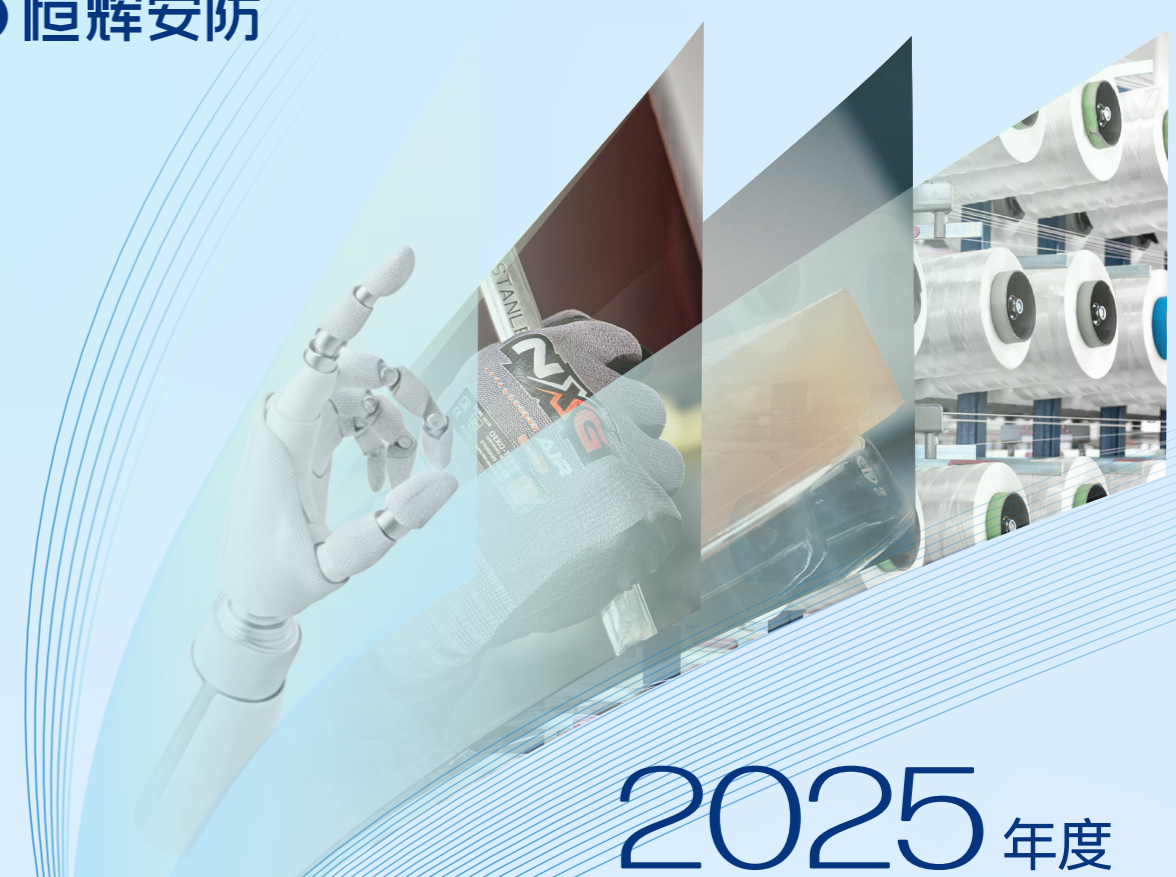


HANVO® 恒辉安防



# 2025 年度 环境、社会和公司治理报告

江苏恒辉安防集团股份有限公司

股票代码 300952

HANVO® 恒辉安防



HANVO® 恒辉安防

公司官网 [www.hhglove.com](http://www.hhglove.com)

联系电话 021-65877688-815

联系邮箱 [info@hanvosafety.com](mailto:info@hanvosafety.com)

通讯地址 江苏省如东县开发区金沙江路128号

# 目录 CONTENT

关于本报告	003
董事长致辞	005
2025年可持续发展亮点	008

## 走进恒辉安防

公司介绍	009
产业布局	011
2025年度大事记	015
2025年企业重要荣誉	017

## 可持续发展治理

EGS理念	019
ESG治理体系	019
信息报告机制	020
ESG风险与机遇管理	020
ESG目标	021
实质性议题分析	023
利益相关方沟通	024

## 明观善治 聚力笃行

公司治理	027
合规风控	031
投关管理与股东权益	034
商业道德	036
党建引领	039

## 护安守绿 履责践诺

应对气候变化	043
环境合规管理	049
污染物排放	053
践行绿色运营	056
资源利用	059
生态系统与生物多样性保护	062

## 匠心立业 精研焕新

创新驱动	065
产品和服务安全与质量	073
数据安全与客户隐私保护	082
供应链管理	086

## 人本关怀 价值共创

员工权益保障	093
职业健康与安全	103
社会贡献	111

## 未来展望

113

## 附录

关键绩效	115
指标索引	120
意见反馈	122

04

01

02

03

05

06

# 关于本报告

## II 报告简介

本报告是江苏恒辉安防集团股份有限公司向社会公开发布的第三份环境、社会和公司治理（Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG）报告，从客观的角度向股东、员工、政府、客户等利益相关方披露恒辉安防在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

## II 报告范围

本报告以江苏恒辉安防集团股份有限公司为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## II 时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## II 编制依据

- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- ◆ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◆ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）（参考依据）

## II 数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、恒辉安防正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位为准。

## II 释义说明

为了便于表述和阅读，本报告中“江苏恒辉安防集团股份有限公司”也以“恒辉安防”“公司”“集团”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。其他称谓说明如下：

释义项	释义内容
恒劭安防	恒劭安全防护用品（南通）有限公司
恒尚材料	南通恒尚新材料科技有限公司
恒诺材料	江苏恒诺新材料科技有限公司
恒越安防	恒越安全防护用品（南通）有限公司
越南恒辉	恒辉（越南）安全防护用品有限公司 英文名为：HANVO (VIETNAM) SAFETY PRODUCTS COMPANY LIMITED
SGS	通标标准技术服务有限公司

## II 确认及批准

本报告于2026年4月21日获董事会批准，董事会承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## II 报告获取

您可以在江苏恒辉安防集团股份有限公司的官方网站（[www.hhgllove.com](http://www.hhgllove.com)）、官方微信公众号（微信号：恒辉安防）、深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

# 董事长致辞



2025年是恒辉安防践行双轮驱动战略、深化ESG实践的关键一年，在行业智能化升级与绿色转型的加速浪潮中，我们延续“守护劳动者安全”的初心使命，以二十载产业积淀为根基，推动功能性防护与新材料业务协同进阶，为企业可持续发展注入强劲动能。面对全球产业格局的深度调整与可持续发展的刚性要求，恒辉安防始终将ESG理念根植于战略核心，在经济、环境与社会责任的三维框架中精准发力，以治理筑基、以责任践行、以绿色赋能，笃定推进高质量发展之路。

江苏恒辉安防集团股份有限公司

董事长：王咸华

## 精耕治理，筑牢发展根基。

规范高效的治理体系是企业行稳致远的核心保障。我们持续深化ESG与公司治理的深度融合，将可持续发展目标全面嵌入战略规划、决策流程与运营管理的全链条。通过优化董事会专业职能与审计委员会监督机制，强化对ESG关键议题的审议与监督，实现决策科学性与风险管控有效性的双重提升。同时，不断完善覆盖产业链各环节的内部控制体系，健全“事前预判、事中管控、事后复盘”的全周期风控机制，确保合规经营与可持续发展目标同向发力。此外，我们通过员工持股计划、股权激励等长效机制，凝聚核心团队共识，形成“治理优化、战略落地、价值共创”的良性循环，为企业在行业变革中强化核心竞争力、实现商业价值与社会价值同步增长提供坚实制度支撑。

## 践行责任，传递企业温度。

我们始终以实际行动诠释社会责任的深刻内涵，在多元实践中书写责任担当。公益慈善领域，我们持续聚焦弱势群体帮扶，积极响应国内外救灾援助需求，持续传递企业温度，彰显品牌的社会价值。人才培养方面，我们汇聚行业人才，搭建多元化培训与职业发展平台，同时深化与高校、科研机构的产学研合作，聚焦高端防护技术、新材料应用等前沿领域联合攻关，推动技术创新与产业升级的良性互动。同时我们不断拓展新兴市场，深耕高端领域，以优质产品与服务创造更大社会价值。未来，我们将持续以责任为导向，在公益践行、人才培养等方面持续发力，为社会进步注入持久的恒辉力量。

## 绿色智造，共筑生态未来。

绿色低碳是企业可持续发展的必由之路，我们始终将环保理念贯穿于生产运营与产品创新的每一个环节。生产端，我们持续推进清洁能源替代与节能减排改造，优化绿色生产布局，聚焦高端产品研发与绿色制造技术应用，从源头降低生产过程的污染排放。产品端，我们加速推进“年产11万吨生物可降解聚酯橡胶项目”，该材料凭借优异的物理性能与快速降解特性，将有效减少传统材料对环境的污染，为轮胎、防护产品等领域提供绿色解决方案。同时，超高分子量聚乙烯纤维项目顺利推进，为机器人防护、航空航天等新兴领域拓展应用场景，以技术创新驱动产业链绿色转型。此外，我们依托跨国技术协作平台，联合全球行业先锋共同研发低碳解决方案，推动循环经济模式在产业链上下游的深度应用，实现生态效益与商业价值的协同共赢，引领安防产业向绿色、可持续方向稳步迈进。

立足新的发展节点，恒辉安防仍将锚定“科技赋能安全，绿色驱动未来”的核心方向，深化“功能性安全防护手套+战略新材料”双轮驱动战略，持续推动产品性能升级、生产效率提升与应用场景拓展。我们深知，ESG建设是一场长期实践，唯有久久为功方能见效。未来，恒辉安防将以更坚定的决心、更务实的举措，坚守安全守护的初心，与产业链伙伴、社会各界携手共建开放协同的可持续生态。未来，我们必将以持续的突破与担当，在守护人类安全、助力全球绿色转型的道路上步履不停，为安防产业高质量发展书写更具价值的时代答卷！

经济绩效

总资产:	293,700.36 万元	纳税总额:	3,990.10 万元
营业收入:	122,750.80 万元	利润总额:	13,014.36 万元
基本每股收益:	0.64 元/股	归属于上市公司股东的净利润:	10,189.56 万元

治理绩效

股东会召开次数:	4 次	董事会召开次数:	14 次
董事会独立董事占比:	33.33 %	投资者问题回复率:	100 %

环境绩效

环保投入总金额:	1,237.31 万元	外购电力总量:	24,289,174.34 千瓦时	光伏发电量:	5,737,617 千瓦时	相当于减少了火力发电产生的二氧化碳排放量:	4,710.58 tCO <sub>2</sub> e
总用水量:	1,506,565 吨	废水回收利用量:	315,606 吨	能源消耗强度:	0.84 吨标准煤/万元营收		
温室气体排放总量:	112,576.27 tCO <sub>2</sub> e	温室气体排放强度:	0.92 tCO <sub>2</sub> e/万元营收				

2025年可持续发展亮点

社会绩效

员工总数:	2,691 人	女性员工比率:	62.06 %		
研发总投入:	6,760.78 万元	同比上升:	6.85 %		
产品合格率:	98.30 %	客户满意度:	98.10 %	客户投诉解决率:	100 %
安全生产总投入:	300 万元	社会公益总投入:	39.10 万元		

(有关公司经济绩效的详细内容, 请查看恒辉安防2025年年报)

## II 公司介绍

江苏恒辉安防集团股份有限公司（股票代码：300952.SZ）成立于2004年4月。20年来，恒辉安防坚定扎根南通，深耕安防产业，持续创新突破，已发展成为集研发、生产、销售于一体的高新技术企业。2021年3月深交所创业板挂牌上市，开启了资本市场赋能发展的新征程。恒辉安防不断深化全产业链布局，以高质量发展为导向、以科技创新为引领，加快产业链资源整合，在传统功能性安全防护手套基础板块之外，积极向超高分子量聚乙烯纤维、生物可降解聚酯橡胶等新材料、机器人核心部件领域拓展。公司以现有主业为坚实根基，充分发挥材料研发与规模化生产的核心优势，全力将新业务打造为公司新的业绩增长极，构建起“传统安全防护主业+高端新材料+机器人新业务”三大板块相互赋能、协同共进的产业发展新格局。

恒辉安防现有员工2,000余人，占地面积近900亩，业务布局完善，涵盖6个生产基地、2家销售公司（分别坐落于上海、东京）、1家智能装备公司及1个投资平台，资产总规模超20亿元。其中，公司“年产7,200万打功能性安全防护手套产能扩建项目”已顺利落地，大幅提升了手套业务的产能水平，进一步巩固了公司在该领域的行业第一梯队地位。与此同时，公司在建的“年产4,800吨超高分子量聚乙烯纤维项目”“年产11万吨生物可降解聚酯橡胶项目”及越南“年产1,600万打功能性安全防护手套项目”等，均按计划高效推进，已取得阶段性实质性进展。上述在建项目达产后，将为公司开辟全新增长空间，不仅能进一步巩固公司在安全防护领域的领先优势，更将为拓展高性能材料应用场景、实现企业长期可持续发展奠定坚实基础。

未来，恒辉安防将继续坚持以创新为驱动，依托领先的产品与解决方案，积极拓展机器人等相关业务，构建协同共生的产业生态，立志成为全球防护手套领域的“隐形冠军”及高端材料与新兴业态的“创新领航者”。

企业文化

企业愿景	打造安全防护全球领先品牌
企业使命	为人类安全而努力
核心价值观	诚信务实高效创新
经营理念	质量为本、服务为基、创新引领
品质理念	质量是第一信仰

# 走进恒辉安防




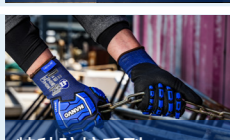
## II 产业布局

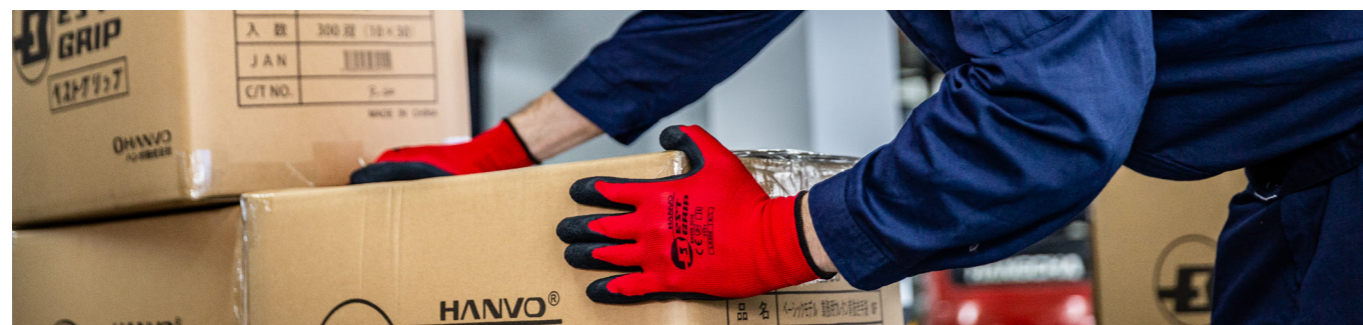
公司立足材料创新与全球视野，以功能性安全防护手套业务为稳定基盘，持续巩固在全球市场的领先地位，并战略性布局超高分子量聚乙烯纤维及生物可降解聚酯橡胶等高端新材料领域，以“功能性安全防护手套+战略新材料”为双轮驱动的业务发展新格局。

### 产品矩阵


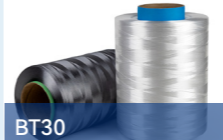


公司秉承“为人类安全而努力创新”的企业使命，在持续扩大手套主业规模的同时，积极向上游产业链延伸，构建了“主业+新增成长曲线”的多元业务生态。通过前瞻布局生物可降解聚酯橡胶等前沿技术并进行长期孵化，并依托核心材料向机器人等新兴领域拓展应用，公司形成了基本盘巩固、新赛道突破、长期技术孵化与风口业态拓展协同并进的发展格局。

#### 部分功能性安全防护手套

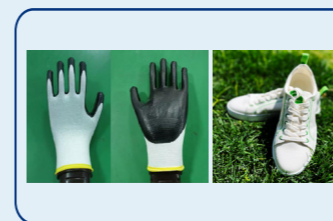
产品系列	产品特性
 超细发泡系列	采用自主研发的Breath tech™水洗超细发泡丁腈涂层，具有轻薄透气、耐油止滑等特性，广泛应用于汽车工业、仓储运输、机械加工、电子工业、轻工业装配作业场景。
 短纤防切割系列	采用Metal mix®短纤包芯和编织技术，具有D级防切割性能、透气性佳、吸湿性强、防滑防污等特点，适用于日常维修、仓储运输、机械加工、建筑施工、汽车工业、金属及玻璃加工作业场景。
 黑金沙防切割系列	采用15针MetalQ®高性能纺纱混纺技术，具备E级防切割性能、轻量化、耐油止滑等特性，广泛应用于日常维修、仓储运输、机械加工、建筑施工、汽车工业、金属及玻璃加工作业场景。
 特种防护系列	采用13针芳纶编织及PU浸胶涂层，具备B级防切割保护、抗撕裂性能好、防滑、耐磨功能、1级热接触防护等特性，适用于汽车工业、建筑施工、机械加工、金属及玻璃加工作业场景。



#### 部分超高分子量聚乙烯纤维产品

产品系列	产品特性
 MetalQ	超强耐切割性能，不含玻纤、钢丝、钨丝、玄武岩等硬质纤维的情况下最高可达美标ANSI 2016A6等级，比普通UHMWPE防切割性能提升700%，重量较同防切割等级产品降低30%，手感柔软，耐切割性能可多次水洗，主要用于高强防切割手套、防切割服、防刺服制作。
 BT30	产品密度低，断裂强度 > 30cn/dtex、初始模量 > 1000cn/dtex，耐紫外线，抗酸碱腐蚀，纤维柔软，耐磨性能好，主要用于安全防护、服装行业、工业缆绳、海洋捕捞、深海养殖等领域。
 BT38	高强高模型，断裂强度 > 38cn/dtex，初始模量 > 1300cn/dtex，主要用于防弹衣、防弹头盔、防爆毯、防弹罐等领域。
 有色纱线	在确保达到高强高模的基础上，通过专有着色技术实现了产品的色彩丰富与持久性，从而拓宽了其在防弹、防护、高端纺织及新兴科技等领域的应用场景与产品附加值。

#### 生物可降解聚酯橡胶

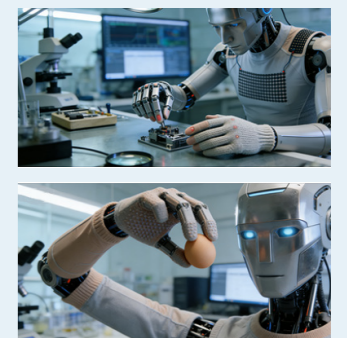


生物可降解聚酯橡胶属于特种橡胶行业的前沿应用领域，与公司主营业务具有高度协同性。该材料应用场景广泛，涵盖轮胎、鞋材、减震垫、PVC增韧、可控降解轮胎胎面、医用可降解骨蜡等多个领域，市场潜力显著。公司积极携手高校科研团队，充分发挥产学研合作的集成优势，成功将先进的技术成果转化为实际生产力，为生物可降解聚酯橡胶的产业化奠定了坚实的技术基础。

#### 具身智能机器人核心部件

机器人业务与公司现有优势高度契合，是公司二十余年在安防手套领域积淀的精细化针织、弹性体涂层等成熟工艺的跨界应用，也是超高分子量聚乙烯纤维、绿色弹性体等核心材料在应用端的自然延伸，现已形成从材料研发、工艺设计到核心部件制造的自主技术能力，这也是公司布局机器人核心部件业务的核心竞争优势。

公司机器人相关产品正处于多品类、分阶段并行推进的状态。其中，柔性关节保护件、防护手套等多款外覆防护产品，已完成商业化落地并实现小批量商品交付；超高分子量聚乙烯纤维传动腱绳已向国内外多家机器人本体及灵巧手企业送样测试，同步协助完成配套固定装置适配，重点推进“腱绳+套管+封夹+传感器”一体化解决方案研发，目前处于供应商准入对接阶段；皮肤衣、皮肤手套已完成多轮送样，正根据终端反馈持续迭代打磨优化产品性能；电子皮肤衣、电子皮肤手套的开发工作稳步推进，现阶段聚焦柔性弹性体与传感器的集成封装及功能测试。



品牌介绍

Bestgrip,NXG®		<p>2017年恒辉创建子品牌-BESTGRIP，产品远销日本、欧洲等国家和地区。注重创新，把握客户需求；开发高品质、高性能的手套，为客户提供优质的产品；以专业的行业知识为客户定制手部防护解决方案。这是Bestgrip对产品的要求和对客户承诺。</p>
拳胜®		<p>拳胜是恒辉安防面向广大劳动者的手套品牌，依托上市公司的先进技术与产能优势，拳胜坚持以“品质胜、颜值胜、性价比胜”打造好产品。让劳动者花的每一分钱都物超所值。拳胜品牌共有6种不同功能的手套系列，分别是公牛系列，黑豹系列，鳄鱼系列，鹰爪系列，北极熊系列，穿山甲系列，通过不同的功能组合来满足消费者在不同作业环境下的需求。</p>



II 海内外布局

公司通过构建多地域、多渠道的运营架构，打造国内、国外双市场渠道体系。在内销市场开拓上，公司一方面针对工业用品大客户渠道，以汽车制造、石油化工、风电新能源等战略行业为突破口，推行“一企一策”定制化服务模式，深入挖掘客户需求，通过创新产品与解决方案打造行业样板；另一方面在流通批发渠道，依据市场容量与区域特性，整合形成四大运营片区，通过资源整合与渠道拓展，精准对接终端客户，并积极培育战略运营商。在外销市场开拓上，公司在北美、欧洲市场上，持续深化与头部客户的战略合作，同时加速布局澳大利亚、土耳其、北欧及南美等新兴市场，采取“本地化深耕+差异化竞争”模式，推动核心产品快速渗透当地市场。

此外，越南恒辉“年产1,600万打功能性安全防护手套项目”作为公司首个海外生产基地，获得战略级资源倾斜，于2025年9月实现首批订单交付，为国际客户提供更快捷的服务响应。



## II 2025年企业重要荣誉

获奖时间	获奖主体	奖项颁发单位	奖项
2月	恒诺材料	中共如东县委员会、如东县人民政府	科技创新十佳项目
2月	恒辉安防	江苏省如东经济开发区管理委员会	2024年度工业综合考核金奖、2024年度工业突出贡献奖
2月	恒辉安防	中共如东县委员会、如东县人民政府	2024年度如东县工业发展20强
4月	恒辉安防	万得信息技术股份有限公司	Wind ESG评级“A级”
5月	恒辉安防	江苏省科学技术协会	江苏省“示范企业科协”
5月	恒辉安防	南通市工业和信息化局	南通市创新型中小企业
5月	恒辉安防	江苏省工业和信息化厅	2025年江苏省先进级智能工厂
7月	恒辉安防	江苏省工信厅	江苏省“三首两新”技术产品
8月	恒辉安防	南通市科学技术局	南通市重大成果转化项目
10月	恒尚材料	中华人民共和国工业和信息化部	国家级专精特新“小巨人”企业
10月	恒尚材料	中国海洋经济博览会	2025年度海洋之星生态共建奖
11月	恒辉安防	如东县发展和改革委员会	如东县持续突出贡献“金牛企业”
11月	恒辉安防	中国证券报、中国国新	第三届国新杯·百强ESG金牛奖
12月	恒辉安防、恒劭安防	江苏省工业和信息化厅	2025年度省级专精特新中小企业
12月	恒辉安防	江苏省发展和改革委员会	高性能纤维安全防护用品江苏省产业技术工程化中心
12月	恒辉安防	南通市科学技术局	南通市先进纤维复合材料创新联合体
12月	王双成	江苏省教育厅	2025年江苏省研究生导师类产业教授-常州大学-材料与化工



# 可持续发展治理

## II ESG理念

恒辉安防坚持履行ESG职责，积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，并将其融入经营发展的各领域和全过程，通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动企业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设，努力实现社会效益和经济效益相统一。基于在环境、社会及治理等多方面的突出表现，公司赢得了社会各界与权威机构的广泛认可，荣获“国新杯·ESG金牛奖”，Wind ESG评级提升至A级。



## II ESG治理体系

为规范各项ESG工作流程，恒辉安防秉持“规范、透明、负责”的治理理念深化落实公司ESG管理工作，制定了《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》。制度明确了公司在环境保护、公共关系、信息披露等ESG关键领域的责任和主要工作内容，针对股东、债权人、职工、供应商、客户等利益相关方，制定了系统性的权益保障细则，为全面提升ESG管理水平提供了坚实的制度支撑。

公司构建“决策-管理-执行”三维联动的ESG治理架构，通过董事会战略决策与顶层引领，战略委员会统筹规划，ESG工作组任务承接与落地执行，共同推动公司ESG治理工作的有效落实。

为推动可持续发展常态化管理，公司正逐步将ESG相关绩效指标纳入薪酬绩效考核体系，考核结果将直接与相关人员薪酬挂钩，以此推动企业ESG能力提升。同时，公司持续强化全体员工和管理人员ESG能力建设，不定期组织ESG专题培训，深化全员可持续发展理念。



## II 信息报告机制

公司已建立规范的ESG信息报告机制，由ESG工作组全权负责落地执行，统筹开展ESG信息收集、报告编制等工作，并定期向管理层汇报任务进展。同时，公司定期发布ESG专项报告，主动披露环境、社会及治理绩效，提升投资者沟通质量与透明度。对涉及公共安全、生产安全等领域的重大违法行为或其他ESG职责相关的重大事项，公司按照相关法规制度要求履行信息披露义务。

## II ESG风险与机遇管理

公司高度重视ESG风险管理，将ESG风险管理纳入常态化风险管理体系。董事会将ESG职责纳入公司内部控制有效性的评价范围，识别并评估ESG职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见。围绕应对气候变化、产品和服务安全与质量、创新驱动等ESG关键议题，公司开展风险与机遇识别及评估，依据评估结果制定针对性的风险应对与管控措施，持续提升ESG风险管理能力，有效降低潜在风险对公司可持续发展目标的不利影响。相关风险与机遇识别结果可详情查看本报告相关章节。

