



2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进神马股份	05
荣誉佳绩	11
可持续发展治理	13

年度专题

专题聚焦 1: 持正守规, 以合规筑牢发展底线	19
专题聚焦 2: 惟新致远, 以创新驱动未来发展	27

展望 2026	93
附录	95



治理篇 35

善治笃行 行稳致远

公司治理	37
反商业贿赂与反贪污	41
投资者关系管理	42
公平竞争	44



环境篇 45

绿色运营 低碳未来

应对气候变化	47
环境合规管理	51
排放与废弃物管理	57
能源利用	59
水资源利用	60
循环经济	61
生态系统和生物多样性保护	61



员工篇 63

以人为本 与企共进

合法雇佣	65
员工权益与福利	66
员工平等、多元和包容	70
人才发展	71
职业健康与安全	75



社会篇 79

共创共享 美美与共

供应链管理	81
信息安全与隐私保护	83
知识产权保护	85
客户服务	86
产品安全与质量	88
平等对待中小企业	90
公益慈善	91
乡村振兴	92

关于本报告



报告说明

本报告是神马实业股份有限公司发布的《2025 年可持续发展报告》，本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述 2025 年度公司环境、社会及治理工作的管理理念、实践亮点及年度成效。



时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，并增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。



组织范围

本报告的组织范围涵盖神马实业股份有限公司及其下属控股公司的主要经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。



编制原则

本报告撰写遵循上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，并参考以下标准及文件：

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 国务院国资委产权管理局和社会责任局研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》
- 国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号 / 第 2 号》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国 17 项可持续发展目标 (SDGS)



数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告。本报告所披露的经营数据均来自《神马实业股份有限公司 2025 年年度报告》(简称“年报”)，如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。



称谓说明

报告中“神马实业股份有限公司”以“神马股份”“公司”或“我们”表示。



意见反馈

职务	证券事务代表
联系人	张熠珂
联系地址	河南省平顶山市建设路 63 号
联系电话	0375-3921930
传真	0375-3921930

董事长致辞



神马实业股份有限公司董事长

李本斌

2025 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划承上启下的攻坚之年。面对复杂严峻的外部环境和持续承压的行业形势，神马股份坚持以“产业转型升级”为发展目标，以“优化布局+高端突破”为实施路径，聚焦项目建设强引擎，以“东引西进出海”加速产能优化与区域布局，开拓绿色转型新赛道，攻坚科研创新制高点，在“十四五”规划收官之际，顶住国际贸易壁垒加剧、国内产能爆发增长、下游需求增速减缓的三重压力，交出了一份“量质齐升、亮点纷呈”的高质量发展答卷。

加大科技创新投入，激发发展新动能。我们牢牢把握发展新质生产力的核心要求，持续强化科技创新战略支撑。全年累计研发投入约 4.66 亿元，投资建成尼龙材料中试基地，加速科研成果工程化与产业化；公司集中发布超高强尼龙 66 工业丝、高温尼龙及尼龙 66 色丝等自主研发新品，技术实力赢得业界高度评价。我们深化数智化转型，智能化运营平台于第四季度正式投运，覆盖三家试点单位，全面推行“日成本、日利润”管理模式，实现经营数据实时可视、精准决策；帘子布公司完成直捻机落丝至大纱架全流程自动化改造，作业效率提升 20%，稳步推进国内尼龙行业首家“黑灯工厂”建设，以科技赋能与智能升级双轮驱动企业高质量可持续发展。

践行“双碳”目标，擦亮绿色发展底色。我们坚决扛牢尼龙行业绿色转型责任，全面推进产品碳足迹管理，实现全覆盖评估，并深度参与《温室气体产品碳足迹量化方法与要求尼龙 66 盐》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求精己二酸》两项国家标准制定，彰显公司在碳排放核算与绿色标准建设的引领地位。公司持续优化能源结构，规模化推广绿电应用，所属帘子布发展公司利用厂房屋顶建设分布式光伏项目，有效降低生产碳排放强度；尼龙化工公司氧化亚氮减排装置稳定高效运行，通过“一炉多治”协同治理技术及余热回收系统，每年可减排氧化亚氮 4.3 万吨，折合二氧化碳当量 1160 万吨，显著提升资源能源利用效率，以扎实的减碳行动夯实绿色竞争力，推动产业链绿色低碳水平持续提升。

夯实治理根基，构建合规透明责任体系。我们始终坚持党的领导、加强党的建设，并将其深度融入公司治理的各环节。我们以高质量党建引领高质量发展，推动党建工作与安全生产、经营管理等中心工作深度融合、同频共振，创新构建以“五个聚焦”为抓手的基层高效能治理体系，将党组织的政治优势、组织优势转化为企业的治理效能与发展动能。我们始终践行可持续发展理念，报告期内公司 Wind ESG 评级首次获得 AA 级的好成绩，达到行业领先水平；我们将 ESG 管理全面融入企业运营与长期战略，通过识别实质性议题、优化管理机制，致力于在经济、社会与环境之间寻求平衡发展。

践行社会责任，共创共享可持续价值。我们始终坚信员工是企业最宝贵的财富，严格遵守劳动法规，构建覆盖员工全职业生涯的权益保障体系，打造公平包容的职场环境，畅通沟通渠道，倾听基层心声。通过实施“人才强企”战略，以畅通的职业通道、系统的培训体系及长效激励机制，激发员工创造活力，让员工与企业共同成长。我们将职业健康与安全置于首位，依托数字化安全管理体系，将安全责任纳入履职考核，为每一位员工的生命安全保驾护航。在供应链与客户管理中，我们构建规范透明的供应商管理体系，持续完善客户服务机制，保障客户权益。未来，我们将继续携手各方，在共创共享中推动可持续价值的持续生长。

我们相信，唯有将企业发展融入社会与生态的长期福祉之中，商业成功才具有真正的可持续性。我们愿与员工、客户、合作伙伴及社会各界携手同行，在推动自身稳健成长的同时，以科技创新为纽带，为行业进步、社会繁荣和美好生活贡献更加坚实、持久的力量。

走进神马股份

公司概况

神马实业股份有限公司（以下简称“神马股份”）是改革开放初期国家 9 个重点项目之一，1977 年开始筹建，1981 年建成投产。公司 1994 年在上海证券交易所上市，是河南省首家沪市上市公司，股票简称“神马股份”，股票代码：600810。神马股份以化工、化纤为主业，以尼龙 66 盐和尼龙 66 中间产品（己二酸、己二胺）、工程塑料、工业丝（帘子布）、安全气囊丝等主导产品为支柱，以氢氨配套产业为依托，形成了独具特色、优势明显、协同发展的尼龙化工产业新格局。

国际布局

神马股份主导产品畅销欧洲、美洲、亚洲的 60 多个国家和地区，与英威达、巴斯夫、米其林、固特异、普利司通等 40 多家世界 500 强企业及跨国集团建立了战略和贸易合作关系。“神马牌”系列产品横跨尼龙 66、尼龙 6 两大领域，客户遍布全球各地，享誉全球。



案例 | 文档

► 深化国际布局，构建全球化高端功能材料产业体系

2025 年，第二十三届中国国际橡胶技术展览会，神马股份系统展示在尼龙 66 及高性能纤维领域的全产业链产品与技术成果，进一步彰显企业在全产业链上游材料领域的综合实力与国际影响力。同时，作为世界尼龙 66 行业的重要参与者，公司核心产品尼龙 66 工业丝及浸胶帘子布广泛应用于全球轮胎制造领域，产品品质经长期市场验证，在国际市场中占据重要份额，持续服务全球客户需求。



案例 | 文档

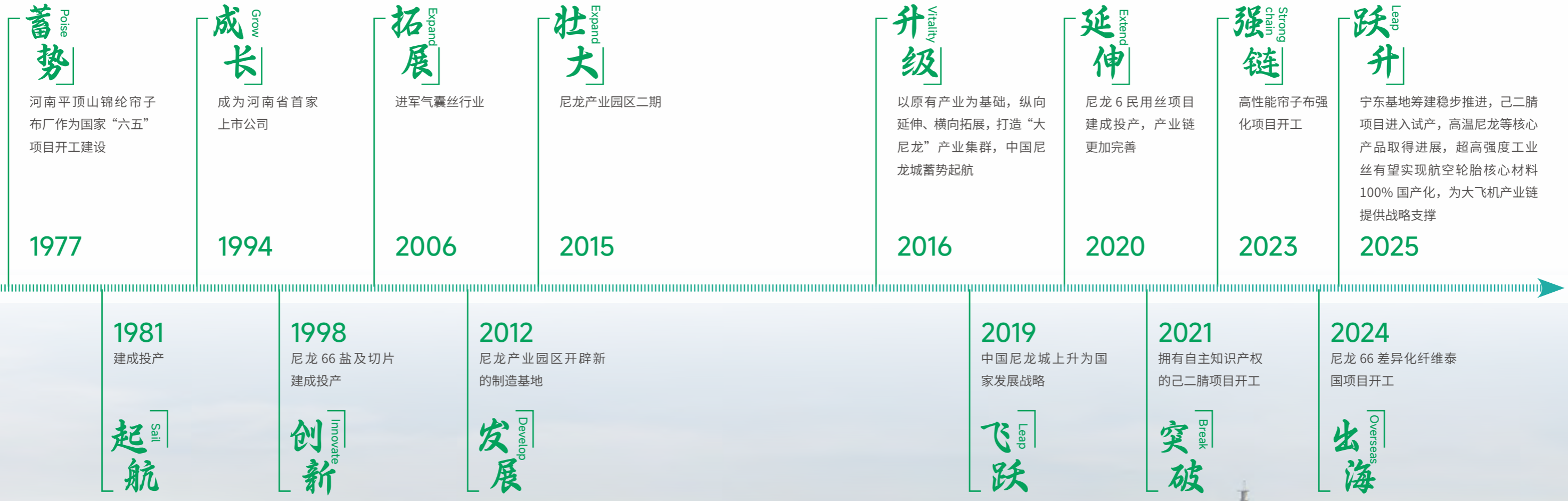
► 推进海外项目建设，打造东南亚产业布局新支点

公司加强“东引西进出海”的国际化发展战略，加快海外产能布局与区域协同发展步伐。2025 年底，泰国 2 万吨/年尼龙 66 差异化纤维项目（一期）于 2025 年年底已完成全部建设，并顺利通过验收，为公司深化国际化布局、拓展东南亚市场提供了重要支撑。通过该项目建设，公司不断提升海外工程管理能力 and 跨文化协作水平，增强全球运营与资源整合能力，为后续海外产能布局积累经验。

在项目建设过程中，公司统筹推进工程进度与质量管理，积极适应当地施工环境和文化差异，加强与当地政府及合作方的沟通协作，优化施工组织与资源调度，确保项目按计划有序推进。面对节假日安排、语言沟通及施工节奏差异等挑战，项目团队提前制定施工计划和阶段性保障措施，有效降低外部不确定因素对工程进度的影响，在确保安全和质量的前提下，实现主厂房按期封顶。2026 年 2 月中旬，采用中国平煤神马集团自主研发、拥有完全知识产权的四头高速纺丝技术的泰国 2 万吨/年尼龙 66 差异化纤维项目（一期）已试生产，产品质量达到优等品标准，并已同步向日本、泰国等国家的客户寄送样品测试。

发展历程

自 1977 年公司在河南平顶山锦纶帘子布厂作为国家重点项目开工建设以来，不断蓄势发展，创新推出尼龙 66 盐及切片项目，成功实现业务的延伸与多元化。近年来，公司陆续投产尼龙 66 切片、尼龙 6 切片、尼龙 6 纤维、尼龙 66 纤维、己二腈、氢氨等项目，进一步扩大公司业务范围。



主要控股公司

公司简称	主营业务	公司全称
帘子布发展	帘子布、工业丝生产和销售	平顶山神马帘子布发展有限公司
尼龙化工	尼龙 66 盐等产品研发、生产和销售	河南神马尼龙化工有限责任公司
工程塑料科技发展	尼龙 66 产品的研发、生产和销售	平顶山神马工程塑料科技发展有限责任公司
工程塑料	尼龙 66 产品的研发、生产和销售	平顶山神马工程塑料有限责任公司
普利材料	尼龙 6 切片的制造和销售	河南神马普利材料有限公司
艾迪安	己二腈等基础化学原料的生产和销售	河南神马艾迪安化工有限公司
上海神马工程塑料	尼龙 66 切片的生产和销售	上海神马工程塑料有限公司
龙安化工	液氨、LNG 等产品的生产和销售	河南神马龙安化工有限责任公司
锦纶科技	高性能、差异化尼龙 6 民用丝的生产和销售	河南神马锦纶科技有限公司
江苏新材料	尼龙 66 切片的生产和销售	中平神马江苏新材料科技有限公司
神马华威	塑胶制品的生产和销售等	河南神马华威塑胶股份有限公司
神马龙泰	尼龙 66 差别化纤维生产和销售	神马龙泰科技 (泰国) 有限公司
神马屹立	尼龙 66 纤维制品的生产和销售	神马屹立 (河南) 纤维有限公司
博列麦	安全气囊丝等产品的生产和销售	神马博列麦 (平顶山) 气囊丝制造有限公司
神马催化	催化剂的研发、生产、销售、受托加工和技术服务	河南神马催化科技有限公司
中试基地	新材料技术研发	平顶山神马尼龙材料中试基地有限公司
氢化学	氢能源研发和生产, 液氨、己二胺的生产和销售	河南神马氢化学有限责任公司

主营产品与业务

尼龙 66 帘子布

公司主要生产用于半钢子午胎、工程胎、航空胎等差异化高端尼龙 66 帘子布。公司尼龙 66 帘子布具有单位质量小、强度高、耐疲劳性、耐磨损性、抗冲击等优良性能, 是生产飞机轮胎、大型工程胎、轿车轮胎的优质骨架材料。

尼龙 66 工业丝

尼龙 66 工业丝是一种通过尼龙 66 盐连续聚合或切片固相增粘工艺生产的高强力尼龙 66 纤维具有耐疲劳、耐冲击、耐磨损、强力高等优势, 主要应用于轮胎帘子布, 还包括安全气囊、帆布 (输送带领域)、脱模布、绳索及织带等领域。

尼龙 66 切片

尼龙 66 切片是一种常用的有机高分子材料, 具有耐高温、耐腐蚀等优质特性, 是制作高强度工业丝、高端民用纤维和工程塑料的优质原材料, 被广泛应用于汽车、电子电器、工程机械、仪器仪表、服装纺织、航空航天等国民经济的重要领域。

己二酸

己二酸是一种重要的有机二元酸, 能够与二元醇、二元胺发生酯化反应、酰胺化反应等, 缩聚成高分子聚合物, 主要用于生产聚酰胺及尼龙 66 系列制品。此外, 己二酸还可用于生产增塑剂、胶粘剂、高级润滑油和食品添加剂等, 在日常化工产品生产中起着重要作用。

尼龙 6 切片

尼龙 6 是半透明或不透明乳白色结晶聚合物, 由己内酰胺经聚合反应生产而来。尼龙 6 切片通常为白色柱形状颗粒, 是尼龙工业链较长化工原料和下游应用的中间体。针对不同的应用领域, 公司的主要产品为纤维级、工程塑料级、薄膜级切片。下游注塑应用常见于汽车发动机零部件、电器零部件等, 纺丝方面有滤网丝、缝纫线、高档钓鱼线、民用锦纶织品等, 应用十分广泛。

荣誉佳绩

环境绩效

减少排放二氧化碳排放当量

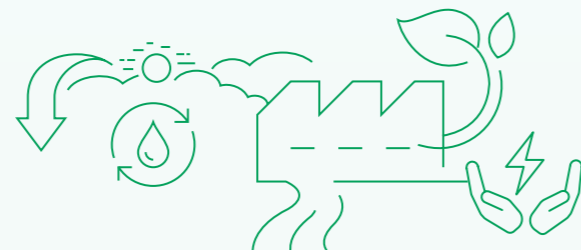
1,377,038.62 吨

绿色电力消耗量

40,380,000 千瓦时

水资源循环利用率

97.72 %



治理绩效

独立董事占比

33.33 %

女性董事占比

11.11 %

召开董事会

14 次

董事会董事出勤率

100 %



社会绩效

研发投入

4.66 亿元

对外捐赠、公益项目总投入

117.77 万元

扶贫及乡村振兴项目总投入

162.33 万元

从业人员职业伤害保险的覆盖率

100 %

惠及人数

8,578 人次

惠及人数

1,144 人次

ESG评级

CDP 中国企业环境信息披露

B 评级

CDP

Wind ESG 评级

AA 评级

Wind ESG 神马股份 2025 评级 **AA**

可持续发展治理

神马股份持续秉持可持续发展理念，不断提升企业可持续发展能力，并将 ESG 管理理念融入公司长期发展战略与日常经营管理之中，通过完善治理机制、推进绿色创新与管理优化，积极降低生产经营活动对环境的影响，持续强化企业核心竞争力。报告期内，公司结合自身发展阶段与行业特点，进一步识别和完善实质性议题管理，围绕联合国可持续发展目标持续优化发展路径，努力推动经济效益、社会价值与生态环境保护的协调统一。

本章回应的重要性议题

▾ 利益相关方沟通

本章回应的联合国可持续发展目标



可持续发展治理体系

神马股份始终以实际行动践行可持续发展理念，将 ESG 要素全面融入企业经营管理全过程，通过制度化、体系化的管理机制，确保公司可持续发展理念得到有效落实与持续推进。

2025 年，公司进一步优化并完善自上而下的 ESG 管理体系，试运行“董事会—战略委员会—可持续发展小组—业务部门及子公司”四级联动的 ESG 治理架构，积极探索符合公司实际的可持续发展管理路径，为公司 ESG 工作的系统化推进提供有力保障。

董事会

负责对公司可持续发展相关重大事项进行决策，同时负责审议本公司年度可持续发展报告，对公司 ESG 事宜履行决策和监察的责任。

战略委员会

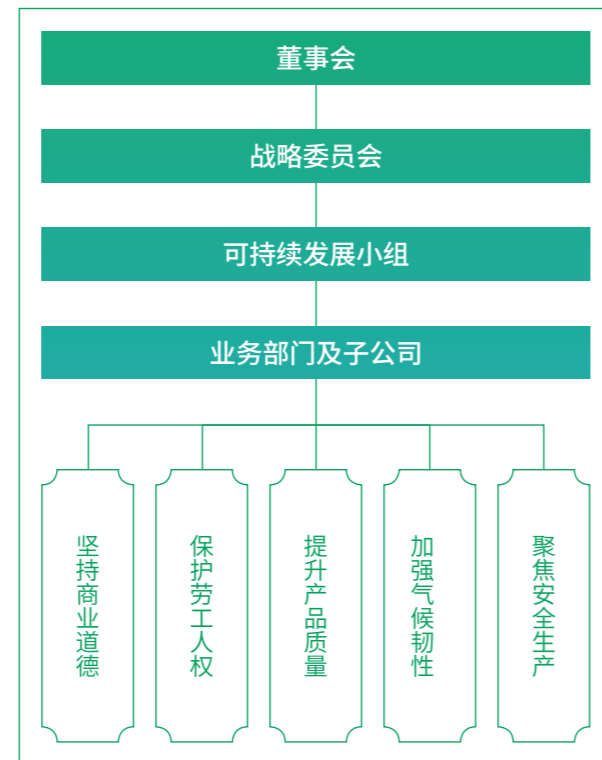
为推动上市公司围绕 ESG 议题高标准落实环境管理要求、积极履行社会责任、健全完善公司治理，2025 年尝试将可持续发展工作融入战略委员会，负责指导公司可持续发展事宜的战略制定与风险管控，加强董事会对公司可持续发展事务的监督，对涉及公司可持续发展的重大事项进行决策，未来拟更名为“战略与可持续发展委员会”。

可持续发展小组

试运行阶段，由公司董事会秘书担任组长，成员由各相关单位组成。主要负责根据公司 ESG 管理方针、策略与目标，制定并执行具体的 ESG 工作计划；定期统计与分析 ESG 相关数据，并将结果提交战略委员会审议，以跟踪集团 ESG 管理绩效目标的实现进度；同时，开展 ESG 相关风险的分析与评估，定期报告风险评估结果；积极推进 ESG 评级提升工作，协调并推动相关部门落实相关改进措施；密切关注舆情动态，及时应对和处理公司可持续发展相关的负面信息；组织编制公司年度 ESG 报告，并提交委员会及董事会审议。

业务部门及子公司

负责协同制定与执行可持续发展战略规划及目标，根据治理架构，统筹并推动 ESG 相关战略目标落地实施。面向坚持商业道德、保护劳工人权、提升产品质量、加强气候韧性、聚焦安全生产五个工作方向，与专人协同业务落地、执行与工作绩效追踪。



