

股票代码:300891
债券代码:123168



公司地址:广东省云浮市云安区六都镇

电 话:0766-8495208

传 真:0766-8495209

网 址:www.gdtitanium.com

邮 箱:dsh@gdtitanium.com

运营中心:广州市天河区黄埔大道中660号汇金国际金融中心2701室

全国统一销售热线:020-31238878

2025 广东惠云钛业股份有限公司 环境、社会及治理 (ESG) 报告

GUANGDONG HUIYUN TITANIUM INDUSTRY CO.,LTD
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT FOR 2025

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
2025可持续发展亮点绩效	07

01 / 走进惠云钛业

公司简介	08
发展历程	09
企业荣誉	11
股权架构	13
企业文化	13

02 / 专题

五载谱华章 上市五周年庆典	14
深化行业交流 共促产业发展	15
可持续发展治理	16
利益相关方沟通	17

03 / 强治固本 护航稳健发展

党建引领强根基	21
完善公司治理	25
合规经营	27
投资者权益保障	30
谨守商业道德	32

04 / 践行低碳 推动绿色发展

环境合规管理	35
污染废弃物管理	38
气候风险与潜在机遇	39

05 / 精心品质 聚力创新发展

坚持研发创新	43
产品质量与服务	46
供应链管理	49

06 / 以人为本 共筑和谐社区

职业健康与安全	53
保障员工权益	55
关怀员工	58
传递企业温度	59

未来展望

61



关于本报告

本报告是广东惠云钛业股份有限公司发布的第五份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。报告系统梳理并披露了公司 2025 年度在环境保护、社会贡献及公司治理领域的战略规划、实践举措、关键成果与未来展望,旨在向投资者、员工、客户、供应商、政府及社区等利益相关方全面展示公司可持续发展绩效,接受社会监督,推动多方协同共赢。

编制依据

本报告编制主要参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南 17 号 - 可持续发展报告 (试行)》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号 - 可持续发展报告编制 (2026 年修订)》,同时结合全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》等国际通行准则,确保披露内容的规范性、完整性与可比性。

报告时间范围

本报告以广东惠云钛业股份有限公司为主体,涵盖旗下所有子、分公司。时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,为增强报告的连续性与前瞻性,部分内容适当延伸至过往年度或未来规划阶段。

资料来源及可靠性保证

本报告所引用的信息与数据均来源于公司正式文件、内部统计报表、年度财务报告、各职能部门专项工作报告及公开资料,目的仅供公司可持续发展情况披露使用,不作商业用途。报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位;若财务数据与 2025 年年度报告存在差异,请以年报为准。

报告确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 17 日获得董事会审议确认,批准发布。

称谓说明

公司名称	简称
广东惠云钛业股份有限公司	惠云钛业、公司、我们
锐钛型钛白粉或金红石型钛白粉初品生产线	钛白一厂
金红石型钛白粉生产线	钛白二厂
广东惠云钛业股份有限公司硫酸厂	硫酸厂
惠云 (广州) 国际贸易有限公司	惠云广州
惠云钛业 (亚太) 私人有限公司	新加坡营销公司
广南县辰翔矿产开发有限责任公司	辰翔矿产
广西德天化工循环股份有限公司	德天化工

报告获取

为践行低碳环保理念,本报告以电子版形式发布,可通过深圳证券交易所网站 (www.szse.cn)、公司官网 (www.gdtitanium.com) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 在线阅读与下载。如需了解更多信息,可查阅公司定期报告或联系公司董事会办公室。

意见反馈及联系方式

非常感谢您对公司及 ESG 报告的关注,如果您对本报告有任何想法和建议,请按以下方式联系我们。对于您给予的宝贵意见,我们致以最诚挚的感谢。

地址:广东省云浮市云安区六都镇富兴路广东惠云钛业股份有限公司

电话:0766-8495208

传真:0766-8495209

邮箱:dsh@gdtitanium.com

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界友人及全体同仁：

大家好！

2025 年，受全球经济增速放缓及国际贸易壁垒加剧等多重因素影响，钛白粉行业面临市场竞争加剧的双重挑战，但同时钛白粉行业转型迭代加速演进，也迎来新兴应用领域拓展的重要机遇。在此背景下，惠云钛业始终坚守“发展循环经济，创造绿色未来”的核心使命，以稳健韧性与责任担当践行高质量可持续发展。在此，我谨代表公司董事会，向关心支持公司发展的股东、合作伙伴、社会各界友人及辛勤付出的全体员工，致以诚挚感谢与崇高敬意！

作为钛白粉产业的重要一员，绿色发展是企业立身之本，更是核心竞争力的关键内核。2025 年，我们持续深化“硫-钛-铁-钙”全链条循环经济模式，以技术创新与产业链整合为双轮驱动，推动环保治理能力与水平再上新台阶。年内，60 万吨/年钛白稀酸浓缩技术改造项目一期 20 万吨产能顺利投产，实现稀酸资源高效回收利用；亚铁综合利用研发中试技改线项目成功落地并迈入市场化运营，为硫酸亚铁副产品开辟了资源化利用新路径，进一步完善了全流程废弃物循环利用体系。与此同时，我们通过收购辰翔矿产和德天化工部分股权，稳步构建“矿产资源→钛白粉生产→客户应用”的全产业链闭环，逐步降低生产环节的环境负荷与资源对外依赖度，以实际行动践行“双碳”目标下的企业担当。

优质治理是企业行稳致远的根本保障。我们始终坚守合规经营底线，持续完善公司治理体系。技术创新领域，我们聚焦高端化、绿色化转型方向，8 万吨后处理项目全面达产，有效扩大中高端产品的产能规模，推动产品向高附加值新兴领域渗透，为企业可持续增长注入强劲动力。海外市场布局同步提速，通过参股新加坡营销公司精准聚焦国际市场开拓，在提升全球市场品牌认可度的同时，向世界传递中国钛白粉企业的卓越品质。

企业生于社会、长于社会，回馈社会是我们不变的初心与使命。2025 年，我们坚持“以人为本”的发展理念，持续完善员工福利保障体系，开展多元化员工关怀与技能提升活动，搭建广阔的职业成长平台，努力实现企业发展与员工成长同频共振。社会公益领域，我们持续深耕教育帮扶、乡村振兴等民生事业，以务实举措践行社会责任，传递企业温暖。

展望未来，惠云钛业将继续坚持走创新驱动、绿色低碳、规范治理的发展道路，持续提升核心竞争力和长期价值创造能力。我们将以更加稳健、开放、负责的姿态，与投资者、客户、员工、合作伙伴及社会各界携手并进，共筑钛白粉行业可持续发展新格局。



广东惠云钛业股份有限公司

董事长 钟镇光



2025 | 可持续发展亮点绩效

经济绩效

营业收入: **17.37** 亿元 同比增长: **4.62%**
 资产总额: **31.14** 亿元 同比增长: **11.79%**
 母公司实缴税额: **2,851.99** 万元

环境绩效

环保投入: **1.11** 亿元 污染物监测合格率: **100%**
 环境保护税: **31.58** 万元

社会绩效

员工人数: **1,280** 人 劳动合同签订率: **100%** 社保覆盖率: **100%**
 员工体检覆盖率: **100%**

治理绩效

股东会召开次数: **2** 场 董事会召开次数: **9** 场 投资者问题回复率: **100%**
 开展投资者交流会: **2** 场 投资者现场调研活动: **1** 场

品质绩效

研发投入: **5,315.34** 万元 产品合格率: **100%** 产品召回量: **0**
 2025 年有效专利: **22** 项

走进惠云钛业

公司简介

广东惠云钛业股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 2003 年 9 月，坐落在“中国硫都”——广东省云浮市云安区循环经济工业园内，是一家以钛白粉生产为主业，以硫酸亚铁、聚合硫酸铁、硫酸、蒸汽回用、余热发电、钛石膏等综合利用为配套产业的大型现代精细化工企业，公司于 2020 年 9 月 17 日在深交所创业板上市，股票代码：300891。

公司注册资本 40,000.79 万元，占地面积约 45 万平方米，员工 1280 人，拥有钛白粉产能 16 万吨/年，总营收额 17.37 亿元，拥有一支高素质的管理人才、工程技术人才和较高操作技能的员工队伍。

公司以“发展循环经济，创造绿色未来”为使命，采用清洁联产硫酸法工艺生产钛白粉，是一家具有独特循环经济优势的区域龙头钛白粉企业。公司依托当地丰富的硫铁矿资源，与云浮水泥、石材等支柱产业紧密结合，在国内首创并形成了完整的“硫-钛-铁-钙”循环经济产业链，生产过程中通过稀酸回收利用、硫酸亚铁资源化利用、聚合硫酸铁制备等实现副产品链条的循环再利用，实现了以废治废和资源综合利用，提高了经济效益和环境效益，是我国“硫酸法钛白粉清洁生产和循环经济产业链示范基地”。

公司先后被评为

- 国家高新技术企业
- 广东省清洁生产企业
- 广东省省级企业技术中心
- 广东省“硫-钛-铁-钙”产业工程技术研究中心

2023 年 公司获准设立“广东省博士工作站”

2024 年 入选“专精特新”中小企业名单

2025 年 公司再次入选“广东省制造业 500 强”位列 229 位、获评“广东省绿色工厂”“市重点实验室”

公司已建立质量、环境、职业健康安全管理体系，并通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 标准认证，产品质量达到国际先进水平。公司产品主要有金红石型钛白粉：R-K95、R-K98、R-666、R-668、R-18、R-2021；锐钛型钛白粉：HTA-301、HTA-201。产品具有粒度分布均匀、高稳定性、高白度、带蓝相、高亮度、高纯度、高遮盖力、高分散性等优点，受到国内外用户的高度认可，产品畅销世界各地。

发展历程

- 2003年**
 - » 云浮市惠云钛白有限公司奠基成立（惠云钛业前身）
- 2004年**
 - » 成功组建生产管理系统
- 2005年**
 - » 第一条锐钛型钛白粉生产线试产成功（卖出惠云钛业第一包钛白粉）
- 2006年**
 - » 1万吨锐钛生产线达产
- 2007年**
 - » 1万吨锐钛型钛白粉生产线扩能改造升级至1.5万吨
- 2008年**
 - » 金红石型钛白粉生产线奠基，硫酸生产线奠基
- 2009年**
 - » “YBY白玉莹”取得注册商标
- 2010年**
 - » 获评云浮市“循环经济试点企业”
- 2011年**
 - » 3万吨金红石型钛白粉生产线达产、达效
 - » 获“广东省企业技术中心”称号
- 2012年**
 - » 公司改制为股份制企业，更名为“广东惠云钛业股份有限公司”
 - » 25万吨硫磺制酸项目建成投产
 - » 获评国家“高新技术企业”
 - » “白玉莹”品牌荣获广东省著名商标称号
- 2013年**
 - » 被评为全国“硫酸法钛白粉清洁生产和循环经济产业链示范基地”
 - » 被认定为“广东省清洁生产企业”
 - » 产品被评为“广东省高新技术产品”“广东省名牌产品”
 - » 新产品K95上市，产品达到国际一流水平，并荣获云浮市技术一等奖 2014年
- 2014年**
 - » 授牌全国“硫酸法钛白粉清洁生产和循环经济产业链示范工程”
 - » 获评广东省自主创新示范企业
 - » 获评广东省创新示范基地
 - » 获评全国循环科技工作先进集体
 - » 获评广东省最具竞争力企业
- 2015年**
 - » 获第二届云浮市政府质量奖
- 2016年**
 - » 获“中国钛行业明星企业”称号
- 2017年**
 - » 被评为广东省“硫-钛-铁-钙”工程技术研究中心
 - » 生产线3万吨技改升级至5万吨完成
- 2018年**
 - » 连续十二年被评为广东省“守合同重信用”企业
- 2020年**
 - » 9月17日，惠云钛业登陆深交所创业板上市，股票代码：300891
 - » 荣获“广东省抗击新冠肺炎疫情重要贡献民营企业”称号
 - » 荣获“粤港澳大湾区科创先锋大赛-最具成长力奖”
 - » 荣获“年度卓越品质企业”称号

