



# Mingxin

Sustainability Report

明新旭腾可持续发展报告

股票代码

Stock Code

605068

# 2025

# Foreword

## 报告前言

### 关于本报告

#### 报告说明

本报告是明新旭腾新材料股份有限公司向社会公开发布的第三份可持续发展报告（暨 ESG 环境、社会及治理报告），旨在真实反映 2025 年度企业在可持续发展方面的发展与实践成绩，向利益相关方公开报告企业运行情况，帮助企业股东及债权人、合作伙伴、员工和其他利益相关方深入透视公司的社会责任实践活动。我们期望通过发布社会责任报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进可持续发展。

#### 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

#### 报告范围

本报告以“明新旭腾新材料股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

#### 编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会 SASB 准则
- 国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

#### 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自明新旭腾正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入，以年报为准。

### 称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

简称	指	全称
明新旭腾、明新、公司、我们	指	明新旭腾新材料股份有限公司
辽宁富新、富新、富新工厂	指	辽宁富新新材料有限公司
江苏梅诺卡、明新梅诺卡	指	明新梅诺卡（江苏）新材料有限公司
明新美学	指	明新旭腾（上海）设计咨询有限公司
旭腾研究院、创新研究院	指	明新旭腾（江苏）创新研究院有限公司
旭腾科技	指	江苏明新旭腾科技有限公司
米尔化工、米尔工厂	指	江苏米尔化工科技有限公司

### 报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在公司网站（<http://www.mingxinleather.com>）、上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

### 意见反馈

公司非常关心您对本公司社会责任工作和本报告的意见，如果您对本报告有任何想法和建议，请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见，我们致以最诚挚的感谢。

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗政	尹栩欣
联系地址	浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路 188 号	浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路 188 号
电话	0573-83675036	0573-83675036
传真	0573-83675036	0573-83675036
电子邮箱	ir@mingxinleather.com	ir@mingxinleather.com

# Message From Our Chairman

## 董事长致辞



庄君新 Johnny Zhuang

明新旭腾新材料股份有限公司  
董事长、总经理

Chairman and General Manager  
of Mingxin New Material Co., Ltd.

亲爱的客户挚友、合作伙伴、  
全体同仁及关心支持明新旭腾发展的社  
会各界朋友：

时序轮转，华章日新；初心如磐，笃行致远。2025年是明新旭腾二十周年暨上市五周年的重要节点，二十载栉风沐雨，五载资本市场淬炼。明新旭腾自嘉兴南湖启序，成长为布局全球的汽车内饰材料解决方案提供者，始终以“材料与自然和谐共生”为初心，亲历中国汽车工业从燃油时代向电动智能时代的跃迁，以材料创新践行社会责任，以规范治理筑牢发展根基。从无铬鞣真皮技术破壁突围，打破外资垄断，践行产业自主的社会责任；到国内首个车规级水性超纤麂皮量产落地，以绿色技术彰显环保初心；从单一材料供应商，迭代为覆盖真皮、水性超纤、生物基皮革等多元化绿色版图的科技型解决方案提供者，每一步成长，都镌刻着 ESG 的印记，让绿色、责任、共生成明新旭腾的鲜明底色。

在环境维度，我们以绿色创新为内核，坚守“低碳发展、循环共生”的理念，将环保基因注入产品研发的每一个环节。自主研发的水性家族材料，全线通过欧洲 OEKO-TEX 100 一级认证，量产植鞣真皮生物基含量高达 90%，以极致匠心打造母婴级健康产品，回应全球消费者对健康座舱的极致追求；我们深耕生产端绿色变革，布局水资源循环利用、微生物发酵热能回收、工业余热再利用、屋顶光伏等可再生能源项目，强化碳足迹全生命周期管理，以技术革新破解发展与环保的共生难题，稳步推进生产端低碳转型，为全球汽车产业低碳化发展注入中国力量。

于社会责任层面，我们以产业担当为己任，锚定中国汽车产业高质量发展目标，深耕技术攻坚，以自主创新筑牢供应链安全屏障，推动高端汽车内饰材料国产化替代，打破外资垄断的同时，助力中国汽车产业实现价值链跃升；我们主动拥抱智能化浪潮，深耕智能座舱材料适配、定制化感官体验方案研发，更跨界布局人形机器人智能表面前沿领域，攻坚高性能水性材料与多维度柔性传感器技术，致力于让材料承载科技质感与交互价值，赋能下一代智能产品革新；我们坚守品质初心，以严苛标准把控每一道生产工序，以诚信经营守护每一份客户信任，用责任与坚守，践行企业对社会公众的郑重承诺。

从公司治理角度出发，我们以规范治理为根基，依托资本市场平台不断完善公司治理体系强化内控建设，秉持透明、公正、诚信的经营理念，切实维护股东、员工、客户、合作伙伴等所有利益相关方的合法权益；我们始终将人才视为企业发展的核心资产，秉持“以人为

本、赋能成长”的人才理念，通过覆盖广泛的股权激励、青年领袖培养计划、安居保障补贴、全球化轮岗历练等举措，打造开放包容、多元共生、赋能成长的组织生态，让每一位奋斗者都能施展才华、实现价值、各美其美，凝聚起推动企业可持续发展的磅礴力量。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。明新旭腾的二十年，是全体明新人攻坚克难、砥砺奋进的二十年，是合作伙伴携手相伴、互信共赢的二十年，是各级政府领导关心支持、保驾护航的二十年。未来，我们将继续以长期主义为帆，以材料科技为桨，以 ESG 理念为舵，不惑于短期波动，不困于眼前挑战，在存量竞争中挖掘增量机遇，在全球布局中开拓发展新局，在绿色创新中迈向高质量发展。我们更期待与所有同行者一道，同心同德、携手并肩，以材料创新赋能低碳发展，以产业共生推动行业进步，以责任担当践行社会使命，向着“新材料赋能美好生活”的愿景坚定前行，共同穿越行业周期，共赴更辽阔、更绿色、更可持续的未来！



# Contents

## 01

### 走进明新旭腾

About Mingxin

公司简介	010
明新品牌	010
20周年暨上市5周年庆典	012
明新旭腾组织架构	014
企业文化	014
发展历程	015
年度事件	017
企业荣誉	018
年度业绩	021

## 02

### 议题重要性评估

Materiality Assessment

利益相关方沟通	024
双重重要性议题分析	025

## 03

### 可持续发展管理

Sustainable Development Management

可持续发展治理	027
可持续发展战略	029
可持续发展风险与机遇管理	030
可持续发展指标与目标	030

## 04

### 红色引擎·驱动合力

Party Building Practices

组织发展	032
品牌建设	033
党建实践	033

## 05

### 治理强基·稳进致远

Strong Governance · Stability for Progress

公司治理	036
投资者关系管	038
内部控制和风险管理	039
商业道德与反腐败	040

## 06

### 绿鞣新材·低碳共生

Green Materials · Low-Carbon Symbiosis

应对气候变化	044
环境管理	048
资源管理	055
生态系统与生物多样性保护	063

## 07

### 智研新革·腾领未来

Smart Innovation · Leading the Future

完善研发体系	066
研发创新举措	069
知识产权保护	073

## 08

### 芯护数安·旭守隐私

Core Shield · Protecting Privacy

数据安全与隐私保护	076
数据安全风险防控	076
数据安全举措	077

## 09

### 链聚旭能·协创共赢

Chain Gathering · Collaborative Success

供应链管理	079
优化采购流程	080
落实责任采购	081

## 10

### 旭守精质·新暖服务

Quality Commitment · Warm Service

产品和服务安全与质量	083
产品质量提升	085
优化客户服务	088

## 11

### 健康引领·新守岗安

Health Leadership · Ensuring Workplace Safety

职业健康与安全生产	092
构筑安全防线	095
守护员工健康	097

## 12

### 旭育菁英·腾兴企业

Talent Cultivation · Thriving Enterprise

员工招聘与就业	100
薪酬福利待遇	104
加强员工沟通	105
赋能员工发展	106
关爱员工生活	108
助力社会公益	110

### 附录

Appendix

指标索引	112
反馈意见表	115



# 01

## 走进明新旭腾

About Mingxin

- 公司简介
- 明新品牌
- 20周年暨上市五周年庆典
- 组织架构
- 企业文化
- 发展历程
- 年度事件
- 企业荣誉
- 年度业绩



## 公司简介

About Mingxin

明新旭腾新材料股份有限公司成立于 2005 年，公司总部位于浙江嘉兴，2020 年 11 月 23 日于上海证券交易所主板上市，股票代码“605068”。明新旭腾是一家专注于汽车内饰新材料研发、清洁生产和销售的高新技术企业。

自设立以来明新旭腾持续专注于汽车内饰新材料业务，形成了从材料研究、工艺开发、清洁生产到销售推广和终端应用的汽车内饰新材料一体化业务体系。公司产品包括真皮、绒面超纤、超纤革、PU 和 PVC 等汽车内饰材料，主要应用于汽车内座椅、扶手、头枕、方向盘、仪表盘、门板、顶棚等场景。公司设有配套化工生产线，水性树脂、水性粘合剂等部分上游化料逐步实现自产。



2025 年，公司顺应产业发展态势，新设全资及控股子公司切入人形机器人赛道，目前仍处于研发布局阶段，暂未形成规模收入。

## 明新品牌

The Mingxin Brand

公司深度践行可持续发展战略，以汽车内饰为核心进行品类多元化拓展，凭借涵盖真皮加工制造与高分子复合材料制造的全产业链优势，已构建起“MINGXIN”“MENORCA”“VERSTAR”“HURONGO”“EIVISA”五大自主材料品牌矩阵，并形成多品类、多档次、系列化的“1+2+2”汽车内饰软装材料结构体系。

### Mingxin®

Vegetable-Tanned Leather  
明新® 植鞣真皮

循环善用食品级废弃物，开创环保鞣制新纪元  
Pioneering Eco-Tanning with Upcycled Food Waste

### Menorca®

Dye-Free Water-Based MicroSuede  
梅诺卡® 免染色·水性超纤麂皮

引领奢华可持续的未来  
Leading the Sustainable Future of Luxury

### Hurongo®

Water-Based PU  
休伦格® 水性合成革

开创了水性 PU 在汽车内饰的应用  
Global Debut of Water-Based PU in Automotive Interiors

### Verstar®

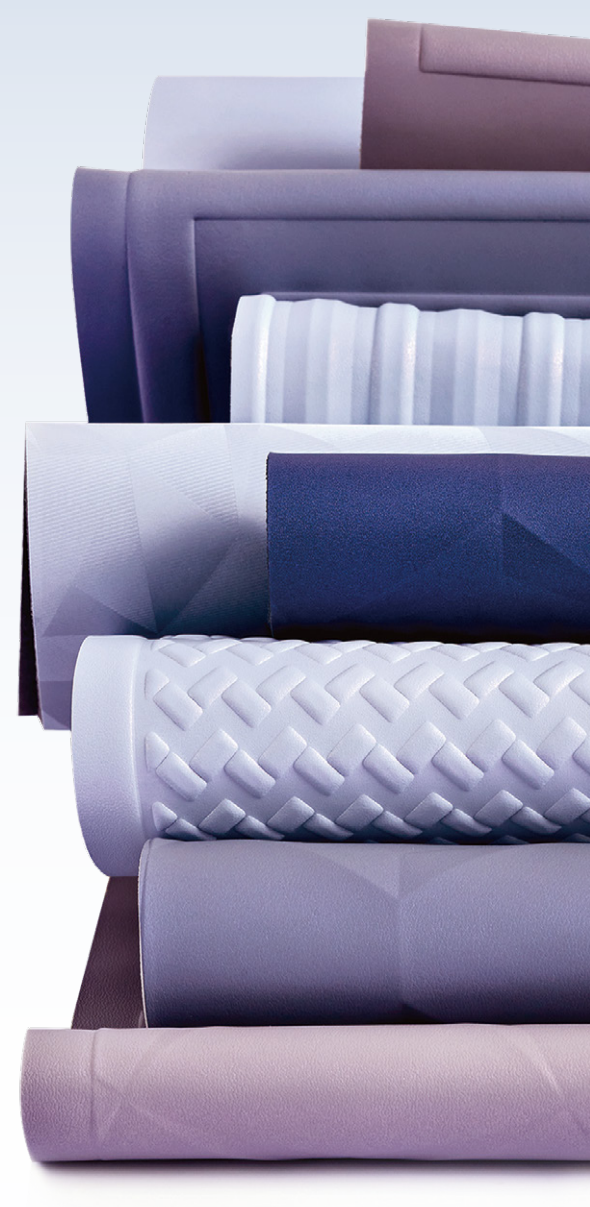
Water-Based Microfiber PU  
维罗星® 水性超纤革

开创高仿真超纤革新篇章  
Pioneering Advanced Microfiber PU

### Eivisa®

Eco-PVC 环保 PVC

推动可持续创新  
Advancing Sustainability in Action



# 明新旭腾成立 20 周年暨上市周年庆典圆满举行

Grand Celebration of 20th Anniversary & 5th Listing Anniversary of Mingxin New Material Co., Ltd



丹枫迎秋，硕果盈枝，“廿载深耕·五载砺进·共启新程”

明新旭腾成立 20 周年暨上市 5 周年庆典如约而至。来自全球的行业领袖、合作客户、供应链伙伴与各界同仁，如百川赴海，共聚于此，见证这段浸润着奋斗与热望的二十年征程。庆典现场宾客云集，思想与情感交织碰撞。

## 思想激荡·共话产业未来

南湖区委书记、嘉兴南湖高新区党工委书记在致辞中回顾明新旭腾二十年发展，盛赞其在汽车内饰材料领域的贡献；中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长从行业视角肯定企业发展韧性与责任担当；明新旭腾董事长回顾企业 2005 年启航至 2020 年资本蝶变的历程，致谢政府、客户、供应商、员工及合作伙伴的支持。现场特别举办邀请了行业协会、专家学者、车企客户、产业链供应商代表以及明新高管等，共同围绕“新能源汽车时代的材料绿色创新”“海外市场发展中供应链破局挑战”两大议题展开深度对话。



2005 ||||| 2010 ||||| 2015 ||||| 2020 ||||| 2025



## 责任同行·温暖回响

庆典现场特别举办公益捐赠仪式，明新旭腾宣布未来将累计投入 500 万元，持续聚焦教育事业，以澎湃爱心反哺桑梓，助力人才培养，彰显企业的深厚情怀与社会担当。

## 感恩相伴·共赴新程

庆典之夜，科技与艺术交融。《敦煌飞天》演绎绝美，隐喻明新旭腾深植文化根脉、勇立科技潮头，在守正创新中走出特色产业升级路。晚宴聚焦一线员工，真实采访展现他们的平凡坚守，他们正是企业稳健发展最坚实的力量。企业向政府、优秀员工、杰出供应商等致谢，致敬风雨同舟的陪伴。晚宴终章，上海爱乐乐团演绎《砥砺二十载共谱新篇章》专场交响音乐会，旋律承载奋斗记忆、寄托未来憧憬，彰显企业下一个二十年绽放世界的信念。



# 组织架构

Organizational Structure



## 企业文化 Culture



### 愿景

新材料赋能美好生活

### 使命

为汽车提供内饰材料综合解决方案

### 价值观

持续创新 / 快速行动  
全力以赴 / 合作共赢

### 战略任务

建立具有足够产品力、敏捷性和创新型的行业国际一流企业

### 十大子战略

市场开拓战略 / 产品力战略  
敏捷战略 / 创新战略  
数字化战略 / 人力资源战略  
品牌战略 / ESG 战略  
资本战略 / 全球化战略

### 智慧管理

· 有方法 · 有抓手 · 有温度

# 发展历程

Mingxin History

## 2005.12

“浙江明新世腾皮业有限公司”成立。

## 2008.12

第一次股权转让及公司更名，世腾国际将持有的明新世腾 75% 的股权转让给明新皮业关联企业绅雄有限公司，更名为“浙江明新旭腾皮业有限公司”。

## 2010.12

绅雄有限公司将其持有的旭腾有限 75% 的股权转让给明新皮业，变更为内资企业。

## 2011-2015

陆续为上海通用、一汽大众、美国克莱斯勒等主机厂提供汽车内饰真皮。

## 2015

设立“Mingxin Leather Innovation GmbH”，首次布局海外业务。

## 2016.3

整体变更设立股份公司，更名为“明新旭腾新材料股份有限公司”。

## 2020.4

落子江苏徐州，从 0 到 1 开发水性车用超纤革成功，产品第二增长曲线建立。

## 2020.11

明新旭腾上交所主板成功上市，股票简称：明新旭腾；股票代码：605068。

## 2021

深耕水性技术研发，布局水性超纤革、水性聚氨酯、水性 PU 等新兴业务板块，扩大绿色材料版图。

## 2021.8

设立“明新旭腾(上海)设计咨询有限公司”，形成自主设计能力，赋能产品开发。

## 2022

完成可转债公开发行，转债代码：111004。  
拓展新能源车企，进入比亚迪、蔚来、小鹏等客户体系。

## 2023

设立“Bowen New Material Mexico S. de R.L. de C.V.”，推进全球化战略布局。

水性家族五大品牌：“Mingxin”“Menorca”“Verstar”“Hurongo”“Eivisa”应运而生，多元化产品布局建立。

## 2024

集团首个海外基地“宝盈(墨西哥)建设完成，将进一步强化全球交付能力，为中长期业绩增长奠定基础；江苏米尔化工科技有限公司建设完成，第二增长曲线将开始贡献产能。

## 2025

探索公司第二成长曲线，向机器人赛道转型，打造覆盖“汽车+机器人+X”多场景的技术应用生态闭环。

# 年度事件

## Annual Events

### March 3 月

成功举办“明新旭腾杯”合成革鞋类设计大奖赛，汇集行业创意，推动材料应用与设计创新；

重要合作伙伴零跑到访，双方就产品合作与未来规划进行了深入交流。

### April 4 月

明新车规级可持续材料亮相第二十一届上海国际汽车工业展览会，展示公司在环保材料领域的最新成果；

成功举办“ReConstruction·重塑先锋”时装盛典，以可持续材料演绎未来时尚概念。

### May 5 月

加拿大温哥华中华会馆代表团到访，就海外合作与文化交流进行友好洽谈；

承办第十九期机器人产业上市公司董事长例会，吸引行业领袖齐聚，探讨产业协同发展；

在“南湖有才·创享未来”2025南湖人才嘉年华活动中，与嘉兴南湖高新区、浙江清华柔性电子技术研究院共同签约，正式启动明新人工智能柔性新材料产业园项目。

### June 6 月

徐州市委副书记、代市长一行莅临调研，对公司技术与产业布局给予指导；

阜新市委书记率队到访，围绕区域合作与产业落地进行考察交流；

成立全资子公司明新智源（浙江）新材料科技有限公司，正式布局柔性传感器研发与生产；

凭借在环境、社会与治理方面的持续投入，Wind ESG 评级由 A 跃升至 AA，可持续发展能力获权威认可；

主导编制的团体标准《基于自动化制造的汽车用水性聚氨酯合成革》正式发布，助力行业规范发展。

### September 9 月

合资成立明新智达（浙江）科技有限公司，专注于轻量化材料的研发与产业化。

### October 10 月

巴斯夫与公司正式签署合作谅解备忘录（MoU），其将以优化机器人本体部分材料性能为核心目标，共创合作助力公司在机器人这一全新赛道的深化布局；

合资成立旭清灵动（上海）具身智能科技有限公司，聚焦机器人灵巧手关键部件的研发与制造；

董事长庄君新先生荣获 2025 “星耀南湖”领军人才典型案例，彰显其个人与公司的行业影响力。

### November 11 月

主导的团体标准《人形机器人皮肤用水性聚氨酯合成革》正式发布，为新兴机器人皮肤材料建立技术规范。

### December 12 月

主导的团体标准《人形机器人皮肤用皮革》正式发布，进一步夯实公司在机器人表皮材料领域的标准话语权；

成功举办“明新旭腾杯”生态合成革应用皮具创新设计大奖赛，持续推动环保材料在箱包、皮具等领域的创意应用。

# 企业荣誉 Company Honors

## 荣誉奖项



荣获“国际 CMF 设计奖  
材料类·金奖”  
国际 CMF 设计奖评委组



荣获“2024 年中国轻工业  
科技百强企业”  
中国轻工业联合会



荣获“安全生产标准化三级  
企业(轻工)”  
嘉兴市安全生产监督管理局



荣获“2025 年度上市公司  
最佳 ESG 实践奖”  
易董



荣获“2025 年度 AI 前沿  
创新奖”  
易董



荣获“2025 年度董办数字化  
创新最佳实践奖”  
易董



荣获“浙江省皮革行业 2024 年度  
科技创新先进单位”  
浙江省皮革行业协会



荣获“2025 ‘黎宁杯’浙江省皮革  
加工职业技能竞赛优秀组织奖”  
浙江省皮革行业协会



荣获“江苏省绿色工厂”荣誉称号  
江苏省工信厅



荣获“第三届国新杯·ESG  
金牛奖百强”  
中国证券报



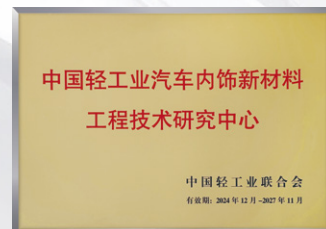
荣获“全球协同奖”  
延锋汽车智能安全系统公司



荣获“2025 年度轻工业数字化  
转型「领航者」”  
中国轻工业信息中心



获评“2024 年度轻工业绿色低碳  
转型典型案例”  
中国轻工业联合会



获评“中国轻工业汽车内饰新材料  
工程技术研究中心”  
中国轻工业联合会



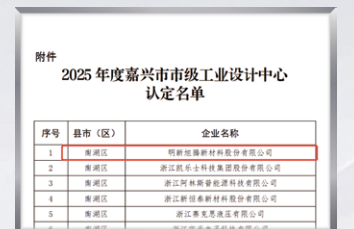
荣获“2025 年人造革合成革  
行业发展贡献奖”  
中国塑料加工工业协会  
人造革合成革专业委员会



荣获“浙江省第三批企业数据管理  
国家标准试点企业”  
浙江省经济和信息化厅



荣获“江苏省瞪羚企业”  
江苏省科技厅



荣获“嘉兴市工业设计中心”  
嘉兴市经济和信息化局

## 企业荣誉 Company Honors

### 实力资质



荣获“OEKO-TEX Standard 100 认证”  
Hohenstein Laboratories



荣获“ISCC PLUS 国际可持续发展与碳认证”  
SCS Global Services



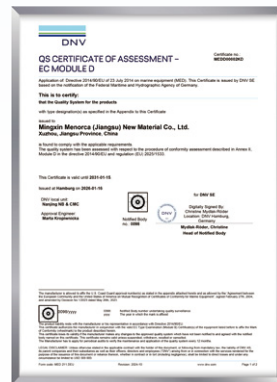
荣获“真皮标志生态皮革使用资格证书”  
中国皮革协会



荣获“C-TPAT 反恐认证”  
Benchmarks Company Limited



荣获“欧盟海事设备指令 (MED) 认证 - EC Module B 型式检验证书”  
ENV



荣获“欧盟海事设备指令 (MED) 认证 - EC Module D 质量体系评估证书”  
ENV

## 2025 年度业绩 Annual Performance



### 经济绩效

营业收入 **14.83** 亿元

资产总额 **39.38** 亿元



### 公司治理绩效

股东会召开次数 **5** 次    董事会召开次数 **12** 次    审计委员会召开次数 **4** 次



### 环境绩效

环保投入 **1,825.33** 万元



### 社会绩效

研发投入 **9,004.56** 万元

研发员工人数 **231** 人

授权专利累计数 **292** 项

商标累计数 **162** 项

纳税总额 **3,477.8** 万元

公益总投入 **112.11** 万元

# 02

## 议题重要性评估

### Materiality Assessment

- 利益相关方沟通
- 双重重要性议题分析

# 利益相关方沟通

## Stakeholder Communication

明新旭腾高度重视与利益相关方的沟通，建立《利益相关方制度》，针对不同相关方的特点，通过与政府 / 监管机构、投资者、员工、客户、价值链伙伴等利益相关方保持常态化与多元化沟通，建立沟通渠道与回应机制，保障各利益相关方的知情权。

