



股票简称:洽洽食品  
股票代码:002557  
深圳证券交易所发行上市

洽洽食品股份有限公司

# 2025

环境、社会和公司治理报告

# ESG

Environmental Social Governance Report

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
走进洽洽食品	03
ESG策略与管理	08

### 专题：

#### 深耕前沿产品赛道 激扬研发创新势能

治理	11
战略	12
影响、风险和机遇	12
指标与目标	16

#### 筑牢根基 舵稳行远航向

筑牢党建引领	18
精进治理基石	20
畅通诉求渠道	22
保障各方权益	23
筑牢风险防线	24
恪守商业道德	26

#### 绿色低碳 勾勒绿意未来

深耕绿色理念	28
应对气候变化	30
优化资源能效	33
精进污染管控	35
守护生物多样性	37

#### 品质领航 扬起发展风帆

优化产品质量	39
提升客户服务	43
筑牢责任链条	44
共建渠道生态	46

#### 温情服务 守护平安港湾

筑牢安全底线	48
赋能数字运营	51
品质守护健康	53

#### 暖心聚力 护航成长之路

共建优秀团队	56
维护员工权益	56
践行多元包容	57
共创发展平台	58
落实民主管理	59

#### 笃行不怠 创造社会价值

温暖反哺社会	61
赋能乡村振兴	62
共筑“一带一路”	62

展望未来	63
------	----

附录	64
----	----



## 关于本报告

本报告是洽洽食品股份有限公司发布的环境、社会和公司治理报告，本着客观、真实的原则，在充分考量并平衡客户、合作伙伴、员工和投资人等利益相关者诉求的基础上，详尽反映2025年洽洽食品在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，帮助各利益相关方深入了解公司的可持续经营发展情况。

## 报告期间

本报告为年度报告。除另作说明外，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份，或具有前瞻性描述。

## 报告范围

本报告内容涵盖洽洽食品股份有限公司及其子公司，除另作说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

## 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2025年修订）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南6.0之食品行业》

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（UNSDGs2030）

## 数据说明

报告中的全部信息数据均来自洽洽食品股份有限公司正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。洽洽承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 报告获取

本报告以网络版形式发布。网络版可在深圳证券交易所（www.szse.cn，以下简称“深交所”）、巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）和本公司网站（http://www.qiaqiafood.com）查阅下载。

## 释义

简称	全称
洽洽/洽洽食品/公司/本公司/我们	洽洽食品股份有限公司
重庆洽洽	重庆洽洽食品有限公司
包头洽洽	包头洽洽食品有限公司
内蒙古华葵	内蒙古华葵农业科技有限责任公司
哈尔滨洽洽	哈尔滨洽洽食品有限公司
长沙洽洽	长沙洽洽食品有限公司
洽利农	新疆洽利农农业有限公司
阜阳洽洽	阜阳市洽洽食品有限公司
甘南洽洽	甘南县洽洽食品有限公司
滁州洽洽	滁州洽洽食品有限责任公司
坚果派	坚果派农业有限公司
集团党委	合肥华泰集团股份有限公司党委

## 董事长致辞

### 不止于一颗坚果，更在于一片绿洲

不止于一颗坚果，更在于一片绿洲。我们坚信，企业发展必须与国家战略同频共振。2026年是国家“十五五”规划的开局之年，洽洽以此为崭新起点，全面开启可持续发展新征程。回顾2025年，洽洽秉持“质造美味坚果，分享快乐时刻”的使命，不仅实现业务稳健发展，更在环境、社会与治理（ESG）领域持续深耕，以行动诠释责任，以成果回应期待。

#### 品质铸就信任，创新引领发展

2025年，洽洽强化“品质+品牌”，依托国家级智能工厂与全链路质量管控体系，守护从田间到舌尖的每一份安心。产品端，公司聚焦健康化、功能化与场景化创新，推出全坚果、山野系列瓜子、魔芋产品、瓜子仁冰淇淋、鲜切薯条等新品，丰富“快乐的味道”，引领行业营养升级。通过技术研发与智能制造协同，公司累计授权专利数量持续增长，以创新赋能全产业链提质增效。

#### 绿色融入运营，责任贯穿始终

公司率先采用“光伏+工厂”模式，截至2025年底完成7个工厂屋面改造，荣获“国家绿色工厂”“国家绿色供应链管理企业”等权威认证。公司持续推进“沙漠育葵”，与国内科研机构合作，使用可降解沙土改良剂将近3万亩沙漠转化为绿洲，带动300户农户增收，实现生态与经济效益双赢。未来，洽洽将继续探索循环经济，携手上下游共建低碳韧性供应链，助力行业绿色转型。

#### 以行动回馈社会，用营养守护未来

洽洽坚持“利益来源于社会、回报社会”的公益理念。通过“洽洽快乐奖学金”“坚果营养校园行”等项目助力青少年健康成长；在西藏灾情期间紧急驰援近百万物资，传递企业温度。洽洽《全产业链助力乡村振兴示范工程》入选《CMG乡村振兴观察报告》典型案例。未来，公司将持续投身乡村振兴、社区共建，让发展成果惠及更广泛群体。

#### 凝聚伙伴力量，共赴全球征程

全球化是洽洽长期坚持的战略方向，洽洽产品已覆盖近70个国家和地区，品牌价值持续提升，蝉联“亚洲品牌500强”（品牌价值568.72亿元），并连续三次入选“外国人喜爱的中国品牌”。我们不仅输出优质产品，更传递中国品牌的品质标准与文化自信。未来，洽洽将深化国际化布局，推进本土化运营，与全球伙伴共享增长机遇。

#### 治理护航发展，组织激发活力

良好治理是企业行稳致远的保障。2025年，洽洽持续推进组织与人才体系建设，通过矩阵型组织提升协同效率。我们视人才为最宝贵资产，致力于建设包容、多元、充满活力的组织文化。

2026年，洽洽将以国家“十五五”规划为指引，实干践行使命，努力成为国家战略的坚定执行者、行业发展的有力推动者、社会价值的积极创造者，与全体员工、合作伙伴、消费者及社会各界携手，共同推动坚果休闲食品行业可持续发展！

洽洽食品股份有限公司  
董事长：陈先保

# 走进洽洽食品

## 公司简介

**11**<sup>↑</sup>

11个工厂

**70**<sup>↑</sup>

远销近70个国家和地区

**568.72**<sup>亿元</sup>

品牌价值568.72亿元

公司成立于2001年，主要生产坚果休闲食品，2011年3月在深圳证券交易所中小板上市（股票简称：洽洽食品，股票代码：002557）。公司主要产品有洽洽红袋香瓜子、洽洽蓝袋风味瓜子、洽洽小黄袋每日坚果、洽洽小蓝袋益生菌每日坚果、每日坚果燕麦片、坚果礼盒、壳坚果、风味坚果、薯片、豆类、花生等休闲食品，营销网络健全，产品不仅畅销全国各省市，更远销至东南亚、欧美等近70个国家和地区。2025年，在第20届亚洲品牌盛典中，公司荣获“2025亚洲品牌500强”称号，品牌价值568.72亿元。

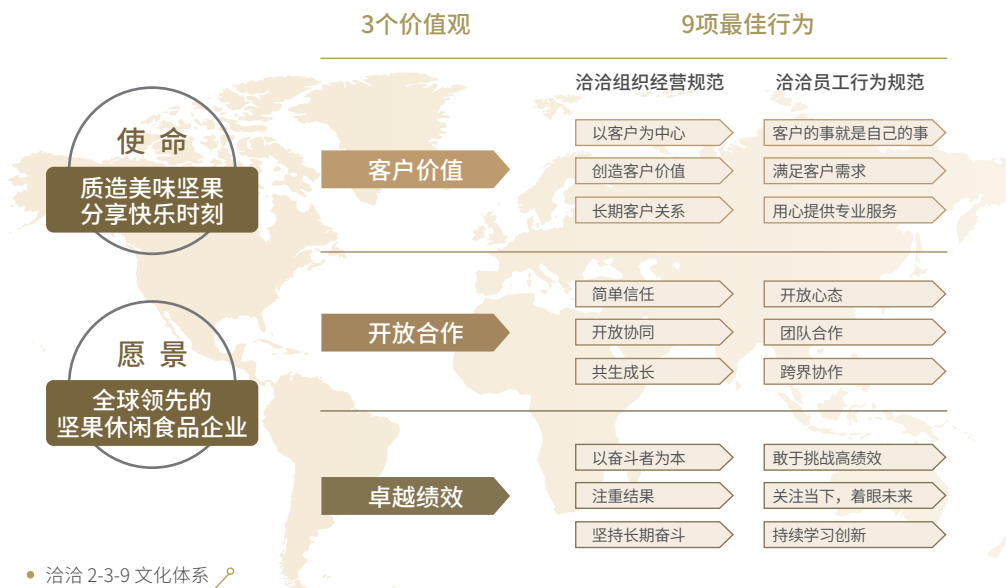
洽洽以“质造”为核心，倡导新鲜战略，以精进的工艺和创新的技术，将新鲜理念贯穿于坚果制造的每一个环节，并不断通过设备升级，提升效能，为世界创造更多美味。行业首家引入TPM体系，在全球11大工厂，以严格统一的标准质造流程，确保每一颗坚果都是洽洽新鲜的味道，多个国家级研发中心，洽洽让“制造”成为“质造”。



## 企业文化

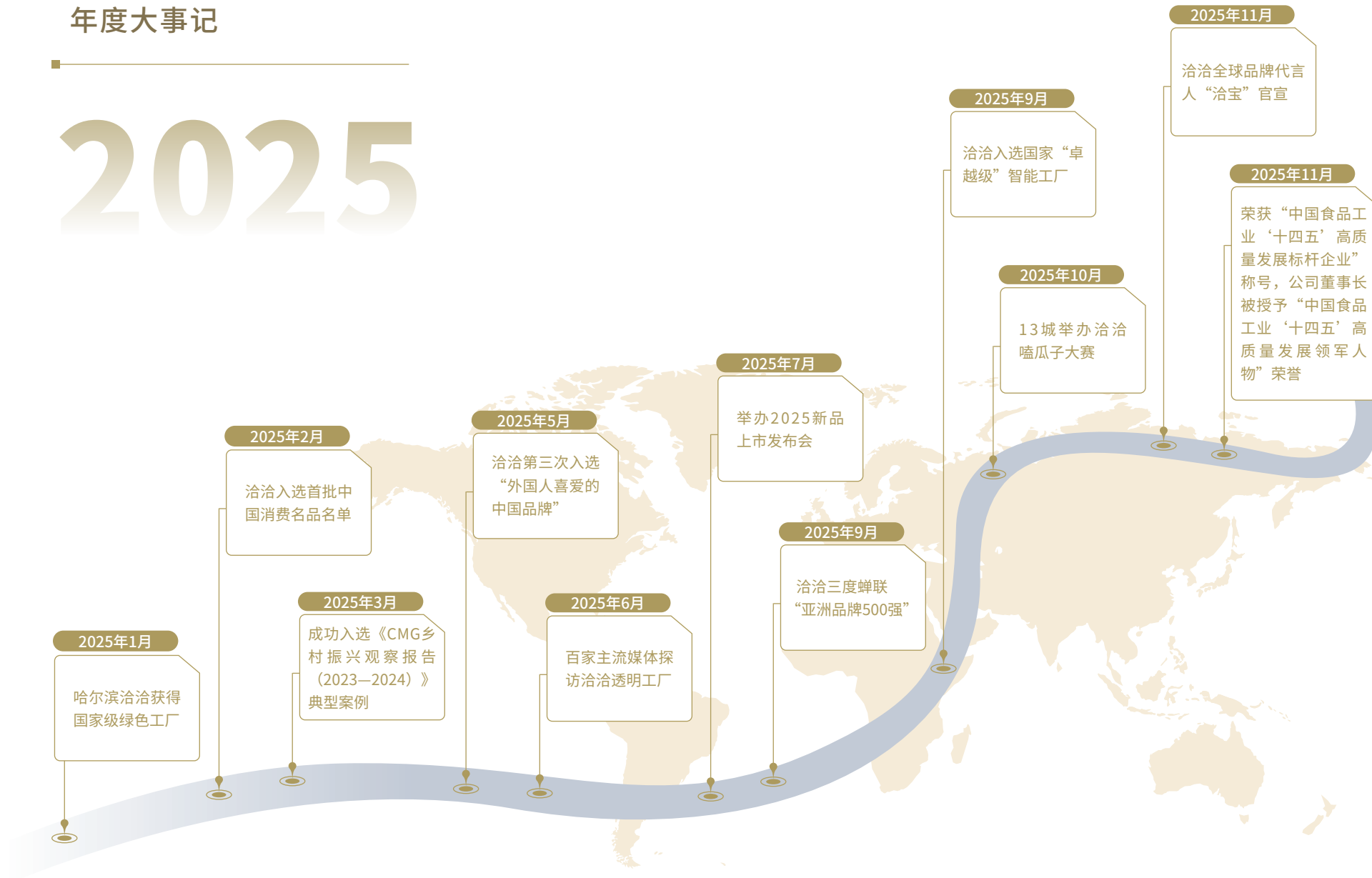
洽洽食品形成了“2-3-9”文化体系，以奋斗文化筑牢底座，以创新、快乐文化激发活力。通过高管以身作则、各级干部率先垂范、全员创新PK、标杆人物引领、文化活动渗透，引导员工形成符合“以奋斗者为本、开放创新”的行为模式，将文化理念转化为指导工作、引导行为、树立形象的指针，最终转化为洽洽的战斗力。

在文化传播上，公司依托《洽洽每日快讯》《聚焦》栏目、洽洽FUN映视频号、文化墙等媒介，传播业务动态与优秀人物典型事迹，宣传公司的使命、愿景、核心价值观，在公司范围内树立标杆，让全体员工认知、理解、掌握2-3-9文化，并将其转化为指导工作、引导行为的精神文化基底。



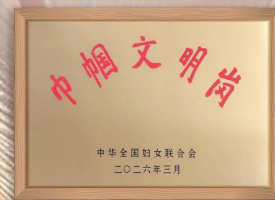
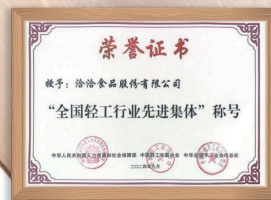
## 年度大事记

# 2025



## 奖项荣誉

- 2025年度卓越级智能工厂
- 中国消费名品
- 国家知识产权优势企业
- 中国食品工业“十四五”高质量发展标杆企业
- 全国轻工行业先进集体
- 全国巾帼文明岗
- 农业产业化国家重点龙头企业
- INC2025可持续发展奖
- ESG金牛奖百强
- ESG品牌先锋
- MUSE包装设计最高奖项“铂金奖”



## 组织协会

洽洽积极参加全国食品工业标准化技术委员会，以及各专业学会、协会等组织，引领行业技术快速发展，提升企业的技术声誉和品牌形象，获取行业最新技术信息和趋势，拓展技术资源和合作机会，促进企业的高质量可持续发展。



中国食品工业协会

副会长单位

全国食品工业标准化技术委员会

会员单位



中国轻工业联合会

常务理事



中国产学研促进会

常务理事



International Nut and Dried Fruit Council  
(国际坚果及干果协会)

执行委员会成员



安徽省科学技术学会

副理事长单位



中国食品科学技术学会

会员单位



中国营养保健食品协会

会员单位



中国营养学会

会员单位



中国副食流通协会食育与健康产业分会

会员单位



中国食品工业协会坚果果干专业委员会

执行会长单位



合肥市绿色食品协会

会长单位



中国焙烤食品糖制品工业协会

理事单位



安徽省健康文化旅游产业促进会

副会长单位

# ESG策略与管理

洽洽将ESG管理纳入公司战略管理，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。洽洽定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇，对可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。

## 笃行ESG管理 践行可持续发展使命

### 治理

公司董事会是ESG工作的领导和决策机构，公司本部及所属子公司为ESG工作的执行单位，各方协同作业，共同推动ESG相关工作顺利开展。



- 秉持及时、公平、真实、准确、完整的信息披露原则，并通过深圳证券交易所等官方渠道，定期更新财务报告和公告；借助年度报告、ESG报告等，主动向利益相关方披露公司ESG工作情况，增强公司的社会公信力。
- 不断提升ESG相关的知识与技能，相关部门与所属子公司将ESG管理融入业务工作中，确保ESG管理工作有序高效开展，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

2025年，公司为提升环境、社会及公司治理管理水平，进一步健全公司ESG管理体系，将“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与ESG委员会”，在原有职责基础上增加相应ESG管理职责等内容。

