

公司代码：600810

公司简称：神马股份

神马实业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）确认，公司2025年度实现归属于母公司所有者的净利润为-216,610,774.91元，本年度可供股东分配的利润624,667,948.21元（母公司报表口径）。

根据公司实际情况，2025年度公司不进行分红。本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	神马股份	600810	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	安鲁嘉	张熠珂
联系地址	河南省平顶山市建设路 63 号	河南省平顶山市建设路 63 号
电话	0375-3921231	0375-3921231
传真	0375-3921500	0375-3921500

电子信箱	shenmagufen600810@126.com
------	---------------------------

2、 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会公布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“制造业”下属“化学纤维制造业”（分类代码：C28）。

尼龙是重要的高分子材料，为五大工程塑料之一，在庞大的尼龙材料家族中，尼龙6和尼龙66是两大主要品种。凭借着抗震、耐热、耐磨、耐腐蚀等优异的综合性能，尼龙66被广泛应用于民用丝、工业丝、工程塑料、航空航天等领域，是高端瑜伽服、速干服、弹力锦纶外衣、冲锋衣等民用服装的理想材料，也是实现汽车轻量化的重要材料，在汽车发动机、电器、车体，高铁车体，大型船舶的涡轮、螺旋桨轴、螺旋推进器、滑动轴承等部件上有着广泛应用。

2025年，全球尼龙产业消费呈现结构性分化，尼龙6、尼龙66及特种尼龙需求增长显著，但行业面临产能过剩与高端产品依赖进口的挑战，中国作为核心市场面临结构性调整压力。但利用尼龙66材料本身的阻燃性能和力学性能，尼龙66可以使用在新能源汽车电池周边的许多零部件上，在满足使用性能的同时，降低起火爆炸的风险；而一些关键的结构性部件，比如电机支架，尼龙66可以代替金属，在满足安全性的前提下，降低整车重量和能耗，并提高续航里程。

在纤维领域中，主要包括工业丝与民用丝，其中工业丝主要应用于轮胎帘子布、汽车气囊丝、工业输送带等领域，民用丝主要应用于高端服装、包、箱、袋等领域。在军工领域，尼龙纤维的高耐磨性、抗拉伸性被用于军事服装、防弹衣、降落伞等纺织品。在机器人及工业制造领域，凭借轻量化、高耐磨性等特性，尼龙被用于机器人防护外壳、结构件等，满足工业场景对材料强度的需求。在新能源以及相关领域，尼龙66工业丝同样大有可为。为缓解新能源车重量为胎面带来的压力，可以使用尼龙66制作高强耐用的轮胎帘子布。同时，车用安全气囊需求不断提高，也为工业丝带来了增长空间。此外，随着风力发电的兴起，尼龙66工业丝还能用于制作风力叶片的脱模布。

近年来，受益于尼龙66研发创新和生产技术取得长足进步以及下游应用的快速拓展，特别是随着己二腈国产化步伐加快，有效降低了生产成本，提高了尼龙产业链自主可控性，我国尼龙66

行业迎来快速发展时期。2025年末，国内尼龙66总产能突破150万吨/年，而同期国内消费量约80万吨，产能利用率显著承压。神马股份作为国内PA66龙头，拥有26万吨/年产能，位居本土企业首位。行业面临“投资过热、同质化竞争加剧”的挑战，产品价格持续下行，2025年12月尼龙66切片现货价较2025年初显著回落。为规范行业发展，响应国家“反内卷”号召，中国合成树脂协会于2025年底牵头发布《尼龙66行业高质量发展倡议书》，11家龙头企业共同签署，呼吁抵制低价竞争、审慎扩产、推动技术升级。

