



股票代码:300437



河南清水源科技股份有限公司

Henan Qingshuiyuan Technology Co., Ltd.

电话: 0391-6088788

地址: 河南省济源市虎岭高新区科工路与文博路交叉口西 100 米

邮箱: bgs@qywt.com.cn

官网: <http://www.qywt.com.cn>



集团微信公众平台



# 2025年度

## 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

河南清水源科技股份有限公司

Henan Qingshuiyuan Technology Co., Ltd.

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进清水源	05
公司荣誉	09
2025年大事记	10
ESG发展亮点	11



## 治理筑基 守正笃行促长效

可持续发展治理	15
党建引领	20
夯实合规治理	21
深化投关管理	25
恪守商业道德	27



## 绿色发展 精耕生态环保实践

应对气候变化	31
环境合规管理	33
精谋资源善用	45
精益物料管理	50



## 科创引领 共创产业价值

激发创新驱动	50
产品和服务安全与质量	55
数据安全与客户隐私保护	59
负责任供应链	61



## 同心聚力 笃行责任向美好

筑牢人才根基	77
赋能职业发展	83
严守安全底线	85
社区公益	94

## 附录 95

关键绩效表	95
指标索引	101
反馈意见表	103



# 关于本报告

本报告是河南清水源科技股份有限公司（以下简称“清水源”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“河南清水源科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告发布周期

河南清水源科技股份有限公司可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

## 编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

## 释义说明

释义项	释义内容
清水源、公司、我们	河南清水源科技股份有限公司
清源水处理	济源市清源水处理有限公司
同生环境	河南同生环境工程有限公司
安得科技	陕西安得科技实业有限公司
艾驰环保	艾驰环保有限公司
思威达	济源市思威达环保科技有限公司
水云踪	河南水云踪智控科技有限公司
清水源上海公司	清水源（上海）环保科技有限公司

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或公司官网（http://www.qywt.com.cn/）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至dongshihui@qywt.com.cn或可致电0391-6089342。

## 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：0391-6089342

公司网址：http://www.qsygroup.cn/

公司邮箱：dongshihui@qywt.com.cn

联系地址：河南省济源市虎岭高新区科工路与文博路交叉口西100米

# 董事长致辞

2025年，是国家“十四五”规划的收官之年，也是清水源在“双碳”征程中承压奋进、全面跃升的关键之年。回首过往，我们以科技为桨、以绿色为帆，在时代浪潮中勇毅前行；未来，我们将继续秉持“做有益社会、服务全球的百年企业”的核心理念，于变局中开新局，在高质量发展的航道上行稳致远。

## 坚持创新为魂，以科技之火点亮绿色转型

我们深信，科技创新是引领绿色发展的强大动力。报告期内，公司依托“河南省水处理剂工程技术研究中心”“河南省智慧水处理系统国际联合实验室”等创新平台，并深化与浙江大学等高校的产学研合作，推进 PESA、AA/MA、PAA 等聚合物产品工艺优化升级。我们自主研发的“水云踪工业互联网平台”，将传感器、人工智能与工业互联网深度融合，实现了对工业水系统的全生命周期智能化管控，推动行业智能化升级。2025 年，公司取得实用新型专利 11 项，软件著作权 2 项，发明专利 4 项，并牵头参与制修订多项国家及行业标准，我们用扎实的科研成果，践行着以科技创新驱动产业绿色升级的承诺。

## 坚持责任为本，以绿色治理筑牢发展根基

我们深知，守护绿水青山是企业的基本责任。公司将环境合规管理置于战略高度，构建了覆盖全流程的环保责任体系，旗下 5 家子公司均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司及下属子公司未发生任何环境处罚事件，所有污染物均实现稳定达标排放。另外，我们积极推进清洁生产与循环经济，实施冷凝水回收、副产品深加工等节能减废项目，并全面推广电叉车、混动公务车及电灶等电气化设备，有效降低了运营碳足迹。同时，我们积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化融入治理架构，以实际行动筑牢可持续发展的绿色根基，致力于成为美丽中国的坚定守护者。

## 坚持人才为基，以奋斗精神凝聚创新动能

我们坚信，人才是企业最宝贵的财富，是高质量发展的力量源泉。公司始终坚持“以人为本”，构建了管理序列与非管理序列并行的双重职业发展通道，为每一位员工提供成长阶梯，并持续完善薪酬福利与绩效管理体系，实现劳动合同签订率、社保覆盖率、员工体检覆盖率均达到 100%。2025 年，通过常态化开展员工关怀、困难帮扶及丰富多彩的文体活动，我们致力于营造包容、公正、和谐的工作氛围，让每一位奋斗者在清水源的平台施展才华、实现价值，共同凝聚起推动企业百年基业长青的磅礴力量。

## 初心如磐践使命，奋楫扬帆启新程

站在 2026 年的新起点，清水源将继续以赤诚之心守护绿水青山，以创新之力驱动产业升级，向着“国内一流、世界领先的环保企业”的宏伟愿景坚定前行。我们坚信，路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。让我们携手社会各界，以科技之力、责任之心，共绘可持续发展的壮美画卷，为建设美丽中国、实现全球碳中和目标贡献更多清水源力量！

董事长：王志清



# 走进清水源

## 公司简介

清水源创建于  
1995年

股票代码  
300437

产品出口  
60+个国家地区



河南清水源科技股份有限公司创建于1995年，是一家专业从事水处理药剂研发、生产、销售、服务的环保科技企业。总部位于河南济源高新技术产业开发区。子公司分布北京、上海、陕西、河南、海南和美国等地。其中3个全资子公司为国家级高新技术企业。2015年4月23日在深圳证券交易所创业板上市，股票代码300437。通过AEO高级认证，产品出口60多个国家和地区。

公司围绕以水为核心的环保产业链创新发展，着力打造以工业水处理板块（药剂研发生产销售、水云踪智能服务、工业复杂废水治理）及生态环保板块（市政工程村镇生活污水、生态修复河道治理）两大业务板块。目前具备设计产能20多万吨/年，涵盖阻垢剂、分散剂、阻垢缓蚀剂、杀菌防腐剂、油田助剂、日化助剂、纺织印染助剂、造纸助剂等8大系列60余种水处理剂及衍生产品，广泛应用于化工、钢铁、电力、冶金、日化、洗涤、纺织、印染等领域。

清水源致力于由传统药剂生产向智能化终端服务转型发展。依托30余年水处理技术服务经验，将传感器、人工智能和工业互联网技术深度融合，自主研发了水处理工业互联网平台。该平台由水质监测传感器、水处理智能终端设备、云服务模块及智能化运营系统组成，实现了对工业水系统的在线监测、智能加药、网络传输、异常报警和远程控制，为客户提供全过程智能化增值服务。让客户感知到了“产品+平台+服务”的价值，达到“机器换人”和“智能医院”的效果，推动传统水处理服务模式的智能化变革。“基于工业互联网架构的水处理智能服务系统”达到同类技术国际先进水平。

清水源坚持以水处理剂研发生产为依托，以水处理工程为支撑，坚持高科技培育，轻资产运行，高质量发展，在环保行业中树榜样，在上市公司中树标杆。未来将形成集工业水处理、绿色节能环保、生态环境治理、新能源原料生产、智慧水处理装备制造与数字化服务为一体的现代环保产业集团，做国内一流、世界领先的环保企业。

## 企业文化



# 发展历程

## 1995年

集团前身济源市清水源水处理有限责任公司成立

## 2008年

河南清水源科技股份有限公司正式挂牌成立

## 2009年

获得“国家高新技术企业”称号

## 1999年

当选全国化学标准化技术委员会水处理剂分会委员单位

## 2010年

被认定为“河南省水处理剂工程技术研究中心”“河南省企业技术中心”，获得“国家火炬计划重点高新技术企业”称号

## 2015年

- 连续5年获得美国国家卫生基金会NSF体系认证
- 在深圳证券交易所挂牌上市
- 成立清水源（上海）环保科技有限公司

## 2016年

- 成立美国艾驰环保有限公司
- 成立北京营销中心
- 全资并购河南同生环境工程有限公司

## 2011年

入选中国化工学会工业水处理专业委员会副主任委员单位

## 2017年

- 全资并购陕西安得科技实业有限公司
- 与中国科学院生态环境研究中心签约共建“土壤污染防治与生态修复工程技术研发中心”

## 2019年

- 合资成立河南水云踪智控科技有限公司
- 水处理智能服务系统科技成果通过专家评审
- 入选河南民营企业制造业100强

## 2018年

- 成立全资子公司济源市清源水处理有限公司
- 成立全资子公司济源市思威达环保科技有限公司
- 成立全资子公司海南自贸区清水源环境科技有限公司

## 2021年

- 河南省博士后创新实践基地（清水源）挂牌
- 清水源承办“双碳”目标与智慧水处理技术研讨会，来自北京、上海、辽宁等全国26个省份的高校、科研院所、相关企业，150余个单位、300多名专家、学者和企业企业家出席会议
- 清水源举行党总支成立大会

## 2020年

- 河南省智慧水处理系统国际联合实验室获批
- 清水源-郑州大学生态环境研究院签约揭牌
- 清水源承办中国工业水大会暨第40届年会，获得“技术创新奖”、“发展领军奖”、“优秀会员奖”、“青年精英奖”和“突出贡献奖”

## 2022年

- 济源市慈善总会·清水源基金启动
- 河南省委书记到清水源研发中心考察，指出要聚焦高端仪器仪表制造等关键领域，优化资源配置，集中力量攻坚，努力抢跑新赛道、实现新突破，为高水平科技创新提供有力支撑
- 认定为海关AEO高级认证企业

## 2023年

- 参与承办“注册制改革与中小企业融资研讨会”（北京改革和发展研究会主办）
- 举行“风雨兼程 健康同行”清水源成立28周年感恩客户交流活动
- 举行“强身健体 文韬武略”2023合作伙伴“暑期夏令营”
- 清水源组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动会
- 团省委、省青少年发展基金会授予清水源“爱心单位”称号
- 清水源首期乒乓球兴趣班开班

## 2024年

- 由中国化工学会工业水处理专业委员会和全国工业水处理信息总站主办、清水源承办2024年工业循环冷却水系统运维暨智能化管理能力提升高级研修班在清水源召开
- 为庆祝中国共产党成立103周年，清水源党总支与河南瀛豫律师事务所党支部共同开展“薪火相传砺初心 长风浩荡续华章”庆“七一”主题党日活动
- 由示范区市场监督管理局、市质量协会联合举办的济源市质量协会第四届一次会员大会暨四届一次理事会在清水源举行。

# 公司荣誉



公司“水处理剂”产品获“美誉名品”认定



荣获“爱心企业”称号



成为河南省民营企业协会“副会长单位”



成为济源市先进化工材料产业链人大代表联络站



# 2025年大事记

- 2月

示范区党工委书记、市委书记到清水源科技调研，强调企业要增强科技创新能力，加强质量品牌建设，不断提升综合竞争力，进一步巩固济源优势产业领先地位。
- 4月

示范区管委会主任、市长深入清水源虎岭智能化基地调研时强调，创新驱动激活发展动能，精准施策厚植产业沃土。
- 6月

  - 由清水源与北京改革和发展研究会主办，中国社科院金融经管高级研修班、中国化工学会工业水处理专业委员会协办的清水源环境治理与绿色发展大会在济源召开。
  - 清水源召开成立30周年暨上市10周年合作发展大会。
  - 济源市先进化工材料产业链人大代表联络站在清水源成功揭牌。
- 7月

中共河南清水源科技股份有限公司委员会和纪律检查委员会第一届选举大会成功召开，大会选举产生了第一届党委和纪委班子。
- 8月

  - 清水源代表队在2025年“企业家杯”全国太极拳比赛中获得集体太极拳一等奖。
  - 河南省关工委举行2025年“乡村振兴 关爱助学”活动捐赠仪式。清水源被河南省关工委基金会授予“爱心企业”称号。
  - 中原博士论坛走清水源，开启产学研深度对接的生动实践。
- 11月

  - 示范区管委会主任、市长到清水源开展“学查改·以企观政服务企业大走访活动”专题调研。
  - 青团河南省委副书记一行莅临清水源参观调研。
- 12月

  - 示范区人大财经工委执法检查《中华人民共和国专利法》《河南省专利条例》贯彻执行情况。
  - 黄河科技学院80余名师生，到清水源参观交流。
  - 驻邵原镇市人大代表到公司进行异地视察。

# ESG发展亮点



经济绩效

营业收入  
**86,879.38**万元

纳税总额  
**2,721.61**万元



环境绩效

环保总投入  
**100.26**万元

温室气体排放总量  
**44,075.46**吨二氧化碳当量

每百万营收温室气体排放总量  
**50.73**吨二氧化碳当量



社会绩效

研发投入  
**893.15**万元

安全生产投入  
**475.1**万元

劳动合同签订率  
**100**%

供应商廉洁协议签署率  
**95**%

社保覆盖率  
**100**%



治理绩效

商业道德书签署率  
**100**%

解答投资者问题数量  
**65**次

# 01

## 治理筑基 守正笃行促长效

本章涉及ESG重要议题

可持续发展治理

党建引领

夯实合规治理

深化投关管理

恪守商业道德



# 可持续发展治理

清水源终致力于将ESG理念贯穿于公司发展的全过程。公司构建了完善的ESG治理体系，不仅严守合规底线，优化治理框架，还持续深耕环境保护与社会责任领域。此外，公司高度重视ESG目标的引领作用，以实实在在的治理成效展现企业的责任底色，在推动自身可持续发展的同时，积极促进社会和谐，实现企业价值与社会价值的共生共赢。

## 可持续发展实践

为夯实可持续发展根基，公司将ESG培训纳入管理机制。通过面向管理层及核心岗位的定向赋能，我们着力提升全员的责任意识与专业素养，确保ESG目标在日常运营中得到有效承接。

### 【案例】ESG专题培训

2025年，公司聘请第三方机构老师开展了ESG专题培训，回顾往年ESG战略成果，部署新的一年ESG重点任务与实施路径，为提升长期韧性、履行社会责任注入了动力。



培训现场

利益相关方	沟通渠道及频次	关注内容
员工	【定期】员工满意度调查 【定期/不定期】职工代表大会 【不定期】沟通反馈	和谐员工关系 完善的薪酬福利 民主管理 培训与发展
客户	【定期】客户满意度调查 【不定期】与客户沟通交流	客户权益保护 产品质量与安全 创新驱动 隐私保护
股东及投资者	【定期】财务报告 【定期/不定期】股东会、公司公告 【不定期】业绩说明会、投资者调研、路演、分析师会议等	投资者权益保护 信息披露 投资者沟通 股东回报
供应商及合作伙伴	【不定期】供应商大会、经销商大会	商业道德 供应链管理
社区	【不定期】公益慈善活动	环境保护 社会公益
政府及监管机构	【不定期】调研走访、座谈会	合规治理 依法纳税 党建引领 乡村振兴

## 双重重要性分析

本年度公司继续参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估本年度重要性议题，具体实施步骤如下：

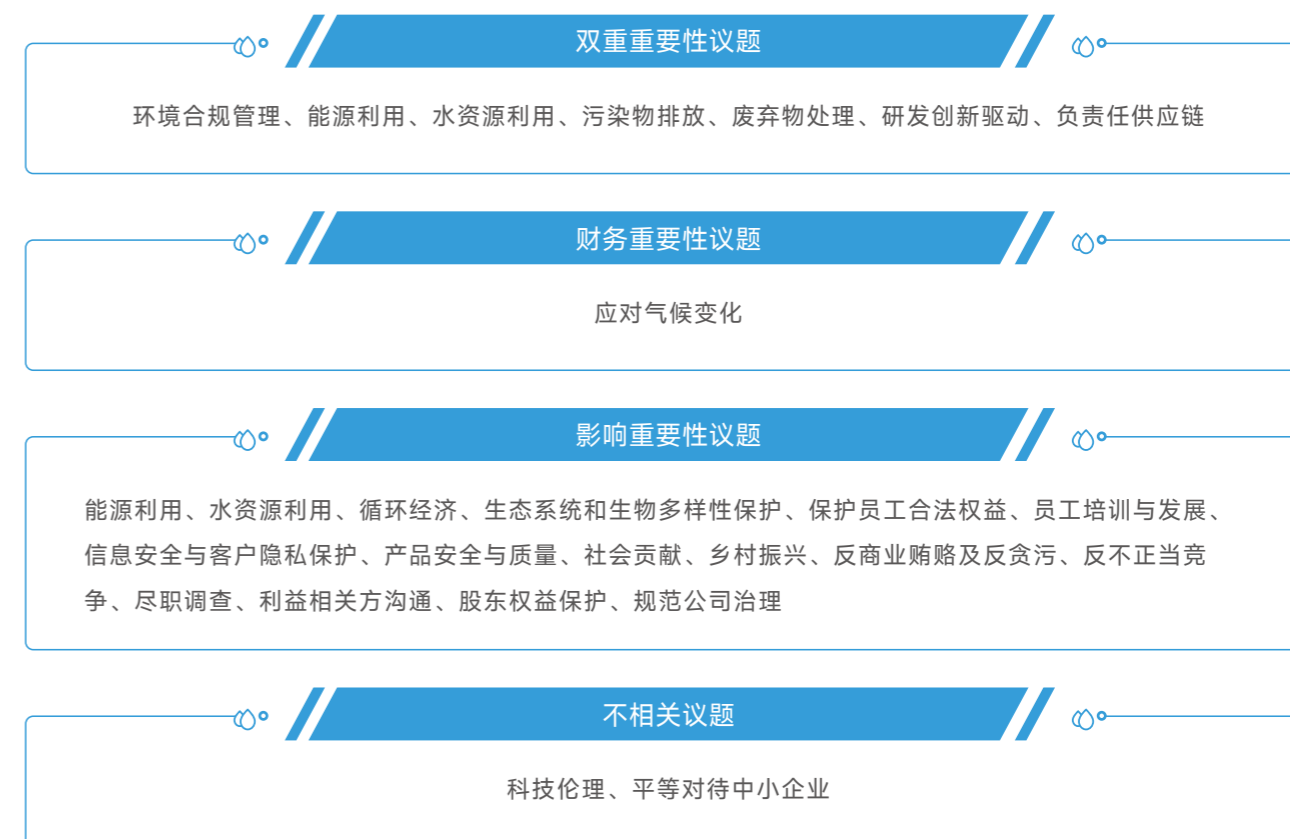
## 利益相关方沟通

公司始终重视与利益相关方的良性互动，深入梳理并明确了六大核心利益相关方群体，通过构建多样化的沟通纽带，主动倾听、真诚反馈，将各方需求融入企业决策。为深化双向沟通，我们构筑了多元化的沟通渠道，回应其关切与期望。在坦诚对话中凝聚共识，在价值共创中寻求共赢，致力于与所有合作伙伴携手并进，共促长期繁荣。



为保障议题评估的时效性与相关性，报告期内，公司在往年重要性调研数据的基础上，对重要性议题矩阵进行了审慎的更新与调整。

### 重要性议题矩阵



注：

- 1.公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”纳入不相关议题；
- 2.公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”纳入不相关议题。
- 3.公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见夯实合规治理章节。



# 可持续发展目标

公司深切关注并积极践行联合国可持续发展目标（SDGs），将其融入企业发展战略，坚定不移推动绿色低碳转型，积极促进社会和谐共创，奋力追求高质量发展，在服务全球可持续发展的进程中，贡献清水源的责任担当与务实行动。

报告章节	重要性议题	我们的目标	响应的SDGs
公司治理	ESG治理	完善ESG治理体系	
	合规治理	降低运营风险	
		确保信息披露的及时、准确、完整，与投资者保持良好关系	
商业道德	不发生商业贿赂、贪污腐败事件		
环境保护	应对气候变化	减少碳排放	
	环境合规管理	污染物达标排放，不发生环境违规事件	
	资源利用	节能降耗	
	循环经济与生态保护	不破坏周边生态环境	
产业价值	创新驱动	研发项目按时完成	
	供应链管理	不发生供应链安全、断供等事故	
	产品安全与质量	产品质量符合国家标准	
	客户服务	客户满意度上升	
	数据安全与隐私保护	不发生数据泄露事件	
员工人权	合规雇佣	不发生雇佣歧视事件	 
	员工职业发展与培训	员工发展通道畅通	 
	职业健康与安全	不发生安全事故，职业病零新增	
社会贡献	公益慈善	通过持续的慈善捐赠和公益活动，回馈社会，提升公众福祉	 

