

2025 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目录

CONTENTS

报告前篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
可持续发展亮点	05
走进润和软件	06
可持续发展治理	13

附录

关键绩效表	121
指标索引表	122

— 01 — 润启新知

打造创新动力	19
繁荣创新生态	25

— 04 — 和稳治企

完善公司治理	81
稳健合规经营	87

— 02 — 和聚英才

保障员工权益	45
人才培养发展	53
员工健康关爱	60

— 05 — 润铸品质

卓越质量服务	95
坚守信息安全	106

— 03 — 润泽绿色

应对气候变化	67
绿色产品与服务	71
践行绿色运营	73

— 06 — 和融社会

深化产教融合	113
助力乡村振兴	115
参与公益志愿	117

关于本报告

本报告是江苏润和软件股份有限公司（以下简称“润和软件”“公司”或“我们”）对外发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG 报告”），旨在披露公司在 2025 年度环境、社会与公司治理方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。

报告范围

本报告以润和软件为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

参考标准和依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 通用标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际可持续准则理事会 ISSB《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)
- 欧盟委员会、欧洲财务报告咨询委员会《欧洲可持续发展报告标准》(ESRS)

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
润和软件、公司、我们	江苏润和软件股份有限公司
润开鸿	江苏润开鸿数字科技有限公司
捷科智诚	北京捷科智诚科技有限公司
联创智融	北京联创智融信息技术有限公司
西安润和	西安润和软件信息技术有限公司
广州润和	广州润和颐能软件技术有限公司
深圳润和	深圳润和汇智信息技术有限公司

报告获取

报告以 PDF 电子文件形式发布，可以在深交所网站（<https://www.szse.cn>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

2025 年，全球数字化转型步入深水区，人工智能的爆发式增长与开源生态的全面成熟，正以前所未有的速度重塑千行百业。作为领先的软件与信息技术服务商，润和软件始终坚持“以技术创新赋能商业，以科技向善回馈社会”的核心理念，在充满不确定性的宏观环境中保持战略定力，将环境、社会及公司治理（ESG）深度融入企业发展脉络，实现了商业价值与社会效益的协同增长。

深耕数字底座，智能引擎驱动创新

科技创新是推动可持续发展的核心引擎。2025 年，公司确定了“技术底座+场景聚焦”的创新业务整体发展战略，即依托技术底座全栈能力，聚焦行业关键场景，打造高效能解决方案，以确立生态优势站位驱动高价值业务规模化发展。公司将技术创新明确聚焦在操作系统（OS）和人工智能（AI）两大方向上，以基于开源鸿蒙和开源欧拉的操作系统的行业发行版，叠加行业大模型、AIRUNS 训推一体化平台、AgentRUNS 智能体平台等 AI 系列自研产品，完成从底层基础软件到行业模型，再到终端应用的全栈式布局，将技术优势扎实转变为体系化创新能力，从而以标准化的“一站式方案”高效解决目标场景中的国产化替代、数字化改造、智能化创新等关键需求，助力金融、电力、医疗、教育、工业等重点行业新质生产力发展，实现价值共创。

响应绿色双碳，践行低碳运营理念

面对全球气候变化挑战与 AI 算力能耗攀升的行业痛点，润和软件积极探索数字时代的“绿色计算”。我们通过底层算力调度优化与模型轻量化压缩，有效提升核心产品的能效比，助力实体产业降低数字基础设施的碳排放。我们推出绿色产品及解决方案，为行业客户提供高效智能的解决方案，助力客户实现零碳目标。同时，我们在日常运营中严格落实节能减排举措，推进无纸化办公与资源循环利用，以实际行动践行绿色低碳的环保承诺。

坚持科技向善，共建多元包容社会

企业的发展离不开社会的滋养，我们坚持让技术红利惠及更广泛的群体。2025 年，润和软件持续深化产教融合，携手更多行业伙伴一同通过资源共享、标准共建、人才共育、成果共创，打破校企壁垒、消弭数字鸿沟，为职业教育数字化转型、产业高质量发展提供坚实支撑。我们深入推进乡村振兴，以数字技术赋能乡村产业与文化教育，持续开展对外捐赠，并鼓励员工投身公益志愿服务，传递超越商业的人文温度。

在员工关怀方面，我们高度重视人才的全面发展，致力于打造多元、包容的职场环境。公司构建多元化福利体系，确保每一位奋斗者都能在润和的平台上获得稳定的支持与广阔的成长空间。

坚守合规底线，筑牢稳健治理基石

健全的公司治理是企业基业长青的保障。我们在业务稳健发展的同时，持续强化商业道德、反腐败与内部控制体系建设。在 AI 与数据要素加速流动的当下，我们将数据安全与用户隐私保护置于战略核心，构建端到端的全栈可控安全体系，筑牢数字时代的信任底座。2025 年，公司可持续发展实践成效持续显现，Wind ESG 评级获 AA 级，这充分印证了资本市场及权威机构对我们长期主义坚守的认可。

展望未来，科技创新的步伐不会停歇，可持续发展的道路任重道远。润和软件将继续秉持“科技赋能、开放共赢”的理念，携手全球利益相关方，笃定国产化和智能化两大战略发展方向，在创造商业价值的同时，持续书写高质量发展新篇章。

江苏润和软件股份有限公司董事长兼总裁

周红卫




可持续发展亮点

经济绩效



环保绩效



社会绩效



治理绩效



走进润和软件

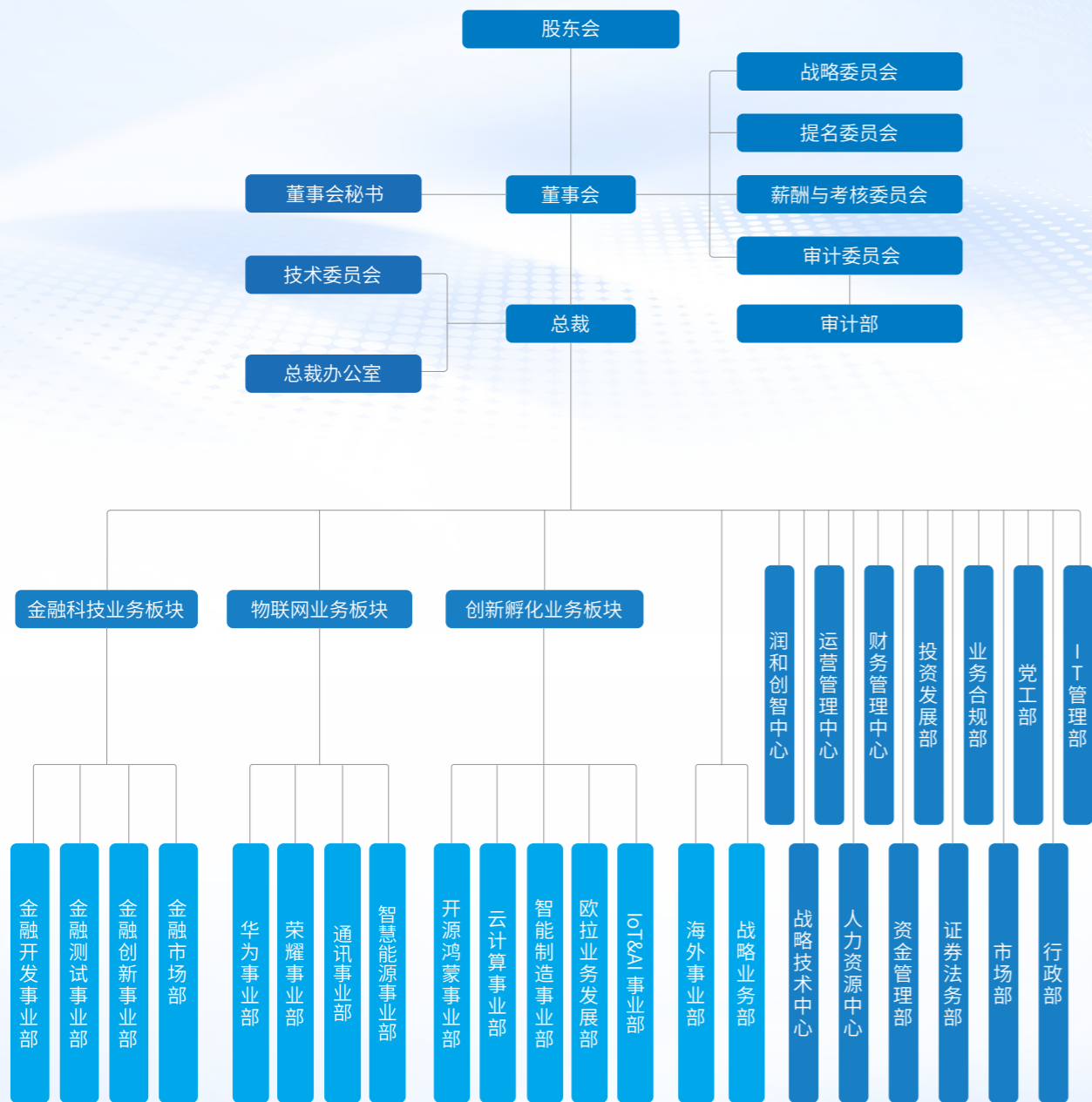
公司简介

江苏润和软件股份有限公司成立于 2006 年，2012 年在深圳证券交易所创业板上市（证券代码：300339），是首批国家规划布局内重点软件企业、全国文明单位。公司总部位于南京，在北京、上海、深圳、香港等 22 个国内主要城市设有研发中心或分子公司，在日本、新加坡、美国等国设有海外分支机构，全球员工约 17,000 人，拥有全球化的技术整合、客户响应与服务到达能力。

润和软件秉承“做民族软件脊梁，担世界进步责任”使命，致力成为“中国数智技术与服务创新的引领者”，通过国产化、数字化、智能化创新技术，软硬件一体化解决方案能力及全生命周期软件服务体系，激活行业新动能、发展新质生产力，助力广大客户数字化转型和智能化升级。



组织架构



企业文化



战略布局



党建引领

2025 年，润和软件党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实新时代党的建设总要求，锚定高质量党建引领高质量发展目标，推动党建工作与企业生产经营深度融合、同频共振。

筑牢“红基石”

润和软件党委重点聚焦党的二十届四中全会精神、中央八项规定及其实施细则精神以及 2025 年中央经济工作会议部署等核心内容，推动政治纪律要求与企业部署深度融合，引导党员干部学思践悟，切实将学习成果转化为岗位实践的实际行动。公司积极参与全区“千名书记进党校、万名党员进课堂”专项行动，构建理论学习与党员教育同频推进的育人体系。同时，抓好支部“三会一课”制度落实，结合实际，以微党课、观影视剧、参观学习、固定学习日、主题党日等线上线下的多种形式，丰富党的组织生活。党委定期进行检查督导，确保“三会一课”制度落实到位，确保党委目标的实施完成。全年开展各类党建活动达 92 场次。

2025 年润和软件党委在全国项目团队新建临时支部 22 个，实现组织全覆盖、项目团队党员“零空白”目标，党建活动线上线下辐射全国项目团队。润和党校围绕党建业务提升与技术创新赋能，精心组织专题培训 17 场，累计覆盖党员、员工一万余人次，有效提升党员队伍综合素养。强化党务队伍专业化建设，1 名专职党务工作者顺利考取南京市发展党员履职资格证，为党建工作规范化开展提供专业支撑。严格规范党员组织关系管理，2025 年发展新党员 5 名、预备党员转正 3 名，新确定 4 名入党积极分子，党员队伍结构持续优化。针对性推进公司第三批临时党支部建设，破解驻外项目组织生活开展难题，实现流动党员教育管理全覆盖，织密全域党建组织网络。

2025 年度

党员数量

1,516 人

召开党委会

2 次

党支部

45 个

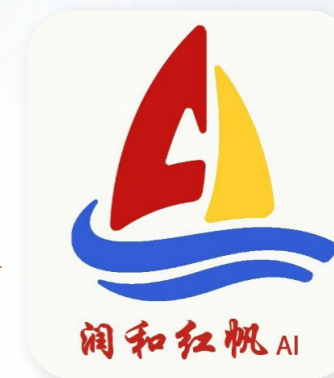
锻造“硬实力”

润和软件积极探索党建与业务深度融合新路径，创新推行“党建 + 技术攻坚”“党建 + 业务合作”开放式组织生活模式，与客户方联合开展特色共建活动 13 场，凝聚发展合力。充分发挥党员先锋模范作用，由党员团队牵头攻克技术难关，同时依托党建共建优势助力主营发展，2025 年授权发明专利累计数 38 项、软件著作权累计数 789 项，为人工智能领域突破及开源鸿蒙体系建设提供有力支撑。

公司打造数字化党建阵地，创新推出“润和红帆 AI”公众号，整合 20 余家共建单位优质资源，构建资源共享、人才共育、信息互通的党建协同平台。升级润和党校教学阵地，完善教学设施配置，为党员教育提供坚实保障。强化群团协同联动，工会、团委精准对接青年需求，开展青年联谊、文体竞赛等特色活动，有效凝聚青年力量，形成党建引领、群团联动、全员参与的良好发展格局。

擦亮“润名片”

润和软件党委深耕“润红芯”党建品牌建设，推动党建工作与文明创建、生产经营深度融合。公司围绕“把党组织嵌入公司治理各环节”核心要求，将党建品牌行动全面融入企业决策、执行、监督全流程。决策层面，党委参与重大事项审议，确保企业发展方向契合国家战略；执行层面，依托“润红芯”党员突击队，将党的方针政策转化为具体工作目标，如在研发端设立“党员攻克国产化难题”考核机制，在人才端推进“青年党员双培养”计划，使党的领导从“原则要求”转化为“制度规范”，充分彰显党建品牌“定向领航”价值。公司凭借在企业发展、社会责任、文化建设等多方面的卓越表现，在 2025 年 5 月 23 日召开的全国精神文明表彰大会上被授予“全国文明单位”荣誉称号。



案例 深化党建引领，筑牢科技人才先锋根基

润和软件坚持将党建深度融入企业发展战略。2025 年 7 月，公司召开庆祝中国共产党成立 104 周年暨“七一”表彰大会，表彰 6 个先进党支部及 22 名优秀共产党员，发挥先锋模范激励作用。会议期间，公司正式上线“青年党员人才库”，旨在响应国家科技强国战略，通过定制化培养方案为青年党员搭建职业成长阶梯。该人才库将政治素养考察与专业能力评价深度融合，有效推动党员个人发展与公司技术创新同频共振。通过“党建 + 人才”双轮驱动模式，公司进一步强化了治理效能，为实现长远可持续发展储备红色科技动能。



▲ 润和软件党委书记、董事长兼总裁周红卫发表重要讲话

企业荣誉

全国文明单位
中央宣传思想文化工作领导小组

全国就业与社会保障先进民营企业
中华全国工商业联合会、中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会

2025 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业
中国电子信息行业联合会

2025 纪念彼得·德鲁克中国管理奖
纪念彼得·德鲁克中国管理奖评选委员会

2025 年度卓越品牌影响力上市公司
2025 第十四届财经峰会组委会

2025 年度江苏民营企业研发投入 100 家
江苏省工商业联合会

2025 年度江苏服务业百强企业
江苏省企业联合会

2025 年度开放原子开源基金会黄金捐赠人
开放原子开源基金会

2025 年度开源鸿蒙代码 TOP 10 贡献单位 (润开鸿)
开源鸿蒙项目群工作委员会

开源鸿蒙共建贡献 TOP 单位 (润开鸿)
开源鸿蒙项目群工作委员会

2025 年度突出贡献单位 (润开鸿)
全球智慧物联网联盟 (GIIC) 鸿蒙生态推委会

开源鸿蒙年度价值商用案例 (广州润和) &《基于开源鸿蒙的星闪配电感知解决方案》
2025 开放原子开发者大会

“开放原子校源行”优秀合作伙伴奖 (润开鸿)
开放原子开源基金会

2025 年度 openEuler 社区突出贡献单位
OpenAtom openEuler 社区

持续捐赠开源欧拉社区三年纪念
OpenAtom openEuler 社区

2025 年度 IDC 全球金融科技企业百强
IDC

IDC 中国金融 IT 中坚力量榜单
IDC

2024 年度数字业务类解决方案市场第一名
IDC & 《中国银行业 IT 解决方案市场份额, 2024: 低谷穿行, 智驭时势》

2024 年度互联网金融服务类解决方案市场第一名
赛迪顾问 &《2024 年度中国银行业 IT 解决方案市场分析报告》

鲲鹏优秀企业开发者 (个人奖项)
鲲鹏昇腾开发者大会 2025 (KADC2025)

生态星火燎原奖
江苏昇腾鲲鹏生态创新中心

2024 星闪产业贡献先进单位
国际星闪无线短距通讯联盟

2025 年度全球数字贸易博览会先锋奖·2025 年度新锐奖
全球数字贸易博览会

ESG 先锋企业
财联社

新质生产力奖
证券市场周刊

年度责任先锋
网易财经

2025 年度价值 100 榜单
易董

可持续发展治理

ESG 管理

润和软件始终将可持续发展放在重要位置，以“成为中国数智技术与服务创新的引领者”为愿景，将可持续发展理念融入公司发展战略与日常经营中。公司遵循联合国全球契约（UNGC）十项原则、响应联合国可持续发展目标（SDGs），深度践行负责任的商业行为，致力为各利益相关方带来积极影响和正向价值。

公司搭建了科学、专业、职责分明的三级 ESG 治理架构，推动社会责任管理高效开展和实践有效落实。为持续深化 ESG 治理工作，公司将逐步探索将环境管理、产品质量、技术创新等 ESG 要素纳入高管绩效考核体系，激发管理层推动 ESG 工作的积极性，保障 ESG 治理融入公司生产运营的各环节，确保公司的绿色低碳高质量发展。

董事会及其下属委员会

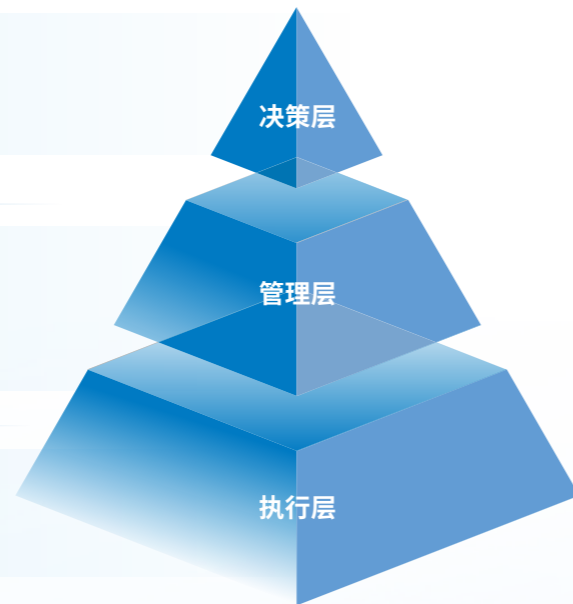
- 制定 ESG 相关战略与方针
- 审阅 ESG 管理情况
- 审议及批准公司 ESG 年度报告

ESG 牵头部门

- 组织协调各部门及下属企业开展工作
- 监督公司 ESG 工作达成情况，定期向决策层汇报

各部门及下属企业

- 负责公司 ESG 工作的落实



▲ ESG 治理架构

公司重视董事会对可持续发展事务的参与及专业决策。2025 年，董事会听取 ESG 专项工作汇报，审议通过了年度 ESG 报告等关键议题，确保 ESG 战略与公司长期商业愿景高度协同。

为持续提升管理层对可持续发展趋势的研判能力，公司积极开展多元化的 ESG 能力建设活动。报告期内，公司 ESG 相关负责人员积极参加专业咨询机构举办的专题工作坊，了解国内外主流披露标准与行业 ESG 动向；同时，公司面向包含执行层核心成员在内的管理骨干组织了 ESG 专题培训，内容涵盖信息披露与管理实践提升。报告期内，相关培训累计 17 人次，总时长 26.5 小时，为构建科学、高效的 ESG 治理体系提供了坚实的专业支撑。

利益相关方沟通

公司重视与各利益相关方的沟通，基于自身的日常运营和管理、议题范畴、各方影响因素等，识别遴选出具有重要影响力的内外部利益相关方，通过多种沟通方式了解利益相关方的期望与诉求，并积极进行回应，与各方实现和谐共赢。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 股东权益保护 · 规范公司治理 · 反商业贿赂及反贪污 · 反不正当竞争 · 税务合规 · 风险管理 · 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 投资者热线与邮箱 · 业绩说明会 · 投资者交流活动 · 定期信息披露
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 规范公司治理 · 反商业贿赂及反贪污 · 反不正当竞争 · 税务合规 · 风险管理 · 尽职调查 · 环境合规管理 · 生态系统和生物多样性保护 · 废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> · 指导检查 · 专项会议或报告 · 定期信息披露 · 政策咨询反馈
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 绿色产品与服务 · 产品安全与质量 · 客户权益保护 · 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 日常沟通 · 客户走访 · 客户审核 · 客户满意度调查 · 客户投诉与反馈
 合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 负责任供应链管理 · 反商业贿赂及反贪污 · 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> · 日常交流 · 现场参观 · 供应商会议及培训
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 保护员工权益 · 员工培训与发展 · 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 工会组织 · 内部邮箱 · 员工活动 · 员工培训 · 员工满意度调查
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> · 环境合规管理 · 应对气候变化 · 生态系统和生物多样性保护 · 废弃物处理 · 社会贡献 · 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益捐赠 · 志愿活动 · 社区沟通活动 · 定期信息披露

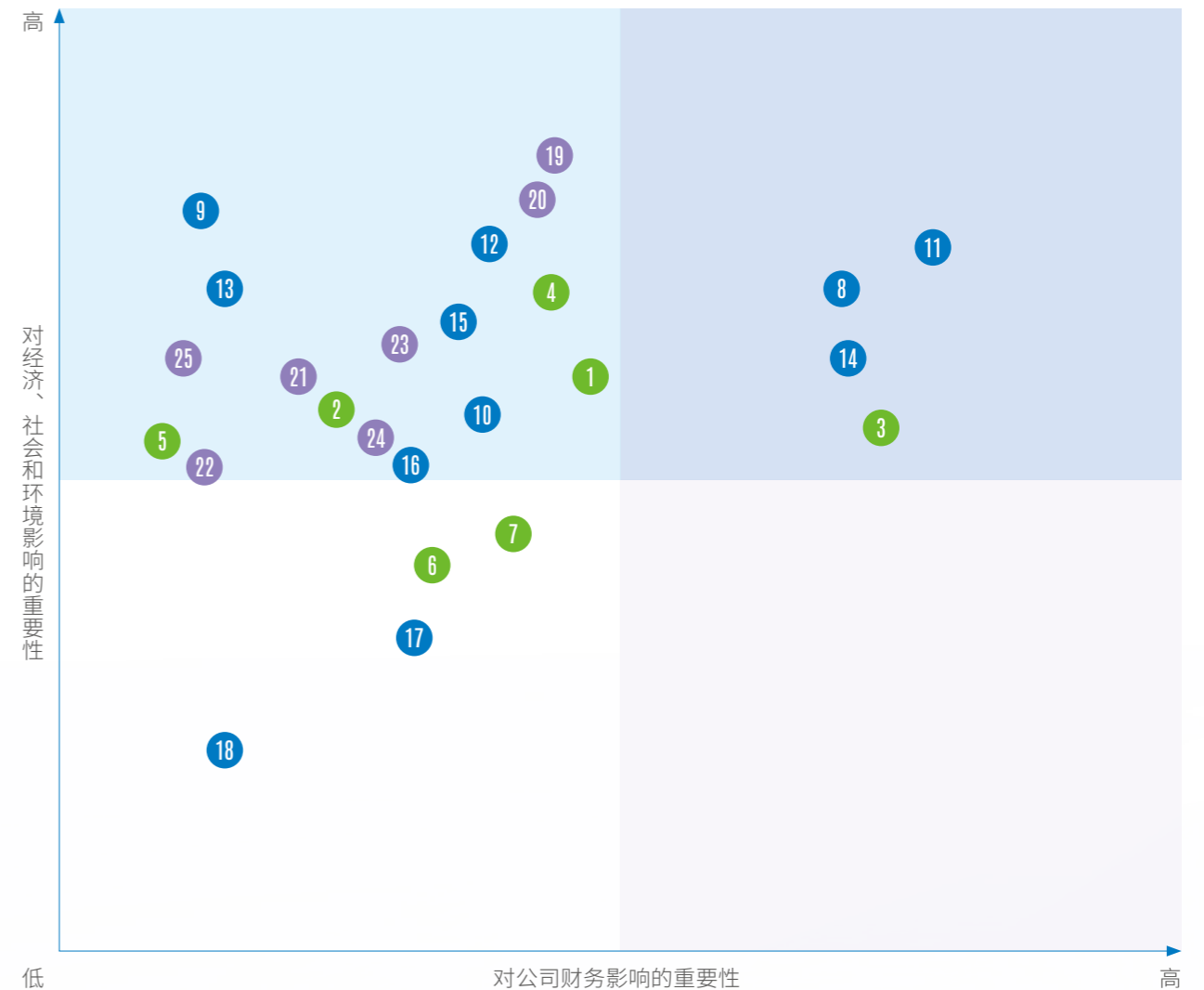
重要性议题分析

公司依据双重重要性原则开展实质性议题分析,参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》和全球报告倡议组织(GRI)标准,开展问卷调查,并结合公司实际,从“对公司财务影响的重要性”与“对经济、社会、环境影响的重要性”这两个维度进行排序分析,系统梳理识别出 25 个重要性议题,其中财务重要性议题 4 个,针对具有财务重要性的议题,公司在本报告中进行了重点回应。

双重重要性评估流程



重要性议题矩阵



○ 其他议题 ○ 具有财务重要性的议题 ○ 具有影响重要性的议题 ○ 具有财务和影响重要性的议题

具有财务和影响重要性的议题

- 11 创新驱动
- 8 保护员工权益
- 14 信息安全与隐私保护
- 3 应对气候变化

具有影响重要性的议题

- 19 股东权益保护
- 20 规范公司治理
- 1 环境合规管理
- 2 能源利用
- 5 水资源利用
- 4 绿色产品与服务
- 9 员工培训与发展
- 10 职业健康与安全
- 12 产品安全与质量
- 13 客户权益保护
- 21 反商业贿赂及反贪污
- 22 反不正当竞争
- 23 税务合规
- 24 风险管理
- 15 社会贡献
- 16 负责任供应链管理
- 25 尽职调查

其他议题

- 7 废弃物处理
- 6 生态系统和生物多样性保护
- 17 平等对待中小企业
- 18 乡村振兴

01 润启新知

我们的理念

润和软件深耕新一代信息技术领域，致力于将前沿技术嵌入产业脉络，以数智化能力与专业服务强化核心竞争优势。公司依托国产操作系统和人工智能底座，自主研发软硬件一体化产品及解决方案，构建全生命周期软件服务体系，助力千行百业加速向数字化、智能化转型升级。

我们的行动

- 打造创新动力
- 繁荣创新生态

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



打造创新动力

创新是引领发展的第一动力。公司坚持立足底层核心技术，重点布局国产化与智能化两大主线，通过持续的研发投入与人才梯队建设，稳步提升自主创新水平。在推动技术迭代的过程中，公司注重将研发成果与行业实际需求相结合，通过构建开放协作的研发体系，不断强化自身在数字化转型浪潮中的适应力与竞争力。

