

HOTATA 好太太

领先的智能家居企业

2025 年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

广东好太太科技集团股份有限公司

HOTATA 好太太

领先的智能家居企业

广东好太太科技集团股份有限公司

广州市番禺区化龙镇金阳二路12号、14号

020-61960999

IR@hotata.com

www.hotata.com



## • 关于本报告

### » 概况

本报告是广东好太太科技集团股份有限公司向公众发布的第4份有关企业ESG信息披露的报告,旨在客观、全面展现公司在2025年度推进可持续发展进程中的关键举措与核心成效,与各利益相关方开展有效交流,增强其对企业可持续发展价值的认知与认同。

### » 报告范围

本报告范围与公司年报保持一致,涵盖广东好太太科技集团股份有限公司及合并范围内子公司。本报告为年度报告,报告期间为2025年1月1日至12月31日,若有部分内容超出上述范围,将在相关部分进行说明。

### » 编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》;  
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制(2026年1月修订)》;  
联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals);  
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards);  
国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南》(2010)。

### » 数据说明

本报告披露的各类统计数据、管理规范及实践案例均来自公司经营活动的原始档案或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告存在差异时,以年度报告为准。

### » 称谓说明

为便于清晰表述,广东好太太科技集团股份有限公司在本报告中也简化为“好太太集团”“好太太”“公司”或“我们”。

### » 可靠性承诺

好太太集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### » 报告获取

您可以在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)以及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/new/index>)查询并下载本报告电子文本。

### » 联系方式

如有任何疑问、意见或建议,请联系我们:

公司名称:广东好太太科技集团股份有限公司

公司地址:广州市番禺区化龙镇金阳二路12号、14号

电话:020-61960999

邮箱:IR@hotata.com

公司官网:www.hotata.com

# 目录

# CONTENTS

高管致辞	01
关于我们	03
可持续发展管理	09

<b>专题篇：</b>	
方寸家居间, 温暖可持续	17



## 01 智享品质生活

负责任的产品与服务	25
打造可持续供应链	43
行业共建	48



## 02 守护绿色家园

环境管理	57
应对气候变化	62
资源消耗	67
污染物及废弃物管理	74



## 03 共享发展成果

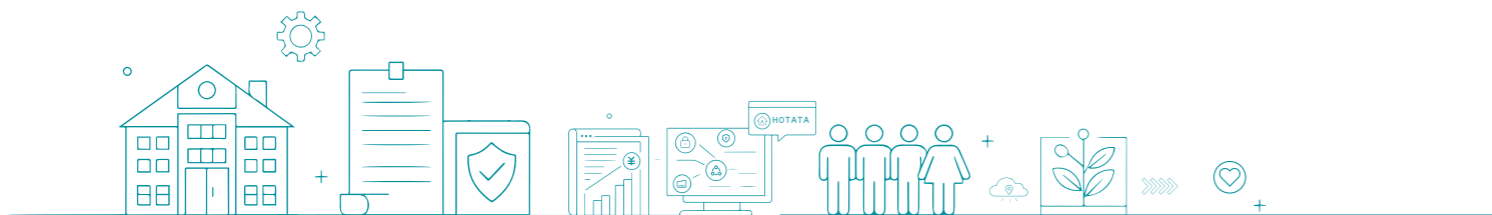
人才吸引与保留	79
员工培训与发展	91
职业健康与安全	96
社会公益	101



## 04 夯实治理根基

公司治理	105
风险管理	109
商业道德	112
信息安全保护	119
党的建设	125

指标索引	127
意见反馈表	132





## 高管致辞

行业第一

线上连续10年稳居天猫晾晒行业第一

TOP1

斩获抖音晾衣机品类TOP1

尊敬的各位合作伙伴、投资者、消费者，以及社会各界朋友：

2025年，是好太太锚定“百亿战略”、向“全球领先的智能家居企业”目标迈进的深耕之年。我们以技术创新突破行业边界，以用户价值锚定发展方向，以产业共生拓展生态格局，以责任担当坚守长期初心。我们始终坚信，智能家居行业的长期主义，从来不是单一的规模增长，而是以核心能力为支撑，以用户需求为原点，实现企业价值、产业价值、社会价值与环境价值的共生共赢。

### 科创筑底，以自主创新定义行业标杆

核心技术自主可控，是企业夯实竞争力的根本。2025年，我们全面完成全系列电机的设计研发，结合产线精益化改造实现生产效率提升30%，品质管控迈上新台阶。截至报告期末，累计有效专利数量达1,830项，构建起覆盖研发、制造与应用的技术护城河；数字化平台升级为全链路智能决策系统，让创新成果更快转化为可感知的用户价值。

我们始终将用户需求作为产品创新的起点，AI隐形晾衣机“晾晒大师”凭核心创新横扫9项国际顶级设计大奖，首创三折叠空间大师系列上市即成为市场爆品，重新定义了智能晾晒的体验边界。公司实验室顺利通过国家CNAS资质复审，研发检测能力获国家级权威认可，为产品全生命周期

的品质安全筑牢防线。

### 用户为核，以全链路体验兑现品牌承诺

万千家庭的信赖，是好太太二十余年深耕的成长根基。2025年，我们持续完善全渠道布局，线上连续10年稳居天猫晾晒行业第一，斩获抖音晾衣机品类TOP1、京东平台“三冠王”；线下推进“店效倍增”计划，终端运营效率提升60%，让产品与服务触达更广泛的用户群体。

我们以全流程服务升级回应用户期待，重构服务体系将投诉处理周期大幅缩短，AI智能客服全年应答超百万次，凭借卓越服务包揽京东、天猫平台多项服务大奖，更在广东3·15消费者权益活动中独揽四项殊荣，实现了品牌声量与用户口碑的同步提升。



### 共生共进，以产业协同拓宽发展边界

行业的高质量发展，离不开全产业链的共生共赢。作为行业领军者，我们始终以开放姿态推动产业升级，2025年携手好莱客、蜂助手成立智能家居品牌“合觅科技”，整合全屋定制、智能硬件与物联网技术优势，打造开放式智能家居物联网平台，探索全屋智能生态的全新可能。我们深度参与行业标准化建设，参编《家居产品适老化设计指南》国标、《装配式装修技术导则》部委标准，通过供应链协同、技术交流赋能上下游伙伴，携手共建良性、可持续的产业生态。

### 责任致远，以长期坚守践行可持续发展

我们坚信，企业的长远发展，既要创造经济效益，更要扛起环境与社会责任。绿色发展层面，我们积极响应国家“双碳”目标，将低碳理念贯穿经营全周期，2025年获得ISO 50001能源管理体系认证，获评“省级绿色工厂”“0碳工厂”，以绿色智造工艺降低生产环节碳排放，深化产品全生命周期绿色设计，引领产业链低碳转型。

人本发展层面，我们搭建起集团统一流程管理体系与BI智能看板系统，依托“销售铁军”锻造、创新文化节等多元举措，完善员工薪酬福利与成长体系，让员工与企业同频共振、共创共享。社会公益层面，我们参与“光彩大篷车”消费

帮扶、社区慰问等多项公益活动持续回馈社会，荣获“爱心慈善企业”称号，以实际行动传递企业向善的温度。

合规治理层面，我们持续深化治理能力升级，将二十余年的运营经验沉淀为14个一级流程架构，形成了可复制、可优化的标准化组织资产；不断完善全链路的风险管理与内控机制，筑牢信息安全防线，确保企业在复杂多变的市场环境中稳健经营。我们高度重视商业道德建设，大力推行诚信经营文化，坚决维护公平、公正、透明的商业环境，携手上下游合作伙伴坚守合规底线，共建风清气正的产业生态。

### 展望未来

好太太的每一步成长，都离不开各位投资者、合作伙伴、消费者的信任与支持，离不开全体好太太人的并肩奋斗。站在新的起点上，我们将继续锚定智能化、绿色化、全球化的战略方向，持续深耕核心技术创新，打磨产品与服务体验，深化生态共建与绿色实践，以长期主义的坚守，推动企业高质量发展。

我们期待与社会各界继续携手同行，以科技创新赋能美好居家生活，以责任担当践行可持续发展理念，让科技的温度照亮万家灯火，共同书写智能家居行业的崭新篇章！

## • 关于我们

### » 公司简介

广东好太太科技集团股份有限公司(以下简称“好太太集团”)旗下品牌始创于1999年,于2017年在上海A股主板上市(股票代码:603848),是集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业。好太太集团深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载。凭借深厚的技术积累、完善的智造与服务体系,好太太以智能晾晒为核心赛道,从单品创新逐步延伸至全屋织物智能护理、智能看护、智能光感等全屋智能领域布局,致力于构建具有人文关怀的智能家居标杆品牌。

### 产品布局



#### 智能晾晒

##### 智能晾衣机

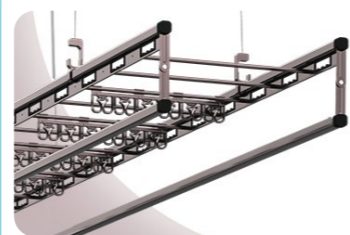
小天舱系列、三折叠系列、小白鲸系列、零嵌系列、百变魔方系列、隐形晾晒盒、隐嵌系列、方舟系列、X系列、银河系列、极隐系列、Mini系列、高定系列、超薄系列



#### 智能安防

##### 智能锁

GW-V86Max、GW-V81系列、GW-V86基础款、GW-V86Plus、GW-V86Pros、GW-V86S



#### 家居精品

##### 手摇晾衣架

GW-620系列、HP-Y701系列、GW-6002系列

### » 企业文化

#### 愿景

成为全球领先的智能家居企业



#### 管理理念

平台化、职业化

#### 企业座右铭

因喜欢而选择 因使命而奋斗  
因梦想而激情

#### 企业使命

智能家,趣生活

#### 核心价值观


客户为本、持续创新、共创共享

#### 经营理念

研发好产品、提供好服务、创建好品牌


## 企业荣誉

 **中国专利优秀奖**  
国家知识产权局

 **高新技术企业**  
(连续六次认定)  
广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局


 **2025年度中国家电行业磐石奖  
品质引领奖**  
《现代家电》杂志

 **正品好物**  
广东新闻频道


 **3·15放心消费品牌**  
广东3·15消费维权打假论坛组委会


 **广东3·15优质企业名录三十强**  
广东3·15消费维权打假论坛组委会


 **中国品牌价值500强**  
品牌观察杂志社

 **第十届电动晾衣机行业标志性品牌**  
品牌观察杂志社

 **打假共建单位**  
广东省打假协会


 **第九届大雁奖  
中国家居行业十大品牌**  
中国室内装饰协会等

 **家居频道战略合作品牌**  
中国质量新闻网

 **ESG典范企业评选  
ESG优秀报告奖**  
观察者网

 **葵花奖  
2025智能家居产品金至尊**  
中国建博葵花奖评选委员会

 **葵花奖  
2025智能晾晒行业领导力品牌奖**  
中国建博葵花奖评选委员会

 **质量诚信承诺案例企业**  
中国质量新闻网

 **葵花奖  
2025智能锁行业产品科技创新金奖**  
中国建博葵花奖评选委员会

 **葵花奖  
2025智能锁行业产品质量安全金奖**  
中国建博葵花奖评选委员会

## 数说2025

### 财务表现

营业收入 **154,354.80** 万元

创造税收 **11,092.26** 万元

### 智享品质生活

研发投入 **4,770.68** 万元

截至报告期末有效专利数量 **1,830** 项

客户满意度 **97.74 %**

### 守护绿色家园

范围一温室气体排放 **47.87** 吨二氧化碳当量

环保总投入 **8.76** 万元

范围二温室气体排放 **2,015.40** 吨二氧化碳当量

废气、废水、噪声排放达标率 **100 %**

重大环境事故发生数量 **0** 件

危险废弃物合法合规处理率 **100 %**

### 共享发展成果

累计培训时长 **15,337** 小时

培训满意度 **96.19 %**

员工工伤保险覆盖率 **100 %**

培训支出金额 **116.50** 万元

员工体检覆盖率 **100 %**

### 夯实治理根基

女性董事比例 **40 %**

员工廉洁协议签署率 **100 %**

互动平台提问回复率 **100 %**



## 可持续发展管理

作为中国智能晾晒行业的标杆企业，好太太始终坚守可持续发展初心，以“客户为本、持续创新、共创共享”的核心价值观为行动纲领，把ESG理念全面贯穿公司全价值链管理。

我们始终认为，企业的可持续发展，是经济效益、环境责任与社会价值的同频共进。我们不止于打造领先的智能家居产品与服务，更致力于以自身技术突破带动产业升级，以绿色智造引领行业低碳转型，以人本关怀传递企业向善温度，以精益治理筑牢发展根基，构建起环境、社会、治理三维协同的可持续发展框架。

### 联合国可持续发展目标与公司行动

主题	联合国可持续发展目标	好太太行动
智享品质生活	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>实验室通过CNAS国家资质复审，技术研发与质量管控达国际标准。</li> <li>以数字化技术赋能生产制造，通过产线精益化改造实现整体生产效率提升30%。</li> <li>完善客户服务体系，将投诉处理周期大幅缩短，AI智能客服全年应答超百万次。</li> </ul>
守护绿色家园	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得ISO 50001能源管理体系认证，获评“省级绿色工厂”“0碳工厂”。</li> <li>推进绿色智造升级，通过环保工艺优化、产线精益改造，持续提升资源使用效率与循环利用率。</li> <li>深化产品全生命周期绿色设计，优化产品结构与材料应用，从设计源头减少原材料消耗与产品碳足迹。</li> <li>持续推进清洁能源布局，落地金湖光伏发电二期项目。</li> </ul>
共享发展成果	      	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极营造无歧视、尊重多元的工作环境，确保不同性别、年龄、背景的员工享有均等的职业发展机会。</li> <li>全面保障员工合法权益，严格遵守劳动法律法规，完善公平合理的薪酬福利与长效激励体系。</li> <li>严格落实职业健康安全管理，完善安全生产与职业健康保障体系，常态化开展安全培训与健康关怀。</li> </ul>

主题	联合国可持续发展目标	好太太行动
夯实治理根基	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全全链路风险管理与内控合规体系，强化经营全流程的合规管控，保障企业运营的合规性、稳定性与可持续性。</li> <li>坚守商业道德与诚信经营底线，完善反贪腐、反商业贿赂全流程管理机制，营造公平、透明、廉洁的经营环境。</li> <li>持续完善信息安全管理体系统，建立量化考核与闭环管控机制，切实保障利益相关方的信息安全与合法权益。</li> </ul>

## 可持续发展管理架构

公司构建了权责清晰的三级ESG治理体系，董事会统筹、管理层推动、执行层落实的管理机制，确保ESG理念融入公司经营管理体系，为高质量可持续发展筑牢治理根基。



## 利益相关方沟通

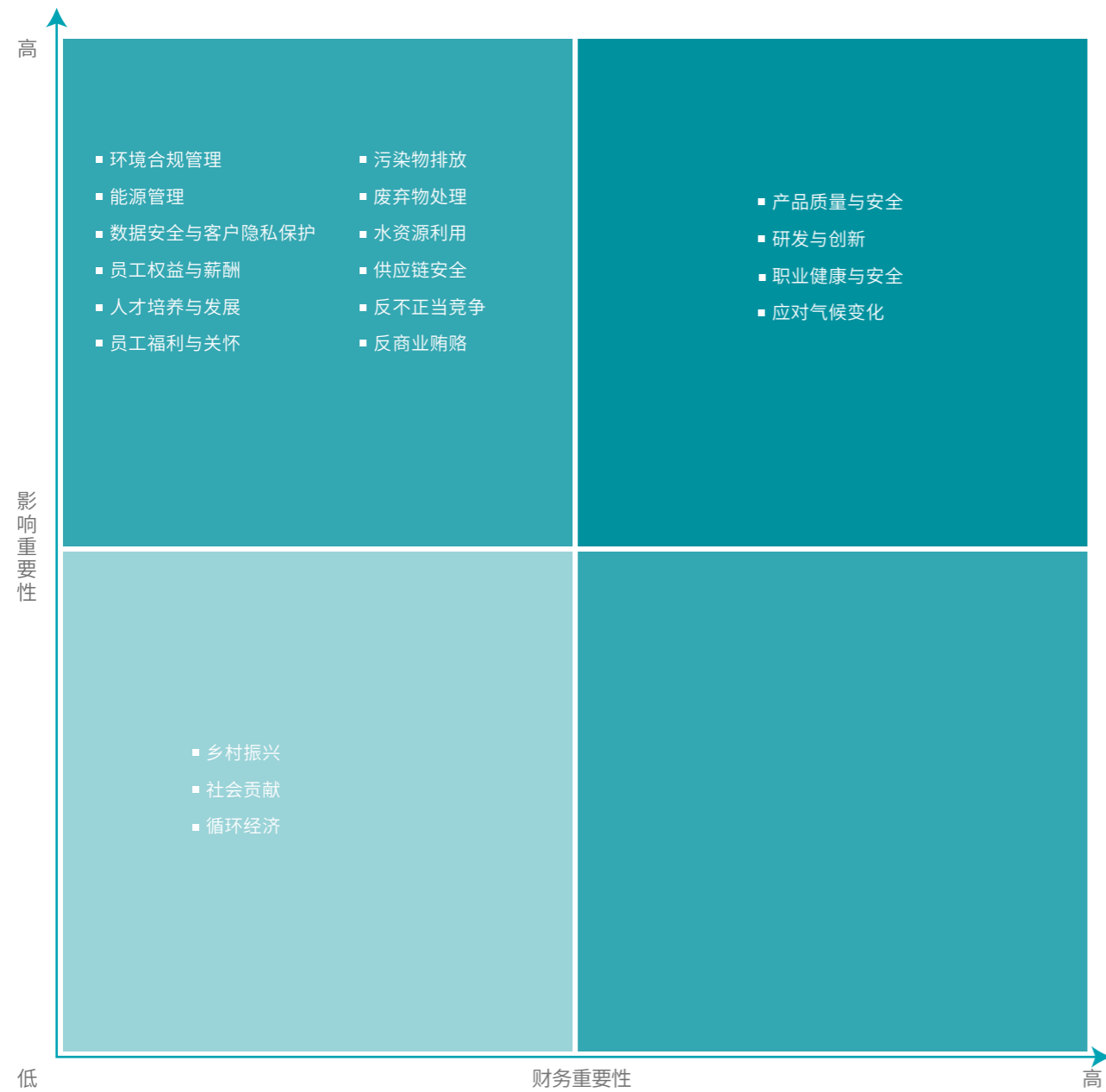
好太太将利益相关方的双向沟通与诉求管理,作为ESG战略落地、经营决策优化、风险前瞻防控的核心依据。我们全面覆盖与企业发展密切相关的利益相关方,搭建了多元化、常态化、全周期的沟通响应机制,识别不同群体的核心诉求与发展期望,将沟通成果逐步融入实质性议题评估与业务流程优化,携手构建互信共生、多方共赢的可持续发展生态。

主要利益相关方	政府与监管机构	股东及投资者	员工	客户	供应商与合作伙伴	社区	媒体
期望与诉求	遵守国家政策法规 维护健康市场环境 提供就业岗位 带动经济发展 贡献税收	股东权益保护 投资者关系管理 风险防范 信息公开透明 稳健经营回报	平等雇佣 体面劳动 提供合理薪酬福利 职业发展空间 促进员工发展	产品品质保障 客户权益保障 客户隐私保护 专业高效服务	平等合作 诚实守信 互惠互利 共享发展 可持续供应链建设	参与社区建设发展 建立和谐社区 帮扶困难群体 践行公益责任	建立良性互动 接受社会监督
沟通方式	专题会议 主动汇报 接受监督 信息披露 行业标准参编	股东会 信息披露 业绩路演/业绩说明会 投资者调研与交流 投资者服务热线 e互动 邮件	工会 职工代表大会 座谈会 部门例会 员工满意度调查 意见反馈	集团网页及邮箱 官方微信平台 日常运营交流 专业服务团队/销售团队 售后服务 客户满意度调查	专题会议 战略合作 市场调研 采购政策与招标程序 日常沟通与交流 召开供应商交流会	公益落地 社区慰问 志愿服务	接受媒体采访 组织媒体见面会 向公众媒体发布信息
回应措施	坚持依法合规经营 依法足额缴纳税费 带动就业经济发展 参编行业标准规范	稳健经营提质增效 全面保障股东权益 合规透明信息披露 强化全链路风险管控 稳步推进战略落地	维护员工合法权益 营造和谐职场环境 完善薪酬福利体系 健全人才培养体系 实施民主管理 保障员工职业健康安全	严控全流程产品品质 加快产品创新 升级客户服务体系 保障消费者合法权益 筑牢用户信息安全 优化客户服务与反馈机制 完善售后保障体系	坚持阳光公平采购 坚守诚信合作准则 深化供应链协同赋能 共建可持续供应链 携手产业生态共赢	深化社区参与 支持公益事业 开展志愿服务	及时透明信息披露 保持良性媒体互动

## 实质性议题分析

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》,参考GRI、SDGs等国际框架,结合行业趋势与公司业务情况,基于“双重重要性”原则开展ESG实质性议题评估,确保议题管理贴合企业经营实际,匹配各利益相关方的核心诉求,为公司ESG管理优化与信息披露提供重要参考。

### 好太太2025年ESG实质性议题分析矩阵



公司核心业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动,故“科技伦理”未纳入重要性议题评估;公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元且占总资产的比重未超过50%,故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题评估;公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响,故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题评估。结合公司本年度可持续发展管理实践及报告编制重点,暂未将“尽职调查”纳入重要性议题评估。

公司已建立常态化利益相关方沟通机制,并通过多种渠道持续开展利益相关方识别、沟通及诉求收集工作。相关关切事项已在本报告重要性议题识别与分析过程中予以充分考虑,并在相应议题中进行回应。“利益相关方沟通”作为管理方法和工作机制贯穿报告编制与披露全过程,因此本报告未将其单独纳入重要性议题评估及列示。



经公司识别，“产品质量与安全”“研发与创新”“职业健康与安全”“应对气候变化”具有财务重要性，本报告将在相关章节对上述重点议题进行针对性披露：

财务重要性议题	治理	战略	影响/风险和机遇管理	指标与目标	所在章节
产品质量与安全	董事会对产品质量管理相关工作进行监督，关注质量管理体系建设、质量风险防控及重大质量事项应对。在董事会监督下，公司明确由品控中心统筹质量管理职责，并由各职能团队协同落实，形成较为完整的质量管理组织架构。	公司将产品质量视为履行社会责任和提升客户满意度的核心基础，秉持“质量当先、全员参与、持续改进、用户满意”的质量理念，围绕“追求极致体验、实现全面质量提升”的管理目标，持续夯实质量基础，推动质量管理与运营管理、供应链协同和品牌建设深度融合。	公司围绕设计开发、供应链管理、生产制造及用户使用等关键环节建立预防为主、全过程覆盖的质量风险管理机制，通过DFMEA、QPA制程稽核、第三方测试、物料小批量确认、全过程质量检验、供应商协同及快速响应机制等措施，推动潜在质量隐患早发现、早干预、早闭环；同时建立产品召回与重大质量事件响应机制，降低质量事件对消费者、品牌声誉及企业运营的潜在影响。	将核心质量指标纳入采购协议、部门管理及员工绩效考核；报告期内，未发生产品召回事件。	智享品质生活
研发与创新	公司建立以技术管理委员会为核心的创新研发管理机制，统筹项目立项、结案及重大变更审批，并由战略运营中心定期评估研发项目与公司战略的契合度，形成覆盖需求识别、设计开发、测试验证、成果保护与转化落地的研发创新组织体系。	公司坚持将创新作为引领发展的第一动力，围绕智能家居领域前沿技术和用户需求，依托“2136”创新模型持续完善研发创新体系，推动需求洞察、概念生成、创新策略、方案优化与评估验证的全流程协同。	公司围绕研发全过程强化管理与资源配置，通过《技术开发管理程序》《集团技术项目激励方案》等制度规范研发活动，强化需求分析、设计开发、技术引进、成果管理及知识产权保护等关键环节管控；同时通过技术管理委员会评审、项目评价、专项奖励基金、绩效激励及校企合作等方式，促进技术成果转化，降低研发偏差风险，提升创新活动与市场需求、业务发展的一致性。	2025年获得发明专利53项、实用新型专利155项、外观设计专利62项，晾晒、安防、家居等产品核心技术自主化率达到90%以上。	智享品质生活
职业健康与安全	公司建立由高层统筹、分级负责的EHS管理组织架构，明确安全生产总负责人、分管安全负责人及各中心部门职责分工，并通过签订年度EHS及消防安全责任书，将安全目标逐级分解到岗到人，形成自上而下、层层落实的职业健康与安全管理体系统。	公司将职业健康与安全作为稳健运营和员工关怀的重要基础，坚持“遵纪守法、安全环保、预防为主、和谐发展”的管理方针，持续完善制度体系、提升安全管理效能，并围绕安全生产、职业健康保障、安全文化建设和员工身心健康支持，打造安全可靠、健康舒适的工作环境。	公司建立“识别—分析—控制”全流程安全风险管理机制，围绕危险源辨识、风险分级、隐患排查、危险作业管控、承包商安全管理、个体防护和应急保障等关键环节，持续强化风险预防与动态管控；同时，通过职业健康体检、作业环境优化、心理关怀、安全培训、科普宣传及应急演练等措施，系统防范安全与职业健康风险，并在工伤事件发生后及时开展处置、关怀及保险衔接。	2025年安全目标为：一般及以上安全事故为零、火灾事故为零、环境和职业健康事故为零，工伤事故率≤4.5‰；报告期内，公司实现一般及以上安全事故、火灾事故、环境和职业健康事故均为零，工伤事故率为4.14‰。	共享发展成果
应对气候变化	公司已将气候变化议题纳入可持续发展治理框架，形成由董事会统筹领导、ESG工作小组统筹协调、各职能部门具体落实的管理机制。	公司以前瞻视角推进气候变化应对工作，围绕转型风险、物理风险以及绿色转型机遇，分析其对成本结构、资产布局、供应链韧性和市场竞争力的潜在影响，并据此动态优化发展策略与资源配置，推动气候挑战向创新和增长机遇转化。	公司制定气候相关风险识别与分析管理程序，系统识别并管理物理风险、转型风险及气候机遇。针对急性和慢性物理风险，以及政策法律、技术、市场、声誉等转型风险，公司通过应急预案、合规管理、技术改造、清洁生产、环境管理体系建设等措施加以应对；同时围绕资源效率提升、绿色产品开发、包装优化、绿色物流和清洁能源应用等方向把握气候机遇。	公司以2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和为长期目标，并披露范围一、范围二、温室气体排放总量及排放强度等关键指标，持续跟踪气候行动成效。	守护绿色家园