利益相关方	期待与诉求	作出回应
政府	守法合规 依法纳税 产业发展	诚信经营 主动纳税 参与标准制定
客户	保障客户权益 提升客户满意度	客户满意度调查 完善产品售后服务
员工	权益保障 职业发展 培训教育 职业健康	职工代表大会 健全晋升机制 员工满意度调查 丰富培训内容
社区	志愿服务 公益慈善	公益捐赠
媒体	应对气候变化 资源使用 排放物管理 业务连续性	节能减排 三废管理 定期开展发布会
供应商	商业道德 合作共赢	健全供应商管理体系 制定供应商行为准则 供应商培训与评估 现场调研与走访
投资者	投资回报 稳健经营 沟通渠道	利润分配 加强风险管理 股东会定期报告 业绩说明会 上证 e 互动 日常投资者交流会

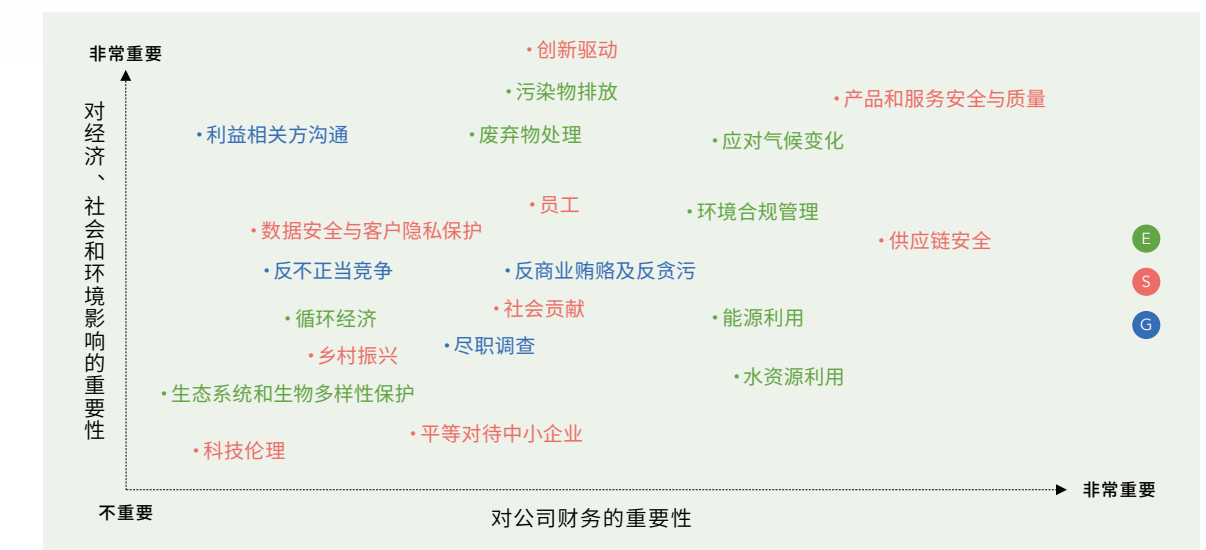
# 双重重要性议题分析

## Double Materiality Assessment

明新旭腾基于内外部利益相关方的期望、经营范围以及可持续发展状况，参考国际可持续准则理事会 (ISSB) 的可持续披露准则，包括气候相关披露 (IFRS S2) 等国际及国内相关的披露标准，更新评估方法。公司建立了《实质性议题管理制度》并开展了双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上融入了财务重要性分析，全面审视 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会各方面的影响，以更有效地回应利益相关方的诉求和期望。

### 明新旭腾双重重要性分析流程：

- 01 背景了解**：根据自身业务和所属行业特点，结合政策趋势、交易所信息披露要求、同业对比等因素，识别公司影响并形成议题库。
- 02 议题识别**：持续内外部专家沟通，评估议题对公司所产生影响的重要程度，识别出 21 项需关注的重点环境、社会及公司治理议题。
- 03 重要性评估**：确定职责部门，描述具体影响价值链途径和方式，由财务部及职责部门和战略与 ESG 委员会公开讨论。
- 04 影响重要性**：从“影响的严重程度”和“影响的可能性”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成影响重要性评估结果。
- 05 财务重要性**：从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估，并参考内外部专家意见，形成财务重要性评估结果。
- 06 确认与报告**：根据议题重要性结果构建双重重要性议题矩阵，由战略与 ESG 委员会审核确认，并在本报告中重点披露。



注：尽职调查是公司重要性评估的重要步骤，不作为议题进行评估。交易所指引“科技伦理”议题披露对象为特定主体，公司暂不涉及，故可不披露相关内容。

# 03

## 可持续发展管理 Sustainable Development Management

- 可持续发展治理
- 可持续发展战略
- 可持续发展风险与机遇管理
- 可持续发展指标与目标

## 可持续发展治理

### Sustainable Development Governance

为了更有效地指导和协调公司在可持续发展领域的各项工作，明新旭腾编制《ESG 管理制度》《ESG 信息管理制度》，确立科学的 ESG 指标体系，自上而下构建由决策层、管理层和执行层组成的三级 ESG 管理体系架构，有序识别、监测与管理 ESG 领域的风险和机遇。

层级	部门	职责
决策层	董事会	负责对公司可持续发展相关的重大事项进行决策，同时负责审议公司年度可持续发展报告。
	战略与 ESG 委员会	对公司长期发展战略、ESG 相关的风险机遇和规划目标进行研究并提出建议； 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议； 关注公司 ESG 领域的有关风险并对影响公司履行 ESG 相关工作的重大事项提出质询及应对策略；监督和评价公司 ESG 实践，审核公司 ESG 信息披露内容；对以上事项的实施进行检查、分析，并向董事会提出调整与改进的建议。
公司管理层	ESG 管理委员会	组织、研究和制订公司 ESG 愿景、策略、框架、原则及政策，并推动落实；审视 ESG 主要趋势和风险及机遇；评估公司业务模式和架构模式的 ESG 合规性；审阅公司 ESG 信息披露资料；下达 ESG 工作任务，并协调公司内部资源负责每年至少一次的 ESG 专题会议。
业务执行层	ESG 工作小组	负责拟定各项 ESG 议题的制度、规划和标准，阶段性工作计划和实施方案；指导、监督和检查各部门、各权属企业 ESG 工作情况；协调资源，解决 ESG 工作中遇到的跨部门协作和配合问题；负责对公司 ESG 信息收集、汇编，编制 ESG 报告及相关文件；反馈、汇报和总结 ESG 工作中的问题和成果，向 ESG 委员会报告进展，提出合理化建议。

运行机制:

01 薪酬考核

为推进可持续发展工作，公司在重点关注的三大领域科学设定绩效指标，涵盖环境管理、产品质量、人力资本发展与技术创新等细分议题，并将这些 ESG 绩效指标与相关董事及高级管理层薪酬挂钩，促进 ESG 常态化管理。

02 信息报告

为监督和审查 ESG 相关，公司建立信息报告机制，每年召开工作会议，以评估 ESG 优先事项，回顾 ESG 工作进展。

03 培训赋能

公司还积极促进产业链上下游的协同发展，携手各方共同推动社会的可持续发展进程，2025 年，公司邀请行业资深专家对最新 ESG 政策背景、发展趋势、行业优秀实践开展培训 10 次，参与外部举办 ESG 培训活动 4 次，以确保董事会及管理层获悉 ESG 最新发展情况，掌握 ESG 专业知识。

案例

明新旭腾荣膺“第三届中国新杯·ESG 金牛奖百强”

2025 年 11 月，金牛企业可持续发展论坛暨第三届中国新杯·ESG 金牛奖颁奖典礼在苏州举行。明新旭腾凭借在 ESG 领域的卓越表现，成功入选 ESG 金牛奖百强榜单。



第三届中国新杯·ESG 金牛奖百强

明新旭腾在中国 AI 赛道与 ESG 可持续发展大会揽获三项年度大奖

2025 年 12 月，中国 AI 赛道与 ESG 可持续发展大会在中国深圳隆重举行，明新旭腾凭借卓越的实力与前瞻的实践，一举斩获大会颁发的三项重磅荣誉：2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖、2025 年度 AI 前沿创新奖、2025 年度董办数字化创新最佳实践奖。



明新旭腾在中国 AI 赛道与 ESG 可持续发展大会揽获三项年度大奖

可持续发展战略

Sustainable Development Strategy

明新旭腾始终牢记企业使命，将可持续发展作为核心驱动力，贯穿于企业价值链的始终。面对新时代的机遇，公司针对财务重要性议题，全面征询并深入理解利益相关方的诉求，精准识别其中的风险与机遇，通过有效管理，实现企业的稳健与可持续发展。

议题名称	风险及影响	机遇及影响	影响周期	影响范围	措施对应章节
应对气候变化	极端天气可能对企业的生产运营造成影响，碳排放政策的收紧也可能导致企业面临更高的环保成本，增加运营压力。	通过绿色转型和低碳创新，企业可以提升自身的可持续发展能力，满足市场对环保产品的需求，同时树立良好的社会形象。	中长期	上游价值链 自身运营 下游价值链	绿霖新材 低碳共生
环境管理	在环保意识日益增强、政府不断提高排污标准的背景下，企业不仅面临环境风险物质泄漏污染水土的威胁，还需防范因治污设施非正常运转所导致的污染物超标排放风险。	绿色标签成为重要购买因素，推动研发更高效、更低碳的新产品，有助于提升品牌溢价。	中长期	自身运营 社区	绿霖新材 低碳共生
资源管理	生产运营高度依赖稳定的能源与水资源。极端温度与设备故障会加剧能源消耗及中断风险；而水资源政策收紧或供应短缺，将直接威胁其生产连续性、合规性及订单交付能力。	提高资源利用效率，直接降低运营成本，塑造负责人品牌形象，确保企业可持续发展。	中长期	自身运营	绿霖新材 低碳共生
产品和服务质量与安全	忽视产品质量可能会导致产品召回、客户不满，品牌影响力下降。	坚持产品责任，紧抓市场风向打造更高质量更环保、更绿色产品。	中期	上游价值链 自身运营 下游价值链	旭守精质 新暖服务
职业健康安全	不安全的生产环境可能侵犯劳工权益，带来声誉、运营风险。	保证员工安全、健康生产可以提升员工敬业度与保留率，保障核心运营。	短中期	自身运营	健康引领 新守岗安
可持续供应链	未能有效按照环境、社会和治理标准评估和监督供应商，可能导致合规、声誉和业绩风险。供应链不稳定可能扰乱运营并增加成本。	推动可持续供应链建立可以提升品牌声誉，提高生产效率。	中长期	上游价值链 自身运营 下游价值链	链聚旭能 协同共赢

## 可持续发展风险与机遇管理

### Sustainable Development Risk and Opportunity Management

明新旭腾建立 ESG 风险管理机制，制定了《内部控制管理办法》《风险和机遇控制程序》，设立 ESG 风险和机遇评估小组，对各种内、外部因素进行识别、评估和分析，涵盖气候变化、产品质量管控、环境管理等方面，并制定相应应对措施，确保风险的有效管理，促进公司的整体可持续发展。

风险和机遇识别	明确识别时间，综合考虑相关方的需求以及公司运营情况，通过核对报表、计划分析、流程分析等措施识别风险和机遇。
风险和机遇分析和评估	采取综合评价法对发生可能性、严重程度、发生频率等进行矩阵分析，确定控制准则。
风险应对	采取相应措施进行规避风险、降低风险和接受风险。
风险和机遇评审	由总经理主导每年进行风险和机遇评审，同时更新《风险 / 机遇识别、评价与应对措施策划表》和《过程风险和机遇识别及应对措施表》。

## 可持续发展指标与目标

### Sustainable Development Metrics and Targets

公司注重长期可持续发展，融合经济、环境和社会效益于战略经营中，积极响应国家“双碳”理念，与联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 紧密结合，制定发展目标，打造 ESG 品牌形象，全面助力 ESG 发展。



战略支柱	目标及承诺	2025 年行动	(SDGs) 对标
公司治理	<p>确保董事会独立性与多元化，持续优化公司治理结构；</p> <p>完善股东权益保护制度，执行信息披露相关制度；</p> <p>制定、维护和更新公司章程、管理制度、议事规则、工作细则；</p> <p>将遵守商业道德情况纳入员工 / 高管绩效考核范围内。</p>	<p>2025 年，公司商业道德承诺书签署率为 <b>100%</b>；</p> <p>2025 年，公司召开董事会 <b>12</b> 次，股东会 <b>5</b> 次；</p> <p>2025 年，公司内部控制审计标准无保留意见，内部控制标准无保留意见。</p>	
环境管理	<p>在公司生产运营过程中考虑对环境的影响；</p> <p>减少碳排放，使用可再生能源，助力国家碳达峰碳中和目标实现；</p> <p>减少三废排放，节约水资源，构建“零”排目标。</p>	<p>2025 年，公司环保投入 <b>1,825.33</b> 万元；</p> <p>通过水性工艺、生物基材料、废弃资源升级再造等创新技术，覆盖从原料到生产的全链条环保设计，实现低碳、无毒、可循环的绿色材料解决方案。</p>	  
创新研发	<p>为全球汽车行业提供更加低碳、环保、健康的内饰新材料；</p> <p>实施鼓励研发与创新项目激励、产品激励、专利激励、人才激励等激励措施。</p>	<p>2025 年推出的新产品序列，清晰地勾勒出一幅以自主创新为笔触、以深度研发为底色的技术画卷；</p> <p>在稳固汽车内饰材料核心业务的同时，公司正以前瞻视角，布局智能材料的全新应用场景；</p> <p>全力攻关多维度柔性传感器技术，致力于为机器人提供覆盖全身的触觉感知解决方案。</p>	 
社会责任	<p>完善客户服务管理，致力于为客户提供高效和高质量的服务；</p> <p>完善供应链管理体系，将供应商 ESG 风险纳入识别、防范和管控流程中；</p> <p>确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会，设置灵活多元化激励机制，赋能员工快速发展；</p> <p>打造安全健康工作环境，努力实现“零”安全事故，精准关怀，提升员工幸福感，致力于实现员工满意度 100%；</p> <p>确保客户隐私泄露事故“零”发生。</p>	<p>公司劳动合同签订率 <b>100%</b>，社会保险覆盖率 <b>100%</b>；</p> <p>未来将累计投入 <b>500</b> 万元，持续聚焦教育事业，以澎湃爱心反哺桑梓，助力人才培养；</p> <p>2025 年公司未发生信息安全与隐私保护违规事件；</p> <p>2025 年，客户满意度为 <b>95.2%</b>；公司与供应商《反商业贿赂协议书》签订率为 <b>100%</b>。</p>	      

# 04

## 红色引擎·驱动合力

### Party Building Practices

#### 组织发展

##### Organizational Development

明新旭腾党委围绕“一个宗旨、两个建设、三股力量、四个载体”的1234党建战略，制定“党建领航”发展规划，围绕公司的任务目标、重点难点以及党的自身建设等方面深入探索党建品牌创建，合理设置党支部，2025年高标准发展7名优秀骨干入党，持续优化党组织覆盖。各党支部严格落实“三会一课”制度，定期开展主题党日活动，在生产一线设立“党员示范岗”“党员责任区”，激励党员亮身份、作表率，成为攻克技术难题、提升产品质量、保障安全生产的先锋力量。自2007年成立起，公司设立2个党支部，党员人数从5人增至46人。2025年，江苏梅诺卡荣获“先进基层党组织”称号。

#### 关键绩效

设立党支部 **2** 个

党员人数 **46** 人

召开党会 **24** 场

参观红色教育基地 **3** 处

#### 党建实践

##### Party Building Practices

公司党委紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，开展专题学习研讨18次，邀请专家授课6场，组织党员实地参观红色教育基地3处，引导党员深刻领悟党的创新理论，坚定理想信念。同时，将主题教育与企业生产经营深度融合，围绕企业发展战略、市场拓展、降本增效等重点任务，组织党员开展调研攻关活动，形成党建推文10篇，转化为切实可行的工作举措10项，解决生产经营难题3个，推动企业高质量发展迈出坚实步伐，在新时代材料制造领域书写党建引领发展的壮丽篇章。

#### 案例

##### 铭记历史·砥砺前行

2025年9月3日，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵式在北京天安门广场隆重举行。明新旭腾党支部积极响应，统一部署并组织全体党员、积极分子及部分行政人员集中观看阅兵直播盛况。与此同时，全国各地子公司也同步组织了观看学习活动，共同见证这一展现国家强大与民族复兴的历史时刻。



公司及子公司观看阅兵直播盛况

#### 品牌建设

##### Brand Building

公司以党的红色精神为指引，推进“红色匠心·材领未来”党建品牌建设，在材料制造领域以党建引领创新发展，培育员工精益求精的工匠精神，塑造行业未来新格局。公司党委整合资源，打造党员创新工作室、企业文化长廊等阵地，传播党建文化与企业精神，提升企业形象与品牌影响力，增强员工归属感与凝聚力。

# 05

## 治理强基·稳进致远

Strong Governance · Stability  
for Progress

### 我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 内部控制和风险管理
- 商业道德与反腐败

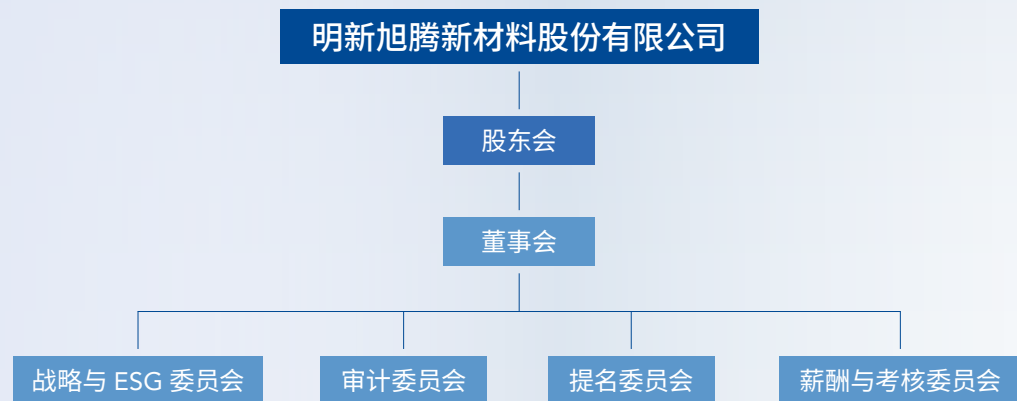
### SDGs



# 公司治理

## Corporate Governance

明新旭腾严格执行《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规,规范公司运作,完善法人治理结构,结合公司的实际具体情况,建立股东会、董事会和公司管理层组成的治理机构及运作机制,形成了决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调的公司治理体系。公司董事会通过完善的制度、工作机制等促进董事会成员勤勉尽责,维护公司及股东等利益相关方的利益。2025年12月,公司响应新《公司法》改革及监管要求,经法定程序规范取消监事会,由董事会审计委员会承接其监督职权。本次调整优化了公司治理结构,实现了监督资源的专业化整合,在强化合规监督的同时提升了公司整体运营效率。



## 股东会

股东会是公司的最高权力机构。报告期内,董事会严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》等相关规定的要求召集、召开股东会。股东会的通知、召集、决议、表决方式及签署、信息披露均符合《公司法》《证券法》及中国证监会和上海证券交易所的各项规定,股东会采取现场与网络投票相结合的方式进行表决,确保所有股东,尤其是中小股东能够充分行使表决权。公司充分保障股东依法行使权益,尊重中小股东权益,未发生损害中小股东权益的情况。

### 关键绩效

报告期内:

公司共召开股东会 **5** 次

已审议议案 **23** 项

## 董事会

董事会是公司的决策机构,对股东会负责。董事会严格按照相关法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求开展工作,各位董事以维护股东利益为立足点,诚信履行职责并认真负责地审议包括定期报告审核、聘任高级管理人员等各项议案。报告期内,董事会通过依法履职、科学决策、有效监督、协同赋能,持续提升综合治理能力与治理有效性。

### 多元化与独立性

公司建立董事会成员多元化体系,董事会由 **7** 名董事组成,其中包含 **3** 名独立董事,独立董事占比 **42.86%**; **3** 名女性董事,女性董事占比 **42.86%**,符合法律法规及规范性文件的规定。在董事提名及董事选举过程中了解董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼任情况等信息,选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策,为公司带来更全面、深入的视角和见解,提高公司的治理水平、适应性和创新能力,同时提高决策的质量和效果。

### 关键绩效

报告期内:

公司共召开董事会 **12** 次

已审议议案 **62** 项

独立董事占比 **42.86%**

女性董事占比 **42.86%**

## 董事会专门委员会

公司董事会下设战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会,各委员会职责明确,以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

### 2025 年董事会各专门委员会履职情况

战略与 ESG 委员会	对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展和 ESG 治理进行研究并提出建议。	独董占比 <b>33.33%</b> 召开战略与 ESG 委员会 <b>1</b> 次 审议议案 <b>4</b> 项
提名委员会	负责拟定公司董事和高级管理人员的选择标准和程序,对前述人员的人选进行遴选、审核,并就相关事项向董事会提出建议。	独董占比 <b>66.67%</b> 召提名委员会 <b>4</b> 次 审议议案 <b>10</b> 项
薪酬与考核委员会	负责拟定公司董事、总经理及其他高级管理人员的考核标准并进行考核,同时制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。	独董占比 <b>66.67%</b> 召开薪酬与考核委员会 <b>4</b> 次 审议议案 <b>7</b> 项
审计委员会	由审计委员会行使监事会职权,负责公司内、外审计的沟通、监督和核查工作。	独董占比 <b>66.67%</b> 召开审计委员会 <b>4</b> 次 审议议案 <b>25</b> 项

## 投资者关系管理

### Investor Relations Management

#### 信息披露

明新旭腾严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，秉承“公开、公正、公平”的原则，制定《信息披露管理制度》等制度，认真编制公告，及时履行各项披露义务，提高透明度，保证公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025 年公司严格履行信息披露义务，确保对所有投资者公平披露信息，未发生差别对待或泄露非公开信息的情况，未受监管机构谴责或处罚。同时，公司遵守《内幕信息知情人登记制度》，做好信息保密工作，防止内幕交易，保护中小投资者权益。

