



江苏省农垦农业发展股份有限公司

**环境、社会和公司治理报告**

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于苏垦农发	05
ESG 管理	14
责任专题	19
责任专题一： 成就非凡，五载耕耘拓新局	
责任专题二： 粮安固本，沃野千里藏丰收	
未来展望	81
ESG 关键绩效指标	83
报告指标索引	87
金蜜蜂评价报告	91
读者意见表	93

## 01 良治善为 筑牢治理根基

坚持党建引领	27
完善公司治理	30
强化合规风控	30
股东权益保护	31
遵守商业道德	32
深化国企改革	32

## 02 绿沃田畴 涵养生态粮仓

夯实环境管理	35
应对气候变化	36
推行绿色转型	41
营造绿色氛围	45

## 03 创新驱动 播撒现代良种

健全研发体系	49
搭建创新平台	52
落地创新成果	53

## 04 精耕细作 守护品质餐桌

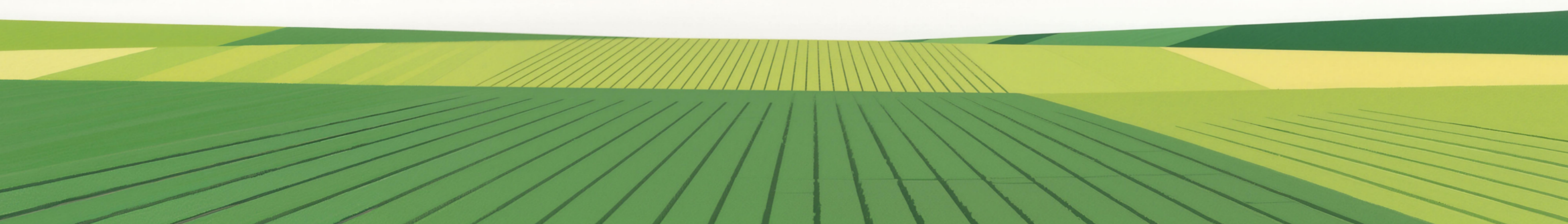
严控产品品质	57
严管供应链条	60
强化安全生产	60
提升客户体验	62

## 05 沃土育才 凝聚发展合力

保障员工权益	65
赋能员工成长	66
关注职业健康	68
关心员工生活	68

## 06 心系桑梓 共绘和美画卷

助力乡村振兴	73
推动行业进步	76
深耕公益慈善	79



# 关于本报告

## 报告简介 ◆

本报告是江苏省农垦农业发展股份有限公司发布的第 5 份年度环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会和公司治理领域（ESG）的绩效。

## 时间范围 ◆

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行前后延伸。

## 报告范围 ◆

除另有说明，本报告以江苏省农垦农业发展股份有限公司为主体部分，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致，其他范围与此有差异内容，将在报告中进行说明。

## 数据来源 ◆

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 编制依据 ◆

- ◇ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
- ◇ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- ◇ 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- ◇ 《江苏省省属企业社会责任（ESG）报告编制责任指南》
- ◇ 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》
- ◇ 国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》

- ◇ 可持续会计准则委员会（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）标准
- ◇ 国际可持续发展准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号 - 可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 - 气候相关披露》（IFRS S1 和 IFRS S2）
- ◇ 中国财政部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

## 称谓说明 ◆

为便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

释义项	释义内容
农垦集团、集团公司、集团	江苏省农垦集团有限公司，公司的控股股东
苏垦农发、公司、我们	江苏省农垦农业发展股份有限公司
江苏种业	江苏省种业集团有限公司，公司的全资子公司
苏垦米业	江苏省农垦米业集团有限公司，公司的全资子公司
苏垦农服	江苏农垦农业服务有限公司，公司的全资子公司
金垦油脂	江苏金垦油脂科技有限公司，公司的全资子公司
苏州苏垦	苏州苏垦现代农业发展有限公司，公司的控股子公司
金太阳粮油	金太阳粮油股份有限公司，公司的控股子公司
大华种业	江苏省大华种业集团有限公司，江苏种业的全资子公司

## 报告发布 ◆

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所和本公司网站（<http://www.skiad.com.cn/>）获取。

## 读者回应 ◆

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动公司写实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（[skiad\\_ltd@163.com](mailto:skiad_ltd@163.com)）。

## 董事长致辞

2025 年，是“十四五”收官之年，也是苏垦农发在气候风险加剧与市场波动交织的环境中，坚守“粮食安全国家队、现代农业示范区”职责使命、统筹发展与责任的关键一年。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实江苏省委省政府、省国资委及集团党委部署，将 ESG 理念深度融入战略与运营，在稳产保供中彰显担当、在绿色转型中践行使命、在科技兴农中突破创新、在乡村共富中传递温度，用汗水浇灌良田、用责任守护粮仓、用实干成就梦想，携手利益相关方，共绘聚力共生、硕果累累的优异答卷。

### 守好粮安底线，夯实发展根基

我们坚持“藏粮于地、藏粮于技”，依托 130 余万亩自主经营基地，集成规模化、标准化、智能化生产方式，全年粮油总产稳定在 25 亿斤以上，为端牢“中国饭碗”持续贡献苏垦力量。我们提前预警、科学调度，抢收抢烘、排涝保苗，最大限度减少灾害损失，实现夏秋两季稳产归仓，彰显了国有农业企业的韧性与担当。

### 坚持科技强农，激活发展动能

我们紧扣农业新质生产力要求，持续加大研发投入，深化产学研协同创新，推动创新成果落地。建成并运营智慧农业科技园，打造无人巡田、智能灌溉等示范场景，加快推动农业生产向数字化、精准化转型。如今，科技正成为驱动增长的核心引擎，为构建现代化农业产业体系、服务农业高质量发展注入了强劲的科技动力。

### 深耕绿色农业，守护沃土蓝天

我们深刻认同全球应对气候变化与生态治理共识，健全气候风险防范策略，以系统思维推进绿色农业实践，建设一体化监测网络，积极防治农业面源污染，通过精细化管理提升耕地质量与韧性；主动开展产品碳足迹认证和工厂碳排放核查，推广循环农业，系统推进加工厂绿色改造，为农业行业的绿色转型提供实践范例。

### 完善治理体系，筑牢发展屏障

我们主动融入全球 ESG 发展大势，深化党建与公司治理融合，持续优化治理结构，顺利通过“全国文明单位”复评，再次获得该荣誉称号；牢固树立“四规”意识，建立健全风险管控体系，及时、规范做好信息披露，主动对标监管变革与行业自律要求，持续提升企业透明度与市场公信力，为企业高质量稳健发展保驾护航。

### 践行国企担当，回应多方期盼

我们始终将社会责任融入企业发展脉络，以产业带动乡村振兴、以服务助力农民增收，持续推广全农一体化服务，通过产业带动、消费帮扶，实现农业增效益、农村增活力、农民增收收入；坚持以质量为先，与供应商伙伴共建可持续供应链体系，共建安全稳定、互利共赢的产业生态。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。2026 年是“十五五”开局之年，苏垦农发将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，聚焦主责主业，大力发展农业新质生产力，奋力推进高质量转型升级，全面开启建设农业全产业链科技领军企业新征程，持续提升治理规范化水平、增强低碳发展驱动力、夯实社会责任担当，与各方伙伴携手创造可持续价值。

董事长

# 关于苏垦农发

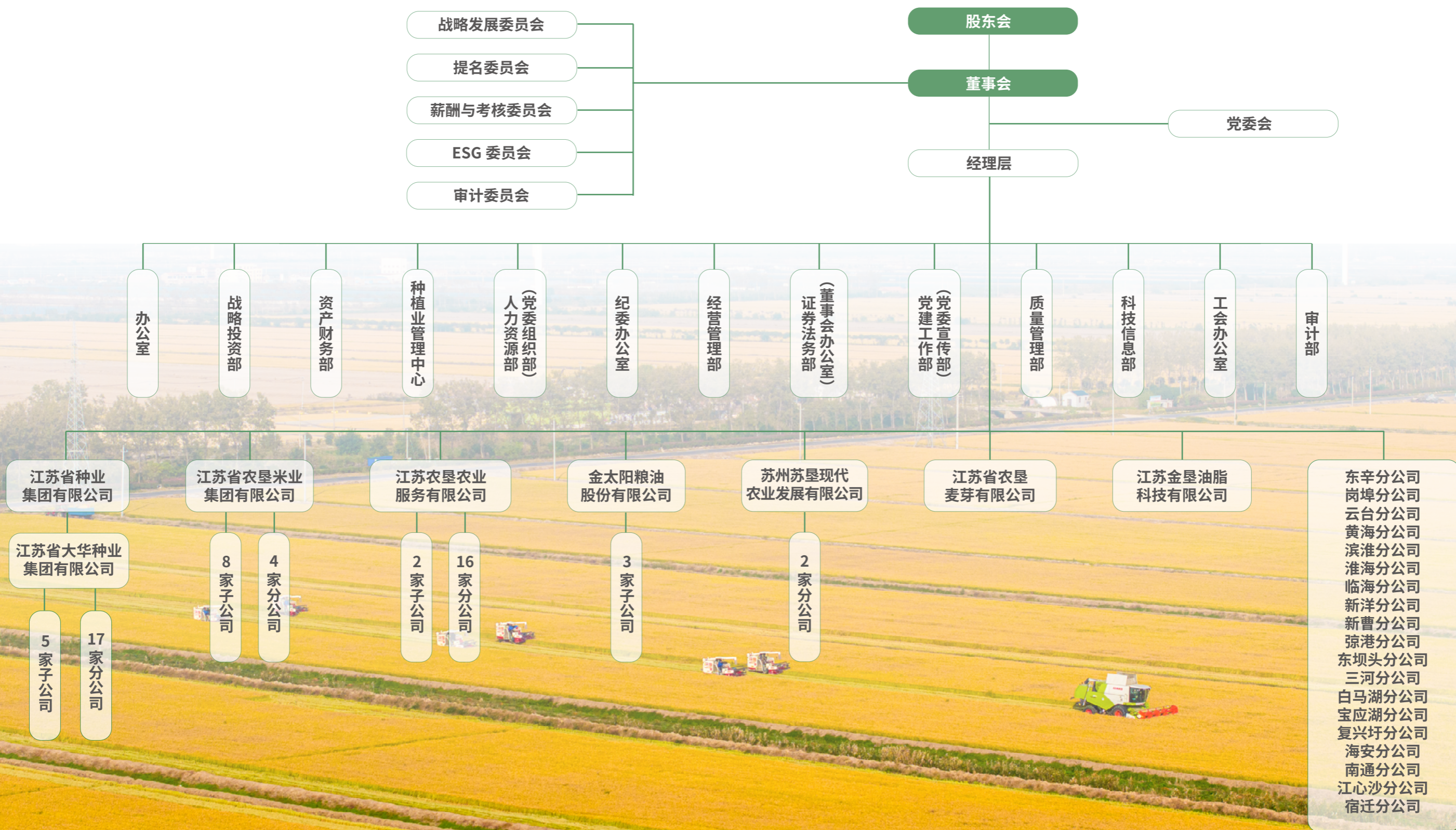
## 公司概况

江苏省农垦农业发展股份有限公司以自主经营的种植基地为核心资源优势，构建全产业链一体化经营、全农服务、全程质量追溯的“三全”发展体系，拥有现代农业的规模化、机械化、专业化、标准化、组织化、智能化、产业化等集成优势。公司坚持走高质量发展道路，获“全国先进基层党组织”“全国文明单位”“全国农业先进集体”“全国粮食生产先进集体”“江苏省五一劳动奖状”等荣誉称号。

## 发展历程

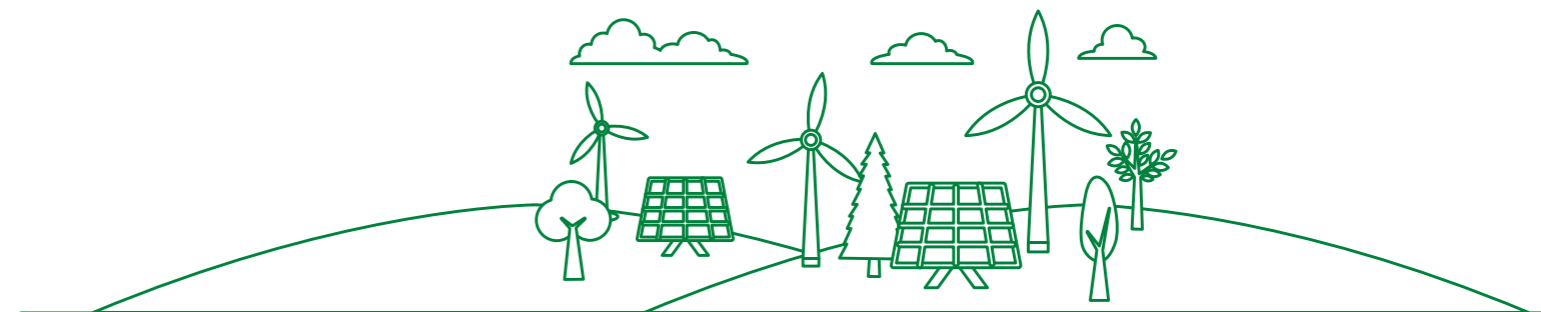
- 2011.11 ◆ 江苏省农垦农业发展有限公司成立
- 2012.12 ◆ 改制成江苏省农垦农业发展股份有限公司
- 2015.04-05 ◆ 公司 IPO 招股说明书报送中国证监会，并在中国证监会网站公布
- 2017.05 ◆ 公司在上海证券交易所主板挂牌上市
- 2018.02 ◆ 公司设立江苏农垦农业服务有限公司
- 2019.01 ◆ 公司收购金太阳粮油股份有限公司
- 2020.11 ◆ 获评“第六届全国文明单位”
- 2021.04 ◆ 公司与苏州市农业发展集团有限公司合资成立苏州苏垦现代农业发展有限公司
- 2021.06 ◆ 公司党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”称号
- 2021.12 ◆ 公司被农业农村部授予“全国粮食生产先进集体”称号
- 2022.05 ◆ 公司收购江苏省农垦麦芽有限公司
- 2022.06 ◆ 公司设立江苏省种业集团有限公司
- 2022.09 ◆ 公司设立江苏金垦油脂科技有限公司
- 2023.05 ◆ 公司被国务院国资委列入“双百企业”名单
- 2024.12 ◆ 公司连续第 6 年入选“南京市百强企业”
- 2025.05 ◆ 复查确认继续保留“全国文明单位”荣誉称号

## 组织架构



## 业务布局

公司主营业务是通过自主经营种植基地，从事稻麦等作物原粮（含商品粮和种子原粮）的种植，产出的农产品部分直接以原粮的形式销售，部分则进一步加工成种子、大米、麦芽等进行销售；在此形成的品牌、渠道优势基础上，公司还开展自有基地稻麦原粮和食用油贸易。此外，公司通过打造农业社会化服务平台，为农户提供优质的农资供应保障、农业技术指导、农业金融贷款等生产解决方案。公司种植业务及种植产业链的上下游业务主要由 19 家分公司和 6 家子公司（不含金垦油脂）分别经营，实现种植业全产业链的布局。报告期内，公司从事的主营业务未发生重大变化。



核心业务	社会价值贡献
<p>· 产前 ·</p> <p>种子研发、农资供应</p>	<p>从农业生产源头筑牢质量与安全防线。</p> <p>规范优质的农资供应，保障农作物生产需求，推动农业绿色可持续发展。</p> <p>打破种源依赖，保障农业生产源头自主可控，为后续稳产保供奠定坚实基础，守护农业产业核心根基。</p>
<p>· 生产 ·</p> <p>稻麦种植</p>	<p>有效提升粮食产量，筑牢国家粮食安全底线，缓解粮食供需压力。</p> <p>规模化种植带动农业生产效率提升，推动传统种植模式向现代化转型。</p>
<p>· 加工 ·</p> <p>种子加工、稻谷加工、 原料油加工、啤酒麦芽加工</p>	<p>带动农业产业链条向高端延伸，推动农业产业结构优化升级。</p> <p>保障播种质量，助力后续生产提质。</p> <p>丰富市场产品供给，满足消费者多元需求。</p> <p>完善农业产业生态，促进一二三产业融合发展。</p>

核心业务	社会价值贡献
<p>· 销售 ·</p> <p>农作物种子、原粮、食用米 / 食用工业米、食用植物油、啤酒麦芽销售</p>	<p>保障市场各类农产品稳定供应，稳定农产品市场价格。</p> <p>带动产业链上下游协同发展，支撑粮食稳产增产与农业可持续发展。</p> <p>推动优质农产品品牌化发展，提升市场竞争力。</p>
<p>· 全农一体化服务 ·</p> <p>农业技术推广、农资供应、农机作业、农产品加工与销售、农业金融贷款</p>	<p>提供专业全农一体化服务，赋能农户与新型经营主体。</p> <p>延伸农业产业链价值链，提升农业综合生产能力和质量效益。</p> <p>通过“一站式”服务、“保姆式”托管，帮助农户把地种得更好、把粮卖出好价，推进宜居宜业和美乡村建设。</p>
<p>· 核心品牌 ·</p> <p>种子、大米、麦芽、食用油等 品牌建设</p>	<p>打造安全、优质、可追溯的区域标杆农产品品牌。</p> <p>以品牌化提升产品公信力与消费者信任度。</p> <p>以品牌引领产业升级，树立现代农业社会责任典范。</p>

