



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

2025 Environmental
Social And Governance Report

目录 CONTENTS

前言

关于本报告	01
致辞	02
走进山西焦化	03

年度专题

科技创新引领 数智赋能未来

创新为翼 赋能发展	07
战略为引 行稳致远	08
技术为核 聚力攻坚	08
数智为擎 转型提效	11
风险为镜 精准研判	13
目标为纲 闭环管控	14

PART. 3 焦筑绿色·气候环境守护

与时偕行 应“双碳”之变	41
尊重环境 筑合规之基	44
精准管控 守减排底线	46
循环利用 促资源永续	46
节水降耗 润发展根基	47
万物并育 护生态不息	48

PART. 4 焦诚携手·产业链共赢

严治善管 坚守品质初心	51
稳链强链 筑牢安全屏障	54
平等赋能 共促协同发展	55
密守如金 信诺如山	56

PART. 1 焦聚发展·可持续治理

战略为引 擘画长远	17
议题为要 精准评估	19
风险为镜 科学研判	21
目标为纲 积极响应	22

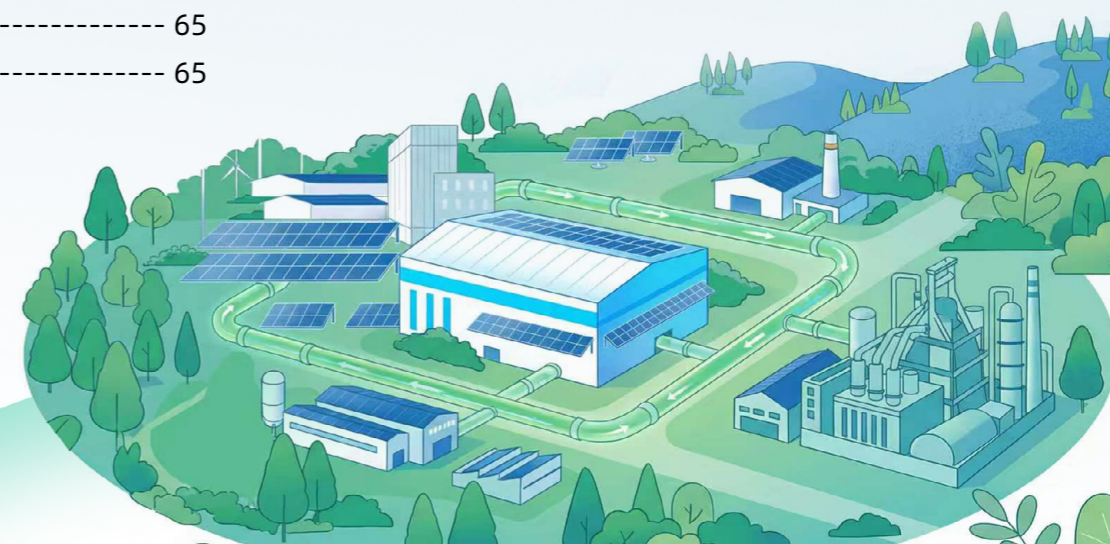
PART. 2 焦心治企·现代化运营

党建领航 铸魂赋能	25
清正治理 规范运作	29
坦诚相待 价值共创	33
明法慎行 合规避险	35
廉洁从业 公平为道	37
循法守正 以信立市	38

PART. 5 焦暖万家·和谐社会共建

以人为本 赋能成长	59
守安于心 践责于行	63
乡邻共富 情暖万家	65
社区相融 守望相助	65

量化指标汇总表	67
标准索引表	72
意见反馈表	75



关于本报告

· 编制说明

《山西焦化股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称“ESG 报告”“本报告”）是山西焦化股份有限公司发布的第 3 份 ESG 报告，集中反映了山西焦化股份有限公司 2025 年在环境、社会和公司治理（ESG）方面的理念、举措、典型案例和绩效。我们希望通过发布 ESG 报告，加强与利益相关方的沟通，并回应期望与关切。

· 组织范围

本报告的组织范围涵盖山西焦化股份有限公司及其下属控股公司的主要经营行为，除另有说明外，本报告与公司《2025 年年度报告》所披露的范围保持一致。

· 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

· 报告周期

本报告为年度报告。

· 编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所相关监管要求及国内外主流可持续发展披露标准，系统梳理公司在环境、社会和公司治理（ESG）的管理实践与绩效信息。

报告编制依据包括《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号可持续发展报告编制》（2026 年 1 修订）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号可持续发展报告（试）》（2024 年 4 发布）、中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则—基本准则（试）》、联合国 2030 年可持续发展标（SDGs）等。

· 数据说明

报告使用的数据来源于山西焦化的官方文件及相关统计数据。具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

· 可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别和连带责任。

· 报告获取方式

本报告以纸质版和电子版两种形式提供。您可在公司网站下载本报告的电子文档，网址为：www.sxjh.com.cn，若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可以按照以下方式联系我们。

地址：山西省洪洞县广胜寺镇
联系人：李延龙
联系电话：0357-6621802
电子信箱：msc600740@126.com

致辞

尊敬的各位利益相关方：

大家好！

2025 年是个充满挑战与机遇的年份，面对复杂多变的市场环境和艰巨的改革发展任务，山西焦化始终锚定“强基、稳产、降本、增效”核心主线，充分发挥“人努力”的主观能动性，将 ESG 理念深度融入企业发展肌理，砥砺奋进，推动企业转型升级，实现高质量、可持续发展。

2025 年，我们以“强基”筑牢发展根基。坚持把合规经营、安全环保作为生命线，强化上市公司规范运作，推动监事会改革，构建“董事会统筹、管理层执行、全员参与”的 ESG 治理体系。安全方面，坚决贯彻“生命至上、安全第一”理念，深挖根源、精准施策，通过人员定位系统实现生产区域实时管控，重大危险源监控全覆盖，全员安全培训与特种作业人员持证上岗全覆盖。环保方面，践行“绿水青山就是金山银山”理念，推进污染物深度治理与资源循环利用，主要污染物排放总量和浓度连续多年“双下降”，获评《每日经济新闻》“2025 年上市公司口碑榜之最具社会责任上市公司”称号。管理方面，完善制度流程，优化组织架构，通过机构改革实现业务高效协同。

2025 年，我们以“稳产”保障经营韧性。聚焦生产关键环节，构建“横向到边、纵向到底”的工业互联网一体化管理平台，有效保障生产连续性。供应链端创新采购模式，优化煤种结构与物资供应，采购合同兑现率保持高位，集采直采率显著提升，确保原料稳定供应。全年生产装置运行质量稳步提升，多款化工产品产量增长，焦炭产销平衡，彰显强劲生产与供应链韧性。

2025 年，我们以“降本”激活内生动力。创新引入零基预算管理，开展“全员节支降耗”和“全员创新创效”大行动，形成“千斤重担人人挑，人人肩上有指标”的局面。通过优化债务结构、压缩库存规模、改革劳务用工与岗位融合等，从采购、生产、管理等各环节精打细算，降本增效成果丰硕，让节约成为全员行为自觉。

2025 年，我们以“增效”驱动高质量发展。坚持以“智”赋能，工业互联网平台投用推动“智慧焦化”实现里程碑式突破，关键业务高度集成，核心领域可视可控，构建了实时精准的数据共享体系。公司持续加码研发，多项专利落地，关键技术研究有效降低生产成本；推行多平台网络竞价购销，拓展终端客户，原料产品价差收益稳步增长，核心竞争力与品牌影响力持续增强。

展望 2026 年，我们将继续坚守“强基、稳产、降本、增效”工作主线，持续提升“成本、市场、科技”三个竞争力。在安全环保上筑牢更高屏障，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，建设更高水平的绿色工厂；在降本增效上实现更深突破，让高效创新成为企业发展常态；在创新创效上激发更强动能，加大研发力度、加快科研成果转化，赋能公司生产经营；在精准考核上优化完善体系，以价值创造为导向激活企业内生动力。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。山西焦化将始终坚守上市公司责任担当，持续完善 ESG 治理体系，以更坚定的决心、更务实的举措，与全体利益相关方携手同行，共谱高质量可持续发展新篇章，为行业转型升级与经济社会发展贡献更大力量！

山西焦化股份有限公司高管团队

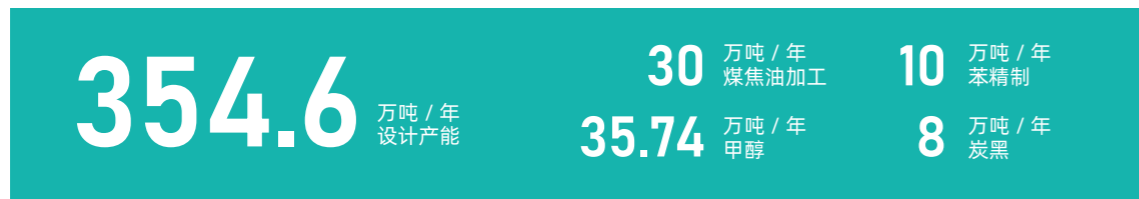
走进山西焦化

公司概况

山西焦化股份有限公司是对煤进行干馏，生产焦炭并对炼焦副产品进行回收和深加工的煤炭综合利用企业，是全国 82 家循环经济试点企业、国家工信部认定的“绿色工厂”和山西省重点发展的优势企业，于 1996 年 8 月在上海证券交易所上市。

目前，公司总股本 25.62 亿股。其中，山西焦化集团有限公司持有**国有法人股 51.14%**，山西焦煤能源集团股份有限公司持股比例为**5.81%**。山西焦煤集团有限责任公司持有山西焦化集团有限公司**100% 股权**，为公司实质控制人。公司现拥有 JN60 型焦炉 6 座，设计产能 354.6 万吨 / 年，配套有 30 万吨 / 年煤焦油加工、35.74 万吨 / 年甲醇、10 万吨 / 年苯精制、8 万吨 / 年炭黑等。

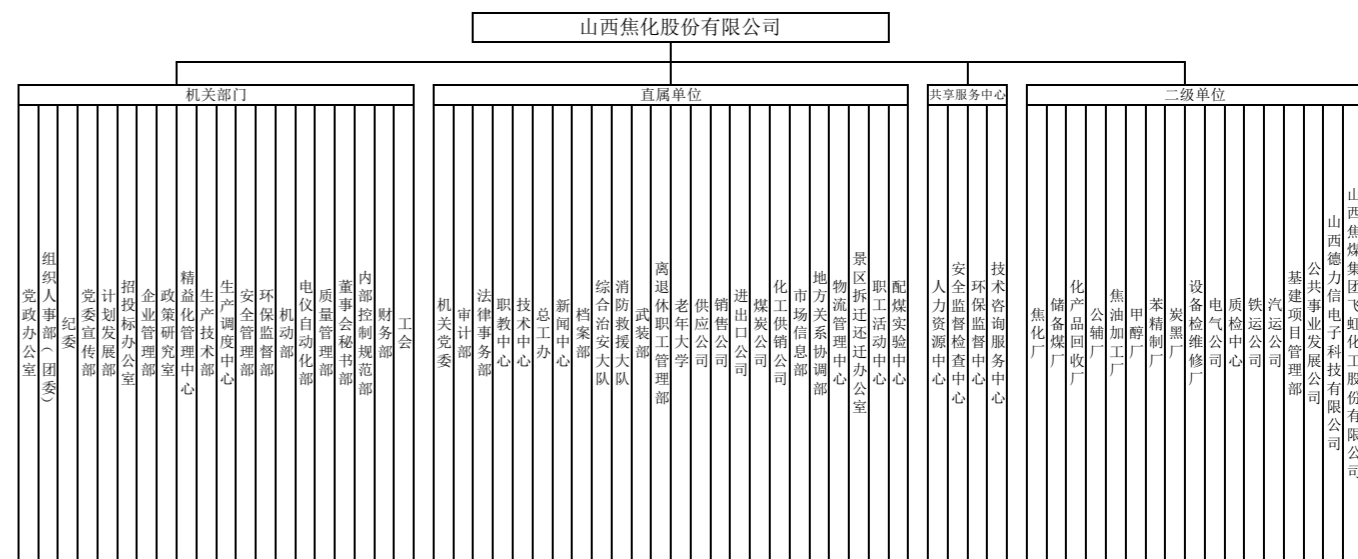
公司主要产品有冶金焦、甲醇、工业萘、煤焦油、焦化苯、改质沥青、炭黑等。其中，主导产品冶金焦被评为“中华国货精品”“山西标志性名牌产品”，焦化苯、硫酸铵、工业萘、工业甲醇被评为“山西省名牌产品”。



组织架构

公司下设焦化厂、储备煤厂、化工产品回收厂、公辅厂、焦油加工厂、苯精制厂、甲醇厂、炭黑厂等 8 个生产厂和 5 个生产辅助单位，拥有山西焦煤集团飞虹化工股份有限公司（持股 75.03%）、山西德力信电子科技有限公司（持股 40%）等控股子公司，参股中煤华晋集团有限公司 49% 股份。

山西焦化股份有限公司组织机构示意图



企业文化

企业核心价值观：以奋斗者为本 长期艰苦奋斗
 企业精神：团结 奉献 求实 进取
 企业宗旨：发展企业、奉献社会、造福员工
 安全理念：安全为天、生命至上
 经营理念：以客户为中心、以效益为根本

发展战略

公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十届四中全会精神和中央、省委经济工作会议精神，聚焦“强经营”策略和提升“三个竞争力”目标，围绕“**强基、稳产、创收、降本、增效**”工作主线，按照“12336”工作部署，以党的建设为统领，以安全环保为保障，以稳定生产为基础，以强化经营为核心，以深化改革为动能，以全员创新为驱动，持续巩固提升现有产业优势，深度耦合下游终端市场需求，攻坚降本提质增效工作中的短板瓶颈，推动企业稳健、高质量发展。



☆ 年度专题

科技创新引领 智数赋能未来

山西焦化始终将科技创新与数字化转型作为核心发展驱动力，紧扣“强基、稳产、降本、增效”总体工作思路，以技术创新破解生产瓶颈、以数字化建设优化管理效能、以体系化保障夯实创新根基，构建形成“技术研发+数字赋能+制度支撑”的全方位科技赋能体系，为企业高质量发展注入动力。

9 产业、创新和基础设施



创新为翼 赋能发展

组织与平台建设

在董事会实施最高战略决策的基础上，山西焦化以省级企业技术中心为核心，构建覆盖全产业链的技术创新组织体系，下设设计研究院、配煤实验中心、技术咨询服务中心等专业机构，配备气象色谱仪、全自动胶质层测定仪等**科研设备 2100 多（台）件**，为技术研发提供坚实硬件支撑。依托该平台，公司持续深化产学研协同创新，与中国科学院山西煤化所、山西大学、太原理工大学等科研院所合作开展多项重大技术攻关，推动科研成果快速转化落地。

制度与激励机制

报告期内，山西焦化结合集团层面的创新管理办法等相关文件，持续优化创新体系、激励方式等，明确技措项目管理、技术方案评审、成果转化等全流程规范，为技术创新与项目实施提供标准化指引，营造“人人想创新、人人能创新”的全员创新氛围。



· 公司组织召开技术创新管理办法宣贯会

战略为引 行稳致远

山西焦化的科技创新战略以“**强基、稳产、降本、增效**”为核心导向，紧扣提升“三个竞争力”目标，以“绿色低碳”为引领，聚焦“产业延伸”与“智能化赋能”双路径，构建“安全、高效、清洁、循环”的现代焦化产业技术创新体系。