#### 关键绩效

报告期内：

公司共对外披露定期报告 **4** 份

对外披露临时报告 **122** 份

#### 关联交易

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易》等法律法规并结合公司经营实际，制定《关联交易决策制度》，对关联交易的定价原则、审议及披露程序等做出明确规定。公司在与关联人进行关联交易时已遵循以下原则：尽量避免或减少与关联人之间的关联交易；公开、公平、公正以及等价有偿；对必要的关联交易坚持公允确定价格；如实、及时披露有关关联交易；关联人回避表决。上述交易均已按照有关法律法规及内部管理制度履行相应决策程序。

#### 投资者交流

公司制定《投资者关系管理制度》等管理规定，以规范公司行为，保障股东会职权和股东权益。公司积极开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、e 互动、投资者邮箱等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，维护良好信任关系。其中，公司尤其重视与中小股东的沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，解答中小股东的疑问。

#### 关键绩效

报告期内：

公司在 e 互动投资者提问 **21** 次

回答投资者回复 **21** 次

#### 回报股东

公司严格遵守《明新旭腾首次公开发行股票并上市招股说明书》等相关承诺，持续强化对投资者的收益回报，制定《明新旭腾新材料股份有限公司未来三年股东分红回报规划（2024-2026 年度）》，建立了对股东持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

## 内部控制和风险管理

### Internal Control and Risk Management

#### 内控体系

内部控制是上市公司防范重大风险的重要保障，明新旭腾建立《内部控制管理办法》《重大信息内部报告制度》等制度，持续优化制度架构与业务流程，加强关键节点的风险控制，落实内部控制监督检查，切实防范公司经营过程中可能发生的各类重大风险，为公司高质量运营筑牢安全屏障。公司审计部牵头负责内部控制的制度完善与体系升级，强化跨部门协同与精细化管理，持续提升公司整体合规水平与经营效能，以提高整体合规性和经营管理能力。

#### 风险管理

明新旭腾制定《风险和机遇控制程序》，以风险为导向，围绕“强内控、防风险、促合规”管控目标，始终坚持把风险管理放在重要位置，审计部立足全局，全面识别与评估组织层面各类风险，制定风险导向型内部审计计划，确保审计资源精准聚焦于关键风险领域。公司建立重大风险日常监控及专项排查的监控机制，持续加强在财务审批权限、OA 采购申请—合同—付款、货币资金内部控制、印章使用等重点领域的风险识别、监测和控制，帮助公司应对经营过程中的不确定性。报告期内，公司积极开展内控专题培训 **4** 场，召开法律培训 **5** 场，保证公司合规经营。

#### 案例

##### 内控管理培训

2025 年 9 月，公司聘请专业机构老师向关键岗位员工召开内部控制管理培训，培训从专业视角出发，对标公司现有内控体系，深入解读了内控管理的重要性及具体提升策略，强化关键岗位的风险意识与管控技能。



内控管理培训

#### 内控核查

明新旭腾以战略为导向，紧密结合公司发展规划与产品工艺特性，建立健全覆盖全流程的内部控制体系，优化关键控制点，将风险管理深度嵌入业务流程，实现内部管控的有效落地与持续提升。为匹配业务拓展与产品迭代需求，公司持续更新内部控制手册，及时增补新业务场景下的控制程序，强化对资金风险、信用担保流程等重点领域的精准管控，在保障资金安全的同时提升资金运营效益。公司通过新增或优化控制流程、目标和风险控制矩阵，切实增强内控执行的刚性与有效性，逐步形成“事前预防、事中监控、事后改进”的闭环管理机制，并建立长效监督与持续优化的工作闭环。公司引入独立第三方专业机构开展内部控制鉴证与审计，以外部视角检验内控体系的有效性，确保公司治理与风险防控的规范性与透明度。2025 年，公司内部控制审计标准无保留意见，内部控制标准无保留意见。

#### 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》等税务法规，建立健全《税务管理制度》，坚持依法诚信纳税，保障税务合规、透明。公司指定相关部门人员负责日常税务相关工作，如定期纳税申报，我们持续关注各运营地区税收相关法规政策的变化，并对涉税事项处理进行调整。

# 商业道德与反腐败

## Business Ethics and Anti-Corruption

### 反商业贿赂及反贪污

明新旭腾严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念，制定《反商业贿赂管理制度》，开展严格的事前预防和事后监察反贪污反舞弊管理，公司定期进行运营中贪污风险评估，实现从源头预防到事后监察的全过程覆盖。董事会对反腐败管理工作履行全面统筹与监督职责。高级管理层牵头统筹、主导落实，贪腐边界清晰明确；法务部与审计部协同开展监督管控，常态化推进商业道德合规审查与关键环节专项督查，严格执行治理商业贿赂承诺制度，全覆盖督导全体管理人员及相关利益方严守商业行为准则，从思想层面固本培元、从制度层面扎紧笼子，筑牢全员拒腐防变坚固防线。

员工廉洁管理	建立《员工手册》，规范员工行为，严禁任何形式的索取或者收受业务关联利益，公司要求员工签署商业道德承诺书，2025年，商业道德承诺书签署率为100%。
供应商廉洁管理	要求供应商签订《反商业贿赂协议书》，并将商业道德等指标纳入供应商审核中；同时，公司既会主动对商业伙伴的商业道德行为进行监督，在收到违规举报、发现舆情等情况时及时核实响应，也会主动开展商业伙伴商业道德行为监督，提前防范合规风险，且已具体说明违法行为的处理方式，确保合作全流程合规可控。

### 廉洁意识培养

明新旭腾将廉洁教育视为企业合规文化建设的基石，通过定期组织开展全员廉洁培训，引导员工树立正确的价值观与职业操守，持续筑牢拒腐防变的思想防线。报告期内，公司累计组织内外部廉洁培训2场，覆盖158人次，围绕国内法规政策、岗位法律红线等内容，实现了关键岗位与管理人员全面参训。

**关键绩效**

报告期内：  
公司组织内外部廉洁培训 **2** 场  
参与廉洁培训 **158** 人次

### 案例

#### 集中学习关于违规吃喝典型案例

2025年6月，江苏梅诺卡党支部集中学习关于违规吃喝典型案例，会议重点剖析了违规吃喝、违规接受宴请等违反中央八项规定精神典型问题的案例，以典型案例为镜鉴，深入开展廉洁警示教育。



江苏梅诺卡党支部开展廉洁专题警示教育

### 举报人保护

明新旭腾建立运营中贪污风险评估机制，制定《检举控告制度》相关规定，将保障举报人权益置于首位，在法律法规许可的范围内对举报人的个人信息与举报内容进行严格保密，严禁以任何形式对举报人采取报复的行为。公司同步建立系统化的监察追责机制，对履职不力或造成经济损失的行为依法依规进行处理；实行分级问责制度，并由总经办对全过程进行独立监督，确保责任追究的公正与权威。公司始终秉持“公平、公正、公开”的原则，明确赋予每位员工向上级领导、公司管理层及审计部进行监督举报的权利，营造开放、透明的合规文化氛围。报告期内，明新旭腾未发生任何贪污诉讼事件。

报复行为预防和纠正措施	· 举报网站和举报热线均不强制要求举报人提供身份信息相关情况；
	· 在举报事件的调查中，本公司与举报人的交流沟通均私下进行，对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密，如无与案件调查有关的必要原因，举报调查人员不得泄露给其他任何无关人员；
	· 公司将会在举报调查结束后确定举报人是否受到任何形式的打击报复，一旦核实有举报人被打击报复的情况，公司将依法处理涉事人员。

### 举报信息通道

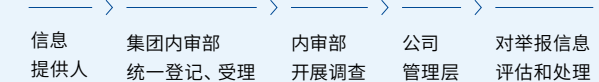
举报信息受理电子信箱：

[mx12340@mingxinleather.com](mailto:mx12340@mingxinleather.com)

举报信息邮寄地址：

明新旭腾新材料股份有限公司  
浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路188号

4个小时内



2个工作日内反馈信息至提供者

### 反不正当竞争

为确保市场公平竞争，公司制定《反垄断与反不正当竞争合规管理制度》，构建由总经办主导、多部门协同的反垄断合规管理体系。董事会对反垄断管理工作履行全面统筹与监督职责，总经办负责相关政策的制定与统筹监督，法务部、审计部等部门积极落实各项具体措施，形成高效联动的管控合力。同时公司进一步建立健全覆盖全业务流程的反不正当竞争审核与监督机制，制定反垄断与公平竞争风险评估与应对机制，定期识别海内外最新的法律法规变化，及时更新自身管理制度，对商业活动实行严格合规审查，构建清正有序的商业生态。报告期内，公司未发生任何垄断或不正当竞争相关违法违规行为。

2025年，为从源头筑牢反垄断与公平竞争风险控制合规防线，公司组织开展反垄断法律法规专题培训2次，全面增强全体员工的反垄断意识与风险辨识能力，积极培育以公平竞争为核心的市场文化，确保公司在各类市场行为中始终恪守法律与商业伦理。

# 06

## 绿鞣新材·低碳共生

Green Materials · Low-Carbon  
Symbiosis

### 我们的行动

- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源管理
- 生态系统与生物多样性保护

### SDGs



# 应对气候变化

## Addressing Climate Change

明新旭腾参考气候相关财务信息披露工作组（The Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建议框架，建立健全气候变化管理体系，将气候相关风险与机遇纳入核心决策流程，明确气候管理工作目标，谋篇布局降碳路线，为可持续发展注入韧性。

### 治理

明新旭腾编制《应对气候变化管理制度》，建立自上而下的气候治理架构，以系统性地管理气候变化相关的事宜。公司通过定期分析企业风险状况和机遇，为战略与 ESG 委员会提供支持，制定绿色发展蓝图，建议碳目标和绩效设置，并联合业务部门制定行动方案。

层级	构成	主要工作内容
治理层	董事会	董事会是最高决策机构，负责气候变化问题的监督。
管理层	战略与 ESG 委员会	负责对包括应对气候变化等可持续发展相关议题开展研究指导，并把控总体的气候变化工作方向。
执行层	ESG 工作小组	由来自不同职能的人员组成，负责从多维度对气候风险和机遇展开全面且符合业务发展的识别与评估。

### 运行机制

#### 信息报告

战略与 ESG 委员会每年不定期召开会议，确定可持续发展战略，并监控与气候相关的风险和机遇。

#### 监督考核

公司将污染物达标排放、节能减排等气候行动指标纳入相关管理人员的绩效评估中，保障各项措施有效落实。

此外，为进一步提升董事会成员的气候变化治理素养与专业能力，公司定期邀请外部权威专家开展气候变化主题的专业培训，通过知识分享与经验交流，为董事会成员提供必要的专业指导与支持。2025 年，公司开展应对气候变化与碳管理培训 2 场，培训时长 2 小时。

### 案例

#### 碳管理培训

公司组织开展了碳管理专项培训，覆盖碳排放核算标准、减排路径分析、碳交易机制以及 ESG 披露要求等核心议题，为科学制定减排目标、应对气候相关风险并把握绿色转型机遇奠定坚实基础。



碳管理培训

### 战略

公司参考 IPCC 第六次定期报告中的三种共享社会经济路径情景（SSP1-1.9、SSP2-4.5、SSP5-8.5），将未来气候模式变化、政策变化、公司业务发展等不确定性因素纳入考量，评估物理和转型风险，以提高企业应对气候变化的韧性和能力。

风险机遇	类型	风险机遇解释说明	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	突发性的极端天气事件如台风、洪水等可能导致基础设施损坏，生产中断。	设施维护和修复导致成本增加；生产中中断导致收入减少。	低	低	短中期	较高	自身运营	及时跟踪天气情况，建立《恶劣天气应急预案》等。
	慢性风险	平均气温上升，可能导致制冷、空调等能耗增加。	能耗增加导致能源成本增加。	低	低	中长期	中	自身运营	全面构建光伏发电等清洁能源结构，减少传统能源使用。
转型风险	政策和法律风险	全球“双碳”目标下，环保法规趋严，传统真皮制造因高碳排放面临更大约束。	监管加强增加运营成本。	中	中	中长期	较高	自身运营	成立战略与 ESG 委员会和 ESG 工作小组，及时关注国内外政策变化和市场导向。
	技术风险	在“双碳”目标的大背景下，企业须向低排放技术转变，推进绿色变革。	新型和替代型技术前端研发支出增加。	中	中	中长期	较高	自身运营下游价值链	持续发掘绿色技术，加大创新研发投入，推进智能化、绿色化生产。
	市场风险	偏好转变将成为国家“双碳”目标下重要的客户特征，汽车座椅的生产和设计更注重环保。	消费者偏好转变导致商品和服务需求下降，收入降低。	高	中	中长期	较高	自身运营下游价值链	密切关注客户需求，加大可持续产品的研发投入。

风险机遇	类型	风险机遇解释说明	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	优先级排序	影响的价值链环节	应对措施
机遇	技术创新与材料革新	环保材料、轻量化材料以及智能化技术的应用,推动了汽车内饰材料市场的快速发展。	材料轻量化、生产智能化可节约成本,同时推动提高销售额和市场份额。	中	中	中长期	较高	自身运营下游价值链	加大工厂智能化、绿色化建设,持续推进可持续产品研发。
	环保与可持续性材料的转型	随着全球对环境保护意识的增强,汽车内饰材料正逐步向生物基、可回收材料转型,以减少对环境的影响。	形成可持续的成本优势与市场壁垒,贡献稳定利润与ESG价值。	中	中	中长期	较高	自身运营下游价值链	推进绿色采购,落实可再生、可循环、可降解的环保材料使用。

### 说明

#### 1. 发生概率:

指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性,主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

#### 2. 影响大小:

指通过冲击水平和风险/机遇发生可能性判定影响的大小,综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

#### 3. 影响的时间范围:

不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。

#### 4. 影响价值链环节:

指上游(涉及原材料供应商、采购和物流等环节)、运营(涉及生产、制造和内部流程等环节)、下游(涉及分销、销售和客户服务等环节)。

#### 5. 优先级排序:

综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素,结合公司实际,优先级排序分为“低”“中”“高”。

·注:报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致,将不再重复说明。

## 影响、风险和机遇管理

为了有效地调配资源和提高气候变化风险管理的效率,公司建立气候风险管理机制,采取识别与评估、排序与应对、检测与控制等措施保证所有已知的气候变化风险都得到了严密的监控和妥善处理,处于可控并且公司能够接受的范围内。

风险与机遇识别与评估	基于对汽车内饰材料行业的深入洞察,结合利益相关方及外部专家的专业意见,我们通过跟踪全球政策、客户需求与内部战略变化系统识别气候风险与机遇,形成专项清单,并对各项风险与机遇进行定性与定量分析。
风险与机遇排序与应对	根据气候风险与机遇的影响程度评估,我们建立了优先级排序机制,通过持续优化策略,提升整体应对能力,支持公司在绿色材料与低碳制造领域的稳健发展。
风险与机遇监测与控制	将气候风险监测纳入公司整体风险管理流程,定期评估风险等级,确保处于可控范围。相关责任人实施常态化管控,使气候管理覆盖研发、生产与供应链等核心环节。

## 指标和目标

为积极响应全球气候治理共识,贯彻落实国家“双碳”战略部署,锚定科学碳目标倡议核心要求,统筹推进温室气体减排与绿色低碳转型,明新旭腾构建全生命周期气候风险管理体系,特制定气候管理目标与专项规划。同时公司严格遵循科学碳目标倡议(SBTi)技术准则与评估标准,对标《巴黎协定》1.5°C温控目标要求,制定兼具科学性、可行性、挑战性的温室气体减排目标,确保目标设定与全球气候治理节奏同频同步。

目标	达成情况
提升气候韧性	加大可再生能源的开发与使用,梅诺卡2025年累计光伏发电 <b>4,878,160</b> 千瓦时,减排 <b>4,004.97</b> 吨二氧化碳当量;明新旭腾与明新梅诺卡进行光伏电力价值转化 <b>4,694,818</b> 千瓦时,未来公司将加大清洁能源建设,向“低碳工厂”迈进。2025年,旭腾科技公司新增 <b>2.99</b> 兆瓦光伏发电项目,年度累计发电量达 <b>1,294,717.6</b> 千瓦时,经测算,该项目预计每年可减少二氧化碳排放约 <b>1,291</b> 吨(按每千瓦时电对应减排 <b>0.997</b> 千克二氧化碳的行业基准测算),以实际行动助力区域低碳发展目标达成。
打造绿色产业链	报告期内水性PU革技术升级成功并获婴儿级认证,已在部分新能源车型实现量产;植物基超纤研发取得进展,采用47%植物基聚酯原料以减少石油依赖;环保PVC以食品级植物油脂为原料,通过欧盟RoHS、REACH等认证并成功应用于终端客户车型,持续强化技术成果的市场转化能力。

### 关键绩效 2025年

温室气体排放总量	每百万营收温室气体排放量	直接温室气体排放量(范围一)	
<b>55,322.52</b> 吨二氧化碳当量	<b>37.3</b> 吨二氧化碳当量/每百万营收	<b>12,425.47</b> 吨二氧化碳当量	
间接温室气体排放量(范围二)	光伏电力使用量	清洁能源使用占比	二氧化碳减排量
<b>42,897.11</b> 吨二氧化碳当量	<b>8,184,707.6</b> 千瓦时	<b>5.24%</b>	<b>6,719.24</b> 吨二氧化碳当量

## 气候行动

### 产品碳足迹

公司从市场需求和业务发展的战略高度出发，不断推进绿色、低碳产品的研发，努力降低产品在全生命周期内的温室气体排放，致力于生产环境友好型产品。2025 年，公司依据国际标准化组织系列标准，成立碳足迹评价工作小组，结合生命周期评估方法，系统地识别和评估产品碳足迹，评估范围覆盖上游原材料制造过程、标的产品生产过程、上游运输过程及废弃物第三方处置过程。截至 2025 年，公司遵循 ISO14067:2018《温室气体—产品碳足迹—量化要求和指南》，对汽车内饰用皮革、Eivisa® 环保 PVC、Hurongo 休伦格® 水性 PU 革等多项典型产品进行碳足迹测算，并取得碳足迹认证。我们将逐步扩大“产品碳足迹”覆盖范围，计划通过“产品碳足迹”管理，持续推进供应链上下游碳排放强度下降。在识别出产品全生命周期各环节的碳排放基础上，积极开展绿色供应链减碳举措，促进供应链上下游减碳目标达成。



公司环保 PVC、全水性聚氨酯革、全水性超纤革、全水性绒面超纤等通过产品碳足迹认证。

## 环境管理

### Environmental Management

### 治理

明新旭腾始终将绿色运营与可持续发展理念深植于企业管理之中，制定《环境与职业健康安全手册》，董事会立足长远发展全局，统筹把控公司环境战略方向，成立以总经理为核心的环保领导小组负责统筹协调监督职责，设立 EHS 管理部负责识别、评价和控制环境因素和危险源，日常巡查环保相关要求执行情况，监督相关部门对环境处理各环节的管控，提高对环境影响的控制水平，减少生产过程中对环境的危害。报告期内，公司 ISO14001 环境管理体系认证持续有效。

#### 关键绩效

公司环保投入

**1,825.33** 万元

环保总投入占营业收入

**1.2%**



环境管理体系认证

公司制定《EHS 考核管理规定》，实行分级考核机制，明确各类违规行为的界定与对应处置标准，根据违规情节的严重程度与影响范围实施差异化考核，确保环境管理责任精准落地。报告期内，公司根据污水排污达标情况、废弃物合法合规处理情况设定绩效考核目标并对负责人进行奖惩机制管理，确保公司环境运营的高效与稳定。

#### 关键绩效

明新旭腾共发生环境违规事件

**0** 起

罚款金额

**0** 元

## 战略

公司制定环境合规管理战略，识别环境因素的负面风险与正面风险，对风险严重程度、发生概率开展分析，落实并定期评价应对措施有效性，形成闭环的环境风险管理体系。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
政策和法律风险	环保意识日益增进，政府提高污染物排放标准。	合规成本增加，罚款增加	中	高	中期	加大污染物监测和检测强度； 通过采取先进绿色技术、优化生产工艺等减少污染物排放。
绿色认知风险	对环境法律法规的收集及宣传不足，导致公司内部活动及环境因素了解不明确，员工守法意识淡薄。	合规成本增加	低	中	短期	持续关注国内外政策法规变化，定期开展环保知识培训，以提升全体员工的环保意识及环境管理能力。
智能化与绿色技术融合机遇	通过引入智能化技术和绿色化技术，企业可以减少不必要的能源消耗，降低排放。	生产成本减少	中	中	长期	建立可持续发展的皮革行业数字化工厂，应用微生物发酵热能回收、太阳能屋顶光伏、地热转化、工业余热回收再利用等技术，投产后可降低二氧化碳排放、节省能源和水资源。

## 影响、风险和机遇管理

### 环境监测

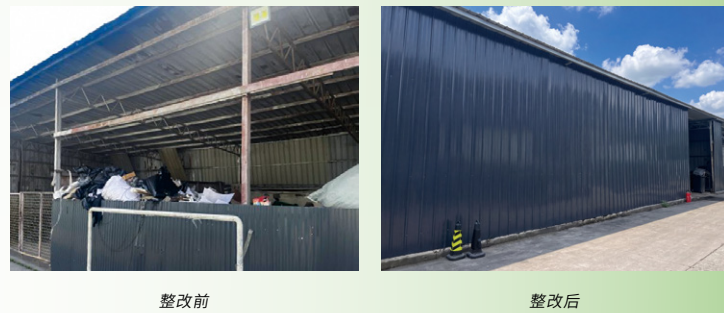
公司制定《环境因素识别和评价控制程序》和《危险源辨识、风险评价和控制措施确定程序》等制度，明确环境风险防控重点岗位的责任人，覆盖九种类型、三种状态和三种时态，采用调查法识别环境风险因素。报告期内，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

### 风险识别与评估

公司持续完善环境因素识别与评估机制，采用科学的评分判定法，系统开展环境因素评价，动态更新《重要环境因素清单》，确保全面覆盖、重点突出。报告期内，公司通过内部自查与外部审核相结合的方式，对环境影响因素进行系统性的识别与评估，出具《环境风险评估报告》并在当地环保部门备案。

### 隐患排查

公司实行常态化的环境事故隐患定期排查制度，建立隐患台账，分级处置环境应急管理和突发环境事件风险防控中产生的隐患，严格执行“识别—登记—分级—整改—销号”的闭环管理流程，实现对各类风险的有效管控。报告期内，公司及子公司进行隐患排查 64 次，排查出 179 个风险隐患，已全部进行整改，整改率 100%。



### 应急管理

公司制定《突发环境事件应急预案》《废气、废水治理设施故障专项应急预案》《固废突发环境事故专项应急预案》等预案及专项预案，建立紧急情况下快速、科学、有效的突发环境事故抢险、救援应急机制，设有突发环境事件应急救援指挥部，下设应急救援办公室，专门负责重大环境安全事故的应对与处置。

同时，公司定期组织员工进行突发环境事件应急演练，熟悉可能发生的各种紧急事故以及采取的应急行动。报告期内，公司及子公司开展 8 场环境事件应急演练，累计时长 9 小时，关键岗位员工覆盖率 100%。