神马股份可持续发展理念

核心理念

企业发展，职工共享



利益相关方沟通

2025 年，神马股份持续关注股东、投资者、客户、监管部门、员工、供应商等来自社会各界利益相关方的期望与诉求。在 ESG 理念引导下，公司通过多种形式与各利益相关方建立常态化的沟通机制，基于公司深耕行业积累的经验及对 ESG 理念的深刻理解，有效回应各方诉求。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 投资者关系管理 知识产权保护 反商业贿赂与反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 业绩说明会 国内外策略会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 数据安全与客户隐私 客户服务 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 科研创新 客户隐私保护措施 客户服务体系
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规风控 反不正当竞争 公益慈善 乡村振兴 行业共进 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 来访接待 政策执行
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 人才发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 员工考核与晋升 员工培训
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 反商业贿赂与反贪污 平等对待中小企业 行业共进 	<ul style="list-style-type: none"> 合作交易 日常沟通 合同执行
 社区与生态环境	<ul style="list-style-type: none"> 能源利用 水资源利用 废弃物处理 应对气候变化 污染物排放 环境合规管理 循环经济 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物管理制度 节约管理制度 低碳意识培养
 学术机构	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 人才发展 公益慈善 行业共进 	<ul style="list-style-type: none"> 学术交流 产学研合作 人才合作项目 职业教育

双重重要性分析

公司每两年开展一次系统性全面实质性议题分析，以确保议题体系与外部环境及公司战略发展保持一致，本年度，公司延续了往年评估的结果。

在议题识别阶段

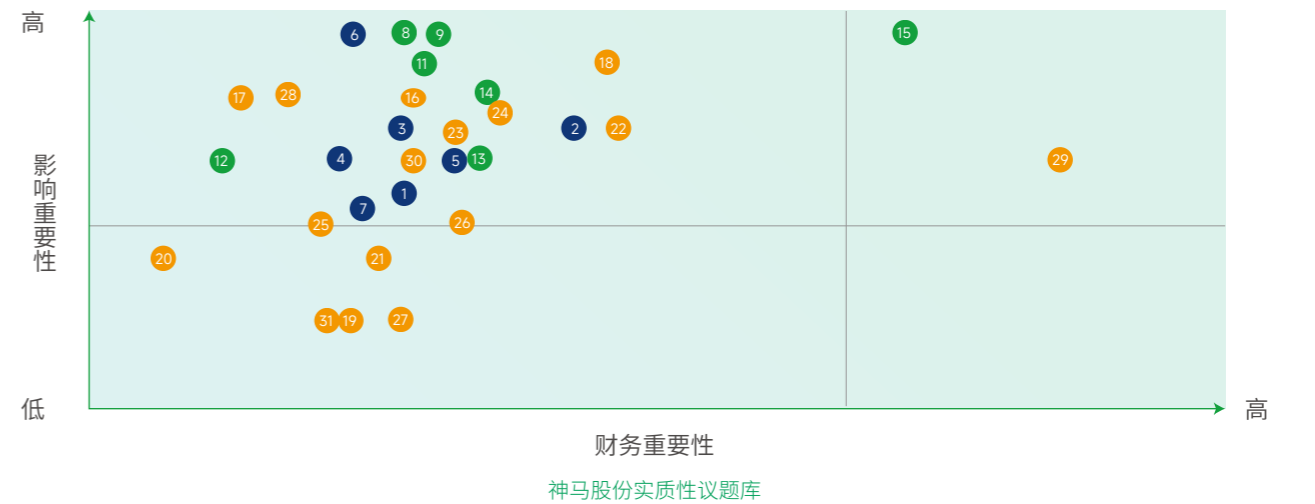
公司参考全球报告倡议组织 GRI、联合国可持续发展目标 SDGs、国内监管政策、行业可持续发展前沿趋势及公司发展战略，识别出对自身和利益相关方具有影响的重要议题，形成实质性议题库。

在重要性评估方面

公司梳理分析各议题在短期、中期和长期对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响的程度与范围完成影响重要性评估；同时梳理分析各议题在短期、中期和长期对公司业务运营、财务状况等财务表现产生实际或者潜在重大影响的程度与范围完成财务重要性评估。此外，邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，形成议题重要程度的二维评价。

在筛选阶段

基于重要性评估结果，形成本年度重要性议题矩阵。根据议题评价结果确定本年度重要性议题及其优先级，对于实质性高的议题，报告进行重点披露与讨论分析。



治理维度	环境维度	社会维度	
1 反不正当竞争	8 能源利用	16 数据安全与客户隐私保护	24 人才发展
2 公司治理	9 废弃物处理	17 客户服务	25 乡村振兴
3 反商业贿赂与反贪污	10 环境合规管理	18 供应链安全	26 员工权益
4 合规风控	11 污染物排放	19 公益慈善	27 产品安全与质量
5 投资者关系管理	12 生物多样性	20 行业共进	28 平等对待中小企业
6 利益相关方沟通	13 循环经济	21 负责任营销	29 研发创新
7 尽职调查	14 水资源利用	22 职业健康与安全	30 知识产权保护
	15 应对气候变化	23 员工平等、多元和包容	31 科技伦理

年度专题

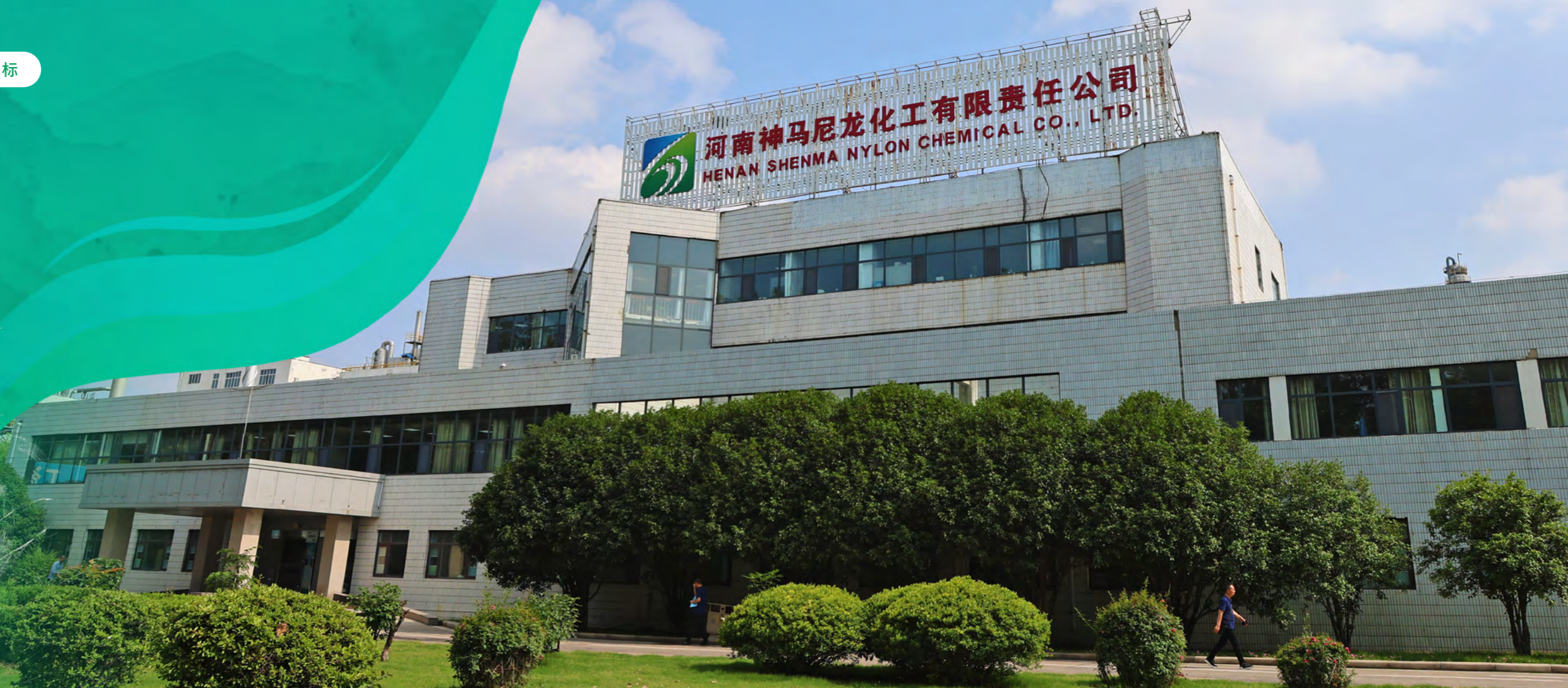
专题聚焦1: 持正守规, 以合规筑牢发展底线

神马股份始终将合规管理视为企业发展的生命线。2025年, 公司持续深化合规体系建设, 构建起覆盖全业务、全级次的合规制度网络与组织架构, 将合规要求深度融入生产经营全过程。公司创新构建“网络化”商业秘密保护体系, 强化全员合规意识与风险识别能力, 通过系统的合规培训与严格的监督问责, 将“人人合规、事事合规”的文化根植于心, 为企业的基业长青构筑起坚不可摧的法治屏障。

本章回应的重要性议题

- ▾ 合规风控
- ▾ 反商业贿赂与反贪污
- ▾ 反不正当竞争

本章回应的联合国可持续发展目标



合规管理



神马股份坚持以法治企，将合规管理深度融入治理与运营。公司构建了覆盖全业务、全级次的合规制度体系与组织架构，明确各层级合规职责，确保持续符合监管要求。在日常经营中，公司围绕安全生产、生态保护、阳光采购、反腐败、知识产权及信息安全等领域落实严格的合规基本要求，对违规行为“零容忍”，通过全员合规承诺与常态化培训，培育“人人合规、事事合规”的文化，为企业的可持续发展保驾护航。

合规管理体系

神马股份始终将合规管理视为企业稳健发展的基石与全球竞争的“准入证”，致力于构建治理完善、全面覆盖、有效运行的合规管理体系，为创建世界一流企业筑牢法治根基。2025 年 11 月，公司顺利通过 ISO 37301 合规管理体系年度复审，标志着神马股份在合规管理体系建设与持续优化方面取得了新的阶段性成果，为企业规范运营、健康发展筑牢了合规根基。



公司将合规要求深度嵌入生产经营全过程。在安全生产领域，坚持“生命至上，安全为天”理念，通过双重预防机制强化日常合规管理；在环境保护方面，建立绿色发展考核体系，推动降污减碳协同增效；在采购领域，实施“招标+对标+审计”一体化管控，推行“全数据共享、全线上运行、全流程追溯、全过程透明”的阳光采购；在反腐败方面，严格遵守中国及业务所在国法律法规，对商业贿赂、欺诈、洗钱等行为“零容忍”；在知识产权保护方面，完善保护体系，推动知识产权转化运营。



合规理念与文化

公司秉持“人人合规、事事合规、时时合规、处处合规”的管理理念，将合规要求贯穿于企业经营发展各个方面。公司董事长在《合规手册》中强调，“欲知平直，则必准绳；欲知方圆，则必规矩”，要求每一位员工提高合规意识，践行合规承诺，做到“身有所正、言有所规、行有所止”，争做依法合规的积极践行者。

案例

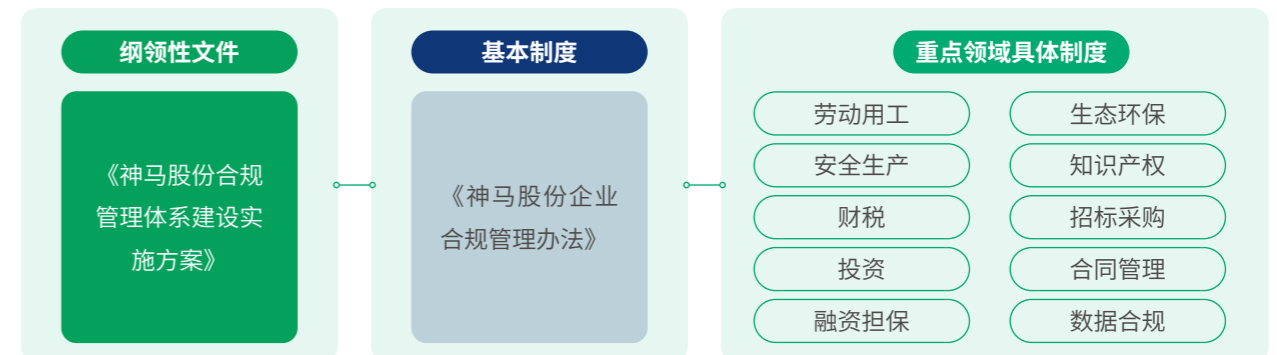
► 深化全员合规意识，筑牢风险防控根基

2025 年 10 月，神马股份为加强企业合规管理体系建设，提升各业务部门内审人员的合规风险防控能力，组织开展合规管理内审人员专项培训。培训邀请中国检验认证专家进行授课。专家围绕企业合规管理核心主题，从劳动用工、安全生产、财税投资、合同管理等多个业务领域展开系统讲解。此次培训是神马股份巩固合规管理成果、完善体系建设的重要举措，有助于进一步提升全体员工的合规意识与合规管理能力，为公司健康发展夯实制度根基。



制度体系

公司构建了以《合规手册》为核心的制度网络，为企业和员工履职行为提供全面的原则性合规指引。《合规手册》明确了合规定义、合规理念、合规原则，覆盖了从维护企业声誉、确保安全生产、保护生态环境，到规范招投标、保护知识产权、禁止商业贿赂、数据安全等 13 项合规基本要求，形成覆盖决策执行、生产经营、信息披露、监督问责各环节的制度体系。



组织架构

公司设立合规委员会统筹推进合规管理体系建设，合规委员会下设办公室，办公室设在法律事务部门，法律事务部门负责人为办公室主任，负责委员会日常事务。公司明确将合规要求融入治理、融入管理、融入系统，确保合规管理覆盖所有业务领域、各级子公司和全体员工。



合规监督

公司建立多渠道合规咨询与投诉机制，设立合规咨询邮箱及投诉电话，对投诉人身份和事项严格保密。公司对违规行为坚持“零容忍”原则，对于违反合规要求的员工将根据规定严肃处理，涉嫌违法犯罪者依法移送司法机关。通过长效培训机制和合规考核，持续提升全员合规意识与风险识别能力。

商业秘密保护

神马股份持续加强商业秘密保护，创新构建了“网络化”保密管理体系。公司以党委牵头成立保密委员会，设立专业小组，搭建起上下联动的网格化管理格局。在制度层面，发布多项管理办法，围绕“人员、场所、设备”明确管理标准，并通过“三协议一承诺”实现涉密人员的全周期动态管控。同时，公司定期开展专题培训，通过案例警示与知识推送强化全员保密意识，形成了从组织赋能、制度闭环到文化渗透的立体化商业秘密防控体系，为企业核心技术和高质量发展筑牢安全屏障。



案例

增强保密意识筑牢保密防线

2025 年 9 月，神马股份尼龙板块各单位积极组织学习《保密知识简明读本》，将保密工作融入日常工作管理。该读本采用问答形式将保密基本知识与管理紧密结合，帮助职工明确国家秘密与商业秘密的范围、载体，掌握保密工作原则、措施及各级人员职责规范。公司员工进一步增强了保密意识，明确了日常工作中的保密要求。下属单位及子公司将依据读本内容开展保密工作自查，做到发现问题、立行立改，进一步压实保密责任，规范文件流转、存储及涉密人员管理，强化网络和会议保密管理，全面提升保密工作水平，筑牢保密安全防线。

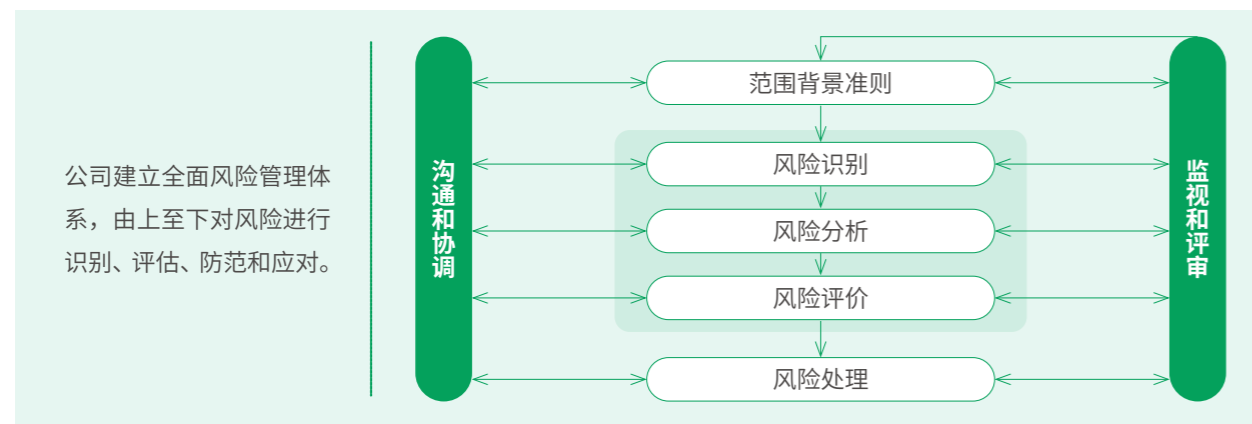


风险管理



神马股份将风险管理视为企业可持续发展的基石，建立了自上而下的全面风险管理体系，并将 ESG 因素深度融入其中。我们通过系统化的风险治理架构与机制，确保对各类风险进行精准识别、科学评估与有效应对。

全面风险管理



风险识别

公司围绕投资并购、融资担保、招标采购、合同管理、财税与资金管理、生态环保、安全生产、劳动用工、知识产权及数据合规等重点业务领域，系统识别可能存在的合规与运营风险。通过专项评估和日常监测相结合的方式，持续更新风险清单。



风险分析

对识别出的风险，从发生概率和影响程度两个维度进行量化分析。影响程度综合考虑合规、财务、商誉和业务连续性四个因素，并按预设权重计算综合影响值，最终得出风险值。



风险评价

根据风险值对应的风险等级标准（重大、较大、一般、轻微），判断风险的严重程度，明确哪些风险需优先处置，确保资源聚焦于高风险事项。



风险处置

针对重大和较大风险，制定具体处置方案，明确措施、责任人和完成时限，经合规管理部门审核、首席合规官审批后实施，确保风险有效控制或降低至可接受水平。



监视、评审与持续改进

公司定期汇总风险信息，每年对风险评估标准、方法及处置效果进行评审，确保风险管理机制有效运行，并根据内外部环境变化持续优化流程。

ESG风险管理

公司将 ESG 风险管理融入公司全面风险管理体系中，由 ESG 管理团队及各职能部门密切协同，确保 ESG 风险及时识别并落实风险控制，助力企业健康可持续发展。



战略与市场风险

完善交易管理制度，严格履行决策批准程序，规范资产交易和招投标等业务活动，强化反商业贿赂管理。



产品质量风险

建立完善的质量管理体系，加强生产和服务过程控制，严格把控各环节质量关，确保提供优质产品和服务。



劳动用工风险

依法建立劳动关系，严格遵守劳动法律法规，完善劳动合同及配套协议管理，维护员工合法权益。



商业伙伴风险

对重要商业伙伴进行合规尽职调查，通过签订合规协议和履行合规承诺，促进合作伙伴行为合规。



安全与环保风险

严格执行国家安全生产及环境保护法律法规，完善安全环保及职业健康制度，加强监督检查和隐患治理。



财务与税收风险

健全财务内部控制体系，严格执行财务操作和审批流程，强化财经纪律意识，遵守税收法律政策。



知识产权风险

及时申请注册知识产权成果，规范许可和转让，加强商业秘密及商标保护，开展保密培训及涉密人员管理。



公司治理风险

严格遵守证券法律法规，完善关联交易、信息披露及内幕信息管理制度，规范控股子公司管理，防止违规行为。

年度专题

专题聚焦2: 惟新致远, 以创新驱动未来发展

神马股份坚持以市场为导向, 围绕尼龙产业链全链条布局科技创新, 将其作为驱动企业升级发展的核心战略。公司以“产业转型升级”为发展目标, 以“优化布局+高端突破”为实施路径, 在技术迭代升级、关键共性技术攻关、产业链延伸拓展、原材料国产化替代、高端差异化产品开发以及绿色低碳发展等领域持续深耕, 取得显著成效, 不断夯实高质量发展的核心竞争力。

