



安徽超越环保科技股份有限公司

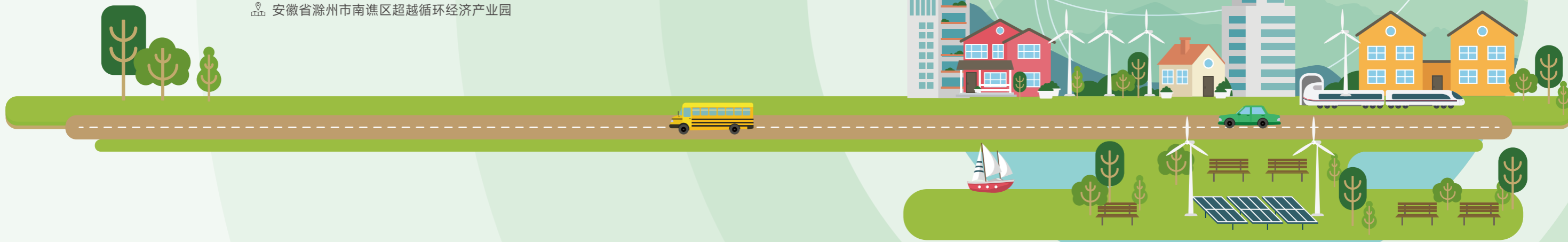
☎ 15955006228

☎ 0550-3512136

✉ CYKJ@AH-CY.CN

🌐 <http://www.ah-cy.cn/>

📍 安徽省滁州市南谯区超越循环经济产业园



2025年

环境、社会和公司治理报告

目录

CONTENTS

01 关于本报告

03 董事长致辞

05 走进超越科技

- 05 公司业务概况
- 07 企业文化
- 07 发展历程
- 09 关键绩效
- 11 奖项荣誉

13 专题：循绿而行 向新而生 以全链循环赋能绿色发展

95 附录

17 深化 ESG 管理,与可持续共行

- 19 ESG 治理
- 21 利益相关方沟通
- 22 实质性议题分析

37 深化绿色赋能,与环境共生

- 39 夯实环境管理
- 42 应对气候变化
- 48 践行能源管控
- 52 严控污染排放
- 57 推进循环护生



25 坚持合规经营,与笃行共践

- 27 稳固公司治理
- 31 恪守商业道德
- 34 强化风险管理

59 铸造匠心品质,与行业共荣

- 61 筑牢质量管控
- 65 深耕科技创新
- 73 优化客户服务
- 76 守护数据安全
- 79 完善供应体系



83 厚植人本关怀,与社会共享

- 85 健全雇佣体系
- 87 赋能职业成长
- 90 保障健康安全
- 94 传递公益力量





关于本报告

报告简介

本报告是公司发布的第二份环境、社会和公司治理报告。本报告以“安徽超越环保科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。为便于表述，在报告中“安徽超越环保科技股份有限公司”以“公司”“我们”表示。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制（2026 年修订）》并参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《中国企业可持续发展报告指南》(CASS—ESG6.0)、联合国可持续发展目标 (SDGs) 等编制。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的重要性、一致性、平衡性、量化等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会等方面的理念、制度、行为和绩效。公司保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告获取

为减少环境负担，本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站 <https://www.szse.cn>、公司网站 <http://www.ah-cy.cn/> 查阅获取。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 fanmin@ah-cy.cn，或可致电 0550-3511760。





董事长致辞



2025年，是公司深耕环保赛道的第十七个年头，更是我们以ESG为前行动能，在绿色转型浪潮中笃定奋进的一年。我们怀揣“危险废物处置专业化、资源综合利用合理化、生态环境修复专业化”的初心愿景，将ESG理念深度融入战略决策的每一环、运营实践的每一程。在环境守护的征程上深耕不辍，在社会责任践行中勇担使命，在公司治理的优化中精益求精，用实干与坚守诠释新时代环保企业的责任与担当。

生态兴则文明兴

绿色发展是时代所向，更是公司的立身之本。

在环境责任方面，我们以“减量化、资源化、无害化、节能减碳”为核心，成功通过 ISO 14001 环境管理体系与 ISO 50001 能源管理体系认证，荣获国家级绿色工厂称号。2025年，我们持续推进节能降碳行动，德慧绿色分布式光伏项目稳定并网发电，全年光伏发电量达 4,595.10 兆瓦时，可再生能源使用比例达 17.5%；能源消耗总量同比下降 4.70%；废水回用率保持 100%，危险废弃物无害化处理率达 100%，切实筑牢生态环保防线。

科技强则产业强

匠心坚守是企业之根，更是公司的发展之基。

公司持续加大科技创新投入，构建完善的科技创新体系，不断提升核心竞争力，斩获“新质生产力TOP100”等创新相关荣誉，累计拥有106项专利技术。同时，公司多个重点研发项目成功立项，包括省级标准化试点项目“安徽超越环保再生资源循环利用碳排放标准化试点”、安徽省科技创新攻坚计划项目“多源含塑固废低碳高值资源化利用技术及成套装置研发与示范”等，持续推动技术突破与成果转化。此外，我们积极推动行业协同发展，截至2025年，累计主导或参与制定包括4项国家标准、4项行业标准、18项团体标准及1项地方标准在内的共27项标准。

未来，公司将始终坚守环保初心，勇担时代使命，以更坚定的决心、更务实的行动、更开放的态度，与各位伙伴携手同行，共筑生态屏障，共赴绿色未来，为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献超越力量！

民生兴则国运兴

责任担当是企业之魂，更是公司的致远之道。

公司始终将员工作为企业发展的核心力量，致力于营造良好职业发展生态。公司聚焦员工核心关切，2025 年员工满意度达 95%。公司坚持暖心关怀与权益保障并重，切实维护女性员工合法权益，关注员工身心健康，定期开展文体活动。为筑牢安全防线，公司建立多层次、全覆盖的职业健康管理体系，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，员工职业健康体检率实现 100%。安全生产方面，公司常态化开展安全生产专项整治，累计组织应急演练 40 场，实现安全生产培训覆盖率 100%；并积极践行公益捐赠，全年累计投入慈善资金 2.02 万元，以实际行动回馈社会、践行担当。

治理优则企业优

合规诚信是立身之道，更是公司的长青之根。

在公司治理方面，我们持续完善“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，董事会独立董事占比达37.5%，专业结构合理，保障治理的独立性与专业性。我们严格恪守商业道德，建立健全反商业贿赂、反不正当竞争制度体系，全年未发生任何合规风险事件。同时，我们搭建多元化利益相关方沟通机制，通过股东会、客户座谈、供应商走访等渠道倾听各方诉求，推动治理水平持续优化。

安徽超越环保科技股份有限公司
董事长 高志江





走进超越科技

安徽超越环保科技股份有限公司（以下简称“公司”或“超越科技”）成立于2009年，于2021年8月成功登陆深交所创业板（股票代码：301049）。公司长期深耕废物处理与资源化利用领域，历经十余年发展，已成为安徽省龙头环保企业之一，是集危险废物处置及利用、废旧电器电子产品拆解、报废汽车拆解、锂电池梯次及资源化利用及节能环保技术研发创新于一体的综合型环保企业。作为综合型危险废物处置平台，公司具备全面、高效的处置能力，能够为客户提供全方位、多元化环保服务，切实满足各类废物处理需求。在处置安徽省固体废物，特别是危险废物以及危险废物环境污染应急中，公司始终发挥着重要作用。

公司坚持在固废高值化利用、环境治理、生态修复及绿色低碳等方向持续投入，专注废物处理和资源化利用行业，致力于推动环保事业进步与可持续发展。旗下子公司分工协同、优势互补：安徽凯越检测技术有限公司（以下简称“凯越检测”）主营固体废物及危险废弃物检验、检测、鉴定，水质、土壤、环境空气及废气、噪声检测与环境监测；安徽德慧绿色环保有限公司（以下简称“德慧绿色”）专注于报废机动车回收拆解；安徽惠宏科技有限公司（以下简称“惠宏科技”）主营新能源汽车动力蓄电池回收与综合利用；安徽超源再生资源有限公司（以下简称“超源再生”）则聚焦再生资源回收利用体系构建。

公司拥有先进完善的处理设施、科学成熟的工艺体系、丰富的运营管理经验和全面的配套服务能力，始终坚持安全、环保与效益并重。为强化技术支撑，公司建成专业研发中心，同时作为国家级高新技术企业、省级“专精特新”企业，拥有106项授权专利和一系列非专利技术。并先后获批设立安徽省企业技术中心、安徽省博士后科研工作站、中科大先研院—超越科技固废高值化利用联合实验室，同时设有滁州市固废处置及利用工程技术研究中心、滁州市工业设计中心等科研平台，持续提升科技创新与产业融合能力。

公司业务概况

公司是一家专业性处理固体废物并进行资源化利用的综合型环保企业。公司及其子公司业务性质和主要经营活动包括：工业危险废物处置、医疗废物处置、废弃电器电子产品拆解、报废汽车拆解、废旧锂电池综合利用以及再生资源回收、加工与技术研发等。相关业务均已正常开展运营并实现营业收入，主要产品包括工业危险废物资源化利用产品、废弃电器电子产品拆解产物、报废汽车拆解产物及废旧锂电池综合利用产品等。

工业危险废物处置

公司危废处置资质齐全，覆盖国家危险废物名录46大类废物类别中42类的经营资质，处于全国同行业领先水平；公司处置能力排名省内前列，达249,780吨/年，属于区域龙头之一。

医疗废物处置

公司是滁州市唯一的医疗废物集中处置机构，处理能力达3,300吨/年。

废弃电器电子产品拆解

电子废物拆解实行严格的资质许可制度，电子废物拆解企业资格需经环保部门审批，公司于2012年获得《废弃电器电子产品处理资格证书》。公司拥有完整的废弃电器电子产品处理设施，具备废弃电子电器拆解567万台/年及废电路板7,000吨/年的能力，是安徽省仅有的6家纳入国家废弃电器电子产品处理基金补贴名单的企业之一，是滁州市唯一一家纳入该名单的企业，公司的处理能力排名省内第三。

报废车辆拆解

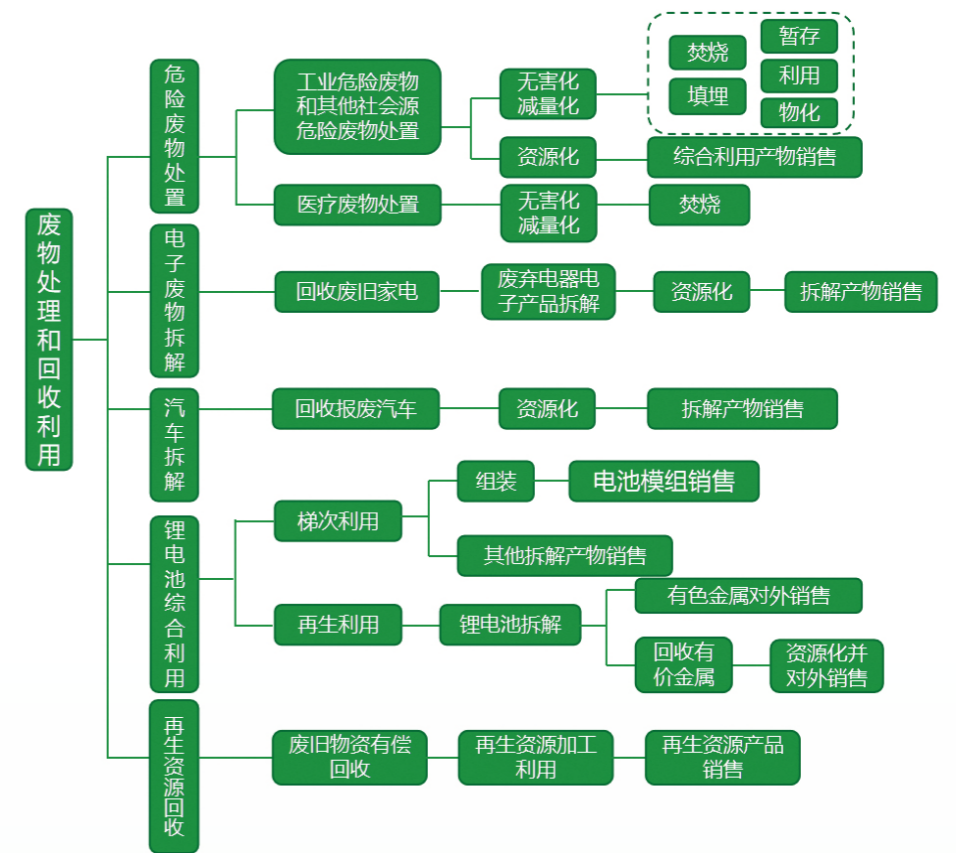
公司子公司德慧绿色于2023年取得商务厅颁发的《报废机动车回收拆解企业资质认定证书》，是滁州市第二个取得该资质的企业。公司拥有完整的报废汽车拆解处理设施，年处理能力达15万辆，其中：报废机动车4.4万辆，报废电动汽车0.6万辆，报废摩托车/电动单车10万辆，致力于成为领先的报废车辆拆解及综合利用基地。

锂电池回收利用

公司子公司惠宏科技从事新能源汽车废旧动力电池梯次回收、利用及资源化再生业务，为工信部电池回收“白名单”企业，目前已建成投产年处理10,000吨并梯次利用5,000吨废旧锂电池梯次生产线、年处理20,000吨打粉线，以实际行动践行国家政策导向。

再生资源回收

公司子公司超源回收专注于再生资源的回收、加工、销售和技术研发。围绕“无废城市”、“垃圾分类”、“物资回收”现代环境资源治理体系，超源回收通过线上线下相结合的互联网+回收模式，打造了一个便民的废旧物资回收平台，直接面向居民、社区、企业、商场、公共机构和工业园区等开展全方位物资回收，实现传统回收产业的数字化转型。



公司主要服务及产品



企业文化



企训

真善美——团结友爱，积极向上
正新稳——谦虚谨慎，务实高效



经营宗旨

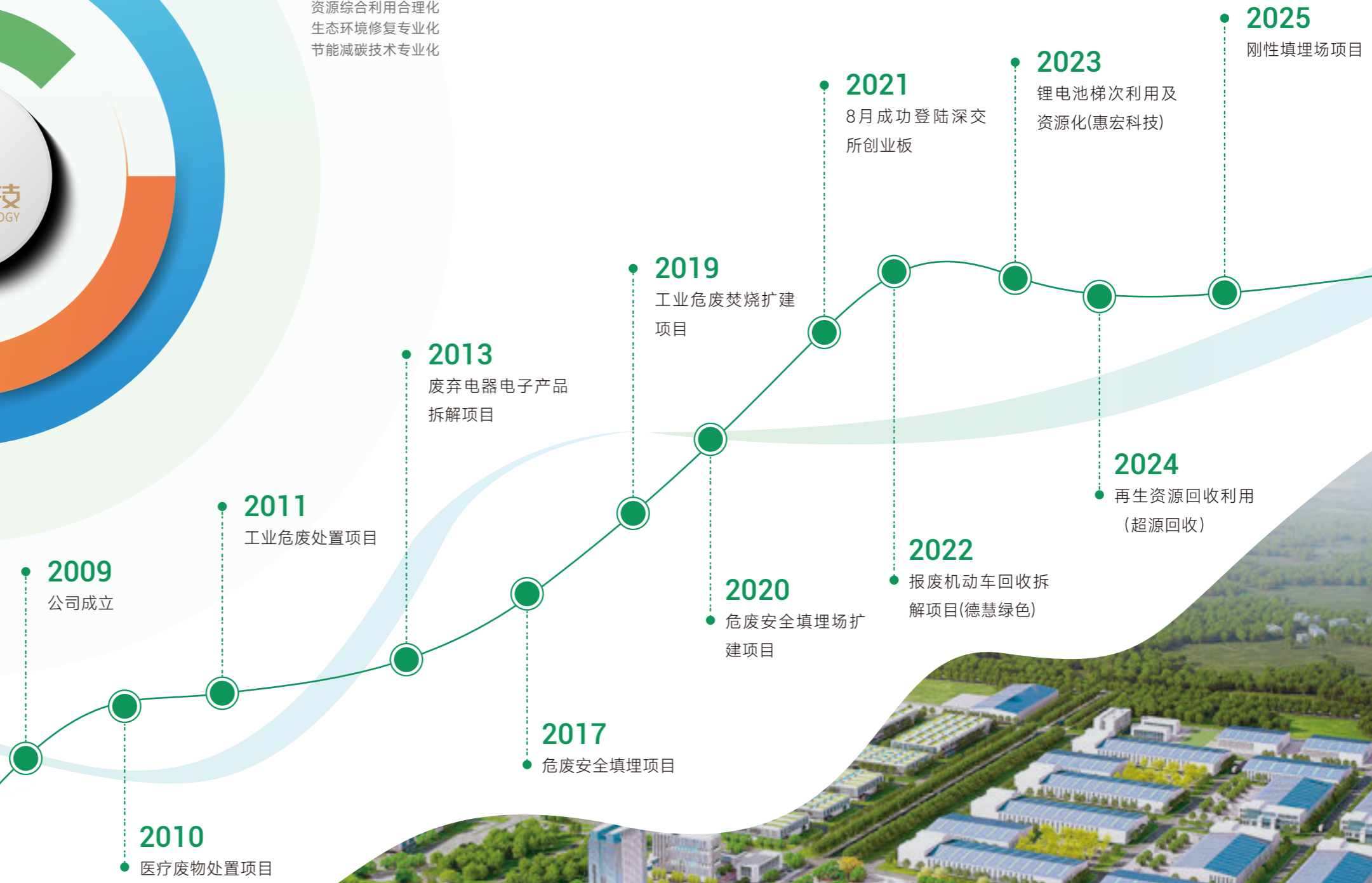
科技、诚信、负责、务实、高效



愿景

危险废物处置专业化
资源综合利用合理化
生态环境修复专业化
节能减碳技术专业化

发展历程





关键绩效

环境



环保总投入

488.78万元

电量消耗强度

0.80兆瓦时/万元

用水强度

7.83吨/万元

天然气消耗强度

29.75标立方米/万元

万元营收综合能耗

0.17吨标煤/万元

危险废弃物无害化处理率

100%

社会



员工人数

415人

社会保险覆盖率

100%

客户投诉响应率

100%

客户满意度

95%

员工满意度
(覆盖率超98%)

95%

较大以上
安全生产事故

0次

有效专利

106个

公益慈善总投入

2.02万元

经济



资产总额

117,979.94万元

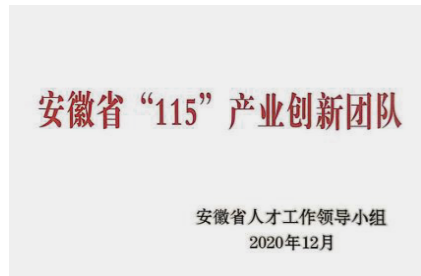
营业总收入

19,523.05万元





奖项荣誉





循绿而行 向新而生 以全链循环赋能绿色发展

公司秉持“资源有限、循环无限”核心理念，以“减量化、资源化、无害化”为发展主线，聚焦工业危废处置及资源化、废桶、废酸与废电路板资源综合利用、废弃电器电子拆解及资源化、报废车辆拆解及资源化、废旧锂电池回收利用及资源化等多个细分领域核心业务，并涵盖子公司超源回收的再生资源回收利用业务，构建多品类、全链条的循环经济体系。公司同步布局技术研发与环保配套保障，以全链条循环模式助力国家“双碳”目标落地，推动区域生态与经济高质量可持续发展。2025年，公司被中国循环经济协会授予中国循环经济协会理事单位。



专题一：多品类回收网络，拓展全域资源循环场景

公司积极响应区域废旧物资回收体系建设要求，协同建成规范有序、智能高效、协同顺畅的废旧物资回收网点体系。子公司超源回收聚焦废旧物资有偿回收业务，秉持“聚废为宝、循环利用”理念，依托现有基础配套设施与专业设备，规范开展废旧物资回收相关运营工作。公司积极响应区域废旧物资回收体系建设要求，科学规划回收网络布局，严格遵循规划、环保、消防及安全生产相关规范，稳步推进回收网点与分拣设施的规范化建设，持续提升回收体系的有序性与高效性，致力构建布局合理、管理规范、便民高效的废旧物资回收利用体系，助力区域资源循环产业高质量发展。

以 1kg 废塑料回收利用为例，可实现：

减少使用 2-3kg 原油	减少或节约进口 1kg 塑料原料
减少固体废弃物填埋 0.53kg	使炼制乙烯时二氧化碳排放量减少 50%
使二氧化硫排放量减少 80%	