### 案例

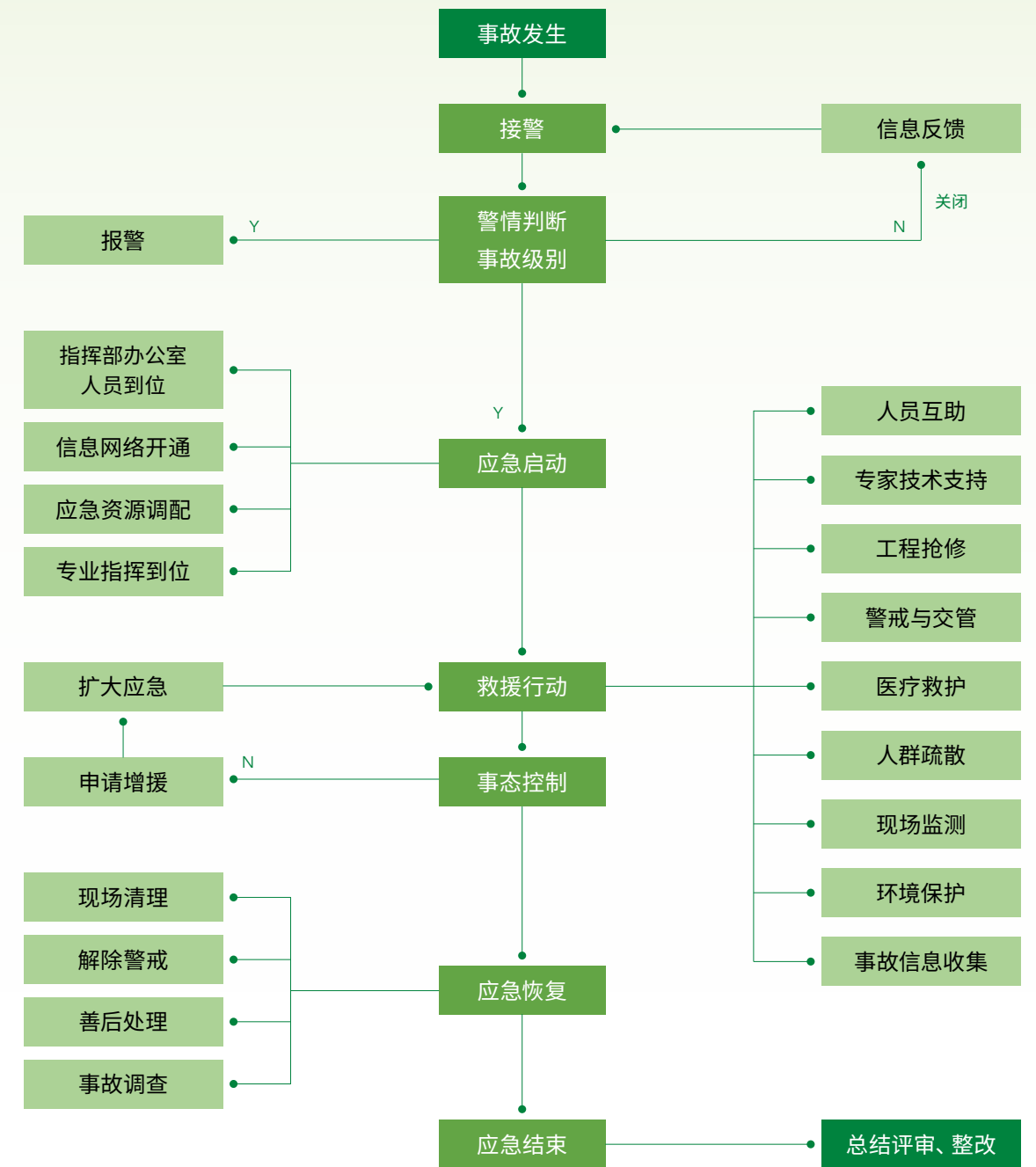
#### 危废泄漏应急演练

2025 年 5 月，公司模拟生产部人员运送危废时油桶倾覆、机油泄漏的场景，从事故发生、上报、应急响应到现场处置、复盘点评，全流程还原真实应急场景。演练中，EHS 团队、生产部及消防员快速联动，高效完成了应急任务。



危废泄漏应急演练

## 突发环境事件应急响应流程图



### 环境影响评价

公司及子公司生产项目建设符合国家及地方产业政策的要求，严格落实执行“三同时”措施并获得环评批复，确保污染防治设施与主体建设工程同时设计、同时施工、同时投产使用。报告期内，公司生产项目建设均获得环评批复。

## 指标和目标

目标	2025 年达成情况	2026 年达成情况
<b>环境管理目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>全面推行 ISO14001 标准及落地实施；</li> <li>严格执行项目三同时管理要求，设计、评价、实施和验收各类环保设施；</li> <li>严格执行各项环境检测和危害因素排查整改；</li> <li>大力推进循环经济的落地及实施，进一步降本增效。</li> </ul>	报告期内公司共发生突发重大环境事件 <b>0</b> 起，未发生环境事件相关重大行政处罚。	进行中
<b>污染物排放目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>废水、废气达标排放率 <b>100%</b>；</li> <li>危废、一般工业固废合规处置率 <b>100%</b>；</li> <li>通过提升处理工艺或优化处理设施等，提高污染治理效率，减少污染物和废弃物排放量。</li> </ul>	报告期内公司废水、废气及废弃物均达标排放。	进行中

## 排放物管理

公司制定《废气污水噪声排放管理办法》《污水处理工艺与安全操作流程》《废弃物管理责任制度》《危险废物仓库管理制度》等管理制度，董事会立足长远发展全局，统筹把控公司环境战略方向，成立以总经理为核心的环保领导小组负责统筹协调监督职责，设立 EHS 管理部为污染物排放管理的归口职能部门，加强公司污水废气排放及噪声控制管理，设立污染物管理目标。公司依据环评批复和排污许可证对各类污染物实行在线监测，明确监测指标，执行标准及其限值，结合公司自身情况制定自行监测计划，并定期委托有资质的第三方单位进行检测并留存报告。除自行监测外，属地环保部门也不定期对公司进行监督性环境检测，确保达标排放。2025 年，公司已依法取得排污许可证，按照国家规定标准合规排放。

### 废水处理

公司生产经营中产生的废水污染物主要包括工业废水和生活污水，由厂界内污水处理设施和市政污水处理厂处理后达标排放。公司编制《污水处理工艺与安全操作流程》《废气污水噪声排放管理办法》等规范，实行雨污分流，通过“物化 + 生化 + 深度处理”三级处理、含铬污泥干化等技术，从源头削减污染物产生，提升废水回用率，确保外排水质持续稳定达标。公司通过部署水质自动监测系统，实现对废水排放情况的实时监控；同时委托具备资质的检测机构开展定期采样分析，全面保障数据准确性与合规透明度。为强化环境风险应急能力，公司制定完善的废水泄漏应急响应计划，明确事故报告、应急控制与污染扩散流程，确保在突发情况下能够迅速响应、有效处置。报告期内，公司地下水及周边土壤各项指标均满足质量标准，未发生任何废水超标排放事件。

### 案例

#### 磨毛废水回用系统

梅诺卡利用磨毛废水回用系统，通过对磨毛水洗工序排出的洗布水，使用管道收集排放至回用水池后，经过石英砂过滤系统，将洗布水中的磨毛灰过滤出后，在储水罐内进行存储，储水罐出口配置变频恒压供水泵，待生产需要时将过滤水泵送至 L 缸内用于生产，实现磨毛废水回用，该项目废水回用率达 **90%**。

#### 嘉兴工厂绿色工厂建设

为践行清洁生产，公司投入二十余万元实施污水站关键技术改造。本次改造显著提升了处理效率与容量，日处理效率提升至原来的 **4** 倍，在有力支持生产扩能的同时，每年可实现 COD 减排约 **3.5** 吨，有效降低了环境负荷。

### 关键绩效

2025 年

废水排放量

**274,428.89** 吨

其中：化学需氧量 (COD) 排放量

**19.07** 吨

废水回收利用量

**92,566** 吨

氨氮 (NH<sub>3</sub>-N) 排放量

**0.33** 吨

废水回收利用率

**33.73** %

注：表格数据仅为梅诺卡数据

### 废气处理

公司在生产经营过程中高度重视大气排放管理，针对磨房粉尘、污水站废气、粉尘、定型废气及食堂油烟等主要废气来源，实施分类收集与综合治理。公司采用水洗、烘干、光催化氧化等组合工艺对废气进行高效处理，确保达标后经由规范排气筒排放。2025 年，公司各类废气排放指标均符合国家及地方环保标准，未发生超标情况。

为强化全过程管控，公司制定《废气污水噪声排放管理办法》《污水废气处理塔维保管理制度》等内部制度，明确设备运行维护标准与责任分工，持续提升环保设施的运行稳定性与处理效率。通过系统化的维保管理与实时监测，公司有效降低废气排放浓度与总量，减轻对周边空气质量的影响。2025 年，明新梅诺卡工厂已接入市政蒸汽管道，停用自由大燃气锅炉，显著减少废气产生。

### 案例

#### 废气综合治理赋能绿色生产

为强化生产过程中的环境管理，梅诺卡于新建生产线同步投建配套废气治理设施，设施采用“冷凝 + 静电除油 + 活性炭”组合工艺，可高效去除烘干环节产生的挥发性有机物 (VOCs) 与颗粒物，实现废气的综合治理与达标排放，体现了公司在产能提升过程中对环保责任的切实履行。

### 关键绩效

2025 年

氮氧化物 (NO<sub>x</sub>) 排放量

**0.69** 吨

挥发性有机化合物 (VOC) 排放量

**0.53** 吨

硫化物排放量

**2.68** 吨

颗粒物 (PM) 排放量

**0.09** 吨

### 噪声

公司噪声主要源于生产设备以及其他泵类、空压机等设备运行。公司制定并执行《废气污水噪声排放管理办法》等制度，强化设备管理、维护保养，安装消音设备、消音器、减震装置和隔音房等设施，减少噪声产生与传播。公司定期委托第三方公司进行噪声检测，报告期内，公司厂界噪声达标排放。



## 废弃物处理

排放类别	处理方式
<p><b>一般废弃物</b></p> <p>废丝、废基布、废绒毛、非铬鞣皮革碎料和一般包装物等；</p>	<p><b>制度管控：</b>《废弃物管理责任制度》等；</p> <p><b>处理措施：</b>分类整理一般工业垃圾，暂存至车间一般废物存放点，委托第三方公司进行合格处置，部分外售综合利用；</p> <p><b>减排措施：</b>本年度累计回收并交由供应商专业再处理 <b>0.937</b> 吨废离型纸，经加工后转化为可再生工业原料。</p>
<p><b>危险废弃物</b></p> <p>含有或直接沾染危险废物的废弃包装物、废试剂瓶、废油漆、废机油、废热导油、废灯管等；</p>	<p><b>制度管控：</b>《危险废物仓库管理制度》等；</p> <p><b>应急管理：</b>危废暂存库严格按照相关要求建设，做好防腐防渗处理，库区四周设有导流沟与集液池，可在泄漏事故发生时，确保泄漏物及冲洗废水被有效收集，事后用泵将液体打入应急吨桶做危废处理，避免外泄；</p> <p><b>处理措施：</b>建立台账并定期向当地环保局申报，分类收集、标识、暂存至危险废物间并委托符合资质的危险废弃物处置单位进行安全处置；同时建立并报送危险废物转移联单信息，2025 年，公司危险废弃物与一般废弃物均合规处理；</p> <p><b>减排措施：</b>建立了严格的机油和导热油年检制度，保障设备润滑与散热系统的最佳性能，显著降低了危废油品的产生量，年均减少比例达到了 <b>50%</b>。</p> <p>旭腾科技废矿物油产量 <b>2.6884</b> 吨，收集后用作转鼓齿圈和毛皮线链条润滑使用，利用量 <b>0.96</b> 吨；</p> <p>明新梅诺卡使用废旧 DMF 进行浸泡清洗乳化釜，清洗效果显著，实现了废物再利用。</p>

## 关键绩效 2025 年

无害废弃物产生量	无害废弃物处置量	无害废弃物产生强度
<b>2027.14</b> 吨	<b>764.47</b> 吨	<b>3.58</b> 吨 / 每百万营收
有害废弃物产生量	有害废弃物处置量	有害废弃物产生强度
<b>260.54</b> 吨	<b>282.15</b> 吨	<b>0.46</b> 吨 / 每百万营收
回收再利用废弃物总量	回收再利用的废弃物占比	
<b>629.37</b> 吨	<b>60.36</b> %	

注：表格数据仅为梅诺卡数据，其中有有害废弃物处置量包含 2024 年结转量。

## 环保宣传行动

公司以常态化的环保与清洁生产培训为抓手，紧跟政策，对标一流，确保内外部全员深入理解公司环保承诺和环保法规政策，精准掌握减排与绿色办公技能，保证节能减排意识筑牢于每一位员工心中，将规范作业标准落实于每一个操作环节，持续巩固公司的环保防线，为企业的可持续发展注入绿色动力。

### 关键绩效 2025 年

环保培训次数	<b>24</b> 次
环保培训参加人次	<b>1,268</b> 人次
环保培训时长	<b>947.8</b> 小时

## 资源管理 Resource Management

### 治理

节能降耗是减缓气候变化的核心工作。明新旭腾严格遵循国家节能减排的相关要求，积极推行绿色生产实践，制定了《能源管理制度》《水资源管理制度》及《物料管理控制程序》等制度文件，董事会立足长远发展全局，统筹把控公司环境战略方向，成立以总经理为核心的环保领导小组负责统筹监督职责，设立 EHS 管理部负责资源管理，规范资源计量、改造、使用等方面管理程序。为精准监控资源使用情况，防止资源浪费，公司实施岗位用水用能统计，将节能节水目标分解并纳入绩效评估体系，将资源管理量化、体系化，对生产车间能耗关键节点开展常态化督查，并对所发现的管理问题进行及时整改，以减少不必要的能源损耗，持续提升节能意识，优化能源使用效率。报告期内，公司的能源管理体系认证保持有效状态。

2025 年度，公司开展内外部能源培训活动 **50** 余次，增强员工节能意识，构建良好的节能氛围。

### 案例

#### 世界环境日

2025 年 6 月，米尔工厂组织员工开展了主题为“美丽中国我先行，终结塑料污染”的户外环保行动，以实际行动清理塑料垃圾、宣传环保理念，用脚步践行绿色承诺，用双手守护自然生态。



米尔工厂世界环境日活动



能源管理体系认证

### 案例

2025 年，公司开展节能减排专项培训，培训聚焦能源管理体系基础、日常办公与生产环节的节能降耗措施，为公司的可持续发展注入动力。



节能减排意识宣贯

## 战略

公司重视资源的可持续利用，积极识别、评估并应对可能发生的潜在风险与机遇，保障服务的同时推动环境友好与可持续发展。

### 能源管理战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
物理风险	极端高温或低温事件通常会显著增加企业能源需求。	能源成本增加 生产成本增加	低	低	短期	制定应急响应机制，开展应急演练； 加大光伏能源的建设，打造多元化能源体系。
技术风险	能源系统或生产设备故障可能导致能源消耗增加或生产停滞。	生产效率下降： 设备故障导致的生产停滞会降低生产效率，影响企业的生产计划。	低	低	中期	制定设备管理机制，实行值班机制，定期检查和维护设备。
技术机会	投资新兴能源技术如太阳能技术、风能技术等能为企业带来创新竞争优势。	降低成本： 新能源技术创新可以减少能源消耗从而降低生产成本，增强市场竞争力。	高	中	长期	加大清洁能源使用，推进光伏能源建设，建设多元化能源结构。

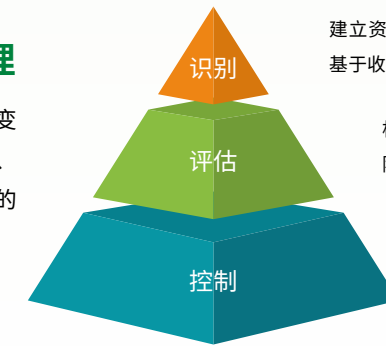
### 水资源管理战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
政策风险	政府可能出台水资源使用、分配等政策，这些政策对企业的取水量、用水量等方面都有严格规定，若企业未能及时适应或不符合新政策要求，可能面临罚款、停产整顿甚至被取缔的风险。	增加合规成本： 企业需要投资节水技术和设备，以适应政策要求； 运营成本上升： 水资源政策收紧可能导致用水成本上升。	低	低	短中期	严格遵守水资源相关法律法规，定期开展节水培训。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
运营风险	水资源短缺如干旱、配额限制或供应不稳，可能直接导致生产停滞影响订单交付。	增加成本支出： 研发和应用高效节水技术及污水处理与回用技术可能导致企业需要支付更高的研发费用、设备升级费用和运营成本。	低	低	中长期	加强节水技术研究，通过技术改造、中水回用、水源替代等措施降低水资源消耗。
资源效率机遇	向水资源需求高效的服务和流程转型，系统性挖掘节水潜力。	运营成本降低： 通过节水技术和流程优化，以降低水费支出。	中	中	中长期	通过技术改造、中水回用等措施降低水资源消耗。

### 影响、风险和机遇管理

公司通过深入分析市场趋势、政策变动、技术革新及自然因素进行识别、评估和控制风险，以减轻风险带来的负面影响。



建立资源利用台账，通过实地调查了解公司资源利用现状，基于收集到的信息进行风险点识别。

根据影响范围、发生概率等分类分析风险点，建立风险评估模型，量化分析风险指标进行分级管理。

根据风险等级和性质，围绕技术层面、管理层面和应急层面进行资源管理，同时定期监控风险变化情况，及时调整和优化。

### 指标和目标

目标内容	2025 年	2026 年
减少能源使用：设定年度耗电量、蒸汽使用总量、综合能耗、用水量等能源使用量的上限；	已达成	进行中
提高能源使用效率：落实清洁生产；用低能耗高效率设备取代老旧设备；	已达成	进行中
能源结构转型：提高清洁能源的使用比例，减少化石燃料的燃烧。	已达成	进行中

### 关键绩效

2025 年

天然气	柴油	外购电力	外购热力
569.66 万立方米	34.43 吨	41,401,271.03 千瓦时	190,269.02 吉焦
可再生能源消耗量	可再生能源消耗量占比	不可再生能源消耗量	综合能源消耗
1,005.90 吨标准煤	5.24 %	19,206.84 吨标准煤	19,206.84 吨标准煤

综合能源消耗强度

12.95 吨标准煤 / 每百万营收

## 水资源管理

目前公司生产、生活均使用市政用水，通过技术改进、中水回用等措施降低水资源消耗，加大水循环利用，有效缓解水资源供需矛盾。截至目前，公司获得“浙江省节水型企业”称号。

### 用水目标：

2026年推进各厂节能降耗，单位产值 / 产量耗水耗电量下降 **10%** (发货额占比)。

2025年节水措施	
水源替代	科学降低用水标准，同时拓展非常规水源利用。对自然河道水建立预处理系统，净化处理达标后用于生产，节约了约 <b>349,629</b> 吨的水量； 在厂区建设雨水收集管网与蓄水池，净化后的雨水集中回用。
管理提升	开展全员节水节电行动，对“跑冒滴漏”现象执行 30 分钟内抢修的响应机制，全面杜绝长流水现象，节约水量 <b>3,742</b> 吨。
工艺改进	毛皮水洗工艺改进，大量减少了洗皮废水的产生，节水量为 <b>67,500</b> 吨； 复鞣染色水洗工艺改进，降低了废水排放量及污染物浓度，节水量 <b>18,000</b> 吨。
技术节水	涂饰辊涂机采用节水型自动供水系统，节约水量 <b>3,000</b> 吨。
循环用水	污水站使用中水回用系统生产工艺，节约水量 <b>7,200</b> 吨； 蒸汽冷凝水回用，总计回收 <b>53,058</b> 吨热水； 生产废水经除渣处理后进入污水处理站，处理后的中水回用至前端冲洗，形成闭环节水，2025年节约自来水水量 <b>2,200</b> 吨； 使用磨毛废水回用系统，节约水量 <b>47,808</b> 吨。

### 关键绩效

2025年

总用水量	新鲜用水量	水循环与再利用总量	水循环再利用率
<b>1,330,073.15</b> 吨	<b>1,224,207.15</b> 吨	<b>105,866</b> 吨	<b>7.96%</b>

## 节能减排

### 落实清洁生产

为促进企业经济与环境保护协调发展，公司推行清洁生产管理体系，建立清洁生产办公室，定期开展清洁生产审核工作并将清洁生产审核成果纳入企业日常管理之中，完善清洁生产激励机制，通过应用绿色制造技术和工艺、推动设备升级等举措实现常态化清洁生产管理。截至报告期末，明新梅诺卡入围“2024年江苏省绿色工厂”名单。

材料管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>有计划地批量化采购原辅料，严格控制原辅材料质量，避免物料浪费。</li> <li>集中存放原辅材料，做到先进先出，降低固体废弃物排放。</li> <li>全面推行全植鞣及水性超纤的使用，减少含盐物、溶剂物的排放。</li> </ul>
设备升级	<ul style="list-style-type: none"> <li>HVLP 喷涂改为辊涂，喷浆工艺化料利用率由 <b>55%</b> 提高至 <b>95%</b>。</li> <li>明新旭腾使用能效等级符合国家标准空压机，对压缩空气点进行精细化管控，降低能耗。</li> <li>明新旭腾通过风机曝气调节变频，节约电能。</li> <li>淘汰 S9 型变压器更换为 S13 型变压器，更换部分疏水阀，完善保温设施，预计节电 <b>4.9</b> 万千瓦 / 年，节约蒸汽 <b>100</b> 吨 / 年。</li> <li>新建全自动化车间，将厂区内的灯具更换为 LED 灯，提高原料利用率，减少废气排放。</li> </ul>
技术改造	<ul style="list-style-type: none"> <li>真皮制造领域，掌握植鞣制、无铬鞣制、低 VOC 排放等先进技术，极大减少生产过程氧化铬的使用，实现源头减量。</li> <li>合成材料领域，采用全水性工艺替代传统有机溶剂型工艺制造，实现危废源头减量。</li> </ul>
过程优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期检修厂区输水管，减少跑冒滴漏，减少水浪费 <b>500</b> 吨 / 年。</li> <li>2025 年，梅诺卡正式停运原有燃气锅炉系统，减少大量二氧化碳排放，同步降低氮氧化物、颗粒物等大气污染物的产生；</li> <li>建立和完善三级计量系统，配备仪器仪表，同时建立计量管理系统，年节电 <b>1</b> 万千瓦时，节水 <b>0.5</b> 万吨。</li> </ul>
绿色建筑	<ul style="list-style-type: none"> <li>集团新建工厂建筑材料，使用符合国家绿色建筑规范要求，从采光，隔热，保温，取暖，全方面降低能耗使用，同时提供厂房内部的降温 / 取暖二次能耗消耗。</li> </ul>
数字化监管	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立智慧能源管理系统，利用先进的技术手段，对能源的消耗进行实时监测、分析和控制，及时发现能源浪费和异常情况，采取相应的措施进行纠正和优化，确保能源的高效利用。</li> </ul>

