



2025

可持续发展报告

北京光线传媒股份有限公司

目录



报告前言

关于本报告

报告附录

指标索引

意见反馈

61

61

62

1

报告综述

04

走进光线传媒

04

2

可持续发展管理

09

3

品质至上，打造卓越品牌

15

产品矩阵

17

产品和服务安全与质量

25

创新驱动

28

知识产权

29

数据安全与隐私保护

32

4

优化治理，强化企业根基

33

公司治理结构

35

内控风险

37

投资者关系管理

38

商业道德

40

5

以人为本，推动和谐发展

41

员工权益保护

43

薪酬福利待遇

45

加强员工沟通

46

员工培训发展

47

职业健康与安全

48

履行社会责任

49

6

低碳发展，助力绿色未来

51

应对气候变化

53

守护美好环境

54

报告前言

关于本报告

报告说明

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2025 年北京光线传媒股份有限公司在环境、社会和治理（以下简称“ESG”）方面的理念和实践绩效。

时间范围

报告的时间范围为：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以北京光线传媒股份有限公司为主体，包括所属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
联合国可持续发展目标（SDGs）
可持续发展会计准则委员会基金会 SASB 准则
深圳证券交易所（以下简称“深交所”）《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
深圳证券交易所《创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（以下简称“《指南》”）
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“北京光线传媒股份有限公司”以“光线传媒”“公司”“光线”或“我们”表述。

意见反馈

如您对此报告有任何意见与建议，可通过 ir@ewang.com 联系我们。

报告获取

您可以在
深圳证券交易所 <http://www.szse.cn>
或公司官方网站 <http://www.ewang.com>
浏览或下载本报告。

2025 年可持续发展亮点

经济绩效



总资产
10,978,138,453.87 元

归属于上市公司股东的净资产
9,951,704,454.33 元



营业收入
4,039,915,135.02 元

归属于上市公司股东的净利润
1,672,149,337.87 元

知识产权



新通过核准注册的商标 **520 件**

新增的专利权 **61 件**



新增的电影著作权 **6 件**

新增的软件著作权 **1 件**

公司治理



股东会召开数量 **3 次**

董事会召开数量 **7 次**

社会绩效



员工总数
676 人

女性员工数
370 人

纳税金额
283,591,010.45 元

注：纳税金额数据来源：公司 2025 年年度财务报告 - 合并现金流量表 - 支付的各项税费

走进光线传媒

公司简介

北京光线传媒股份有限公司（股票简称：光线传媒，股票代码：300251.SZ）于 2011 年 8 月在国内创业板上市，现在是国内领先的传媒影视娱乐集团，e 标是光线的标志。

公司业务以影视项目的投资、制作、发行为主，主要产品为满足大众精神文化需求的影视作品及相关衍生内容。公司以内容生产为核心，业务覆盖电影、电视剧（网剧）、动漫、IP 运营、音乐、文学、艺人经纪、游戏、实景娱乐、产业投资等领域。公司正在第二次历史性转型的过程中，即从“高端内容提供商”转变为“IP 的创造者和运营商”。

在不断夯实公司主营业务的同时，公司投资了包括 Maoyan Entertainmen、成都可可豆动画影视有限公司、天津橙子映像传媒有限公司、霍尔果斯十月文化传媒有限公司、彼岸天（北京）文化有限公司、天津市好传文化传播有限公司、杭州当虹科技股份有限公司、北京七维视觉科技有限公司等 70 多家内容产业链上下游的公司，通过投资、并购拓展互联网泛娱乐平台、内容创作、音乐、视频科技、实景娱乐等领域，构建了国内极具竞争力和影响力的影视产业生态链。未来，公司将继续在电影、电视剧，特别是动画电影以及 IP 创造和运营等领域全面发力，充分发挥各业务板块的协同效应，为公司业务的长远发展开拓更为广阔的发展空间。



公司业务




积淀内容实力 赋能产业前行

公司创始于电视娱乐节目的制作与发行，开创了中国电视节目制播分离的先河，使光线成为国内首屈一指的电视节目制作公司，并建立了覆盖全国的地面电视节目联播网，是国内较早构建娱乐节目规模化制作体系的先行者，打造了《中国娱乐报道》《音乐风云榜》《娱乐人物周刊》等一系列经典娱乐 IP；2006 年正式进军电影、电视剧领域，逐步转型为以电影为核心支柱、多业态协同发展的文娱产业集团，多年来主导、联合出品及发行了《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》《满江红》《美人鱼》《唐人街探案 2》《我和我的祖国》《八佰》《第二十条》《疯狂的外星人》《港囧》《姜子牙》《一出好戏》《坚如磐石》《误杀》《人再囧途之泰囧》等多部现象级华语佳作，以精品内容引领市场，持续为中国影视文娱行业注入创新活力与发展动能。

布局动漫生态 铸就经典佳作







在动画电影方面，2013 年，公司开始着重布局动画领域，截至目前，已陆续设立及投资了国内 30 多家动漫公司；2015 年，成立主攻动画电影的厂牌——彩条屋；2022 年，成立了第一支具备动画电影全流程制作能力的团队以及主攻“中国神话宇宙”系列动画电影的厂牌——光线动画。公司出品、发行了《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》《姜子牙》《深海》《大鱼海棠》《茶啊二中》等优秀动画影片。

光线传媒主要 / 参与出品的代表性真人电影

 满江红 累计票房 45.44 亿元	 唐人街探案 2 累计票房 33.97 亿元	 美人鱼 累计票房 33.91 亿元	 我和我的祖国 累计票房 31.70 亿元
 八佰 累计票房 31.10 亿元	 第二十条 累计票房 24.29 亿元	 疯狂的外星人 累计票房 22.13 亿元	 港囧 累计票房 16.11 亿元
 一出好戏 累计票房 13.55 亿元	 坚如磐石 累计票房 13.51 亿元	 误杀 累计票房 13.33 亿元	 人再囧途之泰囧 累计票房 12.70 亿元

注：本报告中影片票房以国内票房列示。

光线传媒主要 / 参与出品的代表性动画电影

 哪吒之魔童闹海 累计票房 154.46 亿元	 哪吒之魔童降世 累计票房 50.35 亿元	 姜子牙 累计票房 16.03 亿元
 深海 累计票房 9.19 亿元	 大鱼海棠 累计票房 5.73 亿元	 茶啊二中 累计票房 3.84 亿元

培育优质艺人 夯实经纪实力

近年来，公司培养的艺人陆续跻身行业前列，在多部优质影视项目中出演核心角色，个人及公司影响力显著提升。未来公司将延续特色化艺人培育体系，通过系统性选拔与定制化培养，持续挖掘和孵化演艺新人，夯实艺人经纪业务的长期竞争力。

光线传媒艺人经纪



包贝尔



丁禹兮



章若楠



孙千



任敏



辛云来



丁冠森



李菲儿



吴俊霆



孙美林



丁嘉文



罗秋韵



漆昱辰



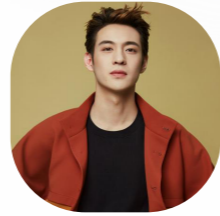
李孝谦



林俊毅



孙滢伦



张奕聪



张郁梓



田宇青



解鑫豪



徐钰琳



易子茗



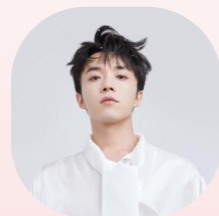
吴翹伊



许桐语



罗予甜



赵登凯



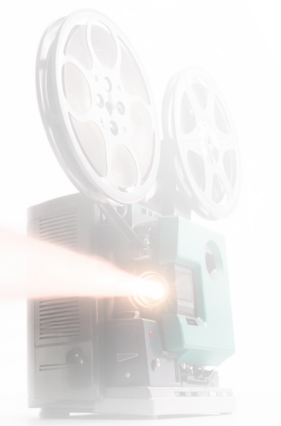
温和治疗



法图麦



郭姝彤



可持续发展管理

可持续发展

利益相关方沟通

重要性议题评估



可持续发展

公司秉持长期发展理念，将 ESG 深度融入公司运营全流程，搭建 ESG 管理体系，精准应对环境、社会与治理维度的各类挑战。公司明晰各部门可持续发展职责，构建科学系统的 ESG 指标体系，有序开展 ESG 领域风险识别、动态监测与机遇挖掘，实现多维度精细化管理。公司建立健全 ESG 信息报告与工作复盘机制，由董事会进行《2025 年度可持续发展报告》审核，回顾 ESG 工作进展。

2025 年，为顺利开展年度 ESG 工作，公司聘请第三方机构开展培训，持续提高利益相关方对 ESG 文化的认同感，凝聚内外部力量，不断提升公司可持续发展水平。

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，针对不同相关方的特点，通过建立沟通渠道与回应机制，保持常态化与多元化沟通，保障各利益相关方的知情权。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 政府 / 监管机构	遵守法律法规 诚信合规经营	主动依法纳税 完善公司治理
 股东	完善公司治理 提高股东回报 防范经营风险 权益保障 公开透明的信息披露	股东会、业绩说明会 定期报告 / 临时公告 利润分配 投资者沟通交流 深交所互动易平台
 员工	薪酬与福利 员工合法权益 员工发展与培训 职业健康与安全	遵守相关法律法规 提供培训教育 关注健康安全管理 加强员工沟通关爱

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 客户 / 供应商	良好合作关系 共赢发展 遵守商业道德 公开公正采购	依法履约 开展战略合作
 社区及公众	保护环境 公益宣传 关注弱势群体 绿色运营	助力生态环境保护 参与公益活动 实践节能减排
 观众 / 消费者	产品质量 客户服务	提供高品质影视作品 满足日益增长的文化需求



