



2025年度社会责任报告

Social Responsibility Report

用科技和创新打造美好人居环境



福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号
No. 42, Longteng South Road, Donghua Community, Dongxiao
Town, Xinluo District, Longyan City, Fujian Province
Tel: 0597-2797188 | Fax: 0597-2290612
<https://www.fjlm.com> | E-mail: fjlm@fjlm.com.cn

福龙马集团股份有限公司

FULONGMA

目录 Contents

➤ 关于我们

- 01 > 关于本报告
- 02 > 董事长致辞
- 03 > 走进福龙马
- 04 > 业务板块

➤ ESG治理

- 05 > ESG治理体系
- 06 > 利益相关方沟通
- 07 > 实质性议题

➤ 夯实治理，稳健发展

- 08 > 完善治理策略
- 09 > 坚持党建引领
- 10 > 坚持合规运营
- 11 > 筑牢廉洁堡垒
- 12 > 回馈股东关注
- 13 > 推动数字化改革

➤ 携手共赢，高质量发展

- 14 > 筑牢安全防线
- 15 > 搭建成长舞台
- 16 > 践行科技创新
- 17 > 提供品质服务
- 18 > 与供应商携手可持续发展
- 19 > 履行社会责任

➤ 绿色行动，守护未来

- 20 > 践行生态文明理念
- 21 > 夯实环境管理
- 22 > 应对气候变化
- 23 > 强化绿色运营
- 24 > 生态环境保护

➤ 关键指标表

➤ 意见反馈

➤ 免责声明





关于我们 About us

关于本报告

福龙马集团股份有限公司（以下简称“福龙马”“公司”“我们”或“福龙马集团”）努力保证本报告信息真实、准确、客观、完整，力求全面呈现公司年度履责理念、实践举措、绩效成果及改进方向。我们期望通过发布本报告深化与利益相关方的沟通合作，增进利益、情感与价值认同，凝聚可持续发展的磅礴合力。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以福龙马作为主体，涵盖各附属公司，如无特别说明，覆盖范围与公司年度报告保持一致。

编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》；
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》；
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》

数据来源及可靠性保证

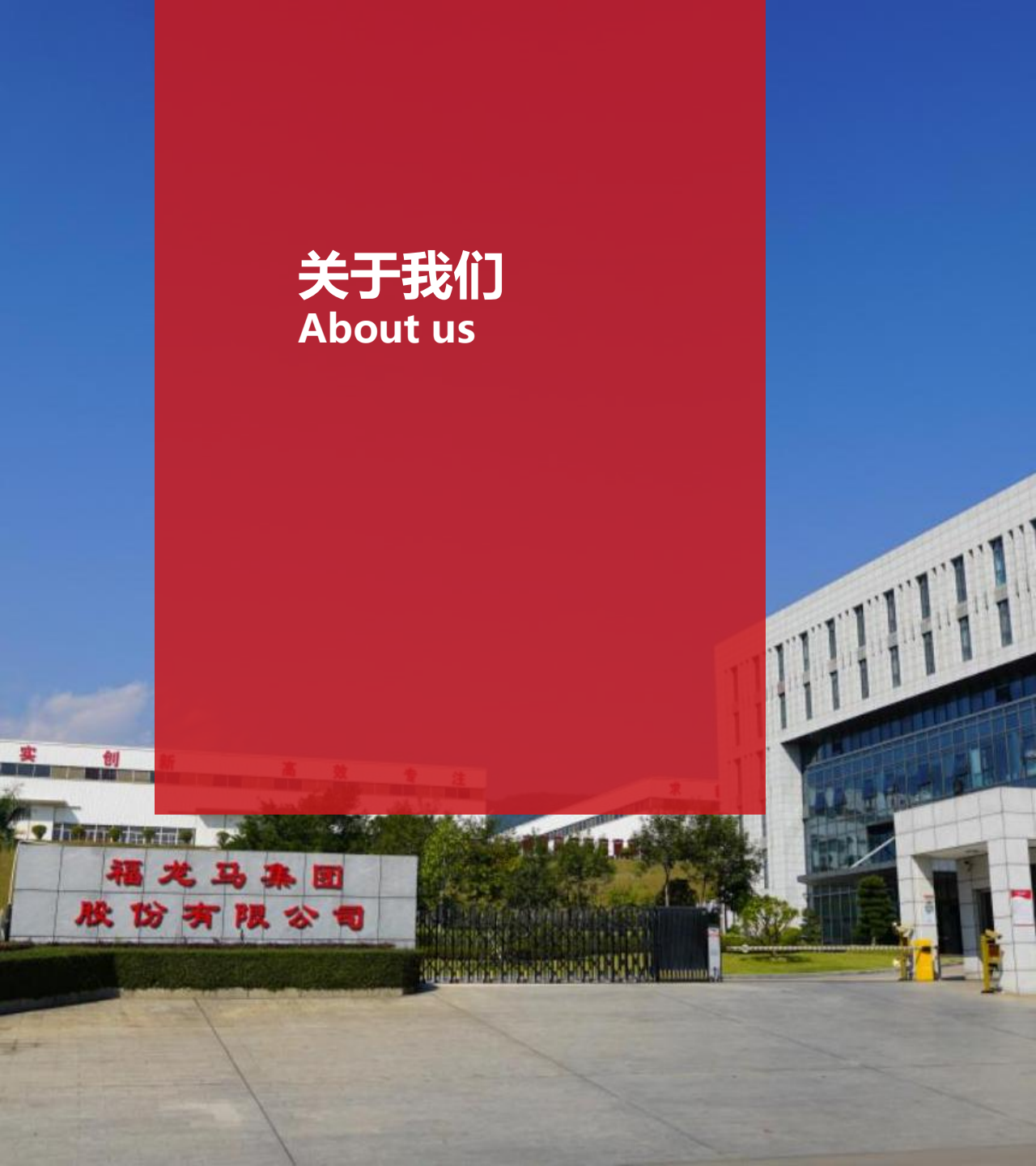
本报告所涉及信息来源于公司内部数据、下属公司报送的资料以及公开资料。涉及的财务数据与公司年度报告相符。受数据统计截止日期影响，部分数据可能存在不一致情况，请以年度报告为准。除特别说明外，本报告均以人民币为金额单位。

报告获取

本报告网络版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）和公司网站（<https://www.fjlm.com>）查阅下载。

联系方式

地址：福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号
电话：0597-2962796
邮编：364028
网址：<https://www.fjlm.com/>
电子邮箱：investor@fjlm.com.cn





董事长致辞

2026年，是国家“十五五”规划的开局之年，也是绿色低碳发展迈向纵深的五年。站在新的历史起点，福龙马将始终牢记使命初心，把绿色低碳作为“十五五”发展的核心主线，以更大决心、更实举措，书写责任与绿色协同发展的新篇章。

我们将以科技创新为引擎，加速绿色装备迭代升级。持续加大新能源、氢能源、智能无人装备研发投入，突破核心技术瓶颈，扩大市场渗透率，让更低碳、更智能、更高效的环卫装备覆盖城乡每一个角落。

我们将以生态共建为路径，拓展绿色服务边界。我们将深化“云+车+端”智慧运营体系建设，以数字化赋能环卫全流程，实现作业精准化、管理精细化、能耗最小化，以科技之力降低行业碳足迹。

我们将以责任担当为底色，传递绿色发展温度。始终坚持以人为本，保障员工权益、赋能员工成长；持续深化公益慈善事业，传递龙马温度。我们将积极践行 ESG 理念，完善公司治理、强化信息披露，以透明规范的运营，守护股东利益、回应社会期望，努力成为人居环境领域负责任、有担当的标杆企业。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。福龙马将继续传承龙马精神，坚守环境专家初心，以科技创新为笔，以绿色低碳为墨，以责任担当为纸，在守护美好人居环境的道路上勇毅前行。我们坚信，只要心怀敬畏、脚踏实地、守正创新，定能与社会各界携手并肩，共绘天蓝、地绿、水清的美丽中国画卷，共同创造更加美好的生态未来！





走进福龙马

福龙马集团股份有限公司（股票代码：603686）成立于2002年，于2015年成功登陆上交所主板，是国内首家专注于环卫领域的主板上市公司。公司持续深耕布局城市服务领域，以科技引领企业发展，围绕人居环境治理的前中后端，以智能装备制造和环境产业生态运营为重心，双核布局，双翼联动，推动作业机械化、装备智能化、城市智慧化的转型升级，致力于用科技和创新打造美好人居环境。



企业愿景

用科技和创新打造美好人居环境



价值观

务实 创新 活力 进取



企业使命

传承龙马精神 成就环境专家



经营理念

求新求变 永续经营



发展历程





荣誉资质

公司拥有博士后科研工作站和省级环境工程研究中心，入选国家火炬计划重点高新技术企业、国家工信部首批“服务型制造”示范企业、福建省智能制造试点示范企业，担任中国城市环境卫生协会环卫运营管理专业委员会主任单位，连续八年在福建上市公司协会投资者关系管理评价考核中获得最高评级A。

公司还获福布斯亚洲最佳中小上市公司、中国上市公司最具成长价值奖、中国主板上市公司价值百强、福建省优秀民营企业、福建省单项冠军产品等十多项荣誉。

荣获

“2022年中国机械500强”第214位，“2023年福建省制造业民营企业100强”第53位
“环卫行业十大影响力企业”“中国环境企业50强”全国模范劳动关系和谐企业”
连续五年进入“福建省民营企业100强”“福建省制造业民营企业100强”榜单