在具体品类回收与环境效益方面，公司同步推进废弃塑料、废旧纺织品规范收集设施及可循环快递包装投放与回收设施建设，全面提升废旧物资“应收尽收”能力。

公司目标实现回收网点覆盖率 90% 以上，同时规范二手商品流通秩序与交易行为，初步建成功能完善的二手商品交易体系及市场，以全品类回收网络拓展全域资源循环场景。





专题二：多领域资源循环，打造多元资源循环利用新格局

针对废旧动力电池，构建“梯次回收—梯次利用—资源化再生”全链条体系，形成闭环高效的回收利用模式，子公司惠宏科技 2025 年梯次回收领域已实现规模化运营，产能达 3,362 组电池模组，实际销售 3,144 组，为动力电池全生命周期价值挖掘奠定了坚实基础。聚焦工业危废、报废汽车、报废家电等各类资源，公司通过规范化处置、清洗翻新、原料再生等工艺，实现各类报废资源高效循环利用，持续深挖资源利用价值，助力循环经济高质量发展。



梯次回收

回收废旧电池，通过电池拆解线，模组拆解线，把废旧电池拆解成最小单元



梯次利用

电池包拆解后梯次电芯利用，通过电芯线、组装线重新分容、分选、组装成电池组



资源化再生

将废旧锂电池放电、破碎、分选、高温裂解得到黑粉、铜、铝、外壳等材料。将黑粉通过浸出、除杂、萃取、除油、结晶等工序得到各种电池原材料



废酸



废桶



电路板

专题三：多业态协同配套，保障循环经济高效运转

为保障循环经济体系高效运转，公司完善全流程配套保障，规划建设循环经济智慧产业园，同步布局技术研发中心，未来将逐步实现环保教育基地、污水处理厂等配套项目，实现固废处理、资源再生、科研教育、污水治理一体化运营；建立全流程环保管控体系，对各项生产过程中的废水、废气、噪声、固废进行规范化处置，实现生产废水回用、废气达标排放、固废二次资源化，从源头避免二次污染，确保循环利用过程的环境友好性。

公司循环经济实践已实现环境、经济、社会三重效益。资源层面，大幅减少对原生矿产资源的依赖；环境层面，通过规范化处置各类固废、危废，避免大气、水体、土壤污染，实现污染物减排与碳足迹降低，践行绿色发展；产业层面，为新能源、钢铁、汽车等上下游产业提供稳定的再生原材料供应，助力构建区域资源循环利用产业链，同时创造大量就业岗位，推动区域经济绿色转型。





深化 ESG 管理 与可持续共行

公司已构建完善的 ESG 治理体系，并在运营中持续优化。通过开展系统化的利益相关方沟通，公司积极回应各方关切，并据此科学识别实质性议题，从而为可持续发展确立了清晰可行的行动路径。

本章回应的 SDGs 目标





ESG 治理

为将可持续发展理念融入运营核心，本公司建立了系统化的ESG治理架构，通过健全的管理体系、审慎的风险管理以及清晰的战略与目标，确保ESG实践有序推进、成效可衡。

ESG 管理体系

公司将可持续发展视为公司长远发展的核心，并据此建立完善的ESG治理架构。董事会作为ESG最高决策与监督机构，领导战略委员会及ESG工作小组，统筹各职能部门协同参与，推动可持续发展目标与日常经营深度融合，从而形成“决策层—管理层—执行层”三级联动、权责清晰、运行顺畅的ESG治理体系。



ESG 风险管理

公司通过建立分工明确的ESG风险管理体系，将董事会作为最高监督机构，负责审议ESG风险分析与应对策略，下设各工作小组通过尽职调查与评估识别ESG风险，制定相应管理措施，并持续监测、动态优化，确保风险管理精准有效，支持公司可持续发展战略的实施。

ESG 战略与目标

公司始终坚定践行可持续发展理念，致力于与社会各界携手推动社会文明与进步。我们通过制定明确的可持续发展战略与目标，完善管理体系，并建立相应的考核标准，持续深化可持续发展能力，引领企业与社会协同成长。

可持续发展目标

维度	责任与承诺	可持续发展目标
治理	坚持合规经营，深化ESG发展理念，通过完善ESG治理架构，推动可持续发展目标与企业日常运营的全面深度融合。公司持续推进反不正当竞争与合规治理，夯实内部管控基础，积极培育诚信务实的企业文化，从而筑牢可持续发展根基，实现企业长期稳健成长。	16 和平、正义与人权 17 促进目标实现的伙伴关系
环境	将环境保护深度融入战略，严格遵守排放标准，并借力技术创新积极应对气候变化，系统推进节能降耗与循环利用。通过优化治理架构、完善顶层设计并强化风险管控，我们致力于构建长效治理机制，不断提升资源效能与气候适应力，以“减量化、资源化、无害化”的扎实实践，驱动企业可持续发展愿景稳步达成。	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物
社会	持续完善质量管理体系，聚焦研发创新与技术突破，严守数据安全底线并构建绿色可持续的供应链。在此基础上，致力于为客户提供全方位、多元化的服务，不断巩固与提升核心竞争力。通过夯实匠心品质根基、全面提升高效处置能力，稳步塑造一个专业、可信赖的综合型环保企业形象。	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 10 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
	以人才为公司发展的根本，致力于构建人才与企业彼此成就的成长生态。公司以完善的职业健康安全管理制度和富有竞争力的薪酬福利体系，全方位关爱员工，保障其安全与健康，让每一位员工都能安心发展，共同夯实企业基业长青的人才基石。	1 无贫困 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区



利益相关方沟通

公司始终将利益相关方的期望与诉求置于重要位置,并基于利益相关方与公司战略相关性、相互依赖性等关键维度,精准识别主要利益相关群体,深入理解其核心期望与诉求,持续提升公司经营管理水平与可持续发展能力。

利益相关方沟通方式

利益相关方	主要期望	沟通渠道	
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 商业道德与反腐败 平等对待中小企业 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 国家政策响应 合规排放 促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 信息报送 例行检查
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 良好的投资回报 投资者权益保护 公平获取信息 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理规范 公司业绩增长 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 公告 中期及年度报告 公司网站
客户	<ul style="list-style-type: none"> 满足客户需求 产品质量与安全 提供优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 保障客户权益 保障数据信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 客户互动平台
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 负责任采购 产品质量与安全 推动行业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 招标 供应商走访 项目现场沟通
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 多元化与平等机会 员工福利与关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工健康与安全 员工培训与发展 民主沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 例会 员工座谈
行业	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 知识产权保护 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 优质人才培养 参与标准制定 组织行业活动 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 会谈 行业展会
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 社区投资与公益慈善 推动行业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 保障信息披露公开透明 促进社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿 / 公告 会议
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源管理 水资源管理 环境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多样性保护 三废管理 社区投资与公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 会谈 新闻稿 / 公开报告

实质性议题分析

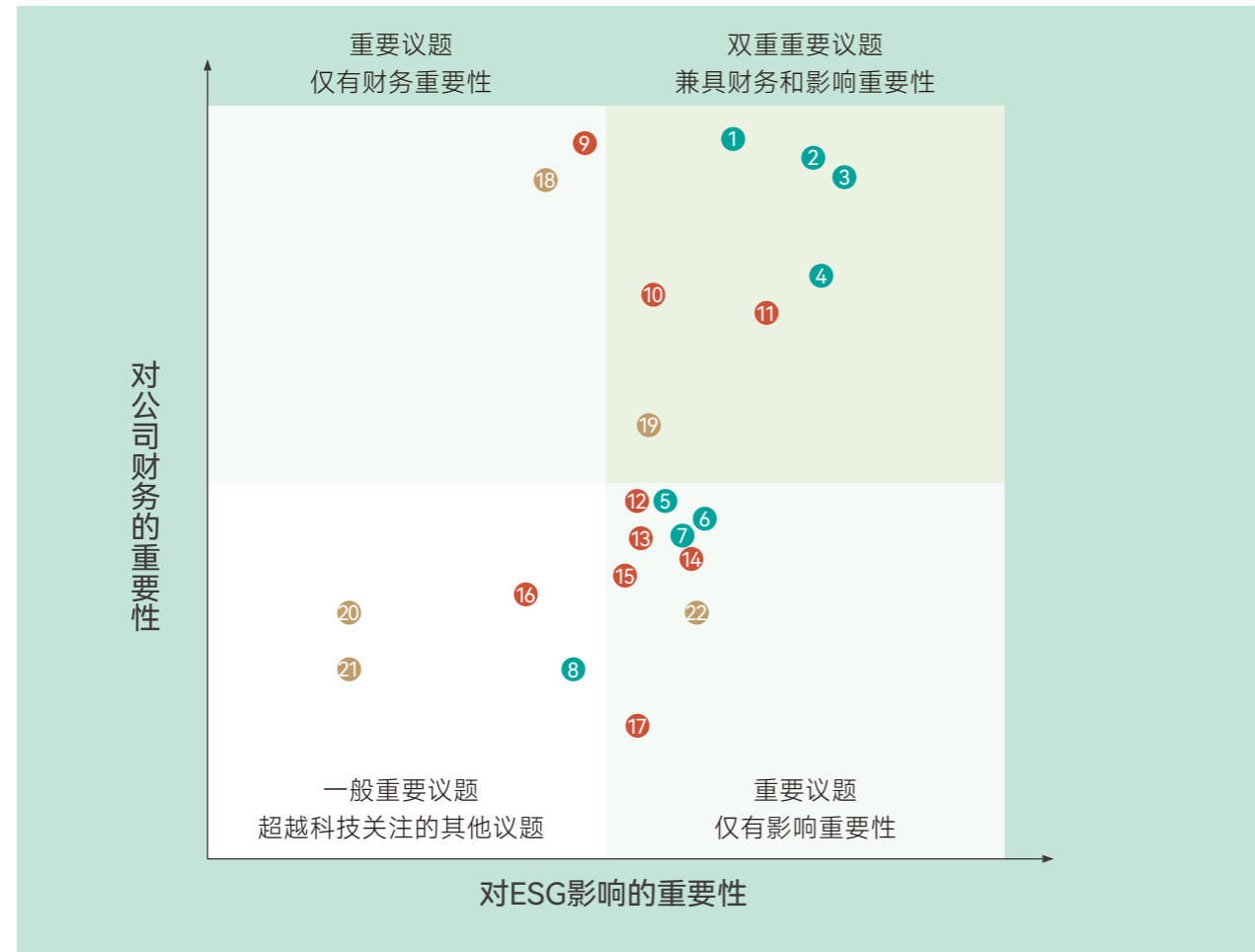
为系统推进 ESG 议题的识别、评估与管理工作,公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告(试行)》,引入第三方专业机构协助开展 ESG 重要性评估。通过规范的重要性评估流程,我们全面识别并分析各项 ESG 议题可能带来的风险与机遇,尤其关注其对公司经营与财务的潜在影响。同时,评估也涵盖议题对经济、社会与环境产生的综合效应。基于上述分析,公司构建重要性矩阵,从而明确 ESG 管理的优先领域,为制定科学、有针对性的行动计划提供扎实依据。

议题重要性分析流程

议题识别	<p>2025 年公司结合经营实际与监管要求,通过合并、新增、拆分、调整及增设特色议题的方式优化议题体系,具体如下:</p> <ul style="list-style-type: none"> 合并“环境管理体系”“环境应急管理”为“环境合规管理”,合并“员工权益保护”“员工雇佣多样性”为“员工权益保障”,实现议题维度的升格与统筹; 紧扣监管指引要求并结合公司业务,新增“循环经济”“数据安全与隐私保护”“利益相关方沟通”“反不正当竞争”; 整合“乡村振兴”“社会贡献”为“社会公益”,归并社会价值相关议题范畴; 结合公司发展实际成果,将“科技创新”优化表述为“科技研发与创新”,精准响应交易所监管要求; 结合公司业务和交易所指引,在质量管控基础上新增服务安全,调整“质量管控”为“产品和服务安全与质量”; 合并“合规经营”“投资者权益保护”“风险管理”三项议题为“合规经营与风险管理”,实现合规与风险管控相关内容的一体化统筹管理。
议题评估	<p>为全面识别 ESG 议题的重要性,我们面向全体利益相关方开展了不记名在线问卷调研,邀请各方积极参与评估:</p> <ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估:围绕公司价值链各环节的相关活动,我们梳理在经济、社会及环境维度产生影响的议题,并据此设计调研内容,邀请内外部利益相关方代表填写,系统评估各议题的实际影响程度。 财务重要性评估:基于公司管理与运营实际,我们邀请高级管理层参与评估,从发生可能性与影响程度两个维度,分析各类 ESG 风险与机遇在短期、中期和长期内对公司财务的重要性。
议题分析	<p>对于经识别确认的高相关度议题,采用双重实质性方法进行全面分析:</p> <ul style="list-style-type: none"> 针对影响重要性:基于社会需求、政策导向及内外部利益相关方反馈,从影响程度、影响范围与发生概率等维度进行综合评估。 针对财务重要性:结合专家研判、同业实践及来自管理层、投资者等多方利益相关方意见,聚焦议题发生概率与可能造成的影响程度展开分析。
议题确认	<p>公司基于影响重要性与财务重要性的调研结果,通过内部管理层研讨及外部专家论证进行综合分析,结合 ESG 管理资源与实施能力,确定议题重要性阈值,构建重要性矩阵,最终将评估结果呈报董事会审议。</p>



基于本次重要性评估，共识别出 22 项 ESG 相关议题。评估结果显示，其中 7 项议题兼具财务重要性与影响重要性，2 项议题具有财务重要性，上述议题已按照“治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标”四大维度在本报告中披露，并通过董事会审核。



- | ● 环境 | ● 社会 | ● 治理 |
|-------------|--------------|-------------|
| ① 应对气候变化 | ⑨ 职业健康与安全生产 | ⑱ 合规经营与风险管理 |
| ② 环境合规管理 | ⑩ 产品和服务安全与质量 | ⑲ 商业道德 |
| ③ 污染物和废弃物管理 | ⑪ 科技研发与创新 | ⑳ 利益相关方沟通 |
| ④ 循环经济 | ⑫ 人才培养与发展 | ㉑ 反不正当竞争 |
| ⑤ 低碳运营 | ⑬ 知识产权保护 | ㉒ ESG治理 |
| ⑥ 水资源利用 | ⑭ 可持续供应链 | |
| ⑦ 能源利用 | ⑮ 员工权益保障 | |
| ⑧ 保护生物多样性 | ⑯ 数据安全与隐私保护 | |
| | ⑰ 社会公益 | |





坚持合规经营 与笃行共践

公司深信，健全且高效的公司治理是企业实现可持续发展的基石。我们持续完善治理体系，恪守商业道德与合规底线，强化风险管理，坚持依法经营，积极营造廉洁正直、公平有序的营商环境，为企业的高质量发展提供坚实保障。

本章对应的 SDGs 目标



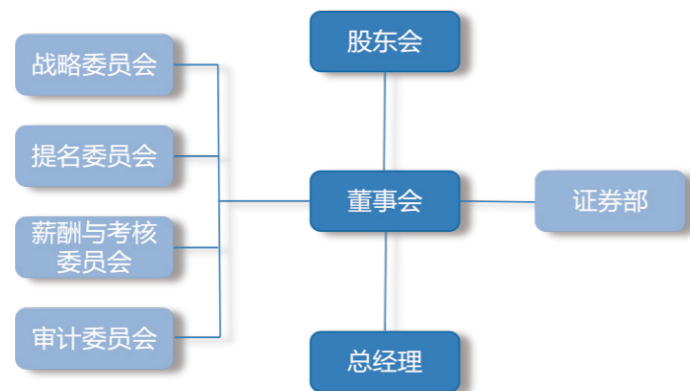


稳固公司治理

公司持续优化组织架构与管理流程，全面提升公司治理水平与相关人员责任意识。同时，我们高度重视与利益相关方的互动沟通，并将投资者权益保护置于核心，以此确保公司治理水平与业务规模同步提升、有序发展。

治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等法律法规和监管要求，完善并修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》以及董事会各委员会实施细则等内部制度，搭建了各司其职、权责分明的公司治理架构。股东会作为公司最高权力机构，依法行使决策权。董事会作为股东会的执行机构，负责公司的经营决策与业务管理。董事会下设战略、提名、薪酬与考核、审计四个专门委员会，在董事会领导下行使各自对应的职责，为公司整体治理奠定了坚实基础。



公司治理架构图

公司主要机构职责与关键举措

层级	职责	年度举措
股东会	公司股东按照《公司章程》《股东会议事规则》相关规定组织股东会，所有股东不管持股多少享有平等地位，并承担相应义务	报告期内共计召开2次股东会，审议议案17项
董事会	董事会及成员根据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度运作并开展工作，出席或委托其他董事出席董事会和股东会，同时参加培训，熟悉相关法律法规	报告期内共计召开5次董事会，审议议案32项
专门委员会	各专门委员会根据《公司章程》及相关议事规则的规定，围绕公司实际情况，审议各项议案并提出专业意见，为董事会决策提供合理化建议，从而有效提升董事会的决策质量与运作效率	报告期内共计召开6次专门委员会

董事会专门委员会职责

机构	组成	职责
战略委员会	由3名董事组成，其中至少包括1名独立董事，并设召集人1名	<ul style="list-style-type: none"> 对公司长期发展战略规划与规定须经董事会批准的重大投资融资方案、重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；对以上事项的实施进行检查。
提名委员会	由3名董事组成，其中独立董事占多数并担任主任委员	<ul style="list-style-type: none"> 根据经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的人员和构成向董事会提出建议； 研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事候选人和高级管理人员候选人进行审查并提出建议。
薪酬与考核委员会	由3名董事组成，其中独立董事占多数并担任主任委员	<ul style="list-style-type: none"> 根据员工的主要职责、重要性及同行业企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案，对执行情况进行监督； 审查公司非独立董事及高级管理人员、核心员工履行职责的情况并进行年度绩效考评； 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就。
审计委员会	由3名董事组成，独立董事占多数，其中有1名为会计专业人士，并担任召集人	<ul style="list-style-type: none"> 监督及评估外部审计机构工作，提议聘请或更换外部审计机构； 监督及评估内部审计工作，监督公司的内部审计制度及其实施，对其负责人的考核和变更提出意见和建议，协调内外部审计； 审核公司财务信息及其披露，包括公司相关财务报告、内外部审计部门的工作报告，审查重大关联交易； 监督、检查公司内部控制的执行。

治理效能

董事会独立性

根据《上市公司独立董事管理办法》等相关规定，独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益，独立董事每年对其独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。截至报告期末，公司董事会由8名董事组成，其中包含3名独立董事，占董事会人数37.5%。



董事会多元化

公司注重董事会的多元化建设。在董事会成员选拔中，综合考虑董事的专业技能、教育背景、行业经验、性别、年龄等因素，确保成员构成多样性。目前，董事会成员中3名独立董事分别具有会计专业背景、金融背景和化工背景，结构合理，能够为战略决策与风险评估提供跨领域、多维度的专业支持。同时，董事会中包含职工董事1名，充分体现了员工权益在治理层面的代表性与参与度。截至报告期末，本集团董事会共有女性董事1名，占董事会人数12.5%，性别多元化亦取得积极进展。

投资者关系

公司制定并公开发布《投资者关系管理办法》，遵守充分、合规披露信息原则，保证信息披露真实、准确、完整、及时；按照平等、诚实守信原则，避免进行选择性地信息披露，避免过度宣传和误导；按照高效低耗原则，努力提高沟通效率，降低沟通成本；按照互动沟通原则，主动听取投资者的意见、建议，并通过公告、股东会、公司网站、一对一沟通、电话咨询、投资者互动平台、业绩说明会、微信公众号或现场参观等方式，实现公司与投资者之间的多元化、常态化沟通，形成双向良性互动。报告期内，公司共开展业绩说明会1次，发布投资者互动记录2次，答复互动易上问题108次。

公司参与2025年投资者网上集体接待日活动

2025年9月，公司积极响应国家构建全国统一大市场战略部署，参与监管机构组织的投资者网上集体接待日活动。公司核心管理人员围绕经营状况、发展战略、财务表现及未来规划等议题与投资者深入交流、坦诚回应，彰显了公司对投资者关系管理的高度重视与开放透明的沟通态度，助力构建和谐互信的资本市场形象。



投资者网上集体接待日活动

公司召开网上业绩说明会

2025年5月，公司在全景网以网络远程方式成功举办网上业绩说明会。公司总经理李光荣女士、独立董事彭征安先生、财务总监兼董事会秘书范敏先生及保荐代表人邓俊先生共同出席，与广大投资者就公司经营成果、发展战略及未来规划等关键问题展开深入交流。为增强沟通的针对性与有效性，公司提前向投资者公开征集问题，广泛听取意见建议，并在说明会上就普遍关注的事项作出详实回应。本次活动充分展现了公司重视投资者关系、坚持透明沟通的理念，进一步夯实了与投资者之间的信任基础。