风险类型	描述	对应章节
 气候变化	若无法有效应对气候变化引发的极端天气，以及碳减排相关政策动态调整，公司或将面临生产设施受损、供应链运转中断等运营风险；同时，还可能因碳排放指标未达标面临处罚、丧失市场准入资格，增加环保合规成本。	护安守绿 履责践诺
 产品和服务安全与质量	产品质量不达标、存在安全隐患，将引发客户投诉、退货，影响品牌声誉，严重时会引起法律纠纷、面临行政处罚，进而增加生产返工成本，影响市场份额。	匠心立业 精研焕新
 职业健康与安全	有害作业因素未得到有效管控、安全防护措施配置不足，或安全培训工作落实不到位，将极易引发工伤事故，造成生产效率下降，推高员工流失率。	人本关怀 价值共创
 创新驱动	研发投入不足、创新能力薄弱或市场洞察偏差，将导致技术滞后、产品同质化，丧失核心竞争力，还可能造成研发资源浪费、依赖外部技术授权。	匠心立业 精研焕新

## II ESG目标

恒辉安防始终以“3P核心”（地球、人类、产品）为行动纲领，致力于打造碳中和产品，推动全产业链绿色转型。

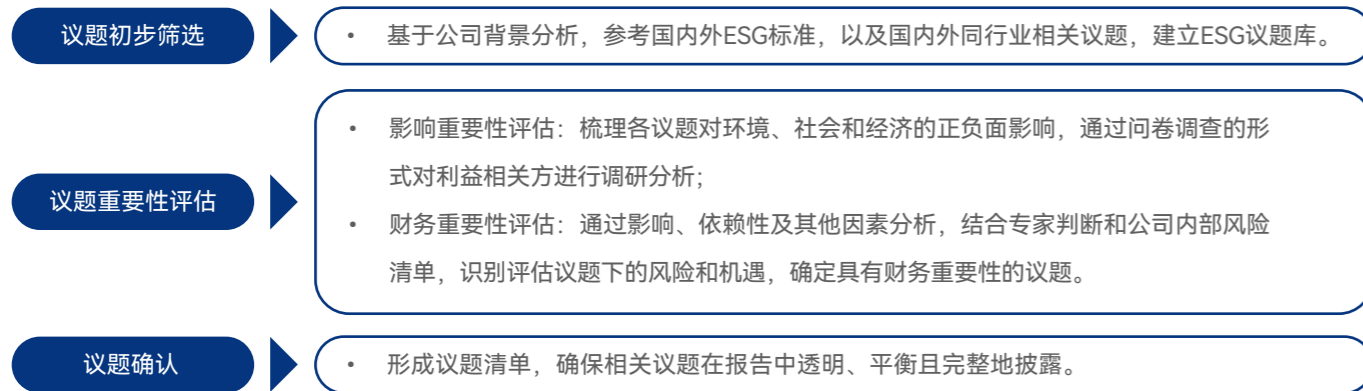
可持续发展战略目标		
E	S	G
保护环境	人才先行	资本向善
<ul style="list-style-type: none"> <li>平均每双手套减排281.8gCO<sub>2</sub></li> <li>降低温室气体排放量24%</li> <li>降低电力使用38.1%</li> <li>降低蒸汽使用23.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注员工成长，与企业共发展</li> <li>关爱职工家庭，传递幸福能量</li> <li>时刻心系社会，不忘践行公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理架构 透明化</li> <li>管理层 多元化</li> <li>跨职能跨部门沟通 开放包容</li> </ul>

SDGs	我们的行动
	为困难员工提供定向帮扶，为贫困学生提供助学捐赠
	开展“夏送清凉”活动
	为员工打造健康安全的作业环境，配齐配全各类安全防护措施，实现员工健康体检全覆盖
	建立TAIS培训体系，为员工提供全面的学习平台与学习资源
	设立妇女联合会，并为女性员工提供产检假等专属假期、平等的薪酬福利及晋升空间
	最大化利用水资源，严格管理废水排放
	推进光伏项目和余热回收技术，引进低能耗生产设备
	提供具有市场竞争力的薪酬及多层次福利待遇
	加大研发投入，引进先进研发设备，完善创新激励，开展深度产学研合作
	坚持人人平等，为不同年龄、性别、民族的公民提供平等的就业机会和晋升空间
	组织开展无偿献血、为环卫工人捐赠手套、慰问警务人员等社区公益活动
	实施产品全生命周期管理，持续提升客户服务水平
	建立科学完备的温室气体排放管理体系，加强产品碳足迹管理，并开展气候风险评估；生产经营中，积极推行绿色技术，使用绿色环保材料
	严格限制废水排放，加强三废监测，使用可降解材料
	推进生物基可降解聚酯橡胶技术创新，有效减少白色污染，降低对陆地生态系统的破坏
	坚持依法合规经营，规范三会运作，健全风险防控体系，加强投资者沟通交流
	全面规范供应商选择、考核、分级与退出流程，将ESG绩效指标纳入供应商准入标准

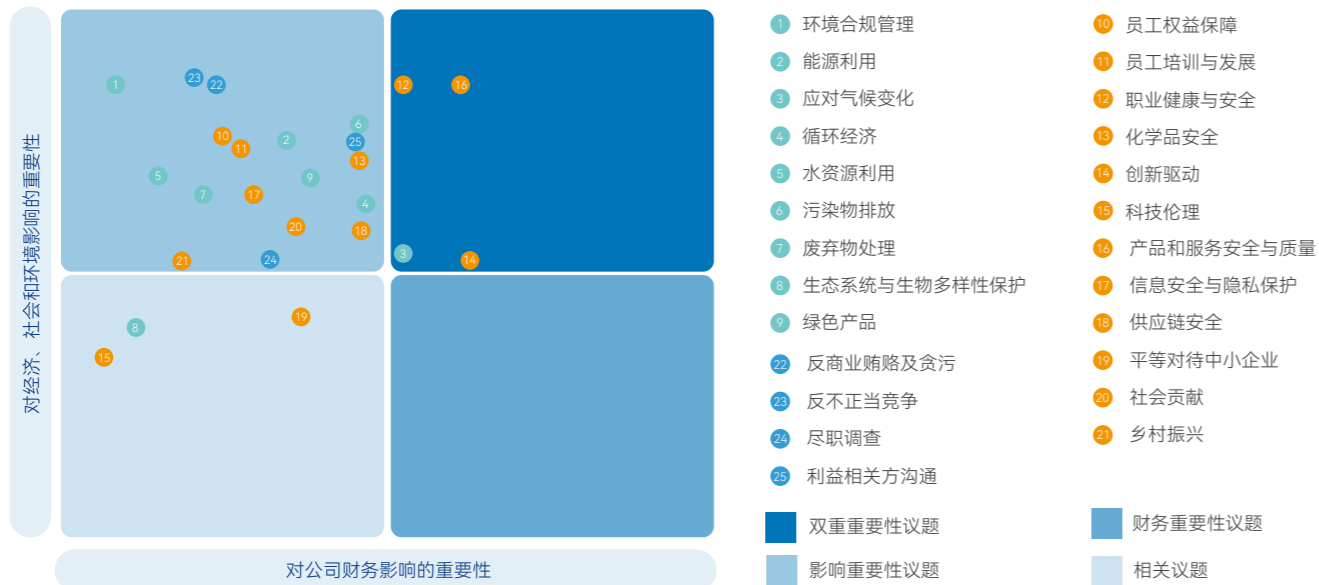
## II 实质性议题分析

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，结合公司所处行业特点及自身业务实际，从“影响重要性”和“财务重要性”的视角进行分析，识别并评估25项对公司及利益相关方具有重要影响的关键议题，其中的4个双重重要性议题将作为重点内容在本报告中予以回应。

议题评估流程



实质性议题矩阵



<b>双重重要性议题</b>	应对气候变化、产品和服务安全与质量、职业健康与安全、创新驱动
<b>影响重要性议题</b>	环境合规管理、能源利用、循环经济、水资源利用、污染物排放、绿色产品、废弃物处理、员工权益保障、员工培训与发展、化学品安全、信息安全与隐私保护、供应链安全、社会贡献、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查、乡村振兴
<b>相关议题</b>	生物多样性保护、平等对待中小企业、科技伦理

## II 利益相关方沟通

为确保与利益相关方保持信息畅通，公司正逐步建立信息沟通机制，我们严格依循GRI标准、AA1000利益相关方参与标准等国际规范，必要时通过访谈、座谈、问卷调查等方式，积极听取利益相关方的反馈意见和建议，持续改进工作成效。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>商业道德建设</li> <li>环境保护</li> <li>依法纳税</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息公开</li> <li>加强内部审计</li> <li>推行绿色制造</li> <li>主动纳税</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共赢</li> <li>诚信经营</li> <li>按时履约</li> <li>带动行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造责任供应链</li> <li>阳光采购</li> <li>强化合同管理</li> <li>行业交流合作</li> </ul>
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>收益回报与增长</li> <li>风险管理</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召开股东会</li> <li>股东分红</li> <li>设立风险管理机制</li> <li>及时披露公告</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工关怀</li> <li>职业健康与安全</li> <li>职业发展</li> <li>薪酬福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>丰富的员工活动</li> <li>定期健康检查</li> <li>完善职业晋升机制</li> <li>完善薪酬制度</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障产品质量</li> <li>产品创新</li> <li>保障客户权益</li> <li>保护客户隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全质量管理体系</li> <li>技术研发</li> <li>优化客户服务流程</li> <li>加强信息安全管理</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高运营透明度</li> <li>回应交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体监督</li> <li>沟通采访</li> </ul>
公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对口帮扶</li> <li>开展公益活动</li> </ul>



# 03

## 明观善治 聚力笃行

### 引言

恒辉安防始终将健全的公司治理视为可持续发展的根本保障。我们恪守商业道德与诚信准则，致力于构建权责清晰、运作规范、制衡有效的治理架构与运行机制，通过持续提升治理效能，切实保障股东、投资者及其他利益相关方的合法权益，为企业长期稳健发展奠定坚实基础。

### 公司治理

### 合规风控

### 投关管理与股东权益

### 商业道德

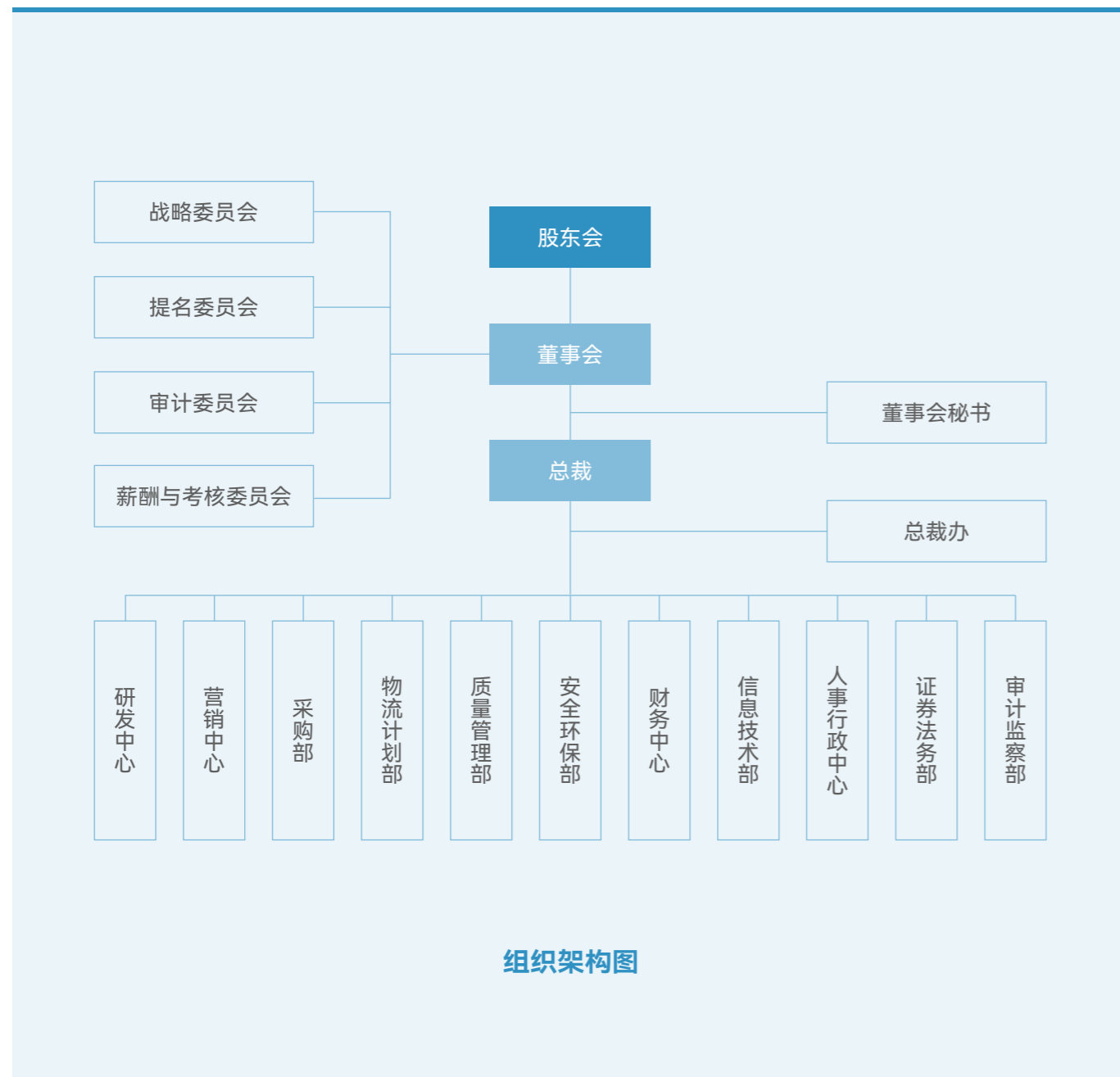
### 党建引领

### SDGs



# 公司治理

公司严格依据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规及监管要求，建立了规范的治理架构与议事规则。报告期内，公司修订了《公司章程》，明确由董事会下设的审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，进一步完善内部管理体系和运行机制，切实提升公司治理效能。



## II 股东会

股东会作为公司最高权力机构，其运作严格遵循《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定。公司规范履行股东会召集与召开程序，提前15日或20日向股东发出会议通知，并聘请律师现场见证、出具法律意见书。会议采用“现场+网络”投票方式，同时在审议影响中小投资者利益的重大事项时，股东会需对中小投资者表决采用单独计票方式，确保中小股东享有平等参与权利，充分保障其表决权与知情权。

关键绩效		
报告期内， 股东会召开次数	其中召开临时股东会	通过股东会审议议案
<b>4</b> 次	<b>3</b> 次	<b>23</b> 项

## II 董事会

公司制定并实施《董事会议事规则》，规范董事会在召集召开、审议表决及决议执行等环节的运作流程，持续提升董事会科学决策能力与运行效率，切实维护公司及全体股东利益。

关键绩效		
报告期内， 董事会召开会议	董事会平均出席率	通过董事会审议议案
<b>14</b> 次	<b>100.00%</b>	<b>57</b> 项

### 董事专门委员会

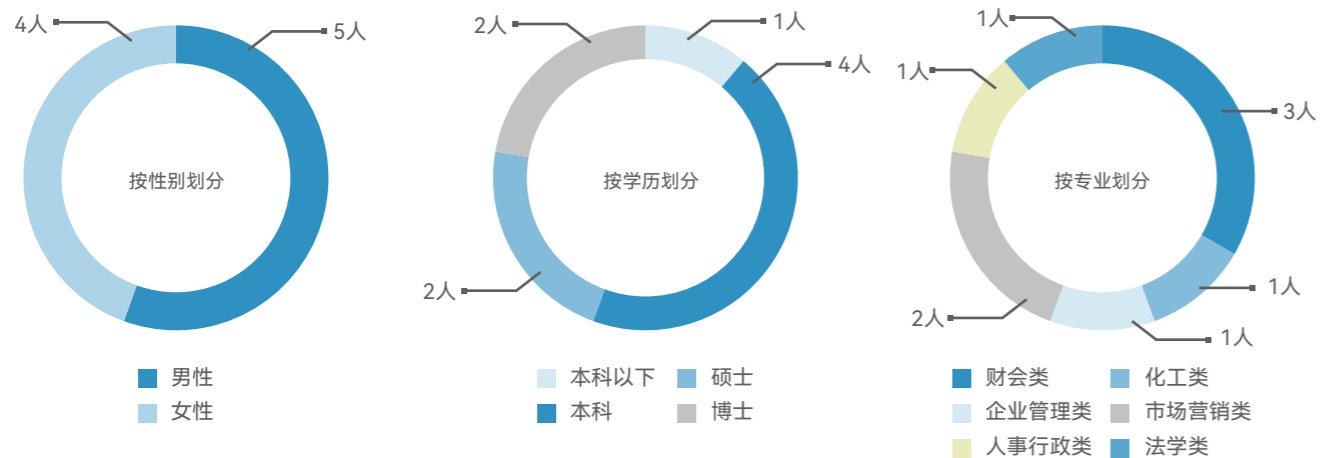
公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会，各委员会依据议事规则规范运作，协助董事会履行专业决策与有效监督职能。在征集投票权、独立聘请外部机构等重大事项中，相关委员会依规发表独立意见，进一步提升公司治理的规范性、透明度与监督效能。

关键绩效			
报告期内， 战略委员会召开会议	审议通过议案	提名委员会召开会议	审议通过议案
<b>1</b> 次	<b>1</b> 项	<b>3</b> 次	<b>5</b> 项
报告期内， 审计委员会召开会议	审议通过议案	薪酬与考核委员会召开会议	审议通过议案
<b>8</b> 次	<b>18</b> 项	<b>2</b> 次	<b>3</b> 项

### 董事会多元化

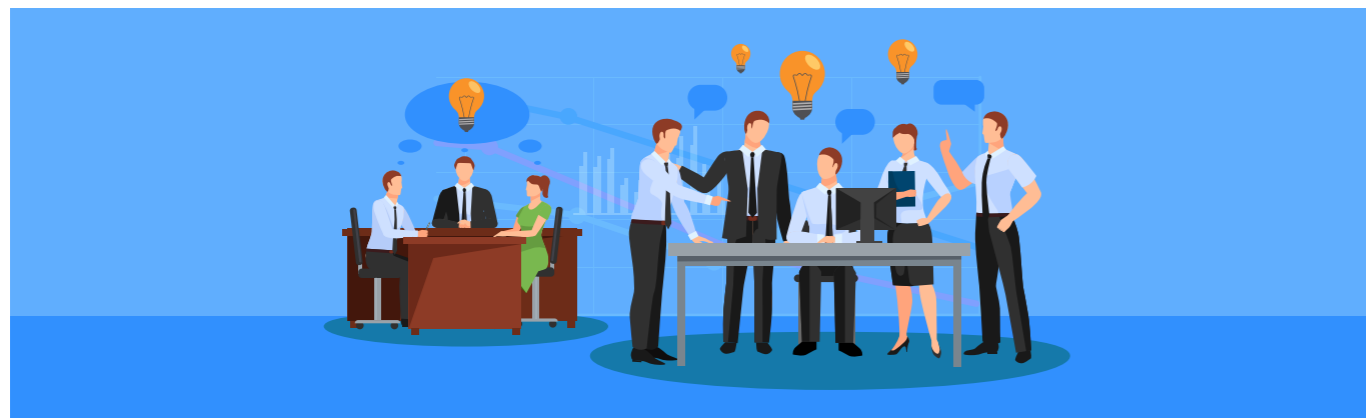
公司持续推进董事会成员多元化建设，在专业背景、从业经验、行业领域等方面形成多元互补格局，覆盖财务管理、企业管理、市场运营等核心领域，多元的视角与专业能力为董事会科学决策、精准把控发展方向提供了全面支撑。同时，为保障职工代表充分反映基层诉求、参与公司重大事项决策，公司依法选举职工代表董事进入董事会，进一步增强了治理结构的民主性与包容性。

董事会成员构成



### 董事会独立性

为提升治理效能与决策科学性，公司持续强化董事会独立性建设，明确规定审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事须占半数以上，且均由独立董事担任主任委员。公司制定并实施《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，进一步夯实规范治理的制度基础。



### 关键绩效

报告期内， 公司董事会成员	独立董事	占比为
9人	3人	33.33%
独立董事专门会议召开	审议通过议案	
1次	2项	
战略委员会独立董事占比	审计委员会独立董事占比	
33.33%	66.67%	
提名委员会独立董事占比	薪酬与考核委员会独立董事占比	
66.67%	66.67%	

### 董事会有效性评估

为确保董事会有效履职，董事会每年通过提名委员会对董事及高级管理人员进行履职评估，并披露《年度董事会工作报告》。独立董事每年需开展独立性自查，并将结果提交董事会。通过上述机制，公司持续强化董事的法律意识与履职规范性，不断提升公司治理与决策的科学性与有效性。

### 董高薪酬管理

恒辉安防高度重视董事及高级管理人员薪酬管理，指定由薪酬与考核委员会作为公司董事、高级管理人员的薪酬考核管理机构，负责制订董事、高级管理人员的薪酬标准与方案，审查其履行职责情况，并根据《公司2025年度董事、高级管理人员薪酬方案》进行年度考评。通过薪酬与公司业绩、个人履职的紧密联动，进一步强化公司治理效能，激发积极性，助力公司高质量发展。

指标	2023年	2024年	2025年
董事及高管从公司获得的薪酬总额（万元）	698.05	780.91	837.17

注：2023年、2024年、2025年薪酬总额统计口径包括任期内监事薪酬。

# 合规风控

公司始终将依法合规经营作为企业健康发展的重要保障，以风险管理为核心，以内部控制为抓手，建立健全的风险管理体系和内控机制，确保公司稳健运营。同时，公司履行法定纳税义务，对公司财务及税务流程实行规范化管理，有效避免税务风险。

## II 风险管理

面对外部复杂多变的宏观经济和贸易环境，公司紧密结合国家政策监管要求及“十五五”战略规划，建立健全风险管理体系。针对财务状况、经营成果、员工健康、环境保护、工艺改进等多维度风险，公司通过常态化的风险识别评估，筑牢经营发展安全防线。

风险识别	根据设定的控制目标，全面系统持续地收集相关信息，识别控制目标相关的内部风险和外部风险，确定相应的风险承受度。
风险评估	采用定性与定量相结合的方法，按照风险发生的可能性及其影响程度等，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。
风险应对	根据风险分析的结果，结合风险承受度，权衡风险与收益，确定风险应对策略，实现对风险的有效控制。
风险跟踪	结合不同发展阶段和业务拓展情况，持续收集与风险变化相关的信息，进行风险识别和风险分析，及时调整风险应对策略。

### 关键绩效

报告期内，

公司开展法律培训	参与法律培训
2	300
次	人次

## II 内部控制

为保障公司经营管理合法合规，公司制定了《内部控制制度》《内部审计工作制度》等管理制度，遵循全面性、有效性、独立性、制衡性、适应性、成本效益六大基本原则，持续完善内部控制体系建设。



公司内部审计重点围绕募集资金使用、关联交易、重大投资、合规经营等领域开展常规检查与专项审计，全面评估内控体系的完整性、合理性及有效性，定期形成专项审计报告与年度内部控制评价报告。针对审计发现的内部控制缺陷，建立相关整改机制，明确整改责任、时限及验证标准，同时将内控制度的健全完备和有效执行情况作为各主体单位的绩效考核重要指标之一，持续优化内控流程与管理方法，确保内控体系与公司战略发展相适配，并按规定披露内控评价结果及重大缺陷整改情况，主动接受利益相关方监督。

### 关键绩效

报告期内，

公司完成了

5	9	4
个专项审计项目	个制度执行检查	项核心KPI数据修正

## II 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税务法规，坚持合规经营，依法履行纳税义务。同时，公司不定期开展财务培训，积极与专业会计师事务所合作，定期披露相关税务信息。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为。



**财务培训**

**关键绩效**

报告期内，

公司纳税总额为

**3,991.10** 万元



## II 关联交易

在关联交易管理方面，公司严格执行《关联交易管理制度》，保障全体股东权益。如因关联方占用或转移公司资源造成或可能造成损失，董事会将主动采取诉讼、财产保全等法律措施，切实维护公司及股东整体利益。

# 投关管理与股东权益

恒辉安防围绕信息披露、公司治理、利益冲突防范及关联交易管理等关键环节，系统建立并持续完善相关管理机制，致力于构建透明、高效、规范的投资者沟通与权益保障体系。

## II 信息披露

在信息披露方面，公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等法规要求，制定了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，确保及时、准确、完整地披露公司生产经营、对外投资等重要信息，帮助投资者全面掌握公司经营状况、财务表现及重大事项进展。同时，为加强内幕信息保密工作，公司制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，有效防范内幕交易等证券违法违规行为，严格恪守信息披露的公开、公平、公正原则，切实维护广大投资者的合法权益。

**关键绩效**

报告期内， 公司披露定期报告	披露临时报告	因信息披露方面违规而受到处罚次数
<b>4</b> 份	<b>234</b> 份	<b>0</b> 次

## II 舆情管理

随着投资者对舆情关注度的提高，为了提高公司应对各类舆情的能力，制定了《舆情管理制度》，成立应对舆情管理工作领导小组，建立常态化舆情监测与响应机制，保障各类沟通渠道畅通，避免信息误读误判。同时对有违反保密义务的行为，给公司造成损失的，公司有权根据情节轻重给予当事人相应处分和经济处罚，并根据具体情形保留追究相关当事人法律责任的权利。

## II 投资者关系管理

为进一步加强与投资者及潜在投资者的沟通交流，公司秉持公平、公正、公开、诚信的原则，制定了《投资者关系管理制度》，明确由董事会秘书全面负责投资者关系管理工作。同时，公司持续加强网络沟通渠道建设，通过官方网站设立投资者关系专栏，集中收集、回应投资者提出的咨询、投诉及建议，有效保障投资者的知情权、参与权与监督权。

投资者沟通渠道



关键绩效



报告期内，

公司业绩说明会共召开

3次

在互动易投资者回答问题数

234次

接待投资者正式调研

15次

在互动易投资者回复率

100%

## II 股东回报

恒辉安防重视投资者的合理回报，在兼顾公司资金需求与可持续发展的基础上，严格遵循《公司章程》所规定的利润分配政策，优先采用现金分红方式，实施持续、稳定的股利分配机制，与投资者共享发展成果。同时，在股东会现金分红具体方案进行审议前，公司通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，推动公司实现长期稳健经营。

