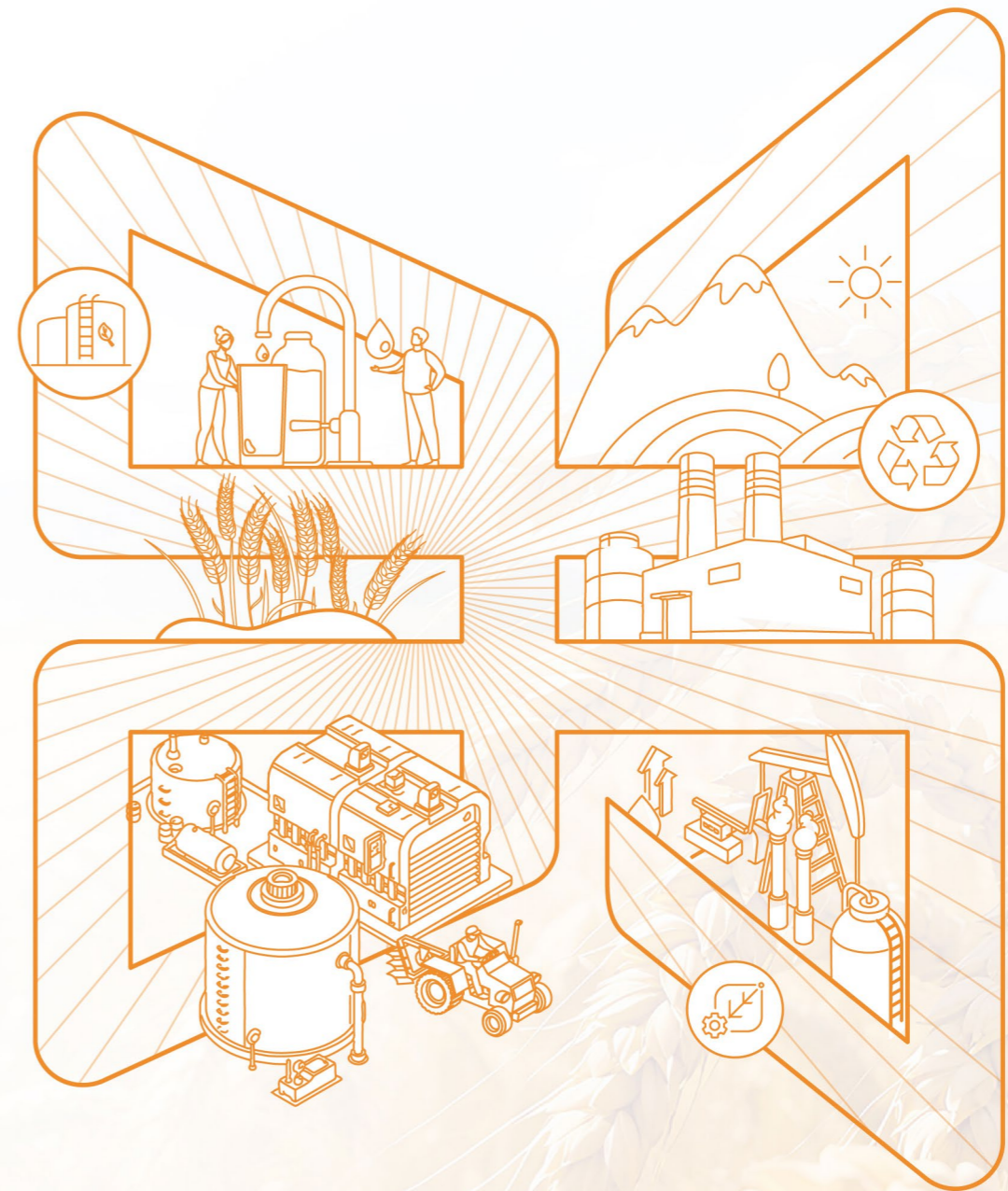


 粤海永顺泰

粤海永顺泰集团股份有限公司
地址:广州市黄埔区创业路2号
邮编:510730
电话:020-82057819



2025 | 环境、社会和公司治理报告
environmental, social and governance report
粤海永顺泰集团股份有限公司

目录 CONTENTS

| | |
|--------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 致利益相关方 | 03 |

| | |
|---------|----|
| 关于永顺泰 | 05 |
| 可持续发展管理 | 11 |

| | |
|-------|----|
| 关键绩效表 | 87 |
| 指标索引表 | 89 |

01 纲举善治 夯实治理根基

| | |
|-----------|----|
| 党建引领 | 19 |
| 公司治理 | 21 |
| 风险与合规管理 | 26 |
| 商业道德与反腐败 | 29 |
| 信息安全与隐私保护 | 34 |

02 向绿而行 共筑生态蓝图

| | |
|---------|----|
| 环境管理体系 | 37 |
| 应对气候变化 | 40 |
| 资源管理 | 45 |
| 污染防治 | 47 |
| 生物多样性保护 | 50 |

03 守正创新 链动可持续未来

| | |
|---------|----|
| 研发与技术创新 | 53 |
| 产品质量与安全 | 57 |
| 可持续供应链 | 62 |
| 客户服务 | 66 |

04 以人为本 暖筑社会星河

| | |
|---------|----|
| 员工权益保护 | 71 |
| 人力资本发展 | 74 |
| 职业健康与安全 | 81 |
| 社区参与 | 85 |

关于本报告

本报告是粤海永顺泰集团股份有限公司发布的第三份 ESG/ 可持续发展报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。

报告范围

时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“粤海永顺泰集团股份有限公司”也以“永顺泰”“公司”或“我们”表示。粤海永顺泰（广州）麦芽有限公司简称“广麦公司”，粤海永顺泰（宁波）麦芽有限公司简称“宁麦公司”，粤海永顺泰（秦皇岛）麦芽有限公司简称“秦麦公司”，粤海永顺泰（宝应）麦芽有限公司简称“宝麦公司”，粤海永顺泰（昌乐）麦芽有限公司简称“昌麦公司”。

报告边界

本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致，所披露的文字及数据资料来自永顺泰及下属各子公司。

编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；国际可持续准则理事会 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）；欧盟委员会、欧洲财务报告咨询委员会 EFRAG《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

- **重要性原则：**公司开展重要性评估，以识别和评估对于我们业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，在报告中重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“可持续发展管理”章节。
- **平衡原则：**本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡地陈述公司在 ESG 各方面的努力。在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。
- **量化原则：**公司在本报告中披露 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。
- **一致性原则：**本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

报告以 PDF 电子文件形式发布，欢迎登录公司官方网站（www.supertime-malting.com）及公司指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取电子版报告。

意见反馈

为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议，如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 invest@gdhyst.com.cn，或可致电 (020)82057819。

致利益相关方

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是永顺泰持续深化改革、提质增效，加快推动高质量发展的关键一年。面对复杂多变的宏观环境与行业竞争日趋加剧的双重考验，我们始终坚守“为啤酒酿造商提供上乘品质的麦芽和专业优质的服务”的初心，把可持续发展理念深度融入企业战略与运营全过程，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，在夯实治理根基、践行绿色发展、链动可持续未来的道路上迈出坚实步伐。

在环境维度

我们深入贯彻“双碳”战略，落实“碳排放双控”工作要求，制定印发《碳达峰碳中和行动方案》《环保合规工作指引》，从组织领导、健全制度、规范管理等三个方面推动落实环保主体责任，各子公司100%通过ISO 14001认证，构建起标准化、规范化的环境管理体系，持续提升公司环境管理水平。下属广麦公司、宝麦公司先后荣获“省级绿色工厂”称号，秦麦公司荣获“市级绿色工厂”称号；下属宝麦公司作为行业首家“碳中和麦芽工厂”，通过建设分布式光伏、购买绿电及使用生物质锅炉，率先实现100%可再生能源应用；部分下属公司利用厂房屋顶等空间实施光伏发电项目，淘汰燃煤锅炉改为外购生物质蒸汽供热，有效将绿色电力、生物质蒸汽接入工厂生产环节，改善用能结构，减少了生产过程中的碳排放。

在社会维度

我们高度重视与利益相关方的沟通，将相关方的期望与诉求动态纳入公司战略决策与运营管理之中。我们严格遵守各类法律法规及规范性文件的要求，把合规运作当作企业经营的最根本前提；我们强调供应链可持续发展，携手合作伙伴共建负责任、透明、共赢的供应链生态；我们与各类股东及投资者保持密切沟通，通过股东会、业绩说明会、专项调研、深交所互动易平台、热线电话等渠道，及时答复投资者关注的问题；我们始终将员工放在首位，按照“优总量、调结构、强素质、提效率”的目标，推动员工个人成长与企业发展的有机结合、相互共促；我们秉承“长‘制’久安，‘麦’向幸福”的安全使命，严守职业健康与安全底线，营造良好安全文化氛围；我们积极投身乡村振兴与公益事业，开展对口帮扶与志愿服务活动，以实际行动回馈社会。

在治理维度

我们坚定贯彻党的全面领导，推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建赋能企业高质量发展；根据新《公司法》等完成《公司章程》修订及监事会改革，相应完成重要管理制度的修订，使公司治理更加规范高效；信息披露获深交所A级评价，荣获中国证券报“金信披奖”；持续健全内部控制体系，将风险防控与合规管理深度融入业务全流程；高度重视反腐倡廉工作，织密反腐倡廉制度防线，引导全体员工把廉洁从业理念转化为日常履职的自觉行动；大力推进以科技创新为核心的全面创新，深入实施创新驱动发展战略，下属广麦公司作为第二起草单位参与修订的《啤酒原料质量要求 第2部分：啤酒麦芽》国家标准正式实施，引领麦芽行业的持续规范发展；截至目前，公司累计拥有专利超百项。

回首 2025

各项成绩的取得离不开全体员工的辛勤付出，离不开客户与合作伙伴的信任支持，更离不开社会各界的关心厚爱。永顺泰将继续锚定“世界一流啤酒麦芽供应商”的发展目标，在绿色低碳、科技创新、责任治理的道路上笃行不怠。我们愿与各方携手同行，同心同行，共同书写麦芽行业高质量、可持续发展的崭新篇章！

关于永顺泰

公司简介

公司概况

粤海永顺泰集团股份有限公司（股票代码：001338.SZ）是广东粤海控股集团有限公司控股企业，自 1987 年创立以来主要从事麦芽的研发、生产与销售。公司总部位于广州，生产基地遍布广东、浙江、江苏、山东、河北等主要沿海地区。经过三十余年的深耕，永顺泰已发展成为国内产销规模最大的麦芽制造商，公司产能规模位居中国第一、世界第四，并于 2022 年 11 月 16 日在深圳证券交易所挂牌上市。

永顺泰与国内最主要的啤酒集团均已建立了长期紧密的合作关系，永顺泰及公司前身与百威啤酒、喜力啤酒、华润集团、燕京啤酒、嘉士伯、珠江啤酒、青岛啤酒等知名啤酒制造商均有超过 20 年的合作历史。同时，永顺泰是国内最大的麦芽出口企业，产品已外销至东南亚、中南美、日本、韩国、非洲等多个国家和地区。

永顺泰拥有国内麦芽行业领先的技术创新能力，拥有“广东省啤酒麦芽工程技术研究中心”资质，下属 1 家子公司获得“碳中和麦芽工厂”认证，2 家子公司获得“高新技术企业”资质，3 家子公司实验室 / 检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证，2 家子公司获得“科技型中小企业”资质，2 家子公司获得“专精特新中小企业”资质。

企业文化

企业愿景

打造世界一流的啤酒麦芽供应商

企业使命

致力于为啤酒酿造商提供上乘品质的麦芽和专业优质的服务

经营理念

以市场为导向，以客户为中心

文化统领

知行山海 知新志远 仰高笃行
共创共赢 感恩向善

发展历程

1987

- 永顺泰集团在香港注册成立
- 在广州建厂及引进国内第一条全自动麦芽生产线

1996

- 在广州扩建及引进国内第一条塔式制麦生产线
- 在宁波建厂及引进两条先进塔式制麦生产线

2003

- 在江苏宝应收购及成立宝麦公司

2014

- 在秦皇岛扩建及新增一条先进塔式制麦生产线

2009

- 在广州扩建及新增一条先进塔式制麦生产线
- 在宁波扩建及新增一条先进塔式制麦生产线

2005

- 在山东昌乐收购及成立昌麦公司
- 在河北秦皇岛投资成立秦麦公司

2017

- 永顺泰启动 A 股 IPO 项目，在广州注册成立粤海永顺泰

2019

- 实施资产重组及引入知名战略投资者
- 在广州扩建及新增一条先进塔式制麦生产线

2020

- 与江苏省宝应县政府签署新厂投资协议
- 实施股份制改造

2023

- 首次 IPO 募投项目（广麦 4 期扩建项目、宝麦年产 13 万吨中高档啤酒麦芽项目）全面建成

2022

- 永顺泰在深圳证券交易所正式挂牌上市（股票代码：001338.SZ）

2021

- 宝麦公司开工建设新厂

2024

- 宝麦公司达成全球麦芽行业首家“碳中和工厂”

2025

- 宝麦公司新建 5 万吨 / 年特制麦芽生产线项目基本完工

● 业务布局

永顺泰拥有 5 家麦芽生产基地，分布于广东省、浙江省、河北省、江苏省和山东省，总产能 113 万吨 / 年，产能规模位居亚洲第一、世界第四。

公司坚持科技强企战略，持续加大技术创新投入，建成配备国际先进仪器的大麦 - 麦芽全链条检测体系，为食品安全、生产效率与产品研发提供坚实支撑。近年，公司聚焦特种麦芽、节能降耗、生产自动化等核心方向，成功实现深色焦香麦芽、高香麦芽、威士忌蒸馏麦芽等高端产品规模化生产，产品结构持续向中高端升级。凭借稳定优异的产品质量，公司荣获多项国家级质量认可，深度参与国家及行业标准制修订，以技术创新引领麦芽行业高质量发展。



科技强企 创新驱动



高端产品 技术领先



标准引领 行业标杆

粤海永顺泰（广州）麦芽有限公司（广麦公司）

占地面积：约 80 亩

地理位置：广东省广州市黄埔区

生产规模：40 万吨 / 年

广麦公司为永顺泰全资子公司，是国内首家投产、具有规模化、现代化的专业制麦企业，专业生产经营浅色麦芽。公司通过国家高新技术企业、广东省专精特新中小企业及广州市隐形冠军等认证。



粤海永顺泰（宁波）麦芽有限公司（宁麦公司）

占地面积：约 100 亩

地理位置：浙江省宁波市北仑港区

生产规模：30 万吨 / 年

宁麦公司为永顺泰全资子公司，拥有三条世界先进塔式制麦工艺生产线。公司通过浙江省科技型中小企业等认证。



粤海永顺泰（秦皇岛）麦芽有限公司（秦麦公司）

占地面积：约 100 亩

地理位置：河北省秦皇岛市山海关区

生产规模：17 万吨 / 年

秦麦公司为永顺泰全资子公司，拥有世界先进的塔式制麦工艺生产线，专业生产中高端啤酒的优质麦芽原料。公司通过国家高新技术企业、河北省创新型中小企业及科技型中小企业等认证。



粤海永顺泰（宝应）麦芽有限公司（宝麦公司）

占地面积：约 110 亩

地理位置：江苏省扬州市宝应县

生产规模：18 万吨 / 年

宝麦公司为永顺泰全资子公司，拥有平铺式圆形萨拉丁制麦生产线，专业生产基础麦芽和中高端特种麦芽，是行业首家“碳中和麦芽工厂”。



粤海永顺泰（昌乐）麦芽有限公司（昌麦公司）

占地面积：约 105 亩

地理位置：山东省潍坊市昌乐县

生产规模：8 万吨 / 年

昌麦公司为永顺泰全资子公司，专业从事特种麦芽的研发、生产和销售。公司通过山东省专精特新企业等认证。



荣誉与认可

| | | |
|--|---|---|
| <p>永顺泰 ESG 新秀企业</p> <p>中国企业改革与发展研究会、 责任云研究院</p> | <p>永顺泰 ESG 乡村振兴金牛奖</p> <p>中国证券报、国新证券</p> | <p>广麦公司 广东省省级绿色工厂</p> <p>广东省工业和信息化厅</p> |
| <p>广麦公司 广州市市级绿色工厂</p> <p>广州市工业和信息化局</p> | <p>广麦公司 广州市优秀节能企业</p> <p>广州市节能协会</p> | <p>广麦公司 广州市“隐形冠军”企业</p> <p>广州市隐形冠军企业遴选工 作组、广州市产业招商投资 促进会</p> |
| <p>广麦公司 2025 年第一季度百威卓越 SSA 供应商</p> <p>2025 年百威亚太供应商战略联盟 - 精准制造奖 2025 年百威亚太供应商战略联盟 - 卓越质量奖</p> <p>百威（佛山）啤酒有限公司</p> | <p>宁麦公司 2025 年百威亚太供应商战略联盟 - 卓越供应商</p> <p>2025 年百威亚太供应商战略联盟 - 卓越效率奖 2025 年度麦芽最佳供应商</p> <p>百威亚太、百威（四川）啤酒有限公司</p> | |
| <p>宝麦公司 江苏省省级绿色工厂</p> <p>江苏省工业和信息化厅</p> | <p>宝麦公司 农业产业化省重点龙头企业</p> <p>江苏省农业农村厅办公室</p> | <p>宝麦公司 可持续发展卓越供应商</p> <p>百威亚太供应商战略联盟</p> |
| | | <p>秦麦公司 秦皇岛市市级绿色工厂</p> <p>秦皇岛市工业和信息化局</p> |



2025 关键绩效

| | | |
|-------------|---|--|
| <p>环境绩效</p> | <p>全年环保投入</p> <p>2,126.12 万元</p> | <p>全年一般及以上环境事故</p> <p>0 起</p> |
| | <p>温室气体排放强度</p> <p>0.65 吨二氧化碳当量 / 万元营收</p> | <p>子公司 ISO 14001 环境管理体系认证通过率</p> <p>100 %</p> |
| <p>社会绩效</p> | <p>累计持有授权专利</p> <p>122 项</p> | <p>员工培训覆盖率</p> <p>100 %</p> |
| | <p>职业病发生率</p> <p>0 %</p> | <p>市场销售人员责任营销培训覆盖率</p> <p>100 %</p> |
| <p>治理绩效</p> | <p>独立董事占比</p> <p>33.33 %</p> | <p>董事会成员出席率</p> <p>100 %</p> |
| | <p>商业道德与反腐败培训覆盖率</p> <p>100 %</p> | <p>开展信息安全培训</p> <p>2 次</p> |

可持续发展管理

可持续治理架构

永顺泰高度重视可持续发展管理体系建设，致力于推动 ESG 战略与日常运营的深度融合。公司构建了由决策层、管理层、执行层组成的“三层联动” ESG 管理架构，实现自上而下的系统化管理，将可持续发展理念贯穿于企业长期战略与业务流程之中，为公司高质量可持续发展提供坚实保障。公司根据高级管理人员职责分工情况，将公司治理、改革发展、人才培养、安全环保、精益管理、廉政建设、纪检监察等 ESG 相关指标分别列入相应高管的年度业绩合同，明确具体的目标值及衡量标准，并赋予一定权重，使 ESG 表现与高级管理人员的年度考核结果及绩效薪酬直接挂钩。



利益相关方参与

永顺泰始终高度重视与利益相关方的沟通，通过与员工、客户及消费者、供应商及其他合作伙伴等利益相关方建立常态化、多元化的沟通机制，及时传递公司最新发展动态，切实保障各利益相关方的知情权，并将相关方的期望与诉求动态纳入战略决策与运营管理之中。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通与回应方式 |
|-----------------|---|---|
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规及风险管理 依法纳税 党建引领 国企改革 | <ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反腐败 环境管理体系 污染防治 水资源管理 职业健康与安全 指导检查 公文往来 专项会议或报告 定期信息披露 政策咨询反馈 |
| 股东及投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 投资者权益保护 合规及风险管理 商业道德与反腐败 | <ul style="list-style-type: none"> 绿色技术、工艺和产品 研发与创新 股东会 战略年会 投资者热线与邮箱 业绩说明会 投资者交流活动 互动易平台 定期信息披露 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 优质客户服务 | <ul style="list-style-type: none"> 信息与数据安全 行业合作与交流 日常沟通 客户走访 客户审核 客户满意度调查 客户投诉与反馈 现场参观 |
| 合作伙伴及供应商 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 商业道德与反腐败 | <ul style="list-style-type: none"> 日常交流 现场参观 供应商会议及培训 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工权益与福利 员工培训与发展 | <ul style="list-style-type: none"> 工会组织 职工代表大会 内部邮箱 员工活动 员工培训 员工满意度调查 |
| 社区与公众 | <ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系 应对气候变化 污染防治 | <ul style="list-style-type: none"> 绿色运营 社会公益慈善 公益捐赠 志愿活动 社区沟通 定期信息披露 |

