



2025 年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告
Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) Report

目录

报告开篇	01
关于本报告	01
董事长致辞	03
关于杭叉	05
议题重要性分析	10
双重重要性分析	10
利益相关方沟通	11
议题重要性分析结论	12

01 ESG治理安排

董事会声明	15
治理架构	15
治理层履职能力	17
信息报告、监督及考核机制	18

02 环境议题

应对气候变化	21
污染物排放与废弃物处理	23
生态系统与生物多样性保护	26
环境合规管理	26
能源利用	28
水资源利用	29
循环经济	30

03 社会议题

社会责任	35
创新驱动	37
科技伦理	49
供应链安全	49
平等对待中小企业	55
产品和服务安全与质量	56
数据安全与客户隐私保护	61
员工	62

04 治理议题

规范运作	77
风险管理及内部控制	78
商业道德	79

可持续发展报告对标索引表	85
意见反馈表	86



报告开篇

关于本报告

本报告为杭叉集团股份有限公司发布的环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告。旨在展示杭叉集团在可持续发展方面的实践和成效，披露2025年及以往年度杭叉集团环境、社会及治理方面的工作情况。

报告范围

本报告覆盖杭叉集团股份有限公司及所属子公司。本报告内容时间界限为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可读性，部分内容或数据追溯到以往年度或展望到后续年度。

报告数据来源

除特殊说明之外，本报告全部信息数据来自公司已经披露的定期报告或临时公告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及治理信息。除另附说明，本报告以人民币为货币单位。

报告编制依据

本报告依据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》的要求编写。

报告说明

为便于表述和方便阅读，本报告中“杭叉集团”“杭叉”“公司”“我们”均指杭叉集团股份有限公司。此外，本报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述是公司根据当时情况对未来事件做出的预测，可能受到未知及不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异，不构成公司对投资者的实质承诺。

报告获取方式

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、杭叉集团股份有限公司网站（www.zjhc.cn）下载阅览。



董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界同仁：

2025年是“十四五”规划收官之年，也是杭叉集团在复杂严峻的市场环境中逆势而上、创新领航的一年。面对全球经济的波动与行业“内卷外压”的调整态势，我们始终锚定“做世界最强叉车企业”的愿景，以绿色智造为底色，以技术创新为驱动，在全球化的征途中交出了一份高质量发展的答卷。这份成绩的背后，是全体杭叉人的智慧与汗水，是合作伙伴的信任与支持，更是社会各界对杭叉品牌的认可与厚爱。在此，我谨代表董事会致以最诚挚的感谢！

以绿色创新驱动低碳转型，守护绿水青山

2025年，我们坚信“绿色”是企业发展的底色，更是核心竞争力的源泉。公司全年推出60余项新产品、新技术，其中全球首款量产型X系列混合动力叉车，创新采用“柴油动力+锂电储能”双动力架构，较传统内燃叉车燃油消耗降低40%；公司自主研发的智能物流人形机器人于10月底在上海CEMAT展会重磅发布，引发行业广泛关注；高压锂电越野叉车、四支点小轮距锂电专用叉车等产品精准适配全球多元需求，让绿色动力深入矿山、基建与北美细分市场。更值得自豪的是，我们牵头起草的国家标准《温室气体产品碳足迹量化方法与要求工业车辆》通过专家初审，不仅填补了行业空白，更为工业车辆领域的碳减排与碳排放交易提供了科学依据，彰显杭叉在绿色低碳领域的技术前瞻性与行业担当。

赵礼敏

杭叉集团股份有限公司
董事长

以共生共赢厚植社会责任，构筑和谐生态

企业的价值在于与社会共享发展成果。2025年，我们持续优化人才梯队，全集团员工总数增至7,200人以上，博士、硕士等高学历人才净增近百人，并成功引进人工智能、算法等前沿领域高端人才，为智能化转型注入新动能。我们创新人才机制，成为浙江省内首批拥有职业技能等级“直接认定”资质的企业，让更多技能人才脱颖而出。在社会责任践行上，作为杭州市帮扶集团成员，我们扎实推进与“梓桐镇”“天目山镇”等地区的乡村振兴结对帮扶，以产业与消费帮扶助力共同富裕。同时，我们通过举办职工运动会、完善健康管理体系，将“家”文化融入每一位杭叉人的心中，构建多元、包容、健康的职场环境。

以数智融合夯实治理根基，驱动全球突破

2025年，我们的全球化战略从“产品输出”迈向“技术与资本输出”。泰国生产基地主体完工，法国、越南、马来西亚等8个国家的海外子公司相继开业，累计设立20余家海外子公司，与全球700余家经销商共同构建高效服务网络。更令人振奋的是，我们与法国曼尼通集团在法国本地成立合资公司，专注于工业车辆锂离子电池制造，预计2026年实现年产5万套产能，标志着杭叉在国际化征程中迈出了关键一步。在数字化治理层面，投资超1亿元的工业互联网平台全面上线，打通研发、采购、生产、销售全流程，以AI赋能构建工业车辆垂直知识图谱，让管理效能与风险防控能力同步跃升。

展望2026：以初心赴使命，以奋斗谱新篇

2026年是公司“十五五”规划的开局之年。我们将以新能源整机为引领，加速锂电、氢能产品迭代；以智能物流为突破，推动具身智能机器人等前沿智能技术落地应用；以全球化布局为纵深，深化“本地化”战略，打造以新能源为核心的国际增长引擎。我们将持续深化ESG治理，将可持续发展理念融入战略决策与日常运营，以更高的透明度回应资本市场的期待。

各位同仁，可持续发展不是选择题，而是企业基业长青的必答题。杭叉集团将永葆初心，以技术创新守护绿水青山，以开放合作赋能全球产业链，以责任担当缔造美好生活。让我们携手同行，共同书写中国智造绿色转型的时代篇章！

杭叉集团股份有限公司

董事长：赵礼敏

2026年4月

关于杭叉

杭叉集团股份有限公司始建于1956年，是有着70年发展历程，50年工业车辆研发技术沉淀的高端装备制造企业。2016年12月在上海证券交易所主板（A股）成功上市，股票名称：杭叉集团，股票代码：603298。产品总销量及出口十多年来持续位列国内行业前列，据美国《MMH现代物料搬运杂志》对全球叉车企业按营业收入排名，杭叉集团位列世界第8位。

公司聚焦全球技术资源，以电池、电驱、电控等新能源技术为核心自主打造纯电、氢能、混动三大整车平台，并在智能物流领域开辟新赛道，塑造新动能、发展新优势。公司在全球范围内率先发布了锂电专用叉车、高压锂电叉车、氢燃料电池专用叉车等一系列自主创新产品。在智能物料搬运领域，能够为客户提供包括智能AGV车辆、叉车机器人、人形机器人、智能立体仓库、智能物流系统等在内的全栈式智能物流整体解决方案。2025年，公司进一步拓展智能物流边界，全球首发X1系列物流人形机器人，标志着从传统工业车辆制造商向全场景智能物流解决方案提供商的战略升级，在具身智能产业领域迈出关键一步。

公司是国家高新技术企业，浙江省装备制造业重点培育企业，依托国家认定企业技术中心、国家认可实验室、国家级博士后科研工作站、国家级工业设计中心、浙江省重点企业研究院、省级智能工业车辆院士工作站等技术创新平台，研发推出1-48吨平衡重式叉车、集装箱正面吊、空箱堆高机、牵引车、仓储车、高空作业车辆、强夯机、清洁设备、AGV车辆、叉车机器人、人形机器人等全系列工业车辆产品，已打造成为具有全球重要影响力的现代工业车辆产业体系。

公司先后荣获“中国制造业企业500强”、“中国民营企业500强”、“中国大企业集团竞争力500强”、“制造业单项冠军示范企业”、“全国五一劳动奖状”等殊荣，获评浙江省“未来工厂”、浙江省人民政府质量管理创新奖，入选杭州市“未来工厂”之“链主工厂”。

公司着力优化全球运营服务体系，拓展海内外市场双轮驱动，相继在德国、美国、加拿大、墨西哥、澳大利亚、巴西、荷兰、泰国、日本、印尼等地设立了二十余家直属公司，实现自有营销服务网络在欧洲、北美洲、南美洲、澳洲、东南亚等全球重要工业车辆产品市场全覆盖。目前公司在海内外拥有100多家直属销售分子公司及700多家授权经销商，能够为全球客户提供优质、高效的产品全价值链服务。

杭叉集团致力于“让搬运更轻松”，坚持“专业化生产、品牌化经营、集团化运作、国际化整合”的发展战略，聚焦新能源整机、智慧物流、后市场、建筑机械、核心零部件、清洁设备六大重要发展板块，发扬“进取、务实、创新、和谐”的企业精神，创造价值，回报社会，努力实现“做世界最强叉车企业”愿景。

杭叉集团
HANGCHA HANGCHA GROUP



横坂科技园



青山工业园



石桥科创园

1956

杭叉集团始建于1956年

13.10 亿元

目前注册资本13.10亿元

8

杭叉集团位列世界第8位

企业文化

企业使命

让搬运更轻松

发展战略

专业化生产、品牌化经营、集团化运作、国际化整合

发展板块

新能源整机、智慧物流、后市场、建筑机械、核心零部件、清洁设备

企业精神

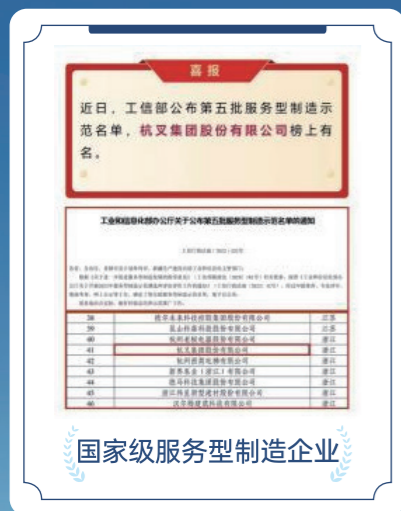
进取、务实、创新、和谐

企业愿景

做世界最强叉车企业

2025年主要荣誉

报告期内，公司凭借卓越的综合实力与创新成果，在多个领域屡获殊荣，彰显出强劲的行业竞争力与社会影响力。公司先后荣获国家级服务型制造企业、2025年中国机械500强、2025世界一流机械企业证书、浙江出口名牌、2025中国上市公司信用500强、第14届中国上市公司价值评估主板价值100强、第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖、华证指数“2025年度绿色低碳先锋”等荣誉。此外，公司积极响应EcoVadis评级，荣获EcoVadis可持续发展快速进步者奖章。同时，公司还获得全球大客户豪瑞 (Holcim) 颁发的ESG评估完成认证，标志着公司在环境、社会及治理方面的实践符合豪瑞供应商行为准则及国际标准，进一步提升了公司在全球供应链中的绿色竞争力与客户信任度。报告期内，公司不仅在各项荣誉评选中表现突出，更在产品研发、市场拓展、智能制造及数字化转型等关键领域持续深耕，构建起多维协同的创新体系。通过不断推动技术创新与产业升级的深度融合，公司加快新技术、新产品的落地应用，海外布局与国内市场同步发力，市场版图实现新突破。同时，智能制造与数字化管理水平的全面提升，为公司运营效率与管理效能的优化注入新动能，进一步巩固了企业在全世界工业车辆行业的领先地位。



国家级服务型制造企业



中国机械500强



世界一流机械企业



2025中国上市公司信用500强



第14届中国上市公司价值评估主板价值100强



浙江出口名牌



Holcim-ESG评估完成证书



第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖



2025年度绿色低碳先锋



EcoVadis评级



2025年主要ESG绩效

经济绩效

- 营业收入 **1,773,865.20** 万元 同比增长 **5.90%**
- 净利润 (归母净利润) **219,131.57** 万元 同比增长 **8.87%**
- 纳税总额 **104,042.98** 万元 同比增长 **35.13%**

环境绩效

- 环保培训时长 **4,917** 小时、**119** 人次
- 可再生能源设施装机容量 **15.76** MW 清洁能源使用量 **966.88** 万千瓦时
- 绿化总面积 **163,761.62** 平方米

社会绩效

- 劳动合同签订率 **100%** 社会保险覆盖率 **100%**
- 社会公益方面累计捐赠 **220.583** 万元
- 扶贫及乡村振兴、对外捐赠、公益项目惠及人数 **7,000** 人

治理绩效

- 股东会召开 **4** 次 董事会召开 **13** 次
- 监事会召开 **4** 次 审计委员会召开 **6** 次
- 董事会独立董事占比 **33.3%**

议题重要性分析

杭叉集团基于经营业务范围、内外部利益相关方期望等情况，定期识别对公司创造经济、社会和环境综合价值具有影响力并且影响利益相关方评价公司的议题，通过在线问卷、管理层会议、专家评审会等多渠道开展尽职调查和利益相关方沟通，对可持续发展议题进行识别、分析和双重重要性分析。

I 双重重要性分析

公司从财务重要性和影响重要性两个维度判断议题重要性，具有财务重要性或影响重要性的议题，均称为“重要性议题”。

议题评估流程	分析方法
步骤一 了解公司活动和业务关系背景	通过研究国家部署及监管要求，分析公司商业模式、发展战略、业务运营、财务状况、经营成果及市值情况，结合媒体报道、同业对标分析等方式，识别出公司利益相关方。公司利益相关方涵盖内外部利益相关群体，主要包括政府和监管机构、股东和投资者、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区等。
步骤二 建立议题清单	公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》21个议题作为基础建立议题清单。
步骤三 议题重要性的评估与确认	影响重要性评估为有助于评估公司经营外部性的可持续发展相关信息。评估主要流程包括确定影响重要性评估因素、利益相关方调研、设置判定影响重要性的阈值、形成评估结论等。 财务重要性评估需要在识别影响或可能影响公司业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的风险和机遇后，评估是否产生重大财务影响。评估主要流程包括确定财务重要性评估因素、利益相关方调研、设置判定财务重要性的阈值、形成评估结论等。
步骤四 整合影响与财务重要性结果	汇总议题的影响重要性和财务重要性评估结果，形成双重重要性矩阵。

I 利益相关方沟通

公司将利益相关方的关注要点作为践行可持续发展的重要方向，全面识别对公司业务和运营可能或已经产生重大影响的利益相关方群体，并持续完善与利益相关方的沟通机制，从而及时了解和回应各利益相关方的期望与诉求，携手共创可持续发展价值。

利益相关方	主要需求点 (议题相关)	沟通方式	响应
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 持续稳定的业务增长 未来战略 公司治理 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告与公告 公司网站 业绩说明会 E互动、电话、邮件 策略会 路演及反路演活动 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 提升盈利能力 保持良好分红 强化风险管控 提高信息披露质量 加强投资者沟通交流
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务与满意度 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 用户满意度调查 用户投诉与处理 公司网站及社交媒体互动 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管控、产品创新 完善服务流程 客户沟通、关系维护
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 合法雇佣 培训与发展 员工福利保障 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 内部沟通会 员工投诉及反馈 内外部培训 企业文化宣贯 员工关爱活动 	<ul style="list-style-type: none"> 健全薪酬福利体系 关注身心健康 完善培训及晋升机制 员工沟通反馈
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 商业道德 提供就业 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 日常沟通与汇报 监督检查 来访接待 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 依法纳税 提供就业岗位 接受监督检查
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 互利共赢 供应链管理 供应链风险应对 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 项目采购 供应商合同与协议 供应商审核与评估 供应商扶持与合作 其他供应商交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公开公平采购 诚信履约 供应链管理 行业合作交流
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用与管理 绿色生产与运输 水资源管理 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 环境数据披露 定期发布ESG报告 用户低碳意识培养 	<ul style="list-style-type: none"> 新能源叉车相关技术 产品研发 废弃物合规排放 生态保护、节能减排
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益项目 社区投资 志愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 支持社区公共事业 开展志愿公益活动
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布 媒体专访 记者会 公司网站及社交媒体互动 	<ul style="list-style-type: none"> 调研参观 座谈交流 公告、新闻宣传

I 议题重要性分析结论

公司识别的双重重要性议题包括创新驱动产品和服务安全与质量。议题双重重要性矩阵图如下所示。

议题设置表

非常重要	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 员工 污染物排放 废弃物处理 社会贡献 数据安全与客户隐私保护 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 能源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量
对经济、社会和环境的重要性	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 生态系统和生物多样性保护 水资源利用 循环经济 乡村振兴 科技伦理 平等对待中小企业 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全
重要性低	对公司财务的重要性	
		非常重要



ESG治理安排

公司ESG治理安排

董事会声明

董事会高度关注可持续发展工作，从治理、战略和管理层面自上而下推进可持续发展建设，持续健全可持续发展治理机制和管理体系，将可持续发展理念深度融入业务经营各环节。

董事会充分发挥战略部署和决策引领作用，逐步扩大可持续发展议题审议报告范围，持续夯实监督可持续风险和机遇的治理职能。董事会明确可持续发展战略目标、重点任务及管理优先事项，监督评价战略实施成效，审议与可持续发展相适应的风险管理政策和可持续发展信息披露。遴选ESG领域专家，开展可持续发展相关履职培训，逐步提升董事会可持续相关履职能力、专业化和多元化水平。

公司整体推进、全面深化可持续发展管理体系建设。明确可持续发展总体目标，设立披露准备、管理提升、价值实现的短、中、长期三阶段实施路径。评估可持续发展议题的重要性，推动可持续发展理念深度融入管理机制，持续提升环境合规管理等环境议题、创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全等社会议题以及可持续发展治理议题的管理质效。报告期内，董事会审议了公司环境、社会及治理报告、碳达峰碳中和工作、内部控制评价、董事及高管薪酬、对外捐赠安排、信息披露与投资者关系管理等方面的议案。

