



2025年

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

深圳康泰生物制品股份有限公司

公司网址: www.biokangtai.com

联系电话: 0755-26988558

电子信箱: office@biokangtai.com

联系地址: 深圳市南山区粤海街道科技园社区科发路222号康泰集团大厦



目录

CONTENTS

| | |
|---------|----|
| 走进康泰生物 | 01 |
| 可持续发展治理 | 04 |
| ESG管理 | 04 |
| 利益相关方沟通 | 05 |
| 实质性议题识别 | 06 |
| 尽职调查 | 09 |

| | |
|---------|----|
| 附录 | |
| 关于本报告 | 48 |
| ESG绩效表 | 49 |
| ESG指标索引 | 51 |

01 诚信治理 护航企业行稳致远

| | |
|---------|----|
| 规范治理 | 11 |
| 合规及风险管理 | 13 |
| 商业道德 | 14 |
| 信息安全保护 | 15 |
| 药物警戒 | 16 |

02 高效运营 驱动绿色持续发展

| | |
|-------------|----|
| 应对气候变化 | 18 |
| 环境合规管理 | 21 |
| 污染物排放及废弃物处理 | 23 |
| 资源利用与循环经济 | 25 |
| 生物多样性保护 | 28 |

03 凝聚共生 构建和谐价值生态

| | |
|-----------|----|
| 员工权益 | 30 |
| 培训与发展 | 33 |
| 职业健康与安全 | 33 |
| 乡村振兴与社会公益 | 36 |
| 健康与医疗可及 | 36 |

04 创新卓越 推动行业未来之变

| | |
|---------|----|
| 研发创新 | 38 |
| 产品质量及安全 | 41 |
| 客户关系管理 | 44 |
| 供应链管理 | 45 |
| 携手行业同行 | 47 |

走进康泰生物

深圳康泰生物制品股份有限公司（300601）成立于1992年，专注人用疫苗的研发、生产和销售，现已发展成为国内研发实力雄厚、产品布局丰富、产业规模领先、国际化进展显著的创新型生物制药企业。

公司在深圳、北京两地设有5大研发产业基地，并构建了覆盖病毒减毒活疫苗、病毒灭活疫苗、基因工程蛋白疫苗、细菌多糖疫苗、细菌多糖结合疫苗、联合疫苗、病毒载体疫苗、mRNA疫苗、治疗性疫苗、新佐剂技术等多元化研发平台，为前沿疫苗技术成果转化奠定坚实基础。

依托强大技术储备与成果转化能力，公司已获批上市及获批紧急使用的产品14种，包括全球首创的60μg乙肝疫苗和“双载体13价肺炎球菌多糖结合疫苗”、国内首个获批的“四针法”人二倍体细胞狂犬病疫苗等核心品种，营销及配送网络覆盖中国31个省（自治区、直辖市）。此外，公司持续完善“短期+中期+长期”阶梯式研发管线，拥有在研品种近30项，包括五联苗、六联苗、四价肠道病毒灭活疫苗（Vero细胞）、24价肺炎疫苗、肺炎克雷伯疫苗、预防慢性乙肝临床治愈人群HBsAg复阳的重组乙型肝炎疫苗（酿酒酵母）（60μg）、呼吸道合胞病毒（RSV）疫苗、RSV-人偏肺病毒（hMPV）联合疫苗等。

公司深耕国际化战略，已相继与二十余个国家合作方签署合作协议，形成覆盖东南亚、南亚、中东、中亚、非洲、东欧、拉美等区域的国际合作网络，推动从“产品输出”向“技术输出”升级。通过构建多元国际合作网络与海外营销体系，持续拓展新兴市场，提升全球疫苗供应能力，为发展中国家公共卫生体系建设提供支持，助力缩小全球健康差距。

未来，公司将以创新研发与全球化双引擎驱动，强化前沿技术攻关与管线迭代储备，并紧跟医药生物领域的前沿趋势与产业变革机遇，布局契合公司发展战略和产业布局的优质赛道，巩固核心竞争优势；同时加快全球化战略布局，拓展海外市场，提升国际市场竞争力，向国际著名的大型生物制药跨国公司迈进，为全球公共卫生事业贡献更大力量。



企业文化

🎯 企业宗旨

创造更好的疫苗、造福人类健康

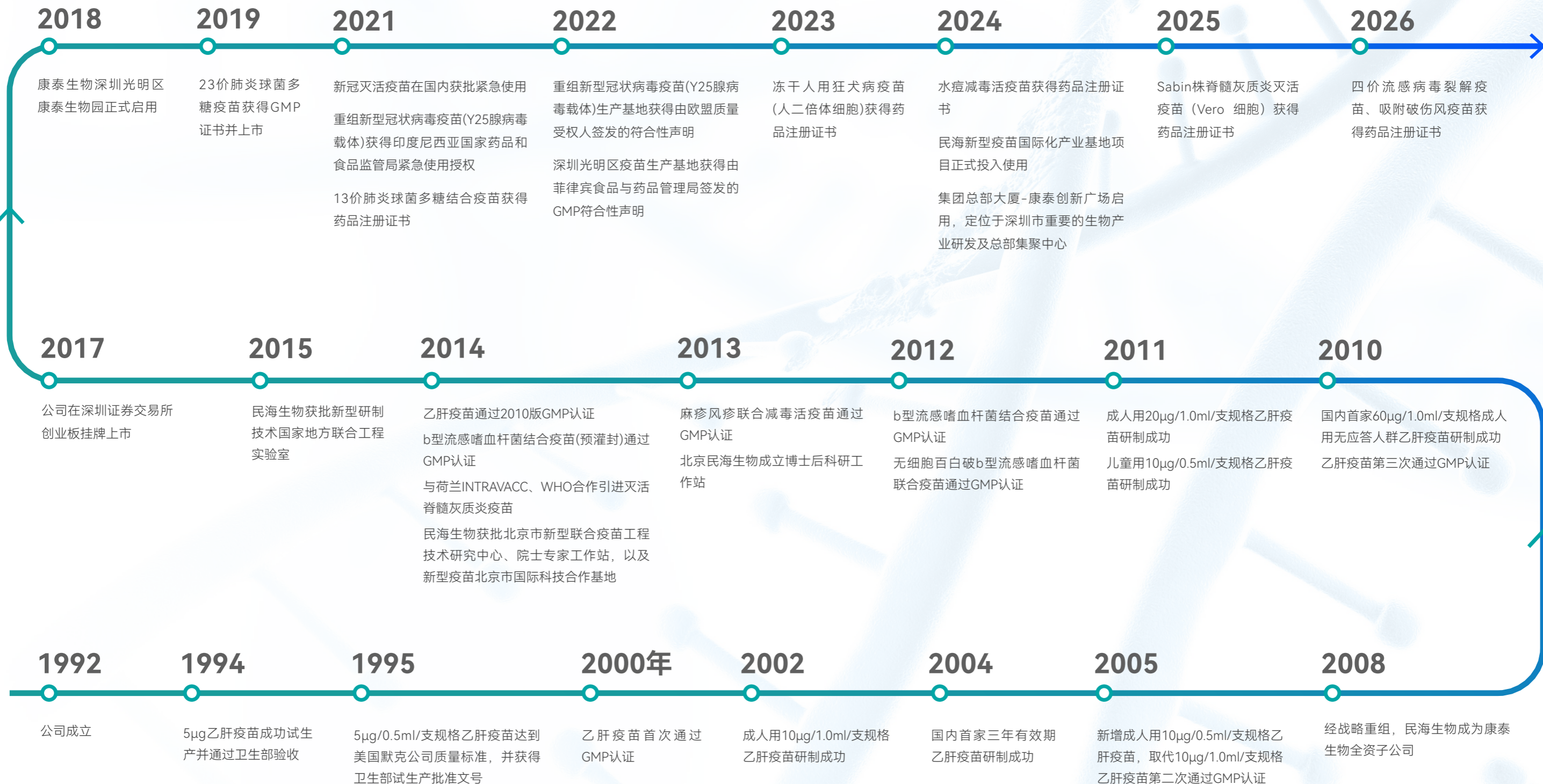
❤️ 核心价值观

诚信、高效、创新、凝聚、卓越

🔥 企业愿景

做国内领先、国际一流的百年跨国生物制药集团

企业发展历程



2025年荣誉

康泰生物



第二批深圳市制造业
单项冠军企业
(2025~2028)



深圳市工业和信息化局



深圳市光彩事业
贡献奖



中共深圳市委、深圳市人民政府



2025年度
深圳市行业领袖
百强企业



深圳市行业领袖企业发展促进会、深圳商报



爱心企业



深圳市光明区马田街道工商联(商会)



突出贡献奖



深圳市光明区马田街道工商联(商会)



2025年深圳市绿色工厂



深圳市工业和信息化局



深圳市生物医药产教联盟
“优秀理事单位”



深圳市生物医药产教联盟

民海生物



北京市科学技术进步奖
二等奖



北京市人民政府



合成免疫学与疫苗智造
北京市重点实验室



北京市科学技术委员会



北京市知识产权
优势单位



北京市知识产权局



江苏省科学技术进步奖
二等奖



江苏省人民政府



北京市低碳领跑者
优秀单位



北京市生态环境局



国家级绿色工厂



中华人民共和国工业和信息化部



2025年北京民营企业
科技创新百强



大兴区工商业联合会



2025年北京民营企业
社会责任案例百强



大兴区工商业联合会

可持续发展治理

ESG管理

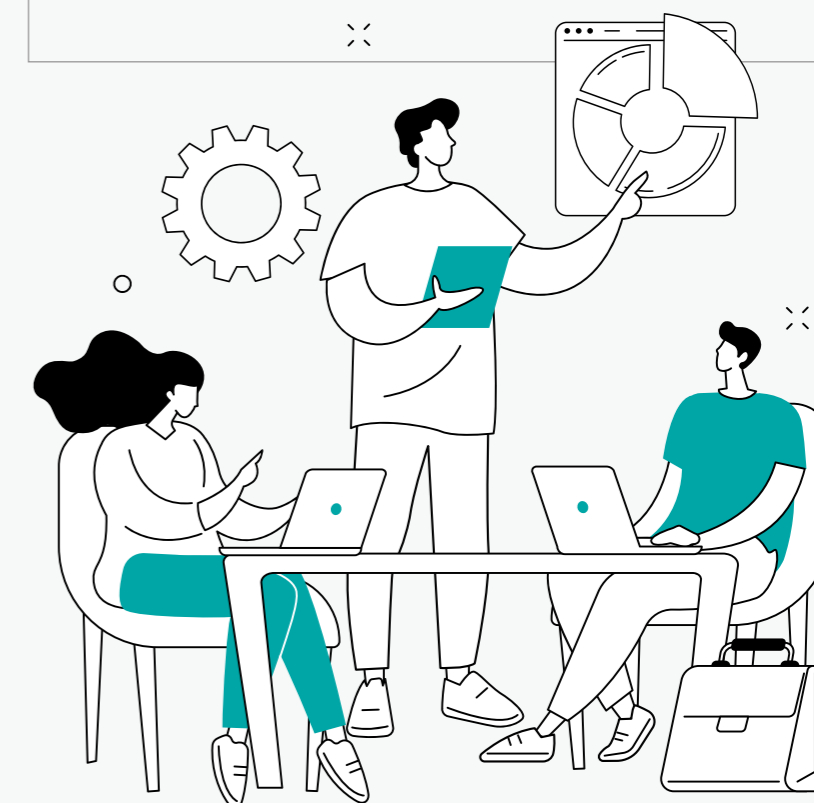
在可持续发展理念引领下，公司将ESG管理当作企业发展的关键要素，以长远的战略眼光积极投身ESG体系建设。为进一步强化ESG治理，公司将ESG职责纳入战略委员会职能中，并在《董事会战略委员会工作细则》中明确其ESG管理职责权限。

| 层级 | 组成 | 职责 |
|--|------------------|--|
|  决策层 | 董事会/ 董事会战略委员会 | <ul style="list-style-type: none"> 对公司ESG战略进行决策与审批，确保其与公司长期发展战略保持一致； 审议和批准公司ESG政策、目标与关键绩效指标，并监督其执行情况； 监督公司重大ESG风险和机遇的识别、评估及管理情况； 审议和审批公司年度可持续发展报告及其他重要ESG披露信息。 |
|  管理层 | ESG工作小组 | <ul style="list-style-type: none"> 评审公司ESG战略、目标、政策和实质性议题，并向董事会及其专门委员汇报； 审核重大ESG风险与机遇评估结果，协调各部门制定对策； 评审公司年度可持续发展报告，确保报告的完整性和准确性； 推动ESG战略在公司各层面得到一致实施，协调各部门之间的ESG相关工作。 |
|  执行层 | 相关部门 | <ul style="list-style-type: none"> 结合各自业务落实公司ESG战略规划，完善各部门相关ESG政策，推进ESG目标达成； 进行各自业务的ESG风险识别、评估和控制，并及时报告重大风险； 定期收集和分析ESG相关数据，反馈ESG绩效完成情况； 配合完成ESG信息披露、项目开展、利益相关方交流等工作；识别和推广ESG最佳实践，参与培训，促进各部门间的经验分享和持续改进。 |

关键绩效

报告期内，公司组织

7 场
ESG培训/研讨



风险与机遇识别

公司依照COSO企业风险管理框架评估公司环境、社会及公司治理相关风险及机遇，对ESG治理相关议题、活动事宜进行识别、监督及管理，推动可持续发展战略有效落实。2025年，公司未发生ESG方面重大风险事件。

