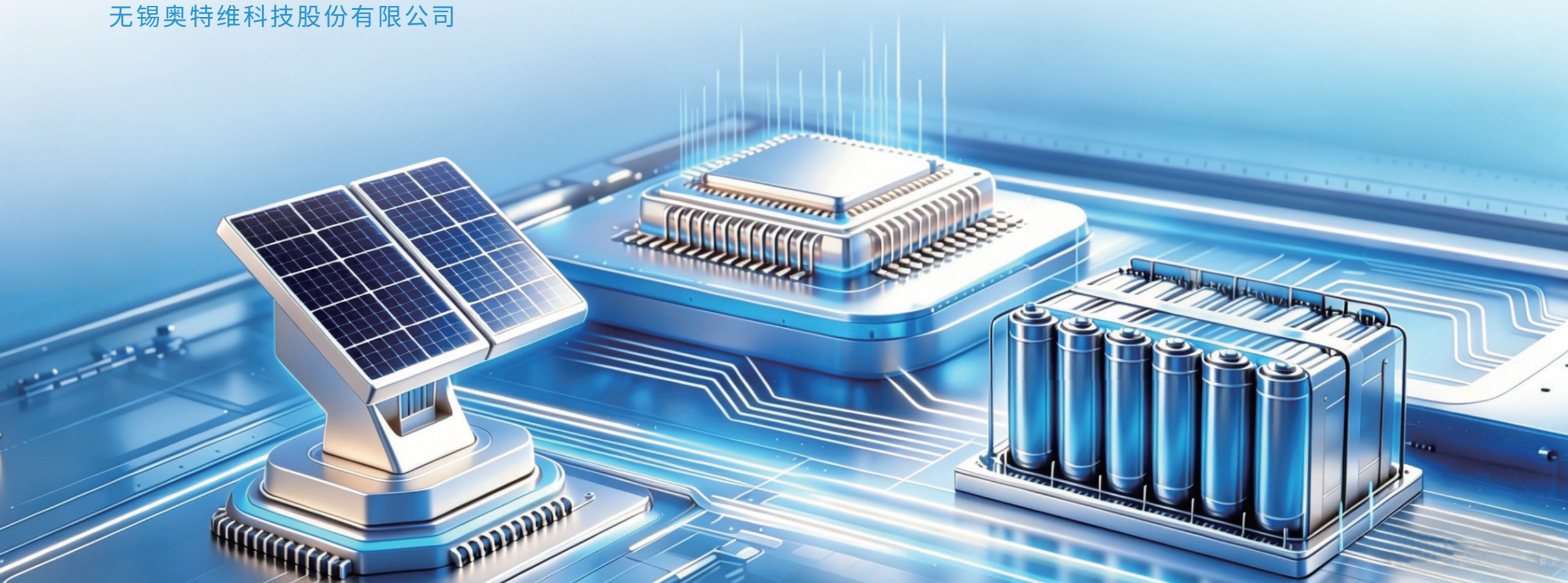


2025

ATW 奥特维
股票代码：688516

环境、社会及公司治理(ESG)报告

无锡奥特维科技股份有限公司



前篇

报告编制说明	1
公司致辞	2
走进奥特维	3
议题重要性评估	9
可持续发展治理	13

环境篇

16	应对气候变化
23	环境合规管理
24	污染物及废弃物排放
27	资源利用
29	绿色办公
30	生态与生物多样性保护

社会篇

32	员工权益
46	职业健康安全
50	产品和服务安全与质量
57	数据隐私保护
58	研发创新
68	科技伦理
68	同心共赢
82	社会贡献

治理篇

84	公司治理
91	内控与风险管理
95	党建引领
97	合规经营与商业道德
101	税务管理

报告编制说明

时间范围

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

本报告以奥特维为主体，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布情况

本报告是无锡奥特维科技股份有限公司发布的第3份环境、社会及公司治理(ESG)报告。

编制标准

本报告主要参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号--规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG6.0_一般框架》、联合国《可持续发展目标(SDGs)》等报告指引或规则编制而成。

指代说明

为方便表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称
奥特维、公司、本公司、我们、我司	无锡奥特维科技股份有限公司
智能装备	无锡奥特维智能装备有限公司，系公司控股子公司
供应链公司	无锡奥特维供应链管理有限公司，系公司全资子公司
松瓷机电	无锡松瓷机电有限公司，系公司控股子公司
科芯技术	无锡奥特维科芯半导体技术有限公司，系公司控股子公司
旭睿科技	无锡奥特维旭睿科技有限公司，系公司控股子公司
立朵科技	无锡立朵科技有限公司，系公司控股子公司
智远装备	无锡奥特维智远装备有限公司，系公司控股子公司
捷芯科技	无锡奥特维捷芯科技有限公司，系公司控股子公司
普乐新能源	普乐新能源(蚌埠)有限公司，系公司全资子公司
无锡普乐	无锡普乐新能源有限公司，系公司控股子公司
秦皇岛智远	秦皇岛奥特维智远设备有限公司，系公司控股孙公司
AUTOWELL(日本)	AUTOWELL日本株式会社，系公司全资子公司
AUTOWELL(新加坡)	AUTOWELL(SINGAPORE) PTE. LTD.，系公司全资子公司
AUTOWELL(马来西亚)	AUTOWELL(MALAYSIA) SDN. BHD.，系公司控股孙公司
唯因特	无锡唯因特数据技术有限公司，原公司关联方，公司于2025年3月收购其部分股权，系公司控股子公司

信息来源

本报告使用的定性、定量信息均来自奥特维的公开信息、内部文件和相关统计数据。

公司致辞

在全球经济格局深度调整与能源革命加速演进的双重背景下，作为光伏、锂电储能及半导体智能装备领域的领军企业，奥特维始终锚定“科技创造智慧工厂，助力全球智能制造”的使命担当，将可持续发展深度融入战略发展与日常经营。2025年，我们以更高标准推进ESG实践，努力实现商业价值与社会价值的共生共荣。

坚持创新驱动，深耕零碳智造

公司持续推进技术创新，聚焦多功能串焊机、储能模组/PACK生产线、半导体封装环节设备、光通行业的AOI检测设备、光伏/半导体单晶炉等核心装备，实现多项技术突破，助力下游产业绿色升级。截至2025年底，奥特维设备生产的产品累计减少碳排放约12.33亿吨。我们持续推进生产设备能效升级，通过光伏发电项目、绿电采购等措施，优化能耗使用结构、提高可再生能源使用比例。2025年，公司荣获无锡市“零碳工厂”称号。

协同价值链，共建可持续生态

我们坚定践行“与客户携手共进，与供应商一起成长”的合作方针，将ESG标准延伸至供应链全链条。通过构建全生命周期供应商管理与ESG赋能体系，推动上下游伙伴共同提升环境绩效与社会责任表现，合力打造具有竞争力的低碳产业生态圈。

坚持以人为本，激发组织活力

我们视人才为创新第一资源，持续完善薪酬激励与职业发展双通道，构建覆盖全员的长效关怀机制。公司进一步优化员工福祉保障体系，切实增强员工归属感与幸福感，让发展成果更公平、更精准的体现员工的价值。2025年，公司荣获“2025年中国年度最佳雇主—无锡最佳雇主”称号（智联颁布）。

践行责任担当，共创社会价值

我们坚持党建引领，将红色基因融入发展血脉，以高质量党建凝聚向善力量；积极投身乡村振兴与社区共建，通过教育支持、社区慰问等多元公益实践，让温暖触达更多需要帮助的群体。

完善治理体系，夯实发展根基

公司坚持“开放、透明、坦诚”的治理原则，持续优化由董事会主导的ESG风险管理“三道防线”，将可持续发展风险纳入战略决策全流程。通过常态化业绩说明会、多元化投资者沟通渠道及规范化信息披露，确保利益相关方平等获取信息，以高水平治理透明度赢得资本市场长期信任。

展望2026年，奥特维将继续以创新驱动引领技术变革，以绿色智造赋能全球能源转型，与各方伙伴携手，共同谱写新能源产业高质量发展的新篇章。



走进奥特维



公司介绍

公司业务

企业文化

2025年大事记

年度荣誉

公司介绍

无锡奥特维科技股份有限公司(股票代码:688516)创立于2010年,作为国内高端智能装备领域的标杆企业,现拥有员工规模逾4000人。公司凭借卓越的技术创新能力,先后荣获江苏省科技小巨人企业、苏南自主创新示范区潜在独角兽企业、无锡市准独角兽企业等多项荣誉称号,现已成为光伏新能源、锂电储能及半导体领域具有行业影响力的智能装备解决方案供应商。

通过集团化战略布局,奥特维已构建起多元化业务体系,旗下控股智能装备、松瓷机电、旭睿科技、科芯技术、立朵科技、智远装备等十余家子公司,业务版图持续向全球拓展,逐步构建起覆盖高端制造全链条、面向未来的协同生态体系。

公司基本信息

中文名称	无锡奥特维科技股份有限公司
英文名称	Wuxi Autowell Technology Co.,Ltd.
公司上市日期	2020年5月21日
上市板块	科创板



光伏领域

在光伏领域,奥特维凭借技术前瞻性,率先实现拉晶、硅片、电池、组件四大核心环节装备全覆盖,构建了完善的光伏智能装备产品矩阵。核心产品涵盖单晶炉、多功能串焊机、硅片分选机等,凭借稳定的性能、高效的产能优势,广泛服务于全球光伏头部企业,核心产品市场占有率持续稳居行业前列,成为光伏产业智能化升级的核心推动者。



锂电/储能领域

在锂电/储能领域,奥特维精准把握动力与储能电池产业发展机遇,构建起二者协同发展的完善产品体系,核心涵盖模组/PACK智能产线、集装箱装配智能产线,并稳步向电芯等前道制造环节纵深拓展。近年来,公司持续迭代创新,成功推出电芯叠片、装配线等系列核心产品,有效推动锂电制造向更高效、更智能、更可靠方向升级;同时积极布局负极材料制备装备、固态电池核心制造装备研发,提前抢占行业技术制高点,助力锂电产业高质量发展。



半导体领域

在半导体领域,奥特维聚焦封测环节划片、装片、键合、AOI四大关键工艺段,深耕核心技术研发与产品迭代,业务实现稳步突破,2025年半导体业务的订单再次增长100%。核心产品键合机凭借过硬的技术实力,屡获行业头部客户复购认可,技术影响力持续提升;半导体产品的应用场景实现突破,应用于光通信的AOI检测设备取得头部客户的订单。半导体领域的产品布局充分展示了公司创新能力,完善半导体装备产品矩阵提升了公司在半导体行业的竞争力。

面向未来,奥特维将持续以技术驱动创新、以智能链接产业,打造全球领先的高端智能制造解决方案,为客户创造更大价值,为行业注入持续动能。

公司业务

奥特维是光伏、锂电储能和半导体领域知名的智能装备制造制造商，涵盖光伏产业链的拉晶、硅片、电池和组件四大环节。



企业文化



愿景

全世界有工厂的地方，就有奥特维的智能制造系统。



使命

科技创造智慧工厂助力全球智能制造



价值观

坚持自主创新、技术领先的产品开发；坚持优良的产品品质；坚持高效的客户服务；坚持契约精神。

2025年大事记

光伏模块

兼容多分片边缘钝化设备
钙钛矿核心设备
多功能串焊机

- ④ 研发成功，客户端小批量试产效果超预期
- ④ 成功研制，融合领域性技术优势
- ④ 签署年内最大订单

储能模块

模组/PACK生产线
固态电池负极材料核心设备
动力电池叠片机

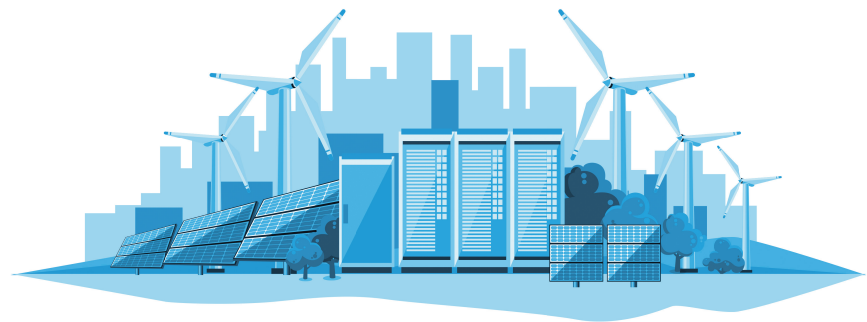
- ④ 锂电/储能业务规模实现历史新高
- ④ 研发成功
- ④ 量产线实现交付，产品技术能力达到领先水平

半导体模块

AOI设备



应用场景拓展至光通讯器件/模块检测，赢得国内外知名企业的青睐与订单



截至2025年底,公司已实现足迹

覆盖全球

40+个国家及地区

1,000+个客户基地



年度荣誉

公司荣誉



摩尔光伏“金豹奖·卓越企业奖”



2025福布斯中国出海全球化领军品牌Top30



中国证券报金牛奖
金牛上市公司科创奖



绿色环保

2025年国家级绿色工厂

技术创新



江苏省光伏协会
AIPV 2024年度光伏智能化优秀
解决方案服务企业



光能杯“2025年度最具
影响力智造企业奖”

ESG奖项



上证鹰金质量-2025ESG奖

议题重要性评估

双重重要性分析

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《可持续发展报告指引》）及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》（以下简称《可持续发展报告指南》），结合行业特点与经营业务，一共识别并归纳了27个环境、社会与公司治理（ESG）相关议题。

公司从双重重要性角度进行议题重要性分析和评估：

01

每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（简称财务重要性）

02

以及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（简称影响重要性），此外，公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况将与公司业务运营和产品高度相关的主题或子主题纳入27个议题中，并开展双重重要性评估工作，提升报告的视角维度与内容综合性。

公司通过发放在线问卷的形式收集利益相关方的意见，其中向内部相关方收集财务重要性相关意见；向外部相关方收集影响重要性意见，最终形成议题重要性清单并进行重要性评估。内部相关方包括公司内部中高层管理人员、部门负责人以及子公司负责人等深度了解公司财务表现的人员；外部相关方主要包括公司普通员工、消费者和客户、供应商、政府机构、媒体公众等。



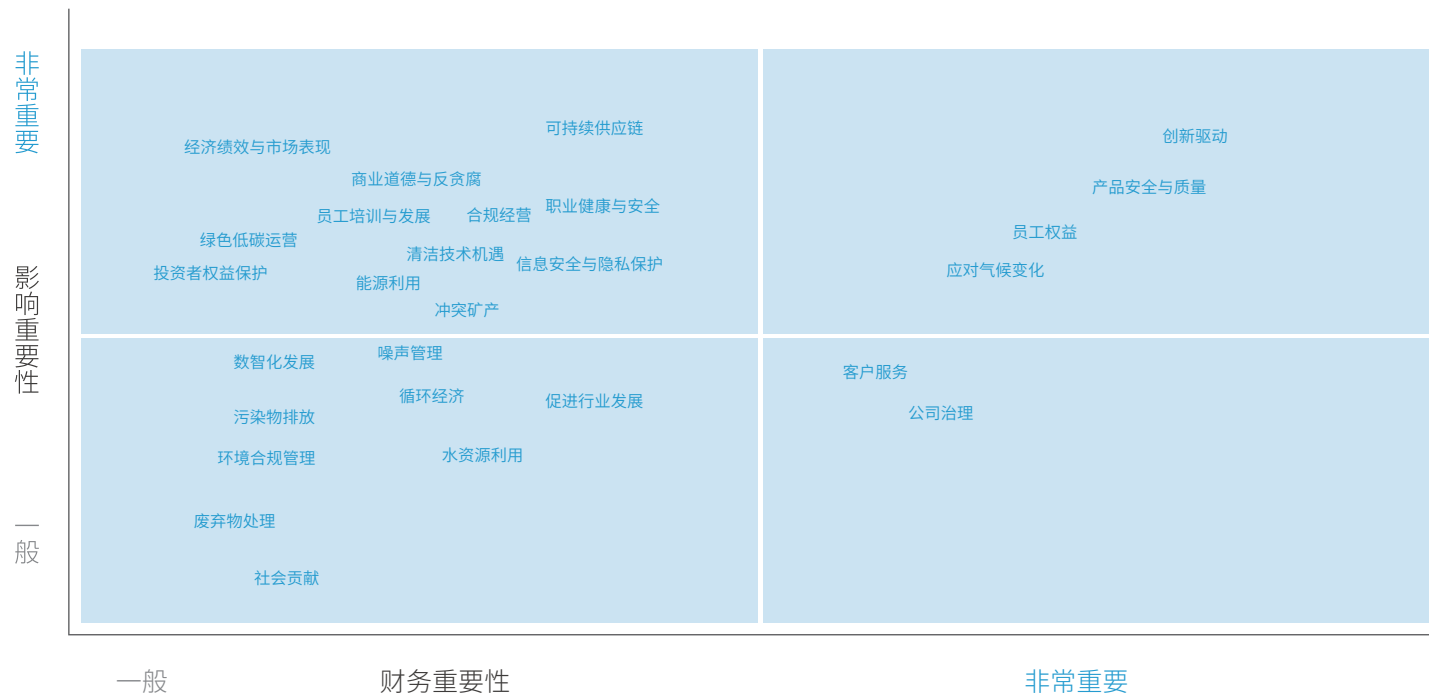
尽职调查、利益相关方沟通

2025年是奥特维第三年开展ESG报告编制工作，本年度，我们综合全球可持续政策趋势、ESG评级机构行业议题清单及同业对标结果，并结合利益相关方反馈与内部管理现状，通过多维度交叉验证确定实质性议题优先级，积极回应各方核心关切。

利益相关方	员工	客户	供应商	股东与投资人	政府	监管机构	媒体	社区
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保障 · 薪酬制度完善 · 培训与发展 · 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 客户服务 · 客户隐私保护 · 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商管理 · 供应链可持续发展 · 商业道德 · 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> · 投资回报 · 权益保护 · 公司治理 · 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 依法纳税 · 促进就业 · 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合规经营 · 遵守监管要求 · 响应发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> · 经济绩效 · 合规经营 · 发展战略 · 劳工与人权 · 环境与能源管理 · 社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> · 人才就业 · 公益活动 · 社区服务 · 降低环境污染
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> · 申诉渠道 · 员工活动 · 组织培训 · 薪酬福利体系 · 晋升机制 	<ul style="list-style-type: none"> · 质量与服务承诺 · 质量管理与审核 · 负责任营销 · 售后服务体系 · 客诉响应 · 客户关系维护 	<ul style="list-style-type: none"> · 技术交流 · 供应商走访 · 供应商ESG培训 · 供应商管理体系 · 供应商廉洁监督 · 供应商大会 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 业绩说明会 · 股东会 · 推介路演 	<ul style="list-style-type: none"> · 政府座谈会 · 接待政府来访 · 社区交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 配合监管报送文件 · 学习最新政策规则 	<ul style="list-style-type: none"> · 官方网站 · 微信公众号 · 媒体见面会 · 新闻发布会 	<ul style="list-style-type: none"> · 官方网站 · 微信公众号 · 社区活动 · 志愿者活动

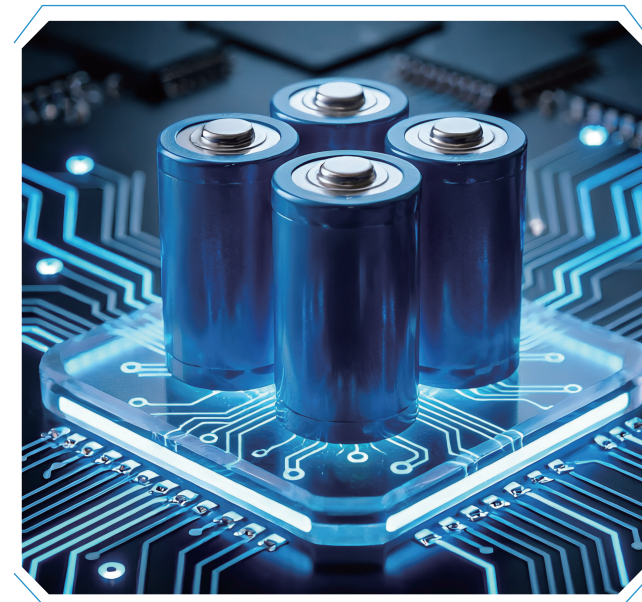
议题重要性分析结论

通过议题双重重要性分析，我们梳理出ESG重要议题库，并根据议题重要性程度从财务重要性和影响重要性两个维度形成实质性议题矩阵。2025年，在公司识别的27个ESG议题中，经评估后确认**4**个议题为双重重要性议题，并根据《可持续发展报告指引》要求在本报告中按照双重重要性披露框架进行披露，围绕治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标四个方面在本报告中予以回应。



2025年议题调整情况

调整议题 | “供应链管理及可持续采购” 改为“可持续供应链”；“保护知识产权” 并入“创新驱动”。



双重重要性议题管理

我们选取具有双重重要性的议题，将其影响描述、影响范围、风险与机遇及其时间维度进行梳理，具体请参见下表。

议题	影响、风险和机遇	影响价值链范围	时间维度
创新驱动	通过技术创新和智能制造，公司设备助力减少碳排放量，推动整体产业绿色升级；把握新能源行业发展机遇，聚焦低碳、绿色产品技术开发。	价值链上下游	短中长期
产品安全与质量	通过提供高品质产品和服务，提升客户满意度、延长产品使用周期，增强市场竞争力。	价值链上下游	短中长期
员工权益	人才是公司持续发展的宝贵资源，未充分保障员工权益可能会导致劳动仲裁、行政处罚等合规风险，影响公司品牌声誉，增加公司招聘难度与用工成本。	自身运营	短中长期
应对气候变化	公司主营业务为光伏、锂电储能设备等新能源领域，与应对气候变化领域高度相关；公司生产经营过程中会受到气候变化的负面影响，例如极端天气事件等。	价值链上下游	中长期

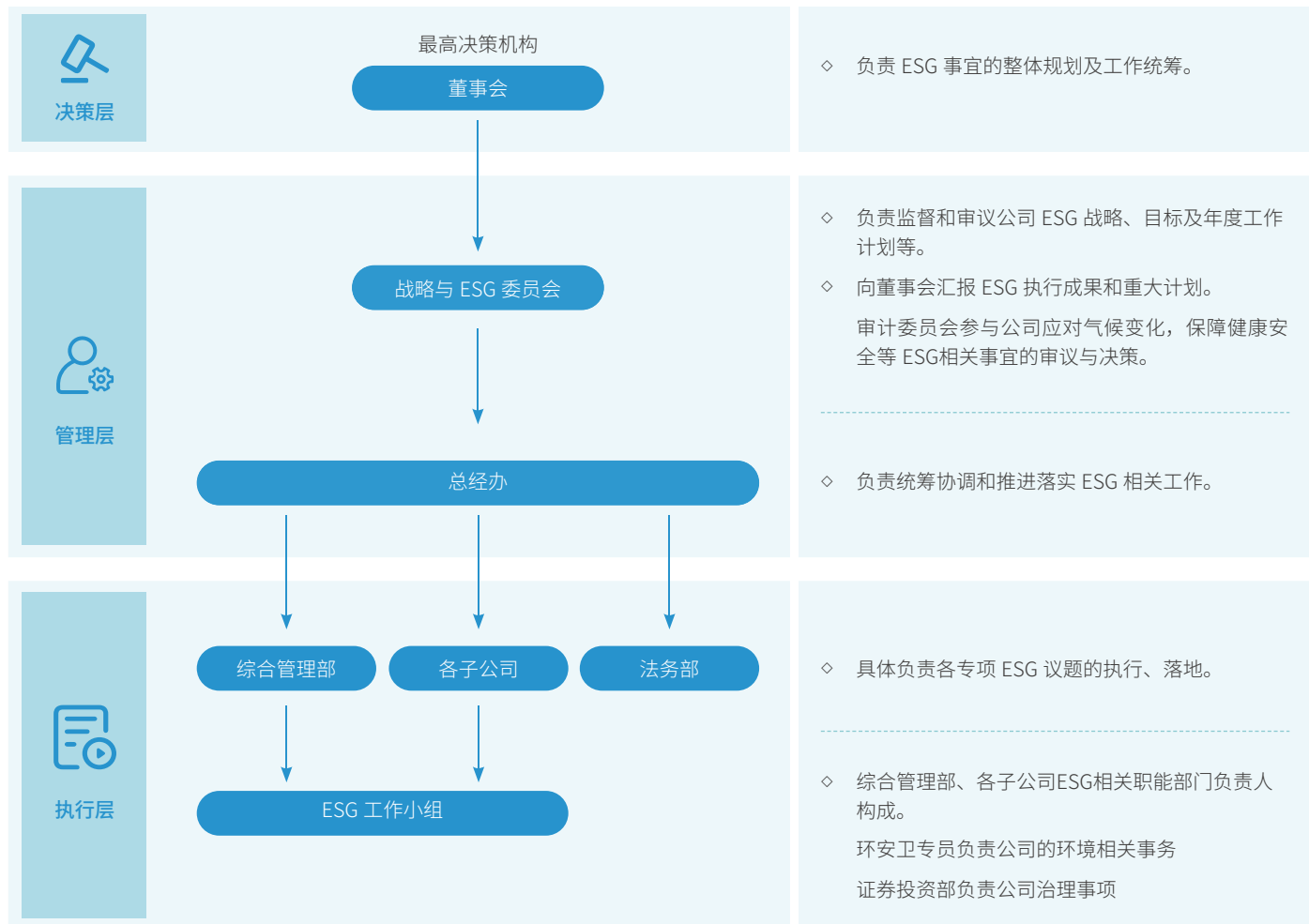
可持续发展治理

可持续发展治理架构

公司持续完善可持续发展治理架构，构建以董事会为最高决策机构的三级管理体系：管理层由董事会及下设战略与ESG委员会及总经办组成，负责战略决策与关键议题审议；执行层由总经办牵头各职能部门，统筹规划与协调监督，形成上下贯通、权责清晰的治理格局。