- 2021年**
 - » 2021年获“重点信用认证企业”称号
 - » 公司股票被纳入深股通成分股
 - » 公司党委成立，并成为云安区首个非公企业党委
 - » 公司党组荣获“广东省个体私营企业党建工作示范点”称号
 - » 荣获“环境保护诚信企业”称号
 - » 公司年产3万吨锐钛型钛白粉技改项目（二期）完成验收
 - » 公司信息披露评级A
- 2022年**
 - » 可转换公司债券惠云转债发行上市，债券代码：123168
 - » 8万吨/年塑料级金红石型钛白粉后处理改扩建项目一期投产
 - » 公司荣获“广东省环境保护科学技术奖二等奖”
 - » 荣获“第十七届中国上市公司董事会金圆桌奖”优秀董事会
- 2023年**
 - » 8万吨/年塑料级金红石型钛白粉后处理改扩建项目二期调试
 - » 获批设立“广东省博士工作站”
 - » 荣获“广东扶贫济困红棉杯铜杯”奖项
 - » 获评2023年专精特新中小企业
 - » 公司被评为首批“广东省民主管理教学示范点”
 - » 荣获“粤港清洁生产优越伙伴”标志企业称号
 - » 获评“2023年广东省循环经济示范单位”称号
 - » 荣获“第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖”优秀董事会
 - » 获评“2023年第一批广东省创新型中小企业”
 - » 获评“广东省第四届厂务公开民主管理示范单位”
 - » 获评2023年度云浮市优秀制造企业
 - » 获评云浮市2023年度高质量发展先进集体证书
- 2024年**
 - » 2024年度广东省制造业企业500强排行第233位
 - » 获评2024年专精特新中小企业
 - » 获评2024年度大湾区上市公司ESG100绿色发展大奖—环境守护奖
 - » 获评2023年度云浮市优秀制造企业
 - » 获评云浮市2023年度高质量发展先进集体证书
 - » 获评国家“高新技术企业”
 - » 8万吨/年塑料级金红石型钛白粉后处理改扩建项目全面投产
 - » 50kt/年改80kt/年硫酸法金红石钛白粉初品技改项目调试
- 2025年**
 - » 2025年度广东省制造业企业500强排行第229位
 - » 获评2025年广东省“绿色工厂”
 - » AAA级信用企业
 - » 公司“钛白粉绿色制备及功能化应用”实验室入选云浮市重点实验室
 - » 云浮市优秀制造业企业
 - » 云浮市云安区低碳示范企业
 - » 荣获2025年度“粤港清洁生产优越伙伴”标志企业称号
 - » 50kt/年改80kt/年硫酸法金红石钛白粉初品技改项目投产
 - » 60万吨/年钛白稀酸浓缩技术改造项目一期20万吨投产
 - » 年产1.5万吨磷酸铁的亚铁综合利用研发中试技改项目投产

企业荣誉



专精特新中小企业

广东省工业和信息化厅



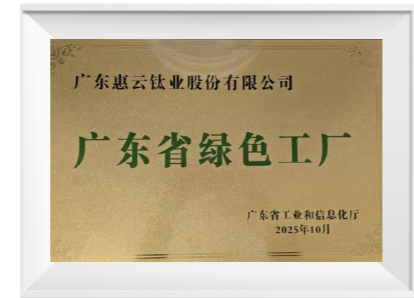
2025年度广东省制造业企业500强

广东省制造业协会



2025年度广东省循环经济资源利用协会优秀会员单位

广东省循环经济资源综合利用协会



2025年广东省绿色工厂

广东省工业和信息化厅



粤港清洁生产卓越伙伴

广东省工信厅、香港特区政府环境及生态局



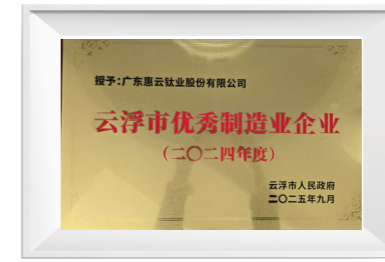
优秀供应商

浙江华友钴业



副会长单位

广东省循环经济和资源利用协会



2024年云浮市优秀制造企业

云浮市人民政府



云浮市云安区低碳示范企业

云浮市云安区发展和改革局



云浮市钛白粉绿色制备及功能化应用重点实验室

云浮市科学技术局



高新技术企业

广东省科学技术厅
广东省财政厅
国家税务总局 广东省税务局

参与的社会组织

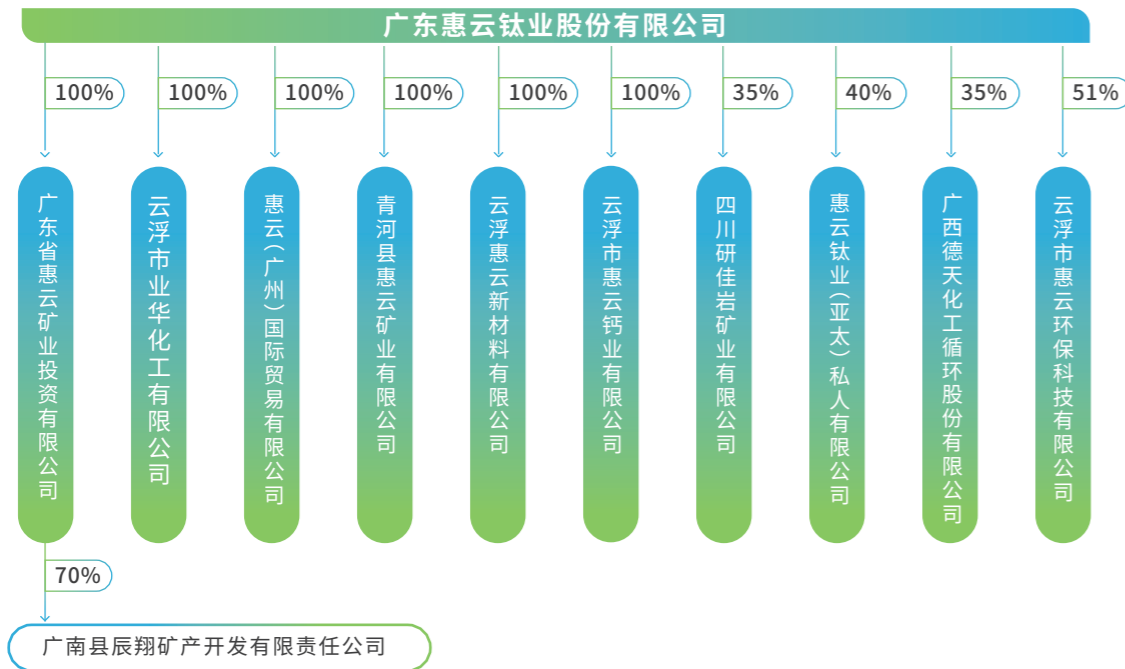
协会单位

- 广东省石油和化学化工协会
- 广东省循环经济资源综合利用协会
- 钛白粉产业创新战略联盟
- 中国涂料工业协会
- 广东省清洁生产协会
- 广东上市公司协会
- 广东省制造业协会第三届理事会
- 广东省产业发展促进会第三届理事会
- 云浮市企业上市促进会
- 云浮市安全生产协会

协会职务

- 副会长
- 副会长
- 副理事长
- 理事
- 会员
- 会员
- 理事单位
- 理事单位
- 会长
- 副会长

股权结构



企业文化

公司愿景： 致力成为国内领先、世界一流的钛白粉生产商。

公司使命： 发展循环经济，创造无限未来。坚持发展“循环产业链”，致力创造经济效益、生态效益和社会效益三丰收。

核心价值观： 诚信、创新、包容、奋进

经营理念：

以人为本 理解人、关心人、尊重人，始终把人才作为公司发展的第一资源，提高员工素质，让员工成长伴随公司共同发展进步。

环保为先 恪守环保法规，不断完善“循环经济产业链”，最大限度地利用资源和减少污染排放。

创新为要 持续推进管理创新、科研创新和工艺创新，不断提高核心竞争力。

客户为上 围绕客户需求，不断提高产品质量和服务水平，追求互利双赢。

共享为重 履行社会责任，力行互惠互利，使公司发展更好地惠及股东、员工、合作方和周边社群。

五载谱华章 上市五周年庆典

9月17日，广东惠云钛业股份有限公司“迎国庆贺中秋暨上市五周年”晚宴在公司一楼多功能厅举行。公司董事长钟镇光、董事兼总经理何明川、副董事长兼副总经理钟熹等出席活动。公司合作伙伴、各外协单位代表及六都镇父老乡亲代表莅临现场。

过去五年，公司实现六大关键突破：

一是产量规模翻倍，技术改造完成，年产能从上市前 **6.5万吨** 增至 **16万吨**，产值大幅增长；

二是管理水平跃升，以自动化与智能化建设为核心，全面升级管理体系，提升运营效率、降低运营成本；

三是人才引进丰硕，设立广东省博士工作站、联动高校研发，引进多领域高端人才，本科人才占比提升 **73%**，新增 **9名** 中高级工程师，新获 **14项** 发明专利；

四是技术创新成核心动能，落地稀酸浓缩、余热回收等项目降本增效，推进自动化与资源循环项目，将技术优势转化为经济效益；

五是厂区环境优化，整治厂容厂貌，推进固废资源化利用，解决生产运输与厂区环境交叉影响问题；

六是产业链与市场拓展，从持有1家子公司发展成为持有各级子公司8家及各级参股公司5家的集团规模，业务覆盖钛白粉、钙业等多领域，布局多地矿业基地与贸易平台，构建有韧性的产业生态。

钟镇光董事长强调，公司上市五年的飞速发展，每一项成就都离不开全体惠云人的辛勤付出、合作伙伴的信任支持，更离不开国家政策指引与地方政府关心支持，以及中介机构、金融机构和供销客户的大力支持，也离不开每一位在惠云发展路上给予过关心、指导与帮助的各界朋友。他向每一位为惠云奋斗、为惠云助力的人由衷地表示感谢。



钟镇光董事长表示，未来惠云钛业将以“打造国内领先、国际一流钛白粉生产商”为目标，持续深耕技术创新，开拓市场，与合作伙伴携手共赢，推动公司发展再上新台阶；同时让每一位惠云人共享发展成果，真正实现“企业强、员工富、社会誉”的美好愿景。

深化行业交流 共促产业发展

2025年3月22日，钛白粉产业技术创新战略联盟2025年全体会议在广东惠州召开。此次会议由惠云钛业承办，现场汇聚了联盟理事会成员、钛白粉专家委员会成员及秘书处成员等60余人。

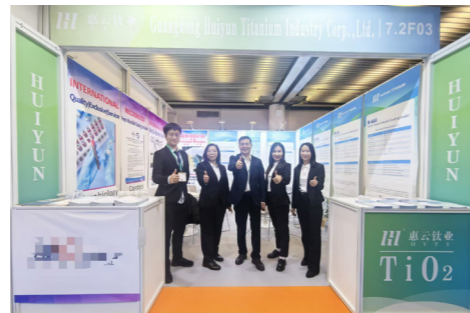
钛白粉产业技术创新战略联盟充分发挥了企业、高校、专家等优质资源，在推动新装备、新技术的开发应用，为企业交流搭建平台，助力行业向新质生产力发展等方面，起到了重要作用。通过此次会议，惠云钛业希望加强与业内企业、专家的深度合作，共同攻克技术难题，助力钛白粉行业发展迈上一个新台阶。

