

证券代码：300673

证券简称：佩蒂股份

公告编号：2026-018

债券代码：123133

债券简称：佩蒂转债

# 佩蒂动物营养科技股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施分红派息股权登记日登记的公司普通股总股本扣除回购专用证券账户中的库存股后为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	佩蒂股份	股票代码	300673
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐照波	王海涛	
办公地址	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号	
传真	0577-63830321	0577-63830321	
电话	0577-58189955	0577-58125511	
电子信箱	ir@peidibrand.com	ir@peidibrand.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

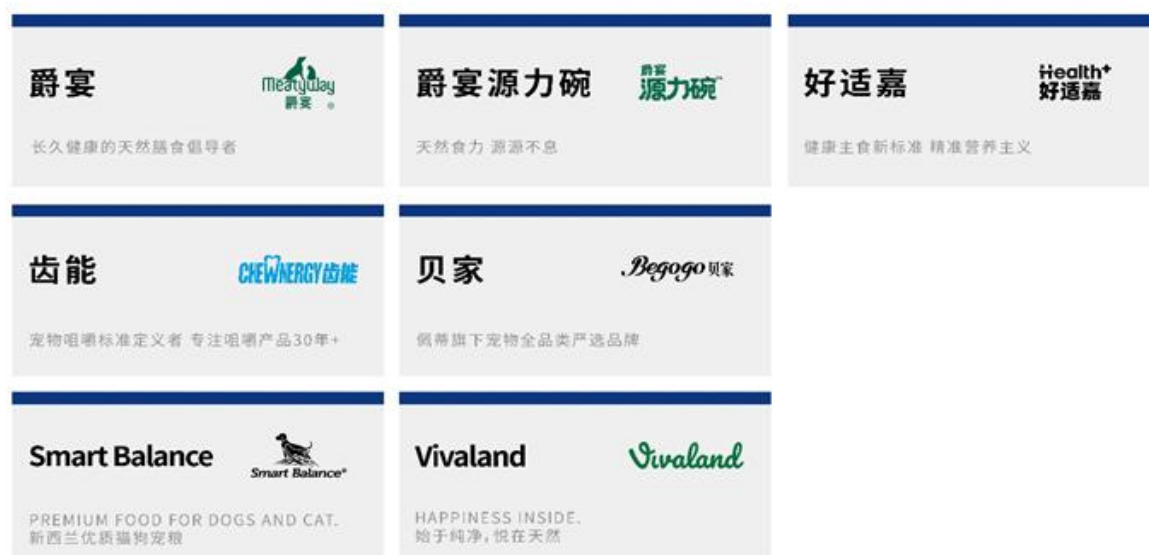
### (1) 公司的主营业务

公司的主营业务集宠物食品的研发、制造、销售和宠物产品品牌运营于一体，主要产品有畜皮咬胶和植物咬胶等宠物健康咀嚼类食品，宠物营养肉质零食，宠物干粮、湿粮及新型主粮等主粮产品，宠物营养保健食品等，主要供犬猫等家庭饲养的宠物食用。

根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司属于“C13 农副食品加工业”大类下的“C132 饲料加工”；根据中国上市公司协会发布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为“CA13 农副食品加工业”；根据《申万行业分类标准（2021 版）》三级行业分类，公司属于“农林牧渔——饲料——宠物食品”行业（行业代码：110401）。