	单位	2023年	2024年	2025年
每10股分配现金红利（含税）	元/每10股	2.9	1.5	1.65
派现总额（含税）	万元人民币	4,221.66	2,356.02	3,503.14
当年实现的可分配利润	万元人民币	42,596.77	48,646.51	53,055.99

2024年9月12日，公司成功发行5亿元可转债-恒辉转债（123248.SZ），截至2025年8月1日“恒辉转债”到期摘牌，公司股本不再受可转债转股影响。

公司2025年度权益分派尚未完成，分配总额会在股东会审议通过后，根据权益分派股权登记日股本情况进行实际测算。

## II 债权人权益保护

公司在致力于实现股东利益最大化的同时，亦高度重视债权人权益保护。通过及时向债权人通报重大相关信息、严格履行合同约定的债务责任，并与多家银行保持长期良好合作，积极维护良性、互信的债权债务关系。报告期内，公司未发生损害债权人利益的行为。

# 商业道德

恒辉安防对于任何违法违纪行为都秉持零容忍的态度，坚决恪守反贪腐、反不正当竞争的基本准则，筑牢合规经营的坚固防线，将商业道德文化建设贯穿经营管理全过程，引导全体员工树立正确的道德价值导向。

## II 廉洁从业

为筑牢廉洁反腐防线、推动公司依法经营、引导员工廉洁从业，恒辉安防制定了《廉洁自律监督管理办法》《员工廉洁行为准则》，要求全体员工通过持续学习与广泛宣导，不断提升思想认识，切实增强廉洁自律的自觉性与主动性。对于公司关键岗位和特殊岗位人员，公司还特别要求其签订《廉洁自律承诺书》，报告期内一共签署45份《廉洁自律承诺书》。

审计监察部门

负责廉洁自律管理办法的制定、培训和违反本管理办法的调查、取证、接受复议和发布最终处理结果。

各中心负责人、部门经理/主管

部门廉洁自律的第一责任人，对廉洁自律负总责，对部门内员工和业务单位发生的违规问题，及时向审计监察部门报告。

全体员工

自觉遵守廉洁自律管理办法并坚持公开、公正、诚信、透明的原则，自觉接受监督，自觉履行监督义务，对违反相关规定的人和事给予劝阻，劝阻不成功的则向公司举报。

廉洁自律管理措施

建立廉洁档案

对公司高管人员、核心管理人员建立廉洁档案，形成系统化、全方位的监督跟踪管理。

设立廉洁仓库

集团办公室、审计监察部共同设立廉洁仓库，员工在工作期间确因特殊原因难以谢绝而接受的礼金、礼物等应及时、主动上缴廉洁仓库。

关联合作申报

核心岗位管理人员在任职期间，如其本人、直系亲属、姻亲或者其他亲密关系者直接或间接投资的企业涉及与公司业务相关联的外部合作，须向审计监察部如实申报备案。

廉洁审计

针对内部人员舞弊情况，审计监察部门成立专项调查组，运用多种调查手段，聚焦财务收支、资产处置等领域，强化审计结果运用，有效防范利益输送等违规行为。报告期内，发现1起廉洁违法违纪事件，已采取相关处理措施。

廉洁监督

加强廉洁风险排查与监督，对廉洁自律的优秀员工予以大力表彰，对违反廉洁规定的行为坚决严肃处理，切实维护公司的公平正义与良好秩序。

思想教育

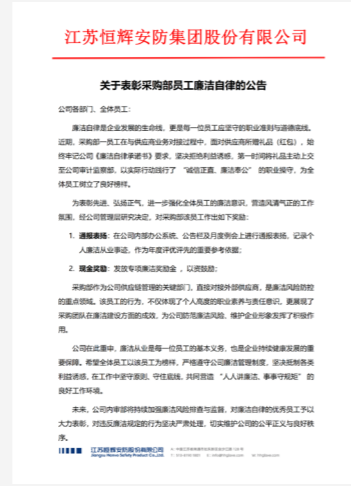
不定期开展廉洁从业相关培训，筑牢思想防线。

商业伙伴廉洁管理

审计监察部组织不定期对供应商、服务商、客户等相关方开展廉政相关的活动调查，并签署《诚信廉洁承诺书》《廉洁合作协议》，确保双方业务往来的合法、合规、廉洁。



廉洁自律管理办法培训



员工廉洁自律表彰

关键绩效

报告期内，  
开展反商业贿赂及反贪污培训次数：**2次**      参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数：**60人**

---

其中参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数：**20人**

---

提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长：**40小时**

---

其中向董事及高级管理人员提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长：**28小时**

---

接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长：**0.67小时/人**

案例：企业内部防舞弊培训讲座

为进一步筑牢企业廉洁经营防线，强化员工反舞弊意识，公司组织开展内部反舞弊专题培训讲座。培训聚焦舞弊概念概述、舞弊行为产生的深层原因、全流程舞弊防范措施等核心内容，并结合典型案例进行深度剖析，清晰拆解舞弊风险点与实操应对要点。通过此次培训，员工充分认识到舞弊行为的危害与后果，进而夯实了全员廉洁从业的思想基础。



防舞弊培训讲座

II 反不正当竞争

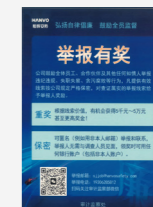
公司始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等国家相关法律法规，坚决抵制商业贿赂、虚假宣传、低价倾销等各类不正当竞争行为，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为或垄断行为而受到处罚的事件。

II 举报与举报人保护

公司鼓励全体员工、合作伙伴及其他任何知情人举报违法违纪、失职失察、贪污腐败等行为。举报受理工作由审计监察部统一负责，提供多种监督举报渠道，并对举报人信息予以严格保密。为保障举报信息真实可靠，提高举报事项处理效率，公司鼓励实名举报，对实名举报事项，凡举报必应答。同时，公司设立举报激励机制，对查证属实的举报线索，给予举报人奖励，并将违纪违规或失职事件进行公示。

举报方式

举报邮箱	sjjcb@hanvosafety.com
举报电话及微信账号	19306285812
信件	江苏省如东县金沙江路168号恒辉安防审计监察部



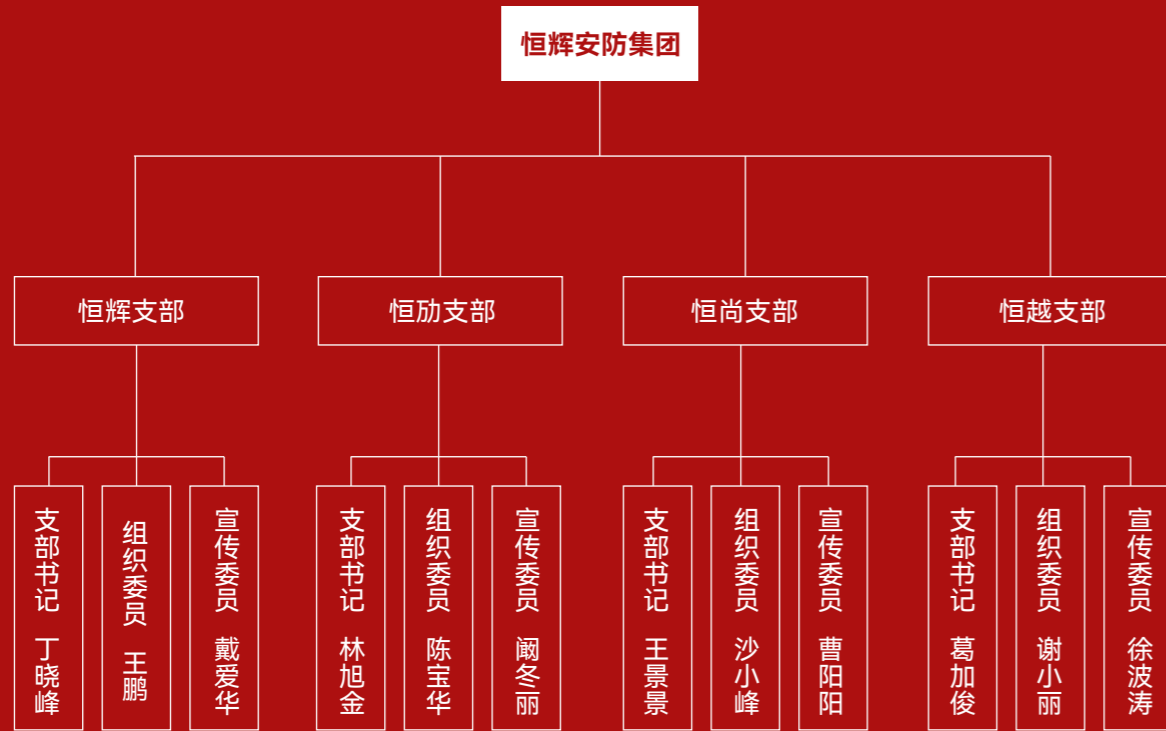
举报二维码

# 党建引领

恒辉安防通过设立党支部、开展党建活动，将党建工作融入公司治理，为ESG实践注入红色动能，使党建工作成为推动企业持续、健康、稳健发展的重要引领力量。

## II 组织建设

2025年，为推进党支部标准化与规范化建设，经上级党委（中共江苏省如东经济开发区工作委员会）批准，公司相继成立党支部。截至报告期末，公司共下设4个党支部，共有20名党员，组织体系进一步完善。



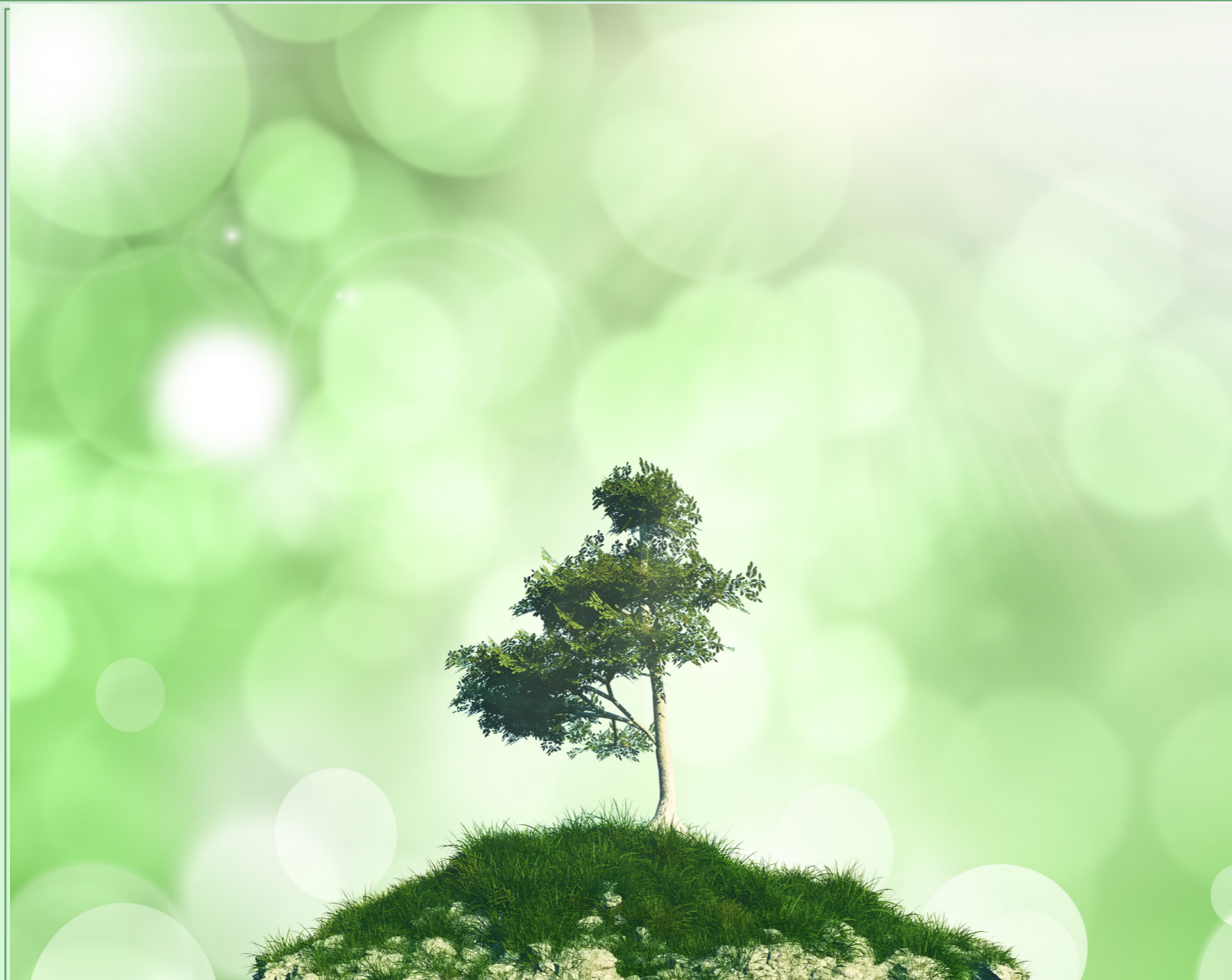
党组织架构

## II 党建实践

公司党委充分发挥教育引导作用，通过开展形式多样的培训与学习活动，积极组织员工深入学习党的二十届四中全会精神，持续提升员工政治素养与责任担当，生动展现了企业“听党指挥、服务大局、创新发展”的良好形象。



“贯彻党的二十届四中全会精神”专项学习



# 04

## 护安守绿 履责践诺

### 引言

恒辉安防秉承绿色发展理念，积极应对气候变化，通过系统推进烟气治理与废水资源化回用，从源头降低废气、废水排放。同时深化节能改造工程，建设光伏项目优化能源结构，以多元化举措全方位推进绿色可持续发展进程。

应对气候变化

环境合规管理

污染物排放

践行绿色运营

资源利用

生态系统与生物多样性保护

### SDGs



# 应对气候变化

在全球气候变暖日益加剧、极端天气频发的背景下，气候相关风险已超越生态环境范畴，直接威胁人类健康与社会福祉，并对企业的稳健经营与可持续发展构成严峻挑战。恒辉安防积极践行企业社会责任，紧跟国家“双碳”战略部署，将应对气候变化纳入财务重要性议题，持续完善温室气体排放管理机制。

## II 治理

为强化气候风险管理、稳步推进碳中和目标，公司指定由安全环保部门负责节能减碳、环保管理相关制度的设计与执行，技术管理部门牵头开展碳排放核算及碳中和资质认证等工作。公司深度摸排温室气体排放关键环节，以低碳技术创新驱动绿色发展，稳步迈向可持续发展目标。

## II 战略

公司立足可持续发展长远目标，全方位摸排气候变化催生的各类风险与机遇，评估其潜在财务影响，制定针对性气候风险管理策略并推动落地执行。

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小 <sup>1</sup>	影响的时间范围 <sup>2</sup>	影响价值链环节 <sup>3</sup>	优先级排序 <sup>4</sup>	潜在财务影响	应对措施
物理风险	<b>急性风险</b> 1. 强降雨、洪涝、台风等自然灾害可能导致生产设施、厂房建筑损坏，影响正常运营 2. 突发性气候灾害可能造成供应链中断或物流受阻	低	高	短中期	上游运营下游	中	生产能力下降 运营成本增加	1. 加固改造厂房建筑和生产设施，根据生产基地所在区域的气候制定极端天气应急预案 2. 升级物流与交付计划管控模式，建立规范化的应急沟通处置机制
	<b>慢性风险</b> 1. 公司位于沿海地带，面临海平面上升的潜在威胁 2. 气候变暖，公司制冷需求增加，运营成本上升，还可能对员工安全健康造成影响	低	中	长期	运营下游	中	运营成本增加	大力推广绿色能源应用，建设光伏项目，持续提升可再生能源使用比例；全面普及高效节能设备，推动生产工艺向绿色高效方向迭代升级

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	<b>政策和法规风险</b> 政府围绕“双碳”目标出台一系列政策和要求，企业合规成本可能增加	中	中	中长期	运营	中	合规成本上升	及时跟踪、响应运营地最新政策法规要求，确保经营活动合规开展
	<b>技术转化风险</b> 低碳技术研发耗资大、耗时长，可能面临转化效率低、投资收益难预估的风险	中	高	短中期	运营下游	中	研发支出增加	联合高校、科研院所等搭建产学研平台，降低技术适配性风险；在技术研发过程引入市场调研与成本核算
	<b>市场风险</b> 低碳产品的市场需求易受政策波动、消费者偏好变化及同类竞品冲击，存在市场拓展不及预期的风险	中	高	短中期	下游	中	营业收入减少	建立政策与市场动态监测机制，实时跟踪国内外低碳产业政策导向、消费趋势及竞品动态，及时调整产品研发与市场推广策略
	<b>声誉风险</b> 公司未能妥善管理气候风险，影响品牌声誉，社会公众和投资者质疑公司可持续发展能力	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	推动产品碳足迹认证，维护企业绿色形象，定期发布ESG报告，加强与公众媒体的沟通，增加透明度

<sup>1</sup> 低:如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。  
 中:如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。  
 高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

<sup>2</sup> 短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。  
 中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。  
 长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

<sup>3</sup> 上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。  
 运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。  
 下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌形象。

<sup>4</sup> 高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。  
 中：风险对业务有一定影响，但可以在一定时间内处理或缓解。  
 低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

机遇类型	机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序 <sup>5</sup>	潜在财务影响	应对措施
政策支持	政府推动绿色低碳发展，可能出台相关政策提供资金补贴或税收优惠	中	中	短中期	运营	中	运营成本减少	聚焦政策支持的低碳技术领域开展技术攻关，积极申报相关信息，争取补贴资金或优惠
能源效率提升	通过优化生产工艺流程、设备迭代升级与节能改造，提升能源利用效率，公司能源成本减少	中	高	中长期	运营	高	运营成本减少	引入自动化生产流水线、优化低碳运输模式，并推广高效节能设备，实现能源消耗的精准管控
市场扩张	全球低碳发展浪潮下，市场对绿色低碳产品需求增加，企业市场得到扩张	中	高	中长期	运营	高	营业收入增加	持续研发绿色低碳产品，申请绿色认证，强化低碳宣传，提升品牌绿色辨识度

<sup>5</sup> 低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。  
 中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。  
 高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

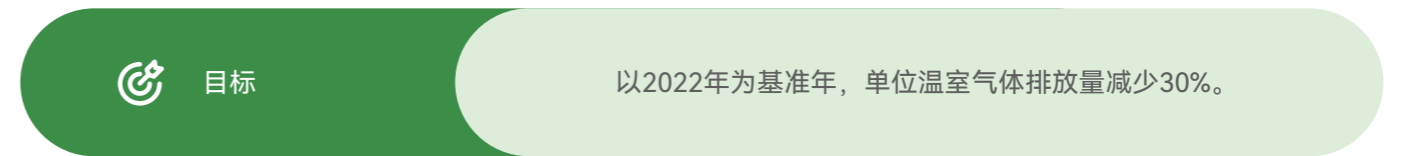


## II 影响、风险和机遇管理

公司洞察气候变化带来的机遇与挑战，开展气候风险评估工作，识别生产运营、供应链及市场端的气候风险点，针对性制定降碳减排、绿色发展的实施路径与保障措施。同时，公司持续关注工厂所在地频发的台风、暴雨等极端天气风险，出台专项应对举措，从设施加固、应急响应、物资储备等维度发力，全面提升生产基地抗气候风险能力与运营韧性。

## II 指标与目标

公司坚持绿色低碳发展理念，将其融入生产运营、供应链管理等全价值链环节，主动践行企业社会责任，助力“双碳”目标落地。为提升温室气体排放管理水平，公司制定科学合理的减排目标，定期开展排放数据跟踪、评估与披露工作，确保排放信息真实准确、公开透明。

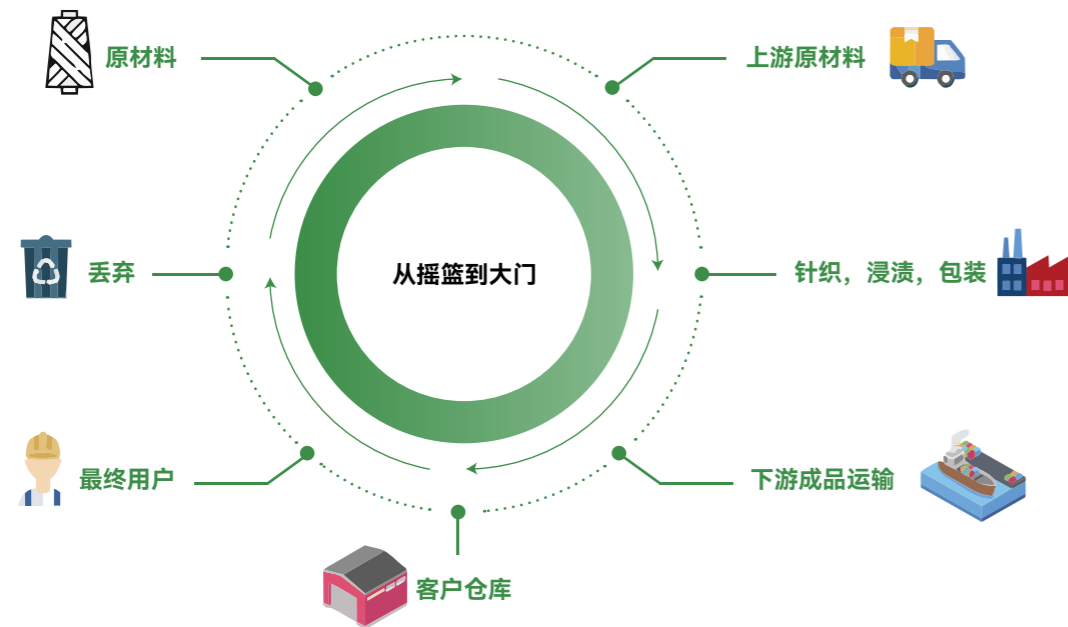


关键绩效指标	单位	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	27,234.57	112,576.27
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.21	0.92
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,997.45	742.94
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	24,038.27	24,936.49
运输产生的间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	1,198.85	51,549.63
组织使用的产品产生的间接温室气体排量（范围三）	吨二氧化碳当量	/	35,347.21

注：2025年温室气体排放总量较2024年同比增幅313.36%。数据大幅增长主要源于两方面原因：一是公司业务规模扩张、产能大幅提升，相关温室气体排放随之增加；二是公司进一步完善温室气体核算体系，2025年将范围三中组织使用的产品产生的间接温室气体排放纳入统计，核算范围更加全面，导致本期数据较上年显著增长。

## II 产品碳足迹管理

为积极践行低碳发展社会责任，恒辉安防将产品碳足迹管理纳入核心运营体系，严格遵循《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》《工业企业温室气体排放核算与报告通则》（GB/T 32150-2015）等法规及标准，委托第三方机构开展产品全生命周期碳排放核算与减碳行动。通过生命周期评价（LCA）工具，公司全面追踪原材料采购、生产制造、物流、使用及回收各环节的碳足迹，以可测算数据推动企业可持续发展。



公司聚焦手套产品全生命周期碳足迹管控，通过绿色材料研发、减排技术应用与管理优化，推动碳排放水平持续降低，逐步接近零碳排放目标。通过“摇篮到大门”碳足迹评估，公司核算产品碳排放，并借助碳抵消项目实现净零排放，为客户提供碳中和产品选择。截至报告期末，公司NJ5282D手套产品已获SGS产品碳足迹证书，碳足迹为**0.729**千克二氧化碳当量。



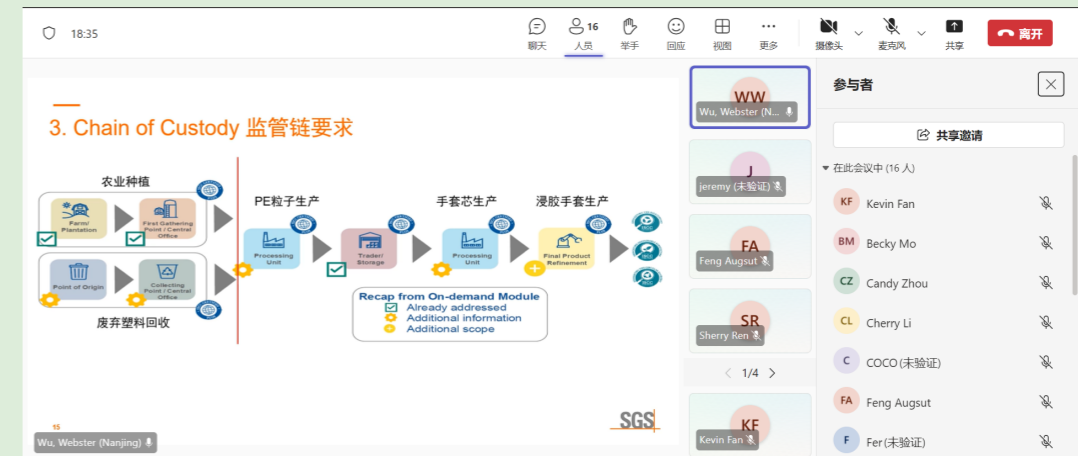
## II 温室气体排放管理

公司引入第三方专业机构开展认证工作，认证过程严格遵循ISO.14064等国际标准，覆盖组织边界内的碳排放源识别、核算与管控措施，确保碳排放数据的准确性、完整性与可追溯性。同时，公司不定期组织碳管理专题培训，系统提升全员在碳核算、减排路径与低碳运营等方面的实操能力。



### 案例：国际可持续发展与碳认证（ISCC）专题培训

2025年5月，恒辉安防针对北美、欧洲及新兴市场的海外销售团队，开展国际可持续性碳认证（ISCC）专题培训。共计11名员工参与培训，培训内容涵盖ISCC认证背景与体系、温室气体排放核算过程、认证流程、监管链要求、标志宣称等内容，帮助团队掌握碳认证核心逻辑与跨境气候合规要点，为拓展全球低碳市场夯实专业基础。



培训线上截图

# 环境合规管理

## II 环境管理体系

恒辉安防秉持着“预防污染、持续改进”的方针，编制并严格实施《环保管理制度》《环境、职业健康安全管理体系》等制度。公司环保管理工作遵循保护优先、预防为主、综合治理、全员参与、损害担责的原则，将环境指标纳入绩效考核并实施奖惩，清晰界定各管理层级的环保职责。公司指定安环部门统筹全公司环保管理监督工作，同时组建环保管理小组，持续提升环保管理专业效能，构建形成权责清晰、执行高效、管控到位的环境管理体系。