引领行业发展

数智化发展

践行ESG理念





业务 板块



智能装备制造 Intelligent Machinery Manufacturing

- 产品谱系
- 创新成果
- 车型概览
 - 路面保洁 · 应急消防
 - 垃圾收运 · 城服机器人



环境产业生态运营 Environmental Industry Ecological Operation

- 服务版图
- 龙马环境生态系统
- 城市大物管
- 服务内容





研发实力

福龙马集团持续加大研发投入，不断提升技术创新能力。公司拥有丰富的专利技术储备，涵盖发明、实用新型及外观设计等多个领域。同时，集团设有博士后科研工作站，并与多所高校合作建立联合实验室。

▲ 研发投入

2025年公司在研发方面累计投入 **11,235.52** 万元。

▲ 知识产权 (数据截至 2025 年 12 月 31 日)

· 中国专利优秀奖 · 省科学技术奖**4**项 · 省工业设计奖**2**项 · 省标准贡献奖**1**项

625 件 有效专利

20 项 外观专利

464 件 实用新型专利

133 项 软件著作权

141 件 发明专利

▲ 产学研合作



清华大学



上海交通大学



哈尔滨工业大学



厦门大学



福州大学



福建农林大学



华侨大学

▲ 研发平台

- 设立博士后科研工作站，聚焦管理科学与工程、机械工程、环境科学与工程等多个领域的研究与开发。
- 组建“福建省环卫装备技术及应用研究重点实验室”，是国内环卫行业首家省级重点实验室，引领行业技术革新。





▲ 产品谱系



路面保洁

437 款



垃圾收运

327 款



应急消防

8 款



城服机器人

8 款

▲ 创新成果

2006



FLM5162GSL

国内首台清洗扫路车



FLM5020ZLJ

国内首台人工上料
自卸式垃圾车

2009



FLM5020TYH

国内首台路面养护车
(原称人行道养护车)

2012



FLM5023ZLJ

国内首台后上料
自卸式垃圾车

2013



FLM5020XTYC4

国内首台密闭式
桶装垃圾车

2014



FLM5030ZZC4

国内首台路面养护车
(原称人行道养护车)

2016



FLM5162TXSD5

国内首辆全天候洗扫车

2017



FLM5180TXSDF5SD

国内首台单发洗扫车

2022



FLMSD15

全球首台滑板底盘
无人驾驶机器人



▲ 车型概览

路面保洁



洗扫车



清洗车



洒水车



扫路车



路面养护车



吸尘车



抑尘车



疏通车



道路隔离装置清洗车



除雪车



疏通吸污车

垃圾收运



压缩式垃圾车



餐厨垃圾车



自装卸式垃圾车



自卸式垃圾车



桶装垃圾运输车



车厢可卸式垃圾车



吸污车



吸粪车



对接式垃圾车

应急消防



远程供排水抢险车



消防洒水车

城服机器人



智能巡检机器人
FLMXJ10



智能清扫机器人
FLMSD15



纯电动扫路机
FLMSD18



柴油扫路机
FLMSY18



智能清扫机器人
FLMSD22C



智能洗扫机器人
FLMXD22



智能洗扫车
FLMXD30



智能充电机器人
FLMCD6001SD



环境产业生态运营

ENVIRONMENTAL INDUSTRY ECOLOGICAL OPERATION

累计服务年化合同金额 **78+ 亿**

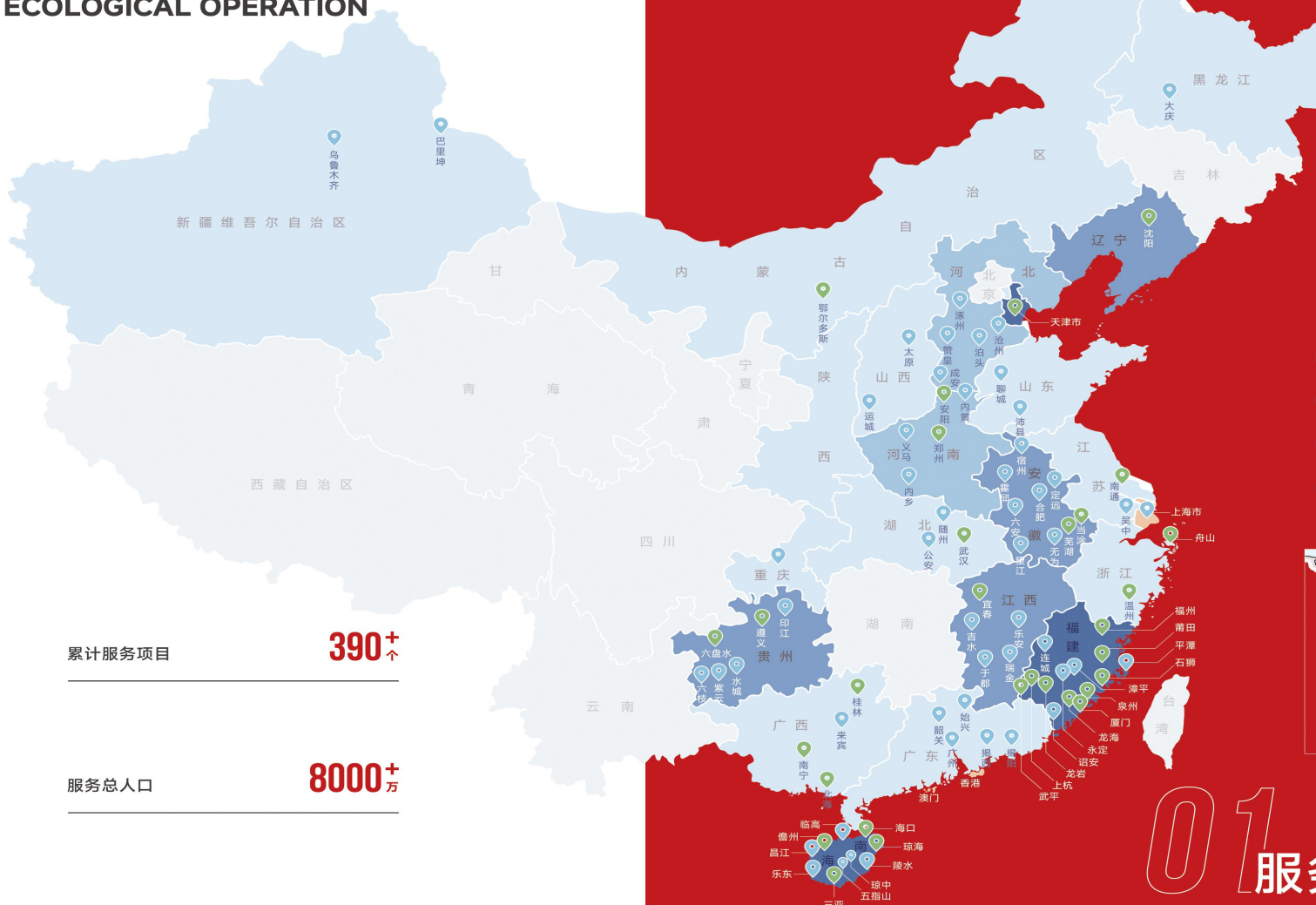
累计服务总合同金额 **461+ 亿**

覆盖省 / 直辖市 / 自治区 **24 个**

覆盖市 / 区 / 县 **90+ 个**

事业合伙人 **100+ 个**

环卫装备及环境服务综合市占率 **TOP5**



01 服务版图

在服务城市 全国文明城市/国家卫生城市

2013年以来, 助力全国46个城市通过“全国文明城市”、“国家卫生城市”的评比及复审

▲龙马环境生态系统



立足行业 不断探索



在经济社会发展全面绿色转型背景下，公司立足行业，不断探索国家绿色低碳循环发展的经济体系，提出龙马环境生态系统理念，在城乡收运保洁基础上，延伸市政维护、园林绿化、水域保洁、物业管理、应急保障、垃圾分类等业务，积极绘制第二增长曲线，推动公司持续发展。

专业运营 持续发展



通过为客户提供集先进硬件装备、智能化软件服务、专业运营管理于一体的整体解决方案，不断为公司的持续发展注入新动力，提升产业层级，推动公司在绿色低碳循环发展的道路上稳步前行。



▲ 城市大物管



创新城乡环境综合管护模式



为促进城乡人居环境提升，公司围绕政府治理需求，创新性地提出城乡人居环境综合管护服务理念，率先将城乡环境综合服务、山水林田湖草沙生态融合治理和市政设施维护及应急服务保障工作有机结合，有效突破原有治理体制中层级多、管理分散的弊端，打造城乡综合环境专业高效管护的新模式。



山水林田湖草沙生态融合治理

- 河流河岸巡查
- 森林资源巡查
- 自然资源巡查
- 公路巡查
- 渔政管理
- 田园管护



应急服务保障

- 公共卫生安全联防联控
- 重大迎检
- 大型活动保障
- 极端天气应急



城乡环境综合服务

- 道路清扫保洁
- 护栏及指示牌清洗
- 市政设施维护
- 公厕及中转站运维
- 水域保洁
- 路灯管养
- 生活垃圾分类收集及运输处理
- 病媒生物防制
- 小广告清理