### 战略

洽洽积极履行社会责任，聚焦食品行业，将ESG理念与战略发展紧密结合，将ESG融入公司采购、生产、运输、销售的运营全流程，以实际行动积极践行ESG相关方针，致力于实现经济、社会、环境三大效益的和谐共生，为可持续发展贡献坚实力量。

### 影响、风险和机遇

高质量发展的绿色化、标准化和品牌化是我国食品行业未来发展中的重要导向标。洽洽将ESG风险管理理念全面融入项目全生命周期，通过系统化的内外部风险分析、精准评估与有效管控等程序，不断深化和推进公司ESG管理体系的建设工作。

### 指标与目标

洽洽持续提高ESG管理水平，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及公司治理等领域，经研判，本报告披露了部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

## 利益相关方沟通

洽洽高度重视客户、监管机构、员工和投资人等利益相关者的诉求，通过多渠道的形式与利益相关方进行沟通，收集利益相关方关注的议题，并建立相应的常态化沟通回应机制，推动公司可持续发展。

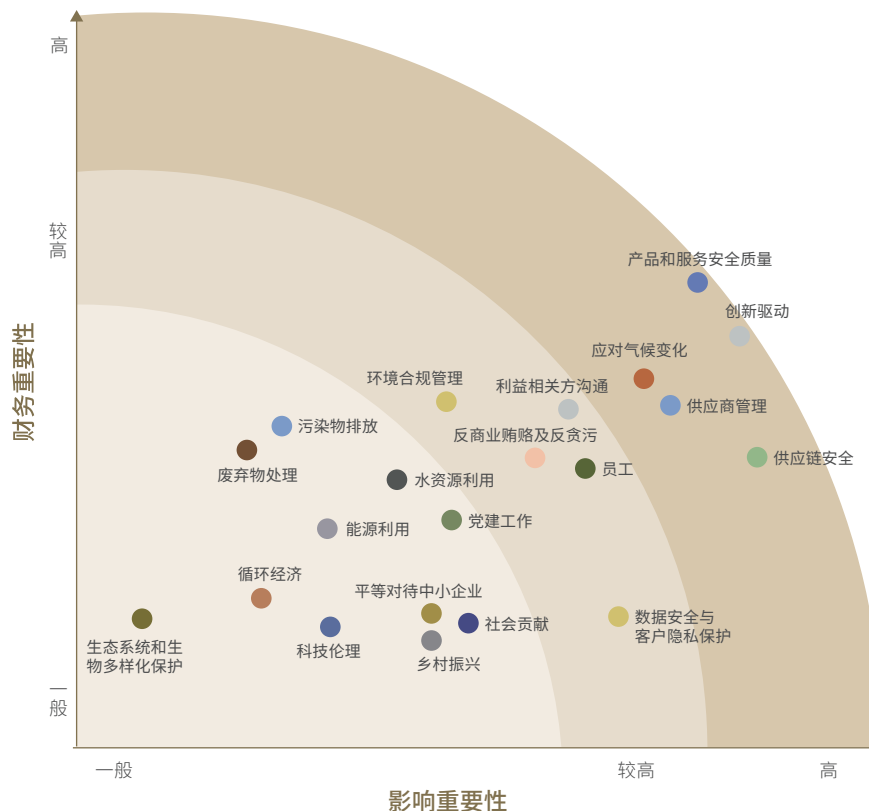
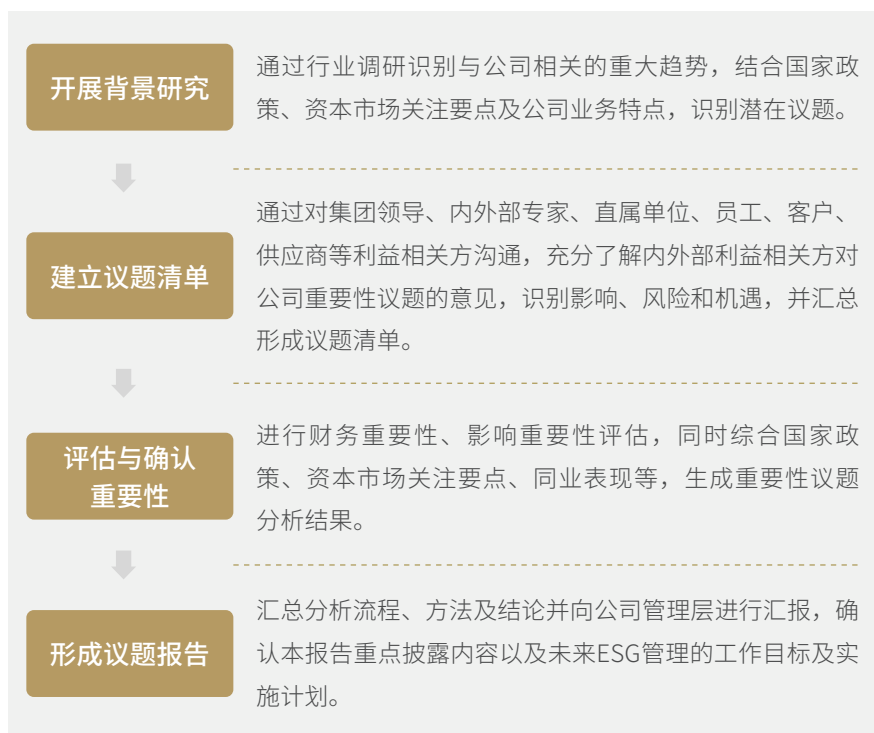
利益相关方	关注议题	沟通渠道
 政府 / 监管机构	合规经营 / 促进就业	及时披露信息 / 广泛吸纳就业
 股东 / 投资人	价值创造 / 投资者权益保护	创造可持续经济增长 / 举办投资者交流会
 客户	安全新鲜的产品 / 提供优质服务 / 创新发展	全面质量管理 / 消费者多渠道沟通 / 研发与产品创新
 员工	福利待遇 / 培训发展 / 健康与安全	提供合理的薪酬福利体系 / 晋升通道、职业培训 / 职业健康防护
 社区	社会价值 / 公益慈善	乡村振兴 / 驰援救灾
 供应商	商业道德 / 互利共赢 / 供应商可持续发展	建立透明化、阳光化采购机制/合作交流，助力产业链伙伴成长 / 供应商ESG管理与培训
 环境	节能减排 / 应对气候变化	三废减排 / 践行绿色低碳发展

## 重要性议题分析

洽洽定期识别和更新公司的ESG重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整体利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、行业趋势、资本市场关注要点和公司战略，分析自身可持续发展挑战，对议题进行重要性分析评估。

报告期内，洽洽按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作，更新公司重要性议题库，并系统性地研判公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向。

### 分析步骤



# 专题：深耕前沿产品赛道 激扬研发创新势能



洽洽聚焦研发创新，持续构建创新治理机制，以创新委员会、科研平台及政策修订等方式形成标准化管控体系，强化创新激励，保护知识产权，加速产品研发突破，深度释放创新潜能，提升核心竞争力，引领行业发展。

## 治理

洽洽作为中国坚果行业的领先企业，一直致力于研发创新治理体系建设，制定《创新管理办法》《新产品设计和开发流程》《产品开发限制性管理规定》《产品配方管理规定》《包辅材开发验证流程》《包辅材设计及改版管理规定》等流程制度，成立创新委员会和十大科研创新平台，围绕场景需求进行产品开发，通过与高校、科研院所和合作供方协同研究等措施推动技术突破和创新，提升产品的创新能力和质量水平，推动行业技术进步和发展。

### 多部门协作

成立包含营销、技术、管理为一体的创新委员会和十大科研创新平台，拉通产、供、销等全链路的创新工作，确保各部门协同合作，推动创新项目的顺利进行。

### 全链路创新

创新委员会会统筹从产品开发、供应链管理到市场销售的全链路创新工作，确保创新成果能够快速、高效地转化为市场竞争力。

### 产学研合作

长期科研合作关系，拓展公司在坚果籽类全产业链中的技术创新能力，加速科研成果向产业化应用转化，并获得了“中国产学研创新示范企业称号”。

#### 创新委员会

- 由主任委员、副主任委员、执行委员、成员、秘书处组成。
- 其中：由董事长担任主任委员，负责创新工作方向和理念指导；副董事长担任副主任委员，负责创新工作规划统筹和执行过程管理。

#### 研发中心

- 负责编修相关制度。
- 研发中心负责人负责公司新产品开发的审核指导，确保技术创新符合科技伦理要求。

#### 技术研发人员

- 研发中心设立商品开发部，负责开展全公司的新产品开发、技术研究和技术支持工作。
- 严格按科技伦理相关法规标准执行研发创新工作，对于需报批外部审批科技伦理事项严格执行科技伦理审批制度。

公司建立了国家坚果加工技术研发专业中心、向日葵产业技术研究院、坚果营养健康研究院等十大科研创新平台，涵盖选育种、种植、储存、加工、包装、检测等各个环节，确保在坚果与籽类食品加工的每一个环节都能够实现技术突破和创新。报告期内，公司完成了“国家坚果加工技术研发专业中心”“国家博士后科研工作站”“安徽省洽洽食品设计研究院”“安徽省企业技术中心”等技术平台的年度评估。

## 十大科研创新平台

国家坚果加工技术研发专业中心

国家博士后科研工作站

向日葵产业技术研究院

安徽省企业技术中心

坚果营养健康研究院

安徽省工业设计中心

安徽省休闲食品工程技术研究中心

安徽省洽洽食品设计研究院

安徽省坚果加工工程技术研究中心

益生菌研究所

# 专题：深耕前沿产品赛道 激扬研发创新势能

## 战略

洽洽遵循“消费趋势引导研发、需求场景决定创新”的研发原则，产品研发始终关注行业发展状态，以市场和客户为中心，以数据为依据，围绕瓜子坚果品类进行，根据战略选择其他新品的开发。

公司致力于为消费者提供安全、新鲜、美味、营养的坚果休闲食品，深耕核心品类和新品的研发，围绕坚果瓜子核心品类以及具备市场潜力的新品，根据消费者在不同场景下的需求进行产品创新和开发，积极探索新的市场机会、拓展产品线。

## 影响、风险和机遇

### 聚力技术攻关

洽洽集中公司级技术资源从种植、采收、存储、初加工、制造、包装、配方设计、食品安全等全产业链开展技术攻关，研发中心定期组织技术研发人员编写《洽洽技术资讯》杂志，从技术、产品和创新角度汇编了与公司相关的前沿技术信息，指导公司技术创新活动。报告期内，公司成立了**18**项公司级重点技术攻关项目，承担及参与正在研究的国家、省市级课题**4**项。



开发应用最前沿的技术，确保在主航道品类产业链上实现技术突破，引领行业发展，每年成立公司级的技术突破项目，由创新委员会组织开展，确保技术创新项目的持续推进。

#### 高校合作

与国内外知名高校建立合作关系，开展联合研发项目，借助高校的科研力量推动技术创新。

#### 科研院所合作

与科研院所合作，攻克关键技术难题，实现技术突破。

#### 合作方

与供应商紧密合作，共同研究和开发新技术、新产品，确保供应链的协同创新。

#### “十四五”国家重点研发计划

与中国农业大学合作开展《情绪调节物质的挖掘利用与产品创制》课题研究，承担《呈香物质高保留稳态化关键技术研究》和《缓解易激情绪功能性食品产业化应用》子课题项目，开展了蛋白质与功能成分协同增效关键技术与应用等研究。

#### 安徽省重点研发计划

与合肥工业大学、合肥美亚光电技术股份有限公司合作开展的《基于轻量化AI平台的全形态坚果和籽类精细化分选装备研制》项目取得阶段性成果。

## 专题：深耕前沿产品赛道 激扬研发创新势能



### 安徽省科技创新 新攻坚计划

作为牵头单位，与合肥工业大学、安徽农业大学共同开展《坚果与籽类食品绿色、智能加工产业化关键技术研究与健康产品开发》项目研究，就原料品质安全控制、绿色加工关键技术、营养品质保持技术、健康产品开发等研究，形成相关新产品、论文、专利等成果。

### 合肥市揭榜 挂帅项目

与中国科学院合肥物质科学研究院开展《休闲食品营养迭代微生物制造关键技术研发及产业化应用》研究，已形成阶段性成果。

### 博士后科研 资助项目

《基于光谱和气敏传感阵列技术的坚果及籽类食品的新鲜度无损检测装置的研发与应用》研究已形成阶段性成果。

### 教育部安徽高等 研究院校企联合 人才培养和科研 攻关项目

与安徽农业大学成功开展《坚果与籽类原料品质、安全控制关键技术与开发》。

### 与浙江省农业科 学院、合肥工业 大学、青岛大学 等合作项目

开展《高品质坚果全产业链关键技术研究及产业化应用》项目，该项目成果已在14家企业推广应用，项目整体技术经鉴定达到国际领先水平。

洽洽充分展示全产业链生产企业优势，在中国食品工业协会坚果果干专业委员会的组织下，牵头开展坚果与籽类食品标准体系建设，加强行业互动与交流，形成高质量产品标准体系，引领行业持续健康发展；同时积极参加食品基础性、先进性标准的研究工作，报告期内共开展标准研究29项，其中发布的标准有8项，含国家标准3项，行业标准3项；报批公示行业标准8项，待报批标准5项，正在开展标准8项。



# 专题：深耕前沿产品赛道 激扬研发创新势能



## 💡 激发创新动能

2025年，公司聚焦高品质与营养健康导向的新产品开发，不断推出有机核桃、琥珀核桃、低GI产品等，并针对不同渠道的特点，推出定制化产品，精准满足不同渠道需求。报告期内，公司在品类创新、口味突破与营养功能升级三大维度推出多款新品，如柴火香花生、七彩花生、撞果仁系列风味冰淇淋、魔芋爽、大大大裹衣瓜子仁、芝麻琥珀核仁、核桃乳等，丰富了公司的产品线及市场供给，进一步满足多元消费需求。

每年定期举办新产品创新大赛，为新产品的开发提供创意来源。

每年拨出专项研发资金，支持新产品开发、工艺改进和技术创新。

每年度投入创新成果激励基金，对成功上市的新产品设有专门的激励政策。



首次开展以研发为主导的“寻找下一个明星大单品”新品推荐会。

## 葵花籽类：山野风味、新烘池工艺、特色首创瓜子仁系列等



## 坚果：减盐、减糖、高品质坚果（S+级）、高钙益生菌什锦果仁等



# 专题：深耕前沿产品赛道 激扬研发创新势能



## 花生：新品种、新工艺、减盐



## 南瓜子：新品种、新口味、渠道限定等



## 饮料和冷冻饮品类



### 严守知识产权

洽洽制定执行《知识产权管理办法》《发明和实用新型专利申请管理办法》《关于撰写技术专利激励措施》等制度，规范知识产权的申请、注册、维护及管理流程，维护合法权益和企业信誉，以协助公司发展。公司总裁办法务部负责统一规划公司知识产权的申请、确权、维护和应用工作，保障公司知识产权免受侵害。

### 强化科技伦理

洽洽将负责任的理念贯穿于技术研发与产业应用的全过程，在开展科技活动时严格遵守《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》《世界生物伦理与人权宣言》等法规制度，制定了《新产品设计与开发控制程序》《产品开发限制性管理规定》《产品配料清洁标签管理规范》《产品配方管理规定》《产品试制管理规范》等制度，规范公司新产品开发，确保开发的产品符合销售区域的法规和消费习惯，避免错用相关配料。公司一直遵守科技伦理法规要求，未发生过违反科技伦理的行为。

# 专题：深耕前沿产品赛道 激扬研发创新势能



## 技术开发与工艺创新

实施严格的评估机制，避免采纳或应用任何可能对环境生态、消费者健康及社会福祉产生负面影响的技术；为确保全产业链的运营符合最高的质量与伦理标准，构建以“全员参与、全程控制、全面提升”为核心的“质造”文化体系，并将其落实到从研发到生产的每一项具体实践中。

## 深化内外部培训

内部层面，将科技伦理要求融入食品安全、绿色工艺与智能工厂操作等各类专项培训中，使员工在日常工作中理解并践行伦理规范；外部层面，积极参与发起行业可持续发展倡议，并在国际会议上分享“光伏+工厂”减碳模式及沙漠种植的生态修复技术，推动行业共同进步。

在治理结构上，我们将环境、社会和治理因素纳入公司决策与投资流程，并将可持续发展要求延伸至供应链管理。我们通过卓越级智能工厂的数字化管控与工艺优化，确保生产过程透明、可控，并致力于通过技术升级实现资源节约与环境保护，以实际行动履行科技向善的承诺。

