



北京石头世纪科技股份有限公司
2025年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、风险因素”相关的内容。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人昌敬、主管会计工作负责人全刚及会计机构负责人（会计主管人员）王璇声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币5,231,178,968元，2025年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为人民币1,363,322,277元（合并报表）。经公司第三届董事会第十五次会议审议通过，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数后为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、以权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数为基数，拟向全体股东每股派发现金红利0.5267元（含税）。截至2026年4月21日，公司总股本259,106,368股（公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致），扣除目前回购专户的股份余额230,091股后参与分配股数共258,876,277股，以此计算合计拟派发现金红利136,350,135.10元（含税），2025年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额73,865,248.90元（不含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和回购金额合计21,021.54万元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为15.42%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称“回购并注销”）金额0元，现金



分红和回购并注销金额合计 136,350,135.10 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 10.00%。

2、公司通过回购专用账户所持有公司的股份 230,091 股（截至 2026 年 4 月 21 日），不参与本次利润分配。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交 2025 年年度股东会审议。同时，提请股东会授权公司董事会具体执行上述利润分配方案。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节 释义	5
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	13
第四节 公司治理、环境和社会	75
第五节 重要事项	104
第六节 股份变动及股东情况	135
第七节 债券相关情况	143
第八节 财务报告	144
审计报告	144

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
石头科技/石头/公司/本公司	指	北京石头世纪科技股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
保荐机构	指	中信证券股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《北京石头世纪科技股份有限公司章程》
智能扫地机器人	指	又称自动打扫机、智能吸尘器、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。
人工智能/AI	指	研究使计算机来模拟人的某些思维过程和智能行为(如学习、推理、思考、规划等)的学科，主要包括计算机实现智能的原理、制造类似于人脑智能的计算机，使计算机能实现更高层次的应用。
路径规划	指	运动规划的主要研究内容之一。运动规划由路径规划和轨迹规划组成，连接起点位置和终点位置的序列点或曲线称之为路径，构成路径的策略称之为路径规划。路径规划在高科技领域的应用包括但不限于机器人的自主无碰行动、无人机的避障突防飞行、巡航导弹躲避雷达搜索、防反弹袭击、完成突防爆破任务等。
机器学习	指	一门多领域交叉学科，涉及概率论、统计学、逼近论、凸分析、算法复杂度理论等多门学科。它专门研究计算机怎样模拟或实现人类的学习行为，以获取新的知识或技能，重新组织已有的知识结构使之不断改善自身性能。
深度学习	指	机器学习中一种基于对数据进行表征学习的方法。观测值可以使用多种方式来表示，如每个像素强度值的向量，或者更抽象地表示成一系列边、特定形状的区域等。其动机在于建立、模拟人脑进行分析学习的神经网络，模仿人脑的机制来解释数据（例如图像，声音和文本）。
传感器	指	一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。
算法	指	解题方案的准确而完整的描述，是一系列解决问题的清晰指令，算法代表着用系统的方法描述解决问题的策略机制。
迭代	指	重复反馈过程的活动，其目的通常是为了逼近所需目标或结果。每一次对过程的重复称为一次“迭代”，而每一次迭代得到的结果会作为下一次迭代的初始值。
物联网/IOT	指	把所有物品通过射频识别等信息传感设备与互联网连接起来，实现智能化识别和管理。



智能家居	指	智能住宅，是以住宅为平台，兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化，集系统、结构、服务、管理为一体的高效、舒适、安全、便利、环保的居住环境。
LDS	指	Laser Distance Sensor，激光测距传感器。
SLAM	指	Simultaneous Localization And Mapping，也称为 CML（Concurrent Mapping and Localization），同步定位与地图构建或并发建图与定位。由于其重要的理论与应用价值，被认为是实现真正全自主移动机器人的关键。
里程计	指	一种移动传感器，其获得的数据可用来估计物体位置随时间的变化，被用在许多种机器人系统（轮式或者腿式）上面，来估计这些机器人相对于初始位置移动的距离。
CPU	指	Central Processing Unit，中央处理器。
GPU	指	Graphics Processing Unit，又称显示核心、视觉处理器、显示芯片，是一种专门在个人电脑、工作站、游戏机和一些移动设备（如平板电脑、智能手机等）上图像运算工作的微处理器。
DWA	指	Dynamic window approach，机器人局部避障的动态窗口算法。
iF	指	iF 设计奖，简称“iF”，创立于 1953 年，由德国历史最悠久的工业设计机构汉诺威工业设计论坛（iF Industrie Forum Design）每年定期举办。德国 iF 国际设计论坛每年评选 iF 设计奖，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，其最具分量的金奖素有“产品设计界的奥斯卡奖”之称。
红点奖	指	红点奖，源自德国。是与 iF 设计奖齐名的一个工业设计大奖，是世界上知名设计竞赛中最大最有影响的竞赛。红点奖与德国“iF 奖”、美国“IDEA 奖”一起并称为世界三大设计奖。
电商	指	电子商务（E-Commerce），是指贸易过程中各阶段贸易活动的电子化。
京东	指	北京京东世纪贸易有限公司及其关联公司。目前中国最大的自营式电商企业，下设 3C、家电、消费品、生鲜等多个事业部，用户可通过网站（www.jd.com）及移动客户端等渠道进行在线购物。
贝叶斯网络	指	一种概率图模型，也是一个有向无环图，由代表变量节点及连接这些节点有向边构成。
卡尔曼滤波	指	一种利用线性系统状态方程，通过系统输入输出观测数据，对系统状态进行最优估计的算法。由于观测数据中包括系统中的噪声和限定的干扰的影响，所以最优估计也可看作是滤波过程。
鲁棒性	指	控制系统在一定（结构，大小）的参数摄动下，维持其它某些性能的特性。根据对性能的不同定义，可分为稳定鲁棒性和性能鲁棒性。以闭环系统的鲁棒性作为目标设计得到的固定控制器称为鲁棒控制器。
异构计算	指	使用不同类型指令集和体系架构的计算单元组成系统的计算方式。常见的计算单元类别包括 CPU、GPU 等协处理器、DSP、ASIC、FPGA 等。
重采样	指	去除权重过小的粒子，专注于权重较大的粒子。进行重采样，要由现有的粒子分布取样，产生一组新的粒子。



机器人动力学	指	一种复杂的动力学系统，主要研究动力学正问题和动力学逆问题两个方面，需要采用严密的系统方法来分析机器人动力学特性。
D*算法	指	动态 A*算法 (D-Star, Dynamic A*)，主要用于机器人探路、火星探测器寻路等。
PID	指	比例微分积分闭环控制算法。
PaaS	指	Platform-as-a-Service (平台即服务)，云平台上提供的服务。
SaaS	指	Software-as-a-Service (软件即服务)。
Amazon	指	亚马逊
Home Depot	指	家得宝
Target	指	塔吉特
Costco	指	美国连锁会员制仓储式量贩店、开市客。
分子筛吸附式烘干技术/第三种烘干技术	指	利用分子筛对水分的吸附能力，连续稳定的对织物散发的湿气进行吸湿，从而使衣物干燥的技术。
RR 洗烘算法	指	通过 5 路高精度 NTC 传感器实时采集烘干过程温度参数，利用独有的 RR 洗烘算法，精确监测干衣系统各点温度曲线，自动判停，实现“衣干即停”。
3D-TOF 导航技术	指	3D-TOF (3D Time of Flight, 三维飞行时间) 导航技术是一种通过测量光信号在三维空间中的飞行时间来获取环境深度信息，并据此实现定位、避障和路径规划的技术。
RRMind GPT 智慧交互大模型	指	一种先进的人机交互方式。通过强大的语音识别和自然语言处理技术，使用户能够以更自然、更便捷的方式与智能硬件进行互动。例如，用户可以直接用语音指令来启动清扫、设置清扫模式或调整扫地机器人的工作参数；用户可以通过语音或者 APP 获得产品使用说明。
三线结构光	指	结构光避障系统是一种基于光学三角测量原理、由两条竖线激光和一条水平激光组合成的三维感知系统。通过主动投射线激光，计算出目标物体的距离，从而实现避障、导航和环境建模。
AI 双向助力系统	指	一种通过 AI 模型控制马达正反转来提供前后驱动助力的系统。软件根据无刷直驱马达反馈的信号，通过 AI 模型实现对助力轮进行无极调节，从而达到能够根据用户使用的不同场景、速度进行智能助力的效果。
RGB+IR 双通滤波片方案	指	一种光学滤光技术。旨在同时允许可见光 (RGB) 和近红外 (IR) 波段的光通过，使单个摄像头传感器能够同时获取彩色图像和红外图像。
DD 直驱变频电机	指	一种高性能、高效率的电机技术。通过电机直接驱动洗衣机内筒旋转，从而降低中间能力损失及传输部件产生的噪音，使洗衣机更加平稳安静地运行。
沿墙传感器	指	一种安装在扫地机器人侧边的测距传感器，用于检测机器人与墙壁之间的距离。
碰撞传感器	指	用于检测前方障碍物，并在碰撞发生后执行避障动作。
Cartographer	指	一种基于开源算法改进的多传感器融合实时定位建图系统，支持 2D 和 3D 环境，通过融合激光雷达、惯性测量单元、里



		程计等传感器数据，实时构建高精度地图并准确定位机器人位置。
OTA	指	Over-the-Air，通过无线网络向已连接的设备分发软件更新、配置或数据。
VSLAM	指	基于视觉感知的定位建图技术，利用摄像头获取环境图像，通过复杂的算法同步完成机器自身的空间定位与环境地图构建。
RTK	指	基于卫星信号的高精度定位技术，通过基准站与移动站之间的载波相位观测值的实时差分处理，实现厘米级的定位精度。
视觉融合导航	指	通过融合视觉传感器、惯性测量单元（IMU）及里程计等多传感器数据，实现更稳定的定位与导航能力。
LiDAR	指	通过发射激光束并接收反射信号来获取三维环境信息，广泛应用于机器人的高精度建图、动态避障与自主定位。
Sentisphere™	指	集成式的多传感器融合感知方案。通过集成 RTK、视觉、IMU 等核心传感器，实现对作业环境全方位、多维度的深度感知与理解。
语义分割	指	基于深度学习的图像处理技术，对图像中的不同区域（如草地、道路、障碍物等）进行像素级的分类识别，为智能路径规划与决策提供支撑。
baseline	指	双目摄像系统中两个摄像头中心之间的物理间距。其跨度大小直接决定了系统对深度感知的精度范围以及有效测距的距离。
滤波算法	指	是数据优化处理技术，用于去除传感器原始数据中的噪声、平滑定位轨迹（如定位抖动、传感器跳变等），显著提升系统稳定性。
Stereo Vision 双目或 Quad Vision 四目视觉避障系统	指	是模拟生物视觉的感知系统，通过两颗摄像头获取视差深度信息，实现精准的距离判断；通过四颗摄像头拓展更大的视野范围并提升三维感知精度，显著增强复杂环境下的避障可靠性。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	北京石头世纪科技股份有限公司
公司的中文简称	石头科技
公司的外文名称	Beijing Roborock Technology Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Roborock
公司的法定代表人	昌敬
公司注册地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
公司注册地址的历史变更情况	公司注册地址由“北京市海淀区黑泉路8号1幢康健宝盛广场C座六层6016、6017、6018号”变更至当前地址。具体内容详见公司于2022年3月10日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。



公司办公地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
公司办公地址的邮政编码	102206
公司网址	www.roborock.com
电子信箱	ir@roborock.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石睿	
联系地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001	
电话	010-80701697	
传真	010-80701697	
电子信箱	ir@roborock.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报（www.cs.com.cn） 上海证券报（www.cnstock.com） 证券时报（www.stcn.com） 证券日报（www.zqrb.cn）
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)
公司年度报告备置地点	公司证券与投资部

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	石头科技	688169	不适用

(二) 公司存托凭证简况

适用 不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大



		楼 17 层
	签字会计师姓名	张毅强、吴婷

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	18,694,776,828	11,944,707,206	56.51	8,653,783,788
利润总额	1,446,874,526	2,097,546,775	-31.02	2,319,783,189
归属于上市公司股东的净利润	1,363,322,277	1,976,563,235	-31.03	2,051,217,414
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,092,177,308	1,620,399,657	-32.60	1,826,089,668
经营活动产生的现金流量净额	773,566,263	1,733,868,018	-55.38	2,185,931,368
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	14,010,717,708	12,869,225,664	8.87	11,380,526,122
总资产	19,669,397,566	17,484,730,046	12.49	14,376,641,614

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	5.29	7.69	-31.21	7.99
稀释每股收益(元/股)	5.28	7.66	-31.07	7.95
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	4.24	6.31	-32.81	7.11
加权平均净资产收益率(%)	10.14	16.18	减少6.04个百分点	19.56
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.12	13.27	减少5.15个百分点	17.41
研发投入占营业收入的比例(%)	7.59	8.13	减少0.54个百分点	7.15

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

公司营业收入同比增长 56.51%，主要原因是报告期内国内外市场协同发力。国内方面，受益于“以旧换新”补贴政策，智能扫地机器人与洗地机需求旺盛，叠加产品矩阵持续优化与新品接连落地，助推业务快速增长；海外方面，通过品牌建设、全价格段覆盖及精细化渠道运营，成功拓展新兴市场与用户群体，带动海外收入稳步提升。根据国际数据公司 IDC 报告（以下简称“IDC 报告”），公司智能扫地机器人销量在全球市场均稳居首位，领先优势进一步扩大。



公司利润总额、归属于上市公司股东的净利润与归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别同比下降 31.02%、31.03%与 32.60%，主要源于业务扩张中的阶段性投入。一方面，智能扫地机器人与洗地机业务加快全价格带布局，通过新品与新技术的密集投放快速打开市场，初期对整体毛利率形成一定压力，但有效带动了业务增长与全球影响力提升。另一方面，行业竞争加剧，公司加大销售投入，强化品牌建设与渠道拓展，虽短期内影响利润表现，但为长期发展奠定了坚实基础。

经营活动产生的现金流量净额同比下降 55.38%，主要原因是报告期内公司受第四季度大促影响，销售自营渠道扩张同时带动存货备货增加，导致经营性现金流净额下降。

公司基本每股收益、稀释每股收益以及扣除非经常性损益后的基本每股收益分别同比降低 31.21%、31.07%及 32.81%，加权平均净资产收益率和扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率分别减少 6.04 个百分点、5.15 个百分点，主要系报告期内净利润减少所致。

注：公司于 2025 年 6 月实施 2024 年年度权益分派：以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，共转增 73,907,541 股。根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》，公司已在计算基本每股收益、归属于母公司所有者的每股净资产指标时对上年同期指标按资本公积转增股本后股数重新计算。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2025 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,427,990,011	4,475,072,741	4,163,410,136	6,628,303,940
归属于上市公司股东的净利润	267,487,451	410,018,295	360,255,109	325,561,422
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	241,768,182	258,028,249	334,808,723	257,572,154
经营活动产生的现金流量净额	-42,186,734	-780,800,424	-236,798,614	1,833,352,035

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用



九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	663,568		-959,487	934,231
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	76,913,924		39,616,195	19,186,379
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	178,785,279		195,853,776	176,775,804
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-494,429		7,251,502	2,575,002
其他符合非经常性损益定义的损益项目	56,800,427	重点软件企业退税	154,048,725	57,755,095
减：所得税影响额	41,523,800		39,647,133	32,098,765
少数股东权益影响额（税后）				



合计	271,144,969		356,163,578	225,127,746
----	-------------	--	-------------	-------------

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十一、非企业会计准则财务指标情况

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
理财产品	3,003,452,286	3,768,615,972	765,163,686	95,449,924
资产管理计划	2,158,079,617	2,149,591,985	-8,487,632	56,021,315
附有优先权利的股权投资	181,760,232	149,712,101	-32,048,131	23,536,860
远期外汇		-887,820	-887,820	3,777,180
合计	5,343,292,135	6,067,032,238	723,740,103	178,785,279

十三、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

适用 不适用

根据《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号—规范运作》及公司《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等相关规定，因本报告中部分信息涉及商业秘密，公司对部分供应商及客户名称进行豁免披露。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司依托于长期研发投入所积累的科技创新优势，结合在供应链管理、品牌建设及售后体系建设等多方面能力的潜心探索，致力于向全球消费者提供具有竞争力的产品，让生活更有品质感。公司主营业务为智能机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品包括智能扫地机器人、洗地机、智能割草机及其他智能电器。

以下图表列示我们跨不同业务线的创新产品代表：

智能扫地机器人



G-Rover 轮足式机器人



G30 Space 探索版



P20 Ultra Plus

洗地机



A30 Pro steam2.0



A30 Pro steam5 合1版



A30 Pro

智能割草机



RockMow



RockNeo

1、智能扫地机器人

智能扫地机器人是公司核心主营产品，承载了公司在感知、决策与执行领域多年积累的技术基础。公司始终坚持技术驱动的发展思路，围绕感知定位、智能导航、运动控制、AI 决策、清洁执行及基站自维护等环节持续推进核心技术迭代。报告期内，公司持续加大研发投入，聚焦用户需求和产品体验提升，推动机械臂扫地机等创新产品落地，并推出活水洗地相关产品，进一步丰富了公司智能扫地机器人产品矩阵。与此同时，公司围绕复杂环境感知、移动能力拓展及智能控制等方向持续开展技术储备和前沿研发，为未来产品能力升级及相关复杂的智能化应用场景拓展奠定基础。

2、洗地机

洗地机是公司针对地面深度清洁场景的核心产品。公司重点布局蒸汽热水双效洗地、AI 双向助力系统及蒸汽自清洁等核心技术，在有效提升地面清洁力的同时，实现整机的自动清洁与高效



抑菌，大幅降低用户使用门槛。报告期内，洗地机系列新品上市，销售规模快速扩大，带动“其他智能电器产品”营收同比增长 227.75%。

3、智能割草机

报告期内，公司新拓展的户外智能清洁品类，是向庭院、别墅等户外场景延伸的战略性产品。产品采用无边界技术，搭载 RTK 或 LiDAR 融合定位导航，支持 AI 自动扫描建图、边界自动识别，建图完成后即可自主作业。同时搭载双目或四目视觉避障系统，构建“感知—思考—决策—执行”完整自主闭环；四驱款配备专利主动转向与动态悬挂系统，有效解决传统割草作业中覆盖不均、卡困等痛点问题，为用户提供全自动、高品质的草坪养护解决方案。

4、洗烘一体机

公司自主研发的“分子筛吸附式烘干”技术，被定位为有别于传统热泵烘干与加热烘干的第三条技术路线，在烘干效率与衣物护理之间实现更优平衡。产品搭载精准智能烘干算法、毛屑自清洁及蒸汽护理模块等功能，全面提升洗涤洁净度与使用便捷性，精准洞察并响应用户对衣物健康护理日益升级的需求。

新增重要非主营业务情况

适用 不适用

(二) 主要经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设，持续打造并提升公司的核心竞争力，持续拓展技术边界，通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象稳步提升市场份额。在采购方面，公司以直接采购为主。在生产方面，公司实行自建工厂自主生产和委外加工相结合的方式。在销售方面，公司采用线上与线下相结合的全渠道营销体系。

(三) 所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

自 2017 年以来，智能家居市场持续深化创新发展，积极推进智能设备在家庭场景的应用落地，有效带动了业务规模的稳步提升和行业生态的持续完善。清洁电器作为提升家居清洁效率和体验的重要工具，逐渐成为消费者的日常所需。根据 IDC 报告，2025 年全球家用清洁机器人市场整体出货量达到 3,272 万台，同比增长 20.1%，同时，受益于国内“以旧换新”政策赋能清洁电器行业，有效拉动国内市场增长。然而，作为清洁电器中最重要的智能扫地机器人和洗地机，与传统大家用电器相比，清洁电器的渗透率仍然处于低位，下沉市场与海外市场成为双轮驱动增长的核心动力。随着搭载 AI 导航技术、机械臂、双轮足架构、蒸汽洗地等技术的旗舰新品持续推出，推动了行业向智能化、一体化、场景化方向持续演进，同时也推动了行业的快速扩张和结构升级。



价格战的加剧导致部分中小品牌退出市场，头部品牌凭借技术与规模优势持续抢占市场份额，根据 IDC 报告，2025 年全球家用智能扫地机器人前五大厂商占据 70.4% 的市场份额，行业集中度高。

随着居民生活水平和对于生活品质的提升，智能扫地机器人市场需求快速增长。近年来，行业技术和产品发展迅速，已经经历了从随机碰撞清扫到路径规划清扫，从单清扫产品到洗拖一体产品，再到全基站自清洁产品的发展过程。如今，随着导航技术、三维立体空间扫描技术、AI 避障技术等不断升级，自动上下水、全基站、底盘升降、仿生机械臂、RRmind GPT 智慧交互大模型等功能的相继出现，智能扫地机器人正朝着智能化、自主清洁方向持续迭代，技术的日益进步也推动行业的持续增长。

技术的进步和消费者对于便利生活追求的不不断提高，共同催生了智能清洁电器市场的蓬勃发展，全球范围内智能扫地机器人的普及和需求呈现出显著增长趋势。随着具身智能和多模态 AI 的深度集成，清洁电器的功能和效率正在不断突破，为用户提供了更加智能化、个性化的清洁解决方案。展望未来，随着技术的不断演进和市场的进一步拓展，清洁电器行业有望将迎来更广阔的发展空间和机遇，成为智能家居领域的一大亮点。

（2）行业基本特点

随着现代生活节奏加快，消费者对高效、省心、省时的智能清洁产品的需求持续攀升，成为行业规模增长的核心驱动力。与传统家居清洁产品相比，智能清洁电器（智能扫地机器人、洗地机等）通过自动化与智能化技术的深度应用，在软硬件层面持续迭代，有效降低人工参与度、大幅提升产品实用性，推动行业持续扩容。奥维云网（AVC）推总数据显示，2025 年中国清洁电器市场零售额达 471 亿元，同比增长 11.3%，零售量 3,550 万台，同比增长 17.0%，在整体家电市场同比下滑 4.3% 的背景下，成为唯一实现量额双增的品类，凸显需求端的强劲韧性。

智能清洁电器行业的发展受到技术和产品创新的驱动，其融合了包括机械、力学、电子、软件算法等多个专业领域的前沿技术。尤其是智能扫地机器人行业，其技术进步与创新通常涉及机械设计与控制逻辑的深度整合，以及对软件算法的深度洞察，同时能够将先进功能整合至紧凑、复杂、统一的系统中，兼顾耐用性、可靠性和成本效益，在技术突破和商业设计间取得平衡。技术创新和产品的持续迭代升级基于长期的专业技术积累、跨领域的资源整合和强大的工程能力，因此行业特点是进入的技术壁垒较高。

2025 年智能清洁电器行业仍有大量潜在市场需求尚未挖掘，未来增长空间广阔，但受产品尚未完全成熟、更新迭代速度快、技术壁垒较高等因素影响，行业集中度持续提升，头部品牌优势效应显著。近年来，国内企业加速全球化布局，中国品牌智能扫地机器人技术持续革新，其品牌影响力显著提升。头部企业不仅在本土市场表现亮眼，更积极拓展海外市场以抢占份额，技术创新、多样化市场需求及对高品质用户体验的追求，共同驱动着该行业快速发展。同时，随着居民生活水平提高及对生活品质追求的提升，消费者对产品使用体验和售后服务的要求不断提高，完善售后服务、提升清洁体验逐步成为行业内企业的竞争重点。头部企业通过细分领域差异化创新



进一步巩固优势，为行业创造新增量空间，而中小品牌则面临淘汰或转型压力，行业竞争日趋精细化。

智能清洁电器行业正处于政策红利释放期、技术迭代爆发期、全球化扩张关键期的三重机遇叠加阶段。国补政策通过“价格杠杆”撬动消费弹性，技术创新从根本上提升产品价值，两者共同推动行业的渗透率提升，长期来看，智能化、全球化将成为行业增长的核心引擎。具备技术创新、全渠道运营能力和全球化布局的头部品牌有望进一步巩固优势，并通过细分领域差异化创新为行业提供新增量空间。

（3）主要技术门槛

智能清洁电器作为技术密集型领域，是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高集成的行业。产品性能提升的根基在于算法，核心算法（如 SLAM 算法、AI 导航算法等）、海量场景数据积累及算法迭代能力，仍是行业最关键的技术壁垒。随着 5G 和大数据技术的深度渗透，行业领先产品已实现更成熟的智能操控，用户可通过 APP 对智能扫地机器人进行实时远程观察、精准控制，产品智能化水平大幅提升，用户体验显著优化。同时，前沿科技的创新应用持续突破清洁边界，2025 年机械臂技术完成升级，行业领先企业推出的机械臂清洁产品可主动贴合边角、深入低矮空间实现无死角清洁，还推出轮足式爬楼清洁机器人，可自主爬楼并同步清洁，实现了清洁场景从二维平面向三维空间的跨越；蒸汽热水双效洗地技术也日趋成熟，部分高端产品已实现 180℃ 超能蒸汽、90℃ 高温活水洗地，高效乳化顽固污渍，进一步优化清洁体验。企业通过实时跟踪产品运行状况、收集用户反馈，精准掌握用户需求与产品性能表现，推动产品持续升级。与此同时，消费升级背景下，国内外消费者对产品的清洁功能、越障能力、智能性、静音效果等提出了更高要求，尤其对顽固污渍清洁、宠物友好清洁、复杂场景避障等痛点需求更为迫切，这也对行业的技术及产品研发能力提出了持续提升的挑战。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国际上将激光雷达技术、雷达升降技术、3D-TOF 导航技术、精密光学视觉导航避障、仿生机械手及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。公司紧密跟踪行业动态与技术发展趋势，依托领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发设计及国际一流的品质管理体系，陆续推出了智能扫地机器人、洗地机、智能割草机及其他智能电器，为消费者提供了全场景的家居清洁解决方案，推动产品从“清洁工具”向“家庭智能伙伴”方向迈进。同时，公司凭借持续强劲的研发实力，不断推动技术创新与产品迭代，有效支撑主营业务发展，持续扩大产品市场份额，稳固并强化了其在行业内的领先地位。

2025 年，公司研发投入 14.20 亿元，较上年同比增长 46.13%；公司研发人员 1,481 人，较上年研发人员同比增长 41.99%；公司新增授权专利 1,975 项，公司产品 P20 Ultra Plus、G30 Space 探索版、G-Rover 轮足式机器人、P20 活水版，A30Pro Steam 五合一版、A30 Pro 系列洗地机，



Z1Ultra、M1S Pure 洗烘一体机、RockMow & RockNeo 系列智能割草机等收获了良好的口碑，进一步增加消费者认可度和品牌知名度。

同时，公司在研发与产品设计方面处于行业前列，凭借卓越的创新能力和精湛的设计理念，持续引领行业潮流，屡获多项企业荣誉及产品设计奖项。近年来，公司及主要控股子公司分别被授予“‘创客北京 2025’创新创业大赛具身智能行业一等奖”“AI100 应用标杆”“2025 北京专精特新企业百强第 1 名”“2025 北京高精尖企业百强第 6 名”“2025 北京数字经济企业百强第 8 名”“国家级专精特新‘小巨人’企业”“制造业单项冠军企业”“北京市创新型中小企业认证”“北京市知识产权试点单位”“高新技术企业”等资质，公司和公司产品曾被授予了“德国设计奖”“IF 产品设计奖”“2025 年红点奖”“中国高端家电及消费电子红顶奖提名奖”“IDEA 国际设计卓越大奖”“Best of CES 2025”“年度最具人气清洁设备”“年度创新影响力品牌”“人民匠心技术奖”等多项奖项。具体主要奖项如下图表所示：

公司年度主要荣誉奖项



创客北京 2025 创新创业大赛具身智能行业
一等奖



AI100 应用标杆



2025 北京专精特新企业百强第 1 名



国家级专精特新“小巨人”企业



2025 北京数字经济企业百强第 8 名



“高新技术企业”证书

公司产品设计、产品技术奖项



德国设计奖



IF 产品设计奖



2025 年红点奖



中国高端家电及消费电子红
顶奖提名奖



IDEA 国际设计卓越大奖



2025CES 最佳产品



年度最具人气清洁设备



年度创新影响力品牌



人民匠心技术奖

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2025 年，中国智能清洁电器市场保持了较好的增长势头，实现了销额与销量的同步提升。根据 IDC 报告，2025 年全球智能扫地机器人市场出货量 2,412.4 万台，同比增长 17.1%。与此同时，中国品牌的智能清洁电器及扫地机器人在全球市场持续拓展，凭借其技术先进性和功能全面性受到了市场的追捧。根据 IDC 报告，2025 年全球家用智能扫地机器人前五大厂商占据 70.4% 的市场份额，行业集中度高。中国品牌通过卓越的产品性能、高效的供应链管理、长期的市场布局以及



完善的软硬件整合能力，成功开拓了国际市场，有力地促进了产品结构的优化升级。产品线已经逐步从单一功能的设备拓展为具备自清洁、自集尘、烘干、热水洗拖布以及智能上下水等多功能的复合型产品矩阵，以满足全球消费者对智能家居解决方案不断增长的需求，进而提高了市场渗透率。

这一发展态势不仅推动行业快速发展，更促使企业深入挖掘消费者需求，赋予产品健康清洁等超越传统范畴的附加价值，行业聚焦技术创新与功能完善。在优化基础清洁功能的同时，行业密集推出搭载 AI 智能导航、机械臂等技术的旗舰新品，实现从二维地面到三维空间的清洁跨越，推动行业向智能化、一体化演进。

展望未来，全球扫地机器人市场将依托人形机器人导航算法与运动控制技术升级，融合 AI 大模型与 3D 视觉感知能力，构建全场景清洁方案。公司将依托 2025 年全球市场领先优势，持续强化研发、优化产品矩阵，满足全球消费者高品质需求，增强国际竞争力，扩大全球业务版图。

二、经营情况讨论与分析

作为智能扫地机器人行业的领先科技企业，公司始终以消费者需求为导向，持续拓展技术边界，推出了一系列智能清洁产品，并逐步从室内场景向室外场景拓展，产品包括智能扫地机器人、洗地机、智能割草机及其他智能电器，为消费者提供了多场景的家庭清洁解决方案，帮助消费者实现了依靠科技解放双手。

2025 年，公司依托深厚的全球化基因与多年积累的技术研发实力，坚持国内与海外市场业务协同推进的战略方向，集中资源发展核心主业，在推动业务高速增长的同时，有序拓展应用场景与业务领域，持续强化公司的核心竞争力与长期发展基础。在国内市场，公司以技术创新和产品创新为核心驱动力，持续推出符合消费者需求的新产品，精准把握市场机遇。受益于国家“以旧换新”补贴政策的有力推动，智能扫地机器人与洗地机业务需求持续旺盛，公司凭借产品力与品牌力的双重优势，实现了业务的持续高速增长。在海外市场，公司延续全球化布局优势，持续深化品牌建设，完善产品全价格段覆盖，通过精细化渠道运营与积极灵活的市场策略，不断开拓新兴市场，有效提升品牌影响力与产品渗透率，推动海外收入实现稳健增长。

在产品与市场成果方面，智能扫地机器人业务持续推出多款新品，进一步丰富产品矩阵与价格矩阵，全面提升市场覆盖广度与竞争深度。根据 IDC 报告，2025 年公司以 17.7% 的市场份额领跑全球清洁机器人市场，其中智能扫地机器人全球市场份额达 27.0%，继续稳居全球市场首位，且市场份额保持持续攀升态势，充分彰显公司在核心赛道的领先地位与持续成长能力。洗地机业务通过新技术、新产品的集中突破，国内市占率于 2025 年跃居行业第二，实现了市场地位的显著跃升；与此同时，公司自第三季度起加快海外市场布局，积极开拓新的业务增长空间。2025 年 9 月，公司于德国 IFA 展正式推出智能割草机新品类，并于年底开始出货，标志着公司在户外智能清洁领域的战略布局落地，为品类持续拓展与全球业务增长注入新动能。



在研发层面，公司持续实施技术创新与产品迭代双轨并行的研发策略，以高附加值新产品的持续推出引领行业发展方向。依托不断夯实的技术壁垒与日趋完善的全球渠道网络，公司在全球多个核心市场的品牌影响力与综合竞争力持续提升，为公司中长期的高质量发展奠定了坚实基础。

根据董事会的战略部署，在公司管理层的领导下，在 2025 年，公司业务实现高速增长，实现营业收入 1,869,477.68 万元，同比增长 56.51%；实现利润总额 144,687.45 万元；实现归属于母公司所有者的净利润 136,332.23 万元。报告期内，公司延续全球化战略，始终强化以技术为核心驱动力的发展思路，立足智能清洁行业的领先地位，聚焦智能清洁核心主业，以 AI 算法、智能感知、仿生机械臂等前沿技术为支撑，深耕全球市场、完善多元布局，稳步推进各项经营工作，实现规模与技术能力的同步快速提升，具体开展了以下工作：

（一）夯实技术壁垒，持续迭代技术储备，为全球发展注入强劲动能

作为智能扫地机器人行业的领先科技企业，公司始终将自主研发与技术创新置于战略核心，以技术赋能持续提升产品智能化水平，引领行业技术迭代升级。根据 IDC 报告，2025 年公司继续稳居智能扫地机器人全球市场首位，并在美国、日本、韩国等成熟海外市场稳居头部阵营，成为全球消费者选购智能清洁设备的主流选择。凭借深厚的技术积淀、高效的供应链协同能力及持续演进的软件算法体系，公司为消费者提供卓越的清洁体验，品牌认可度与全球知名度持续提升。

1、持续迭代核心技术，推出行业领先创新产品

报告期内，公司持续加大核心技术转化力度，深度融合大模型、智能导航、物体识别等前沿技术，成功推出多款高性能智能清洁产品，涵盖智能扫地机器人 P20 Ultra Plus、G30 Space 探索版、G-Rover 轮足式机器人、P20 活水版，洗地机 A30 Pro Steam 5 合 1 版、A30 Pro，洗烘一体机 Z1 Ultra、M1S Pure，以及智能割草机 RockMow & RockNeo 系列等，进一步丰富了公司的产品矩阵与价格矩阵。其中，G-Rover 轮足式机器人是公司在具身智能领域的重要突破。产品采用创新双轮足架构，每条轮足具备独立伸缩与调高能力，通过 AI 算法实时感知环境变化，实现在楼梯、斜坡、门槛等复杂地形下的稳定移动与同步清洁，大幅拓展了智能扫地机器人的可覆盖空间范围，推动清洁场景从二维平面向三维空间延伸，标志着公司产品技术能力迈上新台阶。

公司高度重视前沿科技探索与多元技术储备，在导航算法、路径规划、物体识别及运动控制等多个领域持续深耕，并依托智能扫地机器人品类积累的多年核心经验，稳步向更多产品与业务领域延伸拓展。2025 年，公司正式立项智能割草机品类，凭借多元的技术储备与高效的研发转化能力，产品于 2025 年 9 月德国 IFA 展正式全球亮相，第一代产品涵盖 3 款 SKU，覆盖不同功能点与价格段，一经发布即收获热烈市场反响，并在 IFA 展上荣获多项大奖。该产品搭载 Sentisphere™ VSLAM 的 RTK 或 LiDAR 融合定位导航技术及 360° 户外激光雷达环境感知系统等核心技术，实现高精度定位与高效覆盖作业，为用户带来全自动、智能化的草坪养护体验，为公司品类拓展及全球业务增长注入新动能。

2、强化自主研发能力，构建坚实技术护城河



公司持续加大研发投入，不断深化自主创新能力建设。报告期内，公司研发投入达 14.20 亿元，同比增长 46.13%；研发人员达 1,481 名，同比增长 41.99%；新增获得境内外授权专利 1,975 项，技术储备持续扩充。与此同时，公司建立了完善的技术保护体系，综合运用专利申请、技术保密等多种手段，切实保障核心技术的稳定性与安全性，为公司长期可持续发展筑牢坚实基础。

（二）海内外协同发展，实现全球业务高速增长

公司自成立之初即践行全球化战略，始终坚持国内与海外市场协同推进、齐头并进，以本土市场深耕夯实根基，以国际市场拓展扩大增量，推动全球业务持续高速增长。

1、深耕国内市场，持续强化品牌核心影响力

在国内市场，受益于家电行业“以旧换新”补贴政策的有力推动，市场需求持续旺盛。公司聚焦资源，打造更具竞争力的产品矩阵，持续推出满足不同消费群体需求的新品。渠道建设层面，公司推进全零售渠道布局，持续深耕线下市场，结合城市风格与品牌特性在全国铺设门店近 500 家，有效提升用户粘性与产品体验感知。线上渠道依托京东、天猫、抖音等主流平台，通过直播带货、场景化种草等创新运营形式挖掘优质流量，品牌影响力持续领跑行业，消费者认可度与品牌知名度进一步提升。

2、精细化运营海外市场，提升全球核心竞争力

在海外市场，公司以国际化视野深耕全球布局，通过产品全价格段覆盖，充分发挥已建立的规模优势与品牌口碑优势，持续拓展北美、欧洲及亚太地区的细分市场与渠道网络。法国、意大利、西班牙等新拓展市场的业务规模迅速增长；日本、澳大利亚、泰国、越南等前期已布局市场的占有率持续攀升，取得持续突破。2025 年，在“Prime Day”、“黑色星期五”等多个重要消费大促期间，公司在欧洲、北美、亚太三大区域全面领跑，全品类实现爆发式增长，多国市占率登顶。截至报告期末，公司产品已遍布全球 170 多个国家和地区，其中智能扫地机器人累计销量超过 2,500 万台，通过科技创新为千万消费者带来品质生活。与此同时，公司已在多个主要海外市场设立分公司或子公司，以深度贴合当地市场需求，全面提升消费者的产品、购物及使用全链条体验。

（三）线上线下协同发力，构建全球多渠道运营体系

公司坚持线上线下协同推进，深耕线上流量运营，积极拓展线下渠道，构建覆盖全球的全渠道运营网络，结合智能硬件产品特性持续优化产品展示与体验场景，提升产品触达效率与用户体验，进一步强化高科技智能硬件企业品牌形象。

1、深化线上渠道合作，挖掘全球优质流量

公司持续深化与各主要电商平台的合作，创新运营模式，不断扩大产品销售覆盖面。国内依托天猫、京东、抖音等主流平台，通过直播带货、场景化种草等形式持续提升触达效率；海外新增 Shopee、Lazada 等主流平台合作，并巩固 Amazon 等既有平台优势，实现线上渠道全球化覆盖。通过技术科普、产品实测等内容形式有效传递产品技术价值，持续提升消费者认可度与品牌知名度。



2、拓展线下渠道，全面提升用户体验

在国内市场，公司践行全零售渠道布局，夯实线上优势的同时持续深耕线下，全国门店覆盖近 500 家，有效提升用户粘性与产品体验感知。在欧洲市场，成功入驻 MediaMarkt、家乐福等主流零售系统，掌握产品布局与营销策略的主动权。在北美市场，公司依托 Target、Costco、Home Depot 等渠道持续深化品牌建设，通过线下门店及 SKU 数量的持续拓展，实现口碑与销量的双重增长，有效提升品牌形象与市场份额。在亚太新兴市场，公司通过布局品牌体验店、完善线下服务网络、深化本土渠道合作，全面提升市场渗透率与品牌影响力。

（四）建设多元化人才队伍，共创价值，协同成长

公司坚持“人才为核心”的发展理念，聚焦智能硬件、软件算法等核心高技术领域，构建覆盖人才引进、培养、激励的全链条人才管理体系，重点培育兼具技术研发与市场洞察能力的复合型人才，为公司全球化、智能化战略的持续落地与长期发展提供坚实人才保障。

1、打造高效管理团队，筑牢长期发展根基

公司坚持外部市场化“引才”与内部体系化“育才”双轮驱动，持续深化组织能力建设与人才团队升级。目前，公司已组建一支兼具战略视野与丰富实操经验的核心管理团队，覆盖战略发展、产品研发、财务管理、公司治理等核心领域，具备先进的管理理念与清晰的管理思路，为公司打造技术领先、管理科学、运营高效的发展格局提供了有力的人才保障。

2、完善长期股权激励计划，推动人才队伍建设

报告期内，公司继续推进限制性股票激励计划和“事业合伙人”持股计划的归属与解锁，完成各期各激励对象的收益分配。通过推进长期股权激励计划的有效落地，激励管理层及核心骨干主动维护股东利益、全力提升公司经营绩效，构建风险共担、利益共享的长效机制，推动公司中长期稳健发展。

（五）完善多维度质量体系，树立负责任的全球企业形象

公司始终坚守“让生活更有品质感”的企业使命，以质量为基石、以用户为中心，持续完善质量与服务体系，积极维护各利益相关方权益，树立负责任的全球企业形象。

1、坚守质量底线，持续优化客户服务体验

报告期内，公司全面优化质量控制相关制度，持续完善质量管理体系，强化全员质量技能提升，系统优化客户服务流程，切实维护客户合法权益，以高品质产品与服务体验持续巩固公司品牌信誉。

2、积极维护利益相关方权益，扩大品牌影响力

公司始终高度重视来自社会各界利益相关方的意见与诉求，构建了完善的投资者关系管理体系与多元沟通机制。公司设立专职部门，通过上市公司公告、投资者专线、上证 e 互动、业绩说明会、股东会、国内外券商策略会及机构调研等多元渠道，及时回应投资者关切，充分传递经营情况与发展战略。报告期内，公司组织投资者交流活动近 800 场、业绩说明会 3 场，就公司经营成果、财务指标、战略规划、业务进展及产品动态等内容与投资者进行深度互动交流。通过常态



化、高质量的双向沟通，公司持续提升投资者关系管理水平，增强了市场对公司的信心，为公司长远发展筑牢了坚实的资本市场基础。

非企业会计准则财务指标的变动情况分析 & 展望

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

适用 不适用

1、持续升级的技术创新能力与精湛产品开发能力

公司始终将技术创新与自主研发作为核心竞争力的根本来源，通过持续引进与培育核心技术人才、稳步加大研发资金投入，全方位夯实自主研发根基，持续提升技术创新效率与成果转化能力。以用户需求为核心导向，公司持续强化技术研发、迭代产品矩阵、深化业务协同，已成功推出多款引领市场的高性能产品，涵盖智能扫地机器人 P20 Ultra Plus、G30 Space 探索版、G-Rover 轮足式机器人、P20 活水版，洗地机 A30 Pro Steam 5 合 1 版、A30 Pro，洗烘一体机 Z1Ultra、M1S Pure，以及智能割草机 RockMow & RockNeo 系列，产品矩阵持续丰富，市场覆盖广度与竞争深度稳步提升。