会议最后，惠云钛业董事长钟镇光作总结发言。谈到惠云钛业20余年的发展，对比建厂之初产能和营收提升超过了10倍，从最初的1万吨产能到16万吨，惠云钛业成功发展成为了全国性大型钛白粉上市企业。展望2025，公司相信在联盟的带领下和各成员单位的共同努力下，钛白粉行业必将迎来新的发展机遇。惠云钛业也将继续加强与各成员单位在技术研发、市场拓展等方面的交流协作，为推动行业技术创新和可持续发展添砖加瓦。

链接全球的市场

案例 “白玉莹”亮相德国 K2025 展览会

10月8日—15日，全球塑料橡胶行业顶级盛会—2025年德国杜塞尔多夫塑料与橡胶展览会（K2025）在杜塞尔多夫展览中心盛大启幕。惠云钛业携“白玉莹”系列产品精彩亮相，吸引了众多中外客商驻足咨询，进一步提升了产品在全球专业受众中的知名度和认可度，为开拓国际市场、深化海外合作奠定基础。



案例 出席 2025 土耳其国际塑料工业展

12月3日—5日，第34届土耳其国际塑料工业展在伊斯坦布尔 TUYAP 国际博览中心举办，惠云钛业携核心产品参展。展会期间，惠云钛业聚焦塑料应用场景，展示了高性能钛白粉系列产品，其优异的产品性能获得中外客户广泛关注，现场与来自土耳其、欧盟等地区的合作伙伴达成多项合作意向。



跨国技术交流

案例 赴日开展技术交流

2月17日，公司管理层率核心技术人员赴日本石原产业株式会社开展为期四天的交流活动，双方围绕技术研发创新展开了深入探讨。此次交流为惠云钛业后续生产技术及品牌创新注入了强劲动能。



可持续发展治理

惠云钛业始终坚持发展“循环产业链”，致力创造经济效益、生态效益和社会效益三丰收为使命，将ESG理念融入企业发展、生产运营、决策执行、风险管控及产业链协同的全流程，通过健全治理架构、完善制度体系、强化利益相关方协同、提升治理效能，筑牢合规经营底线，激活价值创造潜力，为企业实现经济效益、生态效益与社会效益的协同统一奠定基础。

案例 银企协同共建“无废城市”

2025年10月，惠云钛业获批广东省首笔“循环金融+ESG挂钩贷款”，以支持公司“硫—钛—铁—钙”循环经济产业链升级，助力云浮“无废城市”建设。

本次贷款利率与公司能耗、研发投入等指标挂钩，符合相应能耗和研发投入指标，则续贷时企业可享受较市场利率至少低5bp的利率优惠，有助于降低融资成本，体现了金融机构对公司ESG工作的肯定与认可。

利益相关方沟通

公司高度重视多方参与和双向交流,持续拓宽沟通渠道、完善沟通机制,促进有效对话,提升利益相关方对公司的了解和认可,致力于构建和谐共赢的发展关系。2025年,我们围绕可持续发展实践,与内外部利益相关方开展了深入交流。现提供以下信息沟通渠道,诚邀社会各界携手共促可持续发展,实现价值共享。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 资源管理 • 循环经济 • 污染防治 • 应对气候变化 • 党建工作 	<ul style="list-style-type: none"> • 监督检查 • 来访接待 • 依法纳税 • 政策执行 • 定期汇报 • 响应国家战略
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 经济绩效 • 风险管理 • 利益相关方沟通 • 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 信息披露 • 定期报告 • 投资者热线 / 邮箱 • 投资者接待活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 权益保障 • 薪酬与福利 • 职业健康与安全 • 培养与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 工会活动 • 员工座谈会 • 职工代表大会 • 日常交流 • 员工满意度问卷
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务 • 诚信经营 • 隐私保护 • 客户关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 满意度调查 • 客户售后服务 • 行业展会活动 • 销售服务热线
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 反不正当竞争 • 平等对待中小企业 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商审核 • 实地考察 • 定期评估 • 合同执行
社会及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 社会效益 • 生态环境保护 • 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 支持文化活动 • 社区日常沟通
行业协会及其他非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 行业合作与发展 • 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业活动交流 • 标准编写与制度

重大性议题管理

惠云钛业建立了系统化的 ESG 议题管理机制,通过在日常经营中与多方利益相关者保持持续沟通、收集意见,结合行业议题及 ESG 发展趋势分析,并向各利益相关方发放调查问卷的形式,识别并确认了惠云钛业 2025 年度 ESG 重大性议题。我们将分析结果作为 ESG 管理体系的核心内容和信息披露的重要依据,确保公司的 ESG 工作既能充分契合各方的期望,又能有效地推动公司的长期可持续发展。



强治固本 护航稳健发展

良好稳健的治理体系，是现代企业实现可持续发展的根本基石。惠云钛业始终坚守依法合规经营核心原则，持续健全公司治理架构体系，优化内控合规管理机制，完善风险防控体系；秉持诚信经营理念，筑牢廉洁从业防线，聚焦公司治理关键环节，全面健全合规运营体系，不断提升公司治理规范化、精细化水平，为企业高质量可持续发展夯实坚实基础。

广东惠云钛业股份有限公司

GUANG DONG HUI YUN TITANIUM INDUSTRY CORPORATION LIMITED

章节目录

- 党建引领强根基
- 完善公司治理
- 合规经营
- 投资者权益保障
- 恪守商业道德

党建引领强根基

公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣新时代党的建设总要求，立足企业发展战略与 ESG 治理目标，统筹推进思想建设、组织建设、作风建设等，深耕党建与生产经营、社会责任、企业文化的深度融合路径，将党建优势转化为企业治理效能、发展动能与社会价值，为公司高质量可持续发展保驾护航。

夯实组织基础，激活基层活力

公司始终坚持党的领导，扎实推进党组织标准化规范化建设，充分发挥党员先锋模范作用与基层党组织战斗堡垒作用，以高质量党建引领企业高质量、可持续发展。目前，广东惠云钛业股份有限公司党委下设党支部 4 个，现有党员 63 名，预备党员 4 名。公司先后获得“全省先进基层党组织”“广东省个体私营企业党建工作示范点”“云浮市产业工人思想政治工作示范点”等荣誉称号。

党委下设党支部 **4** 个 现有党员 **63** 名 预备党员 **4** 名

公司坚持以党建凝聚人力，强化党建“三个融入”，不断探索党建与业务融合的新路径、新方法，以更有力的举措，把党建优势转化为发展动能，引领全体党员职工同心同德、砥砺前行，为企业续写高质量发展新篇章提供坚强的组织保障。

融入生产经营，激活发展“红色引擎”

把党建工作和生产经营有机结合，注重在管理人员和生产骨干中发展党员，做到关键岗位有党员，重要工作有表率，以党员带动员工，提升业务技能和管理水平，助力公司技改扩能顺利落地，产能实现新跨越。

融入科研创新，锻造攻坚“红色尖兵”

以党建引领科技创新，聚焦钛白粉生产工艺优化、新设备新材料应用等关键课题有效降低生产成本、提高产品产量与质量。充分发挥劳模创新工作室作用，通过劳模“传帮带”机制，将党员技术骨干的专业优势转化为人才培养优势，为科研创新注入新鲜血液。深化党建与产学研合作，依托党员科研先锋队，与高校合作共建培养基地，推动技术创新成果快速转化为生产力，筑牢公司在行业内的技术优势。

融入文化建设，凝聚发展“红色共识”

以党建引领企业文化建设，将红色基因融入企业文化建设中。贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，推动共青团、工会和妇联工作，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，营造尊重知识、崇尚创新、团结奋进的文化氛围。

案例

“革命先烈的家风”主题党日活动

6月12日下午，为迎接建党104周年及深入贯彻中央八项规定精神学习教育，公司党委组织前往云浮市档案馆开展“革命先烈的家风”主题党日活动，通过参观优秀共产党员的往来书信、家规文献、家庭合照等200余件实物档案，并聆听了关于毛泽东、周恩来、习仲勋等40多名共产党员的家风事迹，亲身体会老一辈党员献身理想、服务人民、克己奉公的精神境界。



案例

庆祝建党104周年党员大会暨开展学习教育辅导讲座

6月26日下午，公司全体党员、发展对象、入党积极分子共60余人参加大会，会议特别邀请云安区委党校资深教师陈志龙为全体人员作主题学习教育辅导讲座，重点围绕《中央八项规定内容及精神实质》进行深入解读。通过本次学习，全体人员对中央八项规定的主要内容和精神实质有了更深刻的理解。



案例

观看抗战胜利 80 周年阅兵仪式

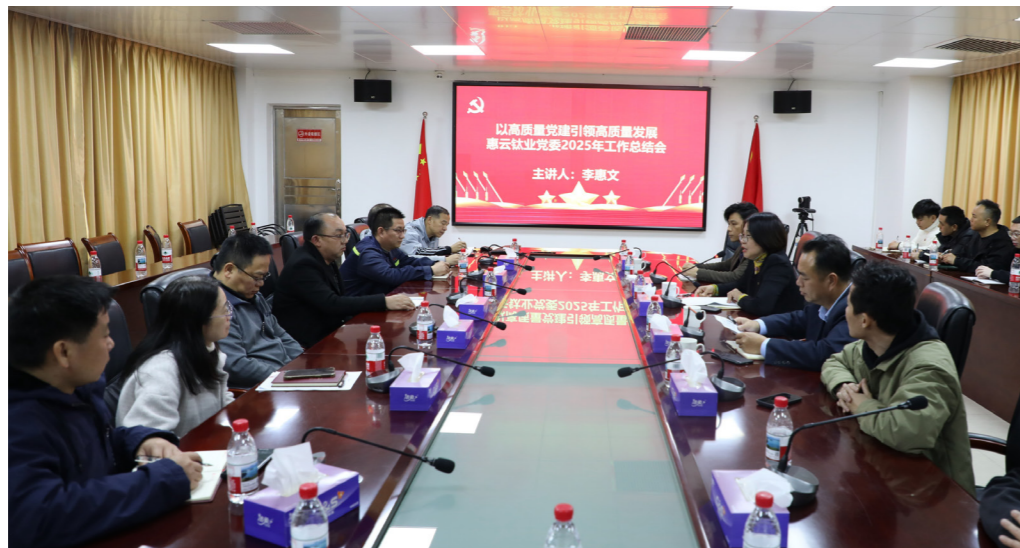
9月3日上午，公司举行观看抗战胜利80周年阅兵仪式专题观礼活动，组织党员代表和退伍军人员工集中观看抗战胜利80周年阅兵仪式直播，共同见证这一承载民族记忆、彰显国家力量的历史时刻。



案例

党委 2025 年工作总结会

12月25日下午，公司党委2025年工作总结会顺利召开，全面回顾了2025年党建工作成效，并对后续重点任务进行了部署。新时代新征程，公司党委必须锚定党建引领核心定位，持续将党建优势转化为发展优势、党建活力转化为发展动力，为企业提质增效、行稳致远筑牢根基。



锚定目标任务，开创党建工作新局面

为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，进一步加强企业基层党组织建设，优化党委领导班子结构，凝聚党员力量推动企业高质量发展。2025年，公司党委严格按照《中国共产党章程》《中国共产党基层组织选举工作条例》等规定，召开了换届选举党员大会。

班子结构进一步优化

新一届党委班子成员政治素质过硬、专业能力互补、年龄结构合理，既有经验丰富的骨干力量，也有充满活力的年轻干部，为加强企业党建工作提供了坚强的组织保障。

党员斗志进一步激发

通过全程参与换届选举，全体党员的民主意识、责任意识和党性修养得到进一步增强，对党组织的认同感和归属感显著提升。

党建与业务融合进一步深化

大会明确了党建工作与生产经营深度融合的发展方向，将党建工作贯穿于企业技改扩能、产能提升、市场拓展等各项中心工作，为实现党建引领企业高质量发展指明了路径，凝聚了思想共识和行动合力。