## 企业文化



### 公司使命

引领现代农业 奉献安全食品



### 公司愿景

成为国内一流的农业全产业链科技领军企业



### 核心价值观

创新、协作、超越、奉献



### 公司精神

根植大地、锐意进取、共享成长

## 荣誉奖项

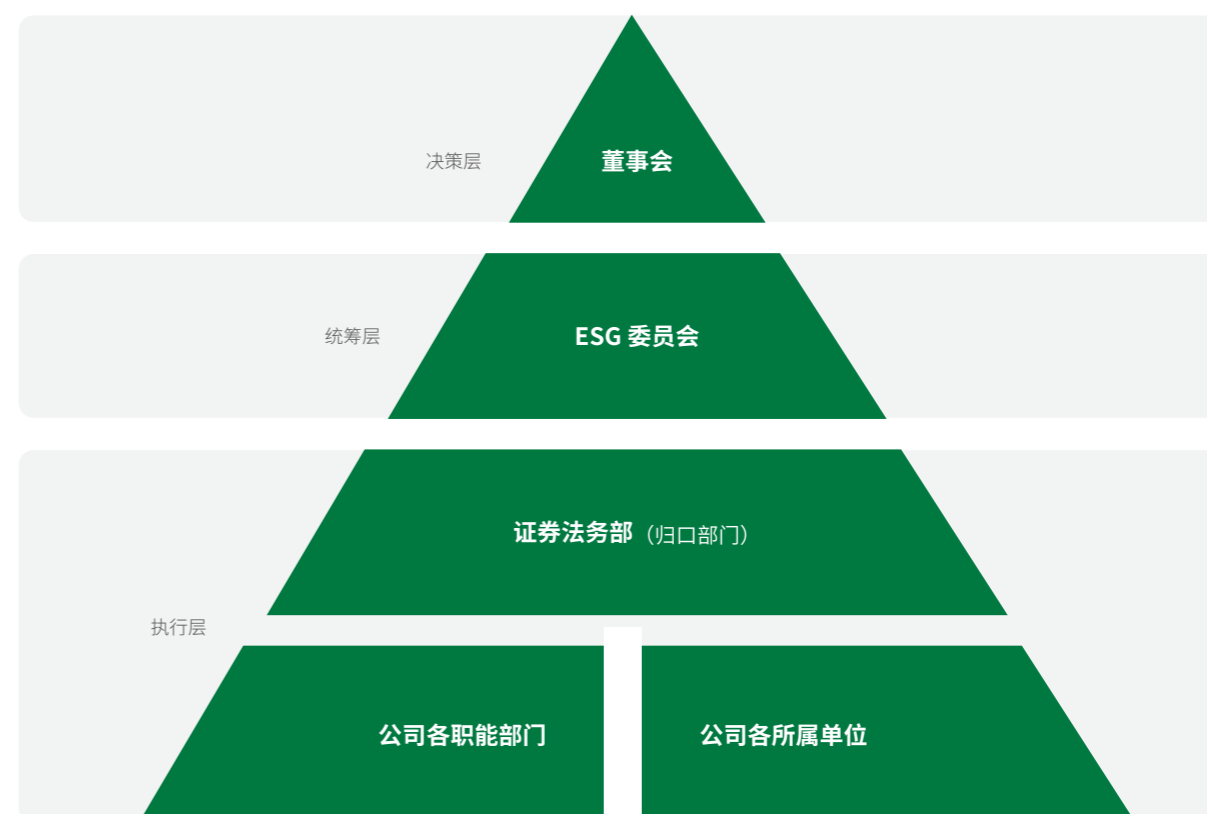
荣誉奖项	颁奖单位
全国先进基层党组织	中国共产党中央委员会
全国文明单位	中央精神文明建设指导委员会
全国农业先进集体	中华人民共和国农业农村部
全国粮食生产先进集体	中华人民共和国农业农村部
农业产业化国家重点龙头企业	中华人民共和国农业农村部
企业信用评级 AAA 级信用企业	中国企业联合会 中国企业家协会
“农资流通企业竞争力” AAA 级	中国农业生产资料流通协会
中国食品工业重点企业 500 强	中国食品工业协会
科技创新金奖	中国国际粮油产业博览会
信息披露最高等级“A”级评价	上海证券交易所
江苏省工人先锋号	江苏省总工会
省级“专精特新”中小企业	江苏省工业和信息化厅
稻米全产业链链主企业	江苏省农业农村厅

## ESG 管理

在农业与食品行业面临气候适应、资源约束与社会责任等多重挑战的背景下，苏垦农发深刻认识环境、社会和治理（ESG）管理对驱动可持续发展和创造长期价值的重要意义，系统构建覆盖战略、运营与评估的 ESG 治理体系，将 ESG 理念深度融入企业决策与日常管理。

## ESG 管理体系

苏垦农发以“引领现代农业，奉献安全食品”为自身使命，将 ESG 愿景作为推动企业高质量发展的重要动力，将 ESG 管理融入企业发展战略，深化 ESG 理念在战略决策、经营管理和业务实践中的应用。董事会对公司规划目标、基本制度、信息披露等重大 ESG 事项进行审议、批准及监督；下设 ESG 委员会，全面统筹与协调总部各部门、各分、子公司的 ESG 相关工作，并向董事会汇报；公司各职能部门、各所属单位推进 ESG 工作落地及开展相关数据收集，确保 ESG 管理理念融入企业日常生产经营的各个环节。



### 苏垦农发 ESG 管理组织架构

#### 决策层 董事会 ◆

- 审议、批准公司 ESG 战略规划、目标、架构及制度，审议、批准公司 ESG 报告、公司 ESG 重大风险及应对措施；
- 审议公司重大 ESG 负面事件，监督检查 ESG 管理运行。

#### 统筹层 ESG 委员会 ◆

- 对公司 ESG 工作进行监管，监督检查公司 ESG 工作实施与进展情况，并就相关重大决策提出建议；
- 审核公司年度 ESG 报告等相关披露文件，履行董事会授予的其他与公司 ESG 相关的职权。

#### 执行层 证券法务部 (归口部门) ◆

- 组织执行公司 ESG 发展战略、管理工作计划，拟订公司 ESG 工作管理办法等相关制度；
- 组织拟订公司年度 ESG 报告，组织开展 ESG 实质性议题识别，组织识别、评估 ESG 风险，并拟订应对方案；
- 指导各单位、部门开展 ESG 管理工作，并实施监督检查。

#### 执行层 公司各职能部门 ◆

- 结合部门职责分工，在各自专业领域做好公司 ESG 具体落实工作；
- 包括但不限于 ESG 工作计划的推进实施，ESG 指标收集、统计、审核及调整，议题分析，风险管理和专项报告的编制等。

#### 执行层 公司各所属单位 ◆

- 落实公司 ESG 工作决策部署，参照公司 ESG 工作体系，制定、完善本公司 ESG 制度体系；
- 配合公司筛选重要 ESG 议题，按要求维护和报送 ESG 相关材料和指标数据；配合公司组织开展 ESG 实践活动，编制社会关注度高、对公司可持续发展影响大的 ESG 主题报告、实践案例和相关信息的新闻稿件。

## 重要性议题分析

苏垦农发积极关注并回应各利益相关方的期望与关切，通过在线问卷等方式，广泛邀请内外部利益相关者就重要性议题参与调研。基于调研反馈，公司系统整合监管要求、行业特征及自身可持续发展实践，共识别出 24 项重要性议题，并开展双重重要性评估，明确议题重要性相对大小，为 ESG 相关工作有序推进提供清晰指引。

### 重要性议题分析过程

#### 议题识别

- ◆ 综合参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等 ESG 报告披露标准，结合利益相关方诉求与自身业务特点，识别出 24 项 ESG 重要性议题。

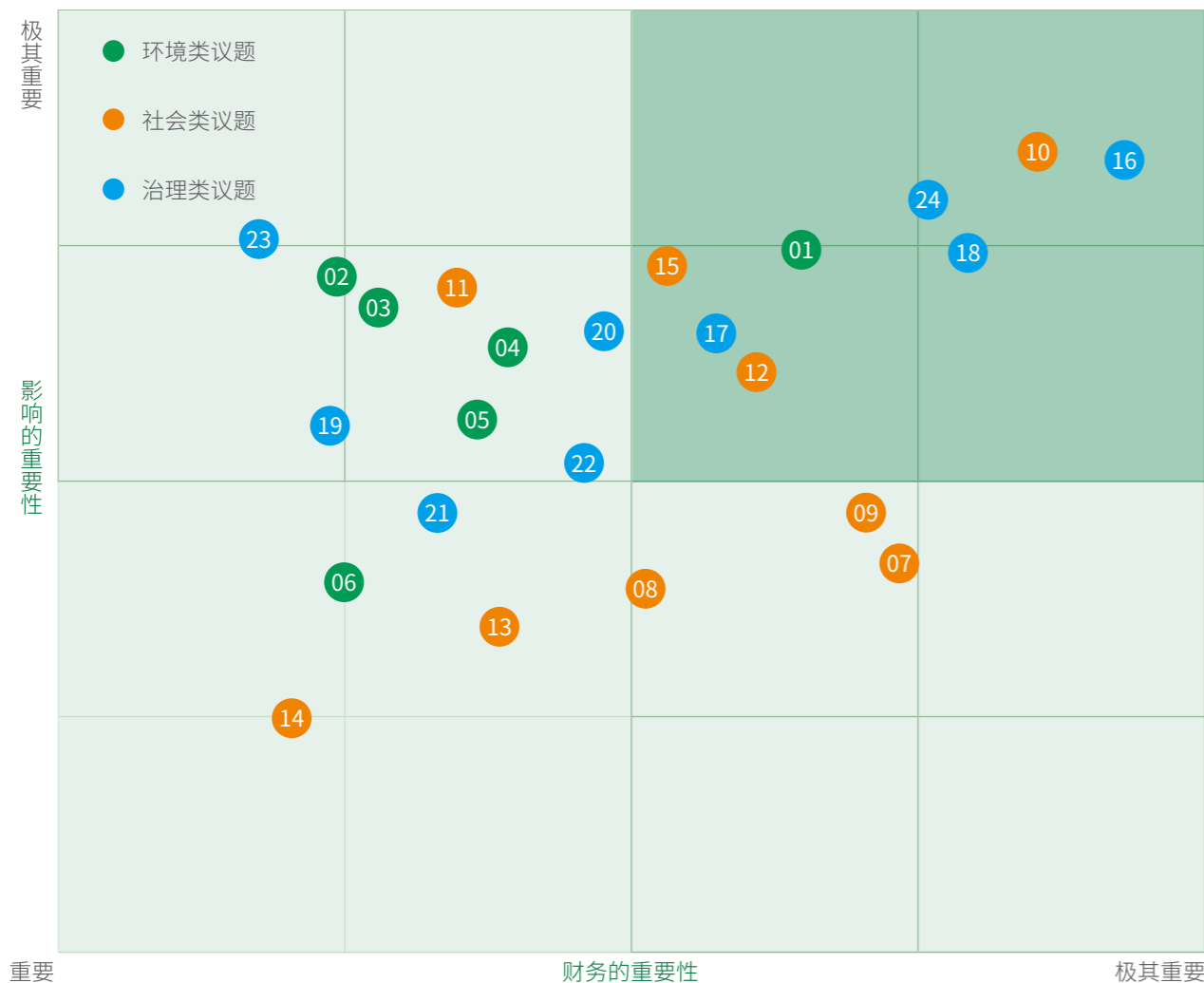
#### 议题评估

- ◆ 通过发放电子问卷，就 ESG 重要性议题的“影响重要性”和“财务重要性”进行量化分析，综合多元相关方的意见，参考外部专家意见，形成针对议题的评估结果。

#### 议题审核

- ◆ 董事会高度重视 ESG 议题的系统性整合与持续监督，定期结合内外部可持续发展趋势、利益相关方反馈及行业对标情况，对 ESG 相关战略、目标与实施进展进行专项审议，确保 ESG 管理方向与公司长期发展战略保持一致，最终形成可持续发展理念下的重要性议题矩阵图。





重要 财务的重要性 极其重要

**环境类议题**

- 01 污染与废弃物治理
- 02 应对气候变化
- 03 水资源利用
- 04 绿色经营与循环经济
- 05 绿色产品
- 06 生态系统与生物多样性保护

**社会类议题**

- 07 员工权益与薪酬
- 08 员工培训与发展
- 09 健康与安全保障
- 10 产品质量与服务保障
- 11 客户权益与隐私保护
- 12 科技创新驱动
- 13 供应链管理
- 14 社会贡献
- 15 全农服务

**治理类议题**

- 16 治理规范
- 17 股东权益保护
- 18 风险管理与合规经营
- 19 商业道德
- 20 依法纳税
- 21 信息披露与沟通
- 22 ESG 管理
- 23 党建引领
- 24 运营廉洁

## 利益相关方沟通

苏垦农发高度重视与利益相关方的沟通，通过建立常态化、多元化的交流机制和渠道，主动倾听内外部各方的反馈与期望。在持续提升自身 ESG 表现的基础上，公司采取针对性措施，积极回应并努力满足利益相关方的关切与诉求。公司致力于与各方保持紧密联系，不断拓宽沟通渠道、丰富沟通形式，从而更全面、更精准地获取反馈，确保利益相关方的声音切实融入企业可持续发展实践。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 服务国家战略</li> <li>• 依法合规经营</li> <li>• 履行纳税义务</li> <li>• 提供就业岗位</li> <li>• 促进区域经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法规</li> <li>• 融入发展大局</li> <li>• 推动技术研发</li> <li>• 积极贡献就业</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理健全</li> <li>• 价值增长稳健</li> <li>• 风险管控合理</li> <li>• 信息披露透明</li> <li>• 股东权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健全公司治理机制</li> <li>• 完善信息披露渠道</li> <li>• 维护股东长期收益</li> <li>• 举办投资者交流会</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 薪酬福利提升</li> <li>• 职业发展机会</li> <li>• 工作健康与安全</li> <li>• 员工权益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供同行业有竞争力的薪酬福利</li> <li>• 培训与进修激励</li> <li>• 多样化晋升渠道</li> <li>• 开展职业安全健康管理</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 优质服务体验</li> <li>• 客户权益维护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 质量管理体系</li> <li>• 客户投诉处理流程</li> <li>• 满意度调查</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信履约与公平合作</li> <li>• 稳定关系与战略协作</li> <li>• 行业发展共进</li> <li>• 绿色供应链协同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商评估机制</li> <li>• 举办行业交流论坛</li> <li>• 市场调研</li> <li>• 供应商体系建设</li> </ul>
媒体及非政府机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 舆情管理</li> <li>• 信息公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 构建企业媒体平台</li> <li>• 主动接受采访和报道</li> <li>• 完善信息披露渠道</li> <li>• 建立舆情管控机制</li> </ul>
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投入社区发展</li> <li>• 支持公益事业</li> <li>• 保护生态环境</li> <li>• 助力乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区建设与服务</li> <li>• 积极组织参与公益和志愿活动</li> <li>• 推行绿色运营理念</li> <li>• 扶持乡村特色产业</li> </ul>

责任专题

## 成就非凡，五载耕耘拓新局

2025 年是“十四五”规划的收官之年。五年来，苏垦农发紧紧围绕“保障粮食安全国家队、现代农业建设示范区、农业对外合作排头兵”的职责使命，聚焦稳产保供、产业升级、科技创新、深化改革、党建引领等重点任务，交出了一份厚重提气、亮点纷呈的优异答卷。五年的奋斗与探索，积累了经验、夯实了家底，为公司“十五五”时期全面转型升级、加快高质量发展打下了坚实基础。

### 深耕田间地头，粮食生产迈上新台阶

苏垦农发始终扛牢保障粮食安全的政治责任，深化“藏粮于地、藏粮于技”，持续强化基础设施、推行精细化管理、开展高产攻关，在增强核心功能上积极发力。

#### 粮食总产面积双提升

年均粮油总产 26 亿斤、规模经营土地面积 130 万亩，分别较“十三五”增长 5.2%、11.7%。

#### 高产攻关创纪录

持续创下 2023 年-2025 年全国冬油菜最高纪录；小麦、啤酒大麦稳坐全省高产标杆，自主品种“郑麦 1860”“扬农啤 14 号”分别创下江苏省单产最高纪录。