# 专题篇

## 方寸家居间，温暖可持续

### 以全龄包容，致便捷普惠

好太太坚信，真正以人为本的产品，核心是对家庭每一位成员的包容与关照。我们以包容性设计为核心，将差异化的用户需求前置融入产品研发，持续优化全场景适配能力，让不同年龄、不同需求的用户，都能无差别享受智慧家居的便捷与美好。

### 全龄无障碍的交互体验

我们持续聚焦全龄无障碍交互体验的持续迭代。在2024年已落地的全龄友好智能交互体系基础上，2025年推出的139系列智能晾衣机进一步优化操控体验，将无障碍设计从单一交互延伸至多维度操纵，完成全龄化深度升级。

在语音交互层面，139系列进一步拓展方言识别能力，提升不同人群的使用便捷性；在物理操作层面，通过无挂孔晾杆设计、双层晾杆免升降结构及伸缩联动母婴夹等功能优化，有效降低操作门槛与使用负担，也更加符合人机工程学，让每一次操作都精准、稳当。

#### 升级前的交互体验

支持简单的离线语音交互  
仅亮度可调节

- 搭载离线语音控制系统，支持普通话及多方言识别，识别准确率超97%
- 引入声纹识别技术，支持每位家庭成员定制专属的晾晒高度
- 放大遥控器按键字体，提升视觉辨识度
- 支持色温、亮度无级调节，匹配五大照明场景，辅助操作精准定位
- 优化手柄弧度，提升握持舒适度与操控稳定性

#### 升级后的交互体验

### 升级产品功能与结构设计

不止于交互体验的全龄友好，139、Q60、X50、小白鲸等系列更把这份对全家庭的包容，延伸到了产品功能与结构设计的升级。从多人口家庭换季集中晾晒的承重与容量难题，到小户型阳台的空间限制；从宝妈发愁的宝宝小件衣物、贴身衣物分区晾晒需求，到羊毛衫、针织衫易变形的晾晒痛点；从老人挂取衣物不便、晾晒数量受限的使用困扰，到夜间烘干晾晒的噪音顾虑，我们均一一给出适配的解决方案，把对全年龄段、全场景用户的包容，藏进了每一处产品细节里。

#### 适配方案

#### 核心价值

#### 细节亮点

#### 自研蓝鲸3.0 动力系统

#### 全场景稳定支撑



- 45KG超大承重，轻松应对集中晾晒需求
- 10倍于行业标准的自锁性能，使用更安全
- 1.6倍于行业标准的静音性能，夜间使用不扰家人
- 2.0mm加粗钢丝绳+三层折叠托架，满载运行也平稳可靠

#### 三折叠隐形 晒网

#### 解决精细化晾晒痛点



#### Q60系列

- 晾晒容量较传统产品提升61%，可平铺晾晒羊毛衫、针织衫，彻底解决衣物变形问题
- 可晾晒袜子、玩偶、抱枕等小件物品，实现“一机顶四机”

#### 全场景分层 错位结构

#### 灵活调节晾晒空间



#### X50系列、小白鲸系列

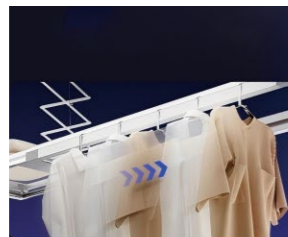
- 设计双电机“晾杆分控”，上下双杆独立升降，适配不同晾晒场景，上杆晒小件贴身衣物，下杆晒被褥、日常衣物，无需额外配件即可实现衣被同晒
- 多区域错位布局实现晾晒容量翻倍，轻松应对换季、旅行归来的集中晾晒

适配方案

核心价值

细节亮点

全龄友好便捷体验



人性化细节设计

139系列

- 创新全隐形一体化结构设计，实现晒舱、夹晾、被杆全维度隐形收纳
- 搭配无痕面板设计，螺丝、间隙完全不外露，兼顾老人、孩童使用的安全性与家居美学
- 创新免检修口内置结构，无需额外预留检修空间，进一步释放阳台空间
- 联动隐藏母婴夹，一键展开即可使用，兼顾美观与实用
- 创新无孔防滑晾杆，开放式设计满足随手挂衣、快速收衣，无需精准对位，晾晒数量不受孔数限制
- 晾杆两侧高弹橡胶材质可防风防滑，避免衣物移位
- 可拆易清洗隐形晒网采用特斯林面料，耐高温抗紫外线，耐磨耐用

“

我们希望，科技的便利没有门槛，产品的包容，能藏进每一次交互、每一处细节里；我们更希望，不同年龄、不同生活方式的用户，都能在阳台方寸之间，找到属于自己的美好生活方式。

”



2026年，我们将推出全新小白鲸系列，以5CM极薄隐形设计适配小户型家庭的阳台空间；行业首创一体式夹晒功能，无需额外配件就能实现分层晾晒，让智慧晾晒的便利触达更多家庭。同时，我们推出的小天舱光影系列T30Pro，将以首创炫彩氛围灯设计，回应年轻群体对居家情绪价值的需求，让阳台从单一的晾晒空间，升级为承载生活美学的多元空间。



• 以全链减碳，致环境友好

绿色转型从来不是单点的技术优化，而是贯穿产品全生命周期的责任。我们将绿色低碳理念深度融入原材料选择、生产制造与日常使用，构建闭环减碳体系，持续降低产品环境影响。

- 优先采用可回收、环境友好型材料制造产品
- 建立铝合金回收循环体系，让再生铝重返生产线，减少原生矿产消耗

原材料端

- 用静电粉末喷涂替代传统油漆，避免了有害重金属与VOCs的释放
- 用免喷塑料工艺替代金属烤漆，让产品全生命周期碳足迹降低30%-50%

生产端

- 139系列晾衣机搭载自研蓝鲸3.0动力系统，整机使用寿命可达30,000次，更经久耐用

研发端

使用端

- 为产品配备高效节能电机，优化传动结构，让日常运行能耗更低
- 内置3小时无操作自动熄灭功能，避免能源浪费
- 产品创新免检修口内置结构，核心部件可单独维修更换，无需整机替换，也无需破坏阳台吊顶即可完成检修，大幅降低维修损耗，从源头减少装修耗材的产生

“

我们希望，这台晾衣机在陪伴用户的每一天里，都在悄悄为地球减碳。

”



绿色发展没有终点，我们将低碳理念不断落实到产品设计与制造环节。2026年，我们将进一步深化产品全生命周期的绿色设计，全新小天舱光影系列T30Pro、小白鲸系列均采用一体化超薄设计，通过优化结构与材料应用，减少生产环节的原材料消耗与碳排放；其中，小白鲸系列的一体式夹晒设计无需用户额外购买晒网、晒夹等配件，从源头减少额外资源消耗。我们将持续探索绿色低碳新路径，推动家居行业共创经济效益与环境效益双赢的未来。



## 以全维守护，致安心居家

晾晒的核心价值，早已从基础的衣物晾干，升级为对全家庭的贴身健康守护。针对母婴家庭、易敏感人群的衣物卫生需求，以及梅雨季、夜间晾晒等多场景的烘护痛点，我们以产品创新为抓手，从源头隔离、精细化烘护、深度杀菌等维度，构建居家健康守护体系。

### 科学化晾晒结构，从源头守护衣物卫生

衣物交叉污染是居家健康的核心隐患之一。小白鲸系列晾衣机依托双杆分控、双层晾晒结构，打造六大健康专属晾晒分区，可实现成人衣物、婴幼儿衣物、贴身内衣、床品被褥的物理隔离晾晒，从源头规避交叉污染风险，精准适配多孩家庭、易过敏人群的健康需求，为家人提供最基础的健康守护。

针对羊绒、丝绸等高端娇贵面料高温烘干易损伤、居家专业护理门槛高的用户痛点，139系列晾衣机搭载AI变频柔烘技术，以精准控温的恒温柔烘模式，为高端面料提供居家可及的专属养护解决方案。



- 3000万粒子环翼吸附**  
每秒钟释放3000万颗负离子，吸附空气中的尘埃。
- 瓦解细菌异味不伤人**  
快速瓦解细菌异味，有效抑制细菌生长，呵护家人健康。
- 持续守护长效抑菌**  
长效抑菌，持续守护家人健康。

同时，产品内置多重深度杀菌程序，用户可根据衣物面料自主选择对应模式，还能提供可视化杀菌报告，让衣物的健康状态“看得见”，精准灭杀螨虫、霉菌等有害微生物，全方位守护家人的贴身健康。

“

我们希望，这台晾衣机能成为家庭健康的守护者，让每一件穿在身上的衣服，都干净、安心。

”



### 精细化健康烘护，兼顾杀菌与面料呵护

我们意识到，家庭日常晾晒的不同场景对烘护的需求截然不同。为此，我们为139系列晾衣机升级了全域变频养护烘技术，围绕全家庭高频晾晒场景，打造五大定制烘干模式，实现“一个场景一套专属参数”的精细化管理，兼顾健康除菌、高效烘干、静音低扰等多元诉求，让烘护体验精准适配家庭全场景需要。

烘干模式	健康价值
敏感人群母婴烘	烘干同步开启180分钟深度负离子除菌，贴身衣物0刺激，给宝宝和敏感人群安心守护
赶时急穿快烘	30分钟极速烘干，拯救临时出门的尴尬，高效便捷
换季寒冬暖衣烘	15分钟让贴身衣物升温近5°C，告别冰凉触感，寒冬也能拥有温暖穿衣体验
潮湿梅雨自然风烘	常温风直吹，让衣物在梅雨季也能干爽无异味，解决潮湿天气衣物难干、发霉的痛点
家人舒睡静音烘	42.7dB(A)图书馆级轻音运行，两小时定时烘护，深夜烘干也不打扰家人休息

这份对居家健康的深耕，我们仍在持续突破。2026年，我们将推出三折叠Q60升级系列，搭载晾晒行业首创的医用级除菌技术，除菌率可达99.99%，可有效灭杀流感病毒、霉菌等有害微生物，为宠物家庭、易过敏人群、南方潮湿地区家庭提供更全面的健康守护。我们将持续以技术创新升级居家健康守护边界，为每一个家庭的安心居家保驾护航。

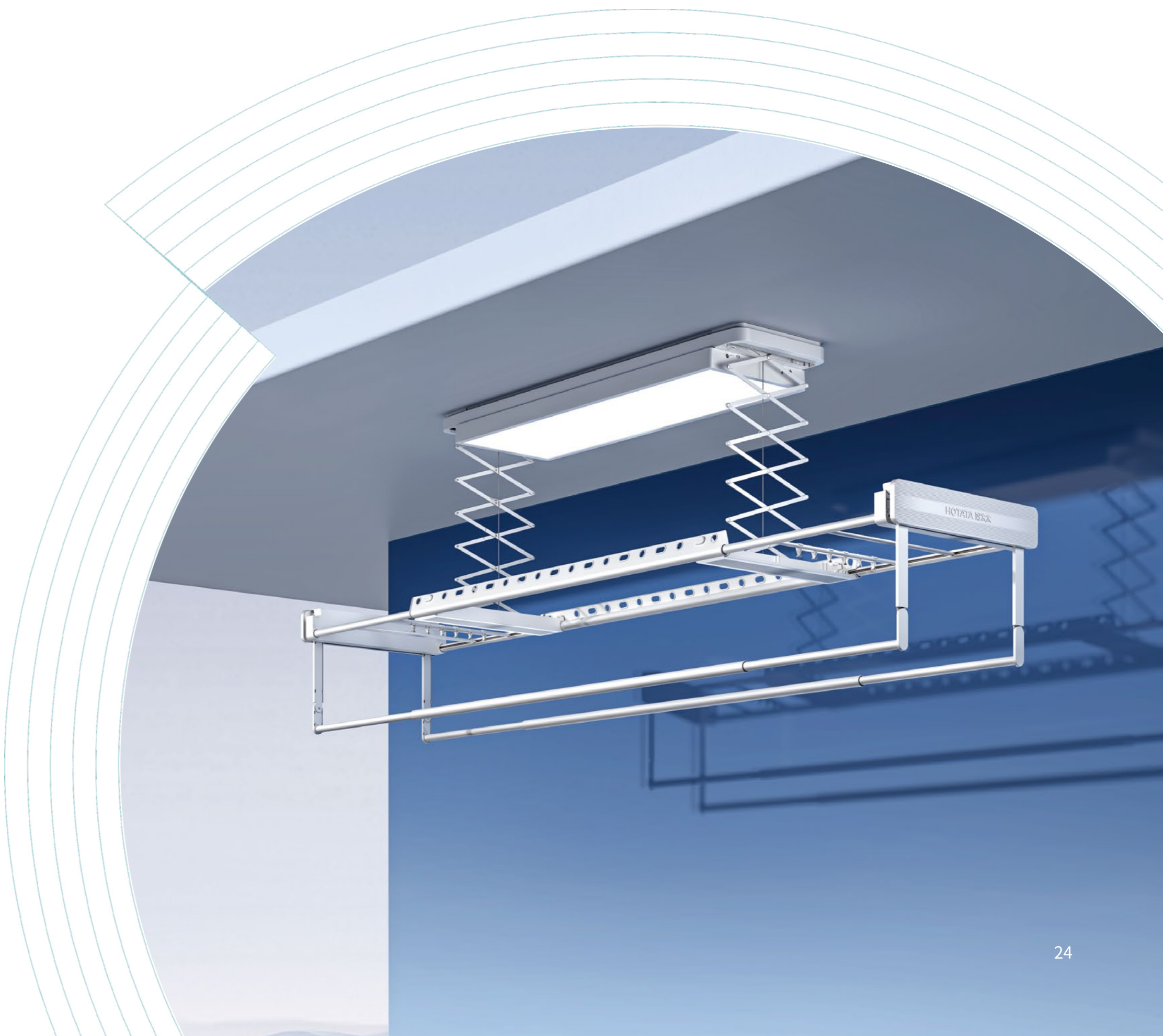
# 01

## 智享品质生活

好太太坚持以用户需求为核心，将负责的理念贯穿产品研发、品质管控、客户服务全链路。我们以技术创新驱动产品升级，以全生命周期管理筑牢品质基石，以全流程服务优化提升用户体验；同时深化供应链可持续管理，深度参与行业标准建设与生态共建，以实际行动兑现品质承诺，赋能美好居家生活，推动行业高质量发展。

### 我们的行动领域

- 负责任的产品与服务
- 打造可持续供应链
- 行业共建



## • 负责任的产品与服务

好太太凭借系统化的研发体系驱动技术突破,以严苛的全生命周期质量管控夯实产品基石,并依托覆盖广泛、响应高效的服务网络持续优化用户体验。从创新成果的精益转化,到知识产权的严格保护,再到客户隐私的安全守护与责任营销的合规践行,公司将可持续发展理念深度融入业务运营的每一个环节,致力于为更多家庭提供值得信赖的产品与服务。

### » 创新研发驱动

公司坚持将创新作为引领发展的第一动力,深度融入国家创新驱动发展战略,致力于构建高效协同的研发创新体系。我们依托“2136”创新模型,不断完善从顶层设计到落地执行的管理机制,围绕健全的制度保障、多维度的激励措施以及深度的产学研合作,推动创新能力持续提升。

#### ① 创新管理体系

公司以推动研发管理科学化、规范化为核心导向,制定《技术研究管理程序》《集团技术项目激励方案》等制度文件,致力于构建完备的研发创新管理体系。凭借强化对需求分析、设计开发、技术引进、成果管理及创新激励等关键环节的精准把控,我们有效加速技术成果转化,持续夯实企业的技术竞争实力。

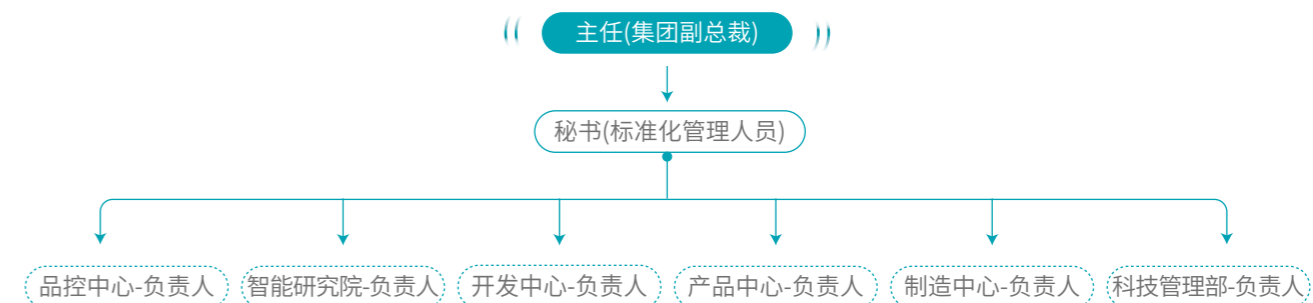
#### » 好太太“2136”创新模型



公司构建了职责清晰、高效协同的组织架构。技术管理委员会作为创新研发的最高决策机构,统筹负责项目的立项、结案及重大变更审批。战略运营中心定期评估研发项目与公司战略的契合度,确保创新方向与业务目标协同一致。

在执行层面,智能研究院与开发中心作为执行主体,全面覆盖从需求转化、设计开发、测试验证到知识产权保护与技术成果输出的全流程。同时,产品中心驱动市场需求导入与产品落地,品控中心构建质量闭环管控,采购中心保障研发资源供给,各职能部门高效联动,形成从前端需求洞察到后端交付落地的协同创新体系。

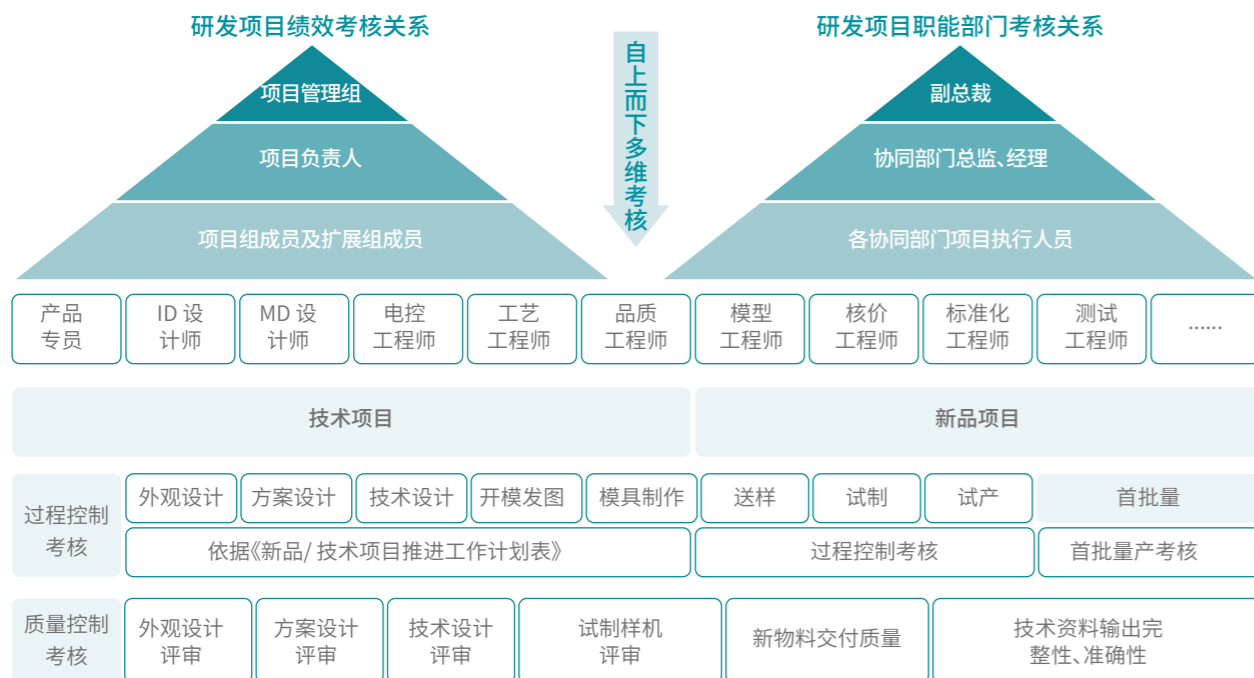
#### » 技术管理委员会组织架构



### 创新激励机制

为充分激活研发团队的创新潜能,公司以技术创新与产品研发为导向,不断完善激励体系,制定《专利奖励制度》等内部激励制度,结合项目评估机制、设立专项奖励基金并优化分配方案,实现技术突破、知识产权成果与团队及个人绩效的深度绑定。

### 好太太研发绩效考核模型



### 产学研协同

公司深入推进校企合作共赢,与华南理工大学、广东工业大学及华南农业大学等重点院校建立长期战略合作。我们聚焦智能家居领域的前沿技术,依托高校扎实的创新能力和企业成熟的产业化经验,通过资源互补与联合攻关,有效打通从技术研发到产品迭代的创新链条,实现技术成果向市场价值的快速转化。

### 创新成果转化

公司始终以技术创新与成果转化为核心发展引擎,持续加大研发投入,在人机交互、结构设计及数字化转型等核心领域实现多项技术突破。公司累计授权发明专利219项,实用新型专利1,154项,外观设计专利577项,晾晒、安防、家居等产品核心技术自主化率达到90%以上。2025年,公司研发投入为4,770.68万元,占主营业务收入比例为3.16%。

关键绩效	2023年	2024年	2025年
研发投入 (万元)	5,310.06	4,904.01	<b>4,770.68</b>

关键绩效 2025年	
本年度申报的发明专利数量	<b>143</b> 项
本年度获得的发明专利数量	<b>53</b> 项
本年度申报实用新型专利数量	<b>236</b> 项
本年度获得的实用新型专利数量	<b>155</b> 项
本年度申报外观设计专利数量	<b>83</b> 项
本年度获得的外观设计专利数量	<b>62</b> 项
截至报告期末有效专利数量 <b>1,830</b> 项	





创新成果奖项



广东省名优高新技术产品  
超薄全屏语音系智能晾衣机(GW-118系列)



广东省名优高新技术产品  
隐形嵌入式智能晾衣机(D-307系列)



广东省五金“名优产品”  
超薄全屏语音系智能晾衣机(GW-118系列)



广东省五金“名优产品”  
隐形嵌入式智能晾衣机(D-307系列)



入选工信部《2025老年用品产品推广目录》  
好太太智能晾衣机



中国轻工业联合会认定为“创新消费品”  
好太太隐形嵌入式智能晾衣机(D-307系列)



2025年度轻工业数字化转型“领航者”  
产供销一体的数字化转型项目



符合《家用和类似用途电器健康安全认证实施规则》产品认证要求,获得认证证书  
智能晾衣机



消费品质量分级评价“AAAAAA级”  
电动晾衣机(GW-1396系列)



符合《智能语音认证实施规则》  
产品认证要求,获得认证证书  
智能晾衣机



符合《电动晾衣机安全认证实施规则》  
产品认证要求,获得认证证书  
智能晾衣机



2025年度智能家居创新产品总评榜  
“鼎智奖”  
智能晾衣机(GW-139系列)



中国轻工业联合会认定为“升级消费品”  
智能晾衣机(GW-1291/1296系列)



中国外观设计优秀奖  
晾衣机主机(GW-1285系列)

## 保护知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立并持续完善《知识产权管理制度》《知识产权评估、检索、维护、运用制度》《专利管理程序》《专利管理评价办法》等系列制度，将保护知识产权作为开展一切创新活动的根本准则。为确保制度有效落实，公司设立专门的知识产权团队，深度参与公司战略规划，并结合新品企划制定年度专利布局策略，统筹专利申请、维护与管理工作，为公司技术创新的长远发展提供有力支撑。

研发环节是知识产权管理的重要阵地。为此，公司将专利保护完整嵌入研发项目管理流程：在项目方案评审阶段，团队需同步评估创新的可专利性并规划布局，同时开展严密的专利风险排查，确保研发路径安全；在研发全过程中，我们设立专门的风险排查节点，针对潜在侵权风险提供专业对策，确保创新成果得到有效保护的同时，尊重并规避他人的知识产权。

▮
关键绩效



通过GB/T29490-2013知识产权  
管理体系认证



广东省知识产权  
示范企业



番禺厂商知识产权  
优势企业

为强化全员知识产权素养，公司建立分层分类的培训机制。面向研发团队，常态化开展知识产权培训，普及基础知识，筑牢全员保护意识。针对核心技术人员，以月度竞品典型专利分享，助力技术领导及骨干精准把握行业动态；同时分享季度知识产权简报，系统梳理内部专利提案与外部竞品分析，定期向内传递前沿研发动向。此外，公司强化员工端知识产权权责与保密管理，与员工签署保密协议，进一步筑牢核心技术与商业秘密的保护防线。