公司网上业绩说明会截屏

信息披露管理

为提升信息披露的规范性与有效性，公司主动完善披露体系，制定并实施《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》。公司坚持以投资者需求为导向，在严格落实合规要求基础上，不断优化披露内容与形式，推动信息披露从满足监管要求向服务投资决策深化，系统完成财务与非财务信息的真实、准确、完整、及时、公平披露。同时，公司重视信息披露工作的协同性，明确内部各相关主体的责任分工，健全信息共享与责任追溯机制，通过跨部门协作与流程衔接，形成高效、透明、一致的信息披露合力，持续提升信息披露质量与公司治理水平。报告期内，公司共发布文件104份。



恪守商业道德

公司致力于营造诚信、公平、透明、廉洁的商业环境,通过完善监督体系、强化预防教育、畅通举报与处理机制,坚决抵制商业贿赂、贪污、垄断及一切不正当竞争行为,持续维护健康市场秩序。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规与指引,坚决维护规范、公正的市场秩序。在商业道德建设方面,公司建立了以审计委员会为核心,内外部审计部门协同配合的治理架构,形成独立有效的审查与监督机制,常态化落实反腐败、反不正当竞争等商业道德风险的管控。

战略

秉持诚信经营与公平竞争的核心价值观,公司将商业道德建设全面融入公司战略。在反垄断与公平竞争领域,我们系统构建并持续完善合规管理体系,坚决杜绝市场混淆、限制竞争等行为,严禁以任何不正当手段获取商业机会,以自身实践捍卫市场秩序。

在反腐败与廉洁建设方面,公司长期坚持“零容忍”原则与“预防为主、惩防结合”的方针,着力健全“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制,并通过健全举报与投诉保护机制,确保内部监督渠道畅通、回应及时。

影响、风险和机遇管理

为构建可持续的商业竞争力,公司将商业道德管理纳入核心战略,通过系统化的风险评估与机遇识别机制,主动将合规要求转化为公司发展的内在优势与市场信任资本。

商业道德影响、风险和机遇管理

风险/机遇	具体场景	影响	程度	时限	应对措施
商业道德合规风险	为获取合同或便利,向客户、供应商或官员提供不当利益;员工通过虚假报销、侵占资产或泄露机密谋取私利关键业务环节缺乏透明监督,为舞弊和不当行为提供空间。	面临重大法律制裁、财务损失与声誉损害;破坏内部诚信文化,侵蚀投资者与客户信任。	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> 强化董事会审计委员会的监督职能,确保其对反舞弊工作的直接督导与定期汇报。
治理与运营失效风险	举报渠道不畅或信息泄露,导致问题被掩盖、举报人遭报复。	治理与运营失效,问题无法被及时发现与纠正;形成沉默文化,导致人才流失;削弱公司整体风险抵御能力与长期发展的稳定性。	中/高	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 健全从举报受理、调查到问责的闭环机制,严格保护举报人,坚决打击报复行为; 将商业道德合规表现纳入各部门及管理层的绩效考核体系。
声誉资本与市场信任机遇	在招投标、政府合作及寻求高端合作伙伴时,因公认的廉洁记录获得优先信任;在客户日益重视商业伦理的市场中,形成差异化优势。	塑造“高度诚信、公平竞争”的品牌形象,在监管机构、客户及投资者处建立显著信任优势,获得更多业务机会与溢价能力。	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> 主动在 ESG 报告、年报及市场沟通中,透明化披露商业道德管理目标、实践与成果; 将合规诚信作为企业核心价值对外宣导。

反垄断与反不正当竞争

公司定期开展反垄断合规风险评估,确保市场竞争秩序规范运行。同时,公司高度重视员工公平竞争意识的培养,常态化组织反垄断与反不正当竞争专题培训,强化员工合规认知,严禁员工参与任何形式的商业间谍等非法活动,不得以不正当途径谋取利益。



公平竞争政策宣传周



公司积极响应国家关于构建全国统一大市场的战略部署，于2025年9月成功举办“公平竞争政策宣传周”。活动以“统一大市场，公平竞未来”为主题，通过政策解读、案例研讨等形式，帮助员工深入理解反垄断与公平竞争的法律要求，为公司持续合规经营夯实基础。



宣传海报

指标与目标

报告期内，公司已实现年度“零不正当竞争 / 贪污腐败事件”的目标，有效维护了公司廉洁、诚信的市场形象。

商业道德指标

指标	单位	2024	2025
董事接受反贪污培训人数	人	7	8
董事接受反贪污培训占比	%	100	100
管理层接受反贪污培训人数	人	15	15
员工接受反贪污培训人数	人	503	415
员工接受反贪污培训占比	%	100	100
已确认不正当竞争案件	起	0	0
已确认贪污腐败事件	起	0	0

强化风险管理

风险管理是企业生存和发展的关键环节。公司建立起系统化的风险管理机制，并持续推动其完善升级，通过强化内部控制、深化合规建设、定期开展内部审计与全员风险意识培训，全面提升风险识别与应对能力。

治理

为强化风险管理体系建设，公司持续推进内部控制制度的优化与执行。公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及自身运营实际，建立并持续完善覆盖公司治理、决策程序、信息披露等关键领域的制度体系，包括《公司章程》《股东会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理办法》等一系列规章制度。

公司通过明确股东会、董事会、专门委员会及管理层的职责边界，形成了以“三会”议事规则为核心的决策体系。

在此基础上，构建了以内外部审计协同为核心的立体化监督机制。董事会下设审计委员会，负责统筹协调外部审计工作，定期监督风险管理的执行情况。在审计委员会领导下，公司设有内部审计部门，依据《内部审计管理制度》独立开展对业务活动、风险管理、内部控制及财务信息的审计工作。内外部审计机制实行常态化报告制度，内部审计每季度向上级机构报告审计进展与发现，外部审计定期对内控有效性进行评估，并出具内控审计报告。

通过以上治理结构与监督流程的有机衔接，公司实现了对运营风险的持续识别、评估与应对，有力确保了公司合规运营与全体股东权益的维护。

反商业贿赂与反贪污

公司严格落实反商业贿赂与反贪污的各项要求，坚决查处并打击各类舞弊行为，持续强化监督检查与思想教育的协同作用，有效保障投资者与公司自身的合法权益。

独立监督机构	常态化审计监督	举报响应机制
<ul style="list-style-type: none"> 成立直接向董事会汇报的独立监察部门 确保监督工作的独立性与权威性 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展财务与业务流程审计 对发现的问题及时纠正并依法追责 	<ul style="list-style-type: none"> 通过官网等渠道提供便捷举报入口 对举报信息进行保密受理与快速调查

反商业贿赂与反贪污体系建设

为防范治理与运营失效风险，公司建立了完善的举报与监督机制，接受内外部反馈与监督。我们定期制定并实施纪检监察工作计划，主动听取社会各界的检举与申诉。公司高度重视举报人保护，设有专人负责受理举报并调查核实。除必要调查人员外，举报人个人信息将被严格保密，对任何针对举报人产生的报复行为严惩不贷。



举报处理流程



战略

公司将合规管理作为公司发展的战略基石，围绕“制度完善、流程规范、全员参与、持续改进”的核心原则，系统构建覆盖经营管理全链条的内部控制体系。同时，公司高度重视合规文化的培育与人才队伍建设。通过分层开展面向董事、高级管理人员、中层及全体员工的系统性培训，持续提升各层级的合规意识与履职能力，强化“人人主动防控”的内控文化，为公司的规范运作与可持续发展奠定坚实基础。

影响、风险和机遇管理

为构建系统化、前瞻性的风险管理体系，公司聚焦于内部控制、合规流程与监督机制的有效性，识别并管理以下核心风险与机遇，以保障公司运营。

风险管理影响、风险和机遇管理

风险/机遇	具体场景	影响	程度	时限	应对措施
内部控制失效风险	关键业务环节的内部控制制度不完善或执行流于形式；内部制度未能及时响应法律法规变化及业务发展，导致管控盲区。	运营效率低下、资源浪费或资产损失；在内部审计或外部监管检查中暴露重大缺陷。	高	长期	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展内控体系全面评估与更新，确保制度与业务及法规同步。
审计与监督独立性风险	审计资源有限，未能对高风险业务及分子公司实现有效监督；审计发现的问题整改不到位，未能形成管理闭环。	重大风险隐患不能被及时发现与预警；削弱董事会与审计委员会的风险监督能力；可能导致局部风险蔓延为系统性危机。	中	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立审计发现问题整改跟踪与问责机制，将整改情况向审计委员会专项汇报； 强化审计委员会对审计工作的督导与评估职能。
治理效能提升机遇	将健全的内控体系转化为应对市场波动与突发危机的强大韧性，吸引优质战略合作伙伴与长期资本。	提升公司整体运营效率与资源使用效益；巩固可持续发展的治理根基。	高	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续对标行业最佳实践，将内控与风险管理作为管理层核心能力进行建设与考核； 主动披露风险管理成效与治理改善案例，塑造管理规范、值得托付的市场形象。

为构建系统化、可执行的风险防控体系，公司在董事会、审计委员会等治理层面统筹部署的基础上，进一步将风险管理要求下沉至业务运营全流程，围绕内部控制的核心环节，将合规管理全面融入日常运营，切实提升公司整体风险抵御能力与运营规范性。

◇完善制度体系

公司依据业务实际与监管要求，制定并持续更新了《应收账款管理制度》《采购管理制度》《固定资产管理制度》《存货管理制度》等覆盖关键业务环节的内控制度，明确重点流程的管理规范与责权划分，为日常运营提供清晰、可操作的合规依据。

◇强化审计监督

公司内部审计部门直接向董事会负责，并在审计委员会的监督与指导下，全面开展对公司业务活动、风险管理、内部控制及财务信息的监督检查工作。对审计过程中发现的重大问题或线索，内部审计机构须直接向审计委员会报告，确保监督信息畅通、应对及时有效。

◇动态风险评估

公司建立了贯穿战略与业务层面的动态风险评估机制，系统识别内外部环境变化带来的风险，并对其发生可能性和影响程度进行专业评估，确保重大风险被及时预警并纳入管理视野，实现风险的主动、前瞻性管控。

◇实施闭环管控

公司将内部控制要求嵌入核心业务流程，制定了标准化的作业程序与关键控制措施。通过将“合规违规事件”等风控指标纳入各部门组织绩效考核，实现了合规管理与业务执行的深度绑定，形成“计划 - 执行 - 检查 - 改进”的合规管理闭环。

◇培育合规文化

公司实施分层次、全员参与的合规培训体系。针对董事及高级管理人员，联合督导机构开展监管合规专项学习，提升治理层的战略风控意识；面向中层及关键岗位员工，开展业务流程与内控要点培训；对全体员工普及风险防范与合规操作知识，确保持续规范运作。

指标与目标

报告期内，公司持续强化合规与内部控制，全年实现“零违规事件”目标，运营保持平稳有序，未发生重大风险事件，不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。



深化绿色赋能 与环境共生

公司专注工业危废处置、医疗废物处置及资源循环利用等绿色发展赛道,以核心技术创新驱动减污降碳、能源高效利用及固废资源化转化,为环保治理行业及上下游制造企业的绿色低碳转型,打造可复制、可推广的标杆实践。

本章回应的 SDGs 目标





夯实环境管理

秉持绿色发展初心,公司搭建了完善的环境管理体系,将可持续环保治理理念贯穿发展全流程,以合规化运营践行绿色发展承诺,主动扛起环保责任。

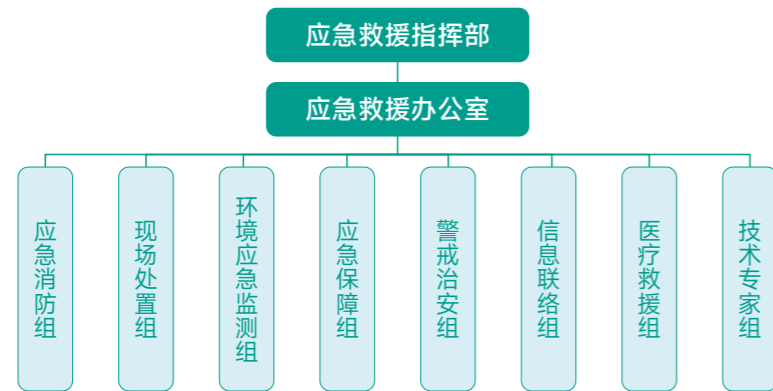
治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》,并结合自身实际业务需求,制定《环境管理手册》《环境因素识别及评价控制程序》等相关管理文件。同时,公司建立了董事会、战略委员会、安环部三级治理架构。报告期内,公司已成功通过ISO 14001环境管理体系认证,并荣获国家级绿色工厂称号,在环保方面共计投入488.78万元。



ISO 14001环境管理体系认证证书

根据公司营业特性,针对突发环境应急事件需求,我们编制了《突发环境事件应急预案》,并根据处理危险废物特性编制专项应急预案。在应急预案中,划分出各级部门在应急响应中的职责,形成了“应急救援指挥部-应急救援办公室-专项小组”的三级组织架构,确保在面对突发环境事件时,各部门能够快速响应、高效协作,显著提升公司整体的应急处置能力。



应急组织架构

战略

公司坚持“源头减量-分类管控-无害处置-资源利用”的环境管理战略,严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规,落实主体责任,通过全链条管控切实达成“减量化、资源化、无害化、节能减碳”的环境管理目标。

影响、风险和机遇管理

公司始终将环境合规作为稳健经营的核心底线,全面识别并梳理公司生产经营过程中的环境影响因素与潜在环境风险点,持续动态跟踪环境风险管理措施的落地执行情况,确保全流程管控无重大漏洞,严格遵照环境监管重点单位管理要求,定期公示监测信息。报告期内,公司未发生任何突发环境事件,亦无环保违法违规及涉嫌环境刑事犯罪的记录。

环境影响、风险分析

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
财务风险	财务支出	若发生突发环境事件会产生财务支出、环保处罚会造成短期处罚费用支出,企业声誉受损进而影响企业长期营收	高	短/中/长	发生突发环境应急事件应第一时间进行处置,并缴纳罚款,积极应对,修复声誉
感染风险	医疗废弃物感染	医疗废弃物若出现感染会直接危害医护、处置人员健康;污染环境,破坏生态平衡	高	短/中	已针对医疗废弃物制定专项应急预案,并严格按照规定分类贮存,规范转运,专业处置
泄漏风险	有害废弃物泄漏风险	公司运营过程中涉及大量有害废弃物,若出现泄漏可能会发生污染土壤、地下水等情况	中、高	中、长	公司已针对有害废弃物泄漏情景制定应急预案,每年针对该情景进行突发环境应急事件演练

环境机遇分析

机遇管理	机遇类别	描述
环境机遇	市场拓展	公司起步于危险废物回收与资源化利用,并持续拓展业务布局。近年来,公司积极开拓废旧锂电池综合利用处置、废旧家电拆解、多品类废旧物资回收等新兴业务板块,精准把握行业政策导向与市场机遇,推动企业实现高质量快速发展
	提升价值	国家级绿色工厂以及完善的环境管理体系塑造“负责任企业”形象,增强政府、社区认可度,获取政策支持



六五环境日-美丽中国我先行



2025年，公司在环境月主办“六五环境日-美丽中国我先行”主题活动，续写绿色发展新篇章，以实际行动践行生态环保理念，凝聚全员环保共识，持续推动企业绿色低碳转型，为建设人与自然和谐共生的现代化贡献力量。



环境日主题活动

积极展开环保应急演练



公司定期组织危险废物处置、废水废气泄漏等场景环保应急演练，严格落实控源、围堵、收集、清运闭环处置流程，检验应急队伍响应效率与装备实操能力，完善环境风险预警与联动处置机制，切实防范突发环境事件，保障厂区及周边生态环境安全。



环保应急演练

指标与目标

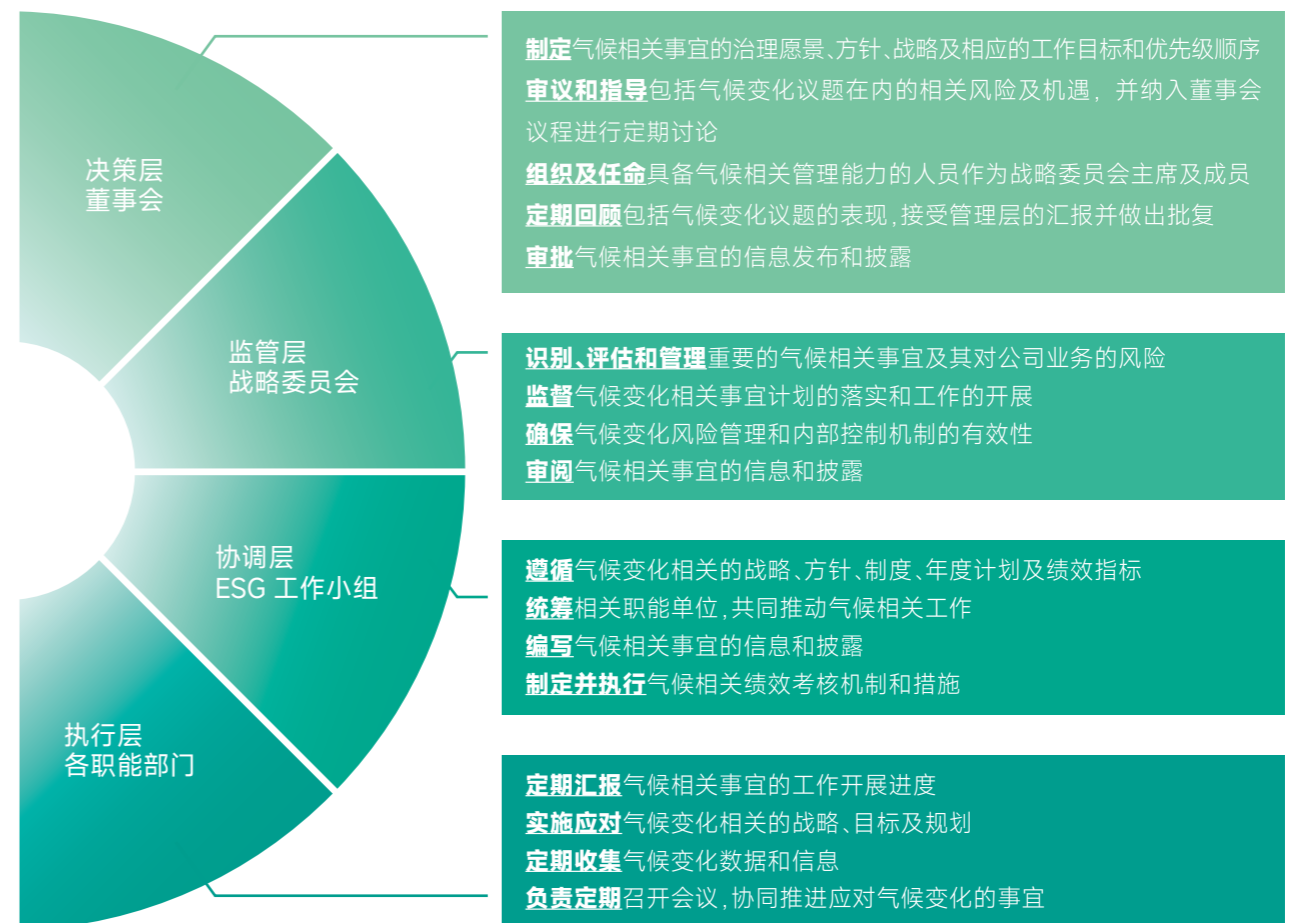
目标	2025年进展
环境污染事故为零	已完成：未发生环境污染事故
环境违规事件为零	已完成：未发生环境违规事件

应对气候变化

近年来，气候变化已成为影响全球经济稳定、企业可持续发展和生态环境安全的重要挑战，面对日益严峻的气候风险，公司主动担当、积极作为，坚定探寻低碳转型与绿色发展路径，将应对气候变化、推进碳减排工作深度融入公司发展核心战略与日常经营全过程，以实际行动践行绿色低碳发展理念。

治理

公司高度重视气候变化工作，建立了由董事会、战略委员会、ESG工作小组、职能部门构成的四级气候变化治理架构。在董事会的战略引领下，公司形成权责清晰、自上而下的气候治理体系，确保气候策略得以落实于各层级的业务中。



应对气候变化组织架构



战略

公司以可持续发展理念为核心，紧扣联合国可持续发展目标与国家“双碳”战略，将气候变化的风险和机遇纳入战略规划核心考量，通过技术研发创新、运营流程优化实现降碳减排，同时完善气候风险与机遇评估机制，强化企业气候韧性，全方位布局应对气候变化。

影响、风险和机遇管理

公司构建系统化闭环式气候风险管理体系，由董事会与战略委员会协同联动，牵头开展气候变化相关风险与机遇的识别、评估、量化及管理工作，为后续制定风险预防、减缓、业务恢复方案及气候风险与机遇监控机制筑牢坚实基础，确保公司应对气候变化风险的工作有序推进。

