


以骆驼精神致敬卓越

STRIVE FOR EXCELLENCE IN THE SPIRIT OF CAMEL



 www.chinacamel.com

 0710-3340127

 湖北省襄阳市高新技术开发区襄阳大道19号
湖北省武汉市东湖高新区科技二路125号

骆驼集团股份有限公司

2025 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

股票代码: 601311

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进骆驼股份	05
可持续发展治理	17
可持续发展治理架构	18
可持续发展实践	19
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	21

01

规范治理 实现卓越经营

公司治理	27
投资者关系管理与股东权益	31
合规经营与风险管理	35
商业道德	38
信息与数据安全	40
党建引领	43

02

绿色循环 守护绿色生态

环境管理和污废防治	47
应对气候变化	55
资源利用	60
发展循环经济	64

03

创新未来 坚持质量为本

创新驱动	71
产品和服务安全与质量	84
客户服务	89
负责任供应链	92

04

以人为本 共创美好明天

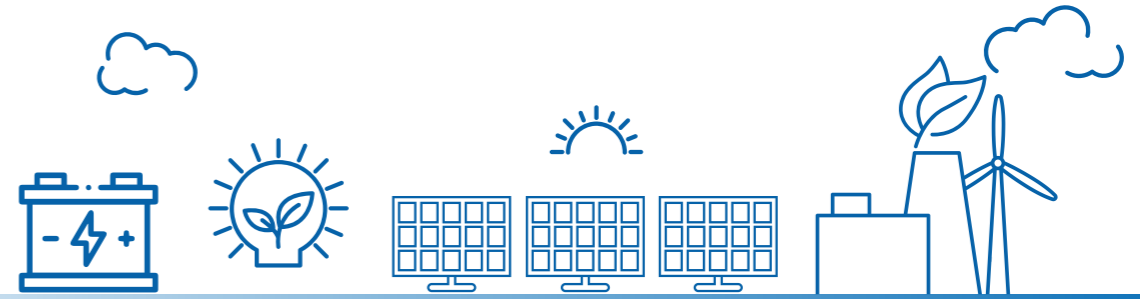
员工权益保障	103
职业健康与生产安全	116
社区公益	124

指标索引	127
关键绩效表	133
意见反馈表	145



关于本报告

本报告是骆驼集团股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 (以下简称“ESG报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理领域的实践及绩效。



报告范围

本报告以“骆驼股份”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 气候相关财务信息披露(TCFD)框架
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告引用的全部信息或数据均来自骆驼股份正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
公司、骆驼股份	骆驼集团股份有限公司
国家、政府	中华人民共和国及其行政机构

确认及批准

本报告于2026年4月20日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站(<http://www.chinacamel.com>)、上交所网站(<http://www.sse.com.cn>)及巨潮资讯网查阅和下载。

董事长致辞

“

值此公司2025年度ESG报告发布之际，我谨代表董事会向所有关心和支持公司发展的股东、员工、合作伙伴及社会各界朋友，致以最诚挚的感谢！

2025年，全球可持续发展进程加速，从欧盟《碳边境调节机制》(CBAM)的落地，到中国“双碳”目标向纵深推进，ESG已从企业的“可选题”变为“必答题”。中国上市公司ESG实践已从“合规披露”迈向“主动布局”，ESG正成为企业高质量发展的核心驱动力。在此背景下，我们始终秉持“提供绿色动力，发展循环经济，不断创造人类美好生活”的企业使命，在汽车低压电池领域深耕细作，将ESG理念深度嵌入研发、生产、销售、物流、电池回收全产业链，交出了一份“技术引领、责任担当、治理透明”的标杆答卷。

”



技术引领：创新驱动，开启绿色发展新篇章

科技浪潮汹涌澎湃，绿色发展成为全球共识，新质生产力正以前所未有的态势引领产业深刻变革。科技创新，无疑成为企业在这场时代变革中实现可持续发展的核心引擎，是开启绿色发展新篇章的关键钥匙。我们始终将科技创新作为破解发展难题、推动高质量发展的重要抓手，持续构建并完善以市场为导向、创新为引擎、质量为基石的技术研发体系，不断提升自身创新能力，并借助外部智力资源，形成优势互补、分工明确、风险共担的产学研协同创新体系，通过携手合作，加速了科技成果的转化应用，推动了产业技术的升级换代，开启了企业绿色发展新篇章。

责任担当：全链布局，践行循环经济新理念

我们长期坚持可持续发展理念，持续通过技术工艺创新、产品迭代升级、服务赋能，构建企业绿色发展驱动力；打造铅酸电池和新能源锂电池双循环产业链，推进产业链绿色转型，将绿色环保的理念贯穿于研发、生产、销售、物流、电池回收全产业链，推动产业链上下游协同降碳、资源高效利用；坚决摒弃粗放式发展路径，通过技术革新突破环保瓶颈、工艺优化降低生态损耗、产品升级提升绿色价值，持续夯实公司绿色发展根基；用实际行动践行“守护绿色家园”的企业承诺，彰显新时代企业的责任与担当。

治理透明：ESG实践，筑牢可持续发展基石

治理是企业可持续发展的基石。随着我国“双碳”目标的提出和投资者对绿色投资的关注和重视程度逐步加深，ESG概念越发深入人心。在此背景下，我们对照新《公司法》与《生态环境法典（草案）》，重构治理内核：董事会设立战略与ESG委员会，公司重大决策纳入ESG因素评估；我们不断完善ESG治理架构、健全各项管理制度，推动ESG理念深度融入企业文化培育、日常经营管理，实现ESG与公司经营发展同频共振、互促共进。2025年，公司华证ESG评级跃升至AA级、万得ESG评级提升至A级，成功入选华证“2025年A股上市公司ESG评级最佳进步TOP100”，这不仅是对我们ESG治理及实践成果的高度认可，更是我们持续深耕可持续发展领域的强大动力。

展望2026年，我们将继续秉持“诚实本分、做事认真、永远思考、不断创新”的核心价值观，不断追求卓越，引领行业发展。我们将继续深化ESG实践，推动企业成长与社会、环境价值深度融合，为实现全球绿色可持续发展目标贡献骆驼力量。

CAMEL



走进骆驼股份



公司介绍

骆驼集团股份有限公司始建于上世纪80年代，于2011年6月2日在上交所A股主板上市（股票简称：骆驼股份，代码：601311）。公司是行业领先的综合性低压电源解决方案服务商，在深耕主业的同时，积极布局再生资源循环产业。目前，公司已在全球设立十大生产智造基地及六大海外办事处，依托“三位一体”的研发体系，全面打造覆盖研发、生产、销售、物流及回收再利用的绿色循环产业链，并持续推进新能源转型升级与国际化战略落地。

公司坚持以科技创新驱动未来发展，搭建了国家认定企业技术中心、全国循环经济技术中心等多个高端科创平台，旗下多家子公司被认定为高新技术企业。截至2025年底，公司累计拥有有效专利1,157项，其中发明专利184项，技术实力达到行业领先水平。公司已连续13年入围“中国民营企业500强”，“中国民营企业制造业500强”，斩获国家级服务型制造示范企业、湖北省第九届长江质量奖等多项荣誉，并通过ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、TISAX、SA8000等核心管理体系认证，卓越的产品品质赢得了市场的广泛青睐和好评。未来，公司将持续巩固铅酸电池业务根基，加速拓展新型低压电源业务，深化全球化布局，致力于成为全球领先的能源服务商。

企业文化



发展历程

“骆驼”品牌扎根湖北

- 1980
 - 公司前身成立
 - 从事汽车低压电池生产与销售
- 1997
 - 成为东风汽车公司主流供应商，正式拉开配套国内外知名主机厂的序幕

骆驼业务高速发展

- 2006
 - “骆驼”品牌被认定为中国驰名商标
- 2007
 - 骆驼塑胶制品有限公司万吨技改项目竣工投产
- 2010
 - 公司名称变更为“骆驼集团股份有限公司” (Camel Group Co., Ltd.)

1+N”品牌覆盖全国

- 2011
 - 在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为601311
- 2012
 - 并购广西天鹅蓄电池
- 2013
 - 首次跻身中国民营企业500强
- 2015
 - 并购阿波罗蓄电池
 - 向新能源行业进军

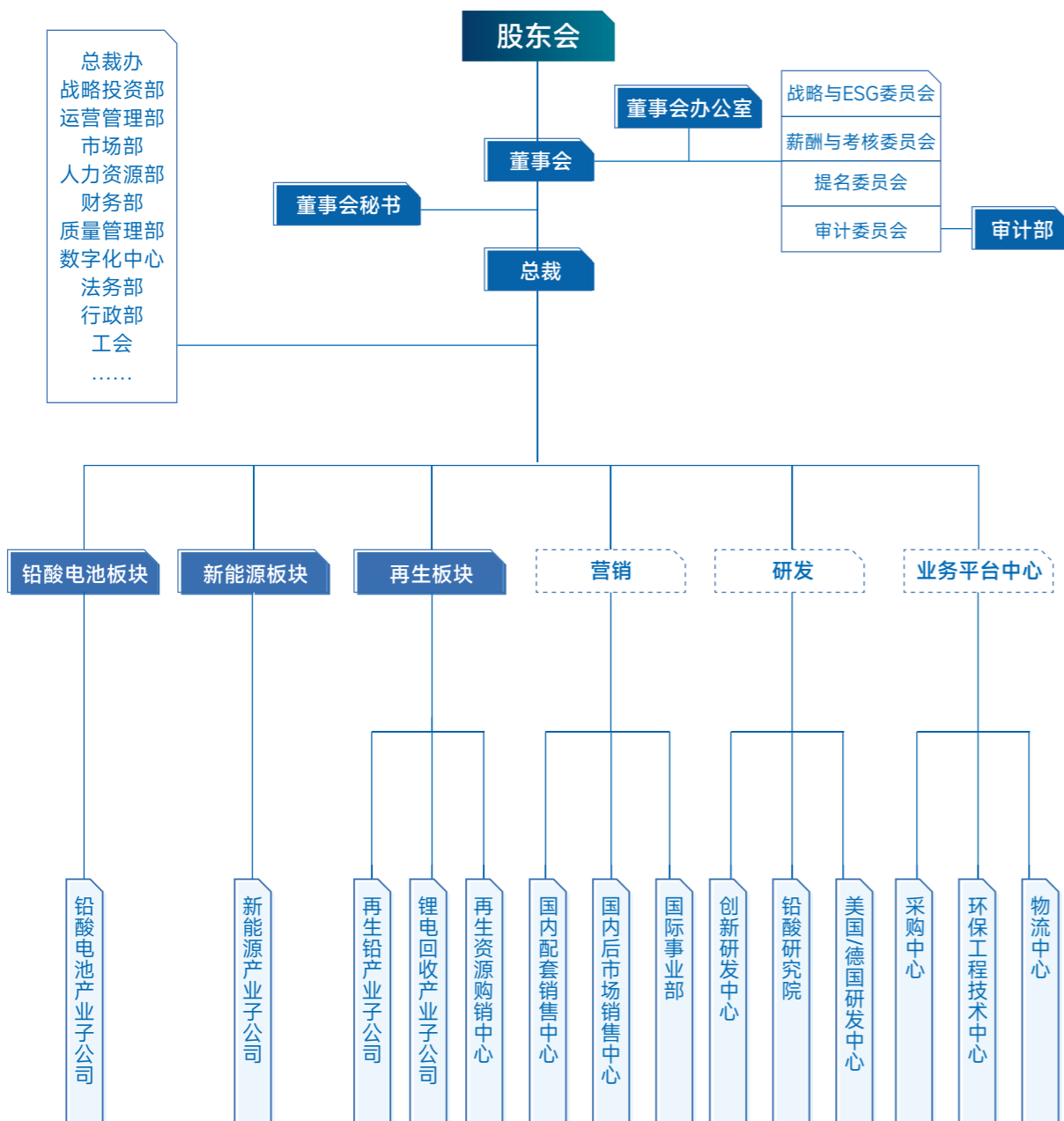
循环产业链+全球化

- 2016
 - 荣获全球能源500强企业
- 2018
 - 收购湖北金洋和江西金洋，充实再生铅业务
 - 成立骆驼集团贸易有限公司，积极开拓维护替换市场及电商业务
- 2019
 - 骆驼马来西亚工厂正式投产
 - 骆驼集团安徽再生资源有限公司开工建设
- 2020
 - 优化经营管理模式，推动公司组织变革

新能源+全球化

- 2021
 - 骆驼武汉光谷创新研发中心暨新能源中试基地投入使用
 - 积极开展低压锂电业务，取得众多国内外知名车企项目定点
- 2022
 - 骆驼股份美国电池基地开工建设启动
 - 欧洲研发中心落成
- 2023
 - 骆驼股份低碳产业园项目开工奠基
 - 骆驼资源循环公司、北美电池基地正式投产
- 2024
 - 骆驼股份欧洲总部正式揭幕
- 2025
 - 骆驼股份襄阳管理中心搬迁至低碳产业园
 - 骆驼股份摩洛哥公司成立

组织架构



品牌介绍

骆驼股份搭建了以“骆驼”为核心品牌、多个子品牌协同共进的“1+N”品牌架构。在产品领域，公司拥有“骆驼”“华中”“天鹅”“DF”“CAMEL”等覆盖铅酸电池市场的品牌，还有“骆驼能源”锂电池品牌以及“金洋”再生铅品牌。在服务端，以“优能达”“骆驼养车”等城市汽车服务品牌为核心，通过提供上门救援、旧件回收、“电池+”等多样化服务，助力经销商向服务商转变。公司产品涵盖车用起动电池、启停电池、新能源汽车辅助电池、商用车驻车空调电池、房车电池等多种类型，广泛应用于燃油车、纯电/混动新能源汽车及其他各类车型的多元化电力需求，并获得多项省级和国家级称号。公司在2025年推出了乘用车电池品牌AUTO-POWER，产品主打高性价比和快速售后服务。



2025年所获荣誉

全国工商业联合会

中国民营企业500强 (295位)
中国制造业民营企业500强 (209位)

中共中央国务院

董事长刘长来荣获全国劳动模范奖章

襄阳市慈善总会

董事长刘长来当选第七届理事会理事、理事会理事副会长

中国轻工业联合会

中国轻工业科技百强企业 (36位)
中国轻工业二百强企业 (45位)
中国轻工业铅蓄电池行业十强企业 (4位)

中色协再生分会

2024年再生有色金属企业营收30强

中国上市公司董事会“金圆桌”论坛

“金圆桌奖”——公司治理特别贡献奖
“金圆桌奖”——最具创新力董秘奖

中国电池工业协会

中国电池工业协会全国电池行业先进集体

湖北企业联合会、湖北企业家协会

2025湖北企业100强
2025湖北制造业企业100强

价值在线

2025年度上市公司最佳ESG实践奖
2025年度董办数字化创新最佳实践奖

华证指数

2025年A股上市公司ESG评级最佳进步TOP100
2025年A股上市公司ESG综合评级AA级

襄阳市汽车行业协会

襄阳市汽车行业协会副会长单位

Wind ESG 评级

Wind 2025年ESG评级 A评级证书





东风日产
量产质量奖



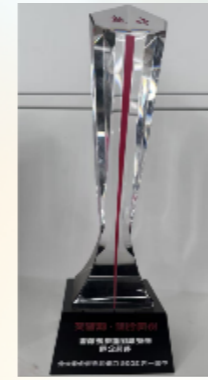
淮海新能源
卓越质量奖



东风本田
优秀供应商



吉利汽车
技术引领奖



一汽红旗
协同创新
智奖



中国重汽
优秀供应商



汉马科技
卓越质量奖



吉利汽车
研发支持
优秀供应商



江淮汽车
优秀供应商



柳汽
优秀供应商



马自达
优秀合作供应商



经济发展突出贡献企业



电子信息竞争力
百强企业



全国就业与社会保障
先进民营企业



全国汽车工业协会
质量表现优胜奖



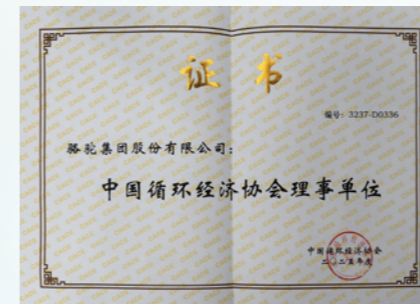
陕重汽
最佳保障奖



陕重汽
最佳保障奖



五征集团
精诚合作先锋奖



中国循环经济协会
中国循环经济协会理事单位



中国有色金属工业协会
企业信用AAA等级证书

2025年亮点绩效

经济绩效



营业收入

163.03 亿元

归属于上市公司股东的净利润

8.38 亿元

总资产

156.67 亿元

纳税总额

14.56 亿元

治理绩效



反商业贿赂及反贪污培训董事人数

9 人

反垄断与公平竞争培训总时长

911 小时

开展法律培训次数

4 次

廉政从业等有关商业道德书签署率

100 %

环境绩效



环保投入

4,705 万元

光伏发电总量

41,901,349.50 千瓦时

温室气体减排量

12,244 吨二氧化碳当量

废弃物合规处置率

100 %

社会绩效



员工总人数

7,472 人

员工培训总时长

251,898.98 小时

员工培训覆盖率

100 %

员工体检率

100 %

公益投入

480.95 万元

研发投入

4.88 亿元

产品合格率

100 %

ESG培训覆盖供应商数量

116 家

供应商廉洁协议签署率

100 %



可持续发展治理

公司作为全球汽车低压电源领域的领军企业，始终以可持续发展为目标，深度对齐联合国可持续发展目标（SDGs）要求。公司坚守对自然生态、社会公众、投资伙伴、产业链客户及员工社区等多元利益相关方的郑重承诺，依托“绿色铅酸电池循环产业链”和“新能源锂电池循环产业链”生态体系，通过系统识别、动态监测并精准管控ESG领域的潜在风险与增长机遇，将可持续发展深度嵌入全流程经营决策，通过低碳产业园项目建设、清洁能源应用、资源回收等实践，全力推动企业向可持续发展的进阶之路稳步迈进。

可持续发展治理架构

为增强公司核心竞争力和可持续发展能力，持续提升公司ESG管理水平，报告期内，公司修订了《董事会战略与ESG委员会工作细则》。董事会作为公司可持续发展的最高决策机构，下设战略与ESG委员会，由3名董事组成且至少包含1名独立董事，专门负责对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展和ESG治理等工作进行研究并提出建议。

层级	主体	职责
决策层	董事会战略与ESG委员会	对公司ESG战略和目标进行研究并提出建议；对ESG战略和目标的工作实施进展进行检查，听取工作小组的工作汇报，并提出意见；定期审议公司ESG报告等。
执行层	ESG工作小组	负责执行可持续发展相关工作，提供必要支持；审核公司年度ESG报告并提出改进建议。
	各职能部门及业务单位	按照公司可持续发展战略和目标，推动和落实ESG议题的实施与监测等日常管理，定期收集、整理并及时汇报执行情况。

公司制定了《ESG报告编制及管理办法》，明确各部门在环境、社会和公司治理方面的数据采集、汇总及报送全流程，同时构建ESG工作激励体系，通过正向奖励与反向约束相结合的双重机制，充分调动各部门投身ESG建设的主动性与积极性。同时，公司在报告期内依照SA 8000和RBA标准修订了《社会责任管理手册》，手册主要涵盖了社会责任管理方针、目标、职责和权限、社会责任绩效团队等，管理要求涵盖了劳工、EHS、道德、供应链管理、管理体系五个方面的要求，进一步落实相关责任部门对核心议题的管理权责，推动各部门在日常工作中贯彻落实ESG理念。

可持续发展实践

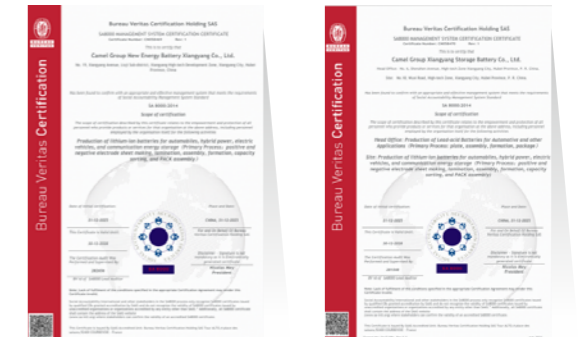
为持续提升公司员工对可持续发展理念的重视与理解，公司积极组织开展相关培训活动。报告期内，公司开展了SA8000和RBA标准专项解析培训，聚焦劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德、管理体系等核心维度，结合实操案例深化员工认知。培训后同步组织理论考核，有效夯实全员社会责任意识。



案例 RBA 8.0 准则解析及内部审计课程



SA8000社会责任管理体系认证证书



利益相关方沟通

利益相关方	投资者及股东	供应商	客户	媒体及公众	社会组织	员工	政府及督察机构	高等院校及科研院所
关注议题	创新驱动 可持续发展治理 公司治理	反商业贿赂及反贪污 产品和服务安全与质量 供应链安全	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 创新驱动	产品和服务安全与质量 循环经济 职业健康与生产安全 合规雇佣	应对气候变化 环境合规管理 社会贡献 污染物排放	合规雇佣 员工培训与发展 职业健康与生产安全	应对气候变化 污染物排放 废弃物管理 能源利用 公司治理 反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污	创新驱动 员工培训与发展
沟通渠道	股东会 信息披露 投资者交流 路演活动	现场拜访 线上会议 供应商交流会 工作协作平台	业绩报告 网络平台 售后服务 电子邮件	新闻发布会 媒体采访 信息披露	信息披露 公益活动	问卷调查 员工交流 企业工会	信息披露 现场检查 日常监管 公文往来	举办校园招聘 参观拜访学习学 术交流
责任回应	提升盈利能力 提升营运能力 贯彻可持续发展 加强内部管理	提升工作效率 增进沟通交流 建设绿色供应商	严控数据管理 重视产品质量 创新产品开发	客观真实信息披露 定期交流	积极参与社会公益活动 回馈社会	健全劳工保障机制 合理薪酬福利 积极回应员工意见 建立健全晋升机制 提升员工幸福感	积极响应国家政策 严格执行法律法规 提升公司治理 减少环境污染 诚信经营	加强产学研合作

重要性议题管理

2025年，公司对可持续发展议题进行了财务重要性和影响重要性分析。公司联合专业三方机构，综合内部管理分析与外部专家建议进行议题识别和重要性排序。公司识别出应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、污染物排放、废弃物处理、供应链安全六个具有财务重要性的议题。



可持续发展议题双重重要性分析过程

议题识别

基于全球可持续发展趋势、法律法规和宏观政策、电池行业特点，以及公司的战略规划 and 生产经营实际，确定了23项对公司和利益相关方具有重要意义或影响的可持续发展议题。

影响重要性分析

从正面影响和负面影响、实际影响和潜在影响等维度对议题开展分析，梳理出相关影响，并结合与利益相关方的沟通情况，对影响程度进行评估。

财务重要性分析

公司以短期（0-1年）、中期（1—5年）及长期（5年以上）的时间框架为依据，围绕议题的风险与机遇，识别潜在的财务影响因素，并对议题的财务重要性展开综合评估与考量。

议题优先级排序

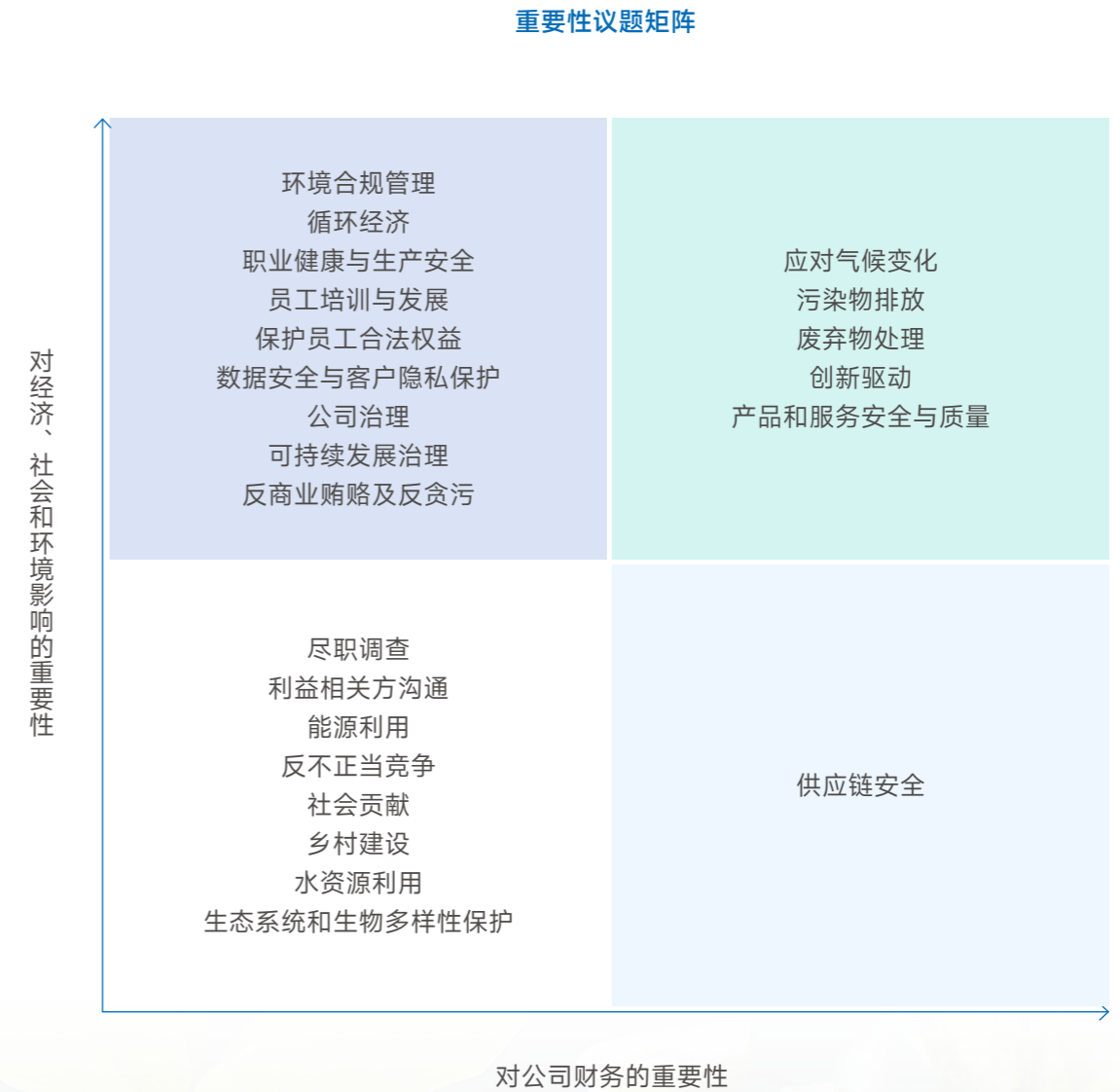
公司管理层对议题的影响重要性和财务重要性评估结果进行审核讨论，并经由公司董事会最终确认议题的优先级排序情况。