为打破内卷通道，探索高端市场，神马股份持续在科技创新上发力，目前已取得部分成果。2025年8月，神马股份成功研发11克旦超高强尼龙66工业丝，拉伸强度与耐疲劳性达国际先进水平，有望实现航空轮胎核心材料100%国产化，为大飞机产业链提供战略支撑。该技术已通过工信部中期验收，此举标志着公司从“规模竞争”向“技术制高点”战略转型，为高端航空、航天、海洋缆绳等新兴领域打开增量空间。2025年9月，公司1000吨/年高温尼龙6T树脂项目取得关键进展，随着该项目的实施，公司能够进一步丰富产品结构，拓展新的业务增长点，完善高端工程塑料领域的战略布局，增强企业综合竞争力，从而提升抗风险能力和市场应变能力。

公司属于生产销售型工业企业。公司产业结构上横跨化工、化纤两大行业，通过实施一体化战略，形成了以尼龙66盐和尼龙66盐中间产品、尼龙66切片、工业丝、帘子布、尼龙6切片等主导产品为支柱、以原辅材料及相关产品为依托的新产业格局。公司主要产品为尼龙66工业丝、帘子布、尼龙66切片、尼龙6切片、己二酸，其他产品有环己烷、阻燃纤维、原液色丝、尼龙6民用丝等。

主要产品及用途：

1、尼龙66帘子布

公司主要生产用于半钢子午胎、工程胎、航空胎等差异化高端尼龙66帘子布。公司尼龙66帘子布具有单位质量小、强度高、耐疲劳性、耐摩擦性、抗冲击等优良性能，是生产飞机轮胎、大型工程胎、轿车轮胎的优质骨架材料。米其林、普利司通、固特异等世界著名轮胎集团都是公司的重要客户。

2、尼龙 66 工业丝

尼龙 66 工业丝是一种通过尼龙 66 盐连续聚合或切片固相增粘工艺生产的高强力尼龙 66 纤维。公司的尼龙 66 工业丝具有耐疲劳、耐冲击、耐摩擦、强力高等优势，主要应用于轮胎帘子布，其他领域还包括安全气囊、帆布（输送带领域）、脱模布、绳索及织带等领域。

3、尼龙 66 切片

尼龙 66 切片是一种常用的有机高分子材料，具有耐高温、耐腐蚀等优质特性，是制作高强度工业丝、高端民用纤维和工程塑料的优质原材料，被广泛应用于汽车、电子电器、工程机械、仪表仪器、服装纺织、航空航天等国民经济的重要领域。

4、己二酸

己二酸是一种重要的有机二元酸，能够与二元醇、二元胺发生酯化反应、酰胺化反应等，缩聚成高分子聚合物，主要用于生产聚氨酯及尼龙 66 系列制品。此外，己二酸还可用于生产增塑剂、胶粘剂、高级润滑油和食品添加剂等，在日常化工产品生产中起着重要作用。

5、尼龙 6 切片

尼龙 6 是半透明或不透明乳白色结晶形聚合物，由己内酰胺经过聚合反应生产而来，尼龙 6 切片通常为白色柱形片状颗粒，是尼龙工业连接化工原料和下游应用的中间体。针对不同的应用领域，公司的主要产品分为纤维级、工程塑料级、薄膜级切片。下游注塑应用常见于汽车发动机零部件、电器零部件等，纺丝方面有滤网丝、缝纫线、高档钓鱼线、民用锦纶织品等，应用十分广泛。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025 年	2024 年		本年比上年 增 减 (%)	2023 年
		调整后	调整前		
总资产	29,561,092,969.48	27,998,249,573.35	28,006,077,885.07	5.58	32,085,531,546.09
归属于	9,336,194,927.95	7,157,234,226.55	7,163,297,346.30	30.44	8,036,472,658.28