利益相关方沟通

公司通过规范化、系统化的利益相关方沟通流程，了解并回应各利益相关方期望与诉求，以提升公司的经营管理能力和可持续发展能力。

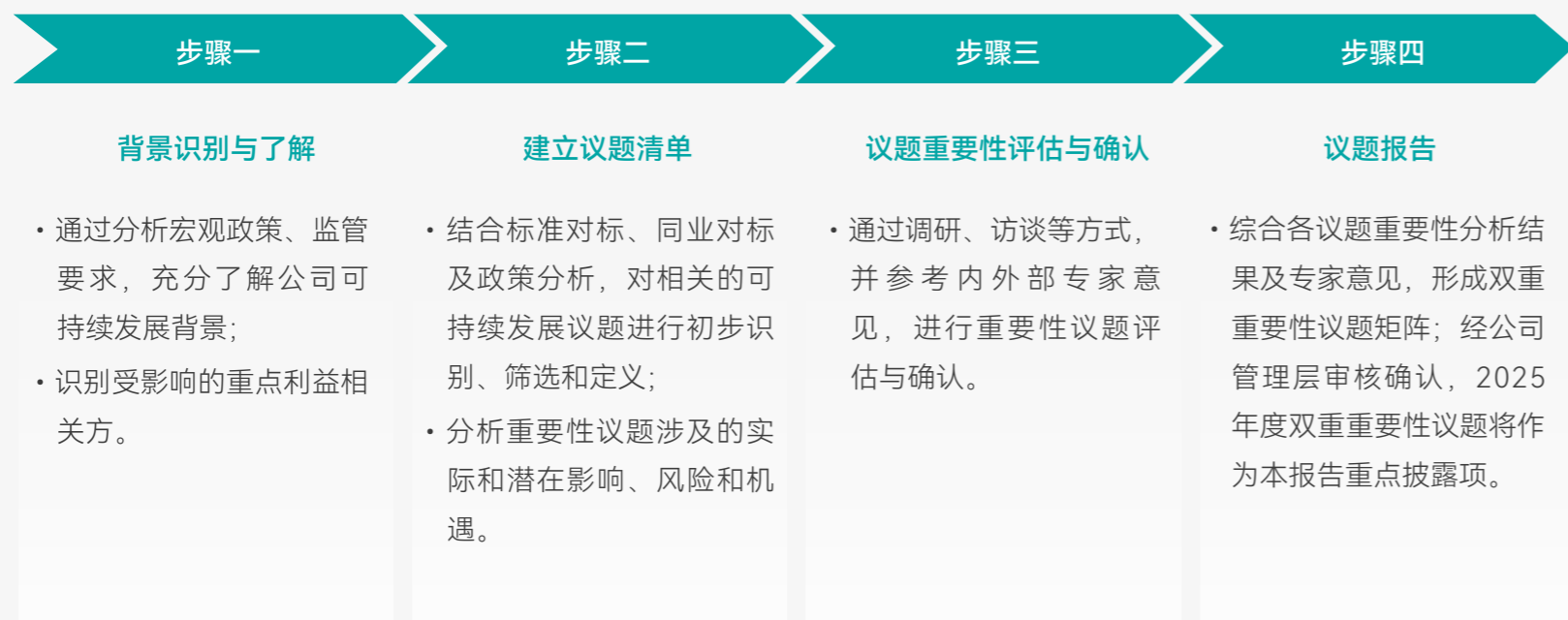
| 相关方 | 股东和投资者 | 政府和监管机构 | 管理层 | 员工 | 客户 | 合作伙伴 | 社区伙伴 |
|--|---|---|--|---|---|--|--|
|  <p>相关方代表</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 投资人 • 潜在投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 各级政府及主管单位 • 深圳证券交易所 • 中国证监会 | <ul style="list-style-type: none"> • 董事会成员 • 高级管理层 • 部门负责人 | <ul style="list-style-type: none"> • 普通员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 国内外客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商 • 承包商 • 合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 周围社区 • 高校与研究机构 • ESG评级机构 • 媒体 • 行业协会等 |
|  <p>相关方关注点</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 公司业务与基本面 • 公司战略发展方向 • 公司财务表现和市场前景 • 公司治理与风险管控能力 | <ul style="list-style-type: none"> • 守法合规运营 • 应对气候变化与碳中和 • 对地方经济和产业发展的贡献 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司的战略执行和市场竞争能力 • 高效的公司管理结构 • 公司的盈利能力 | <ul style="list-style-type: none"> • 良好的薪资福利 • 完善的培训体系 • 公开透明的发展通道 • 职业场所健康安全 | <ul style="list-style-type: none"> • 产品质量和交付能力 • 信息安全与隐私保护 • 绿色低碳产品 | <ul style="list-style-type: none"> • 技术实力和合作稳定性 • 公平、公正、公开，阳光透明的采购环境 • 技术赋能与行业发展 • 市场与销售支持 | <ul style="list-style-type: none"> • 贡献社区持续发展 • 共享企业发展成果 • 降低环境影响 |
|  <p>沟通渠道及方式</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 股东会 • 投资者调研、路演、策略会 • 热线电话与邮箱 • 互动易平台 • 业绩说明会及其他交流活动 | <ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 参与相关会议 • 合规监管检查 • 通过行业协会等机构沟通 | <ul style="list-style-type: none"> • 定期工作报告 • 管理会议 • 专题培训 • 电子邮箱 • 企业协同办公平台 | <ul style="list-style-type: none"> • 工会 • 电子邮箱 • 企业协同办公平台 | <ul style="list-style-type: none"> • 售前沟通 • 售后服务 • 常规沟通（如客户拜访等） • 第三方培训 • 客户审核 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商培训 • 现场审核与沟通 • 项目合作 • 定期拜访 | <ul style="list-style-type: none"> • 面对面沟通 • 公益活动 • 投诉热线 • 媒体见面会 • 定期沟通和反馈 • 项目合作 • 官网、公众号等公开渠道 |

实质性议题识别

公司以交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）所涉议题为基准，深度剖析自身业务架构、运营模式，对利益相关方进行调研分析，系统性梳理出与企业经营活动存在紧密内在联系、并在利益相关方关注矩阵中占据显著位置的实质性议题。

| 层面 | 定义 | 重大性分析维度 |
|-------|---|--|
| 影响重要性 | 企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或潜在重大影响。 | <ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 影响的规模、范围、不可补救性 |
| 财务重要性 | 议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。 | <ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 财务影响的程度 |

康泰生物议题双重重要性分析流程



○ 议题清单

在识别2025年重要性议题的过程中，康泰生物充分考虑以下五大因素，结合公司运营实际识别筛选出25项议题，并分析各议题的影响、风险与机遇。

| 维度 | 分析思路 |
|---|---|
|  <p>企业发展战略</p> | 围绕“引进来”、“走出去”并行，稳步推进的国际化战略，梳理出与其核心竞争力及未来发展方向高度相关的ESG议题。 |
|  <p>宏观政策</p> | 结合国家及地方相关法律法规与政策文件，提取对各业务板块具有约束力或引导作用的ESG议题，确保议题设置符合政策导向。 |
|  <p>利益相关方识别与回应</p> | 通过识别主要利益相关方群体，结合其关注重点与沟通方式，明确需重点回应的ESG议题，提升议题的回应性和针对性。 |
|  <p>评级及信息披露指引</p> | 参考MSCI、SASB及深交所等主流ESG评级与披露标准，确保议题选取具有国际视野和行业适用性。 |
|  <p>同业对标分析</p> | 通过对标同行业企业在ESG议题上的披露重点，确保议题设置具有行业可比性和前瞻性。 |

○ 康泰生物2025年ESG议题库

康泰生物2025年ESG议题库

| | |
|------|--|
| 环境 | 应对气候变化、污染物排放及废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、清洁生产、生物安全 |
| 社会 | 研发创新、科技伦理、产品和服务安全与质量、供应链安全、平等对待中小企业、员工（员工权益保障、员工培训与发展、职业健康与安全）、乡村振兴、社会贡献、健康与医疗可及 |
| 公司治理 | 尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、合规经营与风险管理、数据安全与客户隐私保护、药物警戒 |

○ 影响重要性评估

根据《指引》，公司分别从影响的可能性和严重性两方面，评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中，影响的可能性从影响规模、范围和不可补救性三个维度进行评估。

公司识别了不同利益相关方的关注重点，结合专家判断，将25项议题对康泰生物的影响重要性程度进行排序，并根据设定的影响重要性阈值得出影响重要性议题清单。

具有影响重要性的议题

- 1 应对气候变化
- 2 能源利用
- 3 循环经济
- 4 清洁生产
- 5 环境合规管理
- 6 污染物排放及废弃物处理
- 7 生物安全
- 8 水资源利用
- 9 生态系统和生物多样性保护

- 1 研发创新
- 2 产品和服务安全与质量
- 3 供应链安全
- 4 员工
- 5 健康与医疗可及
- 6 平等对待中小企业
- 7 科技伦理
- 8 乡村振兴
- 9 社会贡献

- 1 药物警戒
- 2 反商业贿赂及反贪污
- 3 合规经营与风险管理
- 4 数据安全与隐私保护
- 5 利益相关方沟通
- 6 尽职调查
- 7 反不正当竞争

○ 财务重要性评估

公司从短期(1年至2年以内[含])、中期(3年至5年[含])和长期(5年以上)三个时间周期，从影响发生可能性、财务影响程度两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。

在具体分析过程中，公司结合历史税前利润，设定财务影响程度判定值，分析各议题风险和机遇在短、中、长期发生的可能性及对财务预期的影响程度，参考专家意见，将25项议题对财务重要性程度进行排序，根据设定的财务重要性阈值得出财务重要性议题清单。

具有财务重要性的议题

- 1 应对气候变化
- 2 能源利用

- 1 研发创新
- 2 产品和服务安全与质量
- 3 供应链安全

- 1 药物警戒

○ 议题重要性评估结果

公司将重要性议题的影响、风险与机遇进行全面汇总，并在报告中披露相关管理行动及成效;针对具有财务重要性的议题，公司按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”的四要素框架开展重点披露。

对经济、社会和环境影响的重要性

E

环境合规管理、污染物排放及废弃物处理、生物安全、水资源利用、循环经济、清洁生产

S

员工、医疗与健康可及、平等对待中小企业、科技伦理

G

反商业贿赂及反贪污、合规经营与风险管理、数据安全与隐私保护、利益相关方沟通、尽职调查

生态系统和生物多样性保护、乡村振兴、社会公益、反不正当竞争



研发创新 产品和服务安全与质量 供应链安全 药物警戒 能源利用

应对气候变化

对公司财务重要性

尽职调查

| 议题 | 影响范围 | | | 财务影响 | 风险 | 机遇 | 影响周期 | | | 管理策略 |
|------------|------|----|----|---------------|--------------------------------------|---------------------------------------|------|----|----|---|
| | 上游 | 运营 | 下游 | | | | 短期 | 中期 | 长期 | |
| 研发创新 | ✓ | ✓ | ✓ | 成本增加/ 收入增长 | 在研管线投入大但商业化不确定，技术平台落后于竞争对手，长期竞争力承压。 | 多联多价疫苗及重磅新品上市带来增量，mRNA等平台技术奠定未来增长基础。 | ✓ | ✓ | ✓ | 按关键节点动态调整研发策略，持续投入前沿技术平台并推进国际化认证。 |
| 产品和服务安全与质量 | | ✓ | ✓ | 成本增加/ 收入减少 | 批签发不合格、规模扩大带来质量一致性挑战，行业性危机引发公众信任下降。 | 智能制造与全流程追溯提升监管信任，新技术应用推动质量迭代。 | ✓ | ✓ | ✓ | 实施全面质量管理，依托数字化实现全生命周期追溯，对标国际标准持续优化。 |
| 供应链安全 | ✓ | ✓ | | 成本增加/ 收入减少 | 关键物料进口依赖导致断供风险，极端天气冲击冷链物流，ESG合规要求趋严。 | 国产化替代降低成本，物联网监控与智能预警提升韧性，绿色供应链助力全球准入。 | | ✓ | ✓ | 执行多源供应与安全库存策略，推进国产化替代，构建数字化应急与绿色物流体系。 |
| 药物警戒 | | ✓ | ✓ | 成本增加/ 收入减少 | 不良反应处置不当引发监管处罚与舆情危机，公众敏感性放大事件影响。 | 主动监测积累真实世界数据支持产品改进，高效应急机制提升公众信任。 | ✓ | ✓ | ✓ | 构建多渠道监测体系，实行双重风险评估，依托商业保险完善补偿机制。 |
| 能源利用 | | ✓ | | 成本增加/ 成本节约 | 能源价格上涨推高成本，供应短缺导致中断，碳交易增加合规负担。 | 节能技改降低单位能耗，可再生能源应用减少长期用电成本。 | ✓ | ✓ | ✓ | 建立能源管理体系，实施计量完善与工艺优化，推进可再生能源替代。 |
| 应对气候变化 | ✓ | ✓ | ✓ | 成本增加/ 收入减少 | 极端天气冲击设施与物流，碳政策增加合规成本，气候信息披露要求趋严。 | 低碳疫苗满足新兴需求，气候适应型供应链增强韧性，ESG评级提升融资吸引力。 | | ✓ | ✓ | 加强气候变化风险评估和应对能力建设，制定极端天气应急救援预案，建立应急响应机制并优化冷链物流。 |

PART 01

诚信治理 护航企业行稳致远

本章重点ESG议题

规范治理

内控合规及风险管理

商业道德

信息安全保护

药物警戒

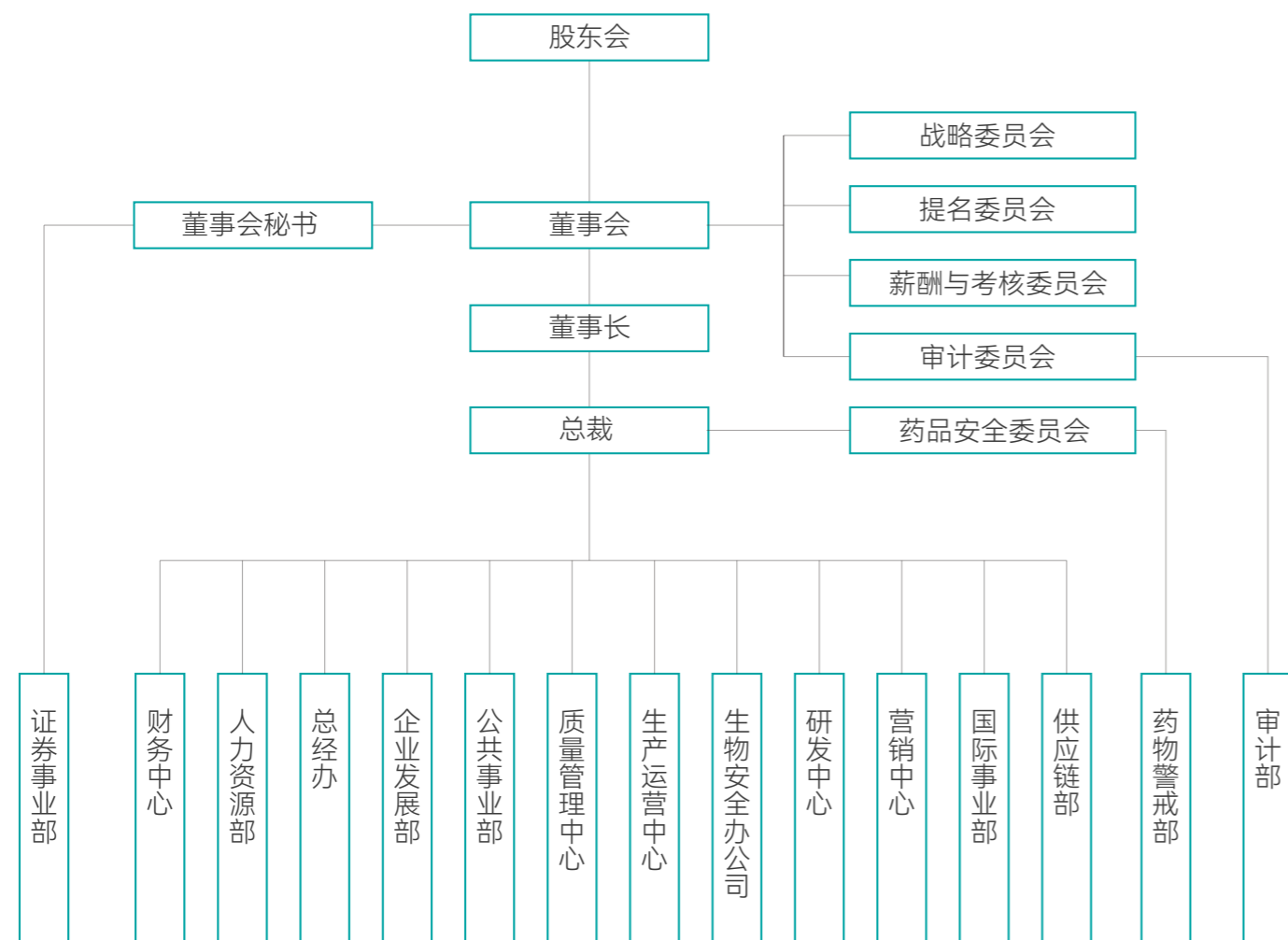
回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



规范治理

治理架构

康泰生物根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的要求，建立了股东会、董事会（下设各专门委员会）和管理层组成的权责明确、相互制衡的治理结构，并制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总裁工作细则》，明确了股东会、董事会、管理层的职责权限、议事规则和决策程序，保障公司规范运作。



○ 股东会



- 公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等有关规定召集、召开股东会，平等对待所有股东，为股东参加股东会提供便利条件，确保股东权利得到充分行使。
- 在中小股东权益保护方面，充分听取参会中小股东提出的意见和建议，并在审议涉及影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决情况进行单独计票，不存在损害中小股东利益的决策行为。

2025年度

共计召开股东会

4次

审议通过议案

29项

○ 董事会



- 由7名董事组成，其中3名独立董事、1名职工代表董事，董事会人数及人员构成均符合法律、法规和《公司章程》的规定。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，各委员会职责明确，各司其职，为董事会决策提供专业支持和监督保障，有效提升公司治理效能。
- 公司董事会成员的背景涵盖行业与运营管理、风险管理、财务会计等多元化特征和具备差异化的教育背景、专业经验、技能、年龄层次等维度，确保在战略规划、风险管控、创新发展等关键领域形成多维视角与互补优势，为科学决策与可持续发展奠定坚实基础。

2025年度

公司共计召开董事会

7次

董事会成员出席

100%

审议通过议案

64项

投资者权益保护

○ 投资者沟通

公司制定并依照《投资者关系管理制度》有序开展投资者关系管理工作，平等对待全体投资者，充分保障投资者知情权等合法权益。

公司注重构建专业化投资者关系管理与价值传播体系，畅通资本市场双向沟通渠道，通过官网、热线电话、电子邮箱、互动易、股东会、业绩说明会、分析师会议、路演、接待来访等多元化沟通渠道，与投资者进行公开透明的沟通交流，传递公司战略价值与成长逻辑，提升投资者的价值认同。