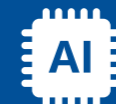
战略核心围绕三大方向推进：



一是聚焦生产经营痛点，以降本增效、安全环保为重点，开展关键技术攻关，破解生产瓶颈；



二是立足产业转型，深化前沿领域研发，推进新兴产业布局，延伸煤化工产业链；



三是强化数字化赋能，搭建智能平台，推动生产管理数字化、智能化升级。

技术为核 聚力攻坚

人才储备与培养

山西焦化现有山西省高层次人才 7 名，临汾市高层次人才 10 名，高级职称专业技术人才 173 名，中级职称专业技术人才 859 名。

报告期内，公司发布了 11 期技术创新简报，内容涵盖行业政策动态、先进技术分享等，为技术人员素质提升提供了新的学习平台；组织 10 余次技术交流会，主要围绕焦油加工流程优化、焦油加工厂空压机系统设备能效低及自动化程度低、公司蒸汽和蒸汽冷凝液回收的经济利用等课题与多家技术单位进行交流，为解决生产难题提供技术支撑；在“全国科技工作者日”开展关爱科技工作者交流座谈会。

7

山西省高层次人才

10

临汾市高层次人才

173

高级职称专业技术人才

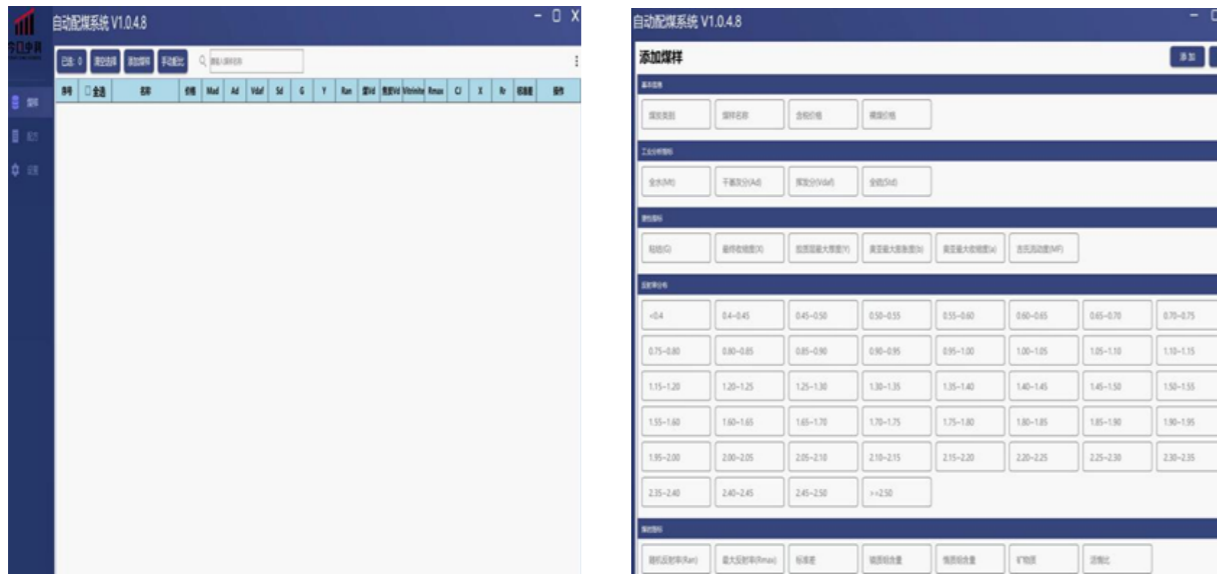
859

中级职称专业技术人才

关键技术攻关

聚焦降本增效、绿色环保、产业升级三大方向，山西焦化 2025 年推进 40 项自主研发项目和 2 项重点研究开发项目，研发投入达 8753.92 万元。

其中，《降低入炉煤成本技术研究》项目成效显著，通过建立炼焦煤资源科学评价体系及配煤优化模型，吨焦全年约实现降本增效 7002.49 万元，项目在山西省内独立焦化企业尚属首次应用，具有较强的前瞻性和借鉴推广价值；《事故废水环境风险防范技术研究》达到“单元-厂区-园区/区域”分级管控要求，为环保安全提供技术保障。



在产业升级领域，重点推进两项省科技重大专项项目：

-与中国科学院山西煤化所合作开展“通用级沥青碳纤维长丝制备技术开发项目”，攻克煤焦油沥青精制、可纺沥青调制等关键技术，打通五条单元工艺流程，获得性能与国外商业化产品相当的沥青纤维连续长丝，中试示范装置预计 2026 年建成；

-与山西大学合作开展“焦化行业高盐废水资源化利用关键技术与示范项目”，优化多膜耦合、结晶盐纯化技术，系统运行稳定，已进入结题验收阶段。

知识产权与标准建设

2025 年，山西焦化新增授权国家发明专利 3 项，受理国家专利 4 项，涵盖干熄焦脱硫、高盐废水处理、配煤信息管理等领域；参与制定《常规焦炉节能监测与评价技术规范》《地方铁路 400MHz 数字无线通信系统技术条件》2 项团体标准，技术标准水平持续提升。

截至 2025 年底，公司有效专利数达 27 项，应用于主营业务的发明专利数量 3 项，形成完备的知识产权保护体系。



技措项目实施

2025年，山西焦化推进13项技措项目；对2023年-2024年验收的43项技措项目实施效果进行评估，基本达标。其中，“甲醇厂二系统精脱硫优化改造”实现触媒不停车更换，年新增利润逾百万元；“火车进厂煤皮带智能采样”项目实现采样全流程自动化，降低劳动强度与安全风险，强化对煤炭质量的全面管控。

数智为擎 转型提效

工业互联网平台建设

公司构建的工业互联网平台于2025年12月正式上线，实现与42套现有信息系统无缝对接，覆盖生产、设备、安全、环保、质检、供销等十大核心领域，包含68项功能模块，开发实时监控画面183张、统计类报表745张。平台整合6大类数据，破解“数据孤岛”难题，实现生产数据精准采集、指标实时计算、报表自动生成，构建全流程能源管控体系，推动跨部门信息高效传递与业务协同。

安全管控数字化升级

公司建成生产区域人员定位系统并于2025年3月上线，实现人员实时定位、轨迹追踪、电子围栏告警、紧急呼叫响应等功能，定位精度与响应速度达到设计标准。

系统正在推进与省级应急管理平台、属地化工园区监管平台及公司工业互联网平台、双预控平台的深度对接融合，以确保**重大危险源监控覆盖率100%**，实现特殊作业全程可视、电子票证精准定位，打通“企业-园区-省级”三级安全监管数据链路，为安全生产提供坚实技术支撑。

信息化系统优化与安全防护

公司持续完善原料与产品进出厂无人值守系统、力控数据平台、双重预防控制体系等功能，降低安全风险与人工干预；部署企业版安全软件1469套，完成核心系统等级保护测评，全年未发生网络安全事件。



公司使用智能摄像头自动巡检等方式，替代焦炉区域人工巡检，有效降低运维人员的工作强度，保障了运维人员安全，及时进行设备故障报警，保障设备安全，提高了正常巡检作业和管理的自动化和智能化水平，该技术在焦化行业的应用达到了国内先进水平。



风险为镜 精准研判

名称	描述	可能性	周期	应对措施
风险				
资金约束风险	经营形势影响导致研发费用投入不足，非生产性支出压缩使新技术引进减少，技措项目资金到位滞后。	低	短	1. 建立“成效优先”的项目筛选机制，优先保障降本增效、合规达标类核心项目资金；2. 积极争取政府科技专项、成果转化补助等政策资金，缓解资金压力；3. 优化技措项目投资节奏，暂缓技术方案不成熟项目，避免资金浪费。
人才短缺风险	研发人员占比偏低（5.58%），核心技术人才与数字化转型、新兴产业研发需求不匹配。	低	中	1. 完善人才引进留用机制，针对性引进数字化、新材料等领域专业人才；2. 搭建内部技术培训与交流平台，通过“导师带徒”“项目实践”提升现有人才能力；3. 优化激励机制，将技术成果与薪酬、晋升挂钩，激发人才创新动力
技术迭代风险	环保、安全政策持续趋严，现有技术可能面临合规性迭代压力；行业技术快速更新导致部分研发投入回报不及预期。	中	中	1. 建立政策与技术趋势跟踪机制，提前布局适配未来要求的技术研发；2. 聚焦核心技术领域深耕，避免盲目扩张研发范围，提升技术迭代适应性；3. 加强与行业领先企业、科研院所对标，及时调整研发方向。
市场竞争风险	行业内技术同质化竞争加剧，头部企业技术壁垒形成，公司市场竞争力面临挑战。	中	长	1. 聚焦差异化技术研发，打造核心技术优势与专利壁垒；2. 参与行业标准制定，提升技术话语权；3. 以技术优势赋能产业链协同，构建合作共赢的产业生态，降低单纯技术竞争压力。
机遇				
政策红利机遇	山西省资源型经济转型、科技创新专项扶持等政策持续发力，可争取资金与政策支持。	低	短	1. 依托省级企业技术中心优势，积极申报科技重大专项、成果转化补助等；2. 完成技术合同登记、研发费用归集等工作，充分享受税收优惠政策；3. 对接政府主管部门，争取绿色技术、数字化转型相关政策倾斜。
数字化效能提升机遇	工业互联网平台已建成上线，可快速挖掘数据价值，拓展应用场景。	中	短	1. 推动平台与省级应急管理平台、园区监管平台深度对接，完善安全管控场景；2. 开发生产调度、能源优化、成本核算等数字化应用模块，提升管理效率；3. 优化数据治理体系，提升数据质量与可用性，支撑精准决策。
产业升级机遇	行业集中度提升，落后产能出清，为技术领先企业拓展市场份额创造条件。	中	中	1. 强化核心技术优势，以高质量产品与低成本优势抢占市场；2. 拓展技术服务业务，为行业内企业提供配煤优化、系统集成、环境治理等技术解决方案；3. 依托数字化转型成果，提升供应链协同效率，增强客户黏性。

目标为纲 闭环管控

指标：

定量披露项	单位	具体数据
		2025年
研发投入金额	万元	8753.92
研发投入金额占营业收入比例	%	1.42
研发人员数量	人	365
研发人员比例	%	6.54
应用于主营业务的发明专利数量	项	3
报告期内专利的申请数	项	4
报告期内发明专利的授权数	项	3
报告期内有效专利数	项	27

目标：

在国家深化产业结构调整、推动焦化行业生态绿色发展的政策引领下，下一步，山西焦化将密切跟踪国家、省政府及焦煤集团的导向，深入研究领域和行业发展趋势，通过对焦化行业市场现状进行深度剖析，从公司发展前景和焦化行业趋势出发，重点围绕公司安全环保、节能降耗、生产管理、降本增效等工作，破解企业生产经营过程中的难点、痛点、堵点问题，力争成为焦化行业科技创新标杆型企业。

PART. 1

聚焦发展 · 可持续治理

山西焦化坚定践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，锚定“绿色焦化”建设目标，将可持续发展理念深度嵌入战略规划、生产运营、管理治理的全链条。公司持续完善 ESG 治理体系，明确管理目标与实施路径，通过污染物深度治理、资源循环利用、数字化绿色转型等务实举措，推动可持续发展战略落地生根，为企业高质量、可持续发展注入强劲绿色动能。

17 促进目标实现的
伙伴关系



1.1 战略为引擎画长远

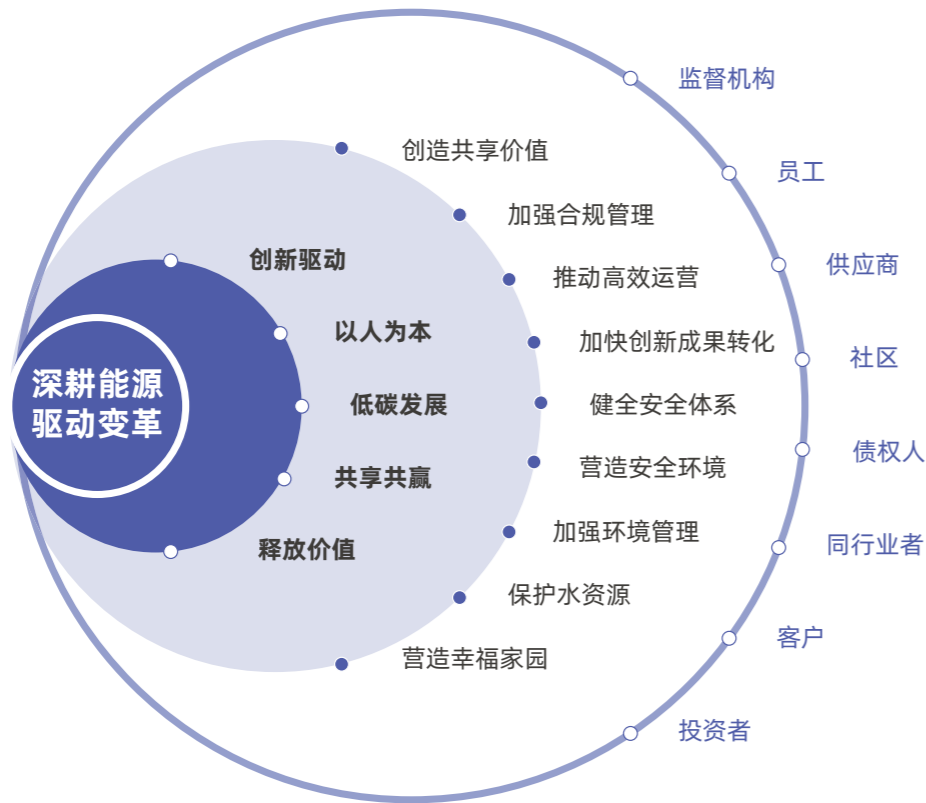
ESG 治理战略

山西焦化秉承“以奋斗者为本、长期艰苦奋斗”的核心价值观，坚守“发展企业、奉献社会、造福员工”的企业使命，在强化合规管理、加强本质安全、完善环境管理、推进创新驱动、加快两化融合、建设幸福家园、爱心回馈社会等责任领域切实履责，系统化推进可持续发展工作落实到位，努力创造经济、社会、环境综合价值，与各利益相关方共赢发展。

山西焦化不断加强可持续发展管理，创新构建具有自身特色的可持续发展工作模式，建立健全可持续发展管理体系，系统化推进可持续发展工作落实到位，实现可持续发展管理绩效的持续提升。

ESG 管理模型

山西焦化以经济、社会和环境综合价值创造为核心，践行可持续发展理念，珍惜资源，履行对资源开发利用的责任，塑造责任使命，构建可持续发展管理模型，助力联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。



ESG 治理体系

为建立健全山西焦化 ESG 管理体系，规范 ESG 管理工作，推动山西焦化最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值，实现高质量、可持续发展，公司不断完善顶层架构。报告期内，山西焦化根据相关法律法规、规范性文件及公司相关规定，制定并发布《山西焦化股份有限公司可持续发展（ESG）管理制度》，建立了层次清晰、权责明确、运转高效的可持续发展管理体系，确保策略落地与目标达成。

公司构建了由董事会、董事会战略委员会、ESG 战略推进工作组组成的三级管理架构。在董事会的指导下对公司可持续发展重大事项进行决策、部署和指导，自上而下地全面贯彻落实可持续发展各项工作，由经营管理部归口管理并承担日常工作，各子（分）公司负责落实可持续发展工作，形成完善、系统化的可持续发展管理体系，促进公司可持续发展管理水平进一步提升。