案例

中共广东惠云钛业股份有限公司委员会换届选举党员大会胜利召开

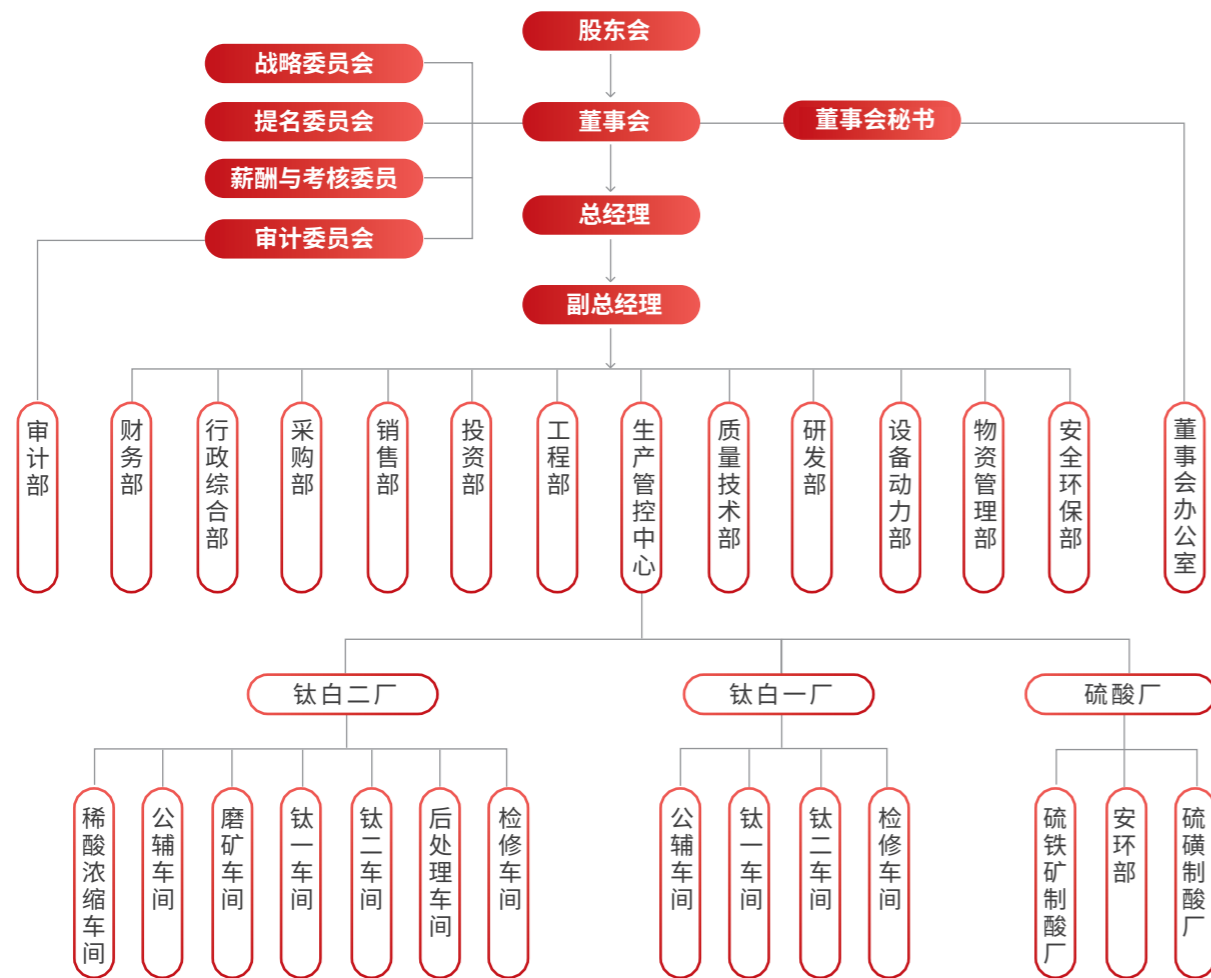
7月18日上午，中共广东惠云钛业股份有限公司委员会换届选举党员大会在庄严的国歌声中启幕。会上，党委书记同志回顾了过去五年党委工作的四大亮点，并按规范流程选举产生了新一届公司党委委员。



完善公司治理

公司严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规，构建了以股东会为权力机构、董事会为决策机构、经营管理层为执行机构的法人治理架构，形成了权责分明、协调运作且有效制衡的治理机制，并针对董事会下设的审计、战略、提名和薪酬与考核委员会分别制定了专项工作制度，为公司治理的规范运作提供了制度支持。其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会人员均实现独立董事占比超半数，并担任委员会召集人，充分发挥独立董事的专业监督与决策支撑作用。

为符合对上市公司的规范要求，进一步完善公司治理，根据《中华人民共和国公司法》、关于新《公司法》配套制度规则实施相关过渡期安排和《上市公司章程指引（2025 年修订）》等相关法律法规、指引要求，公司于本年 10 月完成了取消设置监事会，并由董事会审计委员会行使原监事会部分职权的工作安排，同时对《公司章程》的相关条款进行修订。



2025 年会议召开情况

股东会召开	2 次	审议通过议案	16 项
董事会召开	9 次	审议通过议案	42 项

股东会

公司股东会由全体股东组成。股东会是公司的权力机构，依法行使职权，审议批准公司的利润分配方案、董事会报告等。惠云钛业严格按照《公司法》《公司章程》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《股东会议事规则》的要求，保障股东会合规运作，积极为股东行使权利提供便利，尤其是中小股东的合法权益，切实保障股东合法权益。为此，公司股东会全面提供现场和网络投票参会方式，并及时发布股东会决议和法律意见书，确保股东能够便捷地行使投票权和知情权。

董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，职工代表董事 1 名，人员规模及构成均符合相关法律法规及《公司章程》的规定。公司董事严格遵守法律法规、公司章程及内部规章制度，按时出席股东会和董事会会议，积极参与公司重大事项的决策过程，并通过定期参加专业培训，不断提升自身履职能力，以勤勉尽责的态度履行董事职责和义务。

独立董事依据《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，充分发挥其独立性和专业性优势，对公司重大事项进行独立判断和审议，提出建设性意见和建议，确保决策科学、高效。报告期内，独立董事积极参与董事会及专门委员会会议，有效监督公司运营，保护中小股东利益，确保董事会决策的公正性、透明度和科学性。

关键绩效

报告期内，共召开独立董事专门会议 **3** 次，审议议案 **6** 项

公司董事会下设审计、战略、薪酬与考核及提名委员会，各委员会委员根据各自职责对公司发展提出相关的专业意见和建议，促进公司的规范发展

关键绩效

报告期内，共召开专门委员会 **16** 次
 其中，审计委员会召开 **7** 次，战略委员会召开 **4** 次，薪酬与考核委员会 **4** 次，提名委员会 **1** 次

合规经营

合规经营是企业可持续发展的基石，更是惠云钛业践行 ESG 理念、守护股东权益、履行社会责任的核心承诺。2025 年，公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求，结合钛白粉行业生产经营特点，构建“全员参与、全流程管控、全方位覆盖”的合规管理体系，规范经营行为，防范经营风险，确保公司经营活动合法合规、透明高效，助推企业可持续发展。

案例

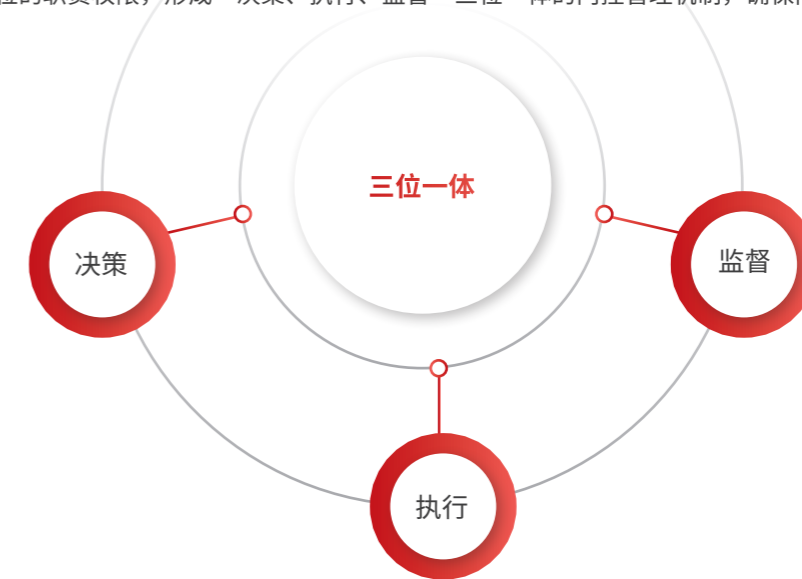
获评企业信用评级 AAA 级企业

2025 年 5 月，公司通过广东省循环经济和资源综合利用协会的审核评定，荣获“企业信用评级 AAA 级信用企业”称号。此次信用等级评价是综合企业经营情况、财务状况、管理水平、发展水平和信用情况等五个方面评定，公司获评 AAA 级信用评级为最高级别。



完善内部控制

2025 年，公司持续优化内部控制体系，以提升内部控制有效性为核心，确保各项经营活动有序开展。公司结合最新法律法规要求及自身业务发展实际，对内部控制相关制度进行全面梳理、修订和完善相关管理制度累计 26 份，进一步细化管控要求，明确各部门、各岗位的职责权限，形成“决策、执行、监督”三位一体的内控管理机制，确保内控制度贴合实际、具备可操作性。



强化内控流程执行与监督检查，将内部控制要求嵌入生产、采购、销售、财务、对外投资等各个业务环节，明确流程节点、管控标准与责任主体，杜绝流程脱节、管控缺位等问题。

强化内部审计

公司不断完善内部审计组织架构，在董事会下设立审计委员会，并根据最新相关法律法规要求，由审计委员会行使原监事会部分职权。审计委员会成员全部由董事组成，其中独立董事占半数以上且至少有一名会计专业独立董事，设主任委员一名主持委员会工作，确保审计工作的独立性与专业性。审计委员会下设审计部，作为专职内部审计机构，直接对审计委员会负责、报告工作，审计部配备专职审计人员，设专职负责人一名，由审计委员会提名、董事会任免，且审计部门独立于财务部门，不参与可能影响审计独立性的相关工作。

明确内部审计职责与工作重点，审计部聚焦内部控制有效性、财务信息真实性、经营活动合规性等核心领域，开展常态化审计工作，重点对募集资金使用、关联交易、大额资金往来、外汇套期保值等高风险事项进行专项检查，关注可能存在的舞弊行为。严格执行审计工作流程，规范审计计划制定、审计实施、审计报告出具、问题整改等各个环节，确保审计工作有序、高效开展。

规范关联交易

公司严格遵循《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的要求，于本年9月进一步修订了《关联交易管理制度》，坚持“公平、公正、公开”原则，规范关联交易行为，明确关联交易决策程序，防范关联交易风险，切实保护公司及全体股东，尤其是中小股东的合法权益，推动关联交易合规、有序开展，助力公司合规经营体系持续完善。

该管理制度明确了关联方与关联交易界定标准，精准识别关联法人、关联自然人及视同关联人，明确关联交易涵盖的范围，包括购买原材料、燃料、动力，销售产品、商品，提供或接受劳务，委托或受托销售，关联双方共同投资等各类可能发生资源或义务转移的事项，确保关联交易全范围覆盖。

同时该制度还完善了关联交易决策机制与审批流程，明确董事会、股东会、独立董事专门会议在关联交易中的职责权限，严格执行关联交易审议标准和回避表决制度，确保决策过程公平公正。报告期内，审议通过了关于2025年下半年日常关联交易预计、2026年度日常关联交易预计的议案，审议议案时关联董事已按要求回避表决，且议案经独立董事专门会议审议通过后提交董事会审议。

健全风险管理

公司不断完善风险管理组织体系，明确董事会、管理层、各业务部门的风险管理职责，形成“董事会统筹决策、管理层牵头实施、各部门具体落实、审计部监督评价”的风险管理工作机制，确保风险管理工作层层落实、全员参与。

