网址:https://www.sddaye.com/
电话:0536-6528805
信箱:zqb@sddaye.com
地址:山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼

山东大业股份有限公司
SHANDONG DAYE CO.,LTD.

公司代码:603278

2025年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

目 录
CONTENTS

关于本报告 01

董事长致辞 03

2025年可持续发展亮点 05

走进大业股份 07

山东大业股份有限公司
SHANDONG DAYE CO.,LTD.

01 可持续发展治理

可持续发展愿景 15

可持续发展治理体系 15

利益相关方沟通 16

重要性议题评估 17

02 规范治理筑基 稳健经营致远

党建引领发展 21

规范公司治理 23

董高薪酬管理 26

风险合规经营 26

投关关系管理 29

恪守商业道德 31

03 践行绿色制造 守护碧水蓝天

应对气候变化 35

环境合规管理 41

资源高效利用 50

保护生物多样 58

04 深耕骨架材料 赋能全球轮胎

创新引领未来 61

强化质量管控 70

负责任供应链 77

数据安全保护 82

05 以人为本聚力 传递大业温暖

员工权益保护 85

员工职业发展 92

职业健康安全 94

践行社会责任 101

附录

指标索引 103

意见反馈 105

关于本报告

本报告是山东大业股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年大业股份在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以“大业股份”为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1～5年、5年以上。

影响的价值链环节

报告中提及的价值链环节主要包括上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及销售和客户服务等环节）。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告，以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量单位。

释义说明

为了便于表述和阅读，本报告中“山东大业股份有限公司”也以“大业股份”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
大业股份、公司、总部、我们	山东大业股份有限公司
大业新材料	山东大业新材料有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月22日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可以在上海证券交易所（https://www.sse.com.cn）、巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）或山东大业股份有限公司官网（https://www.sddaye.com/）浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮 箱：zqb@sddaye.com
电 话：0536-6528805
地 址：山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼

董事长致辞

各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！

时光荏苒，初心如磐。我谨代表山东大业股份有限公司，向长期关心支持我们的各界朋友致以诚挚感谢。作为全球领先的橡胶骨架材料企业，我们在胎圈钢丝、钢帘线及胶管钢丝等领域深耕细作，始终秉持“追求卓越、精益求精”的理念。我们深知，企业价值不仅在于财务增长，更在于以负责任的态度在环境保护、社会贡献与公司治理中交出合格答卷。

绿色发展：以创新驱动低碳转型

在国家“双碳”目标引领下，大业股份将绿色发展理念贯穿生产经营全过程。公司持续优化生产工艺、升级环保设备，不断提升能源利用效率，推动单位产品能耗与排放持续下降。

公司在CDP气候行动评估中连续三年获得“A-”等级；顺利通过ISO14021自我环境声明验证。同时，智慧零碳工业园入选山东省零碳园区创建名单，成为区域绿色转型标杆。在清洁能源布局上，公司已建成厂区屋顶光伏项目，风电、生物质热电联产、储能项目有序推进。我们坚信，绿色不是成本，而是企业面向未来的核心竞争力。

价值共创：以责任筑牢发展根基

企业的成长，离不开员工的奉献、客户的支持与社会的滋养。大业股份始终将“为客户创造价值，为社会创造效益”作为核心价值观，致力于构建多方共赢的生态体系。

对员工，我们视其为最宝贵的财富。公司不断完善职业发展通道与技能培训体系，让人才在“勤奋务实，成就大业”的文化氛围中收获成长。对客户，我们坚守品质底线，从原料采购到成品交付层层把关，以稳定可靠的产品性能赢得全球两百多家知名轮胎企业的长期信赖。对社会，我们积极履行企业公民责任，通过支持社区建设与公益事业，让发展成果惠及更多群体，以责任诠释企业担当。

合规治理：以透明夯实信任基石

稳健的治理是企业行稳致远的根本保障。大业股份始终坚持合规经营、透明管理，构建权责清晰、制衡有效的治理体系。在信息披露方面，严格遵循监管要求，以真实、准确、完整的信息披露保障投资者知情权，构建良性互动的投资者关系。在商业道德建设上，公司将“正气”文化融入决策管理，完善反舞弊机制与举报渠道，与合作伙伴共同营造廉洁健康的商务环境。

展望未来：以ESG擘画发展新篇

大业股份将继续秉持“瞄准前沿，注重创新”的战略眼光，将ESG理念深度融入发展全局。可持续发展之路没有终点，唯有脚踏实地、久久为功。未来，大业股份愿与全体员工、合作伙伴及社会各界一道，以更坚定的步伐迈向“全球一流的橡胶骨架材料供应商”目标，用每一项行动回应时代期待，共同奔赴更加绿色、包容、可持续的明天。

董事长 窦勇

2025年可持续发展亮点

经济绩效

指标	2025年
总资产（亿元）	81.26
营业收入（亿元）	50.26
净利润（亿元）	-0.15
归母净利润（亿元）	-0.13

环境绩效

指标	2025年
环保总投入（万元）	1,499.90
光伏发电消耗量（千瓦时）	92,474,425.80
环保事故（件）	0
污染物监测合格率（%）	100
环保设施同步运转率（%）	100
建设项目环保“三同时”执行率（%）	100

治理绩效

指标	2025年
股东会召开次数（次）	3
董事会召开次数（次）	7
内部控制风险培训（次）	24
法律培训次数（次）	3

研发绩效

指标	2025年
研发总投入（万元）	21,468.49
研发团队人数（人）	606
有效授权专利累计数（项）	222
专利申请数（项）	35

社会绩效

指标	2025年
员工总数（人）	4,334
女性员工数（人）	1,106
劳动合同签订率（%）	100
社会保险覆盖率（%）	100

走进大业股份

公司概况

山东大业股份有限公司成立于2003年，是一家聚焦于胎圈钢丝、钢帘线及胶管钢丝研发、生产和销售的骨架新材料一体化的国家级高新技术企业。于2017年在上海证券交易所上市（股票名称“大业股份”，股票代码603278.SH）。

公司拥有突出的技术研发能力和制造工艺水平，在轮胎骨架材料行业内具有较强的竞争实力，是目前全球规模最大的胎圈钢丝制造企业，约占全球36%的市场份额；钢帘线的生产能力国内排前三位，约占国内10%以上的市场份额。公司建有国家企业技术中心、橡胶骨架材料标准研发基地、全国石油和化工行业高性能轮胎胎圈钢丝工程研究中心、山东省工程技术研究中心等研发创新平台。

“大业”商标作为中国驰名商标，凭借卓越的品质，成为了中策、玲珑、赛轮、成山、风神、森麒麟、恒丰、华盛、永盛、昊华、贵轮等国内知名轮胎企业，以及法国米其林、日本普利司通、德国大陆、日本住友、韩国韩泰、意大利倍耐力等国际轮胎巨头在内的近百家大中型轮胎企业的供应商，与全球轮胎行业前十强中的70%以上企业建立了战略合作关系。

公司聚焦核心主业，精准对接市场需求，全力提升经营质效，创下年度销售新纪录。2025年，公司共销售各类钢丝84.81万吨，实现销售收入50.26亿元。其中出口销量17.67万吨，出口收入美金1.75亿美元。

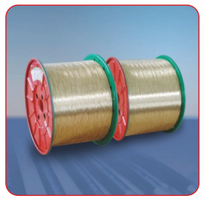
产品介绍

公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线以及胶管钢丝的研发、生产和销售，产品主要应用于乘用车轮胎、载重轮胎、工程轮胎以及航空轮胎等各种轮胎制品和其他橡胶制品。

主要产品及介绍

胎圈钢丝是一种以高品质、高碳钢盘条为原料，表面镀有青铜的拉拔钢丝。公司胎圈钢丝产品能够满足客户在强度和粘合力等性能指标上的最高要求，被广泛应用于橡胶行业及其他钢丝行业。

钢帘线是一种以高品质高碳钢盘条为原料，经过拉拔、镀铜、捻制等工艺的钢丝。其表面镀有黄铜，以此来确保钢丝和橡胶之间的最佳粘合力。公司钢帘线产品能够满足客户在各项技术性能指标上的最高要求，被广泛应用于橡胶行业。

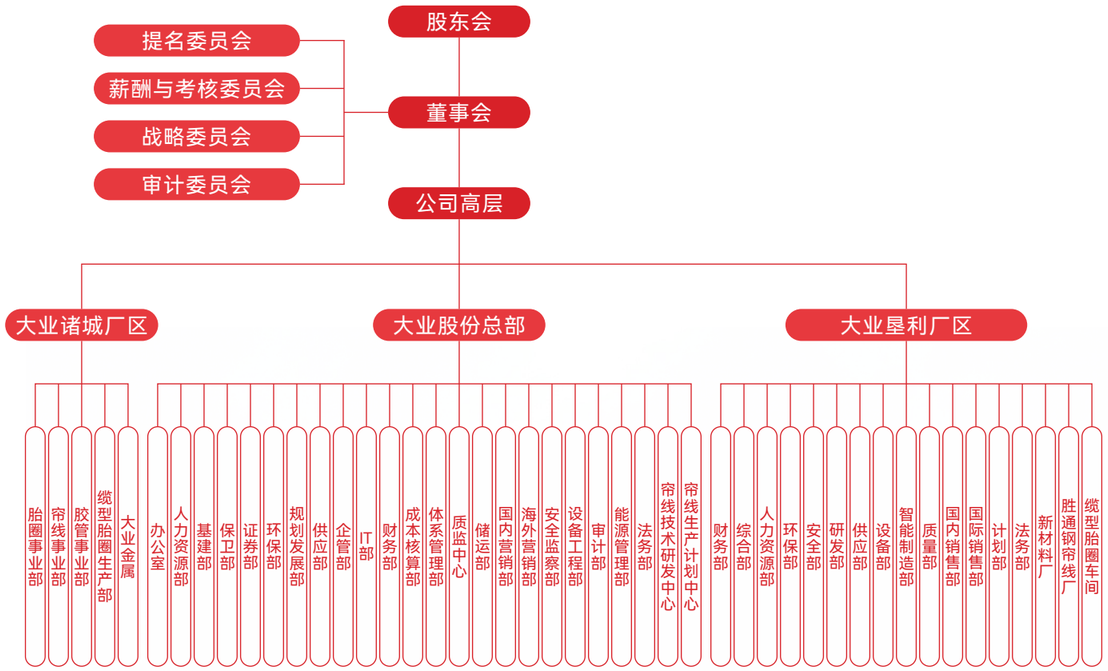


胶管钢丝是一种以高品质高碳钢盘条为原料，经过拉拔、镀铜工艺的钢丝。公司胶管钢丝产品能够满足客户在各项技术性能指标上的最高要求，被广泛应用于液压胶管行业。

发展历程

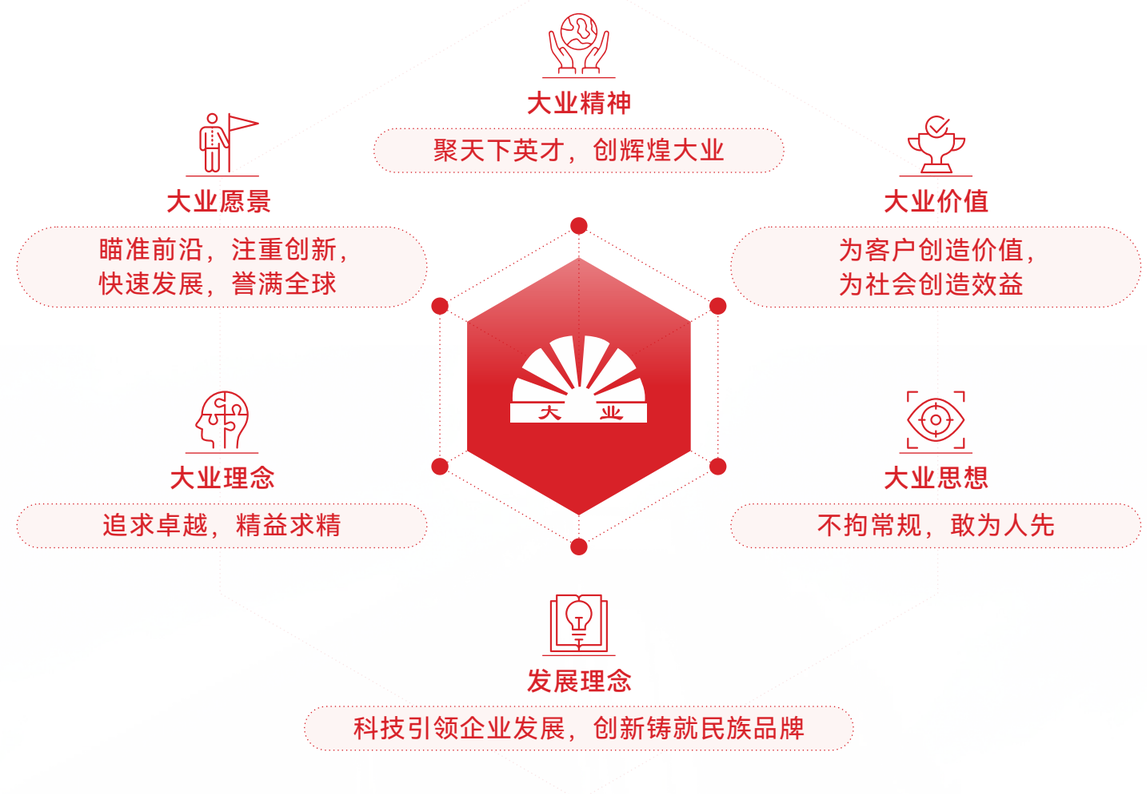
2003年	诸城市大业金属制品有限责任公司成立
2007年	胎圈钢丝产能突破4万吨
2008年	退城进园，新厂区奠基开工
2010年	钢帘线厂区奠基开工，钢丝产能突破10万吨
2011年	股份制改革，山东大业股份有限公司成立
2014年	全国石油和化工行业高性能轮胎胎圈钢丝工程研究中心成立
2015年	主持起草最新版胎圈钢丝国家标准，钢丝产能突破25万吨
2017年	在上海证券交易所主板上市（股票代码603278.SH）
2018年	被工信部认定为制造业单项冠军企业，院士工作站成立
2019年	钢帘线二厂奠基动工并顺利投产，数字化智能工厂项目开工，博士后科研工作站成立
2020年	帘线二厂数字化车间上线运行，智能化时代全面开启，钢丝产能突破50万吨
2021年	被国家发改委认定为国家企业技术中心
2022年	钢丝产能突破70万吨，海外市场美洲、欧洲公司成立，出口占比突破20%
2023年	钢丝产能突破80万吨，“大业”“胜通”双品牌运营初见成效
2024年	加快筹建摩洛哥工厂，进一步拓展国际市场，优化供应链效率和降低出口成本，大业厂区被工信部评为国家级绿色工厂
2025年	200MW风电项目一期100MW已并网发电，二期100MW风电、生物质热电联产、一期30MW/60MWh储能项目进入建设阶段