公司高度重视前沿科技领域的技术创新与前瞻布局，已在运动控制、多模态感知、智能执行、大模型应用等核心底层技术方向形成系统性技术积累，并成功在智能扫地机器人等主力产品上实现落地应用，持续突破技术边界。作为行业内首家推出搭载机械臂并实现大规模产品化的智能扫地机器人企业，公司在相关技术领域具备深厚的探索与研发积累。2026 年 1 月 CES 展上发布的 G-Rover 轮足式机器人，是全球首款可自主爬楼并同步完成清洁的轮足式扫地机器人，通过 AI 算法实时感知环境变化，实现在楼梯、斜坡、门槛等复杂地形下的稳定移动与同步清洁，有效拓宽了扫地机器人的作业边界，推动清洁场景从二维平面向三维空间延伸，进一步拓展了公司在具身智能和家庭清洁机器人方向的技术探索。

凭借经验丰富的专业研发团队与持续稳定的研发投入，公司将持续深耕行业前沿技术，精准把握技术演进趋势，引领行业技术革新与产品升级方向。报告期内，公司研发投入达 14.20 亿元，同比增长 46.13%，占营业收入比例为 7.59%，研发投入规模持续居于行业前列。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有员工 3,452 名，其中研发人员 1,481 名，占员工总数比例为 42.90%。公司核心技术人员均具备丰富的研发经验，来自微软、中国科学院、富士康、索尼等知名科技企业及科研机构，在多个关键技术方向具备深厚积累，对行业技术发展趋势具备前瞻性判断与持续创新能力，有效保障了公司的市场敏感度与整体科研水平，确保产品迭代始终紧跟行业前沿。与此同时，公司通过积极的专利申请与严密的技术保护手段，建立了全方位、多层次的技术保护体系，有效构筑坚实技术壁垒，保障核心技术的稳定性与安全性。报告期内，公司新增获得境内外授权专利 1,975



项，其中发明专利 244 项、实用新型专利 600 项、外观设计专利 1,131 项；新增软件著作权 2 项，新增授权商标及作品著作权合计 1,289 项，知识产权储备持续扩充。

公司始终坚持以消费者需求为导向，依托深度市场洞察与高效技术创新，精准把握用户核心诉求，着力解决消费者痛点，持续为用户打造高品质的产品与服务体验。公司依托 RRMind GPT 智慧交互大模型，凭借其领先的语音识别与自然语言处理技术，为用户带来更自然、便捷的智能人机交互体验，持续增强用户黏性与产品竞争力。

2、优良产品质量与卓越产品性能

卓越的产品性能与持续的技术创新，是公司深耕全球智能清洁及智能家居领域、引领行业发展的核心根基。作为国际上率先将激光雷达、3D-TOF 导航、视觉避障及 AI 智能算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先科技企业，公司以严苛的研发品控保障产品可靠性，凭借行业领先技术实现清洁效能与智能体验的双重突破。

在旗舰产品层面，G30 Space 探索版搭载行业首创五轴折叠仿生机械手与领先的底盘升降技术；G-Rover 轮足式机器人采用创新双轮足架构，实现复杂地形下的稳定移动与同步清洁；P20 Ultra Plus 配备采用沿边结构光避障模组+RGB 摄像头识别、0 缠绕清扫系统及高达 25000Pa 飓风吸力，进一步提升产品智能化水平与清洁性能上限。洗地机业务方面，公司通过新技术、新产品的集中突破，蒸汽洗地机市场规模跃居全国第一。A30 Pro Steam 五合一版、A30 Pro Ultra 等系列产品，分别应用 160° C 高温蒸汽+86° C 热水洗地、蒸汽自清洁、零感清洁系统、智能投放清洁液、AI 全向助力系统及 APP 智能互联等核心技术，高效乳化顽固污渍，全面提升地面清洁力与整机自清洁能力，兼具高效抑菌与防臭双重效果。在户外智能清洁领域，公司精准把握全球庭院智能化与户外自动化需求，依托 AI 导航与全地形技术，切入高速增长的海外智能割草机器人市场，有效拓展公司产品矩阵。公司在 2025 年 IFA 展会发布的 RockMow 系列智能割草机器人，以全地形四驱、RTK+视觉融合导航、AI 感知及 3cm 贴边割草等核心技术，实现无边界、全地形、高安全、高效率的庭院智能割草，是公司从室内清洁向户外庭院机器人领域延伸的关键技术突破。

公司高度重视产品安全与质量管控，构建了覆盖全业务流程与产品全生命周期的质量管理体系，对研发、供应链、生产、售后等全环节实施系统化管控。凭借卓越的设计能力、精湛的制造工艺、严格的质量控制与持续的技术创新，公司报告期内先后斩获“德国设计奖”“IF 产品设计奖”“2025 年红点奖”“IDEA 国际设计卓越大奖”“Best of CES 2025”“人民匠心技术奖”等多项国内外权威奖项，充分彰显了公司产品实力与质量水平获得全球市场的广泛认可，进一步巩固了公司在智能家居清洁领域的行业领先地位。

3、精准的营销策略与广泛的品牌知名度

公司已发展成为具备全球影响力的领先品牌，始终将品牌战略建设与营销服务体系升级作为长期发展的核心支柱，致力于为全球用户提供以需求为中心的智能清洁解决方案。依托多年稳健发展积累的优质用户基础，公司通过差异化产品营销策略与多元化渠道体系的协同运营，持续完



善产品与价格矩阵，不断拓展全球市场覆盖的广度与深度。根据 IDC 报告，2025 年公司智能扫地机器人全球市场销量份额持续稳居全球第一，市场领先地位进一步巩固。

在国内市场，受益于国家“以旧换新”补贴政策的有力推动，智能扫地机器人及洗地机业务需求持续旺盛。公司积极抓住市场机遇，推进全零售渠道布局，持续夯实京东、天猫、抖音等线上优质电商平台的运营优势，并持续深耕线下市场，全国门店覆盖近 500 家，有效提升了消费者品牌认可度与产品体验感知。在海外市场，公司采取多元化渠道策略，与当地知名电商平台、零售商及代理商建立深度合作关系，线下成功入驻北美 Target、Costco、Sam's Club、Walmart 等主流零售渠道，线上与 Amazon、Shopee、Lazada 等主流电商平台保持紧密合作，渠道布局的持续完善显著提升了公司全球品牌影响力与市场份额。与此同时，公司持续优化客户服务体系，为全球用户提供全方位、全周期的售后支持与服务保障，有效提升用户忠诚度与品牌黏性。报告期内，公司先后荣获“年度品牌价值奖”“年度创新影响力品牌”“卓越用户口碑扫地机器人”“2025 福布斯中国出海全球化旗舰品牌”“2025 福布斯中国创新力企业 50 强”等多项重磅荣誉，充分彰显了公司在品牌建设与市场运营领域的综合实力，进一步巩固了公司在全球智能清洁行业的领先地位。

4、一体化价值链赋能高效营运

公司构建了端到端的整合价值链体系，在产品开发、制造及分销各环节持续提升营运效率。基于对消费者需求的深度洞察，公司实现了创新产品的快速商业化落地，并率先在行业内推出多项突破性产品。公司采用整合产品开发（IPD）框架，确保从研发立项到规模量产的每个环节均经过严格验证，大幅提升新品开发效率与市场响应速度。

在生产制造层面，公司采用自建工厂自主生产与委外加工相结合的多元化生产方式，随业务规模扩大逐步提升自主生产比例，有效管控产品品质、优化成本结构并保护核心技术，增强了对潜在供应商波动的应对弹性。同时，公司精心遴选供应商并实施策略性多元化布局，确保在整个供应链中保持具有竞争力的采购环境。为进一步增强供应链韧性，公司积极拓展全球制造业务：2024 年第四季度启动越南代工生产业务并开始陆续发货，成为首家在海外建立代工生产能力的中国智能扫地机器人制造商；2025 年进一步新增马来西亚代工厂生产业务，通过多元化产能布局持续提升供应保障的灵活性与安全性，有效降低地缘政治风险，增强服务国际市场的能力。

在渠道网络层面，公司已建立多元直销渠道与强大线下分销网络，通过与主流电商平台及知名零售连锁深度合作，线上线下协同扩大市场覆盖范围，持续提升品牌影响力与市场份额。

5、经验丰富且富有远见的管理团队

公司管理团队由经验丰富的行业专家与研发专业人员共同组成，凭借前瞻性的战略视野、深厚的行业洞察力及互补的专业能力，能够精准把握市场发展趋势与竞争态势，为公司实现稳健经营与可持续发展奠定了坚实基础，是推动公司持续高速增长的关键支撑。

公司高度重视研发体系建设，持续优化研发资源配置。截至 2025 年 12 月 31 日，公司超过 40%的员工从事研发工作，研发团队中超过 38%的成员拥有硕士或博士学位，团队呈现多学科交



义的专业结构，在硬件、软件、品质控制与测试等方向积累了丰富的实践经验。核心研发团队中多名成员曾供职于微软、富士康、索尼等国际领先科技企业及中国科学院等知名科研机构，能够精准把握行业核心技术趋势与公司战略发展方向，为公司在行业中持续保持领先地位提供了坚实的技术支撑与智力保障。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

(三) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

(1) 智能扫地机器人的核心技术与研发进展

①核心技术

公司深耕智能扫地机器人领域多年，构建了“感知定位-智能导航-运动控制-AI 决策-清洁执行-基站免维护”全栈技术体系，持续迭代核心算法与硬件创新，形成差异化竞争优势，引领行业技术发展方向。

A. 激光雷达与自主 SLAM 算法

采用“单线激光雷达/固态面阵 3D 雷达+自研 SLAM 算法”双路线方案，实现高精度室内定位与地图构建，为智能导航奠定核心基础。

a) 自主研发单线激光雷达

扫描速度达 $5 \times 360^\circ$ /秒，测距精度行业领先；创新激光雷达与整机升降双视野布局，支持低矮空间建图导航，显著提升清洁覆盖率。

b) 固态面阵 3D 雷达

基于 i-ToF 技术获取丰富三维点云信息，无机械旋转结构设计大幅缩减体积、降低故障风险，提升系统可靠性。

c) 高性能低功耗 SLAM 算法

独创 CPU+GPU 协同加速技术，可在低功耗嵌入式平台实时输出定位地图，相比 Google Cartographer 算法显著降低硬件成本；持续迭代多模态重定位、地图异常检测、退化场景定位技术等核心能力，在激光遮挡、剧烈打滑等极端场景下仍维持厘米级定位精度。

B. 多传感器融合运动控制

融合里程计、IMU、沿墙传感器、AI 结构光、地毯识别传感器等多源数据，构建精准运动控制体系。通过精确控制电机转速与机身姿态，动态调节拖地模组、主刷及边刷的工作参数，实现流畅高效的清洁作业。重点迭代优化边角清扫算法，在避障与减少家具碰撞的前提下，最大化边角清扫覆盖率，提升清洁效果一致性。

C. AI 驱动的智能导航



基于多传感器感知与 SLAM 地图信息，自主研发全栈 AI 清扫路径规划算法体系，实现复杂家居环境下的高效全覆盖清洁：

- a) 通过机器学习技术优化路径规划参数，智能识别障碍物，显著提升清洁效率与有效覆盖比例。
- b) 基于海量真实数据训练深度学习神经网络，持续增强机器人环境认知与自主决策能力。
- c) 采用双目立体视觉技术实现障碍物精准测距与定位，结合 AI 智能避障策略，可有效避开动物粪便等特殊障碍物，同时大幅提升自主回充成功率。

D. 仿生机械结构与控制技术

以超薄多轴仿生设计为核心，融合智能传感器与先进控制算法，在清扫灵活性、环境适应性及用户体验方面实现重大突破。公司创新性的技术方案显著领先行业，推动扫地机器人从传统二维平面清洁向三维空间管理跨越，树立了行业技术发展新标杆。

②研发进展

公司深耕智能扫地机器人领域多年，构建了从感知、定位、导航到交互的完整技术体系，为全系列产品提供底层支撑。以下为核心技术沉淀与持续优化成果：

A. 自主 SLAM 算法

由于家庭环境中低反光材质、阳光干扰、地面湿滑等复杂场景，易引发激光测距、里程计等传感器误报，这对 SLAM 算法的鲁棒性、稳定性与自适应性提出极高要求。公司自主研发多传感器融合 SLAM 算法，融合激光雷达、3D ToF、IMU、轮式里程计等多源数据，结合经典滤波理论与深度学习、异构计算技术，实现了在低功耗嵌入式平台上高效运行的高鲁棒性、高实时性定位与建图算法，可适配各类复杂家居环境。

a) 核心算法创新

- i. 多滤波融合技术：融合粒子滤波与扩展卡尔曼滤波算法，有效解决窗帘、床单遮挡导致的激光数据异常及定位错误问题，显著提升复杂环境下算法鲁棒性。

- ii. CPU+GPU 异构计算架构：充分利用 GPU 高并发特性加速粒子评估，提升粒子分布密度与算法实时性、准确性，同时大幅降低硬件成本。

- iii. 深度学习自适应运动模型：基于多传感器数据构建分类神经网络，结合机器人动力学模型动态匹配粒子分布与重采样策略，提升异常状态与环境变化下的定位精度。

- iv. 3D ToF SLAM 算法：采用基于误差的迭代扩展卡尔曼滤波，解决低矮空间与传感器观测不足场景的定位难题，在保障高精度的同时支持超薄机身设计，提升清扫覆盖率。

b) 关键应用成果

- i. 多模态重定位技术：支持原地旋转与移动重定位，助力扫地机器人在多楼层多地图场景快速匹配；针对带摄像头机型推出视觉辅助重定位算法，经实测在 4 张地图、100%成功率条件下，定位耗时缩短 50%以上。



ii. 智能地图分区技术：基于 SLAM 地图，利用智能 AI 技术自动识别户型结构并精准分割房间，支持划区清扫与个性化方案定制。

iii. 地图异常检测技术：应用于地图保存全流程，智能识别异常地图并提示用户放弃保存，从源头降低地图异常、清扫失败风险。

iv. 退化场景定位保持技术：针对激光遮挡、剧烈打滑等低特征场景，使用多模态场景辨识机制，主动过滤错误传感器信息并适时重定位，在瞬时扰动下仍维持厘米级定位精度，彻底解决定位丢失导致的重复清扫、区域漏扫与路径混乱问题。

B. 全局智能路径规划与导航

公司构建了基于多传感器融合与 SLAM 地图的全栈导航系统。该系统融合激光雷达、3D ToF、超声波、AI 结构光、地毯识别等多源感知数据，依托 D*、Dijkstra、卡尔曼滤波等经典算法理论，自主研发覆盖地图构建、区域分割、任务规划、路径跟随、异常恢复全流程的高效导航算法体系，可在复杂家居环境中实现高覆盖率、高效率清洁与自主回充。

a) 核心导航算法体系

i. 智能回桩充电路径规划：融合快速搜索随机树、贝叶斯网络与模拟退火算法，解决传统寻桩方式效率与覆盖率难以兼顾的痛点，大幅提升低电量下回充成功率。

ii. 二维空间全覆盖路径规划：基于室内地图与子分区生成一次性最优清扫轨迹，最大限度减少重复覆盖，提升清洁效率。

iii. 智能避障与路径跟随：构建概率化障碍物分布地图，结合 D*算法与障碍物消融算法，减小传感器误差对路径通过性的误判；基于 DWA 框架优化路径跟随算法，平衡行进流畅度与路径精度，显著提升狭窄区域与密集障碍物区域通过率。

iv. 快速建图路径规划：结合深度学习室内布局先验知识，动态规划最优探索路径，实现建图与路径搜索高效协同，大幅缩短未知环境建图时间。

v. 沿边路径规划：优化沿墙测距与控制算法，保证恒定沿边距离的同时减少碰撞，提升边角清扫覆盖率。

b) 先进感知避障技术

i. 基于 3D ToF 的障碍物感知算法：采用聚类与拟合技术，精准识别地面、墙面与障碍物轮廓，较传统线激光方案显著提升感知精度，为精准避障奠定基础。

ii. 行业首创三线结构光避障系统：集成三线交织激光模组与高速 IR 摄像头，实现毫米级环境感知，大幅减小测量盲区，提升复杂环境适应性。

iii. 创新斜线激光沿墙传感器：突破传统竖线激光瓶颈，通过动态倾斜发射激光束实现实时测宽，可精准捕捉细柱、桌腿等狭窄障碍物并持续跟踪，有效避免绕障刷蹭。

c) 激光雷达硬件创新



i. 第二代转镜扫描 LDS 激光模组：行业首创转镜扫描同轴光路方案，打造行业最小尺寸 LDS 模组，在简化结构、缩小体积的同时提升可靠性与使用寿命；配合升降 LDS 系统实现双视角探测，保障极端场景下导航定位精度。

C. 多传感器融合运动控制

公司采用感知层-决策层-控制层三层智能优化控制架构，融合激光雷达、沿墙传感器、碰撞传感器、AI 结构光、地毯识别传感器等多源数据，实现环境与机身状态精准感知；通过最优化控制技术生成动作指令，结合自校正 PID 技术快速响应执行，保障机器人平稳高效运行。

a) 核心控制算法

i. 沿墙距离判别补偿算法：融合激光测距与光强信息，对瓷砖、玻璃、镜面等不同材质、颜色墙面进行智能测距补偿，解决不同墙面测距误差一致性问题，提升墙边清扫效果一致性。

ii. 转角覆盖二次规划算法：基于多传感器综合感知实时生成最优行进速度与转向角度指令，显著提升转角清扫效率与覆盖率。

b) 多模态感知传感器升级

i. 为进一步提升清洁效率与智能避障精度，公司升级多模态感知体系：

ii. AI 结构光模组：融合 AI 与传统图像算法，获取障碍物三维点云信息，可识别 2.5cm × 3cm 以上障碍物，支持减少固定家具碰撞，兼顾清扫覆盖率与安全性。

iii. 多源融合地毯识别技术：融合 LDS、IMU、摄像头与轮组数据，实现精准地面材质识别，支撑差异化清洁策略。

iv. RGB+IR 融合污渍识别技术：准确判断污渍类型并匹配对应清扫策略，实现精准高效清洁。

v. 高精度惯性姿态测量系统：实时获取机器人三轴姿态与转向速度，为脱困、定位等核心功能提供基础数据支撑。

D. 人工智能与交互技术

公司将人工智能技术与智能扫地机器人应用场景深度融合，构建了从环境感知、智能决策、自然交互于一体的全栈 AI 能力，推动产品从单一清洁工具向智慧家庭管家升级迭代。

a) AI 视觉感知体系

i. AI 双目视觉避障：通过双目立体视觉与 AI 物体识别技术，精准识别体重秤、插线板、鞋子等家庭常见障碍物，使其在复杂环境下避障成功率提升 90%；支持 APP 地图障碍物实景标注，同时集成实时视频通话、音视频录制功能，满足家庭安防看护需求。

ii. 多方案视觉感知硬件：采用 RGB+IR 双通滤波片方案，搭配智能红外补光，实现暗光环境下全天候识别多类障碍物；推出单目+结构光低成本智能避障方案，在保证性能的同时，大幅降低产品门槛。



iii. 多场景智能识别系统：融合各类光学传感器数据，实现常规家具、地面材质与房间类型智能识别，支撑更合理的房间分割与个性化清扫策略；对接自主 IoT 平台，可以支持多品牌智能音箱语音控制。

b) 智能交互技术

i. RRMind GPT 智慧交互大模型：该模型可以支持复杂、连续、模糊自然语言指令解析，可实现精准语音控制；依托大模型技术构建智能助理，能够为用户提供产品使用指导、故障排查、售前咨询等专业问答服务，显著提升交互体验与智能化水平。

ii. 纯软语音控制技术：通过算法架构重构替代传统 DSP 芯片，在降低硬件成本的同时提升系统稳定性与灵活性，增强产品市场竞争力。

E. 自主 IoT (RRIOT) 平台

RRIOT 平台是公司自主研发的，为公司智能扫地机器人提供接入、管理、分析服务。为确保 RRIOT 服务平台业务的可达性、稳定性、可扩展性、可移植性、安全性。RRIOT 平台利用各地区云平台的 PaaS 服务，以服务器集群的方式部署公司自主研发的 RRIOT SaaS 应用，并且利用 PaaS 的计算能力、存储能力、稳定性等，为 RRIOT 平台提供可扩展平台级服务的底层支撑。RRIOT 平台的所有业务逻辑均由公司自己掌控，不受限于任何已对接和可能对接的云平台。

F. 全场景智能清洁与自动化技术

公司在多模态感知导航与 IoT 互联技术基础上，持续深耕智能清洁模块创新迭代。报告期内，公司重点突破拖地、越障、清扫核心环节，推出多项行业领先技术，全面升级产品全场景清洁能力与免维护体验，真正实现依靠科技解放双手。

a) 高效清扫技术

i. 毛发防缠绕系统：该系统搭载自主研发水平对置螺旋刷与中置导入吸收结构，实现 40cm 长发不缠绕主刷，有效解决宠物家庭与长发用户痛点；搭配 22000Pa 行业领先静压风机，飓风级吸力可瞬间吸入毛发及顽固污渍，进一步强化防缠绕性能，显著降低用户维护频次。

ii. 智能清扫模组：升级地毯增压主刷升降下压模组，支持上升、下降、下压三档智能切换，下压状态显著提升地毯深层清洁效果；推出边刷伸缩升降模组，通过马达正反转实现清扫/抬升智能切换，有效规避异物缠绕与二次污染，提升整机越障能力。

b) 全场景智能拖地技术

公司构建从常规清洁到重污深度清洁的全维度拖地技术体系：

i. 迭代升级拖地模组：推出双转盘可变下压力拖地模组，支持三档智能切换适配纯扫、常规清洁与重污等多种场景，拖布外摆设计有效解决边角清洁难题；静音增压热水拖地模组实现洁净度与静音性能双重优化；行业首创强震增压热水拖地系统，通过 8N 增压下压力与 4000 次/分钟强震频率，实现对重污渍深度清洁；可拆卸伸缩震动平板拖地模组支持基站自动拆卸收纳，38.5mm 动态贴边设计可覆盖异形家具周边区域。



ii. 突破性活水洗地技术：推出超广覆盖活水洗地拖地模组，搭载 270mm 超长滚筒与活水自清洁系统，通过 8 孔均匀补水与浮动恒压刮条实现污水实时回收，从根源杜绝“以脏拖脏”现象；配套活水洗地智能免打湿地毯模组，可通过地毯传感器自动识别环境，驱动模组上升并开启防护罩物理隔离水渍，全程自动切换，无需人工操作。

iii. 智能拖布管理：搭载主动拆卸拖布系统，可自动完成拖布的拆装与收纳，彻底规避地毯被打湿的痛点问题；创新独立洗布功能，实现主机清扫与拖布清洗同步作业，显著提升整机清洁效率。

c) 底盘与越障技术

突破性攻克行业越障难题，全面提升全地形通过性能：

i. 第三代底盘升降系统：引入可升降万向轮与摆臂设计，三档位智能可分别适配地毯清扫、轻柔越障与灵活脱困三大场景，通过行走轮与万向轮协同调节实现轻柔越障，有效降低机器被困概率。

ii. 轮足复合越障技术（行业标杆）：采用独创 360° 摆动小腿结构，将整机最高越障高度从 4cm（适配 3+1cm 双层门槛）大幅提升至最高 8.8cm（适配 4.5cm+4.3cm 双层门槛）；通过“前倾搭上、后仰跨越”仿生动作，实现高门槛平稳连续通行；底盘抬升高度提升至 2cm 并支持多档可调，进一步拓宽全屋清洁覆盖范围。

d) 智能免维护基站系统：基站一站式集成智能洗布、热风烘干、自动集尘、自动上下水与智能充电五大核心功能。其中，自动上下水系统实现清水自动补给、污水自动排放及清洁液精准配比加注，无需人工手动操作；搭载智能脏污检测技术，可根据拖布脏污程度动态调节清洗策略，确保清洁效果；创新采用主动自清洁清洗盘设计，每次拖布清洗过程中同步刮洗盘底残留污渍，大幅降低用户手动维护频次，实现基站免维护化运行。

e) 前沿具身智能技术：公司推出了超薄 5 轴仿生机械手产品。可模仿人类手部关节的运动方式，通过精密的电机驱动系统和传动装置，实现动作的灵活运转与精准控制。在辅助清洁方面，它能够轻松抓取小型障碍物以辅助清扫；在简单家务整理方面，它也能识别并抓取拖鞋、纸团等较轻物品并将其放置到指定位置，实现从二维平面清洁到三维空间整理的跨越式升级，进一步为用户提供便捷、高效的智慧生活体验。

(2) 洗地机的相关核心技术及研发进展

①核心技术

A、清洁性能优化技术

a) 为了提升洗地机污水桶的水汽分离效率，使风机能够使用更大功率，进而产生更高负压，提升清洁能力。

b) 公司开发了高温清洗顽固污渍技术，针对地面脏污加速软化剥离，实现了轻污轻擦、重污重擦，提高了清洗效率和效果。



c) 污水防臭技术采用航天级除菌抑菌技术，有效解决微生物滋生导致的发臭问题，提升产品的使用便利性和舒适性。

B、流体与热能智能控制实现双热系统

石头最新洗地机通过解决发热源耐温性问题，实现了单热源多热状态功能，并通过精准控制温度和出水量，实现干湿蒸汽转换，为用户带来更高效、便捷的清洁体验。

C、17倍泡沫洗技术

17倍泡沫洗技术是通过将水、空气与清洁剂高速充分混合，产生微小绵密泡沫，这些泡沫凭借极大的总表面积和强渗透力，可在常温下快速分解污渍，显著提升清洁效能与效率，并降低水资源消耗，有效解决了传统清洁模式下清洁剂溶解不充分、低温环境清洁效果不佳、高温清洁能耗偏高等痛点问题。

D、涡轮蒸汽技术

该技术通过快速将水转化为高温蒸汽，借助高温蒸汽的强渗透力瓦解污渍，并实现高效杀菌。同时，高温作用显著提升对顽固污渍的清洁能力，有效解决传统洗地机在冷水模式下对油污、黏腻污渍清洁效果不佳，以及除菌需依赖化学清洁剂等行业痛点。

②研发进展

A、清洁性能优化技术

a) 提升风机功率产生更大负压，可有效提升整机清洁能力，但也可能导致污水桶中的污水被吸入风机，影响风机寿命甚至造成损坏。通过提升污水桶的水汽分离效率，可有效避免高负压下污水进入风机的问题，进而保障风机性能，直接提升整机清洁能力。

b) 针对家庭不同区域残留的不同污渍进行研究，发现污渍主要由有机化合物和无机化合物脱水结晶形成。在高温热水作用下，水分子动力增强，结晶解体速度加快，污渍得以快速剥离，从而显著提升顽固污渍的清洁能力。

c) 污水防臭技术采用航天除菌技术破坏微生物细胞膜蛋白、抑制硫化氢等臭味物质的生成。该技术有效解决了污水箱易产生异味的问题，避免了因微生物滋生导致的臭味扩散，减少用户对污水箱清洁的频率和负担，增强产品的使用便利性和舒适性。

B、流体与热能智能控制实现双热系统

石头最新洗地机通过高饱和油压技术提升了发热源的耐温性，并利用热电温度监控智能调节水流速度，实现单热源的热水及蒸汽功能。同时，采用单发热管双区加热技术，将湿蒸汽转化为干蒸汽，精准控制蒸汽温度和含水量，为用户带来更高效的清洁能力与体验。该技术提升了设备性能，突破了行业技术瓶颈。目前，该技术已完成研发，已于2025年进入批量生产。

C、17倍泡沫洗技术

搭载行业首创的智能压力调节技术，可实现清洁无残留；其产生的超微绵密泡沫量为常规产品的17倍，去污效能提升3倍，为用户带来“零残留、速去污、高效除臭”的优质清洁体验。该技术目前已完成研发，并应用于2025年批量生产的产品中。



D、涡轮蒸汽技术

通过动态感知温度与工况，智能调节热效率，将能量与水量毫秒级匹配，实现涡轮蒸汽温度与蒸汽量双双跃升，瞬间穿透并瓦解顽固油污分子链，实现清洁效率的显著增长，该技术目前已完成研发，并应用于 2026 年批量生产的产品中。

(3) 洗烘一体机的核心技术及研发进展

①核心技术

A、分子筛低温烘干模组

为了给用户提供更好的烘干体验和最优的烘干解决方案，公司推出了区别于传统水冷凝和热泵的行业第三种烘干技术。该技术利用分子筛材料对水分的吸附能力，配合行业首创的“烘干-再生”双循环风路烘干系统，实现对洗烘一体机滚筒内衣物的低温烘干。在高效烘干的衣物的同时，更大程度上保护了织物纤维特性，减少衣物损伤，烘出的织物松软亲肤、形色如初。随着用户需求升级，公司将分子筛烘干模组进一步小型化，在小型迷你洗烘一体机上进行改良和应用，满足用户对分区洗烘的需求，特别适合内衣、婴童等特殊衣物的低温高效烘干，避免混洗，提供更健康、安心的体验。此外，我们还不断完善大型洗烘一体机的分子筛模组，并已开发出高、中、低三个档次的洗烘一体机，以满足不同消费者的需求。

B、毛屑自清洁模块

在传统洗烘一体机中，烘干过程中通常会产生许多毛屑，特别是养有宠物的家庭，其衣物上常常附着大量宠物毛发。这不仅影响了烘干后衣物的外观整洁，而且长时间使用后，毛屑会在洗烘一体机的风道内积累，进而可能成为细菌滋生的潜在环境。为此，公司创新设计了毛屑自清洁系统，在过滤管路中结合抗腐蚀的高精密 PET 过滤网，有效拦截毛屑、细小颗粒物，提升了衣物的洁净度。结合花洒式喷孔有力冲洗自清洁滤网，保持过滤通道畅通，配合整机洗涤及烘干控制，合理设置冲洗逻辑，避免了人工维护滤网的麻烦。公司在原有毛屑自清洁系统基础上，进一步优化了滤网冲洗结构。通过对水压进行了增压处理和旋转水流，确保滤网每个角落都能被彻底冲洗干净，即使在低水压等极端环境下也能保持高效清洁。

C、洗烘一体机精准智能烘干算法

公司研发的烘干系统采用了双循环风路精准控制系统，并搭载了 5 路高精度 NTC 智能传感器实时采集烘干过程温度参数，结合 DD 直驱变频电机与石头 RR 洗烘算法，实现了业界最高等级传感器数量配置及控温精准度，可以根据不同衣物面料对加热功率（正弦波 PAC）进行智能动态调整，从而实现对特殊面料的低温烘护。在这项技术的加持下，不仅可以实现低温高效的控温效果，也可有效地减少衣物褶皱，高效静音。像羊毛、真丝、纯棉等高科技衣物面料都可以护理，实现衣物的定制化洗烘护理需求。经过算法的不断升级，传感器及器件控制更精确，洗净和烘干效率显著提升。其中，羊毛护理功能已获得了国际权威机构国际羊毛洗涤绿标认证、国际羊毛烘蓝标认证。

D、蒸汽护理模块



公司将蒸汽护理模块内嵌至洗衣机，通过高温蒸汽深层渗透衣物纤维，有效软化顽固污渍以提升洗净率，同时实现高温杀菌除螨，为用户提供更健康、高效的衣物护理体验。

②研发进展

A、分子筛低温烘干模组

分子筛低温烘干系统可以达到低温高效烘干效果。公司分子筛洗烘一体机 H1 系列、M1 系列、Z1 系列产品已发布上市，并获得了国家权威机构的认可、中国家用电器研究院《低温烘干护衣认证》及羊毛、真丝洗烘双认证。基于此项研究，公司牵头制定了行业“第三种烘干技术（吸附式烘干）”的行业标准，经历了上百版的结构设计优化，达到了较好的低温烘干效果。此外，公司成功将分子筛烘干模组小型化，并应用于新品洗烘一体机，已实现量产销售。公司将驱动分子筛转盘旋转的方式由复杂的齿轮传动改为直驱，简化了机械结构，降低了故障率。在保留原有分子筛烘干模组优点的同时，我们对烘道模组和风道系统进行了优化，进一步增强了分子筛的吸湿效能，并在迷你洗烘一体机上得到应用，成功占据内衣和婴童洗烘一体机市场的一席之地。

B、毛屑自清洁的模块

分子筛洗烘一体机在循环风路的进风口设计了耐用抗腐蚀的高精密 PET 过滤网，有效阻挡毛屑二次进入筒内，并在滤网处进行收集。同时，结构上配备了一路专用冲洗水路实现自动清洁，避免用户手动操作，解决了毛屑堆积和污染问题。为进一步提升清洁效果，我们迭代升级了第二代“旋转喷淋”自清洁技术，将原定向水路改为旋转水路，通过旋转电机驱动增压水流，模拟空气流动，有效冲离滤网上的毛屑，使其落入排水泵体。同时，对原冲洗水路进行增压处理，借鉴液压机增压技术，保证冲压压力和冲洗流量的同时，更高效地剥离滤网上的毛屑。进一步优化冲洗逻辑，在洗衣过程的特定阶段进行滤网冲洗，既保证脏污脱落，又最小限度的影响滤网水膜的形成。

C、洗烘一体机精准智能烘干算法

产品具有和独立干衣机相媲美的烘干性能。在烘干效果上，它能实现低温高效的烘干性能。除了常见衣服以外，公司深研日常难以护理的羊毛、真丝、羽绒等特殊材质其面料的吸水程度、适温能力等特性，智能控制烘干系统能精准控温，可以提供专业级护理方案，保证多种材质衣物的烘干效果。

a) 烘干控制系统

烘干控制系统根据实时采集的 5 路高精度 NTC 温度传感器温度数据，通过脉宽调制方式动态调整烘干加热器功率，精准控制筒内温度，进而保持筒内温度恒定，高效低温烘干。此外，公司对双循环风路精准控制系统也进行了设计优化，循环系统畅通的空气流道配合高速风机，带动气流高速循环，将大量筒内潮湿的水汽带到烘干系统快速吸收；再生系统风机采用直流调速风机，提升了再生效率，达到高效除湿的效果。

b) 全栈自研洗烘一体机智能烘干算法 2.0



基于智能烘干算法，我们进行了软件系统的全栈自研，并对核心算法和代码进行了重构。这一改进不仅优化了洗涤和烘干性能，显著提升了洗烘一体机的洗净能力，还在烘干判停方面进行了深度优化，实现了更为精准的“衣干即停”。同时，我们增强了系统的调试信息、报警信息和故障处理功能，并对核心算法进行了迭代，相较于上一代系统，其控制精度和性能均得到了大幅提升。此外，我们还对特殊程序进行了优化，多款在售产品的羊毛护理功能已获得国际权威机构国际羊毛洗涤绿标认证、国际羊毛烘蓝标认证。

D、蒸汽护理模块

该款蒸汽模块具有结构紧凑、安全可靠、纳垢空间大、发热速度较好、电控控制简单等特点。搭载蒸汽功能的洗衣机，可软化并分解衣物上的顽固污渍，提升洗涤剂渗透力，使得污渍更容易被清除；高温蒸汽可深层渗透衣物纤维，高效杀灭细菌、病毒及过敏原，特别适合婴幼儿衣物、床品等需要深度清洁杀菌的场景。且蒸汽处理有助于恢复衣物纤维弹性与柔软度，蓬松衣物纤维，减少褶皱和静电，使易变形面料清洗后基本无需熨烫即可直接穿。

E、超水解模块

超水解模块是公司在洗涤技术领域的一项创新成果。该模块被集成于洗衣机内部，内置高效电极系统，通过精密的电化学反应，在洗涤过程中生成具有强氧化性的次氯酸、羟基自由基及氢离子等活性物质。其结构设计高度集成，体积精巧，可完美适配洗衣机原有空间布局，无需额外占用空间。同时，该模块具备多重防护功能，可高效杀灭细菌与病毒，并主动分解水中游离色素颗粒，从源头避免衣物串色，实现护色与净洗双重效果。这一创新深度融合了先进的电化学技术与家电设计，凭借简洁高效的结构方案，为用户提供更安心、更智能的洗涤体验。

(4) 割草机的相关核心技术及研发进展

①核心技术

A、Sentisphere™ RTK+VSLAM 户外融合定位技术

针对户外无固定参照物、信号易受遮挡、作业地形复杂等痛点，该技术构建“卫星定位+视觉SLAM”双重定位体系，实现全场景下的高精度定位。

a) 户外专用 RTK 模块：自主研发抗干扰 RTK 定位模块，支持 GPS、北斗、GLONASS、Galileo、QZSS 全球主流卫星导航系统全频点信号接收，动态定位精度可达±3cm，针对树荫遮挡、建筑物边缘等弱信号场景，该模块通过多频多模高灵敏度跟踪技术及复杂环境自适应定位算法，大幅提升定位连续性，实现“零感”信号衔接。模块采用 IP68 防水防尘设计，可适应-40℃~85℃的极端温湿度环境，满足全球不同气候带的户外长期作业需求。

b) 视觉 SLAM 户外优化：搭载户外专用广角双目视觉传感器，实时采集草坪纹理、边界特征、地面标志物等图像信息，通过 ORB 特征点提取算法构建环境视觉地图。针对户外强光直射、明暗交替、雨天逆光等复杂光照场景，对图像降噪与增强算法进行专项优化，将视觉定位误差控制在 3%以内；通过联邦卡尔曼滤波算法实现视觉、惯导与 RTK 系统的深度融合，融合后定位精



度可达±5cm。在密集树林等卫星信号严重遮挡的极端场景下，定位引擎可无缝切换至 VSLAM 高频推算模式，提供长时效连续定位支持，充分保障复杂环境下的作业连贯性与稳定性。

B、360° 户外激光雷达环境感知系统

该系统专为户外复杂障碍物识别与地形适配需求设计，构建全维度环境感知能力与空间定位基准，全方位保障作业安全、定位精度及覆盖效率。

a) 户外增强型激光雷达：自研户外专用 360° 激光雷达模组，核心性能参数如下：扫描频率 10Hz，测距范围 0.1-70 米（10 米内测距精度±2cm），点云密度可达 20 万点/秒。该系统可精准识别直径≥2cm 的小型障碍物（如石块、园艺工具等）与高度≥10cm 的大型障碍物（如灌木、围栏等），同时通过提取环境几何特征点，实时构建空间图谱。模组搭载抗强光干扰专项设计，在正午阳光直射的极端光照场景下仍可保持稳定测距性能；同时达到 IP67 防水防尘等级，可适应-20℃~55℃工作环境，支持小雨天气下正常作业。

b) 多模态环境融合感知：将激光雷达的三维点云数据与视觉传感器的语义识别数据深度融合，基于深度学习算法构建“障碍物分类+地形判定+边界识别”三位一体的全场景感知体系。可精准分割草、栅栏、植物、落叶、泥土、道路、水面、障碍物 8 大类户外常见地形，以此实现草坪与非草坪区域的智能划分，同时精准识别石头、宠物、儿童、园艺工具、花圃等常见目标，地形判定准确率达 95%，为后续路径规划与运动控制提供高可靠的环境数据输入。

C、户外多传感器融合运动控制技术

针对户外坡度、凹凸地形、随机动态障碍物等复杂作业工况，自主研发多层级运动控制体系，保障机身平稳运行与作业精准度。

a) 全地形自适应动力与后轮悬挂系统：

a.1 融合里程计、坡度传感器、碰撞传感器等多种传感器数据，构建机身姿态与环境状态的实时感知网络；

a.2 通过自适应 PID 控制算法，动态调节驱动轮转速与扭矩分配，在最大 80% 的坡度上实现平稳行驶，做到上坡无打滑、下坡无溜车，行驶稳定性与安全性显著提升；

a.3 针对凹凸不平地形，通过动态悬挂系统与姿态补偿算法，可有效吸收地形冲击、保持机身平稳，具备 8cm 越障能力，同时将刀盘与地面的距离误差控制在 0.5cm 以内，确保在不平整草坪上实现割草高度均匀一致。

a.4 首创运动后桥整体摆动与单轮摆动相融合的机械结构，在单凹坑、单凸起，两侧凹凸错位等全地形工况下，始终保持机身水平状态，从机械结构层面保障切割平整度。左右后轮可实现单独下摆 3.5CM，亦可完成一侧下摆 3.5CM，另一侧上摆 3.5CM 的差动行程；同时配置弹性悬挂缓冲结构，能显著提升悬挂系统的运行平稳性，降低震动对各类传感器的精度影响，进一步保障设备作业可靠性。

b) 精准转向控制与全覆盖边角作业：采用专利级主动转向系统和多轴联动协调控制算法，具备厘米级精准转向补偿能力，确保设备在复杂地形下仍可实现顺滑的零半径转弯和极高的路径跟



随精度，从根本上解决传统差速转向易撕裂草皮的行业痛点。在边缘割草场景中，通过激光雷达与沿边传感器的协同感知，将机身与围栏、花坛等边界的间距恒定控制在厘米级范围，配合精细化转向调校，既能实现边缘区域无死角全覆盖作业，又能精准规避机身对边界设施的擦碰隐患，保障作业安全性与完整性。

D、户外全场景自主导航算法

针对户外草坪场景开放性、边界不规则性、环境动态变化的核心特征，公司构建了以作业效率、路径覆盖、运行安全为核心的自主导航规控与决策算法体系，实现安全高效、全覆盖、低重复率的智能割草路径规划。

a) 草坪边界智能识别：通过激光雷达与视觉传感器协同扫描，可自动识别围栏、花坛边缘等草坪物理边界及用户划定的禁割区等虚拟边界，边界识别误差 $\leq 2\text{cm}$ ，可自动适配扇形、多边形、异形等各类不规则形状的草坪边界。

b) 智能沿边覆盖：完成弓字主区域割草覆盖后，系统自动触发沿边割草逻辑，沿边作业过程中，AI边界追边算法实时对草坪外边界及禁区内部边界进行闭环扫描分割，凭借AI视觉识别结果动态调整机身与边界的相对距离，在避免设施擦碰的同时实现边缘区域极限贴近修剪，全面消除作业盲区。

c) 动态路径规划优化：突破传统离线地图的应用局限性，采用实时覆盖算法，针对临时放置的花盆、路过的宠物等动态出现的障碍物，设备可不停机自动完成路径重规划，绕障或掉头后自动补割遗漏区域，保证全域覆盖无死角。