2025年议题清单



注：①较上一年议题变化说明：根据交易所指引议题清单，新增“生态系统和生物多样性保护”议题，并将“产品安全与质量”名称修改为“产品和服务安全与质量”；议题“内部控制与风险管理”“合规管理”“投资者关系管理”合并为议题“公司治理”，统一议题内涵。
②科技伦理、平等对待中小企业属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故本年度将其排除在公司议题库外。

双重重要性议题矩阵



01

深化治理 筑牢发展根基

架构清晰、权责分明的公司治理体系是骆驼股份实现稳健经营与持续创新的核心支柱。公司始终将合规管理置于发展首位，恪守商业伦理准则，持续强化全面风险管理能力，切实维护全体股东的长远利益，为公司的可持续发展筑牢根基、笃行不怠。

子目录:

公司治理	27
投资者关系管理与股东权益	31
合规经营与风险管理	35
商业道德	38
信息与数据安全	40
党建引领	43

SDGs

16 和平、正义与强大机构



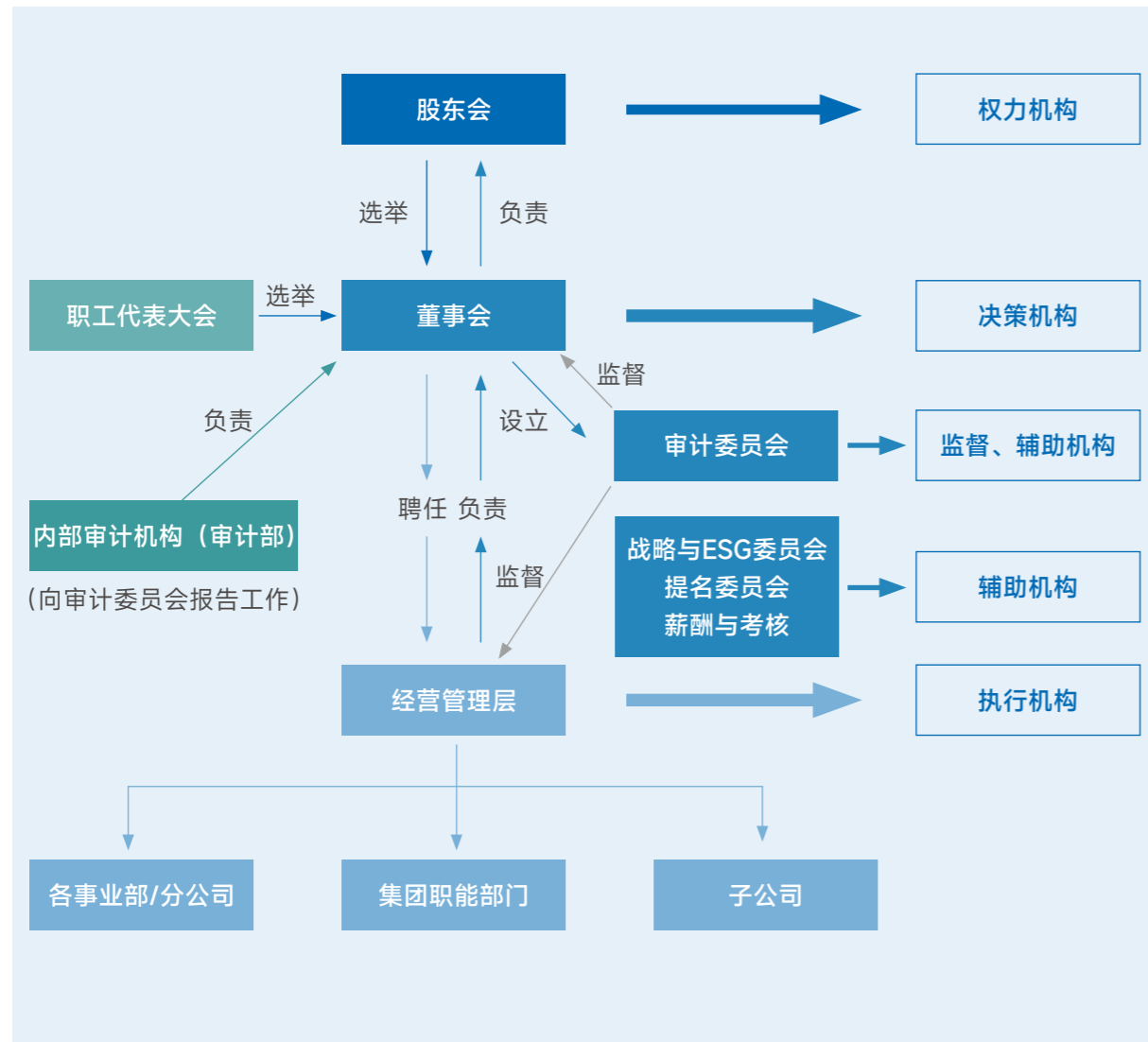
17 促进目标实现的伙伴关系



公司治理

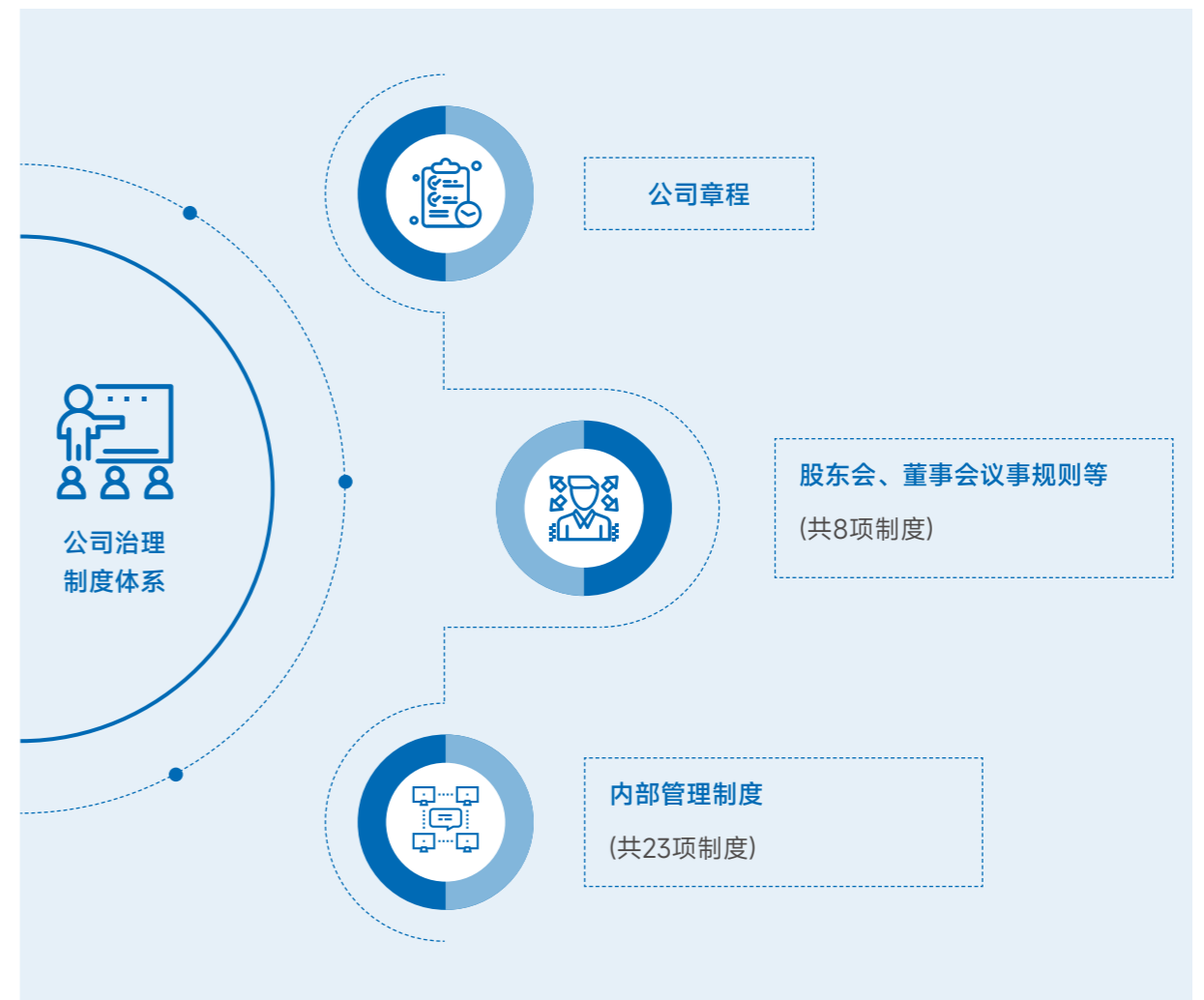
治理架构

报告期内，公司在新《公司法》、证监会以及交易所最新监管要求的指引下，完成了治理架构变革。公司取消了监事会，由董事会审计委员会全面替代监事会履行职能，建立了由股东会、董事会和经营管理层构成的“两会一层”的治理体系，进一步优化治理结构、提升监督效能。



治理机制

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，制定《公司章程》及系列配套治理制度。公司以“章程引领、程序规范、管理覆盖”为框架，构建“1+8+23”三级制度体系，确保治理规则从顶层设计到末端执行的无缝衔接。报告期内，公司共计完成内部制度制订/修订**32**项。



| 股东会

为确保广大股东合法权益及职权的有效行使，公司在报告期内完成了《股东会议事规则》的修订工作。公司严格遵循相关法律法规及监管要求，规范召集、召开股东会，秉持公平公正原则对待全体股东，特别为中小股东参与股东会创造便利条件，中小股东享有对公司经营及相关议案提出建议或质询的权利，公司董事和高管须对中小股东的质询作出真实、准确回应。公司股东会均采用现场投票与网络投票并行的方式，极大便利了广大投资者参与会议表决；针对涉及中小投资者利益的重大议题进行审议时，公司会对中小投资者的表决结果单独统计并披露，以此切实维护中小投资者的参与权与监督权。



| 董事会

为了进一步明确董事会的职责和权限，完善董事会的议事方式和决策程序，公司在报告期内修订了《董事会议事规则》。董事会是公司的经营决策机构，其核心职责为对股东会负责并汇报工作，贯彻执行股东会决议，全面承担公司的经营管理与重大决策工作。

报告期内，公司完成第十届董事会的换届选举工作，新一届董事会成员由**5**名非独立董事、**3**名独立董事和**1**名职工代表董事组成。新一届董事会将以“合规筑基、治理赋能、创新驱动”为核心理念，全力推动公司高质量发展。



独立性 & 多元化 >>

公司注重董事会构成的多元，涵盖不同性别、不同专业背景、不同行业经验的人才，为公司提升决策科学性。目前，董事会由**9**名董事组成，其中独立董事**3**名，职工代表董事**1**名，还包含**3**名女性董事，**2**名博士董事。

为加强公司规范运作，充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司在报告期内修订了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议议事规则》，独立董事负责对公司与其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，给予公司经营发展提供专业、客观的建议，助力提升董事会决策水平。

董事会专门委员会 >>

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略与ESG委员会，通过规范专门委员会相关工作，助力董事会合规决策。

专门委员会名称	人数	其中，独立董事	召开次数	审议议案数量
审计委员会	3	2	6	15
战略与ESG委员会	3	1	1	2
薪酬与考核委员会	5	3	1	1
提名委员会	5	3	3	6

| 董事、高管薪酬管理

公司依据国家法律法规规定和《公司章程》的有关规定，制定了《董事及高级管理人员薪酬管理制度》。公司始终坚持“公开公平公正，按劳分配与责、权、利相匹配的基本原则，建立了完善的薪酬管理体系，由公司董事会薪酬与考核委员会初步确定薪酬方案，并对公司董事和高级管理人员进行考核。公司独立董事领取固定津贴；在公司任职的董事、高管薪酬由基本工资+绩效工资+激励工资构成，根据考核情况予以发放。



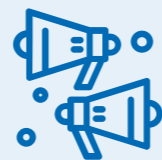
投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，在报告期内修订了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，进一步强化公司全流程、标准化的信息披露管理机制，确保披露内容的真实性、准确性、完整性与及时性。公司各部门及业务单位严格执行《重大信息内部报告制度》《内部价值信息传递管理办法》的相关规定，持续保障公司内部信息传递高效性，助力公司与资本市场开展有效地沟通，不断提升公司价值。2025年，公司完成四次定期报告披露，在报告内容上强化对公司经营情况及各项业务亮点的提炼和总结，增强定期报告的可读性，增进了投资者对公司的了解。除定期报告外，公司2025年度披露各类临时公告110项，将可能对公司的生产经营产生重大影响和对公司股价有重大影响的信息真实、准确、完整、及时地向公众披露，确保公司所有股东能够平等获得公司信息，维护股东利益。

报告期内

公司共发布
116 份公告。



投资者关系管理

近年来，公司持续完善投资者关系管理体系，严格遵循相关法律法规，系统构建了多渠道多形式的立体化沟通机制，有效提升了资本市场影响力与投资吸引力。同时，公司持续强化资本市场宣传工作，提升舆情管理工作能力。

公司官网专设“投资者关系”专栏并保持常态化更新，通过投资者热线、“上证e互动”平台、电子邮件等多元渠道，及时回应市场关切。定期报告披露后，公司积极组织业绩说明会及路演活动，围绕生产经营、业务发展、财务指标、项目进展及战略规划等投资者关注问题进行深度交流，全方位增进市场对公司的了解，树立公司良好形象。

2025年，公司全年累计开展投资者交流活动72场次，积极参加多家证券公司主办的策略会，与基金公司、资管机构、保险机构以及个人投资者等市场参与方保持高频互动，积极传递公司价值，构建长期稳定的投资者关系网络。



公司召开业绩说明会

投关荣誉

2025年度上市公司卓越投关建设奖



中国上市公司协会董事会秘书
AAAA履职评价



2025年度合规价值传播奖



第十九届上市公司阳光董秘



| 股东回报

公司以长远且可持续发展的目标为导向，高度注重对股东的合理回报。制定了《关于未来三年（2025-2027年）股东回报规划》，进一步健全公司科学、持续、稳定的分红决策及监督机制，致力于保持公司利润分配政策的连贯性与稳定性，持续提升中小股东的投资信心和满意度。自上市以来，公司每年进行现金分红，截至目前已累计现金分红人民币**25.21**亿元，高于上市首发募资额（约15.4亿元）。



| 舆情管理

为增强舆情应对能力，建立快速反应处置机制，妥善处理舆情对公司股价、信誉和经营的影响。公司修订了《舆情管理制度》，坚持对各类舆情实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对的理念。公司成立舆情管理工作组，由董事长担任组长，统筹舆情管理工作。董事会办公室负责收集和分析公司重大舆情，跟踪股价变动并研判风险，及时上报舆情管理工作组；其他部门需配合舆情收集和应对工作，履行相关配合职责，形成联动响应格局。

发生重大舆情时，舆情管理工作组组长可视情况召集会议，就应对重大舆情进行决策和安排。董事会办公室及相关涉事单位同步实施实时监测，密切注意舆情动态，舆情管理工作组根据实际情况采取多种手段控制传播范围，确保公司品牌声誉不受到负面影响。

舆情防范相关措施

- 建立良好的媒体关系：定期与媒体沟通。
- 内部信息透明化：通过公司内部公告和员工培训，确保员工了解公司的最新动态和政策，减少内部谣言和误传。
- 危机预警机制：设立舆情预警机制，提前识别潜在的舆情风险，制定相应的预案。
- 积极回应市场关切：及时回应市场和投资者的关切问题，避免因信息不透明引发的猜测和舆情。

| 债权人权益保障

公司高度重视债权人合法权益，致力于与债权人携手共建稳定的财务生态，实现持续稳健的收益。公司财务根基稳固，资产与资金安全保障体系完备，为双方合作筑牢了坚实基础。公司始终秉持严谨务实的工作态度，严格恪守与债权人签订的各项合同约定，充分彰显了公司高度的诚信意识与强烈的责任担当。在追求股东利益最大化的同时，公司始终注重平衡债权人的合法权益。报告期内，公司未出现任何损害债权人利益的行为，切实保障了合作的公平性与可持续性。



合规经营与风险管理

合规经营

公司构建合规管理制度体系，制定并遵守《合规管理程序》，明确合规管理中各部门的职责和合规管理作业流程，确保公司经营合规有序。公司法务部负责统筹规划合规管理，编制合规培训计划，组织相关部门开展合规培训，旨在持续增强全员合规意识，全面提升公司合规治理水平。

报告期内，公司共开展法律培训**4**次，参与法律培训人数**396**人。

进出口合规管理 >>

为确保公司的进出口活动合法合规，保障进出口贸易和供应链安全，公司制定《进出口管理规定》《进出口业务责任追究及改进管理制度》等管理制度，明确进出口业务管理、产品合格审查管理、单证复核管理、单证保管、关务培训、官企沟通联系合作关系管理等相关的工作事项，持续规范进出口业务操作。公司国际事业部下设运营管理部，负责进出口业务的相关关务工作；运营管理部关务负责人负责进出口相关的管理工作。为提升公司高管及员工贸易合规风险意识，公司不定期组织相关涉外业务合规风险培训。

风险管理

公司风险管理委员会是全面风险管理工作的领导机构，对全面风险管理的有效性负责，其成员包括公司总裁、法务部负责人、各职能部门相关负责人；法务部是全面风险管理工作的归口管理部门，负责全面风险管理体系的建设和整体运转以及风险管理工作的组织协调；各职能部门及生产基地负责具体的风险管理，接受法务部的组织、协调、指导及考核。

公司制订有《全面风险管理制度》，建立了包括风险评估、风险预警、风险应对在内的全面风险管理流程，确保将风险控制在与总体目标相适应并在可承受的范围内。

全面风险管理流程



内部控制

公司审计委员会统一领导公司的内部审计工作，并向董事会汇报；审计部负责制定并执行公司年度审计计划，履行内部审计职责，组织实施内部审计活动。公司制定《内部审计制度》，对公司进行管理和监督，同时持续建立健全完善内部控制体系，防范和控制风险。报告期内，公司进行内部审计**65**次，识别审计风险**198**项，目前已完成整改**192**项，整改率**97**%。

税务管理

公司建立了全面且完善的税务管理体系，以保障税务合规，防控税务风险，并持续提升税务管理效率与水平。在税务风险管理组织架构上，公司财务部设立税务组，负责统筹管理公司涉税事项；法定代表人和总经理对公司的税收行为承担管理责任。

为了加强税务风险控制、防范税务违法行为，公司制定《税务风险管理办法》，确保公司在经营决策和日常经营活动中依法、合理纳税、稳健经营。

税务风险防控措施

每年初制定税务检查计划，结合税务风险管理办法、税务风险识别清单，对集团分子公司进行抽查，并督促问题整改。

对重点涉税领域合规性进行专项摸排，并跟踪整改结果；针对检查的一些共性问题进行规范的专项培训。

年初制定内部转让定价，每月跟踪执行结果，每半年出具转让定价执行分析报告。

每年组织企业所得税汇算培训、指导汇算填报、组织评审、出具总结报告。

税务共享建设：完成了共享提单销项自动化开票、进项批量勾选认证回传共享系统。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司重视反商业贿赂及反贪污，根据《公司法》《企业内部控制基本规范》等规定，结合公司实际情况，制定了《反舞弊管理办法》，明确了舞弊的概念、反舞弊职责归属、反舞弊工作内容、舞弊的补救措施及处罚，规范全体员工职业行为，树立廉洁从业和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司利益的行为发生。

公司审计部是反舞弊工作的常设机构，协助高管层建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为；同时通过实施敏感岗位定期轮换机制，防范岗位舞弊风险；每年对各分子公司开展专项审查，针对业务中潜在的舞弊环节进行核查，以杜绝舞弊行为，保障公司合规运营。

关键指标

员工廉洁协议书签署率 **100%**

与供方《公平交易协议》签署率 **100%**

开展员工廉洁自律管理培训 **2** 次

参加人数总计 **75** 人

总时长 **150** 小时

案例 员工廉洁自律管理培训



商业伙伴廉洁管理 >>

为共同制止商业贿赂行为、维护合法权益及合作关系，报告期内，公司与每家供方签署《公平交易协议》，禁止商业贿赂、回扣、礼物赠予等行为发生，并且在年终发放《供应商廉洁告知书》，旨在保障双方商业合作关系健康有序发展。

反不正当竞争

公司始终秉持公平公正的经营理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，确保遵守公平竞争原则，并主动接受社会监督。报告期内，公司未收到任何关于不正当竞争的相关投诉或举报。

举报与举报人保护

公司鼓励员工、供应商、客户及其他业务相关方、知情人士举报违规行为，并于官网、OA系统等媒介公示多元投诉举报渠道，涵盖举报信箱（无监控覆盖）、电子邮箱、热线电话等，确保举报及处理信息及时高效。同时，公司高度重视举报人保护，对举报人及其信息严格保密，杜绝打击报复。报告期内，公司对各项投诉举报，均查清结案。

举报渠道

举报信箱：集团及各子公司办公区

举报邮箱：gpjy@chinacamel.com /sjb@chinacamel.com /zcb@chinacamel.com

热线电话：0710-3269002



信息与数据安全

公司秉持“规范信息管理、保障信息安全、提升信息技术、服务公司经营”的管理方针，不断完善隐私与信息安全管理体。通过严格规范管理用户访问权限，制定备份计划和备份策略，定期进行数据备份恢复测试等，保障公司各类业务的安全、稳定运行，确保公司和客户个人信息的安全。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家和地区法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全交流管理规定》等相关规章制度，覆盖信息安全管理目标、信息安全交流流程等内容，从信息的保密性、完整性、可用性、合规性、培训覆盖率五个方面分解落实管理体系。

公司设立由总裁领导的信息安全管理委员会，各部门各层级职责分离，分工明确，形成相互牵制、相互监督的管理机制，确保管理体系高效运行。

公司针对数据安全与隐私保护开展内部与外部独立审计，目前，公司已通过欧洲TISAX信息安全管理认证AL3级。并于报告期内，由质量部、数字化中心进行TISAX信息安全内审，并整改完毕，确保管理体系的持续优化。

信息安全风险管理

风险识别与评估 >>

公司结合业务实际情况，制定《信息资产风险管理制度》，通过系统的风险评估识别并量化风险，输出资产评估计划、风险处置计划、风险处理报告，残余风险管理报告；选择并执行控制措施，规范信息资产的分分类分级管理，进一步降低公司涉密信息外泄的风险，确保信息资产最终受到适当的管控保护。

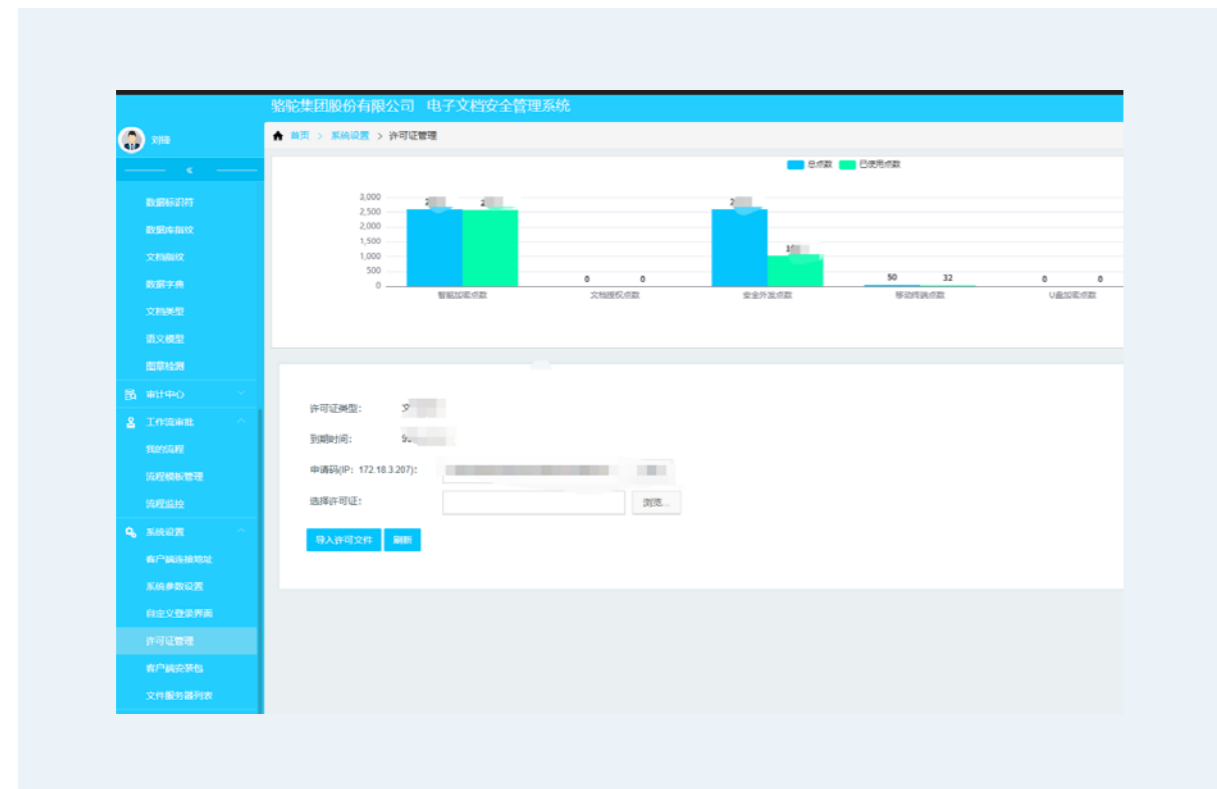
应急管理 >>

同时，为确保信息系统、网络、IT 基础设施等中断时能够及时恢复业务，保护关键业务不受重大事故或灾害的影响，最大化减少可能带来的负面影响和损失，公司制定业务连续性演练计划及相应的应急预案并定期组织演练，强化信息安全应急管理，保障公司业务的连续性。2025年共进行**5**项信息安全应急演练，包含勒索病毒应急演练、系统故障应急演练、DDOS攻击应急、信息安全事件演练等，公司及分子公司共演练**18**次。