▲服务内容

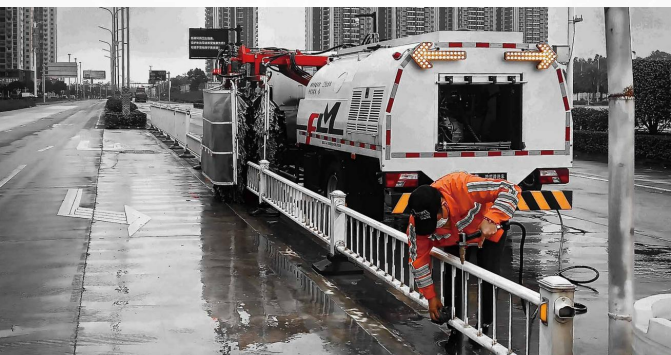
/ 收运保洁



典型案例 | 海口环卫一体化

海口环卫一体化包含龙华区水域保洁项目、龙华区环卫一体化 PPP 项目以及农村生活垃圾清扫保洁收运项目。项目承担了海口市龙华区 1564 条道路的人工清扫保洁；日转运生活废弃物约 1100 吨；日清洗垃圾桶 3738 个；管理主城区公厕 74 座；转运站 41 座；三无小区建设垃圾屋 46 座；水域保洁面积 1090 多万平方米。

/ 市政维护



典型案例 | 三亚崖州区环卫一体化项目市政维护业务

业务涵盖市政道路（包括主次干道、一般道路的沥青混凝土及混凝土路面维护）、城市照明设施（如路灯维修）以及市政附属设施（包括车型隔离栏、人行护栏、路名牌、挡土墙、边坡、石栏杆、钢筋混凝土桥梁和涵洞等）的全方位维护。



/ 园林绿化

典型案例 | 天津南开区园林绿化项目

南开区项目绿化管养面积约 481 万m²，覆盖 4 个街道和 3 个市中心重点区域。管养的绿地类型多样，涵盖公园、广场、小游园、河道周边、街景及周边绿地、道路及其附属的行道树和中央、边缘隔离带，以及 330 个居住区。养护工作包括修剪、除草、病虫害防治、浇水、施肥、补植、涂白、去除萌蘖枝、冬季防寒以及设施设备的维护修缮等。



/ 资源循环利用



生活垃圾焚烧发电厂



餐厨垃圾收运处置厂

典型案例 | 六枝特区静脉产业园

已建成生活垃圾焚烧发电项目和餐厨垃圾收运处置项目，项目占地87亩，总投资 3 亿元，年处理生活垃圾超 19 万吨、餐厨垃圾及市政污泥 2.5 万吨，年发电量为 6500 万度，打造六枝特区“无废城市”的循环经济产业示范。



/ 物业管理

公司以科技智能化服务为核心，创建科技智慧物管的服务模式，深度扩展现代化无边际物管服务，满足企业总部 / 商写大楼、产业园区、高校、医院、市政公共建筑、商业综合体、赛事会务支持等客户在传统物业以外的刚性和软性需求，精准定制专属价值服务，让客户可以将全部精力投入核心业务，为企事业单位建设超级总部提供最强的助力。



典型案例 | 广州开发区医院项目

广州开发区医院项目：项目除了为医院提供精细保洁及医用织物清洗服务，收送各科室织物、保洁消杀、垃圾收送、清扫外围路面、科室病房搬迁等，还提供个性化导诊、人性化护工、机电管养等服务。



典型案例 | 恒瑞医药超级总部物管项目

恒瑞医药超级总部物管项目：公司定位超级总部服务专家，致力打造智慧物业生态，核心业务涵盖前期介入、物业全委服务、招商与咨询服务、物业增值服务等，为客户创造卓越价值。





ESG治理 ESG governance

ESG治理体系

作为环卫行业的领军企业，福龙马高度重视环境、社会和治理（ESG）工作。公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》，认真落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极探索和推进 ESG 相关实践。

公司建立了由股东会、董事会和经理层构成的现代法人治理架构，2025年公司修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《战略与可持续发展委员会实施细则》，将ESG理念深度融入运营的各个环节，确保可持续发展理念得以有效贯彻，推动公司与社会、环境和谐共生、长远发展。

组织架构

在党委会的指导和引领下，董事会作为 ESG 工作的最高决策机构，设立战略与可持续发展委员会作为 ESG 领导小组。公司总裁任小组组长，董事会办公室是该小组主要负责部门，协调各职能部门和下属公司开展 ESG 工作。





利益相关方沟通

利益相关方	政府及有关部门	股东和投资者	员工	利益相关方	客户	合作伙伴 / 供应商	社区与公众
期望与要求	<ul style="list-style-type: none"> 积极落实国家相关政策 遵守相关法律法规 依法纳税 履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 负责任投资 投资者关系 强化风险管理 业绩增长 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持以人为本 维护职工合法权益 提供健康安全的工作环境 促进职工职业发展 	期望与要求	<ul style="list-style-type: none"> 保障服务与产品质量 负责任供应链 互惠互利 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 共同遵守国家法律法规 恪守商业道德 平等合作 实现互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 及时准确提供信息 共建和谐社区 促进就业
主要沟通途径	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议 日常沟通 上报材料 政企合作项目 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会议 现场考察 新闻稿与公告 业绩说明会 路演/策略会 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工培训 建议和反馈 工作沟通 	主要沟通途径	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议 日常沟通 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 签署合作协议 合同执行 高层会晤 日常业务交流 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 信息公开 日常沟通 定期走访

01

公司积极回应利益相关方的期望和诉求，增进其对公司的发展和运营方针的了解，也为利益相关方提出建议提供更多的机会，并对其诉求进行及时而有效地反馈，确保双方增进合作关系，携手共同发展。

实质性议题

2025年，公司结合自身发展战略，参考国家相关政策，咨询行业专家，按照 ESG 议题实质性评估程序，识别并筛选与公司相关的ESG议题清单，作为下一步 ESG 管理工作明确目标和方向。

识别

结合国际标准(GRI、SDGs 等)、国家经济社会发展重大议题、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，识别出对自身和利益相关方具有影响的重要议题，形成实质性议题库。

评估

邀请投资者和可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行评估，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要程度的二维评价。

筛选

后续将根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

01

环境

国家环保政策的履行
排放物与废弃物处理
“双碳”目标的推进情况
资源利用及回收
能源管理
污水处理
气候变化
智慧运营和服务创

02

社会责任

国家最新战略的响应
支持政府工作
员工福利及薪酬
行业人才培养
行业发展和产业链贡献
投资者和客户权益保护
地区发展和经济贡献
公司治理架构
平等雇佣

03

公司治理

党建引领
社区与公益
合规运营
风险控制
廉政建设
科技创新与专利管理
数字化
安全与健康

夯实治理，稳健发展

Solid governance and
steady development

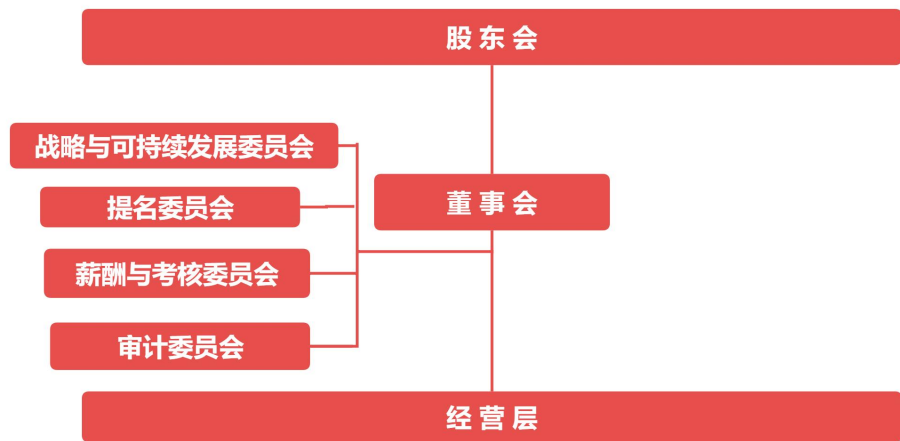




完善治理策略

(一) 治理架构及职责

公司遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，通过建立健全科学、规范、系统、高效的公司治理结构，加强公司规范运作，提升决策水平，保障投资者的各项合法权益。



董事会设立战略与可持续发展、审计、提名、薪酬与考核 4 个专门委员会，有效发挥外部董事在重大决策中的专业支撑作用，提升了董事会决策的科学性。

审计委员会作为核心监督专门机构，负责监督公司财务、内控及审计工作，并行使原监事会的法定监督职权，以提升公司治理，维护投资者利益。

经营层负责组织实施股东会、董事会决议事项，负责公司日常经营管理工作。



(二) 董事会选聘

公司按照《公司章程》选聘和任免公司董事。公司董事由股东会选举或更换，并可在任期届满前由股东会解除其职务；同时，公司增设职工代表董事，由职工代表大会选举产生。董事任期3年，可连选连任。

(三) 董事、高级管理团队

公司董事会共7名成员，其中独立董事3名。2025年9月公司董事会完成换届选举，其中男性6名，女性1名，且其中一名为职工代表董事，有助于优化董事会成员结构、提升决策多元性与包容性，强化职工参与治理。公司高级管理人员共5名成员，其中总裁为女性。

(四) 高管薪酬管理

股东会审议通过董事、高级管理人员薪酬管理制度。本薪酬方案以公司经济效益为出发点，结合分管工作目标与年度经营计划指标，遵循责任、绩效、统筹兼顾、竞争及协调一致原则，按岗位、贡献、业绩及市场水平确定薪酬，确保薪酬与岗位价值、责任风险、经营成果及员工分配比例相协调，提升薪酬竞争力以吸引和留住人才。