#### 精细管理落地见效

稻麦亩均纯氮使用量、农药使用量分别较“十三五”末下降 5.46%、19.06%，实现药肥减量增效。

### 推动转型升级，全农服务开创新局面

苏垦农发坚持“以农为本、服务为要”，持续完善基础设施建设，扎实推进烘干仓储能力提升、农机应急保障等关键行动，持续夯实产业根基、拓展服务半径，真正帮助农户把地种得更好、把粮卖出好价。

#### 基础设施保障升级

实施烘干仓储设施能力提升和农机社会化应急保障两个“三年行动”，日均烘干能力较“十三五”新增近 1 万吨，仓储能力新增 22.25 万吨。

#### 稳步推进全农服务

- ◇ 拓展基地面积达 40.7 万亩，较“十三五”末增加 17.3 万亩，增幅达 73.9%。
- ◇ 全部 16 家县域服务中心实质化运营，年社会化服务面积超 1500 万亩次。
- ◇ 一体化全农服务模式受到农业农村部、省政府认可。

### 强化科技引领，核心竞争力实现新突破

苏垦农发深入实施创新驱动发展战略，健全科技创新体系，强化研发投入，以科技引领产业升级，持续锻造企业核心竞争力，为现代农业高质量发展注入强劲动能。

#### 完善科技创新体系

成立科技创新管理委员会，设立科技信息部，构建“公司总部—各单位科研管理团队—科技研发团队”三级架构，全面重塑科技创新管理体系。

#### 规范推进科研项目

研发投入持续增长，连续三年增长率超 25%。项目数量与层级双提升，2023 年至 2025 年共立项 141 项；在研财政项目 24 项，含 1 项牵头国家级项目。

#### 推动创新平台落地

建成江苏农垦现代农业高质量发展示范园及育种南繁基地，搭建了生物育种、数字育种及智慧农业应用场景，应用智能灌溉设备 144 套，覆盖面积超 1 万亩。

责任专题

## 粮安固本，沃野千里藏丰收

粮食安全是国家经济社会稳定发展的基石，作为粮食安全“国家队”与现代农业发展的“排头兵”，苏垦农发深度践行国家战略，切实扛牢保障粮食安全的政治责任，构建全链条粮食安全保障体系，以实际行动筑牢国家粮食安全压舱石，为农业现代化贡献坚实的“苏垦力量”。

### 种业先行

种子是农业的“芯片”，种业位于农业产业链的最前端。苏垦农发持续强化种业核心竞争力，扎实推动良种繁育与推广，依托公司规模化繁种基地优势，严格加强种子生产全程管控，确保种源纯正、质量达标，坚持以“大种业”建设为引领，积极拓展“双杂”种子领域，不断加快资本并购步伐，向建成现代科技型种子企业目标扎实迈进。



高新技术企业证书



大华种业南繁科创中心

### 苏垦农发“大种业”建设成效

#### ● 推动育种体系优化升级

统筹推进研发中心建设与中长期激励政策落地  
形成“1院1部6团队8基地”研发架构

#### ● 组建生物育种核心研发团队

与南京农业大学、扬州大学等顶尖科研机构深度合作  
持续开展水稻、小麦等主要作物的重要性状分子改良与优势特色种质资源筛选  
2025 年，公司新增植物新品种权 6 个

#### ● 实施产销分离与资源整合

强化生产、销售、服务全链条运营与管理  
通过大面积示范种植与农技服务，将自主研发的优良品种快速推向市场  
带动农业增产和农民增收，有效提升区域粮食品种质量与产量水平

#### ● 着力完善现代企业治理体系

管理案例《大型种子企业聚焦成果转化全链条科技创新管理》  
获评江苏省企业管理创新成果一等奖

#### ● 加快推进江苏种业实质化运营

推进省内优质种业资源整合，系统谋划农林牧渔全方位大种业发展

#### ● 推动大华种业高质量发展

大华种业成功通过“高新技术企业”认定  
积极申报省级“高产优质多抗稻麦种质创新联合体”  
顺利通过农业产业化国家重点龙头企业监测认定  
2025 年，大华种业稻麦种子销量实现逆势稳进，小麦自主品种销量增幅明显

## 粮食守护

苏垦农发坚决贯彻国家粮食安全战略，以“一稳两提”为核心抓手，切实扛起保障国家粮食安全的使命。公司聚焦粮食生产主责主业，深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，通过强化耕地保护、推进高标准农田建设、落地全农一体化服务试点等举措，稳步扩大优质粮田规模；同时优化种植布局，扩大高产自主品种种植面积，构建全产业链一体化经营、全农服务、全程质量追溯的“三全”发展体系，全面提升粮食生产综合能力，形成增产增效与生态保护协同推进的良好局面。

在粮食仓储与流通环节，公司以智能化、绿色化管理筑牢安全防线。依托现代化仓储改造项目，全面应用智能粮情监测、机械通风、准低温储粮等技术，推进绿色仓储升级，有效降低药剂使用量；同时搭建“粮食信息化储运平台”，实现库存动态可视化、质量全流程追溯，并常态化开展库存排查与质量检测，持续强化粮食库存与质量安全监管，在提升储运效率、节约管理成本的同时，为粮食长期安全储存与供应提供坚实保障，全方位守护粮食安全底线。

### 2025 年

苏垦农发粮食生产与收储情况

- 粮油生产共计 **25.66** 亿斤
- 新建 **5** 条烘干线、**8** 个粮食仓库
- 预计新增日烘干能力 **2940** 吨
- 粮仓仓容 **11.8** 万吨<sup>1</sup>

1: 因项目尚在建设中，新增日烘干能力及粮仓仓容数据为预期目标。

### 案例 智慧仓储服务为粮食安全保驾护航

苏垦米业江心沙分公司启动大米加工智能生产线、自动包装线、智能仓储设备、安防监控等智能化建设，通过数据融合方式，形成大米加工生产烘干运输“一张图”，为仓储、生产、加工提供数据支撑。在苏垦农发东辛分公司，60 余台输粮设备、6 条粮食烘干线全力运转，19 间标准化粮仓实现“收储”一体化作业。依托农产品全面质量安全控制系统，对粮食从收割到入库的全过程进行质量监测，建立了从“农田到餐桌”全员参与、全要素管控、全程化管理的农产品质量安全控制体系，为粮食安全保驾护航。

## 服务提效

苏垦农发积极履行国企责任担当，立足销售与服务、品牌产品两大核心环节，充分发挥全产业链优势，践行社会价值，兼顾保供、惠民、兴农多重目标，让优质农产品直达终端、惠及民生。

公司升级销售与服务，聚焦农作物种子、原粮、食用植物油、啤酒麦芽等核心产品，在全力保障农产品稳定供应的基础上，积极配合市场调节，优化销售网络和畅通流通渠道，守护民生福祉。

公司做强品牌产品，构建以“苏垦+”为统领的品牌矩阵，打造“放心农产品”品牌。以标准化生产、全链条溯源保障产品品质，提升消费者信任度，让公司产品成为百姓餐桌上的安心之选，以品牌力量引领农业产业升级。

### 案例 苏垦农服成农资流通行业新标杆

2025 年 11 月，苏垦农服获评中国农业生产资料流通协会“农资流通企业竞争力 AAA 级”。公司打破行业层层分销模式，构建了“大宗集采 + 仓储物流 + 配送到田”的垂直供应链。通过直接对接大型厂商进行淡季战略储备，发挥“蓄水池”作用，不仅保障了全省约六分之一的肥料稳定供应，更有效平抑了市场价格波动，让利于农。同时，公司将服务深度延伸至田间地头，通过建立供应商白名单、严控产品质量，并依托专业农技团队为农户提供测土配方、定制种植方案等精准服务，推动农业从“资源消耗”向“绿色高效”转型，真正帮助农民从“会种地”走向“慧种地”。

# 01

## 良治善为 筑牢治理根基

苏垦农发始终坚持“两个一以贯之”，以高质量党建引领高质量发展，锚定公司治理核心基石，持续优化治理结构、构建规范高效的治理体系，同步深化合规风控体系建设、健全全链条风险防控机制，筑牢企业稳健运营安全屏障，为国有农业企业高质量发展树标杆、强保障，助力现代农业高质量发展。

8 体面工作和  
经济增长



16 和平、正义与  
强大机构



## 坚持党建引领

面对现代农业转型与粮食安全保障的双重使命，苏垦农发以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持党建引领发展的核心原则，持续深化政治建设、筑牢思想根基、夯实组织保障，从严从实推进管党治党各项工作，为公司稳健运营和价值提升提供坚强政治保证和组织保障。



## 深化政治建设

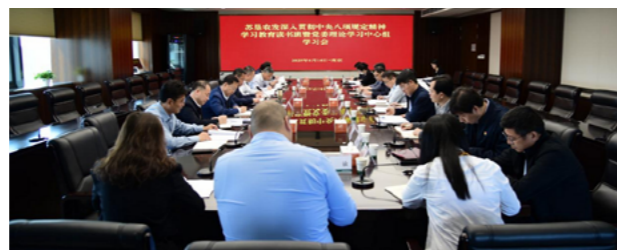
苏垦农发始终把政治建设摆在重要位置，坚持以党的创新理论铸魂赋能、指导实践、推动工作，将党的领导以制度形式嵌入公司治理各环节，推动党建与业务深度融合。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，严格落实“第一议题”制度，制定年度理论学习计划，通过谈心谈话、专题调研、课题研究等方式，促进理论学习与改革发展实践紧密结合，以政治引领强化根基、以党建实效助推发展，为企业高质量发展汇聚奋进力量。

### 2025 年绩效

- 组织中心组学习 **12** 次、专题读书班 **2** 期、专题党课 **3** 场
- 落实干部谈心谈话 **231** 人次
- 省级以上主流媒体刊稿 **90** 余篇
- 征集思政课题研究论文 **32** 篇
- 获评省属企业“两优一先” **1** 个、江苏农垦“两优一先” **8** 个、“江苏农垦五星级党支部” **7** 个

### 案例 召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班集体学习

2025 年 4 月，公司召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨党委理论学习中心组学习会，深入学习习近平总书记关于党的作风建设重要论述及相关规定精神，筑牢作风建设思想根基。会议要求全体党员干部坚守廉洁底线，推动作风建设常态化。要求党员干部学用结合，将作风建设与核心业务融合，力戒形式主义，以过硬作风凝聚合力。



深入学习贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

## 全面从严治党

苏垦农发纵深推进全面从严治党，始终保持严的基调、严的措施、严的氛围。召开全面从严治党工作会议逐级压实责任，修订印发全面从严治党考核办法，优化考核细则，组织开展所属企业年度考核，以考核倒逼责任落实。聚焦“关键少数”和年轻干部，常态化开展廉洁谈话与谈心提醒。建立问题清单动态管理机制，推动整改闭环销号，持续提升全面从严治党综合效能。苏垦农发把全面从严治党贯穿党的建设全过程、融入改革发展各方面，为企业高质量发展提供坚强的保障。

2025 年，公司层面召开警示教育会议 3 次并通报典型案例，组织开展针对特定关键岗位人员专题警示教育 2 次，全年公司各纪检机构及所属企业党支部开展纪法教育和警示教育 45 场次、2129 人次，实现了教育对象的广泛覆盖与重点聚焦相结合。与地方街道社区开展企地廉洁共建活动，拓展廉洁教育的场域。着力培树“清风拂绿”廉洁文化品牌，并编制相应的廉洁文化手册，使廉洁理念具象化、可感知，持续浸润企业文化土壤。

### 2025 年绩效

- 开展廉洁教育 **45** 次
- 廉洁教育参与总人数 **2129** 人次

### 廉洁工作机制

#### 拓宽线索来源

严格落实问题线索月报告制度，公开举报电话与邮箱，定期从公司各部门的日常监督中收集、筛查问题线索。

#### 严肃执纪问责

所有问责处理结果将在公司适当范围内予以通报，且问责对象涵盖从基层操作人员到管理人员的各个层级。

#### 深化以案促改

公司对每一起问责案件都进行深度剖析，查找管理漏洞和制度短板。通过精准制发《纪检监察建议书》，督促相关单位举一反三，完善制度、优化流程。

**案例** 召开 2025 年全面从严治党工作会议

2025 年 4 月，苏垦农发召开 2025 年全面从严治党工作会议，落实江苏农垦相关工作部署，回顾 2024 年全面从严治党工作成效，部署 2025 年重点任务，纵深推进全面从严治党，坚持政治引领铸魂筑牢思想根基，强化文化宣传创新凝聚奋进力量，提升基层组织活力打造战斗堡垒，抓实人才“选育管用”厚植智力支撑，释放正风肃纪效能净化政治生态，以全面从严治党护航企业高质量发展。



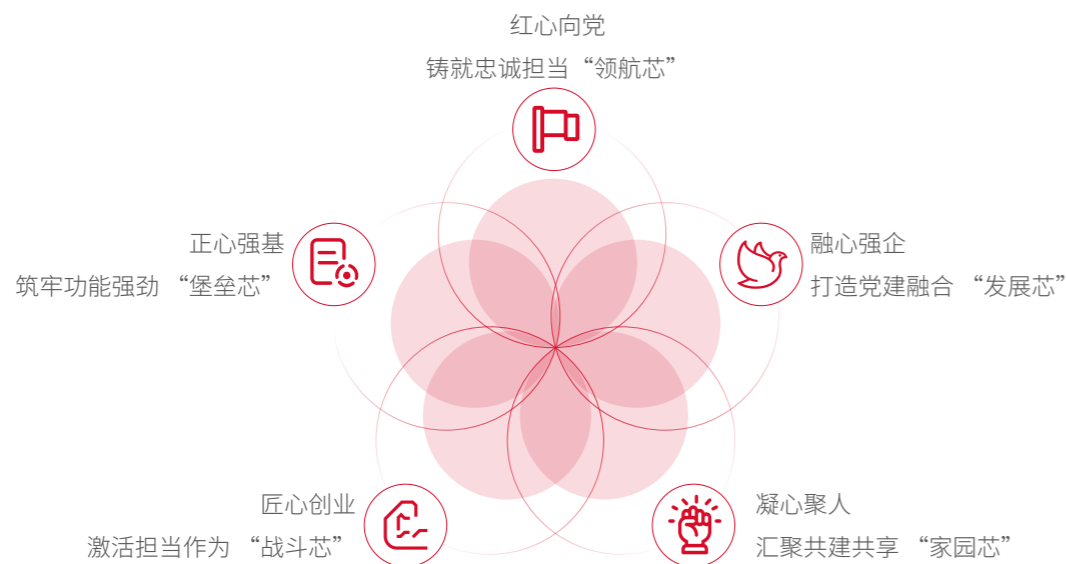
召开全面从严治党工作会议

## 党建品牌建设

苏垦农发坚持将党建品牌建设作为推动党建工作提质增效与业务发展深度融合的重要引擎，着力构建富有农业产业特色、彰显国企政治优势的品牌矩阵，以品牌价值赋能组织活力提升与发展动能转换。

公司打造“五心铸五芯”党建品牌，同时梳理基层特色品牌，推动“一支部一特色、一企业一品牌”形成品牌矩阵。品牌实践深度融入生产经营，通过设立党员示范岗、组建技术攻关团队、开展产业链党建共建等载体，将公司组织优势转化为发展优势。

**“五心铸五芯”党建品牌**



## 完善公司治理

苏垦农发建立健全具有中国特色、符合公司实际的现代企业制度，完善公司法人治理结构，维护公司、股东、职工及合作伙伴的合法权益。公司以股东会作为最高权力机构，严格按照《上市公司股东会规则》、苏垦农发公司章程、股东会议事规则等相关制度，规范股东会的召集、召开和表决程序，切实维护全体股东特别是广大中小股东利益。董事会及下设的战略发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、ESG 委员会五个专门委员会，依照公司董事会议事规则、董事会授权管理办法等系统性制度履行职责。2025 年，公司共召开董事会会议 15 次，审议通过董事会议案 61 项。

公司严格依据《中华人民共和国公司法》、证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等规定，结合自身体治理实际，优化调整治理架构，于 2025 年 9 月取消监事会和监事设置，其相关法定职权由董事会审计委员会依法承接；同时增设职工董事，畅通职工参与公司治理渠道，确保重大决策充分体现职工诉求，将社会责任理念深度融入法人治理体系，持续提升公司治理现代化水平。

## 强化合规风控

苏垦农发严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中央企业合规管理办法》等法律法规和证券监管规定，始终将合规管理作为企业稳健运行的重要根基。作为上市公司，公司严格遵守证券监管要求，2025 年度未发生监管警示及风险警示情形。2025 年 10 月，公司完成法律、合规、风控、内控（“四规”）协同运作体系建设，通过优化、协同“四规”组织体系、制度体系、运行机制、监督评价、培训宣传等，实现“四规”之间高效协同，系统性搭建高质量发展防护网。同年，公司启动“大风控”体系建设，开展风险闭环管理，推动构建全链条、全级次的风险防控体系，提升对各类经营风险的主动防控能力。