环保管理小组		
组长	集团总经理	对公司的环保全面负责，组织对重大环境污染事故的调查处理。
副组长	工厂总经理 安环部经理	负责职权内环保检查及整改落实，管控生产“三废”稳定达标排放。
其他管理责任 监管责任	按公司组织架构执行，如生产部经理，为生产部区域环保管理责任人、监管责任人	带头配合安环部门开展环保宣传与监督管理工作，加大宣传力度，提高公司环保工作进程。

截至报告期末，公司及旗下子公司恒励安防、恒尚材料均获得环境管理体系认证证书；同时公司已通过主管部门审批，取得排污许可证，具备合法排污资质。此外，在报告期内开展的江苏省企业环保信用评价工作中，公司凭借优异的环境合规管理表现，获评环保信用绿色等级，成功跻身省级绿色企业行列，这一荣誉是对公司环境管理工作的权威认可。



关键绩效			
报告期内，			
环保投入总金额	缴纳环境保护税：	环保事故数	环境领域违法违规事件：
<b>1,237.31</b> 万元	<b>8.68</b> 万元	<b>0</b> 件	<b>0</b> 件

## II 环境风险管理

### 突发环境事件管理

为贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》等国家法律法规，预防突发环境事件的发生，公司制定了《江苏恒辉安防集团股份有限公司突发环境事件应急预案》，成立应急救援小组，设置分级应急救援组织体系，明确环境应急响应程序。同时，公司及各子公司定期组织开展突发环境事件应急演练，提升环境应急处置能力。

#### 案例：双氧水泄漏突发事件应急演练

2025年7月，为检验和提升污水站应对化学危险品泄漏的应急响应能力，恒尚材料开展了双氧水泄漏突发事件应急演练。本次演练经过精心策划与周密部署，不仅达成了预期目标，更进一步优化了应急物资管理，完善了环境监测数据反馈机制。



应急演练现场

### 环境风险识别

公司安环部严格依据《环境因素识别与评价控制程序》，组织开展全流程环境因素排查工作，识别各类环境因素及其潜在影响，同步编制重要环境因素清单，并制定针对性管控措施。截至报告期末，公司及子公司恒励安防、恒尚材料识别出五类对大气、水质、土壤等存在污染影响的环境因素，且配套出台相应管理办法，实现环境风险闭环管理。

重要环境因素	管控措施
废气（DMF、VOCs、二甲苯、醋酸、甲醇、苯甲酸、氨气等）的排放；废水的排放；噪声的排放；危废（次品手套、废胶皮、污水处理污泥、废催化剂、含水DMF废液等）的排放；化学品（DMF、二甲苯、甲醇等）的泄漏	制定目标、指标管理方案；制订控制程序；培训与教育；加强现场检查监督；保持现有措施

### 环境监测

公司高度重视环境污染物监测管理工作，为此搭建安环控制室，依托智能化系统实现生产全流程绿色化在线管控。通过部署多维度智能监控设备，对废水、废气处理设施的运行状态及排放指标实施实时监控，确保污染物稳定达标排放；同时精准采集水、电等能源消耗数据，以数据驱动绿色管理效能提升，加速向绿色制造标杆企业迈进。



安环控制中心

报告期内，恒尚材料委托具备专业资质的第三方检测机构，对有组织废气、无组织废气、废水、厂界环境噪声、土壤和地下水等进行检测。经检测，各项指标均符合国家及地方相关标准要求，从源头杜绝了环境风险隐患，保障了公司生产运营的环境合规性。



土壤和地下水检测报告

### 环境隐患排查

公司常态化开展5S+EHS月度综合检查，检查范围覆盖生产全流程，重点核查车间设施、“三废”排放、危化品管控等关键事项。检查后同步形成检查整改记录表，明确整改责任人，制定纠正措施，并督促及时落实整改，确保各类安全环保隐患尽早处置，保障生产环境安全稳定。同时，报告期内恒尚材料开展环保专项检查工作，检查出7处隐患并全部完成整改。

#### 案例：危废混转隐患整改

2025年2月，恒尚材料排查出危废、生活垃圾、废弃抹布混存问题，提出分类管控、规范分装的整改要求，明确整改责任人并于当日完成闭环整改，进一步夯实公司固废管理的合规管理基础。



隐患整改前

隐患整改后

## II 清洁生产

公司及子公司始终将清洁生产作为推动绿色低碳转型的关键举措。子公司恒尚材料组建了专项清洁生产审核小组，定期开展相关培训与宣传，并将清洁生产绩效与员工考核激励挂钩，切实增强全员参与意识与行动积极性，推动清洁生产持续融入日常运营。

## II 环保培训

公司将环保能力建设纳入员工常态化培训体系中，由安环部定期组织开展岗位环保专项培训，强化全员环保责任意识。同时，子公司恒尚材料及恒劭安防紧扣生产环保管理重点，开展多项环保培训，包括全员环保培训、污水站冬季安全暨新老系统衔接综合培训、危险废物管理规范培训等。

#### 案例：环保培训

2025年4月，恒尚材料安环部组织了一场全员环保知识培训，从五个维度普及环保相关知识，增强员工环保意识和环保责任感，使员工能主动参与到公司的环保工作中，做到全员遵规守法，杜绝环保事故发生。



培训现场

### 关键绩效

报告期内，

公司环保培训次数

**10** 次

环保培训参加人次

**500** 人次

环保培训时长

**850** 小时

## II 环境目标与规划

公司以绿色发展为导向，确立了“节约用水、节约能源、保护生态环境、减少温室气体排放、减少废物以及鼓励公众持续保护环境”的环保目标，并在《环境、职业健康安全手册》中，明确公司环境目标与其实现策划。报告期内，公司基本达成废水、废气运行成本管控目标，有效实现废水处理降本增效。同时，公司重污染天气管控到位，外部投诉相对往年大幅下降。

安环部针对各工厂制定了2026年度重点工作计划，梳理当前存在的主要问题，明确年度重点工作任务，并细化各项工作目标与完成时限。



#### 环境目标

工业污染源各项指标达标排放

无重大环境污染责任事故

#### 2025年度内完成情况

已达成

# 污染物排放

## II 废气管理

为强化废气收集与排放的全流程管控，公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《废气管理制度》，明确废气管理内容，并规定责任主体，将安环部确定为废气系统设施的监管维护责任部门，全面负责废气排放检查与设施运维工作。同时，公司定期委托专业机构开展废气检测。报告期内，经权威检测，公司废气排放各项指标均符合国家排放标准。此外，为防范聚乙烯制品生产产生的粉尘、VOCs等有害物质对环境和相关人员的影响，恒尚材料制定油烟治理方案，进一步完善废气治理体系，提升生产环节污染防控能力。

### 废气治理措施

#### 丁乳车间废气

分质分类收集后经管道输送至RTO焚烧炉处理，排口全天在线监测，实现稳定达标排放。

#### 污水站废气

采用两级碱喷淋加植物液除臭处理。

#### PU车间废气

分质分类收集，经过两级高浓度水喷淋+一级低浓度水喷淋+一级水喷淋处理，达标后排放。

### 案例：聚乙烯废气油烟治理

聚乙烯纤维制品后纺生产车间的后纺工序会产生含焦油、VOCs的有害气体，易对环境及作业人员健康造成危害，为此，恒尚材料通过丝网过滤器+电捕焦油器+活性炭吸附组合工艺。烟气、粉尘先经不锈钢丝网过滤器预处理，再进入高压电捕焦油器，通过电离分解污染物分子，高效净化挥发性有机物、油烟性粉尘等污染物，最后流经活性炭吸附箱，对残余气体污染物进行深度吸附，最终实现废气稳定达标排放。



电捕焦油器

### 关键绩效

废气排放量：

**509,745,900** m<sup>3</sup>

挥发性有机化合物（VOC）排放量：

**288.27** 吨

## II 废水管理

公司废水来源主要包括生产废水、生活废水、设备清洗水及初期雨水等。为规范废水排放管理，公司严格遵循《合成革与人造革工业污染物排放标准》(GB 21902-2008)和《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)等相关标准，制定专项《废水管理制度》，设立生产废水回收目标，持续升级中水回用系统，实现污染物减排，助力水资源高效循环利用。报告期内，公司定期委托第三方检测公司开展废水排放指标检测，经检测，废水排放各项指标均达标。

### 废水管理目标

- 设定废水回收率突破80%，循环利用助力水资源保护。

### 废水治理措施

- 工厂建有1,300吨/天的污水处理设施，废水经污水处理站经处理达标后排入市政污水管网
- 污水处理设施配备24小时在线监测及自动采样设备，每小时采样检测
- 严禁将废油、不明液(固)体排入排水管道或池体，雨排管网不得倾倒任何化学品与物体
- 因生产异常需增量排水或处理废液及废化学品药剂时，相关部门须提前报备，获批后方可排放处理

关键绩效指标	单位	2025年
废水排放量	吨	993,628.04
废水排放强度	吨/万元营收	8.09
废水回收利用量	吨	315,606
化学需氧量 (COD)	吨	13.7180
氨氮 (NH3-N)	吨	0.1960
总磷 (以P计)	吨	0.1020
总氮 (以N计)	吨	6.0440

注：本期废水排放量较高，主要是公司业务规模持续拓展、产能显著提升，相关废水排放量相应增加所致。



## II 废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《危险废物管理制度》，明确主要危险废物种类及处置方式，规范危废管理流程。生产环节产生的危险废物与污水处理污泥等一般固体废物实行分类转运、分区存储，由安环部对接具备资质的处置公司进行合规处理；同时完成网上转移申报、台账记录工作，落实分类、标识、称重等要求，确保各类固体废物处置全流程合法合规、可追溯。

报告期内，公司制定《危险废物管理计划》，通过危险废物综合利用，进一步减少危险废物产生量。同时，恒尚材料于2025年产生的污泥、废渣、废液L2、废导热油等各类废弃物，已全部完成合规转移处置。子公司恒尚材料锚定危废减量关键目标，扎实推进源头管控与资源化利用，截至2025年11月，危废处理量仅为929.703吨，较2024年全年1,553.254吨的处理量大幅下降，减量成果突出。

废弃物	主要种类	主要处理措施
一般固废	废纱、废纸箱、废包装材料、生活垃圾等	运输至一般固体废物仓库，由安环部联系有处理资质的公司进行处理。
危险废物	DMF、废油、废胶皮、废有机溶剂、废活性炭、废白土、沾有化学品的桶和包装容器、实验室废液等	按时收集暂放危废贮存场所，落实防渗漏、防扬散、防流失“三防”措施，委托有资质的危废处理单位进行转移处置。

关键绩效指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	9,412.67
有害废弃物产生量	吨	7,164.09
无害废弃物产生量	吨	2,248.58
废弃物处置量	吨	9,412.67
有害废弃物处置量	吨	7,164.09
无害废弃物处置量	吨	2,248.58
废弃物合规处置率	%	100

## II 噪声管理

公司及下属子公司高度重视噪声污染防治工作。报告期内，公司委托第三方专业检测机构开展厂界环境噪声检测，检测结果全部达标。恒尚材料识别空压机、废气处理设施风机、循环水泵及冷却塔风机等为主要噪声源，并通过布局噪声源、厂房室内隔声、设备减振改造、利用距离衰减效应、设置绿化带隔声吸声等降噪措施，确保厂界噪声稳定满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）要求。



恒辉安防噪声检测报告

# 践行绿色运营

## II 绿色办公

公司积极开展环保宣传与公益活动，推动全员参与绿色行动，从能耗管控、资源循环利用等方面优化办公场景，有效降低日常运营碳排放量，稳步构建资源节约、环境友好的绿色办公模式。

### 绿色办公措施

- 启用OA协同办公系统，推进信息化、电子化、无纸化办公。
- 提倡双面打印，废纸再利用，非必要不彩打，节约办公耗材。
- 办公区域使用LED节能灯具，做到电灯、电脑、空调等用电设施随用随开，空调系统设定节能温度标准，减少无效能耗。
- 配置分类垃圾桶，回收纸张、塑料、电池等废弃物。
- 使用节水器具，张贴节约用水标语。
- 推行员工餐食光盘行动，并在食堂张贴标语，减少不必要资源浪费。



## II 绿色制造

为深化绿色制造体系建设，公司通过设备迭代、系统优化及车间自动化升级，打造形成生产制造全流程自动化、智能化的绿色智造模式。公司搭建物联互通的数字化智能运维管理体系，引进ERP、MES、WMS、WCS、AGV、RGV等先进数字化管理系统，依托各系统的高效协同联动，推动契合公司战略规划的“智改数转”工作落地，实现物流、信息流、价值流全面贯通。

截至报告期末，恒辉安防及恒尚材料的生产工厂已通过海恩斯坦对可持续生产条件的全方位分析和评估，顺利获得了OEKO-TEX® STeP可持续生产认证证书，综合评估结果达到2级良好实施标准。



MES系统生产管控界面



自动化单副包装热缩线

## II 绿色仓储

公司以技术赋能仓储环节绿色低碳与高效运营升级，积极推进仓储环节绿色低碳与智能化升级，先后引入纯电动智能无人叉车、部署自动导引车（AGV）等先进设备，从减碳降耗、提效增安、空间优化等多维度实现仓储运营效能提升，打造绿色高效的智慧仓储体系。

### 案例：智能无人叉车应用

公司积极推进仓储环节绿色低碳运营，引入的智能无人叉车采用纯电动驱动，作业全程零尾气排放，从源头上消除传统燃油叉车的废气排放，优化仓储作业环境，深度契合“零碳仓储”的低碳发展导向。此外，该智能设备搭载智能路径规划算法，可减少无效能耗、提升能源利用率，为企业绿色发展夯实设备应用基础。



智能无人叉车

### 案例：AGV物流机器人应用

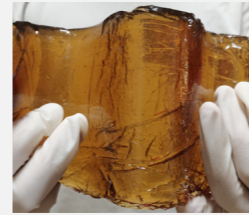
恒越安防在江苏如东生产基地部署投入32台自动导引车（AGV），仓储效率提升40%，人工搬运事故率降为零。AGV搬运机器人的落地应用，既显著节约人力投入，更将仓库空间利用率提高四成，达成仓储环节降本、增效、提质的多重目标。



## II 绿色产品

恒辉安防秉持绿色设计理念，深耕绿色新材料赛道，聚焦生物可降解橡胶领域实现突破性研发，成功打造全球首创、中国原创的生物基可降解聚酯橡胶品种，填补了我国自主合成橡胶品种的行业空白，为行业绿色转型提供核心材料解决方案。此外，公司生物可降解手套有三个系列产品：光面、磨砂与固化，三种产品均已上线中试生产过，同时具有2篇生物可降解手套项目知识产权方面专利授权。

### 产品图



生物基可降解橡胶

### 特点

- 可调性强** 通过改变单体比例，定制硬度、弹性等不同性能，满足多种应用需求。
- 耐油耐低温** 耐油性优于丁腈橡胶（NBR），低温性能达-60℃，适用于航空航天密封圈。
- 安全无毒** 生物基可降解胶110天生物降解率≥70%，降解残留物对土壤和种子发芽无影响。
- 化学可回收** 通过醇解技术实现闭环回收，减少资源浪费。

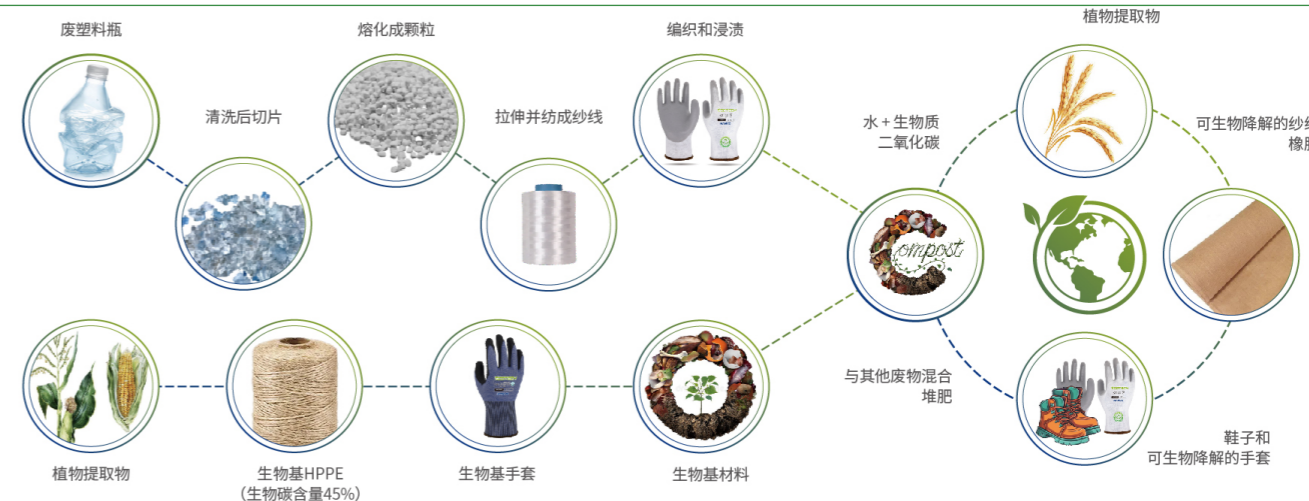
2025年12月，聚焦“十五五”新材料发展蓝图，恒诺材料作为生物可降解材料领域的创新企业，携生物基可降解橡胶参与2025新材料创业者大会，受到广泛关注。同时恒诺工厂11万吨生物可降解聚酯橡胶项目一期1万吨试生产出料，后续公司将依托该材料的绿色低碳环保可持续等核心特性与技术优势，持续稳步推进客户储备与订单转化工作。



恒诺材料参与2025新材料创业者大会

此外，恒辉安防以环保设计与可持续材料为核心，推出多项行业领先解决方案：使用废旧塑料瓶经清洗粉碎后高温熔化，加工成纤维纱线后制成手套；使用植物提取物原料生产生物基HPPE材料（生物碳含量45%），从源头降低对化石原料的依赖，实现碳减排。

### 接近达成零碳排放的三条路线图



# 资源利用

## II 能源利用

能源管理是企业践行“双碳”目标、落实ESG战略的核心环节，公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，通过技术创新突破节能瓶颈、流程优化减少能源损耗、管理体系升级强化全流程管控，全方位提升能源利用效率，打造集约高效的绿色能源管理模式，助力企业可持续发展。公司成功通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。



报告期内，公司推进余热回收技术应用，利用余热锅炉回收蒸汽11,821.84吨到产线使用，实现资源化再利用；同时随着产线稳定生产和密闭改造，2026年预计恒越安防可节约燃气使用量90-100万元。子公司恒尚材料厂房二车间楼顶新安装光伏板，年发电量达到160万度，自发自用、余电上网，实现能源高效循环利用。



恒尚材料二车间楼顶光伏



目标

可再生能源使用提升30%，逐步摆脱化石燃料依赖。

### 案例：PE车间设备升级改造

恒尚材料对高分子聚乙烯纤维生产车间进行全面设备升级，通过排查老旧设备制定整改方案，引入先进自动化设备，提升生产效率与产品一致性。白油分离系统升级后成效显著，白油含水率从97%提升至99.9%，每日可节省白土300公斤，月均减少危废含油白土13吨，年节约相关费用827,400元；后纺干燥风机升级后，每小时可节能256KW、月节能184,320KW，尾气蒸汽脱附环节月均节省蒸汽300吨，切实达成节能降耗、降本增效的核心目标。



关键绩效指标	单位	2025年
光伏发电量	千瓦时	5,737,617
天然气	立方米	13,777
外购电力总量	千瓦时	24,289,174.34
能源消耗总量	吨标准煤	102,518
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.84

注：本期能源消耗量较高，主要是公司业务规模持续拓展、产能显著提升，相关用能需求相应增加所致。

## II 水资源利用

公司高度重视水资源管理，积极响应《国家节水行动方案》，通过技术迭代升级、水资源循环利用等举措，践行节水减排的企业责任。公司用水取自市政管网，主要用于原辅料调配、设备清洗等生产环节和生活用水。同时，公司对工艺蒸汽冷凝水通过循环水箱收集、净化处理后回用于生产线，最大化提升水资源利用率。

### 案例：恒尚材料废水利用



为了减少新鲜水取用量和污水排放总量、实现水资源循环利用，恒尚材料利用污水处理流程自身处理后清水池的尾水（或称再生水）来配置污水处理过程中所需的药剂，经过实践尾水水质不影响药剂的性能和处理效果，实施后每天使用20吨尾水代替自来水，年节省水量7,200吨，成为行业内“降本增效”和实现内部水资源循环的重要实践。

关键绩效指标	单位	2025年
新鲜水用量	吨	1,470,489
循环用水量	吨	36,076
总用水量	吨	1,506,565
耗水强度	吨/万元营收	12.27

注：本期用水量较高，主要是公司业务规模持续拓展、产能显著提升，相关用水需求相应增加所致。

## II 物料利用

公司将绿色发展理念融入物料管理全生命周期，构建起物料流转关键节点的管控体系。为了规范仓库物料、包材的管理，子公司恒越安防制定了《仓库物料管理制度》《包材仓储管理制度》，仓库仓管员负责物料的出入库、贮存、盘点等工作，品质相关部门负责物料入库前的质量检验工作，保证生产、出货的质量和效率，达到物尽其用、货畅其流。

### 物料采购

严格推行绿色采购策略，将供应商相关ESG绩效表现列为准入门槛，优先选择可再生、可降解且可追溯的环保物料。

### 数字化管理

搭建智能化仓储管理系统，采用现代化立体式仓库和ERP管理系统，实现原料从入库、领用至流转的全流程动态追踪与精准调度。

### 智能排产

通过ERP和MES系统的高度集成，实现智慧排产、集成物流、精益生产、数字化管控，提升生产效率和物料利用率。



欧盟PPE合规性认证



食品行业FDA认证

### 绿色包装

公司通过优选环保包材、优化包装设计、完善回收等举措，打造全流程绿色包装管理模式，助力企业实现环境效益与经济效益的双赢。

#### 绿色包材

全面采用FSC认证纸箱等可持续包装材料。

#### 包装材料减量化

对包装材料进行减薄处理，通过优化纸箱结构，将部分产品的5层纸箱优化为3层结构，在保证防护性能的前提下降低材料用量，每年减少用纸量近150吨。

#### 包装材料轻量化

持续研发轻量化技术，同时通过创新包装结构设计，在保证防护性能的前提下，持续优化包装材料用量。

#### 循环利用

对钨丝塑料轴、纸管等包装材料建立完善的回收体系，报告期内，恒尚材料回收纸管日均回收量达2,500只。

## II 生态系统与生物多样性保护

恒辉安防严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和联合国《生物多样性公约》，高度重视生态环境保护，建立常态化“三废”监测机制，定期对三废开展检测，优化废气处理设施，打造中水回用系统，从源头削减污染物对工厂周边生态的影响。同时，恒辉安防深耕绿色材料研发，不断推进生物基可降解聚酯橡胶技术创新，有效减少传统橡胶制品造成的白色污染，降低对陆地与水生生态系统的破坏，以实际行动践行企业生态责任，助力区域生物多样性保护与可持续发展。



# 05

## 匠心立业 精研焕新

### 引言

公司将创新发展置于企业发展核心位置，把产品与服务质量安全全面贯穿全业务流程；在运营环节，恪守数据安全规范，筑牢客户隐私保护防线，同时积极构建负责任的供应链体系，推动上下游协同发展，构筑共生共荣的产业生态。

### 创新驱动

产品和服务安全与质量

数据安全与客户隐私保护

供应链管理

### SDGs

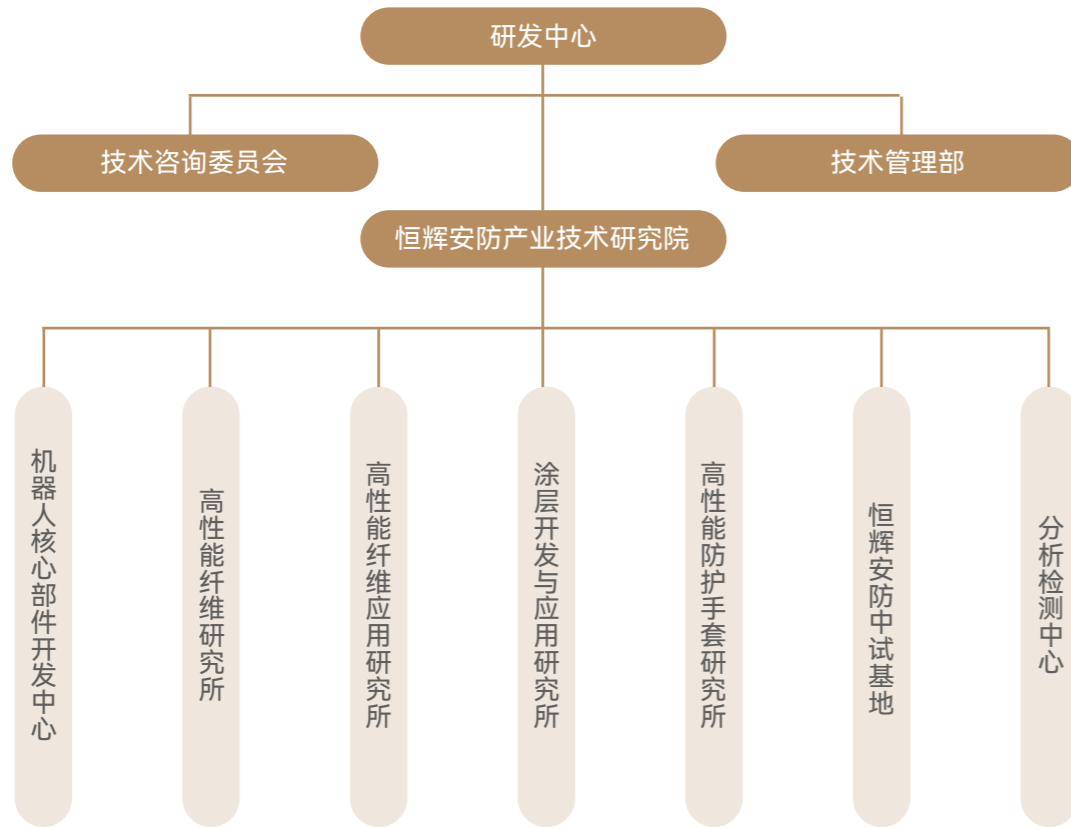


# 创新驱动

## II 治理

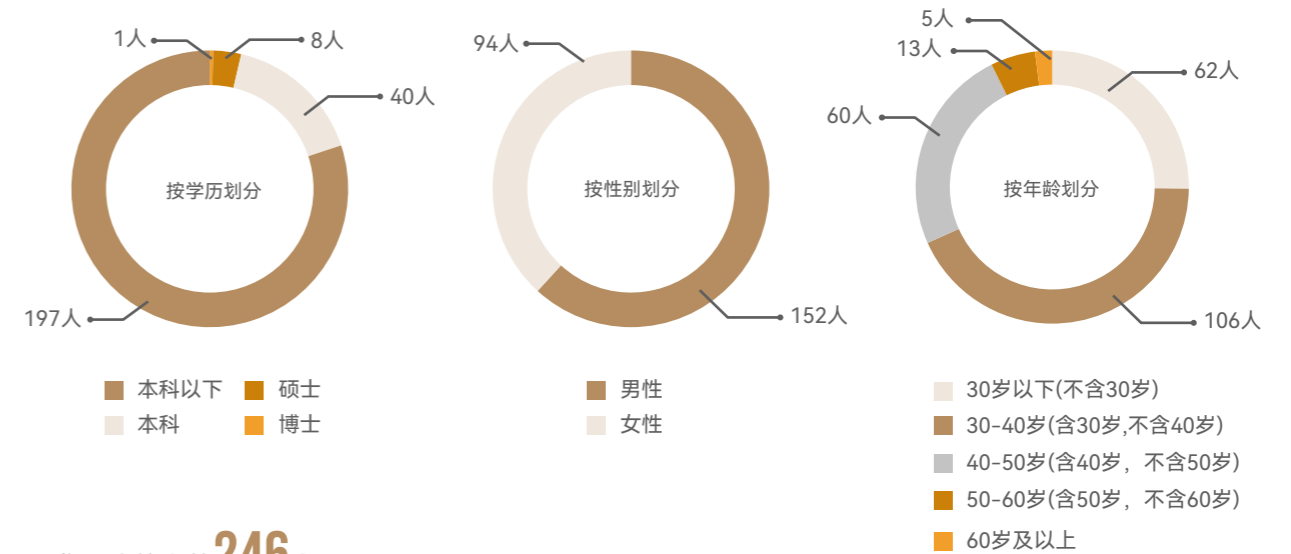
恒辉安防秉持“技术立企”核心理念，制定《研发项目管理制度》《项目申报管理制度》《新产品开发程序》等制度文件，对项目立项至归档全过程各节点实施规范管理，严格执行项目考核要求，明确各职能部门任务分工，切实强化制度落地与管理执行。

