



2025年度 可持续发展报告

2025 Sustainability Report

浙江巨化股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告	01	附录	89
董事长致辞	03	关键绩效表	89
走进巨化股份	05	指标索引表	98
公司概况	05	独立审验声明	105
业务概况	07	意见反馈表	107
企业文化	07		
荣誉奖项	08		
01		治理	11
专题一 应对气候变化 推动低碳发展		战略	11
		影响、风险和机遇管理	16
		指标与目标	16



02	完善治理体系 护航可持续发展	ESG治理	21
		公司治理	25
		商业道德	28
		风险防控	32
		信息安全	34
03	守护生态环境 推进绿色转型	环境合规管理	37
		污染防治	38
		资源利用与生态系统保护	45
		清洁技术机遇	54
04	夯实业务运营 提升产品服务	化学品安全管理	57
		创新驱动	60
		产品质量	67
		客户关系管理	69
05	践行社会责任 共创共享价值	员工权益与福利	71
		人才培养与发展	74
		职业健康与安全	76
		稳健供应链	83
		社区贡献	85

关于本报告

本报告为浙江巨化股份有限公司（以下简称“巨化股份”“公司”“我们”）发布的2025年度可持续发展报告。作为公司第16份披露环境、社会及公司治理（ESG）相关信息的年度报告，本报告旨在向利益相关方全面展示巨化股份可持续发展方面的理念、管理举措及绩效表现。

本报告经公司董事会第九届二十五次会议会议于2026年4月21日审议通过。

时间范围

本报告时间范围涵盖2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），部分内容适当追溯或延伸。

组织范围

如无特别说明，本报告披露信息和数据的范围覆盖巨化股份及其财务报告并表的下属公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中部分公司称谓采用简称，释义如下：

巨化集团	指	巨化集团有限公司	天津百瑞公司	指	天津百瑞高分子材料有限公司
硫酸厂	指	浙江巨化股份有限公司硫酸厂	联州致冷公司	指	浙江衢州联州致冷剂有限公司
电化厂	指	浙江巨化股份有限公司电化厂	飞源化工公司	指	淄博飞源化工有限公司
巨化锦纶公司	指	衢州巨化锦纶有限责任公司	新材料研究院公司	指	浙江巨化新材料研究院有限公司
巨圣氟化公司	指	浙江巨圣氟化学有限公司	创氟高科公司	指	浙江创氟高科新材料有限公司
晋巨化工公司	指	浙江晋巨化工有限公司	全球氟公司	指	全球氟化工有限公司
衢化氟化公司	指	浙江衢化氟化学有限公司	宁波巨榭公司	指	宁波巨榭能源有限公司
巨塑化工公司	指	浙江衢州巨塑化工有限公司	巨化香港公司	指	巨化贸易（香港）有限公司
宁波巨化公司	指	宁波巨化化工科技有限公司	检安石化公司	指	浙江巨化检安石化工程有限公司
技术中心公司	指	浙江巨化技术中心有限公司	巨邦高新公司	指	浙江巨邦高新技术有限公司
氟新化工公司	指	浙江衢州氟新化工有限公司	中东贸易公司	指	巨化贸易中东有限责任公司
兰溪氟化公司	指	浙江兰溪巨化氟化学有限公司	聚萘公司	指	浙江聚萘新材料有限公司

信息来源及可靠性保证

本报告披露的信息来自巨化股份公开信息、正式文件、财务报告、公司内部管理信息系统、第三方机构监测和评估数据以及经由相关职能部门统计的数据。巨化股份保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年5月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》；同时参考联合国可持续发展目标（UN SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2021年版）》（GRI Standards）、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》、摩根士丹利资本国际（MSCI）公司ESG评价方法进行编制。

获取方式

本报告提供简体中文版本和英文版本，可在巨化股份公司官方网站（<http://www.jhgf.com.cn>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）获取查阅。在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文版本为准。

