

公司代码：600288

公司简称：大恒科技

大恒新纪元科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内，经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为104,156,230.70元。截至2025年12月31日，公司母公司报表期末未分配利润为675,761,345.68元。公司2025年度利润分配方案如下：

拟向全体股东每10股派发现金红利0.24元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本436,800,000股，以此计算合计拟派发现金红利10,483,200.00元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为10.06%。

上述利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大恒科技	600288	G大恒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王蓓	刘丛丛
联系地址	北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦北座15层	北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦北座15层
电话	010-82827855	010-82828098
传真	010-82827853	010-82827853
电子信箱	600288@dhxjy.com.cn	lcc@dhxjy.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

(一) 所属行业

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司整体属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。其中，公司主营业务中的机器视觉业务，具体的细分行业为机器视觉行业；公司主营业务中的光机电一体化业务，属于《国民经济行业分类》“光学仪器制造”；公司主营业务中的电视数字网络编辑及播放系统业务，具体的细分行业为媒体行业。

(二) 行业发展情况

1、机器视觉行业

(1) 行业政策、行业发展趋势

过去十年，受益于国内消费电子、锂电、光伏、电子制造、平板显示等下游行业产能持续扩张，中国机器视觉行业实现了快速增长，成为智能制造体系中不可或缺的感知层基础。

自 2022 年至 2024 年，受国际政治经济形势复杂演变的影响，多个下游应用领域，尤其是锂电和光伏快速出现产能过剩与价格内卷。中国机器视觉行业因此面临双重挑战：市场容量方面，曾为机器视觉提供主要增长动力的消费电子、锂电、光伏等行业需求明显下滑，市场空间受到压缩；竞争格局方面，过去十余年的高速增长吸引了大量投资与新进入者，随着市场增速放缓甚至阶段性下行，行业竞争趋于白热化，内卷式价格战日益严重，对企业利润造成了显著影响。

进入 2025 年，在国家积极的经济政策推动下，以及 AI 算力中心、数据中心等新型基础设施的大规模建设下，消费电子、半导体、电子制造、平板显示等多个行业需求回暖。受益于此，大部分机器视觉行业的头部企业实现了业绩增长，行业整体呈现企稳回升态势。

总体来看，中国机器视觉行业正从过去依赖下游产能扩张的“规模驱动”阶段，转向由技术创新、产品价值和服务能力共同支撑的“质量驱动”新阶段。

（2）对应业务所处行业地位情况

作为国内最早一批开展工业相机自主研发的企业之一，公司机器视觉业务在行业内建立了较高的品牌知名度，其自主研发的工业相机产品在性能、稳定性及国产化适配能力方面获得了广泛认可。

同时，公司具备为国内机器视觉客户提供全方位一站式服务的能力，拥有完善的机器视觉核心部件产品线，并积极引入国际领先的技术与产品，能够为不同应用场景提供针对性、可落地的解决方案。

凭借“机器视觉核心部件+解决方案+平台服务”的综合能力，公司机器视觉业务已发展成为行业内具有代表性的一站式服务平台，得到了众多全球头部机器视觉企业及国内广大客户群体的高度认可。在行业经历周期性波动的过程中，公司持续巩固其在国产工业相机和系统集成服务中的领先地位，并逐步形成差异化的竞争优势。

2、光机电一体化行业

（1）行业政策、行业发展趋势

从全球视角来看，精密光学行业历经多年发展，产业整体较为成熟。德国、日本、美国等发达国家占据着全球精密光学技术的制高点，主要从事光机电整机系统设计及高端核心器件研发；而中国则成为全球精密光学产品最主要的生产基地，偏重于光学元组件及光学整机制造。随着经济全球化深入推进、中国制造优势持续崛起以及发达国家光电产业结构调整，全球精密光学产品的制造环节正加速向国内深度转移，国内企业在理论研究、技术创新、生产制造等方面逐渐缩小与全球领先国家和地区的差距。行业整体竞争呈现“全球顶级核心技术由发达国家垄断、中高端制造与研发环节加速向国内转移、国内竞争从规模化走向高端化”的格局特征。随着智能手机快速普及、汽车智能驾驶水平不断提升以及视频监控应用场景持续拓展，消费电子、车载光学与安防监控等领域的需求增长直接带动了上游产业的规模化发展，涌现出一批具有国际影响力的优质光学企业，在上述领域逐步实现大批量生产。