信息安全防护措施

公司建立完善的信息安全防护体系，通过部署防火墙、态势感知、行为管理器、堡垒机、杀毒软件、终端准入系统，进行渗透测试及数据备份恢复测试，并配备加密系统和安全助手，保障网络安全和数据安全，确保网络安全高效可靠运行。

公司还每年参加攻防演练护网行动，与深信服合作，采用深信服统一端点安全管理系统，保障服务器和终端安全防护，有效地预防外来网络威胁和攻击。



为进一步提升全员信息安全意识，推进信息安全文化建设，公司定期开展TISAX信息安全管理体系及全员信息安全意识培训。



关键绩效

数据安全总投入 **310** 万元

开展相关培训次数 **2** 次

实践、培训参与人数 **2,992** 人

实践、培训的员工覆盖率 **100%**

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《保密管理制度》，明确全员保守秘密的义务，规范员工行为，切实保障客户合法权益，保障公司整体利益和长远利益，使公司长期、稳定、高效地发展。

党建引领

公司坚持党的领导与业务发展并行的原则，抓实抓细党委班子的教育管理工作，以高质量标准锻造核心管理团队的领导力，确保党建工作与企业核心任务紧密衔接。公司推动党建工作年度目标管理与绩效管理的有机融合，制定了《党支部党建考核管理办法》，将基层党支部的党建工作任务进一步细化、量化、具体化，持续健全党建带群建的制度机制，统筹开展党群一体化活动，充分发挥工会、妇联、团委等群团组织的桥梁纽带作用，助力企业实现高质量发展。

公司党委自1980年起建立，由 **9** 名成员组成，董事长兼任党委书记，其余成员均为公司中高层管理阶层；党委下设 **13** 个党支部。

党组织架构



公司始终将党建工作视为公司发展的重要组成部分，通过组织开展丰富多彩的主题党日活动，弘扬伟大建党精神，坚定理想信念，增强党性修养，汲取奋进力量。

报告期内，公司共组织党建活动 **15** 次，其中，每月主题党日活动共 **12** 次。

案例 全体党员大会



公司扎实推进各项党务工作，稳步推进“两学一做”学习教育常态化制度化，严格按上级组织部门部署开展支部主题党日，有序组织全体党员大会、完成党委及部分党支部换届工作，抓实党员发展培育，通过积极分子培训壮大党员队伍，规范党费收缴管理以强化党员责任意识，切实履行社会责任。

案例 各基地组织观看80周年阅兵直播



02

绿色循环 守护绿色生态

骆驼股份始终以保护环境为己任，遵循“尊重自然、顺应自然、保护自然”的基本原则，以建立资源节约、环境友好型企业为目标，全力发展绿色低碳产业，持续推进降碳、减污、扩绿、增长，提升生态环境治理能力和水平。

子目录:

环境管理和污染防治	47
应对气候变化	55
资源利用	60
发展循环经济	64

SDGs



环境管理和污废防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，坚守“安全第一，预防为主；全员参与，综合治理；节能降耗，清洁生产；关注健康，保护环境；遵纪守法，持续发展”的EHS&EnMS管理方针，有序开展环境合规管理工作。

治理

在环境合规管理、污染物排放与废弃物管理相关议题的治理方面，公司设立环保工程技术中心，贯彻执行国家、地方有关环境管理方针，对公司的各项环境保护工作进行决策、监督和协调，各基地负责人作为基地污染物排放治理工作的第一责任人，并相应设置安全环保科，负责落实各项环境保护工作与污废防治工作。

在制度上，公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《突发环境事件应急管理办法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关环境法律法规，制定了《环境管理制度》《建设项目环保“三同时”管理制度》《排污管理制度》《固体废物管理制度》等一系列制度，作为开展环保工作及污废治理工作的指导文件，强化环境合规管理。同时，公司将环境合规性和重点工作的执行力度等关键指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系之中，以确保目标的达成。

报告期内，公司主要分子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证，湖北金洋冶金有限公司、骆驼集团（安徽）再生资源有限公司均通过绿色工厂认证工作。

骆驼股份环境管理体系认证证书



环保意识培训

公司持续加强环境合规管理，高度重视环境保护理念的培训和宣贯，通过开展环保宣传教育、环境管理体系和环保知识培训等方式，持续提升员工对环保工作重要性的认识。



清洁生产审核

公司积极推进清洁生产工作，通过工艺改造、研发和使用清洁的能源及原料等清洁生产途径，从源头上削减污染，减轻对环境的影响，增强企业经济效益，提升企业竞争能力。

报告期内，湖北楚凯冶金有限公司委托第三方具有资质的机构开展第三轮清洁生产审核，并出具报告。湖北金洋冶金有限公司，骆驼集团（安徽）再生资源有限公司完成本轮清洁生产验收。

战略

风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施	影响周期
政策风险	政策变更可能导致公司环境管理体系不满足政策需求，导致罚款或监管制裁。	运营成本增加： 维护环保合规的成本增加。	实时跟踪环境管理体系相关法规，确保制度内容满足政策要求。	短期
声誉风险	环保负面事件可能导致公司形象受损，降低消费者购买意愿。	收入下降： 消费者购买意愿下降，导致收入下降。	加强环境管理建设和绿色产品开发，主动向公众披露公司环保成果。	短期
泄漏风险	危险化学品、危险废物等储存不当或处置不合规，发生泄漏可能导致周围土壤、水资源污染。	运营成本增加： 处理泄漏事故导致成本增加。	根据《危险化学品安全管理条例》，规范危化管理；严格遵守《固体废物管理制度》，规范危险废物的贮存与转移；制定相应应急预案，开展应急演练。	短期
超标排放风险	废水、废气超标排放可能导致公司受到罚款和周围环境污染。	运营成本增加： 超标排放导致罚款。	定期检修废水废气处理装置，保证其正常运转。	短期

机遇				
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期	
品牌增值	优化生产布局，减少环境干扰，提升社区认可度，提升品牌绿色形象。	收入增加： 绿色品牌吸引力提升，带动客户购买意愿及市场份额增长。	中长期	
资源化利用	搭建全流程废物分类回收体系，通过技术革新实现危险废物、工业固废的资源化再生。	运营成本降低： 减少原生原材料采购支出，降低危废处置费用。	中长期	
环保技术	开发新工艺，减少废气废水排放，提高原料利用率。	运营成本降低： 削减环境治理成本；先进技术可对外输出，创造额外营收。	中长期	

注：短期——1年以内、中期——1—5年、长期——5年以上

影响、风险和机遇管理

公司积极推进环境风险管理体系建设，对各项目进行环境风险源识别并执行环境影响评价程序，定期开展环境监测及检查工作，建立高效有序的应急处置机制。

环境审计

公司对新建、改建和扩建项目执行环境影响评价程序，并完成环境影响评价登记表的备案，确保项目对环境的影响得到有效控制和管理。公司各公司均完成了排污许可证的申请核发，持证合规排污率 **100%**。

环境监测

公司根据《排污单位自行监测技术指南 - 电池工业》《电池工业污染物排放标准》等规定，制定《自行监测方案》，并委托第三方有资质的检测机构代为开展自行监测，监测前公司会对检测机构的资质进行确认。

环境检查

公司制定详细的内部环境检查计划，检查团队定期对各个生产基地和办公区域进行全面检查。根据预先制定的检查表，对生产设备的运行状态、污染物排放情况、能源与资源的使用效率等方面进行逐一检查。除了定期检查，公司还会进行不定期对原材料的存储、生产工艺的执行情况以及废弃物的处理等进行抽查，确保日常生产过程中的环境管理措施得到有效执行。

应急管理

各生产基地结合实际编制《突发环境事件应急预案》，报当地环保部门备案，每3年更新重备；按《环境应急资源调查报告》配齐应急物资，每年至少开展一次环境应急演练。通过模拟突发场景，检验预案可行性，提升应急小组协同作战能力，保障公司高效处置各类环境突发事件。



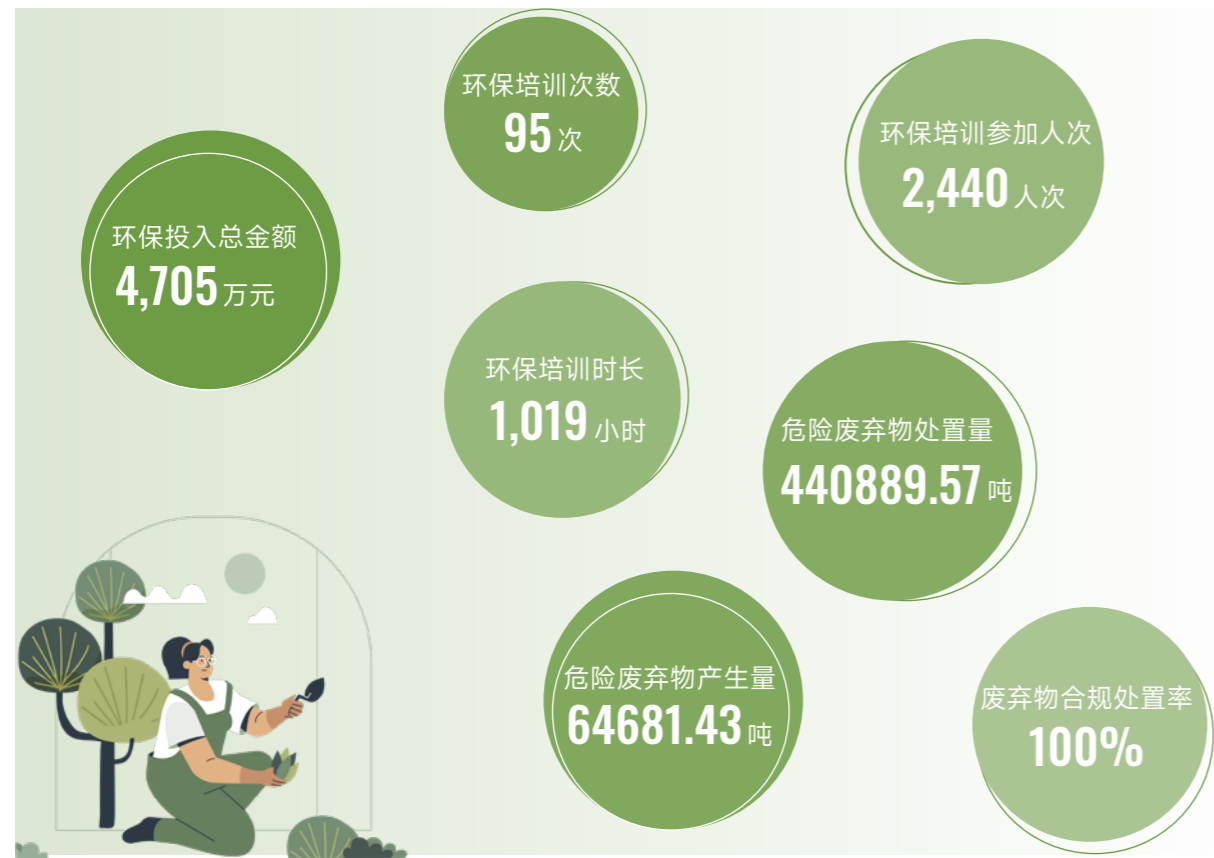
指标与目标

目标

公司每年通过印发《骆驼集团安全、环保、职业卫生工作计划》为各基地订制了环境目标指标，按照基地实际情况制定具体的实施保障方案，将目标、指标进一步分解至车间、班组，确保目标落地路径清晰、责任到人。公司要求各基地固废合规处置100%，污染物100%合规排放，铅蓄电池生产基地要求单位产品排铅量：气铅 $\leq 0.042\text{g/KVAH}$ ；水铅 $\leq 0.14\text{g/KVAH}$ 。



指标



污染物与废弃物管理

废气管理

公司各厂区废气排放类型主要分为有组织废气和厂界无组织废气，具体废气指标包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、铅/砷/锡/锑/镉/铬及其化合物、二噁英、硫酸雾、氨气等。公司积极开展废气排放管理工作，设置除尘器、双塔四级水喷雾、酸雾处理器等多种装置进行废气处理，并推进清洁燃料替代、设施工艺优化等措施，减少废气排放，所产生废气均检测达到排放标准后进行排放。报告期内，公司废气100%达标处理并排放。

减少废气产生措施

源头替代

公司采用天然气、氧气等清洁能源作为燃料，减少燃烧废气产生。

设施工艺优化

对铅膏实施脱硫转化工艺，将硫酸铅转化为碳酸铅，使铅膏硫含量从5%降至0.5%，脱硫率超90%，减少铁屑、助熔剂消耗，降低渣含铅量，大幅削减二氧化硫排放。冶炼废气经脉冲布袋除尘器处理（铅尘、烟尘去除效率约99%），精炼系统烟气则通过布袋、水幕或湿电除尘器净化（铅尘、烟尘去除效率99%以上），处理后均经排气筒达标排放。

废水管理

公司污水排放类型主要分为生产废水和生活污水，具体废水指标包括悬浮物、化学需氧量、总镉、总铅、氨氮（NH₃-N）、石油类等。

公司遵循“雨污分流、清污分流、异污分流”的原则，并建有雨水收集池、化粪池、污水处理池等设施对污水进行收集与处理。所有废水优先进行净化处理并循环使用，以减少对新鲜水资源的依赖，并降低废水的排放量；对于必须外排的废水，公司通过在线监测系统实时监控污染物浓度，外排进入市政污水处理站。报告期内，公司在线监测覆盖率和废水达标排放率均达到了100%。

废弃物管理 >>

公司生产、运营过程中产生的固体废弃物主要包括一般固体废弃物和危险废弃物。公司严格执行《固体废物管理制度》，指定专门部门专人开展废物分类、收集、贮存、运输、处置工作，有序推进固体废物的减量化、资源化。

一般废弃物管理

公司对一般废弃物实施集中收集、分类堆放管理，一部分通过定期外售实现资源综合利用，其余废弃物均按照环保要求合规处置。



危险废弃物管理

公司制定了《骆驼集团固体废物管理规定》鼓励各生产单位进行危险废物减量化改造，并对优秀方法进行基地间推广。

对于危险废弃物，公司指定专业的危险废物管理人员来监督危险废物的收集、转移及处置利用等工作。在移交危废前，公司负责规范记录危险废物进出台账。危废转移严格落实《危险废物转移联单管理办法》确保危险废物的合规处理。

处置措施



噪声管理 >>

公司的噪声污染主要来源于生产设备和设施的运行，以及其他相关来源。为了减轻噪声影响，公司优先选购低噪声、环保且节能的设备；通过合理规划生产安排，减少操作人员在嘈杂环境中工作的时间；在非生产时间，及时关闭设备电源和气源，定期对设备进行维护和保养，保障设备的稳定运行和降低故障率，从而减少异常噪声的发生。报告期内，公司噪声排放均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008的标准要求。

生态系统与生物多样性保护

公司秉持可持续发展理念，高度重视生物多样性保护。新建项目充分考量生态影响，生产环节严格落实污染防治措施，有效管控土壤及地下水污染风险，降低排放物对生物多样性的不利影响。报告期内，公司未开展任何对生物多样性造成重大影响的项目。

应对气候变化

骆驼股份深刻意识到气候变化给社会经济及企业发展带来的影响，积极响应国家“双碳”目标及相关国际气候倡议，将应对气候变化融入企业发展战略中，并依据《国际财务报告可持续披露准则S2号——气候相关披露》(IFRS S2) 的建议框架，以及交易所指引对应对气候议题的相关要求，逐步推进气候管理体系的构建，以建立长远的气候应对能力，落实绿色低碳可持续发展战略。

治理

公司结合实际情况，制定《绿色低碳可持续发展管理办法》，规范公司碳排放管理工作，设立由总裁领导的碳管理体系，各职能部门职权分明。公司总裁负责审批绿色低碳可持续发展战略规划、目标以及相关制度等；战略运营部结合实际情况组织制定公司绿色低碳可持续发展战略，明确“双碳”规划及实施路径；环保工程技术中心负责分解公司“双碳”规划，组织制定与跟进落实阶段性年度目标；各业务板块、生产基地等共同推进节能降碳工作，策划和实施碳减排措施，全面推进绿色低碳可持续发展工作。

同时，公司定期组织相关培训4次，共计388人次参与，提升员工对碳中和工作的认识与参与度，强化内部气候管理能力。

战略

公司将应对气候变化深度融入企业战略，结合自身经营状况及外部气候相关政策，对电池行业价值链的影响路径分析，识别评估风险与机遇，旨在有效应对气候变化挑战，把握绿色转型带来的机遇。



物理风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施	影响周期
急性风险	突发的极端天气事件（如台风、暴雨、洪水等）可能造成厂房、仓库、运输等基础设施损坏，可能引发停电、停水，进而造成生产中断；极端天气可能导致原材料供应链中断或产品无法及时交付。	成本增加： 设施修复、运营中断及替代供应链成本上升；全球能源成本上升导致企业能源支出增加； 收入减少： 生产或服务中断导致收入损失；	加强基础设施的韧性，定期对基础设施运行维护、保养及日常检查工作。 优化供应链物流配送方式。	短中长期
慢性风险	平均气温上升，造成制冷、空调等设备能耗增加，导致能源成本上升。	保险费用增加： 因自然灾害风险增加，保险费用可能显著上升。	采用废水回用等措施，循环利用水资源；逐步加大清洁能源使用占比。	中长期

转型风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施	影响周期
政策与法规风险	碳排放及国内外相关气候政策趋严，包括制定减排净零路线、对现有产品和服务监管加强。若未能满足监管要求，企业可能面临罚款和处罚等。	运营成本增加： 如合规成本和保险费用增加；政策变化导致现有资产核销、减值和提前报废。 产生违法成本： 因罚款和判决导致的成本增加和/或产品和服务需求降低。	定期跟踪和分析气候变化相关法律法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求。	中长期

转型风险

风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施	影响周期
技术风险	对现有清洁技术的使用和对现有产品和服务中低碳技术开发需求的增加。	运营成本增加: 现有资产核销和提前报废; 研发投入成本增加: 新型、替代型低碳、高效技术前端研发支出	加大清洁技术的应用与研发投入, 探索绿电等新型能源体系, 谋求多方合作, 更新技术, 推进光伏发电项目。	中长期
市场风险	气候变化影响原材料的开采等, 导致原材料价格成本上涨。	运营成本增加: 原料价格(如能源、水)和排放要求(如垃圾处理)变化导致生产成本提高。	加强市场风险评估与监测, 优化产品结构和市场布局。	中长期
	由于与气候相关的不确定风险, 客户行为变化, 无法吸引投资者。	收入下降: 终端消费者偏好转变导致商品和服务需求量下降		中长期

机遇

机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期
市场	快速响应市场需求, 实现汽车低压锂电全面精准布局。	收入增加: 积极回应市场对低碳环保产品的偏好, 优化产品结构与服务组合, 有效提升市场竞争力与客户吸引力, 提高营业收入。	中长期
产品与服务	针对北欧等严寒地区的气候特点, 研发强劲的低温启动能力的电池产品, 让用户确保汽车在极寒环境下能够快速启动; 针对非洲地区电力供应短缺的情况, 推出适配当地需求的户用储能系统, 更好地解决客户的用电问题。	收入增加: 通过提供绿色低碳产品和服务, 降低碳排放和能源消耗, 减少对环境的影响, 提升业务收入。	中长期

注: 短期——1年以内、中期——1—5年、长期——5年以上

影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候变化带来的挑战与机遇, 通过识别、评估、分级及制定相应应对措施等环节, 助力提升面临气候相关风险时的韧性。



指标和目标

公司积极践行绿色低碳可持续发展战略, 严格执行公司“双碳”规划, 由环保工程技术中心制定年度目标, 每年降低碳排放**10%**, 并定期跟踪目标落实情况, 各生产基地负责拟定基地碳减排目标及实施计划, 开展碳盘查工作。公司计划通过策划及实施各基地的节能降耗、能源结构调整等措施, 逐步实现业务运营“碳中和”, 创建“零碳工厂”。

碳减排行动计划			
能源结构减排	产品设计减排	工艺技术减排	设施装备减排
信息化技术减排		管理措施减排	
能力管理提升			

2025年

温室气体排放总量 **432,202.92** 吨二氧化碳当量

直接温室气体排放量 (范围一) **137,346.88** 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放量 (范围二) **294,856.04** 吨二氧化碳当量

温室气体减排量 **12,244** 吨二氧化碳当量



注：范围一：运营过程中化石燃料燃烧和生产过程的直接排放，主要包括柴油、天然气、乙炔；
范围二：运营过程中消耗外购能源产生的间接排放，主要包括外购电力、外购热力。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放强度 (范围一、二)	吨二氧化碳当量/每百万	32.27	27.37	26.51

碳管理与碳核查

公司高度重视碳排放对社会环境带来的影响，着力推进碳管理相关工作，于2025年参加湖北省碳排放交易，花费**74**万元购买碳配额**16,300**吨二氧化碳当量，完成湖北省碳履约工作。同时，公司委托第三方公司对12V20Ah锂电池和12V43Ah铅酸电池两型号电池开展产品碳足迹核算工作。

资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，不断提高资源利用效率，减少资源消耗，确保资源利用活动符合合规要求。

能源利用

公司制定《能源运行控制程序》《能源使用的识别与评价控制程序》等制度，规范公司在能源管理上的行为，明确公司环保工程技术中心、基地工程技术科、各基地生产制造科等各职能部门职责，对能源风险进行识别与评估管理，持续优化能源管理体系建设。公司设置能源绩效参数对生产经营过程中的能源包括电力、天然气、柴油等能源的使用及消耗情况进行监测，统计及技术分析，并进行记录、设立台账和经济核算，进而确定用能水平，不断改进，提高能源利用效率和经济效益。目前，公司旗下部分子公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。

指标	单位	2024年	2025年
天然气	立方米	3,433.57	3,416.70
外购电力	千瓦时	440,781,812.13	557,489,070.26
光伏发电	千瓦时	33,031,453.40	41,901,349.50
柴油	吨	249.65	212.35
能源消耗总量	吨标准煤	104,261.90	119,969.99
能源消耗强度	吨标准煤/每百万	6.69	7.36

注：因填报误差对2024年度光伏发电数据量进行追溯调整，更新为33,031,453.40千瓦时，同步调整能源消耗总量数据为104,261.90吨标准煤

能源管理措施 >>

管理措施

电力

- 科学规划用电布局，优先使用绿色电力与推荐目录内的节能产品。
- 倡导节约用电文化，做到适时开关，减少无效能耗。

天然气与蒸汽

- 确保锅炉等关键用能设备保持完好运行状态，并通过优化生产组织与新工艺开发，持续降低单位产品的综合能源消耗。

油类物质

- 严格防范油品在使用中的跑、冒、滴、漏现象，维修中产生的沾油废物按危险废物分类处置，对可回用的废油（如液压油）进行合理再生利用，禁止随意乱倒废油。

节能技术改造 >>

公司各基地专用设备、通用设备在满足生产安全及质量前提下应优先采用节能低碳技术，提高设备及系统能源使用效率；各基地应考虑减碳措施优先原则，将低碳要素纳入建筑设计，降低基础设施功耗。

节能技术改造

- 骆驼襄阳生产基地燃气锅炉集中改造高效锅炉，年节约**234**万元能源费用。
- 安徽再生资源提锡炉改造，粉煤喷吹项目，提高产线利用率，年降低能耗费用**150**万元整。
- 湖北金洋尾气制酸系统改造，年节约物料成本约**2,000**万，氧气费用600万元。
- 公司2025年陆续投资**1,236**万元更换节能电机、锅炉、换热等设备设施，实现二氧化碳减排**3,878**吨二氧化碳当量。

清洁能源替代 >>

公司积极推动清洁能源使用，鼓励各基地以能源高效利用为基础，开发或应用热电联产、能源梯级利用、余热回收等措施，使用清洁能源替代，降低化石燃料使用，提高可再生能源使用占比。公司多个基地已开展屋顶光伏项目，利用太阳能发电；积极采用绿色能源，与三峡集团展开深度合作，增加绿电绿能使用比重。