▮
关键绩效 2025年

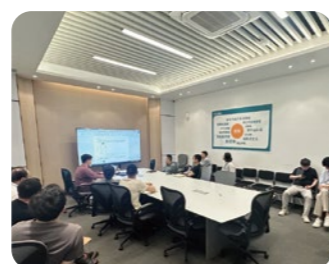
举办知识产权保护培训及宣传  
活动次数 **>20**次



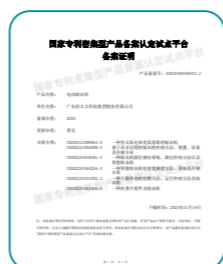
知识产权培训



知识产权简报分享



典型专利分享



电动晾衣机产品关联  
专利备案

## 精益管理创新

公司将精益理念深度融入运营全链条，制定《提效降本项目管理办法》《制造现场管理提升管理办法》《工艺变更管理规定》《现场目视化管理标准》等文件，构建系统化的精益生产管理体系。我们坚持以现场为根基，严格推行标准化作业，基于价值流分析识别并消除非增值环节，实现资源高效配置与成本优化。同时，公司持续完善全员创新协同机制，充分释放员工智慧、打通跨部门协同壁垒，倡导从低成本改善入手的微创新，并始终以客户核心需求为导向，确保产品与服务精准对接市场预期。

### 精益管理体系

📄

标准建立

**工艺体系:**负责体系文件的编制与维护，确保工艺流程有章可循，为生产活动提供明确规范与操作指导。

**工艺维护:**产品量产后持续优化作业指导书、标准工时、工艺路线及生产流程，保障生产过程稳定性与一致性。

**工装治具:**导入量产后产品所需的工装治具，通过适配的工具设备提升生产效率与产品质量。

**来料包规:**制定、维护并持续优化原材料包装标准，保障物料在运输与存储过程中的质量安全。

📈

工艺提升

策划并推动工艺改善项目落地，通过持续优化工艺流程，提升生产效率与产品质量，降低生产成本。

⚙️

精益改善

推行精益物流、一个流、模组化生产、快换转产等精益理念与方法，减少生产浪费，提升生产灵活性与响应速度。

🏆

质量提升

**过程管控:**建立生产过程质量改善与异常处理流程，及时发现并解决现场质量问题。

**标准落地:**提升现场质量水平，确保产品符合质量标准，持续增强客户满意度。

🏠

厂区规划

统筹工厂及现场Layout规划改善，优化生产布局，提高空间利用效率，减少物料搬运距离，提升生产与物流效率。

📅

日常管理

**工艺日常:**建立稽查机制，推动现场工艺标准严格执行与持续改善，确保生产过程始终符合既定要求。

**精益日常:**建立稽查机制，推动三定、目视化及5S管理落地执行，营造整洁、有序、高效的生产环境，持续提升现场管理水平。

精益创新案例

**电动车间:**打破传统生产思维桎梏,通过线体延长、流程优化、引入新型线扣、改进底板卡线结构、导入自动套袋设备及增加防呆工装等一系列创新举措,对流水线工艺进行全面重构,成功实现电动二线生产效率提升30%。



**电机车间:**对M5235/M5245电机总装环节实施综合改造,通过关键设备升级、核心工序工时压缩、专用工装治具导入及物流布局重构,成功实现总装线效率提升26%,定子线效率提升20%。

**托架车间:**4512提效项目聚焦生产流转、作业节拍、物料管控与人力配置等关键痛点,通过线体优化、工位升级、包材创新、流程重构等一系列精益改善举措,推动整体效率提升31%,助力生产效率实现跨越式增长。



**晾杆车间:**通过充分的实验验证与技术攻关,成功实现五大创新突破,构建起“人工投料→自动定型→自动热缩→自动包三段气泡膜→自动贴码扫码→自动封箱打包”的连续自动化作业流程,推动包装效率提升约80%。

此外,公司积极推进员工级5S专项培训,培训对象涉及电动车间、电机车间、托架车间、晾杆车间、手摇车间及物流部,营造整洁、有序、高效的优秀生产现场。2025年,共计开展专题培训10场,覆盖制造现场员工435人。



员工5S培训

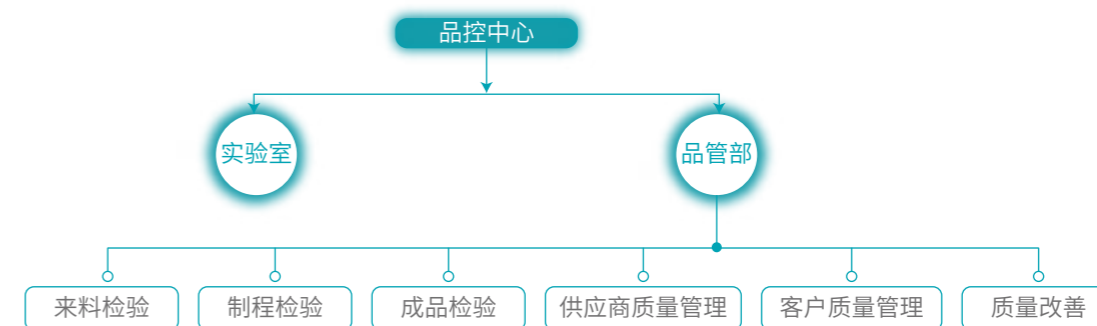
产品质量管理

产品品质是好太太践行社会责任的核心承载。公司构建覆盖设计开发、供应链管理、生产制造到客户服务的全生命周期质量管理体系,以扎实的制度建设、严谨的风险防控、全面的过程检测以及持续的文化培育,不断夯实质量基石,以卓越品质兑现对客户坚定承诺。

质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规,秉持“质量当先、全员参与、持续改进、用户满意”的质量理念,锚定“追求极致体验、实现全面质量提升”的管理目标,持续夯实产品质量基石。公司制定《质量体系优化管理办法》《QES管理手册》等制度文件,在各业务部门配置质量体系内审员,以制度化的约束与常态化的管控,保障质量体系有效运行。

质量管理架构



公司构建覆盖设计、供应、制程、交付及服务的全生命周期质量管理体系,通过GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证,并推进IMS制造运营管理项目,实现从原材料到成品的全过程质量追溯。在过程管控方面,公司将关键质量指标纳入采购协议以保障来料质量;同时,建立质量考核与激励机制,将核心KPI指标纳入部门及员工绩效考核,保障各部门高效执行质量管理工作。

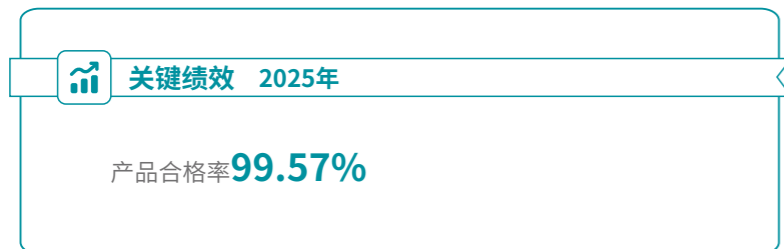
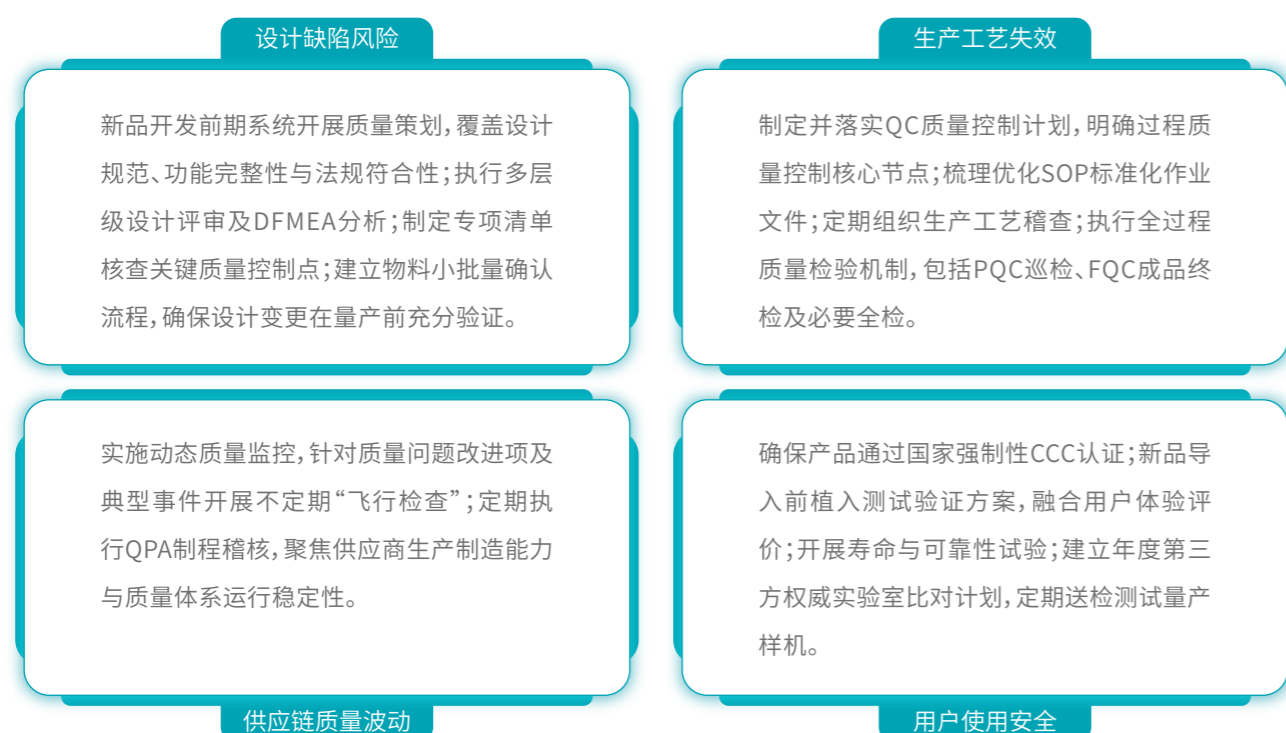
产品质量管理体系相关奖项与外部认证

获得奖项/认证的产品名称	奖项/认证名称
永磁直流电机	CQC产品认证
GW-V81ZMAX-B好太太AI智能锁	物联网产品网络安全认证
好太太智能晾衣机	中国国家强制性产品认证CCC证书
好太太智能晾衣机、电热毛巾机	中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书

### 质量风险管理

公司的质量风险识别与防控体系重点聚焦设计开发、供应链管理、生产制造及用户使用四大关键环节，建立了预防为主、全面覆盖、持续优化的质量风险管理机制。通过引入DFMEA、QPA制程稽核、第三方比对测试等专业工具与手段，我们实现对潜在质量隐患的早发现、早干预、早闭环，确保产品在复杂制造与使用环境下的长期稳定与可靠。

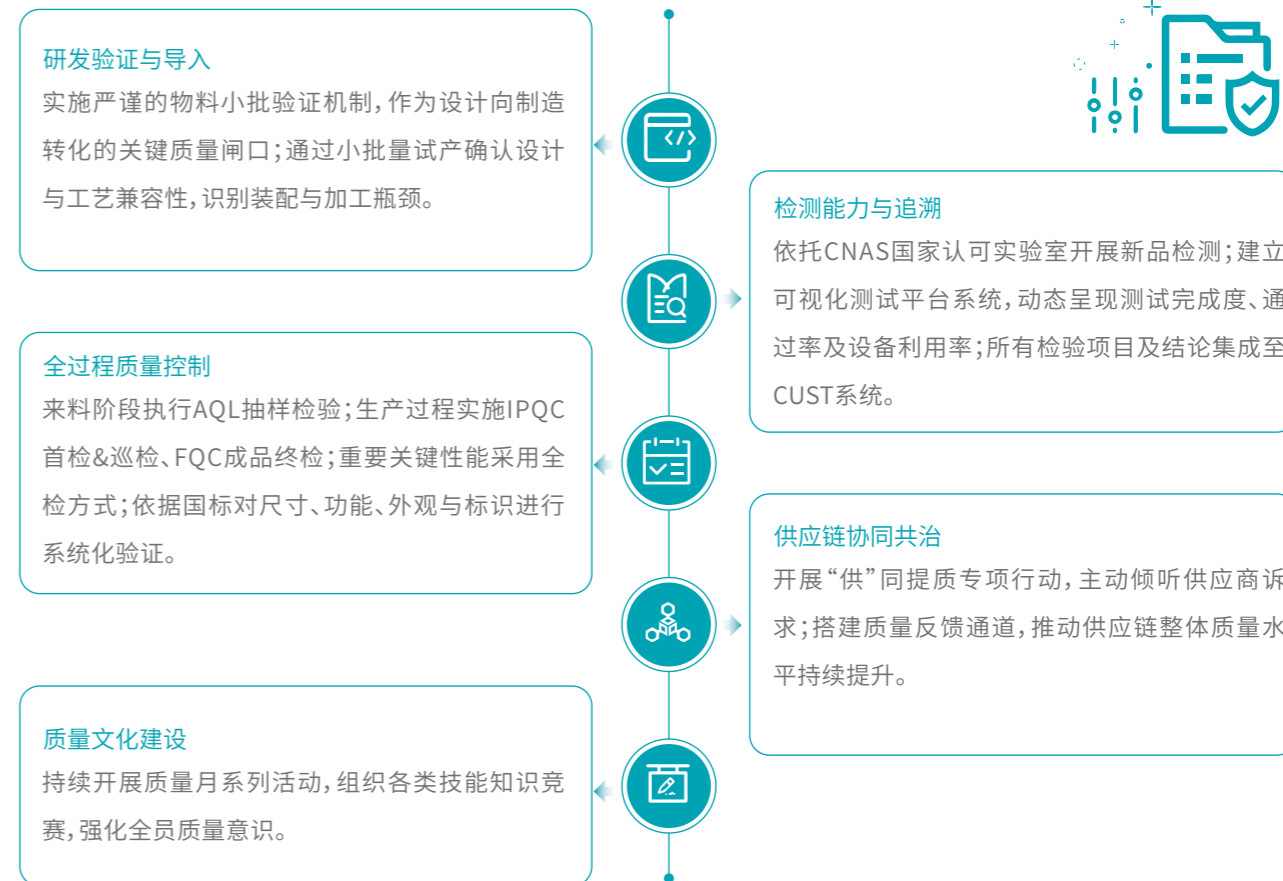
#### 风险识别与管控



### 质量控制措施

公司依托国家级认可实验室与数字化检测平台，实现从物料入厂到成品出库的全过程精准监控与数据追溯，确保每一件产品在性能、安全及环保维度均符合严苛标准。我们积极推动供应链质量协同与全员质量文化建设，以完善的管理机制与持续改进理念，将品质管控深度融入生产运营的各个环节，为消费者提供可靠耐用的智能家居解决方案。

#### 质量管控核心举措



### 产品召回机制

公司将源头把控作为质量风险防范的首要关口。依托供应商QPA审核与AQL抽样检验机制，我们不断完善原材料检验标准，降低产品召回风险。同时，我们依据《重大产品质量事故考核管理办法》建立了快速响应机制，确保在突发质量事件中能够迅速开展根源分析并制定改进措施，最大限度减少对消费者、品牌声誉及企业运营的潜在影响。报告期内，公司未发生任何产品召回事件。

## 提供优质服

好太太秉持专业、真诚、信任、价值的服务精神，将用户满意度作为衡量产品与服务质量的重要准则。以覆盖全国的专业客服中心以及线上线下融合的服务网络为基础，我们实现从主流电商平台到新零售渠道、从品牌专卖店到售后服务网点的多场景触达。公司致力于构建覆盖选购咨询、安装指导到后期维护的全流程服务体系，通过高效的投诉闭环机制、严格的隐私保护以及负责任的营销实践，将责任理念融入客户服务的各个环节。

### 客户服务管理体系

公司制定《客户服务管理制度》《客服服务流程及标准规范》等管理制度，围绕用户服务、服务运营、技术支持、备件管理及培训提升五大核心模块，建立健全标准化流程与服务管理体系，以专业化能力与精细化运营保障服务质量。

### 好太太客户服务管理体系

 用户服务	建立400服务热线、公众号、小程序等多渠道服务体系，由专门客服人员负责产品安装、售后维修、投诉建议等需求的受理与处理，确保用户诉求得到及时响应。
 服务运营	在全国范围内设立2,000余个服务网点，制定《好太太服务商管理手册》《好太太服务商协议》，对服务商的设立、监督、结算、撤销等环节实施规范化管理，建立多维考核体系，明确服务内容与标准，保障终端服务质量。
 技术支持	实施服务工程师上岗资格认证机制，要求相关人员通过技术技能与业务技能考核后持证上岗，确保服务团队在维修技能与服务规范方面全面符合公司标准。
 备件管理	制定配件管理政策与流程标准，构建覆盖产品全生命周期的备件管理体系，涵盖新品配件定价、动态储备机制、退换配件回收利用及配件定制化服务等环节，提升备件运营效率。
 培训提升	制定《服务商培训管理制度》，围绕售后政策、系统操作、服务标准、安装维修技能等内容建立系统化培训体系，由部门负责人与业务骨干协同制定课程清单，确保培训内容精准匹配岗位需求与业务场景，持续提升服务商综合服务能力。

## 亮点绩效

		
“最牛商家”荣誉奖	“最牛商家”卓越服务奖	2025赤兔星客服奖 “年度优秀客服团队”
		
2025第六届智服未来大会 “体验协同·破界奖”	海天集团“优+服务先锋”	

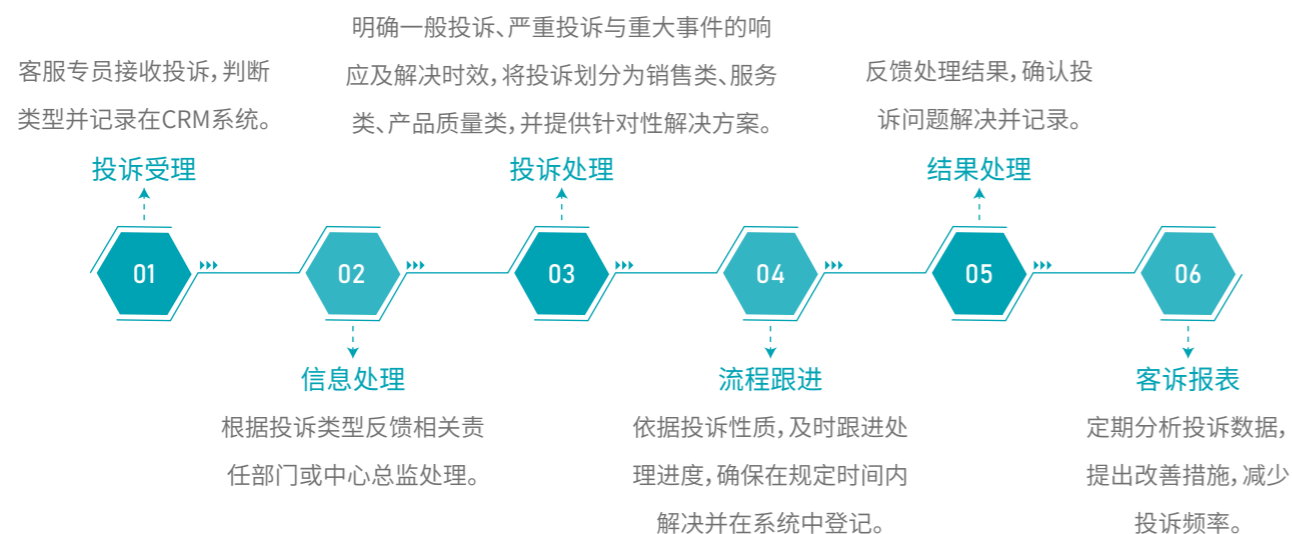
**关键绩效 2025年**

客户服务培训次数 <b>28</b> 次	客户服务培训累计时长 <b>56,641</b> 小时
----------------------	-----------------------------

### 客诉处理

公司通过400服务热线、在线客服、社交媒体及政府平台等渠道受理客户投诉，并严格依据《用户投诉处理流程及管理规范》对投诉处理实施规范化管理。在投诉处理机制上，公司实行分级分类管理，由用户服务部统筹协调技术支持、品控、营销等相关部门协同处理，确保每宗投诉得到快速响应与高效化解。同时，公司坚持“快速响应、秉公处理、积极沟通、谦逊受纳、权责明晰、高效化解、精进不止”的处理原则，借助定期分析投诉数据，将客户反馈转化为产品优化与服务改进的内生动力，推动客户满意度持续提升。

#### 客户投诉处理流程



### 客户满意度调研

公司持续完善客户服务体验监测体系，以多维度的满意度调研全面把握服务质量水平。在电话服务渠道，座席人员依标准流程完成业务咨询、预约安装、售后维修及投诉处理等环节，并在通话结束前邀请客户对服务态度、问题解决效率及沟通体验进行即时评价。在线上服务渠道，公司依据各平台规则，对用户售后体验进行动态监控与评分获取。依托持续完善的满意度调研机制，公司持续优化客户体验，助推服务品质不断提升。

关键绩效 2025年

公司客户全渠道满意度为**97.74%**

### 客户隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》，将隐私保护贯穿产品设计、数据管理及客户服务流程，强化合规审查机制，持续升级技术防护能力，切实保障用户信息安全与合法权益。

#### 客户隐私保护举措



针对智能门锁产品,我们建立覆盖机械安全、本地安全、连接安全及云安全的全场景防护体系,确保指纹、人脸等核心生物信息得到严密保护。面向智能晾衣机品类,公司构建“物理可控、数据可护、AI可信、云端可溯”的隐私安全闭环,让技术创新始终以不牺牲用户隐私为边界,全面践行负责任的数据安全理念。

### 智能晾衣机隐私安全闭环

#### 机械安全

- 离线语音控制时,所有声纹特征提取与匹配100%在本地安全芯片内完成,原始录音实时挥发,不上传、不存储。

#### 本地安全

- 声纹转换为不可逆加密特征值,仅用于本地指令识别;在线模式如需上传,则先行同态加密,确保云端无法还原原始声音。
- 常用语音指令识别模型固化于设备安全存储区,支持离线状态下毫秒级响应;模型升级需数字签名验证,防止恶意篡改。

#### 连接安全

- 蓝牙/Wi-Fi传输采用高强算法加密,设备与APP、设备与云端之间双向认证,杜绝中间人攻击。
- APP实行最小必要权限原则;敏感操作需密码验证;支持分享用户功能权限独立分配。

#### 云安全

- 提供用户隐私权限看板,支持按权限查看数据调用记录、设备连接日志及风险预警。
- 云端服务定期发布第三方安全审计报告。

#### AI离在线语音控制专项防护

- 网络不佳时自动无缝切换至离线模式,确保功能连续且数据不落地。
- 内置定向拾音算法与环境噪声过滤,有效降低误识别风险。

#### APP控制专项防护

- 所有APP控制记录(时间、用户、动作)脱敏存储。
- 建立24小时漏洞报送通道,高危漏洞72小时内提供修复更新。

### 践行责任营销

好太太始终将责任营销理念深度融入核心业务流程,严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法规要求,制定《物料宣发管理制度》,确保所有产品宣传的真实性与合规性。为进一步夯实合规基础,我们定期为电商运营及直播团队等业务前端组织专项赋能培训,深入解读商业宣传、促销活动及直播营销中的合规要点。

在商业宣传方面,我们要求全面披露产品材质、生产商及售后服务等关键信息,明确禁止绝对化及虚假用语,保障消费者的知情权。针对促销活动,我们细化“限时、限量、抽奖、返现”等规则的制定与公示标准,杜绝任何形式的欺骗、误导性宣传及价格欺诈。在直播营销方面,我们发布并严格执行《直播营销负面用语清单》,严禁夸大宣传、虚构功效及诱导性承诺,确保直播内容与产品备案及检测报告严格一致。



电商营销合规培训

### 保护客户身心健康

公司高度关注用户的健康与安全,从源头严格控制产品中有害物质的使用,保障产品安全与环保性能。公司主控板物料所有器件均符合RoHS 2.0标准要求,确保产品中限制使用的有害物质含量低于标准限值。同时,生产工艺及制造过程中所使用的各类化工辅助原料均具备完整的物质安全数据表(MSDS),实现有害物质的全程管控。此外,公司与所有合作供应商签署《采购合作协议》,明确产品安全与环保责任,协同供应链持续提升产品安全与环境合规水平。



## • 打造可持续供应链

公司以全生命周期管理保障供应链稳定运行,要求合作伙伴在环境保护、社会责任等维度符合相应标准,并通过行业经验赋能供应商共同成长,致力于打造多方共赢的可持续供应链体系。

### ▷ 强化供应链管理

公司从组织架构优化、全流程管控与风险防范等维度持续强化供应链管理,以制度化、规范化手段保障供应链有序运转,不断提高供应链韧性及响应效率。

#### ① 管理组织架构

公司副总裁担任绿色供应链建设的最高负责人,统筹管理相关事务。采购中心与制造中心作为两大执行主体,职责清晰、分工明确。其中,采购中心负责供应商开发、准入、考核及成本管控;制造中心统筹生产、设备、精益与物流管理,保障绿色生产。两部门协同配合,为供应链可持续发展提供组织保障。



#### ② 供应链全流程管理

公司制定《供应商管理规定》《物料计划采购控制程序》等制度文件,建立涵盖“开发、准入、考核、退出”的全生命周期管理机制,对供应商进行规范管理,推动供应商质量稳步提升。

##### 供应商开发

制定供方准入规范,从经营合规、质量保证、战略互补性、核心技术壁垒突破、价值创造、数智驱动等维度筛选潜在供方。

##### 供应商准入

与供方进行PPAP(生产件批准程序)交流,引入“四张表”决策定位;开展现场PFD(过程流程图)评估,评审其生产流程的稳定性和可制造性;同步进行OSA(体系审核)与QPA(过程审核)。



##### 供应商考核

依照成本40%、品质30%、技术20%、服务10%的权重进行全维度评价,评价结果作为供应商布局的主要依据;同时建立动态监控与绩效评估机制,持续跟踪供应商协作效率。