气候变化风险识别流程

Step	阶段	描述
Step1	确定范围	明确分析的时间维度、地理边界与核心业务场景，为后续风险识别与评估筑牢基础
Step2	收集数据	通过政府部门、行业协会、第三方研究机构等渠道，收集与经营相关的气候数据，为风险分析提供数据支撑
Step3	识别风险	综合运营环境和历史数据，系统梳理可能影响公司的气候驱动因素，明确风险的来源与类型
Step4	评估影响	运用定量和定性相结合的方法，评估气候风险对公司经营、财务、声誉等方面的潜在影响程度
Step5	制定措施	基于评估结论，制定针对性应对策略，涵盖风险规避、转移、减缓及承担等多种路径
Step6	持续优化	定期监测并评估气候风险管理措施的实施成效，结合新出现的风险因素动态调整优化

应对气候变化风险

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
急性物理风险	极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 生产、运输等环节中断影响员工出行，威胁员工健康与生产安全，增加企业运营成本 受灾重建及保险费用上升 极端高温可能导致工程项目施工受阻和设备故障以及设备的提前报废 	高/中	短/中	<ul style="list-style-type: none"> 采取“分时用工”原则避免危害员工健康和出现生产安全事故 制定安全生产应急预案，包含极端天气受灾事件风险应对，遭遇相关天气时第一时间启动应急预案
慢性物理风险	平均气温不断上升	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高会导致公司电力使用需求增加，带来运营成本和设备维护成本上升 降温设备需求增加，同时增加用电量，增加企业成本 	中	中/长	<ul style="list-style-type: none"> 积极使用光伏电力，增加清洁能源使用比例，既降低运营成本，又减少碳排放
政策风险	气候政策及法规的不确定性	<ul style="list-style-type: none"> 公司需建立持续的监控应对机制，以符合国内的气候政策和法规，导致合规成本增加 	中/高	中/长	<ul style="list-style-type: none"> 迎合国家政策，大面积使用光伏电力，并加入安徽省碳中和研究会，持续将环保优势转化为品牌竞争力与合规优势
技术风险	向低排放技术转换的成本	<ul style="list-style-type: none"> 为了满足客户和监管的要求，采用新工艺和流程，需购买新的设备，导致企业的成本增加 公司低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加 公司采用新的低碳工艺，导致旧设备提前报废，使企业资产减少 	中	短/中	<ul style="list-style-type: none"> 分期采购高效节能、低碳减排型新设备，助力运营环节降碳 推进旧设备二手流转或残值回收，促进资源循环利用
技术风险	对新技术的投资失败	<ul style="list-style-type: none"> 为了开发绿色低碳技术，企业增加在技术开发方面的资金投入，若研发失败或新技术市场接受度低，增加负债或盈利下降，将影响行业竞争力和市场地位 	中	短/中	<ul style="list-style-type: none"> 在新技术开发中，应进行审慎的可行性评估，以降低投资风险，确保回报
市场风险	客户偏好转变	<ul style="list-style-type: none"> 客户对绿色低碳技术要求较高，若不能快速提供更符合需求的产品与服务，可能会面临特定客户流失风险 	中	短/中	<ul style="list-style-type: none"> 积极提升废弃物回收处置技术，例如废桶翻新、报废车辆拆解等，提高废弃物回收利用率，满足客户的绿色环保层面的要求
声誉风险	利益相关方的担忧增加或负面反馈	<ul style="list-style-type: none"> 由于违法违规行带来一定的声誉风险和自身形象受损，导致企业营业收入减少和合规成本上升 	中/高	中/长	<ul style="list-style-type: none"> 强化 ESG 信息披露与气候风险管理透明度，主动与各利益相关方沟通



应对气候变化机遇

机遇类别	具体机遇场景	程度	时限	机遇应对措施
市场需求扩容	长三角制造企业(如汽车、电子、新能源行业)为应对气候变化要求,对危废处置、废旧物资回收及能源协同利用的需求快速增长	中	中/长	依托省内领先的危废处置能力、滁州唯一医废处置机构的区域龙头优势,立足本地、服务省内工业企业,提供定制化废旧物资回收及能源协同处置服务,实现区域内资源高效利用与安全处置。
技术升级迭代	气候变化倒逼能源利用效率提升,深化废旧物资全流程能源回收利用,挖掘焚烧余热、废电池电能、拆解产物热能等能源价值	中	中/长	依托再生资源循环利用产业创新研究院、博士后科研工作站,重点攻克危废焚烧余热回收、锂电池梯次利用储能、报废汽车废能转化等技术,形成专利壁垒并对外输出技术方案

安徽省碳中和研究会莅临公司调研

公司于2025年加入安徽省碳中和研究会,协会旨在围绕碳达峰碳中和领域,为政企合作、招商引资、成果转化、资源共享、对外交流等搭建综合性服务平台,促进更多绿色低碳技术在安徽转化应用,探索区域产业绿色低碳转型发展新模式,以推进降碳和产业高质量发展服务。

2025年8月,安徽省碳中和研究会领导一行莅临公司考察交流。董事长、总经理等参与接待。座谈会上,双方围绕节能降碳、固废处置、绿色工厂以及合作共赢发展等进行了交流。



安徽省碳中和研究会副会长单位



协会领导莅临公司调研

公司被授予制冷剂回收先锋企业

公司聚焦气候变化和双碳领域,积极应对制冷剂回收利用技术的研发与创新。2025年6月公司应邀参加第十八届电器电子产品生产者责任延伸制度与回收处理技术大会,共同探讨电器电子产品的以旧换新机制、绿色低碳产品与产业链的构建、再生塑料与制冷剂的回收利用、资源再利用技术以及碳足迹与碳减排等热点议题。公司制冷剂处理技术回收量达301g/台,优于行业平均水平164.2%,被授予“2024制冷剂回收先锋企业”,公司2025年电子废物实际回收产量达85.38万台/套,碳减排量为51.40万吨二氧化碳当量。



电器电子产品生产者责任延伸制度与回收处理技术大会现场

退役动力电池资源综合利用技术,入选安徽省绿色低碳产品技术目录

子公司惠宏科技自主创新研发的退役动力电池资源综合利用技术,成功入选安徽省2024年绿色低碳产品技术目录。该技术依托先进的工艺体系与智能化设备,实现了退役动力电池的高效拆解、有价金属精准回收及材料再生利用,有效提升了资源循环利用率,为新能源产业绿色低碳转型提供了切实可行的技术支撑,助力“双碳”目标落地。

序号	所属地市	企业名称	先进技术名称	备注
29	淮南市	安徽普碳新材料科技有限公司	二氧化碳基聚碳酸酯多元醇制备技术	
30	滁州市	滁州皖能环保电力有限公司	城市生活垃圾焚烧发电技术	
31	滁州市	安徽惠宏科技有限公司	退役动力电池资源综合利用技术	
32	六安市	安徽坦洁环保科技有限公司	洗地机智能控制系统	
33	马鞍山市	安徽晨光高耐磨科技股份有限公司	黑色金属液态临界超压成型技术应用技术	
34	芜湖市	安徽绿衡环保科技有限公司	工业废水短程反硝化耦合部分厌氧氨氧化脱氮绿色低碳工艺技术	
35	芜湖市	安徽誉特双节能技术有限公司	一种蒸汽轮机的改进型气封节能技术	

安徽省绿色低碳产品技术目录



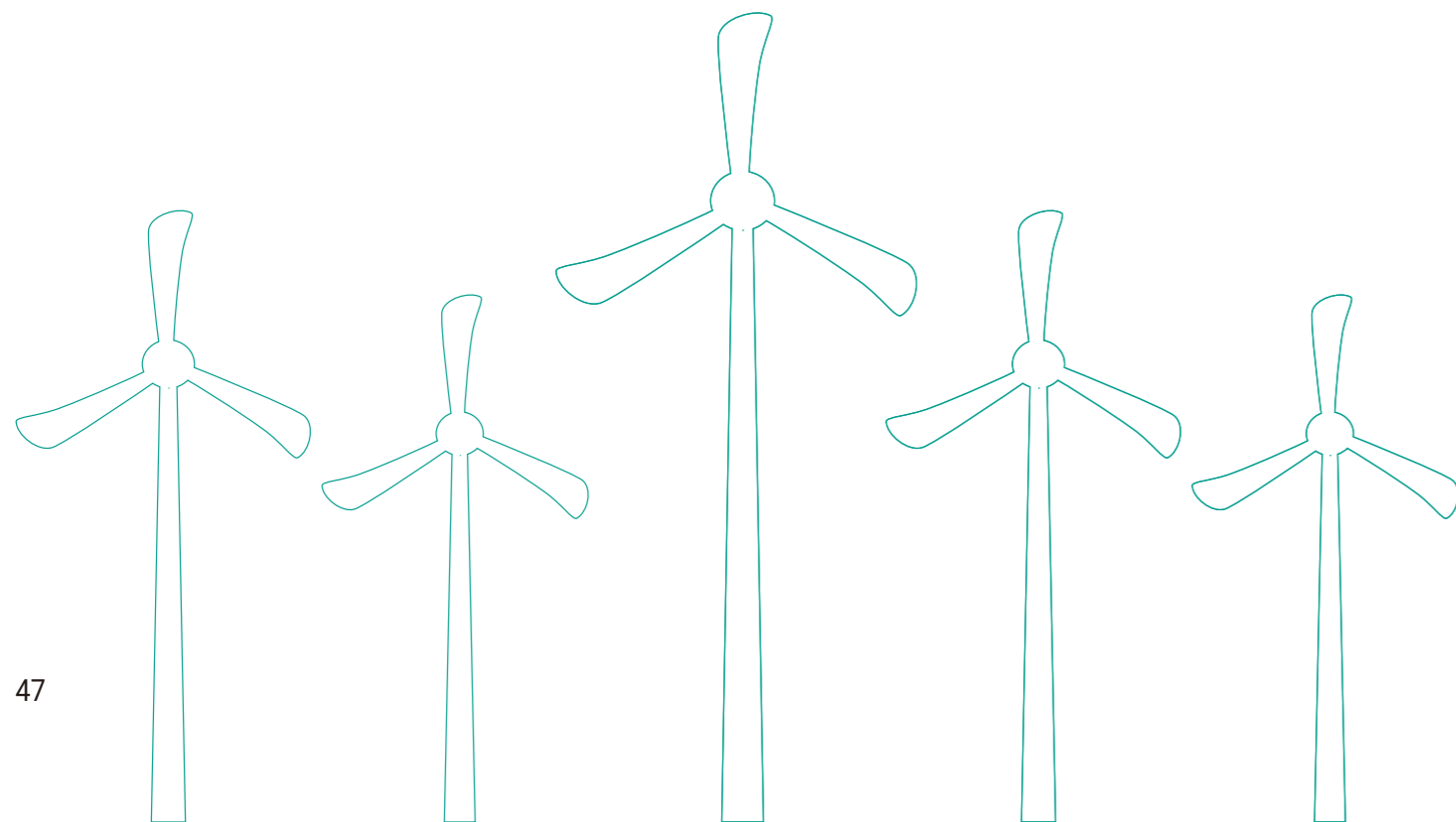
指标与目标

公司建立气候相关指标定期监测机制,持续完善能耗精细化管理举措,将运营环节温室气体减排列为工作重点;依据企业实际经营情况,科学设定碳减排阶段性目标,并开展年度跟踪、动态推进。

目标	2025年进展
至 2030 年: 实现运营碳达峰, 涵盖范围一、范围二排放, 可再生能源使用比例达 40%	稳步推进中, 2025年可再生能源使用比例为17.5%
至 2060 年: 实现价值链净零排放(涵盖范围一、范围二和范围三排放), 可再生能源使用比例达 80%	

温室气体排放量¹

指标	单位	2024年	2025年
范围一排放	吨二氧化碳当量	3,170.78	1,687.75
范围二排放	吨二氧化碳当量	8,797.54	9,110.02
排放总量	吨二氧化碳当量	11,968.32	10,797.77
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.41	0.55



践行能源管控

公司深耕能源精细化管理,持续优化用能结构、提升能源利用效率,稳步推进低碳转型;同时强化水资源集约利用,构建高效节水体系,推动水资源循环再生,以资源高效利用筑牢绿色发展根基。

能源管理

公司锚定绿色低碳发展目标,搭建三级能源管理架构,全维度规范能源管控。同时统筹风险防控与机遇挖掘,落地储能建设、空压机节能改造等实效举措,全方位提升能源利用效能,赋能高质量绿色转型。

治理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,制定《能源管理控制程序》,明确涵盖能源日常管控规范、计量核算标准、节能意识宣贯培训等全维度管理要求。公司构建了“董事会统筹决策—战略委员会监督评估—安环部落地执行”的三级能源管理架构,权责清晰、协同高效,并已通过 ISO 50001 能源管理体系认证,提升能源管理的规范性与科学性。



ISO 50001 能源管理体系认证

¹ 我们 2025 年的二氧化碳排放量涵盖自身营运阶段内范围 1(直接排放)及范围 2(间接排放)。温室气体核算方法为《温室气体核算体系:企业核算与报告标准》;系数乃参照《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》。



战略

公司秉持能源管理与业务发展协同共进的理念，建立标准化制度体系，推行分级管控模式，落地流程化节能举措，构建契合精密制造行业特点的能源节约管理体系，切实降低能源消耗，持续提升能源利用效率。

影响、风险和机遇管理

公司深知能源管理是推动碳减排的关键抓手，依托多年运营管理实践经验，以现有能源管理体系为基础，对能源利用全流程的影响、潜在风险及发展机遇开展全面识别、系统评估与动态监测。

能源风险管理

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
物理风险	能源供应受极端事件影响出现短缺	公司主营业务依赖大量能源供应，若出现能源短缺会出现核心生产工序停摆，业务连续性中断	中/高	短/中	增加自身能源供应渠道，避免因单一渠道影响自身能源供应
合规风险	企业在能源利用层面未达到国家能耗标准	面临相关部门处罚，面临资金层面压力和上游废旧物资回收厂家质疑	中	中/长	制定严格的能源利用标准和能源回收利用举措，避免出现能耗超标情况
资金风险	由于政策原因导致能源价格上涨	直接冲击企业成本结构，使得企业成本上涨，低效产能加速淘汰	中	中/长	响应国家政策，调整能源结构，提高清洁能源使用率

能源机遇管理

机遇类别	具体机遇场景	程度	时限	机遇应对措施
清洁用能	在国家战略推进、新型能源体系加快建设的行业背景下，清洁能源成为产业转型核心方向，分布式光伏已从示范应用迈入规模化落地阶段	高	长	德慧绿色开展光伏发电项目，增加清洁能源使用比例
能源回收	我国单位 GDP 能耗高于发达国家水平，工业生产过程中大量工业余热、余压、余气未能充分加以利用。加大工业余能利用将是提高工业能效的重要抓手	中	短/中	利用生产过程的余热进行烘干，减少天然气使用量
市场拓展	《固体废物综合治理行动计划》明确推动固废治理与能源高效利用深度融合，各行业碳减排、能效提升政策要求持续加码，危废回收行业的能源管理能力具备跨行业适配性	中	中/长	升级自身能源管理能力，以危废回收主业为基底，向其他高耗能行业输出能源管控服务，实现业务转型拓展

建设储能电站，驱动低碳协同发展



2025年，公司积极布局新型储能业务，与宁波中科孚奇电力科技有限公司合作，聚焦储能系统建设，通过削峰填谷、需量管理与电力辅助服务，助力构建安全、稳定、高效的新型电力系统，可实现节约电费约15万元人民币。



储能系统

实施空压机改造，强化节能改造



针对旧空压机产期效率低、设备老化、维护成本高等问题，报告期内公司依托极致能效设备选型、科学用气规律匹配、AI智能管理、专业运维保障四大核心技术优势，通过定制化节能空压机（机头放大、低转速设计等）、变频调速、两级压缩、联控调度及管网优化等技术手段，从生产、输送、用气全链路减少压损与泄漏，实现系统高效稳定运行。同时借助物联网大数据实时监测与动态调节，确保设备始终处于最佳效率区间，在保障可靠供气的同时，显著降低能耗与运维成本，助力企业实现绿色低碳转型。



空压机节能改造项目



指标与目标

公司将提升能源综合利用效率列为核心工作方向，结合生产运营实际精准制定能效提升与能源消耗管控目标，按周期开展目标复盘与完成情况核查。

目标	2025年进展
较 2024 年能源消耗总量下降 1%	已达成,能源消耗总量下降 4.70%
较 2024 年节约天然气 200,000 标准立方米	已达成,天然气消耗量下降 616,110.00 标准立方米

能源消耗量

指标	单位 ²	2024年	2025年
电力	兆瓦时	15,066.86	15,602.02
汽油	升	50,000.00	55,776.00
柴油	吨	147.71	95.87
天然气	标准立方米	1,196,936.00	580,826.00 ³
光伏发电	兆瓦时	-	4,595.10
能源消耗总量	吨标准煤	3,486.09	3,322.21
能源消耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.12	0.17

水资源管理

公司秉持“节约用水、高效利用”这一科学的水资源管理理念，严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《节约用水管理制度》，该制度规定了水资源的日常使用规范、计量方法、节水意识的宣传教育等各个方面。公司严格推行水资源回用措施，食堂、浴室、办公楼产生的生活污水经深度处理后，循环使用，用作冷却塔补水、绿化及冲厕，实现生活、生产一体化回用；生产废水亦全部回用，减少环境影响。

水资源消耗量

指标	单位	2024年	2025年
总用水量	吨	141,031	152,946
用水强度	吨 / 万元营收	4.85	7.83

² 因统计口径(计量单位)调整,已对 2024 年度汽油相关数据予以重述。

³ 2025 年公司天然气消耗量同比大幅下降,主要原因系当期处置物料热值结构发生变化,低热值物料处置量减少,天然气辅助加热需求相应降低;同时水处理业务量有所下降,进一步减少了天然气使用,整体能源利用效率持续优化。

严控污染排放

公司将绿色发展理念深融发展脉络，既以前沿技术精准治污、源头减废，又深耕资源循环利用，双措并举打造绿色生态。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的要求，结合自身实际业务的需求，编制《污染物控制程序》《大气污染物控制程序》《水污染物控制程序》《废弃物控制程序》等相关管理文件，并形成了董事会、战略委员会、安环部三级治理架构，通过明确的职责分工与常态化的监督评审机制，确保各项环保制度得到有效执行与持续改进，系统性地管控运营过程中的环境风险，积极履行企业环境保护责任。

战略

公司始终坚持“双轮驱动，绿色共生”的环境污染防控战略。即以“污染防治”与“资源循环”为两大核心驱动轮，通过技术与管理创新，推动企业运营与生态环境的可持续、高质量协同发展，最终实现“绿色生态共同体”的构建。

影响、风险和机遇管理

公司始终高度重视污染物排放与废弃物治理工作，将环境合规置于运营管理的优先位置，持续完善从源头到治理的全流程管控体系，努力确保各环节符合环保法律法规要求。报告期内，公司积极推进污染物排放监测与废弃物处置的规范化建设工作，致力于实现环境绩效的持续提升与企业绿色运营的长期目标。

污染物排放影响

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
环境风险	污染物排放	有害废弃物焚烧会产生飞灰,飞灰中的重金属和二噁英被明确列为有害废弃物	高	短/中	需将飞灰稳定化 / 固化处理后送至填埋场处置
资金风险	为实现污染物排放达标,企业需投入资金购买焚烧烟气净化系统等	购买设备会增加企业资金投入	中	短/中	企业应分阶段配备设备,避免一次性购买大量环保设备占用大量资金导致资金链断裂



污染物排放机遇

机遇类别	具体机遇场景	程度	时限	机遇应对措施
合规处置红利	环保政策日趋严格,高污染企业面临合规压力,亟需专业环保处置服务	高	中/长	依托已通过的 ISO 14001 环境管理体系认证及国家级绿色工厂资质,公司聚焦高污染行业企业合规痛点与突发环境事件应急需求,推出“定制化合规处置方案”,涵盖环境修复、危废无害化处置、固废资源化全流程服务
政策激励机遇	国家鼓励环保企业参与“无废城市”建设,对危废资源化、污染物减排项目给予政策补贴与税收优惠	中	短/中	积极申报“无废城市”配套环保项目,加大废酸、废桶等资源循环利用技术投入,通过技术升级提升资源化率,争取政策补贴的同时,扩大资源再生产品市场份额

废气管理

公司生产产生的废气污染物主要为二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、非甲烷总烃等。公司对工业废气实施全流程管控,确保废气规范处理与稳定达标排放;同时优化废气收集系统,推行“应收尽收、分质收集”原则,提升废气收集效率;并聚焦源头管控,推进工艺升级与技术创新,从根本上减少废气产生量。



