

五芳斋
WU FANG ZHAI



浙江五芳斋实业股份有限公司

浙江省嘉兴市秀洲区新城街道木桥港路677号兴耀商务广场1幢

0573-82083117

wfz1921@wufangzhai.com

2025 | 浙江五芳斋实业股份有限公司
可持续发展(ESG)报告



股票代码：603237

关于本报告

报告范围

本报告是浙江五芳斋实业股份有限公司（以下简称“五芳斋”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在向各利益相关方展示公司2025年度在环境、社会及治理方面的实践及绩效。本报告主体为五芳斋及其下属各子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间跨度为2025年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- ◆ 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- ◆ 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ◆ 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- ◆ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◆ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认及批准

本报告于2026年4月20日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告中分析不同的风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，其中影响的时间范围定义：短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上），该时间范围与公司的战略规划时间范围定义一致。

报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.wufangzhai.com>）、上海证券交易所（以下简称“上交所”）网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

联系方式

联系地址：浙江省嘉兴市秀洲区新城街道木桥港路677号兴耀商务广场1幢
邮政编码：314000
联系电话：0573-82083117
电子信箱：wfz1921@wufangzhai.com

目录

CONTENTS

董事长致辞	01
走进五芳斋	03
企业简介	03
发展历程	05
荣誉成就	07
企业文化	09
可持续发展战略	11



01

五芳和韵 治理之道

规范公司治理	25
保护投资者权益	28
强化风险管理	30
商业道德	32
坚持党建引领	37

02

承韵创新 产业华章

推进研发创新	43
食品品质与安全	53
优化客户服务	61
负责任供应链	66
严守信息安全	73

03

守味净土 环境之责

守护自然环境	77
应对气候变化	89
优化资源利用	93

04

众安共荣 成就之途

员工权益保护	101
员工培训与发展	109
职业健康与安全	113

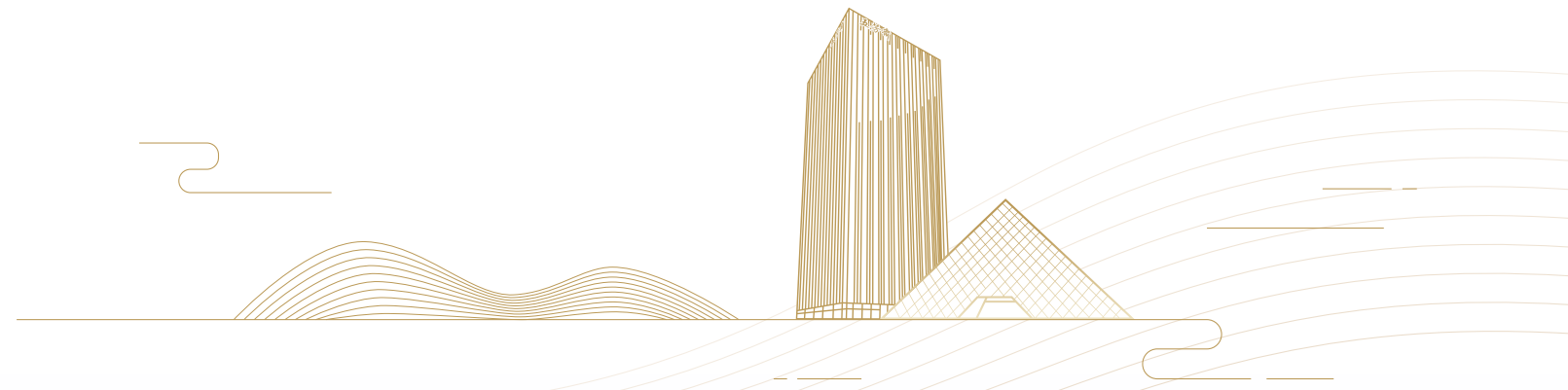
05

振兴有责 传承在行

社会公益	121
乡村振兴	125
非遗文化传承与振兴	127

报告附录

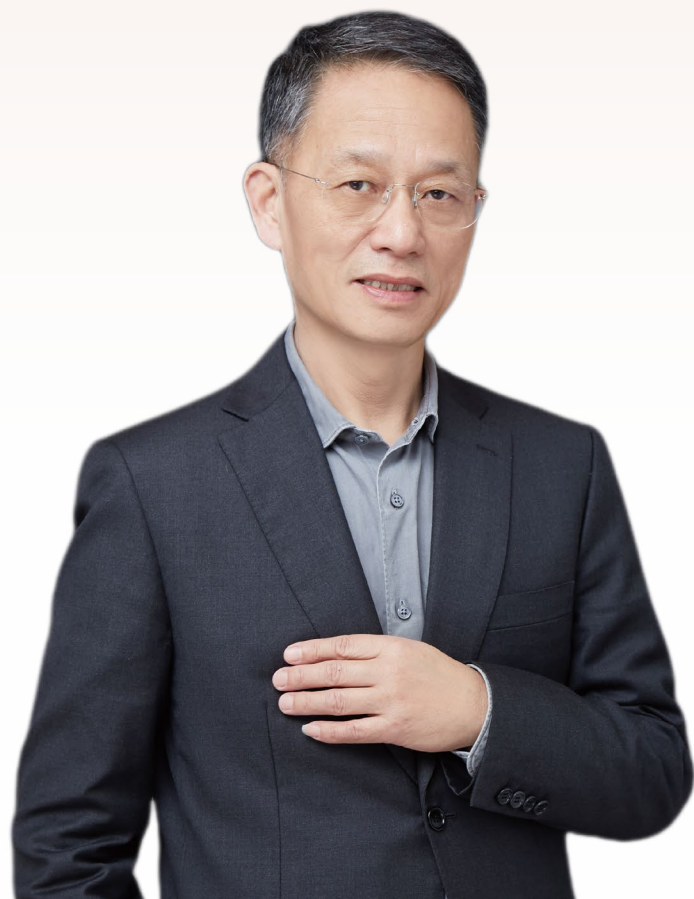
关键绩效表	131
指标索引	135
意见反馈	136



董事长致辞

稳健前行, 向新而生

面对全球气候变化与宏观环境不确定性的双重挑战, 我们始终坚信, 唯有将商业成功与社会责任深度融合, 企业方能基业长青。过去一年, 我们继续遵循联合国可持续发展目标, 以“G.R.O.W.”战略为指引, 聚焦绿色发展、践行社会责任、深化开放合作、追求和谐共生, 在传承百年匠心的同时, 积极拥抱变革, 强化公司治理, 取得了扎实成果。



绿色发展, 打造低碳产品与工厂。绿色发展是五芳斋可持续发展的核心引擎。2025年, 我们将绿色理念贯穿于产品研发与生产全流程, 实现了多项突破。我们以创新品类提升市场增量, 将健康理念深植品牌基因, 从原料端开始严格把控有机标准, 让消费者在感受传统节日文化的同时, 体验到天然、健康的中华美食理念。公司还成功入选“2025年浙江省绿色低碳工厂”名单, 这是对我们节能降碳、清洁生产领域长期投入的肯定。我们加快数智化转型, 积极践行绿色采购, 推动包装减量循环, 有效利用光伏绿电, 为减缓气候变化贡献力量。通过一系列举措, 我们努力构建从田园到餐桌的可持续绿色价值链, 实现经济效益与生态效益的双赢。

以人为本, 促进企业和谐发展。员工是五芳斋最宝贵的财富, 也是百年基业的传承者。2025年, 我们进一步深化员工关爱与权益保障机制, 致力于打造和谐且富有担当的企业文化。公司不断完善短期利益与长效利益相结合的绩效考核体系, 倡导以业绩结果为导向的激励机制, 加大奖优罚劣力度, 表彰在降本增效、创新拓展等方面取得显著成果的优秀团队与个人。职业健康与安全生产方面, 嘉兴和成都生产基地通过自动化、智能化改造降低员工劳动强度, 优化作业环境, 让科技创新服务于人。同时, 公司延续“流芳益善”关爱基金, 长期资助慈善与教育事业; 通过农业产业化助力乡村振兴; 拓展非遗技艺传承活动的融合边界, 让百年品牌始终焕发青春活力, 持续彰显企业社会责任。

合规筑基, 保障稳健运营。完善的治理体系是企业可持续发展的基石。2025年, 我们进一步健全“合规”与“风控”管理, 不断优化升级内控体系, 强化风险管理培训, 为稳健发展筑牢根基。公司对核心制度进行了修订与制定, 进一步提升了规范化运作水平。我们审慎开展投资决策, 建立严格的投资审批流程, 并将法律合规、风险控制与食品安全管理职能深度融合, 构建起从原料采购到终端销售的全流程合规闭环管理体系。此外, 我们强化审计监督职能, 建立反舞弊管理机制, 并通过数字化系统建设, 推行廉洁采购, 提升供应链透明度与可持续运营能力。

多方共赢, 共建美好生态。我们坚信, 企业的发展离不开利益相关方的协同共进。2025年, 公司严格遵守法律法规, 持续提升公司治理能力, 优化合作伙伴关系, 努力实现共生、共赢、共荣。我们切实保障投资者知情权与收益权, 实施分红回报股东, 2024-2025年度信息披露工作荣获上交所最高评级A级。我们加强与上下游合作伙伴的沟通协作, 实施多元合作机制, 创新试点经销商合伙公司, 加快推进连锁门店加盟模式, 成立大客户部独立运营, 优化快速响应的服务机制。2025年, 我们加速海外布局, 稳固港澳、欧美市场, 进军新加坡、东南亚、日韩、中东等新市场, 将中华美食的“老味道”转化为可持续发展的“新动能”。

展望未来, 五芳斋将继续秉持“和商”经营理念, 以提质增效争创佳绩, 以严谨治理保障发展, 积极回馈社会, 守护绿水青山。我们致力于成为全球最值得信赖的中华美食领导品牌, 与所有伙伴携手共创美好明天!

浙江五芳斋实业股份有限公司 董事长

厉建平

走进五芳斋

企业简介

“五芳斋”始于1921年，是全国首批“中华老字号”，总部位于浙江省嘉兴市。浙江五芳斋实业股份有限公司主营食品与餐饮，于2022年8月在A股主板上市。

百年来，五芳斋在传承明清时期“嘉湖细点”文化底蕴的根基上不断创新，目前已形成以粽子为主导，涵盖月饼、汤圆、糕点、米制品等的多元化产品体系，为消费者提供健康美味的节令食品与日常餐饮。

公司构建了完善的全渠道销售网络，已在全国设立20多家销售机构，线下全面进驻商超零售系统，线上覆盖全网主流电商平台。同时，五芳斋餐饮连锁加快布局长三角、湖北、四川等区域，正向千店规模迈进。公司国际业务以港澳、新加坡、英国为核心，拓展至日韩、东南亚、欧洲、北美、大洋洲等地区。

公司供应链实力雄厚，自建嘉兴、成都两大食品制造基地及物流仓储中心，生产规模与技术水平居行业领先地位，并持续推进绿色化、数智化升级。同时，公司还在黑龙江布局了多个高品质稻米基地，在浙皖赣地区设立了原生态箬叶基地，为全产业链发展夯实核心原料基础。

公司研发创新能力位居行业前列，设有食品研究所与浙江省博士后工作站，是《粽子》国际标准、国家标准及行业标准的第一起草单位，目前已拥有160多项专利。公司建立了严格的品质管控体系，已通过FSSC 22000、HACCP等权威质量体系认证，并持续完善覆盖全链路的食物安全管理机制。

公司品牌资产丰厚，“五芳斋”2004年被认定为“中国驰名商标”，“五芳斋粽子制作技艺”2011年入选国家级非物质文化遗产代表性项目。公司还荣获“农业产业化国家重点龙头企业”“全国食品制造业纳税百强”“国家级绿色工厂”“国家电子商务示范企业”“中国餐饮百强企业”“全国模范职工之家”“全国文明单位”等荣誉。公司积极履行社会责任，设立了“流芳益善·五芳斋关爱基金”，荣获万得2024年ESG“A”等评级。

未来，五芳斋将继续秉承“和商”经营理念与“和谐、诚信、卓越、创新”的价值观，以“守护和创新中华美食”为使命，努力发展成为全球最值得信赖的中华美食品牌。

发展历程



1921年

浙江兰溪商人张锦泉在嘉兴城内的张家弄开始叫卖粽子，取名为“五芳斋”，寓意“五谷芳馨”，由此翻开了百年老字号的历史篇章。



1956年

二十世纪四十年代初，五芳斋粽子以“糯而不糊，肥而不腻、香糯可口、咸甜适中”的特色被誉为“粽子大王”。1956年公私合营，三家“五芳斋”合为一家“嘉兴五芳斋粽子店”。



1985年

嘉兴五芳斋粽子店进行了首次大规模的翻新改造，梳理和规范了制粽工艺，提升了产能。



1995年

全国首家专业化粽子生产厂——“嘉兴五芳斋粽子厂”投产，实现了工业化、标准化生产。



1998年

浙江五芳斋实业股份有限公司经改制后成立，建立起现代企业制度，并开始进军全国销售市场。



2004年

“五芳斋”荣获“中国驰名商标”称号。



2005年

五芳斋产业园在嘉兴秀洲区竣工投产，成为全国生产规模最大、技术水平最高的粽子专业生产、配送基地。



2008年

成都五芳斋生产基地竣工投产；黑龙江优质水稻基地、江西靖安野生箬叶基地建立，主原料实现基地化生产。



2009年

组建电子商务团队，老字号开启了“触网”新模式。



2010年

设立上海营销总部；成为2010年上海世博会园区餐饮服务供应商之一。



2011年

五芳斋粽子制作技艺被正式列入国家级非物质文化遗产名录。



2014年

通过资本运作方式与武汉五芳斋成功联姻，两家老字号合为一家。



2016年

启动品牌年轻化战略，同时构建商贸、连锁、电商全渠道新营销模式。



2018年

联手阿里口碑推出全国首家智慧餐厅；成为第五届世界互联网大会合作伙伴。



2019年

全面启动“糯+战略”；与江南大学共同组建协同创新中心，并设立院士工作站。



2021年

迎来百年华诞，五芳斋新总部大楼落成。



2022年

在上交所A股主板上市，成为“粽子第一股”，股票代码603237。



2023年

数字产业智慧园投产；真空粽数智化集成工艺示范车间投产，首创“真空烧煮灭菌二合一”革新技术。



2024年

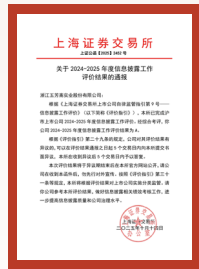
作为第一起草单位的《粽子》食品法典国际标准发布。



2025年

五芳斋节令烘焙基地在嘉兴秀洲区建成投产，完善节令产品供应链布局。

荣誉成就



2024-2025年度
信息披露A级



2025上市公司董事会
优秀实践案例



上市公司2024年
业绩说明会优秀实践



上市公司
最佳ESG实践奖



2025年
杰出IR董事长—厉建平



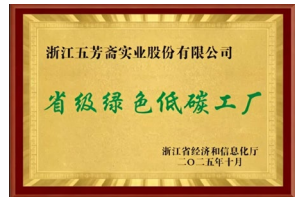
2025 大消费年度
杰出CEO—马建忠



2025中国食品工业
重点企业500家位列214名



特色风味食品
标志性产品



2025年度
省级绿色低碳工厂



中国大消费系列评选中荣获
2025大消费年度价值品牌



2025
消费者信赖品牌



第十九届中国粽子文化节
全国粽子(糕团)技艺大赛
粽子特等奖



第十九届中国粽子文化节
全国粽子(糕团)技艺大赛
糕团产品特等奖



益海嘉里·智见丰物2025
第三届全国包点产业大会
卓越成就企业



2025上市公司口碑榜
“大消费卓越竞争力上市公司”



2025年
金骏马行业领军企业奖



2024年度
中国快餐TOP100



秀洲区“三大平台”建设
先进集体旗帜企业



五芳斋月轻甜米糕礼盒
2025国货潮品文化创意大赛
特金奖



iSEE全球食品创新奖
产品&品牌类-铜奖



浙江省名特优食品



长三角名优食品
五芳斋百年礼品粽



企业文化

五芳斋确立“以糯米食品为核心的中华节令食品领导品牌”的愿景, 遵循“和商”的经营理念, 秉持和谐共赢、和而不同的原则, 深入践行可持续发展理念。



使命

守护和创新中华美食



愿景

以糯米食品为核心的
中华节令食品领导品牌



经营理念

和商



价值观

和谐、诚信、卓越、创新



品牌主张

热爱中国味

可持续发展战略

“G.R.O.W.”可持续发展体系

五芳斋始终以“合作共赢, 美好共享”为可持续发展愿景, 将“专注品质与创新, 引领产业可持续发展”作为我们的可持续发展使命。公司结合自身业务并对标17项联合国可持续发展目标, 形成“G.R.O.W.”可持续发展战略, 寓意为“Grow with us”, 包括四大战略支柱, 细分为7项议题、14项行动。为更好推动战略落地, 公司各部门高效协作, 在年度目标的指导下, 对标国际领先实践, 持续推进落实优化后的战略行动, 确保G.R.O.W.战略落到实处。

绿色发展与效益增长 Green and Growth

通过绿色实践推动可持续增长, 实现环境保护与经济效益增长的双赢局面。

绿色生产: 采用清洁能源和节能技术, 提高能源使用效率, 减少碳排放。

绿色产品: 追求产品全生命周期绿色环保, 制定绿色采购标准, 倡导绿色包装, 资源利用减少浪费。

效益增长: 提升能源资源使用效率, 追求循环经济, 通过优质产品和服务开拓新市场, 实现经济效益的增长。

G

社会责任与韧性建设 Responsibility and Resilience

履行社会责任, 增强企业韧性, 从容应对未来挑战。

幸福员工: 保障员工权益, 提供公平和良好的工作环境。

社会责任: 积极参与社会公益, 支持社区发展, 传承和弘扬传统文化, 承担企业责任。

责任供应链: 确保供应链透明化, 推动公平贸易和可持续采购。

韧性建设: 加强风险评估管理, 积极转型提升应对不确定性风险的能力。

R

开放合作与发展机遇 Openness and Opportunity

通过开放合作抓住可持续发展机遇。

开放合作: 通过各类合作, 推动政策和技术创新。

营养健康: 甄选优质原材料, 开发健康、营养的新产品, 满足消费者需求。

市场机遇: 通过ESG实践, 提升品牌知名度、美誉度, 不断开拓新市场。

行业引领: 推动行业标准提升, 引领产业进步, 促进全行业可持续发展。

O

多方共赢 Win-Win for All

通过ESG实践, 使利益相关方基本权益得到尊重和保障, 创造经济、环境和社会全面价值。

股东回报: 提升治理水平, 稳定经营, 重视投资者权益, 持续分红回报。

伙伴赋能: 加强与上下游合作伙伴的沟通与合作, 努力实现自身及伙伴的可持续发展目标。

利益相关方回应: 重视利益相关方的诉求和权益, 加强沟通频率和丰富沟通方式, 积极回应和做出改善措施。

W

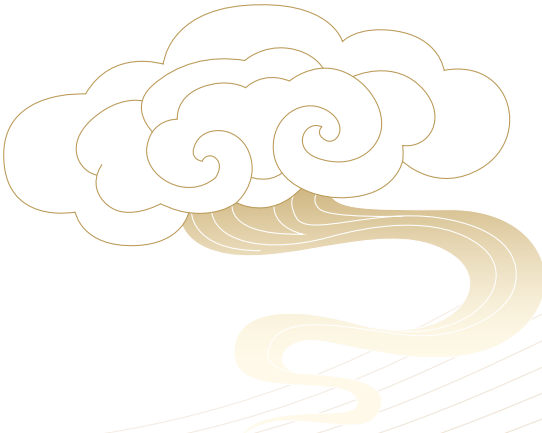


可持续发展目标

2025年, 公司深入分析自身可持续发展现状, 发布《ESG工作手册》, 明确“G.R.O.W.”可持续发展战略目标, 建立可跟踪的长期与短期目标与指标, 不断深入实践可持续发展战略与理念, 共同绘就可持续发展新蓝图。

战略方向	战略与目标	指标	2025年阶段性目标	2025年完成情况
绿色发展与效益增长 Green and Growth	到2030年, 绿色电力使用比例不低于 25%	绿色电力使用比例	光伏发电量使用占比 20% 以上	光伏发电量使用占比 20.96%
	通过其他材料或者调整材质, 达到低碳环保要求, 到2030年减少使用纸张面积 2%	包装用纸面积	瓦楞礼盒对裱纸张克重降低每平方米 50克 以上	瓦楞礼盒对裱纸张克重降低每平方米 50克
	通过废水循环利用, 减少新鲜水用量, 以2024年为基准年, 到2030年污水排放量降低 8% , 用水分配下降 15%	污水排放量全年用水分配	污水排放量同比2024年同期下降 5% , 用水分配全年使用量下降 10%	污水排放量同比2024年同期下降 7.5% 与2024年相比, 2025年用水量下降 28.73%
社会责任与韧性建设 Responsibility and Resilience	积极参与社会公益活动, 关爱弱势群体, 以2003年为基准年, 到2035年, 累计慈善捐赠 3,800万元 (含实物捐赠的不完全统计) 根据《供应商评审准则办法》审核供应商比例达 100%	累计慈善捐赠金额 审核供应商比例	累计慈善捐赠 2,600万元 (含实物捐赠的不完全统计) 根据《供应商评审准则办法》审核供应商比例达 100%	累计慈善捐赠 2,670.28万元 (含实物捐赠的不完全统计) 根据《供应商评审准则办法》审核供应商比例达 100%

战略方向	战略与目标	指标	2025年阶段性目标	2025年完成情况
开放合作与发展机遇 Openness and Opportunity	到2030年, 研发投入占营业收入的比例不低于 3%	研发投入占营业收入的比例	研发投入占营业收入的比例不低于 1%	研发投入占营业收入的比例达 1.10%
	重大食品安全事故发生率为零	重大食品安全事故发生率	重大食品安全事故发生率为零	重大食品安全事故发生率为零
多方共赢 Win-Win for All	到2035年, 客户满意度不低于 90% 客户投诉解决率达 99%	客户满意度	客户满意度不低于 85% 客户投诉解决率达 97%	客户满意度 85.5% 客户投诉解决率 97%
	到2035年, 女性董事和女性高管比例不低于 50%	提升女性领导力	女性董事和女性高管比例不低于 30%	女性董事比例 33% 女性高管比例 42%
	到2035年, 员工满意度不低于 85%	员工满意度	2025年较上年员工敬业度/满意度提高 1.5%	2025年较上年员工敬业度/满意度提高 2.36%



可持续发展实践绩效

SDGs	五芳斋2025年可持续发展实践
1 无贫穷	慈善捐赠 127.76 万元 2003年至2025年底, 累计慈善捐赠金额 2,670.28 万元 (含实物捐赠的不完全统计) 向农户采购, 助农增收超1亿元
2 零饥饿	向农村村民提供农产品种植、采摘等就业岗位, 为安吉县超过 2,000 名村民提供与竹制品相关的就业岗位, 其中 1,200 名妇女和 23 名残疾人
3 良好健康与福祉	员工福利支出 2,490.77 万元
4 优质教育	员工培训投入 35.14 万元 员工培训总场次 170 场, 培训总时长 30,565 小时
5 性别平等	女性员工占比 70.87 % 产假返岗率 67.14 % 享受产假员工数 70 人
6 清洁饮水和卫生设施	环保投入 162.97 万元 省级绿色工厂 环保培训 10 次, 参与 600 人次, 共 1,200 小时
7 经济适用的清洁能源	公司光伏项目装机容量 4.62 MW, 2025年度发电量 234.71 万千瓦时, 减少温室气体排放 1,290.88 tCO ₂ e
8 体面工作和经济增长	公司劳动合同签订率 100 % 新增职业病数 0 起