坚持党建引领

公司坚持政治统领、强化党建引领，深入组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，推动党建经营深度融合互促，为公司高质量发展提供坚强引领保障。

强化组织建设

明确党委党建工作要点，积极组织召开党委会议专题研究党建和党风廉政建设、意识形态工作等内容。

完善组织建设

2008年5月公司党支部成立，2018年8月升格为党委。集团重视基层党组织建设，设党委办公室，下辖6个党支部，强化党支部决策与政治核心作用。在党员教育方面，组织开展多种活动。同时，开展党支部班子换届等培训，增强党务干部能力，推动党务工作规范化。

党员带头作用

公司设立党员先锋岗与责任区，开展设岗定责、承诺践诺活动，定期表彰“先进班组”“技术能手”，增强团队战斗力。联合上下游10余家企业党组织开展“党建链赋能产业链”专项行动。通过共建技术攻关小组、共享质量管理体系、共拓市场渠道，破解协同发展难题5项，推动联盟企业产品合格率提升3%，市场拓展效率提高5%。



坚持合规运营

公司坚持以习近平法治思想为指导，全力创建合规管理示范单位，外重信用、依法经营，内建制度、合规管理，努力提升依法治企水平，全力支撑公司高质量发展。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引》及《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及政策规定，坚决维护公平竞争市场秩序，通过建立知识产权管理体系、反贿赂管理体系等制度机制，规范招标投标行为、保护商业秘密、防范不正当竞争行为，同时坚持不断完善公司治理架构、强化风险管理能力、提升信息披露水平、优化分子公司管理，为企业可持续发展构建坚实基础。



开展专项审计工作

公司落实向总裁办公会、董事会审计委员会报告审计工作机制。公司每年轮审各产业板块和项目公司，2025年对27家项目公司开展审计，覆盖财务核算、资产管理、合同履行、内控执行等关键环节。



开展常态化提质工作

公司推进治理体系与能力建设，提升规范运作水平。定期检查子公司，出具内控自评报告。通过编制《资本市场简讯》，分享动态、解读法规、分析案例，营造合规环境。开展自查自纠，对标监管，保障投资者权益。



筑牢廉洁堡垒

公司坚持以“零容忍”态度惩治腐败，不断完善反腐合规制度体系与监督管理程序，对权力运行的制约和监督更加有效，形成了公司良好的运营环境。

1

(一) 商业道德治理

公司严格遵循中国反腐败法规及《联合国反腐败公约》，恪守廉洁从业承诺，强化廉洁文化建设。严禁公司及员工（含劳务、临时工）在任何地区以任何形式参与腐败、贿赂等行为，同时要求合作方遵守。公司境内外业务投资均坚守反腐原则。董事会引领反腐工作，可持续发展管理团队组织协调，业务部门落实举措，持续完善内部监督，实现人员监督全覆盖。

2

(二) 避免利益冲突

公司高度重视中小股东的利益，形成了完善的避免、防止利益冲突的政策体系。报告期内，公司仅向控股股东、实际控制人的关联公司及其一致行动人租赁办公场所、销售配件及支付服务费，均本着公平、公开、公正的原则，参照市场公允价格定价。报告期内，发生的关联交易金额未达到董事会和股东会审议标准。

3

(三) 反腐败员工培训

公司坚信公司员工反腐败培训是一项重要的举措，能够提高员工对公司反腐败政策和实践的认识，并帮助他们在职业生涯中坚守商业道德，避免逾越腐败红线。公司在新员工入职员工培训中，进行包括公司法务与廉政建设体系等内容的培训。实现100%新员工覆盖。



回馈股东关注

(一) 股东关系管理

为了加强与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解和认同，实现公司价值最大化，福龙马根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《福龙马集团股份有限公司章程》及其他有关法律法规、规章和规范性文件的规定，制定《投资者关系工作管理办法》规范公司投资者关系管理工作原则、要求及流程。

健全管理架构

董事长为公司投资者关系管理工作第一责任人，董事会秘书为公司投资者关系管理事务的日常业务负责人。投资者关系和证券事务管理部是公司的投资者关系管理职能部门，由董事会秘书领导，负责公司投资者关系管理事务。

畅通的投资渠道

公司通过公告、股东会、公司网站、分析师会议、一对一沟通、邮寄资料、电话咨询、广告、宣传单或其他宣传材料、媒体采访和报道、现场参观、路演等方式，加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，实现公司价值最大化。



(二) 股东权益保护

公司注重保护股东权益保护，尤其是中小股东权益。公司制定《公司章程》和《股东会议事规则》等规定，明确股东享有的权利及履行权利的程序，并通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

公司始终坚持积极回报股东的理念，主动落实监管机构分红政策要求，制定了合理、稳健的利润分配政策，积极回馈广大股东，构建与股东、投资者的和谐关系。自 2015 年上市以来，公司已累计发放现金股利 9.35 亿元，分红比例始终保持在 30 %以上，为广大投资者创造了持续稳健的投资回报。

(三) 透明的信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》和上海证券交易所《股票上市规则》等法律法规、规章、规范性文件以及《公司章程》的规定，制定《信息披露事务管理制度》，规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益。

公司确保信息披露的及时、公平、真实、准确、完整，无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，确保所有投资者公平获取信息。

(四) 债权人保护

福龙马聚焦主责主业，在经营决策中充分考虑债权人的合法权益，严格遵守信贷合作商业规则，按照程序及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按时归还借款和上缴税费。



推动数字化改革

在行业发展与时代变革的浪潮中，福龙马积极拥抱数字化转型，将其视作企业实现高质量、可持续发展的关键路径，通过一系列有力举措，在数字化改革进程中稳步前行，取得了令人瞩目的阶段性成果。

（一）数字化改革举措

● 智能装备研发制造升级

福龙马深度融合物联网、AI 算法、大数据等前沿技术，推出无人驾驶扫路机器人、智能驾驶垃圾车等智能化新产品，提升了环卫作业的智能化水平。

● 智慧环卫运营管理体系构建

公司打造了“智慧环卫工业互联网云平台”，实现了环卫服务全流程的信息化、自动化、智能化控制，提升了城市管理效率和服务质量。

● 数智化售后服务系统升级

福龙马全面升级数智化售后服务系统，建设“一体化服务站”，降低客户运营成本，并通过“福龙马服务管家”微信公众号提供便捷服务。



（二）数字化改革成果

产品市场竞争力增强

智能环卫装备的推出，使福龙马在市场中脱颖而出。其智能化、高效化的特点满足了市场对于高质量环卫作业的需求，市场份额不断扩大。

企业运营效率提升

智慧环卫运营管理体系的有效运行，优化了企业内部资源配置，提高了决策的科学性和及时性。全流程的数字化管理让企业运营效率显著提升，在节省人力成本的同时，保障了环卫服务的高质量输出。

客户服务满意度提高

数智化售后服务系统升级后，客户能够享受到更及时、更专业、个性化的服务。快速响应的故障报修机制、透明化的服务流程以及全维保服务新模式，为客户创造了更多价值，赢得了良好的客户口碑，进一步巩固了福龙马在行业内的品牌形象。



(三) 未来数字化发展基调

01

深化数智化发展战略

未来，福龙马将坚定不移地深化数智化发展战略，持续加大在研发创新、平台建设、人才培养等方面的投入。推动作业机械化向更高水平的智能化迈进，实现装备智能化与城市智慧化的深度融合，助力城市服务领域的全方位转型升级。

02

推动产业协同的数字化融合

在智能装备制造、环境生态产业运营、资源循环再生利用三大产业协同发展的基础上，强化数字化技术在各产业之间的融合应用。通过数据共享、流程协同，打破产业间的信息壁垒，形成更加高效、协同的产业生态，为城市环境治理提供更全面、更智能的解决方案。

03

持续探索新技术应用场景

紧跟科技发展趋势，积极探索如5G、人工智能更高级应用等新技术在环卫领域的应用场景。不断拓展数字化边界，挖掘新的业务增长点，以科技创新为驱动，持续为打造美好人居环境注入新的活力，在激烈的市场竞争中保持领先地位。



携手共赢，高质量发展
Work together for win-win
results and achieve high-
quality development



筑牢安全防线

(一) 保障信息安全，防范安全隐患

福龙马严格遵守国家相关法律法规，并依据实际管理需求，制定了一系列内控制度以及部门级制度。内控制度涵盖信息安全、网络安全、信息系统运行维护等方面；部门级制度则涉及计算机中心机房管理、信息化资产管理等领域。同时，公司每年定期开展网络与信息安全培训，内容覆盖业务管理、制度规范、安全意识等多个维度，全力保障数据安全。

公司组建了网络安全领导小组及工作小组，还有数据及网络安全应急领导小组和工作组。在节假日期间，会安排专门的信息化及网络安全值班人员。公司总裁和分管领导担任领导小组组长，直接指导公司网络及数据安全工作。一方面，公司严格把控信息系统，特别是关键信息系统的业务及数据授权；另一方面，对信息系统数据执行每日备份操作，以此防范因数据损坏或硬件故障造成的数据丢失情况。

(二) 重视安全生产，稳固发展基石

公司加强安全环保工作过程管理，加大检查力度，每月进行考核，确保各安全责任主体安全责任落地。公司对生产活动过程强化管控，编制《职业健康、安全、环境保护（HSE）考核细则》，落实各级人员安全职责，同时公司高层定期参与安全检查和安全会议，以身作则，带头履职，员工开展隐患随手拍活动，积极参与安全工作。