治理结构		主要职责
决策层	董事会	作为 ESG 工作的最高决策领导机构，统筹领导全公司 ESG 工作，负责审议批准 ESG 战略规划、治理架构、重要制度、信息披露报告及重大风险应对方案，为 ESG 管理提供顶层决策保障。
指导层	董事会战略委员会	承担 ESG 工作的研究与指导职能，审视 ESG 发展趋势与政策动态，审核 ESG 战略规划、管理制度、指标体系及信息披露报告，监督检查 ESG 工作落实情况，并向董事会提出专业建议
执行层	ESG 战略推进工作组	由董事长和总经理担任组长，分管副总经理和董事会秘书任副组长，各部门负责人为成员，下设办公室于董事会秘书部。负责制定 ESG 战略、年度计划及管理制度，组织开展风险与机遇识别评估、利益相关方沟通、信息收集汇总、报告编制及 ESG 培训等具体工作，定期向战略委员会汇报工作进展。

公司已将可持续发展融入日常运营，形成了完整的汇报、监督机制，并通过组织 ESG 相关座谈、培训等活动，提升内部人员专业能力，宣贯可持续发展理念，夯实可持续发展管理基础。

报告期内，公司主动开展 ESG 发展趋势、节能减排、绿色“双碳”等主题培训；同时，积极参加山西省上市公司协会等组织的相关培训，ESG 培训董事、高级管理人员覆盖率达 100%。



1.2 议题为要 精准评估

议题重要性分析

山西焦化非常重视对可持续发展实质性议题的识别与管理，报告期内，从利益相关方角度出发，开展了重要性议题分析，参考当地政策、行业政策、交易所报告指引、调查问卷、ESG 评级机构报告等，结合公司业务特性，以此识别对公司最重要的可持续发展议题。根据识别的重要性议题确定了本报告的汇报边界，同时对公司在财务、影响两个维度具有重要性的实质性议题进行重要性排序，以帮助公司有针对性地开展可持续发展管理与实践。

识别议题	识别与公司相关的潜在可持续发展议题，并参考以下内容： ·当地的政策和所在行业的政策或标准 ·交易所发布的可持续发展报告（试行）指引 ·同业实践、内外部专家建议
议题影响分析和排序	从两个方面考虑： ·财务重要性，反映公司管理层对企业价值所受到的正面及负面影响的想法 ·影响重要性，反映公司管理层对于所选择的 ESG 议题可能会对经济、环境及社会产生的正面及负面的重大影响
议题审阅和确定报告边界	·将重要议题的优先级列表提交给公司董事会、董事会战略委员会进行讨论和确认 ·依据识别的重要性议题，确定本报告需汇报的重点内容

本报告期内，公司共识别出 23 项实质性议题，针对这些议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。

实质性议题矩阵



因公司科研方面不涉及生物医药、人工智能等前沿领域，科技伦理议题对公司财务、影响均不具备重要性因素；公司业务处于产业链中游，对上游、下游话语权均较弱，不涉及垄断市场，不正当竞争等相关情形。

利益相关方沟通

山西焦化高度重视利益相关方沟通体系建设，构建了全面系统、权责清晰的沟通管理框架，明确界定投资者、员工、客户、供应商、社区、政府及监管机构等核心利益相关方范围，细化不同主体的沟通目标、原则与全流程机制，保障沟通的及时性、有效性与规范性。

关于投资者，公司依托股东会、业绩说明会、路演、热线电话、新媒体平台等多元渠道，常态化开展与投资者的沟通交流，由董事、高级管理人员主动倾听意见诉求、及时回应关切，切实保障投资者知情权、参与权与监督权。同时，公司严格依法依规履行信息披露义务，优化披露内容与形式，提升信息披露的精准性与可读性，持续夯实资本市场信任基础。

针对员工沟通，公司健全常态化意见反馈机制，通过职工代表大会、员工座谈会、意见箱、线上沟通平台等多元渠道，畅通员工诉求表达路径，构建企业与员工的良性互动生态。此外，公司同步完善与客户、供应商、社区、政府监管等各利益相关方的常态化沟通机制，全面倾听各方诉求与期望，适时优化管理实践举措，以开放协同的沟通生态推动企业与各利益相关方共生共赢、协同发展。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
政府及相关监管机构	工作会议 材料上报 信息披露 政策建议 专题汇报	合法合规经营 依法纳税 创造就业 安全生产 促进经济发展	守法依规经营 依法纳税 建设本质安全型企业 促进经济发展
投资人 / 股东	报告与沟通 股东会 / 董事会 路演 业绩说明会 投资者热线	国有资产保值增值 维护股东利益 规范治理 资本增值 提升投资回报	保障股东权益 维护投资者利益 强化价值创造，提升企业盈利能力 增强信息透明度，提振投资者信心
供应商 / 客户	公开招标 签订合同 培训赋能 满意度调查 定期走访	信守承诺与履约 互利共赢 公开、公平采购 提升产品质量与服务，践行商业道德	带动上下游合作伙伴共同发展 增强供应商履责意识 完善采购政策 提供优质产品和服务 严格履行合同
员工	厂务公开制度 职工代表大会 工会调研 座谈、探访、慰问	权益保障 职业健康与安全 薪酬福利 个人发展 教育培训 人文关怀	提供良好的工作环境 完善薪酬福利体系 畅通职业发展通道 提供培训学习机会 营造和谐的工作氛围 帮扶困难员工
同行企业	课题研究研讨会 专业技术比武与交流 行业会议	资源共享 经验传递 开展合作 公平竞争 推动行业可持续发展	深化行业技术交流与合作 促进行业可持续发展 营造健康的市场环境
社区	实地走访、会谈 社区沟通交流活动 产业帮扶项目 志愿者工作	创造就业 慈善捐助 乡村振兴 志愿者服务 生态共建	扶贫帮困 社区产业帮扶 赈灾救危 公益慈善与志愿服务
媒体	新闻发布 媒体走访 官方媒体新闻平台	及时披露公司重要事件 回应公众关切 提升公众形象和品牌影响力	规范信息披露，定期披露可持续发展信息 主动回应公众关心的重大事件

1.3 风险为镜 科学研判

山西焦化深刻把握可持续发展时代要求，充分认识到利益相关方参与企业治理的意识持续提升，对企业环境、社会、治理表现的责任要求不断强化，既为公司带来 ESG 领域的合规与运营风险，也孕育着绿色转型、价值提升的发展机遇。

报告期内，山西焦化系统开展可持续发展相关尽职调查工作，尽职调查的范围包括但不限于环境评估、劳动权益、安全生产、公司治理、供应链管理等领域，参与调查的包括外部机构以及内部各相关部门，通过问卷调查等方式，识别主要 ESG 风险、机遇如下：

风险领域	风险简述	机遇领域	机遇简述
环境合规与低碳转型	“双碳”目标下，焦化行业面临更严格的环保、能耗、碳排放管控，部分产能和工艺存在较高合规改造成本及环保技改压力。	绿色转型	国家及地方“双碳”补贴、绿色信贷政策持续加码，依托技术研发和创新，延伸循环经济产业链，抢占绿色焦化市场先机，获取政策与市场双重红利。
行业竞争与市场波动	焦炭行业产能过剩叠加下游钢铁行业需求疲软，导致产品价格周期性波动；进口焦炭冲击及新能源替代（如电炉炼钢）可能压缩市场份额。	产业协同与升级	行业整合加速，上市公司依托资本优势参与并购重组，优化产能布局；聚焦高端焦化、特种炭材料等高附加值领域，提升产品差异化竞争力，拓展市场增长空间。
供应链波动	焦煤价格受国际能源市场与国内保供政策影响显著，原料成本波动可能侵蚀利润。	供应链韧性建设	依托数字化供应链管理体系，推进与核心供应商的深度协同，优化保供策略，提升供应链抗风险能力与成本管控效率。
人力资源	焦化行业人才结构老化，高技术人才（如低碳工艺工程师、数字化运维人员）招聘难度大，制约技术创新与数字化转型进程。	数字化与人才赋能	加大人才培养与引进力度，通过系统性学习培训等方式多措并举提升全员技能素养，为企业转型储备核心人才。
公司治理与合规管理	利益相关方对 ESG 披露、公司治理的关注度提升，监管对信息披露、合规经营的要求趋严，对公司治理体系与风险管控机制的及时迭代提出更高要求。	治理效能提升	通过更加规范的公司治理与透明的信息披露提升资本市场信任度，依托 ESG 信息披露优化与投资者关系管理，增强品牌公信力，吸引长期资本，助力企业高质量融资与发展。

1.4 目标为纲 积极响应

2025 年，山西焦化全面响应国家“双碳”目标与可持续发展要求，构建覆盖环境、社会、治理（ESG）全维度的目标管理体系，以务实举措推动企业高质量可持续发展。



在环境维度

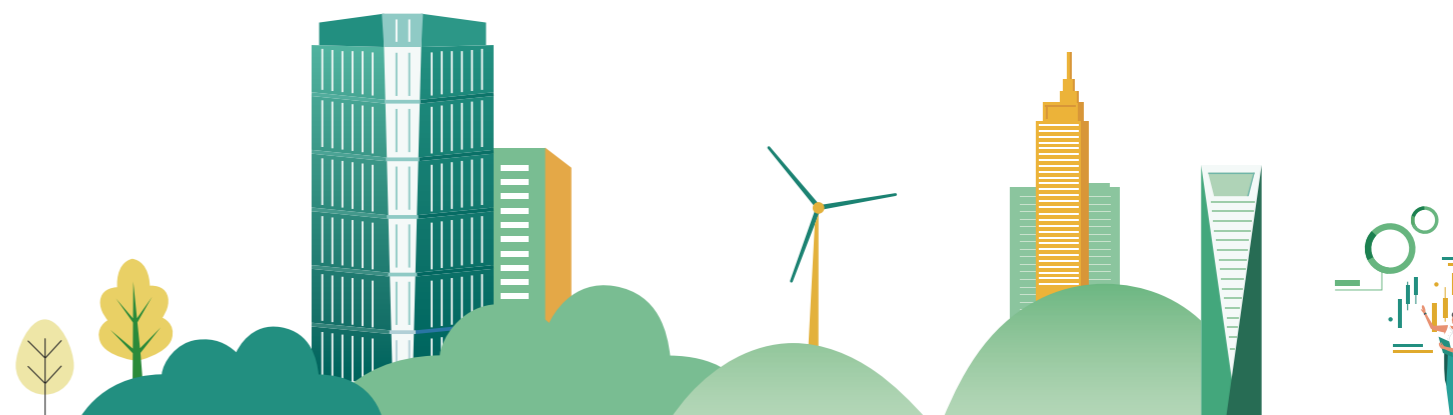
公司严守环保合规底线，深化超低排放改造与碳减排管控，推进节能减排等技术研发应用，完善循环经济产业链，强化水资源节约、废弃物资源化利用与生态保护，以绿色转型筑牢可持续发展根基。

在社会维度

公司坚守“以人为本”理念，健全员工权益保障与职业发展体系，筑牢安全生产与职业健康防线；积极履行国企社会责任，深化乡村振兴帮扶，开展社区公益与志愿服务，推动企地和谐共生，以责任担当彰显可持续发展温度。

在治理维度

公司持续完善 ESG 治理体系，规范公司运作与合规管理，优化投资者关系与利益相关方沟通机制，提升信息披露质量；以数智化转型赋能精益管理，强化风险防控与机遇挖掘，以治理效能提升保障可持续发展行稳致远，全力打造现代化煤焦化循环经济产业示范标杆。



PART. 2

焦心治企 · 现代化运营

山西焦化扎实推进公司治理体系和治理能力现代化，规范运作机制，充分发挥党建引领核心作用，将党建工作与生产经营、治理管理深度融合；深耕投资者关系管理，积极做好信息披露、沟通交流等工作，切实维护投资者合法权益；健全全维度合规管理体系，严格落实合规管控要求，筑牢风险防控底线，构建起党建引领、规范运作、权责清晰、风控到位的现代化公司治理格局，为企业高质量发展提供坚实治理保障。



2.1 党建领航 铸魂赋能

党建工作是国有企业的根与魂，是企业高质量发展的根本政治保证和组织保障。山西焦化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求和组织路线，将党建工作深度融入公司治理、生产经营、改革发展各环节，以高质量党建引领 ESG 治理落地，为企业可持续发展筑牢政治根基、凝聚组织力量。

筑牢组织根基，建强党建队伍体系

公司持续优化党组织架构、壮大党员队伍，打造政治过硬、结构合理的党建队伍，实现党组织和党建工作全覆盖。

截至报告期末，公司拥有直属党组织 17 个、党支部 95 个，党组织体系层级清晰、运行高效，基层党组织成为推动生产经营的坚强战斗堡垒。

报告期内，公司接收预备党员中，35 岁以下青年占比 74%、大专及以上学历占比 100%，持续优化党员队伍年龄、学历、岗位结构，让党员队伍成为企业发展核心骨干。

17 个

直属党组织

95 个

党支部

74%

35 岁以下青年占比

100%

大专及以上学历占比

深化理论武装，提升全员政治素养



公司以强化理论武装、提升履职能力为核心，构建分层分类、学用结合的培训学习体系，推动政治理论学习与业务能力提升深度融合，切实提升党员干部职工政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

党建专题学习全覆盖

各级党组织常态化开展中心组学习、“三会一课”活动，报告期内开展中心组学习 120 次、“三会一课”736 场，覆盖党员 13265 人次；组织全体党员参加省国资委党建“同上一堂课”培训。创新学习形式，制发微党课短视频 18 个，举办党支部书记培训班，围绕党的二十届四中全会精神及党建基础理论开展集中授课、经验交流与分组研讨，全面提升基层党建水平。



同上一堂课



党支部书记培训



中央八项规定精神专题党课学习



四中全会精神学习

干部培训分层推进

围绕政治素养与业务能力双提升，分层开展管理人员培训。组织 60 名中层、22 名基层管理人员参加集团系列培训；举办领导干部素质提升培训班，覆盖 31 名中层、154 名基层管理人员，打造高素质专业化管理团队。

青年骨干精准培养

深入推进“青年马克思主义者培养工程”，以“树牢三个意识、掌握七种方法、锁定六化目标”为核心，选拔 50 名青马学员开展理论学习、专题研讨和团建活动，引导青年骨干理论联系实际，为企业可持续发展储备青年力量。



青马培训班

学习研讨走深走实

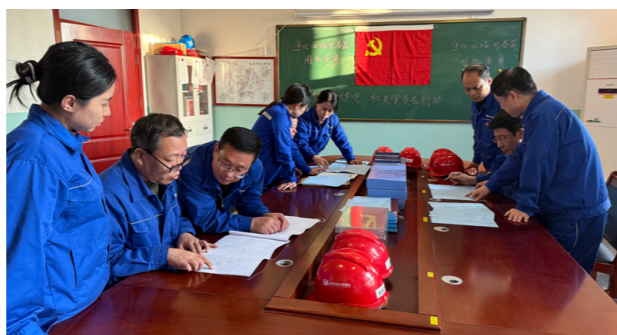
采取“集中+自学”“理论+案例”“线上+线下”融合方式，将作风建设重要论述和中央八项规定精神贯穿学习全过程。党委理论学习中心组开展专题研讨 5 次，班子成员撰写研讨材料 40 篇；各二级单位党组织集中学习 126 次，撰写材料 286 篇，覆盖 2680 人次；举办专题读书班 14 期、组织青年理论学习小组学习 4 场次，结合反面案例深化研讨。各级党组织书记带头讲党课，公司领导及基层书记累计授课 53 人次，以学促讲、以讲促学，推动学习成果转化。