9 产业、创新和基础设施	研发投入 2,457.24 万元 研发团队 112 人, 占比 3.14 % 授权专利累计数 163 项
10 减少不平等	职代会审议通过提案 13 项
11 可持续城市和社区	供应商本地化比例 40.77 %, 本地供应商采购比例 47.64 % 志愿者活动参与总时长 114 小时
12 负责任消费和生产	发生重大产品与服务事故 0 起; 已通过ISO 9001、ISO 22000、GB/T33300、HACCP体系认证; 质量年度内审 1 次, 第三方机构送检 1, 274 次; 质量培训 13 次, 参与 914 人次, 共 23.1 小时; 发生安全生产事故 0 起; 安全隐患排查整改率为 100 %; 未发生产品召回事件; 安全生产投入 348.26 万元
13 气候行动	已开展产品碳足迹核查 多处生产工艺优化提升能效, 降低排放
14 水下生物	废水 100 %达标排放 与2024年相比, 2025年用水量下降 28.73 %
15 陆地生物	废气排放污染物排放浓度 100 %达标 噪声管理 100 %达标 开展绿色包装, 以竹代塑、甘蔗渣再生包装等
16 和平、正义与强大机构	独立董事占比 33.33 %; 董事会审议通过 93 项议案, 会议出席率 100 %; 上交所信息披露 A 级; 2025年已实施的股份回购金额 5,939.96 万元, 现金分红 (拟实施) 和回购金额合计 15,390.54 万元, 占2025年度以合并报表归属于上市公司股东净利润的比例 126.55 %;; 供应商《反商业贿赂条款》签署率为 100 %
17 促进目标实现的伙伴关系	客户投诉响应专项培训 10 次, 参与 748 人次, 共 22.6 小时信息安全与隐私保护违规事件次数为 0

可持续发展治理

可持续发展管理架构

公司可持续发展管理架构是由董事会领导, 包括战略与可持续发展委员会、可持续发展办公室、可持续发展秘书处以及执行层各部门所组成的“决策-管理-组织-执行”四层管理架构。董事会是公司可持续发展工作的最高决策机构, 负责公司可持续发展战略等重大事项的决策。战略与可持续发展委员负责评估相关风险与机遇等, 为董事会提供决策支持; 可持续发展办公室, 负责日常可持续发展相关工作的统筹与推进; 可持续发展秘书处, 负责跨部门协调、规划落实与定期汇报; 各职能部门及子公司派员组成的执行工作组, 负责具体工作的落地执行与目标达成。公司主动识别并管理ESG相关风险, 通过有效管控ESG相关风险, 持续提升公司可持续发展能力与综合价值创造水平。



团队专业能力建设

公司组织管理层、员工开展ESG专项学习, 邀请内外部专家对员工进行培训; 公司各部门对标全球ESG指引、国内外评级标准, 对内部可持续发展工作进行差距分析, 并做出提升规划和解决方案, 不断提高对ESG的理解和能力。报告期内, 公司共开展ESG相关培训4次。

利益相关方沟通

公司将ESG理念深度融入生产经营全流程, 通过强化与利益相关方的常态化沟通, 系统识别ESG管理的关键议题, 并以此为基础持续优化管理体系与实践路径, 推动企业价值与社会可持续发展目标的协同共进。2025年, 公司开展利益相关方专项调研问卷工作, 为ESG管理决策提供利益相关方的视角参考。



利益相关方



员工

主要关注领域

员工权益保障
职业健康与安全
员工晋升发展
员工福利关怀

公司回应

完善安全生产管理
优化薪酬福利
开展多元职业培训
明晰职业发展路径
丰富员工活动



社会公众

社会贡献
低碳环保
文化传承

参与公益活动
响应乡村振兴
实施节能技改
非遗传承

重大性议题分析

公司参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》等相关标准和指引的要求, 立足自身生产经营的实际情况, 通过行业研究、专家讨论等方式, 综合识别利益相关方并评估相关重要性议题。

重大性议题分析流程

了解公司活动和业务关系背景

公司结合国家政策、行业趋势和公司战略等, 分析外部客观环境和内部业务活动, 并识别和了解主要的利益相关方。

使用《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》中设置的21个议题作为议题清单基础, 结合行业特点、公司价值链等, 完善重要议题清单。

建立议题清单

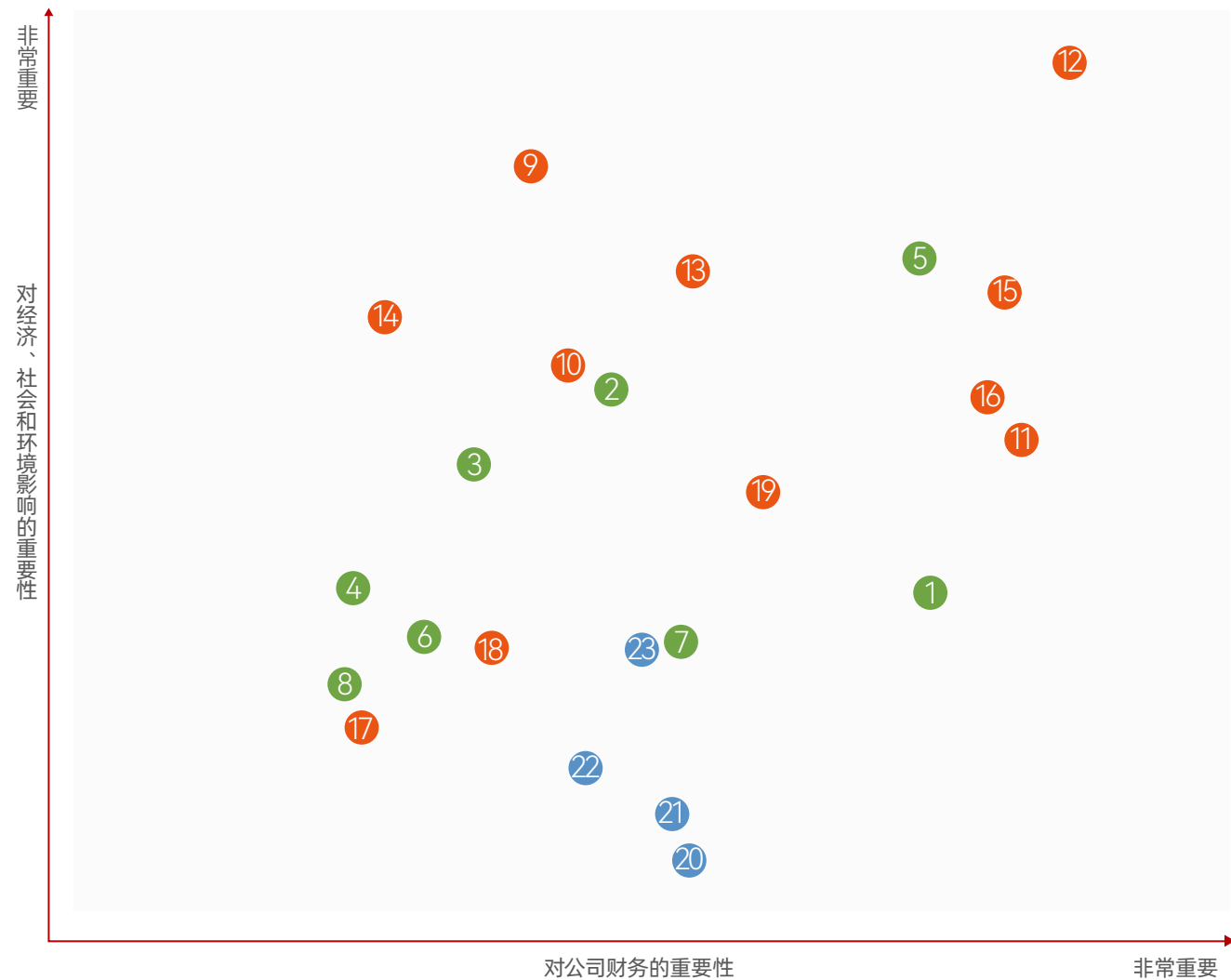
议题重要性的评估与确认

根据公司所处行业和经营业务的特点等情况, 开展利益相关方调研, 对回收的有效问卷数据进行统计分析, 结合内部管理层与外部专家的意见, 从“对公司财务的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度进行议题重要性程度的评估。

根据议题重要性的评估结果, 形成重要性议题矩阵。

议题报告

重要性议题矩阵



议题重要性分析结果

重要性说明	议题
双重重要性	环境合规管理、食品品质与安全、职业健康与安全
财务重要性	应对气候变化、创新驱动、供应链安全
影响重要性	员工权益与发展、客户权益保护
一般重要	污染物排放、废弃物处理、能源利用、生态系统和生物多样性保护、循环经济、水资源管理、信息安全、乡村振兴、平等对待中小企业、社会贡献、营养与健康、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查

注：1.公司生产经营活动对生态系统和生物多样性未产生重大影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题。
2.公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题。



01

五芳和韵 治理之道

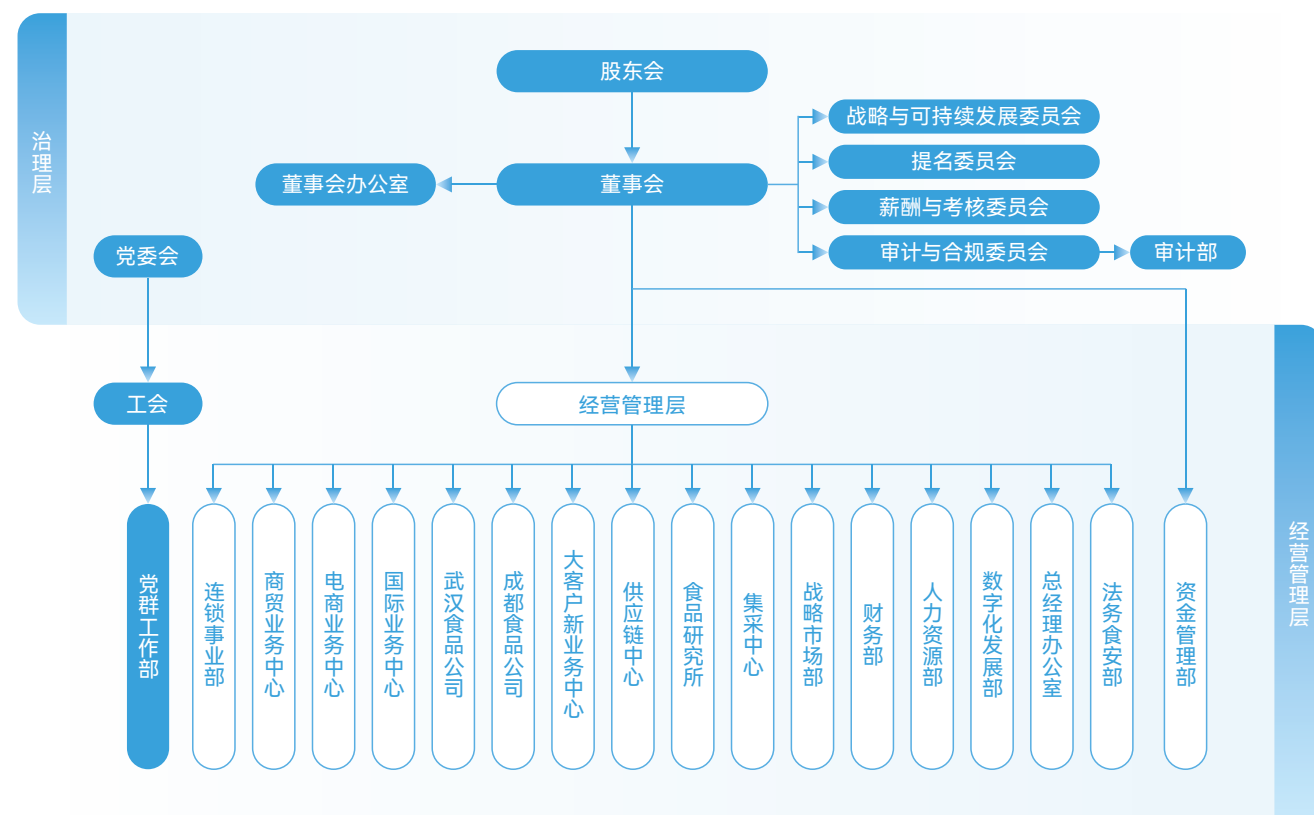
五芳斋严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求,坚持以党建引领为核心,持续完善公司治理体系。公司通过不断健全合规管理、内部控制与风险管理机制,有效强化风险防控能力,提升整体治理效能,切实保障公司与全体股东的合法权益,为公司规范运作与可持续发展奠定了坚实基础。

SDGs



规范公司治理

公司构建了权责清晰、运作高效的现代化治理架构，形成以股东会为最高权力机构，董事会及其下设专门委员会为决策核心，经营管理层为执行主体的治理体系。报告期内，公司严格依照法律法规完成监事会调整工作，进一步完善治理结构，夯实合规治理基础。



股东会

五芳斋严格按照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，以及《公司章程》《股东会议事规则》的要求，规范召集和召开股东会。会议采用现场投票与网络投票相结合的方式，并聘请律师出席见证、出具法律意见，切实保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保广大股东尤其是中小股东合法权益得到有效行使。股东会的各项决议均符合法律法规与监管要求，程序合法、结果有效，为公司的科学决策与规范运作提供了坚实的治理保障。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会**3**次，其中临时股东会**2**次，审议并通过了**33**议案。

董事会

公司董事会严格遵循《董事会议事规则》，对股东会负责，认真落实股东会各项决议。董事会人数及人员构成均符合法规要求，各位董事勤勉尽责，认真出席会议并积极参与相关培训，持续提升履职能力。董事会下设战略与可持续发展委员会、审计与合规委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会四个专门委员会，各委员会恪守配套的工作细则，结合专业优势对公司重大事项进行审慎研判，为董事会科学决策提供有力支持。

关键绩效

报告期内，共召开董事会会议**8**次，审议并通过**93**项议案，会议出席率**100**%。召开战略与可持续发展委员会会议**1**次，审议并通过**4**项议案；召开审计与合规委员会会议**8**次，审议并通过**17**项议案；召开薪酬与考核委员会会议**2**次，审议并通过**3**项议案，召开提名委员会**2**次，审议并通过**3**项议案。



◆ 董事会多元化

公司重视董事会成员的多元化背景,科学规划董事会成员在专业经验、行业背景、专长领域等方面的构成。董事会成员汇集不同领域专业人士,涵盖中国共产党员、民盟盟员等多元背景,致力于通过合理的性别、年龄及专业等配置,提升决策的全面性与科学性,增强董事会的综合视野与包容性。

董事会多元化构成	
独立董事	3人
非独立董事	6人
性别结构	
男性	6人
女性	3人
年龄结构	
41-50岁	2人
51-60岁	2人
61岁及以上	5人
学历结构	
博士	2人
硕士	4人
本科及以下	3人

◆ 董事会独立性

公司建立健全《独立董事工作制度》,明确独立董事对公司及全体股东负有忠实与勤勉义务,要求其独立履行职责,不受公司主要股东、实际控制人或其他利害关系方的干预。

独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡与专业咨询作用,重点关注公司与控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项,确保其在关联交易、重大决策及涉及股东权益等事项中能够独立、客观地发表专业意见。公司同步设置独立董事专门会议,进一步保障独立董事独立、高效履职,促使董事会决策契合公司整体利益,切实维护中小股东合法权益,为公司经营发展提供专业、客观的战略建议。

◆ 关键绩效

报告期内,共召开独立董事专门会议2次,审议并通过4项议案。

◆ 董事会有效性评估

公司持续关注董事会整体的运作效能与专业性,通过优化成员结构、完善议事程序,不断提升董事会战略决策与风险监督的质量。董事会及各专门委员会严格按照监管要求与内部细则开展工作,确保公司治理机制运行规范、决策科学,为公司的长期稳定与可持续发展提供坚实的治理保障。

◆ 高管薪酬

公司制定《董事、高管薪酬管理制度》,明确董事、高级管理层的薪酬构成,报告期内,董事会审议通过了《关于公司高级管理人员2025年度薪酬方案的议案》。2025年度董监高薪酬方案的制定,充分结合公司实际经营状况、市场环境及人员履职表现,同时参考行业薪酬水平,形成了与公司发展阶段、市场定位相适配的薪酬体系。

保护投资者权益

◆ 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理,严格遵守《投资者关系管理制度》,致力于通过高质量沟通传递公司价值、保障投资者权益。公司构建多元化沟通渠道,通过召开股东会、举办业绩说明会等形式,积极与投资者进行深入交流。同时,公司依托投资者热线、邮箱、上证e互动平台等渠道,对投资者关切予以及时回应与沟通,切实保障投资者知情权,并将投资者的合理建议反馈至管理层,促进双向良性互动。

关键绩效

报告期内, 公司通过上证e互动平台回复问题**84**次; 举办业绩说明会**3**次; 线上/线下调研、参加策略会**5**次。

公司高度重视投资者价值回报与利益共享, 始终秉持稳健、可持续的分红原则, 将回报股东作为经营发展的重要目标。自2022年上市以来, 公司每年均实施利润分配, 累计开展权益分派5次, 通过现金分红、资本公积金转增股本及股份回购等多元化方式, 与全体投资者共享发展成果。近三个会计年度, 公司累计现金分红达3.30亿元, 累计现金分红比例达230.72%, 体现了公司对股东回报的坚定承诺。与此同时, 公司积极实施股份回购计划, 累计回购金额近1.57亿元, 切实提升股东回报水平。

近三年现金分红情况				
关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年 (拟派发)
每10股现金分红 (含税)	元	10	5	5
现金分红总额 (含税)	万元	13,904.44	9,675.72	9,450.59
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	83.89	68.07	77.71

注: 2023年与2024年数据为实际分红金额。

信息披露管理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规与《公司章程》规定, 认真履行信息披露义务, 持续完善信息披露管理体系。董事会切实履行信息披露首要责任, 严格把控披露质量关, 确保所有披露信息真实、准确、完整、及时、公平, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 有效提升了公司规范运作水平与市场透明度。

公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》, 持续做好内幕信息知情人登记备案与信息保密工作, 全年未发生任何泄露内幕信息、内幕交易等违法违规行, 切实维护了信息披露的合规性与市场公信力。

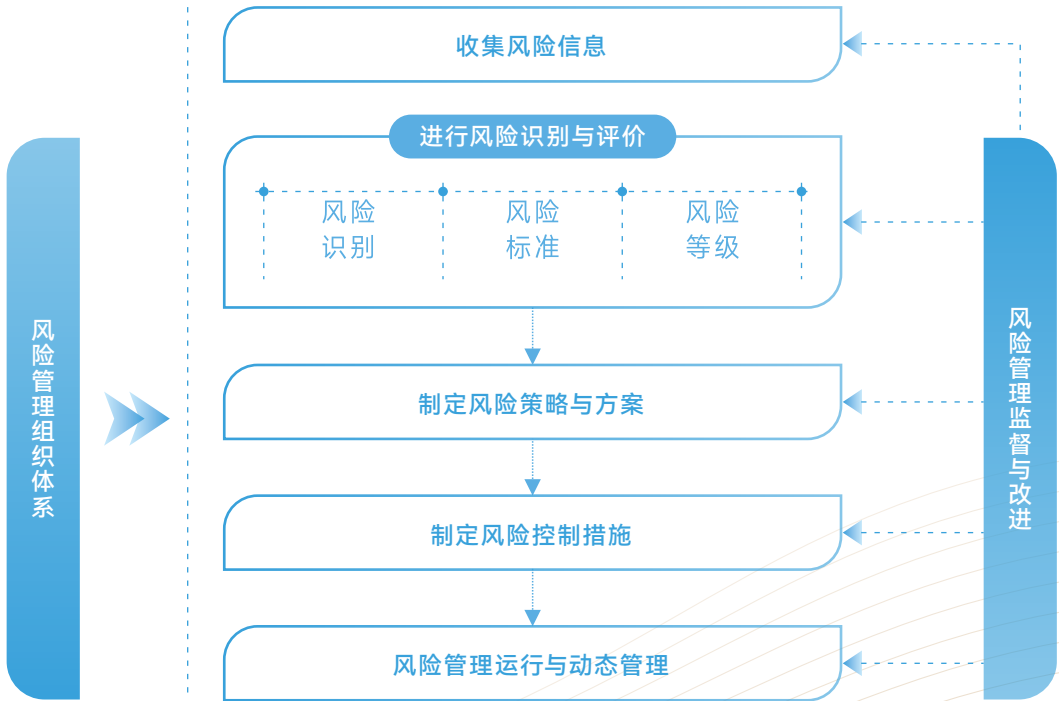
关键绩效

报告期内, 公司共披露定期报告**4**份、临时报告**84**份; 在监管评价中, 公司获评上海证券交易所信息披露工作**A**级。

强化风险管理

风险管理体系

公司重视全面风险管理工作, 制定《企业风险管理手册》, 明确风险管理目标、原则、关键概念、评估工具及各层级职责, 为合规稳健经营提供体系化保障。公司建立覆盖风险识别、分析、评价、应对与监控的闭环管理流程, 通过标准化框架与操作流程实现全过程管控, 提升风险预警与应对能力, 降低运营风险, 保障战略目标达成。此外, 公司通过持续更新风险管理成果, 以持续提升全员风险意识与履职能力。



加强内部控制

公司建立了全面的内部控制体系,严格遵循法律法规,制定覆盖采购、销售、存货、财务、合同、信息安全等核心业务流程的《内部控制手册》,确保内控体系与公司战略、业务及风险水平相适应。公司持续优化流程设计、明确控制节点与权责,强化重点业务及高风险环节管控。同时,建立常态化评价与更新机制,动态优化内控程序和措施,确保经营管理合规、资产安全及财务信息真实可靠。

报告期内,公司持续完善内部控制体系,强化制度建设和流程优化,全年新增规章制度**18**份、修订优化**21**份、废止不合时宜或重复文件**1**份。通过内部控制自我评价与专项检查,未发现公司存在财务报告及非财务报告相关的内部控制重大缺陷。

规范税务管理

公司构建以《税务管理操作规范》《税务风险内控办法》为框架的税务管理体系,明确税务管理覆盖全流程,规范公司及子、分公司税务事项办理,筑牢合规协同基础。在管理架构上,公司于财务中心下设税务部为专职税务管理主管部门,各子、分公司财务中心为对口部门,负责落实本单位税务岗责;同时清晰层级职责:总经理审核批准税务计划,财务中心承担财税政策研究、税务检查、企业所得税汇算清缴等工作,避免权责不清、管理混乱。

在日常管理中,公司落实全流程税务管控并定期开展税务健康检查,自2019年与浙江省税务局签署《税收遵从合作协议》后持续保持优秀遵从记录。能力建设方面,通过“内外兼修”强化专业能力:对内由财务中心牵头组织财税培训,对外参与行业研讨,同步优化流程实现税务管理标准化,动态监察法规执行、规范税务数据管理,并由财务中心定期评估风控机制、跟踪问题整改,全方位保障税务管理合规有效。

关联交易管理

公司制定并实施《关联交易决策制度》,严格遵循相关法规,对关联交易的审议、披露及执行程序进行明确规定,旨在保障交易公平、程序透明,维护公司及全体股东,特别是中小股东的合法权益。

商业道德

公司始终坚守诚信经营准则、严格恪守商业道德,对各类腐败行为持“零容忍”立场。基于内部《反舞弊与举报投诉管理制度》《反商业贿赂条款》,建立反舞弊工作机制,董事会负责监督并授权审计与合规委员会指导反舞弊工作,建立舞弊风险评估与反舞弊程序,设立举报渠道并落实防控措施;审计部作为核心执行部门,在审计与合规委员会指导下,具体承担舞弊风险评估、举报受理、调查处理及后续跟踪等跨部门、跨层级的反舞弊职责,并协助开展反舞弊宣传与制度建设,从而构建起预防、控制与惩处相结合的全流程反舞弊体系。

公司已将舞弊风险纳入整体风险管理,管理层协同各业务部门同步开展风险的识别与评估,针对商贸及电商销售业务领域、采购与供应商管理领域等高风险环节评估风险可能性和影响。通过完善审批、核对、职责分离等控制机制,将反舞弊要求融入业务制度,并重点强化财务报告、管理层越权及信息系统等关键领域的内部控制,降低舞弊风险。

反商业贿赂管理

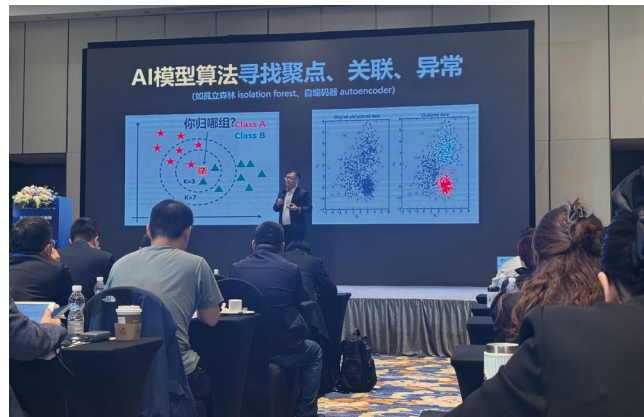
公司恪守诚信经营,对腐败行为持“零容忍”立场,通过《员工手册》、规章制度发布及培训等多种形式,向全体员工持续宣导反舞弊政策与诚信道德准则,确保员工熟知并践行合规要求。同时,公司将廉洁承诺以“廉洁协议”等形式明确告知客户、供应商等所有利益相关方,确保反贪污腐败管理政策全面覆盖业务价值链。