##### 供应商发展与退出

依据考核结果优化供应商布局,对表现优秀的供方深化合作、赋能提升,对不符合要求的供方启动退出机制,实现供应商队伍的动态优化。

### 供应链风险管理

公司积极开展供应链风险评估并制定针对性应对措施,在确保原材料质量与供应稳定的同时,持续优化采购成本。

风险类型	影响	应对措施
供应风险	新品交付风险	1.业务前置,参与前期选品设计环节。 2.识别产能瓶颈,制定产能提升计划。 3.优先选择省内供应商,建立多元化供应商网络。
	旺季需求波动	1.滚动需求定期评审,扩充供应资源,提高产能。 2.峰值需求前协调供方备货,急单专项评审。 3.旺季签订保供协议,必要时采购驻厂蹲点、周末值守。 4.实时监控关键物料库存,保持安全库存。
	独家供方影响齐套率	开展独家资源备份(含原材料、二级供方、三新物料)。
质量风险	三天刚性排产停工损失	1.对异常问题进行专项分析,闭环整改。 2.严格执行供应商评估与选择机制。
	客诉增加	1.对核心供方进行质量赋能。 2.成立专项小组推进改善。
环保风险	环保管控影响齐套率	对现有供方增加环保管控硬性要求。
成本上涨风险	原材料价格上涨	1.与供应商签订长期框架协议锁定价格。 2.关注大宗原材料价格行情趋势,对核心物料实施战略性库存储备。

### 采购人员能力建设

为支撑管理措施有效落地,公司紧扣采购环节合规管控与风险防控要求,强化采购团队专业能力全维度培养,围绕采购全流程开展专项培训,内容涵盖供应商筛选标准、采购计划制定、谈判技巧、风险防控及合规要求等,并结合实际案例开展研讨与实操考核。培训显著提升了采购人员的专业能力与合规意识,有效支撑了采购计划准确率提升与采购环节风险降低。目前,公司所有P4级以上采购人员均已取得CPP(注册职业采购专员)或CPPM(注册职业采购经理)专业技能证书。



### 供应商本地化

公司持续优化供应商布局,优先选择省内及周边地区供应商,在保障供应稳定的同时降低物流成本与环境影响。2025年,公司合作的供应商主要分布在珠三角及长三角区域,其中广东省供应商占比达74.73%,有效提升了供应链响应速度与协同效率。



## 践行负责任采购

公司将负责任采购理念融入供应商管理,在准入环节明确环保与社会责任要求,优先选择通过ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001三体系认证的供应商,并要求表面处理类供应商提供环保证书,同时将RoHS、REACH等有害物质控制认证作为加分项,从源头推动绿色供应链建设。

在核心原材料采购中,公司持续提高环保认证材料占比,不断夯实绿色采购基础。截至报告期末,我们的塑料及钢材相关供方均通过ISO 14001认证,铝材供方获得十环认证。

核心原材料类别	具体材料	环保认证要求
塑料	PP、POM、ABS、PET	ISO 14001环境管理体系认证
钢材	镀锌板、Q235、304不锈钢、201不锈钢等	ISO 14001环境管理体系认证
铝材	6035铝材	十环认证(中国环境标志产品认证)

## 助力供应商成长

公司组建专业质量帮扶团队,针对供应商不同短板实施精准帮扶。对交期波动较大的供方,协助排查原料采购与生产工艺环节;对铝材供应商,组织行业新政策与共性技术专题解读;对外观件供应商,开展质量标准与工艺要求专项培训,推动供应商在质量控制、交付时效及标准执行等方面持续提升。

公司建立了常态化的供方评价与开放式的面对面沟通机制,每季度对至少5家供应商开展QPA与OSA审核工作,帮助识别质量改进空间;每月召开供方质量大会,强化信息共享与协同改进,与供应链伙伴共商共进。

### 关键绩效 2025年

公司针对供应商培训次数**6次**

公司针对供应商培训覆盖率**98%**

## 行业共建

作为智能家居领域的领军企业,好太太始终以开放姿态融入产业生态,在标准化建设、技术研讨与组织共建中发挥企业力量。2025年,公司持续聚焦行业前沿,借助多维度的交流协作,将技术积累转化为行业共识,与产业链伙伴共同探索智能家居领域的创新路径与发展机遇。

## 标准制定

公司积极投身家电及家居用品领域标准化建设,参与标准制定、修订及宣贯会议,议题涵盖产品安全、性能要求、适老化设计、噪声测试等方向。通过持续跟进标准动态,公司及时将最新技术要求融入内部研发与生产流程。2025年,公司参编的多项国家与团体标准正式颁布,共计国家标准2项、行业标准1项、团体标准5项。

## 行业交流

公司积极融入产业生态,参与各类行业论坛、协会会议及专业展会,与产业链上下游伙伴保持紧密协作。以多元行业互动为抓手,公司及时把握技术演进趋势与政策发展动向,在技术研讨中碰撞创新思路,在产业协作中拓展合作空间,持续提升品牌影响力和行业话语权。

### 行业论坛与展会

公司广泛参与家电及智能家居领域的各类技术论坛、峰会和专业展会,涵盖智能家居生态建设、产品质量安全、信息化发展、家电科技前沿、银发经济等多个主题,在技术研讨与市场拓展中持续积累行业经验。



2025年公司参与的行业论坛及展会

3月	3/18-19 智能家居产业联盟2025智能家居UP峰会	03-31 广东五金制品协会“立足湾区-协同发展-面向世界”交流会、八届二次会员代表大会	03-31 中国轻工联十一批升级品发布会
4月	04-15 中国家电院健康功能认证发布会	04-18 智能家居产业联盟智能局改工作组会议	
6月	06-05 2025年度电动晾衣机安全技术论坛	6/17-18 中国电研第二届家用电器电磁兼容国际标准技术交流会	06-18 广东五金制品协会“绿色创新, 智造未来”高质量发展研讨会
8月	8/12-13 国标委TC46/SC2四届六次全体会议	8/22-24 第九届中国(广州)国际养老健康产业博览会	
9月/10月	09-25 第十五届中国轻工业信息化大会	10-16 番禺区市监局世界标准日活动	
10月	11/12-14 2025中国家用电器大会(中国家电协会)	11-18 智能家居产业联盟深圳2025智能家居技术生态大会	
12月	12/2-4 中国电研第六届电器产业链生态合作大会	12-02 2025智能家电产业链高层闭门座谈会(“十五五”家电发展蓝皮书编制讨论)	12/10-11 2025家电科技年会(家电院)
	12/15-16 国标委TC46大会和TC46/SC2会议	12-24 智能家居市场创新大会2025智能家居市场创新大会行业年终盛典	12-26 电动晾衣机电系统企业技术交流会

案例

入选中国轻工联升级消费品指南，彰显产品创新实力

2025年3月,中国轻工业联合会在北京召开“创新引领新质发展 升级做强人民轻工”升级创新成果发布会,正式发布第十一批《升级和创新消费品指南》。好太太作为日用五金行业代表企业成功入选,与17家企业一同在现场进行产品展示,充分彰显了在产品性能、质量稳定性及创新设计方面的领先实力,体现了引领消费趋势的积极作用。



案例

亮相电动晾衣机安全技术论坛，以领先产品诠释安全标准

2025年6月,好太太受邀出席“2025年电动晾衣机安全技术论坛”,对智能晾衣机产品进行专题介绍。公司展示了以“空间科技+AI烘护晒+AI智能晒”为核心的创新成果,其中Q60-ZL、GW-1396WYPro型智能晾衣机成为首批通过GB/T 4706.123-2024新国标认证并获得CHCT“电动晾衣机安全”认证的产品,充分展现了公司在产品安全与技术创新领域的领先实力。





第九届中国(广州)国际养老健康产业博览会

智能家电产业链高层闭门座谈会

第十五届中国轻工业信息化大会



番禺区市监局世界标准日活动

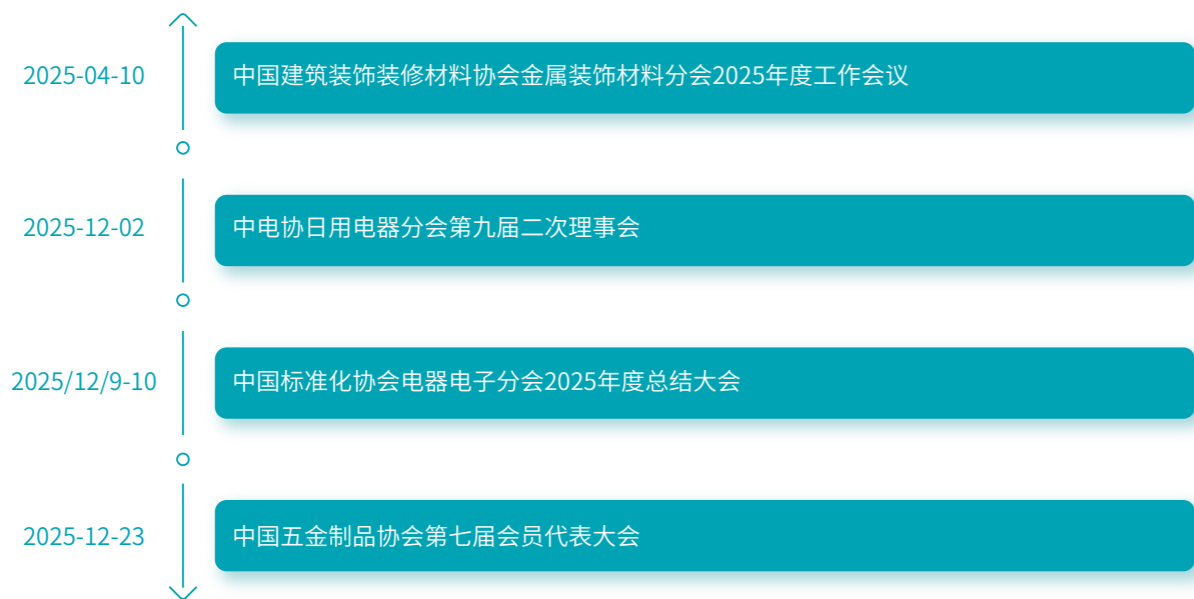
广东五金制品协会“绿色创新，智造未来”高质量发展研讨会

中国电研第六届电器产业链生态合作大会

联盟共建

公司积极发挥行业领军作用，着力推进行业组织建设。我们荣誉担任中国建筑装饰装修材料协会金属装饰材料分会理事长单位、中国消费品质量安全促进会副理事长单位，并在十余个专业行业平台履行理事单位职责。我们希望能够借助常态化的行业参与将技术积累反哺于行业建设，与合作伙伴携手打造协同创新、互利、共赢的产业生态。

2025年参与联盟共建活动清单



案例 承办晾晒行业质量创新大会，共探行业高质量发展

2025年4月10日，中国建筑装饰装修材料协会金属装饰材料分会年度工作会议暨晾晒行业质量创新大会在浙江嘉兴召开。好太太集团作为分会理事长单位，由总工程师黄安川代表发布《2024年度晾晒行业经济运行分析》报告，并在会长对话环节围绕质量管控、产品创新等议题与行业同仁深入交流，持续发挥行业引领作用，助力晾晒产业协同共进。





中国五金制品协会第七届会员代表大会



中国标准化协会电器电子分会年度总结大会



中电协日用电器分会第九届二次理事会



参与协会及联盟清单

协会/联盟名称	职务
中国建筑装饰装修材料协会金属装饰材料分会	理事长单位
中国智能家居产业联盟 (CSHIA)	理事单位
中国电器工业协会工业日用电器分会	理事单位
中国电子节能技术协会	理事单位
中国五金制品协会	理事单位
广东省轻工业联合会	理事单位
广东省家用电器行业协会	理事单位
广东省五金制品协会	理事单位
广州市高新技术企业协会	理事单位
广州工业设计行业协会	理事单位
广州市番禺区创新科技企业协会	理事单位
广州市番禺区厂商会	理事单位
广州市工商业联合会(总商会)	常务委员
中国标准化协会电器电子分会	高级会员单位
中国家用电器协会	会员单位
中国轻工业联合会	会员单位
广州市总部经济协会	会员单位
广州市番禺区化龙镇商会	会员单位
广州市番禺区慈善会	会员单位

关键绩效 2025年

参与标准制定及宣贯会议**21**场

参与联盟共建活动**4**场

参与行业论坛**16**场

年度参与活动总计**42**场

参与行业展会**1**场

# 02

## 守护绿色家园

好太太以“绿色环保，节能减排”为环境管理方针，将环境保护视为企业高质量发展的内在要求。从降低产品全生命周期环境影响，到强化气候韧性与低碳运营，我们致力于构建科学有效的管理体系，将绿色低碳理念深度融入长期发展战略与规划，以实际行动筑牢企业绿色发展根基。

### 我们的行动领域

- 环境管理
- 应对气候变化
- 资源消耗
- 污染物及废弃物管理



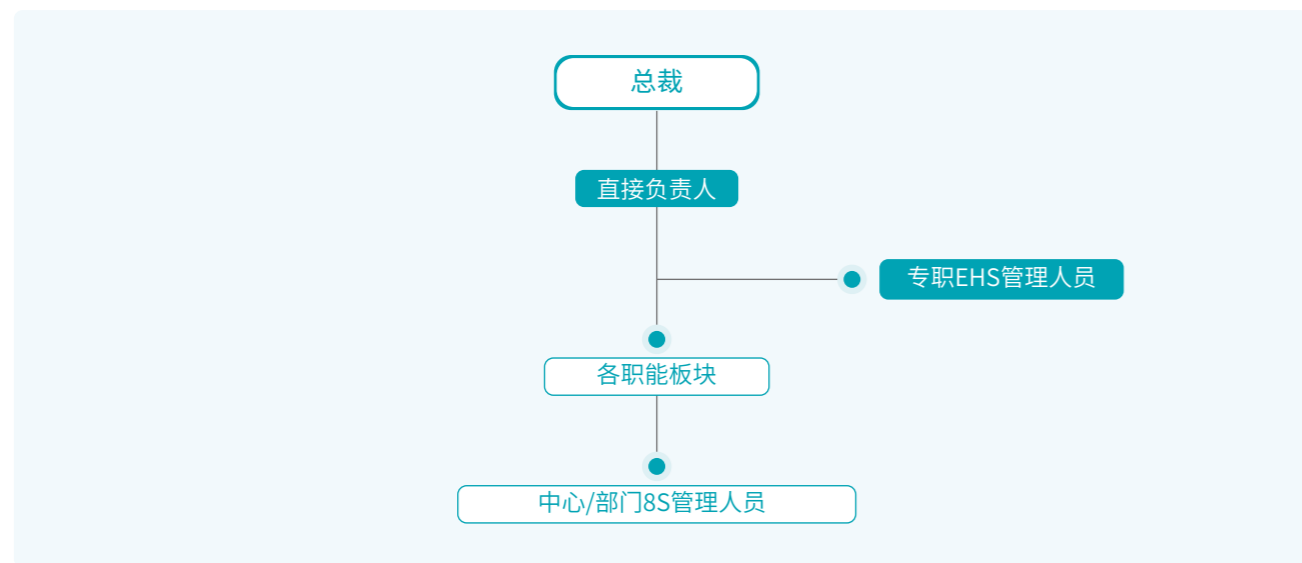
## 环境管理

公司始终将环境保护视为可持续发展的重要基石,严格遵循《中华人民共和国环境保护法》,致力于构建系统完善的环境管理体系,持续提升环境绩效,努力实现企业发展与自然生态的和谐共生。

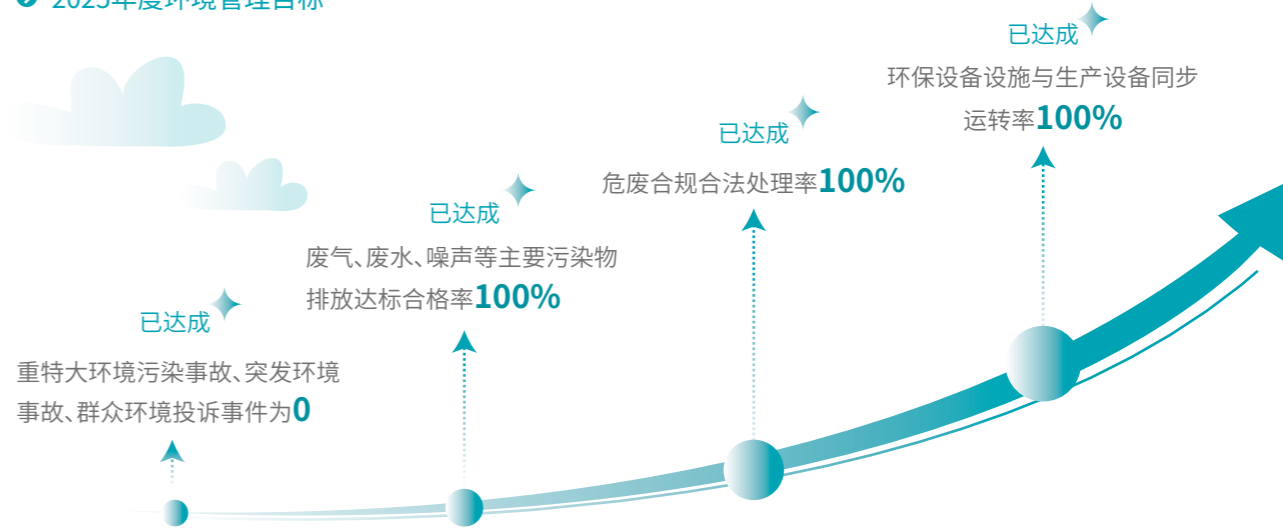
### 环境管理体系

公司贯彻执行“绿色环保,节能减排”的环境方针,制定《环保管理制度》《EHS管理体系运行控制程序》《EHS法律法规知识与合规性评价控制程序》《EHS监视与测量控制程序》为核心的制度文件,为环境管理体系建设夯实基础。公司设立由安全生产总负责人领衔、各中心部门负责人深度参与的EHS管理机构,严格落实“谁主管、谁负责”的责任链条,明确各层级人员在环境监视、测量、检查、审核等方面的管理职责,持续推动环境管理目标有效落地。报告期内,公司未发生重大环境事件。

#### EHS管理组织架构



#### 2025年度环境管理目标



在管理执行层面,公司建立常态化环保监督检查机制,设立环境保护小组专职负责环保管理的检查与监督工作,在主动接受外部监管的基础上,定期开展环境风险与隐患排查治理。同时,实行环境保护经济责任挂钩制度,将环境管理绩效纳入工效挂钩考核体系,使考核结果与薪酬直接关联。

#### 关键绩效

入选广东省绿色工厂名单      年度环保总投入 **8.76**万元

ISO 14001环境管理体系认证

广州市清洁生产企业

## 环境因素识别与风险评估

公司基于全生命周期视角,对生产经营各环节涉及的环境要素进行系统梳理与动态评估。我们制定并严格遵循《环境因素识别与控制程序》,综合考量法律法规合规要求、环境影响显著性、发生频次等多重维度,运用科学评价工具识别出关键环境因素,并建立动态更新机制,涉及业务调整、新项目投产或法规变化等情况时及时进行补充修订,确保环境管理的持续适配性与合规有效性。

### 环境因素识别与评估流程



## 环境应急响应

为有效应对突发环境事件,公司制定并实施《应急准备与响应控制程序》《环保应急处理预案》等专项制度,持续夯实应急管理基础。我们构建职责清晰的应急组织架构,开展常态化技能培训与实战演练,确保突发事件发生时指挥调度、抢险处置、调查善后及信息通报各环节高效协同。我们致力于在持续优化中提升应急响应能力,最大限度降低环境风险,切实保障企业运营安全与周边生态环境。

### 环保应急救援小组职责分工





化学品泄漏应急演练

关键绩效 2025年

突发环境事件应急预案演练次数 **1**次

突发环境事件应急预案演练覆盖人数 **5**人

绿色文化宣贯

公司深入推进绿色文化建设,围绕环境管理体系要求,定期开展节能环保专题培训与清洁生产技能宣贯。借助形式丰富的宣传活动,我们有效提升了全员节能降碳意识与实操能力,营造全员参与、持续改进的绿色文化氛围,为公司落实资源节约与环境保护责任提供坚实基础。



培训现场

应对气候变化

公司深刻认识到气候变化是全球面临的共同挑战,也是企业可持续发展的重要议题。我们参照TCFD信息披露框架,将气候变化因素全面融入公司治理与战略决策,系统识别气候风险与机遇,致力于以切实行动应对气候变化挑战。

治理

公司将应对气候变化议题全面纳入可持续发展治理架构,构建起由董事会统一领导、ESG工作小组统筹协调、各职能部门具体落实的管理闭环。董事会作为气候相关事项的最高决策机构,负责审定气候战略与目标,并对重大气候风险与机遇进行评估与监督;ESG工作小组承担协调职能,定期跟进气候管理目标的执行进展,确保各项举措有序落地;各业务及职能部门作为具体执行主体,将气候因素融入日常运营管理流程,通过清洁生产、技术创新、低碳运输等实践,推动气候行动走深走实。

战略

公司以长远发展视角前瞻布局气候变化应对工作,充分研判其对业务发展带来的深远影响,全面启动气候风险与机遇分析。我们识别并评估转型风险与物理风险可能对企业成本结构、资产布局及供应链韧性产生的实质性影响,并基于评估结果动态调整发展战略与资源配置。凭借前瞻性管理与科学决策,我们致力于将气候挑战转化为创新与增长的机遇,持续增强企业在低碳经济时代的核心竞争力。

风险管理

气候风险

风险类型	风险描述	影响价值链环节	潜在财务影响	影响时间范围	风险应对措施
物理风险 急性风险	强台风、暴雨洪涝、冰冻雨雪等极端天气频发,可能导致物流运输中断、原料供应延迟及资产损失。	物流运输 生产制造 仓储管理	运营成本增加	短期	制定并实施《应急准备与响应控制程序》《环保应急处理预案》,构建职责清晰的应急组织架构,常态化开展技能培训与实战演练,以最大限度降低突发环境事件的风险,保障企业运营安全。

风险类型	风险描述	影响价值链环节	潜在财务影响	影响时间范围	风险应对措施
物理风险	慢性风险 平均气温持续上升及季节性气温波动加剧,可能导致人员健康受损、设备运行效率下降。	生产制造 人员管理 设施运维	运营成本增加	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过技术升级应对设备效率下降风险。例如,注塑车间完成模温机技术升级实现一机带双机,以及实施空压机功率优化改造,减少能源浪费,提升设备运行效率。</li> <li>在办公区实行精细化管理,规定空调仅在室内温度达到28°C以上时开启且制冷模式温度设定不低于26°C,为员工提供适宜的办公环境,保障人员健康与舒适度。</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵循相关法律法规,制定《环保管理制度》等内部文件,并获得ISO 14001环境管理体系认证和ISO 50001能源管理体系认证,确保持续满足合规要求。</li> <li>严格遵守废水、废气、废弃物相关排放标准,每年委托第三方对废水、废气、噪声进行检测,并与有资质单位签订危废处置合同,实现废气、废水、噪声排放达标率100%,危险废弃物合规处理率100%。</li> </ul>
政策与法律风险	碳减排相关政策法规与标准要求日益严格,可能对日常运营形成合规压力。	运营管理 合规管理	运营成本增加	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>成功完成金湖光伏发电二期项目,布局成熟的分布式光伏技术。在生产工艺上,采用卡扣结构替代传统打胶工艺等成熟技术进行无胶化装配,从源头减少环境影响,以确定性技术应用应对不确定性。</li> </ul>
转型风险	技术风险 绿色低碳技术迭代加速但应用存在不确定性,可能影响技术升级进程。	技术研发 生产制造	运营成本增加	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻循环经济理念,通过源头减量、结构优化和闭路流转等措施,提升产品的环境友好属性,满足市场对绿色产品的需求。</li> <li>在物流环节推进装备电动化替代,并积极探索绿色物流模式。通过清洁生产减少环境足迹,塑造负责任的品牌形象,增强市场竞争力。</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者低碳偏好增强、市场趋势持续演变,若未能及时满足绿色产品需求可能影响市场地位。</li> </ul>
市场风险	消费者低碳偏好增强、市场趋势持续演变,若未能及时满足绿色产品需求可能影响市场地位。	市场拓展 产品创新	营业收入减少	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立ISO 50001认证的能源管理体系,系统化推进节能降耗工作。</li> <li>实施模温机一机双机改造、空压机功率优化、车间照明时控开关等节能技改项目。</li> <li>推进物流装备电动化升级。</li> <li>办公区依托智能灯控系统实现按需照明,空调统一设置为不低于26°C。</li> </ul>

风险类型	风险描述	影响价值链环节	潜在财务影响	影响时间范围	风险应对措施
转型风险	声誉风险 环境责任履行不足或气候信息披露不充分,可能影响利益相关方信任。	品牌建设 投资者沟通	营业收入减少	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>系统披露环境管理目标及其达成情况,详细公布能源、水资源、废弃物等关键绩效数据。通过展示具体案例和透明化管理实践,主动与利益相关方沟通,提升透明度和信任度。</li> <li>通过系统化开展节能环保专题培训与清洁生产宣贯,营造全员参与的绿色文化氛围,将环境责任内化为企业日常运营的一部分,从基层巩固企业声誉。</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并实施《应急准备与响应控制程序》《环保应急处理预案》,构建职责清晰的应急组织架构,常态化开展技能培训与实战演练,以最大限度降低突发环境事件的风险,保障企业运营安全。</li> </ul>
急性风险	强台风、暴雨洪涝、冰冻雨雪等极端天气频发,可能导致物流运输中断、原料供应延迟及资产损失。	物流运输 生产制造 仓储管理	运营成本增加	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并实施《应急准备与响应控制程序》《环保应急处理预案》,构建职责清晰的应急组织架构,常态化开展技能培训与实战演练,以最大限度降低突发环境事件的风险,保障企业运营安全。</li> </ul>