②研发进展

A、Sentisphere™ 技术优化及应用

在基础融合定位技术之上，针对户外复杂场景进行算法迭代与功能拓展，进一步提升定位精度与场景适配能力，为设备稳定高效运行提供技术支撑。

a) 多源数据抗干扰优化：深度优化RTK+VSLAM融合定位算法，引入自适应噪声抑制算法，可有效解决户外强光、电磁干扰、树木遮挡导致的传感器数据异常问题，大幅提升定位系统鲁棒性。在卫星信号遮挡率 $\geq 70\%$ 的密集树林遮挡场景下，设备仍可将定位误差控制在5cm以内，保障割草路径无偏移，保障作业质量。

b) 融合算法快速重定位技术：针对割草作业中定位丢失、人工搬动设备后复工等场景，完成融合算法快速初始化。在定位丢失工况下，设备可在单次导航动作内完成重定位操作，实现复杂环境定位中断后的快速复工，提升作业效率。

c) Sentisphere™ LiDAR 技术优化：深度优化LiDAR定位算法与双目感知避障技术，通过360°激光点云提取空间轮廓信息，与双目视觉语义特征进行高频数据耦合处理，实现在纯自主环境下的高精度定位、精准避障及全流程导航，进一步拓展设备作业场景的适用性。

B、多传感器融合运动控制模块迭代



针对户外作业的稳定性与全地形适配需求，持续迭代优化运动控制策略，全面提升机身对复杂作业环境的适应能力与作业的可靠性。

a) 避障与脱困策略优化：根据尺寸与机身卡困状态，制定差异化避障与脱困策略。通过多源传感器数据融合，可精准识别打滑、悬空、窄缝受阻等各类卡困场景，并自动触发扭矩动态分配、主动转向辅助等针对性脱困动作。该优化显著提升了复杂工况下的自主脱困成功率，确保了作业全流程连续性。

b) 独立悬挂系统设计：设备搭载独立悬挂系统，通过四组独立减震机构与驱动单元的协同作业，能够显著提升复杂地形通过能力。在高度差 $\leq 8\text{cm}$ 的凹凸地形行驶时，悬挂系统可快速缓冲地面颠簸，持续保持机身平稳与刀盘高度恒定，复杂地形通过率较传统两驱非独立悬挂方案大幅提升，可充分适配庭院内常见的坑洼、凸起等复杂路况。

C、人工智能模块

深化人工智能 AI 技术在户外割草场景的应用，实现从“自主作业”到“智能养护”的升级，提升产品智能化水平与用户体验，强化产品核心竞争力。

a) 户外障碍物精准识别与分类：升级 AI 视觉分割识别模型，基于大规模户外场景数据训练，可精准识别 150+种户外常见障碍物，覆盖宠物、儿童、松鼠等动态障碍物，以及石块、园艺工具、灌木、围栏等静态障碍物。针对儿童、宠物等动态障碍物，优先暂停作业并主动避让，全面保障人员及宠物的安全。

b) 远程智能交互与控制：接入公司自研的户外智能交互系统，支持用户通过 App、智能音箱（拟接入）实现远程启停等核心操作；同时 App 支持实时查看作业进度、剩余电量、作业轨迹等信息，方便用户可远程监控大面积草坪作业情况，无需现场值守，提升智能化水平。

c) AI 自主建图：优化 AI 深度视觉感知与语义分割算法，系统可在边界特征明晰的场景中自动提取草坪边缘特征，完成自动沿边辅助建图，大幅提升产品“开箱即用”的部署效率。该功能目前作为先行模块释放，可智能提示用户开启自主建图模式，同时支持无缝切换遥控建图模式，确保复杂边界场景下的建图精度与操作安全性。

D、多传感器+机械防护保安全

全系列产品构建多传感器融合、AI 智能识别、机身机械防护三位一体的全流程作业安全防护体系，并针对不同产品定位与作业场景的差异化需求，形成差异化安全方案：

a) 小面积系列产品：搭载前双目 AI 识别模块与机身碰撞传感器，搭配轻量化机身设计及低行走速度控制，构建适配小面积作业场景的安全防护体系。

b) 中面积系列产品：搭载前双目 AI 识别模块、360° 全景激光雷达及机身机械防护结构，构建适配中面积作业场景的安全防护体系。

c) 大面积系列产品：搭载前双目 AI 识别模块、左右两侧单目视觉模块及机身机械防护结构，构建适配大面积作业场景的安全防护体系。



国家科学技术奖项获奖情况

适用 不适用

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

适用 不适用

认定主体	认定称号	认定年度	产品名称
北京石头世纪科技股份有限公司	单项冠军企业	2025 年度	智能清洁机器人
北京石头创新科技有限公司	国家级专精特新“小巨人”企业	2025 年度	/

2、报告期内获得的研发成果

研发成果	实际作用	所属品类
多维空间感知系统	公司持续迭代基于三线结构光与面阵 ToF 融合的高精度感知方案,实现了从二维平面到三维空间重建的技术跨越,有效解决了低矮空间、复杂光照下的精准避障与空间建模难题	智能扫地机
智能视觉与语义识别算法	依托深度学习与图像分割技术,公司已实现对线材、宠物、污渍、门槛等复杂家居场景的毫秒级识别。通过多传感器融合感知策略,机器人能够自主决策避障、补扫及特殊路径规划,实现了从“被动避障”向“主动语义理解”的进化	
全流程 SLAM 导航与重定位	优化了基于 ToF 与多传感器融合的 SLAM 算法,大幅提升了多地图环境下的定位稳定性与动态重定位精度,确保了复杂户型下的清扫覆盖率	
多维动态清洁模组	突破性研发了多轴仿生机械手及主动升降伸缩边刷系统,实现了清洁工具在三维空间内的动态伸缩,有效解决墙角、缝隙等传统扫地机清扫盲区的难题。	
高压高效动力系统	通过对流体动力学与电磁设计的深度优化,研发出高静压超强吸力系统(可达 22000Pa),并配合防缠绕对刷技术,实现了毛发与碎屑的高效吸取与零缠绕体验。	
全效拖地与底盘调节技术	集成双向震动、动态升降、外摆沿边拖地等核心技术,配合智能底盘自适应调节,使设备具备优异的地毯 / 硬质地面兼容能力与全域全覆盖清洁效果	
智能交互与云端决策大脑	持续迭代 RRMind GPT 智慧交互大模型,将语音控制从“指令匹配”升级为“自然语言理解”,通过纯软件算法优化,实现了更具人性化的智能化交互体验	
门槛地毯精准贴沿清洁技术	通过结合传感器语义感知融合技术与机器控制技术,优化了门槛及地毯区域的贴边清扫与行走动作,显著提升了清扫覆盖率和地面贴合度,同时有效降低了设备卡困概率,进一步提升了相关场景下的用户体验	
低矮空间定位稳定技术	针对低矮区域因 LDS 下降导致的观测视野受限问题,通过优化定位算法及导航策略显著降低了设备因打滑等因素引发的定位丢失概率,提升了在复杂环境下的运行稳定性	
倾斜家具精准沿边技术	通过应用倾斜线激光沿墙传感器技术,对各类形状家具的沿边清洁策略进行精细化调节,有效降低了设备运行过程中的沿边碰撞概率,提升了清洁效率与产品可靠性	
静音增压热水拖地模组	通过应用静音加压拖地技术,提升了干污渍清洁能力,优化了纯拖模式下的噪音,为用户营造了更静谧的使用环境	



降低电网干扰的智能功控技术	针对需要进行自适应功率调节的器件，通过引入随机化算法对开关间隔进行动态调整；在确保智能功率调节功能的同时，降低了对电网的干扰	
无级抬升传感系统	通过精确的位置检测系统实现万向轮无极抬升，扫地机可以根据用户实际应用环境智能判断万向轮的提升高度，能在多种清扫场景得到深度应用，显著扩大清扫覆盖范围	
拖布热水浸泡洗	通过智能化调控系统实现水温与水流量的精准控制，采用高温浸泡清洗技术对拖布进行深度清洁，提升了拖布清洁效率	
双转盘可变下压力拖地模组	通过一、二档下压力切换，分别实现日常外摆沿边清洁与顽固污渍深度清洁	
可拆卸伸缩震动平板拖地模组	该模组集可拆卸、高频震动与主动升降伸缩于一体，能自动避让地毯、强力清洁重污，并实现动态贴边覆盖，全面应对复杂地面环境	
独立洗布功能	主机离桩清扫过程中，模组可独立完成拖板拆卸与刮洗自清洁，实现扫、拖、洗全流程并行作业，一站式完成全屋高效清洁	
第三代底盘升降系统	系统支持三档位智能升降，可主动适配地毯清扫、轻柔越障、灵活脱困三大场景，实现全地形清洁效果与通行能力的最优平衡	
轮足越障技术	通过模组独创 360° 摆动小腿结构，将整机越障高度从 4cm 提升至 8.8cm；结合仿生跨越动作，可在高门槛场景下实现平稳、连续的越障通行	
超广覆盖活水洗地拖地模组	集超广域覆盖、实时活水清洁、动态贴边清洁于一体，搭配高效大滚筒恒湿拖地系统与伸缩升降结构，可实现沿边精准清洁与地毯智能规避，完成全场景深度清洁	
活水洗地智能免打湿地毯模组	该模组集活水实时净洗与智能地毯防护于一体。活水系统保持滚筒恒湿洁净，杜绝二次污染；识别地毯后自动抬升并开启防护罩，实现高效清洁与地毯保护的智能切换	
地毯增压主刷升降下压模组	系统集成主刷自适应升降与地毯增压清扫功能，下降贴合地面完成常规清扫，并在地毯区域主动下压增压，实现深度洁净效果	
边刷伸缩升降模组	边刷支持智能升降，正转下降清扫浮尘，反转抬升规避拖地污染，可杜绝二次污染，同步提升整机越障能力	
固态面阵 3D 雷达技术	是业内领先的非机械式三维固态传感器，能以超高精度获取近、远距离空间点云；固态架构大幅缩小体积、提升硬件可靠性，为扫地机带来超越传统 LDS 的深度环境感知能力	
退化场景定位保持技术	采用多模态场景辨识机制，灵活处理传感器信息，保持定位的准确性和稳定性，同时，判断机器定位状态，适时重定位，更大程度的提升了定位鲁棒性和地图稳定性。	
高温自清洁模组	采用 60°C 热水洗布，可以更好的溶解油污等顽固污渍，确保彻底清洁滚刷	洗地机
极速烘干功能	主机风机和桩风机配合，达到 5 分钟极速烘干效果	
滚刷正反搓洗自清洁	通过滚刷正反旋转，清除残留污垢，免除手动清理	
双模烘干	自动烘干滚刷，防止发臭，5min 极速烘干，30min 静音烘干	



智能交互	LED 指示灯显示电量、档位、脏污程度等，语音提示机器状态及操作方法，还可通过 WIFI 连接手机 APP，支持参数调节，OTA 升级等功能
滚刷极限延边	前刷中置驱动，实现双侧 1mm 贴边清扫；同时配置有贴边辅助轮减小对墙面刮蹭
智能脏污检测系统	有效检测滚刷脏污情况，自动调节工作模式，重污重擦，轻污轻擦
智能刷头技术	利用可调电路，改变电机响应特性，实现多刷头的自动识别
AI 双向助力系统	采用直驱轮毂电机，精准感知运动方向，动态调节助力，使用丝滑省力
躺平智驾遥控	通过 APP 实现对洗地机的远程控制，使其能够以 180° 平躺姿态深入床底、沙发底等低矮区域进行清洁,实现全屋地面的高效清洁
管道水检测技术	基于流体学和光电检测原理，能够智能检测管道内残留水，有效抗气泡干扰，显著提高系统检测精度，确保设备在运行过程中不会因缺水或满水状态而出现故障
多功能热控制技术	基于流体学和热力学第二定律，实现加热器双模式加热，提升了产品在多场景下的清洁能力，属于行业首创
大功率水汽分离技术	通过离心力与惯性分离结合，动态调节风量与风速，实现 99% 水汽分离效率，显著提升了整机的清洁能力
污水防臭技术	通过破坏微生物和细菌细胞中的蛋白质，实现杀菌和抑菌功能，从而有效抑制污水中臭味物质的产生，从根本上解决污水发臭问题
高温清洗顽固污渍技术	采用 150°C 高温蒸汽配合加湿溶解技术，针对地面脏污加速软化剥离，快速软化并去除顽固污渍，提高了清洗效率和效果
流体与热能智能控制实现双热系统	通过高饱和油压技术提升了发热源的耐高温性，并利用热温度监控智能调节水流速度，实现单热源的热水及蒸汽功能，为用户带来更高效的清洁能力与体验
动态节能功能	通过专用电路优化和软件设计，实现关机、待机及网络待机模式间的动态节能调整
智能无水检测功能	通过算法策略区分产品不同使用场景，提高有无水检测精度，提升用户产品体验
智能防打滑功能	通过算法实时获取直驱轮毂电机运行状态并进行动态调整，有效预防打滑现象
17 倍泡沫洗技术	搭载行业首创的智能压力调节技术，可实现清洁无残留；其产生的超微绵密泡沫量为常规产品的 17 倍，去污效能提升 3 倍，为用户带来“零残留、速去污、高效除臭”的优质清洁体验
双循环布艺清洗机平台研发	通过“喷-溶-刷-吸”四步协同算法，实现污渍的定向瓦解与即时移除；超宽刷头搭配涡轮级吸力，形成大范围高效清洁面；核心快拆式模组架构，充分实现布艺清洁工具所需的智能与便捷
涡轮蒸汽技术	通过动态感知温度与运行工况，智能调节热效率，毫秒级匹配能量与供水量，实现涡轮蒸汽温度与蒸汽量双双跃升，可瞬间穿透瓦解顽固油污分子链，显著提升清洁效率
烘干减震降噪技术	通过对设备振动频率与模态进行校核分析，采用柔性软连接结构，实现烘干过程的减振降噪，进一步提升用户使用体验
超能暴风洗技术	可通过启动专属清洁模式，全面激活深度清洁系统。增压气流矩阵效能显著提升，实现多维度立体去污；高扭矩滚刷组进入



	高速清扫模式，搭配智能水循环系统精准供水。三者协同运作，将整机清洁效率提升至全新水平	
浸泡洗自清洁技术	通过智能控时浸泡技术，大幅提升顽固污渍的生物分解与物理冲洗效率；同时精准调控风机运行，缩短用户可感知的噪音时长，提高用户使用体验	
升级版分子筛低温烘干模组	将驱动分子筛转盘旋转的方式由复杂的齿轮传动改为直驱，简化了机械结构，降低了故障率，并不断完善大型洗烘一体机的分子筛模组，并已开发出高、中、低三个档次的洗烘一体机，以满足不同消费者的需求	洗烘一体机
新一代-毛屑自清洁的模块	在保留滤网原有收集烘干毛屑功能的基础上，进一步优化了滤网冲洗结构。通过对水压进行了增压处理和旋转水流，确保滤网每个角落都能得到高效冲洗，显著提升了滤网的清洁效果	
全栈自研洗烘一体机智能烘干算法2.0	基于智能烘干算法，进行了软件系统的全栈自研，并对核心算法和代码进行了重构，还增强了系统的调试信息、报警信息和故障处理功能，显著提升了洗烘一体机的洗净能力、控制精度和性能	
蒸汽护理模块	通过高温蒸汽功能可软化分解顽固污渍，提升洗涤剂渗透力，有效增强去污能力；同时，高温蒸汽深层灭杀细菌、病毒及过敏源，为用户提供更健康、高效的衣物护理体验	
超水解模块	通过该模块正负极电极片在洗衣机内产生电化学反应，生成次氯酸、羟基自由基、氢离子等产物，对衣物起到消毒杀菌除色的目的	
脏污感应技术	通过图像识别算法，主动感应摄像头脏污情况，引导用户及时清洁维护，确保设备视觉感知模块保持良好工作状态，避免因镜头脏污影响机器整体感知性能	
独立悬挂系统设计	通过单轮掉落与机身扭转的协同控制，显著提升设备在颠簸路面的机身稳定性，提高切割作业的平整度	智能割草机
零转向系统设计	搭载基于双轮独立舵机控制的零转向系统，结合运动学模型与舵机同步控制算法，显著提升狭窄空间与边界区域的机动能力，减少无效路径与重复作业	
高通过性底盘设计	通过优化底盘结构与接近角、离去角参数，大幅提升设备对低矮障碍物的通过能力与爬坡作业稳定性	
易卡边界检测策略	基于机器作业行为与边界识别结果，主动提示用户优化边界类型及作业策略，大幅减少人工干预次数	
智能路径规划算法	对全局地图进行区域分割，优化导航算法，提高割草覆盖效率	
无限续割算法	实时记录各区域作业进度与断点位置，智能规划覆盖策略，实现精准断点续割	
安全防护系统	通过多传感器数据融合协同，搭配专属结构设计，全方位保障机器全场景运行稳定性	
双目测距系统	基于双目视差的深度算法，通过优化噪声控制，判断障碍物距离，提高避障的精准性	
双目定位系统	基于特征点提取和跟踪，融合IMU数据，估算机器位姿，在GNSS不稳定时依然提供相对定位精度，保证机器路线连续性	
双目感知系统	基于深度信息的目标检测和分割算法，对障碍物做语义分类，实现分类决策与通行	
浮动刀盘设计	通过自贴合地形的浮动刀盘结构设计，提高机器在凹凸不平地面的通过能力	



减速箱系统设计	降低噪音，提升用户使用体验
障碍物密集区域识别及割草策略	综合各传感器获取到的障碍物信息，识别出机器人正在通过障碍物密集区域，并调整其避障、割草、通过等策略，以减少卡困并提高割草效率
线材避障系统	机器人通过多传感器检测运动中遇到的散落在地面的线材，并利用图像的像素级分割等技术精确判定线材的位置区域后进行躲避，减少缠绕卡困情况
智能边界识别	识别安全边界，可跨边界和危险边界，针对不同的边界类型采取不同的离边策略，提升安全性和覆盖率
Sentisphere 环境感知系统	采用多传感器融合架构，基于卡尔曼滤波等状态估计算法，结合环境感知评估结果，对不同场景下的传感器数据进行动态加权融合，显著提升割草机器人运行的稳定性
四驱驱动与扭矩分配控制系统	支持四轮扭矩实时动态分配，可快速检测打滑车轮并即时完成扭矩补偿，大幅提升机器人在复杂地形的通行能力与脱困表现
大轮径高抓地轮胎设计	增大轮径与接地面积，显著提升机器人在松软、低洼草坪场景的通过性
切割到边系统设计	通过机身边缘小刀盘的配置设计，大幅减少边界、高差区域的留草问题，降低人工二次补割的干预成本
脱困策略	可实时检测电机电流异常状态，结合定位数据与场景识别，优化脱困策略，提升机器人多场景脱困的稳定性与成功率
窄通道通行切割策略	采用语义分割与智能路径规划算法，提升机器人在狭窄区域的通行能力，同时扩大作业覆盖范围，减少漏割区域
少碰撞动态判定方法	基于机器人实时位姿、障碍物分布信息，结合未来动作轨迹的预判结果，动态触发低碰撞避障策略，最大限度减少作业过程中的碰撞风险
生物体避障策略	通过多传感器融合方案，可精准识别生命体与非生命体，针对生命体采用专属的柔性避障策略与导航路径规划，全面提升机器人作业的安全性
基于面积的补割策略	基于地图数据与历史割草作业图像，智能识别漏割区域并自动执行补割作业，实现草坪全域无死角打理
多区域管理	采用以作业效率最优、覆盖范围最全为核心优化目标的导航算法，提升机器人多分区场景的全域覆盖作业能力

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	1,873	244	4,352	569
实用新型专利	941	600	2,541	1,485
外观设计专利	1,553	1,131	3,437	2,232
软件著作权	2	2	74	74



其他	1,041	1,289	3,488	2,457
合计	5,410	3,266	13,892	6,817

3、研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

	本年度	上年度	变化幅度(%)
费用化研发投入	1,419,566,173	971,438,814	46.13
资本化研发投入	-	-	-
研发投入合计	1,419,566,173	971,438,814	46.13
研发投入总额占营业收入比例(%)	7.59	8.13	减少0.54个百分点
研发投入资本化的比重(%)	-	-	-

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

报告期内公司持续加大自主研发与技术创新力度，提升品牌核心竞争优势，从而导致职工薪酬以及设计开发及检测投入增加。

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4、在研项目情况

适用 不适用

单位：元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	扫地机器人创新平台	2,100,000,000	651,056,171	1,644,132,336	持续开发	新研产品量产	行业领先水平	智能硬件
2	手持清洁产品项目	660,000,000	176,307,549	409,199,003	持续开发	新研产品量产	行业领先水平	智能硬件
3	洗烘一体机项目	300,000,000	94,463,167	273,426,562	阶段性收缩	新研产品量产	行业领先水平	智能硬件
4	预研类项目	1,100,000,000	475,383,786	698,835,131	持续开发	新技术应用	行业领先水平	智能硬件
合计	/	4,160,000,000	1,397,210,673	3,025,593,032	/	/	/	/

情况说明

无



5、研发人员情况

单位：万元 币种：人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	1,481	1,043
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	42.90	40.74
研发人员薪酬合计	78,009.26	50,170.56
研发人员平均薪酬	52.67	48.10

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	10
硕士研究生	561
本科	876
专科及以下	34
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	647
30-40岁（含30岁，不含40岁）	693
40-50岁（含40岁，不含50岁）	138
50-60岁（含50岁，不含60岁）	3
60岁及以上	0

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6、其他说明

适用 不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

适用 不适用



(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

(三) 核心竞争力风险

适用 不适用

1、产品研发风险

随着居民生活水平的持续提升与消费意识的深度升级，智能清洁产品正面临满足消费者多元化、智能化、多功能需求的持续挑战。行业竞争要求企业精准研判市场趋势，持续推出兼具技术创新与用户价值的新产品，以巩固竞争优势与市场地位。

公司在产品研发层面面临以下主要风险：一是市场需求存在持续变动的不确定性，若公司对需求趋势的判断出现偏差，导致新产品未能获得市场认可，将对公司经营业绩产生不利影响；二是新技术、新工艺从研发立项到规模化应用存在一定周期，若其他企业率先实现同类技术突破，或公司产品研发未能达到预期目标，亦可能对公司的技术竞争优势产生不利影响。

对此，公司始终坚持创新引领发展的战略定位，持续加大研发资金投入，深化核心技术人才的引进与培育，为技术研发提供坚实的资源保障。公司专注于核心技术的持续攻关，保持技术迭代的稳定性与前瞻性，确保技术方向与市场趋势同步演进，以持续强化的自主创新能力有效管控研发风险，为公司可持续发展提供稳固动力。

2、核心技术泄密风险

核心技术是公司产品竞争力的根本来源，亦是支撑公司持续发展的重要战略资产。核心技术的安全性直接关乎公司的市场竞争地位。若核心技术发生泄密，可能导致产品竞争优势削弱、市场份额受损，进而对公司经营业绩产生不利影响。

对此，公司已建立多层次、全覆盖的技术保护体系。在制度层面，公司制定了严格的保密管理制度，明确员工保守公司技术及经营秘密的法律义务，并与相关员工签订《保密协议》，在《员工手册》中对涉密文件资料的管理要求作出明确规定；在技术层面，公司综合运用文件加密、权限控制、信息安全防护系统等 IT 技术手段，对技术文件的传输、存储、发布及使用全环节实施系统化管控，构建覆盖核心部门的防泄密屏障。上述措施的有效实施，有助于切实保障核心技术的稳定性与安全性，降低技术泄密风险对公司经营的潜在不利影响。

(四) 经营风险

适用 不适用

1、市场竞争风险

全球智能清洁产品市场持续稳定增长，随着智能清洁产品技术的持续突破，消费者认知与产品渗透率不断提升，市场仍具备较大的成长空间。然而，行业竞争格局日趋激烈，现有竞争对手或具备先发优势与技术积累，或拥有成熟的渠道资源；同时，行业技术迭代速度较快、产品结构



持续升级，若公司未能及时推出契合市场需求的新产品，可能面临错失市场机遇的风险。竞争加剧可能对公司的行业地位、市场份额及盈利水平造成不利影响。

对此，公司将持续聚焦技术研发与品牌建设，以自主创新能力巩固核心竞争优势，持续加大研发投入，推动技术迭代升级，强化竞争壁垒。同时，公司将优化产品定价策略，深化供应链协同与渠道合作，稳步提升市场地位，切实增强抗风险能力，推动公司实现高质量可持续发展。

2、销售季节性风险

受电商平台销售模式的影响，公司产品销售呈现一定的季节性特征。天猫、京东、抖音等国内主流电商平台及海外电商平台 Amazon 等，“618”“双十一”“Prime Day”“Black Friday”等重要促销节点主要集中于第二季度与第四季度，上述时段销售额通常较高；第一季度因年末购物季后消费需求阶段性回落，销售表现相对低迷，由此导致公司各季度业绩存在一定波动。此外，若公司在销售旺季未能有效协调采购、生产、仓储、配送及售后等各环节，可能影响促销期间的服务质量，进而对销售业绩及长期品牌形象产生不利影响。

对此，公司已建立完善的采购、生产、仓储、配送及售后全链路管理制度与流程控制体系，为稳健经营奠定坚实基础。公司将持续完善相关制度，并结合实践中积累的应急响应方案，持续提升对销售季节性波动的预判与管控能力。

3、生产成本波动风险

智能清洁产品作为公司核心产品，其生产成本受电池、电机、芯片、传感器、结构件等上游原材料供应及价格波动的显著影响。全球大宗商品供需变化、地缘政治因素、产业政策调整及市场供需失衡等，可能导致锂、稀土、铜、塑料、半导体等关键材料价格出现较大幅度波动，进而推高整机采购与制造成本。若主要原材料价格持续上涨或大幅波动，而公司未能及时通过优化供应链管理、提升产品附加值、推进技术降本等措施予以有效应对，可能导致产品毛利率下滑，对公司盈利水平与经营业绩的稳定性造成不利影响。

对此，公司将持续强化供应链管理，深化与核心供应商的战略合作，推进采购多元化布局，提升议价能力与成本管控水平；同时，通过持续的技术创新与产品升级，提升产品附加值，增强公司抵御原材料价格波动的综合能力。

4、行业集中度较高的风险

公司核心业务以智能清洁产品为主，并逐步向其他智能电器领域延伸，产品线多元化布局持续推进。然而，智能扫地机器人仍是公司主要收入来源，该细分市场行业集中度较高，竞争态势持续趋于激烈。市场需求受宏观经济环境、消费趋势变化等多重因素影响，存在一定的波动风险。若市场整体需求出现下滑、竞争进一步加剧，或公司在产品性能升级与功能创新方面未能及时响应消费者需求，均可能对公司经营业绩产生不利影响。

对此，公司将持续加强市场调研，深度洞察消费者需求变化，积极推进多品类智能硬件产品的研发布局，优化收入结构；同时持续加大研发投入，推动技术创新与产品升级，提供更具差异



化与创新性的智能清洁解决方案，不断提升综合竞争力与抗风险能力，为公司长期稳健发展奠定坚实基础。

5、产品降价风险

随着智能清洁产品相关技术的持续进步与市场竞争的不断加剧，行业存在同类产品价格下行的风险。若公司未能持续保持研发优势、有效控制生产成本、及时推出具有高附加值的新产品与新功能，公司产品可能面临被动降价的压力，进而导致毛利率下滑，对公司盈利能力造成不利影响。

对此，公司将持续加大研发投入，保持技术领先优势，通过不断推出符合用户需求的创新产品与功能，维护产品的差异化竞争力与品牌溢价能力；同时，通过提升采购议价能力、优化整体供应链效率等措施，持续降低生产成本，有效对冲产品降价带来的潜在风险。

6、海外业务运营风险

公司持续践行全球化发展战略，已在全球多地建立营销中心与运营机构，海外业务规模持续扩大。然而，海外市场受当地政治经济局势、法律体系、税收政策及监管制度的影响较大，上述因素若发生重大变化，将对公司当地运营构成一定风险。此外，国际化扩张过程中还面临品牌本土化认知建立、不同地区消费者偏好差异、当地法规合规要求及知识产权保护等多重挑战，处理不当可能对公司海外业务发展产生不利影响。

对此，公司将持续密切关注各市场动态与政策变化，深入研判相关因素对业务发展及经营决策的潜在影响，确保各项工作合规稳健推进；同时，结合市场实际情况灵活调整产品策略与市场策略，持续优化销售结构，深化精细化渠道管理与本土化运营布局，稳步提升品牌影响力与市场认可度，推动海外业务实现高质量可持续发展。

7、供应链管理风险

公司与 EMS 供应商合作生产产品，若合作过程中出现产能不足、质量不达标、交货延迟或成本上升等问题，将可能对公司经营业绩产生不利影响。此外，EMS 供应商可能因设备故障、劳资纠纷、自然灾害、原材料短缺、环保合规问题或其他突发状况导致生产中断；若与 EMS 供应商发生重大纠纷或合作终止，可能引发产品供应短缺，同时更换供应商亦需经历产能评估与协同磨合周期，对公司正常经营造成一定影响。

对此，公司通过与核心供应商签订长期合作协议、实施严格的供应商评估与质量保障体系、签订保密协议等方式有效管控合作风险。同时，公司持续优化供应链管理系统，提升供应链透明度与响应速度，依托成熟的供应链体系、规模化采购优势与深厚的技术积累，增强供应链整体韧性，保障公司经营的稳定运行。

8、经销商管理风险

公司产品销售对经销商存在一定依赖，且对经销商具体销售行为的管控能力相对有限。主要风险表现为：经销商可能兼营竞品、分散推广资源；经营管理不善可能对品牌形象造成损害；主



要经销商流失可能导致区域销量下滑；不同渠道间的价格竞争亦可能引发渠道冲突，影响整体渠道秩序。

对此，公司通过建立科学的经销商评估与激励机制、提供专业化培训支持、建立直接沟通机制、加强渠道价格管控以及及时收集终端市场反馈等方式，持续强化经销商管理能力。同时，公司持续提高直销渠道占比，优化渠道结构，降低对单一经销商的依赖程度，有效防范经销商管理风险对公司经营的潜在不利影响。

9、物流配送风险

公司依赖第三方物流服务商进行产品配送，可能面临配送延误、服务质量不稳定等风险。尤其在促销高峰期，物流压力显著上升，可能导致配送时效下降，影响用户体验与品牌形象。此外，自然灾害等不可抗力因素亦可能对物流正常运转造成直接影响。

对此，公司通过与多家优质物流服务商建立合作关系、健全物流服务质量监控体系、持续优化仓储网络布局、制定销售高峰期物流应急预案及购买物流保险等多项措施，最大程度降低物流配送风险，保障产品供应与用户服务质量的稳定性。

(五) 财务风险

适用 不适用

1、应收账款无法按期收回风险

随着公司销售规模不断增长，公司的应收账款余额可能将保持较大规模。报告期内，公司应收账款回收情况良好，如果公司主要客户的财务状况出现恶化，可能出现较大应收账款不能收回或延期收回的情况，进而对公司资金周转和生产经营产生不利影响。

为此，公司坚持风险控制优先，不断强化应收账款管理和责任落实，定期梳理欠款项目，重点项目落实责任主管，强化应收账款内控监督，形成全流程应收账款管理机制，确保应收账款风险得到有效可控，增强公司的现金流量，提高资金的使用效率。

2、存货周转降低的风险

随着公司业务规模的不断扩大，为配合销售需求，存货规模随之上升，如果未来市场需求发生变化或与公司预测情况差异较大，或者公司不能随着存货的增加优化库存管理水平，则可能导致产品滞销、存货积压，从而需要计提存货跌价准备，对公司经营业绩产生不利影响。

为此，公司积极采取措施实施精益库存管理，通过深入分析历史销售数据、季节性波动以及市场趋势等关键因素，科学设定安全库存水平，确保库存既能满足日常运营需求，又不过度占用资金。同时，公司策划并执行有效的促销活动和营销策略，加速库存周转，减少滞销风险，尽可能降低存货积压及跌价等带来的不利影响，为企业的稳健发展筑牢根基。

3、汇率波动风险



随着公司全球化布局的持续深入，境外业务收入规模持续扩大，产品进出口业务涉及美元、欧元等多种外币的汇兑结算。受国际宏观经济形势、货币政策变化及地缘政治等多重因素影响，相关币种汇率可能出现较大幅度波动，进而对公司财务状况及经营业绩产生一定不利影响。

对此，公司将持续加强外汇资金统筹规划与精细化管理，提升外汇资金使用效率，合理控制财务成本。同时，公司将密切跟踪主要货币汇率走势及相关货币结算政策变化，在符合监管要求的前提下，适时运用远期外汇合同等套期保值工具，对冲汇率波动带来的财务风险，切实降低汇率波动对公司经营业绩的不利影响。

(六) 行业风险

适用 不适用

近年来，智能清洁产品行业竞争日趋激烈，产品同质化加剧，行业集中度呈现提升态势。一方面，现有大型企业之间的市场竞争愈发白热化，通过不断提升产品性能、优化服务质量、扩大服务覆盖范围等手段，全力抢占市场份额；另一方面，传统家电品牌和科技公司尝试进入市场，试图通过差异化功能或低价策略获取一定份额。为应对行业竞争加剧的风险，公司竞争对手纷纷在产品研发、市场拓展上加大投入，并积极寻找新的盈利模式和利润增长点。如果公司未来不能及时根据市场需求推出高品质、差异化的产品，无法进一步增强品牌影响力，可能会在激烈的市场竞争中处于劣势，公司经营业绩可能会受到一定的影响。

公司目前已具备较强的自主研发和设计能力、规模化生产制造优势且在国内外已形成了一定的市场知名度。未来，公司将继续以市场需求为导向，持续推出高品质的产品。将通过制定并实施更加积极的品牌策略，加强品牌形象建设和品牌推广，树立持久的品牌影响力，为公司长期可持续发展提供势能。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

1、宏观经济波动的风险

宏观经济的不确定性持续存在，公司主营业务为智能扫地机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品为智能扫地机器人、洗地机、智能割草机及其他智能电器，智能扫地机器人属于耐用消费类电器产品，用户收入水平以及对未来收入增长的预期，将对产品购买意愿产生一定影响，如果宏观经济及居民可支配收入增长出现放缓，导致用户购买力下降，将对行业增长产生负面影响。

作为一家出海企业，公司凭借技术创新能力和全球化布局，取得了显著的海外市场份额。未来，公司将通过精准洞察不同收入水平消费者的需求，为客户提供更具针对性、更具性价比的产品选择，进一步扩大市场份额，增强市场竞争力。同时，公司将采取积极的市场策略，进一步优化销售结构，精细化渠道布局，以应对宏观经济环境变化、经济增速放缓或宏观经济的周期性波动对单一区域市场的影响。



2、关税等进出口政策及国际贸易环境变化风险

公司海外销售业务主要面向北美、欧洲及亚太地区，其中美国市场作为重点销售市场，在公司全球化布局中占据重要地位。自2024年第三季度起，尽管全球关税政策持续调整，但目前对公司北美地区销售业绩的影响尚在可控范围内。但如果未来中美贸易关系出现恶化，导致关税政策出现重大调整或出台新的贸易限制政策，进而推高贸易壁垒和交易成本，则可能对公司出口业务及经营业绩造成更大的负面影响。

为有效应对关税政策及国际贸易环境变化带来的风险，公司通过加强全球化产能布局来提升供应链的灵活性与抗风险能力。自2024年10月起，公司的越南代工厂已开始陆续发货，2025年，公司进一步新增马来西亚代工厂生产业务，通过多元化产能布局，为公司产品供应保障提供更多的灵活性和安全性。后续公司将结合中美贸易发展态势，综合权衡生产效率与关税影响，以效益最大化为目标持续优化产能布局，进一步提升北美市场运营效率。同时，公司持续推进本土化运营战略，通过优化产品结构、完善全价格带布局、深耕渠道建设及强化品牌营销等方式，持续提升在北美市场的竞争力和市场份额。未来，公司将密切关注国际贸易政策动向，采取灵活应对策略，抓住国内政策机会，扩大内销的同时，继续抓住欧洲、亚太等市场的拓展机会，寻求新的业务增长点。此外，公司将通过丰富价格矩阵，增强品牌影响力和认可度，提升竞争力和溢价能力，最大限度降低关税政策变动对公司业务发展的不利影响。

3、地缘政治冲突与战争风险

全球地缘政治冲突持续发酵，对公司全球化经营带来潜在风险。一方面，中东等区域冲突直接影响关键航运通道，推高海运物流成本、降低运输效率，目前已对公司中东业务的物流运输及人员外派造成轻微影响，若冲突持续升级，可能冲击全球供应链稳定，影响订单交付效率。另一方面，地缘冲突引发的能源价格波动、通胀高企与经济下行压力，将抑制海外消费者对智能扫地机器人等耐用消费品的购买意愿，导致区域市场需求有所减弱，可能会对公司海外业绩增长造成不利影响。

为有效应对地缘政治冲突与战争风险，公司将多维度强化风险防控：一是优化全球物流网络布局，提前规划绕航备选航线，深化与核心物流服务商的长协合作，锁定运输成本、保障交付时效，提升供应链韧性；二是持续推进市场多元化战略，分散单一区域市场风险，同时动态调整海外市场策略，优化产品结构与定价体系，对冲消费市场波动影响；三是完善海外人员与资产安全保障机制，建立地缘风险动态预警体系，强化合规管理；四是依托全球化产能布局，提升供应链灵活性，最大限度降低地缘冲突对公司经营业绩的不利影响。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

**(九) 其他重大风险**

□适用 √不适用

五、报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入 1,869,477.68 万元,同比增长 56.51%;发生营业成本 1,077,753.94 万元,同比增长 80.96%;截至 2025 年 12 月 31 日,公司总资产 1,966,939.76 万元,比年初增长 12.49%;总负债 565,774.21 万元,比年初增长 22.61%;资产负债率为 28.76%;归属于母公司股东的净利润 136,332.23 万元,同比降低 31.03%。

(一) 主营业务分析**1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表**

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	18,694,776,828	11,944,707,206	56.51
营业成本	10,777,539,438	5,955,685,558	80.96
销售费用	4,894,346,162	2,967,201,365	64.95
管理费用	431,013,352	345,649,184	24.70
财务费用	-152,791,423	-161,654,532	不适用
研发费用	1,419,566,173	971,438,814	46.13
经营活动产生的现金流量净额	773,566,263	1,733,868,018	-55.38
投资活动产生的现金流量净额	-158,739,462	-351,999,277	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	229,939,746	-800,170,114	不适用

营业收入变动原因说明:主要原因是报告期内国内销售在国补政策助推下保持增长态势;海外业务通过品牌深耕、渠道与营销的精细运作、全价格段产品布局的持续完善,有效切入新市场并扩大用户触达面,品牌与产品影响力进一步提升,最终实现产品销量及市场占有率较上年同期显著增长;

营业成本变动原因说明:主要原因是报告期内产品结构日益丰富、价格矩阵持续优化,驱动国内外业务收入增长;以及受关税政策变化影响,为提升品牌忠诚度,公司主动覆盖的售后服务范围扩大,公司营业成本随之上升;

销售费用变动原因说明:主要原因是报告期内公司品牌宣传与市场推广增加,相关支出随之增长,同时公司加速推进全球自营渠道覆盖,相应增加了渠道建设投入;

研发费用变动原因说明:主要原因是报告期内公司持续加大自主研发与技术创新力度,提升品牌核心竞争优势,从而导致职工薪酬以及设计开发及检测投入增加所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是报告期内公司受第四季度大促影响,销售自营渠道扩张同时带动存货备货增加,导致经营性现金流净额下降;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是报告期内公司部分定期存款及大额存单、理财产品到期,收回投资收到的现金增加;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是随着经营规模的扩大,为提高资金使用效率,适当增加了短期借款。



本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现主营业务收入 1,868,032.50 万元，同比增加 56.73%；主营业务成本 1,076,352.89 万元，同比增加 81.91%；主营业务毛利率 42.38%，较去年同期减少 7.98 个百分点。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
智能硬件	18,680,324,995	10,763,528,853	42.38	56.73	81.91	减少 7.98 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
智能扫地机及配件	15,172,943,325	8,604,837,762	43.29	39.86	65.48	减少 8.78 个百分点
其他智能电器产品	3,507,381,670	2,158,691,091	38.45	227.75	201.07	增加 5.45 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	8,238,723,047	5,349,384,327	35.07	48.96	80.76	减少 11.42 个百分点
境外	10,441,601,948	5,414,144,526	48.15	63.46	83.06	减少 5.55 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营	8,972,779,823	4,953,610,671	44.79	71.20	97.74	减少 7.41 个百分点
经销	9,707,545,172	5,809,918,182	40.15	45.38	70.29	减少 8.76 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

智能硬件：本年智能硬件营业收入为 1,868,032.50 万元，较上年增加 56.73%，主要原因是报告期内国内“以旧换新”政策带动、公司拓展全价格段产品矩阵以及海外渠道布局拓宽带来公司销售收入增长；主营业务毛利率 42.38%，较去年同期减少 7.98 个百分点，主要原因是公司报告期内为持续扩大市场份额及用户覆盖率，推出多品类多价格段产品，加之关税、售后费用等成本增加，使得整体毛利率短期内承压；

其他智能电器产品：本年其他智能电器产品营业收入为 350,738.17 万元，较上年增加 227.75%，主要原因是本年多款洗地机新品推出，销售规模扩大；本年其他智能电器产品毛利率为 38.45%，较去年同期增加 5.45 个百分点，主要原因是随着洗地机品类销售量增加形成一定的规模效应，从而导致产品毛利率增加；

境内区域：本年境内主营业务收入为 823,872.30 万元，较上年增加 48.96%，主要系报告期内受益于“以旧换新”政策，推动境内业务实现高速增长。本年境内毛利率为 35.07%，较上年减少 11.42



个百分点，主要系报告期内，受产品销售结构变动影响，低毛利的产品收入占比有所增加；同时，公司为强化线上渠道布局及品牌建设，相应增加了运费及售后服务等投入，综合导致整体毛利率出现阶段性波动；

境外区域：本年境外主营业务收入为 1,044,160.19 万元，较上年增加 63.46%，主要系报告期内公司拓宽境外销售渠道，加大产品投入以及渠道推广建设，从而带来收入增长。本年境外毛利率为 48.15%，较上年减少 5.55 个百分点，主要系关税、运费成本以及售后服务投入等增加所致；