可持续发展相关信息报告

公司制定完善的信息披露机制，定期发布ESG报告及提质增效重回报报告，构建双维度信息披露体系。ESG报告系统披露环境、社会及治理绩效，回应利益相关方可持续发展关切；提质增效重回报报告集中呈现经营效率提升、价值创造及股东回报成果。双报告协同发力，彰显公司长期可持续发展承诺和高质量发展实践，持续提升信息披露质量与利益相关方信任度。



可持续发展监督与考核机制

公司建立健全风险识别与应对机制，通过定性与定量相结合的方法，从发生概率及影响程度双维度开展风险评估，实现对各类风险的有效管控。董事会全流程参与战略审批、目标设定及绩效审查，全面监督公司可持续发展相关影响、风险与机遇，推动经济效益与社会价值协同提升。

监督与考核机制

信息收集

各单位对内、外部风险初始信息进行收集、提炼和上报。

风险识别

风险管理专职部门牵头通过问卷调查、访谈交流、流程分析、管理对标等方式，结合收集的风险信息，梳理公司经营中的各类风险，形成总体风险清单。

风险评估

风险管理专职部门牵头运用定性、定量方式，从发生可能性和影响程度两个维度对总体清单中列示的风险进行综合评估，将风险划分为“显著”“高”“中”“低”四个等级，形成风险地图，确定重点关注和优先控制的风险。

管理策略

风险管理专职部门牵头针对不同风险制定差异化管理策略，综合运用风险规避、风险控制等应对措施，有效控制风险。

- 1) 显著/高风险：公司一般采取风险组合策略，包括风险规避、风险转移、风险控制等措施，从风险源头治理和预防，降低风险发生的可能性和影响程度；
- 2) 中风险：针对发生可能性较低、影响程度较高的中风险，公司主要采取风险转移措施，如保险、业务分包、外包等；针对发生可能性较高、影响程度较低的中风险，公司主要采取风险控制措施，加强内部控制流程；
- 3) 低风险：公司一般采取风险承担或接受的措施，适当减少与低风险相关的冗余控制措施，节约管理成本。

可持续发展交流与培训

公司注重管理层可持续发展能力提升和意识培养，定期组织和参与可持续发展相关专题培训，持续提升可持续发展治理水平。

2025年，公司内部组织ESG专题培训3次，聚焦报告编制与实践提升；同时选派核心人员参加上海证券交易所“上市公司高质量发展系列培训《可持续发展报告》（ESG）”专题培训，深入研习最新编制标准与披露要求，系统性提升ESG治理专业素养，为公司高质量发展提供坚实的人才保障。

环境篇



应对气候变化

环境合规管理

污染物及废弃物排放

资源利用

绿色办公

生态与生物多样性保护

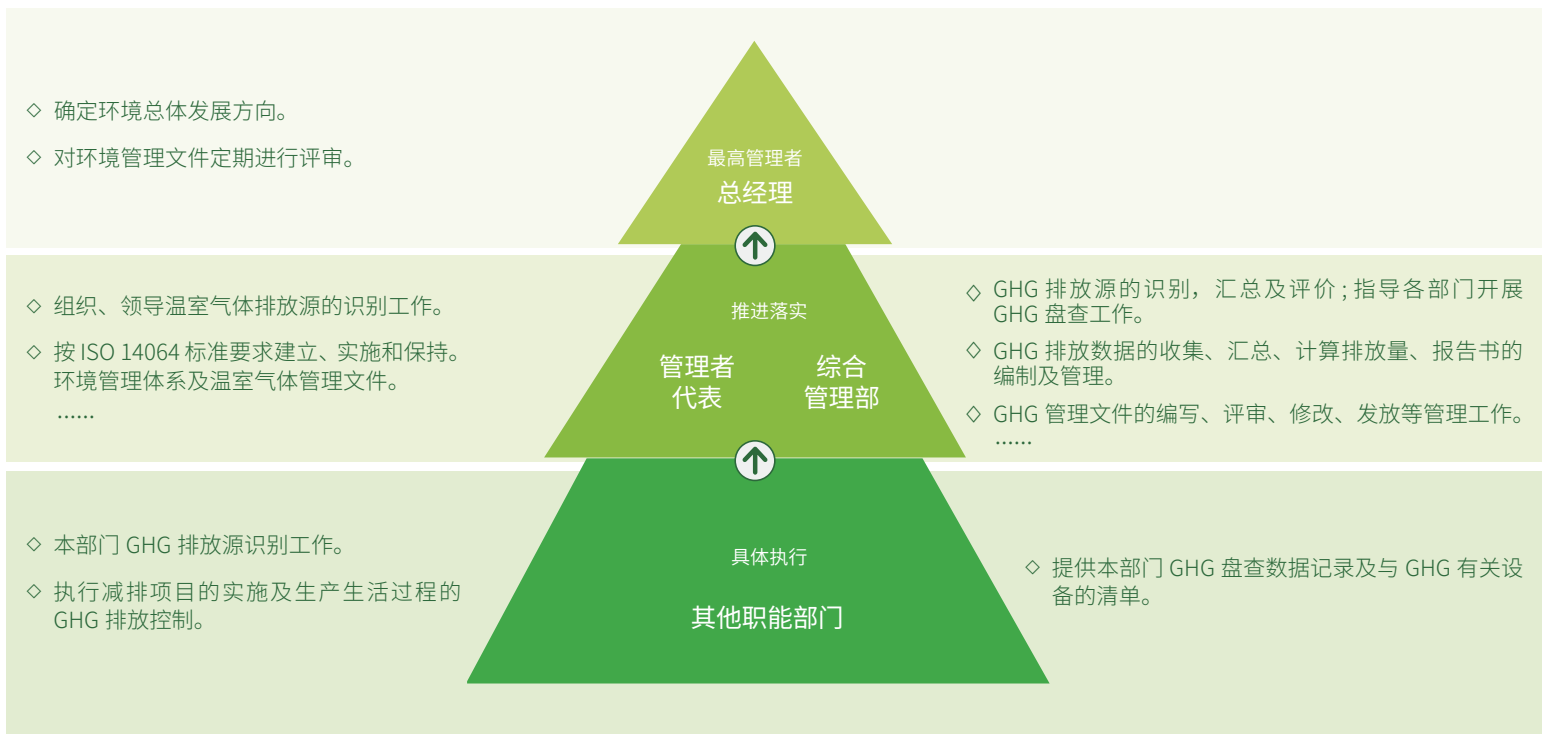
应对气候变化

治理

奥特维坚持以绿色环保的理念助力行业发展，积极响应“双碳”目标和应对气候变化的号召，将气候变化治理纳入公司治理体系中，自上而下地开展气候变化风险治理工作。

战略与ESG委员会作为董事会下设的专门工作机构，主要负责围绕应对气候变化等可持续发展议题及相关政策的可行性进行研究、评估，并向公司董事会提供专业的建议与方案。在具体执行层面，公司已构建起系统化的碳排放管理架构：由总经理担任最高管理者，管理者代表及综合管理部牵头推进落实，各职能部门作为具体执行单元协同配合。

奥特维碳排放管理架构



战略

气候情景分析



气候情景分析是评估气候风险和机遇的方法，通过假设条件预测未来结果并分析应对策略。奥特维基于联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）描述的 SSP5-8.5 高排放和 SSP1-2.6 低排放两种温室气体排放情景浓度模式情景，尝试分析低排放情景下的减排目标和韧性提升措施，为后续搭建气候风险分析工具做准备。

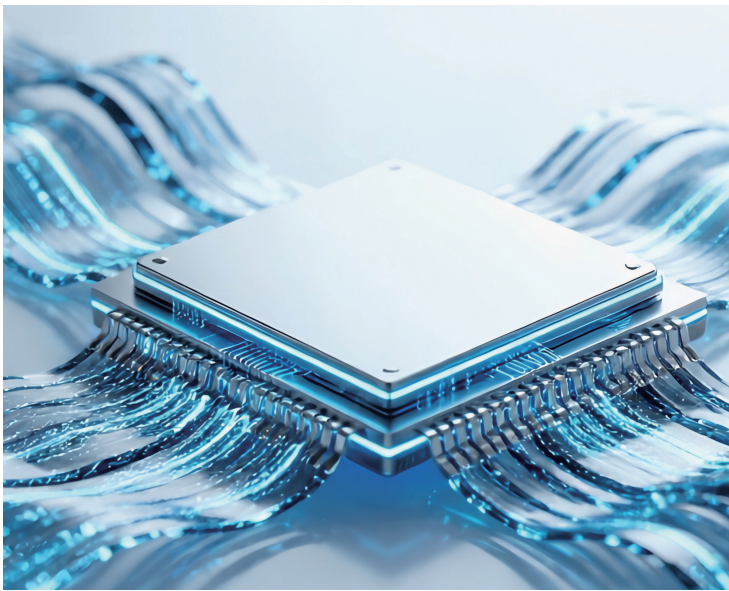
气候情景	背景描述	温室气体排放	气候影响
高排放情景 (SSP5-8.5)	该情景假设全球经济发展依赖于高碳能源，如化石燃料，且能源需求快速增长。	到2100年，全球平均温度可能增加4.3°C至 6.7° C。二氧化碳排放量在2050年左右达到峰值，并持续增加。	这种高排放情景可能导致极端天气事件频率增加、海平面上升、生态系统破坏以及对农业和水资源的重大负面影响。
低排放情景 (SSP1-2.6)	该情景假设全球采取积极的 减排措施，推动可再生能源 发展和技术创新。	到2100年，全球平均温度预计增加1.5°C左右。二氧化碳排放量在2050年左右降至零净值，并可能出现净负排放。	这种低排放情景有助于将全球变暖控制在较低水平，减少极端气候事件的频率和强度，降低对生态系统和人类社会的负面影响。

战略

风险类型	气候变化相关风险	潜在影响	时间范围	影响程度	应对措施
物理风险 (高排放场景)	极端天气事件 (如台风、暴雨、洪水、热浪)	极端天气事件 (如台风、暴雨、洪水、热浪) 可能导致生产设施损坏、供应链中断, 增加维修成本和运营延误风险。	短期	中	通过制定极端天气应急预案和响应机制、建立气象监测机制、加强物资储备、加固关键设施等举措, 增强企业的极端天气应对能力, 有效降低极端事件带来的损失。
	海平面上升	据 IPCC 预测, 2100 年全球海平面可能上升 0.3 米至 1 米。海平面上升导致海水入侵, 影响内陆地区的水资源, 造成淡水盐度增加, 降低工厂生产效率、增加废水处理难度。	中长期	低	持续推动水资源使用多元化, 提高水循环利用率, 降低对淡水资源的依赖。
转型风险 (低排放场景)	政策风险与机遇	随着全球碳减排目标的推进, 各国政府不断出台严格的碳排放法规和政策, 如碳定价机制、碳关税、碳标签等。公司出海业务将面临更加严格的合规要求与监督, 增加海外运营成本。	短期	中	持续关注并积极响应国内外气候环境和碳相关法律法规、政策变化。 扩大产品碳足迹认证范围, 关注碳关税等政策要求, 及时评估出口成本、调整业务规划。
	环境信息披露挑战	随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施, 国家和地区、交易所、资本市场等对公司的环境信息披露提出了更高要求, 公司面临环境信息披露不完善、不及时等带来的合规风险	中长期	高	公司已按照 ISO 14064 碳排放核算体系, 每年定期开展碳排放量盘查与核算工作, 在年度 ESG 报告中披露相关温室气体排放相关信息。
	市场风险与机遇	下游客户更加倾向于低碳产品, 若不能在节能降耗等可持续发展表现方面达到客户要求, 公司可能会面临客户流失的风险, 进而产生减少收入的影响。	中长期	中	公司通过开展产品碳足迹分析, 监测产品生命周期的减排效果, 持续降低产品的碳排放。未来, 公司将持续开展绿色产品设计与制造。
	技术风险与机遇	为积极控制产品的碳排放, 需要增强环保过程开发的有效性, 提升对新技术的使用, 更新清洁生产设备等以满足低排放产品的生产需求, 但同时公司运营成本可能会增加, 研发难度也会加大。	短期	低	公司持续优化生产工艺, 通过建立能耗在线监测系统、开展节能降耗工艺改造等举措, 不断降低产品能耗和碳排放。
	声誉风险与机遇	随着监管机构、投资者、ESG 评级机构等相关方对企业可持续表现的关注度日益增加。若企业气候表现不佳, 可能影响其声誉和业绩。	中长期	低	公司定期披露 ESG 绩效表现, 积极回应各方关切, 秉持可持续理念, 推动自身不断进步

影响、风险及机遇管理

为有效应对气候变化带来的挑战并把握相关机遇，公司已将气候相关影响、风险与机遇的识别与管理纳入内部管理流程。我们致力于建立健全一套系统化、科学化的管理方法与流程，确保公司的长期战略与日常运营能够前瞻性地适应气候议题，并持续提升企业在低碳转型背景下的韧性与竞争力。



气候相关影响、风险及机遇管理流程图

了解公司活动、业务关系、外部环境、受影响的利益相关方等



分析对象背景

识别风险清单



在 SSP 5-8.5 和 SSP 1-2.6 的两个路径下进行气候情景分析，识别不同情境下的影响、风险和机遇；评估气候相关目标与现状的差异

纳入已识别的气候相关风险，对风险程度进行排序



评估风险排序

制定因应措施



各部门针对性开展风险管理与应对工作，制定风险处理计划，交予战略与 ESG 委员会进行审查

战略与 ESG 委员会定期检视关键风险指标情况，每年向董事会汇报重要气候相关风险



监控管理情况

气候相关报告



定期披露风险、机遇识别与管理情况

指标与目标

奥特维积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标（在2030年前实现碳达峰，并在2060年前实现碳中和），通过持续降低自身温室气体排放，加速低碳转型。

目标内容

持续降低温室气体排放，响应国家双碳战略目标

报告期内进度

2025 年获得无锡市零碳工厂称号

目标实现进展

进程中

2025 年度无锡市零碳工厂企业名单

序号	企业名称	地区
1	无锡太湖国际会议中心	无锡市
2	无锡太湖国际会议中心	无锡市
3	无锡太湖国际会议中心	无锡市
4	无锡太湖国际会议中心	无锡市
5	无锡太湖国际会议中心	无锡市
6	无锡太湖国际会议中心	无锡市
7	无锡太湖国际会议中心	无锡市
8	无锡太湖国际会议中心	无锡市
9	无锡太湖国际会议中心	无锡市
10	无锡奥特维科技股份有限公司	新吴区
11	无锡（惠山）空港新城装备制造公司	惠山区
12	江苏无锡经济开发区（无锡）有限公司	锡山区

温室气体排放数据

类别	2024 (调整后 ^{1,2,3})	2025 ⁴
直接温室气体排放量 (范围一) tCO2e	386.35	575.09
间接温室气体排放量 (范围二) tCO2e	0	5,776.25
温室气体排放总量 (tCO2e)	386.35	6,351.34
温室气体排放强度 (tCO2e / 百万营收)	0.04	0.99

注1: 2024年温室气体排放量(调整后)核算依据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015)进行核算。

注2: 本次调整的主要依据为《2024年度无锡奥特维科技股份有限公司温室气体排放报告》，其中，公司在2024年度的间接温室气体排放量为0的主要原因是公司生产经营所用电力主要由厂区光伏发电系统发自自用(根据《关于做好2023—2025年部分重点行业企业温室气体排放报告与核查工作的通知》(环办气候函〔2023〕332号):企业发自自用(包括并网不上网和余电上网的情况)的非化石能源电量对应的排放量按0计算)，以及通过市场化交易主动购入的非化石能源电力(绿证)构成(根据《绿色工厂通用建设指南》:通过电力直供、市场化交易购入使用的非化石能源电力消费量的二氧化碳排放因子为零)。

注3:2024年温室气体排放量(调整后)的排放源类别主要为化石燃料燃烧产生的温室气体排放。

注4:公司每年进行温室气体盘查，具体排放数据以盘查报告为准。

节能降碳

公司围绕清洁生产与绿色发展理念，持续优化能源结构、提升设备能效，系统推进节能降耗与清洁能源应用。

节能降碳举措



技术升级与能效提升

持续推进生产设备能效升级，积极引进高效节能设备，开展节能工艺研究。在2025年自动化立体库规划过程中，明确要求输送系统、堆垛机等核心设备配套电机能效等级达到二级及以上。

目前，公司所使用的空压机、空调均为变频低能耗设备，车间与厂区全面采用节能照明，有效降低生产能耗。

清洁能源开发与应用

公司通过持续推动光伏发电项目、采购绿电，着力提升可再生能源使用比例。2025年，公司光伏发电自用量达**3,267.754**兆瓦时，外购绿电量达**4,200**兆瓦时。



公司自建光伏发电

碳盘查

公司持续开展温室气体盘查及核查工作，为企业温室气体减排工作提供科学、合理的数据支撑。

2025年，公司委托第三方机构开展2024年度温室气体盘查工作，依据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）标准，开展2024年度温室气体盘查工作。

无锡奥特维科技股份有限公司
温室气体排放报告

报告年度：2024年度
编制日期：2025年10月

碳足迹

公司积极推动产品全生命周期的环境绩效评估，已针对核心设备O18F分选机开展产品碳足迹核算，核算边界覆盖产品的上游原材料提取加工阶段、原材料运输阶段、产品生产阶段产生的排放。通过科学量化其环境影响，为下游客户提供明确的低碳设备选型依据，助力产业链实现精准碳管理。

碳足迹核算标准：

《环境管理 生命周期评价 原则与框架》（ISO 14040:2006）

《环境管理 生命周期评价 要求与指南》（ISO 14044:2006）

《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》（ISO 14067:2018）

《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》（GB/T 24067-2024）

核算结论：

生产**1**台O18F分选机产生**10,022.22kgCO₂e**

三个阶段分别生成

原料获取 **9,332.02kgCO₂e** 原料运输 **9,332.02kgCO₂e** 产品生产 **638.57kgCO₂e**



环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家环保法律法规，制定《环保设施运行管理制度》《建设项目安全健康管理制度》等环境管理程序，不断完善环境管理体系。公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



2025 年关键指标

报告期内

745.61 万元

公司环保资金总投入

0.12 %

占营业收入比例

公司未发生违反环保法律法规或受到监管部门处罚的情况。



ISO 14001 环境管理体系认证证书
(认证范围：太阳能硅片和组件生产用自动化设备的研发、生产所涉及的环境管理)

环境应急管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《突发事件应对法》等法律法规，制定《环境突发事件应急预案》《生产安全事故应急预案》，成立专职应急救援小组，系统开展环境突发事件应急管理工作，形成“预防、预警、响应”一体化的环境突发事件应急管理体系，不断提升应急管理的系统性和有效性。报告期内，公司未发生重大环境事件。

应急演练案例



环境应急管理

突发环境事件应急管理举措

定期检测

定期开展环境相关检测，动态评估环境风险。

预警响应

建立内部预警机制，提升对环境突发事件的预防与响应能力。

应急演练

每年组织常态化应急培训和演练，持续强化全体员工应对环境突发事件的实战能力。

环保培训

公司重视节能环保的宣传与教育，通过组织专项环保培训、张贴宣传标识等多元途径，及时向员工传递最新的节能减排法律法规与政策信息，全面提升全员的节能环保意识与实践能力。

污染物及废弃物排放

三废管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等国家环保法律法规，全面落实运营所在地地方环保法规与标准，系统开展三废管理工作。为提升管理的系统性与规范性，公司依据ISO 14001环境管理体系框架，内部制定并实施三废管理相关的制度，将合规要求转化为具体的内部管控流程。

三废管理目标

- 严格执行分类管理，实现固体废弃物 100% 合规分类存放与处置。
- 确保噪声、污水及其他废弃物排放表现均符合国家、地方及行业相关标准，实现持续稳定达标排放。

三废管理

战略与ESG委员会作为董事会下设的专门工作机构，主要负责围绕废弃物管理等可持续发展议题及相关政策的可行性进行研究、评估，并向公司董事会提供专业的建议与方案。与此同时，公司日常的废弃物具体管理工作由事业部运营中心和综合管理部共同统筹执行，以确保运营层面的有效落实。

三废管理措施

类型	来源	处置措施
废水	无工业废水，仅生活污水	经厂区内4米深化粪池预处理后，废水接入市政管网，由污水处理厂集中处理。
废气	机加车间油雾、食堂油烟	<ul style="list-style-type: none"> ● 确保所有废气经有效处理后达标排放； ● 定期委托具备资质的检测机构对排放废气进行监测，确保所有排放指标始终处于合规范围内； ● 通过不断升级处理装置、优化运行管理等措施，提升废气治理效率，切实减少大气污染物排放。
固体废弃物	无害废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ● 对于部分废纸箱和托盘，公司通过循环利用或对外售卖实现废弃物资源化再利用，2025年度公司物料循环使用量为146.28吨； ● 对于公司运营中产生的、无法实现内部循环利用的生活垃圾与其他废弃物，我们均执行统一的集中管理，全部交由具备法定资质的专业单位进行合规清运与处置，确保其通过第三方的规范化流程实现资源化利用或无害化处理。
	有害（危险）废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立明确的危险废弃物收集、贮存及处置流程，确保实现全链条可追溯与合法合规处置，具体措施包括定期将生产过程中产生的废切削液等危废，移交具备相应资质的单位进行专业化处理； ● 公司所有危险废弃物管理台账均通过属地生态环境部门审批，转移手续亦严格按照环保主管部门相关规定执行，全面保障危废管理的规范性与透明度。

三废管理

废水数据

106,811 吨

废水（生活废水）排放总量

16.70 吨 / 百万营收

废水排放强度

废弃物数据

27.90 吨

有害废弃物产生量

0.004 吨 / 百万营收

有害废弃物产生强度

146.28 吨

废弃物回收利用量

83.98 %

废弃物回收利用占比

公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》，针对位于工业园区且周边无居民生活区的厂区环境，系统推进噪声综合治理。在落实厂区降噪措施的同时，公司重点关注噪声场所作业人员的职业健康防护，通过设备隔音改造、作业环境监测与员工职业健康检查相结合的方式，全方位降低噪声对员工健康的影响。



2025 年关键指标

报告期内，公司厂界外环境噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 中三类标准的要求。

清洁生产

公司积极推进清洁生产与循环经济发展，致力于构建绿色低碳的生产运营体系。具体措施包括优先选用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的先进工艺与设备，大力推广废弃物综合利用技术与污染物无害化处理技术，从源头减少污染产生，并系统加强对清洁生产全过程的管理。

在清洁生产理念上，公司遵循“五性、两化、环保性”原则，即在产品设计与制造中注重耐用性、可维修性、可靠性、可重复适用性、可再制造性，推动产品模块化与智能化升级，并突出环保性设计，确保产品中对环境可能产生不良影响的部件具备易拆解（分离）性与易回收性，从而有效减少产品在全生命周期中对环境的影响。

五性

两化

环保性



“江苏省绿色工厂”荣誉称号

资源利用

能源利用

奥特维秉承“遵守法规、节能降耗、科学发展、持续改进”的能源方针，持续优化能源管理体系，全面推广应用能耗在线监测系统。通过深入分析能耗数据，公司不断提升能源管理的精细化与智能化水平，有效挖掘节能潜力，推动能源的高效利用与持续改进。公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。