2025年

安徽电池工厂、华南电池工厂光伏项目建设投用

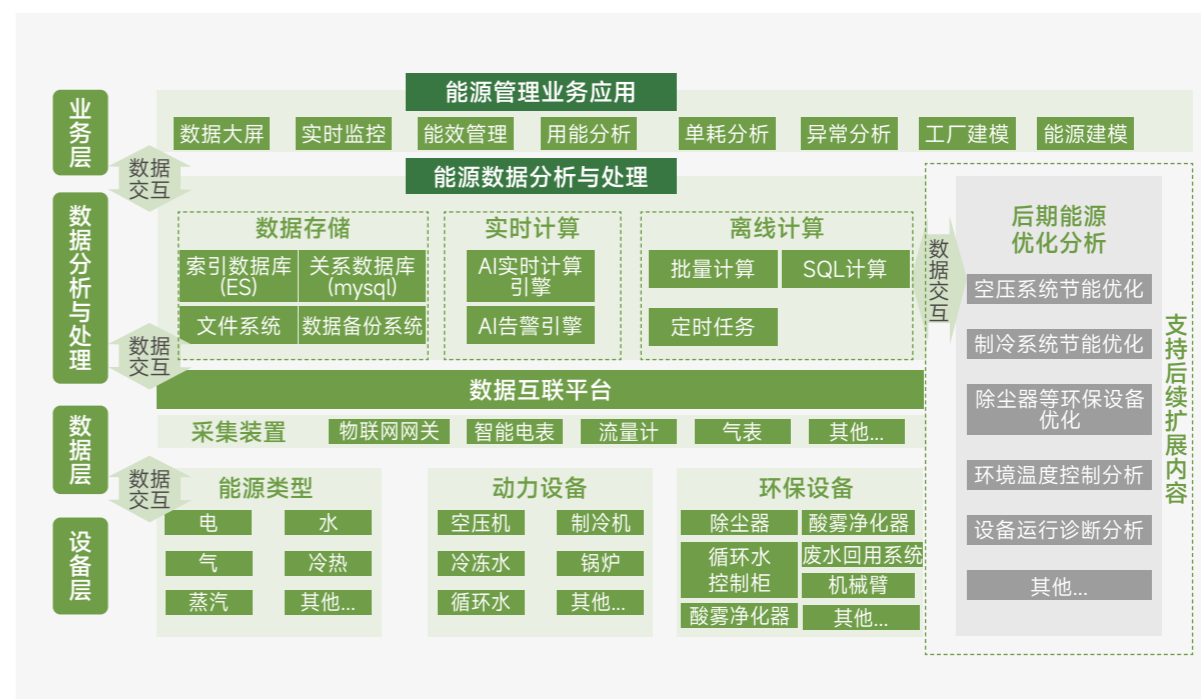
年发电量**1,900**万千瓦时

可实现碳减排每年**8,400**吨二氧化碳当量。

能源管理平台 >>

为实现公司内部能源精细化管理与核算，骆驼襄阳建立能源管理平台，实现能耗在线监测，帮助用能单位加强能源消耗日常调度，为开展节能工作分析及预测、预警、能源审计、审查及节能改造投资等工作提供数据与决策支撑服务，切实有效促进用能单位节能增效，提升用能单位在市场上的综合竞争力。

骆驼襄阳能源管理平台



水资源利用

公司生产运营过程中主要水资源来源于市政供水系统，公司严格遵循《中华人民共和国水法》等国家法律法规及相关标准，严格要求相关部门每月对水资源的消耗情况进行统计和汇总并及时分析反馈异常情况，排查并整改潜在的风险点。公司旨在通过积极实施节水措施，加强水循环利用，进一步实现对水资源的高效利用。



节水措施

- 公司内用水设施制定用水定额消耗
- 对生产污水和生活污水处理后的中水进行
- 对生产用的设备的冷却用水均采用循环利用措施，对冷却塔等设施定期进行维护保养工作

推行绿色办公

公司积极推行绿色办公模式，从日常运营的点滴细节入手，全方位落实低碳环保理念。

纸张节约

大力推行无纸化办公，文件审批、合同流转、会议沟通等场景优先采用线上渠道，减少纸质文件印发，从源头降低纸张消耗。

节约用电

严格执行用电规范，办公人员做到人走灯灭、及时关闭电脑及周边设备电源，非工作时段统一关停公共区域电器设施，杜绝能源浪费。

用水管理

倡导全员养成随手关水的良好习惯，对办公区域用水设备定期检修维护；同时推动过滤水的循环再利用，用于绿植浇灌、地面清洁等，提高水资源利用率。

发展循环经济

公司积极践行“提供绿色动力，发展循环经济，不断创造人类美好生活”的企业使命，严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，通过自身业务优势，优化资源配置、减少资源浪费、提高资源利用效率、减少环境污染，实现企业的经济效益、社会效益和环境效益的和谐统一。

特色双循环产业链

公司结合国家“双碳”目标及能源产业发展规划，积极探索新能源领域，大力开展低压锂电池业务，打造铅酸电池与锂电池双循环产业链。

铅酸电池回收

公司不断完善绿色铅酸电池循环产业链，持续在国内多点布局，推行“销售回收一体化”建设。目前废铅蓄电池回收处理能力已达**86**万吨/年，已基本形成一个铅酸电池工厂配套一个再生铅工厂的布局，实现了主要原材料的资源闭环和循环利用。

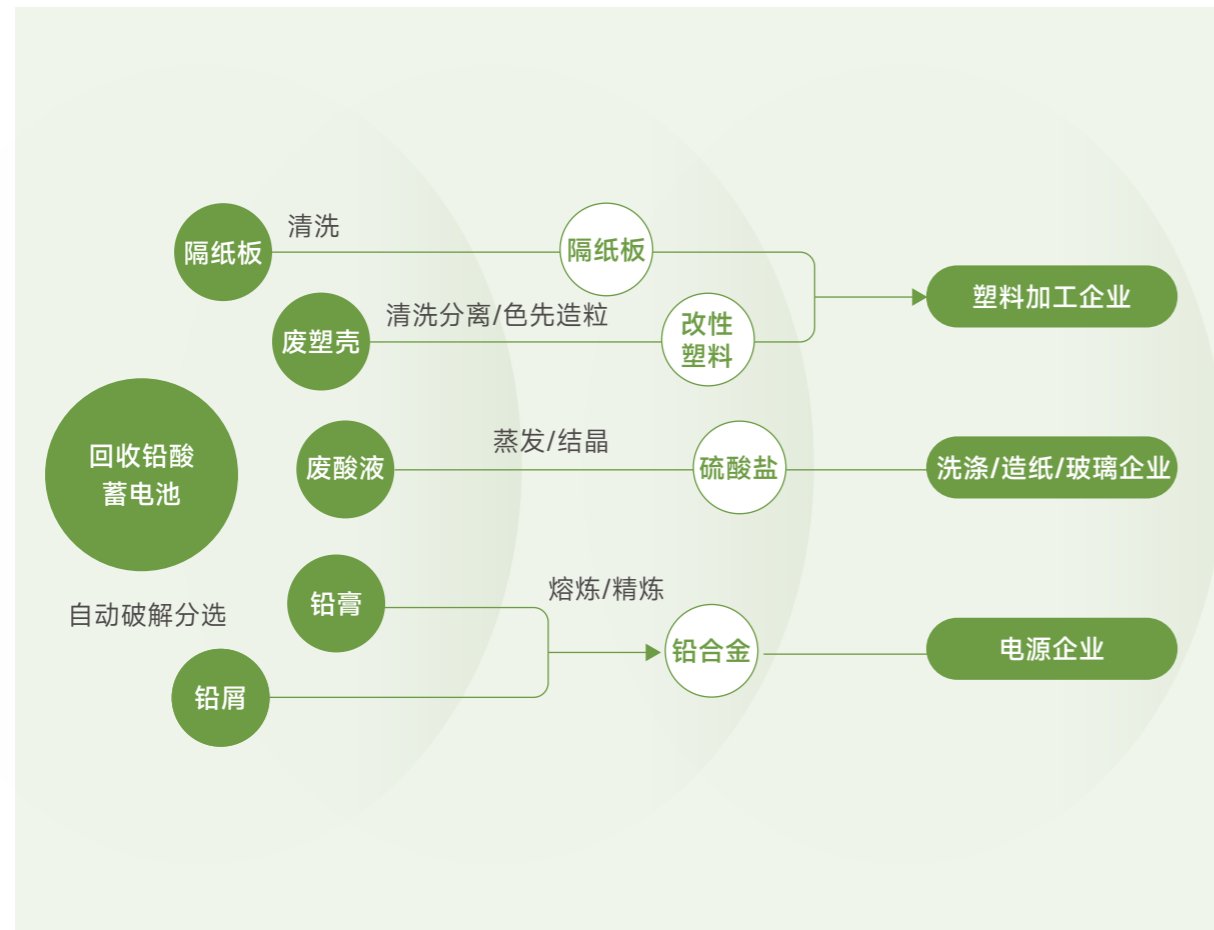
废旧电池回收渠道

公司构建了多元化的回收渠道，在全国设置了近**12.5**万家终端网点，同时开通天猫、京东等线上平台进行废旧铅酸电池回收工作，扩展回收网络，提高废电池回收率。

2025年，完成废旧铅酸电池回收处理量超**41**万吨。

铅酸电池回收资源化综合利用

废旧铅酸电池经过自动破碎分选，分离出铅栅、铅膏、塑料、隔板纸、硫酸。其中铅栅、铅膏经过低温和连续熔炼产生再生铅，再生铅经过精炼，自动铸锭形成精铅或铅合金；塑料经过破碎、清洗、色选，形成再生塑料。回收的硫酸经过加碳酸氢铵中和、蒸发结晶产出工业硫酸铵。产出的铅及合金、再生塑料销售给电池生产制造公司，实现铅酸电池的循环利用。



锂电池回收

公司积极开拓锂电池回收产业，致力于打造新能源产业链闭环，自主研发电池拆解技术、破碎分选技术、萃取技术、合成和烧结工艺等，成功开发出NCM523、NCM622、NCM811三元前驱体产品。回收的退役动力电池经检测分类后，实现无害化回收。

再生利用

无法进行梯次利用的电池采用机械破碎和湿法冶金相结合的工艺进行废旧动力电池有价金属综合回收，最终得到硫酸钴、硫酸镍、硫酸锰、碳酸锂等电池材料及三元前驱体，镍钴锰的回收率在98%以上，锂回收率在89%以上。

绿色设计

公司将绿色环保与循环利用理念系统地融入产品设计过程中，在设计中考量并最小化其对环境的负面影响，从源头降低环境负荷，提高绿色效益。

案例 全密封阀控式 (AGM/胶体) 设计与无镉合金

该设计具备安全无害、零维护、环保生产等特点，无酸雾、无漏液，可在更广泛的环境中使用，对操作者友好；在整个生命周期无需加水，能够减少维护成本和资源消耗，同时生产车间环境大大改善，避免锡化氢等职业健康危害，实现源头控制有害物质，打造“洁净”电池。

案例 一体化PP外壳与无镉无砷设计

铅酸电池是目前回收率最高的工业产品之一（可达**99%**以上），绿色设计进一步巩固和提升了这一优势，其中纯净的再生铅和PP塑料可以作为“城市矿产”，替代原生资源，降低整个产业链的环境影响，同时简化的拆解过程和无害化的材料，使回收过程更安全、更经济。

案例 轻量化设计减少车辆能耗

创新研发中心低压锂电池在设计时采用轻量化设计，相比传统铅酸电池重量减轻**60%**，安装空间减少**40%**，适配紧凑型机舱布局。这种轻量化设计直接降低了车辆整体重量，减少了车辆行驶过程中的能耗，从而降低碳排放。

案例 智能电池管理提升能源利用效率

12V 锂电池集成第五代 BMS 系统，智能管理电池 SOC/SOH，支持全生命周期无忧使用及 OTA 远程升级，维护成本降低**70%**。智能管理系统能够优化电池充放电效率，减少能源浪费，提高能源利用效率，从而降低碳排放。

案例 制动能量回收降低燃油消耗

48V 微混合动力电池系统能够有效回收车辆制动过程中产生的能量，并将其存储在电池中。这种能量回收功能可以降低车辆燃油消耗，减少碳排放。特别是在混动商用车应用中，城配物流车制动能量回收系统可以降低油耗**15%**以上，满足国七排放预研标准。

案例 连冲拉网板栅等轻量化高强度栅架技术

栅板重量减轻20%—30%，直接减少铅资源消耗，内阻降低，充放电效率更高，能量损失更少，实现减材增效，从源头降低环境负荷。

案例 高锡合金与碳添加剂技术

该技术使一只长寿命电池可抵2—3只普通电池使用，极大地减少了铅、塑料等材料的消耗和废旧电池的处理量，全生命周期成本也显著降低，从源头减少废旧铅酸电池的产生量。

案例 内阻优化与智能充电算法协同设计

在风光储能、数据中心后备电源等场景，高效率意味着更少的电费支出和更低的碳排放，该设计实现了热管理优化，形成节能的良性循环，减少使用阶段碳足迹。

包装循环利用

公司杜绝过度包装等浪费行为，制定《降成本管理办法》，明确鼓励提升材料利用率和节约生产成本的各项措施。公司在生产经营中的包装材料包括纸箱、软包、标识、说明书等，其中纸箱、软包、说明书等纸质类材料，可回收后循环利用；标识、不干胶等逐步用激光打标代替，在减少耗材使用的同时降低环境影响。同时，公司通过推广绿色包装理念、优先采购绿色环保牛皮纸箱以及优化包装尺寸等措施，从源头减少材料消耗与废弃物产生。



推广无纸化电子说明书

电子说明书可通过二维码、云端链接等方式快速分享，无需携带纸质文档，通过数字化内容减少实体说明书印刷，从源头消除油墨污染；减少纸张印刷和运输过程中的碳排放，符合绿色发展理念。



使用激光打标槽标

激光打标技术可替代传统丝网印刷，无需油墨、溶剂等耗材，避免了化学废料排放，其电光转换效率高，能耗显著低于传统工艺，且配备空气净化系统可过滤微量有毒气体，在减少化学污染的同时能满足安全性要求更高的使用场景。并且支持金属、塑料、玻璃等多种材料，标记永久且清晰，能够减少因标识脱落导致的资源浪费。



推广纸箱插口结构设计

- 通过轻量化设计、结构优化替代传统软填充物，减少**20%**以上用纸量。
- 环保纸浆模塑/蜂窝纸板材质替换发泡软包装材质，大型号电池底部软包装及上部软包装采用纸浆模塑取代泡沫垫板，蜂窝纸板及纸浆模塑**100%**可回收，生产能耗比发泡垫板低**30%**，符合FSC认证标准，有效降低泡沫类包装的使用。

03

创新未来 坚持质量为本

骆驼股份秉持创新驱动发展理念，持续优化产品工艺、提升研发能力，以客户需求为导向，不断完善高品质产品与服务体系的建设。与此同时，公司积极拓展并深化与各利益相关方的合作，携手推进行业可持续发展。

子目录:

创新驱动	71
产品和服务安全与质量	84
客户服务	89
负责任供应链	92

SDGs

<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---	--	---

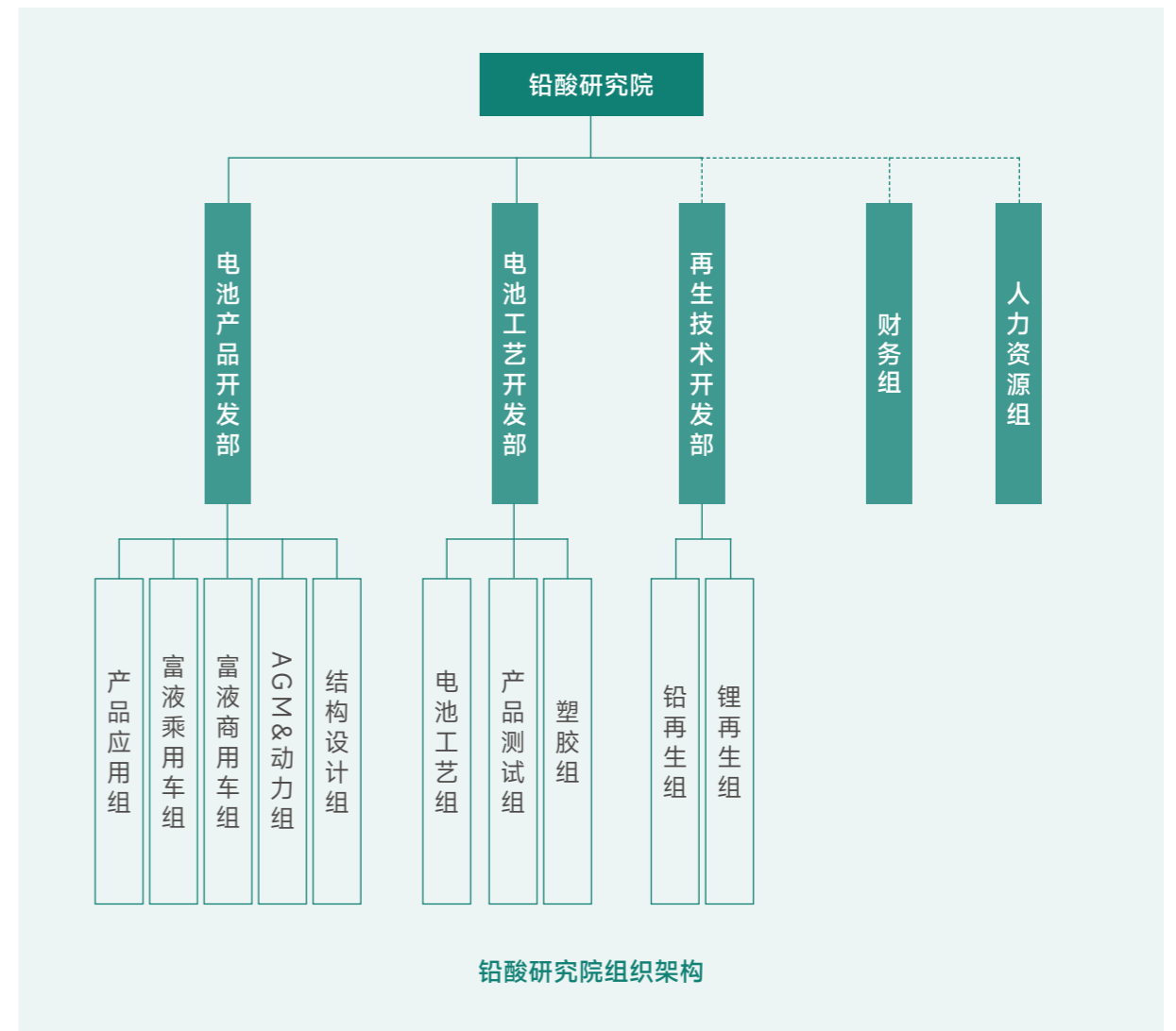
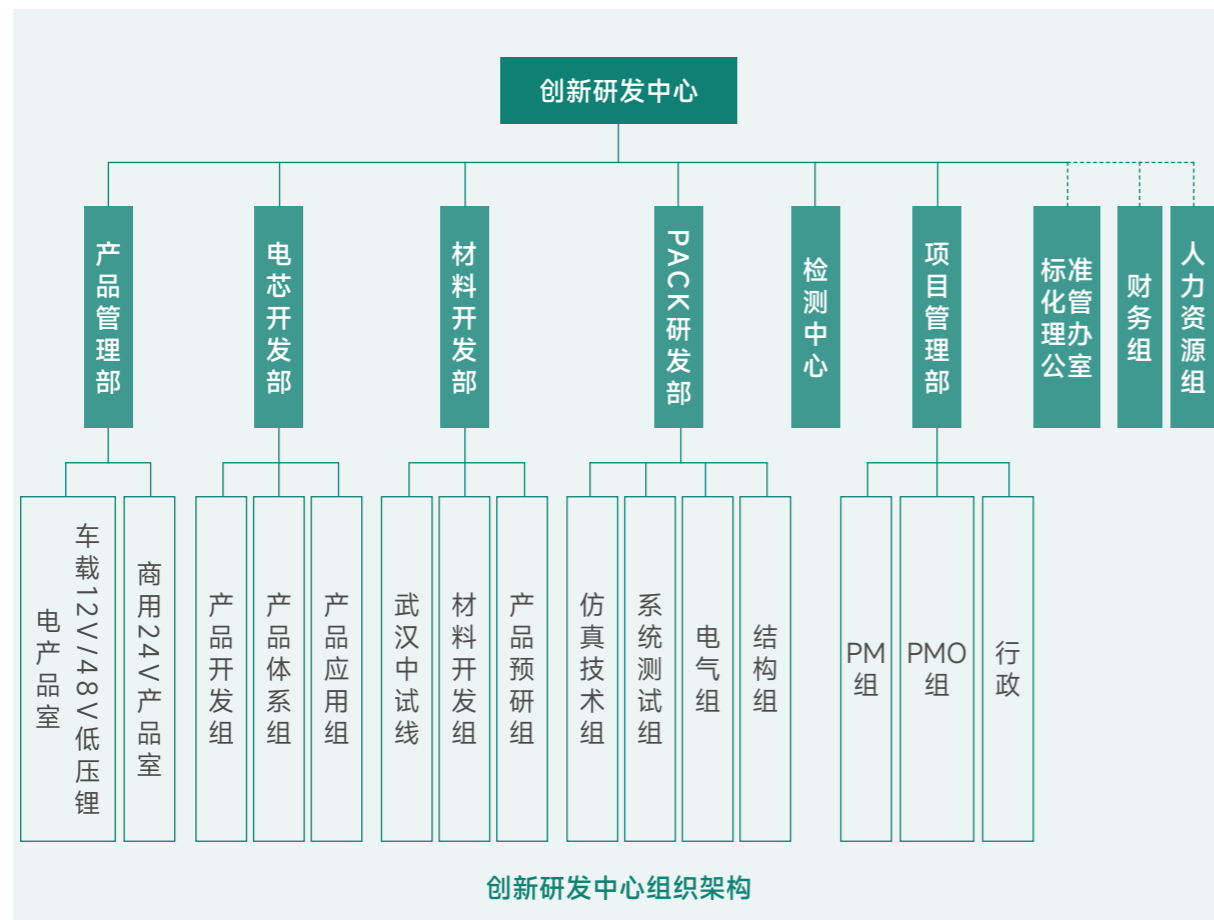
创新驱动

治理

为持续提升产品核心竞争力、响应客户多元化需求，公司对《研发项目管理细则》进行了全面修订与升级，进一步强化以市场导向与前沿技术双轮驱动的研发治理机制。通过完善项目全生命周期管理制度，加强了从前期需求分析、立项评审、执行过程监控到验收核查的闭环管理，并引入数字化项目管理平台，提升研发过程的透明化与协同效率。创新研发中心和铅酸研究院的总经理，负责批准新产品开发和相关投资，是新产品开发最高决策人；项目管理委员会是项目管理的最高决策机构，负责项目立项、中止、撤销、变更、结项的评审决策及项目利润的审批。

同时，公司搭建了以创新研发中心、铅酸研究院为技术引领核心、各产业技术职能协同创新的组织体系，形成了责权清晰、目标明确、统一规划、协调运作的科技创新机制，为科技创新体系建设提供强有力的组织保障。

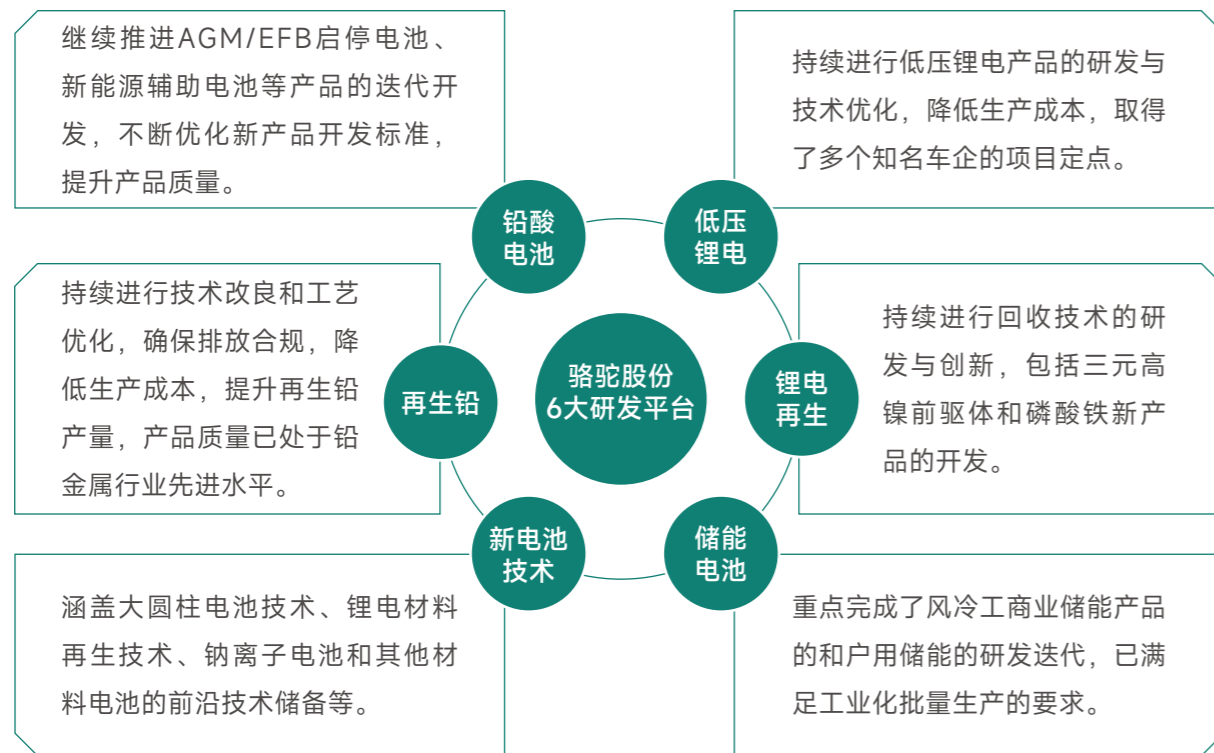
组织架构



创新平台建设

公司持续完善科技创新平台体系，着力提升平台研发效能，以推动整体研发能力稳步增强。目前，公司已搭建六大研发平台，配备国际先进的研发与检测设备，为创新研发工作注入了持续动力。

骆驼股份六大研发平台



认证与审核

公司拥有国家认定企业技术中心、全国循环经济技术中心、CNAS认可检测中心、专家工作站、湖北省工程技术研究中心等多个科技创新平台。这些平台作为研发引擎，有效驱动了研发效能的提升。