直营模式：本年直营模式主营业务收入为 897,277.98 万元，较上年增加 71.20%，主要原因是精细化渠道运营，拓宽直营渠道布局，实现多平台销售增长，本年直营模式毛利率为 44.79%，较上年减少 7.41 个百分点，主要系关税、运费成本以及售后服务投入等增加所致；

经销模式：本经销模式主营业务收入为 970,754.52 万元，较上年增加 45.38%，主要原因在于报告期内公司拓宽经销渠道，加强品牌建设，叠加多款新品上市，推动销量稳步增长。本经销模式毛利率为 40.15%，较上年减少 8.76 个百分点，主要系公司持续拓宽经销渠道给与经销商返利支持增加，导致经销毛利率出现阶段性波动。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
智能扫地机	台	6,264,967	5,618,978	1,345,803	72.94	62.90	69.40
其他智能电器产品	台	2,611,840	2,168,957	650,556	254.24	250.45	184.89

产销量情况说明

智能扫地机及其他智能电器产品生产量和销售量比上年增加，主要系本年多款新品上市及海内外市场拓展，销售规模扩大所致；智能扫地机及其他智能电器产品库存量比上年增加，主要系海外备货增加所致。

注：由于公司在研发及销售过程中，存在内部领用测试及外部寄样等情况，导致期末库存量与年初库存量、本年生产量和本年销售量并无直接勾稽关系。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
智能硬件	原材料	7,866,936,005	73.09	4,563,095,015	77.13	72.40	生产规模扩大
智能硬件	加工费	1,104,099,699	10.26	919,104,494	15.53	20.13	
智能硬件	外购配件/整机	1,559,929,780	14.49	249,320,370	4.21	525.67	多元化产能布局，增加低价



							格产品 ODM 模式
智能硬件	其他	232,563,369	2.16	185,319,471	3.13	25.49	
	合计	10,763,528,853	100.00	5,916,839,350	100	81.91	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
智能扫地机及配件	原材料	6,428,649,160	74.71	4,201,698,411	80.80	53.00	业务规模增加, 原材料采购需求增加
智能扫地机及配件	加工费	782,961,564	9.10	805,858,507	15.50	-2.84	
智能扫地机及配件	外购配件/整机	1,201,014,441	13.96	20,568,057	0.40	5,739.22	多元化产能布局, 增加低价格产品 ODM 模式
智能扫地机及配件	其他	192,212,597	2.23	171,700,159	3.30	11.95	
	合计	8,604,837,762	100.00	5,199,825,134	100	65.48	
其他智能电器产品	原材料	1,438,286,844	66.62	361,396,604	50.41	297.98	业务规模增加, 原材料采购需求增加
其他智能电器产品	加工费	321,138,136	14.88	113,245,987	15.79	183.58	业务规模增加, 委外加工生产增加
其他智能电器产品	外购配件/整机	358,915,339	16.63	228,752,313	31.90	56.90	业务规模增加, 外购增加
其他智能电器产品	其他	40,350,772	1.87	13,619,312	1.90	196.28	业务规模扩大, 模具等资产折旧增加
	合计	2,158,691,091	100.00	717,014,216	100	201.07	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示, 受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无



A.公司主要销售客户情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额504,515.76万元，占年度销售总额26.99%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

公司前五名客户

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	186,944.05	10.00	否
2	第二名	175,306.04	9.38	否
3	第三名	62,940.82	3.37	否
4	第四名	40,964.47	2.19	否
5	第五名	38,360.38	2.05	否
合计	/	504,515.76	26.99	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

√适用 □不适用

客户三、客户五为 2025 年新增前五大客户。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名销售客户

□适用 √不适用

B.公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额336,441.16万元，占年度采购总额31.50%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

公司前五名供应商

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	87,769.20	8.22	否
2	第二名	77,299.31	7.24	否
3	第三名	65,398.20	6.12	否
4	第四名	59,524.51	5.57	否
5	第五名	46,449.94	4.35	否
合计	/	336,441.16	31.50	/



报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

供应商三、供应商四为 2025 年新增前五大供应商。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名供应商

适用 不适用

C. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

3、费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	4,894,346,162	2,967,201,365	64.95
管理费用	431,013,352	345,649,184	24.70
研发费用	1,419,566,173	971,438,814	46.13
财务费用	-152,791,423	-161,654,532	不适用

销售费用变动原因说明：主要原因是报告期内公司品牌宣传与市场推广增加，相关支出随之增长，同时公司加速推进全球自营渠道覆盖，相应增加了渠道建设投入；

研发费用变动原因说明：主要原因是报告期内公司持续加大自主研发与技术创新力度，提升品牌核心竞争优势，从而导致职工薪酬以及设计开发及检测投入增加。

4、现金流

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	773,566,263	1,733,868,018	-55.38
投资活动产生的现金流量净额	-158,739,462	-351,999,277	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	229,939,746	-800,170,114	不适用

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是报告期内公司受第四季度大促影响，销售自营渠道扩张同时带动存货备货增加，导致经营性现金流净额下降；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是报告期内公司部分定期存款及大额存单、理财产品到期，收回投资收到的现金增加；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是随着经营规模的扩大，为提高资金使用效率，适当增加了短期借款。

**(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明**

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	2,318,594,075	11.79	1,464,233,724	8.37	58.35	说明 1
交易性金融资产	5,466,992,957	27.79	4,990,666,643	28.54	9.54	
应收账款	1,117,894,947	5.68	1,038,179,147	5.94	7.68	
预付款项	140,650,125	0.72	97,880,479	0.56	43.70	说明 2
其他应收款	420,794,206	2.14	868,496,194	4.97	-51.55	说明 3
存货	2,655,157,076	13.50	1,490,094,010	8.52	78.19	说明 4
一年内到期的非流动资产	2,268,277,240	11.53	1,378,026,752	7.88	64.60	说明 5
其他流动资产	689,403,565	3.50	424,875,169	2.43	62.26	说明 6
长期股权投资	10,688,760	0.05	20,420,350	0.12	-47.66	说明 7
其他非流动金融资产	600,927,101	3.06	352,625,492	2.02	70.42	说明 8
固定资产	1,489,223,770	7.57	1,372,606,740	7.85	8.50	
无形资产	20,022,924	0.10	22,434,907	0.13	-10.75	
使用权资产	160,194,113	0.81	185,692,754	1.06	-13.73	
长期待摊费用	36,957,450	0.19	25,245,745	0.14	46.39	说明 9
递延所得税资产	463,288,305	2.36	247,260,245	1.41	87.37	说明 10
其他非流动资产	1,810,330,952	9.21	3,505,991,695	20.06	-48.36	说明 11
短期借款	900,000,000	4.58				说明 12
衍生金融负债	887,820	0.00				
应付账款	2,921,262,501	14.85	2,824,780,345	16.16	3.42	
合同负债	106,860,934	0.54	200,445,996	1.15	-46.69	说明 13
应付职工薪酬	303,991,092	1.55	209,494,188	1.20	45.11	说明 14



应交税费	275,024,973	1.40	277,156,074	1.59	-0.77	
其他应付款	648,234,546	3.30	380,999,317	2.18	70.14	说明 15
一年内到期的非流动负债	44,506,272	0.23	43,709,759	0.25	1.82	
其他流动负债	272,172,001	1.38	490,781,868	2.81	-44.54	说明 16
租赁负债	130,594,171	0.66	154,017,207	0.88	-15.21	
递延所得税负债	35,734,994	0.18	22,468,106	0.13	59.05	说明 17
递延收益	18,472,807	0.09	10,693,860	0.06	72.74	说明 18

其他说明

报告期内公司资产总额为 1,966,939.76 万元，较上年末增加 12.49%，主要是存货、货币资金等资产增加；负债总额 565,774.21 万元，较上年末增加 22.61%，主要是短期借款、其他应付款等负债增加，公司资产负债率为 28.76%。详细变动如下：

- 说明 1：主要原因是报告期内经营规模扩大，销售商品收到的现金流入增加所致；
说明 2：主要原因是报告期内预付平台推广费用增加所致；
说明 3：主要原因是报告期内应收物料集采款减少所致；
说明 4：主要原因是报告期期末新产品备货及海外备货增加所致；
说明 5：主要原因是资产负债表日起一年内(含一年)到期的定期存款及应计利息增加所致；
说明 6：主要原因是报告期期末资管计划持有的买入返售金融资产款以及待认证及待抵扣进项税增加所致；
说明 7：主要原因是报告期内对联营企业减资所致；
说明 8：主要原因是报告期内购买 1 年以上到期的理财产品增加所致；
说明 9：主要原因是报告期内租赁资产装修增加所致；
说明 10：主要原因是报告期内可抵扣亏损等暂时性差异增加所致；
说明 11：主要原因是报告期内部分定期存款到期或者将于一年内到期所致；
说明 12：主要原因是报告期内因经营规模的扩大，为提高资金使用效率，增加了短期借款所致；
说明 13：主要系报告期内为了促进销售，给与经销商信用期政策，从而导致预收款减少；
说明 14：主要原因是报告期内随着经营规模的增长，公司相关人员投入增加所致；
说明 15：主要原因是报告期内应付销售返利款增加所致；
说明 16：主要原因是报告期内偿付了资管计划持有的卖出回购金融资产款所致；
说明 17：主要原因是本期末金融资产公允价值变动导致确认的递延所得税负债增加；
说明 18：主要原因是报告期内收到政府补助所致。

公司尚未盈利的成因及对公司的影响

适用 不适用

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产 3,248,618,357（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 16.52%。



(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
	1,652,745	-100%

注：截至 2025 年 12 月 31 日，本集团对外股权投资主要是附有优先权利的股权投资。

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
理财产品	3,003,452,286	84,719,964			6,334,534,374	5,653,835,690	-254,962	3,768,615,972
资产管理计划	2,158,079,617	56,021,315			1,249,832,778	1,314,341,725		2,149,591,985
附有优先权利的股权投资	181,760,232	22,067,699				53,794,357	-321,473	149,712,101
远期外汇合同		-887,820						-887,820



合计	5,343,292,135	161,921,158			7,584,367,152	7,021,971,772	-576,435	6,067,032,238
----	---------------	-------------	--	--	---------------	---------------	----------	---------------

证券投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例 (%)
外汇远期	993,953,875		-887,820		993,953,875	886,229,875	-887,820	
合计	993,953,875		-887,820		993,953,875	886,229,875	-887,820	
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	未发生重大变化							
报告期实际损益情况的说明	报告期内实际损益金额 3,777,180 元。							
套期保值效果的说明	公司以规避和防范汇率风险为目的，禁止任何风险投机行为，进一步提高公司应对外汇波动风险的能力，更好地规避和防范外汇汇率、利率波动风险，增强公司财务稳健性。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用	具体详见公司 2025 年 1 月 11 日披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于开展外汇套期保值业务的公告》及 2025 年 10 月 31 日披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于增加外汇套期保值业务							



风险、操作风险、法律风险等)	额度的公告》
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	衍生品公允价值来源为公司开展衍生品交易业务的对手方银行出具的估值报告
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025年1月11日、2025年10月31日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2025年1月28日、2025年11月20日

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

其他说明

无

4、 私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	基金投资总额（注1）	拟投资总额（注2）	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例（%）	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
北京奇绩创坛一期创业投资	2020/12/29	寻求企业的中长期产业价值	444,300,126	20,000,000		20,000,000	基金LP	100	否	其他非流动	否	被投资项目数量129家，主要行业分布SaaS、云服	-1,004,290	22,392,119



中心（有限合伙）		和社会价值								金融资产		务、大数据、人工智能等		
宁波梅山保税港区禾子股权投资合伙企业（有限合伙）	2020/11/20	寻求企业的长期产业价值和社会价值	23,000,000	10,952,370	-10,047,630	10,952,370	基金LP	100	否	长期股权投资	是	被投资项目数量2家，主要行业软件开发、智能制造	316,040	9,013,247
金丰博润（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	2021/3/25	寻求企业的长期产业价值和社会价值	633,464,610	20,000,000	219,552	8,484,759	基金LP	42	否	其他非流动金融资产	否	被投资项目数量18家，主要行业包括消费、物流、供应链、企业服务	337,092	7,052,957
南京襄业创业合伙企业（有限合伙）	2022/1/18	寻求企业的长期产业价值和社会价值	769,650,000	10,000,000		10,000,000	基金LP	100	否	其他非流动金融资产	否	共投资22个项目，主要集中在智能制造、前沿科技、新能源、半导体和人工智能等行业	1,739,851	6,594,766
无锡金石为开创业投资企业（有限合伙）	2020/10/28	寻求企业的长期产业价值和社会价值	31,010,000	50,000,000		30,000,000	基金LP	60	否	纳入合并范围	是	被投资项目数量1家，主要行业在科技消费等	-590,964	-2,145,045



										的 子 公 司				
合计	/	/	1,901,424,736	110,952,370	-9,828,078	79,437,129	/	/	/	/	/		797,729	42,908,044

注：

- (1) 基金投资总额是指私募基金的投资总额；
- (2) 拟投资总额是指公司投资私募基金的投资总额。

其他说明
无

5、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京石头创新科技有限公司	子公司	研发	CNY45,000	334,356	268,757	114,340	106,204	98,327
深圳洛克创新科技有限公司	子公司	研发	CNY2,000	117,346	38,942	249,769	21,164	25,048
惠州石头智造科技有限公司	子公司	生产	CNY65,500	234,216	75,625	879,948	6,461	5,095



深圳洛克时代科技有限公司	子公司	销售	CNY1,000	452,320	72,853	688,621	15,321	11,470
北京石头启迪科技有限公司	子公司	销售	CNY36,500	71,656	51,488	213,712	3,811	2,728
Roborock Technology Co.	子公司	销售	USD0.5	119,156	13,559	185,613	5,704	4,379
香港小文科技有限公司	子公司	销售	HKD1	37,719	13,705	193,928	24,120	20,140
石头世纪香港有限公司	子公司	销售	USD12,306	355,526	122,986	743,960	58,823	49,516

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京石头创新科技有限公司	子公司	研发	CNY45,000	334,356	268,757	114,340	106,204	98,327
深圳洛克创新科技有限公司	子公司	研发	CNY2,000	117,346	38,942	249,769	21,164	25,048
香港小文科技有限公司	子公司	销售	HKD1	37,719	13,705	193,928	24,120	20,140
石头世纪香港有限公司	子公司	销售	USD12,306	355,526	122,986	743,960	58,823	49,516

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
太原石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
天津石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响



贵阳石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
昆明石锐航商贸有限公司	新设	未产生重大影响
西安石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
南宁石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
包头石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
沈阳石头小文电器商贸有限公司	新设	未产生重大影响
哈尔滨石慧航商贸有限公司	新设	未产生重大影响
石家庄石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
郑州睿洺途商贸有限公司	新设	未产生重大影响
重庆石头启迪电器有限公司	新设	未产生重大影响
太原石头小文商贸有限公司	新设	未产生重大影响
南昌石磐昀商贸有限公司	新设	未产生重大影响
合肥市石头启迪家电零售有限公司	新设	未产生重大影响
长春石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
苏州石锐卓科技有限公司	新设	未产生重大影响
广州睿洺途商贸有限公司	新设	未产生重大影响
湖州石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响
佛山市石头启迪商贸有限公司	新设	未产生重大影响



中山市睿洛途商贸有限公司	新设	未产生重大影响
汕尾市睿洛途商贸有限公司	新设	未产生重大影响
广州石磐响商贸有限公司	新设	未产生重大影响
上海睿洛途商贸有限公司	新设	未产生重大影响
ROBOROCK TECHNOLOGY NORWAY AS	新设	未产生重大影响
ROBOROCK PARIS	新设	未产生重大影响
北京石头启迪商贸有限公司	注销	未产生重大影响
合肥市石头小文商贸有限公司	注销	未产生重大影响

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

结构化主体名称	出资额	持有份额	合并时间
石头科技易方达资产管理计划	264,504,886	100%	2023年10月1日
石头创新科技易方达资产管理计划	1,200,000,000	100%	2023年10月1日
石头科技中信资产管理计划	150,000,000	100%	2024年9月6日
石头创新科技中信资产管理计划	500,000,000	100%	2024年9月6日





六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

中国家用智能清洁电器行业正经历从“国产突围”到“定义全球”的跨越式发展，行业成长动能强劲，市场空间持续扩容。2025年作为行业规模化普及的关键元年，在国家“以旧换新”产业政策与产品技术迭代的双重驱动下，智能清洁电器正加速从家庭可选消费品向居家刚需品类转变。根据灼识咨询数据，全球智能家居清洁产品的市场规模由2020年的60亿美元增长至2024年的151亿美元，复合增长率为25.8%，预计到2029年将增长至414亿美元，2024年至2029年的复合增长率为22.4%。消费者偏好转向更智能的家居清洁解决方案，推动了智能家居清洁产品的市场份额不断增长。在智能家居清洁产品的主要类别中，智能扫地机器人作为最大的细分市场脱颖而出，具有强劲的增长潜力。根据灼识咨询的数据，全球智能扫地机器人按GMV计的市场规模将于2029年达到252亿美元，2024年至2029年的复合增长率为22.0%，高于全球家居清洁产品市场5.8%的复合增长率。

智能家居清洁产品市场正经历快速增长。在智能家居清洁产品主要类别中，智能扫地机器人属于最大的细分市场，具备强劲的增长潜力。IDC报告显示，2025年全球家用智能扫地机器人前五大厂商占据70.4%的市场份额。总体来看，头部品牌优势效应依然显著，同时如何精准定位目标区域和产品，充分发挥自身在高科技和智能化方面的优势则是品牌间竞争的重点。

这一发展态势不仅推动了清洁电器行业的快速发展，还促使企业深入挖掘消费者需求，持续推动技术创新进步，进一步提升智能扫地机器人的智能化水平与自主作业能力。在持续优化清扫效果、越障能力及防缠绕处理等基础功能的同时，行业内也在密集推出搭载AI智能导航、机械臂等技术的旗舰新品，进一步提升清洁覆盖，实现从二维地面清洁到三维空间掌握的跨越进阶，推动行业加速向智能化、一体化方向演进。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

公司致力于成为全球领先的科技家电企业，产品已遍布全球170多个国家和地区，其中智能扫地机器人累计销量超过2,500万台，通过科技创新为千万消费者带来品质生活。公司始终坚持探索科技前沿，持续通过技术创新简化用户生活，提供丰富的智能清洁解决方案，助力用户通过科技解放双手、提升生活品质。同时，公司高度重视股东回报，坚持稳健、可持续的利润分配策略，积极回馈广大投资者。自2020年2月在科创板上市以来，公司持续优化利润分配政策，并多次实施股份回购计划，截至2025年12月31日，公司累计分红金额（含回购）达15.94亿元，累计回购股数为89.4109万股。未来，公司将继续以市场为导向，充分发挥技术研发优势，持续提升市场营销实力与管理运营效率，进一步拓展国内外市场，全面提升盈利能力与市场竞争力，不断推出优质产品与创新技术，持续提升用户生活体验。



1、技术战略

技术优势是公司发展的核心基石与根本驱动力。公司已在运动控制、多模态感知、智能执行、大模型应用等核心底层技术方向开展深入研究，并在智能扫地机器人等主力产品上实现落地应用，持续突破技术边界。未来，公司将继续专注于跨学科前沿技术的研究，重点深化 AI 算法、导航技术、大数据等领域的技术积累，持续吸引与培育高素质研发人才，稳步加大研发投入，推动技术持续迭代升级。

在核心主业的基础上，公司将前瞻布局服务机器人基础技术的开发与研究，着力打造可支撑多品类产品的服务机器人技术底座，系统推进具身智能方向的技术储备与能力建设。依托在运动控制、环境感知、智能决策等领域的长期积累，公司将逐步构建覆盖感知、思考、决策、执行完整闭环的具身智能技术体系，为公司向更广泛的智能机器人应用场景延伸奠定坚实的技术基础。

公司将深耕智能扫地机器人核心领域，并积极探索其他智能电器及服务机器人领域的先进技术，充分发挥技术优势，进一步巩固和强化行业领先地位，以持续的技术创新为公司长期可持续发展提供持久动力。

2、市场战略

公司将持续深化全球化战略，坚持国内与海外市场协同推进。在海外市场，公司重点聚焦北美、欧洲及亚太地区，持续推进品牌建设，完善产品全价格段布局，通过精细化渠道运营与积极灵活的市场策略，不断开拓新市场、触达新用户，稳步提升品牌影响力与产品渗透率。在国内市场，公司将充分把握“以旧换新”政策机遇，通过技术创新与产品创新持续推出符合消费者需求的新品，进一步完善产品矩阵与价格矩阵，有效提升智能扫地机器人、洗地机等核心产品的市场份额。同时，公司将通过多元化产品线与品类布局积极挖掘内需潜力，在巩固现有市场优势的基础上，持续寻求新的市场增长机遇，推动公司业务规模的持续扩大。

3、品牌战略

随着消费者对产品品质的要求与品牌意识的持续提升，市场选择日趋理性，具备强产品力支撑的优质品牌更易获得消费者的长期信赖。公司始终以产品力为品牌建设的核心根基，一方面积极拓展新品类赛道，依托 2025 年 IFA 展会发布的 RockMow & RockNeo 系列智能割草机器人，有效拓宽品牌覆盖边界；另一方面持续完善产品矩阵，迭代推出智能扫地机器人 P20 Ultra Plus、G30 Space 探索版、G-Rover 轮足式机器人、P20 活水版，洗地机 A30 Pro Steam 5 合 1 版、A30 Pro 等创新产品，持续夯实品牌核心竞争力。

在品牌推广层面，公司依托成熟完善的全球分销网络，以积极有效的营销策略与精细化渠道布局，持续提升品牌知名度与用户认可度。顺应新消费趋势，公司将持续加大直播、短视频等新兴互动媒体的布局力度，深耕抖音等线上优质流量平台，精准触达目标用户群体，全面增强品牌曝光度与用户黏性。在海外市场，公司持续搭建本地化运营团队，深耕本土营销与精细化用户运营，并积极参与 IFA、CES 等国际知名行业展会，持续提升品牌国际形象与全球市场影响力，致力于打造全球消费者广泛认可的优质科技品牌。



4、产品创新战略

公司始终坚持以用户需求为产品创新的核心导向，以真实的用户痛点驱动产品定义与技术研发，致力于通过持续的产品创新切实改善用户生活体验。公司将持续加大技术开发与产品创新投入，在深度洞察用户使用场景与需求变化的基础上，推动产品功能、性能与体验的全面升级，为公司长期稳定发展提供持久动力。

在核心品类层面，公司将持续深耕智能扫地机器人、洗地机市场，针对不同用户群体的差异化需求，持续推出更具竞争力的产品矩阵，深化 AI 技术与清洁场景的融合应用，提升产品在复杂家庭环境中的适应性与作业效率。同时，公司将继续拓展智能割草机产品线，推出搭载全地形四驱、视觉融合导航与 AI 感知技术的新品，进一步丰富 RockMow & RockNeo 系列产品布局。在前瞻技术应用层面，公司将以更广阔的技术视角持续拓展产品矩阵，积极将 AI 大模型、具身智能等前沿技术成果系统性地向现有产品线进行降维应用，以先进技术能力改善产品的感知、决策与执行水平，持续提升产品智能化体验的上限。通过将服务机器人底层技术与消费级清洁产品深度融合，公司有望在现有产品基础上实现功能维度的跨越式提升，为用户创造更具差异化的产品价值。

公司将持续以消费者使用场景、行业发展趋势与用户反馈为核心驱动，坚持自主创新，精准解决用户痛点，不断推出兼具技术领先性与用户价值的优质智能清洁解决方案，全面提升用户生活体验。

5、人才战略

人才是公司实现创新驱动战略的核心支撑。公司将持续完善全面的人才战略体系，构建积极、开放、高效的人才引进机制，深入研判岗位需求与人才发展趋势，持续优化人才培养模式，确保人才队伍建设与公司战略目标紧密契合。

在激励机制层面，公司将结合不同岗位序列特点，持续优化薪酬绩效管理考核激励体系，重点推进限制性股票激励计划与“事业合伙人”持股计划的授予及归属工作，通过长期股权激励计划的有效落地，激励管理层及核心骨干主动维护股东利益、全力提升经营绩效，构建风险共担、利益共享的长效机制。公司将持续完善激励相关制度体系与实施方案，深化管理层与股东的利益绑定机制，充分激发全员干事创业的积极性与创造力，为公司中长期稳健发展筑牢坚实人才根基，注入持久发展动力。

(三) 经营计划

适用 不适用

2026 年，公司将继续实施技术创新，持续加大研发投入，注重人才引进和培养，提升产品性能，打造更具有竞争力的产品矩阵；进一步拓宽全球销售渠道，加强品牌建设，提升公司品牌形象，扩大公司全球影响力。公司管理团队将在董事会的领导下，持续更新经营理念，立足全球市场提升经营管理能力，坚守“让生活更有品质感”的企业使命，凝心聚力、务实笃行，努力实现 2026 年度的经营目标。2026 年主要围绕以下方面开展经营管理工作：



1、洞察用户需求，专注前瞻性技术探索，优化产品结构布局

2026年，公司将秉持“让生活更有品质感”的使命，深入洞察用户需求，精准把握消费者痛点。公司持续加大AI、SLAM算法、激光导航、仿生机械手等核心技术领域的研发投入，加快建设自主研发的RRmind GPT智慧交互大模型2.0，打通设备状态与互联网边界，让产品具备深度思考、场景理解与自然交互的能力。持续优化宠物毛发和地毯性能的清洁系统，持续升级更出色的越障和爬坡能力的底盘系统，进一步提升产品的智能化水平，夯实技术壁垒。同时，公司通过进一步拓展产品价格段，丰富产品矩阵，响应消费者的差异化需求。此外，公司将加速产品技术预研、产品孵化以及成果转化进程，继续拓展产品矩阵，推出在复杂家具环境中更具适应性、效率更高的新品类，以持续提升公司的研发综合实力和研发效益，为创造更美好的生活贡献力量。

2、强化品牌建设，精细化营销策略，驱动销售增长

公司将通过多元化的营销策略，继续利用社交媒体平台进行品牌推广，并通过用户使用体验视频和专业评测，增强品牌的科技感和时尚感，深化品牌在全球用户心中的高科技形象。同时，公司将实时研判消费者需求及趋势变化，针对不同市场，将实施本土化的营销策略，加强与当地消费者的互动，进一步优化线上、线下渠道布局，扩大在北美、欧洲和亚太地区的市场覆盖，完善优化营销网络体系，推进公司品牌建设，为业务增长提供持续动力。此外，公司通过跨界合作、大型营销活动及参加国际知名展会如AWE、IFA和CES等，提升品牌曝光度，提升公司全球市场影响力。

3、注重人才引进，完善激励机制，筑牢发展根基

公司坚持以人才为核心，多措并举打造结构优化、梯队完备的人才队伍。一方面，持续引入高端人才，聚焦前沿技术与创新领域，为公司注入专业力量；另一方面，深入开展校园招聘，聚焦新生代人才储备与培养，持续优化人才结构，完善人才梯队建设。在管理层面，我们将秉持卓越绩效理念，完善内部管理体系，强化目标管理与岗位责任制，保障各项工作有序推进、高效执行。同时，公司将优化考核激励机制，通过设置长期股权激励计划，深层次地激发每一位员工的工作积极性和创新创造力，积极关注股东利益并努力提升业务绩效，提升管理效能与工作质量，实现员工与企业共同成长。这些举措将为公司长期稳健发展筑牢坚实人才根基，推动企业发展不断迈向新高度。

4、强化项目管控，优化投资布局，提升经营效益

公司将持续深化发展战略研究，全力推动相关重大项目的落地实施。在充分利用募集资金的基础上，公司将紧密围绕主业，优化产业布局，加强协同效应，以进一步提升经营规模和核心竞争力。与此同时，公司将强化重大项目全周期目标管理，坚持结果导向，落实全流程节点精细化管理，完善绩效考评体系，从严把控经营风险。公司将在保障主业稳健增长的同时，做实科技成果转化，精进公司治理与内部管控体系建设；同时以开放审慎的态度，积极关注与主业高度协同、契合公司长期发展战略的优质投资机会，为实现产业协同增效、提升公司长期经营业绩筑牢坚实基础。



(四) 其他

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司自成立以来，根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》等相关法律、行政法规、规范性文件的要求，制定并落实了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》及《总经理工作制度》等规章制度，明确了股东会、董事会、独立董事及董事会秘书的权责范围和工作程序。公司董事会下设四个专门委员会：战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，并制定了相应的工作细则，明确各委员会的权责和议事规则。此外，本公司还聘任了 4 名专业人士担任公司独立董事，参与决策和监督，增强董事会决策的客观性、科学性。

本公司自成立以来，股东会、董事会及下属委员会按照相关法律法规及《公司章程》规范运行，各股东、董事和高级管理人员均尽职尽责，按照规章制度切实的行使权力、履行义务。

公司于 2025 年 6 月 6 日召开第三届董事会第七次会议和第三届监事会第七次会议，于 2025 年 6 月 23 日召开 2025 年第二次临时股东会，分别审议通过了《关于取消监事会的议案》，根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规的相关规定，公司将不再设置监事会或者监事，监事会职权由董事会审计委员会行使，公司《监事会议事规则》等制度相应废止。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人昌敬先生同时担任公司董事长、总经理职务，公司已根据《公司法》及《公司章程》，合理划分董事会与总经理职权，严格分岗分责。董事会依法行使重大经营、投资等决策职权，坚持集体决策；董事长负责召集主持董事会、督促股东会、董事会决议执行；总经理在董事会授权范围内开展日常经营管理。相关聘任程序合法合规，昌敬先生行业经验丰富，兼任有利于提升决策与执行效率，符合公司发展需要。

控股股东、实际控制人严格遵循《公司法》《上市公司治理准则》等规定，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与公司保持独立：

1、资产独立：公司资产独立完整，产权清晰。控股股东、实际控制人未占用公司资金或资产。



2、人员独立：公司设有独立的人力资源部，建立独立人事管理制度，人员招聘、任免、考核等自主决策；独立董事独立履职，强化内部制衡。总经理依照公司内部授权体系行使职权。

3、财务独立：建立健全财务管理制度和独立核算体系，设独立财务部门及专职人员，财务负责人独立履职；资金收支、核算独立，不与控股股东共用银行账户，无违规资金占用，财务负责人做好风险监控与报告。

4、机构独立：设立完善治理机构，董事会、各职能部门分工明确、独立运作，与控股股东关联机构无上下级关系，不受违规干预。

5、业务独立：拥有独立业务体系，自主开展经营活动，业务流程、客户及供应商独立，无依赖情形；规范关联交易，履行决策与披露程序，避免同业竞争及利益输送。

6、其他保障：严格遵守监管规定，完善治理结构与内控体系，定期自查整改；独立董事、审计委员会持续监督，确保独立性措施落实到位。

公司将继续完善内部控制与信息披露制度，强化内外部监督，持续优化公司治理结构，确保公司规范运作，切实保障公司独立性不受损害。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况
适用 不适用

三、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

四、红筹架构公司治理情况

适用 不适用



五、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
昌敬	董事长、总经理	男	44	2018/12/17	2027/11/19	38,841,008	54,377,411	15,536,403	转增	403.90	否
全刚	董事	男	52	2025/6/23	2027/11/19	24,773	34,682	9,909	转增	427.93	否
	副总经理			2021/11/26	2027/11/19						
孙佳	董事	女	38	2021/11/26	2027/11/19	7,967	11,154	3,187	转增	153.92	否
	董事会秘书(离任)			2018/12/17	2026/4/21						
石睿	董事会秘书	女	36	2026/4/21	2027/11/19	0	0	0	-	0	否
吴奇	职工代表董事	男	35	2024/11/19	2027/11/19	0	0	0	-	101.51	否
张亚男	独立董事	女	38	2025/1/27	2027/11/19	0	0	0	-	7.48	否
刘飞	独立董事	男	54	2025/1/27	2027/11/19	0	0	0	-	7.48	否
马黎珺	独立董事	女	35	2025/4/25	2027/11/19	0	0	0	-	5.65	否
陈帆城	独立董事	男	49	2025/6/23	2027/11/19	0	0	0	-	12.60	否



黄益建	独立董事 (离任)	男	47	2019/2/1	2025/1/27	0	0	0	-	0.55	否
蒋宇捷	独立董事 (离任)	男	44	2019/2/1	2025/1/27	0	0	0	-	0.55	否
乌尔奇	副总经理、 核心技术 人员	男	41	2025/8/14	2027/11/19	15,260	15,260	0	-	97.79	否
	2026/4/21			-							
钱启杰	副总经理 (离任)	男	47	2021/11/26	2025/8/14	19,096	26,734	7,638	转增	241.51	否
王璇	财务负责 人	女	46	2019/1/22	2027/11/19	9,210	12,894	3,684	转增	148.70	否
谢濠键	核心技术 人员 (离 任)	男	38	2019/3/16	2026/4/21	0	0	0	-	218.67	否
罗晗	核心技术 人员	男	37	2022/11/19	-	6,326	0	-6,326	转增、股 权激励、 减持	114.73	否
田佳	核心技术 人员	女	39	2022/11/19	-	3,358	3,622	264	转增、股 权激励、 减持	117.50	否
王华火	核心技术 人员	男	51	2022/4/22	-	6,537	9,152	2,615	转增	126.78	否
王征	核心技术 人员	女	48	2022/4/22	-	2,872	4,021	1,149	转增	125.18	否
张磊	核心技术 人员	男	40	2022/4/22	-	9,594	12,432	2,838	转增、减 持	122.02	否
赵百年	核心技术 人员	男	44	2022/4/22	-	0	0	0	-	281.84	否
合计	/	/	/	/	/	38,946,001	54,507,362	15,561,361	/	2,716.29	/



注 1：报告期内新任董高，则其年初持股数实为其任期首日持股数；报告期内离任董高，则其年末持股数实为截止其离任日期的持股数。

姓名	主要工作经历
昌敬	曾任职于北京傲游天下科技有限公司技术经理、微软程序经理、腾讯高级产品经理、百度高级经理；创立北京魔图精灵科技有限公司并任 CEO。2014 年 7 月加入公司，现任公司董事长、总经理。
全刚	曾先后任职于北京首信股份有限公司、华立通信股份有限公司、诺基亚（中国）投资有限公司及微软（中国）有限公司。2016 年 3 月加入本公司，现任公司董事、副总经理。
孙佳	曾任职于中铁十九局国际公司并担任中级工程师。2018 年 1 月加入公司，现任公司董事、CIO。
石睿	曾任职于智度科技股份有限公司监事、证券事务经理；任职于焦作万方铝业股份有限公司监事、证券事务代表。2022 年 4 月加入公司，现任公司董事会秘书。
吴奇	曾任职于江苏索普新材料科技有限公司并担任技术班长；2018 年 3 月加入公司，现担任公司职工代表董事。
张亚男	在中央财经大学任教，现任中央财经大学副教授；2025 年 1 月至今，担任公司独立董事。
刘飞	在中国政法大学任教，现任中国政法大学教授；2025 年 1 月至今，担任公司独立董事。
陈帆城	现任大悦城地产有限公司、高视医疗科技有限公司独立非执行董事；在 Leo Will Properties Investment Limited、DC Properties Investment Limited、DC Consultants Limited、JUMBO LOYAL LIMITED 担任 Director；现为英国特许公认会计师公会、香港会计师公会及澳大利亚会计师公会的资深注册会计师，以及加拿大英属哥伦比亚特许专业会计师协会的特许专业会计师会员。2025 年 6 月至今，担任公司独立董事。
马黎珺	在对外经济贸易大学任教，现任对外经济贸易大学教授、博士生导师。2025 年 4 月至今，担任公司独立董事。
黄益建（离任）	在中央财经大学任教，现任中央财经大学副教授，2019 年 2 月至 2025 年 1 月担任公司独立董事。
蒋宇捷（离任）	曾任职于百度担任技术经理、杭州徐娜拉电子商务有限公司担任 CTO，现担任嘉兴极地信天投资管理有限公司管理合伙人、深圳极光信天创业投资有限公司总经理，2019 年 2 月至 2025 年 1 月担任公司独立董事。
乌尔奇	曾在微软（中国）有限公司、安谋咨询（上海）有限公司任职。2015 年 6 月加入公司，现任公司副总经理、核心技术人员。
钱启杰（离任）	曾任职于富士康科技集团担任工程师、华为终端有限公司担任制造代表。2015 年 6 月加入公司，2021 年 11 月至 2025 年 8 月担任公司副总经理。
王璇	曾任职于中建进出口总公司担任会计、瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)担任审计经理、恒泰艾普集团股份有限公司担任财务经理、北京

	博达瑞恒科技有限公司担任财务总监；2018年4月加入公司，现任公司财务总监。
谢濠键	曾任职于微软（中国）有限公司任软件开发工程师。2014年10月加入公司，2021年11月至2025年6月任公司监事会主席、职工代表监事。2026年4月起不再担任公司核心技术人员。
田佳	曾任职于中国科学院光电研究院任研究实习员、中国科学院电子学研究所任助理研究员。2019年4月加入公司，现任事业部研发总经理。
罗晗	曾任职于奥多比系统软件（北京）有限公司研发分公司任软件研发工程师。2014年11月加入公司，现任软件研发总监。
张磊	曾任职于微软（中国）有限公司任软件研发工程师。2015年3月加入公司，现任软件研发高级经理。
赵百年	曾任职于富士康精密组件（北京）有限公司担任结构工程师、索尼移动通信（北京）有限公司先后担任资深结构工程师和资深供应商品质管理工程师。2019年10月加入公司，现任清洁产品BU负责人。
王华火	曾任职于深圳中兴通讯股份有限公司南京研究所担任软件研发工程师、朗讯科技（中国）有限公司担任软件研发工程师、韦伯森斯网络安全技术研发（北京）有限公司担任软件研发经理。2016年1月加入公司，现任软件研发总监。
王征	曾任职于爱普生（中国）有限公司担任电子器件技术支持工程师、西门子（中国）有限公司担任手机光学器件工程师、索尼移动通信产品（中国）有限公司担任器件组经理。2018年3月加入公司，现任器件研发总监。

其它情况说明

适用 不适用



(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

适用 不适用

2、 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
昌敬	上海洛轲智能科技有限公司	董事长	2021年1月	
昌敬	上海玄武岩智能科技有限公司	董事	2021年7月	
昌敬	上饶洛信智能科技有限公司	董事	2021年2月	
昌敬	天津车中泊智能科技有限公司	执行董事、经理	2023年11月	
黄益建（离任）	中电电机股份有限公司	独立董事	2019年1月	2025年2月
黄益建（离任）	深圳传音控股股份有限公司	独立董事	2023年10月	
黄益建（离任）	山东潍坊润丰化工股份有限公司	独立董事	2025年9月	
黄益建（离任）	恒天海龙股份有限公司	独立董事	2025年9月	
蒋宇捷（离任）	深圳极光信天创业投资有限公司	总经理	2017年10月	
蒋宇捷（离任）	成都趣睡科技股份有限公司	独立董事	2023年11月	
蒋宇捷（离任）	纽为科技(北京)有限公司	监事	2018年12月	
蒋宇捷（离任）	北京心知科技有限公司	董事	2016年7月	
蒋宇捷（离任）	上海初生网络科技有限公司	董事	2017年3月	
蒋宇捷（离任）	深圳冻师傅科技有限公司	董事	2024年12月	
蒋宇捷（离任）	水岩科技(北京)有限公司	董事	2025年12月	
张亚男	天津滨海能源发展股份有限公司	独立董事	2023年7月	
张亚男	北京先声祥瑞生物制品股份有限公司(新三板)	独立董事	2024年5月	
张亚男	北京朝阳国际科技发展集团有限公司	独立董事	2024年3月	
张亚男	中央财经大学	副教授	2020年11月	
刘飞	中国政法大学	教授	2012年9月	



马黎珺	对外经济贸易大学	教授	2025年1月	
	芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司	独立董事	2022年10月	
陈帆城	大悦城地产有限公司	独立非执行董事	2020年2月	
	高视医疗科技有限公司	独立非执行董事	2022年11月	
	Leo Will Properties Investment Limited	Director	2025年5月	
	DC Properties Investment Limited	Director	2024年4月	
	DC Consultants Limited	Director	2018年9月	
	YAHWAY TECHNOLOGY LIMITED	Director	2024年4月	2025年6月
	JUMBO LOYAL LIMITED	Director	2024年1月	
王璇	北京策源科技有限公司	监事	2016年5月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员薪酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司董事薪酬由薪酬与考核委员会提出，经董事会批准后，提交股东会审议通过。公司高级管理人员薪酬由薪酬与考核委员会提出，经董事会批准审议通过。		
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是		
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司第三届薪酬与考核委员会第一次会议分别审议董事、高级管理人员2025年度薪酬方案，委员会认为方案符合公司经营情况及董事、高级管理人员实际工作情况。报告期内董事、高管薪酬发放情况符合有关法律、法规及公司章程等的规定。		
董事、高级管理人员薪酬确定依据	根据董事、高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性等对其进行年度绩效考评，本着有利于人员发展及激励与约束相结合的原则来确定报酬。		
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况与审批情况相符，按规定发放。		
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	1,609.57		
报告期末核心技术人员实际获得的薪酬合计	1,106.72		
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。		
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬暂无递延支付安排。2026年4月，公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照前述制度的规定进行递延支付安排。		



报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；非独立董事和高级管理人员薪酬暂无止付追索情况。2026年4月，公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，后续公司将按照前述制度的规定执行对应的止付追索程序。
------------------------------	---

(四) 公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
全刚	董事	选举	选举为第三届董事会董事
张亚男	独立董事	选举	选举为第三届董事会独立董事
刘飞	独立董事	选举	选举为第三届董事会独立董事
马黎珺	独立董事	选举	选举为第三届董事会独立董事
陈帆城	独立董事	选举	选举为第三届董事会独立董事
乌尔奇	副总经理	聘任	聘任为副总经理
钱启杰	副总经理	离任	因个人原因辞去副总经理职务
黄益建	独立董事	离任	因独立董事任职期满六年而辞职
蒋宇捷	独立董事	离任	因独立董事任职期满六年而辞职

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

六、董事履行职责情况**(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
昌敬	否	11	11	5	0	0	否	5
全刚	否	5	5	0	0	0	否	2
孙佳	否	11	11	0	0	0	否	5
吴奇	否	11	11	0	0	0	否	5