报告期内，公司聚焦主业、聚焦宠物食品行业，主营业务、主要产品及服务与上一年度保持一致，主要经营模式及收入和利润结构均未发生重大变化。

公司主要品牌、主要产品及其功能与用途如下：



<p><b>宠物咀嚼食品</b></p>		<p>畜皮咬胶和植物咬胶是宠物健康咀嚼类食品的主要品类，在国外发达市场属于高频消费产品，随着国内宠物主科学养宠意识的增强，加深认识宠物口腔和肠道对宠物健康的重要意义，使咀嚼类产品具备了更大的发展空间。相对其他宠物零食，咬胶对制造工艺的要求更高，因而其附加值更高。</p>
<p><b>宠物咀嚼食品 (畜皮咬胶)</b></p>		<p>畜皮咬胶以未经鞣制的畜皮、畜禽肉等动物源性材料为主要原料，经前处理、制作成形、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼和食用的一种宠物健康功能型食品，具有韧性好、低脂、营养美味等特点，能有效清洁宠物犬的口腔，锻炼牙齿和咬合力，同时能够提供丰富的营养。</p>
<p><b>宠物咀嚼食品 (植物咬胶)</b></p>		<p>植物咬胶是利用植物性淀粉、畜禽肉等主要原料，辅以其他营养成分经混合搅拌、挤出成型、制作、烘干、杀菌等工艺制作而成的供宠物犬长时间咀嚼、食用的一种健康功能型食品，在具备传统畜皮咬胶特点的基础上，还具备易消化、品类丰富、外观精致等特点，特别适合幼犬和老年犬。</p>
<p><b>营养肉质零食</b></p>		<p>以鸡、鸭、牛等禽畜肉等为主要原料，通过解冻、绞碎或开片、混合搅拌后，再与薯类、水果干制品等制备，经制作成型、烘干、杀菌等工艺制作的一种适合宠物食用的宠物零食，能为宠物提供丰富的营养，也可以作为宠物行为培养、人宠互动交流的媒介。</p>
<p><b>宠物主粮 (干粮)</b></p>		<p>为满足宠物犬或猫不同生命阶段的日常或者特定状态下的营养需要，将多种原料按照一定比例配制后，经挤出、烘干、风干、冻干或者膨化等工序制成的宠物食品，单独使用即可满足宠物常规饲养的需要。因其便利性、保质期长和性价比高，是目前消费最多的类型。根据生产工艺的不同，宠物干粮主要有膨化、烘焙、风干、冻干等主要品类。</p>
<p><b>宠物湿粮</b></p>		<p>以畜禽动物及其屠宰副产品、鱼等为主要原料，经预处理加工后，罐装、封口、高温杀菌而制成供宠物猫犬食用的产品。经特定处理，达到商业无菌，可在常温下保持较长时间，具有营养丰富、易消化等特点。</p>

## （2）行业的竞争格局

在全球较为成熟的市场中，通常 CR5 的市占率水平较高，欧美市场基本被几家巨头所垄断，上述企业市场开拓经验丰富、资金实力雄厚、研发能力突出，拥有较高的品牌影响力，其发展情况直接影响全球宠物食品市场的走向。近两年，我国本土宠物食品企业在国内市场竞争中取得了较快进步，部分品牌形成了一定的竞争优势，市场集中度有所上升。但总体上，行业尚未成熟，行业集中度较低。

展望国内市场中长期发展，随着行业需求蓬勃向上、电商渠道快速崛起、消费升级和分化并行，公司认为国产品牌在消费者触达、产品创新、进口替代等方面大有可为，市场份额有望逐步提升，这也将推动国内宠物食品市场趋于集中。

## （3）行业发展趋势

- ◆ **发展空间巨大：**尽管我国与欧美等国在宠物家庭渗透率、单宠年均消费金额上仍存在明显差距，但随着我国国民经济发展水平稳步提升，国家大力提振内需，居民购买力不断提高及养宠理念的变化，未来宠物消费将朝着品质化、品牌化、高端化方向升级，宠物消费市场仍具有广阔的上升潜力，总体市场规模仍存在较大的追赶空间。宠物食品作为刚需，将直接受益于宠物行业的发展和内需的扩大。
- ◆ **新家庭结构重塑宠物消费：**随着生育率持续走低，“少子化、老龄化”将成为社会新常态。少子化、老龄化以及小型化成为未来家庭结构的主要形态，而宠物渗透率将进一步提升。更为重要的是，宠物消费人格化成为市场增长的核心引擎，宠物主人不再将其视为动物，而是视为家庭成员，这导致消费行为发生重大变化：健康意识提升，主人更关注宠物的健康和福祉，愿意购买具有特定健康益处的产品；特种食品需求激增，针对慢性病和消化敏感的特种处方粮需求大增；营养补充剂流行，宠物营养品市场快速增长。
- ◆ **创新和多元化发展并行：**作为刚需，宠物食品仍是宠物消费最核心的部分，主粮和零食的发展方向则各有差异。主粮向着多元化的方向发展，原料、配方和生产工艺决定了主粮的产品力和竞争优势，特别是功能粮、烘焙粮等进阶新型主粮产品将快速发展。零食的主要使用场景集中在人宠互动、训练奖励、营养调剂及其他特定功能，尽管消费频次低于宠物主粮，但宠物主的消费意愿及消费兴趣更高，创新空间及成长潜力更大。
- ◆ **品质为先：**由于宠物消费的“人格化”属性，宠物主对宠物食品质量的关注快速提升，对于产品质量事件的容忍度较低。在消费者对品质的严苛要求下，行业正经历一场深刻的优胜劣汰，优质的供应链和可靠的品质将成为品牌的核心竞争力，也将加速淘汰缺乏核心研发能力和品控体系的品牌，市场集中度快速提升。
- ◆ **渠道变革：**网络社交媒体对宠物食品的营销产生巨大的影响。宠物主购买宠物食品时更关注口碑和评价，社交媒体对其购买决策产生巨大的影响。我国电商、物流发达，社交媒体、网红经济、电商等元素的快速融合，将积极推动宠物食品行业的发展。
- ◆ **国货崛起：**近年来，国产品牌充分利用互联网渠道红利，在原料创新、生产工艺差异化、品类创新