创新平台认定情况

- 国家高新技术企业
- 创新型中小企业
- 湖北省制造业中试平台
- 武汉市企业研究开发中心

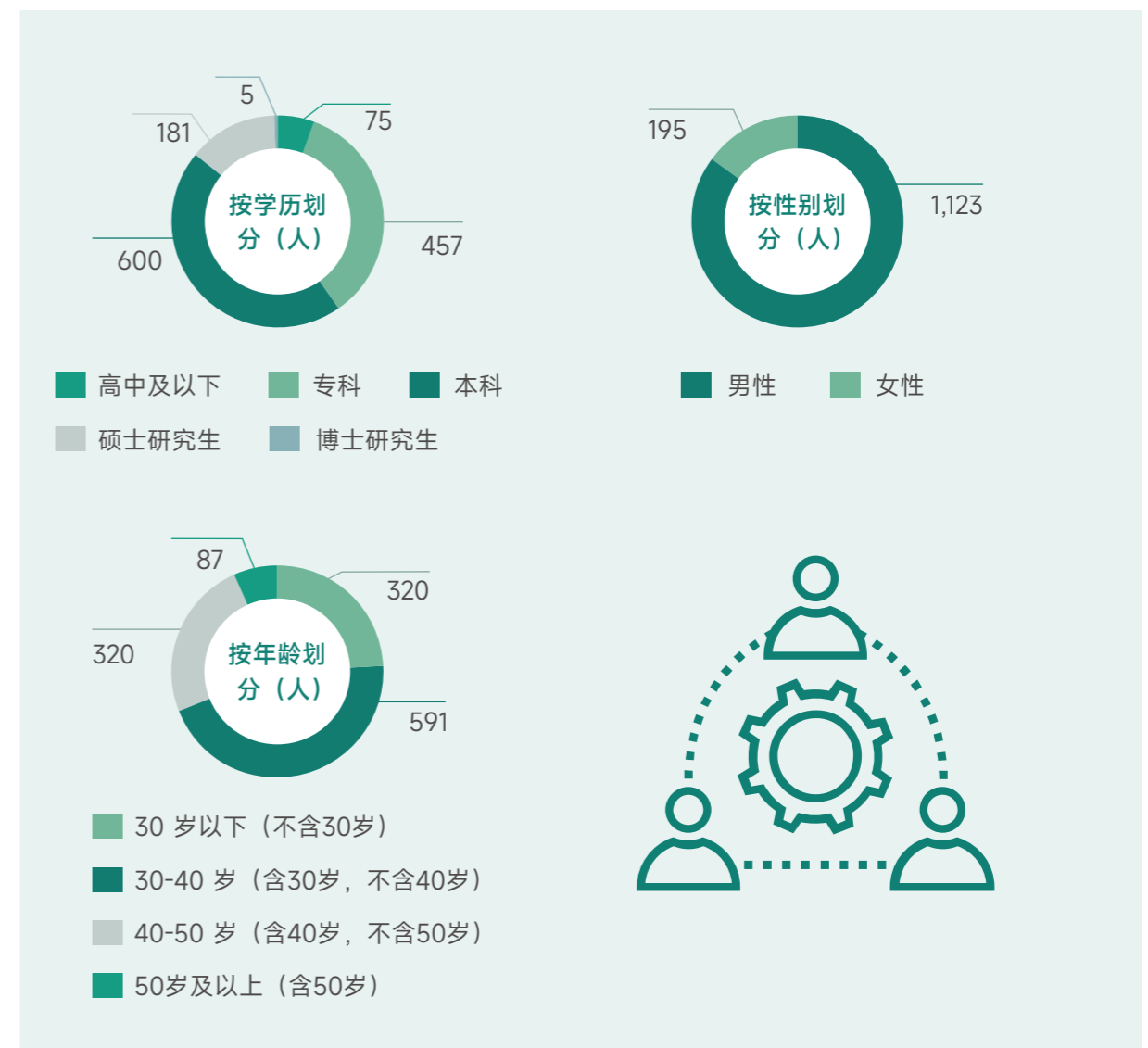


创新团队建设

公司重视科技人才的培育，一方面持续引进与业务发展相匹配的专业人才，另一方面持续推进科技创新团队建设，并通过构建常态化人才合作机制，加强优秀团队的培养与凝聚，从而为科技创新发展持续提供智力支撑。

关键绩效

截至报告期末
公司共有研发人员 **1,318** 人
占公司总人数 **17.64%**



战略

风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施	影响周期
市场风险	受宏观经济、政策调整、消费者需求等因素影响，市场需求不断发生变化。新产品或服务可能无法获得市场的广泛接受，导致销售不佳。消费者对新产品的兴趣和接受度可能低于预期，影响产品销售。	营业收入下降 盈利水平下降	深入市场调研： 在项目前期，深入进行市场调研，了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求。 灵活调整市场策略： 根据市场变化及时调整产品定价、营销策略等，提高市场响应速度和灵活性。	中长期
技术风险	无人驾驶汽车的规模化生产和投入使用以及物联网智能化生产技术普及，技术进步和工艺改进等技术因素变化过快，如公司技术、工艺更新滞后于市场需求，可能导致车载电池产品等适配性不足，使得市场占有率降低，企业销售目标难以实现。	营业收入减少 生产成本增加	加强产学研合作： 充分整合高校人才与科研资源优势，在前沿技术探索与基础研究领域持续发力，共同攻关重要科研难题。 积极行业交流： 活跃参与国内外重要行业峰会与展览，积极建立技术合作。	中长期
知识产权风险	科研合同中未明确核心技术权属约定，导致与合作方产生权利归属争议；研发人员知识产权保护意识薄弱，未及时办理核心技术权属登记；核心技术权属不清导致新技术被限制性应用。	营业收入降低 研发成本增加 纠纷诉讼成本增加	规范知识产权管理： 修订了《专利管理办法》等制度，要求所有合作项目合同明确权属内容。 知识产权培训： 开展覆盖多个业务单元的知识产权保护系列培训，提升员工的知识产权保护意识。	短中期

机遇			
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期
技术突破与市场领先	通过科技创新，企业可以开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位。这种技术领先不仅能够提升企业的竞争力，还能为企业带来丰厚的利润回报。	有助于提升市场表现，提高市场份额或开拓新市场，增加营业收入。	中长期

注：短期——1年以内、中期——1—5年、长期——5年以上

影响、风险和机遇管理

为了系统化管理研发项目中的不确定性，公司制定了《项目风险管理表》，建立了覆盖识别、评估、应对项目中各项风险的全流程管理机制。



指标与目标

公司坚持科技创新驱动发展，持续优化研发资源配置，推动知识产权高质量发展。

目标	2025年进展/目标达成情况
专利申请量趋于稳定	<ul style="list-style-type: none"> 全年实现专利申请 265 件 人均专利申请数同比增长 16% 铅酸专利实施转化率 90% 以上
提高研发创新能力	<ul style="list-style-type: none"> 研发投入达到 4.88 亿元, 占营业收入 2.99%

2025年		
拥有有效专利数量 1,157 项	软件著作权累计数 22 项	发表论文累计数 67 篇

创新驱动措施

创新项目激励

为激发组织内外的创新活力，提高核心竞争力，公司执行《研发项目激励管理办法》，并设立了项目团队奖、项目管理奖等若干，对在本年度工作中做出优异成绩的个人和团队给予表彰和授予荣誉称号，对勇于面对挑战、积极克服困难，按时按质完成项目的人员及项目管理人员给予奖励，提高项目组成员的工作效率和工作积极性，实现个人与公司利益的双赢。

产学研合作

公司持续推进产学研深度融合，与华中科技大学、武汉理工大学等国内知名高校保持紧密合作，在研究开发、成果转化、科技咨询及资源共享等方面取得积极进展。通过充分整合高校人才与科研资源优势，公司在前沿技术探索与基础研究领域持续发力，共同攻关重要科研难题，为技术升级与可持续发展奠定坚实基础。

案例

公司与华中科技大学联合申报的湖北省重点研发计划项目《无负极自修复高能量密度钠离子电池关键材料研发》于报告期内获批并正式启动。该项目聚焦高比能和高安全钠电在正极、电解质关键材料及电池产品设计等方面的关键技术瓶颈，旨在突破高比能正极材料、无负极电池设计、高安全固态电解质等核心技术问题。项目成果将为公司实现高比能钠离子电池的应用推广提供重要支撑，并对湖北省新能源产业发展起到积极推动作用。

创新产品开发

2025年度，公司持续推进产品创新与技术升级，围绕新能源及智能化需求，推出了多系列创新产品，覆盖铅酸、锂电等，显著提升了产品性能与市场竞争力。

铅酸电池

- 发布第六代铅酸驻车电池，采用新型导流板栅设计、铅碳负极配方、纳米硅基超导电解液及槽体新型内腔设计，显著提升深循环次数与低温充电接受能力。
- 在制造工艺上，公司成功开发AGM起停电池36小时快速化成新工艺，通过多阶段均衡充电策略与高效冷却技术，在保证电池性能的前提下将化成周期缩短37%。
- 基于新能源车智能化差异需求，公司推出全新富液新能源辅助电池系列，包括CFB系列与HFB系列，通过极板片数调整、板栅重新设计及创新蜂窝板栅技术，实现降低铅耗、提升充电接受能力与循环寿命。



锂电产品

- 推出轻卡系列驻车锂电系统，涵盖12V及24V全系容量，采用平台化设计并与重卡电芯选型统一。
- 开发了“极致成本”12V锂电产品，通过电芯材料国产化、PACK极简设计、BMS结构优化及工艺升级实现显著降本。
- 发布48V 5Ah锂电产品，该产品电芯与PACK全链路兼容现有产线，持续4.4kW，峰值17kW，为智能底盘、高阶智驾等大负载场景提供冗余动力。
- 推出了集成冗余电源、PNG隔离模块与碰撞解锁功能的12V智能配电产品，以满足L3智驾双电源系统安全要求。
- 完成了第二代12V 20Ah卧式平台产品的开发，在保障接口与性能兼容的前提下实现核心降本。



新兴技术

- 圆柱电池：公司开发了兼顾高低温功率性能的大圆柱电芯，丰富了锂电电芯产品型号，并持续固化生产工艺参数布局，推动新产品量产落地。
- 公司推出第一代启停钠离子电池，产品具备宽温域适应性与高安全性。



推动新质生产力

发展新质生产力不仅是推动经济结构转型升级、实现高质量发展的根本途径，更是企业构建持久竞争优势的重要支撑。公司铅酸研究院通过开发高可靠、高适配的新能源汽车辅助电池，夯实整车能源安全基础，并凭借长效续航、静音节能的驻车空调电池优化出行体验，以科技创新驱动产业升级与民生改善，有力推动了新质生产力的发展。

公司武汉光谷研发中心通过电池材料与结构创新、低压电源系统自主研发、储能技术突破及循环经济构建，参与制定了多项国内外技术标准、填补行业空白，推动生产自动化与智能化升级，带动低压电源产业向新材料新工艺方向转型；经济上推动锂电池业务高速增长并加速海外布局，环境方面助力碳减排与资源循环利用，为新能源产业可持续发展注入强劲动力。

未来，公司将持续加大研发投入、强化合规管理，加速创新成果转化，为新能源产业可持续发展贡献更大力量。

知识产权保护

公司高度重视自主创新与知识产权保护工作，制定《知识产权管理规定》等一系列制度，系统化推进知识产权保护和管理工作。公司设立创新研发中心标准化管理办公室，负责专利管理工作，建立了规范高效的知识产权管理流程，从而提升了公司整体知识产权管理能力。同时公司避免侵犯他人知识产权，尊重第三方的商标、外观设计、包装、版权等知识产权，报告期内，公司未发生侵犯他人知识产权行为。

激励措施

公司依据《知识产权管理规定》，根据专利分类与价值设立分级激励制度，提升员工知识产权保护意识，并进一步激发创新积极性。报告期内，公司修订并发布了新版《知识产权管理规定》，通过大幅提高奖励额度、增设多元奖励类别，充分激发了研发人员的创新活力与积极性，显著增强了内部创新动能。

关键绩效

技术交底书提交量增 **50%**
实现高达 **400%** 的增长

发明专利受理量达 **80** 件
创新产出效率大幅提升

知识产权培训 >>

报告期内，公司系统性地开展了覆盖多个业务单元的知识产权保护系列培训，累计面向铅酸研究院、创新研发中心、思创智控科技、能源科技共**274**名研发骨干推出了专利检索、技术交底书撰写、知识产权风险防控等**7**类专业课程的完整培训体系，累计培训超**580**人次，总培训时长超**507**小时。通过季度常态化机制有效提升了员工的知识产权保护意识与专利检索、挖掘、查新等专业技能，为公司专利量质双升奠定长效基础。

共促行业发展

参与标准制定 >>

公司深度参与全球及国内技术标准体系建设，系统推进覆盖团体、行业、国家及国际的多层级标准化工作，涵盖乘用车、商用车、摩托车及低空飞行器等多场景。同时，公司积极加入中国电池工业协会、中国国际科技促进会等关键行业协会与标准化机构，通过持续交流合作，助力提升行业整体技术水平与标准化进程，持续为新能源低压电源领域贡献“骆驼方案”。

团体标准

- 《轻型乘用车车载低压锂离子电池电源系统》(T/CI 396—2024)
- 《重型商用车车载低压锂离子电池起动电源系统》(T/CI 391—2024)
- 《摩托车起动钠离子电池通用技术规范》
- “低空飞行器非动力锂电池应用”
- 《新能源车低压电源用锂电12V》
- 《新能源汽车低压电源用钠电12V》

国家标准

- 《用于汽车起动、照明、点火 (SLI) 应用和辅助用途的12V锂离子蓄电池》
- 《再生铅锭》

国际标准

- 《12V sodium-ion secondary batteries for start-stop and auxiliary application-part 1 general requirements and methods of test》

积极行业交流 >>

公司持续活跃于国内外重要行业峰会与展览，通过展示多元化的产品体系及覆盖多场景的解决方案，积极推动行业进步，助力各方合作伙伴深化协作，共同促进行业生态的共商、共建、共享与共赢。



2025年11月26日，公司亮相第二十一届中国国际汽车零部件展览会，展示了面向未来的12V至48V全系列低压电源产品体系，涵盖锂电、钠电等多种技术路线，低压电池产品系列凭借其优质性能，吸引了众多新客户的广泛关注与深入交流。

2025年11月04至09日，公司以“Advance Battery Solutions for Dynamic Mobility”为主题，盛装亮相2025年意大利米兰摩托车展 (EICMA)，公司首次展出的摩托车启动锂电池和电动三四轮车动力电池系列，以其创新的技术与全场景解决方案，成为现场瞩目的焦点。



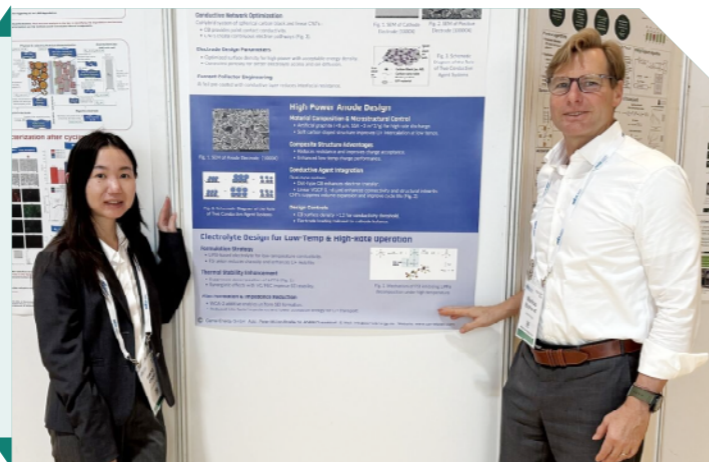
2025年10月9日，由公司承办的2025年IEC/TC21 WG2工作组会议在武汉顺利举行，会议凝聚了全球电池标准制定的共识，推动了测试方法的统一与完善，为行业规范发展及国际技术合作奠定了良好基础。



2025年10月10日，IEC/TC21钠离子电池新提案国际标准讨论会在湖北武汉骆驼集团创新研发中心隆重召开，本次研讨会聚焦由骆驼集团作为牵头单位，联合中科海纳、沈蓄所、天能、巨江集团共同提议的《用于汽车起停应用的12V钠离子电池-第1部分：一般要求和实验方法》国际标准新提案。讨论会的成功召开，不仅为钠离子电池建立统一、规范的国际标准奠定了坚实基础，也彰显了中国企业在全球新能源产业标准制定中的积极参与和重要影响力。



2025年6月23—26日，骆驼集团欧洲分公司携最新研究成果出席2025欧洲先进汽车电池大会 (AABC Europe)，展示了公司在电池材料优化与电芯设计方面的最新成果，吸引了众多与会者的关注。



产品和服务安全与质量

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻执行GB/T 19001-2016 idt ISO 9001:2015《质量管理体系要求》和“追求高品质，是骆蓄人永恒主题”的质量方针，建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，制定《一体化管理手册》《产品质量先期策划控制程序》等一系列质量管理文件。公司设有质量管理部，负责策划与实施公司中长期质量管理规划、整体管理体系、供应商管理、内部/客户质量改进、服务管理等；负责监督各业务板块质量与服务条线KPI的完成及改善，不断提高公司质量管理水平。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

截至报告期末，公司及子公司已获得ISO9001、IATF16949等质量管理体系认证证书，部分产品通过了中国船级社认证、GSO、巴西INMETRO.CONAMA以及欧盟新电池法规、欧盟CE认证等。

战略

		风险		
风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施	影响周期
质量风险	生产工人操作不规范、生产设备存在问题等原因导致产品被各级市场监督管理局抽查不合格，可能面临被处罚。产品质量不合格导致产品爆炸、烧车事故，引发安全隐患，可能导致企业面临巨额赔偿、形象受损。	罚款、赔偿等成本增加 营业收入下降	加强产品质量检测与评估，确保产品性能与安全性达标；严格执行《设备管理程序》，定期维护设备完好性；强化《不合格品控制程序》，依托MES系统实现全程追溯，及时识别生产异常。	短中期
市场风险	缺乏规范的市场需求信息搜集机制，导致市场信息跟踪不到位，导致产品竞争力下降。	营业收入下降 盈利水平下降	定期更新市场竞争分析报告，并建立客户满意度检测体系，定期收集客户反馈并整改。	中长期

机遇			
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期
市场机遇	消费者对产品质量要求日益提高。这种需求驱动企业升级产品安全与质量，提供优质产品吸引更多客户、提升品牌形象和市场份额。	提高市场份额或开拓新市场。	中长期

注：短期——1年以内、中期——1—5年、长期——5年以上

影响、风险和机遇管理

公司重视产品和服务安全与质量相关风险与机遇的管理，制定了《风险和机遇识别评价控制程序》，明确了各部门在风险管理中的职责和作业流程等，通过定期组织测试和检查、搭建全面质量管理机制等举措，系统推进风险的识别、评估、监控，同时积极挖掘市场带来的发展机遇。



指标与目标

公司实施严格的质量标准，设置产品一次通过合格率、质量损失率等过程指标进行监督与持续改进，全面提升产品及服务质量。

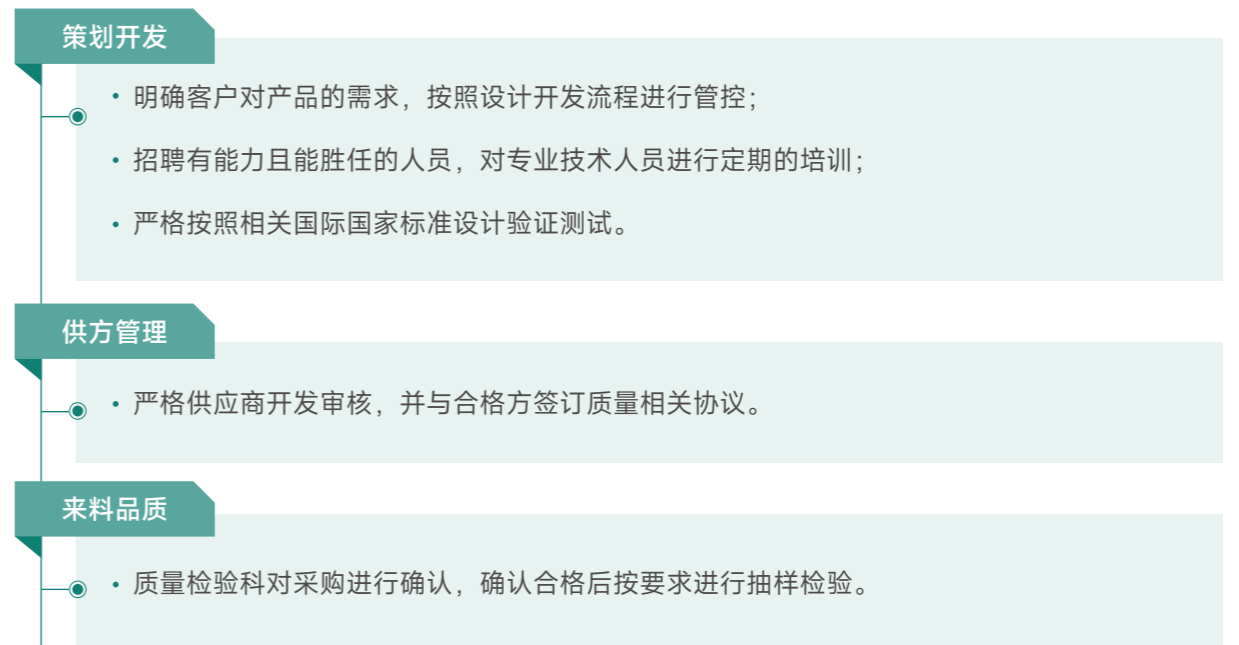


产品质量管理措施

全生命周期管理流程 >>

公司致力于推动产品高质量发展，将“产品全生命周期质量管理”理念深度融入各个环节，贯穿从策划开发、来料品质到制造及出厂交付的全流程风险管理，确保产品在整个生命周期内持续保持稳定可靠的品质水平。

品质管控流程



制造过程

- 组建产品质量检验团队，加强对生产过程的检验管理；
- 制定《QMS监视与测量控制程序》，进行自检或专检，并记录检测结果；
- 制造过程中发现的不合格品，按《不合格品控制程序》要求执行。

出厂交付

- 检验和试验合格后，结果记录《出厂检验报告》并审核确认；
- 出厂检验发现不合格品时，按《不合格品控制程序》执行。

产品质量检测

公司坚持开展产品质量检测工作，2025年，公司聘请第三方对免维护蓄电池进行抽样检验，所检项目符合GB/T 5008.1-3-2023标准。

质量改进

同时，公司重视质量改进，从体系到供应链、从内部过程到客户终端全覆盖、闭环驱动的质量改进机制，旨在系统化保障产品与服务质量。



不合格品管控

公司严格遵守《不合格品控制程序》《供方不合格品处置及问题整改规定》等制度，从来料、生产过程到售后环节，严格实施不合格品的审核、验证与跟踪管理，并针对不同阶段细化管控要求。同时，公司持续推进精益生产，依托MES系统实现全程追溯，及时识别生产异常。对于发现的不合格品，质量管理部门均予以明确标识、隔离处置，并统一存放于指定区域。

产品召回程序

为预防产品在市场中出现质量问题或事故，公司制定了《质量事故与客户抱怨改进管理制度》，构建了从客户抱怨受理、问题确认、旧件回收、旧件分析到结果反馈的闭环处理流程。若出现因产品设计问题导致的批量质量问题，或因客户抱怨严重且普遍已影响市场销售节奏，销售中心等单位有权提出批次产品召回申请，并由销售中心、研发单位、质量管理部及板块负责人组成评审小组进行决策。若评审意见不一致，可升级至总裁最终裁决。

质量文化培养

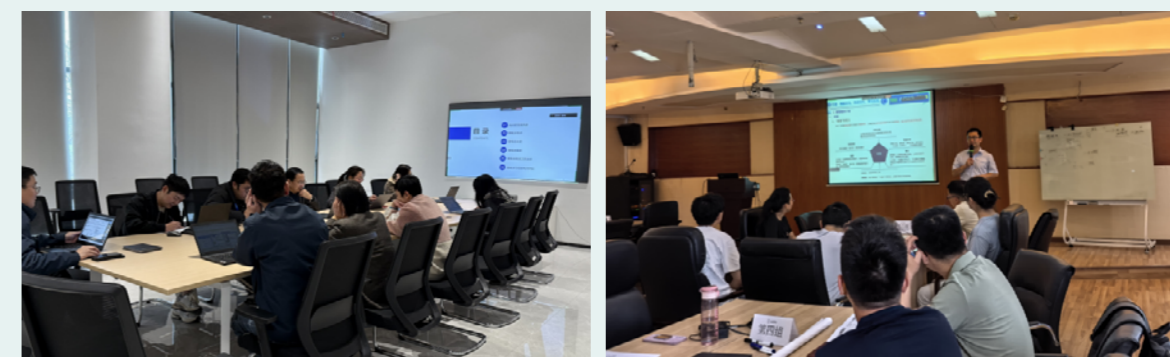
强化全岗位质量管控责任，筑牢产品安全与质量防线，公司质量管理部结合各业务环节需求，制定年度质量培训计划。报告期内，公司通过线下内外训、线上内外训相结合的方式，面向不同岗位员工开展专项培训。

2025年

质量培训人次 **8,556** 人次

质量培训总时长 **23,503** 小时

质量培训次数 **669** 场



客户服务

公司秉承客户至上的理念，及时了解客户的反馈与需求，通过多元渠道全方位构建稳固的客户关系，不断提升客户体验，持续优化和完善客户服务管理。

客户服务管理

公司制定《服务控制程序》，明确各责任部门职责，涵盖售前、售中、售后服务全流程管理，持续完善客户服务管理体系。公司设立客户服务科，组建专业化客户服务团队，负责就服务相关事宜与顾客进行直接沟通，及时解决客户问题，为客户提供优质高效的全方位服务。

售前	收集市场信息并进行分析、整理及时传递，各相关服务人员积极与顾客沟通，主动了解顾客要求和意见
售中	产品交付过程中，严格按照相关的法律法规进行必要防护，确保产品安全交付，对出现的异常情况及时给予解决；
售后	各服务部门对投诉进行登记、调查和处理，若为质量问题，由质量服务科协商处理；若要求提供整改报告的，按客户要求执行。



客户投诉管理

公司建立投诉与反馈机制，通过邮箱、电话、微信及面谈等方式全渠道服务并听取客户反馈。同时公司制定《质量事件事故、客户抱怨改进管理制度》，规范投诉处理流程，并由公司质量管理部定期确认客户业绩评价结果，定期对客诉事项进行复盘，针对未达标业绩进行原因分析，制定相应的改进措施，持续提升客户业绩评价、服务质量和满意度。

关键绩效

客户投诉数量 126 次	客户投诉解决数量 126 件
客户投诉响应专项培训人次 133 人次	客户投诉响应专项培训总时长 242 小时
客户投诉响应专项培训次数 9 次	