**苏垦农发“四规”管理协同运作体系**

- 法律** 主要聚焦于法治国企建设，将法治理念融入公司运营管理的全过程，确保公司依法经营、保护公司合法权益，并通过法律手段预防和化解风险。
- 合规** 以有效防控合规风险为目标，以提升依法合规经营管理水平为导向，围绕公司经营管理行为与员工履职行为，系统化开展包括建立合规制度、完善运行机制、培育合规文化、强化监督问责等在内的一系列有组织、有计划的管理活动。
- 风控** 由公司董事会、经理层以及全体员工共同参与，围绕企业战略及经营目标，对经营投资和管理活动中各类风险进行识别评估、动态预警、及时应对及全程管控。
- 内控** 由公司党委会、董事会、经理层及全体员工共同参与、层层落实，通过系统化的业务流程、管理方法和控制措施，有力保障公司各项经济活动高效有序运行，确保财务信息真实可靠，维护资产安全完整，有效防范经营风险，并严格保障各项法律法规与内部规章制度得到全面贯彻执行。

## 股东权益保护

苏垦农发高度重视投资者关系管理工作，严格恪守信息披露相关制度规范，确保披露信息真实、准确、完整。公司始终秉持开放沟通的原则，积极与广大投资者保持常态化交流，并制定科学合理的分红政策，切实与投资者共享企业发展成果。

### 现金分红

苏垦农发始终以提升投资者回报、维护资本市场平稳健康发展为目标，牢固树立“尊重投资者、服务投资者、回报投资者”的核心理念，通过稳定可持续的现金分红积极回馈广大股东，与投资者共享公司高质量发展成果，切实增强投资者的获得感与安全感。

公司严格执行持续、稳定、合理的利润分配政策，不断健全投资者回报机制。报告期内，公司顺利实施 2024 年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.1 元，合计派发现金红利 28938 万元（含税）。2025 年，公司连续第二年实施中期现金分红，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元，合计派发现金红利 8268 万元（含税），以实际行动彰显了公司对股东的真诚回馈与稳健经营的信心。

### 强化信息披露

苏垦农发将规范信息披露作为公司治理的重要抓手，严守合规经营底线，切实履行上市公司法定披露义务。公司严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及规范性文件，同时依据公司章程、内部信息披露管理制度，从严落实披露工作要求，强化内幕信息管理与内容多级审核，全力防范信息泄露、披露滞后等风险，确保对外披露信息始终做到真实、准确、完整、及时、公平。公司始终坚持平等对待全体投资者，杜绝选择性披露，切实保障全体投资者的知情权、参与权与监督权，为投资者理性决策提供可靠支撑。通过全年规范有序的信息披露工作，公司持续提升运营透明度与治理规范化水平，稳固资本市场信誉，践行 ESG 治理理念，为自身长期稳健可持续发展筑牢合规基础。

#### 2025 年绩效

- 连续 **6** 年在上海证券交易所信息披露工作评价中获得 **A** 级
- 苏垦农发对外披露定期公告数量 **4** 份
- 临时公告数量 **65** 份

## 投资者关系管理

苏垦农发高度重视投资者关系管理工作，始终将维护投资者合法权益、加强与市场各方的有效沟通作为公司治理的重要环节，积极做好投资者关系管理工作，切实回馈投资者的信任与支持。

2025 年，组织“投资者走进上市公司”活动 1 次，组织召开业绩说明会 3 次，接待机构投资者现场调研 17 次，接听投资者电话 49 次，办理中小股东名册查询业务 36 次，回复上证 E 互动平台投资者提问 38 次。同时，还就上市公司监管工作建议、内部控制专项核查等向监管部门报送专项材料 12 份，填报问卷 11 份。

### 案例 “我是股东” 投资者走进上市公司活动

2025 年 8 月，为深化投资者关系管理，增强资本市场沟通效能，公司举办“我是股东”投资者走进上市公司活动。投资者通过实地考察、深度交流，全面了解公司经营发展情况。本次活动有效搭建了公司与投资者之间的沟通桥梁，既增强了投资者对公司的价值认同，也展现了苏垦农发开放透明的企业形象。未来，苏垦农发将继续秉持“为股东创造价值”的理念，加强管理创新，提升公司价值创造能力，坚持高质量发展，以更优异的业绩回报投资者信任。



“我是股东” 投资者走进上市公司活动

## 遵守商业道德

苏垦农发始终将诚信经营与廉洁从业视为企业可持续发展的生命线，将反商业贿赂、反不正当竞争等商业道德要求深度融入公司治理与日常运营。公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，通过体系化建设、精准化监督与常态化教育，持续巩固风清气正的商业环境，为实现公司高质量发展提供了坚实的纪律和道德保障。

## 深化国企改革

作为“双百企业”，苏垦农发紧扣国企改革深化提升行动要求，高标准推进改革任务落实，系统构建覆盖总部及所属企业的“三能”机制，通过全面实施“四定”工作优化组织效能，深化分公司管理层级精简改革，并积极推进子公司产销分离与区域资源整合，同时探索混合所有制企业差异化管控路径。通过一系列改革举措的协同发力，企业内生动力与发展活力得到有效激发，治理效能与运营效率显著提升，为加快实现高质量发展注入了强劲动能。

#### 2025 年绩效

- 国企改革任务 **全面收官**

# 02

## 绿沃田畴 涵养生态粮仓

在当前全球气候治理与农业可持续发展的时代背景下，苏垦农发始终将绿色发展理念深植于企业战略与日常运营之中，通过科学的环境管理体系和气候变化应对举措，积极推动绿色转型，深入践行绿色行动，致力于构建人与自然和谐共生的农业未来。



## 夯实环境管理

苏垦农发积极响应国家“双碳”战略与可持续发展号召，将节能减排增效深度融入企业战略与运营内核，系统性地构建了贯穿全链条的环境管理体系，推动公司发展与自然环境和谐共生。



### 环境管理

苏垦农发严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，系统制定《苏垦农发农田面源污染治理实施方案》《农药包装废弃物回收与处置管理规定（试行）》，以生态环境保护督察工作领导小组为抓手，领导公司总部各部门及分、子公司开展生态环境保护工作，推进环境管理体系 ISO 14001:2015 认证，建立起高效畅通的环境管理体制，并将环境管理与生产管理体系深度融合、协同推进，将生态环境保护深度融入企业发展战略和生产经营全过程。

### 2025 年绩效

- 重大环境事故 0 起
- 环境领域违法违规事件 0 起

### 资源利用

苏垦农发高度重视资源消耗的系统化管理，将其视为推动绿色运营、实现可持续发展的重要环节，坚守“低耗高效，节能减排，规范运行，技术创新”的能源方针，参照《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规和指导性文件，明确管理职责，推动资源管理从分散管控向系统优化转变，为构建低碳运营模式、提升资源使用效率提供坚实的制度保障。

### 案例 精准浇灌提效能，科学管水护良田

2025 年，苏垦农发东辛分公司引进 40 余台新型浇灌设备，通过精准化的浇灌方式，为小麦稳产高产提供有力保障，浇灌臂均匀喷洒出长达百米的细密的水雾，为拔节孕穗期的小麦送去“增穗水”，新型浇灌设备可根据土壤墒情和小麦生长需求精准调节水量，避免传统漫灌导致的土壤板结和根系损伤，有效降低后期高温产生的渍害早衰影响，浇灌机采用的橡胶窄轮也大大减少了对小麦的压损，节约了人工成本和水资源。



新型浇灌设备

## 应对气候变化

气候变化在全球范围内造成了空前的影响，干预作物生长、威胁粮食安全，并将重塑行业长期竞争格局，苏垦农发主动把握绿色转型机遇，通过创新低碳技术、优化运营模式及开发可持续产品，塑造主动适应、稳健运行的气候韧性。

### 气候风险与机遇识别

苏垦农发基于自身业务特点，响应国家“双碳”战略目标，对照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，将气候风险划分为转型风险（政策、技术变化）与实体风险（物理影响）。公司于气候挑战中前瞻布局，化危为机，通过建立系统化识别机制，清晰研判气候风险与转型机遇，将气候议题转化为驱动长期增长的战略动能。

### 转型风险识别

风险类别	风险描述	财务影响说明
政策与法律风险	政府强化气候目标，可能出台更严格的碳排放管控和环境保护法规，征收碳税或设定减排强制目标。	合规成本增加，高碳生产模式面临罚款或限产；传统高耗能设备被迫提前更新，造成资产减值。
技术风险	低碳农业技术（如精准灌溉、生物农药、循环农业）加速迭代，若未能及时掌握或应用，可能导致生产效率与竞争力下降。	低碳技术研发或引进投入增加；现有生产系统可能面临技术淘汰，导致沉没成本与设备重置损失。
市场风险	消费市场与产业链下游对低碳农产品需求上升，绿色采购要求趋严，碳交易市场发展可能改变农产品成本结构。	可能因无法满足绿色供应链要求而丢失订单；碳成本传导影响产品定价与利润；低碳认证不足，削弱产品市场竞争力。
声誉与融资风险	公众与投资者对农业的环境影响关注度提高，可能形成高碳排、高污染或生态破坏关联方黑名单。	客户及消费者担忧和抵制导致销量下滑；ESG 评级降低影响融资成本与投资者信心；资金流失、投资限制和更高的融资成本；舆论压力，品牌价值损失。

### 物理风险识别

风险类别	风险描述	财务影响说明
急性风险	极端天气事件频率与强度增加，如洪涝、干旱、冰雹、风暴等，导致农作物与基础设施损坏、供应链受阻、生产活动中断。	人员损失；直接资产损失与减产；保险费用上涨；供应链中断增加额外成本；灾后恢复投入增加。
慢性风险	长期气候模式变化，如平均气温上升、降水规律改变、病虫害分布范围扩大、土壤退化与水资源短缺等。	土地生产力下降，亩种植成本持续增加，实现提质增效目标的难度显著增加；灌溉与病虫害防治投入持续增加；适宜耕作区域缩减，长期资产价值受损。

### 气候机遇识别

机遇类别	机遇描述	潜在影响	管理举措与应对策略
气候变化适应性作物	因气温升高、降水模式变化，适宜种植的作物种类或品种可能发生改变，出现新的适宜种植区域。	种植范围、产量提升潜力缩小，新品种应用难；种业可能带来新的市场机会。	加强气候适应性品种选择与培育；调整种植结构；建立气候风险评估与作物适应性监测体系。
碳汇与生态补偿	农业可通过土壤固碳、植树造林、保护性耕作等方式参与碳交易或获得生态补偿。	开辟新的收入来源；提升企业绿色形象；符合政策与市场低碳趋势。	推广保护性耕作、农林复合等固碳技术；参与碳汇项目开发；申请绿色认证与生态补贴。
新兴市场需求	消费者对低碳农产品、适应气候变化的特色农产品的需求可能增长。	提升产品附加值，占领差异化市场；增强品牌竞争力。	开发低碳、耐逆、特色农产品；加强绿色营销与品牌建设；获取气候友好型产品认证。
技术升级与智慧农业	应对气候不确定性推动精准农业、气象大数据、无人机监测等技术的应用需求。	提高资源利用效率，降低生产成本；增强生产调控与抗灾能力。	引入物联网、遥感等智慧农业技术；与科技企业合作开发气候智能型农业解决方案。
政策与补贴扶持	政府为促进气候适应和减排，出台相关补贴、税收优惠、项目扶持政策。	降低投资成本，加速技术采纳；提升合规性与政策支持力度。	密切关注政策动向；积极参与气候适应或减排试点项目；申请相关补贴与税收优惠。
生物多样性利用	气候变化可能使某些本地物种或生态服务价值凸显（如传粉、病虫害控制）。	降低对化学投入品的依赖；开发特色生物资源产品。	保护与利用农业生物多样性；推广生态农业模式；开发基于生物资源的衍生品。

## 气候风险与机遇管理

苏垦农发深刻认识到气候风险对农业生产的系统性影响，始终将气候风险识别与管理纳入公司整体风险管控体系，以战略高度筑牢防灾减灾防线。2025 年，在极端气象灾害频发与粮油保供的双重压力下，公司积极应对气候风险，出台《2025 年“三夏”工作应急预案》《关于做好近期防汛工作的紧急通知》《2025 年“三秋”工作应急预案》等文件，通过健全防灾减灾预案动态更新机制、明确各层级应对职责、优化资源配置布局，构建起“事前预警、事中处置、事后复盘”的全链条气候风险管理体系，持续提升对极端天气的应对能力与处置效能。

### 苏垦农发全链条气候风险管理体系



### 案例 部署风险预案，守护秋粮归仓

2025 年 10 月，面对中上旬淮东北地区叠加特大暴雨及大风灾害，公司践行粮食安全保障责任，提前部署、科学施策，严格落实秋粮“抢收获、抢烘干、抢销售、抢库存”的“四抢”工作要求，统筹协调全产业链资源，全力推进秋粮抢收工作高效开展，最大限度降低灾害损失，切实保障粮食颗粒归仓与种粮安全，累计部署小型收割机 2105 台，同比增加 362 台，构建起充足且适配的农机作业保障体系，确保具备 5-7 天内全面完成大豆、玉米收割任务的能力，在水稻最佳适收期内高效完成了收割作业。

### 案例 数智监测赋能，精准管控农情

公司依托全垦区部署的物联网传感设备，深度运用苏垦智能农业全局农情监测平台，强化对土地墒情、苗情、虫情、灾情的实时动态监测，为农业生产精准管控提供数据支撑，已建成厘米级地理信息系统、无人机作业质量监管系统，通过无人机搭载高清摄像头与多光谱传感器，对稻米成熟度、病虫害发生情况实施实时监测分析，初步划定适收割区域，为收割机械高效作业提供科学指导，以数智化手段提升农业生产精细化管理水平，助力农业高效可持续发展。

## 温室气体排放管理

苏垦农发将温室气体排放管理作为践行“双碳”战略、推动绿色低碳转型的核心举措，以系统化思维构建全链条管控体系，通过逐步开展种子、原粮、大米产品碳足迹认证，开展种植基地、加工厂碳排放量核查，持续提升碳效率评估与管控能力，以标准化、规范化路径筑牢减碳根基。

公司稳步推进“双碳”工作落地，从模型构建、碳排放盘查、产品认证及标准制定四方面发力，强化碳排放全流程管控，已完成 8 种作物碳排放量盘查模型构建。开展碳排放自主盘查，参与起草发布省级地方标准《种植业农产品碳足迹量化方法与要求》，以标准化、规范化路径推动减碳目标落地。

### 2025 年绩效

- 完成 **11** 家分子公司碳排放自主盘查
- 其中基地 **6** 个，面积 **20** 万亩；加工厂 **5** 个
- 完成 **14** 个产品碳足迹认证
- 盘查覆盖率累计超过 **50%**

## 推行绿色转型

苏垦农发立足全球应对气候变化与农业绿色转型大势，系统构建以绿色种植、绿色加工、绿色产品与循环农业为核心的全链条低碳发展体系，构建可持续的低碳发展体系，着力实现经济效益与生态效益的有机统一。

### 深耕绿色种植

耕地是农业生产的根基，更是保障粮食安全与生态可持续的核心资源，公司始终将耕地保护与质量提升置于战略高度，以高标准农田建设为载体，系统推广生态友好型种植技术，打造江苏单体最大的绿色食品原料（麦稻）标准化生产基地，并通过良好农业规范（GAP）一级认证。截至 2025 年底，公司累计建成 GAP 一级认证种植基地 20 个，绿色基地数量 15 个，面积 92.86 万亩。

#### 规范处置废弃物

持续强化面源污染治理，严格落实农业投入品包装废弃物闭环管控机制，规范处置农药包装废弃物 84.53 吨，从源头上阻断农业废弃物对环境的二次污染。

#### 推广绿色技术

全面普及测土配方施肥与病虫害绿色防控等核心技术，构建起“精准施用、智能防控”的绿色生产体系，以科技创新推动农业投入结构持续优化。

#### 优化投入结构

近三年实现化肥农药用量稳步下降、利用效率显著提升，为打造资源节约、环境友好的生态型农业发展模式提供了有力支撑。

绿色种植的主要举措



苏垦农发部分绿色基地证书

### 案例 空中精施，实现护苗降污增产

春管关键期，苏垦农发新曹分公司启用无人机开展施肥、巡田作业，以科技手段推动化肥减施，兼顾作业效率与生态保护。无人机按预设路线精准喷施，不仅喷洒均匀、效果更佳，还能避免机车碾压造成的麦苗损伤，从源头减少化肥浪费与环境污染，实现精准施肥降量化。



无人机施肥作业

### 案例 破“碱”生“金”，种出生态粮

苏垦农发临海分公司顺泰生产区在 1.78 万亩沿海滩涂盐碱地上，“三改”推进绿色生态种植。土壤改良方面，采取勤灌勤排模式淋盐洗碱，每年精准定点投放 2000 余吨有机肥，采用土壤深耕、秸秆深埋等方式增厚有机层，利用酸性肥料调节土壤 pH 值。农田改造方面，新建大流量电灌站 5 个，引入智能灌排系统，推进高标准农田生态化改造。农技改进方面，选用糯 99-25、淮麦 50 等耐盐高产稻麦品种，全程机械化作业。经过四年多的努力，土壤平均盐分从超过 3‰降至 1.5‰，有机质含量从 5%提升至 10%，所有田块均种上粮食。