废气处理措施

项目	产生环节	废弃类型	减排措施
废弃电子电器拆解项目	破碎分选废气	颗粒物、环氧树脂粉尘	布袋除尘器
	发泡剂回收废气	氟利昂	两级活性炭吸附
	电路板脱焊废气	锡及其化合物	集气罩捕集 + 布袋除尘器
	屏玻璃清洗废气	荧光粉粉尘	滤袋除尘器
	电视及电脑除尘废气	粉尘	滤袋除尘器
废酸综合利用	小家电拆解废气	颗粒物、VOCs	布袋除尘器 + 载硫活性炭装置
	石灰筒仓废气	石灰粉尘	布袋除尘器
医疗废物处置、固体废物焚烧处置	固体粉末废气	颗粒物	布袋除尘器
	焚烧废气	烟尘、SO ₂ 、NO _x 、HCl、二噁英、重金属、恶臭气体	急冷塔 + 活性炭 + 消石灰喷射 + 布袋收尘 + 碱液吸收
废酸废碱处置	酸雾废气	酸雾	酸雾吸收塔
废桶综合利用项目	喷漆 / 烘干废气	非甲烷总烃、二甲苯、颗粒物(油漆粉尘)	水帘捕集 + 集气抽风系统 + 固废焚烧系统处置
	去残液 / 整形废气	非甲烷总烃	密闭负压收集 + 焚烧处置

购置刚性填埋场除臭设备,有效控制恶臭污染物排放



报告期内,公司投入 103 万元购置刚性填埋场除臭设备,将系统产生的循环废液定期排放至厂区污水站统一处理,整体布局合理美观,可有效控制恶臭污染物排放,满足危险废物填埋场环境安全与环保达标要求。



刚性填埋场除臭项目



指标与目标

废气污染物排放量

指标	单位	2024年	2025年
颗粒物	吨	0.85	0.67
氮氧化物	吨	31.83	64.84 ⁴
二氧化硫	吨	2.69	5.36
一氧化碳	吨	1.57	17.85
氯化氢	吨	5.01	2.89
废气排放总量	百万立方米	737.69 ⁵	1,004.52
废气排放密度	立方米 / 万元	2.54	5.15

废水管理

公司在办公环节和生产环节会产生生活污水、物化装置废水、焚烧线废水、废桶清洗和废酸利用废水。公司打造的废酸综合利用项目成效显著，将废水回用于生产，实现内部水循环；深度处理后亦可用于焚烧炉的急冷与喷淋介质，保障焚烧炉稳定运行。经过处理后的废水 100% 达标回收再利用，目前已成功实现废水对外零排放。

废水处理措施

产生环节	减排措施
生活污水	接入焚烧厂区污水处理设施，处理后全部回用
物化装置废水	含有机物的废液经沉淀中和后送焚烧处置；不含有机物的废液预处理后直接回用
焚烧线相关废水、废桶清洗 / 废酸利用废水	经厂区废水处理站处理后全部回用

指标与目标

废水回用量

指标	单位	2024年	2025年
废水回用量	吨	41,347	55,777
废水回用率	%	100	100

废弃物管理

在日常生产运营过程中，公司产生的废弃物主要分为有害废弃物、无害废弃物及办公生活垃圾三大类。其中，针对环境风险较高的有害废弃物与占比最大的无害废弃物，公司构建了全流程、标准化的专业管控体系，充分彰显环境治理的严谨性与专业性。

废弃物处置措施

废弃物类别	废弃物	处置措施
有害废弃物	无机污泥、灰渣、飞灰、荧光粉	通过厂区专用安全填埋场，按合规流程填埋处置，避免环境风险
	废树脂粉、冰箱保温层材料、矿物油	依托厂区固废焚烧系统高温处置，实现减量化、无害化，降低环境危害
无害废弃物	废塑料、废电线、废五金	规范收集后对外销售
办公与生活垃圾	办公与生活垃圾	规范收集后运送至滁州市生活垃圾填埋场

指标与目标

废弃物产生量⁶

指标	单位	2024年	2025年
有害废弃物	吨	2,587.97	15,153.27
有害废弃物产生强度	吨 / 万元	0.09	0.78
无害废弃物	吨	12,496.12	14,266.96
无害废弃物产生强度	吨 / 万元	0.43	0.73

⁴2025 年公司排放量增加，排放因子出现波动，主要系当期外来处置物料成分复杂，配伍焚烧工况变化导致烟气排放相应调整，相关排放指标总体均控制在许可及监管要求范围内。

⁵因统计口径(计量单位)调整，已对 2024 年度相关数据予以重述。

⁶废弃物产生量包含公司总部，不含子公司。



推进循环护生

公司秉持可持续发展理念，在夯实生产端环境治理的基础上，将绿色发展理念延伸至办公场景与生态保护层面，推行绿色办公举措，降低资源消耗；积极开展生物多样性保护宣传，以实际行动减少经营活动对生态环境的影响，助力人与自然和谐共生。

绿色办公

公司始终坚持环境责任优先的发展准则，倡导绿色办公发展理念。引导全体员工认识到环保的重要性与紧迫性，逐步养成绿色办公的习惯，进而在整个公司内部营造出一种浓厚的环保氛围，推动公司朝着可持续发展的方向稳步迈进。

节约用水
<ul style="list-style-type: none"> ● 水龙头张贴节水标识，强化提示 ● 倡导节水意识，养成随手关水龙头习惯 ● 定期巡检供水设施，及时修复滴漏，杜绝“长流水”
节约用能
<ul style="list-style-type: none"> ● 按季节明确空调运行管控标准，避免因非必要运行和温度设置不合理造成的能源浪费 ● 定期检查电器设备，保障良好运行，降低额外耗电 ● 非工作时段关闭显示器或关机，减少待机能耗，杜绝“空转”
节约用纸
<ul style="list-style-type: none"> ● 非机密单面废纸翻面复用，双面用完后统一回收 ● 优先用电子文档、线上审批替代纸质传递，推进无纸化办公 ● 倡导使用可重复水杯，减少一次性纸杯使用
绿色出行
<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓励通勤优先选择公共交通，践行低碳出行 ● 优先线上沟通，合理规划业务，减少差旅

生物多样性保护

公司严格遵守生态环境保护相关法律法规，所有新建、改扩建项目均依法开展环境影响评价，严格落实生态保护红线等管控要求，确保项目选址、建设及运营全过程不触碰生态环境敏感区域与禁止开发边界，从源头降低对区域生态环境及生物多样性的潜在影响。

参与环境应急处置，守护流域生态与生物多样性安全



公司在开展危险废物回收处置等核心业务的同时，具备专业的环境应急处置能力与响应机制，主动配合政府统一部署，依托成熟技术体系与处置经验，及时开展突发环境事件应急治理，有效防范污染物扩散，筑牢生态安全屏障。

2025年7月，某高速服务区排水渠出现异味污染，存在污染下游水库、饮用水水源及水生态环境的风险。公司第一时间赶赴现场开展应急处置，通过截流控源、科学治理与水质监测，迅速消除异味，使沟渠水质满足地表水安全标准，成功阻断污染物传播，切实保障了流域水体安全与水生生物栖息环境，有效维护区域生态系统稳定，以实际行动守护生物多样性安全。



公司赶赴现场开展应急处置





铸造匠心品质 与行业共荣

公司深耕环保行业，将品质作为企业生命线，在科技创新、客户服务、数据安全和供应链管理环节不断完善举措，以研发革新工艺、以服务筑牢信任，实现从回收、处置到资源化产物的全闭环质量管控，持续为客户提供可信赖的环境责任解决方案。

本章回应的 SDGs 目标





筑牢质量管控

公司作为综合性危险废物处置平台，不仅致力于自身产品与服务质量的持续提升，更将质量监管责任深化至每一个环节，确保产品与服务全链条的质量合规与安全。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，公司遵循“绿色创新，质量为本；持续改进，客户满意”的质量方针，以ISO 9001质量管理体系为管理框架，全面加强对产品服务质量的流程管控，不断提升客户满意度和企业竞争力。



ISO 9001 质量管理体系认证证书

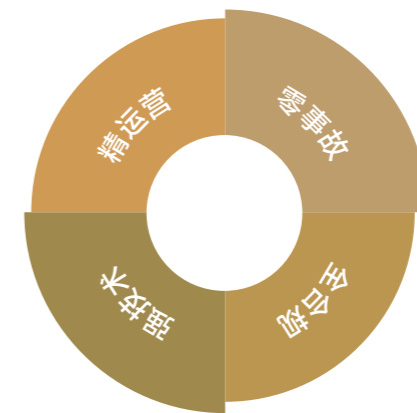
公司构建自上而下的质量管理体系，涵盖决策层、管理层和执行层。决策层中，总经理作为质量管理体系负责人，统筹推进体系建设相关工作，保障各项资源并监督各部门质量管理体系运行，并对部门关键质量绩效指标实施定期考核。管理层中，各职能部门经理承担本部门质量工作策划实施职责，将质量管控细化至日常工作中，并定期向上级汇报。执行层中，生产部、设备部、采购部、技术研发部等各部门分工明确，落实质量管理任务实施，协同提升整体质量管理水平。

质量管理组织架构



战略

公司坚持通过卓越的质量管理实现环境安全、客户信任与社会价值的统一，以“零事故、全合规”为生存基石，以严苛的内控标准确保危险废物从回收、处置到资源化产物的全程安全与可靠，构建全链条质量管控体系，规避质量事故风险，确保在经营中产品服务质量安全与合规；以“强技术、精运营”为发展引擎，致力于为客户提供多元化、一站式的废旧资源回收利用解决方案。



质量管理战略



影响、风险和机遇管理

公司所处行业具有政策监管严密、技术资质双高、处置流程严格等特点，我们考虑自身业务实际情况，全面梳理产品质量与服务领域的相关发展风险，并针对性构建了完善的风险应对措施与全流程管理体系。

质量管理风险表

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
生产与质量风险	生产处置过程中出现关键工艺参数偏离、产物不达标等质量问题	产物质不稳定性；造成批次性不合格，处理成本高	中	短	对关键性设备实施预防性维护，对过程质量实时监控和调整
供应链追溯风险	不合格的资源化产物销售至下游客户后，因使用引发安全事故或环境污染，责任被追溯	产品质量隐患增加，售后服务成本上升；频繁出现质量问题容易影响行业口碑与市场地位	中	短	完善质量管理体系，增强处置工艺性能、稳定性和良品率

为应对以上相关质量管理风险，公司构建覆盖资源管理、设备管理、仓储管理、生产处置、质量检验等多个环节的全过程质量管控，通过系统性培训、制定相关文件、质量检测、内部审核以及管理评审会议等方式，确保质量管控贯穿于生产处置始终，以保障产品和服务的高质量标准和稳定安全。

全过程质量管控

主要环节	具体内容
资源管理	按质量管理体系要求配置人员，构建系统化培训体系提升员工能力，使员工对质量管理有着更深刻的理解
设备管理	根据《设备管理制度》《设备巡检及维护保养制度》《仪器设备操作流程》及各类设备安全操作规程，设备管理责任到人，确保设备稳定运行，交付达标产品及服务
仓储管理	制定《工业危废仓储作业规程》《固废库安全检查和巡查管理制度》等文件，规范仓库危废的验收、入库、储存、预处理、转移全过程环节，确保库内储存和生产安全

全过程质量管控

主要环节	具体内容
生产处置	按废旧物处置方式制定《危废焚烧运行管理规定》《物化处置管理规定》《危险废物管理制度》等内部制度，确保生产人员的人身安全与正常作业，以规范化流程加强产品质量管理
来样检测	建立《来样检测登记表》，规范送检样品信息录入；明确送检重量要求（焚烧类/物化类≥500克或500毫升，填埋类≥1,000克或500毫升，特殊情况除外）；要求送检样品24小时内送达化验室完成特性分析，为危废处置提供精准数据支撑
质量检验	依据技术标准及文件，全面检查成品结构、性能等指标，记录数据并判定结果，合格产品准予入库，不合格产品按程序处置验证
出货管理	全流程采取防护措施保障产品质量，严格核对成品数量与重量，经监磅员、仓库主管和客户确认签字后完成出货，确保产品符合质量要求
拆解管控	遵循《废弃电器电子产品处理规范》，实行分区作业与分类拆解；建立产物合规管控与批次追溯台账，危险废物依规移交处置，保障家电拆解全过程安全合规
监督管理	通过内部审核、管理评审会议等方式，整改不规范项，不断改进管理措施，监督质量管理体系持续完善，提升质量水平与市场竞争力



样品分析实验室

指标与目标

报告期内，公司未发生质量事故；因行业特性，不涉及产品召回。

指标	单位	2024年	2025年
产品一次合格率	%	95% 以上	95% 以上



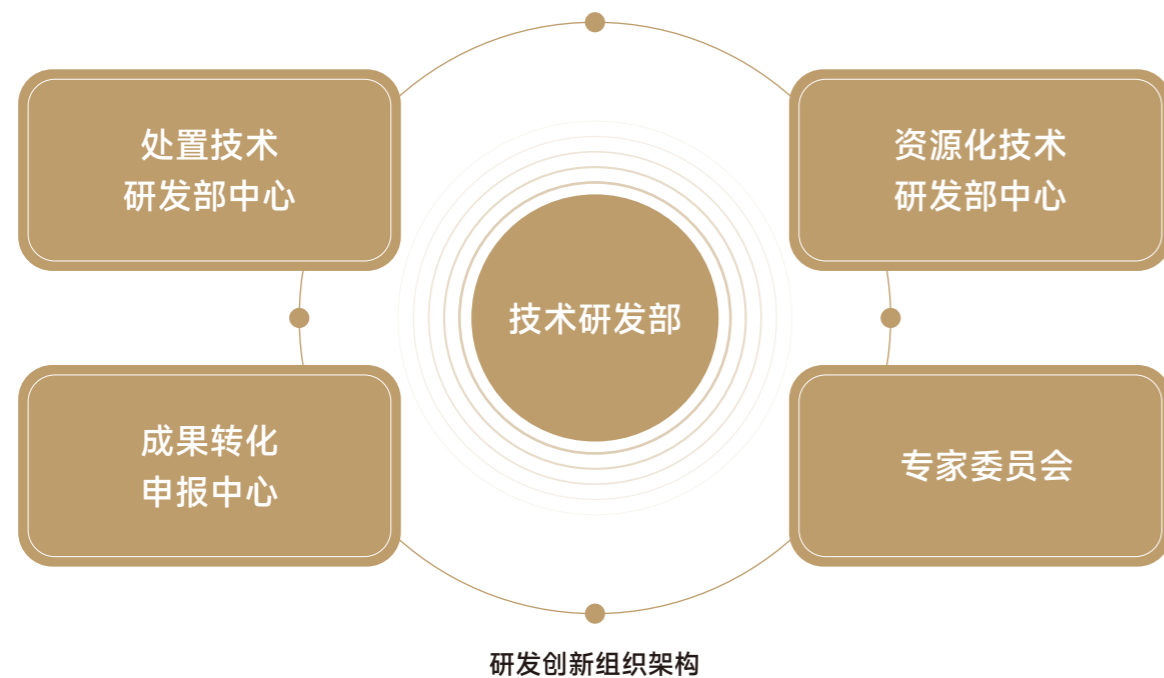
深耕科技创新

科技创新驱动是持续进步的核心引擎，公司构建了贯穿制度建设、组织架构、战略设计、研发管理机制的全链条管理体系，依托科学的资金保障体系与人才激励机制激活内生动力，充分彰显公司在引领行业绿色升级、强化知识产权保护领域的实践与成效。

治理

公司构建全面的创新研发管理制度，先后制定《技术研发中心管理制度》《技术研发中心部门设置及职能管理制度》《研发模式管理制度》《科技研发项目管理办法》《科研经费管理制度》等多项规章制度，以规范科研管理。

公司以技术研发部为核心，推进研发全过程管理、技术调研与创新、项目与知识产权管理、技术规范与支持以及团队与绩效建设。技术研发部下设处置技术研发部中心、资源化技术研发部中心、成果转化申报中心与专家委员会，共同构成覆盖研发全链条的组织体系：处置技术研发部中心专注于废弃物合理处置技术的研发与工艺标准化；资源化技术研发部中心致力于废弃物资源化利用技术的开发与实施；成果转化申报中心负责知识产权申报、维护及数据库管理；专家委员会则由产学研合作专家组成，为研发战略提供指导、开展项目评估与人员培训。四者协同形成“技术研发—成果转化—战略支撑”一体化的架构布局，推进公司研发创新工作。



战略

为持续巩固公司在固废处置与资源化领域的技术水平，公司始终坚持“创新超越·科技引领·资源循环·节能减碳”的基本方针，制定技术领先、环境效益提升、经济效益增长、人才培养与团队建设的四大创新战略目标，指明技术创新发展方向，全面推进公司科技创新体系建设和长期发展。

研发创新战略



影响、风险和机遇管理

公司高度重视研发创新过程中的风险与机遇管控，通过精准识别风险、科学评估风险影响、制定有效应对措施，覆盖技术、政策、人才关键风险维度，最大限度降低风险损失，充分把握行业发展机遇，为研发创新活动平稳推进保驾护航。

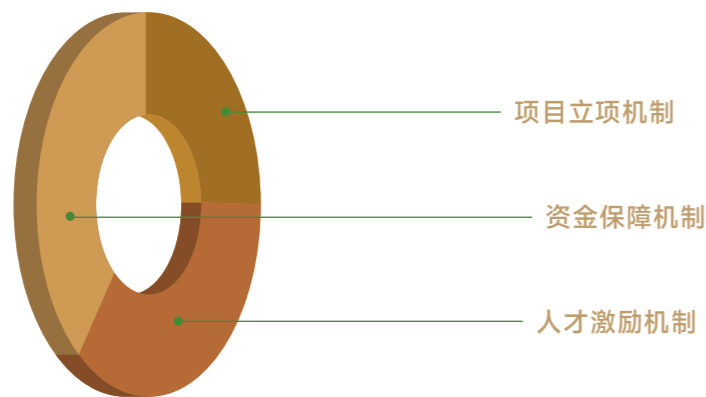


科技创新管理风险表

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
技术风险	行业出现重大科技革新，出现成本更低或处理效果更好的废物处置方式	市场竞争加剧；研发投入增加	中	中	建立技术趋势研判机制；拓展多元化技术合作渠道
政策风险	国家产业政策、专项资金补贴政策调整	研发投入补贴减少，成本压力上升	中	中	密切关注产业相关政策动向
人才风险	高端研发人才流失；人才培养体系不完善	研发团队稳定性不足；研发项目中断	中	短	完善研发人才培养体系；优化创新研发激励机制

研发管理机制

公司高度重视研发创新对企业核心竞争力的赋能作用，建立并完善资金保障机制、人才激励机制、项目立项机制，稳定的资金保障推进创新项目落地和人才建设，有效激励带动人才持续产生新创造价值，立项机制筛选出的优质项目是资金和人才投入的依据，三者协同推进形成“立项-投入-产出-激励-价值-再立项”的正向循环。



研发管理机制

资金保障机制

为保障公司技术领先优势，攻克行业技术难题，公司在技术研发、工艺改进、装备升级、资源化产品开发及前沿技术储备等方面持续加大资金投入。公司采取“自有资金为主、外部融资为辅”的多元化策略，确保研发投入的稳定性。同时，公司积极通过联合企业研发、产学研合作项目，引入合作方资金、政府科研资助及产业基金支持。为确保研发资金高效、合规使用，公司主要采取预算专项管理、绩效挂钩机制、审计与监督等保障措施，确保优质研发项目获得足额、及时的资金支持。

人才激励机制

为培养高素质、高创造性的科技创新人才队伍，公司制定《企业人才引进、培养与奖励办法》，激发研发人员的创新热情和动力，充分保障高层次人才的发展需求。同时，公司不断推动高层次人才的集聚与培养，让人才成为提升公司自主创新能力、占据技术战略高地的大智力引擎。

机制赋能，科创骨干斩获市级人才荣誉



2025年，公司核心技术骨干凭借过硬的研发实力与创新成果，成功入选滁州市新时代“满天星人才计划”（产业创新人才）项目。这一成果的取得，得益于公司完善的高层次人才培育体系与多元化激励机制，标志着公司以机制赋能人才成长的策略落地见效，高层次创新人才培育与认定工作取得关键突破。

项目立项机制

公司创新项目立项以政策和市场为驱动，紧密跟踪国家鼓励方向，将资源循环利用、碳减排等绿色技术作为研究重点，确保技术路线与市场需求、政策需求高度吻合，为再生资源行业高质量发展提供技术依据和保障，为生态系统的恢复和平衡作出实质性贡献。

省级标准化试点项目成功立项，助力再生资源行业高质量发展



2025年，公司成功推动省级标准化试点项目“安徽超越环保再生资源循环利用碳排放标准化试点”项目立项，该试点项目着力构建科学规范的碳排放核算标准体系，切实推动行业规范化发展，全面提升资源利用效率，降低环境负荷，为再生资源行业高质量发展提供技术依据和保障，为碳排放标准化工作提供可复制、可推广的实践经验。