## 推进绿色办公

明新旭腾将低碳运营的理念融入各个员工的日常行动中，通过组织节能环保培训活动、张贴节能贴士和标语等措施营造绿色低碳的企业氛围，鼓励员工做绿色办公的践行者。

### 案例



2025年，公司开展绿色办公培训宣贯

低碳出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>集团行政出行交通，将全面利用新能源汽车取代之前的燃油汽车；</li> <li>鼓励员工选择公共交通、骑行等绿色交通方式；</li> <li>提倡步行，养成绿色低碳的生活习惯。</li> </ul>
绿色办公	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年，公司针对办公环境、办公节约开展绿色宣贯；</li> <li>推行无纸化办公，搭建 OA 协同管理、企业微信等电子工作平台；</li> <li>鼓励纸张、垃圾袋等办公用品循环使用，拒绝一次性纸杯。</li> </ul>
日常环保	<ul style="list-style-type: none"> <li>张贴节水、节电小贴士，在办公场所醒目区域张贴环保标语；</li> <li>鼓励办公区域节电，要求员工做到“人走灯灭”“人离屏关”；</li> <li>设立可回收统一集中点，实施垃圾回收分类。</li> </ul>

## 绿色明新

### 绿色采购

公司树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。

截至报告期末，公司推动上下游 **20** 余家企业启动绿色转型，形成区域性绿色供应链集群。

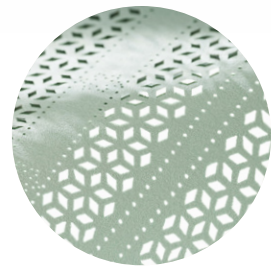
<b>供应商管理</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料进行替代，避免或减少环境污染。</li><li>· 定期对供应商传递客户和其他利益相关者的环境要求，帮助供应商将要求融入业务之中并逐级传递。</li><li>· 制定供应商绿色工厂培育计划，合格供方中已有 <b>29</b> 家企业获得绿色制造示范称号，占比 <b>17.26%</b>。</li></ul>
<b>绿色供应链信息平台</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 建立供应链上下游企业之间的信息交流机制，收集绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色回收等过程的数据，实现信息共享。</li><li>· 定期向社会公布重点供应商的环境信息，公布绿色采购的实施成效。</li></ul>

### 绿色材料

为全面持续改进物料管理措施，公司制定《物料管理控制程序》建立以董事会战略管控原材料，高级管理人员监督，职能部门规范原材料使用管理，建立从接收生产材料、产品生产、成品交付全流程管理体系，强化对物料、半成品和成品的收发存放管理，确保各环节的物料管理规范得到全面覆盖。公司已建立完善的有毒有害物质全流程管控体系，识别生产过程中存在的各类有毒有害物质并建立动态清单，在生产过程中减量与管控有毒有害物质的使用，明确制定并落实源头减量、过程控制、末端治理等系列减控措施，此外公司设计原材料和包装材料管理目标与规划：积极推进绿色替代化学品的研发与应用，优先选用环境友好型物料，持续实现低碳、无毒、可循环的绿色材料解决方案，助力绿色生产与可持续发展目标实现。

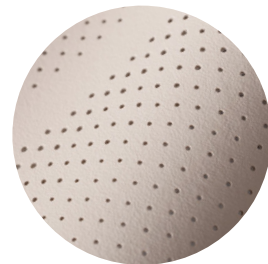
#### Menorca 梅诺卡® 水性超纤可循环材料

Menorca 梅诺卡® 水性超纤可循环材料是一种环保、可持续的纤维材料，部分原料由废旧瓶片、塑料和服装等再生资源通过现代科技手段，结合纺丝加工制备而成，既拓展了纤维新资源，又结合应用要求利用节能减排新工艺提升了产品品质与功能。公司通过回收聚酯制成的超纤可循环材料，大大减少了对自然资源的开采和消耗，实现循环再利用，同时也降低了对环境的污染。



#### Verstar 维罗星® 水性超纤产品中的可循环材料

Verstar 维罗星® 水性超纤产品中的可循环材料是来源于废旧的纺织品、工业废弃物等，经过分类、清洗、破碎、熔融等环节，再通过纺丝、织造等工艺制备而成的环保材料。Verstar 维罗星® 水性超纤产品采用了环保的生产工艺和助剂，降低了产品的环境影响。



### 绿色产品

公司一贯坚持“为地球减负”，投放市场的产品均以环保属性为基调。通过水性工艺、生物基材料、废弃资源升级再造等创新技术，覆盖从原料到生产的全链条环保设计，实现低碳、无毒、可循环的绿色材料解决方案。2025 年，公司通过引入先进的环保技术和绿色生产工艺，在每一个环节践行低碳减排、资源循环利用，获得产品的 OEKO-TEX Standard 100、GRS 认证、ISCC PLUS 国际可持续发展与碳认证证书等，进一步彰显了明新可持续材料的绿色产品力与创新成果。

<b>Mingxin 明新®</b> 植鞣真皮	采用植物鞣制工艺，零铬、零戊二醛，避免重金属污染；利用食品工业废弃牛皮升级再造，减少填埋与碳排放，可自然降解，从源头降低环境负担。
<b>Menorca 梅诺卡®</b> 免染色·水性超纤麂皮	免染色原丝着色技术，杜绝染色废水；水性工艺替代传统溶剂型 DMF，消除有害化学物质排放，保障生产与使用安全。
<b>Hurongo 休伦格®</b> 水性合成革	全球领先的实现规模量产的水性车规级 PU，突破传统油性工艺限制，杜绝 DMF 溶剂，兼顾健康车内环境与资源循环。
<b>Verstar 维罗星®</b> 水性超纤革	水性涂层技术，无 DMF 污染；植物基系列以玉米等可再生资源为原料，减少石油依赖，显著降低碳足迹。
<b>Eivisa®</b> 环保 PVC	以食物级植物油脂为原料，采用通用型绿色环保增塑剂，提供高达 65% 的生物基含量产品，已通过欧盟 RoHS、REACH 等安全管理认证。

OEKO-TEX Standard 100 认证  
助力汽车主机厂打造五星级安全的  
母婴级座舱。

ISCC PLUS 国际可持续发展与碳认证  
关键输入物料 Polyamide (PA)、  
Polyethylene Terephthalate (PET)  
可持续。



## 循环经济

在推动可持续发展的进程中，循环经济已成为制造业企业实现资源高效利用和环境保护的关键路径。明新旭腾积极探索绿色循环低碳的发展模式，致力于打造资源闭环流动、环境和谐共生的循环经济体系。

### 减量化

通过优化维修流程和技术，将木制托盘的损耗率控制在**5%**以内，确保了物流运输工具的高效循环使用；

引入了塑料薄膜内衬袋技术，应用于化料桶的物料存储与运输，实现了化料桶的高效循环使用，减少了一次性包装材料的浪费。

### 循环经济

为践行循环经济与绿色生产，公司推进废弃物资源化。2025年累计回收并供给下游企业汽车皮革边角料**528.69**吨，作为生产各类皮质用具的优质原料，减少了固体废弃物的产生与填埋需求，降低了环境负荷，延伸了产品的全生命周期，实现了从“废弃物”到“资源”的绿色转化，助力构建更可持续的供应链与产业生态。

### 关键绩效 2025年

包装材料使用总量 **989.71** 吨

包装材料使用强度 **0.67** 吨 / 每百万营收

金属类包材 **127.6** 吨

纸类包材 **616.65** 吨

塑料类包材 **245.46** 吨

回收使用的包装材料数 **255.24** 吨

包装材料回收比率 **26%**



## 生态系统与生物多样性保护

### Ecosystem and Biodiversity Protection

生态系统与生物多样性保护是企业实现可持续发展的关键路径。公司严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国生物安全法》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等相关法律法规和政策条例，履行联合国《生物多样性公约》，建立生物多样性管理体系与制度，采取多种手段促进生物多样性保护，降低产品全生命周期等对生态系统及生物多样性的影响和依赖。本年度，公司没有位于生态保护红线范围内及生物多样性价值高的地区的生产厂区和运营点，所有生产活动、产品与服务均未对生物多样性造成重大影响。

### LEAP 分析流程

LEAP 分析流程	
L 定位	基于地点信息识别敏感地点及各地点的自然依赖与影响的风险等级，从而筛选得到优先地点。
E 评价	基于业务足迹，识别和评估自然依赖与影响。
A 评估	通过影响路径分析，根据重要自然依赖与影响识别重要自然风险与机遇。
P 准备	综合考量优先地点和重要自然风险与机遇，并制定对应的风险管理策略；设定目标、衡量目标达成进度的绩效指标以及过程。

### 原料采购阶段

采用 100% 来自乳制品和肉制品加工过程中的天然余料，皮革鞣剂、柔软剂亦精选植物原料，从中提取 Tara 栲胶为鞣剂，以植物油为柔软剂，实现再生资源的循环利用；

对供应动物源性原材料的供应商进行审核，评估其动物养殖和处理过程是否符合动物福利准则，确保原材料来源符合动物福利要求。

### 运营生产阶段

严格控制化学物质的使用，改进生产工艺，避免使用对周边水体和土壤有害的染料和助剂。

# 07

## 智研新革·腾领未来

Smart Innovation · Leading  
the Future

### 我们的行动

- 完善研发体系
- 研发创新举措
- 知识产权保护

SDGs



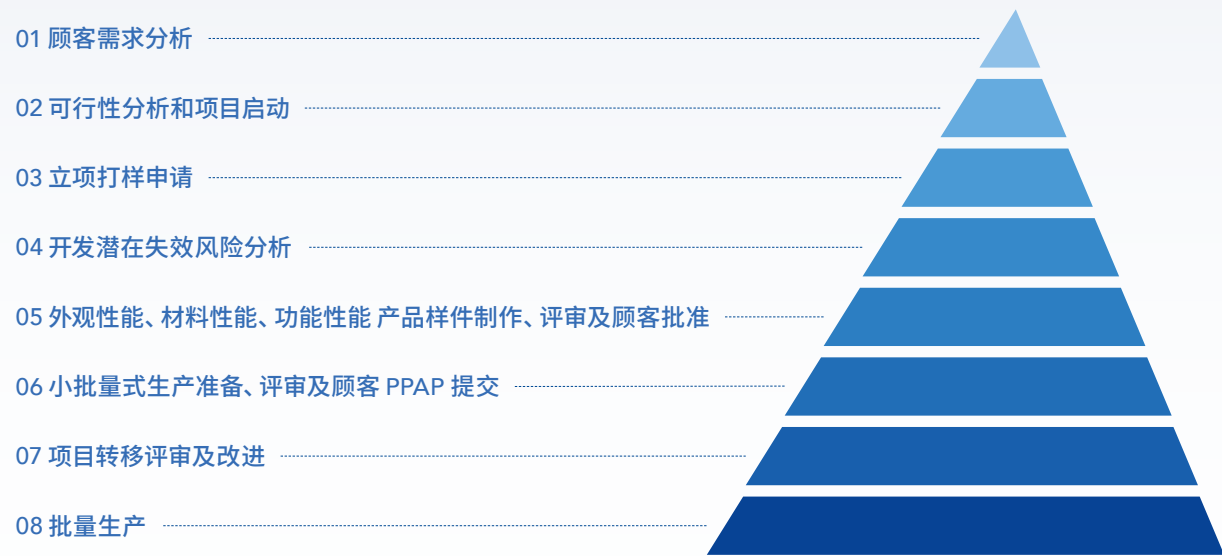
# 完善研发体系

Improving the R&D System

## 研发体系建设

明新旭腾以为汽车提供内饰材料综合解决方案为使命，以技术革新为驱动，融合新技术、新理念、新产品、新功能和美学等“五新”元素，制定《项目开发指导书》《新材料开发工作指导书》等一系列研发管理制度，董事会立足公司长远发展全局，统筹把控研发战略方向，牵头成立以高级管理层为核心的专项工作组，负责研发项目的统筹规划与监督落实，成立 APQP 项目小组，规范产品设计和开发全过程的工作程序，精准对接客户对于产品智能化、科技感及时尚性等方面的更高需求，为产品力的不断增强注入持久动能。

### 产品质量先期策划控制程序



### 2025 年研发投入占比



● 研发费用 (万元) ● 研发投入占营业收入比例

## 研发组织

明新旭腾建立创新研究院和明新美学为主导，其余研发中心协同参与的研发管理体系，核心包括国家级平台“中国轻工业汽车内饰新材料工程技术研究中心”，省级平台“浙江省企业研究院”“浙江省高新技术企业研发中心”“浙江省企业技术中心”“浙江省省级院士专家工作站”及“浙江省博士创新站”，并建立了市级平台“嘉兴市外国专家工作站”，形成覆盖国家、省、市三级的研发支撑体系。

## 研发团队

公司拥有一支高素质的研发团队，截至报告期末，公司研发人员共计 231 人，其中本科及以上学历占比 53.68%，40 岁以下人数占比 81.39%，呈现年轻化、专业化的特征，给公司带来了更多热情与开拓创新思维，为公司高质量快速发展注入新活力。

### 案例

#### 榜样力量

2025 年 5 月，徐州市隆重举行劳动模范表彰大会，表彰为徐州高质量发展作出杰出贡献的先进典范。公司研发人员凭借“十年磨一剑”的工匠精神与突破性创新成果，荣获“徐州市劳动模范”称号。



公司研发人员荣获“徐州市劳动模范”称号

### 关键绩效

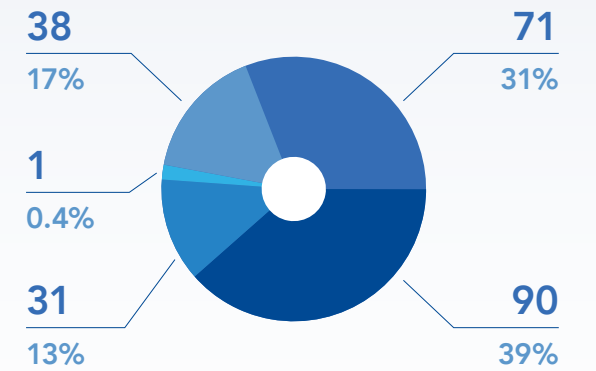
2025 年

“专精特新”中小企业 2 个

国家高新技术企业 3 个

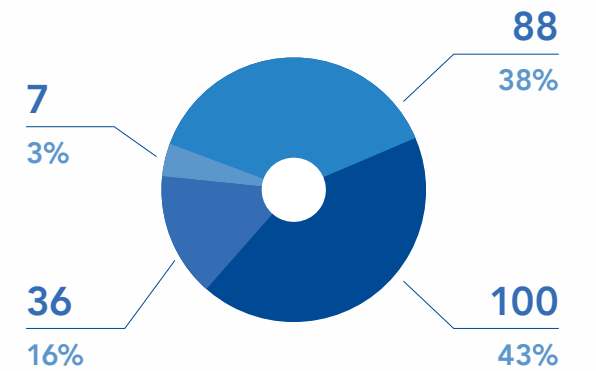
### 按学历划分

● 高中及以下人 ● 专科人 ● 本科人  
● 硕士研究生人 ● 博士研究生人



### 按年龄划分

● 30 岁以下人 ● 30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁) 人  
● 40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁) 人 ● 50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁) 人



## 鼓励研发

为发扬“超纤精神”，明新旭腾制定《科研成果转化激励政策》等制度，面向全体员工实行绩效考核机制和成果激励机制，将研发与创新纳入绩效考评，鼓励员工积极地参与到日常的项目研发、科技创新活动，强化研发成果转化应用，积极开拓市场需求。

### 关键绩效

报告期内：  
公司投入创新奖金  
**69.31** 万元

### 明新人才激励机制

人才激励	通过五年计划、核心骨干股权激励及安居购房补贴等长短期结合的措施，吸引与保留关键人才。
评优奖励	设立年度 / 季度评优奖励，并针对降本增效与技能提升设立专项奖项，及时认可各类业务贡献。
发明奖励	对获得授权的实用新型专利给予 <b>1,000</b> 元，对发明专利给予 <b>15,000</b> 元，直接激励技术创新。
自我学历提升奖励	实施学历提升补贴计划，支持员工自我深造，报销 <b>50%</b> 学费，赋能员工长期成长。

## 创新研发目标

凭借强大的技术研发能力和品牌双轮驱动，明新旭腾始终致力于为全球汽车行业提供更加低碳、环保、健康的内饰新材料，以“灯塔工厂建设年”为契机，瞄准国内外先进技术，落实技术发展规划。

2024 年	2025 年	2026 年
<b>健康</b> 创新鞣制技术，融 Aroma 植物香料，利用新型栲胶改进气味，打造令人愉悦的真皮奢华气味。	<b>低碳</b> 使用生物基材料，优化流程，精益生产，加大可再生能源的使用，积极开发本地皮源。	<b>智能</b> 基于聚氨酯基材，开发以功能皮革为核心的电子皮肤，主要应用于新能源汽车智能座舱，以及人形机器人等新兴产业。

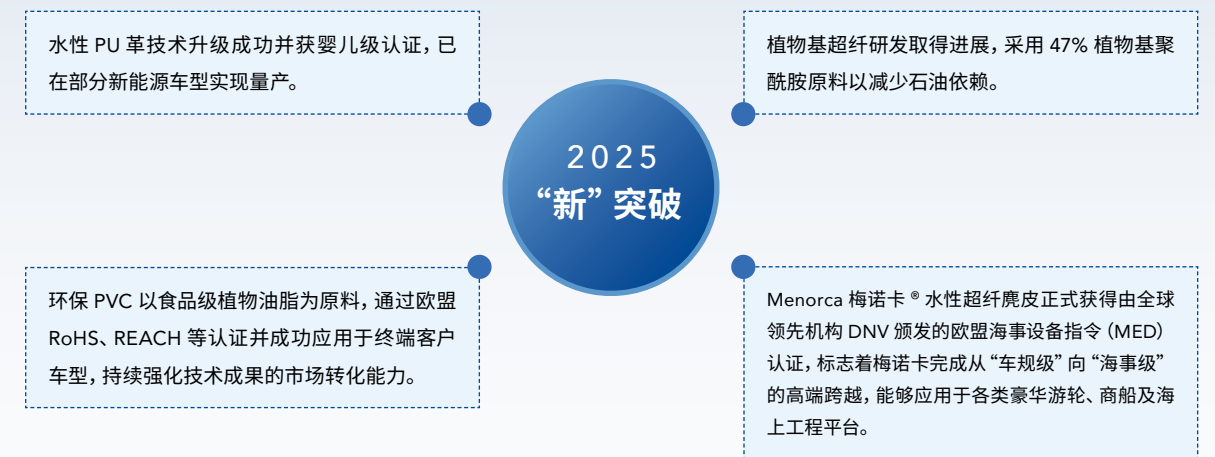
2025 年目标	达成情况	2026 年目标
继续优化提升水性车用 PU 的性能指标，提高产量，我们将以自制无溶剂，高固含高物性面层树脂，表处材料为出发点。	已达成	深化环保皮革市场应用，开发功能皮革新技术，开拓电子皮肤应用新场景。

## 研发创新举措

### R&D Innovation Initiatives

### “新”突破

在全球绿色转型不断深化的背景下，明新旭腾深耕可持续材料研发，以前瞻视野驱动技术创新，持续为全球客户提供兼具品质与环境友好的内饰产品。



### 案例

#### Hurongo 休伦格®

#### 突破行业瓶颈斩获国际 CMF 设计金奖

明新旭腾新一代可持续材料——Hurongo 休伦格® 水性 PU，凭借其在车规级水性合成革领域的开创性突破，荣获国际 CMF 设计奖·材料类金奖。

#### 绿色守护

全链路水性生态，告别溶剂型材料；  
从源头清洁生产，无需溶剂回收；  
VOC 排放量仅为通用标准的 1/5，成为全球首款获得 OEKO-TEX STANDARD 100 标准的婴幼儿安全级别 (1 级) 认证的车规级水性 PU。

#### 性能突破

自主研发分子结构，突破水性材料极限；  
水性 PU 在耐老化、耐折裂、耐候性等关键物性上达到车规要求；  
环保与性能兼得，实现稳定量产。



Hurongo 休伦格® 突破行业瓶颈  
斩获国际 CMF 设计金奖

## “新”发展

### 从汽饰材料到智能材料的战略跨越

明新旭腾在汽车内饰软装材料领域已积累十余年技术经验，产品覆盖方向盘、座椅等核心场景，广泛应用于多家主流主机厂的部分车型，在材料耐用性、定制化、功能集成等方面形成核心优势。基于在汽车功能表皮材料的长期积累，公司正积极布局机器人皮肤新方向，将现有材料技术优势延伸至仿生电子皮肤领域，拓展第二成长曲线，构建新一代智能响应材料体系，打造覆盖“汽车+机器人+X”多场景的技术应用生态闭环，形成传统业务与新兴赛道双向赋能的战略布局，为公司长期可持续发展注入新动能。

#### 案例

### 加码机器人产业布局， 巴斯夫携手明新旭腾智启新赛道

2025年10月，巴斯夫与明新旭腾正式签署合作谅解备忘录（MoU），巴斯夫将作为明新旭腾的核心合作伙伴，与明新旭腾以优化机器人本体部分材料性能为核心目标共创合作，助力企业在机器人这一全新赛道的深化布局。



签约现场

### 以标准引领多场景材料生态升级

公司组建专项业务团队，复用汽车领域的供应链体系与客户资源，加紧客户需求沟通和产品开发进程，一方面以汽车内饰的规模化能力降低机器人部件的量产成本，另一方面以机器人领域的技术创新反哺汽车内饰的“智能化升级”。2025年，公司成功推动国内首个《人形机器人皮肤》团体标准编制工作，填补人形机器人皮肤标准领域的空白，标志着国内人形机器人核心部件领域步入“标准化发展”的新阶段。

#### 案例

### 明新旭腾从汽车内饰到人形机器人 皮肤，牵头定标引领行业新方向

2025年12月，以明新旭腾为主编制的《人形机器人皮肤用皮革》浙江省皮革行业协会团体标准评审会在嘉兴召开，浙江省皮革行业协会、明新旭腾、专家组及标准研发团队等参加。与会专家代表围绕标准文本的科学性、合理性、先进性和可操作性进行探讨并同意评审。



《人形机器人皮肤》浙江省皮革行业协会团体标准评审会

## 定义未来生活场景

明新智能表面系统不仅是材料的堆叠，更是“综合解决方案”的集成。明新通过材料层、感知层以及算法层等多维度技术融合，将传统的材料表面转化为具备生命力的感知界面，以“应用引领”实现明新材料革新的二次创业蓝图。

## 3大核心 产品矩阵

### 机器人电子皮肤

作为明新智能表面系统的集大成者，明新机器人电子皮肤通过“柔性材料+柔性传感器”的深度融合，将推出自愈合、全触感、AI自适应识别的机器人电子皮肤，使其具备类人的触觉感知力，构筑机器人电子皮肤全系统解决方案，目标全球领先的电子皮肤解决方案提供商。