重要性议题评估

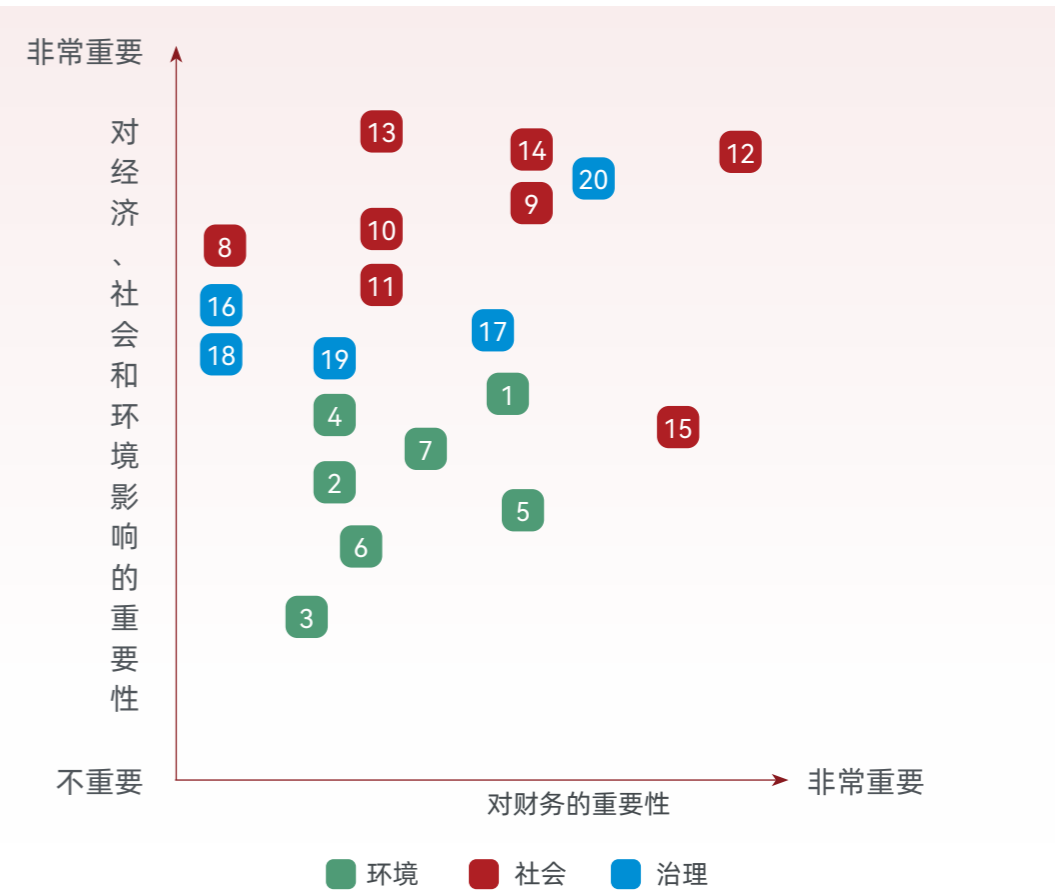
公司基于内外部利益相关方的期望、经营范围以及可持续发展状况，依据深交所《指引》《指南》对于 ESG 议题重要性的判断方式，开展了双重重要性评估，从“影响重要性”和“财务重要性”两个方面识别分析议题的重要性，全面审视 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会各方面的影响，以更有效地回应利益相关方的诉求和期望。

财务重要性评估流程

- 1 识别议题
- 2 确认风险 / 机遇
- 3 识别风险 / 机遇类型并描述种类
- 4 确定职责部门
- 5 描述具体如何影响价值链途径
- 6 综合股东、高管及财务部门的意见讨论判断是否适用财务重要性

影响重要性评估流程

- 1 了解公司活动和业务关系背景
- 2 影响维度分析
- 3 结合行业特性，与外部专家研讨
- 4 制定重要性议题矩阵



环境	社会	公司治理
1. 应对气候变化 2. 废弃物处理 3. 生态系统和生物多样性保护 4. 环境合规管理	8. 社会贡献 9. 创新驱动 10. 供应链安全 11. 平等对待中小企业	16. 尽职调查 17. 利益相关方沟通 18. 反商业贿赂及反贪污
5. 能源利用 6. 水资源利用 7. 循环经济	12. 产品和服务安全与质量 13. 数据安全与客户隐私保护 14. 员工 15. 知识产权	19. 反不正当竞争 20. 公司治理

注：深交所《指引》有关“科技伦理”“污染物排放”议题披露对象为特定主体，公司暂不涉及，故可不披露相关内容。
 公司在乡村和脱贫地区业务占比较低，暂不涉及“乡村振兴”，故可不披露相关议题。
 公司结合自身经营实际自主识别“知识产权”议题具有财务重要性。

品质至上 打造卓越品牌



我们的行动

- 产品矩阵
- 产品和服务安全与质量
- 创新驱动
- 知识产权
- 数据安全与隐私保护

SDGs

<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>11 可持续城市和社区</p> 
<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 

公司多厂牌布局特色鲜明，深耕内容生态。旗下拥有光线影业、青春光线、五光十色、迷你光线、彩条屋、光线动画、小森林等厂牌，各厂牌聚焦细分赛道、发挥专业优势，共享渠道与宣发资源。公司累计投资、出品发行及协助推广的电影 190 余部，多部优秀作品获得过中国电影金鸡奖、华表奖、大众电影百花奖、中宣部“五个一工程”奖等多个重要奖项，助力公司在电影领域构筑强大核心竞争力。

真人电影板块充分发挥多厂牌矩阵优势，坚持精准选题、精细运营，依托高效资源配置与市场化运作，投入产出效率与投资回报较高；动画电影板块深化内容创作与 IP 孵化培育，不断夯实核心竞争力，领先发展优势持续巩固；其余业务板块立足各自优势、多点发力、协同共进，持续拓展增长空间，推动公司整体业务结构优化升级，构建主业突出、多元协同、稳健向好的高质量发展格局。

产品矩阵

公司专注影视文化核心赛道，秉承精品创作初心，深耕内容价值，坚持以高品质文化输出为导向，严守内容创作与传播底线，以正向内容生产践行文化传播责任，致力于深度契合受众多元化、高层次的精神文化需求，传递正向文化内核与时代精神，彰显中国影视文化的内生力量与传播价值。

紧密围绕主旋律

公司紧跟时代发展步伐，紧扣主旋律脉搏，聚焦时代精神传承，通过投资、发行多部主旋律、正能量影片，引导公众筑牢正确的世界观、人生观、价值观，传递正能量与民族精神。



《我和我的祖国》

通过七个普通人的故事，重温新中国成立 70 年以来七个重大历史瞬间的峥嵘岁月。荣获：第十八届中国电影华表奖“优秀故事片”；第 35 届大众电影百花奖“最佳影片”等。



《八佰》

以立体的英雄战士群像，谱写了一曲以血肉之躯誓死抵抗侵略者、向世界彰显中华民族不屈气节与抗战决心的壮烈史诗。荣获：第 12 届澳门国际电影节“最佳影片”等。



《金刚川》

感念先辈付出，讲述志愿军以血肉之躯筑起钢铁运输线，生动诠释了不畏强暴、敢于斗争、保家卫国的抗美援朝精神，以此纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年。



《革命者》

于 2021 年 7 月 1 日献礼中国共产党成立 100 周年。荣获：第 34 届中国电影金鸡奖“最佳美术”；北京国际电影节·第 28 届大学生电影节“最受大学生欢迎年度影片”等。



《狙击手》

体现志愿军狙击手的爱国精神、坚强意志、战友情谊。荣获：第 35 届中国电影金鸡奖“最佳摄影”“最佳录音”；中央宣传部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等。



《中国乒乓之绝地反击》

讲述中国男乒在低谷中绝地反击、重夺世界冠军的真实故事，生动诠释了永不言败、为国争光的中华体育精神。荣获：安徽省第 17 届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等。



《坚如磐石》

挑战当代都市犯罪题材，融合罪案、人性与官场等元素，聚焦新时代浪潮下的人性挣扎与公平正义。在创作源头深入触碰官商勾结、权钱交易、黑恶势力与保护伞交织等敏感话题，以“阳光下的罪恶”为隐喻，延展出一幅错综复杂的时代图景。



《扫黑·决不放弃》

以喜剧方式打开扫黑行动，尺度颠覆扫黑题材，剧情力度全方位升级，真切触及人间苦难，直戳老百姓心尖，诙谐不失严肃。



《东极岛》

取材于 1942 年二战期间中国渔民冒死营救英军战俘真实事件，在东极岛原址实体搭景，复刻二战时期的渔村风貌，讲述中国渔民在日军炮火下舍命救援、书写跨越国界人道主义壮举的感人故事，带领观众“重返历史现场”。

关注社会
热点问题

公司以影视化作品为核心传播载体，立足社会本真，聚焦各类热点议题，关注社会现实题材创作，精准映射公众核心关切，引发全民情感共鸣，助力推动各类社会议题的深度探讨、认知普及与时代进步。



《亲爱的》

改编自央视“打拐”新闻事件及真实案例，聚焦被拐卖儿童救助议题。荣获：第16届中国电影华表奖“优秀故事片奖”等。



《重返·狼群》

是关注自然、生命与自由的真实纪录片，展现野生动物回归自然的艰难过程，深耕生态保护与野生动物生存现状。



《如果声音不记得》

关注抑郁症群体生存状态与心灵救赎，引发公众对心理健康问题的关注与反思。



《我经过风暴》

直面家暴与女性权益保护，以极强的真实感唤醒公众对反家暴议题的关注，为推动反家暴意识觉醒勇敢发声。



《草木人间》

是国内首部以反传销为主题、聚焦传销骗局，揭露传销深层危害的电影作品，以现实主义视角唤起社会对弱势群体心理需求与反诈防骗的广泛关注。



《悲伤逆流成河》

直击校园霸凌困境，关注青少年身心健康，是推动反欺凌教育、引导青春认知的社会话题之作。



《狗十三》

聚焦中国式青春成长中的矛盾与伤痛，深入剖析青少年教育困境与家庭沟通症结，旨在唤起社会对青春期少年内心世界的更多关注。



《第二十条》

开辟电影与普法结合新境界，明确“法不能向不法让步”的司法立场，推动法治议题的全民普及与认知提升。荣获：第37届中国电影金鸡奖“最佳故事片奖”、第20届华表奖“优秀故事片奖”等。