治理架构

公司持续完善上下贯通的可持续发展治理架构。董事会充分发挥战略部署和决策引领作用，下设战略规划与可持续发展委员会。在董事会战略规划与可持续发展委员会下设立可持续发展工作组，由董事会秘书任组长，强化对董事会可持续发展治理决策的支撑。董事会审计委员会监督董事会、管理层在可持续发展方面的履职情况。管理层落实可持续发展重点议题管理，保障可持续发展决策目标的高效实施。

01 决策层

董事会是ESG管理及信息披露的领导和决策机构。负责审议批准公司ESG战略规划、计划和实施方案；审议批准公司ESG治理架构及管理制度；审议批准公司ESG报告；审议批准涉及公司ESG治理重大信息的信息披露；审议对公司有重大影响的ESG相关风险、重大ESG负面事件应对方案。



02 管理层

董事会战略委员会是ESG工作的研究和指导机构。负责对公司ESG目标、战略规划、治理架构、管理制度等进行研究并提出建议；识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，指导管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施；审核并向董事会提交公司ESG相关报告。



03 执行层

ESG推进小组是ESG工作的协调和执行单位。包括ESG领导小组和ESG工作小组，共同推进公司ESG发展战略目标的执行。公司建立可持续发展信息的内部报告机制，报告方式为专项报告、进展报表等方式，报告频率为年度汇报，保障治理架构各层级人员及时获取相关信息。公司建立可持续发展监督机制，并披露相关机构和人员监督管理可持续发展相关目标设定、战略执行、目标实现进展的情况，包括内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等。

治理层履职能力

多元化

公司制定董事会提名政策及董事会成员结构多元化政策，列明公司关于董事会成员多元化所持立场以及在实现过程中持续采取的措施，将实现董事会成员结构多元化视为支持本行达到战略目标、维持竞争优势及实现可持续发展的关键因素。公司在设置董事会成员组合时，会从多个方面考虑董事会成员结构多元化，包括才能、技能、行业经验、文化及教育背景、性别、年龄及其他因素。

专业化

董事会由行业专家、国际贸易专家、机械类学者、金融、经济、会计、风险管理、公司治理和可持续发展等领域专业人才构成，有效提升董事会决策能力和战略管理水平。董事会成员具备创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全等ESG相关经历，为公司的可持续发展提供明确而专业的指导。

董事会成员	职务	行业经验
赵礼敏先生	董事长	正高级经济师。长期负责公司整体战略与运营，带领公司持续强化产品和服务安全与质量管控，优化供应链安全管理体系，以深厚的行业洞察力推动可持续发展战略实施与行业绿色转型。
方翔先生	副董事长	凭借丰富的信息化与智能化管理经验，推动数字技术与产业绿色化发展的深度融合，以创新驱动赋能绿色金融实践，为公司在科技助力环保和绿色发展方面提供专业的决策支持。
仇建平先生	董事	作为公司实际控制人及多家上市公司董事，具备丰富的企业管理和治理经验，在参与公司重大决策过程中注重环境与社会风险的统筹考量，以其卓越的管理视野持续优化公司治理结构，推动ESG理念融入公司管理体系。

能力提升

公司持续提升治理层可持续发展专业能力，董事定期参与各类履职培训活动，深入理解国家战略动向，未来经济走势及行业发展趋势，切实提高董事会治理水平。2025年，公司举办董事监事高管履职培训，聚焦贯彻落实党的二十届三中全会、四中全会，促进董事监事高管准确把握新质生产力和高质量发展的关系，提升董事监事高管履职能力。董事们还参与了《公司法》的修订、诚信建设、公司治理等可持续发展相关线上课程学习。

信息报告、监督及考核机制

信息报告机制

公司已建立可持续发展信息内部报告机制，董事会每年审议可持续发展相关目标进展，监督战略执行情况，定期审议《可持续发展报告》，不定期听取可持续发展相关的影响、风险和机遇的报告。



监督机制

公司已建立可持续发展相关监督管理机制，在公司章程中明确董事会及其专委会可持续发展相关治理职责。董事会及其专门委员会通过审议或听取可持续发展相关目标设定、战略执行与目标实现进展情况、全面风险管理情况、内部控制情况、内部审计情况、《可持续发展报告》等议案或汇报的方式，监督可持续发展推进情况。



考核机制

公司持续将可持续发展相关指标纳入高级管理人员绩效考核评价体系，将薪酬资源与绩效考核结果等情况挂钩分配，完善公司治理与激励约束机制，有效发挥薪酬对促进可持续发展的激励约束作用。





环境议题

环境议题

杭叉集团积极响应国家“双碳”战略目标，将可持续发展理念深度融入企业运营全链条。通过前瞻性布局新能源技术研发、环保材料应用及循环经济模式，公司构建了覆盖产品设计、生产制造、能源管理的全生命周期减排体系。采用领先的节能工艺与清洁生产技术，持续降低单位产值能耗及碳排放强度，推动叉车及物流装备产业向低碳化、智能化方向升级，为行业提供可复制的绿色转型解决方案。

应对气候变化

公司高度重视气候变化议题，积极响应国家政策，迎接气候挑战。公司通过制定可持续发展策略和推动创新技术应用，提前应对气候影响和机遇，不断强化企业韧性，为全球气候变化应对努力贡献一己之力。

气候风险管理

面对全球气候挑战，杭叉集团积极践行“双碳”政策。2025年，我们率先实现生产环节清洁能源使用率突破55.01%，依托“光伏发电节能项目”大幅减少碳排放量。在供应链管理端，我们建立“供应商评价体系”，带动上下游300余家核心供应商完成绿色工艺改造，共筑绿色低碳新生态。



生产环节清洁能源使用率突破
55.01%



带动核心供应商完成绿色工艺改造达
300余家

气候风险应对策略

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	政策及法规风险	在“碳达峰、碳中和”目标背景下，政府为应对气候变化出台更严格的碳排放政策、能源消耗标准等，可能增加公司的合规成本和运营压力，若不及时调整，可能导致公司面临法律风险和市场竞争能力下降。	密切关注国内外气候变化相关政策法规动态，及时调整公司战略和生产运营计划；积极参与行业协会和政策制定过程，反馈企业实际需求和困难，争取有利政策支持；制定内部碳减排目标和行动计划，逐步降低碳排放强度，提高公司的环境合规性和可持续发展能力。

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	技术风险	在“碳达峰、碳中和”目标的背景下，叉车行业面临“电动化、低碳化”的技术要求；随着社会对气候变化的关注度不断提高，市场对低碳、环保产品的需求增加，若公司不能及时跟上市场趋势，可能导致市场份额下降和品牌价值受损。	加大研发投入，开发低碳、环保的叉车产品，满足市场对绿色物流设备的需求；加强品牌建设和市场推广，宣传公司的环保理念和产品优势，提升品牌知名度和美誉度；拓展新兴市场，寻找新的业务增长点，如新能源叉车租赁、售后服务等领域，适应市场变化趋势。
	市场风险	气候变化导致的极端天气事件和长期气候变化趋势，可能影响钢材、橡胶、电子元件等关键原材料的供应稳定性。例如，暴雨、洪水等灾害可能导致原材料生产企业停产，运输路线受阻，进而影响公司的原材料采购和生产计划。随着全球对碳排放的关注度提高，供应商的碳排放水平可能成为影响供应链稳定性的因素。若供应商无法满足碳排放要求，可能导致供应中断或合作受限。	与供应商建立深度合作伙伴关系，共同制定应对气候变化的供应链策略，如建立原材料库存预警机制，提前储备关键原材料；拓展原材料供应来源，降低对单一供应商和单一地区的依赖；优化供应链布局，选择受气候变化影响较小的地区作为原材料采购地和生产基地。对供应商进行碳排放评估，优先选择低碳排放的供应商；与供应商共同制定碳减排计划，提供技术支持和培训，帮助其降低碳排放；建立供应链碳排放管理体系，定期监测和报告供应链碳排放情况，确保符合相关政策法规和公司可持续发展目标。
实体风险	极端天气事件	如洪水、飓风、暴雨等极端天气可能导致公司生产设施受损、供应链中断，影响正常生产运营，增加运营成本和维修费用，进而影响公司收益。	评估生产设施的抗灾能力，对关键设施进行加固和改造，提高其抵御极端天气的能力；建立极端天气预警机制，提前做好生产计划调整和应急准备，减少灾害损失；购买相关保险，转移部分风险。
	长期气候变化	气温升高、降水模式改变等长期气候变化可能影响公司的能源消耗、原材料供应和产品性能，增加运营成本和市场竞争压力。	开展气候变化情景分析，评估长期气候变化对公司业务的影响；优化能源管理，提高能源利用效率，降低能源成本；与供应商合作，共同应对气候变化带来的原材料供应风险，确保原材料的稳定供应；研发适应气候变化的产品，提升产品在不同气候条件下的性能和竞争力。

温室气体排放量

温室气体范围 (单位: TC02e)	2025年	2024年	核算标准、方法等
范围一温室气体排放量	1,570.26	1,506.17	遵照 ISO14064-3:2019 的原则对受核查方提供的温室气体声明是否符合 ISO14064-1:2018 的原则进行独立第三方核查。
固定源排放	524.74	437.63	
移动源排放	919.85	938.10	
工业制程排放	-	-	
无组织逸散排放	125.67	130.44	
范围二温室气体排放量	3,933.29	9,152.44	
温室气体排放总量	5,503.55	10,658.61	

注：仅包含杭叉集团母公司数据，数据来源《杭叉集团股份有限公司2025年1月—2025年12月温室气体核查报告》

根据核查报告，2025年公司温室气体排放总量较2024年下降48.37%，主要系2025年将厂区光伏电力确认为绿色电力环境权益并按零排放计算。

污染物排放与废弃物处理

废水管理 | 基本情况

公司废水主要来源于工业废水与生活污水。工业废水涵盖喷粉线前处理清洗废水、喷漆房水旋废水等；生活污水包含园区内职工宿舍、食堂、拖把池、淋浴间产生的污水等。公司严格遵循《污水管理程序》的流程，监视生活污水及工业废水的处理及合规排放。

工业废水经园区污水处理站处理后，进入园区工业废水排口纳管排放。生活污水经化粪池、隔油池等设施沉淀后，进入公司管网纳管排放。

公司积极优化生产工艺以减少工业废水的产生。例如，在涂装工序中大面积使用喷粉工艺，不产生含漆废水，同时涂装喷房采用干式喷房，从而有效减少废水量。

2025年，公司依据《应急准备和响应程序》开展污水异常排放的应急响应工作。通过在线监测实时把控水质数据，报告期内，废水排放达标率100%，体现了公司在废水管理方面的严格与有效，确保了对环境的保护与责任担当。

工业废水排放量

类别	单位	2025年	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量	超标排放情况
废水排放总量	吨	33,451.08	是	120,610	未超标
化学需氧量 (COD)	吨	0.388	是	4.825	未超标
氨氮	吨	0.0085	是	0.241	未超标
总磷	吨	0.0036	否	/	/

注：2025年工业废水数据仅包含杭叉集团母公司数据



废气管理 | 基本情况

公司废气排放主要来源于涂装喷粉线的抛丸、打磨过程产生的颗粒物、粉末固化过程中释放的挥发性有机化合物 (VOC)、氮氧化物、二氧化硫及油漆线喷漆所产生的其他污染物。公司严格遵循国家和地方的法律法规以及相关规范，确保废气排放管理符合规程。对于因新建、扩建或改建项目而产生的废气，公司按照《新、改、扩建基础设施管理程序》进行环境影响评估 (环评)，以确保合法合规。截至报告期末，本公司废气排放100%符合国家及地方的标准。

公司不断完善废气治理设施的建设，严格按照环评批复的要求配置治理设施。在涂装喷漆车间，采用滤棉、沸石转轮吸附和催化燃烧等多种工艺，对废气进行无害化处理。此外，公司还安装了废气在线监测系统，以实时掌握排放状况，确保废气排放的透明度和可控性。对于打磨过程中产生的颗粒物，采用高效覆膜布袋除尘处理后15米高空排放。而粉末固化过程中产生的VOC，则采用四元体燃烧处理后15米高空排放，有效减少了对环境的影响，体现了公司在废气管理方面的严谨态度和高效执行，为环境保护和可持续发展做出了积极贡献。

废气排放量

类别	单位	2025年	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量	超标排放情况
氮氧化物	吨	3.516	是	9.837	未超标
二氧化硫	吨	0.85	是	1.126	未超标
颗粒物 (PM)	吨	7.129	是	14.855	未超标
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	4.526	是	11.544	未超标

注：2025年废气数据仅包含杭叉集团母公司数据

固体废弃物管理 | 基本情况

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，建立了针对一般工业固废、生活垃圾和危险废物的环境污染防治责任制度。在工业固体废物的产生、收集、贮存、利用及处置的全过程中，公司采取了一系列措施，以有效防止固体废物对环境的污染。一般工业固废及生活垃圾均由产生部门进行分类回收，随后由具备相关资质的单位负责运输至合规的垃圾处理厂。对于危险废物，公司委托具备相应资质的企业进行处理，并定期对委托处置现场进行检查，确保处理过程的规范性和安全性。截至报告期末，公司未发生因废物处理不当引发的环境污染和安全事故。

此外，公司还致力于源头排放控制，通过优先采用清洁生产工艺 (如干式切削)、可再生资源工艺 (如活性炭再生)、使用环保及低风险涂装工艺 (如油漆改粉线) 等方式，积极履行公司的环境保护责任，推动绿色经营，为可持续发展作出贡献。

固体废弃物排放量

类别	单位	2025年	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量	超标排放情况
危险废弃物	吨	1,150.015	否	/	/
一般废弃物	吨	895.24	否	/	/

注：2025年危险废弃物仅包含杭叉集团母公司数据，一般废弃物仅包含园区内（其他工业生产产生过程中产生的固体废物）的处理数据。

生态系统与生物多样性保护

杭叉集团始终将生物多样性保护纳入企业可持续发展战略核心范畴，深刻认识到工业制造与自然生态系统的共生关系，严格遵循生态环境分区管控体系。截至报告期末，公司未发生损害生物多样性的事件。

环境合规管理

减排情况

污染物类型/名称	大气污染物（包括氮氧化物、挥发性有机物（VOCs））
报告期内采取的减排措施	公司以绿色制造、低碳发展为导向，持续深化VOC全过程综合治理。通过源头替换低VOC原辅材料、优化生产工艺与密闭化收集、提升末端治理设施运行效率等多项措施，VOC减排成效显著。各项治理措施稳定有效，废气稳定达标排放，从源头削减VOC产生与排放，持续改善环境质量，切实提升企业ESG环境绩效，为绿色低碳高质量发展提供坚实支撑。
报告期内实现的进展	2025年公司新增投用RCO催化燃烧装置，VOC治理能力大幅提升，年度VOC排放量4,526kg，对应产量197,634台，单位产品VOC排放强度降至0.023kg/台，较治理前水平明显下降，实现总量减排、强度下降双控目标。



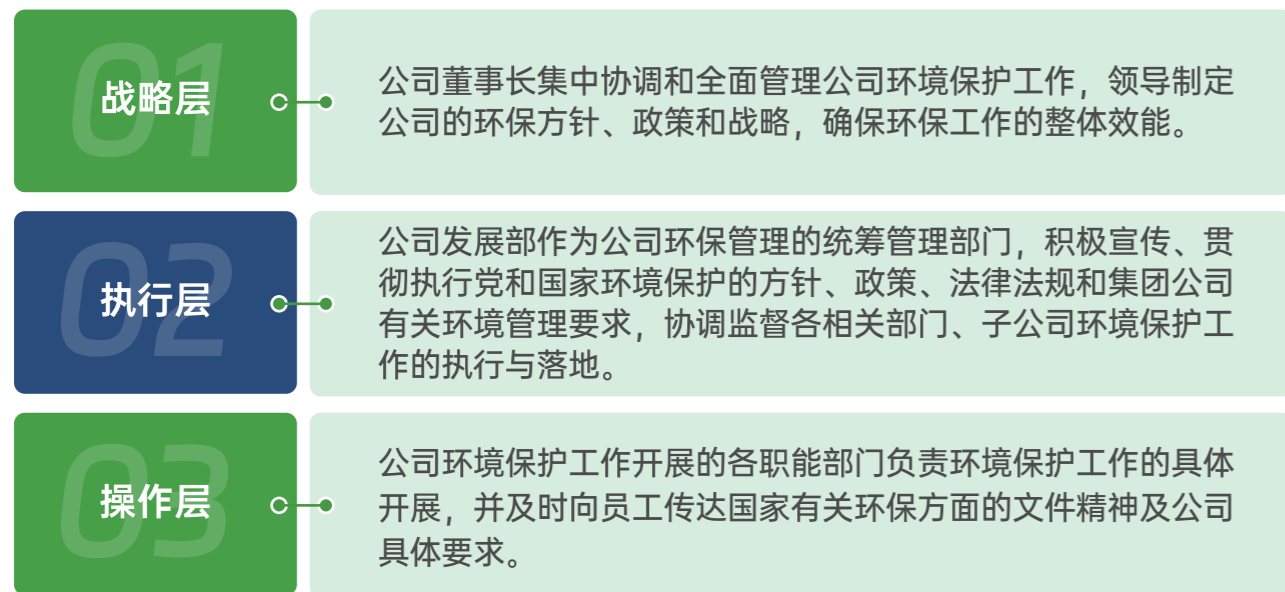
环境管理体系

公司基于ISO14001:2015标准框架，构建起涵盖《环境因素管理程序》《污水管理程序》《废气粉尘管理程序》《噪声管理程序》和《固体废物管理程序》的完整制度矩阵。通过制度融合与技术革新双轮驱动，实现环境管理要求与业务流程的深度耦合。截至报告期末，已完成总部及10家控股子公司体系认证，形成标准化、可复制的环境管理范式，确保环保理念贯穿产品全生命周期。