同时，公司持续加大研发投入，引进EN388实验测试设备等先进研发设施，搭建高性能纤维研究所、分析检测中心等研发平台，并保障4个中试基地同步运行，持续增强企业自主研发能力。2025年，为拓展新业务，公司专门成立“机器人核心部件开发中心”，由董事长亲自牵头，整合研发资源，构建专属技术体系与产业化能力，为业务推进提供组织保障。



研发中心组织架构图

研发团队构成



研发团队总人数 **246**人

研发人员占员工总人数比例 **9.14%**

公司及子公司恒励安防、恒尚材料均获得高新技术企业认证。在此基础上，公司先后被认定为“江苏省级工程技术研究中心”“江苏省级企业技术中心”；恒励安防入选江苏省专精特新“小巨人”企业，其分析检测中心已通过CNAS实验室认证；同时在报告期内，恒尚材料荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号。



江苏恒辉安防股份有限公司  
**院士专家创新中心**



**证书**

南通恒尚新材料科技有限公司：  
该单位被认定为2024年度江苏省专精特新中小企业，有效期为2024年至2027年。  
特发此证。



分析检测中心 (CNAS) 认证证书



南通恒尚新材料科技有限公司  
工业和信息化部  
国家级专精特新“小巨人”企业

## II 战略

风险机遇类型	风险机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
新产品开发风险	新品及客户样多由研发部内部打样，缺乏产线全流程测试，导致大货质量问题频发，影响交货与公司声誉	中	高	中期	运营下游	高	运营成本增加	规范新品开发与客户样确认流程，强化产线小、中、大试环节
技术升级机遇	通过引进新设备与工艺，提升技术水平，降低生产成本，增强市场竞争力	中	高	长期	运营	高	营业收入增加	根据目前的技术水平，设立技术攻关和设备改造计划并确保落实

## II 影响、风险和机遇管理

公司建立健全研发项目风险管理体系，制定《研发项目风险管理制度》，对研发项目风险开展全流程、全方位的识别、评估与管控，有效降低项目风险水平，保障研发项目目标落地实施。明确由技术研发部经理负责统筹规划风险管理工作，并对工作全过程实施监督指导，确保风险管理要求落地执行。

### 研发项目风险管理

风险识别	通过专家调查、头脑风暴等方法，全面识别研发项目在人员、技术、财务等方面潜在的风险因素，系统分析潜在成因。
风险评估	在风险识别的基础上，综合考量损失概率、损失程度等各类因素，分析风险对项目的潜在影响，进而评价风险水平、划定优先等级，最终为制定针对性应对措施提供依据。
风险应对	结合项目风险识别与评估结果，针对性制定风险应对措施，保障项目顺利推进。

## II 指标与目标

为保障创新研发目标高效落地，公司持续加强研发中心项目管理体系建设，对计划内重点科研和产品开发项目实施“军令状”目标责任管理，对照年初既定目标持续跟踪推进，按项目计划书拟定的时间节点开展监督与考核，明确项目负责人，层层压实主体责任。

项目完成进展	
公司项目立项	22项
完成	18项
目前在研	4项

### 关键绩效

报告期内，	
公司研发总投入	占营业收入比例
<b>6,760.78</b> 万元	<b>5.51%</b>
开发新产品	新产品销售收入
<b>9</b> 项	<b>23,710.01</b> 万元

## II 创新驱动措施

### 科技创新激励

公司重视激发研发人员的创新活力，通过制定《科技创新奖励办法》，对参与研发人员进行绩效考核与奖励，设立项目开发奖、市场开拓奖、创新集体及个人奖、知识产权奖励等奖项，并成立科技创新奖励评审组，负责创新项目的评审、确认与奖励评定工作。同时，公司依据《RM科技创新小组运行机制》，组建以市场和产品为导向的科技创新小组，开展市场调研与产品研发活动，项目成果由评审委员会进行综合评审，给予相应奖金激励。

## 合作研发

公司积极与科研院所开展深度产学研合作，与西安交通大学共建低碳材料及产品平台，聚焦新材料的绿色创新与研发；同时与北京化工大学、江南大学、南京航空航天大学、东华大学等高校建立良好合作关系，联合攻关安全健康防护用品、超纤维新材料领域的关键技术与共性技术。通过产学研协同创新，持续提升公司及安防产业核心竞争力，为产业升级与区域经济发展注入了持续动力。

## II 纤维技术升级

在超纤维新材料产业化深耕之路上，恒辉安防持续深化超高分子量聚乙烯纤维的技术迭代与多场景拓展，聚焦机器人、海洋工程、冰雪赛事运动等领域构建创新应用生态。公司组建专项攻关团队，深化产学研协同创新，成功开发机器人灵巧手腕绳产品、耐腐增强缆绳、亚冬会防护装备等系列产品，以材料创新赋能多领域升级，彰显技术硬实力与社会责任担当。

### 案例：夯实机器人业务推进根基

恒辉安防将功能性安全防护手套技术跨界应用至机器人业务，覆盖柔性关节防护件、防护手套、腰封件、颈部包覆件、轻量化型材壳体等，其中机器人腱绳产品正是超高分子量聚乙烯纤维的场景化创新应用，形成“原材料-核心部件-终端应用”的一体化布局雏形。目前，机器人传动腱绳已向国内外多家机器人本体企业、灵巧手企业完成多轮送样，测试反馈良好，公司正积极推进供应商准入对接，持续强化场景适配能力。



机器人腱绳

### 案例：助力海洋产业可持续发展

恒尚材料核心产品超高分子量聚乙烯纤维凭借高强度、低密度、耐腐蚀的卓越特性，成为海洋领域的“材料先锋”，应用在渔线、海上吊装带、船只绳缆等领域，使用寿命远超传统材料，既提升产业效率，又避免传统材料腐蚀污染海洋环境，实现经济价值与生态价值的双赢。同时，恒尚材料积极推动超高分子量聚乙烯纤维在海洋领域的应用普及，带动上下游产业链协同升级，在2025年中国海洋经济博览会上获得“2025年度海洋之星生态共建奖”。



## II 共建行业生态

### 参与协会及标准制定

公司依托自身研发中心及超高分子量聚乙烯纤维核心技术，主动参与行业标准与规范的联合制定，主导多项关键测试方法的制定工作。例如，针对焊接作业中常见的熔融金属飞溅风险，公司创新提出“多层复合防护结构”设计，使手套的抗冲击性能提升30%以上。未来，公司将持续以“科技守护每一双手”为使命，为全球劳动者提供更安全、更智能的防护解决方案。

#### 参与行业协会情况

中国国防工业企业协会	中国石油和化学工业联合会
中国聚氨酯工业协会	中国橡胶工业协会橡胶制品分会
中国产业用纺织品行业协会	中国复合材料协会
中国化学纤维工业协会	江苏省新材料产业协会
江苏省超高分子量聚乙烯标准化技术委员会	东华大学《产业用纺织品》理事会

2025年8月，国内首个《防切割服》（T/CNITA11102—2025）团体标准正式发布，公司作为核心起草单位之一，凭借20余年专业防护研发经验，深度参与标准技术框架构建，驱动防护服装行业迈向高性能品质新纪元。

#### 部分参与标准展示

国家标准	团体标准	行业标准
GB 38304-2025 《手部防护 防寒手套》	T/CNITA 11102-2025 《防切割服》	FZ/T 52068-2025 《超高分子量聚乙烯短纤维》
GB 38306-2025 《手部防护 防热伤害手套》	T/SHBX 053-2025 《全生物降解食品接触用一次性手套》	

### 关键绩效

截至报告期末，公司参与制定

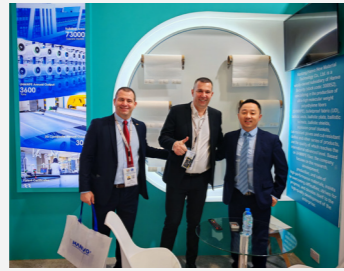
行业标准	团体标准	企业标准	国家标准
2 项	6 项	4 项	5 项

### 参与行业交流

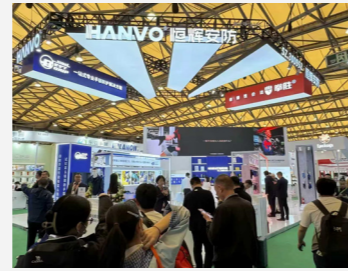
作为全球安全防护领域的领军企业，恒辉安防始终以展会为桥、以交流为翼，深度融入全球产业生态。依托自主创新技术与产品矩阵，公司携工业防护装备、特种安防产品及绿色新材料等核心成果，积极亮相德国A+A劳保展、迪拜国际安防展、中国国际警用装备展览会等国内外顶级展会，更通过广交会、巴基斯坦防务展等平台链接全球市场资源，全方位展现防护材料创新、全场景解决方案的硬实力，也通过供需对接与经验共享拓展合作边界，持续扩大国际品牌影响力，为行业协同升级与可持续发展注入强劲动能。



迪拜国际安全与创新展览会



阿布扎比国际防务展



上海劳保展

## II 知识产权保护

为保障公司研发成果，公司制定了《专利管理制度》，由研发中心技术管理部负责与专利代理机构对接并办理相关业务，严格执行专利保密的审核。截至报告期末，公司已通过知识产权管理体系认证。

公司在产品研发与市场推广过程中，注重尊重他人知识产权，通过开展专利检索与商标查询等工作，切实防范知识产权侵权风险。

公司明确研发中心为研发项目申报知识产权工作的责任主体，统筹推进研发全流程的知识产权申报与维护工作，全面保障研发成果。为保障数据安全、加强数据库系统管理与知识产权保护，公司与中国知网合作建立了安防行业数据库，并配套制定了《数据库管理制度》。同时，对于侵害公司知识产权的行为，公司将依法采取诉讼等法律手段，坚决维护自身合法权益。



知识产权管理体系认证

## 关键绩效

报告期内，  
公司新增国内授权发明专利、实用新型专利、外观专利等共计 **32** 项

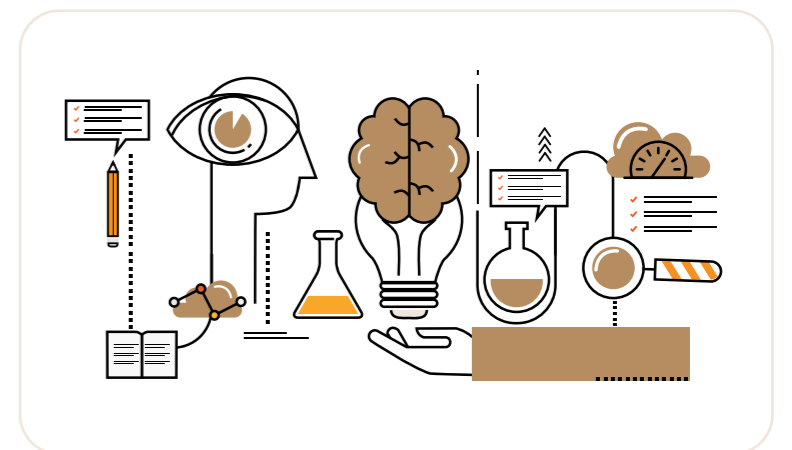
截至本报告期末，公司拥有国内外授权专利总量	其中国际发明专利	国内发明专利	实用新型专利
<b>247</b> 项	<b>5</b> 项	<b>50</b> 项	<b>160</b> 项

外观设计专利	每百万营收有效专利数	软件、美术著作权
<b>20</b> 项	<b>0.2012</b> 项/百万元	<b>12</b> 项

注册商标	发表论文
<b>58</b> 项	<b>2</b> 篇

## II 科技伦理

公司在业务范围内未涉足生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的前沿研究与技术开发。同时，公司在研发过程中严格遵循科技伦理准则，坚守伦理风险防控底线，确保所有创新实践均在法律与伦理框架内稳健推进，努力实现科技创新与社会价值的协调统一。



# 产品和服务安全与质量

## II 治理

公司秉持“技术领先、质量卓越、客户至上、持续改进”质量方针，制定了《文件控制程序》《产品校验控制程序》《不合格品控制程序》及《质量奖惩管理办法》等系列制度文件，对原材料与产品的全过程监视和测量活动进行规范管理，明晰质量责任与考评标准，持续提升公司产品质量。质量管理部门负责统筹质量奖惩、组织各部门对现有质量管理体系文件开展定期评审等各项质量管理工作。公司及子公司恒尚材料均已通过质量管理体系认证，且公司还荣获了江苏精品认证。



## II 战略

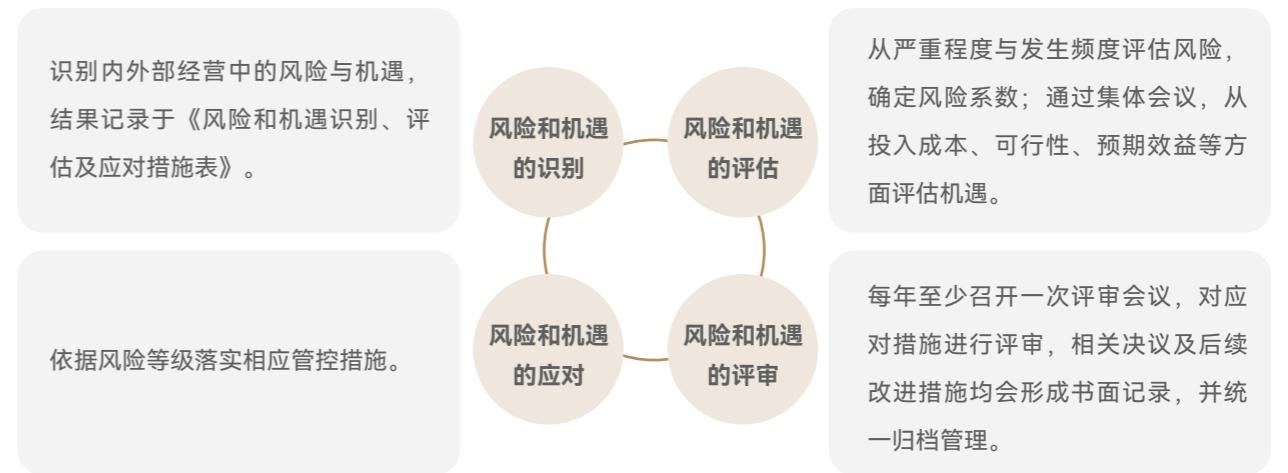
风险机遇类型	风险机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
产品质量风险	最终产品不合格引发客户投诉与退货，损害品牌信誉	高	中	短期	运营下游	高	运营成本增加，营业收入减少	实施来料检验与生产过程抽检；对相关人员进行安规知识培训
设备与工艺风险	设备故障、工艺设计不合理，直接影响生产效率与产品质量，导致产品不良率上升	中	中	短期	运营	中	运营成本增加，营业收入减少	定期对设备进行检查维护；批量生产前进行多种测试与成品抽检

风险机遇类型	风险机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
供应链优化机遇	优化供应链流程，规避供应链质量风险，保障生产进度，提升产品质量并降低成本	高	高	中长期	运营	高	运营成本减少	严格执行来料检验与供应商管理标准，确保产品质量的稳定与可靠

## II 影响、风险和机遇管理

公司通过《风险与机遇程序》及《风险和机遇识别、评估及应对措施表》，通过识别内外部因素，增强风险抵御和机遇把握能力。同时，公司成立风险与机遇评估小组推进各项相关工作，由品管部门牵头建立并维护风险与机遇应对控制程序。

### 风险管理流程



为确保产品符合国内外法律法规及标准要求，公司通过检验、检测等手段，对产品功能、性能、属性、外观等质量要素进行审核，并形成详细的质量审核报告。在此基础上，公司每月随机抽检产品，委托第三方机构CTC进行EN388标准安全性测试，并编制检测报告。同时，公司多项产品已通过欧盟CE、美国ANSI等国际权威认证，持续满足国际市场对产品安全与性能的严格要求。



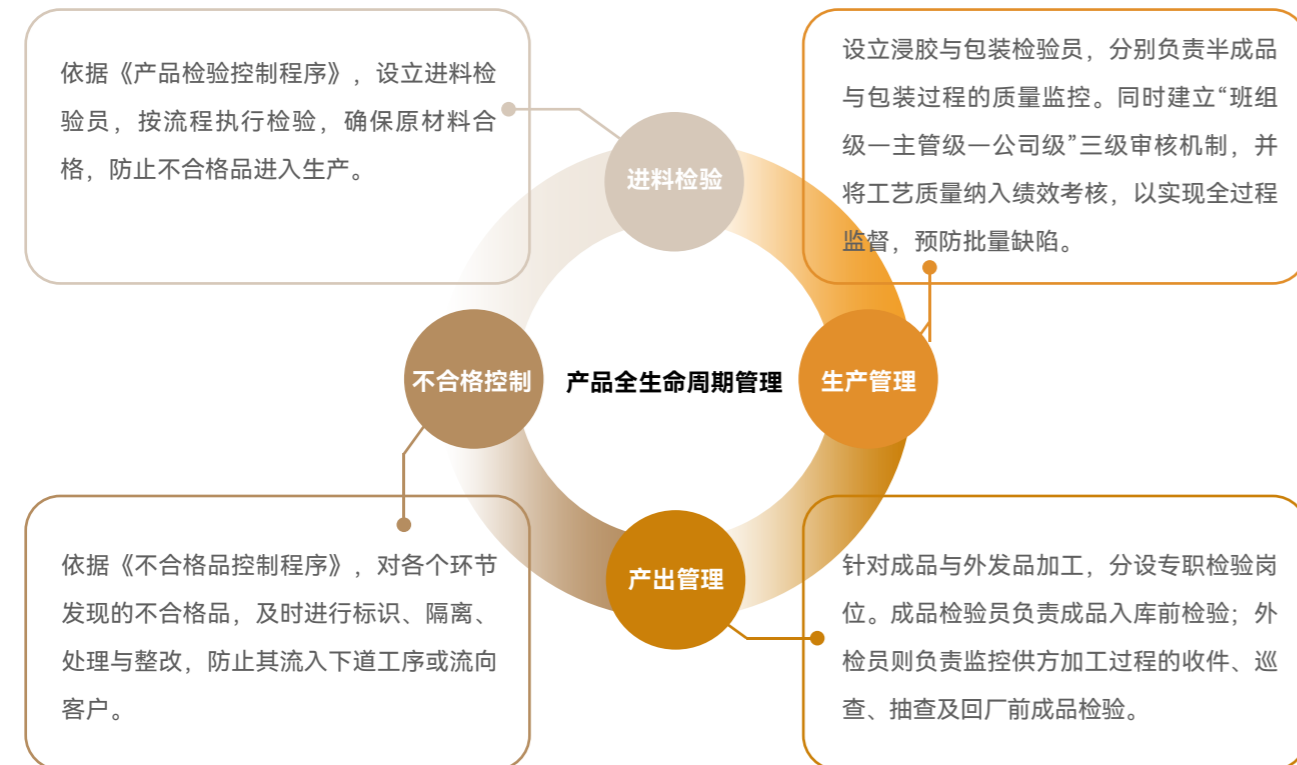
## II 指标与目标

为持续提升产品与服务质量安全水平，公司将关键质量控制指标纳入质量管理部年度绩效考核，并实行月度考核，以强化目标的过程管理。

指标性质	2025年KPI总目标	2025年完成情况
安环	工伤事故次数≤2起	已达成
财务	累计费用预算管控率≥98%	
生产	客户订单按期交货率≥85%	
质量	累计客户投诉次数≤55起	
营销	客户满意度≥4.5	

## II 产品质量控制

为完善质量管理体系，公司制定《产品检验控制程序》《过程分层审核控制程序》《不合格品控制程序》等制度，对产品实施覆盖原材料、半成品、成品及外发品的全生命周期管理。并通过制定原材料检验、浸胶IPQC岗位检验、外发品控制及不合格品控制等流程图，将管理要求转化为清晰、可操作的执行标准。



## 产品召回机制

公司坚守“质量为先，用户至上”的核心准则，持续完善产品召回与客诉管理机制。当客户端反馈不合格品时，业务人员即刻核实订单、不良数量等信息，按《客诉处理程序》启动流程。品管部接诉后追溯同类问题，视情调整生产或启动召回，组织责任部门分析并召开处理会议，制定纠偏预防措施。责任部门需按时提交临时及永久对策，将有效改善措施延伸至同系列产品实现全面预防。公司以严谨的召回管理筑牢质量防线，提升产品品质与品牌口碑，彰显企业责任。

## 产品可追溯管理

为践行产品全生命周期可追溯管理，公司已获得OEKO-TEX® MADE IN GREEN可追溯产品标签。该标签为每件产品提供唯一产品ID与二维码，消费者可据此追溯产品生产国家、地区及工厂，实现了产品溯源信息的透明化与可信化。此举直接回应了市场对纺织品安全与可持续性的核心诉求，助力消费者做出理性、负责任的购买决策，彰显公司在环保生产与全流程质量管控上的长期坚守。



## 关键绩效

报告期内，		
年度质量内审次数	聘请第三方机构抽检次数	产品召回数量
4次	8次	0件
产品合格率	成品入库合格率	
98.30%	98.50%	

## II 产品质量培训

恒辉安防秉承“质量为本、创新引领”的经营理念，将质量文化培训视为提升全员质量意识、筑牢质量管理根基的重要途径。报告期内，公司针对不同部门开展分类培训，并在培训结束后对培训效果开展满意度评分，精准掌握培训落地情况，为后期培训工作的优化调整提供参考。

### 案例：市场产品准入标准培训

2025年4月，公司通过线上与线下相结合的方式，面向市场部门组织开展了国际产品准入标准专项培训。培训内容涵盖CE认证要求、EN388新旧版测试方法差异等相关标准的解读。此次培训有效帮助市场部门人员提升了产品准入标准相关的专业能力，让市场端能更精准地把握海外产品准入要求，为公司产品的跨境市场布局与推广提供了专业的知识支撑。



### 案例：“筑牢品质根基，弘扬工匠精神”主题系列活动

2025年10月，公司面向各工厂、质量、研发等相关部门，开展“筑牢品质根基，弘扬工匠精神”主题系列活动。培训内容涵盖质量现状分析、质量标准解读及质量提升方案研讨等。此次培训不仅深化了全员的质量意识，更为打造专注产品的管理团队、持续筑牢品质根基奠定了坚实基础。