## 指标与目标

洽洽充分展示全产业链生产企业优势，牵头和参与了多项国家级、省市级科研攻关项目，积极参加食品方面基础性、先进性标准的研究工作，获得多项科技成果奖项，形成高质量产品标准体系，引领行业持续健康发展。

## 2025荣誉



INC2025可持续发展奖



2024年度安徽省科学技术奖专业（学科）科技进步奖-一等奖（坚果及籽类品质多模态智能感知关键技术与装备创新及应用）



中国轻工业联合会-轻工行业绿色制造标杆企业



2025年中国商业联合会科技进步奖-一等奖（蛋白质与功能成分协同增效关键技术与应用）



中国轻工业联合会-轻工业重点领域节能降碳先进技术目录（2025版）（双吸型吸氧剂吸氧控湿技术）



中国轻工业联合会第十二批创新消费品（维多力坚果乳）



中国食品工业协会特色风味食品标志性产品名录（洽洽牌藤椒瓜子、益生菌每日坚果）



安徽省科学技术学会产品创新奖（益生菌成长坚果）



安徽省博士后创新创业大赛优胜奖



合肥市工业和信息化局-2024年合肥工业精品（小黄袋每日坚果）

# 01

## 筑牢根基 舵稳行远航向

- 筑牢党建引领
- 精进治理基石
- 畅通诉求渠道
- 保障各方权益
- 筑牢风险防线
- 恪守商业道德



## 筑牢党建引领

洽洽依据《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党发展党员工作细则》等相关规定，将党建内容明确写入《公司章程》，明确设立中国共产党的组织，并确保党组织活动有序开展，深入贯彻党的领导与公司治理深度融合，同时编制《党支部工作制度汇编（试行）》，进一步规范党内事务运作，并提升党建工作的整体有效性。

2025年

党委会会议召开 **8**次

党委会审定的议题 **4**项



切实履行主体责任，全力为党组织活动提供坚实保障，包括充足的工作经费以及专门的活动场所；



坚持“把党员培养成优秀人才、把优秀人才发展成党员”的要求，不断提升“双向进入、交叉任职”比例；



在企业生产经营过程中，充分发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，推行党员示范窗、党员责任区等做法，推动党员在生产和项目一线打头阵、当先锋。



“政治生日”等主题党日活动



专题宣讲党的二十大精神



中央八项规定精神支部共建活动



### 政治建设

始终坚持把党的政治建设摆在首位，以高度政治自觉贯彻落实党中央决策部署及全党统一要求。

- **强化政治引领：**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实党委（党组）理论学习中心组学习制度，通过专题研讨等方式，深刻领会其中蕴含的政治原则、政治方向，确保集团发展始终沿着正确政治方向前进。

- **严守政治纪律与规矩：**在问题查摆环节，将是否同党中央保持高度一致、是否不折不扣落实党中央决策部署作为首要检视内容，引导党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。
- **贯彻重大决策部署：**结合学习教育，组织党员干部深入学习领会党的二十届四中全会精神，准确把握党中央关于当前形势的重大判断和战略部署，自觉将集团工作融入国家发展大局。



### 思想建设

- **深化理论学习体系：**坚持个人自学与集中学习相结合，系统学习习近平总书记关于党的建设、党的自我革命等重要思想，特别是关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题。为全体党员配发《习近平谈治国理政》第五卷，推动读原著、学原文、悟原理，引导党员干部深刻把握其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。
- **创新学习载体与形式：**除了传统的学习研讨，利用“政治生日”、贯彻中央八项规定精神支部共建活动等形式，将党性教育融入仪式感中，通过重温入党誓词、参观学习包公祠，强化党员身份认同、宗旨意识和使命担当，促进理论学习内化于心、外化于行。
- **聚焦最新精神贯彻：**邀请市委党校专家专题宣讲党的二十届四中全会精神，帮助党员干部及时、准确、全面把握党中央最新精神和战略谋划，统一思想、统一意志、统一行动。



### 组织建设

- **扎实推进基层党组织建设：**顺利完成**1**个党总支及**5**个党支部的按期换届选举工作，进一步选优配强支部班子，为持续提升基层组织战斗力奠定了坚实基础。新一届支委班子接续履职，将持续深化支部标准化规范化建设，不断增强基层党组织政治功能和组织功能。

- **持续优化党员队伍建设：**全年严格遵循“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”总要求，高质量发展党员**2**名，按期完成**4**名预备党员的转正工作，党员队伍结构持续优化，先锋力量得到有序充实。



### 作风建设

- **深入开展学习教育与问题查摆：**严格对照中央八项规定及其实施细则精神，组织党委和各支部深入开展问题查摆。坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，深入查找在调查研究、会议活动、文件简报、公务接待等方面可能存在的突出问题。
- **强化警示教育的震慑效应：**内部通报违反中央八项规定精神的典型案例，用身边事教育身边人，深刻剖析根源，强调纪律红线不可触碰，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，持续释放越往后执纪越严的强烈信号。
- **推动常态长效监管：**将落实中央八项规定精神情况纳入日常监督、巡察检查、考核考评的重要内容，向所有下属单位发布《厉行勤俭节约，制止浪费行为的通知》，紧盯关键点、重点领域和“关键少数”，完善相关制度机制。

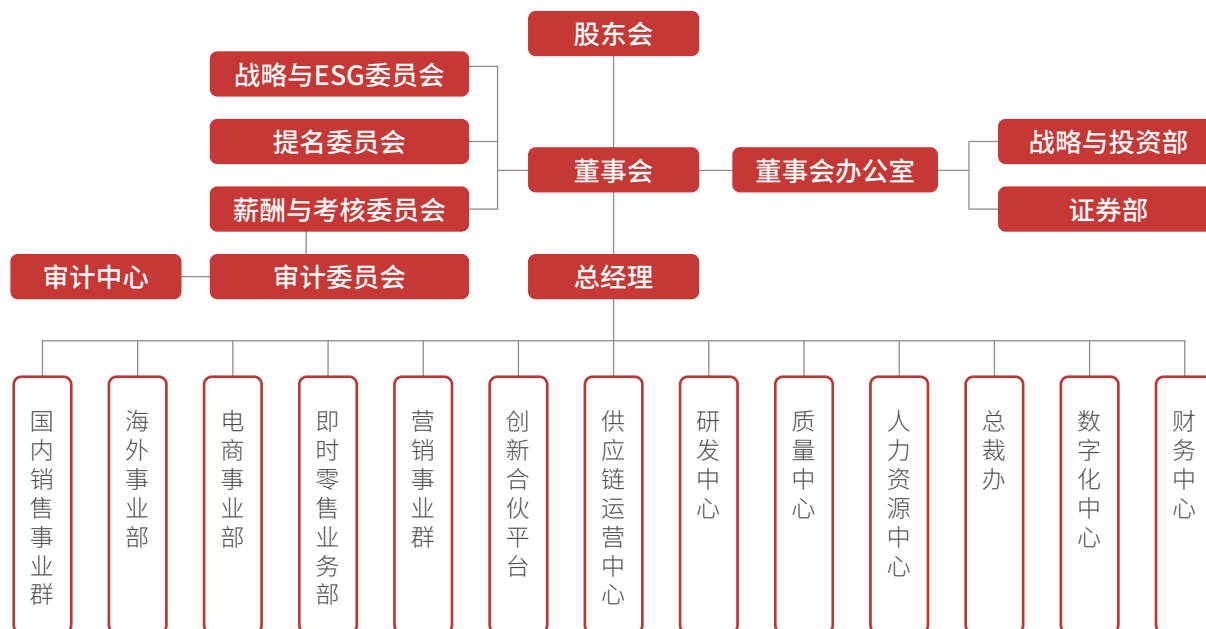


### 纪律建设

- **加强经常性纪律教育：**将党章党规党纪作为学习教育的重要内容，引导党员干部自觉学习纪律、遵守纪律、维护纪律。
- **严格监督执纪问责：**对学习教育和问题查摆中发现的问题，特别是涉及违反纪律规矩的，坚持抓早抓小、防微杜渐，对顶风违纪行为，严肃查处，维护纪律的刚性。
- **促进党性修养与纪律意识融合提升：**通过“政治生日”等主题党日活动，将强化纪律意识与加强党性锤炼紧密结合，引导党员干部时刻牢记党员身份，自觉用党员标准约束言行，做到忠诚干净担当。

## 精进治理基石

洽洽遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，按照中国证监会和深圳证券交易所等监管要求，通过持续优化公司治理结构，建立了规范、透明、公开、高效的公司治理架构，明确决策、管理、执行和监督方面的职责权限，促进公司高质量可持续发展。



2025年

董事会成员出席率

100%



公司以《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规为依据，建立了科学的法人治理结构，形成以股东会、董事会及其专门委员会和管理层为主体的权力、决策和监督治理架构，实现权责明确、运作规范、相互制衡。

报告期内，公司根据相关法规要求，并结合公司具体实际，进一步完善法人治理结构，取消监事会及监事设置，由审计委员会承接其监督职能，并完善内控制度建设，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》以及《董事会专门委员会工作细则》等制度，明确了股东会、董事会和经理层等的职权范围、议事规则和决策机制，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

## 股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使决策职权。洽洽严格按照《上市公司股东会规则》及公司《股东会议事规则》的规定，依法召集、召开股东会，确保所有股东得到平等对待，合法权益得到充分保障。报告期内，公司股东会审议了包括公司年度报告、利润分配方案、员工持股计划等重要事项，并就相关事项作出了决议。通过这些会议，股东在公司治理中的作用得到了有效发挥。

## 董事会

公司董事根据《董事会议事规则》勤勉尽责，董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥了重要的作用。专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责。

- 公司董事由股东会选举或更换，并可在任期届满前由股东会解除其职务。董事任期3年，任期届满可连选连任。职工代表董事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。公司董事7名，其中独立董事3名，职工董事1名。
- 公司始终保持管理层成员多样化，董事会成员选任不以人员性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据，成员背景多元化且具备丰富的管理和专业经验，涉及法律、会计、管理等业务领域，各位董事勤勉尽责。

### 审计委员会

负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制；审议公司聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所等相关事项。

### 战略与ESG委员会

负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，负责公司ESG相关事项的战略发展及管理，指导并监督公司ESG工作的有效实施。

### 薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

### 提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

2025年

召开股东会 **4**次

累计审议议案 **25**项

召开董事会 **8**次

累计审议议案 **51**项

董事 **7**名

其中独立董事 **3**名

职工董事 **1**名

## 高级管理人员

高级管理人员是公司的执行机构，包括总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书，主持公司的日常经营管理工作。其中，总经理对董事会负责，负责主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作，组织实施公司年度经营计划和投资方案以及其他公司章程及董事会授予的职权。

## 畅通诉求渠道

洽洽高度重视投资者关系管理工作，严格贯彻《投资者关系管理制度》，建立公司与投资者的良好沟通平台，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

- 董事会秘书是公司投资者关系管理事务的负责人。
- 公司证券部是投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。

### 目标

- 1 构建公司与投资者的双向沟通渠道及长效互动机制，促进双方良性互动，加深投资者对公司经营理念、发展战略及运营情况的理解与认同。
- 2 培育并巩固稳定、优质的投资者群体，夯实长期市场发展根基。树立尊重投资者、服务投资者的价值理念。
- 3 促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念。
- 4 通过充分的信息披露，增加公司信息披露透明度，不断完善公司治理。

洽洽严格按照《上市公司信息披露管理办法》规定，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性，主动接受社会和广大投资者的监督。公司建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，通过公司网站、电子信箱、巨潮资讯网站等多种方式与投资者加强沟通，同时依托业绩说明会、股东会、互动易平台、投资者电话等交流平台，不断加深投资者对公司发展战略、财务状况、业务情况、未来发展等情况的了解，增强投资者对公司的认同度，切实提升公司价值及市场影响力。

2025年5月15日，公司通过全景网投资者关系互动平台举行了2024年度及2025年第一季度业绩说明会，同年9月15日，公司参加由安徽证监局指导，安徽上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2025年安徽上市公司投资者网上集体接待日”，就公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通与交流。

2025年

举办投资者  
交流会 **6**次

接待投资者  
人次达到 **462**人

“互动易”回答  
投资者问题 **233**条



安徽省投资者接待日



2024年年度股东会

## 保障各方权益

洽洽始终将维护股东和投资者权益作为公司治理的重要内容，通过完善制度、优化流程和强化信息披露等多方面举措，确保各治理主体勤勉尽责、科学决策。

- 制定《股东会议事规则》，详细规定股东会的召开和表决程序，包括通知、登记、提案的审议、投票、计票、表决结果的宣布、会议决议的形成、会议记录及其签署、公告等内容，以及股东会对董事会的授权原则，授权内容应明确具体。

- 对于涉及中小投资者利益的重大事项，公司合理确定会议时间与地点，支持股东通过现场参会、网络投票等多种方式行使表决权；针对影响中小投资者利益的重大事项，实施中小投资者表决单独计票并披露计票结果；审议关联交易相关议案时，严格执行关联股东回避表决机制，确保表决程序合法合规。

- 严格按照《公司章程》执行利润分配政策，公司实行持续、稳定的股利分配政策，以回报股东，积极构建与股东的和谐关系。自上市以来，公司每年实施分红计划，累计现金分红超过46亿元，用公积金转增股本累计3.07亿股。2025年，在由证券时报主办的第十六届上市公司投资者关系管理天马奖评选中，公司获得“投资者关系管理股东回报奖”。

- 在追求股东利益的同时始终高度重视债权人的合法权益，严格规范经营管理行为，在经营决策中充分考虑债权人的合法权益，遵守信贷合作的商业规则，按照程序及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按时归还借款并足额上缴税费，未出现过主动违约现象，实现与债权人和谐共赢。2025年，评级机构联合资信评估股份有限公司确定维持洽洽食品股份有限公司主体长期信用等级为AA，维持“洽洽转债”信用等级为AA，评级展望为稳定。

截至报告期末

累计现金分红  
超过

**46** 亿元

用公积金转  
增股本累计

**3.07** 亿股

**2025年**

主体长期信用等级

**AA**

“洽洽转债”信用等级

**AA**

债务违约

**0** 起

信贷方面不  
良信用记录

**0** 起

# 筑牢风险防线

## 内控管理

洽洽依照《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《企业内部控制基本规范及配套指引》等相关法律法规要求，制订《内部审计制度》作为内部监督工作的总纲，包括《内部审计管理规定》《审计跟踪管理办法》《举报投诉及反舞弊奖励管理办法》《内部审计工作指引》《内部控制评价管理办法》等内部管理规范，确保监督机制有效运行。

董事会是公司内部控制管理的最高决策机构，决定公司内部控制体系，对内部控制及其有效实施进行总体监控和评价。

董事会下设审计委员会，负责指导公司内部控制体系建设。

公司设立全面风险管理执行领导小组，指导公司内部控制体系建设及运行；审计中心作为公司全面风险管理执行领导小组的日常工作机构，推进内部控制体系建设。审计中心独立行使内部控制管理的检查评价职能，对公司内部控制的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行各类检查，并督促内部控制缺陷的整改及监督落实。内控建设覆盖重点业务模块的内控流程图及风险识别，开展内控评价活动。

洽洽遵循“风险导向、流程审计”的审计方向，采用“系统性审计覆盖、支持业务发展、防范风险管理”的方法论，不断推进例行审计与专项审计工作的深入开展，审计范围覆盖所有经营单位、职能部门、上市公司财务报告等，通过多种模式审计，保证业务合法合规、保障公司财产安全、质量安全等，促进公司经营的效率和效益的提高。

2025年

完成内部审计项目 **69** 个

公司审计中心接受审计委员会指导，负责检查评价公司内部控制系统的适当性、有效性以及经营活动、财务收支的真实性、合法性和效益性，在公司内部审计方面具有充分的独立性。内部审计持续开展例行审计和专项审计，并同时内控缺陷识别、认定。



经理级以上干部进行廉政宣誓

## 合规管理

洽洽建立系统化、制度化和以预防为主的合规风险管理模式，实现对合规风险的有效识别和主动管理，形成组织有力、流程规范、运行有效的合规管理体系，建立重点领域风险库，督导各分子公司树立合规风险意识，并有效防范、及时处置合规风险。