联系方式

地址：浙江省衢州市柯城区

电话：0086-570-3097374 0086-570-3091758

传真：0086-570-3091777

电子邮箱：jhgf@juhua.com

董事长致辞



浙江巨化股份有限公司董事长：周黎暘

站在全球绿色转型与产业变革交汇的重要历史节点，世界经济正加速迈向绿色低碳与高质量发展的新阶段。中国坚定推进“双碳”战略，持续完善ESG政策体系，引导企业在推动经济发展、社会进步与生态文明建设中承担更重要的责任。作为中国氟化工行业的重要力量，浙江巨化股份有限公司始终以服务国家战略为使命，将可持续发展理念深度融入企业发展全局，在绿色转型中把握机遇，在产业升级中创造价值，努力在新时代产业发展浪潮中走在前列。

以绿色发展为引领，坚定推进产业低碳转型

巨化股份始终把生态文明理念融入发展战略，持续推进绿色制造体系建设，将节能降耗与资源高效利用贯穿生产运营全过程。报告期内，公司实施多项生产装置节能改造与工艺优化，推广高效电机、磁悬浮风机及余热回收系统，并积极引入绿色电力，持续提升能源利用效率。同时，公司不断完善绿色工厂体系建设，新增多家省、市级绿色低碳工厂和清洁生产示范单位。依托技术积累，公司在新兴领域积极探索绿色解决方案，自主研发的“浸没式液冷”技术入选国家绿色低碳先进技术示范项目，为数据中心等新型基础设施提供节能降耗的关键技术支撑，不断提升氟化工产业链的绿色竞争力，为推动化工行业绿色转型贡献力量。

以责任担当为根基，积极创造共享价值

巨化股份坚持以人为本的发展理念，推动创新发展与社会责任协同提升。报告期内，公司经营业绩稳步增长，发展质量持续提升，为股东创造了稳定的投资回报，并通过依法纳税、吸纳就业等方式积极回馈社会，持续释放综合价值。公司不断加大研发投入，围绕关键技术攻关和成果转化形成多项创新成果，科技创新能力不断增强。在安全生产方面，公司持续完善安全管理体系，提升风险管控能力，推动安全文化深入人心。同时，公司积极参与乡村振兴与社会公益，通过村企结对、教育支持、公益捐赠等形式回馈社会，持续开展助学帮扶与志愿服务活动，为区域发展和社会进步贡献力量。公司始终相信，企业只有在创造社会价值中发展壮大，才能在时代变革中行稳致远。

以现代治理为保障，持续提升企业发展韧性

巨化股份不断完善现代企业治理体系，持续提升决策科学性与管理规范化水平，将可持续发展理念融入企业战略、经营管理与风险管控之中。公司优化治理架构，同步修订多项治理制度，不断提升治理规范化水平。同时，公司将节能减排、安全环保及合规经营等ESG议题纳入管理层绩效考核体系，推动可持续发展理念融入经营管理全过程。在合规管理方面，公司持续强化商业道德与廉洁建设，完善信息安全与风险管理体系，为企业稳健运营提供制度保障。公司以更加开放、规范和稳健的治理体系，为企业高质量发展提供坚实保障。

携手同行，共赴可持续未来

面向未来，绿色发展与科技创新将深刻重塑全球产业格局。公司将继续坚持创新驱动与绿色发展并重，以更加开放的视野融入全球产业合作，以更加坚定的步伐推动产业升级与价值创造。

行而不辍，未来可期。巨化股份愿与各方伙伴携手同行，在推动产业绿色转型与社会可持续发展的征程中不断前行，为建设人与自然和谐共生的美丽世界贡献力量。

走进巨化股份

公司概况

浙江巨化股份有限公司成立于1998年，是国内氟化工与氯碱化工综合配套的先进制造基地。公司资产规模超过382亿元，拥有29家全资、控股分子公司，并在阿联酋阿布扎比设立海外生产基地。巨化股份坚持创新驱动发展，构建了覆盖杭州、衢州两地的研发体系，设有国家级企业技术中心、国家氟材料工程技术研究中心、国家级制造业中试平台、中国化工新材料（衢州）产业园、企业博士后工作站、省重点企业研究院、省企业研究院等高能级创新平台。