重要性议题管理

2025年，永顺泰基于内部运营实际与外部发展环境的综合研判，确认本年度未发生重大经营变革及业务模式调整，上一年度确立的重要性议题基本适用。据此，公司继续沿用2024年度重要性议题识别结果，并根据专家分析判断进行适当调整。公司将持续监测内外部环境及利益相关方诉求的变化趋势，确保议题设置与可持续发展战略及利益相关方关切保持同步。

双重重要性议题评估流程

步骤 1
识别 ESG 议题

参考运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策和标准，以内外部发展趋势分析为基础梳理并检视 ESG 议题清单，识别出 23 项重要的通用议题和行业特定议题：

- 以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中设置议题作为议题清单基础，并参考国内外其他权威可持续发展报告标准，包括《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等；
- 回顾并参考国内外主流 ESG 评级体系（MSCI ESG 评级、S&P CSA 评级、Wind 评级等）以及同行业关注的可持续发展议题；
- 综合过往情况并结合内外部利益相关方共同关注问题，以及所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；
- 借鉴过往经验，参考专家意见等。

步骤 2
调研与评估

针对内外部重点利益相关方群体开展调研，遵循双重重要性原则，开展“影响重要性评估”和“财务重要性评估”，回顾上年度评估结果的基础上，结合内外部环境变化，形成 2025 年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。参与相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及公众等。

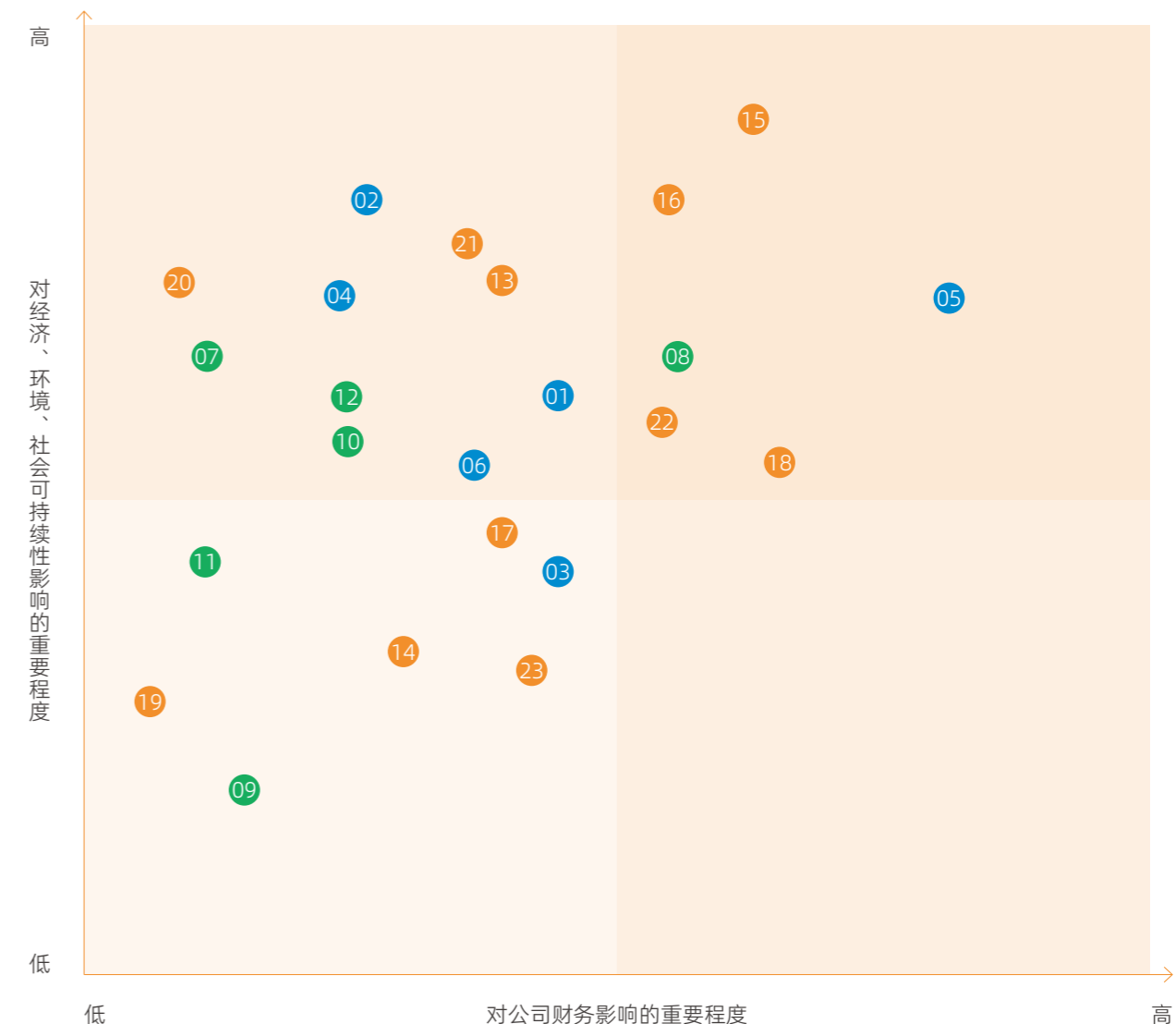
影响重要性评估：确定影响重要性评估因素与评分区间，由各利益相关方从正向影响、负面影响因素评估公司重要性议题，根据调研结果评估各议题的影响重要性。在回顾各议题影响程度变化趋势的基础上，评估各议题财务重要性的变化，并由董事、高管及内外部 ESG 专家进行审阅与确认。

财务重要性评估：确定财务重要性评估因素与阈值，从议题所带来的风险 / 机遇是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响等因素评估各议题财务重要性。在回顾各议题影响程度变化趋势的基础上，评估各议题财务重要性的变化，并由董事、高管及内外部 ESG 专家进行审阅与确认。

步骤 3
确认与回应

基于调研结果，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经由董事、高管及外部 ESG 专家共同审阅确认，明确各议题的优先级排序。针对财务重要性议题，本报告将重点披露其治理，战略与管理方式，影响、风险与机遇管理，指标与目标等内容。

永顺泰重要性议题矩阵



| 治理维度 | 环境维度 | 社会维度 | |
|-------------|---------------|------------|------------|
| 01 党建引领 | 07 环境管理体系 | 13 研发与创新 | 19 行业合作与交流 |
| 02 公司治理 | 08 应对气候变化 | 14 知识产权保护 | 20 职业健康与安全 |
| 03 投资者权益保护 | 09 水资源管理 | 15 产品质量管理 | 21 员工权益与福利 |
| 04 合规及风险管理 | 10 污染防治 | 16 优质客户服务 | 22 员工培训与发展 |
| 05 商业道德与反腐败 | 11 绿色运营 | 17 信息与数据安全 | 23 社会公益慈善 |
| 06 国企改革 | 12 绿色技术、工艺和产品 | 18 可持续供应链 | |

财务重要性议题风险与机遇分析

永顺泰围绕重要性议题，系统梳理分析其可能产生的风险、机遇、影响范围及影响周期，制定相应的应对策略，严格控制相关风险，积极把握相关机遇，助力公司实现可持续发展。

| 重要性议题 | 影响范围 | | | | 影响周期 | 风险 | 机遇 | 对应章节 |
|---|------|----|----|----|--|--|--|------------------------|
| | 上游 | 运营 | 下游 | 社区 | | | | |
|  商业道德与反腐败 | ✓ | ✓ | ✓ | |  长期 | 违反商业道德或将引发监管处罚与法律风险，导致公司财务损失、声誉受损，以及客户和投资者的流失，影响公司长期发展。 | 保持高水平的商业道德可增加客户和投资者的信任、提升声誉，同时降低法律和财务风险。 | 纲举善治 夯实治理根基 - 商业道德与反腐败 |
|  应对气候变化 | ✓ | ✓ | ✓ | |  中期 | 实体风险：极端天气阻碍生产运营，导致原料供应不足及价格上涨，增加基础设施运营成本与员工健康风险； 转型风险：环保政策趋严、客户碳减排要求提高，增加公司运营成本、强化运营约束，影响市场份额与声誉。 | 推进节能减碳、绿色生产，完善气候变化应对机制，有助于降低运营成本、获取政策支持，提升ESG评级与市场竞争力。 | 向绿而行 共筑生态蓝图 - 应对气候变化 |
|  产品质量管理 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  长期 | 质量问题或将导致产品召回，引发重大经济损失，损害公司声誉并影响市场竞争力。 | 高质量、高安全标准产品有利于增加客户信任，提升公司声誉，使得公司在竞争激烈的市场中占据有利地位。 | 守正创新 链动可持续未来 - 产品质量与安全 |
|  可持续供应链 | ✓ | ✓ | | |  中长期 | 可持续供应链管控不足，易受原料供应波动、供应商合规问题影响，增加运营成本、影响交付与品牌声誉。 | 构建可持续供应链体系，加强供应商管控与协同，有助于稳定原料供应、控制成本，契合下游头部啤酒客户绿色供应链要求，促进产业链条低碳转型。 | 守正创新 链动可持续未来 - 可持续供应链 |
|  优质客户服务 | | ✓ | ✓ | |  长期 | 客户服务响应不力导致客户流失，或因定制化沟通失误造成生产资源的重复投入与浪费，导致营收减少、成本增加。 | 通过有效的客户关系管理，公司能更好地满足客户需求，提升客户满意度，降低获客成本，促进长期合作。 | 守正创新 链动可持续未来 - 客户服务 |
|  人力资本发展 | | ✓ | ✓ | |  短期 | 人力资本发展体系不完善、人才培育不足，或将导致核心技术与管理人才流失，影响生产效率与产品质量，制约公司发展。 | 健全人力资本发展体系，加强人才培育与激励，有助于稳定核心团队、提升生产运营效率，支撑公司可持续发展与产能优化。 | 以人为本 暖筑社会星河 - 人力资本发展 |

01

纲举善治

夯实治理根基

关键绩效

全年召开党委会

19次

商业道德与反腐败培训覆盖率

100%

全年召开董事会

12次

发生信息泄露事件

0起

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



党建引领

永顺泰以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“奋进提升年”主题，深化“麦力四引”党建品牌建设，推动党建工作与生产经营深度融合，全年荣获国家级、省级、地市级各类荣誉 34 项，以高质量党建赋能企业高质量发展。

政治引领

永顺泰推动“两个维护”落实到基层，认真落实《政治要件闭环管理实施细则》，常态化推进“政治要件闭环管理”和“重要事项督查督办”两项机制，开展“第一议题”学习 19 次，党委理论学习中心组学习 7 次，集中学习研讨 12 次。公司将党的领导深度融入公司治理体系，动态落实“党建入章”全覆盖要求，修订公司章程并提交股东会通过，完善“三重一大”决策事项清单，全年召开党委会 19 次，研究决定重大事项 178 项，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。

思想武装

永顺泰持续加强思想政治工作和意识形态管理，不断强化党员政治忠诚、提升政治自觉，引导全体党员坚定理想信念、锤炼党性修养，切实把思想建设成效转化为企业高质量发展的强大动力。

深化理论学习

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织专题学习 5 次，举办 3 天读书班并开展学习研讨，各党支部开展“三会一课”88 次，主题党日 49 次；组织学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，开展领导干部宣讲 11 次，各党支部开展宣讲活动 20 场次；坚持“大学习、深调研、真落实”工作机制，开展“党员领导带学督学”，党委班子成员开展挂点联系党支部讲专题党课 16 场次。

厚植企业文化

全面宣贯“知行山海”企业文化，以粤海集团成立 45 周年和对港供水 60 周年为契机，积极参与宣传庆祝活动，各子公司开展“知行山海铸匠心·技能比武创辉煌”系列劳动技能竞赛、“知行山海”企业文化、“学习之星”知识竞赛等主题活动，推动企业文化融入管理、业务和员工行为。



广麦公司开展 2025 年“峥嵘岁月颂华章·同心筑梦迎国庆”红歌比赛



宁麦公司组织观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会直播



宁麦公司党支部组织党员、积极分子前往宁波城市展览馆开展主题参观学习



秦麦公司党支部开展“深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，强化党员身份意识，发挥先锋模范作用”主题党日活动

组织建设

永顺泰深耕党的组织建设，持续优化党员队伍结构，推进基层党组织标准化规范化建设，不断提升基层党组织建设质量和管理水平，以强组织、聚合力为企业发展注入强劲党建动能。2025 年，宁麦公司党支部荣获粤海集团党委 2025 年度先进基层党组织称号。

组织体系全面覆盖

完成新一届党委、纪委换届选举，完成 3 个子分公司党支部换届和总部 2 个部门支部优化调整，确保党的组织和工作在总部、子公司全覆盖；动态优化党组织架构，理顺隶属关系，规范开展“三会一课”、组织生活会，全年发展党员 6 名。

党建品牌矩阵成型

拓展“五航五力”党建品牌内涵，深化“麦力四引”党建品牌建设，形成“1+N”党建品牌矩阵，推动党建品牌与企业品牌协同发展；实施标杆党建“书记项目”，推行“党员先锋岗亮身份、责任区亮承诺、突击队亮旗帜”行动，设立 55 个先锋岗、54 个责任区，组建 6 支党员突击队和 6 支党员服务队。

考核机制刚性约束

完善基层党建“述评考”机制，全覆盖开展党组织书记述职评议考核，考核结果与绩效薪酬、评优评先、干部任用挂钩；不定期开展党建工作检查抽查，对考核末等和问题较多的党组织及书记进行约谈整改，推动党建工作从“软指标”变为“硬约束”。

党务队伍能力提升

选派和组织党务工作者参加省国资委、集团党务工作人员履职能力培训班，开展《基层党建规范化建设实操手册》实操培训，持续提升党务工作人员专业化水平；开展“两优一先”评选表彰，强化党内激励关怀，激发基层党组织活力。



党业融合

永顺泰积极倡导党建赋能理念，扎实推动“党建+生产经营”“党建+社会责任”“党建+科技创新”“党建+群团建设”等深度实践，有力推动党建工作与产业发展互融共促、双向赋能，全面提升企业发展质效。

2025 年，公司通过“书记项目”强化督办，党委班子带领党员创新采购模式，加强产销协同，促使全年产量再创历史新高；营销党员主动担当、开拓海外市场，推动国外销量和总销量均创历史新高；推行“三精管理”和节能降耗，总部全面排查各类费用支出，加强成本控制。

宝麦公司与南通粮油集团开展“红色引擎驱合力，业务共进攀高峰”党性教育共建活动



公司治理

永顺泰严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及深交所股票上市规则、自律监管指引等法律法规与规范性文件要求，稳步提升公司治理效率与治理水平，保障公司长期稳定、健康发展。

治理体系

永顺泰明确股东会、董事会、公司管理层等治理主体的职责边界，及时更新决策事项清单，建立权责清晰的决策机制，夯实规范运作基础。2025年，公司启动《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等16项重要制度的修订工作，完成监事会改革目标，取消公司监事会，明确监事会职权由董事会审计委员会承接。

治理主体运行情况

股东会

股东会作为公司权力机构，按照《股东会议事规则》依法行使对公司的经营方针、年度财务决算、利润分配等重大事项的决策权。公司规范股东会的召集、召开和表决程序，确保历次股东会决议得到有效执行和落实，切实保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、质询权与表决权。

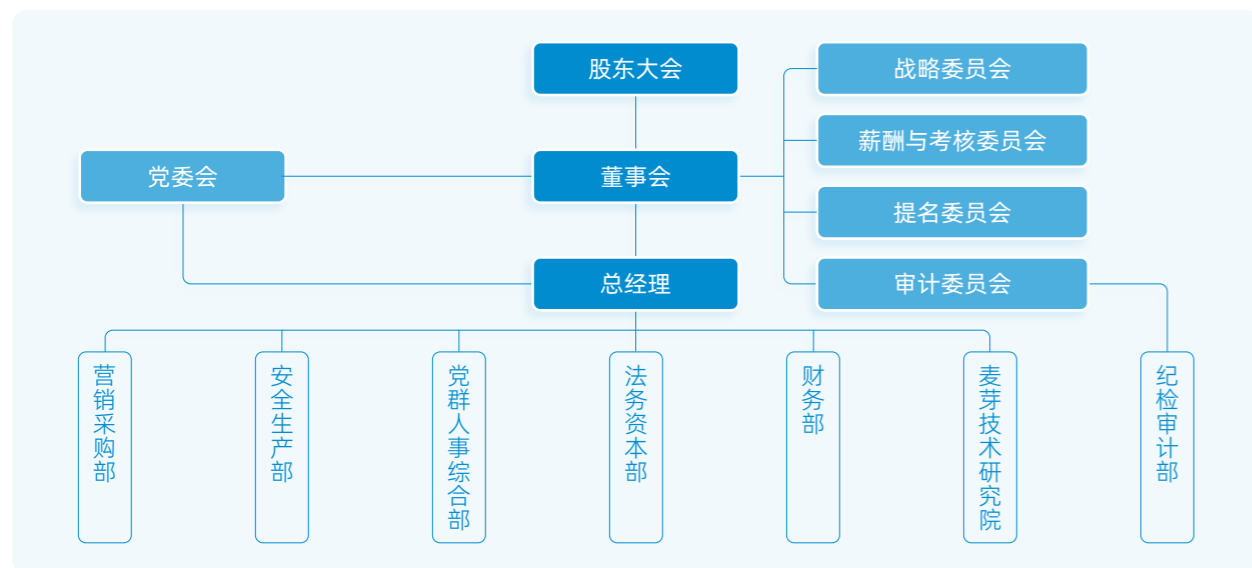
董事会

董事会作为公司经营决策主体，负责制定公司的战略规划、经营方针和重大决策，执行股东会决议，并监督公司管理层的日常经营活动。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，各委员会按照明确的职权范围处理特定事宜，为董事会决策提供专业化、合理化建议。

高级管理层

公司高级管理人员的产生程序符合《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的规定。高级管理人员依据法律法规及董事会授权，依法合规开展经营管理工作，无越权行使职权情形，致力于实现股东利益与社会效益的最大化。

公司组织架构



召开股东会

2次

通过议案

14个



召开董事会

12次

通过议案

58个

董事会成员出席率

100%

召开战略委员会会议

4次

召开审计委员会会议

12次

召开提名委员会会议

4次

召开薪酬与考核委员会会议

2次

各专门委员会委员出席率

100%



董事会有效性与多元性

● 董事会有效性

公司依照《上市公司独立董事管理办法》等法律法规及监管要求，制定并严格执行《独立董事管理办法》，明确独立董事的角色和职责，保障其在公司决策、监督制衡、专业咨询等关键环节充分发挥作用。独立董事每年有充足时间审议董事会各项议案，针对公司重大事项发表独立见解，公司确保独立董事与本公司不存在任何影响其公正履职的利害关系。

截至2025年底，公司董事会成员共9人，其中独立董事3名，占比33.33%，有效保障了决策的独立性和客观性。审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事均占多数并担任召集人，审计委员会召集人由会计专业人士陈敏先生担任，确保在监督公司财务、人事任免等关键事项中发挥重要作用。

2025年，公司原董事长及部分董事、财务总监在年内先后离任，公司及时组织召开董事会提名委员会会议、董事会会议、股东会会议等，完成相关补选工作，以维护公司治理结构的完整性。

董事会专门委员会构成

| 董事会专门委员会 | 董事总数 (人) | 独立董事人数 (人) |
|-----------|----------|------------|
| 战略委员会 | 3 | 1 |
| 审计委员会* | 3 | 2 |
| 薪酬与考核委员会* | 3 | 2 |
| 提名委员会* | 3 | 2 |

注：*表示独立董事担任主任委员

为持续提升治理效能，公司对各次董事会召开过后的会议决议落实情况进行实时跟踪，每年编制董事会决议落实情况跟踪表，以开展对董事会职权落实情况有效性的评价。同时，及时组织公司董事参加交易所、证监部门等组织的专项培训，不断提高董事履职能力，促使董事会“定战略、作决策、防风险”职能的充分发挥，为公司实现可持续高质量发展提供坚实的治理保障。2025年，公司围绕合规管理、信息披露、内幕信息管理专题，持续加强董监高等关键人员培训，积极组织各类案例、政策汇编等学习材料供相关人员自学，同时邀请外部律师为公司董监高开展专项培训，强化关键人员的合规意识，提高其履职能力。

| 重点培训 | 组织单位 |
|--|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> 2025年辖区国有控股上市公司专题培训 监管规则适用指引——会计类第5号专项培训 | 广东证监局 |
| <ul style="list-style-type: none"> 上市公司信息披露要点及典型案例培训 上市公司违法违规典型案例分析培训 上市公司证券领域刑事风险防范与应对专题培训 | 中国上市公司协会 |
| <ul style="list-style-type: none"> 广东辖区上市公司并购重组培训交流 辖区上市公司分红专题培训 广东上市公司可持续发展（ESG）培训交流 | 广东上市公司协会 |