张亚男	是	10	10	5	0	0	否	4
刘飞	是	10	10	5	0	0	否	4
马黎珺	是	8	8	4	0	0	否	3
陈帆城	是	5	5	5	0	0	否	2
黄益建 (离任)	是	1	1	0	0	0	否	1
蒋宇捷 (离任)	是	1	1	0	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	11
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	11

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	张亚男（召集人）、刘飞、吴奇、黄益建（离任）、蒋宇捷（离任）
提名委员会	张亚男（召集人）、刘飞、昌敬、黄益建（离任）、蒋宇捷（离任）
薪酬与考核委员会	张亚男（召集人）、刘飞、昌敬、黄益建（离任）、蒋宇捷（离任）
战略与 ESG 委员会	昌敬（召集人）、刘飞、张亚男、黄益建（离任）、蒋宇捷（离任）

(二) 报告期内审计委员会召开7次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-01-10	第三届审计委员会第二次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于开展外汇套期保值业务的议案》	无



2025-04-02	第三届审计委员会第三次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于<2024年年度报告>及其摘要的议案》 2、《关于<2024年度董事会审计委员会履职情况报告>的议案》 3、《关于<2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》 4、《关于<2024年度内部控制评价报告>的议案》 5、《关于<2024年度财务决算报告>的议案》 6、《关于<关于会计师事务所2024年度履职情况的评估报告>的议案》 7、《关于<审计委员会对会计师事务所2024年度履行监督职责情况的报告>的议案》 8、《关于使用超募资金、节余资金和自有资金新建募集资金投资项目的议案》	无
2025-04-29	第三届审计委员会第四次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于<2025年第一季度报告>的议案》	无
2025-06-04	第三届审计委员会第五次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于公司聘请H股发行并上市的审计机构的议案》	无
2025-08-14	第三届审计委员会第六次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于<2025年半年度报告>及其摘要的议案》 2、《关于2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》 3、《关于2025年半年度内控评价报告的议案》	无
2025-08-29	第三届审计委员会第七次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于续聘会计师事务所的议案》	无
2025-10-29	第三届审计委员会第八次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于<2025年第三季度报告>的议案》 2、《关于增加外汇套期保值业务额度的议案》	无

(三) 报告期内提名委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-01-10	第三届提名委员会第一次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于独立董事任期届满暨补选独立董事并调整董事会专门委员会成员的议案》 1.01 《关于选举张亚女士为公司第三届董事会独立董事的议案》 1.02 《关于选举刘飞先生为公司第三届董事会独立董事的议案》	无
2025-04-02	第三届提名委员会第二次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于增补独立董事的议案》	无



2025-06-04	第三届提名委员会第三次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于增补董事的议案》 2、《关于确定公司董事角色及董事会专门委员会成员的议案》 3、《关于选聘公司秘书及委任公司授权代表的议案》	无
2025-08-14	第三届提名委员会第四次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于聘任公司副总经理的议案》	无

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开8次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-04-02	第三届薪酬与考核委员会第一次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于董事年度薪酬的议案》 2、《关于高级管理人员年度薪酬的议案》	无
2025-05-19	第三届薪酬与考核委员会第二次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》 2、《关于公司 2022 年限制性股票激励计划第三个归属期符合归属条件的议案》 3、《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》	无
2025-06-04	第三届薪酬与考核委员会第三次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于增补陈帆城为公司独立董事的议案》	无
2025-06-30	第三届薪酬与考核委员会第四次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于调整公司 2023 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》 2、《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期符合归属条件的议案》 3、《关于作废公司 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》	无
2025-08-14	第三届薪酬与考核委员会第五次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于调整公司 2024 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》 2、《关于公司 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期符合归属条件的议案》 3、《关于作废公司 2024 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》	无
2025-08-29	第三届薪酬与考核委员会第六次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于<公司 2025 年事业合伙人持股计划（草案）>及其摘要的议案》 2、《关于<公司 2025 年事业合伙人持股计划管理办法>的议案》 3、《关于提请股东会授权董事会办理公司 2025 年事业合伙人持股计划相关事宜的议案》	无



		4、《关于<公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》 5、《关于<公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》 6、《关于提请股东会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》	
2025-09-17	第三届薪酬与考核委员会第七次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于向公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》	无
2025-09-17	第三届薪酬与考核委员会第八次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于修订<公司业绩奖励基金管理办法（2024-2027 年度）>的议案》 2、《关于 2024 年度奖励基金计提、分配与发放的议案》	无

（五）报告期内战略与 ESG 委员会召开 2 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-04-02	第三届战略与 ESG 委员会第一次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于制定公司未来战略的议案》 2、《关于<2024 年度可持续发展报告>的议案》	无
2025-06-04	第三届战略与 ESG 委员会第二次会议	会议审议通过了以下议案： 1、《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》 2、《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市方案的议案》 3、《关于公司发行 H 股募集资金使用计划的议案》 4、《关于公司申请转为境外募集股份有限公司的议案》	无

（六）存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

（一）员工情况

单位：人

母公司在职员工的数量	722
主要子公司在职员工的数量	2,730
在职员工的数量合计	3,452



母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	620
销售人员	744
技术人员	117
财务人员	81
行政人员	357
研发人员	1,481
采购人员	52
合计	3,452
教育程度	
教育程度类别	数量
本科及以上	2,639
专科及以下	813
合计	3,452

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司依据国家相关法律法规，在兼顾外部市场与内部公平的前提下，针对所有员工，通过制定薪酬政策，推动员工与公司共同发展，创造价值，持续发展。

公司实行薪酬福利预算管理，根据战略发展规划制定人员编制与人工成本预算，通过不断优化人员结构配置，提升人员效率，追求企业效益与员工收益双赢。

公司基于整体的薪酬福利框架，根据不同类别的人员设置不同的薪酬激励体系：

1、管理团队、技术骨干和业务骨干：由固定薪资、项目奖金、年度绩效奖金、奖励基金等组成；

2、其它员工：由固定薪资、年度绩效奖金、奖励基金等组成。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司致力于打造学习型组织，通过“石刻学院”统筹全球培训资源，构建了覆盖校招生、专业人才、管理人才的全生命周期培养体系。公司不仅关注员工当下的技能提升，更着眼于其长期的职业价值实现，为公司战略发展储备核心动能。



报告期内，公司加大内部培训投入，共开展 431 场员工培训，以多元化的培训形式，包括面授课程、远程云学习、线上视频学习等，满足不同员工的学习需求，实现培训覆盖率 100%，累计培训时长超 28,810.5 小时，人均培训时长 8.3 小时，助力员工技能提升与职业发展。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数（小时）	1,881,877
劳务外包支付的报酬总额（万元）	13,526.83

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 5,231,178,968 元，2025 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 1,363,322,277 元（合并报表）。经公司第三届董事会第十五次会议审议通过，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、以权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数为基数，拟向全体股东每股派发现金红利 0.5267 元（含税）。截至 2026 年 4 月 21 日，公司总股本 259,106,368 股（公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致），扣除目前回购专户的股份余额 230,091 股后参与分配股数共 258,876,277 股，以此计算合计拟派发现金红利 136,350,135.10 元（含税），2025 年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 73,865,248.90 元（不含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和回购金额合计 21,021.54 万元，占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 15.42%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称“回购并注销”）金额 0 元，现金分红和回购并注销金额合计 136,350,135.10 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 10.00%。

2、公司通过回购专用账户所持有公司的股份 230,091 股（截至 2026 年 4 月 21 日），不参与本次利润分配。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交 2025 年年度股东会审议。同时，提请股东会授权公司董事会具体执行上述利润分配方案。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用



是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会,其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正,但未提出现金利润分配方案预案的,公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

每10股送红股数(股)	0
每10股派息数(元)(含税)	5.267
每10股转增数(股)	0
现金分红金额(含税)	136,350,135.10
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,363,322,277.00
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	10.00
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	73,865,248.90
合计分红金额(含税)	210,215,384.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	15.42

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	136,332.23
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	523,117.90
最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	106,927.78
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	106,927.78
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	179,703.43



最近三个会计年度现金分红比例 (%) (5)=(3)/(4)	59.50
最近三个会计年度累计研发投入金额	301,003.07
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例 (%)	7.66

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

√适用 □不适用

1、报告期内股权激励计划方案

单位：元 币种：人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
2022年限制性股票激励计划	第二类限制性股票	681,292	0.3688	479	50.32	12.81
2023年限制性股票激励计划	第二类限制性股票	1,488,935	0.5754	206	22.79	56.43
2024年限制性股票激励计划	第二类限制性股票	105,777	0.0408	29	1.82	103.05
2025年限制性股票激励计划	第二类限制性股票	370,700	0.1431	62	2.42	107.03

注：

(1) 2025年5月20日，公司披露了《关于调整公司2022年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的公告》，对2022年限制性股票的授予价格由22.61元/股调整为12.81元/股，授予数量由48.6637万股调整为68.1292万股，约占本次调整公告日公司股本总额18,472.3148万股的0.3688%。

(2) 2025年7月1日，公司披露了《关于调整公司2023年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的公告》，对2023年限制性股票的授予价格由80.07元/股调整为56.43元/股，授予数量由106.3525万股调整为148.8935万股，约占本次调整公告日公司股本总额25,876.0658万股的0.5754%。

(3) 2025年8月16日，公司披露了《关于调整公司2024年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的公告》，对2024年限制性股票的授予价格由208.15元/股调整为103.05元/股，授予数量由5.3968万股调整为10.5777万股，约占本次调整公告日公司股本总额25,908.5550万股的0.0408%。

(4) 2025年限制性股票激励计划拟授予激励对象的限制性股票授予价格为107.03元/股，授予数量为37.0700万股，约占激励计划草案公布日公司股本总额25,910.6368万股的0.1431%。根据草案：若在本激励计划草案公告当日至激励对象获授的限制性股票完成归属登记期间，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、缩股或配股等事项，应对限制性股票数量进行相应的调整。鉴于该股权激励计划尚未归属，授予价格、数量亦未做调整，后续归属/价格/数量等调整后另行公告。

2、报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股



计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格(元)	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2022 年限制性股票激励计划	486,637	0	129,969	129,969	12.81	681,292	594,483
2023 年限制性股票激励计划	1,063,525	0	324,892	324,892	56.43	1,488,935	675,623
2024 年限制性股票激励计划	53,968	0	20,818	20,818	103.05	105,777	20,818
2025 年限制性股票激励计划	0	370,700	0	0	107.03	370,700	0

注 1: 年初已授予股权激励数量与期末已获授予股权激励数量不一致的原因是考虑了 2024 年度资本公积转增的影响。

3、报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
2022 年限制性股票激励计划	已达到目标值	-1,971,292
2023 年限制性股票激励计划	已达到目标值	7,605,966
2024 年限制性股票激励计划	已达到目标值	2,475,524
2025 年限制性股票激励计划	不适用，归属期尚未开始	5,652,570
合计	/	13,762,768

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2025 年 5 月 19 日，公司召开第三届董事会第六次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》《关于公司 2022 年限制性股票激励计划第三个归属期符合归属条件的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，公司监事会对归属名单进行了审核并出具了核查意见。	详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的公告》等相关公告。
2025 年 5 月 27 日，公司完成 2022 年限制性股票激励计划第三个归属期的股份登记工作，股票上市流通总数为 129,969 股，上市流通日期为 2025 年 6 月 3 日。	详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划第三个归属期归属结果暨股份上市公告》。



<p>2025年6月30日，公司召开第三届薪酬与考核委员会第四次会议和第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于调整公司2023年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》《关于公司2023年限制性股票激励计划第二个归属期符合归属条件的议案》《关于作废公司2023年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会对此发表了同意意见，并对归属名单进行了审核并出具了核查意见。</p>	<p>详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于公司2023年限制性股票激励计划第二个归属期符合归属条件的公告》等相关公告。</p>
<p>2025年7月9日，公司完成2023年限制性股票激励计划第二个归属期的股份登记工作，股票上市流通总数为324,892股，上市流通日期为2025年7月16日。</p>	<p>详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司2023年限制性股票激励计划第二个归属期归属结果暨股份上市公告》。</p>
<p>2025年8月14日，公司召开第三届薪酬与考核委员会第五次会议和第三届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司2024年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》《关于公司2024年限制性股票激励计划第一个归属期符合归属条件的议案》《关于作废公司2024年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会对此发表了同意意见，并对归属名单进行了审核并出具了核查意见。</p>	<p>详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于调整公司2024年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的公告》等相关公告。</p>
<p>2025年8月27日，公司完成2024年限制性股票激励计划第一个归属期的股份登记工作，股票上市流通总数为20,818股，上市流通日期为2025年9月3日。</p>	<p>详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司2024年限制性股票激励计划第一个归属期归属结果暨股份上市公告》。</p>
<p>2025年8月29日，公司召开第三届薪酬与考核委员会第六次会议和第三届董事会第十次会议，审议通过了《关于〈公司2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司2025年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会对本次激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见。</p>	<p>详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司2025年限制性股票激励计划（草案）》等相关公告。</p>
<p>2025年9月17日，公司召开2025年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈公司2025年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司2025年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。同时，公司就内幕信息知情人在《激励计划（草案）》公告前6个月买卖公司股票的情况进行了自查，未发现利用内幕信息进行股票交易的情形。</p>	<p>详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司2025年第三次临时股东大会决议公告》《北京石头世纪科技股份有限公司关于2025年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》及相关公告。</p>
<p>2025年9月17日，公司召开第三届薪酬与考核委员会第七次会议和第三届董事会第十一次会议，审议通过了《关于向公司2025年限制性股票</p>	<p>详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科</p>



<p>激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会对此发表了同意意见，并对激励对象名单进行了审核并出具了核查意见。</p>	<p>技股份有限公司关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》。</p>
--	---

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

2025 年 8 月 29 日，公司召开第三届董事会第十次会议，审议通过了《关于<公司 2025 年事业合伙人持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<公司 2025 年事业合伙人持股计划管理办法>的议案》以及《关于提请股东会授权董事会办理公司 2025 年事业合伙人持股计划相关事宜的议案》议案。详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司 2025 年事业合伙人持股计划（草案）》及相关公告。

2025 年 9 月 17 日，公司召开 2025 年第三次临时股东会，审议通过了《关于<公司 2025 年事业合伙人持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<公司 2025 年事业合伙人持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司 2025 年事业合伙人持股计划相关事宜的议案》议案。详情请见公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司 2025 年第三次临时股东会决议公告》及相关公告。

2025 年 10 月 9 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》，完成非交易过户。详情请见公司于 2025 年 10 月 10 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于公司 2025 年事业合伙人持股计划完成非交易过户的公告》。

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、 股票期权

适用 不适用

2、 第一类限制性股票

适用 不适用

3、 第二类限制性股票

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初已获授予限制	报告期新授予限制	限制性股票的授予	报告期内可归属数量	报告期内已归属数量	期末已获授予限制	报告期末市价（元）
----	----	----------	----------	----------	-----------	-----------	----------	-----------



		性股票数量	性股票数量	价格(元/股)			性股票数量	
田佳	核心技术人员	5,488	0	12.81	1,372	1,372	7,683	152.06
罗晗	核心技术人员	5,488	0	12.81	1,372	1,372	7,683	152.06
合计	/	10,976	0	/	2,744	2,744	15,366	/

注1：年初已获授予限制性股票数量与期末已获授予限制性股票数量不一致是因为受到了2024年度资本公积转增的影响。

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司高级管理人员的薪酬由董事会薪酬与考核委员会拟定，董事会审议确定。报告期内，公司根据高级管理人员薪酬方案，结合公司年度经营业绩达成情况以及个人绩效差异上下浮动。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司严格遵守法律法规及公司相关制度规范要求，逐步建立、优化内部控制体系，使公司在规范开展各项业务的同时，以部门为单位，全方面进行风险识别和控制，持续提升经营管理水平。公司内审部门、各业务及职能部门为内部控制制度建设的基本实施单位，结合实际业务情况，适时对流程进行梳理优化，提升整体发展质量。董事会审计委员会负责监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，向董事会汇报。董事会负责内部控制的建立健全和有效实施，协调内部控制审计及其他相关事宜，积极接受并配合审计委员会开展对内控制度实施情况的监督审查工作，持续加强内部控制的自我评价和自我提升工作，不断推进内部控制在各个部门的完善与深入。

报告期内，未发现内部控制重大缺陷或重要缺陷，一般缺陷均在发现时及时制定了整改计划，并按期完成了整改。具体内容详见公司于2026年4月23日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《北京石头世纪科技股份有限公司2025年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司根据现行法律法规和《公司章程》的规定，对子公司实施管理控制，进一步完善内部管控体系，优化组织架构，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性。子公司按照公司制订的管理制度规范运作，形成了与公司实际情况相适应的、有效的经营运作模式，组织机构分工明确、职能健全清晰。



对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详情请见公司于2026年4月23日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《北京石头世纪科技股份有限公司2025年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不涉及

十六、董事会有关 ESG 情况的声明

公司董事会高度重视 ESG（环境、社会责任、公司治理）对企业的重要作用，要求公司按照可持续发展的经营理念，注重环境保护，积极履行企业社会责任，并不断提高公司的治理水平。依托公司经营管理实践，将 ESG 理念融入公司的各个层面，并开展与利益相关方广泛的沟通与合作。与 ESG 相关的详细内容，请查阅本公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》。

十七、ESG 整体工作成果

适用 不适用

（一）本年度具有行业特色的 ESG 实践做法

适用 不适用

2025年，公司将 ESG 理念深度融入公司运营与创新实践中。作为行业的领军企业，公司在推动创新研发、绿色运营、强化公司治理等方面取得深入推进和创新突破。

公司深耕技术创新研发，持续推出创新技术与产品，在提升市场竞争力的同时持续为客户提供高质量解决方案。报告期内，在扫地机方面，公司推出 G30 Space 探索版扫地机器人，配备五轴折叠仿生机械手，可实现对地面小物件的识别、抓取和挪动，进一步拓展了产品在家庭清洁场景中的功能边界；搭载星阵领航 3.0 避障系统和 RRmind GPT 智慧交互大模型，具备出色的智能识别与自然语音交互能力。在洗地机方面，公司推出的 A30 Pro Steam 五合一版洗地机，首创蒸汽热水双效洗地功能（160℃蒸汽 +86℃热水），并通过模块化设计拓展为 6 种清洁工具（如吸尘器、除螨仪等），一机覆盖全屋场景；采用双重鲨齿 0 缠毛技术，彻底解决毛发缠绕问题。在智能割草机方面，公司拓展户外的新品类 RockMow 系列，RockMow Z1 是一款专为复杂庭院环境设计的高性能智能割草机器人。产品结合先进的全轮驱动系统，独立悬挂结构以及主动转向控制



技术，在行业中率先实现了多项核心技术的深度融合，使得 RockMow Z1 都能够稳定、高效地完成草坪维护任务。

公司积极践行循环经济理念，坚持绿色运营。绿色供应链管理方面，公司围绕需求分析、设计开发、测试验证、生产制造及持续改进等关键环节，推动供应链向绿色、低碳、合规方向发展。2025年，公司修订并发布新版《石头科技限用物质要求》，进一步加强对有害物质的全流程管控，提升产品环保水平。绿色产品开发方面，公司将可持续发展要求融入产品设计、制造与使用的全过程，系统推进环境管理与低碳实践。在智能家电产品中广泛采用循环材料，包括获得 ISCC Plus 认证的可再生生物质原料。电子废弃物管理方面，公司聚焦清洁家电类电子废弃物（如扫地机器人、洗地机）的回收处理，2025年，公司开展以旧换新活动，活动期间共回收旧机 1,027 台，带动销售额约 390.02 万元。同时，公司建立明确的报废标准和处理流程，确保废弃产品得到合规处置。绿色办公方面，公司倡导节能低碳的生活方式，推动“全员参与”的环保文化，持续提升员工环境责任意识。通过推行无纸化办公、垃圾分类、绿色出行及“光盘行动”等举措，公司将绿色理念深入落实到日常办公的各个环节。

公司全年组织投资者交流会近 800 场、业绩说明会 3 场，积极回复投资者的问题。公司构建并持续完善覆盖全流程的内部控制体系，通过制度化的内控评价与独立的内部审计形成双重监督机制，确保管理活动的规范性与高效性。

(二) 本年度 ESG 评级表现

适用 不适用

ESG 评级体系	ESG 评级机构	公司本年度的评级结果
MSCI 评级	国际权威指数机构摩根士丹利资本国际公司	BBB
中证指数	中证指数有限公司	AA
华证	上海华证指数信息服务有限公司	BBB

(三) 本年度被 ESG 主题指数基金跟踪情况

适用 不适用

公司持续推进 ESG 理念与经营管理深度融合，相关实践成效获得资本市场认可。报告期内，公司获得 MSCI BBB、中证指数 AA、华证 BBB 评级，并被纳入中证沪深 300ESG 基准指数、华证 ESG 领先指数等境内主流 ESG 主题指数，其中中证沪深 300 ESG 基准指数具备较高市场代表性与影响力，充分体现公司在环境管理、社会责任履行及公司治理规范性等方面的综合表现已达到主流责任投资标准，提升了公司在可持续投资领域的影响力。

十八、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用



其他说明

适用 不适用

十九、社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

2025年，公司紧扣国家创新驱动发展战略，立足群众高品质智能生活需求，持续加大研发投入，深耕智能清洁机器人及智能硬件核心技术攻关。在产品迭代升级的同时，不断完善技术与产品标准体系，以智能高效的清洁解决方案减轻用户家务负担、提升生活品质，创造显著社会效益。公司以技术创新赋能民生，以优质服务回馈社会，积极践行社会责任，进一步树立了“石头”品牌科技可靠、担当有为的良好形象。

在行业关键指标方面，废气、废水及废弃物管理领域，公司工业废气及挥发性有机物排放强度保持行业较低水平，废水排放总量控制在合理区间，有害与无害废弃物均实现规范化处置与全过程管控；能源使用方面，公司持续优化能源使用结构，提升能源利用效率；温室气体排放方面，公司范围一与范围二排放总量及排放强度持续可控，符合行业绿色低碳发展要求；应对气候变化相关指标方面，公司已建立年度碳盘查工作机制，明确集团层面碳减排目标与路径，完善 ESG 治理架构，并推动低碳办公、低碳包装及全场景减排举措，上述指标与管理实践均符合行业通行标准。

(二) 推动科技创新情况

2025年，公司始终高度重视前沿技术创新与前瞻布局，持续加大研发投入、夯实技术能力与产品储备。目前，公司已在运动控制、多模态感知、智能执行、大模型等核心底层技术开展研究，并在智能扫地机器人等主力产品上实现应用落地，持续推进技术迭代升级。公司是行业内率先推出搭载机械臂并实现规模化量产的智能扫地机器人企业，相关技术布局与研发探索起步较早。2026年1月 CES 展上，公司发布 G-Rover 轮足式机器人，为全球首款可自主爬楼并同步完成清洁的轮足式扫地机器人，体现了公司在相关技术方向上的持续探索。

(三) 遵守科技伦理情况

公司在开展技术研发过程中，始终坚守科技伦理底线，严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等法律法规，并制定了《科技伦理审查规范》《算法安全监测管理办法》《算法安全自评估管理办法》等内部制度规范，组建算法安全专职机构，确保算法安全工作有效实施。

2025年，公司在进行 AI 模型训练时，通过严格的双路径管理机制落实数据治理责任。针对委托第三方采集的数据，公司在合作协议中明确界定各方合规责任，并依托内部审核机制与权限管理体系，严格实施数据质量管控及访问权限分级管控；针对用户数据，其采集、使用全流程均



经法务与合规团队前置评估及审批，并执行统一的质量审核与权限管控流程。公司通过分层闭环管理，保障数据全生命周期合规有序、恪守科技伦理规范，切实保护用户个人信息合法权益，推动开展安全可控、负责任的技术创新。

(四) 数据安全与隐私保护情况

公司高度重视数据安全与用户隐私保护，《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全与隐私信息管理体系手册》《信息安全与隐私信息策略》等九十余份管理制度，构成了四级隐私与信息安全管理体系统，实现对信息在传输、存储、发布及使用等全生命周期的系统化保护。同时，公司严格恪守用户隐私保护原则，充分尊重用户的数据主体权利，用户有权对个人信息提出查询、更正、删除、撤回授权同意、注销账户、投诉等诉求。公司持续完善相关技术和管理措施，强化个人信息保护和数据安全治理。报告期内，公司未发生重大客户隐私泄露事件。

(五) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	1	具体内容详见“1. 从事公益慈善活动的具体情况”
物资折款（万元）	11.17	具体内容详见“1. 从事公益慈善活动的具体情况”
公益项目		
其中：资金（万元）	0	
救助人数（人）	0	
乡村振兴		
其中：资金（万元）	0	
物资折款（万元）	0	
帮助就业人数（人）	0	

1. 从事公益慈善活动的具体情况

√适用 □不适用

2025年，公司始终将社会责任视为企业发展的基石，致力于通过多元化的公益实践回馈社会。社区公益方面，2025年10月，公司联合“西部温暖计划”公益项目，创新开展“以书换蔬”旧书回收公益活动，以新鲜蔬菜兑换员工闲置书籍，实现农产品与文化资源的双向流通与价值转换。弱势群体帮扶方面，公司的公益行动立足本地，辐射全球，重点聚焦乡村振兴与青少年成长发展，开展针对性帮扶支持。2025年6月，公司向内蒙古自治区阿鲁科尔沁旗捐助人民币1万元，专项



用于乡村井眼清洗、水泵更换及主管道延伸工程，切实改善当地居民的基础生活条件。2025年9月，公司携手官方渠道伙伴，通过国际儿童权利组织“救助儿童会”（Save the Children），向韩国儿童福利机构及即将独立生活的青年捐赠了价值约2200万韩元的生活家电。动物福利方面，公司联合“它基金”编制并发布《小动物清洁手册》，为宠物主人和救助人士提供科学、实用的环境清洁指引。该手册可在指定线下门店免费领取，向社会普及科学养护与动物福祉理念。

公司以党建为引领，结合自身业务优势，通过一系列务实且富有创新性的公益活动，以实际行动传递企业温度，创造共享价值。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

(六) 股东和债权人权益保护情况

根据相关法规要求，公司建立了标准的信息披露流程，及时履行信息披露义务，便于股东和债权人获取公司财务状况、经营成果、重大事项等关键信息，充分保障其知情权与合法权益。2025年度，公司完成了2024年度利润分配，金额合计225,175,824.37元。其中2024年度派发现金红利197,636,155.92元（含税），以资本公积向全体股东每10股转增4股，合计转增73,907,541股；2024年度，公司回购总额27,539,668.45元。

2025年，公司拟向全体股东每股派发现金红利0.5267元（含税）。截至2026年4月21日，公司总股本259,106,368股（公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致），扣除目前回购专户的股份余额230,091股后参与分配股数共258,876,277股，以此计算合计拟派发现金红利136,350,135.10元（含税），2025年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额73,865,248.90元（不含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和回购金额合计21,021.54万元，占2025年度归属于公司股东净利润的比例15.42%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称“回购并注销”）金额0元，现金分红和回购并注销金额合计136,350,135.10元，占本年度归属于公司股东净利润的比例10.00%。

(七) 职工权益保护情况

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的相关规定，保障员工法定福利，同时开展了丰富多样的其他福利，包含薪酬、休假、医疗等多方面。人才是研发的驱动力，公司建立了较为完善的晋升机制和激励机制，并推出了股权激励计划，以更好地实现员工和公司的共同成长及长远价值的实现。

**员工持股情况**

员工持股人数（人）	488
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	14.14
员工持股数量（万股）	215.1645
员工持股数量占总股本比例（%）	0.83

(八) 供应商、客户和消费者权益保护情况

作为一家专注于智能清洁机器人及其他智能硬件研发与销售的高科技企业，稳健的供应链、可信赖的合作关系以及对消费者权益的切实保障，是企业可持续发展的基石。公司视供应商为重要的战略合作伙伴，致力于构建长期稳定、互信共赢的供应链生态系统，以期实现多方互利共赢的目标，共同应对市场变化，保障供应链的韧性与安全，确保公司产品生产的稳定性与连续性。

公司建立了较为完善的供应商准入、评估与考核机制，评估过程坚持公平、公正、公开的原则，不仅关注质量、成本与交付，也将环保、社会责任等可持续发展因素纳入考量。公司严格履行合同约定，保障供应商的合法经济利益与知识产权，维护其正当权益。同时，公司致力于与客户建立基于相互尊重和共同发展的长期战略合作关系，为客户提供高质量、按时交付的产品，从源头保障客户项目的顺利实施与市场需求的及时满足。建立高效的客户沟通与反馈机制，对客户的需求与建议给予高度重视和快速响应。公司还将消费者安全与产品可靠性置于首位。在全生命周期贯彻绿色理念的同时，严格执行国家及行业质量标准，确保出厂产品安全、可靠、符合环保要求。

(九) 产品安全保障情况

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规和标准要求，制定《石头科技质量手册》等制度，建立了以最高管理层为核心驱动、覆盖全流程的质量管理体系，实施覆盖产品全生命周期的质量管理模式，围绕需求定义、设计研发、供应商管控、生产制造及售后服务全链条，建立标准化闭环管控流程。2025年，公司无产品安全或质量导致的重大责任事故。

(十) 知识产权保护情况

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定了《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》《著作权管理办法》等内部管理制度，持续加强知识产权管理工作，全面保护自身知识产权，同时避免侵犯他人知识产权，积极鼓励内部团队开展创新活动，同时注重提升员工的知识产权意识；

为系统性保护研发创新成果，公司在产品研发全流程贯彻专利保护机制，建立全过程动态维护及全流程侵权风险预防处置机制，定期开展知识产权专题培训提升团队专业能力。本年度公司新增获得境内外授权专利 1,975 项，其中新增发明专利 244 项，新增实用新型专利 600 项，新增外观设计专利 1,131 项；新增软件著作权 2 项，新增授权商标及作品著作权合计 1,289 项。



(十一)在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

二十、其他公司治理情况

(一) 党建情况

适用 不适用

2025年，公司党支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大及二十届历次全会精神与中央八项规定精神。通过多样化学习活动推动理论入脑入心，持续提升党员政治素养，切实强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

2025年，党支部累计组织主题党日活动10余次，通过开展“红色观影”活动、家庭日暨义诊活动、联学共建、消防安全、党员公益主题活动等，将党建工作与企业文化建设深度融合，以活动为载体提升组织凝聚力和员工归属感。同时，党支部进一步完善诉求响应机制，在原有24小时热线基础上，增设线上匿名诉求通道，确保党员群众关切“事事有着落、件件有回应”，让党建工作既有力度更有温度。党支部将党建成果转化为企业发展动力，通过强化党员先锋模范作用，推动企业积极履行社会责任，为社会发展贡献力量。

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	3	公司分别于2025年4月16日、2025年10月20日、2025年12月29日在上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/)举行了2024年度业绩暨现金分红说明会、2025年半年度业绩说明会和2025年第三季度业绩说明会。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	6	1、在上证路演中心以网络互动方式召开3次业绩说明会。 2、基于2024年年度报告、2025年半年度报告、2025年第三季度报告编制“一图读懂”可视化报告，以更加生动立体的方式向投资者展现公司定期报告要点及经营发展情况。
路演、反路演、国内及国际券商策略会、现场调研等投资者沟通会	800	公司采用线上及线下相结合的方式，召开路演、反路演、国内及国际券商策略会、现场调研等投资者沟通会800余场，其中有投资机构参与的超过500场次。
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	详见公司官网 https://www.roborock.com

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

公司严格遵守法律法规和监管机构规定，以合规治理为基础，构建了完善的投资者关系管理体系与沟通机制。公司设立专职部门，通过上市公司公告、投资者专线、上证e互动、业绩说明会、股东会、国内及国际券商策略会及机构调研等多元渠道，及时回应投资者关切，深度传递经营情况与发展战略。同时，公司严格执行信息披露管理制度，坚持透明规范的信息披露原则，为



投资者决策提供充分支撑。此外，公司通过优化利润分配、实施股份回购、大股东出具不减持承诺等举措完善投资者回报机制，切实维护投资者尤其是中小投资者合法权益，筑牢与投资者的信任纽带。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

(三) 信息披露透明度

适用 不适用

公司致力于不断提升信息披露的质量，确保信息的准确性、及时性和公平性。公司严格按照《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》《信息披露管理办法》等内部制度，确保信息真实、准确、完整、及时、公平、不存在虚假记载、严重误导性陈述或重大遗漏，保障投资者的知情权。投资者可以通过官方信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）等途径便捷获取信息。

(四) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

(五) 反商业贿赂及反贪污机制运行情况

适用 不适用

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

二十一、其他

适用 不适用



第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	昌敬	在担任公司董事、监事或高级管理人员期间，如实并及时申报直接或间接持有公司股份及其变动情况；若在任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后6个月内，每年转让的股份不得超过本人所直接或间接持有的本公司股份总数的25%，离职后半年内，不转让本人所直接或间接持有的本公司股份。自所持首发前股份限售期满之日起4年内，每年转让的首发前股份不得超过上市时所持公司首发前股份总数的25%，转让价格不低于本次发行价格，减持比例可以累积使用。	任期内和任期届满后6个月内	是	任期内和任期届满后6个月内	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	昌敬	本人在限售期满后减持首发前股份的，应当明确并披露公司的控制权安排，保证上市公司持续稳定经营。在三十六个月限售期届满之日起两年内，若减持石头科技股份，减持股份的条件、方式、价格及期限如下：1、减持股份的条件将按照首次公开发行股票招股说明书以及出具的各项承诺载明的限售期限要求，并严格遵守法律法规的相关规定，在限售期限内不减持持有的石头科技股票。在上述限售条件解除后，可作出减持股份的决定。2、减持股份的数量及方式减持所持有的石头科技股份应符合相关法律、法规、规章及上海证券交易所科创板的相关减持规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗	在36个月限售期届满之日起2年内	是	在36个月限售期届满之日起2年内	是	不适用	不适用



			交易方式、协议转让方式等。3、减持股份的价格减持所持有的石头科技股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规、规章的规定。在首次公开发行股票前所持有的石头科技股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于石头科技首次公开发行股票时的发行价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整)。4、减持股份的期限通过集中竞价交易减持所持有的石头科技股份前，将按照《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等规定提前予以公告，并按照上海证券交易所的规则履行信息披露义务。本承诺出具后，如有新的法律、法规、上海证券交易所规范性文件规定与本承诺内容不一致的，以新的法律、法规、上海证券交易所规范性文件规定为准。						
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	昌敬	自石头科技股票上市之日起十二个月内不以任何方式转让本人直接和间接持有的首次发行上市石头科技股份；在任职期间，每年转让股份不超过本人直接和间接持有石头科技股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人直接和间接持有的股份。本人直接和间接持有的股份在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月。上述发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照中国证监会、证券交易所的有关规定作除权除息处理。同时本人承诺遵守《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》及上海证券交易所其他有关规定。以上承诺为不可撤销之承诺，不因本人在公司职务变更、离职等原因而影响履行。	自股票上市之日起 12 个月内；任职期间和离职半年内	是	自股票上市之日起 12 个月内；任职期间和离职半年内	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	谢濠键	自发行人本次发行上市之日起 12 个月内和离职后 6 个月内，不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的首次发行上市石头科技股份；自所持首次发行上市前的股份限售期满之日起 4 年内，每年转让的首次发行上市前股份不得超过上市时所持石头科技首次发行上市前股份总数的 25%，减持比例可以累积使用。本人同时将遵守法	自发行人本次发行上市之日起 12 个月内和离	是	自发行人本次发行上市之日起 12 个月内和离	是	不适用	不适用



			律法规、上海证券交易所科创板股票上市规则以及上海证券交易所业务规则对核心技术人员股份转让的其他规定。	职后 6 个月内		职后 6 个月内			
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬	若本次公开发行被监管机构认定为构成欺诈发行，本公司及本公司控股股东、实际控制人昌敬先生承诺在监管机构指定的期间内从投资者手中购回本次公开发行的股票，并对前述购回义务承担个别和连带的法律责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	北京石头世纪科技股份有限公司保证公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若本公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。在证券监督管理部门或其他有权部门认定本公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格为公司首次公开发行股票时的发行价(如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整)。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬	本人承诺北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。若北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本	长期	否	长期	是	不适用	不适用



			人承诺北京石头世纪科技股份有限公司将依法回购首次公开发行的全部新股。在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本人将确保北京石头世纪科技股份有限公司根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格为公司首次公开发行股票时的发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整）。						
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬、毛国华（已离任）、吴震（已离任）、万云鹏（已离任）、高雪（已离任）、程天（已离任）、黄益建（已离任）、郝玮（已离任）、	本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，公司及本人将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。	长期	否	长期	是	不适用	不适用



		蒋宇捷 (已离 任)、 孙佳、 王璇							
与首次 公开发 行相关 的承诺	其他	北京石 头世纪 科技股 份有限 公司	公司就未能兑现承诺时的约束措施作出如下承诺与确认：1、在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；2、对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；3、不得批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；4、给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适 用
与首次 公开发 行相关 的承诺	其他	昌敬	公司控股股东、实际控制人就未能兑现承诺时的约束措施作出如下承诺与确认：1、如果未履行招股说明书披露的承诺事项，本人承诺将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人的股东和社会公众投资者道歉。2、如果因未履行招股说明书披露的相关承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人承诺将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的发行人首次公开发行股票前股份履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时发行人有权扣减本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适 用
与首次 公开发 行相关 的承诺	其他	昌敬、 黄益、 建离 (已离 任)、 蒋宇捷 (已离 任)、 孙佳、 王璇	公司董事、监事、高级管理人员就未能兑现承诺时的约束措施作出如下承诺与确认：1、本人若未能履行在招股说明书中披露的本人作出的公开承诺事项的，本人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。2、本人将在前述事项发生之日起10个交易日内，停止领取薪酬，同时本人直接或间接持有的公司股份(若有)不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。3、如果因本人未履行相关承诺事项，本人将向公司或者投资者依法承担赔偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适 用



与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬	1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；3、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬、黄益建（已离任）、蒋宇捷（已离任）、孙佳、王璇	1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对个人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	分红	北京石头世纪科技股份有限公司	本公司承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》、《关于公司上市后前三年股东分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	分红	昌敬	本人承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》、《关于公司上市后前三年股东分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	分红	昌敬、黄益建（已离任）、蒋宇捷	本人承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》、《关于公司上市后前三年股东分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。	长期	否	长期	是	不适用	不适用



		(已离任)、孙佳、王璇							
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	昌敬	<p>1、截至本声明与承诺做出之日，发行人控股股东、实际控制人不存在直接或间接控制的其他企业与发行人的业务存在直接或间接的同业竞争的情形。2、为避免未来发行人控股股东、实际控制人及其直接或间接控制的其他企业与发行人产生同业竞争，发行人控股股东、实际控制人承诺：在作为发行人控股股东、实际控制人期间，本声明承诺签署人不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于提供经营场地、水、电或其他资源、资金、技术、设备、咨询、宣传）支持直接或间接对发行人的经营构成或可能构成同业竞争的业务或活动；本声明承诺签署人亦将促使其直接或间接控制的其他企业不在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于提供经营场地、水、电或其他资源、资金、技术、设备、咨询、宣传）支持直接或间接对发行人的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务或活动。3、为了更有效地避免未来发行人控股股东、实际控制人及其直接或间接控制的其他企业与发行人之间产生同业竞争，本声明承诺签署人还将采取以下措施：（1）通过董事会或股东会/股东大会等公司治理机构和合法的决策程序，合理影响本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业不会直接或间接从事与发行人相竞争的业务或活动，以避免形成同业竞争；（2）如本声明承诺签署人及其直接或间接控制的其他企业存在与发行人相同或相似的业务机会，而该业务机会可能直接或间接导致本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业与发行人产生同业竞争，本声明承诺签署人应于发现该业务机会后立即通知发行人，并尽最大努力促使该业务机会按不劣于提供给本声明承诺签署人及其直接或间接控制的其他企业的条件优先提供予发行人；（3）如本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业出现了与发行人相竞争的业务，本声明承诺签署人将通过董事会或股东会/股东大会等公司治理机构和合法的决策程序，合理影响本声明承诺签署人</p>	在作为发行人控股股东、实际控制人期间	是	在作为发行人控股股东、实际控制人期间	是	不适用	不适用



			直接或间接控制的其他企业，将相竞争的业务依市场公平交易条件优先转让给发行人或作为出资投入发行人。						
与首次公开发行相关的承诺	解决关联交易	昌敬	在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司的实际控制人期间，本人及本人控制的其他企业将尽量减少与北京石头世纪科技股份有限公司及其子公司的关联交易；对于不可避免的或有合理原因而发生的关联交易，本人及本人控制的其他企业将遵循公平合理、价格公允的原则，与北京石头世纪科技股份有限公司或其子公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《北京石头世纪科技股份有限公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批事宜，本人保证不通过关联交易损害北京石头世纪科技股份有限公司及其无关联关系股东的合法权益；如违反上述承诺，本人愿意承担由此给北京石头世纪科技股份有限公司造成的全部损失；上述承诺在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司实际控制人期间持续有效。	在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司的实际控制人期间	是	在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司的实际控制人期间	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬、黄益建（已离任）、蒋宇捷（已离任）、孙佳、王璇	在公司任职期间，未经股东大会同意，本人不得利用职务便利为自己或者他人谋取属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与公司同类的业务。	在公司任职期间	是	在公司任职期间	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	公司承诺不为激励对象依2020年激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相	其他	2020年限制	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文	长期	否	长期	是	不适用	不适用



关的承诺		性股票激励计划激励对象	件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。						
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	公司承诺不为激励对象依 2022 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	2022 年限制性股票激励计划激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	本公司不为激励对象依 2023 年激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	2023 年限制性股票激励计划激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	本公司不为激励对象依 2024 年激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	长期	否	长期	是	不适用	不适用



与股权激励相关的承诺	其他	2024年限制性股票激励计划激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	本公司不得为激励对象依2025年激励计划获取有关权益提供贷款、为其贷款提供担保以及其他任何形式的财务资助，损害公司利益。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	2025年限制性股票激励计划激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	昌敬	自2025年6月23日起12个月内不通过集中竞价交易、大宗交易等方式减持其持有的公司股份。在上述承诺期间内，如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股等产生新增股份，亦遵守该不减持承诺。	2025年6月23日至2026年6月22日	是	2025年6月23日至2026年6月22日	是	不适用	不适用

