

火星人厨具股份有限公司

*Marsessenger Kitchenware Co.,Ltd*

# 2025 年度 社会责任报告

2026 年 4 月



# 目 录

关于本报告.....	5
报告说明.....	5
报告时间范围.....	5
数据说明.....	5
报告参考要求.....	5
报告获取渠道.....	5
前言.....	6
1 关于火星人.....	12
1.1 企业介绍.....	12
1.2 企业文化.....	13
1.3 所获荣誉.....	13
2 党建.....	15
3 公司治理.....	16
3.1 规范运作.....	16
3.2 内控体系.....	17
3.3 严守道德规范.....	17
4 股东与债权人权益保护.....	19
4.1 股东权益保护.....	19

4.2 债权人权益保护 .....	19
4.3 信息披露 .....	20
4.4 投资者关系管理 .....	20
4.5 股东回报 .....	21
<b>5 职工权益保护 .....</b>	<b>22</b>
5.1 员工利益保护 .....	22
5.2 员工构成情况 .....	23
5.3 职业技能培训 .....	24
5.4 员工关爱 .....	27
5.5 安全生产 .....	32
<b>6.1 供应商、经销商和消费者权益保护 .....</b>	<b>35</b>
6.1 供应商 .....	35
6.2 经销商 .....	36
6.3 消费者权益保护 .....	37
6.4 产品与质量 .....	38
<b>7 环境保护与可持续发展 .....</b>	<b>43</b>
7.1 环境保护 .....	43
7.2 降低能耗 .....	43
<b>8 公共关系和社会公益事业 .....</b>	<b>45</b>
8.1 公益事业 .....	45
8.2 依法纳税 .....	46
8.3 行业沟通交流 .....	47

结语.....48

意见反馈.....49

## 关于本报告

### 报告说明

本报告是火星人厨具股份有限公司上市以来编制的第六份社会责任报告，为便于表述，报告中“火星人”、“公司”均指代“火星人厨具股份有限公司”。报告回顾了公司 2025 年积极履行社会责任的情况。

### 报告时间范围

报告涵盖数据、内容以 2025 年发生的为主，部分表述及数据适当追溯以前年份。

### 数据说明

报告所用的数据均来自正式文件。

### 报告参考要求

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》相关要求编制。

### 报告获取渠道

报告电子版可登录巨潮资讯网 ( <http://www.cninfo.com.cn> ) 和公司官网 ( <https://www.marssenger.com/> ) 获取。

## 前言

### 2010 年 成立

浙江火星人厨具有限公司注册成立

第一家直营专卖店在海宁隆重开业

第一台集成灶 X6 上市

### 2011 年 开业

第一家加盟店正式开业

评选为海宁市企业技术研究开发中心

荣获“中国市场燃气灶具质量服务双优品牌”

员工总人数突破 170 人

### 2012 年 新品

X7 集成灶上市

成为《集成灶》标准编写证书主要起草单位

加盟店总数突破 100 家

### 2013 年 获奖

X7 集成灶荣获德国“iF 设计金奖”

评选为嘉兴市企业技术中心

年产量突破 1 万台

## 2014 年 开拓

投资逾亿元占地 100 亩的工业园正式开园

荣获国家“高新技术企业”证书

评选为浙江省十佳工业设计企业

荣获“嘉兴名牌产品”称号

员工总人数突破 400 人

## 2015 年 进取

X2 集成灶上市，开启蒸箱集成灶时代

天猫 E3 集成灶上市，正式进军电商市场

评选为浙江省高新技术企业研究开发中心

评选为浙江省省级工业设计中心

加盟店总数突破 500 家

## 2016 年 力争

成功完成股份制改造并更名为火星人厨具股份有限公司

荣获“浙江名牌产品”

荣获“五星级售后服务认证”

年产量突破 5 万台

## 2017 年 更进

企业核心价值观“三德文化”正式颁布

荣获浙江制造“品”字标认证

荣获“海宁市市长质量奖”

荣获“浙江省著名商标”证书

年产量突破 10 万台

## 2018 年 超越

投资数亿元占地 191 亩的智能集成灶产业园正式开园

D7 集成洗碗机上市

评选为浙江省专利示范企业

含税营业收入突破 10 亿元人民币

员工总人数突破 1,000 人

## 2019 年 奋进

红杉资本入股火星人厨具股份有限公司

签约著名演员黄磊为公司独家品牌形象代言人

评选为浙江省“厂商无理由退货”示范企业

评选为 2019 年度制造业税收贡献十强企业

年产量突破 20 万台

## 2020 年 上市

公司成立 10 周年并成功上市

X8 集成灶上市

U6 洗碗机上市

投资近 2 亿元的员工生活中心投入使用

开始进军海外市场

## 2021 年 新征程

获中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可证书

获浙江省经济和信息化厅认定“浙江省智能工厂”

火星人第一代燃气热水器上市

30 系列集成灶推出首款“疏风低阻”平台

全球首家海外集成灶专卖店开业

## 2022 年 砥砺前行

集成灶 ET50 系列产品上市

集成大容量洗碗机 D70 上市

火星人第一代左蒸烤炸右快速蒸 X50BCZ 上市

集成洗碗机团体标准第一起草单位

2022 中国品牌 500 强价值证书

总投资逾 10 亿元智能厨电生产基地动工

## 2023 年 拼搏

D70 集成洗碗机荣获 2023 艾普兰优秀产品奖

火星人首次跻身线上洗碗机行业销售额 TOP3

浙江省博士后工作站

火星人入选 2023 年浙江省“未来工厂”试点

火星人荣获大中华卓越客户服务大奖

成为“十四五”国家重点研发项目牵头单位

国家级工业设计中心

## 2024 年 用户至上

荣获浙江省商务厅颁发的《2023 年度浙江省电子商务示范企业》

X5Pro 集成灶荣获 2025 艾普兰优秀产品奖

荣获浙江省市监局颁发《浙江省 AAA 级“守合同重信用”公示企业》

《家用电动洗碗机，性能测试方法》（国家标准起草单位）

火星人荣获 2025 年度厨卫产业领军品牌奖

挑战成功“最长的抽油烟排烟管”吉尼斯世界记录

获得“知识产权合规管理体系认证证书”