召开独立董事专门会议

5次

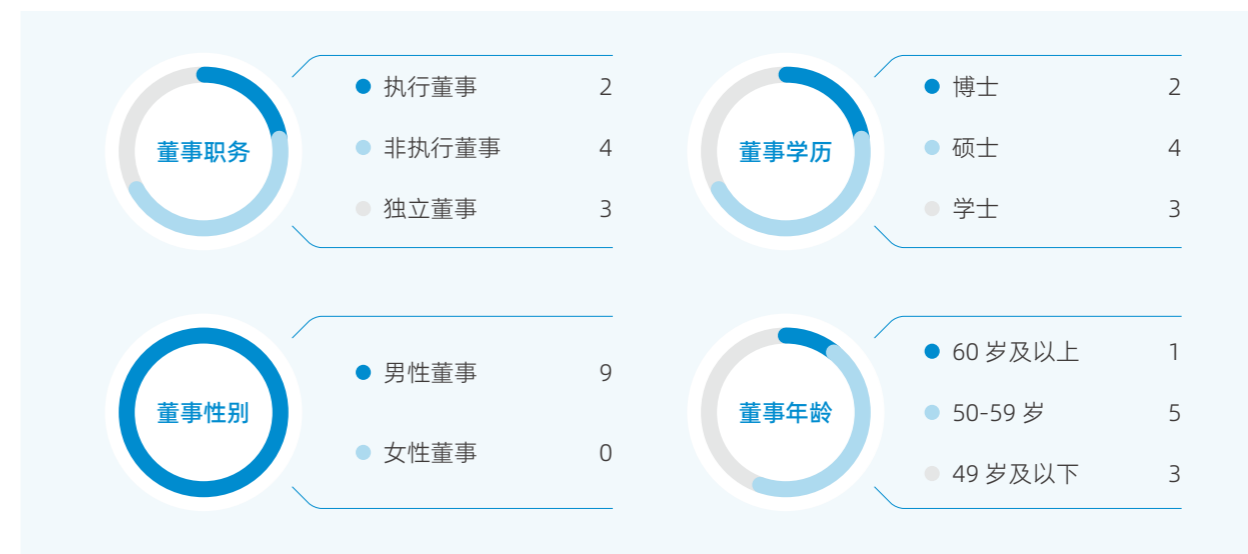
组织董监高培训

30次

● 董事会多元化管理体系与制度

公司重视董事会多元化建设，建立了结构合理、专业互补、运行规范的董事会多元化管理体系与制度保障机制，力求以多元视角全方位提升治理效能与决策水平。公司严格按照上市公司相关规定及国资监管相关要求不断优化董事会构成，在董事候选人提名环节，公司提名委员会综合评估候选人教育背景、行业经验、技能专长、专业知识及工作经历等要素，致力于实现董事会成员在才能、技能、经验、性别、年龄及文化教育背景等维度的均衡分布，进一步增强公司决策的科学性和前瞻性，并确保外部董事占多数。目前公司董事会董事9人，其中外部董事占7人。

公司建立了《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会 / 战略委员会 / 薪酬与考核委员会 / 提名委员会议事规则》《独立董事管理办法》等较为完善的董事会相关制度体系和管理体系，并结合最新监管要求不断修改完善，以适应公司经营需求，不断落实董事会职权，推动董事会决策科学化、监督独立化、运行高效化，切实提升公司治理水平，保障企业高质量可持续发展。



| 姓名 | 年龄 | 职位 | 专业知识与技能 | | | | | |
|-----|-----|------|---------|------|------|------|------|------|
| | | | 战略规划 | 财务会计 | 风险管理 | 技术研发 | 市场营销 | 行业经验 |
| 强威 | 55岁 | 董事长 | √ | √ | √ | | | |
| 张前 | 58岁 | 总经理 | √ | | | | √ | √ |
| 曾勇 | 50岁 | 董事 | √ | | √ | | | |
| 冯庆春 | 49岁 | 董事 | | √ | √ | | | |
| 周涛 | 55岁 | 董事 | | √ | √ | | | |
| 肖昭义 | 62岁 | 董事 | √ | | √ | | | |
| 陆健 | 57岁 | 独立董事 | | | | √ | | √ |
| 陈敏 | 46岁 | 独立董事 | | √ | √ | | | |
| 王卫永 | 44岁 | 独立董事 | | √ | √ | | | |

投资者权益保护

永顺泰严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规和《公司章程》等相关规定，建立并维护良好的投资者关系，构建科学合理的投资回报机制，推动公司与投资者共享发展成果。

投资者关系管理

公司通过组织业绩说明会、分析师调研、回复“互动易”（及时率 100%）等方式，与资本市场保持紧密、透明沟通，针对投资者关心的问题及时予以回应，与投资者保持良好的沟通与互动，有效管理市场预期，维护和提升公司在资本市场的透明度、诚信度与良好形象。

公司依照《上市公司股东会规则》《股东会议事规则》等规定要求，平等对待全体股东，规范有序召集、召开股东会，充分保障所有股东尤其是中小股东的平等地位，以及其对重大事项的平等知情权和决策权。公司采用现场表决与电子通信相结合的方式召开股东会，还设置网络投票方式，为无法亲临现场表决投票的股东提供便利，确保全体股东充分行使表决权，切实维护股东合法权益。



举办投资者交流活动

2 次

接听投资者来电

150 次

回答“互动易”栏目问题

129 个

及时回复率

100%

接受机构投资者调研

10 次

各渠道与投资者沟通互动

300 余次

信息披露

公司遵守《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件要求，制定并严格执行《信息披露管理办法》，持续强化信息披露管理、规范信息披露行为，不断提升信息透明度，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，切实保障股东合法权益。2025 年，公司信息披露未发生虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不当披露行为，在深交所 2024-2025 年度信息披露评价中获评 A 级。



累计披露定期报告 / 临时公告

45 份

挂网文件

52 份



公司荣获中国证券报颁发的“2024 年度金信披奖”荣誉

投资者回报

公司重视给予投资者合理的投资回报，健全并完善科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极为投资者提供持续稳定的合理回报，与投资者共享企业发展价值。2025 年，公司完成 2024 年度权益分派方案实施工作，每股派发现金 0.3 元，共计派发现金红利 1.51 亿元，占归母净利润的 50.27%。

风险与合规管理

永顺泰持续健全内部控制体系，将风险防控与合规管理深度融入业务全流程，打造赋能充分、管控高效、风险可控的全面风控体系，全面提升风险应对和依法合规经营管理水平，确保各项业务活动合规、高效、稳健运行，为公司高质量发展筑牢坚实的安全屏障。

风险管理

永顺泰构建了责任明确、分工合理的全面风险管理组织体系，董事会发挥“定战略、作决策、防风险”的核心作用，对全面风控体系的健全有效性向股东会负责。公司持续推动制度体系精简优化，修订《全面风险管理规定》《重大经营风险事件报告工作指引》，并完善《风险评估清单》《重点风险管控指引》等配套附件，通过清单优化筑牢各风控节点。同时，公司定期开展风险管理内外部培训，将风险管理纳入员工入职培训范畴，全面提升全员风险管理意识和能力，培育兼具风险管理意识的企业文化。2025 年，公司未发现重大涉法 / 合规风险，法律与合规风险均处于可控状态。

全面风险管理三道防线



第一道防线
(有关职能部门和各子公司)

承担风险管理主体责任，在各业务流程和管理领域执行风险管理基本流程。



第二道防线
(法务资本部)

承担风险管理统筹责任，负责落实风险管理工作目标和责任，检查、督促、指导各部门和子公司开展风险管理工作。



第三道防线
(纪检审计部)

承担内部审计监督责任，对重大风险管理及风险管理体系的有效性实施独立监督。

风险管理基本流程



2025年，公司结合重点业务领域实际运营情景与发展态势，融合全面风险排查清单与合规清单，将各类业务风险归纳为47个二级类别，细化形成345项具体风险识别点及排查重点，推动全面风险管理与法律、合规风险管理“三合一”落地。同时，组织各部门及子公司开展国有企业“十一大风险问题”、贸易业务风险专项排查，经排查未发现相关风险；持续推进“一库一台账一报告”机制，全年累计识别风险75项并纳入风险数据库动态维护，截至2025年底已化解61项。

此外，公司将ESG风险全面融入风险管理体系，围绕安全环保、采购与供应链管理、人力资源、质量控制等核心维度，在风险管理清单中明确各维度风险等级、管理策略、应对措施及责任单位，以针对性举措提升整体风险防控效能，夯实公司可持续发展根基。

内控合规

● 合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《广东省省属企业合规管理办法》等法律法规及国资监管规定，编制《合规手册》《合规管理办法》及5个合规指引，年内修订《内部控制管理办法》，拟定《2025年度合规管理工作方案》，进一步完善覆盖全面、权责清晰、运行高效的合规管理体系，确保公司经营管理活动依法合规，守住不发生重大合规风险的底线。



开展合规管理培训次数

44 次

开展合规管理培训时长

119 小时

合规管理培训参与人次

2,541 人次

公司持续从严开展制度合规性与规范性审查，2025年针对47项新修订制度开展系统性、多维度审查，累计提出修改完善意见80余条，推动公司制度体系实现规范化、标准化升级，提升制度运行效能。同时健全合规管理体系PDCA闭环机制，定期开展体系有效性评估，强化审核结果运用与闭环管理，全力配合外部机构现场审核，年内顺利通过ISO 37301合规管理体系认证。此外，深化合规文化建设，组织专题培训与交流，加强日常沟通指导，切实增强员工合规意识、风险意识及依法治企的自觉性。

2025年，公司开展年度内控自评价工作，对27个一级流程、242个二/三级流程的内部控制有效性实施全面评价，发现内控缺陷2项；开展内控监督评价15次，排查出内控问题84项，提出改进建议33条。

● 内部审计

公司制定《内部审计工作制度》《经济责任审计管理办法》等制度，2025年修订完善《内部审计管理规定》，持续健全纪检审计部向党委、董事会负责并常态化报告工作的机制，充分发挥党委、董事会对内部审计工作的统筹协调与督导落实作用。同时，公司不断强化审计队伍建设，拓宽内部审计人才培养渠道，保障审计人员履职能力稳步提升。

公司持续完善审计整改机制，2025年，结合内审五年规划及公司经营实际，组织开展审计（检查）项目15项，计划执行率100%，其中对子公司开展经济责任审计2项、专项审计7项，过程中识别内控缺陷84项，提出改进建议33条。全年内审发现问题96个、关注事项14个，截至2025年底，77个已到整改期限问题均完成整改。此外，公司积极配合外部会计师事务所开展2024年度内控审计，对审计发现的17项问题立行立改，护航企业合规稳健发展。

税务管理



纳税总额

6,309.79 万元

永顺泰恪守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规，持续健全税务管理流程，优化内部税务管控机制。以依法合规、诚信透明为纳税准则，公司全面履行纳税义务，严格依规完成纳税申报与税款缴纳。同时，公司着力强化税务风险管理，规范纳税行为，有效防控各类税务风险，稳步提升企业纳税信用等级；积极配合税务机关的税收稽查工作，助力共建良好税收营商环境。为进一步提升税务管理专业水平，公司定期组织相关部门人员参加税务培训，切实提升税务专业履职能力，扎实筑牢公司税务合规管理的基础。

商业道德与反腐败

治理

永顺泰坚持诚实守信、公开透明的商业道德规范，严格落实公平交易、廉洁合规的各项工作要求，健全监督管理相关制度，强化廉洁教育培训力度，从严依规查处违规违纪行为，多维度筑牢商业道德底线和反腐败防护屏障，全力营造风清气正、务实干事的良好经营氛围。

永顺泰高度重视反腐倡廉工作，组建由总经理担任组长的党风廉政建设领导小组，下设办公室负责日常工作推进，办公地点设在纪检审计部，由纪检审计部负责人兼任办公室主任。公司持续夯实各部门党风廉政建设主体责任，制定并落地《纪委监督执纪工作指引》《纪委诫勉工作实施细则》《纪检信访举报工作细则》《加强对企业党员领导干部操办婚丧喜庆事宜监督的暂行规定》等多项覆盖全体员工的关键制度，织密反腐倡廉制度防线，引导全体员工把廉洁从业理念转化为日常履职的自觉行动。

战略与管理方式

商业道德与反腐败

公司纵深推进党风廉政建设和反腐败各项工作，保持惩治腐败高压态势，厚植廉洁文化，树立廉洁从业、勤勉敬业的优良工作作风，打造忠诚干净、担当作为的专业化纪检干部队伍。

履行监督 责任

- 推进全面从严治党、党风廉政建设责任落地落实，年内组织签订党风廉政建设责任书 16 份，对照省委巡视反馈意见逐项推动整改，截至 2025 年底，整改措施完成率 97.2%。
- 聚焦“重点任务”“三精管理”“重大工程”“重大风险化解”等核心工作开展监督，推动纪检监察与生产经营有机融合。以“小切口”监督赋能管理提升，推动宝麦顺利通过中高端麦芽供应商资格认证；推动化解被列入集团十大风险之一的大麦政策性缺料风险，2025 年产量超过去年同期；推动宝麦二期按时实现试投料、完成五方验收，实现主业项目“新增量”。以综合监督推进“三精管理”落地落实，紧盯业务接待、差旅出行、公车使用、班车运营、食堂管理、物资采购等重点领域精准监督、系统施治，2025 年公司业务接待、差旅、车辆、食堂、采购等费用合计节约开支约 1,500 万元。

推进反腐 肃纪

- 开展反腐专项治理，2025 年规范查办信访问题线索 4 件，运用“第一种形态”批评教育 16 人次；开展专项监督检查 12 次，及时排查堵塞 57 项管理漏洞。
- 针对发现的突出问题下发通报、纪律检查建议书、提醒函共 6 份，督促推动解决问题数 25 个，建立完善相关制度 44 项。
- 强化警示震慑，印发节日廉洁提醒通知 3 次，通报典型案例 5 次，发布违反中央八项规定精神案例通报短视频 11 辑；组织观看警示教育片累计 989 人次，组织开展出国（境）行前廉洁教育 10 人次。

深化作风 建设

- 常态化开展中央八项规定精神专题学习教育，覆盖新提拔干部、关键岗位人员及年轻干部，一体推进学、查、改闭环管理。
- 全面排查违规吃喝问题，排查发现问题 3 项，开展提醒谈话 5 人，清退违规接待费用 2,000 余元；从严规范公务接待管理，2025 年接待费用同比下降超 110 万元。
- 依托“麦廉侠”小程序，每个工作日推送党风廉政课堂、党纪学习教育等视频累计 242 辑；设计发布廉洁海报 17 次。

推进队伍 锻造

- 加强廉洁制度建设，2025 年组织修订《费用管理办法》《总部接待管理办法》《企业负责人职务消费行为监督管理办法》等 3 项制度。
- 持续优化纪检干部队伍，2025 年增配专职纪检人员 1 名，组织纪检人员参与培训 5 人次，指导各子公司纪检小组开展各类监督工作 40 余项。

重视廉洁
采购

- 国内合同、进口合同协议均纳入反腐败廉洁条款或千吨廉洁协议，与合作供应商签订《廉洁承诺书》，定期走访供应商时同步强调商业反腐要求及监管措施。
- 划定行为红线，供应商若采取欺诈、贿赂等不正当竞争手段承揽业务，公司将实行两年内不得再次选用的惩戒措施。



公司党委、工会赴海珠湿地廉洁文化基地开展主题教育活动



组织观看警示教育片

989 人次

发布“党风廉政课堂”系列视频

242 辑



发布重要节日廉洁海报

6 次

“节气说廉”海报

11 次



反不正当竞争

公司严格恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》，同时遵循业务覆盖国家当地反垄断及公平竞争相关法律法规，全方位规范各项经营管理行为，主动防范任何不正当竞争与垄断行为，携手行业内企业共同维护自由公平、规范有序的市场营商环境。

公司坚决杜绝以非法手段获取竞争对手商业秘密及涉密信息，严禁开展合谋定价、扰乱市场秩序等各类违法违规行为，同时明确要求所有合作方严守合规经营承诺，携手各方构建良性可持续、高效规范的市场化运营体系。2025年，公司未发生重大反不正当竞争、反垄断领域的违法违规事件。

影响、风险和机遇管理

永顺泰持续强化廉洁风险防控，以“一企一册”为抓手，统筹编制各子公司项目建设廉洁风险防控手册，系统梳理项目建设关键环节共性风险点69个，推动廉洁风险防控与项目管理深度融合。公司高度关注商业道德与反腐败审计工作，每季度至少针对关联交易开展一次廉洁审计，强化重点领域廉洁监督。2025年，公司、各子公司以及对具有重大影响的参股公司均不存在被董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其关联人占用、转移资金、资产及其他资源的情形。

公司依法保障员工监督权，严格遵循《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》等党内法规，制定《纪检信访举报工作细则》，及时规范受理检举控告，助力维护企业正常经营秩序，打造廉洁公正的工作氛围。



完善受理机制

- 畅通来信、来访、来电和网络等举报渠道，纪检审计部归口受理信访举报，建立信访举报、立案审查、监督管理等工作机制；
- 结合问题线索所涉及部门、子公司总体情况，综合分析，按照谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结四类方式进行处置；
- 在收到问题线索之日起1个月内提出处置意见，并制定处置方案，履行审批手续。



鼓励实名举报

- 对实名举报优先办理、优先处置、给予答复；
- 对实名举报决定受理后10个工作日内，通过电话或短信等方式向举报人作出受理告知。



举报人保护机制

- 坚守不泄密、不压件、不遗失，严禁向无关人员泄露信访举报受理情况，重点防范无意识泄密行为；
- 对泄露信访举报人信息、信访举报内容，或者将信访举报材料转给被检举、控告的组织、人员等行为，公司将依法追究其法律责任。

信访举报方式

-  举报电话: 020-32071305
-  举报邮箱: ystdqjj@gdhyst.com
-  线上反映意见与建议途径: “麦廉侠”微信小程序



扫描“码上监督”二维码，可以对粤海永顺泰相关部门（下属公司）及员工在工作履职、作风纪律等方面存在的问题进行反映。

指标与目标

| 指标 | 2025 年 |
|----------------|--------|
| 商业道德与反腐败培训覆盖率 | 100% |
| 开展商业道德与反腐败培训次数 | 31 次 |
| 有效举报数量 | 2 件 |
| 有效举报处理率 | 100% |

信息安全与隐私保护

永顺泰严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《信息和网络系统安全管理细则》，推进软件正版化、国产化替代，规范各子公司信息、数据及网络设备全流程管理，保障网络信息数据安全与客户隐私。报告期内，公司完成广东省网络安全攻防演练、“护网2025”第二轮实战攻防演练防守任务及“9·3”阅兵期间、第十五届全运会期间的网络安全重保值班。

公司层面统一部署防火墙，通过专业防护过滤机制，保障网络接入环节的信息及数据安全；为所有办公电脑安装360安全云终端防护软件，设置网址、软件访问管控策略；对客户信息、报价信息、员工工资等核心敏感数据资料设置文件权限密码，要求全员设置复杂开机密码，防范非授权访问。同时，完善数据和信息泄露应急预案，明确处置流程、责任分工及响应机制，开展常态化及一对一专项信息安全培训，提升全员安全意识与操作规范。此外，积极配合第三方审计，报告期内未发现任何信息与数据安全相关问题，相关管理工作均符合审计规范要求。