2025年

纳税信用等级

**A**

### 第一道防线

#### 业务部门（公司合规管理的第一责任人）

负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训，落实合规问题整改。

### 第二道防线

#### 各职能部门

负责完善公司各模块内控建设及合规管理体系，关注法律及监管动态，应对重大合规事件，开展财务稽核、质量监督等重点合规领域审查工作。

### 第三道防线

#### 审计中心、法务部

负责独立对合规管理体系的有效性进行监督及审计，处理违规事件，协助应对合规危机事件。

合规  
风险  
防控  
三道  
防线

## 风险管控

洽洽致力于建立健全全面风险管理体系，已成立风险管理委员会，并制定《风险管理委员会工作细则》，完善风险识别、评估、应对及报告机制，同时在审计工作基础上，结合风检管理工作，系统梳理“流程图+控制矩阵”，采用“例行/专项审计先行、风险收集补位、内控建设跟上”的工作方法，持续优化和完善内部控制体系，确保内部控制措施的有效实施，以提升公司风险管理能力。报告期内，公司定期编制风险管理专项报告，向公司管理层进行汇报，并就风险策略进行了深入研讨以确保风险管理措施的有效性和前瞻性。

2025年

**0**起

重大风险事件

针对各业务模块开展风险管理培训工作，提升员工的风险管理意识，引入专业工具，并在各部门召开头脑风暴会议，推动风险管理在各单位的常态化实施。

通过各业务部门整理提报、日常审计监督发现并收集各业务模块风险点，评估结果定期向风险管理委员会报告，对已存在或潜在风险通过“管理改善”“流程梳理”“完善制度”“加强执行”等手段进行降低或加以控制。

形成《风险事件库》，根据“重要性”及“发生频次”评估风险等级，分为“重大风险”“重要风险”“一般风险”，定期进行回顾与梳理，添加新风险，梳理已消失风险，并调整风险等级，随时预警，推动各单位风险管理常态化。

### 案例 洽洽大讲堂第三期《法务基础》培训

2025年3月13日，洽洽大讲堂第三期《法务基础》顺利开课。本次培训通过“线上线下”相结合的方式，面向洽洽全体员工展开，聚焦合同法务及营销法务两大核心领域，帮助员工提升法律风险防范意识，建立法律风险底线、规避法律风险。

参与培训人数

**168**人



## 恪守商业道德

洽洽坚信秉持良好商业道德是实现长期稳健发展并获得社会认可的关键，秉持“诚信、透明、合规”的价值观，致力于打造一个公正、廉洁、透明的经营环境，对贪污腐败、舞弊等不道德行为采取零容忍政策，不断提升依法经营和诚信经营意识，坚决杜绝任何形式的商业贿赂和不正当竞争行为。

**健全机制，畅通举报渠道：**实施《反舞弊及举报投诉管理办法》，不断完善合规投诉举报工作机制，保障合规管理体系有效运行。内部员工、外部供应商等利益相关方可针对合规管理体系建设、专项合规、合规监督等方面的工作问题，通过电子邮件或举报电话，向公司审计中心监察部进行投诉举报，监察部将在规定工作日内对投诉举报进行回应反馈。建立举报涉及人员的保护机制，所有向公司反映内部违规、舞弊和有损企业形象行为的人员和单位均受到公司的保护。

**强化约束，筑牢合规底线：**所有员工入职时均签订《履职承诺书》，并遵守员工手册中规定的“六大职业道德底线”，以此对全体员工进行警示和约束。同时制定了定期的廉政教育计划，在春训、年会及重要会议中组织员工进行廉政宣誓；对新入职员工进行季度性的《审计与廉政教育》专题培训，以确保公司十条红线及廉政思想得到有效传达；通过走访对一线营销业务人员和经销商进行廉政文化教育；通过主题宣传强化员工对反垄断法律的意识，并确保所有商业策略和交易都符合相关法律法规的要求。

**规范管理，防范商业贿赂：**在主要经济合同（包括采购类、工程类、经销类）中均纳入了反商业贿赂的相关条款，以控制和防范商业贿赂及不正当交易行为；建立经销商、供应商实地走访机制，针对是否存在违反反贪污、反贿赂规定的情况进行检查和问询；利用经销商大会、战区月会等活动平台，开展反腐宣誓和宣传活动，进一步加强对商业伙伴商业道德和反舞弊行为的监督和管理。

2025年

举办反商业贿赂及反贪污培训

8次

反商业贿赂及反贪污培训累计时长

16小时

参与反商业贿赂及反贪污培训人数

595人

其中：管理层

280人

员工

315人



物流供应商反腐反商业贿赂大会

# 02

## 绿色低碳 勾勒绿意未来

- 深耕绿色理念
- 应对气候变化
- 优化资源能效
- 精进污染管控
- 守护生物多样性



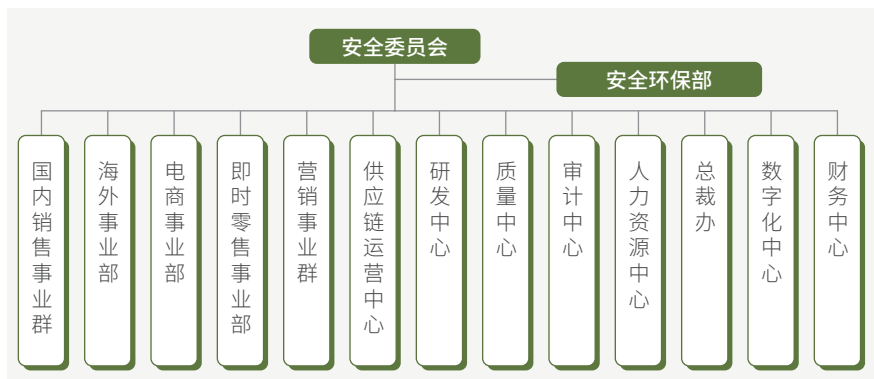
## 深耕绿色理念

洽洽贯彻落实绿色、健康、安全的可持续发展观，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，建立《环境与职业健康安全手册》《环保管理制度》等内部环保规范文件，积极推动环境管理体系建设和制度完善，降低自身运营活动对环境的影响。报告期内，洽洽、重庆洽洽、包头洽洽、哈尔滨洽洽、长沙洽洽、洽利农、阜阳洽洽、甘南洽洽、滁州洽洽均通过ISO 14001体系认证。



## 管理架构

洽洽搭建EHS（环境、健康、安全）环境组织架构，明确安全环保部为环境管理的主要部门，负责统筹公司环境领域的各项工作，实现环境管理工作的全面覆盖，确保公司有效执行相关环境政策。



## 应急机制

洽洽严格要求相关人员遵守并执行环境管理应急预案程序，积极开展预案培训演练，将应急预案与真实场景相结合，通过模拟演练不断提升员工的应急处理能力和协作水平，并根据演练结果及时总结经验教训，不断完善应急预案体系，以确保预案的科学性、实用性和可操作性，从而有效提升公司的环境应急处理能力。同时，公司委托第三方实地考察，每三年修订一次《突发环境事件应急预案》，覆盖了化学品泄漏、危废泄漏以及废气、废水处理设施异常等问题，确保应对突发事件时，采取有效又全面的应对措施。

### 完善应急预案体系，强化动态优化

持续完善专项应急预案体系，并建立定期评估与动态更新机制，确保预案的科学性、适用性与时效性；通过定期组织内部及第三方专家开展应急预案系统性评审，结合法律法规变化、风险态势演变及应急资源更新情况，对预案内容进行持续优化，确保预案与实际应急需求精准匹配。

### 聚焦实战能力，提升应急处置水平

常态化、多形式地开展应急演练活动，涵盖桌面推演、功能演练与综合实战演练，覆盖火灾、泄漏、自然灾害等多种情景；系统配备并维护必要的应急物资、装备及设施，建立台账并实施定期检查与更新，确保应急资源处于随时可用状态；演练及实际应急行动后，及时组织复盘评估，针对过程中暴露的薄弱环节与预案缺陷，形成改进清单并落实闭环整改，推动应急预案与应急能力的持续提升。

### 规范信息管理，做好舆情引导

建立规范的突发事件信息报告流程，明确报告时限、路径与责任主体，确保信息报送及时、准确、完整；建立健全舆情监测机制与信息披露规程，密切跟踪突发事件相关舆情动态，按照依法、及时、透明的原则向社会发布权威信息，有效引导舆论，维护企业形象与社会稳定。

### 强化应急联动，落实处置责任

要求公司各相关部门主动、及时对相关环境事件采取车间应急处置方案；在必要时，加强与外部相关方的联动，包括请求外部救援、与周边企业协同协商以及报送上级部门等，确保事件得到高效、妥善处置。

#### 目标

- 环保事件为0

#### 完成情况

- **100%**完成全部目标

### 案例 “美丽中国我先行” 系列活动

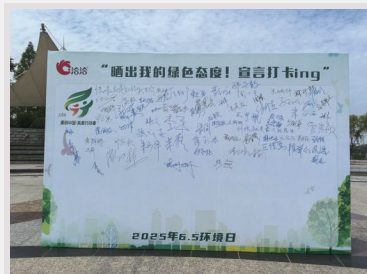
2025年6月5日，第54个“世界环境日”之际，合肥经开区生态环境局主办、洽洽食品承办的“美丽中国我先行”主题环保活动全面展开，公司以实际行动传递绿色理念，呼吁全体员工、社会社群共同守护地球家园。



现场知识问答



环境日主体宣传



保护环境我践行（个人承诺）



答题现场

# 应对气候变化

洽洽严格遵循《碳达峰碳中和标准体系建设指南》《中华人民共和国气候变化应对法》，充分意识到气候变化对公司自身运营及业务开展带来的严重影响，主动识别和分析气候风险与机遇对公司经营的潜在影响，并根据识别结果采取应对措施，管理气候变化对公司造成的影响。

## 治理

洽洽践行“绿色环保，低碳生活”理念，将应对气候变化与管控碳排放纳入企业长期发展战略与日常运营管理的关键环节。公司决策层与管理层持续加强气候治理相关知识与能力建设。同时，公司要求各职能部门及各下属业务单位，在日常工作中全面识别、评估与气候相关的风险与机遇，并将低碳管理目标融入业务流程和绩效考核体系，形成上下联动、协同推进的气候风险管理机制，逐步构建覆盖全价值链的低碳运营体系。

## 战略

洽洽为应对气候风险带来的影响与挑战，不断强化识别和管理气候变化相关风险和机遇的能力，并将气候相关风险划分为两大类，一是与气候变化相关的物理风险，二是与气候变化相关、低碳经济相关的转型风险。公司已识别出**2**项实体风险、**4**项转型风险、**1**项机遇。

## 重大气候风险与机遇

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施	
		影响时限	价值链范围	财务影响		
风险	急性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，从而导致业务运营中断，甚至可能会引起员工安全事故</li> <li>极端天气可能影响原材料供需变化、公司上下游运输，增加原材料采购成本和运输成本</li> </ul>	短期	自身运营上下游	增加原料采购成本、运营成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定突发环境应急预案，或购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失</li> <li>实时关注天气情况，避免在极端天气运输产品</li> <li>扩展国内种植区域</li> <li>在国外扩大原料的试种、原料战略储备</li> </ul>
	慢性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>气温升高可能导致公司能耗增加，运营成本增加</li> </ul>	短—中期	自身运营	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备完善设备，科学安排生产，提高运营效率</li> </ul>
	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规</li> <li>对温室气体排放设置严格的限制和排放配额</li> <li>环保政策趋严可能降低上游供应商生产效率，影响供应</li> </ul>	中—长期	自身运营上游	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注“双碳”相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对</li> <li>不断优化供应商结构，增加供应商储备量，避免供应中断</li> </ul>
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>未及时识别并应用低碳技术，导致同业竞争力削弱</li> </ul>	中—长期	自身运营	收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续研究应用绿色低碳技术，积极开展行业合作</li> </ul>
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注</li> </ul>	中—长期	自身运营	提升运营成本 收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极跟踪市场动态，适时开展新产品</li> </ul>
机遇	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本</li> </ul>	短期	自身运营	增加合规成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极承担社会责任，定期跟踪节能减排工作开展情况</li> </ul>
	气候机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司积极响应“双碳”目标，通过技术创新，降低碳排放，提高资源使用效率，提升市场竞争力</li> </ul>	短—长期	自身运营	降低能源购置成本 收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进绿色转型和新产品研发，推动公司可持续发展</li> </ul>

注：公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1—5年）、长期（5年以上）。

## 影响、风险和机遇

洽洽持续追踪并深入分析国内外气候相关政策法规及行业趋势，结合企业自身业务特点与经营环境，对标先进气候信息披露实践，并参考专业机构意见，系统识别可能对公司产生显著影响的气候相关风险与机遇，明确其类型与影响时间范围，综合评估这些风险与机遇对研发投入、生产运营、产品服务及整体价值链的潜在影响，并依据其发生概率与影响程度进行优先级排序。针对识别出的重点气候议题，公司组织相关业务部门制定并实施专项应对措施，最大限度降低气候因素可能带来的财务、市场、运营及声誉等多维风险，同时积极把握低碳转型过程中的发展机遇，推动企业可持续竞争力提升。

### 绿色生产

通过技术改造以及引进与合作开发新设备、新工艺，采用完善的工艺控制系统和先进的控制程序，提高自动化、智能化水平，达到了降低劳动强度、改善劳动环境、节能减排的目标，实现环保节能降耗。

### 绿色能源

采用“自发自用，余电上网”模式并网，工厂提供屋顶，运营商提供光伏系统，合作共建光伏电站，光伏发电量优先供给工厂使用，当发电量超过工厂消纳能力时，多余的电入国家电网用于民生。重庆洽洽、哈尔滨洽洽、长沙洽洽、阜阳洽洽、甘南洽洽、滁州洽洽等工厂均安装有屋顶安装分布式光伏装置。

### 绿色设计

加强绿色工艺创新，落实两高生产工艺替代改进工作，推进天然气磁化项目，另外，公司正逐步开展利用能耗更低的烘池代替天然气干燥线。有计划开展主要耗能设备能耗检测、淘汰落后设备设施。

### 绿色采购

优先考虑环保资质、食品安全、员工职业健康健康、商业道德、绿色低碳等ESG表现良好的供应商。

### 绿色办公

实施绿色办公举措，全面采用高效节能照明替代传统灯具，严格执行下班后关闭电脑、空调及其他电器的规定，倡导员工优先选择公共交通及共享单车出行，降低通勤过程中的碳足迹，共同营造绿色、低碳、可持续发展的办公环境。



哈尔滨洽洽：国家级绿色工厂

## 案例 彰显绿色技术创新实力

2025年，洽洽入选中国轻工业联合会发布的《2025年度轻工行业绿色制造标杆企业名单》，是坚果炒货行业中唯一获此殊荣的企业。同时，洽洽申报的“双吸型吸氧剂吸氧控湿技术”成功入选《轻工行业重点领域节能降碳先进技术目录》。此次双项入选，体现了行业对公司绿色发展与技术创新的认可，也展现了公司在绿色制造领域的扎实积累与实践成效。



## 指标和目标

洽洽始终坚持绿色低碳、节能增效的发展理念，坚持通过技术革新与工艺优化，持续推进节能减排实践。公司积极引入并研发先进环保技术，将低碳目标融入生产运营全流程，以实际行动推动企业环保绩效不断提升，致力于为实现绿色、可持续的未来贡献积极力量。

### 温室气体排放来源

- 化石燃料消耗产生二氧化碳排放量，主要包括公司车辆使用汽油和后勤服务使用柴油、天然气等。
- 净购入电力转换为温室气体排放量，主要为公司生产车间、办公楼存在外购电量。



滁州洽洽工厂光伏分布图

# 优化资源能效

## 能源管理

洽洽遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，认真贯彻执行国家对能源实行开发和节约并重的战略方针，制定《能源管理制度》《设备管理制度》等管理制度，对各用能单位进行能源定额考核，规范公司节能管理工作，增强员工节能意识，落实责任制，推动公司进一步提高能源利用效率。截至报告期末，洽洽、滁州洽洽、哈尔滨洽洽均通过ISO 50001能源管理体系认证。

### 能源三级管理体系

各工厂	负责制定能源制度计划，开展节能培训活动，提供耗能分析报告等。
各车间	执行各项制度活动，维护保养能源计量器具等。
各班组	完成节能指标计划，填写能耗原始记录等。



### 节能举措

积极倡导并组织开展节能公益活动，动员员工广泛参与，共同致力于节能减排事业；

积极开展节能宣传与培训教育活动，张贴“节能降碳，你我同行”宣传周主题海报，组织专题讲座、技能培训、节能竞赛等活动，增强全体员工的节能意识；

设立节能创新奖励机制，鼓励员工提出节能改进建议，推动节能技术在生产实践中的广泛应用。



指标名称	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	42,069
-直接能源消耗量	吨标准煤	32,571
-间接能源消耗量	吨标准煤	9,498
清洁能源消耗量占比	%	77.25