## 2025 年 用户至上

荣获火星人“智能售后”荣登省级人工智能应用场景名单

荣获浙江省经信厅评选的“省级未来工厂”

参编国家强制性标准《GB30720-2025 燃气灶具能效限定值及能效等级》

X5pro 集成灶荣获 AWE2025 艾普兰创新奖

Q8 集成灶荣获国家知识产权局颁发的“中国外观设计专利优秀奖”

2025 年全国“质量月”质量诚信倡议企业

X5pro 集成灶荣获浙江省经信厅“浙江制造精品”

Q36BX 集成灶荣获中国五金制品协会“高效净化环保之星”

# 1 关于火星人

## 1.1 企业介绍

2010 年，火星人以“致力于解决厨房油烟问题”的初衷创立，历经十六年发展，已构建形成以集成灶为核心，以厨柜为载体，搭配洗碗机、集成水槽、垃圾处理器、净水器、果蔬清洗机等产品组合方案即全屋定制方案解决专家，解决厨房痛点问题。同时火星人秉持着“好看、好用、好服务”的产品理念，每一款新品的研发都将美学贯穿于整个设计过程。2020 年 12 月 31 日，成立十年的火星人成功在深交所创业板上市，是厨电行业最快上市的公司。

火星人现有 342 亩智慧工业园，在建约 200 亩《智能厨电生产基地建设项目》，公司拥有国家高新技术企业、国家级工业设计中心、未来工厂试点企业、国家知识产权示范企业等多项权威认证，同时跻身浙江省级高新技术企业研究开发中心、浙江省级企业研究院，并荣获 2023 年度智能制造优秀场景等荣誉。

公司作为“十四五”国家重点科研项目的牵头单位，与国内顶尖科研机构及高校中国 CDC 营养与健康所、北京大学、上海交通大学等，携手推进“个性化膳食数字化设计与智能制造关键技术研究产业化示范项目”，以科研实力定义行业未来。

截至本报告期末，公司已取得 840 多项专利，其中发明专利 80 项，公司在燃烧器技术、吸油烟技术、蒸烤技术、餐具洗涤技术、多重节能技术等方面有深厚的技术储备。公司设计推出的产品先后斩获 iF 设计金奖、红点设计奖、中国设计红星奖、法国 INNODESIGN PRIZE 国际创新设计大奖、浙江制造精品奖、艾普兰创新奖等 30 余项国内外顶级设计奖项。

公司 2025 年实现营业收入 77,053.61 万元，连续多年集成灶行业营业收入第一。公司作为集成灶行业内优势企业，报告期末专卖店数量超过 1,880 家，构建了覆盖一二线城市、三四线城市及乡镇市场的广泛市场、多层次经销网络，以强大的渠道渗透力和品牌辐射力，持续引领行业发展。

公司发展过程中，逐步形成了以“德治、德行、德艺”为核心的三德文化体系，同时，公司积极投身慈善公益事业，践行企业社会责任。现在，火星人以“持续创新，行业领先”的企业总方针，正朝着“成为让人自豪的卓越企业”的愿景不断前进。

## 1.2 企业文化

### 使命：让厨房生活更健康

高端产品缔造者 健康生活引领者

### 愿景：成为让人自豪的卓越企业

打造高端集成灶品牌 树立卓越管理的标杆 成为模范的优秀雇主

### 核心价值观：厚德向善 开放 坦诚 担当 科学理性 用户至上

### 三德文化

德治：修心 改变习气 净化心灵 | 修身 择善而从 博学于文 | 修行 知行合一 率先垂范

德行：三好 发心好 态度好 沟通好 | 三爱 爱学习 爱自己 爱他人 | 三要 要谦逊 要正直 要进步

德艺：匠心 专业专注 爱岗敬业 | 匠艺 博采广纳 精益求精 | 匠人 技艺传承 成就奉献

## 1.3 所获荣誉

获奖内容	颁奖单位	得奖日期
“全国质量检验稳定合格产品”调查汇总和质量信誉承诺公告证明	中国质量检验协会	2025 年 1 月
黄湾镇 2024 年度优秀基层工会	黄湾镇总工会	2025 年 1 月
省级未来工厂	浙江省经济和信息化厅	2025 年 1 月

获奖内容	颁奖单位	得奖日期
人才科技示范企业	中共海宁市委、海宁市人民政府	2025 年 2 月
税收贡献优秀企业	海宁市政府	2025 年 2 月
AWE2025 艾普兰创新奖	中国家电及消费电子消费博览会组委会	2025 年 3 月
中国外观设计专利优秀奖-(Q8 集成灶)	国家知识产权局	2025 年 5 月
2025 年全国“质量月”质量诚信倡议企业	中国质量检验协会	2025 年 9 月
浙江制造精品 ( X5pro 集成灶 )	浙江省经济和信息化厅	2025 年 10 月
高效净化环保之星 ( Q36BX 集成灶 )	中国五金制品协会	2025 年 12 月
2025 年度厨卫产业产品销冠奖 ( X5Pro 集成灶 )	中国厨卫产业创新发展峰会组委会	2025 年 12 月
2025 年度厨卫行业十大品牌奖	中国厨卫产业创新发展峰会组委会	2025 年 12 月

## 2 党建

火星人厨具股份有限公司党支部成立于 2015 年，2019 年 8 月 28 日，升格为党总支，下设第一党支部、第二党支部、第三党支部。火星人党建工作始终围绕“守三德初心 做模范先锋 展党员风采”的宗旨，以党建引领点燃红色引擎；以“三德文化”为驱动，激发创造活力，不断扩大提升产业实力与文化实力。

### 加强思想建设，提高政治站位。

火星人党总支认真执行上级党委关于党建工作的指示、决定，在开展党建工作上，带领党员学习贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神等工作。进一步增强了政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，不断促进党员对党的新理论新思想的认识理解。

### 抓好组织建设，提高工作规范。

认真理清党建工作思路，以“三会一课”为平台，以党员积分制度为抓手，将党员与支部的表现以积分的形式呈现出来，本着“抓两头带中间，推动后进赶先进、中间争先进、先进更前进”工作思路，精心策划，认真部署，深入实施，全力打造上下贯通、执行有力的组织体系，发挥战斗堡垒作用，推动党建、企业共同发展。