商业道德宣传手册



观看反腐败宣传片



参与上海社联举办的企业内控与反舞弊专项培训

举措	具体内容
公开宣贯	制作商业道德宣传手册, 投放反腐败宣传片, 以直观生动的形式强化全员廉洁自律意识。
专项培训	通过开发培训课件与学习平台, 并组织相关人员参与外部专业机构开展的企业内控与反舞弊专项培训, 借助前沿法律实务、判例参考与数字化合规策略, 提升风险识别能力与合规履职水平。

合作伙伴监督与协同	编制印刷商业道德宣传手册, 面向各商业合作伙伴广泛发放, 明确合作中的廉洁准则与行为红线, 推动形成廉洁共治的合作氛围。 建立常态化供应商走访机制, 同步开展廉政评价, 重点核查公司员工在业务往来中是否存在收受回扣、违规接受宴请等不当行为, 以此规范业务操作、维护公平公正的合作环境。公司对供应商(合作伙伴)的违法行为, 将依据法律法规与合同约定, 采取终止合作、追究经济责任及纳入黑名单禁止合作等措施。我们坚持合法合规的合作原则, 共同维护诚信健康的商业环境。
-----------	--

关键绩效	报告期内, 公司设置线上反舞弊课程, 并组织开展1次反商业贿赂与反贪污线下载培训, 参与人数共147人, 培训总时长9.15小时(含线上课程)。 员工廉洁自律承诺书与供应商廉洁协议签署率为100%。
------	--

举报与举报人保护	为维护合法权益、保障业务健康发展, 营造廉洁公正的工作环境, 公司设立反舞弊举报奖励机制, 鼓励全体员工及与公司发生经济关系的社会各方积极举报舞弊违规行为。相关人员可通过审计部现场提交、举报电子邮箱、信函等途径实名或匿名举报, 并由审计部专人接收、处理举报信息, 对收到的内容第一时间分类、登记、初查。线索查证属
----------	--

实后将依据事项性质及线索价值给予举报人相应奖励, 案件材料会及时立卷归档, 调查结果将按规定汇报并采取整改、处分、移送司法机关等处理措施。

公司同步落实举报人保护措施, 对举报人身份信息及举报材料严格保密, 严禁任何歧视、报复行为, 对违规泄露信息或打击报复者, 将给予警告、撤职直至解除劳动合同的处分, 涉嫌违法的移送司法机关处理。举报调查工作由审计部按独立、客观、公正、专业的原则开展。

举报渠道



审计部现场举报、投诉



电子邮箱: wfzjubao@wufangzhai.com

反不正当竞争与反垄断

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》和《中华人民共和国反垄断法》, 坚守公平竞争原则, 明确禁止并杜绝参与任何损害市场公平秩序的不正当竞争与垄断行为。公司已成立由法务食安部牵头的反不正当竞争与反垄断专项工作小组, 推动相关政策的落地与监督。

公司通过商业道德宣传手册和专项培训提升全员合规意识与实践能力。培训内容覆盖反不正当竞争与反垄断的法律框架、规制对象、行为认定及法律责任等核心领域, 并结合公司经营实际, 将商标合规使用作为重点模块纳入其中。通过案例解读与实务分析, 引导员工深入理解法律要求, 切实防范商标侵权、伪造等风险, 提升公司在市场竞争中的整体合规水平与品牌保护能力。报告期内, 公司未发生不正当竞争及反垄断相关违规事件。

关键绩效

报告期内, 公司依托线上培训平台, 组织员工开展反不正当竞争与反垄断培训, 共计**32**名员工参与, 累计培训时长**8.1**小时。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关法规, 制定并执行《宣传管理制度规范》, 落实负责任营销。公司明确由战略市场部统一负责对外品牌宣传与广告内容的审核, 以及对营销推广形式与内容的规范管理与培训, 确保宣传工作流程规范、内容真实准确完整。

公司建立对外信息审批机制, 宣传内容审核遵循“二审、二校”原则, 并实施分类审批: 日常信息按平台分类审批, 重要信息统一归口审批。所有以公司名义发布的信息均须符合法律法规, 不得夸大宣传、泄露公司机密或侵犯第三方知识产权, 从而持续完善营销内容审查体系, 践行对消费者与市场的诚信责任。

报告期内, 五芳斋公司通过定期组织“神秘顾客”体验活动, 围绕节令食品开展产品文化讲解、创新吃法演示与烹饪做法教学, 有效向消费者普及了传统美食知识, 提升了产品体验与价值认知。



◎ 连锁神秘客户培训

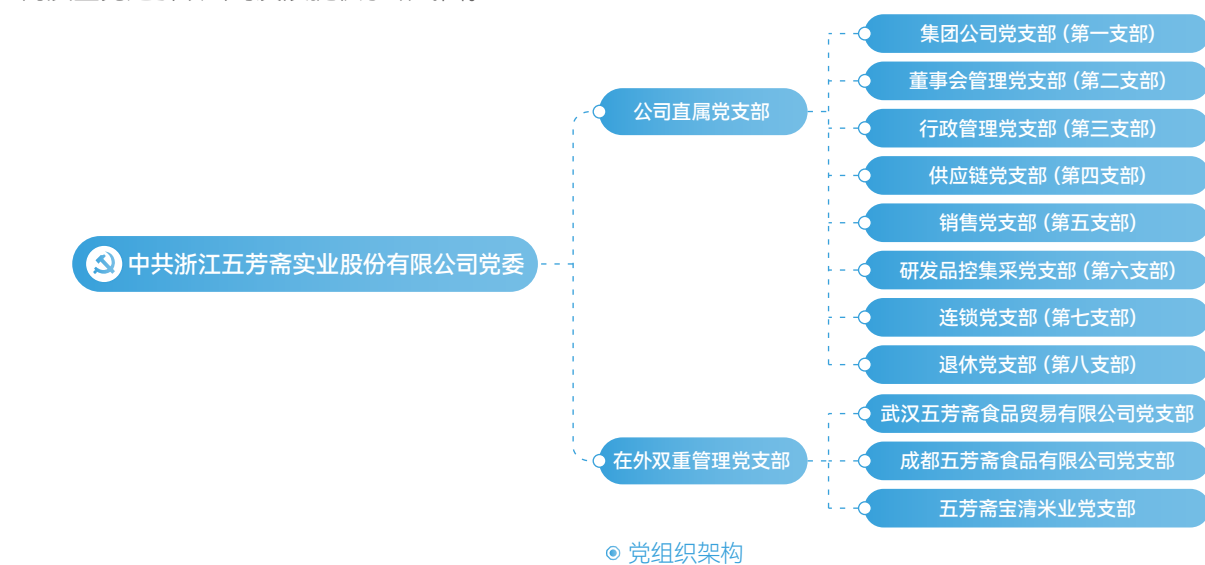


坚持党建引领

党建引领

公司坚持将党的领导融入公司治理各环节,构建了以公司党委为统领,下设八个直属党支部,并对子公司党支部实施双重管理的组织体系,确保党组织全覆盖与有效延伸。

公司高度重视党建工作,制定《五芳斋党委2025—2027年三年规划》,明确未来工作重点、主要任务与具体措施,为高质量党建引领公司发展提供了路线图。

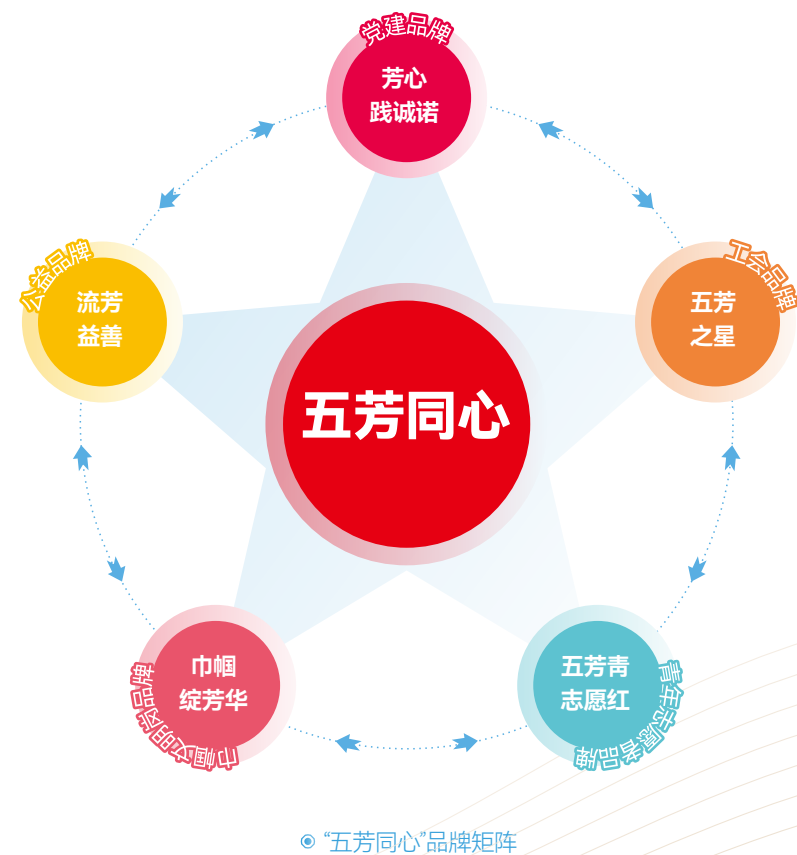
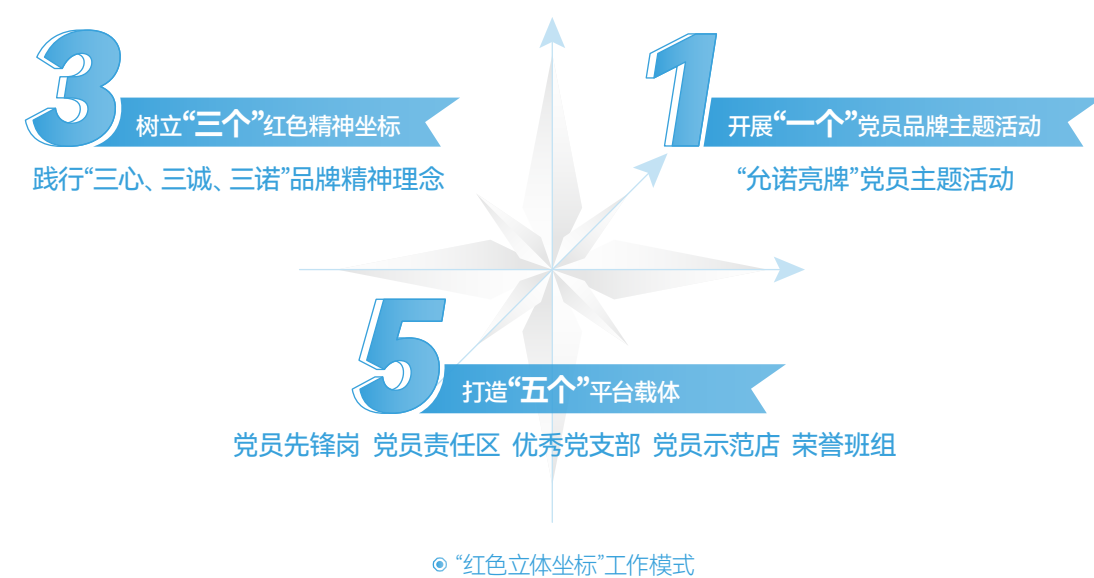


关键绩效

报告期内,公司党委1个,党支部共**11**个,党员共计**318**人,共召开党委会议**4**次,各党支部共召开党员大会**34**次。

党建品牌

公司推进党建品牌建设,确立了“芳心践承诺”核心党建品牌,并提出了“芳心向党守诚践诺”的传播理念,着力打造“融合引领型”党建品牌体系,并创新构建了“红色立体坐标”党建工作模式,形成了理念鲜明、体系完整、模式创新的党建品牌新格局,有效提升了党建工作的引领力与影响力。



党建活动

公司党委规范落实“三会一课”、主题党日等制度，依托11个党支部打造“一支部一特色”，创新开展形式多样的组织生活，全年开展理论学习、红色教育、志愿服务等各类活动数十次；各支部累计召开支部党员大会34次、支部委员会93次、党课32场，组织党员学习936人/次、主题党日活动24次，党员参学率稳定在95%以上，实现党员学习全覆盖、无死角，持续提升组织凝聚力和党员先进性。同时，公司建立健全常态化员工关怀机制，通过“共进100”工会对话、“党委书记直通车”等形式开展谈心谈话，深入基层了解并回应员工关切，营造同心同向的组织氛围。

党委积极拓展党建载体功能，将绿色公益、困难帮扶等社会责任实践融入主题党日，组织开展植树护绿、长江保护垃圾捡拾等行动。通过党建带群建，有效激发群团组织活力，形成推动企业发展、履行社会责任的合力，切实将党的政治优势和组织优势转化为公司可持续高质量发展的内生动力。



◎ 党委扩大会议暨主题党日活动



◎ 武汉党支部开展“七一红色研学之旅”

报告期内，公司在党建工作方面获得多项荣誉，王伟同志获评“嘉兴市优秀党务工作者”，陈传亮同志被评为“高新区优秀党务工作者”，范朱琴等6名同志荣获“高新区优秀党员”荣誉称号。

02

承韵创新 产业华章

五芳斋坚守“以糯米食品为核心的中华节令食品领导品牌”的愿景，坚持守护和创新中华美食，积极探索创新发展路径，向客户提供优质、美味的食品，以实际行动传承和创新中华民族饮食。

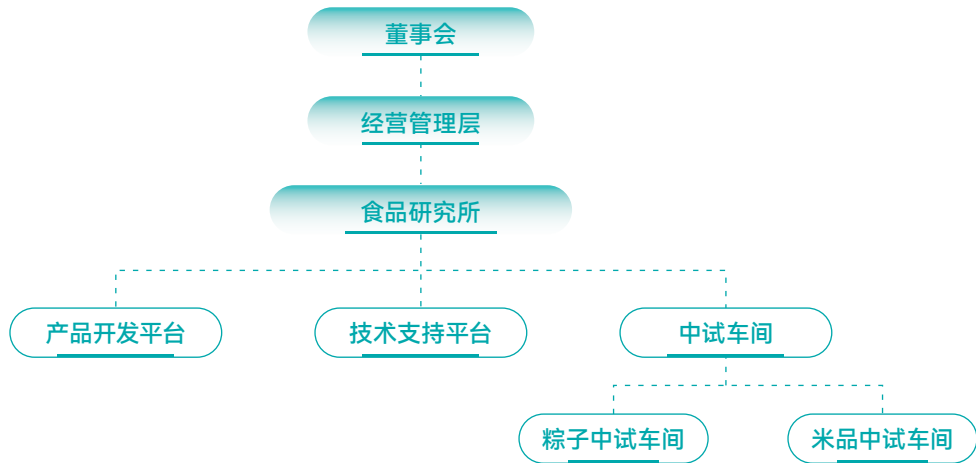
SDGs



推进研发创新

治理

五芳斋专注食品的品质与营养,坚持以创新为导向,制定《新产品研发审批办法》《新工艺研发审批办法》《设计与开发管理办法》《研发成果反馈办法》等产品研发创新制度办法,由食品研究所牵头组织新产品的研究开发,经董事会决策及经营管理层管理,不断规范和加强科研工作的管理流程。同时,为了充分调动研究工作积极性,促进科技成果转化,公司根据《研究开发人员绩效管理制度》和《科技成果转化管理及奖励办法》等实施创新激励机制,提高公司创新积极性。



● 研发创新组织架构图

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
运营风险	食品消费与餐饮市场的竞争较为激烈,伴随消费需求多元化及消费结构升级,如公司产品未能保持创新,跟进市场趋势,满足消费者需求,将影响公司市场份额。	收入下降	长期	运营下游	紧密围绕客户需求,持续研发投入,优化产品结构,为客户提供更优质多元的产品,不断深化公司在市场中的核心竞争力。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	随着生活水平提高,消费者对健康食品的需求逐渐增加,更关注食品营养成分、添加剂的使用等,研发推出健康食品可能帮助公司赢得新的业务机会。	收入增加	长期	运营下游	公司持续聚焦营养健康研究,并创新推出低糖月饼等一系列符合健康饮食潮流的新产品,满足消费者多元化、健康化的需求。
人才机遇	当前人工智能技术加速迭代,公司创新驱动战略落地愈发依赖懂AI技术应用和跨界思维的复合型人才,若公司内部人才储备充足、培训体系完善,员工能力可支撑创新战略落地,加速创新进程。	收入增加	长期	运营下游	公司制定定向招聘计划,重点吸纳兼具专业和管理复合型人才,针对现有员工开展培训,核心层开展专项技能实训,管理层加强AI创新战略认知。

风险管理

公司通过拆解战略规划和年度运营目标,结合市场端需求,规划形成有效可行的研发项目方案,同时规范落实科研经费、进度、验收、考核、保密等管理工作,保障有限的研发资源投入转化为符合市场预期产品和技术创新成果,从而有效控制研发创新的风险。

指标和目标

关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	1,952.79	2,749.51	2,457.24
研发投入占营业收入比例	%	0.74	1.22	1.10

研发创新成果

产品创新

公司以开发高端、健康及轻食系列的产品为主,持续在粽类产品、江南湿点系列产品、月饼、糯团等传统食品以及方便食品、焙烤食品等领域坚持创新,推出一系列营养、安全、美味、健康、时尚的食品,满足消费者多样化、差异化、健康化的需求。

2025年,公司顺应大众“吃得健康”的新刚需,把“药食同源”写进产品基因,公司粽类产品与非粽产品全线升级,用可入药食材替代部分传统原料,并创新使用低糖配方,让节气味道自带养生功能。

药食同源系列产品

粽子-五芳檀雅礼盒

礼盒内每款产品都含有1个以上的药食同源食材,如阿胶、铁皮石斛、百合、薏米、人参等,整个礼盒荤素搭配,兼顾口味及健康诉求。



米糕-五芳膳珍礼盒

公司与嘉兴市中医医院合作,将传统食补中药药方融入清甜健康的米糕中,形成特色的药食同源米糕产品系列。



八珍青团

在传统青团中增加八味温润珍材,形成养生特色青团。



药食同源系列产品

汤圆

在传统汤圆的基础上添加了铁皮石斛粉、阿胶粉、红枣等药食同源的食材,打造健康汤圆产品。



低糖养生系列产品

低糖广式月饼

公司用健康甜味剂代替传统白砂糖和麦芽糖,在产品低糖的同时维持足够的咀嚼口感。



木糖醇系列汤圆

汤圆生产中使用木糖醇替换传统的白砂糖,维持产品甜度的同时做到“0糖”的要求。



有机系列产品

传世臻粽

精选获得有机认证的食材,打造了十多种口味的有机粽子:有机藜麦酱香大肉粽、有机板栗猪肉粽、有机大黄米红枣粽、有机燕麦铁皮石斛豆沙粽等。



工艺创新

公司坚定推进从传统生产向流程化、数字化企业转型，持续强化工艺技术创新与生产应用的融合，提升机械化水平。经过多年实践积累和持续工艺升级，公司已掌握粽子定量灌装、保鲜生产、高效烧煮、自动真空包装等多项关键技术，并将生产技术有效转化为科研成果。

项目名称	改进内容
彩袋喷码检测工艺优化	通过增加设备, 将彩袋喷码后检测工艺由原先的人海战术, 改进为利用 CCD (视觉) 相机在线筛选, 既保证了产品合格率又提升了效率。
点粽—真空工序优化	改进点粽后的操作工艺, 省去点粽工序, 烧煮后直接在原筐内进行冷却, 并灌装真空, 减少能耗。
裹粽灌装线改进	通过改进工艺, 将部分车间改成半自动化设备车间, 即由原先的裹粽桶手工模式改进为自动下米灌装线操作模式, 提升裹粽效率30%左右。

研发能力建设

研发团队建设

公司高度重视科研团队的梯队建设与专业化发展。通过持续扩大人才储备规模、优化队伍专业结构、提升整体科研素养，系统构建科技创新人才体系。公司制定并实施《科研人员管理办法》等专项制度，形成涵盖外部专业机构培训、行业专家内训、岗位实践培养及前沿技术研讨会的多元化培养机制。

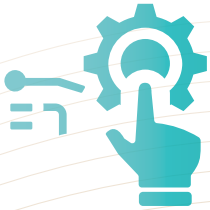
关键指标	单位	2025年
研发团队总人数	人	112
研发人员数量占公司总人数的比例	%	3.14

按学历划分		
本科以下	人	67
本科	人	31
硕士及以上	人	14
按性别划分		
女性	人	65
男性	人	47
按年龄划分		
30 岁以下(不含30岁)	人	49
30-40 岁(含30岁, 不含40岁)	人	34
40-50 岁(含40岁, 不含50岁)	人	24
50岁及以上	人	5

研发平台建设

公司积极创建高层次技术研发平台，推动产品和技改创新，经过多年发展，公司已经建立了多个国家级、省市级技术研发和产学研合作平台，并高效推进科技研究攻关。

- 2006年获批浙江省企业技术中心。
- 2007年获批浙江省农业企业科技研发中心。
- 2018年获批国家米制品加工技术研发专业中心, 并建立嘉兴市院士专家工作站。
- 2019年与江南大学合作, 成立“陈坚院士工作站”。
- 2020年建立嘉兴市米制品研发重点实验室。
- 2022年获批建立浙江省博士后工作站。
- 2023年建立省级重点农业企业研究院。



聚力创新研究

公司依托多年积累的生产实践经验,在持续强化自主创新能力的基礎上,积极整合外部优势技术资源,着力构建产学研协同创新体系。通过深化与国内外知名高校及科研机构的技术合作,围绕食品营养与健康领域开展联合研究,推动生产工艺与关键技术的创新升级,有效增强公司的创新实力。

公司已与江南大学、嘉兴市农业科学研究院、嘉兴南湖学院等建立了稳定的合作关系,并聘请日本米饭技术专家作为技术中心顾问,定期进行指导。通过多种形式的技术合作,公司在新产品开发、工艺研究和改进、食品基础理论研究及前沿技术等方面取得较大突破,为公司技术创新发展提供了必要的支持,强化了公司在食品制造领域的技术创新能力。

案例 基于数字化加工的发酵米糕关键技术与营养健康研究及产业化应用

为推进传统米糕产业现代化升级,公司联合江南大学开展专项研究。项目以发酵米糕为研究对象,建立了科学评价标准体系,并运用生物信息学、代谢组学等技术解析其核心益生菌与风味物质,明确了其对产品品质与健康功能的影响。同时,通过引入自动化设备与机器人技术,构建了数字化生产线,实现了传统发酵米糕从工艺解析到产业化生产的系统性突破,为行业升级提供了可复制的技术路径。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规,制定《知识产权管理办法》等制度,搭建公司内部知识产权管理体系,规范知识产权管理工作,最大限度地维护公司的合法权益。

查新检索前置 研发、立项、专利申请或商标注册前,需通过专利文献、商标网站查询检索,规避侵权风险并提高创新效率、注册成功率。

档案动态管理 研发项目全程归档,包括实验数据、图纸等原始资料,分类管理商标、专利等台账并实时更新。

保密与权限控制	实施知识产权保密工作,包括划定保密区域,限制非相关人员接触;涉密信息禁止非保密渠道传递,文件标注商业秘密的符号及密级等。
侵权监控与维权	日常跟踪商标、专利等授权情况,发现侵权立即调查取证并采取法律措施,确保快速响应纠纷。
强化保护意识	制定知识产权培训、宣传计划,使知识产权保护宣传工作长效化,提升全员意识。

关键指标	单位	2025年
有效授权专利累计数	项	163
有效授权发明专利累计数	项	39
有效授权实用新型专利累计数	项	117
有效授权外观设计专利累计数	项	7
软件著作权累计数	项	2
新增发表论文数	篇	4

共促行业发展

行业标准制定

作为一百多年的中华老字号企业,公司一直积极参与国家、行业等标准的制定、修订工作,将丰富的实践转化到标准中去,引领行业的进步。截至报告期末,公司累计参与了1项国际标准、8项国家标准、10项行业标准和11项团体标准的制定和修订。

报告期内,公司作为第一起草单位起草的《粽子质量通则》与作为参与单位起草的《糕点质量检验方法》正式发布,引领粽子产业步入高质量发展,促进粽子企业夯实产品质量,在增强公司自身市场竞争力的同时,也为全球产业的发展提供了有力支持。

