

证券代码：300601

证券简称：康泰生物

公告编号：2026-034

债券代码：123119

债券简称：康泰转 2

## 深圳康泰生物制品股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳康泰生物制品股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略及经营情况，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于 2024 年 3 月 8 日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-020）。现将公司截至目前落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

#### 一、聚焦主业攻坚创新，探索外延发展

##### 1、强化品牌影响力，巩固行业地位

公司深耕人用疫苗领域三十余年，凭借丰富的上市产品矩阵、研发创新实力、严格的质量管理体系、强大的商业化能力等多维优势，构建了稳固的市场地位与良好的品牌形象，已发展为国内人用疫苗领域的头部企业。未来，公司仍将以创新研发的持续突破与商业化落地为核心驱动力，进一步夯实品牌价值与技术壁垒，持续巩固国内领先地位，并深化全球化品牌布局，赋能企业可持续发展。

##### 2、坚持研发创新驱动，提升公司核心竞争力

公司始终坚持以研发创新为核心驱动力，构建了涵盖全球重点疫苗品种的研发管线，拥有在研品种近 30 项，布局了“短期+中期+长期”研发管线。2025 年度，公司研发投入约 6.33 亿元，同比增长 11.25%，占当年营业收入的 23.69%，公司稳步推进研发项目进程，部分在研项目取得了阶段性成果：Sabin 株脊髓灰质炎灭活疫苗（Vero 细胞）、四价流感病毒裂解疫苗（3 岁及以上人群）、吸附破伤风疫苗取得药品注册批件，三价流感病毒裂解疫苗申请生产注册已获得受理；五联疫苗、吸附无细胞百白破（组分）联合疫苗、口服五价重配轮状病毒减毒活

疫苗（Vero 细胞）进入III期临床试验阶段；20 价肺炎球菌多糖结合疫苗开启 II 期临床试验，四价肠道病毒灭活疫苗（Vero 细胞）、二价肠道病毒灭活疫苗（Vero 细胞）、四价流感病毒裂解疫苗（6-35 月龄人群）处于 I 期临床试验阶段；预防慢性乙肝临床治愈人群 HBsAg 复阳的重组乙型肝炎疫苗（酿酒酵母）（60 μg）、三价流感病毒裂解疫苗（MDCK 细胞）等多个研发项目取得临床试验批准通知书。同时，公司开启了六联疫苗——吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎乙型肝炎（重组）和 b 型流感嗜血杆菌（结合）联合疫苗的立项开发，目前国内尚无同类产品获批上市，未来有望填补国内空白；以及布局了全球创新品种——肺炎克雷伯菌疫苗研发，以应对全球抗生素耐药难题；此外还布局了呼吸道合胞病毒（RSV）疫苗、RSV-人偏肺病毒（hMPV）联合疫苗等多款创新疫苗产品研发，巩固了公司核心竞争优势。

### **3、探索外延式发展，寻求新的发展动能**

公司坚持内生创新、外延拓展的战略主线，在持续夯实核心主业的基础上，以战略协同、技术互补、市场延伸为导向，探索新领域和新赛道，为公司中长期高质量可持续发展注入新动能。一是前瞻布局创新赛道，聚焦多联多价疫苗、新型佐剂、治疗性疫苗、成人疫苗等前沿方向，持续丰富创新管线储备，打造差异化技术与产品壁垒；二是深化全球产业协同，通过海外市场准入、技术转移、本地化生产等多元合作模式，拓展“一带一路”及新兴市场，推动业务模式从产品出口向技术输出、产业合作升级；三是紧跟医药生物领域的前沿趋势，寻找符合公司发展战略和产业布局的优质标的，寻求培育和拓展新领域业务，拓宽公司业务版图布局。

## **二、加快全球业务布局，海外收入实现突破性增长**

公司坚定践行全球化战略，以“全产业链协同与产品技术双输出”为核心路径，依托自主研发优势、国际化质量体系和全球化注册能力，持续拓展海外市场。2025 年海外业务实现收入 9,979.77 万元，其中海外疫苗产品实现收入 9,883.53 万元，同比增长 859.40%，公司国际化进程迈入快速成长的新阶段。

### **1、打造差异化产品矩阵，覆盖国际公共卫生需求**

公司聚焦全球公共卫生需求，构建了覆盖肺炎疫苗、联合疫苗等优质产品组合，依托先进研发技术平台、稳定生产工艺及规模化供应能力，积极拓展在东南亚、南亚、中东、中亚、北非、东欧、拉美等区域的国际市场业务。

## **2、构建国际化标准的质量保障体系，强化海外注册合规基础**

公司严格遵循中国及海外目标市场的监管标准，搭建了与国际接轨的产品全生命周期质量管理体系，为海外业务持续拓展提供技术支持与质量保证。报告期内，公司获得多项海外注册批件、GMP 认证，包括 13 价肺炎疫苗获得土耳其、埃及、古巴 GMP 认证，以及印度尼西亚、尼加拉瓜注册证；水痘减毒活疫苗获得巴基斯坦注册证。通过系统化推进海外注册策略，打造“区域核心国家突破+周边市场辐射”的网格化布局，提升产品可及性与品牌国际影响力。上述成果不仅彰显了公司生产质量体系对标国际标准，更为深化“一带一路”及新兴市场拓展、推进产品与技术双输出模式提供了强有力的技术支撑，对完善公司疫苗产品全球布局、推进国际化战略具有重要意义。