### 强化廉政建设，筑牢思想防线。

为纵深推进党风廉政建设，火星人构建清廉矩阵，从开展廉政教育讲座、以案说法活动、发布清廉信息宣传、丰富清廉阵地建设等方面，全方位把好关，守好底线，永葆清廉本色。

### 着重队伍建设，双向培养人才。

注重从公司优秀员工、高技能高职称人才、优秀骨干中培养入党积极分子并发展成为党员，并严格把关，确保新党员质量，做到入党材料齐全，手续完备。同时，在广大员工中宣传党的理论知识和方针，培养入党积极分子，为支部进一步发展壮大奠定了基础。

## 3 公司治理

### 3.1 规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则(2025 年修订)》等法律法规和规章制度以及《公司章程》的要求，持续规范公司治理结构，持续完善公司内部控制体系，履行信息披露义务，提高公司规范运作水平，采取有效措施维护公司及全体股东的合法权益。2025 年 10 月份公司依据《公司法》的要求取消监事会设置，同时重新明确调整审计委员会职责边界，形成了以股东会、董事会、管理层为架构的决策、执行及监督体系。

公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》和公司《股东会议事规则》等的规定和要求，召集、召开股东会，能够确保所有股东平等、充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开 2 次股东会，根据《上市公司股东会规则》及《公司章程》《股东会议事规则》等有关规定，为方便股东行使表决权，公司以现场与网络投票相结合的方式召开股东会，并对部分议案的中小投资者的表决情况进行单独计票。

根据《公司章程》，公司董事会由七名董事组成，其中独立董事三名，职工代表董事 1 名，董事会的人数、构成及选聘程序符合相关法律法规、《公司章程》及《董事会议事规则》的规定，董事会下设审计委员会、战略与发展委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，专门委员会对董事会负责，依照公司章程和董事会授权履行职责，提案提交董事会审议决定。报告期内，公司共召开 9 次董事会，各董事均按照《公司章程》及《董事会议事规则》等有关规定，出席董事会，认真审议各项议案，履行董事职责。董事会通过定期听取管理层关于决议执行情况以及年度目标完成情况汇报，并依据市场环境的变化和公司所处的发展阶段，不断重新审视公司战略目标和修订战略发展步骤，确保其科学性、现实性与可操作性。

公司设立审计委员会，内审部门配备专业审计人员，独立行使内部监督职能，定期向审计委员会汇报工作，制定了包括准备、实施、审计报告编制以及审计跟踪等 4 大阶段构成的审计程序，

形成闭环式审计管理。公司聘请的天健会计师事务所（特殊普通合伙）定期开展第三方审计，提供会计报表审计，出具审计意见，提供审计报告。



### 3.2 内控体系

为了加强和规范公司内部控制管理，提高经营效率和盈利水平，增强财务信息可靠性，维护公司资产安全防范和化解各类风险，提升公司经营管理水平，公司自成立以来，始终注重内控体系的建设。每年年末，公司按照风险导向原则对主要单位、业务和事项以及高风险领域进行评价。纳入评价范围的主要业务和事项包括：法人治理结构和组织结构、发展战略、社会责任、人力资源、采购业务、销售业务、财务管理、资金活动、预算管理、财产物资管理、信息系统与沟通、担保业务、关联交易、对外投资、内部审计机制等。

### 3.3 严守道德规范

火星人坚持“诚信经营、遵纪守法”，颁布了火星人“管理干部行为准则”与“三大红线纪律”。2025 年，通过“党员发起《火星人员工廉洁倡议书》”、“层层签订《火星人廉洁承诺书》”等举措，呼吁员工践行“三德文化”，加强自我约束，严守规定，筑牢拒腐防线。

管理者实施管理职能的准则、指导思想，能够为管理者提供处理事项和解决问题的方向、方法，实现管理者的同频共振，提高管理效能。

## 4 股东与债权人权益保护

### 4.1 股东权益保护

公司按照《公司法》、《公司章程》、《股东会议事规则》的规定召开股东会，确保股东能依法行使表决权。2025 年，公司共召开股东会 2 次，会议的召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司章程》、《股东会议事规则》及有关法律法规的规定。

公司严格按照有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司信息，确保所有股东有平等的机会获取信息。公司指定《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 为公司信息披露的报纸和网站。

公司在《公司章程》中明确了利润分配原则、分配形式、分配条件及利润分配方案的决策程序和机制，并制定了明确的股东回报规划。公司股东回报规划的制定需充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事的意见。公司利润分配政策应保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，优先采用现金分红的利润分配方式。

### 4.2 债权人权益保护

2022 年 7 月，公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）出具的《关于同意火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》，公司向不特定对象发行可转换公司债券的注册申请获得了中国证监会的同意。2022 年 8 月，公司发布《火星人厨具股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》（公告编号：2022-060），“火星转债”于 2022 年 8 月 23 日正式在深圳证券交易所创业板上市交易。

火星人一贯坚持诚信、稳健的经营原则，建立了《可转换公司债券持有人会议规则》（以下简称“债券持有人会议规则”）以及相关保护债权人权利的管理办法，根据债券持有人会议规则的规定，债券持有人享有出席或者委派代表出席债券持有人会议并行使表决权、监督公司涉及债券持有人利益的有关行为、监督债券受托管理人的受托履责行为等权利。公司已建立健全资产管

理和资金使用制度，保障资产和资金安全，实施积极稳健的财务政策，加强资金预算管理和财务风险控制，确保公司资金、资产安全，从而切实保障债权人合法权益。报告期内，公司未发生损害债权人利益的情形。

### 4.3 信息披露

公司高度重视对股东与债权人的信息披露和沟通，确保全体投资者均能及时获悉影响本公司业务状况的主要事态发展，获取关于公司的资料。2025 年度，公司披露公告文件 146 份，信息披露准确无误，2025 年度信息披露考核结果为 B 级。公司严格执行《重大信息内部报告制度》，落实内部报告程序，确保公司重大信息第一时间传递到公司信息披露归口部门，进而及时、准确、完整地向投资者予以披露，实现信息内外部高效传递；同时注重与监管部门、投资者等的及时沟通。公司高度重视内幕交易风险防控，严格做好内幕信息管理和知情人登记工作，内幕信息对外报送严格履行审批流程，在重大资本运作期间，严格管控内幕信息传播，切实维护中小投资者权益。