能源利用数据

18,354.01 兆瓦时
电力使用总量

3,267.75 兆瓦时
光伏发电自用电量

4,200 兆瓦时
外购绿电量

10,886.26 兆瓦时
外购电力³

65,119 立方米
天然气使用量

115.81 吨
汽油使用量

26.05 吨
柴油使用量

1,632.89 吨标准煤
综合能源消耗总量^{1,2}

0.26 吨标准煤 / 百万营收
综合能耗强度

917.79 吨标准煤
可再生能源使用量⁴

56.2 %
可再生能源使用比例



ISO50001能源管理体系认证证书
(认证范围：太阳能硅片和组件生产用自动化设备的生产涉及的能源管理活动)

注1：公司主要涉及的直接能源为柴油、汽油、天然气，间接能源主要为外购电力；
注2：综合能源消耗量按照中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)换算因子进行核算；
注3：外购电力不包括光伏发电自用量和外购绿电量。
注4：可再生能源使用量为光伏发电自用量和外购绿电量。
注5：2025年度综合能耗总量同比增加，主要因本期核算口径根据组织架构变化进行了相应调整，新增了部分子公司及外租厂房的用能数据。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《国家节水行动方案》等相关法律法规，发布《关于节能降耗的通知》，其中明确节水要求，系统推进节水管理与水资源保护工作。

公司用水全部来源于无锡市市政供水，主要用于生产、办公及员工生活等环节。我们已运用世界资源研究所（World Resources Institute, WRI）的水风险评估工具，对公司主要办公地址的水资源可用性情景进行了专项建模分析。分析结果显示，位于无锡市的主要办公地址所面临的水资源风险等级较高。在此背景下，公司始终严格遵守当地水资源管理的法规与要求，在取水用水过程中未对环境造成重大不利影响。与此同时，我们持续强化用水效率管控，并不断优化各项节水措施，以积极应对相关风险，提升水资源韧性。

水资源物理风险	水压力	地下水位下降	干旱风险	河道洪水风险压力	沿海洪水风险
极高 (3-4)	极高 (>80%)	低中	中高 (0.6-0.8)	高	低

水资源管理举措

节水管理与宣传教育

系统开展节水宣传与引导工作，通过在公共用水区域张贴节约用水标语、通过内部通告等形式定期向全体员工发布节水减排的行为规范与倡议，持续向员工传达节水理念；

雨水回收与循环利用

建设完整的雨水收集系统，通过专用管道收集厂房屋面雨水，经多级过滤净化处理后储存于蓄水池；处理后的雨水水质达到绿化用水标准，已用于厂区绿植灌溉等非生产用水环节，实现水资源的循环利用。

水资源使用情况

125,660 吨
总耗水量

19.64 吨 / 百万营收
耗水强度

注：2025 年度总耗水量同比增加，主要因本期核算口径根据组织架构变化进行了相应调整，新增了部分子公司及外租厂房的用水数据。

循环经济

奥特维积极响应国家《“十四五”循环经济发展规划》，遵循《中华人民共和国循环经济促进法》，系统推进资源循环利用与绿色采购体系建设。公司以“减量化、再利用、资源化”为原则，在生产与运营各环节持续提升资源效率，构建闭环循环模式。

循环经济举措

绿色采购与原材料管控

公司在采购环节优先选用环保型金属与非金属材料、可回收材料等绿色原材料，从源头降低环境影响，提升材料可循环性，减少资源消耗。

包装优化与循环管理

包装材料执行按需领用制度，在保障质量前提下最大化利用托盘装载空间，并对具备回收价值的发货托盘实施回收检验，合格后循环使用。

2025年公司托盘回收量达30.72吨，纸板等纸类材料回收115.56吨，通过规范化回收与售卖实现资源转化。纸箱回收实现收益109,782元。

绿色办公

公司积极响应国家节能号召，深入践行绿色办公理念，系统优化能源管理机制，并正式发布专项节能降耗实施方案，推动全员参与节能减排实践。

绿色办公举措

 <p>照明管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公共区域工作日仅开部分照明，开关处贴有明确标识； 会议室照明严格遵循“按需开启、人走灯灭”原则。
 <p>空调使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 设定具体的空调开启条件和温度设定要求； 空调运行期间应关闭门窗，提倡下班前30分钟提前关闭。
 <p>电梯使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3层及以下或短距离移动建议走楼梯； 高峰时段鼓励错峰使用，减少电梯等待时间及能耗。
 <p>用电管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 下班关闭电脑并切断电源； 最后离开者负责检查全室电器。
 <p>纸张使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推行双面打印，非必要不使用单面打印； 要求打印前进行内容核对与预览，避免错印、误印； 鼓励采用内部共享平台进行电子传阅，减少非必要纸质文件印发。
 <p>厂区绿化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司厂区绿化面积达8,859平方米，营造绿色低碳的办公生态环境。

生态与生物多样性保护

公司严格遵循《生物多样性公约》《中国生物多样性司法保护》《生物安全法》等法律法规与政策精神，秉持“人与自然和谐共生”的理念，系统性评估经营活动对生态系统的潜在影响，采取针对性预防与减缓措施，切实履行企业在生物多样性维护方面的责任。

生物多样性保护举措

遵守制度约束

遵守国内外森林资源保护法规，避免在森林覆盖区、自然保护区、生态栖息地内开展运营；将生物多样性评估纳入项目前期决策，确保业务选址避开生态敏感区域；项目建设严格遵循国家林草、环保等部门政策，确保符合生态保护总体目标。

加强供应链协作

引导供应商参与退化森林生态系统恢复工作，共同推进生态修复，促进生态系统的良性循环；推进可再生能源使用与资源循环利用，降低对传统自然资源的依赖与开采影响。

建设与运营管控

实施绿色施工管理，控制环境影响与噪声污染，缩短工期、减少物料消耗；通过科学评估识别生物多样性潜在影响环节，制定并落实预防与减缓措施。

员工意识提升

组织植树造林等生态修复活动，鼓励员工直接参与栖息地保护与绿化拓展，提升员工生态保护意识。

案例

为积极践行绿色发展理念，落实自然栖息地保护与生态修复责任，公司党委携手工会于2025年3月在锡山区云林生态体育公园开展主题植树活动，以实际行动助力生物多样性保护，同步强化员工及家属的生态环保共识。活动现场，参与者分工协作，严格遵循栽苗、扶植、填土的规范流程完成树苗种植，有效拓展了区域绿地覆盖范围。最终，20名志愿者及家属联合种植树苗50余株。



植树造林活动

社会篇



员工权益

职业健康安全

产品和服务安全与质量

数据隐私保护

研发创新

科技伦理

同心共赢

社会贡献

员工权益

奥特维秉承“才行高洁，大有可维”的人才理念，以开放、多元的用人机制广纳贤才，并为员工提供施展才华、实现价值的广阔平台。我们建立系统化的人力资源管理体系，涵盖员工权益保障、职业发展通道、全方位员工关怀及职业健康安全等多个维度，持续完善薪酬福利与激励机制，通过制度化的培训体系与清晰的晋升路径，实现员工与企业共同发展的可持续未来。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》《禁止使用童工》等国家法律法规，也全面遵循境外运营所在地关于劳工权益的强制性规定，建立完善的人力资源管理制度，全面覆盖员工招聘、入职管理、薪酬绩效考核、员工培训及发展等全流程关键环节，通过规范化的制度设计与持续优化，公司致力于建立公平、透明、高效的用人机制。

战略

公司充分认识到人力资源是支撑企业战略实施与可持续发展的核心要素。我们积极行动，梳理并识别人力资源相关风险与机遇，针对性制定应对方针，在降低人力资源风险对公司可持续性、人才稳定性影响的同时，把握人才发展机遇。

影响、风险与机遇管理

规范雇佣

公司建立并持续优化人力管理体系，于2025年更新《招聘计划管理》《招聘管理》《招聘渠道管理》《招聘实施》等内部制度体系，将合规雇佣及平等雇佣承诺纳入日常管理过程。

2025 年关键指标

报告期内：

公司新增员工数量为 **571** 人，其中新增应届生数量为 **52** 人；

离职员工总人数为 **495** 人，员工流失率为 **8.2%**；

员工入职劳动合同签约率 **100%**；

公司未发生雇佣童工、强迫劳动事件。

影响、风险与机遇管理

公司秉持公平、公正、公开的用人原则，明确畅通招聘渠道，执行招聘管理流程，确保招聘过程的公开、公正和透明，并通过多样化招聘渠道，包括网络招聘、校园招聘、现场招聘、猎头招聘、校企合作、内部推荐、社交招聘等形式，不断拓宽和优化人才引进渠道，吸纳和储备符合公司战略的复合型人才；同时，我们也鼓励内部员工通过申请应聘方式，并提供相应的支持培训，以实现内部流动与员工自身职业发展。

我们在《员工手册》中明确禁止招收未满16周岁的未成年人，杜绝违法使用童工的情况发生，有职业病危害的岗位，招聘要求为其年龄大于18周岁，并具有中华人民共和国认可的有效身份证明。在招聘时，我们对拟招聘人员进行背景调查，核实其教育、工作经历、是否存在犯罪记录等信息，若应聘者个人资料存在重大不符信息或存在重大违规事实的情况，将不予聘用，若经录用后，发现员工提供的资料存在虚假、伪造情形的，将与其解除劳动关系。在录用前，员工需报备、澄清与公司现有员工的关系，如亲属、朋友等关系，保证招聘过程合法合规。招聘环节后，我们依法与正式员工签订劳动合同，明确劳动关系，依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，维护员工劳动经济权益。



智联：2025年中国年度最佳雇主—无锡最佳雇主



奥特维春招海报



奥特维全球管培生招聘海报

灵活雇佣

为满足不同群体的就业需求，公司依据业务特点与岗位性质，采用多元化用工机制，在内部检验员、接线员、生产技术员、仓库管理员等设置外包岗位。公司与第三方外包公司签订合作协议，其中明确外包公司需为外包员工购买商业保险等责任义务，保障相关权益的落实。



2025年关键指标

报告期内，公司共招聘外包员工共 **403** 人。

由外包公司为外包员工购买商业保险，商业保险覆盖率**100%**

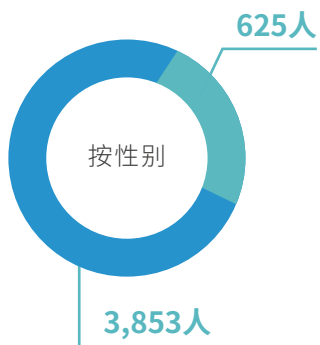
多元化与机会平等

我们坚持公平、公正、公开、择优任用原则，全面考虑员工专业能力综合素质，从未区别对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，公司外籍员工来自多哥、韩国、加拿大、孟加拉、葡萄牙等国。我们为员工提供平等的职业发展机会，通过多样化的培训和发展计划，支持员工提升技能和职业素养，促进员工的多元化发展。

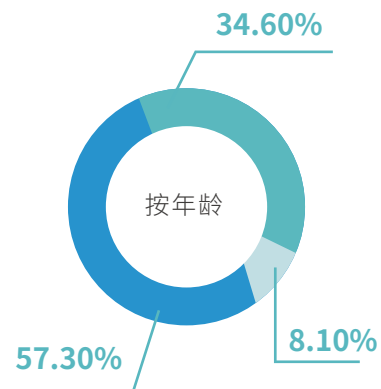


员工构成

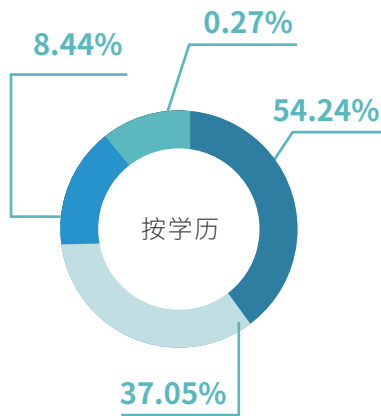
在职员工总数 **4,478人**



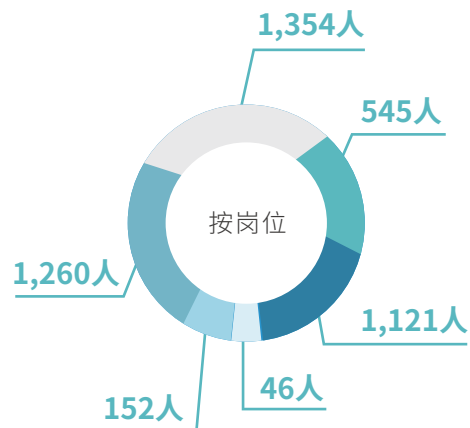
- 男性员工数量
- 女性员工数量



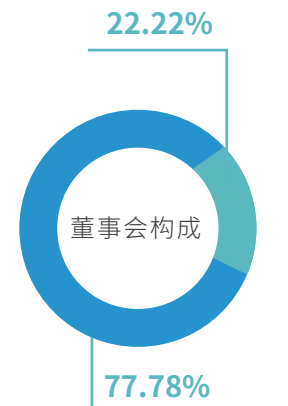
- 30岁及以下员工比例
- 31岁至40岁员工比例
- 41岁以上员工比例



- 博士生员工比例
- 硕士生员工比例
- 本科生员工比例
- 大专及大专以下学历员工比例



- 生产人员
- 销售人员
- 财务人员
- 工程人员
- 研发人员
- 管理人员



- 女性在董事会中的占比
- 男性在董事会中的占比

薪酬与福利

奥特维倡导以重视人才、绩效文化和关注成本效率为核心的薪酬管理理念，搭建覆盖公司级、部门级、员工级的三层薪酬管理体系，制定《薪酬管理流程》，致力于构建公平透明、科学合理，同时兼具竞争力的全面薪酬福利体系。

薪酬体系

员工总收入由固定薪酬、浮动绩效奖金及多元化福利补贴构成。浮动部分与公司整体业绩及个人绩效成果紧密挂钩，以实现激励与约束的有效平衡。

固定薪酬

公司以岗位价值评估和个人能力评价结果为双重基础，确保岗位价值、个人能力及绩效贡献与最终报酬呈现正相关关系。

短期激励

- ◇ **绩效奖金**：根据员工岗位序列适用相应的绩效奖金考核及核算方案。
- ◇ **年终奖金**：根据公司年度整体业绩达成情况确定分配总额，并结合员工个人年度绩效、司龄等因素进行综合评定后发放。
- ◇ **其它激励**：鼓励各级管理者对员工的优秀表现或项目成果给予及时认可与奖励。公司每年组织年度评优，对表现杰出的员工、团队及项目予以表彰和专项奖金激励。

长期激励

为符合条件的优秀人才设置长期、连续、滚动的股权激励计划，公司限制性股票激励计划已覆盖超40%的员工。

案例

长效激励机制

持续健全长效激励机制，吸引、激励和保留优秀人才，公司截至2025年底已制定3期限限制性股票激励计划，全体员工均有机会获得。员工股权激励覆盖率为超过40%。2025年，公司共完成3次股权激励授予，累计授予激励对象超过**2,600**人次，将企业长期发展成果与员工共享。

薪酬与福利

绩效考核及反馈

公司针对管理岗位建立了系统化的绩效管理体系，驱动战略承接与管理者持续发展。该体系要求绩效目标全面承接公司及部门的关键绩效指标（KPI）与年度重点工作，同时涵盖组织能力建设与管理者个人成长目标；考评采用个人业绩承诺（PBC）工具，并根据岗位特性差异化设置考评周期：交付一线、二线主管实施季度考评，其他管理岗位实施半年度考评；绩效评估结束后，由上级反馈结果并协同制定具体的业绩与能力提升计划；最终的绩效等级将直接应用于管理者的薪酬激励、晋升发展与培养规划，形成闭环管理机制。

员工对工资发放有异议的，可在收到工资单或劳动报酬后3个工作日内向人力资源部提交书面异议。若确认有误，人力资源部将在收到异议后3个工作日内回复并补发。

福利体系

公司基于员工调研反馈与公司可持续发展目标不断优化员工福利体系，引入多项人性化福利项目，例如员工兴趣成长支持活动等。通过数字化管理平台的全流程覆盖，我们优化了福利申请、审批与发放流程，实现福利发放的规范化、高效化与透明化。同时，我们持续加强内部宣导与解读，确保员工充分理解并便捷享有各项福利，切实增强组织凝聚力与员工获得感。

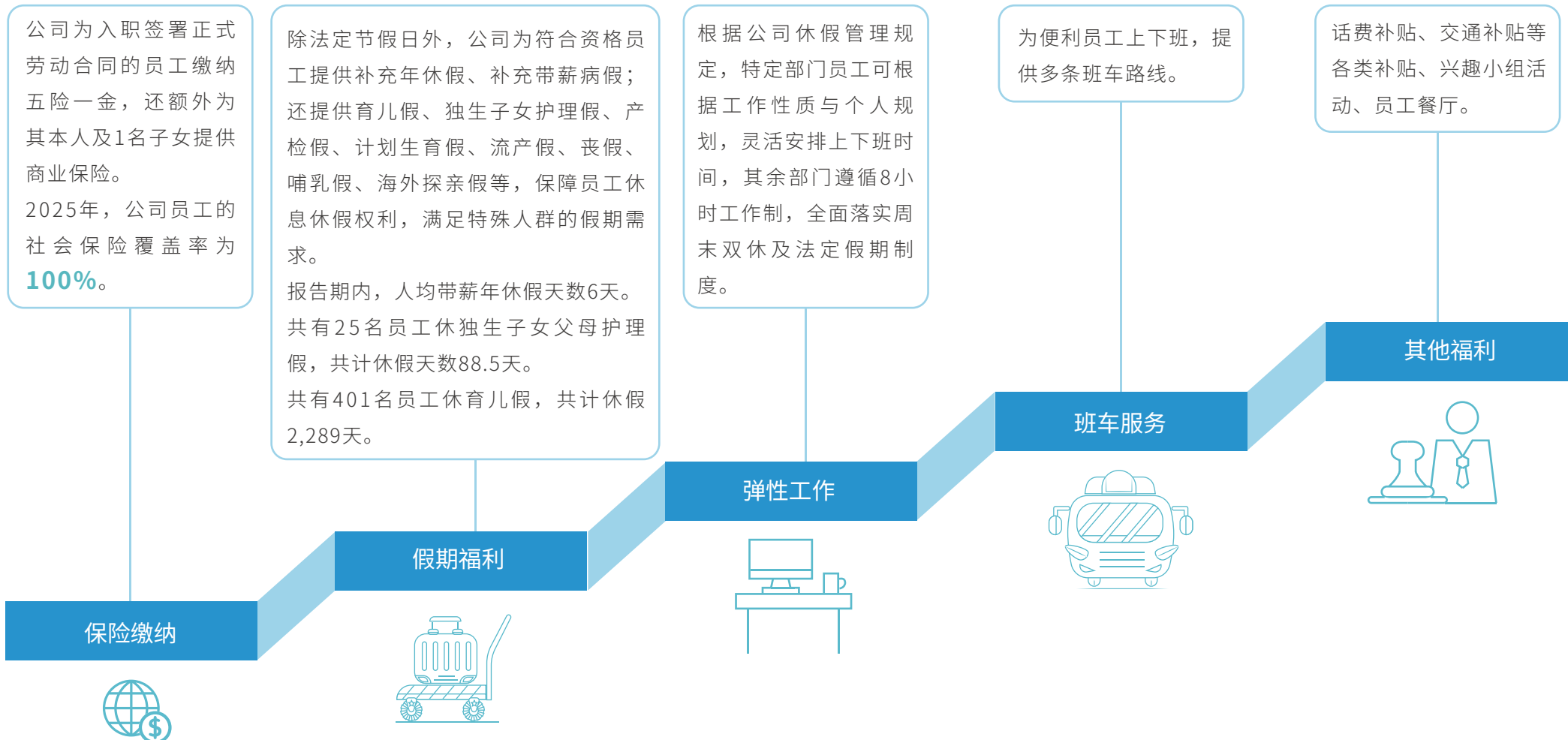


2025 年关键指标

报告期内，公司针对食堂、班车、商务接待等方面进行员工满意度调查，共发出问卷 **1,157** 份，综合满意度 **87%**。



福利构成



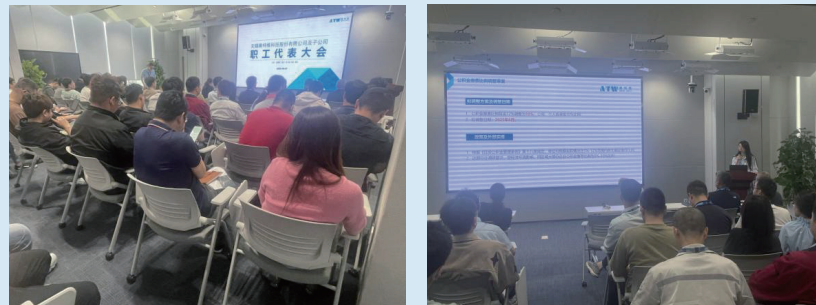
民主与沟通

奥特维持续推进民主管理机制建设，通过制度化、常态化的职工代表大会与工会组织，系统保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权。我们积极构建双向沟通渠道，鼓励员工参与公司经营管理及重大决策的讨论，从而在维护员工合法权益的同时，促进公司治理的科学化与透明化。

民主管理

公司严格依照法律规定建立以职工代表大会为核心、工会组织协同运作的民主管理基本制度框架，职工代表经民主选举产生，代表全体员工参与公司经营管理、审议涉及员工切身利益的重大方案和内部规章制度，其意见与建议在决策过程中得到充分尊重。同时，公司董事会规范运作，将民主原则与战略管理相结合，确保在经营决策、财务监督及职工权益保障等经济与社会事务中，实现科学管理与民主治理的有效衔接。

职工代表大会



正式议事机制

定期组织召开职工代表大会，实现公司民主决策，审议关键制度，成为员工表达集体诉求、参与公司治理的主渠道。

常态化沟通平台

通过设立内部访谈、合理化建议征集、管理层面对面交流等渠道，建立双向透明的沟通桥梁，确保员工心声能够直达决策层。

畅通监督反馈渠道

畅通举报通道与利益相关方沟通机制，保障监督权利的有效行使。

民主能力建设

定期开展合规培训与民主管理相关教育活动，提升全员参与治理的意识和能力。

民主与沟通

沟通与申诉

奥特维建立多层次、全覆盖的员工沟通与申诉机制，致力于构建开放、公正的职场环境，保障员工的合法权益与意见表达渠道。

在员工申诉方面，公司设立明确的制度与流程。员工可通过以下途径提出申诉或反馈：首先，可与直属上级直接沟通以解决问题；其次，可通过公司OA系统或邮件向人力资源部提交正式意见；此外，公司也设有内部投诉处理渠道，方便员工就所关切的事项进行反映。

为确保申诉处理的专业性与公正性，公司明确纪检部与风控审计部作为专职申诉处理机构，并同步开通“悄悄话信箱”与“总经理邮箱”等多元化渠道，形成了“专职机构+多元通道”的申诉支持体系。员工可选择实名或匿名方式提出绩效及其他相关诉求，制度中明确了各类渠道的受理范围、处理时限及跟踪机制，并由专人负责跟进处理进度。

公司高度重视申诉信息的保密管理，特别对匿名渠道采取严格的信息保护措施，杜绝信息泄露与潜在风险。所有申诉事项均会得到及时、公正的处理，结果将通过适当方式反馈给员工，以确保每项诉求闭环解决，从而维护绩效管理公平性，筑牢员工权益保障的制度基础。



悄悄话信箱

关爱与帮扶

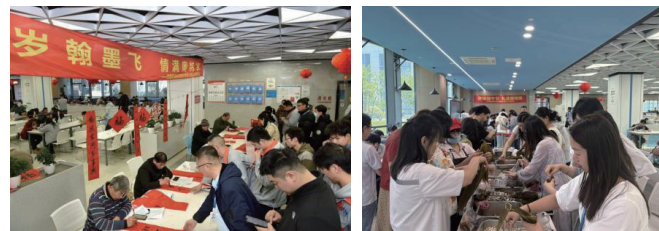
平衡工作与生活

奥特维高度重视员工身心健康与工作生活平衡，着力营造健康生活、快乐工作的职场氛围，定期组织多元化、契合员工兴趣与需求的文体活动，促进工作与生活的良性融合，增强员工的归属感与团队凝聚力，持续提升员工的整体幸福感。

案例 1：传统节日活动

案例

为了让广大员工更好的体验传统节日氛围，我们精准结合时节举办 1 月送福送春联、5 月端午节、8 月七夕、9 月中秋国庆、10 月重阳节等特色活动，让员工在传承传统文化的同时舒缓工作压力。



春节送福送春联

端午节包粽子

关爱与帮扶

案例

案例 2：生活需求关怀

在生活需求关怀方面，公司也考虑到大众及特殊群体的情况，组织了覆盖员工婚恋社交、家庭陪伴及个人爱好等多元需求活动，如2月公益红娘进公司单身联谊、7月亲子观影及兴趣小组招募活动，有效拉近员工情感距离。