注：以上有部分承诺事项已在报告期内履行完毕，主要有以下承诺事项：

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺情况
其他承诺	其他	昌敬	自2024年12月30日起6个月内不通过集中竞价交易、大宗交易等方式减持其持有的公司股份。在上述承诺期间内，如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股等产生新增股份，亦遵守该不减持承诺。	已履行完毕



(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用



四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	3,540,000
境内会计师事务所审计年限	2年
境内会计师事务所注册会计师姓名	张毅强、吴婷
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	张毅强1年、吴婷1年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	600,000
财务顾问	不适用	不适用
保荐人	中信证券股份有限公司	不适用

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2025年8月29日、2025年9月17日经公司第三届董事会第十次会议、2025年第三次临时股东大会审议，批准了《关于续聘会计师事务所的议案》：同意聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司2025年度财务报告审计机构及内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明



适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用



(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用



十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用



(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
深圳洛克创新科技有限公司分公司	全资子公司	深圳洛克创新科技有限公司分公司员工	1,000,000	2025年4月2日-2026年4月1日	以实际签署的合同为准	以实际签署的合同为准	连带责任担保	无	否	否	0	否	否	不适用
北京石头世纪科技股份有限公司及全资子公司	公司本部及全资子公司	北京石头世纪科技股份有限公司及全资子公司员工	5,000,000	2025年8月14日-2026年8月13日	以实际签署的合同为准	以实际签署的合同为准	连带责任担保	无	否	否	0	否	否	不适用
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）							644,680							
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）							592,480							
公司及其子公司对子公司的担保情况														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保		
北京石头世纪科技股份有限公司	公司本部	北京石头启迪科技有限公司及公司合并报表范围内全资子公司（包括新	全资子公司	10,000,000	2025年3月26日-2026年3月25日	以实际签署的合同为准	以实际签署的合同为准	一般担保	否	否	0	否		



		增或新设子公司)											
北京石头世纪科技股份有限公司	全资子公司	Roborock (HK) Limited、Roborock Technology Co.、Roborock Germany GmbH、惠州石头智造及合并报表范围内的其他全资子公司(包括新增或新设子公司)	全资子公司	2,030,000,000	2025年10月29日-2026年10月28日	以实际签署的合同为准	以实际签署的合同为准	一般担保	否	否	0	否	
报告期内对子公司担保发生额合计													14,000,000
报告期末对子公司担保余额合计 (B)													14,000,000
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)													
担保总额 (A+B)													14,592,480
担保总额占公司净资产的比例(%)													0.1
其中:													
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)													0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)													13,000,000



担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)	0
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	13,000,000
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	不适用
担保情况说明	<p>1、2025年1月10日，公司召开第三届董事会第二次会议，审议通过了《关于为全资子公司提供担保额度预计的议案》，为满足公司子公司日常经营和业务发展资金需要，保证公司业务顺利开展，同意公司为全资子公司Roborock (HK) Limited、孙公司Roborock Technology Co.、孙公司Roborock Germany GmbH分别提供额度不超过1,000万美元、500万美元、500万欧元的担保。具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次授予的担保额度。截至报告期，公司未签署该事项相关担保文件。</p> <p>2、2025年3月26日，公司召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于为全资子公司提供担保额度预计的议案》，为满足公司子公司业务发展需要，保证公司业务顺利开展，同意公司为全资子公司北京石头启迪科技有限公司提供担保额度不超过人民币1,000万元的一般担保。该担保额度可在公司合并报表范围内全资子公司（包括新增或新设子公司）之间进行调剂使用，具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次审议的担保额度。</p> <p>3、2025年4月2日，公司召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于变更员工租房的担保期限的议案》，同意公司全资子公司深圳洛克创新科技有限公司为其员工租赁公租房提供担保，担保合计金额不超过人民币100万元，提供担保的期限为深圳洛克创新员工在签署公租房合同项下应履行义务期限届满之日起三年。该事项有利于帮助员工减轻生活压力，建立对公司的归属感，促进其更好地为公司作出贡献；有助于提升公司整体的经营管理效率，营造和谐稳定的工作氛围，进一步推动公司的可持续发展，实现企业与员工的双赢局面。</p> <p>4、2025年8月14日，公司召开第三届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司及全资子公司为员工租房提供担保额度预计的议案》，为支持员工租赁公租房，公司及全资子公司预计为公司及全资子公司员工提供担保额度不超过人民币500万元，该担保额度可在公司及公司合并报表范围内全资子公司（包括新增或新设子公司）员工之间进行调剂使用，具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次审议的担保额度。</p> <p>5、2025年10月29日，公司召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于为全资子公司提供担保额度预计的议案》，为支持全资子公司的经营发展和业务增长，公司拟为全资子公司Roborock (HK) Limited、孙公司Roborock Technology Co.、孙公司Roborock Germany GmbH、全资子公司惠州石头智造以及合并报表范围内的其他全资子公司（包括新增或新设子公司）向业务合作方（包括但不限于银行、金融机构及其他业务合作方）申请综合授信额度或日常经营需要时分别提供1,000万美元、500万美元、500万欧元、人民币100,000万元、人民币88,198.21万元的担保额度（该担保额度可在公司合并报表范围内全资子公司（包括新增或新设子公司）之间进行调剂使用），具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次授予的担保额度。</p>



(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险、中低风险、中风险	3,704,320,000	
其他	低风险	2,030,000,000	

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
招商银行	银行理财产品	中低风险	50,000,000	2024/7/9	工作日赎回 T+1 到账		否		50,000,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	50,000,000	2024/7/9	工作日赎回 T+1 到账		否		50,000,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	200,000,000	2025/11/27	工作日赎回 T+1 到账		否		200,000,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	200,000,000	2025/12/2	工作日赎回 T+1 到账		否		200,000,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2025/11/6	2026/1/6		否		100,000,000	



花旗银行	银行理财产品	中低风险	210,864,000	2025/1/16	2026/1/12		否	5,579,028	210,864,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	200,000,000	2025/12/22	2026/1/20		否		200,000,000	
招商银行	银行理财产品	低风险	80,000,000	2025/11/26	2026/1/27		否		80,000,000	
交通银行	银行理财产品	低风险	50,000,000	2025/12/5	2026/1/30		否		50,000,000	
交通银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2025/3/5	2026/3/4		否		100,000,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2025/3/5	2026/3/4		否		100,000,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2025/2/27	2026/3/26		否		100,000,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	50,000,000	2022/3/31	2026/5/13		否		50,000,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2025/3/5	2026/5/8		否		100,000,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	150,000,000	2024/11/8	2026/5/22		否		150,000,000	
花旗银行	银行理财产品	中低风险	80,000,000	2025/5/23	2026/5/22		否	1,320,000	80,000,000	
花旗银行	银行理财产品	中低风险	70,288,000	2025/5/23	2026/5/22		否	1,912,302	70,288,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	20,000,000	2024/11/21	2026/5/22		否		20,000,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2024/5/28	2026/7/16		否		100,000,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2024/7/16	2026/9/2		否		100,000,000	
招银国际	银行理财产品	中低风险	210,864,000	2025/9/3	2026/9/3		否		210,864,000	
招银国际	银行理财产品	中低风险	140,576,000	2025/9/11	2026/9/11		否		140,576,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	50,000,000	2022/8/12	2026/9/29		否		50,000,000	



招银国际	银行理财产品	中低风险	281,152,000	2025/9/30	2026/9/30		否		281,152,000	
中信银行	银行理财产品	中低风险	50,000,000	2025/8/14	2026/10/14		否		50,000,000	
招银国际	银行理财产品	中低风险	140,576,000	2025/10/17	2026/10/17		否		140,576,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2025/8/19	2026/10/27		否		100,000,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	40,000,000	2022/9/1	2026/10/29		否		40,000,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	50,000,000	2025/9/26	2026/10/29		否		50,000,000	
宁波银行	银行理财产品	中低风险	80,000,000	2025/11/12	2026/12/3		否		80,000,000	
招商银行	银行理财产品	中风险	200,000,000	2025/7/24	2027/1/20		否	1,918,630	200,000,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2025/11/18	2027/2/12		否		100,000,000	
招商银行	银行理财产品	中低风险	100,000,000	2025/12/31	2027/2/25		否		100,000,000	
中信银行	银行理财产品	中低风险	50,000,000	2025/9/26	2027/3/2		否		50,000,000	
易方达	其他	低风险	30,000,000	2022/8/16	工作日赎回,1000万以内 T+3 到账, 1000 万以上 T+10 到账		否		30,000,000	
易方达	其他	低风险	300,000,000	2023/9/26	工作日赎回,1000万以内 T+3 到账, 1000 万以上 T+10 到账		否		300,000,000	
易方达	其他	低风险	150,000,000	2024/9/6	工作日赎回,1000万以内 T+3 到账, 1000 万以上 T+10 到账		否		150,000,000	
易方达	其他	低风险	550,000,000	2025/10/22	工作日赎回,1000万以内 T+3 到账, 1000 万以上 T+10 到账		否		550,000,000	
易方达	其他	低风险	350,000,000	2025/11/26	工作日赎回,1000万以内 T+3 到账, 1000 万以上 T+10 到账		否		350,000,000	



中信证券	其他	低风险	50,000,000	2024/9/19	工作日提出赎回申请, T+3 到账		否		50,000,000	
中信证券	其他	低风险	100,000,000	2024/9/20	工作日提出赎回申请, T+3 到账		否		100,000,000	
中信证券	其他	低风险	150,000,000	2024/9/19	工作日提出赎回申请, T+3 到账		否		150,000,000	
中信证券	其他	低风险	100,000,000	2025/1/7	工作日提出赎回申请, T+3 到账		否		100,000,000	
中信证券	其他	低风险	50,000,000	2025/3/10	工作日提出赎回申请, T+3 到账		否		50,000,000	
中信证券	其他	低风险	200,000,000	2025/11/18	工作日提出赎回申请, T+3 到账		否		200,000,000	

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用



(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用



十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行人股票	2020年2月17日	4,518,666,757	4,368,126,771	1,301,569,900	3,066,556,871	4,468,458,169	3,218,138,650	102.30	104.94	114,787,320	2.63	0
合计	/	4,518,666,757	4,368,126,771	1,301,569,900	3,066,556,871	4,468,458,169	3,218,138,650	/	/	114,787,320	/	0

其他说明

□适用 √不适用



(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	商用清洁机器人产品开发项目	研发	是	否	257,002,803	0	257,002,803	100	2022年9月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	2,299.72万元
首次公开发行股票	新一代扫地机器人项目	研发	是	否	793,000,000	0	793,000,000	100	2022年10月	是	是	不适用	不适用	5,890,786,750	不适用	不适用
首次公开发行股票	石头智连数据平台开发项目	研发	是	是,此项目未取消,调整募集资金投资总额	73,000,000	0	73,000,000	100	2023年4月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用



首次公开发行股票	营销服务与品牌建设项目	运营管理	否	否	2,212,840,800	0	2,212,840,800	100	2024年2月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	自建制造中心项目	生产建设	否	是，此项目未取消，调整募集资金投资总额	232,457,179	0	232,457,179	100	2024年6月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	智能机器人创新平台项目	研发	否	否	658,053,351	0	658,053,351	100	2024年12月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	补充营运资金	其他	是	否	131,569,900	0	127,316,716	96.77	不适用	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	新一代智能扫地机器人智能交互及深度清洁技术研发项目	研发	否	否	368,822,500 (注1)	114,787,320	114,787,320	31.12	2027年4月 (注2)	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	/	/	/	/	4,726,746,533	114,787,320	4,468,458,169	/	/	/	/	/	/	/	2,299.72 万元

注 1：新一代智能扫地机器人智能交互及深度清洁技术研发项目拟投资人民币 66,832.72 万元，其中拟使用公司首次公开发行并募集资金之超募资金 25,032.53 万元，以及节余资金（截至 2025 年 2 月 28 日，节余资金对应的募集资金利息收入为 11,849.72 万元），使用节余资金投入的具体金额以资金转出当日银行结息余额为准，不足部分使用公司自有资金。

注 2：2026 年 3 月 30 日，公司召开第三届董事会第十三次会议，审议通过调整“新一代智能扫地机器人智能交互及深度清洁技术研发项目”实施进度，将该项目达到预定可使用状态的时间由 2026 年 4 月调整至 2027 年 4 月。



2、超募资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

用途	性质	拟投入超募资金总额 (1)	截至报告期末累计投入超募资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3)=(2)/(1)	备注
营销服务与品牌建设 项目	新建项目	2,212,840,800	2,212,840,800	100	已结项
智能机器人创新平台 项目	新建项目	611,056,154 (注 1)	658,053,351	107.69	已结项
自建制造中心项目	新建项目	232,457,179	232,457,179	100	已结项
新一代智能扫地机器人 智能交互及深度清洁 技术研发项目	在建项目	250,325,300	114,787,320	45.86	
合计	/	3,306,679,433 (注 2)	3,218,138,650	/	/

注：（1）智能机器人创新平台项目计划投资金额为 658,053,351 元，剔除使用公司募集资金投资项目“石头智连数据平台开发项目”调减投资金额 24,000,000 元和使用“商用清洁机器人项目”节余资金 22,997,197 元，剩余 611,056,154 元为超募资金投入。

（2）超募资金总额与拟投入超募资金总额的差额是由于超募资金的利息收入所致。

3、报告期内募投项目重新论证的具体情况

□适用 √不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

□适用 √不适用

**(四) 报告期内募集资金使用的其他情况****1、募集资金投资项目先期投入及置换情况**

√适用 □不适用

公司于2025年8月14日召开第三届董事会第九次会议，审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目人员费用并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募投项目实施期间使用自有资金支付募投项目所需资金，并从募集资金专户划转等额资金至公司基本存款账户或一般存款账户，该部分等额置换资金视同募投项目已使用资金。该议案无需提交公司股东会审议。保荐机构对本事项出具了无异议的核查意见。

截至2025年12月31日，公司已使用自有资金支付募集资金投资项目并以募集资金置换金额为6,138.73万元，募集资金置换已按照公司内部流程执行，符合相关法律法规的规定。

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

□适用 √不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024年3月27日	70,000	2024年4月2日	2025年4月1日	13,000	否
2025年4月2日	40,000	2025年4月2日	2026年4月1日		否

其他说明

2024年3月27日，公司召开第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的情况下，使用总额不超过人民币7亿元（含本数，下同）的暂时闲置募集资金适时进行现金管理。保荐机构对上述议案发表了核查意见。具体内容详见公司2024年3月29日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。上述事项无需提交股东大会审议，在授权期限及授权额度范围内可循环滚动使用。

2025年4月2日，公司召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的情况下，使用总额不超过人民币4亿元（含本数，下同）暂时闲置的募集资金适时进行现金管理，自2025年4月2日起至2026年4月1日有效。保荐机构对上述议案发表了核



查意见。具体内容详见公司2025年4月4日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。上述事项无需提交股东会审议,在授权期限及授权额度范围内可循环滚动使用。

截至2025年12月31日,本公司使用募集资金进行现金管理金额为13,000万元,具体情况如下:

募集资金现金管理明细表

单位:元 币种:人民币

发行名称			2020年首次公开发行股份							
募集资金到账时间			2020年2月17日							
委托方	受托银行	产品名称	产品类型	购买金额	起始日期	截止日期	归还日期	尚未归还金额	预计年化收益率	预计利息金额
北京石头世纪科技股份有限公司	招商银行股份有限公司	招商银行点金系列看涨两层区间62天结构性存款	结构性存款	80,000,000	2025/11/26	2026/1/27	2026/1/27	80,000,000	1.65%	224,219.18
北京石头世纪科技股份有限公司	交通银行股份有限公司	交通银行蕴通财富定期型结构性存款56天(挂钩汇率看涨)	结构性存款	50,000,000	2025/12/5	2026/1/30	2026/1/30	50,000,000	1.70%	130,410.96

4、其他

适用 不适用

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

适用 不适用

具体内容详见公司于2026年4月23日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中信证券股份有限公司关于北京石头世纪科技股份有限公司2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项核查意见》以及《北京石头世纪科技股份有限公司2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告及鉴证报告》。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用



(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用



第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1、国家持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2、国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、其他内资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境内非国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境内自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、外资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境外法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境外自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、无限售条件流通股	184,723,148	100	475,679	0	73,907,541	0	74,383,220	259,106,368	100
1、人民币普通股	184,723,148	100	475,679	0	73,907,541	0	74,383,220	259,106,368	100
2、境内上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、境外上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、股份总数	184,723,148	100	475,679	0	73,907,541	0	74,383,220	259,106,368	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2025年5月27日，公司2022年限制性股票激励计划第三个归属期的股份登记手续已完成，本次归属的限制性股票数量为129,969股，占归属前公司总股本的比例约为0.07%。该部分归属股票于2025年6月3日上市流通。

2025年6月17日，公司披露了《北京石头世纪科技股份有限公司2024年年度权益分派实施公告》，每10股转增4股。转增实施前，公司股本总数为184,853,117股；转增实施后，公司股



本总数为 258,760,658 股。转增前后股本变动数为 73,907,541 股，该部分新增无限售条件流通股于 2025 年 6 月 24 日起上市流通。

2025 年 7 月 9 日，公司 2023 年限制性股票激励计划第二个归属期的股份登记手续已完成，本次归属的限制性股票数量为 324,892 股，占归属前公司总股本的比例约为 0.13%。该部分归属股票于 2025 年 7 月 16 日上市流通。

2025 年 8 月 27 日，公司 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期的股份登记手续已完成，本次归属的限制性股票数量为 20,818 股，占归属前公司总股本的比例约为 0.01%。该部分归属股票于 2025 年 9 月 3 日上市流通。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

按最新股本总额 259,106,368 股重新计算最近一年和最近一期的每股收益和每股净资产，使公司 2025 年度的基本每股收益以及每股净资产等指标被摊薄，具体变动情况详见“第二节公司简介和主要财务指标”之“六、近三年主要会计数据和财务指标”之“（二）主要财务指标”。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
A 股	2025 年 5 月 27 日	12.81	129,969	2025 年 6 月 3 日	129,969	不适用
A 股	2025 年 7 月 9 日	56.43	324,892	2025 年 7 月 16 日	324,892	不适用
A 股	2025 年 8 月 27 日	103.05	20,818	2025 年 9 月 3 日	20,818	不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

2025 年 5 月 19 日，公司 2022 年限制性股票激励计划第三个归属期归属条件已经成就，符合归属条件的股数为 129,969 股。公司于 2025 年 5 月 27 日完成上述股票登记，该部分归属股票于 2025 年 6 月 3 日上市流通。



2025年6月30日，公司2023年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件已经成就，符合归属条件的股数为324,892股，公司于2025年7月9日完成上述股票登记，该部分归属股票于2025年7月16日上市流通。

2025年8月14日，公司2024年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件已经成就，符合归属条件的股数为20,818股，公司于2025年8月27日完成上述股票登记，该部分归属股票于2025年9月3日上市流通。

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

1、股份总数变动情况

详情请见报告“第六节 股份变动及股东情况 一、股份变动情况表”。

2、股东结构变动情况

详情请见报告“第六节 股份变动及股东情况 三、股东和实际控制人情况”。

3、公司资产和负债结构变动情况

详情请见报告“第二节 公司简介和主要财务指标”。

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,642
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	23,957
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

存托凭证持有人数量

适用 不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	



昌敬	15,536,403	54,377,411	20.99	0	无	0	境内自然人
丁迪	2,942,284	11,749,684	4.53	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	3,674,146	10,167,316	3.92	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	-370,918	8,095,271	3.12	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	1,373,409	7,556,788	2.92	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	5,396,926	6,485,459	2.50	0	无	0	其他
天津金米投资合伙企业（有限合伙）	1,028,987	6,449,654	2.49	0	无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	4,509,257	4,551,036	1.76	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	986,228	3,458,063	1.33	0	无	0	其他
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—景顺长城基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	2,512,948	3,037,689	1.17	0	无	0	其他

前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
昌敬	54,377,411	人民币普通股	54,377,411
丁迪	11,749,684	人民币普通股	11,749,684



香港中央结算有限公司	10,167,316	人民币普通股	10,167,316
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	8,095,271	人民币普通股	8,095,271
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	7,556,788	人民币普通股	7,556,788
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	6,485,459	人民币普通股	6,485,459
天津金米投资合伙企业（有限合伙）	6,449,654	人民币普通股	6,449,654
中国建设银行股份有限公司—易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	4,551,036	人民币普通股	4,551,036
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	3,458,063	人民币普通股	3,458,063
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—景顺长城基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	3,037,689	人民币普通股	3,037,689
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	昌敬与其他股东不存在关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

持股5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用



(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况

1、高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

适用 不适用

2、保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	昌敬
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

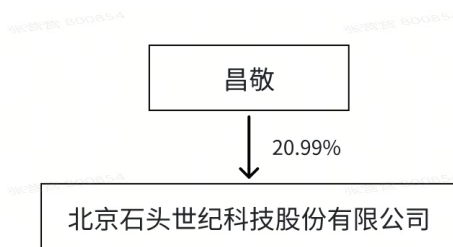
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用





(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	昌敬
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

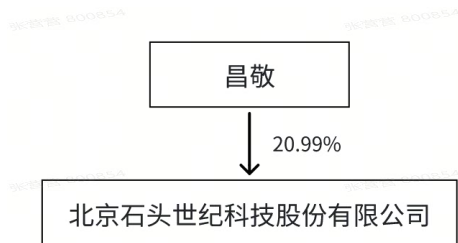
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

**六、其他持股在百分之十以上的法人股东**适用 不适用**七、股份/存托凭证限制减持情况说明**适用 不适用**八、股份回购在报告期的具体实施情况**适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	北京石头世纪科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案
回购股份方案披露时间	2025/4/4
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	按照本次回购金额上限人民币 10,000 万元(含)、调整后的回购价格上限 266.23 元/股测算, 回购数量约为 375,615 股, 占权益分派实施完毕后公司总股本 258,760,658 股的比例约为 0.1452%; 按照本次回购金额下限人民币 5,000 万元(含)、调整后的回购价格上限 266.23 元/股测算, 回购数量约为 187,808 股, 占权益分派实施完毕后公司总股本的比例约为 0.0726%。
拟回购金额	5,000 万元(含)~10,000 万元(含)
拟回购期间	2025 年 4 月 2 日~2026 年 4 月 1 日
回购用途	用于实施员工持股计划及/或股权激励计划
已回购数量(股)	369,036
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

九、优先股相关情况适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

安永华明(2026)审字第70056174_A01号
北京石头世纪科技股份有限公司

北京石头世纪科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了北京石头世纪科技股份有限公司的财务报表，包括2025年12月31日的合并及公司资产负债表，2025年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的北京石头世纪科技股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了北京石头世纪科技股份有限公司2025年12月31日的合并及公司财务状况以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于北京石头世纪科技股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

审计报告（续）

安永华明(2026)审字第70056174_A01号
北京石头世纪科技股份有限公司

三、关键审计事项（续）

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<p data-bbox="298 754 563 786">产品销售收入的确认</p> <p data-bbox="298 831 719 1167">2025年度，北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“石头科技”）合并财务报表及公司财务报表营业收入分别为人民币18,694,776,828元及人民币12,066,234,619元，其中的销售智能清洁产品及配件的收入分别为人民币18,680,324,995元及人民币11,803,916,899元。</p> <p data-bbox="298 1211 719 1357">石头科技采用多种模式销售其产品，在客户取得相关商品的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。</p> <p data-bbox="298 1402 719 1581">由于石头科技客户众多且销售模式多样化，销售收入金额重大，同时，收入确认涉及可变对价的会计估计。因此我们将产品销售收入的确认作为关键审计事项。</p> <p data-bbox="298 1626 719 1738">财务报表对收入确认的会计政策及披露载于附注五、34，附注五、39，附注七、60及附注十九、4。</p>	<p data-bbox="793 831 1414 898">我们对产品销售收入的确认执行的审计工作主要包括：</p> <ol data-bbox="793 943 1414 1771" style="list-style-type: none"> 1) 了解、评估并测试与收入确认相关的关键内部控制（包括相关的信息系统控制）； 2) 获取主要的销售合同，检查和识别与控制权转移及收入确认相关的合同条款与条件，评价收入确认的会计政策是否符合企业会计准则的要求； 3) 复核与收入确认相关的可变对价的会计估计，根据相关的支持性证据评估相关估计是否合理； 4) 执行分析性复核程序，如对比各类别收入及毛利率的变动情况，分析收入与毛利率变动的合理性等； 5) 抽样检查与产品销售收入确认相关的支持性文件，包括结算单、物流签收单、海运提货单、报关单及销售发票等； 6) 基于交易金额、性质和客户特点的考虑，以抽样方式向特定客户函证交易金额及应收账款余额； 7) 执行截止性测试，检查交易是否被记录在了正确的会计期间； 8) 实施包括对主要客户进行访谈及背景调查等与收入相关的其他程序； 9) 复核合并财务报表附注中有关营业收入的披露。

审计报告（续）

安永华明(2026)审字第70056174_A01号
北京石头世纪科技股份有限公司

四、其他信息

北京石头世纪科技股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估北京石头世纪科技股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督北京石头世纪科技股份有限公司的财务报告过程。

审计报告（续）

安永华明(2026)审字第70056174_A01号
北京石头世纪科技股份有限公司

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对北京石头世纪科技股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致北京石头世纪科技股份有限公司不能持续经营。
- (5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

审计报告（续）

安永华明(2026)审字第70056174_A01号
北京石头世纪科技股份有限公司

六、注册会计师对财务报表审计的责任（续）

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：（续）

- （6）就北京石头世纪科技股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

审计报告（续）

安永华明(2026)审字第70056174_A01号
北京石头世纪科技股份有限公司

（本页无正文）

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：张毅强
（项目合伙人）

中国注册会计师：吴 婷

中国 北京

2026年4月21日



二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：北京石头世纪科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	2,318,594,075	1,464,233,724
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	5,466,992,957	4,990,666,643
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	1,117,894,947	1,038,179,147
应收款项融资			
预付款项	七、8	140,650,125	97,880,479
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	420,794,206	868,496,194
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	2,655,157,076	1,490,094,010
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	2,268,277,240	1,378,026,752
其他流动资产	七、13	689,403,565	424,875,169
流动资产合计		15,077,764,191	11,752,452,118
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	10,688,760	20,420,350
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七、19	600,927,101	352,625,492
投资性房地产			
固定资产	七、21	1,489,223,770	1,372,606,740
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	160,194,113	185,692,754
无形资产	七、26	20,022,924	22,434,907



其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	36,957,450	25,245,745
递延所得税资产	七、29	463,288,305	247,260,245
其他非流动资产	七、30	1,810,330,952	3,505,991,695
非流动资产合计		4,591,633,375	5,732,277,928
资产总计		19,669,397,566	17,484,730,046
流动负债：			
短期借款	七、32	900,000,000	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债	七、34	887,820	
应付票据			
应付账款	七、35	2,921,262,501	2,824,780,345
预收款项			
合同负债	七、37	106,860,934	200,445,996
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、38	303,991,092	209,494,188
应交税费	七、39	275,024,973	277,156,074
其他应付款	七、40	648,234,546	380,999,317
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、42	44,506,272	43,709,759
其他流动负债	七、43	272,172,001	490,781,868
流动负债合计		5,472,940,139	4,427,367,547
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	130,594,171	154,017,207
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、50	18,472,807	10,693,860
递延所得税负债	七、29	35,734,994	22,468,106
其他非流动负债			



非流动负债合计		184,801,972	187,179,173
负债合计		5,657,742,111	4,614,546,720
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、52	259,106,368	184,723,148
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、54	5,168,346,678	5,219,487,565
减：库存股	七、55	185,681,236	147,355,553
其他综合收益	七、56	6,957,345	16,068,066
专项储备			
盈余公积	七、58	129,553,184	92,361,574
一般风险准备			
未分配利润	七、59	8,632,435,369	7,503,940,864
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		14,010,717,708	12,869,225,664
少数股东权益		937,747	957,662
所有者权益（或股东权益）合计		14,011,655,455	12,870,183,326
负债和所有者权益（或股东权益）总计		19,669,397,566	17,484,730,046

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：北京石头世纪科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		828,166,477	191,172,194
交易性金融资产		1,155,590,219	1,632,196,313
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	3,461,486,541	2,298,497,384
应收款项融资			
预付款项		74,789,623	71,589,585
其他应收款	十九、2	72,065,006	36,576,154
其中：应收利息			
应收股利			
存货		316,413,165	261,538,750
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		1,777,358,172	1,200,125,522
其他流动资产		87,035,523	79,541,920
流动资产合计		7,772,904,726	5,771,237,822



非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			180,455,233
长期股权投资	十九、3	2,953,151,332	3,683,042,355
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		50,405,000	170,865,260
投资性房地产			
固定资产		1,106,788,885	1,132,633,740
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		14,238,485	16,005,554
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		1,932,766	
递延所得税资产		206,922,136	25,134,279
其他非流动资产		1,317,887,064	2,769,886,907
非流动资产合计		5,651,325,668	7,978,023,328
资产总计		13,424,230,394	13,749,261,150
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		700,000,000	
应付账款		1,646,086,321	3,450,668,283
预收款项			
合同负债		38,995,421	23,954,138
应付职工薪酬		85,462,821	62,167,225
应交税费		1,095,704	4,174,122
其他应付款		303,365,025	184,788,894
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		43,703,254	24,038,514
流动负债合计		2,818,708,546	3,749,791,176
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			



长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		15,350,000	7,150,000
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		15,350,000	7,150,000
负债合计		2,834,058,546	3,756,941,176
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		259,106,368	184,723,148
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		5,156,014,564	5,207,318,734
减：库存股		185,681,236	147,355,553
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		129,553,184	92,361,574
未分配利润		5,231,178,968	4,655,272,071
所有者权益（或股东权益）合计		10,590,171,848	9,992,319,974
负债和所有者权益（或股东权益）总计		13,424,230,394	13,749,261,150

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入	七、60	18,694,776,828	11,944,707,206
其中：营业收入		18,694,776,828	11,944,707,206
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	七、60	17,445,622,933	10,158,220,222
其中：营业成本		10,777,539,438	5,955,685,558
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、61	75,949,231	79,899,833
销售费用	七、62	4,894,346,162	2,967,201,365
管理费用	七、63	431,013,352	345,649,184
研发费用	七、64	1,419,566,173	971,438,814
财务费用	七、65	-152,791,423	-161,654,532



其中：利息费用		10,122,182	10,323,033
利息收入		158,554,289	175,093,092
加：其他收益	七、66	189,616,116	193,240,456
投资收益（损失以“-”号填列）	七、67	111,899,585	151,026,896
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		316,040	69,789
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、69	67,201,734	44,826,880
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、70	-9,376,623	10,876,557
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-161,789,320	-95,203,013
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、72	663,568	-959,487
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,447,368,955	2,090,295,273
加：营业外收入	七、73	5,776,932	11,713,386
减：营业外支出	七、74	6,271,361	4,461,884
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,446,874,526	2,097,546,775
减：所得税费用	七、75	83,572,164	121,002,673
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,363,302,362	1,976,544,102
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,363,302,362	1,976,544,102
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,363,322,277	1,976,563,235
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-19,915	-19,133
六、其他综合收益的税后净额		-9,110,721	12,355,154
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-9,110,721	12,355,154
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			



(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-9, 110, 721	12, 355, 154
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-9, 110, 721	12, 355, 154
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1, 354, 191, 641	1, 988, 899, 256
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		1, 354, 211, 556	1, 988, 918, 389
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-19, 915	-19, 133
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		5. 29	7. 69
(二) 稀释每股收益(元/股)		5. 28	7. 66

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	12, 066, 234, 619	9, 697, 266, 155
减：营业成本	十九、4	10, 244, 970, 353	7, 303, 695, 653
税金及附加		28, 325, 040	35, 434, 333
销售费用		1, 894, 352, 242	994, 581, 994
管理费用		187, 733, 177	163, 771, 928
研发费用		690, 895, 600	462, 192, 910
财务费用		-105, 744, 651	-118, 093, 576
其中：利息费用			1, 195, 833
利息收入		111, 721, 870	121, 615, 594
加：其他收益		4, 536, 787	18, 346, 018



投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	1,537,878,443	579,023,508
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		2,933,646	-30,680,153
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-3,112,538	1,534,174
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-39,585,248	-18,436,078
资产处置收益（损失以“-”号填列）		221,505	4,369
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		628,575,453	1,405,474,751
加：营业外收入		814,030	25,493
减：营业外支出		2,642,041	3,423,336
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		626,747,442	1,402,076,908
减：所得税费用		-183,987,227	83,043,971
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		810,734,669	1,319,032,937
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		810,734,669	1,319,032,937
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			



6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		810,734,669	1,319,032,937
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		19,709,003,460	12,593,908,109
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		1,191,070,872	717,535,478
收到其他与经营活动有关的现金	七、77	148,146,035	80,501,476
经营活动现金流入小计		21,048,220,367	13,391,945,063
购买商品、接受劳务支付的现金		17,648,747,501	9,546,105,915
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,291,181,356	907,368,844
支付的各项税费		1,124,969,841	1,050,411,837
支付其他与经营活动有关的现金	七、77	209,755,406	154,190,449
经营活动现金流出小计		20,274,654,104	11,658,077,045
经营活动产生的现金流量净额		773,566,263	1,733,868,018
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	七、77	8,670,137,195	6,641,150,713
取得投资收益收到的现金		240,750,724	249,544,969



处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,069,885	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		8,911,957,804	6,890,695,682
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		480,678,876	292,545,248
投资支付的现金	七、77	8,590,018,390	6,950,149,711
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		9,070,697,266	7,242,694,959
投资活动产生的现金流量净额		-158,739,462	-351,999,277
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		22,143,854	25,974,653
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		2,750,000,000	902,145,194
收到其他与筹资活动有关的现金	七、77	82,022,243	75,342,680
筹资活动现金流入小计		2,854,166,097	1,003,462,527
偿还债务支付的现金		2,183,000,000	1,092,643,325
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		196,747,295	615,177,912
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、77	244,479,056	95,811,404
筹资活动现金流出小计		2,624,226,351	1,803,632,641
筹资活动产生的现金流量净额		229,939,746	-800,170,114
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		9,944,201	36,155,452
五、现金及现金等价物净增加额		854,710,748	617,854,079
加：期初现金及现金等价物余额		1,446,262,724	828,408,645
六、期末现金及现金等价物余额		2,300,973,472	1,446,262,724

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		14,364,073,939	9,971,634,190
收到的税费返还		76,608,029	508,964
收到其他与经营活动有关的现金		35,208,241	13,133,694
经营活动现金流入小计		14,475,890,209	9,985,276,848



购买商品、接受劳务支付的现金		17,017,739,908	7,486,295,394
支付给职工及为职工支付的现金		346,613,835	279,402,354
支付的各项税费		193,728,538	510,391,840
支付其他与经营活动有关的现金		55,321,873	53,962,049
经营活动现金流出小计		17,613,404,154	8,330,051,637
经营活动产生的现金流量净额		-3,137,513,945	1,655,225,211
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		5,252,243,403	4,366,314,236
取得投资收益收到的现金		1,650,056,547	653,543,718
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		607,882	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		6,902,907,832	5,019,857,954
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		13,455,594	12,887,810
投资支付的现金		2,847,031,000	5,955,530,058
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,860,486,594	5,968,417,868
投资活动产生的现金流量净额		4,042,421,238	-948,559,914
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		22,143,853	25,974,653
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		82,022,243	75,342,680
筹资活动现金流入小计		104,166,096	101,317,333
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		196,747,296	615,177,912
支付其他与筹资活动有关的现金		175,331,810	54,847,131
筹资活动现金流出小计		372,079,106	670,025,043
筹资活动产生的现金流量净额		-267,913,010	-568,707,710
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
加：期初现金及现金等价物余额		191,172,194	53,214,607
六、期末现金及现金等价物余额			

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇



合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	184,723,148				5,219,487,565	147,355,553	16,068,066		92,361,574		7,503,940,864		12,869,225,664	957,662	12,870,183,326
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	184,723,148				5,219,487,565	147,355,553	16,068,066		92,361,574		7,503,940,864		12,869,225,664	957,662	12,870,183,326
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	74,383,220				-51,140,887	38,325,683	-9,110,721		37,191,610		1,128,494,505		1,141,492,044	-19,915	1,141,472,129
(一)综合收益总额							-9,110,721				1,363,322,277		1,354,211,556	-19,915	1,354,191,641
(二)所有者投入和减少资本	475,679				22,766,654	-35,543,199							58,785,532		58,785,532



1. 所有者投入的普通股	475,679				21,668,175							22,143,854		22,143,854
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					20,697,199							20,697,199		20,697,199
4. 股份支付费用抵扣差异所得税影响					520,269							520,269		520,269
5. 限制性股票行权的影响					-20,118,989	-35,543,199						15,424,210		15,424,210
6. 其他														
(三) 利润分配								37,191,610	-234,827,772			-197,636,162		-197,636,162
1. 提取盈余公积								37,191,610	-37,191,610					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-197,636,162		-197,636,162		-197,636,162
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	73,907,541				-73,907,541									
1. 资本公积转增资本(或股本)	73,907,541				-73,907,541									
2. 盈余公积转增资														



本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他					73,868,882							-73,868,882		-73,868,882
四、本期末余额	259,106,368			5,168,346,678	185,681,236	6,957,345		129,553,184		8,632,435,369		14,010,717,708	937,747	14,011,655,455

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	131,477,470				5,161,864,308	150,785,516	3,712,912		65,738,735		6,168,518,213		11,380,526,122	976,795	11,381,502,917



加：会计政策变更													
前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	131,477,470			5,161,864,308	150,785,516	3,712,912	65,738,735	6,168,518,213	11,380,526,122	976,795	11,381,502,917		
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	53,245,678			57,623,257	-3,429,963	12,355,154	26,622,839	1,335,422,651	1,488,699,542	-19,133	1,488,680,409		
(一) 综合收益总额						12,355,154		1,976,563,235	1,988,918,389	-19,133	1,988,899,256		
(二) 所有者投入和减少资本	617,876			110,251,059	-30,969,631				141,838,566		141,838,566		
1. 所有者投入的普通股	617,876			25,356,777					25,974,653		25,974,653		
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额				92,228,757					92,228,757		92,228,757		
4. 股份支付费用抵扣差异所得税影响				12,829,704					12,829,704		12,829,704		
5. 限制性股票行权的影响				-20,164,179	-30,969,631				10,805,452		10,805,452		
6. 其他													
(三) 利润分配							26,622,839	-641,140,584	-614,517,745		-614,517,745		
1. 提取盈余公积							26,622,839	-26,622,839					
2. 提取一般风险准备													



3. 对所有者 (或股东) 的分配										-614,517,745		-614,517,745		-614,517,745
4. 其他														
(四) 所有者 权益内部 结转	52,627,802													
1. 资本公积 转增资本 (或股本)	52,627,802													
2. 盈余公积 转增资本 (或股本)														
3. 盈余公积 弥补亏损														
4. 设定受益 计划变动额 结转留存收 益														
5. 其他综合 收益结转留 存收益														
6. 其他														
(五) 专项 储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期 末余额	184,723,148				5,219,487,565	147,355,553	16,068,066		92,361,574	7,503,940,864		12,869,225,664	957,662	12,870,183,326

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇



母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	184,723,148				5,207,318,734	147,355,553			92,361,574	4,655,272,071	9,992,319,974
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	184,723,148				5,207,318,734	147,355,553			92,361,574	4,655,272,071	9,992,319,974
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	74,383,220				-51,304,170	38,325,683			37,191,610	575,906,897	597,851,874
（一）综合收益总额										810,734,669	810,734,669
（二）所有者投入和减少资本	475,679				22,603,371	-35,543,199					58,622,249
1. 所有者投入的普通股	475,679				21,668,175						22,143,854
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					20,697,199						20,697,199
4. 股份支付费用抵扣差异所得税影响					356,986						356,986
5. 限制性股票行权的影响					-20,118,989	-35,543,199					15,424,210
6. 其他											
（三）利润分配									37,191,610	-234,827,772	-197,636,162
1. 提取盈余公积									37,191,610	-37,191,610	
2. 对所有者（或股东）的分配										-197,636,162	-197,636,162
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	73,907,541				-73,907,541						
1. 资本公积转增资本（或股本）	73,907,541				-73,907,541						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											



2. 本期使用											
(六) 其他						73,868,882					-73,868,882
四、本期期末余额	259,106,368				5,156,014,564	185,681,236			129,553,184	5,231,178,968	10,590,171,848

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	131,477,470				5,155,800,372	150,785,516			65,738,735	3,977,379,718	9,179,610,779
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	131,477,470				5,155,800,372	150,785,516			65,738,735	3,977,379,718	9,179,610,779
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	53,245,678				51,518,362	-3,429,963			26,622,839	677,892,353	812,709,195
(一) 综合收益总额										1,319,032,937	1,319,032,937
(二) 所有者投入和减少资本	617,876				104,146,164	-30,969,631					135,733,671
1. 所有者投入的普通股	617,876				25,356,777						25,974,653
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					92,228,757						92,228,757
4. 股份支付费用抵扣差异所得税影响					6,724,809						6,724,809
5. 限制性股票行权的影响					-20,164,179	-30,969,631					10,805,452
6. 其他											
(三) 利润分配									26,622,839	-641,140,584	-614,517,745
1. 提取盈余公积									26,622,839	-26,622,839	
2. 对所有者 (或股东) 的分配										-614,517,745	-614,517,745
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	52,627,802				-52,627,802						
1. 资本公积转增资本 (或股本)	52,627,802				-52,627,802						
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											



roborock

北京石头世纪科技股份有限公司2025年年度报告

2. 本期使用											
(六) 其他						27,539,668					-27,539,668
四、本期期末余额	184,723,148				5,207,318,734	147,355,553			92,361,574	4,655,272,071	9,992,319,974

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇



三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

北京石头世纪科技股份有限公司(以下简称“本公司”)前身为在中华人民共和国(“中国”)北京市海淀区于2014年7月4日注册成立的有限责任公司,原名北京石头世纪科技有限公司,其后经批准于2018年12月25日依法整体变更设立为股份有限公司,总部地址为中华人民共和国北京市。本公司于2020年2月17日在上海证券交易所科创板挂牌上市交易。于2025年12月31日,本公司的总股本为259,106,368元,每股面值1元。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)实际主要从事智能扫地机器人等智能清洁产品的设计、研发、生产和销售业务。