组织架构



组织架构图

企业文化



企业荣誉

中国橡胶工业百强企业
中国橡胶工业协会

橡胶行业重点产品能效“领跑者”标杆企业
中国橡胶工业协会

山东省橡胶行业综合实力50强
山东省橡胶行业协会

山东省先进级智能工厂
山东省工业和信息化厅

山东省两化融合优秀企业
山东省两化融合促进中心

山东省零碳园区创建
山东省发展和改革委员会

2025年省绿色低碳高质量发展重点项目
山东省发展和改革委员会

行业协会

组织名称	担任职务
中国橡胶工业协会	副会长
骨架材料专业委员会	副理事长
山东橡胶行业协会	副会长

01 可持续发展治理

本章所响应的SDGs

本章所涉及的ESG重要议题

- 利益相关方沟通

可持续发展愿景

为推进可持续发展战略，公司设立可持续发展愿景及承诺，指导企业运营与决策，持续履行对环境保护与社会责任的坚定承诺。

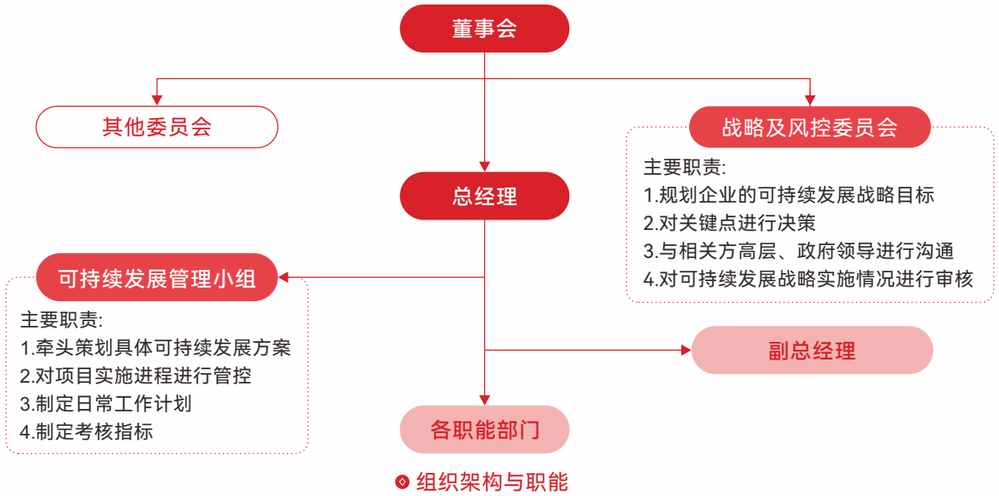
可持续发展愿景及承诺

- 严格遵守国家节能环保法律、法规和标准，履行国际环境公约，符合环保法规基本要求；
- 保证制造过程中不故意添加法律法规禁止的对环境和健康有害的物质，同时降低产品在使用寿命中对环境产生的有害影响；
- 推进工业废弃物的减量化、再使用和资源化，并助力城市废物的循环利用；
- 开发和推广高能源效率和高资源效率的产品和系统，推进节能环保技术的研发和推广；
- 提高员工环境保护和生态和谐意识，促进员工在工作、生活、社会参与等各方面的环境友好行为；
- 优先与环保业绩良好的供应商、分包方合作，提升供应商在可持续发展方面的意识和绩效，同时积极为客户提供绿色解决方案，致力于共同打造绿色产业链；
- 创新进取，确立产品技术在行业内的领先地位，提升技术创新的价值贡献。

可持续发展治理体系

大业股份基于对社会责任的深刻理解，将ESG管理全面纳入公司治理与运营流程。公司构建自上而下的ESG治理架构，明确各级机构在ESG事务中的具体职责。公司通过完善制度保障与优化工作流程，确保ESG原则在原材料采购、生产制造、产品交付等各个环节得到遵循。同时，公司引入ESG量化绩效管理系统，围绕各部门职责构建数据统一收集、整合与分析体系，实现ESG绩效的精准监测与高效管理。

此外，公司定期开展可持续发展培训，持续深化员工对ESG理念的认知与理解，致力于培育专业人才队伍。



组织架构与职能

利益相关方沟通

公司始终将利益相关方的期望与诉求视为可持续发展的重要参照，建立常态化、多维度的沟通机制，通过调研、会议、信息披露等渠道，主动倾听股东、客户、员工及社区等各方的声音。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
员工	薪酬与福利 民主权益 沟通与关怀 培训与发展 职业健康安全	保障员工权益 职代会 提供培训教育 加强员工沟通关爱 健康安全管理
股东	完善公司治理 权益保障 提高股东回报 公开透明的信息披露 防范经营风险	完善治理体系 投资者沟通交流 利润分配 及时信息披露
供应商	良好合作关系 公开公正采购 共同发展 遵守商业道德	依法履约 加强合作交流
客户	优质产品与服务 消费者权益保障 信息与隐私安全	投诉响应 合规宣传
行业协会/科研机构	公平竞争 友好交流 行业进步	参与行业活动 引领行业发展
公益组织/社区组织	支持社区建设 公益慈善 关注弱势群体	促进当地发展 公益活动
政府/监察机构	依法足额纳税 诚信合规经营 助力脱贫攻坚	遵守法律法规 响应政府政策 带动地区发展

重要性议题评估

公司参考国内外可持续发展信息披露相关指引与方法，包括但不限于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大议题》等，引入影响重要性与财务重要性双重视角，系统识别并评估公司层面重要性议题。

议题维度	议题名称	较上一年度变化
环境（8个）	环境合规管理、能源利用、应对气候变化、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护	新增“生态系统和生物多样性保护”议题。
社会（10个）	员工权益与发展、职业健康与安全、创新驱动、科技伦理、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴	新增“科技伦理”“平等对待中小企业”“乡村振兴”议题；将“保护员工合法权益”“员工培训与发展”合并为“员工权益与发展”议题进行披露。
公司治理（4个）	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查	新增“尽职调查”议题。

基于全球大趋势、中国产业发展趋势、公司所处行业、公司的商业模式分析，识别公司面临的影响、风险与机遇。

↓

参考相关议题准则，建立可持续发展相关议题库。

↓

对各议题进行影响重要性和财务重要性评估。

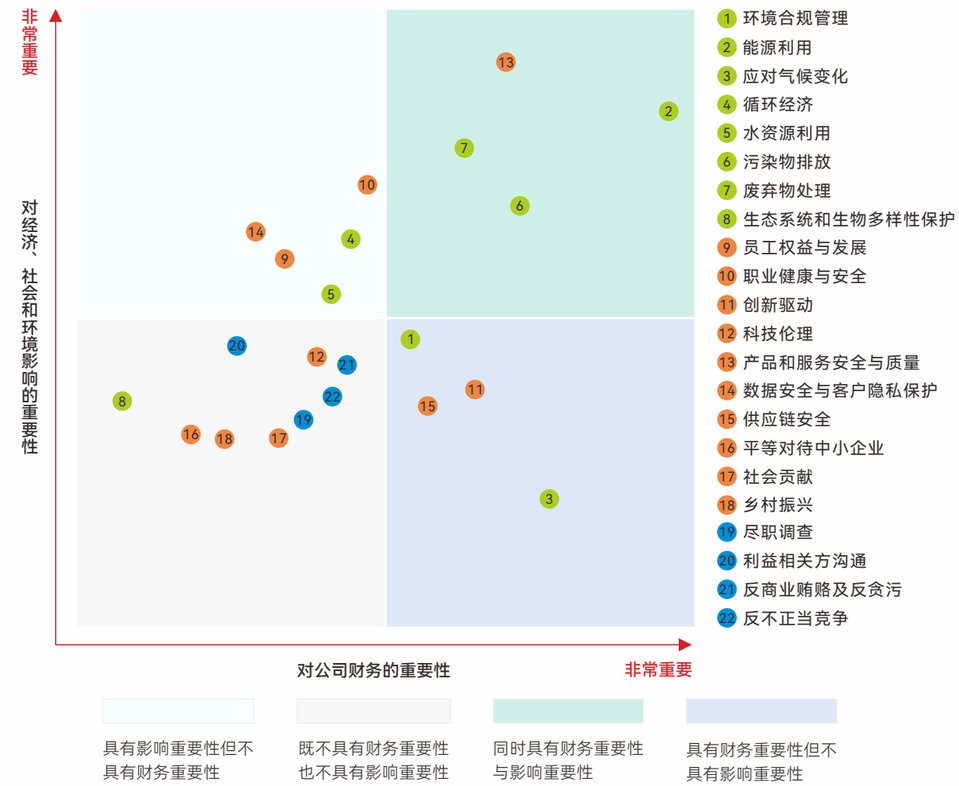
↓

形成影响重要性和财务重要性议题清单。

议题评估流程

议题分析结果

公司基于影响重要性与财务重要性的双重评估结果，进行综合分析，并绘制重要性议题矩阵，清晰地展现各议题的优先级排序。



大业股份重要性议题矩阵

重要性	议题
双重重要性	能源利用、污染物排放、废弃物处理、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	环境合规管理、应对气候变化、创新驱动、供应链安全
仅影响重要性	循环经济、水资源利用、员工权益与发展、职业健康与安全、数据安全与客户隐私保护
相关	生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

注：环境合规管理、污染物排放、废弃物处理合并披露于环境合规管理章节。

02

规范治理筑基 稳健经营致远

本章所响应的SDGs

8 体面工作和经济增长
16 和平、正义与强大机构
17 促进目标实现的伙伴关系

2025年重要成果

- 股东会召开**3**次，审议通过事项**28**项
- 董事会召开**7**次，审议通过事项**58**项

本章所涉及的ESG重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 尽职调查

党建引领发展

大业股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，紧密衔接中央及山东省经济工作会议部署要求，将党建工作深度融入战略决策、运营管理与团队建设的全过程。党组织切实履行政治核心职能，通过参与重大事项的前置研究与决策把关，确保企业发展方向与国家政策导向同频共振。

报告期内，公司荣获“红旗支部”称号。

红旗支部

公司积极探索党建与业务互融互促的有效路径，将红色文化的凝聚力转化为团队攻坚克难的战斗力，通过组织赋能激发人才活力，把党的政治优势、组织优势转化为推动企业高质量发展的治理效能。

案例 刘家庄抗战纪念馆参观学习

2025年6月30日，为传承红色基因、践行初心使命，公司党委组织全体在职党员走进刘家庄抗战纪念馆，开展实地研学活动。通过瞻仰历史文物、触摸弹痕遗迹、聆听英雄事迹，党员深刻感悟革命先辈的爱国情怀与奋斗精神。公司党委以此推动党史学习教育常态化，让红色历史从纸面走向现实，将精神洗礼转化为“红色动能”。

案例 七一党员大会

2025年7月1日，为庆祝中国共产党成立104周年并深入学习贯彻党的二十大精神，公司隆重召开七一党员大会，通过庄严的重温誓词仪式、党委书记讲授党课以及表彰优秀党员、新老党员共话初心等环节，将红色基因融入企业发展血脉。大会强调以“过硬党支部”建设为抓手，激励全体党员在技术创新、安全生产等关键领域发挥先锋模范作用，将党建实效转化为推动业务突破的强劲动能。

关键绩效

公司党委数量（含本级党委）**4**个

召开党委会次数**12**次

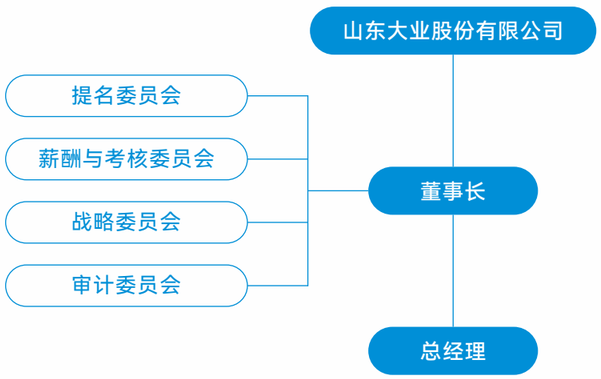
党总支数量**1**个

党员数量**128**人

党支部数量**3**个

规范公司治理

大业股份严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》等法律法规，持续夯实治理根基，并在报告期内修订《公司章程》等内部制度，构建起权责清晰、运转协调的治理结构，为公司稳健运营与科学决策提供坚实的制度保障。



治理架构

股东会

股东会是公司最高权力机构，依法决定公司经营方向、投资计划等其他重要事项，确保所有股东平等、有效行使表决权。报告期内，公司修订《股东会议事规则》，持续完善治理机制。

公司股东会采用现场与网络投票相结合的方式，为股东参会提供便利。对影响中小投资者利益的重大事项进行单独计票，保障全体股东尤其是中小投资者的合法权益。报告期内，股东会的召集、召开和表决程序，均符合法规，决议合法有效。

关键绩效

股东会召开**3**次，审议通过事项**28**项

董事会

公司董事会是公司的常设性决策机构，行使法律、行政法规、公司章程及股东会授权的职权，对股东会负责。报告期内，公司修订《董事会议事规则》，进一步优化董事会运行机制，在通知、召集、审议程序、表决方式和决议内容等方面，严格遵循相关法律法规，确保公司决策程序合规、决策内容合法。

关键绩效

董事会召开**7**次，审议通过事项**58**项

公司董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会四个专门委员会，并在报告期内修订完善各委员会的工作细则，持续优化履职程序与议事规则，确保各委员会能够独立、客观地向董事会提供专业意见与咨询建议。通过发挥各专门委员会在专业领域的把关作用，有效提升了董事会决策的科学性与前瞻性，为公司的长效健康发展奠定坚实的治理基础。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
提名委员会	2	1	2/3	是
薪酬与考核委员会	2	1	2/3	是
战略委员会	2	1	2/3	否
审计委员会	2	1	2/3	是

关键绩效

战略委员会召开**3**次，审议通过事项**3**项

审计委员会召开**4**次，审议通过事项**11**项

薪酬与考核委员会召开**1**次，审议通过事项**2**项

董事会独立性

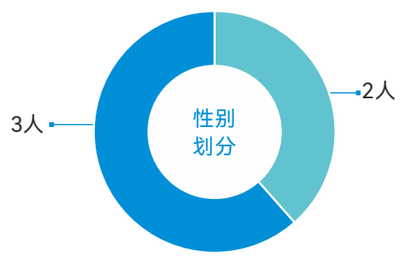
报告期内，公司修订《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》，进一步完善独立董事履职的制度保障。公司独立董事严格遵循相关规定，秉持对公司和全体股东的忠实与勤勉义务，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

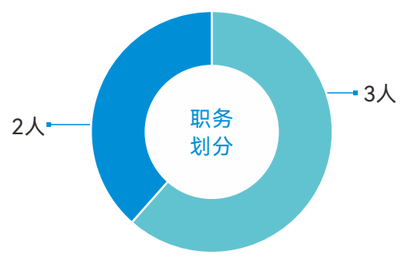
报告期内，董事会设有2名独立董事，占比40%，人员规模及构成均符合相关法律法规规定。

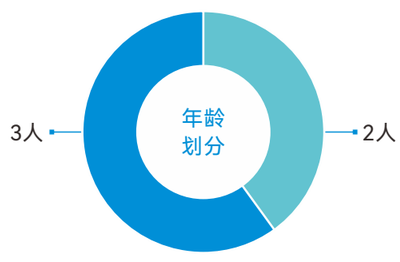
董事会多元化

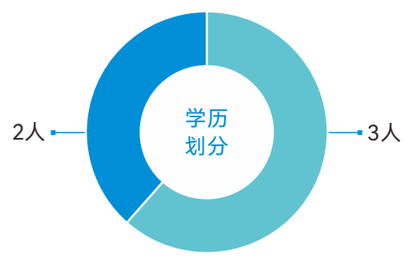
公司持续深化董事会多元化建设，不断完善董事选聘机制。在成员构成上，综合考量年龄、性别、专业资质、工作经验及文化教育背景等多元要素，通过知识结构的优化与专业经验的互补，持续提升董事会决策的前瞻性与科学性。

董事会多元化构成









董高薪酬管理

大业股份报告期内修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步完善薪酬管理体系，建立科学有效的激励与约束机制，充分调动董事及高级管理人员的积极性与创造力，有效提升公司经营决策效率与管理效益，促进公司的持续健康发展。

报告期内，公司董事、高级管理人员从公司实际获得的报酬合计327.58万元。

董高薪酬方案

- 担任公司高级管理人员的非独立董事，根据其在公司的具体任职岗位领取薪酬；职工代表董事按其工作岗位领取薪酬；其余非独立董事参与公司经营管理的，根据其职责及贡献大小领取董事津贴，未参与公司经营管理的不领取董事薪酬或津贴。
- 独立董事薪酬按中国证监会等监管机构的要求，实行独立董事津贴制，具体标准以公司股东会决议为准。

- 高级管理人员的薪酬由基本薪酬和绩效奖金两部分构成。基本薪酬主要考虑所任职位的价值、责任、能力、市场薪资行情等因素确定。绩效奖金是以年度目标绩效结果为基础，与公司年度经营绩效相挂钩，绩效奖金根据当年考核结果统一结算后兑付。

风险合规经营

大业股份始终坚持依法合规经营，将风险防范意识贯穿于决策与执行的各个环节。通过不断完善内控机制与合规流程，公司持续提升风险应对能力，确保各项业务在规范有序的轨道上稳健运行，以坚实的合规管理护航企业行稳致远。

内部风险控制

公司持续健全内部控制体系，严格遵循相关法律法规，制定并完善《内部控制基本规范》《内部审计控制制度》，设立审计委员会作为内部控制管理的权力机构，统筹内控监督职责，同时聘请外部会计师事务所开展审计工作，形成内外联动的监督合力。

此外，公司定期开展内部控制风险培训，强化全员风险意识，将合规理念贯穿于日常运营，筑牢风险防范防线，为稳健经营提供有力保障。

部门	职责
审计委员会	• 批准内部审计制度及修订方案、年度内部审计计划； • 确定年度内部审计工作重点； • 对聘请的注册会计师与内部审计部门的职责划分和协调； • 根据审计结果依照公司有关制度对被审计单位及有关人员作出处理决定并交公司有关部门执行； • 对审计结果中反映出的重大问题，可先形成处理意见，然后提交董事会讨论解决。
财务总监	• 年度内部审计计划审核； • 协调审计部与各被审单位的关系； • 对审计部日常业务活动进行指导。
审计部	• 拟定内部审计制度及修订方案； • 根据审计委员会确定的内部审计工作重点制定内部审计计划； • 组织安排内部审计工作； • 形成审计意见，提交内部审计报告； • 配合注册会计师的审计工作。