亲子观影活动



兴趣小组招募活动

案例

案例 3：健康福利活动

为进一步倡导劳逸结合，我们同步推进健康赋能与生活保障类活动：7月起持续开展高管及30岁以上研发人员徒步活动，报名参加奇妙夜梁溪城市定向赛，以户外运动激发员工活力；同时开展11月中医义诊等服务活动，全方位解决员工生活顾虑。



重阳登山活动



中医义诊活动

奥特维持续关注员工心理健康，将心理关怀纳入员工支持体系的重要组成部分。为主动了解与及时疏导员工心理压力，我们通过系列主题讲座搭建健康支持平台，同时聚焦员工身心协同发展需求，精准对接医疗与心理领域专业资源，为员工提供科学、系统的健康指导服务。

案例

案例：开展心理健康讲座

报告期内，公司已规划开展两场重点心理健康相关讲座：4月邀请江南大学附属医院医师主讲睡眠健康专题，助力员工改善睡眠质量、强化身心基础；8月特邀新吴区青少年健康成长护航团导师开展心理赋能讲座，针对性解决职场压力疏导与亲子关系协调等核心困扰，提升员工心理调适能力与生活幸福感。



睡眠健康讲座



职场压力与家庭教育讲座

关爱与帮扶

特殊人群帮扶

奥特维将员工关怀深度融入企业文化建设，及时向遭遇特殊困难的员工传递组织关怀，凝聚团队互助力量。公司对因重大疾病、突发意外等陷入经济困境的员工提供及时的经济援助与持续的精神支持；做好基础设施建设，优化企业运营场景的无障碍环境建设。

关爱女性员工

女性员工作为公司的重要组成部分，我们重点关注女职工需求，为女职工的工作与生活提供切实帮助，切实将关爱转化为企业发展的“她力量”。

为了更好的帮助哺乳期女员工返岗工作，我们依托企业“管理+专业”双通道发展体系，结合“青松计划”等人才培养项目，增设产后返岗适应性辅导与职业技能提升沙龙，助力女职工平衡家庭与职业发展。

为满足怀孕、哺乳期女职工生活需求，我们依托现有职工服务阵地拓展建设“女职工康乃馨服务站”，将母婴室纳入核心功能区，划分哺乳区、交流区、储存区等核心功能板块，哺乳区配备舒适沙发与隐私遮挡帘，交流区设置圆桌与座椅，储存区配备消毒储物柜与温奶器，同步保障通风、隔音与恒温环境。

除了提供物理支持，公司还注重女性员工的身心健康需求，通过在图书室配套母婴保健箱与育儿书籍，并且联合无锡妇幼保健专家、法律援助律师组建志愿团，根据公司实际需要，不定期开展“两癌”防治、权益维护等主题讲座，增强女性员工归属感。

案例

无障碍环境建设

公司在新办公楼无障碍厕所标准化建设时，严格对标国家标准，聚焦特殊群体需求实施人性化改造：优化出入口及通道保障轮椅通行，配备无障碍坐便器、安全扶手、低位洗手台等专用设施，并保障通风照明安全。



无障碍通道



无障碍洗手间

案例

案例 1：妇女节活动

妇女节当天，我们精心筹备并举办了一场主题为“铿锵玫瑰 自绽光芒”的特别活动，为公司的女员工们送去了节日的惊喜与温暖。

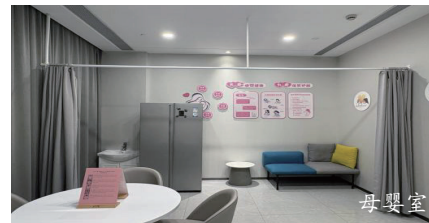


案例

案例 2：哺乳期女职工关怀



女职工康乃馨服务站



母婴室

发展与培训

员工培训

奥特维高度重视人才发展，牢固确立人才引领发展的战略地位，为支撑公司人才战略与业务发展需求，公司已建立系统化、分层分类的培训体系，覆盖从新员工到管理者、从通用素养到专业深度的全方位能力提升。

公司制定《奥特维培训管理制度》《奥特维课程管理制度》《奥特维讲师管理制度》等制度文件，明确培训管理规范与标准，确保人才培养工作的规范性与持续性；搭建四位一体的科学培训体系，支撑员工职业素质的提升和发展。

培训体系

管理体系

以战略和人才发展为导向，建立规范的需求分析、计划制定、预算管理 with 效果评估闭环，确保培训工作精准高效、可持续运行。

课程体系

围绕“入职启航、专业赋能、领导力发展、全员通识”四大层级，设计覆盖全员职业周期的课程矩阵，如“青松计划”、专项训练营、“管理者转身”项目等，实现分类分层精准培养。

师资体系

坚持内外结合，持续开展内部讲师选拔与赋能项目，并引入外部专家资源。目前已建立超过百人的认证内训师队伍及自主开发课程库，有力推动组织经验传承。

实施体系

采用“线上+线下”、“学习+实践”的混合模式，并引入数字化学习平台E-learning，推动学习方式升级。平台上线后，学习覆盖人数与频次显著提升，培训可及性与灵活性大幅增强。



E-learning 学习平台

发展与培训

针对新员工群体，公司设计了入职启航系列项目。其中，“青松计划”面向全体校招新人，重点进行公司文化导入与职业素养奠基；“管理培训生项目”则针对高潜力毕业生，通过通识课程、跨部门轮岗、实战课题及定期复盘汇报相结合的方式，进行为期一年的系统化、项目化综合培养，旨在塑造未来的业务骨干。2025年，公司组织5场应届生集训活动，参与人次达260人次。

针对专业技术人员，公司开展深度赋能项目。例如，为研发人员开设专项训练营，围绕前沿技术、案例研讨与课题攻关进行沉浸式学习；同时，为产品、质量等专业序列人员提供对应的专项培训，聚焦于各自领域的核心知识与实战技能提升，推动专业能力纵深发展。

2025 年度职业技能提升培训

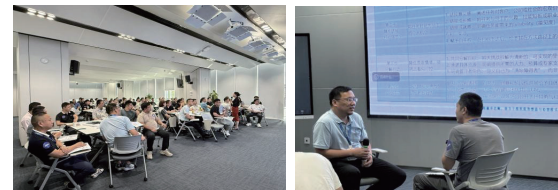
案例

2025年度，公司持续开展集中式职业技能提升培训，涵盖电工、装配钳工、数控铣工三大核心工种，共**208**名员工踊跃报名参加，其中**167**人参与考核，**163**人成功获证，通过率高达**97.6%**。

截至目前，公司累计拥有技师**194**名、高级工**565**名，技能人才梯队持续壮大，为公司攻克生产技术难题、提升产品品质、增强核心竞争力注入了强劲动力，成为高端装备制造路上的坚实后盾。



针对管理者队伍，公司实施“管理者转身计划”，加速管理者向领导者的角色转型。该计划通过系列管理课程、商业沙盘模拟及情境研讨等方式，融合三大实战模块：商业沙盘模拟，在仿真决策中锤炼商业思维；情景实战演练，针对真实管理难题进行案例推演与技巧锤炼；绩效辅导训练，提供系统性工具赋能团队管理与员工发展，学练结合，助力新晋及在岗管理者实现角色认知转变，系统提升团队管理、业务规划与领导力。



领导力培训

发展与培训

公司还设置了全员必修课程，包括覆盖全体员工的定期安全培训，企业文化培训等，旨在持续强化安全意识与合规操作，筑牢运营底线。同时，根据企业发展需要，我们也会面向全员普及通用技能与素养课程。



员工培训



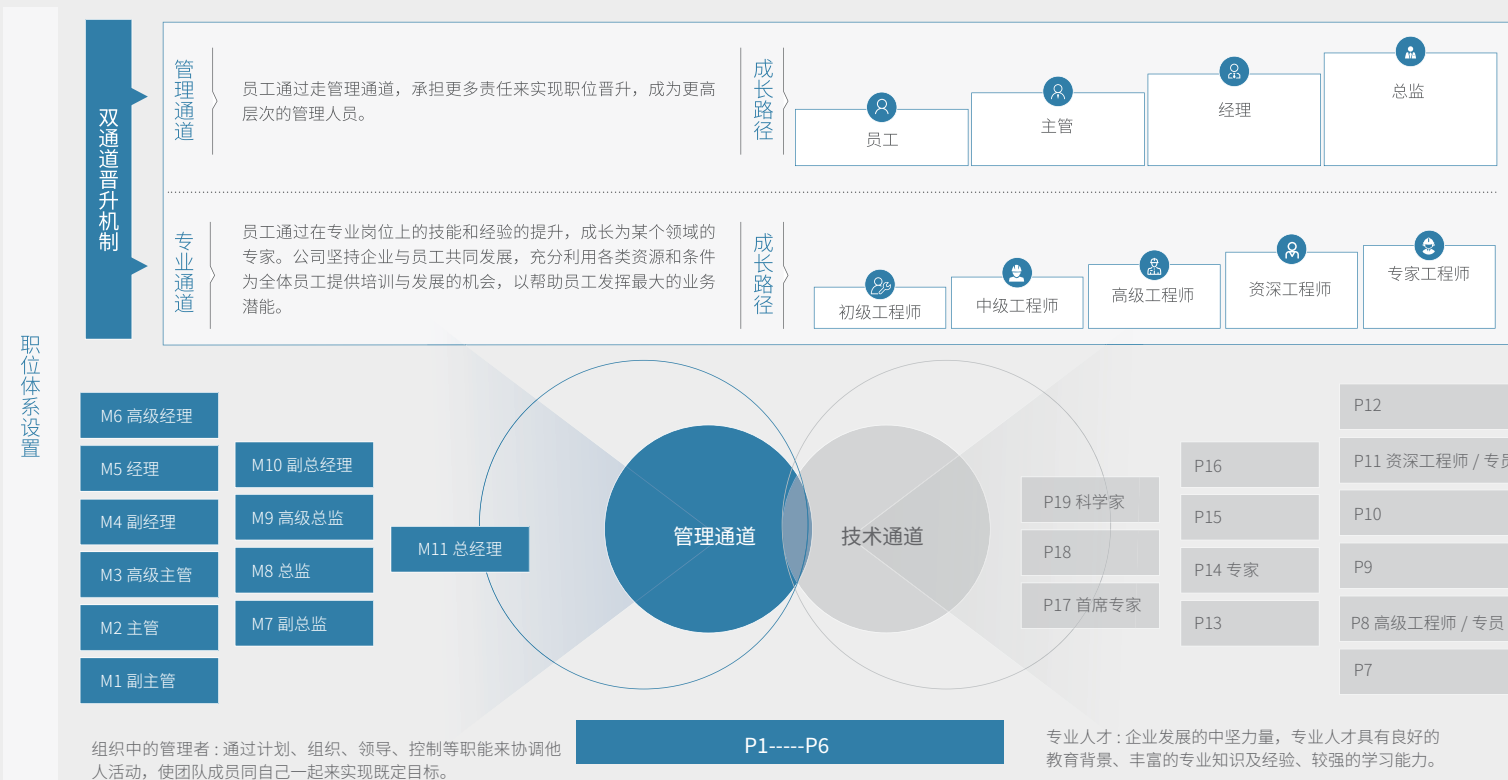
2025 年关键指标

指标	2025 年	单位
员工培训总投入金额	79.63	万元
员工培训总时数	24,575.25	小时
员工培训覆盖率	99	%
新员工培训时数	66.75	小时
新员工受训人数占比	100	%
中级管理层培训时数	62.5	小时
中级管理层受训人数占比	96.04	%
女性员工培训时数	5,499.50	小时
男性员工培训时数	19,075.75	小时

发展与培训

员工晋升

公司建立管理与技术并行的双通道职业发展体系，针对不同层级岗位制定相应的晋升标准与资格条件，为员工提供基于个人兴趣、能力与职业规划的发展选择。同时，我们通过系统化的人才盘点与岗位能力模型对标，识别员工在知识技能方面的提升需求，制定并持续优化个性化的培训计划与课程内容，为员工的职业成长提供全方位支持。



发展与培训

公司根据不同的管理层级，制定相应的晋升标准和条件，每年根据组织发展需要，实施员工晋升，具体晋升流程为：前期人员提报、测评、述职汇报、内部公示等。为了支持员工职业规划和职业发展支持，我们通过对定向岗位人群的盘点及与人才画像的对标，分类整理、分析识别员工的知识技能短板，确定培训方向定制具体的培训内容，并不断优化培训计划和内容。

员工晋升管理

专业序列晋升标准

以子序列和层级为基础，公司输出43条序列任职资格标准，提取超170个核心能力项，并明确界定员工所需具备的基本任职条件、绩效、知识和行为素质等，为员工选拔和晋升提供更为科学且清晰的评价标准。

专业序列试点选拔

2025年公司针对装备技术序列人员开展任职资格能力认定，认证过程秉持公开、公平、公正的原则，基于任职资格标准，通过专业知识笔试、上机实操及述职答辩多维度的评估方式，对员工的专业水平及综合素质进行了全面、系统的考察。

职业健康安全

职业健康

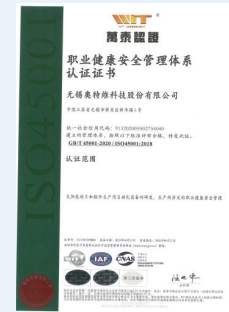
奥特维严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《江苏省安全生产条例》《无锡市安全生产条例》等法律法规要求，建立完善的职业健康安全管理体系。公司制定并实施《职业病预防管理制度》《职业安全健康教育制度》《伤亡事故管理制度》等制度程序，系统规范职业健康管理的各项工作，持续提升员工健康保障水平与安全生产治理能力。

职业健康监测

为从源头控制职业健康风险，公司建设安全分级管控和隐患排查治理双重预防机制，每年定期对生产活动进行安全风险辨识和评估，形成危险源辨识清单，并据此制定相应的防控措施，如张贴岗位告知卡、利用安全风险四色图进行目视化管理，对相关岗位员工提供职业健康和安全防护用品；通过专题培训等形式强化员工风险认知，构建“辨识-评价-防控-监督”的职业健康安全闭环管理机制。

报告期内

公司已顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系年度监督审核。





2025 年关键指标

报告期内，公司无新增职业病病例。

100%
员工工伤保险覆盖率

100%
员工体检覆盖率

178.925 万元
员工工伤保险投入金额

职业健康防护措施

职业健康管理举措

职业病危害因素评估、更新

定期开展职业病危害因素的评估与更新工作，同时对生产工艺和设备进行全面检查，确保及时发现并辨识潜在的职业病危害因素，有效预防员工职业健康禁忌和职业病的发生。

减少职业病暴露风险

针对存在职业病危害的岗位和工种，公司持续推进技术改造，有效降低职业病危害水平至最低限度。

公司确保所购置的劳动防护用品及设备设施符合相关法规要求，并定期开展维修保养及更新改造工作。

公司持续优化有毒有害物质量、粉尘与噪声等作业环境的管理，切实降低职业病暴露风险。

职业病健康体检与宣贯

建立涵盖上岗前体检、在岗期间定期体检、离岗时体检以及应急性体检的职业健康监护体系，确保员工在不同职业阶段的身体健康得到有效监测与保障。

为每位员工建立职业健康监护档案，系统记录体检结果及健康状况，为职业健康管理提供科学依据。

定期进行职业健康知识宣贯，内容涵盖职业病防治知识、岗位安全操作规程、个人防护用品规范使用及应急自救技能等。

外部评估优化

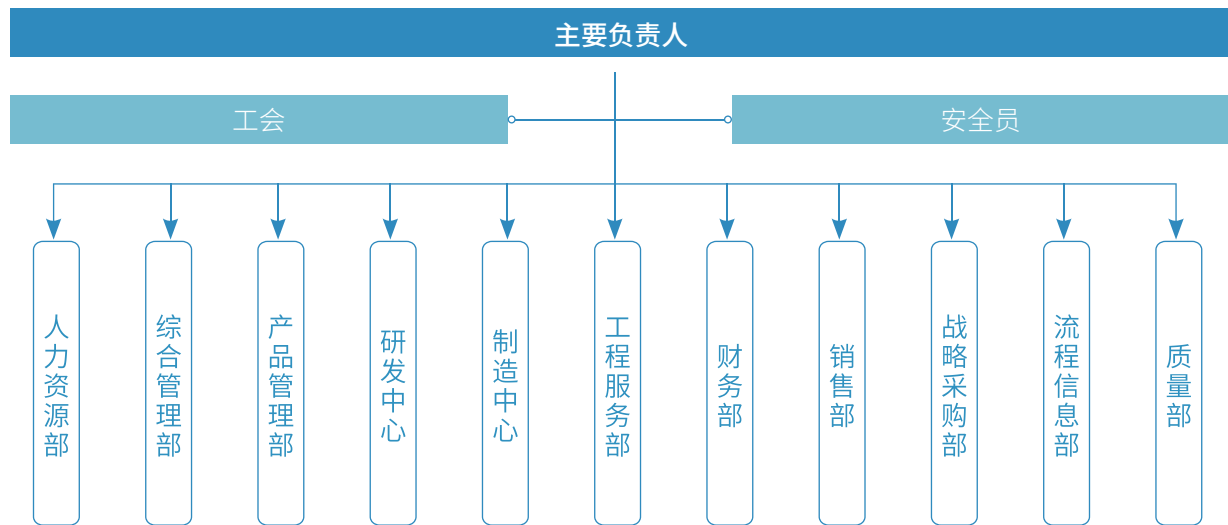
定期邀请第三方机构开展职业健康与安全评估，进一步确保生产安全。

安全生产

安全管理体系建设

奥特维严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《突发事件应对法》等法律法规，制定《安全生产责任制》《安全生产检查制度》《安全生产目标管理制度》等安全生产管理制度，明确了从决策层到执行层的各级安全职责。为保障管理体系有效运行，公司成立了由总经理领导、各职能部门负责人共同组成的安全生产委员会，统筹规划、监督落实全公司安全生产工作。

安全生产委员会组织机构图



2025 年关键指标

报告期内，公司未发生安全生产事故。
通过安全生产三级标准化认证取得证书。



安全隐患排查

公司建立系统化的隐患排查与治理机制：每年初制定隐患排查计划，按照隐患排查方式分为定期综合检查、专项排查、日常巡检和季节性/节前检查，对排查出的隐患制定隐患台账，明确责任人、整改期限、整改要求，通过邮件的方式发送相关责任人，安全管理部门及时跟进整改情况进行复查，同时对隐患问题及整改情况进行汇总分析。报告期内，公司安全隐患整改率**100%**。

定期检查	每周一次，进行全范围安全大检查。
专项排查	针对设备、消防、电气等开展专项检查。
日常巡检	车间班组长、主管每日进行日常巡查。
季节性 / 节前检查	针对汛期、高温、严寒及重大节假日提前进行相关检查。

安全生产

安全事故应急管理

公司建立高效可靠的应急管理体系，从组织架构、流程规范到实战演练形成全链条管理，全面提升突发事件应对能力。我们制定、及时更新《生产安全事故应急预案》《突发环境事件应急预案》，组建应急管理小组，规范应急处置流程，并定期开展应急演练。报告期内，我们共开展应急演练23场次，参与人数1,256人次。



2025 年关键指标

0 人	559 件
员工工伤事故死亡人数	安全隐患排查与整治数

危险化学品管理

公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》等国家法律法规，制定并持续完善《危险化学品安全管理制度》，对危险化学品的采购、运输、储存、使用及处置实施全生命周期安全管理，防范化学品使用事故风险。

危险化学品全流程管理



采购

要求供应商提供产品合格证及危险化学品的安全技术说明书等材料，确保化学品来源合规且信息透明。

仓储入库

由双人核验物资与单据的一致性，检查包装状态、产品合格证、质量证明文件。

储存保管

化学品按化学性质分类，分区存放于防爆柜内，实行专人管理，定期巡检，发现异常，立即启动危化品异常处置预案，并同步上报安全生产委员会。

领用管控

使用部门需按规办理手续，经审批后发放。使用前对领用容器进行检查，确认无残留、无损伤。

使用管理

使用危化品过程中严格遵守安全操作流程，保持良好通风环境，避免毒气聚集。作业场所有设备、装置和系统分别采取防爆型设计或隔离防护措施。

废弃物处置

委托持有危险废物经营许可证的单位进行专业处置。

安全生产

安全文化建设

公司致力于构建“以人为本、预防为主、全员参与、持续改进”的安全文化，将安全视为核心价值，在厂区、车间等张贴安全警示标识、安全标语等营造安全文化氛围，定期进行安全管理制度完善更新和安全知识培训宣贯提高员工的安全能力；开展安全月、消防月等安全系列活动，提升员工的安全意识。



2025 年关键指标

1,256 人次

安全演练参与总人次

23 场次

安全演练总场次

15,187 小时

安全培训总时长

100 %

安全培训覆盖率

205 场次

安全培训总场次

14,111 人次

安全培训总人次

270.61 万元

公司保障安全生产为目的的资金总投入

产品和服务安全与质量

产品质量管理

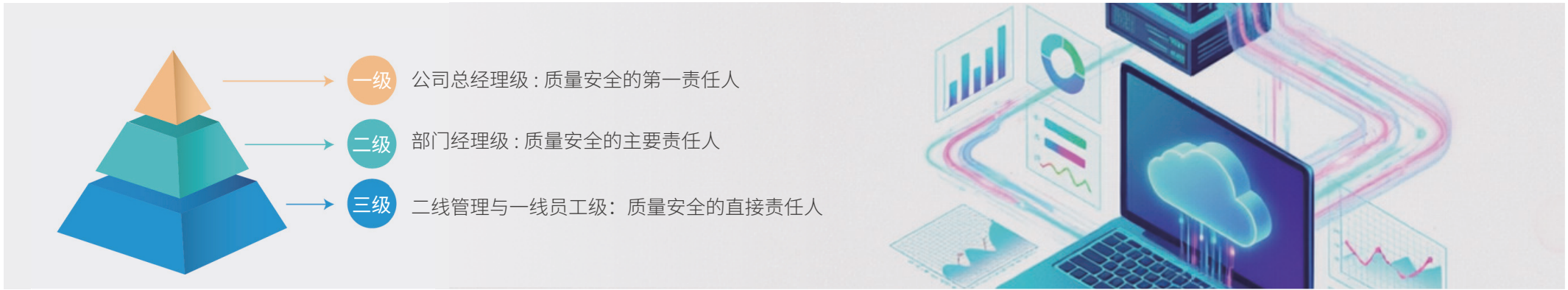
治理

公司制定《来料检验》《过程质量控制》《出货质量控制》《不合格品管理》《追溯性管理》等质量管理制度，覆盖产品全生命周期质量管理流程。公司搭建由总经理为最高责任人的质量安全责任体系，部门经理为质量安全的主要责任人，二级管理层与一线员工为质量安全的直接责任人，形成三级质量安全承诺机制，全面落实质量安全责任。

为有效提升质量管理工作，公司对研发、生产、经营管理全过程中共同使用或重复使用的标准化要素固化提升，实现产品和服务全过程的可复制性，在公司内建立最佳的技术和管理秩序，保持业务输出的高效稳定，促进规模效益的形成。

公司及下属子公司已通过GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证。

产品质量管理



质量管理体系认证



奥特维



智能装备



科芯技术



旭睿科技



松瓷机电



立朵科技

产品质量管理

战略

公司除通过质量管理体系认证外，产品质量认证方面经 TÜV、Intertek 等国际权威检测机构认证，取得 CE 标志及北美市场准入资格，全面符合欧美国际标准，具备服务全球高端市场的合规资质与质量保障。



奥特维储能产线通过德国莱茵 TÜV CE 认证，打造高标准出海样板

2025年7月，无锡奥特维智能装备有限公司储能产线顺利通过TÜV莱茵审核，获得CE认证。奥特维智能公司副总经理武光先生、海外销售副总监Tim Seong、TÜV莱茵大中华区产品事业群合规认证部经理海曼先生、TÜV莱茵大中华区太阳能与商业产品华东区域销售经理徐澍先生等双方代表出席认证仪式。



作为全球高端制造的重要阵地，欧盟对产品的安全性与合规性拥有极为严格的标准。作为欧盟强制执行的市场准入门槛，CE认证不仅是产品进入欧洲市场的“通行证”，也被中东、非洲等多个地区视为重要的合规依据。此次认证将为奥特维智能拓展国际市场注入强劲动能。

影响、风险和机遇管理

▲ 产品质量检测

公司坚守“不接收不良、不生产不良、不流出不良”的三不原则，将“品质零缺陷”作为核心准则，严格执行《来料检验》《过程质量控制》《出货质量控制》等规范要求，管控产品各环节质量水平。