本年度纳入合并范围的子公司详见附注十。

本财务报表由本公司董事会于2026年4月21日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。此外,本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计,主要体现在应收款项的预期信用损失的计量(附注五、11)、存货的计价方法(附注五、16)、固定资产折旧和无形资产摊销和使用权资产折旧(附注五、21、26、37)、长期资产减值(附注五、27)及收入(附注五、34)等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注五、39。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了本公司及本集团于2025年12月31日的财务状况以及2025年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度,即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

本集团的营业周期为12个月。



4、 记账本位币

本集团下属子公司、合营企业及联营企业，根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要性标准	在判断重要性时，本集团结合自身所处的行业、发展阶段和经营状况，从项目的性质（如是否属于本集团日常活动、是否显著影响本集团的财务状况、经营成果和现金流量等）和金额（如该事项金额占资产总额、净资产、营业收入、利润总额等直接相关项目金额的比重）等方面予以判断。

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的



未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

（a） 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

（b） 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

（a） 金融资产

（i） 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具



本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款及其他应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的长期银行存款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在三个月以上但在一年内(含一年)的定期存款于货币资金项下列报。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

于2024年12月31日及2025年12月31日，本集团无以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

权益工具，是指能证明拥有某一方在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团将对其没有控制或共同控制的若干附有优先权利的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。



对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各项金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。对于逾期一年以上的非关联方应收账款，公司判断收回可能性较小，全额计提坏账。对于其他应收中预期信用损失很小，应收即征即退税款，应收员工垫付款及应收第三方支付平台账户余额不计提单项信用损失。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

组合 1	应收账款组合	因销售商品、提供劳务等对客户产生的应收账款
组合 2	其他应收款-应收物料集采款组合	因销售集采物料对制造工厂产生的应收款
组合 3	其他应收款-其他组合	押金保证金及备付金等其他应收款

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。除此以外划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。出售交易性金融资产时，其公允价值与初始入账金额的差额被确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付账款及其他应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限



在一年以下（含一年）的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内（含一年）到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(d) 衍生金融工具

本集团使用衍生金融工具，例如以外汇远期合同，对汇率风险进行套期。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

详见附注五、11。

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

详见附注五、11。

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

存货包括原材料、委托加工物资和库存商品，按成本与可变现净值孰低计量。

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品成本包括原材料、直接人工、委托加工费以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用等。

本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。其中，对于智能清洁产品，本集团根据保管状态、历史销售折扣情况及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用



19、 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。本公司对子公司以及联营企业的长期股权投资，均为通过支付现金的方式投资取得，按照实际支付的价款作为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制和重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。



重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司和联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五、27)。

20、 投资性房地产

不适用

21、 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产包括房屋建筑物、模具及生产设备和办公、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	40年	5%	2.375%
模具及生产设备	年限平均法	1.5-10年	0-5%	9.5%-66.7%
办公、电子设备及其他	年限平均法	3-10年	0-5%	9.5%-33.3%

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(3). 固定资产减值

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五、27)。

(4). 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、 在建工程

√适用 □不适用



在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五、27)。

23、 借款费用

适用 不适用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

24、 生物资产

适用 不适用

25、 油气资产

适用 不适用

26、 无形资产

本集团的无形资产为外购软件，以成本计量，按预计使用年限10年平均摊销。

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。为研发对象而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对研发对象最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：



- 研发对象的开发已经技术团队进行充分论证；
 - 管理层已批准研发对象开发的预算；
 - 前市场调研的研究分析说明研发对象所生产的产品具有市场推广能力；
 - 有足够的技术和资金支持，以进行研发对象的开发活动及后续的大规模生产；
- 以及
- 研发对象开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。本集团并无资本化的开发阶段的支出。

(3). 无形资产减值 当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注五、27)。

27、 长期资产减值

适用 不适用

固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产及对子公司、结构化主体、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

29、 合同负债

适用 不适用

合同负债是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务，在向客户转让商品之前，已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价的权利，则本集团应当在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收的款项列示为合同负债。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发



生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、 预计负债

适用 不适用

因产品质量保证、预计售后退回等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

32、 股份支付

适用 不适用

本集团为换取职工服务实施了第二类限制性股票激励计划及“事业合伙人”计划，该计划被分别视为以权益结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指集团为获取服务以股份或其他权益工具为对价进行结算的交易。



以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。在资产负债表日，后续信息表明可行权权益工具的数量与以前估计不同的，对可行权权益工具数量进行调整；在可行权日，调整至实际可行权的权益工具数量。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用。除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

此外，因本集团上述股份支付的成本费用未来可以在税前抵扣的金额与等待期内确认的金额存在差异，故本集团根据期末的股票价格估计未来可以税前抵扣的金额，以未来期间很可能取得的应纳税所得额为限确认递延所得税资产，如预计可抵扣的金额超过等待期内确认的成本费用，超出部分形成的递延所得税资产计入所有者权益。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团目前主要从事智能扫地机器人等智能清洁产品的设计、研发及生产，并销售予各购货方。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

本集团主要的销售模式为：

• 线上 B2C 模式

本集团的线上 B2C 模式下，客户为商品的最终消费者，本集团通过直销和代销两类方式向客户销售商品。直销方式下，本集团通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后向客户发货，于客户收到商品时确认收入；代销方式下，本集团提供商品供代销电子商务平台销售，代销期间未售出商品的所有权仍归属于本集团，消费者直接向代销电子商务平台下单并付款，代销电子商务平台收到订单后通过自有或第三方物流向消费者发货，本集团根据代销电子商务平台提供的销售信息于客户收到商品时确认收入，并定期和代销电子商务平台结算销售款项。

• 电商入仓模式

在电商入仓模式下，本集团的客户是京东等自营电子商务平台。本集团委托第三方物流公司将商品发往电子商务平台的指定仓库后根据协议约定，由电子商务平台负责订单管理及后续的物流配送等。消费者直接向电子商务平台下单并付款，电子商务平台收到消费者款项后通过自有或第三方物流向消费者直接发货。本集团定期和电子商务平台结算销售款项。

• 线下经销模式

线下经销模式中，本集团通常收到经销商订单及货款后对经销商发货。



本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本集团向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项及本集团预期将退还给客户的款项。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务列示为合同负债。

本集团根据客户的信用风险特征确定给予客户的信用期，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

(i) 可变对价

本集团部分销售合同中存在可变对价，本集团按照期望值确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，为不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。于资产负债表日，本集团重新估计可变对价的交易价格。

(ii) 应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本集团将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

(iii) 附有销售退回条款的销售

对于附有销售退回条款的销售，本集团根据销售相关产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回商品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本(包括退回商品的价值减损)后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产；按照所转让商品转让时的账面价值，扣除应收退货成本的净额计入当期损益。

(iv) 附有质量保证条款的销售

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第13号—或有事项》规定对质量保证责任进行核算。

35、 合同成本

适用 不适用

36、 政府补助

适用 不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。



报告期内本集团取得的政府补助均为与收益相关的政府补助，对于该类型的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

37、 租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。不与利率或指数挂钩的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。在计算租赁付款额的现值时，本公司主要采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产为租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

公司的租赁为经营租赁。

38、 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延



所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 1、递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 2、本集团内纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计判断、会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失。本集团在每个资产负债表日对这些假设作出评估，并基于本集团历史信用损失经验、当前市场状况及前瞻性信息选取计算预期信用损失的参数。在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的经济情景。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设，包括经济下滑的风险、外部市场环境、客户情况的变化和国内生产总值等。

(ii) 存货的跌价准备

在计提存货跌价准备时，对于库存商品的可变现净值本集团根据估计售价扣减相应的销售费用以及相关税费后的金额进行估计。该等估计基于当时市况和产品销售的历史经验，可能由于市场环境变化而发生重大变更。管理层定期对此进行重新估计并相应进行调整。

(iii) 固定资产减值准备

本集团对存在减值迹象的固定资产进行减值测试时，当减值测试结果表明相关资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者，其计算需要采用会计估计。管理层定期对此进行重新估计并相应进行调整。

(iv) 所得税和递延所得税



本集团按照现行税收法规计算企业所得税，并考虑了适用的所得税的相关规定及税收优惠。本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

在确认递延所得税资产时，本集团考虑了可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损转回的可能性。递延所得税资产的确认是基于本集团预计该可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损于可预见的将来能够通过持续经营产生足够的应纳税所得额而转回。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

本集团已基于现行的税法规定及当前最佳的估计及假设计提了当期所得税及递延所得税项。如果未来因税法规定或相关情况发生改变，本集团需要对当期所得税及递延所得税项作出相应的调整。

(v) 预估销售返利及销售退回

本集团对符合销售返利政策条件的客户实施销售返利计划，根据历史经验和数据并结合销售返利政策对预计应向客户支付的产品销售返利金额作出估计。对于附有销售退回条款的销售，本集团根据销售相关产品的历史经验和数据并考虑客户类别、交易种类和每项安排的特点作出退货估计。退货和返利的估计金额均抵减销售收入。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vi) 预提产品质量保证

产品质量保证的计提金额是本集团基于提供保证所需成本作出估计。影响产品质量保证负债的因素包括适用于质量保证的产品数量，历史和估计的返修率以及履行质量保证义务的平均成本。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vii) 对结构化主体的投资

本集团会评估对所投资的结构化主体是否具有控制、共同控制或重大影响。在评估是否对结构化主体拥有控制权时，存在以下主要判断：结构化主体的相关活动及对相关活动做出决策的方式；本集团享有的权利是否使本集团有能力主导相关活动；可变回报的类型以及本集团是否可以运用权利影响可变回报金额。如上述要素中其中一项或多项发生变化，本集团将进行重新评估。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用



42、其他

□适用 √不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	13%
教育费附加	缴纳的增值税税额	3%
地方教育附加	缴纳的增值税税额	2%
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	中国内地：25%及15% 中国香港地区：16.5% 海外地区：9%-31.225%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
本公司	15
深圳洛克时代科技有限公司	25
石头世纪香港有限公司	16.5
深圳洛克创新科技有限公司	15
北京石头创新科技有限公司	15
北京石头启迪科技有限公司	25
香港小文科技有限公司	16.5
Roborock Technology Co.	21
惠州石头智造科技有限公司	25
南京石头创新科技有限公司	15
惠州石头启迪科技有限公司	25
南京石头启迪科技有限公司	25
福州市鼓楼区石头启迪科技有限公司	25
Roborock Korea Corp.	9
Roborock Technology Limited	27
Roborock Germany GmbH	31.225

本集团部分子公司属于小型微利企业，减按25%计算应纳税所得额，并按20%的税率缴纳企业所得税。

2、税收优惠

√适用 □不适用

(a) 2023年10月26日，本公司取得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为GR202311000808)，证书有效期为三年。



根据《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，2025年度本公司适用企业所得税的税率为15%(2024年度:15%)。

2023年10月26日，本公司之子公司北京石头创新科技有限公司(“石头创新”)取得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为GS202311000032)，证书的有效期为三年。2025年度该子公司适用企业所得税的税率为15%(2024年度:15%)。

根据《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》(国发[2020]8号)等相关规定，获得认定的国家鼓励的重点软件企业可自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，接续年度减按10%的税率征收企业所得税，认定的企业清单由国家发展改革委、工业和信息化部会同相关部门制定，并逐年审核。本公司子公司石头创新于2025年通过国家鼓励的重点软件企业2024年度资质审核，故其2024年度企业所得税(其首个获利年度为2019年)可享受减按10%的税率征收企业所得税之税收优惠，并于2025年度享受2024年度企业所得税税收优惠金额约人民币5,680万元。

2025年12月25日，本公司之子公司深圳洛克创新科技有限公司(“洛克创新”)取得由深圳市工业和信息化局、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为GR202544200561)，证书的有效期为三年。2025年度该子公司适用企业所得税的税率为15%(2024年度:15%)。

2025年12月19日，本公司之子公司南京石头创新科技有限公司(“南京创新”)取得由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为GR202532016040)，证书的有效期为三年。2025年度该子公司适用企业所得税的税率为15%(2024年度:25%)。

(b)根据财政部、国家税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)及相关规定，自2019年4月1日起，本集团的销售商品业务收入适用的增值税税率为13%。本公司之子公司深圳洛克时代科技有限公司外销产品采用“免、退”办法，适用的产品退税率为13%。

根据财政部、国家税务总局颁布的《关于软件产品增值税政策的通知》(财税[2011]100号)及相关规定，本公司之子公司石头创新销售其自行开发生产的软件产品按照规定的税率缴纳增值税后，对增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	2,301,022,075	1,446,262,724
其他货币资金	17,572,000	17,971,000
存放财务公司存款		
合计	2,318,594,075	1,464,233,724



其中：存放在境外的款项总额	853,908,494	152,053,852
---------------	-------------	-------------

其他说明

于2025年12月31日，本集团的银行存款中无存期为三个月以上(一年以内)的定期存款(含应计利息)，(于2024年12月31日：无)。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			/
其中：			
理财产品 (a)			/
-成本	3,704,320,000	2,945,000,000	/
-公允价值变动	64,295,972	58,452,286	/
资产管理计划 (b)			/
-成本	1,914,375,499	1,978,884,446	/
-公允价值变动	235,216,486	179,195,171	/
附有优先权利的股权投资 (c)			/
-成本	107,292,338	143,939,064	/
-公允价值变动	42,419,763	37,821,168	/
减：列示于其他非流动金融资产			/
-理财产品	451,215,000	170,865,260	/
-附有优先权利的股权投资	149,712,101	181,760,232	/
合计	5,466,992,957	4,990,666,643	/

其他说明：

√适用 □不适用

(a) 理财产品

于2025年12月31日，集团持有购入的招商银行股份有限公司、招银理财有限责任公司、招银国际证券有限公司、交通银行股份有限公司、交银理财有限责任公司、宁银理财有限责任公司、中国银行、花旗银行、光大理财有限责任公司、中国国际金融股份有限公司、中信银行股份有限公司、信银理财有限责任公司及华夏理财有限责任公司发行的理财产品共34笔，本金合计金额为人民币3,704,320,000元，产品类型主要包括封闭式理财计划、开放式理财计划、定期开放式理财计划、定期开放式资产管理计划、结构性存款及信用链接票据(2024年12月31日：共计38笔，本金合计人民币2,945,000,000元)。

(b) 资产管理计划

本集团通过设立资产管理计划提高本集团部分资金之管理效率和价值，资管计划委托专业机构管理并主要投资市场中风险较低之债权类产品，以公允价值计量并根据所投资之产品所在交易市场期/年末最后交易日收盘价确定，其公允价值变动计入当期损益。2023年9月，本集团在以前年度资产管理计划到期后重新安排了为期三年的资产管理计划，并于2024年9月新增2项资产管理计划，该等资产以托管银行估值确定期末公允价值。



(c) 附有优先权利的股权投资

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团将对其没有控制或共同控制的若干附有优先权利的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为其他非流动金融资产(附注七、19)。本集团采用估值技术确定其公允价值，估值模型中所使用的主要假设请参见附注十三。

于2025年12月31日，本集团持有的附有优先权利的股权投资的账面价值约为人民币14,971万元(2024年12月31日：约人民币18,176万元)，主要包括对深圳市欢创科技有限公司、广东烨嘉光电科技股份有限公司和NANSHE LIMITED等七家科技公司的股权投资或投资公司的合伙企业份额，该等投资的初始投资成本合计约人民币10,729万元。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用



其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	1,131,098,336	1,042,764,315
1年以内小计	1,131,098,336	1,042,764,315
1至2年	3,279,994	2,950,748
2至3年	2,950,748	1,971,514
3年以上	6,360,691	4,389,177
合计	1,143,689,769	1,052,075,754



(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	12,591,433	1.10	12,591,433	100.00	0	6,360,691	0.60	6,360,691	100.00	0
其中：										
单项计提坏账准备的应收账款	12,591,433	1.10	12,591,433	100.00	0	6,360,691	0.60	6,360,691	100.00	0
按组合计提坏账准备	1,131,098,336	98.90	13,203,389	1.17	1,117,894,947	1,045,715,063	99.40	7,535,916	0.72	1,038,179,147
其中：										
应收账款组合	1,131,098,336	98.90	13,203,389	1.17	1,117,894,947	1,045,715,063	99.40	7,535,916	0.72	1,038,179,147
合计	1,143,689,769	/	25,794,822	/	1,117,894,947	1,052,075,754	/	13,896,607	/	1,038,179,147



按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
客户一	2,625,835	2,625,835	100.00	逾期较久
客户二	3,734,856	3,734,856	100.00	逾期较久
客户三	2,215,760	2,215,760	100.00	逾期较久
客户四	3,518,643	3,518,643	100.00	逾期较久
客户五	496,339	496,339	100.00	逾期较久
合计	12,591,433	12,591,433	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

于2025年12月31日,对于原计入按组合计提的应收款项人民币12,591,433元,因逾期较久,本集团单项评估其预期信用损失,对该等款项全额计提坏账准备。

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收账款组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款坏账准备 一年以内	1,131,098,336	13,203,389	1.17
合计	1,131,098,336	13,203,389	1.17

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

本集团对于应收账款,无论是否存在重大融资成分,均按照整个存续期间预期信用减值损失计量损失准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或 转回	转销或核 销	其他变动	
按组合计提 坏账准备账 龄组合	7,535,916	5,828,744			-161,271	13,203,389



按单项计提 坏账准备	6,360,691	6,230,742				12,591,433
合计	13,896,607	12,059,486			-161,271	25,794,822

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

2025年度，本集团计提的坏账准备金额为人民币12,059,486元（于2024年度，本集团计提的坏账准备金额为人民币4,824,941元）。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期 末余额	合同资产期 末余额	应收账款和 合同资产期 末余额	占应收账款 和合同资产 期末余额合 计数的比例 (%)	坏账准备期 末余额
余额前五名 的应收账款 总额	728,471,157		728,471,157	63.69	5,045,421
合计	728,471,157		728,471,157	63.69	5,045,421

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用



(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用



(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用



(8). 其他说明:

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	140,650,125	100.00	97,880,479	100.00
1至2年				
2至3年				
3年以上				
合计	140,650,125	100.00	97,880,479	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

于2025年12月31日, 本集团无账龄超过一年的预付款项(2024年12月31日: 无)。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
余额前五名的预付款项总额	65,047,548	46.25
合计	65,047,548	46.25

其他说明:

无

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	420,794,206	868,496,194
合计	420,794,206	868,496,194

其他说明:

适用 不适用



应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:



适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:



适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)		
其中：1年以内分项		
六个月以内	272,618,986	835,354,780
六个月至一年	118,413,652	13,389,553
1年以内小计	391,032,638	848,744,333
1至2年	27,851,500	21,229,794
2至3年	954,408	2,037,076
3年以上	3,641,206	1,898,012
合计	423,479,752	873,909,215

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收物料集采款(注)	96,452,410	556,076,312
应收即征即退税款	8,508,989	131,829,144
应收第三方支付平台账户余额	246,431,175	131,693,711
应收押金保证金及备付金	70,100,279	53,119,891
应收员工垫付款		1,170,046
其他	1,986,899	20,111
合计	423,479,752	873,909,215

注：2025年度，本集团对部分主要生产物料统一集采后拨付代工厂，并同代工厂对此进行资金结算。

(15). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	5,413,021			5,413,021
2025年1月1日余额在本期				



—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	2,682,863			2,682,863
本期转销				
本期核销				
其他变动	-44,612			-44,612
2025年12月31日 余额	2,685,546			2,685,546

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

于2025年12月31日，本集团不存在处于第二阶段和第三阶段的其他应收款。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来12个月 预期信用损失	5,413,021		2,682,863		-44,612	2,685,546
合计	5,413,021		2,682,863		-44,612	2,685,546

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

于2025年度，本集团转回的坏账准备金额为人民币2,682,863元(2024年度：转回的坏账准备金额为人民币15,701,498元)。

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

**(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	69,661,215	16.45	应收物料集采款	一年以内	35,051
第二名	35,144,000	8.30	应收押金保证金及备付金	一年以内	316,333
第三名	21,728,204	5.13	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第四名	13,789,619	3.26	应收物料集采款	一年以内	93,643
第五名	12,535,617	2.96	应收物料集采款	一年以内	112,834
合计	152,858,655	36.10	/	/	557,861

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货**(1). 存货分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	269,773,003	10,400,350	259,372,653	207,946,710	13,973,711	193,972,999
委托加工物资	10,344,197		10,344,197	1,340,940		1,340,940
在产品						
库存商品	2,588,981,480	203,541,254	2,385,440,226	1,429,105,741	134,325,670	1,294,780,071
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	2,869,098,680	213,941,604	2,655,157,076	1,638,393,391	148,299,381	1,490,094,010

**(2). 确认为存货的数据资源**适用 不适用**(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	13,973,711			3,573,361		10,400,350
在产品						
库存商品	134,325,670	94,773,356	417,028	25,974,800		203,541,254
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	148,299,381	94,773,356	417,028	29,548,161		213,941,604

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

本期转回或转销存货跌价准备的原因系已计提减值存货转回和销售所致。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用**(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据**适用 不适用**(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明**适用 不适用

其他说明

适用 不适用**11. 持有待售资产**适用 不适用**12. 一年内到期的非流动资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资		
长期银行存款及应计利息	2,268,277,240	1,378,026,752



合计	2,268,277,240	1,378,026,752
----	---------------	---------------

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的长期银行存款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在三个月以上但在一年内(含一年)的定期存款于货币资金项下列报。

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待认证及待抵扣进项税	420,453,913	347,414,722
应收退货成本	49,398,781	31,156,648
预缴所得税	79,922,799	46,303,799
资管计划持有的买入返售金融资产款	114,162,510	
其他	25,465,562	
合计	689,403,565	424,875,169

其他说明

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用



本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例:

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:



适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明:

适用 不适用



其他说明

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面 价值）	本期增减变动								期末 余额（账面 价值）	减值 准备 期末 余额
		追 加 投 资	减 少 投 资	权 益 法 下 确 认 的 投 资 损 益	其 他 综 合 收 益 调 整	其 他 权 益 变 动	宣 告 发 放 现 金 股 利 或 利 润	计 提 减 值 准 备	其 他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
宁波梅山保税港区石禾子股权投资合伙企业(有限合伙)	20,420,350		10,047,630	316,040							10,688,760
小计	20,420,350		10,047,630	316,040							10,688,760
合计	20,420,350		10,047,630	316,040							10,688,760

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

无



18、 其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

19、 其他非流动金融资产

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品	451,215,000	170,865,260
附有优先权利的股权投资	149,712,101	181,760,232
合计	600,927,101	352,625,492

其他说明:

适用 不适用

20、 投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,489,223,770	1,372,606,740
固定资产清理		
合计	1,489,223,770	1,372,606,740

其他说明:

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	房屋及建筑物	模具及生产设备	办公、电子设备及其他	合计



一、账面原值：				
1. 期初余额	1,155,818,546	701,124,130	130,806,967	1,987,749,643
2. 本期增加金额	1,609,568	381,228,176	32,200,917	415,038,661
(1) 购置	1,609,568	381,228,176	32,200,917	415,038,661
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	237,696	48,698,515	1,808,537	50,744,748
(1) 处置或报废	237,696	48,698,515	1,808,537	50,744,748
4. 期末余额	1,157,190,418	1,033,653,791	161,199,347	2,352,043,556
二、累计折旧				
1. 期初余额	86,963,058	298,745,382	38,888,516	424,596,956
2. 本期增加金额	32,739,532	170,328,009	19,126,705	222,194,246
(1) 计提	32,739,532	170,328,009	19,126,705	222,194,246
3. 本期减少金额	6,586	26,591,090	1,462,028	28,059,704
(1) 处置或报废	6,586	26,591,090	1,462,028	28,059,704
4. 期末余额	119,696,004	442,482,301	56,553,193	618,731,498
三、减值准备				
1. 期初余额		189,832,245	713,702	190,545,947
2. 本期增加金额		70,589,325		70,589,325
(1) 计提		70,589,325		70,589,325
3. 本期减少金额		17,043,775	3,209	17,046,984
(1) 处置或报废		17,043,775	3,209	17,046,984
4. 期末余额		243,377,795	710,493	244,088,288
四、账面价值				
1. 期末账面价值	1,037,494,414	347,793,695	103,935,661	1,489,223,770
2. 期初账面价值	1,068,855,488	212,546,503	91,204,749	1,372,606,740

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	430,870,361	42,645,562		388,224,799	



(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	49,343,489

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2025年度，本集团对由于产品迭代升级而预期不再使用的模具计提固定资产减值准备约人民币7,059万元(2024年度：约人民币3,982万元)。

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用



工程物资

(5). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	234,193,570	234,193,570
2. 本期增加金额	27,650,794	27,650,794
新增租赁合同	27,650,794	27,650,794
3. 本期减少金额	16,060,442	16,060,442
租赁变更	16,009,145	16,009,145
其他	51,297	51,297
4. 期末余额	245,783,922	245,783,922
二、累计折旧		
1. 期初余额	48,500,816	48,500,816
2. 本期增加金额	45,932,935	45,932,935



(1) 计提	45,891,175	45,891,175
(2) 其他	41,760	41,760
3. 本期减少金额	8,843,942	8,843,942
(1) 租赁变更	8,843,942	8,843,942
4. 期末余额	85,589,809	85,589,809
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	160,194,113	160,194,113
2. 期初账面价值	185,692,754	185,692,754

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、 无形资产**(1). 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	外购软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				31,716,291	31,716,291
2. 本期增加金额				1,399,389	1,399,389
(1) 购置				1,399,389	1,399,389
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				33,115,680	33,115,680
二、累计摊销					
1. 期初余额				9,281,384	9,281,384
2. 本期增加金额				3,811,372	3,811,372
(1) 计提				3,811,372	3,811,372
3. 本期减少金额					
(1) 处置					



4. 期末余额				13,092,756	13,092,756
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值				20,022,924	20,022,924
2. 期初账面价值				22,434,907	22,434,907

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2025年度无形资产的摊销金额为人民币3,811,372元(2024年度：人民币3,521,542元)。

27、 商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用



(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、 长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	25,245,745	19,976,247	8,264,542		36,957,450
合计	25,245,745	19,976,247	8,264,542		36,957,450

其他说明：

无

29、 递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值及损失准备	237,040,024	40,648,985	93,645,320	13,075,024
抵销内部未实现利润	571,507,726	134,316,577	580,844,440	92,223,339
可抵扣亏损	1,259,407,362	188,947,035	522,244,893	86,130,147
预提费用	262,607,355	47,601,118	98,065,237	15,228,060
预提产品质量保证费用	136,846,606	23,477,000	76,784,345	12,743,623
计提产品销售返利	152,324,315	25,821,638	68,581,215	13,260,173
预计售后退回	57,121,464	6,593,764	64,305,917	12,388,791
租赁负债	175,100,443	41,283,308	153,400,180	37,238,311
股份支付费用	77,503,216	12,815,058	127,713,462	21,402,467
合计	2,929,458,511	521,504,483	1,785,585,009	303,689,935

**(2). 未经抵销的递延所得税负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
股权投资公允价值变动	42,419,763	8,812,942	38,150,515	5,722,578
金融资产公允价值变动	301,001,878	43,274,664	219,785,809	36,425,979
使用权资产	159,831,277	40,250,372	144,037,442	34,890,123
固定资产折旧	10,754,609	1,613,194	12,394,107	1,859,116
合计	514,007,527	93,951,172	414,367,873	78,897,796

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	-58,216,178	463,288,305	-56,429,690	247,260,245
递延所得税负债	58,216,178	-35,734,994	56,429,690	-22,468,106

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,811,394	2,597,663
可抵扣亏损	448,207,631	431,616,424
合计	452,019,025	434,214,087

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026年	335,999	335,999	
2027年	293,117	293,117	
2028年	390,396	390,396	



2029年	75,041,139	75,037,804	
2030年	371,001,286		
2031年		30,800,146	
2032年		205,670,630	
2033年		116,785,458	
无到期日	1,145,694	2,302,874	
合计	448,207,631	431,616,424	/

其他说明：

适用 不适用

对于境外子公司累计未分配利润可能产生的纳税影响，由于本集团能够自主决定其股利分配政策且在可预见的未来没有股利分配的计划，亦没有处置该等子公司的意图，故本集团未就该应纳税暂时性差异人民币 770,766,623 元(2024 年 12 月 31 日：人民币 116,285,709 元)确认递延所得税负债。

30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
长期银行存款及应计利息	3,944,695,340		3,944,695,340	4,769,239,918		4,769,239,918
预付模具及设备购置款	49,652,117		49,652,117	48,089,017		48,089,017
预付置业款	39,178,008		39,178,008	29,503,748		29,503,748
其他	45,082,727		45,082,727	37,185,764		37,185,764
减：列示于一年内到期的非流动资产-长期银行存款本金及应计利息	2,268,277,240		2,268,277,240	1,378,026,752		1,378,026,752
合计	1,810,330,952		1,810,330,952	3,505,991,695		3,505,991,695

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

其他说明：

无



32、 短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	900,000,000	
抵押借款		
保证借款		
信用借款		
合计	900,000,000	

短期借款分类的说明：

此质押借款系票据贴现或信用证借款，贴现利率为 0.80%至 1.00%之间

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、 交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、 衍生金融负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
远期外汇合同	887,820	
合计	887,820	

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，衍生金融负债主要为未结算的美元结构性掉期合同，其名义金额为美元 15,000,000 元（2024 年 12 月 31 日：无）。

(1). 应付票据列示

适用 不适用

**35、 应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	2,375,386,588	2,461,576,297
应付服务费	475,985,494	324,673,335
应付运费款	69,890,419	38,530,713
合计	2,921,262,501	2,824,780,345

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

36、 预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、 合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收智能清洁产品销售货款	106,860,934	200,445,996
合计	106,860,934	200,445,996

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用



其他说明：

适用 不适用**38、 应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	205,043,274	1,330,254,487	1,239,276,175	296,021,586
二、离职后福利-设定提存计划	4,317,372	121,514,596	120,260,013	5,571,955
三、辞退福利	133,542	17,693,178	15,429,169	2,397,551
四、一年内到期的其他福利				
合计	209,494,188	1,469,462,261	1,374,965,357	303,991,092

(2). 短期薪酬列示适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	202,369,643	1,148,159,238	1,058,035,562	292,493,319
二、职工福利费	-	37,183,483	37,183,483	-
三、社会保险费	2,609,520	58,533,756	57,694,010	3,449,266
其中：医疗保险费	2,539,863	54,450,487	53,698,984	3,291,366
工伤保险费	38,146	2,175,519	2,126,883	86,782
生育保险费	31,511	1,907,750	1,868,143	71,118
四、住房公积金	64,111	86,378,010	86,363,120	79,001
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	205,043,274	1,330,254,487	1,239,276,175	296,021,586

(3). 设定提存计划列示适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,171,634	116,969,671	115,738,200	5,403,105
2、失业保险费	145,738	4,544,925	4,521,813	168,850
3、企业年金缴费				
合计	4,317,372	121,514,596	120,260,013	5,571,955

其他说明：

适用 不适用

**39、 应交税费**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	178,035,410	137,450,405
增值税	78,389,738	127,813,806
印花税	5,109,691	6,558,604
教育费附加（含地方附加）	4,334,872	2,374,962
城市维护建设税	3,675,382	2,958,297
个人所得税	5,479,880	
合计	275,024,973	277,156,074

其他说明：

40、 其他应付款**(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	648,234,546	380,999,317
合计	648,234,546	380,999,317

其他说明：

√适用 □不适用

于2025年12月31日，本集团无账龄超过一年的重要其他应付款(2024年12月31日：无)。

(2). 应付利息

分类列示

□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 应付股利

分类列示

□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款



√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付销售返利款	484,670,257	235,818,214
应付限制性股票回购义务	88,623,666	66,217,870
应付工程及模具购置款	46,215,213	49,898,411
应付中介及服务费用	16,661,022	14,668,305
应付保证金	10,468,803	10,511,898
其他	1,595,585	3,884,619
合计	648,234,546	380,999,317

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

41、 持有待售负债

□适用 √不适用

42、 一年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		
一年内到期的应付债券		
一年内到期的长期应付款		
一年内到期的租赁负债	44,506,272	43,709,759
合计	44,506,272	43,709,759

其他说明：

无

43、 其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资管计划持有的卖出回购		333,000,000
产品质量保证	160,323,446	90,385,862
预计售后退回	106,520,245	64,305,917
待转预收货款销项税	5,328,310	3,090,089
合计	272,172,001	490,781,868

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：



适用 不适用



44、 长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

45、 应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**46、 长期应付职工薪酬**适用 不适用**47、 租赁负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	175,100,443	197,726,966
减：一年内到期的非流动负债	44,506,272	43,709,759
合计	130,594,171	154,017,207

其他说明：

于2025年12月31日，本集团未纳入租赁负债，但将导致未来潜在现金流出的事项为本集团简化处理的短期租赁合同，其未来最低应支付租金为人民币1,935,127元(2024年12月31日：人民币164,241元)，均为一年内支付。

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用**49、 预计负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证	160,323,446	90,385,862	
重组义务			
待执行的亏损合同			
应付退货款			
其他			
预计售后退回	106,520,245	64,305,917	



减：将于一年内支付的预计负债	266,843,691	154,691,779	
合计			

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

50、 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	10,693,860	8,200,000	-421,053	18,472,807	与收益相关
合计	10,693,860	8,200,000	-421,053	18,472,807	/

其他说明：

适用 不适用

51、 其他非流动负债

适用 不适用

52、 股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	184,723,148	475,679		73,907,541		74,383,220	259,106,368

其他说明：

详见附注七、54

53、 其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**54、 资本公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	5,075,154,226	101,777,879	109,450,740	5,067,481,365
其他资本公积	144,333,339	21,259,652	64,727,678	100,865,313
合计	5,219,487,565	123,037,531	174,178,418	5,168,346,678

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

于2025年5月，本公司2022年第二类限制性股票激励计划第三个归属期的归属条件达成，故于2025年5月，本公司向激励对象定向发行本公司A股普通股股票合计129,969股（面值人民币1元），每股归属价格为人民币12.81元。上述资金于2025年5月到位，业经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具德皓验字[2025]00000019号验资报告。本次股票归属共募集资金人民币1,664,903元，其中增加股本人民币129,969元，剩余人民币1,534,934元计入股本溢价，连同与本次归属的第二类限制性股票于等待期内作为股份支付已确认的资本公积（其他资本公积）人民币18,243,228元合计增加股本溢价人民币19,778,162元。

于2025年6月，本公司2023年第二类限制性股票激励计划第二个归属期的归属条件达成，故于2025年6月，本公司向激励对象定向发行本公司A股普通股股票合计324,892股（面值人民币1元），每股归属价格为人民币56.43元。上述资金于2025年6月到位，业经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具德皓验字[2025]00000032号验资报告。本次股票归属共募集资金人民币18,333,656元，其中增加股本人民币324,892元，剩余人民币18,008,764元计入股本溢价，连同与本次归属的第二类限制性股票于等待期内作为股份支付已确认的资本公积（其他资本公积）人民币19,659,281元合计增加股本溢价人民币37,668,045元。

于2025年8月，本公司2024年第二类限制性股票激励计划第一个归属期的归属条件达成，故于2025年8月，本公司向激励对象定向发行本公司A股普通股股票合计20,818股（面值人民币1元），每股归属价格为人民币103.05元。上述资金于2025年8月到位，业经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具德皓验字[2025]00000045号验资报告。本次股票归属共募集资金人民币2,145,295元，其中增加股本人民币20,818元，剩余人民币2,124,477元计入股本溢价，连同与本次归属的第二类限制性股票于等待期内作为股份支付已确认的资本公积（其他资本公积）人民币1,875,076元合计增加股本溢价人民币3,999,553元。

于2025年6月，本公司第一期“事业合伙人”持股计划第三个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本人民币10,786,182元和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额人民币9,672,928元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”人民币902,700元，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）人民币210,554元。

于2025年7月，本公司2023年“事业合伙人”持股计划第二个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本人民币15,733,291元和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额人民币8,991,420元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”人民币8,277,426元，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）人民币1,535,555元。

于2025年7月，本公司2024年“事业合伙人”持股计划第二个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本人民币9,023,726元和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额人民币6,243,561元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”人民币6,244,084元，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）人民币3,463,919元。



根据本公司2024年年度股东会审议通过的资本公积转增股本方案，于2025年6月，本公司以方案实施前的公司总股本184,768,853股为基数，以资本公积向全体股东每股转增0.4股，共计转增73,907,541股。

对于2022年、2023年、2024年及2025年第二类限制性股票激励计划、第一期、2023年“事业合伙人”持股计划、2024年“事业合伙人”持股计划及2025年“事业合伙人”持股计划，根据相关税法规定，本集团可基于实际归属日市场价格计算的股权激励成本在被激励对象缴纳个人所得税后予以企业所得税税前扣除，本集团将预计企业所得税前可抵扣的股权激励成本金额超过等待期内已经确认股份支付的成本费用的金额的所得税影响计入资本公积(其他资本公积)。

55、 库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	147,355,553	73,868,882	35,543,199	185,681,236
合计	147,355,553	73,868,882	35,543,199	185,681,236

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

经2025年4月2日本公司第三届董事会第四次会议决议通过，本公司拟使用人民币5,000万元(含)至10,000万元(含)自有资金以集中竞价方式回购股份，用于实施员工持股计划及/或股权激励计划，回购期限自本公司董事会审议通过回购方案之日起12个月内。截至2025年12月31日，本年已支付的回购总金额为人民币73,868,882元。

于2025年6月，本公司第一期“事业合伙人”持股计划第三个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本人民币10,786,182元和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额人民币9,672,928元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”人民币902,700元，同时，按照其差额调整资本公积(股本溢价)人民币210,554元。

于2025年7月，本公司2023年“事业合伙人”持股计划第二个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本人民币15,733,291元和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额人民币8,991,420元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”人民币8,277,426元，同时，按照其差额调整资本公积(股本溢价)人民币1,535,555元。

于2025年7月，本公司2024年“事业合伙人”持股计划第二个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本人民币9,023,726元和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额人民币6,243,561元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”人民币6,244,084元，同时，按照其差额调整资本公积(股本溢价)人民币3,463,919元。



56、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	16,068,066	-9,110,721				-9,110,721		6,957,345
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	16,068,066	-9,110,721				-9,110,721		6,957,345
其他综合收益合计	16,068,066	-9,110,721				-9,110,721		6,957,345

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

**57、 专项储备**

□适用 √不适用

58、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	92,361,574	37,191,610		129,553,184
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	92,361,574	37,191,610		129,553,184

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积累计额达到注册资本的50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。经董事会决议，本公司2025年提取法定盈余公积人民币37,191,610元（2024年度：人民币26,622,839元）。

59、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	7,503,940,864	6,168,518,213
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	7,503,940,864	6,168,518,213
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,363,322,277	1,976,563,235
减：提取法定盈余公积	37,191,610	26,622,839
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利（注）	197,636,162	614,517,745
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	8,632,435,369	7,503,940,864

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润人民币0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润人民币0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润人民币0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润人民币0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润人民币0元。

注：根据2025年4月2日、2025年4月25日第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议和2024年年度股东大会决议，本公司向全体股东派发2024年年度现金股利，每股人民币1.06964元（含税），共计约人民币1.98亿元，该股利已全部付讫。



60、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	18,680,324,995	10,763,528,853	11,918,473,004	5,916,839,350
其他业务	14,451,833	14,010,585	26,234,202	38,846,208
合计	18,694,776,828	10,777,539,438	11,944,707,206	5,955,685,558

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
智能清洁产品及配件	18,680,324,995	10,763,528,853	18,680,324,995	10,763,528,853
其他业务	14,451,833	14,010,585	14,451,833	14,010,585
按经营地分类				
境内	8,252,936,825	5,362,346,951	8,252,936,825	5,362,346,951
境外	10,441,840,003	5,415,192,487	10,441,840,003	5,415,192,487
市场或客户类型				
合同类型				
按商品转让的时间分类				
相关收入在某一时点确认	18,692,132,006	10,775,075,429	18,692,132,006	10,775,075,429
相关收入在某一时段内确认	2,644,822	2,464,009	2,644,822	2,464,009
按合同期限分类				
按销售渠道分类				
直营	8,972,779,823	4,953,610,671	8,972,779,823	4,953,610,671
经销	9,707,545,172	5,809,918,182	9,707,545,172	5,809,918,182
其他	14,451,833	14,010,585	14,451,833	14,010,585
合计	18,694,776,828	10,777,539,438	18,694,776,828	10,777,539,438

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务



				主要 责任 人		
智能 清洁 产品 及 配件	公司在客户取得相关商品或服务的控制权时，即履行了履约义务。详见附注五、34	线上 B2C 模式：通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后向客户发货；电商入仓模式：定期和电子商务平台结算销售款项；线下经销模式：收到经销商订单及货款后对经销商发货。详见附注五、34	本集团目前主要从事智能扫地机器人等智能清洁产品的设计、研发及生产，并销售予各购货方。详见附注五、34	是	106,520,245	对于附有销售退回条款的销售，公司根据销售相关产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。公司将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债。详见附注七、43
合计	/	/	/	/	106,520,245	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

61、 税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	24,827,569	28,762,429
教育费附加	12,495,999	14,129,691
房产税	8,288,263	8,227,791
印花税	21,667,947	19,055,069
地方教育费附加	8,647,992	9,702,189
其他	21,461	22,664
合计	75,949,231	79,899,833

其他说明：

无

**62、 销售费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告及市场推广费用	3,259,336,926	1,923,824,891
平台服务费及佣金费用	867,685,193	682,032,502
职工薪酬费用	288,128,369	171,290,903
外包服务费用	241,003,608	82,929,632
仓储费用	162,637,128	53,861,195
办公费用	59,389,853	32,459,551
折旧和摊销费用	13,707,847	7,310,512
其他	2,457,238	13,492,179
合计	4,894,346,162	2,967,201,365

其他说明：

无

63、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	229,956,759	166,869,766
办公费用	73,441,364	66,381,497
中介及咨询费用	71,589,024	24,394,601
折旧和摊销费用	35,077,758	33,341,327
股份支付费用	9,126,745	25,038,453
装修费用	3,265,345	23,154,802
租赁费用	2,906,247	2,451,310
其他	5,650,110	4,017,428
合计	431,013,352	345,649,184