为规范生产安全事故的报告和调查处理，落实生产安全事故责任，防止和减少生产安全事故，确保工伤员工获得医疗救治和经济补偿，促进身体康复，依据相关法律法规，公司完善了《事故处理控制程序》，规范了相关事故报告流程和赔偿标准。



案例：人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道“安全生产月”活动

2025年6月3日，公司举行了2025年“安全生产月”活动启动仪式。活动旨在推动安全生产责任落实，提升全员风险防范、安全应急意识和自救互救能力，切实筑牢安全生产防线。智能装备事业部副总经理黄秋芳、副总经理张学斌、各部门负责人以及HSE管理人员等五十余人出席了启动仪式。

通过此次活动，福龙马集团进一步强化了全员安全生产责任意识，明确了年度安全生产月各项工作任务与推进方向，有效推动安全理念深入人心。活动不仅让全体参会人员深刻认识到日常作业中潜在的安全风险，更引导大家主动参与隐患排查、提升应急处置与自救互救能力，为公司全面筑牢安全生产防线、营造人人讲安全、个个会应急的良好氛围奠定坚实基础，助力企业安全、稳健、高质量发展。



活动开幕

在安全生产月主题横幅上签字





搭建成长舞台

福龙马充分保障员工权益，关爱员工生活，努力营造良好的工作环境。建设完善培训体系，搭建畅通的职业发展通道，建立市场化导向薪酬体系，提升员工的获得感、幸福感。

(一) 关怀员工生活

公司各地运营项目广泛吸收了就业人员，为社会提供了大量的就业机会，创造了良好的社会效益。我们时刻关注并保障员工的基本权益，为员工提供有竞争力的薪酬体系和福利体系，注重人文关怀和职工文化建设，激励员工为公司业绩做贡献。公司常年组织生日会、家属企业开放日等活动，举办 FBA 篮球比赛、职工运动会等，丰富了员工业余生活，提升员工幸福度。公司及子公司支持员工积极培养子女，协助员工就近就读学校，并为考取国内外优秀高等院校的员工子女发放升学奖励金。



案例：春风如你，芳华自在 | 福龙马女神们欢度节日

2025年3月8日，公司为全体女员工精心举办了丰富多彩的庆祝活动，向坚守岗位、绽放光彩的女性职工致以节日的问候与美好祝福。

在龙岩东肖厂区，集团开展“呵护健康 美丽加倍”健康主题活动，邀请专业医师开展女性健康讲座，分享中医养生知识，并提供中医问诊、推拿、针灸理疗及乳腺彩超体检等服务，切实关爱女员工身心健康，为大家送上贴心的健康保障。厦门区域的女员工则以手工调香、温馨下午茶的形式欢度节日，在专业调香师指导下制作专属香水，在馥郁芳香与轻松氛围中感受生活美好，展现积极向上的精神风貌。

此次活动既传递了公司对女员工的关怀与温暖，也丰富了员工文化生活。大家在轻松愉悦的氛围中度过节日，纷纷表示将以更加饱满的热情投入工作与生活，在岗位上继续发光发热，共促企业高质量发展。



案例：运动正当时 精彩你我他 | 福龙马运动会



为构建健康、文明的企业文化，丰富员工的业余生活，进一步提高员工的身体素质，展现公司员工勇于奋斗、积极向上的风采，公司举办了2025福龙马第十三届FBA篮球联赛和福龙马第二届职工运动会等多项活动。



案例：聚人心，扬匠心——福龙马集团本部工会举办员工生日会

为进一步提升员工归属感、增强团队凝聚力，彰显企业人文关怀，弘扬精益求精的工匠精神，2025年，公司本部工会常态化开展季度员工生日会，为当季过生日的员工送上暖心祝福与专属关怀。



每一场生日会都精心策划，为员工搭建放松身心、增进情感的交流平台，在轻松愉悦的氛围中传递企业文化，激发全员工作激情与创新意识。

公司始终秉持“以人为本”的发展理念，以常态化暖心活动增强团队向心力，助力员工实现个人价值与职业成长，携手共促企业高质量发展，迈向更加灿烂的未来。





(二) 助力员工成长

员工的成长，就是企业发展的制胜法宝。公司致力于打造学习型企业组织，营造浓厚的肯学、好学、勤学、争先的学习氛围。公司已建立完善的培训体系，为不同层级、职能的员工开展针对性的培训，助力员工实现自我价值的同时推动公司发展。

公司高度重视人才的引进及培养，积极培养后备干部和未来的领导者，组织中高层管理干部参加线下面对面培训，进一步拓宽管理者视野和提升格局，培养复合型人才。公司倾情打造了“i龙马学堂”内部线上学习平台，充分发挥内训师传承作用，使员工能更高效地利用碎片化时间进行学习，提升个人素质和工作技能。

同时，公司还积极举办了职工技能竞赛活动，通过以赛赋能、以赛育人，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，有效提升了员工的技能水平，也为公司培养了一批具备高技能与丰富知识的人才。



案例：福龙马教师节活动

2025年教师节之际，公司在龙岩总部开展金牌内训师“蒲公英”计划（第二期）培训，以“AI 赋能经验萃取”为主题，向企业内训师致以节日敬意。培训围绕课程开发、经验萃取等内容展开，并举行内训师受聘与晋级仪式，为新晋及晋级人员颁发聘书。



活动进一步强化了内训师队伍专业能力，推动企业知识高效传承，为集团人才梯队建设与高质量发展注入持续动力。





案例：凝“新”聚力 共赴卓越 | 福龙马集团第十一、十二期新员工培训



2025年，公司持续完善人才培养体系，圆满完成多期新员工入职培训，以系统化培育助力新员工快速融入、成长成才。

培训采用“理论筑基 + 素质拓展”双轨模式，涵盖企业文化、制度规范、职业素养、信息安全等核心课程，同步开展军事队列、团队协作等户外拓展项目，全面锤炼新员工专业能力与团队意识。公司领导出席开班仪式并作动员讲话，为员工明确成长方向、注入奋进动力。

系列培训有效帮助新员工快速融入福龙马大家庭，夯实职业发展根基。未来，公司将持续搭建人才成长平台，助力员工与企业双向奔赴、共赴卓越，为企业高质量发展注入源源不断的青春力量。



践行科技创新

科技创新是推动公司发展的新动力，公司设立科技创新中心，与高校共建联合实验室，开展产学研合作，共同孵化可商业化项目，提升公司的整体科技创新能力和科技成果转化效果。近年来，公司环卫装备确立了“电动化、智能化、网联化”的技术战略，投入人工智能、无人驾驶、智能控制等领域。

打造城市服务机器人

设立城市智能服务机器人联合实验室，并与智能汽车开发商 PIX 公司达成战略合作，围绕城市服务，共同研发智能驾驶、滑板底盘开发作业模块可快换、上装可切换的系列化城市服务机器人产品。



打造智能场景应用

公司专注于复杂场景下环卫装备自动驾驶的安全性和稳定性开发应用，充分聚焦大数据、人工智能（AI）、物联网、数字孪生等技术，连接智慧城市网络，通过智能化设备配置和智慧化运营管控，解决环卫服务产业劳动密集的问题，达到优化服务资源、提高作业效率的目的，提升城市环卫新形象，实现行业智能发展新跨越。





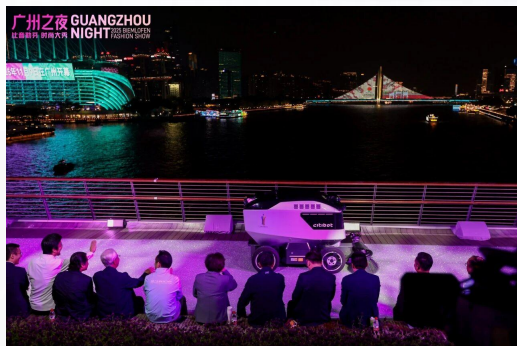
案例：福龙马加入广州“城市合伙人”携手广州打造智慧城市新标杆



2025年10月31日，广州市举行第二批“城市合伙人”授牌仪式，福龙马集团获授“超级合伙人”，并与广州赛区执委会签署合作框架协议。广州市长孙志洋出席并寄语企业与广州共赢发展。

福龙马依托“广州研发+龙岩制造”模式，聚焦城市服务机器人、无人驾驶AI、氢能环卫装备、智慧环卫大数据等领域联合攻关，以新能源、数字化、碳监测探索绿色城市运营新模式。同时，为十五运会和残特奥会广州核心场馆提供智能清洁保障。

此前，FLMSD15无人清扫机器人已亮相“广州之夜”并登上央视。



案例：福龙马获2025深圳人工智能环卫机器人大赛暨应用创新大赛一等奖



2025年11月28-29日，2025深圳（国际）市容环境产业博览会举办，福龙马携 FLMSD15、FLMSD22 智能清扫机器人参展，并参与同期人工智能环卫机器人应用创新大赛。公司的**龙岩市中心城区环卫一体化无人化集群作业项目**，从全国40余家参赛单位中脱颖而出，斩获一等奖，也是本届赛事唯一深圳市外一等奖项目。



该项目为全国首批全场景无人化环卫集群示范，覆盖多类城区场景，作业里程超100公里，已形成成熟商业闭环，验证了复杂场景下稳定作业能力。项目凭借技术成熟、场景适配、作业完整、数据闭环获评审高度认可，FLMSD15也因工业设计获赞。



案例：福龙马举办智慧城市移动基础设施生态发布会



2025年12月11日，公司举办“智慧城市移动基础设施生态”发布会，在会上正式签署框架合作协议，双方聚焦人工智能、自动驾驶、商专车与智慧城市服务四大核心领域，携手打造贴合行业需求的无人环卫系统解决方案，共推城市服务事业高质量发展。