治理

公司构建了清晰的研究创新治理架构，并制定了《研发项目管理办法》《研发项目管理流程简介》等内部管理文件。公司董事会战略委员会统筹公司长期发展战略规划，董事长任主任委员；授权战略技术中心负责公司的技术研发创新，由副董事长作为主要负责人，遵循《战略技术中心工作条例》开展相关管理工作。战略技术中心为公司研发创新领域的专业决策与统筹机构，统筹公司研发创新战略规划与重大事项管理，确保研发创新工作与公司战略高度对齐。公司制定了具体清晰的研究与创新目标，并建立常态化追踪机制，定期检视目标执行进度，确保创新战略稳步落地。



战略与管理方式

科技创新战略

公司基于数字底座能力，笃定国产化和智能化两大方向，赋能以八大行业为代表的千行百业。

公司确定了“技术底座+场景聚焦”的创新业务整体发展战略

即依托技术底座全栈能力，聚焦行业关键场景，打造高效能解决方案，以确立生态优势地位驱动高价值业务规模化发展。公司将技术创新明确聚焦在操作系统(OS)和人工智能(AI)两大方向上，以基于开源鸿蒙和开源欧拉的操作系统的行业发行版，叠加行业大模型、AIRUNS训推一体化平台、AgentRUNS智能体平台等AI系列自研产品，完成从底层基础软件到行业模型，再到终端应用的全栈式布局，将技术优势扎实转变为体系化创新能力，从而以标准化的“一站式方案”高效解决目标场景中的国产化替代、数字化改造、智能化创新等关键需求，助力金融、电力、医疗、教育、工业等重点行业新质生产力发展，实现价值共创。



知识产权管理

润和软件高度重视知识产权保护工作，将其纳入公司治理与可持续发展战略的重要组成部分，建立了体系化、专业化、全流程的知识产权管理机制，以保障创新成果，强化技术护城河，支撑公司长期稳健发展。

治理架构

为规范化管理公司知识产权，确保知识产权战略与公司整体战略协同，公司建立了由董事会战略委员会统领、最高管理者（总裁）负责、知识产权管理者代表推进、知识产权管理部统筹、各职能部门协同实施的知识产权管理体系，实现了多层次、跨部门的系统化部署与闭环管理。



通过 GB/T 29490
企业知识产权合规管理体系认证

流程管理

公司针对每项研发产出精准匹配专利、商标及著作权，确保创新成果获得全面法律保障。对于核心技术及商业秘密，公司实施加密、访问控制等针对性保护措施，并建立定期检查与动态更新机制，从源头防范泄露风险，确保核心技术安全防护的常态化。

风险防控

在新产品研发、技术引进等关键环节，公司开展协同式尽职调查，精准评估潜在法律风险。公司定期组织知识产权专题研讨会，邀请行业专家、法学学者及专业律师分享前沿经验，及时掌握前沿保护理念与实践经验，持续提升风险预判能力与保护水平。

专项培训

公司构建“线上课程+线下讲座+实操操作”三位一体的培训体系，将知识产权保护意识纳入员工培训。通过普及法律法规、实操方法与风险防范技巧，满足不同岗位、不同层级员工的差异化学习需求，全面夯实公司知识产权保护的人才基础。

创新激励

公司实施《知识产权奖励办法》，通过确立明确的专利及软件著作权奖励标准，有效激发了研发团队的创造潜能。公司向核心技术人员及团队发放专利、软件著作权等专项奖励，在切实保障科研人员创新成果权益的同时，进一步强化了内部技术攻关的动力。

科技伦理规范

2025 年，润和软件依据《中华人民共和国科学技术进步法》《关于加强科技伦理治理的意见》，成立公司科研诚信管理和科研道德委员会以及科技伦理管理和审查委员会。公司配套发布《科技伦理管理制度》《科研诚信管理制度》《员工科研诚信行为规范》，确立了明确的科研行为准则，将伦理审查与合规管理深度融入研发全流程。在推动技术突破的同时，公司构建负责任的创新管理体系，持续提升科技治理水平，为实现高质量的可持续发展夯实制度底座。

影响、风险和机遇管理

在知识产权风险防控方面，润和软件建立了完善的风险与机遇管理流程，通过实施《知识产权风险管理控制程序》及预警机制，采取前瞻性管理与常态化监测手段，确保风险的及时识别。公司在积极推进研发成果确权登记、强化技术保护的同时，深入开展知识产权尽职调查，全面评估潜在法律风险并关注行业布局，严防侵害他人权益。此外，公司通过定期举办专题研讨会及法律法规宣贯培训，持续提升全员保护意识，为创新成果构建起坚实的法律安全屏障。

在科技伦理治理方面，公司严格遵循“创新与风险平衡、尊重与保护、公平公正、透明与问责”四大基本原则，筑牢负责任创新的底线。通过制订《科技伦理管理制度》，润和软件规范了科学研究与技术开发全流程的伦理审查工作，并建立了涵盖审查质量控制、应急监管及违规奖惩在内的全周期管理体系。这一制度化举措有效防范了技术失范风险，确保科技活动在合规与伦理的框架内运行，为公司新质生产力的健康稳健发展提供了有力支撑。



指标与目标



夯实核心基础软件能力

公司将持续整合内外资源，紧抓软硬件产品国产化技术主线，形成拥有自主知识产权的信创产品和解决方案，包括但不限于基础软件、自动化测试工具与平台、行业业务枢纽平台、信创软硬一体化产品、智能体中台。未来，公司将重点围绕 AI 技术在金融、电力等行业应用场景的创新，以及开源鸿蒙、开源欧拉技术的研发、应用与创新等几个大方向开展创新业务、产品研发、技术储备与团队建设。



持续优化服务模式

公司将围绕既定的发展战略，从新模式、新体系、新人才三个方面持续提升。新模式是指针对不同类型的项目和业务，采用与之相匹配的“定制化”的商业、运管、考核、激励模式，更加科学有效、有针对性地促进业务平稳快速发展。新体系是指，优化技术研发、市场品牌、项目管理、组织流程等体系，为业务发展提供强劲有力的支撑。新人才是指，培育高质量、高匹配度的人力资源队伍，建设灵活高效的人力资源池，做好人才发展等配套工作。



积极融入产业生态

公司在业务发展过程中，已和多家头部科技公司达成深度合作，并积极融入到相关企业所构建的生态，展开从技术到业务、从产品到服务的多层次合作。在金融科技领域，公司是阿里云的首选生态合作伙伴，双方将在系统集成与本地化交付、BPaaS 解决方案、第三方零售资产主动风控、供应链金融等多个领域展开战略合作。在智能物联网领域，公司全面融入 OpenHarmony、openEuler 开源生态，持续发挥自身作为生态共建单位的角色作用，在系统开发、芯片适配、行业场景定制化及商业落地、教育培训及赋能等方面做出贡献。



强化知识产权护城河

2026 年，公司计划实现专利与软著申请量稳步双增（目标分别为 60 件和 45 件），并严格确保 OS 与 AI 核心战略领域占比维持在 66% 的高位。中长期内，公司将建立知识产权申请数量年均约 10% 的常态化增长机制，深化研发协同与资产运营，构建全方位、多层次的知识产权保护网络。



践行科技向善理念

公司将深度融合 ESG 理念与研发设计，积极探索并落实 AI 技术在公共服务优化、绿色低碳环保、应对老龄化社会等民生领域的创新应用，以科技力量增进社会福祉。

公司定期追踪研发创新进度，驱动目标精准落地，2025 年设定的研发创新目标已全部达成。

研发投入
37,970.77 万元

研发投入占主营业务收入比例
9.54%

授权专利累计数
68 项

软件著作权累计数
789 项

商标累计数
211 项

国家高新技术企业
9 家(润和软件及旗下 8 家企业)

授权发明专利累计数
38 项

授权实用新型专利累计数
2 项

授权外观设计专利累计数
28 项

专精特新企业
2 家

博士后工作站
1 个

繁荣创新生态

润和软件紧贴国产化、数字化、智能化发展战略，以国产操作系统、人工智能等核心技术为引擎，坚持自主创新，赋能行业转型，繁荣开源生态。公司系统性沉淀了从代码贡献、生态适配到商业化落地的全链条开源共建经验，并深度赋能金融、电力、能源、工业等关键领域，致力于为千行百业的智能化升级构筑坚实的自主创新基石。

公司积极推动开源技术在关键行业的深度融合与规模化落地，并取得阶段性成果：



开源鸿蒙领域

公司在电力、能源、医疗、教育、城市等多个行业 / 领域实现场景落地和商业部署；



开源欧拉领域

公司成功交付数十款深度定制的行业发行版，覆盖工业、金融、公共安全、电力、新能源、智能制造、生物医药、电信、互联网、科研等领域；



源师兄领域

入选南京中小学信息科技学科标准化实验仪器，覆盖超过 1,000+ 学校、3 万 + 学生开展中小学科技创新活动。

开源鸿蒙 OpenHarmony

作为开放原子开源基金会首批成员单位，以及基金会旗下 OpenHarmony 开源项目的创始单位和核心共建单位，润和软件持续深度参与开源生态建设，在主仓代码贡献、核心特性共建、开源版本商业化、社区伙伴拓展等方面都取得了突出成果。

2025 年，公司深层推进技术创新与产业需求融合，聚焦“RISC-V”“星闪”“人工智能”核心领域，基于开源鸿蒙使能千行百业，协力打造行业新“智”生产工具。

星闪领域

作为国际星闪联盟首批核心成员及常务理事单位，不断夯实技术底层能力，聚焦工业、电力、煤炭、教育四大业务场景，长期推动星闪技术发展、商业落地与生态繁荣。

RISC-V 领域

将开源鸿蒙和 RISC-V 深度融合，以 RISC-V+OpenHarmony 双开源全栈自主可控满足智联网 (AIoT) 时代碎片化、全场景的特性需求。

产品创新

- 基于开源鸿蒙的 HiHopeOS 工业发行版 V1.0 (面向矿山与工业领域)
- 基于开源鸿蒙的桌面操作系统及 AI PC 工作站
- 基于开源鸿蒙的智能安全帽设备解决方案
- 基于“开源鸿蒙 + 星闪”的“源师兄”智慧大脑 L1
- 基于“开源鸿蒙 + RISC-V + 星闪”的“鸿锐”AI 开发平台 DAYU800A
- 面向 PC 场景及移动智能终端场景的开发平台 DAYU300 和 DAYU600

生态共建

- 开源鸿蒙代码贡献，主仓代码达 150 万 + 行，位居前列
- 开源鸿蒙芯片适配，20+ 款，ARM、LoongArch、RISC-V 三大架构适配全覆盖
- 开源鸿蒙兼容性测评，90+ 张，其中发行版证书多达 13 张，数量位居社区第一
- 发布 DAYU300 与 DAYU600，分别入选开源鸿蒙面向 PC 场景及移动智能终端场景主干开发平台
- 成为开源鸿蒙跨平台框架 PMC (筹) 和开源鸿蒙具身智能 PMC (筹) 初创成员单位
- 参编《行业鸿蒙终端发展蓝皮书 2025》和《鸿蒙生态人才白皮书 2025》
- 参与开源鸿蒙 6.0 Release 版本发布、《开源鸿蒙共建地图 4.0》发布、开源鸿蒙人才培养赋能课程共建启动、开源鸿蒙开发者激励计划启动、《鸿蒙生态设备统一互联 2.0 系列标准》发布等重要仪式
- 承办教育部白名单赛事“2025 全国青少年信息素养大赛 - 开源鸿蒙工程赛”
- 承办开放原子大赛基于 RISC-V 和开源鸿蒙的 AI 应用开发大赛、基于开源鸿蒙的原生 AI 应用开发大赛两项赛项
- 承办第三届开放原子大赛“源师兄创意开发赛”，沉淀 50 余个信息科技与 AI 教学案例

社区活动



2025 年 5 月，子公司润开鸿出席开源鸿蒙开发者大会 2025，发表主题演讲并参与应用技术组件共建启动仪式、TV SIG 成立仪式、AI Model SIG 成立仪式，荣获开源鸿蒙油气专委会副会长单位授牌、明星开发板授牌（WS63E 开发平台）、明星专家授牌（3 位）。



2025 年 11 月，润和软件参与 2025 开放原子开发者大会，荣获“开放原子开源基金会黄金捐赠人”，子公司润开鸿荣获“2025 年度开源鸿蒙代码 TOP10 贡献单位”，多个创新解决方案在开源鸿蒙技术分论坛荣获“年度价值商用案例”，覆盖电力、医疗、产教融合等多个领域。



2025 年 11 月，子公司润开鸿出席鸿蒙星光盛典生态论坛，荣获“开源鸿蒙共建贡献 TOP 单位”“开源鸿蒙跨平台框架共建先锋单位”表彰。



2026 年 1 月，子公司润开鸿出席全球智慧物联网联盟(GIIC)鸿蒙生态推委会委员大会暨 2025 生态伙伴年会，荣获“2025 年度突出贡献单位”等多个企业及个人奖项表彰。

荣誉 & 资质



开源欧拉 openEuler

公司基于开源欧拉操作系统构建起产品、解决方案、服务三位一体的业务形态。公司以 HopeOS 操作系统作为 AI 产业核心底座与算力中枢，深度适配鲲鹏、海光、飞腾、昇腾、平头哥、寒武纪、昆仑芯、天数智芯等全栈国产算力平台，形成服务器版与边缘版两大主力产品系列，打造自主可控、高性能、高安全的全栈 AI 支撑体系。

其中，服务器版聚焦大数据、AI 超节点，为大模型训练推理场景提供核心底层支撑；边缘版面向工业制造、智慧电力、智慧能源等关键领域的装备信创升级与智能化改造需求，提供轻量化、高实时、高可靠的边缘运行环境；同时前瞻布局智能机器人及具身智能新赛道，研发基于 AGIROS 的“润智机器人操作系统 V1.0”，为下一代智能终端创新提供系统级能力。

针对行业普遍存在的边缘智能部署复杂、边缘协同难度大、云边协同效率低、算力利用率不足等痛点，公司提供“云边智能底座统一操作系统深度行业定制等全系列解决方案”，面向企业用户提供全栈式技术支持、应急响应、安全加固与安全认证服务，保障业务稳定运行与合规可控。

产品创新

商业发行版产品

- 面向未来 AI 超节点场景，发布基于开源欧拉的 AI 原生操作系统 HopeOS V24 SP1
- 面向云 + 大数据 + AI 等细分技术场景，发布数十款基于开源欧拉的行业深度定制操作系统发行版
- 面向工业及智能制造场景，发布基于开源欧拉 + 边缘智能场景的 HopeOS V24 边缘版
- 混合部署场景，发布基于 MICA 架构的多域边缘操作系统混合部署平台
- 面向智能机器人场景，发布基于 AGIROS 的润智机器人操作系统 V1.0

解决方案

- 面向工业场景，推出云边智能底座统一操作系统深度行业定制解决方案
- 面向智能物联场景，推出云边一体化智能物联解决方案
- 面向信创改造场景，推出信创根技术全栈服务解决方案

生态共建

社区贡献

· PR/Issue/Comment 贡献排名居社区前列，累计提交 **14,300+** 次

芯片适配

服务器操作系统：

- 适配鲲鹏、海光、飞腾、龙芯、申威、兆芯等 11 类主流芯片平台
- C86、ARM、龙芯、申威四大信创处理器架构主流芯片全适配
- 兼容并优化昇腾、英伟达等主流 AI 技术栈

边缘操作系统：

- 完成鲲鹏、飞腾、龙芯、瑞芯微、全志、复旦微等 20+ 主流芯片适配
- 完成昇腾 310B/310P、紫光华创等多款国产边缘 AI 及 FPGA 主流芯片适配

兼容性测评

- OSV 技术测评证书 **11** 张，居**社区第二**
- 主流南北向兼容性证书 **200+** 张，居社区前列

社区活动



2025 年 5 月，润和软件作为 openEuler 项目群黄金捐赠人及核心共建单位，出席 openEuler Developer Day 2025，与各界专家共同探讨 openEuler 前沿技术应用、商业落地路径与生态发展方向。



2025 年 11 月，润和软件出席操作系统大会 & openEuler Summit 2025，荣获“2025 年度 openEuler 社区突出贡献单位”，助力合作伙伴获评“2025 年度 openEuler 领先商业实践”，获“2025 年度 openEuler 全球化先锋伙伴致谢”授牌，两名技术专家当选“openEuler 社区 2025 年度贡献之星”。



2025 年 11 月，润和软件出席 2025 开放原子开发者大会，荣获 2025 年度“开放原子开源基金会黄金捐赠人”“持续捐赠开源欧拉社区三年纪念”，并参与“开源欧拉全球化工作组”授牌仪式。

荣誉 & 资质

2025 年度 开源欧拉全球化 先锋伙伴	2025 年度 开源欧拉 社区突出贡献单位	2025 年度 开源欧拉 领先商业实践
2025 年度 开源欧拉 社区贡献之星	2025 年度 信创 领军企业百强	2025 年度 十大信创服务器 操作系统厂商
2025 年度 工业互联网行业 优秀案例	2025 年度 杰出产品 创新引领奖	2025 年度 数字中国 创新大赛奖

人工智能

润和软件“All in AI”，构建覆盖 AI 芯片、服务器、操作系统、全栈 AI 平台及大模型工程化的技术体系，为金融、医疗、能源、工业等行业提供端到端的大模型解决方案，实现跨平台、跨架构的智能化场景快速落地，助力客户在多元技术环境中高效释放 AI 价值，实现业务智能化升级。

公司打造“昇腾 + 开源欧拉 + 开源鸿蒙 + DeepSeek”的全场景云 - 边 - 端智能生态体系，以“IntelliCoreAI 算力一体机”核心底座为模型训练与推理提供高密度、高兼容的算力支撑；通过 AIRUNS 一体化智能引擎实现 AI 大模型灵活部署与全生命周期管理，构建软硬协同的智能化闭环；推出 AgentRUNS 智能体中台，聚焦 AI 智能体高效开发与场景快速落地。同时，打造了以“知识 - 感知 - 决策”三元协同框架为核心的大模型产品矩阵，包括“润知”多模态知识引擎、“润视”空间视觉引擎、“润行”决策执行智能体，助力客户构建自主可控、云边协同、兼容多元生态的企业级 AI 中枢。

AIRUNS 3.0

公司打造企业级全流程 AI 模型工艺平台——AIRUNS 3.0，深度适配国产软硬件，实现从数据接入到模型落地的高效闭环，助力企业加速 AI 工程化落地和规模化应用。AIRUNS 3.0 具备数据工厂、模型工厂、算力调度管理三大核心能力模块，全面涵盖模型开发、训练、推理、自我迭代的全生命周期，助力企业快速定制个性化大模型。截至报告期末，AIRUNS 3.0 已顺利完成了与鲲鹏生态的全栈兼容认证，AIRUNS 训推一体化平台已完成与搭载昇腾 910C 芯片的 Atlas 800T A3 训练服务器的深度兼容性认证。



AgentRUNS 智能体协同开发平台 3.0

以 MCP 开放协议为技术基座，全面兼容主流 AI 客户端。平台支持多模态大模型接入、智能体 workflow 编排、知识库 RAG 增强等核心能力，为企业提供一站式的智能体开发与管理服务。

Jetto AI 智能测试助手平台 2.0

专为金融测试场景打造。平台将复杂测试流程解耦为解析、规划、执行三大智能体模块；内置全流程异常监测与自适应恢复机制，实现 7×24 小时无人值守自动化测试。

金融测试业务智能体

方案涵盖 AI 测试大纲生成、AI 测试案例生成、AI 测试执行、AI 测试数据生成及 AI 质检五大核心能力：通过智能提取需求文档生成初版测试大纲，经测试工程师专业审核优化，实现关键场景的精准覆盖；基于高质量测试需求矩阵生成详细测试案例，辅助测试人员进行二次审核并补充测试数据与异常场景处理；调用多模态大模型实现无脚本 AI 执行，支持手机银行 App 等复杂场景的自动化测试，并内置全流程异常监测与自适应恢复机制；将造数工具与 AI 大模型深度融合，测试人员通过自然语言即可生成符合业务要求的测试数据；运用 AI 技术对测试案例进行智能质检，自动识别常规案例、音频类案例、混合文件类型案例及公式类案例中的完整性与准确性问题，全面提升测试质量与效率。

金融信贷业务智能体

已深度嵌入贷前、贷中、贷后全流程，持续赋能业务提效与风险防控。在贷前营销环节，智能体通过精准洞察企业关键信息，助力客户成单率提升；贷前准入阶段，基于企业财务报表的智能稽核与分析，显著缩短审核时间；贷前审批环节，尽调报告编写时间大幅缩短，报告质量更趋客观、专业；贷中审批阶段，智能风控解锁多维度策略，实现从“经验依赖”向“嵌入式 Agent 一户一算”的跃升；贷后跟踪环节，消保助手推动显著提升客服人员工单办结率。信贷业务智能体的推广应用，正推动信贷服务迈向更高效、更精准、更智能的新阶段。

金融零售业务智能体

聚焦客户服务与营销转化，全面提升用户体验与业务效能。面客机器人通过精准识别客户意图与情感，提供个性化交互服务，有效提升客户粘性 & 价值贡献；智能推荐引擎基于客户画像与行为数据，实现金融产品的精准推送与个性化匹配；智能客服系统提供全天候智能问答服务，显著优化客户体验，降低人工服务压力。零售业务智能体的应用部署，正推动零售金融服务从“标准化供给”向“智能化陪伴”加速演进。



荣誉 & 资质



深耕行业场景

全球数字化浪潮风起云涌，润和软件精准把握时代“脉动”，立足国产自主创新，以 AI、开源鸿蒙（OpenHarmony）、开源欧拉（openEuler）、星闪等数智创新科技为核心，打造覆盖“云-边-端”的软硬件产品及一体化解决方案，面向金融、能源电力、医疗、教育等行业领域提供数智科技综合服务与软硬一体综合解决方案服务。

金融行业

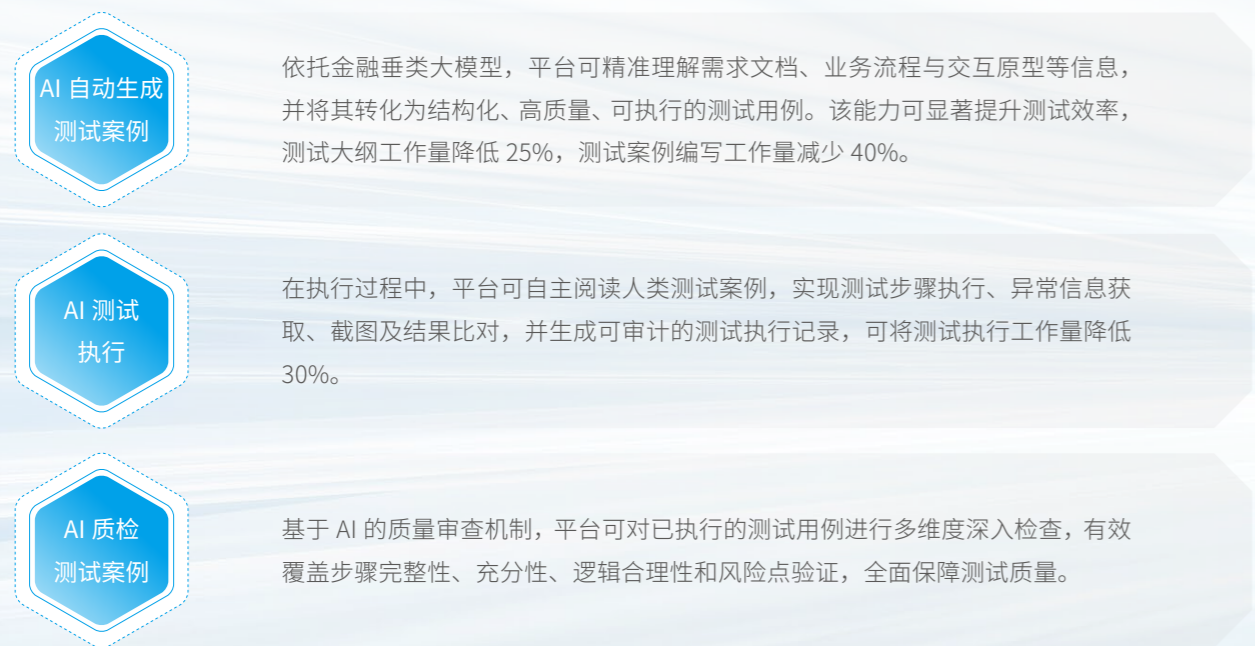
润和软件深耕金融行业，始终紧跟创新技术趋势，积极运用大数据、AI 等前沿技术手段，为金融行业构建了一套全景覆盖的综合解决方案体系，全力推动金融业务实现提质增效，助力行业数智化转型迈向新高度。

公司积极践行“All in AI”战略，已服务超过 300 家金融企业客户，覆盖银行、保险、证券、金融基础设施在内的全类型金融机构，构建了全面而纵深的服务体系，从多维度赋能金融行业技术升级与高质量发展。测试业务作为公司金融科技业务稳定发展的基石，始终秉持技术创新与行业引领的理念，依托扎实的研判能力和前瞻性的战略布局，不断巩固其在金融测试市场的领军者地位。