本章回应的重要性议题

- ▷ 研发创新
- ▷ 科技伦理

本章回应的联合国可持续发展目标



创新治理



神马股份建立完善的研发创新管理架构与制度体系，由董事会直接负责，并在董事会指导下搭建了决策层 - 办公室 - 研发平台的创新治理架构，由公司高级管理层主导科研创新工作。

公司发布覆盖科研项目全过程管理与绩效考核的系列制度，聚焦科研管理机制系统性优化升级，统筹制定《科技创新管理指导意见》《科研项目绩效考核管理办法》等 8 项核心管理制度，涵盖科研项目全过程管理及绩效考核等科技创新管理的闭环管控体系，实施“周跟踪、月检查、季考核”的动态管理。我们通过推行课题长负责制、实施课题组季度奖励等激励举措，充分激发科研人员创新创造的内生动力，引导员工深耕研发、聚力攻坚，推动科技创新成果高效转化为现实生产力，以高质量科研创新赋能尼龙产业高质量发展。

公司核心业务未涵盖生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究或技术开发，因此不涉及科技伦理相关事项。

神马股份创新研发管理架构



创新战略



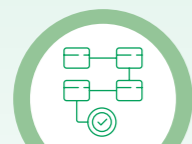
作为尼龙新材料行业领军企业，神马股份以创新驱动战略为引领，持续巩固高性能材料、绿色制备工艺等核心技术优势，加速打造具有全球影响力的产业高地。公司坚持 ESG 发展理念，通过智能化改造与清洁生产，构建经济效益与环境效益协同增长的可持续发展范式。

研发创新风险与机遇识别与评估

类型	描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
技术与替代风险	新材料领域技术路线更新快，若研发方向与市场需求或主流技术路线脱节，可能导致新产品推广受阻、前期投入沉淀，市场优势被削弱，降低公司营业收入。	中期 长期	中	紧跟市场需求开发产品，提高新产品研发决策的科学性。加强与高校、科研院所的前沿技术合作，定期评估研发方向与产业趋势的匹配度。

类型	描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
研发进展风险	技术研发与突破存在较大的不确定性，若公司未能顺利突破技术瓶颈，可能在未来的激烈市场竞争中失去竞争力，降低营业收入。	中期 长期	低	坚持科技创新的战略核心地位，大力推进科技研发队伍与平台建设，提升公司整体创新研发能力。
研发人才竞争与流失风险	行业内对高分子材料、化工工艺等领域的高层次人才争夺激烈，若激励机制和发展平台缺乏竞争力，可能导致核心技术骨干流失，导致培养成本与招聘费用增加。	中期	高	完善核心技术人员绩效考核和激励约束机制，签订保密协议与竞业限制协议，开展核心员工股权激励等长效激励方式，为核心技术人员提供更加富有竞争性的薪酬，增强对高端人才的吸附能力。
创新机遇	加大研发投入、提升创新能力可能会为公司带来税收优惠、融资支持等机遇，从而降低所得税费用与财务费用。	中期 长期	高	持续追踪分析政策动态，制定专项落实方案，以强化战略规划与项目管理体系，并系统优化创新资源配置，确保战略协同与资源效力。
市场机遇	随着经济高质量发展，市场对新技术、新产品的需求日益增加，通过推进科技研发进展、引领行业发展，满足市场新兴需求，有助于提升公司整体竞争力，从而提高公司营业收入。	长期	高	持续优化技术研究体系和强化产品研发体系，推进“由产品带动技术”向“技术驱动产品”转变。
数字化转型机遇	人工智能、大数据等技术加速融入化工研发领域，可显著缩短配方筛选周期、降低试验成本、提升工艺优化精度，从而提高公司营业收入。	中期	中	逐步搭建数字化研发平台，如智能巡检机器人项目、“日成本”“日利润”“智能运营平台”等，推动研发数据资产沉淀与复用，提升创新体系整体效能。

2025 年研发创新亮点举措



创新平台建设

神马股份依托国家企业技术中心、博士后工作站等高能级科研平台，斥资建成尼龙中间体、尼龙工程塑料、尼龙纤维三大全流程重点实验室，形成覆盖“原料中间体—切片工程塑料—尼龙纤维”的一体化研发体系，并充分发挥“产销研”协同优势，为尼龙全产业链创新升级提供系统支撑，全面赋能企业高质量发展。



承担科研项目

神马股份牵头承担的“十四五”国家重点研发计划《超高耐热聚酰胺 66 纤维及帘线制备关键技术》顺利通过工信部中期验收，项目通过优化全流程关键设备及工艺，完成不同品种超高强力工业丝纺丝试验。项目还攻克了 11.0g/D 超高强常规工业丝技术，开发了超高强浸胶帘布热处理技术，累计为下游客户供货近 600 吨。



完善制度体系

帘子布发展公司于 2025 年出台《帘子布发展公司核心技术秘密管理办法》，将技术秘密提升到公司战略资产的高度，并实现其系统化、制度化的管理。



参与标准制定

参与制定相关标准 6 项。其中国家标准 3 项：《锦纶牵伸丝》《核磁共振仪法测附胶量第 1 部分》及《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 化学纤维》；行业标准 2 项《生物基聚酰胺尼龙 56 浸胶帘子布》《有色锦纶 66 牵伸丝》；团体标准 1 项《锦纶 66 浸胶帘子布单位产品能源消耗限额》。

四大创新成果

超高强尼龙 66 系列产品，打破航空轮胎骨架材料国际垄断

尼龙 66 色丝系列产品，打造绿色高端纤维新样板

高温尼龙系列产品，树立特种工程塑料标杆

四足机器人在化工装置巡检的研究与应用

案例 | 案例

► 创新产品亮相中国尼龙产业发展大会

2025 年 11 月 24 日，第二届中国尼龙产业发展大会在平顶山开幕。神马股份携自主研发的优质己二腈、超高强尼龙 66 工业丝、尼龙 66 色丝、多系列高温尼龙等多个新品亮相，凭借的技术实力与优异的产品性能，获得与会专家学者及行业同仁的一致好评。



2025 年科技创新工作获奖情况



帘子布公司（含帘子布发展公司）、尼龙化工公司、普利材料公司获得
集团 2024 年度科技工作先进单位

尼龙化工公司获得
2024 年度中国石油和化学工业联合会科技进步奖三等奖
项目：高品质环己醇关键技术开发及产业化

尼龙化工公司获得 2024 年度集团荣获
中国石油和化学工业联合会专利奖优秀奖
项目名称：一种高品质己二酸的生产方法

氢化学公司获得
河南省企业管理现代化创新成果三等奖
项目名称：化工企业跟投激励改革在项目建设中的应用与实施

帘子布公司获得
中国化工职工思想政治工作研究会优秀研究成果三等奖
项目名称：帘子布公司党委思想政治工作与企业深化改革深度融合的探索与实践

尼龙化工公司被国务院国有资产监督管理委员会认定为
国家级科技示范企业

氢化学公司被河南省科技厅、河南省财政厅、国家税务总局河南省税务局认定为
高新技术企业

锦纶科技公司、工程塑料科技发展公司被河南省工信厅认定为
河南省“专精特新”中小企业

帘子布发展公司、催化科技公司被河南省国资委认定为
河南省科技示范企业

氢化学公司被河南省工信厅认定为
河南省创新型企业

尼龙化工获得
中国技术市场协会金桥奖集体三等奖

创新影响、风险和机遇管理



神马股份持续健全风险管理体系，定期开展全面风险评估，对年度重大风险实施针对性管理并编制专项报告。公司已将研发创新相关风险纳入全面风险管理框架，规范开展识别、评估与应对，持续优化内控制度、强化监督，为可持续发展提供保障。

研发创新风险管理流程



创新指标与目标



公司每年制定研发创新目标，并在年末进行考核。报告期内，神马股份立项各类科研项目 145 项，形成“集团重大战略项目—板块重点项目—基层专项项目”三级攻坚体系；其中承载产业战略突破的重大战略发展项目 2 项、聚焦关键技术升级的板块重点项目 26 项、赋能一线技术优化的基层专项 117 项。截至目前，公司重点及以上课题研发计划完成率已突破 80%，系列项目的落地实施为尼龙产业高质量发展注入强劲动能。

2025 年研发创新关键指标

指标名称	单位	2025 年
研发投入	万元	46,600.35
研发投入占营业收入比例	%	3.70
研发员工人数	人	801
授权专利新增数	项	7
授权发明专利新增数	项	25
高新技术企业、专精特新小巨人、专精特新中小企业认定	个	9

案例

► 尼龙新材料产业研究院、尼龙产业技术创新中心通过验收

2025 年，河南省尼龙新材料产业研究院、河南省尼龙产业技术创新中心两个省级平台顺利通过考核验收，河南省尼龙新材料产业研究院考核评价为优秀。尼龙新材料产业研究院作为河南省首批建设的 10 家产业研究院之一，助力突破尼龙产业技术瓶颈，旨在打造世界一流尼龙新材料产业基地。尼龙产业技术创新中心是河南省技术创新体系建设的重要组成部分，其获批建设，标志着平顶山市在尼龙产业发展道路上又迈出坚实一步，将为高端人才引进、尼龙产业技术创新提供平台，加快推进中国尼龙城建设。

案例

► 尼龙材料中试基地全面建成

2025 年，尼龙材料中试基地全面建成工程塑料全流程实验室、尼龙中间体全流程实验室。由神马股份与河南省科学院平顶山产业技术研究院合作共建的阻燃尼龙实验室已落地该基地，规划面积 1000 平方米。

尼龙材料中试基地秉承绿色低碳发展理念，对尼龙 6 及尼龙 66 原材料的绿色低碳、节能降耗、产品个性化及安全环保技术进行创新研究，注重尼龙中间体工艺中催化剂的国产化、多元化研究与开发和新型尼龙原材料研究与开发，是集研发、中试、产业化、工程化于一体的全过程创新研发平台，有效提升尼龙产业科研装备水平、技术研发效率和能力，加快科研成果转化。



治理篇

善治笃行 行稳致远

神马股份将坚持党的领导深度融入公司治理，构建起权责分明、有效制衡的现代企业治理架构。公司不断完善董事会多元化建设，优化董事及高管薪酬考核体系，确保决策的科学性与前瞻性。公司高度重视投资者关系管理，通过透明、及时的信息披露与多元化的沟通渠道，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益，营造公平、诚信、健康的市场环境。我们以“零容忍”态度坚决打击商业贿赂与贪污腐败，通过夯实制度根基、浸润廉洁文化、强化立体监督与严肃执纪问责，构筑起全链条、多维度的廉洁风险防控体系。

本章回应的重要性议题

- ▾ 反商业贿赂与反贪污
- ▾ 反不正当竞争
- ▾ 公司治理
- ▾ 投资者关系管理

本章回应的联合国可持续发展目标



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



公司治理



党建引领

神马股份始终将坚持党的领导、加强党的建设作为国有企业的“根”和“魂”，并将其深度融入公司治理的各环节。报告期内，公司以党建引领高质量发展，通过强化思想作风建设筑牢政治根基，创新构建了以“五个聚焦”为抓手的基层高效能治理体系，将党组织的政治优势、组织优势转化为企业的治理效能与发展动能。通过建立常态化的督导提升机制，确保党建责任层层落实，为企业可持续发展提供了坚强的政治保障和组织保证，并在志愿服务、安全生产等具体实践中，充分发挥了基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

案例

厂区美化主题服务

神马普利公司党总支围绕“党建引领基层治理”，组织党员志愿者开展“厂区是我家美化靠大家”主题活动。志愿者们清扫道路、车棚，清理落叶垃圾，规范车辆停放，以实际行动美化厂区环境，发挥党员先锋模范作用。



安全生产月系列活动

2025年6月，帘子布公司捻织二厂党支部围绕安全生产月主题，开展隐患排查（整改4项）、应急演练、环境清理（防夏季隐患）及“安全隐患随手拍”等活动，依托“党员安全责任区”带动全员参与安全治理。



案例

高效响应民生诉求，破解居民停车难题

和园小区是尼龙板块一处拥有 1000 余户职工家庭的住宅区。近年来，随着电动车数量激增，原有 400 余个非机动车位严重不足，乱停乱放现象频发，不仅影响通行秩序，更堵塞消防通道，埋下安全隐患，邻里纠纷也随之增多，“停车难”成为职工群众的急难愁盼问题。2025 年 8 月初，神马股份党委积极推进底商改造工作，有序安排杂物清理、卫生打扫，停车区域科学规划等工作，并装上了照明设施。经过各部门将近 1 个月的通力协作，底商改造工作初步完成。接下来，相关部门还要进一步完善停车场的布局规划，提升空间利用效率，全面检修、完善照明设施，确保照明无死角，并做好消防设施的配备和维护，为居民营造安全舒适的生活环

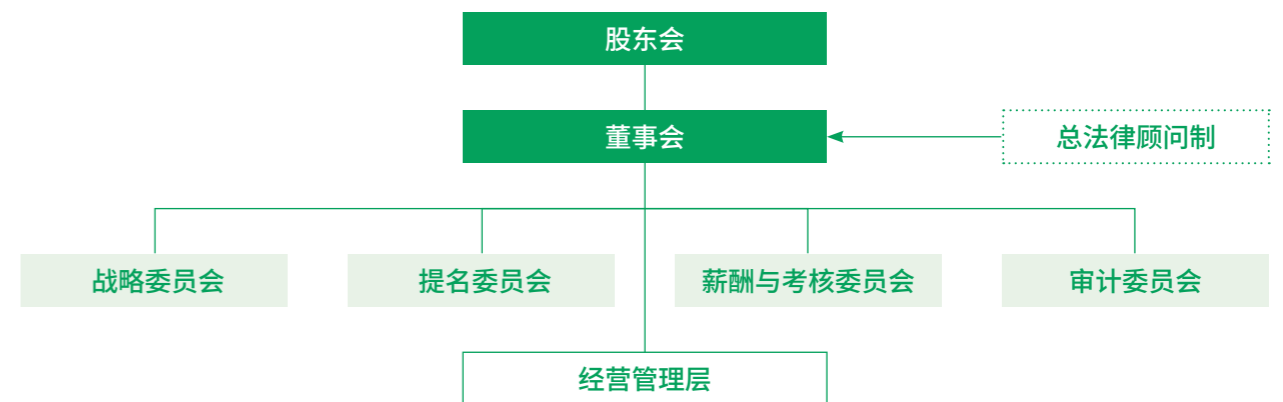
境。和园小区居民“停车难”的问题得以顺利解决，彰显了神马股份党委对职工生活的重视和关心，以及坚决履行“两体”思想政治工作方法，全力化解职工急难愁盼各类问题的务实担当。



公司治理架构

公司治理架构

神马股份高度重视规范运作与治理效能，始终坚持以《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规为依据，构建了权责分明、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系。公司治理架构以股东会为最高权力机构，董事会为决策机构，总经理及其高级管理人员为执行机构，并设立董事会审计委员会行使监督职能，形成了科学决策、有效监督、高效执行的治理格局。



股东会

由公司全体股东组成，是公司的权利机构，依法行使以下职权：

- 选举和更换非由职工代表担任的董事，决定其报酬
- 审议批准董事会报告、利润分配方案、弥补亏损方案
- 对公司注册资本增减、合并、分立、解散、清算等重大事项作出决议
- 修改公司章程
- 审议重大资产购买、出售、担保、关联交易等事项
- 审议股权激励、员工持股计划等
- 审议聘用或解聘会计师事务所

董事会专门委员会

审计委员会

由不少于 5 名董事组成，独立董事占多数，1 名召集人为会计专业人士。行使监事会职能，负责财务监督、内控审计、对董事及高管履职监督等：

战略委员会

负责公司中长期发展战略、重大投资决策研究及可持续发展事务

提名委员会

负责董事、高管人选标准制定、资格审查与提名

薪酬与考核委员会

负责制定并审查董事、高管的薪酬政策与考核标准

独立董事专门会议

对关联交易、独立董事特别职权事项进行审议，保障独立董事履职

经营管理层

总经理由董事会聘任，对董事会负责，行使以下职权：

- 主持公司生产经营管理工作，组织实施董事会决议
- 拟订内部管理机构设置方案、基本管理制度
- 提请聘任或解聘副总经理、财务负责人、总法律顾问
- 决定聘任或解聘其他管理人员
- 列席董事会会议，向董事会及审计委员会报告工作

董事会

由 9 名董事组成，其中职工董事 1 人，独立董事 3 人，设董事长 1 人、副董事长 1 人。董事会行使以下职权：

- 召集股东会并报告工作
- 执行股东会决议
- 决定公司经营计划和投资方案
- 制订财务预算、决算、利润分配、资本运作等方案
- 决定内部管理机构设置
- 聘任或解聘总经理、董事会秘书及其他高级管理人员
- 制订公司章程修改方案
- 管理信息披露事务
- 听取总经理工作汇报并检查其工作

总法律顾问制

公司实施总法律顾问制度，进一步发挥总法律顾问在经营管理中的法律审核把关作用，推进公司依法经营、合规管理。

- 总法律顾问是公司法治工作的具体牵头人，全面负责公司法律事务工作，统一协调处理公司决策、经营和管理中的法律事务。
- 公司决策会议讨论审议需要法律审核论证的重大事项，应提前交总法律顾问组织法律审核，总法律顾问经审核认为存在重大风险的，暂缓提交决策会议。

党委

公司设立党委和纪委，公司党委和公司纪委的书记、副书记、委员按照《党章》等有关规定选举或任命产生，党委委员通过法定程序进入董事会、经理层。党委主要职责包括：

- 党和国家的方针政策、上级党组织重要决定在本企业贯彻执行
- 公司党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设和反腐败斗争建设等方面的事项
- 按照管理权限决定企业人员任免、奖惩，或按一定程序向董事会推荐人选，对董事会和经理层的人选进行酝酿并提出意见和建议
- 统战工作、精神文明建设和工会、共青团等群团工作；
- 向上级党组织请示、报告的重大事项
- 其它应由公司党委决定的事项

董事会多元化

神马实业股份有限公司始终将董事会的多元化建设作为提升治理水平与战略决策能力的重要抓手，积极将多元化理念贯穿于治理架构优化之中。目前，公司董事会由 9 名成员组成，汇聚了来自技术研发、资本运营、法律合规、国际商务等多个领域的专业人才，形成了多维互补的治理格局。其中，女性董事 1 人，占比 11.11%；独立董事 3 人，占比 33.33%。董事会成员的年龄跨度覆盖 35 至 65 岁，既保留了深厚的行业经验，也注入了敏锐的创新视角。

董事及高管薪酬考核

神马股份建立了规范的董事、监事及高级管理人员薪酬管理体系。公司每年在年度报告中公开披露董事及高级管理人员的薪酬信息，保障薪酬管理的透明度。

董事会下设的薪酬与考核委员会，对薪酬政策与方案进行审查，并就绩效考核相关事项提出专业建议，持续优化激励约束机制。

信息披露

神马股份将信息披露作为构建透明治理生态的核心抓手，高度重视信息披露的规范性与有效性。公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》，搭建“1+3+N”制度体系，制定并完善《信息披露管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等核心制度，建立覆盖信息识别、内部报告、审议、报送至公开披露的全流程管控机制，实现信息披露的标准化、流程化和全周期管理。通过明确各环节责任、强化源头控制与过程协同，公司持续提升信息披露质量，增强资本市场公信力，推动形成“全周期、多维度、强互动”的透明治理格局。

为进一步增强多元背景下的协同效能，公司建立了董事能力矩阵评估机制，围绕“专业互补性”“战略契合度”“风险敏感性”等关键维度开展常态化评估，确保决策兼具前瞻视野，又具落地能力。同时，公司持续优化董事会专门委员会运作机制，探索形成“董事+专家”的联合研判模式，提升决策的精准性与响应速度。未来，神马股份将进一步健全董事遴选机制，探索青年骨干列席董事会等创新形式，以更加多元、开放的治理结构，为企业高质量发展注入持续动能。

神马股份已将 ESG 关键指标纳入董事及高级管理人员的经营绩效考核体系，以监控指标形式进行常态化评估。考核内容全面覆盖研发创新、知识产权保护、安全生产（包括安全处罚事件、安全事故、职业病事故等）、环境保护（包括环境污染事故、环保处罚等）、依法合规经营及商业道德等核心领域。董事会通过其下设的薪酬与考核委员会，定期审视相关绩效目标的完成情况，确保公司战略在核心管理层得到有效传导与执行。

反商业贿赂与反贪污



神马股份严格遵守中国反腐败法律法规、《联合国反腐败公约》及其它业务所在国（地区）适用的反腐败和反贿赂法律法规，按照公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺，不断强化廉洁文化建设。公司和员工不得以任何理由、任何形式在任何地域实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为，同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展境内外业务和投资时，严格遵守反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。公司建立并持续健全反腐败政策制度体系，相关政策制度全面覆盖公司所属机构，业务和人员。

