

公司代码：603278

公司简称：大业股份

山东大业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大业股份	603278	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	牛海平	张岚
联系地址	山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼	山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼
电话	0536-6528805	0536-6528805
传真	0536-6112898	0536-6112898
电子信箱	helongnhp@126.com	zhang.lan@sddaye.com

2、 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线及胶管钢丝的研发、生产和销售，没有发生重大变化，有关情况如下：

1、骨架材料行业

2025年国内经济回升向好，在汽车以旧换新、新能源汽车购置税优惠等政策带动下，汽车及轮胎市场需求持续释放，推动橡胶骨架材料行业产销量创历史新高。受行业产能集中释放影响，市场竞争加剧，行业整体效益下滑，呈现增产不增利格局。年内汽车市场持续回暖，带动行业盈利有所改善。当前我国经济顶压前行、向新向优发展，加快构建新发展格局，“十四五”圆满收官，但外部环境复杂严峻、不确定性仍存，行业整体盈利水平持续承压，平稳运行仍面临挑战。根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会对行业30家重点企业统计，2025年骨架材料行业完成现价工业总产值508.80亿元，同比（下同）降低5.27%，销售收入508.86亿元，降低6.32%，利润7.30亿元，下降4.14%，全年实现出口交货值140.59亿元，增加0.64%。

（1）胎圈钢丝

我国胎圈钢丝的研发始于20世纪70年代初，当时国内胎圈钢丝生产技术不成熟，加上国际技术封锁严重，导致我国胎圈钢丝行业生产工艺水平落后，基本以冷拉胎圈钢丝为主。改革开放以来，我国橡胶工业和汽车工业迅速发展，加速了我国轮胎产业的发展进程，也给我国的胎圈钢丝行业提供了巨大发展机遇。经过多年发展，我国胎圈钢丝行业已经具备了一定规模。

近年来，随着中国新能源汽车销量快速增长，中国汽车自主品牌市场占有率逐步提升，下游轮胎行业需求拉动下，胎圈钢丝保持稳步增长的发展势头，2023年胎圈钢丝产量111.84万吨，同比增长23.80%；2024年胎圈钢丝产量116.18万吨，同比增加3.89%；2025年胎圈钢丝产量123.28万吨，同比增加6.11%。随着全球橡胶制品市场的扩大，橡胶骨架材料的需求将继续增长。同时，环保、节能和可持续发展也将成为行业的重要发展方向。各生产企业纷纷采取措施调整产品结构，包括引进新设备，改造原有设备，调整产品生产比例，生产新产品等，在提高产品性能、提高生产效率及节能环保等方面做了大量工作，直接推动了产业技术升级。

随着市场竞争加剧，行业利润长期在低位运行，骨架材料行业进入成熟期。头部企业规模、成本和市场优势较为明显，未来会持续扩大产能，逐步增加市场占有率。另外，上游企业产业链延伸，投入资金和产能规模巨大，对行业造成很大冲击，进一步挤压中小企业的生存空间，一些落后低端产能将逐渐退出市场，企业兼并重组也会发生，市场集中度将进一步提升。

（2）钢帘线

我国钢帘线的需求量与轮胎结构品种的产量密切相关，近年来在经济刺激政策、工程机械、汽车工业、高速公路等有利因素的推动下，我国轮胎工业取得了快速发展。国内钢帘线产业近十年高速增长，逐渐转变了供不应求的局面，产品的产量和质量皆已达到国内轮胎市场的要求，国

内市场已逐渐摆脱了对进口产品的依赖。由于钢帘线产业和汽车产业、轮胎产业息息相关，我国的钢帘线生产企业也多数与汽车企业、轮胎产业群以及港口和交通发达地区伴生而居，呈现出集中于少数地区的区域特点。

近年来，宏观市场需求持续疲软，行业竞争压力较大。国家及行业协会陆续推出稳健的产业政策，引导实体经济健康有序发展，受国家积极稳健产业政策的影响，部分细分行业呈现企稳回暖状态。根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会对国内重点钢丝骨架材料制造企业统计，2023年钢帘线产量304.50万吨，增长20.69%；2024年钢帘线产量330.48万吨，增加8.53%；2025年钢帘线产量346.30万吨，增加4.78%。

我国钢丝骨架材料整体向高强度方向升级，助力轮胎行业轻量化与绿色低碳发展。近三年高强度钢帘线产量分别为2023年6.5万吨、2024年7.3万吨、2025年7.2万吨，2025年行业ST、UT级钢帘线占比达43.7%，其中UT钢帘线占比为5.5%，按照《橡胶骨架材料“十五五”规划指导意见》目标，到“十五五”末该比例将提升至20%；胎圈钢丝HT级产品占比已超55%，头部企业已研发并量产超高强度胎圈钢丝。