发布会上，福龙马重点发布智慧环卫、智慧交通、智慧能源三大核心业态，全面阐述公司在智慧城市移动基础设施生态的布局规划，以及未来城市人居环境的发展蓝图，进一步夯实“智能装备+数字平台+智慧运营”的长期战略路径。

依托云计算、AI算力及智驾大模型，以及车载域控设备等技术优势，构建“车-网-云”协同的无人驾驶城市作业体系。



提供品质服务

龙马精神，服务致远。公司将始终秉承“服务第一、用户至上”的宗旨，致力于为广大客户提供优质的产品与服务，奋力实现“用科技和创新打造美好人居环境”的企业愿景，努力发展成为人居环境第一品牌。

公司已在全国绝大部分城市设置了销售网点、售后服务站和配件供应库，并配备了近300名经验丰富的营销人员、售后服务人员，以及百余台售后服务专车，可以迅速捕捉市场信息并快速响应客户的服务需求，产品销售覆盖全国各地以及东南亚、中东、南美和欧洲国家。

案例：产品驱动 价值服务 —— 福龙马2025售后服务万里行暨营销路演在中山启动

2025年4月27日，福龙马集团以“产品驱动 价值服务 共创共享共赢”为主题的售后服务万里行暨营销路演启动仪式在广东中山举行，50余位客户及合作伙伴代表参会。仪式上，福龙马与中环科技、东风商用车签署服务后市场战略合作协议，深化产业链协同。本次万里行将深入全国近百家客户，提供“保姆式”全周期服务。该活动已持续13年，累计行程超55万公里，服务客户超1400家。福龙马承诺快速响应服务需求，以专业服务持续提升品牌价值，助力城市环境服务高质量发展。

依托全国统一服务热线、智慧服务平台与标准化体系，福龙马已获评全国国标五星级售后服务企业。





与供应商携手可持续发展

公司坚持与供应商互利共赢的经营理念，诚实守信、规范运营，连续多年获得国家级和福建省“守合同重信用企业”称号。

01

公司管理体系要求

公司严格遵循质量管理、环境管理、职业健康管理体系要求运营。

03

推进产业链绿色化

公司重视自身与供应商节能减排减碳，向供应商传递绿色环保要求，推进产业链绿色化。

05

内部审计与绿色采购

公司制定并执行《内部审计制度》《绿色采购管理办法》，从机制、制度和流程创新预防商业贿赂，加强采购、销售等重点环节监督，保障供应商权益。



02

采购管理强化

在采购管理方面，强化物资管理与绿色采购，提升供应物资质量，规范采购行为，建立供应商竞争和淘汰机制。

04

供应商动态管理

凭借完善的供应商评价体系，对供应商实行动态管理，筛选绿色供应商。

06

合作共赢发展

通过签订采购合同明确双方权益，追求与供应商合作共赢、共同发展。



履行社会责任

公司积极履行社会责任，展现企业担当。在关怀环卫工人方面，培育积极企业文化，员工频现拾金不昧、救落水者等高尚行为。助学上，响应号召助力教育与乡村振兴，为学子创造良好学习条件。面对自然灾害，如北方雪情、龙岩暴雨、台风“摩羯”侵袭海南时，旗下公司迅速启动应急机制，调配人力、物力进行灾后清洁保障，为恢复受灾地区秩序出力。

同时，公司积极参与社会公益活动，赞助马拉松赛事，为赛事提供环卫保障服务；资助相关公益组织开展环保宣传等活动；组织“大手牵小手·共植幸福树”雷锋植树节主题活动，带动周边社区参与植树。

凭借在社会责任方面的一系列工作，公司获得社会各界认可，共收获200多项荣誉。这些荣誉是对公司社会责任工作的肯定，也促使公司持续在社会责任领域投入精力，为社会和谐发展贡献力量。



洁净卫士 活动护航

福龙马在各类大型活动中的清洁保障工作中扮演着不可或缺的角色。无论是激动人心的体育赛事，还是琳琅满目的展会，亦或是热闹非凡的节庆活动，都能以专业的服务确保活动现场的整洁与卫生。



脱贫攻坚 勇担责任

充分发挥企业优势，积极配合项目所在地脱贫攻坚工作部署，优先招收贫困户员工，吸纳建档立卡贫困劳动力就业3000余人，切实做好“结对帮扶”工作，助力困难群众脱贫致富。



应急抢险 迎难而上

面对火灾、洪涝、雨雪、台风等突发灾害情况，福龙马人快速响应，冲锋在前，充分利用完善的应急处置体系迅速整合资源和团队，积极投入各项应急保障、抢险救灾工作，全力保障人民群众生命及财产安全。



案例：福龙马驰援榕江 助力灾后清淤重建家园



2025年7月，福龙马集团收到中共榕江县委、县政府发来的感谢信，对公司在当地特大洪灾中的驰援援助表示诚挚感谢。

6月下旬，榕江县遭遇“6·24”“6·28”两次特大洪灾，灾情严重。福龙马接到救援指令后快速响应，立即调派9台专业环卫装备，组织25名救援队员紧急奔赴灾区，全力开展清污排障、道路疏通等工作，为当地打通救援通道、尽快恢复生产生活秩序提供了有力保障。

此次驰援行动，充分展现了福龙马“与社会共担责任”的发展理念与强烈的企业担当，获得当地政府与群众高度认可。未来，福龙马将继续践行社会责任，积极参与公益救援与灾后重建，为社会稳定发展持续贡献力量。



案例：植树节 | “植”此青绿 共“树”未来

2025年植树节期间，福龙马集团在高陂厂区开展主题植树活动，以实际行动践行绿色发展理念，为厂区增添盎然生机。

活动现场，干部职工们热情高涨、分工协作，挥锹铲土、扶苗定植、踩实浇水，每一个环节都一丝不苟，共同栽下一棵棵新苗，为厂区播撒下绿色希望。

此次活动不仅美化了厂区环境，更凝聚了团队力量，彰显了福龙马践行绿色低碳、守护生态家园的责任担当。未来，福龙马将持续深耕绿色发展，以实际行动为生态文明建设贡献企业力量。



深耕环保，绿色发展
Deeply cultivating
environmental protection
and green development

**STRATEGIC
ECOLOGY**





践行生态文明理念

01 以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神为指导，深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持“绿水青山就是金山银山理念”。

02 从制度体系、工程实践、产业发展等方面推动公司的绿色发展，重点开展国六车型和新能源产品开发。

03 新能源环卫车型从2016年的3个系列迅速提升到2025年的23个系列265款，还有高级辅助驾驶和无人驾驶的城市服务机器人。

04 公司遍布全国的环卫运营项目逐步使用新能源环卫车辆替代传统能源环卫车辆，减少碳排放。

05 在日常运营中秉持“绿色办公，环保先行”的理念，定期组织员工参加环保培训，通过电子化办公及信息化管理，取代纸张办公的传统方式，实现远程办公、节约能耗。



夯实环境管理

公司依照《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，明确环境管理方针及目标，制定环境保护相关规章制度及控制文件，构建完善的环境管理体系，全面识别生产经营过程中的环境影响并实施严格管控。公司厂界三废（废水、废气、噪声）达标，工作场所职业病危害因素检测达标，危废处置100%合规合法，不产生二次污染。

（一）环境管理体系

公司建立权责分明的环境管理架构，总裁是企业环境保护的第一责任人，建立环保管理领导小组并下设办公室，明确各级负责人，职能部门和从业人员环保工作的相关职责，全面落实环境保护工作，稳步提升公司环境管理体系建设的有效性。

2025年环保目标达成情况

环境控制目标	达成情况
不发生责任性一般及以上突发环境事件	已经达成
不发生政府部门环保处罚事件	已经达成
固体废物及危险废物合规处置率100%	已经达成
环境设施完好率、投运率100%	已经达成
厂界噪声达标率100%	已经达成

环境管理体系

1

公司高度重视环境风险管理，从活动、产品和服务的全生命周期阶段对环境因素进行识别、评级、更新，以及重要环境因素的控制。

2

同时，公司严格执行环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的环保“三同时”制度，并全面开展建设项目环境影响评价工作，以确保项目从规划到实施的各个环节均符合环保要求。

3

公司为有效预防，及时控制和消除突发的极端气候灾害威胁，制定《异常恶劣天气应急预案》，提升员工应急响应能力及处置效率，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地采取行动，最大限度地保护周边环境和公司财产安全、经营生产有序。

2025年度环保投入：281.97万元

案例：危废火灾演练，共筑安全防线

2025年，福龙马集团持续深化安全生产管理，常态化开展多场消防应急演练，分别于6月26日、11月21日在东肖厂区进行，全面夯实安全防护根基。

演练围绕危废火灾处置、消防器材实操、密闭空间救援等核心场景展开，安全环保部结合危废易燃特性制定专项方案，模拟真实火情启动应急响应，各救援小组高效联动、有序推进，员工全程实操学习灭火技能与应急流程，部分人员同步参与专项救援演练，圆满完成各项预设任务。

系列演练有效提升了全员消防安全意识、应急处置能力与团队协作水平，锤炼了管理人员现场指挥能力。未来，福龙马将持续以常态化演练强化安全管理，完善应急预案、排查安全隐患，实现“人人讲安全、个个会应急”，为企业高质量发展筑牢坚实防线。