注：公司能源利用主要集中在瓜子煮制，瓜子、坚果烘烤环节；消耗能源类型以外购电力和天然气为主，太阳能发电辅助。

## 水资源管理

洽洽依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《地下水管理条例》《饮用水水源保护区污染防治管理规定》等所适用的法律法规要求，在能源管理体系下开展水资源管理工作。我们深知水资源的宝贵性，在公司日常运营中积极践行节约水资源的理念，通过科学管理和技术创新，不断优化用水流程，降低用水量，实现水资源的高效利用。

2025年

总耗水量

**882,305**吨

### 节水举措

建设蓄水池、排水渠，对雨水和灌溉多余用水进行回收，通过水资源循环利用减少浪费；在各工序确保正常生产的前提下，通过精细化调节进出水阀门的流量，实现对水资源的有效控制，系统性地降低生产耗水。

建立健全用水设备的日常维护管理制度，定期对供水设施进行检查与维修，并按时记录水表数据，及时分析用水趋势。一旦发现用水异常，立即组织对管网进行全面排查，迅速消除故障隐患，坚决杜绝卫生间等区域的长流水现象。

结合厂区绿化植被不同生长阶段的需水特性，动态调整灌溉计划与水量配置，实现精准灌溉，最大限度减少绿化用水消耗。

持续开展节水宣传教育，在车间工作现场及办公楼卫生间、茶水间等公共区域，统一设置了系列醒目、易懂的节水宣传标语和可视化标识，系统性地提升全员节水意识与行动自觉。

通过内部通讯平台、员工培训及主题活动等多渠道，持续向全体员工普及节水理念，强化水资源珍贵意识，鼓励员工在工作和生活中主动践行节水举措，逐步构建起从认知到行动、从个体到集体的全员参与型节水文化。

注：公司水资源消耗主要集中在车间煮制瓜子、车间清洁等生产环节，主要依托市政供水确保新鲜水源的稳定供应，满足生产和生活的用水需求。

## 循环经济

洽洽遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，通过优化生产工艺、更换节能设备、生产计划调整以及采用更高效的原材料利用方法等方式，推动产品和材料回收，减少对自然资源的浪费，有效实现资源的高效利用和废弃物的最小化。

### 环境友好型原料

推广易回收、易再生的塑料制品设计方案，提高废塑料回收率和再生塑料的高值化利用率。

#### 喀吱脆系列产品包装轻量化项目

- 通过材料结构优化，将原有包装厚度降低
- 采用高强度复合材料，在保证包装性能的前提下实现减重10%

#### 坚果产品包装循环利用系统

- 开发可折叠式中转盒，替代一次性纸盒
- 每个中转盒可重复使用50次以上
- 建立智能追溯系统，实现周转箱全生命周期管理

### 绿色材料应用

在生产过程中使用单一、本色、回收渠道完善、再生能力充足、无毒无害、低毒低害、任（无）挥发性有机物（VOCs）含量等环境友好型原料。

#### 原材料替代工程

- 采用食品级可降解材料替代传统塑料包装
- 建立供应商绿色认证体系，优先采购环保材料

#### 坚果产品包装循环利用系统

- 建设危废暂存站，外包有资质第三方机构实现100%资源化利用
- 建立废弃物在线监测系统，实现全过程可追溯

### 绿色供应链建设

优先考虑环保资质、食品安全、职业健康、商业道德、绿色低碳等ESG表现良好的供应商。

注：公司主要原材料包括塑料、纸袋、纸箱、金属。

## 精进污染管控

洽洽遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等所适用的法律法规及相关国家标准要求，制定并实施《危险废物管理制度》《环保管理制度》《供应链运营中心“三废”合规处理规定》等相关规范性文件，从机制保障、基础管理、监测监督等多个层面，全面加强对运营过程中产生的废气、废水、固体废弃物等各类污染物的管理，不断降低对环境产生的负面影响。

### 目标

- 废气、污水、噪声等污染物排放达标率 **100%**
- 危险废物合规处置率 **100%**

### 完成情况

- **100%**完成全部目标

## 污染物处置

洽洽建立了以主要负责人为核心领导、各部门主管为支撑的污染物综合管控体系，形成层级清晰、责任明确的治理网络，确保对污染物实现全过程监控与系统化防治。在运营过程中，公司针对废水、废气及厂界噪声等关键环境指标，制定了详细的自行监测方案，并严格按照计划落实监测工作，各项污染物排放数据均持续符合国家现行标准要求。

报告期内，公司依据《排污许可管理条例》等相关规定，完成了排污许可证的重新申领与更新，确保生产经营活动始终在合法合规的许可范围内开展；定期开展环保隐患排查治理，对发现的问题做到立查立改，同时加强设施的日常运行维护管理，确保污染防治系统持续稳定运行。

坚持“清污分流、雨污分流”的处理原则，生产单元配套建设独立的生活污水处理站，采用包括化学处理、生物处理等在内的复合工艺进行差异化治理，所有生活污水均经由相应处理设施净化后，严格遵照排污许可证规定执行排放。

依据生产设施布局及其实际排污特征，配套建设了相应的在线废气污染防治系统，并针对关键指标加装专项治理设施，有效杜绝未经处理的废气直排。



### 废水处理

**关键指标：**废水中悬浮物（SS）、pH值、化学需氧量（COD）、氨氮等

**内部监测：**各部门每日对排放废水进行检测确保合规排放。

**外部监测：**每年定期委托具备资质的第三方进行监测。



### 废气处理

**关键指标：**颗粒物、臭气浓度等

**内部监测：**每月定期对排放管道进行清理与巡查。

**外部监测：**每季度委托具备资质的第三方进行监测。

## 废弃物处置

洽洽不断建立健全废弃物管理体系和制度，明确标准的废弃物收集、处理、排放、监测流程，有效规范废弃物管理，保护生态环境，防治污染。



### 无害废弃物管理

**入库管理：**产生的无害废弃物集中纳入标准化库房分类存，其中可回收的固体废物与生活垃圾、生产废盐、污水处理脱水污泥等不可回收固体废物实施分类收集与分区存放。

**回收利用：**优先采用可循环包装材料，通过重复使用减少固废产生；污水站污泥经压滤脱水、生产废盐等无害固体废物经收集后，由下游合作厂商进行资源化回收。

**专业合规处置：**对需最终处置的废弃物，委托持有相应资质的单位进行规范化处理，确保全过程符合环保法规要求。

- 设置生活垃圾专用收集点并委托环卫部门及时清运；
- 严格执行一般工业固废分类收集与安全暂存管理，交由具备资质的专业单位进行资源化利用或无害化处置。



### 有害废弃物管理

**入库管理：**产生的有害废弃物统一缴入库房，规范危险废弃物标志标识，建立危险废弃物清单及台账，严控收贮风险。

**回收利用：**生产检验过程中产生的化学废液等危险废弃物交由下游第三方企业资源化处置利用。

**5S管理：**危险废物产生部门应按要求对本单位产生的危险废物进行5S管理。

- 全面辨识危险废弃物产生环节，委托有专业资质的单位进行废弃物属性鉴别。
- 依法依规开展有害废弃物暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放。
- 实施全流程监控与登记，确保固废从产生到入库，再到出库、最终处置的每一个环节都得到有效管理。

## 守护生物多样性

洽洽深刻认识到企业运营和生产活动对生物多样性的潜在影响，积极响应全球环保号召，遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关所适用的法律法规及相关国家标准要求，将生物多样性保护视为企业可持续发展战略的重要组成部分，致力于将业务活动对生物多样性的不利影响降至最低。

在项目选址过程中，主动避开生态保护红线、珍稀动植物栖息地及自然保护区等敏感地带，所有生产建设活动均限定在规划许可的工业用地范围内，从源头上降低对生物多样性的威胁。

在开展环境影响评价时，系统评估项目对周边生态系统的潜在影响，并针对性制定预防与减缓方案。

在生产运营过程中，严格执行已确立的生物多样性保护措施，坚持以预防为主，最大限度降低对生态环境的干扰，严格管控间接影响，积极向内部员工及外部利益相关方普及生物多样性知识，全方位守护运营地周边的生物多样性及生态系统。

在收并购环节，实施全面的环境风险调查与评估，确保项目选址及后续运营符合生物多样性保护及相关环保法规要求，切实防范对生态环境造成不利影响。

截至报告期末

公司生产经营活动范围内不存在濒危物种栖息地、自然保护区、水资源保护区等环境敏感区域，同时通过对产品全生命周期进行严格管控，确保生产活动对生物多样性无直接或间接影响。

洽洽将定期与政府监管部门、社会民众等相关利益方进行沟通，了解其对公司环境管理工作的期望，并将这些期望纳入公司的管理体系。同时，公司密切关注工厂周边社区居民的反馈，确保公司的环境管理工作不会对居民的生活造成不便。为此，洽洽建立了内部管理程序，一旦收到来自社区或当地居民的投诉，公司将迅速进行受理、调查、整改和复盘，持续提升环境管理工作的有效性。



# 03

## 品质领航 扬起发展风帆

- 优化产品质量
- 提升客户服务
- 筑牢责任链条
- 共建渠道生态



## 优化产品质量

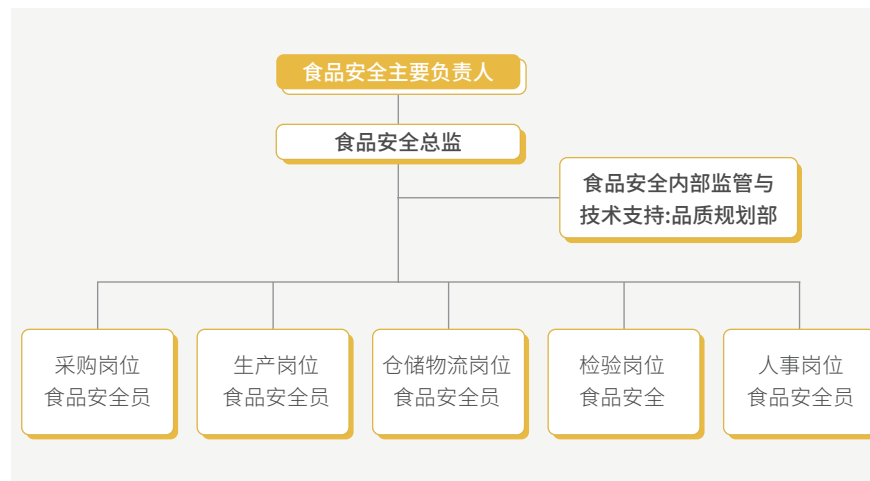
### 治理

洽洽遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等相关法规及体系运行要求，坚持实施安全、稳定、新鲜的质量和食品安全方针，已建立《QC管理制度》《产品配料清洁标签管理规范》《飞行检查管理制度》《安全监督抽检方案》《产品防护控制程序》等一系列内部管理规范，覆盖供货查验、投入品使用管理、生产过程工艺管理、在制品与成品标准、卫生管理、包装标识、终端市场反馈、应急处置及预警、不合格品管理、食品召回、食品安全事故处理、仓储管理、化验管理以及市场客诉处理等产品全生命周期。

洽洽自成立开始引入并通过质量管理体系认证，随后又陆续引入并通过ISO22000、HACCP、BRCGS、可追溯等多个食品安全管理体系认证，同时是行业内首家导入BRCGS卓越食品安全文化评估的企业，现已构建了覆盖“种植”至“产品加工”以及延伸至“消费者”的全面食品质量和食品安全供应链管理体系。此外，我们自2017年首次申请并通过中国合格评定国家认可委员会实验室认可，期间依据认可准则保持实验室体系运行，持续接受认可委的监督和复评审。



公司建立最高管理者、首席质量官、质量管理人员、员工在内的质量安全责任体系。除总部职能外，各工厂搭建各自食品安全小组，各厂长履行各工厂食品安全小组组长职责。公司在企业内部成立食品安全管理部门，下设食品安全总监、食品安全员三级架构，并在食品安全总监岗位下设食品安全内部监管与技术支持机构（品质规划部），食品安全员覆盖采购、生产、仓储物流、检验等岗位，落实日管控、周排查、月调度工作制度和机制，推进食品安全风险识别、危害分析与控制措施的制定与执行。

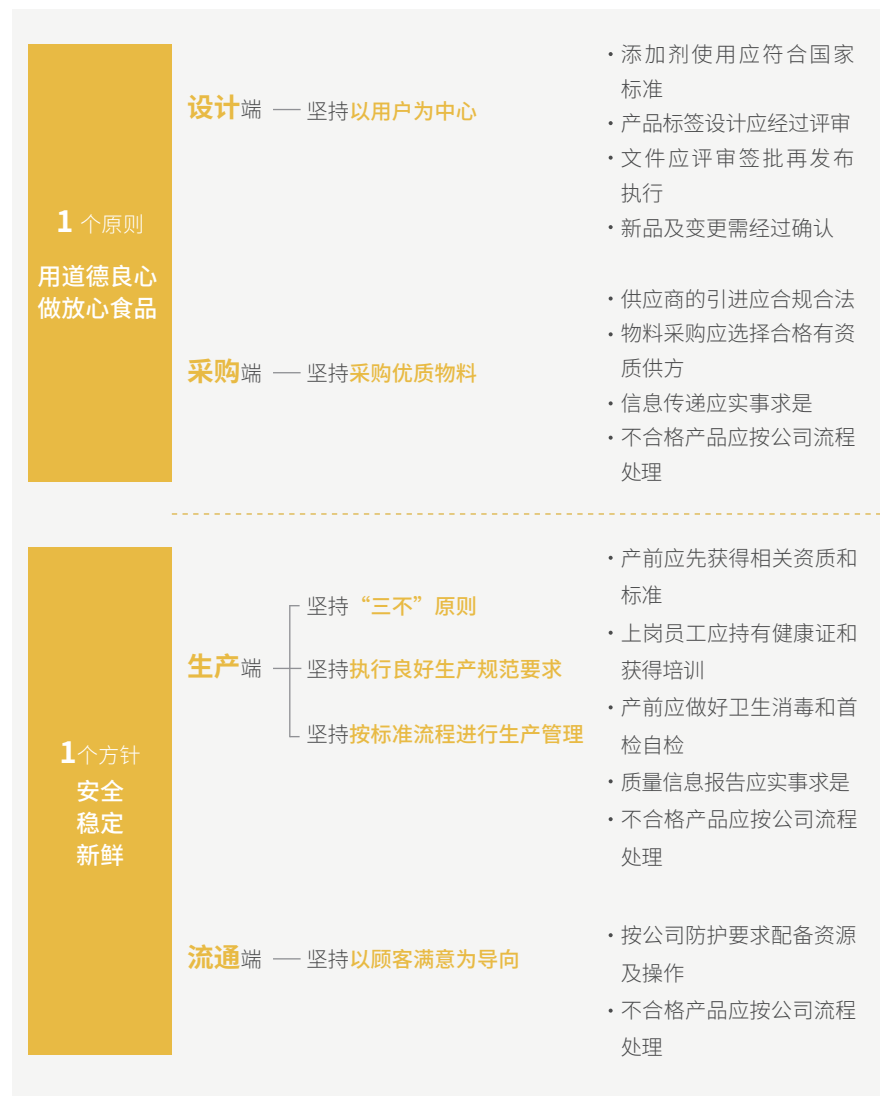


### 战略

洽洽秉持“用道德良心做放心食品”的基本原则，制定“新鲜”战略，即公司在产品原料品种培育与选择，原料收获、存储与筛选，产品设计与开发，生产加工工艺选择与先进设备的自主开发，包装材料的设计与选择、终端产品运输与货龄管理的全产业链品质品牌战略。公司制定“安全、稳定、新鲜”的质量和食品安全方针，并将方针贯彻到产品生命周期的全过程，推行“2+4+6”的质量行为准则，通过全面质量管理，落实全员参与、全程控制、全面提升的“质造”文化。

## 2·4·6质量行为准则

—— 2个1 —— 4个纬度 —— 6个坚持 —— 行为准则 ——



## 影响、风险和机遇

洽洽遵循ISO9001、ISO22000、HACCP、BRCGS以及可追溯性等体系要求，对与公司宗旨和战略方向相关并可能影响产品和服务预期结果实现的内外部因素进行了识别、监控和评审。公司建立了风险机遇管理控制程序，每年对风险和机遇进行评审，评估并实施风险管控措施以降低潜在不利影响。作为质量管理体系的重要一环，洽洽的质量风险管理覆盖了全球所有生产基地，并贯穿产品与服务全生命周期。公司以科学知识和工艺经验为基础，建立了完善的质量风险管理系统，用于评估、沟通、控制和回顾产品质量与安全风险，保证产品与服务质量。