# 党建引领

## 党组织建设

公司始终坚持党的领导，建立完善的党组织架构，强化党委把方向、管大局、促落实的领导作用。通过夯实组织基础、强化思想引领、建强党员队伍，公司持续将党的政治优势转化为发展优势，为高质量发展提供坚强政治保障。

**关键绩效**

2025年，公司成立党委办公室与纪委办公室，共有6个党支部，党员77名。

报告期内，公司扎实推进党纪学习教育与党建实践活动，以丰富多元的形式涵养党员精神家园，在潜移默化中淬炼党性修养、凝聚团队合力，持续激扬昂扬向上的组织活力。

**【案例】中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利阅兵仪式观看**

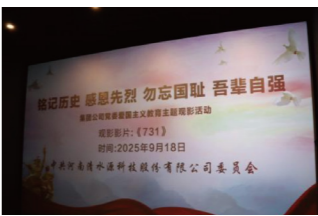

2025年9月3日，正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，公司党委组织观看了阅兵仪式直播。活动中，全体党员佩戴党徽，秩序井然，庄严肃穆。




阅兵仪式观看

**【案例】爱国主义教育主题观影活动**

2025年9月18日，公司党委组织开展“铭记历史 感恩先烈 勿忘国耻 吾辈自强”爱国主义教育主题观影活动，全体党员、预备党员、入党积极分子及部分中高层管理人员集体观看历史题材电影《731》。

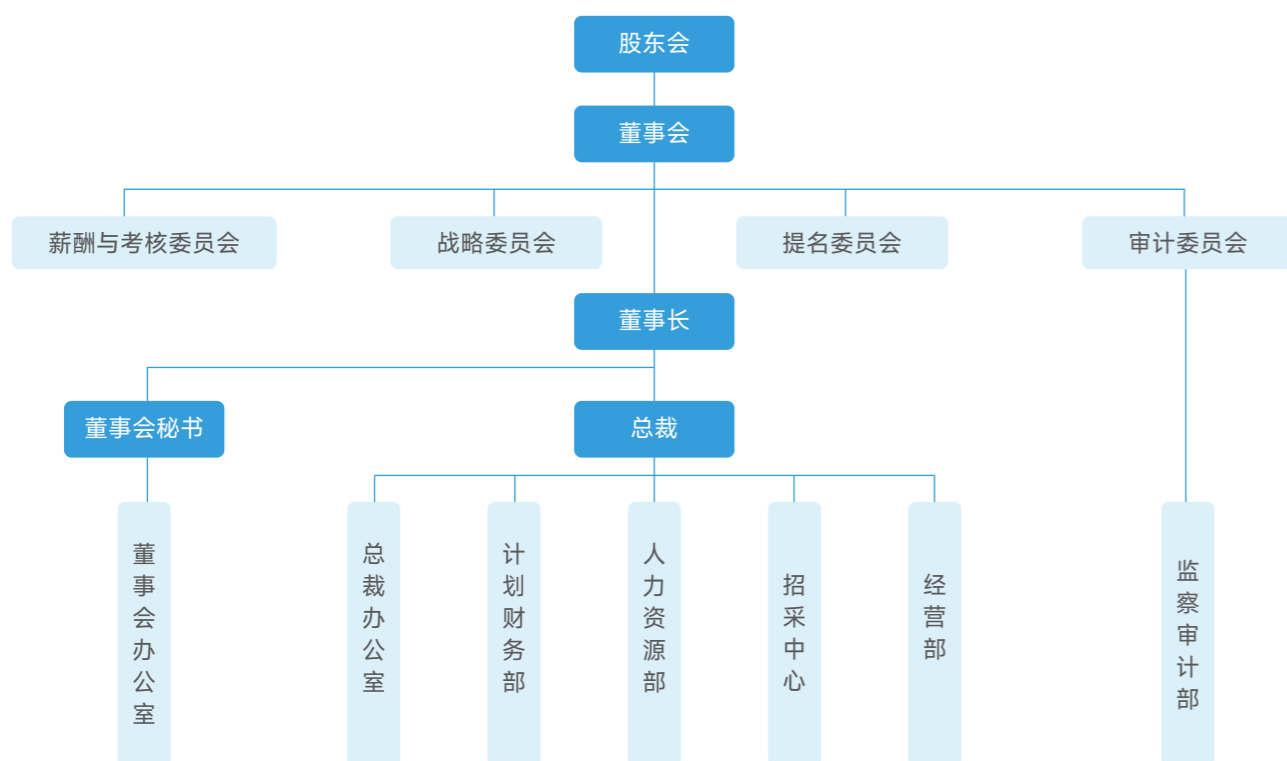
观影活动现场

活动通过沉浸式历史体验，引导干部职工从苦难中追寻初心、从胜利中汲取力量，筑牢拒腐防变思想根基。观影后大家表示要将感受转化为工作动力，传承红色基因，赓续精神血脉。

# 夯实合规治理

清水源严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及相关法律法规，制定了《公司章程》。公司始终坚持党建引领，持续完善股东会、董事会与经理层治理体系，形成权责明确、有效制衡、协同运作的治理格局。通过健全全面风险管理与内部控制机制，强化内部审计监督，公司治理效能稳步提升，有力推动转型升级与高质量发展。

河南清水源科技股份有限公司组织架构图



## 董事会

公司董事会是战略决策的核心，负责明确发展方向、审议重大投资经营事项，并督导管理层有效执行。公司已建立《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等制度，从程序上保障决策的规范性，确保公司目标实现与股东利益最大化。

为进一步提升治理专业化水平，董事会下设审计、薪酬与考核、战略与提名委员会四个专门委员会，并制定了相应工作细则，确保公司运营合规高效，激励机制合理，战略规划科学，风险可控，共同推动公司治理高效有序。

### 关键绩效

专门委员会类别	独董占比	召开会议次数	审议议案数
审计委员会	3/3	5	19
薪酬与考核委员会	2/3	1	2
战略委员会	2/5	1	1
提名委员会	2/3	3	3

公司持续推进董事会成员结构的多元化建设，通过汇聚不同专业背景与行业视角，提升决策的科学性与全面性，激发创新思维，增强对多元市场需求的敏锐洞察，有效规避决策偏见。

### 关键绩效

截至报告期末，公司董事会共由9名成员组成，其中独立董事3名，非独立董事6名（含职工代表董事1名），独立董事占比33.33%。董事会包含男性董事6名，女性董事3名，女性董事占比33.33%。

独立董事严格按照《独立董事公司管理办法》等制度履职，以独立客观的立场参与公司治理，有效监督公司运营，切实维护中小股东合法权益，依托自身的专业洞察与行业资源，为公司战略制定、技术创新、产业链布局及新兴领域拓展提供建议。通过充分发挥在决策、监督与咨询三方面职能，独立董事成为提升公司决策质量、优化治理结构的重要力量。

### 关键绩效

2025年，公司召开董事会会议8次，通过董事会决议38个，平均出席率100%。

## 股东会

股东会作为公司最高权力机构，依法行使重大事项决策权，负责选举及更换董事，审议批准财务报告与章程修订，确保公司合规经营与股东利益最大化。公司制定了《股东会议事规则》，维护股东的合法权益，提高公司股东会议事效率，促进公司的规范运作。会议期间，公司董事及高级管理人员列席参会，就股东关注的重要问题进行深入交流。

### 关键绩效

2025年，公司召开股东会4次，审议通过议案18个。

## 董高薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，作为高管薪酬分配与绩效管理的决策机构，并设立专项领导小组推进具体工作。根据公司制度，高管人员实行年薪制，薪酬结构由基础年薪与绩效年薪两部分构成，各占50%权重。其中，基础年薪依据高管月度出勤情况按月均衡发放；绩效年薪则与公司年度整体经营业绩及高管个人年度目标责任书达成情况紧密挂钩，体现激励与约束相统一的原则。

## 合规运营与内部控制

公司依据《审计法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，构建了覆盖风险识别、预警、追踪、控制等多个环节的内部控制与风险管理体系，为风险管理提供系统指导，确保各类风险可捕捉、可管控。同时，制定《内部控制管理办法》《内部控制评价制度》等规章，夯实内控运行基础，提升经营管理水平。公司设立内控管理小组，由董事长担任最高领导，成员在开展本部门内控评价工作时严格执行回避制度。

### 【案例】规范运作自查

报告期内，公司组织各子公司就生产经营过程中的相关事项开展自查，重点包括对外担保、对外借款、财务资助、关联交易、资金占用等情况，以及对外投资、重大合同、资产处置等重大事项的程序履行情况。各子公司均按要求完成自查并提交《规范性自查报告》，未发现重大违规情形。

公司持续开展合规专项培训，着力培育全员合规意识，将合规要求深度融入日常行为准则，推动合规理念真正内化于心、外化于行。

### 【案例】规范运作及合规履职专题培训

2025年6月26日，公司组织开展上市公司规范运作及合规履职专题培训，内容涵盖监管形势解读、信息披露规范、常见及特殊交易事项处理、董监高履职要点等方面。



培训现场

### 【案例】《上市公司治理准则（修订稿）》讲解

2025年11月10日，公司组织《上市公司治理准则（修订稿）》重点关注事项讲解培训，通过对修订内容的深度解读，进一步规范董事、高级管理人员及控股股东、实际控制人的行为，持续提升公司治理水平。



培训现场

公司着力健全制度流程体系，重构合规、法律等重点领域制度，指导全级次单位完成制度配套，持续完善“大风控”体系。同时，强化合同管理，以系统升级和严格评审为抓手，推动合同管理质效双升。

### 关键绩效

2025年，公司开展法律培训5次。

## 内部审计

公司内部审计工作秉持“提供服务、防控风险、提高效益”的十二字方针，以《内部审计制度》《财务审计管理规定》《建设项目审计管理规定》等制度为依托，持续强化审计监督职能，保障公司经济活动规范有序运行。通过审计监督，有效维护国家财经法规及公司规章制度的严肃性，推进廉政建设，增强公司自我约束与自我监督能力，持续提升经营管理水平与经济效益。公司设立监察审计部，在董事会审计委员会领导下独立开展内部审计业务。

### 关键绩效

2025年，公司共开展内部审计9次（其中离任审计5次），各子公司开展内部审计4次。

## 税务管理

公司严格遵守税法规定，确保所有税务申报和缴纳都符合当地法律法规的要求，制定《财务管理制度》《税务管理制度》，规范公司税务管理工作。



### 防范税务风险措施

- 1 按时进行税收申报，及时足额缴纳税款，避免延期缴税带来的风险。
- 2 定期进行税务合规自查，确保税务活动符合税法规定，合法享受税收优惠。
- 3 关注税务政策动态，提升税务管理水平，应对潜在税务稽查风险。
- 4 邀请外部专业税审机构进行税务审计，确保税款准确缴纳。
- 5 与税务机关建立良好的沟通，业务中有税务疑点，主动咨询税务机关，及时了解税务政策和法规变化。

## 深化投关管理

清水源以《投资者关系管理制度》为依托，秉持合规、平等、主动、诚信的基本原则，构建透明畅通的沟通机制。通过及时、准确的信息披露与常态化的双向交流，增进投资者对公司战略与价值的理解认同，持续夯实互信基础，切实保障投资者合法权益。

## 信息披露

公司及时依法履行信息披露义务，确保披露内容真实、准确、完整，语言简明清晰、通俗易懂。通过制定《信息披露管理制度》，保障所有投资者平等获取公司财务状况、经营成果及重大事项等信息。公司通过官方渠道及监管机构指定平台发布定期报告与临时公告，持续保持与投资者的良好沟通，不断增强市场信任度。公司2024-2025年度信息披露工作评价结果为B。

### 关键绩效

2025年，公司对外披露定期报告4份，临时报告74份，未因信息披露方面违规而受到处罚。

## 投关管理

公司高度重视舆情管理工作，秉持真诚、客观、公正等原则，制定并严格执行《舆情管理制度》，建立全面的舆情管理机制，通过舆情处理工作领导小组快速响应舆情并开展应急处置，为企业高质量发展营造健康稳定的舆论环境。

### 沟通交流

公司积极搭建投资者沟通桥梁，举办交流活动，以透明促信任、以沟通聚共识，持续增强投资者信心，吸引资本关注，护航公司稳健发展与创新转型。

#### 【案例】业绩说明会

2025年5月20日，公司通过全景网“投资者关系互动平台”开展业绩说明会，与投资者进行实时在线交流。公司管理层就经营业绩、项目进展、行业发展等投资者关切问题进行了坦诚沟通，体现了公司对投资者关系管理的高度重视及透明沟通的积极姿态。

#### 【案例】全国投资者保护宣传日

2025年5月，公司围绕第七个全国投资者保护宣传日主题，组织开展系列投资者沟通与宣传活动。活动期间，公司组织管理层及关键部门开展内部培训，学习投资者保护典型案例及政策法规；同时发布专题宣传，扩大宣传覆盖面，有效增进了投资者对公司投资者保护工作的了解。



内部培训现场

### 关键绩效

2025年，公司持续畅通投资者沟通渠道，全年共举办投资者交流会2场，接待现场调研1次；通过互动易平台答复投资者问题65项，接听投资者咨询电话200余通，及时回应市场关切。

# 恪守商业道德

公司高度重视商业道德治理，严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，持续健全廉洁制度体系，坚决杜绝欺诈、洗钱、商业贿赂及不正当竞争等违法行为，保障公司经营目标的实现，护航企业持续稳定健康发展，切实维护公司及股东合法权益。

## 反贪污腐败管理

为防治舞弊、加强公司治理与内部控制、降低经营风险、规范从业行为，公司制定《反舞弊与举报机制有关规定》，明确监察审计部为反舞弊工作常设机构，负责反舞弊工作的组织执行与独立评估，协助开展反舞弊宣传活动，并对反舞弊控制机制的建立与实施进行审核评估。

## 廉洁从业

为切实保障企业及中小投资者利益，公司制定《廉洁从业管理规定》，进一步加强廉政建设，规范关键岗位人员从业行为，增强员工自律意识与法治观念，有效维护企业声誉、降低经营风险，营造廉洁高效的工作氛围。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

## 对商业伙伴反贪污，贿赂的监管

为规范招标采购人员行为，公司制定《采购工作人员廉洁自律管理制度》，确保采购工作规范、高效、廉洁，实现优质采购质量与合理市场价格，从源头预防违法违规行为，杜绝商业贿赂，保障招标采购工作合法合规、健康有序开展。同时，公司通过与合作伙伴签署《廉洁合作协议书》，明确合作方的廉洁责任，要求其严格遵守廉洁管理规定，并鼓励双方共同监督、相互约束，持续筑牢廉洁合作基础。

### 关键绩效

2025年，公司1名董事与1名管理层人员分别接受了反商业贿赂及反贪污培训，培训时长均为4小时；  
廉洁从业等有关商业道德书签署率为100%。

## 投诉与举报

公司坚持“从严治企、及时处理”的原则，制定《举报投诉管理规定》，确保各类违规违纪行为能够被及时发现与处理。对存在违规违纪思想苗头的人员，及时予以教育警示，引导其增强自我约束意识，促进各级管理人员依法履职、勤政廉政。同时，公司切实保护举报人合法权益，严禁打击报复，受理人员须对举报人的姓名、工作单位、家庭住址、电话等信息严格保密。

### 投诉渠道

投诉电话：0391-6082008      电子邮箱：qsysjb@qywt.com.cn      投诉地址：集团监察审计部

## 反不正当竞争管理

公司高度重视公平公正市场环境的构建与维护，编制《依法合规经营倡议书》《依法合规经营承诺书》等文件，承诺将秉持公平原则积极参与市场竞争，坚决反对向合作伙伴施加不合理限制，全面杜绝各类客户歧视行为，致力于营造健康有序的市场生态。同时，公司积极开展反垄断与公平竞争的培训，将反不正当竞争理念融入企业文化。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚。



# 02

## 绿色发展 精耕生态环保实践

### 本章涉及ESG重要议题

应对气候变化

环境合规管理

精谋资源善用

精益物料管理



# 应对气候变化

在全球气候变化日益加剧、各国积极推进绿色低碳转型的宏观背景下，应对气候变化已成为企业可持续发展的核心议题。清水源深刻认识到气候变化对全球经济、社会及企业自身运营带来的深远影响，积极响应国家“双碳”目标与生态文明建设号召，将应对气候变化理念融入公司发展战略，致力于通过技术创新与管理优化，提升资源利用效率，降低运营碳足迹，为实现社会、环境和企业的协同发展贡献力量。

## 治理

清水源将应对气候变化作为长期可持续发展的重要议题，积极将气候相关风险与机遇纳入公司治理体系，持续识别、评估并响应由气候变化带来的物理风险与转型风险。公司致力于将低碳发展理念融入业务运营与战略规划，通过提升用水效率、优化生产技术及探索低碳绿色产品，稳步减少自身运营碳排放，助力国家“双碳”目标的实现，并为构建气候适应型未来贡献企业力量。

## 战略

为有效应对气候变化带来的挑战并把握潜在机遇，公司结合自身情况，对气候相关风险与机遇进行了识别与分析，并据此制定实施措施，以持续提升自身的气候适应能力。

风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
风险	物理风险	暴雨、洪涝、极端高温等极端天气事件，可能导致公司生产基地设施受损、供应链中断、员工通勤受阻，影响正常生产经营活动。	生产成本增加，营收损失	中短期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强生产设施抗灾能力建设。</li> <li>制定极端天气应急预案，定期开展应急演练，确保其抗灾能力。</li> </ul>
	政策法律风险	国家持续推进“双碳”目标和水污染治理，可能出台更严格的碳排放标准、水污染物排放标准或环保督察要求，增加公司合规成本。	运营成本增加	中长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注国家产业政策动态。</li> <li>持续加大环保投入，确保污染物稳定达标排放。</li> <li>推进绿色水处理剂研发，降低产品环境影响。</li> </ul>
	市场技术风险	下游行业（化工、钢铁、电力等）加速低碳转型，可能对传统水处理产品和服务的需求结构产生影响；同时行业头部企业产能释放加剧竞争。	收入来源可能减少	中长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持技术和产品创新，重点发展低磷、可生物降解的绿色水处理剂。</li> <li>拓展电子化学品、新能源材料等细分领域应用。</li> </ul>

风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
机遇	数字化转型机遇	数字化转型为水处理行业带来新机遇，通过智能化手段帮助客户节能降耗、优化运营。	收入增长	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进水云踪工业互联网平台应用，为客户提供动态监控、智能加药等增值服务。</li> <li>加大人工智能与水处理技术融合。</li> </ul>
	绿色产品需求市场机遇	市场对绿色环保水处理剂需求增长，为公司产品结构升级提供机遇。	收入增长	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点发展低磷、无氮、可生物降解等绿色水处理剂产品。</li> <li>扩大新型高效水处理剂应用范围。</li> </ul>