客户满意度

公司始终将客户满意度视为衡量服务质量的关键指标，制定《顾客满意度测量程序》制度，由客户销售人员拜访及相关责任人市场走访，利用各种信息渠道对公司在国内外业务的铅酸、锂电及再生产品的顾客的满意度进行调查、分析，形成《顾客满意度调查表》，及时了解顾客对产品或服务的满意程度，识别改进点，从而提升顾客体验和忠诚度。

关键绩效

参与调查的客户数量 860 个	参与调查的客户占比 90%
客户满意度调查问卷发放有效份数 671 份	客户满意度/满意度总分 94.52/100

客户服务培训

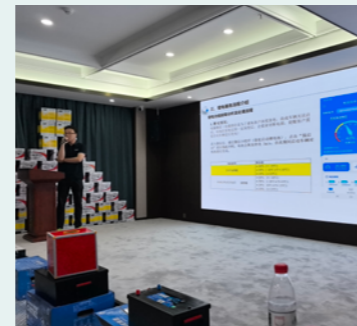
公司深知服务人员个人能力提升是用户服务的关键。公司围绕用户满意度提升举措，定期开展客户服务相关培训并进行实操演练，涵盖锂电知识、售后服务知识等内容。



客户理论桌面培训



客户实操培训



锂电培训

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，抵制夸大及虚假宣传行为，确保营销活动全面符合诚信规范，构建基于信赖与尊重的品牌形象，促进市场环境的良性竞争，共同推动行业的正向进步。2025年，公司开展责任营销培训8次，培训总时长42小时。

案例 2025年骆驼集团营销九班赋能培训



负责任供应链

公司以供应链和产业化为抓手，优化供应链及生产线布局，聚焦供应链的企业社会责任、环境表现等方面，不断优化供应链全生命周期管理，打造负责任的供应链合作关系，助力行业共同进步。

治理

公司制定《供方管理程序》《采购控制程序》等供应链管理制度，明确供应链管理要求和各职能部门工作职责，规范供方选择、开发、评估、审核等管理流程内容，保证供方有效供应，打造公平开放的供应链管理体系。公司采购中心负责策划建立潜在供方库，制定供方开发计划和开发管理，负责供方的评价管理，并按照供货业绩进行采购份额分配，制定风险供方的应急方案等；质量管理部供应商管理组负责统筹策划全集团供应商全生命周期质量管理体系与评估标准建设，参与铅酸电池板块、新能源板块、再生板块等供应商开发、评估及供应商的信息数据维护与日常管理。

战略

风险				
风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施	影响周期
质量风险	供应商未按照程序评定，导致产品出现质量问题，进而对交付进度和客户满意度造成影响。	原材料质量问题可能导致公司生产中断，且需要重新订购原材料，增加额外生产成本	<ul style="list-style-type: none"> 定期审查、监控供应商的质量标准，确保产品符合规定标准； 对供应商进行培训，提高生产工艺和质量控制水平； 制定审核及评价相关制度，加强供方开发与准入管理，定期对供方进行业绩考核、评价与现场审核并督促整改，确保供方质量。 	中期
市场风险	不准确的市场需求预测可能导致原材料短缺或过剩，进而影响生产计划和库存成本。	<ul style="list-style-type: none"> 原材料短缺造成销售收入降低； 原材料过剩造成库存成本上升。 	定期关注行业市场动向，完善供应链管理体系，跟踪供应商情况，与供应商及时沟通采购事宜，实现供应链快速响应和仓储周转的高效运行。	中长期

风险

风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施	影响周期
价格上涨	由于各种原因，导致原材料价格出现大幅上涨。	采购成本上升	不断完善双循环产业链的建设，通过资源的循环利用，满足商品主要原材料的需求，降低原材料价格带来的风险。同时，加强产能规划，提前锁定材料合同，确保物料供应，持续强化全员风险管理意识，不断优化生产模式与存货管理工作。	中长期

机遇

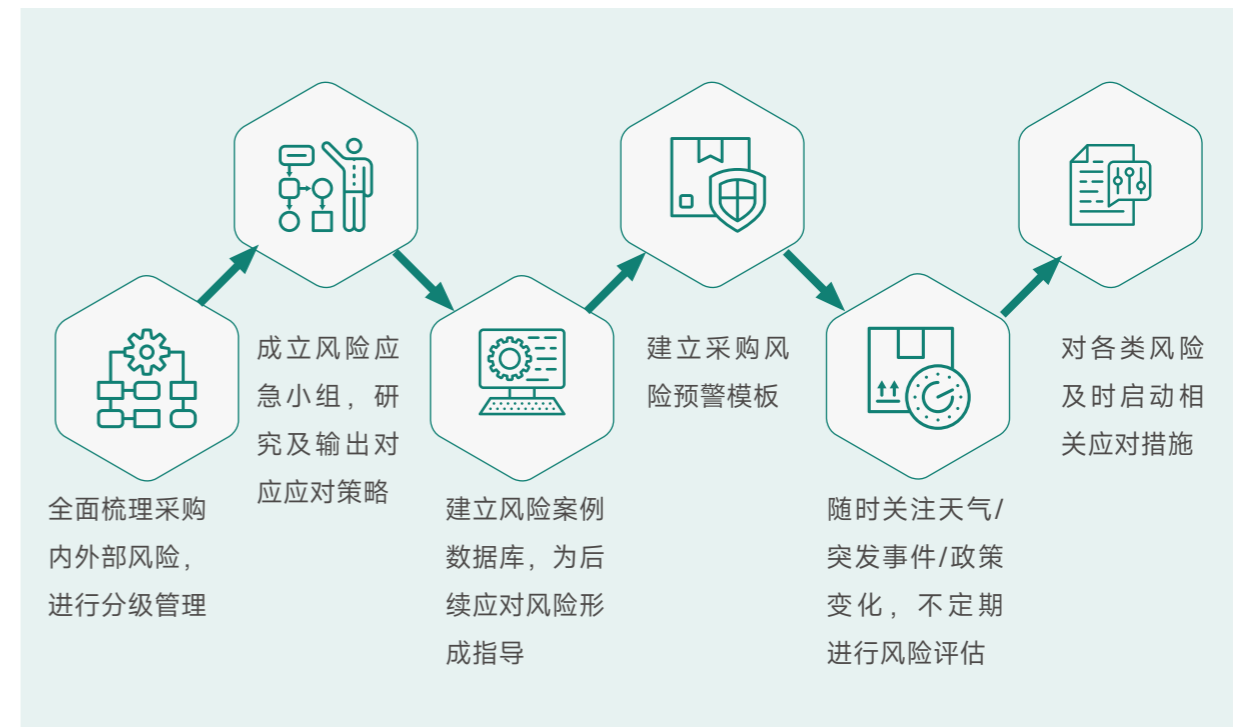
机遇类型	描述	潜在财务影响	影响周期
供应链数字化转型	通过整合物联网、大数据等先进技术，使公司供应链管理更加智能化和自动化，快速调整生产和物流策略，提高供应链的响应速度和决策的准确性，有效应对突发事件，保持业务连续性。	提高供应链稳定性，避免原材料浪费，节省采购成本。	中长期

注：短期——1年以内、中期——1—5年、长期——5年以上

影响、风险和机遇管理

公司持续加强供应链风险管理。针对供方风险，公司制定《供方风险管理规定》，成立供方风险评估小组，由评估小组对供方法律法规/人身安全风险、质量风险、交付风险、过程管理风险等方面进行风险评估，并进行风险等级区分，根据风险类型不同，各主导部门组织评估小组对供方风险进行评审、跟踪整改进度及内部传递，重点强化高风险供方的管理，对高风险建立跟踪台账并定期进行总结，确保关键风险要素能够得到有效的控制，以降低供方带来的风险。针对采购环节风险，公司建立明确的采购风险管理流程，并成立风险应急小组，密切关注相关风险，以有效控制和防范采购业务风险。

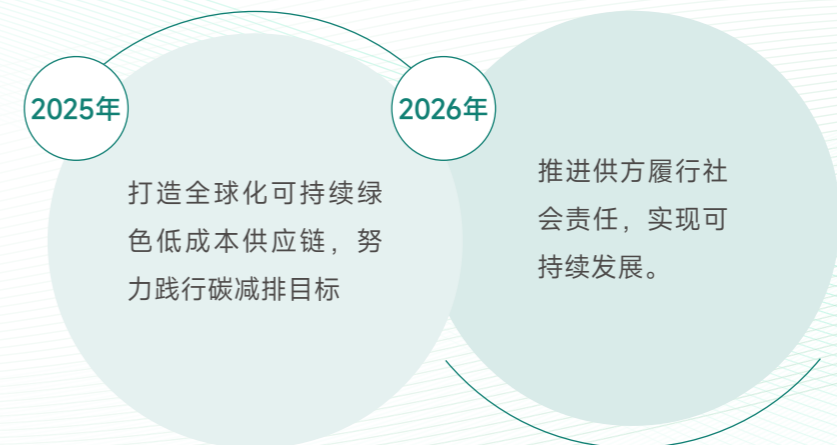
采购风险管理流程



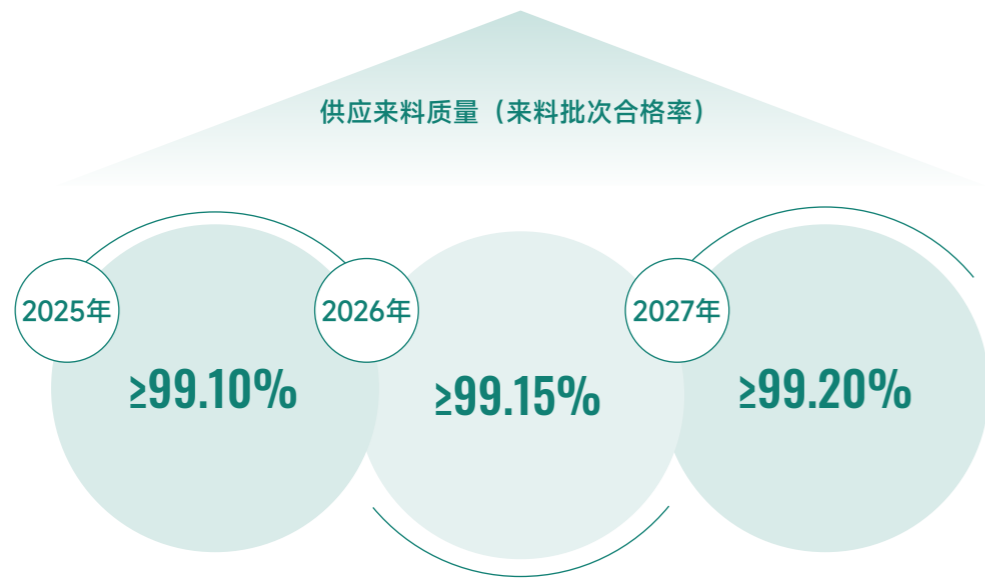
指标与目标

公司以“变革创新、共赢未来”为供应链愿景，制定供应链规划战略目标与供方管理阶段目标，为整个供应链的运作提供清晰的方向、统一的衡量标准。

供应链规划战略目标



具体阶段性目标



2025年目标达成情况



来料批次合格率 **99.62%**

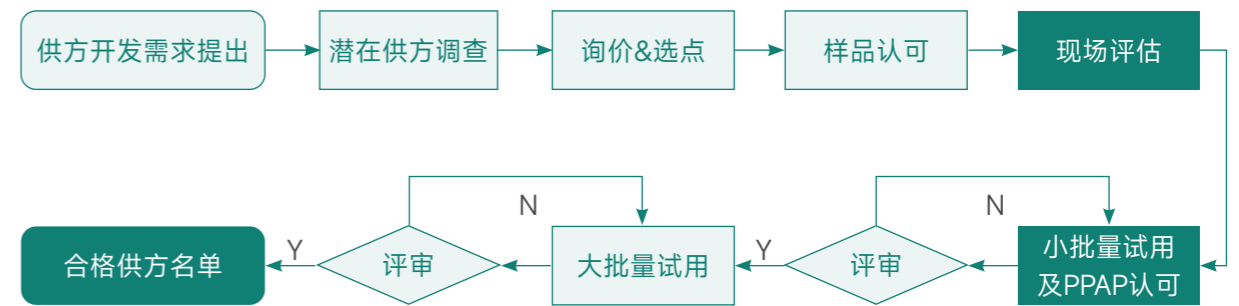
2025年

- 供应商总数 **426** 个
- 因不合规被中止合作的供应商数目 **0** 个
- 向当地供应商采购支出的比率 **62%**
- 拥有质量管理体系认证的供应商数目 **237** 个
- 拥有环境管理体系认证的供应商数目 **154** 个
- 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **114** 个
- 供应商廉洁协议签署率 **100%**
- 针对供应商开展的ESG培训次数 **2** 次
- 针对供应商开展的ESG培训时长 **4** 小时
- ESG培训覆盖的供应商数量 **116** 个

| 供应商全生命周期管理

供应商筛选

公司根据《供方管理程序》实施供应商准入考核机制，采购中心定期更新潜在供方库，通过对潜在供方进行调查，选取综合能力优异的供方进入，对潜在供应商的调查及小批量、大批量试用考核合格后，选取综合能力优秀的成为公司供应商。



供应商业绩考核

为优化供应商结构并规范合格供方的日常管理，公司制定《供方业绩评价与分级制度》，根据内部综合评估方式，每月对供应商进行分级评估。对于质量状况较差、交货及时率较低等评价结果较差的供应商，公司要求其整改或停止其供货资格；对于积极参与质量改进项目、质量业绩提升显著等评价结果较好的供应商，公司将对订单、采购份额、付款情况做出相应调整和激励。

供应商退出管理

质量管理部负责提报满足退出条件的供应商及退出供应商的风险评估工作；OA发起《供方退出申请》，经相应部门负责人审批后，通报公司各部门及各生产基地，再由质量管理部编制《退出供应商履历》并存档管理。

可持续供应链

公司秉持可持续采购的理念，将企业社会责任与可持续发展融入供应链管理的各个环节，制定《供方社会责任和可持续发展管理规定》，对供应商的劳工、健康和安全管理、环境、道德、冲突矿产、碳减排六个方面提出要求，以推动供应商建立及执行有效的社会责任体系。公司在供方准入时有条件限制，选择重视环境保护、安全、绩效良好或通过ISO 14001和ISO 45001认证的供方为潜在供方，并能满足公司有关环境、安全标准和要求的供方。若出现违反环境、安全等事故，永久不纳入潜在供方库，而且不允许开发使用国家已颁布的第三批淘汰落后生产力工艺和设备的工厂。

可持续供应链供方行为要求

环境

应取得环境许可证和报告，加强对温室气体、污染物、废弃物、有害物质的管理，从源头减少其产生和排放，节约资源，提高能源效率；遵守有关产品和制造中特定物质禁用或限用的法规及客户要求；鼓励在生产过程中去碳化，提倡使用可再生能源并关注自身活动对生态系统的影响。

商业道德

在所有商业活动中供方都应秉持最高诚信准则，对任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索及贪污行为实行零容忍政策，无不正当优势，要求所有业务往来信息必须透明且准确，始终坚持尊重知识产权、秉持公平业务、广告发布和竞争标准等。

劳工管理

不得雇用被强迫、被抵押或被契约束缚的劳工，不使用童工，员工可享有法律规定的节假日及工资和福利等，承诺全体员工不受骚扰及非法歧视。

健康和安全管理

供方应建立健康安全管理措施，包括职业安全、应急准备、工伤和职业病防治、工业卫生管控、健康与安全沟通培训等。

冲突矿产

明确提供给公司的产品不使用来自冲突地区的“冲突矿产”，并对采购的产品中使用到矿产品进行来源追踪和责任矿产尽职调查，确保供应链政策与指南要求保持一致。

碳减排

所有供方都应以国家层面制定的碳减排目标为企业的发展方向，针对碳减排关键供方每年制定节能减排、能效提升目标及计划，鼓励供方推行ISO 50001能源管理体系。

避免矿产冲突

公司重视冲突矿产相关环境问题，每年对供方金属矿物进行来源追踪和责任矿产尽职调查，推动供应链改善，确保不使用冲突矿产。对于使用冲突矿产的供方，质量管理部对供方要求限期整改，未按要求整改的则停止合作。

阳光采购

公司始终秉承“公开、公平、透明、诚信”的原则，与每家供方签署《公平交易协议》，并发放《供应商廉洁告知书》，制止任何商业贿赂行为，致力于营造风清气正、健康可持续的合作生态，构建长期共赢、协同发展的伙伴关系。同时，对采购人员定期进行专项培训，强化法治观念，严肃纪律意识，深化对公司规章制度的理解与执行。

绿色供应链

在采购时，公司优先选择绿色低碳原辅材料，并通过优化物流配送，采用电动车辆或优化运输路线等方式，减少能源消耗与碳排放，以构建绿色供应链。

供应商培训

公司致力于与供应商构建共同学习与进步的协作机制，持续提升供方质量管理及能力，通过开展RBA、VDA6.3、供方业绩评级和异物污染管理、安全环保协议、SRM系统、QC七大手法等供应商培训活动，进一步强化供应商的合规与可持续发展意识。



供应链韧性管理

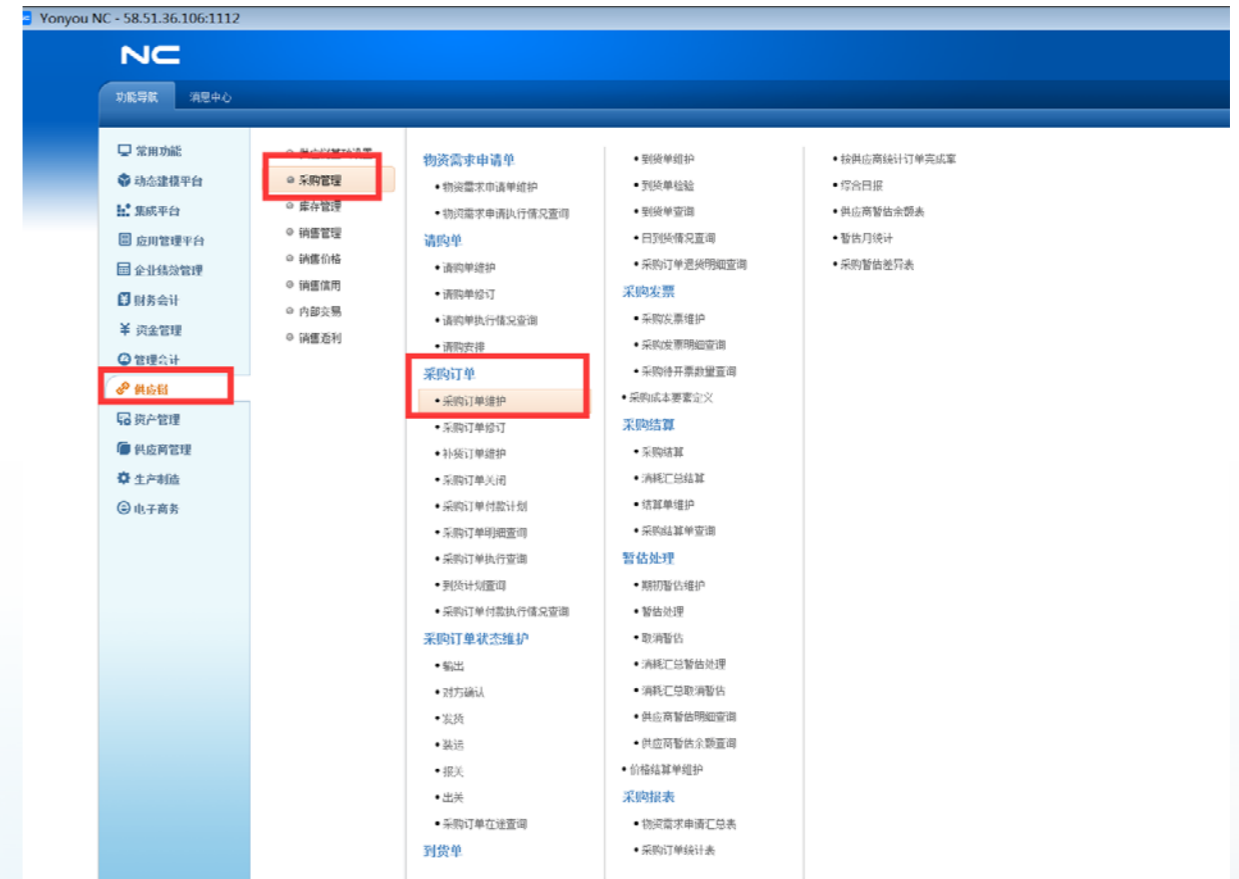
公司通过优化采购策略增强供应链韧性。同时，公司积极推动原材料本地化采购，在条件匹配的情况下，优先考虑生产基地所在或邻近区域供应商，提升采购灵活性和应急响应能力。在数字化建设方面，公司构建覆盖采购、生产、销售全流程的供应链数字化管理系统，实时录入采购发票、生产订单、备料计划单、销售发货单等信息，实现供货质量动态追踪。公司推广电子合同印章系统、定点定价系统、优化SRM系统，进一步实现对供应商全生命周期的数字化管理。

公司通过优化采购策略增强供应链韧性，建立项目早期介入机制。

项目早期介入机制

- 新项目、新材料研发概念设计至BOM冻结前的全流程中，采购业务代表须作为项目组核心成员，参与概念设计、技术方案评审、初步设计等关键节点
- 采购中心负责集成并维护体系内外的供方资源库（即供方长名单），资源库需对供应商进行分级（战略、优先、考察、淘汰），并标注其核心能力、合作历史及潜在风险，供研发部门对接
- 研发需从采购供方资源库选择潜在供方，实行物料分级管理制度：每类物料原则上需确保“一主一辅一备”即不少于三家潜在供应商
- 联合开发项目供应商选择，必须按公司定点定价流程，且经定点委员会审核
- 供应商在技术、质量、交付能力达标的前提下，仍需满足通过ISO 9001认证，汽车零部件供应商必须通过IATF 16949认证

供应链数字化管理系统



04

以人为本 共创美好明天

公司坚持以人为本的用人理念，切实保障员工各项合法权益，通过完善培训机制为员工搭建成长平台，以科学的绩效管理激发员工潜能，以合理的薪酬福利体系实现价值匹配，以和谐的劳动关系管理筑牢用工基础，全方位促进员工与企业共融共生、协同发展。公司积极践行企业社会责任，以实际行动彰显企业担当。

子目录：

员工权益保障	103
职业健康与生产安全	116
社区公益	124

SDGs



员工权益保障

人力资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和其他运营所在国家及地区的相关劳动法律法规，制定《招聘管理制度》《员工考勤管理制度》等管理制度，涵盖员工招聘、录用、培训、考核、解聘、激励、工资标准与工资核算发放、员工福利等内容，保障全体员工的基本权益。

公司人力资源部负责人及各基地HRBP负责制订并执行公司人力资源管理程序和管理制度。为保障人力资源管理体系与制度的有效性与完备性，持续完善劳动用工管理，促进劳动关系的和谐稳定，报告期内，进一步修订了《员工劳动关系及人事档案管理制度》《员工行为规范》《招聘管理制度》等专项文件。

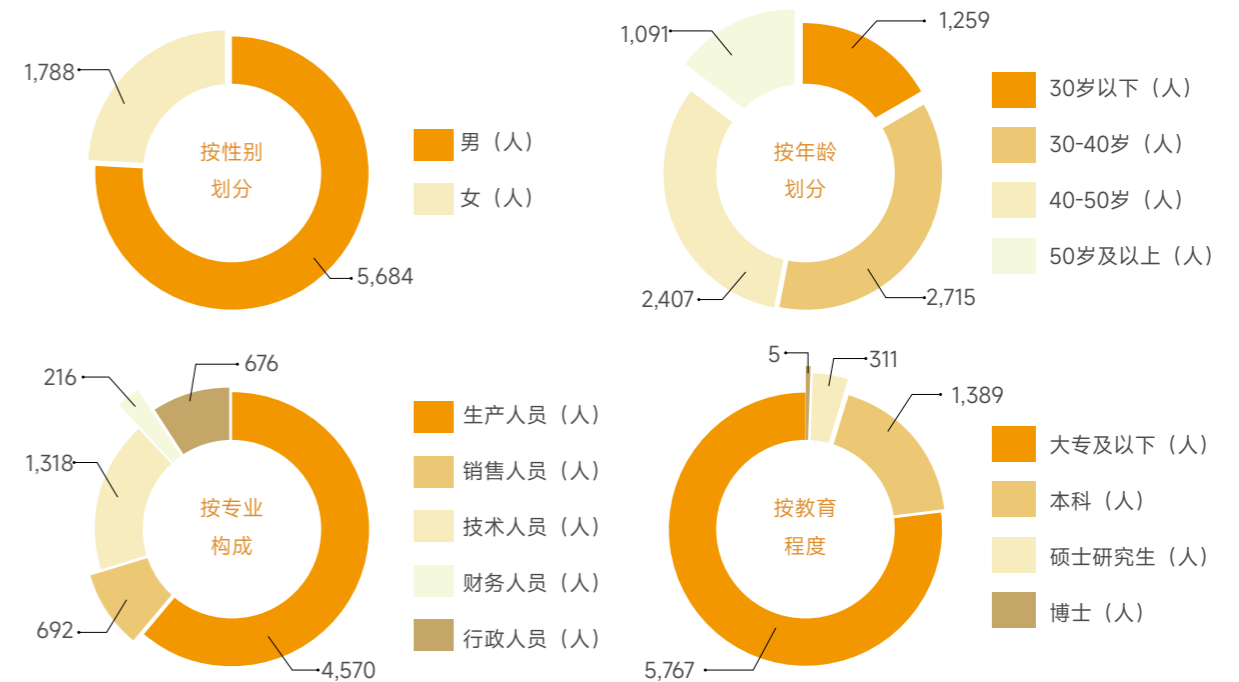
同时，公司参考SA 8000、RBA8.0社会责任国际标准和中国相关法律法规要求，编制《社会责任管理手册》，配套内部人力资源管理系列制度，建立健全劳工与人权管理体系，包含禁止童工、禁止强迫劳动、反歧视、自由结社与集体谈判等内容，系统保障员工合法权益。报告期内，公司未发生招聘童工、强迫劳动和用工歧视等违法行为。