党建融合发展，赋能生产经营攻坚

公司坚持党建与中心工作同谋划、同部署、同推进，创新党建载体、打造特色品牌，推动党建深度融入生产经营、安全环保、降本增效等领域，以党建引领企业核心竞争力提升。

打造“党建领航”特色品牌

制定“党建领航三力先锋攻坚增效”实施方案，聚焦提升“成本、科技、市场”三大竞争力，设立13项“党建+”品牌项目，每月跟进推进。划分党员责任区80个，设立党员示范岗64个，组建党员突击队55支，引导党员在生产经营一线攻坚克难突破，形成“人人扛责任、事事求实效”的良好局面，推动经营效益与核心竞争力双提升。



开展“党建+”活动

推进“四强”党支部建设

制定“四强”党支部创建方案，以标准化规范化为根基，聚焦政治功能、支部班子、党员队伍、作用发挥四大核心，明确阶梯式创建目标：2025年底10%以上党支部达标，2026、2027年底达标比例分别提升至30%、50%以上。构建“全员参与创建、标杆引领示范、结对帮扶共进、全域质量提升”格局，对基层党支部全面核查，目前已创建达标16个“四强”党支部并上报集团，以点带面推动基层党建提质增效。



创建四强党支部

实施党员“一带二”帮带工作

制定党员“一带二”结对帮带方案，组织1200余名党员与职工结成帮带关系，实现关键岗位全覆盖。依托党员示范岗、责任区，通过党员在思想、业务、作风上的“手把手”传帮带，提升党员先锋意识，增强职工队伍整体素质，有效激发企业内生动力。

推动学习成果落地

将理论学习与生产经营实际结合，引导党员干部从政治高度谋划工作，把学习成果转化为降本增效、改革变革实际行动。开展“党员身边无事故”等活动，广大党员带头排查安全隐患175个，解决现场问题136个，在安全生产、业务攻坚中亮身份、作贡献，把党建优势转化为企业发展优势、竞争优势。

坚持人民至上，密切党群干群关系

公司始终坚持以职工为中心的发展思想，深入开展开门教育和“我为群众办实事”实践活动，切实维护职工利益，增强职工获得感、幸福感、安全感，凝聚党群同心、共促发展的强大合力。

扎实开展调查研究

将重点生产任务、基层难点问题纳入调研内容，领导班子科学规划调研路线，建立问题清单、明确整改时限，以闭环销号推动问题解决。开展“支援一线大行动”，党员干部深入生产一线与工人同劳动；开展职工思想动态问卷调研，对收集的意见建议逐一回应、逐项落实，让职工心声有回应、诉求有着落。

用心办好民生实事

聚焦职工急难愁盼，开展系列办实事活动。实施“志愿送温暖、饭香到岗位”活动，解决倒班职工配餐凉的问题；为51个高温岗位开展“夏日送清凉”，送去防暑降温物资；建立困难职工帮扶机制，为81名困难职工提供精准帮扶；为53名符合条件的职工线上办理大病互助手续，切实解决就医难题。

发挥党员模范作用

组织广大党员开展志愿服务活动23次，在安全生产、民生保障等领域主动作为，以实际行动践行初心使命，带动全体职工履职尽责、担当作为，营造团结奋进的企业氛围。



质检中心组织党员干部、职能人员及一线职工开展“清除杂草树枝 守护气瓶安全”志愿服务活动。



焦化厂焦化三车间，组织全体党员开展了“清理焦粉焦块，筑牢安全防线”专项现场治理志愿服务活动。

2.2 清正治理 规范运作

2025年，山西焦化聚焦公司治理规范化建设，夯实可持续发展治理根基。严格规范公司运作，保障决策科学高效，充分发挥独立董事监督制衡作用。强化董事、高管履职能力建设，通过系统培训提升治理专业素养与合规意识。适配监管要求与发展需求，优化完善核心治理制度，构建覆盖重点业务领域的合规风险防控体系，筑牢合规经营防线。坚持规范透明的信息披露原则，多渠道深化投资者沟通互动，积极维护投资者权益。广泛开展法治宣传教育，培育浓厚合规文化，全方位推动公司治理水平持续提升。

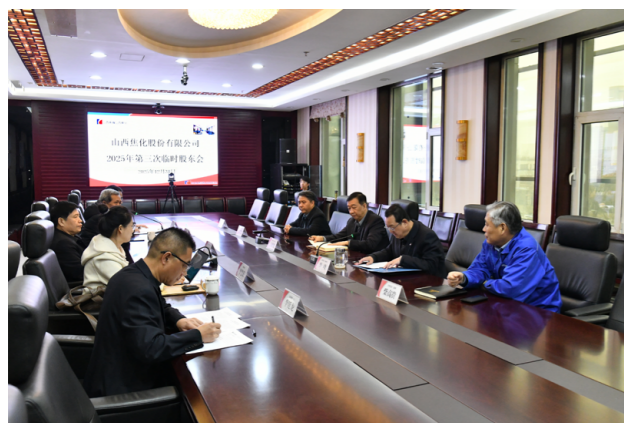
体系建设

报告期内，公司严格遵循国家相关法律法规及公司章程要求，持续优化治理结构，不再设立监事会，治理架构为股东会、董事会、经理层，董事会下设审计委员会，承担原监事会相关监督职权。同时，不断规范股东会、董事会及各专门委员会运作，强化战略引领与监督制衡，有效保障了决策科学、执行顺畅、监督有力，推动各项治理工作有序落地，切实维护了股东、公司及全体利益相关方的合法权益。

股东会

股东会作为公司的最高权力机构，主要负责审议决定公司重大经营决策、利润分配、章程修订等核心事项，是保障股东参与公司治理、行使股东权利的核心平台。

2025年，公司共召开股东会4次，严格按照法定程序召集、召开会议，充分保障全体股东的知情权、参与权、表决权和监督权；会议审议通过议案14项，涵盖公司经营发展、制度修订、重大事项决策等关键领域，确保公司决策符合股东整体利益与公司长远发展需求。



12月31日，股东会审议《关于2026年度日常关联交易预计的议案》。

董事会

董事会作为公司经营决策机构，对股东会负责，主要承担制定公司发展战略、审议重大经营事项、监督经营管理层履职等职责。**2025年，公司共召开6次董事会会议，审议通过议案40项，涉及公司经营计划、财务预算、制度修订、关联交易等重要事项，决策过程科学严谨、规范高效，充分发挥了董事会在公司治理中的核心引领作用。**



9月26日，山西焦化召开第九届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于修订〈公司章程〉并取消监事会的议案》《关于修订〈股东会议事规则〉的议案》《关于修订〈独立董事制度〉的议案》等五项议案。

报告期内，公司董事会结构及人员未发生调整，始终呈现成员构成多元化，保持日常运作独立性、有效性。

截至报告期末，公司董事会共9名成员，其中独立董事3名，独立董事占比三分之一，符合监管要求；女性董事1名，占比11.11%。董事会成员背景多元、专业互补，涵盖会计、法律等多领域专家，有助于公司决策的科学性、专业性；独立董事均具备丰富的行业经验和专业知识，能够独立、客观地对公司重大事项发表意见，有效发挥监督制衡作用，保障董事会决策的公正性与科学性。

审计委员会

山西焦化董事会下设4个专门委员会——审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，每个委员会分别由3位成员组成，成员均由董事担任。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议。

2025年，山西焦化紧扣新《中华人民共和国公司法》及监管规则要求，系统性推进审计委员会建设和优化，实现治理结构优化与监督效能提升的双重目标。

结合新《中华人民共和国公司法》及监管规则要求，公司启动治理结构调整，审议通过《关于修订〈公司章程〉并取消监事会的议案》，明确后续由审计委员会承接《中华人民共和国公司法》规定的原监事会职权。

在治理架构搭建方面，公司完成了审计委员会规范化组建，明确委员由三名非高级管理人员董事组成，其中独立董事过半数且至少含一名会计专业人士，设会计专业独立董事担任主任委员，下设由董事、高管及相关部门负责人组成的审计工作组，形成“专业引领、分工明确”的工作体系。同时，制定《董事会审计委员会工作细则》，清晰界定委员会在财务信息审核、内外部审计监督、内部控制评估等方面的核心职责，明确其承接《中华人民共和国公司法》规定的原监事会全部职权，涵盖财务检查、履职监督、违规纠正等关键事项，为监督工作开展提供坚实制度保障。

在职能落地与治理衔接方面，审计委员会按规定每季度至少召开一次会议，对公司相关重大事项履行审核职责，督导内部审计机构定期检查重大交易、大额资金往来等重点领域并出具报告，协调内外部审计工作衔接，确保监督覆盖全流程。

报告期内，公司审计委员会共召开5次会议，审议通过议案11项，切实防范财务风险与经营风险，保障公司资产安全与规范运作，推动公司治理水平持续提升。



4月18日，山西焦化股份有限公司召开第九届董事会审计委员会2025年第三次会议，审议通过了《2024年年度报告及其摘要》《2024年度董事会审计委员会履职情况报告》《关于公司审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》等7项议案。

制度完善

为适应资本市场发展新形势、监管政策新要求，契合 ESG 强制披露时代下公司可持续发展需求，进一步完善公司治理体系，规范公司运作流程，明确各主体权责边界，公司持续推进现有核心治理制度优化，为公司治理工作的有序开展提供了坚实的制度保障。

报告期内，公司对包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《信息披露管理制度》在内的 9 项重要制度进行了系统性修订；同时，新制定了《可持续发展（ESG）管理制度》。

加强培训

为持续提升公司董事、高级管理人员的专业素养、履职能力及合规意识，2025 年公司高度重视董事和高管的培训工作，系统组织各类专题培训，确保董事和高管能够准确把握监管政策、熟悉行业规范、提升治理能力，更好地履行岗位职责，推动公司规范治理与可持续发展。

2025 年，公司董事、高管共参加 4 次专题培训（由山西省上市公司协会主办 3 次，由上海证券交易所主办 1 次），公司董事长及董事会秘书参加由资本市场学院举办的系列党课（第 32 期）1 次、公司董事会秘书参加由上海证券交易所举办的《市值管理专题线上培训》1 次。培训内容涵盖上市公司治理规范、信息披露要求、市值管理、合规经营、ESG 相关政策等核心领域，有效提升了董事、高管的履职能力与专业水平。



参加资本市场学院党课学习

参加山西省上市公司协会培训

影响、风险与机遇管理

山西焦化结合目前整体市场环境以及自身情况，通过内部问卷、访谈的方式，结合公司面临业务转型等实际情况，对公司治理方面的风险和机遇按照短期（1-2 年）、中期（2-5 年）、长期（5 年及以上），进行了识别。

名称	描述	可能性	周期	应对措施
风险				
董事会结构失衡风险	部分董事兼任过多其他职务，精力分散影响履职质量。	低	短	决策失误使投资项目回报率低，利润下滑；关联交易若不规范，侵害公司利益，降低盈利能力，影响股价和市值。
治理结构调整衔接不畅风险	治理结构调整过渡期（监事会取消、审计委员会承接职权）可能出现职责衔接不畅、流程磨合成本增加等问题；新《董事会审计委员会工作细则》落地执行需全员适配，存在部分环节执行不到位的合规风险；董事、高管对新治理架构下的履职要求理解不充分，可能影响决策与监督效率。	低	短	过渡期可能产生额外培训、流程优化等行政费用；导致决策失误或监督缺位，引发财务核算不规范、关联交易合规性瑕疵等问题，增加财务纠错成本，甚至影响财务报告可信度。
风险管理滞后风险	风险识别依赖传统经验，对新兴风险如碳排放政策变化、技术革新风险敏感度低。风险评估缺乏量化分析，应对策略单一，多为被动应对。风险监控体系不完善，无法实时跟踪风险变化，难以及时调整应对措施。	低	中	新兴风险应对不及时，市场份额被抢占，利润减少；投资项目因风险把控不足亏损，影响财务稳定性；声誉受损，影响长期融资和业务拓展。
机遇				
审计委员会职能强化机遇	审计委员会全面承接原监事会职权，专业监督覆盖财务检查、履职监督、内部控制评估等全领域，可更高效识别并化解财务、合规风险。	中	短	及时防范财务错报、关联交易违规等问题，减少纠错成本与合规处罚支出；提升财务报告质量，增强投资者信心，降低融资成本。
治理数字化与效能提升机遇	依托信息化建设推进“三会”运作、合规管理等流程线上化，提升治理决策与监督效率；董事、高管培训体系完善，持续强化专业履职能力与合规意识。	中	短	流程数字化将降低行政运营成本，提升决策效率；董事、高管履职能力提升可减少决策失误，保障经营稳定，为长期盈利增长奠定基础。

目标与指标

公司以完善治理制度体系、提升规范运作效能为中短期目标，**以打造治理水平一流的能源类上市公司为长期目标**，并顺利完成上一年度制定的指标任务。结合 2025 年治理实践与监管要求，确定 2026 年目标如下：

治理架构优化，确保审计委员会规范履职，实现监督体系平稳过渡、无缝衔接。

ESG 管理能力持续提升，根据上交所要求，建立健全 ESG 治理架构与管理制度，将可持续发展理念深度融入公司治理全流程。

董事会成员、高级管理人员能力提升，加强履职培训，年度培训覆盖率保持 100%。

2.3 坦诚相待 价值共创

规范开展信息披露

2025 年，公司严格按照监管要求及内部制度规定，规范开展信息披露工作，全年共披露临时公告 36 份，涵盖公司重大经营决策、关联交易、制度修订、重大事项进展等核心内容；披露定期报告 4 份，包括季度报告、半年度报告，全面、详细披露公司经营状况、财务数据、治理情况及 ESG 实践等信息。

报告期内，公司信息披露内容真实、准确、完整、及时、公平，未发生信息披露违规行为，未出现被监管部门问询、处罚的情况。



深入推进投资者关系管理

2025 年，公司通过多渠道与投资者保持充分沟通，积极向资本市场传递公司信息。

年度内举办业绩说明会共计 3 次，分别为 5 月 20 日参加的由中国证监会山西监管局、山西省上市公司协会联合举办的山西辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日暨年报业绩说明会、9 月 11 日在同花顺路演平台召开的 2025 年半年度业绩说明会、11 月 7 日在上证路演中心召开的 2025 年第三季度业绩说明会，向投资者解读公司经营业绩、发展战略及未来规划；回复上证 e 互动咨询 29 次，保障投资者沟通诉求得到快速响应，平台回复率达到 100%，及时、准确回应投资者关切，有效传递公司价值，增进投资者对公司的了解与认同。



2025 年半年度业绩说明会

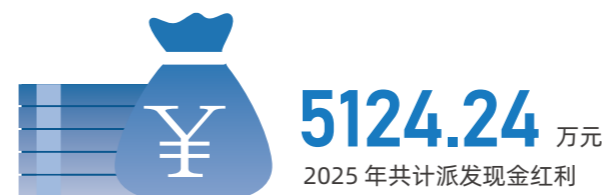


2025 年第三季度业绩说明会

持续分红

报告期内，山西焦化审议通过了《2024 年度利润分配预案》，并于 2025 年 6 月完成现金红利的发放。本次利润分配以方案实施前的公司总股本 2,562,121,154 股为基数，每股派发现金红利 0.02 元（含税），共计派发现金红利 5124.24 万元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 19.48%。

目前，公司已连续七年稳定分红，累计分红超 19 亿元，积极回报投资者。



2.4 明法慎行 合规避险

治理

管理架构

山西焦化明确法律事务部为合规管理牵头部门，构建职能部门、牵头部门、监督部门协调联动的合规管理“三道防线”，形成分工明确、协同高效的合规管理工作格局，确保合规管理覆盖业务全流程、各环节，为合规工作开展提供坚实组织保障。

制度体系

在顶层制度设计方面，根据上级集团制定的《合规管理体系建设工作方案》和《合规管理办法（试行）》，山西焦化不断完善公司合规管理体系顶层设计，明确合规管理工作原则、流程与责任。