2025 年，公司持续夯实制度根基，先后发布《推进常态化精准化监督落实纪委监督保障执行促进完善发展作用的实施意见（试行）》《关于深入贯彻中央八项规定精神严禁违规吃喝的若干规定》，进一步扎紧制度笼子、明确行为边界。公司通过浸润廉洁文化、强化立体监督、严肃执纪问责，系统构建起覆盖事前预防、事中管控、事后纠治的全链条、多维度廉洁风险防控体系，为企业高质量可持续发展提供坚实保障。

反贪污治理架构

神马股份持续优化廉洁治理顶层设计，推动责任体系从“有形覆盖”向“有效覆盖”深化。构建三级党风廉政建设治理架构，明确纪委为反腐败专门监督机构，党委负主体责任、纪委负监督责任，党委书记是第一责任人。2025 年，公司完成 12 家基层党（总）支部全面从严治党主体责任目标责任书签订与落实，实现业务发展与廉洁建设同步部署同步落实、同步考核，筑牢制度层面“不能腐”防线。

反贪污风险管理

公司将反商业贿赂、反贪污风险纳入全面风险管理，由纪委构建“日常监督+专项治理+风险排查”立体监督格局。2025 年，公司以“四不两直”方式对 51 家次单位开展干部作风突击检查，整改通报值带班签到不规范等问题；对 12 家被巡察、审计单位开展整改“回头看”，结合集团战略重组明确“六个严禁”，开展泰国公司等境外企业廉洁风险调研，保障全球化战略稳健推进。公司定期组织违规办公用房检查，及时进行整改，开展整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题检查，基层以上管理人员填写《个人承诺书》。

廉洁文化

神马股份注重“以文化人”，将廉洁理念转化为员工行为自觉。通过建立常态化廉洁教育机制，由纪委牵头下发廉洁过节通知、发送廉洁提醒。2025 年，实施分层分类精准警示教育，为公司领导班子、副处级以上干部等 110 余人开展反贪污专题培训，组织开展反腐倡廉理论研讨活动，收集廉政论文、理论研讨 30 余篇；部署违规吃喝专项整治，组织对年轻干部、新任职干部集体廉政谈话，组织观看《永远吹冲锋号》警示教育片，强化员工职业道德与社会责任。



开展反腐倡廉理论研讨

举报与惩处机制

公司坚持对违规违纪行为“零容忍”，依规依纪开展执纪问责，通过设立举报信箱、电话、网络邮箱等畅通举报渠道，优先处理实名举报并严格保护举报人信息。2025 年，处置信访举报线索 9 件，立案 2 件，给予党纪处分 2 人，运用诫勉谈话、提醒谈话强化日常监督；针对管理薄弱环节发出《纪检监察建议书》9 份，推动以案促改、以案促治。

廉洁队伍建设

公司重视纪检队伍建设，2025 年通过内部选拔补充专业人才，优化队伍结构，组织常态化履职培训，不断提升纪检专业人员依规依纪依法监督执纪能力，持续增进纪检监察干部规范化、法制化、正规化建设，为廉洁合规管理提供有力保障。

投资者关系管理



神马股份将投资者关系管理视为践行 ESG 治理理念的重要纽带，以“尊重投资者，回报投资者”为核心原则，构建多元化、立体化的双向互动机制，持续提升资本市场信任度与可持续发展共识。

制度体系

公司以《投资者关系管理办法》为核心，配套《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》等 5 项专项制度，形成覆盖决策执行、信息披露、合规监督等公司治理主题的制度网络。董事会办公室专设投资者关系管理岗位，配备专业人员，聚焦投资者日常沟通与关系维护，通过常态化、专业化对接，持续提升沟通质效与投资者满意度。

多元化沟通

2025 年，公司持续拓宽投资者沟通渠道，通过电话、电子邮箱、微信公众号、“上证 e 互动”等方式与投资者保持日常沟通，全年线上互动累计回答投资者问题 45 项，回复率保持高位。

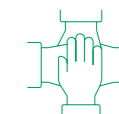
公司举办线上和线下交流会，交流会围绕公司当期经营形势、长期战略规划及行业发展态势展开深入介绍与探讨，充分向市场和投资者传递公司价值。全年共举办线上投资者交流会 5 次，回答投资者提问近百次。

股东权益保护

公司严格遵循《上市公司股东会规则》，保障股东会通过公正、公开方式做出决议，通过实行“现场+网络”双轨投票机制，保障全体股东的利益。

此外，公司定期召开业绩说明会，增设 ESG 专项沟通环节，接待机构及个人投资者线下调研，积极参加河南辖区上市公司集体投资者接待日活动，多渠道、全方位地与广大投资者开展交流互动，持续提升投资者关系管理质效。

公平竞争



神马股份始终秉持合规、诚信、公平的经营原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，将反垄断与公平竞争作为企业治理的底线要求。2025 年，面对尼龙产业产能集中释放、同质化竞争加剧的挑战，公司遵循“五统一、一开放”原则，抵制“内卷式”恶性竞争，推动行业健康可持续发展。



构建良性竞争生态

在全球经济低迷、行业竞争加剧的形势下，树立经营主体诚信守法、合规经营意识，坚持反垄断政策与产业政策相协调，提升公平竞争意识。公司由市场部牵头负责反垄断与公平竞争，结合市场变化与各方诉求制定合理营销策略，维护行业竞争环境。2025 年，神马股份发挥行业引领作用，发出“卷质量不卷价格”的倡议，与竞争对手明确质量标准底线，肃清以次充好、恶意降价现象，保障产业链各环节合理利润与产品质量安全。



推动行业理性发展

公司积极参与第二次己内酰胺行业高质量发展高层会、2025 年聚酰胺 66 行业高质量发展研讨会、中国化纤协会理事会等行业核心活动，主动发声科学预测市场，强调盲目扩张的危害，倡导有序增长的良性竞争。神马股份通过经验互鉴与信息共享，参与审议通过《尼龙 66 行业高质量发展倡议书》，助力尼龙 66 行业摆脱同质化规模竞争的内卷困境，转向以创新为核心，以价值创造为目标的高质量发展转型之路，引导行业伙伴深度关注供需平衡与可持续发展。



合规经营与知识产权保护

公司以“三道防线”为抓手，推进合规管理体系建设，强化重点领域、关键环节及岗位的合规管理与风险识别。公司由上至下对领导班子、中层管理人员和基层员工提出公平竞争要求，采取加强公平竞争与反垄断培训等举措强化反垄断与公平竞争风险防控。“十五五”战略明确强化知识产权保护，正探索建立尼龙化工产业链商业秘密安全生命周期精细化管理体系，构建“人防、物防、技防”三位一体防护体系，防范核心技术外泄风险。

2025 年度，公司严格遵守反不正当竞争相关法律法规，未发生因不正当竞争行为受到行政主管部门处罚的情形。

案例

► 科创票据线上路演——创新融资工具与战略价值沟通

2025 年 2 月，神马股份以线上路演形式举办 2025 年度首期定向债务融资工具（科创票据）推介活动，公司财务总监及高管团队出席。活动通过视频与演示文稿，向资本市场系统展示公司产业链布局、科创成果、战略规划及债券募集资金用途，回应 60 余家机构投资者关于技术壁垒、海外布局、研发资本化等核心关切。本次路演为后续 10 亿元科创债成功发行（认购倍数超 4 倍，票面利率 2.59%）奠定坚实基础，彰显了公司融资沟通与产业价值传递深度融合的投资者关系管理成效。



案例

► 半年度业绩说明会——流程创新与精准沟通

公司于 2025 年 4 月在郑州举办线下投资者交流会，为来自全国的 30 余家投资机构进行现场答疑。交流会围绕公司当期经营形势、长期战略规划及行业发展态势展开深入介绍与探讨，充分向市场和投资者传递公司价值。



环境篇



绿色运营, 低碳未来

神马股份将环境保护置于企业战略核心, 深度融入国家生态文明建设大局。公司以绿色低碳为引领, 全面推进生产工艺绿色化、清洁化改造, 持续优化能源结构、提升清洁能源应用比例, 实现碳排放强度稳步下降。在污染防治方面, 公司强化全过程管控, 持续降低污染物排放, 严守生态红线, 维护区域环境平衡。通过广泛开展绿色理念宣导, 倡导低碳生产方式, 我们正以实际行动助力能源行业绿色转型, 系统性履行企业环境责任。

本章回应的重要性议题

- ∨ 应对气候变化
- ∨ 环境合规管理
- ∨ 污染物排放
- ∨ 废弃物处理
- ∨ 能源利用
- ∨ 水资源利用
- ∨ 循环经济

本章回应的联合国可持续发展目标



应对气候变化



气候治理

神马股份积极响应国家“双碳”战略目标，构建起董事会领导、战略委员会统筹的 ESG 治理架构，将气候风险与机遇管理职责纳入可持续发展小组职能，推动建立系统化气候治理机制。公司将气候变化应对深度融入可持续发展战略体系，形成从战略规划到执行监督的全周期管理模式，确保气候治理事项获得持续性的体系化管控。



气候战略

神马股份认识到气候变化兼具风险与机遇的双重属性，为系统评估气候对价值链的影响，公司依据 TCFD 框架开展气候情景分析，评估生产运营及供应链的物理暴露度与转型敏感度，并据此制定风险管理方案。

在物理风险方面，公司建立了实时极端天气监测预警机制，将基础设施韧性评估纳入设备维护工作，通过气候适应性改造降低慢性气候变化对资产效能的影响；针对转型风险，公司持续推进能源结构迭代，可再生能源在能源消费中的占比逐渐提升。

2025 年，公司已参照 IPCC 公布的气候变化《第六次评估报告》评估急性与慢性气候风险，同时参照国际能源署《2023 年世界能源展望》报告的气候变化情境评估转型风险。未来，公司将继续深化情景分析，将气候压力纳入战略决策流程，持续完善涵盖风险识别、量化评估到应对策略的全周期气候治理体系。

气候影响、风险和机遇分析及应对措施

类型	描述及潜在影响	影响时间	发生可能性	应对措施
急性物理风险	台风、暴雨、洪水等极端天气事件可能对公司化工生产设施造成直接破坏，或引发停水、停电，迫使正常生产流程中断。原材料供应受极端天气影响。	中期 长期	中	做好极端天气监测预警，根据运营地特点，制定针对性灾害应急预案，定期开展应急演练，注重防灾减灾物资的日常储备。
慢性物理风险	降雨量变化、气候极端波动、长期平均温度升高等，可能导致公司基建成本升高（如工期延长、设备提前耗损）、设备及人员的保险费用提高。	中期 长期	低	选址、业务规划时考虑气候相关因素，提前为相关资产购买保险。 鼓励下属企业识别所在地区的气候脆弱性，并在基础设施建设中纳入对气候风险的考量。
转型风险 - 政策及合规风险	欧盟碳关税 (CBAM) 将于 2026 年正式启动，公司产品出口欧洲将面临新的合规压力与潜在碳成本。	短期 中期	高	系统化应对 CBAM，建立碳排放动态监控体系，推进全产业链碳足迹追踪。
转型风险 - 技术风险	低碳经济转型驱动着技术快速发展与更新迭代，公司需要在可再生能源、节能减排技术等领域持续加大研发与投资力度，由此带来运营成本的增加。	短期 中期	高	加快温室气体与大气污染物协同治理技术控制研究。对现有 CDM 温室气体减排装置技术改造，研制新型的具有高选择性、高活性、低成本、低堆比、环境友好的技术。

气候相关机遇	机遇描述
资源效率	节能技术和设备开发与应用 通过采用低能耗设备、发展节能工艺技术，可以提高业务运营的能源使用效率，降低运营成本。
	信息化平台建设 推进信息化平台建设可以帮助公司更好地监测、管控电力和原材料使用情况，在提高运营效率的同时亦节约了相关成本投入。
能源来源	清洁能源 积极推动光伏等清洁能源开发与使用，将助力项目进一步减少温室气体排放，并减少能源采购成本，并且符合国家能源产业转型方针，获得政策利好扶持。

温室气体减排应对措施

案例

▶ 神马股份节能降碳措施

氧化亚氮催化分解技术作为公司的核心技术亮点，全球领先。主要应用于己二酸和硝酸生产过程中，通过装置配套余热锅炉，可高效回收氧化亚氮催化分解过程中释放的热能，将余热资源转化为生产动能，每年可减排 4.3 万吨氧化亚氮，折合二氧化碳当量 1160 万吨，效益显著。

为推动源头降碳，开发绿色聚酰胺色丝关键技术及工艺开发项目，色母粒国产化进程持续推进，目前已实现白色、黑色母粒的质量突破，其性能已达到国外同类竞品水平，有效降低生产成本并提升供应链安全性。

聚焦生产环节节能降耗，通过设备升级与系统优化深化节能降碳实践：对污水处理相关风机、循环水系统及水泵等关键设备实施节能改造，采用高效节能装备替代传统设备，以技术升级提升能源利用效率，助力企业低碳转型与成本优化。

气候影响、风险和机遇管理

本公司已建立起完善的风险管理体系，试运行期间，由高级管理层和 ESG 管理团队负责统筹开展气候风险和机遇分析与管理工作，按照风险识别 - 风险审阅与确认 - 风险控制与管理的流程对气候事宜进行管理。

气候风险识别

通过文献调研、内部访谈、同行对标等方式，初步识别对于公司业务有影响的气候物理风险和转型风险。

风险审阅与确认

将初步识别的风险呈报董事会及管理层审阅，听取反馈意见，确认或调整所识别的气候风险。

风险控制管理

督促有关部门和子公司根据实际情况制定气候风险应对行动（如建立自然灾害应急机制、发展低碳技术等）。

指标与目标

气候目标层面，公司基于业务情况与绿色转型需求，设置“2030 年，尼龙产业链实现生产过程直接、间接碳排放减少 42%，供应链、外购服务碳排放减少 25%”的近期目标，以及 2060 年“碳中和”的目标，力求推动绿色低碳循环发展落实于主营业务。执行层面上，为了更全面掌握自身碳排放状况，神马股份推动下属企业开展碳排放核算工作，实现对全部生产单元的边界覆盖，以便于定期有效追踪目标进度，并委托通标标准技术服务公司对相关数据进行内部盘查。神马股份依据温室气体核算体系、GB/T32150-2015 及 ISO 14064 等标准，对重点排放单位实施碳核查，制定涵盖范围 1、范围 2 和范围 3 的温室气体减排目标，并已获得科学碳目标倡议 (SBTi) 的认可。同时公司通过设置定期回溯目标进度的工作机制，确保降碳减排工作落到实处。本年度较上一年温室气体排放量减少 1,377,038.62tCO₂。

神马股份应对气候变化科学碳目标

近期目标	气候情景	基准年	目标年
减少范围 1 和范围 2 温室气体排放 42%	1.5°C情景	2021 年	2030 年
减少范围 3 温室气体排放 25%	/	2021 年	2030 年

神马股份温室气体排放量统计

类别	单位	2025 年数据
范围 1	吨二氧化碳当量	116,326.17
范围 2	吨二氧化碳当量	1,079,833.21
总排放量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	1,196,159.38

环境合规管理



神马股份积极响应国家号召，将绿色发展理念融入企业战略，视其为核心驱动力。全面贯彻《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规。严格落实平煤神马集团的相关环境保护制度，各下级子公司也制定了环保相关制度，分公司神马帘子布和尼龙化工、工程塑料科技发展等子公司，聚焦环境管理体系建设和风险防控，扎实推进各项环保工作，确保环境领域的合法合规。

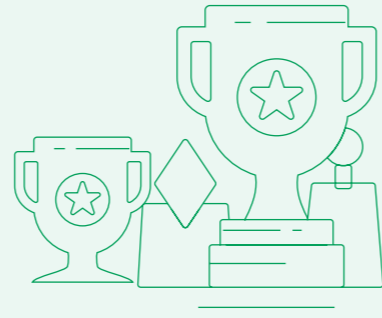
环境管理体系

神马股份不断建立健全环境管理体系，在董事会指导下，由公司高级管理层负责监督公司整体环境相关工作进展，子公司环境保护领导小组负责督导子公司具体业务中的环境管理工作，系统性开展环境风险防控工作，全方位筑牢生态安全屏障。

为全面提升环保合规管理水平，公司强化建设项目环保“三同时”及排污许可全过程管控。要求新建、改扩建项目严格落实环评及验收备案，同步推进环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产。同时，规范排污许可证的申请、变更、延续及执行报告备案流程，确保各环节依法合规，切实筑牢环保管理根基。

报告期内，公司印发《生态环境保护绩效考核办法》，通过健全激励约束机制，将环境治理绩效深度融入公司运营管理。考核结果与各单位的经营绩效考核刚性挂钩，考核覆盖涉及污染物排放的全部 14 家生产单位，考核内容系统全面，涵盖环保管理体系、污染物排放、水气污染防治、固废危废管理等多个维度。通过强有力的闭环管理，构建了“集团监督、板块监管、基层主体”的三级责任体系。公司持续推动子公司取得 ISO14001 环境管理体系认证，全方位提升环境管理规范性。

截至 2025 年底，神马股份总部及主要子公司共 10 家通过 ISO14001 环境管理体系认证，认证标准均为 ISO14001:2015/GB/T24001-2016，覆盖尼龙 66 盐、己二酸、尼龙切片、工业丝、帘子布、民用丝、气囊丝、催化剂等主要产品的生产及相关管理活动。2025 年新增河南神马锦纶科技有限公司和平顶山神马工程塑料有限责任公司两家子公司首次获证，河南神马催化科技新材料有限公司完成换证审核，体系覆盖范围持续扩大。



帘子布发展
GB/T24001-2016/ISO14001:2015



普利材料
ISO14001:2015



锦纶科技
GB/T24001-2016/ISO14001:2015



神马股份 (总部)
ISO14001:2015



工程塑料
GB/T24001-2016/ISO14001:2015



工程塑料科技发展
GB/T24001-2016/ISO14001:2015



博列麦
ISO14001:2015



尼龙化工
GB/T24001-2016/ISO14001:2015



催化科技
GB/T24001-2016/ISO14001:2015



氢化学
GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015

环保目标

2025 年, 公司完成了 1 家 A 级企业、8 家 B 级企业的环境绩效定级目标。

同时, 公司明确未来五年内的环境保护目标

2030 年化学需氧量、二氧化硫、氮氧化物、氨氮排放总量分别控制在 1,100 吨、700 吨、1,300 吨、100 吨以内, 基本建设成资源节约型、环境友好型企业。

废水处理率达 100%, 固体废弃物综合利用率 100%。



环保管理工作

公司由安全生产部专门领导环保管理工作, 统筹“三废”（废弃物、废水、废气）管理和水资源管理, 督促各单位层层分解污染物排放总量指标, 制定管理考核指标和奖罚措施; 以环境绩效“创 A 晋 B”为抓手, 以制度为基、技术为翼, 持续推进绩效创 A 晋 B 工作, 系统推进清洁生产、污染治理、风险防控与能力建设, 公司制定完善的突发环境事件应急预案, 及时应对环境突发事件、控制和最大化消除负面影响, 环保管理水平实现全面提升。

神马股份持续开展环保宣贯与培训, 全面提升全员环境保护意识, 跟踪环保培训成效并持续提升培训覆盖率, 引导全员践行绿色低碳要求。报告期内, 神马帘子布公司新增辐射作业人员取证培训, 开展内部环境管理培训、绩效提升培训, 持续提升管理人员及从业人员环保理念、技能; 工程塑料公司举办环保培训 6 次, 每次 12 人, 培训时长 114 小时; 尼龙化工公司举办环保培训 6 次, 每次 28 人, 培训时长 336 小时。

重点工作	核心举措	工作成效
1 环保管理规范化	下发环境风险督办、警示、提示函及各类环保通知; 落实集团部署, 推进污染治理	规范环保日常管理, 常态化推进生态环境保护工作
2 环保绩效定级示范化	推进企业环境绩效创 A 晋 B; 出台考核办法, 专项督办进度	提升环保绩效, 规避秋冬季环保限产, 保障正常生产
3 大气污染综合治理	制定专项治理方案, 聚焦设施整治、VOCs 治理、清洁运输提升等; 实行项目月报制度	落实属地污染防治要求, 稳步推进大气治理项目落地
4 生态环境风险化解	下达环境风险化解任务, 督促各单位建立整改台账, 明确整改内容、时限及责任人	排查化解环境隐患, 管控生态环境风险