注：

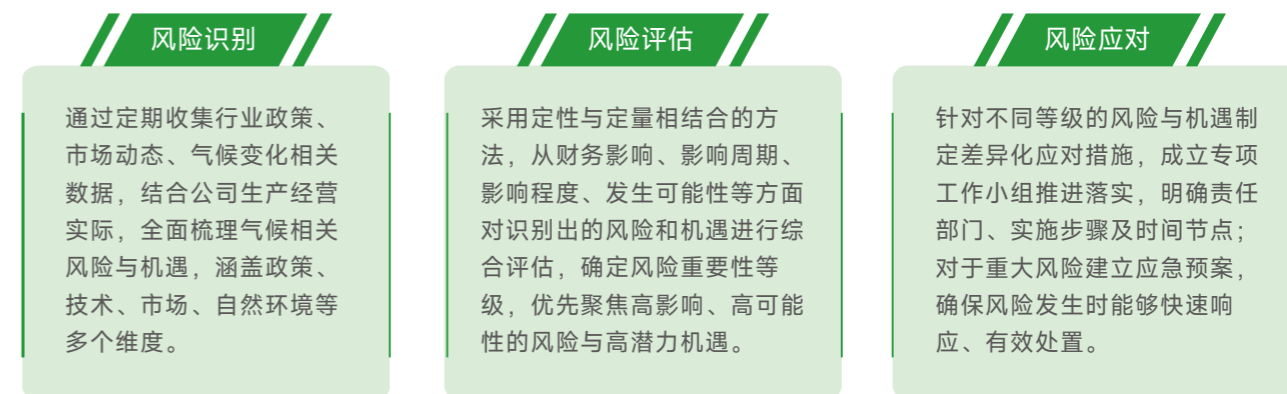
我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

## 气候转型计划

公司积极响应国家碳达峰、碳中和战略，将低碳发展融入企业长期规划，通过持续推进节能降碳技术改造、优化生产工艺、推行绿色运营等方式，不断提升能源利用效率，降低碳排放强度。在转型过程中，公司积极应对资金和技术挑战，采取分步实施、对外合作等策略，稳步推进低碳目标，致力于实现经济效益与环境效益的协同发展。

## 影响、风险和机遇管理

公司通过动态的风险评估流程，识别、评估和管理包括气候在内的各类风险，定期收集和分析内外部信息，结合国家产业政策、市场竞争、资源供给等因素，识别潜在的气候相关风险与机遇。对识别出的重大风险，制定相应的应对策略。



## 指标和目标

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	44,075.46
每百万营收温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	50.73
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	97.30
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	43,978.16

## 温室气体排放管理

为有效管理温室气体排放，公司主要采取以下措施：一是通过优化生产工艺、升级生产设备，提升能源利用效率，从源头上减少排放；二是通过水云踪工业互联网平台等智能化手段，帮助客户优化循环水系统运行，降低其工业生产过程中的能源损失，间接实现全价值链的协同减排。目前，公司正积极探索和推进温室气体数据核算与管理的规范化进程，为未来开展碳盘查、碳核查等工作奠定基础。

## 环境合规管理

清水源始终坚持“预防为主，防治结合”的环境保护方针，严格遵守《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，通过健全环保管理制度、强化培训教育等举措，确保运营全程符合高标准环保要求，充分彰显公司在环境责任方面的积极作为与扎实成效。

## 治理

为夯实环境合规治理根基，公司制定并实施了《环境保护管理制度汇编》《环保考核奖惩管理制度》《“三废”管理制度》等制度，构建起覆盖全流程、全员的环保责任体系。通过明确各级管理职责、强化制度执行与考核，确保生产经营活动始终处于严格的合规管控之下，有效提升了环境治理效能，为公司可持续发展提供了坚实的制度保障。

截至报告期末，公司及下属5家子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



报告期内，公司未发生任何因违反污染物排放、泄漏、废弃物生成等环境管理相关法律法规而受到生态环境等有关部门处罚的事件。

## 环保培训与宣贯

公司高度重视环保培训与宣贯工作，将其作为提升全员环境意识和合规能力的重要抓手。报告期内，公司持续开展常态化环保培训，通过专题授课种形式，对员工进行系统化培训，有效增强了员工的环境保护责任意识和合规操作能力，推动环保要求真正落实到生产运营的各个环节，为公司环境合规管理夯实了基础。

### 【案例】危险废物管理制度专题培训

2025年7月24日，公司组织开展了危险废物管理制度专题培训，重点围绕危废制度、污染防治等有关的法规标准进行系统讲解，各部门相关人员参加培训。通过本次培训，有效提升了员工对危险废物规范化管理的认识，进一步夯实了公司环境合规管理基础。



# 战略

为积极应对环境管理领域的风险与机遇，公司秉持前瞻性战略思维，将环境合规要求深度融入经营决策全过程，致力于在保障经济效益的同时，推动绿色低碳转型，实现企业发展与地球生态的和谐共生。

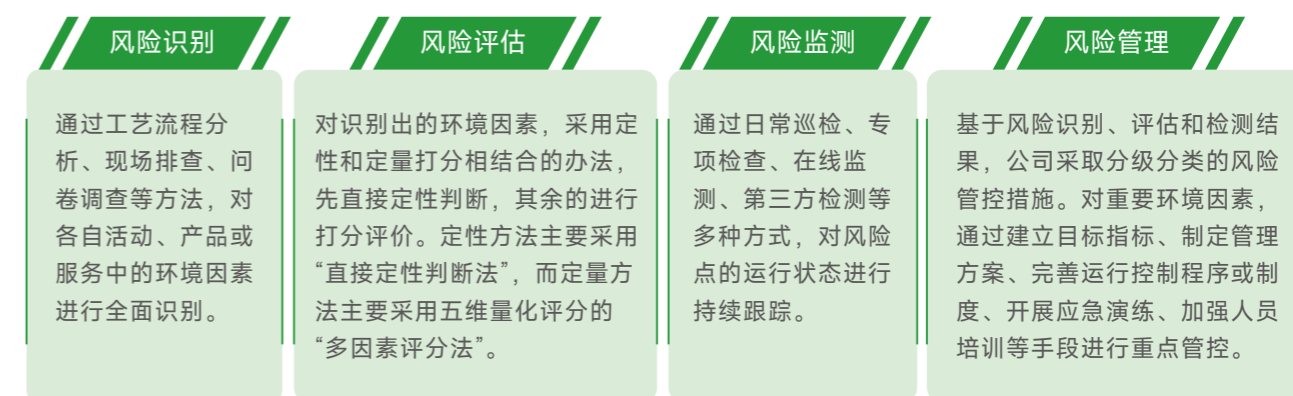
风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
风险	政策和法律风险	环保政策变化（如更严格的排放标准）可能导致公司运营成本增加。	成本增加，利润减少	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强政策研究，密切关注环保政策动态，确保公司运营符合最新法规和标准。</li> <li>完善合规体系，建立健全环保管理制度和流程。</li> </ul>
	技术风险	新技术或工艺应用不当可能对环境产生负面影响，如废气、废水排放超标导致环保处罚。	环保罚款增加，成本增加	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>在新技术或工艺引入前进行充分的环境影响评估。</li> <li>加强环保设施建设和运行管理，确保污染物达标排放。</li> <li>建立环境监测和应急响应机制。</li> </ul>
	声誉风险	环保问题或安全事故可能导致公司声誉受损，影响客户信任。	收入减少	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强环境管理和安全生产管理，确保公司运营符合环保和安全要求。</li> <li>建立危机应对机制，及时回应和处理环保问题。</li> <li>积极参与环保公益活动，提升社会认可度。</li> </ul>
	市场风险	市场竞争加剧，客户需求变化，原材料价格波动，可能导致产品价格下降，销量减少。	收入减少	中短期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强市场调研，灵活调整产品结构和市场策略。</li> <li>通过技术创新和成本控制降低产品价格，提高竞争力。</li> <li>加强客户关系维护，不断提升客户满意度和忠诚度，确保市场份额稳定。</li> </ul>
机遇	技术创新机遇	更高效、更环保的水处理技术不断涌现，为公司提供了技术升级和创新的机会。	生产效率提升，成本降低，利润增加	长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入，引进优秀人才和技术资源。</li> <li>加强与高校、科研机构等合作，共同研发新技术和新产品。</li> <li>推广和应用新技术和新产品。</li> </ul>

风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
机遇	市场扩张机遇	国家对环保产业的支持力度加大，环保市场需求不断增长。	收入/利润增长	短期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强市场调研，了解市场需求。</li> <li>扩大生产规模，提高产能。</li> <li>加强市场营销和品牌建设。</li> </ul>
	政策支持机遇	环保产业政策持续加码，公司凭借行业领先优势，有望受益于环保政策红利，获得更多的市场机会和资金支持。	获得政府补贴和税收优惠，降低运营成本	中期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极关注政策动态，加强与政府部门的沟通和合作。</li> <li>加大环保技术研发力度，提高产品环保性能。</li> <li>拓展环保业务领域，参与更多环保项目，提高市场竞争力。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

### 环境风险管理流程

公司制定《环境因素识别、评价控制程序》，建立了系统化、规范化的环境风险管理流程，涵盖环境风险的识别、评价、检测与控制四个关键环节，确保环境风险得到有效管控。



### 环境隐患排查与监测

公司建立了多层次的环境隐患排查机制，实行班组每班巡检、车间主任每周检查、环保部每月检查的常态化排查体系，重点对生产设备及管道的跑冒滴漏、环保治理执行情况、危险废物规范化管理以及环境设施配置等关键环节进行全面排查。

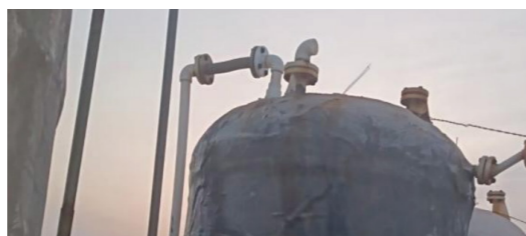
2025年，公司共组织月度及综合检查14次，排查并完成环境隐患整改12项，整改率达100%。针对排查发现的隐患，公司严格按照“四不放过”原则，制定专项整改方案，明确责任部门与整改时限，并组织复查验收，确保隐患从发现到整改形成闭环管理，有效防范环境风险。

【案例】2025年度环境隐患整改

报告期内，公司针对日常环保检查中发现的隐患点开展了系统性整改工作。针对甲叉三楼Y计量罐软连接法兰处漏液、固体母液釜气相管排液阀为单阀存在泄漏风险、液氯库西侧窗户未封闭、原料区泵防流散围堰未采用木质排水塞等问题，公司分别采取了更换PP弯头、增加双阀、关闭窗口、更换排水塞等针对性整改措施。通过这些整改，公司及时消除了生产环节的环境风险隐患，有效预防了因设备缺陷或管理疏忽可能导致的物料泄漏、污染外溢等环境事件，进一步提升了生产装置的环保本质安全水平。

整改前

整改后



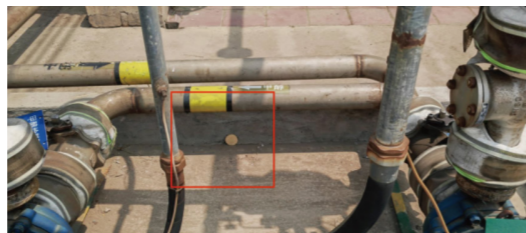
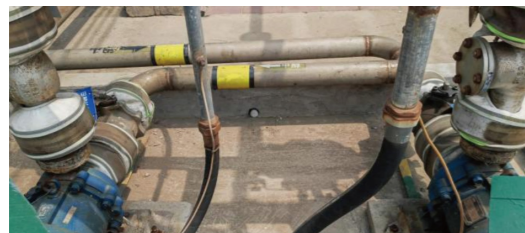
甲叉三楼Y计量罐V1006软连接法兰处因漏液更换与软连接相连的PP弯头



将固体母液釜气相管U型弯处的排液阀更换为双阀



调整液氯库西侧窗户未封闭情况

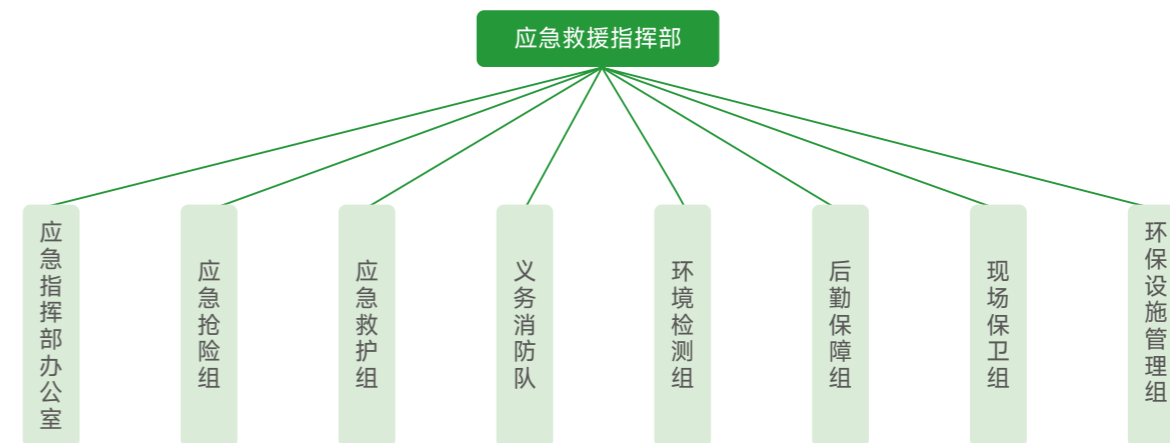


将原料区泵防流散围堰改为木质排水塞

环境应急预案与演练

公司严格遵循《突发事件应对法》《突发事件应急预案管理办法》等法律法规要求，制定了《突发环境事件应急预案》《突发环境事件信息报告管理制度》《环境应急预案管理制度》，明确突发环境事件的应急响应程序与处置流程，确保职责清晰、响应有序。同时，公司通过开展应急预案培训、宣贯及实战演练，持续检验预案的可行性与有效性，并至少每三年组织一次回顾性评估，及时优化应急机制，持续增强环境应急响应与风险控制能力。

应急组织体系图



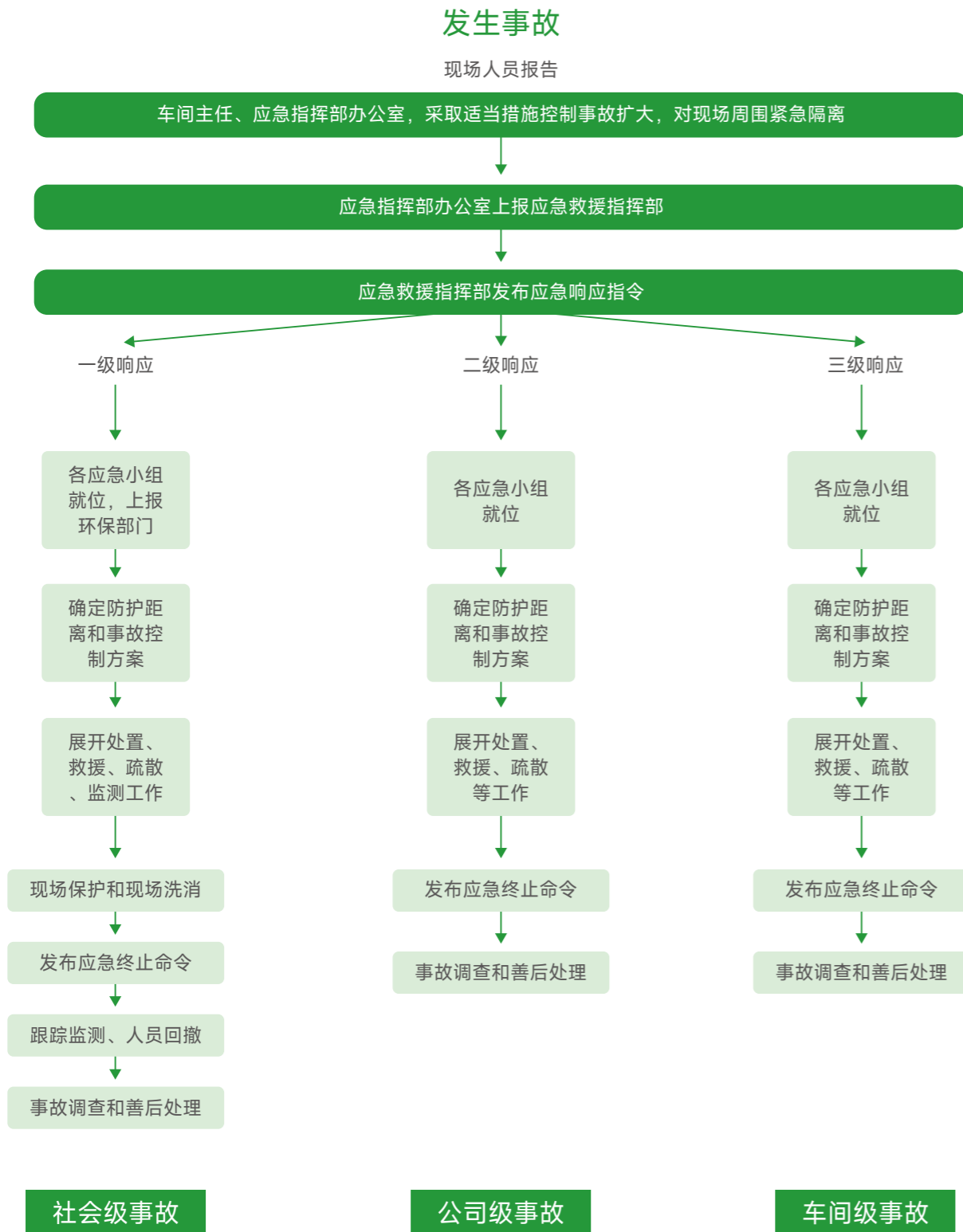
公司依据突发环境事件对环境和人群的危害程度，将应急响应级别划分为一级、二级、三级。

响应级别	影响范围	需要调动的应急资源
一级响应（社会级）	厂区及周边	公司应急机构、政府部门、消防大队、医院、周边友邻单位、外部专家等
二级响应（企业级）	车间及厂区	公司应急机构、周边医院、其他友邻单位等
三级响应（车间级）	局部工作或岗位	公司应急机构

针对不同类型的环境事故，公司按照分级响应的要求启动相应的应急程序，并开展应急响应工作。



### 突发环境事件应急响应程序



### 【案例】液氯泄露事故综合应急演练

2025年6月27日，公司组织开展了液氯泄露综合应急演练，模拟液氯B罐底出料法兰泄漏并导致人员中毒的突发环境事件场景。演练涵盖险情发现、初期处置、事故升级、应急响应及现场清理等全流程环节，各应急小组分工明确、协同配合，有序完成了人员救援、泄漏堵漏、现场洗消及环境检测等处置任务。通过此次演练，有效检验了应急预案的可行性与有效性，锻炼了应急救援队伍的实战能力，提升了员工在突发事件中的应急响应意识与处置水平。针对演练中暴露的消防水带操作不熟练等问题，公司及时开展专项培训，落实整改措施，实现了应急能力的持续改进与提升。



### 指标和目标

为持续提升环境绩效，公司设定了明确的年度环境保护目标，并围绕这些目标，针对各项污染物和资源消耗制定了具体的量化管理指标，以指导日常的环保管理和清洁生产工作。2025年的主要环保目标包括：

- 不发生一般及以上突发环境事件
- 有效运行环境管理体系，并做到持续改进，无严重或重复性不符合项
- 重要环境因素得到有效控制，环境隐患整改率达到100%
- 固体废物、危险废物处置均符合国家要求
- 环境监测计划落实率达100%
- 在岗员工环境保护教育培训率100%
- 废气、废水达标排放合格率100%
- 生产废水、初期雨水、事故水达标排放合格率100%

绩效表

关键指标	单位	2025年
环保投入	万元	100.26

环保培训

关键指标	单位	2025年
环保培训次数	次	27
环保培训参加人次	人次	754
环保培训时长	小时	54

废气排放

关键指标	单位	2025年
废气排放量	吨	1.3
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	1.3

废水排放

关键指标	单位	2025年
废水排放量	吨	61,979.57
化学需氧量 (COD)	吨	0.669
氨氮 (NH3-N)	吨	0.026
总磷 (以P计)	吨	0.01