《独一无二》

演绎听障家庭中“健听子女”这一特殊群体的爱与抉择。



《花漾少女杀人事件》

探讨竞技体育高压下的青少年心理健康危机，揭示家庭情感漠视与精神压迫对成长的异化，引发社会对教育本质的深度反思。

用动画电影讲好中国故事

公司将动画电影作为彰显民族文化自信、讲好中国故事的重要载体，一方面，立足中华优秀传统文化根脉，深度挖掘传统题材的时代价值，推动传统文化的创造性转化与创新性发展；另一方面，不断拓展动画电影的题材、类型，注重视觉美学与技术创新，形成了题材丰富、风格多元的创作特色，内容矩阵丰富。公司推出了《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》《大鱼海棠》《姜子牙》《深海》《茶啊二中》《大护法》《昨日青空》等多部优秀国产动画电影，以匠心打磨每一帧画面，持续推出高质量作品，不断丰富国内动画电影市场供给，既满足观众日益多元的审美需求，也为行业注入源源不断的活力，以扎实的作品筑实民族文化自信，传递中华文化力量。



《哪吒之魔童降世》

《哪吒之魔童闹海》

以家喻户晓的“哪吒”故事为蓝本，以顶尖的视效技术和创新的视角，讲述新时代下的哪吒故事。荣获：中国电影金鸡奖、中国电影华表奖、大众电影百花奖等多个奖项。

《深海》

以现实孤独与自我救赎为情感题材，创作团队耗时2年时间创新研发“粒子水墨”技术，打造出世界首部“粒子水墨”动画电影，首次实现中国传统水墨的三维动态呈现，在美术风格与动画技术上均取得突破性创新，兼具东方美学意境与深刻的民族情感表达。

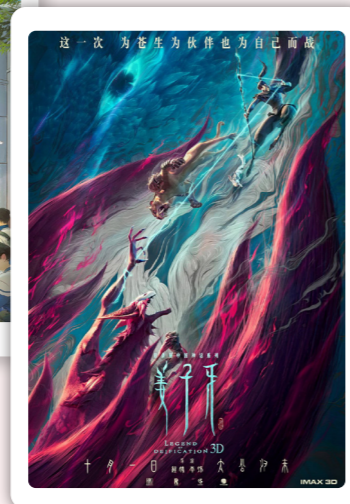


《茶啊二中》

是一部极具东北喜剧风格的动画电影，影片以吉林长春为故事背景，并将长春文化广场、人民广场、南湖公园和54路有轨电车等标志性城市景观与地域元素融入剧情，生动展现了长春的城市风貌，用电影语言讲好家乡故事。

《昨日青空》

是国内第一部青春校园题材的动画电影，电影改编自口袋巧克力创作的同名漫画作品，讲述了几位小城的高三学生，在面对如山的学业压力间隙中，萌芽的梦想、友谊和初恋，以及他们和大人世界的那道鸿沟，呈现出中国人最为独特、生动的青春记忆。



《姜子牙》

对源自传统神话的姜子牙故事进行创新解读，融合水墨留白、敦煌壁画、三星堆青铜、商周礼制等元素，以东方美学与先秦文化符号，展现中华神话底蕴与民族哲学思辨。荣获：第19届中国电影华表奖“优秀故事片”等。

《大鱼海棠》

以《庄子·逍遥游》为故事内核，融合《山海经》等古籍神话构筑东方奇幻世界观，美术上采用水墨画风与福建土楼等民族建筑元素，在技术与视觉上实现了对中国传统艺术的当代化创新表达。荣获：第15届布达佩斯国际动画电影节“最佳动画长片奖”，第17届中国电影华表奖“优秀故事片奖”等。



《大护法》

是一部水墨彩绘、江湖风格的动画电影，在反乌托邦的寓言叙事中完成了对个体觉醒与权力桎梏这一民族性命题的深刻探讨。凭借“自分级”将成人向动画与低幼向动画进行具体区分，是国产动画类型逐渐清晰化的信号。

推广海外优秀动画影片

立足本土，放眼全球，公司不仅致力于国产动画电影的出品、发行，还积极协助推广了《千与千寻》《崖上的波妞》《你的名字。》《夏目友人帐》《天气之子》《鬼灭之刃：无限城篇 第一章 猗窝座再袭》等海外优秀动画影片。



《千与千寻》



《崖上的波妞》



《你的名字。》



《夏目友人帐》



《鬼灭之刃：无限城篇 第一章 猗窝座再袭》



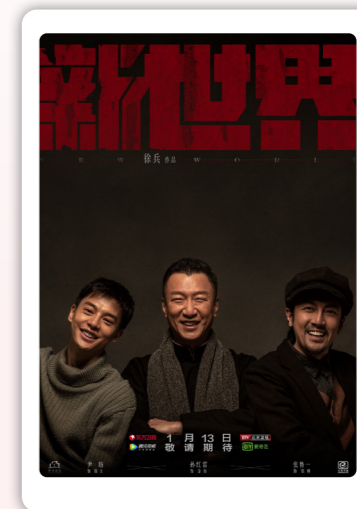
《天气之子》

聚力精品影视创作

电视剧及网剧业务是公司多元化发展布局中的重要板块。历经二十余年行业深耕与经验积淀，公司已形成成熟的精品剧集创作体系，具备打造热门作品的核心能力，出品了《我在未来等你》《新世界》《大理寺少卿游》《山河枕》等多部口碑佳作，充分彰显了在剧集策划、制作领域的综合实力。



《我在未来等你》



《新世界》



《大理寺少卿游》



《山河枕》

产品和服务安全与质量

治理

公司严格遵守《电影管理条例》《广播电视节目制作经营管理规定》等相关法律法规及行业规范，始终将合规经营、优质创作作为发展准则，结合公司实际制定影视质量管理体系，明确各职能部门的权责边界与协作机制，规范影视项目从前期策划、内容创作、拍摄制作到后期落地的全流程管控，以标准化管理赋能优质内容创作。

战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	财务影响	应对措施
市场风险	由于文化产品是否为市场和广大观众所需要及喜爱、是否能够畅销并取得良好票房或收视率、能否取得丰厚投资回报均存在一定的不确定性，无法完全避免新产品因为定位不准确、不被市场接受和认可而导致的收益无法达到预期的风险。	中	中	中期	对于公司业绩带来不确定性	以内容为核心、以影视为驱动，在横向的内容覆盖及纵向的产业链延伸两个维度同时布局，有效对冲单一产品生命周期局限。
政策机遇	国家持续出台政策支持电影产业发展。在创作方面，鼓励电影人深入生活、扎根人民，创作更多反映时代精神、贴近群众生活的优质作品，推动现实题材、传统文化题材等影片的创作。	中	中	短期	运营成本下降	通过打通内部版权库、共享制作团队及艺人资源，可以有效实现 IP 价值的立体化开发，拓展了广告、IP 衍生品等多元收入渠道。公司已逐步构建起“内容开发工业化、IP 运营矩阵化、收益结构多元化”的规模化内容生产体系。

说明： 1. 发生概率：指风险 \ 机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
 2. 影响大小：指通过冲击水平和风险 \ 机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
 3. 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期(0-1年)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。(注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围与上文一致，将不再重复说明。)

影响、风险和机遇管理

公司构建剧本筛查机制，组建项目审核小组，重点排查剧本内容本身及后续拍摄、传播链路中可能存在的各类风险隐患，以市场受众偏好、行业法律边界、项目商业潜力为核心锚点，对项目剧本内容实施全面审核与专业评估，覆盖审查尺度界定、主流价值观引领、社会舆论导向、版权合规性等关键维度，在最终评估报告中明确出具针对性风险提示及初步规避方案，为剧本后续优化打磨、项目立项决策提供支撑依据，助力影视项目从源头规避各类潜在风险，夯实内容品质根基，提升市场核心竞争力。

指标和目标

公司始终坚守内容创作底线，严格遵循行业监管要求与政策规范，把握文化产业发展规律与市场趋势，贴合广大受众的精神文化需求，为公司合规稳健经营、影视项目全流程质量管控提供统一、规范、可落地的执行指引与制度保障，确保内容产品健康向上、高质高效。

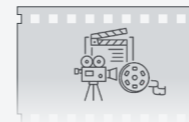
质量提升

公司强化全流程内容品质管控，全面把控从剧本打磨、创作拍摄、制作后期到宣发落地等每一个核心环节，以高标准、严要求提升影视作品的制作质量与内容水准，持续巩固公司在国产影视特别是动画电影的领军地位。



剧本打磨

建立专业评审机制，组建审核小组，对剧本立意、情节逻辑、人物塑造等进行多轮审核优化，从源头把控内容基础品质。



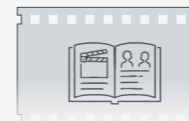
创作拍摄

规范拍摄全流程，明确拍摄标准与质量要求，安排专人负责现场质量管控，及时发现并纠正拍摄过程中的各类问题，保障拍摄环节合规达标。



制作后期

严格把控剪辑、调色、配音、特效等关键环节，建立多轮审片制度，反复校验作品呈现效果，确保符合预设品质标准。



宣发落地

规范宣发内容审核流程，精准传递作品核心价值，坚守内容传播导向底线。

客户服务

公司始终立足影视内容全产业链布局，以优质内容为核心，兼顾观众的热爱与各界合作伙伴的期许，秉持真诚、专业、高效、共赢的理念，搭建全面客户服务体系，每年推出多部不同类型、不同题材的影片，为广大观众与消费者提供多元、丰富的内容选择。

供应商管理

公司坚守负责任采购理念，搭建完备的供应商管理体系，持续强化供应链全流程管理，构建供应链风险防控机制，切实保障供应链安全稳健运行。同时公司在业务往来中坚持平等互利原则，确保履约及时支付各类款项，报告期内，公司未发生应付账款含应付票据余额超过 300 亿元，或占比超过总资产的 50% 的情况，不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况，切实维护合作伙伴的合法权益。



供应商准入

各需求部门提交采购申请后，根据采购需求选择采购方式。供应商提供营业执照、资质证书、生产经营许可证等相关资料，确保资料真实、完整、有效。



供应商评估

公司对供应商的资质、实力、信誉、专业服务水平及信用状况进行全面审核，重点核查供应商是否具备满足采购需求的能力。



供应商审核与退出

公司实行动态调整合作策略，开展供应商汰换与更新工作，保障供应商队伍的优胜劣汰。同时持续引入优质供应商资源，有效规避对单一供应商的过度依赖，最大限度降低影响供应链合规及业务连续性风险。