### 关键绩效

报告期内，

组织质量培训

**12** 次

质量培训人次

**68** 人次

质量培训总时长

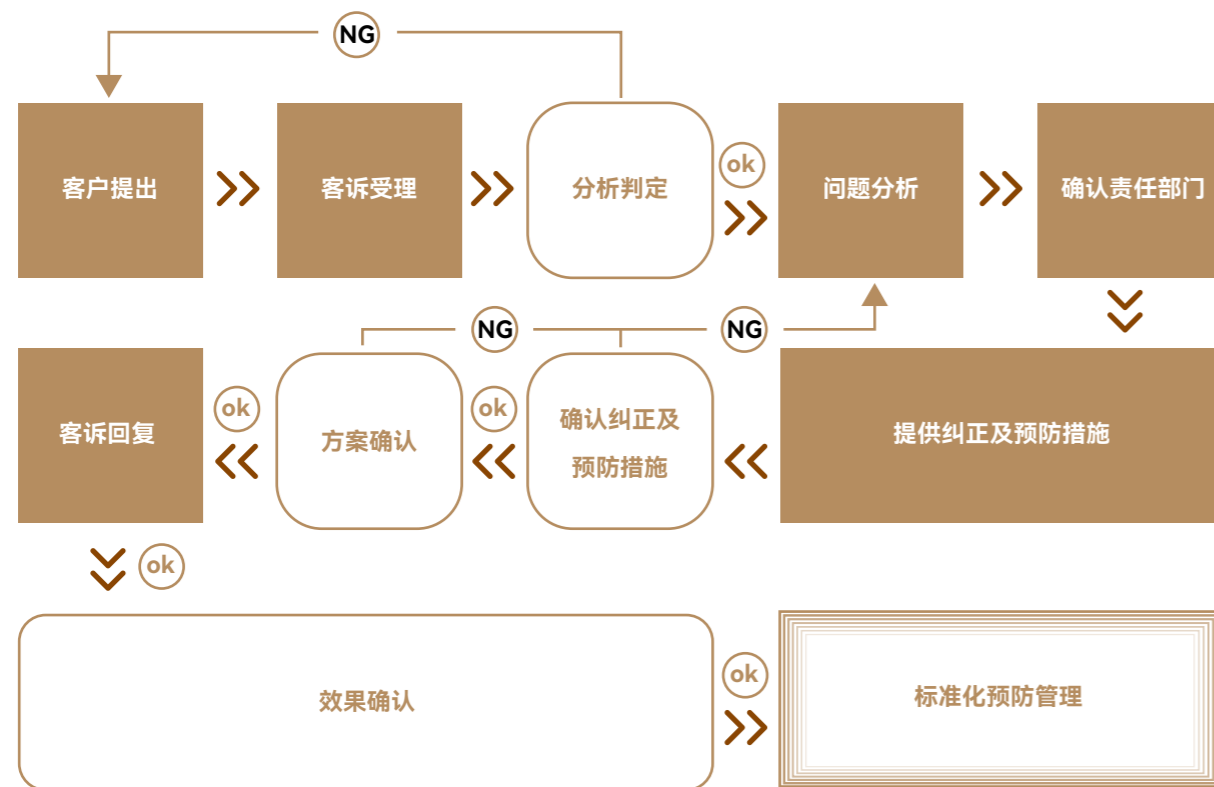
**476** 小时。

## II 客户服务和保障

公司通过制度化的响应流程、常态化的能力建设、周期化的客户反馈机制以及严谨的营销合规管控，持续优化客户体验并巩固信任关系。

### 客户投诉管理

公司制定了《客户投诉控制程序》，通过及时有效地响应与根源改进，持续提升产品品质与客户满意度。由业务部统一接收投诉并初步确认信息，填写《客户投诉处理记录表》；品管部负责组织质量问题分析、推动纠正预防措施并验证效果；各责任单位则需进行根本原因分析并落实改进，同时处理结果通过《客户投诉8D报告》等形式闭环反馈客户。



客户投诉处理流程图

### 关键绩效

报告期内，

客户投诉解决率

100%

客户投诉响应专项培训次数

16次

应对客户投诉响应考核通过率

98.80%

### 客户服务培训

公司高度重视客户服务团队的专业能力建设，每季度系统化组织专题培训，课程内容既覆盖服务规范、沟通技巧等综合能力模块，亦结合业务重点设计专项培训主题，全方位持续提升团队的服务水平与专业素养。此外，公司通过《销售管理制度》规范服务流程，并依托CRM系统及全流程服务规范，确保客户需求得到及时响应。

#### 案例：第四季度产品专业培训

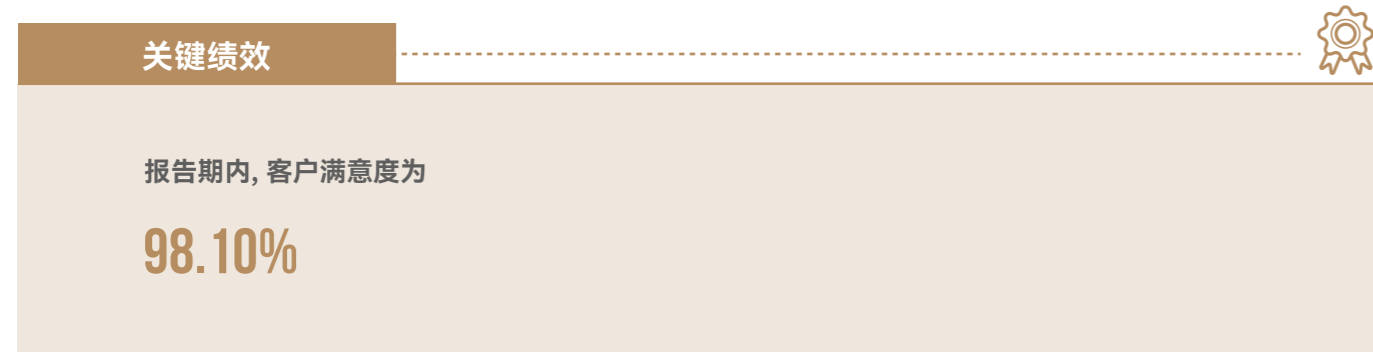
2025年11月21日，公司为持续提升产品团队的专业服务能力与市场洞察水平，组织开展了第四季度专项培训。本次培训紧密围绕德国A+A国际安全及防护用品展览会的筹备与参展实务，讲解了核心产品卖点与沟通话术、JIT交付模式、展台动线与产品陈列等。通过将内部培训与行业展会相结合，公司有效强化了团队对国际前沿标准与市场趋势的理解，为向客户提供专业、可靠的产品信息与服务奠定了坚实基础。



线下参会照

### 客户满意度调查

为提升客户服务质量，公司制定了《客户满意度控制程序》，由业务部统一接收并确认投诉信息，品管部组织相关部门进行问题分析并制定纠正措施，处理结果通过《客户投诉8D报告》等文件予以记录。同时，公司积极采取面谈、问卷、电话等多种形式主动收集客户反馈，定期开展覆盖产品品质、设计、价格、服务及购买体验等多维度的满意度调查，以持续识别客户需求并推动服务改进，从而有效提升客户满意度与忠诚度。



### 负责任营销

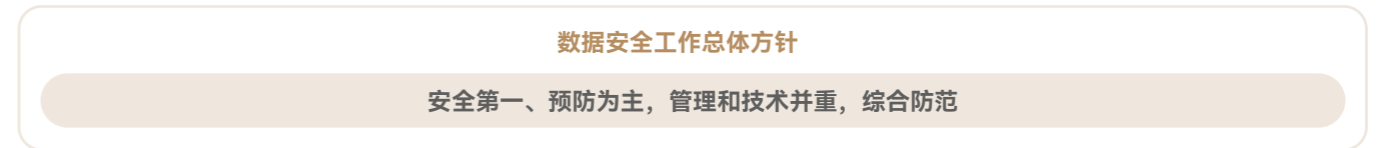
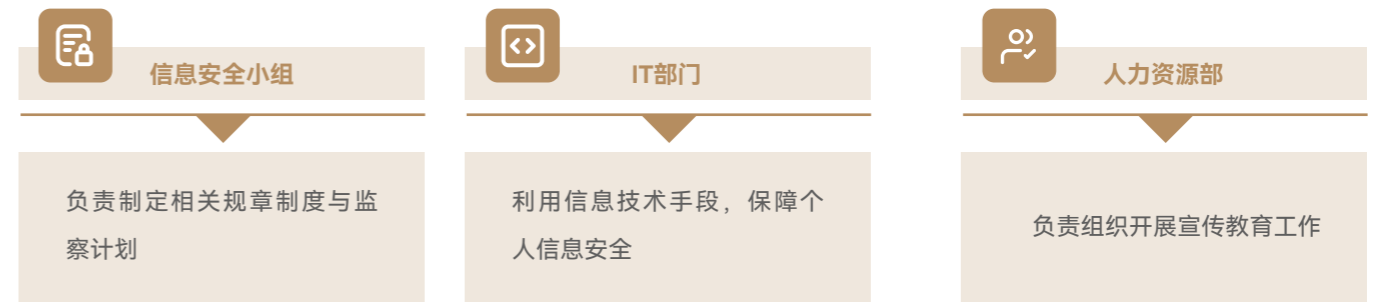
公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立健全对外宣传内容审核机制。所有对外宣传材料须经审核方可发布，确保信息真实、准确，坚决杜绝虚假或误导性内容，从而维护市场公平竞争秩序与消费者合法权益，树立诚信合规的企业品牌形象。报告期内，公司未发生因虚假宣传被处罚的事件。



# 数据安全与客户隐私保护

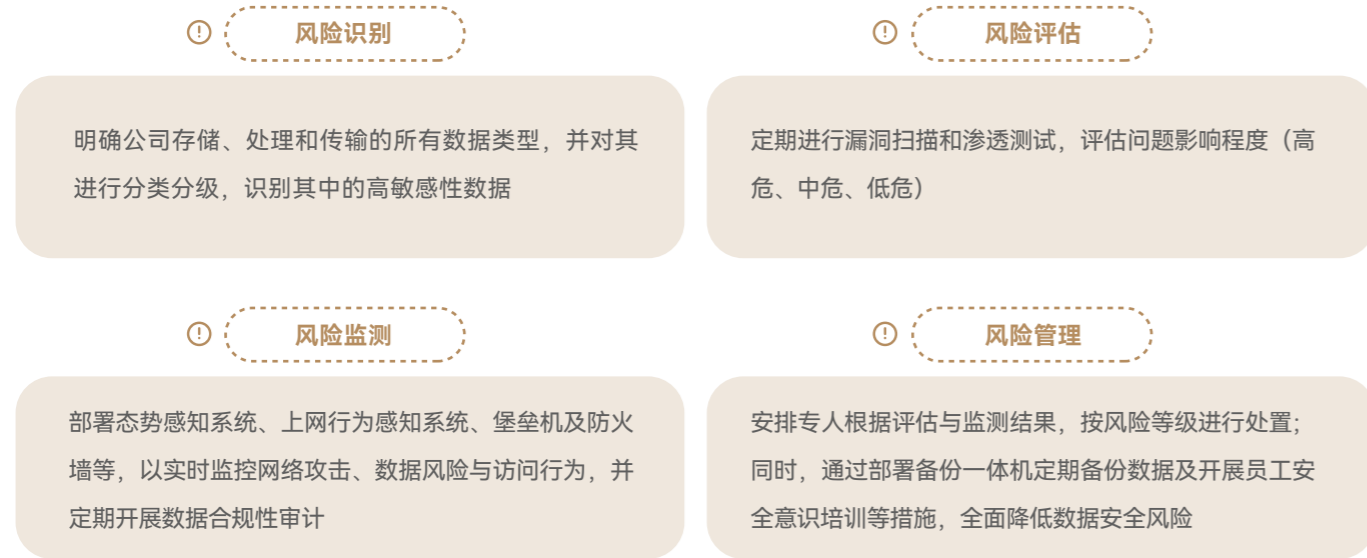
## II 数据安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规的要求，制定了《数据安全管理制度》《个人信息管理制度》，规定各部门领导及管理员须对保密情况进行有效监督，并将相关管理要求纳入考核条款，确保责任落实到位。同时，公司已设立专门的责任单位，负责个人信息管理工作的具体执行与监督，以尊重与保护个人隐私权。



## II 数据安全风险管理

公司作为专注于安全防护的领先企业，始终将信息安全与隐私保护视为发展核心要素。为此，公司制定了一套完善的风险识别、评估、监测与管理流程，以保障信息资产与客户隐私安全。



为提升信息安全事件应对能力，公司制定了《数据与信息安全事件应急预案》，遵循“预防为主、分级负责、果断处置”的基本原则，成立单位数据与信息安全应急领导小组，负责应急处置工作的整体规划、组织协调与决策指挥，有效预防、控制并消除突发事件影响，保障数据与信息系统稳定运行。

### 案例：钓鱼攻击防范和挖矿病毒处置演练

2025年10月，公司组织开展了针对镜像钓鱼攻击和挖矿病毒处置的综合性应急演练。演练模拟了钓鱼邮件入侵与服务器感染病毒两种场景，重点检验员工对钓鱼邮件的识别能力、系统病毒检测机制的有效性，以及应急小组的隔离清除与数据恢复能力。通过演练，有效提升了员工对钓鱼攻击的警觉性和相关岗位人员对病毒的应急响应效率，降低了信息泄露与业务中断风险，保障了系统资源稳定与数据安全。

**场景一：“镜像钓鱼攻击防范”**

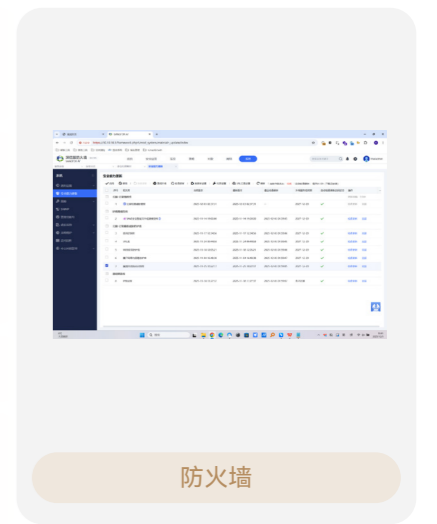
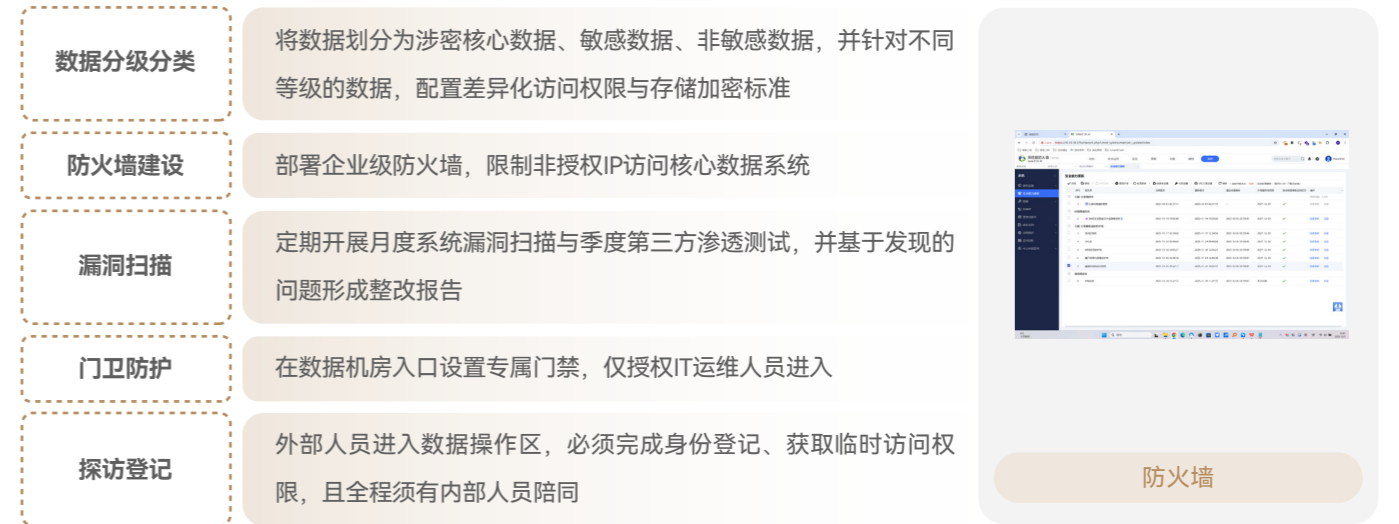
钓鱼攻击：黑客利用欺骗性的电子邮件和假冒的Web站点来进行诈骗活动，诱骗访问者提供一些个人信息，如信用卡号、账号和口令、社保编号等内容(通常主要是那些和财务、账号有关的信息)。

**场景二：“挖矿病毒处置”**

铺天盖地的广告，不断的推销电话，仿佛个人已没有隐私。  
个人日常办公生活中，病毒，是这种现象的罪魁祸首。  
挖矿病毒，它会占用大量系统的CPU资源，导致业务变得卡顿，甚至造成服务器系统瘫痪。

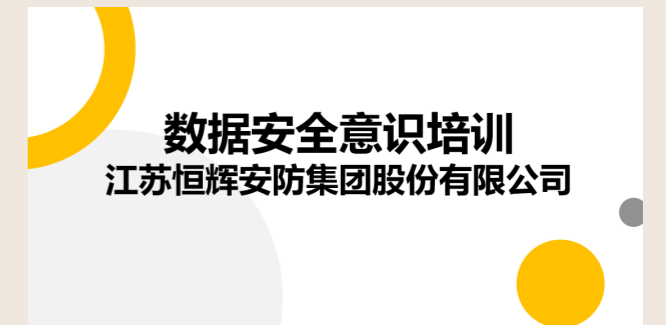
## II 数据安全实践

为全面贯彻落实国家网络与数据安全法律法规，切实保护核心数据资产，公司遵循“分级分类、重点保护、预防为主、综合治理”的原则，通过数据分级分类、防火墙建设等多方面管理措施，为实现可持续发展奠定坚实可靠的安全基础。



### 案例：数据安全意识培训

报告期内，公司组织开展了数据安全意识专题培训。培训围绕数据安全基础知识、典型案例及防护技能等方面展开，讲解了数据安全法律法规、数据分类分级、个人信息保护、弱口令防范、应急处置等内容。此次培训有效增强了员工的安全防范意识与实操能力，进一步提升了公司整体网络安全水平。

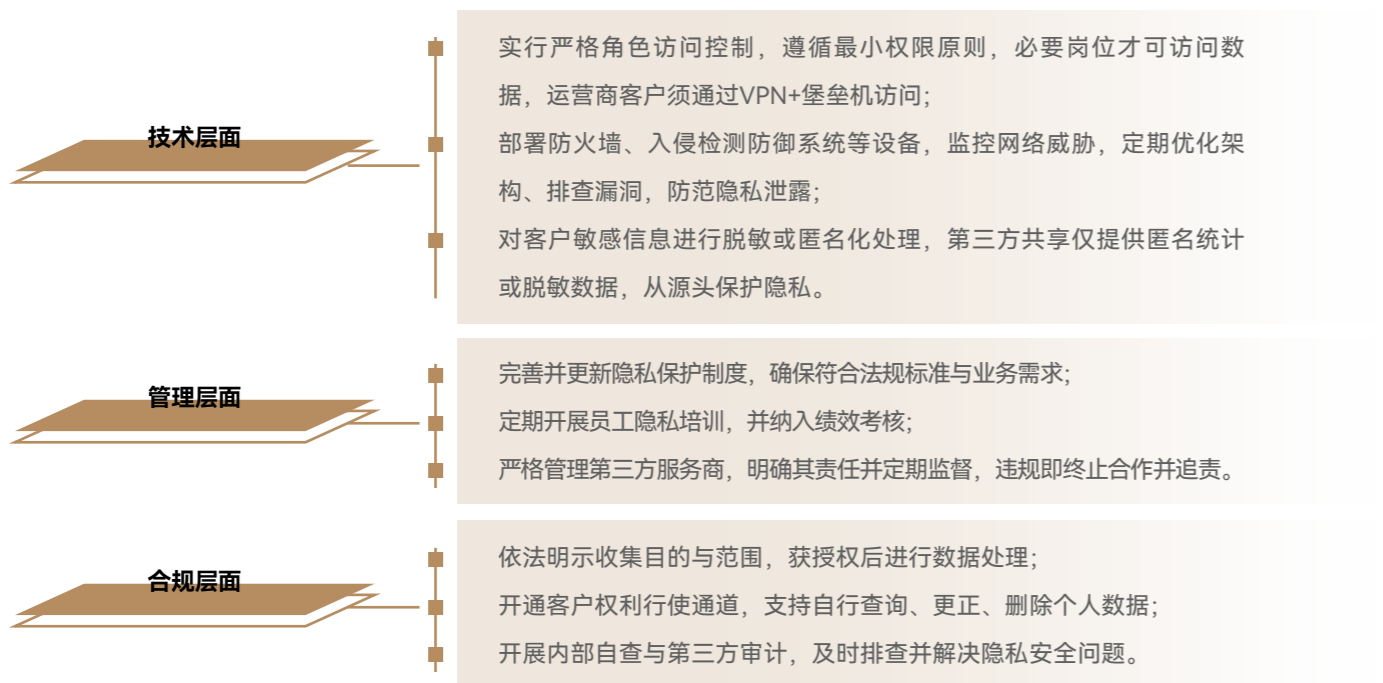


### 关键绩效

报告期内， 数据安全总投入	培训总时长	培训参与人数
30 万元	100 小时	300 人
开展数据安全保护相关培训场次	信息安全与隐私保护违规事件发生次数	
6 次	0 次	

## II 客户隐私保护

公司致力于保护客户隐私，尊重并保障客户的数据权利，确保客户个人信息的采集、存储、使用、共享等环节均符合隐私保护要求。为此公司制定了《客户信息管理制度》，设立信息安全小组负责制定相关规章制度与监察计划，IT部门负责利用技术手段保护客户信息，人力资源部则负责宣传教育工作。此外，公司已在多个层面落实隐私保护举措，全面防范信息泄露风险，切实保护客户隐私。

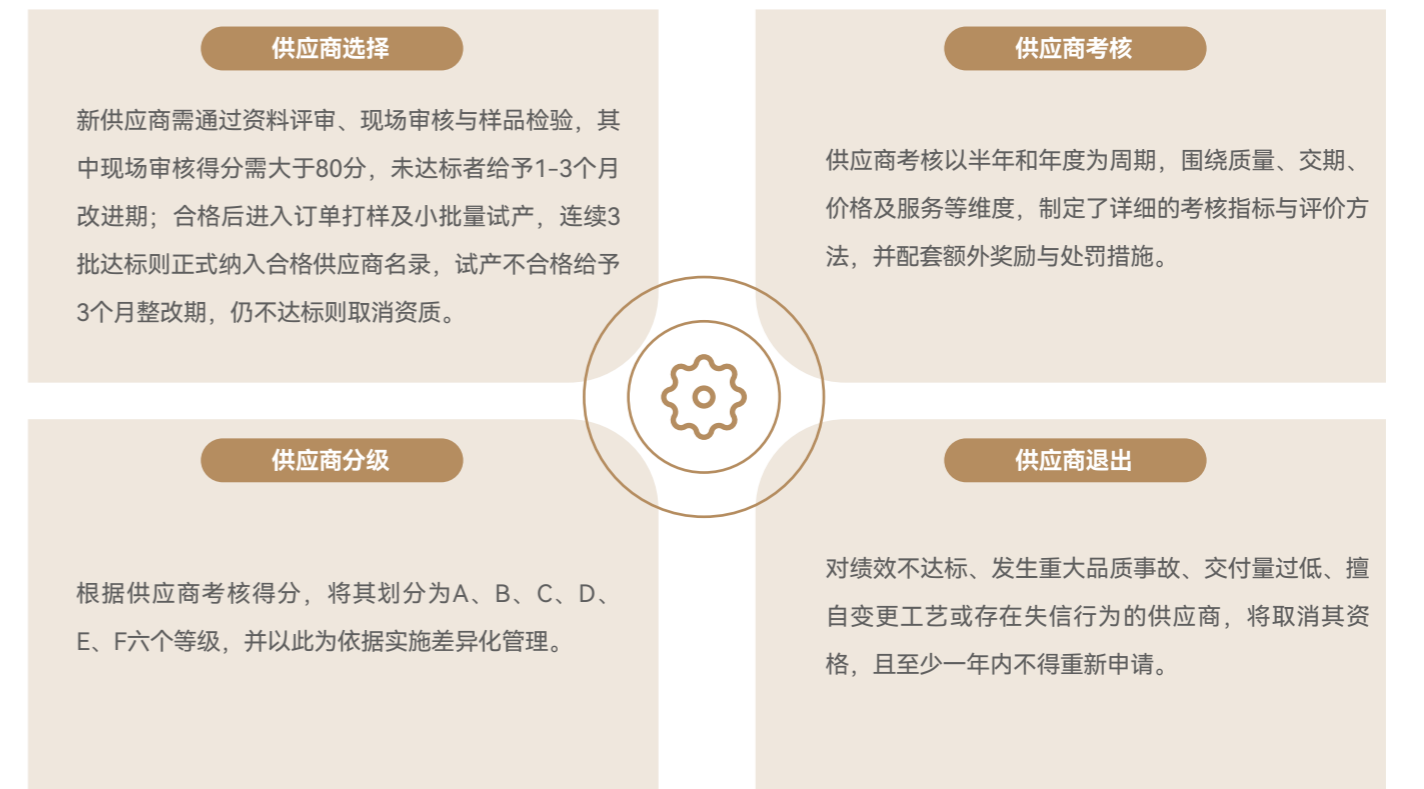


## 供应链管理

恒辉安防作为一家负责任的安全防护用品生产企业，致力于构建透明、合规且具有韧性的供应链生态。为此，公司制定了《供应商管理制度》《采购控制程序》等制度，设立供应链管理部负责供应商日常管理与采购执行，从源头把控风险，推动供应链可持续发展。

### II 供应商全生命周期管理

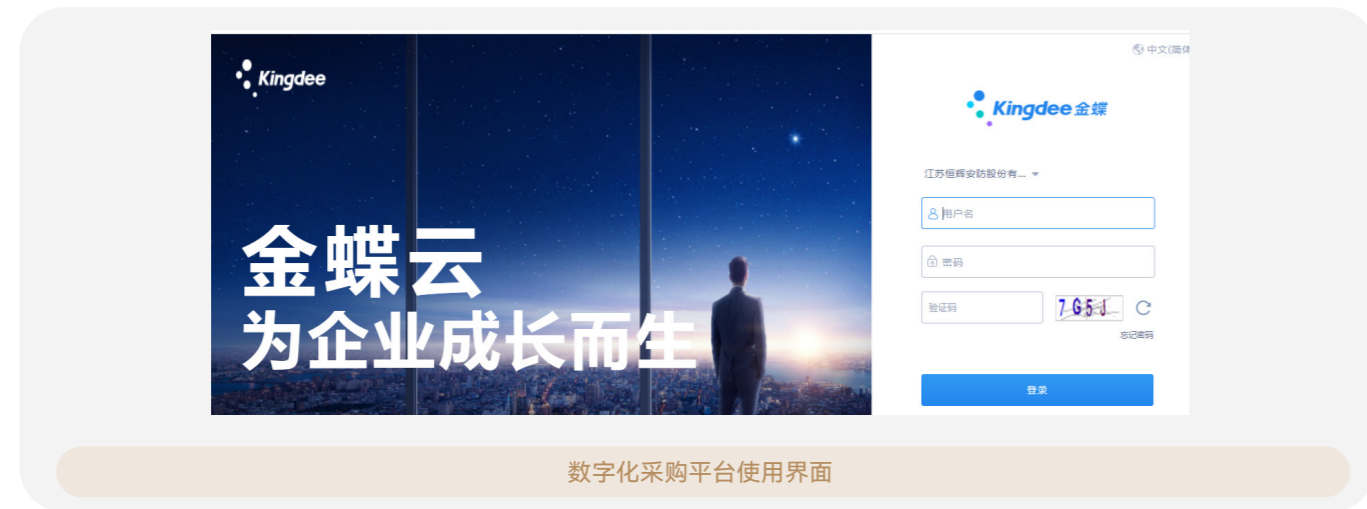
公司全面规范供应商选择、考核、分级与退出流程，通过严格准入审核、定期多维考核、等级差异化管理及整改未达标供应商退出机制，保障供应链稳定可靠；同时，定期开展内部采购人员合规及防舞弊培训，强化流程规范与道德操守，持续提升供应商整体质量与业务韧性。