JettoAI 测试智能助手平台

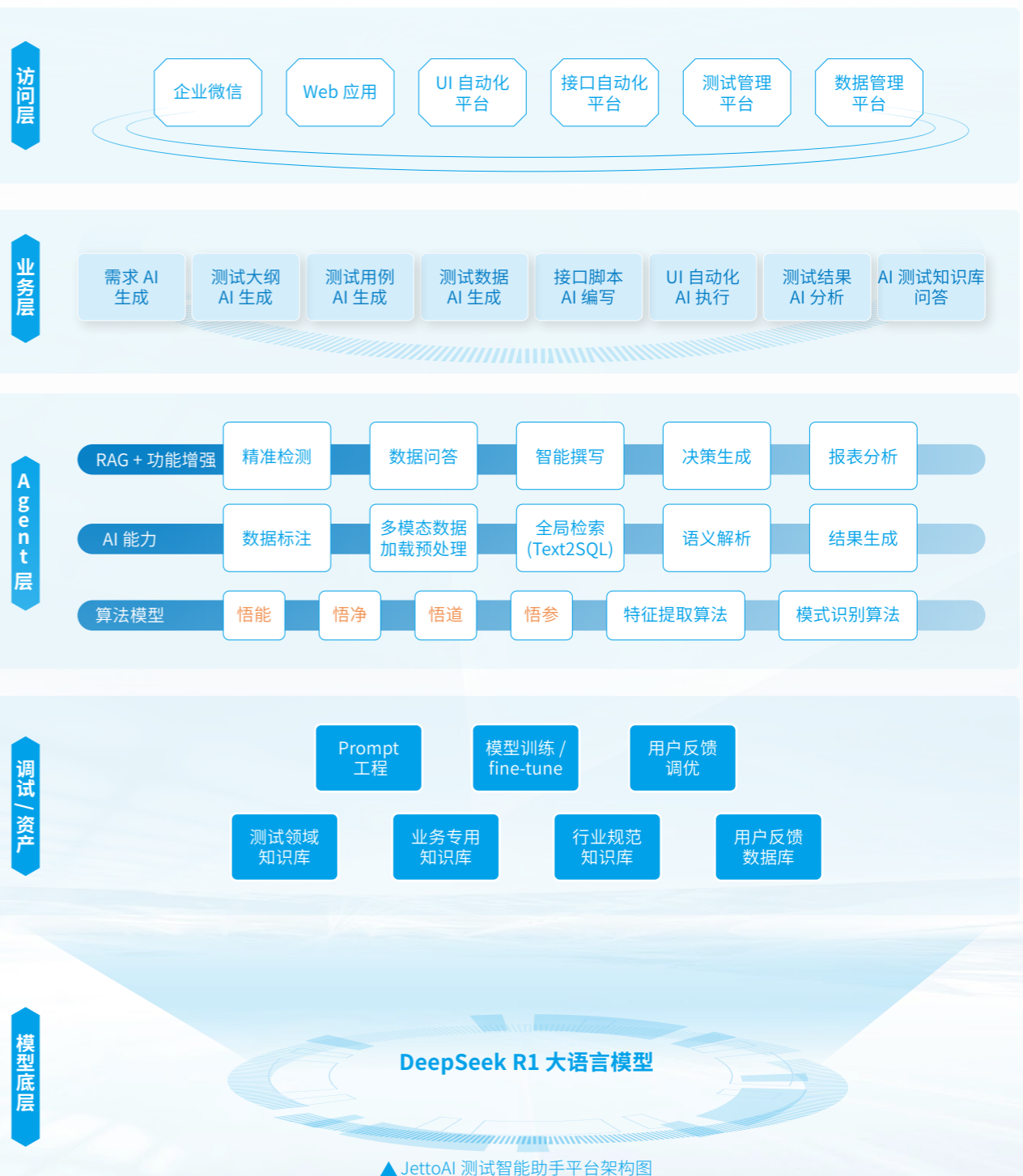
公司将金融科技行业的深厚经验与 AI 技术进行深度融合，打造了集“感知、决策、执行、学习”于一体的 JettoAI 测试智能助手平台。该平台深度融合场景推理、智能执行与异常处理等核心能力，可高效解读并自动执行金融测试案例，显著减轻人工负担，大幅提升手机银行应用的测试效率与质量。

JettoAI 测试智能助手平台具备三大创新能力，重塑金融测试范式：



JettoAI 测试智能助手平台具备需求分析、多模态识别、自愈执行、人机协同、前置质检、知识沉淀与数据洞察七大核心技术，形成了“平台 + 智能体 + 自动化 + 机器学习 + 人机协同”的新范式，构建了从测试设计、执行到分析的完整闭环，驱动测试工作向自动化、智能化迈进。

“JettoAI 测试智能助手平台”凭借与金融业务场景的深度融合及 AI 技术创新能力，成功入选由工业和信息化部旗下赛迪网、《数字经济》杂志等联合发布的《“人工智能+”行业生态范式案例集》。



基于 LLM 的银行智能机具机械臂全链路测试方案

公司联合某银行客户打造的“基于 LLM 的银行智能机具机械臂全链路测试方案”项目，创新性地将大语言模型 (LLM) 技术应用于智能机具测试领域，综合应用模拟测试、AI 测试智能体、大模型技术，构建了覆盖指令接收、动作执行到结果反馈的全流程智能化测试体系，显著提升测试效率与精准度，引领测试领域智慧转型。



测试方式革新

以自动化机械臂取代传统人工操作，减少人为干预，提升测试标准化与规范化水平。



测试范围突破

机械臂可在无人值守情况下进行长时间、高频次的测试，能够覆盖更多复杂场景和边界条件，模拟不同时间段、操作频率下智能柜台和 ATM 机的运行情况，显著提升测试效率并降低人工成本。



测试效率提升

该方案将测试周期从 3-5 天压缩至 1 天，显著加快机具上线进程。



该项目凭借其在技术创新、场景应用等方面的突出表现，成功入选 2025IDC 中国金融行业技术应用场景创新案例 (FIIA)。

JettoNG 新一代智测质控平台

公司自主研发 JettoNG 新一代智测质控平台，作为聚焦测试领域的智能化解决方案，深度融合 AIGC 技术与金融测试场景，围绕“需求文档 AI 评分、智能生成大纲和用例、测试用例 AI 质检、质量管控、资产联动”五大核心能力，为行业提供高效、精准的测试支撑，助力实现测试效率、质量与资产价值的全面提升。该产品成功入选由《互联网周刊》联合 eNet 研究院、德本咨询、中国社会科学院信息化研究中心共同发布的“2025 年度百大 AI 产品”榜单。



电力行业

润和软件长期深耕电力行业，面向客户提供能源物联网、电力 AI、电力营销、电力信息化及信息安全等产品和解决方案，客户涵盖发电企业、电网企业、新能源企业、科研院所等，积累了十余年以上的核心技术研发能力和服务经验。凭借在电力物联操作系统数字底座的深厚技术积累和对电网领域的深刻理解，自 2022 年起，公司以前瞻性的战略投入，积极探索实践基于开源鸿蒙的电网技术方向，深入参与了当前国内垂直领域最大规模的电力物联操作系统的研发和交付。作为开放原子开源基金会黄金捐赠人、开源鸿蒙生态委员会电力专委会副会长单位，公司持续致力于电力行业创新，赋能电网数智化转型升级，共创电力行业智能物联新时代。

电力物联网统一操作系统

公司深度参与电鸿应用生态建设，构建贯通“芯片 - 模组 - 终端 - 应用”的全栈技术生态，推动海量数字化装备操作系统向统一物联操作系统、云边端融合迈进，实现高质量生态适配推广。公司电力物联专项团队全面支撑电鸿开源产业建设，涵盖课题研究、系统架构设计、分支版本演进、产品使能、生态推广、人才培养等工作，为电鸿开源基因塑造与产业发展贡献重要力量。

公司将围绕“生态共拓、场景共建、人才共培、成果共享”四大方向，持续深化与电鸿的协同配合。

在生态共拓方面，做好电鸿产业侧推广的可靠伙伴、社区侧运营的积极参与者，加速生态资源聚合；

在场景共建方面，探索人工智能、星闪等前沿技术在电鸿平台上的融合创新，推动电鸿技术在更多场景落地见效，打造可复制、可推广的应用方案；

在人才共培方面，积极推动深化产学研用协同，为社区积蓄开源人才动能；

在成果共享方面，积极参与并推动技术成果、知识经验的开放共享，助力提升电鸿开源社区创新能力。

电鸿适配管理平台

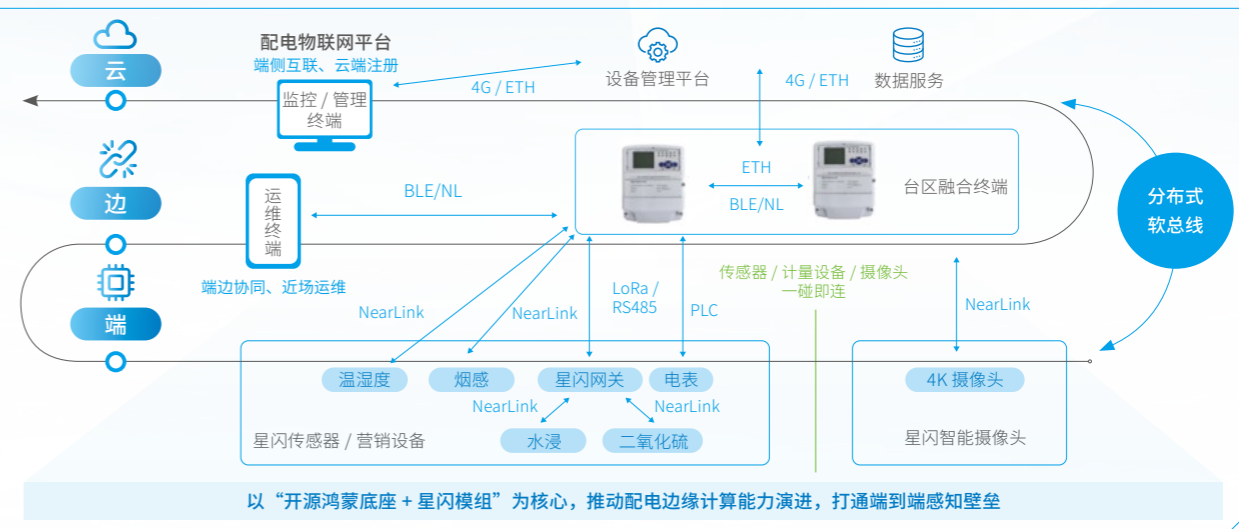
公司聚焦产业链协同与生态共建核心需求，推出电力行业软硬件通用适配管理平台——“电鸿适配管理平台”。电鸿适配管理平台以实现适配全流程数字化管理为核心目标，全面覆盖产品定义与跨部门工作流程的协同管理；通过测试用例的自动获取、智能执行与报告自动生成，实现对系统兼容性、特性组件、通信质量等关键测试环节的精准覆盖，推动适配测试工作向模块化、标准化方向演进，显著提升验证效率，有效缩短生态产品从研发到落地的整体周期。

平台技术架构兼具灵活性与扩展性，可随业务迭代，支持云端协作与跨地域实时同步，降低各生态共建方使用门槛。目前，电鸿适配管理平台已获国家软著权威认证，并在服务能源央企，拓展电力芯片适配范围、实现终端设备规模化落地方面取得积极成效。



基于开源鸿蒙的星闪配电感知方案

针对配电场景中数据传输不稳定、感知设备繁杂、安全防护不足等痛点，公司深度融合开源鸿蒙与星闪技术，打造了“基于开源鸿蒙的星闪配电感知解决方案”，以“端-边-云”协同架构和生态产品矩阵，构建安全高效的运维感知网络，重塑配电智慧运维模式，为行业客户带来降本增效的显著价值。



医疗行业

润和软件携手合作伙伴共同探索 OpenHarmony 与 AI 等前沿技术在医疗等关基领域的场景融合与赋能，加速医疗新“智”硬件与解决方案创新与升级，为构建更加智能化、精准化的医疗服务体系贡献力量。

AI 量子点微生物检测平台

AI 量子点微生物检测平台基于开源鸿蒙操作系统和 AI 技术，以“AI 微生物指纹识别+量子点超敏探针”双核技术为核心，突破传统培养法 48 小时以上的检测周期与低灵敏度等痛点，将检测时间大幅压缩至 30 分钟以内，精准度可达 90% 以上，操作智能便捷易用，可精准完成活细菌总数检测，快速完成消毒效果评价，为微生物研究、疾病防控及感控工作提供高效准确的分钟级解决方案，实现了微生物检测技术的革命性升级。这一技术突破不仅为现场快速筛查提供了精细化路径，也为消毒效果监测的智能化升级提供了有力支撑。未来，随着技术与场景深度融合，该平台有望在医疗机构、疾控中心、生物制药、食品安全等领域实现规模化应用，助力构建覆盖全场景的智能化公共卫生防护体系。

在第四届全球数字贸易博览会上，AI 量子点微生物检测平台凭借其在人工智能与微生物检测领域的市场潜力与创新突破，荣获“全球数字贸易博览会先锋奖·2025 新锐奖”。



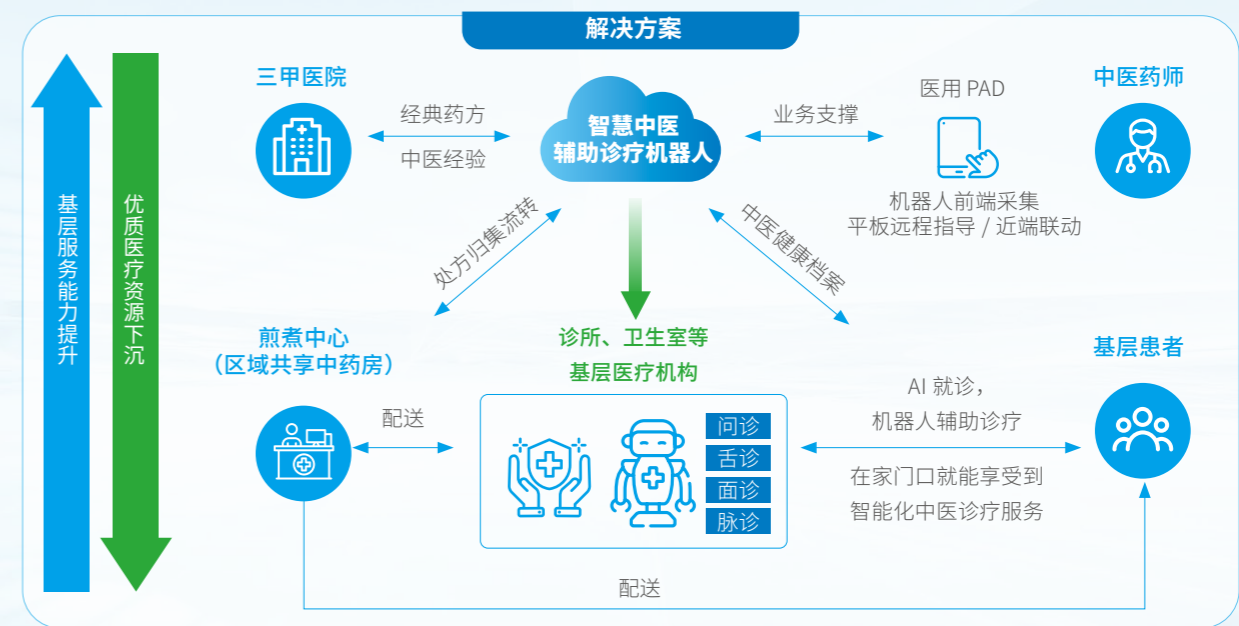
▲量子点智检™——AI 微生物精准检测平台



基于开源鸿蒙的智慧中医 AI 诊疗解决方案

基于开源鸿蒙的智慧中医 AI 诊疗解决方案以基于 OpenHarmony 的智慧中医辅助诊疗机器人为核心，构建覆盖三甲医院至社区医院的一体化中医诊疗服务体系，通过“OpenHarmony+AI”驱动场景全要素融合，创新重塑中医诊疗“诊前→诊中→诊后”全流程服务体验，打破医疗资源分布不均现状，运用数智化技术让优质中医资源得以广泛共享，提升整体中医诊疗效率与专业能力一致性，为患者提供便捷、高效的中医医疗个性化定制服务。

面向三甲医院与基础医疗卫生服务点的具体服务需求，基于 OpenHarmony 的智慧中医辅助诊疗设备将推出医院版与社区版两个版本，充分发挥 OpenHarmony 分布式能力优势，赋能特定医疗场景下的数智化服务体验。其中，医院版重点实现中医 AI 大模型辅助医师提升诊疗效率，并通过端云协同提升医院数字化服务水平；社区版重点通过与包括手机、可穿戴设备等各类智能终端互联协作，为社区用户提供专业、便捷的中医“大健康”服务。



▲基于 OpenHarmony 的智慧中医 AI 辅助诊疗解决方案服务架构

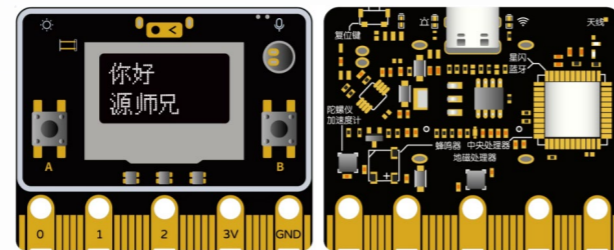
教育行业

润和软件深耕软件与信息技术服务二十载，作为开源鸿蒙生态核心共建者与领军企业，以开源鸿蒙赋能以教育为代表的千行百业，为国计民生领域打造坚实的自主可控技术底座。由公司主导研发的“源师兄”开源硬件项目已于 2023 年正式捐赠给开放原子开源基金会，通过聚合生态的力量，目前已形成涵盖教学装备、课程体系、课后服务及白名单赛事的完整解决方案，为中小学科创教育提供了安全、可信、可扩展的实践平台。

“源师兄”进入南京市中小学

公司面向青少年信息科技教学需求打造重要硬件底座——基于“源师兄”的开发平台（L0 级）/（L1 级），支持开源鸿蒙轻量系统，跟随开源鸿蒙版本能力同步演进、不断升级，构建了丰富的产品矩阵，为青少年提供完整的信息科技教学整体解决方案，也为生态伙伴提供了更具竞争力的基础硬件方案。

源师兄基于开源鸿蒙和星闪技术，配套多系统适配的 OH-CODE 编程平台，构建覆盖小学一年级至高中的科创课程体系。该方案已在南京实现全域信息科技布局，并落地全国多所中小学合作案例，相关赛事吸引超 6000 余名学生参与，全方位赋能青少年科技创新能力培养。



▲基于“源师兄”的开发平台（L0 级）/（L1 级）

产教融合信创教育

产教融合信创教育以自主开源操作系统开源鸿蒙为技术底座，以产教融合为导向，打通高校与企业链路，依托自研的开源鸿蒙全场景教学实训平台，提供包括教学套件、课程资源、师资培训、考试认证、竞赛活动等在内的丰富的信创通用型人才培养完整体系和综合服务，打造集综合实践、科技研究、培训认证、创新创业于一体的教学实训基地，为实现自主可控的信息技术创新卓越人才培养、保障国家产业安全贡献力量。

其中，人工智能应用创新实训平台专为学习和实践嵌入式系统和人工智能而设计，面向人工智能、机器人应用和智能制造领域中的视觉识别、定位、检测等实际应用，搭建典型的智能化工厂、智慧农业、智慧物流、智能家居、智慧安防等场景；开源鸿蒙智能座舱一体机则依托强大的开源鸿蒙生态，通过模拟仪表盘、中控大屏、车主 APP 三大智能座舱场景，帮助学习者掌握智能座舱开发基本范式，适配物联网、电子信息、移动应用开发等多种教学场景。



▲“青少年开源创新教育共同体”启动仪式

矿山行业

基于开源鸿蒙面向矿鸿与工业领域的 HiHopeOS 4.3 版本软件发行版

公司基于开源鸿蒙社区开源版深度研发的 HiHopeOS 4.3 版本，正式进军矿鸿及工业领域，聚焦油气行业等关键场景，以全栈式基础工业通讯能力，为工业智能化升级注入澎湃动力。HiHopeOS 4.3 版本创新性地利用了工业组态服务框架，并实现强大的协议转换功能，支持各种协议的互相转换，包括矿鸿 MDTP 协议。这一框架有效整合分散的工业设备与系统，降低工业场景的部署与运维成本，为企业提供一站式的工业通讯解决方案。



▲HiHopeOS 工业发行版 V1.0（基于 Hi-HopeOS 4.3 版本）OpenHarmony 兼容性证书

智能矿山解决方案

公司智能矿山解决方案结合基于矿鸿优势能力的新“智”硬件，依托自主研发的矿鸿物联网管理平台，展现出强劲的场景深化潜力。方案依托矿鸿系统的分布式软总线技术，实现跨品牌、跨类型矿山设备的智能互联，让矿山生产作业设备实现高效协同；通过实时监控与远程控制，实现少人、无人作业，提高本质安全管理水平；建立数据标准与管理体系，为“云、边、端”多端决策应用打下基础，提升矿山数字资产价值。



▲矿鸿物联网管理平台——矿鸿工业互联创新国家矿山安全监察局重点实验室认证证书

油气行业

公司使能西部钻探钻井物联操作系统通过开源鸿蒙兼容性测评。西部钻探“雪狼钻鸿”系统由公司参与开源鸿蒙技术使能及服务支持，作为国内首个自主可控的钻井领域统一物联操作系统，填补了钻井领域国产智能终端底层系统空白。随着其成功通过开源鸿蒙兼容性测评，为钻井行业细分场景智能装备升级迭代提供了高效、可靠的软件底层能力支撑，未来将使能更多符合开源鸿蒙兼容性标准的行业数智化场景解决方案与终端产品研发及落地。



▲搭载“雪狼钻鸿”的西部钻探司钻导航仪

携手行业发展

参与标准编制

润和软件及子公司依托在开源鸿蒙、开源欧拉领域的技术积淀，积极参与多项国家及行业标准制定，助力以标准引领规范技术要求，促进技术进步与产业规范化发展，提升行业整体水平。



- 参编《智能终端操作系统通用技术要求》工信部国家标准
- 参编《智能终端操作系统通用技术要求》工信部行业标准
- 主导《金融终端操作系统通用技术要求》金融行业标准
- 参编《鸿蒙生态人才能力评价标准:OpenHarmony 设备开发者能力评价标准》
- 参编《鸿蒙应用培训讲师能力评价标准》(润开鸿)
- 参编中国信通院《智能化软件工程技术要求和应用要求 第3部分:智能测试能力》(捷科智诚)

截至 2025 年底,公司累计参与制定国家标准

4 项

参与制定团体标准

4 项

参与制定企业标准

5 项

助力行业发展

案例 连续五年荣登 IDC 全球金融科技百强榜

润和软件凭借深厚的金融行业积淀、领先的技术能力及丰富的服务经验,连续五年入选 IDC 全球金融科技百强榜,获得国际市场的高度认可,进一步确立了其在全球金融科技领域的领先地位。

在金融数智化转型浪潮中,润和软件以创新驱动为理念,重点突破底层应用平台、核心系统、风控监管等关键技术领域。依托自主研发的“全栈国产化+软硬件协同”AI 技术底座,深度融合 AI、云计算、大数据、区块链等前沿技术,构建了覆盖需求孵化、产品研发、部署运维端到端闭环体系,全方位赋能金融产业创新发展。

基于十余年的金融科技行业经验、技术积淀与前瞻性战略布局,润和软件潜心打造三大核心能力:在传统优势业务领域,持续夯实金融质量保障、新一代分布式核心系统、互金渠道协同与运营、数据中台等产品能力;在 AI 领域,率先构建覆盖金融全场景的 AI 能力矩阵,基于自主研发的金融垂直大模型,深度融合生成式 AI、多模态交互与智能体 (Agent) 技术,将 AI 能力全面渗透至金融测试、应用开发、平台搭建等多个关键领域,基于 AI 驱动的一系列金融数智化解决方案,全面赋能金融业务流程、风险管理及客户服务等场景,重塑金融服务体验;在数字产融领域,搭建产融中枢及金融 e 链,实现全维度交易场景、全品类金融产品、全流程安全守护的深度融合,助力智慧供应链从资产质押向信用质押、从面向产品到面向客户的战略升级,引领金融活水赋能产业发展。

案例 共建开放原子紫金专区

为深入贯彻国家全面推进开源创新发展决策部署,全面落实关于加快推进开源创新生态建设的三年行动方案,江苏省率先启动“开放原子紫金专区建设项目”,作为江苏省开源技术核心载体,通过政策引导、资源整合与生态培育,系统性布局开源生态发展。

润和软件作为开放原子紫金专区杰出捐赠单位,携手共建开放原子紫金专区。凭借近年来在开源领域的深厚积累和社区成果,公司成为紫金开源专区管理委员会首批单位。由公司主导捐赠的开放原子源师兄项目,也成功入选紫金专区开源项目培育库。

润和软件主导发起紫金专区工业智能物联开源社区,其定位为构建工业级、支持全栈国产生态的嵌入操作系统开放生态,面向泛工业领域打造安全可靠、全栈国产、性能领先的泛工业数字底座。



▲ 润和软件出席 JSOpen 开源创新生态大会

案例 参编《行业鸿蒙终端发展蓝皮书 2025》

润和软件及子公司润开鸿参编《行业鸿蒙终端发展蓝皮书 2025》。蓝皮书对行业鸿蒙终端发展规律进行了系统总结并对鸿蒙操作系统破局能力进行了深度验证;同时直面全球物联网产业核心痛点,为行业鸿蒙终端生态发展提供了兼具战略高度与实践价值的经验指导。润和软件及润开鸿围绕开源鸿蒙系统在电力行业应用、城市感知体系建设及鸿蒙生态人才体系化建设三大关键领域深度参与,体现了公司在鸿蒙生态中的技术领导力与前瞻布局。值得一提的是,润开鸿“基于开源鸿蒙的电动自行车棚火灾防控系统”成功入选 2025 年 CEIC 鸿蒙应用场景创新案例集,为鸿蒙生态繁荣及应用落地提供了项目参考范例。



▲ 润和软件及润开鸿参与《行业鸿蒙终端发展蓝皮书 2025》发布仪式

02

和聚英才

我们的理念

人才是润和软件实现可持续发展的核心引擎。公司持续探索人才培养新路径,优化人才队伍结构,搭建个人职业成长与企业发展双向赋能的价值平台,充分激发员工潜能,与员工携手并进、共创共赢。

我们的行动

- 保障员工权益
- 人才培养发展
- 员工健康关爱

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>10 减少不平等</p>	



保障员工权益

润和软件始终秉持以人为本的经营发展理念，坚持平等雇佣原则，持续优化薪酬福利竞争力，积极构建畅通的民主沟通渠道，携手打造开放、包容的职场环境。

治理

公司建立员工权益管理体系，由人力资源中心牵头，联合法务、工会、事业部 HRBP 组建公司内部劳动争议调解委员会，作为员工权益保障的决策协调与监督机构。委员会辅助各业务单元自主处理劳工管理相关争议事件，并赋能业务侧各级负责人强化事前预防控制能力，实现劳动争议全流程的有效衔接，为构建和谐劳动关系夯实管理根基。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规以及《国际人权宪章》《国际劳工公约》等国际人权规范，规范合法合规用工行为。2025 年，公司制定《反歧视及多元共融政策》，发布《人权战略政策声明》，明确规定了员工在招聘雇佣、工作时间、薪酬福利、员工沟通、职业健康与安全等方面的合法权益，将员工权益保障深度融入企业运营各环节。

战略与管理方式

劳工权益



平等包容

公司将多元、平等、包容 (DEI) 理念融入公司运营体系，持续提升工作场所的包容性，确保所有员工无论年龄、性别、民族、国籍或宗教信仰都能获得公平对待，构建多元化员工队伍。公司关注女性职工权益保障，成立妇联组织，协同推进女性职工权益维护与关爱服务；保障女性职工依法享有孕产假、哺乳假、育儿假等假期；为女性职工提供平等的职业晋升、教育培训机会与薪酬福利待遇，支持女性职工职业发展；关注女性身心健康与文化关怀，设立母婴室为哺乳期员工提供便利，组织三八妇女节系列活动，帮助女性职工平衡工作与生活。



员工沟通

民主管理

公司重视倾听员工心声，制定《企务公开管理实施细则》等民主管理制度，明确涉及企业发展重大决策问题、涉及职工切身利益的重大事项需要向员工公开，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。公司依法成立职工工会与职工董事制度，形成双重保障机制，将员工权益深度融入战略决策体系。

公司构建开放畅通的沟通机制，定期召开职工代表大会，并通过党委书记直通车、润心话吧、员工同事论坛 BP 邮箱等多元化渠道，收集员工在职业发展、福利保障等方面的意见建议，鼓励员工提出合理化建议，并确保诉求得到及时有效回应。

此外，公司依托云之家平台搭建员工专属“朋友圈”，作为信息传递与内部沟通的核心载体，及时同步重要工作部署及活动安排，并鼓励员工打破层级与部门壁垒，分享专业知识与实践经验。截至报告期末，平台已实现员工 100% 覆盖，2025 年累计产生各类分享与讨论帖文超 5,000 条。