重点工作	核心举措	工作成效
5 固废合规处置管理	开展工业固废综合利用评价; 组织下属单位自查自纠, 落实固废管理警示要求	规范工业固体废物处置流程, 防范固废环境风险
6 开展环保培训	开展多场次、分类别环保培训（环境管理、绩效创建、辐射作业取证等）, 扩大培训覆盖面	提升从业人员环保技能和管理水平, 践行绿色低碳发展
7 环保应急演练	定期组织突发环境事件应急演练, 模拟废水泄漏、废气超标排放等场景	检验应急预案的可行性和有效性, 提高员工的应急响应能力
8 提倡绿色办公	鼓励员工绿色出行, 倡导节水、节电与无纸化办公	提升员工环保意识, 减少运营层面污染与浪费

绿色工厂建设

神马股份深入贯彻绿色发展理念，以清洁生产为抓手，通过优化工艺流程与推广应用节能降碳技术，全面推进绿色工厂与零碳工厂建设。公司着力实现生产效率提升、资源高效利用与环境影响最小化的有机统一，持续引领行业向绿色低碳方向转型。

已建成绿色工厂持续优化

帘子布发展

2023 年成功创建国家级绿色工厂，2025 年继续保持国家级绿色工厂称号，同时持续推进节能减排项目实施。例如实施导热油炉低氮燃烧改造项目，有效降低氮氧化物等污染物排放，同时提高能源利用效率，减少能源浪费。此外，不断优化生产工艺，采用先进生产技术和设备，从生产源头减少能源消耗和污染物排放，巩固绿色工厂建设成果。

尼龙化工

2022 年获评国家级绿色工厂，2024 年绿色工厂动态管理报告通过工信厅审核，2025 年继续保持国家级绿色工厂称号。公司结合部门调整、新增乙二醇装置等运营变化，完善环境和职业健康安全体系，定期委托第三方检测废水、废气、土壤、地下水、噪声等环境指标，确保环保设施有效运行，实现能源消耗低碳化、生产洁净化，进一步提升绿色工厂建设水平。

博列表

荣获 2024 年河南省省级绿色工厂称号，被评为绩效引领性企业，2025 年继续保持河南省绿色工厂称号。公司加快绿色制造体系建设，积极探索数字化与智慧能源管理，推动数智化智慧工厂建设，通过实时监控和优化能源使用，提高生产效率，降低环境影响，为绿色工厂建设注入新活力。

龙安化工

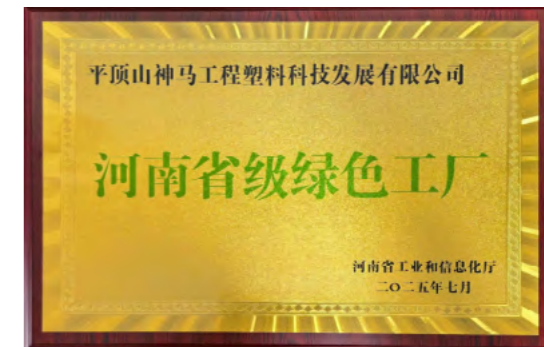
积极响应“零碳工厂”创建部署，制定专项考核方案，系统推进连廊建设、厂区绿化、节水照明改造等基础工程，同步启动能源管理平台与碳智能化管理平台建设，并完成绿电替代初步方案。目前，创建工作稳步推进，持续探索节能减碳路径，为实现绿色低碳运营夯实基础。



案例

▶ 神马股份新增两家省级“绿色工厂”

2025 年，神马股份的锦纶科技公司、工程塑料科技发展公司两家单位被认定为“绿色工厂”。目前，已拥有国家级、省级“绿色工厂”8 家，并围绕绿色制造发展方向，加快改造提升传统产能，初步构建起了高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。



绿色生产的实践进展

神马帘子布高度重视产品环保品质，将绿色环保理念融入产品全生命周期中，通过绿色设计、绿色生产解决环境问题。公司每年开展 Oeko-Tex Standard 100 认证，完成 2025 年度欧盟最高级别绿色认证 OEKO-TEX 的 I 级认证，取得认证证书，可用于婴儿服装的生产，为中低旦丝产品在欧盟民用市场树立了绿色、健康的品牌形象，进一步提升市场认可度和竞争力。在绿色生产方面，采用光伏发电，将太阳能转化为清洁电能，减少对传统能源的依赖；实施尾气热量二次利用项目，提高能源综合利用率；大力推进循环水使用，降低水资源消耗，通过这些举措积极推进绿色生产，为绿色工厂建设奠定基础。

排放与废弃物管理



公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规要求，构建覆盖全生产周期的污染综合治理体系。生产过程中采用国际先进污染治理技术及装备，确保废水、废气、固体废物及厂界噪声排放浓度均满足 GB8978-1996《污水综合排放标准》、GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》等国家强制标准要求。

公司建立废弃物管理体系，由安全生产部负责污染物排放与废弃物管理，实施全过程环境监测与精细化管理系统，定期开展环境合规性审核及污染防治绩效评估，保障污染控制设施持续稳定运行。报告期内，公司制定污染物排放总量同比减少 2.2% 的目标，加强对重点排污单位污染治理设施的监督管理，每季度开展环保督查，监督废气、废水污染治理设施运行情况，追踪目标达成情况，确保污染治理设施正常运行。2025 年废气、废水治理设施运行状况稳定，污染物达标排放，未发生环保污染事件。

污染物排放

废气治理

神马股份依据《排污许可管理条例》规定，严格实施排污口规范化管理，通过自行监测和在线监测等措施，对废气排放口进行监测，将监测数据与国家、地方及行业标准进行动态比较，实施达标合规判定。同时，公司不断考察研究先进的治理工艺和技术，系统评估并通过技术手段不断优化生产工艺、调整生产结构、提高能源利用效率，减少废气排放。

废气治理项目

案例

▶ 博列麦废气治理设施提标改造

博列麦废气治理设施全面提标改造，将原有的高压静电吸附装置 + 活性炭吸附装置升级为冷凝 + 高压静电吸附装置 + 喷淋装置 + 干式过滤器 + 活性炭吸附浓缩装置 + 催化燃烧装置的先进组合，通过在废气治理设施最前端加装冷凝装置，降低废气温度，同时对老旧的高压静电吸附装置进行升级换新，增强颗粒物与 VOCs 捕集能力，提高废气处理效率，对 VOCs 废气进行综合治理。

案例

▶ 帘子布发展废气治理设施提标改造

帘子布发展对浸胶一期废气治理设备进行优化及完善，改造废气治理设施收集管路及喷淋系统，增加沸石吸附 + 催化燃烧工艺，提高浸胶废气治理效果。

案例

▶ 尼龙化工公司废气治理设施提标改造

尼龙化工公司完成了工程塑料低效失效环保设施改造和直燃炉改造项目。

公司主要污染物为氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、非甲烷总烃、甲醛、氨等。报告期内，公司废气综合达标率 100%。

2025 年	单位	颗粒物	NOx	VOCs	SO ₂	非甲烷总烃
总数	吨	26.65	149.71	28.93	25.15	95.66

废水治理

神马股份全面实施清洁生产，持续完善污水处理与集中运维管理，采用先进工艺管控水质，积极推进废水资源化利用；强化水污染防治设施管理，以高于国家《污水综合排放标准》《合成树脂工业污染物排放标准》及地方等标准的排放要求，全面推进水污染防治提升和合规排放工作，严格管控水污染风险。下属单位制定《水污染防治实施细则》等一系列废水治理相关程序文件，为企业生态环境保护提供全面规范指引。

公司按照政府要求安装环境在线监测设施，实时监测水污染物排放情况；委托具备资质的第三方机构，按照规定的监测项目和频次开展监测工作，其中废水在线监测系统每 2 小时采样监测一次，监测数据合格率达 100%；通过排污许可证管理系统完成监测数据上报，上报及时率和完整率均为 100%；建立预警与报警联动机制，通过实时数据追踪与分析，确保及时发现并处置异常情况，实现水污染物稳定达标排放。

尼龙化工持续推进各个生产环节节能升级，完成污水处理厂曝气风机替换为高效磁悬浮风机的改造项目，实现年节约电量 56 万 kWh；推进循环水系统、循环水泵节能改造，项目投用后预计年节电量分别可达 164 万 kWh、100 万 kWh，对应年节约成本分别为 20 万元、17 万元，持续提升能源利用效率与运营经济效益。

废水治理项目

全面升级治理能力与管网系统。针对收集与处理短板，要求各单位开展自查并限期整改，对能力不足的设施进行扩容，对工艺落后的实施提标改造。



大力推动水资源循环利用与专业化运营。坚持“节水即减排”理念，在设施改造中同步规划再生水系统，推动再生水优先用于工业与市政杂用，并实施区域循环利用项目。



深度融合智慧化与节能降碳。探索构建智能化管理平台，利用大数据、AI 等技术实现智慧预警与决策。在节能降碳方面，将推广高效设备、研发精确投加系统，并探索“光伏 + 储能”模式，目标是在 2026 年底前建设一批绿色低碳标杆污水处理厂。

2025 年	单位	COD	氨氮
总数	吨	159.29	19.72

废弃物处理

工业固体废弃物的规范管理是落实国家生态环境保护要求的刚性任务，也是企业可持续发展的内在需要。神马股份高度重视废弃物处理，按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，将生产和运行中产生的废弃物进行分类管理，妥善综合利用或者无害化处置，遵照“减量化、资源化、无害化、规划化”四大固体废物管理原则，不断健全相关政策制度。

报告期内，公司系统梳理各子公司固体废物产生与处置现状，建立废弃物管理的治理模式：由供销部门负责废弃物合规处置执行，环保部门提供全过程数据支撑，各单位指定专人统筹协调，确保处置流程可追溯、可核查。公司深挖粉煤灰等典型工业固废的利用潜力，主动对接建筑、化工、环保等行业，推动其在下游领域的安全、高值循环利用；加快设备升级与管理优化，积极引入先进环保技术，强化日常监管，持续提升固废治理水平，夯实企业绿色高质量发展基础。

公司产生的工业固体废物包括干油丝等，通过循环重复利用，减少了固体废弃物的产生，危险固体废物均按照国家有关法律法规要求委托有资质公司进行处理，处理率达 100%，主要子公司完成 2.2% 的污染物减排目标。

能源利用



神马股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》相关法律法规，各子公司构建差异化的能源管理体系，根据业务需求和生产情况，制定节能目标及定期追踪工作进展。

神马股份建立《能源管理体系》《能源管理绩效考核方案》，每年按要求进行体系内审，成立节能管理工作领导小组，各单位确立能源管理负责人及能源管理员，形成能源管理网络。公司积极推动光伏等清洁能源开发与使用，积极拓展光伏大道、光伏车棚、光伏仓库、光伏屋顶、光伏管廊等各种场景。

帘子布发展建立了内部能源管理制度与实时消耗台账，将能耗指标分解至车间并与绩效考核挂钩，同步开展节能培训以提升员工意识。神马帘子布公司构建了覆盖采购、使用全流程的能源管理体系，设立专职岗位，通过工艺优化与采购谈判实现降本增效，并定期开展能源审计，推动改造方案落地。2025 年，通过深入挖潜余热资源并合理利用，实现全年停用外购蒸气，较 2023 年减少蒸汽用量 47,000 吨。

工程塑料科技发展公司成立专项领导小组，实施能耗定额预警管理，鼓励员工节能创新。尼龙化工公司将能源管理纳入战略层面，完善从规划到考核的全链条制度，优化采购策略，并依托信息化系统实现能耗的实时监测与分析。神马普利公司则建立能耗统计制度，加大技改投入，将能耗纳入日常考核并实施奖惩，通过培训营造全员节能氛围。

2025 年能源绩效



神马股份绿色运输举措

在货物运输结构上

大力推进“公转铁、公转水”及多式联运，并明确要求煤炭、焦化等大宗货物中长距离运输优先采用铁路或水路。短途转运则鼓励使用封闭式皮带廊道或新能源车辆。公司设定了明确的清洁运输比例目标，要求各单位在 2025 年底基本达到 80%。

针对非道路移动机械

公司强化源头治理，原则上要求新增设备采用新能源，无对应产品的需满足国四及以上标准。

铁路运输环节

公司加快推动内燃机车的更新替代，制定了新能源或混动机车的购置方案，并对现有机车进行改造升级，目标在 2025 年底前基本消除“冒黑烟”现象，以响应国家关于老旧机车退出的要求。

水资源利用



神马股份以建设节水型企业为目标，持续提升节约用水管理水平，以降低单位产品取水量为核心，实现水资源的优化配置与综合利用效率提升。通过强化节水宣传教育，增强全员节水意识，构建节约用水长效管理机制，为节水型社会建设贡献力量。公司用水的主要来源为外购市政用水，不存在影响当地水资源使用的情况。

各子公司通过完善管理架构与制度建设，持续提升水资源利用效率。帘子布发展健全节水管理机构，修订实施《节约用水管理制度》《用水管理考核办法》等系列制度，强化全过程管控，定期排查并消除“跑冒滴漏”，确保用水计划达标，产品水消耗优于行业平均水平。尼龙化工成立节水工作领导小组，明确责任部门与人员，构建层级化管理体系。神马帘子布委托专业机构对地下管网实施全覆盖测漏，及时修复漏点，有效降低水资源损耗。此外，神马股份通过“节能宣传月”“节水宣传周”等主题活动强化职工节水意识，并建立常态化能源巡查机制，结合日常巡查与突击检查，严肃查处浪费行为，确保节水措施落地见效。

2025 年



神马股份总耗水量

20,310,135.54 吨

水资源循环利用率为

97.72 %

案例

▶ 系统推进循环水节能改造，提升水资源利用效率与能效水平

神马股份围绕循环水系统全面优化，制定针对性节能改造方案，发布《循环水节能改造技术推荐清单》，涵盖“循环水 AI 智能控制”“循环水泵节能改造”“凉水塔水轮机应用”“变频控制/永磁调速技术”“水质电化学处理”“换热器防垢防腐系统”等成熟技术路径，旨在降低能耗、减少排污、抑制设备结垢，提升系统运行效率。

各生产单位结合自身装置特点，因地制宜推进技改落地：

- 尼龙化工公司已实施 AI 智能控制、凉水塔水轮机、风机永磁电机及电化学水处理等项目；
- 帘子布公司及帘子布发展公司则聚焦水泵系统，推广应用变频控制或永磁调速技术，实现按需供能、精准调控。

循环水系统作为化工生产中关键的冷却载体，长期高负荷运行，是能源与水资源消耗的重点环节。此次系统性改造通过精准识别用水与用能瓶颈，以技术升级“拧紧”能源消耗的“水龙头”，不仅显著提升水资源利用效率，更实现节能、降本、减碳多重效益，为企业绿色高质量发展提供坚实支撑。

循环经济



神马股份秉持“资源-产品-再生资源”的循环发展理念，将废弃物循环利用纳入企业整体战略布局，明确提出以减少废弃物产生、提高废弃物回收率和再利用率为目标，要求各子公司结合自身业务特点，制定具体的循环经济实施方案。

案例 |

▶ 推进尼龙循环利用，打造再生材料新生态

帘子布发展设立河南神马泓安再生尼龙新材料有限公司，并签署年产 12,000 吨再生尼龙项目合作协议。该项目标志着神马股份在尼龙 66 闭环回收与高值化利用方面迈出关键一步。项目以公司内部产生的尼龙 66 废丝及外部采购废丝为原料，通过先进熔融造粒工艺，生产高品质再生尼龙颗粒，直接供应集团下游产业链使用。该项目不仅强化了资源循环利用体系，显著减少原生尼龙生产对化石资源的依赖和碳排放，还将提升企业在 PA66 再生材料市场的份额与定价影响力。未来，随着再生技术持续优化，项目产能有望进一步扩大，为行业绿色转型提供示范样板。

案例 |

▶ 系统推进秸秆资源化利用，打造农业废弃物高值循环新路径

神马股份以循环经济理念为引领，将秸秆视为可再生碳资源，通过专业化组织机制，统筹推进技术攻关、工程落地与市场衔接。在生物质资源综合利用方面，神马股份成立秸秆综合利用工作专班，系统谋划农业废弃物向绿色能源与材料的高值转化路径，全面融入企业循环经济体系，形成覆盖“原料—技术—产品—市场—碳管理”全链条的协同推进体系。

在技术路径上，专班系统评估生物质制沼气、气化、液化等工艺路线，筛选兼具经济性与可行性的方案；在工程实施上，优化关键设备选型与系统集成，确保项目高效稳定运行；在资源耦合上，积极对接地方风光电资源，探索绿电与生产过程深度融合；在产品端，聚焦绿色天然气、绿色甲醇等高附加值产品，提前布局国内外市场需求与长期消纳渠道；在环境合规方面，同步开展碳足迹核算、绿色认证准备，并研究参与碳排放权交易的可行性，为应对欧盟碳边境调节机制 (CBAM) 等国际规则夯实基础。

该项目不仅推动秸秆从“田间废弃物”转变为“绿色工业原料”，实现农业—化工—能源多产业协同循环，更将助力企业降低化石能源依赖、减少全生命周期碳排放，构建具有韧性和竞争力的绿色低碳产业生态。

生态系统和生物多样性保护



神马股份深刻认识到生物多样性保护的重要性，在项目全周期管理中都将其置于优先地位。公司严格遵守生态保护红线和环境影响评估要求，尊重《生物多样性公约》，确保项目选址和建设不破坏自然栖息地、湿地、森林等重要生态系统。我们通过严格的水质管理和生态友好型处理工艺，减少污染物排放，降低对水生态系统的影响，助力区域生态系统的恢复与平衡。



员工篇

以人为本 与企共进

神马股份始终坚信员工是企业最宝贵的财富，致力于打造公平、多元、包容的职场环境，畅通员工沟通渠道，倾听基层心声，通过实施“人才强企”战略，构建完善的职业发展通道、分层分类的培训体系及长效的股权激励机制，激发员工的创造活力与归属感。我们更将职业健康与安全置于首位，通过系统化的安全管理体系与持续的安全投入，为每一位员工的生命安全与身心健康保驾护航，让员工与企业共同成长、彼此成就。

本章回应的重要性议题

- ▷ 员工权益
- ▷ 员工平等、多元和包容
- ▷ 人才发展
- ▷ 职业健康与安全

本章回应的联合国可持续发展目标



合法雇佣



神马股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，同时支持《国际人权法案》《工作中的基本原则和权利宣言》《消除就业和职业歧视公约》等国际公认准则。公司制定并实施《神马实业股份有限公司劳动用工管理办法（试行）》，覆盖员工招聘、入职、在职管理到离职的全周期，确保用工管理合法合规。

公司依法与全体员工签订书面劳动合同，合同经当地劳动部门认可或监制，通过约定工作内容与地点、工时与休假、劳动报酬、劳动保护及职业危害防护等内容保障劳工权益。2025 年，公司劳动合同签订率达 100%，并依法为全体职工足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金，缴纳率 100%。

公司坚决反对任何形式的人权侵害，在招聘、晋升、培训、薪酬等环节杜绝基于国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、婚姻状况、残疾或孕产状态等的歧视行为，切实保障员工平等权益。如员工遭遇任何形式的骚扰或认为受到非法歧视（包括发生在办公场所外或非工作时间的情形），可立即向直属上级或公司人力资源部门反映。公司对所有举报事项及时响应、公正处理，营造尊重、安全、包容的工作环境。2025 年，公司未发生任何因用工不合规引发的劳动纠纷案件；未发生任何歧视、骚扰、雇佣童工、强制劳动等违反劳工人权制度的情况。

公司积极落实高校毕业生“七统一”标准程序，通过多元化招聘渠道与创新举措，大力推进人才引进与储备工作，在校园招聘、校企合作、社会招聘等方面成果显著，为公司发展注入强劲人才动力。

高校毕业生“七统一”招聘程序



员工权益与福利



员工薪酬

神马股份致力于构建公平、透明、具有市场竞争力的薪酬福利体系，通过制定《神马实业股份有限公司工资总额管理办法（试行）》《神马实业股份有限公司全员绩效考核指导意见（试行）》，将企业发展成果与员工利益紧密结合，建立了一套科学、动态的工资总额决定与联动增长机制。

为进一步激发组织活力，公司持续深化薪酬制度改革，构建了以“质量、效率、效益”为核心的价值分配体系。薪酬分配坚持“多劳多得、优绩优酬”的导向，强化绩效考核的牵引作用，资源明确向关键技术岗位、苦脏累险一线，以及业务骨干员工倾斜，使价值创造者获得更高回报，有效调动全体员工的积极性与创造力。