上市公司股东的净资产					
营业收入	12,579,649,154.58	13,968,410,639.05	13,968,410,639.05	-9.94	13,420,731,137.29
利润总额	-144,528,130.67	212,801,934.67	221,549,036.08	-167.92	374,353,609.24
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	12,538,288,711.13	13,534,334,266.05	13,534,334,266.05	-7.36	12,350,401,198.45
归属于上市公司股东的净利润	-216,610,774.91	27,466,631.75	33,529,751.50	-888.63	149,456,379.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-391,656,047.87	-98,458,987.39	-92,395,867.64	-297.79	88,166,400.88
经营活动产生的现金流量净额	1,614,564,768.78	317,276,589.84	317,276,589.84	408.88	279,336,679.66
加权平均净资产收益率(%)	-3.07	0.34	0.42	减少3.41个百分点	1.86
基本每股收益(元/股)	-0.22	0.03	0.03	-833.33	0.14

股)					
稀释每股收益 (元/股)	-0.22	0.03	0.03	-833.33	0.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,235,035,781.61	3,372,309,717.43	3,157,149,264.33	2,815,154,391.21
归属于上市公司股东的净利润	-73,306,527.94	-54,847,001.85	-24,405,636.16	-64,051,608.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-79,709,829.12	-78,856,131.80	-33,771,355.50	-199,318,731.45
经营活动产生的现金流量净额	49,233,631.83	541,143,184.68	290,076,500.65	734,111,451.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司存在在建工程达到预定可使用状态时未及时转固少提折旧，以及将不符合资本化条件的支出计入在建工程的情况。就上述事项，公司对 2025 年一季报、半年报、三季报财务数据进行了更正。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

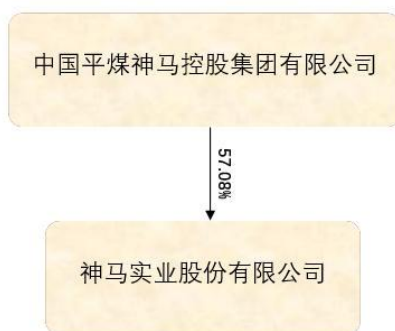
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		62,766					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		49,435					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份	数量	

				件的 股份 数量	状态		
中国平煤神马控股集团 有限公司	0	634,345,487	57.08	0	无		国有 法人
神马实业股份有限公 司回购专用证券账户	13,298,918	53,329,172	4.80	0	无		国有 法人
河南资产管理有限公 司	0	36,548,258	3.29	0	无		国有 法人
香港中央结算有限公 司	2,391,874	6,995,458	0.63	0	无		境外 法人
招商银行股份有限公 司—南方中证 1000 交 易型开放式指数证券 投资基金	406,400	3,759,731	0.34	0	无		其他
高敏钦	3,473,800	3,473,800	0.31	0	无		境内 自然 人
招商银行股份有限公 司—华夏中证 1000 交 易型开放式指数证券 投资基金	2,388,281	2,388,281	0.21	0	无		其他
林云方	-1,482,978	2,317,022	0.21	0	无		境内 自然 人
中国工商银行—嘉实 策略增长混合型证券 投资基金	1,973,630	1,973,630	0.18	0	无		其他
申万宏源证券有限公 司	1,870,212	1,870,212	0.17	0	无		国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国平煤神马控股集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系及《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

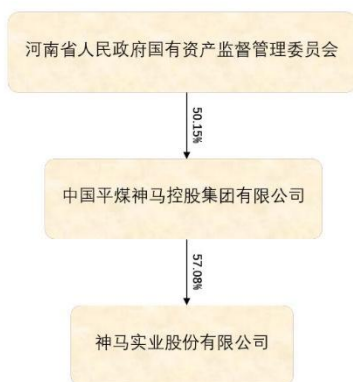
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
神马实业股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新可持续公司债券 (高成长产业债) (第一期)	25 神 YK01	243172. SH	2028-06-20	100,000	2.59
神马实业股份	25 神 YK2	244280. SH	2027-11-27	100,000	2.50

有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券(第二期)					
--	--	--	--	--	--

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	58.57	59.85	-2.14
扣除非经常性损益后净利润	-39,165.604787	-9,845.898739	-297.79
EBITDA 全部债务比	0.06	0.08	-25.00
利息保障倍数	0.41	1.61	-74.53