行业头部企业加快“走出去”布局，国外市场竞争力持续增强。根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会统计，2025年我国钢帘线出口总量101.38万吨，同比增长12.05%，出口占比29.28%；胎圈钢丝出口总量19.85万吨，同比下降1.97%，出口占比16.10%。两类产品出口区域结构相近，东南亚为最大出口区域，占比均超五成，其次为欧洲和东北亚地区，出口至中资轮胎企业海外工厂的比重分别为35.73%和28.31%。胶管钢丝出口总量9.26万吨，同比增长6.60%，出口占比22.68%，其中欧洲为主要出口目的地，占比达43.52%。

全球轮胎生产布局正在发生变化，骨架材料企业在东南亚、欧洲沿边的生产、投资也相应增加。东南亚、印度及东欧地区商用轮胎的子午化率也在不断提高，随着经济与道路设施的不断提升，还会进一步升高，从而增加子午线轮胎材料的使用，国内骨架材料企业出口量将不断增加。随着出口量增加，容易引起海外市场的贸易摩擦，海外建厂可有效调节出口配置，有利于行业的持续发展。

“十四五”期间，国内重点投资与重大工程项目相继开工建设，新型基础设施建设稳步推进，“一带一路”沿线国家基础设施投资持续增长，共同带动工程机械行业稳步发展，工程轮胎（OTR）市场需求持续释放、发展前景广阔。在此背景下，OTR用钢帘线受到骨架材料行业高度重视，国内多数钢帘线生产企业均已布局相关产品的研发、生产与销售。据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会统计，2025年我国OTR用钢帘线产量已达到7.2万吨，行业规模化发展态势初步显现。

2、下游橡胶轮胎行业

2025年我国橡胶行业整体保持增长态势，主要经济指标同比震荡回升，出口交货值在国际形势复杂多变的背景下仍实现较高幅度增长，出口率较上年同期略有提升，行业利润降幅持续收窄。面对复杂严峻的内外环境，我国轮胎行业抢抓机遇、稳健经营，展现出强劲的发展韧性、潜力与活力，为国民经济平稳运行提供了有力支撑。展望2026年，全球汽车产销将呈现温和复苏、结构分化格局，中国依旧稳居全球最大汽车产销国和出口国地位，新能源汽车渗透率将全面突破50%，对高性能轮胎的需求持续提升，进而有力推动橡胶骨架材料市场稳步增长。

近年来，我国轮胎企业在国际市场的综合竞争力持续增强。2023年度全球轮胎75强榜单中，我国共有36家企业入选，较上年增加2家，其中中策橡胶、正新橡胶、赛轮集团、玲珑轮胎跻身全球前20强。2024年度上榜企业增至38家，中策橡胶、赛轮轮胎双双进入全球前十，分列第九、第十位，玲珑轮胎、三角轮胎、双钱轮胎、浦林成山等亦表现突出。2025年度上榜企业进一步增至39家，全球轮胎行业呈现“西降东升”格局，欧美传统巨头份额下滑，中国企业成为行业增长核心动力，其中35家内地企业覆盖全产业链，产业整体韧性显著增强。

据中国橡胶工业协会统计，轮胎37家重点会员企业，2025年实现现价工业总产值2371.75亿元，同比（下同）增长2.99%；实现销售收入1817.31亿元，增长2.23%；综合外胎产量77682万条，增长3.70%；其中子午线轮胎产量74923万条，增长3.64%；全钢子午线轮胎产量14934万条，增长7.44%；子午化率96.45%，减少0.06个百分点。实现出口交货值898.81亿元，降低0.15%；出口率（值）49.46%，减少0.95个百分点。出口轮胎交货量37434万套，增长3.68%；其中出口子午胎36132万套，增长3.79%；出口率（量）为53.90%，增加0.35个百分点。产成品库存236.37亿元，增长0.03%。

公司专注于胎圈钢丝、钢帘线以及胶管钢丝的研发、生产和销售，产品广泛应用于乘用车轮胎、载重轮胎、工程轮胎以及航空轮胎等各类高端轮胎制品，同时适配多种特种橡胶制品，是轮胎骨架材料领域的核心供应商。自公司设立以来，始终聚焦主业深耕细作，主营业务布局与核心产品体系持续稳定，未发生任何重大变化，凭借长期的技术积累与产能布局，牢牢占据行业领先地位。

公司具备行业顶尖的技术研发实力与精湛成熟的制造工艺，拥有完善的产品研发体系、先进的生产设备与严苛的质量管控体系，在轮胎骨架材料行业形成了较高的竞争壁垒，综合竞争力稳居行业前列，是国内规模最大、市场占有率领先的胎圈钢丝龙头制造企业，更是全球轮胎骨架材料领域的重要参与者，行业话语权与影响力持续提升。

凭借过硬的产品品质、稳定的供货能力与优质的服务水平，公司积累了覆盖全球的优质高端客户资源，合作客户均为行业内头部标杆企业。国内客户囊括中策橡胶、玲珑轮胎、赛轮轮胎、风神股份、森麒麟、恒丰橡塑、华盛橡胶、昊华轮胎、佳通轮胎等一众国内顶尖轮胎制造商，合作深度与合作规模稳居行业首位；国际客户覆盖米其林、普利司通、固特异、德国大陆、住友橡胶、韩泰轮胎、倍耐力等全球顶级轮胎生产商，成功打入全球高端轮胎供应链体系，实现国内外高端市场全面布局。