关键绩效

内部控制风险培训次数**24**次

内部控制风险培训总人次**632**人次

合规经营管理

公司依据《公司法》及相关法律法规，结合业务发展实际，持续完善合规管理制度体系，制定并严格执行《合同管理规定》《合规管理办法》，明确各岗位合规职责，将合规要求嵌入业务流程，为各项业务的稳健运行提供坚实保障。

此外，为进一步强化企业治理、筑牢风险防线，公司持续推进合规管理体系建设，常态化开展合规培训与制度宣贯，通过专题学习、案例讲解、实操演练等多种形式，引导全体员工树立底线思维，强化规则意识，确保各项工作有章可循、有规可依。

合规培训

关键绩效

开展法律培训次数**3**次

参与法律培训人数**478**人

税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等相关法律法规，制定《公司财务管理制度》，财务部门在税务工作中坚持依法合规原则，统筹拟定整体税务计划，并加强对下属企业的业务指导，确保纳税理念贯穿各运营环节。同时，公司密切关注税收政策动态，通过参加税务座谈会、政策宣讲会等渠道，及时掌握最新法规要求，持续提升税务管理的规范性与适应性，为企业依法纳税、稳健经营提供有力保障。

报告期内，公司依法纳税金额16,458.00万元。

投关关系管理

大业股份严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，结合自身实际持续优化投资者关系管理。公司通过建立完善的信息披露体系，确保各类重大信息能够及时、公平地传递给全体投资者，并高度重视投资者回报，保护投资者权益。

投资者沟通

公司投资者关系管理坚持合规性、平等性、主动性、诚实守信的基本原则，并在报告期内修订《投资者关系管理制度》，构建多渠道、多平台、多方式的投资者关系管理体系，加强公司与投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益。

公司围绕投资者保护主题，组织开展“投资者保护在身边，保障权益防风险”的3·15投资者保护主题活动、以“坚持以人民为中心的价值取向，宣导证券期货政策法规”为核心的5·15全国投资者保护宣传日、聚焦“科技和数字金融”与“可持续金融”的世界投资者周活动等，通过普及投资基础知识、强化法规宣传，引导投资者树立理性投资、价值投资和长期投资理念。

投资者关系沟通	
沟通渠道	公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等
沟通平台	中国投资者网和证券交易所、证券登记结算机构等
沟通方式	股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等

投资者关系交流活动：

- 接待机构投资者、基金经理、个人投资者等来访；
- 组织召开“年度/季度业绩说明会”“年度投资者网上集体接待日”等活动；
- 接听日常投资者电话咨询；
- e互动投资者问题回复；
- 开展投资者保护宣传活动。

关键绩效

接待投资者活动次数**18**次　接待投资者现场调研次数**12**次

接待投资者现场调研人次**23**人次

股东回报

为进一步完善公司分红决策和监督机制，积极回报投资者，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等相关法律法规及《公司章程》的规定，公司制定《大业股份关于公司未来三年（2023-2025年）股东回报的规划》《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，建立持续、稳定、科学的分红回报机制，保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。

信息披露

为保证信息披露的真实、准确、完整，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，制定并持续完善《信息披露管理制度》，规范公司信息披露的管理，提高公司信息披露的质量。

此外，公司通过《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《中国证券报》及上海证券交易所网站等证监会指定信息披露平台，依法合规发布定期报告与临时公告。在信息披露工作中，全面覆盖生产经营、财务状况等信息，保障投资者的知情权，持续提升资本市场透明度与公信力。

关键绩效

对外披露定期报告**4**份

临时公告**48**份

因信息披露方面违规而受到处罚**0**次

舆情管理

公司高度重视舆情管理工作，持续关注各方声音，及时传递真实准确的企业信息。通过建立内外部沟通机制，公司积极回应媒体与公众关切，在动态互动中凝聚共识、消弭误解，维护企业声誉与市场形象，为经营发展营造健康稳定的舆论环境。

恪守商业道德

大业股份恪守诚信经营准则，将商业道德贯穿于采购、销售、合作及内部管理等环节。通过完善制度规范与常态化培训，公司不断提升员工的职业道德素养，确保业务行为合规透明。在与供应商、客户及合作伙伴的往来中，公司坚持以公正公平为原则，携手各方共同维护健康有序的市场环境，以责任与诚信夯实企业发展根基。

反商业贿赂及反贪污

公司通过制定《员工行为准则》等规章制度，持续规范商业道德监督管理工作。公司建立健全反舞弊管理体系，由审计部与法务部牵头负责，常态化开展反舞弊培训，强化对商务采购及人员作风的监督检查，从源头上防范廉洁风险。

对外合作中，公司制定《合作方管理制度》等规范，明确采购、销售及日常沟通环节的合规要求，推动供应商、经销商等合作伙伴共同遵守商业道德准则。对内管理中，公司积极倡导诚信文化，与员工签署《个人利益冲突声明》，开展商业道德专题培训，不断增强员工的廉洁自律意识。

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

举报机制

公司设立畅通的举报渠道，明确投诉处理流程，由人力资源部作为投诉受理单位，鼓励员工积极参与内部治理，如实反映问题线索。在投诉处理过程中，公司严格落实检举人保护机制，从信息保密、防止打击报复等方面保障检举人合法权益，为企业健康运营提供有力支撑。

举报渠道

- 总经理信箱：bgs@sddaye.com
- 电子邮件：zqb@sddaye.com
- 面谈、短信

提交投诉	可实名或匿名投诉举报。
投诉受理	人力资源部3日内将投诉信息提交总经理，总经理根据投诉情况判断是否进行受理，对受理的投诉转交至投诉调查处理小组进行调查，不予受理的投诉反馈情况至投诉人。
调查处理	总经理担任投诉调查处理小组组长，人力资源部、办公室、企管部、审计部部门负责人进行协助，在10日内对相关人员进行调查。
结果反馈	调查结果经确认后，3日内反馈投诉人。

投诉处理流程

关键绩效

廉洁协议等有关商业行为书签署率**97**%

反不正当竞争

公司高度重视反不正当竞争行为，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，秉持公平、诚信的原则参与市场竞争，通过持续完善内部管理机制，将合规理念融入业务流程，不断增强员工法律意识与职业素养，致力于在维护市场秩序中履行企业责任，以规范自律赢得市场认可，在公平有序的竞争环境中推动自身持续健康发展。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

03

践行绿色制造 守护碧水蓝天

本章所响应的SDGs

2025年重要成果

- 环保总投入**1,499.90**万元
- 环保事故**0**起
- 能源消耗总量**159,289.85**吨标准煤
- 温室气体排放总量**635,180.64**吨二氧化碳当量

本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

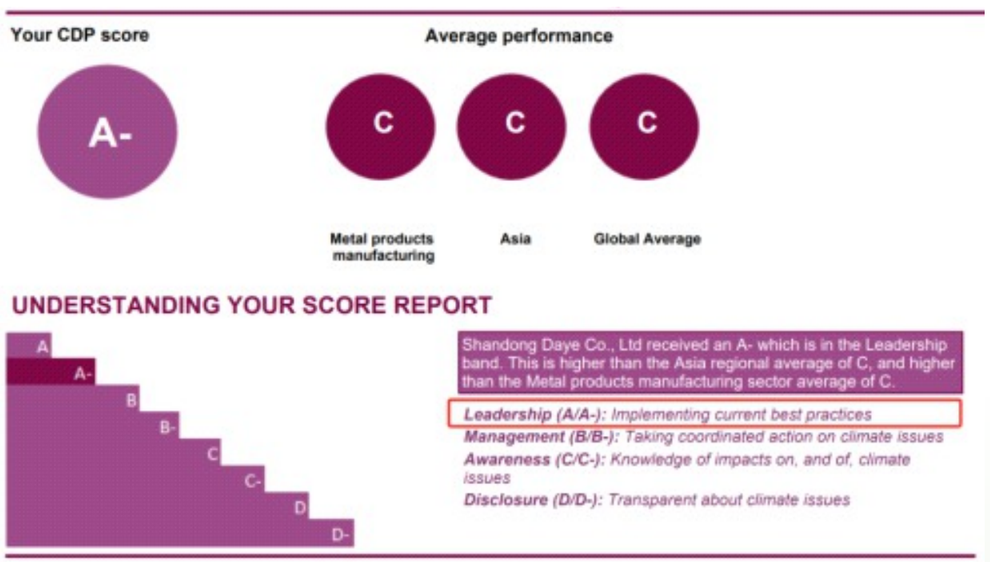
应对气候变化

大业股份积极响应国家“双碳”战略目标，将应对气候变化议题纳入公司治理体系，通过推进清洁能源替代、生产工艺优化及低碳技术应用，持续降低运营碳强度，多维度协同实践推动绿色转型，助力行业低碳发展，为减缓气候变化贡献企业力量。

治理

公司严格遵守《巴黎协定》《国家适应气候变化战略2035》，推动气候变化理念融入日常经营，以扎实的治理基础保障相关工作有序开展，持续提升可持续发展治理水平。同时，公司不定期开展气候变化培训，提升员工的气候风险认知与专业素养。

报告期内，公司在应对气候变化领域的实践持续推进并取得重要突破，已连续三年荣获CDP气候行动A-级评定（领导力等级）；公司智慧零碳工业园成功入选山东省零碳园区创建名单，成为区域内推动产业绿色升级的标杆典范。



CDP气候行动A-级评定

战略

风险类型		风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	若遭遇暴雨等极端天气引发洪涝，可能导致工厂被淹，生产设备损坏，原材料和产品被水浸泡报废。	短、中期	运营、下游	运营成本增加	• 对工厂进行防洪改造，如提高厂房地面高度、设置排水设施等； • 定期对生产设备进行维护和保养，提高设备的防水性能和抗灾能力； • 制定完善的应急预案，明确在洪涝灾害发生时各部门和人员的职责和行动流程。
	慢性风险	长期高温环境可能影响轮胎骨架材料的性能和质量。大业股份的产品在生产过程中对温度、湿度等环境条件有一定要求，气温升高可能导致产品出现性能不稳定、老化加速等问题，影响公司的产品声誉和市场竞争力。	中、长期	运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	• 加大研发投入，开发耐高温的轮胎骨架材料和生产工艺，提高产品在高温环境下的性能稳定性和抗老化能力； • 关注天气预报和气候变化，提前制定高温天气下的生产计划调整方案，如在高温时段适当减少生产负荷，安排设备维护和检修等。
转型风险	政策和法律风险	随着全球对气候变化的关注增加，各国纷纷出台更加严格的环保政策和碳排放法规。大业股份外销占比较高，尤其是供给欧美发达国家市场，可能会面临因不符合相关政策法规而导致出口受限或成本增加的风险。	短、中、长期	下游	营业收入减少	• 开展相关的环保认证，如碳足迹认证等，提高公司的环境管理水平和产品的环保性能； • 关注新兴市场的发展机遇，如亚洲、南美洲等地区的市场，分散市场风险。

风险类型		风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
转型风险	技术风险	随着应对气候变化要求的提高，行业对低碳、环保技术的需求日益增长。大业股份需要不断投入大量资金和人力进行技术研发，以开发出更节能、低碳的生产工艺和产品。	中、长期	运营、下游	运营成本增加、营业收入减少	• 制定科学合理的研发计划，明确研发目标和重点，优化研发流程，提高研发效率； • 与高校、科研机构建立长期稳定的合作关系，共同开展低碳环保技术研发。
	市场风险	在气候变化背景下，越来越多的企业进入低碳、环保产品市场，行业竞争日益激烈，可能会导致产品价格下降，压缩公司的利润空间。	中、长期	下游	营业收入减少	• 加大研发投入，开发具有更高性能和更低成本的低碳、环保产品，提高产品的差异化和竞争力，以应对价格竞争。

机遇类型		机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
机遇	市场机遇	随着消费者对环保产品的关注度不断提高，以及各国政府对绿色产品的支持和推广，市场对低碳、环保产品的需求日益增长。大业股份作为轮胎骨架材料行业领军企业，通过在产品和能源层面实施减碳升级，有助于满足市场对绿色产品的需求，进而扩大市场份额。	中、长期	下游	营业收入增加	• 加大研发投入，与科研机构合作，不断开发新的低碳、环保产品和生产工艺。
	声誉机遇	积极应对气候变化，推动绿色低碳发展，有助于提升大业股份的品牌形象和声誉。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	• 建立绿色生产管理体系，引入环保设备，提高清洁能源使用比例。

影响、风险和机遇管理

公司定期开展气候相关因素的识别、评估与应对工作，持续提升气候韧性。通过将绿色低碳理念融入运营各环节，公司在有效管控风险的同时，积极把握转型机遇，推动可持续发展战略稳步实施。

风险管理流程

风险识别	全面梳理公司内部运营环节，包括生产制造、能源供应等，明确直接与间接的碳排放来源，多维度辨识气候变化风险与机遇。
风险评估	对风险识别结果进行系统性评估，评估气候变化风险和机遇的潜在财务影响。
应对措施	根据风险评估结果，公司制定针对性的风险管理策略，通过碳排放管理并设定减排目标等措施，有效应对气候变化带来的挑战与风险，确保企业稳健运营与可持续发展。
监督与改进	对风险管理的实施情况进行持续的监督与评估，确保各项措施得到有效执行。同时，根据外部环境的变化和公司生产运营情况，适时调整风险管理策略。

案例 重污染天气应急响应演练

公司组织开展重污染天气应急响应演练，模拟接到预警后迅速启动应急预案，严格落实限产减排、扬尘管控、车辆限行等措施。各部门按照响应指令执行到位，规范做好台账记录与现场巡查。通过演练，有效检验了预案的实用性与可操作性，确保在重污染天气下能够快速、规范、高效落实各项减排要求。

指标与目标

公司由体系管理部统筹推进减排规划工作，立足全球产能布局优化、可再生能源应用前景及回收钢使用比例提升等战略要素，制定减排规划路线图，科学制定减排目标，包含减排数量及减排措施，以及可能出现状况的应对措施，为公司可持续发展战略确定方向和行动路径。

公司制定的“近期科学碳目标”已通过SBTi（科学碳目标倡议组织）工作组的审定，目前各项目标正稳步推进。

科学碳目标

到2030年（以2023年为基准年），将范围一和范围二的温室气体绝对排放量减少42%，将范围三类别1购买商品和服务的温室气体绝对排放量减少25%。

指标	单位	2025年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	45,723.37
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	589,457.27
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	635,180.64
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	1.26

注1：范围一主要是由汽油、柴油等化石能源产生的温室气体排放，温室气体排放量排放因子主要参考发改委发布的《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《省级温室气体清单编制指南》中规定的缺省值；

注2：范围二主要是由于外购电力、外购热力产生的温室气体排放，其中外购电力取自生态环境部、国家统计局发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》，外购热力暂时取自发改委发布的《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》当中的0.11tCO_2/GJ；

注3：本表格所披露的碳排放相关数据，由公司自主测算形成，未经第三方机构核查。

温室气体减排

公司对外排放的温室气体类型主要为二氧化碳，来源于电力消耗、燃料燃烧、钢帘线、胎圈钢丝等产品的冶炼及加工过程等生产运营活动。

公司为减少温室气体排放，积极践行绿色低碳可持续发展理念，采用国际先进的绿色环保金属处理技术与镀层工艺，持续优化生产工艺并推广低碳材料应用，有效降低产品全生命周期的碳足迹。此外，公司已建成厂区屋顶光伏发电及生物质蒸汽锅炉项目，实现绿色用能持续供应；风电、生物质热电联产项目有序推进，制氢、储能等配套项目同步规划，逐步构建多元化清洁能源体系。

可持续产品研发

公司在产品设计端深度融入生态设计理念，严格遵循《GB/T 24256-2009产品生态设计通则》等标准要求。在设计研发阶段，考量资源与能源消耗、环境污染、人体健康危害等多元维度，将绿色环保要素前置融入产品开发流程。同时，通过持续优化加工工艺，致力于降低生产过程中的污染物排放，提高资源利用效率，并关注产品使用周期内的性能表现与使用寿命，以实际行动践行绿色发展。

再生材料研发方向

- 与钢厂签约开发80%再生钢材料
- 60%再生钢电炉盘条的应用
- 与供应商协同开发废旧轮胎钢丝回收再利用技术

环境合规管理

大业股份秉持“清洁生产、绿色生态”的环保理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，构建起覆盖生产经营各环节的环境保护机制，将环境合规管理融入日常运营，强化污染防治措施，持续推动绿色理念。