固体废弃物排放

关键指标	单位	2025年
有害废弃物产生量	吨	96.514
有害废弃物处置量	吨	96.514
废机油 (HW08类物质)	吨	0.555
废活性炭 (HW37类物质)	吨	93.35
磷渣 (HW37类物质)	吨	1.693
污泥 (HW37类物质)	吨	0.466
废滤布 (HW37类物质)	吨	0.2
在线监测废液 (HW49类物质)	吨	0.25

## 污染物排放

### 排污情况

作为重点排污单位，公司严格遵守排污许可证规定，控制污染物排放总量。公司废气主要污染物为挥发性有机物，年许可排放总量为7.6893吨。其他特征污染物包括甲醛、氯化氢、氯、甲醇、氯苯类、非甲烷总烃、氨、臭气浓度、硫化氢。废水主要污染物为化学需氧量、氨氮，其他特征污染物包括pH值、悬浮物、五日生化需氧量、总磷、挥发酚、苯胺类、总有机碳、总氮、石油类、硫化物等。根据排污许可技术规范，废水排放口作为一般排放口，不设许可排放量。

报告期内，公司委托第三方机构开展了废气、废水、噪声、土壤及地下水自行监测，并出具了《环境检测报告》《泄漏检测与修复 (LDAR) 体系建设项目分析总结报告》及《土壤及地下水环境自行监测报告》，监测结果显示各项污染物均达标。

### 污染物管理

公司重视污染物合规管理，制定并执行《“三废”管理制度》，对生产经营活动中产生的废气、废水、固体废物实施全流程规范化管理。通过配备并持续运行各类环保治理设施，定期开展污染物排放监测，确保各项污染物稳定达标排放，持续推进环境绩效的透明化管理与合规性改进。



“三废”管理

废气管理

对生产及研发活动产生的工艺尾气实施严格管控，要求环保治理设施全天候运行。HEDP装置等关键尾气排放口配备两级水喷淋吸收等处理设施，并建立详细的运行记录，规范药剂添加。定期对厂界无组织和有组织废气开展监测，覆盖氯化氢、非甲烷总烃、砷、铅等特征污染物，确保废气稳定达标排放。

废水管理

实施废水分类收集与处理：生产废水、设备检修废水及前30分钟初期雨水进入污水处理站处理，生活污水经处理达标后排放。研发化验环节的化学废液分类收集，废酸液、废碱液等排入化学废水池。定期对污水排放口、调节池、清水池等进行监测，指标包括COD、氨氮、总磷、重金属及丙烯腈、可吸附有机卤化物等特征污染物，严密监控水质。

其他污染物管理

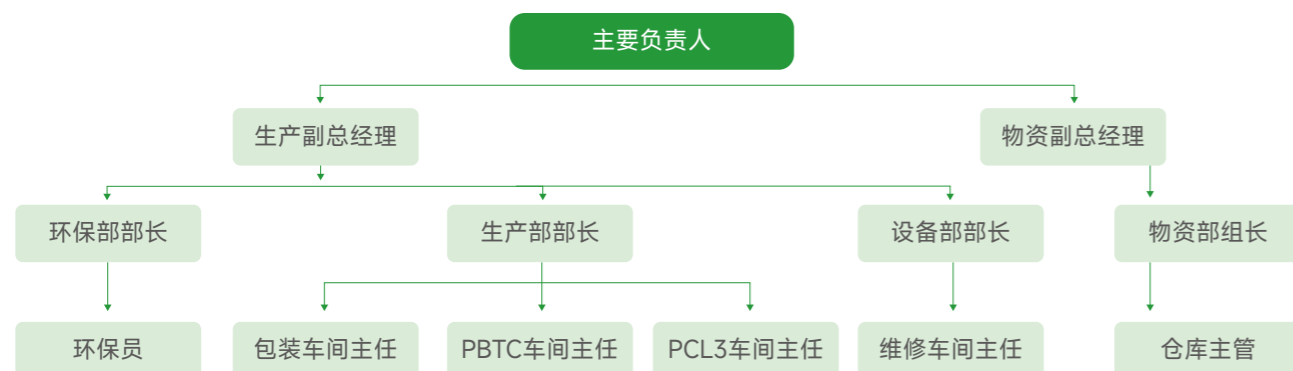
固体废物严格依据《国家危险废物名录》分类，厂内暂存间按《危险废物贮存污染控制标准》建设，具备防渗漏、防异味挥发及废气回收设施，确保贮存环节环境安全。一般工业固体废物和危险废物安全处置率均达到100%。此外，定期对厂界噪声进行监测，确保符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》。

# 废弃物处理

## 废弃物管理体系与制度

公司建立了完善的废弃物管理制度体系，特别是针对危险废物，制定了包含《危险废物污染环境防治责任制度》《危险废物管理制度》等一系列制度，对危险废物的产生、收集、贮存、转移、处置等全生命周期进行规范化管理。

危险废物管理组织机构图



## 废弃物管理措施

报告期内，公司严格执行危险废物管理计划，所有危险废物均交由有资质的单位进行处置。2025年，公司产生的危险废物主要来自磷渣、废活性炭、废滤布、污泥、废机油等废物产生的磷、有机磷化合物、石油烃、多环芳烃等有害成分。所有危险废物的转移均通过“国家危险废物信息管理系统”填写并运行了电子转移联单，委托外部单位进行了合规处置。

# 绿色经营

## 清洁生产

为深入推进清洁生产，公司制定并实施《清洁生产管理制度》，在生产部门设立清洁生产办公室，系统推进各项清洁生产措施有效落地，同时将清洁生产成效纳入绩效考核体系，形成制度化、常态化的管理机制。

- 对已实施的清洁生产方案进行技术、环境、经济和综合评价；
- 在清洁生产审计过程中对清洁生产方案进行技术评估，为公司决策提供可行性依据；
- 建立清洁生产信息系统，向全厂提供有关清洁生产技术、工艺、设备和产品等方面的信息；
- 采取无毒或低毒、低害的原料，替代毒性大、危害严重的原料；
- 采用资源利用率高、污染物产生量少的工艺和设备，替代资源利用率低、污染物产生量多的工艺和设备；
- 对生产过程中产生的废物，废水和余热等进行综合利用或循环使用；
- 采取能够达到国家或地方规定的污染物排放标准和污染物排放总量控制指标的污染防治技术。

## 绿色运输

公司积极采取措施推进绿色运输。通过整合运输资源、优化运输路线，提高运输效率。在折途运输中，优先选择新能源车辆。对于重型运输任务，则首选国六以上排放标准的车辆，以减少运输过程中的碳排放和污染物排放。在日常运营中，公司严格遵守重污染天气应急管控要求，在预警期间停止国五及以下车辆运输，并尽最大可能减少公路运输量，以降低区域车辆排放影响。

## 绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，将节能降耗融入日常运营的细微之处，通过制度化管理和全员参与，持续减少办公环节的资源消耗，营造低碳环保的工作氛围。

- 节约用电** ● 办公电脑、打印机等设备下班后及时关闭，杜绝待机能耗；  
● 合理利用自然光，减少不必要的照明开启。
- 节约用水** ● 加强日常巡检，杜绝跑冒滴漏现象，用水器具随用随关。
- 节约用纸** ● 提倡双面打印，非正式文件尽量使用二手纸或电子传阅，减少纸张消耗。
- 办公用品** ● 规范物品领用流程，计划外劳保用品实行以旧换新原则，减少浪费。

## 绿色产品及服务

公司作为环境污染处理专用药剂材料制造领域的领先企业，始终致力于绿色产品及服务的创新与开发。通过研发高效环保的水处理剂产品，为客户提供工业水处理、循环水利用等绿色解决方案，助力下游企业实现水资源循环利用和污染物达标排放。公司产品广泛应用于阻垢缓蚀、杀菌防腐、金属离子螯合等领域，在满足客户需求的同时，有效降低终端用户的环境负荷，协同应对水资源保护与环境治理挑战，持续为社会绿色发展贡献专业价值。

**环境友好型水处理剂**

公司通过研究催化剂微观结构对反应机理的影响，成功开发出一种以低成本无磷生物基为原料的新型缓蚀剂及其绿色低能耗合成工艺。该成果在无磷水处理缓蚀剂领域实现关键技术突破，为推动行业向环保高效方向发展提供了创新路径。

**绿色螯合剂产品**

公司研发出2种新型绿色螯合剂及其合成工艺，产品具备易生物降解、无毒等环保特性。新工艺副产物少、流程简单、生产周期短，符合全球绿色法规要求。该产品可高效替代洗涤剂中的磷酸盐，兼具卓越的螯合性能，能快速作用于无机及有机污垢，有力推动了水处理行业的绿色化进程。

## 生态系统和生物多样性保护

作为深耕水处理与生态环保领域的企业，清水源将生物多样性保护融入业务发展与日常运营全流程，依托工业水处理、生态修复河道治理等核心业务布局，以技术创新与工程实践守护生态本底、维护生态系统平衡。公司深耕水环境治理领域，构建起河道及黑臭水体治理的水环境综合治理技术体系，以外源控污截流、内源清淤疏浚为前提，开展水环境治理工作，从源头减少水体污染对水生生物生存环境的影响，通过水生态修复重构水体生态链，助力改善水域生态环境、维护水域生物群落的稳定性。

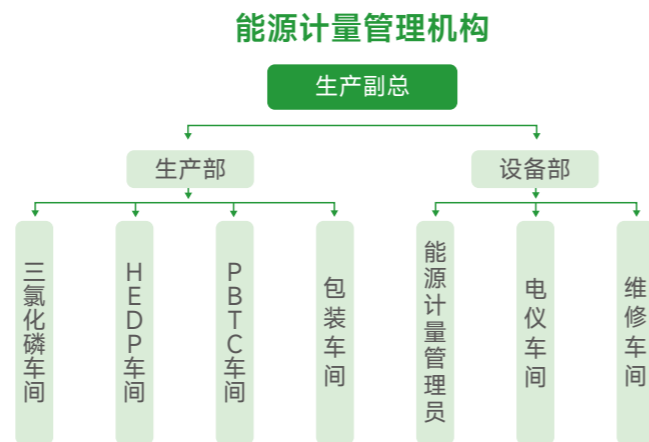
同时，公司严格恪守环境合规管理要求，生产经营全流程严守生态保护相关规定，产品全生命周期未对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等产生影响，且通过持续优化生产运营环节的环保举措，实施冷凝水回收、副产品深加工等节能减废项目，从企业运营层面降低对周边生态环境的影响，切实履行环保企业在生物多样性保护领域的责任与担当。未来，公司将继续以绿色发展理念为指引，把生物多样性保护要求深度融入生态修复、水处理等业务的研发与实践中，以科技赋能生态保护，持续为维护生态系统完整性、推动人与自然和谐共生贡献环保力量。

## 精谋资源善用

清水源恪守《水法》《节约能源法》等法律法规，锚定绿色能源发展方向，以持续完善内部能源管理体系为核心抓手，扎实推进生产运营全流程的节能降耗与低碳发展。

## 治理

公司制定《能源资源管理制度》《能源计量管理制度》《用水管理制度》，围绕能源与水资源的计量监测、节约利用、消耗管控、监督考核与责任追究建立全流程管理体系，明确机构职责、日常监管、台账管理、节能节水措施及奖惩机制，并定期开展能源计量专业培训，内容涵盖基本知识、专业技能及管理能力的提升，推动能源资源高效利用、节能降耗与降本增效，保障企业可持续运营。



公司设备部承担日常用水管理与监督职责，每日完成用水数据抄录与台账记录；各部门负责所辖区域用水设施的日常管理与维护，及时排查隐患，持续提升水资源利用效率。

## 战略

公司对资源利用效率相关的风险与机遇开展系统性识别与研判，并制定专项管理策略，持续提升资源综合利用效能，助力企业稳步推进绿色低碳转型与高质量高效发展。

风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
风险	物理风险	公司生产过程中，关键工艺设施依赖电力与水资源稳定供应，一旦停电或停水，设施将无法正常运行，导致生产线停产，还可能影响产品质量、造成设备损坏等问题。	生产中 断、设备 损坏导致 的直接经 济损失	中短期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 搭建储水罐、雨水收集系统等设施，以应对突发停水事件，并在停水期间合理调整生产流程。</li> <li>● 制定详尽的停水停电应急预案，明确应急组织架构、人员分工及应急处置流程。</li> <li>● 依托清源变电站与轲都变电站双电源供电，保障供电稳定性；为关键工艺设施配备UPS、柴油发电机等备用电源，确保停电时可快速投入使用，维持生产线连续运行。</li> </ul>
	技术风险	对于能源管理，公司可能面临新能源技术（如太阳能、风能）应用不成熟、储能技术瓶颈、智能电网集成难度高等问题。在水资源管理方面，公司可能遇到膜技术成本高、处理效率低、水质不达标，以及智能监控和控制系统不稳定等技术难题。	可能导致 投资失 败，增加 运营成本	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强技术研发和创新能力，提高自主技术的核心竞争力。</li> <li>● 引入外部技术合作，借鉴和吸收先进技术和经验。</li> <li>● 建立技术风险评估和预警机制，及时发现和应对潜在的技术风险。</li> </ul>
	市场风险	市场风险主要源于能源和水资源市场的价格波动和需求变化。	导致成本 上升，收 入下降	中短期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强市场调研和分析，准确把握市场变化和趋势。</li> <li>● 建立灵活的价格策略和营销策略，以适应市场需求的变化。</li> <li>● 丰富产品线与服务类型，提升企业市场适应能力。</li> </ul>

风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
机遇	技术创新机遇	在能源方面，清洁能源技术（如太阳能、风能）与智能电网技术的快速发展，为公司降低能源消耗、提升利用效率提供了契机；在水资源方面，水资源循环利用技术（如膜技术、高级氧化工艺）与高效节水技术（如智能灌溉系统）的进步，为提高水资源利用效率、减少消耗创造了可能。	收入和利润增长	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展自主或合作研发，布局清洁能源与水资源循环利用技术，逐步替代传统能源与低效用水措施。</li> <li>搭建智能化能源与水资源管理系统，实现精细化管控。</li> </ul>
	市场扩张机遇	随着全球对环保与可持续发展的重视，越来越多企业和个人开始关注能源和水资源的节约与高效利用，为公司扩大市场份额、拓展新业务领域提供了机会	增加销售收入，提高市场份额	中长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强市场调研与分析，精准把握市场需求与发展趋势。</li> <li>拓展新产品与服务，满足不同客户的差异化需求。</li> <li>强化品牌建设与市场推广，提升企业知名度与美誉度。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

为了确保资源的可持续利用，公司构建了规范化、系统化的管理流程，以全面而有效地管理资源风险。

### 风险识别

公司从宏观与微观两个层面出发，关注气候变化、政策法规变动、水资源分配不均等外部因素，以及生产过程中的用水量、能耗及资源利用效率等内部因素。通过定期的调研、数据收集与分析，全面识别资源利用过程中可能面临的风险。

### 风险评估

在风险识别的基础上，公司采用定量与定性相结合的方法，对识别出的资源风险进行评估。通过建立风险评估模型，我们综合考虑风险发生的可能性、影响程度及持续时间等因素，对风险进行排序与分级，明确资源管理的重点与优先级。

### 风险监测

公司建立能源计量体系，定期统计分析能源计量与监测数据，确保数据的准确、可靠。

### 风险管理

根据资源风险评估结果，公司制定了一系列具体的风险管理措施，包括生产工艺的改造与优化，加强水质监测与能源管理等，有效预防风险。同时，我们建立了应急响应机制，制定了详细的应急预案，以应对突发性的资源短缺事件。

## 指标与目标

### 水资源管理目标



- 依托先进节水技术应用、生产流程优化及高耗水设备升级改造，持续提升水资源利用效率与生产废水资源化回用水平。
  - 科学制定年度用水管控计划，建立全流程用水台账管理制度，对全厂区用水情况实施常态化动态监测与精细化管控。
  - 通过循环冷却塔等配套水处理设施的稳定运行，深化水资源梯级循环利用，有效降低生产运营对新鲜水资源的依赖度。
  - 常态化开展节水主题宣传与专项技能培训，持续强化全员节水降耗意识，培育全员参与、全员践行的企业节水文化。
- 以上全链条管控举措，旨在系统性降低生产运营环节的水资源消耗与水污染物排放，确保公司水资源管理各项目标全面落地。

### 能源消耗情况

关键指标	单位	2025年
外购蒸汽	吉焦	325,834.03
光伏用电量	万千瓦时	100.5196
外购电力总量	万千瓦时	15,436.20
天然气	万立方米	4.5
外购热力总量	吉焦	325,834.03
能源消耗量	吨标准煤	13,197.96
综合能耗密度	吨标准煤/百万元营收	15.19

### 用水情况

关键指标	单位	2025年
总耗水量	万立方米	28.80
耗水强度	万立方米/百万元	0.033
水循环与再利用总量	吨	138,767.45

## 节能减排措施

为深入践行绿色发展理念，持续推进节能减排、降本增效工作，2025年公司立足生产运营全环节，从厨房能源、通勤车辆、生产设备三大核心领域实施全面电气化改造，通过替换传统燃油、燃气等高耗能设备，优化能源使用结构，既有效降低环境污染与碳排放，又切实减少运营成本，实现生态效益与经济效益同步提升。

### 【案例】电叉车推广使用

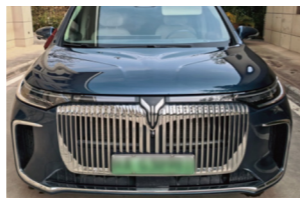
在生产作业设备方面，公司生产部将原有柴油叉车全面替换为电动叉车。电动叉车以电能为动力，作业过程零尾气排放、低噪音运行，契合车间清洁生产、绿色制造要求。



公司用电叉车

### 【案例】混动电车推广使用

在公务通勤出行方面，公司将传统燃油车辆更换为混动电车。混动电车兼具燃油与电动双重优势，在行驶过程中可大幅降低油耗与尾气排放量，能耗成本较传统燃油车下降30%-40%左右，有效减少企业碳足迹。



公司所用混动电车

### 【案例】电灶推广使用

在后勤餐饮保障方面，公司将传统燃气灶全面更换为电灶。更换电灶后，实现无明火、零废气排放，大幅降低厨房油烟与有害气体排放，优化后厨工作环境。



公司用电灶

## 水资源管理措施

报告期内，公司通过多环节、多场景搭建水资源循环利用体系，多措并举提升水资源复用效率，具体措施如下：

- 建立循环水塔，循环使用水资源
- 使用循环水池中循环水定期浇灌绿化带，置换循环水水质
- 各车间反应釜蒸汽冷凝水进入循环水系统重复利用
- 氯化生产线初冷器闭路热水进入地暖管道用于办公楼的降温和取暖

## 精益物料管理

清水源深刻认识到物料高效利用对资源节约、生态环境保护的核心价值，严格规范全流程物料管理体系，持续提升物料综合利用效率，稳步推动企业向绿色低碳的循环经济发展模式转型。

## 物料管理体系

公司制定了《仓库管理制度》等制度，明确物资存储、出入库、验收、盘点、安全卫生等全流程，清晰界定各部门职责与操作标准，通过账、物、卡一致的管控要求，保障仓储物资管理规范高效。此外，截至报告期末，公司已获得《中型散装容器证书》，证明相关复合中型散装容器符合《国际海运危险货物规则》第6.5章要求，为海运环节提供合规与安全保障。