开展信息安全培训次数

1 次

开展信息安全培训总时长

416 小时



参与信息安全培训人次

416 人次

开展攻防演练

2 次

发生信息泄露事件

0 起

02

向绿而行

共筑生态蓝图

关键绩效

全年环保投入

2,126.12 万元

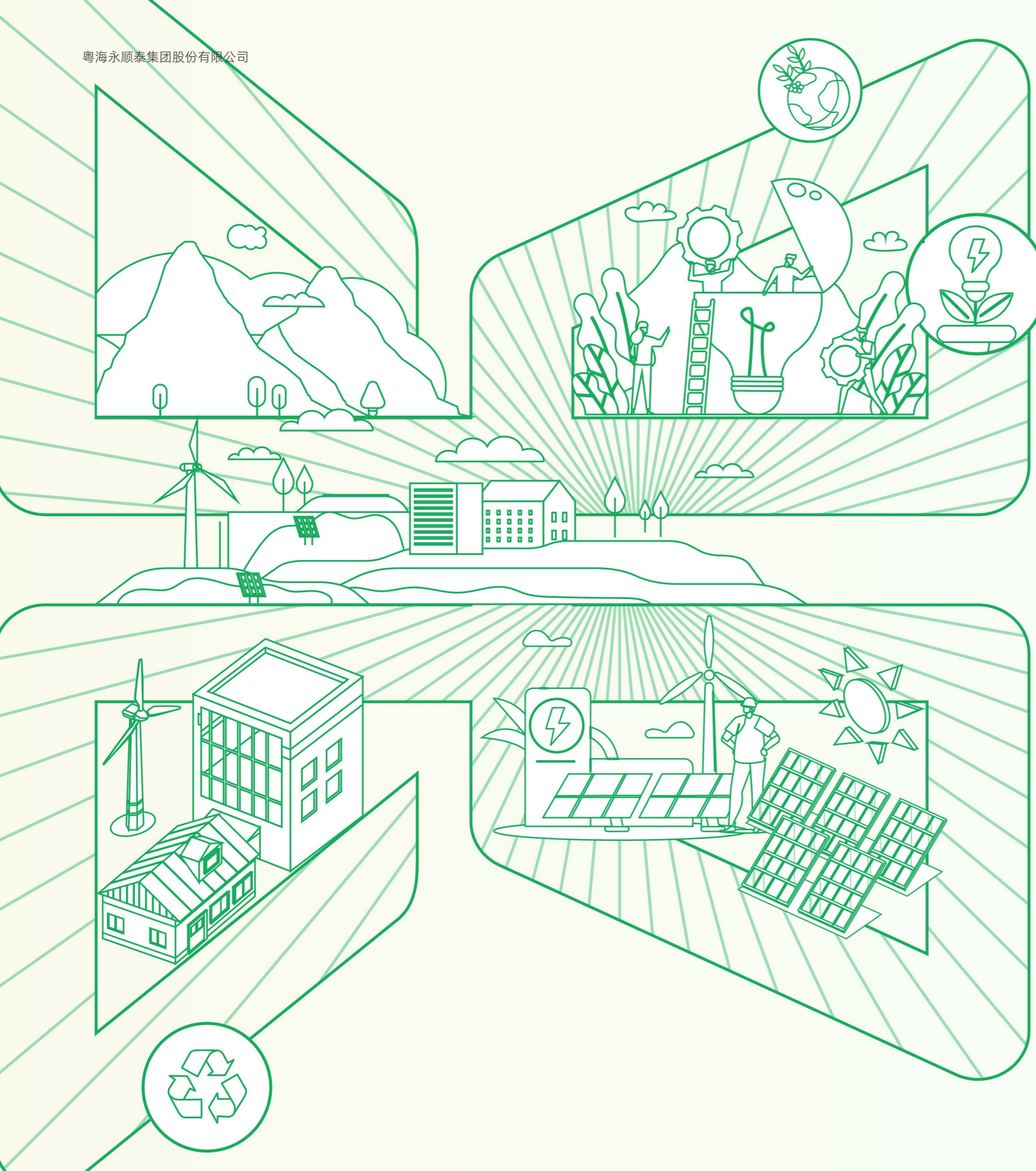
子公司 ISO 14001 环境管理体系认证通过率

100 %

温室气体排放强度（范围一和范围二）

0.65 吨二氧化碳当量 / 万元营收

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



环境管理体系

永顺泰深入学习贯彻习近平生态文明思想，始终坚持“保护优先、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规，制定印发《粤海永顺泰集团股份有限公司环保合规工作指引》等内部制度指引，不断完善公司环境管理体系建设，坚持从组织领导、健全制度、规范管理等三个方面推动落实环保主体责任，持续提升公司环境管理水平。同时，各子公司结合自身环保管理实际需求，制定了《环境保护管理制度》《环境保护培训教育管理制度》《生产过程环境保护制度》等多项二级环保管理制度。报告期内，永顺泰环保整体形势平稳，未发生环保处罚和环境污染事故。



全年环保投入

2,126.12 万元

发生环境污染事故

0 起

永顺泰下属 5 家子公司

ISO 14001 环境管理体系认证通过率

100 %

发生环保处罚

0 起

环境管理架构

公司已搭建覆盖永顺泰总部及下属各子公司的完善的环境管理架构，有效保障公司环境政策与制度的落实与执行。同时，永顺泰和下属各子公司将环境表现与各级环保管理人员绩效相挂钩，环境表现列入下属各子公司年度业绩合同，环保管理工作完成情况作为安全生产部年度部门业绩合同重要考核指标，当发生重大环境事件时，对相关管理层人员实行“一票否决制”，确保环境管理工作严格落实。

永顺泰环境管理架构



公司总部

设立安全生产部为环保管理部门，并配备 1 名专职环保管理人员，负责环境保护监督管理并指导各子公司环境保护管理和碳达峰碳中和工作。



各子公司

下属各子公司主要负责人对公司的环保合规管理全面负责，均设置环保管理机构或配备专（兼）职环保管理人员统筹推进各子公司环境管理工作。

环境管理目标

公司在总部层面和子公司层面均制定了明确的年度环境保护管理目标，在生产运营过程中加强管理与监测，持续改进，实现闭环管理，确保各管理目标的完成。

| 环境保护目标 | | 2025 年目标完成情况 |
|--------|-------------------------|--------------------------|
| 公司总部 | 环保监督工作完成率 95% | ✓ 每季度开展现场环保监督检查，完成率 100% |
| | 环境污染事故为 0 | ✓ |
| | 污染物达标排放率 100% | ✓ |
| | 重大工程建设项目环保“三同时”执行率 100% | ✓ |
| | 环保隐患按时整改率 95% | ✓ 环保隐患整改完成率 99.15% |
| | 环保培训计划完成率 95% | ✓ 环保培训计划完成率 100% |
| | 各子公司全年环保工作平稳，不受到环保处罚 | ✓ |
| 秦麦公司 | 废水 100% 达标排放 | ✓ |
| | 废气 100% 达标排放 | ✓ |
| | 固废合规处置率 100% | ✓ |
| | 重大环境污染事故为 0 | ✓ |
| 宝麦公司 | 环境污染零事故 | ✓ |
| | 污染物达标排放 | ✓ |
| | 环保隐患整改完成率 100% | ✓ |
| 昌麦公司 | 环保培训计划完成率 100% | ✓ |
| | 环保“零”事故 | ✓ |
| 宁麦公司 | 危险废物安全处置率 100% | ✓ |
| | 污水排放达标率 100% | ✓ |
| | 检测达标率 100% | ✓ |
| 广麦公司 | 废水排放浓度稳定达标 | ✓ |
| | 颗粒物排放浓度 100% 达标 | ✓ |
| | 一般工业固废合规处置率 100% | ✓ |
| | 危险废物安全处置率 100% | ✓ |

环境风险管控

公司高度重视环境风险管控工作，将环境风险识别与管理纳入合规管理体系认证，内控管理也涵盖环保风险辨识与管控内容。2025年，公司从项目建设环境风险辨识、法规识别、废水废气废渣噪声等管理方面开展辨识与监控。

制度识别

持续跟踪收集国家、地方环保相关法规、政策、标准信息，提高环保工作前瞻性，重点收集了《生态环境重大事故隐患判定标准》《排污单位污染物排放口监测点位设置技术规范》《污染物自动监测监控系统数据传输技术要求》《酒类制造业水污染物排放标准》等多项法规政策信息，并及时通知到各下属公司。



现场监督

2025年，总部对下属公司开展环境现场季度监督检查20次；各公司开展月度风险检查，整改完成率99.15%。



应急能力提升

下属各子公司均制定突发环境事件应急预案，对环境风险进行识别和分析，有效预防可能发生的环境污染事故；定期组织应急预案演练和培训，验证预案的有效性和提升员工的应急处理能力。



环保培训与宣传

公司重视环保文化和责任感的培养，总部及下属各子公司均每年开展各类环保培训，提升员工环境相关知识水平及环保意识，通过开展节能宣传周、“双碳”日宣传、河道环境清理、植树活动等环保宣传、公益活动，积极推广绿色文化。2025年6月，公司总部组织各下属公司“双碳”管理相关人员，开展碳核算基础与实践知识培训，旨在全面提升员工的“双碳”意识，规范与优化公司碳排放数据管理流程，确保数据的准确性与可靠性，以增强公司的碳核算与碳管理能力。各子公司组织开展碳核算知识、危险废物警示、环保合规化等主题培训，进一步提升员工环保工作水平。



碳核算基础与实践知识培训



宁麦公司开展河道环境清理公益活动

应对气候变化

治理

永顺泰设立生产管理组织架构，安全生产部作为公司生产管理部门，在公司生产分管领导的领导下，全面负责包含能源管理在内的生产管理工作，确保应对气候变化与能源管理工作的高效推进。

战略与管理方式

● 气候变化管理

公司已制定印发《永顺泰碳达峰碳中和行动方案》，系统规划碳达峰碳中和行动，厚植绿水青山就是金山银山理念，积极探索新路径、新方法，以碳达峰碳中和工作为引领，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，助力公司实现绿色低碳高质量发展。

● 能源管理

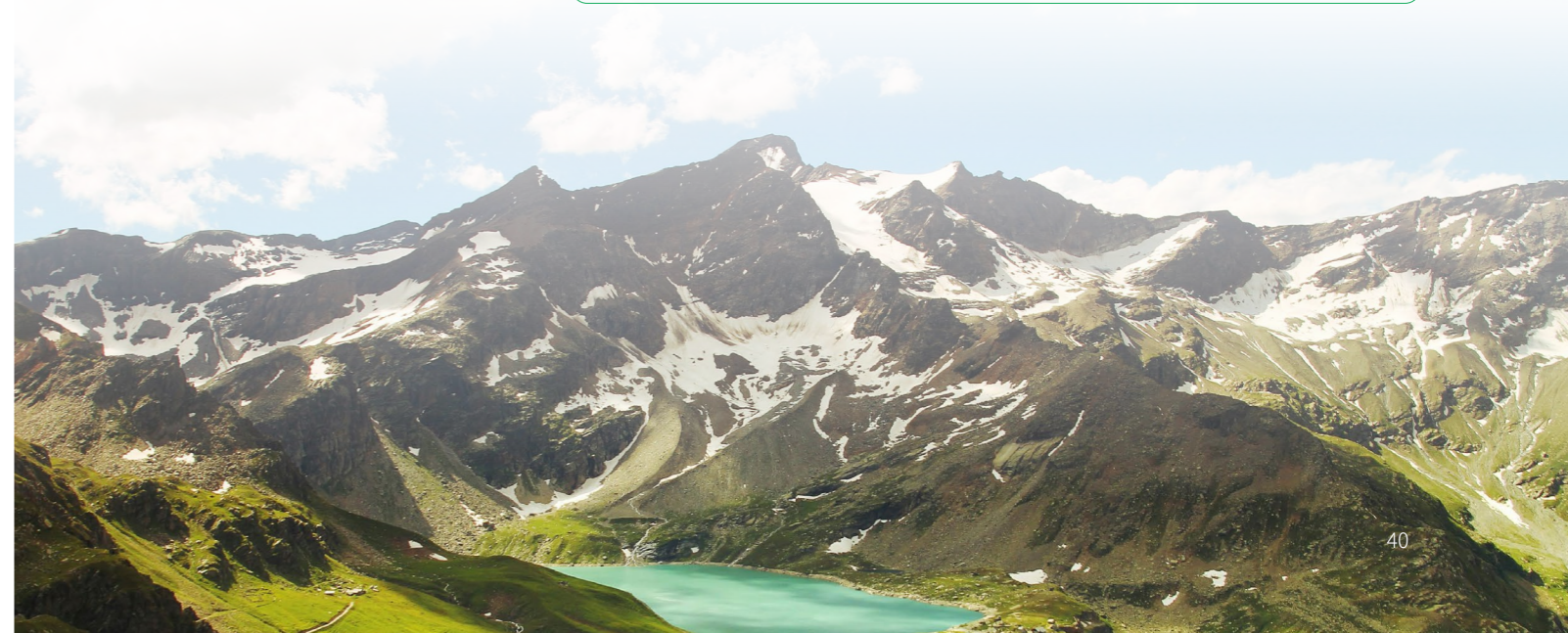
永顺泰严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，对标 ISO 50001 能源管理体系要求推进能源管理工作，大力推动实施节能降碳项目、提升碳排放管理能力，夯实绿色低碳发展支撑，推动产业绿色提质升级，多措并举以持续提升能源效用。

荣誉奖项



广麦公司、宝麦公司、秦麦公司通过

ISO 50001 能源管理体系认证



生产能效管理

公司各子公司积极利用新技术、新工艺、新材料、新设备，提高生产能耗利用效率，进一步降低生产能耗。

各子公司节能改造项目

- 秦麦公司**
 - 使用生物质锅炉，全面优化能源使用结构，大幅削减煤炭消耗量，碳排放指标实现显著下降。
- 宁麦公司**
 - 实施干燥余热回收能效优化、发芽箱内保温等节能微创新项目，同比节电 20.1 万千瓦时，节汽 2,392 吨，节能收益 44.83 万元。
- 广麦公司**
 - 实施制冷站立蒸改造项目，提高换热效率，减少水泵使用，预计年节电 3 万千瓦时。
 - 实施制冷站节能优化改造，在保证制冷车间安全平稳运行的基础上，通过多维寻优的方法寻找满足工艺设计及冷量需求下整个最佳能效点，实现最佳节能目标。该项目已投入运行，经初步测算，节能率约为 4.1%，实施后每年可节约电量 22.14 万千瓦时。
 - 实施 4# 线热泵节能项目，系统已安装完成，项目有效运行后预计年节约能源折合 1,008.73 吨标准煤。
- 昌麦公司**
 - 10 月新增光伏装机容量 0.7 兆瓦。
- 宝麦公司**
 - 开展推广使用磁悬浮鼓风机、空气悬浮式鼓风机更换工作，2025 完成宝麦一期磁悬浮风机 4 台更换，二期磁悬浮风机项目 2 台设备已签订合同和制造，完成安装。
 - 改造 K1/K2 蒸汽疏水阀，实现蒸汽系统效率提升、能源浪费减少和优化热能回收。
 - 再利用 K1/K2 蒸汽回水，回收高温冷凝水的显热和闪蒸汽，减少锅炉燃料消耗、软化水处理需求及污染物排放。

产业绿色升级

公司持续推动产业绿色提质升级，打造绿色工厂，践行绿色制造，让绿色实践深度融入日常运营，为行业高质量发展注入绿色动能。

荣誉奖项

广麦公司

获广东省“省级绿色工厂”称号

秦麦公司

获秦皇岛市“市级绿色工厂”称号

宝麦公司

获江苏省“省级绿色工厂”称号

作为麦芽行业首家碳中和工厂，连续两年获得碳中和工厂认证

案例：宝麦公司“绿色工厂”

宝麦公司对标国际标准，系统化构建覆盖产品全生命周期的绿色管理体系，将清洁生产、绿色发展理念融入企业战略规划、生产经营全流程、各环节。

基础设施绿色化

厂房采用多层建筑集约用地，容积率达 1.29；室外透水地面面积占比超 37%，并充分利用自然采光。公司利用厂区屋顶建设了 1.6 兆瓦分布式光伏电站，年发电量超 175 万千瓦时，相当于减少约 1,000 吨碳排放。宝麦公司还通过绿色电力交易，率先在行业内实现了 100% 可再生电力消费。

能源资源低碳化

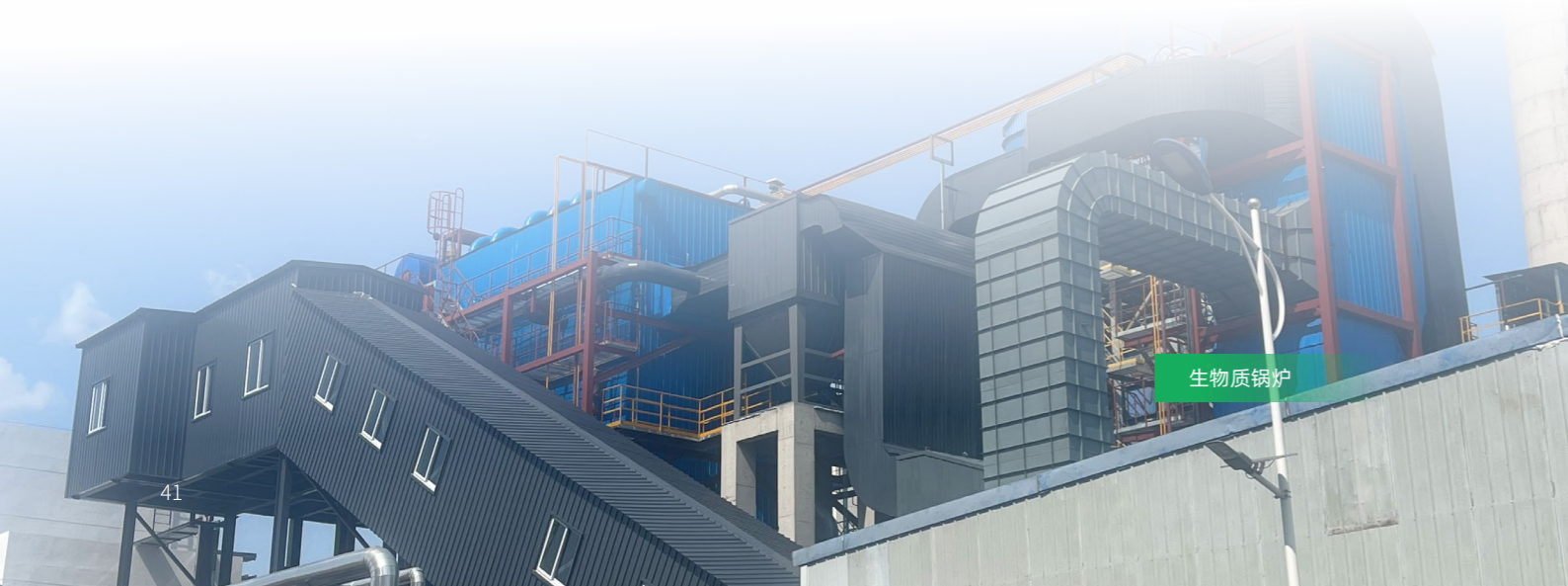
在新厂建设之初便积极引入生物质锅炉蒸汽，构建清洁供热体系，并通过实施余热回收、设备变频改造等一系列技改项目，持续优化能源利用效率。宝麦公司单位产值综合能耗、单位产品水耗等关键指标均处于行业领先水平，通过了 ISO 50001 能源管理体系认证。

环境排放近零化

投入先进的废气、废水处理设施，确保污染物排放浓度远低于国家标准。还通过购买并注销 1,100 份 VUCs 核证减排量，实现了 2025 年度运营边界内碳中和，并获得国际权威机构 TUV 南德意志集团颁发的碳中和核查声明，继 2025 年年初成为行业首家“碳中和麦芽工厂”之后，2026 年初再次通过“碳中和麦芽工厂”认证。



宝麦公司工厂全景



清洁能源推广

公司积极推广清洁能源和可再生能源的使用，通过建设光伏项目、购买绿电等方式，持续推进清洁能源转型。报告期内，公司可再生能源消耗总量 6,534.32 万千瓦时，占总能源消耗量 7.64%，用量同比增加 98.25%。

广麦公司

- 采取能源管理的模式建设光伏项目，项目处于验收阶段。按总装机容量 0.5MWp 计算，运行期内年均发电量约 48 万千瓦时，每年减少碳排放 292.6 吨标准煤。
- 2025 年采购绿电 2,150 万千瓦时，占比 35%。

秦麦公司

- 分布式光伏发电项目正式投运。
- 用电实现 100% 绿电覆盖，其中外购绿电占比 87.3%，外购光伏发电占比 12.7%。

影响、风险和机遇管理

永顺泰根据所处行业特性，结合自身业务情况，识别气候相关风险与机遇对公司短期和长期生产运营的影响，并制定相应策略，提高公司气候风险防范与应对能力。

| 类别 | 风险 / 机遇类型 | 风险 / 机遇描述 | 应对措施 |
|------|-----------|---|--|
| 实体风险 | 急性风险 | <ul style="list-style-type: none"> • 极端高温、极寒、暴雨洪水、台风等极端天气增多，可能会给公司生产运营带来一定阻碍。 • 气候变化可能会导致大麦减产、原料价格飙升、供应不足等情况，对公司的业务连续性产生影响。 | <ul style="list-style-type: none"> • 密切关注气候变化趋势，根据实际情况制定极端天气应急预案，配备应急物资，每年开展应急演练，提高应急能力。 • 项目的选址、规划及设计需要考虑区域气候风险。 • 通过节能技改、优化能源结构，提高生产能效。 • 重点关注原材料供应情况，建立多元供应渠道，防范风险。 |
| | 慢性风险 | <ul style="list-style-type: none"> • 平均气温上升会增加公司基础设施的运营成本以及员工健康风险。 | |
| 转型风险 | 政策法规风险 | <ul style="list-style-type: none"> • 国家相关政策和要求日趋严格，应对政策变化会造成公司成本增加，运营约束加强。 | <ul style="list-style-type: none"> • 及时研究、跟进、宣贯政策变化，加强合规管理，前瞻考虑政策适应性。 • 建立碳排放监测体系，推动产品全生命周期碳足迹核算。 |
| | 市场及技术风险 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户对价值链的碳减排要求趋严，从而影响市场份额。 | <ul style="list-style-type: none"> • 加强低碳产品开发和绿色产业布局。 • 推广清洁能源，提升可再生能源使用比例。 • 深化客户合作与供应链协同。 • 节能技术改造与能效提升。 |
| | 声誉风险 | <ul style="list-style-type: none"> • 日益严格的环境表现披露要求增加了用以维持或提升声誉的相关合规成本。 | <ul style="list-style-type: none"> • 监测各地市场监管要求和披露要求，开展合规工作。 |
| 气候机遇 | 产品与服务 | <ul style="list-style-type: none"> • 气候变化可能会影响到产品的市场需求变化，客户对低碳产品的需求增加，发现新的业务方向增加营业收入。 | <ul style="list-style-type: none"> • 加大研发投入，积极研发更为低碳的产品。 |
| | 资源效率 | <ul style="list-style-type: none"> • 通过采用节能技术和设备，降低生产过程中的能耗，实现成本节约和环境保护双赢。 | <ul style="list-style-type: none"> • 在生产过程中广泛应用节能技术和设备，降低能耗成本。 |