员工关爱

神马股份始终秉持“企业发展、职工共享”的核心理念，将员工福祉置于企业发展的优先位置。2025 年，公司通过构建“收入保障、健康管理、生活福利、困难帮扶、身心关怀、环境改善”六位一体的福利体系，以系统化、精准化的举措切实提升职工的获得感、幸福感与安全感，筑牢企业与员工共同成长的和谐根基。

收入保障



严格遵守国家及地方法律法规，按时足额发放薪酬，并为全体员工缴纳五险一金，保障员工基本权益。

健康管理



构建多层次职工健康保障体系，全面守护职工身心健康。每年组织全体职工开展基础健康体检，并持续丰富高品质体检项目；针对化工板块工作场所职业病风险较高的特点，专门增设职业健康专项体检，强化疾病早期筛查与干预；四癌筛查惠及 3,300 人，完成职工体检 15,643 人次。同步推进健康档案精细化管理，实现慢病档案覆盖率 100%，高血压和糖尿病规范管理率分别达 85.02% 和 85.18%，均优于国家平均水平。在保障层面，公司为全体职工办理团体大病医疗互助保险，实现全覆盖，并为女职工额外投保特病保险，进一步织密健康防护网。与此同时，深化医企协作，与平顶山市第一人民医院签订医共体合作协议，“九三学社名医服务站”正式入驻园区，联合三甲医院开通急诊绿色通道，实现慢病专家每日免费坐诊，职工家属更可享受“零起付线”报销政策，切实降低就医门槛，显著提升职工及其家庭的就医便利性、获得感与幸福指数。

生活福利



为员工提供职工食堂、班中餐、通勤车及职工宿舍等食、宿、行服务，保障职工享有便利、实惠的日常服务。2025 年，公司启动“现代服务一卡通”系统建设，进一步提升生活服务便利化水平。

困难帮扶



持续深化困难帮扶工作，工会牵头拓展“七送”（送温暖、送清凉、送助学、送健康、送文化、送安全、退休职工欢送）活动覆盖面。2025 年，“金秋助学”项目资助学生 175 余人次，发放助学金 44 万元，有效缓解困难职工家庭压力。

身心关怀



组织员工参加荣誉疗休养，关注一线职工心理健康，提供心理测评及 EAP 心理疏导服务。推广八段锦、健身工间操等健康活动，促进职工身心协调发展。

环境改善



持续推进“苦脏累险”岗位优化替代，改善劳动条件。推广使用智能化装备和新型劳动保护用品，有效降低劳动强度，提升作业安全性与舒适度。

案例 | 

► 关注员工心理健康

2025 年，神马股份工会对内部员工进行心理测评，并根据测评结果开展 EAP 心理健康专题讲座培训。讲师立足职工工作生活实际，以鲜活案例深入剖析职场与生活压力源，从理论层面解读压力影响机制。提出“压力和情绪管理 = 环境 + 方法 + 状态”的公式，强调面对工作、生活难题，要用智慧而非情绪解决问题。讲座还围绕亲子关系、职场管理等场景展开探讨，引发职工共鸣。现场互动环节中，讲师通过情景模拟、技巧演示，指导职工掌握实用的情绪调节与压力应对方法，让大家在轻松氛围中提升心理健康素养。



案例 | 

► “三八节”妇女节观影活动

在神马股份的各个部门，女职工发挥着极为重要的作用，公司一直很重视女职工们的身心健康和职业发展。“三八”妇女节前夕，工会给每位女职工送上了暖心的礼物和诚挚的祝福，并组织举办了“光影绽放·美丽同行”为主题的观影活动，帮助大家繁忙工作之余放松身心，提升生活品质。



案例 | 

► 中秋佳节发福利



2025 年中秋、国庆双节临近，神马股份为职工发放定制的粮油礼包，践行“企业发展、职工共享”核心理念，让职工感受到节日的温馨和企业的关怀。


丰富多彩的文体活动



案例 | 

► 一线关怀有实招

氢化学公司响应神马股份号召，开展关爱一线职工的民生行动，优化夜班餐供应，为夜班职工送上咖啡、面包等食品以补充能量、提振精神，并设立配备舒适设施的休息放松区。



民主管理

神马股份持续推进民主管理，积极构建开放、包容的沟通环境，通过多样化渠道倾听员工声音，及时回应合理诉求，切实提升员工获得感与满意度。公司通过职工代表大会、工会定期走访等平台，保障员工在涉及切身利益和企业发展事项上的知情权、参与权与表达权，有效实现“上情下达、下情上传”。

公司坚持把倾听员工诉求、回应合理关切融入日常治理，不断夯实和谐劳动关系与共建共享的组织基础。公司畅通员工沟通渠道，持续完善制度化、常态化的参与机制，鼓励员工建言献策，针对员工建议迅速响应并制定整改措施。2025 年，公司开展覆盖 19 家单位的专项调研，收集基层意见 33 条，形成 40 余项改进措施并反馈至决策层，确保员工声音转化为管理行动。此外，公司定期开展员工满意度调查，广泛收集意见建议，并据此精准识别管理短板，持续优化工作举措，不断推动民主管理水平和员工体验双提升。

案例 |

► 工会召开政策解读会，落实职代会民主决策

2025 年 3 月，神马股份工会召开政策解读暨班组建设推进会，向各工会委员传达并解读首届职代会第一次联席会议审议通过的《中国平煤神马集团 2025 年工资总额预算及工资管控方案（草案）》。会议强调工会要发挥桥梁纽带作用，通过职代会、恳谈会等形式开展政策解读，化解职工疑虑，确保涉及职工重大利益的决策得到理解和执行。

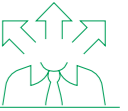
案例 |

► 开展中层干部年度民主测评，优化内部评价与沟通机制

2025 年 5 月，神马股份组织开展针对科级干部和专业技术人员的年度绩效民主测评。此次活动旨在通过无记名打分的方式，从综合素质、工作业绩、团队协作、廉洁自律、关心职工五个方面对干部进行全方位评估。本次测评优化了机制，采用来自不同部门的干部和技术人员“自评+互评”的方式，旨在提升评价的客观公正性，并将测评结果作为管理层考核的参考依据。



员工平等、多元和包容



神马股份始终将人才视为企业高质量发展的核心驱动力，秉持平等、多元与包容的用人理念，持续优化员工队伍结构，夯实人才发展根基。截至 2025 年末，公司在岗职工总数达 8,310 人，通过科学规划用工总量与人员配置，为企业的稳健运营提供了坚实的人力保障。公司高度重视女性职业发展，积极推动性别平等，本年度女性中高层管理人员占比达 13.79%，充分彰显了组织的包容性与活力。

指标	单位	2025 年	指标	单位	2025 年
员工总数	人	8,310	本科	人	2,749
男性员工	人	5,859	专科	人	2,416
女性员工	人	2,451	高中及以下	人	2,942
生产人员	人	6,212	35 岁以下	人	2,199
销售人员	人	177	36-40 岁	人	1,488
技术人员	人	743	41-45 岁	人	1,203
财务人员	人	132	46-50 岁	人	1,512
行政人员	人	1,046	51-54 岁	人	1,066
硕士研究生及以上	人	203	55 岁以上	人	842



在人才引进方面，公司深入实施“人才强企”战略，聚焦技术研发与生产主体专业，持续优化人才队伍结构。2025 年，尼龙板块共引进高校毕业生 169 名，其中硕士学历 41 人，占比达 24.26%；“双一流”高校毕业生 33 人，占比 19.52%，硕士及“双一流”人才占比逐年攀升，为板块创新发展注入了强劲动力。此外，公司还通过定向培养实习生、新型学徒制及共享用工等多种方式，引进各类人才 178 名，持续优化生产一线岗位队伍梯队建设。



在人才管理与开发方面，公司全面开展板块人才盘点工作，重点针对员工的学历信息、岗位信息、绩效考核结果、能力评级及“星级工等级”等进行系统摸排，据此构建差异化的人才画像，建立各单位人才数据库。通过精准把握人才需求，公司将个人职业发展与板块战略紧密结合，着力营造“引进来、留得住、用得好”的人才发展生态。公司持续深化技能人才队伍建设，报告期内，高技能人才占技能人才比重已突破 30%，人均功效稳步提升。

目前，公司已形成覆盖化工、化纤两大行业，涵盖技术研发、生产运营、职能管理等多领域的复合型人才队伍，为尼龙产业的高质量发展提供了有力的人才保障。

人才发展



职业发展

神马股份坚持党管人才原则，以完善岗位职级体系为基础，构建了以管理、研发、技术、技能四类专业岗位为核心的“四类三层六级”职级体系，实现四类通道之间的“互联互通”，为员工提供清晰的职业发展路径。

在技能人才发展方面，公司深入推广“星级操作工”制度，针对一线操作工设置一星级至五星级五个等级，引导员工从单一岗位操作向系统化、全流程多岗位操作转变。公司制定优秀年轻人才“薪火计划”，通过“持续补源、培养墩苗、大胆使用、严管厚爱”四个机制，建设高素质专业化年轻人才队伍。2025 年，神马股份《星级操作工制度赋能产业建设的创新实践》荣获平煤神马集团“三优”评比奖。

案例 |

▶ 帘子布公司、帘子布发展公司推进产业工人队伍建设

帘子布公司、帘子布发展公司深入贯彻落实《中共中央国务院深化产业工人队伍建设改革的意见》，以“建机制、搭平台、强激励”为抓手，积极推进产业工人队伍建设改革工作，激发广大职工在平凡的岗位上成长成才、创新创效、建工立业，加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍，为帘子布产业高质量发展、高效能治理蓄势赋能，为谱写中原大地推进中国式现代化新篇章做出更大的贡献。



▶ 氢化学公司优秀大学生职业成长分享会暨集体生日会

2025 年 10 月，氢化学公司以“‘氢’听心声，共话未来”为主题，召开优秀大学生座谈会暨集体生日会。活动打破传统会议形式，搭建青年员工与企业管理层平等对话的职业发展交流平台。来自各车间的优秀大学生代表结合入职后的成长经历、工作实践及职业规划进行分享，展现出扎实的业务功底与强烈的责任担当。公司负责人以“干一行、爱一行”的职业态度为主题，与青年员工深入探讨个人价值实现与企业共同成长的内在逻辑。活动将职业发展引导融入情感关怀，通过集体生日会等温馨形式，强化青年人才的组织归属感与职业认同感。

案例 |

▶ 神马股份医疗救护中心开展护理技能竞赛

2025 年 5 月 9 日，为迎接节日到来，5 月 9 日，神马股份医疗救护中心开展了“静脉留置针技术操作”护理技能竞赛，来自临床一线的护理人员积极参加竞赛，在比赛中提升操作技能。



案例 |

员工培养

神马股份秉持“人才是第一资源”的理念，构建多层次、全方位的员工培养体系，持续提升员工综合素质与专业技能，为企业可持续发展注入不竭动力。2025 年，公司制定《神马实业股份有限公司 2025 年员工培训计划》，明确全年培训目标，部分培训计划超额完成，员工培训覆盖率和持证上岗率稳步提升。2025 年，员工培训覆盖率为 100%。

在高端人才培养方面，公司积极探索企校联合培养新模式。与郑州大学联合举办“化学高级研修班”，设置高分子材料、工业催化、绿色化学等 8 门与生产实际紧密相关的课程，87 名中青年技术和研发人才参训。研修班构建了“理论基础 - 技术突破 - 产业应用”三维一体的课程体系，通过案例分析和项目实操，有效提升了学员解决实际问题的能力，为产业发展转型提供了成功范例。

公司高度重视管理人才与专业人才的同步培养。持续开展“神马大讲堂”干部夜校，针对板块及所属单位班子成员，围绕战略、经营管理、财务、绩效管理、薪酬激励、网络安全、作风建设等主题开设课程 13 期，打造了一支“知理论、懂经营、善管理”的核心管理团队。同时，组织人力资源从业人员参加企业用工风险管控、劳动合同和劳动关系、关键人才培养与梯队建构等专题培训，提升专业素养和工作效率。

未来，公司将继续强化培训督导考核，深入开展技能人才队伍建设，力争 2026 年各单位高技能人才占技能人才比重突破 30%，为高质量发展提供坚实的人才支撑。

2025 年

员工培训覆盖率

100%

中青年技术和研发人才参训人数

87 名

干部夜校主题课程

13 期

“量体裁训·双师带徒”岗位技能孵化

2025 年，尼龙化工公司化工四厂创新实施“纵向独立、横向交叉”立体培训模式。核心举措包括：一是“双师带徒”制，为每位新员工配备工艺班长与技术员双导师，签订师徒合同，手把手带教工艺流程与设备原理；二是“五小”创新赋能，常态化开展岗位练兵与技术比武，鼓励员工参与小发明、小革新；三是“逢查必考”机制落地，落实每周一题、每月一课、每季一考，将应知应会考核与岗位绩效挂钩。该模式有效缩短了新员工独立上岗周期，被员工称为“量体裁衣”式的成长加速器。



案例

案例

► 班组长“政工员”职业赋能计划

2025 年 8 月，帘子布公司捻织一厂党支部创新基层人才发展路径，正式聘任各班组长担任兼职政工员，构建“一格多责、一员多能”的复合型人才发展模式。该厂通过集中领学网格化管理制度，明确班组长在传统生产管理职责之外，新增思想引领、政策传达、矛盾调解、信息反馈四项职业能力要求。此举将班组长的职业发展通道从单一的“技术管理型”向“技术+政工”复合型拓展，并通过后续专题培训、能力提升计划，为基层骨干开辟了横向职业成长新路径。



股权激励

神马股份始终视人才为企业发展的第一资源。为构建长效激励机制，激发核心骨干的积极性与创造力，公司于 2024 年正式推出限制性股票激励计划，并在 2025 年持续推进实施。该计划严格遵循《国有企业内部薪酬分配指引》《证券法》等法律法规，制定并发布了《神马实业股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）》，聚焦对公司战略发展具有关键作用的核心技术骨干和中高层管理人员。

公司通过完善首批股权激励政策，制定激励对象名单，明确其权利义务，确保全过程公开、公平、公正。该计划通过市场化股权工具，将股东利益、公司长期发展目标与员工个人价值深度绑定，着力构建“利益共享、风险共担”的命运共同体。同时，激励计划设定了 2025 至 2027 年的业绩考核目标，将股票解锁条件与未来利润增长等经营成果直接挂钩，引导核心团队聚焦长期价值创造，为公司“十五五”期间高质量发展提供持续动力。

职业健康与安全



神马股份严格遵守《安全生产法》等国家法律法规，建立健全由安全生产委员会统筹、安全监察部专职管理的职业健康与安全治理架构，制定并实施《安全生产责任制》《职业病危害防治》等内部专项制度，按照 GB/T45001-2020 标准建立管理体系，推动子公司通过 ISO 45001 认证。本年度，职业健康安全管理体系的覆盖范围和有效性持续扩大。

报告期内，公司制定下发《安全生产“逢查必考”管理规定》《异常信息管理办法》《领导干部值班管理规定》等文件，将职业健康安全责任纳入领导干部履职考核，修订完善《安全生产责任制》，进一步明确各层级安全职责。公司依据《危险化学品企业安全生产标准化通用规范》(GB45673-2025) 推进安全生产标准化建设，构建“互联网+安全”信息化平台，覆盖特殊作业审批、人员定位、双重预防等六大场景，实现管理数字化升级。

截止 2025 年，公司已形成覆盖 276 个岗位的全序列安全责任清单。未来，公司会全面推进安全生产标准化达标企业创建。



尼龙化工

于 2025 年 7 月，成功完成了 ISO 45001 职业健康安全管理体系的换证审核，确保了认证的持续有效性。



普利材料

于 2025 年顺利完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系的年度监督审核。



锦纶科技

于 2025 年 12 月新通过了 ISO45001:2018 认证，将民用长丝的生产及相关管理活动纳入体系管理。



工程塑料

于 2025 年 11 月通过 ISO 45001:2018 认证，在聚酰胺切片的研发、生产及相关管理活动方面的职业健康安全管理体系达到国际标准。



帘子布发展

于 2025 年顺利完成 GB/T45001 职业健康安全管理体系的年度监督审核。



氢化学

氢化学于 2025 年 9 月通过了健康安全管理体系认证，将液体无水氨、工业氢气及副产品（工业液氧、工业液氮、液氩、工业浓硫酸）的生产及相关管理活动纳入体系管理。

职业健康与安全指标与目标

神马股份以“零事故、零伤害、零泄漏”为年度安全目标。积极响应国家及地方安全生产目标，将其融入日常管理实践。为保障目标落地，公司实施每月全覆盖监管检查，将 52 项指标纳入安全工资负面清单考核，全年责任追究 43 起，确保职业健康安全目标层层落实。



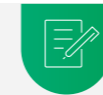
落实安全生产治本攻坚三年行动

2025 年推进高危工艺自动化改造、安全智能化管控平台建设、消防安全专项整治等举措。



对接平煤神马集团年度安全目标

公司设定的“零死亡、零伤害、零泄漏”核心目标，以及对二级及以上非伤亡事故的杜绝要求，与集团“三零”目标和《关于加强 2025 年安全生产工作的决定》等文件精神高度一致，确保了集团整体安全战略在股份层面的刚性落地。



响应地方安全监管要求

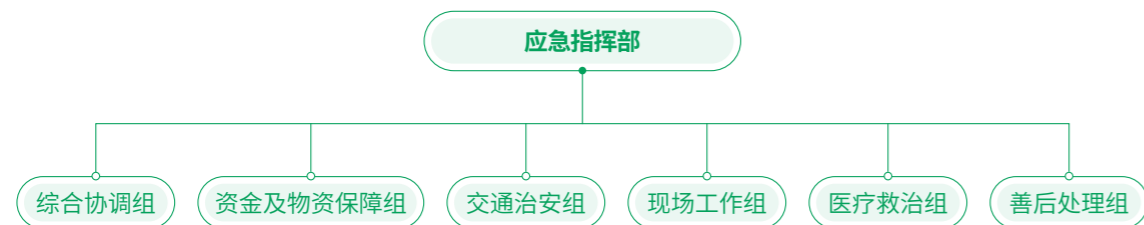
实施“逢查必考”机制，抽考员工 1,619 人，及格线 80 分。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	91	55	265.16
从业人员职业伤害保险的覆盖率	%	100	100	100
工作场所员工发生安全事故的数量	件	2	3	1
每百万工时安全事故率	件 / 百万工时	/	0.18	0.06
员工因公死亡数	人	0	0	0
因公死亡比例	%	0	0	0
由于各类安全事故导致的损失工时	小时	1,680	2,496	416
职业病发生人数	人	0	0	0
职业危害事故数量	起	0	0	0
员工职业病体检覆盖率	%	100	100	100
个体防护用品配备、完好、正确使用率	%	100	100	100
健康与安全投入	万元	/	951	2,308.71

案例 | 

► 优化应急救援体系 提升应急处置能力

2025 年，神马股份调整应急救援机构，全面加强应急管理，通过优化应急救援体系、提升应急处置能力，筑牢企业安全生产防线。神马股份成立应急指挥部，下设综合协调组、资金及物资保障组、交通治安组、现场工作组、医疗救治组、善后处理组 6 个应急工作小组，并明确各个小组任务职责。在出现紧急情况时，应急指挥部将迅速启动应急救援预案，统筹指挥各专项小组依照事故处置方案开展工作。各小组各司其职、密切配合，积极与事故单位应急机构衔接，确保应急救援工作快速响应，精准处置。



案例 | 

► 开展安全生产监督检查

2025 年 12 月，为进一步压紧压实安全生产主体责任，全面排查整治各类安全隐患，持续提升生产装置本质安全水平，神马股份安全生产部组建检查组，对尼龙板块各单位开展安全生产监督检查。检查组严格按照《中国平煤神马集团生产安全事故隐患排查治理及责任追究规定》要求，坚持“风险即隐患、隐患即事故”的安全理念，围绕生产管理、设备运行、台账管控、人员培训、应急处置等方面对现场装置和生产人员进行全面检查。针对问题隐患，检查组下发检查通报，明确隐患内容、整改措施及完成时间，要求责任单位认真完成整改工作。



案例 | 

► 帘子布公司开展环保应急演练

2025 年 4 月，帘子布公司原丝三厂在三期联苯站附近，开展天然气泄漏事故应急演练活动。此次演练包括演练启动、接警和应急预案启动、泄漏事故抢险、应急救护、应急疏散、演练评估 6 个场景。主情景为联苯站操作工在巡回检查时发现联苯炉天然气入口法兰泄漏，现场工作人员立即进行现场处置和应急响应，并启动天然气泄漏事故现场处置方案，在抢险过程中并发火情，救援小组随即展开灭火、现场急救、人员疏散等处置程序。本次演练的各个环节衔接紧密，过程紧张有序，在规定时间内成功完成险情排除，达到了预期效果。