标准名称(部分展示)	类型	标准号	颁布时间	参与性质
粽子	国际标准	CXS355R-2023	2023.12	第一起草单位
桃酥	团体标准	T/CABCI 005	2024.04	参与
年糕	行业标准	QB/T 8006	2024.03	参与
速冻汤圆	行业标准	QB/T 8010	2024.03	参与
粽子专用糯性米	团体标准	T/CCOA 85-2024	2024.08	参与
糕点质量通则	国家标准	GB/T 20977	2024.10	参与
糕点质量检验方法	国家标准	GB/T 23780	2025.06	参与
粽子质量通则	国家标准	GB/T 46259	2025.08	第一起草单位

行业交流合作

公司积极参与相关行业交流活动,开展外部战略合作,与行业伙伴共同推动产业链的良性发展。



案例 五芳斋亮相138 届广交会, 非遗美食斩获多国意向订单

2025年10至11月,五芳斋携三大核心品类产品亮相广交会。作为拥有百年历史的传统美食品牌,五芳斋此次参展是加速国际化布局的关键举措。接下来,品牌将重点推进广交会合作成果落地,进一步优化跨境供应链与海外服务网络,持续推动承载中华传统文化的非遗美食走向更广阔的全球市场。



案例 五芳斋亮相日本2025中国节, 搭建出海美味桥梁

2025年中国节系列活动于9月在日本东京隆重举行。中华老字号五芳斋作为中华传统美食文化的杰出代表受邀参展,以匠心独具的传统美食与非遗技艺,为中日文化交流搭建了一座美味的桥梁。这是一次成功的文化传播实践,五芳斋用匠心与美味,为促进中日民间友好、传播中华优秀传统文化做出了积极贡献。



食品品质与安全

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，遵循“和谐 诚信 卓越 创新”的质量管理方针，制定《生产和服务提供控制程序》《质量信息传递和上报办法》《QC 小组活动管理办法》等制度，全面扎实开展各项质量工作，持续提升质量体系运行有效性，确保产品质量安全管理水平不断提高。2025 年，公司未发生重大产品与服务事故。

公司总经理为质量管理体系最高管理者，对公司质量管理体系的有效性负责，制定方针和目标，确保体系融入业务过程，批准管理体系手册，组织管理评审，任命管理者代表等关键岗位人员，并确保管理体系所需资源的提供，推动质量持续改进。食安管理部负责建立从供应商到客户的端到端全链路质量体系，对原辅料、半成品、成品及委外产品进行质量检验、验收与监督，对生产全过程的关键节点进行巡检、风险识别，处理公司内外部质量投诉，组织原因调查，定期进行问题分析与汇总，并编写投诉分析报告等工作。

公司积极融入行业质量生态体系，已先后加入中国质量检验协会、浙江省质量协会、嘉兴市质量协会、嘉兴市食品流通商会及上海市食品安全工作联合会，以此参与行业交流、紧跟质量标准动态，持续强化公司在产品质量、食品安全与流通规范领域的专业承诺与实践。

截至报告期末，五芳斋已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO 22000:2018 食品安全管理体系、GB/T 33300:2016 食品工业企业诚信管理体系、危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证；公司的速冻其他米面制品 (八宝饭、饭团) 和蒸煮类糕点 (粽子类) 取得有机产品产品认证。



● 有机产品认证

战略

公司以食品安全为生命线，制定并不断优化公司全价值链的食品安全体系，确保达成国家与行业的法定要求为战略目标，锚定高品质管理行业标杆，树立品质领先的全员意识。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	国家对食品安全监督及质量控制要求越来越高，相关法律法规从各方面对公司的生产经营提出了严格要求，若违反相关法律法规，可能面临罚款。	成本上升	短中长期	上游、运营、下游	建立严格的质量控制体系，完善建设生产流程标准化与智能化改造；加强产品全生命周期质量控制，针对重点环节进行针对性监控整改，提高质量管理水平。
声誉风险	食品制造业生产链条长、管理环节多，且传统点心手工制作工序较多，若出现因管理疏忽或不可预见原因导致产品质量事件，或发生行业性食品安全事件，可能对公司的品牌和经营产生不利影响，从而导致公司品牌信誉度受到影响。	成本上升 收入下降	短中长期	上游、运营、下游	- 完善质量风险、食品安全事故防控机制；完善食品追溯与召回机制；培育质量文化。 - 加强供应链管理，完善构建供应商评价体系。建立应对客户投诉机制，加强客户沟通与反馈，定期开展客户满意度调查。

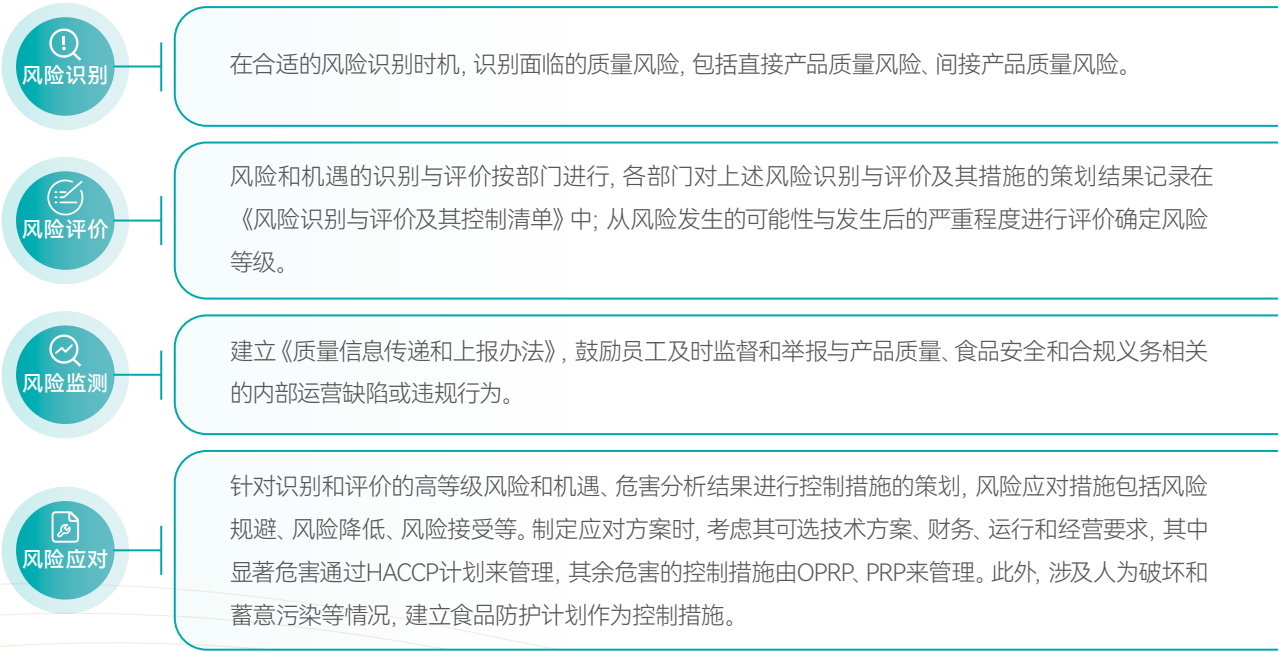
机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
品质提升机遇	国家、市场及消费者对食品安全要求逐步提高，公司通过不断完善食品安全防控机制，建立新的管理体系，提升产品质量，树立良好品牌形象，吸引更多消费者。	成本上升 收入上升	短中长期	上游、运营、下游	- 引入新的食品安全管理体系，完善制度文件，实现PDCA闭环管理。 - 升级实验设备，引入农残、兽残、真菌毒素等检测技术，保障产品质量安全。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术机遇	在大数据与智能AI时代，公司可以引入物联网智能采集设备、生产设备，持续进行生产过程、流程监控分析和决策判断，运用数据分析手段对生产过程进行优化，提升管理效率和质量管控精度。	成本上升	短中长期	运营	引入多种形式的智能设备、联网计数设备、具备AI识别功能的异物检测设备等进行品质管控。同时持续投入物联网生产追溯设备，开发和升级系统，使所有物料追溯信息系统化，实现对产品品质的精准管控。

风险管理

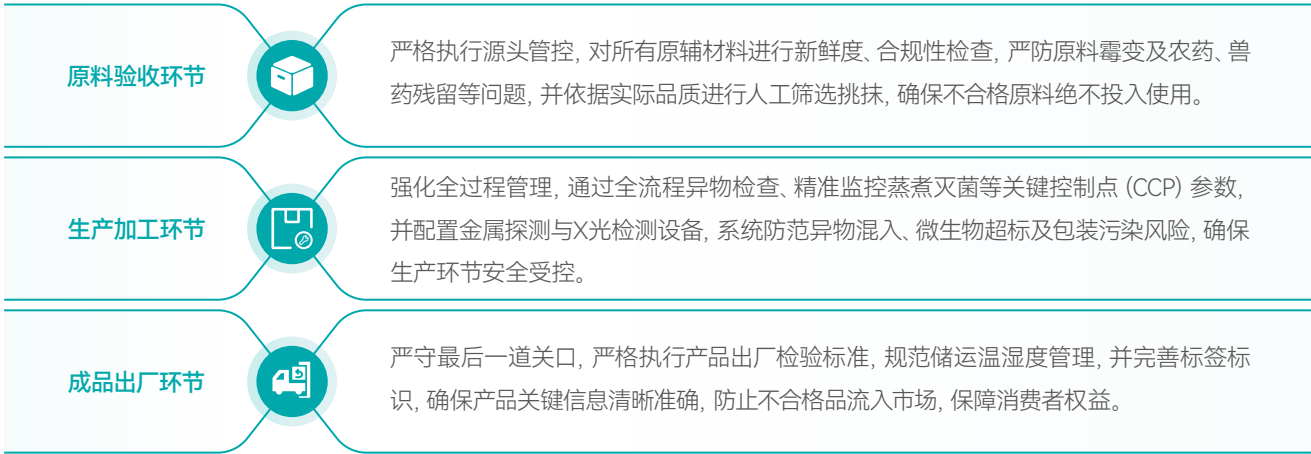
质量风险管理流程

公司建立质量风险管理流程，制定《产品质量控制规范管理办法》《重要工序监控管理办法》《食品安全管控清单》等程序文件，通过采用PDCA方法论进行过程管理，覆盖生产过程中各个重点环节，识别核心风险，制定风险点控制措施，确保质量控制有效。



关键危害质量风险控制

公司建立《危害识别评价控制程序》《HACCP计划》《预防和消除食品欺诈控制程序》《过敏原控制程序》，旨在通过危害分析对食品安全中的关键危害点进行有效控制。



食品事故应急管理

为有效预防食品安全事故，高效组织应急救援工作，公司制定《食品安全事故应急预案程序》，明确事故预警、监测、分析，应急处置程序及应急演练等有关内容，最大限度地减少重大食品安全事故造成的危害，降低损失，保障消费者身体健康与生命安全。

公司通过建立《预防和消除食品欺诈控制程序》，建立了一套基于风险评估的原材料防欺诈管控机制。该机制首先通过多维度打分模型识别出“高风险物料”，然后针对这些高风险点，强制采取供应商担保、第三方验证、源头信息追溯等多重额外保障措施，从而系统性地降低原材料掺假和欺诈的风险，从源头保障产品质量与安全。

指标与目标

公司设定了明确的质量目标，并基于2025年度质量控制情况，公司制定了2026年质量提升方案,涵盖“人、机、料、法、环”全链条闭环的系统性改进措施，不断改进食品安全与生产的可靠性。

目标内容	2025年完成情况	是否达成
重大事故发生率为零	食品安全事故发生0起	已达成

全生命周期质量管理

公司对产品质量安全进行全生命周期管理, 从供应商准入和评审, 原辅材料、包装物的采购、验收、入库和存储, 生产加工操作, 半成品、产成品的监视、检测、存储和运输, 到厂区和生产车间的环境卫生, 以及员工健康和个人卫生等各个环节, 均设定了相应质量标准与程序并严格执行, 采取一系列控制措施, 保障产品质量与安全。

来料控制

- ▶ 围绕“供应商→采购→到货→检验→入库”的全链条, 实现从源头到仓库的质量与流程双重管控, 杜绝不合格物料流入生产环节。包括供应商管理、采购执行、到货接收、质量检验与判定、入库管理、不合格品处理。
- ▶ 执行严格的原料检验程序, 加强委外产品加工供应商主要原辅料采购源头监管, 明确委托加工供应商准入条件、产品质量监控及业务操作流程, 提高委外产品加工质量, 降低食品安全风险。

过程管理

- ▶ 制定包括《生产现场5S管理与检查制度》《异物控制管理办法》《生产过程自检制度》等生产过程质量管理体系和操作规程, 明确制造过程品质组、制造验收品质组等相关部门管理职责, 不断加强过程质量管理。
- ▶ 根据《预防和消除食品欺诈控制程序》, 更新非法使用物质名单, 降低原材料采购风险, 确保产品信息合法属实。
- ▶ 全流程管控过敏原、食品添加剂, 保障食品安全。

质量检验

- ▶ 制定《成品检验管理办法》, 设定产品质量检测机制, 明确各类产品的出厂检验项目、抽样频次、取样量和判定规则; 制定《产品放行管理制度》, 对不同产品设定严格的放行条件。
- ▶ 配备粽子开发实验室、感官实验室等业内领先的研发设施, 通过专业研发团队与检测体系保障产品品质稳定。

改进提升

- ▶ 品质提升组主要负责质量改善提升工作, 支持部门及全公司的大质量改进。公司各生产条线制定《质量提升总体方案》, 设立总目标与拆解分目标, 实施质量提升计划, 实现质量提升闭环管理。

数字化管理

- ▶ 公司的“五芳斋餐饮管家系统”覆盖门店点餐、收银全流程, 支持菜单管理、菜品定制与多元支付, 助力门店高效运营, 提升消费体验。

关键指标	单位	2025年
年度质量内审次数	次	1
第三方机构送检次数	次	1,274
质量风险评估次数	次	2
产品合格率	%	99.80
产品召回比例	%	0



案例

原辅料质量验收系统应用

五芳斋引入原辅料验收质量系统, 通过电子化验收标准与单据, 构建了从核验到追溯的全流程质量保障体系。该系统为验收人员提供实时待验清单与标准, 确保逐批核验、有据可依; 全程记录验收数据与不合格情况, 支持快速追溯问题源头与供应商评审。管理层通过系统数据分析与多维度报表, 能动态掌握质量状况, 有效拦截不合格品, 从而降低风险、提升客户满意度与整体运营效率。

产品追溯与召回

公司制定《食品防护计划》《危害识别评价控制程序》等一系列制度程序,构建食品安全防护体系,规范落实外部、加工、储存、运输和接收等生产经营各环节的食品安全评估和控制措施,从而有效降低食品受到污染或破坏的风险,为客户提供具有安全保障的产品。2025年,公司未发生任何因安全与健康原因而导致的产品召回及投诉事件。

产品追溯管理

- ▶ 制定《标识和可追溯性控制程序》等制度,形成产品追溯机制,通过对物料、在制品、成品的标识与可追溯管理,确保在发生异常、客诉、安全事件时能精准定位问题环节,及时采取整改、召回等控制措施,降低负面影响。

食品安全应急

- ▶ 针对食品安全事故实施分级管控,事故发生后立即对导致或者可能导致食品安全事故的食品及原料、工具、设备等,采取封存等控制措施,停止不安全食品的生产和销售,及时通知消费者并对不安全食品进行召回。

产品召回管理

- ▶ 制定《产品召回制度》,建立包括召回信息收集、危害评估、召回登记评估,建立召回小组、实施召回以及召回总结等流程的召回工作程序,并明确各流程的具体实施部门职责,确保对存在食品安全危害或质量问题的产品进行有效召回,减少和避免食品危害。

产品召回运作机制



在数字化追溯建设方面,公司建立“从农田到餐桌”的精准追溯体系,通过“一品一码”技术实现有机食材的“数字身份证”管理,消费者可查询加工过程,保障全程透明。公司作为浙江省首批百家“浙食链”(浙江省食品安全追溯闭环管理系统)试运行单位之一,自2021年系统激活以来,通过接入该系统实现了食品从田间(车间)到餐桌的全流程、全链条追溯闭环管理。这一举措开创了食品安全控制的新路径,不仅强化了食品安全保障能力,更有效提升了消费者信任度,切实惠及广大消费者。

质量文化建设

公司制定《食品安全文化控制程序》,通过开展质量、食品安全文化培训,“月度之星”评选,举办质量月等活动,增强员工质量意识,营造浓厚的人人重质量的文化氛围。2025年,公司针对不同层级人员,包括现场组和销售组全面开展包括新员工质量培训、质量追溯管理、异物管理等针对性质量培训。



● 销售组: 质量稽核培训



● 现场组: 新员工质量培训

关键绩效

2025年, 开展质量培训**13**次, 员工质量培训**914**人次, 质量培训总时长**23.1**小时。

优化客户服务

客户服务管理

公司制定《运营管理服务手册》《产品质量投诉管理办法》《产品投诉补偿标准及授权规定》《重大投诉应急响应预案》等规定, 对客户服务、投诉接收、处理、补偿及应急响应机制等进行了规范要求, 旨在为消费者提供满意的全流程服务。公司设置线上和线下投诉渠道, 通过划分消费者投诉类型、明确定义危机事件、分级管理不同的危机类型事件, 由公司董事会和经营管理层负责售后相关工作, 法务食安部负责内外客诉的接诉、派诉和处理, 各部门配合开展投诉处理, 形成了一套成熟的投诉处理流程。

报告期内, 公司通过多渠道受理客户反馈和投诉1,041件, 解决率98%, 针对高频问题通过优化生产、加强培训等措施, 客户投诉同比下降30%。

提升产品质量

公司制定《2025年预处理质量提升方案》等多项专项质量提升方案, 复盘2024年工作场所运营中的质量痛点, 梳理同期产品投诉情况, 于报告期内针对性开展工艺优化与现场升级改造工作, 多措并举强化产品质量全流程管控, 切实推动产品投诉率稳步下降。

提升服务能力

公司通过组长课程、危机管理课程、顾客满意课程、值班管理课程等不同主题的培训, 分享投诉案例、处理过程, 提高员工处理客诉的能力。报告期内, 公司开展服务力专项提升培训10场。

完善服务流程

2025年, 公司完成关于投诉问题的整改全流程闭环管理, 通过数字化系统实现了从问题发起、整改执行到验证关闭的全环节线上管控。通过在服务过程中嵌入DMS (经销商管理系统) 提升服务效率、管理透明度与客户售后体验。客诉由消费投诉系统集中处理, 自动分派、实时跟踪, 平均处理时间减半。



应急投诉问答经验交流会

关键指标	单位	2025年
客户投诉响应培训人次	人次	748
客户投诉响应培训总时长	小时	22.6
客户投诉响应培训次数	次	10

提升客户满意度

公司高度重视客户消费体验, 基于全渠道营销策略制定《全渠道会员管理办法》, 传递“一口粽香, 万家温情”的品牌温度。线上渠道方面, 拥有50家电商直营店铺及400余家合作店铺; 线下渠道方面, 设有28个销售分公司及办事处, 布局3500个以上大型卖场、50000家零售终端与480余家餐饮门店, 产品覆盖范围已延伸至华东、华中、港澳等主要地区。

为深度洞察消费者需求, 公司通过战略市场部开展促销员调研、品质管理部建立消费者投诉机制、各业务中心开展用户满意度调研, 构建起多维反馈与快速响应的服务优化机制, 从而针对性改进产品不足、准确识别市场机会; 同时, 公司制定《顾客满意案例手册》, 每月针对特殊案例进行及服务流程指导, 并同步至线上学习平台进行月度更新分享。

五芳斋与多家第三方调研平台合作, 基于线上社媒的消费者评价及线下门店的调研数据, 量化服务和评分的一致性综合指标, 利用大数据分析计算消费者对五芳斋的满意度。公司携手专业的市场调研综合服务商, 采用暗访方式, 对五芳斋连锁餐厅进行连续性神秘顾客调研, 从门店环境、服务质量、点餐流程、餐品品质等维度入手, 全方位、深层次地收集消费者评价。

关键绩效

报告期内, 公司参与调查的客户数量为**25**家, 客户占比**100**%, 客户满意度为**9.2**分/**10**分。

消费者沟通与宣传

公司始终坚持“热爱中国味”的品牌主张, 围绕“用户洞察”提升消费者不同场景下的体验力, 并积极在营销方式上寻求新变革。借助线下快闪活动等方式, 公司为客户展现产品特点, 切身体验产品色香味魅力。

宣传渠道

五芳斋以“热爱中国味”为品牌主张, 追求传承与创新的动态平衡。公司积极实施品牌年轻化战略, 通过“线上+线下”双渠道营销与宣传, 引领老字号品牌创新, 实现品牌价值持续增长。

2025年, 公司荣获福布斯中国“2025大消费年度价值品牌”与“2025消费者信赖品牌”, 并上榜2025上市公司口碑榜“大消费卓越竞争力上市公司”。在产品层面, 明星产品斩获iSEE全球食品创新奖铜奖, 被评为浙江省名特优食品及长三角名优食品。同时, 公司在第十九届中国粽子文化节全国技艺大赛中, 夺得粽子特等奖与糕团产品特等奖, 并被认定为特色风味食品标志性产品。



线上渠道

借助微博、小红书、抖音等线上平台, 通过联名话题、短视频短剧、达人种草、直播发券等形式进行产品宣传与品牌营销。

借助电梯广告、商超快闪、古镇手作、赛事补给、海外展销等线下场景, 通过现场体验、打卡送礼、面对面试吃等形式进行产品宣传与品牌营销。



线下渠道

年轻化
联名宣传



卫龙联名



伊利联名



豚豚崽联名

广告短视频
宣传



《有机礼赞》



米月系列AI短剧

市民活动
宣传



第20届亚洲马拉松锦标赛



濮院时尚古镇快闪

市民活动
宣传



◎ 浙BA城市争霸赛



◎ 盒马亲子手作快闪

非遗文化
活动



◎ 第九届中国成都国际非遗节



◎ 亮相浙江省非遗馆



◎ 径山非遗嘉年华

负责任供应链

治理

公司构建覆盖供应商全生命周期的供应链管理体系,完善《采购管理制度》《供应商评审准则办法》《原辅料材料及包装供应商准入准则》《委外代工综合评审准则》等制度,明确了从供应商准入资质审核、现场验厂评估,到月度与年度动态绩效评审的全流程管理要求,实现对原辅料、包装物等主要品类供应商的系统化、标准化管理,确保了供应链的稳定与源头质量安全。

公司设立跨部门的采购委员会,作为供应链管理的最高决策机构,由总经理担任主任,成员涵盖需求部门、战略市场部、供应链中心、法务食安部、财务部及集采中心等部门负责人。集采中心作为归口管理部门,主导供应商开发、准入与日常管理;法务食安部负责对预选供应商进行资质评定;财务部则负责合规监督与款项支付。通过多部门权责清晰的协同联动,构建起决策、执行、监督三位一体的供应链采购管理体系,为供应链的合规化、高效化运转筑牢组织保障。

战略

公司系统梳理供应链全生命周期各环节的潜在变量,识别价格波动、供应稳定性、消费升级、场景拓展等风险和机遇,通过多元供应布局、动态管理机制对冲风险,不断强化供应链韧性与价值创造力。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
原材料价格波动风险	公司的主要原材料包括糯米、猪肉、粽叶等农产品,极端气候加剧农产品减产风险,叠加生猪周期上行带动猪肉价格同比上涨,糯米受产区种植结构调整供应收紧,原材料综合成本波动幅度扩大;此外,生物病虫害事件时有发生,也会影响农产品的产量和价格,进而影响公司的经营稳定性。	成本上升	短期	上游	- 与糯米原材料产区合作社签订“保底收购+价格浮动”长期协议,锁定核心原料供应; - 猪肉与国内头部企业签订长期稳定的框架合同,利用双方的信息来源,及时锁定控制价格; - 粽叶与优质产地合作社签订合作协议,并通过加强合作社的收购及挑选标准,提升质量的同时降低采购成本。
				运营	- 运用农产品期货等金融工具对冲原料价格波动风险,降低因原料波动带来的成本风险; - 利用数量上的优势与战略合作供应商在保证质量的同时以量换价。