指标与目标

在客户要求实现供应链净零愿景下，永顺泰制定了“力争 2040 年实现碳中和”的碳排放长期目标，公司在 2022 年已实现碳达峰，碳排放总量和强度逐年下降。公司持续监控营运阶段及生产活动的碳排放及对环境的影响，定期分析能耗及碳排放数据，确保碳中和目标稳步推进、如期实现。

气候变化相关目标



气候变化相关指标



资源管理

水资源管理

永顺泰对水资源的利用主要来自市政用水，主要用途为生产用水和办公生活用水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》及运营所在地的法律法规及标准，各子公司根据实际情况制定了《生产过程环境保护制度》等规范性的文件和相关节水制度，持续完善水资源管理体系，规范公司用水管理，做到节约水资源，杜绝浪费。



压实管理责任

秦麦公司建立节水工作网络，由法人任组长，主管领导任副组长，其他各部门、各岗位配合做好节水管理工作；定期组织召开用水分析例会，制定各用水部门岗位责任制，设有专人负责计量统计。



加强科学管理

2025年7月，宝麦公司开展水平衡测试工作，全面了解管网状况、各部位（单元）用水现状，找出水量平衡关系和合理用水程度，采取措施挖掘用水潜力，加强用水科学管理，提高用水效率。



生产工艺优化

宁麦公司在生产过程中采用低水耗工艺等措施减少废水排放；昌麦公司1号、2号制麦线由湿法下料改为干法下料，降低用水量；宝麦公司设立节水专项，优化工艺用水，单位产品水耗处于行业先进水平。

原材料与包材管理

永顺泰严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，将循环经济理念融入包装设计、生产制造、物流运输等生产运营各个环节，持续提升资源循环利用率。



减少包装物使用

宝麦公司将副产品小包装改为大包装发货、散料发货或不用包装物，减少包装物的使用。



废弃资源再利用

秦麦公司于2025年7月开始启用生物质锅炉，使用秸秆、废木片等生物质燃料，实现废弃资源利用。



包装物循环使用

秦麦公司推行可循环吨袋的使用，用可以循环装料发运的吨袋，替代25kg、50kg麦芽包装袋等一次性麦芽包装材料。2025年领用的可循环使用吨袋数量占包装物总量比例21.15%，远高于2024年的1.38%。

污染防治

永顺泰严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规，下属各子公司根据实际管理需求制定《污水站现场管理制度》《在线监测设备运维期间污染物管理制度》《污泥管理制度》《生产过程固废管理制度》《危险废物管理制度》《危险废物暂存间管理制度》等多项二级三废管理制度，全面落实废水、废气、废弃物及噪声管理规范，深入开展污染防治攻坚工作，持续提升污染治理能力，优化环保硬件设施，开展环保风险隐患排查治理，确保污染物达标排放。报告期内，永顺泰及下属子公司未发生废水、废气、废弃物、噪声等超标排放或违规排放事件。

废水排放

永顺泰的废水主要源于浸麦和发芽过程产生，公司严格按照《啤酒工业污染物排放标准》（GB 19821-2005）及修改单的要求进行废水处理。广麦公司、宁麦公司、宝麦公司、昌麦公司均委托当地专业污水处理厂进行污水处理，将高浓度的麦芽废水作为下游污水处理厂碳源补充，实现废水资源的价值共享。秦麦公司建有污水处理站，对制麦车间浸麦废水和生活污水进行处理，污水经处理后达标排放。2025年，废水处理系统从委外运维改为自主运行，公司在废水100%合规排放的目标基础上，增设秦麦 CODCr 排放总量下降1.5%、污泥产生量逐步下降的减排目标，秦麦公司通过协调生产消毒水用量和强化好氧系统指标控制管理等措施，最终实现 CODCr 排放总量同比下降2.46%、污泥出厂量逐月降低的目标，废水治理能力持续提升。



废气排放

永顺泰以“零废工厂”为长远愿景，遵循“减量化、资源化、无害化”根本原则，构建“全流程可追溯、全环节可监管”的管理体系，确保危废、固废从产生、收集、贮存、转运到处置的每个环节均符合相关法律法规要求。公司生产经营中产生的一般固废包括麦根、麦皮、麦渣等麦芽生产过程产生的废物、污水处理站污泥、锅炉炉渣、生活垃圾等。危险固废主要包括废油（废润滑油、废冷冻机油、矿物油）、化验废液、化验用试剂瓶等。2025年，公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，持续推进生产工艺优化，从源头减少固废产生，不断提高固废资源利用率，全年实现一般工业固废合规处置率100%、危险废物安全处置率100%的目标。

氮氧化物 (NOx) 排放量

3.11 吨

硫氧化物 (SOx) 排放量

2.36 吨

颗粒物排放量 (PM) 排放量

1 吨

废气排放达标率

100 %

注：数据统计范围为子公司秦麦公司。

秦麦公司

- 主要污染物：颗粒物、二氧化硫、氮氧化物。
- 颗粒物采用多管除尘及布袋除尘，除尘效率达98%，效果良好。
- 二氧化硫采用湿式钠碱法脱硫，在保证脱硫效率的同时，不产生脱硫石膏等废物。
- 氮氧化物采用 SCR+SNCR 脱硝。

宝麦公司

- 主要污染物：生产工序产生的粉尘、食堂油烟、无组织废气、非正常工况排放。
- 通过集成除尘器、风选机与喷淋塔，构建多级协同的废气治理系统，有效削减颗粒物及气态污染物排放。

昌麦公司

- 主要污染物：车间选麦工序产生的颗粒物。
- 每半年委托第三方检测单位进行检测，安装环保电监控系统，确保“先开除尘后开产污，先关产污后关除尘”的顺序。

广麦公司

- 主要污染物：来源于主清系统、投料系统、出炉系统、除根系统等颗粒物。
- 布袋除尘、旋风除尘，确保废气排放符合要求。

宁麦公司

- 主要污染物：来源于清选系统的颗粒物。
- 全部采用布袋除尘器进行处理，废气合规排放。

废弃物管理

永顺泰高度重视大气污染防治工作，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《恶臭污染物排放标准》，秉持源头防控、高效治理、稳定达标的原则，下属各子公司均设定大气污染物 100% 达标排放的管理目标。2025 年，各子公司锅炉尾气治理设施、除尘系统、喷淋除臭系统维护到位、运行规范，设施所收集粉尘依规分类、规范贮存，有效杜绝二次扬尘污染，异味废气无组织排放实施全面管控，实现废气排放浓度与排放速率满足《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）二级标准及地方大气污染物排放标准的要求。



无害废弃物

- 委托有资质专业单位进行处置。
- 麦根、麦皮、麦渣委托具备相应资质的饲料加工企业进行资源化利用处置，经深加工后制成畜禽饲料，充分发挥其营养价值，实现“变废为宝”，减少资源浪费。



有害废弃物

- 在厂区内划定符合环保标准的独立危废暂存间，按危废类别划分专属存放区域，每个区域设置隔离隔板，废机油放入专用密封容器，各类危废表面张贴规范的危废标识，建立《危险废物贮存、转运、处置台账》，委托具有危废资质单位定期转移处置。经过专业单位转移处置，符合危废全流程闭环管理要求，危废处置合规性、安全性、规范性得到全面保障。



有害废弃物产生量

20.41 吨

有害废弃物处置量

20.85 吨

有害废弃物库存变化量

-0.44 吨

委托第三方处置合规比例

100%

噪声管理

永顺泰重视噪声污染防治工作，严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，围绕生产全流程识别噪声源、实施分级管控，通过源头消减、过程控制、末端治理三大举措实现噪声合规管理。

源头消减

在设备选用时优先考虑低噪声、节能型风机、水泵、空压机、生物质锅炉等生产及配套设备，如用磁悬浮风机替换罗茨风机，从源头减少噪声源。

过程控制

对高噪声设备实施针对性减振、隔声、消声处理：风机加装隔音罩，设备底座安装减振垫、减振器，减少振动传播引发的二次噪声。定期检查设备运行状态，及时更换老化部件、调整设备间隙，避免因设备故障、松动导致的噪声异常升高。

末端治理

委托有资质的第三方环保检测机构，开展厂界噪声年度监测，确保监测数据真实、有效，全面掌握噪声排放达标情况。

生物多样性保护

永顺泰严格遵守国家和地方的生物多样性保护法律法规，将生物多样性保护贯穿于项目规划、建设、运营等各个环节，尽量减少业务活动对动植物及生态环境的影响，维护健康的生态系统。公司对污泥处置合作单位实施严格的资质筛选与准入管理，全程委托具备合法处置资质的专业机构开展污泥规范化处置，从源头杜绝污泥违法倾倒行为，切实防范处置环节的环境风险，保障周边生态环境安全。报告期内，公司所有运营点均不涉及位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域。

03

守正创新

链动可持续未来

关键绩效

全年研发投入

1,648.14 万元

供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例

100%

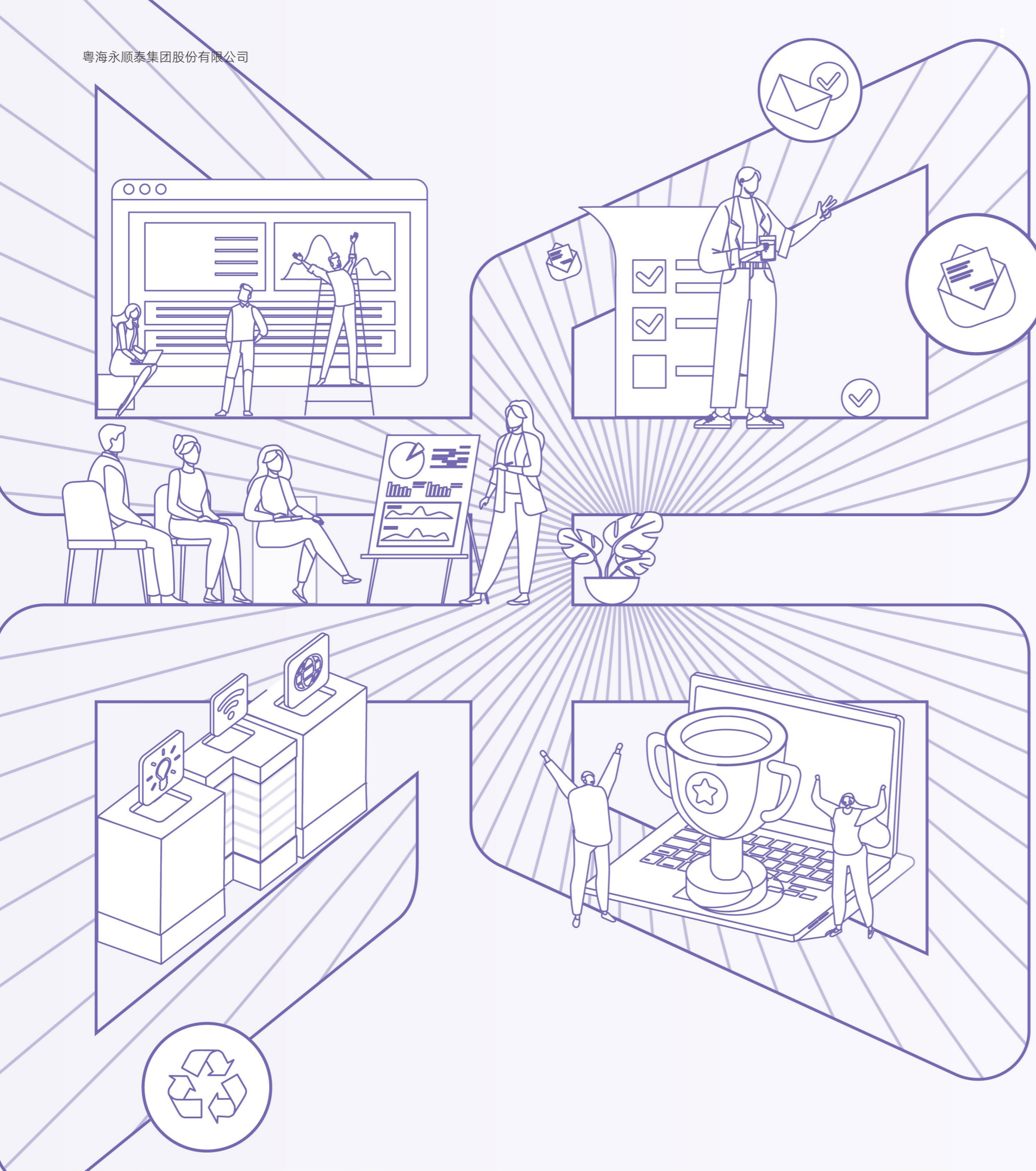
出炉麦芽主要指标达标率

98.5%

客户满意度

96.24%

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



研发与技术 创新

永顺泰聚焦特制麦芽、特种麦芽研发、节能降耗及自动化等关键领域，持续推进技术创新与升级改造，不断提升生产装备自动化、智能化水平，以技术创新增强发展动能，全面夯实企业核心竞争优势。



创新发展理念

• 坚持创新是引领公司发展的第一动力，大力推进以科技创新为核心的全面创新，深入实施创新驱动发展战略，建设创新型人才队伍，扩大科技合作及成果转化，增强企业的自主创新能力，提高集团的核心竞争力。



创新发展目标与规划

- **研发投入方面：**加大研发投入，并保持逐年增长；
- **研发机构方面：**确立以广麦公司为标杆，以点及面，逐步推行至全集团其他子公司开展研发机构建设；
- **研发成果方面：**在现有研发成果的基础上，结合啤酒行业发展趋势和国内国际原料形势，积极开展新品类高端特制麦芽的研究和相关的工艺技术研究，积极探索精准化的麦芽生产过程控制技术，不断将新技术应用于麦芽生产过程，保障公司技术能力持续领先。



2025 年年度进展

- 5 家子公司计划开展研发项目 29 项，截至 2025 年底，各项目均按计划推进，均在结题中。
- 计划完成 6 项知识产权授权，各子公司积极开展知识产权申报，2025 年获得 14 项实用新型专利授权，所获专利均已在公司内部转化应用。

研发管理体系

永顺泰加快推动“打造原创技术策源地”部署要求，对标国企改革提升行动创新事项，有序推进研发创新、平台建设及资质升级工作，积极申报各类政策奖励与优惠扶持，强化科技创新资金保障，持续激发员工创新活力与团队协同效能。



健全制度体系

制定《创新项目管理程序》《科技创新平台管理程序》等程序文件，同步推动各子公司结合实际编制《研发投入与核算管理制度》《产学研合作管理办法》《创新创业平台管理制度》《研发项目管理办法》等制度。



搭建科创平台

依托旗下完备的实验室与检测中心硬件基础，全力推进新产品、新技术、新工艺的研发攻关与成果转化，夯实科创平台载体。2025 年，广麦公司获评广州市产业招商投资促进会授予的“广州市隐形冠军企业”称号；宝麦、昌麦公司有序推进中国合格评定国家认可委员会（CNAS）体系搭建工作，持续提升科研检测与技术研发规范化水平。



人才队伍建设

强化科研人才梯队建设，完善专属培训体系，培养科研创新氛围，推动研发人员占比实现稳步增长。其中，宁麦公司创立企业科协、设立研发小组，常态化开展各类科技创新活动，通过内部专项培训与外部进修深造，全面提升科技人员、管理人员专业能力，同步强化全体员工科技文化素质。



完善创新激励

建立健全创新激励与考核机制，依托《科技创新驱动发展专项奖励程序》，构建以科研成果为核心的专项考核体系，激励全员创新活力。针对技术突破、工艺优化、产品研发、节能降耗、质量提升、专利申请及学术论文发表等领域表现突出的人员，落实奖励举措，充分调动科研人员创新积极性。

荣誉奖项

广麦公司
广州市“隐形冠军”企业

昌麦公司
山东省“创新型中小企业”

宁麦公司
宁波市“创新型中小企业”

宝麦公司
江苏省“农业产业化重点龙头企业”



全年研发投入

1,648.14 万元

研发投入占营业收入比例

0.42 %

研发人员人数

110 人

研发人员占比

15 %



广麦公司参加“广州市‘隐形冠军’”系列企业授牌仪式

研发创新成果

永顺泰全力推进科技创新与研发攻坚，统筹带动各子公司落地多项研发项目，一方面稳步提升产品质量，匹配市场多样化、精细化需求，另一方面推动制麦产业链向高附加值领域延伸升级，为行业技术革新与新质生产力培育注入强劲动能。2025年，永顺泰各子公司拥有高新技术企业2家，专精特新中小企业2家，科技型中小企业2家。

荣誉奖项

广麦公司“一种快速评价啤酒大麦品种特性的方法”

昌麦公司“一种上料提升机堵料检测装置”

宝麦公司“基于多模分析的浸麦设备智能控制方法及系统”

荣获粤海集团创新成果专利奖

设备改造：引入高效磁悬浮风机，并根据工厂实际浸麦罐构造特点优化风机匹配性；评估除尘器除尘效果，通过技术研究进行改造，在满足需求的同时实现节能降耗。

工艺流程：通过细化研究不同干燥工艺节点的美拉德反应底物、反应条件及产物的阶段性特点，优化干燥工艺和流程，使麦芽品质更为稳定可控。

纯净化生产：通过引入先进的光电侦测装备对生产过程的微生物环境进行监控，逐步优化生产工艺参数，提高麦芽质量。

麦芽酿造性能：通过持续深入研究麦芽的发酵性能，模拟不同的啤酒生产条件，收集分析麦芽酿造表现，进而优化生产过程控制参数，为高端客户提供解决方案、新产品开发以及技术支持等增值服务。

新产品开发：根据市场热点，立足纯麦芽酿造的消费趋势，开发高端纯酿用麦芽，与上下游合作单位联合开发新产品，建立一套高效的“大麦-麦芽-啤酒”全产业链创新产品开发模式。

品质管理：针对多家高端客户要求，立足麦芽原料角度提高抗氧化能力，进而助力提高啤酒品质，延长货架期；建立麦芽抗氧化性能检测方法，研究成果已应用到高端啤酒客户新大麦品种测试监控中。

知识产权保护

永顺泰严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，搭建完善的知识产权管理合规体系。制定《知识产权管理办法》《知识产权管理合规工作指引》等专项制度，2025年修订《资产管理办法》，实现知识产权创造、保护、运用、日常管理及风险防控全流程管控。

公司在全面筑牢自有知识产权保护屏障的同时，始终尊重他人知识产权权益，严格防范各类侵权行为。为持续强化商标品牌保护，2025年完成名下6个商标的续展工作，切实保障商标权益长期有效。



2025年
新增实用新型专利授权

14项

累计持有授权专利

122项

其中发明专利

17项

实用新型专利

105项

累计持有知识产权

26项

其中商标

17项

软件著作权

9项

产业合作与发展

永顺泰持续深化行业合作，通过参与国家及行业标准制定修订、参加各类学术会议等多种形式，与同行企业、专家开展多维度合作与交流，聚力推动制麦行业技术迭代升级与规范化发展。

产学研合作

公司加快推进产学研深度融合，紧扣麦芽生产核心技术攻坚、生产工艺优化升级以及麦芽产品多元化开发利用等关键方向，主动对接科研院所，开展精准化技术交流与项目协作。

宁麦公司

与浙江大学作物研究所开展产学研合作，经测试比对初步筛选出优质国产啤麦品种“浙大9号”，制定优化栽培技术标准，2025年实现千亩种植推广，完成制麦及酿造测试。

秦麦公司

与河北科技师范学院共建博士创新站，开展原料微生物与麦芽品质关联研究，合作培养高层次应用型人才。2025年，该站点通过河北省科学技术协会认定。

昌麦公司

与山东青科智慧精酿研究院开展产学研合作，开展麦芽酿造性能实验和评价，推进科研教学实训基地建设及科研项目申报；

与青岛科技大学教学实践基地淄博校区的青科智慧精酿研究院达成校企合作，开展“黑啤酒产品的升级优化和拉格或原浆啤酒的升级优化”研究项目。



昌麦公司与青岛科技大学青科智慧精酿研究院达成合作

参与标准制定

公司持续推进科技成果申报及国家标准修订工作，2025年，广麦公司作为第二起草单位，全程参与《GB/T 7416.2-2025 啤酒原料质量要求 第2部分：啤酒麦芽》国标起草、研讨、修订与审定，该标准已于5月30日获批，12月1日正式实施。同时参与修订的国家标准《啤酒大麦》已于2025年2月提交国标委终审。截至2025年底，公司累计参与编制、修订国家及行业标准共3项。