案例：践行绿色使命 守护生态家园 | 福龙马持续深耕环保公益事业

福龙马长期深耕环保事业，常态化开展垃圾分类宣传，以实际行动践行绿色低碳理念，助力多地生态文明建设。2025年，公司在多地联动相关部门开展丰富宣教活动，成效显著。

在瑞金，福龙马联合市城管局借元旦文明集市，通过展板、资料派发、礼品赠送普及分类知识，发放手册与礼品各 90 余份，让环保理念深入人心。望江项目公司携手城管、乡镇及学校，先后走进长岭中心学校、望江初级中学，开设“绿色课堂”，以趣味分类游戏寓教于乐，引导学生争做环保践行者。福州龙马 11 月启动主题宣传，志愿者走进小区、广场，发放折页、讲解分类标准，入户答疑解惑，把知识送到群众家门口。

福龙马以多样化活动推动垃圾分类落地，持续传递绿色理念，助力打造宜居城市，彰显企业环保担当。



案例：打造绿色工厂

作为国家级“绿色工厂”，公司始终坚持把创新、绿色作为企业可持续发展的重要着力点。公司基础基础设施建设符合节能、绿色的要求，建筑密度、透水率、绿化率、单位用地面积产值均满足可选项要求。

公司不属于纳入碳排放权交易市场配额管理的温室气体重点排放单位，但坚持科学的能源资源投入，淘汰和改造落后工艺装备，以天然气代替柴油，采用电动叉车替代柴油叉车，减少碳排放，促进能源结构的合理与优化，注重节能降耗、清洁生产、资源回收与综合利用，大宗固体废弃物利用率可达 100 %。

公司连续多年无重大安全、环保、质量等事故，全面推进废水、废气、废渣综合治理和循环利用，建立了循环利用的治污体系，污染物排放强度较低，各项排放均能满足相关标准的要求。

用水量
163,508吨

综合能源消费量
43,167吨
标准煤





应对气候变化

(一) 气候风险管理

公司深刻认识到气候变化对全球环境、经济以及社会可持续发展的深远影响，积极响应国家“双碳”目标，积极采取措施，减少碳足迹，提升能源效率，推动绿色技术创新，以应对气候变化方面的挑战。

风险种类	风险因子	描述	实际性	财务影响	应对措施
转型风险	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 未开展积极行动以满足利益相关方期待 	中	收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展公司内部绿色运营、绿色办公相关工作 组织社区开展环保、低碳、绿色宣导活动
	政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候、能源和环保政策的变动 	低	收入下降 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 监控气候相关法律法规的变动情况，动态调整气候应对策略
	法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 未遵守法律而造成的诉讼风险 	中	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 将气候合规风险纳入公司运营风险管理体系，同时积极开展碳盘查相关工作，了解企业运营中产生的碳排放
	合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 对废弃物处理与回收的合规要求进一步收紧需要控制 对周围环境与居民的噪音污染、水资源污染、空气污染 发生污染泄漏事件 	中	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 强化公司内部垃圾处理业务资格认证，并与合格的第三方废弃物处理机构进行合作，积极开展市场调研 通过先进的储藏方式，严格控制废弃污染物泄漏
物理风险	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升 持续性高温 	低	收入下降 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 针对高温工作的员工开展一系列关怀活动，合理安排休息时间，保障高效工作质量
	急性	<ul style="list-style-type: none"> 台风、洪水、干旱等急性实体风险，此类事件一旦发生，对于公司运营影响程度大，但事件发生概率低 	中	收入下降 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 针对沿海地区，公司设置严格的工作环境制度，在极端天气发生的情况下不进行活动，保障员工安全 积极拓展非沿海地区业务，提升公司收入韧性



(二) 气候风险识别与应对

参考有关规定，我们识别了公司可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。公司将 ESG 理念融入业务的风险管理流程中，在项目运营、供应链管理、研发创新等业务环节考虑气候和环境因素。



风险种类	风险因子	描述	实际性	财务影响	应对措施
气候机遇	产品服务	<ul style="list-style-type: none"> 低碳经济转型的背景下，低碳产品与服务的社会需求可能增加。公司作为环卫装备的制造企业和环卫服务运营提供商具有先天优势 	高	收入上升	在实际产品端和解决方案端，考虑环境影响因素，在设计方案时充分考虑产品碳足迹和纳入可再生能源的可能性
	下游可再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 为实现全球减碳目标，可再生能源的应用场景更加普及。随着绿色技术的研发与创新，可再生能源的可及性逐步提升、价格逐步降低。公司下游利用垃圾焚烧产生热能进行发电，替代以火力发电为主的电网同等的电量，从而实现温室气体减排 	高	收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 开展可再生能源使用的财务评估 积极加大新能源车辆的投放，降低运营端的间接碳排放
	资源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营过程中的能源、水资源、物料等资源使用的效率提升将为全球减碳创造积极贡献 公司将不断提升生产经营过程中的资源使用效率，开展水资源管理、物料管理等措施，减少资源的消耗 	中	收入上升 成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 对各个运营点的水资源风险通过WRI提供的工具进行评估 针对高风险地区，加大部署循环水和节水相关的措施，并通过制度规范员工用水行为
	市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 碳中和背景下，本土市场的消费者偏好和消费行为可能改变，消费者更倾向于气候友好型产品和服务 公司致力于洞察市场需求，加快创新，为市场提供一流的解决，案和服务 	高	收入上升 成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 对“机器人+”产品，在公司设计之初，充分考虑生产和使用端的碳足迹，提高产品使用寿命和质量 针对其他业务，通过纳入碳足迹的考量，维持玉禾田绿色、环境友好的品牌形象



(三) 指标与目标

直接碳排放管控

- 生产环节减排：在我们近 600 亩的环卫装备生产基地，身为国家级绿色工厂，持续加大研发投入。优化熔炉、涡轮机等设备的生产工艺，从源头削减碳排放。同时，对产品进行创新升级，有效降低作业尾气、噪声与扬尘污染，提升机构效率以降低油耗。
- 运输排放优化：严格把控运输工具的燃料使用规模，精心规划运输路线，选用节能型运输车辆，切实减少运输环节的碳排放。在产品研发时，充分考量运输的环保需求，为绿色运输助力。
- 环卫车辆减排：实时监测环卫车辆的燃料使用情况，稳步提升新能源环卫车辆在服务车队中的占比。在多个城市的环卫服务项目中，大量投放新能源环卫车辆，有力降低当地环卫作业的碳排放水平。
- 其他设备降碳：对于运营中可能涉及的熔炉等大型设备，通过技术升级和操作流程优化，降低单位作业量的碳排放强度。针对老旧设备，引入再制造模式，延长设备使用寿命，减少能耗与污染。

间接碳排放管理

- 精准统计外购能源用量，在绿色工厂建设进程中，大力推广节能技术。运用节能设备、优化能源管理系统，显著提升能源使用效率，降低单位产值的间接碳排放强度。并且，积极与绿色能源供应商合作，不断提高清洁能源在能源采购中的占比。
- 全面统计办公区域的能源消耗，大力倡导节能办公理念。采用节能办公设备，借助数字化管理手段提升办公效率，降低办公区域单位面积的间接碳排放强度，为应对气候变化贡献福龙马力量。



强化绿色运营

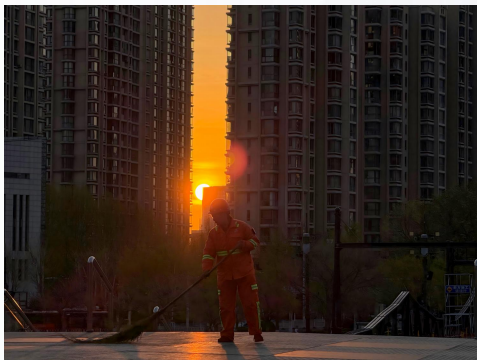
福龙马公司深切认识到气候变化给全球环境与经济带来的深刻影响，始终将环境保护与可持续发展置于公司战略的关键核心位置。凭借实施绿色运营战略，我们踊跃采取一系列有效手段削减温室气体排放。在环卫装备研发制造方面，不断优化生产流程，提升生产过程中的能源利用效率，例如在零部件加工环节采用更先进的节能设备与工艺；大力推广使用清洁能源，为工厂引入太阳能、风能等可再生能源供电，减少对传统化石能源的依赖；在产品设计上，积极采用环境友好型材料与技术，使环卫装备更环保高效。

在环卫服务业务中，我们同样积极践行绿色理念。通过优化环卫作业路线，减少车辆不必要的行驶里程，从而降低燃油消耗与尾气排放。我们的目标是借由这些切实行动，为应对气候变化贡献积极力量，达成企业发展与环境保护的协同共进。

福龙马秉持降低公司运营对环境潜在影响的理念，大力推进数字化转型相关举措。在公司内部全面推行无纸化办公，减少纸张使用，降低因纸张生产、运输带来的资源消耗与碳排放。同时，充分运用物联网、AI 算法、大数据等前沿技术，构建起数字化管理与运营中心。利用物联网技术实时监控环卫装备的运行状态，通过 AI 算法优化环卫作业调度，借助大数据分析改进服务质量与资源配置。在业务运营过程中，通过精准规划与智能管理，避免不必要的资源浪费，减少材料运输过程中产生的碳排放，以绿色运营模式有效降低公司的碳足迹，为守护地球家园持续努力。