廉洁采购

公司严格遵循内部规章制度，坚定践行“公开透明、公平竞争、公正选择、优质优先”采购方针，全面推行廉洁采购，着力营造风清气正的商业合作环境。报告期内，公司在与供应商签署的业务合同中，设置廉洁合作条款，对双方廉洁义务作出约定。

创新驱动

近年来，得益于行业资本的持续投入、三维渲染、特效制作、AI 生成、虚拟制片、云端协作等核心技术不断突破，叠加国家层面鼓励以动画为载体讲好中国故事、传承中华优秀传统文化的政策引导，特别是“十五五”规划首次将“数字动漫”列为重点发展的新型文化业态，国产动画电影正加速构建起标准化、规模化、体系化的现代工业生产体系。公司推出《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》《大鱼海棠》《姜子牙》《深海》等兼具艺术水准、文化内核与市场竞争力的优秀作品，推动中国动画电影迈入高质量发展新阶段。

研发创新管理

公司保持对 AI 等新技术的积极关注，探索其在内容创作及制作流程各环节的应用潜力。公司配合外部机构提供测试环境与相关反馈，研发适配业务需求的工具与插件，在不破坏现有流程整体性的前提下，结合公司实际需求有序引入各类新技术，持续优化研发制作流程，结合 AI 辅助制作等新技术应用，进一步提升制作效率与流程规范化水平，形成研发、制作、优化的良性闭环。

引领内容育新

内容创新 与审美引领

作为国内领先的影视公司，公司将内容创新贯穿创作全流程，通过多元探索与精品输出，持续推动行业品质标准的提升和市场的协同共进；始终以前瞻视角进行规划布局，当下以“IP 创造者和运营商”为战略转型方向，不断调整、适应市场最新发展趋势。以具有明显先发优势的动画电影业务为例，公司打造多元化题材布局，以《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》《姜子牙》等项目为典型的优秀动画电影，将古典神话元素与当代价值观深度融合；同时涵盖现实、奇幻、青春等多个赛道，推出《大鱼海棠》《茶啊二中》《深海》《昨日青空》等差异化作品，满足不同受众群体的审美需求，丰富行业内容供给矩阵，打破市场对国产动画的刻板印象，树立行业内容创作标杆，引导市场与观众对动画电影的审美认知与价值认同持续升级。

发掘 扶持新生力量

公司始终将人才培育作为核心责任，依托自身丰富的影视项目资源与行业积淀，发掘、培育青年导演、制片人、编剧、艺人等核心专业人才，为行业持续注入新鲜活力。公司参股多家动漫企业，发掘内外部创作人才，给予创作者充足创作自由度，形成风格多元、储备充足的优质人才梯队；公司聚焦青年导演、独立创作团队与新锐创作者群体，鼓励开展个性化、创新性创作实践，有效打破行业人才发展壁垒。公司积极探索艺人的新型合作模式，深化艺人经纪业务的创新发展，构建以艺人个人品牌及 IP 为核心的全链条运营体系，旨在突破传统经纪业务的边界，开展涵盖内容创作、衍生品开发及商业化落地等多元业务。

同时，公司于北京设立动画制作人才培养基地，聚焦动画人才集聚、优质项目落地与技术创新三大核心方向，稳步推进行业人才梯队建设，为中国影视行业的持续发展源源不断注入新鲜血液。



知识产权

治理

公司构建知识产权保护体系，明确责任部门，规范知识产权申请、维护、管理、奖励以及保密等各方面的内部控制程序。公司鼓励员工利用专业知识创作知识产权，根据不同的情况给予奖励，并保护其创作者的署名权。

风险 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生 概率	影响 大小	影响的时 间范围	财务影响	应对措施
IP 运营 机遇	知识产权为公司庞大的存量 IP 提供合法、唯一、可追溯的权属证明，扫清转型初期的核心障碍，让 IP 资源具备开发价值与运营基础，避免优质 IP 沦为一次性内容耗材。	大	大	长期	营业收入 上升	公司正从“高端内容提供商”转变为“IP 的创造者和运营商”，确保现有的大量 IP 资源得以及时、有效开发，使 IP 运营业务得以快速推进。目前，公司正在游戏、卡牌、谷子、线上及线下品牌店、主题乐园等多个领域规划和布局，通过自主研发、与优质团队深度合作以及战略投资等多元方式，迅速拓展业务版图。
盗版 风险	侵权、盗版现象在世界范围内屡禁不止，尤其是随着互联网的普及，盗版影视作品在网络上泛滥成灾。尽管近年来政府有关部门通过逐步完善知识产权保护体系、加强打击盗版执法力度等措施，在保护知识产权方面取得了明显的成效，但打击盗版侵权、规范市场秩序仍然是一个长期的过程。因此，公司在一定时期内仍将面临影视作品遭受盗版侵害的风险。	中	大	中长期	收入 下降	在内容创作端建立严格原创审核与知识产权检索核查机制，规范素材合作授权流程并明确版权归属，坚决抵制盗版盗摄等不正当竞争行为，同时通过聘请专业律师团队，及时立项登记核心 IP 成果，搭建常态化监测与举报渠道，全方位筑牢知识产权保护防线。

影响风险和机遇管理

公司通过持续扫描内外部环境，识别各类影视 IP、版权运营等经营活动的知识产权相关因素、潜在风险及战略机遇；通过聘请专业律师团队等举措规避、减轻风险，同时通过自主开发、跨界合作、提前布局等方式抢抓落地机遇，最终将知识产权保护融入内容研发、版权采购、市场宣发、IP 衍生等核心业务流程，最大化实现影视 IP 等相关知识产权的战略价值、商业效益与能效保护。

指标与目标

公司以知识产权为核心战略支撑，聚焦影视、动画、剧集及衍生内容开发，完善剧本、视听作品、角色形象、商标专利等多品类权属确权与登记工作；搭建多渠道版权监测及维权防护体系，切实防范盗版及各类侵权风险；深耕原创内容孵化与跨媒介融合运营，持续打造优质核心内容矩阵，推动版权资产规范化运营与长效价值转化，以知识产权守护内容创新、助力文化出海，为公司影视内容创作与运营平台保驾护航。

知识产权保护举措



- 内容创作中，建立严格原创审核机制，对剧本、角色设计等核心要素开展全面知识产权检索核查，排查实质性相似问题、杜绝抄袭；
- 素材使用与合作方面，规范授权流程，与创作者明确版权归属；
- 坚决抵制盗版、盗摄及寄生性竞争等不正当竞争行为，不使用未经授权内容，维护行业知识产权秩序。



- 项目立项及时进行知识产权登记；
- 登记影视角色、剧本等核心成果，覆盖 IP 的角色及设计形态；
- 建立常态化监测机制，在公司官网设立举报渠道，聘请专业律师团队维权，重点打击热门 IP 盗版传播等行为。



- 构建分层分类培训体系，提升知识产权保护意识与专业能力。2025 年，公司在业务开展过程中，针对核心知识产权的权属界定、授权管理等内容进行知识产权宣贯。



数据安全与隐私保护

数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定信息安全与隐私保护管理机制，明确各部门信息防护职能，共同推进各项信息安全管理措施落实到位，确保信息安全工作贯穿于公司运营的各个环节。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