中型散装容器证书

## 储存管理

公司通过全流程管控、常态化监督与责任闭环，保障仓库管理与税务管理两项制度落地见效，为合规运营提供坚实支撑。

### 储存

严格遵循“摆放合理安全、检点方便、先进先出”原则，按物资属性分区存放；规范物资标识，确保账、卡、物一致，规范搬运操作并定期清点，及时处理错漏。

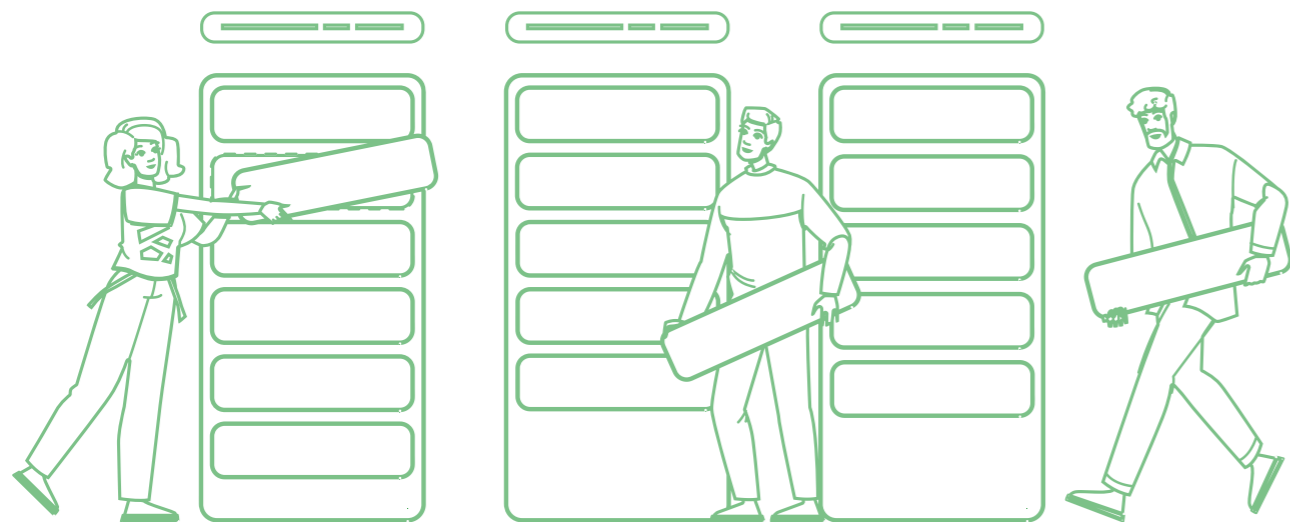
### 入库

仓管人员每日统计库存并制订采购计划，凭单办理入库，拒收不合格或手续不全物资，核对采购单与实物，特殊物资需相关部门检验并记录。

### 出库

执行“先进先出、推陈出新”原则，由生产部门指定人员凭单领取并核对信息后出库，管理员开具单据并完成登记入账。

关键指标	单位	2025年
包装材料使用总量	只	913,077
纸类包材(编织袋、内袋等)	条	462,369
塑料类包材(包装桶、吨桶)	只	440,363
木制类包材(木头托盘)	个	10,345
有毒有害物料消耗量	吨	120,530.07



## 危险化学品管理

公司以《实验室化学品管理》《化学试剂的管理与安全存用规定》《出入危险废物仓库安保制度》等为制度依据，对危险化学品的采购、储存、使用及回收全流程实施规范化管理与监控，有效降低其在生产经营环节的储存与使用安全风险。

### 危化品采购管理

严格筛选具备危化品生产或销售资质的供应商；采购与存放数量由采购员与责任人双人核定，严禁超量存放。

### 危化品储存管理

危化品存放遵循“分类、分项、专柜、专储”原则，张贴清晰的危化品清单；由经专业培训人员负责，执行双人双锁管理。

### 危化品使用管理

制定危化品使用需求计划，明确存放时间、地点与用量，执行随用随领；操作人员上岗前须穿戴专用防护用品。

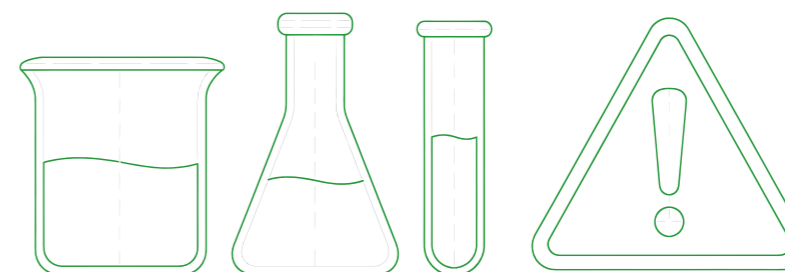
### 危化品回收管理

对危化品及其使用后的包装物、残液、清洗废水等实施统一回收，由专人负责回收处理并做好全过程记录。

### 危化品存放管理



### 安全须知标识牌



# 03

## 科创引领 共创产业价值

本章涉及ESG重要议题

激发创新驱动

产品和服务安全与质量

数据安全与客户隐私保护

负责任供应链



# 激发创新驱动

清水源将科研创新作为核心发展引擎，持续强化科研团队专业化建设，通过优化研发流程、完善协同机制提升科研效率与成果质量，同时聚焦科技成果转化与产业化应用，为行业可持续健康发展注入动能。

## 治理

公司严格遵循《科学技术进步法》等法律法规，制定《研发管理制度》《研发与开发管理制度》等规章体系，夯实研发管理基础、保障研发体系健全完善，明确研发中心统筹公司研发项目管理、研发档案管理等核心工作。此外，公司制定《创新技术奖励办法》等激励制度，充分调动员工开展科研开发、技术革新的积极性与主动性，持续推进企业技术创新，加速科技成果转化落地与推广应用，同时以技术创新赋能企业科学管理，促进企业科技水平稳步提升，进一步增强企业经营效益与核心竞争力。

公司子公司安得科技、清水源上海、水云踪已获得高新技术企业认证。



安得科技高新技术企业证书



清水源上海高新技术企业证书



水云踪高新技术企业证书

### 公司研发大楼



# 战略

公司深入践行创新驱动发展战略，全面研判研发环节潜在风险与市场发展机遇，围绕核心技术瓶颈突破与市场实际需求落地制定针对性应对举措，全力加快技术迭代升级与科研成果转化落地，持续巩固产品技术领先优势，稳步提升企业核心市场竞争力。

风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
风险	技术风险	研发投入不足或工艺存在缺陷，可能影响产品质量与生产安全、技术创新迭代不及预期造成相关损失。	销售额下滑、产生赔偿支出、运营成本增加	中期至长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续提升企业技术研发实力，巩固在新技术领域的领先优势，具体包括加大研发资金投入、引进与培育高素质研发人才、搭建高效研发管理体系等。</li> <li>积极拓展与国内外科研机构、高校及行业同行的合作渠道，通过技术引进、联合研发等模式，降低技术开发的难度与不确定性。</li> <li>在启动科技创新项目前，开展全面技术可行性论证，确保技术路径具备实操性，并提前预判潜在技术难题。</li> </ul>
	市场风险	市场竞争加剧，客户需求迭代速度加快。	收入和利润下降	短期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>在科技创新项目启动前期，开展深度市场调研，精准把握市场需求、竞争格局及消费偏好，确保创新方向与市场高度匹配。</li> <li>建立敏捷响应机制，根据市场变化动态调整产品定价与营销策略，提升市场适配性与响应效率。</li> <li>构建线上线下融合的多渠道销售网络，扩大市场覆盖范围，降低对单一市场的依赖度。</li> </ul>
	政策和法律风险	法律法规及行业监管政策发生调整。	罚款、赔偿，融资受影响	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切跟踪国家及地方政策法规动态，常态化开展法律法规学习与培训，确保企业经营活动全程合法合规。</li> <li>聘请专业法律顾问团队，为企业提供全流程法律咨询与支持，有效防范法律合规风险。</li> <li>建立政策响应机制，根据政策变化及时优化企业战略与业务模式，保障在政策环境下的稳健运营</li> </ul>

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
风险	声誉风险	技术研发侵权或者技术缺陷导致声誉下降。	销售额、市场份额、品牌价值下降	长期	低	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立知识产权全流程监控机制，及时识别并处置侵权行为，维护企业合法权益与品牌声誉。</li> <li>构建严格的技术质量管理体系，覆盖研发全流程各环节，以高标准管控减少因技术缺陷引发的声誉风险。</li> </ul>
机遇	技术突破与市场领先	技术优势凸显，创新成果丰硕，有效支撑海内外市场拓展，巩固行业龙头地位。	收入上升，成本下降	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加大技术创新资源投入，全面提升公司研发能力与技术水平，以应对日趋激烈的市场竞争与复杂多变的政策环境。</li> <li>强化人才引进与培育体系，打造一支高素质、专业化的技术与管理人员队伍，为公司长期可持续发展提供坚实人才保障。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司构建全流程、系统化的风险管控体系，通过精准识别关键风险因子、科学评估风险层级、强化动态监测预警与闭环管理，为研发创新活动构建起坚实的安全屏障，有效化解各类不确定性挑战，持续激发研发创新动能，全面夯实并提升核心市场竞争力。

### 风险识别

在项目评估体系中全面融入各类创新要素，着重考量技术可行性、市场适应性及政策环境等关键维度，识别创新进程中关键风险点，诸如技术进步的不确定性、市场需求波动以及行业竞争格局的动态变化等。

### 风险评估

评估过程中，依据风险发生的可能性及其潜在影响来确定优先级，确保决策基于深入的数据分析，助力创新资源的有效配置及策略调整。

### 风险监测

定期开展风险监测与回顾工作，依托数据分析和高效反馈机制，紧密追踪风险态势及其演变趋势，确保研发团队能够迅速响应，灵活调整策略，不断优化创新路径。

### 风险管理

基于风险识别与评估的坚实基础，优化创新管理流程与政策导向，强化团队协作与信息高效共享，显著提升了应对突发风险的灵活应变能力。

## 指标与目标

下一年度，公司将以提质增效为核心目标，聚焦知识产权全链条管理订立以下目标：

- 1.保持专利申请量年均10%增长，加大发明专利培育，提升发明专利占比，构建高价值专利池；
- 2.推动核心专利产业化应用，确保专利实施转化率稳定在40%以上，实现知识产权价值最大化；
- 3.持续运营博士后创新实践基地，引进高端人才、攻坚前沿技术；
- 4.提高研发费用投入比例，完善研发投入保障机制；
- 5.统筹高水平论文发表与奖项申报，冲刺济源市、河南省专利奖及省化工协会相关奖项，提升品牌影响力与行业话语权。

关键指标	单位	2025年
研发投入	万元	893.15
研发投入占主营业务收入比例	%	1.03
研发团队总人数	人	94
研发人员占员工总人数比例	%	11.44
新产品开发项目数	个	16
新产品销售收入	万元	2621.11
专精特新企业	个	1
国家高新技术企业	个	3

## 鼓励研发创新

### 创新平台建设

公司构建了覆盖研发、设计、生产及工程配套的全链条体系，具备从污染物宏观理化指标检测，到分子、离子等微观组成分析的全方位研究与检测能力。凭借扎实的技术研发实力，公司先后获评“河南省企业技术中心”“河南省水处理剂工程技术研究中心”“河南省智慧水处理系统国际联合实验室”，并获批“第八届河南省博士后创新实践基地”；同时与郑州大学携手共建“清水源-郑州大学生态环境研究院”，持续夯实技术创新与产学研融合发展的核心根基。



批准设立博士后创新实践基地



科研设备

## 科技合作项目

公司高度重视青年科研人才培养工作，积极搭建专业化成长平台，助力青年科研人员快速提升专业能力、实现职业发展。报告期内，公司与浙江大学开展产学研合作，围绕PESA、AA/MA、PAA等聚合物产品推进工艺优化升级，并开展新型多功能通用型水处理剂研发；目前已完成实验室标准化实验装置的搭建，有效提升实验的重复性与精准性，顺利实现AA/MA产品工业化试生产，同时稳步推进PESA工艺改进相关的催化剂替代研发工作。



合作项目会议现场



产品照片

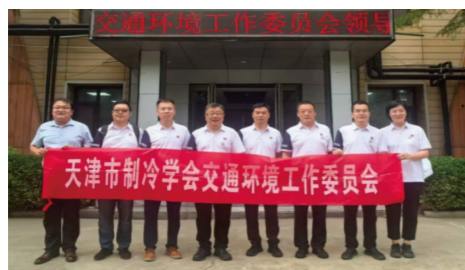
公司积极参与上述行业峰会、技术论坛与标准研讨活动，持续深化产学研交流合作，在绿色低碳、智能制造、质量提升等领域拓展行业资源，彰显企业技术实力与责任担当。



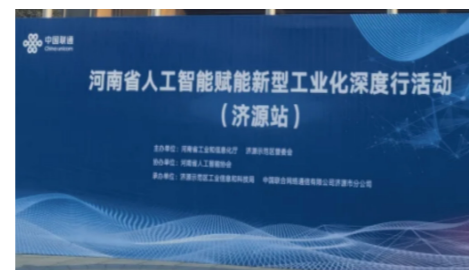
参与“会市合作”暨济源产城融合示范区绿色低碳创新技术成果路演活动



参与全国化学标准化技术委员会水处理剂分会2025年年会暨标准审查会



公司与天津制冷学会交通环境工作委员会副理事长进行技术交流



参与河南省人工智能赋能新型工业化活动

## 研发成果

公司在水处理领域开展了多项研究工作，代表性成果如下：

### 【案例】水质无机盐析出速率在线智控系统成果鉴定

报告期内，公司完成水质无机盐析出速率在线智控系统成果鉴定，其配套智能运维平台依托在线监测、智能加药、远程控制核心技术，革新传统工业水处理模式，在培育新质生产力、推动经济社会环境协同发展、惠及各方利益相关者上作用关键。系统以数字化重构运营流程提质增效，推动行业转型并催生新业态，还能降本增效、带动产业协同，保障生产安全、助力“双碳”与绿色发展，精准控药节水减排，让企业、客户、员工、政府、公众各获其益。同时，系统也面临技术迭代、数据安全、岗位转型、行业适配及标准滞后等挑战，需持续研发完善应对。

此外，公司高度重视行业技术标准建设，积极牵头与参与各类标准制定工作。2025年公司处理参与制修订了一项国家标准《羟基亚乙基二磷酸》和一项行业标准《水处理剂混凝性能测定方法》。

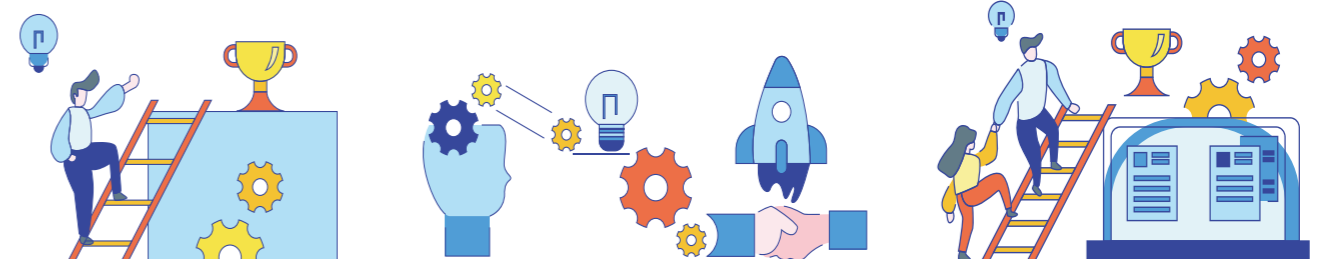
## 知识产权保护

公司在项目研发与生产经营中高度重视知识产权保护，不仅制定《知识产权管理制度》，搭建涵盖管理架构、保护要求等在内的全维度知识产权管理体系，还配套出台《研究成果保护制度》《研发中心保密制度》，明确研发成果分级密管、归档保管、合规使用的具体要求，划定研发保密范围，规范涉密资料管理及相关人员保密职责。

此外，员工入职时，公司将根据岗位性质差异，与之签订差异化保密协议。针对知识产权保护工作，公司同步设立专项奖励机制；其中，技术研发部员工需另行签订知识产权与成果保护协议，进一步明确成果归属与保护要求。

### 关键绩效

清水源2025年取得实用新型专利11项，软件著作权2项，发明专利4项。申报受理审核10项发明专利、17项实用新型专利，截至2025年12月31日，公司拥有发明专利28项，实用新型专利139项，外观专利3项，软件著作权35项，3个全资子公司为国家级高新技术企业。



# 产品和服务安全与质量

清水源严格把控产品质量，从原材料进厂检验、生产工艺质量管控到产品检验管理实施全过程控制，以高标准规范生产，为客户提供优质产品，持续塑造卓越品牌形象。

## 质量管理体系

公司建立了较为完善的质量管理体系，设立质量技术部和检测中心，并制定《产品检验管理制度》《不合格品处置管理制度》《原材料进厂检验管理制度》等内部管理制度，对产品生产全过程的检验流程、方法及标准进行明确规范。公司严格开展原材料进厂检验，从源头把控产品质量，持续提升质量管理水平。

公司及X家下属公司获得ISO 9001质量管理体系认证，主要水处理剂产品已获得NSF认证和欧盟REACH认证注册。



## 指标和目标

指标	单位	2025年
产品合格率	%	98.9
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1
质量培训参加人次	人次	63
质量培训总时长	小时	35
质量培训次数	次	13

## 产品质量控制

### 产品质量全生命周期管控

公司建立覆盖原材料采购、生产过程控制、产品检验及不合格品处置等环节的产品质量全生命周期管理体系，通过制度化管理和多部门协同机制，对产品质量进行全过程管控。公司检测中心、质量技术部、生产部及相关部门按照既定管理制度开展质量管理工作，确保产品质量符合国家标准、行业标准或企业标准要求。

管控环节	管理措施
 原材料进场检验	检测中心对生产所用原材料和辅料进行质量检验，根据物料特点采用全检、抽检或免检方式，确保原材料符合采购要求。
 生产过程质量控制	质量技术部、生产部及各车间共同开展工艺质量管理，企管办每年组织质量程序审核，生产部每月检查车间工艺记录，各车间每日上报生产指标。
 产品检验管理	明确产品检验方法、检验项目及检测设备，对釜产品及成品实施监视与测量，确保产品质量符合相关标准要求。
 不合格品处置	建立不合格品管理机制，由质量技术部、物资部、生产部及销售部按职责对不合格品进行标识、隔离、评审及处理，防止不合格品被误用或交付。

### 产品召回

若产品问题严重危及健康安全，公司将立即召回并检验确认，由总经理负责组成产品召回工作小组，由市场部、督察部、采购部等部门人员配合进行工作。如属企业责任，将组织技术人员改进工艺，制定预防纠正措施，全面检查生产工艺，防止同类问题再次发生。同时，产品召回小组每年组织召回演练，确保召回程序及时有效。

## 客户服务保障

清水源致力于提升客户服务体验，通过多种客户沟通渠道及时响应客户投诉。公司已获得商品售后服务认证证书，并以专业标准为客户提供服务。同时，公司建立产品召回机制，定期开展客户满意度调查，坚持以客户为中心，保障客户权益。

### 客户服务管理

公司秉持以客户为中心的理念，明确销售部为售后服务的主要责任部门，并制定《客户服务制度》《客户健康、安全保障及产品召回程序》，对服务流程进行规范并明确服务标准。同时，公司定期组织客户培训，提升团队服务专业素养，持续提高客户满意度。