○ 信息披露管理

公司制定并完善《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等制度，建立系统化的信息披露管理体系，保障信息真实、准确、完整、及时、公平地传递。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，切实保护投资者合法权益。凭借高标准的信息披露要求与实践，在深圳证券交易所发布的深市上市公司2024-2025年度信息披露评价结果中，公司信息披露评价荣获最高评级——A级。

○ 股东回报

公司在推动自身发展的同时，结合公司实际发展、未来发展规划等情况，制定科学、稳定的利润分配政策，通过持续的现金分红积极回馈股东。2025年6月，公司实施了2024年年度权益分派，派发现金分红金额为1.01亿元，占2024年度归属于上市公司股东的净利润比例为49.85%；2025年年度拟向全体股东每10股派0.35元（含税）现金红利，拟合计派发现金分红金额为3,909.25万元（暂以2026年3月31日股本计算），占2025年度归属于上市公司股东的净利润比例为55.58%，本次分红方案尚需股东会审议批准后方可实施。自上市以来，公司累计现金分红19.25亿元（含2025年度拟分红的金额），累计现金分红总额占累计归属上市公司股东净利润总额的45.24%。

高管薪酬管理

公司董事会薪酬与考核委员会负责制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，并经董事会和股东会审议通过。该制度规定高管薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、保险福利、中长期激励收入等构成，依据公司经营状况、岗位职责、个人能力及绩效考核等因素综合确定；其中绩效薪酬占比原则上不低于基础薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十，并留一定比例的绩效薪酬在年度报告披露和绩效评价后，根据绩效评价结果进行确定实际应付比例并完成支付，绩效评价依据经审计的财务数据开展，将个人利益与股东、公司的利益紧密结合，以激励核心团队，提升经营效益。



合规及风险管理

○ 合规经营

公司秉持“合规从高层做起、全员主动合规、合规创造价值”的合规理念，制定《合规管理制度》以规范合规管理行为，设立合规管理小组，并将合规管理有效性纳入高级管理人员、各部门负责人和员工的绩效考核范围。此外，公司通过组织合规培训、发放合规手册、签订合规承诺书等方式积极培育合规文化，树立依法合规、诚实守信的价值观，筑牢合规经营的思想基础。

关键绩效

员工合规
培训人数

150人

员工合规
培训时数

4小时

公司组织的
合规培训场次

2次

○ 风险管理

公司制定《风险管理和内控体系手册》，建立风险治理架构“三道防线”，适时对经营活动中内部和外部风险进行识别并开展系统分析，制定风险管理清单。

第一道防线：各部门及子公司

- 对日常经营活动中风险进行识别，并对识别的风险进行评估与报告；
- 执行审批后的风险应对预案，及时反馈风险的应对、解决结果；
- 对识别的风险进行监控，发生变化时重新评估，并根据新辨识评估的风险等级进行相应的处理。



第二道防线：全面风险管理办公室

- 组织收集内部、外部各类风险信息；
- 组织开展风险评估、制定风险管理策略，监督落实各类风险控制情况；
- 定期向风险管理领导小组报告风险管理信息，编制全面风险管理报告。



第三道防线：全面风险管理领导小组

- 制定风险管理总体目标，确定公司风险偏好和风险承受度；
- 审定重大事项的风险评估结果和解决方案，以及全面风险管理年度工作报告等。

○ 依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等相关规定，对税务工作进行严格管控，规范纳税事项管理、发票管理、税务档案管理工作，减少税务风险、确保税务合规。



商业道德

○ 反商业贿赂及反贪污

康泰生物制定《反商业贿赂合规手册》《廉洁办公实施细则》，审计部负责相关工作的管理与实施，并由高级管理层对公司反贪污腐败工作进行监督管理。同时，公司反对一切形式的贪污腐败行为，对所有员工、合作伙伴在廉洁从业方面作出规范要求，并对不道德的商业行为采取零容忍政策。2025年，公司面向采购人员开展警示教育培训，覆盖法律风险相关内容。



举报电话：0755-26988630



举报邮箱：shenjibu@biokangtai.com

2025年绩效

已接受反腐败培训的员工的总数

150人

反腐败培训场次

2次

○ 反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及全球竞争合规准则，建立覆盖业务全流程的反垄断合规管理体系，坚决杜绝垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中未依法申报等行为。公司坚持开放、透明、非歧视的合作原则，不向合作伙伴施加不合理交易限制、不实施排他性与歧视性安排，保障上下游主体平等参与市场竞争，维护消费者与中小合作者合法权益。同时，我们积极通过常态化合规培训、风险自查与监督问责，持续培育诚信合规、良性竞争的商业文化，以高标准竞争治理推动行业健康发展。

○ 举报管理机制及举报人保护

公司制定《举报管理制度》，由审计部负责举报工作的管理和实施，并面向内外部利益相关方设置举报渠道，并承诺对举报人的个人信息及举报资料严格保密，严厉打击任何报复行为，一经查实按公司相关规定严厉追究责任。公司在收到举报电话、邮件、信函或者接待上门单位和个人时，须认真听取举报人的陈述、问明举报人的姓名、地址、电话、举报的对象及事项内容经过，并详细记录。举报事项经受理后，审计部组织开展相应的立项、调查、处理和报告工作。公司开展调查工作期间保持与举报人的沟通、联系；同时，调查报告经批准后，应在5个工作日内将决议结果向举报人进行反馈，并由专人督促相关责任单位或人员落实处理意见。

○ 对商业伙伴反贪污、贿赂的监管

公司与推广商签订《推广商合规承诺函》《推广商员工合规承诺函》，明确要求康泰民海的推广商及推广商的员工不得进行任何商业贿赂行为。同时公司在与推广商签订的《区域推广服务合同》中明确约定：推广商应遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，推广商及其所属市场区域内工作人员不得向本公司或卫生、疾病预防控制机构等部门及其工作人员，做出明扣、暗扣、好处费、现金、有价证券、购物卡、实物、礼品、吃喝宴请、旅游等任何违法违规等不正当行为。


公司每年会对推广商队伍举办相关合规培训，并要求其签署附带廉洁条款的协议，并制定一系列的行为监督管理机制予以保障。此外，我们对重要商业伙伴开展合规调查，对于执行不到位的部门，将按照制度和内部规定进行处理





信息安全保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《计算机化系统安全管理规程》《数据分类分级管理制度》《网络与信息系统应急预案》《个人信息保密制度》等，配置2人专职信息安全人员，从组织、管理、技术、培训和监督五个方面构建全方位的信息安全管理体系。



| 类别 | 控制项 | 内容 |
|---|---------|---|
|  技术防护 | 加密传输与存储 | <ul style="list-style-type: none"> 采用TLS1.2及以上版本协议对网络传输数据进行加密，防止中间人攻击风险。 终端设备（含笔记本电脑、台式机、U盘）部署文件加密，确保物理介质丢失后数据不可读取。 |
| | 访问控制 | <ul style="list-style-type: none"> 实施基于角色的访问控制策略，依据岗位职责配置数据与系统访问权限，落实最小权限原则。 建立权限周期性复核机制，及时回收或调整非必要授权。 |
| | 数据防泄漏 | <ul style="list-style-type: none"> 部署上网行为管理与数据防泄漏系统，对邮件外发、即时通讯、文件传输等信息实施内容审计与异常行为阻断。 |
| | 文件加密 | <ul style="list-style-type: none"> 敏感文件实施透明加密管理，文件离开企业内部授权环境后自动加密，非授权状态下无法解析内容。 |

| 类别 | 管理环节 | 具体控制要求 |
|---|------|---|
|  管理规范 | 数据收集 | <ul style="list-style-type: none"> 遵循数据最小化原则，仅收集与业务目的直接相关的个人信息，避免过度采集用户的隐私数据。公司对数据进行保密管理。 |
| | 数据使用 | <ul style="list-style-type: none"> 禁止将系统内存储的业务数据导出至未经授权终端设备或外部邮箱账户；所有涉及数据的操作行为均记录审计日志，确保可追溯。 |
| | 数据销毁 | <ul style="list-style-type: none"> 依据数据分类分级策略与留存期限要求，对用户信息设置自动化清理规则，到期执行安全删除。 |

| 类别 | 控制阶段 | 具体管理要求 |
|---|------|---|
|  人员管理 | 入职培训 | <ul style="list-style-type: none"> 全体员工入职时需签署保密协议及竞业限制协议，并完成信息安全与保密意识专项教育培训。 |
| | 在职培训 | <ul style="list-style-type: none"> 定期开展信息安全意识宣贯与专业技能培训；针对关键岗位人员实施背景核查与更高频次的安全能力评估。 |
| | 离职审计 | <ul style="list-style-type: none"> 执行标准化离职审计流程，确保离职人员系统账号及权限在离职生效日前完整回收；通过离职面谈重申其在职期间所负的保密义务与法律责任。 |

药物警戒

○ 治理

根据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》及《药物警戒质量管理规范》等法律法规要求，公司由各相关部门负责人组成药品安全委员会委员，由总裁担任主任，药物警戒负责人担任执行主任。公司建立健全药物警戒体系，确保其符合法规更新与内部发展的动态需要；设立独立的药物警戒部，由药物警戒负责人直接管理，并向总裁汇报；启用专业的药物警戒数据管理系统，实现药物警戒工作流程的电子化、标准化和规范化运行。

○ 战略

公司将药物警戒管理视为保障公众用药安全的核心任务，坚持以法规要求为基准，确保所有相关人员充分履行药物警戒职责并有效参与全过程管理。通过高效利用药品安全性信息，科学开展风险识别、分析与控制，持续维护疫苗的风险-获益平衡；对疫苗接种后疑似预防接种异常反应(AEFI)药物警戒培进行主动监测、快速评估与协同处置，切实防范和降低潜在风险，从而最大限度地保护患者与公众健康。

○ 影响、风险与机遇管理

公司建立覆盖多渠道的疑似预防接种异常反应(AEFI)收集与处置机制，信息来源包括国家药品不良反应监测系统(直报系统)监管部门反馈、400服务热线、一线销售网络及国内外文献检索。在风险评估方面，公司实行双重机制：一方面对每份AEFI报告进行信号检测，识别潜在风险信号，另一方面每半年开展一次全面综合评估，确保风险早识别、早应对。同时，公司积极配合疾控与接种单位，对异常反应个案协助沟通，涉及补偿的依托商业保险按条例执行，并严格遵循国家监测方案时限，分级上报，保障全流程合规可控。

○ 全周期药物警戒管理

公司对产品临床研究、上市后应用的风险进行监测、分析识别、评估和控制，针对不同环节风险制定相应的应对措施。

| 方面 | 内容 |
|---------------|---|
| 临床研究药物警戒 | <ul style="list-style-type: none"> 建立临床药物警戒的管理规程，对产品的临床研究药物警戒工作进行规范管理。 |
| 上市后风险识别、评估和控制 | <ul style="list-style-type: none"> 制定《药物警戒计划》，实时监测AEFI的发生情况，开展疫苗安全风险评估。 |
| 上市后AEFI的监测和报告 | <ul style="list-style-type: none"> 积极拓宽信息收集渠道，通过接通电话、上门拜访等方式收集公司生产疫苗使用过程中的AEFI，并根据规程进行监测和处理； 引进并使用药物警戒数据管理系统，收集、管理临床试验阶段的AEFI报告以及上市后的AEF信息。 |

○ 药物警戒培训

公司以“保护患者安全”为药物警戒核心目标，制定《药物警戒管理培训规程》，面向药物警戒专职人员和非药物警戒专职人员(覆盖全体员工)，依据《年度培训计划》开展系统性培训，强化药物警戒体系的稳健运行。此外，公司通过培训，使员工能够深入了解AEFI监测、报告知识，提高上报安全性信息的意识。

➤ 指标与目标

公司药物警戒管理的核心目标是确保疫苗的合理使用与风险可控。报告期内，未发现需采取特别控制措施的新风险，已上市疫苗产品的安全性良好。



PART 02

高效运营 驱动绿色持续发展

本章重点ESG议题

应对气候变化

环境合规管理

污染物排放及废弃物处理

资源利用与循环经济

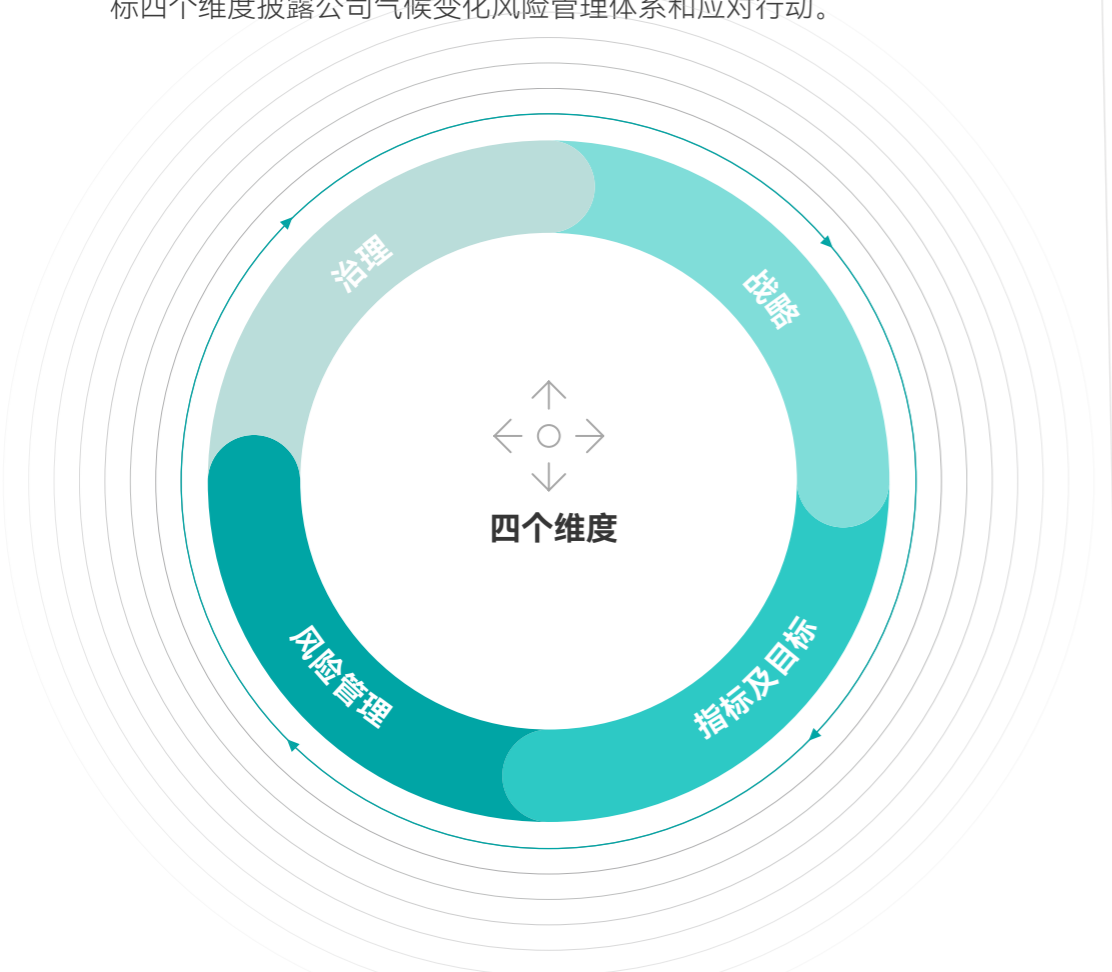
生物多样性保护

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

为科学有效地披露公司应对气候变化的工作，我们遵循气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议，从治理、战略、风险管理、指标及目标四个维度披露公司气候变化风险管理体系和应对行动。