报告期内，公司未发生环境领域违法违规事件。

治理

公司践行“减少温室气体排放、减少对水和空气的影响、加强再生材料使用”的环境管理策略，制定《废弃物管理规定》《废水管理规定》《噪音管理规定》《废气管理规定》等制度，环保部作为环境管理责任部门，统筹全公司废水、废气、废弃物排放管控与监督，定期组织开展环保法规宣贯与技能培训，持续提升员工环境意识与问题处置能力。

此外，公司严格贯彻执行国家法律法规及内部环境管理制度，依据《环保管理奖惩办法》对日常环保执行、制度落实及环境污染事故进行考核，并对相关人员给予现金奖励或处罚。

公司已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。

ISO 14001环境管理体系认证证书

环保培训

绿色工厂

公司成立绿色工厂管理领导小组，健全组织架构、明确职责分工，统筹推进绿色工厂建设全流程工作；编制绿色工厂中长期发展规划，完善目标体系与实施路径，为绿色制造体系持续优化提供战略指引。公司已顺利通过绿色工厂认证，报告期内成功获批国家绿色工厂节能降碳专项资金60万元，绿色发展成效获得政策与市场双重认可。

关键绩效

环保培训次数**2**次

环保培训参加人次**115**人次

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
政策法规风险	环保形势日益严峻，各国环保政策法规持续收紧。公司作为有海外业务布局的企业，若不能及时跟进并适应这些政策变化，可能导致出口产品受阻，影响海外市场份额。	中、长期	运营	运营成本增加	• 关注各国环保政策法规的变化，及时收集相关信息，分析政策对公司业务的影响，并制定相应的应对策略； • 及时与海外客户沟通，了解其对环保产品的需求和期望，提供符合客户要求的产品和解决方案。
排放合规风险	轮胎骨架材料生产过程中，涉及拉丝、热处理等多个环节，可能产生废气、废水和固体废弃物。若公司环保设备老化、维护不及时，可能导致污染物排放超标，造成罚款。	短、中期	运营	运营外支出增加	• 根据生产工艺的改进和环保要求的提高，及时更新和升级环保设备，采用先进的污染治理技术和设备，提高污染物的处理效率和达标率； • 建立污染物排放监测体系，定期对废气、废水和固体废弃物的排放情况进行监测，确保排放数据实时准确。
环保认证风险	大业股份拓展国际市场，需获得如ISO 14001环境管理体系认证、欧盟的REACH认证等。若公司内部管理不善，在环境绩效、环境管理流程等方面不符合认证要求，可能导致认证失败或被撤销认证，影响公司与国际客户的合作及市场形象。	中、长期	运营、下游	营业收入减少	• 建立健全ISO 14001环境管理体系，明确各部门和岗位在环境管理中的职责和流程； • 组织员工参加ISO 14001和REACH认证相关的培训课程，提高员工对认证要求的认识和理解。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	积极满足环保合规要求，获得权威环保认证，能帮助大业股份打开更多市场。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	• 及时了解环保认证的标准和流程变化，按照认证机构的要求准备相关材料和文件，积极配合认证机构的审核工作。
声誉机遇	严格遵守环保法规，积极履行环保责任，有助于塑造良好的企业形象，提升品牌美誉度。	短、中、长期	运营、下游	营业收入增加	• 将环保理念融入公司的整体发展战略，制定明确的环保目标和行动计划，确保环保工作与公司的经营发展紧密结合； • 通过公司官网、社交媒体、行业展会等，积极宣传公司的环保理念、措施和成果，向公众展示公司的良好形象。
政策机遇	国家和地区为鼓励企业环保合规，出台了一系列政策支持和奖励措施。大业股份若能积极响应，可能获得政府的财政补贴、税收优惠等。	中、长期	运营	运营成本减少	• 及时关注国家和地方环保政策的变化，深入研究相关补贴和税收优惠政策的具体要求，确保公司能够第一时间了解并把握政策机遇。

影响、风险和机遇管理

公司聚焦环境合规管理中的风险与机遇，持续优化识别、评估与应对流程，将动态管控贯穿于运营各环节。公司着力提升风险预警与响应能力，同时注重将合规要求转化为绿色转型的驱动力，在稳健运行中拓展可持续发展空间。

风险管理流程	
风险识别	全面收集内外部信息，包括国家环保政策、行业标准、竞争对手的环保措施、客户对环保的要求等，分析潜在的环保风险与机遇。
风险评估	根据风险与机遇识别结果，评估其对公司发展带来的影响或价值。
风险应对	根据风险和机遇特性，制定相应的应对策略，合理进行资源分配，包括人力、物力和财力等，并进行措施有效性评价，及时优化调整。

隐患排查与应急管理

公司定期开展环境隐患排查与环保设备巡检，对设备运行状况及管道密闭性进行动态监测，确保废水、废气、土壤等环境风险因素能够得到及时发现与有效管控。报告期内，公司累计巡查环保设备200余次，检查过程中发现的问题全部反馈至相关车间，并妥善处置。

为提升环境应急响应能力，公司制定《突发环境事件应急预案》并完成备案，明确应急处置流程与后期恢复措施。同时，公司定期组织开展应急演练，检验预案可操作性，确保突发环境事件发生时能够迅速、有序、高效应对。

报告期内，公司共开展应急演练4次。

案例 废酸泄漏应急演练

为提升突发环境事件处置能力，公司组织开展废酸泄漏应急演练。模拟储罐破裂引发泄漏后，现场立即启动应急预案，抢险组迅速开展围堵、中和、吸附作业，警戒组有序疏散人员，监测组实时跟踪环境指标，各组协同配合，快速控制险情，有效防止污染扩散。通过演练，进一步强化了应急处置流程，提升员工的安全环保意识与实战能力。

环境监测

公司研发生产及办公运营过程中产生的污染物主要包括废水、废气、无害废弃物、有害废弃物及噪声。为保证合规排放，公司严格执行排污许可管理要求，对各类污染物排放实施监测与管控。同时，公司委托具备资质的第三方检测机构依法开展日常检测并出具报告。

报告期内，公司废水、废气在线监测数据全部达标，未对周边环境造成影响。其他废水、废气、噪声等日常例行检测共计123项。

环境影响评价

公司严格遵循国家环保法规要求，全面开展环境影响评价工作，通过对新建、改建项目开展环境评估，从源头识别潜在环境风险，确保各项经营活动符合生态保护与污染防治要求，夯实绿色发展基础。

报告期内，生物质热电联产项目（一期）和220KV升压站项目获得了环评批复。

指标与目标

公司制定环境管理目标，通过技术创新、流程优化与精细化管理相结合，推动环保绩效提升，不断降低运营环节的环境影响，确保各类污染物排放稳定符合国家及地方环保标准。

指标	单位	2025年
环保总投入	万元	1,499.90
环保总投入占营业收入比例	%	0.30
缴纳环境保护税	元	58,762.31
环保事故	件	0
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100

污染物排放

公司制定《废水管理规定》《废气管理规定》《噪音管理规定》，规范各类污染物的治理。各类污染物严格按照《污水排入城镇下水道水质标准》《电镀污染物排放标准GB21900-2008》《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996、《山东省区域性大气污染物综合排放标准》DB37-2376-2013等标准执行排放。

公司环保绩效等级为C级，报告期内，公司废水、废气处理设施均稳定运行，废水、废气、噪声达标排放。

废水管理

公司废水主要来源包括酸、碱性工业废水和漂洗钢丝表面产生的工业废水及各镀线镀铜后水洗工业废水、生活污水以及厂区内的雨水。针对各类废水，公司构建严格的监测管理体系，实验室不定期在北厂区污水总排污口处及南厂区污水排放口随机取样，每周不少于一次，同时委托第三方机构对生活污水、雨水及工业废水实施在线监测，确保排放状况实时可控、合规达标。

2025年，全年在线污水排放总量65.28万m^3，较去年减少19%。

废水处理措施

- **酸、碱性工业废水和漂洗钢丝表面产生的工业废水及各镀线镀铜后水洗工业废水：**部分废水经厂内污水处理站处理后回用于水冲洗工序以及厂区车间清洗，不外排。部分废水经厂内污水处理站处理后排入市政管网至市政污水处理站；
- **生活废水：**生活污水统一排入市政管道处理；食堂废水经过隔油池后再排入市政管道；
- **厂区雨水：**排入雨水管道，雨水总排口安装雨水外排在线监测，实时监控雨水排放情况。

废水排放情况	
废水排放量	652,752吨
废水排放强度	1.299吨/万元营收
废水回收利用量	453,750吨
废水回收利用率	69.51%

注：数据统计口径为重点排污单位。

废水污染物排放情况	
化学需氧量	22吨
氨氮	1.19吨
总磷	0.339吨
总氮	12吨
总铜	0.216吨
总锌	0.252吨
PH	8.25

注：污染物种类的排放量的数据统计口径为重点排污单位。

废气管理

公司排放的主要废气的种类包括天然气燃烧所产生的废气（SO_2、NO_2、颗粒物、林格曼黑度）、酸洗产生的酸雾（硫酸雾、氯化氢）、涂装产生的废气（VOCs、苯、甲苯、二甲苯、颗粒物）以及无组织废气（硫酸雾、氯化氢、VOC、苯、甲苯、二甲苯、颗粒物）。为确保持续合规排放，公司持续强化废气治理工作，严格遵循排污许可证规定的监测频次，每年委托第三方机构对各类废气进行检测，并建立异常响应机制，一旦发现超标情况立即组织整改。

废气处理措施

- **天然气燃烧产生的废气：**通过排气管道排出室外；
- **酸雾：**经过两道碱液的处理，pH值达到中性以后再排放。所有酸洗工序做好槽体及相关环节的密闭工作，减少酸从未密闭区域挥发的情况，加强各种废气处理设备的巡检工作；
- **燃气锅炉烟气：**低氮燃烧工艺，不需要再经处理。在操作中严格遵守设备的操作规程，加强锅炉设备的维护保养工作，防止设备异常、燃烧不充分导致废气有害物含量超标。

废气排放情况	
废气排放量	111,982.0吨
废气排放强度	0.223吨/万元营收

注：数据统计口径为重点排污单位。

废气污染物排放情况	
氮氧化物排放量	5.327吨
二氧化硫排放量	0.469吨
颗粒物排放量	0.419吨

注：污染物种类的排放量的数据统计口径为重点排污单位。

噪声管理

公司噪声源主要包括各类设备运转、车辆通行及工程施工等环节。为有效降低噪声影响，公司在源头优先选用低噪音设备，并加强日常维护保养，及时对异常噪音设备进行检修。同时，安全监察部每年委托卫生部门或有资质的监测机构对厂区噪声进行检测，针对超标或运行异常情况，立即组织相关部门采取纠正措施，确保厂界噪声达标，最大限度降低对周边环境的影响。

废弃物管理

公司制定《废弃物管理规定》，明确运营活动中所产生的废弃物的分类和处理流程，减少废弃物对周围生态环境的污染。

公司废弃物分为危险废弃物、可回收废弃物、一般废弃物，各部门根据废弃物的种类、性质，规定相应的收集桶和存放位置，并负责收集、搬运集中至指定地点；搬运过程中要防止废弃物的散落、污水滴漏。

废弃物处理措施

- **可回收废弃物：**部分由废品回收公司回收，部分由内部回收利用；
- **一般废弃物：**进行简单分类，交由有资质的处理公司合理化处理；生活垃圾由环卫部门统一清运处置；
- **危险废弃物：**委托有资质的危废处理公司进行合理化处理；做好危险废弃物的清运、处理工作，由管理人员填写并留存《危险废弃物转移联单》及台账，统一保存；发生废弃化学品外泄时可按照《应急准备与响应控制程序》进行处理。

废弃物排放情况

废弃物产生量	3,900.775吨
其中：有害废弃物	2,826.635吨
无害废弃物	1,074.14吨
废弃物处置量	3,900.775吨
其中：有害废弃物	2,826.635吨
无害废弃物	1,074.14吨
废弃物合规处置率	100%
其中：有害废弃物	100%
无害废弃物	100%

注：数据统计口径为重点排污单位。

清洁生产

公司积极推进清洁生产，将审核成果纳入日常管理，建立稳定的资金保障机制，确保清洁生产工作长效运行。为激发全员参与热情，公司设立专项激励机制，鼓励员工围绕质量管理、节能减排、污染物减少等环节提出合理化建议。对经采纳并实施的建议及技术改造方案，公司依据其产生的经济与环境综合效益进行评估，并给予相应奖励，形成持续改进的良性循环。

绿色办公

公司将绿色低碳理念融入日常办公，倡导节约资源、节能降耗的办公方式，营造人人参与、自觉践行的环保氛围，以实际行动传递可持续发展理念。

绿色办公举措

- **节约用水：**定期检查水管、水箱是否漏水，及时修复；收集饮水机过滤水，用于浇灌绿植或清洁；张贴节水标语，提醒员工养成节约用水习惯。
- **节约用电：**下班后及时关闭电脑、打印机等设备电源，避免待机能耗；夏季空调温度设定≥26°C，冬季≤20°C，定期清洁滤网；安装声控/人体感应照明，避免无人区域长明灯。
- **节约用纸：**推广电子文档传递文件，宣传册改为电子版，会议材料改用电子屏幕展示，减少非必要用纸；默认双面打印，设置打印机双面模式；单面废纸用于内部草稿或便签；优先采购再生纸或环保认证纸张。
- **明确垃圾分类：**在垃圾桶旁张贴图文并茂的投放指引，标注常见物品示例，通过内部邮件、公告栏或培训会宣导分类标准。

资源高效利用

大业股份严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，构建起覆盖能源、水资源及物料的精细化管理体系，通过改进工艺技术、优化过程控制等措施，推动资源利用效率的持续提升。

治理

公司遵循“绿色生产，提升能效，精益管理，持续改进”的能源方针，制定《能源管理规定》《能源管理手册》《能源计量管理制度》《能源消耗统计制度》《能源利用状况分析制度》等文件，成立节能管理领导小组，统筹推进节能工作，并通过能源管理奖惩办法规定对节能工作进行奖励或处罚。同时，公司通过定期开展能源管理培训，持续提升员工专业能力，确保能源管理体系有效运行。

公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。

能源管理架构及职责

节能管理领导小组

- 负责组织、协调领导公司节能工作。

节能办

- 作为公司能源管理机构，负责全公司节能降耗、资源综合利用、用能指标考核等能源管理工作。

能源管理体系认证证书

证书号：LYEC24M0208R1L

兹证明

山东大业股份有限公司

（统一社会信用代码：91370705826001T8）

（注册地址：山东省潍坊市潍城区平东道路北平应路东三巷）

能源管理体系符合GB/T 23331-2020 idt

ISO50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》

RB/T 103-2013《能源管理体系钢铁企业认证要求》

体系覆盖的范围

胎圈钢丝、钢帘线及胶管钢丝的生产所涉及的能源管理活动

认证地址

山东省潍坊市潍城区平东道路北平应路东侧

有效期至：2027年6月12日

签发人：

签发日期：2024年6月12日

山东鲁源节能认证技术工程有限公司

中国·山东·济南市市场路89号

电话：0531-88605175

网址：http://www.sdlyec.com.cn

ISO 50001能源管理体系认证证书

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
能源供应风险	如果遇到极端天气条件，如长时间的无风、阴雨等，可能会影响电力等能源供应。	短、中期	运营	运营成本增加	• 与电网公司签订长期合作协议，确保在极端天气下能够优先获得电力供应； • 建设储能设施，在风电、光伏发电高峰时段储存多余电能，确保电力供应的连续性和平稳性。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
能源价格风险	能源市场价格受国际政治、经济形势等多种因素影响，若能源价格大幅上涨，将增加公司的生产成本，压缩利润空间。	短、中期	上游、运营	运营成本增加	• 密切关注国际政治、经济形势和能源市场价格动态，建立能源价格风险预警机制，及时调整公司的生产经营策略和能源采购计划。
政策风险	能源相关政策不断调整，如可再生能源补贴政策的变化、碳排放政策的进一步收紧等，可能会增加公司在节能减排方面的成本投入。	短、中、长期	运营	运营成本增加	• 成立专门的政策研究团队，密切关注国内外能源相关政策的变化，及时调整公司的发展战略和应对措施。 • 继续加大在风电、光伏等新能源领域的投资和建设，提高绿电使用比例，降低对传统能源的依赖。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	随着全球对环保的重视，欧美等国家对进口产品的减碳要求日益严格。大业股份通过发展风电、光伏等绿色能源，提升绿电比例，有助于满足海外市场的环保要求，增强海外市场竞争力，扩大海外市场份额。	中、长期	运营	营业外收入增加	• 与欧美等国家的客户、行业协会、环保组织等建立紧密的合作关系，深入了解当地的环保政策和市场需求，及时调整公司的发展战略和产品策略。积极参与国际环保认证和标准制定，提高公司在国际市场的话语权和影响力。
能源转型机遇	大业股份积极布局清洁能源项目建设，有助于降低生产用电成本，提高企业的盈利能力。	中、长期	运营	运营成本减少	• 根据企业生产需求和当地能源资源状况，进一步优化清洁能源结构，合理配置风电、光伏等不同能源项目的比例，确保能源供应的稳定性和可靠性。