### 机器人柔性包覆专家

在机器人产业高速发展的今天，明新凭借在聚氨酯等多元化柔性材料方面10余年的经验积淀、车规级量产工艺20余年的经验积累以及深度参与国际标准制定的标准规范意识，打造全触感的机器人柔性包覆解决方案。不仅希望解决传统材料难以贴合复杂曲面的痛点，更赋予了机器人温润、亲肤的触感，是机器人迈向消费级应用的关键一步。

### 智能座舱柔性传感器

作为明新第一代柔性传感器，针对车载市场开发，具备高灵敏度、低温漂的卓越稳定性：

- 极高灵敏度：检测灵敏度达 **0.1N**，响应时间小于 **1ms**。
- 卓越稳定性：透波偏移小于 **5%**，确保感知信号的精准传输。

这项技术创新可应用于多项出行场景，赋予座舱前所未有的智能交互能力：

- 自适应体验：助力实现自适应座椅及零重力座椅，根据乘客体型与姿态自动调节。
- 高效加热：无缝集成方向盘与座椅加热功能，提升冬季出行舒适度。
- 隐形交互：实现智能触觉与隐藏式按键，让内饰设计回归极简，交互于无形。

## “新”引领

### 合作研发

为加强研发实力提升竞争力，明新旭腾先后与四川大学、陕西科技大学、天津工业大学、北京化工大学等国内多家知名高校展开广泛的产学研合作，在无铬鞣制、少盐浸酸、低VOC汽车革、水性超纤材料等领域开展科技创新合作，稳固公司行业内领先地位。凭借强劲的科技创新能力，公司多年蝉联“中国轻工业科技百强企业”，彰显深厚技术积淀与行业影响力。

## 引领行业标准

明新旭腾作为国内最早进入汽车内饰材料细分市场的内资企业之一，始终坚持将公司创新能力提升与行业共进协同。

### 关键绩效

截至报告期末：

公司共主持及参与制定国家、行业及团体标准 **45** 项

国家标准 **2** 项 行业标准 **15** 项 团体标准 **28** 项

## “新”智造

作为轻工业科技排头兵，明新旭腾始终重视技术创新和产业化开发，以数字化转型为核心，积极践行“灯塔工厂”理念，深度融合物联网、大数据与数字孪生技术，打造智能化生产体系。与西门子共建的数字化工厂，显著提升了效率、品质并降低了能耗与成本。搭建数字化供应链系统，实现全链路精细化管控。

### 机器换人

公司引进具有先进水平的智能数控裁片床、片皮机、压花机等配套进口设备，购置智能控制信息化管理系统，实现“机器换人”，提升了生产效率、节约人力成本的同时，也节约了资源与能源的消耗。

### 智能车间

公司对原有设备升级改造，提高生产线智能化水平，改善生产效率和车间环境，提升产品质量，大大减少了三废的排放，降低该生产线的能源与资源消耗，减少污染物排放。

## 案例

### 明新旭腾荣获 2025 中国轻工业数字化转型“领航者”称号

2025 年 9 月，以“AI 赋能 消费焕新”为主题的第十五届中国轻工业信息化大会暨第二届消费品行业工业互联网数字化转型高质量发展大会在北京召开。明新旭腾能够跻身由各细分领域头部企业共同构成轻工行业数字化转型的“标杆矩阵”，标志着企业在智能制造与数字化融合方面的实践成果获国家层面认可。



明新旭腾荣获 2025 中国轻工业数字化转型“领航者”称号

## 知识产权保护

### Intellectual Property Protection

明新旭腾严格遵守国家法律法规，制定《企业知识产权管理制度》，董事会立足公司长远发展全局，统筹把控知识产权保护方向，牵头成立以高级管理层为核心的专项工作组，负责知识产权保护的统筹规划与监督落实，清晰界定各部门职责权限，践行对专利、技术、商标、著作权等知识产权的规范申请、使用、保护。同时，公司高度尊重他人知识产权，着重防范知识产权侵权风险。

### 知识产权保护措施

保护自主知识产权	<ul style="list-style-type: none"><li>• 及时注册 通过注册知识产权，取得相应的权利，确保自身的权益不受侵害。</li><li>• 保密管理 针对技术秘密和商业秘密，公司与全体员工签订保密协议，报告期内，公司保密协议签署率为 <b>100%</b>。</li><li>• 档案管理 制定科技档案管理机制，实行限制阅读举措。</li></ul>
尊重他人知识产权	<ul style="list-style-type: none"><li>• 注重技术研发和创新 加强技术研发投入和创新能力，掌握核心技术，增加技术创新优势，减少对外部技术的依赖，避免侵犯他人的知识产权。</li><li>• 加强与院校的合作和交流 与院校保持良好的合作关系，促进双方的技术交流和转移，并就知识产权保护达成共识。</li></ul>
知识产权保护培训	<p>定期开展知识产权宣传教育，加深全体员工的认识和意识，防范知识产权侵权的风险。</p> <p>报告期内，公司开展知识产权保护培训 <b>2</b> 场，培训时长 <b>2</b> 小时。</p>

### 关键绩效

2025 年

授权专利累计数

**292** 项

专利申请数

**14** 项

授权发明专利累计数

**19** 项

授权实用新型专利累计数

**273** 项

软件著作权累计数

**1** 项

商标累计数

**162** 项

发表论文累计数

**18** 项

# 08

## 芯护数安·旭守隐私

Core Shield · Protecting Privacy

### 我们的行动

- 数据安全与隐私保护
- 数据安全风险防控
- 数据安全举措

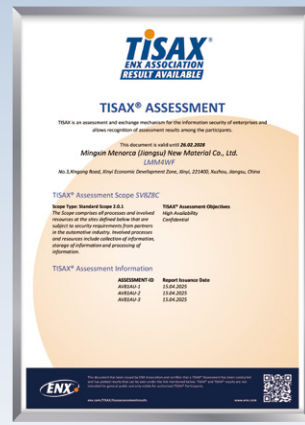
SDGs



## 数据安全与隐私保护

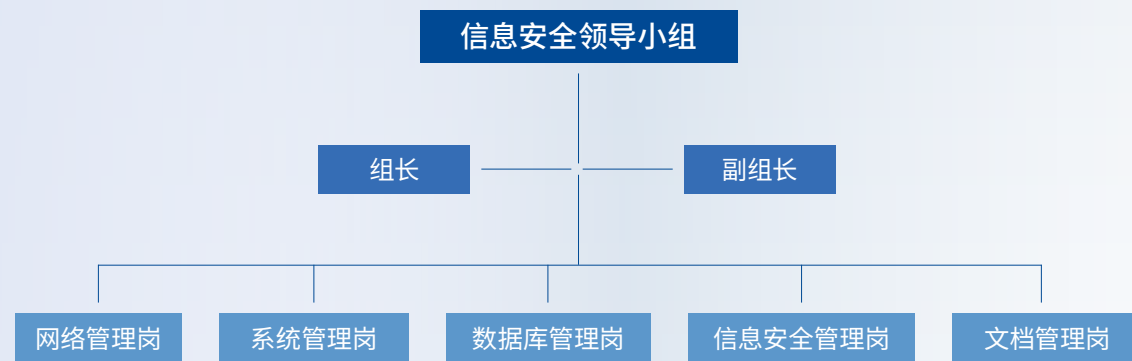
### Data Security and Privacy Protection

明新旭腾高度重视信息安全与隐私保护工作，制定《信息安全管理办法》《网络安全管理制度》等制度文件，全面规范网络安全、系统安全、数据库安全管理工作，形成了以信息安全领导小组为管理机构、信息安全工作组为执行机构的组织架构，负责全公司信息安全建设及风险防护，有效保障公司数据和信息安全。报告期内，公司通过德国汽车行业信息安全认证证书（TISAX）。



德国汽车行业信息安全认证证书（TISAX）

#### 信息安全组织架构图



## 数据安全风险防控

### Data Security Risk Prevention and Control

明新旭腾坚持“预防为主、快速反应、分级负责、以人为本、常备不懈”的原则，制定《信息安全应急预案》《信息安全事件管理办法》《信息安全风险评估表》等应急管理程序与数据泄露应急预案，对信息安全风险进行全面识别与评估，并根据评估结果采取相应的预防和改进措施，最大限度降低由于信息安全事件而遭受的损失。报告期内没有发生信息安全与隐私保护违规事件。

#### 案例

#### 信息安全演练

2025年9月，公司信息安全管理部牵头组织开展信息安全演练，模拟服务器遭勒索病毒加密攻击造成业务中断，团队迅速启动应急预案，流程执行规范。通过本次实战演练识别出一些风险漏洞，并及时将相关风险信息及提升建议分发至相关部门，进一步筑牢信息安全防线。

信息安全风险识别	对公司可能面临的信息安全风险进行系统识别，包括：有害程序事件、网络攻击事件、信息破坏事件、自然灾害事件等。
信息安全风险分级	根据信息安全事件造成的后果和影响的严重程度，将信息安全事件分为特别重大、重大、较大、一般四个等级，并根据不同的等级划分采取不同的应对措施。
信息安全风险应急处置	<p>服务器设备损坏：立即查明原因，使用备份服务器替换损坏设备，联系维修人员进行维修；</p> <p>服务器软件损坏：迅速查找原因，使用备份进行恢复，必要时联系开发商；</p> <p>黑客或病毒攻击：立即断开网络并上报信息部相关负责人，备份 log 日志并采用端口限制方式阻断外部的入侵，同时做好系统的恢复与重建；</p> <p>网络故障：查清网络故障位置，告知相关网络运营商，隔离故障区域，切断网络连接，及时检测修复；</p> <p>消防设备故障：及时采取灭火措施，组织人员疏散，保障关键设备安全，拨打火警报警电话。</p>

## 数据安全举措

### Data Security Initiatives

公司制定《计算机管理制度》《机房管理制度》《密码安全保密制度》等管理制度，明确第一负责人，加强机房各类设备、系统以及信息与网络安全的日常管理，维护公司内外部和客户隐私信息安全，保证公司网络环境的稳定。2025年，公司经评估数据管理能力成熟度达到稳健级。



数据管理能力成熟度等级证书

设备管理	定期维护与清洁计算机，新购计算机需病毒检测； 严格把关机房人员进出，实行值班巡检机制。
软件管理	禁止擅自进入计算机系统更改信息或数据，网络账号实施分组管理，权限各异； 做好病毒防护、数据备份、防火墙设置及账号管理，涉密信息存储传输须遵守法规； 定期检查服务器日志，发现入侵立即应对，安全漏洞及时修补或升级。
技术保密	加装以敏感内容识别技术为核心的防护体系，结合透明加密技术发现并保护数据，利用桌管技术事中安全管控，配合大数据分析技术监测预警，以灵活丰富的策略机制及完整有效的趋势报表，确保全方位的数据安全。
客户隐私保护	建立客户信息保密机制，加强企业内幕信息和客户隐私的保护工作，对客户信息设立严格的访问权限，以防信息外泄，报告期内，公司未发生客户信息泄露事件。
意识宣贯	定期开展信息安全教育 and 培训工作，2025年，公司聚焦勒索风险开展专项信息安全培训，以“预防—阻断—恢复”三步走策略为核心，提升全员的威胁防范与应急处置能力。截至报告期，公司开展信息安全与隐私保护相关培训 2 次，培训参与 285 人次，培训总时长 3 小时，关键岗位覆盖率 100%。

# 09

## 链聚旭能·协创共赢 Chain Gathering · Collaborative Success

### 我们的行动

- 供应链管理
- 优化采购流程
- 落实责任采购

### SDGs



## 供应链管理 Supply Chain Management

### 治理

明新旭腾制定《采购和供方控制程序》，建立完善的采购及供应链管理体系，采购部为供应商日常管理归口部门，负责对供应商进行合理的选择与评价，确保供方的综合能力满足公司的要求。公司积极倡导平等对待中小企业，构建公平透明的合作环境。报告期内，公司按照规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息，未产生中小企业款项逾期未支付。

### 战略

公司完善供应链中的风险和机遇的识别，并在供应商管理的全流程中落实风险管理措施，保证供应链的稳定性与连续性。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
价格波动 风险	原材料市场不稳定，价格波动带来的采购和资金风险。	中	中	中长期	生产成本增加。	对公司的大宗原材料做好年度采购计划； 在合格供应商名录进行同品类询价、比价、议价。
供应链中断 风险	因供应商的运输问题、质量不合格、环保有害物质不符合要求等导致计划外供应中断，影响生产。	中	中	短期	生产成本增加、销售收入下降。	定期对供应商的交期、品质等项目进行评分； 对于关键原材料，采购部至少开发两家供应商。
供应链数字化 转型机遇	通过整合先进的信息技术，使企业供应链管理更加智能化和自动化，提升供应链透明度和效率，有效降低风险。	中	中	长期	提高供应链管理效率、降低人工成本，增加收入。	公司搭建SRM系统，实现了采购全流程的数字化覆盖，通过智能比价、供应商生命周期管理等功能，有效打破了信息孤岛。

## 影响、风险和机遇管理

公司对供应商进行产品质量、环境责任、商业道德等方面的风险评估，并进行风险等级划分，根据风险等级，采取不同的管控方法，从而有效规避供应链风险。

管理流程	管理措施
风险识别	全面识别供应商在供货能力、质量、环境、人权、商业道德等方面的风险。
风险评估	基于识别出来的各种风险，从发生概率、影响范围、影响周期等维度进行风险评估及优先级排序。
风险管理	根据风险评估结果，对不同类别的风险采取风险管控与应对措施，并定期开展应急培训与演练。

## 优化采购流程

### Optimizing Procurement Processes

公司高度重视供应链管理，制定了供应商全流程管理程序，严格设定供应商准入标准，定期实施供应商资质评估与复审，并将社会责任理念融合至供应链管理的各个层面，着力构建稳定、安全、可持续的供应链体系。

供应商遴选	参考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001 等要求及当地劳动与环境法律法规，从供货质量、产品价格、认证情况、交付能力、环保情况等维度进行考察，优先考虑通过体系认证、产品高程度符合要求的供应商。同时公司将 ZDHC 零有害化学物质排放认证纳入准入标准中，优先选择符合 ZDHC Level 3 (最高级别) 认证的供应商，确保化学品全生命周期符合国际环保标准。
供应商审核	通过原材料送样检验、现场调研、资质审查等方式进行供应商审核，审核通过的供应商纳入《合格供方名录》。
供应商评价	采取月度绩效考核以及年度绩效考评，对供应商交付准时性、交付数量、顾客抱怨、环境绩效等进行评估。
供应商分级	将供方分为 A、B、C、D 四个等级，对 A 类供应商实施月度及年度绩效考核；对于 C 级供应商，给予警告并勒令整改；对于 D 级供应商进行警告及促进辅导，促进无效的，取消供货资格。
采购平台	2025 年，公司搭建 SRM 系统，通过覆盖从需求提报、寻源、合同签订、订单执行到结算的完整采购链路，有效解决了企业信息孤岛、流程不透明和效率低下等痛点。系统整合了智能比价、供应商全生命周期管理、电子签章、风险预警等功能，协助明新集团采购业务内外协同，帮助企业实现采购过程的标准化、透明化和降本增效。
本地采购	响应全球供应链建设步伐，公司积极储备本地供应商，提升本地采购率。

## 关键绩效

2025 年

供应商总数

5,024 ↑

本地供应商

1,282 ↑

供应商本地化比例

25.52 %

## 落实责任采购

### Implementing Responsible Procurement

#### 廉洁采购

公司始终秉持维护一个廉洁、公正且透明的营商环境的坚定承诺，坚决抵制任何形式的贪污腐败与商业贿赂行为，推动供应商《反商业贿赂协议书》签署，报告期内，公司与供应商《反商业贿赂协议书》签订率为 **100%**。

#### 可持续采购

公司将 ESG 理念融入供应商日常管理，战略与 ESG 委员会主导供应商 ESG 管理工作，在《采购和供方控制程序》管理程序中明确供应商在劳工权益、环境保护、商业道德等方面的要求，向所有供应商及分包商提出“禁止使用童工”的严格要求，并将此作为选择和评估供应商及分包商的关键标准之一。同时公司通过让供方签订《有关受限物质的声明》，将 REACH 受限物质要求、ZDHC MRSL/ 品牌 RSL 要求纳入有害物质管理体系。

#### 供应培训

公司定期开展供应商交流培训活动，向供应商贯宣 ESG 理念以及其在供应链中的重要性和实践方法，同时联合第三方机构举办 ZDHC 标准培训会，共同推动供应链的可持续发展。

## 案例

### 年度供应商大会

2025 年，明新旭腾开展年度供应商大会，各关键供应商代表参加活动。本次大会与会各方回顾了既往合作成果，共议以技术创新与绿色低碳为导向的未来合作蓝图，推动了战略伙伴关系的深化与发展。

明新旭腾年度供应商大会 ▶



# 10

## 旭守精质·新暖服务

Quality Commitment · Warm Service

### 我们的行动

- 产品和服务安全与质量
- 产品质量提升
- 优化客户服务

SDGs

12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



## 产品和服务安全与质量

Product and Service Safety and Quality

明新旭腾作为行业头部企业，凭借卓越的质量与服务，已成功跻身国内外主流整车制造企业供应商体系，并与国内外知名汽车一级零部件供应商保持长期合作，为整车制造商及其配套企业供应高品质的汽车内饰真皮。2025年，公司获得邓白氏 (Dun & Bradstreet) 认证，取得进入全球供应链、开展跨国业务的重要信用通行证。

### 治理

公司遵循“质量第一、科技创新、持续改进、顾客满意”的方针，制定《质量手册》《产品监视和测量控制程序》等质量管理体系，建立完善的质量管理体系，实行全面的质量管控。报告期内，公司通过 ISO9001 质量管理体系与汽车行业 IATF16949 质量管理体系认证。

公司董事会立足公司长远发展全局，统筹把控质量战略方向；构建以总经理为质量部牵头最高负责人，把控整体生产质量；各职能部门协同配合的质量管理组织架构，全面负责质量体系建立与维护、产品质量审核、设备校验管理等各项日常管控工作。公司实行质量绩效考核机制，由人力资源部门对质量目标达成及落实情况进行定期或不定期考核，推动质量目标落实。



ISO9001 质量管理体系认证证书



IATF16949 质量管理体系认证证书

### 战略

公司综合考量相关法律法规、内外部影响因素、利益相关方的需求和期望，精准识别出需要应对的风险与机遇，并采取及时且有针对性的措施。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
法律风险	产品相关法律法规的更新，提高质量标准，如果产品质量不达标，将面临罚款或停工、停产的风险。	合规成本增加，收入下降	中	中	中期	定期审查法律法规变化，确保产品符合标准； 加强质量控制，实施全生命周期质量管理。

— 续表 —

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	发生概率	影响大小	影响周期	应对措施
服务风险	与顾客沟通不畅通, 漏反馈或反馈错误信息造成顾客不满意。	运营成本增加	低	中	中期	严格按照顾客要求评审程序, 定期向内外部更新项目小组成员清单; 及时记录并存档顾客投诉和其他售后服务信息。
市场机遇	消费者对产品和服务的质量要求日益提高, 为企业提供了升级产品安全与质量、提升品牌形象和市场份额的机遇。	市场份额增加, 销售收入增加	中	中	中期	及时了解市场动态及客户需求, 推动产品升级。
技术机遇	随着智能制造和数字化转型的推进, 企业可以利用大数据、人工智能等技术手段, 优化生产流程, 提高产品质量控制的精度和效率。	提高生产效率, 降低生产成本	中	中	长期	运用数字化系统进行SPC监控、质量数据分析等, 加强产品质量控制。

## 影响、风险和机遇管理

公司制定《纠正和预防措施控制程序》, 围绕产品生产与售后服务全过程中收集的各类反馈, 对可能发生的质量风险事件进行识别、评估和应对。

识别	针对质量管理过程, 根据内外部因素与相关方期望或要求, 结合已有的优势和劣势, 识别出过程相关的风险和机遇。
评价	风险评价: 依据“问题影响的严重程度、问题出现的可能性、问题出现后解决的难易程度”三方面综合评价; 机遇评价: 依据“错过机遇的严重程度、抓住机遇的收益大小、应对机遇的难易程度”三方面综合评价。
评估与分析	依据风险和机遇的程度、发生频率和可检测性三个方面进行定量、定性的分析。

## 指标和目标

目标内容	2025 年达成情况	2026 年达成情况
· 确保产品符合质量标准, 持续改进产品质量 · 降低客户投诉率, 提高客户满意度	已达成	进行中

## 产品质量提升

### Product Quality Improvement

### 全生命周期管理

公司遵从 IATF16949 的行业体系标准, 制定《产品监视和测量控制程序》《化料来料检验工作指导书》等内部制度, 设立了责任追溯和技改验证机制, 质量问题可追溯到每一道工序和对应的供应商, 实现源头把控, 使得质量问题能够更及时、有效、快速地得到解决, 巩固公司产品的市场地位和品牌形象。2025 年, 公司委托第三方专业机构进行汽车禁用物质检测, 检测结果均达到行业要求。

产品质量全生命周期管理	
源头管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定检验指导书, 规定检验方法、检验基准、检测量具等内容;</li> <li>来料报告以及检测报告存档, 以备追溯查询;</li> <li>按照进料检验 SOP 与检验标准实施抽查检验;</li> <li>检验合格的转移入合格品区存放并张贴追溯标识, 对于不合格品标识清晰、记录在册并转移至不良品库;</li> <li>建立化学品数据库, 对每批次采购的化料进行有害物质抽检, 确保与 ZDHC 标准一致。</li> </ul>
生产过程管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>首检: 工序机台长按控制计划和检验 SOP 规定的频次和方法执行首检, 检验全部合格方可继续生产;</li> <li>自检与互检: 操作工按照作业指导书要求在生产过程中进行自检、互检、记录;</li> <li>巡检: 按照《质量巡检管理制度》, 对 SOP 执行情况、工艺参数执行情况、生产环境等方面进行巡检, 对于发现的问题, 督促相关责任人立即进行整改, 建立巡检管理台账;</li> <li>过程物性检测: 实验室依据检测标准对生产送样实施物性检测, 并出具检测报告;</li> <li>检验合格方可投入生产工序, 产品或物料不合格的按照《不合格品控制程序》执行。</li> <li>设备管理: 制定《备品备件管理指导书》, 加强备品备件管理, 定期清洗维护, 确保产品生产设备运行状态良好。</li> </ul>

产品质量全生命周期管理	
产品出厂检验	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 明新检测实验室通过 ISO 17025 认证，配备国际化检测设备，能够开展重金属元素类化学检测及抗张、耐磨等物理性能检测；</li> <li>· 外观检验：成品检验员依据成品检验标准和抽样检验要求实施外观检验；</li> <li>· 物性检测：实验室依据检测标准对生产送样实施物性检测；</li> <li>· 检验合格才可包装并出厂，不合格产品按照《不合格品控制程序》执行；</li> <li>· 2025 年，产品出厂合格率为 <b>98%</b>。</li> </ul>
数字化管理	<p>运用智能化系统进行 SPC 监控、质量数据统计与分析、系统巡检记录等操作，帮助企业实现质量问题的实时监测与及时解决，提升质量管理成效。</p>