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
原材料供应风险	食品行业供应链竞争加剧，头部企业抢占优质农产品基地资源，中小供应商产能受环保政策约束收缩，存在核心原料断供或质量批次波动的风险。	收入下降	短期	上游运营	建立供应商“ABCD类评审机制”，提升供应商供货及服务能力。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
健康化溯源消费升级机遇	当前食品消费市场中，消费者对原料品质的关注度持续提升，带有“天然、可追溯”属性的产品更受青睐，同时行业监管对食品溯源体系的规范引导，也为具备供应链优势的品牌提供了差异化竞争空间。	收入上升	长期	运营下游	- 推出主打“天然原料+全程可溯”的产品系列，在原料端建立标准化供应合作，通过包装标识等方式呈现原料信息，同时优化产品配方，融入健康化食材元素； - 联动线下精品渠道与线上内容平台，强化“品质原料+品牌故事”的传播，契合消费者对健康与透明化的需求。
节令食品全时段场景化拓展机遇	节令食品的消费场景正从传统节日向日常化延伸，早餐、办公轻食等非节令场景的需求逐步释放，同时即时性零售渠道对短保类食品的需求增长，为产品的全时段覆盖提供了空间。公司可依托现有生产与供应链布局，拓展日常消费市场。	收入上升	短期	上游运营	- 开发适配日常场景的小规格、短保型产品，匹配早餐、轻食等消费需求； - 优化生产端的包装与配送体系，搭建适配短保产品的区域配送网络，提升终端交付的时效性。

风险管理

供应链是支撑企业稳健经营的核心基石，公司始终从多维度巩固供应链基础，围绕全链路环节强化其韧性与市场竞争力，有效缓释原料供应相关风险，持续构建一条高效协同、运转稳定、保障可靠的供应链体系，以适配市场动态变化与长期发展需求。



保障原料供应

公司积极布局原料基地建设，在黑龙江宝清、江西靖安等多地建有优质稻米基地及高山箬叶基地，确保优质、健康的原料供应，从源头上保障产品质量及供应稳定，有助于控制采购成本，并避免原材料供应中断风险。



畅通仓储物流

在仓储物流方面，公司持续深化数智化布局，已投用的数字产业智慧园，整合原辅料存储、成品存储、冷冻存储，电商发货、物流发货、物流配送等各类仓储物流功能。同时配套上线了仓储管理系统、需求管理系统、主数据管理系统、库存端供应链可视化等信息化管理软件，实现了仓储物流统一管理，为供应链的科学决策提供坚实数据支撑，进一步强化供应链的透明度、可控性与运营韧性。



建立战略联盟

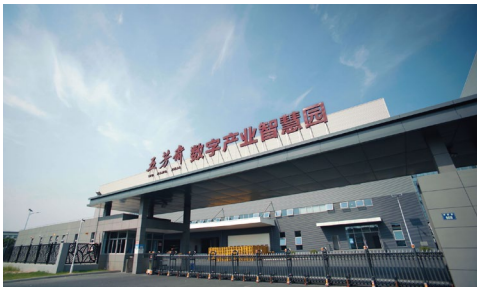
公司与中国双汇、大红门等一线肉类供应企业建立战略联盟合作，供应商根据公司年度需求进行高品质肉类原料的入库备货，确保公司粽子肉类原料的稳定供应和质量安全，降低采购成本，提高供应链的整体效率。



黑龙江稻米基地



五芳斋数字产业智慧园立体仓库



数字产业智慧园

指标和目标

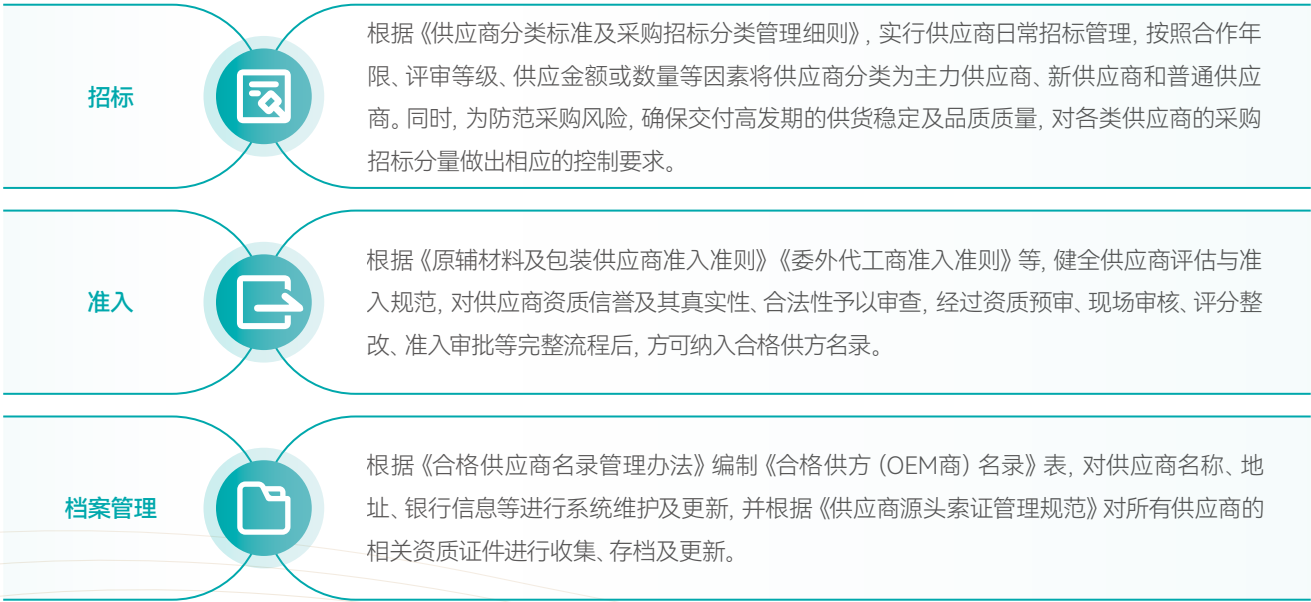
公司围绕供应链韧性提升与可持续发展目标，建立量化指标体系，精准锚定管理方向，保障供应链稳定运行。

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应商总数	家	322	363	417
供应商本地化比例	%	51.24	42.42	40.77
向当地供应商采购支出的比率	%	49.93	44.60	47.64

供应商管理

供应商全流程管理

为强化供应商全生命周期管理、从源头筑牢风险防线，公司围绕原辅材料、包装物及委外代工等合作品类，明确质量安全、供应稳定、价格合规与服务保障等核心要求，建立覆盖供应商准入审核、合作中动态评审及全流程管控的规范化管理体系，推动供应链上下游协同合规与可持续发展。



评审



根据《供应商评审准则办法》《委外代工综合能力评审准则》等要求，组织相关部门对供应商的产品质量、成本、合同履行等维度进行定期和年度评审，根据评审分数按照ABCD的等级划分，将评审结果反馈至供应商后，如供应商整改未能满足公司要求，则在合格供方名录中除名。

此外，公司持续深化业务流程标准化建设，聚焦核心价值链数智化升级，搭建起五芳斋供应商协同平台——SRM管理系统，系统集成采购管理、对账结算、绩效考核等全功能模块，实现供应链前后端系统的无缝衔接与数据贯通，以数字化工具赋能供应商全生命周期管理，全面提升供应链协同运营效能。

供应商产品质量管理

公司高度关注供应商综合表现，在委外代工供应商审核中，通过核查其生产资质、财务及法律状况以确认供货能力，重点审查环评、质量生产类文件；同时聚焦产品质量，强化委外生产监督，通过内外部投诉追溯供应商质量问题，筑牢食品安全防线。



严格预选

对预选代工商提出通过ISO 9001、ISO 22000、HACCP等质量体系的认证要求，而因产品质量问题被政府监管机构通报过或被媒体曝光过，或因政府监管机构的飞行检查出现过重大不符合项的厂家，在恢复生产后的一定期限内，不得纳入公司初选代工商范围。



过程管控

依据委外产品的特性，对委外加工品代工的生产全过程，从原材料、生产过程、成品配送及仓储管理等进行风险识别，必要时组织相关部门建立联合辅导小组，对代工商进行短期驻厂辅导。实施飞行检查和日常监督，对生产质量问题频繁发生或重复发生的厂家增加监督检查频次或派驻厂人员监督整改。



问题处置

若出现非法添加违禁物品、使用过期原料等质量问题，按照《原材料、包装印刷品、委外产品质量问题处理细则》等依据进行追责处理。

供应商ESG管理

公司将ESG理念深入贯彻进供应商管理中，在供应商准入评审阶段，把环评合规性作为验厂关键审查项目；重点核查供应商是否依法取得排污许可证（含填报排污登记表）、建设项目环境影响报告相关审批文件或备案手续，同时确

认排污许可证处于有效期内。对于环评合规性审查不合格的供应商,公司直接判定为“不推荐导入”,从准入源头把控供应链的环境合规性,推动供应商共同落实绿色环保责任。报告期内,公司向272家供应商开展了1次ESG相关培训,向供应商传达ESG理念,提高其ESG合规与实践水平。

◆ 经销商管理

公司制定《全渠道经销商管理办法》,以完善对经销商的管理。报告期内,公司对经销商的管理公司高度重视经销商对公司产品的反馈,通过对多家经销商就产品质量与稳定性、市场竞争力及产品线规划合理性等维度的系统性调研,深入了解产品在终端市场的表现与经销商的实际评价,为产品策略优化与渠道协同提供重要依据。

◆ 平等对待中小企业

公司在日常运营中始终恪守公平合作原则,平等对待所有中小企业合作伙伴,积极构建互信共赢的长期稳定合作关系。报告期内,公司严格履行款项支付约定,未发生逾期支付中小企业款项的情形。

◆ 供应链数字化

公司持续深化供应链端数字化建设,以流程高效化、决策数据化为核心抓手,通过业务全链路数字化赋能驱动供应链各环节协同提效,旨在提升供应链运营效率与韧性,为实现敏捷响应与精益管理筑牢数字化根基。报告期内,数字化发展部在保障公司网络、系统及数据稳定运行与安全的基础上,聚焦供应链端业务流程规范化建设与核心价值链信息化,取得关键进展。

在业务流程方面,公司已完成供应链端车间管理、物流管理、主计划管理三大核心业务流程的梳理与规范化;在系统建设方面,自主研发的TMS物流轨迹追踪系统与POS供应链系统成功上线,实现经销商订单物流轨迹实时追踪与可视化,并提升门店库存精准化管理能力;在生产环节数据采集方面,通过部署自动化设备与系统,计划完成裹粽车间、打箱车间、预处理车间(洗叶车间、料肉车间)等关键环节的实时数据采集,为生产过程透明化管控与效率提升奠定数据基础。

采购领域已上线RPA工具,实现采购应付、采购付款及手工/金蝶开票自动化,显著提升采购结算与开票效率;同时,财务团队通过RPA落地销售回款自动结算、早餐销售一应收管理一凭证生成、加盟店销售一应收管理一开票等全流程自动化,有效提高日常结算工作效率。

◆ 绿色供应链

◆ 天然农场

原料是食品品质、口感与健康的根源,公司深入践行绿色可持续发展理念,持续完善绿色供应链管理体系,确保生产食品的原料为纯天然种植,从源头到终端筑牢产品品质与生态环保双重防线。

公司在原料端持续深化“企业+基地+农户”模式,拥有运营黑龙江宝清稻米、江西靖安箬叶基地。其中,东北黑土地孕育的优质稻米,赋予粽子糯香可口的独特口感;江西靖安天然野生环境严选的优质箬叶,蕴含多种对人体有益的微量元素与活性物质,用其包裹粽子可留存自然风味,为消费者带来安心无忧的品尝体验。

生产物流环节加速绿色转型,公司成功入选2025年浙江省绿色低碳工厂。通过数智化集成将裹粽桶手工模式升级为自动下米灌装线,提升效率的同时减少资源浪费;利用物流厂房屋顶建设分布式光伏项目替代传统能源,推广“竹浆+甘蔗渣”环保包装实现自然降解,全周期降低环境影响。

◆ 负责任采购

公司制定《采购管理制度》,搭建并持续完善采购全流程内部监督制约机制,通过合同条款明确供应商行为规范,积极践行廉洁采购与绿色采购理念,携手供应商共同构建可持续发展的供应链生态。



廉洁采购

公司确保采购过程廉洁公正,在销售、采购合同中签署阳光协议,明确商业合规要求;采购招标流程中,供应商遴选、审厂、比价、招标采购等环节均由不同部门分工负责,招采过程通过数字化招采系统开展,最大限度减少人为干预,以此保障采购公平公正。

公司积极选择具有环保、低碳等特性的物料,根据部门、需求方等提供的标准、需求进行绿色包材等绿色材料的采购,以减少包装废弃物对环境的影响。



绿色采购

◆ 合作商交流

公司秉持“和商”核心理念,以诚信务实的态度创造客户价值,深度强化与合作商的紧密协同,通过精诚合作凝聚发展合力,携手共建价值链生态体系,实现多方互利共赢的可持续发展格局。为持续提升合作质量与效率,公司每月与供应商开展定期交流活动,针对评审暴露的问题进行深度剖析,共同探讨并实施切实可行的改进措施;同时,依托SRM系统,依据最新政策动态及时、准确地向供应商通报政策要求与系统新功能信息,并同步发放规范的操作手册,确保供应商全面掌握相关政策规范及新功能操作要点,严格遵循合作要求。

严守信息安全

信息安全管理

为保障信息系统安全、可靠、稳定运行, 公司结合业务实际, 制定并持续完善《信息安全管理制度》《个人信息收集管理办法》及《信息安全管理办法——账户管理办法》等制度文件, 从管理、技术、流程等多维度降低或阻止人为及自然因素对公司信息系统保密性、完整性、可用性带来的安全威胁。

公司设立数字化发展部, 作为信息安全的统筹与执行核心部门, 下设基础运维部、项目管理部及供应链数字化运营部, 全面负责公司信息系统安全管理的组织、协调与实施工作。其主要负责信息系统规划、基础设施与运维安全、数据安全、网络安全防护、供应商安全管理以及信息安全事件应急响应。审计部则独立履行监督职责, 每年定期组织对信息安全策略的适应性、充分性和有效性进行评审, 并在公司架构或业务模式发生重大变化时启动专项评审, 确保策略与制度持续契合公司发展及监管要求。

关键绩效

报告期内, 公司信息安全投入**13.97**万元, 发生信息安全与隐私保护违规事件次数为**0**。开展信息安全培训次数**2**次, 参与人数**620**人, 覆盖**15.82**%的员工。

常态信息安全管理

管理方式		具体举措
信息系统安全管理	物理和环境安全	加强机房安全管理, 在机房物理周边、入口等采取防护措施, 确保信息系统物理安全。
	资产管理	- 建立资产台账并定期盘点, 设备使用人标识资产; - 通过设备管理模块统一记录设备信息, 实现全设备台账管理与状态监控。
	访问控制及操作安全	- 划分系统运行安全层次, 建立用户身份识别与验证机制, 制定相应策略; - 定期进行系统运行安全检查, 定期备份重要系统、配置及应用, 规范备份管理; - 采用零信任隧道应用防护, 对业务应用进行访问隔离与权限管控, 通过应用发布平台统一管理应用的启用、监控状态。
	网络与通信安全	- 定期检查网络设备、备份配置文件; - 加强内部、外联和互联网安全管理, 如分区独立、限制软件安装、加密数据传输等。

管理方式		具体举措
信息安全系统	设备与终端安全管理	通过设备管理模块维护全设备信息, 实现设备分类、状态跟踪
	用户角色管理	统一管理用户/角色信息, 按部门划分用户组, 关联账号权限, 实现角色与用户的对应管控
	规范账号使用流程	统一管理公司信息管理账号, 各部门使用需申请
	定期审阅账号权限	定期对应用层面和系统层面账号及权限进行审阅, 及时清理, 员工离职及时处理账号
	强化用户账号口令管理	用户账号口令严格保密, 设置长度和复杂度要求, 定期更改

客户隐私保护

公司依据《全渠道会员管理办法》, 构建了清晰的会员个人信息保护管理体系。连锁事业部一线上运营部作为核心执行部门, 统筹会员个人信息全生命周期管理, 确保信息收集、存储、使用各环节均遵循合法、正当、必要及最小化原则, 从制度源头筑牢会员信息安全防线。

在具体业务执行层面, 由电商业务中心负责天猫、京东、拼多多等互联网电商平台的个人信息管理; 供应链中心仓储物流部聚焦发货环节的消费者信息保护; 战略市场部则严格管理市场调研中主动收集的个人信息。各部门协同联动, 在各自业务范畴内压实保护责任, 全方位维护消费者会员的个人信息权益。

应急事件管理

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《国家网络安全事件应急预案》等法律法规, 建立了系统化的信息安全应急响应机制。依据《紧急信息安全事件处置流程》, 明确了信息安全事件的定义与分类, 设立由数字化发展部负责人、信息安全岗、服务器运维岗及软件运维岗组成的临时处置小组, 负责从信息安全事件发现、评估、应急处置到事后整改报告的全流程闭环管理, 确保在发生涉及客户隐私等安全事件时能够快速响应、有效处置, 最大限度降低负面影响。

为主动提升防护能力、预防安全事件发生, 报告期内, 公司持续优化技术防护体系。针对外部攻防演练中发现的外网暴露面多、威胁识别能力局限等问题, 公司已规划并推进部署威胁入侵检测系统、构建集中日志审计分析平台、收缩公网服务暴露面等多项改进措施。通过技术加固与流程优化双管齐下, 公司致力于构建更为主动、智能的安全防御体系, 为消费者个人信息与公司核心数据资产提供坚实保障。

03

守味净土 环境之责

五芳斋已充分认识到环境与气候因素对食品产业的深远影响,并积极响应国家环保与“双碳”目标。为减少对外部环境的负面影响,公司以“节能降碳、清洁生产”为导向,致力于推动污染物和温室气体的趋零排放;同时,着力构建更具韧性的环境与气候风险应对体系——从原料绿色采购到生产环节清洁化,从清洁能源替代到低碳物流网络建设,通过技术创新与模式升级,全面推动价值链低碳转型,持续提升产品全生命周期的气候适应能力。

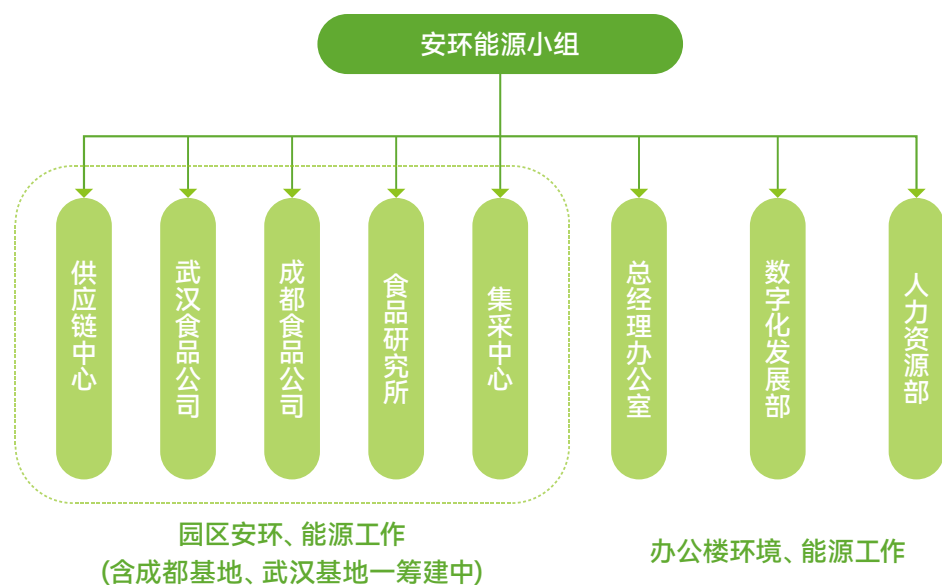
SDGs



守护自然环境

治理

公司始终坚持“生态优先，绿色发展”的环境管理理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，将绿色生态环保理念全面融入生产经营全过程，并以可持续发展理念为核心，重点围绕降低污染物排放、推进节能降碳、优化资源利用三大方向，科学制定环境目标与实施规划。通过建立健全系统化的环境治理体系，统筹推进安全生产、环境保护与节能降碳工作，并督促各责任部门有效落实。公司将环保履职情况纳入相关部门管理人员的绩效考核体系，持续监督与推动环境管理工作的改进，切实履行环保责任。

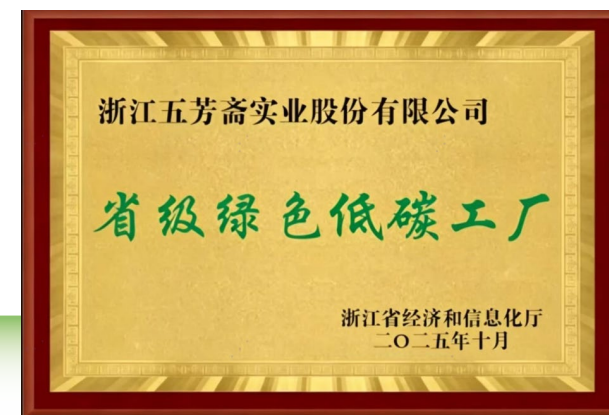


部门	职责
总经理办公室	• 安环能源小组牵头部门，制定公司环境管理方针、目标，监督环保工作落实完成。另外负责办公大楼的能源管理、废水废弃物管理，制定办公楼的节水、节电目标和规划。
供应链中心 武汉食品公司 成都食品公司	• 根据食品研究所提供的环保标准严格验收，确保生产流程符合环保要求。 • 负责管理粽子、非粽产品生产过程中产生的污染物、碳排放和安全风险，实施减排和节水措施，制定产品生产的减排目标、安全目标和规划。 • 管理物流过程中产生的废弃物，制定废弃物回收、降低的目标和规划。 • 管理物流过程中产生的废弃物。
食品研究所	• 负责绿色设计、绿色包装研究，向生产、采购提供减排、节能、资源使用的标准，为公司环境工作提供规划建议。
集采中心	• 制定绿色采购计划，制定废弃物回收、降低的目标和规划。
数字化发展部	• 负责配合总经办，制定绿色办公规划，用数字化手段降低办公区域的排放。
人力资源部	• 负责办公楼、园区的环保、节能相关的培训、宣传等。

报告期内，公司已通过ISO14001环境管理体系认证，且评为浙江省绿色低碳工厂。



五芳斋环境管理体系认证



浙江省绿色低碳工厂

战略

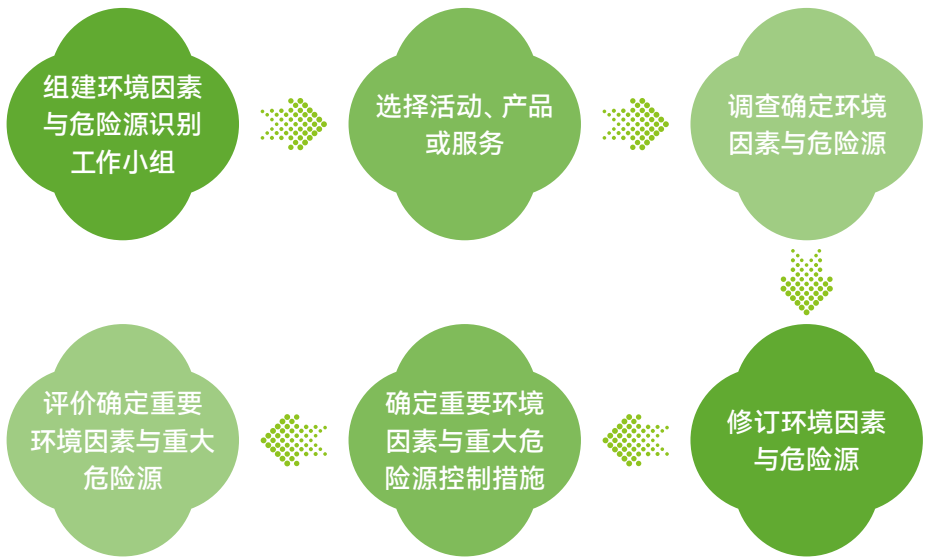
风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	随着环境相关法律法规的日益严格, 公司需要规避环境风险, 防范环境不合规行为带来的处罚及声誉损害。	成本上升	中长期	运营	公司持续环境保护投入, 处理公司污染物的产生, 降低所产生的负面影响; 公司密切关注并紧跟最新的环保政策与法规动态, 及时调整和优化公司环保规划。
技术风险	环境设施运行异常可能导致废水、废气等污染物未经充分处理即直接排放至环境, 进而对生态平衡和居民健康造成不良影响。	成本上升	中长期	运营	定期对环保设施进行检查维护, 确保其正常运行及排放达标; 建立健全环保管理制度与操作规程, 开展环保培训, 确保员工操作规范且符合环保要求。
泄漏风险	自然灾害、设备故障等不可预见因素可能引发污染物泄漏等环境事故, 不仅会对周边环境造成严重污染, 还可能受到监管部门的严厉处罚。	成本上升	中长期	运营	建立健全应急预案体系, 针对自然灾害、设备故障等可能引发的污染物泄漏事故, 制定详细的应急响应流程和处理措施, 确保在事故发生时能够迅速、有效地进行应对。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	通过加强环境合规管理, 可以进一步彰显公司的社会责任感, 提升品牌形象和消费者信任度。	收入增加	中长期	运营	持续加大环保设施投入, 优化升级环保设施, 确保生产过程中产生的污染物得到高效处理和稳定达标排放; 定期披露环境信息, 主动接受社会监督, 积极提升公司的环境信誉度。

