

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	中金资本、广发证券、广东恒健国际、粤财中垠、广州金控、广西交投、东亚银行等合计 51 名投资者
时间	2026 年 4 月 22 日 上午 10:00-12:00；下午 15:00-17:30
地点	豪鹏科技惠州潼湖工业园（广东省惠州市惠城区松柏岭大道 38 号）
上市公司接待 人员姓名	潘党育 董事长&CEO 徐院士 研发首席顾问 胡大林 电芯研究院院长 陈 萍 董事&董事会秘书 宋 鹏 投资者关系
投资者关系活动 主要内容介绍	一、经营情况更新 公司实现营业收入 58.67 亿元，同比增长 14.84%；归母净利润 2.03 亿元，同比大幅增长 122.54%；扣除非经常性损益后的净利润 1.93 亿元，同比增长 158.95%；经营质量同步提升，全年经营活动现金流净额达 7.57 亿元，同比增长 61.44%。资产负债率同比下降 13.47 个百分点至 58.94%，资本结构更趋稳健。

二、问答交流内容

1. 公司如何看待 AI 眼镜市场及相关业务布局进展？

答：AI 大模型爆火之后，AI 端侧硬件成为 AI 技术落地的核心载体，其中智能眼镜被认为是继智能手机后的主流人机交互终端，是元宇宙、人工智能等前沿科技的物理入口。目前，全球智能眼镜行业正处于爆发式增长阶段，展现出强劲的发展前景。豪鹏科技作为 AI 端侧能源引领者，已完成从客户到技术的全方面卡位，且已率先实现高能量密度、高安全性定制化方形钢壳电池的量产，并成功切入全球智能眼镜头部品牌客户供应链。

2026 年 3 月公司分别加入 WAEA 世界人工智能眼镜联盟、AR Alliance，深度参与 AI/AR 设备电池系统的早期预研与标准制定，将自身技术路线与顶尖客户的未来产品节奏深度绑定，强化在 AI 眼镜电池布局的龙头地位。在产能方面，公司拟募集资金建设高精度钢壳叠片电池自动化生产线，项目达产后将形成年产约 3,200 万只钢壳叠片电池的产能，快速响应 AI 端侧对电池高能量密度和高安全性的要求。

公司与国内外一线客户采用“联合定义+定制开发”的战略合作模式，深度参与产品前期定义，提供方形钢壳叠片电池定制化解决方案，解决 AI 眼镜续航与轻量化的核心痛点，共同打造行业标杆产品。

2. 固态方面公司进展如何？

答：公司坚定践行“AI 端侧电池+固态”的核心战略，已构建从液态高硅、固液态到全固态的完整阶梯式技术矩阵，全面覆盖聚合物、氧化物、硫化物三大主流固态电池技术路线。公司已逐步攻克高离子电导率固态电解质、电极-电解质界面兼容性等核心难题，开发出兼具高能量密度与优异安全性的固态电池样品，并通过穿刺、过充、热箱等严苛安全测

试，率先在 AI 终端、可穿戴设备等对体积与安全性要求极高的场景完成初步验证，技术成熟度与产业化进度处于行业前列。公司准固态技术（原位凝胶电解质技术）是液态到全固态的关键过渡技术，在注液完成后通过外界因素控制，使得液体电解质形成胶状软物质，防止固体-固体界面接触的不稳定性。

3. 钠电池领域进展情况，公司对钠电池的定位是什么？

答：碳酸锂价格上涨直接推高了锂电池成本，为钠电池提供了更强的经济性驱动力。钠电池不是要完全替代锂电池，而是作为重要补充，在特定场景发挥其成本、安全和低温性能优势。随着产业链配套完善和技术持续迭代，钠电池有望在储能、两轮车、启停电源等领域实现规模化应用，形成“钠锂双星”的产业格局。

豪鹏科技对钠电池的战略定位清晰而坚定：未来能源矩阵中的关键“补充者”与战略“预备役”。在即将到来的规模化商业应用浪潮中，具备成本优势、资源优势 and 性能互补优势的钠电池，将拥有不可替代的价值。

公司以“产业投资+自主研发”构建双轮驱动，2023年3月，以自有资金参股了钠电关键材料企业——北京思睿哲新能源科技有限公司，持有其5%股权，核心目的在于获取钠电核心材料的相关技术、原料资源。思睿哲专注于钠离子电池材料的研发与体系优化，与公司整体技术路线图紧密协同，形成了强大的内部生态合力。

在自主研发的钠电池技术方面，公司在正极、负极、电解液三大核心材料上均进行了专项研发，并辅以独创的电池结构设计，在能量密度与循环寿命两个关键方向取得了实质突破，已构建起具有资源优势及综合竞争力的完整电化学体系。

公司在钠电池领域的技术实力，已体现为多项核心专利。例如，公司与南方科技大学联合申请的一项专利，专门用于解决现有钠离子电池正极材料稳定性差的问题。

公司始终坚持以市场需求与技术成熟度为双重导向，以审慎、务实的原则，稳步推进包括钠电池在内的多元技术路线的研究和评估，旨在为未来产品矩阵的延伸和能源解决方案的拓展奠定坚实的技术基础。

4. 储能产能规划、扩产节奏、与头部企业差异化竞争策略？

答：在当下能源转型和能源自主的背景下，户用储能、工商业储能市场需求强劲。公司储能业务从 2024 年起步到 2025 年快速放量，产能趋于紧张。2025 年度，公司储能业务收入同比增长 251.63%，处于快速放量初期。目前，公司现有储能产线已处于满负荷运行状态，下游需求旺盛与产能紧缺并存，“现有产能已无法满足客户交付需求”的矛盾日益突出。

公司计划通过募投项目拟建设 3GWh 储能电芯产能，旨在通过规模化效应降低单位成本，并快速响应已锁定的意向订单，填补供给缺口。差异化竞争策略：总结为“三个聚焦”，即聚焦产品可靠性、安全性和一致性表现，聚焦户用/阳台储能、工商业储能、通讯基站及数据中心等细分领域、高附加值赛道，聚焦海外市场品牌商。

5. 募投项目大概投产时间？

答：公司本次拟通过向特定对象发行股票募集资金总额不超过 8 亿元，扣除发行费用后将全部投资于以下两个项目：储能电池建设项目及钢壳叠片锂电池建设项目。上述两个项目建设期和爬坡期为 2 年。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次交流内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月22日