采购流程合规及防舞弊培训

## II 供应链数字化建设

公司积极推动供应链管理数字化建设，通过搭建数字化采购平台，实现了从需求到订单的全流程线上管理。平台支持供应商自动询价与智能比价，有效降低了采购成本，提升了采购人员与供应商的沟通效率，强化了供应链的协同性。此外，公司不定期开展数字化采购培训，确保业务人员能够熟练使用平台，全面提高采购效率与质量。



数字化采购平台使用界面

## II 供应商ESG管理

在可持续供应链建设中，公司将合规运营、环境保护与社会责任要求深度融合，通过签署廉洁承诺书践行阳光采购，以环保协议与绿色采购推动供应链绿色发展，并持续评估供应商在劳工权益、健康安全等领域的表现，致力于与供应商协同共进，共同构建更具韧性、更可持续的价值链。

关键绩效指标	单位	2025年
供应商总数	个	314
国内供应商	个	310
国外供应商	个	4

### 廉洁供应链

公司始终坚持合规运营与阳光采购，通过与供应商签署《廉洁承诺书》，明确要求双方在业务往来中严格遵守廉洁行为准则，并鼓励供应商积极履行监督与举报责任。同时，通过与供应商签署《产品采购框架合同》及《保密协议》，进一步细化和落实对商业伙伴的合规要求，从而全面防范合作风险。

**关键绩效**

---

报告期内，公司供应商廉洁协议签署率 **91.40%**

## 绿色供应链

公司持续推进绿色供应链建设，将绿色环保理念融入物料采购的全过程，并通过签署环保协议、推动供应商获取体系认证以及实施绿色采购等具体举措，有效管控供应链环境风险，提升绿色竞争力。

**环保协议**

通过与供应商签署《环保协议书》，要求其严格遵守环保法规，切实履行环境影响评价、污染物排放控制以及环境监测等责任

**体系认证**

鼓励供应商积极参与并通过ISO 14001环境管理体系认证

**本土采购**

积极响应《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）要求，在越南供应链中落实本土化采购，减少运输过程中碳排放

此外，公司还对供应商开展RoHS专项评估，重点关注RoHS内部管控、检测设备配置、成品定期测试及协议签署的情况，落实有害物质管控要求，确保供应原料安全合规、无有害物质残留。

## 责任供应链

公司通过编制《社会责任审核检查表》，不定期对供应商开展社会责任审核，将劳工权益、健康安全、冲突矿产等方面的要求纳入供应商管理之中，携手合作伙伴共同打造更具韧性、更负责任的价值链。

**劳工权益**

严格禁止雇佣童工与强迫劳动，并尊重员工结社自由、平等就业及合法雇佣关系，同时确保符合法定工时与薪酬标准

**健康安全**

落实化学品安全管理、消防保障措施，并确保工作场所与生活环境的卫生与安全

**冲突矿产**

严格遵守冲突矿产政策，承诺在所有业务活动中杜绝使用冲突矿产

关键绩效指标	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	211
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	24
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	47

## II 供应链赋能与共建

公司通过定期召开供应商总结大会、经销商大会，全面复盘年度合作成果，表彰优质合作标杆伙伴，深入探讨行业发展趋势与市场机遇挑战。未来将深化供需联动与产销协同，凝聚合作合力，携手共创高质量发展新局面。

### 案例：供应商大会

2025年2月，公司召开了年度供应商总结大会，回顾了供应商在质量、交期、成本、创新及产能保障等方面的年度表现，并对表现卓越的合作伙伴进行了专项表彰。本次大会不仅强化了公司在履行社会责任、确保合规经营等方面的供应链管理要求，更通过表彰先进、凝聚共识，进一步推动可持续供应链生态的共建。



### 案例：经销商大会

2025年，公司举办以“聚势燎原，赢战征途”为主题的经销商攻防同盟盛典，大会聚焦“技术驱动、服务赋能”的核心战略，发布了电弧手套等年度创新产品，并推出阶梯返利等支持政策。活动期间，公司为优秀经销商颁发了奖项，并组织参观工厂，零距离感受自动化生产线与质检流程。此次大会通过战略协同、产品赋能与政策激励，深化了与经销商伙伴的同盟关系，携手共同开拓市场。



## II 平等对待中小企业

公司始终坚持平等对待中小企业，依法依约支付账款。截至报告期末，公司及控股子公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》，不存在逾期未支付中小企业款项的情形。此外，公司的应付账款（含应付票据）整体规模稳健，不存在余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。



# 06

## 人本关怀 价值共创

### 引言

恒辉安防秉持人本精神与社会担当，通过关怀实践与责任行动，不断推动个体、组织与社会在相互滋养中共同进步，致力于塑造一个有温度、有担当、可持续的未来。

### 员工权益保障

### 职业健康与安全

### 社会贡献



# 员工权益保障

## II 人才吸引与招聘

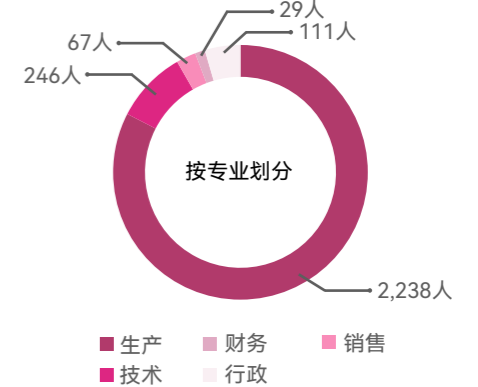
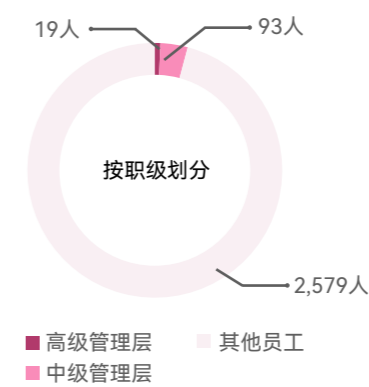
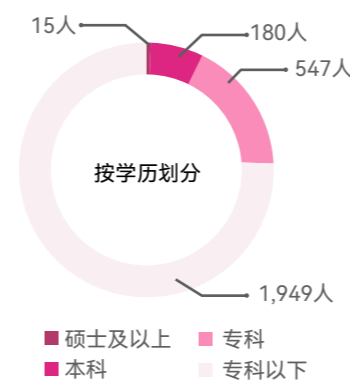
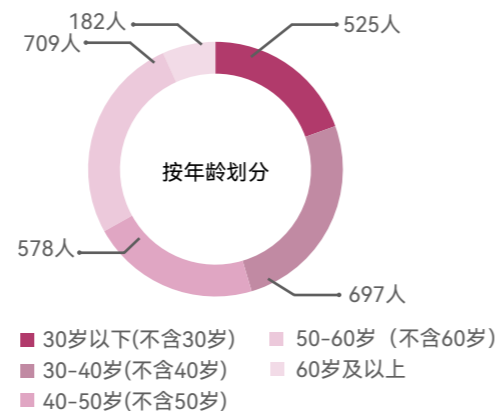
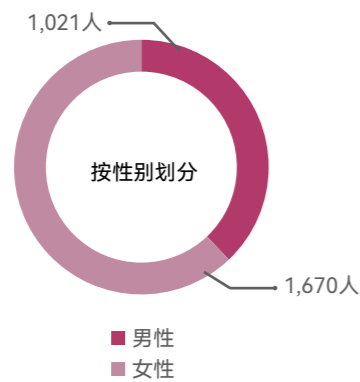
公司始终将人才置于重要战略地位，着力构建完善的人才吸引与招聘体系，积极汇聚各界英才，为企业长远发展持续注入强劲动力。

### 招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动法律法规，制定了《招聘管理制度》。在招聘过程中，由公司人力资源部门负责制定规划、完善制度、规范流程；用人部门协同进行岗位分析、人才评估与录用决策。公司遵循机会均等、人岗匹配、关联关系回避的原则，同时贯彻德才兼备标准，通过规范的招聘流程公平选拔人才，从源头保障团队质量与组织健康发展。

此外，公司积极履行企业社会责任，在当前全球及区域就业形势充满挑战的背景下，通过在越南实体投资与产能拓展，为当地创造了大量的稳定工作岗位，助力区域人力资源开发与经济活力提升。

员工构成指标	单位	2025年
劳动合同签订率	%	100
员工总数	人	2,691
劳务派遣人数	人	189
兼职员工人数	人	0
少数民族员工	人	48
少数民族员工占比	%	1.78
残疾员工数	人	17
退伍军人员工数	人	10



公司致力于构建多元化的人才引入机制，通过内部招聘、外部推荐、现场招聘、校园招聘、网络招聘及专业中介合作等方式吸纳不同背景与经验的人才。在具体执行中，公司鼓励内部员工竞聘与推荐，并针对关键岗位开展战略性校园招聘与人才储备。



### 多元化、平等与包容性

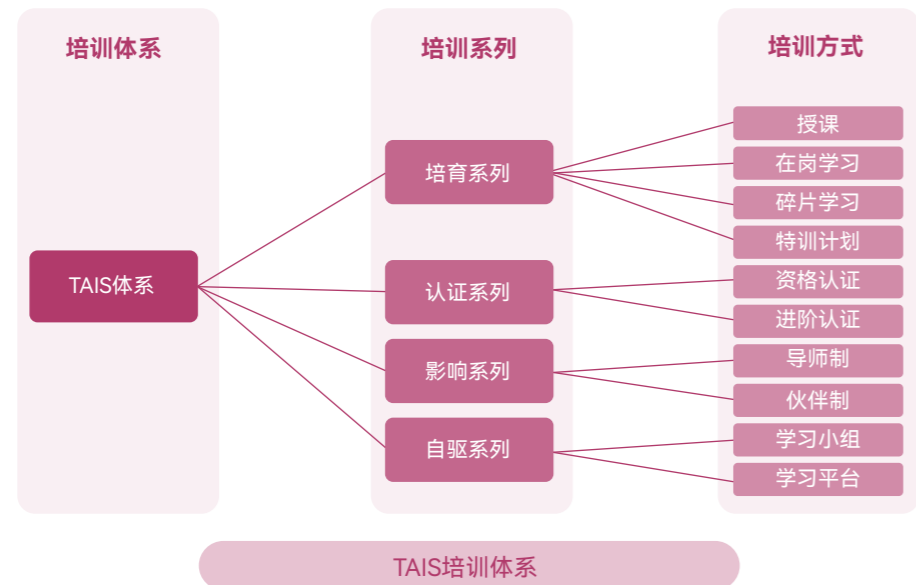
公司致力于构建尊重个体差异、倡导机会均等、鼓励多元表达的工作环境，通过《反歧视、反骚扰管理程序》《童工和未成年管理程序》《未成年工特殊保护管理制度》及《反歧视、反骚扰、反虐待、禁止强迫劳动声明》等制度的建立与执行，在招聘、录取、晋升等方面，杜绝各类不公正对待，让不同背景、身份与视角的员工都能获得公平的发展机会，并在相互理解与协作中共同成长。

类别	措施
反歧视	禁止在招聘、薪酬、晋升等环节因种族、性别、宗教、年龄等因素歧视员工；禁止因怀孕辞退或强迫受孕。
反骚扰与反虐待	禁止任何形式的身体、语言或心理骚扰；禁止体罚、人格攻击及强迫劳动；设立申诉渠道并限期处理。
反强迫劳动	所有员工都需自愿被雇用；生产过程中的任一环节均严禁派专人进行强制劳动、监禁劳动。
未成年工保护	严禁使用童工；对未成年工进行登记、安排适宜岗位、限制劳动强度、定期体检并提供教育培训支持。

## II 培训与发展

### 员工培训

公司将员工培训与发展视为支持公司战略与人才成长的重要环节，秉持“做人 知人 容人 育人”的用人理念，通过制定《培训与发展制度》，致力于构建可持续的人才培养体系。公司培训内容全面覆盖知识培训、技能培训与职业素养培训三大领域，依托独具特色的TAIS培训体系，整合了授课、在岗学习、导师制、资格认证、学习平台等多种形式，形成从规划、实施到评估、提升的完整闭环，实现组织赋能。



此外，公司建立了以学分制为核心的培训激励与考评机制。员工的培训参与度与学习成果将通过培训学分、受训学分、授课学分及认证学分等维度进行量化记录与综合评价。所获学分与员工的任职资格评审、岗位调整、晋升发展及各类荣誉激励紧密关联，确保培训工作的质量。

公司坚持以内部培养与外部引进相结合的讲师队伍建设思路，为内部讲师设计了初级、中级、高级的进阶通道，并配套授课积分、等级评定与专项激励措施，促进内部经验的有效沉淀与传播。同时，公司通过培训评审机制，引入外部优质培训资源作为重要补充，形成内外结合、持续优化的师资保障体系，确保培训内容兼具实践性与前瞻性，为员工能力提升和组织知识积累提供支持。



越南工厂员工赴中国学习

### 关键绩效

报告期内，	培训场次	培训总时长	参训总人次
员工培训投入	87场	7,500小时	7,337人次
参训总人数	2,691人	员工接受培训的平均时长	员工培训覆盖率
		2.79小时/人	100%

### 职业发展

公司为构建多元化的人才发展通道，制定了《任职资格与晋升管理制度》《人才梯队管理》，并根据岗位性质，建立管理序列、技术序列、专业序列和操作序列四大序列的发展通道。每个序列内部均设有从初级到高级的多个职级，员工可通过年度任职资格评审，凭借实际工作中的知识技能、行为素质与业绩贡献获得更高级别任职资格认证。

公司始终坚持“以绩效为导向、以任职能力为核心”的原则，鼓励员工通过持续提升岗位胜任能力、创造实际贡献，参与岗位竞争提升职级。此外，公司依据员工的能力特点与发展潜质，结合业务需要与个人发展意愿，为员工提供跨序列、跨部门的流动机会，使其发挥专长，促进个人发展与职业进步。

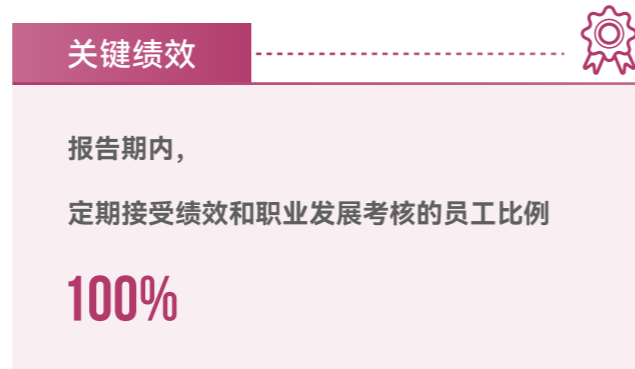
### 职业晋升体系



## II 绩效管理

### 绩效考核机制

公司制定《绩效管理制度》，建立以目标管理和过程管理相结合的绩效管理体系。公司遵循差异化考核原则，针对不同部门岗位特征，采用关键业绩指标（KPI）与重点工作计划（GS）相结合的考核方式，通过定量与定性相结合的方法，对员工业绩的实际效果及对企业贡献进行综合评价。绩效考核结果直接应用于月度绩效工资核算与年度激励分配，将绩效表现与薪酬回报相衔接，推动员工与组织目标的共同实现。



### 申诉与反馈机制

在绩效管理过程中，公司重视上下级沟通。管理人员需按规定与员工进行绩效面谈，共同总结表现、分析不足，并制定改进计划。员工如对考核结果存在异议，可通过正式申诉渠道向人事部门提出，由人事部门开展调查进行核实，确保评价过程公正透明。



## II 薪酬福利管理

### 薪酬管理

为实现在薪酬分配上“能力与价值相一致、绩效与收益相一致”的目标，公司制定《薪酬管理制度》，建立兼顾内部公平性和外部竞争性的全面薪酬体系。公司秉持“岗位+任职能力+绩效”综合付薪理念，通过多元化薪酬结构与动态调整方案，将员工收入与个人贡献、能力发展及团队、公司整体绩效紧密关联。

公司薪酬管理事项由薪酬与考核委员会领导，集团人事中心统筹实施，各分子公司人力资源部门及用人部门协同落实，共同激发人才价值创造活力。此外，公司建立了人才“蓄水池”长效股权激励体系，通过分批次滚动授予、设置锁定期与逐年解锁的机制，将核心人才的个人回报与公司的持续发展和股东长期利益紧密绑定。报告期内，公司累计回购股份1,701,711股，累计成交总金额46,000,000元，用于员工持股计划或股权激励。

### 员工薪资结构

**固定工资：**包含基本工资、岗位工资、加班工资

**浮动工资：**月度绩效工资、年度绩效奖金、业务提成、计件工资、项目奖金、效益奖金等

**津贴与补贴：**包括司龄补贴、出差补贴、通讯补贴、工作餐补等

**福利性薪酬：**养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、公积金

### 福利待遇

公司秉持以人为本的理念，通过持续的制度建设与人文关怀，构建完善的福利保障机制。为切实维护员工权益、提升团队凝聚力，公司制定《员工福利制度》，遵循“合理性、必要性、计划性、协调性”原则，对包括社会保障、节日慰问、健康关怀、生活补贴等在内的多层次福利项目以及带薪年假等作出规定，增强员工的集体归属感。

#### 法定性福利

社会保险、公积金、商业险、法定节假日、年假、产假、婚假、丧假、劳动保护、教育培训等。

#### 通用性福利

工龄奖、工作餐补、生日福利、节日福利、高温福利、年度体检、文体活动、爱心基金、慰问礼金、年终评优/奖励、开工红包等。

#### 职务性福利

包括通讯补贴、交通补贴、出差补贴等。

#### 激励性福利

评优、内部讲师、培训深造、股权激励、利润分享等。



端午节福利

关键绩效

报告期内，  
公司社会保险覆盖率

100%

人均带薪年假

6.50 天



## II 劳动关系管理

### 劳动纠纷管理

公司严格遵守国家劳动法律法规，明确双方权利义务，并通过多种渠道及时响应员工关切。在发生劳动争议时，公司积极与员工沟通化解分歧，依规处理争议事项，努力将纠纷化解在内部、解决在初期，维护员工合法权益与企业正常经营秩序，共同构建健康、稳定的劳动关系环境。报告期内，公司获人民调解委员会授牌，依托调解机制搭建内部矛盾化解与外部纠纷协调通道，高效妥善处理各类涉企纠纷，切实维护企业及员工合法权益，助力营造稳定有序的经营环境。



人民调解委员会授牌

### 离职管理

公司制定了《离职管理制度》，在离职谈话、工作交接、离任审计及薪酬结算等环节，确保员工离职过程有序、合规，并对涉及商业机密的关键岗位人员执行竞业限制约定。

关键绩效

报告期内，  
员工总流失率

2.85%



## II 员工关怀与沟通

### 员工活动

公司重视员工业余生活与精神文化需求，围绕节日庆祝、家庭关怀、学业鼓励、海外团队融合等主题，不定期开展系列内部活动，增强团队凝聚力。同时，公司关注员工心理健康，建立心理关怀机制，定期组织心理辅导有关活动，帮助员工缓解压力、提升心理调适能力。



员工家庭春日游



员工生日庆祝



越南员工团建



金榜题名活动

### 员工帮扶

公司密切关心员工的生活状况，特别关注因重大疾病、突发事件或其它特殊原因陷入困境的内部员工，并给予定向帮扶。公司每年安排走访困难员工家庭，面对面了解实际需求，传递组织温暖。同时依据《员工慰问管理规定》等内部制度，向符合条件的同事发放慰问金和救助金，给予及时的经济支持。



关键绩效

报告期内，  
公司帮扶困难员工

12 人

帮扶金额

2.40 万元



民主管理

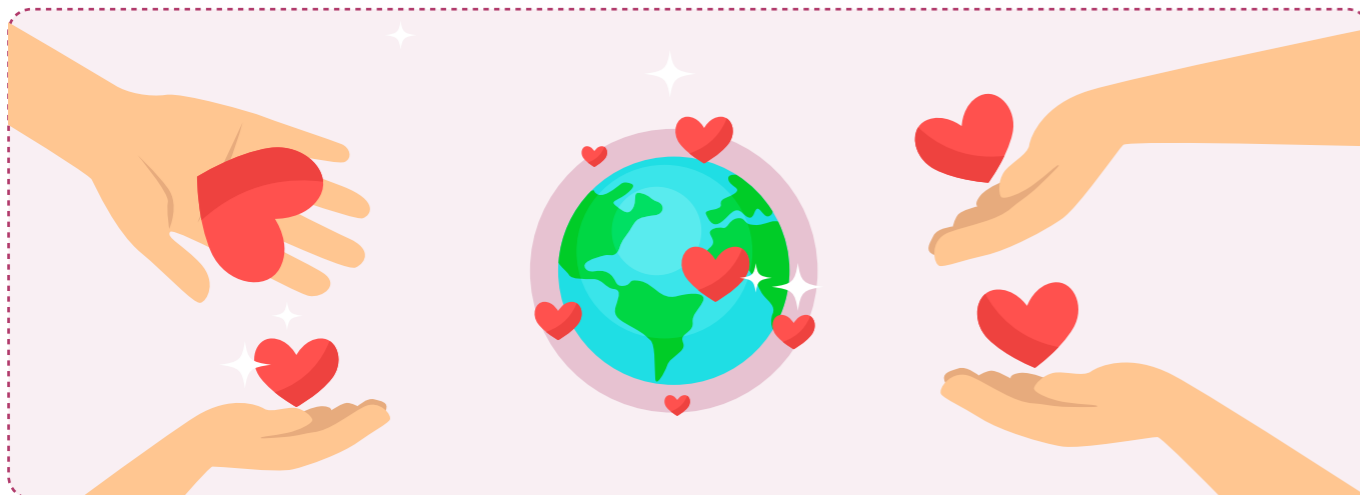
公司积极推行民主管理，建立以职工代表大会、工会委员会为核心的民主管理机制，同时还在工会下设经审委员会和女工委员会，保障员工在知情权、参与权和监督权等方面的合法权益。

为构建顺畅的沟通渠道，公司制定《员工意见箱管理制度》，明确员工可通过意见箱、电话专线、电子信箱等多种方式反映意见。针对经营管理中的异议、个人权益受侵害，或发现贪污受贿、泄露机密、滥用职权等违规行为，员工可选择向员工代表、总经理助理等内部渠道申诉。公司遵循保密、客观、公正的原则，保护投诉人的权益，通常在收到投诉后一周内处理事件，并持续跟踪改进措施、通报进展，形成有效的沟通闭环。此外，公司开展员工满意度调查，打通员工表达与企业优化的双向通道，持续提升员工的归属感、获得感与幸福感。



职工代表大会

关键绩效指标	单位	2025年
职工代表大会召开次数	次	2
职工代表大会审议通过事项	项	2
工会审议通过事项	项	2
工会会员占在职员工的比例	%	100
员工满意度	%	90



女性权益保护

公司注重保障女性员工合法权益，制定了《女职工劳动保护规定》，根据女职工的需要，建立女职工卫生室、孕妇休息室、哺乳室等设施，妥善解决女职工在生理卫生、哺乳方面的困难，以减少和解决女职工在劳动和工作中因生理特点造成的特殊困难；同时设立妇女联合会，推动女性员工参与各项工作和决策。

公司女性员工依法享有产假、产假、哺乳假等专属假期，并在日常管理中，持续优化招聘录用、薪酬福利、晋升发展与生育保护等方面的内部制度，坚决贯彻性别平等原则，积极营造公平、安全、友善的工作环境，支持女性员工实现自我价值，与企业共同成长。



关键绩效

报告期内，

公司管理人员中女性占比

31.36%

享受产假员工数

7人

享受产假返岗率

100%

享受育儿假员工数

7人

享受育儿假员工返岗率

100%

# 职业健康与安全

## 治理

公司秉持“以人为本，坚持安全发展，坚持安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将安全管理视为企业运营的重中之重，制定了《安全管理规定》《事故、事件处理管理程序》等制度，控制和降低公司生产运营中安全风险，最大限度地预防和减少生产安全事故，保障全体员工的生命健康与安全。

为保障制度落实，公司要求各级安全管理责任人严格执行安全规定，及时查处违规行为，全体员工均有责任自觉遵守、监督执行并履行上报义务。同时，公司建立了安全事故处理组织架构，确保责任能逐级分解、落到实处。此外，公司通过与相关岗位人员签署《安全生产责任书》，进一步压实了各级安全生产责任，持续筑牢安全生产防线。

### 安全环保部

安全事故主管部门，负责组织制订事故调查规定，参与抢险救援，向上级主管部门报告，并协助政府及上级部门开展事故调查、分析与处理

### 生产部

负责制订生产操作事故分析调查规定，参与其他事故调查并提出考核意见，报公司审批

### 工程设备部

负责组织制订设备事故的抢修、调查、分析规定，并提出设备事故报告书及处理意见，报公司审批

## 关键绩效

报告期内，  
公司安全生产总投入  
**300** 万元

安全生产投入占营业收入比例  
**0.24%**

安全生产责任书  
**50** 份



安全生产责任书签订仪式

截至报告期末，公司及子公司恒尚材料均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

## 战略

风险机遇类型	风险机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
工伤事故风险	未遵守安全操作规范，导致机械伤害、高处坠落等突发事故，从而造成重伤甚至死亡，并影响生产安全与运营稳定性	低	高	短中期	运营	高	运营成本增加	严格遵循安全管理规定，制定考核制度，对违规操作等行为予以及时纠正与处罚，同时加强培训教育，降低人为失误风险
职业病风险	未正确佩戴护目镜、防尘口罩等防护用品，从而引发职业性健康损害，并增加企业医疗与合规负担	中	高	中长期	运营	中	运营成本增加	通过规范配发、强制佩戴并对违规行为进行处罚，确保劳动防护用品有效使用，从而实现危害源头与暴露途径的双重管控
运营机遇	加大对职业健康安全的投入，不仅能有效降低员工事故率，还能显著提升员工效率与运营稳定性，最终实现健康效益与经济效益的双赢	高	高	长期	运营	高	运营成本减少	通过制定并实施职业健康安全投入计划，建立安全绩效与生产效率的联动监测机制，并将安全指标纳入绩效考核，实现安全文化与运营效率的深度融合