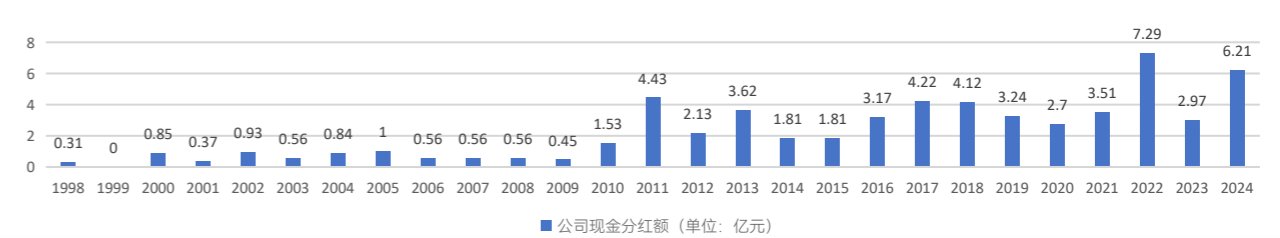
巨化股份是国内领先的氟化工、氯碱化工新材料先进制造业基地，主要业务涵盖基础化工、氟化工、食品包装材料、石油化工及后续产品的研发、生产与销售。公司拥有氯碱化工、硫酸化工、煤化工、基础氟化工等氟化工必需的产业自我配套体系，并以此为基础，形成了包括基础配套原料、氟制冷剂、有机氟单体、含氟聚合物、含氟精细化学品等在内的完整的氟化工产业链，并涉足石油化工产业。

在现有完备的产业链基础上，公司重点发展新材料、新环保、新能源、新用途等绿色科技应用产品，加大绿色产业的投资与研发投入，充分掌握能源结构转型、清洁技术及工业互联网快速发展等重要机遇，发挥自身独特优势，推进产业迈向高端化、智能化、绿色化转型，着力将公司打造成为国内氟化工的领先者，国内一流的化工新材料供应商、服务商。

归属上市公司股东的净利润（单位：亿元）



公司现金分红额（单位：亿元）



1998年

公司注册成立，在上海证券交易所上市交易。

2005年

公司启动“三次创业”，以HFC-134a项目开工为标志，开启以高新技术产业为主导的新一轮产业结构调整，打造氟化工先进制造业基地。

2016年

布局第四代环保制冷剂，实现一至四代制冷剂全系列布局，高端化转型取得突破性进展。

2021年

3万吨PVDF技改扩建项目投产，标志着公司从传统制冷剂向新能源材料延伸。

2002年

公司通过一体化管理体系认证，荣获质量、环境、职业健康安全管理体系认证证书，成为国内首家通过一体化管理体系认证的化工企业。

2006年

公司进入清洁发展机制（CDM）领域，成为国内首家实施CDM项目的氟化工企业。首套500吨/年HFC-23分解CDM项目装置完成生产交接，与英国C4F2、CCCCHINA、德意志银行股份有限公司签订《公司第二个HFC-23分解清洁发展机制项目CERs购买合同》，在温室气体减排与碳交易领域率先实现产业化突破。