### 飞行检查

洽洽依据《洽洽食品飞行检查管理制度》《飞行检查标准》《洽洽食品安全监督抽检方案》《洽洽产品防护手册》以及《产品防护控制程序》等文件要求，对食品安全危害进行系统的识别、评估与控制。每季度进行一次评审，以确保食品生产、终端货架及供应链过程的安全性。此外，公司指定专人负责监控供应商是否遭受行政处罚或受到舆情影响，据此评估风险并确定合作关系。

公司每月开展**2**次产品风险监控，全年覆盖主流品项，持续监控产品流通过程中的风险指标，不允许不合格产品流入、流出和流通，同步建立坚果炒货产品的检测指标数据库，提升产品质量，助力行业标准化。

**2025**年

开展了对十家工厂抽检批次成品均合格，共计

**3,984**个

公司质量中心人员终端市场走访：

**30+**个城市

## 食品安全监测

洽洽建立了自有的专属检测中心，并依据国家食品安全监督抽检实施细则及坚果休闲食品的特性，制定了全面的食品安全风险监控方案。公司围绕原物料、储存、生产、成品、流通、交付、终端等多维度全链条实施了二十余万项检测活动，以识别、预警、改善及管控风险，确保所有品类产品的食品安全。

### 检测架构

检测中心设有综合办公室、理化室、精密仪器室和微生物室四个部门，由中心主任、质量负责人、技术负责人组成的管理层确保检测中心体系的有效运行及食品安全工作的有序开展。

### 检测能力

检测中心拥有所有自有检测设备和资源，包括GC、HPLC、自动电位滴定仪、分析天平、光学显微镜等70余台/套国内外高端检测设备。检测中心能够开展食品类72项理化、微生物、食品添加剂的基础检测及技术研究，每年均成功通过外部专业机构组织的能力验证项目，并执行内部质量控制方案以确保检测能力的持续性。

### 技术提升

洽洽致力于推动坚果休闲食品检测技术领域的共同进步，持续探究该领域的检测方法，积累检测技术经验及研究数据，完善坚果休闲食品检测标准，助力行业的标准化发展。

检测中心依托自身检测实力，定期开展坚果休闲食品行业人员检测能力培训项目，不断提升全国分工厂实验室及业务相关合作方企业实验室的检测技术能力。

## 食品安全教育

洽洽致力于营造以“产品质量”为核心的企业文化，强化员工以道德良心制造安全食品的意识。公司配备了专职的食品安全管理人员及专业技术人员，并每年制定并执行食品安全培训计划，确保全员对食品安全的重视和参与。

针对生产端各关键岗位人员，由各工厂分别制定并实施质量、安全、设备等方面的理论及专业技能培训计划，相关员工每年须参加累计不少于40学时的年度培训。

针对新入职员工，公司统一安排在到岗前签署《食品安全责任书》，并进行基础岗前食品安全卫生培训及考试，只有考试合格后，员工方可正式上岗。



常用设备原理及调试控制培训



新版标签法规宣贯培训

## 质量标准化数字化

洽洽执行全链条的标准化和数字化生产流程。原料验收数据被系统性地录入SAP系统中，生产订单则通过MES系统进行管理。依托标准化的工艺路线和BOM（物料清单）流程，公司实现了生产计划的高效下达。此外，生产车间部署了行业内领先的添加剂防呆系统，以实现对生产环节的实时在线监控，确保生产过程的精确性和安全性。

洽洽自2023年全面引入熟籽及生籽色选，利用AI视觉检测剔除异常产品，并持续迭代，保障产品质量。生产现场配备等离子杀菌设备实时消杀，保证生产环境卫生有效，多方位保证食品安全。



色选BI看板

## 指标与目标

“洽洽食品股份有限公司检测中心”荣获中国认证认可协会颁发的“优秀参与单位”，表彰在“检验方法类国家食品安全标准跟踪评价（2022-2025）”工作中做出突出贡献的单位。

### 🏆 2025荣誉



## 提升客户服务

洽洽秉持以客户为中心的服务理念，制定了《业务规范流程手册》《岗位指导书》等制度文件，构建了完善的闭环管理机制，能够及时有效地解决客户问题。为确保快速响应客户需求，公司针对在线客服服务制定了明确的服务指标要求，保障客户服务的精准与高效。此外，公司还制定了《洽洽食品危机管理手册》《客诉处理流程》《高客期诉申请流程》，进一步完善客户服务管理体系，提升客户满意度。



致力于构建客户信任并高效解决用户问题，明确各模块的岗位职责，并优化了问题升级反馈机制，更加精准地把握客户需求，深度聚焦与客户的沟通和互动，时刻倾听客户心声，精准洞察消费需求，全力打造更加贴近消费者需求的品牌形象。



公司建立完善的客诉处理全流程制度，保障客户投诉得到及时高效处置。客户可通过在线客服、4008-877-819客服热线、官方邮箱等多渠道反馈诉求。目前配置在线客服及呼叫中心坐席，可以及时快速地响应客户反馈的问题并处理。



公司高度重视客户意见，会通过在线发送服务调查，通话结束后发送满意度调查，以及客户订单完成后针对商品、服务、物流各方面进行的评价数据，收集客户的意见。按照对应的流程进行满意度分析与评价分析。2025年客服线上平均人工响应时间**15s**，公司全平台在线满意度**94.68%**，其中天猫**93.29%**，京东**96.02%**。



客服部门建立了系统化的新人培育机制，制定标准化客服业务规范，针对客户不同诉求匹配对应处理方案，常态化开展沟通技巧、售后服务等专项培训，以持续强化团队专业能力与服务意识。2025年，天猫旗舰店凭借优质服务成效显著，全年累计9个月斩获平台金牌客服称号，获得“天猫年度优秀客服团队”的荣誉称号。

### 案例 客服部专项赋能培训

为积极应对315消费者权益保障工作，客服部开展专项赋能培训，围绕《食品安全法》《消费者权益保护法》等法律法规，并结合行业典型违规案例，学习食品相关投诉的专业知识及处理规则，提升客诉应对能力与服务水平。



7月23日，伴随新疆伊犁向日葵迎来盛花期，遍地鎏金，洽洽第十届葵花节正式落地新疆伊犁。此次葵花节洽洽组织广大媒体、经销商、消费者代表们深入洽洽透明农场—伊犁葵园基地，在现场交流详解种植标准、合作模式与品质管控全流程，以透明的态度，让洽洽的风味系列瓜子的产品品质优势得以真实呈现，让各界可见、可感。活动现场还特别设置了打葵盘、炒瓜子等互动体验区，让参与者在亲手体验的沉浸式乐趣中，直观体会“快乐就要洽洽洽”品牌主张的生动内涵。



## 筑牢责任链条

### 治理

洽洽构建了坚持“保底线、拉高线”并重的供应商管理体系，制定并严格执行《供应商管理制度》《供应商综合评定及PK办法》《供应商平台管理规定》《供应商评价及绩效考核》《供应商价值共创管理办法》《举报投诉及反舞弊奖励管理办法》等内部管理制度，全面覆盖准入评审、风险等级评估、质量考核、奖惩、评比、飞行检查等环节，确保采购活动的规范性和责任明确，实行“谁采购，谁负责”的责任主体制。

采购系统由各品类采购业务单元（BU）负责大宗原物料的采购工作，供应链采购部门则负责包装辅助材料、配套辅料、五金设备等的采购任务。采购系统在职权范围内，主要聚焦于采购资源的优化配置和采购价值的提升，致力于实现降本增效的目标。采购战略的定位及目标的制定、实施、宣贯和考核是采购系统的核心职责，旨在保障业务的采购供应，构建完善的供应商采购管理体系，并推进采购信息化平台的建设。

质量系统在供应商管理方面承担相应职责，负责供应商的准入审核、过程绩效评估以及提供辅导和赋能指导，确保供应商的质量和性能符合公司要求，从而保障整体供应链的稳定性和可靠性。

### 战略

洽洽旨在同时促进与供应商的长期合作关系，秉持“公开、透明、高效、优质优价”原则开展采购工作，采购业务人员要廉洁自律、开放、诚信、创新。

## 影响、风险和机遇

洽洽持续规范供应商管控，有效把控源头风险，降低食品安全风险，对供应商实施全面管理，包括准入评审、风险等级评估、质量考核、奖惩、评比及飞行检查等环节，以持续规范供应商管控流程。

### 供应商准入审核

- ① **SRM平台注册**：供应商需在供应商关系管理（SRM）平台进行注册。
- ② **资质审核**：对供应商的资质进行审核，包括诚信档案。
- ③ **现场审核**：进行现场审核，评估供应商的实际运营情况。
- ④ **黑名单管理**：管理不合规供应商，防止其进入供应链。
- ⑤ **资质动态预警**：动态监控供应商资质变化，及时预警风险。

### 供应商绩效评价

- ① **季度考核**：每季度对供应商进行绩效考核。
- ② **年度考核**：每年度对供应商进行综合考核。
- ③ **优胜劣汰**：根据考核结果优胜劣汰。

### 供应商风险等级

- ① **经济因素**：评估供应商的经济因素，如生产规模、采购数量、可替代性。
- ② **产品因素**：评估产品相关风险，如产品风险、风险控制、审厂等级、绩效等级、供应质量。
- ③ **风险地图绘制**：根据评估结果，绘制供应商风险地图。

### 供应商监督管理

- ① **飞行检查**：对供应商进行突击检查，确保合规。
- ② **现场辅导**：提供现场辅导，帮助供应商改进。
- ③ **专项培训**：开展专项培训，提升供应商的专业能力。

洽洽建立完善的风险监控机制，定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。风险按“流程优化、管理改善、制度完善、风险承受”去制定相应的措施降低风险，提交公司“流程优化小组”与流程优化工作相结合，并同步内控流程建设中增加风险控制矩阵，对潜在并承受风险的，给予持续关注和跟踪，随时预警。与此同时，公司携手供应商共同承担环境保护的社会责任，优先考虑在环保资质、食品安全、职业健康、商业道德、绿色低碳等ESG相关方面表现优异的供应商，以共同构建更优质的合作伙伴关系，提升供应链的可持续性，增强风险抵御能力。

### 数字化管控

通过SRM（供应商关系管理）系统与供应商实现采购业务协同，实现供应商全生命周期管理及采购过程数字化。

利用DMS（经销商管理系统）和营销平台与经销商实现销售业务协同，并以SAP系统为中枢，实现从采购到生产再到销售的全过程业务一体化，提升运营效率与透明度。

### 供应商培训

为确保供应商的供应能力和质量，有针对性地为供应商提供辅导、培训、技术支持，并增加高层互访等措施，以不断提升供应商的质量表现，确保供应链的稳定性和可靠性，从而提高整体供应链管理水平。

### 公平竞争

制定了《举报投诉及反舞弊奖励管理办法》，并与供应商、员工签署业务合作伙伴廉洁承诺协议及自律声明，严格控制并防范商业贿赂和不正当交易行为，为全体潜在供应商提供公平、透明的竞争环境。

### 平等对待中小企业

严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。

## 指标与目标

#### 目标

- 洽洽始终坚持安全、稳定、新鲜的质量方针，推动供应链高质量可持续发展。

#### 完成情况

- 食品安全事故**0**起
  - 产品出厂合格率**100%**
  - 产品的撤回或召回及时率**100%**
  - 产品可追溯及时率**100%**
- 全部完成**



## 共建渠道生态

洽洽高度重视与经销商的合作关系，视其为公司发展的重要基石，制定并执行了《经销商开户管理制度》《经销商评估标准》《经销商汰换流程》等制度，对经销商开户准入进行规范和量化评估，同时秉承“互利共赢”的合作理念，在渠道精耕及深度分销过程中积极服务终端市场，赋能经销商，帮助其提升销售能力、拓展市场份额和提升服务水平，以确保与经销商建立稳固的共赢关系。

协助经销商建立数字化决策管理机制，提升经销商整体运营效率，帮助经销商构建长期竞争力。

每年通过举办经销商大会等形式，邀请行业专家进行培训，了解经销商的基本情况，探讨可持续发展合作模式，不断提升合作伙伴的专业能力，实现共同发展。

成立洽商学院，旨在促进经销商团队核心竞争力及专业能力提升，打造一个无障碍交流学习平台，为实现企业及客户的共同成长、协作共赢建立学习型组织打造。

2025年

洽商学院开展了 **19** 次经销商培训活动

覆盖 **15,853** 人次



洽洽成立之初，就一直积极进行国际化的探索：从单纯地把产品卖到海外去，到有意识地开发国际市场、建立海外办事机构、进行品牌传播、树立品牌形象，以及在海外直接投资设厂，逐步实现生产、技术等生产要素的国际化。2017年，洽洽在泰国建厂，2019年7月1日，公司泰国工厂投产，是顺应国家“一带一路”政策的具体落实，进一步满足泰国及东南亚市场需求，在推动当地经济发展的同时，更是洽洽为实现“全球领先的坚果休闲食品企业”愿景所迈出的坚实一步。经过多年的发展，洽洽建立了健全的营销网络，产品不仅畅销全国各省市，更远销至东南亚、欧美等近70个国家和地区。

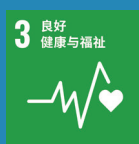


洽洽三度入选外国人喜爱的中国品牌

# 04

## 温情服务 守护平安港湾

- 筑牢安全底线
- 赋能数字运营
- 品质守护健康



# 筑牢安全底线

## 治理

洽洽严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律规定，制定并实施《安全生产管理规定》《安全生产责任制及管理制度》《安全生产教育培训制度》《职业健康管理制度》等相关制度和流程，贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，以“零人身伤亡事故、零设备事故”为目标，确保安全责任明晰、措施到位。

洽洽食品已设立环境、健康与安全（EHS）管理委员会，统筹指导全公司EHS工作。公司设置安全环保部作为专职监管机构，总部配备专职安全工程师，负责整体安全工作的协调与推进；各生产工厂均设有至少1名安全环保工程师，负责工厂及车间层面的安全环保监督与执行。报告期内，洽洽、重庆洽洽、包头洽洽、哈尔滨洽洽、长沙洽洽、阜阳洽洽、甘南洽洽、滁州洽洽等下属单位均已通过职业健康安全管理体系认证，标志着公司在职业健康与安全管理方面实现系统化、标准化运行。



洽洽



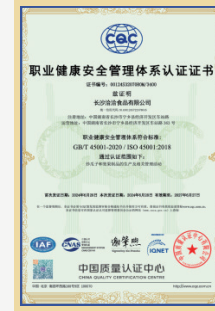
重庆洽洽



包头洽洽



哈尔滨洽洽



长沙洽洽



阜阳洽洽



甘南洽洽



滁州洽洽



新疆洽洽

## 战略

贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，以“零人身伤亡事故、零设备事故”为目标。

## 影响、风险和机遇

洽洽始终将厂区安全置于首要位置，尤其高度重视潜在的消防安全风险，通过建立系统化的安全风险管理体系，对各类隐患进行全方位识别、评估与动态管控，通过完善应急预案、定期组织演练、强化人员培训等方式，持续提升全员的应急响应与处置能力，切实保障员工生命健康、公司资产安全及周边环境的稳定。报告期内，公司未发生重大及以上等级的安全事故，安全生产形势总体保持稳定。

### 风险管理机制

建立系统化的安全风险“双预防”管理机制，全面覆盖风险辨识与隐患排查两大核心环节。

采用科学的LEC评价法，从事故可能性、暴露频率及后果严重性三个维度，对生产运营中的各类潜在风险进行量化评估与分级管控。

严格执行“每周一查”的常态化隐患排查制度，对作业现场、设备设施、作业行为等实施动态检查与闭环整改，持续夯实基层安全防线。

### 数字化管控

自主研发安环运行监控数字化平台。该平台的安全模块覆盖隐患排查治理、风险源分级管控、安全教育培训、特种危险作业审批、工伤事故管理、合规性内审等关键环节，实现全流程数据可视化与实时监控。借助这一平台，管理层能够及时洞察运行异常，快速实施干预与纠偏，显著提升了隐患整改的时效性与管理决策的精准性。

推动安环管理的数据化转型，公司不仅在风险管控能力、流程规范性等方面取得了扎实进步，更有效增强了全体员工的安全意识与责任感，为企业的可持续稳健发展奠定了坚实的安全基石。

### 事故问责机制

建立了系统化的生产安全事故报告、调查与处理机制，严格执行“四不放过”原则，即事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受教育不放过。

根据事故调查结果，依据公司QHSE考核管理规定及年度安全生产责任书，对责任单位进行考核扣分或绩效等级调整。

落实事故通报、警示督办及责任单位“说清楚”等机制，要求事故发生单位必须组织召开现场警示教育会，还原事故过程，深入剖析根源，并对照安全生产管理“十二个到位”要求，系统性排查短板与不足。