光机电一体化行业具有显著的下游联动性，与制造业资本开支、下游产业景气度及技术迭代速度密切相关，其发展节奏与科研教学、激光加工、分析仪器、探测传感等应用领域的需求及技术演进深度绑定：

①科研教学领域：尽管受国家财政对基础科研的投入策略的影响，高校及科研院所的项目批复资金有所收缩，但科研教学行业发展较为稳定，国内光电科研教学行业保持持续发展的态势。

②激光加工领域：长期以来，欧美发达国家在高端激光加工市场占据主导地位。随着“中国制造 2025”及“一带一路”等国家战略的深入推进，国内市场需求持续释放，海外出口通道逐步拓宽，推动了激光产业的国产化进程加速。当前，激光加工正从传统的切割、焊接向超快激光精密加工、高功率光纤激光等高端应用延伸，成为智能制造的关键使能技术。

③分析仪器领域：高性能紫外薄膜光学元件是紫外光谱仪、生化分析仪及半导体检测设备的核心组件。其在显微投影光学系统、电力系统电晕检测、刑侦痕迹鉴定及军用光电对抗等领域具有不可替代的应用价值，国产替代需求迫切。

④探测传感领域：随着红外热成像仪在电力、建筑、执法、消防、车载等行业应用的推广，红外热成像传感器行业将迎来市场需求的快速增长期。

（2）对应业务所处行业地位情况

1) 光电业务

公司光电所在光机电领域深耕三十年，依托深厚的技术积淀和广泛的客户基础，已在国内外市场建立了显著的品牌影响力。

公司产品体系丰富，覆盖上万种规格型号，几乎囊括了光电科研教学领域的主要应用需求。核心产品中，GC 系列、GCS 系列教学产品及 DH 系列激光加工设备连续多年保持国内市场占有率领先，并获得了国内外权威科研机构及高校的高度认可。

公司前瞻性布局数字化营销，目前已拥有一个自主运营的销售站点，并入驻三个主流电商平台，实现了线上线下的协同覆盖。长期以来，公司积累了众多优质科研院所客户，构成了稳固的基本盘。

面对近年来国内光学企业注册量快速增加、市场竞争日趋激烈的态势，公司持续构建差异化竞争力。通过在太赫兹时域光谱测量、超快激光科研应用等高成长性赛道建立技术壁垒，同时积极推进产品高端化、精细化成本管控及业务结构优化，有效对冲了周期性波动。

2) 光学薄膜业务

公司薄膜中心从事光学薄膜产品的研发、制造及市场推广已有二十多年历史，在光学元器件行业具有专业的品牌优势及较强的新产品技术开发能力，拥有多台进口先进光学镀膜设备及精密光学检测仪器，激光加工产品广泛应用于中高端市场并逐步扩大市场份额，医疗生化和分析仪器用元件颇具市场知名度。

3、媒体行业

(1) 行业政策、行业发展趋势

当前，媒体行业已基本完成数字化改造，全面进入以“数据驱动、AI辅助、云化生产”为特征的智能化升级阶段。生成式人工智能（AIGC）在文稿撰写、视频生成、智能配音、数字人播报、媒资管理等环节实现规模化落地，推动内容生产向智能化、集约化迈进。超高清视频产业加速全产业链条升级，2025年起新拍摄制作的电视剧、网络剧、纪录片基本实现超高清化，中央广播电视总台及北京、上海、广东等9省市超高清卫视主频道及新媒体端陆续开播，头部网络视听平台新增超高清节目占比超40%。媒体融合正从“相加”迈向“相融”深水区，客户需求转向以数据中台、媒资管理、多端分发、综合服务为核心的全栈式解决方案，行业竞争焦点从硬件比拼转向数据运营与服务生态。

与此同时，国产化替代从政策试点走向规模化落地，各级机构在新建及改扩建项目中明确设置国产化技术采购比例硬指标，加速构建以国产CPU/GPU、操作系统、数据库为核心的全栈式技术架构。