2017年

设立中巨芯科技股份有限公司，进军电子化学材料，形成“基础+高端”产业链闭环，为公司开辟电子化学材料第二增长曲线。

2022年~至今

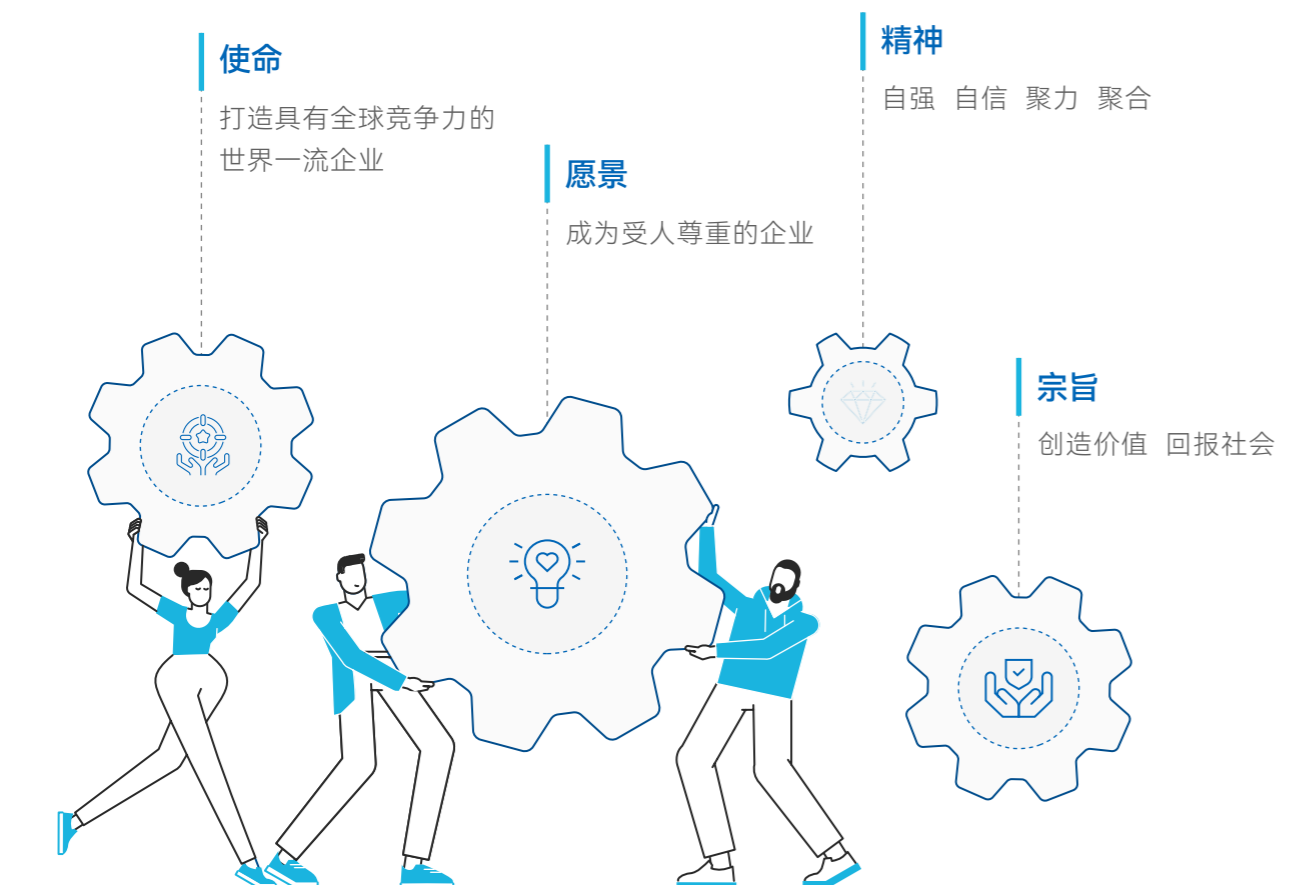
2022年，公司营业收入突破200亿元大关，成为中国最大氟化工上市公司，入选中证A100和沪深300指数，完成从传统化工向高性能氟氯新材料创新型企业蜕变。

业务概况

公司作为国内氟化工及氯碱化工新材料领域的领军企业，围绕氟化工核心主业，构建起涵盖基础化工、氟化工、食品包装材料及后续产品研发、生产与销售的多元化业务体系。依托氯碱化工、硫酸化工、煤化工、基础氟化工等完善的自我配套体系，公司形成了从基础原料到高端应用产品的完整产业链布局，覆盖氟化工原料、制冷剂、有机氟单体、含氟聚合物、含氟精细化学品等关键环节，并延伸至石油化工及新材料领域，实现纵向一体化和协同发展。

在氟化工领域，公司拥有行业领先的氢氟酸及氯化物配套能力，是全球制冷剂龙头企业，产品涵盖第一至第四代含氟制冷剂及新型冷媒；含氟聚合物品种齐全，主要产品产能位居行业前列；含氟精细化学品持续向高端化、专用化拓展，服务半导体、新能源、数据中心等战略性新兴产业。在氯碱及基础化工板块，公司烧碱及氯代产品产能规模和市场地位突出，VDC、PVDC产业规模全球领先；煤化工与硫酸化工板块为主业提供关键原料保障，强化资源循环利用与产业链协同。公司产品广泛应用于国防、航天、电子信息、环保、新能源、医疗及食品等多个工业领域，为战略性新兴产业提供重要支撑材料。