参加行业会议

公司积极参与各类行业会议，联动业内同行共探行业发展趋势，持续赋能行业高质量发展。2025年，公司先后参加了中国啤酒原料产业研讨会、第三届全国酿酒标准化技术委员会啤酒分技术委员会2025工作会议暨中国酒业协会啤酒分会会议、第七届中国国际啤酒技术高峰论坛，以及由澳大利亚出口谷物创新中心举办的啤麦技术研讨会，深化行业交流、彰显企业价值。



广麦公司员工论文《紫外分光光度法检测麦汁中可溶性氮的方法研究》，在第34届（2025）啤酒学术交流会上荣获一等奖



宝麦公司承办“2025年度中国啤酒原料产业研讨会”

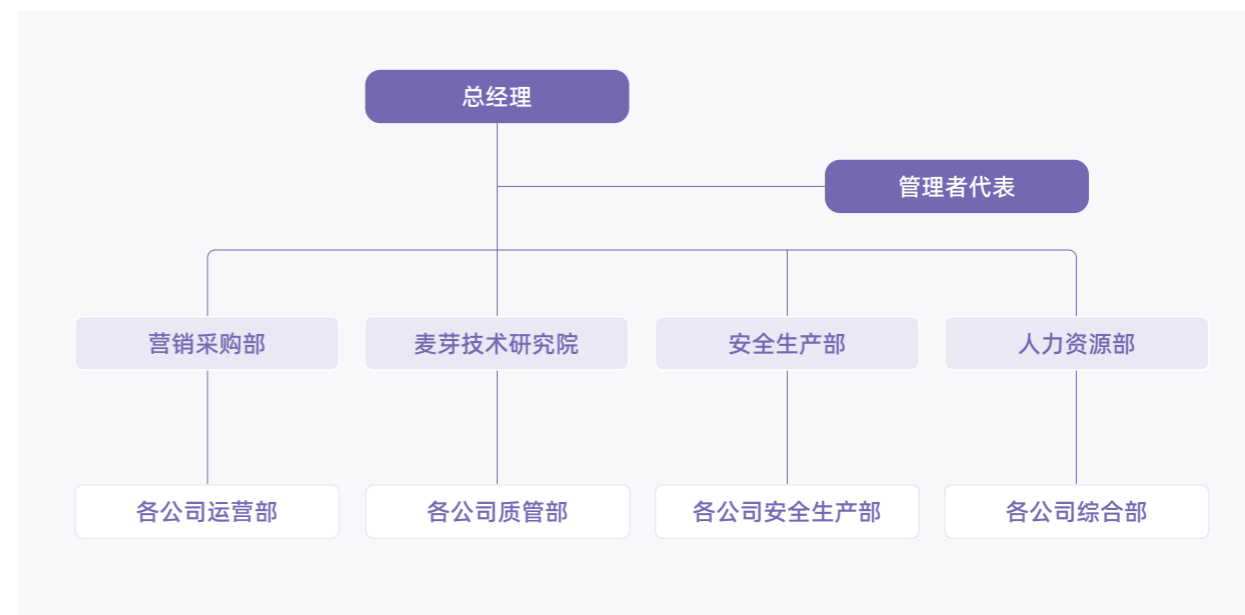
产品质量与安全

永顺泰搭建完善的全流程质量管理体系，覆盖原料采购、仓储管理、生产工艺管控、成品检验及物流发运全链条，持续夯实产品质量保障能力，强化质量宣传、培育全面质量管理文化，不断提升产品核心质量竞争力。

治理

永顺泰持续健全质量管理治理体系，推进质量管理标准化、体系化落地。公司明确分级管控权责，由麦芽技术研究院统筹集团整体质量管理工作，定期牵头制修订质量工艺技术相关制度、标准及检查考核细则，同步对各子公司质量工作开展审计监督；各子公司质管部作为属地责任部门，负责仓储、生产、发货等全流程质量监控。公司配套制定质量管理相关制度文件，2025年进一步修订《质量技术管理办法》及相关配套程序，持续夯实质量技术合规管理基础，全面提升管控质效。

永顺泰质量管理体系组织架构



公司遵照《内部审计程序》规范运行，保障公司质量体系持续有效，定期督促各子公司强化质量管理，提升产品质量与批次一致性。相关部门牵头组织开展永顺泰及各子公司质量体系内部审计，编制《质量体系审计报告》上报麦芽技术研究院，全程跟踪督促纠正预防措施落地落实，并定期将审计结果呈报公司经理层。此外，麦芽技术研究院每月对各子公司的发货质量情况、出炉麦芽质量等核心指标进行考核，考核结果直接纳入相关负责人的业务绩效评价体系。



永顺泰下属五家子公司均通过

ISO 9001 质量管理体系认证
ISO 22000 食品安全管理体系认证



宁麦公司通过

危害分析与关键控制点
(HACCP) 体系认证



战略与管理方式

● 保障产品质量

永顺泰坚守“质量第一 服务第一 客户满意”的质量方针，全面落实产品全生命周期质量管理。2025年，公司通过深入开展生产工艺与质量体系符合性摸排整治，聚焦重点环节持续优化各子公司质量管理工作，稳步提高麦芽产品品质；同时依托专题会议强化质量管控指导，紧盯出炉麦芽质量监控，提升单批产品质量、工艺稳定性与设备保障能力，并通过月度会议与专题会议相结合的方式推进常态化管控，筑牢质量根基。

全生命周期质量管理机制

原料质量管理

麦芽技术研究院联合营销采购部划定质量调研范围，全面收集原料品种、播种、气候及收获等信息，同步采集样品，针对新品种和新麦季原料开展质量测试，出具采购质量标准及指导性意见；

原料到厂卸货后 15 个工作日内，完成原料质量检测，包括但不限于理化指标、食品安全指标等，形成原料验收报告。

仓储质量管理

定期核查原料、成品麦芽仓储条件，严控编织袋、生产用水等主要辅料的质量合规性；

常态化监控仓储环境，不定期开展现场检查，针对质量风险点制定防控措施，发布质量隐患提示，跟踪整改效果并定期提交仓储保管情况报告。

生产现场监督

强化全流程质量体系符合性检查，覆盖大麦卸船至麦芽装车全关键节点。2025 年累计开展子公司质量体系、生产卫生及大麦仓储管理飞行检查 10 余次，全程督促闭环整改，持续推动质量优化。

产品质量评价

制定《出炉麦芽质量评级标准》《优质麦芽质量评价标准》，每月抽检各子公司出炉麦芽，开展质量评价与考核；各子公司质管部同步完成月度质量自评，形成双向管控机制。

质量检测管理

规范 CNAS 体系与永顺泰检验圈管理，持续优化管控流程，稳步提升各子公司检测管理水平。2025 年重点推进宝麦、昌麦公司 CNAS 认可研发平台建设，持续改进广麦中心实验室 CNAS 体系运行质效；

加强各子公司检测指标对标，规范实验室仪器采购、使用管理，提升检验精准度与成本管控水平。

质量异常处理

建立不合格品全流程管控机制，编制《不合格品管理程序》，针对问题分析原因并落实纠正预防措施，如发生严重异常及质量事故，10 个工作日内完成调查报告并上报；

健全产品召回管理机制，推动各子公司制定《撤回召回控制程序》《产品召回程序》等文件，定期开展食品安全及产品召回应急演练。2025 年，公司未发生相关产品召回相关情况。

● 食品安全管理

公司严守食品安全底线，规范全流程食品安全管理，制定《食品安全管理程序》《虫害防治控制方案》《食品安全危害控制分析》等 3 项程序文件，明确食品安全管控及虫害防治标准，指导各子公司推进食品质量安全提升行动，全面守牢食品安全防线。

2025 年，公司强化大麦原料食品安全及纯度管控，严格依据国标及客户要求，完成各产地大麦第三方送检，同步按照核心客户标准，提高重金属、真菌毒素等重点指标送检频次，所有检测结果均合格；同时加大内部食品安全监控力度，切实保障产品质量安全。

案例：宝麦公司多措并举，切实保障食品安全

2025 年，宝麦公司围绕“崇信尚俭 共享食安”主题，严格落实“五防、四不”管控要求，常态化开展每周食品安全专项检查，整改闭环率达 96.3%。公司同步推进标准化管理与全员培训，编制《刀具管理标准化流程》，组织 3 场覆盖全员关于生产、仓储的专项培训；全年累计开展食品安全培训 37 学时，培训完成率 92.5%。公司还创新采用“剥豆豆”抢答等互动形式，有效提升员工积极性与食品安全意识。

● 质量文化建设

公司高度重视质量人才队伍建设，持续提升质量管理人员专业素养，推动各子公司开展全员质量安全常态化培训，筑牢产品质量保障根基。2025 年，结合百威 SSA 项目，组织广麦公司技术人员开展“百威品尝酒麦芽深度清洁与持续改进培训”，督促各公司落实培训内容，强化全员质量意识；同时邀请百威虫害专家顾问，面向各公司开展“虫害管控培训”，全面提升仓储管理与虫害防控水平，营造全员参与、齐抓共治的质量安全氛围。

案例：宝麦公司开展全国“质量月”主题活动

为响应第 48 个全国“质量月”号召，秉承“匠心制麦，质量永恒”的文化理念，宝麦公司于 2025 年 9 月 8 日启动质量文化月活动。活动以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题，通过多层次、场景化的质量提升专项行动，推动全员将匠心精神融入制麦全流程，进一步夯实质量管理根基，助力公司质量管控水平持续精进。

● 供应链质量管理

公司持续完善供应链质量管理机制，抓实原料质量前瞻性调研与供应商质量评审，同步推进原料食品安全管控、质量管控及工艺优化工作，每周跟踪加拿大、法国、阿根廷、澳大利亚等核心大麦产区的作物生长、收获质量、天气及品种市场动态，精准把控原料源头品质。

2025 年，公司参与澳大利亚、阿根廷、法国三地大麦供应商现场交流 7 次，赴澳大利亚实地调研新赛季大麦产情与质量；持续跟进欧洲、澳大利亚可持续大麦项目进展，以满足客户对产品追溯性与可持续性的要求，为可持续大麦采购布局提供支撑。

影响、风险和机遇管理

永顺泰定期开展产品质量风险识别与评估，重点排查监控食品安全指标，建立专项质量风险清单，并针对性落实防控举措，从源头防范质量风险。2025年，公司聚焦高品质、高标准麦芽生产，全面排查整治生产环节质量不稳定因素，持续提升出炉麦芽及成品质量稳定性，有效降低质量损失。



针对质量管理合规风险管控，2025年完成相关程序修订，新增《虫鼠害防治控制方案》《食品安全危害控制分析》，聚焦虫鼠害防控、食品安全危害管控，狠抓产品质量安全监管，指导各子公司落地食品质量安全提升行动；紧扣客户需求优化质量管理，新增两项微生物检测方法，精进检测技术，精准保障各子公司生产需求，并根据审计要求持续完善质量管理体系建设，提升质量技术管理水平。



针对国家进口粮食监控措施升级带来的仓储、生产、质量监控及配货环节压力，以及供货质量与稳定性风险，公司持续深化工艺研究，强化出炉麦芽质量稳定性监督评价与配方管理，最大限度降低外部政策影响。

指标与目标

| 指标与目标 | 2025年达成情况 |
|------------------|-----------------------|
| 出炉麦芽主要指标达标率大于96% | 已达成，出炉麦芽主要指标达标率为98.5% |
| 质量投诉率小于4% | 已达成，质量投诉率为0.35% |

可持续供应链

永顺泰高度重视采购管理与供应商管理工作，依托制度建设持续推进采购流程程序化、规范化运行，携手供应商建立长期稳定的诚信合作关系，致力于打造负责任、可持续发展的供应链生态。

治理

永顺泰严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》《电子采购交易规范（非招标方式）国家标准》等国家法律法规和行业规范要求，制定《招标管理办法》《采购管理办法》《原料采购管理办法和管理细则》等，构建起完善的供应链采购管理体系。

公司明确分级管控权责，由营销采购部、党群人事综合部分别统筹原料类、非原料类采购管理工作，按权限开展采购事项审核，同时对各部门及子公司采购工作进行指导、监督和检查，各部门及子公司落实归口业务范围内的采购职责，保障全公司采购工作在统一标准下高效、安全、有序推进。采购环节实行采购人负责制，总部采购工作第一责任人为采购主办部门负责人，层层压实采购责任。

战略与管理方式

● 供应商管理

公司持续优化采购管理流程，依法依规选定采购方式，严格遵循公平公正、价值最优、防止利益冲突、严控关联供应商选择等原则，闭环落实供应商准入、考评与退出全流程管理。同时，公司切实保障供应商合法权益，严格按照合同约定履行预付款及款项支付义务。2025年，公司未发生中小企业款项逾期支付情况，无供应商相关诉讼事件。

供应商准入

- 通过书面证明、官方信息查询、供应商自行承诺等方式，严格核实供应商主体资格；
- 建立非原料供应商库，入库、调整及日常管理标准由主管部门报批后确定；
- 针对新增原料供应商，合理管控首批采购量，合作期间从把控质量、资金、船期等核心履约环节。

供应商评估

- 原料供应商实行新供应商准入评审与年度评审机制，评审覆盖原料采购量、到货质量合格率、使用情况、售后技术服务、价格水平等指标，采用百分制评分分级；
- 非原料供应商结合服务履约情况开展信用评价，每年按流程审批后上报上级单位。

供应商分级

- 原料供应商按年度评分划分为三级：
- 95分以上为优秀供应商，同等条件下享有优先供货权；
 - 85-95分为良好供应商，70-85分为合格供应商，均可正常开展采购合作；
 - 70分以下为不合格供应商，阶段性取消供货资格并责令整改，整改复评合格后方可试行供货，拒不整改或整改仍不达标的，列入供应商黑名单，三年内禁止合作。

供应商退出

- 建立差异化退出机制，国内原料供应商连续三次供货不合格，先暂停供货并要求整改，整改无效则终止合作，取消资格；进口原料供应商出现供货问题，先要求整改，结合合作情况与索赔金额处理，重大质量损失索赔未达成一致的，暂时中止合作直至问题解决；
- 非原料供应商出现不良情况，两年内不得再次选用，存在违法违规、损害公司利益等行为的，列为长期不良供应商。

● 负责任采购

公司严格遵循《广东省省属企业阳光采购监管指导意见（试行）》《企业绿色采购指南（试行）》等相关规定，推进可持续采购落地，在物资采购和供应商全流程管理中，融入反腐败、质量管理、人权保障、安全环保等 ESG 核心要素，持续提升供应链韧性与风险防控能力。



● 助力供应商成长

公司搭建供应商赋能体系，依托常态化沟通机制深化供需合作，通过定期会议、实地走访等形式，与供应商开展多维度交流，并提供专业技术支持，助力供应商提升核心竞争力。合作过程全程秉持开放透明原则，及时同步市场趋势、优化产品服务，致力构建长期互信、稳定共赢的合作伙伴关系，实现供需双方协同发展、共同成长。

影响、风险和机遇管理

永顺泰原料大麦 90% 依赖进口，且大麦供给具备明显季节性特征，供应链易受短期外部风险冲击。2025 年，受国家粮食进口政策收紧影响，公司原料接卸货效率、供应及时性均面临较大风险压力。对此，公司结合政策环境、市场态势与自身运营实际，长期动态跟踪各类供应链风险因素，定期开展内部审计排查风险隐患，同步搭建完善的风险预警体系，实现风险及时预警、快速应对，全力保障原料供应稳定。

| 风险类别 | 应对措施 |
|----------------------|---|
| <p>原料断供风险</p> | <ul style="list-style-type: none"> 地缘政治冲突导致世界粮食总供应量减少；海关持续收紧粮食进口政策，严控许可证发放、限制申请额度、延长通关核销周期；饲料用大麦需求增长，挤压啤酒大麦供应空间，存在阶段性断货停产风险。 动态跟踪到港及在途进口大麦，科学规划许可证额度使用，调整卸货港口、优化船期，减少滞期风险； 拓宽供应商渠道，挖掘国内大麦资源，灵活实施国内采购，缩短进口大麦核销周期，补充原料缺口。 |
| <p>运营成本风险</p> | <ul style="list-style-type: none"> 国际粮食价格波动，新关税政策增加不确定性；高价采购国内大麦推高原料成本；航运路线调整、船舶改道导致航运成本上升。 完善价格监测体系，关注国内外粮食期货市场信号与现货成交数据，动态调整采购节奏与库存水位；分散单一时点采购风险；减少汇率与价格双重波动影响； 国际大宗商品市场剧烈震荡，叠加汇率大幅波动，推高进口大麦采购成本；部分大麦主产区受气候异常影响，产量与品质不确定性上升，加剧价格传导压力。 坚持原料采购与销售订单“背靠背”管控，降低上下游价格预期预判带来的经营压力； 把握集装箱与散船采购价差，加大集装箱采购以节省采购成本； 实施产区、品种替代，利用产区价差控成本； 计划与主要供应商签订远期采购合约，锁定对冲资源，规避价格波动风险。 |
| <p>质量管控风险</p> | <ul style="list-style-type: none"> 农产品受气候和种植条件等因素影响，不同产区的原料品质存在一定程度的差异，存在到货质量风险，影响生产销售稳定性。 与供应商沟通强化源头质量控制，要求降低到货质量风险，与其他相关部门探讨将质量管控手段延伸至原料产地； 采购过程中严格甄选原料质量，结合成本原则，多渠道把控不同产区、品种大麦品质。 |

指标与目标



供应商总数 **67** 家

通过质量管理体系认证供应商数量

29 家

通过质量管理体系认证供应商比例

43 %

通过环境管理体系认证供应商数量

27 家

通过环境管理体系认证供应商比例

40 %

通过职业健康安全管理体系认证供应商数量

27 家

通过职业健康安全管理体系认证供应商比例

40 %

供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例

100 %

受到经济、社会或环境方面处罚的供应商数量

0 家

客户服务

永顺泰以“打造世界一流啤酒麦芽供应商”为发展目标，始终将客户满意与客户忠诚度作为客户管理核心，持续健全客户服务体系、优化售后服务品质。公司紧密围绕客户实际需求，提供定制化配套解决方案，全力为客户提供高品质麦芽产品与专业服务。

治理

永顺泰制定《营销管理办法》《营销管理办法实施细则》《客户服务和投诉管理程序》等制度，推动各子公司细化完善客户投诉处理、服务回复、质量标准等专项规程与管理规定，层层细化、规范全流程客户服务标准。公司建立跨部门协同服务机制，由营销采购部、麦芽技术研究院及各子公司相关部门联动，常态化与客户开展产品质量、服务保障等日常交流，专人负责客户投诉处置，全程统筹落实售前、售中、售后全链条服务工作，保障服务响应及时、流程闭环。

战略与管理方式

● 客户服务

公司秉持客户至上的原则，持续提升客户服务质量，依托精准高效的差异化服务，为客户提供优质产品和高效服务，进而搭建长期稳定、互利共赢的深度合作关系。



优化服务方式

- **客户沟通交流**：落实定期走访与客情维护，组织技术交流，同步原料产地情况、麦芽质量、品种更新及合同验收规则等信息，保持高效对接，维系长期良好的客情关系。
- **差异化服务**：依据客户需求、供货规模与产品规格实施客户分类，定制不同的服务方案与合作策略，满足个性化需求。
- **提升服务能力**：强化销售人员麦芽及酿酒专业知识储备，提升客服人员沟通与业务技巧，主动了解客户需求，全面提高服务效率。



客户投诉处理

- **国内客户投诉**：子公司接到投诉后 24 小时内完成书面上报、信息收集，48 小时内完成原因分析，拟定处理及整改措施，及时与客户协商解决。
- **国外客户投诉**：营销采购部 24 小时内界定投诉性质（质量技术类 / 非质量技术类），交由麦芽技术研究院或相关子公司跟进，48 小时内出具分析结果与处理方案，再对接客户协商处置。



提升客户满意度

- 每年至少开展一次全覆盖客户满意度调查，回收问卷后形成报告，针对反馈问题闭环整改，持续优化产品与服务。其中，昌麦公司采用线上问卷 + 线下访谈模式，针对核心大客户及有重点合作需求的客户，深度挖掘需求，精准优化服务，提升客户满意度。

荣誉奖项

广麦公司荣誉

“2025 年第一季度百威卓越 SSA 供应商奖”
“2025 年百威亚太供应商战略联盟 - 精准制造奖、卓越质量奖”

宁麦公司荣誉

2025 年百威亚太供应商战略联盟 - 卓越效率奖
2025 年百威亚太供应商战略联盟 - 年度卓越供应商
2025 年百威（四川）年度麦芽最佳供应商

宝麦公司荣誉

“2025 年百威亚太供应商战略联盟 - 可持续发展卓越供应商奖”
嘉士伯 CIB 东区 2024 年度“优秀供应商”奖



2025 年

公司组织全体销售人员召开例会

42 次

开展专题销售培训

1 次

● 责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，建立健全内部管理和监督机制，依托《营销管理办法》及实施细则，规范各子公司营销全流程工作，严格审核产品信息，保障信息真实准确。2025 年，公司组织全体销售人员召开例会 42 次，开展专题销售培训 1 次，强化一线人员合规营销与业务能力。