治理

公司建立了自上而下的可持续发展管理机制，组建了具备专业知识技能、行业背景与经验的专职团队，并定期开展专题培训，确保组织有能力推动气候变化、节能减排等工作。

| 层级 | 组成 | 职责 |
|--|------------------|---|
|  决策层 | 董事会/董事会 战略委员会 | <ul style="list-style-type: none"> 负责审议ESG报告中关于气候信息的披露情况。 |
|  管理层 | ESG工作小组 | <ul style="list-style-type: none"> 负责收集公司关于碳排放信息、节能减排措施，并在ESG报告中进行相关信息披露。 |
|  执行层 | 相关部门 | <ul style="list-style-type: none"> 具体实施节能减排项目，配合ESG工作小组提供碳排放相关信息并对信息准确性进行审阅。 |



战略

公司结合全球前瞻趋势，开展多维度定性分析，识别政策法规趋严、技术替代加速、市场偏好转变及供应链韧性不足等潜在风险。同时，我们的分析范围覆盖企业运营（能源使用、生产工艺）、供应链管理（供应商碳绩效、回收材料替代）及产品全生命周期（设计、制造、回收）等关键环节。

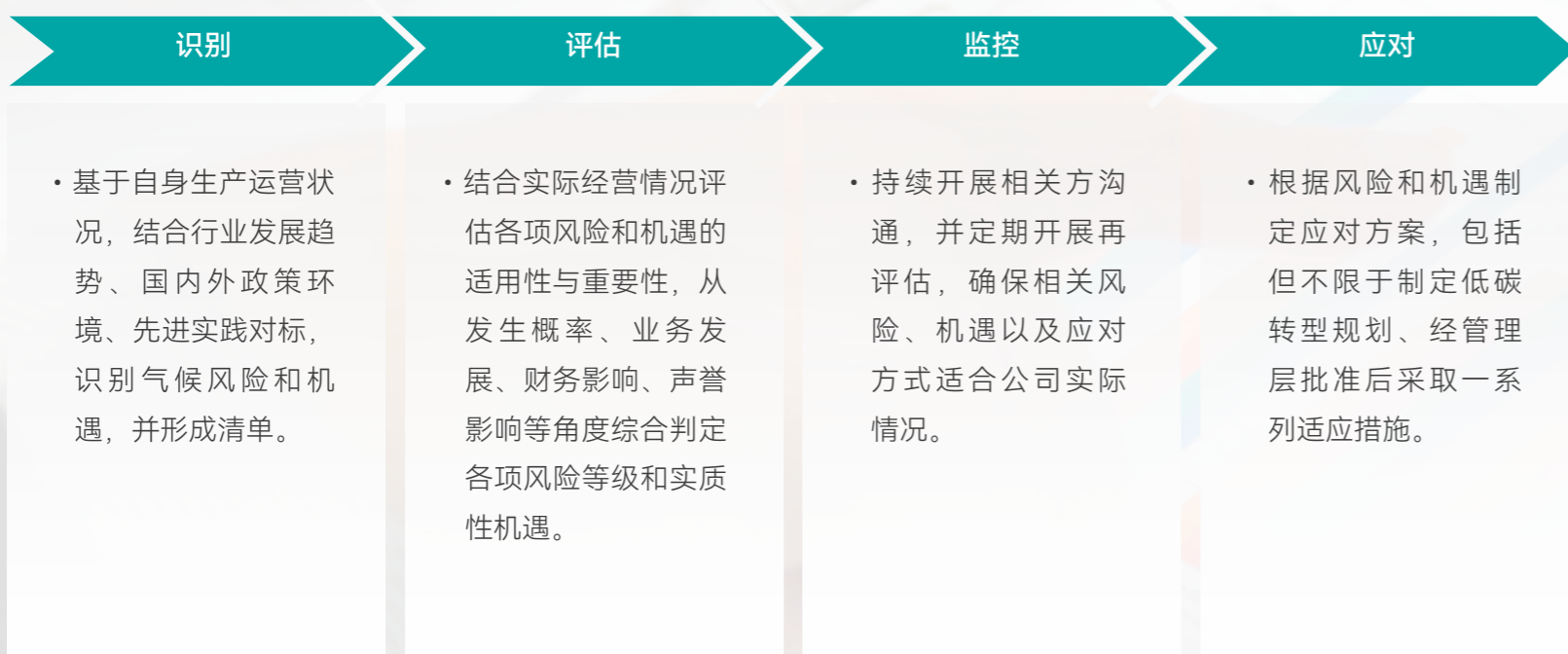


| 风险类型 | 风险名称 | 财务影响 | 影响时限 | 影响可能性 | 影响范围 | 应对措施 |
|------|---------------------------------|--------|-------|-------|---------------|--|
| 物理风险 | 短期风险 极端天气事件 (地震、台风、洪水等) | 成本增加 ↑ | 中期、长期 | 高 | 上游价值链 (生产和物流) | <ul style="list-style-type: none"> 建立应急管理机制与多元化供应链布局，以缓解突发灾害对生产物流的冲击。 |
| | 长期风险 海平面上升，缺水 | 成本增加 ↑ | 长期 | 高 | 上游价值链、公司运营 | <ul style="list-style-type: none"> 投资节能技术与循环水系统，优化能源与用水效率。 推进可再生能源替代，降低运营碳足迹与能耗成本。 |
| 转型风险 | 政策 碳税/碳交易政策趋严、 环保法规升级 | 成本增加 ↑ | 短期、长期 | 高 | 上游价值链、公司运营 | <ul style="list-style-type: none"> 推进能效提升与设备改造，优化能源效率。 提升可再生能源使用比例。 |
| | 技术 绿色生产标准提升、环保 技术要求加严 | 成本增加 ↑ | 长期 | 高 | 公司运营 | <ul style="list-style-type: none"> 加大绿色技术研发，优化生产工艺以降低能耗与排放。 |
| | 市场 客户低碳采购偏好、招投 标门槛提高 | 收入减少 ↓ | 中期、长期 | 中 | 下游价值链 | <ul style="list-style-type: none"> 主动适应全球碳足迹标准并推动绿色低碳转型，以确保产品准入并迎合市场偏好。 |
| | 声誉 导致品牌美誉度受损，进 而影响企业可持续发展 | 收入减少 ↓ | 长期 | 低 | 下游价值链 | <ul style="list-style-type: none"> 加强可持续管理与信息披露，维护品牌美誉度以保障企业长期价值。 |

| 机遇因素 | 影响情景 | 财务影响 | 影响时限 | 影响可能性 | 影响范围 | 应对措施 |
|------|------------------|------------------|------|-------|------|---------------------|
| 政策机遇 | 可再生能源补贴、节能技改财政支持 | 绿色投融资机会增加，政策补贴支持 | 中期 | 高 | 公司运营 | • 积极争取政府补贴与税收优惠 |
| 效率机遇 | 节能技术应用、智慧能源管理 | 运营成本下降 | 长期 | 中 | 公司运营 | • 实施能源管理体系，定期开展能效审计 |
| 产品机遇 | 热稳定性疫苗研发、低碳疫苗创新 | 业务收入增长 | 中期 | 中 | 全球市场 | • 加强研发投入，拓展新兴市场空间 |
| 金融机遇 | 绿色信贷、ESG投资偏好上升 | 融资成本降低，资金渠道拓宽 | 中期 | 中 | 公司运营 | • 提升ESG绩效表现 |

影响、风险与机遇管理

公司建立了一套系统化的识别与评估流程，以全面审视气候变化对业务运营的影响、风险与机遇。



指标与目标

公司将可持续发展融入公司的核心战略，制定了明确的低碳战略目标

2025年绩效

直接^(范畴1)温室气体排放

15,000.69 当量公吨

温室气体排放强度

0.33 当量公吨/营业收入或销售额

能源间接^(范畴2)温室气体排放

41,496.81 当量公吨

温室气体减排量

22,065.57 当量公吨

关键绩效

民海生物签订2025-2027年3年期协议

协议电量绿色电力

116,400 兆瓦时

可减排二氧化碳约

96,903 吨

康泰生物购买绿证数量

8,180 兆瓦时

☆ 案例

民海生物荣膺北京市“低碳领跑者”称号

2025年，北京市生态环境局正式发布年度“北京市低碳领跑者”企业名单，（共6家），民海生物凭借其在绿色制造、节能降碳领域的突出表现成功入选该榜单，成为大兴区本年度唯一获此殊荣的企业，进一步巩固了其作为生物医药行业低碳发展标杆的引领地位。



环境合规管理

环境合规治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律规定，制定《环境保护管理程序》《环境因素与危险源辨识控制程序》等制度，对环境监测、环境相关信息申报、环境应急处置等内容做出规定，规范环境行为，减少污染物排放。

公司EHS委员会作为环保管理机构，下设安环办负责日常环境管理工作。公司要求全员签订EHS目标责任书，并将环境管理绩效与中高层季度绩效考核挂钩。同时，公司制定《突发环境事件应急预案》，完善突发环境事件应急处置机制；通过开展环保培训，不断提升员工环境管理意识和专业能力。报告期内，公司及子公司未发生因违反环境保护法律法规受到行政处罚的情形。截至报告期末，康泰生物和民海生物已获得ISO14001环境管理体系认证。

报告期内

开展突发环境应急演练

2 次

环保隐患整改完成率

97.3 %

☆ 案例

组织开展环保培训

公司通过开展环保培训提升员工环境管理意识和专业能力。报告期内,公司开展《固体废物管理培训》《一般工业固废培训》等培训,组织环保工程师参加深圳市生态环境局举办的《深圳市环保主任能力提升考核》，并取得合格证书。



固体废物管理培训

清洁生产

公司积极推动绿色工艺，如改进多价疫苗乙醇使用工艺以降低溶剂消耗、采用核磁等先进检测方法替代部分传统试剂。康泰生物获得“深圳市绿色企业”称号，民海生物获得国家级“绿色工厂”和北京市“绿色工厂”称号。

☆ 案例

民海生物荣膺“国家级绿色工厂”

2025年，国家工业和信息化部公布《2024年度绿色制造名单》，经过严格评审与层层筛选，民海生物凭借在绿色制造、节能减排、可持续发展等方面的卓越表现，成功荣获“国家级绿色工厂”荣誉称号，这是对公司致力于构建环境友好型、资源节约型企业的最高认可。



民海生物荣获“绿色信用五星级企业”殊荣

2025年，举行的“大兴区·廊坊市六五环境日主场活动”中，民海生物凭借在绿色信用体系建设中的卓越表现，再次荣获“绿色信用五星级企业”的殊荣，这是公司继2022年以来连续第四年获得此环保荣誉，彰显了公司在京津冀环保协同发展中的标杆地位。“绿色信用五星级评定”从环境合规、节能减排、资源循环、管理创新及社会责任五大维度进行严苛考核。



生物安全

公司设立生物安全委员会，严格遵循病原微生物实验室通用要求等国家标准，形成完整的制度文件体系，制定并执行生物安全风险评估规则。在引入或使用病原微生物前均开展风险评估，涵盖环境敏感性、致病性、防控治疗条件及硬件设施等方面，致力于实现生物安全管理“零事故”，具体包括防止人员暴露、控制废气废水排放达标、确保无病原微生物泄露及感染事件发生。截至报告期末，公司各项指标均达成，历年检测结果合格，未发生安全事故。

| 举措 | 内容 |
|-------|---|
| 硬件保障 | • 实验室采用定向气流设计，废气经多级高效过滤后排放，滤材定期更换检测。 |
| 人员防护 | • 操作人员配备一次性防护服，关键操作区域使用可灭菌重复使用的防护装备。 |
| 废弃物处理 | • 所有带出操作区的物品均需消毒。感染性废弃物经高温高压灭菌后，交由有资质的第三方机构处理。 |
| 废水处理 | • 实验废水经管道输送至灭活系统，根据病原微生物特性采用加热或化学方式（如加碱、含氯消毒剂）灭活，经验证合格后排入污水站进一步处理，最终进入市政管网。 |
| 应急准备 | • 制定各类场景应急预案，每年至少组织一次综合应急演练。 |

关键绩效

报告期内

实验室废弃物灭活率达到

100 %

污染物排放及废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定《固体废物管理制度》《车间排水管理制度》《废气排放管理制度》，EHS委员会作为管理机构，安环办负责日常管理工作。同时，公司定期组织《固体废物管理培训》《危险废物管理培训》等专项培训，持续强化员工的环保意识与专业素养。在运行监控方面，公司采用手工监测与自动监测相结合的方式，保证各项污染物达标排放。



○ 废水管理

▶ 产生环节

主要为生活污水和生产废水。

▶ 监测指标

COD、氨氮、总氮、pH、总磷等。

▶ 管理目标

严格符合国家标准，污水排放达标率**100%**。

▶ 处理方式

- 生产废水及经预处理后的生活污水一起排入污水处理站，处理达标后排入市政污水排水管网；清下水进入中水站进行深度处理，中水站出水部分回用于厂区内绿化，剩余部分排至厂区废水总排口。
- 安装废水在线监测系统，在线对废水中的监测指标进行监测；委托具有CMA资质认定证书的第三方按排污许可证要求对废水进行取样检测。
- 污水处理站采用“集水池+格栅+调节池+生物氧化+消毒”的处理工艺。
- 委托专业的环保工程单位负责污水处理站运行管理，对厂区进行污水处理设施的日常安全检查，及时跟进故障处理。

○ 废气管理

▶ 产生环节

包括生产过程产生的挥发性有机废气、研发质检实验过程产生的挥发性有机废气、动物房及污水处理站产生的恶臭废气、锅炉房产生的烟气、食堂餐饮废气等。

▶ 监测指标

包括非甲烷总烃、丙酮、酚类、臭气浓度、食堂油烟。

▶ 管理目标

严格符合国家标准，确保废气排放**100%**达标。

▶ 处理方式

- 对于挥发性有机废气采用高效过滤器+活性炭吸附的处理方式。
- 污水处理站废气采用离子除臭+活性炭吸附的处理方式。
- 动物房废气采用一体扰流喷淋除臭的处理方式。
- 餐饮废气采用机械静电复合式油烟净化器的处理方式。

○ 固体废弃物管理

> 产生环节

一般工业固体废物包括原辅材料废包装材料、纯水/软水制备废过滤介质等；危险废弃物包括运行过程中产生的废药物、废有机溶剂、废化学试剂及实验室废液等危险废弃物。

> 监测指标

- 一般工业固体废物按年度跟踪固废产生总量、可回收利用率。
- 危险废弃物按危废类别跟踪毒性、腐蚀性、易燃性等特性指标。

> 管理目标

危废处理服务商合格率**100%**，危废泄漏造成的环境事故**0**，危废合法处理率**100%**。

> 处理方式



一般工业固废

- 集中收集后由物资回收公司回收再利用，不可回收的由环卫部门定期清运处置。



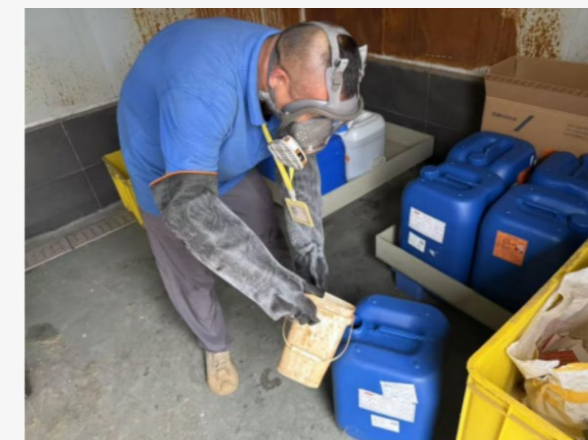
危险废物

- 由各部门将其收集并移交安全消防能源办，由安全消防能源办联系有危废处置资质的公司转运处理。危废暂存间具备防泄漏、防火、防爆等安全要求，并配备相应的应急物资。

☆ 案例

危废仓有机溶剂泄漏应急演练

2025年11月，康泰生物开展危废仓有机溶剂泄漏应急演练，主要从作业规范、紧急处置和风险意识三个方面来提高人员现场操作熟练度和各部门在应急处理、抢险救灾等方面的协同作战能力。



指标

2025年绩效

废水排放总量

1,196,225.064 立方米

一般固体废弃物总量

116.604 吨

危险废弃物总量

254.211149 吨

资源利用与循环经济

能源利用

○ 治理

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》《能源管理体系要求及使用指南》等法律法规，成立能源管理委员会，下设能源管理机构小组，由生产负责人担任组长，各部门人员为小组成员，制定《能源管理制度》规范能源管理。同时，公司制定《能源奖罚规定》等制度，将能源管理和节能工作纳入绩效考核范围；高度重视员工的节能意识培养，开展仓储节能措施、能源管控实施方案等培训。截至报告期末，公司已通过ISO50001能源管理体系认证。