(2) 对应业务所处行业地位情况

作为广电传媒行业发展的参与者、见证者和先行者，公司下属子公司中科大洋自成立以来，持续深耕广电及传媒领域，始终引领行业发展，并积极参与多项国家及行业标准的制定工作，对客户的视音频业务需求和系统性变革发展趋势有深刻的理解和清晰的应对思路。

公司产品已全面覆盖视音频处理的各类场景，在视音频编解码、图文包装渲染、内容制作审核、内容智能处理、全媒体内容管理、网络传输分发、系统集成等方面积累了丰富的技术经验，并拥有众多头部客户成功案例，相较同类厂商具备显著的技术优势。


公司的主营业务包括机器视觉及信息技术业务、光机电一体化业务、电视数字网络编辑及播放系统业务三大板块。主要业务具体情况如下：

1、机器视觉及信息技术业务

(1) 机器视觉业务

机器视觉业务由控股子公司中国大恒旗下的分、子公司及前景视觉公司承担。具体包括图像分公司，图像子公司及其下属子公司河北天昱恒、河北玉恒，以及控股子公司苏州图锐、苏州恒视、深圳恒志、上海昊邦。此外，还包括合营公司潍坊天恒，以及报告期内中国大恒新设立图像科技子公司。

机器视觉业务为客户提供图像的采集、处理和分析等机器视觉系统各环节中所需要的核心部件及系统解决方案，助力客户利用机器视觉技术提升设备自动化、智能化水平以实现生产效率、良品率和产品质量等方面的提升。主要产品包括机器视觉核心零部件和机器视觉系统解决方案：核心零部件包括工业数字摄像机、图像采集卡、图像处理软件、智能摄像机等；系统解决方案主要是基于不同客户的需求提供对应的系统及配套技术服务。主要客户类型包括设备制造商、设备使用方、系统集成商、贸易商等。

产品类型	主要产品名称	产品展示	产品简介及应用领域	对应下游需求所属行业
工业相机类	面阵工业相机、线阵工业相机等		适用于工业应用等复杂应用场景的成像器件，通过面扫描或线扫描图像传感器实现光电信号转换，将图像数据传输至图像处理平台中进行图像分析，实现包括测量、识别、检测、定位等任务。	消费电子、光伏、半导体、电子制造、锂电、汽车、医疗、包装、食品、交通、科研等
软件类	智能化视觉平台等		通过交互式操作快速实现机器视觉处理平台的搭建，集成了包括图像预处理、定位、测量、识别、检测等多种图像处理功能，同时也集成了通讯功能，能够在上述工具处理得到结果后，通过不同通讯协议与自动化设备、机器人、机械手等实现交互通讯。	消费电子、光伏、半导体、电子制造、锂电、汽车等
光学类	镜头、光源等		光源产品充分利用光的波长特性、反射折射特性等，对被观测对象进行补光，配合相关镜头，将光线捕捉并投影到图像传感器上，在工业相机中实现光电信号转换。	消费电子、光伏、半导体、电子制造、锂电、汽车、医疗、包装、食品、交通、科研等
检测类	标签、印刷检品机、检验机		标签复卷可变数据及印刷质量检测设备，可配置离线复卷平台或加装于印刷生产线上，对各类标签、薄膜等卷料产品进行离线、在线全幅检测。系统选用	包装行业、食品行业、药品行业、印刷行业

产品类型	主要产品名称	产品展示	产品简介及应用领域	对应下游需求所属行业
			工业级高速彩色相机对产品进行扫描，自动检出印刷质量缺陷，以及错码、重码、无码、坏码等可变数据问题。	
	玻璃容器检品机、检验机		一体式玻璃成型生产线后端检验设备，配置上料取瓶系统可自动转运产品至检验单元。配置多种光学组合检验工位及深度学习的算法系统，提供全面的尺寸和外观缺陷检验。自动装盒单元可以将合格产品自动整理并按需装盒。为该设备开发的系统含数据加工功能，可直观展示生产状态和各类报表生成，并可对接车间级管理系统和工厂 MES 系统。	玻璃行业
	SMT 检测设备 (AOI/SPI)		SMT 视觉检测设备，主要包括 SPI 和 AOI 两种标准设备。SPI 指的是印刷机之后的锡膏检测，包括锡膏印刷的高度、面积/体积、平整度、锡膏是否偏移等。SPI 设备的主要目的为了提高焊接的良率。AOI 设备指的是贴片工艺之后通过视觉方式检测电路板上的各元件是否正确、是否连焊、焊锡是否合适等。	消费电子、汽车电子、家电、锂电、照明及显示行业 (MiniLed) 等