影响、风险和机遇管理

环境 环境影响识别与评估

公司制定《环境因素与危险源识别、评价程序》, 明确了环境风险的识别、评估的流程, 科学有效地指导识别潜在的环境风险因素, 并对其进行合理评价, 进而制定并实施针对性的应对措施。



环境风险评估流程图

公司依据环境风险评估流程, 定期编制并发布《环境风险评估报告》, 对各类产品的生产流程进行全面污染物识别, 准确定位产生污染物的关键环节。基于评估结果, 公司制定针对性地优化方案与减排目标, 确保环境管理的系统性和有效性。

公司依法对建设项目进行环境影响评价, 编制环境影响评价文件, 并按规定程序报送审批。同时, 公司严格落实“三同时”制度, 确保环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用, 以有效防控环境污染风险, 保障建设项目符合国家及地方环境保护标准。

环境应急管理

公司编制《突发环境事件应急预案编制说明》《突发环境事件应急资源调查报告》，建立健全环境污染事故应急机制。通过设立突发环境事件应急指挥部，明确应急组织体系、职责分工与响应流程，形成系统化应急预案，确保污染事故能够及时上报，并迅速有效地组织人员疏散、现场清洁净化、环境监测、污染动态跟踪、信息通报以及生态环境影响评估与修复等工作，最大限度减少事故损失与环境危害。



储气罐泄漏事故应急演练



蒸汽管道泄漏事故应急演练

此外，公司依据《企业突发环境事件风险分级方法》，定期开展环境风险量化评估，编制并发布《突发环境事件风险评估报告》，识别和分类企业的环境风险。基于评估结果，公司科学配置相应等级的应急资源，确保应急响应工作更具针对性和效率。

加强环保意识

公司不定期面向各部门员工开展环保培训，内容涵盖环保法律法规、政策标准解读，以及日常运营中的环境风险点与对应防控措施。通过专业讲解与实例分析，帮助员工直观认识环保的重要性，并确保其在紧急情况下能迅速、准确响应，从而有效降低公司环境事故风险。报告期内，公司共举办环保类培训10次，参与培训600人次，培训总时长1,200小时。

指标与目标

公司已设定明确的废水减排目标：到2025年，公司污水排放量将较2024年同期下降5%。报告期内，公司已完成目标，实现废水排放量较2024年下降7.5%（注：仅包含嘉兴、成都基地数据）。

关键指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	162.97
环境领域违法违规事件	件	0
重大环境污染事故	件	0
污染物监测合格率	%	100

污染防治

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，制定《废水排放控制规程》《废水管理制度》等规章制度，明确废水处理的权责划分，规范废水清污分流的操作程序。公司建立了涵盖总经理到专业部门的污染防治组织架构，有效管理污染物合规排放。

组织架构	管理职责
总经理	全面负责污水处理工作，将水污染防治纳入发展规划。组织制定污水处理规划、目标及实施方案，督促各部门落实措施、确保设施正常运行，定期检查并解决问题，配备必要人员及设备保障工作开展。
安环能源小组	具体实施污水处理工作，负责设施日常运行、维护和管理，监测运行数据确保达标排放，开展设施技术改造与设备采购、安装、调试，定期汇报工作情况。
其他部门	生产部门：减少废水产生，优化工艺，降低污染物排放。 设备管理部门：定期检查与维护污水处理设施，确保正常运行。 人力资源部门：加强人员培训，提升操作技能。

公司产生的废水主要包括生产废水、生活污水和蒸汽冷凝水。公司自建综合污水处理站,对污水进行深度处理,出水执行《污水综合排放标准》,并确保氨氮、磷等关键指标满足《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》要求,处理后的废水安全排入市政污水管网。

关键绩效

报告期内,公司废水处理设施运行稳定,所有经处理的污染物均达到排污许可证所规定的三级排放标准,实现**100%**达标排放。

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	368,656.11
每百万营收废水排放量	吨/每百万营收	164.41
化学需氧量	吨	50.80
氨氮排放量	吨	1.15
总磷	吨	0.59
总氮	吨	0.42

注:环境数据统计口径包含公司所有生产基地,因此部分数据较去年变化明显。后文环境数据如无特别说明,则与此处统计口径一致。

公司实施废水减量化及回收利用,通过先进的水处理技术,对当天清洗废水净化后循环用于生产过程,有效提高了水资源的利用效率,减少了新鲜水资源的消耗,同时也保证了食品清洗用水卫生。公司已推行节水型粽叶清洗流水线 and 升级淘米流水线等生产设备改造措施,增加清洗水的内循环利用,充分实现生产水资源的合理利用。

措施	具体内容
早餐粥杀菌釜冷却回用水循环利用系统	• 将杀菌釜冷却水回收至33立方米的冷却水箱,经冷却塔降温后循环利用,每日可节水132立方米,减少污水排放。
杀菌釜水循环利用	• 将自来水经RO系统处理后存入混水箱(容积90立方米),供杀菌釜重复使用。生产旺季每日可节水约320立方米,相应减少污水排放320立方米。
淘米流水线水循环	• 洗米机通过泵送实现水流内部循环,用于大米清洗。生产旺季每日可节水6.4立方米,减少污水处理与排放。
粽叶清洗机水循环	• 清洗过程中喷淋水经收集回流至设备底部集水池,实现循环使用。生产旺季每日可节水97.2立方米,减少污水排放。

废水循环利用措施

废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》,制定《废气排放控制规程》《废水管理制度》等制度,明确废气排放的控制与检测流程,规范废气处理设备的运行程序,确保废气排放的各项指标均符合国家相关标准。在管理职责方面,安全环境部负责大气污染防治的监督管理、检查考核及向上汇报;生产管理部负责污染防治设施的运行管理、同步调度,并在重污染天气时执行停限产措施。

公司生产厂区产生的废气主要包括车间油烟废气、天然气燃烧废气、生产与污水站恶臭以及食堂油烟废气。公司每年委托具备资质的第三方检测机构对大气污染物排放情况进行监测,并对各类废气实施分类治理。

指标	单位	2025年
氮氧化物 (NOx)	吨	0.29
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.16
颗粒物 (PM)	吨	0.03

废气类别	处置措施与标准
生产车间油烟	• 执行《饮食业油烟排放标准 (试行) 》(GB18483-2001)。通过在炒制、油炸区安装集气罩 (收集率≥85%) 和油烟净化器 (净化效率≥85%)，处理后经15米高排气筒排放。
天然气燃烧废气	• 执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 二级标准。废气经集气罩收集后, 与油烟废气共用管道经排气筒高空排放。
食堂油烟废气	• 执行《饮食业油烟排放标准 (试行) 》(GB18483-2001)。灶头配备高效油烟净化设施 (处理效率≥90%)。
恶臭治理	• 执行《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93) 二级标准。对污水站各产臭单元进行全密闭收集, 臭气经二级喷淋处理后通过15米高排气筒达标排放, 确保厂界外无明显异味。

● 噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定《噪音控制规程》，管理各类生产及公用设备（如抽水泵、发电机、空压机等）运行中产生的噪声。具体控制措施包括优先选用低噪声设备, 在安装阶段加设隔振垫与消声器以减少振动与噪声传播, 并对发电机、空压机等关键设备采取专项隔音或隔离处理。公司同时建立日常噪声监测机制，持续跟踪噪声控制效果。

报告期内, 厂界噪声均稳定满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3类标准要求, 未对周边环境产生不良影响。

● 废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《固体废弃物控制规程》《固废管理制度》，明确规定了废弃物的分类标准、收集与处理程序, 确保处理过程合法合规, 形成《废弃物处置记录》，以有效防控环境污染。产生固体废料的各部门负责从源头落实分类、减量与资源化利用, 系统执行收集、储存、转移及台账管理工作, 实现废物的全过程规范处置。

报告期内, 公司所有废弃物均依照国家法律法规进行处置, 未对周边环境产生重大影响。

分类	废弃物	管理措施
 一般不可回收废弃物	• 员工生活和办公产生的一般性固废及设备维修产生的一般性固废	• 普通废弃物委托第三方统一清运处理。 • 纸箱、废包装等, 由园区后勤服务部门向集采中心签订的合格供应商不定期组织外送处置。 • 暂存的化学品密封后放在指定位置, 摆放整齐并做好标识记录。 • 水处理污泥委托协议单位定期清运处理。
 可回收废弃物	• 废纸、废塑料、废织物等	• 各部门设立可回收垃圾桶, 并标识其用于收集可回收废弃物。 • 化验室设置化学品回收容器。 • 办公楼、工厂设置对应废物回收箱。 • 不定期统一进行外卖处置, 实现资源的回收利用。
 危险废弃物	• 废机油、墨盒、硒鼓等	• 设立专门的回收容器, 对危险废弃物进行分类收集。 • 委托有资质的单位进行定期清运和处理。 • 定期检查各部门对危险废弃物是否按规定处理。

● 关键绩效

报告期内, 公司的一般废弃物产生量为**383.06**吨, 危险废弃物产生量为**0.32**吨。



绿色运营

绿色办公

公司倡导绿色办公, 鼓励员工采用环保办公方式, 共同营造绿色、健康、可持续的工作环境。此外, 公司积极开展环保宣传活动, 通过张贴环境保护宣传海报、利用电子大屏展示环保知识等方式, 积极普及环保理念, 并特别鼓励员工选择骑行、乘坐公交等绿色出行方式, 以减少碳排放。

绿色办公举措



无纸化办公, 推进电子档案及无纸化凭证管理, 有效减少纸张、油墨等耗材使用, 同时降低了仓储和运输过程中的能源消耗。通过电子化、数字化的管理方式, 公司成功将可持续发展理念融入日常运营, 为环境保护作出了实质性贡献。



宣传节约用水理念, 增强员工节水意识。



推行共享打印机, 降低打印机数量; 打印机重设, 杜绝盲目串联造成的无效打印, 且对每个部门的办公费用预算做限制。



推广电子屏的使用。



办公楼及公共区域配有绿植美化环境, 外围绿化定期修剪和维护。



设立无烟办公区, 吸烟要求去室外吸烟室。



设立办公区域电池回收箱, 并由供应商统一回收处理。



各类普通灯管和大功率照明灯管, 全部更换为LED照明, 照明电量降低; 工间休息(或午饭时间), 关闭所有用电设备(含照明)。



空调使用要求限制, 制冷开启要求: 室内温度持续高于28°C; 制热开启要求: 室内温度持续低于3°C方可开启。且制冷设置温度高于26°C。

建筑节能改造

公司为实现节能降耗并满足食品安全法规的相关要求, 公司对生产车间进行了硬件改造, 通过改造, 车间整体保温性能显著提升, 温度波动减少, 在降低空调与供暖能源消耗的同时, 也为生产环境提供了更稳定、合规的作业条件。



优化建筑围护结构: 将车间原有窗户数量的60%改造为墙体, 有效减少热量通过窗户的散失, 增强车间保温性能。

升级窗户隔热性能: 保留的窗户全部更换为双层隔热玻璃, 进一步降低室内外热量交换, 维持车间内部温度稳定。



生态环境与生物多样性保护

五芳斋支持生态系统和生物多样性保护工作, 通过推动绿色生产和可持续供应链管理来履行相关责任。公司积极开展节能降碳改造与清洁生产, 减少污染物排放, 并通过建立废弃物分类回收体系提升资源利用效率。同时, 公司注重供应链的可持续性, 优先采购环境友好型原料, 推动农业环节的生态友好实践, 并优化物流与包装以降低全链条环境影响。通过这些系统性举措, 五芳斋在合规运营的基础上, 间接支持了生态系统的健康与生物多样性保护工作。

应对气候变化

治理

在全球气候变化加剧及中国“双碳”目标深入推进的背景下, 国家陆续出台《2030年前碳达峰行动方案》等政策法规, 推动企业将气候治理纳入长期发展战略。五芳斋严格遵守国家及行业相关法律法规, 积极应对气候风险, 致力于通过制度化、专业化的管理推动绿色低碳转型。

战略

公司根据相关指引和标准, 从原料、生产、物流、消费趋势等方面考虑, 主动识别气候风险和机遇, 并制定应对措施。

风险类型		风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	生产设施损坏: 大风、大雾、台风等自然灾害性天气可能造成设备设施损坏, 导致生产中断而成本上升。 供应风险: 极端天气事件(如洪涝、干旱、台风) 频发可能影响糯米、肉类等核心农产品的产量和运输效率, 导致原料供应中断或成本上升。	成本上升	短、中、长期	上游 运营 下游	制定自然灾害事故现场处置方案、雷击事故现场处置方案、坍塌事故现场处置方案等应急方案、建立自然灾害事故应急处置程序。
	慢性风险	气温上升导致糯米、粽叶主产区病虫害加剧, 长期降低产量与品质稳定性。 长江流域季节性降水不均, 影响粽叶采摘周期, 增加原料储存成本。	成本上升 收入下降	长期	上游 运营 下游	实施节能减排行为, 成立可持续发展委员会, 将环境工作列入未来的战略工作规划当中。

风险类型		风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
转型风险	政策风险	国内外碳定价机制(如碳税、欧盟CBAM) 可能增加企业碳成本, 尤其对出口业务的竞争力形成挑战。	成本上升	长期	运营	部分产品采用绿色包装, “以竹代塑”, 减少包装废物的产生; 重视节能降碳, 可持续发展办公室定期对海外ESG政策变化监测学习。
	技术风险	技术风险 随着产业链向低排放过渡, 面临减排技术不成熟等困难。	成本上升 收入下降	中长期	运营	实施绿色采购, 安装绿电设施, 降低碳排放。
	市场风险	气候变化可能导致糯米、猪肉等农产品主产区洪涝/干旱发生频率上升, 农产品价格波动, 导致原材料采购成本上升。 随着环保意识的提高, 消费者或客户更青睐绿色低碳产品, 缺乏绿色低碳特点的产品未来可能在市场竞争中丧失优势。	成本上升 收入下降	中长期	上游 运营 下游	自建、合作原料基地, 降低农产品价格风险; 加快绿色低碳产品研发迭代, 强化绿色品牌营销与市场推广, 向市场传递公司ESG实践理念。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	践行ESG, 推行低碳理念, 满足大客户ESG供应链要求。	增加收入	中长期	运营	践行低碳理念, 提升ESG评级。
技术机遇	提升气候适应力, 与上游合作加强原料农产品的抗灾能力, 降低气候风险所带来的原料供应风险。	成本下降	中长期	上游 运营	打造可持续供应链, 降低供应风险。

影响、风险和机遇管理

公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，从物理风险、转型风险和机遇三大类别，分析气候变化对公司运营、供应链、市场、法规等方面带来的风险，同时识别低碳转型中的潜在机遇。针对识别的不同风险和机遇，公司制定应对措施和行动计划，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险，把握气候变化机遇，形成气候变化风险闭环管理机制。

指标与目标

关键指标	单位	2025年
温室气体排放总量（范围一和范围二）	tCO ₂ e	9,913.84
范围一温室气体排放总量	tCO ₂ e	2,170.83
范围二温室气体排放总量	tCO ₂ e	7,734.00
温室气体排放强度	tCO ₂ e/每百万营收	4.42
减少温室气体排放量（光伏用电）	tCO ₂ e	2,016.26

注：温室气体计算标准参考发改委《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，通过能耗数据换算得出。

碳管理体系搭建

为实现碳减排目标的科学管理，公司已实施产品碳足迹核查，并在积极筹划碳盘查，通过对公司碳排放系统性的盘查，规划减排路径，设定明确的碳排放目标，并定期监测与评估减排进展，来确保了碳管理工作的有序推进。



产品碳足迹核查声明

光伏项目建设

公司积极使用清洁能源，建设光伏项目，降低传统能源使用。通过利用厂房屋顶空间，铺设光伏发电设备。截至报告期末，公司光伏项目装机容量4.62MW，2025年度发电量234.7062万KWH，减少温室气体排放1,290.88tCO₂e。



铺设屋顶光伏

优化资源利用

能源管理

● 治理体系

公司致力于打造资源节约、环境友好的发展模式，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，积极开展能源管理体系的建设工作。公司制定《资源能源控制规程》，由供应链中心统一负责公司能源消耗的控制管理，各使用部门负责其所管区域资源和能源的合理使用与控制。截至报告期末，公司已通过ISO50001能源管理认证。



◎ 能源管理体系认证证书

节能降耗实践

在节能降碳领域，公司制定了清晰且系统的规划，贯穿从前端到后端的全过程管理，确保减排目标的高效达成。

■ 优化生产工艺

在生产环节,公司持续投入资源推进工艺改进与技术创新。通过生产工艺的不断创新以及先进生产技术和设备的引入,公司进一步优化生产流程,有效提升了能源利用效率,降低了单位产品能耗。

■ 烧煮线热回收

针对粽子无人烧煮线及煮叶锅实施热回收改造。烧煮锅与煮叶锅在运行及泄压过程中产生大量高温蒸汽凝结水(温度在100℃以上),通过回收该部分热量,对热水箱中的自来水进行预热,所得热水用于车间及研发实验室人员洗消以及粽叶烧煮,从而减少额外加热的能源消耗。

■ 冷却水集中供应

生产车间的空调系统与真空冷却机组改为共用冰水机组集中供冷, 并配合板式换热器及蓄冷水箱储存冷冻水。该设计可使真空冷却机使用RO水作为冷源, 而空调机组则采用常温自来水, 替代原有能效较低的一对一风冷模块供冷方式。系统采用定频与变频组合, 可根据季节调节运行; 两台机组并联设置, 具备冗余备份功能, 单台故障时另一台可维持运行, 避免生产中断。

■ 温湿度联动控制

一是无人烧煮线与排风系统联动控制。在烧煮锅上方加装不锈钢排气管,通过采集烧煮锅开盖信号,联动开启对应阀门外接的变频风机,及时将蒸汽排出室外;烧煮锅未开启时排风系统停止运行,有利于维持车间内空调冷量。

二是馅料炒制间温度控制。相比老车间采用空调送风结合大排风量散热的方式,中试车间在排烟罩外侧设置补风罩,其补风量小于排烟风量,可在排烟区域形成风幕隔离,改善局部温度控制,减少能耗。

■ “烧煮-真空二合一”生产工艺

公司通过研发投入, 创新采用高温蒸煮工艺成熟粽, 将原有烧煮、灌袋、注水、真空、灭菌等多道工序整合为真空与灭菌两道主要工序。该工艺在实现粽子熟制的同时完成灭菌, 有助于降低粽子散线率, 提升真空粽子产品品质, 并减少烧煮过程中的水、电、气消耗及废水排放。



能源管理目标

公司以绿色发展与效益增长为核心战略方向, 积极开展用能专项调研, 摸清各部门用能实际情况, 挖掘节能潜力, 提升能源利用效率。2025年, 供应链中心嘉兴基地制定节电措施实施计划, 分阶段推进能源管理规划落地实施, 并逐年追踪目标完成情况。

能源使用战略目标			
指标	战略与目标	2025年阶段性目标	2025年度目标完成情况
绿色电力使用比例	到2030年, 绿色电力使用比例不低于25%。	光伏发电量使用占比20%以上。	光伏用电占比20.96%

节电措施实施计划	
措施	内容
 开展用电资源调研	对各部门的用电情况进行详细调查, 包括设备功率、开机时长等。
 推广节能型设备和技术	根据调研结果, 分析调整方向, 引进先进的节能型生产设备和升级节能照明。
 节电宣传	增强员工节电意识, 做到设备不空转、少空转人离灯灭等。

关键指标	单位	2025年 (各基地汇总数据)
天然气	万立方米	100.30
蒸汽	万立方米	36,787.65
用电量	Kwh	17,493,080.36
光伏用电量 (含外购量)	Kwh	3,665,931.66
光伏用电量占比 (含外购量)	%	20.96
外购热力	吉焦	1,255.19
可再生能源消耗量	吨标准煤	450.54
可再生能源消耗占比	%	13.21
能源消耗总量	吨标准煤	3,411.27
能源消耗强度	吨标准煤/每百万营收	1.52

注: 能源消耗总量计算参考《综合能耗计算通则GBT2589-2020》

水资源利用

五芳斋积极响应国家“节水优先”战略, 降低生产水耗成本, 依据《中华人民共和国水法》《成都市节约用水管理条例》《食品工业节水规范》等法规, 制定《节约用水管理制度》《用水计量管理制度》《节水目标责任制和考核制度》, 按照“分级管理、循环利用、全员参与”的基本原则, 严格管控公司所有部门及用水环节的水资源利用。公司成立节水管理领导小组, 由总经理担任组长, 设备组、各车间、后勤组负责人为组员, 负责审批年度节水目标, 定期召开节水专题会议, 同时协调节水技术改造资金投入。2025年4月, 公司委托第三方进行了水平衡测试并通过验收。

节水措施

公司生产与生活用水全部来源于市政供水管网，未直接从江河湖泊等自然水体中取水，且所有运营场所均远离水源保护区，从源头保障了用水合规，并有效避免了因取水活动对周边水环境及生态保护区造成的潜在影响。

公司在生产运营过程中，充分考虑水资源承载能力，避免过度使用和浪费，通过更换灭菌设备、增设储水池、毛刷清洁水循环、设立污水处理系统、蒸汽冷凝水收集再分配等方式，降低水耗。



生产环节节水



辅助环节节水



培训与宣传

- ▶ 优化原料清洗工艺，提升节水效率；
- ▶ 蒸汽锅炉配套安装冷凝水回收装置，提高循环利用；
- ▶ 优化冲洗程序，减少冲洗次数。

- ▶ 卫生间安装节水型冲水阀，加强巡查，避免跑冒滴漏；桶装水、饮水机设置“余水回收桶”，用于拖地、浇花；
- ▶ 餐具清洗执行“集中浸泡→高效冲洗→消毒”三步法；安装油水分离器，处理后的废水用于垃圾房冲洗；
- ▶ 厂区绿化采用智能滴灌系统，非雨季优先使用雨水收集池供水。

- ▶ 新员工入职培训增加“节水操作规程”课程。

节水目标

公司积极推广节水设备和技术，探索节水潜力点并制定节水目标，建立水资源数据库，定期跟踪完成情况，记录各部门用水量，为水资源管理决策提供科学依据。

水资源利用目标		
战略与目标	2025年阶段性目标	2025年度目标完成情况
以2024年为基准年， 到2030年用水分配下降15%	用水分配全年使用量 下降10%	与2024年相比， 2025年用水量下降28.73%

关键指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	337,600.30
总用水量	吨	385,430.30
水循环与再利用量	吨	15,484
水循环与再利用率	%	4.02

循环经济

公司在物料使用的过程中积极贯彻绿色理念，制定《物料回收管理办法》，由仓库、物流、行政部门共同负责物料管理，规范仓储物流环节中可回收物料的回收、分类、处理及再利用流程，以降低物料损耗，减少环境浪费，提升资源循环利用率。

公司持续创新开发绿色环保包装，与包装供应商积极探讨，使用天然植物材料制作包装，以减少生态破坏。通过“以竹代塑”、使用可降解包装、包装减量化等措施，确保包装环保无污染。



“以竹代塑”



可降解材料



包装减量化

- ▶ 在粽子礼盒包材中增加竹篮、纸藤等环保可循环材料的占比比例，减少塑料耗材的使用。

- ▶ 外卖包材中使用的马甲袋、吸管等均采用可降解材质。

- ▶ 包装结构优化，减少塑料耗材使用。在保证产品质量的前提下降低塑托的克重。目前绿豆糕的塑托大概减少了1/3克重，青团塑托减少了1/4克重。

04

众安共荣 成就之途

五芳斋重视人才价值，聚焦人才培养与团队建设，关注员工职业健康与权益关怀，激发团队创新活力；一方面优化人才结构以匹配战略目标需求，另一方面坚持“先内后外”原则，搭建管理及专业“双通道”职业发展体系，提供安全舒适的生产办公环境与价值贡献匹配的薪酬福利，提升员工职业幸福感与归属感。