案例：“寻找最美城市美容师”摄影展

在车水马龙的城市中，有一群默默无闻的英雄，ta身穿橙色战衣，手拿扫帚，驾驶着环卫车，穿梭在城市的每个角落。

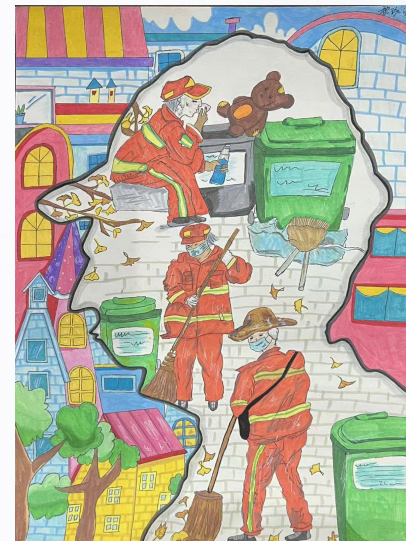


无论是晨曦微露，还是余晖洒地，他们始终坚守岗位。他们不仅清扫着街道，更是湖面、海洋等自然环境的忠诚守护者。在他们的努力下，城市保持着整洁与美丽，每一寸土地都因他们的付出而焕发光彩。

案例：“小手绘大爱，环卫情更深”

福龙马组织员工子女“小手绘大爱，环卫情更深”环卫工人主题手绘比赛，鼓励员工子女参与。

爱相传，环保意识相传。福龙马组织的这场手绘比赛，恰似一座桥梁，将孩子们纯真的爱传递给环卫工人，也把环保的种子播撒在孩子们心间，在代际之间传承环保理念，让环保行动成为永恒的接力。



生态环境保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，并意识到公司水域保洁、绿化养护等业务对生态环境影响存在天生的正面性。因此，我们遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》和《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

未来，我们将持续加大对陆地、水下生态环境保护相关业务规模的拓展，并积极探索此类业务的数智化发展机遇，致力于扩大公司绿色业务的正面影响。同时，根据公司内部评估，报告期内，公司并未造成自然保护区内部附近或保护区外生物多样性丰富区域的生态负面影响，亦无附近生产基地。



附录 关键指标表

第一部分：环境范畴

指标		单位	2024年	2025年
能源使用	柴油	吨	249.13	596.12
	汽油	吨	124.35	17.61
	其他石油制品	吨	34.41	1.68
	天然气	万立方米	32.68	37.73
	电力消耗	万千瓦时	1,712.90	1,746.92
	城市生活垃圾（用于燃料）	吨	172,152.52	175,550.74
	全年能源消耗总量	吨标准煤	41,855.43	43,166.56
	企业总能耗强度=总能耗/每百万营收	吨标准煤/百万元	8.30	8.76
	水资源	市政购水量	吨	131,483
耗水强度=总耗水量/每百万营收		吨/百万元	26.09	33.19
废水产生量	氨氮	吨	0.000625	0.011826
	化学需氧量COD	吨	0.151974	0.117716
	五日生化需氧量BOD ₅	吨	0.055724	0.010683
	悬浮物SS	吨	0.135088	0.042732
	总铁	吨	0.000169	0.000096
	总锌	吨	0.001520	0.000096
	总磷	吨	0.005066	0.005235
	阴离子表面活性剂	吨	0.000169	0.000534
	石油类	吨	0.002195	0.000641
	苯系物	吨	/	0.000024
废气产生量	总锰	吨	/	0.000107
	颗粒物	吨	7.526928	6.508218
	甲苯	吨	0.016699	0.273409
	二甲苯	吨	0.598501	0.273409
	二氧化硫	吨	0.860167	0.066576
	非甲烷总烃	吨	2.575960	8.310924
	氮氧化物	吨	1.847805	0.729111
	氯化氢	吨	0.046189	/
	硫酸雾	吨	0.019707	/
	苯系物	吨	/	0.273222
	乙酸乙酯+乙酸丁酯	吨	/	0.127306
	颗粒物（垃圾焚烧厂）	吨	2.398100	3.598060
	二氧化硫SO ₂ （垃圾焚烧厂）	吨	42.680800	134.471100
	氮氧化物NO _x （垃圾焚烧厂）	吨	125.521700	35.355700



固废处置量	工业固体废物（废钢材、废焊接材料、废木头、废包装材料、废纸皮）	吨	548.05	620.03	
	危险废弃物（HW12 涂料废物、HW49 沾染物、HW08 废矿物油、HW17 污泥、HW09 废乳化液、HW34 废酸）	吨	199.04	148.89	
	百万元营收危险废弃物排放量	吨/百万元	0.04	0.03	
	危废合规处理率	%	100	100	
	炉渣处置量	吨	5,755.72	50,320.87	
	飞灰处置量	吨	9,401.43	7,838.86	
	废机油	吨	0.61	/	
	实验室废液	吨	1.00	/	
	废活性炭	吨	5.42	/	
	环境保护投入	环保投入	万元	270.11	281.97
第二部分：社会范畴					
指标		单位	2024年	2025年	
员工雇佣	员工总数	人	50,642	46,991	
	其中：福龙马集团员工总数	人	680	666	
	按性别	男性	人	561	554
		女性	人	119	112
		高级管理层中女性员工占比	人	1	1
	按学历	硕士及以上	人	16	75
		本科	人	224	1,189
		大专	人	162	1,149
		高中及以下	人	278	44,578
	按员工专业构成类别	生产人员	人	368	44,889
		技术人员	人	135	313
		销售人员	人	58	186
		财务人员	人	20	160
行政人员		人	99	1,443	
签订劳动合同人数		人	680	666	
劳动合同签订率	%	100	100		
报告期内新进员工	人	93	137		



员工流动率	离职员工总数	人	320	113	
	员工流失率=离职人数/(期末在职人数+离职人数)	%	0.63	0.24	
员工培训	员工培训支出金额	万元	141.45	116.44	
	员工培训场次	次	367	494	
	接受培训新员工数量	人	48	53	
	新员工接受培训时数	小时	1,722.50	1,855.00	
健康与安全	安全生产(母公司)	安全生产投入	万元	103.10	128.00
		接受安全培训的员工人数	人	680	666
		安全培训员工覆盖率	%	100	100
		公司内部安全生产事故数量	起	4	0
社会贡献	员工志愿活动次数	次	12	15	
	扶贫及乡村振兴投入金额	万元	10.4	39.7	
供应链管理	对外捐赠总金额	万元	244.17	142.73	
	针对供应商开展培训场次	次	2	2	
客户服务与权益	供应商培训时数	小时	4	4	
	客户满意度	%	98.62	99.22	
创新发展	研发投入总金额	万元	10,163.12	11,235.52	
	研发投入占主营业务收入比例	%	2.02	2.28	
	研发人员数量	人	270	286	
	研发人员占员工总人数比例	%	0.53	0.61	
	有效专利数量	项	524	625	
	每百万营收有效专利数	项/百万元	10.40	12.69	
	发明专利授权数量	项	118	141	
	软件著作权数量	件	70	133	
缴纳税费情况	每百万营收软件著作权数	件/百万元	1.39	2.70	
	纳税总额	亿元	3.03	3.31	

第三部分：治理绩效

指标	单位	2024年	2025年	
股东会召开次数	次	2	2	
董事会召开次数	次	9	5	
各董事会委员会会议召开次数	薪酬与考核委员会	次	1	2
	提名委员会	次	1	2
	战略与可持续发展委员会	次	0	1
	审计委员会	次	5	5



治理策略与组织架构	董事会成员人数	人	7	7	
	按性别	男性	人	7	6
		女性	人	0	1
	按类型	独立董事	人	3	3
非独立董事		人	4	4	
合规管理	独立董事占董事会总人数的比例	%	42.86	42.86	
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	7	7	
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100	
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	324	309	
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100	
	开展数据安全相关培训场次	次	1	1	
	数据安全培训累计时长	小时	2	2	
	业绩说明会召开次数	次	3	4	
投资者关系管理	累计接待投资者数量	人	68	54	
	已经披露ESG报告/社会责任报告累计数量	份	1	2	
信息披露透明度	披露的定期报告数量	个	4	4	
	披露的临时公告数量	个	64	76	
	披露的自愿性公告数量	个	9	11	
	自愿性公告披露占比	%	14.06	14.47	
股东权益	召开股东会次数	次	2	2	
	股东会董事出席率	%	100	100	
	现金分红总金额(含税)	亿元	1.04	0.66	
经济指标	每10股派发现金股利(含税)	元	2.50	1.58	
	资产总额	亿元	67.41	71.65	
	归母净资产	亿元	33.43	34.35	
	营业收入	亿元	50.40	49.26	
	利润总额	亿元	2.77	3.01	
	归母净利润	亿元	1.45	1.55	

注：2025年度部分人员指标信息披露与2024年度存在差异，主要原因是本年度披露范围为上市公司及合并报表范围内子公司的员工人数合计



意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！感谢您阅读《福龙马集团股份有限公司 2025年度社会责任报告》。为了更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进我们持续改善环境、社会及治理工作，我们殷切地期望您能够对本报告提出宝贵意见和建议。我们期待您的评价，再次感谢您对我们工作的支持！

1. 您属于哪类利益相关方？

- 股东与投资者 供应商与合作伙伴 客户 社区 公众与媒体
 员工 其他 政府及监管机构

2. 您对本报告的总体评价是：

- 很好 较好 一般

3. 您认为本报告是否全面反映了福龙马在 ESG 方面的表现：

- 是 一般 否

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标是否清晰、准确和完整：

- 是 一般 否

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否条理清晰、通俗易懂、方便阅读：

- 是 一般 否



6. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

7. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，部分数据与年报存在差异主要系统口径不一致，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。