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(一) 行业格局和趋势

当前，尼龙 66 行业呈现产能过剩与高端化转型并存的格局，同时面临原料自主化突破与全球化竞争加剧的双重挑战。公司从以下几个方面进行分析：

一是行业格局与供需矛盾明显，全球产能集中度高。全球尼龙 66 产能前五企业占据 80%以上份额，神马股份是国内唯一进入全球前五的企业，专注于工业丝、帘子布等高端领域，客户包括米其林、普利司通等国际轮胎巨头。国内供需严重失衡，国内尼龙 66 总产能超 150 万吨/年，但需求仅约 80 万吨/年，产能利用率持续低于 60%，行业仍陷低价竞争泥潭，现货价格维持在低位。二是原料端博弈加剧，国产替代提速。国内己二腈自主化突破打破国外垄断，但国际巨头通过技术专利仍掌握部分话语权。三是国内技术趋势与产业链升级提速，上游原料自主化进程在加速，以公司为例，控股股东平煤神马集团氨基己腈装置投产，有助于公司在绕过己二腈技术壁垒的基础上，不断降低对原材料进口的依赖。四是市场仍有较充分的机遇，需求上，瑜伽服、高端运动

服饰等对高端民用丝的需求仍有较大空间，新能源汽车（轻量化部件）、机器人（耐磨损部件）、电子电气等领域需求增速也比较明显。五是全球化布局不可逆转，随着中东、欧美逐步出现区域战争，国际市场对国内企业的全球化布局要求进一步提高，为规避贸易壁垒，国内企业走出去成必然。

简言之，随着行业“低端产能出清、高端产能紧缺”的分化局面出现，具备全产业链整合能力及技术壁垒的企业，在需求缓慢复苏和国际竞争加剧的背景下，突围成功的概率将更高。

(二)公司发展战略

化工化纤行业作为基础性产业，在全球经济中占据重要地位。随着科技的进步和下游应用领域需求的增加，高性能纤维和生物基化学纤维等细分市场展现出良好的发展前景。然而，当今市场形势面临多重挑战。全球经济增速普遍低于预期，下行压力加大，不确定性因素增多。同时，贸易壁垒加强，欧美对中国商品增加关税，贸易保护主义压力上升，不少欧美企业正在尝试与中国供应脱钩。

面对竞争激烈的行业背景，公司积极应对，在技术创新、成本控制、市场拓展、降本增效等方面持续发力。首先是技术创新，加大研发投入，推动核心技术的突破，尤其是在高性能尼龙材料和绿色生产工艺方面，以确保在关键领域保持竞争优势。其次是市场拓展，通过多元化的市场策略，开拓新兴市场，提升市场份额，重点开发东南亚地区快速增长的市场，同时巩固欧美传统市场。充分发挥经济分析研判机制，优化产品质量和服务流程，以提高用户的复购率和满意度。加强可持续发展，注重环境保护和社会责任，推动绿色科技的发展，降低生产过程中的碳排放，实现可持续发展目标。持续加强对标管理提升，推进精细管理增效降耗，对原材料市场进行充分研判，准确把握价格走势，做好波段采购，压低辅料采购价格，降低原料整体采购成本。积极做好内部市场一体化管理，充分发挥产业链上下游协同优势，提高终端产品市场竞争力，确保整体利益最大化。

未来，作为尼龙新材料领域的行业领军者，公司将以创新驱动发展战略为引领，持续巩固在高性能材料、绿色制备工艺等核心领域的技术优势，加速形成具有全球影响力的产业高地。同时，坚持可持续发展理念，依托智能化改造和清洁生产体系构建，开创经济效益与环境效益协同增长的可持续发展范式。

发展目标：积极创建世界级尼龙新材料产业链链主企业，打造全链条自主可控、高端化、国际化的产业集群。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用