### 案例 微喷育秧，节水绿色增效

苏垦农发黄海分公司引进微喷旱育秧技术，围绕适宜秧龄探索、精准水肥管理、新型育秧基质筛选等关键环节开展十余项试验攻关，依托精细化管控模式精准调控水分供给，在大幅节约水资源的同时，有效提升育秧效率与秧苗品质，培育出健壮匀整的适龄壮秧，从育秧源头筑牢水稻绿色种植根基，助力生态种植与高效生产协同推进。

## 发展绿色加工

苏垦农发致力于将节能降耗贯穿于农产品加工全流程，通过系统性的绿色升级实现可持续发展，有序开展烘干、冷藏、杀菌等高能耗工序设备升级与余热回收，同时积极应用光伏等清洁能源为农业设施与加工厂供电。

公司坚持从源头削减与末端治理双向发力，积极推行清洁生产技术，选用环保型农业投入品，全面升级污水处理与废气净化设施，并针对原料处理、产品加工等易产生粉尘与噪音的环节，配备了高效除尘与隔音降噪设备。这些举措不仅降低了生产成本，更系统性地减少了农业全产业链碳排放，为构建资源节约、环境友好的现代农业体系奠定了坚实基础。

#### 改善加工环节粉尘噪声污染的主要举措

##### 排查环保底数

全面排查烘干设施环评手续、除尘设备配置及使用情况，摸清环保家底，为后续治理打好基础。

##### 升级除尘设备

督促加工单位购置封闭式输送带、脉冲除尘器等设备 90 余台（套），完成输送带、卸粮坑等防尘改造 640 余处，有效降低作业扬尘。

##### 细化防尘举措

印发《关于做好 2025 年环境保护工作的通知》，指导各单位制定月度防尘降噪计划，深入开展环保宣传教育，明确各级环保职责，严格落实环保“三同时”要求，确保除尘设施配备率、使用率达到 100%。

##### 强化实时监测

部署粉尘噪声信息化自动监控系统，对 27 个主要厂区实行 24 小时在线监测，及时预警并处理超标事件，切实改善厂区环境。

### 案例 改造绿色仓储，激活产业新动能

2025 年 3 月 15 日，江苏金垦油脂科技有限公司食用油罐区修复项目正式开工，项目以设备与工艺革新为抓手，推动仓储物流智能化、数字化、绿色化转型，实现全过程清洁收发储、污染物零排放，修复完成后，预计用电量下降 30%，得油率提升 0.5% - 1%，焕新后的罐区将全面恢复棕榈油、大豆油、菜籽油、玉米油、葵花籽油等大宗油品的仓储贸易功能，并同步启动海关监管罐区和期货交割库创建。



## 推进循环农业

苏垦农发将循环理念贯穿产业全链条，以节能减排、清洁生产、废弃物资源化利用为核心抓手，探索秸秆还田培肥、资源高效利用、生态环境友好的循环农业新模式，统筹推进资源节约与耕地保护，以实际行动筑牢粮食安全生态底线，探索农业绿色高质量发展新路径。

### 案例 从秸秆到沃土，赋能农业绿色升级

秸秆处理是农业生产中的一大难题。苏垦农发宝应湖分公司联合南京农业大学公共管理学院共同建设低碳循环农业“科技小院”项目，围绕秸秆资源化利用、粮食安全生产等方向，开展数据采集和案例调研，积极对接地方政府、专业合作社及周边农户，建立高校研发、企业运营、农户参与的合作机制，不仅有效解决了秸秆处理难题，实现了农业废弃物的资源化利用，还延长了产业链条，提升了经济效益，打造“减排有路径、固碳有收益、发展可持续”的“江苏方案”。



签约仪式

### 案例 “一种两收”，探索高效种植新模式

再生稻是一种种植一次收获两次的水稻，与传统双季稻相比，省去了第二季的育秧、犁田和移栽环节，大幅节约种子、水资源和劳动力投入，能够有效提高土地产出率和资源利用率，是一种资源节约型的先行先试。2025 年苏州苏垦首次尝试种植“再生稻”，通过 16 个品种的示范与筛选，并结合不同栽插密度、肥料运筹、收割留茬高度等绿色高产高效栽培技术示范，取得了大丰收，“再生稻”甬优 4949 典型田块进行实产验收，实测头茬最高亩产达 815 公斤，第二茬最高亩产达 432.97 公斤。甬优 4949 示范田头季、再生季经实产验收，两季合计亩产 1219.8 公斤，百亩示范方平均亩产超 680 公斤。



“再生稻”迎来大丰收

## 营造绿色氛围

苏垦农发始终坚持绿色低碳发展理念，扎实推进绿色办公与节能降耗转型，聚焦节水、节电、节能关键环节，强化资源精细化管理，常态化普及节约理念，引导全体员工从点滴做起、从日常践行，以简约适度、绿色低碳的办公方式践行环保责任，为公司高质量可持续发展筑牢绿色运营根基。2025 年，公司总部及分子公司开展环境保护培训 30 次。

#### 以节水护源提质

- ◆ 推广使用节水型水龙头、感应式洁具等节水器具，减少水资源浪费。
- ◆ 加强供水管网日常巡检与维护，及时排查并整改跑冒滴漏问题。
- ◆ 强化用水定额管理，规范办公用水行为，引导员工按需用水、循环利用。

#### 以节电减碳增效

- ◆ 优化照明系统，推广 LED 节能灯具，做到人走灯熄，杜绝长明灯。
- ◆ 合理管控办公设备用电，下班及时关闭电脑、打印机、空调等设备电源。
- ◆ 科学调控空调温度，严格执行夏季、冬季温控标准，减少无效能耗。

#### 以节能降耗添绿

- ◆ 推行无纸化、少纸化办公，优先使用电子文件与线上审批，减少纸张消耗。
- ◆ 优先采购节能、环保、可循环办公用品，从源头降低资源消耗。
- ◆ 倡导绿色出行、低碳通勤，鼓励步行、骑行及公共交通出行方式。



开展义务植树活动

### 案例 开展“双清”行动，助力美丽农场建设

2025 年 2 月 25 日下午，苏垦农发岗埠分公司机关组织志愿者联合第一、第二生产区，扎实开展了美丽岗埠“双清”行动，以实际行动践行绿色发展理念，为打造整洁、美观、宜居的环境贡献力量。此次“双清”行动不仅是对分公司“田园清洁”百日攻坚行动方案的具体落实，更是对分公司全体员工环保意识的一次深刻提升。通过实际行动，大家深刻认识到保护环境、建设美丽乡村的重要性，纷纷表示将积极参与到后续的环保活动中来，共同为打造宜居宜业和美乡村环境贡献力量。



开展乡村环境整治“双清”行动

# 03

## 创新驱动 播撒现代良种

苏垦农发始终将创新置于战略引领地位，坚持以市场需求为导向、以科技突破为支撑，系统构建开放协同、高效转化的创新生态，通过健全研发体系、搭建创新平台、落地创新成果，将创新成果转化为实实在在的竞争优势与发展动能，为公司高质量发展注入源源不断的生机与活力。

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



## 健全研发体系

苏垦农发立足国家农业现代化发展战略需求，深入探索研发体系建设，不断优化创新管理架构，强化科研平台与试验基地建设，深化产学研协同创新机制，通过整合内外部创新资源，积极参与国家重点研发项目，推动育种、种植、加工等全产业链关键技术攻关，加速科研成果从实验室走向生产一线，以系统性研发创新为农业现代化、绿色化、高效化发展注入持续动能，彰显国有农业企业的创新责任与引领作用。

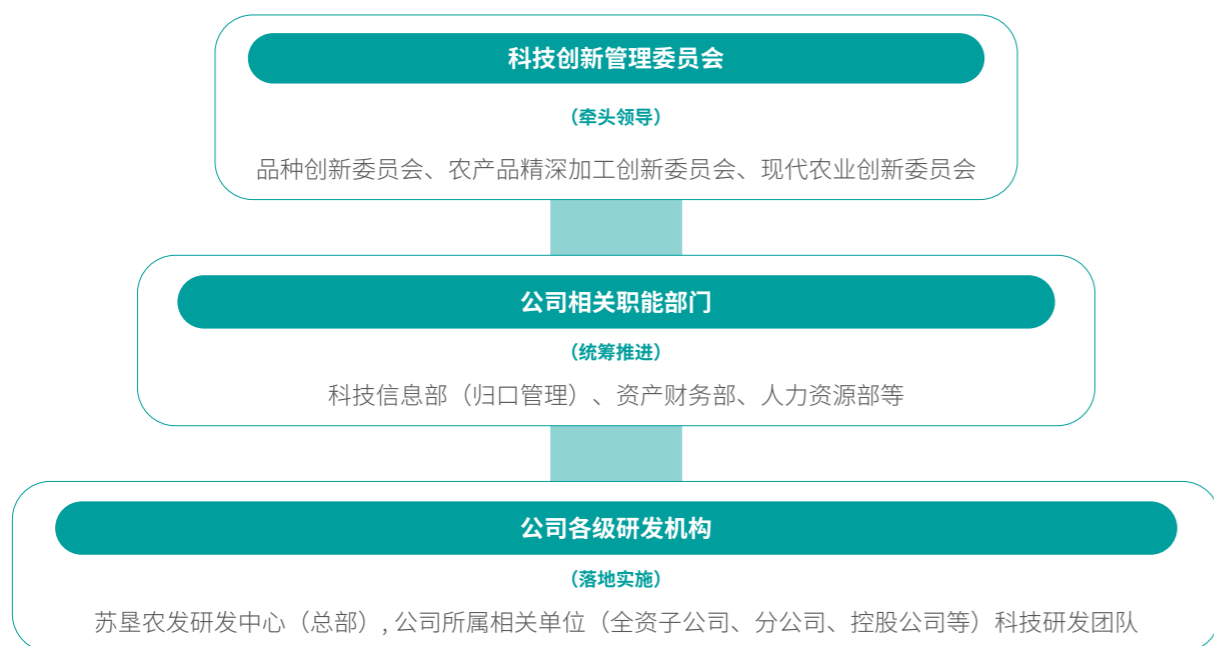


## 研发体制优化

苏垦农发持续推进现代企业创新体制建设，建立健全《科技创新管理办法》《科技信息专项考核评分细则》等管理制度，为创新工作开展筑牢基础；上线科研项目管理系统，推进科研项目管理信息化转型。

公司致力于构建科学高效的科研组织架构，由党委书记牵头设立科技创新管理委员会，下设品种创新、农产品精深加工创新、现代农业创新三个委员会，全面领导科技创新工作；科技信息部是公司科技创新工作的归口管理部门，负责对具体科技创新工作系统谋划、统筹推进，致力于建设多元融合的科研平台和人才友好的创新体制，以科技创新驱动公司转型发展；公司总部设立苏垦农发研发中心，承担科技情报收集、成果转化促进、研发模式创新、新型研发机构孵化等职责；各分子公司结合上级部署和自身业务需要，设立专门的研发中心或科研团队。

公司加强科技伦理制度管控，系统防范科技成果涉及的技术风险，涵盖潜在的利益纠纷情况，以及社会伦理、科技发展和生物安全风险或危害等。2025 年，公司不存在违反科技伦理的有关行为。



## 知识产权管理

苏垦农发高度重视知识产权保护工作，遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》《知识产权合规管理指引》，管控知识产权合规风险，增强创新成果系统保护。

2025 年，公司获得知识产权授权合计 43 项。其中：发明专利 8 项、实用新型专利 18 项、软件著作权 2 项、外观设计专利 2 项、植物新品种权 6 项，国家品种审定 4 项、省级品种审定 3 项。

### 2025 年知识产权培训情况

- 开展知识产权培训 2 次，参与 140 人次



获得授权的部分专利证书

## 研发资金保障

苏垦农发持续加大研发资金投入，为创新项目提供坚实的资源保障，系统开展项目全周期管理，通过中期检查及时终止低效项目、评估优质项目，对于待结题项目坚持开展“一项目一审计”，将资金支持与项目评审有机结合，致力于推动研发成果高效转化，筑牢创新发展的制度根基与物质基础，为提升公司核心竞争力、实现高质量发展注入持久动力。

### 2025 年绩效

- 新立项 **20** 项、续研 **69** 项，完成 **31** 项结题评审
- 研发费用 **1.08** 亿元

## 研发人才培养

苏垦农发积极推动研发人才激励工作，加快打造高水平科技人才队伍，组建苏垦农发科技创新专家库。公司制定《科技信息专项考核评分细则》，将人才培养、创新成果转化纳入考核内容，发挥考核指挥棒作用，同时推动大华种业、苏垦麦芽、苏垦米业制定并落实科研人员中长期激励政策，形成上下协同的人才培育和创新激励制度体系，有效激发了科研人员的创新活力与潜能，夯实了公司可持续发展的智力基础。

### 2025 年现有研发人员情况

- 公司现有研发人员 **296** 人
- 本科及以上学历占比 **99.3%**，硕士研究生及以上学历占比 **38.2%**
- 30 岁以下占比 **16.2%**，40 岁以下占比 **65.9%**

## 搭建创新平台

苏垦农发积极推动产学研深度融合，联合政府、高校及科研院所共建协同创新平台，聚焦农业绿色生产、资源高效利用等领域开展技术攻关与成果转化，有效打通了从基础研究到产业应用的创新链条，为构建现代化农业产业体系、服务农业高质量发展注入了强劲的科技动力。公司现有产学研合作伙伴 15 家，包括中国农科院、农业农村部南京农机化所等国内一流农业科研院所，南京农业大学、扬州大学、东北农业大学等高等院校，以及农芯科技、赛姆认证等产业合作伙伴，科研协作“朋友圈”持续拓展。

2025 年，公司依托农业科技园区建设成果转化中试平台，获批农业农村部农业低空技术创新与集成应用重点实验室，实现农业农村部南京农机化所“十四五”国家重点研发计划课题挂牌，同步挂牌“农业农村部南京农机化所无人化作业试验区”等 3 大行业示范基地，并与雷沃签署智慧农业战略合作协议，联合南京农业大学、农业农村部南京农机化所等 5 家单位共建“南京市智慧农业创新联合体”，畅通科技创新孵化落地渠道，实现核心竞争力稳步提升，社会影响力不断扩大。

### 案例 完善科创平台，赋能智慧农业

公司以保障粮食安全为核心功能，实行党委统筹抓总、总部科技信息部牵头负责总体架构设计的工作机制，系统集成应用低空农业装备、无人化设备及人工智能技术，搭建智慧农业“一张图”“一片云”“一张网”共性创新平台。同步开发并落地无人值守巡田系统、全局“四情”（苗情、墒情、虫情、灾情）监测系统、智慧灌溉系统，积极推广精准变量施肥、卫星平地、北斗辅助驾驶等先进技术装备，从多维度提升农业生产效率与精细化管理水平，形成并输出具有公司特色的智慧农业集成解决方案。



苏垦农发农业农村部农业低空技术创新与集成应用重点实验室

## 落地创新成果

苏垦农发深刻把握新一轮科技革命与产业变革机遇，聚焦生物育种、农产品精深加工、智慧农业等核心领域，围绕全产业链落地创新成果，推动创新升级，引领行业发展，构建“技术攻关 - 成果转化 - 产业应用 - 标准推广”的全链条创新生态，致力于打造国内一流、享誉国际的农业全产业链科技领军企业，为我国农业高质量发展注入强劲科技动力。

2025 年，立项并实施“人工智能 + 无人巡田”项目，启动生产运营指挥调度中心软硬件建设，集成运行智慧农业科技园“四情”监测系统、无人值守巡田平台、智能灌溉装备。大华种业获批高新技术企业，苏垦麦芽获批省级专精特新中小企业。

### 科技助力种植

苏垦农发积极应用卫星遥感、大数据、人工智能等前沿技术，依托现有巡田平台高效掌握面上苗情，构建基于人工智能技术的无人巡田识别算法开发及指挥调度平台，推广“苏垦慧农”智能化农田环境监测系统，推动农业生产向精准化、智能化、绿色化转型，以科技之力提升耕地产出效率、资源利用水平与可持续发展能力，为保障粮食安全、推动降本增效注入强劲动能。

#### 案例 科技赋能，推动农业生产管理转型升级

苏垦农发着眼未来农业发展趋势，以数字化、智能化为主线，系统谋划智慧农业推进路径，全面推动农业生产管理向少人化、精准化、绿色化和智慧化转型升级，通过稳步推进“核心区、先行区、推广区”三层应用架构，探索智慧农业科技产业化发展新模式，培育全局高标准农田、全程“低空巡田 + 植保撒肥”、全链条少人化作业、全要素智慧决策等新质生产力，持续提升土地产出率、资源利用率和劳动生产率，为农业高质量发展注入新动能、塑造新优势。