(2) 信息系统集成业务



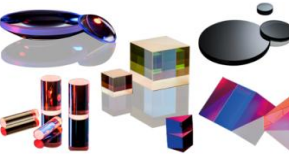


公司控股孙公司大恒软件通过重点追踪网络及移动通讯技术、数据采集监测及分析技术、视频处理技术及网络安全监控技术的发展，结合承接的信息系统集成项目需求，将上述技术灵活应用至自主开发的信息数据采集监控处理等相关软、硬件产品。

2、光机电一体化业务

(1) 光电业务



光电业务主要由公司下属事业部光电所承担。光电业务主要是光电科研零部件和相关仪器设备的研发、生产、销售。主要产品以光机电硬件产品为主，依托自有产品和网络销售平台为高等院校和研究所提供具有技术附加值的光机电产品及综合解决方案。


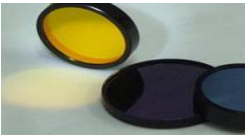
主要产品名称	产品展示	产品简介及应用领域	对应下游需求所属行业
太赫兹光谱仪		0.1-3T 的太赫兹范围，对高分子材料进行性能测定，可应用于工业无损检测、科研材料的光谱分析。	航空航天、生物医疗、教育科研

主要产品名称	产品展示	产品简介及应用领域	对应下游需求所属行业
磨粒检测仪		检测颗粒 5 微米，检验液体中颗粒大小、形状和数量，可应用于航空航天、能源安全领域。	航空航天、能源安全
高校光电教学实验产品		涵盖工程光学、激光工程、光电检测、信息光学等多学科高等教育实验，提供高校本科生、研究生进行光电类实验，可应用于高等教育各个培育环节。	高等教育
精密光学器件		光学透镜、棱镜、滤光镜和镜头等产品，应用于光电科研的各项实验和产品开发。	仪器仪表、高等教育
微米级高精度调整架		微米级、多尺寸、六自由度运动装置，应用于光电科研的各项实验和产品开发。	仪器仪表、高等教育
超快激光器	 皮秒光纤激光器 1064nm	脉宽在百皮秒到几十分秒的激光可进行远距离测距、双光子探测和超精细加工，可应用于航空航天、生物医疗和精密制造。	航空航天、生物医疗、激光加工

(2) 光学薄膜业务

光学薄膜业务全部由公司下属事业部薄膜中心承担。光学薄膜业务主要是依靠先进的光学镀膜技术和紫外探测成像技术，研发、生产及销售光学薄膜产品，产品具有“定制化、高精度、多品种、小批量”的特点，产品应用领域较为广泛，公司对应主要应用领域有激光加工、医疗生化、分析仪器、探测传感等行业，主要客户为高精密设备生产制造企业及科研机构。

主要产品名称	产品展示	产品简介及应用领域	对应下游需求所属行业
准直、聚焦、扩束、扫描反射镜、激光波长分光镜等元件		激光焊接、切割、打标、清洗、熔覆等设备。	激光加工设备行业
多通道、二向色、高反射、透镜等元件		荧光检测、生化分析、基因检测、活体成像、流式分选等设备。	医疗检测仪器行业

主要产品名称	产品展示	产品简介及应用领域	对应下游需求所属行业
偏振分光镜、准直聚焦透镜、反射镜、高陡度深截止滤光片等元件		水质、气体检测、光谱分析、拉曼检测等科学实验设备。	分析检测及科学设备行业
低角度效应滤光片、窄带陷波器、反射镜、分光镜等元件		激光测距、温度传感、光学图像传感器等。	工业机器人、汽车电子、航空航天等行业