劳工权益保障相关内容	
禁止强迫劳动	公司尊重员工自由权利，包括雇佣自由、辞工自由、加班自由及行动自由等，禁止使用任何形式的强迫劳动和禁止采用任何限制劳动自由的行为。
禁止雇用童工	公司承诺不雇用、不支持使用童工，不与任何使用童工的供应商/分包商合作。
保障工作时间	公司遵守法规规定的工作时间，员工享有法定休息、节假日和休假时间，包括病假、产假等。
反歧视	在聘用、培训、工资报酬、晋级、解聘或退休等事务上，坚决杜绝在雇佣关系中出现以人种、种族、肤色、宗教信仰、性取向、性别、年龄、身体能力、政治倾向、社团成员或婚姻状况及其它种种为借口的歧视。
反骚扰/禁止惩戒措施	严厉禁止体罚、胁迫或任何形式的口头、身体、心理及性别上的纪律处罚措施。不得残暴地和不人道地对待员工。

人才吸引与招聘

公司坚守“公平、公正、公开”的原则，遵循《招聘管理制度》有序开展招聘工作。公司根据各部门工作需要，编制公司年度人员需求计划，在全球范围内启动了积极的人员招聘与选拔流程。招聘以应聘者的专业能力和技术水平作为录用的核心标准，任何符合职位要求的应聘者均有机会获得平等的面试机会。

截至报告期末，公司全球员工总数7,472人。



多元招聘

公司积极拓宽人才招聘渠道，通过网络招聘、校园招聘、校企合作、现场招聘、内部推荐以及与猎头公司合作等多种方式，广泛发布招聘信息，精确匹配招聘资源。

报告期内，公司共计开展招聘**15+**场，新招聘**810**人。



现场招聘会



校园招聘



华中科技大学-骆驼集团国际学生校外实习基地签约揭牌仪式

多元化与包容

公司致力于创造多元、平等、和谐的工作环境，为所有员工提供公平的待遇和平等的职业发展机会，确保每一位员工的贡献都能得到认可和鼓励。公司接纳不同背景的员工，提供平等的就业机会，不因员工或应聘者的肤色、宗教、性别、年龄、残疾、国籍或任何其他受现行法律法规保护的個人特征而实施招聘门槛限制；同时，积极开展跨文化交流与培训活动，促进形成尊重与包容的工作环境。报告期内，公司未发生用工歧视事件。

关键绩效

残疾员工人数 **147** 人

少数民族员工数 **154** 人

海外员工人数 **694** 人，占比 **9.29%**

管理人员中女性人数比例 **10.57%**

享受产假员工 **48** 人

产假返岗率 **100%**

注：产假返岗率=（假期结束后实际返岗的员工总数/假期结束后应返岗的员工总数）*100%。

多元化需求

公司尊重员工多元化需求，并将其融入办公空间与设施规划中。针对少数民族员工饮食习惯，开设清真食堂；同时，配备福利人员专用卫生间，加装无障碍扶手、设置无障碍斜坡，全方位提升员工办公体验，彰显人文关怀。



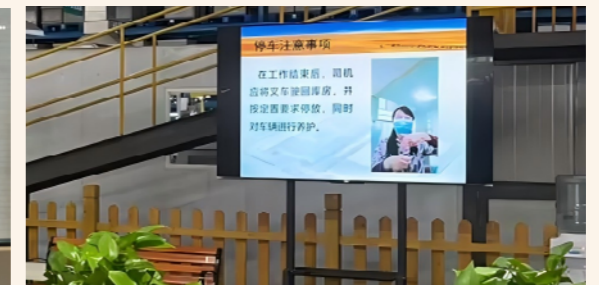
无障碍设施



无障碍社会服务



无障碍信息交流



女职工权益保障

公司贯彻落实《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，依法保护女职工在工作和劳动时的安全和健康，遵守女职工以及在经期、孕期和哺乳期禁忌从事的劳动范围的法律法规规定，不因女职工怀孕、生育、哺乳而辞退女员工。

女职工权益保障措施

- 依法保障女职工享有带薪婚假、产假、哺乳假等法定假期；
- 联系社区上门免费为女性职工进行宫颈癌、乳腺癌筛查；
- 贴心为女员工宿舍单独配备热水器；
- 策划妇女节活动，丰富女职工生活；
- 设立母婴室，为职场妈妈提供保障。



母婴室

妇女节观影活动

女职工健康义诊

妇女节插花活动

培训与发展

公司以“支撑企业/战略落地、打造行业领先的高素质人才队伍”为核心目标，为员工设计“管理+专业”双职业发展通道，并搭建多维度的人才培养体系，持续提高人才队伍的综合素质。

晋升机制

公司重视员工发展，秉持着公平竞争的原则，为员工提供符合岗位要求的职业目标规划和全方位成长体系，并搭建了纵向晋升、横向跨序列的工作机制，为每条路线设立了职位层级以及个人职级晋升路径，员工可根据岗位情况、结合个人兴趣、工作能力以及发展空间等因素申请岗位。

报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的人数 **1,083** 人



员工培训

公司坚守“人才是企业可持续发展的核心驱动力”的人才理念，注重人才的内部培养与潜力挖掘，依据战略发展和人力资源战略需求，制定《培训管理制度》《国际化人才培养项目管理办法》等制度，从培训体系搭建、课程开发、讲师队伍建设、培训效果评估等多个维度建立标准化管理流程，构建完善的培训体系，为不同层级、不同岗位的员工量身定制成长路径，助力员工与企业实现同频发展、共同成长。



培训体系

公司建立了涵盖新员工培训、专业技能提升、领导力提升及专项培训项目等在内的培训体系。各专项培养项目按其培养制度开展，报告期内已开展国际化人才、高管管培生、基地负责人培养、未来之星人才专项、营销班及跨文化融合等项目。



培训评估与考核机制

公司制定培训评估与考核机制，检验员工学习成果。结合培训分类和培训四级效果评估模型，将考核形式分为考试（含知识考核、考证）、培训心得、转训、主题实践四类；各单位可根据培训类别选择单一或组合形式，帮助学员实现知识转化。

内训师管理

公司制定《内训师管理制度》，明确内训师核心职责，规范课程分级标准与开发管理流程，细化内训师选拔条件、分级管理规范、聘任实施流程及激励机制等关键内容，为内训师队伍规范化建设及培训工作有序开展提供坚实制度支撑。

报告期内，已开展年度内训师选拔与晋升工作，其中19人通过选拔。现内训师队伍共计**200**人，其中特聘内训师**11**人，二星内训师**20**人，一星内训师**169**人。

数字化学习平台

公司高度重视数字化学习渠道搭建，积极推进培训体系的线上化升级，新引进腾讯乐享学习平台作为员工在线学习的载体。平台已完成新员工培训、新任管理人员赋能、未来之星专项三个课程项目的部署，累计上传课程**51**门。培训覆盖基础入职、管理进阶、潜力人才孵化等多个学习场景，为员工打造了便捷高效、随时随地的自主学习空间，有效提升培训内容的触达率与学习灵活性。

自我提升激励

公司持续修订完善《关于鼓励员工自我提升的管理制度》，激励优秀员工主动开展持续性学习，助力员工精进业务技能、提升综合素养，营造浓厚的全员学习氛围。报告期内，经公司内人员申报及资格审查，共计有14人符合申报资格，截至11月30日已完成9人自我提升。2022—2025年，累计完成**56**人自我提升（主要为学历提升、资格证书、专业深造类）。

薪酬福利管理

薪酬管理 >>

公司建立完善的薪酬福利体系，制定符合公司战略目标的《薪酬管理制度》《个人绩效管理制度》，为员工提供具有公平性、兼具竞争性的薪资。员工的薪酬组成均含有基础薪资及奖金激励，奖金激励与员工个人绩效挂钩，以确保员工能合理分享公司经营成果，充分发挥薪酬的激励作用，从而激励员工改善绩效表现。

绩效管理 >>

公司依据《个人绩效管理制度》，建立以战略为导向的、均衡发展、持续改进的绩效管理体系，对个人进行全面绩效管理，且绩效结果真实识别个体绩效差异，通过晋升、薪酬、人才发展等体系的联动，充分发挥作用。

为加强个人绩效管理，公司人员经理对下属负有绩效辅导责任，需为绩效异常的员工制定绩效改进计划并追踪执行；参加评估的任何员工对绩效评估结果拥有申诉权利，申诉人在知道评估结果的3日内若对评估结果有异议，可与人员经理或HRBP沟通，若沟通后结果仍存在异议，可在考核周期内向人力资源部提出申诉。

报告期内

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例**100%**。

福利体系 >>

公司为员工提供全面多样的福利关怀，构建员工福利体系建设。公司根据国家和地方法律规定，制定《社会责任管理手册》《员工考勤管理制度》，规范工时管理，保障员工在工作之余得到充分休息。

福利体系

- 员工享有法定节假日和法定假期
- 为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险、住房公积金。
- 配备健身房、茶水间等关怀场所

关键绩效

社会保险覆盖率 **100%**

人均带薪休假 **7.21**天

民主管理与沟通

民主管理

公司充分保障职工民主管理权利，促进企业健康发展，根据《工会法》《全面所有制工业企业职工代表大会条例》等法律法规，制定《企业职工代表大会制度》，规范民主管理、民主监督机制，尊重所有员工自由组建和参加工会以及集体谈判的权利，坚持少数服从多数和民主集中制原则。



职工代表大会

劳动争议解决

公司遵守相关法律法规及内部制度规定，建立规范化劳动争议调解机制，为双方提供高效、平和的解决路径，成立劳动争议调解小组。员工可向公司劳动争议调解委员会申请调解，经调解达成一致的，签订调解协议以明确双方权利义务。调解委员会主任由工会主席担任，保障调解工作的公正性与独立性。

多元化沟通渠道

未来之星培养项目访谈

为动态跟踪“未来之星”学员培养成效，精准掌握学员成长进展，人力资源部每季度常态化开展学院专项访谈工作，为后续培养体系迭代、资源精准投放提供扎实的数据支撑与决策依据。

新员工入职访谈

为精准把握新员工融入进度、及时感知其工作体验，公司建立新员工关键节点访谈机制，既解决新员工适应期痛点，也优化入职引导体系、提升员工留存率。

员工意见箱

公司于低碳产业园办公区一楼常设员工意见箱，作为收集员工合理化建议、诉求反馈及改进意见的重要载体。

总经理邮箱

公司积极打破沟通壁垒，建立一条员工与最高管理层之间的直接、高效的对话渠道。

后勤满意度座谈会

公司通过面对面交流，让后勤部门能够直接了解服务对象的真实需求，及时发现和解决后勤保障中存在的问题，持续改进工作，为员工创造更优质、更舒心的工作环境。



员工座谈会

集团意见箱

员工满意度

公司每年开展员工满意度和敬业度调查，及时了解员工在工作中的真实状况和对工作的真实想法。报告期内，公司根据3S敬业度模型与满意度维度的分析，对公司员工的敬业度及满意度情况开展无记名问卷调查，与2024年相比，2025年满意度调查的员工参与率持平在85%左右，满意度结果显示在人员、生活质量、机遇、全面回报、工作、政策与操作各维度均有所上升。

关键绩效

2025年员工敬业度 **90.09%**
(较上一年上升 **1%**)

2025年员工满意度 **90.44%**
(较上一年上升 **1.2%**)

员工关怀与沟通

公司重视对员工的人文关怀，努力打造一个有温度的职场。公司通过多样化的员工活动，丰富员工业余生活，提供员工家庭与生活支持，关注员工的身心健康，助力员工实现工作与生活的平衡。

员工活动

公司开展举办员工运动会等体育活动，激励员工健康生活；在元宵节、员工生日等特殊日子开展举办相关庆祝活动，丰富员工文化生活，营造良好的节日氛围，加强员工凝聚力和归属感。



员工运动会



端午节活动



员工生日会



团建活动

员工关怀

退休员工关怀

为致敬退休员工的坚守与奉献，公司为即将退休人员筹备专属荣休仪式，设置荣誉表彰、礼品颁发、寄语分享、感言交流等环节，回顾其工作历程，致谢贡献并送上祝福，既让退休员工满载温暖与认可开启新生活，也激励在职员工传承敬业精神。



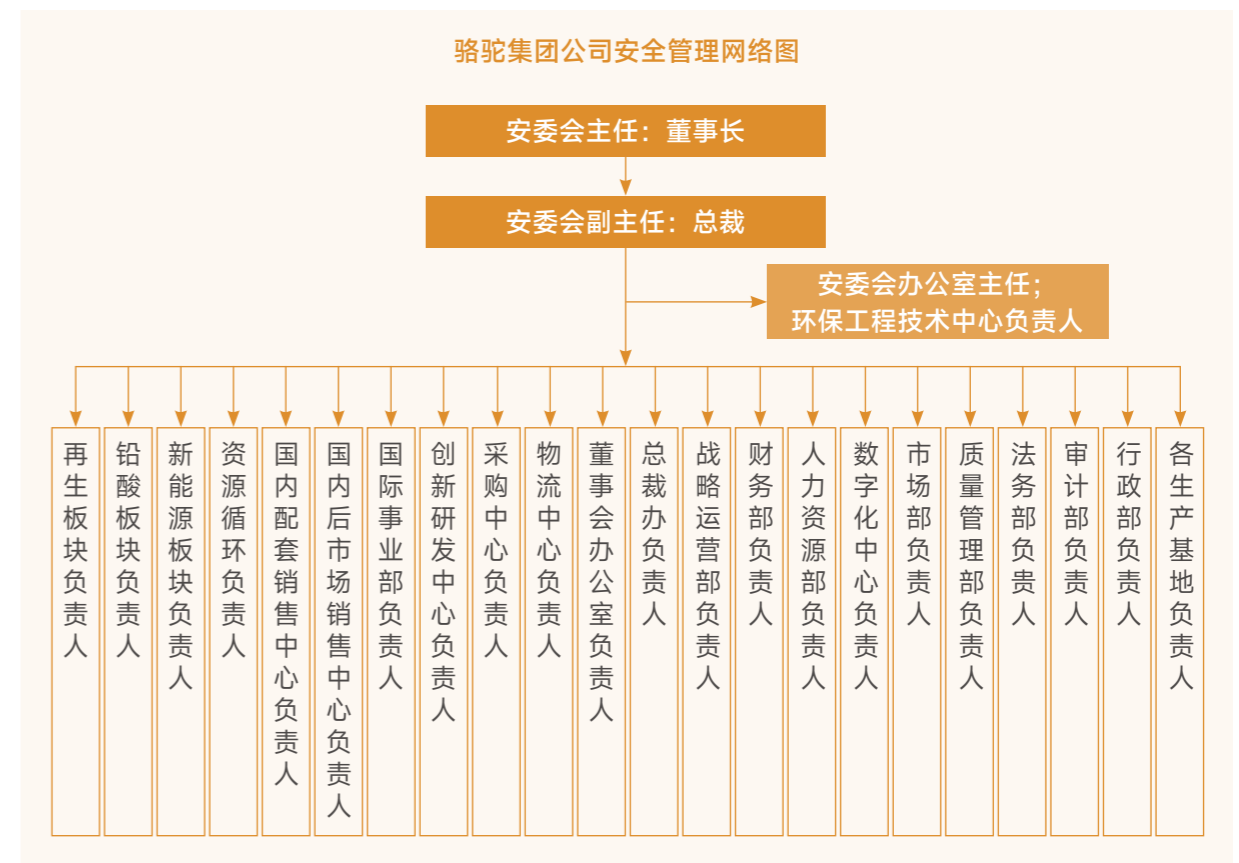
职业健康与生产安全

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，持续完善安全生产管理体系，构建健康安全的工作环境。

安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产管理制度》《安全生产责任制》《安全检查、隐患排查治理制度》《安全生产会议制度》《职业健康监护管理制度》等多项管理制度，作为安全管理的指导文件，全面保障员工健康与安全。

公司建立自上而下的安全管理架构，设立安全生产委员会，作为公司安全生产与职业健康安全的管理机构，董事长作为安全生产委员会主任牵头统筹委员会工作。公司每年组织全体员工签订《安全生产目标责任书》，推动安全生产目标与责任逐级分解、层层落实。



困难职工走访

公司常态化开展困难员工帮扶活动，深入摸排困难员工的实际需求，通过实地走访、发放慰问金等举措，切实缓解员工生活压力，传递企业关怀与温暖。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



公司持续推进职业健康安全管理体系建设，积极开展外部认证工作。截至报告期末，公司及子公司均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并持续进行更新维护。

指标与目标

2025年

零火灾 **达成**

零爆炸 **达成**

零死亡 **达成**

零重大伤害 **达成**



安全生产风险管理

公司制定了《双重预防工作机制建设实施方案》，在各基地推行《风险辨识与分级管控制度》，设立专门的风险管理机构，确保全面风险管理体系有效运行。



风险识别与评估方法

公司成立风险辨识小组，通过系统性的风险点排查，对作业活动、设备设施、作业环境等进行全面危险源辨识。在风险评估环节，采用LEC分析法（作业条件危险性评价法）对识别出的危险源进行量化评估，并依据计算结果划分风险等级。



风险评价与排序标准

根据LEC评分结果，公司将风险划分为重大、较大、一般和低风险四个等级，并建立风险分级管控清单，确保各类风险均对应明确的管控责任与措施。风险排序遵循“优先控制重大风险、持续治理隐患”的原则，实现差异化、动态化管理。



风险监测与管控机制

公司通过常态化隐患排查、专项检查、设备监测与技术诊断等方式，对风险管控措施落实情况进行监督。对发现的问题及时纳入隐患治理流程，实行闭环管理，确保风险处于受控状态。



能力建设与持续改进

公司针对不同风险等级开展专项培训，提升全员危险源辨识与防控能力。并通过体系评审、事故分析、绩效评估等方式，持续优化风险管理流程，推动职业健康安全管理水平不断提升。

隐患排查

公司高度重视安全生产现场管理，在报告期内通过体系化、常态化、多层级、多形式及专项排查治理的隐患排查机制，对生产基地的车间、仓库、动力站房、化学品存储区及公共区域、消防重点领域、设备本质安全、特种设备、特殊作业管控、员工宿舍、食堂等处进行拉网式检查。累计发现并处置各类安全隐患**3,305**项，当期总体整改完成率达到**97%**。对于未完成项均已实施有效的风险管控，并持续跟踪直至闭环。

应急管理

公司秉持“预防为主、防救结合”的原则，建立了系统化、分层级的安全生产应急预案体系。该体系严格遵循国家《生产安全事故应急预案管理办法》的要求，以综合应急预案为总纲，以专项应急预案为核心（涵盖火灾爆炸、触电、危险化学品泄漏、特种设备事故、自然灾害等主要风险），以现场处置方案为基础，形成了“横向到边、纵向到底”的应急网络，公司制定年度应急预案演练计划，按计划开展各类预案的演练活动。报告期内，公司共开展**270**场安全应急演练。

安全生产管理措施

承包商管理

公司高度重视承包商安全管理，建立覆盖“准入、过程、评估”的全链条标准化管理体系。公司制定《相关方安全管理制度》，明确承包商资质审查、安全协议签订、过程监督、绩效评价及退出的全流程要求；在准入阶段严格审核承包商安全资质并签订《安全生产管理协议》，入厂前组织专项安全培训与现场技术交底；作业过程中指定专人监督，对高风险作业实行许可审批与全程监护；同时建立量化考核标准，将安全绩效与工程结算、后续合作资格挂钩，确保承包商安全管理标准与公司要求保持一致。

化学品管理

公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》及相关国际标准，建立了覆盖“采购、储存、使用、处置”全生命周期的标准化管理体系，致力于实现危险化学品的本质安全化。

制度体系

公司制定并严格执行《危险化学品安全管理制度》，明确管理职责、流程与标准。同时，配套收集编制了各类危险化学品的安全技术说明书 (MSDS) 台账与现场处置方案，确保所有操作与管理活动均有章可依、有据可查。

储存管理

公司危险化学品均存放于专用仓库或储存柜并设置标识牌明确化学品名称、危害特性及最大储量；使用应用信息化管理系统对危化品采购、入库、领用、退库及库存全程数字化记录，实现账物相符、来源可溯、去向可查；部署物联网监测设备，实时监控温湿度及有毒有害、可燃气体浓度并超限预警，落实“双人双锁”及定期智能巡检制度，强化安防与日常监管。

使用与操作管控

公司制定各类危险化学品安全操作规程，要求操作人员经专项安全培训考核合格后方可上岗，作业时按 MSDS 要求规范佩戴个人防护装备；生产现场实行当日定量领用制度，严控暂存数量，从源头降低使用环节风险。

应急准备与废弃物管理

公司针对危险化学品泄漏、火灾等潜在事故制定专项现场处置预案，定期组织演练，确保员工熟练掌握应急响应程序；同时规范废弃危险化学品及包装物管理，委托具备法定资质的单位合规处置，并留存完整转移联单，落实全过程环保责任。

安全生产数字化

公司积极推进安全管理数字化转型，以信息化、智能化技术赋能职业健康与安全管理工作，构建了覆盖风险预警、过程管控、健康监护与应急响应的数字化管理体系，有效提升了管理的精准性、实时性与系统性。

安全风险分级管控与隐患排查治理系统

公司将基于LEC分析法的线下风险数据库与隐患排查流程全面线上化，现场风险点设置二维码，员工可扫码查看风险信息、管控措施并完成巡检；系统自动推送周期性排查任务，支持隐患随手拍上报，实现隐患从上报、指派、整改到验证的全流程闭环跟踪，同时依据隐患数据实时统计分析，动态生成风险四色分布图与隐患趋势图表，助力管理层精准定位安全管理薄弱环节。报告期内，系统内隐患整改及时率提升至**98.5%**。

智能视频监控与物联网联动预警系统

公司在危化品仓库、高温熔炼区域等关键风险点部署视频监控及烟雾、气体、温度等IoT传感器，监测数据异常时系统自动触发发现现场声光报警，连锁启动通风、喷淋等设备，同步推送预警信息至负责人；厂区、车间、仓库等高风险部位加装高清摄像头，实现远程安全巡检，为核心区域筑牢全天候自动化安全防线。



安全事故处理

公司制定了《生产安全事故报告和调查处理规定》，明确了事故报告、应急响应、调查分析与整改提升的各项要求。

事故信息上报与应急响应

事故发生后，现场人员立即采取紧急措施，防止事态扩大，并第一时间向直属上级及现场负责人报告。根据事故性质、严重程度及影响范围，立即启动相应级别的应急预案，最大限度减少人员伤亡、财产损失及环境影响。

事故调查与根源分析

成立由安全管理、技术、设备、工会及相关业务部门人员组成的事故调查组，通过现场勘查、资料审查、人员访谈、技术鉴定等方式，全面收集证据，系统分析事故发生的直接原因、间接原因及根本原因，形成客观、详实的《事故调查报告》，明确事故性质、责任认定、暴露出的管理缺陷及技术问题。

整改落实与善后处理

根据事故调查制定有针对性地纠正预防措施，并由安全管理部门对整改措施的落实情况进行全过程跟踪、验证，确保每一项措施有效落地，形成完整的整改闭环。

学习共享与系统改进

在公司内部对经过核实的事故案例进行通报，将事故教训转化为全员共享的学习资源，避免同类事故重复发生。将事故信息录入公司安全管理信息系统进行统计、分析，辨识新的风险点或既有风险管控的薄弱环节，并根据分析结果更新数据库、修订安全规程、完善应急预案。

安全文化建设

公司秉持安全发展核心理念，通过多样化宣传手段强化员工安全意识，提升全员安全素养，推动全员理解并严格遵守安全生产相关规范。

安全宣教活动

组织开展“安全生产月”及安全生产百日守护及季度专项改进系列宣教活动

安全生产培训教育

邀请外聘专家、内训讲师、主要负责人、相关负责人、管理及工作人员进行安全课程培训，通过知识竞赛、技能比拼等方式提升安全意识

创新形式文化

采用“当一天安全总监”“家属约谈”“讲故事”“安全觉醒”的骆驼方式营造安全文化氛围

关键绩效

工伤保险投入金额 **455.18** 万元

工伤保险人员覆盖率 **100%**

安全教育培训场次 **1,877** 场

参与安全教育培训人次 **59,792** 人次

安全教育培训总时长 **9,017** 小时

安全教育培训覆盖比率 **100%**

安全风险防护培训覆盖率 **100%**

职业健康保障

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》及海外运营地适用的法律法规，制定并执行《职业健康控制程序》，建立了系统化的职业健康管理体制体系，持续强化员工职业健康保护工作，为所有接触或潜在接触职业病危害因素的员工建立了职业健康监护档案，实现一人一档、动态更新，为健康风险早期预警与干预提供精准数据支持。



职业病危害
因素定期监测

委托有资质的第三方技术服务机构，对工作场所存在的粉尘、噪声、化学毒物等职业病危害因素进行定期、定点监测与评估。监测结果在公司内部进行公示，并作为评价防护设施效果、改进防护措施的重要依据。



工程技术改
造与源头治理

公司优先采用工程技术手段，从源头控制和消除职业病危害。报告期内，针对高噪声作业区域，投入专项资金加装隔音罩、设立隔音操作室；在粉尘产生点，升级高效除尘系统，确保作业环境空气质量达标；对化学品使用岗位，全面推广密闭化、管道化投料设施，减少员工直接接触。



个体防护
与岗位管理

公司严格执行《个体防护装备配备规范》，根据岗位职业危害因素，为不同岗位员工免费、足额配备符合国家标准、行业标准的专业防护用品，并通过现场检查、智能视频监控及安全督导，确保员工在岗期间100%规范佩戴。对经评估或体检发现的存在较高职业病危害风险的岗位人员，公司建立了强制性岗位轮换制度，控制员工在危害环境中的连续暴露时长，降低累积性职业健康风险。