公司董事长是公司环境保护工作第一负责人，领导制定公司环保方针、政策和战略，并按公司治理流程做出环境保护工作各项决策，目前公司环境保护工作已构建起“战略层-执行层-操作层”三级管理体系。公司发展部负责统筹日常环保事务，与技术研发、生产运营、质量管控等核心部门形成跨部门协同机制。通过建立环保目标责任制与绩效考核挂钩制度，确保环保战略分解至各业务单元，实现管理闭环。



环境保护三级管理体系



公司制定了《园区环境管理考核细则》，实施“内部审核+外部认证”双轨验证机制，定期开展环境管理目标达成情况评估。重点核查新建项目环评手续合规性、排污许可执行符合性、三废排放监测达标率及环保设施有效性等关键指标。通过建立数字化监测平台与地方政府监管系统对接，实现实时数据动态监控与异常预警，确保环境绩效符合国家及行业标准、地方标准。

报告期内，公司及所有控股企业保持零环境污染处罚事件记录。

绿色运营

在推进环境管理能力的过程中，公司高度重视环保培训的组织与实施。以提升员工环保意识、引导员工在工作生活中积极采取环保行动为目标，为创造绿色、可持续的未来贡献力量。

截至报告期末，公司累计开展环境培训总时长为119小时，参与培训的员工人数达4,918人次。

2025年12月，发展部将环保技能比武活动融入公司技能比武平台。通过理论考试和实践技能竞赛的形式，进一步增强员工对环境保护知识的了解和应用能力。这一举措不仅丰富了员工的学习形式，也提升了团队的环保实践水平，为公司的绿色发展奠定了坚实的人力基础。



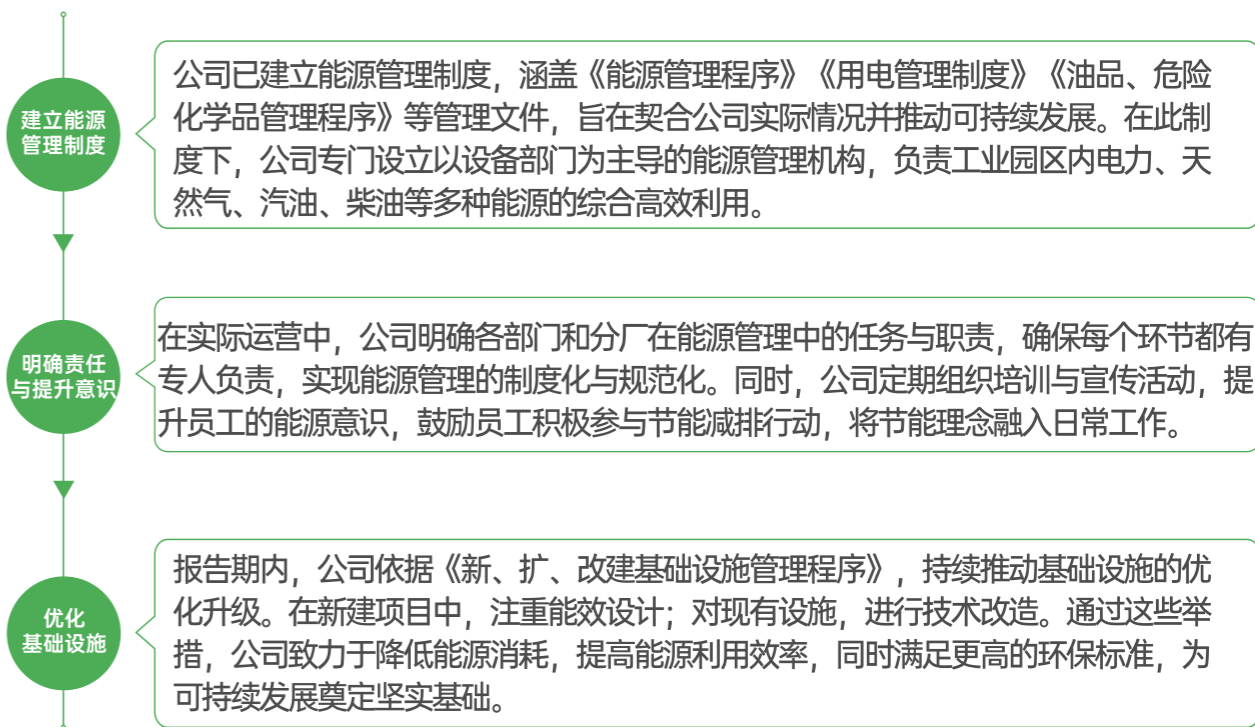
开展环境培训总时长为 **119** 小时
参与培训的员工人数达 **4918** 人次



环保技能比武活动

能源利用

能源管理



能源使用统计

披露项	单位	具体数据	参数来源/依据
能源使用的基本情况			
直接能源消耗量	吨标煤	4,341.19	公司能源购进、消费与库存明细
间接能源消耗量	吨标煤	6,054.12	
能源消耗总量	吨标煤	10,395.31	
单位营收/产品/产值综合能耗	吨标煤/产量单位 (吨标煤/万元)	0.0047	工业总产值综合能耗

其中，公司2025年度清洁能源使用量1,188.29吨标煤，占能源消耗总量11.43%。

节能措施

措施类型	报告期内采取的措施	关键效果指标
节能生产设备	优先采购符合国家能效等级标准（如GB18613等）的高效电机、变频器驱动的空压机、水泵、风机等关键动力设备；在新建项目或设备更新换代时，选用具备先进节能技术（如永磁同步、IE4/IE5超高效率等级）的设备。	新增2台套55kW国家一级能效空压机，采用高效电机与优化气动系统设计，相比传统空压机能效显著提升。项目投用后，压缩空气系统运行稳定、能耗降低，有效减少生产环节电力消耗，助力生产端节能降碳。 与传统空压机相比，预计年节约用电量约8万千瓦时
节能照明设备	全面淘汰白炽灯/荧光灯；厂区/办公楼/车间/仓库推广LED灯具；应用光感/声控/定时/分区智能控制系统。	对厂区车间照明系统实施全面节能改造，新投用LED灯具2,400套，更换传统灯具为LED灯具3,500套，办公室同步更换LED灯具5,000套，合计改造10,900套。单灯功率下降50%，在保证照度满足生产及办公要求的前提下，大幅降低照明系统能耗，显著提升厂区绿色化、节能化水平。 预计年节约用电量约371.7万千瓦时
节能温控设备	选用磁悬浮冷水机组、变频多联机等高能效空调；供暖/通风系统应用高效热泵；为关键设备加装智能温控系统。	临安园区完成342台套一级能效空调（含多联机、挂机、柜机）投用，总装机功率2,400kW。全部设备达到国家一级能效标准，制冷制热效率更高、能耗更低，实现办公及辅助区域空调系统高效低碳运行，进一步降低园区整体电耗。 预计年节约用电量约30万千瓦时

水资源利用

水资源使用基本情况

公司高度重视水资源管理，将其视为运营中的关键环节。通过严格执行《用水管理制度》等举措，致力于提升水资源使用效益，实现水资源的合理利用与可持续发展。

类别	单位	2025年
水资源消耗总量	吨	328,915
水资源消耗强度	吨/台	0.975

注：2025年水资源数据仅包含杭叉集团母公司数据

水资源节约目标以及具体措施，水资源回收利用情况

公司积极采取多种措施推动水资源节约。一方面，通过张贴节水标语和开展节水宣传活动，营造节水氛围，引导员工树立节水意识，激发员工主动节水的积极性。另一方面，各部门安管员及安全保卫部在巡查过程中，一旦发现水表异常等问题，会及时报告给设备部，以便迅速采取措施解决问题，减少水资源浪费。

在水资源回收利用方面，公司积极推进雨水收集与利用项目。报告期内，横畈四期项目新增了193.28立方雨水收集池，集团雨水收集总容量达1,005.84立方，收集的雨水被用于绿化灌溉，有效减少了对自来水的依赖，推动了资源的可持续利用，实现了经济与环境效益的双赢。

2025年

横畈四期项目新增了

193.28 立方雨水收集池

集团雨水收集总容量达

1,005.84 立方

循环经济

屋顶分布式太阳能光伏电站

公司积极推进可再生能源的应用，在园区厂房屋顶分别建设分布式太阳能光伏电站，采用太阳能光伏发电。报告期内，可再生能源设施装机容量达15.76MW，相比2024年增加了59.19%，2025年总发电量达到1,293.99万千瓦时，有效降低了公司对传统电能的依赖，减少了碳排放，推动了公司能源结构的优化。



绿化项目与碳吸收

报告期内，公司新增绿化面积达4,403.72平方米，集团绿化总面积高达163,761.62平方米，有效吸收了公司排放的二氧化碳，提升了园区的生态环境质量。公司主导绿化维护，确保绿化项目的持续性和有效性。



园区的生态环境

2025年 公司新增绿化面积达
4,403.72 平方米
集团绿化总面积高达
163,761.62 平方米

危废活性炭再生循环利用

为确保废活性炭处置合规性与再生工艺专业性，公司严格筛选并委托具备危废处置资质、掌握成熟活化再生技术的第三方机构，推进废活性炭全流程回收与再生加工工作。依托第三方专业团队的技术储备、处置设备及合规运营体系，公司构建起“旧炭回收—专业再生—合格复用”的完整闭环，彻底打破“一次性使用、焚烧填埋”的传统模式，达成危废活性炭的全生命周期管控。

报告期内，公司通过委托第三方专业处置，累计完成危废活性炭再生量113.9吨。依托星宇炭素环保科技公司活性炭可持续实验室的技术支撑，该模式实现高效循环：每吨再生活性炭可带动3吨资源循环复用，每吨再生炭对应减排二氧化碳当量3.66吨。公司合计减碳量达 $113.9 \times 3.66 = 416.874$ 吨CO₂e，约合417吨二氧化碳当量。



通过这一活性炭再生循环模式，公司有效替代了大量原生炭生产与废炭焚烧处置环节，显著提升资源利用效率，为企业循环经济发展及“双碳”目标的实现提供坚实支撑。

运营车辆减排措施

公司积极推进绿色物流，报告期内，自有的厂内运输车辆全面采用新能源叉车，占比达100%，厂外运输车辆90%符合国五及以上的排放标准，公司班车均采用新能源电动客车。公司在物流专用通道内设置环保监测设备，实时收集运输车辆的数据，有效提升了运输企业的环保意识，推动了绿色物流的发展，减少运输过程中的污染物排放，提升了整体运输的环保水平。

供应商去包装化配送实践

包装替换优化

为深入践行循环经济与绿色低碳发展理念，公司大力推进供应商去包装化配送改革，以可循环复用的塑料周转箱及专用工装器具替代传统一次性纸箱，从源头削减包装耗材消耗、降低物流成本、提升上线配送效率，达成降本、增效、减碳的三重价值，为企业ESG可持续发展注入强劲动能。



配件拆包优化

针对空滤器、消声器、排气管等零部件，公司全面推行专用工装配送方案，实现拆包时间归零，大幅减少无效作业，优化现场作业流程，显著提升整体生产运转效率。



源头减塑

通过供应商去包装化配送实践，公司有效减少一次性包装废弃物的产生，驱动供应链向绿色化、轻量化、循环化升级；在降低运营成本、提升生产效率的同时，持续夯实ESG环境绩效，走出一条经济效益与生态效益并重的绿色物流发展之路。



漆渣危废减量化实践

下属子公司桥箱公司聚焦涂装环节危废管控难点，针对喷漆房产生的漆渣废弃物推行板式压滤减量化处置工艺，通过专业压滤设备深度去除漆渣内部游离水分，精准优化漆渣物料形态。经工艺优化与实测预测，漆渣含水率可由传统粗放处置状态下的90%，降至60%及以下，大幅降低漆渣危废的含水率与外运处置总量，彻底改变传统漆渣直接外运处置的粗放模式，实现危废“源头减量、高效管控”。

依托含水率的大幅压降，漆渣危废外运量同步显著削减，不仅有效缩减危废贮存占地面积、降低危废外运处置成本与环境运输风险，更减少了危废末端处置过程的能耗与碳排放，进一步延伸公司循环经济链条，实现了危废减量、成本管控、绿色防控的多重效益，切实履行企业环境责任。

车架运输托盘循环复用改造

下属子公司“钣焊公司”大力推广可循环、可复用包装载体，聚焦核心物料物流环节落地专项减碳实践，针对车架运输场景，淘汰传统一次性木托盘，定制专用金属循环托盘，搭建内部反复使用，彻底替代单次消耗模式，践行循环经济理念。依托该改造举措，每年可减少近2万个一次性木托盘采购量，既大幅削减耗材成本与资源消耗，又降低木质废弃物产生量，实现物流环节降本增效与绿色低碳双向共赢。





社会议题

社会责任

公司秉持使命感与责任感，在创造利润、履行对股东和员工法律责任的同时，主动承担对消费者、社区和环境的责任，不以利润为唯一目标，更关注生产过程中的人文关怀，对人的价值的提升，持续践行企业社会责任，致力于推动员工价值提升、促进环境保护、增进社会福祉，为可持续发展贡献力量。

2025年度，公司积极履行社会责任，在社会公益方面累计捐赠220.583万元，社会责任工作具体情况：

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入 (万元)	220.583	
其中：资金 (万元)	0.8	结对帮扶
物资折款 (万元)	219.783	购买助农产品
惠及人数 (人)	7,000	

乡村振兴

公司在脱贫攻坚、乡村振兴帮扶方面主要成果概况：

产业扶贫

深化联乡结对机制，重点帮扶淳安县梓桐镇，推进富石村集体经济增收项目，持续巩固“消薄增收+艺术产业”双驱动模式，通过产业带动助力乡村可持续发展。

就业扶贫

通过“天目共富联盟”三共建机制，带动临安区桂芳桥村等乡村产业发展，新增就业岗位超150个，以产业发展促进农民增收致富。

教育扶贫

公司每年联合党建共建单位浙江中石化润滑油党支部等开展结对帮扶慰问活动，为临安区於潜镇贺云同学送去关怀。

公益帮扶

积极响应“万企兴万村”行动号召，深化临安--白玉对口支援，通过人居环境提升项目助力乡村振兴。公司在社会责任领域的持续投入获得社会认可，连续两年获评“浙江民营企业社会责任100家领先企业”。

2025年

公司积极响应杭州市政府号召，是最早成为杭州市帮扶集团成员的单位之一，从“49100”到“联乡结对”，自2000年至今先后与淳安县“左口乡”“梓桐镇”以及临安区天目山镇结对帮扶。历时近20年，累计提供帮扶资金和物资1,600多万元。

2025年度，公司继续依托“天目共富联盟”平台，深化“联盟、党建、产业”三共建机制。通过联盟共建拓展企村合作广度，通过党建共建强化组织引领，通过人才支撑带动产业发展。作为临安区“天目共富”联盟的企业代表，杭叉集团积极发挥企业社会责任，为临安区桂芳桥村共同富裕建设贡献力量，助力乡村振兴战略实施。

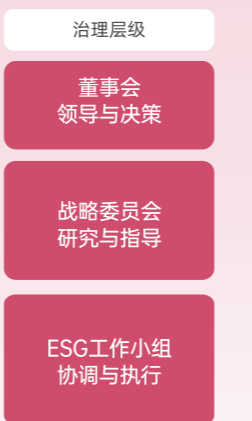
社会贡献

2025年，公司在社会责任和可持续发展领域持续发力。凭借在环境治理与绿色低碳转型方面的卓越实践，公司成功入选华证指数“2025年度绿色低碳先锋”榜单，全国仅不足30家企业获此殊荣，充分彰显了杭叉集团在可持续发展领域的领先地位。荣获2025年华证A股上市公司首发ESG报告优胜TOP100。



在履行社会责任的过程中，公司高度重视产品安全与社会价值的结合。2025年6月，公司受邀参加由国家市场监督管理总局主办的2025年“全国特种设备安全日”主会场活动，主题为“守护特种设备安全，共享美好生活”。公司提供了高压锂电叉车、氢燃料电池叉车等3台新能源产品作为叉车技能演示用车，并组织团队进行现场演示，充分彰显了杭叉集团作为行业领军企业对特种设备安全事业的高度责任感与使命感。10月，公司在CeMAT ASIA 2025亚洲国际物流展上全球首发X1系列人形物流机器人，标志着公司完成了从传统工业车辆制造商向全场景智能物流解决方案提供商的战略升级。展会期间还举办了“智能体·新生态”杭叉集团具身智能产业技术创新论坛，浙江大学、群核科技等专家学者与公司代表围绕“具身智能的产业化路径”展开深入交流。

在ESG治理体系建设方面，公司于2025年4月制定并发布了《可持续发展 (ESG) 管理制度》，建立了董事会领导下的ESG管理体系，明确了董事会、战略委员会、ESG工作小组及各执行单位的职责分工，为公司系统化推进ESG工作提供了制度保障。公司持续完善全球网络布局，加速推进“生产本地化+市场全球化+服务属地化”战略落地，泰国生产基地开工建设，欧洲租赁公司、越南公司、马来西亚公司、印尼公司、美国智能物流公司等相继开张运营，海外子公司达20余家，形成了营销、研发、制造、租赁等方面的全球化布局。