案例 | 

► 帘子布发展新员工安全职业健康培训

2025 年 6 月，帘子布发展公司为从源头夯实安全生产基础，针对新进大学生开展专项安全职业健康培训。培训突破单一理论灌输，构建了“法规解读+案例警示+实操导向”的立体化课程体系。内容不仅涵盖《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，更聚焦职业病防治前沿，详细解读了不同岗位的职业病危害因素、个体防护技术及卫生保健常识。通过观看“机械伤害事故案例”及闭卷考试，新员工在入职首站即建立起“职业健康防线亦是生命红线”的认知，为企业职业病防治工作“入基层、进班组”奠定了坚实基础。



社会篇



共创共享 美美与共

神马股份始终坚持可持续发展理念，将责任与担当深度融入企业经营管理全过程。公司携手产业链上下游伙伴，共同打造稳健、可持续的供应链体系，将责任理念贯穿合作与发展之中。公司持续强化信息安全管理，守护客户数据与隐私，以高品质产品和服务不断提升“神马”品牌价值。我们积极践行社会责任，广泛参与公益事业，以实际行动助力乡村振兴，在服务社会与回馈社会中彰显企业担当，推动企业发展与社会进步同频共振。

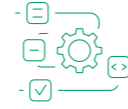
本章回应的重要性议题

- 客户服务
- 数据安全与客户隐私保护
- 负责任营销
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 公益慈善
- 乡村振兴
- 知识产权保护
- 行业共进

本章回应的联合国可持续发展目标



供应链管理



供应商管理体系

为加强供应链管理，防范供应链风险，神马股份积极制定并完善《供应商管理办法》《进口物资采购程序》《供方品质系统评鉴表》《供应商质量控制及评价作业指导》等文件，为国内外供应商管理提供标准化指引，实现供应商从注册准入、审核评估到履约监督及退出管理的全过程管控，持续提升供应链管理的规范性与透明度。

在供应商准入方面

公司实行线上统一注册制度。供应商须通过智采平台自主提交注册申请，系统自动关联企业查查等外部数据进行大数据初步筛查，对不符合基本条件的供应商进行系统拦截，从源头强化准入门槛。供应商需提交供应商类型、准入 ID、营业执照等核心资料，确保主体信息真实、完整、可追溯。

在供应商审核方面

公司对注册申请供应商开展资质与能力审查，重点核验其法人资格、资信状况、质量管理体系建设及认证情况、合同履行能力、安全生产与环境保护合规情况以及服务承诺等内容，确保供应商具备持续稳定履约能力和规范运营基础。对特殊类别物资供应商，公司结合物资属性实施分类管理，按照 A-O 类进行归类，为后续差异化管理提供依据。

在供应商评估方面

公司以智采平台为载体，建立履约分级与动态评价机制，对供应商在质量、交付、合规、服务等方面的表现进行持续评价。评价结果直接关联供应商等级管理及合作存续情况，实现“评价结果导向”的管理闭环，推动供应商持续改进履约能力。

在供应商退出管理方面

公司建立负面清单和整改机制。对于不满足相关要求且拒不整改或整改次数超过三次的供应商，启动退出程序，终止合作并纳入不再合作范围，确保供应链风险可控。通过分级管理、动态复核和结果应用，公司实现供应商全生命周期管理。

通过不断完善供应商准入与管理机制，公司持续优化供应链结构，提高制造厂家直供比例，严格控制贸易商数量。报告期内，公司注册入库供应商 2,609 家，除大宗原材料为保障供货安全和充分竞价适度放开贸易商准入外，其他物资供应中贸易商占比控制在 3.5% 以内，有效减少中间环节，提升供应链稳定性与透明度。

负责任供应链

公司将环境合规、社会责任与公司治理要求纳入供应商管理，通过将人权保护、合规经营、环境保护等 ESG 相关要求融入供应链全生命周期管理的要求中，携手合作伙伴共同履责，防范供应链风险，携手打造可持续供应链。

ESG 维度

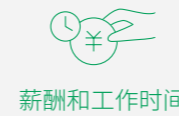
具体要求



供应商要遵循所在地现行的环保法律法规要求，考虑自身的经营活动对环境的影响且要通过消除或降低对环境影响的举措来保护环境。鼓励供应商建立 ISO 14001 环境管理体系，持续进行环境绩效改善。



国内供应商应严格遵守国家《劳动法》的相关规定，规范招聘员工，国外供应商要遵守当地劳动用工的相关法律、法规规定，原则上供应商应聘用年满 18 周岁及以上的成年员工，若聘用 14 周岁以上 18 周岁以下的未成年工，必须遵循所在地最新的相关法律，制定对未成年工的管理制度，保护未成年人的合法权利。



国内供应商应严格遵守《劳动法》规定的国家法定劳动工时制度，国外供应商要遵守当地劳动工时规定，按照按劳分配、效率优先，兼顾公平的原则，建立薪酬分配的激励和约束机制，及时发放员工薪酬和津贴，对超过法定劳动工时部分应发放加班工资或调休，其最低薪酬标准不能低于当地发布的最低工资标准。



员工有信仰和结社自由的权利，供应商应尊重员工的权益，使他们能够在遵守我国相关法律法规的基础上，选举、参与或者自行退出他们自己的组织（如工会、一些团体协会等组织）。



神马尊重各个供应商文化差异，不容忍供应商在工作场所存在非法歧视，比如性别、种族、年龄、宗教、残疾、政见或信仰歧视。



供应商应遵循所在地现行的职业健康安全的法律法规要求，要确保员工职业健康和安全的工作环境符合有关标准要求，严格按标准发放和佩戴劳动保护用品，尽量消减对员工职业健康安全的危害。鼓励供应商建立 ISO 45001 职业健康和安全管理体系。



供应商和公司的商务往来应遵循公平贸易的原则，所有主要原材料供应商的产品必须通过小试、中试、大试才能批量招标采购，不允许供应商采用不正当竞争手段和回扣、礼金贿赂等行为作为报酬来换取商业利益。通过纪委监委室，定期巡视和举报，一旦发生违反商业道德的行为，相关人员将受到纪律或法律处分。

针对供应链风险管理，公司建立高风险供应商闭环管理机制，对供应商按照“重大风险、较大风险、一般风险”进行分级定级，并实施“排查定级—限期整改—赋能提升—动态复核—退出清退”的全过程管控措施。通过数字平台与制度协同执行，确保风险识别、整改落实和持续跟踪形成闭环，提升供应链整体 ESG 管理水平和合规稳健性。

2025 年，公司围绕合规管理、质量提升、安全环保要求等主题，累计开展十余次供应商培训与交流互动，强化责任意识宣贯，提升供应商 ESG 管理能力，推动构建长期稳定、风险共担、责任共担的可持续供应链体系。

信息安全与隐私保护



信息安全管治架构

为保障公司信息系统安全稳定运行，神马股份持续完善信息安全顶层设计，构建权责清晰、分层分级的网络安全治理架构。公司设立网络安全和信息化领导小组，作为信息安全与信息化工作的最高决策机构，统筹负责网络安全战略规划及信息化项目重大事项决策，强化对信息化项目实施关键问题的战略指导。

网络安全和信息化领导小组负责审议和批准信息系统总体设计方案及实施进度计划，开展重大投资决策，协调工程实施相关外部环境事项，对项目实施过程中出现的重大变更及管理无法达成一致的事项进行决策，确保信息系统建设、运行与升级过程中的安全性、合规性与稳定性。

2025 年，公司结合产业板块实际情况，成立尼龙板块网络安全工作小组，强化板块层面信息安全责任落实，形成总部统筹、板块协同、分级负责的管理模式，进一步提升风险排查与问题整改效率，夯实信息安全管控基础。

信息安全管理体系

公司建立覆盖制度规范、风险识别、运行控制和应急响应的信息安全管理体系，推动信息安全管理制度化、标准化运行。2025 年，公司根据《信息安全管理办法》和《信息安全管理手册》，明确各部门信息安全管理职责，规范信息系统访问控制、数据保护要求、网络运行维护管理及信息安全事件处置流程。

公司持续完善信息安全风险识别与分级管理机制，加强对关键系统、核心数据和重要业务平台的安全管控，建立风险排查与整改落实机制，提升信息安全风险防范与响应能力。通过制度建设与执行监督相结合，公司不断强化信息系统安全保障能力，确保业务连续性和数据安全性，为公司数字化转型和高质量发展提供稳定支撑。

案例 | 文档

► 深化“警企联动”机制，提升网络安全风险防控能力

2025 年 12 月，神马股份开展“警企联动”网络安全专题培训，邀请公安机关网络安全领域专家进行授课，进一步强化企业与执法部门协同联动机制，提升员工网络安全风险防范意识和应急处置能力。

培训围绕网络安全态势分析、网络安全法律法规解读及警企协同防控机制建设等内容展开，系统介绍国际、国内及属地网络安全形势，深入解读网络安全相关法律法规要求，并结合典型案例讲解当前网络攻击的新趋势、新特点及企业面临的主要风险形式。培训重点说明单位及个人网络安全防护措施和信息安全事件应急处置流程，提升员工风险识别和规范操作能力。针对网络谣言传播的形式特征、传播路径及现实危害，培训进一步强调网络谣言对企业生产经营秩序、品牌声誉及市场环境的潜在影响，明确员工在信息发布和网络使用过程中的合规要求，强化依法合规用网意识。

案例 | 文档

► 通过专题培训提升网络安全专业能力

为提升员工网络安全风险识别能力和专业技术水平，公司组织开展两场信息安全专题培训。通过持续开展专题培训，公司不断夯实网络安全人才基础，提升员工在网络风险防范、法律合规和技术应用方面的综合能力，推动形成制度建设、技术防护与人员能力建设协同推进的网络安全保障体系，为企业智能化升级和数字化转型提供坚实安全支撑。

2025 年 4 月，公司举办“共筑网络安全防线同绘警企联动新篇”专题培训，重点围绕网络安全态势分析、网络安全顶层设计、网络安全法律解读以及警企协作机制建设等内容展开。

2025 年 5 月，公司开展“网络安全知识探讨与分享”专题培训，围绕网络安全典型事件案例、工业控制系统安全政策法规、工控安全标准解读及网络安全产品发展趋势等内容进行交流学习。



知识产权保护



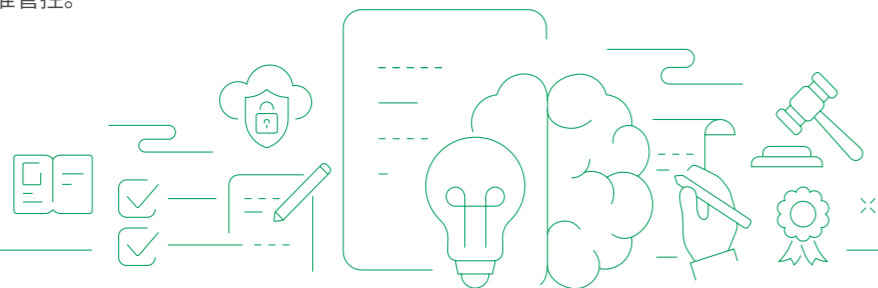
神马股份严格遵循《知识产权法》《专利法》等国家法律法规，构建“制度引领、分类管控、全程覆盖”的知识产权保护新格局，推动知识产权管理与企业经营全流程深度融合。本年度，公司聚焦尼龙产业核心技术知识产权保护，构建系统化制度体系、实施精准化保护举措，知识产权创造、保护、转化全链条管理效能显著提升，明确高价值专利培育、涉密管理、产学研权属划分标准，优化成果转化收益分配机制，将知识产权工作与科研考核、人才激励深度挂钩；实现重点研发项目专利布局、涉密人员管理全覆盖。全年核心发明专利授权效率大幅提升，成功规避多项侵权风险，有效保护产业核心技术创新成果，为科研攻关和成果转化筑牢知识产权保障，激发了科研人员创新与成果保护的双重积极性。

制度建设

在制度建设方面，公司持续完善多层次制度体系，以《知识产权法律法规文件汇编》为专业指导，以《涉密人员管理办法（试行）》等九项核心制度为管理框架，各子公司结合实际动态更新《专利管理制度》《关于加强知识产权法律保护的意見》等配套政策，形成层级分明、权责清晰、可操作性强的制度体系，实现对涉密岗位、信息设备、存储介质及场所安全等关键环节的精准管控。

组织保障

在组织保障方面，公司充分发挥保密委员会战略引领作用，下设保密办公室及管理、研发、生产等专业小组各司其职，推动所属及托管单位同步设立保密领导小组和管理部门，构建起分级负责、协同联动的组织体系，确保商业秘密保护责任在公司各层级全面覆盖、有效落实。



2025 年，公司坚持统筹推进、分层分类，持续加大知识产权专业化培训力度。总部及下属各单位围绕知识产权法律法规、实务技能、风险防控等重点内容，积极组织开展形式多样的专题培训和宣传教育活动，着力提升全员知识产权保护意识和专业能力。通过系统化培训赋能，进一步夯实了企业知识产权管理体系运行的人才基础，为强化商业秘密保护、推进知识产权合规建设提供了有力支撑。

基于现有体系化、规范化管理基础，公司下一步将全面推进知识产权管理体系标准化认证，以更精细的管理举措打造全方位、多层次、立体化的商业秘密防护网络，为企业加快创建世界一流企业提供坚实保障。

2025 年，尼龙化工获得国家知识产权示范企业荣誉称号。

客户服务



客户投诉管理

公司持续完善客户服务管理体系，建立覆盖客户分类管理、运输管理、经销商管理及客户投诉管理在内的系统化服务制度框架，推动形成规范化、标准化的客户关系管理机制，保障客户权益，提升服务质量和客户满意度。

在客户投诉管理方面，公司建立快速响应与分级处理机制。业务部门在接到客户投诉或抱怨信息后，及时以书面或电子形式将相关信息传递至市场部门。市场部门接到投诉后，立即按照“1231”快速售后服务机制启动处理流程，确保投诉事项得到及时受理和有效跟进。

公司产品销售由神马股份市场管理部门和相关单位负责实施，神马股份市场管理部门和相关单位依据 ISO 9000 质量管理体系要求，建立涵盖“受理—处理—回访”的投诉闭环管理流程，实现客户问题的全过程跟踪与反馈，确保客户诉求得到妥善解决。同时，公司制定并实施《客户投诉管理规定》，明确投诉受理、分工协作、快速响应、处理时限及考核监督等具体要求，进一步规范投诉处理工作流程，提高问题解决效率。

通过建立制度化、流程化的投诉管理体系，公司不断提升客户服务能力和问题解决效率，持续优化客户体验，维护公司品牌形象与市场信誉。

案例

► 建立“1231”快速响应机制，强化客户投诉闭环管理

2025 年，神马股份为进一步规范尼龙板块各单位客户投诉处理流程，提升售后服务响应效率，制定并下发《客户投诉管理规定》，正式建立“1231”快速响应机制，形成覆盖受理、分析、整改与追责的闭环管理体系，确保客户反馈问题得到及时、有效和系统性解决。

“1231”机制对投诉处理的时间节点和责任分工进行明确规定：市场管理部在接到客户投诉后 24 小时内完成信息传递并同步上传投诉信息共享平台；责任单位在 48 小时内组织召开专题分析会，明确问题原因及责任分工，必要时派员赴客户现场核实处理；市场管理部在 72 小时内向客户反馈初步整改情况及纠正与预防措施；在 7 日内完成内部责任认定与追责工作，并将处理结果上传至投诉信息共享平台，实现全过程可追溯管理。

为保障机制有效运行，公司强化标准化管理与协同监督。市场管理部建立客户投诉台账，细化投诉分类并定期汇总分析；各生产单位明确主管领导及专职人员负责投诉管理工作，及时反馈整改进度；尼龙新材料产业研究院对投诉处理全过程进行监督，并协助解决重大投诉问题。公司定期召开客户投诉分析专题会议，并联合相关职能部门开展监督与考核，推动问题整改与持续改进。该机制在尼龙产业链上下游单位间同步适用，促进产业链协同提升。

通过建立“快速接收、全面分析、高效解决、系统复盘”的投诉处置机制，公司将客户反馈转化为持续改进的重要依据，不断优化内部管理流程和质量控制标准，提升客户满意度和品牌信誉，为企业高质量发展提供有力支撑。

客户满意度调查

神马股份高度重视客户满意度管理，依据《顾客满意的测量、分析、评价作业指导书》，对工业丝、帘子布在售产品开展顾客满意度指数测评，聚焦于分析和评估 2025 年度产品满足顾客需求的情况，验证产品和服务的符合性，旨在确保质量体系持续有效地改进，以更好地了解 and 掌握神马产品在国内客户的使用情况，更有针对性地提升客户满意度。2025 年，客户满意度指数为 97.13。

2025 年

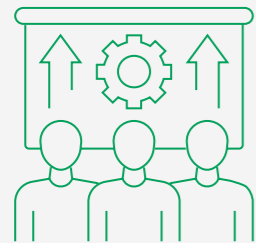


客户满意度指数

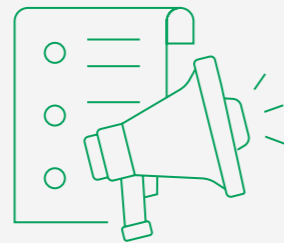
97.13

负责任营销

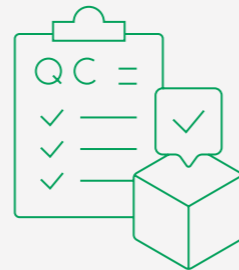
神马股份严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，致力于打造专业化营销团队。通过完善制度和规范业务流程等基础性工作，确保所有营销活动的合规性，杜绝任何形式的虚假或夸大宣传。公司制定内部政策，强调诚信宣传和负责任营销的重要性，要求提供的所有产品信息均基于真实数据和统计结果，确保宣传内容有充分依据且可验证，为客户提供可靠的产品信息。此外，公司产品标识严格遵循危险通信标准 (HCS)、职业安全健康管理局 (OSHA) 规定及业务所在地法律要求，明确标注产品成分、有害物质含量、安全使用方法及回收 / 处理方式等信息，确保产品信息与使用安全高度透明，全面保障客户知情权。



专业化营销团队



合规性营销活动



可靠的产品信息

产品安全与质量



产品质量管理体系

质量管理是企业发展的生命线，是赢得市场信任、塑造品牌价值的根基。神马股份严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，在持续完善全面质量管理体系的基础上，深化全员参与机制，由神马股份党委委员、副总经理对产品质量工作承担首要管理责任。公司始终高度重视、全程统筹督导，着力提升全流程、全要素、全岗位、全数据的质量控制水平，推动产品质量实现稳步提升。公司以 ISO 9001、ISO 14001 和 ISO 45001 管理体系标准为基础，制定了以《管理评审控制程序》《生产和服务提供过程控制程序》《工艺管理程序》《监视和测量控制程序》《纠正 / 预防措施控制程序》等文件为核心的全套的质量管理程序，总计 26 个过程控制程序，实现从项目开发到生产过程，品质检验到售后服务的全流程高质量管控。

公司坚持以顶层设计为牵引，围绕工业丝、帘子布、切片等核心产品，将主要质量指标层层分解至生产各环节，指导各单位结合产品现状及提升目标，制定针对性行动方案，同步推进质量体系优化与产品标准升级。2025 年，公司对《浸胶设备检修操作规程》《有光高速纺 PO249F 质量指标异常及对策》等一系列工艺设备技术规程及标准化文件进行修订完善，针对己二胺、尼龙 66 盐溶液、尼龙 66 切片等 7 种产品，重新制定严于国家和行业标准的企业内控标准，并新增 1,6- 己二醇、工业用己内酰胺企业标准 2 项。各子公司立足自身业务实际，严格执行《质量管理体系程序文件汇编》《质量手册》《生产过程运作控制程序》等内部管理制度，对产品全生命周期实施全过程管控，为产品质量稳定可靠构筑坚实保障。



神马催化

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015



普利材料

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015



博列表

ISO 9001:2015

案例 | 

► 聚焦产品质量提升夯实班组管理基础

2025 年，帘子布公司原丝三厂聚焦产品质量提升，组织召开质量工作专题会议，由厂负责人主持，纺丝工段班组长参加，围绕当前生产经营形势和生产实际，系统部署质量改进工作。会议深入分析生产过程中存在的质量波动问题，围绕异常处理效率、废丝率控制等关键环节开展研讨，制定针对性改进措施，明确以班组为单元压实现场质量管控责任。通过优化人员配置、强化工序协同、缩短异常响应时间等举措，着力降低废丝率、提升产品一致性。同时，依托质量保证金管理机制，组织质量评比和劳动竞赛，激发一线员工参与质量管理的积极性。会议还强调将安全生产“红线”意识贯穿始终，强化现场劳动纪律管理，防范因操作疏漏引发的质量与安全风险。此次专题会议的召开，进一步夯实了班组质量管理基础，推动生产过程精细化管理走深走实，为公司产品质量稳定和持续发展提供有力支撑。