告知、培
训与警示

在与员工订立劳动合同时，以书面形式如实告知员工工作岗位可能产生的职业病危害及其后果、防护措施和待遇。定期组织职业健康专题培训，提升员工自我防护意识和能力。在所有存在职业病危害的作业场所的醒目位置，规范设置中文警示标识和公告栏，明确载明危害种类、后果、预防及应急措施等内容，时刻提醒员工注意防护。

社区公益

公司始终心系社区民众、关注社会慈善事业，积极履行社会责任，广泛参与社区建设、教育助学、抗洪救灾等公益活动，鼓励员工弘扬“奉献、友爱、互助”的志愿精神，以实际行动传递企业关怀，为建设和谐美好的社会环境贡献力量。2025年10月，公司在“第七届楚商大会”上成功入选“2025楚商社会责任标杆企业”榜单，充分体现公司在履行社会责任领域的突出成效与示范引领作用。

关键绩效

公益总投入 **480.95** 万元

志愿者活动参与人数 **300** 人

投入援助资金 **278.3** 万元

开展志愿者活动数量 **8** 次

实现乡村建设项目 **2** 项

帮助销售农产品 **4.6** 万元

社区建设

2025年10月17日，公司工会组织前往谷城县龙湾村和黄山垭村进行慰问走访，向当地村民送去油和生活用品，与暖心问候，用实际行动为秋日山村增添一缕浓情暖意。



慰问龙湾村和黄山垭村

教育助学

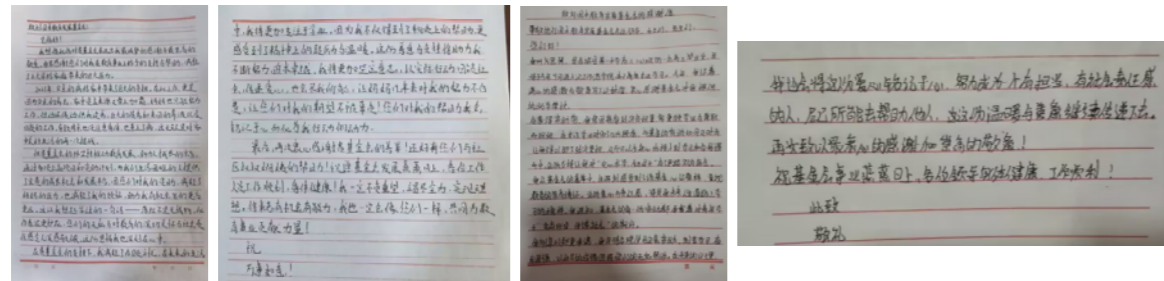
公司重视教育扶持，援助模式从早期单一捐资向深度赋能模式转变，根据实际需要给予切实的帮助。为促进襄阳市教育事业和学校教育教学工作持续健康发展，2025年1月，公司向襄阳市第二十中学捐赠15万元，设立“骆驼助学教育助学金”，用于改善学校教学办公条件和学生校外实践与德育教育研学，促进学校教育 with 新能源产业的深度融合。教师节前夕，公司安徽基地组织团队前往界首市第五中学开展慰问活动，送去物资关怀以助力提升教学质量。

案例

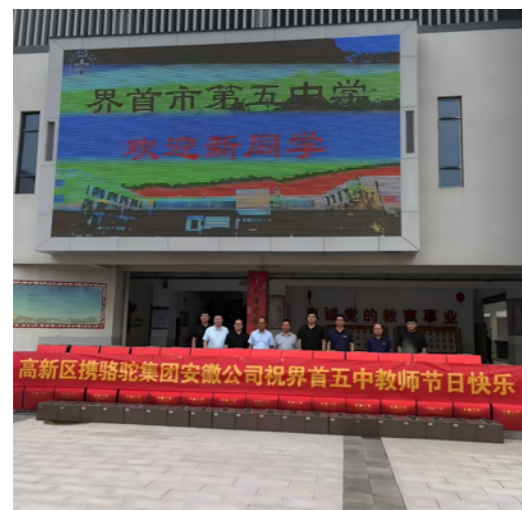
公司创始人成立的“刘国本教育基金”举办“奋进践初心·赋新向未来”公益传承活动，45名来自谷城县石花镇的优秀师生荣获“刘国本教育基金”总计45万元的助学奖励金。



案例 石花镇受资助困难学生写给刘国本教育发展基金会的感谢信



案例 安徽基地前往界首市第五中学开展教师节慰问活动



案例 公司向襄阳市第二十中学捐赠15万元，设立“社会实践教育基地”



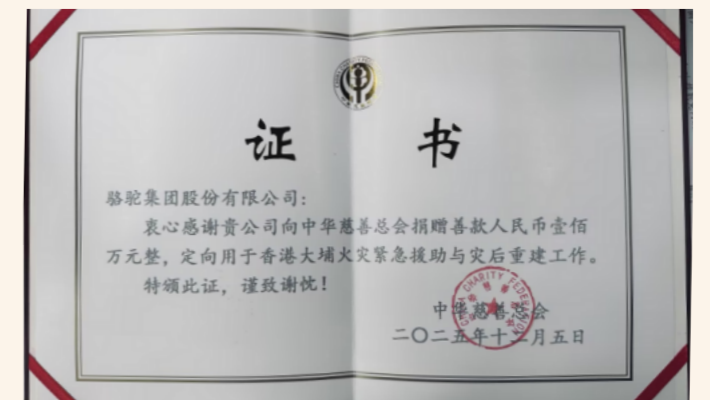
抗洪救灾

面对突发公共事件，公司已构建起“敏捷响应、专业运作、长效赋能”的特色帮扶模式，充分发挥机制灵活、响应迅速的优势，给予帮扶。2025年6月，贵州省榕江县遭遇持续降雨袭击。骆驼集团贸易有限公司贵州区域公司在得知榕江受灾情况后，第一时间响应，迅速联合当地经销商启动紧急救援行动。为解决受灾群众及救援人员的基本生活需求，公司与经销商紧急筹措了大量物资，包括饮用水、方便面、面包等生活必需品，第一时间送往榕江灾区，为受灾群众送去温暖与关怀。并在榕江县当地设立免费更换骆驼蓄电池站点，为抢险救灾如挖机等相关车辆提供免费更换骆驼蓄电池服务，全力支持抢险救灾工作。

案例 驰援贵州抗洪一线



12月1日,公司通过湖北省襄阳市慈善总会与中华慈善总会向香港大埔火灾灾区捐赠100万元人民币,专项用于灾后重建工作,充分体现了爱心企业对受灾同胞的深切关怀与社会担当。



向香港大埔火灾捐款100万

附录

指标索引

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》

指标编号	描述	对应报告章节
一般披露G102		
组织情况		
102-1	组织名称	关于本报告、走进骆驼股份
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进骆驼股份
102-3	总部位置	走进骆驼股份
102-4	经营位置	走进骆驼股份
102-5	所有权与法律形式	走进骆驼股份
102-6	服务的市场	走进骆驼股份
102-7	组织规模	走进骆驼股份
102-8	关于员工和其他工作者的信息	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
102-9	供应链	创新未来 坚持质量为本-负责任供应链
102-10	组织及其供应链的重大变化	创新未来 坚持质量为本-负责任供应链
102-11	预警原则或方针	规范治理 实现卓越经营-合规经营与风险管理
道德与诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进骆驼股份
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	规范治理 实现卓越经营-商业道德
管治		
102-18	管治架构	规范治理 实现卓越经营-公司治理
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	规范治理 实现卓越经营-公司治理
102-30	风险管理流程的效果	规范治理 实现卓越经营-合规经营与风险管理
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展治理
102-33	重要关切问题的沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通 规范治理 实现卓越经营-投资者关系管理

指标编号	描述	对应报告章节
102-34	重要关切问题的性质和总数	可持续发展治理-利益相关方沟通 规范治理 实现卓越经营-投资者关系管理
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-41	集体谈判协议	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-42	利益相关方的识别和遴选	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展治理-重要性议题管理
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-47	实质性议题列表	可持续发展治理-重要性议题管理
102-48	信息重述	关于本报告
102-49	报告变化	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告
102-51	最近报告日期	关于本报告
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	附录-指标索引
管理方法G103		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	可持续发展治理-重要性议题管理
经济G200		
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2025年亮点绩效 附录-关键绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色循环 守护绿色生态-应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	以人为本 共创美好明天-员工权益保障

指标编号	描述	对应报告章节
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	以人为本 共创美好明天-社区公益
203-2	重大间接经济影响	以人为本 共创美好明天-社区公益
采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	创新未来 坚持质量为本-负责任供应链
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	规范治理 实现卓越经营-商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	规范治理 实现卓越经营-商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	规范治理 实现卓越经营-商业道德
不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	规范治理 实现卓越经营-商业道德
环境G300		
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
302-3	能源强度	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
302-4	减少能源消耗量	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
303-4	排水	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	绿色循环 守护绿色生态-应对气候变化
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	绿色循环 守护绿色生态-应对气候变化
305-5	温室气体减排量	绿色循环 守护绿色生态-应对气候变化
污水和废弃物		
306-4	危险废物运输	绿色循环 守护绿色生态-环境管理和污染防治

指标编号	描述	对应报告章节
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	绿色循环 守护绿色生态-环境管理和污染防治
环境合规		
307-1	违反环境法律法规	绿色循环 守护绿色生态-环境管理和污染防治
供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	创新未来 坚持质量为本-负责任供应链
社会G400		
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
401-3	育儿假	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
403-3	职业健康服务	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
403-6	促进工作者健康	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全风险影响	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
403-9	工伤	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
403-10	工作相关的健康问题	以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	规范治理 实现卓越经营-公司治理 以人为本 共创美好明天-员工权益保障

指标编号	描述	对应报告章节
405-2	男女基本工资和报酬的比例	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以人为本 共创美好明天-员工权益保障 创新未来 坚持质量为本-负责任供应链
人权评估		
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	以人为本 共创美好明天-员工权益保障
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	以人为本 共创美好明天-社区公益
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	创新未来 坚持质量为本-负责任供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	创新未来 坚持质量为本-负责任供应链
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	创新未来 坚持质量为本-产品和服务安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	创新未来 坚持质量为本-产品和服务安全与质量
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	创新未来 坚持质量为本-产品和服务安全与质量
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	创新未来 坚持质量为本-产品和服务安全与质量
417-3	涉及市场营销的违规事件	创新未来 坚持质量为本-客户服务
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	规范治理 实现卓越经营-信息与数据安全

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色循环 守护绿色生态-应对气候变化
污染物排放	绿色循环 守护绿色生态-环境管理和污染防治
废弃物处理	绿色循环 守护绿色生态-环境管理和污染防治
生态系统和生物多样性保护	绿色循环 守护绿色生态-环境管理和污染防治
环境合规管理	绿色循环 守护绿色生态-环境管理和污染防治
能源利用	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
水资源利用	绿色循环 守护绿色生态-资源利用
循环经济	绿色循环 守护绿色生态-发展循环经济
乡村振兴	以人为本 共创美好明天-社区公益
社会贡献	以人为本 共创美好明天-社区公益
创新驱动	创新未来 坚持质量为本-创新驱动
科技伦理	/ 公司科学研究、技术开发等活动不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域。
供应链安全	创新未来 坚持质量为本-负责任供应链
平等对待中小企业	/ 公司不存在应付账款余额超过300亿元或总资产超50%，以及通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息的情况。
产品和服务安全与质量	创新未来 坚持质量为本-产品和服务安全与质量 创新未来 坚持质量为本-客户服务
数据安全与客户隐私保护	规范治理 实现卓越经营-信息与数据安全
员工	以人为本 共创美好明天-员工权益保障 以人为本 共创美好明天-职业健康与生产安全
尽职调查	规范治理 实现卓越经营-合规经营与风险管理
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通 规范治理 实现卓越经营-投资者关系管理与股东权益
反商业贿赂及反贪污	规范治理 实现卓越经营-商业道德
反不正当竞争	规范治理 实现卓越经营-商业道德
自主披露议题	
内部控制与风险管理	规范治理 实现卓越经营-合规经营与风险管理
投资者关系管理	规范治理 实现卓越经营-投资者关系管理与股东权益
合规管理	规范治理 实现卓越经营-合规经营与风险管理
可持续发展治理	可持续发展治理

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元人民币	1,407,885.24	1,559,219.95	1,630,322.45
归属于母公司所有者的净利润	万元人民币	57,258.92	61,397.22	83,783.53
每股净资产	元	7.89	8.29	8.59
每股收益	元	0.49	0.52	0.71
纳税总额	亿元人民币	16.69	15.26	14.56
派现总额 (含税)	万元人民币	31,674.95	34,021.24	42,233.26
占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例	%	55.34	55.41	50.41

治理绩效

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
公司治理	股东会召开总次数	次	4	2	2
	审议通过事项	项	17	17	23
	董事会成员人数	人	9	9	9
	董事会召开次数	次	7	8	9
	审议通过事项	项	39	43	51
	董事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元人民币	868.88	949.64	1376.47
合规经营与风险管理	培训次数	次	9	9	4
	开展法律培训时数	小时	15.5	15	9
	参与法律培训人数	人	443	456	396
	内部风险培训次数	次	35	9	5
	内部风险控制培训总人次	人次	558	15	9

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
合规经营与风险管理	内部风险控制培训总小时	小时	35	456	396
	开展数据安全培训次数	次	2	4	2
	反垄断与公平竞争培训次数	次	1	2	3
	数据安全实践、培训参与人数	人	1,163	1,360	2,513
	数据安全总投入情况	万元	180	686	310
	报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0
商业道德	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	8	9	9
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	/	100	100
	向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	16	18	18
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	2	2	2
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	/	57	137
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	/	100	100
	向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	114	274
	管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	/	2	2
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	666	3,648	2,139
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	/	47	31
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	674	18,240	2,214	

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025	
商业道德	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1	5	1.04	
	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100	
	反贪污反腐败举报事件总数	次	0	0	0	
投资者关系管理	接待投资者现场调研次数	次	66	74	70	
	解答投资者问题数量	次	120+	216	300+	
	接待调研机构	家次	200	200+	200+	
	投资者问题回复率	%	100	100	100	
	在上证E互动与投资者互动次数	次	62	59	85	
	举办投资者开放交流会次数	次	6	5	6	
	接听投资者电话次数	次	830+	600+	300+	
	通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	20+	20+	10+	
	报告期内共发布公告	份	89	88	116	
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0	
	党建	公司党委数量 (含本级党委)	个	1	1	1
		党总支数量	个	1	1	/
		党支部数量	个	13	13	13
召开党委会次数		次	1	1	1	
党员数量		人	245	244	325	
开展党建活动次数		次	/	/	15	

环境绩效

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025	
环境合规管理	环保投入总金额	万元	3,252.69	2,442.19	4,705	
	缴纳环境保护税	万元	29.50	26.52	27.21	
	环保事故	件	0	0	0	
	环境领域违法违规事件	件	0	0	0	
	污染物监测合格率	%	100	100	100	
	环保设施同步运转率	%	100	100	100	
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100	
	环保培训次数	次	/	89	95	
	环保培训参加人次	人次	/	2,041	2,440	
	环保培训时长	小时	/	231	1,019	
	能源利用	化石能源消耗量	吨标准煤	49,674.97	46,030.25	45,751.53
		直接能源消耗总量	吨标准煤	49,674.97	46,030.25	45,751.53
		天然气	万立方米	3,706.55	3,433.57	3,416.70
柴油		吨	259.32	249.65	212.35	
乙炔		吨	4.76	3.14	4.34	
间接能源消耗总量		吨标准煤	59,766.99	60,668.75	74,218.46	
外购电力总量		千瓦时	454,802,042.13	440,781,812.13	557,489,070.26	
外购热力总量		吉焦	1,936.53	2,748.75	16,218.47	
光伏发电		千瓦时	30,966,172.58	33,031,453.40 ¹	41,901,349.50	
能源消耗总量		吨标准煤	109,441.96	104,261.90	119,969.99	
能源消耗强度	吨标准煤/每百万	7.77	6.69	7.36		
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	1,981,062.85	1,791,557.33	1,784,848.42	
	总用水量	吨	/	17,220,845.73	10,139,367.90	

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
水资源利用	循环用水量	吨	/	15,429,228.40	9,142,207.44
	循环用水占总用水量的比例	%	/	89.26	90.17
应对气候变化	温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	454,394.69	426,788.93	432,202.92
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/每百万	32.27	27.37	26.51
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	25,423.23	27,118.82	12,244.00
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	/	149,529.74	137,346.88
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	/	277,259.19	294,856.04
	废气排放量 ³	吨	/	1,905,485.40	2,669,972.64
污染物排放和废弃物处理	废水排放量	吨	/	461,354.46	414,702.77
	废水回收利用量	吨	/	431,986.00	364,120.00
	废水回收利用率	%	/	94.00	87.80
	危险废弃物产生量	吨	14,057.53	63,720.00	64,681.43
	危险废弃物处置量	吨	704,153.00	553,481.00	440,889.57
	废弃物合规处置率	%	/	100	100
	废机油 (HW08类物质)	吨	/	5,570.38	1,424.08
	废铅膏、尾渣等 (HW31类物质)	吨	/	45,890.19	32,001.36
	其他危废 (HW49类物质)	吨	/	2,992.76	6,752.99
	其他类别危废	吨	/	9,266.86	24,503.00

注1: 因填报误差对2024年度光伏发电数据量进行追溯调整, 更新为33,031,453.40千瓦时, 同步调整能源消耗总量数据为104,261.90吨标准煤, 调整温室气体减排量为27,118.82吨二氧化碳当量。

注2: 温室气体排放总量包含直接温室气体排放量 (范围一)、间接温室气体排放量 (范围二)。

注3: 废气排放量统计方法为: 电池基地通过监测报告上烟气流量小时值*工作时间*排气筒数量, 数据存在一定误差。

社会绩效

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025	
创新驱动	研发投入	亿元	5.3	5.0	4.88	
	研发投入占营业收入	%	3.7	3.18	2.99	
	新产品开发项目数	个	160	175	198	
	研发团队总人数	人	1,183	1,283	1,318	
	按学历划分					
	高中及以下	人	63	82	75	
	专科	人	405	445	457	
	本科	人	563	607	600	
	硕士研究生	人	145	145	181	
	博士研究生	人	7	4	5	
	按性别划分					
	男性	人	994	1,103	1,123	
	女性	人	189	180	195	
	按年龄划分					
	30岁以下 (不含30岁)	人	302	276	320	
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	589	634	591	
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	220	294	320	
	50岁及以上 (含50岁)	人	72	79	87	
	专精特新企业	个	/	4	5	
国家高新技术企业	个	1	9	9		
国家认定企业技术中心	个	/	1	1		
授权专利累计数	项	1,511	1,701	1,895		
授权发明专利累计数	项	167	194	222		

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025	
创新驱动	授权实用新型专利累计数	项	1,245	1,376	1,517	
	授权外观设计专利累计数	项	99	131	156	
产品和服务安全与质量	开展风险评估次数	次	4	4	4	
	产品合格率	%	100	100	100	
	年度质量内审次数	次	25	29	26	
	聘请第三方机构抽检次数	次	0	25	27	
	质量培训人次	人次	7,537	13,516	8,556	
	质量培训总时长	小时	444	4,282	23,503	
	质量培训次数	次	252	674	669	
	客户投诉数量	次	323	116	126	
	客户投诉解决数量	件	323	116	126	
	参与调查的客户数量	人	257	270	860	
	参与调查的客户占比	%	86	86	90	
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	300	314	671	
	客户满意度/满意度总分	分/分	93.2/100	92.83/100	94.52/100	
	客户投诉响应专项培训人次	人次	42	33	133	
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	24	16	242	
	客户投诉响应专项培训次数	次	12	8	9	
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100	
	负责任供应链	供应商总数	个	219	223	426
		湖北省	个	58	56	103
		海外供应商	个	2	2	18
拥有质量管理体系认证的供应商数目		个	150	143	237	
拥有环境管理体系认证的供应商数目		个	101	102	154	
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目		个	73	46	114	
因不合规被中止合作的供应商数目		个	0	0	0	
因不合规被否决的潜在供应数目		个	2	0	0	

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
负责任供应链	针对供应商开展的ESG培训次数	次	2	1	2
	针对供应商开展的ESG培训时长	小时	2	2.5	4
	ESG培训覆盖的供应商数量	个	64	88	116
	向当地供应商采购支出的比率	%	80	82	62
员工权益保障	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳务派遣人员	人	163	407	273
	多元化与机会平等				
	员工总人数	人	7,473	7,589	7,472
	残疾员工人数	人	164	166	147
	少数民族员工数	人	194	188	154
	管理层中少数民族员工数	人	1	1	0
	按地区划分的员工数				
	中国大陆地区	人	6,861	6,877	6,778
	中国港澳台地区	人	0	0	0
	海外地区	人	612	712	694
	按性别划分的员工数				
	女性	人	1,766	1,747	1,788
	男性	人	5,707	5,842	5,684
	按职级划分员工数				
	高级管理层	人	44	45	50
	中级管理层	人	329	332	319
	基层员工	人	7,100	7,212	7,103
	按专业划分员工数				
生产	人	4,653	4,688	4,570	
销售	人	722	734	692	
技术	人	1,183	1,283	1,318	

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025	
员工权益保障	财务	人	207	215	216	
	行政	人	708	669	676	
	按年龄划分员工数					
	30岁以下 (不含30岁)	人	1,326	1,331	1,259	
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	2,987	2,925	2,715	
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	2,248	2,320	2,407	
	50岁及以上	人	912	1,013	1,091	
	按教育程度					
	博士	人	7	5	5	
	硕士	人	225	231	311	
	本科	人	1,273	1,374	1,389	
	大专及以下	人	5,968	5,979	5,767	
	新进员工数 ¹	人	1,300	1,021	810	
	按性别划分的新进员工					
	女性	人	283	209	251	
	男性	人	1,017	812	559	
	按招聘渠道划分的新进员工					
	社会招聘	人	1,248	1,000	717	
	校园招聘	人	52	21	93	
	员工离职数 ²	人	1,045	1,001	989	
	其中: 员工自愿辞职人数	人	918	827	816	
	员工总流失率 ³	%	12.48	10.09	9.72	
	按性别划分的流失率					
	女性	人	/	/	8.26	
	男性	人	/	/	10.17	
	按年龄划分的流失率					
	30岁以下 (不含30岁)	人	/	/	16.27	

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025	
员工权益保障	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	/	/	10.10	
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	/	/	6.62	
	50岁及以上	人	/	/	4.71	
	按地区划分的流失率					
	中国大陆地区	人	/	/	8.58	
	中国港澳台地区	人	/	/	0	
	海外地区	人	/	/	19.98	
	女性权益保护					
	管理人员中女性人数比例	%	9.38	11.1	10.57	
	享受产假员工数	人	52	58	48	
	享受产假返岗率 ⁴	%	90.38	100	100	
	福利与薪酬					
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	福利支出 ⁵	万元	23,684	26,357.86	27,798.54	
	其中: 法定福利支出	万元	15,947.61	18,123.21	19,223.41	
	人均带薪年假天数	天	7.01	7.09	7.21	
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100	
	民主管理					
	职代会审议通过项目数	项	/	/	14	
	工会会员占在职员工比例	%	/	/	5	
	员工满意度					
	劳动纠纷案件的数量	宗	7	12	8	
	收到员工投诉数目	宗	0	0	3	
	员工满意度	%	88.48	89.25	90.44	
	员工满意度的员工参与率	%	80.65	85.10	85	
	员工敬业度	%	89.07	89.08	90.09	

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
员工权益保障	敬业度调查的员工参与率	%	80.65	85.10	85
	员工培训投入	万元	229.45	236.86	122.14
员工培训与发展	培训场次	场次	2,089	2,844	2,304
	接受培训总人数	人	7,473	7,589	7,472
	接受培训总人次	人次	85,836	108,298	63,292.75
	员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	100	100	100
	培训总时长	小时	276,588.20	287,679.91	251,898.98
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	37	38	34
	员工内部调动或内部应聘的人数	人	338	942	1,083
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	4.52	11.99	14.49
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	隐患排查整改率	%	98	100	100
职业健康与生产安全	安全应急演练次数	场次	20	24	270
	安全教育培训场次	场	1,685	2,002	1,877
	参与安全教育培训人次	人次	67,405	68,040	59,792
	安全教育培训总时长	小时	18,070.5	20,543	9,017
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	工伤保险投入金额	万元	/	/	455.18
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业病危害因素检测率 ⁶	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率 ⁷	%	/	/	100	
新增职业病数	宗	0	0	0	
社会贡献	公益总投入	万元	757	184.5	480.95
	志愿者活动参与人数	人	200	200	300

议题范围	指标	单位	2023	2024	2025
社会贡献	志愿者活动数量	次	10	12	8
	志愿者活动总时间	小时	30	36	40
	实现乡村振兴项目	项	23	3	2
	投入援助资金	万元	595	145	278.30
	援助人口数量	万人	1	1	1+
	帮助销售农产品	万元	21	5	4.6

注1: 报告期内招聘员工数量, 包含已离职员工。

注2: 员工离职包括自愿离职或由于解雇、退休或在职期间死亡而离开组织的员工。

注3: 员工总流失率=年度离职人员总数/(年初员工总数+年度入职总人数)。

注4: 享受产假返岗率= (假期结束后实际返岗的员工总数/假期结束后应返岗的员工总数)*100%。

注5: 根据公司内部人工成本统计的福利费用、工资的各种补贴、五险一金、已休带薪假工资, 其他带薪假工资、培训费用 (总额); 法定节假日的相关工资暂未单项统计, 因此该福利中法定节假日相关工资未统计在福利费用中。

注6: 职业病危害因素检测率= (实际检查项目数/总项目数) *100%; 实际检查项目数是指公司在报告期内定期开展检查的项目数; 总项目数是指公司存在的职业病危害因素总项目。

注7: 职业病危害因素监测合格率 = (合格项数 / 实际检测项目数) *100%; 合格项数表示在检测中符合国家标准或行业标准的项目数量; 检测项目数是指公司在报告期内定期开展检查的项目数。

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与和支持！



1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0710-3340127

邮箱：ir@chinacamel.com

地址：湖北省襄阳市高新技术开发区襄阳大道19号/湖北省武汉市东湖高新区科技二路125号