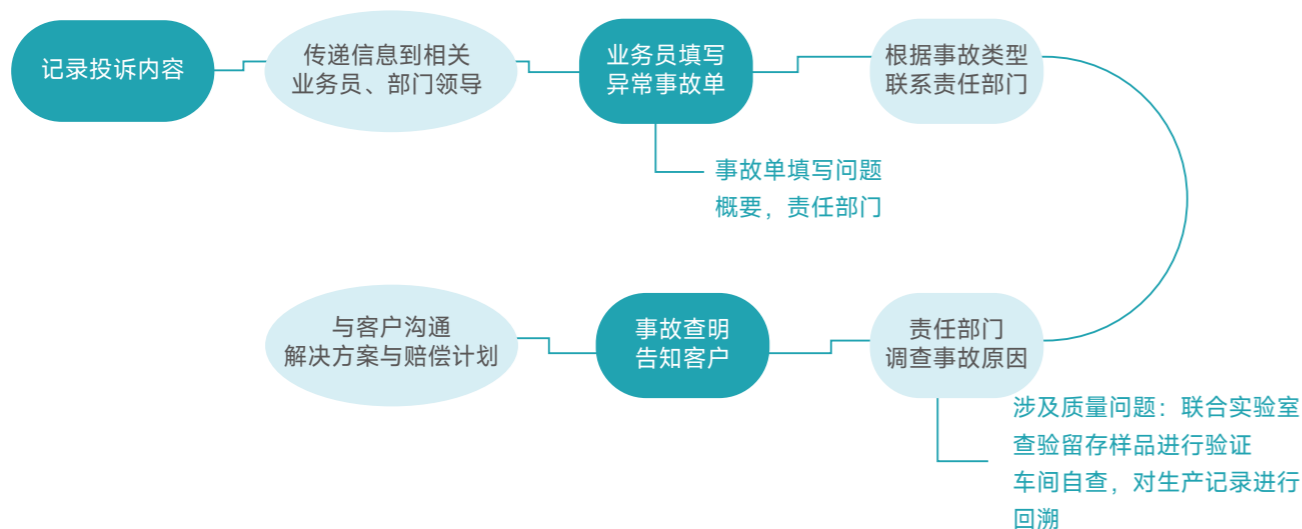


安得科技五星级商品售后服务认证证书

### 客户投诉管理

公司重视客户投诉管理，在客户投诉处理全过程中，要求相关人员将各环节处理情况及时、完整记录于客户投诉处理单，确保处理过程可追溯、可核查，并主动向客户同步处理进展，保障客户知情权与合理诉求得到高效响应。

#### 客户投诉响应机制



## 客户沟通渠道

公司通过多种形式与渠道积极聆听客户意见与反馈。

客户沟通渠道

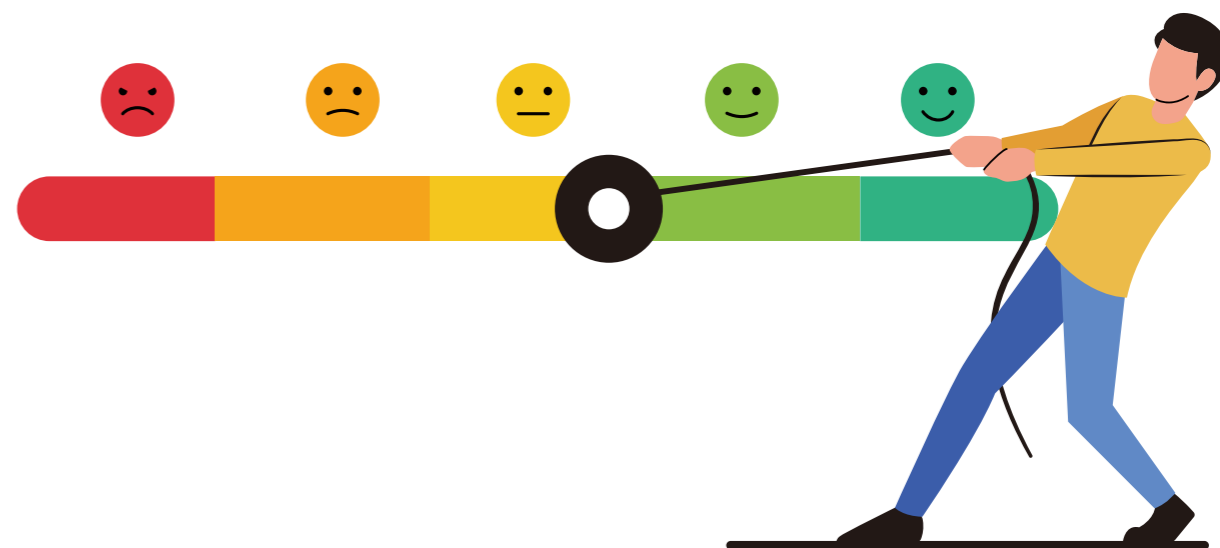
客户投诉热线：0086-0391-6082211      客户投诉邮箱：sales@qywt.com.cn

## 客户满意度

公司始终将提升客户满意度作为服务目标，不断优化客户服务体验。针对不同ABCD类别客户，公司定期通过客户满意度调查表开展问卷调查。报告期内，公司开展客户满意度调查，国际贸易部客户满意度调查，顾客满意率为：95.69%，整体满意度保持较高水平。

在需求反馈方面，79%以上的客户表示希望获得价格支持，并对产品类型、产品质量以及新产品研发提出进一步需求。公司通过问卷调查及后续邮件沟通持续挖掘客户的深层次需求，并将相关市场信息反馈至研发等部门，以不断优化产品与服务，满足客户多层次需求。

关键绩效		
指标	单位	2025年
客户满意度		
参与调查的客户数量	人	218
客户满意度	%	95.69



## 负责任营销

公司始终坚持负责任营销理念，将客户安全与知情权保护纳入营销推广全流程管理。在新型产品推广过程中，销售人员须向客户完整提供产品技术说明书，明确披露产品危险类别、安全防护要求及相关技术参数；同时主动告知客户产品在使用环节可能存在的风险及应急处置措施，相关信息通过正式书面或邮件形式送达，并确认客户已查阅、理解相关安全提示内容。

公司通过规范营销行为、强化信息披露、保障客户知情权，切实履行企业社会责任，推动安全、透明、合规的营销体系建设，维护客户权益与行业健康发展。

# 数据安全与客户隐私保护

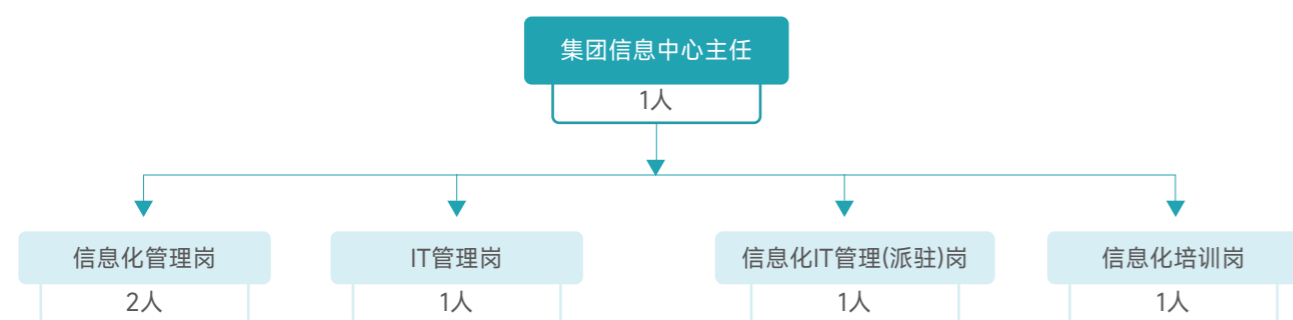
清水源严密防范信息泄漏风险，遵守《数据安全法》等法律法规，全方位守护企业信息安全，夯实信息安全可持续发展的根基。

## 数据安全管理体系

为加强信息化管理，保障信息化系统及服务器安全，公司制定了《信息化管理制度》《信息安全制度》《计算机设备管理制度》等内部管理制度，建立覆盖日常管理和应急响应的信息安全管理体系。

公司由信息中心统筹负责信息安全工作，并对信息安全规划及实施情况进行日常监督与检查，维护公司信息安全，保障客户隐私信息。

信息中心组织架构



## 数据安全风险管理

公司通过《集团信息化管理制度》对信息系统和数据中心进行统一管理，建立数据安全与信息系统运行的风险管理机制。信息中心作为归口管理部门，负责信息化系统规划、运行维护及信息安全监督检查，并对信息系统、服务器及数据中心软硬件设备进行统一管理。同时，公司通过服务器巡检、数据备份、权限管理及机房管理等措施，加强信息系统运行风险的识别与监测，确保系统稳定运行和数据安全。

### 风险识别

信息中心对集团信息系统、数据中心网络系统及相关软硬件设备进行统一管理，通过日常检查、登记和维护等方式识别系统运行风险。

### 风险评估

对信息系统运行状态、设备情况及系统异常进行检查和记录，出现异常时按照系统操作说明及时处理，并向上级报告或联系系统服务商处理。

### 风险监测

不定期对服务器进行巡检，设置数据服务器备份计划，每日进行数据增量备份并保留近15天备份数据，每月至少进行一次数据异地备份并保留三年。

### 风险管理

对信息系统账号和模块权限进行管理，通过OA系统进行账号申请、权限配置、账号调整及停用，规范系统使用行为。

### 应急预案

公司制定信息与网络安全突发事件应急处置预案，对自然灾害、电力中断、设备故障及人为破坏等情况进行应急响应，并建立应急组织机构和处置流程。

## 数据安全实践

公司持续加强数据安全实践，通过制度建设和技术运维保障信息系统稳定运行。公司制定服务器数据备份计划，定期开展服务器巡检，每日进行数据增量备份并保留近15天备份数据，同时每月至少进行一次数据异地备份并保留三年，并通过账号管理和机房运维管理措施保障系统与数据安全。

管理领域	管理措施
 数据备份管理	定期对服务器进行巡检，建立数据服务器备份计划；每日定时进行数据增量备份，服务器本地至少保留近15天备份数据；每月至少进行一次数据异地备份并保留三年。
 系统账号管理	员工入职后由人力资源部门通过OA系统发起账号开通流程，系统管理员根据审批结果开通账号并配置权限；账号使用人员需及时修改初始密码，妥善保管账号信息并定期更换密码；员工调岗或离职时由系统管理员对账号进行调整或停用。
 信息系统流程管理	信息化流程由需求部门提出并编制流程方案，经信息中心审核确认后实施上线；流程涉及节点权限、操作人员范围及表单要求等内容，并按审批流程进行管理。
 机房运维管理	信息中心管理人员每个工作日对机房环境及设备运行情况进行巡检并做好记录；外来人员进入机房需全程陪同并登记；机房设备出现故障时及时处理并记录运维情况。

### 客户隐私保护

公司依据安全级别和适用对象，对信息系统管理权限实施分级管理，保障权限配置与控制的规范性与合理性。同时，对合作专业机构进行严格的资质及信用审查，并签订服务合同及保密协议。

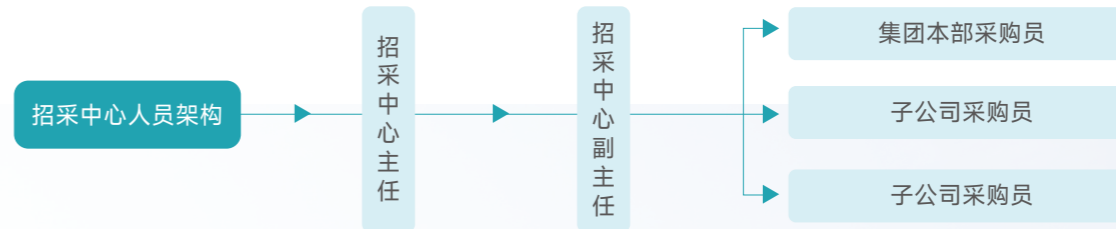
## 负责任供应链

清水源持续强化供应链管理，推进数字化平台建设，实现供应链全流程可视化管控，严格审核供应商准入条件，保障合作质量，坚持阳光采购原则，着力打造公开、公正、透明的采购环境。

## 治理

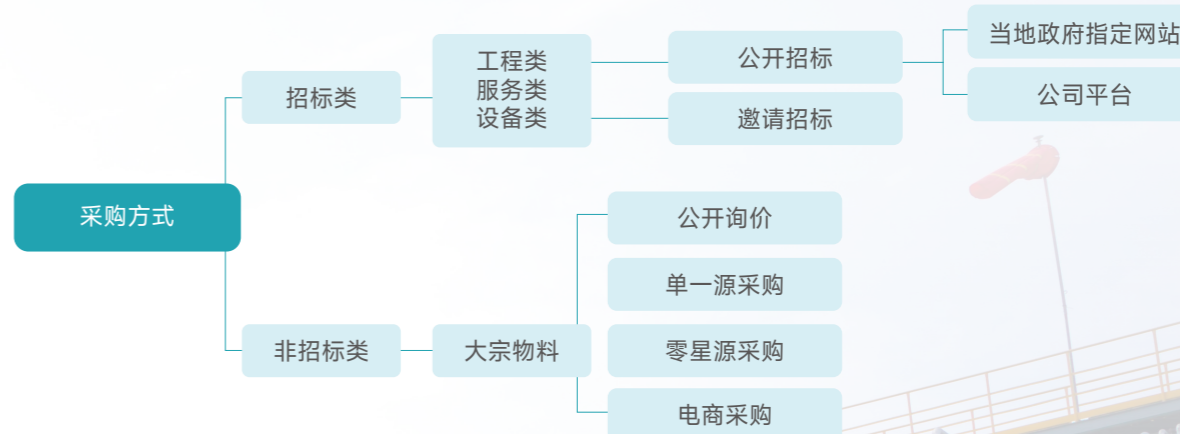
公司持续完善供应商管理体系，制定并实施《供应商管理制度》《采购管理制度》《招标管理制度》等相关制度，规范供应商管理及采购活动。同时，公司设立招标采购中心，负责各类招标采购工作的管理与监督，并围绕招标采购中心构建完善的采购组织架构，保障采购活动规范开展，促进与供应商建立稳定、长期的合作关系。

公司招采中心组织架构



公司针对不同的需求采取多种方式进行采购，确保采购灵活高效。

采购方式



报告期内，公司通过清水源云课堂平台组织开展采购系统系列培训，培训内容包括阳光采购、供应链生态、供应链诊断升级、供应商考核及采购风险管理等，进一步提升了采购人员的专业理论素养与实践能力。

【案例】供应链与采购管理能力提升培训

报告期内，为提升公司采购管理水平和供应链协同能力，公司组织开展了供应链与采购管理专题内部培训。培训围绕采购体系建设、阳光采购、供应商管理、战略采购、成本分析及采购风险防控等内容展开，通过系统化课程讲解与案例分析，帮助采购人员深入理解采购在企业价值链中的重要作用，掌握供应商分类管理、采购成本分析与绩效考核等关键方法。同时，培训还结合集中采购、电子采购及采购流程风险控制等实践经验，引导员工树立阳光采购理念，强化合规意识，进一步提升采购管理的规范化和专业化水平。



培训图片

战略

公司深入分析并评估供应链面临的风险与机遇，密切关注原材料价格波动及储存运输环节的潜在风险，积极采取有效应对措施，并在实践中探索转型升级机遇，推动供应链持续健康发展。

风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
风险	原材料价格波动	公司部分原材料受环保政策影响较大，主要原材料价格波动较大。	利润水平受到挤压，毛利率下降风险	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强与优质客户的长期合作，并寻求新的合格供应商。</li> <li>根据原材料价格调整采购策略</li> <li>改进生产工艺，加强成本控制。</li> </ul>
	原材料储存运输	公司部分原材料为易燃、易爆、腐蚀性或有毒物质，对储存和运输有特殊要求。	储存运输成本上升，安全事故风险增加	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>配备完善的安全措施，建立事故预警、应急处理机制。</li> <li>密切关注行业政策，科学制定预防措施，增强员工安全意识。</li> </ul>

风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
机遇	供应链数字化转型	数字化转型支持公司构建更加灵活的供应链，提高采购效率和透明度。	供应链管理成本下降	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善供应链准入流程，规范供应商准入和评审流程。</li> </ul>
	产品升级	专注科技研发，进行产品升级，降低原料成本。	提高公司市场核心竞争力	长期	中到高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善上下游产业链布局。</li> <li>丰富公司产品种类。</li> </ul>

影响、风险和机遇管理

公司依托供应链风险识别体系，对供应中断、物流受阻及成本波动等潜在风险进行识别与评估，并通过动态监测持续跟踪风险变化，提升供应链韧性与灵活性，为供应链稳定运行提供有力保障。

风险识别

收集关于供应链运营的数据，包括供应商信息、物流数据、市场需求等，并分析外部环境，如市场趋势、政策法规、技术发展等，以识别可能影响供应链的因素。

风险评估

评估每个风险对供应链运营的潜在影响，包括财务影响、运营效率、客户满意度等，评估每个风险发生的可能性，可以使用历史数据、专家意见或统计模型，并根据影响和可能性对风险进行优先级排序。

风险监测

定期审查风险状况，包括市场变化、供应商表现、物流状况等，对于关键风险，实施实时监控，以便快速响应。

风险管理

建立风险报告机制，确保所有相关方都能及时获得风险信息，根据风险评估结果，制定相应的应对策略。

## 指标与目标

### 关键绩效

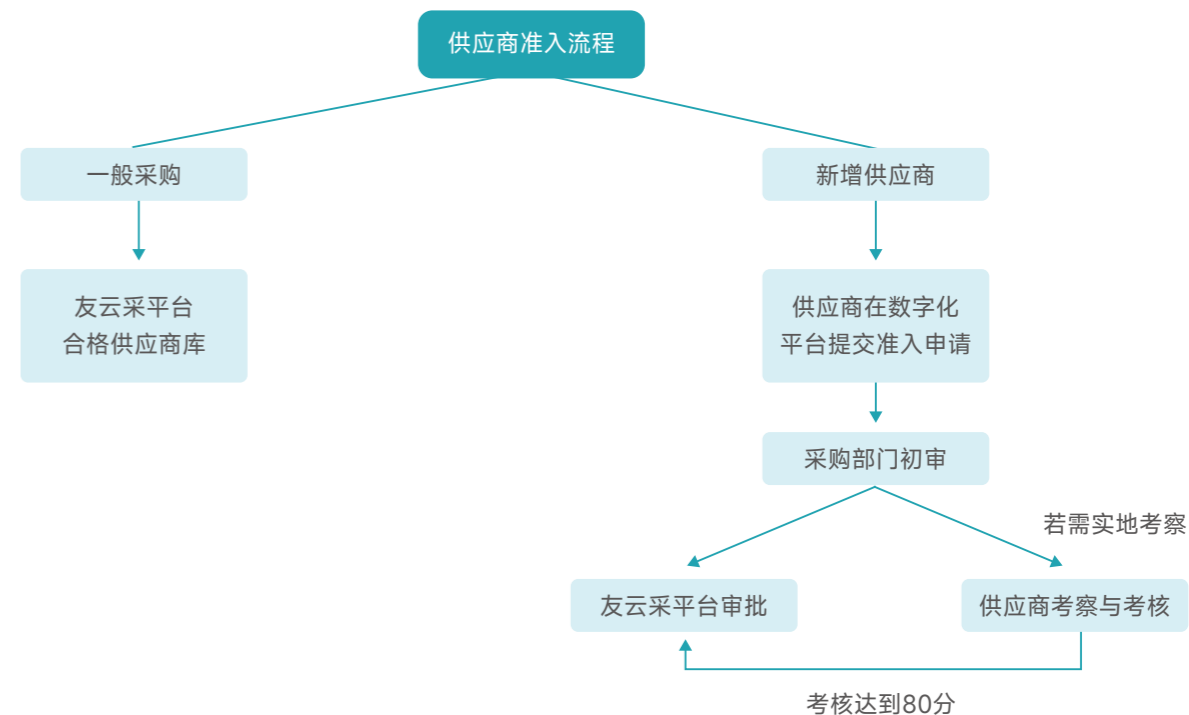
指标	单位	2025年
<b>按地区划分的供应商数目</b>		
供应商总数	个	635
<b>供应商审查</b>		
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	148
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	148
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	148
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0
<b>当地供应商绩效</b>		
向当地供应商采购支出的比率	%	53
<b>采购培训</b>		
采购培训时长	小时	40
<b>阳光采购</b>		
采购廉洁承诺书签署率	%	95

## 供应商全生命周期管理

### 供应商准入

公司建立了规范的供应商准入管理机制，明确供应商准入标准和准入流程。拟参与公司采购的供应商需通过清水源友云采平台注册并提交申请，按要求填写并上传相关证明材料，经审核通过后方可纳入公司供应商管理体系。同时，公司规定新注册未满3年的供应商不予准入，被列入黑名单的供应商不得再次准入；合格供应商库中的供应商如发生信息变更，需按照新供应商准入流程重新审核。