SDGs



员工权益保护

人才招聘与吸引

公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工手册》《招聘管理办法》《培训管理办法》等完善的人力资源管理制度体系，切实维护公司与员工的合法权益。2025年，公司劳动合同签订率100%。

公司严禁任何强迫劳动行为，并通过规范身份审核流程，明确禁止聘用未满十八周岁者，以避免招聘和误招童工的现象发生。报告期内，公司未发生任何童工误用、强迫劳动事件。

公司始终视优秀人才为企业重要支柱，为吸引优秀人才，积极搭建多元化的人才招聘渠道，在招聘渠道和方式上展现出了多元化和创新性，通过大学生校园招聘、社会招聘、内部推荐、猎聘等多渠道、全方位吸纳多元人才。报告期内，公司新进员工1,393人。

校园招聘	- 通过管培生项目引入优秀应届生，以寻找具有创新精神和专业能力的“创味者”，共同推动品牌的年轻化和创新发展。2025年，公司引进管培生16人。 - 积极与各大高校建立校企合作关系，保障新鲜血液的稳定流入，如与国内食品专业学府江南大学建立校企合作关系，定向招聘食品研发、食品安全等相关专业应届生。
社会招聘	打破时空限制，开拓人力资源服务公司、猎头、招聘网站等社招渠道。
多元招聘	面向退伍军人及残疾人开展招聘，积极为包括退役军人在内的潜在候选人提供全方位的支持与关怀。
内部招聘	在内网发布内部招聘岗位，鼓励公司内部员工推荐优秀人才，通过员工的社交网络拓宽人才来源。

平等与包容职场

公司重视构建平等与包容的职场，在招聘过程中，公司始终坚持“公开、平等、竞争、择优”的原则，确保不因应聘者的性别、种族、宗教信仰或推荐人的不同而给予不同的考量，保障所有应聘者享有均等的机会。报告期内，公司修订《员工手册》，增加“员工权益保护”的章节，制定涵盖员工反歧视与骚扰、避免强迫劳动、童工与未成年工管理等相关规定，不断落实和谐包容职场建设。

员工反歧视与骚扰

所有公司成员于职场环境，均应免于遭受任何形式的歧视与骚扰，以让所有公司成员都能安心发挥个人专长及其最大潜力，并维护其身心健康。公司承诺提供免受骚扰的职场环境，对于任何形式之歧视和骚扰均采用零容忍政策。公司认真严肃看待公司成员所反映的歧视及骚扰问题，并使歧视及骚扰问题获得有效解决。

避免强迫劳动

公司承诺为员工提供一个安全、健康、公平的工作环境，促进劳资和谐，实现可持续发展。对于违反的部门或个人，公司将依法依规进行严肃处理。

童工与未成年工管理

公司承诺严格贯彻执行《禁止使用童工规定》及其他法律法规，制定相应的政策和程序，并传达给所有员工和其他利益相关者。对未成年工，应严格按照《未成年工特殊保护规定》来执行。在招聘和入职环节设置年龄审核，要求应聘者填写应聘登记表（含身份证信息）并签字确认，录用人员后，待入职人员提供身份证原件及复印件作为入职材料之一，进行入职前年龄的最后审核。

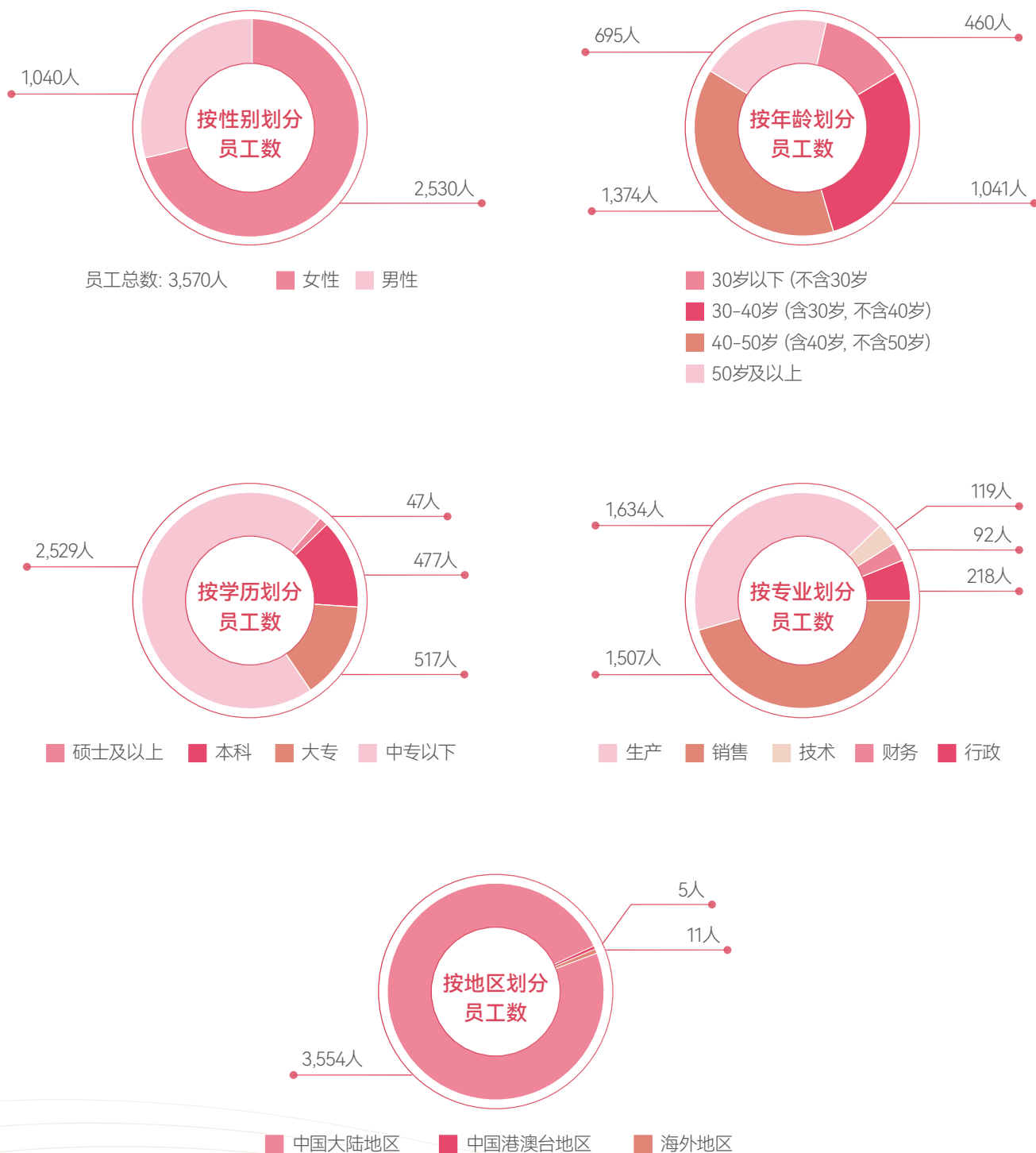
公司针对上述人权范围事件设置举报邮箱: gonghui@wufangzhai.com

关键绩效	单位	2025年
劳工歧视事件数	宗	0
残疾员工人数	人	16
少数民族员工数	人	91
少数民族员工比例	%	2.55
管理层中少数民族员工数	人	4

员工多元化结构

在报告期内，公司秉承多元与包容的用人理念，积极招聘了不同年龄与学历背景的优秀人才。其中，公司聘用了137名兼职员工，未聘用劳务派遣员工。

员工构成



公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规, 为女性员工设立了产检假、产假、哺乳假, 确保她们在特殊时期得到充分休息, 切实保障女性权益。公司设置了母婴室, 为哺乳期的女性员工及其子女提供私密场所, 以满足女性员工特殊时期的需求。此外, 公司为女性员工每年组织进行妇科专项体检, 为所有女性员工发放妇女节节日礼物, 以及举办插花、讲座等丰富多彩的节日活动, 充分落实女性员工关怀措施。



◎ 女性职工健康科普义诊活动



◎ 妇女节系列活动



关键绩效

2025年, 管理层女性人数比例**50.41%**; 女性员工占比**70.87%**; 享受产假员工数**70**人; 产假返岗率**67.14%**。

员工薪酬与福利

公司秉持“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的理念，制定《薪酬管理办法》，优化薪酬结构，持续完善薪酬福利体系，以战略绩效为导向，以价值创造为核心，构建科学公平的激励约束机制，激发员工的积极性和创造力，提升员工工作效率。员工如对绩效考核结果存有异议，可优先与直接上级进行沟通，若沟通未果，可进一步向人力资源部提交申诉。人力资源部将在受理申诉后启动调查程序，并于三个工作日内完成核查并反馈最终处理意见。

公司依据国家相关法律法规，在《考勤管理办法》中对工作时间、假期及考勤管理作出明确规定。公司根据不同岗位的生产经营特点和实际情况，依法实行相应的工时管理制度。

公司构建多层次、多维度的员工福利体系，主要由法定福利、通用福利、专项福利、评优及奖励性福利四大类构成，有效践行“和谐、诚信、卓越、创新”的企业价值观，通过物质保障与精神激励并重、普惠性与针对性兼顾的设计，持续提升员工归属感与组织凝聚力，为可持续发展注入人才活力。



其他福利待遇

每年对司龄满5年、10年、20年、30年的员工发放工龄服务奖。

每年年底对外派员工家属进行慰问，并送出感谢慰问品。

每季度组织退休员工表彰大会，为每名退休员工颁发退休荣誉证书和退休纪念品。

关键绩效

2025年，公司社会保险覆盖率**100%**，员工福利支出**2,490.77**万元。

员工民主与沟通

公司充分发挥工会组织职能，建立健全职代会制度，通过职工代表大会、会员代表大会、员工座谈会等形式，切实维护员工合法权益，增强员工归属感。报告期内，公司通过“共进100”工会年度对话魔方，工会主席随机抽取100位员工进行面对面沟通，及时响应并解决员工实际困难。同时，党委委员对接外部支部，凝聚发展合力。公司共召开3场员工代表座谈会，党委、工会围绕员工提出的13条涉及人才培养、薪酬福利等方面的建议和意见，给出了详尽的回应和

解决方案。职代会通过现场问答的方式直接回应员工关切，并涉及职工切身利益的重大决策、规章制度、福利发放等信息，通过内部网站、工作群、班组会议等形式及时公开，保障职工的知情权、参与权和监督权。

关键绩效

2025年，公司职代会审议通过提案数**13**项。

案例

第四届职工代表大会召开

2025年3月28日，五芳斋第四届职工代表大会第一次会议在总部大厦顺利召开。会议审议《集团经营报告》《工会工作报告》等4项文件，通报2024年提案办理情况，表决2025年提案草案，并表彰工会积极分子。职工代表围绕关切问题提出提案，相关部门逐一予以答复，充分发挥提案联系职工、凝聚力量的作用，切实维护职工利益。



表彰2024年度工会积极分子

公司倡导广开言路、和谐友好的工作氛围，鼓励员工在个人利益受到不应有的侵犯，或发现任何违反公司规定的行为时，勇于向相关部门提出投诉。接受投诉的部门和员工应严格为投诉人保密，及时处理投诉并给出答复。

工会邮箱

gonghui@wufangzhai.com

人力资源部邮箱

renliziyuanbu@wufangzhai.com



◎ 2025年迎新春员工座谈会

员工满意度

从2025年开始优化满意度调研工作，以员工敬业度/满意度为导向，调研员工个人敬业度/满意度，调研敬业度/满意度驱动指标，输出公司全员敬业度/满意度情况，分析和改善敬业度驱动因素，助力员工和公司共同成长发展。报告期内，公司面向全体2,737名员工开展了敬业度/满意度调研，员工整体敬业度/满意度较上一年提高2.36%。

员工关怀

公司坚持以人为本，每年举办多场员工关怀活动，以实际行动回馈员工，感激员工的辛勤付出，倡导劳逸结合的理念，2025年邀请市工人文化宫和市文化馆联合为公司员工带来午间“艺”小时文化演出，力求每位员工都能实现工作与生活的平衡，致力于构建一个让员工充满归属感和认同感的幸福职场。

公司工会在深入调研员工兴趣爱好与需求的基础上，成立了多种类型的社团与兴趣班，创新升级并打造“五芳园地”“职工之家”，添置多款棋类、桌游等，并投入资金建设了员工兴趣生活的配套设施。公司设有嘉兴市文化馆五芳斋分馆、秀洲区文化馆五芳斋分馆，其中，五芳斋分馆设有健身中心、阅览室、乒乓球室、动感单车室等8个活动区域，致力于充分满足员工运动健康生活需求，平衡工作生活。嘉兴市文化馆五芳斋分馆共开设书法、古筝、舞蹈、国画、乐队、合唱、瑜伽、动感单车、足球、篮球、羽毛球等11个社团课程。截至2025年底，社团培训385节课、培训人次共2,265人、总时长385小时。



◎ 动感单车社团



◎ 古筝社团



◎ 五芳斋“1921”乐队



◎ 舞蹈社团



◎ 第十届员工趣味运动会



◎ 退休员工表彰大会



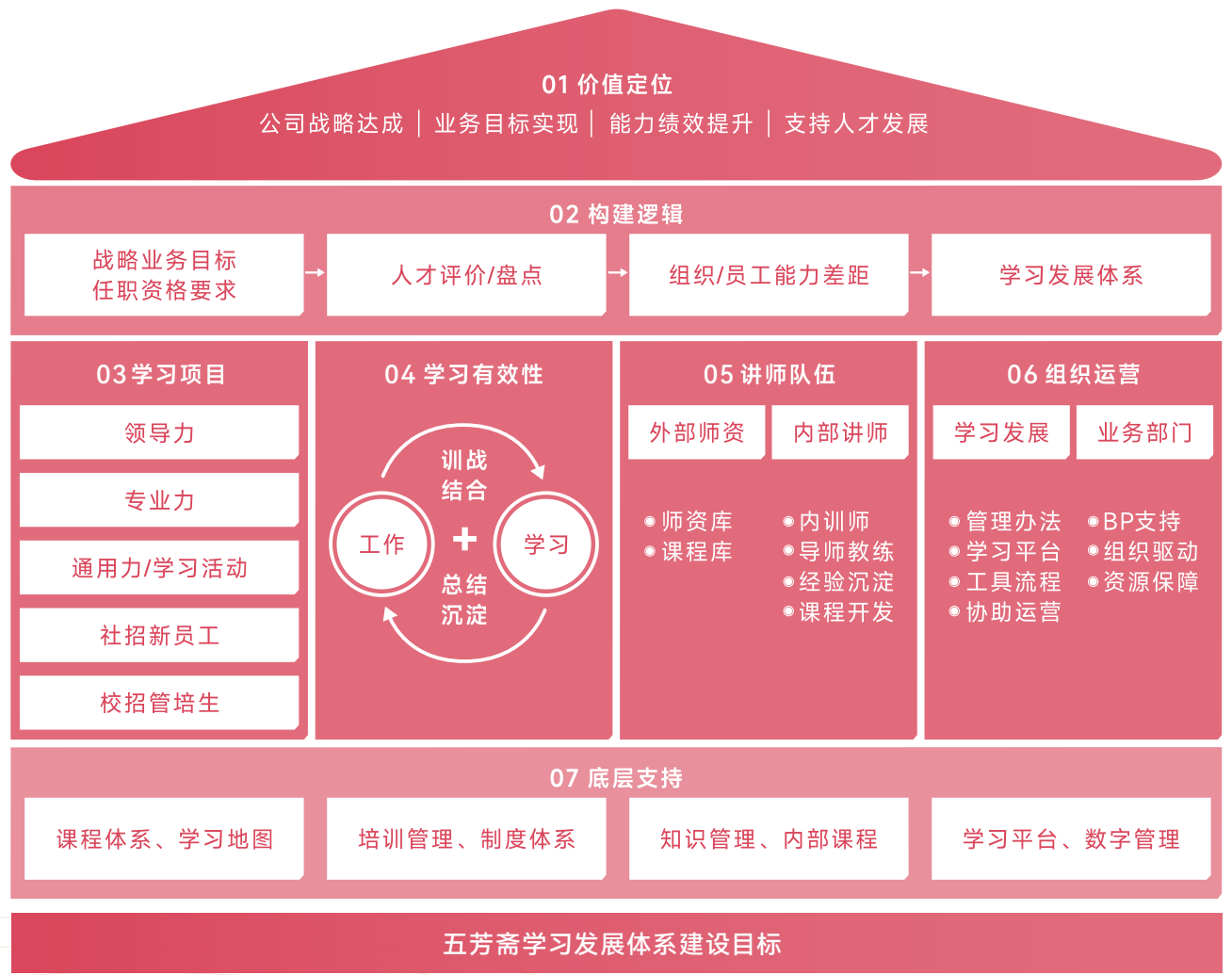
◎ “高温送清凉”慰问活动

公司为做好困难员工的帮扶工作，制定《困难员工帮扶制度》，切实为困难员工排忧解难。2025年，公司践行“关怀、关心、关爱”理念，组织人员向困难职工致以节日问候与祝福，传递工会“娘家人”的关怀并设立党员爱心帮扶基金，聚焦困难职工帮扶，传递企业温度。2025年，公司共计慰问困难员工1人，困难员工帮扶金额3,000元。

员工培训与发展

员工培训体系

公司注重人才团队的培养与建设, 系统化、制度化的构建公司培训体系, 打造学习型组织, 开展有价值的培训和成效评估, 并强调学习成果在业务结果的反馈和输出, 建立转训机制, 提升培训效果落地, 实现赋能人才、提升业绩结果; 通过数字化培训管理, 形成业务BP、HR、员工、管理者、企业教练多角色参与的学习机制, 提升培训运营的效率和有效落地学习运营流程。



公司通过设计各类培训项目的运营, 优化并固化运营流程, 形成符合业务发展需求、被员工认可的“五芳斋课程体系”。

培训课程体系				
培训方式	线上培训、线下培训、面授培训、远程培训等			
讲师资源	内部讲师、外部行业专家			
类型	课程体系		培训项目/课程模块	
领导力发展项目	领导力模型	● 定计划	高层管理者	MBA班 中层领导力进阶营 新晋管理者转身营
		● 搭体系	中层管理者	
		● 带队伍	基层管理者	
		● 谋战略		
专业能力提升	连锁	电商	商贸	年度专项学习项目 内训师/导师课程 学习地图
	大客户	供应链	研发	
	任职资格+业务目标要求		内训师	结构化思维、创新思维、逻辑思维... EXCLE、WORD、PPT、AI综合提效... 演讲能力、跨部门沟通、职场素养...
			导师教练	
			知识经验萃取	社招新人之旅 管培生训练营 公司发展、企业文化、公司制度、应知应会...
			内部知识经验沉淀	
通用能力学习	思维训练		一线员工培训	技能竞赛 实战比赛
	办公软件技能		线上新人课程体系	
新人/管培生	职场/职业素养			辩论赛
学习活动项目	社招新人培训		沙盘团建	线上社群 学习活动
	管培生培训		户外拓展	
	训战结合培训		知识竞赛	
			沙盘/培训拓展	

公司构建全方位、多层次培训课程体系, 为全体员工提供成长与发展支持, 培训内容丰富多元, 精准匹配不同岗位及职业发展阶段的需求。

针对新入职员工, 公司设计新员工培训项目, 助力其快速融入企业文化、掌握基础技能; 针对各级管理者, 提供从基层到高层的领导力培训, 提升其领导能力以引领团队发展。

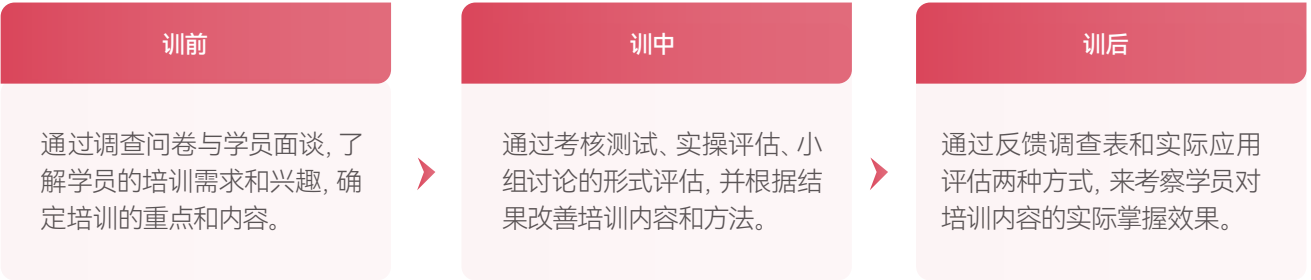
此外, 公司推出专项培训项目, 通过分析“业务关键任务”所需能力, 定位关键岗位人员并定制学习项目。目前专项培训已覆盖营销力、生产管理、品控食安、财务/人力资源BP、连锁门店运营及视觉设计等领域。

为推动员工知识与技能的有效传承及管理, 公司培养并打造高效、专业、创新的内训师队伍。截至2025年12月31日, 内训师队伍共45人, 现有内训课程50门。

赋能员工成长

为构建系统化学习发展体系, 满足员工培训与企业经营需求, 公司完成学习平台选型、框架搭建及内部启动工作。通过持续更新课程、萃取沉淀内部知识、优化活动运营等举措, 有效提升员工学习参与度与岗位专业技能。截至2025年12月31日, 学习平台课程3,273门, 其中内部知识课程1,161门, 外部课程2,112门。

公司建立全流程评估考核机制, 覆盖训前、训中及训后全环节, 通过科学系统的评估方式, 确保培训内容与员工职业发展规划、业务需求及企业战略紧密匹配, 以激发员工积极性, 提升团队整体效能。



关键绩效	单位	2025年
员工培训投入	万元	35.14
培训场次	次	170
接受培训总人数	人	2,548
其中, 女性员工接受培训总人数	人	1,737
男性员工接受培训总人数	人	811
接受培训总人次	人	6,531
员工培训覆盖率	%	67.94
培训总时长	小时	30,565
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	11.99
其中, 女性员工接受培训的平均受训时长	小时/人	12.08
男性员工接受培训的平均受训时长	小时/人	11.81

支持继续教育

公司与嘉兴大学继续教育学院深度合作, 成立“五芳学堂”, 全面打造员工“专升本”继续教育项目。五芳学堂的成立提高五芳斋在人才培养方面的美誉度, 打造优秀雇主品牌形象, 提升公司基层管理人员和核心技术骨干的综合素质水平, 并通过校企合作, 产教融合, 助力基层关键人才的引进、保留和激励。

在2024年期间, 五芳斋学堂组织员工进行成人高考, 最终34人通过考试并录取, 2025年春季五芳斋专属专升本学历提升班已经正式开班授课。

公司成立五芳学堂, 能提高五芳斋在人才培养方面的美誉度, 打造优秀雇主品牌形象, 提升公司基层管理人员和核心技术骨干的综合素质水平, 同时能够助力基层关键人才的引进、保留和激励。

明确发展路径

公司支持员工的个人发展, 为员工提供明确的职业发展路径, 分为管理类通道和专业类通道, 以便员工根据自己的兴趣和特长选择更适合自己的职业发展的道路。同时, 公司建立内部调岗机制, 鼓励并支持符合条件的员工在通过能力认证后, 更换发展通道, 实现跨通道发展。

公司致力于为每一位员工提供广阔的职业发展空间, 通过构建多元化的晋升通道, 满足不同职业发展需求。管理类通道为有志于担任管理角色的员工提供从基层到高层的清晰成长路径, 赋予团队人员晋升与绩效考核等核心职责; 专业类通道则适用于深耕专业领域的员工, 涵盖市场与品牌、研发、生产制造、销售与服务等13个职群40个职种, 助力员工在特定领域发挥专业技能。此外, 公司还提供跨通道发展机制, 员工在通过相应能力认证后, 可在有岗位空缺时进行通道切换, 实现职业路径的多元化发展, 助力员工在专业与管理领域双向成长, 实现个人与企业的共同进步。

职业健康与安全

治理

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的要求,认真贯彻“安全第一,预防为主”的安全方针,建立并实施GB/T28001要求的职业健康安全管理体系,确保员工职业健康与安全,营造安全、健康的工作环境。报告期内,公司未发生重大安全生产事故及因工作死亡事故。