关键绩效

已达成产品合格率 **98%** 的指标

- 中国合格评定国家认可委员会实验室认证证书
- 比亚迪汽车乘用车供应商实验室资质认可证书
- 一汽大众材料检测认可证书
- 蔚来实验室认可证书



## 产品召回

公司严格遵循《缺陷汽车产品召回管理条例》制定产品召回和追溯程序，统一编码规则、统一数据归档、统一全程追踪，全方位打通溯源信息壁垒，当出现产品质量问题时，及时制定召回方案进行问题产品召回，并采取返工、返修、分选或报废等措施处理。报告期内，公司未发生产品召回事件。

关键绩效

产品召回数量 **0** 个

产品召回比例 **0** %

## 质量文化宣贯

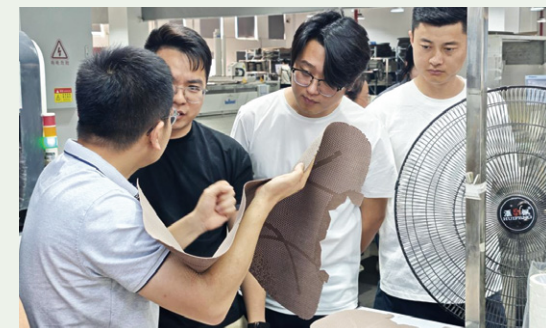
公司重视产品质量文化建设，以质量管理体系基础知识、质量检具使用方法等为主要内容，开展质量培训活动，提升全员质量意识，夯实企业质量文化。报告期内，公司围绕质量标准与政策、岗位认证、专业技能等内容开展内外部培训 **26** 次，累计参与培训 **526** 人次，培训总时长 **100** 课时，训后考核通过率 **100%**。

### 案例

#### 产品质量培训

2025 年 6 月，公司组织车间员工开展产品质量专项培训，聚焦生产全流程的质量管控要点，结合典型质量案例与实操标准，切实强化“人人都是质量第一责任人”的意识。

产品质量培训 ▶



## 优化客户服务

### Optimizing Customer Service

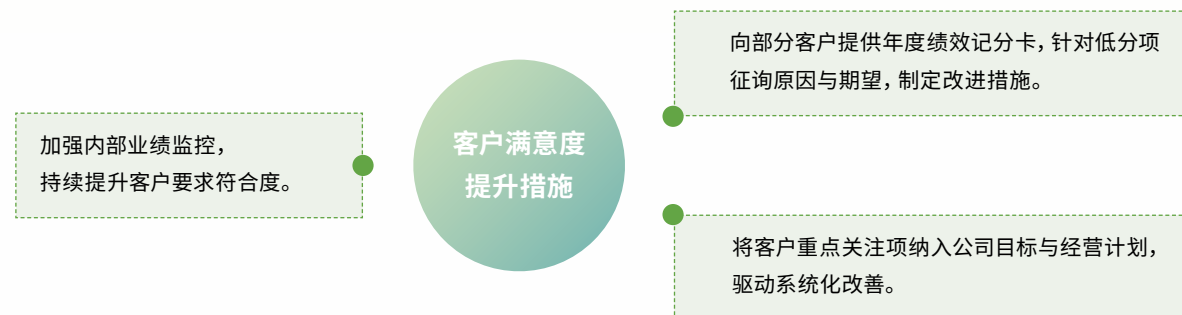
#### 客户服务管理体系

明新旭腾制定《客户服务管理制度》等制度文件，董事会立足公司长远发展全局，统筹把控客户服务战略方向；构建以总经理为客服工作牵头最高负责人，统筹整体服务管理；各职能部门协同联动的客户服务组织架构，全面负责服务体系搭建与优化、客户需求响应、服务质量监督、客户投诉处理、客户关系维护等各项日常运营管控工作，加强客户服务系统的管理，提升公司客户服务质量。为满足客户的个性化、高品质需求，公司在主机厂周边区域设立异地仓库，指派专业团队驻场，专注于客户关系的维护与深化，及时响应客户需求。此外，公司在美国新增销售中心，与客户进行研讨与交流，捕捉市场动态与客户需求，凭借高质量的产品和服务，获得国内外客户的广泛认可。

为精准对接客户需求，促进合作深化，公司对收集到的客户资料进行整理，并依据客户资质、合作意向等，将客户分为 A、B、C 三个等级，针对客户的不同需求采取电话拜访、邮寄资料、提供技术咨询等措施，提升客户满意度和忠诚度。

#### 客户满意度调查

公司制定《顾客满意度控制程序》，通过调查问卷、面谈、深度访谈等方式，了解客户对产品质量、售后服务等方面的意见及建议。公司每年进行至少一次的客户满意度调查，发放《顾客满意度调查表》，从用户期望、用户对质量的感知、用户对价值的感知、用户满意度、用户忠诚度和用户抱怨六个方面进行客户满意度调查，并对客户提出的问题制定针对性的解决方案。



指标：客户满意度不低于 90%



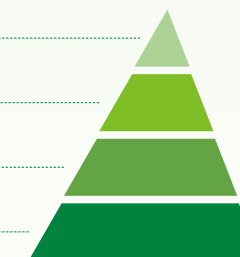
## 客户投诉

公司积极维护客户权益，制定《信息交流和沟通控制程序》，通过高层走访、顾客供应商大会、现场调研等多种方式，建立多元化的客户沟通渠道，接收客户关于产品质量、服务等方面的投诉与反馈，由质量部负责客户投诉的处理与跟进，持续改进服务质量直至客户满意。

报告期内，客户投诉处理率为 **100%**

#### 客户投诉处理流程

- 01 市场部或质量部收到客户投诉
- 02 质量部召集相关部门给出处理意见
- 03 质量部反馈处理意见给客户，或到客户处现场解决
- 04 质量部记录处理过程和结果；跟进整改措施落实并验证效果



## 客户服务培训

为提升客户服务质量，公司加强客户服务人员的日常管理与培训，确保为客户提供专业的技术支持。报告期内，公司共开展 **4** 次客户服务培训活动，共 **42** 人参与培训，培训总时长 **40** 小时。

#### 案例

##### 强化驻厂团队能力建设，赋能客户服务新高度

2025 年 2 月，公司全体驻厂服务人员在嘉兴总部、新沂基地启动专项培训，聚焦“技术 + 服务”双核驱动，以精准掌握工艺标准与质量工具为根基，深度融合模块化、标准化理念，确保快速响应客户需求。



客户服务培训

## 负责任营销

公司坚定秉持负责任的营销原则，严厉抵制夸大及虚假宣传行为，对所有销售标语、广告内容及宣传素材实施严谨的审核机制，以保障产品信息的真实性、合规性及有效性，通过提供详尽、精确的产品描述与性能参数，辅助消费者做出理性决策。2025 年，公司开展负责任营销管理培训，提升团队的专业能力与道德标准，确保营销活动全面符合诚信规范，并为客户提供客产品及服务的普及教育，让客户了解低碳、无毒、可循环的绿色材料，构建基于信赖与尊重的品牌形象，促进市场环境的良性竞争，共同推动行业的正向进步。

# 11

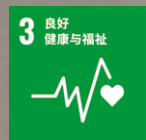
## 健康引领·新守岗安

Health Leadership · Ensuring  
Workplace Safety

### 我们的行动

- 职业健康与安全生产
- 构筑安全防线
- 守护员工健康

SDGs



# 职业健康与安全生产

## Occupational Health and Safety

### 治理

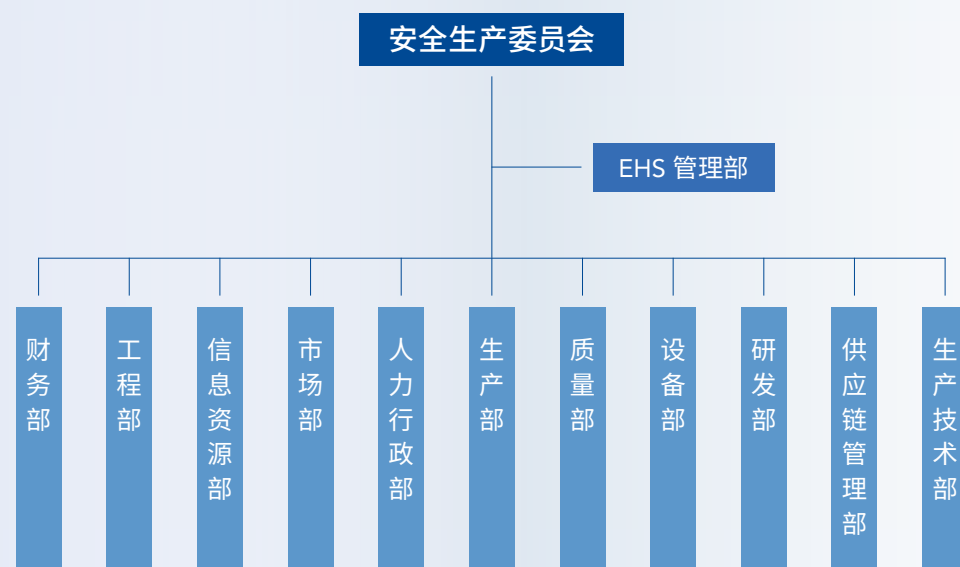
明新旭腾积极落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，构建《环境与职业健康安全手册》《特种设备安全管理制度》《环境职业健康安全控制程序》《职业病危害防治责任制度》等职业健康安全制度矩阵，建立健全安全生产与职业健康管理体系，提升企业的安全管理水平，预防和减少安全事故的发生。报告期内，公司通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

公司董事会立足公司长远发展全局，成立安全生产委员会，由公司总经理负责牵头，副总经理协调配合，明晰各层级职责要求，全面负责安全生产相关的组织、监督、检查等各项工作。同时，公司制定《安全生产责任制》，实行首长负责制和全员安全生产责任制，按照“一岗双责”“一级监督一级，一级对一级负责”的原则签订安全目标责任书，将安全生产目标达成情况纳入高层管理者绩效考评之中，压实公司安全生产主体责任。报告期内，公司没有重大安全事故发生。

安全生产委员会组织架构



### 战略

公司严格遵循相关法律法规的管理规定，依据行业特性和企业自身实际情况，深入识别职业健康与安全生产领域所面临的风险及潜在机遇，制定积极的预防与应对措施，以确保员工在劳动过程中的健康与安全得到充分保障。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
法律风险	企业安全防护措施不到位，可能发生安全生产事故，导致罚款、责令停产整顿等处罚。	中	中	中期	罚款等营业外支出增加	密切关注法律法规变化； 做好职业危害告知与个人防护。
营运风险	生产人员操作失误或未按 SOP 操作设备及作业，可能导致安全事故发生。	中	中	短期	业务中断，运营支出增加	特殊岗位要求持证上岗，加强员工安全生产意识培训，并通过日常的 6S 检查督促来降低、避免工伤事故。
管理效率机遇	在职业健康安全方面的管理流程优化、处理得当，会提高公司整体管理效率，降低职业健康安全事故的发生率，避免大规模的财务支出。	中	中	长期	提升管理效率，减少财务支出	建立健全安全生产管理体系，成立安全生产委员会，制定合理的安全生产目标。

### 影响、风险和机遇管理

公司编制《安全风险管控和隐患排查治理双重预防体系建设实施手册》，构建科学严谨、高效运作的风险管控体系，全面涵盖了风险识别、分级管控、隐患排查以及应急处置的各个环节，有效提升企业面对安全事故时的快速反应与高效处置能力。

风险识别	按设施、部位、场所、区域、操作及作业活动等进行风险点划分，综合考虑人的因素、物的因素、环境因素、管理因素等四种不安全因素，通过工作危害分析法和安全检查表法进行危险源辨识。
风险评价与分级	制定安全风险分级管控制度，编制风险分级管控清单，选择风险矩阵分析法从发生可能性、后果严重性两个角度进行风险分析，并将风险级别分为高级、中级、低级三个等级，依据不同的级别采取不同的应对措施。

隐患排查治理	制定隐患排查治理制度，建立安全双重预防体系，成立安全风险管控和隐患排查治理领导机构，推进隐患排查和治理、加强风险分级管控，对于发现的安全隐患，按照“谁主管，谁负责”的原则，各级负责人应及时上报并采取整改措施对隐患进行整改，建立隐患排查治理记录台账，形成事故隐患排查治理的长效机制，同时将安全风险管控体系建设成效与奖励、惩罚有机结合，有效预防和遏制事故的发生。报告期内，公司开展隐患排查 64 次，共排查出 1,745 项安全隐患，现已全部整改，整改率 100%。
应急预案与演练	按照“预防为主，自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，制定《生产安全事故应急预案》《危险化学品事故专项应急预案》等管理制度，设立应急救援指挥部，规范应急救援管理工作，强化事故预警、应急响应、后期处置、应急保障各环节的协调配合能力，持续提升应急救援能力。公司定期组织员工开展应急演练，通过演练培训，进一步提升了员工的应急处置能力。报告期内，公司及子公司共开展 39 次应急演练，累计演练时长 39 小时。

### 案例

#### 安全应急演练

2025 年 6 月，公司面向员工组织开展花机导热油管道起火应急演练，根据模拟真实场景，各应急小组快速响应、协同作战，最终高效处置了“火情”。通过本次演练达到了“以练促学、以练备战”的目的，同时及时发现不足并优化现有预案体系。




公司开展消防应急演练 ▶

## 指标与目标

公司制定《EHS 目标和管理方案控制程序》，综合考虑年度 EHS 目标的确立，通过分发专文、内部会议、宣传栏、看板、电子媒体等方式进行宣导，推动目标落实。

2025 年安全生产目标	2025 年达成情况
人员伤亡和重特重大事故发生率为零	已达成
火灾（爆炸）事故（直接经济损失大于 30000 元）发生率为零	已达成
职业病发生率为零	已达成
千人可记录工伤率小于等于 5	已达成
事故隐患整改率 100%	已达成
从业人员岗前三级安全培训率 100%	已达成
特种设备到期检验率 100%	已达成
特种作业、特种设备从业人员持证上岗率为 100%	已达成

— 续表 —

2026 年安全生产目标	2026 年工作规划
人员伤亡和重特重大事故发生率为零	持续推进公司安全生产体系建设，按期组织员工开展年度体检工作，加强事故隐患排查工作。
火灾（爆炸）事故发生率为零	
职业病发生率为零，职业病岗位体检率 100%，职业禁忌转岗率 100%	
推进各部门 EHS 未遂 / 急救事故汇报数量达标，事故隐患整改率 100%	

## 构筑安全防线 Building a Safety Defense Line

公司制定并实施全面且有效的安全管理措施，提升企业安全管理效能，有效预防事故的发生，降低职业危害风险，保障员工的健康与安全。2025 年，公司获得安全生产标准化三级企业认证。



安全生产标准化三级企业认证

特种设备管理	制定《特种设备安全管理制度》，对特种设备的购置、安装、使用进行严格管理，定期维护与保养。严禁安排无证人员操作特种设备，发现设备事故隐患或者其他不安全因素，应当立即上报并排除隐患。
危险化学品管理	与危险化学品有接触的工作人员，需接受相关安全知识的培训；危险化学品入库必须办理入库手续，放在指定位置，并做出明确的标识；在使用过程中必须做好防护措施。
相关方安全管理	制定《相关方管理控制程序》，通过相关方安全资质审核、签署安全生产协议、承包商安全培训、相关方安全告知等方式，防止承包商、供应商等相关方出现安全生产事故。报告期内，公司与相关方安全协议签署率为 100%。
危险化学品管理	2025 年，公司及下属子公司围绕叉车安全、有限空间、危险化学品等开展专题培训 254 场，培训总投入 17.3 万元，培训时长 7,290.56 小时，人均安全培训 4.9 小时，安全教育培训覆盖率 100%。
危险化学品管理	DCS 控制中心是工厂自动化、数字化和智能化的物理核心，化工人员在岗在位系统是数字化转型与智能化安全管理的核心组成部分。它通过技术手段将“人、机、环、管”深度融合，以及实时监控、动态管理及智能预警，DCS 通过与上层管理信息系统和同层安全系统的深度集成，实现了从“过程控制”到“智能制造”的跨越，是企业实现安全发展、绿色发展、高效发展的基石。

### 筑牢安全防线，共享平安成果

2025年6月安全生产月，公司及下属子公司围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，组织安全系列活动，活动包含消防实战、专业培训、知识比拼、趣味竞技四大板块，有效激发了全员参与热情，切实提升了安全素养与应急处置能力。



消防技能比武“展风采”



安全知识竞赛“促学习”



专项培训“补短板”

#### 关键绩效 2025年

安全生产投入 **217.84** 万元    安全生产投入占营业收入比例 **0.15%**    因公死亡人数 **0** 人

重大及以上事故数 **0** 例    发生安全事故数量 **0** 例    每亿营收因公死亡人数 **0** 人 / 每亿营收

总工伤人数 **18** 人    工伤率 **1.21%**    因工伤损失工作日数 **264.46** 个工作日

每百万营收因工伤损失工作日数 **0.17** 工作日 / 每百万营收

## 守护员工健康

### Protecting Employee Health

明新旭腾建立完善的健康安全保障机制，从环境与设备安全防护、个人安全防护两个方面，为员工提供全面的职业病风险防护。

危害检测	定期聘请第三方公司进行职业病危害因素检测并将检测结果予以张贴，报告期内，公司聘请有资质的第三方公司进行工作场所职业病危害因素检测，公司全部符合相关标准。
危害告知	对接害岗位员工进行安全告知并签订岗位职业危害告知书；对涉及危害因素的场所、作业岗位、设备、设施均张贴警示标识；建立职业病防护设施和职业病危害作业点台账；定期检查安全防护设施、安全警示标识、应急设备等使用情况。
个人防护	制定《个人防护用品发放和使用指导书》； 为各岗位员工配备安全带、安全帽、耐酸碱防护服、护目镜、防毒半面罩等劳保用品；每年组织接害岗位员工参加职业健康培训；定期对职业健康防护措施实施情况进行抽查，对不符合要求的行为督促整改； 2025年，梅诺卡完善急救药品、应急、消防器材等安全物资，花费 <b>70,699.51</b> 元。
健康体检	开展岗前、岗中健康检查，并建立员工健康档案；对体检中发现有职业禁忌证或有与从事职业相关的健康损害的员工，及时调岗。

#### 关键绩效 2025年 案例

员工体检覆盖率 **100%**

职业病发生人数 **0** 人

职业病危害因素检测率 **100%**

职业病危害因素监测合格率 **100%**

工伤保险投入金额 **77.41** 万元    工伤保险人员覆盖率 **100%**

安全生产责任险人员覆盖率 **100%**    隐患排查整改率 **100%**

从业人员岗前三级安全培训率 **100%**    特种作业从业人员持证上岗率 **100%**



安全应急物资补给

# 12

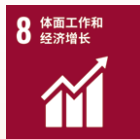
## 旭育菁英·腾兴企业

Talent Cultivation · Thriving Enterprise

### 我们的行动

- 员工招聘与就业
- 薪酬福利待遇
- 加强员工沟通
- 赋能员工发展
- 关爱员工生活
- 助力社会公益

### SDGs



# 员工招聘与就业

## Employee Recruitment and Employment

### 员工招聘管理

明新旭腾坚持多元平等、公开透明、择优录用的原则，制定《招聘管理制度》等内部规范，根据人员需求计划通过数字化招聘平台、人力资源服务机构、校招合作等方式进行招聘，广泛吸纳各类符合公司要求的优秀人才。



与嘉兴大学共建人才培养基地

### 关键绩效

报告期内：

公司共计招聘员工数 **526** 人

社会招聘 **521** 人 校园招聘 **5** 人

### 员工结构情况

截至报告期末，公司员工总人数为 **1,485** 人，其中少数民族员工 **70** 人，退伍军人 **12** 人。

员工总人数 (数量 / 占比)



少数民族员工数 (数量 / 占比)

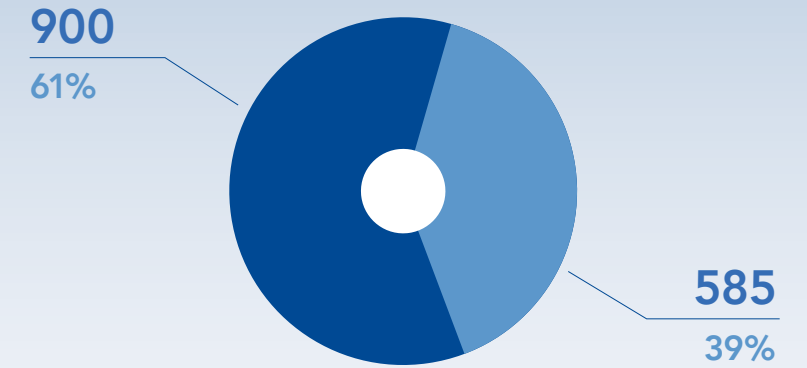


退伍军人员工数 (数量 / 占比)



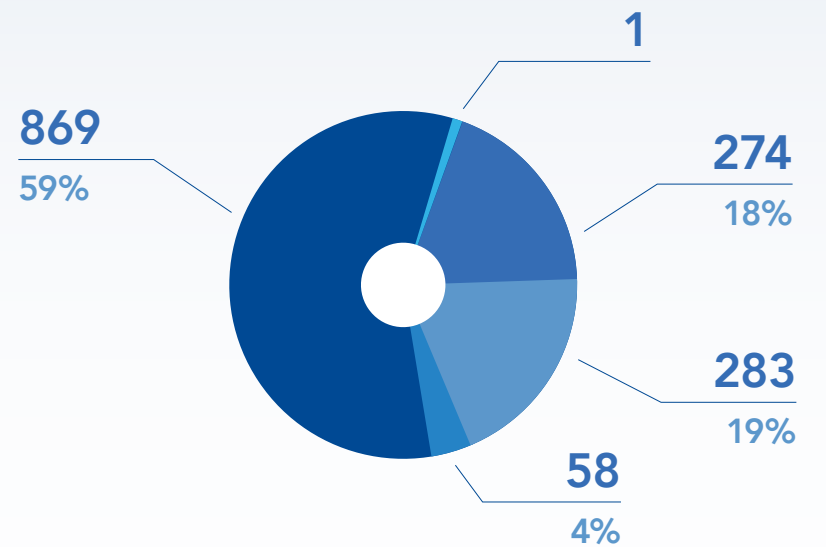
### 按性别划分员工数

- 男性 人
- 女性 人



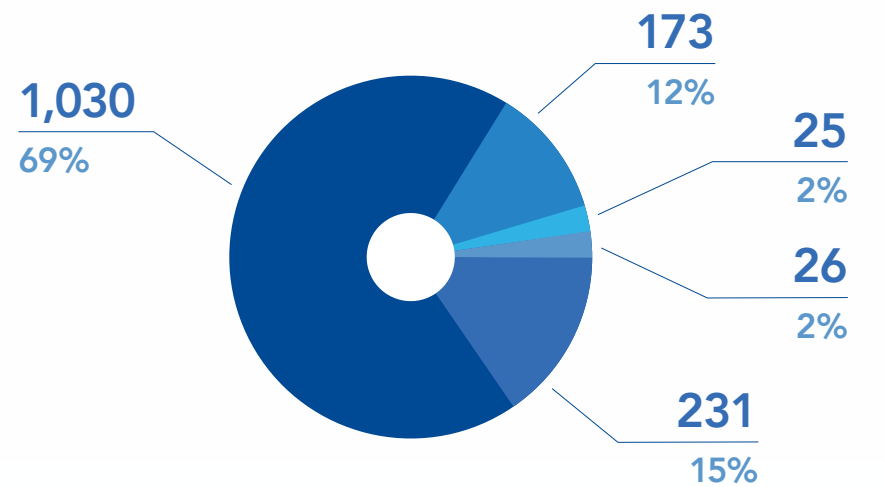
### 按学历划分员工数

- 高中及以下 人
- 专科 人
- 本科 人
- 硕士研究生 人
- 博士研究生 人



### 按职能划分员工数

- 生产人员 人
- 技术人员 人
- 销售人员 人
- 财务人员 人
- 行政人员 人



## 员工权益保护

为切实保护员工的合法权益，公司制定《员工手册》《劳动合同管理制度》等制度文件，内部发布反歧视与多元化、反童工及强制劳工相关声明，严格实行全员劳动合同制，坚持人人平等，不因性别、年龄、民族、种族、宗教等不同而区别对待员工，严令禁止强制劳工行为及职场骚扰行为，确保用工各环节合法合规。