无人驾驶收割机作业中试

#### 案例 北斗精耕提效，打造智慧良田

春季农耕关键期，苏垦农发新洋分公司以激光平地技术升级高标准农田质量，依托北斗卫星实现厘米级精准作业，土地高低差控制在 3 厘米内，秧池管理成本节省 10%，使土地平整合格率从 75% 跃升至 98% 以上，为后续规模化、标准化种植奠定坚实基础。

#### 案例 强化数字农机保障，跑出夏收加速度

2025 年，为保障夏熟作物颗粒归仓、提升收获效率，公司强化农机装备保障，配置近 700 台大型收割机和 1700 余台小型收割机，依托充足装备力量，确保百万亩夏熟作物在十余天内完成集中收获，筑牢夏收工作坚实基础，同时持续深化数字技术与农业生产的深度融合，积极推广应用无人机机场自动巡田、北斗辅助驾驶农机、植保无人机等智能化技术装备，有效提升夏收环节的生产效率、作业精准度与管理效能，助力农业生产向高效化、智能化转型，践行绿色可持续发展理念。

### 智慧赋能加工

苏垦农发以智慧技术深度驱动农产品加工业态提升，依托科学育种体系与精深加工技术，围绕市场需求持续开展新产品研发与工艺优化，着力延伸产业链、提升价值链，系统培育以创新为核心、以智能为特征、以绿色为底色的新质生产力，为农业现代化注入科技动能与增长韧性。

2025 年，苏垦农发下属大华种业、金太阳粮油、苏垦米业等公司聚焦市场需求和行业转型风向，在种子研发引进、油脂升级改造及新产品开发转化等领域取得突出成果，显著增强了公司产品竞争力与市场响应能力。

2025 年，大华种业获植物新品种权 6 项、申请专利 3 项、引进杂交水稻品种 3 个。金太阳粮油持续推进食用植物油精炼智能新技术及灌装配套综合改造项目，全年获授权专利 7 项。苏垦米业聚焦市场需求开发出 3 款配方米产品，其中与江南大学合作的“宝贝米”“全家福米”项目已验收并成功落地转化。

# 04

## 精耕细作 守护品质餐桌

苏垦农发心系万千家庭幸福和健康，坚守安全底线，以匠心贯穿从田间到餐桌的全产业链，通过标准化生产体系、精细化质量管控与全程可追溯系统，奉献优质产品，打造精品服务，确保每一份产品承载的不仅是自然的馈赠，更是专业的温度与责任的坚守。

2 零饥饿



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



## 严控产品品质

苏垦农发始终秉持“引领现代农业、奉献安全食品”的理念，依托全程质量追溯体系，积极推进绿色食品、有机产品及碳足迹认证，通过实施品牌战略持续提升产品市场认可度与消费者满意度。



### 全程质量追溯

苏垦农发遵循《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，以公司《农产品全面质量管理办法》为基础，制定《2025 年公司质量安全考核评分细则》，持续构建质量管理体系，全面推广应用农产品质量安全控制体系信息平台，优化提升质量追溯管理应用系统，重视对产品品质的精准把控与持续提升。

凭借高水平的现代化管理方式、精益的质量管理体系和可靠的产品品质，大华种业、苏垦米业、苏垦麦芽、金太阳粮油等 11 家下属单位通过 ISO 9001 质量管理体系认证，8 家下属单位通过 ISO 22000 食品安全管理体系认证。

#### 质量管理体系体系

- 《农产品全面质量管理办法》
- 《农产品质量安全监督抽查管理办法（试行）》
- 《订单产品（小麦、水稻）交售抽（留）样管理办法（试行）》
- 《农产品质量安全检验检测实验室管理规范（试行）》
- 《农产品质量安全管理“质量管理优秀单位”和“优秀质量管理员”评选细则（试行）》

### 2025 年绩效

- 开展各类质量培训共 **100** 次，累计参与约 **4000** 人次
- 开展全员质量管理类培训、宣贯、竞赛 **8** 次
- 精准识别 **77** 个生产环节共 **196** 个质量安全风险点
- 发布质量安全检查通报 **11** 期
- **未发生** 重大质量安全事故与负面舆情事件

### 案例 全链条质量管理，筑牢食品安全防线

当前消费者对大米、食用油等食品的质量安全、可追溯性需求日益提高，公司高度重视质量管理，聚焦多产品线强化全链条管控。大米产业构建绿色种植与智能加工体系，实现全程追溯与数字化管控；油脂加工业执行严苛标准，建立从原料到销售的全流程追溯体系，有效提升产品合格率与品质稳定性，切实筑牢产品质量根基，赢得市场与消费者认可。

### 案例 精细化管控，构建高品质大米供应体系

为保障大米品质安全，苏垦米业实施全产业链精细化管控，依托专业科研团队培育优质稻种，统一一种源、管理等“六统一”标准规范种植，智慧粮库保鲜与多道严格检测科学收储，苏垦大米实现了从源头到终端的品质稳定，产品荣获“好吃苏米”金奖并入选“中国好粮油”目录，销往全国多个省份，构建了可靠的高品质大米供应体系。

## 绿色产品认证

苏垦农发持续推出绿色优质产品，积极开展绿色、有机产品认证，截至 2025 年底，公司持有绿色食品产品认证证书 24 张，绿色食品产品认证量 24.78 万吨，欧盟 + 国标双认证有机农业生产基地 1 处。同时推动 4 家下属单位新增油菜、大麦绿色食品认证，持续增强公司绿色品牌竞争力。

### 案例 多方认可树标杆，有机种植践绿色

苏垦农发宝应湖分公司建成江苏省单体最大（3415.5 亩）的欧盟 + 国标双认证有机农业生产基地，年产欧盟 + 国标双标认证有机稻谷 1000 吨左右，全程采用有机种植方式，推行人工除草、生态防控，运用“绿色 + 生态 + 科技”技术集成模式，严格遵循双认证标准规范生产，打造高标准有机农业标杆，既筑牢了绿色产品品质根基，彰显了苏垦农发在绿色产品认证领域的实力，也为企业绿色农业发展提供了可复制、可推广的实践经验。



宝应湖分公司欧盟和国标有机产品认证证书



部分绿色食品认证证书

## 品牌建设推广

苏垦农发坚持“品牌引领、市场导向”的发展理念，导入“苏垦”品牌形象，通过系统化品牌建设与市场推广，有效提升了产品市场认可度与消费者满意度，增强了品牌价值与市场影响力。

### 苏垦农发品牌建设亮点

#### 品牌塑造

协同集团公司打造“苏垦优品”品牌，组织各分子公司实施“苏垦”品牌视觉形象导入工作，持续健全完善公司商品、著作权等无形资产管理。

#### 展销推广

组织苏垦米业、金太阳粮油参加第9届中国国际食品及配料博览会、第21届粮食产销协作福建洽谈会、第113届全国糖酒会、中国农垦中国农民丰收节活动等，推广米油品牌。

#### 平台推广

下属大华种业、苏垦米业、金太阳粮油继续认定为国家级龙头企业，对接江苏广电，推动重点品牌推广合作。

## 严管供应链条

苏垦农发秉持“责任共生、协同发展”的供应链管理理念，系统构建了覆盖供应商准入、考评与退出的全流程责任管理体系。公司制定《供应商准入及退出制度、机制》《采购管理制度》《供应商入库管理细则》等制度规范，通过严格的准入标准、常态化的 ESG 绩效评估，以及技术共享与能力建设等协同机制，妥善保障中小企业的合法权益，持续推动供应链向绿色化、低碳化与责任化方向转型，有效提升了整体供应链的可持续性与韧性。

### 准入

采购前对市场各供应商的信用状况、财务状况、知名度、产品种类及质量等进行资信调查分析，形成资信调查报告，建立供货商信用档案，筛选出资质优秀的供应商。

### 考评

供货商信用档案动态更新。业务履约过程中，实时跟踪供应商运营状况，如出现异常，应及时采取相应措施，有效防范风险。

### 退出

建立供应商信用评价机制和黑名单管理办法，定期淘汰诚信度低、服务口碑差的供应商。

供应商准入、考评、退出

## 强化安全生产

苏垦农发始终将安全生产置于发展的首要位置，通过健全管理体系、深化隐患排查、开展安全培训、提升应急能力，系统构建全员参与、全程管控、全域覆盖的安全生产长效管理机制，切实保障员工生命安全与企业稳定运行，为高质量发展筑牢坚实的安全根基。

## 安全管理体系

苏垦农发严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面推进安全生产标准化管理体系建设，坚持全员参与、持续改进，严格落实全员安全生产责任制，努力实现安全生产“三不发生”的目标，扎实筑牢公司安全生产防线。

### 安全生产管理制度汇编

#### 综合管理

《总部安全工作管理制度》  
《安全生产责任制》《安全生产管理制度》  
《隐患排查治理及安全生产检查管理制度》等

#### 设备设施

《特种设备管理制度》  
《农业机械安全管理制度》  
《生产设备设施安全管理制度》等

人员管理

健康管理

作业管理

《安全培训教育管理制度》  
《工伤保险、雇主责任险管理制度》等

《职业健康管理制度》等

《工程建设项目安全管理制度》  
《危险作业安全管理制度》  
《动火作业安全管理制度》  
《受限空间作业安全管理制度》等

## 常态安全生产

苏垦农发坚持“隐患就是事故”的预防理念，系统构建常态化、全覆盖的安全隐患排查治理体系。通过安全风险动态辨识、安全检查常态开展、安全隐患闭环整改等，着力推动隐患排查从被动处置向主动预防深化，从单点治理向系统管控升级，切实筑牢安全生产防线，为企业稳定运行和员工生命安全提供坚实保障。

公司高度重视安全生产培训体系建设，专门制定并实施《安全培训教育管理制度》，系统建立员工安全培训档案，将安全培训完成情况与新员工上岗、岗位晋升、考级评优及绩效评估等环节直接挂钩，同时常态化开展“安全生产月”等专题活动，通过多形式、分层次的教育与实践演练，持续强化员工安全知识储备与风险防范意识，为生产经营活动安全、高效、稳定运行提供坚实保障。

### 案例 开展安全培训，筑牢生产防线

2025 年 8 月下旬，为深入贯彻公司 2025 管理提升年战略部署，聚力安全管理标准化、规范化建设，由总部安委办牵头，分 5 大片区组织各单位重点岗位开展安全专项培训。本次培训进一步强化了总部穿透式管理，直接面向一线管理和业务岗位，参训人员囊括各单位安全分管领导、安委办主任以及安全员、仓库保管员等 600 余人，旨在提升一线相关关键岗位人员安全管理能力与业务水平。



安全专项培训会现场

## 安全应急演练

苏垦农发高度重视应急管理工作，坚持“以演促练，以练筑防”，不断完善应急组织架构，组织编制应急救援预案，常态化开展应急救援演练，持续筑牢员工的风险防范意识和应急处置能力，全面提升公司防灾减灾救灾和突发公共事件应对能力，切实保障生产经营稳定与员工生命财产安全，为企业可持续发展夯实安全基础。

### 案例 实训实操，强化消防应急

2025 年 6 月 30 日，为增强员工消防安全意识，掌握火灾中自救互救基本常识，了解火灾突发事件处理流程，公司组织进行消防培训并在指定地点进行模拟演练活动，内容安排有消防培训讲座、疏散演练、穿戴消防服和消防水带演示、灭火器使用和灭火演示，以及心肺复苏和 AED 教学培训。



开展消防应急培训及演练

## 提升客户体验

### 客户服务管理

苏垦农发坚持以客户为导向，全流程提升客户服务体验，积极拓展服务场景，打通线上网店、直播、实体店、展销会等多种服务渠道，根据不同客户需求开展多样化服务。

公司对出售的产品进行跟踪调查，做好售后服务，征求反馈意见，建立客户投诉机制，对客户提出的诉求及时处理，提高服务质量，同时建立产品退换货处理流程，针对质量原因退货的，认真查明原因、落实责任、监督整改。

### 客户权益保障

苏垦农发珍视客户权益，恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，持续构建涵盖销售全流程的客户权益保障体系，坚持以客户需求为导向，为客户提供全面、专业、透明的服务内容与安全、可靠、高效的服务体验。

### 客户隐私保护

苏垦农发高度重视客户的信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，成立网络安全和信息化工作领导小组，出台《网络安全管理制度（试行）》《个人信息保护管理制度（试行）》《数据安全管理制度（试行）》等相关制度，保障客户隐私不受侵犯。

### 2025 年绩效

- 公司未发生客户隐私泄露事件

# 05

## 沃土育才 凝聚发展合力

苏垦农发始终坚持以人为本，致力于构建尊重、关爱、成长的工作环境，通过保障员工基本权益、健全职业发展体系、完善健康关怀机制、丰富物质精神生活，全方位支持员工实现个人价值与身心平衡，实现公司高质量发展与员工福祉相互促进、共生共赢的良性发展格局。

3 良好  
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和  
经济增长



10 减少不平等



## 保障员工权益

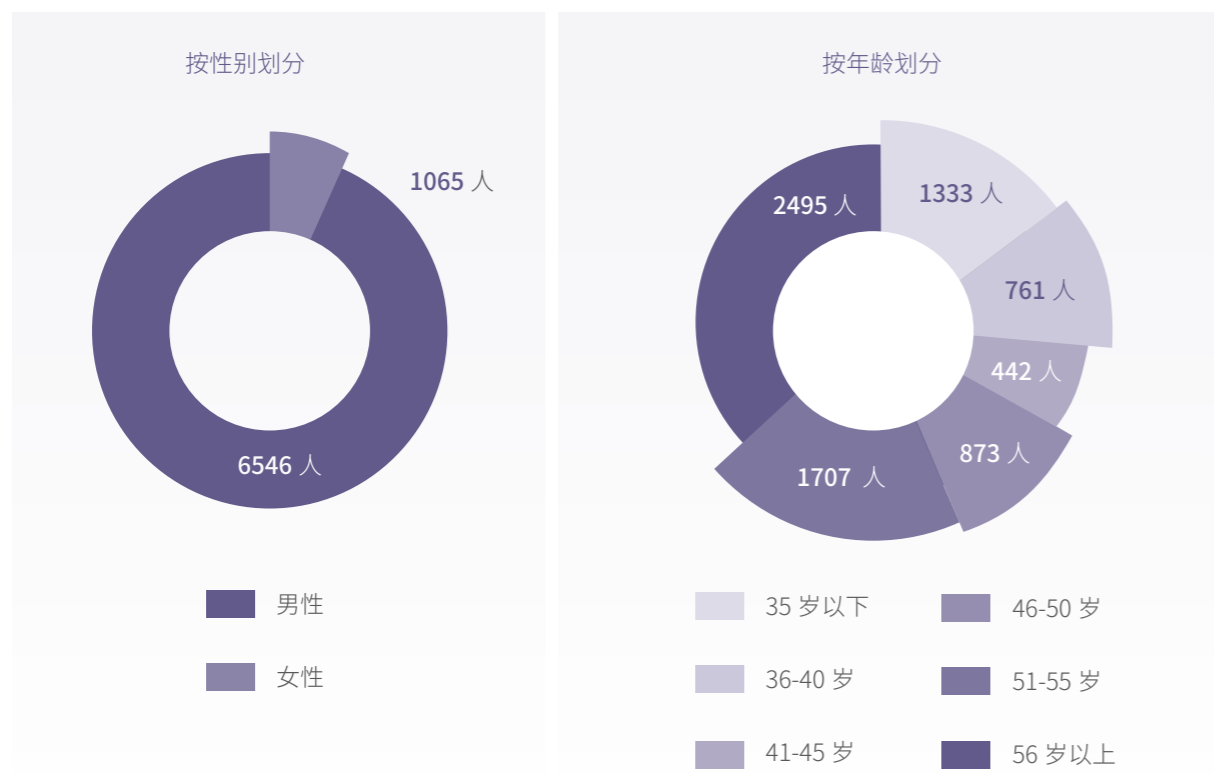
苏垦农发始终将员工视为宝贵财富与发展根基，全面构建和谐稳定的劳动关系，切实保障员工合法权益，推行平等雇佣与薪酬福利体系，确保分配合理、激励有效，持续完善民主管理与双向沟通机制，广泛倾听员工心声，凝聚发展共识，以坚实的权益保障促进个人成长与组织进步协同共进。



## 平等雇佣与薪酬福利

苏垦农发严格遵循《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，遵守《江苏省省属企业工资总额管理办法》等地方薪酬管理规定，将平等雇佣与薪酬福利保障作为构建和谐稳定劳动关系的核心基石。

公司坚决贯彻“按劳分配、同工同酬”的法定原则，在招聘、雇佣、晋升中明确禁止任何形式的就业歧视，并建立了基于岗位价值与绩效贡献的公平薪酬体系，同时依法全面落实员工“五险一金”等法定福利，为员工营造了公平公正、价值共享的发展环境。