气候机遇

机遇类型	机遇描述	影响价值链环节	潜在财务影响	影响时间范围	机遇应对措施
资源效率机遇	通过智能化生产和运营管理,提升能源使用效率、降低单位产出能耗,减少运营成本。	生产制造 仓储物流 运营管理	运营成本降低	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立ISO 50001认证的能源管理体系,系统化推进节能降耗工作。</li> <li>实施模温机一机双机改造、空压机功率优化、车间照明时控开关等节能技改项目。</li> <li>推进物流装备电动化升级。</li> <li>办公区依托智能灯控系统实现按需照明,空调统一设置为不低于26°C。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响价值链环节	潜在财务影响	影响时间范围	机遇应对措施
产品与服务机遇	开发节能环保型智能家居产品，满足消费者对绿色低碳产品的日益增长的需求。	产品研发 市场营销	营业收入增加	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>以卡扣结构替代传统打胶工艺，减少化学胶水使用，从源头降低产品环境负荷。</li> <li>全面采用回收废纸制成纸箱，推动供应商使用可重复利用的塑料周转箱，优化包装结构减少冗余填充物。</li> <li>完成金湖光伏二期项目提升清洁电力自给比例，厂内物流推进电动化替代，以全链条低碳实践支撑绿色产品宣传。</li> <li>依托广东省绿色工厂、广州市清洁生产企业等官方认证，强化市场信任与品牌形象。</li> </ul>

公司深刻认识到气候变化带来的挑战与机遇，制定《风险识别与分析控制程序》，识别并管理气候相关风险与机遇。我们建立健全环境应急体系、推进节能技术改造、完善合规管理体系，稳步推动绿色低碳转型，有效应对各类气候风险。同时，凭借能源管理、持续节能降耗、将绿色理念融入产品研发与包装设计，我们以全链条低碳实践把握气候机遇，实现降本增效与营收增长的双重价值。

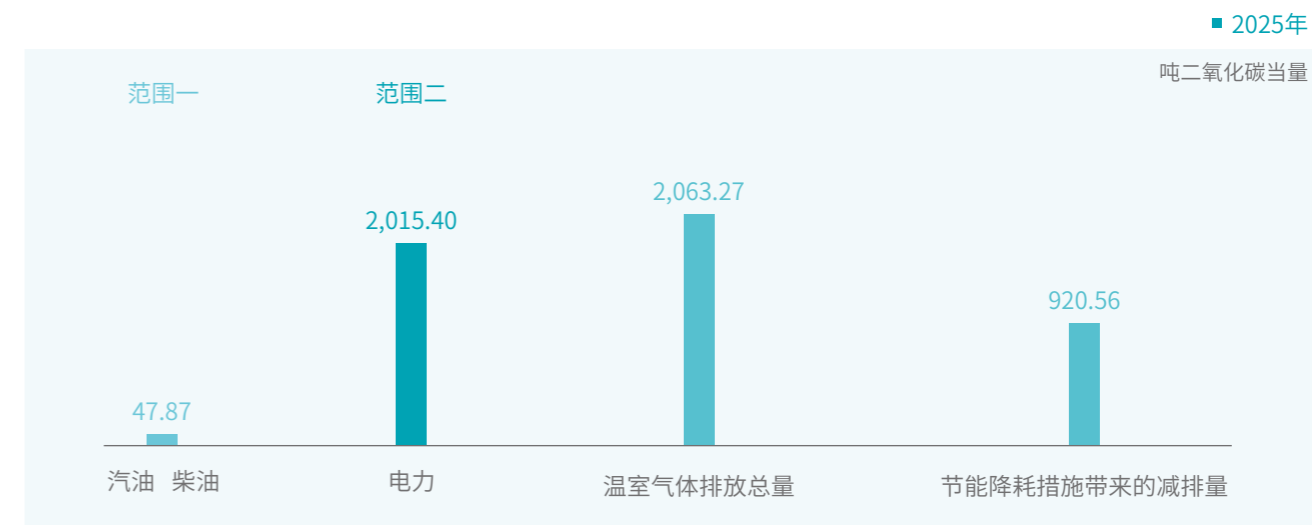


获得零碳工厂认证

## 指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略部署，建立健全温室气体排放核算与管理体系，系统推进能源结构优化、能效精益提升及绿色工艺应用。我们持续降低自身运营碳排放强度，力争于2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，以实际行动推动绿色低碳转型，为应对全球气候变化贡献企业力量。

### 温室气体排放



温室气体排放强度 0.0134

吨二氧化碳当量/万元

注释

- 1) 汽油、柴油的排放因子选自《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》
- 2) 电力排放因子选自国家温室气体排放因子数据库中的广东电力平均二氧化碳排放因子(2023年因子)

## 资源消耗

公司秉持绿色可持续发展理念,持续优化资源管理体系,推动技术升级与模式创新,不断提升资源利用效率,致力于以更少的资源消耗创造更大的环境与经济效益,以实际行动履行企业环境保护责任。

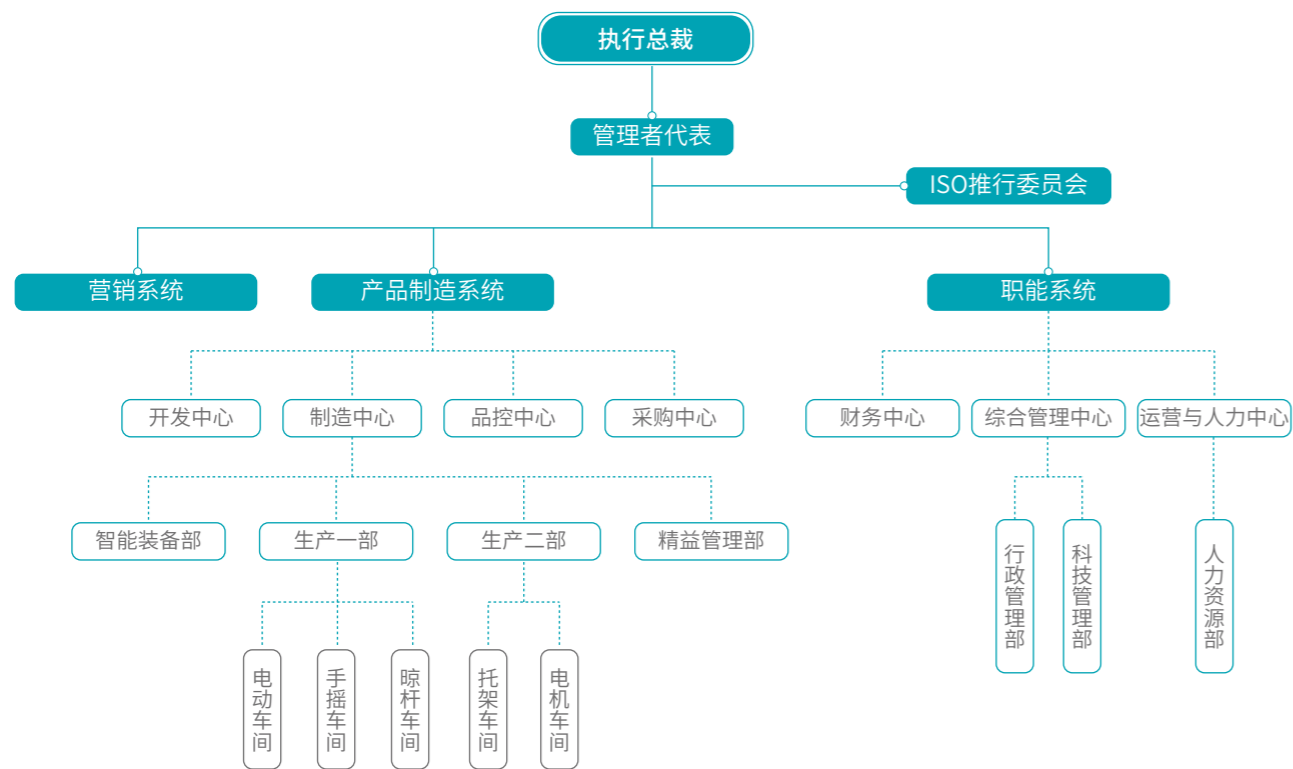
### 能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》,秉持“科学管理,节能降耗;清洁生产,持续改进”的能源方针,制定并持续完善《能源管理手册》《能源评审管理程序》等系列内部管理制度。在组织保障方面,公司构建由执行总裁统筹、管理者代表主责、ISO推行委员会协同推进的能源管理组织架构,明确各层级职责分工,确保能源管理工作系统化、常态化运行。2025年,公司获得ISO 50001能源管理体系认证。



公司获得ISO 50001能源管理体系认证

#### 能源管理体系组织架构



### 节能降耗实践

公司能源消耗主要集中在日常办公、生产作业与运输环节,以电力、汽油和柴油为主要能源类型。我们立足自身用能结构,坚持技术升级与管理优化并重,围绕清洁生产、绿色物流及低碳运营,持续挖掘节能潜力,实现经济效益与环境效益双赢。

#### 关键绩效 2025年

公司制定并成功达成能源目标,单位产品用能实现**0.1172**千克标准煤/套产品。

汽油**14.35**吨标准煤

间接能源消耗总计**560.52**吨标准煤

柴油**8.17**吨标准煤

能源消耗总量**839.06**吨标准煤

太阳能**256.02**吨标准煤

能源消耗强度**0.0054**吨标准煤/万元

直接能源消耗总计**278.54**吨标准煤

清洁能源使用量**256.02**吨标准煤

外购电力**560.52**吨标准煤

清洁能源使用占比**30.51%**

#### 清洁生产

公司将绿色理念深度融入生产工艺优化与能源结构转型,积极探索清洁生产新路径。我们加速推进数字化与绿色化协同发展,通过订单至产线各工序的系统化数据流转,大幅减少纸张及油墨消耗,提升记录准确性与可靠性;同时,持续开展生产工艺革新,以卡扣结构替代传统打胶工艺、优化物料表面处理方式,有效减少化学胶水及清洁剂的使用,从源头降低环境负荷。



改善前:打胶孔设计,需使用胶水粘合



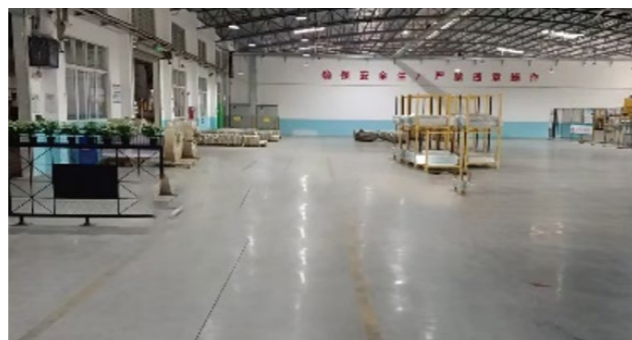
改善后:卡扣配合锁螺丝紧固,实现无胶化装配



报告期内,我们加快清洁能源布局,完成金湖光伏发电二期项目,并通过照明优化、模温机技术升级、空压机节能改造等系列举措,持续深挖节能潜力,推动能源利用效率与经济效益双提升。



金湖光伏发电项目二期投运,通过分布式光伏建设实现清洁电力自给。



山门钣金车间通过增设照明时控开关实现按需照明,减少日间无效能耗。



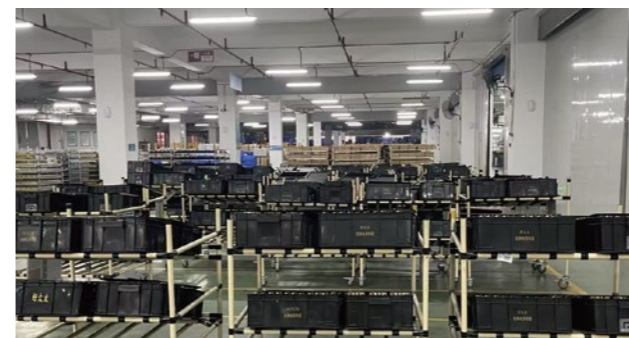
注塑车间完成模温机技术升级改造,实现一机带双机运行模式,降低系统能耗。



注塑车间实施空压机功率优化改造,夜班改用小功率空压机独立供气,大幅减少空耗与能源浪费。

### 绿色物流

公司持续优化作业模式,系统推进物流装备电动化升级与作业流程精益化改造。大件物料装车环节由原人工搬运升级为电动平衡重叉车辅助作业,显著降低劳动强度,保障员工的职业健康安全;物料进出仓全面推广电动手摇电瓶搬运车及电动托盘搬运车替代传统手动液压车,有效提升作业效率。针对短距离物料配送至生产线场景,广泛采用带轮载具,减少电动叉车闲置与投入,在实现绿色环保的同时提升物料流转的即时性,有效减少等待浪费并降低作业安全风险。



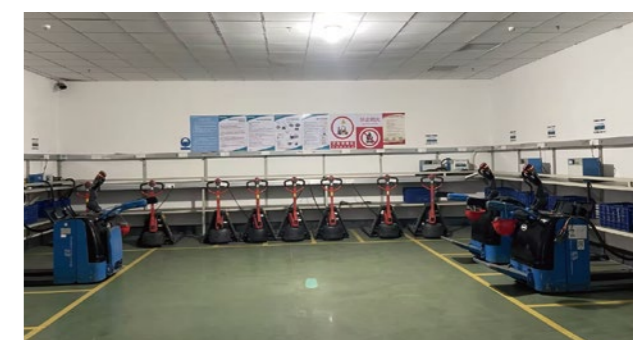
配送载具胶箱周转车



配送载具千层车



平衡重式叉车



托盘搬运叉车

### 绿色运营

公司持续推进《办公区节能降耗管理办法》的落实,围绕照明、空调等重点领域实施精细化管控。同时,公司强化部门能耗目标管理,提升全员节能意识,推动绿色办公实践不断深化。公司积极倡导无纸化办公,2025年度,办公用纸使用量约为2.24吨。



#### 照明管理

公共区域照明依托智能灯控系统,实现日间午休及下班时段光源自动关闭并切换运动感应模式,夜间分阶段关闭照明及感应功能。



#### 空调管理

办公区域空调实行统一运行管理,制冷模式仅在室内温度达到28°C以上时开启,夏季温度设定不低于26°C。



#### 绿色出行

倡导员工优先选用公共交通或新能源汽车,并持续完善园区充电设施布局,为绿色出行提供便利。

## 水资源利用

公司高度重视水资源的高效利用,以每周巡查管网、及时修复漏损、科学调控绿化灌溉等常态化管控,有效减少水资源浪费。此外,我们在办公区域张贴节水标识,引导全员将节约理念融入日常工作与生活,持续强化珍惜资源、自觉节约的文化氛围。

### 案例 金湖厂区雨水回收利用项目

公司于金湖厂区A、B栋实施雨水回收利用改造,在原有市政供水基础上,增设雨水收集池两座,总容积达700立方米,单次满蓄可收集雨水700吨。项目通过铺设专用管道,将收集的雨水输送至各绿化用水点,用于厂区日常绿化浇灌,有效提升厂区用水的可持续性。

### 关键绩效 2025年

#### 水资源消耗

生活用水 **70,364.6**吨

水资源消耗总量 **100,006**吨

办公用水 **29,641.4**吨

水资源使用强度 **0.65**吨/万元

## 绿色包材

公司以循环经济理念为导向,将“减量化、再利用、资源化”作为管理目标,制定《生产物料电子件电气件包装指引》等制度文件,围绕材料替代、结构改良、流程重构等重点方向持续优化包装管理体系。通过源头管控减少资源消耗、推动可循环包装的重复使用,我们不断提升包装材料全生命周期环境绩效,助力绿色低碳转型。



可重复利用的塑料周转箱



收集暂存可回收纸箱

## 包装材料管理体系

### 源头减量



全面采用回收废纸制成的纸箱,确保包装废弃物100%纳入城市再生资源回收体系。采购端落实“非外观件不包装”原则,推动供应商使用塑料周转箱替代传统纸箱,实现包装物源头削减。同时,在原材料包装环节推行“适度包装”原则,通过计算原材料体积与运输需求,避免过度包装导致材料浪费,进一步强化源头减量效果。

### 结构优化



在保障产品防护功能的前提下,通过优化折叠方式、减少冗余填充物,实现包装材料用量最小化,降低单位产品包装耗材率。推动落实包装标准化,通过制定统一的包装尺寸、结构和标识规范,大幅减少包装印刷内容,仅保留必要标识,从而降低印刷过程中的能源消耗与污染排放。

### 闭环流转



构建“使用-暂存-返厂-再生”管理模式,设立包材专用仓库并按材质分区管理,制定《供应商回收包装物管理规定》,形成包装材料从出厂到回收的闭环流转机制。

### 关键绩效 2025年

#### 包装材料消耗

泡沫 **11,231,511**EA

纸箱 **6,345,747**EA

其他 **12,556,693**EA



## • 污染物及废弃物管理

好太太严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规要求，不断优化《废水废气检测管理制度》《废弃物控制程序》等内部管理制度。为确保上述法规要求与内部管理规范切实落地执行，公司构建由EHS管理机构统筹协调、各职能部门分工负责的组织架构，确保各项管理要求在日常运营中有效落地。

为保障污染物排放的合规性与透明度，公司每年委托具备资质的第三方检测机构，对废水、废气及噪声开展全面排放检测，并出具专业检测报告，确保监测数据的客观性与公信力。同时，公司每年与具备相应资质的第三方单位签订危险废物处置合同，严格规范危险废物的转移、贮存与处理流程，确保危险废弃物得到合规、安全处置。

### ▶ 污染物管理目标

废气、废水、噪声排放达标率 **100%**

危险废弃物合法合规处理率 **100%**

已达成

## » 废气管理

公司生产运营过程中产生的废气主要包括酒精等挥发性有机物、食堂油烟、柴油发电机尾气及停车场机动车尾气。为有效管控废气排放，公司严格遵循《大气污染物排放限值》《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》等相关标准要求，对各类废气实施分类治理与精准管控。

### ▶ 废气管理措施

酒精擦拭等工序产生的挥发性有机物经二级活性炭吸附装置处理后通过排气筒高空排放。

食堂油烟经集气罩收集、静电油烟净化装置处理后排至楼顶。

柴油发电机尾气经水喷淋过滤系统处理后由专用烟道引至楼顶排放。

停车场机动车尾气以无组织形式自然扩散。



## » 废水管理

公司运营过程中产生的废水主要为员工食堂废水和日常生活办公产生的生活污水。公司严格遵循《水污染物排放限值》《污水排入城镇下水道水质标准》的相关要求，对废水实施分类预处理与合规排放。

### » 废水管理措施

在清洗环节优先选用无磷环保型洗涤剂，从源头降低污染负荷。

食堂废水经隔油隔渣池进行固渣沉淀及油水分离后接入市政污水管网，并定期清掏维护。

卫生间及日常办公生活污水通过三级化粪池过滤沉淀后排放，同时委托具备资质的专业单位定期清理下水道，防止阻塞与满溢。

## » 废弃物管理

在生产运营过程中，公司将废弃物划分为一般废弃物与危险废弃物，严格依据《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》和《危险废物贮存污染控制标准》建立废弃物管理台账，落实分类管控与全过程跟踪。一般废弃物主要包括员工生活垃圾、废包装物、废弃型材等，其中生活垃圾交由地方环卫部门统一清运，废包装物及废弃型材等可回收物则委托收购商回收利用，食堂餐厨废弃物由专业机构进行资源化处理。同时，公司持续推动源头减量，针对废弃手套、口罩等劳保用品推行“以旧换新”回收机制，减少随意丢弃现象。

危险废弃物涵盖废油、废饱和活性炭、废油桶、废电池等，严格使用专用容器密封存放，并送至危废储存区采取隔离、防渗漏、防扩散等措施。为进一步提升安全性，危废仓库出入口设置围堰并做好防腐防渗处理，确保存放过程的环境安全。所有危险废弃物最终均委托具备资质的专业单位进行集中处置，最大限度降低生态影响。

### » 关键绩效 2025年

#### 废弃物排放

一般废弃物	废铝合金 <b>81.16</b> 吨	废五金配件 <b>236.97</b> 吨	生活垃圾 <b>544.61</b> 吨
	废纸皮 <b>61.18</b> 吨	废塑料 <b>170.27</b> 吨	
危险废弃物	废油 <b>0.25</b> 吨	废饱和活性炭 <b>0.44</b> 吨	
	废油桶 <b>0.20</b> 吨	废电池 <b>0.02</b> 吨	

## » 噪声管理

公司生产运营过程中的噪声源主要来自空压机、生产线及风机等设备的运行。为有效管控噪声排放，我们严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》中的3类标准，确保厂界噪声昼间低于65分贝、夜间低于55分贝。在管理实践中，公司从源头入手，通过优先选用低噪声设备及合理布局生产车间来降低声源强度；同时，针对高噪声区域，采取隔声、减振等技术措施以阻隔噪声传播。此外，公司定期委托专业机构开展厂界噪声检测，持续验证并确保噪声控制措施的有效性，最大限度降低生产运营对周边环境及员工健康的潜在影响。

### » 关键绩效 2025年

昼间	实际排放分贝 <b>59</b> 分贝	核定排放分贝 <b>≤65</b>
夜间	实际排放分贝 <b>45</b> 分贝	核定排放分贝 <b>≤55</b>



# 03

## 共享发展成果

在企业发展的进程中，员工既是价值创造的重要参与者，也是推动企业持续成长的内在动力。好太太关注员工成长与发展，通过营造积极、健康的职场环境，激发员工潜力，促进个人价值与企业发展的相互成就。公司在员工“选、用、育、留”方面持续完善相关机制，逐步构建层次分明、结构合理的人才体系，为员工提供清晰稳健的发展路径。在稳步推进自身发展的同时，公司亦积极回应社会需求，鼓励员工以多种形式参与社会服务，为有需要的群体提供力所能及的支持，真正做到与员工共享成长机遇，与社会共享发展成果，在共同进步中创造持久价值。

### 我们的行动领域

- 人才吸引与保留
- 人才培养与发展
- 职业健康与安全
- 社会公益



## 人才吸引与保留

公司秉持“以价值创造者为本”的人才理念，从制度保障、人才引入、激励关怀三个层面持续发力：以合规雇佣与平等反歧视筑牢制度基石，以多元引才汇聚各方才智，以薪酬激励与全面福利激发员工活力，为企业长远发展夯实人才根基。

### 亮点绩效



荣获2025 HR数字化转型最佳实践奖



荣获2025第五届全国人力资源创新大赛“HRLead人力资源创新特色奖·领军品牌”



“智慧HR平台”案例获评优秀案例

### 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘管理制度》《员工入职管理办法》《员工异动管理办法》《员工手册》等制度文件，将招聘、入职离职、合同签订、工时休假、薪酬支付等环节全面纳入规范化管理，明确不同岗位、不同层级的用工年龄及工作时长要求，实现员工从入职到离职各环节有章可循、有据可依，切实保障员工基本权益。

公司坚守人权底线，明确禁止雇佣童工及任何形式的强迫劳动，将员工权益保障要求贯穿人力资源管理全流程。所有招聘岗位均严格核查应聘者年龄，确保符合法定用工条件；工时安排严格遵循法律法规，杜绝强迫加班或变相强制劳动。同时，公司主动为灵活用工人员购买相关保险，将权益保障落实到每一位劳动者。

### 雇佣流程



### 人才引进

公司构建了“内部选拔+外部引进”双轨并重的人才引进体系，借助多元化招聘渠道持续引入适配人才，为公司发展提供坚实的人才支撑。

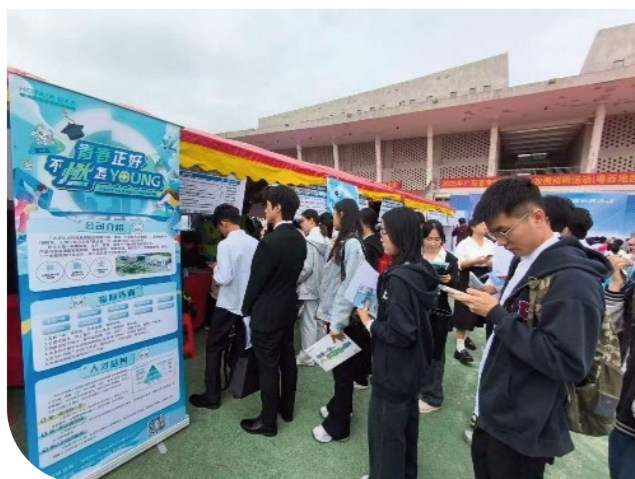
- 内部招聘**：岗位空缺时优先实施内部调整或晋升，激励员工成长，实现个人与公司双赢。
- 校园招聘**：通过校企合作与校园宣讲会引进管培生、新生力、新动力等储备人才，合作院校包括湖南工业大学、广东石油化工学院、广州轻工职业学院等10余所高校；面向校招新员工开展专题沟通会与座谈交流，帮助其快速融入组织。
- 社会招聘**：通过网络招聘、直播招聘、现场招聘、内外部推荐、猎头招聘、劳务派遣等方式，引进管理、研发、设计、销售、职能及生产操作等各类人才。
- 企业人才库**：建立高、中、基层人才库，通过社交渠道与人才保持动态交流，确保人才资源持续保鲜。