公司严格按照要求披露定期报告以及临时公告，公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，实际运作中不存在违反相关规定或与相关规定不一致的情况。

### 4.4 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，尽可能通过多种方式与投资者进行及时、深入和广泛的沟通，并借助互联网等快捷手段，提高沟通效率、降低沟通成本。公司在上市之初即建立了以信息披露为核心，以深交所互动易、官网、电话、第三方平台等多渠道的投资者及时交流体系，持续提升与投资者沟通的实际效果。对于投资者在深交所互动易提出的问题，公司要求相关部门工作人员在两个工作日内回复，答复率要求达到 100%；对于投资者热线电话，公司要求相关部门工作人员工作时间及时接听，确保与投资者交流的及时性。公司官网上设置了投资者关系专栏，加强与投资者之间的沟通，有利于增进投资者对公司的了解和信心。公司不定期组织投资者交流会，

开展形式多样的线上会议和线下调研相结合的活动，邀请投资者走进火星人、了解火星人。2025 年，公司举办了 2024 年度业绩说明会、定期报告业绩交流会等投资者交流活动；同时主动参加券商研究所组织的分析师会议，累计覆盖投资者 120 多人次，充分保障投资者知情权及其合法权益，特别是中小投资者的合法权益，加强投资者对公司的了解和认同。

## 4.5 股东回报

公司股东回报规划的制定需充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事、审计委员会的意见。公司利润分配政策应保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，优先采用现金分红的利润分配方式。上市后累计分红 9.768 亿元，与广大投资者分享公司发展的成果。

分红年度	利润分配方案	现金分红金额（含税）
2020 年度	每 10 股派发现金红利 6 元（含税）	2.43 亿元
2021 年度	每 10 股派发现金红利 3 元（含税）	1.215 亿元
2022 半年度	每 10 股派发现金红利 3 元（含税）	1.215 亿元
2022 年度	每 10 股派发现金红利 6 元（含税）	2.453 亿元
2023 年度	每 10 股派发现金红利 6 元（含税）	2.455 亿元

## 5 职工权益保护

### 5.1 员工利益保护

火星人遵循“以人为本”员工管理理念，为员工打造“持续赋能提升、实现自身价值”的平台，同时通过多元化的方式，致力于保障和维护员工的合法权益，让员工安心工作、开心生活，事业与家庭和谐共生发展。

#### 第一，全覆盖的人才发展体系

火星人精心打造的五星培训发展计划，涵盖了从新入职员工企业融入、在职员工专业精进、制造工人技能提升、管理干部领导力发展等全员全覆盖的赋能发展项目，让员工工作与学习共同进步。

#### 第二，全方位的绩效激励体系

火星人基于不同岗位特性打造多维度的绩效评估和考核激励机制，通过业绩贡献、效益提升、发明专利、技术突破、管理改善、精益生产等方方面面认可员工价值发挥，给予高额薪酬和奖金激励。

#### 第三，全流程的沟通反馈体系

火星人建立了具有企业特色的多种沟通方式，积极听取各种意见和建议。组织部门巡视，听取员工在工作中存在的难点、疑点问题及建议，并及时提出解决措施；设置总经理信箱，让高层倾听员工心声。

#### 第四，全领域的福利保障体系

火星人打通工作+生活的全领域保障机制，除了五险一金、福利假期、节日福利等基础保障外，还为员工提供酒店式的餐厅、公寓式的宿舍、写字楼式的活动中心、超长期的春节团圆假等福利。

#### 第五，全渠道的评估调研体系

火星人每年主动开展全员组织氛围测评项目，从敬业度和满意度两大维度调研员工对公司的认可和评价，并基于测评结果持续优化，不断满足员工日益增长的美好生活需要。

## 5.2 员工构成情况

未来的市场竞争重点是人才的竞争，公司始终高度重视人力资源建设。公司将基于未来发展需要，加快优秀人才引进。公司紧密推进校企合作，组织开展院校师生交流活动，为技术院校学生提供实习及留用机会；加强高等院校合作，提高 985/211 院校及硕士以上高学历员工占比。报告期末，公司员工构成情况如下：

类别	项目	数量（人）
专业构成	生产人员	630
	销售人员	532
	技术人员	167
	财务人员	17
	行政人员	122
	合计	1,468
教育程度	硕士及以上	60
	本科	464
	专科	288
	高中、中专及以下	656
	合计	1,468

### 5.3 职业技能培训

火星人高度重视人才发展培养，构筑了“训-练-战”赋能体系，全方位助力员工职业发展和成长，为业务发展和公司转型升级提供源源不断的人才支撑。

公司于 2018 年组建专职学习发展团队，以“企业大学”的方式开展各类培训，历经 7 年发展，目前已形成管理、研发、制造和教学运营为主体的“3+1”培训体系，逐步建立起面向新员工、管理干部、专家员工的人才培养和运营体系。



#### 5.3.1 针对新员工进行定制化培养

星光计划：针对应届大学毕业生的培养项目，旨在帮助新员工快速了解公司、理解企业文化、掌握基本职场技能。2025 年共培养 53 人次。



社招新员工培训：针对社招新员工开展的培养项目，帮助新进员工快速适应新环境。2025 年累计参训 133 人。



### 5.3.2 梯队人才管理能力赋能

金星计划：针对在任经理的人才专项培训项目，聚焦“练内功、定方向、带团队、拿结果”四大维度。2025 年该项目累计培养 14 人。



### 5.3.3 构建专业人才培养体系

尺寸链专项培训：在今年产研系统发起产品设计可靠性体系建设的背景下，人力资源中心主导策划了尺寸链专项培训赋能项目来支持产品设计可靠性的建设工作。共计培养研发、工艺、品质、制造工艺等专业方向 32 位学员。

研发三维降本培训：通过先学三维降本方法论，再进行降本的实施路径，最终实现研发主导，采购、品质、生产协同降本。共有降本机会点 241 个。

### 5.3.4 沉淀组织经验，建立内部资源库

为了发掘和培养优秀的内部讲师，为公司培养更多的知识传播者；促进内部知识、经验的沉淀传承，人力资源特进行内部讲师课程设计大赛活动。9 人参与，最终评选出 3 个精品课程，6 个专业课程。目前共 95 位讲师，2025 年新认证 4 位；等级分布为荣誉讲师 1 人，特聘高级 26 人，中级 5 人，初级 63 人。