产品质量检测措施

设立过程检岗位，负责控制现场产品质量安全的关键岗位，对生产过程中可能会影响产品质量安全的关键工序实施重点监控，有效保证放行产品的质量安全。

过程检测

首席质量官

建立首席质量官制度，设立了首席质量官，在产品实现过程中对影响产品质量的事件拥有“一票否决权”。

公司具备振动测试、材料失效分析及智能算法优化能力。这一体系从研发设计到生产质控提供完整的技术保障，确保产品可靠性、安全性与高性能，有力驱动技术创新与品质提升。

检测技术

检测设备

公司实验室拥有实验设备470多款，构建了全面支撑产品全生命周期的测试与仿真能力体系。核心能力涵盖环境可靠性、安全合规认证、材料与精密测量、电能与工艺分析等领域，可模拟极端工况并执行标准测试。实验室深度运用工程仿真技术，提供结构、流体、热力学及拓扑优化的性能预测与设计优化方案。

产品质量管理

▲ 质量持续改善

公司积极推进质量体系持续改善，通过定期内部审核、持续改善机制、合理化建议提案等措施，形成多维度质量提升路径，持续优化质量管理体系。

质量体系内审

持续开展内部体系审核、过程审核等活动，保障质量管理体系有效运行。针对审核发现问题，公司制定纠正预防措施，从研发、过程、检验、防错等方面具体落实，防止问题的再发生，同时通过设计优化、工艺改善等不断提高产品质量。

持续改善机制

建立《持续改善》管理流程，通过发起对公司所有层面的持续改善活动，对有影响产品质量、信息安全、顾客反馈和审核结果的过程进行持续改善，提高流程效率，降低产品成本和提高客户满意度。制定《合理化建议提案改善流程》，营造敢于建议、勇于创新、持续改进的企业文化氛围，进一步提升产品品质，改善公司管理水平，提高公司经营效益。

质量改善案例：分选机（018TC）模组异物防护标准化

针对018TC机型在客户端出现的问题，例如上料区花篮升降模组出现丝杆模组卡顿、异响，随后拆开外壳发现内部丝杆滚珠脱落，无法顺畅运行，公司内部成立跨部门项目小组，涵盖研发、工艺、工程、质量等部门，联合第三方检测、专业测量仪器等，运用专业质量分析工具（思维导图、头脑风暴、故障树、5why等），先期风险识别增加碎片区物料异物防护风险识别，从先期预防杜绝问题发生。

▲ 产品召回管理

公司制定《不合格品管理》《追溯性管理》等制度文件，对客户端不良事件实施强制召回或现场检查，由工程部主导、销售与质量部门协同，对在途及在客户端产品启动全追溯、全标识、全隔离管控，确保不合格品零遗漏；针对已造成的损失，建立快速评估与合理赔偿机制，切实保障客户权益。同时，通过与客户签订《技术协议》，明确性能指标、售后培训及质保承诺，以制度化管控确保质量约定兑现，报告期内，公司未发生过违反质量承诺的事件。



公司建立《突发危机事件应急处理规定》《重大信息内部报告制度》，成立专项危机处理小组，对安全、环保、产品质量等可能损害公司信誉的重大事件实行分级响应、闭环处置，确保第一时间控制事态、降低负面影响，并依法向地方政府实时报送处理进展与结果。报告期内，公司未发生任何产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

▲ 指标与目标

产品管理指标

97.73 %

产品合格率

0 %

产品召回比例

0 件

重大产品质量服务事故

客户服务管理

售后服务体系

公司高度重视客户服务质量，坚持品质第一、高效服务的原则。公司制定《售后服务》《客户反馈改善》等售后管理制度，规范售后服务流程和要求。



售后服务体系



售前

- ◇ 设立售后支持中台小组，负责客户售前培训、服务流程介绍；
- ◇ 根据项目状态，安排项目经理，组建项目团队，制定项目计划和目标。



售中

- ◇ 项目经理现场统筹、调配人员、制定计划、反馈项目进度和问题；
- ◇ 项目主管协助项目经理，提供支持，推动指标和目标达成；
- ◇ 通过标准化统一、三方汇报、客户回访等措施，及时了解客户需求，及时纠偏。



售后

- ◇ 技术服务组负责客户端问题 24 小时远程支持；
- ◇ 客户紧急需求国内 24 小时到达现场，国外 72 小时到达。

售后服务承诺

- ◇ 在客户现场为客户免费培训操作人员及设备维护人员。
- ◇ 设备安装及调试生产期间，公司派遣技术人员至客户现场免费进行技术指导。
- ◇ 公司售后服务人员 24 小时开机电话响应。
- ◇ 公司对所提供的设备在安装、调试、验收后，提供一年质保（易损件除外）。
- ◇ 质保期内，由于设备本身质量产生的问题，公司免费提供更换、维修服务。
- ◇ 客户在质保期后，要求公司提供的技术服务，公司给予最优惠的价格。

日常客户关系维护

- ◇ **线下回访：**项目主管定期回访，了解设备运行状态、客户需求、客群关系维护等。
- ◇ **线上沟通：**微信公众号，定期推送维护保养文档、日常问题处理方法、调试技巧、设备介绍等推文，提供技术资料支持。



工作站性能改善方法

分选机运行过程中经常会出现卡顿现象，造成效率降低，而其中有一部分是由工作站性能不足引起的卡顿。通过分析，发现工作站性能不足的原因，本期提供了一些改善工作站性能的方法，希望能对大家有所帮助，可以有效提升工作效率。

分选机实用小技巧



搭建数字化售后服务系统

2025年9月，公司启动CRM项目，对各事业部的销售模块进行调研深挖提升点，目标建立全面的客户关系管理体系，以支撑市场、销售的协同合作，建立统一的销售管理平台；借助系统提升销售人员业务拓展能力，规范销售行为，优化销售活动执行效率；优化并标准化客户管理和销售管理流程，确保各级客户均能得到及时的关注和处理。

客户服务管理

客诉响应机制

公司建立完善的客诉响应机制，明确客诉响应时效，确保及时解决客户问题，保障客户权益。

2025年，公司上线“提建议、赢好礼”用户建议平台，建立“反馈-评估-激励-落地”的客户建议闭环管理机制，以礼品激励引导客户基于真实应用场景提交优化建议，重点奖励高价值、可实施方案，持续将客户声音转化为产品与服务升级动能，深化用户参与式质量改进生态。



客诉响应机制

01 项目经理在客户端立即响应，确认严重性，并升级处理；

02 客户端微信群，实现客户方-现场团队-服务后端(工程、销售)信息有效沟通；

03 项目主管和销售经理共同介入，对接客户负责人了解情况，安抚情绪；

04 公司内部迅速制定解决方案，当天给到客户；

05 持续推动解决进度，直到问题关闭；

06 客户回访，客诉复盘；

07 内部改善提升方案落实。

客诉响应时效

销售及售后服务人员 24 小时电话开机响应

客户提出需求后，1 小时内确认情况

24 小时内安排工程师进行对接解决

客户满意度

公司重视客户体验，通过持续开展满意度调查工作，并根据调查结果不断提升客户服务质量。

2025年，公司通过线上问卷调研、线下面对面访谈、电话回访的形式开展客户满意度工作，覆盖战略合作伙伴、常规合作客户、新兴客户三大类，累计调研超过60家客户。调查包含但不限于产品质量、产品交付、售后服务、技术服务四大维度，细分20项评价指标，最终客户整体满意度评分达96.6分（满分100分）。

2025年客户荣誉



客户服务管理

产品知识普及

公司提供客户售前、售中、售后定制化培训方案，根据客户需求制定专属培训计划，并通过考核等方式检验培训效果，确保培训质量和调整培训方案。



负责任营销

公司坚守依法诚信经营底线，以《诚信经营》为核心准则，健全《招投标管理》《供应商管理》《廉政协议》等制度，构建内设法务部加外聘法律顾问的双重风控屏障，确保营销全流程合法合规。公司成立至今，尚未发生过品牌危机事件。

2025年公司针对销售团队开展买卖合同、招投标、供应链采购及执行拍卖等4项专题法律培训，考核通过率100%，全员合规意识显著提升。

负责任营销举措

负责任营销培训

成立专项小组负责客户售前培训、服务流程介绍，确保客户对产品有充分的了解和正确的使用。

产品合规宣传制度

与客户签订《技术协议》，对产品的主要技术性能指标、售后服务及培训、质量保证方面做出相应的规定和承诺。

营销投诉举报渠道

电子邮箱：jubao@wxautowell.com
公司官网：<https://www.wxautowell.com/about/message>
微信公众号：廉洁奥特维（微信号：lianjieATW）

产品宣传原则

公司严防突发品牌危机事件，在产品宣传上遵循真实、透明的原则，秉持着“承担责任原则、真诚沟通原则、速度第一原则、系统运行原则、权威证实原则”的品牌危机事件处理的5S原则，避免虚假和引人误解的宣传。

数据隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，参考 ISO27001 信息安全管理体系，制定《保密管理制度》《信息系统访问控制规范》等信息安全制度，将客户隐私保护要求深度嵌入各项业务流程。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。

在技术层面，公司部署服务器防病毒系统、上网行为管理（AC）与防火墙（AF）高可用架构，筑牢数据安全防线；在管理层面，公司建立权限管控体系，常态化开展信息安全意识培训与警示教育，定期发布信息安全小贴士，持续提升全员安全防护能力。报告期内，公司未发生数据安全事件。



研发创新

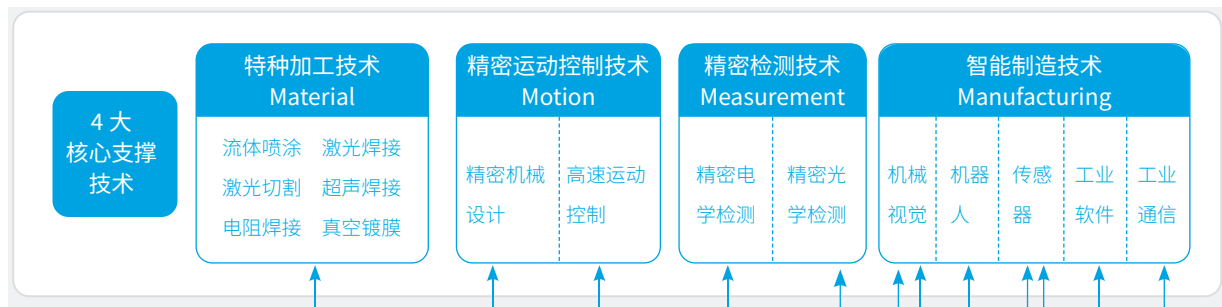
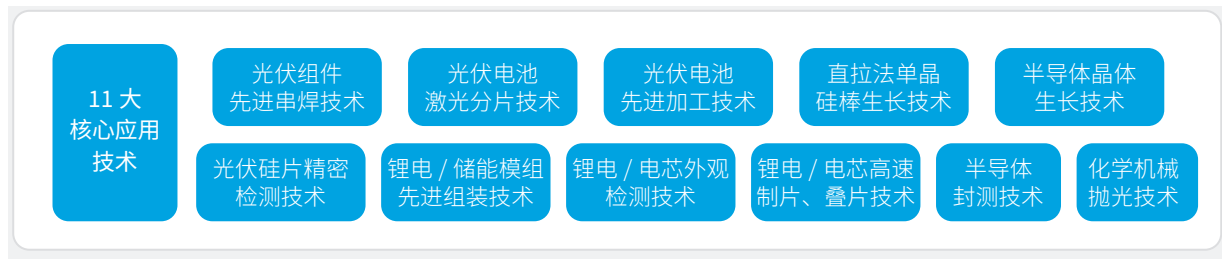
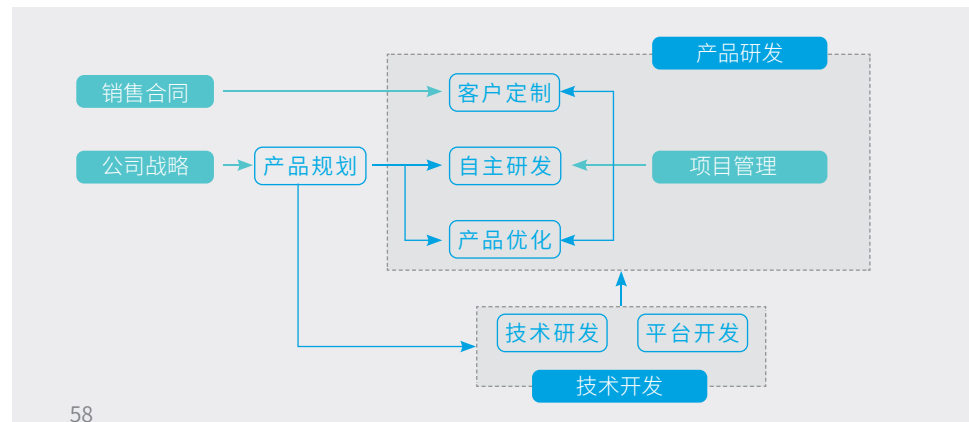
治理

研发管理体系

公司秉持“高产能、高精度、高兼容性、高稳定性”的研发理念，建立规范化的项目制研发模式，形成由四大核心支撑技术和十一大核心应用技术构成的研发体系。

公司健全研发管理机制，围绕项目制研发模式制定《项目立项及管理流程》《项目奖励制度》等制度保障项目高质量交付；同步完善《合理化建议奖励制度》《科技人员培训制度》《绩效考核制度》等创新激励政策，充分激发科技人才创新活力，驱动技术突破与研发效能持续提升。

项目制研发模式



治理

研发创新平台

为全面提升技术创新能力，公司构建覆盖管理、研发与产业化的全链条创新平台，打通从技术探索到商业应用的完整路径，形成“基础研究—技术开发—成果转化”的高效闭环，为持续技术突破与规模化落地提供体系化支撑。

研发管理平台

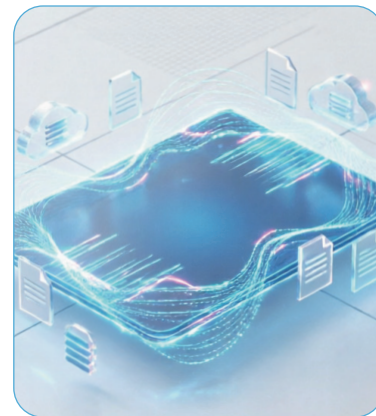
设立由公司创始人统筹管理的项目管理委员会、标准化管理委员会、实验中心管理委员会3大管理机构，统筹决策重大技术创新和管理创新项目。

技术创新平台

聚焦光伏、半导体、锂电/储能三大领域，融合机械、电气、电子、光学、机器视觉、机器人及计算机技术设立12大实验室，配备无损划片机、纳秒红外激光器、倍福系统等先进设备，为技术创新提供坚实支撑。

技术产业化平台

设立江苏省工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、江苏省工程研究中心和江苏省博士后4大创新实践基地，汇聚产学研力量，持续推动符合市场需求和公司战略的新产品、新技术落地。



行业标准制定

公司积极参与行业标准制定，推动产业链绿色化、智能化升级，彰显企业责任担当与领先技术实力。



公司累计参与标准制定情况

团体标准

《T/CIET 715—2024 光伏切片机》

国家标准

《GB/T 43752-2024 晶体硅光伏组件回收处理方法 物理法》

团体标准

《T/CESA 1118—2020 绿色设计产品评价技术规范 光伏组件》



光伏切片机团体标准起草单位

战略

公司聚焦光伏、锂电/储能、半导体三大关键制造领域，通过持续研发投入、全球化品牌布局与人才汇聚，构建行业领先的智能制造创新体系，实现核心技术自主可控与国产装备进口替代，推动业务从“单点设备领先”向“全流程、全场景解决方案引领”升级；中长期致力于成为全球智能制造领域的技术引领者与系统服务商，以创新赋能产业、服务全球智能制造新未来。

影响、风险和机遇管理

鼓励研发创新

公司推行研发创新激励机制，构建多元化创新激励体系，通过开展技能大赛、搭建实操创新舞台，设立专利奖励、合理化建议奖励及科研项目奖励等专项奖金，结合技能培训、校企合作培养及“师带徒”传承机制，全方位鼓舞全体员工发挥创新思维，积极投身技术攻关与产品优化实践。

鼓励研发创新举措

合理化建议机制

建立《合理化建议奖励制度》，面向全员征集涵盖工艺优化、管理提升、质量改善及企业文化等领域的前瞻性建议。通过标准化评审机制确定奖励等级，实施月度统计、公示及兑现，形成“建议-评审-激励-推广”的闭环管理，充分激发员工创新潜能与主人翁意识，推动组织持续改进与知识共享。

技术创新评选活动

开展“李文工匠杯”“技术创新奖”“匠心筑梦 技创未来”等年度创新评优活动和技能大赛，持续激发研发人员创新动能，夯实技术人才梯队。

知识产权奖励

实施知识产权专项奖励机制，每年对软件著作权及专利的发明人、设计人给予奖励，强化创新价值回报机制，激发全员技术攻关积极性。

案例

鼓励研发创新案例

星火燎原 2025 创新活动

2025年，公司启动“星火燎原2025创新活动”，构建“即时激励+落地激励”的双层奖励体系：对通过审核的创新提案给予现金或奖品激励，对实现落地的重大创新成果，最高可获百万元奖金，以高强度激励推动创新价值转化。



机械装配技能大赛

影响、风险和机遇管理

产学研深化

公司持续深化产学研合作，携手上海交通大学、南京理工大学、哈尔滨工业大学等顶尖高校开展联合课题攻关，通过产教融合与协同创新促进资源优势互补，全面提升科技创新核心竞争力。

案例

产学研合作案例

联合成立江苏省科技厅创新联合体

2025年，公司联合上海交通大学、南京理工大学、无锡学院及阿特斯等产业链上下游企业，成功获批江苏省科技厅创新联合体。该联合体贯通“基础研究—材料供应—装备制造—应用验证”全链条，构建产学研用协同创新生态，将助力江苏省光伏高端装备国产化率突破90%，打造国内光伏装备技术创新的标杆范式。



指标与目标

公司建立并持续完善研发创新管理体系，及时跟踪和更新在研项目相关情况，跟踪信息涵盖项目名称、本期投入金额、累计投入金额、阶段性进展与成果、拟达成目标以及技术水平等方面，为研发过程的动态管理与成效评估提供系统支持。



研发创新管理指标

48,501.19 万元	7.58 %	1,260 人
研发投入金额	研发投入占营业收入比例	研发人员数量
28.14 %	10,807.75 小时	71.74 %
研发人员比例	研发人员培训时数	研发人员受训人数占比

研发创新管理目标

持续加大研发投入，致力于成为全球智能制造领域的技术引领者与系统服务商，以创新赋能产业、服务全球智能制造新未来。

绿色设计

公司坚持绿色设计引领，将可持续理念深度融入光伏、锂电/储能及半导体三大业务板块的全生命周期管理。通过结构优化、工艺革新、算法优化与能效升级等设计优化，实现设备运维成本下降、资源利用效率提升与环境负荷减轻的协同效益。



光伏业务模块

设备结构优化

通过隔离防护、摩擦规避、清洁防护、受力优化、冷却防护等结构设计，减少部件磨损与高温损伤，从而延长使用寿命，降低维护成本。

输送与规整系统改进

采用可调式结构设计，结合共用件集成方案，适配多规格料片处理需求从而提升产线兼容性与自动化水平。

工艺革新

以点涂工艺替代传统喷涂，搭配补料机制优化作业流程，提高涂覆精度，减少物料浪费与污染。

能效与环保升级

通过余热回收、分区温控、热管理优化等设计，实现能源高效利用与环保指标提升，从而降低设备能耗，提升热管理水平与环保性。

算法优化

实现智能分组，减少材料浪费与人为干预。



锂电/储能业务模块

焊接工艺精准化

封闭除尘 + 惰性气保护 + 弹性压紧 + 激光参数自适应调节的组合工艺，有效阻隔激光焊接过程中产生的污染物扩散，减少对激光能量衰减的影响，提升焊接一致性与良品率。

模组装配结构适配性升级

采用可调压紧限位 + 捆扎集成的一体化结构设计，实现多规格兼容与降本增效。

电芯自动化转运防护设计

机构增加防护功能，确保物料在流转过程中外观完好，减少物料损耗。



半导体业务模块

优化抛光设备运动结构

动态改变晶圆抛光位置，避免抛光盘局部磨损，延长设备寿命，降低维护频率与维护成本。

模块化设计

采用模块化可拆卸结构 + 多维微调设计，降低产品换型时设备的更换成本。

镀膜设备多工艺兼容设计

实现单加热炉兼容两种镀膜工艺，降低设备采购成本与空间占用，通过气道精细控制提高布气均匀性与工艺适应性。

科研成果

公司加速创新成果产业化，以领先技术产品赋能客户价值，驱动行业技术持续升级，引领产业高质量发展。

重大科研奖项

附件
2025年江苏省“三百工程”认定技术产品名单
(省经信〔2025〕16号)

序号	企业名称	产品名称	备注
1	江苏奥特维智能装备有限公司	300-2000mm超大型光伏串焊机	
2	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
3	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
4	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
5	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
6	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
7	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
8	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
9	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
10	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
11	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
12	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
13	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
14	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
15	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
16	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
17	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
18	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
19	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	
20	江苏奥特维智能装备有限公司	1500-2000mm超大型光伏串焊机	

“江苏省首台套重大装备”认定



“中国机械工业科学技术奖”二等奖

产业化应用成效

锂电/储能模块

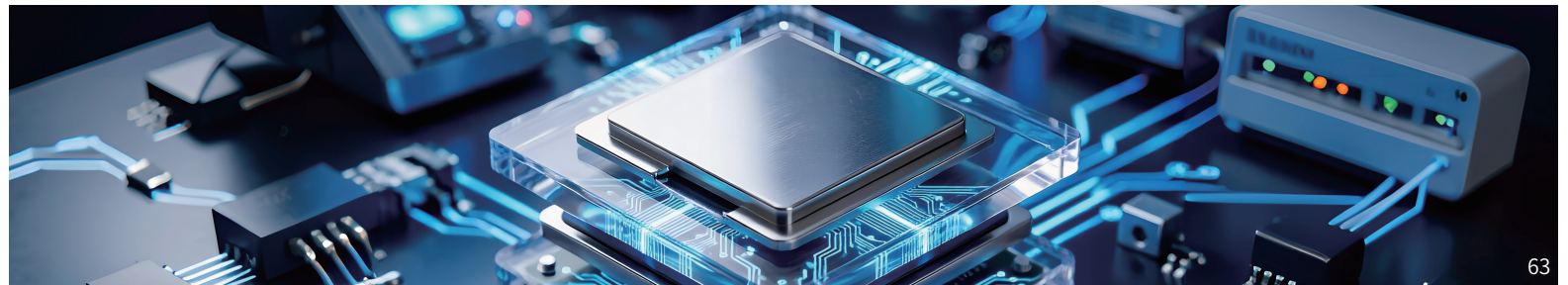
- ◇ 储能模组/PACK/集装箱智能装配线，全栈解决方案引领者，全球累计出货量已超 300 条
- ◇ 稳居 TOP 级储能企业的核心设备供应商地位，客户复购率高

半导体模块

- ◇ 高端铝线键合机：率先全面打破进口垄断，累计出货量超 400 台，市场占有率超 40%
- ◇ AOI 检测设备：已由封装环节拓展至光通讯领域，进一步拓展在半导体的应用边界

光伏模块

- ◇ 拉晶：单晶炉三年累积出货量达 5,000 台，快速成为拉晶环节核心供应商
- ◇ 硅片：硅片分选机产能屡创行业记录，全球市占率超 55%
- ◇ 电池：BC 电池印胶线 2024 年出货量已超 50 条，光注入设备 -N 型市场占有率超 60%
- ◇ 组件：串焊机全球市占率超 70%，平台技术兼容多种工艺



数字化智造

公司深入贯彻落实国家关于推动制造业数字化转型的决策部署，紧扣《江苏省深化制造业智能化改造数字化转型网络化联接三年行动计划（2025—2027年）》（苏政办发〔2024〕39号）政策导向，系统推进数字化转型升级，计划于2026年申报“江苏省先进级智能工厂”，以数字赋能打造智能制造新标杆。

公司按照GB/T23001-2017《信息化和工业化融合管理体系要求》和GB/T 45341-2025《数字化转型管理 参考架构》建立信息化和工业化融合管理体系，并持续保持有效运行。



两化融合管理体系

全产业链智能制造系统



MES系统



计划模块

- ◇ 实现接口对接，大部分数据自动收集，变更信息及时同步生产、质量、销售端；



设备管理

- ◇ 提供点检保养项目标准维护，提供日常点检内容，月度、季度保养系统记录，便于分析，提升设备管理水平。



生产模块

- ◇ 实现工时自动收集、生产进度实时体现，同时全面收集员工实际操作业务的工时；
- ◇ SOP 查询电子化；
- ◇ 安灯异常事件系统触发，及时监控事件处理过程；
- ◇ 实现总成叫料功能，仓库配料直接送到班组线边仓；
- ◇ 自检数据系统记录，便于分析与提升；
- ◇ 拆机管理、散单发货管理系统功能化，进行过程管理、存档图片备查询；
- ◇ 提供机台完整性检查功能，避免机台出货时，多种业务没有闭环完成。