网络边界防护



部署网络防火墙，构建网络安全屏障，规范系统终端行为管理，有效抵御恶意攻击、远程木马注入等非法操作。

用户权限管控



划分无线网络权限边界，实现用户统一管理，细分各岗位权限，最大限度保障数据访问安全，杜绝越权操作。

核心数据防护



核心业务系统每日增量备份并定期核验，确保备份数据完整可用；对敏感文件自动添加水印，用于追踪数据泄露源头。

数据灾难恢复



全面记录关键系统操作日志并集中规范存储；设置异常行为告警，实时留存数据。

人员行为规范



定期开展数据安全与隐私保护培训，针对员工以及第三方签订保密协议，2025 年员工和相关第三方保密协议签署全覆盖。

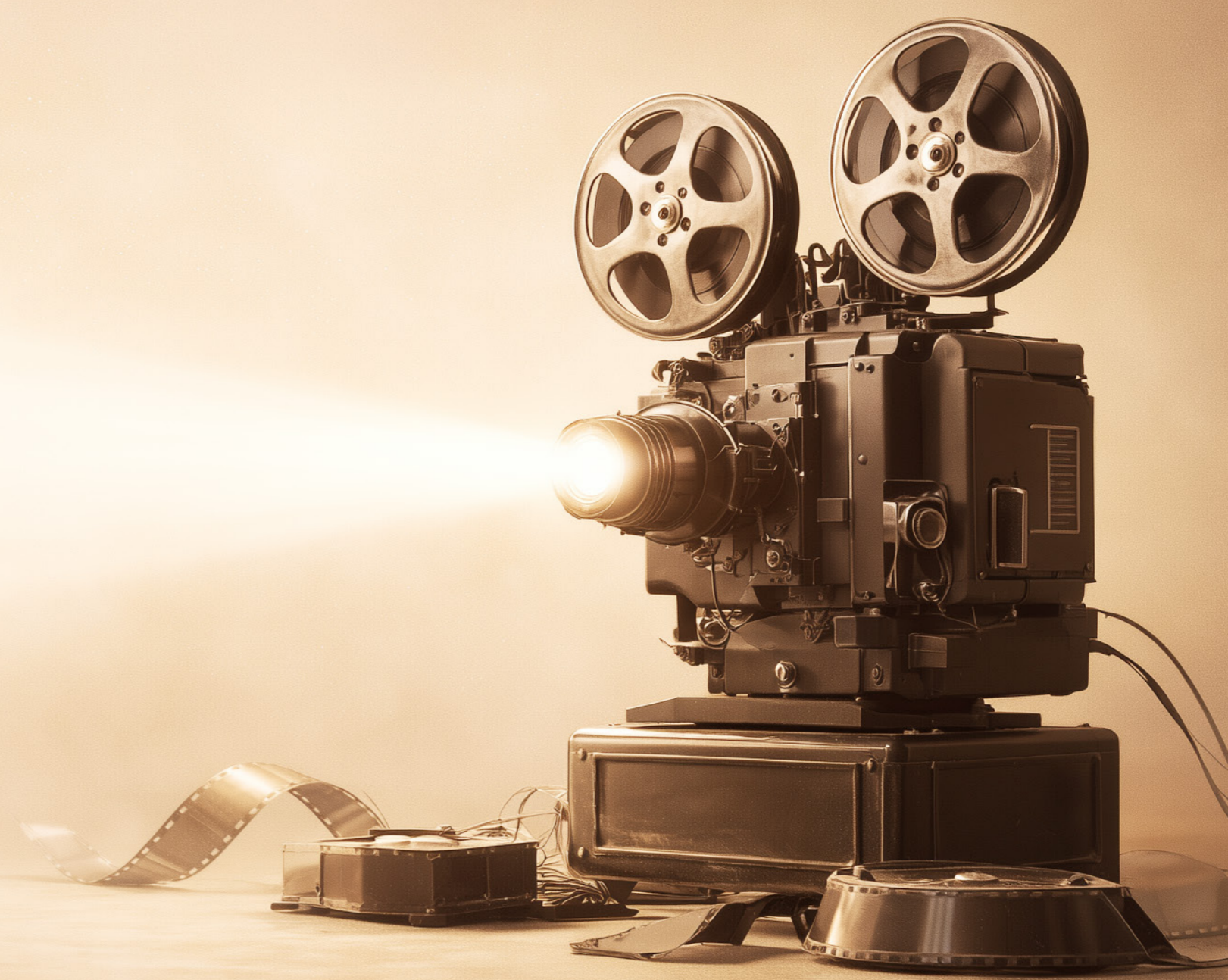


优化治理 强化企业根基

我们的行动

- 公司治理结构
- 内控风险
- 投资者关系管理
- 商业道德

SDGs



公司治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号--创业板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，提升公司治理水平。报告期内，公司治理的实际状况符合中国证监会、深交所关于上市公司治理的相关规范性文件要求。

股东会

股东会是公司的最高权力机构。报告期内，董事会严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》等相关规定的要求召集、召开股东会。公司股东会的通知、召集、决议、表决方式及信息披露均符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会和深交所的各项规定，充分保障股东依法行使权益。公司股东会采用现场与网络投票相结合的方式，确保所有股东平等、有效行使表决权，为股东参加股东会提供便利。对影响中小投资者利益的重大事项进行单独计票，切实保障全体股东尤其是中小投资者的合法权益。

关键绩效 (报告期内)

公司共召开股东会 **3** 次



已审议议案 **13** 项



董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司董事会由8名董事组成，所有董事会会议严格按照相关法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的要求开展工作，严格履行相关程序，并在会后及时进行了信息披露，确保透明度和合规性。

关键绩效 (报告期内)

公司共召开董事会 **7** 次



已审议议案 **33** 项



多元化与独立性

公司推进董事会成员多元化，在董事提名及选举过程中了解董事候选人的职业、学历、职称、工作经历及兼任情况等信息，选择来自不同背景及拥有多元视角的人士参与公司治理决策，为公司带来更全面、深入的角度和见解，提高公司的治理水平，同时提高决策的质量和效果。截至2025年末，公司董事会的经验及行业背景配置均衡。公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的权责边界与履职规范。2025年度，公司共有独立董事3名，占董事会成员总数的37.5%；公司董事会会有4名女性董事，女性董事占比50%，且董事的年龄范围广泛，从30多岁至60多岁不等。

董事会 专门委员会

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会，各委员会职责明确，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

2025 年董事会各专门委员会履职情况

战略委员会

对公司长期发展战略、重大投资决策进行研究并向董事会提出建议，独董占比 **33.33%**

公司共召开战略委员会会议 **1** 次

已审议议案 **1** 项



提名委员会

负责对公司董事和高级管理人员的人选进行审查、选择以及对等人员的选择标准和程序提出质询和建议，独董占比 **66.67%**

公司共召开提名委员会会议 **1** 次

已审议议案 **1** 项



薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，独董占比 **66.67%**

公司共召开薪酬与考核委员会会议 **3** 次

已审议议案 **5** 项



审计委员会

由审计委员会行使监事会职权，委员会召集人为会计专业人士，负责公司内外部审计的沟通、监督和核查工作，独董占比 **100%**

公司共召开审计委员会会议 **4** 次

已审议议案 **9** 项



内控风险

风险管理

为了加强公司的内部控制风险管控水平，提升对风险的发现、防范和处理能力，确保公司的安全稳健运行以及提高经营管理效率，公司通过尽职调查与风险识别、评估、管理的业务流程，构建了风险管理体系，实现风险防控关口前移，有效应对潜在风险，为公司高质量发展保驾护航。审计部作为公司内部控制风险管理的归口部门，积极组织公司各部门及子公司开展风险识别与评估工作。

对于已识别的风险，公司积极开展重点领域的合规风险防控、评估与管理，通过分析风险大小，划分风险等级，实施分级分类管控。

内控体系

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《企业内部控制评价指引》《上市公司治理准则》等法律法规，立足影视文化产业特点与自身运营实际，以风险管理为导向，围绕发展战略及上市公司监管要求制定年度内部审计计划，对公司及子公司开展内部审计工作，严守合规底线与监管红线，有效防范核心业务和关键领域潜在风险，夯实企业内部控制基础。

内控核查

公司建立健全内部控制程序，制定《内部审计制度》，结合战略规划、发展现状，审计部定期开展内控检查，公司根据审计部出具且由审计委员会审议后的评价报告及相关资料，出具年度内部控制评价报告。同时公司引入独立第三方专业机构开展内部控制鉴证与审计，以外部视角检验内控体系的有效性，确保公司治理与风险防控的规范性与透明度。报告期内，公司聘请外部独立第三方审计机构对公司 2025 年度内部控制情况进行审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

税务管理

公司高度重视税务管理工作，严格遵循《中华人民共和国会计法》等国家税务相关法律法规，确保公司的税务筹划和申报符合相关法律法规的要求。公司重视与税务部门的沟通和合作，积极配合税务部门的审计工作，定期根据税务法规的变化和公司经营情况变化，不断优化税务管控及风险管理策略，提高公司的合规水平。

投资者关系管理

信息披露

公司重视信息披露的规范性和准确性，依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及监管要求，制定《信息披露管理制度》，确保真实、准确、完整、及时地披露有关信息，切实保障所有股东尤其是中小股东对公司重大事项和经营管理情况的知情权。公司近十年信息披露考核评级 9 次为 A。

报告期内，公司严格履行信息披露义务，确保对所有投资者公平披露信息，未受到监管机构谴责或处罚。同时，公司已制定《内幕信息知情人管理制度》，有效规范信息保密工作，防止内幕交易发生，保护中小投资者权益。

关键绩效（报告期内）



公司对外披露定期报告 **4** 份



对外披露临时报告 **113** 份

投资者沟通

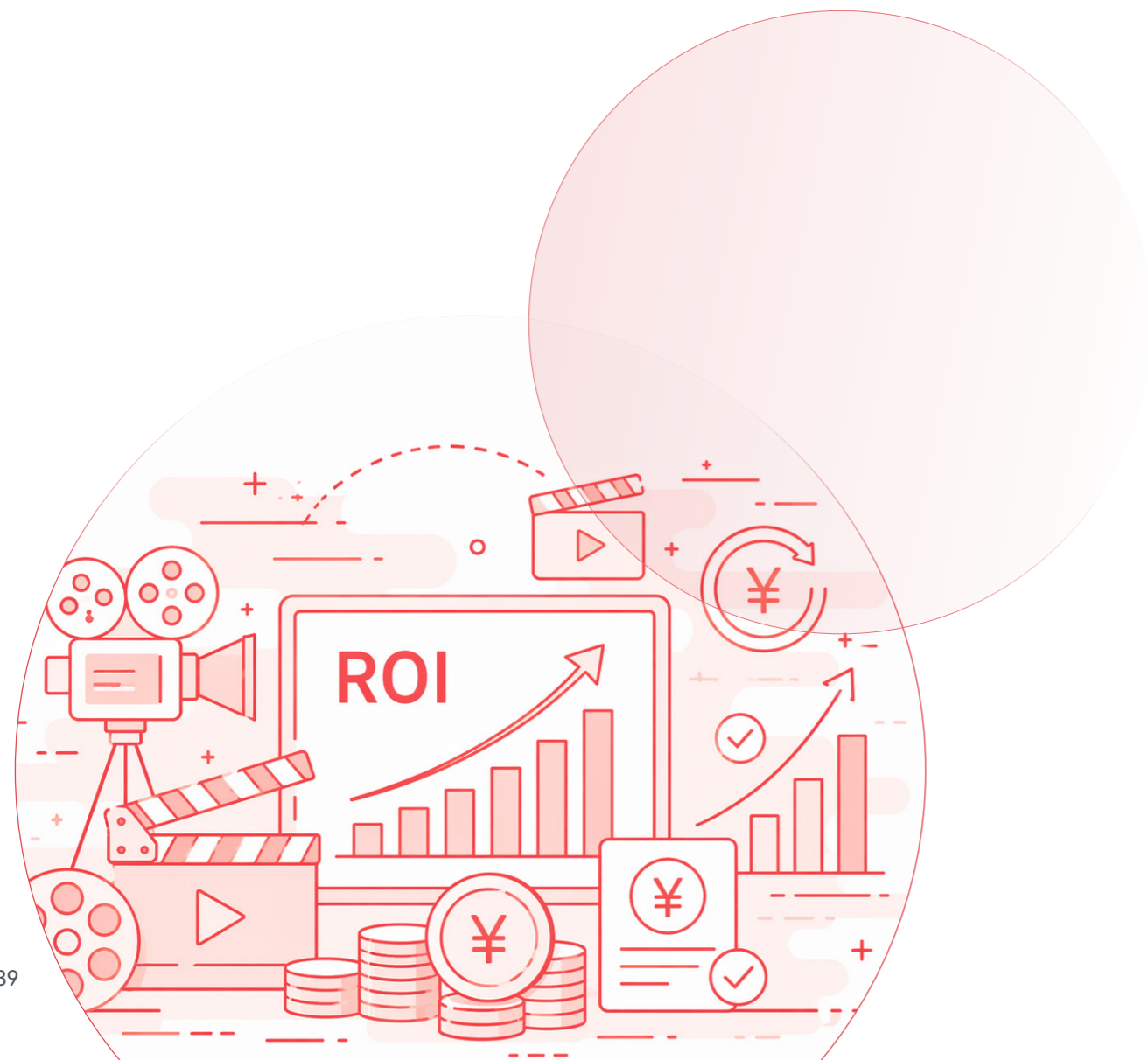
公司遵循合规、平等、主动和诚实守信原则开展投资者关系管理活动，制定《投资者关系管理制度》。公司董事会秘书为投资者关系管理工作的主要负责人，通过充分的信息披露加强公司与投资者之间的沟通，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，营造健康良好的市场生态。