火星人建有线上学习平台集智慧学习云平台 + 数字化学习资源 + 专业化运营服务，助力企业实现人才培养的数字化平台。提出企业知识体系、经验智慧、人才发展、创新变革管理，提升线上学习平台。

为促进公司内部知识和经验的积累、共享和传播，营造良好的组织学习氛围，火星人持续打造“智慧学习云平台 + 数字化学习资源 + 专业化运营服务”的在线学习平台，助力企业实现人才培养的数字化。



## 5.4 员工关爱

火星人秉持“快乐学习、快乐工作”的理念，致力于成为“最佳雇主”，在公司内部营造“感恩、快乐、学习”的文化氛围，通过组织丰富多彩的文体活动提升员工幸福感，并设立员工互助金，为困难员工提供关怀和帮助。

### 5.4.1 积极组织形式多样的文体活动，提升员工幸福感

2025 年，火星人党群文化办公室组织文体活动 20 余场，6,000 余人次参与。除了每月组织主题活动外，生日会、节日福利等贯穿全年。

1 月 “永热爱·向未来” ——火星人 2024 年度盛典

- 2月 元宵喜乐 “圈”住团圆——火星人元宵节欢乐套元宵活动
- 3月 “她·不止一面” ——3.8 妇女节主题系列活动
- 4月 “十五周年毅行路，同心同行创未来” ——火星人十五周年庆活动
- 5月 火星人八段锦系列课程
- 5月 “童趣漆扇 粽享童心”——端午节主题活动
- 5-6月 “茶香雅韵·浸润人心” ——火星人茶艺系列课程
- 6月 “花香四溢、笑语盈盈” 三德·艺启小课堂之插花活动
- 5-7月 激情“篮”不住，当“燃”不停歇——火星人第七届篮球比赛
- 7月 对话年度三德模范分享会&文化传承项目
- 4-7月 “文化之星·三德同行” ——火星人三德文化积分卡活动
- 8月 “火星小探险家·自然奇遇记” ——火星人 2025 年度亲子夏令营活动
- 8月 “感悟三德心语，践行三德文化” ——第十一届企业文化演讲大赛评分表
- 9月 “同心共筑，月满新程” ——2025 “三德之声” 第八届中秋歌唱大赛
- 10月 “羽球飞扬，活力绽放”——火星人第四届羽毛球比赛
- 11月 “乒”出精彩，“聚”起干劲——火星人第二届乒乓球比赛
- 11月 文化及时激励活动之积分商城兑换活动
- 3-12月 企业文化晨读活动







公司支持员工发展业余兴趣爱好，丰富员工生活，重视员工身心健康，向员工传达鼓励与关怀，同时也增加了不同部门员工之间的沟通，助力公司凝心聚力，共同前行。

#### 5.4.2 成立员工互助金，帮扶困难员工

2025 年，火星人成立内部员工互助基金，减轻和解决公司员工因突发性事故造成的特殊困难。全年共有 626 名员工报名参与，共收到互助金 77,640 元，有 15 名员工通过该项目共获得 55,645 元补助。



## 5.5 安全生产

### 5.5.1 安全生产

公司认真贯彻安全生产方面的文件精神，牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”和“三管三必须”的指导思想，始终坚持以人为本的安全生产理念，着重从安全达标、规范管理，落实责任抓起，从教育培训、重点防范和隐患整改入手，抓落实、抓效果，以此强化公司安全防范工作，并通过深入开展“安全生产月”、“消防日”等活动，为公司营造出安定、和谐的工作环境，保证各项工作安全顺利进行，安全工作总体可控。

年初，由总经理与各系统副总在安全总结与表彰大会上签订部门与部门负责人责任书，做到带头模范作用，并且邀请黄湾镇应急办领导参加了本次会议。会后各部门通过层层签订安全管理目标责任书，横向到边、纵向到底，层层落实安全责任。2025 年共签订各类安全目标责任书 1500 份左右，做到安全无小事，防患于未然。



2025 年度，以总经理任主任委员，各中心副总经理为副主任，以及全体安全员为委员，车间各兼职安全员为安全检查小组成员组成的从领导到基层的一个组织机构。安全管理机构的完善，为双重预防管理机制打下结实的基础。在风险防控方面精准施策，共辨识出 2039 个危险源，并实

施了 6261 项管控措施。开展隐患排查任务 546 次，发现隐患 1066 处，同比 24 年检查任务增加了 393 个，隐患排查数增加了 490 项，从源头上防范生产安全事故发生，落实安全生产主体责任，提升安全管理科学化、系统化水平，降低事故概率与经济损失。

公司成立应急领导小组以及应急管理办公室，下设消防控制室、医疗救护组、抢险救灾组、疏散警戒组、后勤保障组，完成应急组织架构，明确应急响应工作职责。根据我公司《安全生产应急预案》，制定应急演练计划 31 项，实际组织应急演练 31 场，参演人次 4685 人，参演人数同比上年增加 2000 多人。同时在公司年会、十五周年毅行活动等大型活动时，组织了相应的应急方案，进一步完善在突发事件中的应急处置能力。

我公司从年初的安全会议（年度总结与计划暨责任状签订仪式）的目标职责、制度化管理、教育培训、现场管理、双重预防机制、应急管理、事故管理到最后的持续改进各项工作在各部门的共同努力下圆满完成。

### 5.5.2 职业健康安全

公司始终坚持与员工共同发展的理念，保护员工职业健康安全，实施全体员工全面健康体检制度，为每位员工建立了职业健康档案。对生产车间岗位进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，并且将工作人员的体检结果告知本人，进行存档管理。

公司每年邀请第三方检测机构，对公司生产运行过程中各岗位作业人员接触到的职业病进行危害因素检测。制定了《职业健康管理制度》，与新老员工签订合同时，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果，职业病危害防护措施和待遇等如实告知，并在劳动合同中注明。在生产车间醒目位置设置公告栏，警示标志等宣传安全操作规程、职业病防治应急措施，职业病危害程度进一步降低。