## 民主管理与沟通机制

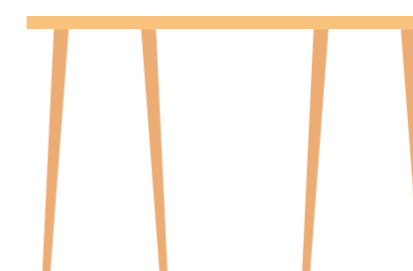
苏垦农发严格遵循国家《中华人民共和国工会法》及相关法律法规，出台《职工代表大会实施办法》，积极构建与现代企业制度相适应的民主管理与沟通机制，将厂务公开、职工代表大会等制度作为落实民主管理的重要载体，构建多元化沟通渠道，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，致力于营造公开透明、平等对话、共商共建的和谐生态。

### 2025 年绩效

- 各级工会全年召开职代会 **48** 次
- 一线员工代表升至 **54** %
- 征集提案 **436** 件
- 合理化建议 **352** 条
- 通过有关改善职工生产生活条件的规章制度 **22** 件

## 赋能员工成长

苏垦农发高度重视每一位员工的成长与发展，持续优化人才培养机制，着力构建覆盖全员的系统化培训体系，并积极搭建多层次、多维度的职业发展通道，为员工实现自我价值与企业高质量发展注入持久动力。



## 系统化培训体系

苏垦农发坚持“人才是第一资源”的发展理念，将员工能力提升视为企业持续进步的重要引擎。为助力新员工快速成长成才，实现“一年成长、三年成熟、五年成才”，公司积极推行“内部导师制”，分层分类建立内部导师库，按年度评选优秀导师、学员。公司常态化开展系统培训、劳动竞赛与技能比武，以赛促学、以练提能，激发员工创新潜能与专业精神。

公司通过营造“比学赶超、争创一流”的成长氛围，着力打造出一支技艺精湛、作风过硬、适应高质量发展要求的人才队伍，为公司的转型升级与可持续发展注入坚实的人才动能。

## 职业发展多通道

苏垦农发致力于为员工打造广阔、多元的职业发展平台，编制《员工职业生涯晋升专项规划》，探索建立“管理、技术、技能”三大职业发展通道，管理层落实《关于进一步提升三项制度改革工作实效的实施方案》，全面推行竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度，推动管理人员竞争上岗在公司范围内全覆盖，对考核末等或不胜任情形的管理人员实行常态化“退出”。

## 关注职业健康

苏垦农发始终将员工的生命健康与安全置于首位，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，系统构建覆盖全员、贯穿全程的职业健康管理体系，坚持预防为主、防治结合，通过完善作业场所防护设施、规范职业健康检查机制、强化职业危害因素监测与控制，切实履行企业主体责任，同时持续开展职业健康宣传教育，提升员工防护意识与能力，致力于为全体员工创造安全、健康、合规的工作环境，筑牢企业可持续发展的健康基石。

## 关心员工生活

苏垦农发秉持“根植大地、锐意进取、共享成长”的企业精神，高度重视员工福祉与工作生活平衡，通过建立完善的困难员工帮扶体系与女性员工专属关怀计划，常态化组织多元文体活动，全方位营造温馨、包容、充满活力的职场环境，切实增强了员工的归属感、幸福感与凝聚力，为企业的可持续发展奠定了坚实的人文基础。

### 员工文体活动

- “书香农发”书屋获评省总工会职工书屋
- 举办第六届青年大讲坛活动
- 举办 2025 年驻宁企业职工趣味运动会

## 生活关爱

苏垦农发坚持在人才服务保障上下功夫，秉持让人才“安心”、让人才“放心”、让人才“满意”的服务理念，有效解决人才“后顾之忧”。加大高层次人才和团队引进力度，在薪酬待遇、人才津贴、团队建设、技术交流、配偶就业、健康关怀等方面给予“特殊照顾”，高层次人才可享受最高 100 万元的经费支持。公司坚持抓实抓细人才住房保障，持续优化政策供给、强化落地执行，通过“实地调研+座谈会”形式，实地走访各农场单位，积极探索更加灵活高效的住房保障政策，同时建立起定期跟踪汇报制度，确保住房保障工作有效落实、有序推进，为人才安心干事、舒心发展筑牢坚实支撑。

## 精准关怀

苏垦农发坚持以职工为中心的工作导向，精准对接职工急难愁盼，用暖心服务职工，传递组织温暖。坚决贯彻落实《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等政策法规精神，持续开展“康乃馨服务站”建设，全方位保障女工的健康安全与职业发展。顺利完成大病互助基金向“医惠保”的平稳过渡，参保覆盖率稳步提升。2025 年，发放医保补贴 73.82 万元，帮扶困难职工 678 人次。



举办“三八”主题宣传服务活动

### 案例 康乃馨相伴，守护她力量

公司始终心系女职工，用心打造“康乃馨服务站”，站内贴心设置有健康教育、爱妈咪服务等，专业律师与心理咨询师常驻护航，细致守护女职工特殊权益。组织“到康乃馨服务站过节”等系列活动，让女职工在温馨氛围中感受节日暖意。同时融入技能提升、子女托育等务实探索，以点滴温情解忧赋能、陪伴成长。截至 2025 年底，设立康乃馨服务站 5 家。



## 活力营造

苏垦农发深入践行“健康中国”战略理念，高度重视员工身心健康与团队活力建设，将其视为驱动组织可持续发展的重要引擎。公司通过常态化、创新性的活力营造项目，有效促进员工工作与生活的平衡，增强团队凝聚力与归属感，将国家倡导的全民健康精神切实转化为企业内部的生动实践，为提升全员幸福感与组织效能注入了蓬勃动力。



乒乓球友谊赛



总部节日庆祝活动



2025 年暑期职工子女爱心托管班

# 06

## 心系桑梓 共绘和美画卷

苏垦农发深耕农业沃土、厚植为民情怀，始终以助力农业高质量发展为己任。公司以标准化引领农业行业转型，以产业帮扶精准激活乡村内生发展动力；同时主动扛起社会责任，以爱心捐助践行公益担当，以志愿服务融入社区肌理，传递浓厚的农垦温度，实现了企农共生、和美共荣，书写出新时代农垦企业服务群众、回馈社会的责任篇章。

1 无贫穷



2 零饥饿



11 可持续  
城市和社区



## 助力乡村振兴

苏垦农发将推进乡村振兴作为义不容辞的社会责任，充分发挥全产业链一体化优势，聚焦农户在种植、管理、高产等环节的实际难题，通过技术指导与资源导入，推动农业生产提质增效，工作成效广受主管部门和种植户肯定，获评农业农村部农垦局“服务带动规模主体优胜组”称号。

公司围绕乡村振兴战略目标开展一体化全农服务，依托大华种业、苏垦米业等龙头企业，以苏垦农服为重要载体，通过构建“农技+农资+农机+农产品+农业金融”立体化、多层次的服务体系，打造农业社会化服务平台，搭建“消费需求”与“专业化服务”间的桥梁，为农户提供优质的农资供应保障、农业技术指导、农业金融贷款等生产解决方案，结合“农垦社会化服务+地方”行动，让农户享受“一站式”服务、“保姆式”托管，真正帮助农户把地种得更好、把粮卖出好价；同时，积极拓展直播电商新业态，打通“土特产”出村进城的快速通道，让优质农产品从田间走向千家万户，为农业增效益、农村增活力、农民增收入贡献力量。



### 2025 年绩效

• 社会化服务面积 **1695** 万亩次

### 截至 2025 年底绩效

• 服务大户 **13612** 名

### 农服一体化建设举措

#### 织密服务网络

构建“19+16+N”全农服务体系，依托连云港、阜宁、建湖、海安四大火车站台向周边辐射，实现服务触角延伸至乡镇、村组，形成覆盖整村组、整乡镇、整县市、建制制的服务格局，保障农业生产有序进行。

#### 深耕技术赋能

与南京农业大学共同举办农业无人机智能巡田培训会，复制推广“4410”大户服务模式，推动智能装备普及应用；建立“苏垦农服·高产高效示范点”，外化苏垦农发高产高效的栽培技术方案，让种植大户做到“知、信、服、用”，以科技力量带动农业生产提质增效。

#### 精准对接需求

及时提供不同时期的病虫害情报和防治配方，定期上门服务，开展室内、田间农业生产技术培训观摩活动，围绕种植大户个性化需求，辅助开展农机、农业金融等配套服务，以技术为纽带带动农资销售，实施批量采购、集中采购，销售种子 4752.6 万元、农资 1.59 亿元。

#### 聚焦全链协同

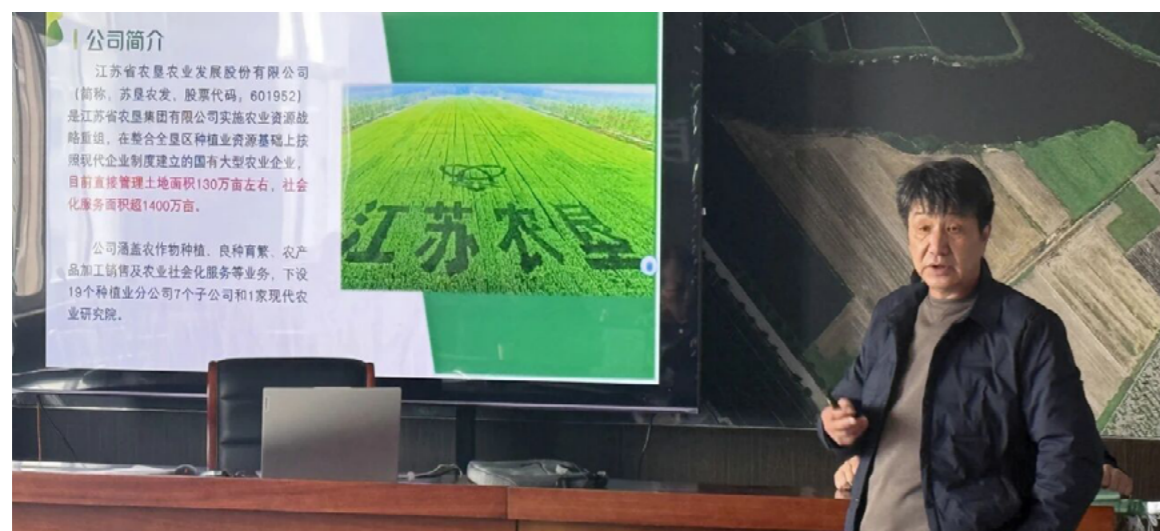
以苏垦农服“一站式”服务、“保姆式”托管为抓手，为农民提供从农资供应、技术指导到农产品收购的全链条服务，收购小麦 23.8 万吨、水稻 5.3 万吨，帮助农民解决“种得好”也“卖得出”的后顾之忧，以扎实成效助力农民增收致富。



### 案例 农技专家当保姆，闭环服务兴农惠农

针对传统种植模式中种植户技术储备不足、生产决策盲目、缺乏专业系统化指导等行业痛点，苏垦农发海安分公司组建由苏垦农发、苏垦农服农技专家构成的“田保姆”专业服务团队，创新打造“线上问诊+线下巡田”一体化服务模式，快速响应农业生产应急需求，为种植户提供全周期一站式农技服务。团队技术人员深耕田间地头，通过检测土壤有机质含量，为种植户量身定制种植“营养处方”，提供“量体裁衣”式精准农技服务；同时完善全链条服务布局，打通产前、产中、产后全流程，形成高效顺畅的“订单农业”闭环，全方位解决种植户生产后顾之忧。

科技赋能的成效在田间地头充分彰显，服务示范区内小麦长势显著优于对照田块，不仅切实解决了种植户的技术难题，更以现代农业服务的创新实践，延伸了苏垦农发科技助农、服务兴农的责任链条，让科技红利真正扎根沃野、惠及农户。



种植大户技术交流会

### 案例 苏垦农发参与富民强村帮促行动

苏垦农发参与江苏省委组织部、省农业农村厅牵头的富民强村帮促行动，在挂钩的江苏省盐城市阜宁县设立全农服务中心，为农户提供“种子+农药+肥料+农业技术服务+粮食回购”一体化服务，推广农垦高质、高效、高产、控本“三高一控”农业技术体系，帮助农户种好地、买好粮，实现小农户和现代农业的有机衔接。公司利用工会费用采购挂钩地区产品用于员工福利发放，同时依托苏垦米业渠道优势，通过“原粮回收+代加工”的形式，打造“盐阜大米”品牌，利用鲜丰汇等帮促平台，累计销售额超 320 万元，帮助挂钩地区产品走出去。

### 案例 全方位帮扶，托起农户“稳稳的幸福”

苏垦农服协同苏垦农发种植业分公司、大华种业、苏垦米业，优化销售产品组合，构建“投入品套餐+农技服务+粮食回购”服务模式，在射阳等 16 家县域服务中心为种植大户提供从种到收的全过程技术指导，并通过二次定价模式保障农户收益，试点农药价格竞争性谈判。线上开通视频号、抖音号，农技专家直播把脉问诊、云端传技授课，线下定期组织农技培训会，真正实现“种得省心、用得放心、赚得安心”。

“自从有了‘苏垦全农’一体化服务后，不仅让我的粮食颗粒归仓，还能保障收益，真是种得省心、用得放心，赚得也安心。”

——陈洋镇种植大户

## 推动行业进步

推动农业行业有序健康发展是新时代农业高质量发展的必然要求。苏垦农发主动扛起行业领军者的责任担当，充分发挥自身在现代农业生产、技术研发、产业链整合等方面的核心领导力与行业影响力，持续推动农业行业规范化升级与创新资源整合，为产业高质量发展注入强劲动能。

### 案例 科企协同攻关，直面行业种源痛点

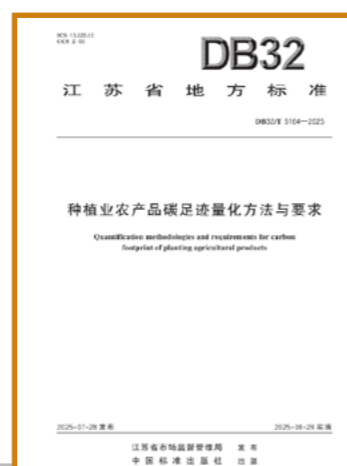
2025 年 10 月，苏垦农发依托旗下大华种业，以实际行动赋能行业升级、践行国企担当，作出多项标志性行业贡献。大华种业与新乡市农科院达成品种权合作，引进“新麦 88”“新麦 76”两大王牌小麦品种，有效填补我国高端超强筋小麦种源供给短板，缓解酒粮行业优质种源紧缺的行业痛点，树起种业科企协同、品种权市场化转化的行业标杆，带动行业破解“育种与应用脱节”的难题；同时，通过育繁推一体化模式推动优质品种产业化普及，带动上下游主体协同提升，助力增强我国小麦产业自主可控能力，为加快种业振兴、保障粮食安全和推动农业产业高质量发展注入核心动力。

### 案例 从田间到餐桌，以链主之力护民生

作为江苏省稻米产业链链主企业，苏垦米业发挥百万亩绿色基地优势，打造“绿色种植+自动加工+全程追溯”体系，构建三级管理网络，搭建数字化管控平台，实施全环节动态监测。通过参与“苏米”等行业标准制定，并实施严苛的品控，实现从田间到餐桌全程可控。同时，依托物联网技术推动全产业链数字化升级，构建原料、服务、产品三大品牌矩阵，产品覆盖长三角、珠三角等 20 余个省市，入驻华润苏果、上海联华等大型商超，与亨氏、娃哈哈、老娘舅、洋河、百威、五粮液等知名企业建立长期合作，与学校建立长期合作，以链主担当引领稻米产业标准化、高质量发展，守护百姓餐桌安全。



公司总部牵头发布省级地方标准《油菜生产全程质量控制技术规范》



公司总部参与制定并发布《种植业农产品碳足迹量化方法与要求》省级地方标准



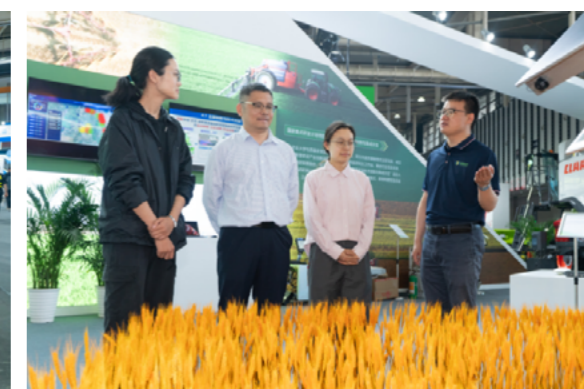
公司总部参与制定并发布《生姜茎基腐病抗性鉴定技术规程》行业标准



苏垦麦芽参与制定并发布国家标准《啤酒原料质量要求第 2 部分：啤酒麦芽》



亮相第十三届江苏农业机械展览会



参加第五届大麦日活动



参加“一麦相承，共酿美好”田间考察及社会责任主题活动

## 深耕公益慈善

苏垦农发心系社会发展，长期投身公益慈善事业。通过组织员工参与无偿献血、慈善捐款、爱心助学及物资捐赠等形式，持续为社会发展注入温暖力量。在创造经济效益的同时，苏垦农发以持之以恒的实际行动传递向善价值，凝聚多方合力，共同推动公益事业与社区进步。