公司修订了《对外投资管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》，针对涉及对外投资的专项业务，严格遵循“合法、谨慎、安全、有效”的原则，不开展投机性交易，有效防范外汇交易风险。

规范税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等税收法律法规及相关政策要求，坚持“依法纳税、诚信纳税”的原则，规范税务管理流程，强化税务风险管控，切实履行纳税义务，树立良好的企业税务形象。完善税务管理体系，明确税务管理岗位职责，配备了专门的税务管理人员，负责公司税务登记、纳税申报、税款缴纳、发票管理、税务筹划等各项工作，确保税务管理工作规范化、专业化。同时加强税务政策学习与研究，密切关注国家税收政策的调整与变化，掌握最新税收优惠政策，结合公司实际情况，依法合规享受税收优惠，降低税务成本。

2025 年

母公司依法缴纳各项税款合计 **2,851.99** 万元，切实履行了纳税责任。

投资者权益保障

公司严格依照相关法律法规及《公司章程》规定，切实保障投资者对公司重大事项的知情权与参与权，维护上市公司及全体股东的合法权益。公司坚持平等对待所有股东，为中小股东通过现场或线上渠道参与股东会提供充分保障；针对可能影响中小投资者利益的重大事项，均严格实施中小投资者表决单独计票并及时履行信息披露义务，切实维护中小股东合法权益。

信息披露

公司始终谨守透明、诚信的原则，严格依照法律法规及监管要求履行信息披露法定义务。公司已建立健全信息披露相关制度体系，制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等多项规范性文件，从制度层面规范信息披露全流程管理，持续提升信息披露内容质量与披露效率。同时，公司以切实维护公司、广大投资者及其他利益相关者的合法权益为根本出发点，严格保证所有披露信息真实、准确、完整、及时，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，全力保障全体股东依法享有平等的知情权与参与权，筑牢公司规范运作的信息披露防线。

关键绩效

报告期内，对外披露定期报告 **4** 份 临时报告 **167** 份

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，始终致力于搭建开放、高效、畅通的双向沟通渠道，主动向投资者传递公司发展战略、经营成果及核心价值理念，增进投资者对公司的了解与认同，聚力实现多方共赢的长远愿景。公司已建立健全投资者关系管理相关制度体系，制定了《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理组织架构与职责分工，指定董事会办公室作为专职职能部门，统筹推进各项工作的开展。公司严格恪守合规性、主动性、平等性原则，通过投资者热线、官方沟通邮箱、深交所互动易平台、定期业绩说明会、股东会、现场来访接待等多元化渠道，开展全方位、常态化的投资者沟通与交流，切实维护公司与投资者之间长期、健康、稳定的良好关系，夯实公司资本市场发展根基。

关键绩效

报告期内，互动易平台互动答疑 **17** 条 问题有效回复率 **100%**

接听投资者来电 **39** 个 举办线上业绩说明会 **2** 场 接受机构调研 **1** 场

股东权益保护

公司高度重视投资者权益保护工作，实行持续、稳定和积极的利润分配政策，坚持优先采用现金分配为原则，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。公司还制定了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，让利润分配规则更清晰、更具可预期性。

自 2020 年上市以来

在盈利年度，公司始终坚持实施现金分红，累计实施现金分红金额超 **9,392** 万元

谨守商业道德

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为。公司严格遵守市场规则，坚决杜绝虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等不正当行为，确保向客户提供真实、准确、完整的产品及服务信息，尊重他人的知识产权，积极弘扬公平竞争的市场理念，加强员工的责任意识，鼓励全体员工在合法合规的框架下开展各项经营业务，确保公司商业行为全程契合市场规则与社会道德准则。

反商业贿赂

公司始终将反商业贿赂作为商业道德建设的重中之重，坚持“零容忍、严查处”的原则，严格遵守廉洁理念，坚决杜绝任何形式的商业贿赂行为，致力于构建廉洁、透明、公正的经营环境，切实维护公司的品牌形象和利益相关方的合法权益。

公司严禁员工以任何形式向客户、供应商、合作伙伴等索取或收受回扣、贿赂、礼金等不正当利益，严禁员工利用职务之便，为自己或他人谋取不正当利益，严禁员工在项目招投标、采购供应、销售结算、工程建设、技术合作等关键环节开展商业贿赂活动。

报告期内，公司未发现任何重大诚信经营事件，未发现任何涉及贪污贿赂的行为和诉讼案件。

知识产权保护

公司建立了严格的商业秘密保护机制，关键核心人员签署保密协议，对核心技术、客户信息、经营数据等关键商业秘密进行严格管理，严禁员工泄露或使用公司商业秘密、未公开信息进行牟利的行为。同时，公司也要求全体员工在市场竞争中保持正当性，不编造、传播同业经营者的误导性信息。对于市场出现的不正当竞争风险，确保能及时通过法律途径维护自身合法权益，理性合规地参与市场竞争。

报告期内

公司新增 **6** 项发明专利



践行低碳 推动绿色发展

公司以“发展循环经济，创造绿色未来”为使命，本章节聚焦呈现绿色发展理念深度融入生产经营全链条的责任担当与实践成效。作为钛白粉行业循环经济发展的标杆企业，公司始终恪守环保法规，坚守“减量化、再利用、资源化”原则，依托独特的“硫—钛—铁—钙”循环经济产业链，持续推进环境保护与生产经营协同发展，助力行业绿色转型与区域生态环境改善，切实履行企业环境责任。

章节目录

- 环境合规管理
- 污染废弃物管理
- 气候风险与潜在机遇

环境合规管理

环境合规管理

公司高度重视项目生产经营各环节的环境与能源管理工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求。公司锐钛型和金红石型钛白粉均已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，全面覆盖环境作业操作、应急准备与响应等管理场景，对生产过程中的噪声、废水、废弃物等实施规范化管控，实现环保风险全过程管控，切实保障公司生产经营的环保合规性。

在日常运营中，公司依托科学管理手段，制定并落地技术可行、经济合理的节能方案，强化重点用能设备、重点用能区域的精细化管理与管控，持续提升公司能源管理体系运行效能，稳步增强整体能源管理能力。

关键绩效：

环保投入 **1.11** 亿元 环境保护税 **31.58** 万元。

低碳运营

公司积极响应国家生态环境保护相关号召，从战略角度重视能源高效利用与管理，将绿色发展理念深度融入日常生产经营过程中，持续推进节能减排各项举措，在有效降低生产运营成本、提升企业核心竞争力的同时，切实减少运营活动对生态环境的影响，实现经济效益与环境效益协同发展。



我们这样做

- 定期开展设备检查、保养与维修工作，及时排查并处置设备故障，保障设备稳定运行和能源利用效率。

- 持续优化设备与工艺升级，减少电、煤、蒸汽等能源消耗，逐步淘汰高耗能的老旧设备。

- 提倡员工重复利用纸张，尽可能使用双面打印和稿纸再利用，避免浪费。推行无纸化办公，更多地使用电子文档、邮箱等方式传递资料。

- 在公共区域张贴节水、节电、节约用纸等宣传标语，引导员工将节能理念融入日常工作与行为习惯中。

- 倡导无烟办公环境，在办公区域和室内禁止吸烟，并张贴禁烟标识，公司在室外露台设置了吸烟区供使用。

- 在办公用品采购中，优先选购可降解材质的环保产品。员工食堂采用可重复使用的餐具，减少一次性用品的消耗。

关键绩效：

报告期内，公司金红石型钛白粉单位能耗同比下降 **4.15%**

应急管理

为有效防范和应对各类潜在环境风险，全面提升突发环境事件应急处置能力，公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规及相关政策规范，制定了《突发环境事件应急预案》。针对生产经营过程中可能发生的大气、水体、土壤等突发性环境风险，成立专项应急小组，并形成自上而下严谨的应急指挥组织架构，确保应急响应机制科学、有效、适用，能在突发环境事件时能够快速响应、科学处置、妥善应对，最大限度预防和减轻环境损害，切实履行企业生态环境保护主体责任。

环境管理目标

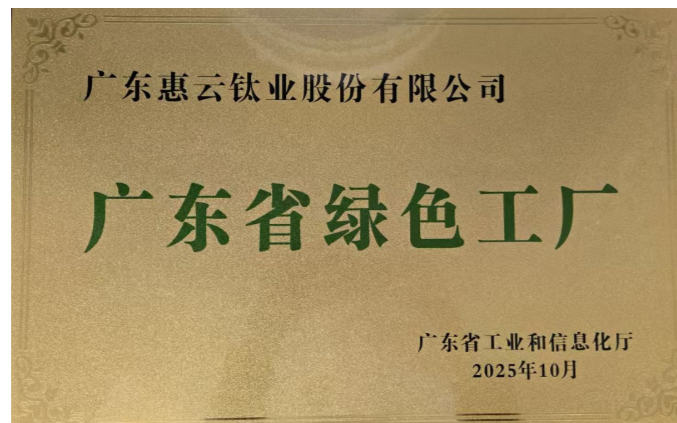
公司坚持源头防控、综合治理的环境管理理念，系统开展环境管理工作，持续强化环保设施运行维护与规范化管理，保障环保处理设施稳定高效运行，从源头控制并减少污染物产生与排放。

环境管理 目标	指标	完成情况
	环保设施有效运行率和同步运行率	达成率 100%
	废水、废气、固体废物、危险废物、噪声等处置合格率	达成率 100%
	建设项目环保“三同时”执行率	达成率 100%

案例

获评 2025 年“广东省绿色工厂”

2025 年 10 月，经广东省工业和信息化厅严格评审与公示，公司凭借在绿色制造、节能减排与可持续发展领域的卓越实践，从众多优秀企业中脱颖而出，正式获评 2025 年度“广东省绿色工厂”。



污染废弃物管理

为落实环境保护主体责任，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《排污许可管理条例》等相关法律法规及行业标准，结合钛白粉生产工艺特点，建立了健全的污染废弃物管控体系，并制定了《废水管理程序》《废气管理程序》《废弃物管理程序》等，在聚焦废气、废水、噪声、一般工业固体废物四大核心领域，通过标准化工艺管控、常态化监督管控，实现污染废弃物减量化、资源化、无害化处置，持续降低生产运营对周边生态环境的影响，推动企业与环境协同发展。报告期内，公司未出现生态环境违法情况。

废气管理

公司钛白粉生产过程中产生的废气主要来源于酸解工序酸性废气、回转窑煅烧工序尾气、粉碎工序粉尘，以及生产、运输、投料过程中产生的无组织废气，主要污染物包含二氧化硫、硫酸雾、颗粒物、氮氧化物。

管控措施

- 公司配备完善的废气处理设施，酸解废气、煅烧废气等排放口均安装了监测设备，可实时监测二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等污染物排放浓度；同时优化生产工艺，引进连续酸解技术，提升矿石反应率，有效减少废气产生量。公司建立了废气排放常态化监督机制，安装自动在线监测设备，可实时监控排放情况，确保废气排放符合相关要求，对违规操作、设施停运等行为设立严肃的问责机制。

废水管理

公司生产及运营过程中产生的废水主要包括生产废水和生活污水。生产废水主要为酸性废水、生产区地面初期雨水，生活污水主要为员工日常生活过程中产生的污水。

管控措施

- 公司设有污水处理站，并配备了检测设备，重点检测污水中的 COD、PH、氨氮、悬浮物等关键指标，确保处理后的废水可达标排放或回用；定期对废水处理设备、排污管网进行检修维护，持续扩大废水回用范围，优先用于生产给水、地面降尘等。各分厂和车间定期巡检污水处理运行情况，核查在线监测数据，详细记录废水产生量、处理量、回用量、排放量及污染物去除情况，确保数据真实、完整、可追溯。

噪声管理

公司生产过程中产生的噪声主要来源于风机、空气鼓风机、磨机、泵机等机械设备运转等混合噪声，主要影响范围为生产车间及厂区周边区域。公司坚持“源头降噪、过程控噪、末端护噪”的原则，采用综合降噪措施，保障员工职业健康及周边居民生活环境。