公司制定《劳动用品发放制度》、《劳动用品穿戴制度》等个人防护用品管理制度，并有专职人员定期发放至车间员工，并对员工佩戴劳保用品的情况进行检查，对检查结果予以记录和

考核。依据实际需求和使用方便的原则设置辅助设施，包括工作场所办公室、生产卫生室、生活设施室满足员工使用需求。

### 5.5.3 安全文化建设

公司高度重视安全生产，每月都组织不同形式的安全培训，复工、用电、消防、防中暑、节前节后、叉车等各类的安全培训 17 场，参与人次 5796 人次，同比 2024 年增长 371 人，提高员工对各项安全生产的相关规定及操作要求，提高安全理论水平，强化责任心。通过行为观察、隐患排查、隐患举报奖励、班组违章约谈等一系列安全活动的实施，通过开展正向、反向活动，营造全员参与安全管理的氛围，让大家从要我安全转变成我要安全的意识。5S 与安全一直在我公司合并融合运行，把 5S 和安全有机结合一起，形成 6S 文化，完善现场标志管理，并将现场做目视化、防呆等改善，完成 6S 检查问题点 773 条，整改率为 100%。2025 年共收集提案 2309 份，已归档（采纳）提案 1,958 份，不采纳 351 份，安全类提案共计 386 份，发放提案奖金 11.8 万元。

## 6.1 供应商、经销商和消费者权益保护

### 6.1 供应商

公司注重与供应商保持良好的战略合作关系，坚持就近、择优、专业和促进良性竞争的原则，发挥配套产业集群效应，打造优质的厨具供应链。为确保产品质量，公司对供应商有着严格的准入要求，尤其是产品关键材料或零部件的供应商，并优先与国内外知名供应商进行战略合作。同时，充分调动资源，在设备、工艺、资金、人员、管理等方面给予供应商积极的帮扶指导，明确了“管理改善”、“设备技改”、“供应商培训”、“标杆学习”、“质量改善”五大重点，致力带动行业整体水平的不断进步。

公司每年召开供应商大会，共同探讨行业发展趋势并努力进行深层次合作，同时在供应商大会上对年度表现优秀的供应商进行颁奖，以激励供应商持续提升，提高双方合作的满意度，实现战略合作，互利共赢。



## 6.2 经销商

经销商的成长与发展是公司销售业绩的保障，公司非常注重与经销商的关系，通过创新的合作关系的建立，在互惠互利的基础上发挥双方所长，优势互补，实现双赢。在各个地区设立经销商，构建集销售、物流、服务于一体的操作平台。实现经销商和公司的共同成长，充分保证经销商与公司在实现战略目标上的一致性。公司作为集成厨电行业内优势企业，报告期末专卖店数量超过 1,880 家，构建了从一二线城市、三四线城市到乡镇级市场的全国性的经销网络。

公司向授权经销商提供指导与赋能，不定期对全国经销门店进行巡视，及时发现和整改门店运行中存在的问题，从而提升门店的基础运营能力。公司设立了流量赋能、终端赋能、培训运营赋能、产品运营、店效赋能等模块，通过培训、带教，优化和完善经销商核心能力及店面装修、陈列、日常服务、销售策略、货品管理、售后服务等方面的标准和流程，提升经销商的经营管理能力，最大限度地为经销商赋能。



## 6.3 消费者权益保护

公司建立 CSS 顾客关系管理系统，通过多种方式预测市场需求，设立客户体验管理中心快速响应顾客需求，及时处理顾客投诉。公司专为广大客户设立全国统一综合服务热线 400 888 8490，提供 7×24 小时不间断的业务咨询、业务查询、业务受理、投诉、故障申报等多样化、个性化的服务。此外，市场中心还开展市场调研、客户满意度调查、客户回访等工作，促进与客户的沟通，随时了解客户需求，掌握客户资源、服务质量等情况。

火星人始终把“以用户为中心”作为公司战略目标，秉承“极速响应，一次就好”的服务理念，持续提升用户服务体验。公司建立了“七大服务承诺+六大特色服务+两大增值服务”的标准服务体系，2018 年推出服务品牌“火星人极速服务小哥”，配合 7×24 小时售后服务热线，为用户产品使用保驾护航。火星人凭借卓越服务连续荣获“全国售后服务十佳单位”“2022 年度家电服务业品牌”等多项行业大奖，并已摘得大中华区客服行业最高荣誉——卓越客户服务大奖。公司不仅是行业内少数通过三项五星级售后服务认证的企业，更积极参与《家电品牌服务建设及价值评价准则》《智慧厨房场景厨改服务规范》等团体标准起草，以服务专业性树立行业标杆。火星人通过“365 天无忧退换、终生维保、24 小时响应”的政策升级，将服务体验转化为品牌差异化竞争力，真正实现从产品到服务的全链路高端定位，为用户打造无后顾之忧的消费体验。

公司经销商在全国拥有超过 2,000 名专业“服务小哥”，构建了线上直播+线下实操+走训+薄弱专项四位一体立体化培训体系，精准提升服务人员专业技能，强化实战能力，持续提高一次上门解决率与客户服务质量。并积极落实服务承诺及服务标准。

2021 年，火星人便发布了“365 无忧退换服务政策”，2024 年，升级后的 365 无忧退 2.0 政策重磅发布，365 不仅仅代表 365 天，每个数字背后都有更加健全的售后制度。这一新政策不仅彰显了火星人对用户权益的尊重和保护，更是为用户提供了更为强大的购物保障，让用户在购买火星人产品时更加放心。同时 2025 年，火星人再次升级 365 无忧退换服务，发布集成洗碗机 365 无忧退换政策，产品有底气，服务更硬气，公司真诚热情的为顾客着想，提升顾客满意度。

未来，火星人将以不断更新的服务标准，与时俱进，切实保障用户的权益，以贯穿始终的优秀服务，真正做到让用户买得放心，用得安心。

## 6.4 产品与质量

公司专业从事新型厨房电器产品的研发、设计、生产与销售业务，主要产品包括集成灶、集成洗碗机、集成水槽等系列产品，凭借产品品质、整体性能、外观设计等多个方面的优势，公司主要产品的销量和市场认可度不断提升，公司的业务规模、盈利能力和市场竞争力也在不断增强。