针对原料煤采购、化工营销、设备检维修等重点领域，山西焦化编制了《原料煤采购合规管理工作指引（试行）》《原（辅）料采购业务合规管理工作指引（试行）》《化产品销售业务合规管理工作指引（试行）》《设备检维修合规管理工作指引（试行）》4项实务操作指引，为重点领域合规运作提供明确依据。

同时，山西焦化创新推行“梳流程、理制度、明职责、辨风险、定措施”五步工作法，建立“合规指引+三张清单”（制度清单、流程管控情况、风险识别清单）的合规风险防控体系，系统防范各类合规风险。

战略

山西焦化紧扣“强基、稳产、降本、增效”工作思路和提升“三个竞争力”工作要求，以“促合规、防风险”为核心使命，将合规管理深度融入生产经营各环节。通过完善合规管理体系、强化重点领域风险防控、规范合同管理与法律事务处理、开展多元化普法宣传教育，全面提升全员合规意识与法律素养，防范经营管理中的合规风险，保障公司合法合规经营，为企业高质量可持续发展筑牢合规根基。

工作思路

强基、稳产、降本、增效

工作要求

提升“三个竞争力”

核心使命

促合规、防风险

影响、风险和机遇管理

合规管理体系的完善与落地，有效防范了公司原料采购、产品销售、设备检维修等重点领域的合规风险，保障了合同签订与履行、重大事项决策等关键环节的合法合规；通过案件处理为公司挽回、避免损失并节约代理费用，直接提升了经营效益；普法宣传教育提升了全员合规意识，营造了合规有序的生产经营环境，增强了公司“软实力”。

山西焦化通过建立“合规指引+三张清单”体系，梳理各领域管理制度、明确合规职责、识别风险点并制定防控措施；开展常态化合同履行检查、专项抽查与内部自查，及时整改发现的问题；组织多元化普法宣传教育活动，提升全员合规意识与法律素养。

报告期内，公司持续强化合规内控体系建设，通过主题宣讲、知识竞赛、专题培训等多样化形式，累计组织开展合规相关活动6场，实现员工全覆盖，有效提升全员合规意识与风险防控能力。



根据山西焦煤集团《关于下发反垄断合规管理指导意见（试行）的通知》，组织公司各管理部门、生产保障单位和26家子分公司、630余人开展反垄断合规知识学习，增强广大职工合规意识。



12月4日，在公司生产厂区开展了以“学习宣传贯彻习近平法治思想，推动宪法深入人心”为主题的国家宪法日普法宣传活动，活动现场通过发放宣传材料、设置咨询台、悬挂横幅、现场答疑等方式，向过往职工解读《中华人民共和国民法典》等法律知识，活动累计发放宣传材料500余份，接待现场咨询30余人次。

未来，随着合规管理体系的完善可进一步规范公司经营行为，提升市场公信力，为公司业务拓展、合作洽谈创造有利条件。重点领域合规管理的深化可优化业务流程，降低运营风险与成本，提升经营效率与盈利能力。全员合规意识的提升可减少合规风险事件发生，保障公司持续稳定运营，为长期发展奠定坚实基础。

指标与目标

公司以确保不发生重大风险事件、内控制度不断完善为中短期目标，以对标国内一流上市公司内控能力为长期目标。

报告期内，公司进一步完善合规体系建设，全面梳理完善各类管理制度，修订优化多类合同标准文本，合同审核率**100%**，对重大经营事项依法开展法律审核，通过妥善处理公司涉诉案件为公司挽回或避免逾百万元损失，未发生重大风险事件。

2.5 廉洁从业 公平为道

多维度筑牢廉洁风险防线

夯实组织架构保障

公司构建覆盖全面、协同高效的监督组织体系，为反商业贿赂、反贪污工作提供坚实组织支撑。完成纪检人员选配，成立党委巡察办，在煤炭采购、安全生产等 11 个重点领域设置“专职监督专员”，统筹推进纪委、大监督与党委巡察工作深度融合，形成上下联动、全域覆盖的穿透式监督矩阵，将反商业贿赂、反贪污监督嵌入各业务环节。

规范制度流程建设

深化“管理制度化、制度流程化”建设，组织职能部门及重点领域人员学习先进体系构建经验，修订、新建制度 40 项，堵塞流程漏洞，从制度层面防范商业贿赂、贪污等违规违纪行为；针对招投标、工程建设、煤炭采购等腐败高风险领域，建立专项监督制度和流程规范，明确操作标准与监督要求。

完善协同监督机制

建立“九个重点领域改革变革 + 五个重大风险点监督”模式，将反商业贿赂、反贪污融入政治监督、专项监督、日常监督全维度；健全协同联动监督机制，强化纪委“监督再监督”定位，推动大监督体系嵌入原料煤供应、物资采购、工程建设等九大经营领域，实现核心业务监督全覆盖；完善问题线索处置全周期管理制度，形成闭环管理。

教育促廉强自觉

深化党纪学习教育与警示教育，筑牢干部职工廉洁自律思想防线。开展中央八项规定精神专题研讨 6 次，组织党纪法规集中学习 28 次、每日一学 82 次，777 人次参与理论测试；深入传达学习典型案例，引导干部职工对照检视、自省自警。

组织观看《反腐为了人民》等专题片，组织 17 名重点领域人员实地学习先进监督经验；召开廉洁从业专题反思提醒谈话会；通过“五大宣传矩阵”发布廉洁推文 50 余篇。组织 60 余名党员领导干部赴山西党风廉政教育基地开展“沉浸式”警示教育，召开有 208 人参加的专题警示教育会，通过观看警示教育片、剖析反面案例，实现以案示警、以案明纪。

整体战略

山西焦化以构建“新焦煤大监督体系”为抓手，将反商业贿赂反贪污作为全面从严治企、保障企业高质量发展的重要战略举措，通过健全监督体系、强化专项整治、深化廉洁教育、严格执纪问责，从源头防范商业贿赂、贪污等腐败风险，把反商业贿赂反贪污工作与生产经营、改革发展深度融合，为公司合规经营、提质增效筑牢纪律防线，保障企业资产安全和股东、职工等利益相关方合法权益。

影响、风险和机遇管理

通过全方位反商业贿赂反贪污监督，山西焦化有效规范了招投标、煤炭采购、工程建设等重点领域经营行为，降低了采购等成本、费用，实现了监督与降本双赢；净化了企业经营环境，提升了公司管理规范化水平，增强了企业市场公信力和核心竞争力；提升了职工满意度，凝聚了企业发展合力。

但煤炭采购、化验、工程、薪酬等领域仍是腐败高风险点，若监督防控不到位，易发生商业贿赂、利益输送、贪污侵占等行为，不仅会造成公司资产损失，还会破坏经营秩序，影响企业声誉和可持续发展。

山西焦化将进一步加强专项监督整治、完善日常监督防控，持续深化反商业贿赂反贪污工作，进一步规范企业经营管理流程，优化资源配置，降低经营成本，提升企业经营质效和市场竞争能力。以风清气正的经营环境吸引优质合作方，提升公司品牌形象和市场公信力，为业务拓展、产业链协同创造有利条件。推进廉洁文化建设，提升全员廉洁从业意识，凝聚企业发展正能量，为公司长期稳定发展奠定了坚实的文化基础。完善监督体系、提升监督能力，推动企业管理向精细化、规范化升级，助力企业实现高质量可持续发展。

指标与目标

2025 年，山西焦化开展中央八项规定精神专题研讨 6 次、党纪法规集中学习 28 次，777 人参与理论测试；200 余户职工家庭签订廉洁承诺书，评选 10 户廉洁文明家庭。

2026 年，公司将深化监督体系建设，强化重点领域风险防控，加大执纪问责力度，加强纪检队伍建设和廉洁文化建设，力争达到以下目标：

公司与供应商廉洁协议签订率为 100%。

利益冲突申报覆盖率达 100%。

2.6 循法守正 以信立市

山西焦化严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规，依法纳税。截至目前，公司已形成包括税务登记与账簿设置、税务申报和缴纳、税务风控管理、税务监察审计等在内的一套较为完备的税务管理制度。

报告期	纳税总额（万元）
2023 年度	4,190.92 万元
2024 年度	3,337.19 万元
2025 年度	3,709.48 万元

PART. 3

焦筑绿色 · 气候环境守护

山西焦化以绿色低碳为核心发展导向，统筹推进气候环境全领域工作，将应对气候变化、环境合规管理融入生产经营全过程，系统开展水资源利用、废弃物处理、污染物排放管控等工作，深化循环经济发展模式，强化生态系统和生物多样性保护，构建起全方位、全链条的气候环境管理体系，以扎实的绿色发展实践筑牢生态环保底线，推动企业与生态环境协调可持续发展。



3.1 与时偕行 应“双碳”之变

公司深度践行国家“双碳”目标要求，严格遵循焦化行业绿色低碳发展导向，将应对气候变化工作融入生产经营全流程，依托体系构建、技术改造、能源管控、资源循环利用等全方位举措，持续降低碳排放强度、提升能源利用效率，切实落实气候变化应对责任。

2025年9月，公司被中国环境报社授予“企业绿色低碳创新服务平台合作伙伴”称号，彰显了公司在绿色低碳发展方面的行业示范作用。



治理体系

山西焦化高度重视气候管理工作，将其纳入企业发展的重要战略布局，切实融入企业的日常运营与长期发展规划之中。参考上海证券交易所《上市公司可持续发展报告指引》等文件，贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》《工业领域碳达峰实施方案》，山西焦化制定了一系列应对气候变化的举措，并建立了完善公司碳排放管理体系，制定年度工作方案，明确专职负责人及统计人员，将碳排放指标纳入目标考核范畴。

为了及时响应、落实应对气候变化的工作举措，确保公司应对气候变化目标的实现，公司特作如下安排：

角色	机构	职责
决策机构	董事会	审批公司气候变化管理战略、气候变化管理中长期规划和年度规划，审批公司气候变化风险管控目标等
董事会监督	战略委员会	审阅公司气候变化战略，了解和评估气候变化风险可能造成的影响，审议气候变化风险管理内容，监督公司内控与风险管理系统有效运行
管理层	高级管理层	具体规划绿色发展战略，制定相关政策制度，管理气候风险，抓住绿色转型发展机遇
组织协调	环保监督部	组织协调，确保相关政策规定传递准确，及时向上反馈具体工作中存在的问题
实施与落实	各厂、分、子公司	具体落地执行 ESG 战略推进工作组相关安排

气候战略

公司将应对气候变化作为绿色转型核心战略，锚定“建设全国一流的煤焦化材料循环经济产业示范基地”发展方向，全面解读《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》，深入落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，强化高质量绿色发展。

2025年公司碳排放总量同比降低13.21%，焦炭、甲醇单位产品能耗分别下降5.39%、3.93%，均达到国家先进值，能源利用效率显著提升，碳排放管控成效突出。



能源利用与循环经济

公司建成了能源管理体系，已通过 ISO14001 环境管理体系认证。报告期内，方圆标志认证集团对公司进行年度审查，认为公司现场管理扎实、制度健全完善、管理体系运行有效。同时，公司严格遵守节能相关法律法规，健全节能管理制度与月度考核机制，设有专职节能管理部门，统管全公司节能工作，构建四级节能管理网络，实现全员全域节能管控。

作为全国首批循环经济试点，公司以建设全国一流煤焦化材料循环经济产业示范基地为目标，致力于实现资源“首尾相连、吃干榨净、循环利用”。

为进一步落实节能减排与绿色低碳发展要求，公司落地多项环保技术改造与设备升级项目，2024至2025年淘汰高耗能机电设备531台；建成投用的备用干熄焦、富余蒸汽综合利用项目，树立绿色低碳发展标杆。

备用干熄焦项目：

将原有备用湿法熄焦改造为干法熄焦，配套建设脱硫脱硝除尘装置，利用惰性气体在密闭系统中熄灭红焦并回收热能发电。项目新建125t/h干熄炉、10MW发电机组等核心设备，对干熄焦废气、焦炭转运废气实施分级净化处理，2025年1月完成自主验收。项目投用后实现系统全干熄，**年减少二氧化硫排放31.59吨、颗粒物排放175.851吨**，既节省湿熄焦水资源消耗，又实现余热综合利用，同步减轻湿法熄焦对环境的污染。



富裕蒸汽综合利用项目：

为充分利用干熄焦余热、炭黑尾气锅炉富余蒸汽，杜绝资源浪费，项目配置抽凝汽轮机、同步发电机等核心设备，将热能转化为电能，2025年实现年利用富余蒸汽47.78万吨，发电8350.22万千瓦时，提升能源利用效率的同时减少化石能源消耗带来的环境影响，实现经济效益、环保效益与社会效益协同提升。



报告期内，公司焦炭、甲醇单位产品综合能耗**达国家先进值**，同比分别下降5.36%、3.93%，能源利用效率持续提升。

风险识别与管理

·政策合规风险

国家及地方对碳排放、能耗管控要求持续升级，行业“双下降”目标压力较大，需持续跟进政策调整以确保合规。公司已建立政策动态跟踪机制，密切关注“双碳”相关政策与行业标准变化，及时调整应对策略，确保各项工作符合要求。

·技术迭代风险

低碳技术更新换代较快，现有节能设备与工艺可能面临技术落后风险，需持续投入研发与改造资金。公司持续加大节能降碳技术研发与投入，重点推进余热回收、循环利用等技术应用，同时跟踪行业先进低碳技术，为后续升级储备技术资源。

目标与指标

公司以实际行动响应、完成国家“碳达峰”“碳中和”目标为总体目标，结合业务情况，制定了应对气候变化的短期、中期目标：短期内，公司主要产品能耗强度整体达到先进水平；

中期来看，按照山西省《重点行业企业碳排放管理体系建设指南》，山西焦化进一步完善管理机构，制定碳排放管理方针，制定碳排放管理方案。

3.2 尊重环境 筑合规之基

公司始终将环境合规作为生产经营的底线要求，严格遵守国家及地方环境保护相关法律法规，构建完善的环境管理体系，健全应急预案机制，开展多元化宣教与培训，全方位落实环境合规管理责任。

2025年度，公司未发生重大环境事件、未收到环境行政处罚，环境管理工作合规有效推进。

组织保障

公司将环境合规管理融入日常生产经营全流程，通过体系化运行推动各单位落实环保责任，已形成“制度引领、体系支撑、全员落实”的环境合规管理格局。公司董事会负责对公司生态环境保护相关重大决策进行审议，同时设立了环保考核专业委员会、重污染天气应急响应调度指挥部等专设机构，负责特定事项管理，统筹推进生态环境保护。

公司还建立健全标准化、规范化的环境管理体系，结合生产经营实际完善《建设项目环保节能管理规定》《污染防治设施运行管理规定》《排污许可监督管理规定》《环境监测管理规定》等12项环境管理相关制度，形成覆盖环保设施运行、排污许可、环境监测、项目建设等全环节的制度保障体系，确保环境管理各项措施落地执行。

环保战略

公司确定“10346”生态环境保护工作思路，为公司绿色发展筑牢生态底色。“10346”生态环境保护工作思路是指：



风险管理

2025 年度，公司严格落实环境合规管理各项措施，强化生产各环节环境风险防控，全年环境运营持续保持合规状态。

·环境应急预案机制健全

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法规，结合自身风险特点，修订《山西焦化股份有限公司突发环境事件应急预案》和 8 个生产厂突发环境事件专项预案，新增煤气管线突发环境事件应急预案，构建“公司级+厂级+专项”的环境应急预案体系，明确突发环境事件处置流程、部门职责、响应机制。