推进行业合作

公司积极发挥自身在危废处置领域的业务优势，通过技术、资本、市场的多维协同，在产学研协同创新与技术标准制定方面，依靠丰富的行业经验，与业内多方力量实现优势互补、资源协同，持续助推行业繁荣发展。

在产学研协同创新领域，公司构建了多元化、深层次的合作体系，与各大高校、科研院（所）及部分行业内企业等建立了产学研合作关系，积极开展合作研发相关工作，通过实力强强联合、优势互补，共同推进科研成果转化与应用，汇聚更多绿色低碳前沿理论与技术成果，为公司发展持续赋能。

产学研合作平台

合作对象	具体内容
合作大学	中国科学技术大学、中国矿业大学、上海理工大学、合肥工业大学
研究院(所)	安徽省质量和标准化研究院
行业内企业	芜湖奇瑞资源技术有限公司、安徽嘉奇能源科技有限公司、安徽绿能技术研究院有限公司

获批省级科技攻坚计划项目 推进固废低碳高值资源化技术研发



2025年12月，公司作为承担单位，联合中国矿业大学、中国科学技术大学、芜湖奇瑞资源技术有限公司，申报并成功获批安徽省科技攻坚计划项目“多源含塑固废低碳高值资源化利用技术及成套装置研发与示范”。该项目旨在突破含塑固体废弃物资源化利用的关键技术瓶颈，开发低碳高效的全流程解决方案，并建立示范应用。



项目启动会现场

安徽省科技创新攻坚计划项目立项成功，推进新能源电池材料高效再生



公司作为参与单位，联合安徽嘉奇能源科技有限公司、上海理工大学、合肥工业大学、安徽绿能技术研究院有限公司联合申报的安徽省科技创新攻坚计划项目“基于精准分级的新能源电池材料高效再生利用多元路径耦合与成套技术示范应用”，均成功获批立项。



培训现场

安徽省质量基础设施标准化专项项目成功获批，深入废旧锂电池再生研究



公司作为承担单位，联合安徽省质量和标准化研究院与安徽绿能技术研究院有限公司，申报并成功获批的安徽省质量基础设施标准化专项项目“废旧磷酸铁锂电池湿法再生碳酸锂装备标准研究”。



废旧磷酸铁锂电池湿法再生碳酸锂装备标准研究项目启动会

在技术标准制定方面，公司积极参与行业技术标准制定工作，推动自身技术优势和实践经验转换为标准成果，促进行业技术进步和标准化发展。截至报告期末，公司累计主导或参与制定4项国标、4项行标、18项团标及牵头1项地标在内的共27项标准。



参编工业废硫酸及其再生硫酸中总有机碳的测定标准



2025年4月，公司参与主编的《工业废硫酸及其再生硫酸中总有机碳的测定》行业标准正式发布。该标准明确了工业废硫酸及其再生硫酸中总有机碳的统一测定方法，为相关领域的质量管控、合规分析及工业废硫酸资源化循环利用提供了科学、规范的技术依据，助力行业提升绿色治理水平。



参编等离子体处理危险废物技术及评价要求标准



2025年5月，公司参与主编的《等离子体处理危险废物技术及评价要求》国家标准正式发布。该标准系统明确了等离子体处理危险废物的一般要求、技术规范、污染排放管控要求、资源化利用要求及装备运行效果评价要求，为危险废物等离子体处理领域提供了统一、科学的技术遵循，有效推动行业危险废物处理的减量化、无害化、资源化进程，彰显了公司在危险废物治理领域的技术引领力与绿色发展责任担当。



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，对自行研发、产学研合作等多种过程取得的新产品、新技术、新工艺申报专利，由成果转化申报中心负责知识产权申报、维护及数据库管理，持续完善知识产权管理体系，规范专利申请、保护等工作。

为提升员工知识产权保护意识，公司对于应用于生产的科学技术成果，按照其科学技术水平、经济效益、社会效益以及对科学技术进步的贡献大小进行评定，给予研发项目组和成员相应奖励。此外，公司构建系统化知识产权培训体系，加强全员保护知识产权意识及能力，树立正确的保护理念。

指标与目标

指标	单位	2024年	2025年
公司专利累计数量	个	86	106
发明专利数量	个	16	26
应用于主营业务的发明专利数量	个	16	26
公司新增专利数量	个	7	20
公司数据知识产权数量	个	-	2
研发费用	万元	1,413.50	1,374.65
研发投入占比	%	4.86	7.04
研发人员	人	68	58
研发人员占比	%	14.38	13.98





优化客户服务

公司坚持以客户真实需求为导向，通过建立标准化的全流程服务规范与客户权益保障体系，确保业务开发、合同签订等各项环节的可靠性与专业性，持续为客户输出稳定、可预期的高品质服务，成为客户在可持续发展道路上最可信赖的长期战略伙伴。

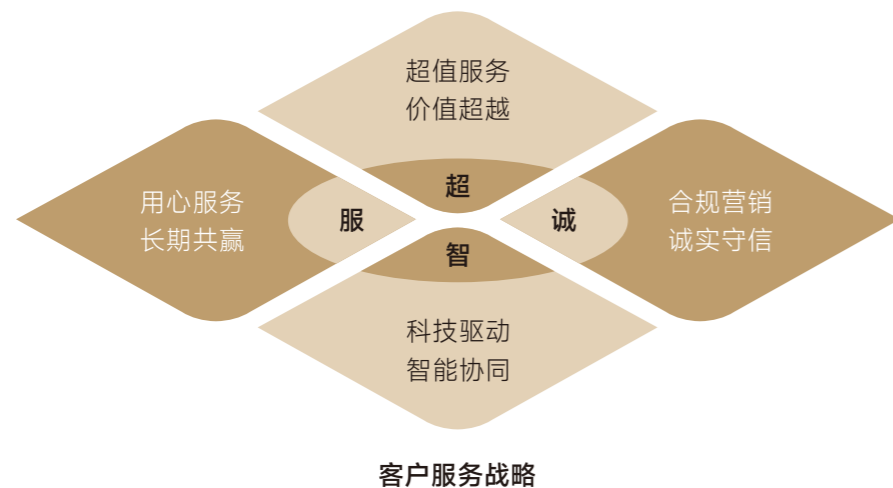
治理

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，保障客户服务工作规范化进行，确保服务质量与产品的合规性，为客户服务提供制度支撑。

公司的客户服务管理架构由市场部统筹、各事业部门分工协作。市场部聚焦前端客户对接、需求挖掘与关系维护，积极搭建与客户的沟通桥梁，各事业部门侧重后端质量管控、研发管理等方面，合力高效解决客户服务出现的问题，深入倾听客户需求，致力于为客户提供全方位、多层次的优质服务保障。

战略

公司秉承着“超诚智服”的核心客户服务理念，为客户提供超越一般水平的服务品质，用更高标准满足客户在产品研发、生产交付以及售后保障的全流程需求。公司坚持合规营销、诚信经营，在客户沟通、方案制定以及服务落实等方面，以诚守契约筑牢信任，赢得客户长期合作和依赖。公司通过先进的技术水平、智能化的服务平台以及专业的知识储备，以智慧引领服务创新升级，持续优化客户服务，提升客户满意度，促进公司可持续发展，提高市场竞争力。



影响、风险和机遇管理

客户服务质量是公司核心竞争力的关键构成，其风险管理直接关系到客户信任、品牌建设。公司高度重视客户服务相关风险和机遇管理，通过精准识别风险、科学评估影响、制定有效应对措施，不仅旨在筑牢服务安全底线，更致力于将风险管理转化为优化客户体验、增强客户黏性与业务可持续发展的战略机遇。

客户服务管理风险表

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
服务效率风险	收运服务及时性、投诉处理及时性有待提高	影响客户服务体验和客户忠实度	中	短	常态化开展客户满意度调查，建立专项跟踪机制，持续提升服务响应与交付效率
隐私合规风险	客户信息泄露，影响合作关系	违反法律法规及合作协议，引发客户投诉或法律纠纷	中	中	与客户签订隐私保护协议，严格执行客户协议中的条款内容，维护双方的合作利益

为实现相关风险的高效应对，公司制定并实施客户权益保障、客户投诉管理、客户满意度管理等一系列管理规范，全面搭建了优化客户服务管理的全流程机制，使服务全面化、专业化，进一步提升客户体验。

客户权益保障

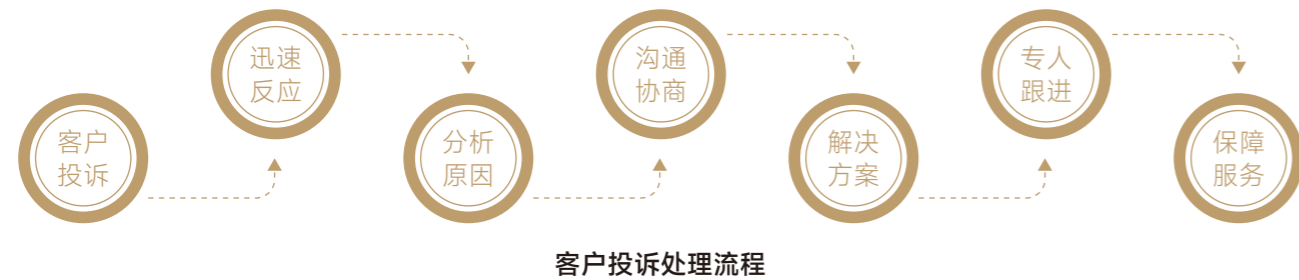
公司构建了以“合法、安全、信任”为核心的全方位客户权益保障体系，以合法合规为第一准则，确保所有服务均基于完善齐全的经营许可与资质，处置设施与运输环节严格遵循国家标准，为客户筑起坚实的法律与安全屏障，保障其根本权益。

- 在合作全周期中，公司高度重视客户信息与隐私安全保护。双方签订合作合同时，明确界定双方信息保密的权责边界；同时通过内部严格的分级管控措施，对客户核心信息实施闭环管理，确保各类信息得到妥善保护，全面保障客户信息安全。
- 在风险防控层面，公司建立健全客户隐私安全事件应急响应机制与处置流程，定期组织客服、市场等客户直接对接团队开展数据安全专项培训，强化一线人员的隐私保护意识与实操能力。针对外部数据服务商合作环节，公司严格签订保密协议并实施年度合规审计，从制度与执行层面双管齐下，确保客户数据在第三方合作全链条的安全可控。



客户投诉管理

在应对客户投诉方面，公司客服团队收到客户投诉后，即刻启动应对流程，第一时间与客户沟通，详实记录产品效果、服务沟通等各方面问题细节。若是出现产品质量问题，公司会尽快安排实验室检测分析，最大限度减少客户损失和品牌影响；若是出现服务问题，涉事人员还原现场，待查明原因后，主动回访客户并进行沟通协商，提供针对性解决方案。后续将安排专人持续跟进，保障客户满意度回升，全面提升客户服务质量。报告期内，公司未发生客户投诉事件。



客户满意度管理

公司以客户需求为导向，构建完善的客户满意度机制。公司制定《客户服务质量调查表》，针对服务态度、工作态度、收运服务及时性及质量、样品检测及时性及质量、客户回访频次及质量、投诉处理及时性及质量等方面，对客户开展服务质量调研工作，针对存在的客户服务问题，及时监督整改，形成有效闭环，不断提升客户满意度。报告期内，客户满意度为95%。

在此基础上，公司建立了回访售后服务、多渠道沟通、全方位增值服务以及客户关怀相关机制，不断提升自身客户服务质量，全方位让客户感受到公司的重视与关怀，加强彼此合作的紧密程度，保障客户满意度回升。

客户服务管理举措

服务类型	具体说明
回访售后服务	采用特定客户针对性访问和全体客户巡回访问相结合的模式，深入了解客户在使用产品或服务后的实际感受和需求，以便对后续服务进行优化改进
多渠道沟通	通过电话、电子邮件以及面对面交谈等多渠道方式，及时响应客户的咨询、反馈，确保客户的疑问能迅速得到解答
全方位增值服务	积极为客户提供各类有价值的信息，如行业前沿资讯、政府相关政策等，助力客户把握市场动态；企业有重大业务调整时会及时告知客户，便于客户提前做好应对准备
客户关怀	通过举办联谊会、邀请客户参观企业、法定假日送祝福等形式，增进与客户的情感联系

指标与目标

指标	单位	2024年	2025年
客户满意度	%	95	95

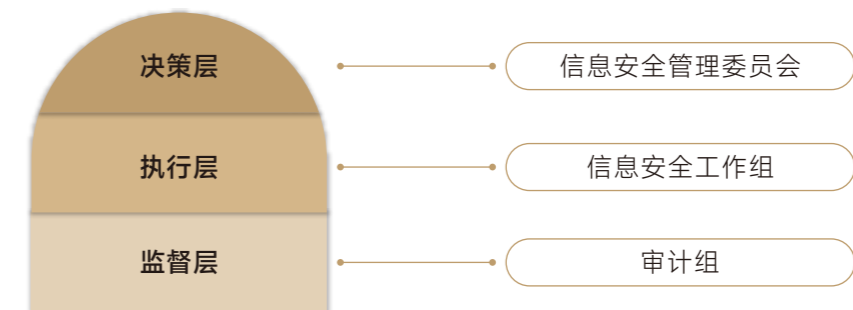
守护数据安全

公司将数据安全视为企业经营的绝对核心与底线，通过对制度的健全完善、组织架构的搭建、战略规划的设计以及数据安全升级，构建起覆盖各类信息资产的全维度、闭环式安全防护屏障。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，修订《信息安全管理制度》《数据分类分级管理办法》《隐私保护政策》等内部制度，重点完善在自研系统中的数据采集、处理规范以及数据出境与第三方合作场景下的合规要求，确保所有业务操作有章可循。

公司搭建了由高层领导的信息安全管理委员会，下设负责日常执行的信息安全工作组与独立监督的审计组，构成“决策-执行-监督”三层治理架构，明确各层级在数据安全治理中的职责与权限，确保数据安全治理工作责任到人。



信息安全架构



2025年，信息安全管理委员会共计召开4次会议，重点针对公司自研业务系统的数据安全架构设计等关键事项进行了战略性审议与决策；并组织完成2次全面的信息安全审计，对业务系统进行专项风险评估与应急预案整合，从顶层实现安全与业务的同步规划。

战略

基于对数据安全重要性的深刻理解，公司建设全周期数据中台，构建智能化、生态化的数据安全体系，将数据安全能力深度融入危废收运、客户服务等每一个数字化场景，通过系统化架构和持续自适应风险验证，确保核心工艺数据、客户商业信息等重要数据在任何环节都得到全面化、智能化的保护，让数据安全成为业务流畅运行的隐形守护者。

影响、风险和机遇管理

公司深刻洞悉数据安全与隐私保护的重要性，聚焦技术风险、操作风险，构建并持续完善的全生命周期的动态化、体系化风险管控机制，通过加强对风险识别、评估以及处置能力，旨在从根源上筑牢安全防线，最大限度减少数据风险。

数据安全风险管理表

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
技术风险	核心业务系统存在漏洞，导致客户资料、产废数据泄露或被窃取	数据资产流失；引发客户信任危机	中	短	强化数据全生命周期加密；建立持续监测与响应机制
操作风险	内部人员操作失误疏忽或故意窃取，导致数据泄露	信息窃取影响项目进度；影响公司产品声誉	中	短	加强全员数据安全意识；提升权限漏洞防护水平；对异常数据访问等行为进行预警

为应对以上风险，公司围绕“纵深防御”理念，加强对基础设施与网络层面、应用与数据层面以及人员管理层面的信息安全管理升级，有效控制和防范数据安全风险，保护公司数据安全，进而保障公司稳健发展。

数据安全相关举措

层面	具体举措
基础设施与网络层面	完成公司骨干网络改造，部署新一代防火墙(NGFW)并重新规划整理网络线路，为核心业务系统提供了更隔离、安全的运行环境。同时，在公司所有自研系统及终端强制实施数据加密，并引入统一的密钥管理系统(KMS)
应用与数据层面	将安全要求深度嵌入系统开发生命周期，在所有自研系统中集成权限管控与操作审计模块；对研发过程中的代码、设计文档实施双因素认证(2FA)与安全扫描
人员管理层面	开展覆盖全员及关键岗位的专项安全培训与攻防演练；建立内部安全知识库，定期通报行业风险与内部最佳实践，持续提升整体安全水位

基础设施迭代升级，保障数字化生产安全稳定



2025年，公司实施网络架构整改与核心防火墙更新，构建更稳定、安全的数字化基础环境，为业务高效运转筑牢网络安全防线；同步完成固废焚烧核心控制系统技术升级，通过智能化管控保障生产环节的连续性与可靠性，降低设备故障与生产中断风险，为环保处置业务稳定运行、污染物达标排放提供坚实技术支撑，助力公司可持续生产运营。

指标与目标

指标	单位	2024年	2025年
数据泄露事件发生次数	次	0	0
员工保密培训次数	次	4	4
员工保密培训人数	人	45	52



完善供应体系

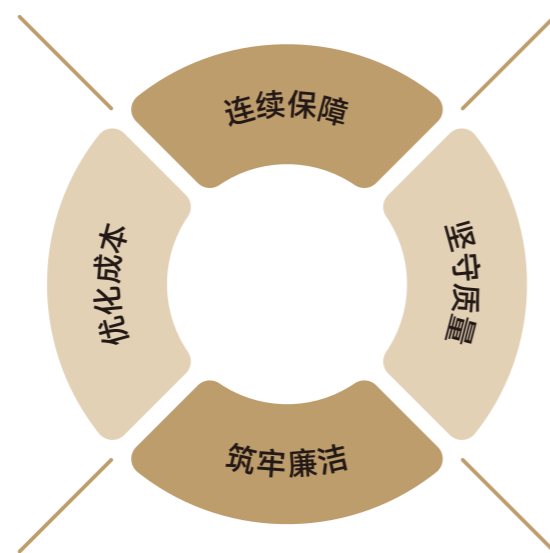
公司致力于构建稳定、高效的供应链体系，通过规范供应链制度、搭建管理架构以及战略目标确立，全方位优化供应商管理体系，保障公司稳定生产。

治理

公司制定《采购管理制度》等制度，明确采购工作管理程序和要求，确保公司生产经营活动所需的物质持续供应，稳固供应链可持续发展。公司确立了以采购部为核心，其他各事业部门协作的供应链管理架构，坚持“秉公办事、维护公司利益”的原则，建立了覆盖合格供应商准入目录、采购流程等内容的科学管理体系，确保采购过程在质量、成本、交付与服务上达到最优平衡。

战略

公司制定了以“连续保障、优化成本、坚守质量、筑牢廉洁”为四大支柱的供应链战略体系，旨在构建一个兼具韧性、效率与廉洁的现代化供应链生态。在保障供应链连续性方面，通过加强对供应商选择和库存管理，保障物资的稳定及时支持；在优化成本方面，通过询价、比价、议价等程序，实现成本结构的根本性优化；在坚守物质质量方面，通过严格的供应商管理和验收程序，确保采购物资满足生产与处置的刚需需求；在筑牢廉洁合作方面，采用严格的采购流程和保密制度，捍卫公司利益。



供应链战略

影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链运营过程中的风险与机遇管控，通过对风险的精准识别、科学评估以及应对举措，最大限度降低运营风险，稳固供应链可持续发展。

供应链管理风险表

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
运营风险	供应商因自身原因出现延迟交付情况	影响公司生产进度，导致下游客户订单交付延迟	中	短	加强物资供应风险管理意识，避免单一渠道供应
成本风险	原材料价格波动；运输费用上涨	处置成本增加，利润空间压缩，影响报价竞争力	中	短	多元化供应商渠道，引入竞争机制；与供应商签订协议时，锁定价格或建立价格调整机制
质量风险	处置工艺不稳定或设备运行异常；供应商提供原材料质量不达标	危废处理效果不达标；项目进度受阻	中	短	加强供应商准入机制；建立供应商评估体系，并定期考核
廉洁风险	供应商贿赂内部人员；内部人员泄露招投标信息	造成直接资金损失；破坏公平竞争环境	中	短	加强员工廉洁培训；加强内部监督管理，定期审查采购合同与交易记录；完善供应商考核机制

为降低运营过程中带来的风险，公司通过规范的供应商准入、供应商考核和供应商沟通机制，激励和引导供应商持续提升服务水平。



供应链管理体系

供应商准入

- 采购部负责市场调研，提供符合公司要求的候选供应商，并建立《合格供应商名录》
- 建立供应商多元化准入机制，同一品类的物资应至少选择三家供应商，避免因单一供应商出现问题而影响生产运营
- 若主要供应商出现突发事件，公司将立即启动应急预案，启动备用供应商，确保物资供应顺畅