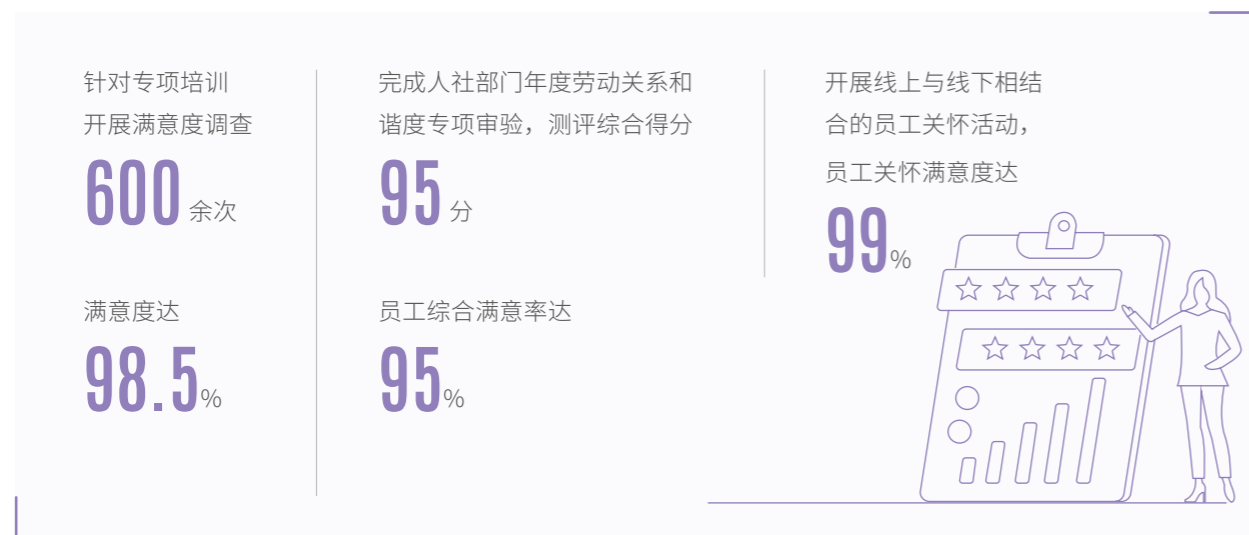
■ 申诉反馈

公司构建开放、透明的职场沟通环境，建立员工申诉与上报机制，员工可通过 OA 系统“劳动争议申诉”流程提交诉求，由劳动争议调解委员会及时开展调解工作，确保诉求得到妥善处理，切实维护员工合法权益。

■ 员工满意度调查

公司建立常态化员工满意度调研机制，调研内容覆盖企业文化建设、行政服务保障等领域，重点关注员工在敬业度提升、目标感塑造、幸福感体验及压力调节等个体层面的需求。2025 年，公司圆满完成年度调研计划，实现全员 100% 覆盖；其中针对员工高度关注的工作体验优化、用餐环境升级等重点话题开展满意度调查，平均满意率达 95% 以上。基于调研收集的合理化建议，逐步实施一系列改善举措，从工作场景到生活保障全方位发力，持续提升员工的获得感与归属感。

为精准把握员工诉求、持续优化管理服务，公司开展专项满意度调研，全面覆盖培训效果、劳动关系及员工关怀等重点领域。



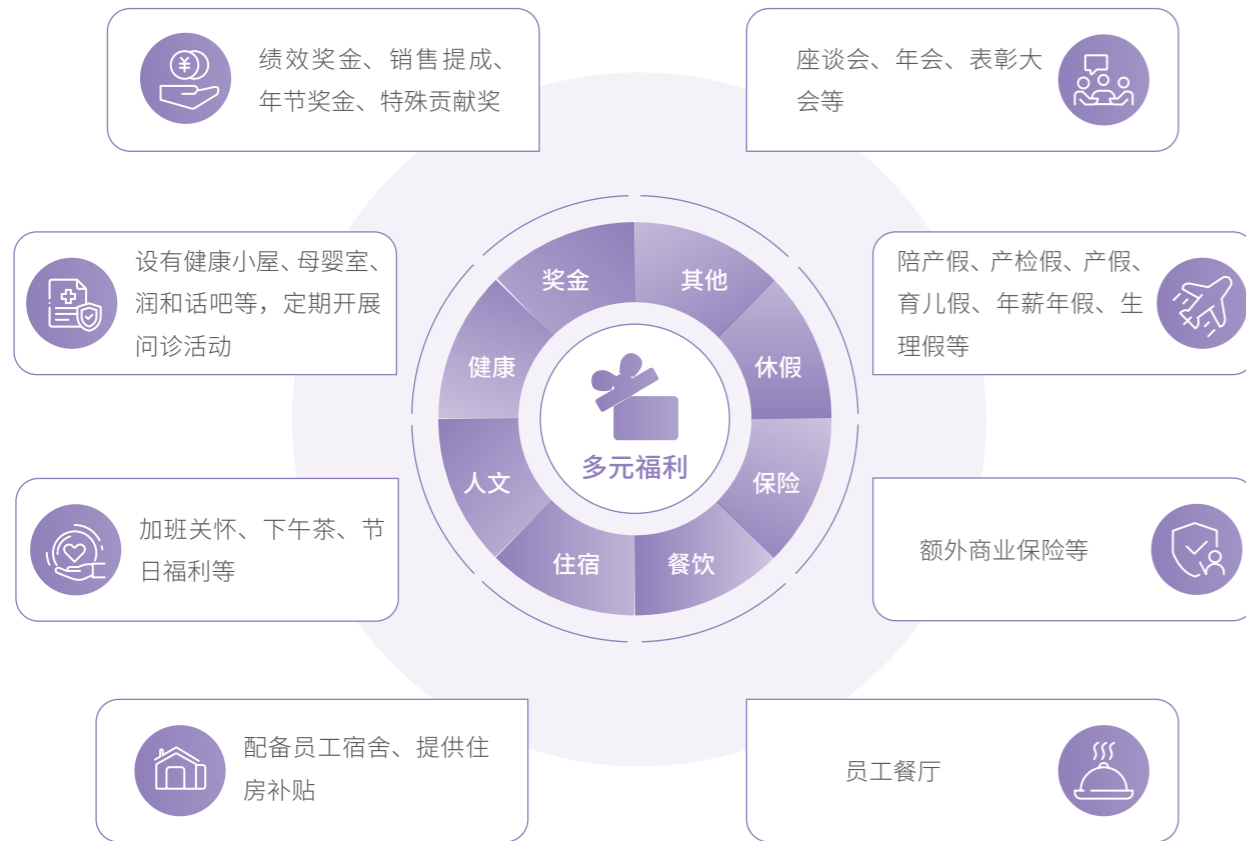
薪酬福利

公司构建科学合理的薪酬激励机制，持续优化员工福利保障体系，深化企业与员工之间的价值共创、利益共享和风险共担，共同构建更为紧密的事业共同体。

■ 薪酬激励



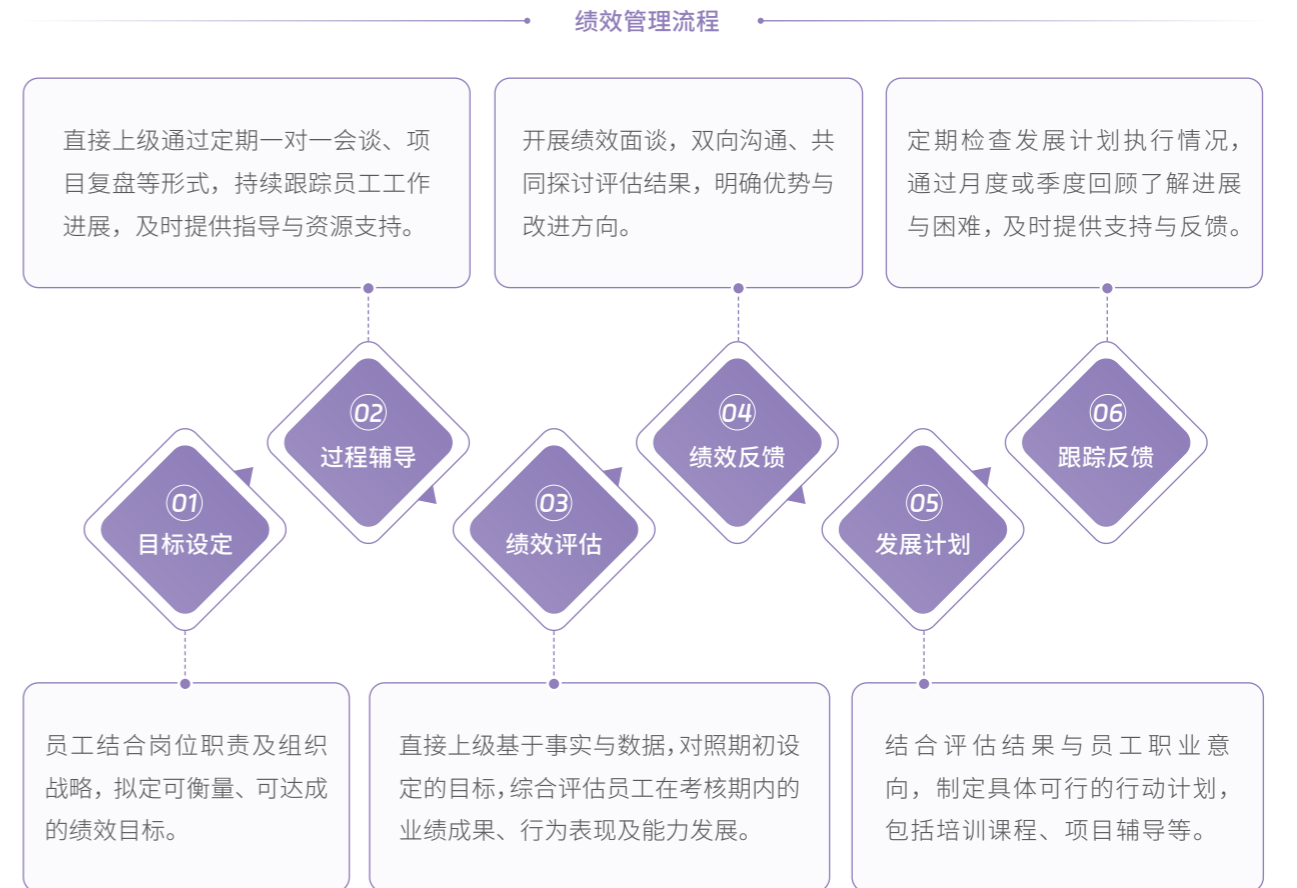
福利体系



绩效管理

绩效考核

公司制定《职能部门员工月度绩效管理办法》《事业部员工月度绩效管理办法》《干部考核制度》，明确绩效考核的频率和评价方法。绩效考核维度涵盖专业工作贡献、工作优化创新、服务满意度等，绩效考核结果划分为不同等级，并依据考核等级进行差异化绩效工资调整，充分调动员工的积极性。



绩效反馈与申诉



绩效申诉处理流程

- 员工提交申诉** 各层级按照《绩效管理办法》，在相应的时效内向所在部门或公司工会提交《员工绩效申诉》。
- HRBP 部门受理** HRBP 在收到申诉后，应在 3 个工作日内完成初步审核，符合受理条件的予以正式登记。
- 成立调查小组** HRBP 牵头组建调查小组，成员可包括相关部门负责人、合规人员或员工代表，确保调查过程公正、透明。
- 开展调查取证** 调查小组通过访谈申诉员工及其主管、查阅考核记录、邮件、项目文档等方式，收集证据材料。
- 委员会审议** 申诉委员会召开评审会议，基于调查材料进行集体审议。
- 做出裁决反馈** 评审结束后，HRBP 应在相应时效内将结果反馈给申诉员工及其主管，并做好沟通解释。
- 跟踪后续改进** HRBP 负责跟踪执行情况，并在后续周期内进行复盘，形成闭环管理。

影响、风险与机遇管理

公司制定《员工权益保护及劳动争议处理规范指引》，明确劳动争议处理的管理原则与工作机制，强化公司劳工风险防控能力，构建和谐稳定的用工环境。



指标与目标

长期目标
无重大侵犯人权事件
提升全员人权意识，开展员工人权培训

2025 年度目标	达成情况
集体协商覆盖率 100%	涉及员工重大利益的制度修订，集体协商 / 职代会审议覆盖率 100%

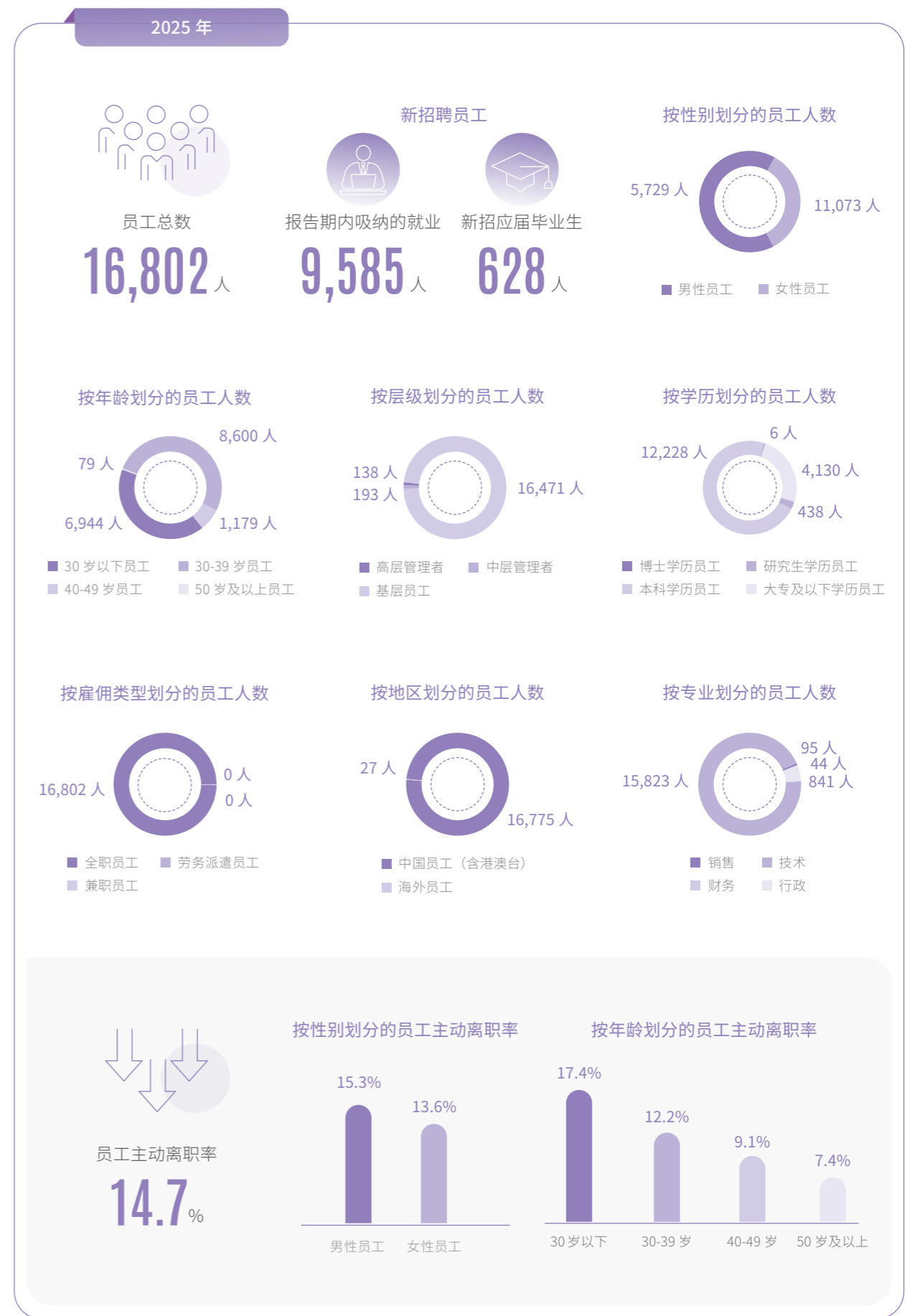


人才培养发展

润和软件将人才视作企业发展的核心驱动力，构建涵盖引才、育才、留才的全链条机制，畅通职业发展路径，完善培训赋能体系，促进员工与企业共生共长、互利共赢。2025 年，公司全面开展人才盘点，系统评估岗位匹配度与人才储备情况，为优化人才结构、畅通晋升机制奠定基础。

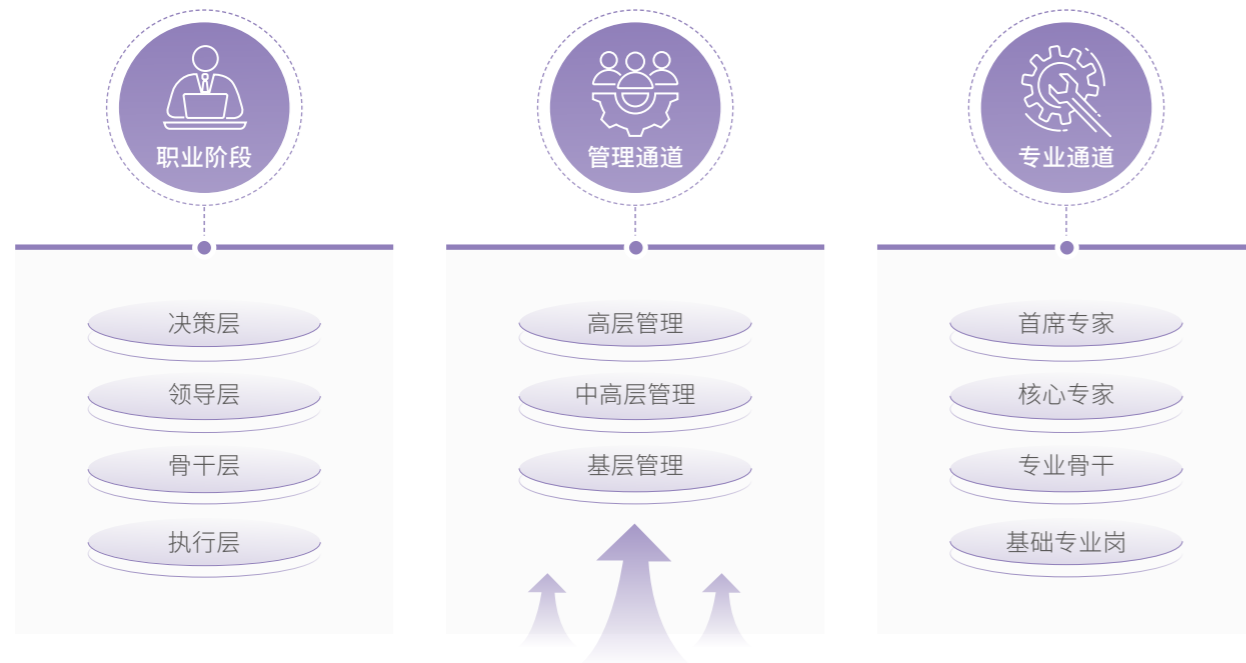
人才招聘

公司严格遵循平等雇佣原则，制定《招聘管理规范》，坚持公平公正的用人导向，致力于为各类人才提供公平的竞争机会。我们持续优化人才引进机制，打造可持续的人才供应链，实现人才供给与业务需求的精准匹配和高效协同。



职业晋升

公司始终秉持公平公正的原则，为每一位员工提供平等的晋升发展机会。公司构建“管理+专业”双轨制职业发展矩阵，建立覆盖管理（M）、职能（F）、项目管理（P）、技术（T）、销售（S）五大序列的胜任力模型，打通纵向职级晋升与横向岗位轮转的立体化成长通道，为员工提供多元化的职业路径选择与晋升空间，推动员工成长与组织发展的同频共振。



专项支持

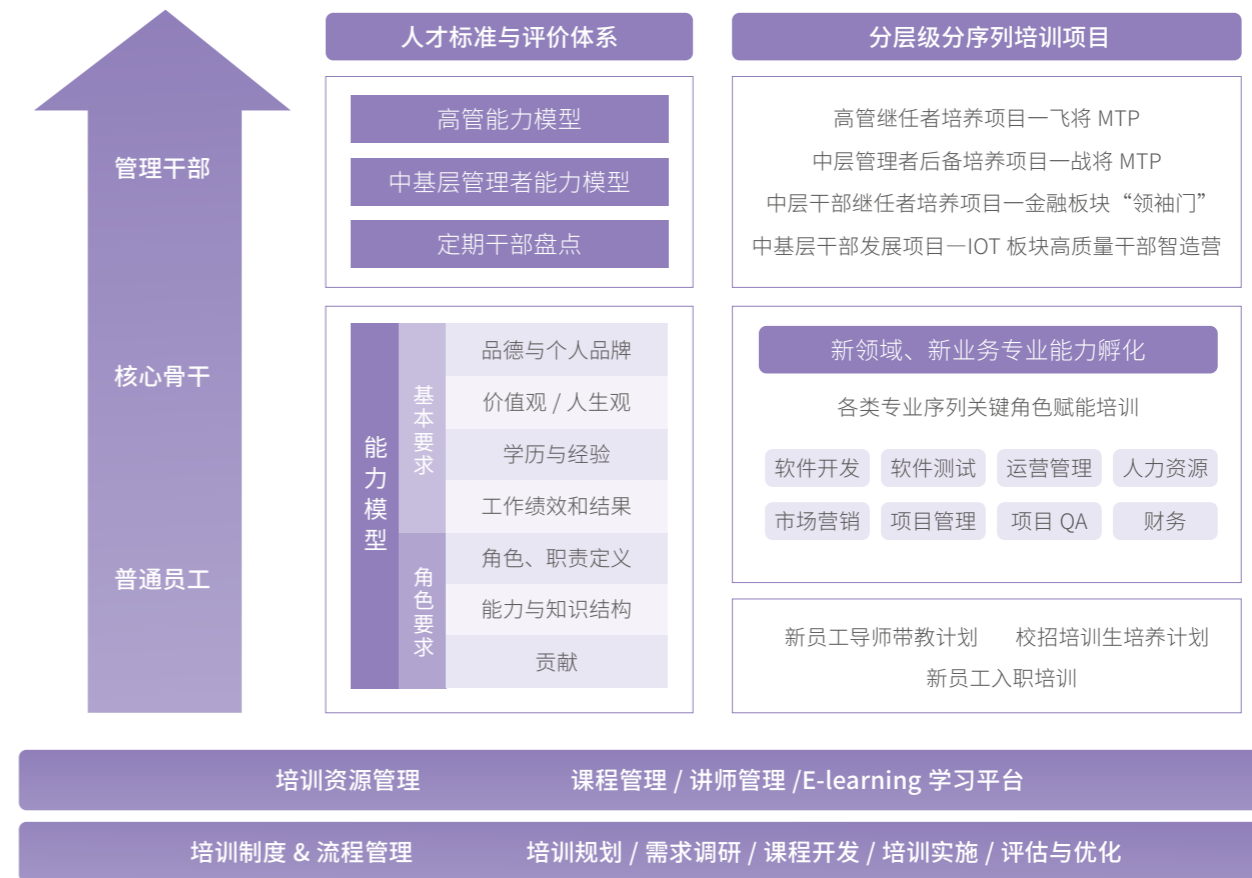
公司鼓励员工持续提升专业能力，支持员工积极考取专业技能职称、职业资格技能等证书，制定《员工考取职业相关证书奖励政策》及奖励实施规则，明确员工取得相关技能证书后，可向公司申请报销部分学习和考试费用。公司对持有相关证书的员工进行备案管理，在薪酬调整、岗位晋升时予以优先考虑。截至报告期末，累计 26 名员工获得考证奖励，发放奖励金额达 26,000 元。

员工培训

公司制定《培训管理制度》等制度文件，构建完善的人才培养体系，建立“分层分类全覆盖”的人才培训体系，依据不同层级人才需求，提供个性化的培养方案，不断激发员工潜能，持续建设适应业务发展的人才队伍。公司构建了高管领衔、专业部门负责的职能架构，由分管人力的高级副总裁全面督导员工发展与培训事务，人力资源中心 COE 部作为具体执行部门，统筹全公司的培训管理与人才发展工作，确保各项培养计划的高效落地。

公司强化员工培训体系建设，规范内部讲师选拔流程，建立学习资源共享平台，整合各类资源为员工提供丰富的课程体系。同时，公司制定完善的培训评估体系，采用多元化评估方式，结合培训效果量化表等工具，全面衡量培训的效率、效果和效益，确保培训工作高效开展。

人才培养体系



新员工培训

公司建立健全新员工培养体系，组织开展新员工入职培训，支持新员工快速融入企业文化、掌握岗位核心技能。2025 年，新员工入职培训采用“现场培训+线上参与”的形式，每周一、三、五常态化开展。培训以总部展厅介绍引入，以公司介绍、企业文化构筑新员工认同，辅以人力资源管理、行政管理、财务流程导引、IT 信息安全宣导等通识化内容，并结合线上考试检验学习成效，帮助新员工快速掌握公司关键制度及常用流程。

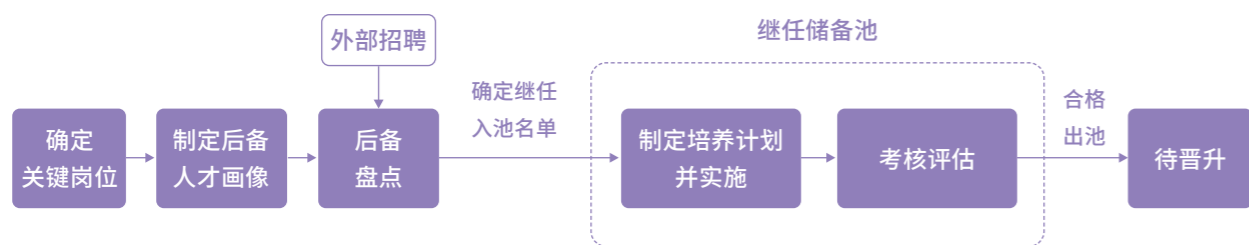


▲ 开展新员工入职培训

开展新员工培训	总课时	参训人次	培训满意度达
230 场	460 小时	10,685 人次	90.1 %

关键岗位人员培训

为系统性构建公司人才竞争优势、确保公司关键岗位的持续稳定运作，公司制定《2025 年干部梯队建设方案》，旨在从干部的引进和强化核心干部关键能力两个维度，增加后备人才的储备比例，保障公司核心人才梯队的可持续发展。此次培养项目面向一级经营者、二级经营者、核心技术岗的三类后备人才，设定目标包括继任准备度、后备储备比例、继任者命中率，整体培养期共 8 个月，课程安排涵盖营销、产品、战略等主题，并完善配套了组织机制、考核评估机制、奖惩机制、跟踪提醒机制作为保障，为经营班子后备提供人才储备与能力支撑。2025 年 5-12 月，公司实施继任者计划带教项目，在项目启动、中期、结项阶段组织关键节点培训，并开展导师与学员月度一对一复盘反馈，有效提升了学员的岗位胜任能力。