## **3、深化国际合作布局，打造“产品+技术”双向输出新格局**

公司积极拓展国际合作渠道，目前已相继与二十多个国家合作方签署合作协议，构建了“产品输出+技术输出”双向赋能的国际化输出体系，公司的国际合作网络布局已覆盖东南亚、南亚、中东、中亚、非洲、东欧、拉美等区域，市场布局日趋深化。未来，公司将持续强化全球化核心竞争力，聚焦核心产品海外注册攻坚，推动海外业务放量，助力公司实现全球化高质量发展。

## **三、完善公司内控体系，提高合规治理水平**

报告期内，公司顺利完成董事会换届选举，并对审计委员会的组成、职责权限及运行机制作出相应完善，明确其监督职责，推动监督职能专业化运行，进一步提升公司治理结构的规范性和有效性。同时，公司持续完善内部控制体系，系统性修订、制定了《公司章程》《董事会议事规则》《投资者关系管理制度》《关联交易决策制度》《委托理财管理制度》《投融资管理制度》《控股子公司管理制度》《对外担保管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《内部审计制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等制度，不断完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，促进公司规范运作。

## **四、深化信息披露与投资者关系管理协同，构建透明价值体系**

公司始终坚持“合规、透明、高效”的原则，持续完善信息披露管理与投资者关系管理体系，构建双向价值传递链条。

### **1、强化信息披露合规基石，提升信披质量**

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳

证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的监管要求，完善全流程信息披露长效机制，确保公告内容的合法合规性、及时性、准确性和完整性。通过优化定期报告与临时公告的披露内容与呈现形式，强化公司发展战略、经营成果、研发进展、行业趋势等核心信息的传递。凭借高标准的信息披露要求与实践，在深圳证券交易所发布的深市上市公司2024-2025年度信息披露评价结果中，公司信息披露评价荣获最高评级——A级。

## **2、深化ESG治理，彰显责任担当**

自2022年起，公司已连续五年披露中英文版ESG报告，系统披露公司治理、环境保护、质量管理、员工发展与社会责任等方面的实践成果，便于中外投资者了解公司ESG实践。凭借扎实的ESG表现，公司获评 Wind ESG 评级A级、新华网和中国企业改革与发展研究会颁发的“企业ESG杰出社会责任实践案例”等荣誉。未来，公司将持续完善ESG建设，强化ESG目标管理与内部控制，将ESG理念深度融入经营管理中，不断提升ESG信息披露质量，推动公司与环境、社会的协调发展与长期价值提升。

## **3、多渠道强化投资者沟通，提升价值认同**

公司高度重视投资者关系管理工作，通过信息披露平台、股东会、业绩说明会、策略会、现场调研、互动易、投资者热线、公司邮箱、公司官网和公众号等多元化渠道加强与投资者开展常态化、深层次沟通交流，传递公司经营理念、发展战略及核心价值等，切实提升沟通交流的转化效果，增进投资者对公司业务布局、研发实力、核心竞争力及发展前景的了解，增强投资者对公司的认同与支持。

## **五、践行稳定的分红政策，重视股东回报**

公司在推动自身发展的同时，结合公司实际发展、未来发展规划等情况，制定科学、稳定的利润分配政策，通过持续的现金分红积极回馈股东。2025年6月，公司实施了2024年年度权益分派，派发现金分红金额为1.01亿元，占2024年度归属于上市公司股东的净利润比例为49.85%；2025年年度拟以权益分派实施公告中确定的股权登记日当日的总股本为基数，向全体股东每10股派0.35元（含税）现金红利，拟合计派发现金分红金额为3,909.25万元（暂以2026年3月31日股本计算），占2025年度归属于上市公司股东的净利润比例为55.58%，本次分红方案尚需股东会审议批准后方可实施。自上市以来，公司累计现金分红

19.25 亿元（含 2025 年度拟分红的金额），累计现金分红总额占累计归属上市公司股东净利润总额的 45.24%。

公司将持续落实利润分配政策，统筹好公司发展与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配方案，切实与股东共享发展成果。

未来公司将继续以“内生创新+外延拓展”双轮驱动战略主线，推动公司高质量发展。在业务层面，加大研发投入，以市场需求为导向，持续完善“短期+中期+长期”研发管线储备，并聚焦医药生物领域的前沿趋势与产业变革机遇，寻找符合公司发展战略和产业布局的优质赛道，巩固核心竞争优势；加快全球化战略布局，拓展海外市场，提升国际市场竞争力。在公司治理层面，持续优化法人治理结构，健全风险防控与合规管理体系，加强投资者关系管理，提升信息披露质量与价值传递效能；同时，秉持共享价值的理念，强化投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，增强投资者信心，为资本市场健康发展贡献力量。

特此公告。

深圳康泰生物制品股份有限公司董事会

2026 年 4 月 21 日