影响、风险和机遇管理

公司持续完善能源风险管理，识别与评估能源价格波动、供应中断等潜在风险。通过多元化能源采购与节能降耗等措施，有效控制能源成本，持续提升能源利用效率，保障能源供应的稳定与安全。

风险管理流程	
风险识别	收集公司能源使用数据、能源设备状况、能源管理制度执行情况等信息；关注国内外能源市场动态、政策法规变化、能源价格波动趋势等外部因素，识别公司能源风险。
风险评估	对识别出的风险进行评估分析，评估其发生的可能性和潜在影响。
应对措施	针对风险特性，制定针对性应对措施，并进行措施有效性评价，及时优化调整。

指标与目标

公司依据自身发展实际，设定能源管理目标，建立目标责任体系与动态跟踪机制，持续优化用能结构，推动能源目标与日常运营深度融合，引领公司绿色低碳发展。

能源使用情况	
天然气	20,406,338.90立方米
柴油	440吨
汽油	81.645吨
光伏发电消耗量	92,474,425.80千瓦时
外购电力总量	844,223,922千瓦时
外购热力总量	4,235.47吉焦
生物质热力	472,550.33吉焦
直接能源消耗总量	39,266.80吨标准煤
间接能源消耗总量	120,023.05吨标准煤
能源消耗总量	159,289.85吨标准煤
能源消耗强度	0.32吨标准煤/万元营收

节能降耗

公司持续推进节能降耗工作，通过推广节能设备、优化生产工艺、布局清洁能源等多维路径，持续完善高效环保的能源管理体系，在降低运营成本的同时提升资源利用效率。

管理举措	成果
生物质发电	顺利完成主厂房、输送栈桥及冷却塔等全部主体结构施工，厂区核心建筑集群已完整呈现，发电核心设备已全部就位。
生物质锅炉	全年可生产蒸汽约25万吨，实现公司生产用蒸汽100%来源于可再生资源。
余热回收利用	通过热风回收技术可节省天然气消耗5%，4条热处理生产线全年减少天然气用量约78万立方米，降低碳排放约1,700吨。
高效电机推广应用	使用新式磁悬浮电机替代老式空调压缩机进行制冷，预期节能效率达50%左右；水箱拉丝机推广应用永磁电机，大拉机组变频电机升级为直驱电机。
能源管理中心建设	启动能源管理中心建设，部署能耗在线监测系统，实现对生产全过程能耗数据的实时监控与动态调度。

诸城高新区生物质热电联产项目

公司投资建设的诸城市高新技术产业开发区生物质热电联产项目，一期工程已建设完毕，设备单体调试基本完成，计划于2026年二季度并网发电。项目建成后年发电量达3.03亿kWh，年供汽量78万吨，并可为25万m^2民生区域提供采暖供热，采用“自发自用、余电上网”模式，每年可为企业节约用电成本约5,000万元。该项目是公司推进绿色能源替代、构建循环经济体系的重要实践，为区域产业绿色转型提供有力支撑。

绿色能源一体化项目

2025年5月16日，公司绿色能源一体化项目开工仪式在大业新厂区隆重举行。此次项目开工，标志着公司在绿色发展征程中树立起新的里程碑。该项目不仅是公司主动融入“双碳”战略大局、全面践行绿色发展理念的生动实践，更是公司在能源产业布局上的重大跃升。

风电项目

2025年，公司200MW风电项目取得重要进展：首台风电机组基础浇筑仪式顺利举行，整机吊装工作圆满完成，项目迈入全新建设阶段。作为公司绿色能源布局的重点项目，充分彰显公司在可持续发展方面的坚定决心。项目计划2026年二季度全部并网发电，公司将继续全力推进项目建设，为区域绿色能源发展注入强劲动力，以实际行动践行绿色发展理念。

节约用水

公司制定并实施《节水管理制度》，持续强化用水规范化管理。公司生产及办公运营过程中的取用水源涵盖市政供水、地表水及地下水，其中地表水取用均依法取得取水许可，确保取水行为合规有序。

此外，公司高度重视水源地保护，将水资源可持续利用理念贯穿于生产经营全过程。通过严格遵守相关法规、强化节水管理，公司以实际行动守护区域水环境安全，为生态平衡与绿色发展筑牢基础。

报告期内，公司水源取用对周边生态环境未构成重大影响。

节水举措

- 污水经处理后，部分中水用于本厂循环水厂补水和厂区绿化、冲洗地面；
- 拉丝机、空调等设备冷却水全部封闭循环回收利用，实现冷却用水全部循环利用。

水资源使用情况	
新鲜水取水总量	235.6991万吨
其中：市政购水量	101.7191万吨
地表水取水量	129.5万吨
地下水取水量	4.48万吨

物料高效利用

公司生产经营中使用的物料主要包括钢材等原材料、包装袋与托盘等包装材料，以及加工制造过程中的各类消耗品。为提升物料精细化管理水平，公司制定《仓储管理制度》《周转包装物管理规范》《库存库龄管理办法》《周转包装物回收奖惩办法》等制度，覆盖物料采购、储存、领用、回收等关键环节，明确各相关部门职责分工，强化过程管控与责任落实。通过制度约束与激励引导相结合，有效减少物料浪费，提升资源利用效率。

物料管理举措

- **采购管理：**按照《采购管理规定》提报，由供应部进行采购。
- **存储管理：**做好物料标识，根据各物料特性，依照其要求分类存放；建立库位库存表。
- **领用管理：**根据生产情况按需领用。
- **回收管理：**公司周转包装物（工字轮、底托、隔板）进行回收使用，并开展回收情况考核，核算“包装物损失率”，对销售部门相应业务人员进行奖惩。

循环利用

公司积极践行循环经济理念，从原材料、能源到耗材等维度系统管控，持续提升资源利用效率。在生产经营过程中，公司将循环利用理念融入日常管理，在成本管控中兼顾生态效益，以资源高效循环推动经济效益与环境效益协同提升。

循环利用管理举措

- 回收生产过程中的废钢统一出售给钢厂，钢厂通过电炉冶炼，实现废钢的循环利用。
- 原材料外包装袋统一回收卖给原材料供应商进行循环利用。
- 与钢厂签约开发80%再生钢材料。
- 九厘板木托盘更换为可回收重复利用的PE材料托盘。

案例 荣获ISO 14021声明证书

2025年7月25日，公司获得国际权威机构SGS颁发的ISO 14021自我环境声明验证证书。作为全球规模最大的胎圈钢丝生产企业，公司胎圈钢丝、缆型胎圈钢丝实现100%可回收材料占比，钢帘线达80%可回收材料占比，显著降低产品全生命周期碳排放。此次认证是对企业长期秉持环保理念、积极践行绿色生产的有力佐证，充分彰显了公司在环境保护领域的不懈努力与突出贡献。

保护生物多样

大业股份秉持尊重自然、保护生态的发展理念，将生物多样性保护纳入可持续发展全局。在生产经营中，公司严格遵守生态保护相关法规，审慎评估项目选址及运营对周边生态环境的影响，最大限度减少对自然栖息地的干扰。同时，公司倡导绿色运营方式，通过降低污染排放、保护水土资源，为区域生物多样性保护贡献力量。报告期内，公司所有业务与运营场所均未位于生物多样性敏感区域，日常经营活动亦未对周边生物栖息地产生显著影响。

04

深耕骨架材料 赋能全球轮胎

本章所响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施
12 负责任消费和生产
17 促进目标实现的伙伴关系

2025年重要成果

- 研发总投入**21,468.49**万元
- 有效授权专利累计数**222**项
- 产品合格率**99.6**%
- 开展责任营销培训**5**次

本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 平等对待中小企业

创新引领未来

大业股份始终坚持研发与创新驱动发展战略，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，确保科研活动的合法合规性。公司通过持续加码科研经费、广纳海内外技术贤才，不断攻克行业技术壁垒，推动产品迭代升级。同时，公司以全球化视野布局海外市场，通过技术输出与资源整合，构建起内外联动的竞争新优势，为企业的长远稳健发展筑牢根基。

治理

公司构建起以《研发项目管理制度》《研发投入核算管理制度》《研发中心章程》为支撑的研发制度体系，明确研发中心为统筹执行主体，清晰界定职能边界，统一负责产品开发、技术攻关、平台运维及战略规划等工作，确保研发链条规范、协同、高效运行。

研发中心主要职责

- 制定战略规划并组织实施；
- 公司技术平台的建设和维护；
- 实验室管理与技术支持；
- 科研成果管理与转化。

团队建设

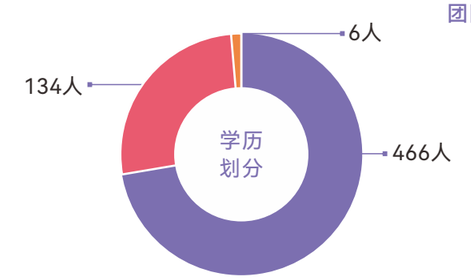
公司研发人员覆盖多学科背景，兼具深厚理论积淀与丰富工程实践。为充分激发创新潜能，公司设立《研发人员绩效考核制度》《科技成果转化奖励制度》《知识产权奖惩制度》等激励工具，将研发成果与个人绩效、职级晋升、专项奖励紧密结合，形成创新贡献与价值回馈的正向循环。同时，公司常态化开展专业技能进阶培训，持续培养高水平研发团队，为技术突破持续输送动能。

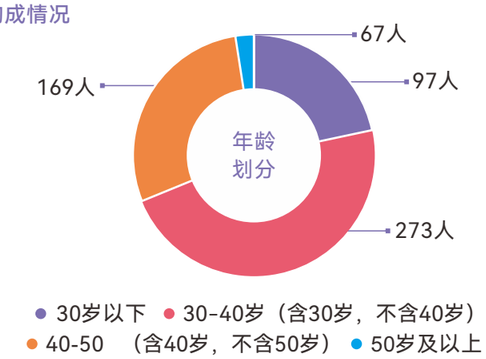
关键绩效

研发团队总人数**606**人

研发人员占员工总人数比例**14.36**%

团队构成情况





科研平台赋能

公司建有科研楼，总建筑面积1.6万平方米；配套试验车间、智能化车间总建筑面积13.35万平方米，配备设备及系统原值逾3.1亿元，硬件设施完善、装备水平先进，全面彰显了公司在科技创新与智能制造领域的坚实基础与前瞻布局。秉持自主创新与技术领跑理念，公司生产工艺持续保持行业先进水平，已荣获制造业单项冠军、国家企业技术中心等国家级认证，并先后挂牌全国石油和化工行业高性能轮胎胎圈钢丝工程研究中心、橡胶骨架材料标准研发基地、山东省高性能轮胎钢丝工程技术研究中心、山东省“一企一技术”研发中心、山东省工业设计中心等省部级平台。

胜通钢帘线缆型胎圈钢丝凭借优良品质与核心技术优势，荣获山东省两化融合优秀企业。大业新材料荣获山东省智能制造优秀场景、山东省先进级智能工厂、山东省两化融合优秀企业，进一步巩固公司在行业内的领先地位，为市场拓展奠定坚实品牌基础。

制造业单项冠军示范企业

高性能轮胎胎圈钢丝工程研究中心

关键绩效

国家高新技术企业**2**个　国家认定企业技术中心**1**个

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	钢帘线及胎圈钢丝领域技术迭代快，研发方向可能偏离市场需求。	中期	下游	营业收入减少	• 加强市场调研，与客户紧密合作，确保研发方向与市场需求一致。
人才风险	高端材料研发人才稀缺，可能影响技术突破与项目进度。	长期	运营	运营成本增加	• 加强校企合作，完善人才培养与激励机制，吸引高端人才。
市场风险	研究成果转化应用不足、保护措施不力，可能导致公司利益受损。	长期	运营	运营成本增加	• 建立成果转化专项团队，加强与市场对接，推动成果落地应用； • 完善知识产权保护体系，及时申请专利，监测侵权行为。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	全球新能源汽车、航空轮胎等高端钢丝市场需求，重点加快超高强度、超高扭转、超高延伸为特点的高性能新型骨架材料研发进度。	长期	运营、下游	营业收入增加	• 加大研发投入，加速技术成果转化，推动产品升级。

影响、风险和机遇管理

公司持续优化研发风险管理流程，通过系统识别与评估，准确锁定潜在风险和发展机会，针对性制定应对措施，有效防范风险、把握机遇，为创新突破和竞争力提升夯实基础。

风险与机遇管理流程	
识别	通过技术评估、市场调研与政策分析，识别研发中的风险与机遇。
评估	对识别出的风险与机遇进行发生概率、影响范围及价值链环节的评估。
应对	制定并实施应对措施，如资金优化、人才培养等，降低风险，把握机遇。

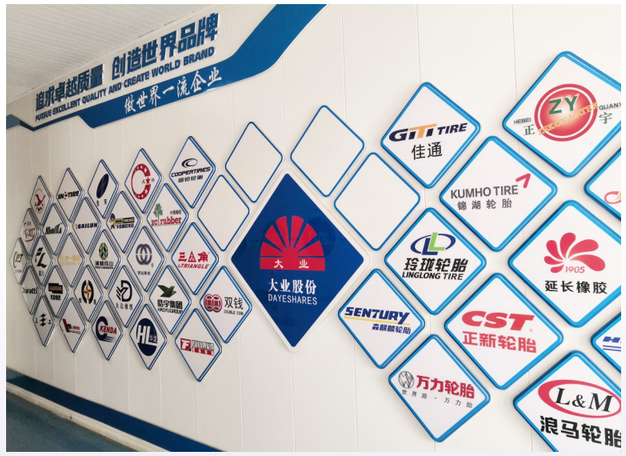
指标与目标

公司持续完善研发管理体系，不断优化研发目标设定，以提升创新效率。通过强化研发全流程管控，确保项目从立项到落地环环相扣、稳步推进，为企业可持续发展夯实技术底座。

指标	单位	2025年
研发投入	万元	21,468.49
研发投入占营业收入比例	%	4.27
新产品开发项目数	个	36
高新产品销售收入	万元	462,951.15
所有销售产品的总产值	万元	502,559.32
高新产品产值率	%	92.12

引领行业发展

公司始终以技术突破与标准引领为核心，持续输出行业解决方案，先后参与多项国家标准制定，推动橡胶骨架材料向高性能、绿色化方向升级。同时，积极搭建开放交流平台，联合高校、产业链伙伴开展技术研讨与成果共享，在互鉴中凝聚共识，在协作中拓宽边界。通过将自身实践转化为行业参考，以标杆效应带动生态共进，致力成为产业转型升级的重要推动者。



合作企业

案例 大业股份与兴业银行、兴业金租达成战略合作

2025年6月3日，公司与兴业银行潍坊分行、兴业金融租赁有限责任公司正式签署战略合作协议，携手开启深度合作、互利共赢的新征程。此次签约仪式的成功举行，标志着公司与兴业银行、兴业金租的合作迈出了实质性的一步。双方将以此次战略合作为契机，进一步深化在资金融通、产业升级、项目投资等领域的合作，实现优势互补、资源共享、共同发展。相信在各方的共同努力下，此次合作必将结出丰硕成果，为地方经济发展和企业转型升级做出积极贡献。

产学研合作

依托自建研发平台，公司持续深化与高校及科研机构的协同创新，围绕技术攻关、成果转化、人才联合培养等方向开展实质性协作，为产业升级与技术跃迁注入持续动能。

标准制定

报告期内，公司牵头修订的ISO 16650:2025《胎圈钢丝》国际标准正式发布，航空轮胎用缆型胎圈钢丝国家标准起草工作进入筹备阶段，以技术实力引领行业标准升级。

名称	等级	进度
《胎圈钢丝》	国标	已发布并实施
《制丝用非合金钢盘条第1部分：一般要求》	国标	已发布并实施
《制丝用非合金钢盘条第2部分：一般用途盘条》	国标	已发布并实施
《制丝用非合金钢盘条第4部分：特殊用途盘条》	国标	已发布并实施
《硫化橡胶与单根钢丝粘合力的测定抽出法》	国标	已发布并实施
《橡胶软管增强用钢丝》	国标	已发布并实施
《胎圈用钢丝》	国标	已发布并实施
《钢丝及钢丝制品通用试验方法》	国标	已发布并实施
《胎圈用钢丝》（英文版）	国标	已发布并实施