### 案例 从田间到心间，“慈善一日捐”传递爱与温暖

2025 年，苏垦农发组织总部及子公司继续开展“慈善一日捐”活动，活动现场爱心涌动，领导班子成员率先垂范、带头捐款，各级干部职工积极响应、踊跃参与，共同为慈善事业添砖加瓦、奉献爱心。公司通过长期开展“慈善一日捐”等慈善募捐活动，积极践行国有企业社会责任担当，号召动员广大干部职工以实际行动支持慈善事业发展，不断汇聚向善力量。2025 年，公司总部携手 6 家子公司捐款 83695 元，共 781 名员工参加。



举办 2025 年“慈善一日捐”活动

向社区弱势群体提供爱心早餐



### 案例 田埂上的课堂，助力农耕精神薪火相传

苏垦农发南通分公司联合南通经济技术开发区能达小学，开展“党旗领航麦田行 童心共筑劳动美”活动，以“理论+实践”模式，将现代农业科技融入劳动教育，打造生动“田间课堂”。活动创新“党建+科技+课堂”模式，将党建阵地延伸至田间地头，以沉浸式教学激发青少年对农业生产的兴趣，并融入“粮食安全”“乡村振兴”等主题，深化学生们的社会责任意识。支部党员还通过“红色故事”讲述垦荒历史，将传承“农垦精神”融入教学，为培养知农爱农的新时代接班人贡献农垦力量。



开展“党旗领航麦田行 童心共筑劳动美”现场教学活动



组织志愿者开展“全民国家安全教育日”主题宣传活动

## 未来展望

围绕“引领现代农业 奉献安全食品”的企业使命，苏垦农发在 2025 年的履责实践中持续为利益相关方创造价值，也为自身可持续发展奠定了更坚实的基础。展望 2026 年，苏垦农发将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，进一步推动产业链提质增效、绿色发展，提升粮食安全保障能力，助力乡村全面振兴，努力实现企业与人、社会、自然的和谐共生，为中国式农业农村现代化贡献更多苏垦力量。

### 良治善为，筑牢治理根基

深化党建与公司治理深度融合，优化“四规”协同管理体系，完善 ESG 治理架构与决策机制；

持续强化合规风控与廉洁文化建设，扩大合规培训覆盖范围，健全全链条风险防控体系；

提升信息披露质量与投资者关系管理效能。

### 绿沃田畴，涵养生态粮仓

推进碳足迹认证全覆盖，完善碳排放盘查体系，探索农业碳汇项目开发与生态补偿机制；

升级智慧灌溉、绿色防控等低碳技术装备，推广循环农业模式，打造更多“零碳农产品”标杆。

### 创新驱动，播撒现代良种

推进知识产权全周期管理，加大植物新品种权申报力度，深化产学研协同创新平台建设；

参与更多行业标准制定，推广智慧农业集成解决方案，引领农业技术标准化、智能化转型。

### 精耕细作，守护品质餐桌

完善全产业链质量追溯体系，扩大绿色、有机产品认证品种，提升高端功能农产品研发与市场推广力度；

强化责任供应链建设，优化供应商准入与考评机制，推动上下游协同绿色转型；

升级安全生产标准化体系，常态化开展应急演练，筑牢产品质量与生产安全双重底线。

### 沃土育才，凝聚发展合力

升级职业健康管理体系，扩大体检覆盖与职业病防护范围，新增员工心理健康关怀服务；

丰富文体活动与困难员工帮扶举措，提升员工归属感与幸福感，构建和谐劳动关系。

### 心系桑梓，共绘和美画卷

深化产业帮扶与消费助农，拓展特色农产品产销对接渠道，助力乡村产业振兴；

推进垦地融合与社区共建，完善“社区+农场”联动机制，参与乡村基础设施建设与公益事业。

## ESG 关键绩效指标

治理维度		
指标	单位	2025 年数值
董事会会议召开次数	次	15
董事会审议议案数目	项	61
廉洁教育次数	次	45
廉洁教育参与总人数	人次	2129
截至年底累计现金分红	万元	266484
对外披露定期公告数量	份	4
发布临时公告数量	份	65
举办业绩说明会次数	次	3
接听投资者电话	次	49
回复上证 E 互动	次	38
环境维度		
指标	单位	2025 年数值
完成碳排放盘查基地数量	个	6
完成碳排放核查基地面积	万亩	20
完成碳排放盘查加工厂数量	个	5
完成碳足迹认证产品数量	个	14
累计建成绿色基地数量	个	15
累计建成绿色基地面积	万亩	92.86
累计建成中国、欧盟有机双认证基地面积	亩	3415.50
欧洲有机稻谷认证产量	吨	1024.65
绿色食品认证品种数量	个	24
绿色食品认证品种产量	万吨	24.7809
环境保护培训次数	次	30

社会维度		
指标	单位	2025 年数值
产学研合作情况		
产学研合作伙伴数量	个	15
网络安全情况		
网络安全培训次数	次	1
网络安全培训总时长	小时	3
网络安全培训参与人次	人次	1340
网络安全事件发生次数	次	0
质量培训情况		
质量培训次数	次	100
质量培训时长	小时	100
质量培训人次	人次	4000
质量管理		
下属单位通过 ISO 9001 质量管理体系认证数量	家	11
下属单位通过 ISO 22000 食品安全管理体系认证数量	家	8
下属单位通过 ISO 45001 职业健康管理体系认证数量	家	8
安全培训情况		
安全培训投入	万元	92.29
安全培训次数	次	561
安全培训参与人次	人次	17137
安全管理情况		
安全应急演练次数	次	135
安全应急演练参与人次	人次	3384

社会维度			
指标	单位	2025 年数值	
安全生产投入	万元	2982.31	
员工雇佣情况			
员工总数	人	7611	
少数民族	人	12	
按性别划分的员工人数	男性员工总数	人	6546
	女性员工总数	人	1065
按年龄组别划分的员工人数	35 岁以下员工总数	人	1333
	36-40 岁员工总数	人	761
	41-45 岁员工总数	人	442
	46-50 岁员工总数	人	873
	51-55 岁员工总数	人	1707
	56 岁以上员工总数	人	2495
按学历划分的员工人数	大专及以上学历员工人数	人	5603
	本科人数	人	1736
	硕士及以上员工人数	人	272
劳动合同签订率	%	100	
社保缴纳率	%	100	
民主管理情况			
召开职代会次数 (含分、子公司)	次	48	
征集职工代表提案数量	件	436	
征集职工代表合理化建议数量	条	352	
通过有关改善职工生产生活条件的规章制度数量	件	22	
员工培养情况			
培训总支出费用	万元	266.45	
培训总次数	次	1185	

社会维度		
指标	单位	2025 年数值
培训总人数	万人次	4.99
劳动竞赛总次数	次	63
劳动竞赛参与人次	人次	5275
技能竞赛总次数	次	33
技能竞赛参与人次	人次	1702
科技创新情况		
研发费用	亿元	1.08
新立项科研项目数量	个	20
获得授权专利数量	项	43
知识产权培训情况		
知识产权培训次数	次	2
知识产权培训参与人次	人次	140
知识产权培训时长	小时	8
员工帮扶情况		
帮扶困难职工人次	人次	678
发放慰问金金额	万元	56.50
员工活动情况		
员工活动总次数	次	141
员工活动参与人次	人次	7542
志愿服务情况		
志愿服务活动次数	次	171
志愿服务活动参与人次	人次	5466
无偿献血参与总人次	人次	287
爱心捐款参与总人次	人次	3580
爱心捐款总金额	万元	32

# 报告指标索引

目录		参考上海证券交易所 《可持续发展报告（试行）》	参考全球可持续发展标准委员会（GSSB） 《GRI 可持续发展报告标准》	参考江苏省政府国有资产监督管理委员会 《江苏省省属企业社会责任（ESG）报告编制指南》
关于本报告		第一章 第六条	GRI2-3 报告期、报告频率和联系人	/
董事长致辞		/	GRI2-11 最高管制机构的主席	/
关于苏垦农发		/	GRI2-1 组织详细情况	/
ESG 管理	ESG 管理体系	第一章 第二条 第二章 第十二条	GRI2-9 治理架构和组成	G1.1 治理策略的制定
	重要性议题分析	第一章 第五条	GRI3-1 确定实质性议题的过程 GRI3-2 实质性议题清单 GRI3-3 实质性议题的管理	/
	利益相关方沟通	第五章 第五十三条	GRI2-29 利益相关方参与的方法	G3.6 评估与改进
责任专题	责任专题一：成就非凡，五载耕耘拓新局	第二章 第十五条	GRI201-1 组织产生和分配的直接经济价值 GRI203-2 重大间接经济影响	S3.1.4 构建创新生态 S3.2.1 研发投入情况 S3.3.1 发挥主体作用
	责任专题二：粮安固本，沃野千里藏丰收	第二章 第十四条	GRI203-2 重大间接经济影响	S6.4.2 保障国家战略安全
良治善为 筑牢治理根基	坚持党建引领	第五章 第五十五条	GRI205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	G3.4.1 廉洁建设制度规范
	完善公司治理	第五章 第五十一条	GRI2-9 管治架构和组成 GRI2-10 最高管治机构的提名和遴选 GRI2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 GRI2-13 为管理影响的责任授权 GRI2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	G2.1.1 股东构成 G2.1.2 股东会召开 G2.3.1 董事会组织架构与职能
	强化合规风控	第二章 第十四条	GRI2-13 为管理影响的责任授权 GRI2-27 遵守法律法规	G3.1.1 合规经营制度 G3.1.2 合规管理体系 G3.2.1 风险管理体系
	股东权益保护	第五章 第五十三条	GRI2-16 重要关切问题的沟通	G2.1.3 投资者关系与股东权益 G3.5.1 财务信息披露 G3.5.2 非财务信息披露
	遵守商业道德	第五章 第五十四条 第五章 第五十六条	GRI206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	G3.4.4 公平竞争制度规范
	深化国企改革	第二章 第十一条	/	/
绿沃田畴 涵养生态粮仓	夯实环境管理	第三章 第二十九条	GRI303-1 组织与水作为共享资源的相互影响	E1.1.1 环境管理机制 E1.1.2 遵守环境法律法规 E1.4.1 环境管理体系认证
	应对气候变化	第三章 第二十二、三、三十三、三十四、三十五条	GRI201-2 气候变化产生的财务影响及其他风险和机遇	E4.1.2 气候风险管理 E4.2.2 温室气体排放管理
	推动绿色转型	第三章 第二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百条	GRI302-4 降低能源消耗量 GRI302-5 降低产品和服务的能源需求量 GRI306-2 废弃物相关重大影响的管理	S5.1.2 产业智能化发展 S5.1.3 产业绿色化发展 E1.3.2 循环利用 E2.1.1 废水管理 E2.3.1 固体废弃物处置依法合规情况 E2.4.2 噪声污染管理
	营造绿色氛围	第三章 第三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百条	GRI302-4 降低能源消耗	E1.3.5 绿色办公和运营 E1.3.7 绿色环保培训 E3.1.1 水资源使用管理 E3.3.1 能源使用与节能管理

# 报告指标索引

目录	参考上海证券交易所 《可持续发展报告（试行）》	参考全球可持续发展标准委员会（GSSB） 《GRI 可持续发展报告标准》	参考江苏省政府国有资产监督管理委员会 《江苏省省属企业社会责任（ESG）报告编制指南》
创新驱动 播撒现代良种	健全研发体系	第四章 第四十二条	/
	搭建创新平台	第四章 第四十二条	/
	落地创新成果	第四章 第四十二条	/
精耕细作 守护品质餐桌	严控产品品质	第四章 第四十七条	GRI416-1 评估产品和服务的健康与安全影响 GRI417-1 对产品和服务信息与标识的要求
	严管供应链条	第四章 第四十五条	GRI308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 GRI2-6 活动、价值链和其他业务关系
	强化安全生产	第四章 第五十条	GRI403-1 职业健康安全管理体系 GRI403-5 工作者职业健康安全培训
	提升客户体验	第四章 第四十七条 第四章 第四十八条	GRI2-6 活动、价值链和其他业务关系 GRI418-1 侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉
沃土育才 凝聚发展合力	保障员工权益	第四章 第四十九条 第四章 第五十条	GRI2-7 员工 GRI2-19 薪酬政策 GRI2-30 集体谈判协议
	赋能员工成长	第四章 第五十条	GRI404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 GRI404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案
	关注职业健康	第四章 第五十条	GRI403-3 职业健康服务 GRI403-6 促进工作者健康
	关心员工生活	/	GRI401-2 提供给全职员工的福利
心系桑梓 共绘和美画卷	助力乡村振兴	第四章 第三十九条	GRI203-2 重大间接经济影响
	推动行业进步	第四章 第四十二条	GRI203-2 重大间接经济影响
	深耕公益慈善	第四章 第四十条	GRI413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点
未来展望	第二章 第十九条	GRI2-22 关于可持续发展战略的声明	/
ESG 关键绩效指标	/	/	/
报告指标索引	/	/	/
金蜜蜂验证报告	/	/	/
读者意见表	/	/	/

金蜜蜂智库评价中心  
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2026A211004  
评估日期: 2026年03月

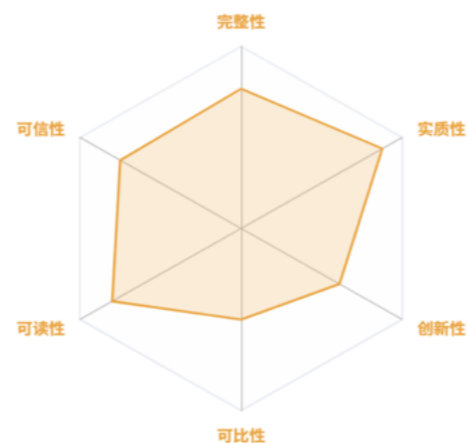
# 金蜜蜂企业社会责任报告评价报告

**委托单位:** 江苏省农垦农业发展股份有限公司  
**评估机构:** 金蜜蜂智库评价中心  
**评估依据:** 依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求

金蜜蜂智库评价中心

**A+**  
卓越

D	C	B	A	<b>A+</b>
起步(D)	发展(C)	追赶(B)	优秀(A)	卓越(A+)



**报告名称:** 江苏省农垦农业发展股份有限公司  
2025环境、社会和公司治理报告

## 结构完整性 (A)

报告框架清晰、逻辑严密, 披露要素覆盖全面。主体部分前置“成就非凡”与“粮安固本”两大责任专题, 并设置“良治善为”“绿沃田畴”“创新驱动”等六大核心篇章, 紧扣现代农业特征, 全面展现企业年度履责成效, 结构完整性表现优秀。

## 报告可信性 (A)

报告表述严谨客观, 数据来源清晰可追溯。内容详实披露了三级ESG管理架构及四规协同运作的合规风控体系, 并引入智慧仓储保驾护航、无人机作业实现化肥减量等丰富的案例, 进一步提升信息披露的说服力与真实性, 报告可信性表现优秀。

## 报告可读性 (A+)

报告篇幅适中, 大量运用逻辑图对重要性议题分析过程、合规治理逻辑框架、气候风险管理体系等进行结构化拆解, 将复杂机制直观可视化。结合无人驾驶收割机作业、农场屋顶光伏电站等丰富的场景化图文案例, 生动呈现履责绩效与实践细节, 报告可读性表现卓越。

## 绩效可比性 (C)

报告披露跨年度绩效体现纵向可比, 集中列示粮食产量、基地面积以及化肥农药使用量等指标较十三五末期的对比数据, 直观展现企业绿色转型的历史演进; 通过披露良好农业规范一级认证(GAP)基地数量等指标, 体现出现代农业领域的行业规范可比性。

## 报告创新性 (B)

报告深度凸现代现代农业全产业链属性, 紧扣粮食安全与种业振兴等宏观需求, 前瞻性地引入气候相关财务信息披露框架, 详尽识别农业面临的各类气候风险与机遇, 并系统展现无人值守巡田系统及人工智能识别等智慧农业科技应用, 报告创新性表现良好。

## 内容实质性 (A+)

报告参考多项主流披露准则, 通过系统调研与双重重要性评估精准识别二十四项实质性议题。内容紧密围绕利益相关方核心关切, 深度覆盖粮安固本、严控产品品质、面源污染治理、全农一体化服务等关键环节, 并明确十五五开局之年的未来履责规划, 内容实质性表现卓越。

### 总体评价

经评估, 《江苏省农垦农业发展股份有限公司 2025环境、社会和公司治理报告》为“卓越 (A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆。

评估机构:



## 读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

### 选择题（请在相应的位置打“√”）

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好       好       一般       较差       差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好       好       一般       较差       差

### 开放性问题

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---