供应商考核

- 供应商需通过严格的考核，确保其具备提供高质量物资和服务的能力
- 定期对供应商、供应链管理流程进行审查
- 持续关注市场行情和供应商动态，及时调整采购策略

供应商沟通

- 公司通过线下拜访或线上形式，将相关要求与供应商传达并共同沟通改进，达到质量前期预防的目的，提升供应商交付质量

在完善供应链管理体系的基础上，公司持续推进供应链ESG管理常态化，从多维度约束与引导供应商可持续运营。



供应链 ESG 管理

G维度	廉洁管理	采购部严格按流程开展工作，自觉接受监督，杜绝私下接触、不当利益输送等行为 所有合作供应商签署《廉洁协议》，协同开展廉洁合规培训
	保密管理	公司与供应商双方签订《供应商保密协议》，无关人员不得接触业务涉密内容，确保公司商业秘密安全
S维度	质量与合规	通过验收入库、月度考核等机制保障物资质量，要求供应商建立合规管理体系，共同维护供应链生态的规范与可靠
E维度	环境保护	同等条件下优先考虑环保供应商

公司秉持公平公正的供应链合作理念，在合作中平等对待各类中小企业供应商，避免规模偏见与差别化对待。在供应商准入、评审环节，以产品质量、交付能力、合规资质、服务水平为核心评估维度，为中小企业提供与大型企业同等的竞争机会，不设置额外门槛或歧视性条款。报告期内，公司践行履约责任，对于供应商全部按照合同约定按期支付货款。

指标与目标

指标	单位	2024年	2025年
供应商总数	家	1,856	2,501
国内供应商	家	1,856	2,501
国外供应商	家	0	0



厚植人本关怀 与社会共享

公司坚信每一位员工都是公司践行绿色使命的核心力量，致力于为每一位员工搭建成长与发展平台，提供优质的资源支持、包容的工作氛围、安全与健康的工作环境，打造与员工、与社会共筑绿色未来的公司。

本章回应的 SDGs 目标





健全雇佣体系

公司聚焦员工全生命周期管理，以规范雇佣体系、优化薪酬福利、强化权益保障为核心，兼顾沟通效能与满意度提升，筑牢人才稳定与企业发展根基。

员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，同时建立并持续完善《人力资源管理制度》《招聘管理制度》《员工手册》等内部规章制度体系，以全面保障员工的合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

公司坚守非歧视招聘原则，制定规范且差异化的校园招聘和社会招聘程序，搭建公正严谨的招聘评估机制、全面遵循公平公正招聘原则、强化招聘全流程透明度与记录管理，通过网招、猎头和内推等多元化人才引进渠道吸纳人才。报告期内，公司未发生涉及雇佣童工、强制劳工或系统性、群体性员工歧视的确认事件或重大诉讼。

员工架构

分类	单位	2024年	2025年
按性别划分			
男性	人	362	301
女性	人	141	114
按学历划分			
本科及以上	人	52	42
本科以下	人	451	373
按年龄划分			
30岁及以下	人	49	24
30岁-50岁	人	195	135
50岁及以上	人	259	256
总计	人	503	415

人才保留

为稳固人才队伍、护航企业稳健发展，公司立足员工多元化需求，创新灵活用工模式，推行“分时用工”制度，灵活支持错峰办公、混合办公等多元模式，兼顾员工工作与生活平衡，有效提升员工就业满意度与归属感，累计惠及员工100余人次。

同时，公司强化灵活用工人员权益保障，严格落实新就业形态劳动者权益保障相关政策，为全体灵活用工人员100%足额缴纳社会保险，并额外配置补充意外险，构建全方位、多层次的权益保障体系。通过完善的权益保障增强灵活用工人员的安全感与认同感，拓宽人才就业保障路径，助力核心人才稳定。

薪酬福利

公司不断完善《薪酬与绩效管理办法》等管理制度，严格参照国家标准为员工缴纳五险一金以及补充商业保险，报告期内公司优化薪酬结构，以岗位价值、市场水平以及个人能力核定基本工资；推行个人、团队与公司业绩强关联的高绩效激励；针对特殊岗位发放专项津贴，体现差异化补偿；并定期进行薪酬审计确保同工同酬，同时试点项目制激励、技能补贴，鼓励创新与技能突破。

员工沟通

公司聚焦员工权益核心诉求，常态化开展员工满意度调查，立足员工视角精准挖掘运营管理各环节的薄弱之处，为管理体系优化升级明确核心方向。基于调研结果，公司落地推进15项针对性优化举措，切实回应员工诉求；同时成立员工体验委员会，搭建一线员工建议反馈的常态化通道，全年累计采纳一线员工合理化建议32条。上述举措既深化了与员工的双向沟通，搭建起员工参与企业管理的桥梁，更持续推动组织管理迭代升级，提升组织运营效能。报告期内，员工满意度调研覆盖率超98%，满意度达95%。

员工沟通及投诉渠道

沟通交流	横向渠道：员工诉求实行24小时响应机制，处理进度可实时追踪，确保诉求得到及时回应。 纵向渠道：通过每日沟通会商、每月安全巡检、每季度圆桌研讨的分级管理举措，精准锁定立行立改事项并明确完成时限，建成“诉求反馈-快速响应-落地落实-跟踪督办”的闭环管理体系。
投诉举报	构建“线上+线下+第三方”三位一体申诉体系，畅通多渠道申诉路径，同步引入专业律所参与复杂争议调查，以第三方专业视角规范调查流程，提升处置公正性。
满意度调研	明确规定年度开展员工满意度调查，通过匿名问卷的形式组织全员调研。



赋能职业成长

公司聚焦员工职业成长赋能，以规范晋升体系、完善培训体系为核心，涵盖流程优化与亮点实践，助力员工能力提升与职业发展，夯实企业人才竞争力根基。

员工晋升

公司构建“能力与业绩”双轮驱动的晋升标准，明确晋升评估以绩效考核结果为核心支撑，同时将本岗位工作年限、无重大违规记录等作为基础准入条件，确保晋升选拔工作的合理性与合规性。在内部晋升选拔环节，公司恪守公平、公正、公开的选拔原则，全面公示竞聘规则、流程及进展，保障选拔全过程的透明度，为全体员工搭建平等的职业发展阶梯。

为保障晋升体系规范落地、高效运转，公司构建“员工级、班长&科长级、经理级、总监级”四级绩效目标体系，通过《绩效考核制度》明确各层级职级的差异化考核标准，针对总监级以下员工，从行为表现、工作成果、附加奖惩三大维度实施全方位考核。考核覆盖业绩完成质量、关键事件应对处置能力、综合素养等核心维度，实现对员工履职表现的多层次、全方位考评，既有效激发员工干事创业的积极性，也为员工晋升及内部选拔提供了科学严谨的评估支撑，夯实人才梯队建设基础。

员工培训

公司制定《培训管理制度》，着力打造学习型组织与团队。公司围绕各部门职能与任职要求，定制课程，探索多元培训形式，覆盖内部培训、外部培训两大类，为员工职业发展与价值提升搭建优质平台。



员工内部培训现场

员工移动学习APP赋能碎片化成长



报告期内，公司开发移动学习APP，分类上线培训课程，涵盖新员工入职、专业技能、安全合规、领导力培养四大类，精准适配不同岗位员工的学习需求；同时优化学习体验，支持手机端随时随地学习，并搭配完善的进度追踪与考核机制，有效提升员工学习参与度，报告期内员工年度在线课程学习完成率达95%以上。



指标与目标

指标	单位	2024年	2025年
员工培训总时长	小时	16,760	13,000
员工人均培训时长	小时	33.32	31.33
员工培训次数	次	327	310
员工培训人次	人次	4,190	3,971
员工培训覆盖率	%	100	100



员工多元化

公司深耕人文关怀，搭建系统化、多元化员工福利支撑体系，聚焦女性员工权益保护，健全专项保障机制。公司专项制定《女职工三期保护规定》，推动制度刚性落地、闭环执行，针对怀孕、产期、哺乳期女职工，严格遵循法定标准明确孕检假、产假等专项休假规范，全方位守护女职工身心健康与合法劳动权益，助力构建性别平等、包容多元的可持续职场生态。

关爱职场女性，彰显多元包容文化



公司开展国际妇女节主题系列活动，致敬“超越女神们”的多元风采与奋斗力量。活动中，女性员工们精神饱满、自信昂扬，充分展现了职场女性的专业素养与活力。此次活动不仅传递了对女性员工的关爱与尊重，更彰显了公司平等包容、和谐向上的企业文化，助力打造多元包容、富有温度的职场环境，切实提升员工归属感与幸福感。



国际妇女节主题活动

员工关爱

公司关注员工身心健康管理，搭建多元化文体活动体系，常态化组织各类文体活动，同时积极引导、鼓励员工参与政府牵头开展的文体赛事与公益活动，构建“企业搭台、员工参与、联动社会”的文体实践模式。同时，通过联动参与社会文体活动，彰显企业支持社区建设、传递社会正能量的责任担当，塑造包容活力、积极履责的良好企业公民形象，助力构建可持续发展的员工与社会共生生态。

参与和美乡村健康跑，践行全民健身理念



公司组织员工参与 2025 “和美乡村健康跑”活动，员工们精神抖擞、积极参赛，展现了超越人昂扬向上的精神风貌。此次活动既响应了全民健身号召，传递了健康生活理念，也增强了团队凝聚力，彰显了公司以人为本、倡导健康生活方式的企业文化，助力构建积极向上的职场氛围。



2025 和美乡村健康跑活动

保障健康安全

公司将职业健康与安全置于运营管理的核心，通过建立系统的风险防控机制与全员责任体系，持续打造安全可靠的工作环境，切实守护员工身心健康，筑牢企业可持续发展的安全根基。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，并依据《人力资源管理制度》《员工手册》，构建多层次、全覆盖的职业健康管理体系，并成功通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，确保责任清晰、落实到位：



ISO 45001 职业健康体系认证证书



战略

公司坚持“预防在前、全员尽责、系统治理、持续精进”的安全方针，把事故隐患消灭在萌芽状态，为员工撑起全天候、全覆盖的安全保护网。

影响、风险和机遇管理

我们始终将保障员工职业健康与安全置于企业发展的核心位置，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，系统识别与评估在公司生产运营过程中可能存在的职业健康与安全风险，并据此制定和落实针对性的防控措施与解决方案。

职业健康与安全影响风险分析

风险类别	具体风险场景	风险影响	程度	时限	风险应对措施
运营风险	设备出现故障	设备损坏造成机械伤害，严重时会造成撞击伤害、端肢伤害	高/中	短/中	应及时检修，每天、每周工作开展前展开安全教育
中毒风险	由于公司行业特性，会涉及有毒有害物质使用，如处理不当面临中毒风险	如员工出现中毒情况，会出现身体技能损伤，严重情况会导致工伤	高/中	短	应在关键区域设置报警装置，高风险岗位员工配备个人剂量计等

职业健康与安全机遇风险分析

机遇类别	具体机遇场景	程度	时限	机遇应对措施
政策导向机遇	国家强化安全生产监管，要求高危行业企业提升安全管控能力，对合规达标企业给予政策支持	中	短/中	优化安全培训体系、完善应急救援机制，争取政策倾斜的同时，树立行业安全管理标杆
人才吸引机遇	完善的职业健康安全保障成为企业吸引与保留核心人才的重要竞争力	中	中/长	升级高风险岗位防护设施，定期开展职业健康体检与心理关怀，打造安全健康的工作环境，提升人才留存率

职业健康

2025年，公司开展年度外部安全认证审查及内部安全专项审查，并编制完成《质量、环境和职业健康安全管理体系评审报告》。报告中系统完成年度安全目标指标的层级分解与责任压实，构建“横向到边、纵向到底”的责任落实机制。同时，公司结合管理措施的落地成效与运行数据，精准识别管理短板，制定针对性持续改进方案，为安全管理体系的迭代升级提供科学依据。

与此同时，公司同步推进职业健康管理专项工作，编制职业健康现状分析报告并通过专家评审，系统识别评估员工职业安全风险及来源，补齐管理短板并联动安全管理体系，全方位筑牢防护防线。报告期内，公司对接职业危害因素的员工安排职业健康体检，员工职业健康体检率100%。

安全生产

在安全生产管理领域，公司以系统化、常态化举措筑牢风险防控屏障，构建“培训赋能+流程管控+文化浸润”的全方位安全管理体系，将ESG责任深度融入安全运营全过程。培训作为体系核心支撑，针对不同岗位人群实施分层分类管理，实现安全知识从理论灌输到实操落地的全覆盖：新员工入职须完成“公司—车间—岗位”三级安全教育，夯实安全从业基础；特种作业人员严格执行“持证上岗、到期复训”的刚性要求，确保作业过程规范可控，从源头规避操作风险。

多层次安全文化建设与安全管理体系



公司构建“日常宣贯 + 集中演练 + 领导督察”的多层次安全管理体系，日常通过安全主题例会常态化传导风险意识，将安全要求嵌入运营全流程各环节。

每年通过“安全生产月”，结合公司危险废弃物处置、有毒物质使用等核心安全风险场景，组织应急演练，强化安全文化建设。同时，公司建立总经理安全检查与隐患排查机制。由总经理带队，定期深入生产一线开展专项检查，重点排查危险化学品管理、环保设施运行等关键风险点，对发现的问题立查立改，压实各级安全责任，确保风险可控在控。

通过上述举措，公司既强化员工常态化安全意识，又提升突发安全事件应急处置能力，将安全理念转化为实操行动，为企业稳健运营筑牢安全防线。



安全生产月



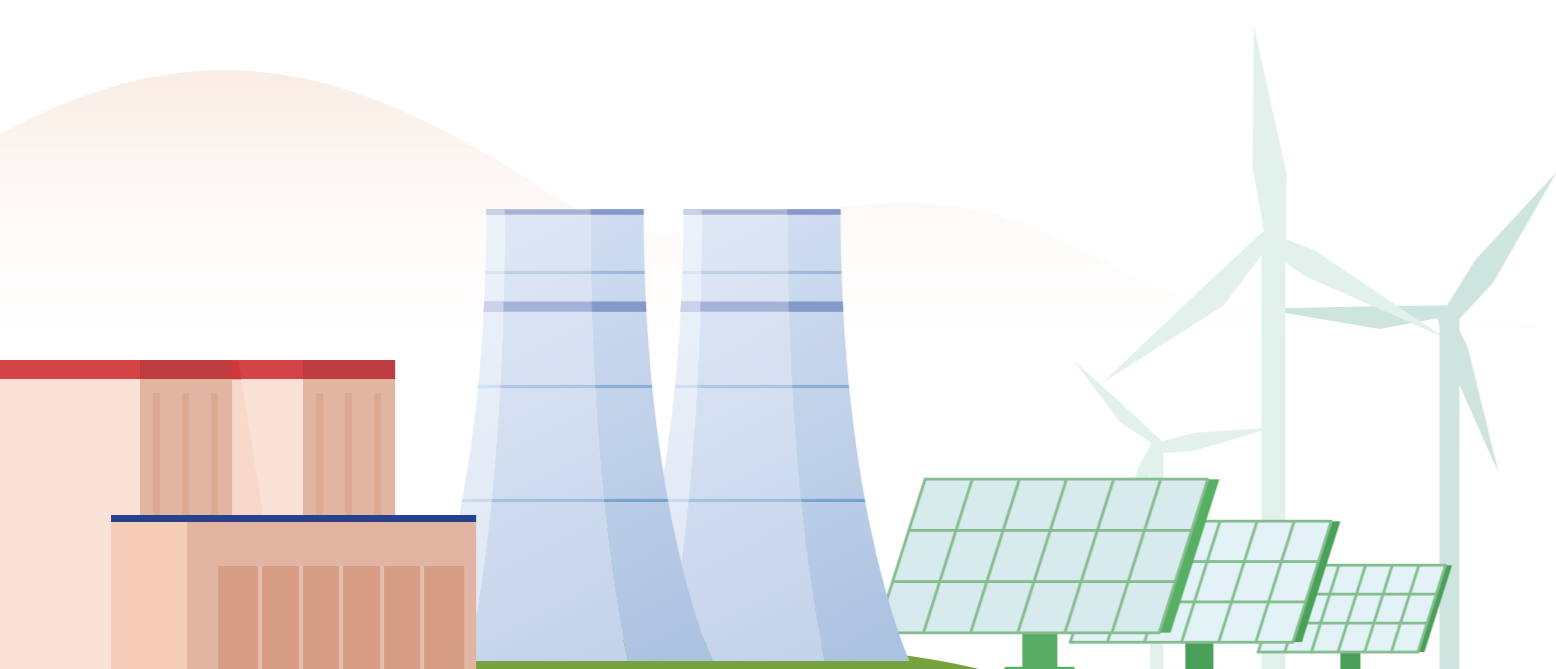
安全检查及应急演练活动



指标与目标

目标	进展
2025年员工健康安全事故为零	未发生员工健康安全事故

指标	单位	2024年	2025年
安全生产培训总时长	小时	1,125	1,000
安全生产培训次数	次	216	60
安全生产培训人次	人次	2,674	1,270
安全演练次数	次	20	40
安全生产培训率	%	100	100
工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100



传递公益力量

公司大力投身社会公益，一方面依托公司业务特点定期举办公众环保开放日活动，旨在提升公众环保意识，引领社会各界共同践行绿色低碳的生活方式；另一方面积极参与工会组织的公益活动，为户外工作者免费提供饮品与防暑物资，以实际行动传递关怀、回馈社会。报告期内，公司累计投入公益慈善资金2.02万元。

开放环保设施，共筑绿色防线

案例

公司定期举办环保设施开放活动，邀请沙河镇周边企业代表、居民代表以及危险废物产生单位代表走进实地，参观焚烧线和填埋场，亲身体验处理流程。活动围绕“减量化、资源化、无害化”的主题，使危险废物的处置流程变得可视、可感、可信，以实际行动，为守护“绿水青山就是金山银山”的美好愿景贡献着力量。报告期内，公司共组织对外开放活动2次。



沙河镇周边企业和居民代表参观

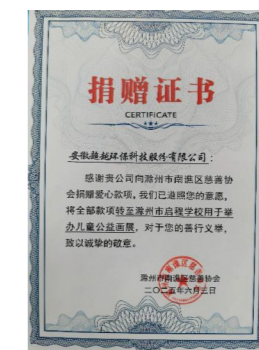


宝武集团马钢轨交材料科技股份有限公司代表参观

爱心助学筑梦，公益温暖同行

案例

公司始终秉持“发展企业、回馈社会”的理念，积极践行企业社会责任，深度参与公益慈善事业。2025年向滁州市南谯区慈善协会捐赠爱心款项，专项用于滁州市启程学校儿童公益画展举办，以艺术赋能特殊儿童成长，用实际行动传递温暖与关怀，彰显了上市公司的责任担当与人文情怀，助力区域公益事业高质量发展。



捐赠证书



公益画展代表画作



附录

关键绩效表

经济指标

指标名称	单位	2024年	2025年
资产总额	万元	125,817.19	117,979.94
营业总收入	万元	29,054.64	19,523.05

治理指标

指标名称	单位	2024年	2025年
召开股东会	次	1	2
股东会审议预案	项	14	17
董事会人数	人	7	8
董事人数	人	7	8
独立董事人数	人	3	3
男性董事人数	人	6	7
女性董事人数	人	1	1
召开董事会次数	次	3	5
董事会审议议案	项	29	32
文件	份	98	104

指标名称	单位	2024年	2025年
董事接受反贪腐培训占比	%	100	100
员工接受反贪腐培训占比	%	100	100
管理层接受反贪腐培训人数	人	15	15
已确认不正当竞争案件	起	0	0
已确认贪污腐败事件	起	0	0
召开业绩说明会	场	1	1
答复互动易上问题	次	99	108
发布投资者互动记录	次	1	2

社会指标

指标名称	单位	2024年	2025年
产品一次合格率	%	95	95
数据泄漏事件发生次数	件	0	0
员工保密培训次数	次	4	4
员工保密培训人数	人	4	52
客户满意度	%	95	95
客户投诉响应率	%	100	100
供应商总数	家	1,856	2,501
研发投入金额	万元	1,413.50	1,374.65
研发投入占主营收入的比例	%	4.86	7.04



指标名称	单位	2024年	2025年
研发人员数量	人	68	58
研发人员占员工总人数比例	%	14.38	13.98
应用于主营业务的发明专利数量	个	16	26
公司新增专利数量	个	7	20
公司数据知识产权数量	个	-	2
公司专利累计数量	个	86	106
员工总人数	人	503	415
管理层女性比例	%	20.83	17.39
新进员工数量	人	86	74
30岁以下	人	49	24
30-50岁	人	195	135
50岁以上	人	259	256
男性员工	人	362	301
女性员工	人	141	114
研究生及以上	人	6	7
本科	人	46	35
大专及以下	人	451	373
高层管理者	人	6	6
中层管理者	人	18	17
基层员工	人	479	392