多年来，杭叉集团始终秉承“诚信为本，效益优先；持续发展，回报社会”的核心价值观，积极改善工作环境、履行社会责任、完善治理体系。公司坚持在日常管理和经营中融入社会责任要素，努力实现企业与员工、企业与社会、企业与环境和谐共赢发展，将自身发展与社会发展有机结合，以共赢理念践行好上市公司的社会责任。

下一步，杭叉集团将在深化社会责任理念上迈出新步伐，在服务浙江高质量发展上作出新贡献，在树立社会责任品牌上展现新气象，在提升企业ESG治理能力上取得新突破，持续聚焦绿色化、智能化、国际化战略方向，加速向“世界叉车前五强”目标迈进，为社会可持续发展贡献杭叉力量。

创新驱动

I 治理

公司建立了适配创新驱动可持续发展的治理结构与内部制度体系，通过技术创新平台布局、研发创新激励机制、标准化体系及知识产权管理制度持续优化，实现对创新发展相关影响、风险和机遇的系统化管理与监督。

研发创新治理架构

公司锚定工业车辆行业绿色化、智能化、高端化的转型升级趋势，践行“瞄准标杆，超越竞品，研发世界最好叉车产品”的理念，构建了“一核两翼、全面统筹”的高效技术创新体系。

知识产权治理体系

公司高度重视知识产权在企业发展中的作用，构建了与公司相适应的知识产权相关管理制度，通过以下举措赋能创新发展：①深度融合，将知识产权战略深度融入技术发展规划，制定企业标准《科技成果申报工作规范》等制度；②创新激励机制，制定企业标准《科技成果奖励办法》，激发研发活力；③价值转化，依托专利预审机制加速创新成果确权，构建核心技术壁垒，为产品市场化提供强支撑。

标准化治理布局

公司构建了行业领先且独具工业车辆特色的企业标准体系，以标准化建设为引擎，驱动企业创新发展。深耕行业多年的技术专家分别出任全国工业车辆标准化技术委员会 (TC332) 副主任委员、中国工程机械工业协会标准化专家委员及ISO/TC110标准化注册专家，彰显了公司在行业标准化领域的深厚底蕴与广泛影响力。

I 战略

杭叉集团致力于“让搬运更轻松”，坚持“专业化生产、品牌化经营、集团化运作、国际化整合”的发展战略，聚焦新能源整机、智慧物流、后市场、建筑机械、核心零部件、清洁设备六大重要发展板块，发扬“进取、务实、创新、和谐”的企业精神，创造价值，回报社会，努力实现“做世界最强叉车企业”愿景。

绿色化发展

公司坚定实施“新能源战略”，构建起“核心零部件自研自制+全系列产品矩阵+全球化供应链协同”的垂直整合体系，以电池、电驱、电控等新能源技术为核心自主打造纯电、氢能、混动三大整车平台，构建了行业最为齐全的新能源产品体系，全系列产品均实现新能源化，低压锂电替代铅酸，高压锂电超越内燃。48吨高压锂电叉车、45吨高压锂电集装箱正面吊、48吨氢燃料电池叉车、高压锂电越野叉车等多个产品全球首创。在行业中率先推出锂电专用叉车、锂电专用前移式叉车、高压锂电越野叉车等重磅新能源产品，持续加强新产品开发并陆续推向市场，为客户降碳减排提供多样化的“杭叉解决方案”。与法国曼尼通集团成立合资公司，聚焦欧洲高端锂电池市场，实现从“产品输出”向“技术资本输出”跨越。与亿纬锂能达成深度战略合作，推动先进电池技术与智能装备深度融合。公司新能源产品型谱齐全，技术和性能领先，市场占有率稳居行业前列，以全产业链整合优势引领行业迈入全电时代。



公司在氢能赛道深耕多年，凭借技术研发、产业链协同与商业化实践的三重优势，成为国内氢能工业车辆领域的标杆企业，率先推出了固态储氢叉车、双氢瓶叉车、燃料电池专用叉车、燃料电池正面吊、氢能牵引车、氢能前移式叉车等新产品。携手华晨宝马，在铁西工厂完成氢能“制、储、运、用”全链条闭环验证，打造出具备行业示范意义的“零碳物流”可复制样板；同时与新氢动力达成108台3.5吨氢能叉车合作，创下国内氢能叉车单笔最大交付纪录，并于2025年11月顺利交付。目前，400多台燃料电池叉车遍布全国近30个城市，用户包括燕山石化、南炼化、广州石化、宁波舟山港、佛山照明等，央视等媒体进行了多次报道。燃料电池叉车累计运行时长超过200,000小时。随着产品的陆续批量交付和应用，杭叉氢能叉车已实现从“试点应用”到“规模化复制”的关键跨越。多次荣获“高工金球奖”“势银未来奖”“中叉网金力奖”等行业大奖，参与多个国家级、省级重点项目。

报告期内



部分产品展示



智能化发展

公司抢抓行业智能化转型机遇，以“硬件+软件+集成”为核心构建全场景智慧物流生态，形成杭叉国自智能、杭奥智能、汉和智能与国自机器人四大业务群协同联动的产业格局，打造“无人驾驶工业车辆+物流机器人+人形机器人”的全品类硬件矩阵及涵盖AGV/AMR产品、立式存储、软件集成系统的智能物流整体解决方案，可提供从规划设计、产品研发到工程落地的全周期服务。持续巩固食品、橡胶等传统优势行业地位，同时积极开拓饮料、家纺、锂电、汽车零部件等新兴领域，以头部客户资源为核心支点，逐步向行业上下游及周边市场延伸，覆盖光伏、3C电子、医药等20余个行业。成功开发毫米级导航精度系统，搭配无标志物激光导航技术，实现复杂场景下的精准作业；由公司实施的“中策未来工厂”项目入选中国移动机器人行业标杆案例，成为行业智能化转型的典范。



自主研发的X1系列智能物流人形机器人于10月底在上海CEMAT展会重磅发布

公司敏锐洞察工业互联网、具身智能等未来产业生态发展机遇，依托在工业车辆领域积淀的深厚技术底蕴以及在人工智能、云计算、大数据、物联网等前沿技术领域的持续投入，重点布局AI与智慧物流场景融合应用，开展以物料搬运为核心功能的智能物流人形机器人研发，并制定了清晰的产业发展规划。攻克AI算法与多模态感知等关键技术，自主研发的X1系列智能物流人形机器人于10月底在上海CEMAT展会重磅发布，引发行业广泛关注。创新融合轮式全向底盘与仿生双臂设计，搭载22个独立自由度仿生结构，集成3D相机、3D激光雷达等多维感知技术，实现360°全方位环境感知与毫米级作业精度，既具备轮式设备的高效移动能力，又拥有人形机器人的灵巧操作特性，可完成原箱/料箱转运、码垛拆垛等复杂作业，成功破解传统自动化设备“刚性局限”，为非结构化物流场景提供柔性解决方案。公司牵头成功申报2026年度浙江省“尖兵”科技计划项目“精准灵巧作业的人形机器人整机及典型工业应用示范”。

服务化发展

公司把握全球制造业服务化转型的大趋势，自主研发基于大数据的工业车辆云管理系统（FIMS），在行业内率先构建全生命周期服务体系，为全球仓储、港口、制造等场景提供远程诊断与智慧运维增值服务。系统已累计接入工业车辆超5万台，服务网络覆盖欧盟、东南亚及北美地区。创新构建智能防护体系，集成ADAS驾驶辅助与FIMS远程管控功能，实时双维监测“人车状态”，有效提升车辆运行安全性。通过服务化创新，公司正从传统装备制造向制造服务商转型，为全球客户打造覆盖设备全生命周期的智能服务生态，持续赋能产业绿色低碳高质量发展。



技术融合机遇

把握人工智能、云计算、大数据、物联网、具身智能等前沿技术与工业车辆融合的发展机遇，持续投入核心技术研发，攻克多项关键技术并落地应用，推动产品与技术的协同创新。

全球市场机遇

依托全系列产品矩阵与核心技术优势，布局全球市场，针对北美等细分市场开发定制化产品，构建全球化供应链协同体系与服务网络，提升国际市场占有率。

风险识别与应对

技术研发风险

针对核心技术攻关难度大、研发投入回报不确定性等风险，通过建立完善的研究创新体系、配备专业研发团队、依托国家级技术创新平台开展体系化研发，降低研发失败风险；制定科技成果奖励办法激发研发活力，加速创新成果转化，提升研发投入回报率。

知识产权风险

针对创新成果侵权、知识产权确权慢等风险，构建完善的知识产权管理制度，依托专利预审机制加速确权，构建核心技术壁垒；将知识产权战略融入技术发展规划，从研发源头做好知识产权布局与保护。

市场竞争风险

针对行业高端化、智能化领域竞争加剧的风险，以产品绿色化、智能化、高端化为发展方向，持续推出填补市场空白的新产品、新技术，提升产品核心竞争力；通过全球化推广与技术资本输出，拓展国际高端市场，构建差异化竞争优势。

影响、风险和机遇管理

公司精准识别工业车辆行业创新发展过程中的可持续发展影响、风险与机遇，建立系统化的识别、评估、监测与管理措施，通过技术攻关、资源整合、市场布局、生态构建等流程，放大创新带来的积极影响，规避潜在风险，抢抓行业转型机遇。

机遇识别与把握

行业转型机遇

紧抓行业智能化、绿色化、全球化、服务化转型机遇，布局智慧物流、新能源工业车辆、人形机器人等新赛道，研发智能物流整体解决方案、新能源产品及智能装备，抢占高端市场与前沿领域发展先机。

积极影响与放大措施

公司依托国家企业技术中心、国家认可实验室、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、浙江省工业车辆工程技术研究中心、浙江省院士专家工作站、浙江省重点企业研究院等省级以上技术创新平台体系化优势，聚焦人工智能、新能源、5G、物联网等前沿技术与工业车辆场景的深度融合，深耕工业车辆绿色智能、舒适安全、高效可靠、智慧物流、数字研发等技术领域，持续加大工业车辆核心技术研发投入，掌握了工业车辆整车及关键零部件系列关键技术，构建品类行业齐全的产品体系，新能源和智能物流系列产品引领行业。



指标与目标

产品创新指标

2025年核心指标完成情况

公司紧密贴合全球市场需求，持续开展产品研发创新，已成功打造1-48吨内燃叉车、0.6-48吨电动叉车、集装箱正面吊、集装箱空箱堆高机、牵引车、电动仓储车辆等全系列、多品种的产品结构，达8,000余个品种、上万种规格。

报告期内

产品品种达
8,000 余个

产品规格达
上万 种规格

叉车板块	
I类车 电动平衡重叉车	
II类车 前移式叉车 拣选车	
III类车 仓储车	
IV+V类车 内燃平衡重叉车	
美式产品	
智能物流板块	
物流人形机器人	智能搬运机器人
智能巡检机器人	系统集成
其他整机板块	
港口机械	其它车辆
部套件板块	
关键零部件	
锂电池	充电机
杭叉集团多元化产品	
输送线	

布局智慧物流领域新赛道，开发了叉式机器人、拣选机器人、重载机器人、潜伏顶升机器人、移载机器人等智能物流机器人以及堆垛机、输送线系统、智能物流管理系统，为用户提供定制化的智能物流整体解决方案。

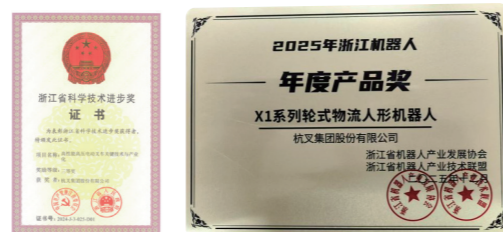


2025发展

公司聚焦产品绿色化、智能化、高端化发展方向，2025年成功推出60余项新产品、新技术，多项成果填补国内外市场空白，为公司高端化、全球化、多元化战略落地提供坚实支撑。其中，X系列混合动力叉车（5-10t）作为全球首款量产型309V柴电混合动力叉车，创新采用“柴油动力+锂电储能”双动力架构，较传统内燃叉车燃油消耗降低40%，填补国内相关产品市场空白；高压锂电越野叉车（1.5-1.8t）进一步拓展公司高压家族化产品矩阵，性能媲美内燃越野叉车，在矿山、基建等场景实现规模化应用；四支点小轮距锂电专用叉车（1.5-小4t）首创小轮距车型锂电专用平台，作业高效、安全可靠、驾驶舒适，精准适配北美细分市场；XA系列站坐两用搬运车创新实现双操作模式，兼顾卓越作业性能与舒适驾驶体验；X系列全向侧面电动叉车（2-3t）具有六种驾驶模式，可灵活应对窄巷道、密集仓储等复杂作业场景，大幅提升空间利用率与作业灵活性。



公司技术创新成果获得行业高度认可，斩获多项重量级科技奖项，彰显硬核技术实力。其中，“高性能高压电动叉车关键技术与产业化”项目由院士领衔的鉴定委员会认定其“整体技术达到国际领先水平”，获浙江省科学技术进步奖三等奖；“45吨高适应性高压锂电集装箱正面吊”获认定为省内首台（套）装备；“1.5-2t 锂电专用迷你搬运车关键技术研究及应用”获浙江机械工业科学技术奖一等奖；“X1系列轮式物流人形机器人”获浙江机器人年度产品奖。



获奖证书

知识产权指标

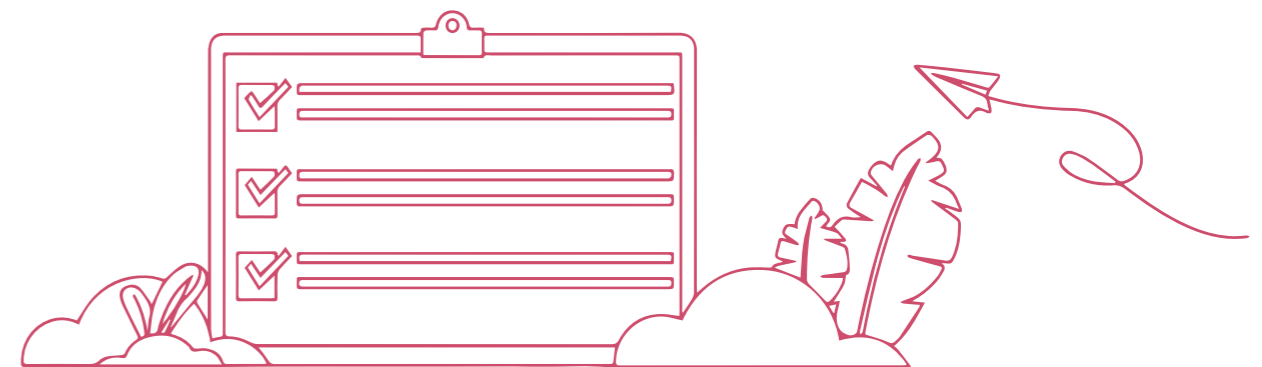
专利类别	2025年申请量	2025年授予量	累计申请量	累计授予量
发明	118	93	1,092	488
实用新型	12	52	1,151	1,145
外观设计	12	16	211	202
软件著作权	45	45	324	324
境外专利	0	2	44	33

注：上述知识产权数据包含杭叉集团及其控股子公司。

研发创新指标

项目	研发投入金额	研发投入金额占营业收入比例	研发人员数量	研发技术人员占员工总数的比例	发明专利数量
指标	85,894.68万元	4.84%	1,337	18.48%	470

公司紧抓行业向智能化、绿色化、全球化转型的战略机遇期，深度锚定全球市场多元化需求，以高技术含量、高附加值、高可靠性为产品核心定位，以“技术研发+全球化推广”双轮驱动为路径，聚焦产品与技术协同创新，创新势能加速释放，实现从“单点突破”迈向“系统领先”的跨越式升级。围绕新能源、智能化、操控体验等技术领域，持续深耕核心技术攻关，突破区域模式自适应控制系统、高环境适应性车载充电机、双驱变速箱国产化、VNA车巷道安全控制技术、线控底盘技术、集装箱正面吊吊具安全检测系统、通用手持单元、VCU推广应用、电动车辆电子电气系统架构、新一代智能化交互式仪表等多项关键技术并实现落地应用，持续高效研发并向市场导入系列化新能源产品及智能工业车辆，为全球客户提供多样化的绿色、智能解决方案。



标准化指标

2025年,公司主持及参与制修订国际标准1项、国家标准21项、行业标准22项、团体标准5项,构建起覆盖多层次、多领域的标准化矩阵。其中,公司牵头制定的国家标准《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 工业车辆》是我国首次制定,为行业碳减排与碳排放交易提供科学依据,彰显公司在绿色低碳领域的技术前瞻性。获工信部2024年团体标准应用推广典型案例2项。紧跟前沿技术趋势,积极拓展标准化新领域,公司于2025年成功加入全国机器人标准化技术委员会(TC591)人形机器人标准工作组,并参与起草《人形机器人技术要求》系列2项国家标准。



GB/T 35205.1-2025	越野叉车 安全要求和验证 第1部分: 伸缩臂式叉车
GB/T 38055.1-2025	越野叉车 安全使用要求 第1部分: 伸缩臂式叉车
GB/T 26949.3-2025	工业车辆 稳定性验证 第3部分: 前移式和插腿式叉车
GB/T 38055.2-2025	越野叉车 安全使用要求 第2部分: 回转伸缩臂式叉车
GB/T 26950.1-2025	防爆工业车辆 第1部分: 蓄电池工业车辆
JB/T 3244-2025	蓄电池前移式叉车
JB/T 11037-2025	10 000 kg ~ 65 000 kg乘驾式平衡重式叉车
GB/T 45561.1-2025	工业车辆 可持续性 第1部分: 术语
GB/T 45561.2-2025	工业车辆 可持续性 第2部分: 因素和报告
GB/T 42784.2-2025	越野叉车 验证视野的试验方法 第2部分: 越野型回转伸缩臂
GB/T 6104.1-2025	工业车辆 术语 第1部分: 工业车辆类型
GB/T 46909-2025	叉车属具 设计规范
GB/T 26950.2-2025	防爆工业车辆 第2部分: 内燃工业车辆
GB/T 5183-2025	叉车 货叉 尺寸
JB/T 14948-2025	高位拣选车
JB/T 3340-2025	蓄电池插腿式叉车
JB/T 15091-2025	叉车属具 三向属具
JB/T 15162-2025	双向和多向运行叉车
JB/T 15163-2025	三向堆垛式叉车