公司主要产品如下：

### 6.4.1、集成灶

公司集成灶产品以燃气灶和吸油烟机为核心，在保持较高的燃烧效率的同时能够有效排净油烟，具有健康、环保、油烟和废气排除率高等优点，此外通过将消毒柜、蒸箱、烘干柜、烤箱等不同功能的厨房电器产品合而为一，满足消费者多样化的需求。主要产品类型有蒸烤炸一体款集成灶、蒸烤一体款集成灶、消毒柜款集成灶、蒸烤独立款集成灶、蒸箱款集成灶等。

#### ①、集成灶




集成灶	产品型号	M80BC 蒸烤一体	X5 Pro 烟杏白	X5 Pro 蒸烤独立款
	图片展示			
集成灶	产品型号	Q60BC 蒸烤一体款	Q36BC 蒸烤一体款	E35BCZ 蒸烤独立款

<p>图片展示</p>			
-------------	---	---	---

公司集成灶产品以燃气灶和吸油烟机为核心，在保持较高的燃烧效率的同时能够有效排净油烟，具有健康、环保、油烟和废气排除率高等优点，此外通过将消毒柜、蒸箱、烘干柜、烤箱等不同功能的厨房电器产品合而为一，满足消费者多样化的需求。主要产品类型有蒸烤炸一体款集成灶、蒸烤一体款集成灶、消毒柜款集成灶、蒸烤独立款集成灶、蒸箱款集成灶等。

6.4.2、集集成洗碗机及集成水槽等水洗类产品

<p>水洗产品</p>	<p>产品型号</p>	<p>多功能集成洗碗机 D75</p>	<p>多功能集成大容量洗碗机 D70S</p>	<p>多功能集成洗碗机 D75 (烟杏白)</p>
	<p>图片展示</p>			
<p>水洗产品</p>	<p>产品型号</p>	<p>多功能集成水槽 K1</p>	<p>多功能集成洗碗机 D60</p>	<p>嵌入式洗碗机 B36</p>
	<p>图片展示</p>			
<p>燃 产</p>		<p>燃气热水器 R26</p>	<p>燃气热水器 R52</p>	<p>燃气热水器 R72</p>

气 热 水 器	品 型 号			
	图 片 展 示			

公司在集成水槽功能上不断进行研发创新，成功研发出集成洗碗机，除包含集成水槽相关功能外，进一步集成了洗碗机功能，此外还具备了软水、烘干、除菌、清洗果蔬或海鲜等多种功能，具有省时、省力、省电、省水等优势。同时公司集成水槽产品相较于传统水槽，也添加了净水处理系统、热水供应系统、垃圾处理系统、刀架、皂液器、菜板、沥水篮等功能。主要产品类型有集成洗碗机、水槽式洗碗机、嵌入式洗碗机、集成水槽。公司还自主研发了多款满足消费者需求的燃气热水器产品。

#### 6.4.3、其他

为了配套上述集成灶、集成洗碗机及集成水槽的销售，公司还提供整体厨柜、嵌入式电器（主要包括嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱等）、燃气热水器的销售，既能够满足消费者一站式的购物需求，又能根据消费者选购的厨电产品尺寸、样式为消费者提供定制化的整体厨房，打造设计协调、功能齐备的厨房空间。

厨 柜 产 品	产 品 型 号	E 系列	S 系列	M 系列
	图 片 展 示			

公司构建了五位一体的高效研发体系，涵盖电气智能部、工业设计部、集成灶研发部、水洗研发部、研发运营部及工艺部，依托 7000 m<sup>2</sup> CNAS 认证实验室，为技术创新提供了坚实的硬件支撑与保障。

截至报告期末，公司拥有 167 位研发人员，凭借卓越的业务能力和丰富的行业经验，为公司技术研发工作提供持续动力。截至报告期末，公司累计获得 840 多项专利，其中发明专利 80 项，在燃烧器技术、吸油烟技术、蒸烤技术、餐具洗涤技术、多重节能技术等关键领域形成了深厚的技术储备，构建了坚实的技术壁垒。

报告期内，公司通过全面推行 IPD 集成产品开发体系，构建了以市场需求为导向、跨部门协同联动、全生命周期管理的研发管理模式，实现了研发效率、产品质量、投入产出比的系统性提升，为公司持续推出高竞争力产品、巩固行业技术领先地位提供了坚实保障。同时，公司通过构建全流程结构化开发与跨部门 PDT 协同机制，进一步优化研发管理流程，推动研发管理效能实现质的飞跃；此外，公司聚焦集成灶技术革新，将蒸汽后排、高效能燃烧器、可变形风机系统、降噪导油风道、疏风式降噪叶轮、四重油烟分离等前沿技术，广泛应用于产品研发与生产环节，强化产品技术竞争力。

火星人始终以创新为驱动、以技术为核心，深耕研发领域，持续引领行业技术升级，凭借优质的技术与研发能力，为中国家庭打造更美好的厨房体验，助力行业高质量发展。

公司持续推进产品成本合理化工作，围绕产品规范化、零部件标准化及研发流程数字化等方面实施成本管控。在保障核心技术研发、产品迭代及创新能力不受影响的基础上，实现研发环节的降本增效。通过统一产品技术标准、通用模块及相关规范，提高零部件复用率，减少各类重复投入，降低研发相关成本；同时，借助各类数字化工具优化研发流程，缩短研发周期，提升研发效率，减少无效投入，进一步提升成本管控成效。

在产品质量方面，火星人不断致力于推进集成灶技术变革，应用了 30cm 超大双曲面疏风叶轮，提风降噪超导流蜗型风道+弧形加压导风圈，双层微压灌注烟腔，TVC 驻涡技术，宽幅匀火技

术，4 面 5 管四维加热盘，双热风对流技术，无螺钉化门体技术等多项核心技术。公司多次荣获中国质量检验协会颁发的“全国质量诚信标杆企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量奖诚信标杆示范企业”、“全国厨电行业质量领先品牌”等各项荣誉称号。开展专项项目改善活动，导入精益生产，六西格玛分析等多种分析工具，项目荣获“中国质量协会-六西格玛-示范级”、“中国质量协会-六西格玛-专业级”等奖项。