### 工伤管理

严格遵守《工伤保险条例》等国家法律法规，制定《工伤管理内部操作指引》，并为全体员工依法足额缴纳工伤保险。

工伤事故发生后，相关部门须第一时间赶赴现场处置并启动调查，视情况及时送医救治，全程协助员工办理工伤认定及相关待遇申领，并做好后续关怀慰问。

全面分析事故原因、伤害程度，界定事故性质与责任，制定并监督实施针对性改进措施。

## 职业健康管理

每年定期组织全员职业健康体检，并针对不同岗位的职业危害接触特点，实施差异化的检查项目设置。

通过健康监测数据分析与个体风险评估，及时识别职业病危害因素的潜在影响，为员工提供早期预警与针对性健康指导，有效预防职业相关疾病的发生，并助力员工降低慢性病风险，全面守护员工身心健康与安全权益。

## 安全文化建设

高度重视安全培训与意识教育，将岗位技能培训与安全知识、操作规程深度融合，确保员工在掌握业务能力的同时，具备扎实的安全素养。

定期组织各类应急演练、开展事故场景模拟及桌面推演，有效提升了全员的风险辨识能力、应急处置能力与协同作战能力，逐步形成了“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的浓厚氛围。

2025年，公司的安全管理工作进一步向体系化、精细化、智能化方向迈进。通过上述一系列举措的扎实推进与安环管理体系的数字化转型，洽洽在系统性风险管控能力、全员安全自主意识以及企业整体安全文化氛围的营造上，均取得了显著的提升与巩固，为企业的可持续发展构筑了坚实的安全基石。

### 应急队伍建设

在公司本部及各下属子公司均组建了专兼结合的应急救援队伍，并通过专业化培训、技能比武和联合演练等方式，持续强化队员的实战救援能力与心理素质。

### 平台升级

持续优化安全环保数字化管理仪表盘功能，整合更多实时监控数据与预警指标，提升数据可视化管理水平，为管理层决策提供更精准的支持。

### 现场处置标准化

编制并发布了《突发疾病现场应急处置标准作业程序（SOP）》《洽洽食品职业健康管理制度（2025年修订）》，在车间、办公区等关键区域醒目位置张贴，确保员工在紧急情况下能够迅速、正确地采取初步救助措施。

### 健康与准入管理

开发并实施了多项针对性管理工具，包括员工定期血压监测机制、外来人员入厂安全标准化宣贯培训模块，以及针对突发疾病SOP的专项培训课程，从健康关怀与准入源头强化风险防控。

### 智慧监控融合

将关键区域的视频监控系统接入云端管理平台，实现远程实时巡查与智能分析预警，确保在生产运行过程中能够第一时间发现异常行为或潜在隐患，并及时进行干预与纠正。

## 指标与目标

目标	完成情况
工伤事故 <b>0</b> 起	<b>100%</b> 完成年度目标
职业病事故 <b>0</b> 起	<b>100%</b> 完成年度目标

# 赋能数字运营

## 治理

洽洽严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等所适用的法律法规及有关文件要求，制定并实施《关于计算机和互联网资源使用规定》《信息安全管理办法》《数据中心安全设备管理规定》《信息系统建设管理规定》等相关管理办法，不断促进数字化转型升级，加强网络安全管理。截至报告期末，公司已通过信息系统安全等级保护2.0二级认证，并落地工信部智能制造示范场景，形成“数据驱动+安全可控”的数字化基座，实现客户体验与运营效率双提升。2025年，在第十五届中国轻工业信息化大会上，公司入选“2025年度轻工业数字化转型‘领航者’案例名单”。

### 信息安全和信息化小组

- 贯彻执行政府主管部门有关网络安全（含客户信息安全、数据安全等）管理方面的法律法规、方针政策及各项工作要求。
- 审定公司网络安全发展战略、中长期规划、有关规定和重大决策。
- 组织协调公司各网络间网络安全管理方面的重大问题。
- 在信息中心设置岗位，负责统筹协调公司网络安全整体工作。

## 战略

洽洽将数字化转型作为核心战略之一，制定了明确的数字化转型蓝图，在消费者、渠道、供应链等关键方向搭建数字化平台，有效提升了客户体验和企业运营及决策效率。

**消费者：**通过数字化营销和互动，加强与消费者的连接和粘性，提升消费者对品牌的认知度，同时也为产品的优化和改进提供宝贵的意见。

**渠道管理：**推进渠道精耕工程，优化终端门店服务，助力合作伙伴更好地服务消费者。

**供应链：**通过数字化手段实现全链路协同与追溯，保障产品质量，推动产业链数字化升级。



## 影响、风险和机遇

洽洽持续强化信息安全常态化管理，通过一系列措施有效防控安全风险。

### 物联网技术应用

- **生产与质量管控：**实时把控生产工艺，保障产品质量稳定。
- **营销与供应链管理：**图像识别技术核查促销执行、提升营销效率；实现供应链全环节实时追踪，构建可视化管理。

### AI技术应用

- 凭借图像识别技术，精准判断促销活动的执行情况，以提高营销效率。
- 依托大数据分析，深入挖掘消费者反馈、市场趋势以及竞争环境等多维度数据，快速洞察新的产品机遇以及潜在需求。

### 信息安全常态化管理

#### 定期风险防控与验证

- 每月结合安全设备月报开展风险评估与处置，消除潜在威胁。
- 每季度执行灾难恢复演练，验证备份数据有效性，保障业务连续。
- 每半年重启关键设备系统，验证稳定性与可靠性，确保高效安全运行。

#### 网络与权限管控

- 隔离办公网与业务网，仅向关键人员开放业务系统服务器后台权限。
- 为关键岗位人员安装加密软件，强化数据防护。
- 定期关闭非必要服务器外网权限及业务系统互联网映射端口。
- 禁止服务器网络内开发、测试、生产环境互访。
- 生产系统部署堡垒机，运维操作通过堡垒机进行。
- 外出人员通过VPN访问内部业务。

#### 风险发现机制

- 建立7×24小时自动化安全监测机制，通过安全设备、漏洞扫描、日志审计、人工核查等方式，及时发现弱密码、明文传输、web攻击、业务异常等安全风险，实现实时预警、上报。

#### 风险处置措施

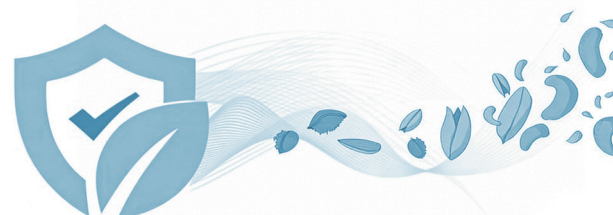
- 弱密码、明文传输立即整改复核；攻击行为通过AI及安全平台自动封堵拦截并留存日志，结合安全测试保障业务安全。
- 严格执行“发现-预警-处置-复核-复盘”闭环，全程可追溯、记录完整，满足等保测评审计要求。

#### 风险规避措施

- 组建信息安全应急小组，定期组织应急演练。
- 制定数据泄露应急预案，明确事件分类处理、原因排查及优化流程。

#### 文化建设

- 积极培育数据驱动文化，搭建数据底座，进行数据清洗与治理，形成数据应用体系，为各层级人员提供数据赋能。



## 品质守护健康

洽洽致力于营养普惠，始终坚持“质造美味坚果，分享快乐时刻”的使命，研发方向符合全球自然、健康的消费趋势，以美味坚果为载体，普惠民众健康，同时面向民众科普坚果营养知识，引领健康美味新风尚。

### 全链品控

为实现消费者“健康自然、新鲜美味”的体验，制定了“新鲜”战略，即公司在产品原料品种培育与选择，原料收获、存储与筛选，产品设计与开发，生产加工工艺选择与先进设备的自主开发，包装材料的设计与选择、终端产品运输与货龄管理的全产业链品质品牌战略。

#### 新鲜战略



从原料品种、产地、种植收割、存储运输到生产加工、包装零售等全链条的各个环节，采取科学的技术手段和专利方法，最大程度保证原料食材的本真面貌和自然味道，为消费者带来“健康自然、新鲜美味”的消费体验。

### 笃简立标

洽洽制定并发布了《产品配料清洁标签管理规范》，主要通过采用简洁的配料、简单的加工、天然健康成分或减脂、减糖、减盐、增加膳食纤维等中的一种或多种组合设计产品配料标签的方案进行管理新产品设计和成熟产品的改进工作。

报告期内，公司在清洁标签项目中取得突破性进展，成功完成葵花籽类产品甜味剂糖精钠、甜蜜素去除，风味瓜子产品TBHQ去除保质期验证和评审工作，首次制定企业标准Q/ QQ 0024S-2025《配料清洁程度分级标准》，引导公司新产品开发和成熟产品改进向少配料、少添加剂、减糖、减盐、减油方向发展，成功开发新品并上市。

#### 案例 标签法规及彩稿审核专项培训

2025年10月，公司组织开展了“产品标签标识法规标准及彩稿审核知识分享”专项培训，内容涵盖GB 7718-2025《预包装食品标签通则》、GB 28050-2025《预包装食品营养标签通则》、《食品标识监督管理办法》，提升研发人员在彩稿标签合规性审核专业能力，系统掌握标签审核要点，为后期全体研发人员形成矩阵组织提供能力支撑。



## 技术革新

洽洽凭借自身多年来的全产业链布局，对传统加工过程高温煮制、浸泡和冷却等环节加剧制品的氧化劣变等关键问题进行技术改进创新，创建干坚果采后综合调控技术体系；从原料贮藏入手，建立抗氧化加工工艺，并有效控制干坚果采后与加工过程的氧化劣变，结合高阻隔新型包装材料研发，保障干坚果品质。在此基础上，公司进一步在清洁标签技术突破与健康产品开发等方面取得系统性成果，持续引领行业向更天然、更健康的方向升级。

2017年	公司“干坚果贮藏与加工保质关键技术及产业化”荣获国务院颁发的国家科学技术二等奖。
2020年	公司发布了“每日坚果6大新鲜标准”，用“新鲜”赋能行业更高标准的品质发展。
2023年	公司成立了专项清洁标签梳理项目组，对部分产品在保证原有品质的前提下，进行配料缩减等。
2025年	公司首次建立企业标准“Q/qq 0024S-2025《配料清洁程度分级标准》”，推动产品向少配料、少添加剂、减糖、减盐、减油方向发展。

## 营养科普

洽洽多年来一直致力于儿童营养关爱与科普建设工作，通过与中国营养学会等权威机构和专业营养师合作进行线上坚果品类教育，提出合理膳食的共同倡议，同时线下深化坚果营养活动食育普及，助力全民大健康建设。

### 案例 “洽”好青春“果”敢前行”助力计划

2025年，洽洽第三年携手河北衡水中学，推出“洽”好青春“果”敢前行”助力计划，通过每日配送富含营养的“小黄袋”坚果，并结合“逐光而行”夜跑活动，响应5.20中国学生营养日“吃动平衡”主题，帮助学子以科学方式备战高考。



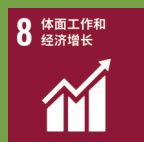
自2019年起，洽洽在全国推行学生营养餐计划，已覆盖南京、济南等6大城市2万余所学校，将每日坚果纳入学生餐体系。



# 05

## 暖心聚力 护航成长之路

- 共建优秀团队
- 维护员工权益
- 践行多元包容
- 共创发展平台
- 落实民主管理



## 共建优秀团队

洽洽严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规要求，制定并实施《招聘及录用管理办法》等相关内部管理规范，明确招聘程序、岗位设置、招聘计划与需求管理、人员录用等全流程各环节，保障招聘工作的公正性和有效性。为保障招聘录用程序的合规与公平透明，公司在员工招聘阶段核实应聘者个人基础信息及过往履历真实性，确认聘任条款与实际聘用情况保持一致。同时，对于外部引进的中高阶人选，通过第三方机构进行全面的背景调查排除用工风险；对于内部招聘的员工，在面试通过后会进行结果公示，公示期内无异常信息或投诉的，将推进岗位调整。

洽洽秉持“坚持公开招聘、平等竞争、人岗匹配、择优录取”原则，从社会招聘、校园招聘、内部招聘三方面入手，合理搭建人才梯队，不断优化人才结构，满足公司持续、快速发展的需求。

### 社会招聘

搭建多渠道的社会招聘交付矩阵，通过网络平台、招聘会、猎头、RPO等多元化招聘渠道广纳人才。

### 校园招聘

与多所“双一流”院校保持长期合作关系，开展形式多样的校园活动吸引具备较高发展潜力的高校毕业生。

### 内部招聘

建立完善的内部招聘制度，符合条件的员工可以在内部招聘平台上自主申请相关岗位，通过内部竞聘实现组织内人才良性流动。



## 维护员工权益

洽洽严格遵循《薪酬福利管理制度》《定薪、调薪作业规程》《交通费补贴管理办法》《外派管理办法》，建立薪酬福利管理制度，薪酬体系透明、公正，避免性别、种族等歧视，定期开展内外部薪酬调研，提供具有市场竞争力的薪酬，吸引和留住人才。

### 激励机制

薪酬设计遵循外部竞争性与内部差异化原则，实施全员绩效管理，建立激励约束机制和绩效结果沟通、反馈机制；优化奖金设定机制，奖金标准在考虑业绩因素同时结合岗位价值，创新推出葵花积分，配套积分系统，对于践行洽洽文化价值观、做出卓越绩效结果员工予以即时激励。

### 福利体系

包含“五险一金”法定福利、休假、补贴、健康体检、班车等；为外派员工提供外派补贴和住宿补贴；在春节、妇女节、端午节、中秋节等节假日发放员工福利品；每月组织当月生日员工生日会，发放福利品；组织各类兴趣社团丰富员工休闲时间，开展家庭活动日邀请员工家属参观公司，提高员工归属感。

### 实行多种工时制

根据员工岗位性质确定工时方式。员工依法享有国家及地方各类法定假期，包括但不限于产假、产检假、哺乳假、育儿假、丧假、工伤假、年休假等。对于响应公司号召外派工作的员工，除外派补贴及住宿补贴外，额外提供探亲假。

### 申诉渠道

设立绩效管理委员会，致力于及时、准确地向员工反馈绩效考核结果，并为员工提供畅通的申诉渠道。对于有异议的员工，公司会充分倾听其意见与建议，由绩效管理委员会秉持公正、客观的原则进行审查与处理，切实保障员工的知情权与参与权，确保绩效管理过程的透明与公平。

## 践行多元包容

公司致力于建立公正的工作环境，确保所有员工享有平等的机会、待遇和权利，消除一切形式的歧视与不公平待遇，积极鼓励员工分享观点和意见，努力营造一个接纳和尊重每位员工的文化氛围。

严格遵守《禁止使用童工规定》，坚决杜绝使用童工及强制劳工行为，明确禁止录用未满18周岁的公民。

- 在员工入职环节，公司严格审核员工的身份证与毕业证书，并依据平等自愿原则，依法与员工签订劳动合同。
- 在使用第三方劳务用工时，于《劳务派遣管理细则》中明确规定，派遣公司需输送达到法定用工年龄的人员，确保劳务用工的合法性与合规性。



坚决禁止基于性别、容貌、年龄、婚育状况、民族、种族、宗教信仰、籍贯、户籍、国籍、党派、教育背景等因素对候选人进行任何形式的歧视行为，提供多元化、平等和包容性方面的培训，促进相互理解。



2025年

0起

人权问题投诉事件

0起

重大劳动争议

0起

雇佣童工



佳节之际，洽洽向全体女性员工致以节日问候与暖心福利。



## 共创发展平台

洽洽制定《培训管理办法》《内训师管理办法》《新晋干部考察期培养方案》等制度，建立了明确的晋升、轮岗、培养等人才发展机制，倡导员工构筑自己的长板、发挥所长，旨在为员工提供必要的培训和发展机会，助力员工不断提升专业能力与领导力。

公司完善职级管理体系，设计《岗位职级图谱》与《员工晋升管理办法》，全面规范员工职级晋升的资格条件与组织流程，牵引和助力员工优势的成长与发展。

明确各层级干部与员工的职级对应关系，综合考量关键业务需求、岗位价值差异以及不同岗位序列、不同专业对人才素质的多样化要求，科学设置差异化的晋升通道，助力每一位员工在适合自己的道路上稳步前行。

遵循“横向分序列、纵向定职级”的原则，并结合业务管理的实际需求，为员工规划专业、管理和项目三维发展通道与机会，每类通道按照岗位工作特点分为决策层、骨干层、基础层三个层次，清晰地界定各序列、各层级的晋升路径与标准，为员工提供一个公平、透明且具有明确导向的职业发展平台。