2025 年公司常态化开展环境应急演练，全年组织 2 次公司级突发环境事件应急演练，8 个生产厂每季度开展 1 次专项环境应急演练；创新开展 2 次“双盲”环保应急演练，首次组织三回收脱硫废液泄漏桌面演练、烟气在线监测设备故障应急演练，全方位检验应急预案可操作性与部门协同能力。

2025 年 6 月 25 日、11 月 26 日在焦化厂供氨站两次开展液氨储罐泄漏事故应急演练，多单位协同作战，模拟事件全过程，提升全员突发环境事件应急处置能力。



6 月 25 日开展的液氨储罐泄漏事故应急演练

11 月 26 日开展的液氨储罐泄漏事故应急演练

2025 年 5 月，公司被省生态环境厅授牌为晋南片区“山西省省级环境应急物资储备库”，环境应急保障能力进一步提升。

·开展多元化环保宣教与培训

公司高度重视全员环保意识与专业能力提升，2025 年组织开展多场环保培训及宣教活动，推动环境合规理念深入人心，强化环保管理队伍专业能力。

配合临汾市生态环境局洪洞分局开展主场宣传活动，设置展板、咨询台普及环保知识；2025 年 9 月 17 日至 19 日承办山西省生态环境执法业务实战实训，公司 8 个生产厂 16 余名专业技术人员，围绕焦化生产工艺、工艺参数、环保指标、现场检查要点开展专业讲解，有效提升参训人员现场执法能力，同时进一步夯实公司自身环保现场管理的专业性与合规性。

指标目标

2025 年，各级环保督察检查应保持“三零”，

即：环保零事件、零通报、零行政处罚。

目标：2026 年公司延续“三零”。

3.3 精准管控 守减排底线

公司始终将污染物排放管控作为环境管理核心工作，建立完善的污染物排放管理体系与制度，覆盖废气、废水、固体废物三大核心污染物类别，配套搭建数字化管理平台，严格对标国家、地方及行业环保标准，实现污染物排放全流程规范化、标准化管控。

2025 年，公司制定清晰的大气污染物减排管控目标，要求大气污染物排放稳定达到临汾市“双控”指标要求，全年颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放量分别控制在 100 吨、120 吨、200 吨。**经测算，各项污染物浓度及排放量均控制在指标范围内。**

	颗粒物	二氧化硫	氮氧化物
排放量（单位：吨）	56.82 吨	110.86 吨	194.41 吨

3.4 循环利用 促资源永续

公司以“源头严控、过程严管、处置严防”为核心导向，构建起制度完善、管控全面、数智赋能、利用高效的固体废物全流程管理体系，2025 年固废管理成效显著。

制度层面，依据相关法规制定专项管理规定，实行固废申报登记制，危废管理严格遵循多项国标，规范标识与台账填报；管控层面，开展固废全流程排查整治，实施“一品一策”回用方案，严格审查危废回收单位资质、规范办理转移联单，分类处置危废，同时对涉毒有害物质相关区域开展评估整治，防范土壤污染风险；数智层面，配备标准化危废暂存库，通过危废智能一体机实现危废贮存、转移、处置全流程可追溯。

2025 年，公司一般固废、危废的规范处置率均达 100%，两类固废产生量分别为 562.18 吨、17137.01 吨，同比分别减少 49%、35%；资源化利用方面，全年产生的 12355.86 吨焦油渣等危废全部用于配煤炼焦综合利用，实现危险废物资源化利用，推动固体废物综合利用率持续提升，实现减量化、资源化、无害化管理目标。



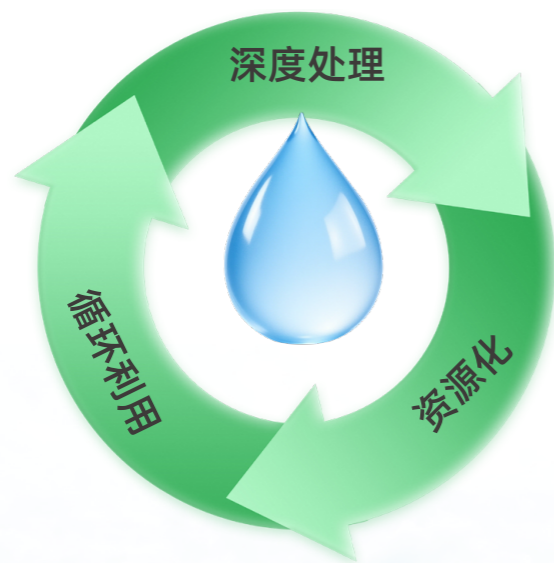
3.5 节水降耗 润发展根基

公司严格遵循水资源相关法律法规，建立完善的废水排放与水资源管理体系，通过平衡水系统、监控运行模式、清净下水和污水分离等关键措施，确保水系统动态平衡，稳步推进废水“近零排放”目标落地。

通过实施节水技术改造，备用干熄焦项目替代原有湿法熄焦，大幅节省了公司湿熄焦环节水资源消耗；建成生化处理、深度水处理、中水回用、浓盐水提盐全套水处理系统，形成废水“深度处理-资源化-循环利用”闭环；依托环保管控一体化平台，整合水系统监测数据，实现水资源利用的实时感知、智能预警与精准调度。

报告期内，公司水资源利用效率持续提升，水系统动态平衡有效保障，废水排放均符合国家及地方标准要求；通过节水改造、废水回用等举措减少新鲜水消耗，无水资源利用及废水排放相关环保处罚，为企业绿色低碳发展和循环经济建筑牢水资源利用基础。

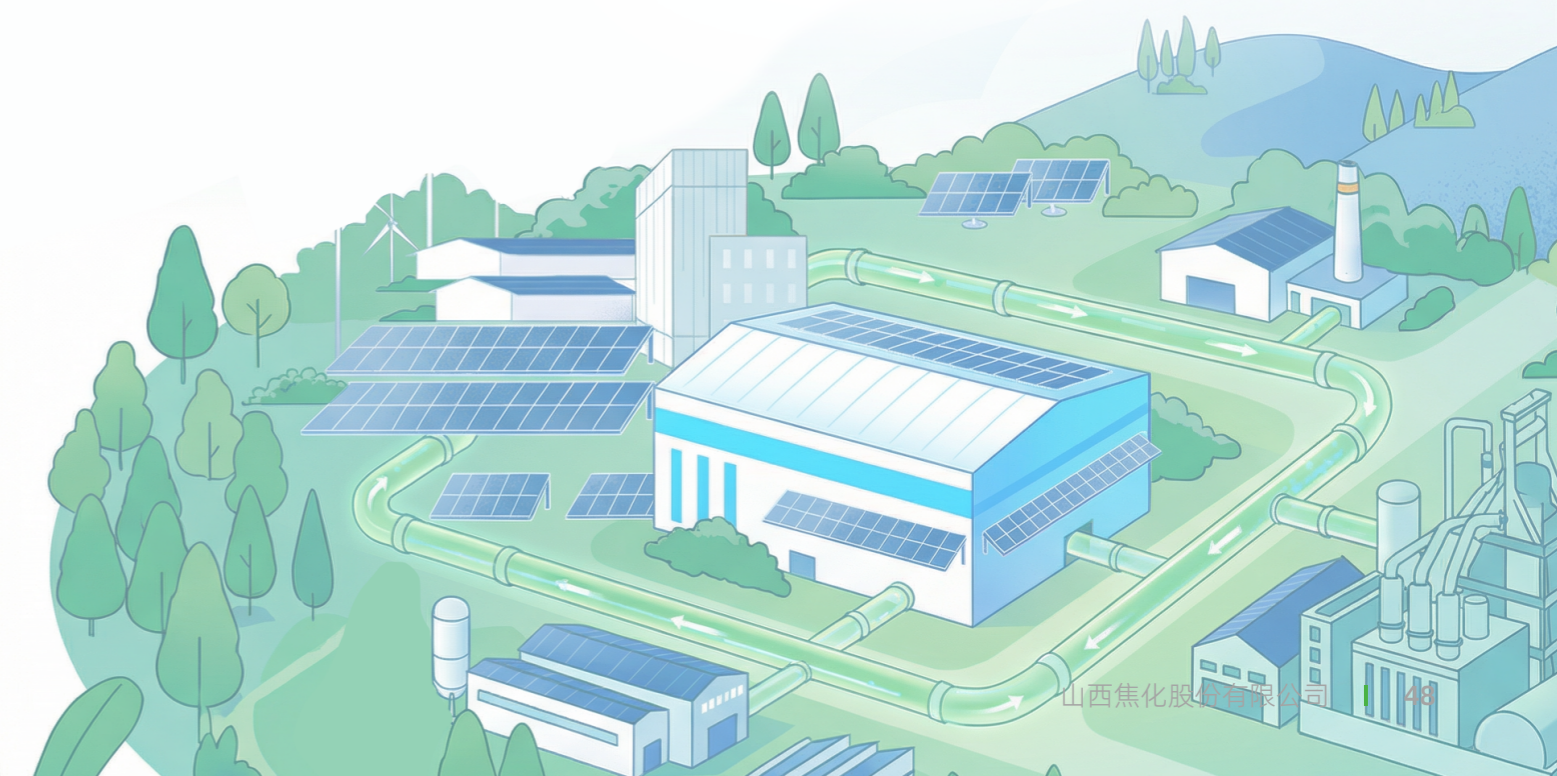
2025年，公司未发生因取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接的水资源重大影响。



3.6 万物并育 护生态不息

山西焦化严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》等法律法规，并制定了《生态环境保护管理规定》，确保公司运营以及项目建设不对所在地生态系统和生物多样性产生破坏。

公司将生态系统和生物多样性保护融入生产经营全流程，构建系统化环保绩效管理体系，多措并举强化生态保护工作落地。此外，公司以环保绩效A级企业标准和绿色工厂五化指标为建设目标，2015-2025年累计投资超24亿元完成350余项环境治理、技术升级改造和美化亮化工程，打造绿色花园式工厂，持续夯实生态保护硬件基础。区域生态环境质量的持续提升，为周边动植物生存营造了良好条件，间接助力山西省生物多样性保护战略实施，推动区域生态系统稳定可持续发展。



PART. 4

焦诚携手 · 产业链共赢

山西焦化秉持合作共赢发展理念，全面推行精益管理，将品质保障融入合作全流程，在完善供应链体系、筑牢安全生产防线的同时，深化行业交流协作，携手各类合作伙伴协同发展，以高质量合作赋能产业链协同升级，加快推动企业与产业伙伴共同实现高质量发展。



4.1 严治善管 坚守品质初心

一直以来，山西焦化高度重视产品质量管理，严格遵循相关法律法规，于公司内部构建了完备的管理体系、制定了系统的工作制度，实现从生产到销售的全过程质量控制。

2025年，山西焦化围绕公司原料采购、生产过程、产品销售全链条质量管控核心目标，统筹质量监督抽检、标准化建设、异议处理、调研协作等重点工作，有效防范质量风险，保障产品质量稳定提升。

报告期内，**山西焦化未发生产品质量异议情况。**

体系为框 制度护航

山西焦化已构建了覆盖原料采购、生产过程、产品销售全链条的质量管理组织体系：管理层负责决策，合规、纪检部门负责管理监察，以质量管理部为核心、质检中心和各经营单位为执行主体。同时，明确各环节质量管控责任，将质量指标纳入考核体系，建立质量专业考核“周通报、月汇总”机制，压实各生产厂、业务部门质量责任，形成“部门协同、全员参与、层层落实”的质量管理工作格局。以党建为引领，将质量管理融入党建工作，通过党员先锋模范、廉洁防控筑牢质量管控环节责任防线。

报告期内，山西焦化组织4次采样工轮岗及警示教育大会，筑牢廉洁防线；24名党员带头开展清煤卸煤、开展设备清洁等突击活动5次，彰显党员担当。



2025年一季度采样工轮岗警示教育专题会议



公司党员带头开展清煤卸煤工作

在“检测精准化、管理规范化的目标指引下，报告期内，山西焦化不断完善公司相关制度建设：

·核心制度修订完善

公司结合生产实际修订了《进厂煤异常数据管理办法》《化工辅料进厂检验规定》《煤焦油、粗苯应急采样程序》等3项管理制度，新增直采煤、退货管理流程；制定《化工原料排名方案》，建立供应商常态化评价机制；修订化工原料及产品监督抽检方案，实现重点原料供应商抽检全覆盖。

·产品与技术标准建设

制定《炭黑N320》1项产品标准，修订《炭黑油》《粗甲醇》等4项产品标准；完成5个科室化验技术规程换版，编制氯离子测定标准作业指导书，更新25项技术标准并落地执行；收集宣贯甲基萘油、洗油新标准，完成袋装固体产品条形码延期续展。

·质量安全体系搭建

完善工业产品质量安全管理规定，任命质量安全总监和质量安全员，统一日管控、周排查、月调度台账；制定质量安全培训方案和事故应急处置预案，搭建工业产品质量安全追溯平台，实现取证产品全流程质量追溯。

此外，山西焦化还建立了原料质量预警停进管控体系，对进厂煤、煤焦油、化工辅料等实施实时监测和分级管控；构建“学习-查摆-整改-提升”的质量管理闭环机制，完善大监督体系质量管控清单；开展原料检验、产品取样等全过程监督抽检，对不符合项限期整改，从流程上防范质量风险。



9月24日，公司“质量月”记者采访行走进焦油加工厂、甲醇厂，实地查看质量提升等相关工作实践。

质量战略

紧扣“强基、稳产、降本、增效”整体工作思路，围绕“节支降耗”、提升“成本、市场、科技三个竞争力”核心目标，山西焦化视产品质量为根本，确立“全链条管控、精准化检测、创新化赋能、客户为中心”的产品质量管理战略。将质量管理深度融入生产经营全流程，推动质量管理与降本增效、品牌建设深度融合，以稳定可靠的产品质量提升市场认可度和核心竞争力，实现质量管控与企业高质量发展的同频共振。

风险识别和机遇管理

山西焦化所处行业主要质量风险出现在原料端、生产端和检测端。报告期内，除了上述管理体系、相关制度方面的完善，山西焦化还采取多方面措施，确保产品质量与客户服务目标达成。

原料端防控：前移质量管控重心，对进厂原料实施实时监测，全年发出原料预警 375 次、停进 73 次，从源头杜绝不合格原料；实地走访 20 余家煤炭供应商、35 家化工原料供户开展质量调研，完成 10 家供应商 21 次煤质评价报告，优化竞价煤“共同采样+第三方检测”管控流程。

生产端管控：针对焦炭硫分偏高、M10 指标优化等问题召开专题会议制定专项措施；对生产现场、库房开展质量整改，下发整改通知单督导解决管控不严、标识缺失等问题。

检测端加强：完成 5 项甲醇、10 项煤质能力验证及 1 项炭黑吸碘值比对，均获满意结果；与第三方机构开展煤、焦比对分析，开展内部互检和外部对标，减少分析误差，提升检测数据准确度；升级智能密码桶，规范采样流程。

技术端赋能：定制开发实现了从样品登记、任务分配、实验过程监控到报告生成的全流程智能化管理，打造“过程记录自动化、信息保存痕迹化、结果追溯证据化”特征的检测实验室，实现了 LIMS 直接推送一卡通；依托小改小革、“五小”创新等成果，推动检测技术和质量管控手段升级，提升质量管控效率。

技能端提升：公司加强“线上+线下”双轨培训，夯实全员技能，强化全员质量意识。如组织 200 余名标准化工作人员及技术人员，参加山西焦煤技术中心联合举办的“标准化公益大讲堂”5 期线上培训；举办工业产品质量安全和质量体系专题培训，全公司共计 2186 人次参加网上质量月质量知识答题活动；开展“质量月”活动等。