培训数据

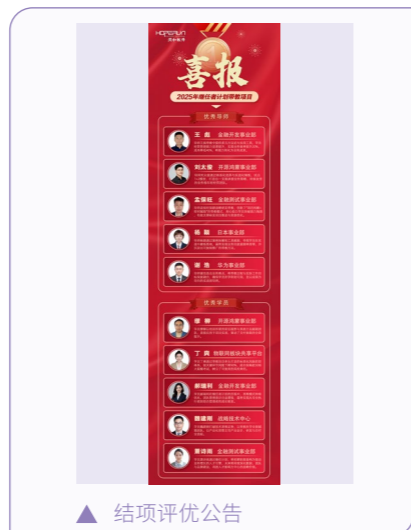
- 开展带教相关培训 6 次、总课时 4.5 小时、参训人次 423 人次、培训满意度 90%
- 开展复盘会议 1,393 次、总课时 696.5 小时、参训人次 2,786 人次

核心成果

- 关键岗位后备储备率由 74% 提升至 85%
- 继任准备度提升 38%
- 针对不同岗位类型沉淀总结 25 份优秀带教案例，配套 48 份工具表单及学习材料

项目亮点

- 通过入池识别、出池校准的继任准备度，清晰识别干部梯队
- 构建教学相长的内生性知识传承机制，将干部带教融入企业文化，营造学习型组织氛围



全员领导力培训

公司构建了覆盖全员的分层级领导力发展体系，纵向贯通“管理干部—核心骨干—普通员工”三级梯队，横向建立人才标准与评价体系、分层级分序列培训项目。针对高管、中层及后备干部，分别实施“飞将 MTP”“战将 MTP”等继任者培养项目，并实施新员工入职培训、新员工导师带教计划、校招培训生计划及专业序列关键角色赋能，实现从入职到管理晋升的全周期覆盖。同时以 E-learning 平台与全流程培训管理为支撑，确保领导力培养与公司战略动态对齐，为组织发展持续输送人才。

案例 深化战略洞察，赋能业务规划

2025 年，公司邀请战略管理专业领域专家开展“BLM 业务领先模型工作坊”，协助业务部门系统洞察市场、厘清业务方向、明确关键打法，推动跨部门在创新业务规划中实现思路对齐与协同落地，相关方法论与工具已在战略解码与规划工作中持续应用。



▲ BLM 业务领先模型工作坊

职业技能培训

公司面向不同业务线的差异化需求，系统开展产品培训、日语培训、营销培训等职业技能专项培训，精准赋能各岗位人员专业能力提升。



▲ 《以客户为中心的产品创新》
《产品创新四步法》等产品培训



▲ 日语培训

外部培训

公司链接外部专业资源，为员工提供丰富多元的学习机会。2025 年，公司邀请知名企业人力资源管理专家参与指导，启动公司级“人力资源工作坊”，面向全公司人力资源条线，聚焦制定可落地的行动方案，通过盘活人力资源、提升组织效能，有力支撑业务战略发展。



▲ 人力资源工作坊



2025 年

员工培训总投入
39.61 万元

员工培训总次数
2,442 次

员工培训总人次
49,473 人次

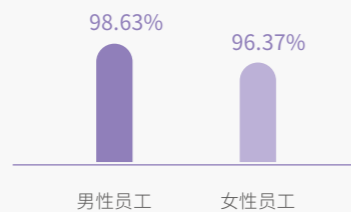
员工培训总时长
87,411.5 小时

员工培训人均时长
5.2 小时

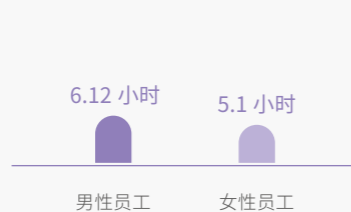


员工培训覆盖率
97.86 %

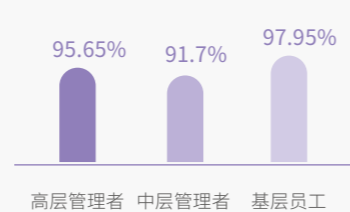
按性别划分的员工培训覆盖率



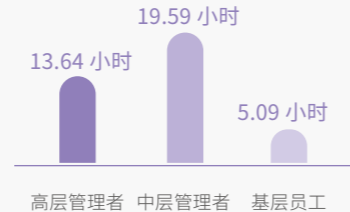
按性别划分的人均培训时长



按层级划分的员工培训覆盖率



按层级划分的人均培训时长



员工健康关爱

职业健康安全

润和软件始终将安全发展理念全方位贯彻于企业生产运营的各个环节，构建安全生产长效监管机制，深化安全风险防控机制，为企业高质量发展提供坚实的安全保障。

安全生产管理体系

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、控制风险、持续改进”的安全生产方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，制定《安全生产管理制度》《安全生产检查管理办法》等制度，完善安全生产管理体系建设，全面夯实各公司主体、各级管理人员、岗位员工的安全生产责任，从源头筑牢企业安全防线。

通过 **ISO 45001 职业健康安全管理体系认证**，覆盖范围包括计算机应用软件的设计、开发、测试及维护服务及相关管理活动

安全生产管理架构

公司构建完善的安全生产管理架构，安全生产委员会作为最高决策机构，安全生产工作小组作为决议执行机构，各生产部门协同配合，全体员工积极参与，形成全方位、全过程的安全生产管理合力，保障安全管理工作高效开展。

层级	职责
安全生产委员会	<ul style="list-style-type: none"> 部署和指导公司安全生产相关工作。 制定公司安全生产方针，审批安全生产工作目标、计划等重要事项。 监督所属各单位安全责任制执行及主要负责人的安全绩效考评。 参与调查处理重大安全事故并及时向上级有关部门报告。
安全生产工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 制定、修订和评审安全生产相关规范制度，并组织实施。 细化分解安全工作考核指标，定期组织安全工作目标责任制考核。 组织、指导、协调公司各部门的安全管理工作。
部门安全员	<ul style="list-style-type: none"> 组织本单位安全检查，排查安全隐患并及时整改。
各生产部门及项目组	<ul style="list-style-type: none"> 编制规章制度、专项方案、安全技术措施及应急救援预案。
各级领导、各职能部门、全体员工	<ul style="list-style-type: none"> 认真执行安全生产管理制度要求，并承担相应的安全生产责任。

■ 安全生产管理目标

公司制定安全生产管理目标，并将目标分解至各部门，构建全员参与的监督体系，坚持工作目标与监控指标相结合、过程考核与结果考核相结合，确保安全生产管理目标有效达成。

目标	2025 年达成情况
重大安全责任事故为 0	已达成
火灾事故发生率为 0	已达成

安全生产风险管控

安全检查

公司编制《安全生产检查管理办法》《危险源辨识和风险评价控制程序》，制定年度安全检查工作计划，实施日巡检、周巡检、月度安全检查、季度专业检查，及时发现问题并落实整改，实现安全隐患闭环管理。

完成办公场地小家电
专项检查和隐患整治

4 次

排查整改
隐患约

50 项

完成重大安全
隐患整改

1 项

应急管理

公司制定《应急处置管理办法》，规范突发事件的应急管理和响应流程，确保在面对各类突发安全事件时，能够迅速有效地响应并妥善处理，最大限度地降低事故损失和影响。公司定期组织开展包括火灾、食品安全等各类应急演练，持续提升员工的应急处置能力。



▲ 开展消防演习

安全培训

公司重视安全文化建设，持续强化员工安全意识。每月定期召开安全月度例会，总结上月安全生产工作情况，部署当月安全生产工作安排；通过 OA 办公系统开设安全生产宣传专栏，全年发布安全专项宣传栏目 12 期，并临时加刊 3 期重点宣传场地安全门禁管理，将安全理念深植于每位员工的心中。

开展安全培训

10 次

开展安全培训

1,519.5 小时

参与安全培训

1,495 人次

人均安全培训

1.02 小时

安全生产数字化管理

公司以科技赋能安全生产，推进安全生产信息化建设，推动安全管理模式创新升级。公司在润和创智中心搭建安全数字化控制平台，该平台整合视频安防监控系统、智能化消控系统和智能卡应用系统等，构建多维联动的园区安全防护体系，全面提升园区安全管理精细化、智能化水平。

因工伤损失工作日数

270 个工作日

因工死亡员工人数

0 人

工伤保险的投入金额

90.78 万元

工伤保险人员覆盖率

100%

员工工伤人数

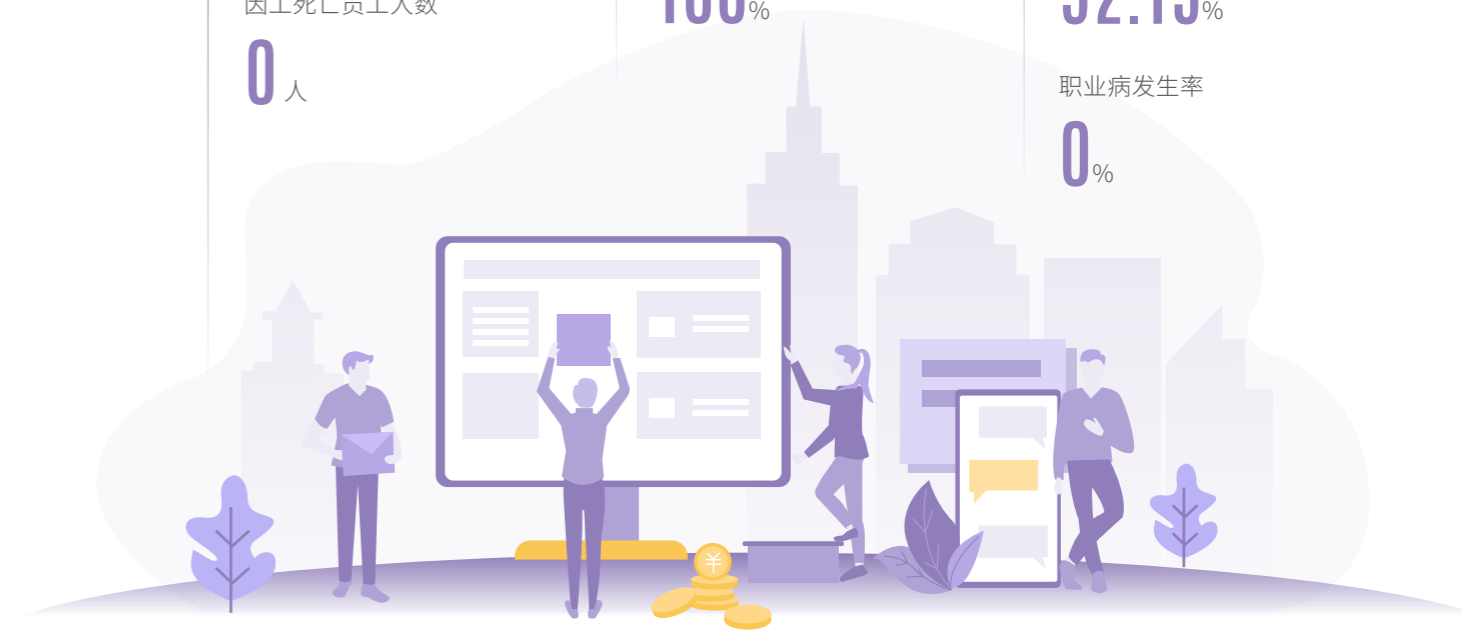
9 人

员工体检覆盖率

92.15%

职业病发生率

0%



关爱帮扶

公司始终将员工关怀置于重要位置，促进员工工作与生活的平衡，持续提升员工的归属感与幸福感，营造温馨和谐的工作环境。

暖心员工关怀

公司实施线上与线下双向联动的关怀模式，实现全体员工的全方位暖心覆盖。线上通过每月定制主题活动推文，鼓励员工主动表达、踊跃参与话题互动。线下联动外部专业机构，在端午、中秋两大传统节日前夕，分别开展趣味游戏和手工创作等活动，并开展一系列社团文娱活动，营造温馨和谐的工作环境。

- 开展端午节活动
- 组织三八妇女节活动
- 开展樱花节活动
- 组织主题座谈会
- 舞蹈社团荣获“优秀组织奖”
- 开展员工食堂厨师技术比赛
- 国画社团作品展示
- 成立羽毛球社团

困难员工帮扶

公司积极开展困难员工帮扶工作，制定《员工关怀应急响应管理办法》，建立“日常需求响应+特殊事件帮扶”双维支持体系，覆盖员工直系亲属重大疾病、意外伤亡及突发性家庭困境等场景，在员工面临困难时，公司会及时向困难员工进行慰问与援助。

关注心理健康

公司重视员工身心健康，设置“健康角”，配备血压仪、急救药箱等健康设施，为员工提供便利的健康自检与应急服务；设立“润心话吧”提供免费心理咨询与疏导服务，并开展《职场健康情绪压力管理》等专题培训及心理健康知识讲座，向员工普及心理健康知识，帮助员工应对职场中的各种压力与挑战，培养积极乐观的职场心态。



▲ 总部健康角



▲ 开展心理健康培训



03

润泽绿色

我们的理念

润和软件深植绿色发展理念,积极响应国家“双碳”战略,持续探索数字化转型与绿色低碳发展的融合路径。公司以数字技术为核心驱动力,深耕绿色低碳领域,为客户提供创新解决方案,携手生态伙伴共建可持续发展未来。

我们的行动

- 应对气候变化
- 绿色产品与服务
- 践行绿色运营

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>11 可持续城市和社区</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 
<p>13 气候行动</p> 	<p>15 陆地生物</p> 	



应对气候变化

气候变化是全人类共同面临的严峻挑战。润和软件深刻认识到气候变化风险对业务运营和长期可持续发展带来的重大挑战，积极响应国家“双碳”目标的号召，强化自身业务运营以及产业链上下游气候韧性，为全球低碳治理贡献力量。

治理

公司建立科学的气候变化治理机制，成立气候工作小组，由总裁办公室进行监督，统筹制定气候行动框架与风险管理策略；行政部负责温室气体排放及控制的日常管理工作；同时建立跨部门协同合作机制，推进气候相关举措深度融入业务运营。公司制定《控制温室气体排放管理办法》，明确温室气体排放计量标准、核算边界与核查流程，为气候行动提供制度保障。此外，为强化目标导向、确保责任落实，公司建立激励考核机制，将气候绩效指标纳入相关部门负责人考核体系。

2025 年，公司 ESG 工作小组联合气候工作小组等相关部门，针对碳资产管理、温室气体盘查、碳排放核算等，组织开展专题培训。培训内容涵盖《科技企业碳中和路径最佳实践研讨》《双碳政策法规与企业责任深度解析》《低碳技术应用与数字化节能实践》《双碳治理能力提升》等，参训人员覆盖公司全体高层管理人员、各部门负责人、气候工作组成员等 200 余人次。



▲ 《应对气候变化 - 加强碳管理》专项培训



▲ 《低碳技术应用与数字化节能实践》培训

战略

公司主动识别自身业务所面临的气候变化风险与机遇，分析气候变化对公司短期和长期生产运营的影响，并制定相应的应对策略，降低气候风险带来的不良影响，把握气候变化带来的绿色发展机遇。

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	潜在影响			应对措施
			影响周期	影响程度	财务影响	
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端高温、洪涝、干旱、强风暴等极端天气事件发生频率和强度增加，可能导致公司的设施设备损坏，直接影响业务连续性。 极端天气事件可能威胁员工的人身安全，影响员工通勤和工作效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期 	高	<ul style="list-style-type: none"> 资产价值减少 营运成本增加 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 制定极端天气应急预案，增设防御设施设备，储备应急物资，定期开展应急演练，提升抵御极端天气事件的能力。 在运营点选址时考虑区域气候风险，优先选择气象友好地区。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的持续性高温或干旱天气引起的降雨量减少，导致用电用水紧张、增加能源消耗甚至导致公司运营中断。 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 长期 	中	<ul style="list-style-type: none"> 营运成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加强对能源使用的监控，提升能源消耗统计监测精准化管理水平，持续优化能源使用效率，倡导员工绿色办公。
转型风险	政策法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 为推动“双碳”目标，国家可能出台更严格的碳排放限制政策、更高的能效标准要求等，或将影响公司高耗能基础设施的运营成本。 监管机构要求企业进行更全面的气候信息披露，增加合规成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 	中	<ul style="list-style-type: none"> 营运成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国际、国内环境和碳相关法律法规、政策变化，每年开展碳核算。 按照 TCFD 框架进行气候信息披露，提升透明度和披露质量。 通过行业协会等渠道，积极参与政策讨论、关注政策变化。

类别	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	潜在影响			应对措施
			影响周期	影响程度	财务影响	
转型风险	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 投资者越来越重视企业的 ESG 表现，低碳转型能力将成为影响投资决策的重要因素，ESG 表现不佳可能导致融资成本上升。 随着对气候友好型产品和服务的需求增加，若未能及时满足市场需求，可能导致市场份额下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 长期 	中	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 负债增加 	<ul style="list-style-type: none"> 加强 ESG 管理，持续提升 ESG 表现。 加强绿色产品与解决方案研发与应用的可能性研究，积极开发和推广绿色产品与服务。 深入洞察客户绿色需求，针对性地开发解决方案。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 若未能及时跟进绿色产品与低碳技术的快速发展，可能导致产品需求量下降、技术落后、竞争力下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 	中	<ul style="list-style-type: none"> 营运成本增加 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注清洁技术领域的最新发展动态，加大绿色产品与服务领域的研发创新。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 日益严格的环境表现披露要求增加了用以维持或提升声誉的相关合规成本。 	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 营运成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 监测市场监管与披露要求，公开企业的气候行动和绩效。
气候机遇	产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 各行业各领域对绿色数字化解决方案的需求持续增长，若公司研发提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，绿色产业、产品与技术布局将提升公司竞争力，带来额外的增长空间。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 	中	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 围绕能源、环保、可持续发展等领域，加大绿色数字化解决方案的研发投入，打造核心竞争力产品。
	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过提升能源效率、优化资源利用，可以显著降低运营成本，提高盈利能力，增强应对气候风险的韧性。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 	中	<ul style="list-style-type: none"> 营运成本减少 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 在运营过程中采用先进的节能技术和管理手段，降低能耗成本。

影响、风险和机遇管理

公司积极应对气候变化带来的风险与影响，构建气候风险与机遇管理流程，通过识别、评估、管理气候变化相关风险与机遇，推动气候风险管理与全面风险管理体系深度融合，持续提升公司气候韧性。



指标与目标

公司积极响应全球低碳转型趋势，制定科学的气候行动目标，设置气候变化相关管理指标，逐年监控和跟踪目标达成情况并优化实施路径，助力国家双碳目标和全球控温 1.5°C 的总体目标。为支撑减碳目标落地，公司系统推进节能减排行动，通过加强能效管理、推进绿色办公、倡导低碳出行、强化节能意识等举措（详见“能源管理”章节），构建科学的温室气体减排路径。

温室气体年度减排目标	达成情况
<ul style="list-style-type: none"> 2025 年度温室气体排放强度较 2024 年度有所下降 	已达成

注：以同口径计算范围二温室气体排放强度，后续年度以范围一和二温室气体排放量为基准制定目标

公司建立常态化温室气体排放内部核查机制，并依据 ISO 14064-1 标准开展碳盘查工作。核查结果显示，公司主要排放源集中在范围二间接排放，源于办公及运营过程中计算机、服务器等耗电设备的电力消耗，此外还有少量商务差旅以及处理废弃物所产生的隐含排放。



温室气体排放绩效

指标	单位	2025 年
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	68.01
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	1,723.49
间接温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	939.17
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,730.67
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	0.69

绿色产品与服务

在全球绿色转型与数字技术深度融合的浪潮下，润和软件以前瞻视角锚定清洁技术机遇，探索推进绿色技术、产品与业务的创新和突破，构建数字技术创新赋能可持续发展的高质量增长路径。公司以行业领先的 IoT&AI 技术，结合多年积累的基础软硬件底座能力，为客户提供各场景智慧能源解决方案，覆盖园区、楼宇等能耗管控场景。



智慧双碳园区解决方案

公司的智慧双碳园区整体建设方案，基于物联网及人工智能预测、图像识别等技术的应用，在多场景智能调节、柔性互补的微电网体系之上，实现园区双碳分析、微网监控、楼宇智能化监控、充电桩监测等，为园区运营单位提供绿色办公、舒适用能、节能以及碳中和策略实施。



▲ 智慧双碳园区解决方案

低碳智慧楼宇解决方案

公司研发的低碳智慧楼宇管控平台，基于智慧物联网、人工智能、智慧能源等多种前沿技术，运用“云-管-边-端”智慧物联体系架构，实现园区在智慧安防、设备运维、节能降耗、低碳环保等维度全方位的智慧化管理，有效降低企业运营成本，助力园区达成“双碳”目标。



企业园区

地产开发运营

产业上下游



- 新能源配套设施
- 绿色用能
- 安全用能
- 双碳落地



- 地产科技前装
- 智能化提升
- 绿色建筑
- 支撑招商运营



- 辅助规划设计
- 提升价值定位
- 产业政策增值



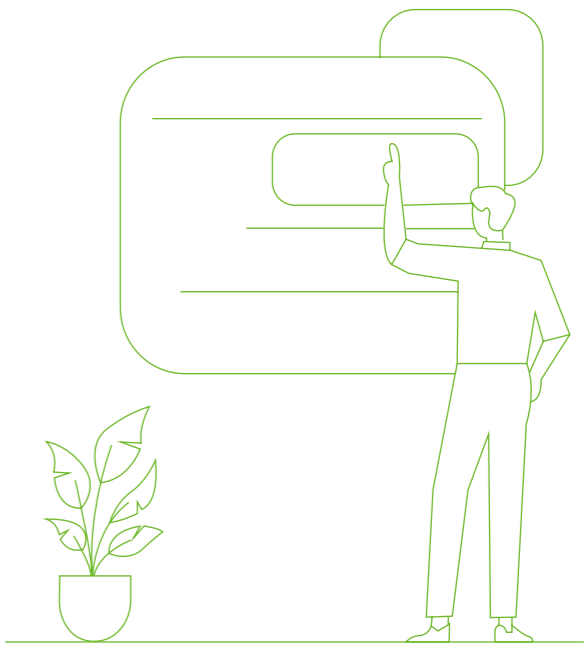
- 智慧安防
- 智慧管控
- 智慧运维
- 智慧双碳



- 人员成本降低 24.4%
- 能源成本降低 23.04%
- 年节约支出约 140 万 (以苏州地区 10.5 万方商业综合体为例)



▲ 低碳智慧楼宇解决方案



人工智能能源管理一体机

公司的人工智能能源管理一体机是一款集智慧综合能源软件平台、能源硬件设备于一体的智能设备，依托先进的技术架构，将能效全景监控、碳管理、IOT 平台管理、设备管理等功能高效整合，可充分满足高性能并发与大容量存储的需求。该设备实现传统传感采集、辅助控制、边缘计算、视频 AI 智能分析等多环节的协同运作，在实际应用中，不仅能够助力企业降低能源消耗，还可显著提升能源管理效率，为企业实现节能减排目标提供了有力的技术支持。



▲ 人工智能能源管理一体机

践行绿色运营

环境合规管理

润和软件严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规，制定《环境保护政策》等制度，以 ISO 14001 环境管理体系为基础，持续完善公司环境管理体系建设，关注业务运营对生物多样性的影响，将绿色发展、循环经济理念融入在公司运营之中，不断提升公司环境管理水平与履责能力。2025 年，公司环境管理工作稳步推进，未发生环境污染事件、无环境行政处罚、未发生重大环境事故。



全年环保总投入
13.76 万元*

通过 **ISO 14001 环境管理体系认证**，认证范围覆盖计算机应用软件的设计、开发、测试及维护服务及相关管理活动

注*：数据覆盖范围为润和软件母公司。2024 年环保投入涵盖雨水回收灌溉系统、垃圾站等一次性环保基础设施建设费用，2025 年环保投入主要为绿植养护、垃圾清运等持续性运维支出，两年数据波动系投入性质差异所致，符合环保项目投建运规律。



环境检查监督

定期对办公场所进行检查与监督，排查并识别环境管理体系中存在的漏洞，并及时整改完善，确保环境管理体系的有效、稳定运行。



环境应急管理

定期组织突发环境事件应急演练，提升员工的快速响应与应急处置能力，最大程度降低事故发生时对环境及人员造成的损害。



环保文化培育

积极开展环保教育培训、内部宣贯会议等，不断提升环境管理人员专业能力，增强员工节能环保意识，营造良好的环保文化氛围。报告期内，公司开展环保培训共 9 次，培训总时长达 16 小时，参与人次达 210 人次。

资源高效利用

能源管理

润和软件严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，制定《能源管理政策》等制度，规范能源管理流程。公司明确能源计量检测的管理流程，建立定期追踪巡查机制，对生产及运营中的用能情况进行实时监控和精准分析，关注能源消耗的合理性、效率以及潜在的节能空间，实现能源的可管可控。2025 年，公司成立 ESG 工作委员会，由公司董事长担任主任、高级副总裁及其他高管人员担任副主任，对能源、环保、绿色办公等管理职能实施统一指挥、协调和决策；ESG 工作委员会下设 ESG 工作小组，由公司高级副总裁担任主任，负责能源管理的日常执行工作，确保能源管理规范、高效开展。

通过 **ISO 50001 能源管理体系认证**，覆盖范围包括计算机应用软件开发、测试和运维服务所涉及的能源管理活动

能源管理战略目标

构建多层次、可持续的能源管控战略体系



运营优化

- 降低直接能耗
- 控制能源成本



环境责任

- 减少碳足迹
- 迈向碳中和



绿色产品

- 开发绿色产品及解决方案
- 提供能效解决方案



韧性构建

- 保障能源安全
- 适应气候政策

能源管理
行动

- 建立能耗数据收集机制，并通过每周、每月、节假日、重大活动等固定频率，开展办公场所能耗巡查。
- 建立能耗绩效考核机制，将节能成效纳入各分子公司年度 KPI，推动能效闭环管理。
- 开展精细化能耗分析，识别高耗能环节并实施技术改造，包括推广 LED 照明、智能温控系统及办公设备节能模式。
- 于总部园区屋顶投建装机容量 48.6 千瓦的分布式光伏系统，覆盖面积 1,500 平方米；通过“自发自用、余电上网”模式实现清洁能源供应，优化能源结构。

能源使用绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
外购电力	千瓦时	2,189,173.63	2,741,910.21	4,364,661.32
综合能源消耗总量 ¹	吨标准煤	269.05	336.89	536.27
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	0.087	0.099	0.135

注：1. 综合能源消耗总量参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。
2. 数据覆盖范围为润和软件母公司。

水资源管理

润和软件对水资源的利用主要来自于市政用水，主要用途为办公生活用水，在水源选取方面无重大环境影响，主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。2025 年，未发生水资源相关的重大违规事件。

■ 水资源管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，制定《用水管理制度》《水资源管理办法》等制度，明确用水管理流程，推动节水要求贯穿生产运营的各环节。

公司建立水资源管理体系，实行公司总部、分子公司和使用部门三级管理机制。公司行政部负责水资源归口管理工作；设立节能减排用水管理办公室（与行政部合署办公）专职负责公司节能减排用水管理的统筹规划、组织实施和监督考核；各业务单元、各部门设立兼职水资源管理员，负责用水管理工作的日常执行。公司每年制定用水计划，明确用水总量、用水结构、用水效率等指标，实现水资源的科学合理配置与高效利用。