面试



宣讲会



校园招聘

关键绩效 2025年

雇佣童工事件 **0**起

员工社保覆盖率 **100%**

强迫劳动事件 **0**起

残疾员工就业人数 **17**人

劳动合同签订率 **100%**

员工流失率 **28.58%**

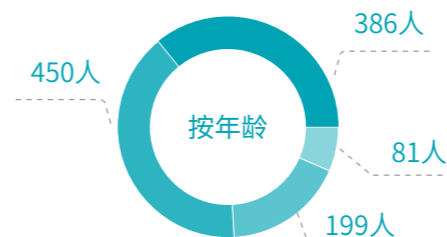
关键绩效 2025年



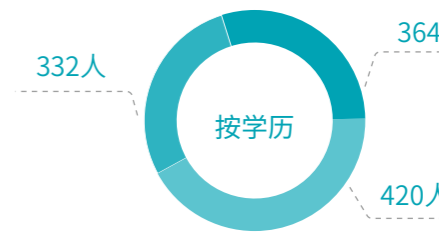
员工总数(人) **1,116**



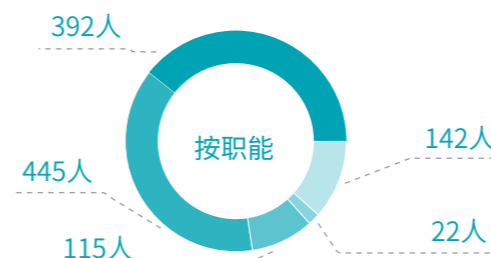
■ 男性 ■ 女性



■ 30岁以下 ■ 31岁至40岁  
■ 41岁至50岁 ■ 51岁以上



■ 本科及以上学历 ■ 大专学历  
■ 中专及以下



■ 生产 ■ 销售 ■ 技术  
■ 财务 ■ 行政



少数民族员工 **123**人

残疾员工 **17**人

劳务派遣员工 **19**人

兼职员工 **7**人

## 平等与反歧视

公司秉持公平、公正、包容的用工原则，致力于为全体员工营造无歧视、零偏见的职场环境。公司坚决杜绝因性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰等因素产生任何歧视或差别待遇，并反对任何形式的骚扰行为，确保每一位候选人和员工都享有平等的就业机会和发展空间。

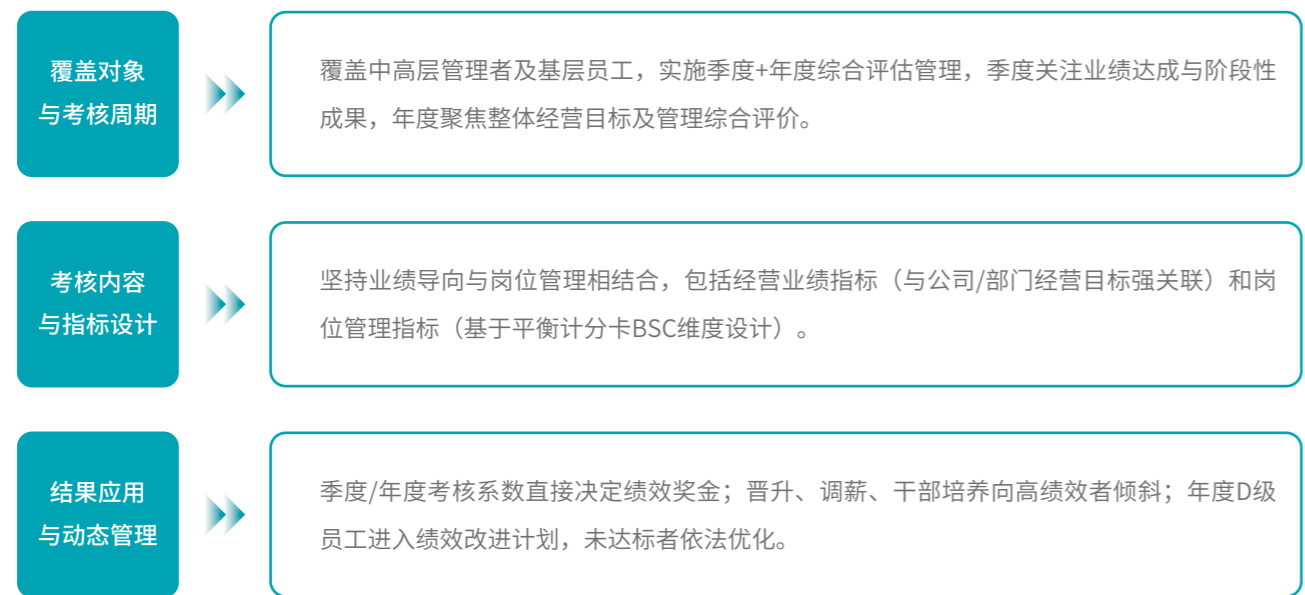
公司持续完善平等、多元与反歧视相关制度建设，将尊重个体差异、机会公平纳入管理原则与员工行为规范。我们在《招聘管理制度》中明确要求招聘过程一视同仁，不以与岗位要求无关的个人特征作为筛选依据；《员工手册》则将平等包容理念融入日常管理要求，引导员工在工作中相互尊重、公平协作，让每一位奋斗者都能在公平的平台上实现职业理想。

## 薪酬绩效管理

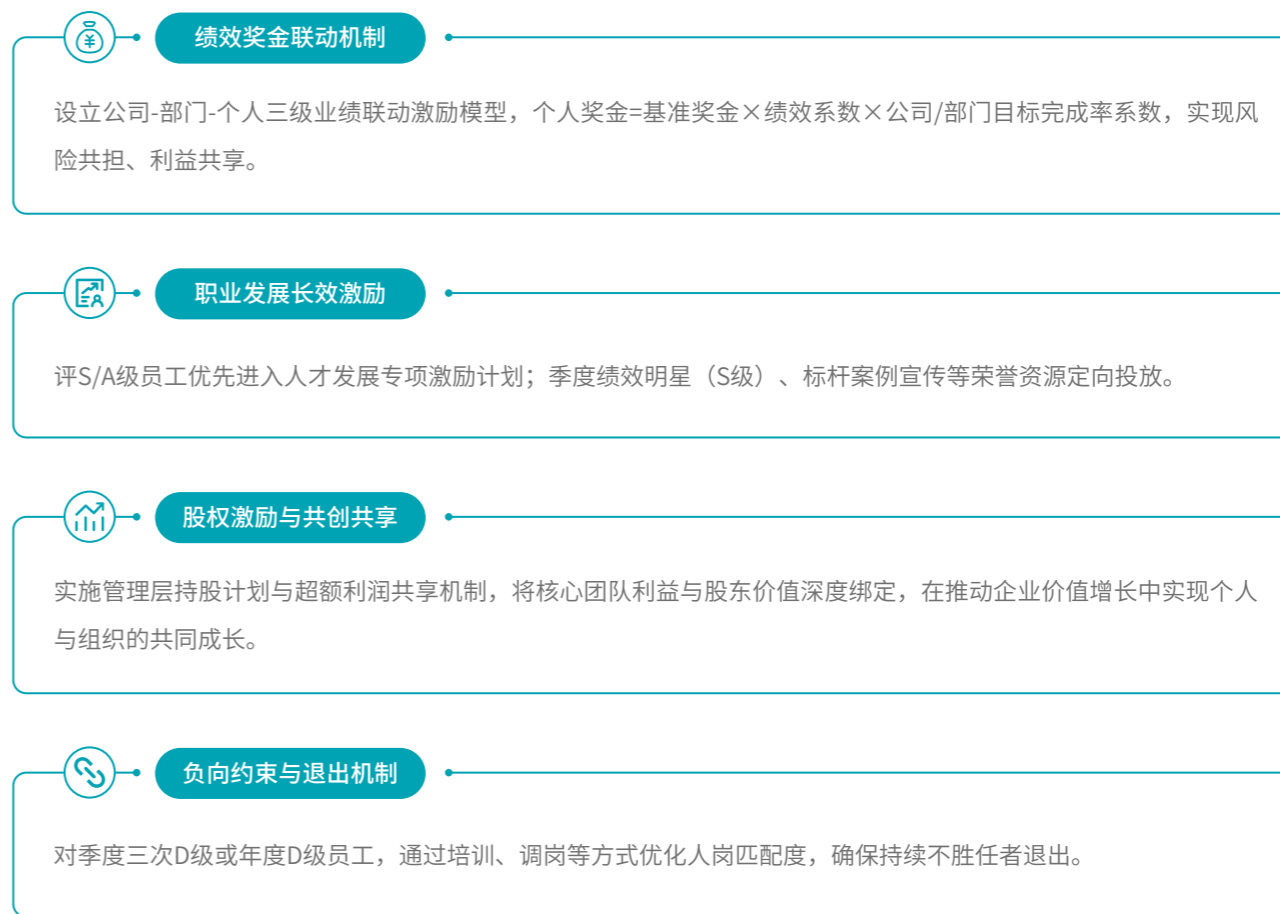
公司秉持“绩效优先、兼顾公平”的核心原则，建立与战略目标相匹配的薪酬激励体系，制定《薪酬管理制度》《集团岗位绩效管理制度》《年度绩效奖金实施办法》等制度文件，为薪酬管理与绩效评估提供规范依据。

公司薪酬分配全面兼顾岗位价值、个人能力与业绩贡献，体现多劳多得、绩优厚酬的分配导向。薪酬标准兼顾外部市场竞争力与内部公平性，确保薪酬定位既体现公平底线，又具备市场吸引力。基于此，公司构建短中长期相结合的绩效激励机制，通过差异化考核强化激励效能，并建立规范的反馈与申诉渠道，实现员工价值与公司发展的深度绑定。

### 绩效评估体系



### 激励机制



### 绩效反馈与申诉

公司坚持公开、客观的双向沟通原则，将绩效反馈作为常态化管理环节融入日常运营。每季度绩效考核结果通过OA系统定期推送至员工，直接上级基于考核结果与员工开展一对一面谈，共同制定改进计划并形成《绩效面谈沟通记录表》备案，确保反馈规范可溯。同时，公司建立常态运行的绩效申诉机制，员工如对考核结果有异议，可在结果反馈后3个工作日内递交书面申诉，绩效COE于5个工作日内完成核验，必要时提交绩效管理委员会终审裁决，以制度化方式保障考核公正与反馈畅通。



## 全面的福利关怀

好太太坚持以人为本，将员工关怀融入企业文化，从基本福利保障、员工关怀活动、特定群体精准支持三个维度出发，在保障基础权益的同时，借助丰富的主题活动与健康服务传递组织温度，并针对女性员工与困难群体的特殊需求提供差异化支持，让关怀更有温度，让幸福更有质感，让每一位好太太人都能在这里安心工作、舒心生活、全心成长。

### 多元福利保障

#### 基础保障

为全体员工缴纳五险一金；为销售、生产风险岗位及中高层管理人员购买商业保险，提供补充医疗保障。

#### 生活支持

提供免费工作餐、通勤班车、员工宿舍；严格落实病假、年假、调休假，春节享15~20天“小寒假”，元宵节、冬至提前1小时下班，为子女在三周岁以内员工提供每年10天育儿假；针对入职一、三、五周年节点发放定制周年礼包；提供结婚、生育、子女升学等喜庆类慰问金。

### 温情员工关怀

#### 主题关怀活动

打造家庭开放日、工程师日、回家日、“清凉一夏”等活动矩阵，覆盖不同岗位与群体需求，在趣味互动、文化体验、轻松交流中传递组织温暖，增进员工及其家庭对公司的认同与支持。

#### 文体活动

开展创新文化节、羽毛球赛、电影日、瑜伽日等文体活动；每季度组织桌球、乒乓球、手游比赛等宿舍项目；新设舞蹈、乒乓球兴趣圈并提供季度经费支持，吸引员工踊跃参与。

#### 健康服务

启动EAP员工心理关爱项目，将5月25日设立为心理健康日，引入外部专家提供心理咨询与辅导；定期组织员工体检，对特殊岗位增设体检项目。

### 2025年员工活动



#### 工程师日

5月，公司以“把匠心‘码’进每个细节”为主题，为85位工程师打造专属节日。活动邀请3位技术大咖分享工匠精神与技术突破故事，同时设置趣味互动与下午茶环节，让工程师在轻松氛围中感受职业价值与组织温度。

#### 端午节主题活动

6月，公司以“粽香传情”为主题开展端午节活动，积极响应广州市工商联“光彩大篷车”乡村帮扶项目，采购的端午礼盒直接助力“百千万工程”，同时开展线上组队互动、作品展示与投票评选，让传统节日在公益内涵中更显温暖。



#### “清凉一夏”主题活动

7~8月炎炎夏日，公司开展“清凉一夏”系列活动，将关怀直达一线。活动在园区内搭建趣味舞台，设置“套圈夺瓜”“吃瓜争霸”等互动游戏，在欢声笑语中为员工送去清凉与快乐，缓解夏日工作的疲惫。



#### 家庭开放日

11月，公司举办第二届家庭开放日，现场设置亲子挑战、趣味竞技等互动摊位，并安排自助餐、主题拍照、IP人偶互动及定制伴手礼，让家属在温情体验中深入了解公司文化。



销售回家日

公司为驻外销售群体举办销售欢迎回家活动，定制专属礼品，设置游戏互动与下午茶环节，让销售人员在轻松氛围中增进交流、舒缓身心，切实感受公司关怀，增强归属感与认同感。



中秋节活动



羽毛球协会

特定群体精准关怀

女性员工关爱

严格落实产假、产检假、哺乳假等法定假期，提供产假返岗关怀礼包；持续优化母婴室设施，增加哺乳休息区；定期举办女性专题活动。

困难员工帮扶

**互助金帮扶：**落实《互助金管理制度》，员工自愿参与，基金取之于员工、用之于员工。员工本人或家庭在突发疾病、意外伤害、重大自然灾害时获得集体帮扶。

**困难慰问金：**依据《员工慰问金管理制度》，为遭遇重大疾病、工伤、直系亲属去世等困境的员工提供200元/人慰问金，在困难时刻传递组织温暖，帮助员工及其家庭渡过难关。

案例

“三八妇女节”主题活动温情绽放

为致敬全体女性员工的辛勤付出与卓越贡献，公司在3月8日前后精心策划三八女神节主题活动，以线上知识竞答、话题讨论、游戏互动等形式，为女性员工打造专属节日体验，并送上节日鲜花，让她们在轻松愉悦的互动与芬芳祝福中，真切感受组织的关怀与尊重。



案例

“产假返岗关怀”传递组织温度

公司为结束产假返岗的宝妈送上专属礼品与鲜花，表达对她们回归职场的欢迎与祝福。这份精心准备的惊喜不仅让女性员工在人生角色转换的关键节点感受到组织的支持与温暖，更增强了宝妈对企业的归属感，营造了有爱、正向、充满力量的企业形象。



关键绩效 2025年

帮扶困难员工9人

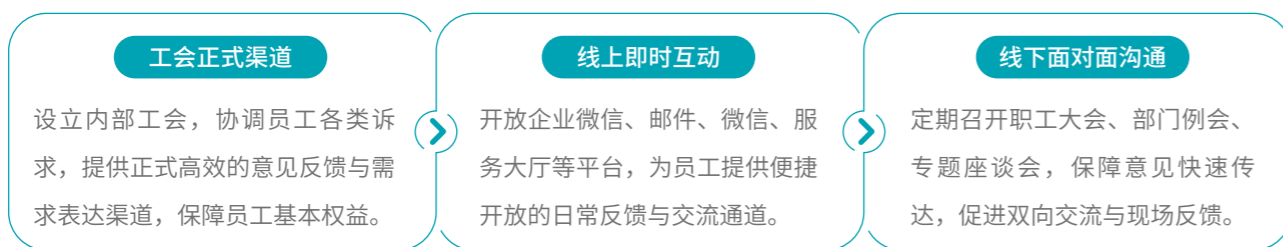
帮扶困难员工总投入金额21,549.94元

## 畅通的沟通渠道

好太太致力于构建开放、透明、互信的沟通环境，通过建立日常的沟通反馈机制，确保每一位员工的诉求都能被认真倾听、妥善解决，持续营造尊重与和谐的组织氛围。

### 沟通渠道建设

公司设立内部工会作为员工诉求协调的正式通道，同时搭建覆盖线上线下的多样化沟通渠道，保障员工意见快速传达与有效处理。



员工咨询服务台



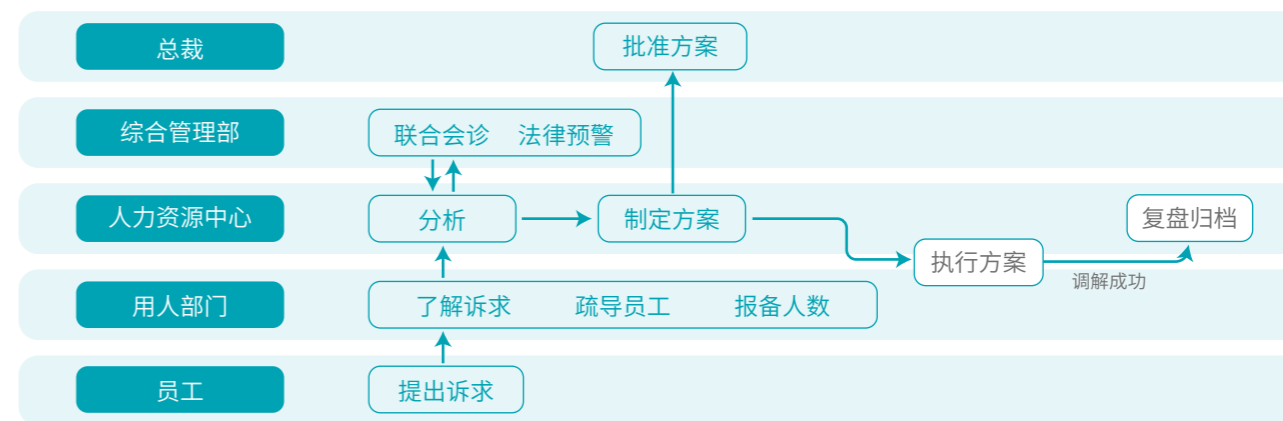
1V1交流



部门座谈会

### 申诉处理流程

为规范员工申诉处理，公司建立覆盖“提出—分析—协调—执行—归档”全环节的劳工权益申诉流程，明确各层级职责分工，确保员工诉求得到及时响应与闭环管理。公司严格保护申诉人的隐私与信息安全，所有调查处理流程均在保密原则下进行，确保过程严谨公正。同时，公司明确禁止任何针对申诉行为的打击报复，一经发现将依法依规严肃处理。



好太太集团劳工权益申诉流程

### 员工满意度调研

公司始终将员工满意度作为优化管理效能、提升组织温度的重要参考。2025年，公司将调研重点由综合性评估转向具体活动场景，以便更精准把握员工需求、持续优化服务质量。

报告期内，人力资源部在各类活动前后开展问卷调查，覆盖相关参与员工，围绕活动组织、礼品配置等维度收集满意度评分、原因反馈及改进建议。调查结果直接应用于活动复盘与优化，让关怀更具温度、更见实效。

#### 关键绩效 2025年

活动名称	覆盖人数 (人)	2025年满意度得分
一三五周年员工关怀	220	8.9分/10分
好太太工程师日	85	9.8分/10分
共享大厅服务评价	—	98.1%
好太太开放日	150	9.74分/10分
销售回家活动	150	9.8分/10分

## 员工培训与发展

好太太致力于为每一位员工搭建实现职业理想的成长阶梯。公司围绕职业发展通道与人才培养体系两大核心，构建覆盖职业全周期的成长支持平台，通过明晰的任职资格标准、双线并行的晋升通道，以及分层分类的培训架构，持续助力员工能力提升与价值创造，让个人成长与组织发展同频共振。

### 职业发展通道

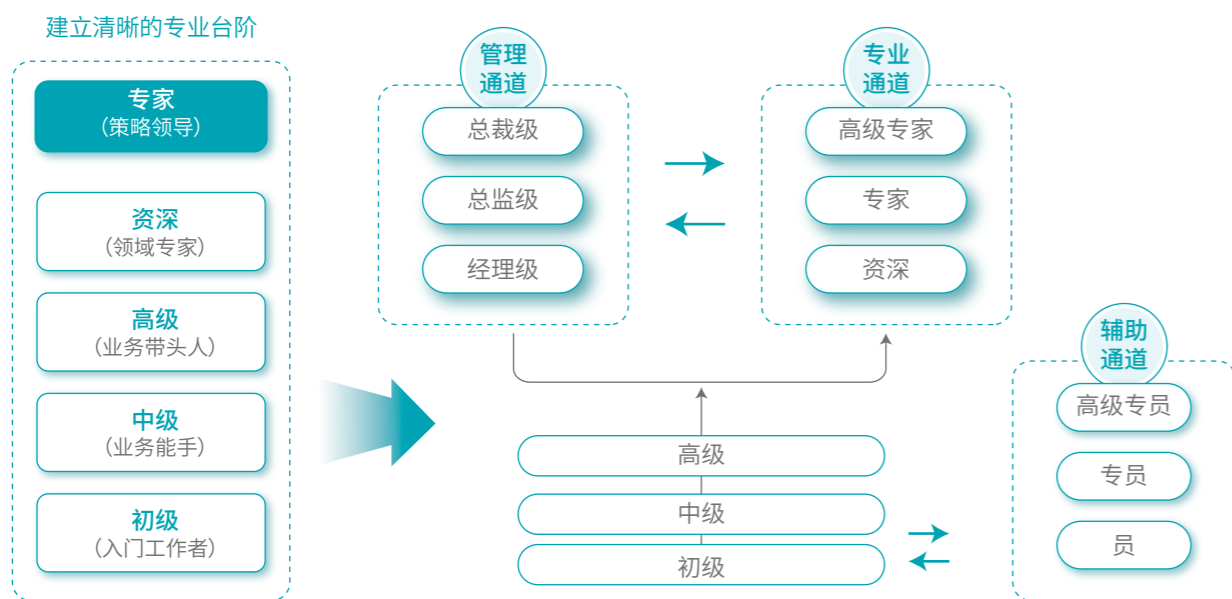
公司制定《集团职级职等管理制度》《集团职业发展通道》《员工晋升管理制度》《储备人才发展管理办法》等制度文件，覆盖职业晋升、能力培养、激励机制等维度，为员工提供清晰透明的成长路径与发展规划。

#### 明确任职资格

公司建立科学完善的岗位任职资格标准，明确不同岗位的专业技能、素质要求、绩效表现、工作经验和教育背景等关键任职条件，为员工指引清晰的成长路径。集团定期开展专业任职资格认证，以公平公正的方式评估员工成长成效，激励员工不断提升核心竞争力。

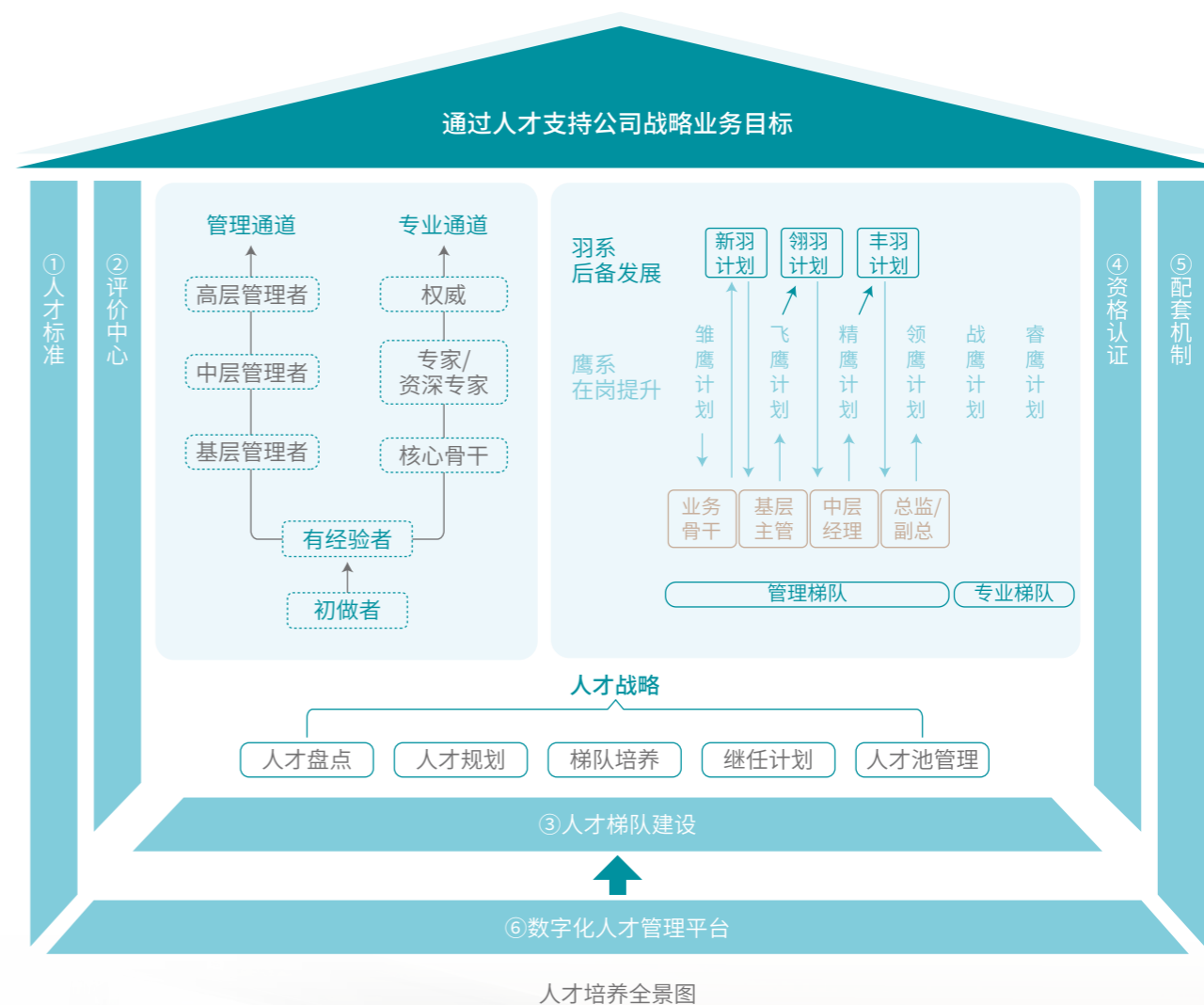
#### 双线发展通道

公司构建专业序列与管理序列并行的双线发展通道，满足不同职业追求的员工需求。员工既可选择纵向深耕，在专业领域或管理层级中持续精进，也可实现横向发展，跨领域拓展技能，实现全面能力提升。