指标与目标

报告期内，公司进厂煤、进厂煤焦油、进厂粗苯等合格率同比均实现上升，主要化工原料合格率完成质量目标；核心产品冶金焦炭、工业甲醇等**优等品率 / 合格率均达 100%**，山西省市场监督管理局、山西焦煤集团抽检**合格率均达 100%**。

2026 年质量目标：

列入生产经营计划的产品质量合格率 100%；
原料采购合格率：煤≥85%，煤焦油≥98%，粗苯≥99%；
上级部门监督抽检产品合格率 100%，焦煤集团焦炭稽查合格率≥95%；
所有产品均有依据的产品标准，执行现行有效标准，标准执行率 100%；
危险化学品生产许可证有效保持，确保工业产品质量安全。

未来，公司将持续优化煤焦全品类质量管控措施、完善监督抽查方式，督促生产厂落地质量提升方案、严控关键指标并规范不合格品处置；推进工业产品质量安全体系及追溯平台合规运行，抓实日常管控排查；深化标准化建设，完成 6 项企业产品标准换版并开展质量培训；同时加强跨部门协同联动，强化制度执行与生产端监督检查，全面提升全链条质量管控水平，从而强化公司产品市场认可度和行业竞争力。

4.2 稳链强链 筑牢安全屏障

山西焦化高度重视供应链管理，致力于构建合规高效、绿色安全、诚实守信的供应链体系。报告期内，公司通过精细化招采赋能供应链降本增效。

制度搭建，夯实供应链管理根基

山西焦化构建了全维度标准化制度体系。

在招采管理领域，公司建立招采项目提级审议制度，明确招采管理委员会全维度审议职责；依托焦煤电子招采平台，规范公开招标、非招标委托 / 自行组织等不同招采方式的操作流程，明确项目审核、供应商招募、成交落地全环节管理要求。

同时，公司严格按照《实施降低入炉煤成本专项行动降本增效方案》《原料煤供应领域廉洁风险防控工作指引（试行）》《煤炭公司煤质管控管理办法》《亏水亏吨结算差比例绩效考核方案》等制度、方案要求实施采购，为提高采购效率降低采购成本奠定了坚实基础。

合规高效，实现降本增效与合规运营双提

公司依托精细化管控，推动供应链全流程高效合规运行。

招采端建立提级审议机制，由招采管理委员会审核项目必要性，压降无效支出；全面上线焦煤电子招采平台，实现公开遴选优质供应商。同步创新前置廉洁监督模式，评委信息联动纪委备案并开展事前廉洁谈话，保障招采公平透明。原料供应端实行“宽进严管”供应商体系，拓宽优质渠道并落地质量评级考核；通过常态化采制样、智能化管控、动态化奖惩强化质本双控。完善多部门协同竞价采购机制，纪检全程监督招投标流程，严防围标串标，实现供应链降本与合规深度融合。

绿色安全，强化全链条安全与风险防控

公司将绿色发展理念融入供应链建设，落地硬核绿色运输举措，自2025年5月起公路煤运输全部采用新能源车辆，从物流环节打造绿色低碳供应链体系。同时筑牢全链条安全风控防线：聚焦招采、原料供应等关键环节，出台专项指引、搭建全覆盖廉洁风控体系；建立原料煤质量全流程管控与标准化检测考核机制，从源头规避品质衍生风险；依托严格的项目审议、供应商考评制度，闭环防范资金、合作违约等运营风险，保障供应链稳定安全。



电动小金刚



电动装载机



电动自卸车

4.3 平等赋能 共促协同发展

山西焦化严格落实公平交易要求，坚持对中小企业实行平等准入、公平竞争、公正履约，持续营造公开透明、规范有序的合作环境。

在合作准入环节，公司坚持对各类市场主体一视同仁，全面实行平等准入机制，破除针对中小企业的无理门槛与隐性壁垒，保障中小企业在资质审核、业务竞标等环节享有与大型企业同等的参与权利。

在交易履约环节，公司持续完善供应链招标采购与结算管理体系，通过标准化合同管理、透明化定价机制、规范化结算流程，保障中小企业的合理诉求，以务实举措维护中小企业合法权益。

4.4 密守如金 信诺如山

山西焦化高度重视数据安全与客户隐私保护，制定了《网络信息安全管理度》，利用多种安全设备进行风险排查与整治，及时进行网络安全全面检测和安全管控，检点落实相关措施，提高应对突发网络安全事件的能力。

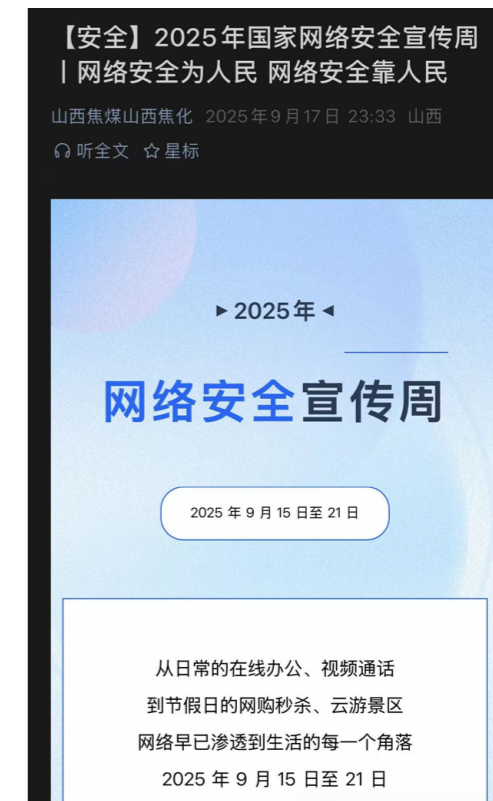
同时，公司要求员工与外部的交流和信息交换的过程认真落实安全保密责任，信息技术人员和从事信息系统关键岗位的人员签订《网络信息安全保密协议》，履行约定纪律及其他方面条款；对于为公司进行系统开发、运维服务及可能获取公司生产、经营信息的单位、服务人员签订《网络信息安全保密协议》和《网络信息安全保密承诺书》，明确其应承担的安全保密责任和应遵守的保密规定。

报告期内，公司完成了2025年授权到期的防火墙、入侵防御、VPN等设备年度授权升级，确保设备高效运行；2025年国家网络安全宣传周期间，开展一系列活动进行网络安全宣传周宣传。

2025年，山西焦化数据安全事件、泄露客户隐私事件发生0起。



2025年国家网络安全宣传周期间，公司通过线上线下多形式、多渠道开展网络安全知识普及与防护技能宣传活动，全面提升全体员工网络安全意识与防护能力。



PART. 5

焦暖万家 · 和谐社会共建

山西焦化践行国企社会责任，围绕和谐社会构建与可持续发展，从员工发展、安全生产、乡村振兴、社区融合等多维度发力。构建员工权益保障与发展体系，筑牢安全生产防线，以产业、消费助农推进乡村振兴，开展安全宣教、志愿服务深化社区融合，全方位打造企民和谐共生格局，彰显责任担当。



5.1 以人为本 赋能成长

山西焦化始终秉持“以人为本”发展理念，围绕平等雇佣、民主管理、晋升机制、培训学习等多个维度，构建完善的员工权益保障与发展体系，切实维护员工合法权益，助力员工职业成长，营造和谐稳定的劳动关系，既筑牢员工权益保障底线，又充分激发员工发展活力，实现企业与员工的同频共振、互利共赢。

合规平等雇佣

公司坚守公平公正的雇佣原则，将平等雇佣贯穿招聘、用工全流程，为不同文化背景、不同需求的应聘者 and 员工提供与能力相匹配的平等工作机会。在招聘环节，通过官网、国资平台等官方渠道发布信息，保障招聘流程的公开透明与规范性；在用工管理中坚持“以奋斗者为本”，注重员工的贡献与实际工作成效，保障制度执行的公平性。

同时，公司严格依照法律法规开展劳动用工管理，依法签订、续签劳动合同，杜绝欠薪问题，切实保障全体劳动者的合法权益，构建无歧视、平等化的用工环境。

报告期内，公司劳动合同签署率达 100%，五险一金覆盖率 100%。

推进民主管理

公司将民主管理融入企业经营管理各环节，强化员工参与权与监督权，构建企业与员工的良性沟通机制。

在薪酬绩效与用工管理方面，公司实施科学的薪酬管理制度——以“岗位+绩效”为主导的岗位绩效工资制，激发员工通过贡献创造效益、创造价值，引导员工提升个人绩效，同时将绩效薪酬分配纳入“大监督体系”，通过多部门联合督查、季度复查等方式，保障薪酬分配规则的透明化与执行的合规性，同时针对用工管理、薪酬分配中的问题开展全面排查整改，充分听取员工诉求，维护员工合理权益。

在生产运营层面，公司创新开展“讲奉献、比贡献、支援一线大行动”，组织机关人员下沉一线，凝聚全员协同发展的合力，同时通过岗位融合改革广泛征求基层意见，优化人力资源配置，让员工参与到企业生产管理优化过程中。此外，公司建立健全劳动争议调解机制，及时、公正调解劳动争议，保障员工的民主权利，营造民主、公开、和谐的管理氛围。

畅通发展通道

公司立足员工多元化发展需求，搭建管理、专业技术、工人三大职业发展通道，形成层级清晰、路径明确、可跨通道转换的晋升体系，打破员工职业成长壁垒，实现人才发展与企业战略的精准匹配。

职业发展通道	适用群体	晋升体系
管理序列	具备领导才能与管理潜质的员工	一般管理人员、基层副职级、基层正职级、中层副职级、中层正职级
专业技术序列	拥有专业专长、期望在技术领域深入发展的员工（如技术员、工程师等）	员级、助理级、中级、副高级、正高级
操作序列	在一线岗位具备高超操作技能的员工	学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、首席技师

管理序列人员与专业技术序列人员在满足一定资质和条件的情况下，实现职业通道的相互转换，或选择双通道并行发展，以拓宽员工的职业发展空间与多样化成长机会。

加强培训学习

公司深入实施人才强企战略，构建覆盖全层级、全岗位、体系化的职工教育培训体系，推动培训与生产经营实际深度融合。针对不同岗位、不同层级员工需求，实施“一厂一策”“异岗异策”的精准培训模式，培训内容涵盖干部管理能力提升、专业技术人员素养培育、一线员工技能强化、安全环保职业卫生全员教育、关键岗位持证培训等多个领域，创新线上线下结合、“1+N+1”等培训形式，配套常态化督导检查与“培训-考核-奖励-问责”闭环管理机制，保障培训效果落地见效。

同时，公司以技能大赛为载体开展赛前培训与选拔，扎实推进职业技能等级认定与考评工作，完善技能人才评价题库建设，推动技能人才培养标准化、专业化。此外，公司将降本增效理念贯穿培训管理，积极争取政府技能提升补贴，利用数智化系统优化培训流程，严控非必要培训支出，实现培训质量与效益的双重提升。

2025年，公司累计完成各类培训超7万人次，多项核心培训指标完成率大幅超预期，全方位提升员工综合能力与专业技能。

案例：

报告期内，公司成功举办2025年职工技能大赛，有效充实公司高技能人才储备库，为公司高质量发展提供人才支撑。



12月31日，公司组织开展高处作业和吊装作业专题培训。



公司员工参加电气专业职工技能大赛

员工关爱

公司坚持以员工需求为导向，落地多元化、全方位的员工关怀举措，完善薪酬福利保障体系，切实提升员工的归属感、幸福感与获得感。

·薪酬福利

通过完善的薪酬分配制度保障薪酬分配的公平性与激励性；足额为员工缴纳“五险两金”，积极争取失业保险援企稳岗补贴，为职工发放普惠性误餐补助，落实独生子女父母奖励费、婴幼儿保教费、计划生育特殊家庭扶助金等专项福利，全方位筑牢员工福利保障底线。

春节、端午等假期前，给员工发放暖心福利累计金额超千万。

·生活与工作关怀

兼顾员工健康与企业生产安全，将一线不适岗员工调整至二线岗位；针对一线用工压力，组织机关人员下沉一线开展支援行动，并同步做好安全培训与保障。同时，公司及时为员工办理退休手续，关注员工职业健康与生活需求，切实解决员工在工作、生活中的实际困难，构建有温度、有保障的员工关怀体系。

2025年7月，公司深入高温作业一线开展“送清凉”慰问，为一线职工发放防暑物资；全年还举办消暑文体活动、迎新春文艺演出等，丰富职工文化生活。



“送清凉”慰问

·关爱女性员工

公司也特别重视保护女性职工的权益，充分发挥“半边天”的作用。

通过丰富多元的主题活动，凝聚巾帼奋进力量。妇女节来临之际，焦化厂工会组织女职工开展以“奋斗绽芳华 巾帼展风采”为主题的女工活动，储备煤厂工会组织全厂各车间分工会女工委、巾帼标兵和能手、女职工代表、女班组长、女技术人员举办“书香润芳华 巾帼展风采”庆“三八”赠书活动，丰富女职工精神文化生活。

通过体检、知识讲座等方式，精准护航女性员工健康。3月28日举办了女职工健康知识讲座，组织洪洞县山焦医院反馈了2024年度女职工健康体检结果，并就妇科常见疾病的预防与治疗进行了讲解与现场答疑，全年共1896人进行了体检；深入开展女职工大病保险服务管理工作，全年累计投保金额38220元，全年累计为9名患病女职工办理理赔服务，共理赔金额184200元，为患病女职工提供了一份有力保障。

此外，公司不断深化“玫瑰书香”女职工主题阅读活动，打造“阅见飞虹”读书会品牌；深化女职工提升素质建功立业工程，提升女性员工技能水平；开展杯垫香囊手工制作、文体竞赛等多元活动，丰富职工业余生活，凝聚发展向心力。

·特色帮扶

公司精准开展慰问救助，兜牢民生底线。

中秋、春节等节日到来之际，公司相关负责人前往部分退休领导、离休干部、杰出员工、困难职工等家中送去节日问候与祝福。其中，2025年两节慰问救助436人次，发放慰问金、慰问品合计42万元。



为公司残疾职工及家属申领重度残疾人护理补贴；完成了公司持证残疾人基本状况调查；在第35个“全国助残日”活动中，为公司残疾职工、家属领取了辅助器具；组织开展公司第十九期职工大病医疗互助活动，本期符合参保条件的职工共计5585人，参保金额55.29万元。

关爱员工心理健康，多次开展心理健康讲座及职工心理团体辅导活动。



12月26日，公司在青年之家举办“赋能‘心’动力 逐梦启征程”新入职员工团体心理辅导活动。

5.2 守安于心 践责于行

山西焦化高度锚定安全生产底线，加强安全生产管理体系建设，聚焦关键环节开展专项整治，同步强化应急体系、制度流程与案例警示教育，筑牢全链条安全屏障，保障生产系统长期稳定、安全高效运行，持续实现安全生产形势平稳向好。



山西焦化荣获焦煤集团 2025 年度安全生产先进单位

安全治理体系

山西焦化构建层级清晰、权责明确的安全生产组织管理体系，由安全生产委员会全面统筹安全生产工作，自上而下设立安全管理部、安全监督检查中心、安全监督室及专职安全员，机构与人员配置齐全，确保安全管理各项工作落地执行，保障安全管理体系有效运转。

公司制定了《安全风险隐患排查治理管理规定》《应急救援管理规定》《生产安全事故应急预案》等制度方案，明确应急管理机制、全流程职责与处理流程；以《山西焦化健康企业工作计划及实施方案》为指引，搭建职业健康管理专项制度体系。