其他说明：

无

64、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	779,088,534	501,705,566
设计开发及检测费用	230,566,964	127,144,684
研发材料费用	199,626,018	135,791,433
办公费用	81,336,394	54,321,476
专利及知识产权费用	77,133,525	68,831,459
折旧和摊销费用	35,579,887	26,213,441
股份支付费用	10,814,754	55,035,722
租赁费用	4,888,500	2,291,700
其他	531,597	103,333
合计	1,419,566,173	971,438,814



其他说明：

无

65、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-158,554,289	-175,093,092
汇兑收益	-46,254,028	-19,967,508
利息支出	10,122,182	10,323,033
其他	41,894,712	23,083,035
合计	-152,791,423	-161,654,532

其他说明：

无

66、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助—与收益相关	187,605,204	189,431,356
增值税进项加计抵减		2,793,456
代扣代缴个人所得税手续费返还	2,010,912	1,015,644
合计	189,616,116	193,240,456

其他说明：

无

67、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	316,040	69,789
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	10,729,960	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	77,125,067	147,616,552
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		



债务重组收益		
处置附有优先权利的股权投资取得的投资收益	17,594,357	2,312,855
远期外汇合同投资(损失)/收益	4,665,000	
其他	1,469,161	1,027,700
合计	111,899,585	151,026,896

其他说明：

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，本集团将持有期间的公允价值变动计入公允价值变动损益；处置该金融资产时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

68、 净敞口套期收益

适用 不适用

69、 公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-		
资产管理计划公允价值变动收益	56,021,315	77,158,187
附有优先权利的股权投资公允价值变动	4,473,342	15,928,812
理财产品公允价值变动	7,594,897	-48,260,119
远期外汇合同公允价值变动	-887,820	
合计	67,201,734	44,826,880

其他说明：

无

70、 信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	12,059,486	4,824,941
其他应收款坏账损失	-2,682,863	-15,701,498
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		



其他		
合计	9,376,623	-10,876,557

其他说明：

无

71、 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	91,199,995	55,245,697
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失	70,589,325	39,957,316
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	161,789,320	95,203,013

其他说明：

无

72、 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置固定资产	663,568	-959,487
合计	663,568	-959,487

其他说明：

无

73、 营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			



无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
其他	5,776,932	11,713,386	5,776,932
合计	5,776,932	11,713,386	5,776,932

其他说明：

适用 不适用

74、 营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠			
其他	6,271,361	4,461,884	6,271,361
合计	6,271,361	4,461,884	6,271,361

其他说明：

无

75、 所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	290,446,913	207,731,511
递延所得税费用	-206,874,749	-86,728,838
合计	83,572,164	121,002,673

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,446,874,526



按法定/适用税率计算的所得税费用	361,718,632
优惠税率及不同地区税率差异的影响	-125,040,915
税收优惠之所得税退税	-62,082,007
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	17,122,719
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-50,636,053
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	83,569,354
研发费用及固定资产加计扣除的影响	-141,079,566
所得税费用	83,572,164

其他说明：

适用 不适用

76、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七、56。

77、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补贴资金	86,403,249	47,982,841
收到的履约保证金及其他	38,122,569	27,901,438
收到的活期存款利息收入	23,620,217	4,617,197
合计	148,146,035	80,501,476

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公费用	116,558,901	82,383,502
中介及咨询费用	11,147,128	28,536,467
租赁费用	8,022,245	4,535,363
押金及保证金	47,019,554	24,570,228
其他	27,007,578	14,164,889
合计	209,755,406	154,190,449

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(2). 与投资活动有关的现金**

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
到期赎回理财产品收到的现金	5,588,298,000	5,717,920,115
定期存款及大额存单到期收到的现金	1,802,750,784	864,426,780
资产管理计划处置投资收到的现金	1,232,840,781	37,068,193
股权投资收到的现金	46,247,630	21,735,625
其他		
合计	8,670,137,195	6,641,150,713

收到的重要的投资活动有关的现金

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品支付的现金	6,366,216,000	5,332,920,115
购买定期存款及大额存单支付的现金	973,969,612	1,294,865,840
资产管理计划支付的现金	1,249,832,778	300,000,000
股权投资支付的现金		22,363,756
合计	8,590,018,390	6,950,149,711

支付的重要的投资活动有关的现金

无

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的股权激励计划认购股票款	82,022,243	75,342,680
合计	82,022,243	75,342,680

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用



单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购公司股份支付的现金	142,144,276	54,847,131
支付租赁负债(含利息)的现金	59,123,735	36,371,206
上市费用	25,987,691	
支付租赁保证金及其他	17,223,354	4,593,067
合计	244,479,056	95,811,404

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

2025年度，本集团支付的与租赁相关的总现金流出为人民币72,458,919元(2024年度：人民币45,499,636元)，除计入筹资活动的支付租赁负债及租赁保证金的金额以外，其余现金流出均计入经营活动。

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债(含一年内到期)	197,726,966		42,322,494	59,123,735	5,825,282	175,100,443
其他流动负债-资管计划持有的卖出回购	333,000,000			333,000,000		
合计	530,726,966		42,322,494	392,123,735	5,825,282	175,100,443

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

√适用 □不适用

于2025年度，本集团不涉及现金收支的重大投资及筹资活动主要是新增的使用权资产及对应的租赁负债。

78、 现金流量表补充资料**(1). 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,363,302,362	1,976,544,102
加：资产减值准备	161,789,320	95,203,013
信用减值损失	9,376,623	-10,876,557



固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	222,194,246	117,060,419
使用权资产摊销	45,891,175	34,172,596
无形资产摊销	3,811,372	3,521,542
长期待摊费用摊销	8,264,542	6,808,270
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-663,568	959,487
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-67,201,734	-44,826,880
财务费用（收益以“-”号填列）	-116,984,762	-184,464,566
投资损失（收益以“-”号填列）	-111,899,585	-151,026,896
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-220,141,637	-106,747,575
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	13,266,888	20,018,737
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,230,705,289	-613,401,014
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	212,238,683	-1,205,242,555
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	460,751,481	1,704,358,190
递延收益摊销	-421,053	-421,052
股份支付费用	20,697,199	92,228,757
经营活动产生的现金流量净额	773,566,263	1,733,868,018
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,300,973,472	1,446,262,724
减：现金的期初余额	1,446,262,724	828,408,645
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	854,710,748	617,854,079

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币



项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,300,973,472	1,446,262,724
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	2,300,973,472	1,446,262,724
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,300,973,472	1,446,262,724
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	理由
募集资金	132,920,126	公司于2020年度获准发行人民币普通股1,666.6667万股股票，取得的募集资金用于补充流动资金和建设投资项目。本公司在募集说明书所列明的用途内使用相关募集资金，于2025年12月31日，相关募集资金的金额为132,920,126元，列示为现金及现金等价物。
合计	132,920,126	/

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	17,572,000	17,971,000	保函相关
初始期限三个月以上定期存款			定期存款相关
初始期限三个月以上定期存款的应计利息			定期存款相关
其他	48,603		信用卡保证金存款
合计	17,620,603	17,971,000	/

其他说明：

√适用 □不适用



	2025年12月31日	2024年12月31日
货币资金	2,318,594,075	1,464,233,724
其他货币资金	17,620,603	17,971,000
减:初始期限三个月以上定期存款		
初始期限三个月以上定期存款的应计利息		
现金余额	2,300,973,472	1,446,262,724
其中:可随时用于支付的银行存款	2,300,973,472	1,446,262,724

79、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项:

适用 不适用

80、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中: 美元	67,082,260	7.0288	471,507,791
欧元	47,489,528	8.2355	391,100,010
港币	3,778,957	0.9032	3,413,154
英镑	4,551,323	9.4346	42,939,916
其他			41,448,589
应收账款			
其中: 美元	78,227,633	7.0288	549,846,384
欧元	22,959,498	8.2355	189,082,946
加拿大元	6,726,814	5.1142	34,402,270
其他			9,017,846
其他应收款			
其中: 美元	18,330,607	7.0288	128,842,172
欧元	8,444,362	8.2355	69,543,542
墨西哥比索	25,619,718	0.3899	9,989,128
加拿大元	7,477,470	5.1142	38,241,276
其他			13,224,819
应付账款			
其中: 美元	64,186,535	7.0288	451,154,317
欧元	8,408,533	8.2355	69,248,470
其他			9,464,624
其他应付款			
其中: 美元	47,456,867	7.0288	333,564,824
其他			2,063,310

其他说明:

无



(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
香港小文科技有限公司	香港	美元	主要业务币种
石头世纪香港有限公司	香港	美元	主要业务币种
Roborock Technology Co.	美国	美元	经营地币种
Roborock International B.V.	荷兰	欧元	主要业务币种
Roborock 合同会社	日本	日元	经营地币种
Roborock Korea Corp.	韩国	韩元	经营地币种
Taiwan Roborock Technology Co.,Ltd.	台湾	新台币	经营地币种
Roborock Germany GmbH	德国	欧元	主要业务币种
Roborock Poland sp. zo. o	波兰	波兰兹罗提	经营地币种
Roborock Technology Limited	加拿大	加拿大元	经营地币种
Roborock Technology (UK) Co.,Ltd	英国	英镑	经营地币种
石頭啟迪(香港)有限公司	香港	美元	主要业务币种
石頭智造(香港)有限公司	香港	美元	主要业务币种
ROBOROCK TECHNOLOGY NORWAY AS	挪威	挪威克朗	经营地币种
ROBOROCK PARIS	法国	欧元	经营地币种

81、 租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

本集团将短期租赁和低价值租赁的租金支出直接计入当期损益，2025年度金额为人民币8,022,245元(2024年度：人民币4,535,363元)。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额72,458,919(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物租赁	1,770,322	



合计	1,770,322
----	-----------

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

无

82、 数据资源

适用 不适用

83、 其他

适用 不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
费用化研发支出	1,419,566,173	971,438,814
合计	1,419,566,173	971,438,814
其中：费用化研发支出	1,419,566,173	971,438,814
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明



无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用



4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

其他原因的合并范围变动详见附注十、在其他主体中的权益。

6、 其他

适用 不适用



十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
深圳洛克时代科技有限公司	深圳市	CNY10,000,000	深圳市	销售智能清洁产品	100	-	设立
香港小文科技有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智能清洁产品	-	100	设立
石头世纪香港有限公司	香港	USD123,056,485	香港	销售智能清洁产品	100	-	设立
北京石头创新科技有限公司	北京市	CNY450,000,000	北京市	软件研发	100	-	设立
Roborock Technology Co.	美国	USD5,000	美国	销售智能清洁产品	-	100	同一控制下企业合并
北京石头启迪科技有限公司	北京市	CNY365,000,000	北京市	销售智能清洁产品	100	-	设立
Roborock International B.V.	荷兰	EUR200,000	荷兰	销售智能清洁产品	-	100	设立
Roborock 合同会社	日本	JPY1,000,000	日本	销售智能清洁产品	-	100	非同一控制下企业合并
Roborock Poland sp. z o.o	波兰	PLN20,000	波兰	销售智能清洁产品	-	99.75	设立
Taiwan Roborock Technology Co., Ltd.	台湾	TWD500,000	台湾	销售智能清洁产品	-	100	设立
Roborock Germany GmbH	德国	EUR300,000	德国	销售智能清洁产品	-	100	设立
Roborock Korea Corp.	韩国	KRW100,000,000	韩国	销售智能清洁产品	-	100	设立
无锡金石为开创业投资合伙企业(有限合伙)	无锡市	CNY51,683,334	无锡市	股权投资、投资管理	-	96.74	设立
深圳洛克创新科技有限公司	深圳市	CNY20,000,000	深圳市	研发智能清洁产品	-	100	设立
惠州石头智造科技有限公司	惠州市	CNY655,000,000	惠州市	生产智能清洁产品	100	-	设立
Roborock Technology Limited	加拿大	CAD10,000	加拿大	销售智能清洁产品	-	100	设立
南京石头创新科技有限公司	南京市	CNY50,000,000	南京市	研发智能清洁产品	100	-	设立
Roborock Technology (UK) Co., Ltd	英国	GBP200,000	英国	销售智能清洁产品	-	100	设立
石頭啟迪(香港)有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智能清洁产品	100	-	设立
杭州石头启迪科技有限公司	杭州市	CNY100,000	杭州市	销售智能清洁产品	-	100	设立



惠州石头启迪科技有限公司	惠州市	CNY100,000	惠州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
南京石头启迪科技有限公司	南京市	CNY100,000	南京市	销售智能清洁产品	-	100	设立
福州市鼓楼区石头启迪科技有限公司	福州市	CNY100,000	福州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
苏州科界航科技有限公司	苏州市	CNY20,000,000	苏州市	研发智能清洁产品	-	100	设立
湖北省石头启迪商贸有限公司	武汉市	CNY100,000	武汉市	销售智能清洁产品	-	100	设立
成都石头启迪商贸有限公司	成都市	CNY100,000	成都市	销售智能清洁产品	-	100	设立
青岛石头启迪商贸有限公司	青岛市	CNY100,000	青岛市	销售智能清洁产品	-	100	设立
上海科慧航商贸有限公司	上海市	CNY100,000	上海市	销售智能清洁产品	-	100	设立
长沙市石头启迪商贸有限公司	长沙市	CNY100,000	长沙市	销售智能清洁产品	-	100	设立
宁波石头小文商贸有限公司	宁波市	CNY100,000	宁波市	销售智能清洁产品	-	100	设立
太原石头启迪商贸有限公司	太原市	CNY100,000	太原市	销售智能清洁产品	-	100	设立
天津石头启迪商贸有限公司	天津市	CNY100,000	天津市	销售智能清洁产品	-	100	设立
贵阳石头启迪商贸有限公司	贵阳市	CNY100,000	贵阳市	销售智能清洁产品	-	100	设立
昆明石锐航商贸有限公司	昆明市	CNY100,000	昆明市	销售智能清洁产品	-	100	设立
西安石头启迪商贸有限公司	西安市	CNY100,000	西安市	销售智能清洁产品	-	100	设立
南宁石头启迪商贸有限公司	南宁市	CNY100,000	南宁市	销售智能清洁产品	-	100	设立
包头石头启迪商贸有限公司	包头市	CNY100,000	包头市	销售智能清洁产品	-	100	设立
沈阳石头小文电器商贸有限公司	沈阳市	CNY100,000	沈阳市	销售智能清洁产品	-	100	设立
哈尔滨石慧航商贸有限公司	哈尔滨市	CNY100,000	哈尔滨市	销售智能清洁产品	-	100	设立
石家庄石头启迪商贸有限公司	石家庄市	CNY100,000	石家庄市	销售智能清洁产品	-	100	设立
郑州睿洺途商贸有限公司	郑州市	CNY100,000	郑州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
重庆石头启迪电器有限公司	重庆市	CNY100,000	重庆市	销售智能清洁产品	-	100	设立
太原石头小文商贸有限公司	太原市	CNY100,000	太原市	销售智能清洁产品	-	100	设立
南昌石磐响商贸有限公司	南昌市	CNY100,000	南昌市	销售智能清洁产品	-	100	设立
合肥市石头启迪家电零售有限公司	合肥市	CNY100,000	合肥市	销售智能清洁产品	-	100	设立
长春石头启迪商贸有限公司	长春市	CNY100,000	长春市	销售智能清洁产品	-	100	设立
苏州石锐卓科技有限公司	苏州市	CNY20,000,000	苏州市	研发智能清洁产品	-	100	设立



广州睿洛途商贸有限公司	广州市	CNY100,000	广州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
湖州石头启迪商贸有限公司	湖州市	CNY100,000	湖州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
佛山市石头启迪商贸有限公司	佛山市	CNY100,000	佛山市	销售智能清洁产品	-	100	设立
中山市睿洛途商贸有限公司	中山市	CNY100,000	中山市	销售智能清洁产品	-	100	设立
汕尾市睿洛途商贸有限公司	汕尾市	CNY100,000	汕尾市	销售智能清洁产品	-	100	设立
广州石磐昀商贸有限公司	广州市	CNY100,000	广州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
上海睿洛途商贸有限公司	上海市	CNY100,000	上海市	销售智能清洁产品	-	100	设立
ROBOROCK TECHNOLOGY NORWAY AS	挪威	NOK1,080,000	挪威	销售智能清洁产品	-	100	设立
ROBOROCK PARIS	法国	EUR200,000	法国	销售智能清洁产品	-	100	设立
石頭智造(香港)有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智能清洁产品	-	100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

详见附注五、39(vii)“对结构化主体的投资”。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

结构化主体名称	出资额	持有份额	合并时间
石头科技易方达资产管理计划	264,504,886	100%	2023年10月1日
石头创新科技易方达资产管理计划	1,200,000,000	100%	2023年10月1日
石头科技中信资产管理计划	150,000,000	100%	2024年9月6日
石头创新科技中信资产管理计划	500,000,000	100%	2024年9月6日

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**适用 不适用**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**适用 不适用**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**适用 不适用**3、 在合营企业或联营企业中的权益**适用 不适用**(1). 重要的合营企业或联营企业**适用 不适用**(2). 重要合营企业的主要财务信息**适用 不适用**(3). 重要联营企业的主要财务信息**适用 不适用**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润		
—其他综合收益		
—综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	10,688,760	20,420,350
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	316,040	69,789
—其他综合收益		
—综合收益总额	316,040	69,789



其他说明

于2020年11月24日，本公司通过子公司北京石头创新科技有限公司投资宁波梅山保税港区石禾子股权投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“石禾子”)。于2020年及2022年，本公司分别对石禾子出资人民币1,200万元及900万元，持股比例为47.62%。本公司对石禾子财务和经营决策能够施加重大影响，故将其作为联营企业、采用权益法核算。于2025年1月14日，经全体合伙人一致同意，包括北京石头创新科技有限公司在内的全体合伙人同比例减少对石禾子的出资额，持股比例未发生变动。于2025年12月31日，本公司对石禾子投资的账面价值为人民币10,688,760.03元(2024年12月31日：人民币20,420,349.62元)，2025年度账面价值变动为石禾子本年度发生的经营盈利按持股比例计算归属于本公司的金额和本年度减少的出资额。该联营公司对本公司并不重大。

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币



财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	10,693,860	8,200,000	-	-421,053	-	18,472,807	与收益相关
合计	10,693,860	8,200,000	-	-421,053	-	18,472,807	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	187,605,204	189,431,356
合计	187,605,204	189,431,356

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的经营活​​动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险和价格风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。于2025年12月31日，本集团无外币借款。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的主要外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	美元项目	
	2025年12月31日	2024年12月31日
外币金融资产—		
货币资金	35,334,922	51,354,228
应收账款		17,141,390
其他应收款	69,912,687	9,045,785
合计	105,247,609	77,541,403
外币金融负债—		



应付账款	61,092,864	35,764,329
其他应付款		398,757
衍生金融负债	887,820	
合计	61,980,684	36,163,086

欧元项目

	2025年12月31日	2024年12月31日
外币金融资产—		
货币资金	766,505	150,552,563
外币金融负债—		
应付款项	199,157	
其他应付款	27,473	25,106
合计	226,630	25,106

对于记账本位币为人民币的公司各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值5%，其他因素保持不变，则本集团于2025年12月31日，将减少或增加净利润约人民币1,622,510元(2024年12月31日：约人民币1,551,687元)。

对于记账本位币为人民币的公司各类欧元金融资产和欧元金融负债，如果人民币对欧元升值或贬值5%，其他因素保持不变，则本集团于2025年12月31日，将减少或增加净利润约人民币20,245元(2024年12月31日：约人民币5,644,780元)。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为美元的公司持有的主要外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2025年12月31日		
	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产—			
货币资金	167,238,250	32,718,225	199,956,475
交易性金融资产		80,278,667	80,278,667
应收账款	51,994,906	14,293,698	66,288,604
其他应收款	45,829,640	41,082,181	86,911,821
合计	265,062,796	168,372,771	433,435,567
外币金融负债—			
应付账款	23,994,223	5,911,020	29,905,243
其他应付款	388,842	548,391	937,233



合计	24,383,065	6,459,411	30,842,476
2024年12月31日			
	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产—			
货币资金	81,564,227	31,798,112	113,362,339
应收账款	36,548,417	12,456,718	49,005,135
其他应收款	20,654,635	30,870,524	51,525,159
合计	138,767,279	75,125,354	213,892,633
外币金融负债—			
应付账款	33,390,265	51,377,051	84,767,316
其他应付款	1,242,767	22,769,296	24,012,063
合计	34,633,032	74,146,347	108,779,379

于2025年12月31日，本集团内记账本位币为美元的公司人民币金融资产为81,621,515元(2024年12月31日：人民币379,742元)，人民币金融负债为735,345元(2024年12月31日：人民币4,191,641元)。

(b) 价格风险

本集团的价格风险主要产生于以公允价值计量的理财产品及资产管理计划投资、附有优先权利的股权投资等。本集团通过多元化投资策略来管理因投资产生的价格风险。每项投资均由管理层逐项监控，相关公允价值估计请参见附注十三。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款及其他流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产投资等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，购买的理财产品及资产管理计划主要也来自这些银行或其关联机构，投资的资产管理计划主要来自国内资产管理规模较大且声誉良好的基金管理公司。本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

对于应收账款和其他应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期，并定期对客户信用记录进行监控和评估。本集团的应收账款客户主要为合作稳定、信用资质良好的关联方及大型电商平台等，其他应收款主要为应收第三方支付平台账户余额及押金与保证金等，本集团与客户按照约定的结算方式及信用期回收应收款项。由于现有客户过去并无重大拖欠及违约事项，本集团通常不要求客户提供第三方担保。



此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

于2025年12月31日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级(2024年12月31日：无)。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时考虑从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2025年12月31日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	900,000,000				900,000,000
应付账款	2,921,262,501				2,921,262,501
其他应付款	648,234,546				648,234,546
衍生金融负债	887,820				887,820
租赁负债	57,668,483	48,675,699	82,381,568		188,725,750
合计	4,528,053,350	48,675,699	82,381,568		4,659,110,617

	2024年12月31日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
应付账款	2,824,780,345				2,824,780,345
其他应付款	380,999,317				380,999,317
其他流动负债	333,000,000				333,000,000
租赁负债	52,901,406	47,008,202	117,058,999	8,961,483	225,930,090
合计	3,591,681,068	47,008,202	117,058,999	8,961,483	3,764,709,752

于2025年12月31日，本集团未对外提供财务担保(2024年12月31日：无)。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明



适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、 金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	1,481,704,108	667,887,877	3,768,615,972	5,918,207,957
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	1,481,704,108	667,887,877	3,768,615,972	5,918,207,957
(1) 理财产品			3,768,615,972	3,768,615,972
(2) 资产管理计划	1,481,704,108	667,887,877		2,149,591,985
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				



(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 附有优先权利的股权投资			149,712,101	149,712,101
持续以公允价值计量的资产总额	1,481,704,108	667,887,877	3,918,328,073	6,067,920,058
(七) 交易性金融负债		887,820		887,820
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债		887,820		887,820
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债		887,820		887,820
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额		887,820		887,820
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本集团通过设立资产管理计划提高本集团部分资金之管理效率和价值，资管计划委托专业机构管理并主要投资市场中风险较低之债权类产品，以公允价值计量并根据所投资之产品所在交易时期/年末最后交易日收盘价确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

**4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

√适用 □不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括预期收益率、无风险利率、汇率、预期波动率、缺乏流动性折价及市场乘数等。

	附有优先权利的股权投资	理财产品	合计
2024年12月31日	181,760,232	3,003,452,286	3,185,212,518
购买		6,334,534,374	6,334,534,374
出售	-53,794,357	-5,653,835,690	-5,707,630,047
汇率变动	-321,473	-254,962	-576,435
计入当期损益的利得或损失	22,067,699	84,719,964	106,787,663
本年转入第一层次			
2025年12月31日	149,712,101	3,768,615,972	3,918,328,073
2025年12月31日仍持有的资产计入2025年度期间损益的未实现利得或损失的变动—	4,598,595	5,843,686	10,442,281
2023年12月31日	161,862,734	3,436,712,405	3,598,575,139
购买	22,363,756	5,332,920,115	5,355,283,871
出售	-21,735,625	-5,865,536,667	-5,887,272,292
汇率变动	-3,086	9,414	6,328
计入当期损益的利得或损失	19,272,453	99,347,019	118,619,472
本年转入第一层次			
2024年12月31日	181,760,232	3,003,452,286	3,185,212,518
2024年12月31日仍持有的资产计入2024年度期间损益的未实现利得或损失的变动—	37,821,168	58,452,286	96,273,454

于2025年度及2024年度，计入当期损益的利得为计入利润表中的公允价值变动收益及投资收益的金额。

本集团由财务部门负责金融资产的估值工作，同时委托外部独立评估师对本集团附有优先权利的股权投资的公允价值进行评估。上述估值结果由本集团财务部门进行独立验证及账务处理，并基于经验证的估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

	2025年12月31日	输入值		
公允价值	名称	范围/	与公允价值之间的关系	可观察/不可观察
		加权平均值		



交易性金融资产—					
理财产品	3,768,615,972	理财净值/ 预期收益率	1.00%-5.40%	正向	不可观察
其他非流动金融资产—					
附有优先权利的股权投资	149,712,101	无风险利率	1.34%-1.77%	正向	不可观察
		预期波动率	43.16%-48.50%	反向	不可观察
		流动性折扣	18.00%-36.00%	反向	不可观察
合计	3,918,328,073				

	2024年12月31日	输入值			
	公允价值	名称	范围/ 加权平均值	与公允价值之间的关系	可观察/不可观察
交易性金融资产—					
理财产品	3,003,452,286	理财净值/ 预期收益率	1.67%-3.05%	正向	不可观察
其他非流动金融资产—					
附有优先权利的股权投资	181,760,232	无风险利率	1.11%-2.34%	正向	不可观察
		预期波动率	35%-45%	反向	不可观察
		流动性折扣	16%-30%	反向	不可观察
合计	3,185,212,518				

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收账款、其他应收款、应付款项、租赁负债及资管计划持有的买入返售等，其账面价值与公允价值差异并不重大。



9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

详见附注十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
小米科技有限责任公司	自 2024 年 9 月起，不再为本公司的关联方
小米通讯技术有限公司	自 2024 年 9 月起，不再为本公司的关联方
有品信息科技有限公司	自 2024 年 9 月起，不再为本公司的关联方
极石（青岛）国际贸易有限公司	过去 12 个月内与本公司同受一方控制或重大影响

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额



小米科技有限 责任公司	接受生态云服 务				1,032,101
有品信息科技 有限公司	接受代销平台 服务				289,857

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
小米通讯技术有限公司	销售商品		409,203

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用



本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
极石(青岛)国际贸易有限公司	采购资产		345,900

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬(含股份支付费用)	41,016,472	39,304,510

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备



应收账款	小米通讯技术有限公司			2,902,617	20,318
应收账款	有品信息科技有限公司			664,061	4,648
其他应收款	有品信息科技有限公司			100,000	55,000

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	小米科技有限责任公司		1,032,101
应付职工薪酬	关键管理人员	8,058,194	10,372,005

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付**1、 各项权益工具****(1). 明细情况**

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2022年第二类限制性股票			129,969	18,243,228			26,818	3,764,335
2023年第二类限制性股票			324,892	19,659,281			74,316	4,496,876
2024年第二类限制性股票			20,818	1,875,076			22,499	2,026,484
2025年第二类限制性股票	370,700	43,608,906						
第一期“事业合伙人”持股计划					49,537	9,672,928	20,814	2,903,019
2023年事业合伙人持股计划					136,720	8,991,420	74,088	4,872,420
2024年事业合伙人持股计划					58,791	6,243,561	490	52,038
2025年事业合伙人持股计划	366,300	35,080,551						
合计	737,000	78,689,457	475,679	39,777,585	245,048	24,907,909	219,025	18,115,172

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2022年第二类限制	50元	0.38年	/	/



性股票激励计划				
2023年第二类限制性股票激励计划	166.04元	1.47年	/	/
2024年第二类限制性股票激励计划	208.15元	2.5年	/	/
2025年第二类限制性股票激励计划	107.03元	3.71年	/	/
第一期“事业合伙人”持股计划	/	/	50元	0.38年
2023年事业合伙人持股计划	/	/	166.04元	1.47年
2024年事业合伙人持股计划	/	/	208.15元	2.5年
2025年事业合伙人持股计划	/	/	107.03元	3.8年

其他说明

(1) 2022年第二类限制性股票:初始授予价格为人民币50元/股,后于2023年7月18日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为人民币23.53元/股,后于2024年5月18日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为人民币22.61元/股,后于2025年5月19日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为人民币12.81元/股。

(2) 2023年第二类限制性股票:初始授予价格为人民币166.04元/股,后于2024年8月6日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为人民币80.07元/股,后于2025年6月30日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为人民币56.43元/股。

(3) 2024年第二类限制性股票:初始授予价格为人民币208.15元/股,后于2025年8月14日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为人民币103.05元/股。

(4) 2022年第二类限制性股票2025年行权的股份于2025年5月27日行权日的收盘价为人民币222.79元/股。

(5) 2023年第二类限制性股票2025年行权的股份于2025年7月9日行权日的收盘价为人民币150元/股。

(6) 2024年第二类限制性股票2025年行权的股份于2025年8月27日行权日的收盘价为人民币212.36元/股。

(7) 第一期“事业合伙人”持股计划2025年行权的股份于2025年6月8日行权日的收盘价为人民币222.70元/股。

(8) 2023年事业合伙人持股计划2025年行权的股份于2025年7月7日行权日的收盘价为人民币153.60元/股。

(9) 2024年事业合伙人持股计划2025年行权的股份于2025年7月17日行权日的收盘价为人民币166.80元/股。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用



以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	<p>(a) 2022 年第二类限制性股票激励计划 对于 2022 授予的第二类限制性股票激励计划，本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型(Black-Scholes-MertonModel)于授予日确认股票激励的公允价值，同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素，经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为：人民币 536.77 元-540.54 元/股。主要参数列示如下： 第二类限制性股票的行权价格：人民币 50.00 元/股 第二类限制性股票的有效期：2-5 年 标的股份的现行价格：人民币 585.81 元 股价预计波动率：41.70%-43.15% 预计股息率：0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率：1.95%-2.46%</p> <p>(b) 2023 年第二类限制性股票激励计划 对于 2023 授予的第二类限制性股票激励计划，本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型(Black-Scholes-MertonModel)于授予日确认股票激励的公允价值，同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素，经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为：人民币 129.74 元-159.21 元/股。主要参数列示如下： 第二类限制性股票的行权价格：人民币 166.04 元/股 第二类限制性股票的有效期：2-5 年 标的股份的现行价格：人民币 289.71 元 股价预计波动率：40.05%-41.62% 预计股息率：0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率：1.92%-2.38%</p> <p>(c) 2024 年第二类限制性股票激励计划 对于 2024 授予的第二类限制性股票激励计划，本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型(Black-Scholes-MertonModel)于授予日确认股票激励的公允价值，同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素，经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为：人民币 176.54 元-211.55 元/股。主要参数列示如下： 第二类限制性股票的行权价格：人民币 208.15 元/股 第二类限制性股票的有效期：2-5 年 标的股份的现行价格：人民币 408.50 元 股价预计波动率：33.65%-37.97% 预计股息率：0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率：1.50%-2.75%</p> <p>(d) 2025 年第二类限制性股票激励计划 对于 2025 授予的第二类限制性股票激励计划，本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型(Black-Scholes-MertonModel)于授予日确认股票激励的公允价值，同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素，经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为：人民币 112.62 元-124.24 元/股。主要参数列示如下： 第二类限制性股票的行权价格：人民币 107.03 元/股 第二类限制性股票的有效期：2-5 年 标的股份的现行价格：人民币 214.89 元 股价预计波动率：31.73%-35.21%</p>



	<p>预计股息率：0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率：1.37%-1.57%</p> <p>(e) 第一期、2023年、2024年及2025年“事业合伙人”持股计划 对于第一期、2023年、2024年及2025年“事业合伙人”持股计划，本集团主要考虑了授予日公司股票收盘价以及授予价等因素确定了授予日被授予权益工具的公允价值。</p>
授予日权益工具公允价值的重要参数	
可行权权益工具数量的确定依据	<p>(a) 2022年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日4年内(即2026年5月18日前)，每年归属权益数量占授予权益总量的25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件(包括业绩考核和服务期限)即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。</p> <p>(b) 2023年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日4年内(即2027年6月22日前)，每年归属权益数量占授予权益总量的25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件(包括业绩考核和服务期限)即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。</p> <p>(c) 2024年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日4年内(即2028年7月9日前)，每年归属权益数量占授予权益总量的25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件(包括业绩考核和服务期限)即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。</p> <p>(d) 2025年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日4年内(即2029年9月18日前)，每年归属权益数量占授予权益总量的25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件(包括业绩考核和服务期限)即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。</p> <p>(e) 第一期“事业合伙人”持股计划 本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满12个月、24个月、36个月、48个月，最长锁定期为48个月，每期解锁的标的股票比例均为25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。</p> <p>(f) 2023年“事业合伙人”持股计划 本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满12个月、24个月、36个月、48个月，最长锁定期为48个月，每期解锁的标的股票比例均为25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。该“事业合伙人”持股计划被视为以权益工具结算的股份支付。</p> <p>(g) 2024年“事业合伙人”持股计划</p>



	<p>本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满12个月、24个月、36个月、48个月，最长锁定期为48个月，每期解锁的标的股票比例均为25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。该“事业合伙人”持股计划被视为以权益工具结算的股份支付。</p> <p>(h)2025年“事业合伙人”持股计划 本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满12个月、24个月、36个月、48个月，最长锁定期为48个月，每期解锁的标的股票比例均为25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。该“事业合伙人”持股计划被视为以权益工具结算的股份支付。</p>
<p>本期估计与上期估计有重大差异的原因</p>	<p>无</p>
<p>以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额</p>	<p style="text-align: right;">220,129,998</p>

其他说明
无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
研发费用	10,814,754	
销售费用	755,700	
管理费用	9,126,745	
营业成本		
合计	20,697,199	

其他说明
无

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用



十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

单位：元 币种：人民币

	2025年12月31日	2024年12月31日
采购模具	94,289,116	46,562,462
设备采购	4,578,989	989,175
装修费用	2,476,552	2,241,449
合计	101,344,657	49,793,086

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	
经审议批准宣告发放的利润或股利	136,350,135.10

根据2026年4月21日本公司第三届董事会第十五次会议决议，本公司拟向全体股东派发2025年度现金股利，每股人民币0.5267元（含税），按扣除目前回购专户的股份余额230,091股后参与分配股数共258,876,277计算，拟派发现金股利共计人民币136,350,135.10元（含税）。

3、 销售退回

适用 不适用



4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用



于2025年度及2024年度，本集团主要从事智能扫地机器人等智能清洁产品的设计、研发、生产和销售。本集团在内部组织结构和管理要求方面并未对上述业务进行区分，管理层在复核内部报告、决定资源配置及业绩评价时，亦认为无需对上述业务的经营成果进行区分。故本集团未区分不同的经营分部，无需列示分部信息。

(4). 其他说明

适用 不适用

于2025年12月31日，本集团的除金融资产、长期股权投资和递延所得税资产以外的非流动资产金额为人民币1,840,311,109元(2024年12月31日：人民币1,720,758,675元)均位于国内，无位于其他国家和地区的重大非流动资产。

本集团自下列客户取得的营业收入占本集团营业收入的比例超过10%，其金额及比例情况具体如下：

	2025 年度		2024 年度	
	账面金额	比例	账面金额	比例
客户甲	1,869,440,545	10%	1,483,273,888	12%
客户乙	1,753,060,427	9%	1,563,157,112	13%
合计	3,622,500,972	19%	3,046,431,000	25%

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）		
其中：1年以内分项		
六个月以内	3,462,270,951	2,298,637,505
六个月至1年		
1年以内小计	3,462,270,951	2,298,637,505
1至2年	2,215,760	
2至3年		1,971,514
3年以上	3,734,856	1,763,342
合计	3,468,221,567	2,302,372,361



(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	5,950,616	0.17	5,950,616	100.00		3,734,856	0.16	3,734,856	100.00	
其中：										
单项计提坏账准备的应收账款	5,950,616	0.17	5,950,616	100.00		3,734,856	0.16	3,734,856	100.00	
按组合计提坏账准备	3,462,270,951	99.83	784,410	0.02	3,461,486,541	2,298,637,505	99.84	140,121	0.01	2,298,497,384
其中：										
应收账款组合	101,862,666	2.94	784,410	0.77	101,078,256	10,960,936	0.48	140,121	1.28	10,820,815
合并报表范围内关联方组合	3,360,408,285	96.89			3,360,408,285	2,287,676,569	99.36			2,287,676,569
合计	3,468,221,567	/	6,735,026	/	3,461,486,541	2,302,372,361	/	3,874,977	/	2,298,497,384



按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
客户一	3,734,856	3,734,856	100.00	逾期较久
客户二	2,215,760	2,215,760	100.00	逾期较久
合计	5,950,616	5,950,616	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

于2025年12月31日，对于原计入按组合计提的应收款项人民币5,950,616元，因逾期较久，本集团单项评估其预期信用损失，对该等款项全额计提坏账准备。

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：应收账款组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
一年以内	3,462,270,951	784,410	0.02
合计	3,462,270,951	784,410	0.02

按组合计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

于2025年12月31日，本公司按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本公司认为对合并范围内子公司的应收账款不存在重大的信用风险，相关金额为人民币3,360,408,285元（2024年12月31日：人民币2,287,676,569元），不会因合并范围内关联方违约而产生重大损失，从而未计提坏账准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	3,734,856	2,215,760				5,950,616
组合计提	140,121	644,289				784,410
合计	3,874,977	2,860,049				6,735,026

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用



其他说明

本公司对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失。

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	3,183,161,499		3,183,161,499	91.78	844,670
合计	3,183,161,499		3,183,161,499	91.78	844,670

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

于2025年度，本公司未发生因金融资产转移而终止确认应收账款的情况(于2024年度，无)。

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	72,065,006	36,576,154
合计	72,065,006	36,576,154

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用



(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(6). 应收股利

适用 不适用



(7). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(8). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(9). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(10). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

**其他应收款****(11). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
六个月以内	26,307,283	19,945,970
六个月至一年	27,331,559	4,621,436
1年以内小计	53,638,842	24,567,406
1至2年	16,810,855	4,621,437
2至3年	50,000	6,268,613
3年以上	1,900,074	1,200,972
合计	72,399,771	36,658,428

(12). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收集团内部物料、固定资产等转卖款		
应收第三方支付平台账户余额	61,303,858	31,453,537
应收押金与保证金	10,941,220	5,010,847
应收员工垫付款		143,174
其他	154,693	50,870
合计	72,399,771	36,658,428

(13). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	82,274			82,274
2025年1月1日余额在本期	82,274			82,274
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	252,491			252,491
本期转回				
本期转销				
本期核销				



其他变动				
2025年12月31日 余额	334,765			334,765

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
适用 不适用

(14). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来12个月内预期信用损失(组合)	82,274	252,491				334,765
合计	82,274	252,491				334,765

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
适用 不适用

其他说明
无

(15). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
适用 不适用

其他应收款核销说明：
适用 不适用

(16). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	21,597,341	29.83	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	



第二名	7,219,453	9.97	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第三名	4,466,316	6.17	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第四名	4,461,752	6.16	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第五名	4,376,909	6.05	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
合计	42,121,771	58.18	/	/	

(17). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,953,151,332		2,953,151,332	3,683,042,355		3,683,042,355
对联营、合营企业投资						
合计	2,953,151,332		2,953,151,332	3,683,042,355		3,683,042,355

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京石头创新科技有限公司	450,579,636		41,560,703	6,924,678			485,215,661	
深圳洛克时代科技有限公司	54,854,704		3,989,809	4,059,311			54,785,202	
深圳洛克创新科技有限公司	59,497,709		11,152,671	4,437,235			66,213,145	
苏州石锐卓科技有限公司			115,888				115,888	
石头世纪香港有限公司	764,148,275		71,736,000				835,884,275	



Roborock Korea Corp.	217,006		34,613	13,344			238,275	
北京石头启迪科技有限公司	383,610,432		2,636,824	1,338,556			384,908,700	
惠州石头智造科技有限公司	605,629,707		56,372,381	1,297,341			660,704,747	
南京石头创新科技有限公司	50,000,000		580,553				50,580,553	
结构化主体	1,314,504,886			900,000,000			414,504,886	
合计	3,683,042,355		188,179,442	918,070,465			2,953,151,332	

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无**4、营业收入和营业成本****(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	11,803,916,899	10,168,174,744	9,609,442,039	7,218,919,075
其他业务	262,317,720	76,795,609	87,824,116	84,776,578
合计	12,066,234,619	10,244,970,353	9,697,266,155	7,303,695,653

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
智能清洁产品及配件	11,803,916,899	10,168,174,744	11,803,916,899	10,168,174,744
其他业务	262,317,720	76,795,609	262,317,720	76,795,609
按经营地区分类				
市场或客户类型				
合同类型				
按商品转让的时间分类				



相关收入在某一时点确认	11,805,054,186	10,168,619,106	11,805,054,186	10,168,619,106
相关收入在某一时段内确认	261,180,433	76,351,247	261,180,433	76,351,247
按合同期限分类				
按销售渠道分类				
合计	12,066,234,619	10,244,970,353	12,066,234,619	10,244,970,353

其他说明

适用 不适用**(3). 履约义务的说明**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
智能清洁产品及配件	公司在客户取得相关商品或服务的控制权时，即履行了履约义务。详见附注五、34	线上 B2C 模式：通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后向客户发货；电商入仓模式：定期和电子商务平台结算销售款项；线下经销模式：收到经销商订单及货款后对经销商发货。详见附注五、34	本集团目前主要从事智能扫地机器人等智能清洁产品的设计、研发及生产，并销售予各购货方。详见附注五、34	是	6,476,542	对于附有销售退回条款的销售，公司根据销售相关产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。公司将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债。
合计	/	/	/	/	6,476,542	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明适用 不适用**(5). 重大合同变更或重大交易价格调整**适用 不适用

其他说明：



无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	1,500,000,000	500,000,000
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	37,878,443	79,023,508
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
处置附有优先权利的股权投资		
合计	1,537,878,443	579,023,508

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、补充资料**1、当期非经常性损益明细表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	663,568	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	76,913,924	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产	178,785,279	



生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-494,429	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	56,800,427	重点软件企业退税
减：所得税影响额	41,523,800	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	271,144,969	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益



归属于公司普通股股东的净利润	10.14	5.29	5.28
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.12	4.24	4.23

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：昌敬

董事会批准报送日期：2026年4月21日

修订信息

适用 不适用