○ 战略

公司通过建立覆盖计量完善、设备淘汰、工艺优化及行为规范的系统化行动方案，全面深挖各环节节能潜力。通过将节能降耗纳入绩效考核与文化建设，引导全员参与技术革新与流程改进，并依托常态化监督检查与奖罚机制，持续提升能源利用效率、降低运营成本，不断夯实绿色工厂建设基础。

○ 影响、风险与机遇管理

公司定期委托第三方机构开展能源审计，全面了解公司的能源管理水平及用能状况、排查在能源利用方面存在的问题和薄弱环节、挖掘节能潜力、寻找节能方向、降低能源消耗和生产成本、提高企业经济效益。

○ 节能技术重点实践

| 项目名称 | 运行情况及效果 |
|-----------|--|
| 高温设备设施保温 | <ul style="list-style-type: none">对使用蒸汽的制水间高温设备和管路系统进行保温，采用定制的软体可拆卸式保温被，减少热量损失。 |
| 余热回收 | <ul style="list-style-type: none">锅炉利用烟气余热对新鲜水进行加热；除氧器出水蒸气经过节能器利用烟气温度进行加热。 |
| 制冷站/冷源系统 | <ul style="list-style-type: none">在冬季，制冷站通过板式换热器进行自然冷却，利用低温冷却水为冷冻水降温，无需开启冷水机组，大幅降低系统能耗与运行成本。 |
| 设备更新和节能技改 | <ul style="list-style-type: none">对冷冻水采用集中智能化设备控制系统。更换新型节能空调系统，每年节能2.58万kWh。更换新型节能空压机，每年节能17.52万kWh。 |



○ 数字化管理

康泰生物通过建立常态化能源使用状况报告机制，每月报告天然气和电能用能情况，各部门制定能源管控计划等措施，实施能源管控。

民海生物基于“安全防范、绿色节能、高效便捷、舒适健康”四大主题功能进行场景搭建，充分盘活数据资源，实现智慧赋能。通过智慧园区综合管理平台的建设，创新融合了BIM、GIS、IoT、AI等技术和智能设备，通过数据感知、传输分析和应用研究，搭建园区运营管理的“平台+应用”智慧化服务，完成园区13个智慧化场景，55个智能化功能，实现园区的智能化管控。



○ 使用清洁能源

民海生物在南厂区宿舍楼位置安装了142组太阳能热水器，为员工宿舍提供洗浴热水。每组太阳能热水器集热面积为3.11m²。经过计算：

太阳能热水器年节电量

26.97 万kWh

折标准煤

33.15 tce



○ 指标与目标

| 指标 | 2025年绩效 |
|-------|---------------------------|
| 天然气 | 9,168,715 立方米 |
| 蒸汽 | 212,587.21 立方米 |
| 柴油 | 79,780 升 |
| 汽油 | 24,190 升 |
| 可再生能源 | 36,532,400 度 (千瓦时) |
| 外购电力 | 95,956,240 度 (千瓦时) |



水资源利用

公司的用水来源为市政供水，在生产过程中未作为主要消耗资源，水资源短缺风险低。截至报告期末，民海生物获得北京市节水型企业称号。



☆ 案例

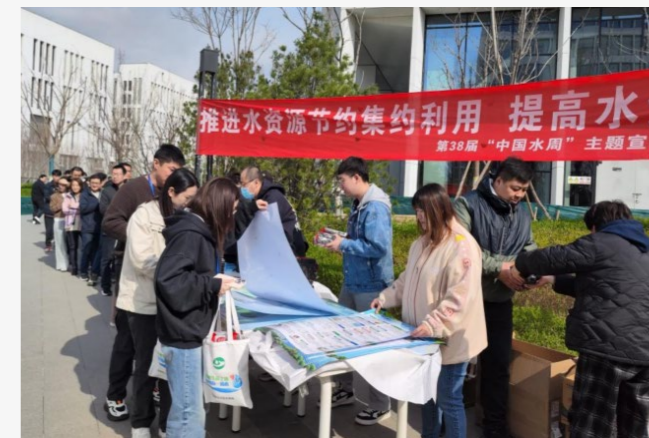
科学用水、绿色生活

2025年12月，由北京市水务局、大兴区水务局、环保科与民海生物联合主办的“我为节水代言”主题宣传活动在民海生物国际化产业基地举行。活动通过设置“节水滚珠”挑战、知识套圈与投壶等闯关游戏，将节水常识问答融入趣味运动；同时组织现场抢答深化员工对水资源现状及政策的理解，并发起“我为节水代言”倡议拍摄，借助新媒体扩大传播。作为扎根北京的生物医药企业，民海生物以寓教于乐的方式增强员工环保意识，未来将持续携手社会各界创新宣传形式，为建设人水和谐的可持续发展城市贡献力量。



共筑节水防线，守护生命之源

在第三十八届“中国水周”期间，围绕“推动水利高质量发展，保障我国水安全”主题，大兴区水务局、环保科联合民海生物开展节水宣传活动。活动现场，工作人员向员工发放宣传材料，普及节水窍门与水资源现状，将“滴水在指尖，节水在心田”的理念传递给每一位参与者。此次活动不仅是一次知识普及，更是一次全民节水的行动号召。民海生物通过构建“政府引导+企业响应”的宣传矩阵，推动《公民节约用水行为规范》落地生根，引导员工将节水内化为生活自觉，以企业微行动汇聚守护水资源的全民力量。



指标

2025年绩效

来自所有地区的总取水量

1,293.109027 兆升

循环经济

公司将循环经济理念深度融入运营，实施双轨水资源循环(雨水回用、中水回用)，广泛采用可回收保温箱进行冷链运输，鼓励员工参与节约与回收实践，致力于实现从源头减量到末端治理的全链条闭环，推动可持续的资源利用。

○ 循环经济重点实践

雨水回用系统

民海生物建设雨水收集回用系统，雨水收集净化后用于景观用水，设计日均处理能力达到180m³/d。此项节水技术被纳入《国家鼓励的工艺节水工艺、技术和装备目录》(2023)中。



中水回用系统

纯水制备过程中产生的废水、洗瓶废水进入中水处理站进行处理，处理后回用于冲厕、道路浇洒、绿化、地下车库冲洗，设计日均处理能力达到320m³/d。



冷凝水回用系统

空调热水机组由直排改为增加冷凝水回收形式，经过处理后重新输送回系统，实现资源的循环复用，年节约软化水约3.5万吨。



生物多样性保护

公司在生产运营中坚守生物多样性保护底线，主动识别、监测、减缓自身运营可能对周边生态造成的负面影响。民海生物新型疫苗国际化产业基地将尖端生物科技与自然生态深度融合，通过自然采光、通风系统及大面积植被景观，包括乔木、灌木、竹林、花卉等60余种，实现建筑与环境的有机共生。



指标 2025年绩效

循环水/再生水总量 **82.362** 兆升

PART 03

凝聚共生 构建和谐价值生态

本章重点ESG议题

员工权益

培训与发展

职业健康与安全

乡村振兴与社会公益

健康与医疗可及

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工权益

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规要求，坚决摒弃基于年龄、性别、种族、籍贯、宗教信仰等因素对员工进行区别对待的行为。公司注重与科研院所、高校的合作，通过网络招聘、猎头服务、校园招聘、内部推荐、现场招聘等多渠道招聘优秀人才资源，并面向面向退伍军人和残疾人设置岗位。公司严格遵守国家及地方关于工作时间的法律法规，针对不同岗位特性实行差异化的工时管理制度。

此外，公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，杜绝任何形式的非法用工行为，包括但不限于：雇佣未满16周岁童工、使用监狱劳工、强迫劳动、抵债劳动以及人口贩卖等侵犯人权的行。

民主管理

公司倡导多元、平等与包容的劳工治理价值观，秉持同工同酬原则。公司成立工会，负责组织召集职工代表大会，构建“全员参与+代表审议”的全链条民主管理机制，常态化深入一线倾听员工心声。在董事长牵头推动下，公司于2025年成立员工委员会，作为职工代表大会重要补充。同时，公司聚焦员工饮食、住宿等高频关切需求，创新打造“员工意见反馈收集码”线上线下联动平台，并通过在高频活动区域醒目位置张贴二维码、同步推送至各线上工作群组等方式收集员工诉求。

○ 员工满意度调查

为全面洞察员工敬业度与基层工作环境，保障企业在充分考虑员工感受与需求的基础上稳健前行，公司于2025年组织开展了员工满意度调查，调查对象为公司全体员工。

— 关键绩效 —

报告期内

劳动合同签订比例

100%

▶ 经统计

本次调查总体满意率

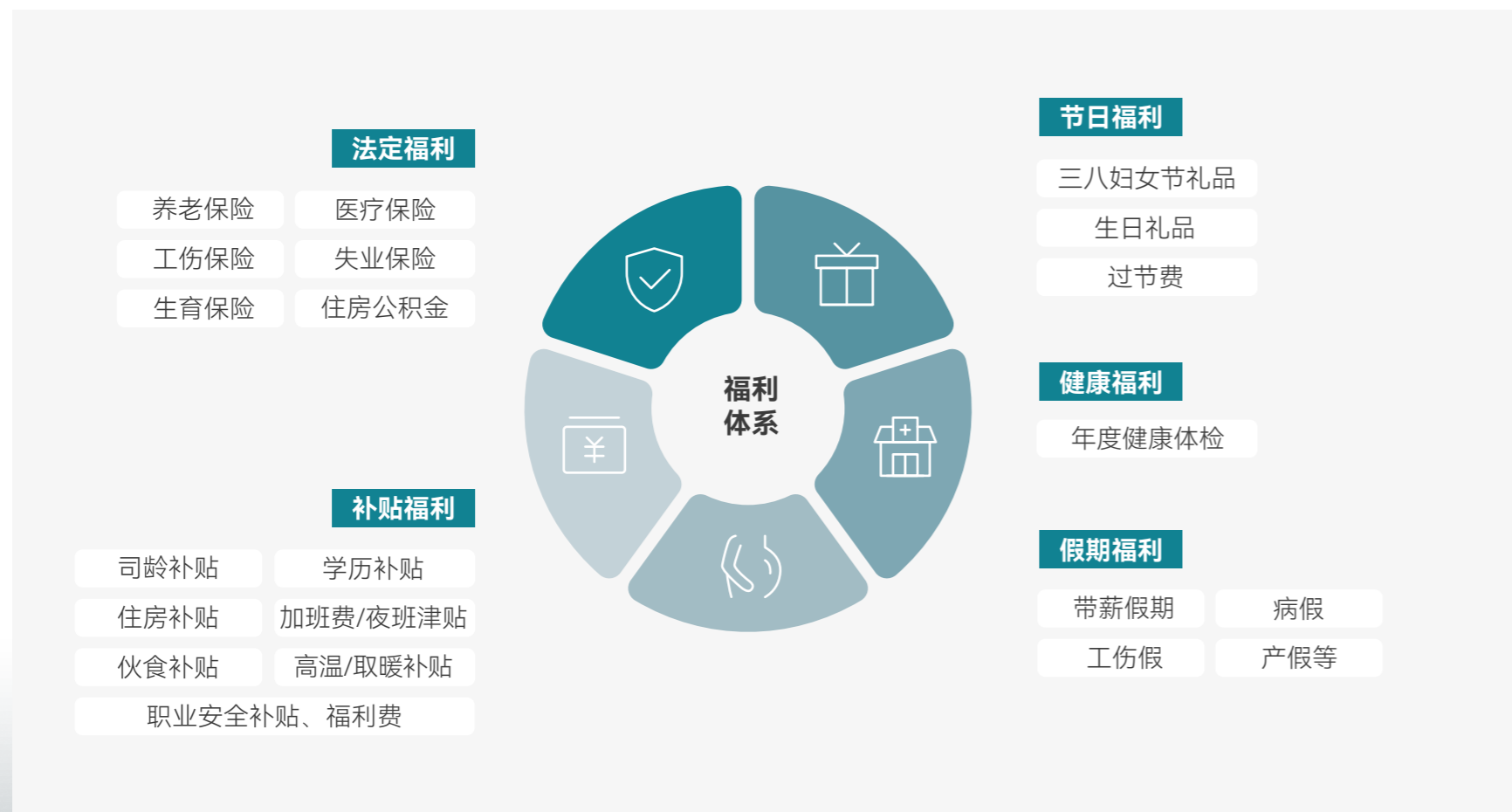
80.78%

总体满意度较好

薪酬福利

公司秉承“效率优先、兼顾公平、按劳分配”为主的分配原则，制定《薪酬管理办法》《绩效管理制度》《薪酬核算细则》，薪酬结构由基本工资、岗位工资、保密工资、绩效奖金、津(补)贴、福利费和特殊工资组成，形成合理的薪酬阶梯分布。公司秉持双向沟通原则，部门负责人通过员工的绩效考核表对员工绩效进行考核，员工对考核结果有疑问可以联系部门负责人进行反馈和申诉。第一次申诉一般情况下向直管领导的上级主管提起，接到申诉后，在涉及的相关当事人中进行调查，并提出处理意见，报主管领导裁定。如果对一次申诉的处理决定不满意，可向公司更高级别再次申诉。如对再次申诉的裁定仍然不服，可向劳动争议仲裁机构或人民法院提起诉讼。

公司制定《薪酬福利管理制度》《员工福利管理办法》《五险一金管理办法》等制度，不断完善公司福利体系。同时，公司节日福利覆盖全员及家属，包括且不限于春节、端午节、中秋节等传统节日;完善专项贺礼制度，如员工结婚时发放结婚贺礼、员工子女考取高等院校时，发放专项贺金等。



员工关怀

○ 关爱女性员工

公司为哺乳期女职工提供舒适、便捷的哺育环境，发放生育慰问礼品;配备瑜伽室、舞蹈室等专业场地，每年至少组织一次健身操等形体塑造活动;妇女节期间，开展手工制作、花艺鉴赏等特色活动，并为女职工发放节日慰问品。

☆ 案例

花韵流芳·致敬她力量

为庆祝“三八”国际妇女节，公司企业文化小组于3月7日在光明基地组织开展了“花韵流芳·致敬她力量”主题手作活动，共吸引40余名女性职工参与。活动以传统美学为纽带，将艺术创作与现代精神相融合，旨在致敬女性劳动者，让女职工在传统手作中感受文化魅力，展现新时代女性的自信风采，并增进同事间的交流。活动设置了“手作簪花”“干花团扇制作”“午后茶话”三个环节，通过沉浸式手工体验与轻松互动相结合的方式，使参与者在创作中激发创造力与自信，在交流中拉近彼此距离，营造出温馨融洽的团队氛围。



☆ 案例

致敬女性力量·拥抱春日美好

为庆祝“三八”国际妇女节，公司总部于节日期间组织开展“春日共赏，幸福绽放”主题系列活动。活动采取花艺创作与趣味抽奖相结合的方式，女职工利用丰富花材亲手制作专属花艺作品，在创作中感受春日美好；现场设置摇号抽奖环节，奖品包括苹果智能音箱、颈椎按摩仪、保温杯等，并为全员准备了“阳光普照奖”。本次活动让女职工在花艺创作中有效释放工作压力，营造出温馨和谐的企业氛围，切实传递了对女性职工的关怀与敬意。



○ 关爱困难员工

公司建立困难职工帮扶机制，春节期间对困难职工进行专项慰问；针对罹患重大疾病的职工，给予5000元标准的一次性补助；根据住院职工的实际情况，分级给予2000-5000元不等的一次性住院补助；设立《康馨基金》普惠帮扶基金，职工可根据自身需求提交补助申领，公司将依据实际情况予以帮扶。

○ 多样员工活动

公司积极打造多元化休闲空间，配套建设图书馆、健身房、组织mini马拉松、正念心理活动、健康减重管理年，满足员工文化学习与运动健身心理健康需求；在传统节日策划活动营造文化氛围，组织亲子活动提升团队凝聚力和向心力。