截至本报告披露日，公司已设立光电科技子公司，由其逐步承接光机电一体化业务板块。

3、电视数字网络编辑及播放系统业务

电视数字网络编辑及播放系统业务全部由控股子公司中科大洋及其下属子公司承担。

中科大洋作为泛媒体产业技术服务商，主要依靠“超高清视音频”专业视听技术、媒体融合的解决方案，人工智能技术的综合应用，通过系统软件开发和系统集成的方式，全方位、全角度、全覆盖地提供产品、技术服务及综合性的系统集成解决方案。主要业务包括 4K/8K 超高清视音频业务、媒体融合业务、融媒演播直播业务、媒体云服务业务。主要客户有广播电视机构、报业机构、视频运营商、新媒体机构和教培企业等。

产品名称	产品展示	产品简介及应用领域	对应下游需求所属行业
非线性编辑系统		支持视音频内容的剪辑、配音、特效、字幕等处理工作，可用于短视频、电视新闻、综艺专题、宣传教育等类型视频的制作。	广电、报业、教育、政企等行业
数字内容资源平台		支持视音频、图片、文档、三维资产等内容的上传/汇聚、分析/管理、浏览/检索、共享/下载等，可用于内容归档、生产支撑、增值运营等。	

产品名称	产品展示	产品简介及应用领域	对应下游需求所属行业
千机大模型平台	 <p>该图展示了千机大模型平台的业务应用、大模型服务、机器视听服务和AI原子能力。业务应用包括智能硬件、智能媒资、多模态生成和智能剪辑。大模型服务包括模型微调、安全管控、知识管理、模型调度、认知类服务、执行类服务和决策类服务。机器视听服务包括AI原子能力。AI原子能力包括AI原生能力。平台基于混合多云的底座（云计算、云存储、容器化、弹性伸缩、资源监控等）。</p>	<p>支持文件转码迁移、智能分析、AIGC 大模型等后台服务能力，并通过统一的接口向上层应用提供服务，可用于传媒机构制作、审核、媒资、稿件等内容生产系统。</p>	
智新融媒采编系统	 <p>该图展示了智新融媒采编系统的界面，包括新闻列表、稿件管理、审核流程、发布管理等模块。</p>	<p>支持融媒体中心线索汇聚、选题策划、调度指挥、稿件采编、绩效考核、通联协作、数据可视化等，可用于各类融媒体中心的内容策采编发。</p>	
全媒体演播室系统	 <p>该图展示了全媒体演播室系统的架构图，包括外场信号5G/4K传输、单兵信号5G/4K传输、转播车信号5G/4K传输、融合制作中心、融媒传播矩阵、信号统一调度（流）、统一资源库（文件）、AI能力平台（大模型及智能分析）、手机采编客户端、手机直播客户端、流编码传输盒、全能导播一体机、融媒非编等。</p>	<p>支持演播室信号导播切换、虚拟制作、AR 包装、直播连线、信号录制等，可用于各类演播室信号包装制作的场景。</p>	
大观视频云平台	 <p>该图展示了大观视频云平台的架构图，包括直播节目制作、频道互动播出、信号收录/拆条/后期制作、短视频编审包装、视频发布运营、信号统一调度（流）、统一资源库（文件）、AI能力平台（大模型及智能分析）、手机采编客户端、手机直播客户端、流编码传输盒、全能导播一体机、融媒非编等。</p>	<p>基于公有云构建，结合轻量化终端，可实现云端信号汇聚/分发、导播切换、视频连线、图文包装、频道播出等信号制播，同时也支持收录/拆条、短视频制作/审核等新媒体视频生产。可用于日常新媒体报道、重大活动/突发事件跟踪报道、活动直播等。</p>	

产品名称	产品展示	产品简介及应用领域	对应下游需求所属行业
SDI/IP 播出系统		支持视音频内容上载、技审、编单、播控、播出、信号调度、一致性比对等，可用于电视台高清或超高清频道播出、IP信号总控等领域。	广电、政企等行业