### 供应商准入流程



### 供应商评审

每年对供应商开展评审与评级工作，评审内容主要包括资质证明、产品价格、交货及时性以及产品质量等方面。根据综合评分结果，对供应商进行分级管理：



### 合格供应商库管理

供应商合作通过审核的供应商纳入公司友云采平台合格供应商库，集团及子公司采购活动原则上从合格供应商库中选择供应商开展采购合作。

## ☉ 供应商退出与限制

针对供应商准入限制与动态管理，对于新注册未满三年的供应商不予准入，被列入黑名单的供应商不得再次准入；合格供应商库中的供应商若发生信息变更，需重新按照供应商准入流程进行审核。

## ☉ 供应商ESG管理

公司持续强化供应链ESG管理，优先选择具备环境、质量及职业健康安全管理体系认证的供应商开展合作，共同推动可持续商业生态建设，促进供应链绿色、高效、安全发展。

## ☉ 阳光供应链

为规范采购行为、强化供应链廉洁管理，公司制定《廉洁合作协议书》《廉洁自律管理规范》等制度，并要求采购人员签订廉洁承诺书，明确廉洁从业要求，严格杜绝商业贿赂及不正当利益往来，确保采购过程公开、公平、公正，推动构建规范、透明的供应链合作环境。

## ☉ 供应商培训

公司高度重视与供应商的ESG沟通交流，通过搭建学习与交流平台，促进供应商对绿色发展理念、低碳技术及环境治理创新的理解与应用，推动供应链整体绿色转型与可持续发展能力的提升。

### 【案例】环境治理与绿色发展大会

报告期内，公司组织召开“清水源环境治理与绿色发展大会”，邀请来自政府机构、科研院所及行业组织的专家学者，与企业代表共同开展交流与分享。会议围绕环境治理与绿色发展主题，聚焦水处理技术创新、工业冷却水处理、低碳经济发展及碳市场建设等重点议题，通过专题报告和研讨交流等形式，系统分享行业前沿技术与绿色发展理念。

会上，多位行业专家围绕水处理效果智能评价、工业冷却水处理技术、低碳经济发展路径及碳市场发展趋势等内容进行专题分享，帮助参会企业深入了解绿色技术发展方向和环境治理新趋势。



现场图片

## ☉ 供应链韧性建设

公司注重行业交流，持续深化与供应链合作伙伴的技术沟通与产业协同，不断提升供应链稳定性和项目实施能力，进一步增强供应链韧性。

### 【案例】水处理产品推介会

2025年9月23日，公司举办水处理产品推介会，与产业链合作伙伴开展技术与应用交流。该会议重点交流了反渗透膜在水处理领域的市场应用情况，并就LG高效反渗透膜的产品性能及典型应用场景进行了探讨。



现场图片

另外，公司采用数字化采购平台，通过全流程管理、供应商资源整合、数字化协同等功能，帮助企业实现高效规范的数字化采购，提升整体运营效率和经济效益。



# 04

## 同心聚力 笃行责任向美好

本章涉及ESG重要议题

可持续发展治理

党建引领

夯实合规治理

深化投关管理

恪守商业道德



# 筑牢人才根基

清水源严格恪守《民法典》《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，始终秉持“以人为本”的核心经营理念，持续优化人力资源管理体系建设，切实维护员工合法权益，着力实现“以企业理念凝聚人、以事业机会吸引人、以专业化和职业化要求选拔人”的人才发展目标。

## 劳动关系管理

为适配公司持续稳健发展的人才需求，公司不断健全人力资源管理体系，制定《招聘管理制度》《员工关系管理制度》等专项制度，搭建科学的用人机制。公司持续规范招聘全流程管理，通过多元化的招聘方式与渠道开展招聘工作，全程坚守公平、公正、公开的原则，保障招聘工作的规范化、标准化推进。



招聘流程

### 2025年关键指标

劳动合同签订率100%

社会保险覆盖率100%

### 2025年关键指标

员工总人数844人

少数民族员工数3人

#### 按性别划分员工数

女性287人

男性557人

#### 按年龄划分员工数

30岁以下109人

30-40岁356人

40-50岁245人

50岁及以上134人

#### 按学历划分

博士2人

硕士24人

本科300人

大专及以下518人

#### 员工流动情况

新进员工数98人

离职员工人数98人

员工流失率11.49%

## 员工多元化

公司制定《面试流程管理办法》《禁止招聘童工政策及补救措施程序》，坚决抵制任何形式的就业歧视行为，歧视范畴涵盖性别、年龄、种族、宗教信仰、婚姻生育状况、残疾、国籍、地域、家庭背景等，积极吸纳并留存多元化人才，为公司健康可持续发展注入多元活力。

同时，公司定期组织面试官开展专项培训，重点强化就业平等原则的宣导与落实，明确规定招聘过程中不得询问或记录生日、家庭情况、宗教信仰、父母国籍等敏感个人信息，切实尊重并保障应聘者的隐私权。7月30日，公司组织了反歧视、平等就业、反骚扰和职场霸凌、员工隐私保护等主题培训，进一步强化全体员工的平等就业理念，营造包容公正、和谐、清朗的职场环境。

为强化招聘流程的内部监督与合规评估，公司人力资源部会定期对面试记录开展专项审查；此外，公司专门设立匿名投诉渠道，鼓励应聘者针对招聘过程中可能存在的歧视行为进行反馈，切实筑牢就业平等的制度防线。

## 反童工

公司严格执行《禁止使用童工规定》，全面遵守SA8000社会责任标准相关要求，坚决杜绝使用童工的行为，亦不支持其他企业或社会团体雇佣童工的行为，并在招聘环节对所有应聘人员的身份信息进行严格核验，从源头把控用工合规性。

若因疏忽出现雇佣童工的情况，公司将立即停止该童工的工作，第一时间向当地人力资源和社会保障部门进行报告，同时及时联络其父母或合法监护人，依规落实后续补救措施。

## 女性权益保护

公司围绕女性员工权益保护建立完善制度体系，依托《请假管理制度》《劳动合同管理制度》《招聘管理制度》等多项制度，从就业平等、劳动保护、专属福利等维度形成全方位保障机制。

公司严格落实国家产假、流产假、哺乳假等假期规定，为哺乳期女员工设立哺乳室并提供灵活打卡便利，产假期间薪资按企业上年度员工月平均工资由生育保险基金计发，还为女员工发放卫生费等专属津补贴。同时针对女员工生理特点制定专项劳动保护要求，禁止安排经期、孕期、哺乳期女员工从事禁忌作业，对怀孕7个月以上员工不安排夜班及延长劳动时间，并明确禁止职场性骚扰，一经发现严肃处理。此外，公司在招聘与录用环节坚决杜绝性别歧视，确保女性享有平等的就业机会，将“以人为本”的用人理念融入女性权益保护全流程，切实维护女员工合法权益。

## 薪酬与福利

为充分激励并引导员工发挥主观能动性，公司制定《薪酬管理办法》，搭建起高效的薪酬激励与约束双重机制，推行年薪制、绩效工资制、特区工资、协议工资制四种薪酬模式。公司综合考量员工岗位性质、工作业绩、专业能力、综合素质等多重因素，客观公允地评价员工的价值创造成果与历史贡献，始终坚守绩效优先、兼顾公平的价值分配原则，切实保障员工获得与自身付出相匹配的合理报酬。



同时，公司建立了完善的福利体系，以实现公司与员工的共同发展。



## 绩效管理

公司制定《绩效管理制度》并覆盖全体员工，明确薪酬与考核委员会为考核最高决策机构、企管办为具体组织实施部门，遵循战略导向、客观公正、绩效与激励一体化等原则开展考核，按组织与员工分类实施月度、年度考核，高层及部门负责人采用BSC考核方式，基层员工则以KPI+GS为考核形式。

公司将绩效考核结果与员工月度绩效工资、年终奖、薪档调整直接挂钩，同时作为岗位异动、培训发展、后备人才选拔的核心依据，还对考核等级实施比例控制，构建起多维度的绩效结果应用体系。

## 员工绩效申诉机制

为保障绩效考核的公平性，公司建立规范的员工绩效申诉机制，被考核人若对考核结果有异议可提交书面申诉，企管办在规定时间内受理调查并协调处理，非高管人员的申诉最终由薪酬与绩效领导小组审定，切实维护员工的合法权益。

## 民主管理

公司建立多元化的内部沟通渠道，为员工提供开放、包容的交流环境，增强员工的归属感。



公司严格贯彻落实《工会法》《企业职工代表大会条例》等相关法律法规，建立并完善《职工代表大会制度》，健全员工民主管理与民主监督机制，切实保障员工依法享有的知情权、参与权等合法权益。报告期内，公司职工代表大会审议通过项目2项，公司在职工工的工会会员占比达90%。

同时，公司制定并落地《厂务公开制度》，专门设立厂务公开工作小组与厂务公开监督小组，充分调动员工参与公司管理的积极性与主动性，进一步夯实企业民主管理的工作根基。



公司成立劳动争议调解委员会，负责调解员工劳动纠纷与争议，以促进和谐劳动关系的构建。报告期内，公司未发生劳动争议与劳动纠纷事件。



劳动争议调解委员会

### 员工满意度

公司积极倾听员工诉求、关注员工心声，以问卷调查为主要形式，定期组织开展员工满意度调查，助力公司全面、精准掌握员工的真实需求与合理期望，为后续制定更贴合员工实际、更具针对性的管理策略提供坚实的数据支撑与决策依据。

## 员工关怀

#### 健康体检

公司定期组织全体员工进行身体健康免费检查，关注和保障员工的身体健康，增强员工健康意识。

#### 心理健康

公司不定期开设心理类培训课程，缓解员工心理隐患。

#### 困难员工帮扶

员工个人或家庭遭遇重大困难时，公司送达慰问与关怀，并给予不同程度的物质协助。



清源水处理慰问困难员工



清源水处理慰问退休员工

## 员工活动

报告期内，公司组织了乒乓球夏令营、运动会、冬至包饺子、朗诵比赛等各种活动，旨在增强员工之间、部门之间的联系，增进友谊，创建健康向上的工作氛围，引导积极合作的团队精神。



运动会



乒乓球夏令营



冬至包饺子

# 赋能职业发展

清水源致力于搭建全面的职业发展与培训体系，全面提升员工综合素养、充分激发员工内在潜能，助力员工稳步实现个人职业目标，最终达成个人价值与公司发展目标的双向共赢。

## 职业发展

为助力员工实现职业生涯稳步提升，公司制定《职业发展管理制度》，为员工搭建管理序列与非管理序列并行的双重职业通道，支持员工纵向晋升、横向轮岗的交互发展模式，鼓励员工在不同职业赛道实现成长。

同时，为进一步拓宽员工职业发展空间，公司职业能力等级实行“五级三档”管理模式，在同一专业岗位内，依据任职者的专业能力水平划分为五个等级，在同一职业能力等级内部，再细分为三个档次，实现能力与发展的精准匹配。



## 培训体系

公司制定《培训管理制度》《内训师管理暂行规定》等专项制度，构建起分类明确、层次清晰的系统化培训体系，采用内部带教与外聘讲师相结合的模式，并依托多元化授课形式，持续提升全员岗位技能水平与职业综合素养。与此同时，公司建立科学完善的培训效果评估机制，及时收集培训反馈意见，持续优化培训内容与授课方式，切实保障培训工作的实效性与针对性。

- 新员工培训**：新员工上岗前必须进行不少于2天的入职培训，经考核合格后方可上岗。
- 转岗培训**：员工在公司内调换工作岗位时，新岗位所在部门负责人按新岗位要求，对其实施岗位知识和技能培训，培训合格后方可上岗。
- 在职培训**：岗位技能培训、专业知识培训、通用素质培训。

### 【案例】新员工企业文化及制度培训

2025年3月，安得科技组织新员工开展企业文化及制度专项培训，系统讲解企业核心理念与各项规章制度，助力新员工快速熟悉企业运营规范、融入企业文化氛围，为其后续高效开展岗位工作筑牢认知基础。



培训现场

## 内训师

为高效开发内部培训资源，搭建常态化的人才培养机制，公司秉持“公平自愿，体现价值，成长共赢”的原则，健全内训师体系建设，鼓励具备专业学识的员工担任内训师，助力企业文化落地深耕，推动学习型组织的打造。人力资源部每年组织一次内训师任职等级评定，依据评定结果对其任职资格实施提升、降级或解聘等调整；同时设立季度、年度“金牌培训师”和“金牌课程”奖项，为获奖者给予相应经济激励，并为年度获奖个人及课程颁发荣誉证书，充分激发内训师的授课与课程研发积极性。



内训师等级

## 严守安全底线

清水源严格恪守《职业病防治法》《安全生产法》等法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，统筹企业高质量发展与高水平安全建设，扎实筑牢安全生产防线，致力于实现安全生产的长效稳定。

## 治理

公司制定《职业卫生健康制度汇编》《危险源辨识、风险评价控制程序》等制度，明确安全部为安全生产主要责任部门，层层压实安全生产责任制，将安全管理工作纳入绩效考核体系，不断提升双重预防机制管理水平，全方位保障员工的职业健康与安全。

报告期内，公司及下属子公司清水源上海、清水源处理、水云踪、安得科技已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



清水源上海ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 | 清水源处理ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 | 水云踪ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 | 安得科技ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 | 清水源ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

## 战略

公司深刻认识到职业健康与安全议题对于公司可持续发展的重要性，全面开展职业健康与安全相关风险与机遇的识别、评估工作，并制定了针对性的战略。

风险/机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	应对措施
风险	化学品泄漏风险	化学品泄漏可能危害员工健康，甚至引发爆炸、火灾等严重后果	费用增加，成本上升	短期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期对设备进行全面维护和检测，确保设备良好运行状态</li> <li>加强员工操作规范培训，制定严格的操作规程并监督执行</li> <li>完善应急预案，配备充足的应急处理物资，定期开展应急演练</li> </ul>
	有毒有害气体暴露风险	生产环节常产生有毒有害气体，易造成员工吸入过量气体，引发职业病，影响员工身体健康	费用增加，成本上升	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>安装先进且足够数量的通风换气系统，保证工作场所空气质量达标</li> <li>为员工配备高质量、合适的个人防护用具，并监督员工正确佩戴使用</li> <li>定期组织员工进行职业健康体检，早发现、早处理健康问题</li> </ul>
机遇	安全生产技术升级	随着科技发展，不断涌现新的安全生产技术，如智能监控系统、自动化操作设备等，应用这些技术可有效降低安全事故发生概率	管理成本下降	中长期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注行业内最新安全生产技术动态，积极开展技术评估和引进工作</li> <li>安排专项资金用于安全生产技术升级改造项目</li> </ul>
	职业健康管理优化	强化职业健康管理，通过完善健康监测体系、改善工作环境、提供更全面的健康福利等举措，提高员工满意度和忠诚度，减少因员工健康问题带来的生产中断风险	成本先增加后减少，收益增加	短期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善上下游产业链布局</li> <li>丰富公司产品种类</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司建立健全安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，定期开展双重预防机制效能评估，及时更新体系信息，建立健全内部沟通和外部沟通机制，进一步提升双重预防机制管理水平。



2025年度安全生产目标	达成情况
一般事故以上的生产安全事故为零，一般AB级事故为零	已达成
一般CD级事故为零	已达成
火灾、爆炸事故为零	已达成
我方主要责任交通事故为零	已达成
职业病发生率为零	已达成
安全环保隐患到期整改率达到100%	已达成
新员工三级安全教育及在岗人员安全培训教育率达到100%。	已达成
行政处罚为零	已达成

**关键绩效**

2025年，公司接受上级单位安全专项检查12次，下发隐患96项，到期整改率100%；组织月度检查和综合检查14次，下发公司级隐患整改128项，到期整改率100%。

指标	单位	2025年度
安全生产事故	件	0
安全应急演练	次	252
安全生产投入金额	万元	475.1
安全生产投入占营业收入比例	%	0.55
安全培训总投入	万元	8.00
安全培训场次	场	84
参与安全培训人次	人次	5,712
安全培训总时长	小时	191
人均安全培训时长	小时	40

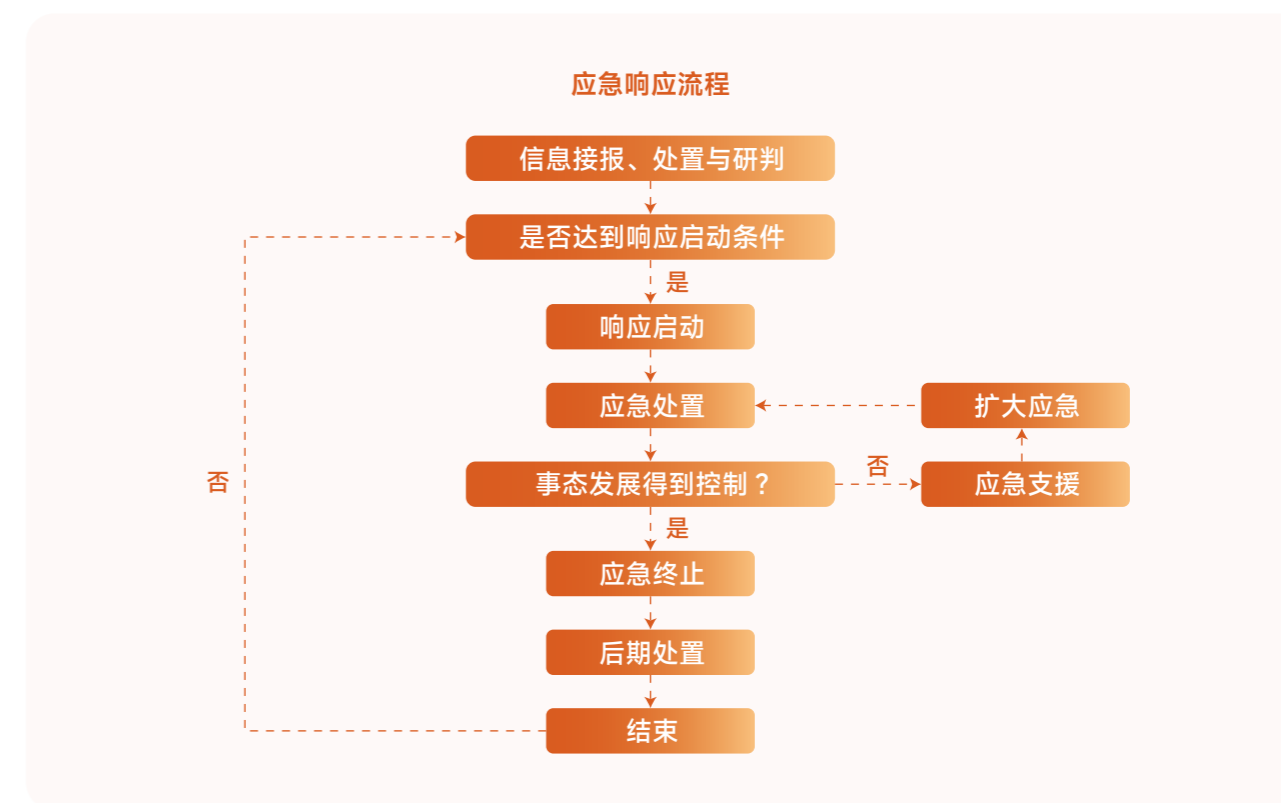
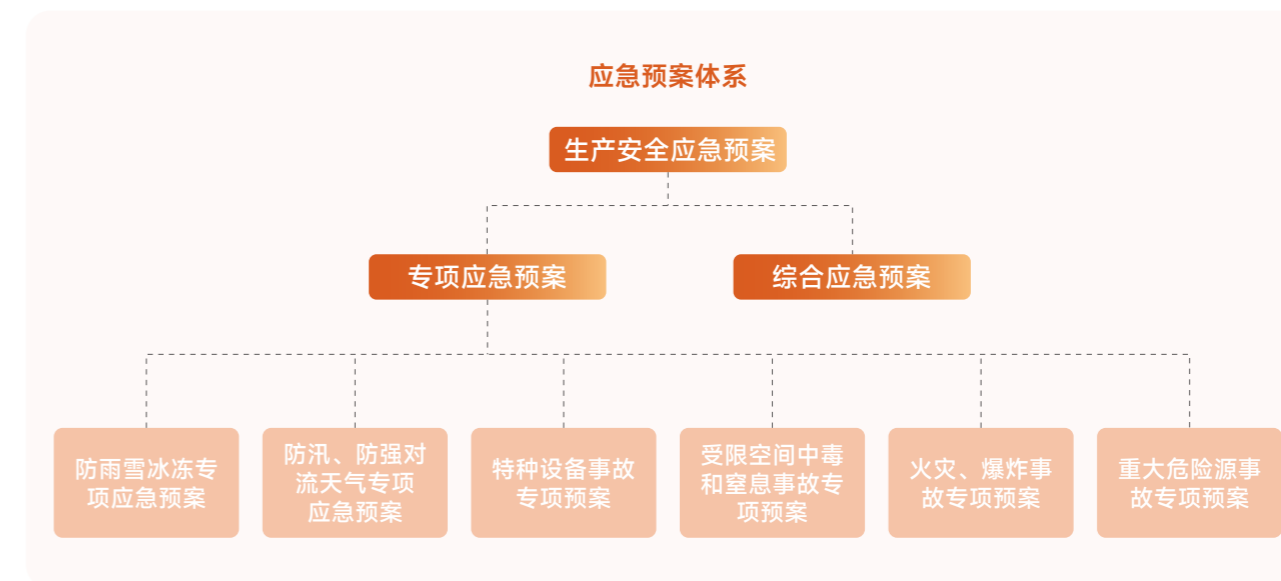
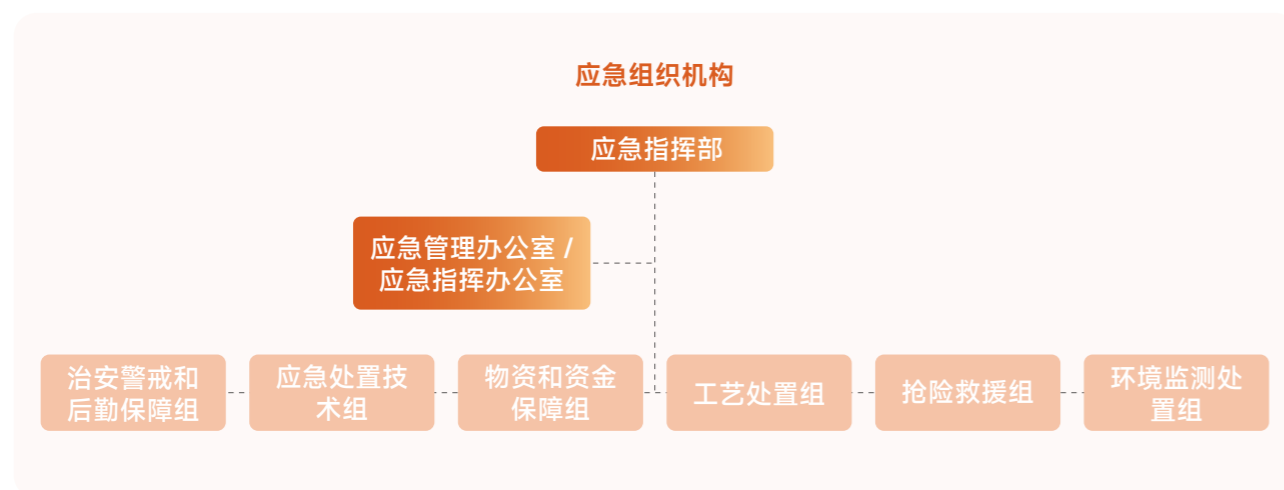
## 指标与目标