等方面进步明显，增速明显高于进口品牌，并持续向高端方向发展。随着国产品牌逐步实现从“野蛮生长”到“精耕细作”的转变，从“跑马圈地”到“价值深挖”，通过不断创新、抢占优质资源筑牢护城河。

- ◆ 可持续发展：可持续发展对宠物食品行业的重要性日益凸显，它已从一个边缘议题转变为影响行业未来的核心战略。消费者的环保意识正在深刻影响他们的购买决策，这使得可持续性成为品牌建立竞争优势的关键。积极采取可持续措施是企业履行社会责任的体现，也能带来切实的运营效益。宠物食品行业的可持续性发展主要体现在动物福利、对环境友好的包装、均衡营养的食品和可持续的供应链。

#### （4）公司的行业地位

**中国宠物食品行业的先行者：**公司是我国较早专业从事宠物食品行业的本土企业，是我国宠物食品行业的龙头企业，现已成为国内具有较强影响力的综合性宠物食品企业和全球宠物咀嚼类食品产业的龙头企业，被国家发改委、农业农村部等八部委联合评定为农业产业化国家重点龙头企业。在出海和国际化运营方面，公司是国内宠物食品行业最早“走出去”实现全球化经营的企业之一，连续多年入选浙江本土民营企业跨国经营 50 强等。

**全球宠物健康功能型食品的领跑者：**在宠物健康功能型咀嚼食品领域，公司技术积累深厚，拥有全球领先的高品质、多品类宠物食品大规模制造能力，与全球范围内多家宠物行业巨头建立了长期合作关系，产品畅销多个国家和地区，出货量位居全球前列。目前，公司已将宠物咬胶的技术升级迭代至第六代，并在不断提升新产品的出货能力。

**国内宠物行业全球化运营的领跑者：**公司坚持国际化的产业布局，是我国宠物行业最早实施“走出去”发展和国际化运营的企业之一，目前已在越南、新西兰、柬埔寨等国家建立了多个生产基地，产品涉及高端主粮、宠物零食等多个品类。目前，公司正努力实现全球化运营，充分利用国内外优势资源和技术，通过资源整合，打造富有竞争力和弹性的高品质产品供应链，为全球客户提供专业化的服务，并为自主品牌赋能。

**中国宠物食品品牌的新锐力量：**近年来，公司在自主品牌建设方面取得了显著成绩，以差异化、高品质的产品为基础，塑造的爵宴、好适嘉等品牌赢得了良好的口碑，并保持了持续的高速发展态势。其中爵宴已发展成为国内宠物零食赛道的领军品牌。公司主粮战略进入到具体实施阶段，随着主粮产线陆续投入使用，自产的国产新型主粮和新西兰高品质主粮将共同进入公司自主品牌矩阵，构筑高度差异化的产品和供应链优势。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末