研发成果

公司坚持推进产品结构高端化优化升级，持续提升胎圈钢丝抗拉强度、耐疲劳性能及橡胶黏合适配性，推动产品向更高强度迭代；大力拓展缆型胎圈钢丝在航空、赛车等领域应用，满足轮胎轻量化等高性能要求；稳步扩大工程胎及新能源汽车轮胎配套钢帘线产能，优化产品性能，精准匹配高载荷、低滚阻、高耐磨、长续航等高端需求，持续攻坚SST/UT级超高强钢帘线生产技术，提升产品精度与稳定性。

2025年，公司8个项目入选山东省技术创新项目，累计有效授权专利222项，其中国内发明专利139项，创新成果持续积累。凭借过硬产品质量与优质服务，公司荣获锦湖轮胎“全球最佳合作伙伴”称号，品牌影响力与行业地位进一步巩固。

指标	单位	2025年
有效授权专利累计数	项	222
按专利类型划分：授权国内发明专利累计数	项	139
授权实用新型专利累计数	项	74
授权国外发明专利累计数	项	9
专利申请数	项	35

开拓海外市场

公司以国内市场为根基，持续深耕本土需求，巩固既有优势与品牌影响力；同时积极布局海外市场，通过国际展会、跨境合作、渠道拓展等多种方式，稳步扩大全球业务版图。内外并进、双轮驱动，不断提升资源配置能力与市场响应速度，为可持续发展注入强劲动能。

摩洛哥项目

依托摩洛哥连接欧洲、非洲及中东市场的枢纽区位优势，以及当地开放的投资政策与自贸协定网络，公司正式启动钢帘线生产项目。该项目是公司响应“一带一路”倡议、深化中摩经贸合作的重要实践，旨在通过构建“国内国际双循环”发展格局，拓展全球业务边界，打造区域领先的标杆项目，为公司注入持续增长新动能。

目前，公司已组建专业项目实施团队，完成前期市场调研、国内备案登记及海外公司注册等核心筹备工作，土地手续正按计划有序推进。后续将分阶段稳步实施，确保项目高效落地。

项目全面建成投产后，公司产品将拥有更便捷的通道进入欧美市场，大幅缩短运输时间、降低运输成本，有效提升供货能力。届时，国内外业务将实现深度融合，“大业”品牌国际知名度将显著提升，为公司国际化发展跃上新台阶奠定坚实基础，同时为中摩经贸合作注入新活力，为全球合作伙伴创造更大价值。

知识产权管理

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法规要求，制定并实施《知识产权管理制度》，由知识产权科全面负责监督执行，构建起严密的资产管理体系。基于优异的管理成效与创新表现，公司已通过知识产权管理体系认证，并成为诸城市首家获评“国家知识产权示范企业”的单位。

◇ 知识产权管理体系认证证书

知识产权管理举措

- 知识产权申报与注册
- 法律法规培训与教育
- 合同管理与合规审查
- 技术研发过程中的保密与记录
- 纠纷解决与维权行动

数字化管理

公司以世界一流“灯塔工厂”为标杆，全面推进数字化建设，加快智能制造与工业互联网深度融合。通过引入先进自动化产线等关键技术，构建全流程数据驱动体系，提升生产柔性、效率与质量一致性，为打造高效、绿色、精益的智慧工厂奠定坚实基础。

从“制造”到“智造”——智能化技改赋能企业高质量发展

公司半钢子午线轮胎钢帘线智能化技术改造项目成功入选《2024年山东省企业技术改造重点项目导向目录》。

公司持续推动数字化转型，建设钢帘线智慧化工厂，助力运营效率提升，引入数字化建设项目，通过搭建覆盖全集团的统一数字化平台，更好地实现业财融合、提升业务效率，为公司战略决策提供可靠依据。公司钢帘线智能工厂获评2025年山东省先进级智能工厂，企业通过大力实施数字化、智能化、绿色化，打造全省制造业数字化转型标杆和典范。

未来，公司将继续加快智能化升级改造，推动高端化和国际化发展战略，为行业进步做出更大贡献。

科技伦理

公司积极布局新兴领域，将科技伦理视为技术创新的基石。我们坚持以人为本、科技向善的研发理念，在产品设计、算法应用等环节强化伦理风险防控，确保技术发展安全可控、公平透明。公司将伦理规范融入研发全过程，使人工智能时代的科技创新在服务社会进步的同时，始终守护人类尊严与福祉。

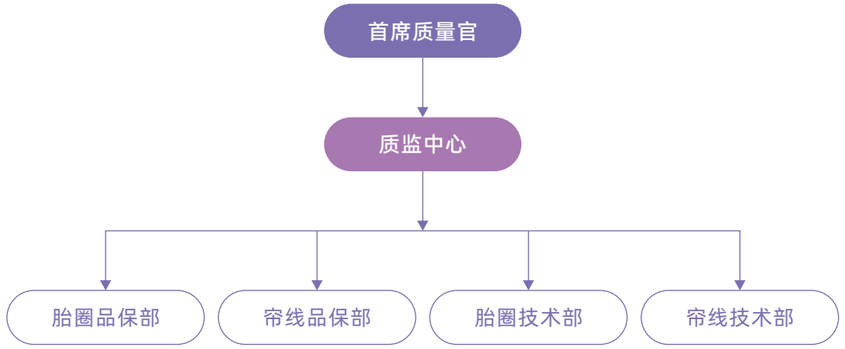
强化质量管控

大业股份严格贯彻《中华人民共和国产品质量法》等法规要求，构建覆盖采购、生产、检验全流程的质量管控体系，以工序严控保障产品一致性，确保交付品质满足并超越客户预期，凭借扎实的质量根基，持续收获市场信赖。

报告期内，公司未发生任何重大质量安全事故。

治理

公司以“追求一流、精益求精”为质量方针，建立以首席质量官为核心的管理架构，配套《工艺管理规定》《产品质量检查管理制度》等规范，明确考核标准与评优规则，确保激励透明、导向清晰。同时，公司构建常态化、系统化的质量培训与技能提升体系，质检部联合各车间部门，建立“质量月”“技能比武”等机制，通过分层分类的专业赋能，全面夯实生产全流程质量管控基础。



产品质量管理架构

质量管理架构主要职责

首席质量官

- 负责质量管理整体工作，制定质量责任目标，组织质量日常检查，及时纠正违法违规行为，实施目标考核；
- 建立健全质量管理制度，明确质量责任，建立并组织实施企业质量管理运行体系；
- 建立健全企业质量档案，制定从业人员质量知识培训计划并组织实施，组织制定质量处置方案，定期检查质量纠正措施的落实情况及时消除质量事故隐患；
- 落实质量信息报告制度，向监督管理部门报告本公司的质量状况、日常发现的问题和整改情况。

质量管理架构主要职责

质监中心

- 根据公司的质量目标，监督、指导公司产品品质管理、质量控制工作，并负责监督、验证相关部门执行的符合性，对产品质量方面的客户异议进行有效传递、处理。

公司已通过多项质量管理体系认证。

ISO 9001管理体系认证

IATF 16949管理体系认证

关键绩效

质量培训人次**3,080**人次

质量培训次数**60**次

治理

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	生产流程复杂，环节众多，任何环节出现操作失误、设备故障或原材料质量不稳定，都可能导致产品质量瑕疵。例如，若拉丝过程中设备参数异常，可能使钢丝粗细不均，影响后续产品性能。	短期	运营	运营成本增加	• 加强生产过程监控，定期维护设备，建立原材料严格检测体系，对员工进行操作培训与质量意识教育。
市场风险	在开拓海外市场过程中，由于不同地区文化、商业习惯差异大，可能在沟通、需求理解、售后服务响应速度等方面出现问题，影响客户满意度。	中期	运营	营业收入减少	• 加强海外市场调研，招聘本地化员工，对员工进行跨文化培训，建立本地化售后服务团队。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	公司通过持续研发投入，成功开发出具有更高强度、耐疲劳性等性能的新产品，能够满足高端轮胎市场对产品质量的严苛要求，从而进入高端市场，提高产品附加值。	中、长期	运营	营业收入增加	• 加大研发投入，申请相关专利保护，加强与高端轮胎企业合作，推广新产品。

影响、风险和机遇管理

公司持续优化风险与机遇管理流程，形成“识别-评估-应对-改进”的良性闭环。通过系统性的风险化解策略，公司在筑牢质量防线的同时化险为机，不断提升竞争力，为开拓市场赢得先机。

风险与机遇管理流程

风险识别	通过全面排查生产流程、供应链环节及市场反馈，识别可能影响产品质量的潜在风险，如原材料波动、工艺缺陷等。
风险评估	对识别出的风险进行科学评估，分析其发生的概率及对产品质量、客户满意度和公司声誉的影响程度。
应对措施	制定并实施针对性措施，包括技术升级、流程优化、员工培训及完善质量监控体系，确保风险可控。
持续改进	定期审查质量管理流程，优化生产环节，推动产品质量和客户满意度的不断提升。

指标与目标

公司围绕客户需求设定符合自身的目标，并分阶段有序推进。通过持续跟踪执行情况、定期开展系统复盘，提炼改进方向，推动质量与服务管理闭环运行。

2025年产品和服务质量管理目标

千吨客诉次数 < 0.29--（已达成，实际为0.25）

指标	单位	2025年
参与客户二方审核	次	22
倍耐力缆型胎圈审核前预审	次	1
产品合格率	%	99.6
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	6

质量管理措施

公司制定《产品质量检查管理规定》《产品标识及可追溯管理规范》，构建起覆盖全流程的质量管控与追溯体系。从原料入厂到生产加工，再到成品交付，每一环节均执行严格检查与动态记录，确保产品品质稳定可靠、来源可查、去向可追。以透明化管理和高标准执行为基石，持续为客户提供经久耐用的优质产品，赢得市场广泛信赖。

全生命周期管理

原料把控	• 制定《采购控制程序》《仓储管理规定》，对采购原材料的选点、审核、过程控制、存储进行系统的规定，以确保原材料满足生产要求； • 制定《检验和试验控制程序》《进货检验管理办法》，对原材料进行检验和试验。
过程监督	• 制定《工艺管理规定》，确保工艺文件的有效性，稳定并不断提高产品质量； • 制定《生产过程控制程序》，从人员、工艺、设备、工装、现场、关键工序等方面制定了相应的第三层次文件，对影响产品质量的各因素进行控制。
检测管理	• 制定《首件检验规范》《产品检验及不符合控制程序》，以严谨标准确保每件产品均达到最优品质。
不合格品处理	• 根据《产品异常处置标准化流程》《胎圈钢丝成品不合格品处理办法》等相关规定合规处置。

有害物质检测

公司对原材料实行严格的环保安全准入管理，以有害物质检测为重要抓手，筑牢质量防线。依据《化学品管理规定》《废弃物管理规定》等内部规章，公司在前置环节要求供应商提交原材料理化性能报告，后续由内部检测程序进行复核验证，双重把关确保所有物料符合标准，坚决杜绝有毒有害物质流入生产环节。

客户权益保护

公司以“为客户创造价值、为社会创造效益”为理念，依托《顾客反馈与满意度控制程序》《客户投诉与服务管理办法》等内部制度，建立客户意见常态化收集与响应机制，确保每一条反馈都有记录、有处理、有回音。

投诉管理

在投诉管理方面，公司将客户诉求细分为产品性能、管理服务、交付执行三大类，设立专职客服部门，配套分类处置流程与快速响应机制，实现精准定位、高效解决。同时推行定期回访制度，以闭环管理持续改善服务体验，不断夯实客户信任基础。

客户产生投诉

- 记录投诉信息：各区域的销售人员在接到投诉时，应在第一时间赶到现场记录相关的投诉信息，如:标签、批号、照片、断口或造成的质量问题及影响等，用E-mail或书面形式反馈到联络员处。
- 反馈至公司内联络员：客户反馈的受理部门为质监中心，部门内设立专人作为联络员。联络员负责接收、传递和统计客户投诉信息。
- 胎圈技术部 帘线品保部：联络员负责将客户投诉信息传达至各分厂责任部门(胎圈技术部、帘线品保部)，责任部门传递给各相应8D处理小组。
- 传递给8D处理小组：8D处理小组接收客户投诉之后，如有必要，相应处理小组成员协同质监中心赶至客户现场确认。外派人员需在 24 小时内(省内客户)、72 小时内(省外客户)到达客户现场，认真了解详细情况，并及时反馈回公司。

胎圈技术部 帘线品保部 → 质监中心 → 销售公司 海外事业部 → 必要时回馈给客户

投诉流程

关键绩效

客户投诉响应专项培训考核**70**次，通过率**100**%

客户满意度

为精准把握客户诉求、持续优化服务体验，公司常态化开展客户满意度调研，借助问卷、访谈等方式广泛征集反馈，系统分析数据背后的问题与机会，推动产品与服务迭代升级，持续提升客户满意度。

关键绩效

客户满意度**99.80**%

负责任营销

公司始终秉持负责任营销理念，将合规诚信与客户利益置于首位。通过制定并严格执行《市场营销管理规定》，公司从制度层面规范营销行为，定期开展员工专项培训，确保信息传递真实透明，维护公平竞争秩序。未来，公司将继续践行企业公民责任，在追求商业价值的同时兼顾社会价值，以负责任的态度服务客户、回馈社会。

报告期内，公司未发生违反有关产品和服务信息与标识法规事件。

负责任营销措施

- 严禁销售人员夸大业绩、偷换概念，确保营销内容真实性与准确性，不对客户产生误导；
- 提供准确的产品信息和服务承诺，如有变更及时与消费者进行沟通；
- 所有营销文案、广告素材、活动策划内容均由营销部门进行审核，审核通过后方可发布或使用；
- 定时开展自查自纠，在营销文案等内容方面及时纠正违规行为，防止违规行为的发生；
- 组织员工积极开展负责任营销主题培训，加强员工合规意识与责任意识。

关键绩效

开展责任营销培训次数**5**次

参与责任营销培训人数**42**人

负责任供应链

大业股份致力于打造公平、透明、绿色的采购体系，以科学完善的管理制度保障供应链规范运行。在源头环节严控原材料环保属性，将绿色标准融入供应商评价与物料准入全过程，稳步构建可持续供应链，为产业绿色发展提供坚实支撑。

治理

公司围绕采购计划、供应商管理、合同执行等关键节点实施精准管控，制定《采购管理制度》《采购控制程序》等系列规范，明确岗位职责，压实流程节点，由供应部统筹负责采购相关事宜。同步建立绩效评价机制，以动态监督推动采购作业高效透明，有效防范运营风险。就供应链内的社会和环境问题对采购员进行培训，帮助其了解和掌握供应链中可能出现的环境和社会问题。为促进供应链可持续发展，公司将环境、劳工和人权等要求纳入合同条款，并推动供应商签署。通过制度约束与流程优化双线并进，持续完善供应体系，为公司稳健运行提供保障。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
原材料供应风险	公司主要原材料为钢材等金属材料，供应商相对集中。若主要供应商因自身经营问题、自然灾害、政策变动等原因，无法按时、按质、按量供应原材料，将直接影响公司正常生产。	短、中期	运营	运营成本增加	• 与多家供应商建立合作关系，分散采购风险； • 签订长期供应合同，明确供应数量、质量、价格及违约责任； • 建立原材料安全库存，应对短期供应中断。
原材料价格波动风险	钢材等金属材料价格受国际政治局势、经济形势、大宗商品市场供需关系等多种因素影响，波动频繁且幅度大。价格上涨会增加公司采购成本。	短、中期	运营	运营成本增加	• 加强市场价格监测与分析； • 优化生产计划，合理控制库存水平，减少价格波动对库存价值的影响。
海外风险	海外供应链涉及跨国运输、不同国家的政策法规、文化差异等复杂因素，可能增加运营成本和合规风险，以及文化差异可能影响与当地供应商、物流商的沟通协作效率。	中、长期	运营	运营成本增加	• 深入研究目标市场国家政策法规，提前做好应对预案； • 选择可靠的国际物流合作伙伴，购买货运保险，降低运输风险； • 加强对当地员工及合作伙伴的跨文化培训，建立高效沟通机制。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
绿色供应链机遇	随着环保要求日益提高，绿色供应链成为行业发展趋势。公司推进绿色能源战略，建设风电和光伏发电项目，可降低自身能源成本，同时满足客户对绿色产品的需求，提升公司品牌形象和市场竞争力。	中期	运营、下游	运营成本减少、营业收入增加	• 持续加大在绿色能源项目上的投入，提高绿色能源使用比例； • 加强绿色产品研发和认证，向客户宣传公司绿色供应链优势。
数字化供应链机遇	利用大数据、物联网、人工智能等技术，实现供应链数字化管理。通过实时采集和分析供应链各环节数据，可精准预测需求、优化库存管理、提高物流配送效率，提升供应链整体竞争力。	中、长期	运营	运营成本减少	• 加大在数字化技术方面的投入，引进专业人才，建设数字化供应链管理系统； • 与科技企业合作，共同探索数字化供应链创新应用。