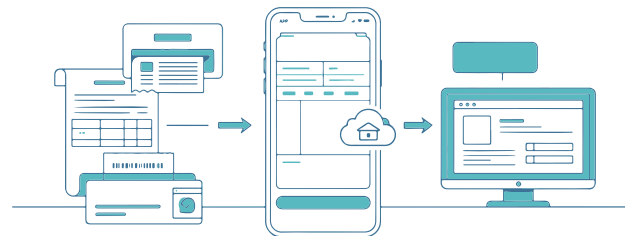


质量模块

- ◇ 提供来料检图纸一键搜索功能，无需人工搜索；
- ◇ 检验完成后，通过扫描托盘或者物料标签，实现检验结果实时系统记录；
- ◇ 生产过程中，自动生成检验单据，质量按照检验单据进行检验并实时记录检验结果；
- ◇ 提供各种过程检数据系统记录，方便分析与提升。

电子报销系统

- ◇ 线上预订飞机火车酒店，公司直接支付；
- ◇ 实现火车票住宿招待电话费和补贴等费用标准管控；
- ◇ 发票识别检查风险防控。



奥特维制造数字化运营管理系统

知识产权管理

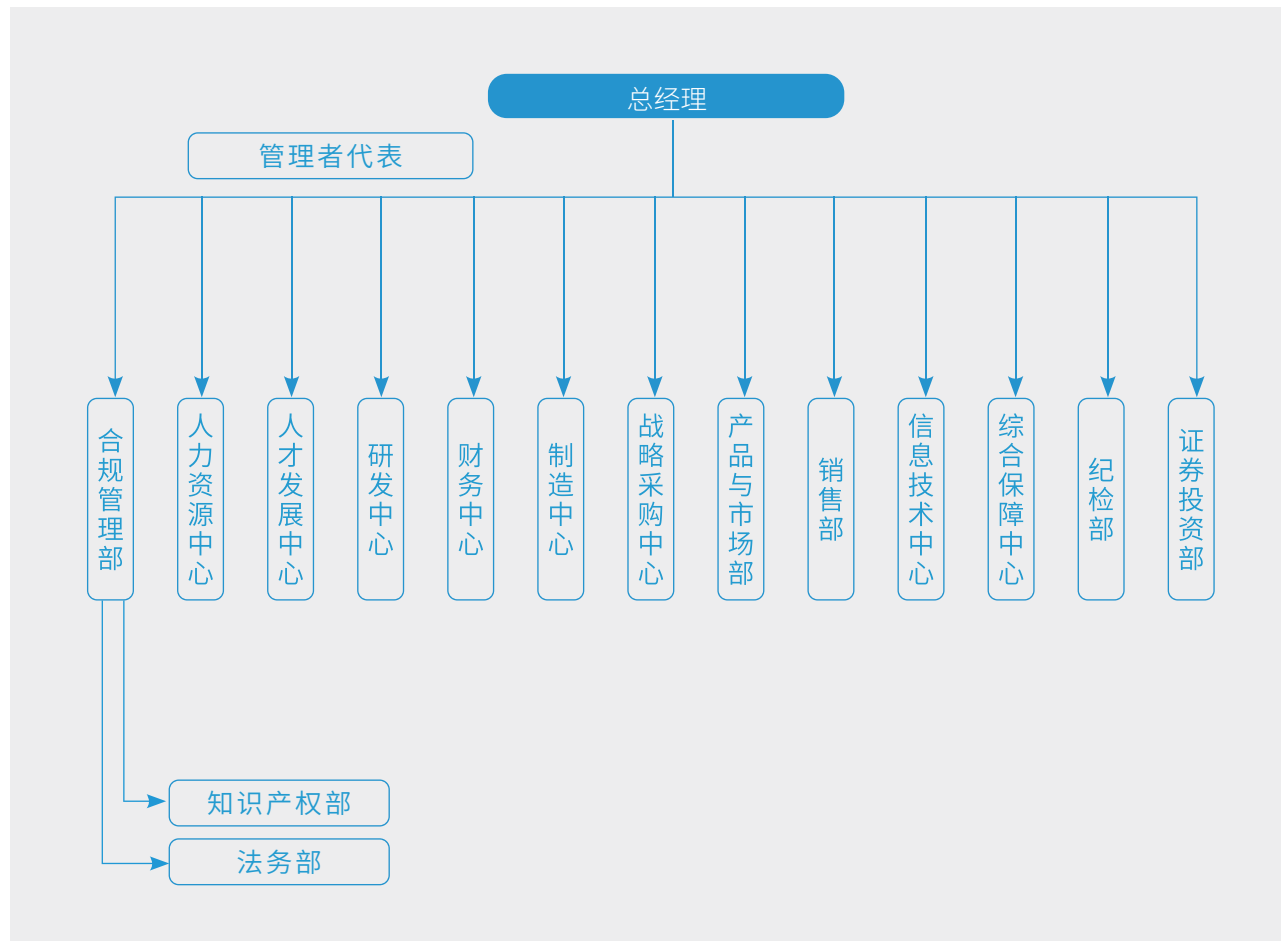
▲ 知识产权管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》等法律法规，搭建由总经理为最高治理机构的知识产权管理体系，下设知识产权部专职负责知识产权管理事宜，制定《知识产权管理办法》《商标管理制度》《专利管理制度》《知识产权奖励制度》等管理制度，贯穿研发、生产、采购、销售、宣传、招聘等公司经营全流程，建立健全知识产权管理体系。公司已通过GB/T 29490-2023知识产权合规管理体系认证。



GB/T 29490-2023 知识产权合规管理体系认证

知识产权管理体系



知识产权管理

▲ 知识产权保护

知识产权风险预警应急机制

风险监测

进行常态化的专利风险监测和预警，力求在早期发现并规避潜在风险。

协同配合

合规管理部、研发部、产品部等多个不同部门密切合作，形成工作合力，共同应对专利风险。

科学决策

依据客观事实和专业分析，针对具体的情况分别制定科学合理的应对策略，确保应对措施的有效性和可行性。



知识产权保护措施

知识产权培训

提升技术人员与专利专员的知识产权意识与管理能力，提高国际化专利申请水平，为公司在海外的业务拓展提供有效支持。

知识产权数据库

设立知识产权数据库，系统化管理知识产权工作，实时跟踪知识产权专利申请动态，监测和预防潜在知识产权风险。

知识产权数量	2025 年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	90	95	723	355
实用新型专利	250	426	2,066	1,769
外观设计专利	3	3	14	10
软件著作权	75	72	265	261
其他	32	31	269	268
合计	450	627	3,337	2,663

科技伦理

公司重视人工智能科技伦理，持续落实《关于加强科技伦理治理的指导意见》等政策要求，以负责任创新推动技术应用。报告期内，公司未发生违反科技伦理事件。

同心共赢

供应链全生命周期管理

供应商选择与准入

公司建立并持续优化供应商准入机制和流程，制定《供应商开发与批准》《新供应商管理的全生命周期》等管理制度，规范供应商选择与准入流程。

供应商准入流程

供应商信息获取

公司建立多元化供应商信息采集机制，通过行业数据库、专业媒体、数字化平台等公开渠道主动挖掘潜在资源，同时开放供应商自荐及第三方推荐通道，构建覆盖广泛的供应资源网络。

供应商匹配甄别

公司对采集的供应商信息开展真实性核验，并从品类定位、技术能力、质量标准等维度进行综合评估，确保供应商资质与公司业务需求精准匹配。

供应商资料收集

公司向供应商征集企业资质文件（含营业执照、资信证明、产品资料等），通过资料审查全面了解供应商经营状况与合规资质，作为准入评审依据。

综合评估与审核

公司通过实地访谈核实供应商资料真实性，开展综合评估并据实填写《供应商准入评估表》《供应商评审表》。通过评审者纳入合格供方名录，未通过者归入备选资源库。

供应链全生命周期管理

供应商开发原则

可采用类型

- ◇ 若竞争对手也在使用该供应商，原则上可以开发使用，但需要说明清楚。
- ◇ 代理型供应商资质需要与授权单位确认真伪后，可以开发使用。
- ◇ 公司设备用的零部件原则上开发直接生产厂家。

不可采用类型

- ◇ 离职人员介绍 / 经营的供应商，原则上暂不采用。
- ◇ 成立时间不足一年的供应商，原则上不予采用。

供应商监督与审核

公司健全研发管理机制，围绕项目制研发模式制定《项目立项及管理流程》《项目奖励制度》等制度保障项目高质量交付；同步完善《合理化建议奖励制度》《科技人员培训制度》《绩效考核制度》等创新激励政策，充分激发科技人才创新活力，驱动技术突破与研发效能持续提升。

供应商全生命周期审查机制

准入前核查

对新合作供应商实施“资质审核+实地考察”双把关，审核营业执照、生产许可证、质量管理体系认证等合规文件，实地核查生产场地、设备条件、人员配置等，确保供应商具备合作基础能力。

合作中督查

日常数据监控，通过公司采购管理系统（BI），实时抓取供应商交付准时率、产品合格率等数据，通过月度汇总分析制定应对措施。现场突击检查：对供应商进行不定期突击检查，重点核查生产过程中的质量管控措施、环保合规情况、安全生产落实情况等。

合作后复盘

年度对所有合作供应商进行履约情况复盘，结合全年督查结果，评定合作等级，确定下一年度合作策略。

供应链全生命周期管理

供应商淘汰

公司依据《供应商绩效管理》制度，实施月度、半年度及年度分级绩效考核，针对评定结果输出改善方案并跟踪闭环，对连续两次评级为D或严重不合格者启动淘汰退出机制。

供应商赋能

为提高供应商的可持续发展意识，公司制定供应商的能力提升措施计划，实行供应商激励措施，持续赋能供应商长效发展。

可持续供应链

公司将可持续发展理念贯穿供应链管理全链条，明确供应商在环境保护、劳工权益保障、商业道德等方面的合规要求，建立严格的ESG准入审查与绩效评估机制，确保合作伙伴全面履行企业社会责任，共建负责任供应链生态。

2025 年关键指标

通过 ISO 9001 质量管理体系认证供应商数量达 **344** 家；
通过 ISO 14001 环境管理体系认证供应商数量达 **74** 家；
通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证供应商数量达 **93** 家。
供应商 ESG 培训时长达 **5** 小时，参与人次达 **185**。

可持续供应链

绿色采购

绿色采购要求



环保合规资质

供应商需具备有效的环保审批文件、排污许可证等资质，污染物排放符合国家及地方标准；严禁无资质排污、超标排污。



污染治理水平

废水：建立污水处理系统，工业废水经处理达标后排放或回用，留存处理记录；
废气：配备废气净化设备，减少粉尘、有害气体排放，异味控制符合环保要求；
固废：分类存放工业固体废物与危险废物，危险废物需委托有资质单位处置，签订处置协议并留存转移联单。



生产现场安全

生产设备定期维护保养，张贴安全警示标识，确保设备安全运行；
车间、仓库等场所合理布局，保障消防通道畅通，配备足够的消防设施并定期检查；
危险化学品需单独存放，设置专用储存区域，配备防护设施与应急处理设备，建立领用登记制度。
与供应商签订安全协议，明确双方在员工健康安全方面的责任和义务，确保供应商在生产过程中严格遵守相关法规和公司要求。



循环经济

鼓励供应商采用可回收、可降解包装材料，减少一次性包装使用。



节能降碳

公司制定严格的供应商环保节能评估标准，通过评估供应商的能源消耗、排放控制、资源利用等环境表现，确保供应商在生产过程中能够采取有效的环保节能措施。



绿色产品认证

优先选择具有绿色产品认证和绿色原材料认证的供应商，采购如光伏设备、锂电设备等绿色设备及环保型金属材料、非金属材料、可回收材料等绿色原材料，从源头确保采购产品符合公司环保标准和要求，目前，公司已获得多项绿色采购认证证书。

可持续供应链

阳光采购

廉洁协议签订

与供应商签署《采购廉洁协议》，明确供应商在廉洁诚信方面的责任和义务，包括遵守法律法规、不进行商业贿赂、建立廉洁制度等条款。

采购合规审查

建立采购人员廉洁从业制度，严禁采购人员接受供应商宴请、礼品、回扣等不正当利益，每年公司定期开展采购流程合规审计。

廉洁意识宣导

供应商准入前现场走访审核，宣贯廉洁内容，严禁供应商对采购人员有宴请、礼品、回扣等不正当利益行为；
每年组织供应商大会，会议上对供应商持续宣导。

廉洁违规处理

严格执行公司《采购廉洁协议》《采购框架合同》等相关规定，对违反公司廉洁规定的供应商根据情节严重程度采取相应措施，包括但不限于通知供应商进行整改、暂停业务往来、永久取消供应商资格等，情节严重者公司将依法追究其法律责任；同时，供应商需返还公司因违反廉洁规定的行为而获得的非法所得。

供应链ESG管理

供应链ESG管理流程

准入环节 ESG 要求

招标文件中需明确 ESG 及负责任采购相关条款，将绿色供应能力、道德合规记录、社会责任履行情况作为投标评审核心指标。

ESG考核

对供应商进行动态的ESG考核，通过定期审查、现场检查、问卷调查等形式，全面评估供应商的ESG表现。

退出机制

一旦发现供应商存在ESG严重不合规事件，公司将按照退出机制进行处理，包括警告、暂停合作、终止合同等措施。

ESG激励与指导

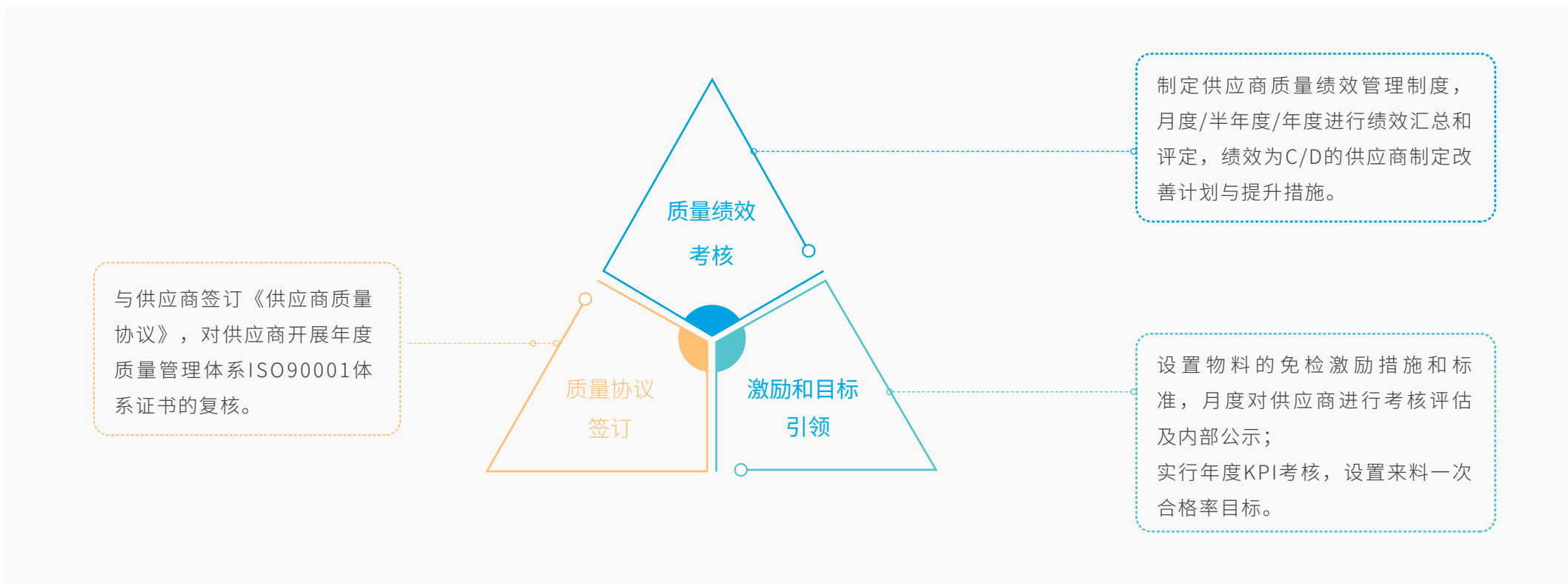
构建ESG绩效闭环管理体系，以绩效辅导推动落后供应商整改提升，以合作优先权及优惠政策奖励先进供应商，推动供应链ESG水平持续提升。

采购人员ESG培训

采购人员需接受负责任采购专项培训，提升采购团队在环保产品识别、道德风险排查、供应商 ESG 评估等方面的专业能力，从源头筑牢可持续供应链管理能力。

采购质量管理

公司高度重视供应商质量管理水平，通过签订质量协议、质量绩效闭环考核、质量KPI激励和目标设定等措施，有效防控物料质量风险，保障供应链稳定交付。



供应链安全

公司致力于保证供应链稳定、安全，通过实行本地化采购策略、集中采购模式等措施，有效规避供应链中断风险，提高采购成本效率，全面提升供应链安全稳定水平。

本地化采购策略

机加工组供应商的生产场地主要以苏州、无锡、常州为主，通过本地化供应商开发，提升供应商的过程管控和现场提升便利性。

长交期滚动备货机制

采购方主导、按滚动预测提前下单备货的传统模式；针对采购周期长（通常 ≥ 30 天）、定制化 / 稀缺性物料，采购方基于滚动需求预测，提前多周期下达采购订单，持续滚动更新计划，锁定产能与物料，保障生产连续性。

VMI库存管理机制

供应商主导、基于共享数据主动补货的协同模式。供需双方信息共享，供应商主导库存水平、补货计划与执行，采购方按实际消耗结算，降低整体供应链库存成本。

集中采购

通过集中采购模式整合需求资源，发挥规模议价优势降低采购成本。

整合供应商外协资源

建立供应商的外协管理和现场走访评审制度，保障交付的稳定性。

2025 年关键指标

供应商总数达 **1,558** 家，其中华东地区供应商数量达 **1,240** 家，本地化供应商比例达 **79.6%**。

共促行业发展

公司积极构建开放共赢的产业生态，联合上下游合作伙伴开展前沿技术交流与协同创新，深度参与国内外行业展会及技术论坛，推动产业链资源整合与进步，持续为行业升级与可持续发展注入动力。

产业链协同

2025 年度供应商伙伴答谢会

2025年12月，奥特维2025年度供应商伙伴答谢会隆重举行。奥特维集团高层、供应链，质量，运营，合规等相关领导，与来自产业链各环节的供应商代表围绕“光储同心，智创未来”主题，共同探讨2026年合作规划与长远协同发展路径。



斩获多项供应链合作奖项

2025年11月，在全球供应链共创共赢生态伙伴大会上，奥特维荣获“价值伙伴奖”。同月，奥特维凭借持续创新与卓越表现，荣膺2025第八届中国国际光伏与储能产业大会全球合作伙伴&卓越企业奖，实现多项重量级荣誉的接连加冕。



共促行业发展

松瓷机电携手贵州晖阳，为硅碳负极产业化进程按下“加速键”

随着固态电池产业化进程加快，负极材料的规模化与品质化突破成为产业发展的关键。2025年10月，奥特维子公司——松瓷机电，与晖阳(贵州)新能源材料有限公司（简称“贵州晖阳”）战略合作，通过为客户提供行业领先的CVD流化床设备，助力客户突破硅碳负极材料产业化的关键瓶颈，加速高品质产品的规模化落地。该合作不仅是松瓷机电CVD流化床技术的产业化，更为硅碳负极的大规模应用与产业落地按下了“加速键”。

创新技术交流

受邀出席ABEC 2025，共话电池新能源产业价值跃迁新路径

2025年11月，第12届中国电池新能源产业国际高峰论坛在苏州隆重举行。本次论坛聚焦电池新能源产业的技术突破、生态重构与全球化竞争等核心议题。奥特维作为高端智能装备领域的领军企业受邀参与，奥特维智能装备有限公司副总经理武光先生就资本向新，电池新能源产业如何从规模扩张向价值创造跃迁这一互动主题与现场行业专家、产业链伙伴展开探讨。



在德国MIW 2025发表主题演讲，探索光伏印刷技术创新前沿

2025年10月于柏林举行的金属化与互联研讨会（MIW）上，奥特维实验室主任陈宁博士受邀发表主题演讲，题为《光伏印刷技术——超越金属浆料与不锈钢网版（Printing Technologies for PV Beyond Metal Pastes and Stainless Steel Screens）》，系统展示了公司在先进电池印刷技术领域的多项创新成果。



共促行业发展

参加NET ZERO CHINA 2025 SMM（第四届）光伏产业大会暨光伏入市发展研讨会，荣获行业创新奖项

2025年9月，上海有色网主办的NET ZERO CHINA 2025 SMM（第四届）光伏产业大会暨光伏入市发展研讨会在江苏苏州圆满举行。大会以破解光伏行业内卷、探索高质量发展创新路径为核心话题展开交流，邀请五十余位行业权威专家带来精彩演讲和圆桌讨论。奥特维作为光伏领域知名的智能装备制造制造商受邀出席会议，并荣获SMM光芒杯“光伏行业智能装备创新奖”，从高质量设备商的角度，为产业链上下游提供应对内卷的解决思路与方案。



江苏省光储融合资源整合沙龙在奥特维顺利举办

2025年8月，江苏光伏行业协会光储专委会组织的光储融合资源整合沙龙在奥特维成功举行。此次活动旨在深入探讨光储融合技术发展路径，推动产业链协同创新。奥特维多位高层领导与协会代表及业界嘉宾共同交流与探讨。



共促行业发展

参与储能生态对接会，共探智能制造与储能融合实践

2025年7月，由中关村储能产业技术联盟牵头举办的首期“储能生态对接会（智能制造专场）”对接交流活动在江苏常州召开。本次论坛聚焦储能与智能制造的深度融合，围绕储能电芯研发创新、生产流程智能化及全生命周期数字化管理等核心环节的实践应用展开专题研讨。



亮相2025光伏高效电池、组件封装与可靠性技术大会

2025年4月，2025年度光伏高效电池、组件封装与可靠性技术大会在苏州召开。作为光伏领域极具影响力的技术交流平台，此次论坛聚焦各类高效太阳电池、组件的封装及各类新型封装材料的最新技术等专题，吸引了众多业界精英参与。奥特维受邀参加本次论坛并就《BC组件封装前道预处理解决方案》进行专题演讲。



参加第十三届（2025年）中国电子专用设备工业协会半导体设备年会

2025年9月，第十三届（2025年）中国电子专用设备工业协会半导体设备年会在无锡召开。作为我国半导体领域的年度盛会，奥特维受邀参加本次论坛，并带来专题报告《单晶炉在光伏技术迭代与半导体先进制程中的核心突破》，展示了公司在拉晶环节设备上的技术创新与工艺突破。



共促行业发展

参加行业展会

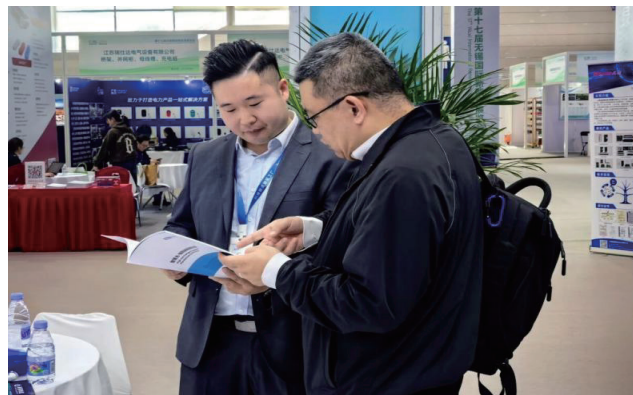
松瓷机电亮相第六届亚太碳化硅及相关材料国际会议

2025年11月，第六届亚太碳化硅及相关材料国际会议（APCSCRM）在河南郑州盛大举行。作为碳化硅领域具有行业风向标意义的重要会议，APCSCRM汇聚众多领先企业与专家学者。无锡松瓷机电有限公司携晶体生长设备解决方案亮相，与业界专家、合作伙伴现场交流，共话碳化硅前沿发展。



连续亮相两大新能源盛会 共绘绿色发展新蓝图

2025年11月，第十七届无锡国际新能源展览会在太湖国际博览中心开幕。展会集中展示了能源装备、绿色能源、AI+能源、能源基础设施及能源可持续发展等领域的新技术、新产品、新应用。其中，AI+能源、人工智能与低空经济等成为话题焦点，展会期间，奥特维积极与产业链上下游企业围绕热点话题展开深入交流，共同探讨技术融合与协同发展的可能。