## II 影响、风险和机遇管理

公司持续识别、评估并控制运营中的职业健康安全风险，实现风险可知、可控、可接受，保障员工安全与运营稳定，为企业的长期稳定发展奠定坚实基础。

<b>风险识别</b>	基于生产、管理过程涉及的职业健康安全风险，辨识相关危险因素，明确易发生的事故类型，形成全面风险清单。
<b>风险评价</b>	采用LEC评价法对危险因素导致的风险进行评估，评估其发生可能性与后果严重性，并确定相应的风险等级。
<b>风险管控</b>	基于评价结果，通过落实管理、技术、应急、培训教育等方面措施，将风险降低至可接受水平，并明确各层级的管控责任。

### 隐患排查

为规范安全、职业健康检查，下属子公司恒劭安防制定了《安全检查和隐患排查治理制度》，规定了检查形式、内容、要求及各部门责任，确保落实责任分工，及时发现并整改安全隐患。同时，公司及子公司定期开展月度检查与专项检查，覆盖职业健康、消防安全、用电安全及化学品安全等重点风险领域，针对发现的问题及时制定并落实整改措施，确保所有隐患整改到位。

 <p style="background-color: #800040; color: white; padding: 5px; text-align: center;">消防安全隐患整改前</p>	 <p style="background-color: #800040; color: white; padding: 5px; text-align: center;">消防安全隐患整改后</p>
---	---

### 案例：食堂安全隐患排查

2025年4月30日，恒尚材料组织开展了食堂重大安全隐患专项排查行动，重点围绕食堂的燃油安全、消防安全、用电安全及设备设施安全等方面展开。排查共发现6项安全隐患，具体包括插座固定不规范、电线浸入油污、压力表管颈变形、油烟管道积油、燃料油桶存放不当及配电箱未保持常闭，目前均已整改完成。本次排查覆盖全面、问题具体，有效推动了食堂安全管理的系统性提升。



### 关键绩效

报告期内，  
公司开展各类安全检查  
**58**次

隐患排查整改率达到  
**100%**

### 应急处置

公司始终高度重视应急管理工作，将其视为企业安全运营与可持续发展的生命线，推动子公司恒尚材料制定了《生产安全事故应急预案》，建立了涵盖综合预案、专项预案及现场处置方案的完整体系，并对事故响应进行分级，制定并落实针对性举措，以全面防范职业健康与安全风险，保障员工生命安全。

恒尚材料设立了由总指挥、副总指挥组成的事故应急救援指挥部，负责重大事故的指挥与救援工作。指挥部下设警戒疏散、抢险救灾、医疗救护、后勤保障及通讯联络五个应急救援小组。同时，制定了详细的应急响应流程，确保能够及时接收预警、迅速启动预案并有效开展救援。此外，通过定期组织演练，恒尚材料不断检验并完善应急预案，切实保障其有效性和可操作性。

### 案例：中毒中暑应急演练

2025年7月10日，恒尚材料在PE车间及UD布车间组织开展了人员中毒中暑现场处置实战演练。演练模拟了高温环境下员工出现中毒与中暑症状的突发场景，各部门车间协同配合，全程用时20分钟，有效检验了应急预案的可行性与救援流程的规范性。通过本次演练，进一步强化了员工的急救能力和部门协同效率。



### 关键绩效

报告期内，公司组织应急演练  
**10**场

参演人次累计  
**1,033**人次

### 安全事故管理

公司针对安全事故执行统一管理流程：事故发生后，相关发生部门须立即上报至公司主管部门及相关领导；公司内部将及时组织事故分析会并配合上级单位调查。生产操作事故需进行专项分析，如涉及人身伤害则由生产部与人事行政部协同处理，对责任人员严格依据公司制度及相关法律法规进行责任追究。整体流程遵循即时上报、分析处置与责任追究相结合的原则，确保事故响应及时、处置规范、权责清晰。

#### 关键绩效

报告期内，

发生安全生产事故

0 起

因工作关系死亡人数

0 人

因工伤损失工作时数

0 小时

## II 指标与目标

公司及子公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，结合企业实际情况，制定了清晰明确、可量化、可考核的安全生产目标，并将其贯穿于生产经营全过程，确保责任到岗、措施到位，持续提升全员安全意识和风险防控能力。



#### 2025年目标

- 重伤、死亡事故为零
- 重大环境泄漏事故为零
- 重大火灾爆炸事故为零
- 重大设备事故为零
- 职业病为零

#### 目标达成情况

已达成

## II 安全文化建设

恒辉安防将安全文化建设置于重要发展位置，专门制定《安全文化建设实施细则》，引导全员培育规范自觉的安全行为习惯。同时设立安全文化建设领导小组，负责确定安全文化体系建立的模式和推行方法，组织安全文化理念和体系建设培训；安环部统筹推进宣传、培训、落地推动、监督检查及考核评价等日常运营工作。公司积极开展安全生产培训、安全生产月等系列活动，不断强化全员安全意识与应急能力，进一步营造浓厚的安全文化氛围。

### 案例：总经理讲安全课

2025年6月17日，公司组织开展了“总经理讲安全课”主管级以上专题培训。课程以《中华人民共和国安全生产法》为基础，结合行业典型事故案例，通过交叉互查台账、法律条文精讲、案例复盘等方式，深入剖析工厂生产风险与防控要点。培训强调“安全管理是全员系统工程”，并组织管理层进行闭卷考核，推动安全责任从制度条款转化为行动自觉，有效提升了关键岗位人员的安全管理意识与履职能力。



### 案例：应急处置指导宣传活动

2025年6月，恒辉安防组织开展了应急处置指导宣传活动。活动通过设立信息公告栏的方式，面向员工普及心肺复苏、骨折处置、止血包扎、溺水自救互救等实用应急处置知识与技能。此次宣传有效提升了员工的日常安全意识和基本应急自救互救能力，进一步营造了“个个会应急”的安全文化氛围。



#### 关键绩效

报告期内，

安全培训总投入

11.20 万元

安全培训场次

160 场

参与安全培训人次

2,384 人次

安全培训总时长

160 小时

安全培训员工覆盖率

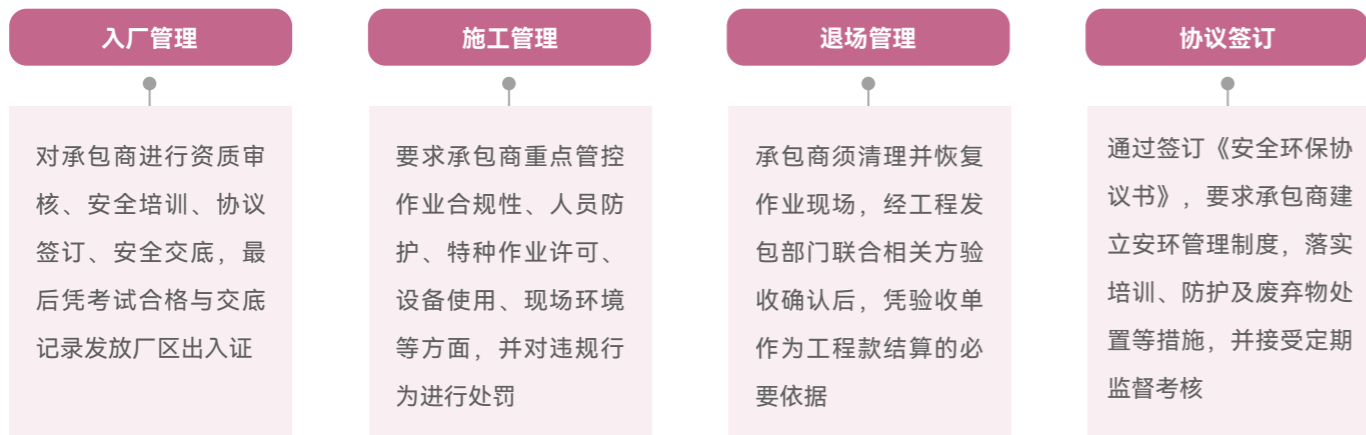
100%

安全风险防护培训覆盖率

100%

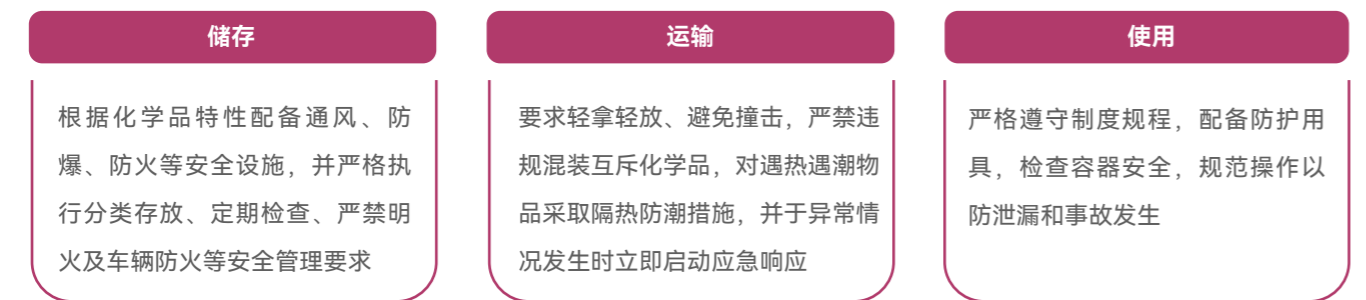
## II 承包商安全管理

公司及子公司高度重视对承包商作业全过程的安全检查、监督与管理，为此制定了《承包商管理制度》，内容涵盖承包商从入厂前、施工过程到施工结束退场的全流程管理要求，旨在全面防范承包商作业过程中的各类安全风险，确保作业合规、风险受控。




## II 危险化学品管理

为加强对危险化学品的管控，防止泄漏、爆炸、污染等事故发生，子公司恒劭安防制定了《危险化学品管理制度》，涵盖储存、运输、使用等全流程管理要求，且设立了物流计划部负责危险化学品的储存，其他使用部门则负责废弃物处置工作。



公司针对各类危险化学品安全事故，制定了《危化品事故专项应急预案》，并定期组织开展应急演练，以检验预案的可行性和有效性，提升员工对危化品事故的应急处置能力。



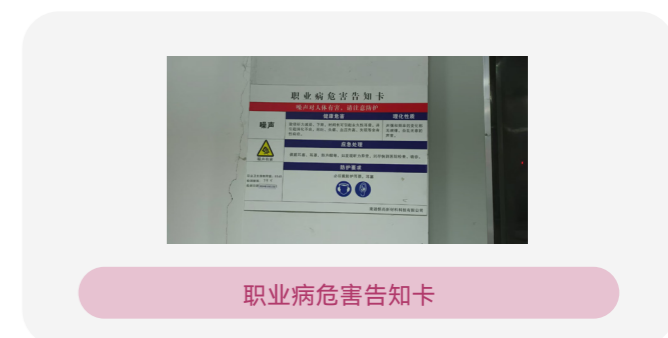
DMF泄漏应急演练

## II 职业健康保障

为有效预防、控制和消除职业危害，公司遵循“分类管理、综合治理”原则，制定了《职业健康管理制度》，建立了三级管理组织架构，保障员工身体健康及相关权益，打造安全、健康、舒适的工作环境。


职业卫生管理领导小组	负责审定目标及方案，并定期监督落实情况
安全环保部	负责组织职业病危害监测、项目申报、年度体检、档案管理工作
各车间、部门	负责本单位职业卫生和职业病预防工作

- ◆ 委托第三方专业机构，对生产作业场所开展系统的职业病危害因素检测及职业病危害现状评价，通过现场调查、危害因素检测与综合分析，评估职业病危害控制现状并提出改进建议。
- ◆ 组织员工进行职业健康检查与职业卫生培训，建立健全职业卫生档案。
- ◆ 按规定为员工配备并维护符合标准的职业病防护用品，同时指导其正确使用。
- ◆ 在职业病危害岗位的醒目位置张贴警示标识与危害告知卡。



### 案例：夏季中毒、中暑及停机挂牌安全培训

2025年9月，恒尚材料组织开展了夏季防中毒、防中暑及停机挂牌上锁安全专题培训。培训采用集中授课与考核相结合的方式，通过统一签到记录参与情况，并以试卷形式检验学习成果。该培训有效增强了员工对中毒、中暑防范等安全知识的理解与掌握，提升了其安全防范意识与操作规范性。



### 关键绩效

报告期内， 特种作业人员持证上岗率	100%	员工体检覆盖率	100%	工伤保险投入	15 万元
工伤保险人员覆盖率	100%	新增职业病数	0 宗		

# 社会贡献

为进一步发挥公司立足自身专长、服务民生建设的切实担当，公司通过捐资助学、关爱劳动者、支持公共安全等多维度的公益行动，持续回馈社会，为促进社区和谐发展贡献力量。

## II 社会公益

报告期内，公司结合业务特点与资源能力，在教育支持、员工关怀及社区公益等领域开展了一系列实践。公司以“人道、博爱、奉献”红十字精神为指引，持续推进“金牛致远”红十字博爱助学项目并向西安交大分期捐赠设立奖学金等捐资助学，长期支持教育发展。同时，公司组织员工参与无偿献血，持续开展“夏送清凉”等内部关怀活动；延续为户外工作者捐赠防护手套的公益传统；开展了慰问警务人员等公益行动，以多元举措传递企业温暖。



员工参加无偿献血



夏送清凉活动

### 案例：助学筑梦：一项持续七年的温暖承诺

2025年5月8日，公司于第78个世界红十字日之际，再次参与“金牛致远”博爱助学捐赠活动，持续帮扶如东县特困学子。自2018年该项目启动以来，公司已累计捐赠超300万元，资助数百名学生完成学业，并因持续贡献连续第八次荣获“金牛企业”称号，体现了公司长期投身教育公益、履行社会责任的坚定承诺。



### 案例：“手”护安全，共建平安

公司组织慰问一线警务人员，捐赠了包括专业防护手套、自动体外除颤器（AED）及配套箱体在内的公益物资。公司通过结合企业产品专长与社会安全需求，既为警务执勤提供劳动保护，也助力公共应急保障能力的提升，是公司依托自身资源履行社会责任、支持平安社区建设的具体实践。



### 关键绩效

报告期内，

公益总投入

**39.10** 万元

志愿者活动数量

**6** 次

志愿者活动总时长

**150** 小时

志愿者活动参与人次

**150** 人次

## II 乡村振兴

公司持续深化与陕西省南郑区的《战略合作框架协议》，积极落实对口帮扶长效机制，围绕产业协作、就业支持与消费帮扶等重点领域开展务实行动。公司保持与当地的有效沟通与实地考察机制，持续推动当地产业发展与劳动力就业衔接，并通过捐赠资金与物资等方式，支持当地教育、医疗等社会事业，体现了公司在乡村振兴领域的责任担当。

## 未来展望

面向未来，恒辉安防将以“科技赋能安全，绿色驱动未来”为核心锚点，持续深化双轮驱动战略，推动ESG实践向纵深发展，构建更具韧性与价值的可持续发展体系。

治理层面，公司将推动ESG治理体系精细化、规范化升级。成立ESG专项工作小组，强化跨部门协同联动，将可持续发展目标与业务战略进行全维度深度绑定，优化董事会专业委员会对ESG关键议题的前瞻研判与监督效能。升级全周期风控机制，细化风控指标体系，强化事前调研论证、事中动态巡查与事后复盘改进的闭环管理，提升风险管控的针对性与实效性。

社会责任领域，公司将从多元实践迈向生态化共建。公益方面，在持续帮扶弱势群体、响应救灾需求的基础上，构建“安全公益生态”，开展安全防护知识普及公益项目，向欠发达地区捐赠防护装备，让“守护安全”的初心延伸至更广泛场景。人才培育上，深化产学研协同创新，与高校、科研机构共建联合实验室，聚焦高端防护技术与新材料应用，培育兼具技术素养与可持续发展理念的复合型人才。市场拓展中，以优质产品与服务为纽带，带动产业链上下游协同发展，在新兴市场中植入可持续发展理念，创造更大社会价值。

绿色发展方面，公司将以技术创新引领全产业链绿色转型。加速推进生物可降解聚酯橡胶项目规模化量产，拓展其在更多领域的应用，降低传统材料的环境影响；持续攻坚超高分子量聚乙烯纤维技术，拓宽在高端防护、航空航天等领域的应用边界。深化全球技术协作，联合行业先锋研发更具突破性的低碳解决方案，推动循环经济模式在产业链的标准化、普及化。同时，持续优化生产端的清洁能源替代与节能减排改造，通过工艺升级、设备更新等举措，实现生产全流程的低碳化升级，引领安防产业向绿色、高效、可持续的方向稳步前行。

未来，恒辉安防将以更坚定的决心、更务实的举措，在守护人类安全、助力全球绿色转型的道路上持续奋进，让ESG成为企业核心竞争力的重要组成，为安防产业高质量发展注入持久动力。

# 附录

## II 关键绩效

### 经济绩效

绩效指标	单位	2025年
总资产	万元	293,700.36
营业收入	万元	122,750.80
利润总额	万元	13,014.36
纳税总额	万元	3,990.10
基本每股收益	元/股	0.64
归属于上市公司股东的净利润	万元	10,189.56

### 环境绩效

绩效指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	1,237.31
环保事故	件	0
环境领域违法违规事件	件	0
<b>温室气体排放</b>		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	112,576.27
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.92
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	742.94
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	24,936.49
运输产生的间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	51,549.63
组织使用的产品产生的间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	35,347.21
<b>能源消耗</b>		
能源消耗总量	吨标准煤	102,518
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.84
光伏发电量	千瓦时	5,737,617
天然气	立方米	13,777
外购电力总量	千瓦时	24,289,174.34
<b>水资源消耗</b>		
新鲜水用量	吨	1,470,489
循环用水量	吨	36,076
总用水量	吨	1,506,565
耗水强度	吨/万元营收	12.27

绩效指标	单位	2025年
<b>废气排放</b>		
废气排放量	m <sup>3</sup>	509,745,900
挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	288.27
<b>废水排放</b>		
废水排放量	吨	993,628.04
废水排放强度	吨/万元营收	8.09
废水回收利用量	吨	315,606
化学需氧量（COD）	吨	13,7180
氨氮（NH <sub>3</sub> -N）	吨	0.1960
总磷（以P计）	吨	0.1020
总氮（以N计）	吨	6.0440
<b>废弃物排放</b>		
废弃物产生量	吨	9,412.67
废弃物处置量	吨	9,412.67
废弃物合规处置率	%	100
一般废弃物产生量	吨	2,248.58
一般废弃物处置量	吨	2,248.58
危险废弃物产生量	吨	7,164.09
危险废弃物处置量	吨	7,164.09
<b>环保培训</b>		
召开环保培训次数	次	10
环保培训总时长	小时	850
环保培训参加人次	人次	500

### 社会绩效

绩效指标	单位	2025年
劳动合同签订率	%	100
<b>员工绩效</b>		
员工总人数	人	2,691
劳务派遣人员	人	189
兼职员工人数	人	0
残疾员工	人	17
少数民族员工	人	48
少数民族员工占比	%	1.78
员工总流失率 <sup>6</sup>	%	2.85

<sup>6</sup>员工总流失率指标数据统计为月度流失率。

绩效指标	单位	2025年
<b>按性别划分</b>		
女性	人	1,670
男性	人	1,021
<b>按年龄划分</b>		
30岁以下(不含30岁)	人	525
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	697
40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	578
50-60岁(含50岁, 不含60岁)	人	709
60岁及以上	人	182
<b>按学历划分</b>		
硕士及以上	人	15
本科	人	180
专科	人	547
专科以下	人	1,949
<b>按职级划分</b>		
高级管理层	人	19
中级管理层	人	93
其他员工	人	2,579
<b>按专业划分</b>		
生产	人	2,238
技术	人	246
销售	人	67
财务	人	29
行政	人	111
<b>薪酬福利</b>		
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	6.50
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
困难员工帮扶人数	人	12
困难员工帮扶金额	万元	2.40
<b>民主管理</b>		
职工代表大会召开次数	次	2
职代会审议通过项目数	项	2
工会审议通过项目数	项	2
工会会员占在职员工比例	%	100
员工满意度	%	90

绩效指标	单位	2025年
<b>女性权益保护</b>		
管理人员中女性比例	%	31.36
享受产假员工数	人	7
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	7
享受育儿假员工返岗率	%	100
<b>员工培训与发展</b>		
员工培训投入	万元	10
培训场次	场次	87
参训总人数	人	2,691
参训总人次	人次	7,337
培训总时长	小时	7,500
员工接受培训的平均时长	小时/人	2.79
员工培训覆盖率	%	100
<b>安全生产</b>		
安全生产总投入	万元	300
安全生产投入占营业收入比例	%	0.24
因工作关系死亡人数	人	0
因工伤损失工作时数	小时	0
发生安全生产事故	起	0
组织应急演练	场	10
开展各类安全检查	次	58
隐患排查整改率	%	100
<b>安全培训</b>		
安全培训总投入	万元	11.20
安全培训场次	场	160
参与安全培训人次	人次	2,384
安全培训总时长	小时	160
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
<b>职业健康</b>		
特种作业人员持证上岗率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
工伤保险投入	万元	15
工伤保险人员覆盖率	%	100
新增职业病数	宗	0

绩效指标	单位	2025年
<b>研发与创新</b>		
研发投入金额	万元	6,760.78
研发投入金额占营业收入比例	%	5.51
开发新产品	项	9
新产品销售收入	万元	23,710.01
研发人员数量	人	246
<b>产品质量与安全</b>		
年度质量内审次数	次	4
聘请第三方机构抽检次数	次	8
产品合格率	%	98.30
组织质量培训次数	次	12
质量培训人次	人次	68
质量培训总时长	小时	476
<b>客户权益保护</b>		
客户投诉数量	次	16
客户投诉解决数量	件	16
客户投诉解决率	%	100
客户投诉响应专项培训总时长	小时	40
客户投诉响应专项培训次数	次	16
应对客户投诉响应考核通过率	%	98.80
客户满意度	%	98.10
<b>信息安全与隐私保护</b>		
开展数据安全保护相关培训次数	次	6
培训参与人数	人	300
数据安全总投入	万元	30
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0
<b>供应链管理</b>		
供应商总数	个	314
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	211
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	24
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	47
供应商廉洁协议签署率	%	91.40
<b>社会公益</b>		
公益总投入	万元	39.10
志愿者活动数量	次	6
志愿者活动总时长	小时	150
志愿者活动参与人次	人次	150

治理绩效

绩效指标	单位	2025年
股东会召开次数	次	4
董事会召开次数	次	14
开展法律培训次数	次	2
参与法律培训人次	人次	300
开展反商业贿赂及反贪污培训次数	次	2
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	60
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	40

II 指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	护安守绿 履责践诺
	2	污染物排放	护安守绿 履责践诺
	3	废弃物处理	护安守绿 履责践诺
	4	生态系统和生物多样性保护	护安守绿 履责践诺 (公司生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响程度较小。)
	5	环境合规管理	护安守绿 履责践诺
	6	能源利用	护安守绿 履责践诺
	7	水资源利用	护安守绿 履责践诺
	8	循环经济	护安守绿 履责践诺
社会	9	乡村振兴	人本关怀 价值共创
	10	社会贡献	人本关怀 价值共创
	11	创新驱动	匠心立业 精研焕新
	12	科技伦理	匠心立业 精研焕新 (公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。)
	13	供应链安全	匠心立业 精研焕新
	14	平等对待中小企业	匠心立业 精研焕新 (公司平等对待中小企业，对中小企业都是按合约账期内付款，报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。)
	15	产品和服务安全与质量	匠心立业 精研焕新
可持续发展相关治理	16	数据安全与客户隐私保护	匠心立业 精研焕新
	17	员工	人本关怀 价值共创
	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	明观善治 聚力笃行
自主披露议题	21	反不正当竞争	明观善治 聚力笃行
	22	绿色产品	护安守绿 履责践诺
	23	化学品安全	人本关怀 价值共创

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）议题索引表

报告章节		对应的本报告章节
关于本报告		2-2/2-3/2-4
董事长致辞		2-22
2025年可持续发展亮点		201-1/302-3/305-4/305-5
走进恒辉安防	公司介绍	2-1
	产业布局	2-1/2-6
	2025年度大事记	2-1/2-6
	2025年企业重要荣誉	2-1
可持续发展治理	ESG理念	2-22
	ESG治理体系	2-9/2-12/2-13/2-14
	信息报告机制	2-3
	ESG风险与机遇管理	2-12
	ESG目标	2-22
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3
	利益相关方沟通	2-29
明观善治 聚力笃行	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-17/2-18/2-19/2-20
	合规风控	2-27/207-1
	投关管理与股东权益	2-29
	商业道德	205-2/205-3
	党建引领	/
护安守绿 履践践诺	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4
	环境合规管理	2-27
	污染物排放	306-1/306-2/306-3/306-5/305-7
	践行绿色运营	301-2/301-3
	资源利用	301-3/302-1/302-3/302-4/303-3/303-4/303-5
	生态系统与生物多样性保护	304-2
匠心立业 精研焕新	创新驱动	203-2
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1/417-2/417-3
	数据安全与客户隐私保护	418-1
	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2
人本关怀 价值共创	员工权益保障	2-7/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/408-1/409-1
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	社会贡献	413-1
未来展望	/	2-22
附录	关键绩效	/
	指标索引	/
	意见反馈	/

## II 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是恒辉安防发布的2025年度环境、社会和公司治理报告。为持续完善ESG管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 相对于恒辉安防，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者  客户  供应商  员工  社会组织  行业伙伴  政府  媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好  较好  一般  较差  很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高  较高  一般  较低  很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计  报告篇幅  议题覆盖  发布形式/媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理  供应链管理  客户权益保障  安全生产  环境保护  员工关怀  社会公益  其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电话：021-65877688-815

邮箱：info@hanvosafety.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！