企业文化



荣誉奖项

- | | |
|--|---|
| 中国ESG上市公司
长三角先锋100 (2025) | 上海证券报“金质量·ESG奖” |
| 入选上海证券交易所
《贯彻“两山”理念 沪市ESG实践二十年》
ESG重要实践选编 | Wind ESG评级AA级 |
| 华证 ESG评级A级 | 中证 ESG评级AA级 |
| 商道融绿 ESG评级 A-级 | 入选中证A100指数 |
| 上海证券交易所沪市上市公司
2024-2025年度信息披露
A级评价 (最高评价) | 中国证券报2024年度金牛奖
“金信披奖” |
| 中国石油和化工企业销售收入
独立生产经营企业500强 (第29位)、
上市公司500强 (第39位) | 中国精细化工百强榜单
(第10名) |
| 证券时报
“中国上市公司主板价值100强” | 最受机构青睐
浙江上市公司TOP10 |
| 国家工信部第九批制造业单项冠军企业名单
巨圣氟化公司 | 国家工信部《2025年5G工厂名录》
巨圣氟化公司 |
| 浙江省绿色低碳工厂
衢化氟化公司、兰溪氟化公司 | 浙江省“人工智能应用标杆企业”
巨塑化工公司 |
| 浙江省第四批制造业“云上企业”
衢化氟化公司、巨塑化工公司 | 2025年宁波市制造业百强企业、
宁波竞争力百强企业
宁波巨化公司 |

本章所回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



01 PART

专题

应对气候变化，推动低碳发展



本章所回应的高度重要性议题：

- 应对气候变化

巨化股份作为氟化工行业龙头企业，深刻认识到自身在应对气候变化方面肩负的重要责任，以“全链低碳化、技术自主化、生产绿色化”为核心方向，积极响应国家“双碳”目标战略部署，坚定推进自身运营的绿色低碳转型，不断提升应对气候变化相关风险的综合能力，致力于成为能源清洁低碳转型的积极践行者，持续推进氟化工产业链深度脱碳。

治理

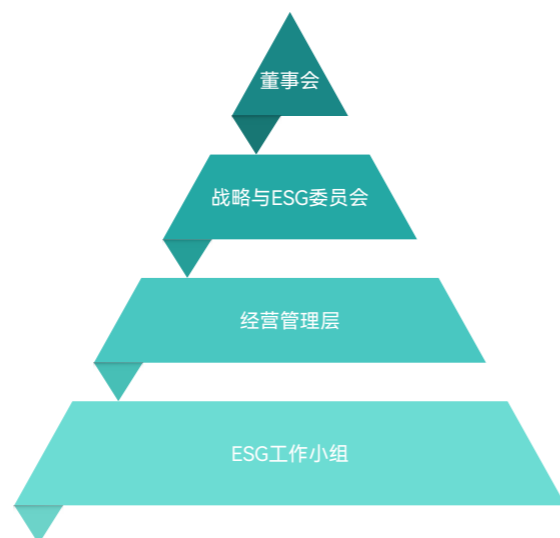
在气候变化治理方面，巨化股份将气候变化相关影响、风险和机遇纳入公司经营管理和战略决策的重要考量因素，持续跟踪综合能耗、重点设备能效、单位产品能耗等关键指标，及时识别异常耗能环节，系统挖掘节能降碳潜力。

公司董事会作为气候变化管理的最高决策机构，统筹监督气候变化等相关议题，系统规划应对气候变化的整体工作框架，精准把控相关风险、评估应对成效，审议环境目标执行方案及绩效报告，确保气候变化应对战略有效落实。

公司将气候变化相关事项纳入战略与ESG委员会职责范围，由其全面监督包括气候变化议题在内的ESG治理措施与绩效，审阅公司气候相关目标与战略，评估并监督气候变化相关影响、风险和机遇的管理情况以及相关工作的执行进展；战略与ESG委员会定期召开会议，听取经营管理层对于气候变化相关影响、风险与机遇管理的专项汇报并提出指导意见，确保公司气候变化应对策略与整体发展战略、监管政策导向及利益相关方期望保持一致。