报告期内，公司已签订《2025年安全目标责任书》，落实并达成生产安全事故、隐患到期整改率等方面的安全生产目标。

废水污染物种类	单位	2025年度
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	29.90
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	4.24
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0

## 应急管理

公司制定了《生产安全事故应急预案》，规范应急准备、应急响应及恢复重建等关键环节的管理流程，明确应急组织架构、职责分工、资源调配、信息传递等核心要素，确保各类突发事件能够实现有效预防、快速响应、妥善处置，着力构建全方位、多层次的安全生产防护网络。



报告期内，公司积极开展安全应急演练，进一步增强全体员工的防范意识和自救能力，提高员工的应急救援能力与应急响应专项素质，有效降低事故危害，确保公司安全、健康、有序发展。

### 【案例】应急灭火疏散预案演练

2025年3月，清源水处理在办公楼组织应急灭火疏散实战演练，模拟办公楼物资部发生火情的场景，开展火情处置、人员撤离、应急救援等全流程操作，有效提升了员工应急处置与疏散逃生能力，检验了应急预案的实用性与可操作性，进一步筑牢了公司的安全生产防线。



演练前培训



应急人员进行临时处置



组织人员疏散



应急队进行处置

## 承包商安全管理

公司制定了《承包商管理制度》，明确承包商安全管理责任，严格评审承包商的安全资质与作业能力，并在合同中明确安全要求，同时签订安全管理协议、安全技术交底，明确各方安全职责。

公司不断强化外包工程施工管理，以提高现场管理水平确保施工工作的安全。

加大现场安全管理监督力度，落实安全管理人员专业分工。

外包单位进入公司后，由主管部门做好对外包单位的安全技术交底工作，让外包单位了解公司安全、环境方面的要求，现场危险源的控制方法等。

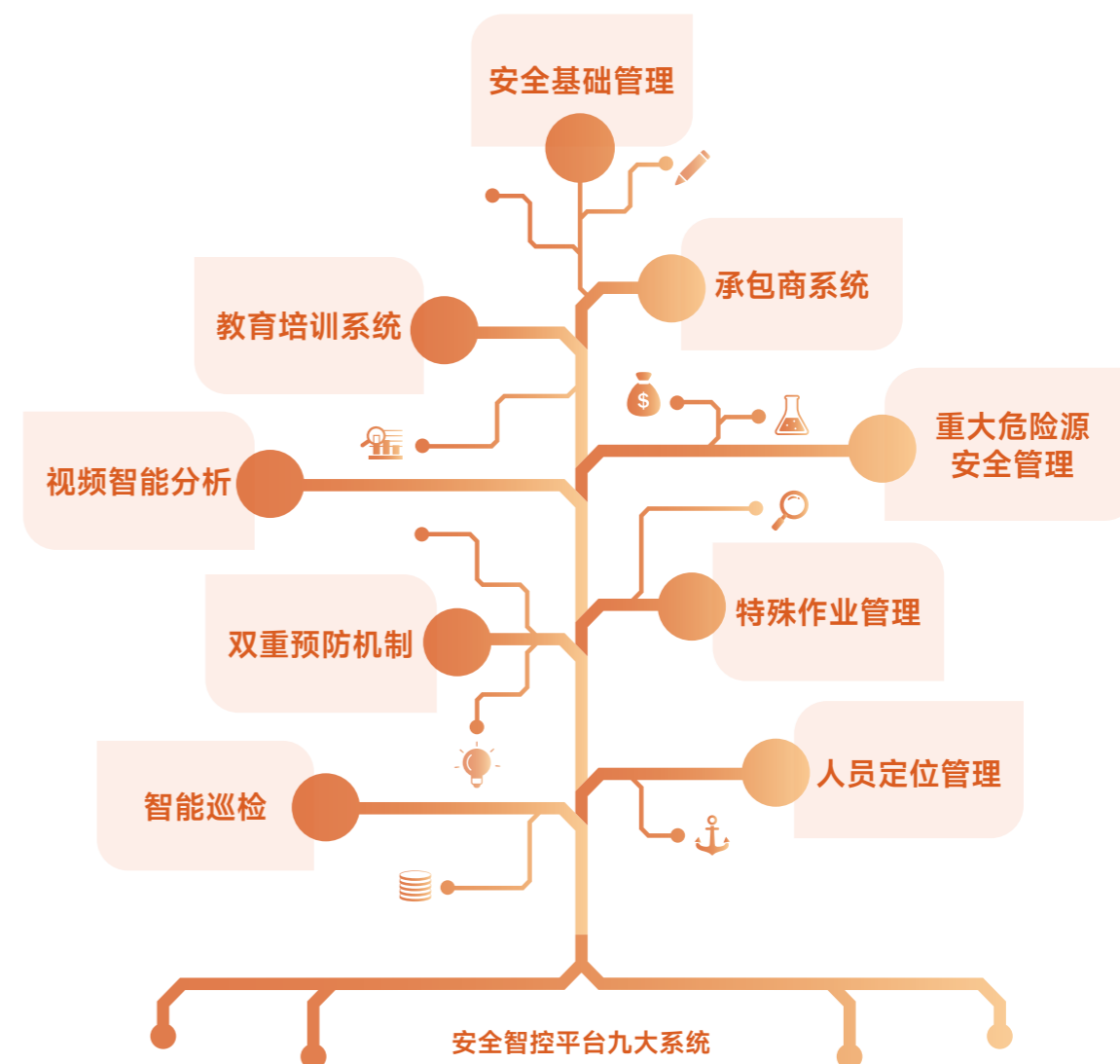
外包单位在施工前应先根据施工内容进行危险源识别，制定施工方案和相应安全技术措施。

加强现场检查监督，及时整改事故隐患，并在必要时对施工管理人员进行安全考核。

报告期内，公司对外来施工人员进行安全培训，考核合格后方可进行作业。

## 数字化赋能

公司建立了安全智控平台，涵盖安全基础管理、重大危险源安全管理、智能巡检、视频智能分析等八大模块，实现“快速感知+实时监测+超前预警+应急处置+系统评估”的全流程智能数据管控，着力强化公司安全风险精准防控能力，全方位提升安全管理的专业化水平与运行效率。



## 安全意识提升

公司常态化开展安全教育活动与培训，严格执行公司级、部门级、班组级的三级安全教育，学习内容涵盖安全技术知识、设备性能、操作规程等，并经考核合格方可进入操作岗位。

### 【案例】水云踪“安全生产月”活动

2025年6月，水云踪紧扣“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”主题开展安全生产月活动，先后组织安全宣誓、安全宣传、安全教育培训及考核等活动，为员工发放防暑降温物品，并开展安全生产综合大检查，及时消除事故隐患。此次活动有效提升了全员安全意识与应急处置能力，切实夯实了公司安全管理基础，推动各项安全生产措施落地落实，筑牢了企业安全生产防线。



安全宣传条幅



安全宣誓活动



安全教育培训



- ☉ 组织接触职业危害的作业人员进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，建立职业健康监护档案；
- ☉ 优先采用有利于防治职业病和保护职工健康的新技术、新工艺、新材料，逐步替代职业病危害严重的技术、工艺、材料，如实告知员工工艺、技术、材料的职业病危害；
- ☉ 安全员确定职业危害因素监测点，组织作业场所职业危害因素的监测、分级管理，每年组织一次职业危害因素的检测，并进行公示；
- ☉ 采用有效的职业病防护设施，并定期进行自检自查，确保设备正常安全运行；
- ☉ 在可能造成职业危害场所的醒目位置悬挂警示标志和警示说明，并为员工提供职业病防护用品；
- ☉ 为员工配备符合国家标准的有效个体防护用品；
- ☉ 定期组织职业病防护设施正确使用和维护保养的教育培训。

报告期内，清水源处理委托有资质的第三方开展职业病危害因素检测，并出具报告进行公示。

## 社区公益

秉持“做有益社会、服务全球的百年企业”的核心理念，清水源将ESG理念融入发展战略，将慈善公益根植于企业文化。公司设立“济源市慈善总会·清水源基金”，持续投身于防汛救灾、教育助学、乡村振兴及新农村建设等公益事业。凭借在社会责任领域的积极践行，公司先后荣获“捐资助学先进单位”、“万企兴村行动先进单位”、“见义勇为爱心企业”、“精准扶贫先进单位”等荣誉称号。



“爱心企业”称号

## 职业健康管理

公司持续规范工作场所职业病危害的警示与告知管理工作，严格落实建设项目职业病防护设施“三同时”要求，通过多项举措全方位保障从业人员身体健康，着力预防、控制并消除职业病危害，精准管控作业环境中的各类职业危害因素。

# 附录

## 关键绩效表

### 治理维度指标

议题	指标	单位	2025年	
经营绩效	营业收入	万元	86,879.38	
	净利润	万元	-4,057.55	
	纳税总额	万元	2,721.61	
党建引领	党支部数量	个	6	
	党员数量	人	77	
夯实合规治理	股东会召开总次数	次	4	
	审议通过事项	项	18	
	董事会成员人数	人	9	
	按性别划分			
	男性	人	6	
	女性	人	3	
	按类型划分			
	独立董事	人	3	
	非独立董事	人	6	
	董事会召开次数	次	8	
	审议通过事项	项	38	
	董事会成员出席率	%	100	
	董事会专门会			
审计委员会召开次数	次	5		
审计委员会审议议案数	次	19		

议题	指标	单位	2025年
夯实合规治理	薪酬与考核委员会召开次数	次	1
	薪酬与考核委员会审议议案数	次	2
	战略委员会召开次数	次	1
	战略委员会审议议案数	次	1
	提名委员会召开次数	次	3
	提名委员会审议议案数	次	3
深化投关管理	披露定期报告	份	4
	披露临时报告	份	74
	举办投资者交流会次数	次	2
	接待现场调研次数	次	1
	在互动易投资者回答问题数	项	65
	每股现金分红	元/股	0
恪守商业道德	派现总额(含税)	万元	0
	占合并报表净利润的比例(%)	%	0
	接受反商业贿赂及反贪污培训董事人数	人	1
恪守商业道德	培训时长	小时	4
	接受反商业贿赂及反贪污培训管理层人数	人	1
	培训时长	小时	4
	商业道德书签署率	%	100

### 环境维度指标

议题	指标	单位	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	44,075.46
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	97.30
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	43,978.16
	每百万营收温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	50.73

议题	指标	单位	2025年
环境合规管理	环保投入	万元	100.26
	环保培训		
	环保培训次数	次	27
	环保培训参加人次	人次	754
	环保培训时长	小时	54
	废气排放		
	废气排放量	吨	1.3
	挥发性有机化合物 (VOC)	吨	1.3
	废水排放		
	废水排放量	吨	61,979.57
环境合规管理	化学需氧量 (COD)	吨	0.669
	氨氮 (NH3-N)	吨	0.026
	总磷 (以P计)	吨	0.01
	固体废弃物排放		
	有害废弃物产生量	吨	96.514
	有害废弃物处置量	吨	96.514
	废机油 (HW08类物质)	吨	0.555
	废活性炭 (HW37类物质)	吨	93.35
	磷渣 (HW37类物质)	吨	1.693
	污泥 (HW37类物质)	吨	0.466
废滤布 (HW37类物质)	吨	0.2	
在线监测废液 (HW49类物质)	吨	0.25	
精选资源利用	能源消耗情况		
	外购蒸汽	吉焦	325,834.03
	光伏用电量	万千瓦时	100.52

议题	指标	单位	2025年
精选资源利用	外购电力总量	万千瓦时	1,543.62
	天然气	万立方米	4.5
	外购热力总量	吉焦	325,834.03
	能源消耗量	吨标准煤	13,197.96
	综合能耗密度	吨标准煤/百万元营收	15.19
	用水情况		
	总耗水量	万立方米	28.80
	耗水强度	万立方米/百万元	0.033
	水循环与再利用总量	吨	138,767.45
	精益物料管理	包装材料使用总量	只
纸类包材(编织袋、内袋等)		条	462,369
塑料类包材 (包装桶、吨桶)		只	440,363
木制类包材 (木头托盘)		个	10,345
有毒有害物料消耗量		吨	120,530.07

### 社会维度指标

议题	指标	单位	2025年
激发创新驱动	研发投入	万元	893.15
	研发投入占主营业务收入比例	%	1.03
	研发团队总人数	人	94
	研发人员占员工总人数比例	%	11.14
	新产品开发项目数	个	16
	新产品销售收入	万元	2621.11
	专精特新企业	个	1
	国家高新技术企业	个	3

议题	指标	单位	2025年	
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	98.9	
	年度质量内审次数	次	1	
	聘请第三方机构抽检次数	次	1	
	质量培训参加人次	人次	63	
	质量培训总时长	小时	35	
	质量培训次数	次	13	
负责任供应链	供应商总数	个	635	
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	148	
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	148	
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	148	
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	
	向当地供应商采购支出的比率	%	53	
	采购培训时长	小时	40	
采购廉洁承诺书签署率	%	95		
筑牢人才根基	劳动合同签订率	%	100	
	社会保险覆盖率	%	100	
	员工总人数	人	844	
	少数民族员工数	人	3	
	按性别划分员工数			
	女性	人	287	
	男性	人	557	
	按年龄划分员工数			
	30岁以下	人	109	
	30-40岁	人	356	
40-50岁	人	245		

议题	指标	单位	2025年
筑牢人才根基	50岁及以上	人	134
	按学历划分员工数		
	博士	人	2
	硕士	人	24
	本科	人	300
	大专及以下	人	518
	员工流动情况		
	新进员工数	人	98
	离职员工人数	人	98
	员工流失率	%	11.49
	职工代表大会审议通过项目	项	2
在职员工的工会会员占比	%	90	

议题	指标	单位	2025年
严守安全底线	安全生产事故	件	0
	安全应急演练	次	252
	安全生产投入金额	万元	475.1
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.55
	安全培训总投入	万元	8.00
	安全培训场次	场	84
	参与安全培训人次	人次	5,712
	安全培训总时长	小时	191
	人均安全培训时长	小时	40
	安全培训员工覆盖率	%	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100

议题	指标	单位	2025年
严守安全底线	工伤保险的投入金额	万元	29.90
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	安全生产责任险的投入金额	万元	4.24
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100
	新增职业病数	宗	0
社区公益	志愿活动参与人次	人次	15

目录	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告 指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指 引第17号—可持续发展报告(试行)》
深化投关管理	2-16/2-29	G1.3	第九条、第四十四条、第五十三条
恪守商业道德	205/206/417	G2.1/G2.2	第五十四条、第五十五条、第五十六条
应对气候变化	201-2/305	E1.1	第八条、第二十一条至第二十四条
环境合规管理	304/305/306	E2.1/E2.2/E2.3/E2.4	第二十条、第二十五条、第二十九条、 第三十条、第三十一条、第三十三条
精选资源善用	302/303	E3.1/E3.2	第三十五条、第三十六条
精益物料管理	301	E3.3	第三十四条、第三十七条
激发创新驱动	203-1	S2.1	第四十一条、第四十二条
产品和服务安全 与质量	416/417	S3.3	第四十七条
数据安全与客户 隐私保护	418	S3.4	第四十八条
负责任供应链	204/308/414	S3.1	第四十四条、第四十五条
筑牢人才根基	401/402/405/406/407/408	S4.1	第四十九条、第五十条
赋能职业发展	404	S4.3	第五十条
严守安全底线	403	S4.2	第五十条
社区公益	413	S1.2	第三十八条至第四十条
关键绩效表	2	A2	第六条
指标索引	/	A3	第五十七条
反馈意见表	/	A6	第五十三条

## 指标索引

目录	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告 指南 (CASS-ESG 6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指 引第17号—可持续发展报告(试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第三条、第四条、第六条、第七条
董事长致辞	2-22	P2.1	/
公司简介	2-1/2-6	P3.1	/
企业文化	2-6	P3.2	/
发展历程	2-1	P3.1	/
公司荣誉	/	/	/
2025年大事记	/	/	/
ESG发展亮点	/	/	/
可持续发展治理	2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1/G1.3	第五条、第九条、第十四条、 第五十一条、第五十三条
党建引领	/	/	/
夯实合规治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/ 2-16/2-17/2-18/2-19/2-20/2-21	/	第十二条

## 反馈意见表

### 尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

#### 1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

#### 2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

#### 3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

#### 4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

#### 5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

#### 6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

#### 7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

#### 8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