创新发展核心目标

产品与技术目标

持续聚焦绿色化、智能化、高端化发展方向,不断推出填补国内外市场空白的新产品、新技术,保持新能源产品、智能装备的技术和性能行业领先,实现人形机器人等前沿产品的产业化与规模化应用。

知识产权目标

持续提升发明专利申请与授权数量,加大境外专利布局力度,进一步完善知识产权保护体系,构建更坚实的核心技术壁垒,推动创新成果的高效价值转化。

研发投入目标

持续加大核心技术研发投入,保持研发投入占营业收入的合理比例,不断扩充研发人员队伍,提升研发技术人员占员工总数的比例,强化技术创新体系化能力。

市场与全球化目标

进一步提升新能源产品与智能装备的市场占有率,持续拓展全球市场,完善全球化供应链与服务网络。

标准化与行业引领目标

持续主导及参与工业车辆、人形机器人等领域的国际、国家及行业标准制修订,完善工业车辆碳足迹等绿色低碳标准体系,巩固在行业标准化领域的引领地位。

可持续发展目标

进一步完善服务体系,扩大云智能叉车管理系统的接入规模与服务范围;持续推动产品降碳减排,助力客户与产业实现绿色低碳发展,引领工业车辆行业迈入更高水平的智能、绿色、可持续发展阶段。



科技伦理

公司高度重视智能技术与科技伦理治理，将安全可控、以人为本、数据合规作为技术创新的底线原则。在物流人形机器人等具身智能产品研发与应用过程中，严格遵循国家人工智能与机器人相关伦理规范及标准要求，聚焦物理安全、功能安全、数据安全与隐私保护，确保机器人行为边界清晰、决策可追溯、作业可监管。公司坚持人机协同理念，以技术赋能提升物流效率与作业安全性，推动智能装备在合规、负责任、可持续的轨道上健康发展，以负责任创新助力产业高质量转型。

供应链安全

治理 顶层设计与权责架构

公司董事会专设ESG工作小组，并将供应链管理纳入集团战略决策与绩效考核的全链条体系中。在供应链安全领域，公司建立了“战略—管理—执行”三级联动的治理机制，将可持续发展要求全面融入采购各环节，推动供应链生态的绿色、合规、可持续发展。

决策层

董事会战略委员会负责识别和监督对公司业务具有重大影响的供应链风险，包括地缘政治、贸易壁垒及关键物料供应中断等风险，同时将供应链可持续发展纳入战略考量，根据需要调整供应链组织架构，确保公司供应链的建设符合公司战略发展的需要。

管理层

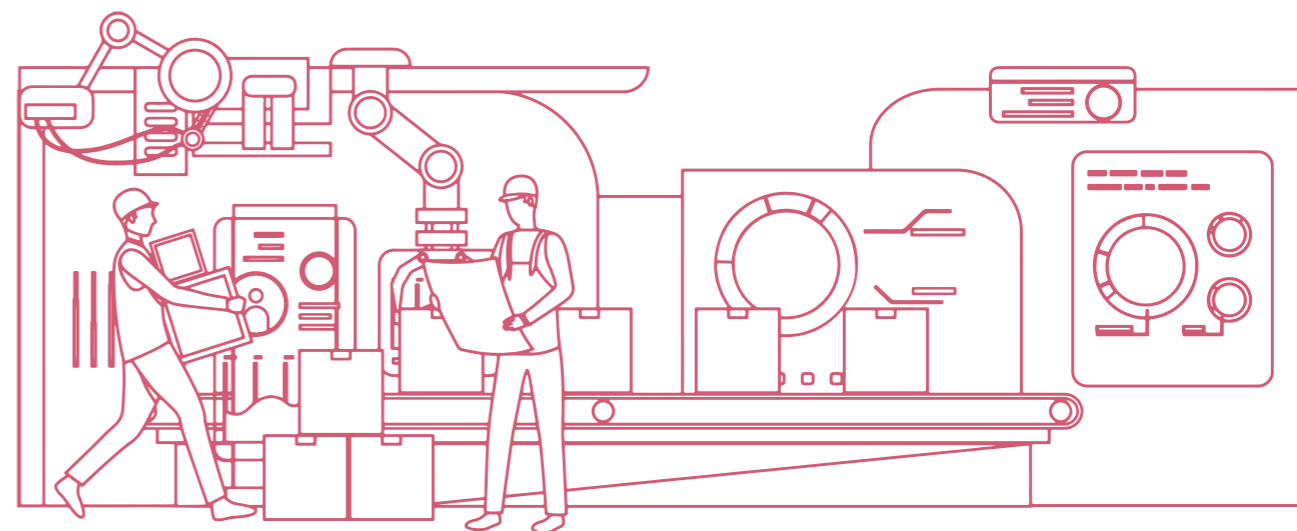
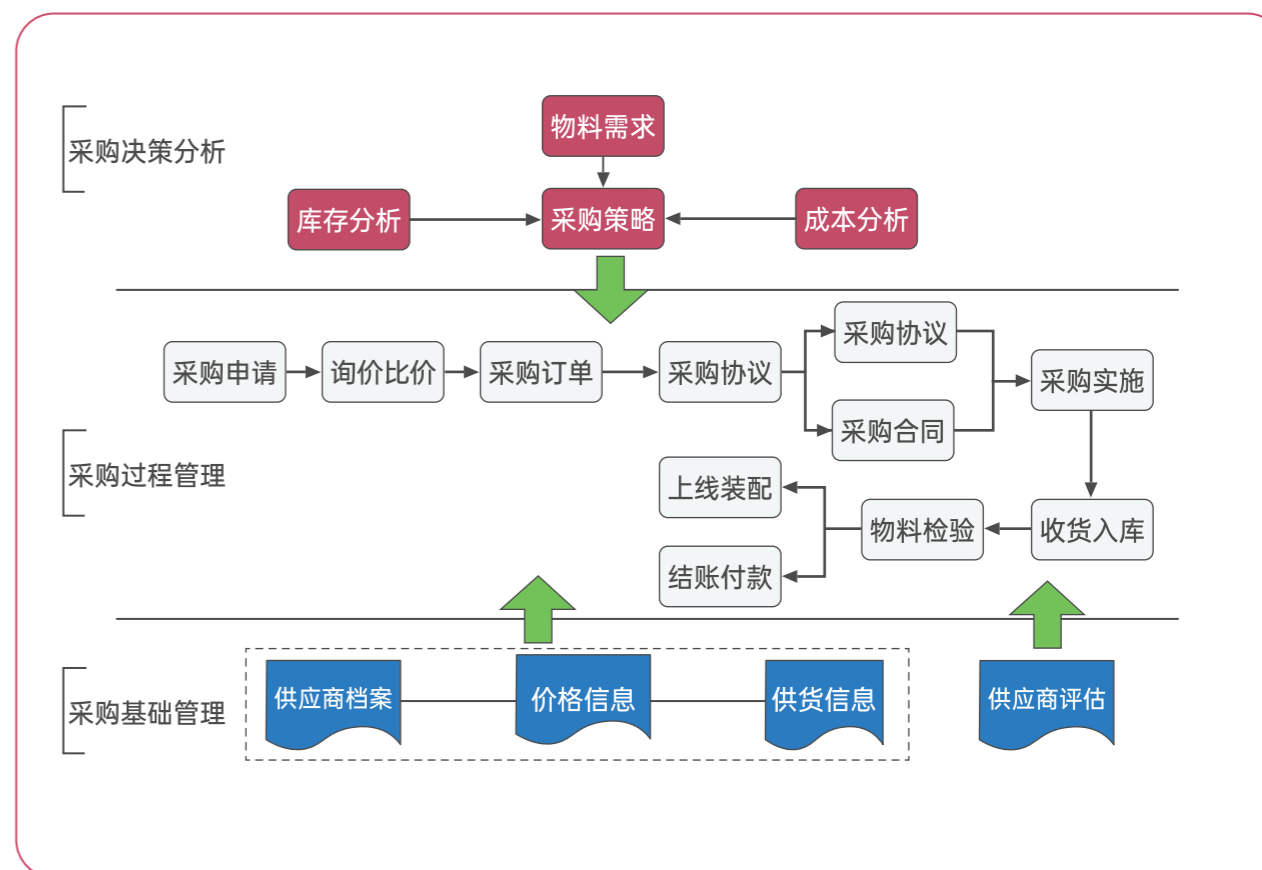
公司建立了以分管供应链的副总经理、分管技术的总工程师以及分管质量的副总工程师为主的供应链管理委员会，依据董事会下达的经营目标，结合公司的发展战略，对关键过程和风险点的识别，把公司采购管理工作分为采购基础管理、采购决策分析管理和采购过程管理三大块，通过 SAP、SCM 等系统软件进行管理控制。

执行层

供应链相关部门根据公司供应链的相关制度要求开展工作，做好供应资源收集、评估及引入工作，签订供货配套协议，形成供销合作关系，并对供应商合作期间的相关活动进行有效的监督和管理，补足供应链中的短板，促使供应链的发展与公司战略一致；在采购实践中严格落实可持续发展要求，从供应商筛选、合作执行到后期评估全流程融入可持续发展考量。

2025

为确保制度的规范性，公司制订了《供方管理规则》、《供方等级评定办法》、《制造部招标采购程序》等相关文件，确保供应链工作有理、有序地开展，保证供应链的安全可靠与可持续发展。



战略 绿色为擎，布局全球，掌控核心

面对全球产业链重构的挑战，杭叉集团将“绿色化 + 全球化 + 自主化”作为保障供应链安全的核心战略，将可持续发展要求深度嵌入采购实践，推动供应链全链条的绿色升级与高质量发展。

深化“新能源战略”的供应链协同

公司锚定“双碳”目标，在行业中率先提出全系列新能源开发战略，不仅在产品端发力新能源，更在供应链端推行绿色制造。公司在合作过程中从商务合同、产品开发、生产过程及物料供应端均着力推动新能源和双碳战略，旨在带动核心合作伙伴完成工艺升级，从源头降低全产业链的碳排放强度，共同构建绿色低碳新生态。在采购实践中，坚持资源效率优先原则，优先选择能减少浪费、降低碳足迹及资源消耗的产品与服务；协同供应商开展可持续创新，联合开发环保产品与服务，推动供应链端的绿色技术与产品迭代。

推进全球化制造与本地化供应

为应对贸易保护主义和区域市场波动，公司加速海外布局。通过在泰国设立制造公司以及在美洲、欧洲、东南亚等地设立海外公司及研发中心，公司致力于提升海外市场的本地化供应能力，利用区域自贸协定降低关税成本，从而增强应对国际贸易壁垒和供应链中断的韧性。在全球采购布局中，与各地供应商保持清晰沟通，就采购合作及可持续性要求开展公开对话，推动本地化供应商落实公司可持续发展采购标准。

掌控核心部件技术形成差异化竞争

公司构建供应链核心自控能力形成差异化竞争的路径是：对差异化核心零部件实现完全自制以掌握主动权；对专业化重要零部件通过参股方式锁定技术来源；对于全球优质的零部件资源，以合作建厂模式实现风险共担与利益共享；同时，广泛开展产业优质资源的战略合作，构建可持续发展的产业生态。在核心零部件采购与合作中，优先选择拥有完善环境管理体系、恪守道德劳动准则且倡导社会责任的供应商，将可持续发展能力作为核心合作考量指标之一。



I 风险管理 全流程的识别与监控

公司将供应链风险识别纳入全面风险管理体系，针对实体风险、政策法规风险及技术风险建立了预警与应对机制，同时将可持续发展合规性纳入风险监控范畴，通过多维度管理确保采购实践的可持续性与合规性。



供应商筛选与评估

公司严格筛选供应商，建立并执行信用评价体系，从源头上防范商业道德风险与供货质量风险，将环境管理、劳工权益、社会责任等可持续发展指标纳入供应商筛选与评估核心维度。对于关键物料和核心部件，实施供应商分类分级管理，每年对供应商从外检合格率、装机合格率、质量改进、交货及时率、售后服务、供货价格、质量管理能力、研发能力以及可持续发展能力等方面进行综合评分，根据评分确定每年的供应隐患，进行帮扶和应对。同时对每类零件至少形成三家的供应格局，减少对单一源头的依赖。



权益保障与合规审查

公司高度重视供应商权益，严格遵循法律法规要求，严格将付款时限控制在相关时间内，并建立争议事项快速响应机制，优先保障无争议款项及时支付，确保供应链资金流的健康稳定。公司成立了合规工作小组，根据全球主要市场的合规要求，开展客户订单合规审查，梳理供应链对相关市场的合规要求，确保销售订单与采购订单的合规化；同时对采购活动开展合规监控，定期评估采购活动是否符合公司可持续发展采购政策及各类法律法规要求，及时发现并整改不合规问题。



廉洁供应链建设

通过阳光采购平台及廉洁从业管理，严格监控商业贿赂活动，营造公平健康的商业环境，为可持续发展采购实践提供廉洁、公正的合作氛围，保障可持续发展采购政策的有效执行。

I 指标与目标 量化追踪与持续改进

公司通过具体的量化指标和年度目标，衡量并驱动供应链管理绩效的提升，将可持续发展采购实践的成效纳入核心考核指标，通过量化追踪、培训与持续优化，推动供应链可持续发展能力不断提升。

供应商赋能目标

2025年，公司组织了各类供应商交流及培训活动 62 次，接待供应商超过 155 家次，参与人数超过 300 人，总时长超过 3,000 小时，旨在通过技术赋能提升供应链的整体质量与效率；其中将可持续发展采购政策纳入核心培训内容，开展培训教育工作，推动内部采购员工及供应商相关人员有效执行可持续发展采购政策，提升全链条对可持续发展采购的理解与执行能力。同时持续为供应商提供可持续发展相关指导，助力供应商完善环境管理体系、落实道德劳动准则，提升整体供应链的可持续发展水平。

绿色供应链目标

截至报告期末，公司已带动 50 余家核心合作伙伴完成厂区内燃油用车转化为锂电新能源叉车。同时公司在供应链体系大力推行可回收周转箱项目，切实减少了包装材料的浪费，目前包装材料可回收率达到了 85% 以上，这是公司落实资源效率优先原则的重要实践成果。未来，公司将逐步完善供应链碳足迹管理，要求核心供应商配合低碳工艺改造，协同降低产业链碳排放强度；持续深化与供应商的清晰沟通，明确碳足迹管理、低碳改造的具体要求与合作方向；进一步强化合规监控，定期评估供应商低碳工艺改造成效及资源节约落实情况，将评估结果与供应商合作等级、采购份额挂钩；继续推动可持续创新，与供应商联合研发低碳、环保的物料、工艺及产品，持续提升供应链绿色发展水平。

报告期内

接待供应商超过

155 家次

总时长超过

3,000 小时



以行践诺：
公司获国际大客户豪瑞集团ESG认证
践行全球供应链合规要求



以行践诺：
子公司杭叉巴西获可口可乐安第斯供应商100%资质认证
供应链可持续管理获认可

平等对待中小企业

公司高度重视中小企业在供应链生态中的价值，将平等对待中小企业作为供应链建设的重要原则，严格遵循国家扶持中小企业发展的法规要求，在合作全流程秉持公平公正原则，为中小企业营造良好合作环境，实现互利共赢发展。

贷款支付

- 在供应商准入、筛选评估、订单分配等环节，对中小企业不设置不合理门槛，结合其发展特点建立差异化评价维度，注重创新能力与产品特色，为优质中小企业提供供应链合作机会。
- 货款支付方面，严格将付款时限控制在相关时间内，针对中小企业资金流特点优化付款流程，优先处理无争议款项支付，同时建立专属争议快速响应机制，高效解决合作问题，保障中小企业合法权益。

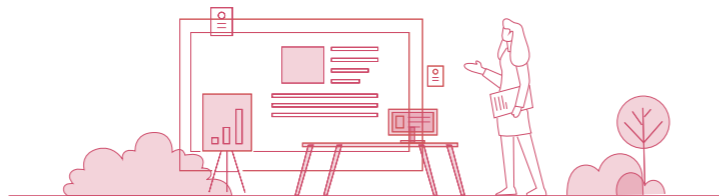
合作环节

- 公司将中小企业全面纳入供应商赋能体系，2025年开展的62次供应商交流培训活动均对中小企业开放，为其提供技术、质量、可持续发展等方面的专业指导，针对性帮扶中小企业推进绿色制造与低碳转型，助力其提升综合发展能力。
- 未来，公司将持续完善平等合作机制，拓宽与中小企业的合作领域，挖掘其创新潜力，推动深度协同发展，打造包容、多元、可持续的供应链生态。

● 供应商赋能

2025年62次交流培训活动
(技术/质量/可持续发展指导)

● 绿色制造与低碳转型帮扶



产品和服务安全与质量

治理 管理体系、制度建设与组织保障

公司建立系统化、规范化的产品与服务质量管理架构，形成《质量手册》《质量管理体系程序文件》《质量管理体系指导文件》三级管理制度体系，并设立独立质量管控部门，构建覆盖产品全生命周期的质量管控网络。公司严格执行质量管理相关制度，将质量责任落实到研发、采购、生产、质量、销售、服务全链条，确保质量管理体系有效运行、持续改进。