### 人才培养体系

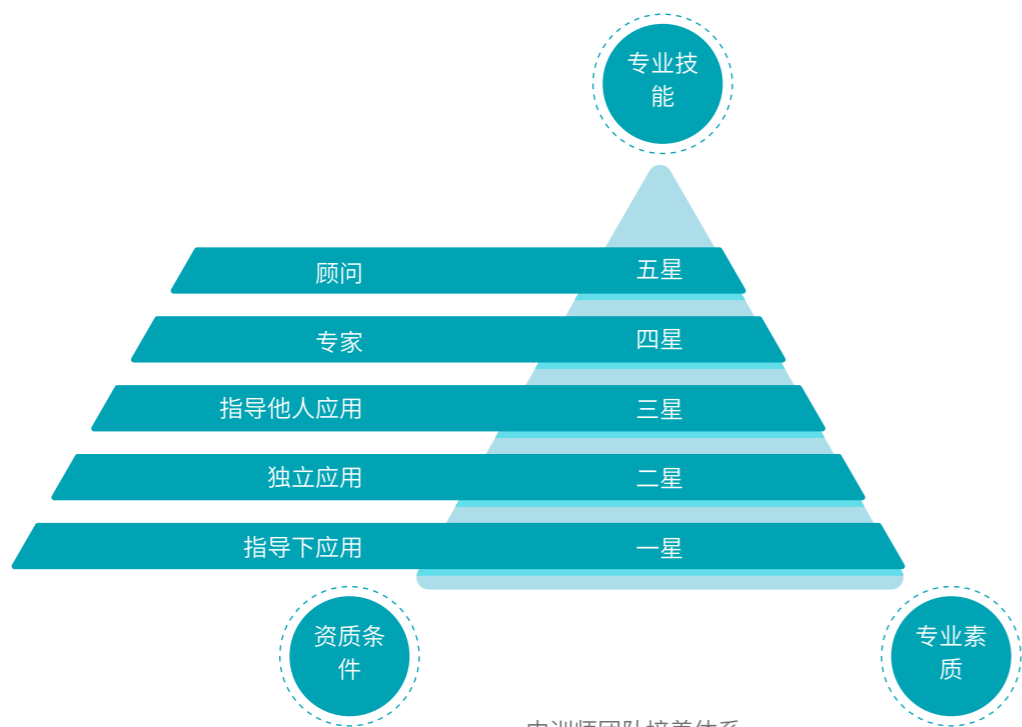
公司聚焦人才全周期发展与核心能力建设，围绕人才标准、评价中心、人才梯队建设、资格认证、配套机制五大核心模块，构建覆盖管理通道与专业通道的培养体系，并通过数字化人才管理平台实现全流程赋能，为组织持续发展注入人才动能。



为保障培养体系高效落地，公司建立以领导力、专业力、职业力为核心的三级培训架构，由公司级（COE）、业务级（BP）、员工级（SSC）分层推进，分别聚焦组织战略、业务需求与员工发展，形成分工协同的人才培养格局。此外，公司打造专业内训师队伍，构建“标准—选拔—培养—评价—激励—淘汰”闭环机制，以五星进阶成长路径提升内训师专业水准，为员工成长提供持续赋能。



三级培训体系



内训师团队培养体系

关键绩效 2025年

开展项目培训7个

培训满意度**96.19%**

年度培训总投入**116.50**万元

员工培训总时长**15,337**小时

员工培训覆盖率**87.99%**

案例 金牌主播训练营助力业务提效

为有效承接集团战略，快速提升抖音平台业绩，提升店铺主播转化率，降低费比，并全面提升主播团队的专业能力，公司于2025年3月至6月开展金牌主播训练营项目。项目采用“线上跟播+实战培训+线下辅导+任务实践”相结合的培养模式，聚焦镜头感、话术逻辑、带货节奏、主助播配合、直播复盘五大核心能力。训练营结束后，带货转化率提升15%，费比下降20%，为集团战略目标达成提供有力支撑。



案例 精鹰计划：中高管领导力培训项目

中高层管理者是战略解码与落地的关键枢纽。2025年2月至7月，公司开展开年七讲、流程体系建设、人效提升三大主题培训，强化中高管经营意识，提升流程建设与人效管理能力。培训最终输出人才结构规划及人效提升路径，推动IPMS流程1.0搭建落地，助力集团人效目标100%达成。



案例 雏鹰计划：储备人才培养项目

为加强内部人才梯队建设，公司于2025年7月至12月启动第十一届雏鹰计划，通过一周集训、两周系统分训、三个月导师带教及转正答辩四个阶段系统培训。学员在集训期间高效完成了12门核心课程，并历经车间、门店及服务网点的多维轮岗实操，在导师的一对一深度辅导下快速融入岗位。最终，35位学员凭借优异表现顺利通过答辩，为公司的储备人才库注入了新鲜血液。



职业健康与安全

好太太致力于为员工打造安全可靠、健康舒适的工作环境，持续完善管理体系，提升安全管理效能。我们坚持与员工共建安全文化，在严守职业安全红线的同时，更关注其身心健康，让健康安全成为公司温暖的品牌底色。

安全管理

公司秉持“遵纪守法、安全环保、预防为主、和谐发展”的管理方针，制定并实施《管理手册》《安全生产综合应急预案》《消防安全管理制度》《员工安全行为规范》《安全生产目标管理制度》《EHS组织架构与职责》等制度文件，为安全管理工作提供制度保障。

组织架构

公司建立由高层统筹、分级负责的EHS管理组织架构，明确职责分工与管理边界。EHS管理机构由安全生产总负责人担任主任，分管安全负责人担任副主任，各中心部门负责人作为成员共同参与，形成自上而下的组织保障体系。在运行机制上，公司落实“谁主管、谁负责”的分级责任制，各中心部门对所属范围内的EHS工作负直接责任，推动安全管理责任逐级传导、层层落实，确保职业健康与安全管理体系高效运转。同时，公司组织全体员工签订年度EHS及消防安全责任书，将安全目标分解到岗到人，形成全覆盖的安全责任体系。

关键绩效 2025年

公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书。

2025年目标

公司一般及以上安全事故为零，火灾事故为零，环境和职业健康事故为零，工伤事故率≤4.5%。

2025年目标达成情况

公司一般及以上安全事故为零，火灾事故为零，环境和职业健康事故为零，工伤事故率4.14%。

### 安全风险管控

公司建立覆盖“识别—分析—控制”全流程的风险管控机制，确保各类安全风险可防可控，并每月定期召开EHS专题会议，持续强化风险管控意识，动态优化控制措施。

风险识别

依据《危险源管理制度》《危险因素识别与控制程序》《环境因素识别与控制程序》，开展职业健康安全风险识别，全面分析作业场所及环境因素，准确评估潜在风险，并动态更新危险源清单。

风险分析

针对不同作业环境与操作程序科学划分风险等级，建立风险分析流程，通过定期评估与动态修订持续优化控制措施。

风险控制

**隐患排查：**  
依据《EHS隐患排查制度》每月开展EHS月度安全大检查或专项检查，全面排查隐患。定期委托具备资质的专业机构对作业场所进行职业危害因素检测，覆盖粉尘（其他粉尘、铝合金粉尘）、化学毒物（二氧化锡、丙酮、甲乙酮）、物理因素（噪声、激光辐射）等，确保超标前及时预警干预。

**危险作业管控：**  
依据《危险作业安全管理规定》对动火、高处、受限空间等危险作业实施严格审批与过程监管。

**专项控制措施：**

**噪声防控：**优先选用低噪声设备，对强噪声区域采取局部隔离、消声器、人员轮岗等措施；

**粉尘防控：**通过工艺革新、密闭尘源、通风除尘及规范佩戴防尘口罩降低危害；

**化学毒物防控：**优先采用替代工艺，保持作业场所通风，配备符合标准的防护用品。

**承包商安全管理：**  
依据《外来单位、人员安全管理规定》，各中心与所辖区域内承包商签订安全协议书，对作业过程进行监督检查，及时制止承包商违规作业行为，确保安全管理要求延伸至所有作业现场。

**个体防护：**  
依据《员工防护用品管理制度》配备符合标准的专业生产防护用品，切实保障员工在生产过程中的安全与健康。

**应急保障：**  
制定并实施《安全生产综合应急预案》；依据《安全事故管理制度》规范事故报告、调查与处理流程；为全员投保安全生产责任险，为员工提供经济保障；2025年新增配置AED自动体外除颤仪，提升突发心脏骤停事件的应急救护能力，并依据《急救药箱管理办法》在各场所配置急救药箱并定期维护。

### 工伤事故处理

2025年发生工伤事故5起，因工受伤人数5人，包括工作过程中扭伤、上下班途中交通事故、作业割伤、碰撞伤及员工行走时看手机摔伤。事故发生后，公司依据《安全事故管理制度》及时开展现场处置与就医安排，对受伤员工进行身心关怀，协助做好伤情鉴定及保险核销工作。报告期内，未发生员工因工亡故事件。

### 职业健康

公司高度重视员工职业健康保障，围绕健康监测、身心关怀与作业环境优化等维度协同推进相关工作，全面落实职业病预防与健康保障工作，切实保障员工的身心健康。

健康体检

每年组织职业危害岗位员工进行岗前、岗中、离岗职业健康体检，建立个人健康档案；对体检中发现的与所从事职业相关的健康损害人员，及时调离原岗位并妥善安置。

身心健康支持

开展健康培训与心理关怀活动，帮助员工掌握健康知识、缓解工作压力；通过应急救护培训、AED设备配置等措施提升健康保障水平。

作业环境改善

持续优化作业场所的照明、通风、温湿度等物理环境，关注不同季节、不同工作强度阶段员工的作业体验，营造舒适安全的工作空间。

## 安全培训

公司依据《安全培训管理制度》《车间岗位安全操作规程总则》等制度文件，通过多层次培训、多元化宣传及常态化演练，持续提升员工安全意识与应急能力，营造“人人讲安全、个个会应急”的安全文化氛围。

### 安全培训

- 外部培训：**开展急救救护及AED使用方法培训、基层管理者安全管理赋能培训，引入专业资源提升培训实效。
- 内部培训：**组织EHS会议与培训、EHS法律法规及职责培训、火灾预防与应急处理培训、消防安全知识培训、安全检查方法与技巧、安全事故案例及分析培训、职业卫生管理培训等，夯实员工安全知识与技能。

### 科普宣传

- 依托安全生产月、知识竞赛、隐患随手拍、安全承诺签名、全员反诈每日宣传、安全宣誓短视频拍摄等活动，激发员工参与热情，推动安全理念入脑入心。

### 应急演练

- 依据《微型消防站管理制度》《食堂食品安全事故应急预案》等规范，组织开展特种设备电梯事故、叉车事故、触电事故、化学品泄漏、食物中毒、中暑、宿舍夜间应急疏散、车间夜间应急演练等8项实战演练，全面提升突发事件响应与处置能力。



安全生产月相关照片

化学品仓库泄漏演习



消防应急演练



火灾预防与应急处理培训

急救救护及AED使用方法培训

基层管理者安全赋能培训



EHS法律法规及职责培训

安全检查方法与技巧培训

安全事故案例及分析培训

### 关键绩效 2025年

安全生产投入金额**268,483.56**元

员工职业健康相关培训次数**2**次

安全生产责任险投入**5,760**元

员工职业健康相关培训累计时长**83**小时

工伤保险投入**464,887.46**元

员工职业健康相关培训参与人次**83**人次

安全生产责任险覆盖率**100%**

员工职业健康相关培训支出金额总计**28,820**元

工伤保险覆盖率**100%**

员工职业健康相关培训覆盖率**100%**

职业健康体检人数**85**人

组织开展安全应急演练次数**8**次

## • 社会公益

好太太始终怀抱感恩之心，秉持“共创共享”的核心价值观，将履行社会责任融入企业发展实践，通过乡村振兴、社区共建、拥军敬老、困难帮扶、志愿献血等多元形式回馈社会，以实际行动传递企业温度，与各界携手共创美好未来。

### 社会贡献实践

#### 乡村振兴

- 通过“以购代捐”模式助力“光彩大篷车”消费帮扶项目，采购端午粽子礼盒，以实际行动支持乡村经济发展；
- 持续参与家电下乡活动，将先进科技送入千家万户。

#### 社区共建

- 积极开展八一社区慰问、高温降暑福利等活动，为镇区提供公益帮助与支持；
- 联动潭山村、山门村村委开展高温送清凉活动，为一线作业人员送去关怀。

#### 拥军敬老

- 积极参加镇街拥军慰问、敬老慰问等活动，为退伍军人及老人送去生活物资与关爱。

#### 困难帮扶

- 主动参加社会公益项目，通过“微心愿”帮扶计划等形式，为困难家庭提供帮助和支持。

#### 志愿献血

- 积极组织员工参与志愿献血活动，用热血传递温暖与爱心。



乡村扶贫



八一慰问

### 亮点绩效

2025年，荣获化龙镇“爱心慈善企业”授牌和“广州消费联盟公益”授牌。

#### 关键绩效 2025年

乡村振兴总投入金额 **8.03** 万元

公益捐赠总投入金额 **12.35** 万元

乡村振兴受众群体数量 **1,276** 人

志愿活动时长 **70** 小时

社会公益覆盖人数 **250** 人

志愿献血参与人次 **30+** 人

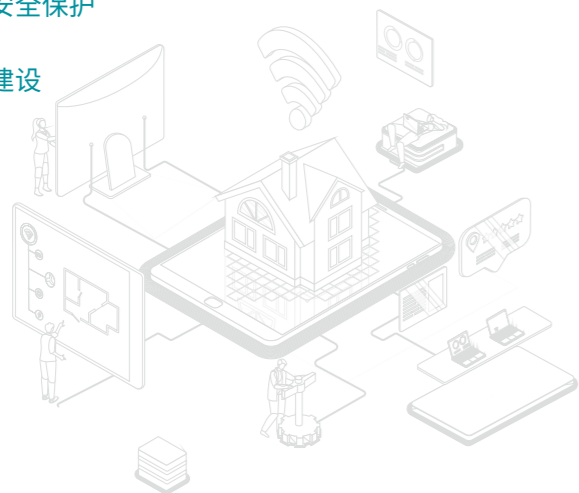
# 04

## 夯实治理根基

规范运作不仅是规则，更是好太太集团对利益相关方的庄严承诺。公司建立健全治理架构与制度体系，以高效的风险防控机制，将决策透明、合规经营、风险防控贯穿经营全流程。我们坚守商业道德准则，强化信息安全保护机制，以党建引领治理实践，推动治理从传统合规保障向可持续价值创造升级，为企业长期稳健成长筑牢根基。

### 我们的行动领域

- 公司治理
- 风险管理
- 商业道德
- 信息安全保护
- 党的建设

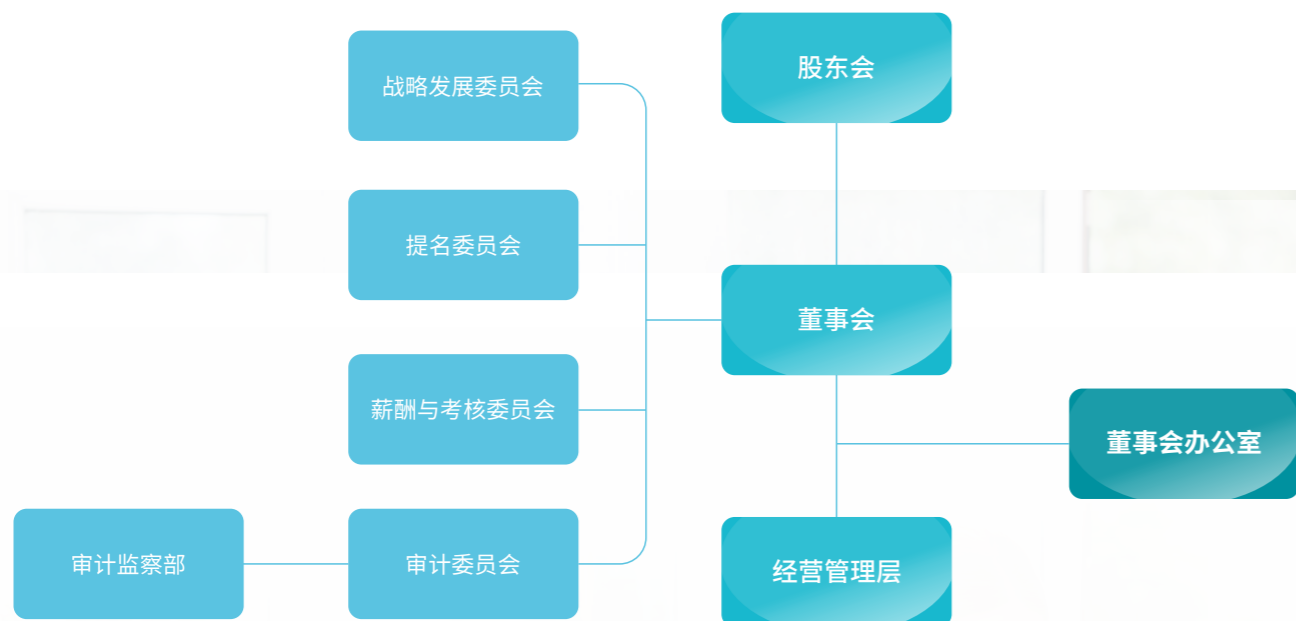


## • 公司治理

好太太严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，持续完善治理架构与制度体系，保障公司规范运作、高效决策，切实维护投资者与全体股东的合法权益。

### 治理架构

好太太构建了以股东会为最高权力机构、董事会为核心决策机构、经营管理层为执行管理层级的治理架构。同时，董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会四大专门委员会，各委员会依章程独立履职，为董事会科学决策提供专业支撑。为确保治理体系高效运转，公司针对各治理层级分别制定了权责清晰的制度规范，明确各主体的职责边界与运作流程，形成各司其职、有效制衡、协调运转的治理格局。



为持续适配监管要求与公司发展需要，好太太不断迭代完善治理相关制度体系。2025年，公司修订《广东好太太科技集团股份有限公司章程》《广东好太太科技集团股份有限公司董事会议事规则》等四项核心制度，同时新制定《广东好太太科技集团股份有限公司独立董事专门会议制度》《广东好太太科技集团股份有限公司会计师事务所选聘制度》，进一步细化治理层级权责，规范关键事项决策流程，夯实公司治理的制度根基。

### 关键绩效 2025年

董事数量 <b>5</b> 人	其中：独立董事数量 <b>2</b> 人
其中：女性董事数量 <b>2</b> 人	股东会召开次数 <b>2</b> 次
董事会召开次数 <b>9</b> 次	董事会战略委员会会议次数 <b>1</b> 次
董事会提名委员会会议次数 <b>1</b> 次	董事会薪酬与考核委员会会议次数 <b>1</b> 次
董事会审计委员会会议次数 <b>5</b> 次	独立董事专门会议 <b>3</b> 次

### 投资者关系管理

好太太高度重视投资者权益保护，坚持与投资者共享公司发展成果。公司紧跟《公司法》及证监会、上交所最新监管要求，对《广东好太太科技集团股份有限公司投资者关系管理制度》《广东好太太科技集团股份有限公司信息披露管理制度》等文件进行全面修订，优化信息披露流程与投资者沟通机制，提升信息披露质量与透明度，切实保障投资者的知情权、参与权与监督权，助力构建稳定、互信的投资者关系。

我们为广大投资者提供了上证e互动平台、投资者热线、IR邮箱、公司官网投关专栏、传真、“好太太投资者关系”微信公众号等多元化的沟通交流渠道，确保公司日常经营活动信息能够及时准确地传递给每位投资者。

### 关键绩效

披露公告总数量 <b>109</b> 份
召开投资者交流会 <b>3</b> 次
举办业绩说明会 <b>3</b> 次
互动平台回复投资者提问次数 <b>3</b> 次
互动平台提问回复率 <b>100%</b>
投资者热线解答投资者疑问 <b>32</b> 个
投资者关系公众号发布推文 <b>67</b> 篇

荣誉奖项



好太太荣获证券时报第十六届上市公司投资者关系管理天马奖



好太太荣获第六届全景投资者关系金奖-杰出IR公司



好太太荣获第六届全景投资者关系金奖-杰出IR公司



好太太荣获易董“2025年度价值100榜单”评选-上市公司卓越投关建设奖



好太太荣获证券市场周刊市值管理金曙光奖



好太太荣获大众证券报2025上市公司高质量发展优秀实践范例-投资者关系优秀典范



好太太荣获第六届全景投资者关系金奖-杰出机构关注奖



好太太荣获第六届全景投资者关系金奖-杰出中小投资者关切奖



好太太荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会



## ● 风险管理

好太太始终将风险防控置于经营管理的战略高度。面对外部经济环境波动、业务拓展带来的动态风险挑战，公司构建了覆盖全业务流程的一体化风险管理框架，建立“识别-评估-应对-监控”的闭环管理流程，将合规风控与ESG风险管控深度融合，持续提升风险防控的前瞻性与有效性，为公司稳健运营保驾护航。

### ▷ 内部控制体系

好太太以内部控制体系为风险管理的核心抓手，通过制定《广东好太太科技集团股份有限公司内部审计制度》《内控制度》《内部审计准则》等相关制度，筑牢合规管理的制度根基。报告期内，公司升级了内控三道防线体系，进一步明确各环节权责边界，强化风险防控流程，提升内控体系的落地有效性。

#### ③ 内控体系

##### 第一道防线：业务执行防线

各中心、部门及全体员工是风险与内控的第一责任主体，负责在具体业务操作中直接开展风险识别、评估与控制，确保各项控制措施有效融入日常业务流程。

##### 第二道防线：专业监督防线

由财务中心、品控中心、法务部等专业职能机构构成，负责建立各自领域的风险管控标准（如财务规范、质量标准、合规要求），并对第一道防线的执行情况提供专业支持、持续监控与横向挑战。

**财务中心：**聚焦财务报告、资金安全与预算控制；

**品控中心：**聚焦产品质量、工艺流程与标准符合性；

**法务部：**聚焦业务合规、法律风险与合同事务。

##### 第三道防线：独立审计防线

审计监察部独立于所有经营管理活动，负责对第一、第二道防线及整个内部控制体系的设计与运行有效性，进行客观审查、确认与评价；通过推动问题整改，并向董事会及最高管理层报告，为内控体系的健全与持续改善提供独立保障。

#### 三道防线

#### 内控制度 七大基本原则

全面性原则、合法性原则、制衡性原则、有效性原则、重要性原则、适应性原则、成本效益原则

#### 八大核心要素

内部环境、目标设定、事项识别、风险评估、风险对策、控制活动、信息沟通、检查监督

我们建立了常态化自查机制，主动防范经营风险。以合同履行管理为例，2025年第一至第二季度，公司组织开展专项自查工作，覆盖采购、广告等核心业务场景的13份合同。通过加强事中监管并对《采购单》《验收单》等履约文件进行穿透式核查，精准识别合同约定与实际履行的偏差；针对“先合作后签约”等问题，明确合规底线并提供整改路径，进一步规范合同履行管理。

内部控制措施的实施依赖于员工合规意识的培养。好太太结合业务实际，及时跟进法律法规和监管政策的更新，围绕设备采购、电商运营、消费者权益保护等核心场景，组织开展精准化合规培训，把法规要求转化为员工可落地的操作指引，让合规理念真正融入日常经营，从源头降低合规风险。

#### 关键绩效

举办合规相关培训及宣传活动

次数**3**次

举办合规相关培训及宣传活动

累计时长**60**小时

#### 案例 设备采购合同履行全周期合规培训

2025年4月，公司针对精益管理部、智能装备部等核心业务部门，开展了设备采购合同履行合规风险防范专项培训。培训结合实际案例和流程图，系统讲解了合同履行关键节点的合规要求，重点分析了技术标准不符、延期交付等常见风险场景的应对措施，明确了争议证据保留和履约文件管理的规范流程，并配套发放了《设备采购合同履行风险防范与纠纷处理实务》手册，帮助业务人员把合规要求落到具体操作中。

本次培训覆盖17名核心业务人员，有效强化了相关人员在合同履行中的风险识别和防控意识，让设备采购全流程的合规操作更加清晰可依。



## 风险识别与应对

好太太建立了以董事会为核心的风险管理架构，凭借对风险的识别、评估、监控和应对，对可能影响公司的各类风险实现有效管理。我们将风险管理理念与ESG合规要求深度融入各项业务流程和规章制度中，将ESG相关风险正式纳入风险管理体系，并针对全类型风险开展合规审查，持续拓宽风险管控视野，升级风险管理水平。

### 风险识别

围绕不同业务模块，从内部控制、系统流程到实际业务执行层面进行深入梳理。识别过程综合了内外部法律法规、行业标准、监管要求以及公司自身的内控要求，将ESG风险映射并分解到战略、运营、合规、声誉等现有风险类别中，全面、准确地识别出可能影响公司稳健运营的各类风险因素。

**环境 (E) 风险：** 纳入运营风险识别范畴，重点关注环保法规合规、废弃物管理等相关风险；

**社会 (S) 风险：** 纳入合规与声誉风险识别范畴，重点覆盖产品安全与质量、消费者权益保护、数据安全与隐私保护等相关风险；

**治理 (G) 风险：** 纳入公司治理与合规风险识别范畴，重点聚焦商业道德、风险管理体系有效性等相关风险。

### 风险评估

对已识别的风险进行量化评估，确定其发生的可能性和潜在影响程度，从而划分风险等级。

### 风险应对

针对不同等级的风险，制定针对性的风险应对策略，包括风险规避、减轻、转移和接受等。

好太太凭借常态化风险点审计，对风险应对措施的合规性、有效性与透明度进行全流程核查，以闭环审计推动风险管理能力持续迭代升级。

#### 合规性

检查风险管理流程是否符合相关法律法规、行业标准及公司政策要求。

#### 有效性

评估风险管理措施是否有效降低了识别的风险水平，是否实现了既定的风险管理目标。

#### 透明度

确保风险管理信息的记录和报告清晰、准确、及时，便于内外部利益相关者的理解和监督。

#### 持续改进

关注风险管理体系的自我完善机制，鼓励创新和实践，不断提升风险管理能力。

## 商业道德

深耕智能家居领域二十余年，好太太始终将商业道德视为公司发展不可逾越的底线和红线，坚决反对任何形式的贿赂贪污和不正当竞争，借助廉洁体系建设反不正当竞争管理，全面防范商业道德风险。公司建立畅通的举报渠道，支持并鼓励合作伙伴、消费者监督举报员工违规行为，以内外协同的约束机制，共同营造风清气正的经营环境。