2025年

公司工会联合党委及企业文化小组，共同制定《康泰生物2025年度企业文化建设工作方案》，成立企业文化领导小组，系统性规划年度企业文化系列活动，增强员工对企业文化的认同感与归属感。通过组织各类文体活动、加强企业形象宣传等方法，进一步提升公司员工的凝聚力和企业竞争力。如组织各部门自由联合徒步、登山、露营等企业文化建设活动，以及声乐、舞蹈、乐器等兴趣班和中秋游园等特色活动，丰富员工业余生活，促进跨部门交流。此外，我们还组织“康泰杯”篮球赛等体育赛事，并提供羽毛球、乒乓球等运动设施，有效提升员工的归属感、幸福感。同时，公司每年组织荣誉表彰活动，对年度优秀团队、优秀员工、优秀文化宣传大使进行评优评先，奖励先进，树立榜样。通过评选，公司不仅表彰了在业务创新、团队协作、文化践行等方面表现突出的集体和个人，更在全公司范围内营造了比学赶超、争先创优的良好氛围，激励全体员工以先进为标杆，在各自岗位上追求卓越。



培训与发展

员工培训

公司制定《培训开发制度》和年度培训计划，建立健全人才培养平台及培训体系，不断提升员工视野及专业胜任能力。同时，公司鼓励员工通过自学考试、网络教育、专业资格考试、职称考试及社会举办的各类培训班进行自我开发、继续教育和自我提升。若取得与本岗位相关的学历证书、专业技术资格证书、执行资格等，公司将视员工的具体岗位及所学课程情况给予各种类型的支持措施。

职业发展

公司制定《晋升管理细则》《职能部门晋升管理细则》《研发中心晋升管理细则》，构建了“管理序列”“专业序列”和“研究系列”三通道职业发展路径，将职级分为十个等级，为员工提供多元化的成长机会。同时，公司组成晋升评审小组，采取试、评、聘相结合的分级管理策略，公平、公正促进员工职业发展。

关键绩效

报告期内，公司
员工培训平均时长
12小时

关键绩效

报告期内，公司
接受定期绩效和
职业发展考核的员工总数
100%



职业健康与安全

公司贯彻落实“安全第一、预防为主”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，致力于为员工创造一个健康安全的工作环境。

| 指标 | 管理目标 | 2025年绩效 |
|----------|------|---------|
| 重伤及以上事件数 | 0 | 0 |
| 火灾事件数 | 0 | 0 |

安全生产管理



○ 管理体系

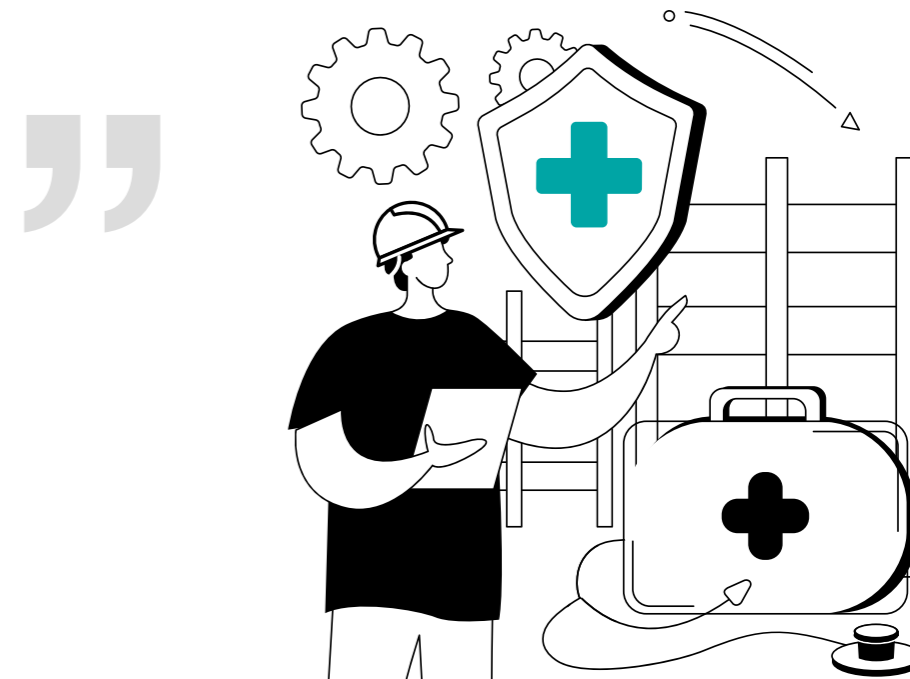
公司制定《工业安全管理程序》《EHS体系方针、目标指标及管理方案》《EHS岗位责任制》等内部安全生产体系制度要求，明确企业负责人为安全生产第一责任人，严格落实安全生产责任制，每年组织全员签订责任书，确保每位员工都清晰各自的安全生产职责。同时，公司积极推进安全文化建设，通过开展安全知识竞赛、安全咨询日活动等活动开展安全教育培训，不断提升员工安全生产意识。

截至报告期末，公司通过职业健康安全管理体系ISO 45001年度监督审核。

○ 安全生产风险管理

公司制定《危险源辨识和风险评估管理程序》《工业安全管理程序》，成立危险源辨识和风险评估小组，对风险进行识别、评价和分级管控。针对识别出来的各个级别的危险源，分级制定相应的风险管控措施。同时，公司依据《EHS隐患排查治理制度》建立起常态化的安全隐患排查机制。

| | |
|---|---|
|  <p>特种设备管理</p> <p>公司通过设备申报领证、核实信息建立台账、培训作业人员以杜绝无证操作、开展定期检验并做好日常维护自检及异常处理等举措，对特种设备实行全流程管理。</p> |  <p>安全标志管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 介绍安全警示标志概念，包括安全色、对比色及四类标志样式。 规定标志标识设置要求，如放置位置、照明条件、排列顺序等。 |
|---|---|



☆ 案例

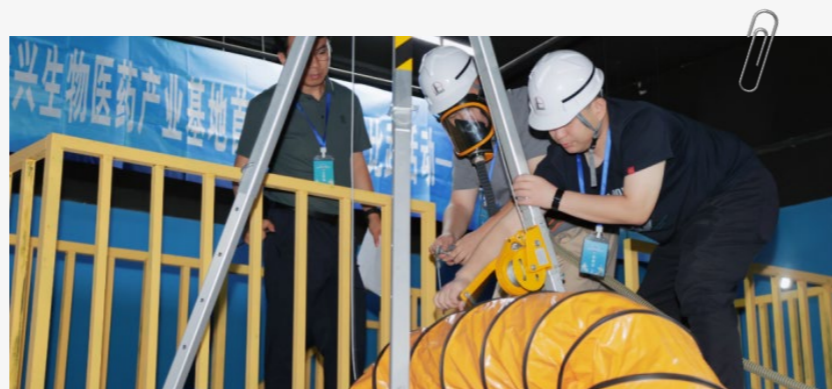
组织观看安全影片暨安全知识有奖答题

在全国第24个“安全生产月”期间，为营造“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”的良好氛围，公司举办了2025年观看安全影片暨安全知识有奖答题活动。集中观看安全生产主题影片、线上线下结合的安全知识有奖答题两大环节，内容涵盖消防安全、应急处置流程、安全生产法律法规等核心知识点，兼具教育性与互动性。此次活动为公司安全文化建设注入新活力，奠定安全生产工作基础，推动公司持续推进安全文化建设，助力其持续健康发展。



民海生物荣获首届安全生产大比武有限空间科目一等奖

2025年7月，首届安全生产大比武由大兴区生物医药基地管委会精心组织，设置消防应急、隐患排查、有限空间作业及电气安全四大科目，旨在全面提升园区企业安全生产意识和应急处置能力。民海生物积极响应，迅速组建了3支参赛队伍，以饱满热情和扎实技能投入消防应急、隐患排查、有限空间作业3个科目的比拼。凭借扎实的安全知识、精湛的操作技能和出色的团队协作，民海生物在竞争激烈的有限空间作业科目竞赛中荣获一等奖殊荣，充分展现了民海生物在安全生产领域，特别是高风险作业环节的卓越管理水平和员工过硬的实战能力。



— 关键绩效 —

▶ 报告期内

康泰生物

共组织专项、月度安全检查

12 次

隐患整改完成率

97 %

民海生物

EHS检查计划完成率

100 %

隐患整改完成率

97.48 %

组织专项安全检查

37 次

○ 应急预案与演练

公司制定《安全生产应急准备和响应控制程序》，根据生产事故的严重程度编制相应的综合预案、专项预案和现场处置方案。每年进行两次综合预案演练和一次专项预案演练，各部门每年进行一次现场处置方案的演练，提升员工应急及自救互救能力，有效降低事故发生时造成的事故损失和人员伤亡。



公司消防演练现场图

— 关键绩效 —

▶ 报告期内

康泰生物

共进行安全生产应急演练

8次

消防应急演练

2次

电梯救援演练

1次

危化品演练

1次

食品中毒应急演练

1次

有限空间应急演练

1次

夏季高温中暑演练

1次

触电事故演练

1次

民海生物

应急演练计划完成率

100%

演练场次

62次

参演人员

1,689人

职业健康管理

公司EHS委员会负责审定职业卫生与职业病防治工作的目标以及实现目标的方案，并定期监督检查方案的落实情况;制定《职业健康管理程序》《劳动防护用品管理制度》等制度，规范职业健康安全管理。同时，公司定期开展职业病危害防治宣传教育培训，持续投入资源改善员工的工作条件，尤其是生产、质检、仓储等一线岗位的物理环境与配套设施。我们坚信，良好的工作条件不仅能降低职业健康风险，更能提升员工的归属感与生产效率。

乡村振兴与社会公益

康泰生物制定并严格执行《对外捐赠管理制度》，自2022年以来累计向社会各界捐款捐物超1亿元，惠及贫困地区、红十字会、科研院校等多元主体，为支持医疗事业发展、公共卫生服务提升、疾病预防科研创新、助力乡村振兴工作等领域贡献力量；同时鼓励党员参与志愿服务、社区共建、爱心帮扶等活动，以实际行动回馈社会，荣获“爱心企业”“突出贡献奖”及深圳市“光彩事业贡献奖”等多项荣誉，树立了负责任的企业公民形象。



健康与医疗可及

○ 扩大产品覆盖地区范围

公司在产品设计中考虑可及性，开发冻干制剂以提升在极端气候地区的适应性；依托全国分布的代储库及受严格监管的第三方冷链配送网络，能够确保疫苗（包括偏远地区）的安全、及时送达。

公司在深耕国内市场的同时，积极拓宽国际化视野，布局海外业务，提升人类健康福祉。公司已与印度尼西亚、巴基斯坦、孟加拉、埃及、土耳其等国家合作方就13价肺炎球菌多糖结合疫苗、23价肺炎球菌多糖疫苗、水痘减毒活疫苗、无细胞百白破b型流感嗜血杆菌联合疫苗(四联苗)等产品在海外市场的注册、推广、商业化销售、技术转移等方面达成合作协议，携手共筑健康屏障。

○ 提高产品可负担性

公司坚持“创造更好的疫苗，造福人类健康”的宗旨，在充分考虑生产成本及市场现有情况下，科学合理地制定疫苗价格，努力为社会大众提供价格更为合理的产品，让广大人民群众能够以可承受的价格获取安全、有效且高品质的疫苗产品；并在产品研发环节考虑通过不同剂型（西林瓶/预充式）适应不同收入人群。同时，公司通过公益基金会等渠道开展多项活动，包括向部分区县疾控中心、红十字会捐赠疫苗、抗原检测试剂等，用于相关人员疾病筛查和预防接种；资助健康科普等。

○ 提高公共卫生能力

公司积极构建线上平台、媒体宣传、线下基地和学术会议“四位一体”的公众健康科普体系，致力于提升全民疫苗素养。公司通过“疫苗科普课堂”等公众号及结合世界肺炎日等重要节点的主题宣传，持续输出权威知识；与中华预防医学会合作设立“疫苗科普基地”，面向公众与专业人员开放参观。此外，公司通过支持各级学术会议传播前沿科学，并将科普视为长期投入的战略性工作，作为政府健康促进的有益补充，多维度筑牢公众免疫认知的基石。



光明馆（2020年启用）



南山馆（2024年启用）



大兴馆（2024年启用）



疫苗科普参观精彩瞬间（部分）

PART 04

创新卓越 推动行业未来之变

本章重点ESG议题

研发创新

产品质量及安全

客户关系管理

供应链管理

携手行业同行

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



研发创新

治理

康泰生物研发创新实力领先，是疫苗行业研发技术平台覆盖最全面的企业之一，具备病毒疫苗、细菌疫苗、基因工程疫苗、结合疫苗、联合疫苗等产品的研发和生产能力，同时具备病毒载体、新型佐剂、(mRNA等)等平台技术的产品开发能力。公司设立产品开发管理架构，负责对研究项目进行论证和审批决策;高管会负责研发项目立项、项目实施计划书、注册申报材料等工作的审批;制定《研发中心研发项目管理规程》等制度，以规范公司研发项目标准化管理。



战略

公司拥有国际先进水平的疫苗研发中心，始终秉持创新理念，构建了“以自主开发为核心、合作开发为支撑、技术引进为补充”的多层次研发体系，为公司“短期+中期+长期”的产品管线建设奠定了坚实基础。



影响、风险与机遇管理

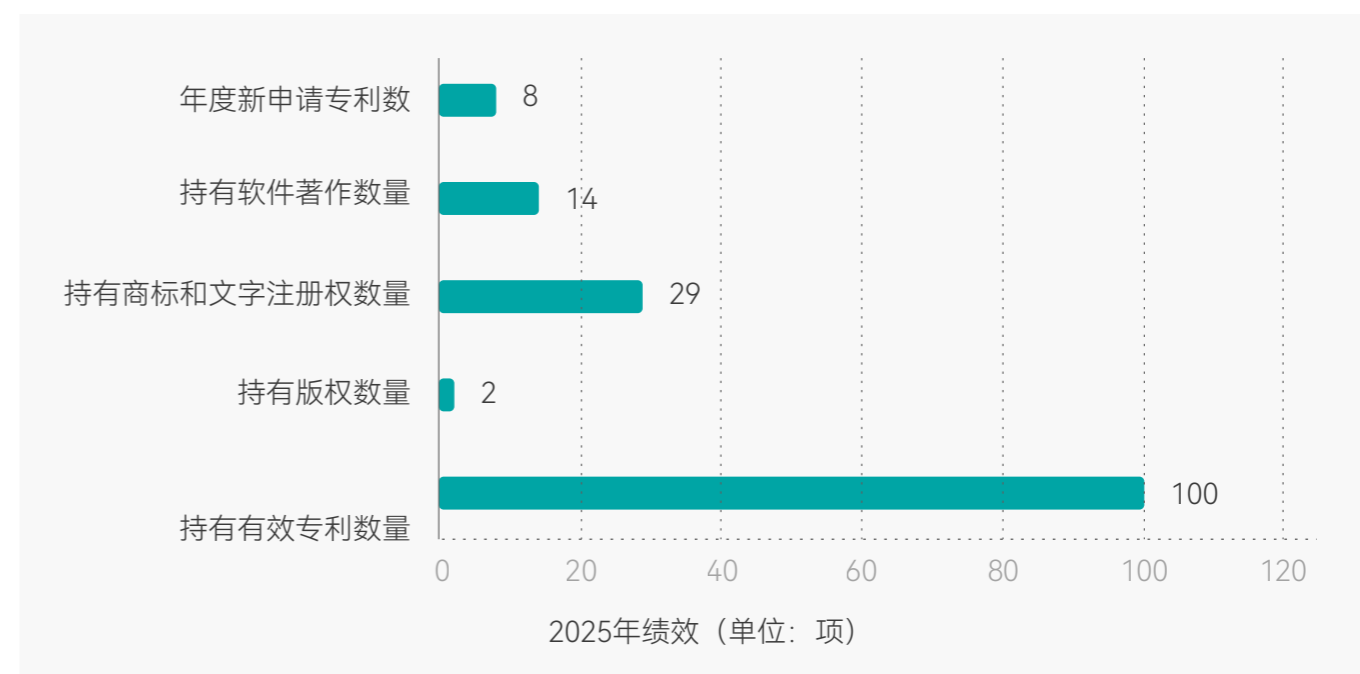
公司制定《研发中心研发项目管理规程》，规范公司研发项目标准化管理流程，提高科研成果转化能力。

| 层级 | 职责 |
|----------|--|
| 立项、评审、决策 | <ul style="list-style-type: none"> 根据公司的发展战略与产品的市场需求，对立项的研发项目进行选题，撰写项目可行性分析报告，并提出立项项目申请，对立项项目进行技术论证、经济论证、法律风险论证。论证后出具评价报告，申请批准后，项目正式立项。 |
| 实施和管控 | <ul style="list-style-type: none"> 项目负责人对项目进度、质量等方面进行控制管理，实施过程严格按照国家药监局和卫健委相关政策。 科研管理部组织顾问委员会、注册部等相关成员结合市场形势、临床价值等对项目是否继续开展进行定期评估。 |
| 验收 | <ul style="list-style-type: none"> 获得阶段性成果时，由项目负责人针对每个阶段的工作提出项目阶段性验收申请，由研发中心主任统一组织完成每个阶段的验收工作。 |