在售后服务治理层面，公司建立市场部、大客户部、用户服务部等专业服务团队，制定《服务规范》《顾客投诉处理流程》《重装车辆产品交付、服务保障工作规范》《顾客培训管理工作办法》《工业车辆售后维修工培训实施细则》等标准化制度，形成权责清晰、流程规范、响应高效的服务治理机制。2025年，售后板块启动数字化系统升级，搭建叉车全生命周期数据追踪体系，推动售后管理从被动响应转为主动预防。系统整合服务流程，嵌入AI问答等功能以提升服务效率，同时实现维修、保养、配件管理数据在线化、可视化。

公司

市场部、大客户部、用户服务部等专业服务团队

制定

《服务规范》《顾客投诉处理流程》《重装车辆产品交付、服务保障工作规范》
《顾客培训管理工作办法》《工业车辆售后维修工培训实施细则》等标准化制度

形成

权责清晰、流程规范、响应高效的服务治理机制

2025年

售后板块启动数字化系统升级，搭建叉车全生命周期数据追踪体系，推动售后管理从被动响应转为主动预防。

战略 质量理念、管理模式与服务战略

公司坚持“质量筑基、创新驱动”发展理念，以“让搬运更可靠”为核心价值导向，深度融合全生命周期管理、全面质量管理等现代管理理论，构建具有杭叉特色的质量管理范式。公司推行“两头强、中间精”的哑铃型质量管理模式，强化研发设计与销售服务两端能力，精进生产制造过程控制，将“顾客导向、过程管控、全员参与、持续改进”贯穿经营全过程，形成具有竞争力的质量文化体系。

服务层面坚持“以客户为中心”战略，构建覆盖全国的售后服务网络，推行快速响应、精细化服务、定制化方案、长期战略合作等服务策略，以高质量服务巩固市场竞争力、提升客户满意度与品牌信任度。

I 影响、风险和机遇管理

影响: 质量成效、认证资质、服务成果

01 体系认证完备

公司自1992年推行质量管理体系，1995年在行业内率先通过 ISO9001:1994 认证，2024年通过 ISO9001:2015 复评。计量管理体系持续保持高标准：1985年通过三级计量考核，2007年建立完善计量检测体系，2011年获得测量管理体系 AAA 证书，2024年再次通过复评并延续资质。

1992

推行质量管理体系

1995

在行业内率先通过 ISO9001:1994 认证

2024

通过 ISO9001:2015 复评

1985

通过三级计量考核

2007

建立完善计量检测体系

2011

获得测量管理体系 AAA 证书

2024

再次通过复评并延续资质



(认证证书)

02 产品安全合规

公司全系产品取得特种设备制造许可证，部分产品获得欧盟 CE 认证、北美 UL 认证、防爆认证等，达到行业高端安全质量标准；出口锂电池叉车及锂电池符合危险品货物运输相关认证要求。

03 质量安全表现

2025年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，产品质量与运营安全保持稳定可控。

04 产品召回

公司已制定《不合格召回管理程序》(QS287002) 以及《顾客投诉处理流程》(Q/HCC G0513) 等专门企业标准，2025年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，无产品召回事件，产品召回制度持续有效运行。2025年，公司累计接收客户投诉229起，投诉处理完成率100%，平均处理时长1.5个工作日，通过标准化投诉处理流程快速响应客户诉求，切实保障客户合法权益。

05 服务影响

公司建立全国一站式售后服务网络
执行明确服务承诺：

主流中高端产品提供两年/4,000小时质保，部分产品长达三年/6,000小时同城8小时、市外24小时、偏远地区48小时到达现场响应。通过精细化服务、定期回访、定制化方案与战略合作，客户满意度提升至88.06，显著高于行业平均水平。

2025年

主流中高端产品提供

两年 **/4,000** 小时质保

部分产品长达

三年 **/6,000** 小时

06 培训赋能影响

公司面向客户与
内部售后团队开展系统化培训：

2025年为客户开展146期培训，覆盖2,653人次。2025年举办51期售后技术培训，累计培训1,459人次，持续提升客户使用能力与售后团队专业水平，强化品牌影响力与客户信任。

2025年

2025年为客户开展

146 期培训

覆盖

2653 人次

国内客户培训



国内售后技术培训



国外客户培训



国外客户培训



风险与机遇管理

质量风险管控



公司通过全生命周期质量管理、独立质检部门、三级文件体系、过程精细化控制、出厂检验与合规认证等多重机制，提前识别、预防和控制产品设计、生产、交付、使用环节的质量安全风险，确保不发生重大质量安全责任事故。

合规风险管控



公司严格遵循特种设备、计量、出口认证、危险品运输等法规标准，持续维护 ISO9001、测量管理体系 AAA、CE、UL 等资质，保障国内国际市场合规经营。

投诉风险管理



公司建立标准化投诉处理流程与快速响应机制，通过现场调研、定期回访、客户培训、服务网络下沉等方式主动识别并化解客户不满，降低服务类风险，提升客户留存与口碑。

发展机遇



稳定可靠的产品质量与高效服务体系，成为公司品牌溢价、市场拓展、海外业务增长、大客户长期合作的重要支撑；持续的质量改进与服务创新，助力公司在工业车辆领域保持竞争优势，实现品牌价值与社会效益同步提升。

I 指标与目标

通过设定可量化的关键绩效指标和目标，来衡量质量管理绩效，并驱动持续改进。

管理维度	2025年关键绩效指标	目标	完成情况
管理体系	质量管理体系认证通过率	100%	达标
产品合规	特种设备产品型式试验认证覆盖率	100%	达标
质量事故	产品重大质量事故	0	达标
客户满意度	客户满意度	≥84	达标 (88.06)

数据安全与客户隐私保护

I 数据安全管理制度体系建立与运行情况及具体措施获得的认证情况

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，制定了《Q/HCC G0137-2011计算机机房管理制度》《Q/HCC G1504-2013公司网络管理条例》《杭叉集团网络安全事件应急预案》《信息系统应急预案》等相关数据安全规章制度，并建立信息安全管理架构，统筹公司信息安全管理总体规划，推动信息安全工作的有序落实。



等保认证

I 2025年度，公司未发生数据安全事件

I 客户隐私保护制度体系建设与运行情况

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规，制定《杭叉集团客户隐私管理制度》规范客户数据合规使用，保障合作伙伴与客户隐私安全。建立数据泄露等安全事件应急预案，确保及时响应和处置。公司各部门设立数据安全专员，负责本部门数据安全与隐私保护工作。通过加密、脱敏、访问控制等技术保障数据安全，严格管控数据传输，相关岗位需调取合作伙伴与客户相关数据用于外出、复印或电子传输等操作时，须经相关负责人审批并备案。2025年实现客户隐私数据加密覆盖率100%、敏感数据脱敏处理比例100%。对于信息泄露行为，公司将依规采取相应处罚措施，切实确保数据安全。

I 2025年度，公司未发生客户隐私安全事件

2025年，公司开展数据安全应急预案演练13次，覆盖信息技术、运营、销售等相关部门80人次，有效提升全员数据安全应急处置能力。

员工

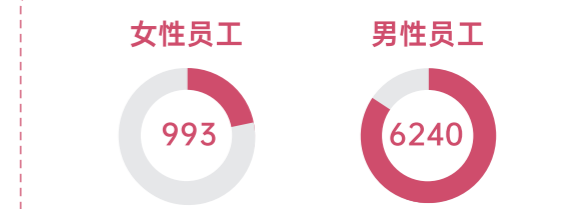
I 平等与多元

2025年，公司立足人才战略落地，持续深化人力资源管理体系建设，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规及行业准则，坚守用工底线，明确禁止以任何形式雇用童工、强制劳工，坚决杜绝各类违规用工行为。平等对待不同性别、年龄、民族、文化背景及宗教信仰的应聘者，为所有符合岗位要求的应聘者提供平等的竞争机会与发展平台，同时公司规范员工的劳动合同、休假、加班等制度，切实保护员工合法权益，彰显企业社会责任与人文关怀，持续优化人才引育环境。

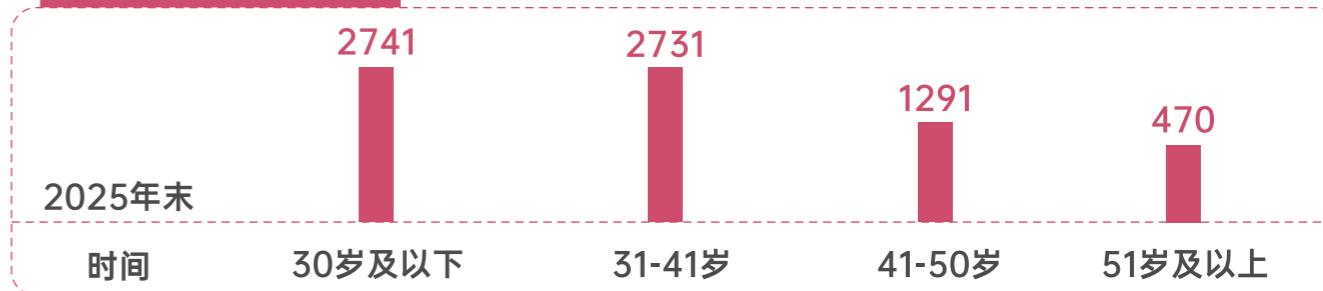
2025年公司员工统计情况



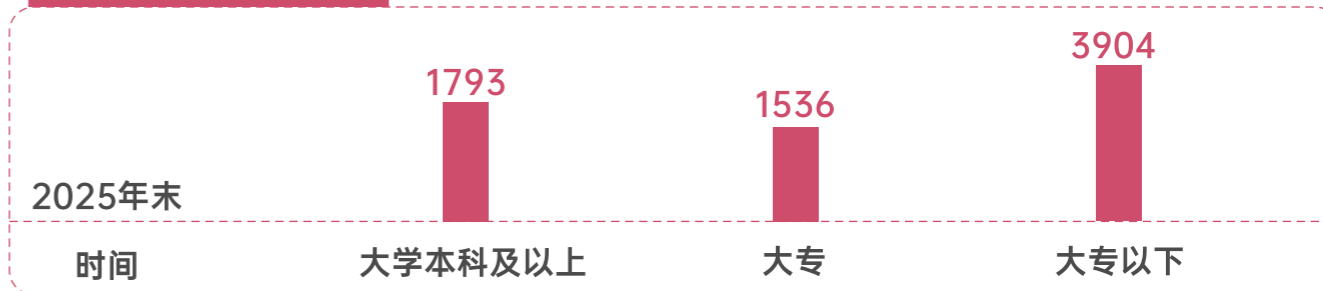
2025年公司员工性别情况



按照年龄统计



按照教育程度统计



按照专业构成统计

时间	员工总数	技术人员	行政人员	生产人员	销售人员	财务人员
2025年末	7,233	1,739	125	3,228	1,959	182

I 人才吸引

公司不断完善《员工招聘管理办法》，进一步细化招聘标准、规范招聘流程、优化招聘渠道，着力健全市场化、规范化、专业化的选人用人机制，确保人才引进与企业战略发展同频同步、精准适配。

公司持续深化校企合作与产教融合，多举措并推动人才培养与产业需求精准对接。

深化高校合作 推动产学研协同育人

与浙江科技大学、浙大城市学院、杭州电子科技大学信息工程学院等高校建立深度校企合作，通过课程共建、课题共研、人才共育等方式优化专业培养体系，实现产学研深度融合，并精准引进优秀毕业生加入公司。



推行订单式人才培养 实现人才培养前置化

与杭州科技职业技术学院共建“杭叉订单班”，开设智能物流、售后服务两大培养方向，定向输送企业急需人才。一期学员留用率超 81%，二期已招录 58 人，真正实现从校园到岗位的无缝衔接。



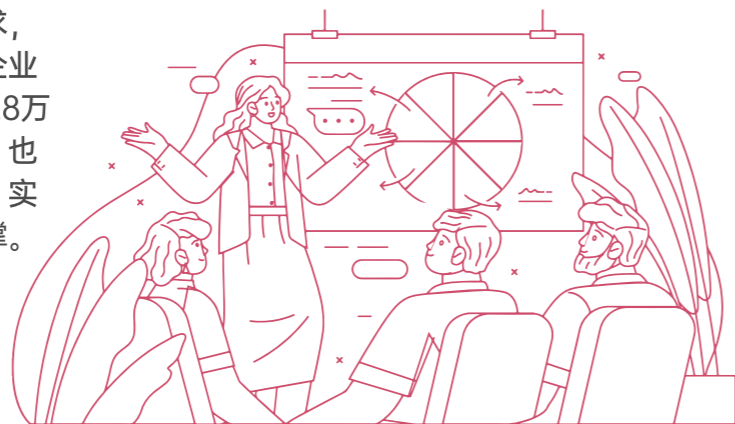
引领技工教育革新 赋能人工智能人才培养

作为浙江省技工院校“人工智能+”校企合作联盟理事单位，积极参与高素养技能人才培养标准制定，探索“人工智能+技能教育”的创新路径，为行业数字化转型提供人才支撑。



公司切实践行人文关怀理念，主动为符合条件的新员工提供全方位指导，精准对接政府相关政策，协助其申请应届毕业生生活补贴、租房补贴等各类专项政府补贴，累计申领金额约180余万元，切实减轻新员工生活压力，增强其归属感与幸福感。

同时，公司积极响应国家稳就业、促发展相关政策，落实政府各类扶持政策申报要求，成功申请稳岗补贴、一次性扩岗补贴、区企业自主引才补助等多项政策资金，共计约 90.8 万元，既有效降低了企业人力资源运营成本，也为公司持续深化人才引育、稳定员工队伍、实现高质量发展提供了有力的政策与资金支撑。



报告期内

协助应届毕业生各类专项政府补贴累计申领金额约

180 余万元

响应扶持政策资金约

90.8 万元

I 人才培养与发展

公司围绕战略发展需求，构建了独具杭叉特色的“航海”系列培训体系，针对不同层级、不同序列员工的发展特点，打造了十二大专项培养计划，形成覆盖全员、贯穿职业全周期的学习发展生态。

灯塔计划 高层管理者	领航计划 中青年干部	远航计划 高潜人才	扬帆计划 研发、生产
竞帆计划 销售人员	星火计划 内训师	护航计划 高技能人才	启航计划 新员工
引航计划 生产实习生	繁星计划 售后实习生	蓝海计划 学历教育	杭叉大讲堂 全员

公司人才队伍建设

公司持续强化人才队伍建设，以战略发展为导向，打造多元化人才梯队，构建技术型、技能型、复合型“三位一体”的人才培养格局，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。



“三位一体”的全方位人才培养格局

技术型人才队伍建设

公司成功入选杭州市首批6家拥有中级职称自主评审权限的民营企业，并率先开展“特种设备工程专业”工程师中级职称自主评审工作。2025年申报人员49人，40人通过评审，通过率达81.63%。公司职称评审工作成效显著，全年共培养正高级职称人才1名、副高级职称11名、中级职称55名，充分发挥了职称评审的人才培养与激励作用。

技能型人才队伍建设

公司成功获批成为杭州市首批10家具备一级/高级技师职业技能等级自主评价资质的企业之一，获批工种为工业车辆装配调试工。至此，公司已拥有7个工种的自主评价资格，涵盖一级/高级技师至五级/初级工5个等级。2025年公司组织开展工业车辆装配调试工、电工、工业车辆维修工等3个工种的职业技能等级自主评价工作，共计217人取得职业技能等级证书，其中初级工140人，中级工36人，高级工41人。

复合型人才队伍建设

2025年6月，公司成为浙江省首批具备职业技能等级“直接认定”自主评价资质的企业。8月开展首次工业车辆装配调试工（直接认定）自主评价工作会议，150名来自各生产部门的员工进入本次评定环节，涵盖初级工、中级工、高级工三个技能等级。依据专家评定结果，最终共有109名员工取得工业车辆装配调试工证书。

以“多能工岗位能力评价为基础，以工作业绩评定为核心”的直接认定评价模式，从职业道德、工作经历、能力业绩等多维度综合评价，突破传统考核局限，精准反映员工真实水平，助力岗位能力评估与风险辨识。通过多维度赋分项目的设置，引导员工积极参与职业技能竞赛、科技革新、“五小”创新等活动，形成“比、学、赶、超”的创新氛围，充分调动员工主动提升技能的积极性与参与度，推动企业与员工共同发展。

高层次人才培养

在高层次人才培养方面，全年新增认定高层次人才24人，其中包含C类人才1人、D类人才4人、E类人才19人。此外，公司1名员工入选杭州市特殊人才计划，荣获“杭州市卓越工程师”称号，彰显了公司在高层次人才培养方面取得的突出成就。

坚持工匠培养，深化以赛促训

技能比武是杭叉坚守了20余载的全员性活动，是公司发现人才、培养人才、激励人才的重要平台。在2025年技能大比武活动中，由集团公司统一组织了14个工种比武，共有1160余名员工参与；各子公司也组织了27个工种的比武。通过层层选拔和激烈角逐，一大批技术能手、岗位标兵脱颖而出。以赛促学、以赛促练、以赛促干的氛围在杭叉蔚然成风，有效激发了全体员工钻研技术、提升技能的热情。

此外，公司于2025年6月承办杭州市工业系统数控铣工职业技能竞赛；同年10月，承办临安区起重装卸机械操作工（叉车司机）职业技能竞赛。通过积极承办各类职业技能赛事，公司切实履行企业社会责任，搭建技能交流与提升的平台，助力员工技能素养与区域技能队伍同步提升。



