

# 2025

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE REPORT



深圳王子新材料股份有限公司  
ShenZhen Prince New Materials Co.,Ltd.

地址：深圳市龙华区龙华街道奋进路4号王子工业园  
网址：<http://www.szwzxc.com/>  
电话：0755-28172222

 本报告使用环保再生纸印刷

# 目录

报告说明	01
领导致辞	03
关于我们	05
ESG管理	13

展望	60
附录	61
关键绩效表	61
指标索引表	65
意见反馈表	67

## 01

### 『绿』盎然生长力 17

完善环境管理	19
加强污染防治	21
推行低碳运营	23

## 02

### 『合』同心奋进篇 27

创新驱动前行	29
打造品质服务	35
推进互利共赢	39

## 03

### 『责』共生聚力场 41

筑牢安全底线	43
打造幸福职场	48
赋能员工成长	51
共建美好社会	52

## 04

### 『立』至信笃行路 53

完善公司治理	55
守法合规经营	57
恪守商业道德	58

# 报告说明

**时间范围** 2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

**组织范围** 本报告以深圳王子新材料股份有限公司为主体，包括下属子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。在报告中分别使用如下代称：

王子新材、集团、公司、我们	指	深圳王子新材料股份有限公司
宁波新容	指	宁波新容电器科技有限公司
中电华瑞	指	武汉中电华瑞科技发展有限公司
成都新正	指	成都新正环保科技有限公司
成都高斯	指	成都高斯智慧电子科技有限公司
江苏栢煜	指	江苏栢煜包装材料科技有限公司
深圳新诺	指	深圳新诺包装制品有限公司
武汉栢信	指	武汉市栢信环保包装技术有限公司
珠海新盛	指	珠海新盛包装技术有限公司
武汉安和捷	指	武汉安和捷检测技术有限公司
宁波骏信	指	宁波骏信新材料有限公司
宁波同容达	指	宁波同容达精密制造有限公司
重庆富易达	指	重庆富易达科技有限公司
青岛冠宏	指	青岛冠宏包装技术有限公司
安徽王子	指	安徽王子环保技术有限公司
南宁王子	指	南宁王子新材料有限公司
重庆王子	指	重庆王子新材料有限公司
廊坊信兴	指	廊坊市信兴环保技术有限公司
烟台栢益	指	烟台栢益环保包装技术有限公司

**编制依据** 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》  
 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准2021版（GRI Standards）》  
 联合国（UN）《可持续发展目标（SDGs）》  
 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）  
 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

**发布周期** 本报告为年度报告，是深圳王子新材料股份有限公司向社会公开发布的第二份环境、社会和公司治理报告。

**数据说明** 本报告所引用的历年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以企业年报为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

**报告承诺** 王子新材保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**联系方式** 地址：深圳市龙华区龙华街道奋进路4号王子工业园  
 电话：0755-28172222  
 传真：0755-28135066  
 邮箱：stock@szwzxc.com

您可以登录王子新材官方网站（<http://www.szwzxc.com/>）浏览或下载电子版报告。

## 领导致辞

2025年，是王子新材笃定前行、积极进取的“突破”之年。面对复杂多变的外部环境与诸多不确定性，公司坚定不移贯彻“聚焦优质业务，促进多元发展”的可持续发展战略，以创新为帆、以责任为舵、以合规为基，在绿色低碳、人才发展、安全运营与社会责任的道路上稳步前行，奋力书写高质量可持续发展新篇章。

### “取之有度，用之有节”

2025年，我们深刻洞察企业运营与环境保护的共生关系，大力推动技术创新与新材料应用，持续优化生产工艺，降低生产经营对生态环境的不利影响；积极推进数字化、智能化改造，提升资源利用效率，推动节能降耗与清洁生产，严守环保合规底线，以实际行动践行低碳发展，努力实现产业发展与生态保护协同共进。

### “功以才成，业由才广”

2025年，我们心系员工、以人为本，尊重并全力保障员工各项合法权益，广纳贤才、强化培训，健全人才梯队建设，将企业发展红利与员工利益紧密相连；恪守“安全第一、预防为主、综合治理”方针，全面压实安全生产责任，推动安全管理从事后处置向事前预防、从应急处置向精准预警转型，全力守护员工生命安全与企业稳定运营，构建有温度、有担当、有凝聚力的发展共同体。

### “苟日新，日日新，又日新”

2025年，我们持续推动塑料包装业务优化升级，做强军工电子研发创新能力，加速薄膜电容业务规模化、高端化发展，以科技创新培育增长新动能，不断提升核心竞争力；坚守品质初心，践行专业担当，以高质量产品与优质服务为客户创造持久价值；珍视每一份信任与合作，推动优势资源互补，与伙伴们携手共绘良性共生、繁荣共进的美好蓝图。

### “不以规矩，不能成方圆”

2025年，我们持续优化治理架构，推进董事会多元化与专业化建设，强化内控管理与风险防控，不断提升运营质效；深化与各利益相关方的沟通协作，坚守合规经营与商业道德底线，以科学、透明、高效的公司治理，为公司可持续发展与长期价值创造提供坚实保障。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。王子新材将继续以高度的责任感和使命感，深化ESG实践，在绿色低碳中守护生态底色，在科技创新中培育发展动能，在责任担当中凝聚向善力量。我们坚信，唯有苦练内功，方能行稳致远；唯有同心同德，方能共克时艰。迈入2026年，我们将继续坚守可持续发展理念，于变局中开新局、于实干中启新程！

深圳王子新材料股份有限公司

董事长 王进军

# 关于我们

## 公司简介

深圳王子新材料股份有限公司成立于1997年，深交所主板上市公司（股票简称：王子新材，股票代码：002735）。在董事长王进军先生带领下，经过20多年创建与发展，公司规模与实力迅速壮大，在深圳、烟台、廊坊、武汉、郑州、成都、泰国购地自建生产基地，并在国内外共设有44家子公司。截至报告期末，公司员工总数达3000人，合作全球一流优质客户200余家。

2025年

**325941.28** 万元  
资产总额

**9687.12** 万元  
纳税总额

**71.92** 万元/人·年  
全员劳动生产率

## 企业文化

### 公司宗旨

品质·服务·创新·价值

### 企业精神

高效·创新·协作·阳光

### 管理理念

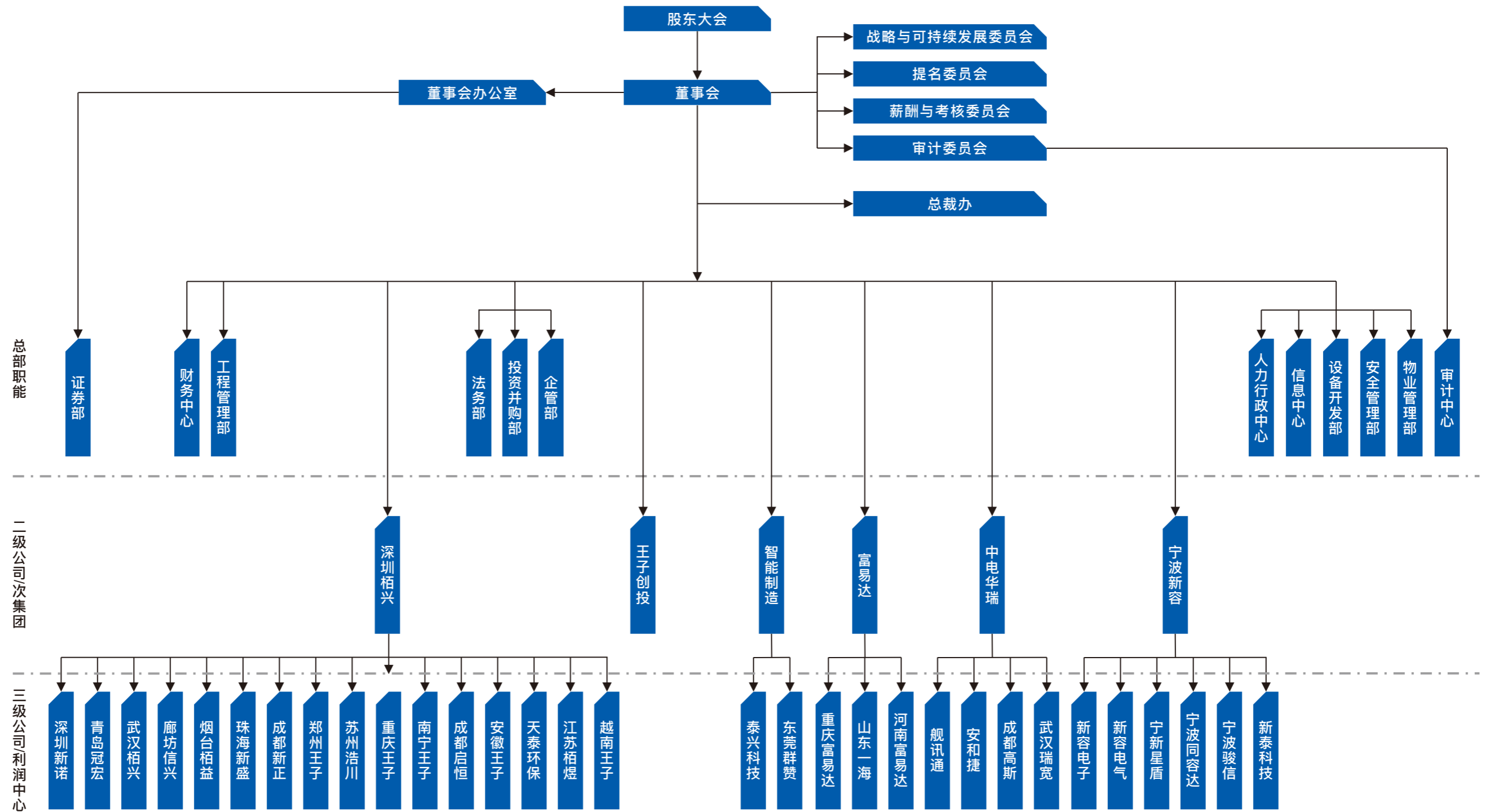
没有夕阳的产业，只有夕阳的管理

### 经营理念

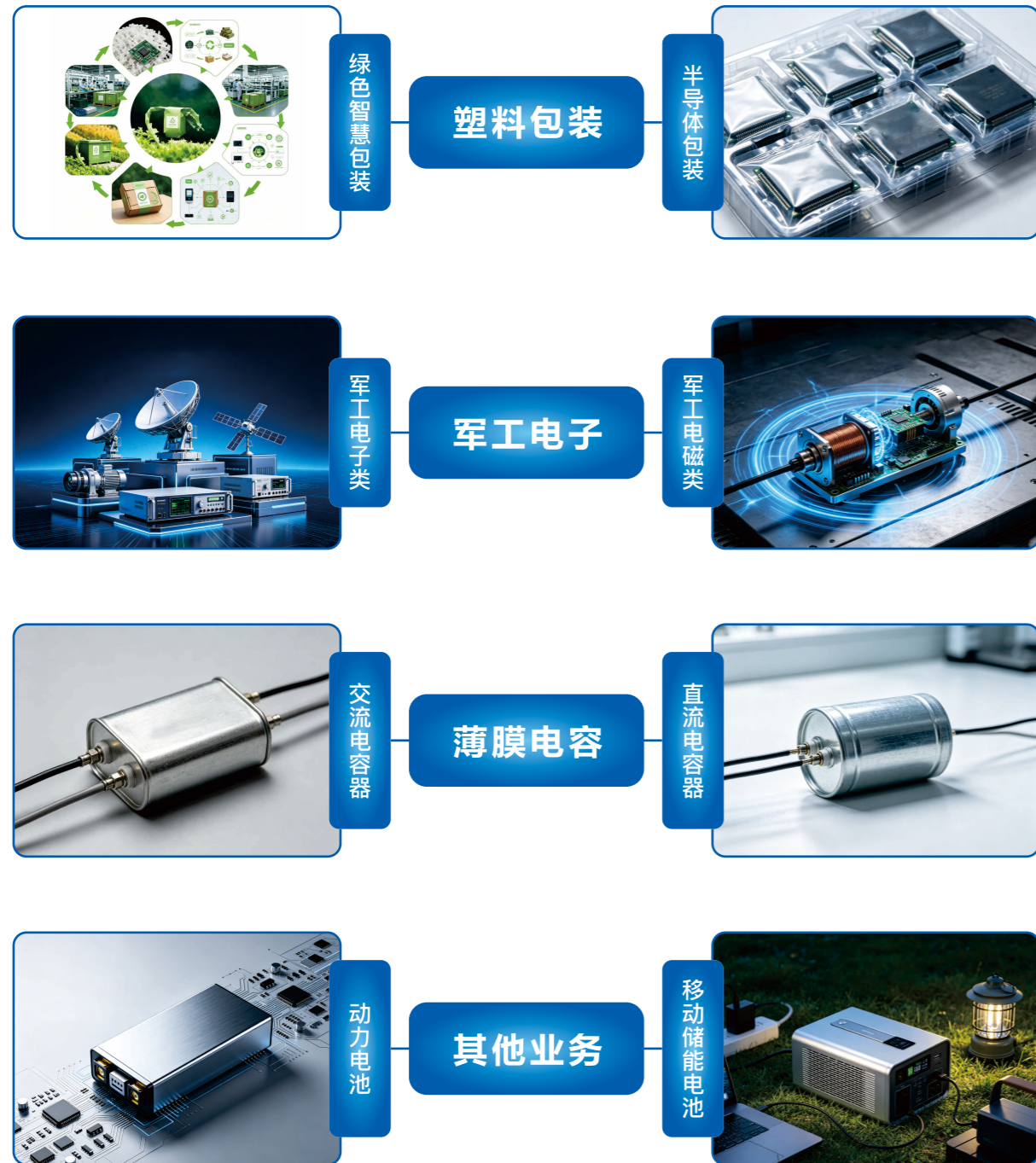
思想任驰骋、思路决定出路、布局决定结局



### 组织架构



### 产品板块

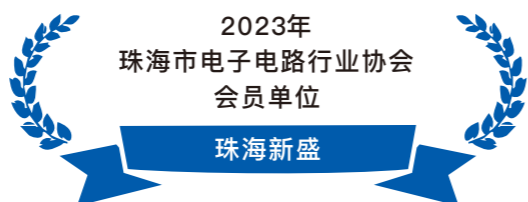
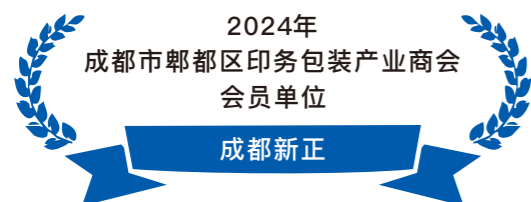
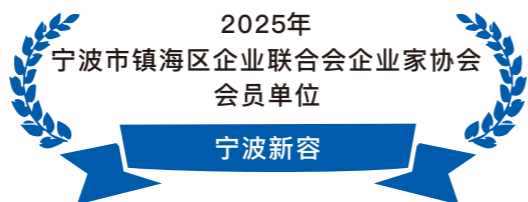
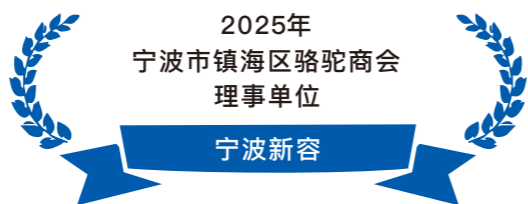
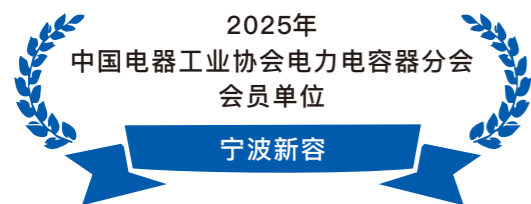
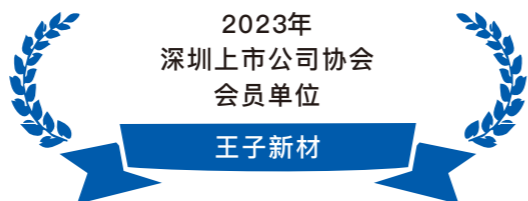


### 业务概览

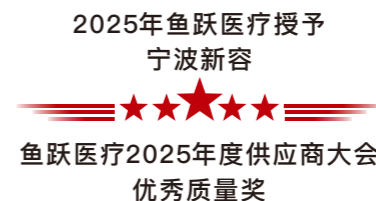
王子新材主要涉足塑料包装业务、军工电子业务、薄膜电容业务以及其他业务。公司成立之初主营电子制造业配套包装，服务富士康等国际电子制造业巨头，迅速成为行业领先供应商。随着业务发展，公司逐步拓展至军工电子和薄膜电容领域，公司在稳固塑料包装行业领军地位的同时，持续加大对军工电子、薄膜电容等战略性新兴产业的投入，重点布局薄膜电容在新能源汽车、光伏、风力发电、可控核聚变及军工等行业的应用，提升军工电子技术研发水平，目前基本形成以“塑料包装、薄膜电容、军工电子”三大领域为核心的多元业务布局，逐步推动公司实现科技赋能与智能升级，着力构建可持续发展新动能。经过多年积累，公司逐步成为我国智能电子产品和家用电器包装行业的优秀企业，获评“中国包装百强企业”“中国塑料包装行业30强企业”，并与国内外著名的电子产品和家用电器等大型制造企业建立了良好的长期稳定的合作关系。

业务类型	主要产品	主要产品	主要产品
塑料包装业务	包括塑料包装膜、塑料托盘、塑料缓冲材料（主要是EPE缓冲材料）、聚苯乙烯泡沫（EPS）、聚合发泡材料（EPO）、纸质包装材料及其与辅料组装形成的复合包装材料等	在生产、运输、存储、销售过程中起产品保护（如抗冲击、防静电干扰、防潮、抗氧化）、附加值提升、推广促销等多重功能	计算机、智能手机、家用电器等电子产品的生产周转及销售外包装
军工电子业务	集中控制设备、加固计算机与外设、光电设备、信号处理设备、高效射频功放、特种方舱及软件定制开发等	产品服务覆盖军工项目科研、生产全过程，致力于实现产品国产化自主可控	目前产品主要应用于军工舰船电子信息领域，也在向其他领域如航天、兵器等方向的渗透
薄膜电容业务	薄膜电容器	薄膜电容器是以有机塑料薄膜做介质，以金属箔或金属化薄膜做电极，通过卷绕方式制成的电容器，主要起储存电量和电能功能，具备额定电压高、寿命周期长、无极性、自愈性等特点	广泛应用于新能源汽车、光伏、风电、军工、工业及电力系统、家用电器、医疗器械、可控核聚变等领域
其他业务	移动电源类产品	在家庭、户外等场景下提供电源充电功能	户外、家用等多场景适用

### 社会组织参与



### 企业荣誉



# ESG管理

## ESG治理

公司始终坚持可持续发展理念，在发展实践中深刻认识到ESG管理是提升企业核心竞争力、实现高质量发展的重要支撑。我们主动将ESG理念融入日常经营管理，在追求经济效益的同时，推动经济、社会、环境协同发展，共筑可持续未来。

公司建立层次清晰、职责明确、自上而下的ESG组织架构，设立ESG工作小组统筹监督总部及各子公司相关事务，通过高效资源整合为可持续发展战略落地提供坚实保障；ESG工作小组依据公司可持续发展规划持续优化ESG策略与行动计划，各执行部门按年度督导落实，各子公司定期汇报反馈，确保各项工作稳步推进。2025年，公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露了首份ESG报告，标志着公司ESG管理迈入规范化、体系化新阶段。

## 利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方沟通，将其视为ESG管理体系高效运行的重要前提与坚实支撑。搭建常态化、多元化沟通渠道，与各利益相关方保持密切互动，精准识别并积极回应各方关切与期待，将利益相关方诉求融入日常运营与重大决策，切实保障其知情权、参与权。通过长期良性互动与信息共享，不断提升信息披露透明度，深化多方协同、价值共创，在支撑自身稳健发展的同时，助力社会、经济与环境协同共进、和谐发展。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应	沟通渠道
 政府及监管机构	守法合规经营 贯彻国家政策	依法守信纳税 落实监管要求	调研考察 信息报送
 股东及投资者	可持续投资价值 信息披露透明 优化公司治理 业绩增长 股价表现	创造经营价值 科学决策治理 及时披露信息 加强投资者关系管理	股东会 定期报告 投资者开放日 业绩说明会 线上线下路演

利益相关方	期望与诉求	我们的回应	沟通渠道
 员工	保障合法权益 重视职业发展 员工身心关爱	保护员工合法权益 职业健康与安全 职业发展规划 开展员工关爱	员工满意度调查 员工意见箱 员工关怀活动 各类活动、沟通会
 客户	优质产品服务 客户权益隐私	优化质量管理体系 进行产品创新研发 完善售后服务网络 加强信息安全管理	客户满意度调查 客户沟通拜访
 合作伙伴/供应商	公平竞争 互利共赢	促进合作交流 开展阳光采购 杜绝商业贿赂	参加协会展会 供应商会议 日常业务沟通走访
 社区公众	服务社区发展 投身公益慈善	助力乡村振兴 参与公益慈善	开展志愿服务 投入慈善捐赠
 媒体/非政府组织	信息公开 与媒体互动	及时公开信息 完善沟通机制	官方网站 网络媒体采访

### 实质性议题分析

公司聚焦环境、社会及治理三大维度，遵循双重重要性原则，从财务重要性与影响重要性两个维度识别ESG关键议题，并据此制定针对性管理与披露策略。参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，结合国内外主流披露标准与行业特点，公司系统开展可持续发展实质性议题识别与分析工作，从21项议题中筛选出对公司具有重大影响的实质性议题，形成实质性议题矩阵并在本报告集中披露，相关尽职调查内容同步纳入公司风险内控体系。

**分析公司活动和业务关系背景**

参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及相关披露标准，结合国家政策、行业特点、公司战略及资本市场关注点，识别对业务存在重大影响的潜在议题，并对公司业务运营、战略方向及行业合规趋势开展综合分析。

**建立议题清单**

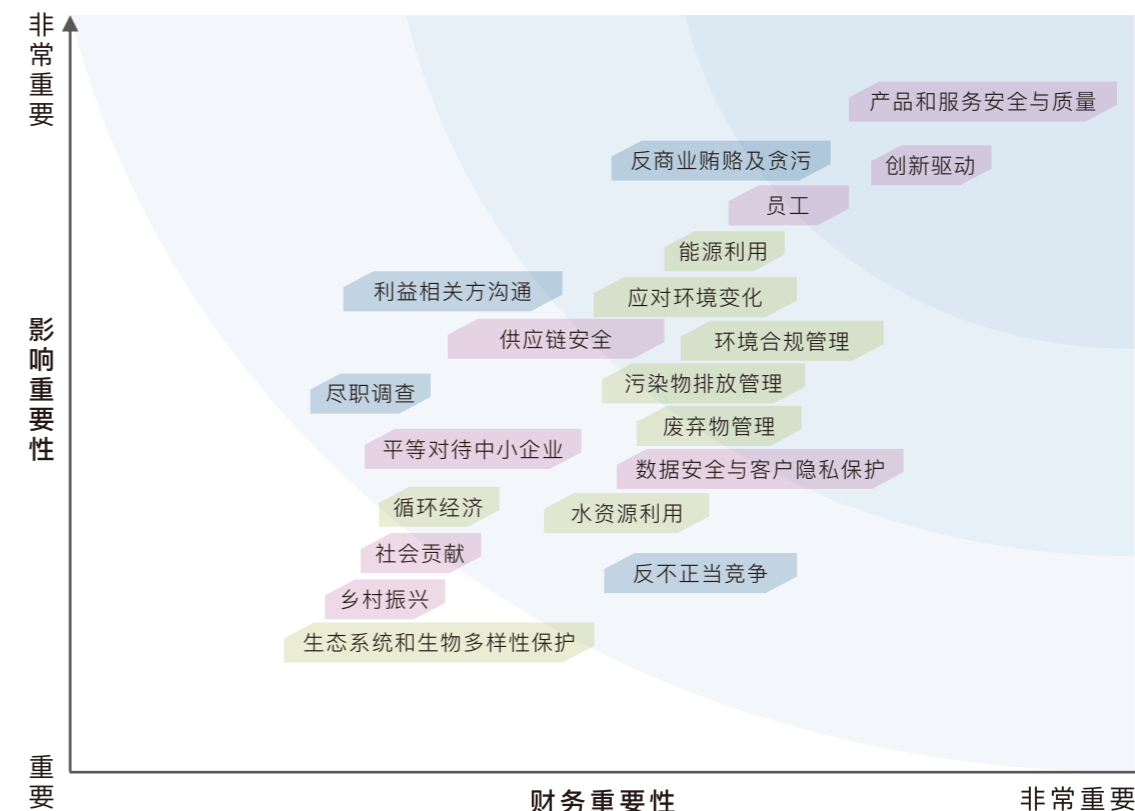
以深交所指引为基准，融合国内外主流ESG披露标准与行业关键议题，初步识别具备财务重要性与影响重要性的ESG议题，分析其潜在风险与机遇，形成议题清单。其中，科技伦理议题与公司业务相关性较低，未单独列为关键议题。

**重要性评估与确认**

通过在线问卷、深度访谈等方式，梳理政府、投资者、员工、客户、供应商及社区等利益相关方核心关切。结合内部高管团队、可持续发展工作小组及外部专家意见，从财务影响与可持续影响两个维度对议题进行评估与排序，综合考量短、中、长期风险与实际影响，形成双重重要性矩阵。

**确认与审批**

重要性评估结果经管理层审批确认后，形成最终实质性议题矩阵，并在ESG报告中对高优先级议题进行重点披露。定期对议题清单进行回顾更新，确保与可持续发展目标保持一致，持续提升公司长期价值。



#### 环境议题

- ① 应对气候变化
- ② 污染物排放管理
- ③ 废弃物管理
- ④ 生态系统和生物多样性保护
- ⑤ 环境合规管理
- ⑥ 能源利用
- ⑦ 水资源利用
- ⑧ 循环经济

#### 社会议题

- ⑨ 乡村振兴
- ⑩ 社会贡献
- ⑪ 创新驱动
- ⑫ 供应链安全
- ⑬ 平等对待中小企业
- ⑭ 产品和服务安全与质量
- ⑮ 数据安全与客户隐私保护
- ⑯ 员工

#### 治理议题

- ⑰ 尽职调查
- ⑱ 利益相关方沟通
- ⑲ 反商业贿赂及反贪污
- ⑳ 反不正当竞争

# 『绿』 盎然生长力

王子新材始终坚持绿色低碳发展理念，深刻认识到企业经营与生态环境协同共生的重要意义，积极响应国家“双碳”战略部署，主动应对气候变化带来的机遇与挑战。公司将绿色发展全面融入生产经营全过程，通过强化战略引领、系统识别与管控环境风险机遇，稳步推进能源结构转型；持续深挖节能降碳潜力，积极推广应用可再生能源，着力构建高效、低碳、集约的绿色运营体系，稳步提升环境管理效能，以切实行动书写企业绿色发展的新篇章。

完善环境管理	19
加强污染防治	21
推行低碳运营	23



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 完善环境管理

王子新材致力于构建系统化环境管理体系，通过健全环境管理制度、明晰各层级环保职责，全面落实环境风险管控措施，持续强化环境监测、隐患排查与应急能力建设，深化环保培训与绿色办公实践，推动环保意识内化于心、外化于行，推动环境管理效能稳步提升。

### ◆ 环境合规

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家及地方法规政策，构建了权责清晰的环境管理架构。通过建立环境管理责任与问责机制、设定量化管理目标，确保各级部门严格执行环保政策要求，并对生产运营全过程实施常态化监测与管控，最大限度降低经营活动对生态环境的影响。

作为塑料包装行业环保实践的先行者，公司率先通过ISO 14001环境管理体系认证，亦是行业内首批执行欧盟RoHS标准的企业。凭借优异的产品环保性能，公司先后荣获富士康“A级绿色合作伙伴认证”、佳能“无放射性绿色产品证书”、理光“化学物质管理体系认证”等多项客户认可。报告期内，公司未发生环境违法违规事件，未受到任何环境行政处罚，切实履行企业生态环境保护主体责任。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	152.64	382.95	101.21
重大环境污染事故	件	0	0	0
环保培训次数	场次	25	28	30
环保培训参与人次	人次	600	780	850

#### 2025年工作成效

环保事故和环境领域违法违规事件

0起

ISO 14001环境管理体系审核认证

21家子公司

### ◆ 应急管理

依据国家相关法律法规要求，公司建立健全突发环境事件应急管理制度，编制专项应急预案，成立应急指挥小组，规范突发环境事件应急响应、处置及救援流程。定期组织开展火灾、危险化学品泄漏等专项应急演练，持续提升员工风险防范意识与现场应急处置能力。

在硬件保障方面，生产区域及危废仓库等重点场所，规范配备个人防护装备、消防器材、应急物资等设施，并设置应急处置卡，明确处置流程、应急物资清单及紧急联络方式。同时，统筹保障应急工作所需人力、资金、物资与通信支撑，为快速、高效应对突发事件提供坚实保障。

### ◆ 绿色办公

公司将绿色办公理念融入日常运营，积极倡导低碳行为，推动节能降耗。将环境保护与绿色发展纳入常态化员工培训体系，组织形式多样的环保主题宣传活动，持续强化全员环保意识，引导全体员工从细节做起、从身边做起，共同践行绿色低碳、文明节约的工作与生活方式。

#### 能源与资源节约

- ◆ 优化办公照明与电子设备管控，执行“人走灯关”，下班关闭设备电源，减少待机能耗。
- ◆ 张贴节水标识，倡导节水习惯，加强供水设施巡检维护，杜绝水资源浪费。
- ◆ 推行季节性工艺与空调管理，规范空调使用，推广节能灯具，全方位落实节能举措。

#### 低碳减排倡导

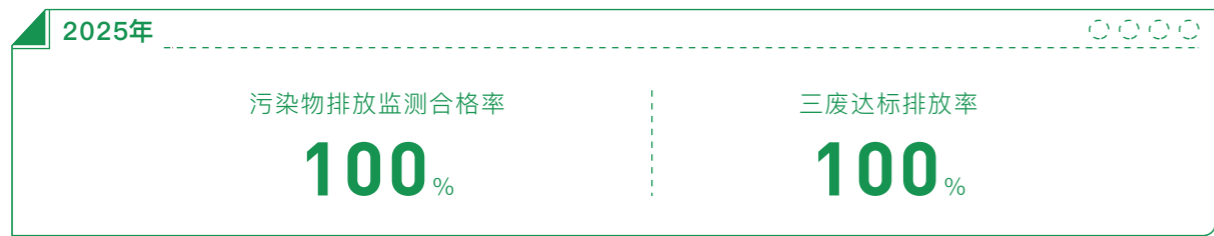
- ◆ 推行无纸化办公，推广线上文件流转，精简非必要打印。
- ◆ 优先采用线上会议，减少非必要差旅，降低出行能耗与碳排放。
- ◆ 加强公务用车管理，管控燃油消耗与尾气排放。
- ◆ 倡导绿色通勤，鼓励员工选择公共交通、拼车或新能源车辆出行。

#### 资源循环回收

- ◆ 办公区域统一配置分类回收垃圾桶，通过标识引导规范源头分类。
- ◆ 建立规范垃圾处理流程，实现分类收集、定时转运、合规处置。
- ◆ 定期开展垃圾分类培训，引导员工主动参与，养成环保习惯。

## 加强污染防治

王子新材高度重视污染防治工作，严格遵守国家及地方环保法规与排放标准，对运营过程中产生的废水、废气及废弃物实施系统化管控与合规处置。公司建立健全内部环境管控体系，强化污染源预防与风险管控，确保环境管理科学规范。报告期内，公司定期开展三废处理设施自查，并委托第三方检测机构对废水、废气、噪声等要素进行全面监测，持续评估运营活动的环境影响，以务实行动筑牢生态安全屏障，严守环境安全底线，切实履行企业生态环境保护主体责任。

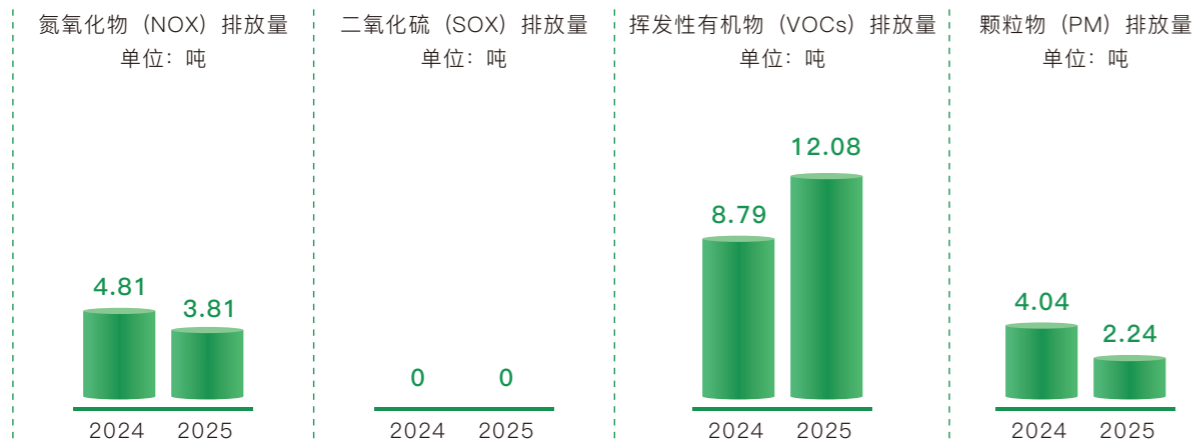


### ◆ 废水排放管理

公司建立规范的废水管控体系，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法规要求，修订发布《废水、废气排放和噪声控制管理办法》。公司废水主要包括生产废水和生活废水，其中生产废水经厂区污水处理设备预处理后，与生活污水一并接入市政管网，由城市污水处理厂集中处置。排放前公司严格开展水质检测与监督考核，确保各项指标达标。2025年，公司废水排放总量为1.20吨。

### ◆ 废气排放管理

公司持续强化生产过程中的废气治理，全面推进清洁生产，通过优化废气处理设备与工艺流程，持续提升处理效率。生产设备均配置废气收集装置及VOC处理装置，通过活性炭过滤集中处理，确保废气达标排放。公司制定专项废气排放管理制度，定期委托第三方机构开展排放监测，并通过管道维护、耗材定期更换等举措保障处理设施稳定运行，确保废气长期稳定达标。



### ◆ 废弃物管理

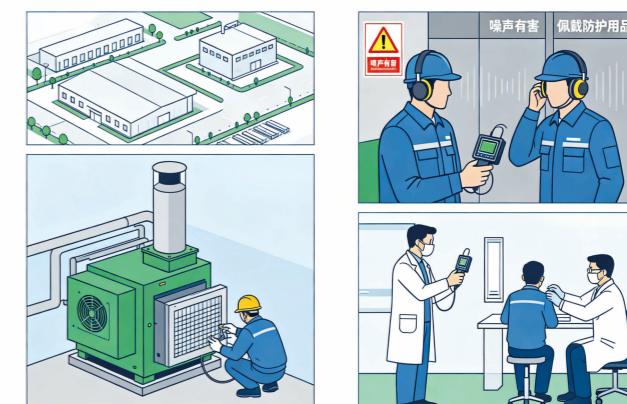
公司深入推进废弃物减量化、资源化、无害化管理，发布《废弃物管理办法》等制度，规范废弃物分类、收集、贮存与处置全流程，防范环境污染风险。

危险废弃物实行专人专库管理，完善入库登记与日常巡检机制，实现产生、收集、贮存、运输、处置全流程合规管控，100%委托具备资质的单位进行专业处置，贮存环节严格按国家危废名录分类管理，张贴清晰安全标识。一般工业固废全部委托专业单位资源化利用。公司积极推动边角料回收、废纸循环，建立废旧电子产品专项回收机制，从源头减少废弃物产生。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
有害废弃物处置量	吨	8.38	40.69	14.45
无害废弃物处置量	吨	762.28	1584.70	1149.08
可回收无害废弃物理量	吨	462.37	740.59	1003.14
无害废弃物回收率	%	37.76	31.85	46.61

### ◆ 噪声管理

公司严格落实噪声防控措施，针对高噪声设备，采取单独布置、加装隔音板/隔音罩等措施，结合厂区布局优化、设备日常维护，有效降低噪声传播，减少对周边环境的影响。同时，为作业员工配备耳塞、耳罩等防护用品，在高噪声区域张贴警示标识，定期开展噪声排放监测与员工职业健康检查。2025年，公司噪声排放符合相关标准。



## 推行低碳运营

王子新材坚定不移走生态优先、绿色低碳的发展道路。将绿色低碳要求贯穿生产运营全过程，聚焦节能减排与绿色制造，探索符合业务实际的低碳发展路径，致力于打造资源节约、环境友好的生产体系，以实际行动助推“双碳”目标实现。

### ◆ 气候变化应对

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，坚持高效运营与可持续发展并重，持续关注气候变化带来的影响与机遇，不断提升气候适应与应对能力，系统推进温室气体减排各项工作。

#### 气候风险管理

公司开展气候变化相关风险的识别与评估工作，重点关注极端天气对基础设施与生产的破坏、能源供应及价格波动、供应链中断等方面。在直接运营层面，极端天气可能导致生产停滞和成本上升；在上游价值链中，极端天气可能影响供应商供货，进而引发原材料短缺。全面识别环境因素潜在风险，形成《重要环境因素清单》，从影响程度、发生可能性两个维度对风险开展量化评估，针对极端天气等关键风险，进一步研判其对财务状况、经营业绩及现金流的潜在影响，明确风险等级。在此基础上，公司建立分级应对机制，根据风险系数制定差异化应对策略，对高风险事项优先采取规避措施。

#### 碳排放管理

公司将绿色低碳理念融入生产管理全流程，从运营优化、能源转型、目标管控多维度推进碳减排工作：

##### 优化运营能效

定期核算温室气体排放情况，系统挖掘减排潜力。通过优化产品配方与生产工艺、强化能源管理，降低生产环节碳排放；针对占设备总量70%以上的高耗电设备实施专项能效管控，明确各子公司年度用电量降低10%的管控目标；同步开展厂区绿化建设增强碳汇能力，通过内部宣传培训强化全员低碳意识。

##### 布局可再生能源

在深圳、武汉、宁波等自建工业园区，推动宿舍楼顶光伏系统建设，优先覆盖宿舍热水供应，并逐步拓展至生产用电领域，为碳中和目标夯实能源转型基础。

##### 落实减排目标

制定清晰的碳排放总量减排目标与实施路径，涵盖高效节能设备升级、可再生能源推广、定期能源审计等举措，各部门同步拆解落实减排计划，定期跟踪评估进展，确保减排工作稳步推进。

2025年

使用光伏发电  
**1101.59** 兆瓦时



### 绿色产品

公司坚持从源头推进低碳转型，以“轻量化、可降解、可回收”为核心原则，将可持续理念贯穿原材料研发与产品全生命周期，持续降低资源消耗与包装废弃物的环境影响。自2010年起，公司率先布局绿色材料研发，先后推出PLA生物基可降解材料、PBAT可降解材料及100%循环回收料；2022年将海洋回收料引入包装产品领域；2023年搭建ESG治理架构，全面推动绿色采购与绿色制造落地。目前，公司已形成覆盖农业可降解地膜、电子行业PLA手挽袋与吸塑盘等多场景的绿色包装解决方案，为客户提供低碳环保的产品选择。

2025年

环保原材料采购比例  
**> 99%**

### ◆ 能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，规范资源使用标准，持续提升能源运行效率。将节能降碳融入经营管理全过程，推动生产与办公环节的资源节约与高效利用，全面贯彻绿色发展理念。自2014年上市以来，公司持续深化节能降耗管理，通过淘汰高能耗老旧设备、引入高效节能装备，并对现有高耗能低产能设备实施节能优化，有效降低能源消耗。同时，优化生产工艺，减少生产过程中的能源与资源损耗，系统推进企业绿色低碳转型。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
外购电力使用量	兆瓦时	45489.66	55231.66	68138.50
天然气使用量	立方米	7442410.43	8782891.33	10668410.91
汽油使用量	升	164308.13	178003.86	160722.85
柴油使用量	升	566926.14	714194.47	791190.72
蒸汽使用量	立方米	115372.45	138710.46	153347.12

## ◆ 水资源管理

公司重视水资源节约与高效利用，持续完善水资源管理机制，明确主管部门职责，全面落实节水方针，不断提升用水效率。在各生产基地应用冷却水循环系统，有效减少生产与生活用水消耗；针对蒸汽设备，落实防泄漏管控，配套冷凝水回收技术，将回收水回用于生产环节，实现水资源循环利用。公司定期开展节水宣传教育，通过张贴宣传海报等方式营造节水氛围，强化员工节水意识，推动全员参与节水行动。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总用水量	吨	328958.00	400479.93	321488.96
用水强度	吨/万元营收	1.8546	2.0133	1.4900
重复用水利用率	%	98.00	98.50	99.00

## ◆ 生物多样性保护

公司将生物多样性保护贯穿项目规划、建设及生产运营全生命周期，严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《土壤污染防治法》等法律法规。坚持从源头把控生态风险，所有新建项目在开发阶段即开展环境影响评估，严格避让生态保护红线、重要生态功能区及生物多样性关键区域。委托具备资质的第三方机构对拟选址周边生态状况进行科学评估，确保项目建设与生态环境相协调。运营期间，持续优化环境管理，确保生态影响可防可控，实现企业高质量发展与生态环境保护协同共进。



# 『合』 同心奋进篇

王子新材持续强化创新能力，积极培育和发展新质生产力，以创新成果为企业发展注入强劲动能；坚持以客户为中心，严守产品质量生命线，以专业、高效、贴心的服务不断提升客户满意度，用卓越品质赢得市场信赖；秉承互利共赢的合作理念，构建负责任的供应链，与伙伴友好合作、携手共进，在共生共长中凝聚发展合力。

创新驱动前行	29
打造品质服务	35
推进互利共赢	39



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系
--------------	-------------	-------------	----------------

## 创新驱动前行

王子新材始终将创新作为引领发展的第一动力，以技术突破驱动产业升级，以协同创新激活发展动能。公司聚焦塑料包装、军工电子、薄膜电容、其他业务领域，持续强化核心技术攻关，推动关键技术与产业应用深度融合，为客户创造更高价值，为社会贡献科技力量。

### 治理

公司依托自有科研平台，组建专业的研发团队，积极开展面向生产实际的应用基础研究与技术攻关，并配套建立《知识产权管理规定》《研发中心实验室管理规定》等制度规范，为研发活动有序开展提供制度保障。

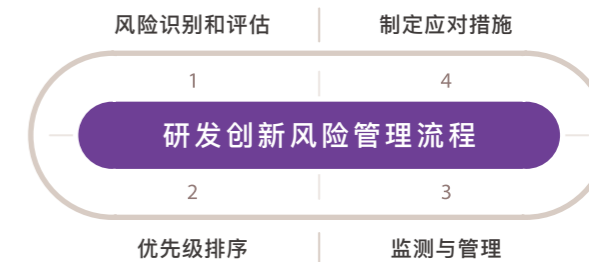
### 战略

公司坚定贯彻“聚焦优质业务、推动多元发展”战略，以技术创新为引擎，以市场需求为导向，优化资源配置，逐步构建多轮驱动、协同共进的产业生态，全面提升公司综合实力与长期价值。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
转型风险	公司在薄膜电容高端化、军工电子国产化、塑料包装环保化等领域的研发，可能遭遇核心技术难题无法突破，导致研发周期延长或研发失败。	低	中期	研发成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 培养或引进研发人才，提升研发团队的创新能力；</li> <li>◆ 深化与高校、科研院所的产学研合作，共享技术资源，降低研发风险；</li> <li>◆ 依托研发平台，聚焦细分领域集中攻关，避免资源分散。</li> </ul>
市场风险	公司研发方向若与市场需求脱节，研发出的产品无法满足市场需求，可能造成产品滞销。	低	中期	销售收入减少、市场份额下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 实时跟踪行业技术与市场趋势，动态调整研发布局，适配新兴领域需求变化。</li> </ul>
市场机遇	通过创新研发出具有核心竞争力的技术与产品，可以在市场上占据领先地位，提高市场份额和品牌影响力。	中	中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 聚焦核心技术攻关，加快创新成果转化，推动技术优势向产品竞争力转化</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

为更好地把握创新机遇、管控研发风险，公司将研发创新风险管理流程融入企业内部日常风险管理流程中，构建全周期、差异化的风险管控机制，有效防范技术突破、成果转化、市场适配等环节的潜在风险，牢牢把握技术迭代与新兴市场拓展机遇，以稳健的创新管理推动企业可持续发展。



## 创新体系建设

公司坚持以创新驱动发展，聚焦关键技术突破与产品迭代升级，各业务板块都拥有完善的产品研发和检测能力，不断提升产品竞争力，打造具有行业影响力的创新型企业，为股东和社会创造长期价值，为实现高质量发展注入持续动能。截至报告期末，公司拥有浙江省企业研究院、浙江省级高新技术研发中心2个省部级研发平台，为技术创新与成果转化提供坚实的载体保障。

### 塑料包装板块研发设计

塑料包装板块作为王子新材的传统产业，在产品开发设计方面，已从传统客户指定标准的产品生产服务，逐步转型为向客户提供优选方案，能够成体系、智能化、低碳化地输出整套包装解决方案。包装设计可根据客户需求，秉持“一客一制”的定制理念，深入理解不同产品在防护、展示及物流方面的多元需求。公司高度关注行业前沿技术动态，持续投入研发资源，积极推动智能包装、功能材料（防锈、防伪、可追溯）及替代性的低成本材料配方应用，以响应客户不断提升的定制需求，实现包装的可视化以及低成本目标。

#### 实验室主要检测设备



电子万能拉力机



塑料摆锤冲击试验机



跌落试验机



摩擦系数测试仪



EDXRF光谱分析仪



模拟汽车运输振动台

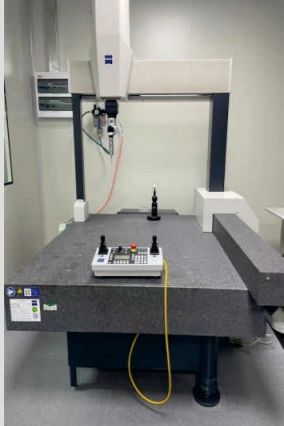
### ▼ 军工电子板块研发设计

军工电子板块依托丰富的项目经验，紧抓软硬件国产化机遇，围绕国产化兵力仿真平台需求，组建专业研发团队开展自主创新，并与研究所及高校建立战略合作关系，推动科研成果高效转化。公司进一步构建以中电华瑞为核心的军工电子产业新生态，加速推进军工业务向智能化、信息化方向升级。

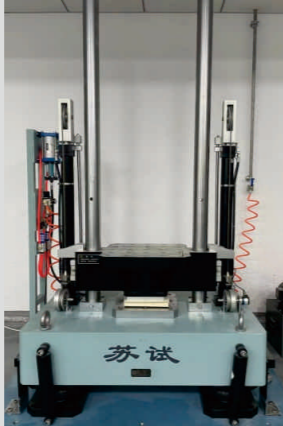
### ▼ 薄膜电容板块研发设计

薄膜电容板块构建了体系化、开放式的研发平台，依托企业拥有的浙江省省级企业研究院，与中国浙江大学、海军工程大学、中科院材料研究所等知名高校院所开展深度产学研合作，汇聚前沿学术智慧，攻克行业技术难关。其中，自主研发的“安全膜干式大容量直流电容器”技术，代表了公司在金属化薄膜领域的重大突破。该技术通过精密制造工艺将熔丝均匀分布于薄膜之中，能瞬时隔离过电压击穿点，彻底解决传统金属化膜自愈过程中对相邻膜层的损伤与失效隐患，实现了电容器的干式化、无油化与免外部防爆装置，不仅显著提升产品安全性，更契合绿色环保的制造趋势，已成功应用于军工项目，充分彰显了公司在高可靠、高性能电容领域的硬核实力。


实验室主要检测设备




蔡司三坐标



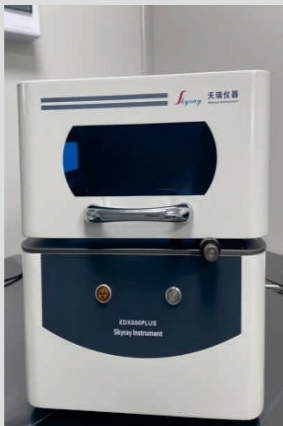
冲击碰撞试验系统



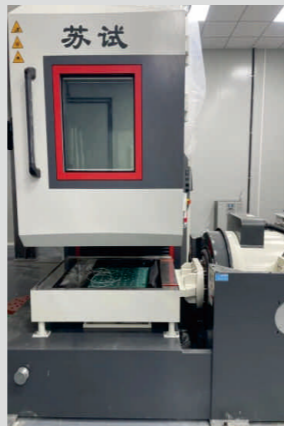
金相显微镜



充放电试验机



镀层测厚仪

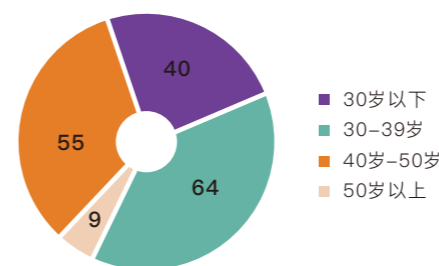


三综合试验系统

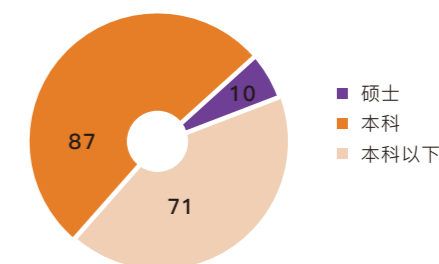
### 汇聚创新力量

公司高度重视研发人才的引进与培养，构建结构合理、活力充沛的创新人才梯队。截至2025年底，公司研发人员共计168人，占员工总数的5.60%，团队以中青年为核心主力，为关键技术突破与业务拓展提供了扎实的人才支撑。

研发人员年龄构成：



研发人员学历结构：



注：研发人员总数168人。

### 强化创新赋能

公司以创新驱动为引擎，不断增强核心功能、提高核心竞争力。2025年，公司紧扣国家清洁能源发展需求，配合国内核聚变电站所需能源磁体电源储能系统，成功开发磁体电源储能电容器，以硬核创新实力赋能前沿科技领域发展。

2025年，宁波新容获创新与知识产权管理能力等级证书，表明其创新管理体系与知识产权保护能力达到行业规范水平，有助于强化核心技术保护、提升研发成果转化效率，提升企业的创新效率和质量。



宁波新容获创新与知识产权管理能力等级证书

截至报告期末，公司旗下拥有宁波新容、中电华瑞2家高新技术企业，其中中电华瑞于2025年4月获评湖北省专精特新中小企业，为公司持续开展技术创新、提升核心竞争力筑牢坚实载体基础。

高新技术企业

2家

湖北省专精特新中小企业

1家

中电华瑞获评湖北省专精特新中小企业



### ☆ 王子新材获评“未来材料产业之星上市公司”

9月21日，第三届中国上市公司产业发展论坛在上海国际会议中心盛大开幕。王子新材凭借在材料领域的技术创新实力、产业发展潜力及市场认可度，成功斩获“未来材料产业之星上市公司”奖项，董事长王进军先生受邀出席并作为企业代表参与巅峰对话。



### ☆ 赋能聚变未来，宁波新容电容器技术引领行业标准

2025年12月，宁波新容成功中标聚变新能（安徽）有限公司“磁体电源储能系统采购项目”，此次中标标志宁波新容正式切入核聚变产业链，成为核聚变装置电容元器件的重要供应商。这一成就源于公司自主研发的先进超薄蒸镀关键技术，实现了从设计、仿真、试验到制造测试的全流程自主可控。产品质量稳定、性能优异，不仅体现了企业在高端电容器领域的深厚积淀，也为我国核聚变能源事业的发展提供了坚实的硬件支撑。



### 保护知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，将知识产权保护工作融入日常管理、生产运营及科技研发等流程中，全力构建适配塑料包装、军工电子、薄膜电容等多元业务的全链条保护体系。针对包装材料绿色创新、军工电子自主可控、薄膜电容核心技术等关键领域，公司强化专利挖掘与布局，规范商标品牌培育，严格技术文档与商业秘密管理，切实保护研发创新成果与客户合作权益。截至2025年底，23项发明专利在公司主营业务中得到有效转化与实际应用。

#### ▼ 各子公司2025年专利授权证书(部分)



中电华瑞



深圳启明



成都高斯



成都高斯



成都高斯



### 战略

为强化产品质量全流程管理，有效防范质量相关风险、抢抓市场发展机遇，公司从合规管控、过程监督等方面系统识别与应对风险，不断提升质量管理水平与市场竞争力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生可能性	影响周期	潜在财务影响	应对策略
法律合规风险	若产品质量管控不到位，可能引发合规处罚、停工停产或法律纠纷风险。	低	中长期	罚款、整改成本、法律诉讼费用及品牌声誉受损	◆严格执行质量管理体系，强化合规管控； ◆建立质量异常快速响应机制。
产品质量风险	若生产工艺、设备运行、原材料质量出现波动，可能导致产品质量不稳定或不合格。	低	中期	返工、召回及赔付成本增加，影响客户信任	◆优化生产工艺流程，定期对生产设备进行维护和保养，确保产品质量达标； ◆加强原材料进厂检验，强化供应商质量管控。
市场拓展机遇	凭借稳定的产品质量、完善的质量管控体系，可进一步拓展国内外市场。	高	中长期	市场份额提升，营业收入增长	◆持续强化全流程质量管控，巩固现有产品质量优势，打造核心产品竞争力；

### 影响、风险和机遇管理

公司针对不同业务板块的产品特性与客户需求，建立差异化的质量管理策略，有效管控质量风险，把握品质升级机遇。

<b>塑料包装业务</b>	在行业发展初期率先引入品质管理，是行业内率先通过ISO9001:2000质量管理体系、ISO14001:2004环境管理体系双认证的企业，也是首批执行欧盟RoHS标准的电子产品塑料包装企业，满足国内外客户的环保标准，把握环保包装发展机遇。
<b>军工电子业务</b>	中电华瑞严格遵循军品质量管理要求，已取得GJB9001C-2017国军标质量管理体系认证，具备覆盖研发、生产、销售全过程的品质保障能力，确保产品在可靠性、稳定性等方面满足军方客户的严格要求。
<b>薄膜电容业务</b>	宁波新容通过引进德国和日本先进超薄蒸镀设备，实现自主镀膜和生产流程自主可控，为公司产品高性能化提供设备支撑。宁波新容主要产品均符合国际标准，并通过ISO9001、IATF16949及CQC、UL、CUL、TÜV、VDE等产品认证，拥有省级高新技术企业研发中心、宁波市企业技术创新团队和宁波市科技创新团队，能够满足不同行业客户对薄膜电容产品品质及定制化要求，持续以卓越品质夯实业务核心竞争力。

### 指标与目标



### 完善客户服务

王子新材以客户需求为导向，恪守“全力以赴、尽心尽责”的服务理念，持续完善顾客服务体系，以高效响应、专业保障与定制化赋能，为全球客户提供值得信赖的产品与服务体验。

### 守护客户权益

公司建立24小时即时响应机制，确保客户问题第一时间被听见、被响应、被解决。针对品质异常产品，各利润中心严格遵循客户要求规范处理，以客户满意为最终标准。2025年，发生客户投诉事件1起，重庆富易达因一批EPS变形产品启动召回程序，公司严格按制度执行召回并妥善处理客户诉求。

我们持续完善客户服务管理体系，推进售后服务流程优化。报告期内，成都高斯通过售后服务体系认证，公司服务标准化、规范化、体系化水平进一步提升。



成都高斯售后服务体系认证证书

### 一站式服务

公司依托规模化产能与齐全的产品线，提供涵盖塑料包装膜、塑料托盘、塑料缓冲材料、聚苯乙烯泡沫（EPS）等上百类包装产品的一站式解决方案，有效降低客户供应链管理成本，满足客户多样化包装需求。凭借柔性加工能力、规模优势、全国布局优势，公司能够快速整合资源，在较短时间内完成产品设计、原材料采购、生产及产品配送等所有工作，从新产品包装设计及配套包材，到送样最短可达72小时，常规产品做到24小时供货。此外，公司积极推进国际化布局，在泰国设立子公司并建设生产基地，进一步增强公司承接欧美订单与应对全球贸易格局变化的服务能力。

### 专人专项服务

宁波新容聚焦客户差异化需求，建立“专人专项”服务模式，为优质客户分别配备研发、市场开发和商务后勤人员，提供产品研发、新产品试制、产品性能试验、生产和售后的综合服务。为保障服务品质，公司制定并实施《顾客服务程序》《顾客满意度调查与分析程序》《顾客退货补货管理办法》等销售服务制度，实现对客户订单与服务标准化、系统化管控。

## 定制化赋能

中电华瑞以国产化、自主可控为导向，具备定制化电子模块、整机及系统的研发设计与生产能力，可为客户提供较为完整的国产化应用解决方案。打造定制服务模式，以商务部为牵引，协调包含技术、质量在内的其他部门资源为支撑，为客户提供“快速响应、全流程跟踪”的专项服务，满足客户关于及时性、定制化的要求。

## 推进互利共赢

王子新材秉持开放合作、互利共赢的发展理念，持续深化供应链责任共识，携手合作伙伴共建透明、绿色、可持续的责任供应链。公司不断拓展合作维度，积极参与行业交流与互动，为推动行业高质量发展注入持久动能。

### ◆ 强化供应链管理

公司建立健全供应商管理体系，规范采购流程，通过严格的供应商准入、系统化流程管理与持续绩效评估，保障原材料品质与供应稳定性，推动供应链协同发展。2025年，公司发布《供应商管理制度》《采购管理办法》，对原物料、固定资产和零星采购行为及供应商管理做出统一规范要求，为供应链管理提供标准化的制度保障。

### 严格准入管理

公司执行严格的供应商评估与准入程序，制定《供应商评审查核表》《供应商品质稽核评鉴表》《绿色采购环境管理系统程序》等，全面评估供应商在质量、环境与合规方面的表现。同时，公司持续推进采购流程数字化管理，要求所有新增供应商须通过OA系统完成线上评审与建档，采购申请与订单管理均依托ERP系统实现闭环处理。针对不同类型供应商，公司实施分类管理机制，进一步提升供应链管理精度与运行效率。

### 加强品质管控

公司强化供应链品质管理，推动各利润中心与供应商签署《采购协议》《品质保证书》《环保协议》《供应商禁用物质保证书》等文件，并对重点供应商开展年度评审，系统化落实质量与环境责任。为强化供应链风险管控，公司建立OA系统不良品处理流程，完善供应商质量问题追偿与索赔机制，确保品质问题可追溯、可闭环。2025年，公司共审查供应商652家，对存在失信行为的1家供应商列入黑名单，有效维护合规诚信、稳定可靠的供应链生态。

2024年审查的供应商数量

462家

2025年审查的供应商数量

652家

## 深化本地协同

公司持续优化供应商生态布局，2025年合格供应商总数达1435家，其中本地供应商占比59.93%。通过深化本土供应链协同合作，有效提升供应链响应效率与抗风险韧性，助力区域经济高质量发展。

2025年指标

合格供应商

1435家

本地供应商占比

59.93%

## 供应商赋能

公司高度重视供应商能力建设，全年组织开展供应商培训95次，内容覆盖品质标准、环保要求、流程规范等关键领域，以精准赋能助力供应商提升综合运营能力，推动产业链上下游协同发展、共同成长，夯实可持续供应链发展根基。

### ◆ 推动多方合作

公司加强与政府、企业、院校等伙伴的互惠合作，积极参加行业论坛、展会，与同行开展合作交流，努力拓展合作领域。依托自身科研与技术优势，促进伙伴间战略合作，以开放共赢理念实现资源共享、优势互补，携手各方共筑可持续发展未来。



王子新材与瀚海聚能签署战略合作协议，携手加速聚变能源产业发展

7月18日，瀚海聚能（成都）科技有限公司HHMAX-901主机建设完成暨等离子体点亮仪式在其聚变装置基地隆重举行。活动现场，王子新材与瀚海聚能正式签署战略合作协议，共同助力可控核聚变商业化进程。



### ◆ 平等对待中小企业

公司坚定不移秉持平等对待所有合作伙伴的原则，尤其对中小企业给予高度重视和一视同仁的支持。严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，建立健全规范的支付管理制度，确保在合作过程中按时、足额支付中小企业款项，积极维护良好的商业信誉与合作伙伴关系。2025年，公司未发生逾期未支付中小企业款项事件。

# 『责』 共生聚力场

王子新材以创造公平公正、多元平等的职场环境为出发点，充分尊重员工基本权益，打造高素质人才队伍，不断优化公司在员工招聘、培养、晋升、关爱等方面的举措，持续提升员工的获得感、幸福感与归属感。同时，公司积极履行社会责任，秉持公益初心凝聚向善力量，以实际行动回馈社会，彰显企业责任担当。

筑牢安全底线	43
打造幸福职场	48
赋能员工成长	51
共建美好社会	52



# 筑牢安全底线

王子新材始终秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产总方针，将员工生命安全和身体健康置于首位，从严落实现场管控、制度执行、安全教育培训及监督检查，常态化定期开展应急救援演练，提升安全监管效能，保障公司生产经营平稳有序运行。

## ◆ 健全管理体系

公司建立健全安全生产责任制与安全管理网络，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，全面压实安全生产主体责任。制定并严格执行《安全生产管理制度》，构建以总经理为总负责人、生产部为责任部门、各子公司安全员为具体责任人的多级管理架构，强化安全巡查与隐患整改，对安全事故责任人严肃追责问责，以安全管理为企业稳健运营保驾护航。

公司全面落实《职业健康管理制度》《职业病防治责任制度》《隐患排查治理管理制度》等内部规范，各子公司结合自身实际完善《安全检查及隐患治理管理制度》《事故隐患排查治理制度》《隐患排查治理及风险分级管控制度》等，形成标准化、规范化安全管理体系。公司持续加大安全生产投入，全力推动各子公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，以制度化、体系化管控切实保障员工的健康和安

### 2025年指标

重大人身伤亡事故

0起

2024年安全生产投入

110.63万元

2025年安全生产投入

187.82万元

### 职业健康安全管理体系认证证书



## ◆ 强化风险管控

公司高度重视安全风险管控，建立健全双重预防机制，常态化推进隐患排查与专项治理工作。定期开展危险源辨识与风险评价，对生产过程中的各类风险进行系统识别、科学评估、分级管控，从源头上防范安全风险。坚持每月开展一次全面生产安全检查，对发现隐患建立台账、限期整改、闭环管理，确保问题发现一处、整改一处。通过持续深化的风险防控与扎实有效的隐患治理，不断提升安全管理水平，为企业可持续发展筑牢坚实安全屏障。

### 各子公司开展安全检查



成都新正



重庆王子

南宁王子



成都高斯

青岛冠宏

公司持续提升应急管理能力和定期开展消防技能与应急救援实操培训，通过实战化演练锤炼员工应急处置能力，强化全员安全防范意识，确保在面对突发事件时响应有序、处置得当，提升整体应急响应与风险防范水平。



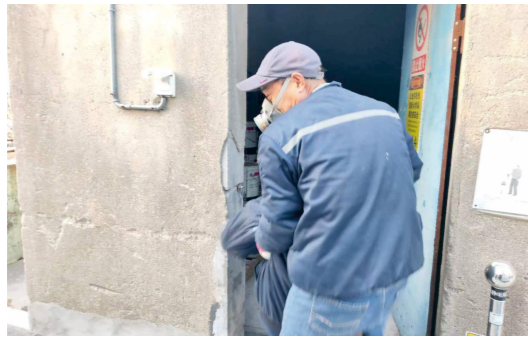
应急知识培训



消防演练



中毒窒息现场处置方案演练



### 保障员工健康

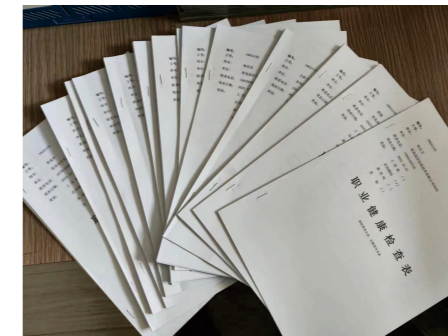
公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全职业健康和劳动保护管理制度体系。每年开展职业健康体检、常规体检及作业场所危害因素监测，持续完善职业病预防与防治机制，切实保障员工身体健康权益。针对职业病危害作业场所，发放劳动防护用品、配备专业防护设施，有效控制职业健康风险，提升公司安全防护水平。



员工佩戴防护用品



职业健康检查表



### ◆ 培育安全文化

公司关注员工安全素质的培养，构建完善的安全文化体系，扎实推进安全生产教育培训工作，常态化开展安全知识与技能培训，着力营造全员重视安全、人人参与安全、主动践行安全的良好氛围。

#### 2025年指标

开展安全培训

**227**次

员工安全培训覆盖

**5973**人次

员工人均安全培训时长

**32**小时

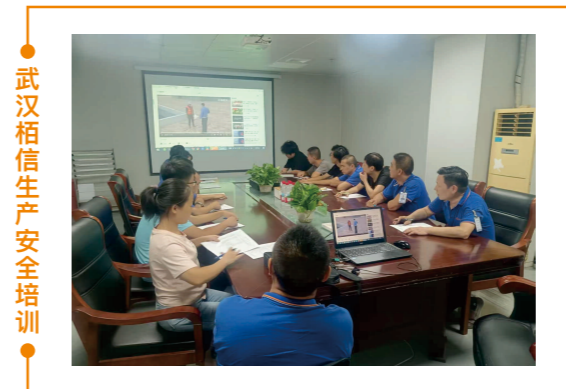
#### 新入职员工安全培训



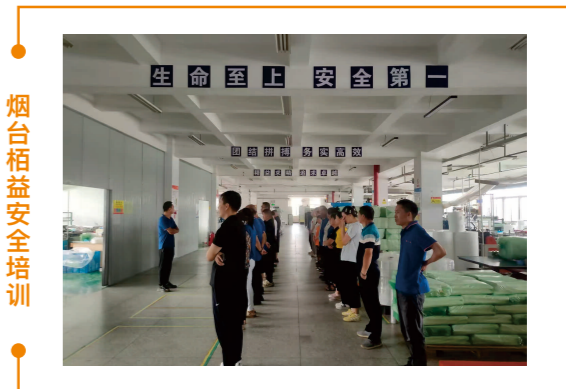
#### 叉车技能安全培训



#### 成都新正全厂安全会议及培训



武汉栢信生产安全培训



烟台栢益安全培训

#### 青岛冠宏在岗人员职业卫生教育培训



### 打造幸福职场

王子新材坚持以人为本，将员工作为企业最宝贵的财富，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，持续完善人力资源管理体系，从合规用工、薪酬福利、人文关怀等多维度发力，着力构建规范有序、公平公正、温暖和谐的职场生态，切实保障全体员工合法权益。2025年，公司劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**。

### ◆ 平等合规雇佣

公司秉持公平竞争、择优录用的招聘原则，制定并执行《录用标准作业规范》，确保招聘流程公开、公正、透明。依据业务需求提交用人申请，经规范面试考核合格后择优录用。2025年，公司通过网络招聘、校园招聘等多渠道吸纳各类人才**949**人，在满足自身发展需要的同时，也为社会稳就业贡献了积极力量。

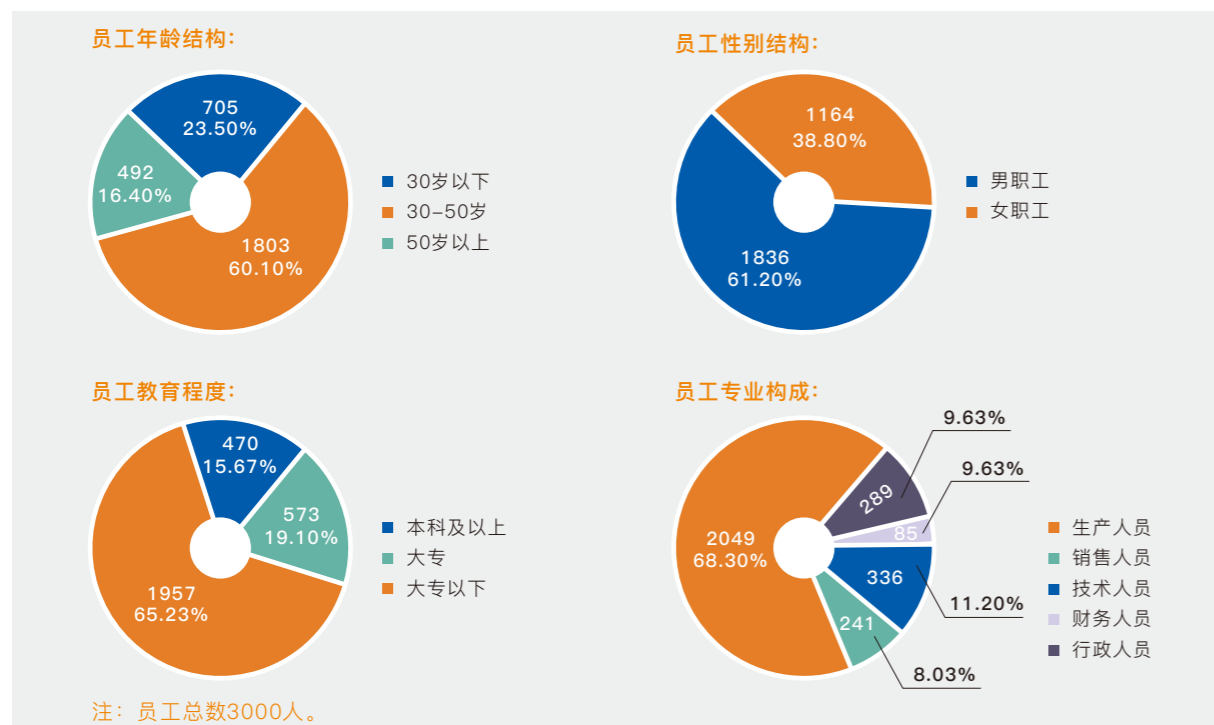
深圳新诺招聘会



宁波新容招聘会



截至报告期末，公司员工总数达3000人，人员结构呈现多元化、包容性发展态势。其中女性员工1164人，占员工总数的38.80%，持续推进性别平等；雇佣残疾人67人，切实保障残障群体就业权益；少数民族员工211人，占员工总数的7.03%，着力构建平等包容、多元共融的职场环境。



公司遵循联合国《世界人权宣言》等国际公认人权准则，坚守人权底线，坚决反对人口贩卖、使用童工、强迫劳动及任何形式的职场骚扰、霸凌或恐吓行为，全力维护健康职场秩序。同时，公司积极创造灵活就业岗位，涵盖退休返聘、学习实习、劳务派遣用工、顾问等多种形式。针对劳务派遣人员，公司与劳务派遣单位均签订规范的服务协议，明确双方权责，确保灵活就业人员的合法权益得到有效保障。2025年，公司共发生劳动纠纷10起。面对每一起纠纷，公司均严格遵循法律法规程序，积极配合劳动仲裁机构依法依规处理，并在处理过程中总结经验、完善管理，持续优化劳动关系。

### ◆ 完善薪酬福利

公司严格遵守《中华人民共和国社会保险法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，搭建合规完善、科学激励的薪酬福利管理体系，推动《薪资管理办法》《总部员工年终福利发放规范》《慰问金管理办法》《年终奖管理办法》《财务编制及薪资福利管理制度》等多项制度有效实施，为薪酬决策与福利管理提供规范依据。公司按时足额支付员工薪酬，并依法为员工缴纳五险一金，同时提供带薪年假、夏季防暑高温补贴等福利保障，持续提升员工获得感与幸福感。2025年，公司未发生薪酬拖欠、克扣等情况。

### ◆ 推进民主沟通

公司尊重并强化员工主体地位，持续健全民主沟通机制，确保员工声音听得见、受尊重、有回响。依法建立并完善职工代表监事选任制度，规范设立职工代表大会，广泛听取职工意见、吸纳合理建议，推动企业决策更加科学透明，不断增强员工参与企业治理的参与感与认同感。在食堂设立总裁信箱，并开通电子邮件投诉通道，建立高效便捷的员工意见反馈与处理机制，确保各类诉求及时响应、妥善处置，着力营造开放、信任、包容的良性沟通氛围。

### ◆ 传递人文关怀

公司重视人文关怀，积极营造温暖友爱、充满活力的团队氛围。通过为员工送上生日福利、组织团建活动、定期开展年度汇演、职工运动会等多样化文体活动，持续丰富员工业余文化生活，不断增强团队凝聚力与向心力。

各子公司组织开展2025年度团建活动

中电华瑞



成都新正



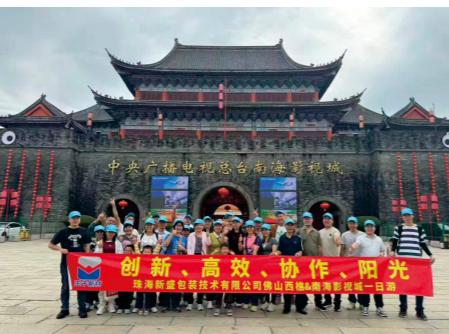
廊坊信兴



成都高斯



珠海新盛



## 赋能员工成长

王子新材始终将人才作为企业发展的第一资源，致力于构建全方位、多层次的员工成长体系，让每一位奋斗者都能在公司的舞台上绽放光彩，与企业发展同频共振、共创价值。

### ◆ 培育优秀人才

公司坚持人才强企战略，建立完善的人才引育机制，制定《内部推荐管理办法》，鼓励员工推荐优秀人才，不断拓宽优质人才引进渠道；推行《老带新管理规定》，通过资深员工带教，助力新员工快速成长，强化技能传承与经验沉淀；实施《培训学员综合考核办法》，建立科学的培训效果评估标准，以结果为导向持续优化培训体系，确保人才培养的实效性。

公司高度重视人才培养与储备，制定年度培训计划，并结合部门实际需求动态开展针对性培训。培训分为内部培训与外部培训，内容涵盖职业技能、生产工艺规程、岗位操作规程、设备标准操作规程、安全生产规范等多个方面，有效提升员工整体素质，为公司可持续发展夯实人才基础。

员工培训覆盖

10251 人次

培训总投入

32.31 万元

### ◆ 畅通职业通道

公司全力护航员工职业发展，为员工打造科学、透明、多元化的职业发展路径。建立“职类-职系-职级”三级职位体系，构建多元贯通的职业发展通道，将岗位划分为管理类、技术类、制造类、营销类和职能类五大职类，明确各类别对公司发展的核心责任方向，助力员工依据自身专长明晰职业定位。同时，公司建立以能力和业绩为导向的晋升激励机制，对表现优异的员工在岗位、职责与薪酬等方面予以全面提升，充分认可员工价值、拓宽成长空间，实现员工与企业共同成长、协同发展。

## 共建美好社会

王子新材积极履行社会责任，始终秉承“为社会多做贡献”的优良公益传统，以知责于心、担责于身、履责于行的责任担当践行公益精神。公司在推动业务高质量发展的同时，将社会责任融入发展战略，不断深化社会责任实践与探索。

### 促进就业

积极履行稳就业社会责任，通过增加应届生招聘的方式，为青年人才提供成长平台，以就业赋能社会发展。

### 向善力量

持续践行公益担当，成都高斯向成都市金牛区红十字会捐赠1000元；重庆富易达被重庆市残疾人福利基金会授予“2025年助残爱心单位”称号，以实际行动彰显企业温度，传递社会正能量。

成都高斯获2025年红十字捐赠证书



# 『立』 至信笃行路

王子新材始终将完善公司治理作为企业发展的重中之重。我们持续优化顶层治理架构，推进董事会多元化、专业化建设，构建科学规范的公司治理体系；同步完善全流程风险管控机制，恪守商业道德与合规经营准则，以科学、透明、高效的治理能力，筑牢企业长远发展的坚实基础，助力共建可持续发展生态。

完善公司治理	55
守法合规经营	57
恪守商业道德	58



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

5 性别平等	8 体面工作和经济增长	16 和平、正义与强大机构	17 促进目标实现的伙伴关系
--------	-------------	---------------	----------------

## 完善公司治理

健全的制度体系与良好的外部环境，是实现有效公司治理的重要保障。王子新材严格遵守国家法律法规与证券监管规定，引入专业管理人才与先进治理理念，持续提升治理效能，依托充分的内部沟通与高质量的信息披露，切实尊重与保障投资者合法权益。

### ◆ 治理运作

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件，建立了权责明晰的治理结构，明确各机构权责边界与运作程序，充分发挥董事会在战略决策和监督管理中的核心作用。积极组织董事、高级管理人员及相关人员参加深交所、上市公司协会等组织的专业培训，持续提升公司治理水平与规范运作能力。报告期内，公司各项治理制度基本健全、信息披露规范、法人治理结构完善，符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求，管理层依法履职，切实维护公司与全体股东的合法权益。

### 股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等要求召开股东会，表决程序严格执行相关规定，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参会提供便利，使其充分行使股东权利。

#### 2025年指标

组织召开股东会

3次

审议通过议案

26项

### 董事会

董事会是公司决策机构，向股东会报告并对其负责。公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名、非独立董事4名。公司按照《董事会议事规则》规范董事会议事方式与决策程序，确保董事会高效运转与科学决策。董事选聘充分考虑性别、年龄、教育背景、专业知识及行业经验等多重因素，实现董事多元化管理。同时制定《独立董事工作细则》《独立董事专门会议制度》，秉持专业与独立原则，充分发挥独立董事作用，为公司决策提供独立、客观建议。公司独立董事团队涵盖会计、法律、工商管理等专业领域，充分满足公司业务发展需求。

董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略与可持续发展四个专门委员会，分别负责内外部审计沟通与监督、董事及高管薪酬政策研究与审查、公司长期发展战略与重大投资决策研究建议、以及董事及高管人选的选聘标准与程序等职能，有效保障董事会决策质量与水平。

#### 2025年指标

组织召开董事会

8次

审议通过议案

83项

董事会类型分布

■ 非独立董事4人  
■ 独立董事3人



### 董事及高管薪酬管理

公司严格执行《公司章程》及相关治理制度，建立并实施科学透明的薪酬激励与约束机制。公司董事的薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查及公司董事会审议后，由公司股东会审议确定；公司高级管理人员的薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查后，由公司董事会审议确定。董事、高级管理人员的薪酬根据《董事、高级管理人员薪酬管理办法》等规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。在公司任职的非独立董事、高级管理人员按其职务根据公司现行的薪酬制度、参考经营业绩和个人绩效领取报酬，公司独立董事的收入为独立董事津贴。报告期内，公司董事、监事和高级管理人员报酬总额507.68万元。

#### ◆ 延伸阅读

更多关于股东会与董事会的职责分工、成员构成及董事、高级管理人员薪酬支付情况，详见《深圳王子新材料股份有限公司2025年年度报告》

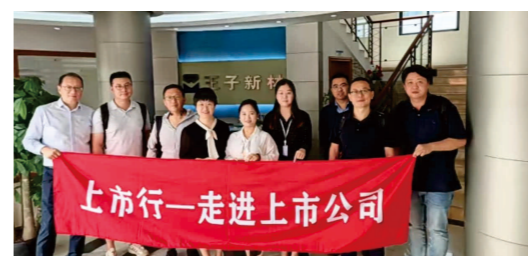
### ◆ 投资者关系管理

公司重视投资者关系管理，持续规范投资者沟通与信息披露管理，2025年修订发布《投资者关系管理办法》《信息披露管理制度》等制度文件，明确沟通原则、职责分工、沟通渠道、流程规范与责任追究，形成制度化、流程化、可追溯的沟通管理体系，保障相关工作规范有序开展。

公司严格遵循法律法规要求，持续优化沟通机制，切实保障投资者等利益相关方的知情权、参与权与监督权。报告期内，公司针对投资者构建了多渠道、常态化的沟通体系，通过信息披露、投资者互动平台、咨询电话、业绩说明会等方式，及时、公平披露公司经营及治理信息，主动回应市场关切；同步畅通员工、客户、供应商等其他利益相关方的沟通渠道，对内保障员工合法权益，对外深化合作协同，保持高效互动。

2025年，公司严格落实信息披露要求，累计披露公告154份，内容涵盖经营事项、财务数据、关联交易、对外投资、股权变动等重要事项；全年组织开展线上线下投资者交流会议6次，回复投资者平台互动易问题84个，举办年度业绩说明会1场，邀请分析师、机构投资者、中小投资者线上线下参与调研活动，向市场传递公司核心价值与发展潜力，有效增强投资者对公司的认知与信心。

#### 开展线上线下投资者交流活动



## 守法合规经营

王子新材持续完善风险管理与内部控制体系，全面梳理业务流程，识别管理过程中的潜在风险，科学制定差异化应对策略，构建系统高效的内控与风控管理体系。

公司深入贯彻合规管理要求，确保各项业务严格遵循国家法律法规，建立政策动态跟踪机制，实时跟进监管政策更新，同步组织内部专项培训，保障员工准确理解并执行最新法规要求，始终倡导诚信经营理念，坚决抵制各类违法违规行为，致力于打造公平、透明、负责任的企业形象。围绕经营管理流程，系统开展风险排查、评估与管控工作，重点聚焦关联交易、对外投资、合同管理、对外担保、信息披露及募集资金使用等核心领域，实施全流程风险识别与评估，配套制定针对性管控措施，对各业务环节进行有效约束与监督，保障业务连续性。

同时，修订发布《内部审计管理制度》，持续完善涵盖战略、人力、财务、采购、投资等关键环节的内部控制流程，强化对财务数据、业务流程及相关资产的监督管理，有效防范经营与道德风险，维护公司合法权益。通过定期培训、合规审议和及时披露，持续提升运营规范性与透明度。报告期内，公司未发生因内控或合规问题引发的重大风险事件或监管处罚。

### 风险管理流程

定期组织全面风险评估，系统识别外部风险（涵盖市场、竞争、政策、法律、经济环境等）与内部风险（涵盖产品、营销、财务、人事、组织管理等），综合评估各类风险的严重程度与发生概率，明确风险等级。

定期开展  
风险评估

建立健全风险管理机制，实时捕捉风险前兆信息，及时发出预警信号，保障公司能够快速响应、提前部署应对措施，实现风险的早发现、早处置。

持续监测  
风险动态

健全信息  
沟通机制

明确内部控制相关信息的收集、处理与传递流程，保障信息及时有效流转，推动内控体系高效运行，确保内外部潜在风险点能够快速传递、协同处置，形成完整风控闭环。

## 恪守商业道德

诚信经营是王子新材的立身之本。公司始终以诚信为基，严格遵守相关法律法规，持续强化合规经营能力，致力于构建与客户、投资者、合作伙伴及员工间的深度信任关系，筑牢公平透明的商业运营环境。

### 廉洁建设

公司构建权责清晰、管控严明的商业道德与合规管理体系，建立覆盖董事会、各管理层级及子公司的系统化授权与责任机制。严格遵守《中华人民共和国监察法》《反不正当竞争法》等法律法规，对标国内外反商业贿赂准则，持续完善以ESG为导向的合规治理体系；通过内部审计管理制度明确反商业贿赂、反贪污要求，在日常审计、专项审计及离任审计中常态化开展相关风险排查。

同时，公司搭建多元畅通的举报投诉渠道，定期评估渠道有效性，举报处理全程严格保密，严禁任何打击报复行为。公司明确全体员工及利益相关方均有责任举报违反商业道德的行为，举报人信息仅用于调查与结果通知，严禁违规泄露，违者将严肃追责。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件，有效维护了公平透明的商业环境。

### 2025年指标

反腐败培训覆盖

3000人次

实际发生重大腐败诉讼案件

0起

反腐败培训覆盖率

100%

举报事件

0起

◆ 投诉举报渠道 电话：0755-28172222 邮箱：wzwx@szwzxc.com

### 信息安全

公司高度重视客户信息安全与数据隐私保护，持续完善信息安全管理体系统，推进全流程数字化建设，保障信息流转安全高效。通过完善权限管理机制，在办公系统中对客户信息实施权限分配，仅限相关业务人员访问，并以编码、简称等形式展示，最大限度降低泄露风险。综合运用数据加密、身份认证、访问控制等措施，保障数据存储与传输安全；部署防火墙、正版杀毒软件等防护系统，建立多服务器定时交叉异地备份机制，全面提升系统抗风险与快速恢复能力。2024年11月，公司发布《保密制度与竞业限制管理办法》，进一步健全制度保障。定期组织信息安全意识培训，明确信息安全管理要求，提升员工防护能力。报告期内，公司未发生任何数据安全事件，有效保障了客户信息与业务数据的安全性与完整性。

## 2025年工作成效

- ◆ 服务器与数据库优化：完成总部服务器参数调优、日志清理、索引重建、视图优化及数据库拆分。
- ◆ 网络优化：针对宁波新容进行负载均衡配置、限速设定，营运商网络优化工作；针对泰国网络开展全网配置与线路大检查。
- ◆ 系统部署MOM系统（制造运营管理平台）：针对宁波新容完成MOM服务器配置评估、选型以及安装；针对泰国工厂完成MOM服务器配置评估、选型、安装以及文件服务器搭建。
- ◆ 仓储条码上线：山东一海按客户要求完成仓储条码系统的选型评估与上线。

## ◆ 尽职调查

公司高度重视尽职调查工作，在投融资决策、供应商准入、员工权益保障等方面开展全面细致的背景核查与风险评估，科学研判潜在风险，确保投融资决策审慎稳健、供应商资质合规达标、员工权益保障落实到位，为公司各项业务的合规稳健运行提供有力支撑。

## ◆ 公平竞争

公司始终坚持“公平交易，合理竞争”的原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决杜绝垄断协议、市场共谋及各类不正当竞争行为。公司致力于维护健康有序的市场环境，通过强化内部管控，有效保障消费者权益，持续营造公平透明的商业竞争生态。2025年，公司未发生任何与不正当竞争或垄断行为相关的诉讼或调查事项。

## 展望

“逐日者，不以山海为远”。面向未来，王子新材将持续完善ESG治理体系，不断提升环境、社会与治理管理水平。以技术创新驱动工艺优化，加快新材料研发应用，构建清洁低碳的生产体系；完善人才培养机制，筑牢安全生产防线，深化产业协同，让发展成果惠及每一位奋斗者；优化治理结构，强化风险管控，以透明规范夯实发展根基。我们始终聚焦国家所需、紧扣公司所能、瞄准未来所向，在赋能产业高质量升级中创造多元价值，走出一条彰显王子新材特色、契合时代发展要求、不负社会各界期待的可持续责任发展之路。

## 附录

## 关键绩效表

## 经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
资产总额	万元	320862.14	319055.11	325941.28
所有者权益	万元	198418.66	188462.51	171901.79
营业总收入	万元	177369.73	198921.64	215757.48
纳税总额	万元	10293	8788	9687.12
资产负债率	%	38.16	40.93	47.26
全员劳动生产率	万元/人·年	68.85	73.19	71.92
经济合同履约率	%	100	100	100

注：为确保数据披露的准确性与严谨性，公司对2023、2024年度的“全员劳动生产率”指标进行了追溯调整。

## 环境绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	152.64	382.95	101.21
重大环境污染事故	件	0	0	0
环保培训次数	场次	25	28	30
环保培训参与人次	人次	600	780	850
能源消耗总量	吨标煤	22765.22	27167.08	32153.66
综合能耗强度	吨标煤/万元营收	0.1283	0.1366	0.1490
外购电力使用量	兆瓦时	45489.66	55231.66	68138.50
天然气使用量	立方米	7442410.43	8782891.33	10668410.91
汽油使用量	升	164308.13	178003.86	160722.85
柴油使用量	升	566926.14	714194.47	791190.72
蒸汽使用量	立方米	115372.45	138710.46	153347.12
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	16450	19509	23347.23
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	35046	42299	50518.30
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	51496	61808	73865.54
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.2903	0.3107	0.3424
总用水量	吨	328958.00	400479.93	321488.96
年度用水密度	吨/万元营收	1.8546	2.0133	1.4900
重复用水利用率	%	98.00	98.50	99.00
废水排放量	吨	0	0	1.2

氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放量	吨	/	4.81	3.81
二氧化硫(SO <sub>x</sub> )排放量	吨	/	0	0
挥发性有机物(VOCs)排放量	吨	15.63	8.79	12.08
颗粒物(PM)排放量	吨	0.05	4.04	2.24
有害废弃物处置量	吨	8.38	40.69	14.45
无害废弃物处置量	吨	762.28	1584.70	1149.08
可回收无害废弃物量	吨	462.37	740.59	1003.14
无害废弃物回收率	%	37.76	31.85	46.61
环保原材料采购比例	%	97.50	>99	>99

注：为确保数据披露的准确性与严谨性，公司对2024年度的“二氧化硫(SO<sub>x</sub>)排放量”指标进行了追溯调整

## 社会绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	4320.22	4639.06	4254.52
研发投入占营业收入比例	%	2.44	2.33	1.97
研发人员数量	人	191	185	168
研发人员数量占比	%	7.41	6.81	5.60
省部级研发平台	个	1	2	2
高新技术企业认证	个	2	2	2
专精特新中小企业认定	个	0	0	1
累计专利授权	项	发明专利14个、 外观设计19个、 实用新型176个	发明专利15个、 外观设计20个、 实用新型193个	发明专利23个、 外观设计27个、 实用新型160个
累计发明专利	项	14	15	23
产品合格率	%	>98.5	>98.5	>98.5
客户满意度	%	96.80	97.50	95.95
合格供应商数量	家	1421	1584	1435
本地供应商占比	%	58.34	54.48	59.93
审查的供应商数量	家	437	462	652
因失信行为被列入公司 黑名单的供应商	家	0	1	1
供应商培训次数	次	68	93	95
员工总数	人	2576	2718	3000
女性员工人数	人	1100	1107	1164
少数民族员工人数	人	63	84	211
残疾人雇佣数量	人	/	44	67

吸纳就业人数	人	685	767	949
员工流失率	%	30.10	34.68	59.01
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	34	40	32.31
员工培训参与人次	人次	2325	1640	10251
员工培训覆盖率	%	/	/	63
安全生产投入	万元	/	110.63	187.82
安全培训次数	场次	/	226	227
参与安全培训员工人次	人次	/	6555	5973
员工人均安全培训时长	小时	/	29	32
劳保用品支出	万元	/	45.46	87.86
员工年度体检覆盖率	%	/	98	98
员工体检支出	万元	/	39.58	45.17
员工职业健康档案覆盖率	%	/	100	100
患职业病人员	人	/	0	0
安全生产事故数	件	/	12	8
因工死亡人数	人	/	0	0
因工受伤人数	人	/	12	8
义务救援队数量	支	/	22	22
义务救援人员	人	/	260	235
应急演练次数	次	/	47	35
参与应急演练员工人次	人次	/	3180	2984

注：“/”表示该年度未将此项数据纳入统计，公司已着手完善ESG数据管理机制，以确保未来数据的完整性与连续性；2025年公司员工培训参与人次较2023年、2024年显著提升，主要因本年度培训数据统计更为细致全面，同时宁波新容工厂人员规模扩大，公司进一步强化其教育培训管理，培训课程体系更加完善，参训人次相应增加。

## 治理绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
女性董事占比	%	0	14.29	0
董事会召开次数	次	10	6	8
股东会召开次数	次	5	4	3
审计委员会会议次数	次	5	4	5
薪酬与考核委员会会议次数	次	1	1	2
战略与可持续发展委员会会议次数	次	3	4	1
提名委员会会议次数	次	0	0	1
反腐败培训次数	次	1	1	1
反腐败培训覆盖人次	人次	2576	2718	3000
反腐败培训覆盖的董事总数	人	7	7	7
反腐败培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
反腐败培训覆盖的高级管理层总数	人	5	5	5
反腐败培训覆盖的高级管理层百分比	%	100	100	100
反腐败培训覆盖的基层员工总数	人	2567	2709	2991
反腐败培训覆盖的基层员工比例	%	100	100	100
实际发生举报事件	件	0	0	0
报告期内发生重大腐败诉讼事件	件	0	0	0
报告期内发生针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	件	0	0	0

注：反腐败培训覆盖人数百分比因计算方式更改，数据较去年有变更，公司已对2023年、2024年相关数据进行追溯调整。


## 指标索引表

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引表

维度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	推进低碳运营
	2	污染物排放	加强污染防治
	3	废弃物处理	加强污染防治
	4	生态系统和生物多样性保护	推进低碳运营
	5	环境合规管理	完善环境管理、加强污染防治
	6	能源利用	推进低碳运营
	7	水资源利用	推进低碳运营
	8	循环经济	推进低碳运营
社会	9	乡村振兴	/
	10	社会贡献	共建美好社会
	11	创新驱动	创新驱动前行
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	推进互利共赢
	14	平等对待中小企业	推进互利共赢
	15	产品和服务安全与质量	打造品质服务
	16	数据安全与客户隐私保护	恪守商业道德
可持续发展相关治理	17	员工	筑牢安全底线、打造幸福职场、赋能员工成长
	18	尽职调查	守法合规经营、推进互利共赢、ESG管理
	19	利益相关方沟通	ESG管理
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	恪守商业道德

注：“/”表示不适用或公司当年未开展相关具体行动。“科技伦理”议题与公司当前业务属性及经营范围不直接相关，故未纳入本报告披露范围，“乡村振兴”议题本公司将结合发展战略，持续推进并完善相关具体行动。

### SDGs、CASS-ESG 6.0、GRI索引表

报告目录	SDGs	CASS-ESG 6.0	GRI:2021	
报告说明	-	P1	2-2、2-3、2-4	
领导致辞	-	P2	2-22	
关于我们	公司简介			
	企业文化			
	组织架构		2-1、	
	产业板块	-	P3.1-P3.4	2-6、
	业务概览			2-9
	社会组织参与			
企业荣誉				
ESG管理	-	G1.1.1-G1.1.11、G1.3.1-G1.3.2	3-1、3-2、3-3	
『绿』盎然生长力	完善环境管理		E1.1.1-E1.1.3、E1.1.7-E1.1.8、E1.1.15-E1.1.18、E2.1.1-E2.1.3、E2.1.5-E2.1.7、E2.1.9、E2.2.1、E2.2.3、E2.2.5-E2.2.7、E2.4.1、E2.4.3-E2.4.4、E3.1.1-E3.1.5、E3.2.1、E3.2.3-E3.2.4、E3.3.2-E3.3.4	
	加强污染防治			
	推进低碳运营		302、303、305、306	
『合』同心奋进篇	创新驱动前行		S2.1.1-S2.1.13、S3.1.3-S3.1.4、S3.2.1、S3.3.1-S3.3.6	
	打造品质服务		203、308、414、416-417	
『责』共生聚力场	筑牢安全底线			
	打造幸福职场		S1.2.1、S4.1.1-S4.1.12、S4.2.1-S4.2.6、S4.3.1-S4.3.5	
	赋能员工成长		2-7、2-19、2-20、2-23、201、401-406、413	
『立』至信笃行路	完善公司治理			
	守法合规经营		G1.2.2-G1.2.4、G2.1.1-G2.1.8、G2.2.2-G2.2.3、S3.4.1-S3.4.4	
展望	恪守商业道德		2-12、2-15、2-26、2-27、205-2、404、418	
附录	关键绩效表	-	A1	
	指标索引表	-	A2	
	意见反馈表	-	A3	
		-	A6	

## 意见反馈表

### 尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《深圳王子新材料股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。为持续改进王子新材可持续发展建设工作，我们非常期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见！

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门  客户  员工  供应商  科研院校  其他

您对报告的评价：

1、您对本报告的整体评价是？

很好  较好  一般  较差  很差

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理  较合理  一般  较差  很差

3、您认为报告版式设计和表现形式？

很好  较好  一般  较差  很差

4、您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

报告主题  设计排版  内容逻辑  语言表达

5、您对我们今后的可持续发展工作与报告的编制还有哪些建议？

---

---

---

### 深圳王子新材料股份有限公司

地址：深圳市龙华区龙华街道奋进路4号王子工业园

网址：<http://www.szwzxc.com/>

电话：0755-28172222