○ 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》等制度，加强知识产权管理，明确相关管理职责，鼓励发明创造，提高公司市场竞争力，促进公司可持续发展。报告期内，公司未发生任何与损害他人知识产权相关的事件，也未有知识产权相关的诉讼案件发生。

公司在保护自主知识产权的同时，也充分尊重他人的知识产权。在产品开发过程中，知识产权管理人员全方位深度参与，涵盖专利技术调研、专利侵权分析以及规避设计方案制定等关键环节。针对各类不同产品，因地制宜地制定专利布局规划。在整个研发进程里，密切关注创新成果的产出动态，及时评估其可专利性。基于对各类知识产权申请制度规则的精准把握，充分运用这些规则，以争取实现最佳的专利权组合，进而提升研发产品的商业价值。



○ 科技伦理规范

公司在科研创新中严格遵循研发伦理，在临床试验中恪守《赫尔辛基宣言》及相关伦理准则；成立动物伦理委员会，并在动物实验中践行3R原则（减少、替代、优化），构建分级生物安全防护体系，防止生物气溶胶与病原体泄漏。

○ 协同创新

公司聚焦疫苗领域前沿技术研发与产业化转化路径，积极加强与国内外科研院所、高等院校及行业内优质企业的创新合作，并建立长期稳定的战略协作机制。通过该等合作模式，公司持续吸纳行业顶尖人才与核心技术资源，有效推动疫苗新技术领域的联合开发，为创新产品的研发进程及产业化提供全方位保障。

指标与目标

公司在布局研制多联多价疫苗、新型疫苗、升级换代现有疫苗的同时注重疫苗新技术路径的应用研究和新技术平台的建立，包括 mRNA 技术、病毒载体技术、新佐剂技术等，旨在满足不断升级的公共卫生需求。



☆ 案例

多联疫苗布局再迎里程碑——研发进展最快的国产五联苗启动三期临床

报告期内，公司全资子公司民海生物研发的吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎和b型流感嗜血杆菌联合疫苗（五联疫苗）开启III期临床试验，并成功完成首例受试者入组。五联疫苗用于预防白喉、破伤风、百日咳、脊髓灰质炎和b型流感嗜血杆菌引起的侵入性感染，具有减少婴幼儿的接种针次，增强家长和婴幼儿接种的依从性等优势，目前尚无国产品种上市。

民海生物研发的五联疫苗是国内首个进入III期临床阶段的五联疫苗，也是研发进展最快的国产五联疫苗，若该疫苗研发成功，将打破进口垄断局面，更将为六联苗等多联疫苗的研发奠定坚实基础，为全球公共卫生事业做出更大贡献。

产品质量及安全

治理

康泰生物严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品注册管理办法》《生物制品批签发管理办法》等法律法规，基于ICHQ10药品质量体系理论模型(简称PQS模型)、按照《药品生产质量管理规范(GMP)》等法规建立，涵盖产品的整个生命周期，包括药品研发、技术转移、商业生产和产品退市。公司制定《质量手册》，明确企业负责人（董事长或董事长指定的总经理、常务副总经理）是药品质量主要责任人，全面负责公司日常管理。

同时，公司通过ISO9001质量管理体系认证；每年接受国家/省/市药品监督管理部门GMP检查，2025年各次检查结论均为通过。

战略

公司持续加强产品的质量管控，始终将产品质量视为企业的生命线，持续深入践行质量文化理念，建立了一套覆盖产品研发、技术转移、商业化生产、上市后管理、产品销售、售后服务等产品全生命周期、全方位综合的质量管理体系。严守产品质量标准，保证产品研发、生产、流通等所有过程均符合相关法律法规。

影响、风险与机遇管理

公司建立《质量风险管理规程》，基于科学知识及客观数据对整个产品生命周期质量风险进行评估、控制、沟通及审核，以保证产品质量，保护患者健康。将各类不确定因素产生的结果控制在预期可接受范围，以确保产品质量符合要求。通过掌握足够的知识、事实、数据后，前瞻性地推断未来可能会发生的事件，通过风险控制，避免危害发生。

| 环节 | 举措 |
|-------------|--|
| 风险评估 | 识别可能存在的危害事件或可能产生的危害;对识别出的风险进行定性或定量分析，评估风险水平，为风险控制提供支撑。 |
| 风险控制 | 依据风险评估结果和预先制定的风险接受原则，当风险评估结果超过可接受水平时，应采取措施以减少或避免风险。 |
| 风险沟通 | 风险管理程序实施的各个阶段，QA和相关部门(药监系统、行业、患者及公司内部等)应该对进行程度和管理方面的信息进行交换和共享，即进行风险沟通。 |
| 质量风险管理的输出结果 | 完成风险评估报告后，针对涉及的风险评估应对措施应进行跟进，确认风险应对措施按要求实施并达到预期。 |
| 风险审核 | 进行风险监督和回顾，如风险应对措施实施后，如果剩余风险仍不可承受，应调整或制订新的风险应对措施，并评估新的风险应对措施的效果，直到剩余风险可以承受。 |

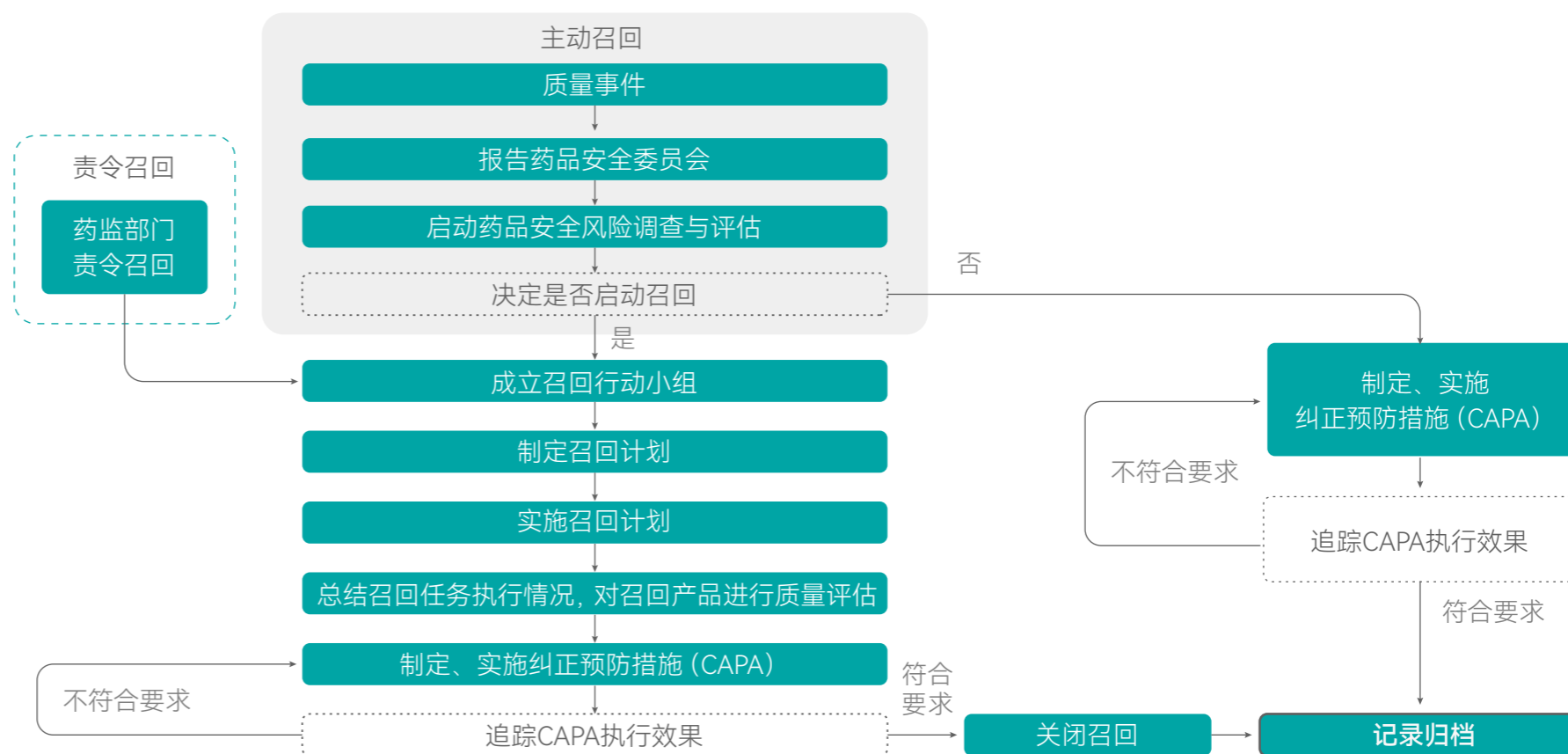


○ 产品全生命周期管理

公司在符合中国疫苗法规体系的基础上，充分借鉴和吸收WHO、ICH、PIC/S、EU_GMP等国际法规指南，建立了一套覆盖产品研发、技术转移、商业化生产、上市后管理的产品全生命周期药品质量管理体系，在原材料控制、产品生产、疫苗储运、疫苗使用等环节，均设置了严格的管理流程和要求。

此外，公司建立了覆盖产品检验、不合格品处理、问题解决至产品召回等全流程闭环制度，不仅实现了从预防、控制到纠正的端到端风险管控，更确保了每一个环节均可追溯、可改进。

| 方面 | 举措 |
|--------|--|
| 产品检验 | 制定了检验规程和《取样、留样管理规程》《实验室检验结果超标调查规程》等，按要求开展质量检验和实验室管理。 |
| 不合格品控制 | 依据《不合格品管理规程》，对不合格品执行从识别、隔离、评审、处置的闭环管理。 |
| 产品召回 | <ul style="list-style-type: none"> 制定《产品召回管理规程》，对成品召回的适用范围、职责、内容作出具体规定，确保成品召回工作能够随时启动，并迅速有效地组织实施。 公司根据召回情形分为主动召回与责令召回，并按药品质量问题或其他安全隐患的严重程度划分为一、二、三级召回。通过定期模拟召回，评估并确保产品召回系统的有效性。报告期内，公司未发生因健康与安全原因需撤回或召回产品的事件。 公司制定了《成品召回规程》，对召回的适用范围、职责及具体内容作出规定，确保召回工作可随时启动并迅速有效实施。召回流程为:发生质量事件后，报告药品安全委员会，启动药品安全风险调查与评估，决定是否启动召回;实施召回，并制定、实施纠正与预防措施，追踪执行效果;符合要求后关闭召回行动，并将全过程记录归档。 |



○ 全流程数智化管控

公司通过引入先进的信息化管理系统，在各个环节实现了质量管控数智化运营与合规性的高效融合，推动质量管理由传统模式向数智化转型升级，为质量安全筑牢技术防线。依托数智化架构信息管理平台，公司将合规化、高效化、精准化管理理念贯彻到产品全生命周期各个环节，促进质量管理业务的充分整合，保障质量管控措施精准落地、高效执行。

| 阶段 | 内容 |
|---------|---|
| 产品研发 | 启用数字化工具整合分析研发数据，严格遵循科学规范与质量标准，保障研发成果的可靠性与技术创新性。 |
| 原材料采购 | 通过供应商管理信息化系统，建立动态评估模型与准入机制，实现由供应商资质审核、原材料质量评估到原材料准入的全链条数字化流程管理，将质量管理前置至原材料供应链源头。 |
| 生产制造过程 | 以智能制造执行系统(MES)为核心，对生产线实施全过程在线监控，实时采集并监测工艺参数，确保批次间工艺稳健性及产品质量的一致性、稳定性，实现生产过程的透明化与可控化。 |
| 产品检验与放行 | 将先进检测仪器与实验室数据管理系统(LIMS)整合为数智化检验分析平台，实现产品检验数据的准确性和可追溯性，以确保每一批次放行的产品均符合质量标准。 |

○ 质量文化建设

☆ 案例

组织数据真实性培训，筑牢合规底线

数据真实性是监管合规的底线要求，也是疫苗安全的基石。公司于2025年组织开展了“强化质量意识，筑牢疫苗安全防线”“数据真实性风险问题及治理原理性解析”“质量巡视中数据真实性风险问题分享”三场累计覆盖700余人的数据真实性主题系列培训，旨在强化质量意识，筑牢疫苗安全防线。



○ 提升产品质量

公司高度重视产品质量安全，组织开展包含纠正和预防措施管理规程、人员卫生管理规程等培训课程。公司制定年度GMP自检计划并定期组织GMP自检，配合日常质量巡视，以监控公司质量管理体系的运转情况，评估是否符合GMP等相关法规的要求，并提出必要的纠正预防措施。此外，公司不定期接受国家药品监督管理局、广东省药监局等外部单位审计。

在符合中国疫苗法规体系的基础上，改善充分借鉴WHO、ICH、PIC/S、EU GMP等国际指南，建立了覆盖产品研发、技术转移、商业化生产及上市后管理的全生命周期药品质量管理体系。针对原材料控制、产品生产、疫苗储运及使用等环节，均设置了严格的管理流程。公司制定《物料管理规程》《供应商管理规程》等制度，对照物料清单及质量标准，对物料的采购、验收、检验、储存、放行和使用实施全过程准入控制。同时，制定各产品生产规程与工序操作规程，指导生产操作与质量监控，并持续开展产品质量监控与稳定性考察，确保稳定生产出符合预定用途与注册要求的产品。针对疫苗严格的储运条件，公司对冷链设施及车辆实施周期性验证，并采用先进的在线监测系统实现全程冷链温度监测，保障储运过程的安全可靠。守护患者健康是疫苗人的使命与责任。为此，公司建立了畅通的客户反馈渠道与处理机制，设立专职药物警戒部门，对AEFI信息开展信号检测、评价与处置。

指标与目标

| 指标 | 2025年绩效 |
|-------------------|---------|
| 产品召回事件数 | 0 件 |
| 产品质量培训场次 | 7,434 场 |
| 通过企业质量管理体系认证的主体数量 | 5 家 |

客户关系管理

公司坚持先进技术“引进来”，国产疫苗“走出去”的发展战略，通过成品分销、原液出口以及技术转移等方式与合作伙伴保持友好共赢关系。公司注重引进国际先进技术，丰富自身技术布局和储备，并在引进、吸收基础上，提升自主创新能力，促进自主创新技术的成果转化。此外，公司在立足深耕国内市场、持续优化销售网络布局的同时，持续加大国际化业务拓展力度，推动公司产品走向国际市场。目前海外业务拓展覆盖东南亚、南亚、中东、非洲、拉美等多个区域，产品涉及13价、23价肺炎疫苗、水痘疫苗，四联苗等多个品种。

客户投诉处理

公司建立完善的客户沟通渠道和投诉管理流程，通过400客服热线和客户反馈意见采集等多种方式，及时收集客户反馈，确保沟通渠道畅通。公司制定《用户投诉管理规程》，对医学咨询和质量投诉处理流程分别规定。在接收咨询后，公司按照《医学咨询与投诉处理操作规程》进行信息回复；接收质量投诉后，按照《客户反馈与投诉管理规程》，迅速开展内部沟通和调查，组织相关部门制定纠正与预防措施，确保问题及时妥善解决。