质量文化建设

2025 年，神马股份持续深化质量文化建设，将“以质量强企、创神马精品”的理念贯穿于生产经营全过程。面对尼龙 6 行业价格下行、开工率不足的严峻挑战，公司坚持以质取胜，将质量意识深植于干部员工思想深处，牢固树立“没有质量就没有市场，没有市场就没有效益，没有效益就没有发展”的危机意识，使质量成为企业信用、形象及品牌的核心内涵。公司将质量意识融入企业文化，通过定期开展质量培训与劳动竞赛，激发全员参与质量管理的积极性，推动员工专业技能与质量素养双提升。同时，加速推动产品向差异化、高端化转型，投资建设新产品试验线，专注于高端产品研发与试制，为企业抢占高端市场、实现可持续发展注入新动能。未来，神马股份将继续以质量文化为引领，将质量管理深度融入企业血脉，为打造行业精品、增强市场竞争力提供坚实保障。

案例 | 

► 深化质量对标管理锻造差异化竞争优势

2025 年，在国内尼龙 6 行业面临价格下行、开工率不足的严峻挑战下，普利材料公司通过强化质量管控与技术革新，保持满负荷稳定运行，日产量达 800 吨，主导产品基本实现即产即销，展现出强劲的市场竞争力。

为精准提升产品品质，公司积极对标国内外一流企业，系统开展质量差距分析。通过内部质检与第三方检测相结合的方式，全面评估产品各项物性指标，并委托专业机构及高校完成专项检测，精准识别影响产品质量的关键因素。在此基础上，各车间技术骨干围绕工艺优化与设备改造联合制定质量提升目标。针对核心装置高效萃取塔液位异常波动问题，聚合一车间与二车间联合开展技术攻关，将原有球阀更换为截止阀，显著提升操作精确度与系统稳定性。同时，公司配套开展“理论+实操”系统化培训，通过集中讲解、现场演示与一对一考核，确保一线员工熟练掌握设备原理与规范流程。自优化措施实施以来，高效萃取塔未再出现因液位波动导致的生产中断。

通过持续的质量改进与技术积累，公司市场拓展成效显著。6 月以来新增客户 10 余家，产品远销韩国、日本、土耳其等国家。为进一步增强发展后劲，公司正加速推动产品向差异化、高端化转型，投资 1200 万元建设 5 吨/日新产品试验线，专注于高端产品研发与试制，为企业抢占高端市场、实现可持续发展注入新动能。



平等对待中小企业



神马股份严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》《企业信息公示暂行条例》等法律法规，尊重并平等对待中小企业合作方。通过开展规范性审查、优化合同条款、建立双向沟通机制等方式加强款项支付时效管理，全方位保障中小企业合法权益，推动构建责任共担、价值共创的可持续产业生态。报告期内，公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

公益慈善



作为国有企业，神马股份始终将履行社会责任融入发展血脉，在追求经济效益的同时，持续传递向善向上的企业温度。公司坚信，企业的价值不仅在于创造财富，更在于回馈社会、造福民生，让发展成果惠及更多群体。

2025 年，神马股份始终秉持“回馈社会、共创美好”的发展理念，在推动企业高质量发展的同时，积极履行国有企业社会责任，将社会责任融入发展血脉，多维度、多形式投身公益事业，在服务社会发展、助力民生改善中践行国企担当。通过持续深化志愿服务、常态化开展公益活动，神马股份以实际行动传递向善力量，让发展成果惠及更多群体，实现企业成长与社会进步的和谐共融。

案例 | 文档

► 全员响应“99 公益日” 汇聚爱心传递温情

2025 年 9 月 9 日，第十个“99 公益日”当天，神马股份各部门开展爱心捐款活动，员工积极响应国家“99 公益日”募捐号召，通过线上捐款平台踊跃奉献爱心，用实际行动诠释守望相助的大爱情怀。多年来，公司持续将郑县薛店镇韩店中心小学、鲁山县观音寺乡等多所乡村小学设为固定助学点，组织多支志愿服务队开展常态化帮扶；先后为郑县薛店镇困难学生家庭捐资建房，实施危房改造集中供养点、屋顶集体光伏等项目，实现产业发展与民生保障互促共赢。

案例 | 文档

► 工程塑料科技发展公司开展学雷锋志愿活动

2025 年 3 月，工程塑料科技发展公司组织团员青年以“学雷锋 做志愿 服务改革建新功”为主题开展学雷锋志愿服务活动。献血车旁，志愿者们穿着红马甲，面带笑容，热情饱满为献血者服务。同时，塑料厂的志愿者们开展卫生清洁活动，志愿者们对厂区进行“地毯式”巡查，对宣传栏、绿化带和卫生死角进行垃圾彻底清理和现场消杀，做到无乱堆乱放，保证了生产区域的干净整洁。无论是职工们在献血车旁耐心排队的身影，还是在厂区细心擦拭橱窗的姿态，都展现出新时代雷锋精神的光辉。



► 艾迪安公司开展无偿献血活动，传递希望与爱心

2025 年 3 月，艾迪安公司为履行社会责任，弘扬奉献精神，联合平顶山市血液中心开展“热血传递希望 爱心凝聚力量”无偿献血活动。公司职工踊跃参与，以实际行动践行社会责任。

活动当天，献血车驶入公司园区，职工们在医护人员的指引下有序完成登记、体检、采血等流程。一位医护人员表示，“无偿献血是献血人的善举，对于需要救助的人来说，更是一次生命的接力和希望

的传递。”据统计，本次活动共有四十余名职工成功献血，累计献血量万余毫升。



乡村振兴



2025 年，神马股份深入贯彻乡村振兴战略部署，将国企责任从产业领域延伸至广袤乡村，坚持多措并举、精准发力，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。公司以产业帮扶和消费助农为重要抓手，结合帮扶地区资源禀赋，因地制宜培育特色种植、生态养殖等富民产业，推动“输血”向“造血”转变。通过选派驻村干部扎根基层、发展村域经济、拓宽农产品销售渠道等务实举措，我们将企业优势与乡村需求有机衔接，以实际行动为乡村振兴注入持久动能，在助力农业增效、农民增收中践行国企担当，绘就村企共兴的美好图景。

案例 | 文档

► 深耕乡村帮扶绘就村企共兴新图景

近年来，神马股份持续将企业发展成果反哺乡村，多措并举推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。公司坚持因地制宜、精准施策，以产业帮扶增强“造血”功能，以教育帮扶阻断贫困代际传递，以民生改善提升乡村人居环境，在鲁山、郑县、叶县等帮扶地区走出了一条具有国企特色的乡村振兴之路。

在产业帮扶方面：公司按照“一乡一业、一村一品”发展理念，结合帮扶村资源禀赋，先后在鲁山县、郑县、叶县等地建立伊犁杏、车厘子种植基地，培育大红袍花椒、富硒红薯等特色农作物示范园，推动旅游康养、林果种植、生态养殖、食用菌等四大支柱产业落地生根，让村民在产业发展中持续受益。

在教育帮扶方面：公司将郑县薛店镇韩店中心小学、鲁山县观音寺乡、张店乡、赵村镇、四棵树乡等多所小学设为固定助学点，组织志愿服务队常态化开展支教帮扶，为乡村孩子点亮希望之光。在民生改善方面，公司为郑县薛店镇困难学生家庭捐资建房，实施危房改造集中供养点、屋顶集体光伏等项目，实现产业发展、兜底保障与集体经济互促共赢。

通过选派驻村干部扎根基层、拓宽农产品销售渠道、发展村域经济等务实举措，神马股份将企业优势与乡村需求深度融合，以实际行动为乡村振兴注入持久动能，让国企担当在希望的田野上熠熠生辉。

展望2026

立足新的发展征程，神马股份的每一步前行都步伐铿锵，每一次突破都激荡着澎湃力量。在“十五五”规划实施的关键时期，公司将以高质量发展为统领，坚守国有企业的初心使命与责任担当，聚力改革创新，全面推动企业可持续发展迈向新高度。

展望 2026 年，神马股份将坚持以人为本，尊重员工价值，保障职业健康安全，促进员工与企业共成长；坚持责任运营，诚信对待客户、伙伴与社区，积极服务国家战略和区域发展；坚持绿色低碳方向，持续推进资源高效利用与环境友好型生产；坚持透明治理，强化合规管理与信息披露，提升 ESG 治理效能。

我们将以科技创新驱动产业升级，以深化改革激活内生动能，以智能化、数字化赋能管理提效，坚定不移以行业领跑者的姿态，加快向世界一流企业迈进，为中国尼龙产业的高质量、可持续、包容性发展注入澎湃动能，在中国式现代化进程中书写更加负责任、更有温度、更具韧性的神马答卷！



附录

关键绩效表

环境关键绩效表

指标名称	单位	2025 年	2024 年
废弃物			
废弃物总量	吨	256,714.82	225,127.12
一般工业固废产生量	吨	255,854.50	223,799.47
危险固废产生量	吨	1,056.45	1,327.65
危险固废处置率	%	98.51	100
废弃物循环用量 ¹	吨	190,404.20	6,739.00
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨 / 百万营收	20.33	16.02
每百万营收废弃物回收利用总量	吨 / 百万营收	15.13	0.48
水污染物			
化学需氧量 (COD)	吨	159.29	270.26
氨氮	吨	19.72	17.65
每百万营收废水排放量	吨 / 百万营收	927.24	818.18
废水排放量	吨	11,664,337.55	11,428,397.40
大气污染物			
颗粒物 (PM)	吨	26.65	18.25
氮氧化物 (NOx)	吨	149.71	154.49
挥发性有机物 (VOCs)	吨	28.93	62.13
硫氧化物 (SO ₂)	吨	25.15	41.65
非甲烷总烃	吨	95.66	20.68
环保投入			
环保投入	万元	10,000.15	9,136.46
环保投入占营业收入比例	%	0.80	0.65
环保相关培训	次	81	16

¹ 2024 年废弃物循环用量仅包含部分单位 (神马帘子布、帘子布发展)。

指标名称	单位	2025 年	2024 年
环保相关培训参与人数	人	3,308	234
环保相关培训时长	小时	979	92
能源消耗			
能源消耗总量	万吨标煤	114.68	85.46
能源消耗强度	吨标煤 / 万元	0.91	0.61
直接能源消耗量	万吨标煤	86.10	47.61
天然气	万立方米	50,186,425.81	4,622
燃煤	吨	1,288,022.00	594,885
汽油	吨	15.67	49
柴油	吨	187.21	187
液化石油气	吨	0	0
间接能源消耗量	万吨标煤	28.57	37.85
外购电力	万千瓦时	117,885.17	107,584
外购蒸汽	吉焦	4,130,313.64	161,569
清洁能源使用量	吨标煤	4,962.70	6,609.31
绿色电力消耗量	千瓦时	40,380,000	50,880,000
(自发) 光伏发电总量	千瓦时	37,540,000	50,880,000
清洁能源使用比例	%	0.43	0.77
水资源消耗			
总耗水量	吨	20,310,135.54	15,158,520
中水	吨	6,731,046.00	436,382
总用水量	吨	843,491,770.00	517,306,110
水循环利用率	%	97.72	97.10
温室气体			
温室气体减排资金投入	亿元	0.71	4
范围 1 (直接) 排放	吨二氧化碳当量	116,326.17	1,202,020
范围 2 (间接) 排放	吨二氧化碳当量	1,079,833.21	1,371,178
总排放量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	1,196,159.38	2,573,198
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,377,038.622	24,229.93

社会关键绩效表

指标名称	单位	2025 年	2024 年
员工安全与健康			
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	265.16	55
从业人员职业伤害保险的覆盖率	%	100	100
因工死亡人数	人	0	0
因工死亡比率	%	0	0
因工受伤人数	人	0	3
因工受伤比率	%	0	0
由于各类安全事故导致的损失工时数	小时	416	2,496
健康与安全投入	万元	2,308.71	951 ²
健康与安全投入占营业收入比例	%	0.19	0.07
工作场所员工发生安全事故的数量	件	1	3
每百万工时安全事故率	件 / 百万工时	0.06	0.18
安全培训覆盖率	%	100	100
人均安全培训时长	小时	26.56	48
安全应急演练次数	次	392	112
安全演练参与人数	人	6,750	3,473
职业病发生人数	人	0	0
员工培训			
员工培训总投入	万元	812	/
员工培训覆盖率	%	100	100
员工雇佣			
员工总数	人	8,310	8,131
男性员工	人	5,859	5,751
女性员工	人	2,451	2,380
生产人员	人	6,212	6,123
销售人员	人	177	215

²2024 年健康与安全投入仅包含部分单位 (神马帘子布、帘子布发展、普利材料、神马华威)

指标名称	单位	2025 年	2024 年
技术人员	人	743	749
财务人员	人	132	182
行政人员	人	1,046	862
硕士研究生及以上	人	203	208
本科	人	2,749	2,364
专科	人	2,416	2,592
高中及以下	人	2,942	2,967
少数民族	人	280	214
残疾人	人	79	63
员工流失人数	人	39	37
员工流失率	%	0.46	0.46
信息安全			
信息安全投入	万元	165.96	109.00
客户服务			
顾客满意度指数	%	97.13	98.50
研发创新			
研发投入	万元	46,600.35	50,481.65
研发投入占营业收入比例	%	3.70	3.61
研发员工人数	人	801	689
新增授权发明专利数	项	7	22
新增实用新型专利数量	项	25	49
高新技术企业、专精特新小巨人、专精特新中小企业认定	个	9	7
社会公益			
扶贫及乡村振兴项目总投入	万元	162.33	73.9
扶贫及乡村振兴项目惠及人数	人次	1,144	3,200
社会公益总投入	万元	117.77	-

治理关键绩效表

指标名称	单位	2025 年	2024 年
反商业贿赂及反贪污³			
反腐倡廉培训总小时	小时	349	5
反腐倡廉培训次数	次	119	3
贪腐事件数量	件	1	0
合法合规宣传次数	次	61	2
开展合法合规培训次数	次	85	2
开展合法合规培训总小时	小时	653	36
参与合法合规培训人次	人次	3,936	62
反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率	%	100	-
反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖率	%	100	-
反商业贿赂及反贪污培训高管覆盖率	%	100	-
董监高			
董事会成员平均任期	年	3.4	3
公司 CEO 是否担任董事长	是 \ 否	否	否
独立董事占比	%	33.33	33.33
女性董事占比	%	11.11	11.11
董事会召开次数	次	14	24
董事会成员出席率	%	100	100
参加少于 75% 会议的董事人数	人	0	0
审计委员会会议次数	次	8	8
薪酬与考核委员会会议次数	次	0	2
提名委员会会议次数	次	3	3

³ 2024 年反商业贿赂及反贪污数据仅包含神马股份总部，本年度统计范围延伸至下属单位，导致数据变化率较大。

GRI 内容索引

神马股份在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参考 GRI 标准编制报告。使用的 GRI 标准为 GRI1: 基础 2021。

	披露项	章节位置
GRI 2-1	组织详细情况	走进神马股份
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-4	信息重述	关键绩效表
GRI 2-5	外部鉴证	无
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	主营产品与业务
GRI 2-7	员工	员工平等、多元和包容
GRI 2-8	员工之外的工作者	员工平等、多元和包容
GRI 2-9	管治架构和组成	公司治理
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
GRI 2-11	最高管治机构的主席	公司治理
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
GRI 2-15	利益冲突	公司治理
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展治理
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	详见《2025 年年度报告》
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
GRI 2-19	薪酬政策	公司治理
GRI 2-20	确定薪酬的程序	公司治理
GRI 2-21	年度总薪酬比率	未披露，涉及保密要求
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
GRI 2-23	政策承诺	详见各个章节

披露项		章节位置
GRI 2-24	融合政策承诺	详见各个章节
GRI 2-25	补救负面影响的程序	详见各个章节
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
GRI 2-27	遵守法律法规	详见各个章节
GRI 2-28	协会的成员资格	产品安全与质量
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 2-30	集体谈判协议	员工权益与福利
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性分析
GRI 3-2	实质性议题清单	双重重要性分析
GRI 3-3	实质性议题的管理	详见各个章节
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	详见《2025 年年度报告》
GRI 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露, 涉及保密要求
GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	-
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	公益慈善、乡村振兴
GRI 203-2	重大间接经济影响	公益慈善、乡村振兴
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应链管理
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	关键绩效表
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	关键绩效表
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂与反贪污
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践 的法律诉讼	反商业贿赂与反贪污
GRI 207-1	税务方针	公司治理
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	反商业贿赂和反贪污

披露项		章节位置
GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方沟通
GRI 207-4	国别报告	-
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表
GRI 301-2	所用循环利用的进料	循环经济
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	循环经济
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	-
GRI 302-3	能源强度	循环经济
GRI 302-4	降低能源消耗量	循环经济
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	循环经济
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
GRI 303-3	取水	水资源利用
GRI 303-4	排水	水资源利用
GRI 303-5	耗水	水资源利用
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
GRI 305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
GRI 305-3	能源间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化
GRI 305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
GRI 305-5	温室气体减排量	应对气候变化

披露项	章节位置
GRI 305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	应对气候变化
GRI 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	循环经济
GRI 306-2 废弃物相关重大影响的管理	循环经济
GRI 306-3 产生的废弃物	循环经济
GRI 306-4 从处置中转移的废弃物	循环经济
GRI 306-5 进入处置的废弃物	循环经济
GRI 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
GRI 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
GRI 401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利
GRI 401-3 育儿假	员工权益与福利
GRI 402-1 有关运营变更的最短通知期	公司依照国家法律法规进行通知
GRI 403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
GRI 403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
GRI 403-3 职业健康服务	职业健康与安全
GRI 403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
GRI 403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
GRI 403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
GRI 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
GRI 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
GRI 403-9 工伤	职业健康与安全
GRI 403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全

披露项	章节位置
GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展
GRI 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展
GRI 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
GRI 405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理 员工平等、多元和包容
GRI 405-2 男女基本工资和报酬的比例	未披露, 涉及保密要求
GRI 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	合法雇佣
GRI 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利、供应链管理
GRI 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI 410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益慈善、乡村振兴
GRI 413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414-1 使用社会标准筛选新供应商	供应链管理
GRI 414-2 供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	供应链管理
GRI 415-1 政治捐助	不涉及
GRI 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与质量
GRI 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量
GRI 417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
GRI 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
GRI 417-3 涉及营销传播的违规事件	不涉及
GRI 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户服务

上海证券交易所上市公司自律监督指引第14号——可持续发展报告(试行)》索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	循环经济
	3	废弃物处理	循环经济
	4	生态系统和生物多样性保护	环境合规管理 循环经济 应对气候变化
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	循环经济
	7	水资源利用	循环经济
	8	循环经济	循环经济
社会	9	乡村振兴	公益慈善、乡村振兴
	10	社会贡献	公益慈善、乡村振兴
	11	创新驱动	惟新致远, 以创新驱动未来发展
	12	科技伦理	惟新致远, 以创新驱动未来发展
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	产品安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
	17	员工	合法雇佣 员工权益与福利 人才发展 职业健康与安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	利益相关方沟通 双重重要性分析
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂与反贪污
	21	反不正当竞争	反商业贿赂与反贪污

读者反馈表

感谢您阅读《神马实业股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息, 并有效促进公司履行企业社会责任的能力与水平, 公司真诚期待您的意见和建议。

下列问题, 请您按 1 分至 5 分进行评分 (1 为最低分, 5 为最高分):

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为神马股份在经济责任方面做的如何?

1 2 3 4 5

3. 您认为神马股份在环境责任方面做的如何?

1 2 3 4 5

4. 您认为神马股份在公司治理方面做的如何?

1 2 3 4 5

5. 您认为神马股份在员工责任方面做的如何?

1 2 3 4 5

6. 您认为神马股份在社会责任方面做的如何?

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中信息披露程度的整体评价:

1 2 3 4 5

8. 您对本报告中文字表述质量的整体评价:

1 2 3 4 5

9. 您对本报告设计风格的整体评价:

1 2 3 4 5

10. 本报告哪些议题最引起您的关注?

11. 您对本报告是否有其他意见和建议?

请留下您的联系方式:

姓 名: _____

电子邮件: _____

电 话: _____

单 位: _____



神马实业股份有限公司

SHENMA INDUSTRIAL CO., LTD.