影响、风险和机遇管理

公司对供应链运行进行常态化监测与系统评估，通过持续优化管理流程、完善应对预案，不断提升供应链韧性与运行效率，为公司保持市场领先地位提供坚实保障。

风险与机遇管理流程	
风险与机遇识别	系统性地识别供应链中可能存在的风险和潜在的市场机遇。
风险与机遇评估	对识别出的风险和机遇进行定量和定性评估，确定其影响程度和发生概率。
风险应对方法	制定并实施应对策略，以减轻风险影响。

应急管理

公司制定《交付应急管理办法》，围绕交付环节可能出现的供应链中断、劳动力短缺、设备故障与自然灾害等各类突发事件，建立起完整的应急处置流程。通过快速执行、动态跟踪与及时更新，确保每一次突发状况都能得到高效处置，最大限度降低对客户交付与生产运行的影响。

指标与目标

公司始终秉持绿色发展理念，在供应链建设中精益求精，严格筛选供应商、推动上下游协同升级，朝着构建低碳、高效绿色供应链的目标持续迈进。

2025年供应链安全管理目标

原辅材料100%符合绿色环保标准---已完成

指标	单位	2025年
供应商总数	个	105
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	0

供应链全生命周期管理

公司制定《外部供方选择及评价标准》《供应商评审标准》等专项制度，对供应商准入到合作评估的全周期进行系统规范。从源头筛选到动态考核，每一环节均设置严格的标准，确保供应链伙伴的选择有章可循、有据可依。

供应商全生命周期管理	
供应商准入	• 优先选择在品质管控、财务管理、技术实力、应急计划等方面体制健全，且信誉良好的供应商。
供应商审核	• 围绕质量、交付、服务、价格、质量体系共五个方面，定期对供应商开展年度业绩评价。
供应商评估与分级	• 对供应商的供货业绩评价分为A、B、C、D，4个等级，A级供应商审核周期为1次/3年，B级供应商审核周期为1次/2年，C级供应商审核周期1次/1年，D级取消供货资格。

供应商沟通

公司针对不同层级的供应商实施差异化沟通策略，构建起多渠道、常态化的交流机制。通过供应商大会和质量分析会，确保信息传递及时畅通、问题反馈高效闭环。在持续互动中，持续优化供应链运作效能，与合作伙伴共同成长。

类别	沟通方式
关键供应商	• 高层互访，供应商审计与座谈会； • 市场状况与发展趋势的交流、政策动态与突发事件的信息共享； • 采购信息传递：质量、价格、到货情况的日常反馈和双向交流。
重要供应商	• 高层互访，供应商审核与沟通座谈会； • 送货要求的信息传递，送货及时、准确性方面的日常反馈和双向交流。
一般供应商	• 到货情况的日常反馈和问题交涉。

供应商ESG管理

公司致力于打造负责任的可持续供应链，在供应商甄选过程中，坚持质量、绿色、责任三位一体。不仅关注产品本身，更看重供应商在环保生产、节能减排方面的实际投入，以及ISO 9001或IATF等资质认证。同时，公司通过与供应商签署《供应商行为守则》筑牢商业道德底线，与合作伙伴共同构建兼顾经济效益与社会价值的绿色供应链体系。

供应商员工反馈或投诉方式：　邮箱：gyb@sdday.com　电话：0536-6116666

关键绩效

拥有ISO 9001质量管理体系认证的供应商**42**家

拥有ISO 14001环境管理体系认证的供应商**9**家

拥有ISO 45001职业健康安全管理体系认证的供应商**9**家

供应商的环境或社会问题现场审计覆盖率**85**%

供应商可持续采购章程/供应商行为准则签署率**100**%

采购业务员社会和环境问题培训覆盖率**100**%

签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商签署率**100**%

供应商企业社会责任评估调查或现场审核比例**100**%

平等对待中小企业

公司在业务合作中对中小企业始终坚持平等、公正原则，通过公开透明的流程、合理的付款周期及畅通的沟通予以支持，切实保障其合法权益。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

数据安全保护

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法规要求，持续健全信息安全管理体系，系统防范数据泄露与滥用风险，全面保障客户隐私及企业核心信息资产安全。

报告期内，公司未发生信息安全及信息泄露事件。

信息安全管理

公司制定《信息安全管理制度》，明确IT部为统筹责任部门，全面负责网络、系统、设备、数据资源及服务的安全运维。各业务部门设立信息安全专员，落实本部门防护职责。同时，建立常态化风险评估机制，动态识别潜在隐患，快速响应处置，构筑闭环管控防线。

信息安全保护措施

公司持续推进信息环境安全建设，通过制定《公司监控系统安全管理规定》《公司ERP系统管理规定》等制度，实现数据存储、传输等关键环节的规范化管理，显著降低泄露风险。此外，公司持续开展后勤全员信息安全意识培训，覆盖办公操作、数据处理、客户信息管理、网络安全等关键场景，强化员工保密意识与风险防范能力。2025年，公司依据制定的信息安全应急预案组织开展演练，并对演练过程进行总结复盘，形成演练报告。

数据安全保护措施	
备份管理	• 按照《网络数据中心管理制度》的基本要求，对ERP系统进行数据备份、备份测试、数据存储，确保数据安全。 • 内部备份：当地异盘备份，保留60天的备份数据；云存储备份数据，保留365天的备份数据；节点的数据备份由系统管理员手动备份并永久保留。 • 外部备份：外部硬盘备份的系统数据，保留365天的备份数据。关键节点的数据备份由系统管理员手动备份，永久保留。
客户隐私保护	• 技术部门负责顾客及外部供方的绝密技术资料批准后的分类登记、保管、存档等工作，并合规发放使用，同时严格遵守合同、协议及公司保密制度，保护相关知识产权。

关键绩效

数据安全/客户隐私保护相关培训场次**2**次　参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数**582**人

05

以人为本聚力 传递大业温暖

本章所响应的SDGs

2025年重要成果

- 劳动合同签订率**100**%
- 社会保险覆盖率**100**%
- 员工体检覆盖率**100**%
- 安全应急演练**119**次

本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

员工权益保护

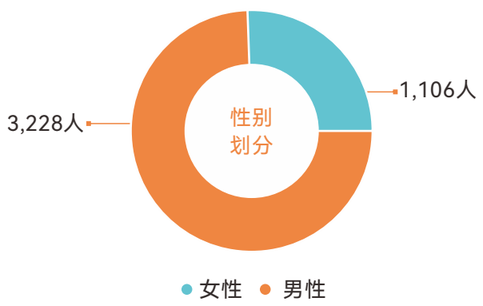
大业股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，秉持“聚天下英才，创辉煌大业”的精神，制定并落实《人力资源管理制度》《员工行为准则》等内部管理制度，对人员招聘、休假管理、教育培训等工作实施规范化管理，持续构建公平、公正、包容的工作环境，推动员工与公司共同成长、协同发展。

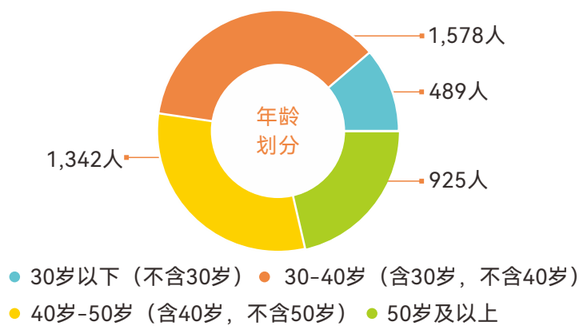
员工多元化、平等与包容

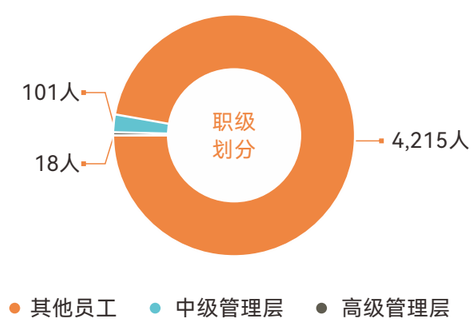
公司坚持平等用人原则，在晋升、薪酬、培训等各方面一视同仁，不因性别、年龄、背景不同而区别对待。我们明确反对强迫劳动，对任何形式的歧视和骚扰行为持零容忍态度。在日常管理中，严格执行同工同酬，努力营造一个相互尊重、包容多元的工作氛围。

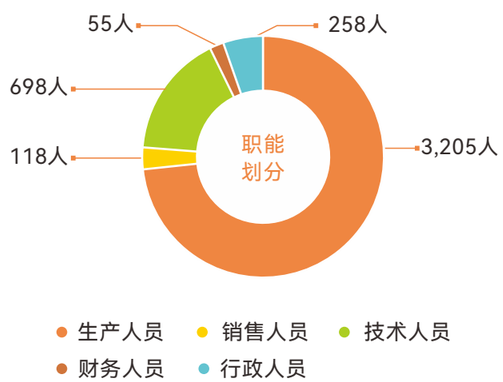
报告期内，公司未发生任何劳工歧视与强迫劳动事件。

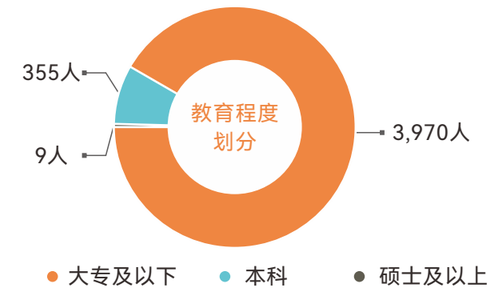
员工构成情况











关键绩效

员工总数**4,334**人

少数民族员工数**8**人

残疾人员工数**30**人

退伍军人员工数**182**人

劳动合同签订率**100**%

接受歧视和骚扰培训的员工覆盖率**100**%

接受人权影响或风险评估的营运场所覆盖率**100**%

女员工保护

公司致力于打造开放包容、彼此尊重的工作环境，充分认可并珍视女员工的独特价值。通过落实哺乳假、产假等措施，推行弹性工作制，并根据实际需求灵活调整工作安排，切实关怀女员工的身心健康。同时，公司积极推进爱心哺乳室建设，为女员工提供更加温馨的工作支持，助力她们在职场中绽放光彩，与企业共同成长。

案例 巾帼绽芬芳 共赴春日行

2025年3月8日，大业股份为庆祝第115个“三八”国际妇女节，精心组织了一场别开生面的活动。上午，女职工们在趣味运动会中尽情享受运动的快乐，通过团队协作增进感情，提升凝聚力。下午，大家前往障日山开展环保公益，清理山间垃圾，用实际行动践行环保理念。此次活动不仅让女职工们放松身心，更传递了公司对女员工的深切关怀，让节日充满意义。

关键绩效

管理人员中女性人数比例**19**%

享受产假员工数**7**人，返岗率**100**%

享受育儿假员工数**7**人，返岗率**100**%

员工吸引与招聘

在招聘环节，公司制定《招聘管理规定》开展工作，秉持“公开、平等、择优录用、先内后外”的招聘原则，对不同民族、种族、性别、年龄及宗教信仰的求职者一视同仁。采用内部竞聘与外部招聘相结合的模式，不断强化、扩充人才队伍。公司外部招聘渠道主要包括员工推荐、网络招聘、校园招聘、线下招聘会等。

同时，公司坚决杜绝雇佣未成年人，通过严格审查身份证件等信息避免出现雇佣童工的情况，并依照法律法规与员工签订劳动合同，切实保障员工的合法权益。

报告期内，公司未发生雇佣童工事件。

招聘信息拟定与发布 → 招聘甄选 → 招聘费用管理 → 面试（外部、内部） → 履历真实程度调查 → 录用

招聘流程

关键绩效

新进员工**172**人　其中，男性**120**人，女性**52**人

30岁以下（不含30岁）**82**人，

30-40岁（含30岁，不含40岁）**78**人，40岁及以上**12**人

薪酬与考核

公司建立健全科学规范、公平合理的薪酬管理体系，薪酬结构主要由岗位工资、绩效工资、津补贴、福利等构成，充分保障员工合理薪酬权益。其中绩效工资实行与企业发展、个人贡献深度挂钩的分配机制，主要依据企业整体经营状况、经济效益水平，结合部门工作履职成效、员工个人绩效考核结果综合核定，实现薪酬与业绩、效益精准匹配。

此外，公司依据《薪酬管理规定》《KPI绩效管理方案》等内部制度，按月开展绩效考核。为保障员工权益，考核结果公布后五个工作日内，员工如有异议可通过OA系统向企管部申诉。企管部将及时对申诉内容进行核实、评审与反馈，确保考核过程透明、结果公正，持续优化薪酬绩效管理水平。

关键绩效

接受绩效和职业发展定期评估的员工覆盖率**100**%

员工关怀

公司始终关注员工福祉，致力于构建多元化福利体系。在依法为员工缴纳社会保险、严格落实国家法定节假日的基础上，根据生产经营特点科学安排工时，常白班岗位实行8小时工作制，连续生产岗位则采用三班轮换模式（工作12小时休息24小时），确保员工在辛勤工作之余拥有充足的休息时间，实现工作与生活的平衡。

员工福利体系	
法定福利	●五险一金　●法定假期
补充福利	●员工体检　●提供充电桩、共享自行车站点等设施　●高温补贴 ●股权激励　●员工公寓　●节日礼品

关键绩效

社会保险覆盖率**100**%

困难员工帮扶

公司设立爱心基金，为困难职工家庭提供帮扶，同时每逢中秋、春节，都会向退休职工发放过节礼品，送去关怀慰问。在子女教育方面，公司全力保障困难职工家庭的孩子不因贫困失学，并通过开展“金秋助学”活动，为考取大学的职工子女发放奖励和资助。此外，在诸城市政府的高度重视和引导下，公司持续深化员工帮扶工作，将这份温暖落到实处。

慰问困难职工

关键绩效

困难员工帮扶人数**34**人

困难员工帮扶金额**14.2**万元

员工活动

为丰富员工业余文化生活，公司精心组织开展形式多样的文体活动，涵盖节日联欢、趣味运动、户外拓展、主题团建等，在协作与欢笑中拉近了彼此距离，有效提升团队凝聚力与归属感，营造出积极向上、和谐融洽的工作氛围。

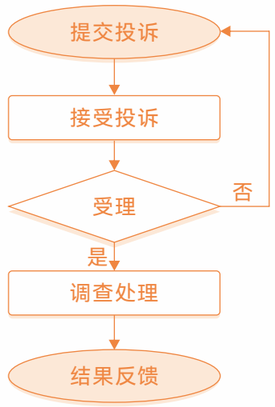
案例 “奔跑向未来 匠心永传承”

2025年4月27日，公司以“奔跑向未来 匠心永传承”为主题，举办第二届迷你马拉松比赛。随着发令枪响，选手们奋力奔跑，将压力化作动力，展现了昂扬向上的精神风貌。活动不仅弘扬了劳动精神，更激励全体职工以拼搏姿态投身公司发展，共同书写新篇章。

员工沟通

公司严格落实民主管理与职工权益保障机制，全年按期召开两次职工代表大会，充分发挥职代会在企业治理中的重要作用。会议重点围绕选举职工董事、完善董事制度改革等关键事项进行审议表决，提升公司规范化运营与科学决策水平。

为畅通反馈渠道，公司设立总经理信箱、微信/短信及人力资源部（书面或电子邮件）等多维投诉举报渠道，确保员工意见及时传递。同时，公司制定并实施《员工合理化建议激励管理办法》，以现金奖励形式鼓励员工积极参与经营管理，形成了集思广益、共促发展的良好氛围。



员工投诉受理流程

沟通方式	沟通频次	沟通性质
员工入厂培训、企业文化宣传栏、员工手册	随时	双向
《大业月报》、大业微信公众号、电视、企业内部网站	年/月	单向
年度、月度工作会	随时	双向
各种跨部门专题工作交流会	随时	双向
部门内部周会、日常班会、主题会议	随时	双向
企业内部信息系统	随时	双向
总经理信箱、聊天软件、短信、邮箱、问卷调查	随时	双向