### 反歧视

公司制定《员工歧视管理规定》，严禁在招聘、薪酬、培训、升职、退休、解雇、离职等事务上，因种族、性别、区域、社会阶层、宗教、政党等而受到刁难和歧视。公司开通投诉渠道，员工可通过口头和书面方式进行申诉。报告期内公司未发生歧视员工、骚扰员工事件。

### 禁用童工

公司严格按照《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等相关法律法规以及国际劳工组织(ILO)制定的有关禁止雇用童工的各项规定，制定《禁止使用童工及童工补救管理程序》《未成年工特殊保护管理制度》等制度，加强用工管理。

### 特殊员工关爱

公司秉持开放接纳的态度，持续关注特殊人群就业情况，致力于在未来为特殊人群提供合适的就业岗位，推动就业公平，构建无障碍、包容性的职场环境，为特殊员工群体设置无障碍通道，体现了公司对员工的深切关怀。

无障碍通道 ▶

### 关键绩效

报告期内：

公司劳动合同签订率 **100%**

社会保险覆盖率 **100%**

### 反强迫

公司制定《强迫劳动管理程序》，要求公司在管理工人的过程中禁止强制性劳动，确保员工在辞职、加班以及日常工作中均享有充分的自由，保障他们在各个环节都能感受到尊重与自主权。报告期内公司未发生强迫劳工事件。

### 年龄审核：

- 招聘时，严格审查员工年龄证明文件和资料，必要时，可通过电话和传真联系员工所在地户口管理机关进行调查核实。
- 员工进厂后，定期检查是否有聘用任何不满 16 周岁的员工。

### 童工补救措施：

- 对因隐瞒年龄使用假证件而公司未能审核出而误招的员工，即刻安排停工和体检。
- 委派专人护送员工返乡，并定期致电其家中了解近况。



## 女性员工保护

公司始终尊重和关爱女性员工，制定《女职工劳动保护规定》《孕妇和新生妈妈岗位识别风险》程序，设置母婴关爱室，为女职工提供覆盖经期、孕期、产期、哺乳期的全方位保护。报告期内，公司组织女职工免费进行 HPV 筛查，充分保障女性员工身心健康。

明新梅诺卡出台《女职工权益保护专项集体合同》，成立女职工委员会，支持女职工参与民主管理，开展女职工素质教育活动，不因性别差异在业务学习、岗位培训、职级晋升等方面进行区别对待，确保女职工在孕期、产期、哺乳期的工资待遇保持不变，积极维护女职工的合法权益和特殊利益。

母婴关爱室 ▶

### 女职工“四期”保护

- 经期：不安排从事低温、冷水及国家规定的第三级体力劳动强度的劳动；
- 孕期：不安排孕期禁忌从事的劳动；适当调整工作岗位、降低工作强度；
- 产期：提供产假及难产假，并根据职工实际情况调整产假时长；
- 哺乳期：提供哺乳假并根据实际情况予以调整，不安排哺乳期禁忌从事的劳动。



### 案例

#### 致敬每一个发光的她

2025 年 3 月，公司开展“巾帼风采·优雅绽放”主题活动，活动现场，公司为大家准备了丰富多样的插花材料，从五彩斑斓的花儿到装饰摆件一应俱全。



公司开展“巾帼风采·优雅绽放”主题活动

公司面向生产一线女职工开展“巾帼标兵”评选活动，发放奖状奖品，表彰她们在岗位上巾帼不让须眉的担当与风采。



向巾帼标兵发放奖状

### 关键绩效

2025 年

管理人员中女性 **51** 人

享受产假员工数 **20** 人

享受育儿假的员工 **66** 人

占比 **27%**

产假返岗率 **100%**

育儿假返岗率 **100%**

# 薪酬福利待遇

## Compensation and Benefits

### 完善薪酬体系

明新旭腾尊重每位员工的劳动付出，坚持“同工同酬”，秉承“以岗位为基准，体现能力与任职资格差异”的薪酬设计理念，编制《员工薪资管理制度》《裁片车间员工薪资管理制度》等内部制度，根据不同职级设置不同的薪酬结构，建立了由基本工资、岗位工资、绩效工资及各类补贴构成的薪酬体系，为全体员工提供高于当地最低工资标准的薪酬福利待遇。

公司制定《绩效管理制度》，实行严格的绩效考核机制，考核内容以财务指标和工作业绩指标为主、以综合能力和素质考核为辅，建立由岗位个人绩效考核、车间直接人工个人绩效系列考核、关键事件系列考核、股权激励四套系列方案的绩效结构。公司制定《员工申诉管理程序》，员工对考核过程或结果有任何疑问的，可以通过 HR 面谈、HR 公共邮箱、HR 热线、董事长热线、合规热线等渠道进行申诉或反馈。

绩效考核流程	
绩效指标设定	部门负责人：部门通用指标、部门业务指标、扣分项指标等维度； 一般职员：部门考核得分、岗位业务指标、扣分项指标等维度。
绩效考核方案	根据考核对象不同设置不同的考核周期和系数，参考不同的考核方案。
绩效反馈与面谈	绩效考核不合格：相关负责人组织两次面谈，视具体情况进行再培训、调岗处理或劝退处理； 绩效考核优秀：根据排名予以精神鼓励、年度调薪优先和岗位晋升优先等奖励。
绩效结果应用	根据绩效考核分数，各部门内部进行强制分布，作为奖金分配、职位晋升、股权激励方案等激励依据。

### 优化员工福利

明新旭腾制定《在职员工福利标准管理制度》《考勤管理制度》等工时制度、建立假期制度、补贴制度、保障工作环境与条件的制度的相关制度，在保证员工享有社会保险和公积金等法定福利的基础上，为团队打造了全方位关怀计划，涵盖健康保障、职业发展、生活平衡与特殊关怀等多维度。

2025 年  
公司福利投入 **1,327.28** 万元

福利类型	具体福利
工时休假	实行标准工时制、综合计算工时工作制及不定时工作制，倡导员工在非必要情况下不加班； 提供带薪年假、工伤假、丧假、婚假、产假、陪产假、育儿假等各种假期； 支持员工申请居家办公，以灵活的工作模式助力员工妥善处理工作与生活中的各类事务。

福利类型	具体福利
健康保障	六险一金全覆盖，额外补充安全责任险； 提供入职、岗中、离职健康体检，额外提供全面福利体检。
工作与生活平衡	毕业生就业补贴、公租房补贴、职业技能提升行动补贴以及其他人才引进补贴； 提供购车优惠等内购活动。
职业发展	定制化培训体系，涵盖岗位培训、信息化与数字化培训、体系内审培训以及其他类培训。
暖心关怀	节日惊喜活动和福利、生日专属礼物； 全天免费工作餐，免费员工宿舍 / 公寓； 发放各类补贴包括外派、季度优秀员工和团队、五年长期激励、股权激励等。
探亲补助	对于外籍员工，执行标准工时制度，支持 RMB/USD 双币种灵活发薪，享有带薪年假及探亲假；额外覆盖子女国际教育费补贴、年度探亲往返机票；免费入住设施完备的精品公寓，配备通勤专车与专属司机，并全程提供专业翻译服务。
探亲补助	2025 年，为实现对关键人才的激励与保留，公司制定《2025 年员工持股计划管理办法（修订稿）》，建立长期激励机制，以股份绑定构建利益共享、风险共担的长效机制，将员工个人成长与公司长远发展深度融合。

# 加强员工沟通

## Strengthening Employee Communication

### 员工民主管理

明新旭腾制定《员工合理化建议激励制度》，积极搭建起多元交流平台，包括职工代表大会、高层访谈、公司例会、民主座谈会以及专线邮箱等，充分满足不同层级与部门间的沟通诉求。通过这些平台，公司广泛听取员工的意见和建议，及时予以回应与反馈，有效激发员工为公司献计献策的积极性与主动性。

此外，公司专门设立劳动争议调解委员会。当员工遭遇工作纠纷或心生不满时，可向该委员会提出申诉和调解请求。委员会将秉持认真负责的态度，充分听取员工合理诉求，积极协调并尽力满足，全力化解矛盾，切实维护员工的正当、合法权益。

### 员工满意度

公司坚信员工的满意与共鸣是企业持续发展的核心动力。公司以半年为单位，开展全员满意度调研，倾听每一位伙伴的真实心声，持续识别在经营管理、薪酬激励、文化氛围与员工成长等方面的提升空间，并分别从领导、结构、流程、员工维度采取改善举措策略。

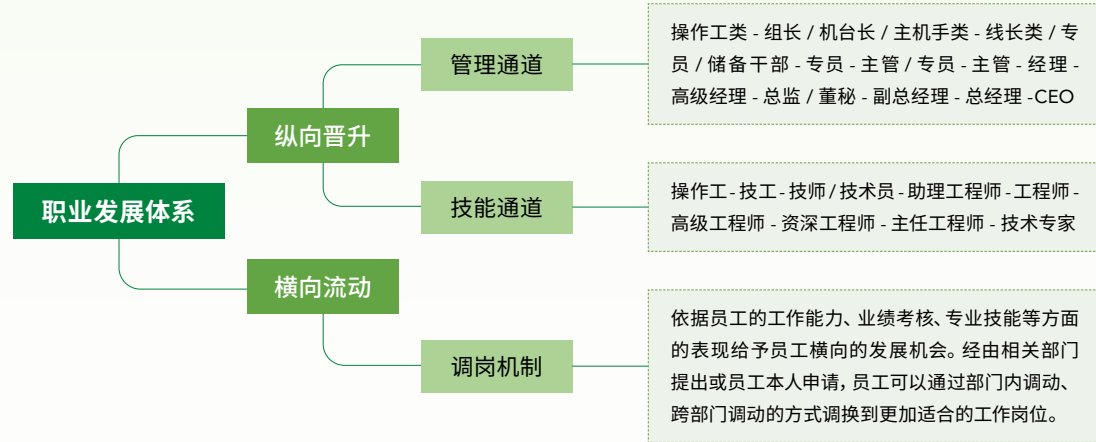
2025 年  
员工满意度为 **91.9** %

# 赋能员工发展

## Empowering Employee Development

### 拓宽发展通道

明新旭腾重视人才职业发展,制定《员工晋降级管理制度》《员工岗位调整制度》等制度文件,支持员工横向流动与纵向晋升,搭建专业技术类和管理类双通道职业发展体系,依据员工资质、性格、兴趣的差异,通过绩效考核、专业能力评估以及岗位适配性测试评估员工资质,引导和鼓励员工找到适合自己的职业发展方向。



### 深化人才培养

公司以优化人才结构为主线、以提升人才素质为核心、以激发人才活力为动能,制定《培训工作管理制度》《培训工作指导书》,开展内外部培训,探索适合自身发展实际的人才管理模式。

明新培训管理体系	
训前管理	开展培训需求调查,对内发布课程信息,严明培训纪律,同步制定训后追踪方案。
分层级培训	<p>新员工赋能: 推出“新苗计划”,通过精细化的培训项目、系统化的培训课程,面向新入职员工制定全面培养方案;</p> <p>师徒传帮带: 推行《关键岗位培训带教制度》,由通过“四方格”认证的资深员工担任“师傅”,每名师傅定向传帮带 1-2 名员工作为“徒弟”,通过结构化的基础带教与提升跟踪两大周期,进行指导与考核;</p> <p>技能培训: 公司面向全体技术人才,通过邀请行业专家授课、内部资深员工分享经验、实操演练、模拟项目等多元化模式,帮助员工掌握最新的技术动态,深化专业知识应用,熟练应用各类工具与平台,为公司保持市场竞争优势、实现可持续发展奠定了坚实的人才基础;</p> <p>精益管理系列课程: 2025 年,公司围绕“精益管理、持续改善”主线稳步推进各项工作,全年共组织开展精益培训 9 次,持续强化员工精益意识与改善能力,成果显著;</p> <p>领导力培训: 针对新晋和中层管理干部开展“新帆计划”,提升管理人员的领导效能、决策能力、团队管理能力及变革领导。</p>
训后监督	及时完成训后反馈表及培训任务,培训效果与年度绩效考核直接挂钩。

### 案例

#### 一线管理人员管理技能培训

2025 年 7 月,由公司 EHS 总监主讲,聚焦一线生产场景,针对生产线长、车间主管/经理等核心人群,开展《精益管理综合课程(九)——一线管理人员管理技能提升》专题培训,打造能带队、懂管理、善攻坚的一线管理骨干。



一线管理人员管理技能培训

2025 年,公司针对新员工开展行业趋势专题培训,助力新员工快速融入企业之中。



新员工行业趋势专题培训

### 关键绩效

2025 年

员工培训投入 **44.6** 万元      培训总场次 **85** 次      接受培训总人次 **3,678** 人次

接受培训总人数 **2,001** 人      培训总时长 **15,464** 小时      员工平均培训时长 **10.41** 小时/人

### 内部讲师团队

公司积极培育内部讲师队伍,系统化构建内生型知识传承体系,通过建立讲师认证标准等机制,打造知识管理闭环生态。报告期内,公司多名员工加入内部讲师团队,同步搭建覆盖运营实务、管理模型、产业洞察等知识模块的标准化课程矩阵,为企业战略转型提供持续性智力资本支撑。

### 明新讲师纪念日

2025 年 9 月,在第 41 个教师节来临之际,明新特别策划主题致敬活动,向所有在内部知识传承与人才培养中默默付出的讲师们送上诚挚祝福并发放纪念礼品。



明新讲师纪念日

### 数字化学院

为推进明新旭腾数字化转型进度,强化数字化人才培养,公司秉承“数字化驱动发展,创新力引领未来”的战略,设立数字化学院,从各业务部门甄选具有“数据”“思维”“业务”和“分析”能力的部门岗位关键人员和优秀储备干部作为集团数字化人才,通过建立数字化人才标准、制定数字化人才规划、开展数字化人才培养、落实数字化人才评价等措施打造企业数字化文化,凝聚数字化战略共识。

### 《AI 驱动: 数字化到数智化》新兴技术专题培训

2025 年 2 月,公司从信息化与数字化的底层逻辑入手,深度解析 AI 大语言模型的技术原理与应用潜力,结合制造业典型案例直观呈现 AI 赋能业务的落地路径,最终聚焦明新自身的 AI 应用实践与未来规划,为后续推动业务创新与效率提升筑牢认知基础。



公司《AI 驱动: 数字化到数智化》专题培训

## 关爱员工生活

Caring for Employee Well-being

### 丰富员工活动

明新旭腾努力提升员工的幸福感，积极开展丰富多彩的员工活动，充实员工的业余生活，增强团队凝聚力。

#### 案例

##### 礼赞初心不渝·共庆工会百年

2025年4月，公司参加由南湖区大桥镇总工会主办的2025年趣味定向活动，在互动竞技中进一步提升了团队凝聚力，丰富了员工业余生活，对外展示了公司员工积极进取的良好精神风貌。

公司参加由南湖区大桥镇总工会主办的2025年趣味定向活动



##### 感恩同行·共赴粽夏之约

2025年5月，为感谢全体职工的辛勤付出，明新梅诺卡党支部精心策划“粽情端午 红色传承”手作系列活动，以艾香寄情，以巧手传意，在欢声笑语中，凝聚团队之心。



“粽情端午 红色传承”



包粽子活动



2025年，明新旭腾多地工厂开展季度员工生日会，发放生日礼品。



## 助力心理健康

公司搭建员工心理关爱体系，打通并整合各类关怀资源，打造心理健康宣传服务阵地。

2025年，公司开展2场职工心理健康与情绪疏导主题培训，培训时长3小时，覆盖员工88人。

#### 案例

##### 情绪管理培训

2025年5月，公司特别关注员工的内在感受与心理健康，聘请外部专业导师，为员工带来了“情绪管理”课程，赋能员工掌握科学的压力调节与情绪疏导技巧，提升团队心理韧性，构建更为健康、积极、高效的组织氛围。



公司开展情绪管理培训

## 员工走访慰问

公司持续深入开展员工走访慰问活动，为一线员工、外派员工等提供切实的关怀与帮助，让员工感受到公司的温暖。2025年公司持续深化“旭腾温度”关怀体系，共慰问产后员工家属及外派员工家属15次，发放专项慰问金11,000元；帮扶困难职工与生病职工6次，累计投入慰问金与爱心物资6,000元。



2025年，公司节假日慰问海外员工家属

## 海外员工关爱

对于海外员工，公司始终秉持着高度的关怀与尊重，重视海外员工的发展与融入，设有海内外员工交流学习机制，定期组织海外工厂员工进行培训交流，与中国员工分享经验、共同成长。为了更好地促进海外员工理解、融入明新文化，公司组织一系列主题活动，如独立日聚会、万圣节茶歇、调色比赛等，打破文化隔阂，增进不同文化背景之间的理解与尊重，增强海外员工的归属感与凝聚力。

### 案例



在欢乐、笑声和陪伴中庆祝生日



团建聚餐，享受美食，享受沟通与交流



庆祝墨西哥独立日，分享欢乐、传统文化和团队精神



欢度圣诞，留下欢笑一刻

## 助力社会公益

Contributing to Social Welfare

### 社会公益

明新旭腾在追求自身发展的同时，始终不忘回馈社会，积极投身公益活动，为建设更加和谐美好的社会贡献力量。

2025 年

公司公益投入 **112.11** 万元

## 志愿活动

在公司的统一号召与有力引领下，明新始终坚守社会责任与企业担当，立足自身行业特色与服务优势，主动投身环境整治、文明倡导、便民服务、社区共建等公益实践，用实际行动传递文明风尚，助力城市品质提升与社会和谐发展。

### 案例

#### 春节慰问特困家庭和特困老党员

2025 年 1 月，江苏梅诺卡党支部带领优秀党员前往公司结对村史圩村党群活动中心开展慰问活动，为困难党员们送去米面油等生活必需品。针对特困老党员和特困家庭，公司还提供了直接的现金援助，帮助他们缓解燃眉之急，重拾生活的信心。

江苏梅诺卡党支部春节慰问特困家庭和特困老党员



#### 高温慰问

2025 年 7 月，公司带队深入内部各基层单位和外部社区单位，开展高温慰问，发放清凉饮品、防暑物资等，感谢他们在酷暑中的辛勤付出。



公司向经区派出所、消防大队捐赠防暑物资

### 乡村振兴

2025 年，公司积极响应国家号召，结合实际开展相应帮扶，由工会牵头购买助农产品，帮助解决农产品销售难的问题，扎实推进乡村产业发展，在巩固拓展脱贫攻坚成果、加快推进乡村振兴中贡献力量。

# Appendix

## 附录

### 指标索引

报告目录	CASS-ESG6.0	GRI Standards
报告前言	P1.1/P1.2	102-45/102-46/102-52/105-50/2-1/2-2/2-3
董事长致辞	P2.1	/
走进明新旭腾	P3.1/P3.2/P3.3/A2	102-6/102-10
议题重要性评估	G1.3.1/G1.3.2	3-1/3-2/3-3
可持续发展管理	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.5/ G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.11/ G1.2.3/G1.2.4/G1.3.1/G1.3.2	102-31/102-33/102-40/102-47/103-1/2-14/2-22/2-29/
红色引擎 驱动合力	组织发展	/
	品牌建设	/
	党建实践	/
治理强基 稳进致远	公司治理	102-18/102-22/102-24/405-1/2-9/2-12/2-13
	投资者关系管理	/
	内部控制和风险管理	/
	商业道德与反腐败	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7

报告目录	CASS-ESG6.0	GRI Standards	
绿霖新材 低碳共生	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.16	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	环境管理	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/ E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3	303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/305-7/307-1
	资源管理	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/ E3.3.3/E3.3.4/E3.3.5	301-1/301-2/302-1/302-2/302-3/302-4/303-3/303-5
	生态系统与 生物多样性保护	E2.3.3/E2.3.5	101-2
智研新革 腾领未来	完善研发体系	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6	/
	研发创新举措	S2.1.3/S2.1.12/S2.1.13	/
	知识产权保护	S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11	/
芯护数安 旭守隐私	数据安全与隐私保护	S3.4.1	/
	数据安全风险防控	S3.4.2	/
	数据安全举措	S3.4.3/S3.4.4	418-1
链聚旭能 协创共赢	供应链管理	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.2.1	/
	优化采购流程	S3.1.3	204-1
	落实责任采购	S3.1.4	308-1/308-2/414-1/414-2/414-3

报告目录		CASS-ESG6.0	GRI Standards
旭守精质 新暖服务	产品和服务安全与质量	S3.3.1/S3.3.2	/
	产品质量提升	S3.3.3/S3.3.5	416-1/416-2
	优化客户服务	S3.3.4/S3.3.6	417-1/417-2/417-3
健康引领 新守岗安	职业健康与安全生产	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3	403-1/403-4
	安全生产	S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	403-3/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10
	职业健康	S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	403-6/403-7/403-9/403-10
链聚旭能 协创共赢	供应链管理	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.2.1	/
	优化采购流程	S3.1.3	204-1
	落实责任采购	S3.1.4	308-1/308-2/414-1/414-2/414-3
旭育菁英 腾兴企业	员工招聘与就业	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.11	2-7/401-1/405-1/406-1/408-1/409-1
	薪酬福利待遇	S4.1.5	401-2/401-3/405-2
	加强员工沟通	S4.1.8/S4.1.12	407-1
	赋能员工发展	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5	404-1/404-2/404-3
	关爱员工生活	/	/
	助力社会公益	S1.2.1	415-1
附录	指标索引	A3	/
	反馈意见表	A6	/

## 反馈意见表

### 尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。

您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。

我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路 188 号

电话：0573-83675036

邮箱：[ir@mingxinleather.com](mailto:ir@mingxinleather.com)

**MINGXIN**  
NEW MATERIAL

明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin New Material Co., Ltd.

浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路 188 号  
No.188 Mingxin Road, Daqiao Town, Nanhu  
District, Jiaxing City, Zhejiang Province, China  
+86-573-8328-6666



Mingxin  
New Material  
Wechat 公众号

[www.mingxinleather.com](http://www.mingxinleather.com)