从近年市场表现来看，公司产品凭借核心优势，国内外市场占有率连年稳步攀升，头部市场地位持续巩固，市场份额不断向公司集中。广泛且优质的高端客户资源、稳固的行业龙头地位、持续提升的市场竞争力，共同构成了公司持续稳健发展、引领行业发展趋势的坚实保障，也进一步夯实了公司在骨架材料行业的领先市场地位，成为全球范围内极具竞争力与影响力的标杆企业。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,126,242,129.73	7,699,799,836.44	5.54	7,287,946,033.60
归属于上市公司股东的净资产	1,960,499,516.13	2,101,690,426.07	-6.72	2,257,486,985.70
营业收入	5,025,593,178.17	5,096,870,425.05	-1.40	5,555,921,437.11
利润总额	-25,212,916.62	-231,819,533.86	不适用	76,012,832.23
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,958,289,749.11	5,026,844,932.78	-1.36	5,498,395,950.97
归属于上市公司股东的净利润	-13,471,190.24	-170,249,898.24	不适用	95,852,466.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47,678,063.25	-183,261,556.32	不适用	54,714,657.81
经营活动产生的现金流量净额	-117,971,521.24	487,129,112.44	-124.22	526,925,808.72
加权平均净资产收益率(%)	-0.61	-7.72	增加7.11个百分点	4.49
基本每股收益	-0.04	-0.50	不适用	0.33

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	-0.04	-0.50	不适用	0.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,210,133,754.06	1,311,133,944.79	1,256,737,955.21	1,247,587,524.11
归属于上市公司股东的净利润	4,928,698.41	37,469,157.03	-19,022,693.56	-36,846,352.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,958,922.64	29,582,834.02	-25,415,480.22	-47,886,494.41
经营活动产生的现金流量净额	83,980,510.19	48,712,334.58	127,823,345.38	-378,487,711.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

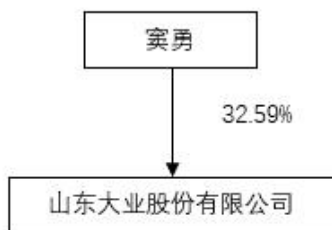
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		68,849					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		37,010					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件的 股份数	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				量			
窦勇	0	111,384,000	32.59	0	质押	73,200,000	境内自然人
窦宝森	-1,310,796	60,587,644	17.73	0	质押	49,000,000	境内自然人
郑洪霞	0	4,525,000	1.32	0	质押	3,500,000	境内自然人
海南鑿石私募基金管理有限责任公司—鑿石腾飞叁号私募证券投资基金	4,242,700	4,242,700	1.24	0	无	0	其他
沈江涛	3,163,900	3,163,900	0.93	0	无	0	境内自然人
林扶淑	2,986,340	2,986,340	0.87	0	无	0	境内自然人
山东大业股份有限公司回购专用证券账户	0	2,511,100	0.73	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—国泰中证钢铁交易型开放式指数证券投资基金	1,753,707	1,753,707	0.51	0	无	0	其他
北京涌泉润物私募基金管理有限公司—涌泉惊涛骇浪1号私募证券投资基金	1,743,060	1,743,060	0.51	0	无	0	其他
浙江泮博资产管理有限公司—泮博资产—滔滔不绝私募证券投资基金	1,320,900	1,320,900	0.39	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	窦宝森、窦勇系父子关系及一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

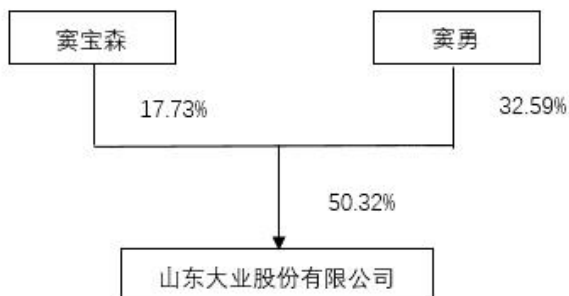
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 5,025,593,178.17 元，同比下降 1.40%，实现归属于母公司股东的净利润-13,471,190.24 元，实现扣除非经常性损益后的净利润-47,678,063.25 元，与上年同期相比，实现大幅减亏。主要影响原因：2025 年公司充分发挥核心技术优势，进一步加大市场开拓力度，产品销量同比增加，同时持续加强对原材料采购成本、生产成本、运输成本的管控，降本增效，产品综合毛利率水平提高，整体盈利能力上升。以上各项因素综合影响导致报告期内归

属于上市公司股东的净利润同比大幅减亏，但因原材料成本下降，相应产品售价下降，导致公司销售收入下降。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用