关键绩效

职代会审议通过项目数**24**项

工会会员占在职员工的比例**68.46**%

工会审议通过项目数**3**项

正式选举的员工代表或集体协议的员工覆盖率**100**%

工会会员人数**2,967**人

满意度调查

报告期内，公司组织员工开展满意度调查。调查内容覆盖工作环境、员工福利、培训资源、沟通机制等多个维度。通过对反馈数据的系统分析，调查结果将成为公司优化管理制度、改善工作环境、提升员工整体体验的重要参考，以持续增强组织凝聚力和发展动力。

关键绩效

员工满意度**100**%

员工满意度的员工参与率**100**%

劳动关系管理

在劳动关系管理中，公司始终严格遵守法律法规，保障流程的合法性与规范性。公司制定《辞职、解除管理规定》规范员工离职流程，正式员工若单方解除劳动合同，需提前30日以书面形式提交《员工离职申请表》，确保工作交接有序、业务衔接顺畅。若发生劳动争议，公司秉持协商优先原则，推动争议公正、及时化解，切实维护员工合法权益，促进劳动关系的和谐稳定。

报告期内，公司无重大劳动纠纷事件发生。

关键绩效

离职员工总数**460**人

员工流失率**10**%

员工职业发展

大业股份着力打造多维、高效的成长赋能平台，将人才培养深度融入公司整体战略布局。通过个性化培训体系与清晰的职业发展路径，持续助力员工精进专业能力、实现个人价值，为企业的长远发展注入源源活力。

员工培训

公司以“统一标准、分级管理、分级负责”的原则，构建培训体系，依托《公司培训管理规定》等内部规定规范运行，持续提升员工职业技能与综合素质。

公司培训师资采用内外结合模式，内部讲师由经验丰富的专业骨干或管理人员担任。培训师对培训合格率负责，相关指标纳入KPI考核。同时，公司每年从态度、知识、技能三个维度对培训师进行综合评价，以评促建，确保培训质量稳步提升。

分级培训	
培训类别	培训内容
新员工培训	公司历史、企业文化、岗位职责、公司管理制度、公司礼仪、安全生产意识、信息安全意识等。
在职员工培训	企业理念教育、管理体系文件（含手册、方针、程序、制度等）、岗位技能、业务知识、作业规范、新技术培训、打造信息化环境下新型能力的意识、信息安全意识、信息系统操作等内容。

案例 筑牢反诈防线 守护职工“钱袋子”

2025年5月28日，公司邀请诸城市公安局反诈中心专家，面向全体职工开展防诈骗宣讲活动。专家结合真实案例，深入剖析网络刷单、冒充客服、冒充公检法等高发诈骗手段，生动还原作案过程与受害经历。此次活动有效提升员工的反诈意识与识别能力，为守护员工财产安全筑牢思想防线。

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	9.18
员工培训场次	场次	1,291
接受培训总人次	人次	54,208
接受培训总人数	人	4,047
员工培训覆盖率	%	93
培训总时长	小时	58,535.1
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	13.51

注:上述员工培训数据不含安全生产类专项培训。

职业发展

公司通过《大业股份员工晋升管理办法》规范人才选拔机制，以公开竞聘的形式确保晋升过程透明、机会均等。为拓展员工成长空间，公司设立行政职务、专业技术及职能管理三大职业发展通道，为不同特长的员工提供多元化的晋升路径，助力人才与公司共同成长。

关键绩效

员工内部调动或内部应聘的人数**158**人

员工内部调动或内部应聘的比例**4.9**%

职业健康安全

大业股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《山东省安全生产条例》等法律法规，将“珍爱生命、保障安全”的理念融入安全生产全过程。公司遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，健全完善安全生产责任体系，全面压实安全生产主体责任，全力营造健康、安全、和谐的工作环境。

安全生产管理体系

为夯实安全管理基础，公司依据相关法律法规，制定《企业安全生产责任制》《职业病防治管理规定》《劳动安全管理规定》等制度，明确总经理为安全生产第一责任人，并持续完善相关内容。同时，公司定期开展内部考核以及对外协单位的考核，并将考核结果直接纳入薪酬管理体系，通过激励与约束并重的方式，确保安全生产工作高效、有序推进。

公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

职业健康安全管理体系认证

关键绩效

全年签订“安全目标责任书”**3,721**份

安全生产投入**906.07**万元，安全生产投入占营业收入比例**0.18**%

此外，公司定期开展安全生产培训。培训涵盖法律法规、岗位操作规程等内容，采用集中授课、现场演练、线上学习等多种形式。通过建立培训档案、实施考核评估，确保培训实效，切实提升员工安全意识和技能水平。

案例 筑牢安全防线 赋能高质量发展

2025年6月27日，公司组织开展安全生产专题培训。培训围绕当前安全形势、法规要求、管理人员职责、双重预防机制、现场安全管理及应急处置等内容展开，结合机械制造行业特点与事故案例进行深入讲解。作为“安全生产月”的重要活动，此次培训旨在强化管理团队的安全意识与履职能力，进一步夯实公司安全生产基础，为高质量发展提供坚实保障。

关键绩效

安全培训投入**37**万元

安全培训场次**182**场

参与安全培训人次**29,359**人次

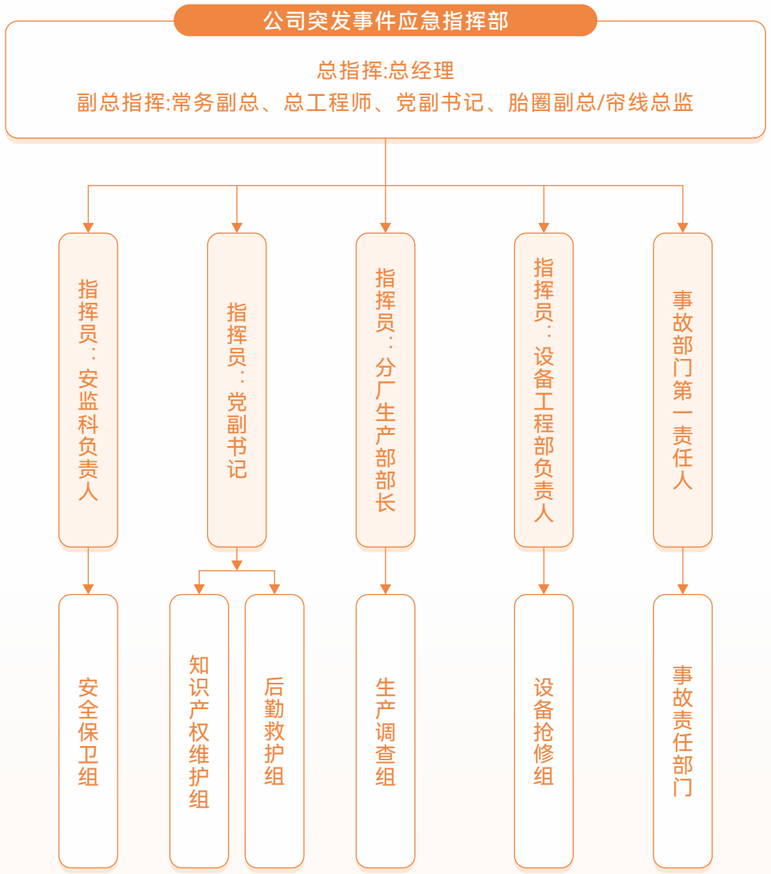
安全培训总时长**117,436**小时

人均安全培训时长**27.10**小时/人

安全培训员工覆盖率**100**%

应急管理

公司建立并持续完善应急管理体系，制定《应急预案》，设立由各职能部门组成的突发事件应急指挥部，形成统一指挥、分工明确、协同高效的应急响应机制。通过定期组织开展实战化应急演练，模拟各类突发场景，持续提升团队的应急处置能力与协同作战水平，确保突发情况下能够快速响应、有效控制、最短时间恢复正常生产。



突发事件应急指挥部

报告期内，公司年度应急演练计划119次，实际完成119次。

案例 “三长一线”消防演练

2025年4月25日，公司携手诸城消防救援大队及多家企业，共同开展“三长一线”消防演练活动。警报拉响后，公司迅速启动应急预案，相关责任人各司其职，有序组织员工疏散，微型消防车第一时间控制火势。消防大队抵达后，双方紧密配合，高效完成火情侦查与救援工作，成功扑灭“大火”。此次演练检验了“三长一线”机制的有效性，提升了政企协同作战能力，为公司安全生产筑牢防线。

隐患排查

公司严格落实“分级管理、分线负责、横向到边、纵向到底”的安全生产原则，建立并执行《企业隐患排查管理制度》，形成常态化治理机制。通过日常巡查、定期检查和专项检查相结合的方式，对全公司各区域、各环节进行全覆盖、无死角的隐患排查，确保安全管理落到实处。

报告期内，公司隐患排查整改率为98%。

隐患排查分级
班组级检查 （包括岗位人员日常安全自查、班组常规性安全检查）
车间/部门级检查 （包括车间/部门常规性安全检查、临时性安全监督检查）
分厂级检查
公司级检查 （包括公司全面性安全检查、季节性安全检查、节假日/重大活动前安全检查、专业性安全检查）

生产安全管理措施

安全生产事故

公司制定《生产安全事故管理办法》，对发生的生产安全事故，严格按照规定程序开展调查，全面分析人员伤亡与财产损失情况，查明原因、明确责任，为制定整改措施、防止事故重复发生提供依据。

生产安全事故处置分析流程	
事故报告及救援	事故发生后，现场有关人员应当立即直接向上汇报，负责人或管理人员应在8小时内提交《事故速报表》。在报告事故的同时，应按公司《安全生产应急预案》要求开展救援工作，防止事故及事故损失扩大。
事故调查、原因分析与防范措施	发生四级事故，由发生事故的车间/部门与所属事业部共同调查事故发生的过程，及时准确找出事故发生的原因，并制定防范措施，交由公司安全管理部门进行确认。 发生三级事故，由公司安全监察部牵头，组织相关事业部和相关责任部门等召开专题会议，认真分析事故原因，制定出防范措施。 发生二级及以上事故，由总经理牵头，组织相关事业部分管领导、安全监察部负责人及相关部门负责人等召开专题会议，认真分析事故原因，制定防范措施。 任何部门和个人不得阻挠和干涉对事故的正常报告和调查处理。

关键绩效

安全生产事故数**7**起　　因工伤损失工作时数**179**小时

化学品管理

为有效管控化学品全生命周期风险，公司制定《化学品管理规定》，覆盖从采购到废弃的各环节，明确操作规范与应急处置要求，确保化学品管理合规可控，切实保障人员安全与环境健康。

危险化学品管理

危险化学品的运输

- 选择具有资质的部门和持证的司机进行运输，对运输方提出安全环境方面的具体要求，并以此对其进行管理。
- 在运输前制定防泄漏、防火、防爆炸措施，运输途中防止撞击、倾倒、遵守安全运输作业计划书。
- 在运输过程中如发生危险化学品的泄漏，供方应及时采取有效措施控制和清理泄漏的危险化学品，防止造成更大的环境污染。

危险化学品的入库

- 由保管人员对化学品进行必要的检查，应保证入库化学品名称、型号、数量无差错，包装完整、标识清晰。
- 安排专人管理危化品，管理危化品人员必须持证上岗。
- 入库前实验室需检验危化品是否合格，检验人员需经过危化品管理相关培训，并出具危化品合格证，方可入库。

职业健康防护

公司严格执行国家安全生产与劳动保护政策，制定《职业病防治管理规定》《劳保用品管理规定》等专项制度，通过采取工程防护、个体防护、健康监测等综合措施，有效预防、精准控制和消除职业病危害，切实保障员工身体健康权益。

职业病防护措施

- 组织职工进行定期/不定期的岗位职业健康体检，并建立职工健康档案。发现有职业病倾向，立即进行分析研究，制定防治方案并汇报情况。
- 定期组织（每年一次）全厂员工学习《中华人民共和国职业病防治法》，对接触有毒有害物工种员工进行专业教育和培训。

职业病防护措施

- 按时发放有效的劳动保护用品及器具。工作时，必须按照规定穿戴好防护用品。
- 每年对工作场所进行监测，针对有毒有害工作作业场所，确定相应的预防及应急措施，并向员工公开。
- 新职工入厂前按照有关规定项目内容进行体检，人力资源部将体检记录存档。
- 员工签订合同时，应将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施等如实告知职工，并签订《职业病危害因素告知书》。
- 存在职业病危害的场所，应当在醒目位置设置公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施。
- 对产生严重职业病危害的作业岗位，应当在其醒目位置，设置警示标识和中文警示说明。

关键绩效

接受员工健康与安全风险评估的场所覆盖率**100**%

特种作业人员持证上岗人数**473**人

应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数**473**人

特种作业人员持证上岗率**100**%

职业病危害因素检测率**100**%

工伤保险人员覆盖率**100**%

职业病危害因素监测合格率**97.8**%

新增职业病数**0**起

员工体检覆盖率**100**%

践行社会责任

公司积极响应国家战略，投身公益慈善事业，通过开展“金秋助学”、设立爱心基金、参与“春蕾计划”等行动，关爱弱势群体，助力教育公平。同时，公司高度重视乡村振兴，聚焦乡村发展实际需求，关注乡村产业发展与民生改善。未来，公司将继续以实际行动诠释责任担当，努力做一家有温度、有情怀的企业。

案例 春蕾计划一梦想未来

2025年6月17日，公司参与了市妇联主办的“春蕾计划-梦想未来”结对捐助仪式，现场与辛兴镇、石桥子镇结对捐助6万元，用于改善120名困境女童的学习生活条件。多年来，公司在自身发展的同时持续深耕教育扶贫，此次行动是其践行社会责任的又一举措。未来，公司将继续携手妇联组织，为困境女童的梦想续航助力。

案例 护航梦想 助你高飞

2025年高考期间，公司积极践行社会责任，在全市多个考点设立爱心服务站，志愿服务人员清晨抵达现场，为考生和家长免费发放矿泉水、防暑物品及文具，并送上暖心鼓励，以实际行动为学子保驾护航。

关键绩效

志愿活动参与人次**158**人次

为当地社区贡献的就业岗位数量**871**个

志愿活动时长**623**小时

雇佣当地员工人数**3,683**人

附录

指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南（CASS ESG6.0）》	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3/2-6	P1.1/P1.2	第四条/第十四条
董事长致辞		/	P2.1	/
2025年可持续发展亮点		201-1	A2	/
走进大业股份		2-1/2-6/2-28	P3.1-P3.3	/
可持续发展治理		2-12/2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.9/G1.3.2	第五条/第九条/第十二条/第五十三条
规范治理筑基 稳健经营致远	党建引领发展	/	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-27/405-1	/	/
	董高薪酬管理	2-19/2-20	/	/
	风险合规经营	2-27/207-2	/	/
	投关关系管理	2-27	/	/
	恪守商业道德	2-26/2-27/417-3	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/G2.2.3	第五十五条/第五十六条
践行绿色制造 守护碧水蓝天	应对气候变化	201-2/302-5/305-1/305-2/305-4	E1.1.1-E1.15/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.14/E1.1.16	第十一条/第十四条/第十八条/第十九条/第二十条/第二十一条/第二十二条/第二十四条/第二十六条/第二十八条
	环境合规管理	2-27/201-4/303-4/305-7/306-3/306-4/306-5	E2.1.1-E2.1.6/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1-E2.4.4/E3.3.4	第十一条/第十四条/第十八条/第十九条/第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南（CASS ESG6.0）》	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
践行绿色制造 守护碧水蓝天	资源高效利用	302-1/302-3/302-4/303-3	E3.1.1-E3.1.5/E3.2.2-E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3	第三十四条/第三十五条/第三十六条/第三十七条
	保护生物多样	2-27	/	/
深耕骨架材料 赋能全球轮胎	创新引领未来	2-27	S2.1.2-S2.1.7	第十一条/第十四条/第十八条/第十九条/第四十一条/第四十二条
	强化质量管控	416-1/417-1	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.6	第十一条/第十四条/第十八条/第十九条/第四十七条
	负责任供应链	414-1	S3.1.1-S3.1.4	第十一条/第十四条/第十八条/第十九条/第四十五条
	数据安全保护	2-27	S3.4.1-S3.4.4	第四十八条
以人为本聚力 传递大业温暖	员工权益保护	2-7/2-20/2-23/2-30/401-1/401-2/401-3/405-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条
	员工职业发展	404-1/404-2	S4.3.3-S4.3.6	第五十条
	职业健康安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9	S4.2.1-S4.2.4/S4.2.6	第五十条
	践行社会责任	/	S1.2.1/S1.2.3	第四十条
附录	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈	/	A6	/

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

邮 箱：zqb@sddaye.com

电 话：0536-6528805

地 址：山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