公司注重维护与投资者的关系，积极建立与资本市场的有效沟通机制，提供多元化的沟通方式，通过业绩说明会、股东会、互动易、投资者热线与邮箱、公司官网等线上线下多种方式开展投资者的沟通互动，耐心地解答投资者提问，保证公司与投资者的沟通渠道畅通。2025 年，公司积极与投资者进行线上沟通，安排专人接听投资者热线；通过深交所互动易平台回复投资者提问。《2024 年年度报告》披露后，公司主动召开“2024 年年度报告网上说明会”，董事长、董事会秘书、财务总监及独立董事均参加了本次活动，认真、详实地与投资者沟通交流公司战略布局、发展方向和业绩进展等重要信息，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。

投资回报

公司高度重视投资者回报，制定科学合理的利润分配政策。公司自上市以来每年均进行利润分配，累计现金分红总额超 30 亿元，占累计归母净利润总额的比例超过 50%，在行业内处于较高水平，展现了持续稳定的高回报能力，以实际行动真诚回馈所有股东。其中，公司 2024 年度利润分配方案为每 10 股派发现金股利 2 元（含税），共计派发 584,746,928.80 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 200.24%。

公司严格遵守国家法律法规、监管要求及《公司章程》相关规定，不断完善投资者保护长效机制，在分红决策与执行过程中，始终严格遵循公平、公开、公正原则，确保决策科学、程序规范、过程透明，立足企业发展阶段、战略布局、经营质效与盈利水平，不断优化现金分红机制，健全监督体系，切实保障全体股东，特别是中小股东的知情权、参与权、收益权与监督权，以规范治理、稳健经营和真诚回报，守护投资者信任，赋能企业高质量可持续发展。



商业道德

反商业贿赂及反贪污

反商业贿赂及反贪污是公司商业道德管理中的重要议题之一。公司制定规范廉洁管理机制与反垄断合规管理机制，深度培育企业廉洁文化，将反腐败要求全面嵌入公司治理体系与业务流程，持续营造廉洁经营氛围，坚决杜绝各类腐败行为。各职能部门明确商业道德监督职责，压实监督责任，以全方位的合规管控保障公司经营活动的廉洁自律。

公司高度重视廉洁合规体系建设，充分识别并评估运营中的商业道德风险，建立健全高效、畅通、保密的内部举报沟通与反馈机制，明确举报渠道、处理流程及反馈时限，员工可以向公司举报内部违法违规及违反廉洁从业要求的行为。同时，公司将廉洁合规要求深度融入业务全流程管理，在业务合作合同中均明确约定合作双方的商业行为准则与廉洁合规义务，并同步载明公司官方举报电话及举报邮箱，推动廉洁合规理念向上下游合作方延伸，构建企业与合作方协同联动、共守合规的良好生态，筑牢企业经营发展的廉洁防线。公司对所有举报者及其提供的所有信息严格保密，并坚决禁止对举报者及协助调查的员工进行任何形式的打击报复。



举报渠道

举报邮箱: jubao@ewang.com

举报电话: 010-87989600

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，将反不正当竞争、反垄断纳入公司合规经营核心体系，坚决摒弃市场垄断、不正当竞争等违规行为，维护影视传媒行业公平有序的市场竞争格局。公司建立健全反不正当竞争与反垄断内控管理机制，围绕版权合作、业务拓展、市场运营等核心经营环节，明确行为准则与合规要求，强化法治教育与合规培训，提升风险识别与防控能力。在对外合作与市场竞争中，公司始终坚持公平、公正、公开的原则，恪守市场竞争规则，拒绝滥用市场资源，同时依托规范的内控监督与决策机制，对经营活动开展常态化合规审查，及时防范潜在竞争风险。

以人为本 推动和谐发展

我们的行动

- 员工权益保护
- 薪酬福利待遇
- 加强员工沟通
- 员工培训发展
- 职业健康与安全
- 履行社会责任

SDGs

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

10 减少不平等

12 负责任消费和生产

员工权益保护

公平雇佣

公司构建科学规范的人才引进机制，通过“内部竞聘、校园招聘、社会招聘”三大主渠道吸纳人才，为高质量发展提供人才助力。



多元化与平等

公司制定《员工行为规范》等内部准则，规范与全体员工的劳动合同签订及履约全流程。公司坚决摒弃基于性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、残疾状况等各类歧视行为，严格遵守劳动用工底线，杜绝使用童工和强迫劳工，禁止各类职场骚扰行为，深耕平等包容的用工文化，切实保障每一位员工的合法权益。

关键绩效 (报告期内)



劳动合同签订率 **100%**



社会保险覆盖率 **100%**

女员工关爱

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等规定，落实产假、哺乳假、育儿假等特殊假期政策，切实帮助女职工实现事业与家庭的动态平衡，常态化开展“三八妇女节”等主题活动，营造尊重女性、关爱女性的企业文化氛围。公司为女性员工提供平等的发展机遇与晋升渠道，坚决杜绝任何形式的歧视行为。同时公司通过设立母婴室、推行弹性工作制度、为孕期或身体不适的女性员工预留专属休息空间等举措，保障“三期”女职工合法权益。

案例

妇女节活动

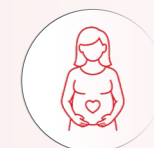
公司开展妇女节专属关怀活动，聚焦女性员工日常需求与精神文化生活，筹备护肤护理、休闲娱乐等暖心礼品，将贴心福利与诚挚祝福送到每一位女性员工手中。



关键绩效



享受育儿假员工数 **18**人



享受产假员工数 **5**人

薪酬福利待遇

薪酬与绩效

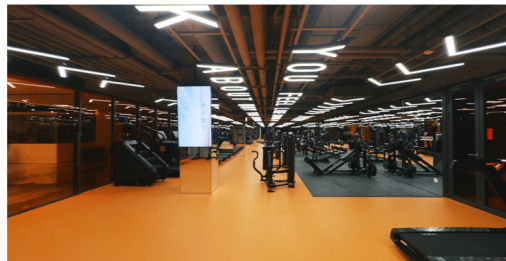
公司秉持公平与激励并重原则，制定《奖惩制度》《考勤及休假管理规定》等制度，构建了科学合理的薪酬福利体系和绩效管理机制。公司根据市场薪酬水平和战略发展需要，动态调整薪酬结构，形成与经营效益、劳动效率相协调的薪酬分配制度，通过岗位价值评估、绩效考核等管理工具，科学衡量员工贡献度，有效激发全员价值创造活力。

公司建立健全激励奖惩体系，明确激励要求，针对符合标准的员工，给予精神表彰与物质嘉奖双重激励，有序开展“优秀团队奖”“优秀管理者奖”“优秀员工（新人）奖”等年度及常规奖项的评选与表彰工作。公司建立申诉机制，开设面谈、邮箱、钉钉系统人力板块等申诉渠道，保证公司薪酬绩效、激励奖励发放合规、透明。

福利与休假

公司建立员工权益保障体系，提供多种方式的员工关怀，注重提高员工的福利保障，依法为员工缴纳六险一金，严格执行国家法定节假日规定。

福利保障	
法定福利	五险一金
休假福利	法定节假日、年休假、婚假、产假、陪产假、育儿假、哺乳假、工伤假、独生子女护理假、丧假、产前检查假等
特色福利	补充医疗保险、健身房、搏击课、书法课、表演课、年度体检、入职体检、入职大礼包、内推奖励、餐补、结婚礼金、生日礼品、平台租房福利等



员工健身房



健康用餐区



咖啡厅



便利店

加强员工沟通

民主管理

公司积极推进民主管理，鼓励员工参与公司的决策与管理过程。为打通民主沟通“最后一公里”，公司构建员工反馈体系，通过设立专属反馈邮箱、常态化开展员工谈心等举措，为员工反馈工作困惑、提出改进建议提供便捷渠道。同时，建立反馈事项闭环管理机制，同步设立劳动争议调解委员会，明确专人对接、限时核查、及时反馈，确保员工诉求“有处说、有人管、有回应”，持续夯实民主管理基础，营造共建、共治、共享的良好工作氛围。

员工关怀

公司致力于为员工打造温暖、积极向上的工作氛围，关注员工身心健康，通过日常慰问、生日问候等方式给予员工关怀，助力员工身心健康。公司还积极组织形式多样的员工活动，丰富员工的业余生活，增强员工归属感与幸福感，提升团队凝聚力。

案例



美食庙会



2025 年年会



六一活动

2025年，公司持续关注员工身心健康与精神文化需求，举办新春美食庙会、公司年会、六一儿童节活动及员工运动会等多样化活动，打造积极向上、温馨和谐的工作氛围。



心脏除颤培训活动



员工运动会

员工培训发展

员工培训

公司制定培训管理机制，立足业务发展战略，兼顾员工职业成长诉求，制定培训计划，通过内部讲师授课与外部专业机构合作相结合的方式，组织开展岗位培训、电影业务知识、人文培训及拓展培训等分层、分类培训活动。在培训过程中，公司注重实效性与针对性，根据岗位特性设置差异化课程内容，采取课堂讲授、案例分析、实操演练等多种教学形式。

案例

中华文化讲座

3月，公司邀请清华大学副教授开展“中华文明的曙光”主题讲座，深入剖析中华文化的独特魅力与价值，拓宽了员工的文化视野，帮助大家在项目开发过程中更好地融入中华文化元素。