## 7 环境保护与可持续发展

### 7.1 环境保护

公司认真识别并严格遵守《环境保护法》等安全、环保方面使用的法律法规，并已于 2015 年导入实施了 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，依据相应法律法规和体系标准形成了较为完善的控制方法与体系，对各类环保职责逐项分解落实，保障体系运行。

定期开展环保教育，倡导员工保护环境，提升员工环境保护意识，每年组织全公司范围内对经营和产品生产全部生命周期开展环境因素识别评价，对可能会对环境产生影响的环境因素提前制定防范措施，制定应急预案。

公司重视“三废一噪”治理，采用隔声、吸声、减震措施等减少噪音源对外部的辐射。对工业垃圾和生活垃圾分别储存或清运，对危险废弃物交由有资质的第三方处理或回收。

公司推行 6S 现场管理，实施垃圾分类，严抓日常检查和标准化管控，建设美丽厂区，给员工提供舒适，安全的工作环境。

### 7.2 降低能耗

公司通过精益管理模式升级，制造组织优化，以目标驱动改善。2025 年公司通过智能联网 Scada 数采项目对设备升级改造实时监控水电气消耗用量，以数据为基础对高能耗设备分析并制定了相应的节能改善措施（空压机余热回收干胶项目,通过排气温度对恒温恒湿房供热，年节能 2.4Kwh；冲压车间 200 台设备待机自动停机改善，年节能 5 万 Kwh；车间空调定时关机及参数优化改善,年节能 3.5 万 Kwh）。工艺方面通过工时排产，喷枪升级等优化，纳米涂装车间整体耗材降低 30%，大大降低使用量和废弃量。焊磨车间建立焊接保护气开发课题，通过参数优化，工艺排布解决了激光焊接必须使用氩气保护气的传统工艺，部分产品改用氮气或者空气保护，大大降低氩气使用量。A/B 工厂通过危险源，污染源寻找，对各业务车间高能耗，高排放设备进行设备优化，废水，废气等排放处理得到更有效管理。

公司一致秉持“持续创新 行业领先”的总方针，通过系统开展疯狂改善周、自工序完结、群峰项目等创新活动，2025 年制造系统完成百余个创新项目，从零件良率提升、工时人工提效、能源耗材降低、零件材料降本等为公司创造效益近三百万元。

## 8 公共关系和社会公益事业

### 8.1 公益事业

火星人作为一家有责任感的企业，坚持以“利他”之心，践行爱心公益，积极承担社会责任。公司根据行业特色及企业使命，确定了“关爱民生健康、帮扶弱势群体、人才培养和慈善事业”四大重点支持领域。

#### 2025 年，火星人持续推进公益活动，积极回馈社会：

3 月 | 情暖患友践初心，荣膺海宁市抗癌爱心单位。

8 月 | 公益传承：连续第 12 年举办“送清凉”活动，覆盖一线员工及环卫工人，以实际行动回馈社会关爱。

8 月 | 助学圆梦：火星人厨具冠名“潮城有爱 金秋圆梦”项目，捐赠 30 万元慈善款，定向资助 34 名困难大学生完成学业。

10 月 | 热血奉献：组织全员无偿献血，52 名员工成功参与，积极践行企业“三德文化”，传递生命希望。

向海宁尖山商会千万教育基金捐款 14 万；

向海宁红十字会捐赠 10 万元；

以三德文化为帆，以红色力量为桨，带着火星人满满的爱与温暖，积极承担社会责任，火星人，一直在行动。



## 8.2 依法纳税

依法诚信纳税是企业信用的最好体现，也是企业最好的市场名片。公司以诚信纳税人为榜样，把守法经营、依法纳税作为企业生产经营活动的“生命线”，牢固树立依法诚信纳税理念，认真履行纳税义务，争做诚信纳税模范。

公司严格遵守国家税务法律法规，积极配合政府税收政策的实施，依法透明向国家缴纳税收，并依法上报、披露税务信息，为经济发展做出应有贡献。公司已建立了规范的税务管理流程，严禁偷税、漏税行为，降低税务风险。2024 年，公司曾荣获中共海宁市委、海宁市人民政府颁发的“2023 年税收贡献优秀企业”。

### 8.3 行业沟通交流

火星人始终坚持“开放、坦诚”的核心价值观，保持“走出去、引进来”的学习心态，向社会各界学习企业管理之道，也受到越来越多的外界关注。2025 年，公司接待了多批次来访交流，包括：

热立方董事长携高管来访、浙江宝井精密钢材科技有限公司来访、海宁新奥燃气总经理来访、吉隆坡专卖店核心人员来访学习参观、以色列意向客户实地考察、嘉兴大学营销系师生研学活动、浙江财经大学东方学院师生交流、澳大利亚意向客户考察来访、马来西亚 Eco world 房产公司高层来访、嘉兴电视台企业家采访来访、温州尖山商会联谊活动企业交流来访等。

火星人秉承“开放，坦诚”的心态，与外界保持密切的合作，为行业提供有价值的资讯、支持，同时也积极吸收行业的资讯、先进经验，在彼此高效协同的过程中共同成长。

## 结语

时代潮流浩浩荡荡，十六年探索拼搏，一路的征程，始终以“德”作为印刻在火星人发展历程中不可磨灭的基因，指引着每一位火星人以共同的思想理念为航，不断创造美好。

立足新发展阶段，公司已完成从“火星人集成灶”向“火星人集成厨电”的品牌战略升级，始终坚守“让厨房生活更健康”的企业使命。未来，公司将持续深耕智能集成厨电领域，秉持用户至上理念，以零售为引领、以自主知识产权为核心支撑，紧抓行业变革机遇，不断突破技术与产品边界，全力迈向集成厨电领航者角色，为行业高质量发展绘就新蓝图。

## 意见反馈

尊敬的读者，感谢百忙之中阅读本报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。

我们的联系方式是：

**火星人厨具股份有限公司**

电话：0573-87019995

邮箱：[dongshiban@marssender.com](mailto:dongshiban@marssender.com)

---

# 火星人厨具股份有限公司

*Marsenger Kitchenware Co.,Ltd*

电话：0573-87019995

[www.marsenger.com](http://www.marsenger.com)