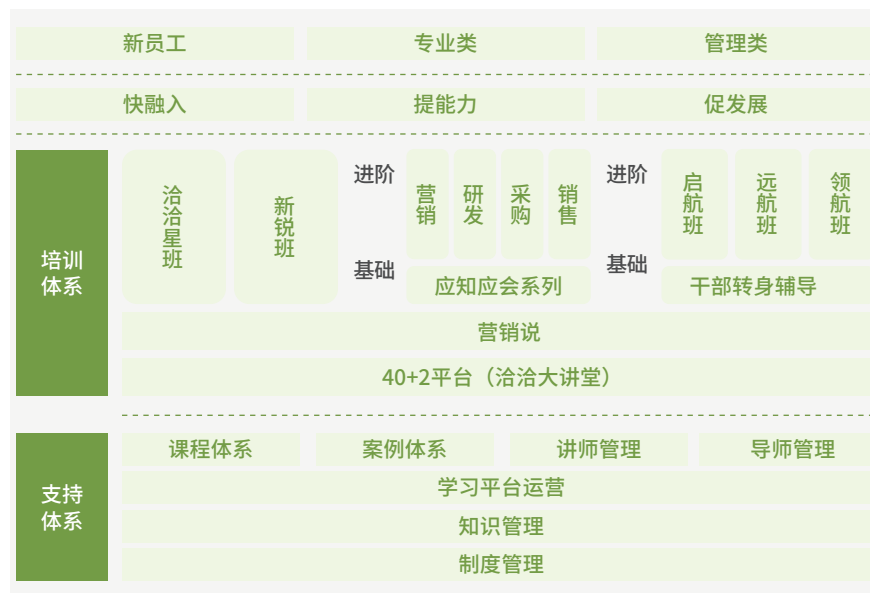


启航班第一期开营仪式



远航班第1期开营仪式

洽洽注重“人才培养、文化传承、知识管理”，成立洽洽学院，搭建涵盖新员工入职培训、专业培训及管理岗位培训的多维培训体系，针对不同需求学员提供专业化培训，通过总结萃取成功案例、实施训战结合、传帮带等培养方式快速提升员工能力，培养内部培训师，同时持续升级打造线上学习平台，以更便捷、高效、系统的方式助力员工持续深造学习和不断自我提升。



**新员工层面** | 针对社招新员工和校招新员工分别设立新员工入职培训项目。

**专业层面** | 每个岗位序列均有应知应会培训，针对核心岗位序列，如产品、研发、销售等开设专项专业培训项目。

**管理层面** | 针对基层、中层，高层管理分别设立启航班、远航班、领航班。

## 落实民主管理

洽洽制定《工会工作制度》《社团管理办法》等，设立工会、职工代表大会，采取员工座谈会、定期访谈等多种沟通方式，积极协助员工维护合法权益，促进公司与员工之间的有效沟通与合作，并参与公司管理决策，提出建设性意见，监督公司运作情况，同时设置慰问金专项费用，举办丰富多彩的文体活动，增进员工之间的沟通交流、提高团队凝聚力和工作满意度。

### 洽洽快乐文化

- ① **洽洽快乐跑团：** 每周二组织员工一起跑步，每月评选“活力跑团”“活力之星”
- ② **节日活动：** 教师节、司庆、双旦等重要节日组织庆祝活动
- ③ **Club 活动：** 设有篮球社团、羽毛球社团、跑步社团等多个社团，定期组织社团活动
- ④ **爱心慰问：** 针对困难员工，每年组织慰问活动和帮扶



洽洽快乐跑公益活动



羽毛球社团活动



世界读书日活动

### 中后台部门工作服务满意度调研

2025年6月，洽洽开展2024财年下半年中后台部门工作服务满意度调研。本次调研围绕服务态度、沟通协作质量、专业能力素养、工作执行力四大维度实施，覆盖公司**31**个部门，共有**1,503**名员工参与调研，覆盖率约占全体目标员工的**92%**，为公司管理团队能力提升及管理优化提供了重要支撑。



圣诞节向员工发放免费咖啡

# 06

## 笃行不怠 创造社会价值

- 温暖反哺社会
- 赋能乡村振兴
- 共筑“一带一路”



## 温暖反哺社会

洽洽秉承“利益来源于社会，回报社会”的理念，自成立起，便将履行社会责任视为重要使命，在保持业务发展的同时持续关注社会价值创造，积极投入捐资助学、应急响应等社会公益事业，以实际行动为社会发展贡献力量，树立“有温度、有担当”的品牌形象。

### 案例 捐资助学

2025年，洽洽与合肥五中签署“洽洽快乐奖学金”奖学协议。该奖学金将在未来三年内投入30万元，用于奖励合肥五中品学兼优的学生和表现突出的教师，搭建了企业与学校联动的公益桥梁，为地方教育事业增添新活力。



### 案例 关爱特殊群体

2025年5月，洽洽联合共青团黑龙江省委员会、黑龙江省青少年发展基金会共同发起“洽洽让孩子快乐奔跑”公益行动，活动以“高营养 好状态，快乐奔跑”为核心理念，通过捐赠坚果礼包、文体物资、生活用品，为齐齐哈尔市泰来县、龙江县、甘南县等地留守儿童、特殊教育学校等送去关爱与支持，助力其身心全面发展。



### 案例 抗震救灾

- **驰援西藏日喀则市定日县地震灾区：**2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震。地震发生后，洽洽食品联合中国红十字基金会紧急行动，筹措调度就近区域价值近百万元物资加急驰援灾区，及时为灾区群众提供抵抗严寒的能量。



## 赋能乡村振兴

洽洽持续践行乡村振兴战略，依托自身产业优势，积极推动农业产业化发展，以“造血”与“输血”并重、“治本”与“治标”结合的原则，通过全产业链布局，带动农户增产增收，促进农村经济发展，助力乡村全面振兴。

### 案例 洽洽食品助力皮山产业振兴和教育振兴

2025年，洽洽持续践行企业社会责任，主动投身于乡村全面振兴的伟大实践，在新疆维吾尔自治区和田地区皮山县，围绕产业赋能与教育振兴两大核心维度探索开展工作，助力当地实现高质量发展。

- **产业振兴：**通过订单农业模式，帮助当地农户种植，并在当地设立工厂就近加工，极大提升了当地农产品的附加值，同时提供了大量就业岗位。

这种模式不仅解决了农户的销路问题，还通过洽洽的技术培训和市场对接，增强了农户的自我发展能力，形成了“造血式”产业振兴的典范，为业务发展提供了坚实的基础。



- **教育振兴：**为50名义务教育阶段的品学兼优学生发放助学金，共计10万元。此举表达了洽洽对皮山学子的殷切期望和美好祝愿，以期激励他们在求学道路上奋勇前行，为实现梦想不懈努力。



助学金发放仪式

## 共筑“一带一路”

洽洽积极响应“一带一路”倡议，布局泰国、老挝、俄罗斯、中亚市场等，推动可持续发展的国际化发展。

在市场开拓方面，公司把握节庆节点，通过主流渠道铺货、异业联名与线上线下整合营销实现市场深耕；公司通过切入本土主流零售网络，完成了产品上新与终端覆盖，构建了稳定的业务基础。

在本地化运营上，公司深度适配当地消费习惯，围绕口味、包装、规格进行定制化产品开发，并建立了标准化的SOP运营体系，保障合规、高效、透明的海外运营。

在文化交流与可持续发展层面，公司以优质中国食品为纽带，主动融入当地节庆与家庭场景，积极履行社会责任，促进民间友好与民心相通，致力于让中国味道在海外市场扎根生长，实现共赢发展。





## 展望未来



### 使命

质造美味坚果  
分享快乐时刻

### 愿景

全球领先的  
坚果休闲食品企业

### 价值观

客户价值  
开放合作  
卓越绩效



# ESG数据表和注释

## • 环境范畴

指标名称	单位	2025年	2024年
总耗水量	吨	882,305	861,977
新鲜水用量	吨	882,305	861,977
能源消耗总量	吨标准煤	42,069	47,033
直接能源消耗总量	吨标准煤	32,571	37,592
直接能源消耗量占比	%	77.42	79.93
• 化石能源消耗量	吨标准煤	32,571	36,423
- 天然气	吨标准煤	32,499	36,339
- 汽油消耗量	吨标准煤	35.14	34.77
- 柴油消耗量	吨标准煤	36.39	48.65
间接能源消耗量	吨标准煤	9,498	9,441
• 外购电力	吨标准煤	9,490	9,435
其中：外购光伏发电使用量	吨标准煤	1,087	831
• 外购蒸汽	吨标准煤	8.37	5.96
清洁能源消耗量	吨标准煤	32,499	37,508
包装材料使用量	吨	51,497	49,964
• 可循环使用包装材料使用量	吨	428	184
• 不可循环使用包装材料使用量	吨	51,069	49,780
环保总投入	万元	1,015	1,326

指标名称	单位	2025年	2024年
环保机构重大行政处罚	起	0	0
废水排放量	吨	693,303	665,418
氨氮排放量	吨	1.80	2.41
化学需氧量	吨	97.38	100.15
氮氧化物排放量	吨	14.34	14.59
硫氧化物排放量	吨	1.60	2.07
悬浮粒子与颗粒物（PM）排放量	吨	16.39	18.74
一般工业固体废物产生量	吨	7,781	8,516
危险废物产生量	吨	21.35	19.48
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	94,977	101,063
• 范围一排放量	吨二氧化碳当量	53,518	59,850
• 范围二排放量	吨二氧化碳当量	41,459	41,213

## • 社会范畴

指标名称	单位	2025年	2024年
在职员工总数	人	5,676	5,465
其中：· 少数民族员工	人	178	180
· 残疾员工	人	16	13
<b>按性别结构划分</b>			
· 男性	人	2,964	2,799
· 女性	人	2,712	2,666
<b>按年龄结构划分</b>			
· 30岁（含）以下	人	1,778	1,683
· 30岁-50岁（含）	人	3,056	3,031
· 50岁以上	人	842	751
<b>按专业构成划分</b>			
· 生产人员	人	3,779	3,718
· 销售人员	人	993	885
· 技术人员	人	409	399
· 财务人员	人	90	87
· 行政人员	人	405	376
<b>按教育程度划分</b>			
· 博士研究生	人	2	2
· 硕士研究生	人	179	170
· 本科	人	1,127	1,060

指标名称	单位	2025年	2024年
· 专科	人	951	880
· 高中及以下	人	3,417	3,353
<b>按地域分布划分</b>			
· 中国大陆	人	5,630	5,418
· 海外	人	46	47
新入职员工总数	人	394	353
劳动合同签订率	%	100.00	100.00
未解决的劳动纠纷案件数量	件	0	0
计时员工人员流失率	%	6.54	5.27
社会保险覆盖率	%	100.00	100.00
员工培训投入金额	元	2,960,000	1,680,000
员工培训举办数量	场次	432	395
员工培训参与人数	人	5,676	5,465
每年人均培训时长	小时	75	70
安全培训举办场次	场次	176	156
安全培训时长	小时	184,819	179,899
安全培训参与人次	人	7,130	7,029
每年人均安全培训时长	小时	26	26
安全生产培训覆盖率	人次	100.00	100.00
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	1,374,762	1,385,937

指标名称	单位	2025年	2024年
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100.00	100.00
职业病发生率	%	0.00	0.00
工伤率	%	0.00	0.00
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0
客户满意度得分（百分制）	分	94.68	91
客户投诉解决完成率	%	100.00	100.00
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0
研发投入金额	万元	7,718	7,568
研发投入占营业收入比例	%	1.17	1.06
研发人员数量	人	102	98
研发人员占比	%	0.90	1.79
当年申请专利数量	件	41	30
• 发明专利申请数量	件	9	12
• 实用新型专利申请数量	件	7	4
• 外观设计专利申请数量	件	25	14
累计授权专利数量	件	317	299

指标名称	单位	2025年	2024年
有效专利总量	件	188	180
• 发明专利授权数量	件	55	54
• 实用新型专利授权数量	件	73	72
• 外观设计专利授权数量	件	60	54
商标权总量	件	1,351	1,282
著作权总量	件	23	17
软件著作权总量	件	8	8
违反科技伦理事件数量	件	0	0
供应商数量	家	776	603
获得ISO 9000认证的供应商数量（质量）	家	186	161
获得ISO 14000认证的供应商数量（环境）	家	97	95
获得ISO 45001认证的供应商数量（职业健康）	家	82	80
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	776	603
公益活动投入金额	元	1,220,642	704,729

## 治理范畴

指标名称	单位	2025年	2024年
<b>会议召开情况</b>			
• 股东会	次	4	2
• 董事会	次	8	10
• 专门委员会	次	7	8
• 独立董事专题会议	次	2	1
• 监事会	次	2	9
• 董事会出席率	%	100	100
<b>议案审核情况</b>			
• 股东会	项	25	23
• 董事会	项	51	41
• 专门委员会	项	21	20
• 独立董事专题会议	项	2	1
• 监事会	项	15	27
反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	8	14
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	16	7
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	595	335
其中：• 管理层	人	280	315
• 员工	人	315	20
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0

指标名称	单位	2025年	2024年
投资者交流会次数	次	6	9
接待投资者人次	人次	462	800
平台回复次数	次	233	61

# 索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（2024年4月）

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色低碳 勾勒绿意未来 应对气候变化 ESG数据表和注释
	污染物排放	第三十条	绿色低碳 勾勒绿意未来 精进污染物管控 ESG数据表和注释
	废弃物处理	第三十一条	绿色低碳 勾勒绿意未来 精进污染物管控 ESG数据表和注释
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色低碳 勾勒绿意未来 守护生物多样性
	环境合规管理	第三十三条	绿色低碳 勾勒绿意未来 深耕绿色理念
	能源利用	第三十五条	绿色低碳 勾勒绿意未来 优化资源能效 ESG数据表和注释
	水资源利用	第三十六条	绿色低碳 勾勒绿意未来 水资源管理 ESG数据表和注释
	循环经济	第三十七条	绿色低碳 勾勒绿意未来 循环经济 ESG数据表和注释

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
社会	乡村振兴	第三十九条	笃行不怠 创造社会价值 赋能乡村振兴
	社会贡献	第四十条	笃行不怠 创造社会价值 温暖反哺社会 ESG数据表和注释
	创新驱动	第四十二条	深耕前沿产品赛道 激扬研发创新势能 激发创新动能 ESG数据表和注释
	科技伦理	第四十三条	深耕前沿产品赛道 激扬研发创新势能 强化科技伦理 ESG数据表和注释
	供应链安全	第四十五条	品质领航 扬起发展风帆 筑牢责任链条 ESG数据表和注释
	平等对待中小企业	第四十六条	品质领航 扬起发展风帆 筑牢责任链条
	产品和服务安全与质量	第四十七条	品质领航 扬起发展风帆 优化产品质量 温情服务 守护平安港湾 品质守护健康 ESG数据表和注释
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	温情服务 守护平安港湾 赋能数字运营 ESG数据表和注释

## 意见反馈表

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
社会	员工	第五十条	暖心聚力 护航成长之路 ESG数据表和注释
可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条	筑牢根基 舵稳行远航向 筑牢风险防线
	利益相关方沟通	第五十三条	ESG策略与管理 利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	筑牢根基 舵稳行远航向 恪守商业道德 ESG数据表和注释
	反不正当竞争	第五十六条	筑牢根基 舵稳行远航向 恪守商业道德 ESG数据表和注释

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《洽洽食品2025年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈。您的每一条宝贵建议，都将成为我们砥砺前行的动力源泉。谢谢！

1. 您的工作单位属于洽洽食品的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员                       政府/监管机构                       股东/投资人  
 客户/潜在客户                       供应商/合作伙伴                       非政府组织  
 其他（请填写）\_\_\_\_\_

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是     一般     否

3. 您对本报告的综合评价：

① 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分（较好）                       2分（一般）                       1分（较差）

② 可信度（报告信息真实可信）

- 3分（较好）                       2分（一般）                       1分（较差）

③ 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3分（较好）                       2分（一般）                       1分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是     一般     否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。

The background of the entire page is a lush, green scene with two white tulip buds in the center. They are growing from a bed of vibrant green moss. Rain is falling, creating a soft, misty atmosphere. In the background, there are blurred green leaves and a small cluster of white flowers on the right. The overall tone is fresh and natural.

# 洽洽食品股份有限公司

联系地址:安徽省合肥市经济技术开发区莲花路1307号

联系电话:0551-62227008

公司邮箱:[qiaqia@qiaqiafood.com](mailto:qiaqia@qiaqiafood.com)

股票简称:洽洽食品

股票代码:002557

深圳证券交易所发行上市