其中，广麦公司坚持责任营销理念，搭建全流程合规管理体系，坚决杜绝任何形式的虚假宣传，切实保障客户知情权。麦芽产品推广期间，严格执行国家标准，精准向客户传递产品质量、技术指标等关键信息，同时兼顾客户个性化需求；所有营销活动全程合规开展，并针对营销、客服等关键岗位，常态化开展责任营销培训，持续优化服务以适配客户需求，进一步提升品牌形象与市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

面对日趋复杂的国内外市场环境，永顺泰紧密结合消费需求迭代升级、行业竞争加剧的实际态势，持续优化完善市场风险应对机制。依托内部审计工作主动识别、研判并化解市场波动和同业竞争带来的各类风险，同时深化客户沟通和服务保障，全力快速响应客户核心诉求，筑牢市场稳定运营防线。

| 风险类别 | 应对措施 |
|--|--|
| <p>市场需求萎缩风险</p> <p>国内啤酒市场增长乏力，规模以上企业产量微降，消费力减弱、餐饮恢复不及预期；全球啤酒市场疲软，头部啤酒企业销量下滑，麦芽采购需求降低。</p> | <p>统筹国内外市场，抢抓欧洲麦芽企业成本上升的出口窗口期，缓解国内需求压力；</p> <p>深耕东南亚核心市场，积极加强南美、非洲等海外市场开拓；</p> <p>2026 年计划调研日韩市场、跟进越南、斯里兰卡等新兴市场，挖掘增量商机。</p> |
| <p>行业恶性竞争风险</p> <p>国内麦芽产能过剩，行业内卷加剧，头部客户订单竞价突破成本底线；出口市场竞争激化，国内同行加速争夺海外订单。</p> | <p>发挥公司“一盘棋”优势，统筹内部资源调配，保障重点客户供应，提升客户黏性；</p> <p>发力高附加值出口订单，释放新建产能，以差异化出口业务形成竞争优势；</p> <p>推进高端产品资质认证，打造特色生产基地，提升产品竞争力。</p> |
| <p>客户投诉风险</p> <p>受外部短期供求关系影响，满足部分客户的个性化需求可能存在短期延时交付风险，影响重点客户使用体验，引发客户投诉，降低客户满意度。</p> | <p>建立公司层面投诉处理机制，牵头协调投诉整改与客户沟通，缓解投诉处理压力，做好客户工厂端解释与关系修复；</p> <p>2026 年计划优化客户反馈问题高效处理体系（ITR），提升投诉处理效率，推动以客户痛点为导向的产品创新，贯通原料到质量评价全流程管控。</p> |

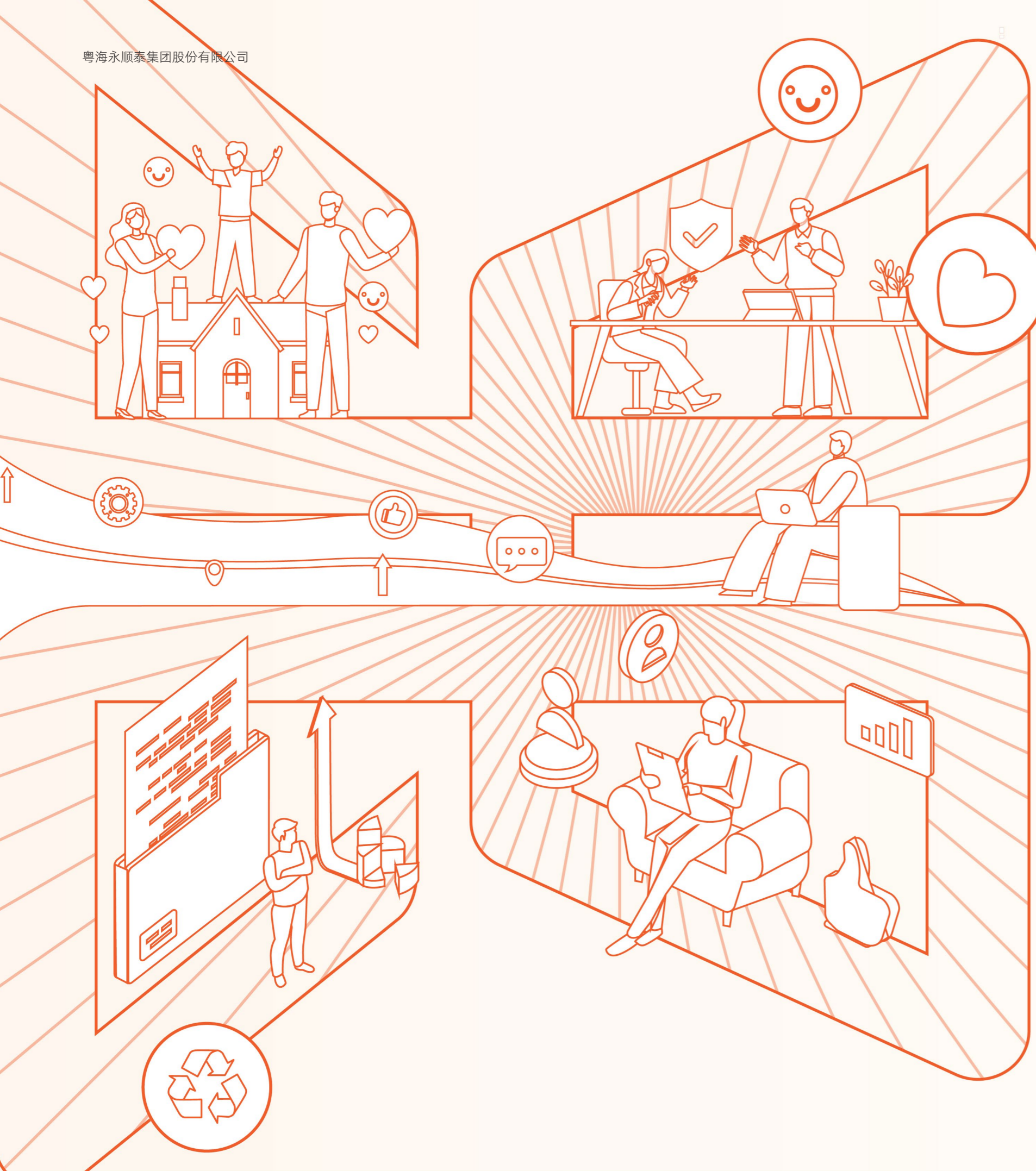
指标与目标

| 指标 | 2025 年 |
|-----------------|--------|
| 客户满意度 | 96.24% |
| 客户投诉数量 | 25 次 |
| 客户投诉解决率 | 100% |
| 市场销售人员责任营销培训覆盖率 | 100% |

04

以人为本

暖筑社会星河



关键绩效

中高层女性员工占比

28%

员工培训覆盖率

100%

职业健康与安全生产目标

100%

乡村振兴及对口帮扶等总投入

18万元

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



员工权益保护

永顺泰严格遵守劳动保障相关法律法规，全面维护员工各项合法权益，畅通员工沟通渠道，关注员工工作与生活平衡，为员工提供开放、包容、健康、安全的职场环境，切实提升员工获得感、安全感与归属感。

劳工与人权管理

永顺泰严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规、国际人权规范及运营所在地法律政策，依法维护全体员工合法权益。公司制定并持续完善《招聘管理办法》《劳动关系及社会保险管理办法》等涵盖市场招聘、薪酬管理、绩效考核等多方面的用工制度，严禁雇佣童工、强制劳动等非法用工行为，在员工招聘、入职、晋升等雇佣环节中杜绝由性别、民族、国籍、宗教信仰、家庭、残疾等因素引起的歧视行为，并切实保障员工依法享受国家法定节假日、带薪年假休假等，构建和谐稳定的劳动关系。报告期内，公司未发生员工歧视及其他违反人权相关事件。



劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

人均年带薪休假

12天

多元化与机会平等

永顺泰积极构建多元平等的职场，持续提升工作场所的包容性，确保所有员工无论年龄、性别、民族、国籍或宗教信仰都能受到公平对待。公司坚持性别平等，为女性员工提供公平的薪酬福利、培训晋升与职业发展机会，重视女性职工权益保障，严格执行国家规定的产假、育儿假政策，完善生育奖励假、陪产假、哺乳假等，为产后员工提供过渡性工作安排和支持，确保女性职工顺利返岗。

广麦公司

设立“爱心妈妈”房间，为哺乳期女性职工提供便利，并为育儿假结束后的女性员工提供过渡性工作安排和支持，帮助女性员工顺利返岗。

宁麦公司

设立动享愉悦社团，以社团为平台为女性职工提供多样化活动，组织开展插花培训、珐琅手工活动，并开展女性职场相关的法律培训，提升女性员工法律意识。

秦麦公司

开展职工心理健康讲座，帮助女职工科学缓解压力，提升心理调适能力；举办职工三八节主题活动、趣味运动会，丰富女职工业余文化生活。

宝麦公司

组织女性员工开展“情暖三八妇女节 同心筑梦绽芳华”主题团建，关爱女性员工身心健康。

昌麦公司

每年组织女性职工开展座谈会，了解女性职工需求，保障女性职工的合法权益，并举办多样化的女性节日活动与健康知识讲座，支持女性员工的成长与发展。



广麦公司插花艺术体验活动



宁麦公司珐琅手工活动



宁麦公司开展插花培训



中高层女性员工占比

28%

残疾员工占比

0.28%

少数民族员工占比

2.34%

育儿假返岗率（总部）

100%

员工参与及沟通

公司建立了以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，制定了《职工代表大会管理办法》等民主管理制度，依法组织员工参与民主监督和民主管理，保障与发挥职工代表在讨论企业重大决策、维护职工合法权益等方面的作用，促进决策民主、利益关系公平公正、职工团结和谐。为深入了解员工的期望和诉求，公司设立实体信箱、电子邮箱、工会主席接待日、“职工说事”等沟通渠道，鼓励员工提出合理化建议，并及时回应员工诉求。



工会入会率

100%

员工满意度

100%

员工关爱

永顺泰把员工放在心上，保障一线员工身心健康，加大困难员工帮扶力度，努力为广大员工排忧解难，展现公司人文关怀和责任担当。工作之余积极丰富员工文化生活，加强团队建设，增进员工间互动交流，营造和谐融洽的团队氛围，有效凝聚共同奋斗合力。



帮扶员工

公司通过节假日走访基层、高温天气发放夏日物资补给等方式，为坚守岗位的一线员工送上慰问与关心；深入了解生活困难员工、离退休人员实际情况，建立困难职工档案，定期开展走访调研，通过多种渠道为困难职工提供帮助。



困难员工帮扶人数

10人



宁麦公司开展“夏季送清凉慰问”活动



昌麦公司慰问困难职工

丰富职场生活

公司以打造“幸福永顺泰”为目标，倡导员工快乐工作、健康生活，通过丰富主题活动与兴趣小组，满足职工多元需求；开展形式多样的文体活动，缓解工作压力，提升团队活力，增强员工归属感和幸福感。



广麦公司开展员工团建活动



宁麦公司开展职工运动会



宝麦公司工会一线员工疗休养活动



昌麦公司举办急救知识讲座

人力资本发展

治理

永顺泰制定并持续完善《干部选拔任用工作指引》《招聘工作指引》《考勤及休假管理办法》《组织架构与岗位职级管理规定》《培训管理实施办法》等制度，健全人力资源管理体系，通过科学的制度建设与规范管理，合理配置人力资源，实现人尽其才、才尽其用，有效防范关键人才流失风险，保障组织稳定与可持续发展。2025年，公司新制定《中层管理人员选拔任用与监督管理办法》，并完成9项制度的修订工作，优化公司人力资源规范化管理框架。

战略与管理方式

永顺泰围绕公司战略、业务发展及管理现状，聚焦“组织精健化”，通过贯彻落实“五力模型”“POWER模型”，开展组织优化管理，继续严格按照人力资源规划“优总量、调结构、强素质、提效率”的用工管控目标，着力人才培养及人力资源管理工作升级。2025年，公司制定《2025年度人力资源改革提升行动实施方案》，围绕人才培养、组织建设、绩效管理、薪酬体系、信息化与员工权益保障五大方面进行优化，提升公司人力资源管理水平，实现员工个人成长与企业发展的有机结合、相互共促。

人才吸引

公司严格遵循平等雇佣原则，强化合法合规用工理念，健全人才选用机制，积极构建人才供应链。公司遵循“机会均等”“人岗匹配”原则，按照准入门槛实施招聘，人员编制向高技术、高技能岗位倾斜，管理、基层技术岗位以实现年轻化、专业化、多能化为目标，生产岗位突出技能人才的专业作用，并采取社会和校园联合招聘，不断引进高素质专业人才和优秀青年人才。



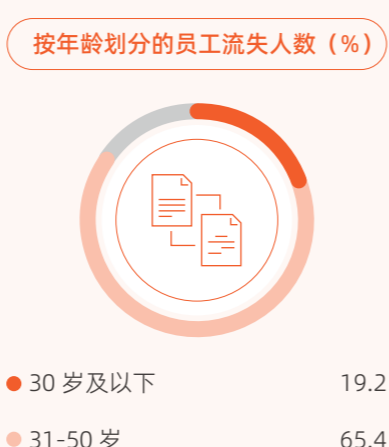
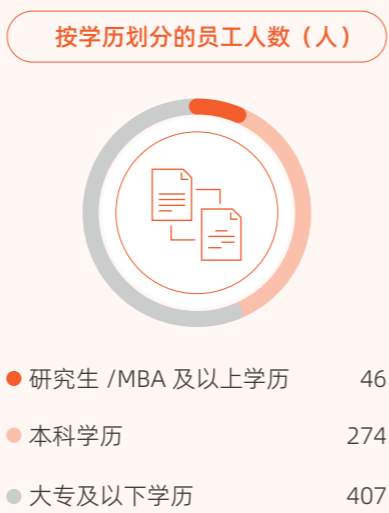
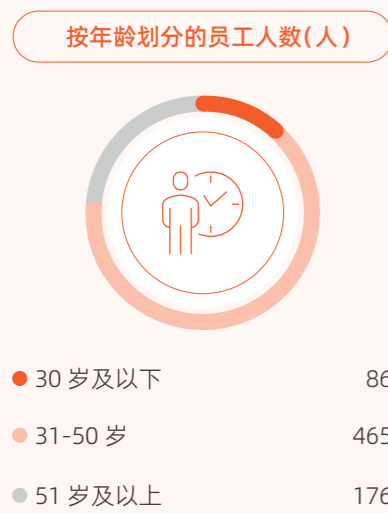
网络招聘

通过招聘网站平台发布招聘信息，吸引应聘者投递简历，适用于招聘各类岗位人员。



校园招聘

参加“百万英才汇南粤”等校园招聘会，招聘应届毕业生。



● 员工培训

公司致力于打造一专多能的人才队伍,制定并持续完善《培训管理实施办法》以及常规培训指引,规范和加强员工培训管理,创新人才培训培养模式,提升人才素质和综合能力。公司实施培训网络化管理,各职能部门及子公司均配备一名培训管理员,实现资源共享、优势互补,从而全面提升培训效能,确保培训管理的高效性和科学性。报告期内,公司制定并实施《2025年度培训指引及内部培训计划》,培训涵盖营销采购、质量计划、生产设备、安全管理、合规管理、财务管理等专业领域;公司全年培训达374次,共18,626人次参与。

公司采取线上线下培训相结合的方式,为员工提供全面、多元化的学习资源。公司线下培训包括专业技术及技能培训、管理提升培训、企业文化培训等多类培训项目。同时,公司设立了粤海党校线上学习平台,上线了丰富的课程,便于员工根据自身需求灵活安排学习计划。

新员工培训

为帮助新员工快速融入企业、明晰职业方向,公司围绕“携手共进,一起向未来”主题,构建系统化的新员工培训体系,核心内容涵盖“介绍篇、管理篇、人文篇、合规篇”四大篇章,助力新员工完成角色转变,与企业携手并肩、共同成长,共创未来发展新篇。

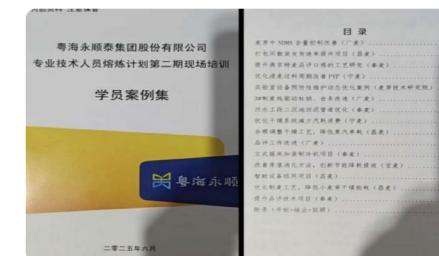
| 介绍篇 | 管理篇 | 人文篇 | 合规篇 |
|--|---|--|--|
| 全面讲解公司概况、发展历程、核心产品、原料供应、研发实力与市场销售布局,帮助新员工清晰认知企业发展脉络与业务版图,建立对公司的整体认知与归属感。 | 深入解读公司战略规划、治理结构、组织机构、竞争优势与企业文化,传递企业核心价值导向与管理逻辑,引导新员工理解企业运营模式,明确自身发展与公司目标。 | 系统覆盖劳动关系、考勤管理、休息休假、员工纪律、职业发展、学习培训、薪酬福利、绩效管理、“三能机制”及工会活动等内容,既明确职场行为规范,也展现有温度的员工关怀与成长通道。 | 重点强调保密要求、合规规范与廉洁从业准则,开展底线教育,帮助新员工树立合规意识,为职业发展筑牢风险防线。 |

领导力培训

公司针对不同层级员工制定了完善的领导力培养计划,为在职管理者与后备管理人才提供全面系统、线上线下相结合的管理及领导力课程,助力其拓宽视野、提升综合能力,持续更新管理知识与专业技能,并有效应用于业务实践与企业发展之中。报告期内,公司输送高管参加省国资委组织的经营管理人才研修班、党建引领国企改革专题培训班,永顺泰班子成员全员参加中国干部网络学院《习近平谈治国理政》第五卷、2025年中央经济工作会议精神解读等课程;对相关中层干部开展领导力项目、对标企业人才发展实操案例、绩效辅导与反馈等培训,进一步拓展视野,提升人员的管理能力。

专业技能培训

2025年,公司持续强化专业技术人才梯队建设,制定《专业技术骨干人才深化培养方案》和个性化培养计划,选拔5名专业技术及技术管理骨干跨公司/跨专业轮岗培养,通过“轮岗+师带徒”“跨公司培养”“上下联动培养”等方式,培养优秀中青年专业技术力量。同时,公司组织熔炼计划学员编制落地案例巩固培训效果,将15篇优秀案例汇集成册在各公司共享,推进培训成果向实际生产力转换。



内训师培养

公司积极推进内训师队伍建设，通过搭建专业平台、开展赋能培训以及组织优秀评选等措施，为内训师成长提供全方位支持。鼓励有能力的员工自荐担任内部讲师，多元化开展培训工作，为员工打造提升自我的锻炼平台；开发针对性的内训师培训课程，结合实际需求，开展第二期内训师培训，从课程开发技巧、PPT 设计到现场授课能力等方面进行系统赋能，助力内训师高水平开展专业培训。

外部培训

公司积极组织外部培训，与专业外部机构合作，为员工提供丰富多样的学习机会。培训内容涵盖在职学历进修、企业经理人培训、资格证书考取、继续教育、管理能力提升以及专业技术培训等多个领域，旨在满足不同岗位和层级员工的多样化发展需求。



员工培训总投入

20 万元

员工培训总人次

18,626 人次

员工培训总学时

20,531 小时

员工培训人均时长

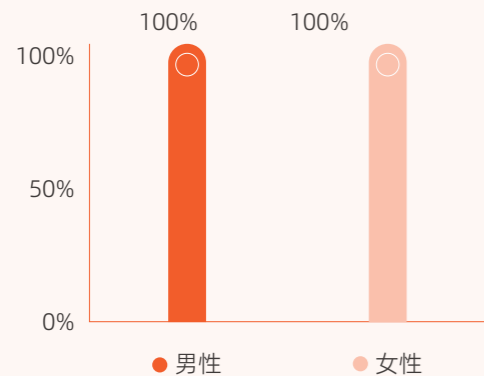
28 小时

员工培训覆盖率

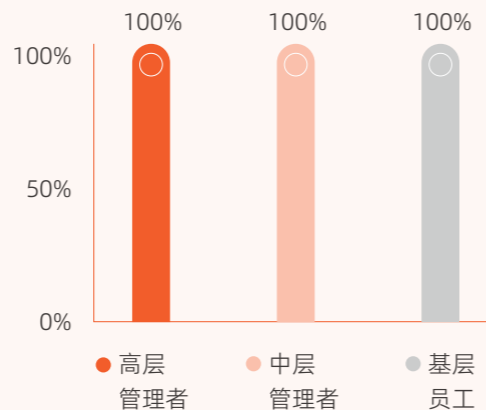
100%



按性别划分的员工培训覆盖率



按层级划分的员工培训覆盖率



● 员工发展

永顺泰高度重视员工培养与发展，完善选拔及培养机制，多措并举优化人才结构，拓宽员工职业发展通道；加强学习型组织建设，推进培养创新型、高素质人才，确保核心团队的稳定性和凝聚力，为推动企业高质量发展提供强力人才支持。