客户质量投诉流程



营销中心收集客户反馈意见，接受客诉信息



质量保证部组织相关部门开展调查，并制定纠正预防措施



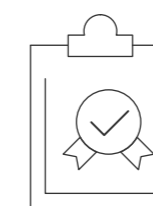
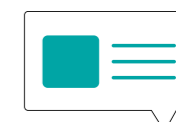
营销中心协助开展调查，并答复客户，关闭投诉

关键绩效

报告期内，公司

客户投诉解决率

100%



负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，坚持市场推广准确性、清晰性和透明性原则。公司在营销过程中，严禁虚假广告宣传。公司制定了《宣传资料与宣传品制作、领用及管理制度》，明确了宣传资料制作流程和审批程序，规范市场推广材料的合规审查。产品宣传资料由产品组编制，医学部负责内容审核，市场和医学总监复核，最终由营销中心负责人审批，确保市场推广材料的准确性、清晰性和透明性。

提升客户满意度

公司适时开展客户满意度调查，全面了解客户意见与建议，以客户需求为导向不断提升服务质量。公司高度重视客户意见反馈，持续优化客户投诉事件的调查、处理、追踪和监督程序，对客户反馈开展复盘分析并积极改进，系统性提升客户满意度。

供应链管理

治理

公司按照《药品生产质量管理规范》等法律法规的要求，制定《供应商管理办法》《采购管理制度》等制度，不断规范采购流程，优化供应商管理；应用数字化采购系统，减少合同审批到物料入库环节的出错率，提高了工作效率。

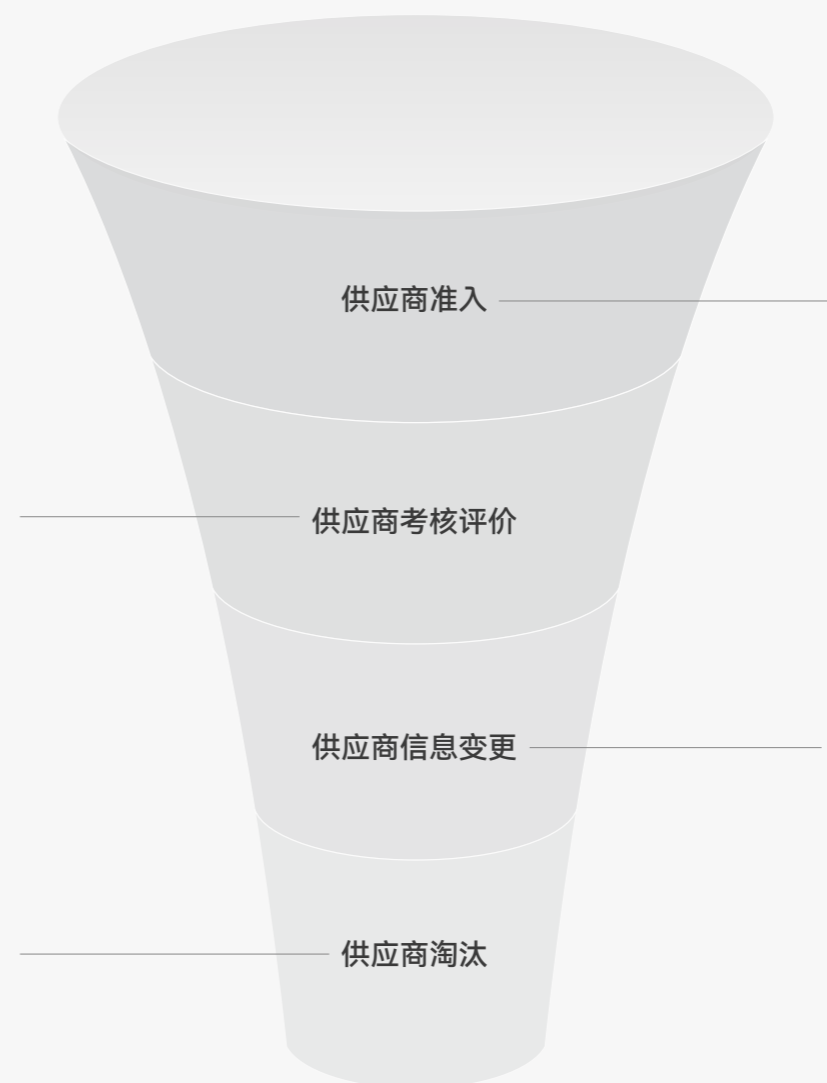


2

- 公司成立供应商审核评价小组，采用量化的评分标准对供应商进行考核评估，考核内容包括质量控制、交货及时性、成本管理、服务水平等方面；
- 供应商评估时，参与考核人员应填写《供应商考核评估表》，并根据考核结果进行相应处理。
- 供应商评估完成后，采购员应及时将评估标准和评估结果以书面形式通知供应商，并根据供应商评估结果采取相应措施和对供应商提出相应建议。

4

- 对不符合标准的供应商，应及时淘汰；
- 生产用料供应商的淘汰应严格按照公司GMP体系供应商管理规程执行。



1

- 严格管控供应商准入资质，设置通用资质要求，并根据供应商品类设置品类资质要求，严格审核供应商的经营资质和物料的质量标准，确保符合产品生产的质量和技术标准。

3

- 当收到供应商信息变更通知时，采购员应识别和确认该变更是否对后续物料供应或服务产生影响。生产用物料供应商变更应同时按照GMP体系变更控制管理文件执行。

战略

公司致力于构建一个兼具韧性、透明度与责任感的供应链体系，通过严苛的准入门槛、数字化溯源系统及战略储备机制，确保关键物料的稳定供应与质量安全。同时，我们积极践行负责任采购，将环境绩效与商业伦理纳入供应商全生命周期管理，推动生物医药产业链的可持续发展。

影响、风险与机遇管理

○ 韧性管理

公司通过多元布局与全流程管控，系统构建供应链韧性管理体系。公司持续推进关键进口物料国产化替代，并对核心物料实行多供应商策略，结合动态安全库存，有效隔离供应中断风险。在质量管控端，所有物料到货后均执行批准全检，并通过合同与质量协议明确运输规范。依托仓储管理系统（WMS），物料入库即赋予唯一追溯码，实现从入库到发放的全流程信息可追溯。

○ 平等对待中小企业

公司秉持公平公正、互利共赢的原则，平等对待中小企业，规范合同履行与付款流程，切实保障中小企业的合法权益；同时坚决杜绝不合理账期与隐形门槛，营造公平透明的合作环境。

○ 可持续供应链建设

公司坚持诚信合作、互利共赢的原则，致力于与合作伙伴共同构建合规、诚信、可持续的供应链体系，保护供应商的合法权益；制定并实施《供应商行为准则》，从法律合规、人权与劳工、环境保护、商业道德等多维度，对供应商行为提出明确要求，以保障供应链的透明化与规范化运营。

同时，公司深度融合绿色物流与生物安全两大维度，全面降低环境足迹并强化风险管控。在物流环节，公司通过“干线+区域”混合配送模式优化路由，利用智能软件规划最短路径，并对第三方承运商设置距离与网点约束，有效减少能源消耗。在特殊物料管控方面，对进口毒株等海关监管物料严格执行全流程封闭管理，经风险评估与审批后在P2实验室由专人专管，全程接受海关稽查。



指标与目标

| 指标 | 单位 | 2025年绩效 |
|----------------------|----|---------|
| 供应商总数 | 家 | 1,466 |
| 签署供应商行为准则的百分比 | % | 100 |
| 签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比 | % | 100 |



携手行业同行

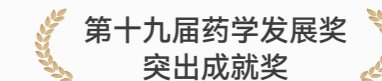
公司积极参与各类行业活动，共享实践经验和成果，推动行业持续发展。未来公司将继续担当生物制药产业技术创新“领军者”，持续强化产业集群效应，为推动我国医药健康领域整体高质量发展做出更大贡献。



☆ 案例

康泰民海高管荣获“第十九届药理学发展奖突出成就奖”

2025年11月，“第十九届药理学发展奖”颁奖大会在北京举行。出席本次大会的有原国务委员、第十一届全国人大常委会副委员长陈至立、张伯礼院士、陈凯先院士、张改平院士、岳建民院士、王军志院士、夏宁邵院士，以及来自知名高校、科研机构、医疗机构等三百余名专家学者。



康泰生物董事、副总裁，民海生物常务副总经理刘建凯荣获“突出成就奖”。颁奖典礼结束后，进行了多场学术交流，其中以“聚焦前沿、交叉融合、转化应用”为主题的疫苗创新论坛，由康泰生物全资子公司北京民海生物科技有限公司协办，本场学术活动到会专家有：中国工程院院士、高校知名学者、医疗领域专家及企业代表，齐聚一堂共话全球疫苗研发的前沿课题和产业化路径。



附录

关于本报告

本报告是康泰生物发布的第五份环境、社会及公司治理（ESG）报告。

○ 报告范围

本报告以“康泰生物”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

○ 时间范围

本报告为年度报告，时间界限为2025年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围，在所涉及处予以说明。

○ 称谓说明

| 释义项 | 指 | 全称 |
|------------|---|-------------------|
| 康泰生物、公司、我们 | 指 | 深圳康泰生物制品股份有限公司 |
| 民海生物 | 指 | 全资子公司北京民海生物科技有限公司 |

○ 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021年版)

○ 数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

○ 可靠性声明

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

○ 报告获取

本报告可以在公司网站(<http://www.biokangtai.com>)、深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅和下载。本报告以中文和英文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，以中文版为准。



ESG绩效表

| 指标 | 单位 | 2025年绩效 |
|----------------|----|---------|
| 董事总数量 | 名 | 7 |
| 组织董事会成员参加培训场次 | 次 | 4 |
| 召开董事会会议次数 | 次 | 7 |
| 董事会成员出席率 | % | 100 |
| 召开股东会次数 | 次 | 4 |
| 审计委员会召开次数 | 次 | 4 |
| 提名委员会召开次数 | 次 | 3 |
| 薪酬与考核委员会召开次数 | 次 | 3 |
| 战略委员会召开次数 | 次 | 2 |
| 审计委员会独立董事占比 | % | 66.67 |
| 薪酬委员会独立董事占比 | % | 66.67 |
| 提名委员会独立董事占比 | % | 66.67 |
| 员工合规培训人数 | 人 | 150 |
| 员工合规培训时数 | 小时 | 4 |
| 公司组织的合规培训场次 | 次 | 2 |
| 已接受反腐败培训的员工的总数 | 人 | 150 |

| 指标 | 单位 | 2025年绩效 |
|--------------|-------|---------|
| 反腐败培训场次 | 次 | 2 |
| 持有有效专利数量 | 件 | 100 |
| 每亿营收有效专利数 | 件/CNY | 3.74 |
| 持有版权数量 | 件 | 2 |
| 持有商标和文字注册权数量 | 件 | 29 |
| 持有软件著作权数量 | 件 | 14 |
| 每亿营收软件著作权数量 | 件/CNY | 0.52 |
| 年度新申请专利数 | 件 | 8 |
| 员工总数 | 人 | 1,957 |
| 研发员工人数 | 人 | 353 |
| 劳务派遣员工 | 人 | 20 |
| 兼职员工人数 | 人 | 16 |
| 女性员工数量 | 人 | 743 |
| 女性员工比例 | % | 37.96 |
| 少数民族员工数量 | 人 | 110 |
| 少数民族员工比例 | % | 5.6 |

| 指标 | 单位 | 2025年绩效 |
|--|---------------|------------|
| 员工流失/离职数量 | 人 | 167 |
| 员工流失率/离职率 | % | 7.9 |
| 员工接受培训的总时长 | 小时 | 6,751 |
| 员工培训平均时长 | 小时 | 12 |
| 接受定期绩效和职业发展考核的员工总数百分比 | % | 100 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 |
| 天然气 | 立方米 | 9,168.715 |
| 液化气 | 吨 | 0 |
| 蒸汽 | 立方米 | 212,587.21 |
| 原煤 | 吨 | 0 |
| 柴油 | 升 | 79,780 |
| 汽油 注：车辆的汽油/柴油使用量，只包括公司自有车辆，不包括第三方运输车辆 | 升 | 24,190 |
| 燃料油 | 吨 | 0 |
| 可再生能源2 注：ISO/IEC CD 13273-1.2,定义可再生能源包括风能、太阳能、水能、地热等 | 度（千瓦时） | 36,532,400 |
| 外购电力 注：如有境外运营地，请单独注明在这些国家或地区的外购电力 | 度（千瓦时） | 95,956,240 |
| 直接 ^(范畴1) 温室气体排放 | 当量公吨 | 15,000.69 |
| 能源间接(范畴2)温室气体排放 | 当量公吨 | 41,496.81 |
| 温室气体排放强度 | 当量公吨/营业收入或销售额 | 0.33 |
| 温室气体减排量 | 当量公吨 | 22,065.57 |

| 指标 | 单位 | 2025年绩效 |
|---------------------------|-------|---------------------|
| 来自所有地区的总取水 | 兆升 | 1,293.109027 |
| 循环水/再生水总量 | 兆升 | 82.362 |
| 废水排放总量 | 立方米 | 1,196,225.064 |
| 化学需氧量（COD） 注：康泰生物统计数据。 | 毫克/升 | 0.72251064461348 |
| 氨氮 注：康泰生物统计数据。 | 毫克/升 | 0.01529074763054 |
| 总磷 注：康泰生物统计数据。 | 毫克/升 | 0.00845600555195333 |
| 可回收废弃物总量 | 吨 | 27 |
| 一般固体废弃物总量 | 吨 | 116.604 |
| 一般固体废弃物循环利用总量 注：民海生物统计数据。 | 吨 | 48.185 |
| 危险废弃物总量 | 吨 | 254.211149 |
| 环保投入 | 万元人民币 | 178.2 |
| 节能减排总投入 | 万元人民币 | 0 |
| 因违反环境法律和 / 或法规而受到的重大罚款总值 | 万元人民币 | 0 |
| 因违反环境法律和 / 或法规而受到的非货币制裁总数 | 件 | 0 |
| 职业病发生人数 | 人 | 0 |
| 因工死亡事故起数 | 起 | 0 |
| 因工死亡事故人数 | 人 | 0 |
| 百万工时死亡率 | % | 0 |

| 指标 | 单位 | 2025年绩效 |
|---|-------|---------|
| 已接受组织劳工权益政策或特定程序正规培训及其应用的安保人员百分比 注：康泰生物统计数据。 | % | 100 |
| 员工职业健康安全投入 | 万元人民币 | 67.23 |
| 安全生产投入 | 万元人民币 | 223.18 |
| 供应商总数 | 家 | 1466 |
| 签署供应商行为准则的百分比 | % | 100 |
| 签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比 | % | 100 |
| 产品召回事件数 | 件 | 0 |
| 产品质量培训场次 | 场 | 7,434 |
| 企业质量管理体系认证数量 | 家 | 5 |

ESG指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》 条款对应

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 对应章节 |
|----|----|--------|-------------|-------------|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化 |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十条 | 污染物排放及废弃物处理 |

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 对应章节 | |
|---------------|----|--------------|-------|--------------------|-----------|
| 环境 | 3 | 废弃物处理 | 第三十一条 | 污染物排放及废弃物处理 | |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 生物多样性保护 | |
| | 5 | 环境合规管理 | 第三十三条 | 环境合规管理 | |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五条 | 能源利用 | |
| | 7 | 水资源利用 | 第三十六条 | 水资源利用 | |
| | 8 | 循环经济 | 第三十七条 | 循环经济 | |
| | 社会 | 9 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 乡村振兴与社会公益 |
| | | 10 | 社会贡献 | 第四十条 | 乡村振兴与社会公益 |
| 11 | | 创新驱动 | 第四十二条 | 研发创新 | |
| 12 | | 科技伦理 | 第四十三条 | 研发创新 | |
| 13 | | 供应链安全 | 第四十五条 | 供应链管理 | |
| 14 | | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 供应链管理 | |
| 15 | | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 产品质量及安全 | |
| 16 | | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 信息安全保护 | |
| 可持续发展 相关治理 | 17 | 员工 | 第五十条 | 员工权益、培训与发展、职业健康与安全 | |
| | 18 | 尽职调查 | 第五十二条 | 尽职调查 | |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 利益相关方沟通 | |
| | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 商业道德 | |
| | 21 | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 商业道德 | |