案例

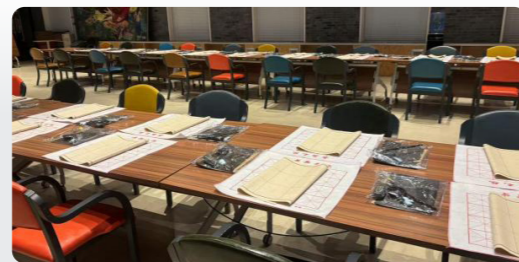
表演课培训

11月，公司开展了表演课专项培训，丰富培训矩阵，采用情景模拟、分组演绎、一对一指导、成果展示等趣味形式，帮助大家突破表达瓶颈，提升临场应变能力和共情力。



表演课

案例



书法课

员工发展

公司注重完善员工晋升机制，综合考量员工工作业绩、能力表现、职业素养等多方面因素，严格遵循公平、公正、透明原则进行评估，助力员工实现职业理想与自我价值。

活水计划

为破除人才流动壁垒，深度挖掘员工潜能，激发组织活力，公司根据部门实际需求开展“活水计划”，构建内部人才流动机制，明确计划要求、人员标准、执行流程，鼓励员工结合自身职业规划与能力特长，主动对接内部优质发展机会。2025年，公司通过“活水计划”内部调动员工15名。

职业健康与安全

公司制定《消防安全管理制度》，建立自上而下的消防安全管理体系，设立安全防火委员会，统筹指导全公司防火安全工作；各部门同步成立防火领导小组，落实本部门消防职责，形成两级联动、权责清晰的防火组织架构。同时公司建立防火安全奖惩机制，对贡献突出的集体与个人给予通报表扬和物质奖励，以此强化全员防火意识，筑牢企业安全防线。

职业健康与安全管理目标	2025年达成情况	2026年达成情况
保障全年公司财产及员工人身安全稳定，无重大安全风险事件发生	已达成	进行中
实现全年0火灾事故，杜绝各类火灾隐患引发的安全问题	已达成	进行中

职业健康管理措施



安全风险

聚焦消防安全、影视拍摄高危环节等核心领域识别潜在安全风险，定期开展全面风险评估，常态化排查用电用气安全、影视拍摄道具管理等潜在隐患，建立隐患台账。



应急预案及演练

制定《事故应急救援预案》，由安全生产领导小组担当事故应急救援指挥部职能，实行分级响应与管控，构建覆盖事前、事中、事后全流程的应急管理闭环。同时，通过常态化开展应急演练，切实强化应急预案的实用性与队伍的应急处置能力；

2025年，公司严格落实消防安全主体责任，积极配合街道工作部署，组织员工参与消防应急演练，有效提升了全员消防安全意识和应急处置能力。



相关方管理

公司在相关方合同中约定安全类条款，并建立相关方安全管理机制，对工作组人员进行严格管理，做好电影拍摄过程中的安全工作，防控人身、设施等事故的发生。



过程安全控制

影视拍摄现场高空作业、道具使用等高危场景，规范作业流程、配备合规劳动防护用品，防范作业安全风险；

特种设备操作人员须持证上岗，拍摄时涉及危险物料使用时及时向当地政府部门报备。



职业健康防护

针对办公区、机房、创作工位等固定场所，优化通风、照明等环境条件，推行科学工作模式，缓解员工职业疲劳，守护身心健康；

建立职业健康体检机制，2025年，公司实现签署劳动合同的员工体检全覆盖。



安全培训

公司将安全培训纳入常态化管理，组织召开岗前安全教育培训、经常性安全教育培训和专项安全教育培训，作为提升全员安全素质、落实安全生产责任的基础性工程。

履行社会责任

社会公益

公司在推动业务高质量发展之际，时刻牢记履行社会责任使命，并内化为企业的日常实践，立志做一家对社会有担当、对人文有关怀的文化企业。

案例

困难党员慰问

公司始终牢记企业社会责任，积极响应所属辖区工委号召，主动践行党建引领、担当奉献的初心使命，切实履行帮扶责任，用心做好困难党员帮扶工作。2025年，公司主动对接困难党员实际需求，积极搭建帮扶渠道，全力协助困难党员申领帮扶专项资金。

光影映民生

作为深耕影视创作的文化企业，公司立足运营实际，践行文化公益初心，积极梳理影视拍摄留存的服装道具及相关书籍数据，精准对接公益需求开展捐赠工作，让闲置影视资源发挥二次价值，践行绿色低碳发展理念，为文化传播、公益帮扶注入力量。2025年，公司开展红色公益放映活动，免费展播“接诉即办”主题纪录电影《您的声音》，以影像为载体，生动展现基层治理的民生温度与责任担当，传递为民服务的初心使命，推动红色精神赓续传承，进一步拓宽公益服务边界，实现企业社会责任与文化传播的同频发力。

案例

《您的声音》展播



影视赋能

公司充分发挥自身在文化传播、媒体内容创作及新媒体平台运营的核心优势，深度联动地方资源，将影视室外拍摄与地方文旅发展有机融合。通过在各地布局影视外景拍摄基地、开展实景拍摄工作，打造特色影视文化场景，激活地方文化传播活力，有效带动当地旅游、餐饮、住宿等相关产业协同发展，助力文旅消费增长。同时，影视拍摄及配套工作为当地提供大量就业岗位，涵盖拍摄辅助、后勤保障、场景运维等多个领域，助力拓宽地方就业渠道、带动群众增收，践行企业社会责任，实现影视产业发展与地方经济社会提质的双向赋能、共赢发展。

案例

光影赋能地方文旅

公司出品、发行的影片《从你的全世界路过》取景于重庆鹅岭二厂、洪崖洞、长江索道以及四川稻城亚丁、乡城等地，凭借浪漫叙事与极具感染力的实景呈现，成功带动重庆与川西两地文旅市场发展，“跟着电影去川西”成为国内长线爆款旅游线路。在电影上映十周年之际，依然能吸引人们去探寻和感受相关电影场景，这让我们更加清晰地感受到优秀的电影作品持久不衰的生命力，能够超越银幕的限制，在大众休闲娱乐、地方文化旅游等各方面带来积极而绵长的作用。未来，我们将继续专注于创作能够打动人心的多元内容，并珍视每一部作品带来的独特价值，让美好的故事与风景持续焕发活力。

《从你的全世界路过》赋能地方文旅



文化出海

公司积极响应国家文化走出去战略，以文化出海为重要方向，以优质国产影视为载体，大力推动中华优秀传统文化走向国际市场。2025年，公司投资、发行的动画电影《哪吒之魔童闹海》实现海外发行新突破，覆盖全球100余个国家和地区，以极具东方特色的故事内核与艺术表达，向世界展现中国文化的独特魅力，有效提升了国产动漫与中华文化的国际影响力，为讲好中国故事、促进中外文化交流作出了积极贡献。



动画电影《哪吒之魔童闹海》推动文化出海

低碳发展 助力绿色未来



我们的行动

应对气候变化
守护美好环境

SDGs



应对气候变化

公司积极践行绿色发展理念,重视气候变化应对工作,持续优化内部管理架构与流程,力求最大化气候变化治理效能。在影视项目全流程制作中,公司将气候变化应对要求融入实操管理,针对户外拍摄等易受天气影响的环节,委派专人实时监控天气预报及气象变化动态,研判气候影响并及时灵活调整拍摄计划与现场安排,有效降低极端天气等气候因素对项目推进的不利影响,以精细化管理落实气候变化应对责任,推动企业绿色低碳运营。

案例

联合国气候大会

11月,在巴西贝伦举行的第30届联合国气候变化大会(COP30)上,公司旗下艺人丁禹兮以联合国新闻中心特派员及中国青年代表的双重身份参与,以青年视角记录大会。他的参与,是中国社会各界在全球气候治理平台上积极发声的缩影,利用公众人物的影响力,将专业的气候议题转化为更贴近大众的公共内容,推动环保理念的传播。



丁禹兮参加联合国气候大会



温室气体排放管理

公司温室气体排放以外购电力等能源消耗类排放为核心来源。公司积极响应全球碳中和发展倡议,深度践行国家“双碳”战略部署,将减碳要求融入发展运营各环节,持续推动温室气体排放总量压降,以全方位、体系化的低碳实践,切实履行企业绿色发展社会责任。

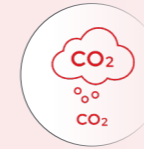
关键绩效 (2025年)



温室气体排放总量 **737.18** 吨二氧化碳当量



每百万营收温室气体排放量 **0.18** 吨二氧化碳当量 / 每百万营收



直接温室气体排放量 (范围一) **7.61** 吨二氧化碳当量



间接温室气体排放量 (范围二) **729.57** 吨二氧化碳当量

守护美好环境

环境合规管理

公司始终恪守生态环境保护与绿色发展理念,严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求,将环境管理纳入企业经营管理体系,建立健全权责清晰、管控有效的环境管理体系与长效运行机制。公司深度践行绿色低碳发展理念,将环保要求全面融入影视项目拍摄制作、日常运营管理等全流程、各环节,通过标准化、规范化的环保管控举措落实绿色运营要求,切实履行企业生态环境保护主体责任,以合规经营与绿色实践助力行业生态可持续发展。

2025年,公司持续对剧组拍摄人员进行环保宣贯,通过政策解读、技术指导和违规警示,全面提升从业者的环保素养,杜绝拍摄过程中的生态破坏与资源浪费,推动影视产业与生态环境和谐共生。

资源管理

节水降耗

公司始终坚持绿色低碳发展理念，建立节水降耗管理机制，将节能与节水工作深度融合，协同发力，全面贯穿影视制作流程与企业日常运营各场景，有效落实能源高效利用与水资源集约管控，切实履行企业生态环境保护主体责任。

能源利用

- 照明系统替换为 LED 节能光源，替代传统高耗灯具；
- 拍摄器材闲置时及时关闭电源，杜绝“长待机”能耗；
- 室内拍摄合理调控空调、新风系统运行参数，根据拍摄人数与场地面积精准调节温度，避免过度供能；
- 室外拍摄充分利用自然光，减少人工照明的使用时长与功率；
- 根据拍摄行程规划最优路线，减少车辆空驶里程；
- 办公设备实行集中管控，推行无纸化办公，降低电力与纸张消耗。

水资源利用

- 对场地原有供水设备、管网提前排查，及时修复滴漏、破损点位，从源头杜绝管网跑、冒、滴、漏造成的水资源浪费；
- 推行一水多用操作规范，最大化提升单次用水的利用价值，减少污水外排；
- 设置“节约用水”提示，引导人员随手关闭水龙头。