职业发展

公司始终秉持公平公正的原则，为每一位员工提供平等的晋升发展机会，制定《组织架构与职级体系管理规定》《干部选拔任用工作规程》《管理人员竞争上岗工作规程》《后备人才培养实施办法》等管理制度，着力构建一支素质优良、结构合理的企业人才梯队。公司实施管理序列与专业序列“双通道”职级体系，员工可根据管理或个人发展的需要，在不同的序列之间实现职业发展。同时，下属各子公司结合生产经营实际，实施“多通道”职级体系，以更好地满足员工的职业发展需求。报告期内，公司在 2023-2024 年人力资源专项行动基础上，聚焦人才建设选、用、育、留、管，实施《2025 年度人力资源改革提升行动实施方案》，系统部署五大核心模块共 18 项措施，强化永顺泰及各公司人才队伍建设及培养。

学历和证书支持

公司鼓励和支持员工有计划地提升学历、参与职业资格认证培训和考核，促进员工学习能力、职业技术及技能水平的提升，适应公司生产经营发展及岗位工作需要。2025 年员工平均年龄降低 0.4 岁，大专以上学历人员比例提升 0.68%；新增高技能人才（高级工及以上）31 人、高级经济师 1 人。广麦公司举办“知行山海铸匠心·技能比武创辉煌”系列劳动技能竞赛，并组织员工参加第六届国家级新区经开区高新区班组长管理技能大赛，其中 1 名员工荣获优秀奖；宝麦公司、昌麦公司鼓励员工提升学历、获取技能证书、参加市级技能大赛，并根据获取证书情况，协助员工申报政府相关技能证书补贴。

● 薪酬福利

公司实施“业绩、薪酬”市场双对标，探索科学合理的薪酬机制，推行全员绩效考核，明确不同类型员工绩效管理方式，以合理激励调动员工工作积极性。



薪酬体系

公司贯彻“效益增工资增、效益降工资降”的薪资分配理念，制定《薪酬管理办法》《工资总额预算管理规定》等规章制度，建立由岗位价值、业绩贡献决定薪酬的分配机制，不断完善以能力、责任及贡献为依据的薪酬分配体系，确保员工薪酬水平与员工表现和公司效益相匹配、与劳动力市场相适应。



绩效评估与反馈

公司根据《董事会薪酬与考核委员会议事规则》相关规定，制定《绩效评价管理办法》，按照“分类评价”原则，实行半年度评价和年度评价，依据绩效合同和履职表现进行综合考核。公司将绩效评价结果全面应用于员工绩效工资分配、年度增资、选拔任用、人员调整、先进评选等环节，以鼓励先进、鞭策后进。公司积极畅通员工绩效反馈与申诉渠道，员工如对评价结果有异议，可先与直属领导沟通解决，若无法达成一致意见，可以在绩效评价结果反馈后七个工作日内提出书面申诉，党群人事综合部会同有关单位核实情况后于七个工作日内反馈申诉结果，确保绩效考核的公平、透明、高效。

福利保障

公司制定了覆盖全员、多维立体的福利保障体系，除法定基础福利外，还为公司全体员工提供广泛的非薪酬福利，涵盖健康保障与生活支持等，增强员工归属感与幸福感，打造有温度的幸福职场，为企业高质量发展提供源动力。



影响、风险和机遇管理

针对人才引进、关键人才短缺、培训与发展、薪酬福利或法律合规问题以及组织文化风险等人力资本重要性风险，永顺泰以战略目标为导向，持续进行人力资本风险的识别、评估、应对和监控，优化人才“引、育、用、留”全过程的人力资本管理策略，确保人力资本发展风险始终处于可控范围内，塑造跨越周期、韧性应变的活力组织。

指标与目标

| 指标与目标 | 2025年达成情况 |
|----------------|-----------|
| 员工培训覆盖率达到 100% | 已达成 |

职业健康与安全

永顺泰秉承“长‘制’久安，‘麦’向幸福”的安全使命，建立健全安全生产及职业健康管理体系，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《广东省安全生产条例》等法律法规，健全安全生产管理规章制度和操作规程，稳步推进安全生产治本攻坚三年行动和“隐患排查治理年”工作，健全安全管理体系和机制。公司将安全生产与职业健康纳入每年的内外部审计项目，严格审查法律法规及公司制度的执行情况，对于审计中发现的问题，及时落实整改，确保闭环管理，持续提升安全生产管理水平。报告期内，公司对7项安全管理制度进行修订，管理体系持续有效运行，安全生产形势总体平稳。

职业健康与安全生产目标



职业健康与安全生产目标

100% 完成

安全生产总投入

758.05 万元

宁麦公司、昌麦公司、宝麦公司通过
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

广麦公司、宁麦公司、秦麦公司、昌麦公司已获得
安全生产标准化二级认证

安全生产管理

公司完善安全生产管理机构，成立永顺泰安全生产委员会，配备安全总监，配齐配强安全管理人员。截至2025年底，公司本部及各子公司安全生产部负责人注册安全工程师持证率达100%，专职安全管理人员注册安全工程师持证率达60%。同时，公司接入粤海集团海安管信息系统，深化安全生产风险管控和隐患排查治理；广麦公司建立特殊作业在线审批管理系统，有效解决特殊作业纸质审批效率低难题，提升安全管理效能。

双重预防机制建设

公司持续完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制建设。2025年重点强化宝麦二期在建项目安全管控，派员长期驻点宝麦二期项目协同帮扶170余天，紧盯设备安装、筒仓施工、试投料等关键时段，每日召开协调会，加强方案审核，提前风险研判，源头防范施工作业风险，督促落实安全措施，保障宝麦二期项目安全五方验收。



公司董事长带队开展安全检查

报告期内，公司制定《2025“隐患排查治理年”行动方案》，全年开展隐患排查1,800余次，持续提升风险管控和隐患排查治理水平；组织学习行业主管部门新出台、新修订的重大事故隐患判定标准6场次，300余人次参与，梳理印发《重大事故隐患判定标准》《生产安全事故典型案例汇编》；制定《事故隐患内部报告和合理化建议奖励方案》，实行事故隐患报告和奖励机制，鼓励全体员工积极参与安全生产管理，及时发现并排除潜在的事故隐患。

推动良好安全实践

宁麦设计了一种用于麦芽运输翻转集装箱箱门开闭的装置，实用新型专利申请已被受理，所设计的“熔断式”保护装置，在误操作发生时能通过机械联动自动触发电气开关断电，有效保护操作人员及设备的安全，并减轻劳动强度；宝麦利用AI制作“安全操作规程系列播客文件”，将传统文字阅读转换为语音对话模式讲解安全操作规程，通俗易懂，促进操作规程入脑入心。

宁麦良好安全实践提案名称：“熔断式”保护装置 防止误操作 (QIII/YST-AQ-19-2025)

改善前
散装发货时，若电动葫芦的挂钩未与集装箱门脱开而操作集装箱翻转装置时，易导致集装箱门被拉坏、电动葫芦损坏、料管及电动葫芦支架变形等故障，并影响及时发货。

改善后
设计了一种用于麦芽运输翻转集装箱箱门开闭的装置，实用新型专利申请已被受理，所设计的“熔断式”保护装置，在误操作发生时能通过机械联动自动触发电气开关断电，有效保护操作人员及设备的安全，并减轻劳动强度。

宝麦良好安全实践提案名称：AI赋能安全操作规程 提升学习效率 (QIII/YST-AQ-23-2025)

改善前
传统安全操作规程主要以文字内容呈现，员工主动阅读意愿低，宣贯效果难以保证。

改善后
尝试AI制作“安全操作规程系列播客文件”，将传统文字阅读安全操作规程，转换为语音对话模式讲解安全操作规程，通俗易懂，促进操作规程入脑入心。

宁麦“熔断式”保护装置，防止误操作

宝麦 AI 赋能安全操作规程，提升学习效率

永顺泰良好安全实践相关做法以《粤海永顺泰：推动良好安全实践 织密织牢安全防线》为题在《广东安全生产技术》（2025年6月）发表。



相关方安全管理

公司持续规范相关方安全管理，开展相关方安全专项整治，从相关方入厂审核把关、安全培训和技术交底等 5 方面 15 项措施强化相关方用工管理，促进相关方强化“红线意识”和“底线思维”，持续落实“四方安全管理”机制，健全网格化管理，落实“等同化”管理要求，将相关方安全管理情况纳入定期考评范围，总结相关方管理经验，编制《安全生产管理协议（劳务外包类）》参考文本。

安全文化建设

公司致力于培育永顺泰特色安全文化，定期组织员工开展内外部安全生产宣贯与教育培训。在安全生产月期间，公司总经理开展第一责任人公开授课；公司持续推动贴合生产实际“场景化”培训，总部全年开展安全管理培训交流 7 场次，340 人次参加，通过内部讲师“精准赋能”、外聘专家“把脉问诊”及“实战练兵”等形式，积极调动员工参与积极性，显著提升培训效果；各下属公司精心组织“安全生产月”“消防宣传月”活动，创新安全宣传教育方法，营造良好安全文化氛围。



公司总部应急救援实操培训



广麦公司消防基本技能实操训练



宁麦公司安全隐患查找技能比赛



秦麦公司液氨泄漏应急演练



宝麦公司小手牵大手安全活动



昌麦公司安全知识竞赛

| 指标 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------|----------|----------|-----------|
| 安全培训覆盖率 | 100% | 100% | 100% |
| 安全培训总人次 | 6,802 人次 | 5,409 人次 | 14,859 人次 |
| 安全培训总时长 | 7,920 小时 | 8,091 小时 | 16,027 小时 |
| 人均安全培训时长 | 10.35 小时 | 10.86 小时 | 21.23 小时 |
| 安全应急演练次数 | 63 次 | 79 次 | 81 次 |
| 安全应急演练参与人次 | 1,189 人次 | 1,130 人次 | 1,110 人次 |

职业健康防护

永顺泰关注员工职业健康防护，保护员工生命健康及相关权益。公司严格按照《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等法律法规的要求，将员工职业病防护纳入安全生产工作统一管理，按要求配备劳动防护用品并建立工作台账，做好职业病危害防护设施维护检修和升级改造，认真开展职业健康宣传教育与培训，组织所有职业病危害接触岗位人员参加相应项目的职业健康体检，定期开展职业病危害因素检测。报告期内，公司开展职业健康培训 11 场，共计 493 人次参加培训。



广麦职业健康培训



昌麦新增焊烟净化器



职业病发生率

0%

工伤率

0%

参保工伤保险覆盖率

100%

员工体检覆盖率

100%

职业健康体检覆盖率

100%



社区参与

永顺泰将企业高质量发展与承担社会责任有机融合，秉持热忱的公益之心，鼓励和支持员工投身于志愿服务与社区交流，用心回馈民生，构建和谐社会。同时，公司主动融入地方发展与社区建设，依托自身资源与优势，积极参与乡村振兴建设工作，为社会公众参与社区建设、文化活动等提供助力。



乡村振兴及对口帮扶等总投入

18 万元

乡村振兴

公司坚持以党建为引领，将社会责任融入发展全局，推动党建工作与公益实践深度融合，全力落实《实施“百县千镇万村高质量发展工程”纵向帮扶支持高州高质量发展工作方案》，拓宽消费帮扶渠道，号召职工采购高州大米、高州黄皮干等特色农产品；推进绿美“百千万工程”建设，积极发起高州古树认捐活动，在粤党员、职工参与率均达到100%。报告期内，公司全年采购高州助农产品超过18万元，并响应上级主管单位粤海集团“心系香江，共渡难关”员工爱心捐款活动，募集善款24,715元，践行企业社会责任，树立良好社会形象。

公益志愿

公司主动融入当地社区，创新服务内容，拉近群众与社区关系。完善志愿服务体系，组织开展物资义卖、爱心献血、植树造林等一系列活动，践行公益志愿初心，传递爱与关怀，彰显国企责任担当。报告期内，宁麦公司以“幸福麦+”志愿品牌为核心，常态化组织公益活动，并鼓励员工参与环境绿化、教育帮扶等志愿服务；宝麦公司开展慰问、奖教奖学助学、绿美广东生态建设等活动；昌麦公司定期组织党员、员工开展义务劳动、卫生清理活动，开展当地社区慈善基金和孝善食堂（困难老人）的捐款活动。



宁麦公司“植绿护洁践初心，党员示范树新风”活动



宁麦公司结对帮扶困难学生



宝麦公司植树节活动



昌麦公司清理积雪志愿服务

关键绩效表

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------------------|----------------|------------|------------|
| 公司治理 | | | |
| 独立董事占比 | / | 33.33% | 33.33% |
| 董事会成员出席率 | / | 100% | 100% |
| 接待机构投资者调研 | 次 | 10 | 10 |
| 环境管理 | | | |
| 环保总投入 | 万元 | 1,978.48 | 2,126.12 |
| 一般及以上环境事故 | 起 | 0 | 0 |
| 应对气候变化 | | | |
| 综合能源消耗强度 | 吨标准煤 / 万元营收 | 0.24 | 0.27 |
| 清洁能源 / 可再生能源消耗量占比 | / | 4% | 7.64% |
| 直接温室气体排放量（范围一） | 吨二氧化碳当量 | 50,759.03 | 30,856.48 |
| 间接温室气体排放量（范围二） | 吨二氧化碳当量 | 227,534.98 | 222,465.35 |
| 温室气体排放总量（范围一和范围二） | 吨二氧化碳当量 | 278,294.02 | 253,321.83 |
| 温室气体排放强度（范围一和范围二） | 吨二氧化碳当量 / 万元营收 | 0.65 | 0.65 |
| 研发创新 | | | |
| 研发投入 | 万元 | 1,762.27 | 1,648.14 |
| 研发人员人数 | 人 | 95 | 110 |
| 新增专利授权 | 项 | 23 | 14 |
| 累计持有授权专利 | 项 | 108 | 122 |
| 新增软件著作权 | 项 | 1 | 0 |
| 累计软件著作权 | 项 | 9 | 9 |
| 供应商管理 | | | |
| 供应商总数 | 家 | 55 | 67 |
| 中国地区供应商（含港澳台） | 家 | 28 | 48 |
| 国外供应商 | 家 | 27 | 19 |
| 通过质量管理体系认证的供应商比例 | / | 49% | 43% |
| 通过环境管理体系认证的供应商比例 | / | 49% | 40% |
| 通过职业健康安全管理体系认证的供应商比例 | / | 49% | 40% |
| 供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例 | / | 100% | 100% |
| 产品服务 | | | |
| 产品召回事件 | 起 | 0 | 0 |
| 产品及服务投诉次数 | 次 | 30 | 25 |
| 客户满意度 | / | 96.74% | 96.24% |
| 客户投诉解决率 | / | 100% | 100% |

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------------|----|---------|--------|
| 客户投诉回复率 | / | 100% | 100% |
| 员工雇佣 | | | |
| 员工总数 | 人 | 745 | 727 |
| 员工歧视事件 | 起 | 0 | 0 |
| 员工流失率 | / | 6.45% | 3.53% |
| 中高层女性员工占比 | / | 26.53% | 28% |
| 育儿假返岗率（总部） | / | 100% | 100% |
| 少数民族员工占比 | / | 2.28% | 2.34% |
| 残障员工占比 | / | 0.27% | 0.28% |
| 民主管理 | | | |
| 工会入会率 | / | 100% | 100% |
| 员工满意度 | / | 100% | 100% |
| 员工培训 | | | |
| 员工培训总投入 | 万元 | 21.47 | 20 |
| 员工培训总人次 | 人次 | 9,449 | 18,626 |
| 员工培训总学时 | 小时 | 17,199 | 20,531 |
| 员工人均培训时长 | 小时 | 23.09 | 28 |
| 员工培训覆盖率 | / | 100% | 100% |
| 职业健康与安全 | | | |
| 安全生产总投入 | 万元 | 1,518.5 | 758.05 |
| 安全培训覆盖率 | / | 100% | 100% |
| 安全培训总时长 | 小时 | 8,091 | 16,027 |
| 人均安全培训时长 | 小时 | 10.86 | 21.23 |
| 因工死亡员工人数 | 人 | 0 | 0 |
| 职业病发生率 | / | 0% | 0% |
| 工伤率 | / | 0% | 0% |
| 员工体检覆盖率 | / | 100% | 100% |
| 职业健康体检覆盖率 | / | 100% | 100% |
| 参保工伤保险覆盖率 | / | 100% | 100% |
| 信息安全 | | | |
| 开展信息安全培训次数 | 次 | 1 | 1 |
| 参与信息安全培训人次 | 人次 | 317 | 416 |
| 开展攻防演练 | 次 | 2 | 2 |
| 信息泄露事件 | 起 | 0 | 0 |
| 社区公益 | | | |
| 乡村振兴及对口帮扶等总投入 | 万元 | 11.2 | 18 |
| 困难员工帮扶 | 人 | 10 | 10 |

指标索引表

使用说明

永顺泰在2025年1月1日至2025年12月31日依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》；参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》，报告了在此份内容索引中引用的信息。

| 报告框架 | 可持续发展报告指引议题 | GRI Standards 2021(参照方案) | 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系 |
|--------------------|------------------|---|--|
| 关于本报告 | / | 2-2/2-3 | / |
| 董事长致辞 | / | / | / |
| 关于永顺泰 | / | 2-1/2-6/201-1 | / |
| 可持续发展管理 | 利益相关方沟通、尽职调查 | 2-9/2-12/2-13/2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3/201-2 | / |
| 纲举善治 夯实治理根基 | | | |
| 党建引领 | / | / | G1.1.4 |
| 公司治理 | / | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-15/2-18/2-19/2-27/405-1 | G1.1.1/G1.1.2/G1.2.1/ G1.2.2/G1.2.3/G1.3.1/ G1.3.3/G3.1.1/G3.1.2/ G3.2.1/G3.2.3 |
| 风险与合规管理 | 尽职调查 | 2-25/2-27/207-1/207-2 | G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/ G5.1.2/G5.2.1/G5.2.2/ G5.2.3/S4.1.1 |
| 商业道德与反腐败 | 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争 | 2-27/205-1/205-2/206-1 | G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/ G2.3.2 |
| 信息安全与隐私保护 | 数据安全与客户隐私保护 | 2-27/418-1 | S2.2.3 |
| 向绿而行 共筑生态蓝图 | | | |
| 环境管理体系 | 环境合规管理 | 2-27/307-1 | E5.4.1/E5.4.6/E5.5.1/ E5.5.2/E5.6.1/E5.6.2 |
| 应对气候变化 | 应对气候变化、能源利用 | 2-27/3-3/201-2/302-1/302-3/302-4/305-1/305-2/305-4 | E1.3.5/E.3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/ E3.4.1/E5.1.1 |

| 报告框架 | 可持续发展报告指引议题 | GRI Standards 2021(参照方案) | 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系 |
|---------------------|----------------|---|--|
| 资源管理 | 水资源利用、循环经济 | 2-27/301-1/301-2/301-3/ 303-1/303-3/303-4 | E1.1.1/E1.1.4/E1.4.2/ E5.2.1/E5.2.2/E5.2.3/ E5.4.2/E5.4.4 |
| 污染防治 | 污染物排放、废弃物处理 | 2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5 | E2.1.1/E2.1.2/E2.1.4/ E2.2.1/E2.2.2/E2.3.1/ E2.3.2/E2.3.4/E2.3.5 |
| 生物多样性保护 | 生态系统和生物多样性保护 | 304-1/304-2 | E.4.1.1 |
| 守正创新 链动可持续未来 | | | |
| 研发与技术创新 | 创新驱动、科技伦理 | 2-27/3-3/203-1/203-2/404-2 | S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/ S2.3.4 |
| 产品质量与安全 | 产品和服务安全与质量 | 2-27/3-3/416-1/416-2/417-1/417-2 | S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4 |
| 可持续供应链 | 供应链安全、平等对待中小企业 | 2-6/2-27/3-3/308-1/308-2/414-1/414-2 | E5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/ S3.2.1/S3.2.2 |
| 客户服务 | 产品和服务安全与质量 | 2-25/2-27/3-3/417-1/417-2/418-1 | S2.2.1/S2.2.2/S2.2.3 |
| 以人为本 暖筑社会星河 | | | |
| 员工权益保护 | 员工 | 2-23/2-27/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1 | S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/ S1.2.4/S1.3.4/S1.5.1 |
| 人力资本发展 | 员工 | 2-7/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1 | S1.1.1/S1.1.2/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/S1.4.1/ S1.4.2/S1.5.3 |
| 职业健康与安全 | 员工 | 2-27/403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 | S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3 |
| 社区参与 | 乡村振兴、社会贡献 | 203-1/203-2 | S4.2.1/S4.2.2/S4.3.1/ S4.3.2/S4.4.2 |