案例 “领航计划”中青年干部训练营（二期）

组织开展为期四个月的“领航计划”（二期）训练营，共有31名新提的中青年干部参加。本次训练营围绕“1个转变+2个技巧+3个能力”的培养目标，创新采用“内、外部双轮驱动”的课程模式，构建全方位能力提升体系。学员不仅完成了大量的课程学习和读书会活动，还成功萃取了31份优质工作案例、沉淀了27门企业微课，有效实现了从“执行者”到“管理者”的思维转变和能力提升。



案例 “启航计划”新入大学生训练营

针对新入职的大学生，2025年继续开展为期3个月的培养项目，包括多门通用课程、专业课程的理论学习和模块化的生产车间实践培训。培训期满后，大学生在进入部门后会量身配备专业导师，助其快速成长。



案例 高校大学生入企实习实践

公司面向浙江工业大学、浙江科技大学、浙大城市学院、杭州科技职业技术学院等多家高校，常态化承接学生生产认知实习任务，积极搭建校企协同育人平台。2025年累计接待实习参访学生9批、共450余人，为高校实践教学提供有力支撑，以实际行动践行企业社会责任。



资金投入

报告期内

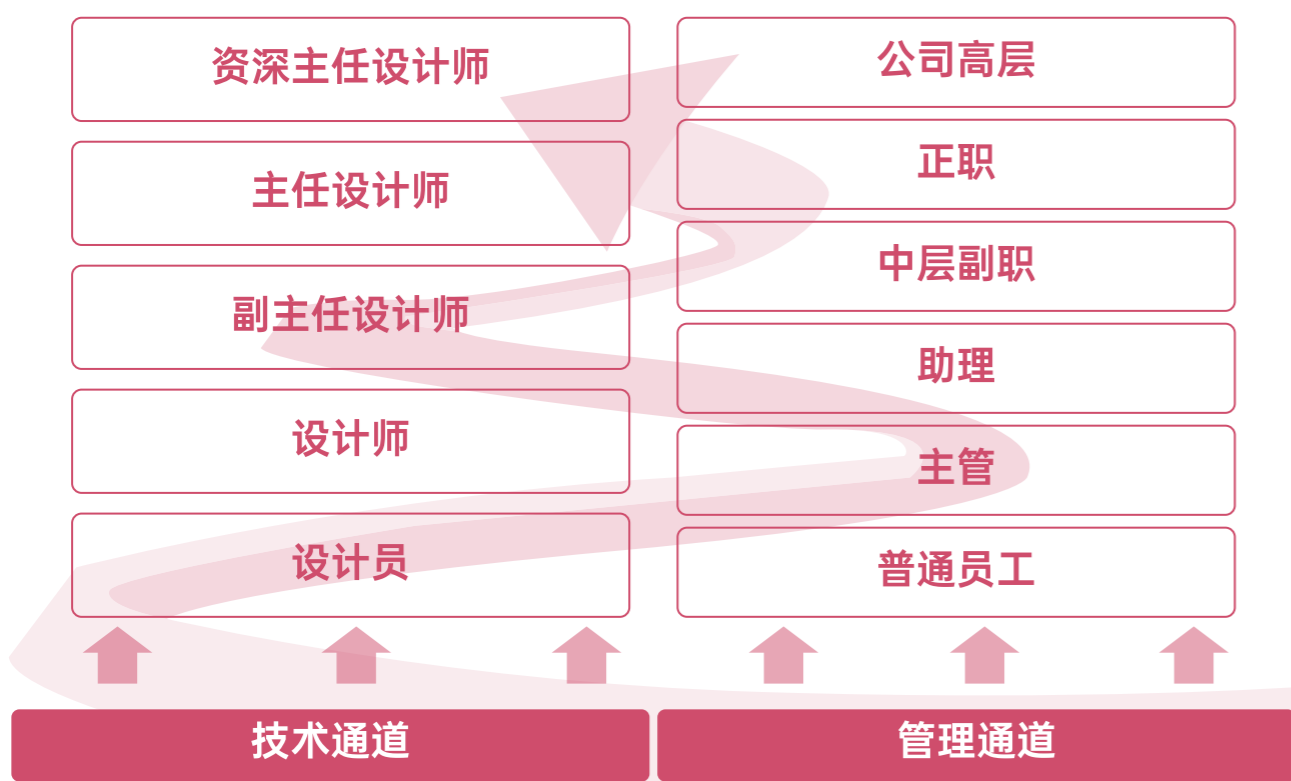
2025年度公司在员工培训与发展中共计投入 培训覆盖率

516.60 万元

100%



公司职位体系设置及员工晋升、选拔与职业发展机制



人才发展通道

为构建科学完善、适配企业战略发展的人才管理体系，夯实人才核心竞争力，公司立足多元化业务发展需求与员工个性化成长诉求，系统性建立技术职系、管理职系、生产职系、营销职系四大核心职业发展通道，实现职系全覆盖、成长有路径、发展有支撑。公司坚持“以人为本、因材施教”的人才发展理念，针对不同职系员工的能力特质、专业优势与职业诉求，精准规划差异化职业生涯晋升路径，打破单一晋升壁垒，推行多通道并行、灵活互通的晋升模式，让技术骨干可深耕专业、成就专家，管理人才可统筹领导、引领发展，生产与营销人才可立足岗位、突破进阶，实现员工价值与企业发展的同频共振。同时，为激活人才创新活力、挖掘顶尖人才潜力，公司专门为特别优秀、业绩突出、能力卓越的核心人才开辟特殊晋升通道，简化晋升流程、优化评价标准，打破层级限制、拓宽成长空间，全力打造“引才、育才、留才、用才”的良好生态，为企业高质量可持续发展注入源源不断的人才动力。

职业健康安全管理

公司高度重视职业健康与安全生产管理，构建了完善的管理体系。在职业健康管理方面，制定了《职业健康安全管理程序》《危险源辨识、风险评价和控制程序》等一系列制度，全方位保障员工健康权益。在安全生产管理方面，建立了《安全生产检查制度》《事故（事件）控制程序》《应急准备和响应程序》等制度，切实防范各类安全事故。为确保这些制度有效落实，公司特别设立安全保卫部作为专职管理部门，统筹职业健康监护、安全隐患排查、突发事件应急处置等核心职能。通过制度规范与组织保障的有机结合，持续推动公司职业健康与安全管理水平的稳步提升。

截至报告期末，公司所有生产单位均获得了ISO45001职业安全健康管理体系认证，实现100%覆盖，切实提升职业健康安全管理水平。



杭叉集团2025年职业健康管理体系审查情况

内部审查

- 由38名内审员组成的19个内审工作小组对公司的44个部门进行审核。
- 开出严重不合格0项、一般不合格项17项（其中质量5项，环境0项、职业健康安全12项）、建议跟踪项16项。
- 各责任单位对不合格内容进行整改，各小组验证并跟踪各单位的整改效果。

*以上项目均已完成整改。

外部审查

- 万泰认证有限公司体系审核组对公司的质量、环境、职业健康安全管理体系运行的持续有效性、规范性、充分性及适宜性进行现场审核，共计抽取35个部门。
- 报告期内，公司已顺利通过外部审核。

2025年公司在职业健康安全保障上的投入金额共计749万元。

(*注上述数据仅包含杭叉集团母公司数据)

I 安全生产

公司构建了包含《安全风险分级管控体系》《安全生产检查制度》等管理制度以及《危险源辨识、风险评价和控制程序》等管理流程的全方位安全防控体系，并全力推进相关制度与流程的执行落实，定期开展风险隐患排查行动，全方位排查潜在风险隐患，真正做到未雨绸缪、防患于未然。

公司2025年安全生产绩效

重伤及以上事故 **0** 发生

千人负伤率 **5‰**

公司安全专项检查 **3** 次、安全排查 **12** 次、完成率 **100%**

现场处置方案演练 **2** 次、应急预案演练 **3** 次、覆盖率 **100%**

公司主要安全培训活动

安全培训活动	培训内容
中级管理人员安全培训	公司邀请安全专家对工贸企业重大安全隐患判定标准对全体中级管理人员进行培训，取得良好效果。
班组长安全培训	公司邀请安全专家对全体班组长就班组安全建设进行培训，有效提升了班组长的安全管理水平。
安全月全员培训	提供习近平安全生产重要论述、安全生产相关视频资料以及安全生产月活动素材。同时，公司通过钉钉网进行全员安全考试，并全员通过考核。
安全专项培训	按照分级分类培训原则，先后对危险化学品、涉爆粉尘、有限空间等内容向各部门安全员做专项安全培训，提升公司安全生产管理水平。
安全生产标准化培训	组织各部门子公司安全管理员参加上级部门组织的安全标准化培训班，旨在通过理论学习和实操练习提升安全管理水平。

公司主要安全职业健康风险因素与预防措施

工艺流程	可能导致的后果	预防措施
涂装线	火灾爆炸 机械伤害 物体打击 车辆伤害 中毒 尘肺病	工程措施: 防爆设备、通风设备、气体检测报警装置 管理措施: 制定操作规程、强化现场管理、职业健康体检 培训措施: 定期进行安全培训 个人防护: 佩戴防护手套、防护口罩、防护鞋、防护服 应 急: 建立应急预案, 定期演练
加油站、油罐车	火灾、爆炸	工程措施: 防爆设备、通风设备、气体检测报警装置 管理措施: 严格控制加油操作规程 培训措施: 员工安全意识及应急处理培训 个人防护: 穿戴防静电作业服 应 急: 配备消防器材, 定期演练应急疏散和火灾处理
危化库	火灾、爆炸	工程措施: 防爆设备、通风设施、气体检测报警装置 管理措施: 制定操作规程、强化现场管理 培训措施: 定期进行安全培训和演练 个人防护: 穿戴防静电作业服 应 急: 建立应急预案, 定期演练
配电房	触电、爆炸	工程措施: 安装漏电保护器、绝缘设施 管理措施: 定期电气安全检查、专人操作 培训措施: 电气安全知识培训 个人防护: 佩戴绝缘手套、鞋 应 急: 设置紧急切断电源的标识和操作指南
喷粉线	火灾 爆炸 尘肺病	工程措施: 防静电装置、通风设备、隔爆泄爆装置、安全报警装置、自动喷淋系统 管理措施: 制定操作规程、强化现场管理 培训措施: 定期进行安全培训和演练 个人防护: 佩戴防护手套、口罩、防火服 应 急: 建立应急预案, 定期演练
整车装配流水线	机械伤害 触电 噪声	工程措施: 防护围栏、防护网、紧急停止开关 管理措施: 设置安全操作规范管理、职业健康体检 培训措施: 机械操作培训、职业卫生培训 个人防护: 穿戴安全鞋、安全帽、防护耳塞 应 急: 应急救护培训, 设置急救设施、药品
天然气管道及设施	火灾、爆炸	工程措施: 气体检测仪、自动切断装置 管理措施: 建立安全巡查制度 培训措施: 天然气安全知识培训 个人防护: 通讯设备、移动式气体检测仪 应 急: 天然气泄漏应急预案, 落实施训与演练
环保设施-催化燃烧	火灾、爆炸	工程措施: 气体检测仪、自动监测系统、配备适当的防爆设备、设置紧急灭火系统 管理措施: 安全规程满足规范 培训措施: 设备操作培训 个人防护: 佩戴防护手套 应 急: 建立环保事故报告和应急响应机制

职业健康

公司制定了《职业病防治管理制度》《职业健康安全管理程序》等管理制度，致力于保障员工职业健康权益。同时，公司编制了《职业健康目标指标管理方案》明确职业健康各维度考评要素，定期组织职业危害工种体检、开展职业健康现场检测与现状评价，有效预防和控制职业病危害。

公司不仅为员工购置了基本医疗保险，并实施了《职工医疗互助实施办法》，构建起多层次的健康保障体系。截至2025年末，公司为7,233名员工购买了杭州市在职职工医疗保险，为他们提供了更为坚实的健康保障，守护员工的幸福安康。

公司2025年职业健康绩效

有毒有害工种体检及复查680人次、覆盖率

100%

员工年度体检参与率

100%

完成职业危害现状评价并实现问题隐患整改率

100%

职业健康安全文化

报告期内，公司员工参与安全生产与职业健康相关培训共5次，人均受训8.2小时，总计受训人次达到2,050人次。



▶ 员工体检



▶ 员工培训

薪酬福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，制定《员工手册》等内部制度，坚持合法合规雇佣，并按人力资源和社会保障部及各子公司所在地有关法律法规的规定，为员工办理了养老保险、工伤保险、失业保险、医疗保险和生育保险等，并实行了住房公积金制度。

2025年度，公司的薪酬福利支出合计155,157.66万元，为员工缴纳社保22,359.70万元。

报告期内

公司的薪酬福利支出合计

155,157.66 万元

员工缴纳社保合计

22,359.70 万元

员工福利汇总

多维度激励	购房无息借款，职称津贴、职业资格津贴、技术岗位津贴、导师津贴等津贴，租房补贴、交通补贴、生活补贴等补贴，科技成果奖、降本奖、专项奖等奖励。
休假福利	为员工提供法定休假，包括年休假、病假、婚假、产假、护理假、育儿假等各类福利假期。
其他福利	免费工作餐、免费班车、外派补贴、年度体检、人才公寓、慰问津贴，高温费，饮料费，冬季护肤品费，书报费，春游、秋游、团建活动，五一节、中秋节、国庆节、春节等过节费，患病人员、供养人员生活费。

公司薪酬体系构成

职工薪酬 (万元)	155,157.66
其中	
工资、奖金、津贴和补贴	118,643.06
福利费	5,162.06
社会保险费	22,359.70
住房公积金	7,301.66
工会经费和职工教育经费	1,691.18

职工生活设施

员工食堂



员工食堂



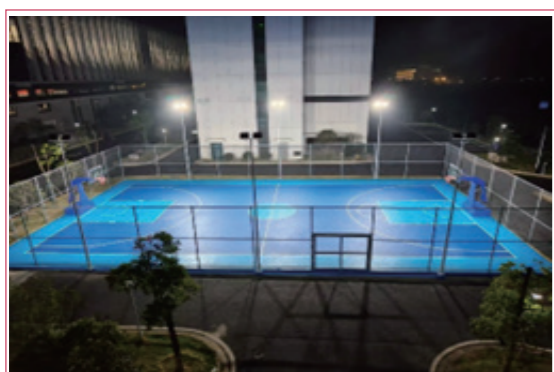
园区环境



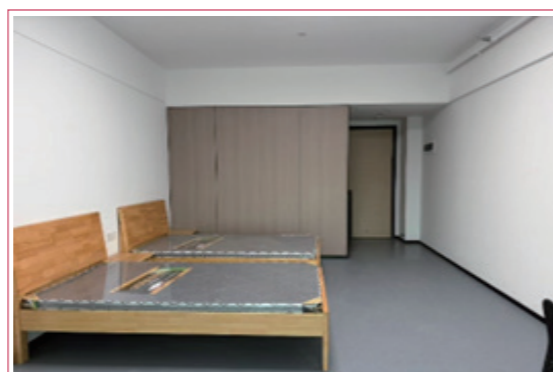
职工宿舍及配套



配套篮球场



宿舍配置



工会管理

公司制定的工会相关制度：《AS344613女职工保护制度》《AS344614工会管理制度》。2025年度，公司累计召开职工代表大会2次，累计支出工会开支770.37万元。

报告期内

公司累计召开职工代表大会

2次

累计支出工会开支

770.37万元

工会管理架构：工会组织由1名工会主席、1名工会副主席、13名工会委员，1名工会干事、1名工会会计、1名工会出纳组成。工会下设10个分会和经费审查委员会。公司员工自愿加入工会，工会严格履行维护、建设、参与和教育职能，代表和维护职工的合法权益。

工会活动



工会名称	奖项名称	颁发单位
杭叉集团 工会	第二批可复制推广省级提升职工生活品质单位	浙江省总工会
	《中级职称自主评审，人才活动竞相迸发》 被评为杭州市一会一品精品项目	杭州市总工会
	肖军成荣获杭州市工匠	杭州市总工会
	安康杯优胜单位、优胜班组、优秀个人	杭州市工业工会
	总装一分厂节能增效创新工作室 五特种车辆分厂开拓创新工作室荣获杭州市工业系统优秀创新成果	杭州市工业工会
	公司职工杨权、叶俊超、张益明、刘玲等人的五小创新成果获 评为杭州市工业系统培育成果	杭州市工业工会



治理议题

规范运作

投资者关系

公司制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，公司历来注重平衡公司的持续发展与股东投资回报关系，顺利实施了2024年度及2025年度前三季度的权益分配方案，为投资者创造较丰厚的经济回报。公司高度重视投资者关系，由董事会秘书领导，董事会办公室专人负责投资者关系管理工作，通过电话沟通、邮件交流、网上业绩说明会、证券公司投资者策略会、行业展览会、上交所E互动、现场交流、走进上市公司活动、集体接待日、路演与反路演等多种方式，向投资者全面系统地阐述公司的经营状况、解答投资者疑问，了解投资者对公司治理、发展的看法和建议，完善公司与投资者的双向沟通机制。

2025年

公司通过多元化渠道构建了高效投资者沟通体系

累计举办/参与行业交流会近**173**场，覆盖专业受众**2,700**余人

通过上交所E互动平台保持**100%**投资者问询回复率



公司先后举办 2024 年度、2025 半年度及三季度业绩说明会，依托上证路演网与投资者实时互动，就战略、研发、市场、海外业务及物流人形机器人等核心议题深入交流，持续提升资本市场透明度，构建良好沟通桥梁。