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,205,944,955.35	3,057,057,296.99	4.87	3,288,062,346.50
归属于上市公司股东的净资产	1,938,786,335.38	1,834,623,584.26	5.68	1,872,856,321.28
营业收入	1,742,882,065.58	1,762,804,573.39	-1.13	2,331,842,112.70
利润总额	149,181,525.26	-45,035,674.06	不适用	39,452,373.93
归属于上市公司股东的净利润	104,156,230.70	-32,016,380.45	不适用	49,907,672.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,901,376.43	-20,590,915.41	不适用	-10,086,767.93
经营活动产生的现金流量净额	140,735,665.53	90,028,507.51	56.32	3,208,714.57
加权平均净资产收益率(%)	5.52	-1.73	不适用	2.70
基本每股收益(元/股)	0.2385	-0.0733	不适用	0.1143
稀释每股收益(元/股)	0.2385	-0.0733	不适用	0.1143

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	362,834,393.39	481,014,033.34	452,557,385.23	446,476,253.62
归属于上市公司股东的净利润	-8,237,866.81	5,497,353.18	71,479,503.72	35,417,240.61

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,355,741.27	3,551,839.61	50,251,965.59	26,453,312.50
经营活动产生的现金流量净额	-8,841,218.95	34,561,725.04	25,097,434.68	89,917,724.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,306		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,274		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比 例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李蓉蓉	27,460,000	27,460,000	6.29	0	无	0	境内自然人
中国新纪元有限公司	18,000,000	18,010,000	4.12	0	无	0	境内非国有 法人
杨润中	18,000,000	18,000,000	4.12	0	质押	18,000,000	境内自然人
王晓平	18,000,000	18,000,000	4.12	0	无	0	境内自然人
傅泽远	17,300,000	17,300,000	3.96	0	无	0	境内自然人
周正昌	13,000,000	13,000,000	2.98	0	无	0	境内自然人
吴立新	-2,795,100	10,350,000	2.37	0	无	0	境内自然人
黄鹂	9,600,000	9,604,000	2.20	0	无	0	境内自然人
华锦洲	8,600,000	8,600,000	1.97	0	质押	8,600,000	境内自然人
聂鹏举	4,039,400	4,039,400	0.92	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	李蓉蓉与周正昌于 2025 年 8 月 16 日签署《一致行动人协议》，达成一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司合并报表实现营业收入 17.43 亿元，较上年同期下降 1.13%，其中主营业务收入 17.16 亿元，较上年同期下降 1.01%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,415.62 万元，较上年同期上升 425.32%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,490.14 万元，较上年同期上升 463.76%。

1、机器视觉及信息技术板块

报告期内，机器视觉及信息技术板块实现主营业务收入 123,857.24 万元，较上年同期上升 10.38%；实现经常业务净利润 5,091.07 万元，较上年同期上升 327.86%。

2、光机电一体化板块

报告期内，光机电一体化板块实现主营业务收入 17,469.05 万元，较上年同期下降 36.30%；实现经常业务净利润 758.08 万元，较上年同期上升 345.09%。

3、电视数字网络编辑及播放系统板块

报告期内，电视数字网络编辑及播放系统板块实现主营业务收入 30,311.61 万元，较上年同期下降 10.21%；实现经常业务净利润 1,606.92 万元，较上年同期上升 136.15%。

4、参股公司

报告期内，母公司参股公司诺安基金实现投资收益 4,289.84 万元，较上年同期上升 3.72%。

报告期内，子公司中国大恒参股公司上海大陆期货实现投资收益 -192.48 万元，较上年同期下降 627.81%。

5、重要的非经常性业务

报告期内，公司控股子公司北京中科大洋科技发展股份有限公司持有“南网储能”股票，交易性金融资产产生的公允价值变动损益及分红合计 2,226.48 万元，较上年同期增加 1,884.66 万元。

报告期内，公司出售控股子公司大恒星图全部 75%股权，对上市公司非经常性损益影响 140.22 万元；上年同期，公司出售全资子公司泰州明昕 100%股权，对上年同期的上市公司非经常性损益影响约-2,063 万元，由此导致非经常性损益同比大幅增加。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用