参加2025第八届中国国际光伏与储能产业大会

2025年11月，第八届中国国际光伏与储能产业大会成功举行。大会汇聚了众多国际组织、各地政府、权威专家、龙头企业及创新力量，共同开展技术研讨、产业对接与成果展示。奥特维携智能装备与解决方案精彩亮相，成为展会现场备受关注的焦点之一。



共促行业发展

松瓷机电亮相2025半导体材料产业发展（郑州）大会

2025年10月，2025半导体材料产业发展（郑州）大会暨中国电子材料行业协会半导体材料分会2025年年会在郑州高新假日酒店拉开帷幕。此次大会云集了全球顶尖的专家与领先企业，共同探索半导体产业的技术创新与发展趋势。作为专注于晶体生长专用设备的高端智能装备制造制造商，松瓷机电携多款核心产品亮相，集中展示其在半导体及光伏晶体生长设备领域的一系列创新成果与解决方案。



出席2025光伏新时代论坛暨第十四届“北极星杯”论坛，荣获光伏影响力品牌

2025年9月，2025光伏新时代论坛暨第十四届“北极星杯”光伏影响力品牌颁奖典礼在江苏南京圆满落幕。奥特维作为光伏领域知名的智能装备制造制造商，受邀出席盛会，并凭借卓越的产品实力与品牌影响力，成功摘得“影响力光伏材料及配套品牌奖”！



参加拉斯维加斯RE+，共探光储智造未来

2025年9月，美国国际可再生能源展览会RE+ 2025在拉斯维加斯威尼斯人展馆隆重启幕。作为北美可再生能源领域的一大盛会，RE+汇聚全球领先的光伏、储能、智能电网等清洁能源企业，吸引数万名权威专家及专业观众齐聚于此，共同探讨前沿技术与创新解决方案。作为全球知名的高端智能装备制造制造商，奥特维携光储智能制造整体解决方案惊艳亮相，吸引了众多嘉宾驻足展位参观交流。



共促行业发展

亮相 SNEC 2025第十八届(2025)国际太阳能光伏和智慧能源&储能及电池技术与装备(上海)大会暨展览会

2025年6月，第十八届(2025)国际太阳能光伏和智慧能源&储能及电池技术与装备(上海)大会暨展览会在上海国家会展中心拉开帷幕。这场汇聚全球光储行业资源的年度盛会，吸引了众多领军企业、权威专家及专业观众齐聚于此，共同探索光储产业的技术创新与发展趋势。作为知名的高端智能装备制造制造商，奥特维惊艳亮相，全方位展示奥特维在光储智造领域的创新成果和整体解决方案。



亮相德国 THE BATTERY SHOW 2025

2025年6月，全球顶级电池及电动车巡展The Battery Show Europe在德国斯图加特隆重召开，吸引了全球1000多家展商齐聚于此，共同探讨碳中和趋势下的电池产业未来发展趋势。作为光储领域知名的高端智能装备制造制造商，奥特维携高速切叠压一体机、高速电芯装配线、储能/动力模组PACK智能生产线、储能集装箱装配线惊艳亮相，全方位展示奥特维在锂电行业的设备布局及零碳智能智造理念。



参加第十七届中国国际电池技术展览会 (CIBF2025)

2025年5月，第十七届中国国际电池技术展览会 (CIBF2025) 在深圳国际会展中心盛大启幕。无锡奥特维智能装备有限公司携其核心产品高速切叠一体机、高速电芯装配线以及储能模组/PACK/集装箱装配线全栈解决方案惊艳亮相，吸引了众多专业观众驻足参观、深入交流。



共促行业发展

亮相德国Intersolar EU 2025 探索智造新视界

2025年5月，全球新能源领域重大盛会Intersolar Europe（欧洲国际太阳能光伏展览会）于德国慕尼黑启幕。奥特维携光伏与储能智能制造解决方案精彩亮相，与众多行业领袖、专家共聚一堂，探索全球能源转型新路径。



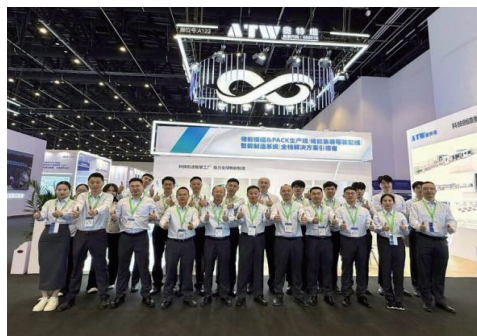
亮相土耳其 SOLAREX ISTANBUL 2025

作为欧亚能源转型的枢纽，土耳其凭借优越的光照资源与政策支持，正成为全球光伏与储能产业的关键增长极。2025年4月，在SOLAREX ISTANBUL 2025这一中东地区规模最大的行业盛会上，奥特维携光伏与储能智能制造解决方案再度登场，以技术创新回应全球对高效清洁能源的需求热潮。



亮相第十三届储能 国际峰会暨展览会

2025年4月，由中关村储能产业技术联盟主办的第十三届储能国际峰会暨展览会在北京·首都国际会展中心隆重举行。此次峰会暨展览会以“数智赋能产业变革，储能重塑能源格局”为主题，汇聚了800+储能领军企业，共同探讨储能领域前沿技术，为储能产业创新发展提供新思路。



亮相第七届EESA储能嘉年华盛典 蝉联“中国新型储能百大品牌”殊荣

2025年3月，以“能源转型低碳未来，共探储能发展价值”为主题的第七届储能嘉年华盛典暨2024年度中国储能企业全球出货量排名发布会，在湖北武汉汉阳威斯汀酒店盛大启幕。作为储能领域年度盛会，活动汇聚行业领军企业，共话储能技术革新与产业升级。奥特维智能再次受邀参会，并凭借在储能自动化装备领域的卓越技术与市场口碑，成功蝉联“中国新型储能百大品牌称号”。



平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》，坚持公平诚信合作，保障中小企业供应商款项及时足额支付，报告期内，公司未发生逾期未支付给中小企业款项事件。

同时，为缓解中小供应商“融资难、融资贵”困境，公司提供信用担保等金融支持，帮助其优化现金流、降低融资成本，增强供应链韧性，构建稳定可持续的产业生态。

社会贡献

社区共建

奥特维积极深化与当地社区的沟通协作，通过节日慰问、捐赠社区改造等实际行动推进与当地社区的文明共建，聚焦老年群体关怀与红色精神传承。



慰问老年群体

公司联合旺庄街道商会走进无锡市新吴区旺庄街道乐享颐养中心，开展新春走访慰问活动，为老年群体送去温暖与关怀。



慰问退休党员

八一前夕，公司专项慰问社区退休老党员及困难党员，传递对先锋群体的敬意与帮扶。通过物资捐赠、面对面交流等形式，构建起企业与社区的良性互动纽带。



贡献社区适老化改造

2025年，为精准响应老年群体生活需求，公司向春潮三社区适老项目改造捐赠养老辅助设备，捐赠项目包括轮椅、血氧仪、血压计、血糖仪、如厕扶手等，通过完善无障碍设施、优化老年友好型空间等实际举措，切实提升社区设施的安全性及适配性。

社会公益

公司重视本地教育事业，通过多项教育资金捐赠，有效补充基层教育教学资源，为提升区域教育教学质量、促进教育公平提供有力支撑。

报告期内

公司公益捐赠超 **150** 万元。



治理篇



公司治理

内控与风险管理

党建引领

合规经营与商业道德

税务管理

公司治理

治理策略

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的要求，通过优化治理结构、完善治理制度、合规信息披露、加强股东及债权人权益保护等举措，持续提升公司治理水平。

审核及批准

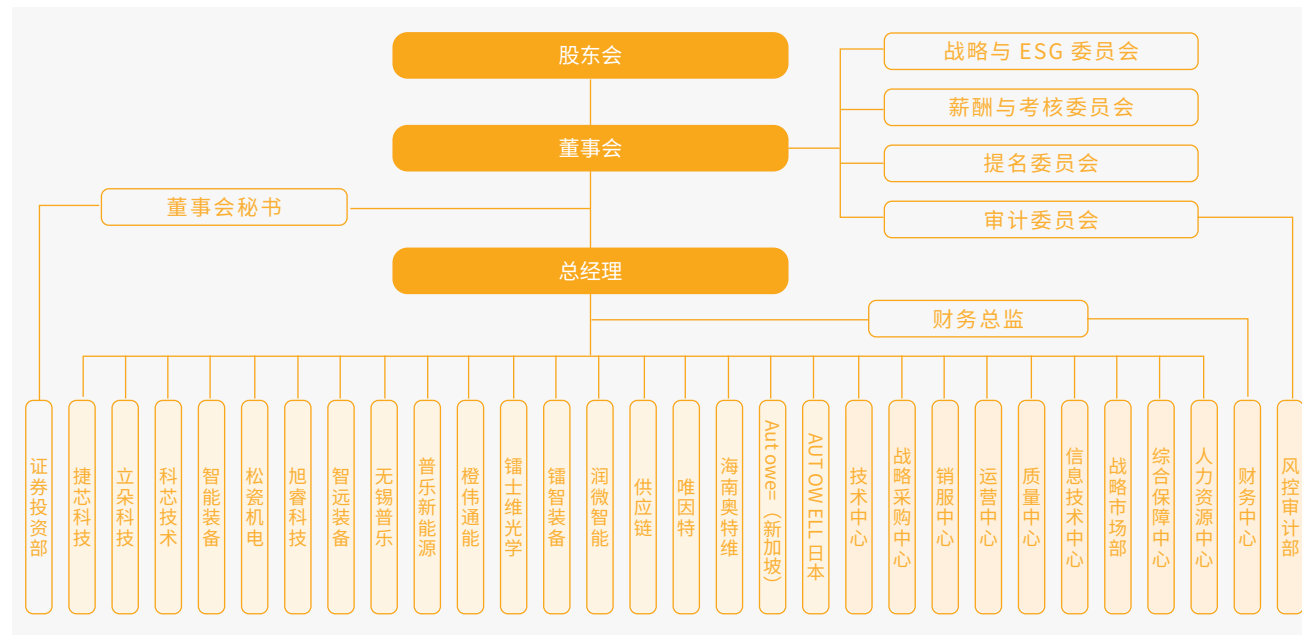
董事会根据监管要求、公司业务发展的需要及广大投资者利益，持续优化公司治理策略；根据《公司章程》对职责范围的事项进行审议，并将重大事项提交股东会审议，推动公司创新发展与价值提升。

监督与约束

董事会审计委员会及风控审计部门监督及评估公司规范运作情况，薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员进行考核，压实“关键少数”在公司可持续发展中的责任，确保公司治理策略得到有效推进。

治理架构

报告期内，公司持续完善公司治理架构。2025年5月，根据新《公司法》及《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》及中国证监会配套制度规则等规定，公司取消监事会，由董事会审计委员会行使新《公司法》规定的监事会职能；并在董事会中增设一名职工代表董事，以维护职工合法权益。截至报告期末，公司已经形成由股东会、董事会、专门委员会、高级管理层及各职能部门组成的科学高效的治理架构。



治理策略

▶ 股东会

股东会是公司的权力机构，依法行使对公司重大事项的决策权。公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》及相关法律法规的规定程序召集、召开股东会，并采取现场、现场结合网络投票的方式进行表决。公司推行累计投票制并严格执行关联交易回避表决制度，确保所有股东尤其是中小股东充分行使表决权。

公司控股股东、实际控制人依法履行股东权利，不存在损害公司及股东特别是中小股东权益的情形。



19 项

股东会审议议案数

4 次

股东会召开次数

0 项

股东会未通过议案数

▶ 董事会

董事会是公司的日常决策机构、股东会决议的执行机构。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与 ESG 委员会，对财务信息披露、内部控制、董事和高管的选任及考核，以及公司长期发展战略等事项进行研究，为董事会的科学决策提供专业意见和建议。

公司董事会每年对董事会、各专门委员会、独立董事的履职绩效进行评估。董事会绩效评估主要包含如下项目：1、董事会各委员会运作效果；2、内控是否有效；3、董事的选任及各类培训；4、董事会决策质量。

报告期内，公司董事均符合任职资格，通过参与董事会及相应的专门委员会忠实勤勉履职，切实维护公司及广大投资者利益。2025 年，公司董事会、各专门委员会、独立董事的评估结果均为优异。



77 项

董事会审议议案数

19 次

董事会召开次数

0 项

董事会未通过议案数

▶ 管理层

公司的高级管理人员包括总经理、副总经理、董事会秘书和财务负责人，执行董事会的决议，确保公司各类日常工作的顺利开展。

I 治理策略

董事会独立性

董事会的独立性是实现董事会科学决策、维护广大投资者利益的重要前提。

公司严格执行关联交易回避表决制度。会前，公司对关联方及关联交易进行审慎识别；会上，关联董事回避表决，非关联董事会对关联交易的必要性和商业合理性等进行重点审议。对于重大关联交易或非关联董事不足三人时，议案还将提交股东会审议，关联股东予以回避表决。

此外，公司重视独立董事在董事会中的专业独立意见。截至报告期末，董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中，独立董事占多数并担任召集人。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、规范性文件，建立了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》等内部规章制度，并在报告期内根据最新监管规则进行了更新。

独立董事依托独立董事专门会议及各专门委员会履行职责和行使职权，不受公司及主要股东等单位或个人的影响。公司积极配合独立董事履职，为独立董事提供现场工作期间的独立办公场所和办公条件、了解公司情况所需的资料、独立董事专门会议所需的场所和材料等。报告期内，独立董事通过出席会议、不定期现场考察、参与业绩说明会、与内部审计机构及会计师事务所沟通等方式勤勉履职，并与公司、董事、高级管理人员及相关工作人员保持积极沟通，重点关注了应披露的关联交易、提供担保、选聘会计师事务所、开展外汇衍生品交易等事项，始终基于上市公司整体利益与广大投资者合法权益进行决策、建议。报告期内，独立董事还参加了上市公司独立董事后续培训，提高履职能力。



9人
公司董事人数

3人
独立董事人数

33.33%
独立董事占比



治理策略

董事会多元化

公司积极推行董事会多元化建设，在成员人选考量中充分兼顾性别、年龄、文化背景、教育背景及专业经验等多元维度，充分认识到多元化对提升治理水平的积极作用。目前，公司董事会成员在专业背景、年龄结构和性别构成等方面均呈现良好的多样化特征。截至报告期末，公司董事会共 9 名董事，其中包含两名女性董事，董事会成员分别具有自动化、法律、金融会计、企业管理等领域的丰富经验。成员之间知识结构、性别结构多元互补，为董事会决策提供多维度视角，促进董事会规范运作和决策的效率与质量。

姓名	董事类型	核心技术人员	性别	年龄	技术	法律	金融会计	企业管理
葛志勇	董事		男	55	√			√
李文	董事	√	男	55	√			
殷哲	董事		男	54			√	
周永秀	董事		女	57			√	
刘世挺	职工董事	√	男	56	√			
贾英华	董事		女	48				√
孙新卫	独立董事		男	59			√	
薄煜明	独立董事		男	60	√			
杨建红	独立董事		男	55		√		

股东权利保护

公司秉承尊重投资者、保护投资者的理念，在报告期内，聚焦主责主业，积极承担上市公司责任，保障投资者的知情权与决策权，并重视股东回报，切实增强投资者获得感。

信息披露

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件，制定公司《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事项管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等信息披露相关制度，并在报告期内得到有效执行。2025 年 6 月，公司依据最新规则对前述制度进行了修订，确保内部控制的有效性。

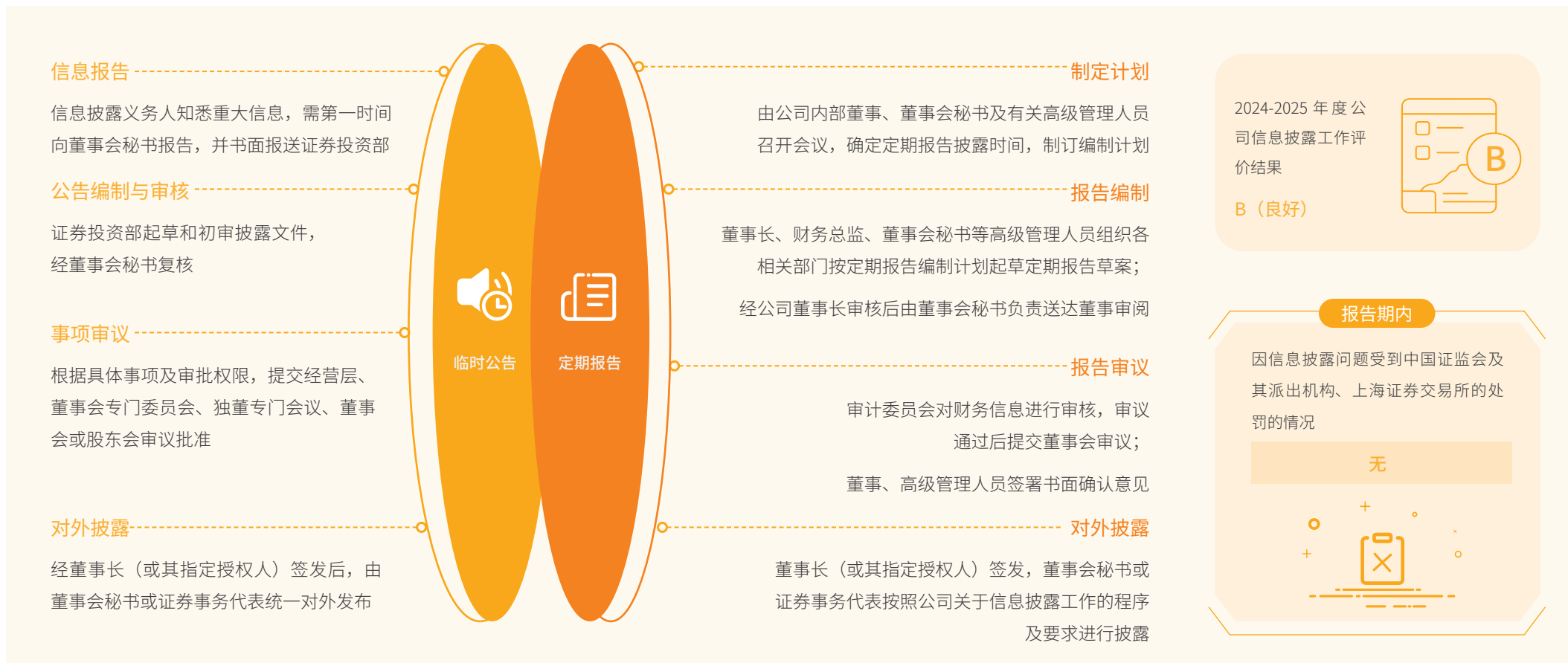
公司制定了完善的信息披露编制、审核与披露流程，遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则履行信息披露义务，向所有投资者平等地披露信息，切实维护股东合法权益。报告期内，公司于上海证券交易所网站及符合中国证监会规定的媒体平台，披露定期报告 4 份及临时公告 126 份，涵盖关联交易、募集资金使用、提供担保、财务资助、股权激励等重大事项。此外，公司自 2023 年以来持续披露环境、社会及公司治理（ESG）中英文报告，致力于满足多元化投资者的信息披露需求。

4 份
披露定期报告

126 份
披露临时公告

股东权利保护

公司信息披露流程



I 股东权利保护

投资者关系管理

公司致力于构建长期、稳定、互信的投资者关系。公司根据《上市公司与投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第1号——规范运作》以及公司《投资者关系管理制度》的要求，持续通过法定信息披露、上证 e 互动平台、投资者热线及邮箱、业绩说明会、开展投资者接待等多种渠道和方式，与投资者保持良性互动；并利用公司通过官网、微信公众号、视频号等平台向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等，提升投资者对公司的了解。

报告期内，公司参与了 2024 年度科创板光伏行业集体业绩说明会、组织了多场定期报告业绩说明会，举办“我是股东·走进上市公司”投资者交流活动；累计接待投资者超 110 次、通过上证 e 互动平台回复投资者 25 次。公司通过开展形式多样的投资者交流活动，向资本市场有效传递公司投资价值，构建起公司与投资者互信共赢的良性生态。

25 次

上证 e 互动回复

超 110 次

接待投资者

6 次

召开业绩说明会



“我是股东·走进上市公司”投资者交流活动

2025 年 12 月，奥特维积极响应上海证券交易所“我是股东”活动号召，联合国投证券成功举办了“我是股东·走进上市公司”投资者交流活动。

本次交流活动邀请投资者走进公司，进行实地参观和专题交流。公司组织投资者参观设备制造中心及展厅，向投资者介绍公司的技术积累与创新成果；在专题交流环节，公司管理层就公司业务布局、技术创新与未来规划等投资者关心的问题进行了深入、坦诚的沟通。



积极回报股东

公司始终重视对投资者的投资回报，坚持公司可持续发展与股东回报并重的利润分配政策。自公司 2020 年 5 月在科创板上市以来，已经连续 6 年实施现金分红；并分别在 2020 年、2024 年和 2025 年实施中期分红，通过增加分红频率，使投资者获得更及时的回报。

2025 年，公司现金分红（包括中期分红）共计人民币 **6.63** 亿元。截至 2025 年度，公司自上市以来共计现金分红 **18.84** 亿元。公司自上市后实施股份回购，回购金额为总计 **2.19** 亿元，现金分红、回购金额合计 **21.03** 亿元，是公司 IPO 募集资金的 **366.18%**。

■ 股东权利保护

债权人权利保护

公司重视对债权人权益保护。报告期内，公司严格履行各类债务合同约定，按时足额偿付借款本金与利息，无到期未偿还债务。

公司发行的“奥维转债”于2023年9月1日起在上交所挂牌交易。截至报告期末，尚未转股的可转债金额为人民币1,139,945,000元，占“奥维转债”发行总量的99.995175%。报告期内，公司按时付息、及时披露转股停复牌、调整转股价格、转股结果等公告，并在回购注销2023年限制性股票激励计划部分股票而减少注册资本时，及时通知债权人，充分保护债权人利益。根据中证鹏元资信评估股份有限公司于2025年6月25日出具了《无锡奥特维科技股份有限公司相关债券2025年跟踪评级报告》（中鹏信评【2025】跟踪第【538】号01），本次公司主体信用评级结果为“AA-”，评级展望维持“稳定”，“奥维转债”评级结果为“AA-”。本次评级结果较前次没有变化。

■ 薪酬管理

公司致力于建立并持续完善科学、规范且具有长期激励效应的薪酬与绩效管理体系，确保薪酬政策与公司战略、风险管控及长期价值创造目标相一致。

公司制定了《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》等制度，以保障决策的合规性、公平性与透明度。董事会薪酬与考核委员会负责公司董事及管理层的薪酬与考核工作，并就董事、高级管理人员的薪酬；制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行权条件是否成就等进行考核。薪酬与考

核委员会提出的公司董事的薪酬计划，须报经董事会同意后，提交股东会审议通过后方可实施，股东有权对薪酬相关事项进行投票；高级管理人员的薪酬方案则由董事会批准后予以充分披露，并由人事部门具体实施。

公司管理层薪酬由基本薪酬和绩效薪酬构成，采用以岗位（Position）、绩效（Performance）与个人能力（Person）为核心的3P设计模型，确保薪酬水平具备市场竞争力的同时，也兼顾内部分配的公平性，绩效薪酬部分与公司关键绩效指标（KPI）直接关联，强化绩效薪酬与公司战略目标一致性。公司非独立董事根据其在工作担任的具体行政职务、实际履职能力与工作绩效领取薪酬，不额外领取董事津贴；独立董事享有固定金额的年度津贴，以保障其独立、客观地履行监督职责。公司董事、高级管理人员的薪酬体系服务于公司经营发展战略，并随着公司经营状况的变化而作相应的调整，将管理层的个人利益与公司中长期发展目标及股东利益紧密结合。



内控与风险管理

内部控制

内控体系建设

公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

公司内部控制活动覆盖研发、销售及收款、采购及付款、生产、货币资金管理、担保与融资管理、信息披露、人力资源及信息系统等所有业务环节，并配套有针对各个环节的控制制度以及印章、预算、质量、对外担保、绩效等专项管理制度，确保各环节操作有章可循。公司通过明确划分各部门职权，建立授权审批、监督检查与逐级问责机制，确保各层级在授权范围内履职，确保董事会及管理层指令有效落实；通过动态识别并应对经营、财务、市场、政策法规和道德等多类风险，完善内外部信息管理，确保关键风险与经营信息及时上报至董事会、管理层及风控审计部，风险隐患和内控缺陷得到妥善处理。

董事会审计委员会负责审查公司内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，监督公司董事、高级管理人员履职，协调内部控制审计等；公司风控审计部在审计委员会的领导下，对公司业务活动、风险管理、内部控制、财务信息等事项进行监督检查，评估其效果与效率，及时发现缺陷并提出改进建议，独立、客观地行使职权，不受其他部门或者个人的干涉。

公司主要控制活动



子公司的管理控制



关联交易



对外担保



募集资金使用



重大投资



信息披露

.....