管控措施

- 公司优先选用符合国家噪声标准的低噪机型，对老旧高噪声设备逐步进行升级改造或淘汰，定期对机械设备进行维护保养，及时润滑、紧固部件；为高噪声设备和工序设置专门的隔声操作间，减少噪声对员工的损害，为噪声作业区域员工配备耳塞、耳罩等个人防护用品，定期开展职业健康培训，指导员工正确佩戴、使用防护用品。

一般工业固体废物管理

一般工业固体废物主要包括生产过程中产生的石膏渣、硫酸亚铁等，以及员工日常生活产生的生活垃圾。公司严格按照“分类收集、分类处置、资源化利用”的原则，规范一般工业固体废弃物的流程管理，最大化提升资源回收利用率，减少废弃物填埋量，践行循环经济理念。

管控措施

- 建设专用贮存场所，确保废弃物贮存过程中不产生二次污染，对存放的各类固体废物及时处理。对具有经济效益的生产固废进行资源化处理，如石膏渣经处理后，可外售给水泥生产企业作为缓凝剂使用、硫酸亚铁经收集后贮存于专用亚铁仓库，可对外销售用作净水剂等用途。非危化品废弃包装物及废弃五金制品等经分类收集整理后，交由专业废品回收单位进行回收综合利用。

气候风险与潜在机遇

气候变化作为全球可持续发展的核心议题，对化工行业的生产运营、合规成本、市场竞争力产生深远影响。随着国家“双碳”目标深入推进、环保监管持续升级及全球碳规则重构的背景下，面临着政策、运营、市场层面的多重气候风险，同时也迎来绿色转型、技术革新的重要发展机遇。公司立足自身业务特性，系统识别气候变化相关风险与机遇，通过强化合规管理、技术创新、绿色运营，实现风险防控与机遇挖掘的协同推进，助力企业可持续高质量发展。

		具体情况	潜在影响	应对举措
实体风险	极端气候变化	台风、暴雨等极端天气可能干扰公司正常生产运营、上下游供应链的稳定及运输时效性 持续高温、海平面上升等持续性气候风险可能对公司生产运营和上下游供应链构成潜在的慢性影响。	维护成本增加、可造成固定资产减值、生产经营和运输过程中不确定因素风险增加	加强对生产厂区、环保设施、仓储运输环节的隐患排查与检修维护，提升灾害应对能力。优化供应链管理，与核心原材料供应商建立长期稳定合作关系，拓宽采购渠道，降低原材料供应受气候异常影响的风险。
	市场风险	随着环保意识和绿色消费观念的深入，客户和投资者会对低碳服务、绿色产品、清洁生产有所要求，在低碳环保方面做得更好的同行会给公司带来一定竞争压力。	服务需求减少、市场评价降低、竞争力减弱	开展技术改造、淘汰老旧高能耗设备、增加清洁能源的使用比例、提高能源利用率。
转型风险	技术风险	公司产品的研发和探索钛白粉在新领域的应用，将增加研发投入和创新成本	研发成本和升级改造成本增加	加强技术人才储备、提升清洁能源和环保装置的使用。
	政策风险	国家环保相关的政策和法律法规要求愈发严格，可能导致公司碳排放和环保要求进一步提升，促使合规运营成本增加	合规经营成本增加、约束公司的生产经营	加强与政策主管部门的沟通、组织学习提高员工对政策的理解。
	声誉风险	利益相关方要求公司在可持续发展方面采取积极措施，若公司因环保工作落实不到位导致发生环保事故，将会对公司声誉造成影响。	声誉受损、市场对公司印象变差、导致服务需求减少	加强环保意识、完善加强环保设施的管理、加强排污监测。
潜在机遇	产品与服务	开发低碳环保型产品，通过“精品战略”和“个性化定制生产”等差异化策略，提高企业的抗风险能力。	提高营业收入	加大绿色技术研发投入，推动智能制造与绿色发展融合，通过智能化生产调度和管控，推动产业升级转型。
	市场竞争	加快低碳产品研发与推广，突出产品环保、低碳优势，满足下游客户碳管理需求，拓展高端绿色市场份额。	增加市场份额	以市场需求为导向，强化品牌绿色形象宣传，提升企业在绿色供应链中的认可度。
	资源利用	通过设备升级与技术改造，有效提升资源利用率，减少生产过程中产生的废弃物、减少碳排放，有效节约生产运营成本	降低生产成本	持续深化循环经济产业链，实施精细化管理和智能化管理，优化生产工艺和流程，提升资源利用效率。

精心品质 聚力创新发展

惠云钛业坚守精品战略，以精益求精为内核，以技术创新为驱动，将品质管理贯穿研发、生产、服务全流程。依托“硫—钛—铁—钙”循环经济产业链，持续优化工艺、升级产品性能，推动钛白粉向高端涂料、新能源、电子材料等高附加值领域延伸。公司以高标准筑牢质量根基，以创新赋能产业升级，携手产业链伙伴共促绿色、高效、可持续发展。

章节目录

- 坚持研发创新
- 产品质量与服务
- 供应链管理

坚持研发创新

惠云钛业始终坚持以自主研发创新为核心竞争力,以技术突破赋能产品升级与产业高质量发展。公司依托省级企业技术中心、博士工作站及市级重点实验室等创新平台,发挥循环经济产业链优势,持续研发投入,完善技术创新体系,聚焦绿色制备、功能化改性与高端应用开展技术攻关,助力产业良性转型升级。

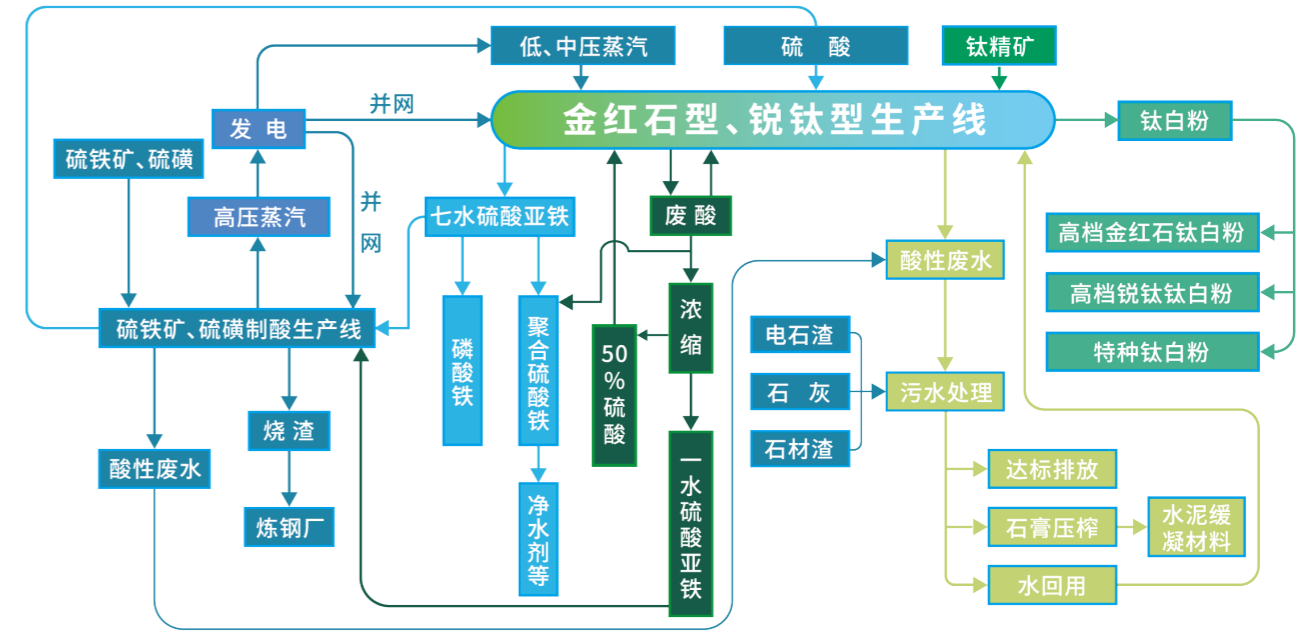
循环经济

惠云钛业始终以“发展循环经济,创造绿色未来”为使命,坚持减量化、再利用、再循环的生产原则,在国内首创并建成完整的“硫—钛—铁—钙”循环经济产业链,是行业领先的硫酸法钛白粉清洁生产与循环经济示范基地。公司依托区域资源优势,将硫酸生产、钛白粉生产、副产物综合利用与上下游产业协同联动,构建从原料自给、清洁生产到废弃物资源化的全闭环绿色制造体系。

公司拥有硫铁矿制酸和硫磺制酸生产线,并通过稀酸浓缩回用、余热回收发电、钛液 MVR 浓缩+结晶技改、副产综合利用与钛石膏资源化处置等方式,稀酸回用率约 50%、工艺冷凝水回收率超 80%、节省蒸汽约 27.5 万吨。生产过程中产生的硫酸亚铁等副产物,用于净水剂、新能源材料等高附加值产品;酸性废水经中和处理生成钛石膏,实现资源化利用与以废治废,有效减少固废堆存与环境排放。

稀酸回用率 **50%** 工艺冷凝水回收率超 **80%** 节省蒸汽约 **27.5** 万吨

通过循环经济模式,公司持续提升资源综合利用率、降低能耗物耗、减少污染物产生,在保障生产稳定高效的同时,实现原辅材料高效利用与污染物源头减量,显著提升绿色发展水平与核心竞争力。公司将循环经济深度融入技术研发、生产运营、产业协同全过程,以技术创新赋能产业链绿色升级,推动经济效益、环境效益与社会效益协同提升,为钛白粉行业低碳转型与高质量可持续发展再添力量。



清洁生产 and 循环经济示意图

研发管理

公司以技术创新为核心,构建规范的研发管理体系,依托省级企业技术中心等创新平台,聚焦钛白粉绿色制备、高端化及资源化利用关键技术攻关,持续研发投入,推动产业链技术迭代。

研发体系

公司通过制定了《研发管理制度》《研发经费管理制度》等一系列管理程序,全面规范新产品、新技术研发的全流程,明确各部门协同职责,确保研发工作有序推进。公司重点聚焦“硫—钛—铁—钙”循环经济产业链优化、绿色低碳技术攻关、高端功能型钛白粉研发等核心领域。

关键绩效:

2025年,公司研发投入 **5,315.34** 万元,占营业收入比例 **3.06%**。

研发平台

公司高度重视研发平台建设，依托博士工作站、省级企业技术中心、广东省“硫-钛-铁-钙”产业工程技术研究中心、市级重点实验室等平台，开展钛白粉生产工艺优化、环保技术研发、高端技术攻关与产学研协同创新等工作，为研发工作开展提供坚实保障。2025年底，亚铁综合利用中试技改线项目已完成客户验证并向客户进行小批量的商业交付，标志着该项目从研发中试阶段正式迈入市场化运营阶段，实现了技术成果向实际产能的关键转化。

研发团队

人才是研发创新的核心力量，更是企业向好发展的关键支撑。公司着力打造一支结构合理、专业精湛、兼具创新能力与责任意识的研发团队。研发团队核心成员均具备丰富的行业从业经验与研发创新能力，公司制定了《技术人才引进、培养和管理制度》，重点引进行业高端技术与新材料新能源等领域人才，通过技术培训、产学研协同交流、“老带新”传帮带等方式，持续优化人才结构，提升团队创新素养。

关键绩效：

2025年，公司研发人员 **141** 名，人数占比 **11.02%**。

研发成效

公司持续推进研发创新，坚持自主研发，推进专利培育和技术成果转化。公司自主研发的稀酸回用、余热回收等技术，有效降低能源消耗与污染物排放，助力“硫—钛—铁—钙”循环经济产业链持续优化。同时，亚铁综合利用中试线实现小批量商业交付，可年产1.5万吨磷酸铁，实现固体废物资源化循环利用。2025年，公司新增发明专利6项，涵盖钛白粉制备工艺、磷酸铁材料等领域的技术储备。