股东回报

公司重视股东回报，在《公司章程》中明确了股利分配政策。为保持对社会公众股东的合理投资回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，保持利润分配政策的连续性和稳定性。



公司 2025 年度现金分红实施明细

2025年5月28日、11月26日实施权益分派

派发现金红利总额（含税）**916,868,434.30**元

每10股派现（含税）**7.00**元

注：文中仅披露年度合计分派方案，单次分派具体金额未单独列明。

规范运作

2025年度公司根据法律法规的相关要求完成了撤销监事会，同时公司“股东大会”机构名称依法调整为“股东会”、设立职工董事。根据最新法律法规及交易所规则指引及公司治理结构的改革，公司修订了原有的《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《审计委员会议事规则》，并将《股东大会议事规则》更名为《股东会议事规则》等五项制度；为加强公司市值管理工作，进一步规范公司市值管理行为，切实维护公司、投资者特别是中小投资者及其他利益相关方的合法权益，提升公司投资价值，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第10号—市值管理》等有关法律法规及《公司章程》，结合公司实际情况，公司制定了《市值管理制度》，确保公司治理制度与时俱进，适应监管要求。

按照上市公司治理准则要求

公司组织召开了股东（大）会**4**次、董事会会议**13**次、监事会（已取消）会议**4**次、审计委员会会议**6**次

根据上市公司三会规范要求,严格执行会议通知的拟写、发送、会议资料的准备、发布、会议召开的程序、会议表决资料、决议、公告等规范要求。年总共发布公告**60**余项，公告文本总计达**90**余件。

风险管理及内部控制

公司以2至3年为一个周期，综合运用定期报告、内部审计、专项调查、内控评价等手段，对所有运营模块展开全面风险排查，持续完善风险库。针对识别出的风险，按影响程度和发生可能性进行等级评估与优先级排序，确保重大、重要风险优先处理，并建立专项整改跟踪机制，客观评估整改效果。

公司构建了覆盖广泛、高效灵敏的风险前置预警系统，深化风险识别与管控下沉机制。在总部、各部门、子公司及制造基地设立安全员、内控员等基层风险管理角色，作为前线哨兵负责日常风险监控、识别及初步应对，形成自下而上的风险防控网络。

内部控制与审计监督

依据《企业内部控制基本规范》等规定，公司更新完善《内控管理制度》，构建简洁高效的内部控制体系，将风险管理融入经营管理各环节。董事会、管理层、内审部门、合规部门共同组成风险内控管理组织，对内部控制管理进行监督与评价，涵盖内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大要素。2025年公司及其所属子公司未出现重大违规事例或支付重大违规罚款。公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）作为2025年度内部控制审计机构，对总部各职能部门及各级子公司内部控制有效性开展评价。经审计，全年未发现公司在内部控制设计与执行方面存在重大缺陷，天健会计师事务所出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》。公司每年均及时披露《内部控制自我评价报告》。



内部沟通与报告机制

为提升风险管理效率，公司定期召开跨部门风险管理协调会议，确保各级管理人员和关键岗位人员及时交流风险信息、分享管理经验。利用企业内部通讯平台、知识管理系统等工具，搭建无障碍信息交流渠道，使风险预警及应对策略迅速传达至每一位员工。同时，鼓励员工主动报告潜在风险或安全隐患，通过建立有效的反馈机制和奖励制度，激发全员参与风险管理的积极性，共同营造开放、透明、协同的风险管理文化。

商业道德

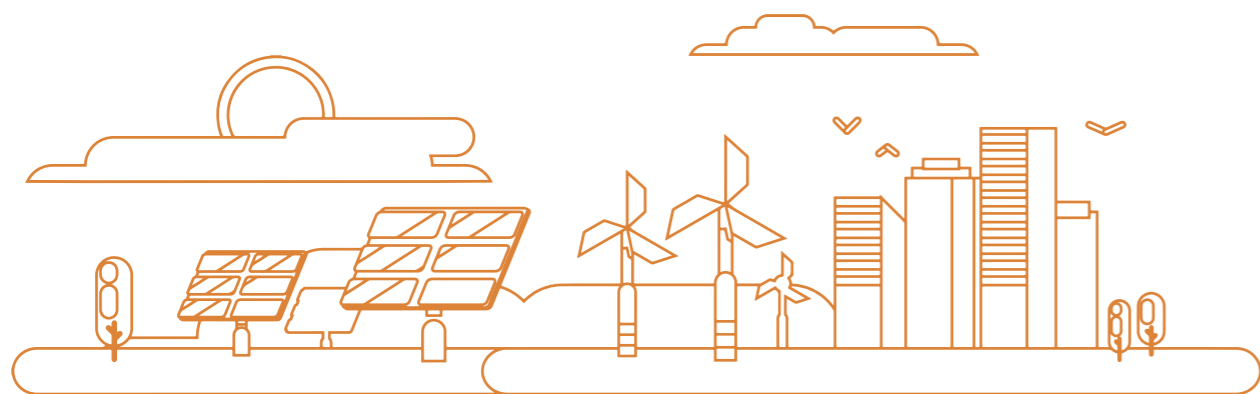
中华人民共和国反不正当竞争法

中华人民共和国反垄断法

中华人民共和国公司法

中华人民共和国劳动合同法

杭叉集团始终将合规经营、诚信履约作为企业可持续发展的核心基石，高度重视商业道德建设与公平竞争环境维护，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规及行业监管要求，将商业道德、廉洁从业与反不正当竞争理念融入公司治理、生产经营、市场拓展、供应链管理以及海外业务等全流程。公司持续健全商业道德与合规管理体系，明确禁止商业贿赂、贪污、不正当竞争、商业欺诈、洗钱、利益输送、串通投标、虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密、不正当利益输送等各类违法违规，严格管控利益冲突相关风险，强化对采购、销售、招投标、项目合作、海外市场运营等关键环节的合规风险识别、管控与监督。报告期内，公司通过完善内部管理制度、规范员工职业行为准则、开展常态化商业道德与合规培训、加强廉洁文化宣导等方式，不断提升全体员工及关键岗位人员的合规意识与职业操守。在对外合作过程中，公司坚持公开、公平、公正原则，加强对供应商、经销商、合作伙伴等相关方的合规管理与尽职调查，将反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、反商业欺诈、反洗钱、利益冲突管控要求纳入合作尽职调查范围，推动全产业链共同遵守商业道德与公平竞争规则，维护健康有序的市场环境与行业生态。公司建立并畅通投诉举报渠道，健全监督、核查、整改与问责机制，对违反上述商业道德行为坚持零容忍态度，切实保障客户、合作伙伴、投资者及社会公众等利益相关方的合法权益，以高标准商业道德与合规经营能力，推动企业实现长期稳定、高质量可持续发展。



商业道德治理体系

公司建立自上而下、权责清晰的商业道德治理架构，形成董事会、管理层、合规工作小组、合规管理部门及各业务单元分级负责、协同联动的治理体系，全面覆盖商业道德、反欺诈、反洗钱、利益冲突等全领域管理。

董事会

对商业道德与合规管理承担最终责任，负责审议商业道德与反不正当竞争相关制度、重大合规风险事项及年度合规工作情况，监督管理层有效执行合规管理要求，统筹审议反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、反商业欺诈、反洗钱、利益冲突管控等相关制度规划及重大风险处置方案。

管理层

负责组织实施商业道德建设、反不正当竞争及反腐败工作，统筹推进合规制度落地、风险防控与监督检查，牵头组织落实商业道德具体管理措施，协调跨部门推进相关合规工作。

合规工作小组
(重要保障)

在董事会的指导下，负责落实公司的商业道德管理策略与目标，确保公司运营符合道德与合规要求，落地执行反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、反商业欺诈、反洗钱、利益冲突管控等工作部署；构建并完善内部商业道德监督体系，承担合规监督与审查职能，保障公司运营的合法性和道德性；负责受理内外部举报投诉，组织调查分析对问题性质进行认定，并提出处理建议；负责定期开展内部审计、风险管理、内部控制和反舞弊调查等工作，根据审查结果制定改进措施，并持续跟踪问题整改情况，确保各项措施有效落实。

合规管理部门

合规管理部门（法务、内审、内控、安全等）负责商业道德规范、反不正当竞争、反腐败与反舞弊的日常管理，开展制度建设、风险识别、合规培训、举报受理、调查处置等工作，作为反欺诈、反洗钱、利益冲突管控的归口管理部门，开展相关领域的制度完善、风险排查、专项监督等工作。

各业务单元
(各部门及子公司)

承担本领域合规管理主体责任，严格执行商业道德与公平竞争相关规定，强化关键岗位、重点流程的风险管控，确保合规要求嵌入业务全流程。

员工

所有员工接受风险管理培训，了解自身在风险管理中的角色，并主动报告潜在风险，确保风险信息及时上传下达。

专业团队

目前，公司共有25名专职人员负责商业道德、合规、内部审计以及反舞弊调查工作，团队成员学历均在本科以上，专业背景涵盖财务、审计、工程、法律、投资等多个领域，持有中级会计师、中级审计师、注册会计师（CPA）、国家法律职业资格证书、国际注册内部审计师（CIA）等职业资格证书，具备反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、反商业欺诈、反洗钱、利益冲突管控等的专业能力，为商业道德全领域管理提供人才支撑。

商业道德管理政策及实施

本公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，公司以《供应商管理办法》《员工行为准则》为基础，同步制定《反腐败反商业贿赂管理制度》，形成覆盖反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、反欺诈、反洗钱、利益冲突管控的全维度商业道德管理政策体系并严格实施。

商业行为与职业道德准则

公司明确员工职业道德底线、廉洁从业要求、利益冲突申报与回避制度，规范员工日常经营中的职业行为。

反商业贿赂及反贪污政策

公司坚决反对并明令禁止贪腐行为，严禁任何形式的商业贿赂、回扣、不当利益输送及腐败行为，强化对营销、采购、招投标等高风险环节管控。

全链条防控

以合规管理部门牵头，将防控要求嵌入采购、销售、招投标、资金往来等关键环节。供应商合作前需签署《廉洁承诺书》，明确禁止商业贿赂与利益输送，将履约情况纳入年度合规评价，作为合作延续与份额调整的重要依据。

重点环节管控

采购环节：规范供应商选择、招标评标、合同签订流程，明确审批权限，强化采购人员利益冲突核查。

销售与合作环节：严禁以不正当利益获取业务，监控销售返利、项目合作等资金往来。

资金管理环节：严格执行支付流程，强化大额及异常资金审核，防范贪污与资金挪用，结合反洗钱要求开展异常交易核查。

监督与问责

通过内部审计、专项检查、举报核查等方式开展常态化监督，对发现的违规行为坚持“零容忍”，根据情节给予警告、降职、解除劳动合同等处理，涉嫌违法犯罪的移交司法机关，同步溯源完善防控漏洞。

培训与文化建设

将廉洁从业纳入全员常态化培训，通过法规解读、案例分析等形式提升风险意识。依托公司培训体系，定期邀请内外部专家开展用工安全、环境保护、商业道德、反欺诈等风险管理培训，加强风险防范。利用内部通讯平台、宣传栏开展廉洁文化宣导，营造“诚信经营、廉洁从业”的企业氛围。

反不正当竞争与公平竞争政策

公司严格遵守反垄断、反不正当竞争相关法律法规，禁止虚假宣传、串通投标、商业诋毁、侵犯商业秘密等行为。明确不正当竞争行为的识别边界、防控路径及维权机制。



行为规范

严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，明确禁止垄断协议、滥用市场地位、虚假宣传、商业诋毁、串通投标、侵犯商业秘密等行为。规范市场推广、品牌宣传等经营活动，重点防范不正当竞争行为关联的利益冲突、欺诈等风险。



维权与防护

建立常态化维权机制，针对“傍名牌”、商标侵权、混淆引流等不正当竞争行为，通过法律诉讼、行政投诉等方式维护权益。2025年累计开展民事维权30余起，包括“杭之叉”商标侵权+不正当竞争案、电池商标侵权刑事案件等，有效净化市场环境，无公开重大行政处罚或刑事追责记录。



合作方与内部管理

将反不正当竞争要求纳入供应商与合作伙伴尽职调查及年度评价，对违规合作方采取警告、整改、终止合作等措施；规范内部员工市场行为，通过专项培训提升合规竞争意识，明确违规责任追究机制。

反欺诈
反舞弊

公司建立欺诈、舞弊风险识别、预防、调查与问责机制，防范商业欺诈、财务舞弊、数据造假、违规操作等风险。明确商业欺诈行为的界定范围、识别方法、防控措施及责任追究机制，将反欺诈要求融入采购、销售、财务、项目管理等全业务环节。通过财务监控、业务数据核查、合同审核、客户资质核验等方式，防范财务舞弊、合同欺诈、业务欺诈等风险，开展欺诈风险排查，建立欺诈风险预警机制。2025年，公司未发生商业欺诈事件，通过内部审计、专项检查等方式完善反欺诈及关联合规防控体系。

反洗钱政策

公司严格遵守反洗钱相关法律法规，建立客户身份识别、交易记录保存、大额和可疑交易报告等核心管控机制，强化资金管理、海外业务、合作交易等环节的风险防控。财务部门强化资金流反洗钱监控，信息技术部门提供交易数据溯源技术支撑，协同合规管理部门开展反洗钱专项检查，防范洗钱、非法资金转移等风险。2025年，公司未发生反洗钱相关违规事件，严格执行大额及可疑交易报告要求。

利益冲突管理政策

公司明确利益冲突的识别情形、申报流程、回避要求及处置原则，建立员工及合作方利益冲突动态管理机制，严禁利用职务或合作便利谋取不正当利益。员工需按规定申报利益冲突，公司对申报信息进行核查与公示，对存在利益冲突的人员实施岗位调整、业务回避等措施，将利益冲突管控与反商业贿赂、反欺诈、反洗钱协同开展，防范利益输送、关联违规等风险。针对供应商、合作伙伴的利益冲突，开展核查与管理，严禁利用合作便利为自身及关联方谋取不正当利益，确保合作公平合规。

供应商与合作伙伴
合规政策

要求合作方签署合规与廉洁承诺，开展合规尽职调查，将商业道德要求纳入供应链管理。将反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、反商业欺诈、反洗钱、利益冲突管控等纳入合作方合规评价体系。

公司制定《举报投诉管理办法》，建立保密、畅通的举报渠道，规范受理、调查、反馈与保护机制，对举报信息严格保密。

举报概述	公司重视反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、反欺诈、反洗钱、利益冲突等事件的举报管理，设立公司惩治和预防腐败体系工作小组、合规委员会，并在举报事件调查处理过程中，注重保护举报人权益。对查证属实的上述行为，依据其情节轻重，按照公司《员工奖惩管理办法》《犯错成本追究管理办法》《廉洁自律、惩治和预防腐败管理办法》《关于设立“五大红线”管理原则的通知》等规定予以处罚，情节严重的，解除劳动关系，给公司造成损失的，依法追偿。涉嫌构成犯罪的，移交司法机关处理。对与公司业务活动往来的单位及其雇员违反本制度承诺的情形，取消其供应商、服务商、代理商、经销商以及招投标资格，涉嫌构成犯罪的移交司法机关处理。
举报与投诉管理政策	设立举报电话热线、电子邮箱，接收员工实名或匿名、外部第三方实名或匿名举报 举报电话：0571-88143257 电子信箱：hcjw@zjhc.cn
事件调查	组成商业道德事件调查小组，调查范围包括反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、反欺诈、反洗钱、利益冲突等各方面，建立商业道德事件的处理流程，明确各流程对应人员职责。
举报人保护	接受举报投诉或参与调查的工作人员不得擅自向任何部门及个人提供投诉举报人的相关资料及举报内容；禁止任何非法歧视或报复行为，或对参与调查的员工采取敌对措施；对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同，触犯法律的，移送司法机关依法处理。

培训情况						
项目	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	接受培训的董事占比	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员(人)	接受培训的管理层占比	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数(人)	接受培训的员工人数占比
2025年度	9	100%	15	100%	210	4%

培训情况			
项目	共同开展反垄断与公平竞争相关培训活动	反垄断与公平竞争参与人数	反垄断与公平竞争培训总时长
2025年度	1	160	4

可持续发展报告对标索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放与废弃物处理
废弃物处理	污染物排放与废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	循环经济
乡村振兴	社会责任
社会贡献	社会责任
创新驱动	创新驱动
科技伦理	科技伦理
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工
尽职调查	公司ESG治理安排、规范运作、风险管理及内部控制
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

意见反馈表

尊敬的读者：

为进一步提升我们ESG工作的水平与报告编制质量，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵建议。欢迎您通过邮寄、电子邮件、电话等方式将您的意见表反馈给我们，我们将严格对您的个人信息及您所提交的内容进行保密，谢谢！

1、您对报告是否满意？请作出您的评价。

2、您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？

3、您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？

4、您对报告有哪些改进建议？

您的信息

姓名

传真

工作单位

联系电话

职务

电子邮件

公司联系方式

办公地址 浙江省杭州市拱墅区石桥路398号杭叉科创园A幢9楼董事会办公室

联系电话 0571-88141328、88926713

公司邮箱 hcjt@zjhc.cn



杭叉集团股份有限公司 全国服务热线 400-884-7888

邮编(Post Code) / 311305

地址 / 浙江省杭州市临安区相府路666号 Add / No. 666 Xiangfu Road, Lin'an District, Hangzhou'City, Zhejiang Province

网址(Website) / <http://www.zjhc.cn> 服务热线(Customer Service Hotline) / 400-884-7888 ESG专线 (ESG Dedicated-line) /0571-88141328 88926713