■ 节水管理行动

节水管理


- 定期对用水设备和管道进行检查与维护，通过线上信息化报修系统及时报修，修复漏水问题，确保设施正常运行。
- 对用水量大的区域进行专项巡查，杜绝长流水现象；巡查园区各水管线、水泵房，确保全线无任何跑、冒、滴、漏现象。

循环用水

- 园区推行绿色灌溉理念，配备容量约 60 立方米的雨水收集池，降雨后经收集系统导入池中，用于绿化植物和花卉的灌溉，实现雨水回用，提升水资源利用率。
- 在茶水间饮水机下方设置废水回收接水桶，收集饮水机滴漏的水、净化过程中产生的废水以及员工剩余未饮用的水，进行废水再利用。
- 实施净水设备尾水回收和重复利用，通过改造进行收集，用于清洗保洁工具、设备等。

节水宣传

- 开展节水管理专项培训，在公司重点区域张贴明显的节水标志，强化员工节水意识。
- 实施明确的用水奖惩机制，对在节约用水工作中做出显著成绩的予以表彰或者奖励，对违反节水规定、造成重大事故的进行相应处罚。



▲ 开展节水管理专项培训

水资源管理绩效

指标	单位	2025 年
总用水量	吨	17,280.26
用水强度	吨 / 百万元营收	4.34

注：数据覆盖范围为润和软件母公司。

绿色办公与废弃物管理

润和软件严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，对生产经营过程中产生的排放物进行合理管控，最大程度降低对环境的影响。

绿色办公



- 在办公场地的空调与照明开关旁张贴温度设定标准（冬季不高于 20 度，夏季不低 26 度）。
- 在办公区域优先采用自然光照明，在公共区域尽可能关闭照明。
- 公司大部分登记、填报和数据汇总工作已纳入信息系统，有效减少纸张使用。
- 倡导员工把废旧纸张作为草稿纸进行二次利用、进行双面打印。
- 鼓励员工远程工作，提供必要的远程工作工具和技术支持。
- 在办公耗材采购上，优先选用经过 FSC 认证的墨盒，墨盒 FSC 认证率达 96.3%。
- 对废旧电池进行回收，安排专人进行定期清理。

推行绿色办公

- 鼓励员工绿色出行，倡导员工使用公共交通、骑行等低碳通勤方式。

倡导低碳出行

- 开展《员工碳中和意识与日常行动指南》等专题培训，利用办公 OA 系统进行日常宣贯，强化员工环保节能意识。

强化节能意识

- 公司废气排放集中于办公能耗和通勤车辆尾气。
- 制定《公务用车管理办法》制度，严格管控车辆调度及使用频次，有效减少废气排放。

加强废气管理

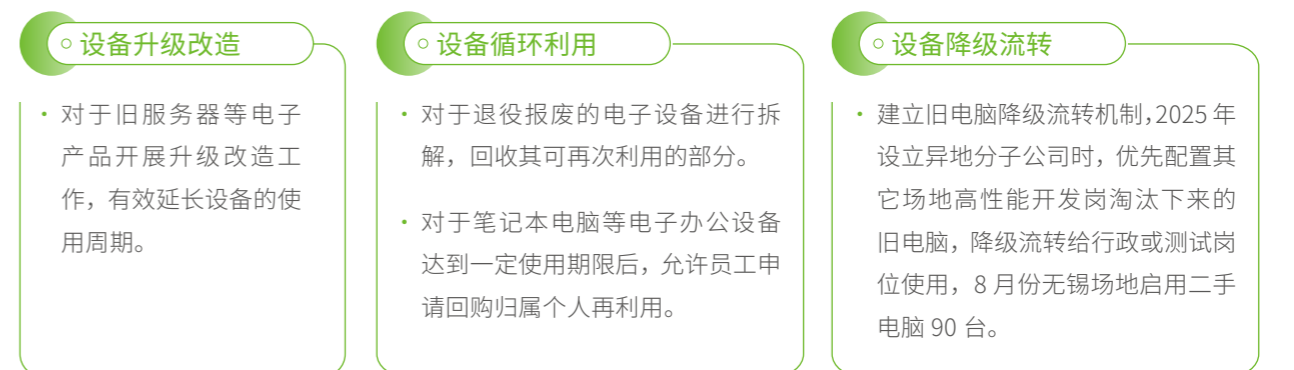
废弃物管理

公司日常运营产生的废弃物主要包括生活垃圾、纸张及废旧电池。公司制定《垃圾清运管理办法》，明确规范废弃物分类、收集、标识及存放标准。公司实行废弃物分区存放，委托专业机构统一清运处理；建立统计台账，按月统计生活垃圾产生量，分析趋势并识别减量空间。报告期内，公司制定废弃物管理规划，结合公司实际逐步落实量化目标设定，推进废弃物的精细化、无害化、资源化管理。

废弃物分类管理



废弃物减排



指标	单位	2025 年
一般废弃物产生量	吨	342
一般废弃物合规处置率	%	100
危险废弃物产生量	吨	0
纸张消耗量	千克	19,682
电子垃圾污染废弃物排放总量	千克	62,800

04

和稳治企

我们的理念

润和软件以规范透明为治理根基，构建权责清晰、监督有效的现代治理体系，搭建科学决策制衡机制，通过多元渠道与投资者保持开放沟通，保障信息披露公平、及时、准确；同时筑牢全面风险管理和内控防线，严格落实税务合规要求，将合规意识深度融入经营全流程，加强廉洁教育，严守反垄断与反不正当竞争底线，以稳健治理护航公司业务高质量行稳致远。

我们的行动

- 完善公司治理
- 稳健合规经营

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

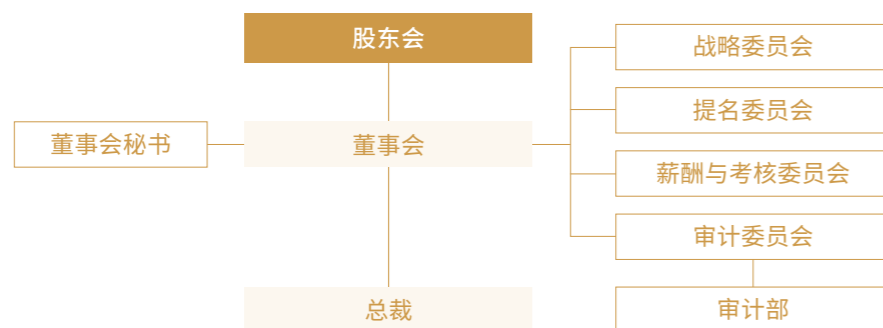
<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>16 和平、正义与强大机构</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
--	--	---

完善公司治理

公司治理体系

治理架构

润和软件严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件的要求,建立以股东会、董事会以及管理层为核心主体的决策与经营管理体系,形成了权责分明、各司其职、相互沟通、有效制衡、科学决策的治理结构,确保公司治理的规范性与有效性。



股东会

股东会是公司治理的核心机制,是股东行使权利、参与公司重大决策的最高权力机构,是股东监督公司管理层的关键平台,对公司的重大事项进行审议和决策。公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等相关制度文件,规范股东会的召集、提案与通知、召开和表决程序。股东会采用现场与网络投票相结合的方式召开,通过提供网络投票等措施,为社会公众股东参加股东会提供便利,方便股东行使投票权利,保障全体股东,特别是中小股东的平等权益。

报告期内
公司股东会召开次数

4次

审议通过事项

17项

董事会

公司根据相关法律法规的规定,设立董事会作为公司的核心决策机构,制定《董事会议事规则》规范董事会议事及决策程序,明确了公司董事会职权、董事长职权、董事会组成、会议通知和签到规则、会议提案规则、会议议事和决议、会后事项等,保证了董事会的规范运作。各职能部门分工协作,形成有机的独立运营主体,不受控股股东和实际控制人的干预,与控股股东在机构设置、人员及办公场所等方面完全分开,不存在混合经营、合署办公的情形。

公司制定《董事会秘书工作细则》《独立董事工作制度》等专项管理制度,明确了董事会秘书任职资格、职责、聘任及解聘、法律责任及独立董事的任职资格、提名、选举和更换、作用、义务、工作条件等,有效执行保证了董事会的规范运作,提高了董事会决策行为的合规性、合法性和合理性。同时,公司董事、高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》等规定的程序选举或聘任产生;公司高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务,或在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪的情形。

报告期内
董事会召开次数

8次

审议通过事项

35项

董事会成员出席率

100%

截至报告期末
董事会成员人数

7人

董事会成员平均任期

6.21年



董事会专业性

公司董事会实施专门委员会矩阵式治理,下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会,并详细制定各委员会工作细则,实现权责清单化管理,以规范公司的组织架构和运营行为。公司通过聘任外部独立董事,借助其法律、财务或行业专长,通过专项讨论为公司战略发展提供独立判断,形成“内部专业矩阵+外部智慧网络”的协同治理模式,确保董事会决策始终保持行业前瞻性与风险洞察力。

2025年,董事会审计委员会召集人召集召开5次会议,分别审议公司的定期报告及关联交易等议案。董事会薪酬与考核委员会召集人召集召开2次会议,分别审议公司董事及高管薪酬津贴的议案以及公司第二期员工持股计划第二个锁定期解锁条件成就的议案。

2025年公司组织各董事、高管学习监管机构下发的《上市公司违法典型案例》《上市公司常见违规事项提示清单》等,进一步提升董事规范运作意识和履职能力,切实维护公司和全体股东的合法利益。

董事会独立性与有效性

公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》,确保独立董事能够独立、公正地履行职责,为公司的规范运作和健康发展提供有力保障。作为公司治理的“守门人”,聚焦关联交易、财务报告等关键领域,通过独立董事集体审议机制,有效制衡大股东与管理层权力,维护中小股东权益,实现监督效能与决策质量的双提升。公司董事会由7名董事组成,其中独立董事3名,占比42.86%。

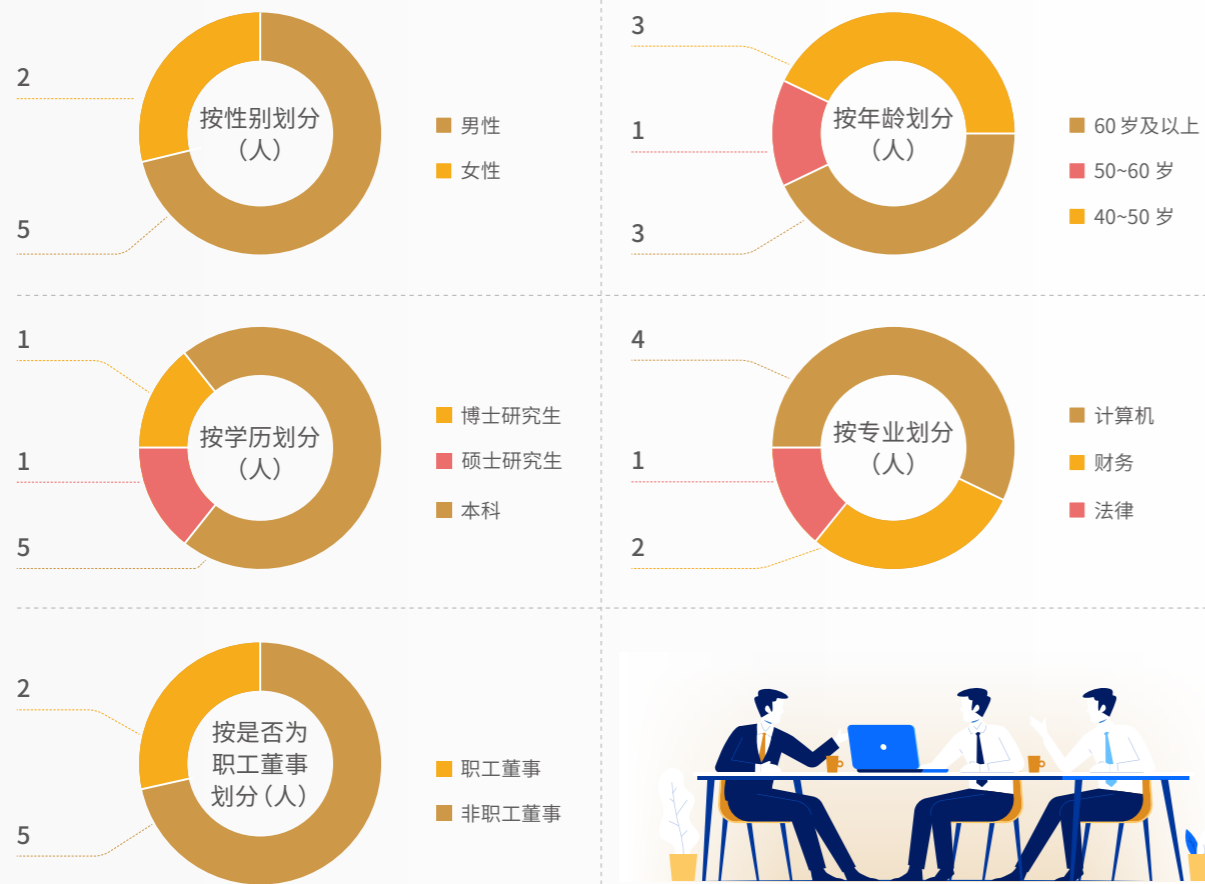
专门委员会	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董占比	独立董事是否担任召集人
战略委员会	1	2	33.33%	否
提名委员会	2	1	66.67%	是
审计委员会	3	0	100%	是
薪酬与考核委员会	2	1	66.67%	是

公司高度重视董事会治理有效性提升，建立常态化董事会有效性评价机制，董事会每年编制《董事会工作报告》，全面、客观评估董事会履职成效与治理水平，并提交公司董事会、股东会进行审议，并与年报同日披露，为完善公司治理体系、提升决策科学性筑牢基础。

董事会多元化

公司现有董事拥有计算机、财务、法律等多个领域的丰富经验与专业能力储备，有助于董事会更好应对复杂市场环境，推动公司高质量发展。其中，公司通过职工代表大会民主选举了职工董事，将“职工”作为参与公司治理的权益主体，可以更好地听取和反映职工的意见和建议，形成企业方、劳动方、专业方三方共治的均衡结构，使公司的决策更加科学合理。

董事会成员结构



董事及高管薪酬政策

根据《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，董事会薪酬与考核委员会负责制定公司董事（非独立董事）及高管人员的考核标准并进行考核，同时负责制定、审查公司董事及高管人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。薪酬与考核委员会对董事和高管人员考评程序包括：

- 公司董事和高管人员向董事会薪酬与考核委员会作述职和自我评价；
- 薪酬与考核委员会按绩效评价标准和程序，对董事及高管人员进行绩效评价；
- 根据岗位绩效评价结果及薪酬分析政策提出董事及高管人员的报酬数额和奖励方式，表决通过后，报公司董事会。董事薪酬（津贴）经公司股东会审议通过，高级管理人员薪酬（津贴）经公司董事会审议通过。
- 根据公司的经营发展需要，公司董事、高级管理人员 2025 年薪酬（津贴）如下：

独立董事

固定年度津贴，按月平均发放。在公司担任高级管理人员的董事及职工董事，按其所在公司所任岗位领取薪酬，职务薪酬依据绩效考核情况发放，不另行领取董事津贴；未在公司任职的非独立董事不在公司领取薪酬（津贴）。

高级管理人员

总裁、高级副总裁、董事会秘书、财务总监等均实行年薪制，均包含高级管理人员在子公司领取的薪酬，并依据高级管理人员绩效考核情况按月发放。



投资者权益保护

股东回报

润和软件重视对股东的回报，构建科学长效的利润分配机制与监督保障机制，通过全流程公开透明的分配程序，切实保障股东知情权与参与权，持续强化投资者合法权益保护。公司根据《未来三年（2024—2026 年）股东回报规划》，确立现金分红优先原则，充分吸纳中小股东及独立董事等专业意见，确保利润分配决策的连续性和稳定性。此外，公司积极响应“质量回报双提升”专项行动倡议，全方位展示企业价值创造能力与治理透明度，主动披露“质量回报双提升”行动方案，落实股份回购计划强化市场预期，持续增强股东价值获得感，推动质量与效益双提升战略目标的实现。2025 年，公司完成前三季度利润分配方案，以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本 796,410,841 股扣除已回购股份 6,879,733 股后的股本 789,531,108 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），合计分配现金红利总额为 55,267,177.56 元。

信息披露

润和软件始终坚信信息披露是资本市场健康运行的基石，通过公开、透明、及时的信息共享，构建市场参与各方之间的信任纽带。公司制定了《重大决策管理制度》《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》以及《年度报告信息重大差错责任追究制度》等制度文件，明确信息披露的基本原则、内容、标准以及审核程序，从而有效提升信息披露质量，充分保障投资者合法权益。公司指定证券日报、证券时报、中国证券报、巨潮资讯网为信息披露媒体，并通过微信公众号、公司官网等渠道进行信息传递，确保投资者能公平、及时地获取公司信息。

报告期内

对外披露定期报告

4 份

对外披露临时报告

91 份

因信息披露方面违规而受到处罚次数

0 次

投资者沟通

润和软件高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》。公司建立了完善的投关管理体系，董事会秘书作为公司投资者关系管理事务的负责人，证券法务部在董事会秘书的领导下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。公司积极构建多层次、多渠道的沟通机制，通过信息披露渠道、互动易、投资者热线、机构交流、业绩说明会等方式，加强与投资者之间的互动沟通，沟通内容包含公司日常经营情况、技术能力、创新业务发展情况、商业布局、未来发展方向等，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。

报告期内

公司发布公告

95 条

开展业绩说明会

1 次



接待投资者调研次数

5 次

接待投资者调研人次

205 人次

解答投资者调研问题数量

51 次

互动易与投资者互动

141 次

接听投资者电话

167 次

通过邮件沟通/社交平台沟通

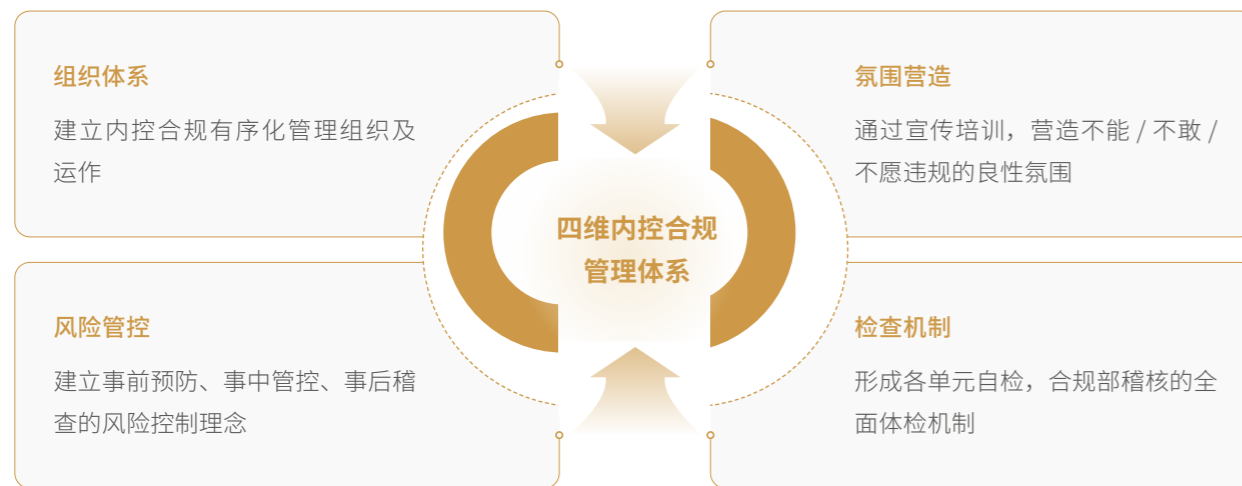
12 次

稳健合规经营

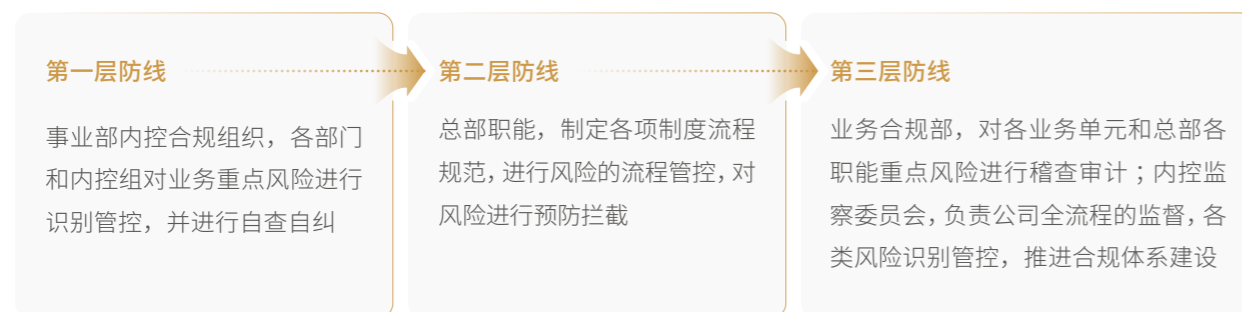
内控合规

合规管理

为加强和规范合规工作，公司制定了《合规管理制度》，明确相关部门和人员的职责，通过合规管理强化内部控制、预防和控制各类风险、改善经营管理、提高经济效益、保护投资者合法权益等，确保公司合规经营及稳健发展。董事会引领公司内控合规管理，负责内控体系的建立、完善、有效运行及合规风险防控。



内控合规 3 层“防护网”



此外，为提升全员内控合规意识和职业操守，加强合规教育和廉洁文化建设，公司制定《内控合规行为准则》明确不同层级和岗位的角色所应遵从的内控合规行为，适用于公司各事业部所有员工包括高层管理人员、关键岗位人员、职能人员及普通员工。



内部控制

公司构建了以审计委员会为核心的内部控制体系，并制定了《内部审计制度》。审计委员会下设审计部作为公司的内部审计机构。审计部在审计委员会指导下独立开展审计工作，依照国家法律、法规和政策以及公司的规章制度，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督。审计部每季度向审计委员会报告季度工作计划执行情况和季度工作报告，审计委员会根据审计部提交的工作计划和报告每季度向董事会报告。公司每年都会重点评估内部控制的有效性及其信息披露的合规性，通过内部审计与专项审计相结合，形成审计意见和改进建议。

2025 年，公司内部审计工作按年度计划有序开展，围绕财务审计、内控核查、专项审计等核心工作，先后完成对上海润和、广州润和及公司本部的审计工作，实现对主要子公司及本部重点业务的审计覆盖，同时落实审计整改回访、合规与风险管理等工作要求，依托专业人员配置与数据分析工具，保障审计工作专业性与效率，切实履行事前了解、事中监督、事后总结的审计职责。后续公司将依托内审闭环管理机制，跟踪整改落实情况，持续完善内控体系，防范财务与经营风险。报告期内，公司各内控合规部门 / 组织共开展了 25 类风险场景审计稽查。

风险管理

为健全事业部内部控制与风险管理机制，提升全员风险防范意识和能力，有效预防、识别并应对各类运营风险，保障业务合规、稳健、可持续发展，公司结合《廉洁诚信管理制度》《日常费用报销管理制度》《员工商业行为违规处罚和申报奖惩制度》《采购管理规定》《供应商管理制度》等内部制度，制定《内控风险指导手册》，针对商业贿赂、违规行为、不当获利等 18 项风险场景，明确了关键性指导原则。

公司设立内控监察委员会负责公司风险管理全流程的监督，各类风险的识别管控，覆盖事前预防、事中管控、事后监督的全链条风险防控体系，为公司稳健经营与可持续发展提供保障。

公司深入分析业务管控薄弱环节，充分识别公司面临的各项风险，制定年度风险清单。在此基础上，分析风险成因，拟定风险管理目标，明确关键风险指标，并依据风险发生概率及对客户的影响，生成风险管理矩阵。根据不同风险特点，实施针对性监管措施，形成风险管理工作闭环，开展体系化风险管理，保障公司良性经营。



税务管理

润和软件坚持依法诚信纳税，按时足额缴纳税款。公司制定《财务管理制度》等制度文件，确保财务与税务工作规范有序。公司积极响应国家税收政策，主动履行纳税义务，为国家和地方财政贡献自己应有的力量。



反腐败与反贿赂

润和软件恪守“廉洁从业，合规经营”的原则，坚决杜绝任何可能损害公司诚信与声誉的行为。公司制定了《商业行为准则》《内控合规安全问责制度》《员工不当获利风险管理办法》《廉洁诚信管理制度》等制度文件，构建起一套严谨的商业道德管理体系。

公司通过制度刚性约束与文化柔性引导相结合，筑牢合规运营防线。治理体系实施四维管控：一抓“关键少数”，推行管理层廉洁承诺制，以军令状签署、履职宣誓等仪式化手段压实主体责任，建立腐败风险动态监测机制；二筑“全员防线”，围绕岗位权责落实内控安全六要素，强化基层员工职业操守；三控“敏感领域”，对采购、财务等高风险岗位执行强制轮岗，切断利益输送链条；四防“关键时点”，建立节庆时廉洁提醒预警系统，通过案例推送、纪律重申实现常态化震慑。通过分层分类的立体化防控网络，公司实现廉洁风险全周期管理，为高质量发展注入“廉动力”。

公司不断完善内部控制管理组织体系，董事会引领公司内控合规管理，负责内控体系的建立、完善、有效运行及合规风险防控，包含反腐败与反商业贿赂等风险场景。公司注重商业贿赂风险管理，根据公司风险管理矩阵，商业贿赂的风险特点是发生概率中低，影响度很高，具体管控原则为防范未然，做好拦截，关键措施包括做好高层基调建设、做好费用预算的管控、做好费用报销的审批控制和落实业务人员轮岗制度。

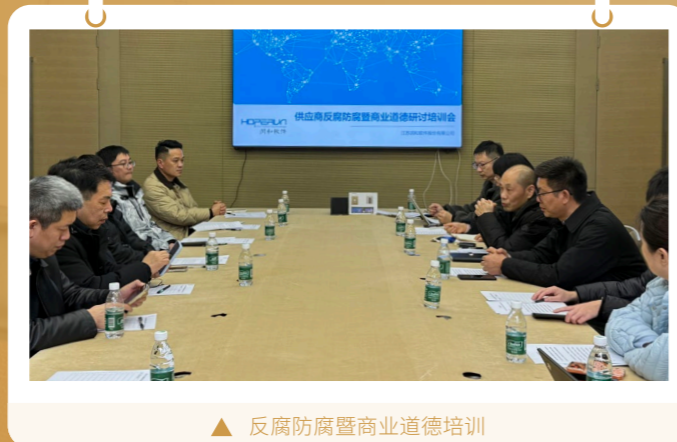
公司制定了《员工奖惩条例》，若员工出现任何形式的假公济私、贪污受贿、挪用公款等行为；利用工作便利索贿、受贿，收取回扣等不正当利益，或滥用职权、恣意挥霍公司资产者；未经许可，试图或擅自转移公司资产经公司查实者；利用权力、系统漏洞等骗取公司补贴、福利等；违反法律、行政法规、规章制度、条例、地方性法规等规范性文件的将受到严重惩戒，包括但不限于解除劳动关系。