关键绩效：

公司累计有效专利 **22** 项，2025年新增发明专利 **6** 项。

智能化建设

2025年，公司持续推进智能制造与数字化转型，以自动化、数字化、智能化技术应用于钛白粉全流程生产，不断提升生产效率、产品质量稳定性与本质安全水平，推进公司向绿色智能制造升级。公司围绕酸解、浓缩、煅烧、后处理等关键工序，深化连续化、自动化生产装置应用，实现工艺参数精准调控与生产过程实时监控，有效降低人工操作波动，提升装置运行稳定性与生产效率。通过数字化手段优化能源管理与资源利用，在物料输送、成品包装、仓储物流等辅助环节，可以减少人工干预，降低劳动强度，提升现场作业安全与标准化水平。

产品质量与服务

公司始终将产品质量视为企业生存与可持续发展的生命线，我们以实施“精品战略+个性化定制”为双轮驱动，构建了产品全周期的质量管理体系，持续提升钛白粉产品品质稳定性与可靠性，以满足下游塑料、涂料、造纸、油墨等多领域客户对高品质白色颜料的需求，为客户创造长期价值。

精品战略

个性化定制

质量体系管理

公司已建立了覆盖全流程的质量管理体系，结合钛白粉行业特性和企业实际，把质量管理要求融入研发、生产、供应链、客户服务等环节。公司严格遵循ISO9001:2015质量管理体系标准并取得认证，制定了《研发管理制度》《生产过程管理程序》《品牌管理制度》等多项管理制度和程序，并针对各型号钛白粉的特性和参数区别，分别制定了其型号对应的《产品质量指标》，目前体系运行持续有效。

公司设立质量技术部，由总经理分管，统筹协调研发、生产、采购和销售等过程中的品质技术工作，建立了完善的质量管理制度与操作规范要求，涵盖原材料管理、成品检验、不合格品控制、质量改进、客户投诉处理等多个环节，实现质量管理标准化、制度化、流程化。

依托广东省省级企业技术中心、广东省“硫-钛-铁-钙”产业工程技术研究中心、广东省博士工作站等创新科研平台，持续技术优化与研发，不断提升技术创新能力。与此同时，公司持续进行质量管理与数字化融合工作，通过引入自动化检测设备，对钛白粉的粒径分布、白度、遮盖力等关键指标进行重点监测，为产品质量保驾护航。

质量管理目标

公司高度重视产品质量管理工作，每年初将会统一制定当年生产工作计划，设定质量管理目标，旨在更好地从源头把控质量风险，不断优化生产与服务质量，提升产品的稳定性和可追溯性，有效降低产品缺陷和不合格率。报告期内，公司未发生重大产品质量和服务有关的责任事故。

质量管理目标	金红石型钛白粉合格率 100%	达成
	金红石型钛白粉初品一次性生产合格率 98%	达成
	锐钛型钛白粉初品一次性合格率 100%	达成
	硫酸亚铁合格率 ≥ 95%	达成

客户服务管理

惠云钛业秉持“客户为上、共享为重”的经营理念，立足钛白粉行业下游客户对产品稳定性、分散性、专用化定制的核心需求，持续深化与塑料、涂料等核心领域客户的协同合作。

公司构建了一套完善的客户服务流程和标准，涵盖售前 - 售中 - 售后的各个环节，针对客户不同应用领域的差异化需求，由专业的销售团队为客户提供专业高效的服务。

售前

根据客户使用场景需求，为客户提供产品选型、工艺适配等全方面咨询服务，确保产品与客户生产工艺需求、应用场景精准匹配。

售中

严格执行合同约定，优化物流配送体系，保障产品交付的及时性与包装完整性，由销售内勤人员全程跟进订单进度、物流状态，同步开展产品质量核验工作，确保产品符合客户质量标准。

售后

建立客户服务档案，完整记录客户购买信息、服务需求、技术参数等内容，实现服务过程可追溯、需求响应精准化，为后续服务优化与产品迭代提供数据支撑，做好客户回访工作。

客户投诉和满意度

公司制定了《客户投诉处理制度》等服务制度，建立顾客关系管理机制，保障客户投诉得到高效处理。客户可通过销售服务电话、专属邮箱、直接联系销售专员等多元化渠道表达投诉建议。公司将由专人进行投诉登记，并按照投诉内容进行分类处置，投诉处置完成后安排专人对处置结果进行客户复核，确保客户认可。销售部门定期开展投诉复盘会议，分析投诉产生的原因，梳理服务流程中的薄弱环节，不断优化客户服务工作。

公司建立了科学的顾客满意度测评体系，制定了《顾客满意度评测管理流程》，通过问卷调查、线下访谈等多种形式，定期开展客户满意度调查工作，调查指标涵盖产品质量、交付情况、服务质量三大层面。

关键绩效：

报告期内，整体客户满意度 **98%**，投诉处置率 **100%**

多元化客户交流

公司积极搭建线下交流平台，深化与客户的面对面沟通合作。2025年，公司先后参加中国国际涂料展、中国国际橡塑展、德国 K 展、土耳其国际塑料工业展等多个国内外行业展会。展会期间，与来自全球的客户深入交流，展示了 R-668、R-18、R-2021 等涂料专用型钛白粉及 R-K95、R-666 等塑料专用型钛白粉产品，针对客户应用场景提供定制化解决方案。

常态化开展客户交流活动，邀约战略客户、核心客户及行业合作伙伴走进公司生产基地，实地参观“硫—钛—铁—钙”循环经济产业链、产品研发中心等，销售和技术人员与客户面对面直接交流，有助于客户对公司的了解和信任。



供应链管理

供应链作为企业生产经营的重要环节，直接关系到产品质量、运营效率、成本控制及可持续发展目标的实现。公司立足钛白粉主业，不断完善供应链管理体系，强化供应商全生命周期管理，推动供应链向低碳化、规范化、可持续化转型，实现企业与供应链上下游伙伴的共赢发展。

供应链体系

公司遵循公开、公平、公正和诚信原则，已建立完善的供应链管理制度，通过制度约束和流程管控保障供应链运行的规范性与安全性。公司制定了《供应商考核管理办法》《供应商评价管理办法》《采购管理程序》等文件，对供应商的准入、评估、复查及退出程序进行规范管理。针对钛白粉生产所需钛精矿、硫酸等大宗原辅料的采购特点，结合生产产能、库存水平、市场价格波动趋势，科学制定采购方案，平衡供应稳定性与成本优化需求，缓解市场价格波动对公司成本的压力。报告期内，公司收购辰翔矿产股权实现上游资源布局，逐步搭建“矿产资源—钛白粉生产—客户应用”的一体化供应链架构，未来顺利投产后，将有效减少对外部矿产供应商的依赖，增强供应链稳定性与抗风险能力。



供应商管理

公司实施严格的供应商评估管理，对供应商的资质审核、准入标准及绩效评估进行规范化管理，确保供应链流程的合规性和效率，包括经营资质的审查、招标采购的公正性、业务能力的评估以及合同履行的监控。在维护供应链长期稳定性的同时，公司持续更新供应商资源库，追求在保持产品质量的前提下，探索成本效益更高的供应策略。此外，公司还将安全、环保等社会责任理念融入供应链管理，优先选择环保和节能型产品，以实现可持续发展目标。

准入环节

审核涵盖供应商的经营资质、生产能力、质量体系、企业知名度、员工素质、安全环保等多个维度，公司原则上为每种原、辅材料选定 3 家左右供应商，保障供应的稳定性与及时性，同时促进供应商间的良性竞争，确保采购价格相对最优。

日常管理环节

公司建立供应商电子档案，详细记录供应商的资质文件、合同信息、质量检验记录、履约情况等内容，实现供应商信息的规范化管理。加强与供应商的沟通，协同解决合作过程中出现的质量、交付、成本等问题。针对质量问题，建立快速响应与闭环处理机制，要求供应商对不合格产品及时提供纠正方案，确保质量问题得到有效解决，提升供应链整体质量水平。

绩效评估

公司依据《供应商业绩考核管理办法》，定期对供应商进行绩效评估，指标涵盖产品质量、交付能力、服务水平等方面对供应商进行评估和动态调整。对不合格供应商坚决予以淘汰，持续优化供应商队伍。

关键绩效：

报告期内，供应商总数约 **1,300** 家，新增供应商 **37** 家

阳光采购

公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，规范采购行为，防范采购风险，保障采购过程的合规性与透明度，切实维护公司、股东及供应商的合法权益。

针对钛精矿、硫酸等大宗原辅料及关键生产设备，优先通过规范遴选、定向邀约等方式组织采购，保障采购过程公开透明、公平择优。针对小额零星物资、应急维修配件等采购事项，公司在严守合规要求的基础上，优化审批流程、简化办理环节，既高效保障生产经营应急需要，也确保所有采购事项全程可追溯、有据可查。

公司已形成多层次的采购监督机制，由审计部对采购行为进行监督，重点核查采购流程的合规性、采购价格的合理性、供应商选择的公正性等，防范采购过程中的违规违纪行为。同时，加强采购人员职业道德教育，定期开展合规培训，提升采购人员的合规意识与专业素养，杜绝商业贿赂、利益输送等行为，确保阳光采购理念落到实处。

报告期内，公司通过集中采购、招标采购等方式，有效降低采购成本，未发生重大采购违规违纪事件，采购体系有效运行。

以人为本 共筑和谐社区

人是企业发展的核心根基，社区是企业稳健成长的重要依托。惠云钛业始终坚守“以人为本”的经营理念，把员工权益保障、成长赋能与社区协同发展有机融合，切实保障每一位员工的获得感、幸福感、安全感，联动社区构建共生共建、和谐发展的良好生态，以务实的举措履行企业社会责任。

章节目录

- 职业健康与安全
- 保障员工权益
- 关怀员工
- 传递企业温度

职业健康与安全

公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，将职业健康管理融入生产经营全过程，遵循相关法律法规及行业标准，全方位守护员工身心健康，最大程度上降低职业健康与安全风险。

职业健康管理

公司高度重视职业健康管理规范化建设，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，建立了健全职业健康安全管理体系，公司核心业务金红石型钛白粉和锐钛型钛白粉、工业硫酸的生产与服务均已取得职业健康安全管理体系认证，符合 GB/T 45001-2020 / ISO 45001:2018 标准。针对钛白粉生产过程中可能产生的粉尘、噪声等职业危害因素，公司坚持“源头防控、过程管控、个体防护”的管理思路，持续优化作业环境，通过设备密闭改造、工艺升级优化等措施从源头上减少危害，同时为相关岗位员工配备符合国家标准的防护用品，规范使用流程，有效保障作业人员的职业健康。

公司建立全周期员工健康监护体系，实现员工上岗前、在岗期间、离岗后的全覆盖健康体检。公司为每位员工建立“一人一档”职业健康档案，详细记录体检结果、职业接触史等关键信息，针对体检中发现的健康异常人员，公司及时开展复查、诊断及分类处置，合理调整岗位、落实健康随访，切实保障员工健康权益。同时，公司常态化开展职业健康专项培训、实操教学及案例警示教育，普及法律法规、危害防控、应急处置等知识，提升全员职业健康防护意识和自我保护能力。报告期内，公司职业健康管理持续有效，全年未发生重大职业病案例，员工职业健康权益得到有效保障，作业环境持续改善。

职业健康与安全措施

日常健康与职业病体检

公司为每位员工建立个人健康档案，每年定期组织全体员工进行健康体检和职业病筛查，动态监测员工的健康情况，关注员工岗位性质与职业病危害，如有异常，立即采取治疗干预措施，切实维护劳动者的健康权益。

职业健康防护

公司为员工配置充足且符合国家标准的劳动防护用品，其中粉尘作业岗位配备 KN95 认证防护口罩，噪声岗位配备隔音耳塞等防护用品，员工上岗须规范佩戴、正确使用防护设备，常态化开展防护用品检查及安全警示。