指标名称	单位	2024年	2025年
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
员工支付薪酬比例	%	100	100
人均带薪年假天数	天	4.7	5.1
员工满意度	%	95	95
员工流失率	%	10	26.86
员工培训总时长	小时	16,760	13,000
员工人均培训时长	小时	33.32	31.33
员工培训次数	次	327	310
员工培训人次	人次	4,190	3,971
员工培训覆盖率	%	100	100
安全教育培训覆盖率	%	100	100
安全生产培训人次	人次	2,674	1,270
安全生产培训总时长	小时	1,125	1,000
安全生产培训率	%	100	100
安全演练次数	次	20	40
工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100
开展应急演练场次	次	3	4
发生生产安全重大责任事故	件	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0



指标名称	单位	2024年	2025年
社会贡献投入金额	万元	1.08	2.02
对外开放活动次数	次	2	2

环境指标

指标名称	单位	2024年	2025年
环境处罚事件	起	0	0
环保培训的场次	次	36	21
环保培训总时长	小时	18,888	8,085
环保培训参与人数	人	459	353
环保应急演练场次	次	3	16
环保应急演练参与人数	人	73	124
环保应急演练人均时长	小时	43.27	45.5
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,968.32	10,797.77
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.41	0.55
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,170.78	1,687.75
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,797.54	9,110.02
能源总消耗量	吨标准煤	3,486.09	3,322.21
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.12	0.17
电力	兆瓦时	15,066.86	15,602.02
汽油	升	50,000.00	55,776.00

指标名称	单位	2024年	2025年
柴油	吨	147.71	95.87
天然气	标准立方米	1,196,936	580,826.00
光伏发电	兆瓦时	-	4,595.10
总用水量	吨	141,031	152,946
用水强度	吨 / 万元	4.85	7.83
废水回用总量	吨	41,347	55,777
废水回用率	%	100	100
无害废弃物产生总量	吨	12,496.12	14,266.96
无害废弃物排放强度	吨 / 万元	0.43	0.73
有害废弃物产生总量	吨	2,587.97	15,153.27
有害废弃物排放强度	吨 / 万元	0.09	0.78
废气排放总量	百万立方米	737.69	1,004.52
废气排放密度	立方米 / 万元	2.54	5.15
颗粒物	吨	0.85	0.67
二氧化硫	吨	2.69	5.36
氮氧化物	吨	31.83	64.84
一氧化碳	吨	1.57	17.85
氯化氢	吨	5.01	2.89
环保投入	万元	164	488.78
较大以上安全生产事故	起	0	0



指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	严控污染排放
	3	废弃物处理	第三十一条	严控污染排放
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	推进循环护生
	5	环境合规管理	第三十三条	夯实环境管理
	6	能源利用	第三十五条	践行能源管控
	7	水资源利用	第三十六条	践行能源管控
	8	循环经济	第三十七条	推进循环护生
社会	9	乡村振兴	第三十九条	传递公益力量
	10	社会贡献	第四十条	传递公益力量
	11	创新驱动	第四十二条	深耕科技创新
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	完善供应体系
	14	平等对待中小企业	第四十六条	完善供应体系
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	筑牢质量管控
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	守护数据安全
	17	员工	第五十条	健全雇佣体系 赋能职业成长 关爱员工福祉 保障健康安全

维度	序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	强化风险管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德

《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》指标索引

指标名称	披露议题	对应章节
报告前言		
P1 报告规范		
P1.1	质量保证	关于本报告
P1.2	信息说明	关于本报告
P2 高管致辞		
P2.1	高管致辞	董事长致辞
P3 企业简介		
P3.1	基本信息	走进超越科技
P3.2	战略与文化	走进超越科技
P3.3	业务概况	走进超越科技
P3.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	走进超越科技
环境		
E1 应对气候变化		



指标名称	披露议题	对应章节
E1.1应对气候变化		
E1.1.1	应对气候变化治理	应对气候变化
E1.1.2	应对气候变化战略	应对气候变化
E1.1.3	气候变化相关影响、风险和机遇管理	应对气候变化
E1.1.4	应对气候变化的指标与目标	应对气候变化
E1.1.5	气候变化适应性	应对气候变化
E1.1.6	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
E1.1.7	范围一温室气体排放量	关键绩效表
E1.1.8	范围二温室气体排放量	关键绩效表
E1.1.9	范围三温室气体排放量	暂未统计,计划于未来年度补充披露
E1.1.10	使用的碳信用额度的来源与数量	不涉及
E1.1.11	碳排放权交易参与情况	不涉及
E1.1.12	聘请第三方机构核查或鉴证温室气体排放数据	不涉及
E1.1.13	分类统计温室气体排放情况	应对气候变化
E1.1.14	温室气体排放量核算说明	应对气候变化
E1.1.15	参与各项减排机制	应对气候变化
E1.1.16	减排目标、措施及成效	应对气候变化
E1.1.17	范围一温室气体减排量	应对气候变化
E1.1.18	范围二温室气体减排量	应对气候变化
E1.1.19	客观审慎披露碳减排创新成果	应对气候变化

指标名称	披露议题	对应章节
E2污染防治与生态系统保护		
E2.1污染物排放		
E2.1.1	环境管理制度	严控污染排放
E2.1.2	污染物排放总量	关键绩效表
E2.1.3	污染物超标排放情况	严控污染排放
E2.1.4	环保绩效等级	不涉及
E2.1.5	分类统计污染物排放情况	关键绩效表
E2.1.6	污染防治技术、设施及实施效果	严控污染排放
E2.1.7	主要污染物减排目标及措施	严控污染排放
E2.1.8	污染物排放对周边群体的影响	严控污染排放
E2.1.9	环境监测方案和风险管理措施重大缺陷	夯实环境管理
E2.2废弃物处理		
E2.2.1	有害废弃物产生量	关键绩效表
E2.2.2	有害废弃物排放密度	关键绩效表
E2.2.3	无害废弃物产生量	关键绩效表
E2.2.4	无害废弃物排放密度	关键绩效表
E2.2.5	有害废弃物处理与处置	严控污染排放
E2.2.6	无害废弃物处理与处置	严控污染排放
E2.2.7	废弃物减排目标及措施	严控污染排放



指标名称	披露议题	对应章节
E2.3生态系统与生物多样性保护		
E2.3.1	生态保护红线内停产撤设	推进循环护生
E2.3.2	生态系统保护和恢复	推进循环护生
E2.3.3	生物多样性保护	推进循环护生
E2.3.4	生物遗传资源保护与利用	推进循环护生
E2.3.5	产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖	推进循环护生
E2.4环境合规管理		
E2.4.1	环境事件风险评估及预防	夯实环境管理
E2.4.2	突发环境事件应急预案总体情况	夯实环境管理
E2.4.3	突发重大环境事件及应对	夯实环境管理
E2.4.4	环境违法违规及入刑事件	夯实环境管理
E3资源利用与循环经济		
E3.1能源利用		
E3.1.1	能源总消耗量	关键绩效表
E3.1.2	能源使用结构	践行能源管控
E3.1.3	企业总能耗强度	关键绩效表
E3.1.4	清洁能源种类、总量、比例等情况	践行能源管控
E3.1.5	能源节约目标及措施	践行能源管控
E3.2水资源利用		
E3.2.1	总耗水量	关键绩效表

指标名称	披露议题	对应章节
E3.2.2	耗水强度	关键绩效表
E3.2.3	水资源节约目标及举措	践行能源管控
E3.2.4	水资源回收利用	践行能源管控
E3.3循环经济		
E3.3.1	循环经济的目标和计划	推进循环护生
E3.3.2	资源节约与高效利用	推进循环护生
E3.3.3	使用可再生资源	推进循环护生
E3.3.4	回收利用废弃物	推进循环护生
E3.3.5	废弃物循环利用率	推进循环护生
E3.3.6	可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例	推进循环护生
社会		
S1乡村振兴与社会贡献		
S1.1乡村振兴		
S1.1.1	将乡村振兴融入企业战略	传递公益力量
S1.1.2	支持乡村振兴的相关措施	传递公益力量
S1.1.3	乡村振兴总投入金额	传递公益力量
S1.1.4	乡村振兴惠及群体范围与数量	传递公益力量
S1.1.5	投身乡村振兴对企业品牌和业务开展的影响	传递公益力量
S1.2社会贡献		
S1.2.1	社会贡献行动及成效	传递公益力量



指标名称	披露议题	对应章节
S1.2.2	社会贡献投入资金金额	传递公益力量
S1.2.3	社会贡献活动参与人次	传递公益力量
S1.2.4	社会贡献活动累计参与时长	传递公益力量
S1.2.5	社会贡献活动惠及群体范围与数量	传递公益力量
S1.2.6	社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响	传递公益力量
S2创新驱动		
S2.1创新驱动		
S2.1.1	科技创新的战略和目标	深耕科技创新
S2.1.2	研发创新管理制度体系建设	深耕科技创新
S2.1.3	参与研发创新、科技合作项目的情况	深耕科技创新
S2.1.4	研发投入金额	关键绩效表
S2.1.5	研发投入占主营业务收入比例	关键绩效表
S2.1.6	研发人员数量	关键绩效表
S2.1.7	研发人员占员工总人数比例	关键绩效表
S2.1.8	应用于主营业务的发明专利数量	关键绩效表
S2.1.9	发明专利申请数	关键绩效表
S2.1.10	发明专利授权数	关键绩效表
S2.1.11	有效专利数	关键绩效表
S2.1.12	获得的专业资质和重要奖项	深耕科技创新
S2.1.13	科技创新成果及其应用的外部影响	深耕科技创新

指标名称	披露议题	对应章节
S3供应商与客户		
S3.1供应链安全		
S3.1.1	加强供应链风险管理	完善供应体系
S3.1.2	保障供应链安全稳定	完善供应体系
S3.1.3	加强供应链管理	完善供应体系
S3.1.4	促进供应链可持续发展	完善供应体系
S3.2平等对待中小企业		
S3.2.1	逾期未支付中小企业款项的具体情况	完善供应体系
S3.2.2	对逾期账款拟采取的解决方案	完善供应体系
S3.3产品和服务安全与质量		
S3.3.1	产品和服务质量管理体系	筑牢质量管控
S3.3.2	质量管理体系认证	筑牢质量管控
S3.3.3	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	筑牢质量管控 优化客户服务
S3.3.4	售后服务	优化客户服务
S3.3.5	产品召回	不涉及
S3.3.6	应对客户投诉	优化客户服务
S3.4数据安全与客户隐私保护		
S3.4.1	数据安全管理体系	守护数据安全
S3.4.2	数据安全事件与应对	守护数据安全
S3.4.3	客户隐私保护	守护数据安全
S3.4.4	泄漏客户隐私事件及应对	守护数据安全



指标名称	披露议题	对应章节
S4员工		
S4.1员工权益保障		
S4.1.1	吸纳就业情况	健全雇佣体系
S4.1.2	创造灵活就业岗位情况	健全雇佣体系
S4.1.3	员工构成	关键绩效表
S4.1.4	劳动合同签订率	关键绩效表
S4.1.5	及时支付员工薪酬	健全雇佣体系
S4.1.6	社会保险覆盖率	关键绩效表
S4.1.7	人均带薪年休假天数	关键绩效表
S4.1.8	劳工纠纷情况	健全雇佣体系
S4.1.9	员工变动情况	健全雇佣体系
S4.1.10	对灵活就业人员的权益保障	关爱员工福祉
S4.1.11	确保招聘录用程序合规与公平透明	健全雇佣体系
S4.1.12	建立合理有效的员工申诉制度	关爱员工福祉
S4.2职业健康与安全生产		
S4.2.1	职业安全风险及来源的识别与评估	保障健康安全
S4.2.2	职业健康安全管理体系的建立与实施	保障健康安全
S4.2.3	职业健康安全管理体系的资质认证	保障健康安全
S4.2.4	职业健康与安全相关培训	保障健康安全
S4.2.5	工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率	保障健康安全
S4.2.6	安全事故情况及应对	保障健康安全

指标名称	披露议题	对应章节
S4.3职业发展与培训		
S4.3.1	职位体系设置情况	赋能职业成长
S4.3.2	员工晋升、选拔与职业发展机制	赋能职业成长
S4.3.3	员工培训类型及开展情况	赋能职业成长
S4.3.4	员工培训次数	关键绩效表
S4.3.5	员工培训支出金额	关键绩效表
S4.3.6	员工培训覆盖率	关键绩效表
治理		
G1可持续发展相关治理机制		
G1.1可持续治理机制		
G1.1.1	可持续发展治理架构	ESG 治理
G1.1.2	可持续发展制度体系	ESG 治理
G1.1.3	可持续发展专业技能和能力	ESG 治理
G1.1.4	可持续发展信息报告机制	ESG 治理
G1.1.5	可持续发展监督考核	ESG 治理
G1.1.6	将可持续发展纳入决策考虑	ESG 治理
G1.1.7	可持续发展战略规划	ESG 治理
G1.1.8	可持续发展影响、风险和机遇管理	ESG 治理
G1.1.9	识别可持续发展重要性议题	实质性议题分析
G1.1.10	可持续发展指标体系构建及其分工	ESG 治理
G1.1.11	可持续发展目标及其进展	ESG 治理
G1.1.12	可持续发展数字化建设	暂不涉及



指标名称	披露议题	对应章节
G1.2 尽职调查		
G1.2.1	负责尽职调查的机构或人员	ESG 风险管理
G1.2.2	尽职调查的范围	ESG 风险管理
G1.2.3	识别可持续发展相关负面影响或风险的程序	ESG 风险管理
G1.2.4	应对可持续发展相关负面影响和风险的具体情况	ESG 风险管理
G1.3 利益相关方沟通		
G1.3.1	利益相关方沟通制度的建设及执行情况	利益相关方沟通
G1.3.2	利益相关方沟通渠道	利益相关方沟通
G2 商业行为		
G2.1 反商业贿赂及反贪污		
G2.1.1	反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系	恪守商业道德
G2.1.2	反商业贿赂及反贪污的措施	恪守商业道德
G2.1.3	举报者保护政策	恪守商业道德
G2.1.4	商业贿赂及贪污风险评估	恪守商业道德
G2.1.5	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比	关键绩效表
G2.1.6	接受反商业贿赂及反贪污的管理层人员总数和百分比	关键绩效表
G2.1.7	接受反商业贿赂及反贪污的员工总数和百分比	关键绩效表
G2.1.8	商业贿赂及贪污事件及应对	恪守商业道德
G2.2 反不正当竞争		
G2.2.1	反不正当竞争管理制度体系	恪守商业道德
G2.2.2	反不正当竞争的措施	恪守商业道德
G2.2.3	不正当竞争事件及应对	恪守商业道德

GRI指标索引

使用说明	超越科技在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息
使用GRI 1	GRI 1: 基础 2021

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
GRI 2: 一般披露2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细介绍	走进超越科技
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	不涉及
2-5	外部鉴证	不涉及
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进超越科技
2-7	员工	健全雇佣体系 赋能职业成长 关爱员工福祉 保障健康安全
2-8	员工之外的工作者	健全雇佣体系
管治		
2-9	管治架构和组成	稳固公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	稳固公司治理
2-11	最高管治机构的主席	稳固公司治理



披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	ESG 治理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
2-15	利益冲突	详见年报信息
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	详见年报信息
2-18	对最高管治机构的绩效评估	详见年报信息
2-19	薪酬政策	健全雇佣体系
2-20	确定薪酬的程序	健全雇佣体系
2-21	年度总薪酬比率	从略,信息保密要求

战略、政策和实践

2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
2-23	政策承诺	详见报告各议题治理章节
2-24	融合政策承诺	详见报告各议题治理章节
2-25	补救负面影响的程序	ESG 治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	详见报告各议题治理章节
2-28	协会的成员资格	应对气候变化

利益相关方参与

2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	健全雇佣体系

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
GRI 3: 实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析

经济**GRI 201: 经济绩效2016**

201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工福祉
201-4	政府给予的财政补贴	从略,信息保密要求

GRI 202: 市场表现2016

202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	从略,信息保密要求
202-2	从当地社区雇用高管的比例	从略,信息保密要求

GRI 203: 间接经济影响2016

203-1	基础设施投资和支持性服务	筑牢质量管控
203-2	重大间接经济影响	筑牢质量管控

GRI 204: 采购实践2016

204-1	向当地供应商采购的支出比例	从略,信息保密要求
-------	---------------	-----------

GRI 205: 反腐败2016

205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德



披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
GRI 206: 反竞争行为2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207: 税务2019		
207-1	税务方针	强化风险管理
207-2	税务治理、控制及风险管理	强化风险管理
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	强化风险管理
环境		
GRI 101: 生物多样性2024		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	推进循环护生
101-2	生物多样性影响的管理	推进循环护生
101-3	获取和惠益分享	推进循环护生
101-4	确定生物多样性影响	推进循环护生
101-5	具有生物多样性影响的地点	推进循环护生
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	推进循环护生
101-7	生物多样性状况的变化	推进循环护生
101-8	生态系统服务	推进循环护生
GRI 102: 气候变化2025		
102-1	减缓气候变化的转型计划	应对气候变化
102-2	气候变化适应计划	应对气候变化
102-3	公正转型	应对气候变化
102-4	温室气体减排目标和进展	应对气候变化

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
102-5	范围 1 温室气体排放	应对气候变化
102-6	范围 2 温室气体排放	应对气候变化
102-7	范围 3 温室气体排放	暂未统计, 计划于未来年度补充披露
102-8	温室气体排放强度	关键绩效表
102-9	价值链中的温室气体移除	应对气候变化
102-10	碳信用	不涉及
GRI 301: 物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	暂不适用, 超越科技年度内不涉及大量包装材料及物料使用
301-2	所用循环利用的进料	
301-3	再生产品及其包装材料	
GRI 302: 能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	践行能源管控
302-2	组织外部的能源消耗量	践行能源管控
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	降低能源消耗量	践行能源管控
302-5	降低产品和服务的能源需求量	践行能源管控
GRI 303: 水资源和污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	践行能源管控
303-2	管理与排水相关的影响	践行能源管控
303-3	取水	践行能源管控
303-4	排水	践行能源管控
303-5	耗水	践行能源管控



披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
GRI 304: 生物多样性2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	推进循环护生
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	推进循环护生
304-3	受保护或经修复的栖息地	推进循环护生
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	推进循环护生
GRI 305: 排放2016		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	关键绩效表
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	关键绩效表
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	关键绩效表
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	应对气候变化
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	应对气候变化
GRI 306: 废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	严控污染排放
306-2	废弃物相关重大影响的管理	严控污染排放
306-3	产生的废弃物	严控污染排放
306-4	从处置中转移的废弃物	严控污染排放
306-5	进入处置的废弃物	严控污染排放
GRI 308: 供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	完善供应体系
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	完善供应体系

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
社会		
GRI 401: 雇佣2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	健全雇佣体系
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	关爱员工福祉
401-3	育儿假	关爱员工福祉
GRI 402: 劳资关系2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	从略, 信息保密要求
GRI 403: 职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	保障健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	保障健康安全
403-3	职业健康服务	保障健康安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	保障健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	保障健康安全
403-6	促进工作者健康	保障健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	保障健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	保障健康安全
403-9	工伤	保障健康安全
403-10	工作相关的健康问题	保障健康安全
GRI 404: 培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能职业成长
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能职业成长
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能职业成长



披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
GRI 405: 多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	健全雇佣体系
405-2	男女基本工资和报酬的比例	从略, 信息保密要求
GRI 406: 反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	健全雇佣体系
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016		
407-1	结社自由权和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	健全雇佣体系
GRI 408: 童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	健全雇佣体系
GRI 409: 强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	健全雇佣体系
GRI 410: 安保实践2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	健全雇佣体系
GRI 413: 当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	传递公益力量
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	传递公益力量
GRI 414: 供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	完善供应体系
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	完善供应体系

披露议题/披露项	披露项标题	章节索引
GRI 415: 公共政策2016		
415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	优化客户服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	优化客户服务
GRI 417: 营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	优化客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	优化客户服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	优化客户服务
GRI 418: 客户隐私2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	守护数据安全





意见反馈表

感谢您阅读《超越科技2025年环境、社会和公司治理报告》。为持续改进我们的ESG工作并提升可持续发展管理水平，诚邀您填写意见反馈表中的相关问题。您的宝贵意见将是我们改进ESG工作和推动可持续发展的重要参考。感谢您对我们ESG工作的支持！

1. 对于安徽超越环保科技股份有限公司,您的身份是:

政府与监管机构 股东与投资者 客户 供应商 员工

行业 媒体 社会公众 其他(请注明)_____

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

3. 您对公司 ESG 报告信息披露程度的整体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

4. 您对公司 ESG 报告文字表述质量的整体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

5. 您对公司 ESG 报告设计风格的整体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在环境责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在社会责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为我们在公司治理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

9. 您最关注公司 ESG 报告的哪些议题?

10. 您对我们履行社会责任及本报告还有哪些建议?

您的联系方式:

姓名:	电子邮件:	职称:
电话:	工作单位:	传真号码:

