

证券代码：605368 证券简称：蓝天燃气 公告编号：2026-017  
债券代码：111017 债券简称：蓝天转债

## 河南蓝天燃气股份有限公司

### 关于2026年“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》及中国证监会、上海证券交易所关于提高上市公司质量的系列部署，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司秉持“以投资者为本”的发展理念，紧扣“十五五”规划开局之年的战略契机，结合行业发展趋势及自身经营实际，特制定《2026年度“提质增效重回报”行动方案》。本方案以“做专长输、做大城燃、做优上市公司”为战略引领，聚焦高质量发展与股东价值提升，现将具体内容公告如下：

#### 一、锚定战略主线，构建高质量发展新格局

2026年，公司将坚持稳中求进工作总基调，以“确保安全生产底线、实现核心利润指标”为双轮驱动，锚定“市场、融资、成本、安全”四大焦点，攻坚“市场开发、业务拓展、客户服务、重点工作、内控管理、降本增效”六大重点，推动经营质效全面提升。

#### （一）聚力市场开发，稳固主业基本盘

1、直输业务精准施策。围绕年度管输目标，实施“一企一策”差异化策略，存量客户深度挖潜，增量客户全力争取，动态优化资源池配置，构建“主力+补充+调峰”弹性气源体系，争取新的合同增量，确保管输业务稳中有进。

2、工商业市场全面攻坚。提高客户服务质量，推行“一厂一策”，并依托气源优势发起市场“开发战”，严厉打击点供安全隐患，起底式排查开发小微商用户，通过各项柔性政策撬动需求，持续提升市场份额和投资收益。

3、乡镇市场纵深推进。全力完成乡镇市场开发目标任务，坚持“开发一片、成熟一片、带动一大片”梯次推进策略，强化节假日节点营销，实现高密度入村、入集、入户宣传和开发，提升乡镇市场开发率，同步推动成熟乡镇市场开发运营，提高运营效率，强化已开发客户的增值业务开发。

## （二）加速业务拓展，培育增长新动能

1、非气业务利润突破。力争非气业务利润再上新台阶，持续推动燃气具及厨房美装安装率实现新突破，深度挖掘保险、报警器等存量用户价值，探索开发1-2项成熟增值业务新品类，构建多元化利润支撑体系。

2、数字化平台扩容提质。推动“蓝天新生活”平台用户注册突破100万户，实现线上销售目标，加快线上线下业务协同融合，打造非气业务数字化、系统化管理新模式。

## （三）深化降本增效，提升运营质量

1、气源成本优化。深化与资源方战略合作，充分发挥输配管道优势，加强沟通协调，降低采购成本，提升资源保障能力。

2、工程成本压降。推进打捆招标、工艺优化，完成管道检测整体打包洽谈落地，物资采购成本持续压降，工程施工成本有效控制。

3、运营成本集约。优化调整巡线、安检频次，推进“四检”联动（表检、安检、巡检、智检），常态化管控气损；严控管理费用“跑冒滴漏”，预算外费用支出提级审批，确保花钱必问效。

## （四）攻坚重点工作，破解发展瓶颈

1、气价疏导攻坚突破。将居民气价顺价作为“抢答题”，确保尽早完成备

案调整，同步推进其他能源用户动态争取，最大程度释放价格传导效应。

2、能源用户动态回流。建立 LNG、蒸汽、生物质等其他能源用户专项台账，“一企一策”制定回流方案，最大限度实现动态回流。

3、应收账款攻坚。针对历史应收账款，建立挂图作战机制，压实清收责任，实施敢奖敢罚，确保年度内应收账款余额不增加，历史欠款清欠有新进展。

#### （五）优化用户服务，增强客户粘性

1、智服能力升级。升级 400 热线智慧话务系统，引入和训练 AI 大模型技术，实现智能应答与精准派单；推进工商业物联网流量计改造，提升远程监控与主动服务能力。

2、便民举措优化。深化“瓶改管”工程实施，网格化摸排、清单化销号，灵活采取便民利民举措；推进“一网通办”服务体系建设，提升用户获得感和满意度。

3、网格化精细服务。建立“一站式”联动服务网络，推行客户经理制，定期开展用户回访、安全宣传、设备检修等上门服务，提高客户服务质量和市场开拓政策实施的有效性。

4、增值服务精准营销。丰富营销品类，在扎实做好波纹管等安保增值业务的同时，积极拓展燃气具销售、美装业务等新业务品类；推动数字化营销，精准洞察市场需求，提高增值业务利润贡献水平。

## 二、稳定投资者回报，共享发展红利

1、完善投资回报机制。为进一步规范和完善公司利润分配政策，建立持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，积极回报投资者，公司董事会于 2023 年 11 月对股东分红回报事宜进行了进一步专项研究论证，制定了《河南蓝天燃气股份有限公司未来三年股东分红回报规划（2023-2025 年）》，并经 2023 年 12 月公司股东大会审议通过，规划要求：公司在可供分配利润为正、且现金能够满足公

司持续经营和长期发展的前提下，如无重点投资计划或重大现金支出等事项发生，公司每年应当采取现金方式分配股利，2023-2025 年应满足“每年度以现金方式分配的利润不低于当年度实现的合并报表归母净利润的 70%”。

2、稳定投资分红回报。上市以来，公司始终致力于为所有股东创造价值，持续提升投资者获得感，2021 年度每 10 股现金分红 5 元（含税），2022 年度每 10 股现金分红 10 元（含税）并转 4 股，2023 年度每 10 股现金分红 8.5 元（含税）。上述年度的现金分红分别占对应年度实现的归属于母公司股东净利润的 54.97%、83.55%、97.13%。

2024 年度，公司累计现金分红 6.39 亿元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 126.93%。

2025 年度，公司累计现金分红 2.86 亿元，占 2025 年度实现的归属于上市公司股东净利润的 101.36%。

### 三、规范信息披露，加强与投资者沟通联系

1、持续提升信息披露质量。公司将始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，坚持以投资者需求为导向，深度挖掘经营亮点和特色，减少信息披露冗余信息，提高公司重要信息的覆盖度和透明度，帮助投资者更好地进行价值判断。

2、常态化召开业绩说明会。安排不少于 3 场由公司董事长或总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员和独立董事参与的业绩说明会，充分回复投资者关注的热点问题，以高标准业绩说明会传递公司价值。

3、注重多元沟通交流。在遵守信息披露规则的前提下，持续通过公司投资者热线、公开邮箱、上证 E 互动等方式，与投资者尤其是中小投资者保持多渠道、多层次的良性互动，增强投资者对公司价值的认同和对公司发展的信心。

4、重视投资者意见反馈。在与投资者的日常交流沟通中认真听取并记录投

投资者反馈意见、收集投资者建议、了解投资者诉求，及时向公司管理层和相关部门传达；在充分论证后，根据投资者的意见和建议有效执行或改善相关工作，促进公司管理水平不断提升。

#### 四、坚持规范运作，提升治理水平

公司严格按照《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，持续修改、完善、优化了公司章程、董事会议事规则、独立董事制度等治理制度，将法律合规管理纳入公司章程，完善相关议事规则，进一步提升治理合规水平。

公司将继续本着对全体股东负责的态度，严格按照监管要求，持续提升信息透明度，坚持及时、准确、公平的原则，关注投资者信息需求，持续提升信息披露质量；坚持规范运作，充分发挥董事会各专门委员会和独立董事的专业作用，健全公司与独立董事沟通机制，为独立董事履职创造有利条件和充分保障。

#### 五、强化“关键少数”责任，提升履职水平

1、加强“关键少数”培训。自上市以来，公司与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员均保持了密切沟通，组织其参加证券交易所、证监局、省上市公司协会等监管机构、自律组织举办的相关培训，加强“关键少数”规范化意识，提高履职能力。2026年，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。

2、强化“关键少数”职责。公司高度重视控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员的职责履行和风险防控，通过审计委员会、独立董事、内审部门等多层级多维度对控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员在资金占用、违规担保、关联交易等核心重点领域加强监督。

3、加强“关键少数”利益共担共享。为持续巩固公司高层与公司全体股东

利益一致的有效机制，公司制定了高级管理人员与公司经营情况相挂钩的薪酬政策。高管薪酬由基本薪酬、绩效薪酬组成。公司根据年初经营目标和治理重点，制定了个人绩效目标、重点工作，并根据业绩情况和治理情况，发放高管薪酬。2026年，公司将持续优化、完善高管薪酬方案，调整基本工资与绩效工资占比结构，同时借鉴优秀同行薪酬方案，探索建立长效激励机制，激发管理层的积极性和创造力，推动公司的长期稳健发展。

## 六、其他

本行动方案是基于公司目前经营情况做出的，其中涉及的经营策略、发展规划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

河南蓝天燃气股份有限公司董事会

2026年4月22日