报告期内，结合国家法律法规、行业标准，按每 3 年评审修订要求，公司修订完善 65 项安全生产管理制度，细化安全生产标准化 12 个 A 级要素资料，规范个体防护装备台账管理。

战略

山西焦化坚持“安全为天，生命至上”的安全管理理念，确立“预防为主、综合治理，事前预防、全员参与”的安全生产运营战略，以“重大事故预防为重中之重、零敲碎打事故遏制为基本要求”为核心主线，坚定不移推进安全治理模式向事前预防转型。

同时，公司秉持“以人为本”的职业安全健康理念，以构建大健康管理体系为核心抓手推进健康企业建设，通过制度完善、能力提升、隐患治理、应急保障多维度发力，筑牢安全生产防线，防范职业病发生风险，保障员工职业安全健康，实现企业安全生产与可持续发展的协同推进。

安全风险防范

山西焦化纵深推进安全生产双重预防机制建设，常态化开展安全风险辨识、评估与分级管控，通过双重预防机制数字化系统优化运行，持续开展系统隐患排查治理。同时完善应急预案体系，明确各部门应急职责；健全应急物资、装备管理及应急救援队伍建设体系，保障应急响应高效。

为提升员工安全风险防范技能，公司开展二级动火、临时用电等专项实操培训，组织职业健康、应急急救等专业培训，实现全员年度安全考试合格，核心安全管理人员、职业健康管理人员全部持证上岗；通过安全知识对决赛、读书会等形式强化员工安全意识。

2025 年，公司安全生产教育培训全面覆盖，完成安全生产培训 62702 人次，全员安全、消防、环保、职业卫生综合培训 17024 人次，特种作业人员持证上岗率 100%；全面推行线上安全培训工作，全年在焦煤数智化人力资源平台发布培训课程 136 个，并组织相关员工进行在线学习；完成各类演练 1497 次（公司级综合应急演练 4 次，专项应急演练 16 次，小单元演练 1479 次），提升全员应急处置和自救能力。



11 月 19 日，公司党委书记王新照以“四不两直”方式对苯精制厂安全生产工作进行督导检查。



11 月 5 日，公司组织开展重大隐患排查与判定能力专项培训。



公司开展“四不两直”重大危险源焦化厂供氨站氨气泄漏应急救援演练。



保障职业健康

报告期内，山西焦化向临汾市卫生健康委报送了《健康企业建设评估表》，获得较高分。同时委托有资质机构为 3579 名接触职业病危害因素在岗职工开展职业健康检查，实现岗前、在岗、离岗全周期健康监测；构建大健康管理体系，推进健康企业建设，开展全员创伤急救普训，全面落实职业防护措施。

指标目标

报告期内，公司重伤及以上人身事故为零；火灾、爆炸、中毒事故及重大灾害性损失为零；全员年度安全考试合格率为100%；安全隐患自查整改完成率100%；职业病发病率为零。

公司将以安全生产“三零”为目标，持续完善安全生产管理体系与职业健康保障体系，深化安全治理模式向事前预防转型，不断提升安全管理精细化、智能化水平，坚决遏制各类安全事故，保持新增职业病零发生。

5.3 乡邻共富 情暖万家

山西焦化积极履行上市公司社会责任，坚持务实投入、长效帮扶，健全常态化乡村振兴工作体系，持续巩固帮扶成效，实现企地融合、互利共赢，彰显国企上市公司责任担当。

报告期内，公司深化消费助农惠民，采购帮扶地区农副产品，通过工会福利采购等多元渠道，搭建稳定产销对接桥梁，带动农户稳定增收，助力特色农业产业发展，巩固乡村振兴帮扶成效。

5.4 社区相融 守望相助

山西焦化通过开展慈善公益活动、安全宣教多元化活动深度融入社区发展，以“企业-社区”双向赋能为核心，既提升居民安全感与幸福感，又强化青年职工的社会责任感，为构建平安和谐社区提供可持续范本。



安全服务进社区，筑牢民生防线

公司联合当地派出所所在山焦社区组织开展“全民消防 生命至上——安全用火用电”宣传教育活动，采用多种形式为社区居民送上实用的消防安全知识，创新“上门演练”模式，将专业消防服务延伸至居民家门口，提升居民自救能力。



志愿服务常态化，弘扬雷锋精神

主题团课与岗位实践结合

基层单位通过雷锋故事分享会、仿宋字书写比赛等活动传承雷锋精神，激发青年爱党爱企热情。

参与集团公司成立的青工应急分队，完成火车车皮清理、环保设备排查等 20 余项攻坚任务，将“螺丝钉精神”转化为降本增效行动。



多元化便民服务

开展“青工爱心+”活动，设置窗纱更换、中医义诊、无偿献血等 14 类服务项目，全年累计服务 1200 余人次，覆盖医疗、家居、环保等领域；创新闲置物品交易、首饰打磨等特色服务，促进资源循环利用。



山西焦化量化指标表

经济绩效

指标	单位	2025 年
营业收入	万元	617,820.26
利润总额	万元	8,553.04
纳税总额	万元	3,709.48
每股收益	元	0.0324
分红总额	万元	5,124.24

公司治理

指标	单位	2025 年
董事总人数	人	9
按性别划分的董事人数 - 男性	人	8
按性别划分的董事人数 - 女性	人	1
外部(独立)董事人数	人	3
外部(独立)董事占比	%	33
董事会会议次数	次/年	6
董事会审议议案数量	项	40
董事会审议议案通过数量	项	40
提名委员会召开次数	次/年	0
薪酬委员会召开次数	次/年	0
战略委员会召开次数	次/年	1
股东会次数	次/年	4
股东会审议议案数量	项	14
股东会审议通过议案数量	项	14
审计委员会会议次数	次/年	5
审计委员会审议议案通过数量	项	11
审计委员会总人数	人	3

母公司在职员工的人数	5,339
主要子公司在职员工的人数	246
在职员工的人数合计	5,585
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	4,415

专业构成

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3,956
销售人员	29
技术人员	787
财务人员	40
行政人员	773
合计	5,585

教育程度

教育程度类别	数量(人)
研究生以上	41
大学本科	1,217
大学大专	2,188
中专及以下	2,139
合计	5,585

具体数据

定量披露项	单位	2025 年
议题：可持续发展相关治理 -G3 反商业贿赂及反贪污		
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事、管理层人员总数	人	11
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	5,585
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100

定量披露项	单位	具体数据
		2025 年
议题：环境 -E2 污染物排放		
大气污染物		
废气总量	亿立方米	317.49
颗粒物 (PM)	吨	56.82
硫氧化物 (SOx)	吨	110.87
氮氧化物 (NOx)	吨	194.41
水污染物		
工业废水总量	万立方米	138.23
化学需氧量 (COD)	吨	6.24
氨氮 (NH3-N)	吨	0.15
议题：环境 -E3 废弃物处理		
废弃物产生总量	吨	17,699.19
其中：按废弃物类型分类		
有害废弃物密度	吨	17,137.01
无害废弃物密度	吨	562.18
(以单位营收计算)(或以单位产量、每项设施计算)	吨 / 万元 (或产量单位、每项设施)	0.028
(以单位营收计算)(或以单位产量、每项设施计算)	吨 / 万元 (或产量单位、每项设施)	0.0009
议题：环境 -E5 环境合规管理		
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

定量披露项	单位	具体数据
		2025 年
议题：环境 -E6 能源利用		
能源使用的基本情况		
综合能源消耗量	万吨标煤	112.66
其中：按能源类型分类		
煤炭	万吨	392.55
汽油	升	67,035.86
柴油	升	1,015,981
电力	兆瓦时	690,476.11
焦炉煤气	亿立方米	12.38
直接能源消耗量	万吨标煤	429.5
间接能源消耗量	万吨标煤	5.26
能源使用强度 (如以每产量单位计算)	吨标煤 / 产量单位	0.3979
议题：环境 -E7 水资源利用		
总耗水量	万吨	427.02
议题：环境 -E1 应对气候变化		
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	165.81
其中：按范围分类		
范围 1 温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	133.08
范围 2 温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	32.73

标准索引表

1.ESG 指标索引——GRI

定量披露项	单位	具体数据
		2025 年
议题：社会 -S3 创新驱动		
研发投入金额	万元	8,753.92
研发投入金额占营业收入比例	%	1.42
研发人员数量	人	365
研发人员比例	%	6.54
应用于主营业务的发明专利数量	项	3
报告期内专利的申请数	项	4
报告期内发明专利的授权数	项	3
报告期内有效专利数	项	27
议题：社会 -S9 员工		
在职员工总人数	人	5585
其中：按性别分类		
男性员工人数	人	3,652
女性员工人数	人	1,933
其中：按年龄分类		
30 岁以下员工人数	人	372
30 岁 -50 岁员工人数	人	4,056
50 岁以上员工人数	人	1,157
员工工伤保险投入金额	万元	1,098
员工安全生产责任险投入金额	万元	166.43
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100
员工培训次数	人次	71,688
员工培训支出金额	万元	691.44
员工培训覆盖率	%	100

对应章节	披露项编号	披露议题	对应页码
关于本报告—编制说明	关于本报告	GRI2：一般披露 2021-1 组织及其报告做法	P1
关于本报告—时间范围	关于本报告	GRI2：一般披露 2021-1 组织及其报告做法	P1
关于本报告—可靠性保证	关于本报告	GRI2：一般披露 2021-1 组织及其报告做法	P1
聚焦发展·可持续治理 - 议题为要 精准评估	聚焦发展·可持续治理	GRI3：实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项	P19
聚焦发展·可持续治理 - 战略为引擎 擎画长远	聚焦发展·可持续治理	GRI2：一般披露 2021-3 治理	P17
聚焦发展·可持续治理 - 风险为镜 科学研判	聚焦发展·可持续治理	GRI3：实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项	P21
聚焦发展·可持续治理 - 目标为纲 积极响应	聚焦发展·可持续治理	GRI3：实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项	P22
焦筑绿色·气候环境守护 - 与时偕行 应“双碳”之变	焦筑绿色·气候环境守护	GRI302：能源 2016-2 议题披露项	P41
焦筑绿色·气候环境守护 - 精准管控 守减排底线	焦筑绿色·气候环境守护	GRI305：排放 2016-2 议题披露项	P46
焦筑绿色·气候环境守护 - 尊重环境 筑合规之基	焦筑绿色·气候环境守护	GRI2：一般披露 2021-1 组织及其报告做法	P44

2.ESG 指标索引——上交所

对应章节	披露项编号	披露议题	对应页码
焦筑绿色·气候环境守护 - 与时偕行 应“双碳”之变	焦筑绿色·气候环境守护	GRI201: 经济绩效 2016-2. 议题披露项	P42
焦筑绿色·气候环境守护 - 节水降耗 润发展根基	焦筑绿色·气候环境守护	GRI303: 水资源和污水 2018	P47
焦筑绿色·气候环境守护 - 精准管控 守减排底线	焦筑绿色·气候环境守护	GRI305: 排放 2016	P46
焦筑绿色·气候环境守护 - 循环利用 促资源永续	焦筑绿色·气候环境守护	GRI2: 一般披露 2021-4 战略、政策和实践	P46
焦筑绿色·气候环境守护 - 循环利用 促资源永续	焦筑绿色·气候环境守护	GRI306: 废弃物 2020-2. 议题披露项	P46
焦筑绿色·气候环境守护 - 万物并育 护生态不息	焦筑绿色·气候环境守护	GRI304: 生物多样性 2016-2 议题披露项	P48
焦诚携手·产业链共赢 - 严治善管 坚守品质初心	焦诚携手·产业链共赢	GRI203: 间接经济影响 2016-2. 议题披露项	P51
焦诚携手·产业链共赢 - 稳链强链 筑牢安全屏障	焦诚携手·产业链共赢	GRI308: 供应商环境评估 2016-2 议题披露项	P54
焦诚携手·产业链共赢 - 平等赋能 共促协同发展	焦诚携手·产业链共赢	GRI414: 供应商社会评估 2016-2 议题披露项	P55
焦诚携手·产业链共赢 - 严治善管 坚守品质初心	焦诚携手·产业链共赢	GRI417: 营销与标识 2016-2 议题披露项	P51
焦诚携手·产业链共赢 - 密守如金 信诺如山	焦诚携手·产业链共赢	GRI418: 客户隐私 2016-2 议题披露项	P56
焦诚携手·产业链共赢 - 稳链强链 筑牢安全屏障	焦诚携手·产业链共赢	GRI204: 采购实践 2016-1. 议题管理披露项	P55
焦暖万家·和谐社会共建 - 守安于心 践责于行	焦暖万家·和谐社会共建	GRI3: 实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项	P63
焦心治企·现代化运营 - 坦诚相待 价值共创	焦心治企·现代化运营	GRI2: 一般披露 2021-5 利益相关方参与	P33
焦心治企·现代化运营 - 廉洁从业 公平为道	焦心治企·现代化运营	GRI205: 反腐败 2016-2. 议题披露项	P37
焦心治企·现代化运营 - 清正治理 规范运作	焦心治企·现代化运营	GRI206: 反竞争行为 2016-2 议题披露项	P29

维度	序号	议题	页码
环境	1	应对气候变化	P42
环境	2	环境合规管理	P44
环境	3	能源利用	P42
环境	4	污染物排放	P46
环境	5	废弃物处理	P46
环境	6	生态系统和生物多样性保护	P48
环境	7	水资源利用	P47
环境	8	循环经济	P46
社会	9	员工发展与培训	P60
社会	10	员工雇佣和员工关怀	P59、P61
社会	11	乡村振兴	P65
社会	12	社会贡献	P66
社会	13	平等对待中小企业	P55
社会	14	数据安全与客户隐私保护	P56
社会	15	创新驱动	P7
社会	16	供应链安全	P55
社会	17	安全生产运营	P63
社会	18	产品和服务安全与质量	P51
治理	19	利益相关方沟通	P33
治理	20	尽职调查	P32
治理	21	合规管理	P35
治理	22	公司治理	P29
治理	23	反商业贿赂及反贪污	P37

意见反馈表

感谢您阅读本公司 2025 年度 ESG 报告！为持续提升 ESG 信息披露质量，更好地回应各利益相关方关切，诚邀您填写本反馈表，提出宝贵意见与建议。

一、基本信息

您的身份（可多选）：

员工 客户 供应商 / 合作伙伴 投资者 / 金融机构 监管机构 / 政府部门 媒体 行业协会
 其他（请注明：_____）

您所属行业 / 单位（选填）：_____

二、整体评价（请在对应选项打√）

1. 本报告是否全面反映了公司 ESG 管理的核心工作与实际成效？

是 基本是 一般 否

2. 本报告披露的 ESG 指标是否清晰、准确、可验证？

是 基本是 一般 否

3. 本报告的内容编排与版式设计是否便于快速获取关键信息？

是 基本是 一般 否

4. 本报告是否重点披露了对公司及利益相关方影响重大的实质性议题？

是 基本是 一般 否

5. 本报告提供的 ESG 数据是否具备年度可比性（如近 3 年趋势对比）？

是 基本是 一般 否

6. 本报告是否客观披露了公司 ESG 管理存在的不足与改进计划？ 是 基本是 一般 否

三、专项改进建议（可任选填写）

环境（E）板块改进建议（如碳排放、资源利用、污染治理、生物多样性保护等）：

社会责任（S）板块改进建议（如员工权益、安全生产、供应链责任、社区公益、产品质量等）：

公司治理（G）板块改进建议（如董事会 ESG 职责、风险管理、合规经营、反腐败、信息透明度等）：

四、综合期待与建议

对公司下一年度 ESG 报告披露的其他期待或建议：

2025

环境、社会和公司治理（ESG）报告