总资产	2,910,977,094.62	2,995,383,331.77	-2.82%	2,936,453,900.16
归属于上市公司股东的净资产	1,904,381,118.11	1,951,631,535.39	-2.42%	1,867,169,747.12
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,448,876,446.72	1,659,040,277.36	-12.67%	1,411,284,136.89
归属于上市公司股东的净利润	115,668,692.38	182,205,588.24	-36.52%	-11,091,077.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,074,899.78	181,012,422.84	-37.53%	-6,850,868.26
经营活动产生的现金流量净额	190,926,951.10	366,048,865.31	-47.84%	178,389,791.39
基本每股收益（元/股）	0.48	0.75	-36.00%	-0.04
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.68	-36.76%	-0.04
加权平均净资产收益率	5.81%	9.59%	-3.78%	-0.59%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,025,683.09	398,670,192.54	361,345,034.42	359,835,536.67
归属于上市公司股东的净利润	22,229,211.17	56,873,365.50	34,483,195.77	2,082,919.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,907,249.59	56,378,873.64	34,974,329.21	814,447.34
经营活动产生的现金流量净额	-58,240,852.46	27,238,474.75	24,778,030.97	197,151,297.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,043	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,797	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈振标	境内自然人	32.35%	80,502,800.00	60,377,100.00	不适用	0.00
陈振录	境内自然人	10.45%	25,990,500.00	19,492,875.00	不适用	0.00
郑香兰	境内自然人	3.26%	8,100,000.00	6,075,000.00	不适用	0.00
陈林艺	境内自然人	2.17%	5,398,050.00	0.00	质押	3,855,487.00
全国社保基金一一八组合	其他	1.52%	3,780,500.00	1.00	不适用	0.00
陈宝琳	境内自然人	1.31%	3,267,450.00	2.00	不适用	0.00
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.86%	2,147,719.00	3.00	不适用	0.00
中山联动第一期股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.54%	1,352,940.00	4.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.47%	1,174,677.00	5.00	不适用	0.00
中国工商银行－诺安平衡证券投资基金	其他	0.43%	1,075,300.00	6.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>关联关系说明：股东陈振标与股东郑香兰为夫妻关系，股东陈振标与股东陈振录为兄弟关系，股东陈宝琳与股东陈林艺系姐弟关系，分别为陈振标、陈振录的侄女、侄子。</p> <p>一致行动说明：股东陈振标与股东郑香兰为夫妻关系，共同为公司的实际控制人；股东陈振标、陈振录系兄弟关系，同为公司董事会成员，构成一致行动关系。</p> <p>除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或者一致行动关系。</p> <p>报告期末，公司通过回购专用证券账户持有回购股份 8,684,793 股，占报告期末公司股份总数的 3.49%。</p>					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

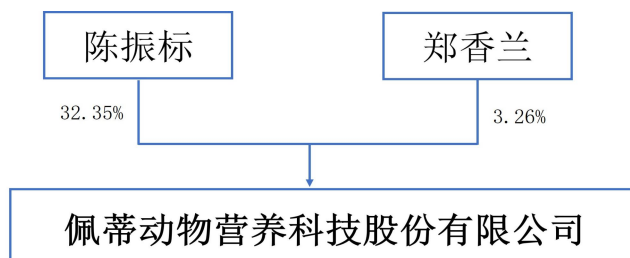
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
佩蒂动物营养科技股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券	佩蒂转债	123133	2021年12月22日	2027年07月21日	71,976.56	第一年 0.4%、第二年 0.6%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 2.0%、第六年 2.5%
报告期内公司债券的付息兑付情况		佩蒂转债于 2025 年 12 月 22 日支付第四年利息，本期票面利率为 1.5%，即每 10 张佩蒂转债（每张面值为 100.00 元，10 张合计面值为 1,000.00 元）派发利息人民币 15.00 元（含税），计息期间为 2024 年 12 月 22 日至 2025 年 12 月 21 日。本次付息债权登记日：2025 年 12 月 19 日，付息日：2025 年 12 月 22 日，除息日：2025 年 12 月 22 日。具体情况见公司于 2025 年 12 月 16 日在巨潮资讯网披露的《关于佩蒂转债 2025 年付息的公告》。				

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025 年 6 月 27 日，中证鹏元资信评估股份有限公司为公司发行的“佩蒂转债”（债券代码：123133）出具了 2025 年跟踪评级报告，跟踪评级结果为：维持公司主体信用等级为 AA-，维持评级展望为稳定，维持本期债券信用等级为 AA-。具体内容详见公司 2025 年 6 月 28 日在巨潮资讯网披露的《佩蒂动物营养科技股份有限公司相关债券 2025 年跟踪评级报告》。

公司当前现金储备充足，具备充足的本息偿付能力，将严格按照《创业板向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》及其他相关约定执行相关安排。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	33.99%	34.26%	-0.27%
扣除非经常性损益后净利润	11,419.61	18,469.39	-38.17%
EBITDA 全部债务比	33.62%	37.53%	-3.91%
利息保障倍数	6.01	11.96	-49.75%

## 三、重要事项

无

佩蒂动物营养科技股份有限公司  
董事会  
2026 年 4 月 23 日