公司实施内部控制遵循的原则

全面性原则

贯穿决策、执行和监督全过程，覆盖公司及其子公司的各种业务和事项。

重要性原则

在全面控制的基础上，关注重要业务事项和高风险领域。

成本效益原则

权衡实施成本与预期效益，以适当的成本实现有效控制。

制衡性原则

在治理结构、机构设置及权责分配、业务流程等方面形成相互制约、相互监督，同时兼顾运营效率。

适应性原则

与公司经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应，并随着情况的变化及时加以调整。

■ 内部控制

加强内部控制

报告期内，公司通过以下措施持续加强内部控制的有效性：

修订内控制度

报告期内，公司根据最新规则、结合公司实际情况，对《董事会审计委员会工作细则》《内部控制制度》《内部审计制度》等内部控制制度进行修订并发布，确保内部控制机制与流程有章可依，以保障业务活动的有效开展、资产安全完整以及财务信息的真实可靠。



开展专项评价与优化

报告期内，风控审计部对多家子公司组织开展专项内部控制评价项目。通过系统梳理关键业务流程，识别内部控制环节中存在的不足，并制定改进措施；落实跟踪监督机制，积极督促整改落实，以弥补内控漏洞。



强化审计与整改闭环

报告期内，风控审计部共开展 17 个审计项目，并在项目结束后上线 OA 系统进行整改跟踪，审计人员负责追踪整改情况，确保发现的问题得到落实。全年公司审计问题整改完成率达到 **100%**。



报告期内，公司内部控制机制有效运行，在财务与非财务领域均未出现内部控制的重大缺陷及重要缺陷。

风险管理

公司致力于构建系统化、前瞻性的风险管理体系，并将其深度融入战略决策与日常运营，以保护企业资产、提高决策能力、促进业务连续性、确保合规性和法律遵守等。

风险管理体系

公司已建立并持续完善覆盖全流程的风险管理架构，并持续开展风险管理体系优化。

▷ 公司通过开展年度风险识别与评估，建立起包含五大风险类别的风险库，为系统性管理奠定了基础。

▷ 报告期内，公司对风险管理制度文件进行了系统性更新，进一步明确了风险管理组织体系、日常运作方式、风险管理矩阵、监督改进机制及文化培育等要求，持续筑牢“三道防线”与专业化人才网络。

▷ 公司已建立由董事会领导的风险管理“三道防线”，明确了包含证券投资部、风控审计部在内的各职能部门在风险管理体系中的角色和职责分工，以确保风险管理要求得到有效落实。报告期内，公司持续推进风险管理“三道防线”的完善与协同，以强化整体的风险防范与应对能力；并进一步确立了由各职能部门及事业部风控对接人组成的风险管理网络，对风控对接人开展两次专项培训，提升其专业能力。

风险管理“三道防线”



风险管理

风险管理举措

公司已建立起涵盖“信息识别与搜集—分析评估—报告编制—传递反馈—监督改进”的闭环式风险管理流程，确保风险管理工作系统化、常态化运行。为将风险管理目标落到实处，报告期内，公司通过信息化手段固化管理流程，在 OA 系统上线了《风险识别与评估表》《风险应对措施表》《风险事件上报表》三条核心风险管理流程，进一步实现了风险信息标准化采集、应对与报告，提升了管理效率。

风险管理流程



风险管理典型案例

风险名称	风险事件	应对方案
信息安全风险	因员工信息安全意识薄弱、系统访问权限设置不当、软硬件存在漏洞或遭受外部攻击等原因，可能导致业务数据泄露、丢失或被篡改。	建立健全信息安全管理体制，定期开展全员信息安全意识培训与应急演练，实施严格的权限分级管理与访问控制，定期开展系统漏洞扫描与渗透测试。
质量检验风险	因来料检验不严、过程质量控制不足、检验标准不统一或检验人员能力欠缺等问题，可能导致不合格品流入生产或交付环节，引发客户投诉、退货等。	完善质量管理体系与检验标准体系，明确各环节质量责任与控制要求；加强检验人员专业培训与资格认定；严格执行来料、过程与出厂检验程序。

党建引领

党组织建设

公司坚持党的领导、加强党的建设，以党的创新理论为引领，推动公司发展行稳致远。公司于 2016 年成立党支部，2017 年升级为党委。在公司党委的坚强领导下，公司坚持按照“推进党建标准化，提升组织战斗力”的目标和要求，系统推进党支部科学化、标准化和制度化建设，持续提升组织凝聚力与战斗力，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

公司党委班子成员包括书记 1 名、副书记 1 名、纪检委员 1 名，宣传委员 2 名，组织委员 2 名。党委下设 5 个党支部、8 个党小组。截至报告期末，公司共有党员 235 人，涵盖研发人员、工程服务人员、职能部门人员及制造部门人员等，分布在公司各个部门及岗位，发挥模范先锋作用。



践行“将支部建在生产第一线，发挥一线党员模范作用”理念

公司以红色车间为阵地，营造积极向上的工作氛围，扎实践行“将支部建在生产第一线，发挥一线党员模范作用”理念。通过开设党员微课堂，持续强化一线党员的思想理论武装，有效发挥党建“红色引擎”作用，推动公司业务实现更好更快发展。同时，公司注重健全员工诉求反馈机制，建立先进党员优先晋升的激励通道，充分激发全员工作热情，增强制造团队的生产动能。



奥特维党组织架构



党委

1 名
书记

1 名
副书记

1 名
纪检委员

2 名
宣传委员

2 名
组织委员

一支部

研发人员

二支部

工程服务人员

三支部

职能部门人员

四支部

制造部人员

五支部

新入职员工

2025 年，公司新增

3 名
入党申请人

1 名
入党积极分子

1 名
发展对象

5 名
预备党员转正

党史学习教育和党建活动

公司党委将党史学习教育作为强化党员队伍建设的核心抓手，贯穿党建工作全过程，构建“系统化学、常态化悟、实践化用”的学习机制，着力提升党员的政治素养，并转化为推动公司高质量发展的强大动力。

报告期内，公司通过组织党员干部专题培训、参观廉洁教育基地、观看红色主题影片等多种形式，引导党员干部深刻感悟党的奋斗历程，从中汲取坚定的理想信念和奋进力量。同时，公司创新学习形式，将党史学习教育与党员廉洁教育月、职务犯罪普法培训等专题活动紧密结合，强化纪律意识与责任担当，实现党史学习教育与廉洁建设深度融合，有效提升了党员队伍的政治素养和思想觉悟。

公司党委聚焦党建工作与中心任务、社会服务的协同共进，组织开展了一系列形式多样、内涵丰富的实践活动。公司党委积极探索“党建+共建”模式，先后与地方发改委、富安村等单位开展结对共建，推进“文化润疆”党建共建主题活动，搭建资源共享、优势互补的平台。



奥特维第五党支部与无锡市发改委机关第一党支部、胡埭镇富安村党总支联合开展“党建链”与“产业链”融合发展主题党日活动



奥特维党委携手句容市茅山村党委开展“深学八项规定精神，扛牢担当践行使命”党建共建活动



奥特维第四党支部开展学雷锋活动



2025年奥特维七一表彰大会



奥特维党委组织秋收主题活动

党风廉政建设

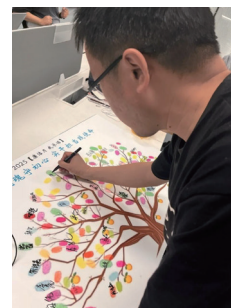
公司在党风廉政建设中，始终坚持制度先行与全员践行相结合，持续巩固风清气正的发展生态。公司坚持制度治企，依规管理，通过建立健全《采购廉洁协议》《反舞弊与举报管理制度》等相关制度，完善公司合规管理及风险举报机制，注重长效机制建设。同时，公司重视廉洁警示教育，通过组织廉洁培训、廉洁承诺签字活动，不断提升公司员工的思想道德水平，培育了一支理想信念坚定、管理作风纪律严明的人才队伍。



廉洁承诺签字活动在全体党员中庄严开展

为贯彻全面从严治党要求，营造风清气正的企业生态，奥特维党委于2025年6月组织开展了“清风筑企廉韵扬”党员廉洁承诺签字活动。

活动由党委统一部署，各党支部认领签名板，以党小组为单位在公司范围内组织流动式签署。全体党员均参与签字，过程接受广大员工监督。签署完毕的承诺板已在公共区域集中展示，将党员承诺置于公开监督之下，强化了廉洁从业的集体意识与约束氛围。



合规经营与商业道德

公司秉持合规经营理念，严格遵循《反不正当竞争法》《反垄断法》，不断完善反商业贿赂和廉洁建设，提倡公平竞争原则，以诚信自律营造健康营商环境。

合规经营

合规经营是企业可持续发展的基石。公司已建立并持续完善覆盖全业务领域的合规管理体系，通过制度建设、合规培训及合规审查等举措，将合规要求深度融入日常运营。

公司针对研发、采购、质量、物流、招聘等生产经营中的关键环节均已制定合规制度，并根据法律法规的更新、监管要求的变化及市场环境的变动，对各项制度进行及时更新修订。报告期内，公司发布了《合同管理制度》，并通过内部云学堂平台上线解读课程，推送全员进行学习，从业务源头规范操作、防控风险。

公司建立了常态化的合规培训机制，针对不同层级和业务单元的员工开展有针对性的宣导。报告期内，公司开展了《供应链代理采购法律风险分析》《买卖合同法律风险防范要点》《招投标法律风险分析》《执行与拍卖、破产》《保密与信息安全法律宣传》《经济犯罪防范》等专题培训，累计覆盖人员达 **4,000** 余人，有效提升了员工的合规意识与红线认知；在知识产权保护方面，共组织了 **5** 场专题培训，进一步强化了相关岗位人员的知识产权创造、运用与保护能力。

风控审计部在制度与流程设计、执行监督等方面持续开展合规审查。在制度设计层面，积极推进公司制度建设，支持业务部门完善制度与流程的合规性；在业务执行层面，通过内部审计项目对制度及流程的遵从性进行重点审核，并提出改进意见，形成管理闭环。

2025 年公司部分合规培训



参与人数

193 人

193 人

191 人

194 人

3,247 人

179 人

培训主题

供应链代理采购法律风险分析

买卖合同法律风险防范要点

招投标法律风险分析

执行与拍卖、破产

保密与信息安全法律宣传

5 次知识产权培训

合规经营



经济犯罪防范专题培训

为加强关键岗位员工的廉洁风险防控与合规经营理念，公司纪检部联合人才发展中心于 2025 年 6 月 10 日组织开展了《守好底线 尊崇法律 做“奥”骄员工》专题培训活动。本次培训面向采购、质量、物流等业务关键部门，特邀无锡市公安经侦支队警官担任主讲，围绕“小金库”、职务犯罪、网贷陷阱三大经济犯罪风险，结合司法案例进行了系统讲解。本次培训提升了关键业务环节的员工的法律认知与合规履职能力，为公司稳健经营提供保障。



反商业贿赂和反贪污

公司坚守商业道德与法律底线，将廉洁诚信作为企业文化的核心组成部分。公司要求全体员工恪守商业道德规范，严格遵循有关反商业贿赂的法律法规及监管规定，区分正常的商业交往与不正当交易行为的界限，致力于构建公平、透明、阳光的营商环境。

制度建设

公司制定了《采购廉洁协议》《供应商开发及批准流程》《供应商管理及维护流程》《财务流程》等制度，要求供应商及每一位员工的一切业务行为都必须严格遵守前述流程制度；制定了《反舞弊与举报管理制度》，鼓励员工和供应商对违法违规、互相勾结、利用职务之便牟取不正当利益等行为进行举报，并切实保护举报人权益。

报告期内，公司通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证，并荣获反舞弊协会颁发的 2024 年廉洁文化建设成果“廉洁新锐奖”，体现了外部机构对公司廉洁管理实践的肯定。



公司通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证



2024 年廉洁文化建设成果“廉洁新锐奖”

反商业贿赂和反贪污

廉洁文化建设

公司致力于建设系统化、立体化且融入日常的廉洁文化，推动员工将廉洁价值观内化于心、外化于行。

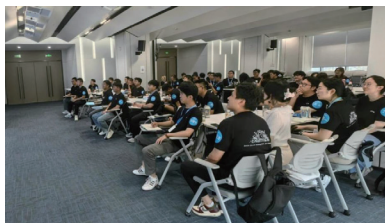
报告期内，公司通过“廉洁奥特维”公众号累计发布 16 篇文章，内容涵盖廉洁过节提醒、公司廉洁工作动态等主题，以新媒体形式传播廉洁文化。此外，公司还持续通过廉洁培训、公众号等方式宣贯公司的投诉举报渠道，切实做好廉洁监督工作。

公司通过组织主题多样的培训及创新性文化活动，向员工积极传递廉洁理念。报告期内，公司组织开展了反贿赂管理体系内审员培训、管理履职问责制度宣贯、多场子公司及应届生廉洁培训及廉洁警示案例学习等培训活动，还举办了“520 我爱廉漆扇传廉意”活动、“硕秋廉韵”答题闯关活动、“清廉同心，廉洁同行”廉洁宣传月等主题活动，以生动形式推进廉洁文化建设，使廉洁文化深入人心。



廉洁，新员工必修第一课

2025 年 7 月 7 日，奥特维面向 2025 届应届毕业生组织开展了廉洁从业专题培训。培训现场，不仅介绍了公司廉洁文化理念、公司廉洁从业红线及职业道德规范要求，为新员工们敲响了警钟、划明了界限，还带领应届生们开展了生动的“廉洁情景模拟”，通过角色扮演和即时决策，让大家在轻松活跃的氛围中深刻理解了合规行为的边界与价值。本次培训旨在引导新入职应届毕业生树立正确的职业观、价值观，助力新员工迈好职业生涯第一步。



创意廉洁文化活动



“硕秋廉韵”答题闯关活动



“520 我爱廉漆扇传廉意”活动



“清廉同心，廉洁同行”廉洁宣传月

反商业贿赂和反贪污



2025 年关键指标

0 件

与腐败有关的业务合作伙伴
合同被终止或未续订事件数

0 件

员工由于腐败而被开除或
受到纪律处分的事件数

0 万元

与贿赂或腐败有关的法律诉
讼造成的金钱损失总额

100 %

员工参与反商业贿赂及反贪
污培训比例

4,300 人

员工参与反商业贿赂及反
贪污培训总人数

25 小时

反商业贿赂及反贪污相
关培训总时数

举报机制

公司对商业贿赂与贪污行为秉持零容忍的态度，并积极引导全体员工成为自我管理和监督管理的主体，也鼓励其他知情人士为公司提供奥特维员工或他人违反规范的线索和证据，为营造良好的营商和工作环境贡献力量。

公司设置了包括专用邮箱、官网入口、微信公众号及通讯地址等在内的多元化举报渠道，鼓励内外部相关方实名或匿名举报。同时，公司将举报保密工作置于首位，通过《反舞弊与举报管理制度》等文件规定对举报人及调查人员的保护措施，严禁任何形式的打击报复，对违反者予以撤职、解除劳动合同，触犯法律的还将移送司法机关依法处理。

举报
渠道

电子邮箱: jubao@wxautowell.com

公司官网: <https://www.wxautowell.com/about/message>

微信公众号: 廉洁奥特维 (微信号: lianjieATW)

通讯地址: 江苏省无锡市新吴区新华路 3 号无锡奥特维科技股份有限公司纪检部

反不正当竞争

公司积极倡导公平竞争理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的规定，严厉杜绝不正当竞争和垄断行为，积极维护市场秩序和公平竞争环境。

公司积极倡导公平交易与公平竞争，将相关规范与要求明确写入《员工手册》，并对员工的保密义务与竞业限制进行重点强调，确保全体人员始终以合法、合规的方式开展各项工作。公司通过廉洁宣贯等活动强化员工法律意识；并设置了内部举报与咨询渠道，鼓励员工主动报告疑似不正当竞争等违规行为，并确保举报人受到保护。

报告期内

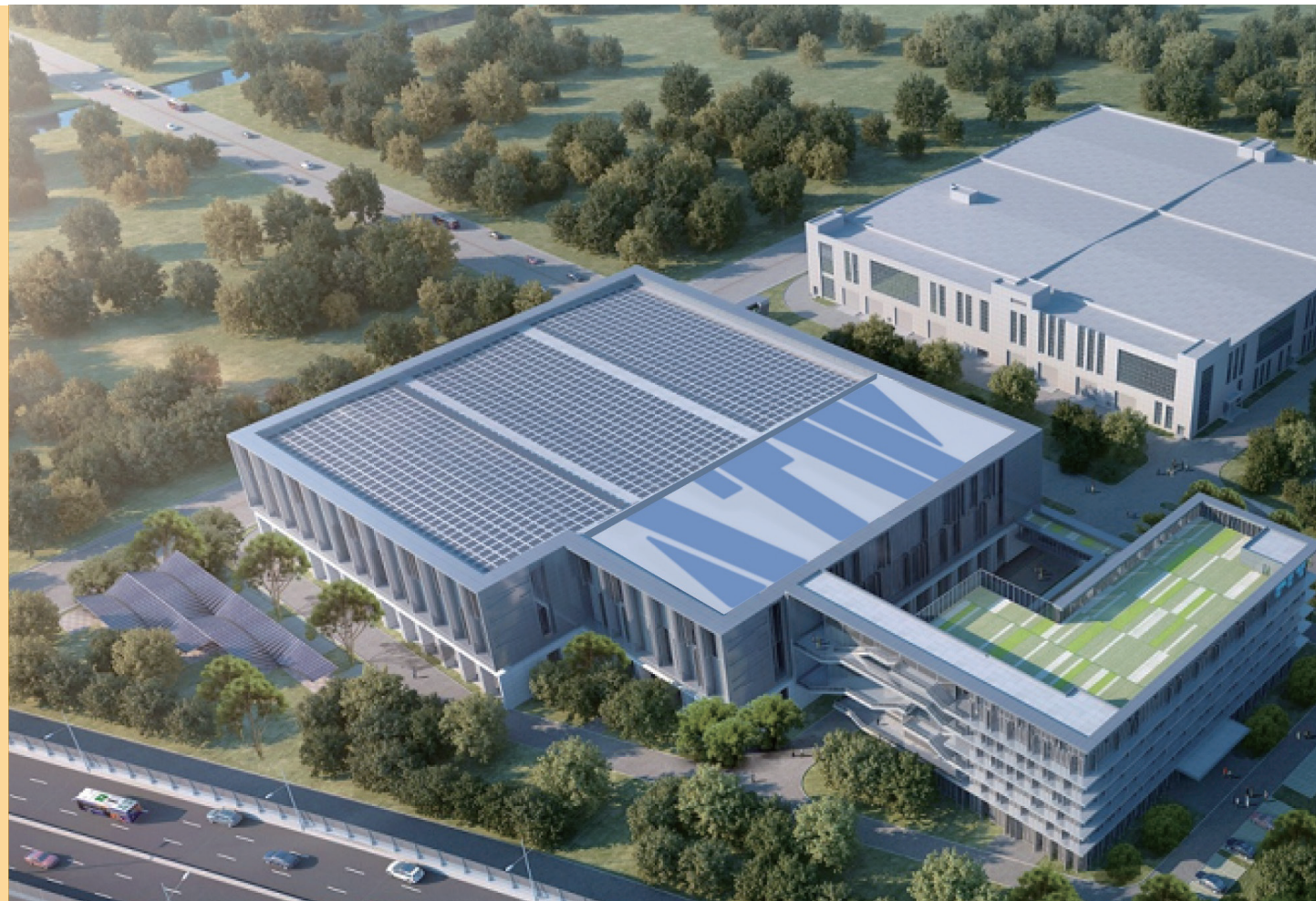
公司未发生任何与不正当竞争相关的违规事件。

报告期内因公司不正当竞争行为导致诉
讼或重大行政处罚的涉案金额

0 元

未决或已完成的关于不正当竞争行为且已
被确定为参与者的法律诉讼数

0 件



税务管理

公司严格遵守税法规定，坚持依法纳税、规范管理，确保税务申报和缴纳符合当地法律法规的要求。

公司已制定相应的税务管理制度，针对税务登记、税务核算、纳税申报和发票管理设定了规范的流程要求，明确税务管理组织职责，确保税务处理的合规性、准确性与效率，切实履行企业公民的纳税责任与义务。

ESG 数据表

指标名称	单位	2025 年数据
直接温室气体排放量（范围一）	tCO2e	575.09
间接温室气体排放量（范围二）	tCO2e	5,776.25
温室气体排放总量	tCO2e	6,351.34
温室气体排放强度	tCO2e / 百万营收	0.99
环保资金总投入	万元	745.61
环保资金总投入占营业收入比例	%	0.12
废水（生活废水）排放总量	吨	106,811
废水排放强度	吨 / 百万营收	16.70
有害废弃物产生量	吨	27.90
有害废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.004
废弃物回收利用量	吨	146.28
综合能源消耗总量	吨标准煤	1,632.89
综合能耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.26
可再生能源使用量	吨标准煤	917.79
可再生能源使用比例	%	56.2
总耗水量	吨	125,660
耗水强度	吨 / 百万营收	19.64
在职员工总数	人	4,478
男性员工数量	人	3,853
女性员工数量	人	625

指标名称	单位	2025 年数据
员工培训总投入金额	万元	79.63
员工培训总时数	小时	24,575.25
员工培训覆盖率	%	99
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
员工工伤保险投入金额	万元	178.925
安全演练参与总人次	人次	1,256
安全演练总场次	场次	23
产品合格率	%	97.73
产品召回比例	%	0
重大产品质量服务事故	件	0
研发投入金额	万元	48,501.19
研发投入占营业收入比例	%	7.58
研发人员数量	人	1,260
研发人员比例	%	28.14
供应商总数	家	1,558
本地化供应商比例	%	79.6
公益捐赠	万元	150+
董事人数	人	9
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33

注：数据统计范围和核算标准详见报告正文中注释。

对标索引表

目录	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	GRI Standards
公司致辞	/	G2-1
走进奥特维		
公司介绍	/	G2-1
公司业务	/	G2-1
企业文化	/	G2-1
2025 年大事记	/	G2-1
年度荣誉	/	G2-1
议题重要性评估		
双重重要性分析	第五条、第十四条、第十五条、第十六条、第十七条、第十八条	G3-1、G3-2、G3-3
尽职调查、利益相关方沟通	第五十三条	G2-29
议题重要性分析结论	第五条	G3-1、G3-2、G3-3
可持续发展治理		
可持续发展治理架构	第十一条、第十二条	G2-22

目录	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	GRI Standards
可持续发展相关信息报告	第十二条	G2-22
可持续发展监督与考核机制	第十二条	G2-22
可持续发展交流与培训	第十二条	G2-22
环境篇		
应对气候变化	第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十六条、第二十七条、第三十四条	G201-2、G305-1、G305-2、G305-3、G305-4、G305-5、G305-6、G305-7
环境合规管理	第二十九条、第三十三条	/
污染物及废弃物排放	第三十一条	G306-1、G306-2、G306-3、G306-4、G306-5
资源利用	第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条	G302-1、G302-2、G302-3、G302-4、G302-5

对标索引表

目录	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	GRI Standards
绿色办公	第二十条、第二十八条、第三十四条	/
生态与生物多样性保护	第三十二条	G101-1、G101-2、G101-4、G101-5、G101-6、G101-7、G101-8、G304-1、G304-2、G304-3、G304-4
社会篇		
员工权益	第四十九条、第五十条	G401-2、G401-3、G404-1、G405-1、G406-1
职业健康安全	第四十九条、第五十条	G403
产品和服务安全与质量	第四十五条、第四十七条	G416-1、G416-2、G417-1、G417-2、G417-3
数据隐私保护	第四十八条	
研发创新	第四十一条、第四十二条	/
科技伦理	第四十三条	/

目录	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	GRI Standards
同心共赢	第四十四条、第四十五条	G204-1、G308-1、G308-2、G409-1、G414-1、G407-1、G408-1、G409-1
社会贡献	第四十条	G415-1
治理篇		
公司治理	第二条、第十二条、第五十一条	G2-9、G2-10、G2-11、G2-12、G2-13、G2-14、G2-15、G2-16、G2-17、G2-18、G2-19、G2-20、G2-21、G2-27
内控与风险管理	第五十二条	/
党建引领	/	/
合规经营与商业道德	第五十四、第五十五条、第五十六条	G207-1、G207-2、G207-3、G207-4、G205-1、G205-2、G205-3、G206-1
税务管理	/	/
附录		
ESG 数据表	第六条	/
对标索引表	第五十七条	/

ATW 奥特维

股票代码：688516