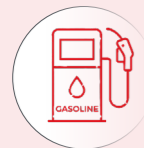
关键绩效 (2025 年)



外购电力 **1,374,999** 千瓦时



用水量 **7,060** 吨



汽油 **2.5** 吨



不可再生能源消耗量 **172.67** 吨标煤



综合能源消耗量 **172.67** 吨标煤

注：此数据仅为公司于北京市东城区和平里东街 11 号院 3 号楼办公时数据。

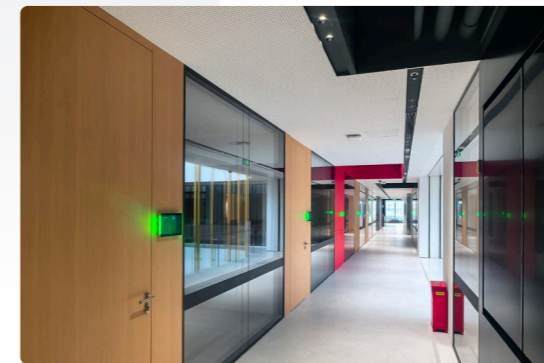
循环经济

公司聚焦资源循环利用，制定物料管理规定，通过环保造景、模块循环、道具复用、耗材精细化管控等多元举措，推行“绿色摄制”理念，打破传统影视造景高消耗、高废弃的行业模式，以循环经济思维重构影视拍摄的资源利用模式。

源头控耗



- 办公场所材料选用严格遵循“可持续、低消耗、可循环”原则，优先选择实木原料，摒弃聚苯乙烯泡沫、合成板材等不可降解材料；
- 拍摄片场以木制结构采用榫卯、穿斗等古法工艺拼接，不使用化学黏合剂，从源头杜绝污染物排放，实现造景材料的绿色化、环保化；
- 优先选购可持续利用物料，精细化分类拍摄全品类物料，明确划分消耗性物料与可持续利用物料，从源头把控可循环资源占比。



项目愿景：构建绿色、高效、人文的办公新生态

环保优先：全流程严格筛选环保材料与工艺，确保建筑符合国家标准，坚持可持续性原则。

以人为本：打造舒适健康的办公环境，关注员工身心健康与工作体验，激发团队创造力。

可持续发展：践行循环经济理念，最大化利用资源，减少浪费，实现经济效益与环境效益统一。

拍摄场地全周期复用



- 借鉴传统建筑可拆解的特性，将部分木制场景拆解为标准化模块单元，亭台廊柱、门窗框架、雕花构件等核心造景部件，采用可拆分、可重组的结构设计，拍摄期间可根据剧情需求灵活调整模块组合形式，按需适配拍摄场景，从根本上避免重复搭建带来的资源浪费；
- 建立分级回收处理体系与拍摄道具全流程循环使用机制，对服饰、摆件、器具和木制模块等可持续利用道具进行分类管理，拍摄中按需调配、重复使用，减少废弃物产生的同时构建起完整循环经济闭环，最大化提升造景模块与拍摄道具的双重资源利用效率，深度践行循环经济的高效利用内核。

绿色运营

废弃物处理

公司未被列入环境信息依法披露企业名单中，运营过程中产生的废弃物主要为办公垃圾和生活垃圾，其中一般固体废物分类处置，办公垃圾由物业统一清运处理，可回收固废交由专业机构资源化回收利用；危险固体废物规范管理，废旧电池、废旧墨盒等有害废弃物均集中处置。报告期内，公司运营产生的固体废物全部实现合规处理与达标排放。

噪音管控

公司在拍摄场景搭建过程中，严格恪守噪音管控、施工时段规范等相关要求，全程采取降噪防护措施，合理规划搭建工序与作业时间，避开居民休息高峰，全程做到文明施工、规范作业，切实杜绝施工噪音、物料堆放、施工扬尘等问题对周边居民日常生活及休息造成影响。

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，在日常运营中注重节约资源，严格管理办公用品的使用，营造绿色文化氛围，培养全体员工节约能源、资源的意识，鼓励员工将绿色生活方式融入日常。

<p>绿色空间</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 打造生态办公空间，办公区域实现绿植覆盖，布设生态水缸，营造自然低碳的办公环境； • 全办公区域划定无烟区，公共区域张贴禁烟标识，保障员工健康同时减少烟草相关环境影响。
<p>办公管理</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 优先选用可持续或可循环的办公耗材； • 推行无纸化办公，节约打印、复印用纸； • 提倡打印、传真纸张双面使用； • 开展废旧办公用品的回收利用。
<p>低碳出行</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 以新能源车辆为办公用车，推动运营环节降碳增效； • 鼓励员工选择公共交通、骑行等绿色交通方式； • 提倡步行，养成绿色低碳的生活习惯。
<p>日常环保</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 张贴节水、节电小贴士，在办公场所醒目区域张贴环保标语； • 鼓励办公区域节电，要求员工做到“人走灯灭”“人离屏关”； • 设立可回收统一集中点，实施垃圾回收分类。

绿色建筑



- 全流程严格筛选环保材料与工艺，建筑符合国家标准；
- 采用零 VOC 涂料及 E0/ENF 级板材，从源头杜绝有害气体释放；
- 选用可回收塑胶地板及地板，降低碳排放，支持循环经济；
- 筛选修复原有家具，实现超 80% 循环利用，节约成本，减少资源浪费与环境负担。

新办公区设计亮点



开放式协作空间：

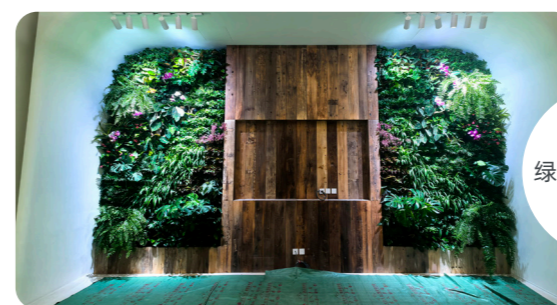
设计大量开放式协作区域，打破物理隔阂，促进团队成员之间的沟通与创新。

智能化办公系统：

配备会议预约系统，极大提升办公效率和体验。

自然采光与通风：

充分利用自然采光和通风，减少人工依赖，既节能又营造舒适环境。



绿色办公空间



旧家具循环利用



生态保护与绿色摄制

基于影视行业涉及外景创作较为频繁的业态特性，公司将自然生态环境保护深度融入影视项目生命周期管理，作为内容创作与项目运营的重要考量准则，严格恪守生态环境保护相关法律法规及行业规范，以实际行动践行文化企业的生态环保责任。针对室外景观拍摄场景，公司建立生态保护管控机制，拍摄筹备阶段即进行当地环保部门的备案审批，同步开展拍摄场地生态环境影响评估，科学规划选址方案，规避生态敏感区域与保护地带，从源头降低拍摄活动对自然生态的潜在影响。

案例

绿色摄制

剧组在拍摄室外雪景等特殊场景时，严格遵循“原生态呈现、无残留恢复”原则，摒弃纸雪、人造雪粉等易污染、难清理的材料，优先采用纯天然造雪方式完成拍摄，从源头杜绝环境破坏，守护拍摄地生态环境。



拍摄筹备阶段

制定符合场地气候条件与生态特征的专项生态恢复预案，明确造雪相关要求，防范积雪消融损伤土壤植被；

标记保护原生植被，采用可移动围栏实施隔离，防止人员设备碾压；

预留生态通道，保障当地动植物自然活动不受干扰。



拍摄实施阶段

严格把控造雪区域与强度，仅在剧情所需范围内进行纯天然造雪；

及时清理场地内非自然杂物，让积雪自然消融，避免二次污染；

安排专人及时松土、养护被踩踏植被，最大限度降低损伤。



拍摄收尾阶段

积雪消融后开展全面复原，组织专业团队检测土壤，确认无污染残留；

改良踩踏碾压区域土壤，补种当地原生植被，保障生态完整稳定；

清理拆除临时设施，经生态评估合格后交接场地，实现无残留恢复。



案例

助力物种保护

公司秉持生态保护理念传播的使命担当，投资、发行的纪录片《重返·狼群》于2026年2月19日暖心重映。影片以小狼“格林”的救助与放归历程为叙事内核，通过情感叙事加强公众对生态保护的认知、促进物种保护行动的落地，推动了中国首个狼生态保护监测站的成立；推动野生狼保护，抵制野生动物猎杀买卖，推动生态环境保护意识的增进，促进人与自然和谐共生，2021年狼被正式列为国家二级重点保护动物。

纪录片《重返·狼群》



报告附录

指标索引

报告目录		《指引》	《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
报告前言	关于本报告	/	2-1/2-2/2-3
报告综述	走进光线传媒	/	2-6
可持续发展管理		利益相关方沟通	2-14/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3
品质至上，打造卓越品牌	产品矩阵	产品和服务安全与质量	/
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量 供应链安全 平等对待中小企业	414-1/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3
	创新驱动	创新驱动	/
	知识产权	自主识别议题	/
	数据安全与隐私保护	数据安全与隐私保护	418-1
优化治理，强化企业根基	公司治理结构	/	2-9/2-9/2-11
	内控风险	尽职调查	/
	投资者关系管理	/	/
	商业道德	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	205-2
以人为本，推动和谐发展	员工权益保护	员工	2-7/201-3/401-3/405-1/405-2/406-1/408-1/409-1
	薪酬福利待遇		2-7/2-19/401-2
	加强员工沟通		
	员工培训发展		404-2
	职业健康与安全		403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-10
履行社会责任	社会贡献	203-1/413-1/415-1	
低碳发展，助力绿色未来	应对气候变化	应对气候变化	305-1/305-2/305-4
	守护美好环境	环境合规管理 能源利用 水资源利用 废弃物处理 循环经济 生态系统和生物多样性保护	101-8/301-2/302-1/302-3/302-4/303-5/305-7/306-1/306-3/306-5
附录	指标索引	/	/
	反馈意见表	/	/

注：“知识产权”为公司自主识别议题，“乡村振兴”“污染物排放”“科技伦理”公司不涉及，已在“重要性议题”中进行解释说明。

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：北京市朝阳区北苑路 158 号楼光线中心

电话：010-87989618 邮箱：ir@ewang.com



光线传媒
ENLIGHT MEDIA

股票代码 :300251.SZ