▲ 诚信廉洁宣誓

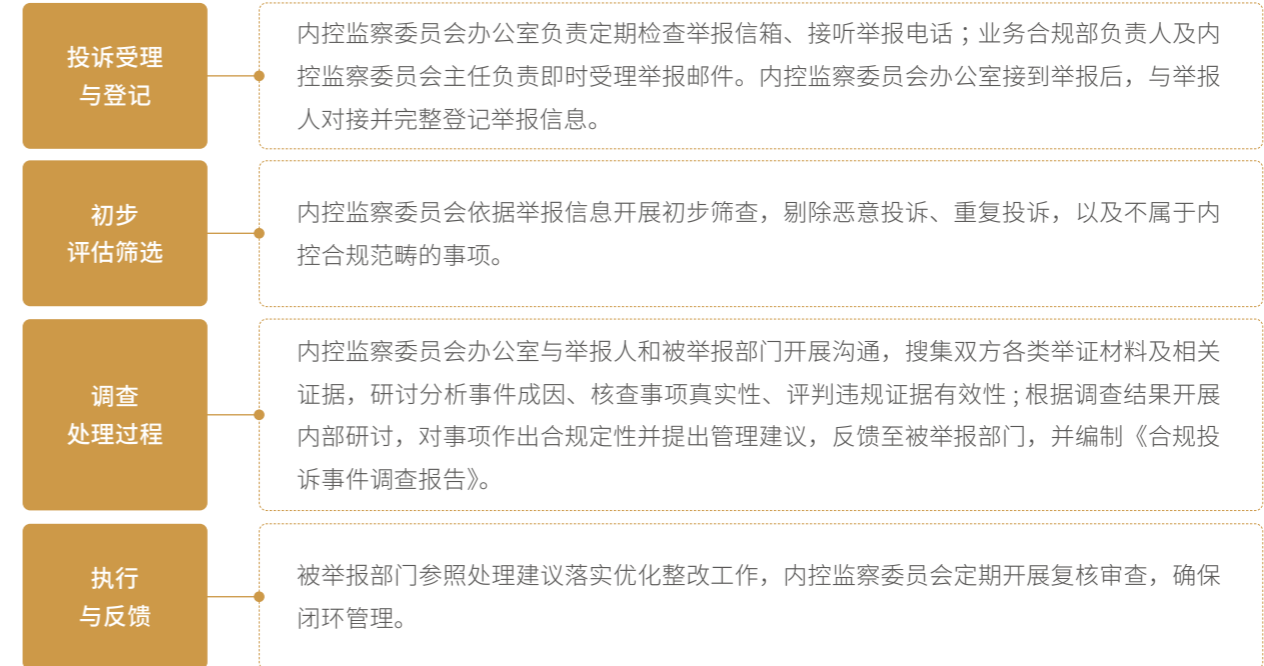


▲ 反腐防腐培训



▲ 反腐防腐暨商业道德培训

★ 举报机制体系



★ 举报渠道

公司建立畅通的举报渠道，包括举报邮箱、举报电话、举报信箱以及面对面举报至内部监察委员会等。

举报方式及具体路径

- 举报邮箱：nkjc.list@hoperun.com，真实描述事件，可附证据材料
- 举报电话：025-52668999，工作时间专人接听，记录诉求
- 举报信箱地址：江苏省南京市雨花台区软件大道 168 号润和创智中心 B 栋，025-52668999，内控监察委员会办公室
- 举报箱：位于总部园区 A 栋、B 栋一楼举报箱，此区域无监控，可匿名或实名投递，由专人开启取件
- 主任开放日：每周五 14:00-17:00 总部创智中心 B 栋西九楼 - 内控监察委员会主任办公室，检举人可当面检举

★ 举报人保护

为鼓励实名或匿名举报公司违规行为，公司建立健全举报人保护机制。举报信息由内控监察委员会专人登记、加密管理，严格保密举报人身份及举报内容，非经法定程序或举报人同意不得泄露。严禁任何形式的打击报复行为，对报复举报人的，一经查实，依规严肃追责；构成犯罪的，移送司法机关处理。举报人或证人因如实举报遭受不公正待遇的，可向内控监察委员会申诉，核实后将采取调岗保护、权益补偿等措施，切实维护其合法权益，保障举报渠道畅通有效。

★ 反腐败监督与培训

公司致力于构建廉洁公正的商业生态，组织员工开展反贪污腐败法律法规培训、通过案例警示教育强化员工的合规底线意识。同时，公司积极推动廉洁文化向价值链延伸，主动引导并规范商业伙伴的道德操守，主动对合作伙伴的廉洁履约与商业行为进行动态监管；并组织开展供应商反腐防腐研讨培训会，明确合作准入红线并共商廉洁协同机制。通过内外并举的教育宣贯，公司持续完善反腐败管理体系，从源头化解廉洁风险，营造风清气正的营商环境。



报告期内
贪污腐败事件

0 次



董事反腐败培训受训总时长

8 小时

董事反腐败培训受训总人次

7 人次

董事反腐败培训覆盖率

100%

中高层管理反腐败培训受训总时长

6 小时

中高层管理反腐败培训受训总人次

285 人次

中高层管理反腐败培训覆盖率

100%

员工反腐败培训受训总时长

2,927 小时

员工反腐败培训受训总人次

5,848 人次

员工反腐败培训覆盖率

34.8%

由举报程序产生的贪污腐败报告数量

0 件

廉政从业等有关商业道德书签署率

100%

提出并已审结的贪污诉讼案件的数目

0 件

反垄断与公平竞争

润和软件高度重视并积极践行维护公平竞争的良好市场环境，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《不正当竞争防范与反垄断管理制度》，并建立相应的审核与监督机制。公司董事会引领公司内控合规管理，负责内控体系的建立、完善、有效运行及合规风险防控，包含反垄断及反不正当竞争等。公司业务合规部作为反垄断反不正当竞争管理部门，负责订立和推广公司的反垄断政策和制度，引导并监督公司反垄断工作的开展。业务合规部设立专职人员，负责反垄断相关案件的处理、调查和监督。报告期内，公司未出现垄断、不正当竞争等违法违规行为。

报告期内

不正当竞争事件

0 次

反垄断与公平竞争的培训

5 次

反垄断与公平竞争参与人数

5,854 人

反垄断与公平竞争培训总时长

331 小时

不正当竞争防范与反垄断管理制度（部分内容）



禁止
商业贿赂

公司全体员工严禁以任何方式参加商业贿赂行为，包括但不限于直接贿赂、间接贿赂、利益输送等手段。员工应当遵守反商业贿赂法律法规，严格执行公司内部的反贿赂制度，不得通过贿赂谋取职务晋升、销售合同、采购订单或其他商业利益。



禁止
恶性竞争

公司员工不得采取任何恶意手段进行竞争，包括但不限于恶意诋毁他人信誉、恶意诋毁竞争对手产品、恶意干扰竞争对手的经营活动等。公司员工应本着诚实、公正、公平的原则进行商业竞争，遵守市场准则，不得违反相关法律法规。



禁止
违规投标

遵循公开公平、诚实信用和科学择优的原则，禁止通过不正当手段操纵招标活动。参与投标时，禁止通过非法手段获取投标优势，确保投标活动符合法律要求。

05 润铸品质

我们的理念

润和软件始终秉持客户价值导向，将高品质产品与服务供给作为核心经营责任，携手客户及合作伙伴打造长效价值共生体系，以协同发展之力赋能商业生态建设，稳步推进多方共赢的可持续发展目标落地；同时以责任为根基、以韧性为纽带，搭建起完善的信息安全管理架构，通过全流程合规管控筑牢数据安全防线，切实履行数字化时代的数据安全守护责任。

我们的行动

- 卓越质量服务
- 坚守信息安全

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
--	---



卓越质量服务

润和软件坚持将质量管理贯穿于产品服务及后期运维的全生命周期，通过建立严谨的质量保障体系与风险预控机制，确保每一项技术方案都能平稳落地。在追求技术创新的同时，我们亦十分关注服务的稳定性与可靠性，致力于通过专业、高效的技术支持，不断优化客户体验，致力于在每一次交付中实现品质与价值的共赢。

质量管理

润和软件始终秉持对产品品质的严格要求，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量手册》《不合格品控制程序》等管理办法，持续强化质量管理体系。公司成立以总裁为领导核心的质量管理体系组织架构，开展质量管理和质量保证活动，全方位保障产品质量和服务水平。公司目前已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、CMMI 5 认证、TMMI 5 认证、ISO 20000 信息技术服务管理体系认证、业务连续性管理体系认证、两化融合管理体系认证。

质量方针



质量管理体系组织架构图



质量管理体系相关认证



▲ 质量管理体系认证证书

▲ 信息技术服务管理体系认证证书

▲ 业务连续性管理体系认证证书



▲ CMMI 5 认证证书



▲ TMMI 5 认证证书

全生命周期质量管理

公司将产品服务质量管理贯穿“需求分析 - 设计 - 编码 - 测试 - 交付 - 运维”全生命周期，通过标准化流程、精细化审核与闭环化管理，构建全链条质量保障体系，确保产品服务合规可靠。报告期内，未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。



质量风险管理

公司高度重视产品质量风险的预防与管理,定期开展全面的风险评估工作,并依据评估结果制定精准的风险应对策略,力求将潜在风险降至最低。为确保质量管理的有效性,公司建立了多层级的监督和审查机制,每半年开展一次质量内审,深入排查并解决潜在质量问题,根据审核结果及时调整与优化质量管理措施,以持续提升产品质量,为客户提供更加优质、可靠的产品与服务。

风险识别

- 项目经理及各级管理者定期组织关键成员识别项目风险。
- 根据项目特点和实施现状,结合公司历史项目风险管理经验,确定项目主要风险。
- 制定《项目风险问题管理表》用于管理识别出的风险,并需纳入配置库。

风险评估

- 界定风险发生的阶段。
- 区分风险的来源。
- 对风险进行持续分析,更新风险的参数和状态,以保持对风险的有效监控。
- 评估风险发生后对项目进度的影响,通过计算所需的额外工时数来量化风险影响。

风险应对

- 项目经理组织项目干系人对风险进行预防、补救等对策的讨论,在管理表中记录对策方案及启动条件。
- 对于可能发生的重大风险,提前定义预防和应急措施;风险已经发生时,制定补救措施。
- 记录管理《项目风险问题管理表》。

风险跟踪

- 确定风险追踪的频率和方式。
- 对风险区分级别并排序。
- 记录实施的对策并验证已实施措施的效果。
- 持续跟踪问题的解决情况。

报告期内

公司开展质量风险评估

4次

开展年度质量内审

2次

项目交付满意度

98%



质量培训

公司通过各类培训提升员工的质量意识和技能。针对新入职员工，公司组织开展系统性培训，帮助其树立正确的质量观念；公司推出线上云课堂，员工可随时登录学习最新的质量管理知识和技能；针对质量管理的重难点，公司定期举办质量专项培训，并邀请业内专家进行深入讲解。

案例 质量专项培训：质量回溯

培训主题：质量回溯

培训参与人员：PMPL 能力提升营全体成员

培训内容：聚焦为什么开展质量回溯、如何正确理解质量回溯、怎样开展质量回溯等重点内容进行解读，提升成员质量管理能力。



案例 质量专项培训：后端开发规范及质量提升培训

培训主题：后端开发规范及质量提升培训

培训参与人员：产品研发部

培训内容：围绕开发环境配置、后端开发规范、后端代码框架、AI IDE 开发实战展开，并通过培训考试答题检验学员对培训核心内容的掌握成效，强化质量标准与合规要求的记忆理解，规范实操行为，同时为后续培训优化提供依据，从人员能力层面筑牢产品与服务质量底线。

案例 质量专项培训：接口自动化测试

培训主题：接口自动化测试

培训参与人员：功能测试相关人员

培训内容：围绕接口自动化预测试基础、接口自动化试用场景、从原来一对一到数据驱动升级的优势展开，并通过培训考试答题检验学员对培训核心内容的掌握成效，提升测试效率与覆盖广度，强化产品质量管控的稳定性与可靠性。



报告期内

质量培训次数

14 次

质量培训总人次

5,256 人次

质量培训总时长

20.5 小时



供应链管理

供应链管理体系

润和软件高度重视供应链管理，不断推进可持续采购策略，通过与供应商及其他合作伙伴保持紧密的沟通和协作，构建稳固的合作伙伴网络。公司制定《供应商管理规定》《采购管理规定》等管理制度，规范供应商准入、评估、监督考核、退出全流程管理，遵循“计划性、公开透明、高效共享、可追溯”原则，积极打造可持续供应链。公司编制并实施《供应链风险管理与应对制度》《供应商安全制度》等制度文件，确保供应链稳定安全运行，推动供应链风险的识别、评估、应对工作，减少潜在风险对公司运营的不利影响。报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业货款的情形。



截至报告期末

公司供应商总数

392 家

因不合规被中止合作的供应商数目

0 家

因不合规被否决的潜在供应数目

11 家

供应链 ESG 管理

公司制定《供应商 ESG 管理制度》，遵循“合规底线、风险前置、分级管控、全链传导、持续改进”的原则，全面规范供应商环境（E）、社会（S）、治理（G）经营行为，系统性防控供应链 ESG 风险，推动供应商在环境责任、商业道德、劳工管理、健康安全等领域的合规运营与能力提升，建立优质、长效的供应商合作体系，保障企业合规经营、品牌声誉及供应链稳定性，实现与供应商协同共赢。

供应商 ESG 风险评估及管控

公司建立“准入管理-分级监测-退出管理”的系统化 ESG 风险评估及管控流程，实现与供应商全合作周期风险动态管控。



报告期内		
拥有质量管理体系认证的供应商	拥有环境管理体系认证的供应商	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商
151 家	78 家	78 家

供应商 ESG 培训

公司制定并实施《供应商 ESG 培训制度》适用于与公司建立合作关系的所有供应商，明确遵循“分层分类、合规为先、实战导向、持续改进、利益共生”原则，根据供应商合作等级及 ESG 风险等级划分培训对象，实施差异化培训管理。一级和二级供应商每年至少开展一次专项培训。当 ESG 法规、国际标准或公司要求发生重大调整时，及时组织全员补充培训。

公司构建“通用基础层 + 专业进阶层”两级课程体系，内容覆盖 ESG 基本概念、合规底线要求及专业领域如环境、劳工与人权、商业道德、可持续采购等维度的核心内容。

为保障培训实施效果，培训采用“线上 + 线下”“理论 + 实操”结合模式，线上搭建平台供自主学习考核，线下开展专场培训及一对一辅导；以线上闭卷答题考核，结果与供应商合作资格、订单分配挂钩，对培训效果优异、落地执行到位的供应商，列为“绿色供应商”并给予订单倾斜、付款周期优化等激励；建立专属培训档案，收集反馈并优化课程，形成闭环机制。报告期内，公司严格落实供应商 ESG 培训制度，组织开展了专项培训，培训内容涵盖 ESG 核心概念与协同要求、环保 / 劳动用工等合规底线及违规影响、ESG 自评与审核规范，还包括环境、商业道德、EHS、劳工管理等专业实操知识。

本地化采购

公司积极践行本地化采购战略，优先选择本地供应商，促进当地的就业与发展。这一战略还能有效降低物流成本，减少碳排放，助力环境保护。

截至报告期末，公司供应商总数 392 家，向当地（当地指公司运营地所属江苏省）供应商采购支出的比率为 23%。

绿色采购

公司践行绿色环保采购，优先采购通过环保认证、能耗低、低污染、可回收的产品，例如具有节能、寿命长等特点的 LED 照明灯具，以及使用清洁能源的太阳能充电路灯等，从源头上减少对环境的污染和资源的不必要消耗。同时公司在原材料采购方面同样坚持负责任的态度，深入考察原材料供应商的可持续发展能力，确保原材料的获取符合环保及社会责任标准。



▲ 供应商 ESG 培训现场



廉洁管理

公司坚决维护采购环节的廉洁性，杜绝任何形式的贪污腐败行为，在《供应商管理规定》中明确了对供应商廉洁反腐的相关要求，持续深化廉洁采购、阳光采购。公司与供应商携手签订诚信廉洁协议，抵制商业贿赂和不正当竞争，反对商业欺诈，共建诚实互信的合作关系。对于违反协议的不良供应商，公司严厉追究其违约责任，以保障供应链的健康发展。报告期内，供应商廉洁协议签署率 100%。

为强化社会监督，公司鼓励员工与社会公众对采购环节的违纪违规行为进行监督举报。同时，公司建立了供应商不良行为认定与惩戒机制，视违规等级对供应商处以罚款、追究违约责任或列入不合格名单，全力维护供应链的健康生态。

客户服务

客户服务管理

润和软件秉持“专业高效、共创共赢、持续提升”的客户服务理念，持续深化“以客户为中心”的核心价值观，紧密围绕客户需求，为客户提供专业、高效的产品与服务，持续提升客户满意度。

客户服务管理体系

公司制定了《客户服务管理规定》，明确了客户服务理念以及客户服务管理的组织架构与职责；完善公司客户服务管理体系的监督机制；系统化地评估、识别和防范客户服务风险，并对客户投诉危机事件的调查、处理、问责进行追踪和监督；建立覆盖售前、售中、售后的全流程服务标准与管理体系；持续推动用户体验和产品力的提升，实现客户价值与公司发展的共赢。

客户服务理念

专业高效

以专业的团队、规范的流程、先进的技术，为客户提供准确、及时、高质量的服务响应。



共创共赢

视客户为长期合作伙伴，深入了解客户业务，共同面对挑战，通过服务创造附加价值，实现共同成长与成功。



持续提升

建立客户声音（VOC）的常态化收集与分析机制，将客户反馈作为驱动产品优化、服务改进和组织成长的核心动力，追求服务品质与客户体验的持续进步。

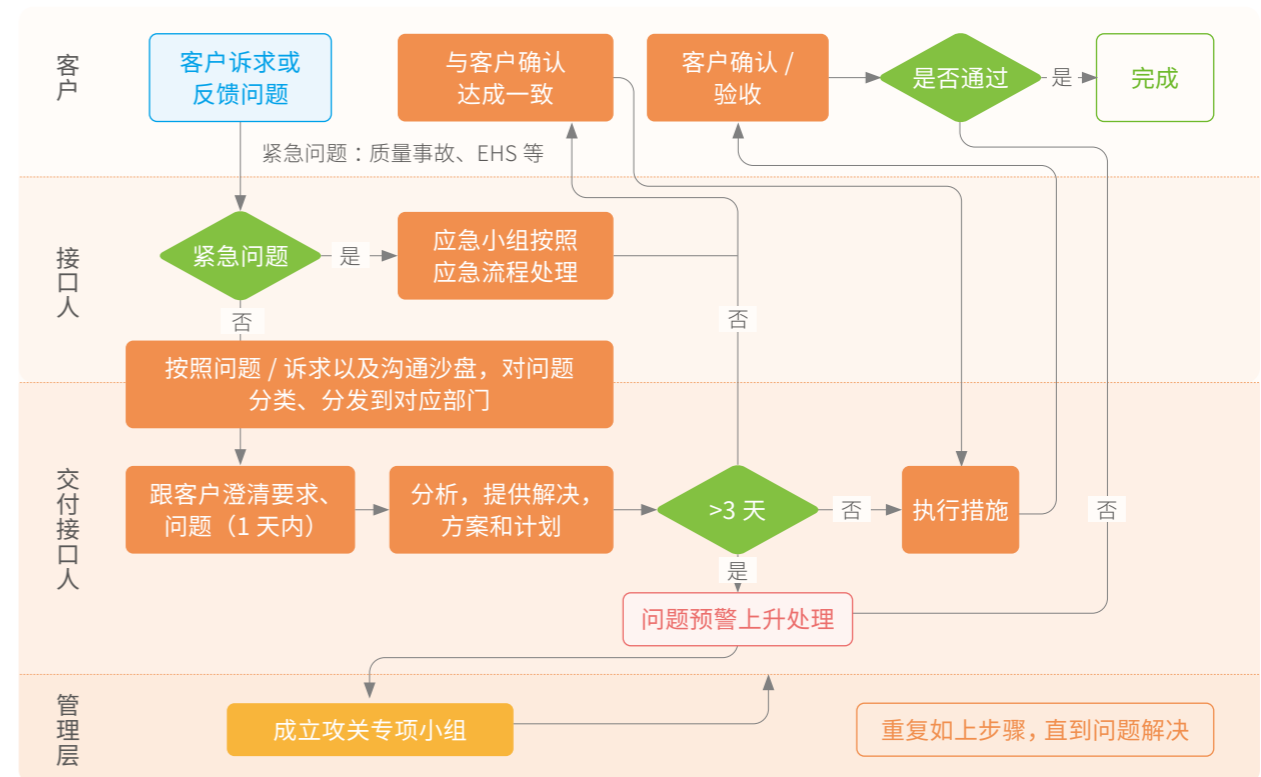


客户服务管理架构



客户投诉管理

公司建立了畅通的客户投诉受理渠道，各业务单元须设立并向客户公示畅通的投诉受理渠道，包括但不限于客户现场服务团队、7x24 小时投诉热线、指定电子邮箱、官网投诉窗口等。对于接收到的任何投诉，须在 24 小时内给予首次响应，并在 5-10 个工作日内完成核实、调查与初步处理，将进展告知投诉人。投诉处理完成后，形成《客户投诉处理报告》，并归档备案。公司制定了《客户声音（VOC）与质量问题响应制度》，并构建起常态化的 VOC 收集、分层分级响应及闭环管理机制。该投诉机制运行效果显著，通过标准化的处理流程可实现投诉事项 100% 全过程受控，确保了客户诉求的精准触达与高效反馈。同时，基于对 VOC 数据的深度分析，公司能主动识别潜在服务风险并提前预置改善举措，有效提升服务的敏捷性与客户满意度。报告期内，公司未收到客户正式投诉。



▲ 客户投诉响应决策流程图

报告期内

客户投诉响应专项培训人次

16,736 人次

客户投诉响应专项培训总时长

10 小时

客户投诉响应专项培训次数

7 次

客户满意度提升

公司高度重视客户反馈，将追求客户满意作为目标。为此，公司鼓励员工与客户积极沟通，充分利用需求服务、设计联络、交付验收、客户培训以及现场服务等场景，主动收集客户对产品性能、质量的最新要求，以及对服务的意见和建议。通过这些渠道，公司能够及时掌握市场动态和客户需求，并将相关信息迅速反馈至事业部，推动产品和服务的持续改进。2025 年，公司为全面评估客户体验，对所有本年度活跃客户实施了全覆盖的满意度调查，从“产品、人员、管理”等多个关键维度出发，深入收集客户的需求和意见。对收集来的客户满意度信息进行科学分析，建立“诊断-归因-提升-验证”闭环分析法，编制《顾客满意度调查建议跟踪表》，定向跟踪所有识别出的具体问题及改进措施执行情况。通过制定专项管理方案、设定整改节点，并最终通过客户回访或下一次调查数据进行效果验证，确保形成管理闭环，切实驱动客户满意度的持续提升。

报告期内

参与客户满意度调查的客户数量

212 人

参与客户满意度调查的客户占比

100 %

客户满意度调查问卷发放有效份数

165 份

客户满意度 / 满意度总分

94 %

客户信息保护

公司制定《信息密级分类及管理流程》《隐私信息保护控制程序》等控制流程和程序，覆盖数据收集、传输、存储、使用、共享、销毁全生命周期，对客户信息及组织的关键信息资产进行全面系统的保护。有关保护客户信息的更多内容，参见“坚守信息安全”章节。

负责任营销

润和软件坚持诚信、合规经营，坚决杜绝虚假陈述、过度营销的宣传行为。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定了《润和软件品牌宣传管理规范》等一系列管理办法，从制度层面强化对营销内容、渠道和过程的规范化管理，公司规定在广告、宣传资料中不得有任何虚假、夸大、误导性的内容，营销过程中应如实告知相关信息，不得隐瞒或歪曲真相，避免误导客户，确保所有营销活动真实、准确且合法合规。在此基础上，公司积极开展责任营销培训，通过系统化的培训课程，帮助员工进一步树立责任营销意识，提升员工对合规宣传的认知与理解，从而将责任营销的理念贯穿于日常工作中。报告期内，公司未发生任何营销违规事件。

报告期内

公司开展责任营销培训

22 次

开展责任营销培训总时长

45 小时

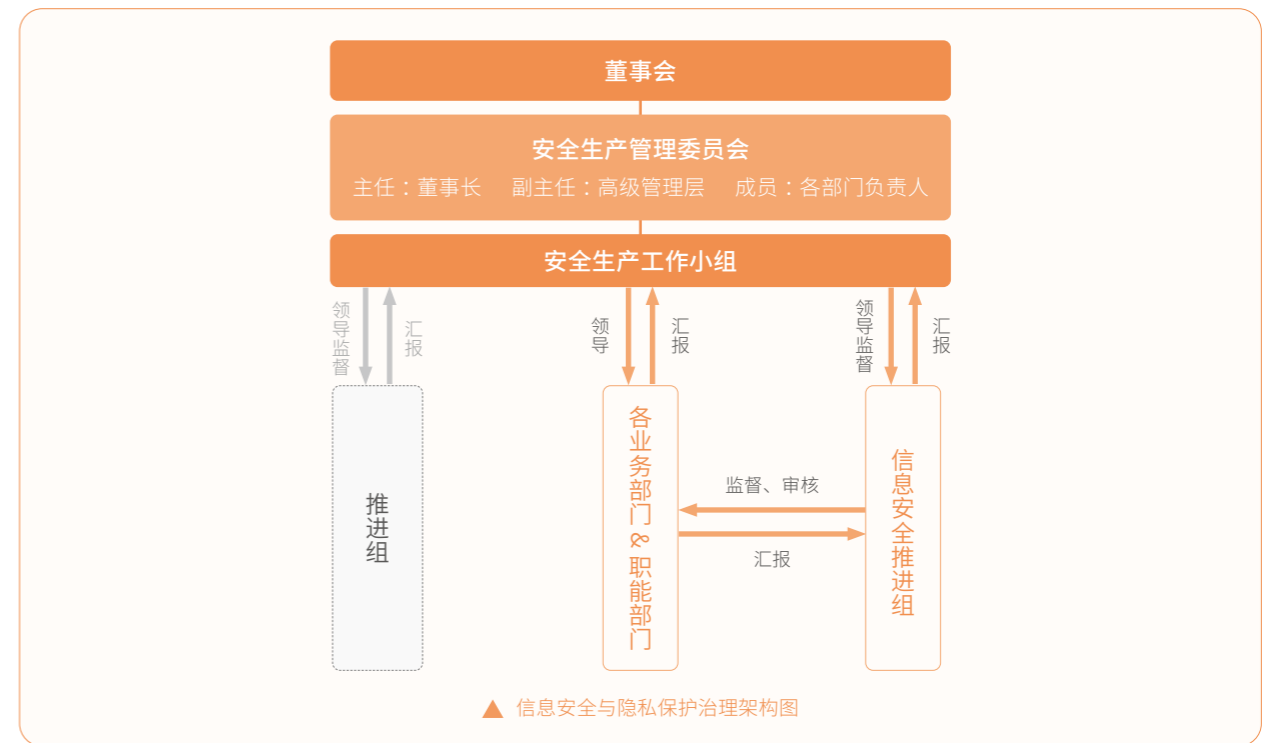
参与责任营销培训总人次

1,316 人次

坚守信息安全

治理

公司构建了完善的信息安全与隐私保护治理架构。以董事会为最高管理机构，构建了包含“决策-执行-监督-协同”的闭环体系，确保管理体系的权威性与有效性。公司成立安全生产委员会，由董事长担任公司安全生产委员会主任。安全生产工作小组是公司信息安全工作的公司级领导、决策与协调机构，向安全生产管理委员会汇报工作，负责审定信息安全战略、资源保障、重大决策、监督问责及推动信息安全文化；信息安全推进组作为执行与落实层，在安全生产工作小组领导下，负责组织信息安全和隐私保护日常执行层面的推进与监督检查，包括制定计划、日常协调、跟踪与监控、信息汇总与报告、宣传与培训、文件评审、应急预案管理、信息安全事件处置等；信息安全专员为基层执行者，由各部门指定作为本部门信息安全和隐私保护工作的基层执行者和信息传递者，负责上传下达、配合工作、日常检查及初步响应，奠定信息安全工作的基础。



