

# 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

## 关于部分募投项目结项并将节余募集资金 永久补充流动资金的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“公司”）首次公开发行募集资金投资项目“全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目”已达到预定可使用状态，公司决定对该募投项目进行结项，并将该项目募集资金专户余额预计2.43万元（以实际结转时募集资金专项账户实际余额为准）永久补充流动资金。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的相关规定，该事项无需提交公司董事会、股东会审议，亦无需保荐机构出具核查意见。现将相关情况公告如下：

### 一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准重庆登康口腔护理用品股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2023〕585号）核准，公司由主承销商中信建投证券股份有限公司（以下简称“中信建投证券”）采用余额包销方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票4,304.35万股，发行价为每股人民币20.68元，本次发行募集资金共计总额为人民币890,139,580.00元，扣除本次发行费用（不含税）人民币64,325,107.63元，公司实际募集资金净额为人民币825,814,472.37元，超额募集资金（以下简称“超募资金”）为人民币165,814,472.37元。上述募集资金到位情况已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具了《验资报告》（天健验〔2023〕8-8号）。公司在银行开设了专用账户存储上述募集资金，并与保荐机构、募集资金存放相关商业银行签订了《募集资金三方监管协议》。

### 二、本次结项募投项目的募集资金使用及节余情况

公司“全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目”已实施完毕，达到预定可使用状态，公司决定将该募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金。截至本公告

披露日，“全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目”的募集资金使用和节余情况如下：

项目	金额（万元）
实际募集资金净额	37,000.00
减：置换先期投入募投项目自筹资金	11,395.61
后续投资项目累计支出	26,662.35
手续费	0.52
加：现金管理及利息收入	1,060.91
截至2026年4月15日募集资金余额 <sup>注</sup>	2.43

注：上述募集资金余额全部存放于募集资金专户管理。

### 三、募集资金节余的主要原因

公司严格按照法律法规及公司《募集资金管理制度》的规定，在保证“全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目”实施进度及推广实效的基础上，结合项目实际情况，本着合理、高效、节约的原则，审慎使用募集资金，强化对募集资金投入的控制、监督和管理。同时，为提高募集资金使用效率，在确保不影响募投项目正常实施的前提下，公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理，取得了一定的收益及利息收入。截至本公告披露日，“全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目”已完成建设，实施进度符合计划，节余资金2.43万元。

### 四、节余募集资金的后续使用安排

鉴于“全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目”已达到预定可使用状态，公司拟将本项目结项后节余募集资金2.43万元（最终以实际结转时募集资金专项账户实际余额为准）永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。上述资金转出后，公司将注销本项目对应的募集资金专户，公司与保荐人、开户银行就本项目对应募集资金专户签署的监管协议随之终止。

### 五、本次募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金对公司的影响

本次将“全渠道营销网络升级及品牌推广建设项目”节余募集资金永久补充流动资金，有助于提高募集资金使用效率，符合公司整体利益，不存在改变或变相改变募集资金投向的情况，亦不存在损害公司及股东利益的情形，未违反上市公司募集资金使用的相关规定。

特此公告

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

董事会

2026年4月22日