公司制定《安全生产责任制管理制度》《危险作业管理制度》《职业健康管理制度》等一系列制度,确保安全生产和职业健康管理工作有章可循、有据可依,全面加强安全生产和职业健康风险防控,切实保障员工生命安全和身体健康,营造安全、稳定、和谐的工作环境。公司明确各部门的职业健康与安全生产管理职责,安全生产领导小组作为最高安全领导机构,负责制定方针、监督协调、组织考核及事故调查。安全生产领导小组办公室作为常设执行机构,负责日常安全监督、检查、培训、隐患排查治理及专业安全管理。职业卫生领导小组负责制定职业病防治计划、建立管理制度、组织监测评价及应急管理。总经理/供应链中心总经理为安全生产第一责任人,对安全工作全面负责,保证投入、消除隐患。截至报告期末,公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

公司制定《安全生产教育培训管理办法》,规范安全培训教育工作,确保从业人员具备必要的安全知识和技能,熟悉国家安全生产法律法规和标准,以及安全管理办法和安全操作规程,掌握本单位的安全知识和安全操作技能,从而预防和减少生产安全事故,保障员工生命安全和企业财产安全。

报告期内,公司重点针对一线员工等关键岗位人员,开展了安全生产、职业健康及岗位专业技能培训,以增强员工的安全生产意识。同时,选派安全职能员工外出参加专项培训,以提升整体安全风险防控能力。

指标	基准单位	2025年
安全培训场次	场	25
参与安全培训人次	人次	1,067
安全培训总时长	小时	4,593
安全培训员工覆盖率	%	28.45

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	公司可能因违规操作面临违规罚款、责令停产整顿等风险,导致正常生产经营受阻,运营成本增加,品牌形象受损。	成本增加	中	大	短中期	运营	建立健全安全生产与职业健康管理体系,紧跟安全相关法律法规及标准更新;强化员工培训,确保操作全面合规。
运营风险	若公司发生消防或其他安全事故,可能导致资产损失、业务中断、生产停滞,供应链受阻,进而影响市场供应和客户需求满足。	成本增加	中	大	短中期	运营下游	建立健全事故应急响应机制,定期开展安全检查与维护,及时消除安全隐患;加强员工安全教育培训,全面提升全员安全意识与应急处理能力。
	在夏季高温天气,如车间内的室温过高,且未进行通风、降温,或在高温下的工作时间过长,可能对作业人员造成中暑等高温危害。	成本增加	中	中	短中期	运营	车间增加散热、降温措施,制定中暑事故应急处置方案。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
安全生产标准机遇	落实安全生产标准化,提升安全生产化管理水平	运营成本降低	中	大	短中期	运营	完善职业健康保障制度,强化安全技能教育培训,健全安全质量管理体系。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
安全生产标准机遇	落实安全生产标准化, 提升安全生产化管理水平	运营成本降低	中	大	短中期	运营	完善职业健康保障制度, 强化安全技能教育培训, 健全安全质量管理体系。

影响、风险和机遇管理

安全风险管控

公司制定《风险评估和控制管理制度》《危险源管理制度》等制度, 明确风险辨识、评估与控制流程, 对识别的危险源进行及时登记建档, 并定期开展检查、评估、检测及备案工作, 确保风险管理工作有章可循、有序开展, 全面提升公司风险控制能力。

隐患排查

公司制定《隐患排查治理管理制度》《安全检查管理制度》等制度, 明确隐患排查治理的工作流程与责任分工, 确保对发现的问题及时记录并有效反馈, 迅速响应与整改, 保障公司的安全生产。2025年, 公司开展安全隐患排查, 并形成《安全隐患排查与治理情况检查表》, 排查中识别出的安全生产因素主要包括防护设备不完善、电线裸漏等风险, 相关问题的整改落实率达到100%。

应急管理

公司制定《生产安全事故应急条例》及《安全生产事故应急预案管理办法》等制度, 明确生产安全事故的应急响应流程、责任分工与协作机制, 规范应急预案的编制、评审、备案、演练及修订等全流程管理, 以确保在事故发生时能够迅速、有序、高效地开展应急救援行动。

公司每年不定期组织开展应急演练活动, 有效提升了全员应急意识和应急处置能力, 员工应对突发事件的风险防控和快速响应能力显著增强, 为公司的安全生产提供了坚实保障。报告期内, 公司组织开展了有限空间事故、电梯困人、叉车事故等一系列专项应急演练。通过模拟实战, 有效检验并优化了应急预案, 切实提升了相关岗位人员的应急处置与协同救援能力。



电梯困人事故应急演练



消防安全培训

指标与目标

在职业健康与安全生产方面, 公司确立了“重大事故率为零”的年度目标。报告期内, 该目标已圆满完成, 相关工作持续完善。

关键指标	单位	2025年
安全生产投入金额	万元	348.26

强化安全保障

公司持续完善多层次的安全防护网络,防止和减少安全事故的发生,全方位保障员工的健康与生命安全。



现场安全管理

制定《“三违”行为管理办法》,组织查处作业中违章指挥、违章操作、违反劳动纪律的行为,广泛宣传遵章守纪的重要性和违章违纪的危害性,曝光“三违”行为,并根据情节轻重和造成的危害程度予以处罚,引导和教育员工形成良好的安全行为习惯,确保安全生产形势的稳定。



特殊作业管理

制定《特殊作业安全管理办法》,规范动火作业、高处作业、受限空间作业等特殊作业的安全要求,对作业现场和作业过程中的危险有害因素进行辨识,开展作业危害分析,制定和落实安全风险管控措施,包括设备设施处理、个体防护装备佩戴和应急设施配备等,加强特殊作业的有效管控,防止事故发生。



相关方安全管理

制定《相关方管理办法》等制度,规范相关方的安全行为。在作业开始前,全面审查其安全资质,确保相关方具备项目执行能力且安全业绩良好,并定期组织相关方培训,提高相关方的安全意识和操作技能,确保作业过程的安全顺利进行。

职业健康防护

公司严格贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规,制定《职业健康管理制度》,建立员工健康档案,并对存在职业危害因素的岗位操作工实施每年一次的体检,以全面保障员工的身体健康,有效预防和控制职业病的发生。

公司制定《潜在职业病危害岗位体检管理制度》《危险作业管理制度》等制度,对危险场所设置安全警示标志,严格进出人员的管理,并为每位接触职业病危害因素的员工配备相应的劳动防护用品,建立职业健康档案,记录其历次体检结果和职业病危害接触史,并根据体检结果制定针对性的职业病防治措施,以减少职业病的发生。

2025年,公司组织男职工和女职工体检,体检人数共2,393人。

关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
工伤保险的投入金额	万元	115.11	94.46	123.3
工伤保险覆盖率	%	84.47	89.30	93.51
新增职业病数	宗	0	0	0
工伤人数	人	18	24	19
因工伤损失工作日数	个工作日	989	1,124	1,119

05

振兴有责 传承在行

五芳斋积极承担社会责任, 投身慈善事业和乡村振兴, 传承非遗文化, 始终以先行者姿态回馈社会, 构筑商业向善的实践范式。

SDGs



社会公益

公司致力于慈善公益活动,秉承“用责任践行承诺”的理念,积极承担社会责任,支持社会公益事业,真诚回馈社会。2003年至2025年底,公司累计捐款捐物金额2,670.28万元。

2025年,依托五芳斋“流芳益善”品牌和关爱基金,公司通过落地实体慈善空间、定向救助困难病患、组织员工无偿献血、支持教育事业发展等多个维度,系统性地推进公益慈善事业,覆盖了医疗关怀、教育支持等多个社会领域,形成了持续、深入且具有品牌特色的公益实践体系。公司成立“流芳益善”关爱基金,定向用于扶贫济困、公益援助、省内外对口支援等慈善公益活动,用实际行动支持社会公益事业。报告期内,公司获评“嘉兴市慈善献爱心突出贡献集体”“嘉兴市无偿献血先进单位”。

践行公益慈善

公司将企业发展与社会责任深度融合,用实际行动回馈社会,彰显了中华老字号的责任与担当。

案例 五芳斋“流芳益善”慈善空间,构建本地化公益服务网络

五芳斋“慈善空间”项目是2024年开始重点打造的一个慈善公益项目,在嘉兴全市资助打造一批慈善空间,借助学校、公共场所、慈善组织等丰富的场所空间,结合场地自身特点,打造特色鲜明、内容丰富的慈善空间,实现慈善空间多点布局,塑造和树立更多慈善标杆,助推嘉兴市慈善事业高质量发展。截至2025年12月,已在浙江嘉兴成功落地15个实体空间,构建了覆盖多元场景的公益服务体系。

- **精准对接不同群体需求:** 在总工会驿站服务户外劳动者;在学校设立创客空间激发学生创新;在医院打造休憩小屋与儿童游乐区缓解就医压力;在社区升级公共设施促进邻里交往;最新在高铁南站设立“步停驿角”,为旅客提供短暂休憩,将服务延伸至交通枢纽。



◎ 打造“流芳益善”慈善空间

案例 五芳斋“流芳益善”慈善空间,构建本地化公益服务网络

- **布局与多元共创模式:** 联合市总工会、学校、医院、社区等机构,确保每个空间长效运营。以实体化形式让公益“可见、可感、可用”,将企业公益从单向输出升级为开放平台,形成了一张深入城市脉络的温暖网络,持续传递“人人可慈善、处处有公益”的理念。2025年9月9日,五芳斋在嘉兴市第一医院落地了第四批“流芳益善”慈善空间,包括“安心驿站”和“暖心驿站”。



◎ 打造“流芳益善”慈善空间

案例 弱势群体慈善救助

2025年12月11日,五芳斋参与了秀洲区“暖心助医”慈善救助仪式,2025年度为全区符合救助条件的77名60岁以上女性尿毒症患者代表(来自最低生活保障户、最低生活保障边缘户、支出型贫困家庭),发放救助金和慰问品共计23万元。这是五芳斋自2023年起,连续第三年对该特定群体进行捐赠帮扶,累计资助近300人,总金额达66万元。



案例 组织无偿献血

2025年6月19日, 五芳斋工会组织了第14个无偿献血日活动, 共有33名员工积极参与。公司秉承“用责任践行承诺”的传播理念, 无偿献血日活动已经持续开展了14年, 累计参与志愿者1,262人次。



案例 支持教育事业, 落实奖学奖教金

五芳斋持续在教育领域践行公益行动, 包括在嘉兴一中设立“五芳斋奖学金”、与青海都兰县高级中学合作成立“五芳斋教研中心”、在嘉兴大学设立“五芳斋”奖学奖教金等。2025年9月19日, 五芳斋党委副书记应邀出席嘉兴南湖学院2025级新生开学典礼, 并为37名“五芳斋”优秀学生奖学金获奖者颁奖。此奖学金源于2024年五芳斋与该校签署的校企合作协议书, 捐赠200万元设立“五芳斋”卓越教学名师奖、教坛新秀奖和优秀学生奖学金, 分十年执行, 2025年的新生开学典礼上, 这一合作的丰硕成果得到了生动展现。



案例 环境保护: “保护长江生态”主题党日活动

2025年, 五芳斋第二、第三党支部在长江入海口吴淞炮台湾国家湿地公园开展“保护长江生态”主题党日活动。党员经潮汐垃圾捡拾培训后, 分组清理沿岸塑料瓶、玻璃等废弃物, 活动结合党建与环保, 通过长江11号主题邮局连线长江沿线邮局志愿者, 分享生态保护经验。此次活动是五芳斋连续3年参与长江保护的实践, 彰显企业以党建引领践行绿色发展的社会责任。



志愿服务品牌

公司着力打造“工会、团员青年、巾帼、公益慈善”等群团组织品牌, 将企业社会责任与公司党建紧密联系。公司以“党建+社会责任”的形式, 成立了“五芳青志愿红”青年志愿者服务队, 充分发挥党建引领作用, 将党建品牌建设与青年志愿者服务工作相融合, 并将志愿活动纳入常态化管理, 致力于打造一支“青力青为, 甘愿奉献”的青年志愿者队伍。

关键绩效

2025年, 志愿者活动共开展**2**次, 参与人数**57**人次, 志愿者活动总时间**114**小时。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴政策号召,在产业振兴、文化振兴、人才振兴、生态振兴等多个维度精准发力,以实际行动巩固拓展脱贫攻坚成果,为乡村振兴持续注入活力。



助力农户增收创收

公司依托食品行业优势,推动上下游产业协同发展,助力农户增收。通过与个体农户及农产品合作社直接合作采购原材料,保障农户种植、采摘环节的稳定收益。截至2025年12月31日,公司直接采购农产品1.05亿元,从产业链源头筑牢农户增收基础。

此外,公司积极开展助农直播活动,拓宽销售渠道,突破地域限制,将产品推向全国市场。通过线上直播形式,直观展示农产品品质与特色,增强消费者信任度。



提供就业机会和岗位

五芳斋通过与合作伙伴、供应商协作,向农村村民分配订单以提供就业机会。例如:与建三江北大荒种植基地合作开展建设、粮食收储等业务,为农民提供采摘、种植相关培训及就业岗位。

在安吉县,与包材供应商合作,为当地居民创造就业机会,将竹篮原料制作任务分配给困难农户,支持其居家生产,同时由供应商提供技术培训、原料供应及样品支持,保障订单交付。截至2025年,该帮扶模式已持续数年,累计解决安吉县2,000余名农村剩余劳动力就业问题,其中包括1,200名妇女和23名残疾人。

在丽水县,公司开展“山海协作·助推共富”行动,创造季节性灵活就业岗位,帮助当地农户通过采摘、挑选箬叶增加收入。目前丽水是公司八大箬叶定点供应区域之一;

在罗田县,公司向农民采购粽子主要原料板栗,当地农民提供采摘就业岗位,增加其收入。

与嘉兴市绿嘉农业开发有限责任公司联合成立禾田下(嘉兴)农副产品有限公司,甄选“一县一品”特色农产品,打造9款“五芳甄选”系列高端伴手礼,助力特色农产品实现销售溢价。2025年,第二届嘉兴十大伴手礼(如桐乡杭白菊、沈荡黄酒等)入驻江浙沪百余家门店,累计采购金额超3万元,持续为本地特色农产品搭建市场平台,增强其市场竞争力。



文化振兴

通过组织节令文化下乡活动,将传统节令文化带到乡村,让村民深入了解传统节日的内涵和意义,增强文化自信。2025年,承接30余次参观及研学活动,举办“粽享欢乐”亲子割麦研学活动,吸引上海亲子家庭参与农事体验,强化农耕文化的现代价值认同,举办“粽享欢乐”亲子割麦研学活动,吸引上海亲子家庭下乡参与农事体验,强化农耕文化在现代社会的价值认同,助力乡村文化振兴。



人才振兴

公司深知人才是乡村振兴的关键支撑,持续开展教育支援行动。与青海省海西州都兰县高级中学合作成立“五芳斋教研中心”,每年捐赠25万元教研经费。该项目计划分四期共计捐赠100万元,截至2025年,累计捐赠75万元,全力支持嘉兴-都兰教育对口支援事业,为偏远地区培养乡村人才提供资源保障。



生态振兴

公司坚持“生态优先、绿色发展”的环境管理理念,参与支持三江源保护公益活动。2025年5月,通过“保护长江生态”系列活动向“绿色江河”捐赠物资3万元。截至2025年12月,累计捐赠超8万元,以实际行动推动长江两岸绿色发展,助力实现“一江清水入东海”,彰显企业生态责任。

非遗文化与振兴

公司内部建立了《非物质文化遗产代表性传承人管理办法》，成立非遗大师工作室，为非遗保护传承工作及传统工艺振兴提供组织保障。多年来，公司一直积极助力中国粽子文化节、嘉兴端午民俗文化节等活动，赋予非遗技艺以新的时代内涵，引领更多人群沉浸式体验非遗技艺。截至2025年底，公司拥有7位非遗代表性传承人，560位粽艺师。其中，五芳斋粽子制作技艺非遗传承人5位，武汉五芳斋汤圆制作技艺非遗传承人2位。

公司注重履行作为非遗守护者的传承责任，致力于通过创新实践让千年文化在当代社会焕发出蓬勃生机，有效增强文化自信与认同。2025年，通过节庆与文化活动、技艺展演、研学教育、跨界融合等多种形式，系统性地推动非遗技艺的活态传承，深化公众对传统文化的认知与情感连接。

嘉兴端午民俗文化节

作为该标志性文化节的长期参与者与赞助方，公司支持并冠名“五芳斋杯”龙舟竞渡、踏白船表演赛等传统水上项目。同时，在子城广场等主会场开展“五芳斋杯”裹粽大赛，由传承人现场指导，让市民零距离体验裹粽乐趣，有效活化千年端午习俗。



参与展览活动

从端午到金秋，五芳斋带着粽叶和茶香一路参展，在嘉兴、武汉等地举办的文化和自然遗产日活动中，公司通过非遗展演、美食展销等形式参与。



◎ 第九届中国成都国际非遗节

◎ 径山非遗嘉年华



◎ “非遗茶空间”亮相浙江省非遗馆

案例 技艺传习：构建多层次传承教育体系

“小小粽艺师”研学实践：与地方新时代文明实践所等单位合作，举办五芳斋非遗体验馆共同举办了“粽叶飘香·匠心传承”小小粽艺师体验活动。通过参观讲解与亲手包粽，让孩子们在趣味实践中领悟匠人精神，培育文化认同。



案例 空间赋能：建设文化传承与融合创新平台

五芳斋非遗体验馆：作为传统文化活态传承的核心场所，该馆于2025年成功入选第二批浙江省“非遗茶空间”。除常规研学外，还创新举办了“粽享欢乐”亲子割麦研学、美国青少年文化交流工坊等活动，并融合嘉兴本地非遗资源，开展蚕丝扇制作、棕编编织等体验，推动非遗文旅深度融合。2025年，非遗体验馆共承接参观及研学活动50余次，影响超过5,000人。

“粽韵飘香”非遗茶空间：2025年，空间以二十四节气为主题策划活动，定期邀请茶文化专家、非遗传承人开设大师课堂，并开展秀洲农民画、锦灰堆砖拓等非遗体验，全年组织活动近10场，吸引超1,000人次参与，成功平衡历史底蕴与现代需求。



案例 跨界创新：拓展非遗当代表达与影响力

公司积极探索“非遗+”的融合模式，让传统文化以更富时代感的方式触达公众。

“非遗+体育”：作为第20届亚洲马拉松锦标赛暨2025嘉兴马拉松官方赞助商，在赛道设置“能量补给站”，将非遗粽、定胜糕等产品融入赛事场景，寓意“一举高粽，定胜挑战”，让传统美食成为助力体育精神的独特文化符号。

“非遗+媒体传播”：2025年，公司围绕数智化生产与端午文化，组织人民网、新华社等央媒采访十余场，相关话题曝光量超千万，借助权威媒体平台广泛传播非遗魅力，强化品牌的文化形象与社会责任。



报告附录

关键绩效表

指标	单位	2023年	2024年	2025年
经济绩效				
营业收入	万元	263,530.83	225,135.50	224,232.91
归属于上市公司股东的净利润	万元	16,573.76	14,214.13	12,161.86
总资产	万元	233,569.90	225,865.27	231,269.03

指标	单位	2024年	2025年
治理绩效			
股东会会议	次	3	3
董事会会议	次	5	8
董事会成员出席率	%	100	100
专门委员会会议	次	7	13
廉洁协议签署率	%	100	100
对外披露公告文件	份	63	170
获评上交所信息披露	-	A	A
独立董事占比	%	33.33	33.33
女性董事占比	%	22.22	33.33
每10股现金分红	元	5	5
现金分红金额	元	96,757,242.00	94,505,898.50
现金回购金额	元	47,950,920.00	59,399,550.81
合计分红占归属股东净利润比	%	101.81	126.55
供应商《反商业贿赂条款》签署率	%	100	100

注: 2025年数据为拟利润分配方案数据, 具体以后续实际利润分配实施方案为准。

指标	单位	2024年	2025年
环境绩效			
环保投入	万元	165.92	162.97
环保培训次数	次	8	10
环保培训人次	人次	800	600
环保培训总时长	小时	800	1,200
用电量	Kwh	6,979,285.13	17,493,080.36
能源消耗总量	吨标准煤	997.60	3,411.37
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	0.44	1.52
温室气体排放总量（范围一和范围二）	tCO ₂ e	3,442.76	9,913.84
温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万元营收	1.53	4.02
新鲜水用水量	吨	313,273.01	337,600.30
废水排放量	吨	398,653.66	368,656.11
每百万营收废水排放量	吨/每百万营收	177.07	164.41
化学需氧量	吨	32.48	50.80
每百万营收排放的化学需氧量	吨/每百万营收	0.01	0.02
氨氮排放量	吨	1.07	1.15

注:环境数据统计口径包含公司所有生产基地,因此部分数据较去年变化明显。

社会绩效			
研发投入	万元	2,749.51	2,457.24
研发投入占营收比例	%	1.22	1.10
研发人员	人	90	112

指标	单位	2024年	2025年
研发人数占比	%	2.52	3.14
授权专利累计数	项	163	163
劳动合同签订率	%	100	100
安全生产投入	万元	720.30	348.26
安全隐患排查整改率	%	100	100
新增职业病数	宗	0	0
重大安全事故	起	0	0
质量培训人次	人次	468	914
质量培训总时长	小时	761.5	23.10
质量培训次数	次	20	13
年度质量内审次数	次	1	1
聘请第三方机构送检次数	次	1,039	1,274
客户投诉响应培训人次	人次	204	748
客户投诉响应培训总时长	小时	540.5	22.60
客户投诉响应培训次数	次	3	10
产品召回比例	%	0	0
员工总人数	人	3,565	3,570
女性员工占比	%	71.42	70.87
员工福利支出	万元	2,552.81	2,490.77
工伤保险投入金额	万元	94.46	123.30
职代会审议通过提案数	项	11	13
管理层女性人数比例	%	49.16	50.41
员工培训总投入	万元	174.81	35.14
员工培训覆盖率	%	52.40	67.94
人均培训时长	小时	14.28	11.99

指标	单位	2024年	2025年
供应商总数	家	363	417
供应商本地化比例	%	42.42	40.77
本地供应商采购支出的比率	%	44.60	47.64
慈善捐赠金额	万元	139.45	127.76
志愿者活动参与人次	人次	48	57
志愿者活动数量	次	2	2
志愿者活动总时间	小时	132	114

索引表

报告章节		《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》	中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)
关于本报告		/	P1.1-1.3	2-1/2-2/2-3
董事长致辞		/	P2.1-2.2	2-22
走进五芳斋		第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十三条、第十八条、第五十三条	P3.1/P4.1-4.3/A2/G1.1.1/G1.1.3/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.3.2	2-6/2-14/2-17/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3
五芳和韵, 治理之道	规范公司治理	第五十一条、第五十二条	/	2-9/2-11/2-12/2-19
	保护投资者权益	第五十三条	/	2-16/2-27/201-1
	强化风险管理	第十二条、第十五条	/	207-1/207-2
	商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.1/G2.2	2-27/205-2/206-1
	坚持党建引领	/	/	/
承韵创新, 产业华章	推进研发创新	第四十二条	S2.1	/
	食品品质与安全	第四十七条	S3.3	416-1/416-2/ 417-1/417-2
	优化客户服务	第四十七条	S3.3	416-1
	负责任供应链	第四十五条	S3.1	204-1/308-1/308-2
	严守信息安全	第四十八条	S3.4	418-1
守味净土, 环境之责	守护自然环境	第二十九条至第三十三条	E2.1/E2.2/E2.3/E2.4	306-1/306-2/306-3/306-5 /305-7/304-2
	应对气候变化	第二十一条至第二十七条	E1.1	305-1/305-2/305-4/305-5
	优化资源利用	第三十五条至第三十七条	E3.1/E3.2/E3.3	302-1/302-3/302-4/303-3/303-4, 303-5/301-3
众安共荣, 成就之途	员工权益保护	第四十九条、第五十条	S4.1	401-1/401-2/401-3/405-1
	员工培训与发展	第四十九条、第五十条	S4.3	404-1/404-3
	职业健康与安全	第四十九条、第五十条	S4.2	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/ 403-8/403-9
振兴有责, 传承在行	社会公益	第四十条	S1.2	203-1
	乡村振兴	第三十九条	S1.1	203-2
	非遗传承与振兴	第三十九条	S1.2	203-1
附录	关键绩效表	/	/	/
	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	第九条	A6	2-26

意见反馈

感谢您百忙之中阅读《浙江五芳斋实业股份有限公司2025年度可持续发展（ESG）报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司可持续发展工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进可持续发展工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您通过以下方式反馈意见给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

☎ 0573-82083117

✉ wfz1921@wufangzhai.com

📍 浙江省嘉兴市秀洲区新城街道木桥港路677号兴耀商务广场1幢