制度建设方面，公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理手册》《信息安全策略》《员工数据安全规范》等管理办法，并制定《信息密级分类及管理流程》《隐私信息保护控制程序》等控制流程和程序，覆盖数据收集、传输、存储、使用、共享、销毁全生命周期，对客户信息及组织的关键信息资产进行全面系统的保护。报告期内，公司 ISO 27001 信息安全管理体系认证仍在有效期，认证覆盖所有业务、所有运营点。



▲ 信息安全管理体系认证

战略与管理方式

公司持续强化信息安全能力建设，构建多层次信息安全与隐私保护培训体系与常态化文化宣贯机制，全面提升内外部相关方的信息安全意识与合规执行能力。

信息安全能力提升

公司构建“事业部/板块级-部门级-项目组级”三级培训体系，覆盖全体在职员工、供应商及合作伙伴等外部关联方。培训内容聚焦实用性与针对性，涵盖网络安全法律法规、数据安全生命周期管控、终端安全操作规范、源代码安全风险管控等基础内容及专项技能；同时针对不同群体定制化课程，对新员工开展入职必训的信息安全基础培训，覆盖设备使用、账户安全、保密协议等核心要求，并邀请外部专业机构，开展信息安全、反诈安全培训宣讲，切实提升员工的信息安全意识和防范能力；针对外协人员，制定《外协人员入职指导手册》，明确区域准入、计算机管控、权限注销等信息安全硬性要求，同步组织专项培训并签署《保密协议》；公司在《外协人员入职指导手册》中明确成功的信息安全管理体系需要所有员工、供应商或其他外部相关方的共同参与，针对供应商、合作伙伴及驻场人员，开展“外单位驻场人员源代码安全风险管控培训”“外单位驻场人员安全及保密培训”等专题培训，通过线上授课与线下宣讲相结合的方式，强化服务全链条信息安全管理。

2025 年 9-10 月，公司邀请外部讲师开展信息安全专项培训，涵盖业务信息安全、质量、内控、EHS 及 OPM 等关键领域，并同步进行反诈安全宣讲。通过引入外部专业力量进行深度赋能，公司多维度强化了员工的安全意识与合规素养，筑牢业务稳健运行的安全防线。

报告期内

开展信息安全培训次数

230 次

开展信息安全培训总时长

5,342.5 小时

参与信息安全培训总人次

10,685 人次

信息安全培训员工覆盖率

100%

年度数据安全总投入

250.4 万元

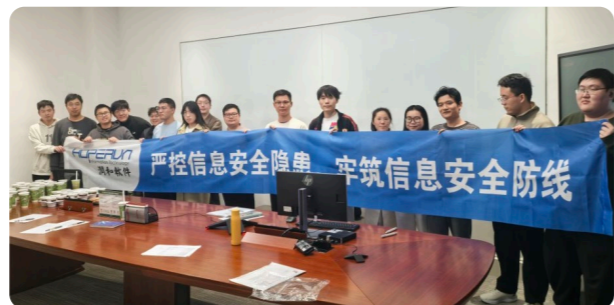
信息安全与隐私保护违规事件发生次数

0 次

公司致力于将信息安全融入企业文化基因。2025 年，公司举行了信息安全宣誓活动，通过集体宣誓的形式，增强员工严控信息安全的责任感与使命感，并通过日常行为规范约束，营造“信息安全人人有责”的氛围。



▲ 信息安全宣誓活动



信息安全日常行为规范（28 项，以下为部分内容）

- 进入公司区域，人员的工牌要佩戴胸前。
- 人员进出开发间需要随时关门。
- 非项目组员/非该安全区域内人员进入需要经过申请和批准。
- 人员离开项目组一周内，其项目组权限要关闭（门禁、邮件组、SVN 等权限）及电脑格式化。
- 办公桌面应整洁、干净。
- 未经许可，禁止拍照、录音、录像；
- 禁止私自使用无线网络，网络设备须经 IT 管理部批准后方可使用。
- 工作间内不能使用违规的大功率电器。
- 计算机必须先到 IT 管理部登记，封闭 USB 端口，特殊使用须经事业部批准。
- 人员离开座位时，要进行电脑锁屏。



信息安全应急管理

公司高度重视信息安全应急事件管理，围绕数据备份恢复、机房停电、系统负载过高切换容灾系统、网络攻击处理、数据泄露等核心场景，制定专项应急预案，明确应急组织架构、职责分工、响应流程及技术保障措施，形成系统化应急预案体系。根据《2025 年应急预案演练计划》，报告期内，IT 管理部牵头组织 5 场专项应急演练，覆盖全年关键节点，演练结合桌面推演与实际操作，参与人员包括 IT 运维团队、管理者代表及相关业务部门等，重点验证告警识别、故障定位、应急处置、系统恢复及数据泄露应急响应等关键环节效能。每场演练后开展效果评估，针对系统切换熟练度不足等问题制定整改方案，同步更新应急预案，将实践经验转化为制度规范，持续提升应急响应的及时性与有效性，为公司信息安全与业务连续性筑牢坚实防线。

供应商信息安全管理

公司围绕供应商信息安全管理建立了全链条管控体系。对核心供应商实施严格的信息安全准入机制，要求其提供 ISO 27001 信息安全管理体系证书等相关信息安全资质证明，经评定合格后签订包含数据信息安全核心要求的合作合同；合作期间定期收集核心供应商内部信息安全审查报告，持续跟踪其安全管理落实情况；公司已制定《供应商信息安全检查表》，后续公司将对供应商开展信息安全专项检查，同时将推动核心供应商签署专项《信息安全与数据保护协议》，进一步完善“准入审核-合同约定-过程监管-协议强化”的供应商信息安全全流程管理体系。

影响、风险和机遇管理

公司以信息分类分级为基础，构建了信息安全与隐私保护全流程风险管控体系，并加强审计监督，所有流程均依据既定制度规范落地，确保风险可防、可控、可追溯。

信息分类分级管理：筑牢风险防控基础

公司严格执行《信息密级分类及管理流程》与《员工数据安全规范》，建立标准化数据分类分级机制，实现数据全生命周期精准管控。

分类标准 将业务运作中产生的电子及纸质信息，按重要程度与泄露影响划分为“秘密一级、秘密二级、内部公开、外部公开”四类，明确“秘密一级”信息仅限经营层领导访问，“秘密二级”信息面向特定任务群体开放，内部公开信息限于公司员工使用，外部公开信息可依规对外发布。

分级管控措施 涉密信息需在封面、页脚或明显位置标注密级，电子文档加密存储、可移动介质按密级加贴标识并加密处理，纸质文档存入上锁柜子或抽屉；涉密信息查阅、复制、打印、传送需经对应层级审批，对外传输严禁明文发送，邮寄需使用密封信封并标注保密等级；超过保密期限的涉密信息需重新划分密级，超过保管期限的则彻底销毁，销毁过程留存记录。

隐私信息专项管理 依据《隐私信息保护控制程序》，对员工、客户、供方等个人信息（含个人敏感信息）实施专项分类，明确收集、传输、存储、使用、销毁等各环节的“最小必要”原则，仅处理履行合同或授权目的所需的最少信息类型和数量。

信息安全风险识别与评估：实现全流程动态防控

公司建立“日常监测 - 定期识别 - 科学评估”的全流程风险管控机制，根据标准模板，对各项信息资产进行风险评估，形成《信息资产风险评估表》，确保风险早发现、早研判、早处置。

风险监测 依托加密技术、访问认证机制及远程接口日志记录等技术手段，实时监测数据访问、传输、使用等行为，重点监控敏感数据操作、异常登录、外部设备接入等风险场景；开展信息安全定期检查，覆盖设备使用、杀毒软件部署、账户权限等情况，及时发现违规使用外部网络设备、未按要求卸载非指定杀毒软件等潜在风险。

风险识别 定期组织各部门信息安全负责人、专员开展风险识别，结合行业案例、内审结果、外部环境变化，重点识别数据泄露、网络攻击、第三方合作数据安全、应急能力不足等核心风险；针对个人信息处理，额外识别收集合法性、跨境传输合规性、数据主体权利保障等专项风险，形成《PII 处理活动记录清单》，动态跟踪处理场景及风险点。

风险评估 采用“发生概率 - 影响程度”二维评估模型，对识别的风险进行量化分级，明确高、中、低风险等级及优先级；针对 AI 模型数据泄露、第三方合作数据安全等中高等级风险，重点评估其对业务运营、客户信任、品牌声誉的潜在影响；对个人信息处理风险，结合法律法规要求与业务实际，开展隐私影响评估，特别是跨境传输前需确认接收方隐私保护水平及合法依据。

信息安全审计：强化风险管控刚性约束

2025 年，公司持续强化信息安全管理体系的合规性与有效性，构建了“内审 + 第三方机构外审 + 专项审计与追溯”的多重审计保障机制。

每年开展信息安全内外审各

1 次

每月定期开展信息安全检查

1 次

内审

依据公司信息安全管理制度、ISO 27001:2022 标准及相关法律法规，开展了 ISO 27001 信息安全管理体系专项内审，覆盖软件交付中心、总裁办、IT 管理部等职能部门，审核范围涵盖体系文件执行、技术防护落地、人员安全行为等核心环节。针对发现的问题，各部门运用 PDCA 方法完成根因分析，制定专项纠正措施全部闭环整改，同时举一反三排查类似风险，推动体系持续优化。

第三方机构外审

2025 年，公司定期接受第三方机构关于 ISO 27001:2022 的年度审核，审核范围涵盖计算机应用软件开发的信息安全管理全流程，重点核查信息安全治理、项目安全管理、顾客信息保护等关键过程。审核结果显示公司信息安全管理体系符合认证标准要求，无严重不符合项及一般不符合项，核心信息安全目标均达成预期，体系运行充分、适宜且有效，顺利通过监督审核。

专项审计与追溯

对数据访问、导出、批量修改等重要操作，保留完整审计日志，定期审查审批记录；针对个人信息处理活动，实施独立审计，监督访问控制、使用限制等措施的执行情况；若发生信息安全事件，通过审计日志追溯源头，明确责任主体，同时总结经验优化防控措施。此外，公司以月度信息安全抽查为补充，全年开展多轮覆盖各事业部的现场检查，针对杀毒软件标准化部署、设备加域管理、账户安全等共性问题强化宣导与整改，持续提升信息安全管理体系的有效性与动态优化能力。

指标与目标

2025 年公司设定信息安全与隐私保护定量目标，已全部达成。

年度数据泄露、网络中断或信息安全违法违规事件

0 起

新员工入职信息安全培训覆盖率

100 %

公司级管理系统安全漏洞扫描覆盖率，高危漏洞修复率

100 %

100 %

06 和融社会

我们的理念

润和软件致力于打造和谐美好社区，深耕产教融合领域，不断推动校企合作，以此赋能数字人才的发展建设。公司秉承“根植社会，回报社会”的信念，积极投身社会公益事业，助力乡村振兴战略的深入实施，以实际行动传递关爱与温暖，为构建和谐社会贡献润和力量。

我们的行动

- 深化产教融合
- 助力乡村振兴
- 参与公益志愿

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

<p>4 优质教育</p> 	<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>11 可持续城市和社区</p> 
--	--	---



深化产教融合

产教融合是润和软件推动教育与产业深度结合的重要实践。公司通过校企协同育人持续输出高素质技术技能人才，构建人才供给与发展、人才生态建设的平台，促进人才链与产业链的深度融合，赋能区域产业高质量发展。

高等教育协同

子公司润开鸿始终秉持“将产教融合落到实处”的理念，通过“开源鸿蒙 + 人工智能”双轮驱动，持续推进技术赋能教育的具体实践，助力职业教育现代化建设。

全国职业院校专业大模型研究与应用联盟

全国职业院校专业大模型研究与应用联盟由来自全国 130 多所职业本科、高职类院校、30 多家人工智能产业龙头企业共同支持成立，聚焦 AI 大模型技术应用与教学实训场景融合创新，全面整合联盟成员生态资源与能力，产教联动共建职教专业领域垂类模型。润和软件获得联盟副理事长单位授牌，与润开鸿携手联盟成员单位，与行业伙伴通过资源共享、标准共建、人才共育、成果共创，打破校企壁垒、消弭数字鸿沟，为职业教育数字化转型、产业高质量发展提供坚实支撑。



江苏省人工智能应用产教融合共同体

润和软件牵头组建江苏省人工智能应用产教融合共同体，探索“人工智能+专业”的交叉复合型人才培养路径，开发模块化课程体系，促进教育链、人才链与产业链的有机衔接，为江苏打造全国人工智能产业高地提供坚实支撑。子公司润开鸿作为牵头引领单位之一，将稳步推进共同体各阶段建设进程，赋能区域产业，助力实现产教协同共进，为区域经济发展和国家战略实施贡献人才与技术力量。



▲ 江苏省人工智能应用产教融合共同体成立启动仪式

“人工智能 + 职教”共筑高校产教融合新载体

在全国开发区职业教育发展联盟 2025 年会上，子公司润开鸿践行“人工智能 + 职教”建设发展理念，与浙江东方职业技术学院共同建设“开源鸿蒙技术协同创新中心”。该中心的成立旨在为职业院校搭建技术研发与人才培养的高端平台，融合润开鸿在开源鸿蒙领域的优势产业能力，聚焦人才培养、技术研发及成果转化，有效推动开源鸿蒙技术融入高校课程体系与实训教学，为开发区的职业教育改革提供可复制的“东方案例”。



基础教育赋能

2025 年，润和软件参与承办源师兄创意开发赛，以开源技术赋能青少年数字素养培育。该赛事是国内首个面向青少年开发者的开源创新盛会，基于“源师兄”开源硬件平台，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促用”模式，吸引全国 16 个省份、60 余所中小学的 510 余名学生参与，为中小学信息科技及人工智能通识课沉淀 50 余个教学案例，推动青少年开源科创教育落地。



董事长周红卫获颁

江苏省产业教授(研究生导师类)
聘任证书



润开鸿作为开源教育推动者，将开源鸿蒙引入全国百余所高校，其中合作院校中北大学、阜阳师范大学、常州信息职业技术学院、江苏信息职业技术学院荣获

“开源鸿蒙人才生态年度院校”



润开鸿凭借在教育赋能与生态共建中发挥落地引领作用，荣获

“开放原子开源基金会”优秀合作伙伴奖



助力乡村振兴



公司积极响应国家乡村振兴战略，依托技术赋能与资源支持助力实现可持续发展。聚焦产业振兴、基础设施改善、人才培养、文化繁荣，构建技术服务民生的生态体系，推动乡村宜居宜业建设，筑牢乡村振兴发展根基。

产业振兴



- 为淮安三河镇双坝村搭建专属农副产品销售平台，畅通绿色农产品产销渠道，拓宽村民增收路径，壮大村域集体经济。
- 推进丹阳张巷村爱国主义教育基地数字人项目落地，以数字技术赋能乡村文旅升级，优化红色文旅服务体验。

生态振兴



- 积极投身乡村基础设施建设，捐资修建丹阳张巷村乡村道路，持续改善村民居住环境，补齐乡村硬件短板。



▲ 捐资修建丹阳张巷村乡村道路

教育振兴



青年人才培养

举办公益赠书活动，向属地社区捐赠书籍；组织 2025 年度伊犁州优秀团干部与乡村振兴优秀青年培训班，开展现场教学、科技展厅观摩、前沿 AI 专题研学。

留守儿童关爱

开展宣讲活动，激发科学兴趣，组织社区留守儿童参观企业科技展厅，助力青少年综合素质全面提升。



▲ 组织公益赠书活动



▲ 组织乡村振兴优秀青年培训班

文化振兴



- 助力丹阳张巷村东和顺纪念馆打造红色教育基地，以红色文化赋能乡风文明建设，推动乡村文化振兴与精神文明建设协同提升。
- 与西善桥街道油坊社区携手开展非遗文化共建，以文化赋能基层治理，助力社区高质量发展。

▲ 助力丹阳张巷村东和顺纪念馆打造红色教育基地



参与公益志愿

润和软件将企业高质量发展与承担社会责任有机融合，秉持热忧的公益之心，鼓励和支持员工投身于志愿服务与社区交流，用心回馈民生，构建和谐社会。

对外捐赠总投入

832.90 万元

开展志愿者活动

36 次

参与志愿者活动

320 人次

开展志愿者活动

216 小时

支持教育事业

公司践行“以科技反哺教育、以创新孕育人才”的社会责任理念，积极投身教育公益事业，依托科技优势推动教育资源普惠共享，助力基础教育高质量发展与创新型人才培养。

2025 年 4 月 2 日

润和软件董事长兼总裁周红卫回馈母校梅村高级中学，为学校正式启用了由润和软件捐赠、校企双方联合建设的“自主开源人工智能科创基地”，并接受由江苏省信创产业强链工作专班指导发起的“芯火”行动中中小学创新人才培养科学教育实践基地授牌。



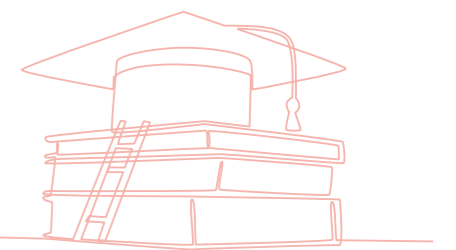
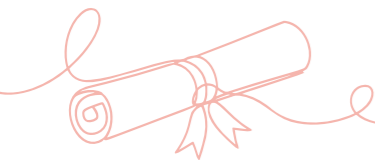
2025 年 5 月 13 日

润和软件与海安中学“润和奖学奖教金”捐赠签约仪式圆满举行，公司希望以此捐赠仪式为起点，凝聚“政校社”三方合力，谱写教育高质量发展的新篇章。

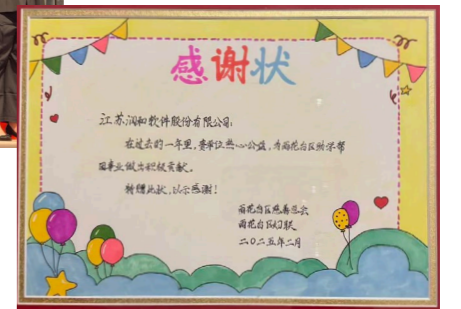


2025 年 5 月 27 日

润和软件携手丹阳凤凰湖学校设立“东和顺奖学金”。该奖学金的设立旨在激励更多“小凤凰”在科技与人文并重的教育土壤中茁壮成长，助力学校培养面向未来的创新型人才。



▲ 澳门科技大学奖学金捐赠



▲ 雨花台区公益助学金感谢状

公益志愿活动

公司倡导志愿服务精神，鼓励员工参与退役军人关怀、生态环保实践、儿童关爱帮扶等社会公益活动，以实际行动回馈社会、传递企业温度。

案例 润和软件走访慰问退役军人

2025年8月21日，润和软件党委联合雨花台区退役军人事务局，走进天保社区开展困难老兵慰问活动。慰问组携带米面油等生活用品走访多户困难老兵家庭，关切询问身体状况与生活需求，聆听军旅岁月，表达崇高敬意。此次活动是“润红芯”党建行动中政企社联动服务退役军人、助力基层治理的生动实践。未来，公司将持续联合多方力量，深化退役军人关爱服务，积极营造全社会尊崇军人、关爱退役军人的浓厚氛围。

案例 润和软件组织儿童护苗活动

2025年植树节来临之际，润和软件党委与高家库社区党总支联合开展“同行寻春趣，共筑绿色家”主题活动，组织30余名少年儿童参与环保实践。活动以“变废为宝”为特色，党员志愿者引导孩子们将可降解环保纸杯改造为多肉育苗盆，并普及垃圾分类与资源循环利用知识，让生态文明理念扎根童心。未来，公司将持续以科技之力探索绿色发展新模式，推进生态保护与社会责任深度融合。



▲ 与油坊社区儿童共同开展亲子跑步活动

▲ 与油坊社区共同开展非遗传承活动

附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
经济表现				
资产总额	万元	505,928.76	537,234.36	584,983.25
营业收入	万元	310,622.47	339,923.23	398,220.05
纳税总额	万元	21,000.38	19,164.40	19,853.27
利润总额	万元	16,395.75	16,967.54	10,386.73

治理绩效

指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
公司治理				
股东会召开总次数	次	3	3	4
审议通过事项	项	15	19	17
董事会召开次数	次	8	6	8
审议通过事项	项	34	41	35
董事会成员人数	人	7	7	7
投资者权益保护				
接待投资者调研次数	次	10	7	5
接待投资者调研人次	人次	222	125	205
互动易与投资者互动次数	次	335	206	141
接听投资者电话次数	次	167	153	167
通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数	次	39	7	12
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	98	98	91
内控合规				
开展法律培训次数	次	1	6	2
开展法律培训时数	小时	1	6	2
参与法律培训人数	人	75	420	170

指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
商业道德				
贪污腐败事件	次	0	0	0
董事反腐败培训受训总时长	小时	4	6	8
董事反腐败培训受训总人次	人次	7	7	7
董事反腐败培训覆盖率	%	100	100	100
中高层管理反腐败培训受训总时长	小时	4	4	6
中高层管理反腐败培训受训总人次	人次	271	273	285
中高层管理反腐败培训覆盖率	%	100	100	100
员工反腐败培训受训总时长	小时	1,102.5	1,788.5	2,927
员工反腐败培训受训总人次	人次	2,209	4,191	5,848
员工反腐败培训覆盖率	%	18.5	29.9	34.8
由举报程序产生的贪污腐败报告数量	件	0	0	0
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
不正当竞争事件	次	0	0	0
反垄断与公平竞争培训次数	次	4	4	5
反垄断与公平竞争参与人数	人	2,205	3,577	5,854
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	101	106	331
风险管理				
内部风险培训次数	次	182	187	242
内部风险控制培训总人次	次	2,384	5,446	13,767
内部风险控制培训总小时	小时	101	106	331

环境绩效 *

指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
能源管理				
外购电力	千瓦时	2,189,173.63	2,741,910.21	4,364,661.32
综合能源消耗总量	吨标准煤	269.05	336.89	536.27
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	0.087	0.099	0.135
水资源管理				
用水量	吨	13,821.59	13,137.71	17,280.26
用水强度	吨 / 百万元营收	4.45	3.86	4.34

注 * 环境部分绩效数据口径均为润和软件母公司

社会绩效

指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
员工雇佣				
员工总人数	人	11,938	14,016	16,802
少数民族员工占比	%	3.58	3.91	4.15
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
享受产假员工数	人	103	107	170
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	5.18	4.98	4.81
职代会审议通过项目数	项	4	1	8
工会会员占在职员工的比例	%	72	85	87
员工主动离职率	%	17.5	14.1	14.7
员工培训				
员工培训总投入	万元	27.15	48.55	39.61
员工培训总人次	人次	22,643	32,760	49,473
员工培训覆盖率	%	95.05	97.23	97.86
公益志愿				
对外捐赠总投入	万元	231	553	832.90
参与志愿者活动总人次	人次	380	260	320
开展志愿者活动	次	46	31	36
开展志愿者活动总时长	小时	138	124	216
创新研发				
研发投入	万元	37,034.74	35,762.82	37,970.77
研发投入占营业收入比例	%	11.92	10.52	9.54
授权专利累计数	项	29	53	68
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	14	24	38
授权实用新型专利累计数	项	2	2	2
授权外观设计专利累计数	项	13	27	28

指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 -- 可持续发展报告 (试行) 》议题索引

指标	单位	2023 年度	2024 年度	2025 年度
其他知识产权				
软件著作权累计数	项	589	674	789
商标累计数	项	179	210	211
专精特新企业	个	2	2	2
国家高新技术企业	个	7	7	9
博士后工作站	个	1	1	1
产品服务				
质量培训人次	人次	1,462	3,476	5,256
质量培训总时长	小时	9	9	20.5
质量培训次数	次	6	6	14
客户满意度 / 满意度总分	%	96	97	94
责任营销培训人次	人次	1,120	1,292	1,316
责任营销培训总时长	小时	37	42	45
责任营销培训次数	次	16	19	22
供应商管理				
供应商总数	个	236	160	392
拥有质量管理体系认证的供应商	个	85	63	151
拥有环境管理体系认证的供应商	个	48	42	78
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	个	48	42	78
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
向当地供应商采购支出的比率	%	39.4	35.6	23
信息安全				
开展相关培训次数	次	138	119	230
信息安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

维度	议题	对应议题	对应本报告的章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	践行绿色运营
	废弃物处理	第三十一条	
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	
	环境合规管理	第三十三条	
	能源利用	第三十五条	
	水资源利用	第三十六条	
	循环经济	第三十七条	绿色产品与服务
社会	乡村振兴	第三十九条	助力乡村振兴
	社会贡献	第四十条	深化产教融合 参与公益志愿
	创新驱动	第四十二条	打造创新动力 繁荣创新生态
	科技伦理	第四十三条	打造创新动力
	供应链安全	第四十五条	卓越质量服务
	平等对待中小企业	第四十六条	
	产品和服务安全与质量	第四十七条	
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	坚守信息安全
员工	第五十条	保障员工权益 人才培养发展 员工健康关爱	
可持续发展 相关治理	尽职调查	第五十二条	完善公司治理
	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	稳健合规经营
	反不正当竞争	第五十六条	

《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》指标索引

对应本报告的章节		GRI Standards
关于本报告		2-2/2-3
董事长致辞		/
可持续发展亮点		201-1/302-3/305-4
走进润和软件		2-1/2-6/2-9
可持续发展治理		2-9/2-12/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3
润启新知	打造创新动力	2-27/203-2
	繁荣创新生态	2-6/2-28/203-2
和聚英才	保障员工权益	2-7/2-27/401-1/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	人才培养发展	2-19/2-20/2-25/2-27/401-2/404-1/404-2
	员工健康关爱	403-1/403-2/403-5/403-9/403-10
润泽绿色	应对气候变化	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4
	绿色产品与服务	2-27/302-5
	践行绿色运营	2-27/302-1/303-5/306-2
和稳治企	完善公司治理	2-9/2-10/2-27/2-29/2-26/2-27/405-1
	稳健合规经营	205-2/205-3/206-1/207-2
润铸品质	卓越质量服务	2-27/204-1/308-1/308-2/414-1/417-3
	坚守信息安全	2-27/418-1
和融社会	深化产教融合	203-1/203-1/203-2/413-1
	助力乡村振兴	203-1/413-1
	参与公益志愿	203-1/413-1
附录	关键绩效表	/
	指标索引表	/



江苏润和软件股份有限公司

地址：江苏省南京市雨花台区软件大道 168 号润和创智中心

电话：025-52668518

网址：<https://www.hoperun.com>

邮箱：webadmin@hoperun.com



官方微信号



润和视频号