经营管理层建立气候变化工作统筹机制，负责气候相关风险与机遇的识别和管理，通过召开会议、动态监测气候变化与可持续发展关键指标的进展情况，形成专项评估报告向战略与ESG委员会汇报。

ESG工作小组作为气候变化管理工作的核心执行团队，协同各业务单元推进低碳运营举措落地，及时汇总并反馈重点进展与潜在风险，形成“战略决策—过程管控—执行落实—风险反馈”的闭环管理体系。



战略

氟化工行业作为与温室气体排放高度相关的产业，具有能耗水平高、工艺复杂度高、对制冷剂及含氟材料政策敏感、资产投入规模大的特征。在全球应对气候变化的大背景下，行业面临碳排放约束增强、能源转型带来的市场波动以及资源管理复杂性提升等诸多挑战。同时，随着技术创新加快和清洁能源体系逐步完善，行业亦迎来发展机遇。

巨化股份高度重视气候相关风险与机遇对公司经营活动可能产生的影响。报告期内，公司系统开展气候相关评估工作，对气候变化可能对公司运营及供应链产生的潜在影响进行全面分析，并针对识别出的气候相关风险与机遇在运营层面及财务层面的影响制定应对策略。

基于TCFD框架，气候风险可划分为物理风险及转型风险。在物理风险方面，公司参照政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《第六次评估报告》（AR6）中的共享社会经济路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSP）；在转型风险方面，公司参考央行与监管机构绿色金融网络（NFGS）提出的气候变化情景，对比分析基准线情景与2030年、2050年不同气候情景下可能面临的风险。

风险类型及描述		风险影响		不同情景下的风险敞口		应对策略	
风险类型	风险描述	运营影响	财务影响	高排放情景组合	低排放情景组合		
物理风险	急性风险	台风、暴雨等极端天气	装置停产、原料与产品运输受阻，厂区及仓储设施运营受阻，安全生产风险上升	维修与重建成本增加，停产导致收入减少，保险费用增加	中	高	开展厂区气候脆弱性评估，加强防洪排涝与高温防护设计，建立应急预案，储备应急物资，完善保险安排
	慢性风险	气温长期升高、水资源紧张	冷却效率下降，用水受限影响连续生产，能源消耗增加	运营成本上升，水电价格上涨，资本性改造支出增加	中	中	推进节水工艺、循环水系统改造，优化能效管理，布局水资源压力较低区域
转型风险	政策与法律风险	碳排放约束政策趋严导致运营成本上升，制冷剂产品配额及淘汰政策强化	高GWP产品生产受限，合规管理复杂度提升	碳成本上升，资产减值风险、合规与处罚成本增加	中	高	提前开展碳盘查与减排规划，推进产业链高端化，加大低碳技术研发，布局低GWP替代品，优化产品结构，参与行业政策沟通
		环保政策趋严、排放标准和监管要求提高，化工企业面临更高的合规要求和环境治理压力	生产装置运行约束增强，部分工艺需升级改造，存在阶段性停产、限产或装置退出的可能	环保投入增加，资本性支出和运营成本增加，短期内盈利能力和现金流可能面临压力	中	高	坚持环保底线思维，严格落实环保“三同时”和排放标准，加强生产过程管控，密切跟踪环保政策和行业趋势，积极采用新工艺、新技术减污减排
		能耗与碳排放管控趋严，基础化工产品受限，产业与产品竞争力承压	装置运行约束增强，部分产品需转型升级	投入增加、成本上升，盈利能力承压	中	高	推进产业链高端化和循环化升级，实施节能降碳改造，跟踪政策变化并提前应对