安全宣教

定期开展全国安全生产月系列活动，组织开展应急演练，公司报刊“惠云人”设置专栏进行安全宣传，在生产作业区域张贴职业健康警示标识，常态化开展安全应急宣传培训工作。

案例

2025 年度工伤预防培训

9月26日，公司开展2025年度工伤预防培训，内容聚焦工伤预防核心需求，覆盖安全意识建立、风险管理、特殊作业管理、特种设备管理和危险品泄漏应急处理5个方面，以理论讲解与案例分析相结合的形式，传授科学的响应方式和处置技巧。



安全工作目标

为强化安全管理，公司每年年初订立严格的安全生产计划，并以此作为年度职业健康与安全生产工作目标，全面落实安全责任。

安全工作 目标	杜绝重大伤亡事故、重大设备事故等	达成
	职业病发生率为零	达成
	事故隐患及时整改率 100%	达成
	特种设备定期检验率 100%	达成

保障员工权益

惠云钛业坚守“以人为本”的经营理念，始终把人才作为公司发展的核心资源，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等社会保障和劳动者权益方面的法律法规及相关规定，致力于构建平等和谐的工作氛围，推进员工培训与发展、筑牢职业健康与安全防线，积极投身社会公益，切实提升员工的职业幸福感。

平等雇佣

合规招聘，杜绝歧视偏见

公司严格遵守国家及地方劳动法律法规，尊重并保障全体员工的合法权益。制定了《人力资源招聘录用制度》《薪酬管理制度》等内部管理制度，坚持依法合规用工，坚决杜绝强迫劳动、各类歧视及职场骚扰等违法违规行为，切实维护公平、健康、和谐的用工关系。

报告期内，公司在职少数民族员工 **12** 人

多元共融，促进和谐发展

公司致力于打造多元、包容、平等的工作环境。在人才招聘与日常管理中，我们始终坚守公平、公正、公开原则，不因性别、年龄、种族、宗教信仰、身体状况等因素产生任何歧视与区别对待，积极推动人才结构多元化。我们坚信，多元背景的员工汇聚一堂，能够碰撞出更丰富的思维火花，更好激发创新活力。

报告期内，公司在职残疾员工 **4** 人，退伍军人 **27** 人。

严守法规 保障员工权益

公司尊重并保障全体员工的合法权益。自入职起，公司为员工签订劳动合同，并为其购买五险一金，并按照国家法规，为全体员工提供年假、婚假、探亲假、产假等法定带薪假期。同时为员工提供定期体检、餐费补贴、高温补贴等福利，切实确保合法用工，保障员工劳动权益。

关键绩效：

劳动合同签订率 **100%** 社会保障覆盖率 **100%** 健康体检覆盖率 **100%**

案例

开展 2025 年职工健康体检

8月20日-9月11日期间，为保障员工身体健康、构建和谐的企业环境，公司组织全体员工到云安区人民医院进行年度健康体检。



招聘模式

校园招聘

面向全国各类高校毕业生产生，搭建多元化实习与就业平台，开展校园宣讲会、专场双选会、校企合作等活动，精准匹配岗位人才需求，广纳优秀校园人才，不断充实人才梯队、优化人才结构。

社会招聘

采用招聘网站、政府就业服务平台等线上引才渠道，结合人才交流会、专场招聘会等线下场景，多维度的人才招募体系，全面拓宽引才路径，保障人才选聘工作的覆盖面与实效性。

其他渠道

通过员工举荐、校企合作引才、内部招聘等多元渠道，高效补齐紧急岗位人才缺口，保障人才供给精准高效。

员工组成

截至本报告期末，惠云钛业员工总人数 **1,280** 人

年龄分布

30岁及以下	31-40岁	41-50岁	50岁以上
157	400	421	302

性别分布

男性	女性
812	468

职能分布

生产人员	销售人员	技术人员	财务人员	行政人员
978	21	141	12	128

学历分布

硕士及以上	本科	大专	大专以下
3	84	201	992

关怀员工

公司始终把员工视为企业的宝贵财富，从生活、工作等多维度开展员工关怀工作，倾听员工的心声，切实解决员工的实际困难，努力打造温暖和谐、同心友爱的企业氛围，使员工能够收获归属感与幸福感。

公司建立常态化困难员工帮扶机制，持续完善职工关怀体系，定期开展困难员工排查，精准掌握困难员工的生活状况和实际需求，通过节日慰问、慰问金、慰问品等形式，为困难员工提供切实帮助。

案例

向守岗员工送祝福

农历蛇年大年初一，公司党委书记、工会主席等代表公司经营班子深入生产一线，看望春节期间坚守岗位的一线员工，为他们送上充满敬意的新春红包和诚挚的节日问候，感谢员工们在这一年的辛勤付出。



案例

中秋佳节困难职工慰问

9月29日上午，正值中秋佳节来临之际，公司开展2025年中秋节困难职工慰问活动，询问了困难职工的日常生活、身体状况和实际需求，耐心倾听职工心声，并为困难职工送上节日祝福和月饼等礼品。



传递企业温度

惠云钛业长期以来积极履行社会责任，以公益行动传递企业温暖，以实干作风助力乡村振兴。多年来，公司持续为地方教育事业社会公益及乡村振兴工作提供有力支持，以实际行动推动企业发展与地方民生改善。

员工活动

案例 年度优秀员工疗休养活动

10月13日-15日期间，公司工会组织2024年度优秀生产标兵、优秀员工、先进工会会员等50多名优秀代表，前往惠州巽寮湾开展为期3天的疗休养活动。年度疗休养活动是公司企业文化建设的重要组成部分，是对优秀员工辛勤付出的肯定与关怀。



案例 观看山水光影展演

为迎接第十五届全运会，营造全民健身、激情澎湃的氛围。10月31日晚，公司组织部分员工前往市区蟠龙天湖广场，沉浸式观看喜迎全运会主题山水光影展演。“以天为幕、以水为台、以光为笔”，展演勾勒出了云浮这座城市澎湃向上的活力，更让“曲棍球之城”的城市名片愈发闪亮。



社区公益

案例 助力“百千万”共植绿美云浮

3月14日，为响应市委市政府、区委区政府关于“绿美云浮”的号召，公司党委联合公司工会、团支部到云安区都杨镇湾边村开展义务植树活动。活动现场的同志们化身生态保护的践行者，挥锹培土、扶苗定根，为社区生态文明发展贡献自己的一份力量。



乡村振兴

案例 捐款助力推动乡村振兴

6月30日上午，在云浮市“6·30助力乡村振兴活动捐款仪式”上，惠云钛业现场捐赠100万元，助力乡村“百千万工程”和乡村振兴工作。一直以来，公司持续投入资金用于村集体公益事业建设，切实履行企业社会责任。



未来展望

2025 年是国家“十四五”规划收官之年,对公司而言,也是充满挑战与机遇、需实现重大突破的一年。2026 年,是国家“十五五”规划开局之年,在复杂多变的市场环境下,多元化发展与核心价值坚守是公司的追求目标,差异化产品、副产品的综合利用、节能减排低碳的新工艺是公司未来的研发方向。2026 年,公司将积极应对挑战,充分发挥团队力量,运用科学合理的策略,坚定不移地实现业绩目标,推动公司持续稳定发展。2026 年,公司重点抓好以下工作

1 市场拓展与营销创新

销售部门将积极深入市场,深刻扭转以往“等客上门”的被动销售格局,锚定“从客户视角打造核心竞争力”的宗旨,精准把握市场需求变化趋势和客户个性化需求,及时调整优化市场策略,突破现有市场的局限,挖掘潜在市场机会。积极探索新的营销模式,加强品牌建设和推广,提高产品的知名度和美誉度。同时,加大对销售团队的培训和激励力度,提高销售团队的专业素质和业务能力,实现年度销售目标。

2 生产优化与质量提升

公司持续加大技术改造投入,优化生产设备和工艺,提高产能,实现生产规模的有效扩张。一是持续推进“60 万吨/年钛白稀酸浓缩技术改造项目”提质增效,完善工艺流程,优化设备运行参数,确保完成全年既定计划产量,以实现效益最大化;二是强化生产计划的精准性与灵活性,结合市场订单与库存动态调整生产安排,加强部门协同,保障生产流程顺畅;三是加大硫酸亚铁回收利用力度,紧跟市场需求变化,拓展硫酸亚铁深加工渠道,优化销售策略,提升产品附加值与市场竞争力。

公司持续聚焦质量提升,打造核心优势。一是建立全流程质量管控体系,优化生产工艺参数,加强原材料采购、生产过程及成品检测的全链条监控,完善质量追溯系统,确保产品质量稳定性;二是集中资源推进高端产品研发与推广,重点提升金红石型钛白粉高端产品占比,加强新产品 R-K98 市场推广,持续优化产品性能,打造差异化竞争优势;三是加强与高校、科研机构合作,引入前沿技术,提升质量管控的智能化水平,实现质量问题的提前预警与快速整改。

3 安全环保与责任落实

持续强化安全环保意识,落实各级责任,加强员工安全环保培训,提高操作技能;加大安全隐患排查与整改力度,完善应急预案,定期组织应急演练,杜绝重大安全环保事故。加强环保设施运行管理与维护,优化环保工艺,推动绿色生产,实现环境效益与经济效益双赢。

4 内部提升与成本控制

公司从内部管理、技术创新、人才培养等方面全面发力,提升公司的核心竞争力。定期组织内部培训和交流活动,鼓励员工不断学习和创新,同时积极引进外部先进技术和管理经验。公司加强成本控制,全面降低生产经营成本;与供应商建立长期稳定的合作关系,争取更优惠的采购价格,同时建立原材料价格预警机制和产品及副产品价格联动机制,密切关注市场价格走势,结合原材料成本、市场需求、竞争情况等因素,动态调整定价策略;加强对价格数据的分析与预判,提前布局库存管理,在价格高位时合理增加销量,低位时优化库存结构,确保产品及副产品在市场波动中实现价值最大化;优化人力资源配置,精简冗余岗位,加强员工技能培训,提高工作效率;加强能源管理和物流优化,降低能源消耗和运输成本;严格控制各项费用开支,建立预算管理体系,提高资金使用效率;推进数字化管理,提升运营效率。

5 持续推进智能制造与加大科研投入

智能制造作为我国制造业转型升级的关键路径,是新质生产力发展的重要方向之一,也是企业高质量发展的重要路径。根据政策导向和市场需求,公司高瞻远瞩,规划布局智能制造,持续加大科研投入,有针对性地加大研发投入,提升技术水平和创新能力,不断推出新产品、新技术,增强公司的核心竞争力。公司“智能制造数字化技术改造项目”已初见成效,自动化包装系统、生产车间的一键启动系统、能源计量管理系统和调度管理信息化中心建设等顺利投入使用,通过升级改造实现资源最优配置和提质增效,全面提升企业的竞争力。

与此同时,公司围绕扩产、提质、降本、安全、环保开展技术攻关,持续加大硬件设施建设投入,持续开发差异化新产品并投放到市场,以满足公司产品产量的增加和不断变化的客户需求;通过开发引进先进的节能减排低碳的新设备和新工艺,不断创新,节能,降碳,降低公司的各项生产、管理等成本;积极探索研究新的应用领域,为公司未来发展奠定良好基础。

6 对外投资与资源领域拓展

公司未来主要发展方向,一方面为积极向上游资源领域拓展,通过与上游矿业企业建立更紧密的合作关系,参与矿山资源的开发和运营,确保矿源等关键原材料的供应渠道畅通和质量控制;同时,公司利用自身的技术和优势,对原材料进行精细化加工和预处理,提高原材料的品质,从而降低生产成本。另一方面在产业链延伸方面,公司将目光投向副产品和产品的下游产业,增加副产品的附加值。这样不仅可以降低企业对单一产品市场波动的风险,还可以通过产业协同效应提高企业的综合竞争力。