## 反商业贿赂

### 廉洁体系建设

为了将廉洁工作推向实处，好太太建立了由审计委员会主导的反商业贿赂与反贪腐管理体系，以制度约束、岗位防控、文化宣导的全链条廉洁管理举措，保证廉洁体系有效运行。

公司制定《集团责任追究管理制度》等核心制度，严禁员工利用职务便利实施商业贿赂、贪腐等违规行为，为廉洁管理提供刚性制度依据。2025年，公司进一步完善管理干部廉洁合规顶层约束，发布《好太太管理干部行为标准》，配套制定《管理干部五条红线》与《管理干部五大行为规范》。为强化常态化廉洁警示，公司将上述标准与规范制作成展示板，悬挂于每位管理干部办公室醒目位置，筑牢管理干部廉洁从业思想防线，持续营造廉洁自律的管理氛围。

#### 管理干部五条红线：

- 违法乱纪不干净（虚开发票、挪用公款、商业贿赂等。）
- 弄虚作假不诚信（伪造数据、谎报业绩、隐瞒重大风险。）
- 选边站队不团结（拉帮结派、搞小团体、挑拨同事关系。）
- 以权谋私不廉洁（利用职权为亲友谋利、收受供应商好处。）
- 造谣传谣不道德（散布传播不实信息、诋毁公司或同事声誉。）

#### 管理干部五大行为规范

- 创新变革：复盘反思，洞悉趋势，勇于突破。
- 大局意识：为大局舍小我(从公司到部门到个人)。
- 高效协同：开放心态，相互信任，主动担当。
- 结果导向：信念坚定，竭尽全力实现挑战目标。
- 以身作则：敢当表率，全力以赴，自我驱动。

公司聚焦廉洁风险防控重点，对高管、采购、供应链、销售、市场、财务、人力等廉洁风险较高岗位开展个人背景及家属情况专项审查，防范潜在利益冲突，对存在利益关联的相关方严格执行回避制度。针对风险等级相对较低的岗位，公司通过全员签署《员工廉洁自律承诺书》的方式，将廉洁从业要求覆盖至全体员工、全业务环节，持续强化廉洁合规管理。

此外，公司通过节假日廉洁宣传海报、常态化合规宣贯等多种形式，持续强化全员廉洁合规意识，推动廉洁文化深度融入企业经营管理，为公司长期稳健可持续发展筑牢廉洁合规根基。



国庆&中秋廉洁宣传海报



### 助力行业共建廉洁风气

好太太以自身完善的廉洁体系为核心，积极带动产业链合规升级，同时依托合同刚性约束、系统合规审查、行业自律组织共建等多元方式，携手合作伙伴共同维护公平透明的商业生态。2025年度，我们持续完善商业合作伙伴廉洁合规监管体系，进一步强化对供应商、经销商等外部合作伙伴的反贪腐、反贿赂合规约束与全周期管理。

#### 合规准入管理

将廉洁合规要求作为商业合作的前置准入条件，在《供应商廉洁承诺书》、经销商年度合同中设置独立廉洁条款。

#### 发送廉洁倡议书

不定期向供应商和关键合作伙伴发送廉洁倡议书，同步公司廉洁管理红线与合作合规要求，强化合作伙伴廉洁自律意识，倡导共同维护公平诚信的行业环境。

#### 全流程合规与交易审查

常态化核查合作全流程交易记录，核验采购、销售等环节交易的合法性、真实性与财务透明度，重点排查利益输送、虚假交易、不当转介等违规行为；同时核实合作伙伴内部合规政策、管控程序的执行有效性，从源头防范贪腐贿赂风险。

#### 现场访问与业务操作审查

对重要合作伙伴开展定期现场访问与合规核查，深入了解其业务操作规范、廉洁管控实践及内部控制体系的有效性，督促合作伙伴持续完善合规管理能力。

#### 利益相关关系审查

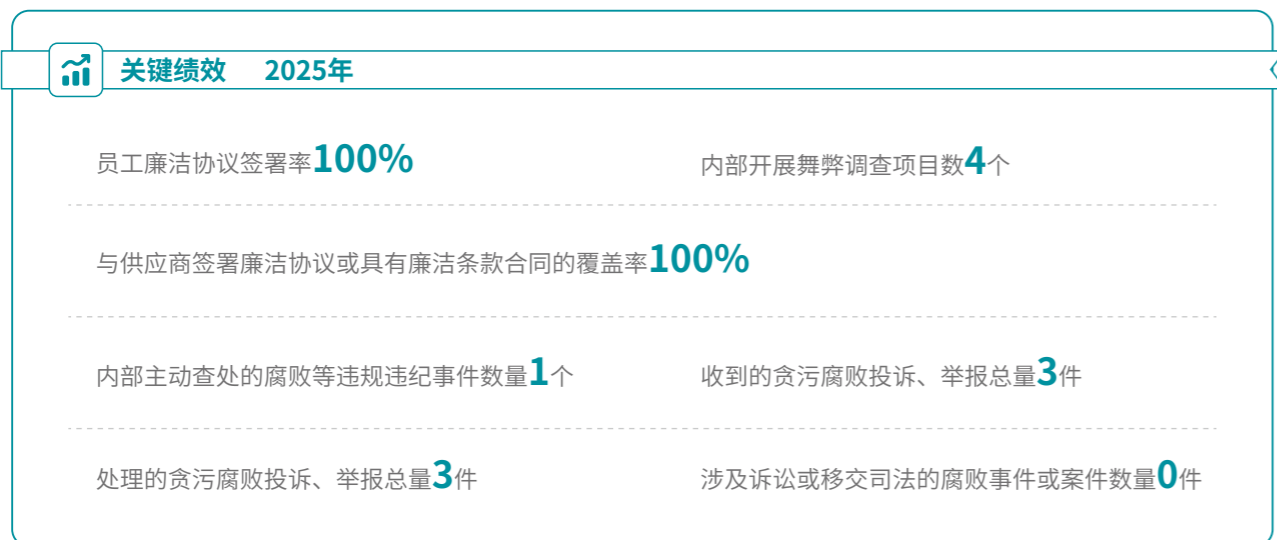
全面核查合作伙伴与公司内部员工的潜在利益关联关系，包括但不限于亲属关联、股权关联、不当经济往来等情形，明确合作伙伴利益关联事前书面报备义务，防范利益冲突与不当利益输送行为。

为强化行业自律，携手全行业共同打击商业贿赂、贪腐舞弊等违规行为，公司积极加入企业反舞弊联盟协会，依托行业平台深化反舞弊能力建设与资源共享。借助协会平台，公司与其他会员企业共享涉腐黑名单和不诚信合作伙伴信息，有效识别和规避供应链潜在廉洁风险；同时积极参与协会举办的舞弊调查技术交流会、行业合规培训等各类活动，深入了解舞弊行为的最新趋势与防控手法，学习先进的调查技术与管理经验，持续提升公司反舞弊、反商业贿赂的专业能力，助力全行业廉洁生态的持续完善。报告期内，公司暂未开展反商业贿赂及反贪污专项培训。未来，公司将结合业务实际和合规管理要求，逐步加强相关培训的组织与覆盖，持续提升员工廉洁从业意识及风险防范能力。

## » 反不正当竞争

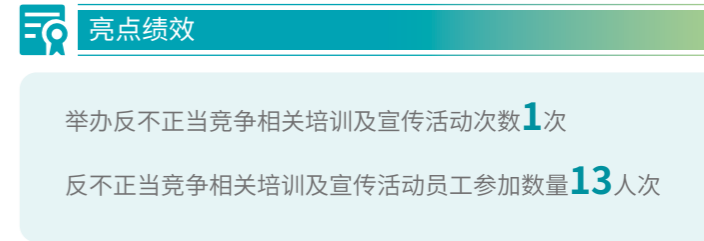
我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定并落地《物料宣发管理制度》《保密管理规定》《用户投诉处理流程及管理规范》等专项制度，坚决反对虚假宣传、侵犯商业秘密、串通招投标等任何形式的反不正当竞争行为。同时，公司将反不正当竞争法律要求转化为合同义务，在与供应商、经销商等合作伙伴的《年度采购合作协议》等标准合作文本中，设置专项反不正当竞争、廉正合规、保密与知识产权保护、公平交易等核心条款，形成了多层次、可落地的合规约束体系，切实维护公平有序的市场环境。

为确保反不正当竞争管理要求实质性落地，公司建立了全流程的监督与保障机制。



- 签约前置管控**：将反不正当竞争合规要求作为合作准入的核心前提，所有正式合作的供应商、经销商均需签署包含相关合规条款的合作协议，明确合作底线。
- 宣导与培训**：在供应商大会或合作启动会议上，对廉正、保密等关键条款进行重点解读，明确公司“零容忍”态度。
- 履约考核**：将合作方在廉正合规、保密、知识产权保护等方面的表现，纳入供应商年度考核评级体系，对违规行为采取列入黑名单、终止合作、追究违约责任等惩戒措施，形成有效震慑。
- 监督举报渠道**：在合作协议中明确公示审计监察部的举报电话、邮箱与地址，建立独立的投诉受理与调查机制，鼓励内外部人员监督举报违规行为。
- 闭环管理**：明确合作终止后的“后合同义务”，要求合作方履行停止使用商标、返还保密资料等合规要求，确保管理要求贯穿合作始终。

公司每年至少对特定岗位人员组织一次反不正当竞争培训，结合线上线下销售、采购合作等核心业务场景，明确法律法规禁止的不正当竞争行为，出具具体操作指引，帮助员工准确理解并落实合规要求，形成自觉遵守法律法规的良好氛围。



## 举报人保护

好太太严格恪守合规经营底线，全力保障举报人合法权益、健全完善监督举报渠道，制定了《举报管理办法》《好太太集团举报人保护和奖励制度》等专项管理制度。我们鼓励员工、合作伙伴及社会公众等利益相关方举报各类违规违纪行为，主动接受内外部监督，切实维护公平诚信的市场经营秩序与公司治理规范。

### 多元化举报渠道建设

公司搭建全场景、多维度的举报投诉渠道体系，确保各利益相关方可便捷、安全地提交举报线索，实现监督触点全覆盖。

#### 专属监督平台

公司在官方网站开设“好太太廉政”常设专栏，作为内外部举报投诉的核心载体，专栏明确公示举报热线、电子邮箱、通讯地址等全渠道举报途径，保障社会公众与内部员工可便捷获取举报信息、提交相关线索。

#### 管理层直达监督

2025年公司新增总裁信箱专项举报渠道，设置实体信箱、专用邮箱、举报专线及信函通道，该渠道由审计监察部垂直管理，实现举报信息直送集团管理层，保障重大事项线索直达决策层。

#### 制度嵌入

公司在《员工廉洁自律承诺书》《供应商廉洁承诺书》以及供应商、经销商合作合同等正式文件中，明确标注举报途径与监督方式，将廉洁监督要求纳入合作全流程与员工管理全周期，同步强化内外部主体的合规意识。

#### 常态化宣导

公司通过节假日廉洁宣传海报、内部合规通知、供应商大会宣贯等多种形式，持续开展举报渠道与廉洁合规要求的宣导工作，提升全渠道监督路径的知晓度与触达率。

### 全流程闭环处置机制

公司建立标准化、规范化的举报全流程管理机制，保障所有举报线索得到及时、公正、专业的处置，形成完整的管理闭环。

#### 专人专项归口管理

所有举报信息由审计监察部指定专人统一接收、单线汇报，实行严格保密管理，保障举报信息流转安全。

#### 独立客观调查核实

收到举报信息后，审计监察部立即启动专项调查程序，独立或联合相关职能部门开展核查工作，严格遵循客观、公正的原则，保障调查过程合规、调查结果真实准确。

#### 依规严肃追责处置

针对调查核实确认的违规行为，公司将根据行为性质与严重程度，采取警告、罚款、解除劳动合同、终止合作乃至提起法律诉讼等相应的惩戒与追责措施，彰显公司坚守商业道德与合规经营底线的坚定决心。报告期内，公司举报投诉事项处理完成率达100%，实现举报事项从受理、核实、处置到反馈的全流程闭环管理。

#### 根源性整改优化

针对举报事项反映的管理漏洞与制度缺陷，公司将同步开展根源性分析，采取完善内部管理制度、强化员工合规培训、优化业务管控流程等纠正与改进措施，防范同类问题重复发生。

### 举报人权益保障与激励机制

为充分保障举报人合法权益，有效降低利益相关方举报顾虑，公司建立了完善的举报人保护与激励机制。公司对举报人身份信息、举报线索、证据材料及调查全过程相关信息予以严格保密，严禁任何形式的打击报复行为，对泄露举报信息、打击报复举报人的相关主体予以严肃追责，切实保障举报人的隐私、人身安全与合法权益。同时，公司设立专项举报奖励，对提供有效违规线索或具有价值的管理改进建议的举报人，给予现金奖励，奖励金额500元起不设上限；对提供重大线索、作出突出贡献的举报人，可给予万元以上现金奖励及荣誉表彰，充分调动内外部利益相关方参与廉洁监督的积极性。

 **受理地址：**广州市番禺区化龙镇金阳二路12号好太太集团审计办公室

 **举报电话：**020-62215415

 **邮箱地址：**Audit@hotata.com

## 信息安全保护

好太太严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》，持续完善信息安全管理体系，建立量化考核与闭环管控机制，全面筑牢数据安全防线，切实保障用户、员工、合作伙伴等利益相关方的信息安全与合法权益。

### 信息安全体系

好太太搭建三级联动的信息安全治理架构，明确各层级权责边界与量化目标考核，确保信息安全战略自上而下有效落地，实现信息安全风险全场景、全周期闭环管理。为确保治理体系规范化、常态化运行，公司制定《信息安全管理制度与规范》《单位信息安全保障制度及管理办法》《对外信息报送和使用管理制度》等制度文件，将信息安全管控要求全面嵌入制度体系，为公司全维度信息安全提供了清晰的操作规范与合规依据。

#### 治理架构

公司搭建了“决策层统筹、管理层管控、执行层落地”的三级信息安全治理架构，其中决策层为以CEO为主任、核心高管为成员的信息安全委员会，作为信息安全的最高决策机构，负责战略审批、重大事项处置与跨部门资源协同；管理层为直接向CIO汇报的信息安全管理中心，下设产品安全、数据安全、供应链安全三大专项组，明确各小组核心职责与量化管控指标，实现专业化、精细化的安全管控；执行层以各业务与支撑部门为一线落地主体，将信息安全要求深度嵌入业务全流程，明确各部门核心执行职责，最终形成权责清晰、上下协同、闭环管控的完整信息安全管理体系。



### 量化目标与闭环考核

公司建立了覆盖数据安全、系统稳定、风险管控、人员管理等维度的信息安全量化管理目标体系，明确各项指标的目标值、考核周期，将信息安全管理成效纳入部门与岗位绩效考核，确保管控要求刚性落地。

### 信息安全核心管理目标

信息安全目标	量化指标	目标值	考核周期
重大数据泄露事故	年度发生次数	0起	年度
重大信息安全事件（如勒索软件、核心系统瘫痪、大规模账号泄露等）	年度发生次数	0起	年度
关键业务系统可用性	系统正常运行时间占比	≥99.5%	季度/年度
高危安全漏洞修复率	高危漏洞在30天内完成修复的比例	≥95%	月度
员工信息安全培训覆盖率	完成年度必修安全培训的员工比例	100%	年度
权限定期复核执行率	按制度完成用户权限审查的系统/部门比例	100%	季度
安全事件平均响应时间	从发现到初步响应的的时间	≤2小时	事件发生后统计
终端设备合规率	符合安全策略（如加密、防病毒、补丁更新）的办公终端比例	≥98%	月度
第三方供应商安全评估完成率	对高风险供应商完成年度安全评估的比例	100%	年度
物理安全违规事件	因未授权进入机房或敏感区域导致的安全事件	0起	年度

### 关键绩效 2025年

公司开展**4**次线下信息安全培训

信息安全培训及宣传活动员工参与覆盖率**90%**

公司信息安全投入**20**万元

公司未发生受控数据泄露事故，非受控数据泄露事件响应处置率达**100%**

公司关键控制器模块的国产化率达**90%**

### 亮点绩效

#### 国际标准认证

公司ISO/IEC27001信息安全管理体系认证覆盖智能家居云平台及终端设备数据全生命周期管理，认证范围包括用户身份验证、设备通信加密等核心模块。

#### 国家级资质与认证

好太太智能家居云平台通过三级等保测评，关键业务系统满足RTO≤2小时、RPO≤15分钟的金融级灾备标准。

## 风险控制

我们围绕风险识别与评估、风险应对机制以及分级防护措施三大核心层面，构建信息安全风险管控体系，系统化提升数据安全防护能力，有效保障公司核心业务连续稳定运行。

### 风险识别与评估

**敏感数据识别：**部署DLP数据丢失防护系统，全量扫描智能家居设备产生的用户与设备数据，建立涵盖12类敏感字段的数据资产清单，实现数据安全可视化。

**威胁建模：**基于STRIDE威胁建模方法，每季度对智能家居云平台开展风险评估，重点排查数据传输、存储环节的潜在安全漏洞。

### 风险应对

**实时监测：**在智能家居设备中预装EDR（端点检测与响应）系统，采用零信任架构做动态身份验证，自动阻断异常数据访问、非法固件刷写等高危行为。

**灾备恢复：**建立“两地三中心”容灾体系，关键业务数据实现15分钟级增量备份，确保数据恢复点目标（RPO）≤15分钟，最大限度降低数据丢失风险，提高业务连续性。

### 分级防护

**系统安全：**官网、物料管理系统、大数据平台、培训系统及CRM等均部署数字证书，确保系统可信身份认证；内部终端均安装杀毒软件，定期开展安全检测，防范病毒与恶意攻击风险。

**数据加密：**智能门锁生物特征数据采用AES-256加密算法，云端数据存储实施透明加密与密钥分离管理，有效防止非法访问与数据泄露。

**权限控制：**在CRM系统中部署基于角色的访问控制（RBAC）模型，确保研发人员仅能访问脱敏测试数据；核心生产数据库实行“三员分立”机制（系统管理员、安全管理员、审计员），严控数据访问权限。

## 应急响应

公司构建了完善的信息安全事件应急预案体系，以“快速响应、精准处置”为核心，打造覆盖威胁预警、应急响应、恢复加固的管理机制。我们同步建立多维度、常态化的应急演练体系，确保各类信息安全事件得到高效应对、妥善处置，全力保障核心业务连续稳定运行与用户数据安全。

### 信息安全事件应急预案体系

#### 组织体系与职责分工

**三级响应架构：**建立I级（重大数据泄露）、II级（区域性服务中断）、III级（单点系统故障）三级应急响应机制，由信息安全委员会统筹指挥，并设立由技术、法务、公关等多部门组成的联合处置小组，确保决策与执行的高效协同。

**7×24小时值守机制：**安全运营中心（SOC）配备专职监控团队，提供分钟级异常流量告警与漏洞扫描，实现全天候监测与响应。

#### 应急处置流程

**威胁阻断：**针对勒索软件攻击，采用网络流量镜像分析系统，可自动隔离受感染设备并冻结加密进程。

**数据恢复：**核心业务系统采用“两地三中心”容灾架构，实测关键业务恢复时间目标（RTO）≤2小时，恢复点目标（RPO）≤15分钟，达到金融级灾备标准，确保数据完整性和业务连续性。

#### 应急处置流程

**威胁情报联动：**接入国家级网络安全威胁情报平台，实现恶意IP地址库、漏洞库的实时同步更新，提高攻击预警能力。

### 常态化应急演练体系

演练类型	核心演练场景&内容	开展频次
桌面推演	勒索病毒暴发、数据泄露事件处置流程推演	每季度1次
实战演练	网络入侵应急响应、系统宕机切换演练	每半年1次
专项演练	针对CRM系统的数据恢复与业务连续性演练	年度2次
全员演练	钓鱼邮件识别测试、社交工程攻击防范	月度/季度持续
联合演练	与园区/行业监管单位协同的跨机构演练	年度1次

## 党的建设

好太太始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实“三会一课”、主题党日、专题学习等党建工作制度，持续深化党性教育，不断筑牢党员思想政治根基。为推动党建引领与企业经营发展、社会责任履行深度融合，好太太党支部充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，持续增强党组织的凝聚力和战斗力，为企业高质量可持续发展注入强劲红色动能。

### 关键绩效 2025年

#### 总体情况



党员人数 **16**人



入党积极分子人数 **5**人



男员工数量 **6**人

女员工数量 **10**人



高层管理人员数量 **2**人

中层管理人员数量 **5**人

普通人员数量 **9**人

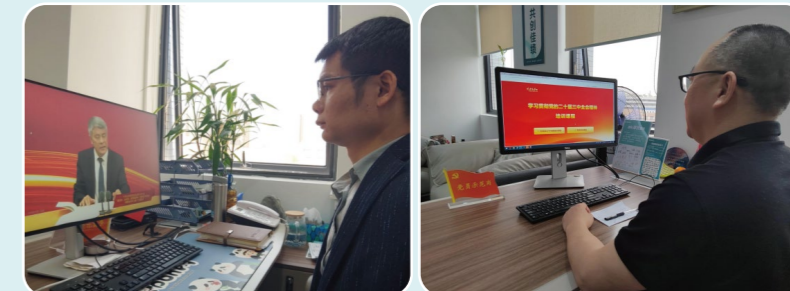


本科以下学历人员数量 **3**人

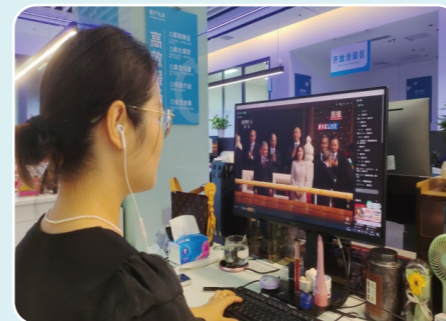
本科学历人员数量 **12**人

研究生及以上学历人员数量 **1**人

好太太党支部始终将思想政治建设作为党建工作的首要任务，借助常态化、多维度的专题学习与主题教育，推动党的创新理论入脑入心，引导全体党员坚定理想信念、提升政治素养、强化责任担当。



“党的二十届三中全会精神”专题学习



抗战胜利80周年专题学习



“红联大讲堂”形势政策专题学习

公司党支部亦积极响应社会公益号召，带领全体党员与员工践行公益使命、传递社会正能量。2025年度，支部牵头组织开展两次“奉献热血、传递爱心”主题无偿献血公益活动，全体党员率先垂范、踊跃报名，充分发挥先锋模范作用，并带动广大员工积极参与。全体参与人员以实际行动践行无私奉献的社会责任，传递爱心与正能量，充分展现了好太太团队的奉献精神与集体凝聚力，也以实际行动践行了企业的社会担当。



## 指标索引

### GRI索引

#### 使用说明

本报告依据GRI标准，以“参照”方式披露了本GRI内容索引所列信息，报告期为2025年1月1日至2025年12月31日。

#### 使用GRI 1

GRI 1:基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	高管致辞
	2-7 员工	人才吸引与保留
	2-8 员工之外的工作者	打造可持续供应链
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
	2-19 薪酬政策	人才吸引与保留
2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理 高管致辞	

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理
	2-28 协会的成员资格	行业参与及共建
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	数说2025
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	人才吸引与保留
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	打造可持续供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	资源消耗
	301-2 所用循环利用的进料	资源消耗
	301-3 再生产品及其包装材料	资源消耗
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源消耗
	302-3 能源强度	资源消耗
	302-4 降低能源消耗量	资源消耗
	302-5 降低产品和服务的能源需求	专题篇

GRI 标准	披露项	位置
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源消耗
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放及废弃物管理
	303-4 排水	污染物排放及废弃物管理
	303-5 耗水	资源消耗
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	资源消耗
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	资源消耗
	305-4 温室气体排放强度	资源消耗
	305-5 温室气体减排量	资源消耗
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放及废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物排放及废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	污染物排放及废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染物排放及废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	污染物排放及废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引与保留
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引与保留
	401-3 育儿假	人才吸引与保留
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全

GRI 标准	披露项	位置	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全	
	403-7 预防和减缓与业务直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	
	403-9 工伤	职业健康与安全	
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养与发展
		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与发展
	GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理 人才吸引与保留
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引与保留	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	打造可持续供应链	
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造可持续供应链	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	专题篇	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任的产品与服务	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	负责任的产品与服务	

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	议题	章节索引
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物及废弃物管理
	废弃物处理	污染物及废弃物管理
	生态系统和生物多样性保护	不涉及
	环境合规管理	环境管理
	能源利用	应对气候变化、资源消耗
	水资源利用	资源消耗
	循环经济	资源消耗
社会	乡村振兴	社会公益
	社会贡献	社会公益
	创新驱动	负责任的产品与服务
	科技伦理	不涉及
	供应链安全	打造可持续供应链
	平等对待中小企业	不涉及
	产品和服务安全与质量	负责任的产品与服务
	数据安全与客户隐私保护	负责任的产品与服务、信息安全保护
	员工	人才吸引与保留、人才培养与发展、职业健康与安全
可持续发展相关治理	尽职调查	不涉及
	利益相关方沟通	可持续发展管理
	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	反不正当竞争	商业道德

意见反馈表

好太太始终秉持开放、透明的态度，致力于与利益相关方建立持续、有效的沟通机制。我们诚挚邀请您填写本意见反馈表，分享您对我们ESG实践的看法与建议。您的反馈将帮助我们更好地履行社会责任，推动可持续发展目标的实现。感谢您的参与与支持！



扫一扫  
填写意见反馈表