转型风险	技术风险	含氟制冷剂产品升级换代加快，二、三代产品生命周期缩短	产品结构调整压力加大，需加快新产品布局	研发投入和技改资本支出增加，存量资产减值风险增加	中	高	积极做好第三代制冷剂的经营工作；加大第四代制冷剂及其他新型产品研发投入，建设技术储备与中试能力，推进关键技术国产化
	市场风险	重要原材料（如萤石、氢氟酸等）、能源价格上行和碳排放控制的风险	生产成本波动，供应链稳定性承压	成本增加，利润减少，现金流波动	中	高	优化产品结构与成本管理，推进节能改造，强化供应链协同与资源保障
	市场风险	客户需求向低碳、环保型产品转移	高排放产品市场萎缩，产品结构需调整	销量下降、价格压力增加，库存和资产减值风险增加	中	高	优化产品结构，拓展新能源、电子化学品等下游应用市场
	声誉风险	ESG表现引发部分投资者、客户或公众关注与问询	影响合作决策及资本市场沟通	降低融资效率，影响品牌形象	低	中	加强ESG信息披露，提升环境绩效透明度，主动沟通利益相关方

机遇类型及描述		机遇影响		不同情景下的机遇敞口		应对策略
机遇类型	机遇描述	运营影响	财务影响	高排放情景组合	低排放情景组合	
资源效率提升	更高能效的设备、建筑及低碳、环保的绿色技术被广泛应用	提升装置运行效率，降低能源与原料消耗，增强生产稳定性	降低运营成本，改善毛利水平，增强成本抗压能力	中	高	持续推进节能技改，实施精细化能效管理和关键装置能耗对标

能源转型与技术创新	推动绿电、绿证采购及自建光伏，深化清洁能源替代方案	降低化石能源依赖，减少范围二排放，提升能源结构韧性	稳定中长期能源成本，降低碳价与电价波动风险	中	高	制定能源转型路线图，提升可再生能源使用比例
	开发和应用温室气体减排及CCUS相关技术	减少生产过程高GWP气体排放，提升环保合规水平	避免潜在碳成本和合规罚款，增强长期资产可持续性	高	高	加大低碳技术研发投入，推动示范项目与工程化应用
产品与服务创新	开发低GWP制冷剂、环保含氟材料及替代性解决方案	推动产品结构升级，提升高附加值产品占比	提升产品溢价能力，增强收入增长潜力	中	高	加强绿色产品研发与认证，推进规模化应用
市场拓展与合作	参与国际履约机制和低碳技术国际合作	提升国际合规能力与品牌影响力	拓展海外市场准入，降低贸易与合规风险	中	中	加强与国际组织、科研机构及行业伙伴合作
	氟材料、环保型制冷剂（HFOs）等绿色产品市场需求增长	生产规模增长，产能水平提升	营业收入增加	中	高	持续推进环境友好型技术创新，加大绿色低碳产品的研发投入，强化市场推广与品牌建设
政策支持与激励	获取节能减排、绿色制造和低碳技术相关政策支持	缓解技改和研发投入压力，加快项目落地	获得补贴、税收优惠或绿色融资支持	低	中	主动对接政策资源，提升项目申报与合规管理能力
	取得充足的HFCs生产配额，为公司业绩提供有效支撑	保障核心产品稳定生产，提升行业话语权与供应保障能力，增强生产计划确定性	稳定产品销量与市场份额，提升盈利可预期性，并在配额稀缺背景下形成潜在收益优势	高	中	强化配额合规管理与产能统筹，优化产品结构与配额使用效率，持续推进低GWP产品布局以对冲长期政策收紧风险

为应对气候变化带来的风险与机遇，公司将能源转型与低碳发展系统纳入中长期发展战略，持续推进减缓与适应并重的转型路径。一方面，公司不断优化能源结构，积极推广清洁能源应用，通过采购绿电、绿证以及推进光伏项目建设，稳步提升可再生能源使用比例，降低对化石能源的依赖。另一方面，围绕节能降碳目标，公司对生产装置实施节能改造和工艺优化，逐步淘汰高能耗、低效率设备，提升能源利用效率和运行稳定性。同时，公司前瞻布局低碳技术，探索碳捕集、利用与封存（CCUS）相关技术应用，参与碳捕捉装备研发，拥有“一种二氧化碳捕集器”专利，培育未来减排潜力，并积极构建“氟基零碳产业链”，实现全链条脱碳。

公司以技术创新为核心驱动力，通过工艺升级、设备更新与管理强化协同推进降碳措施落地，在有效应对气候风险的同时，积极把握绿色转型带来的发展机遇。

案例 | 系统推进HFC-23分解CDM项目，显著降低温室气体排放



作为全球最大的氟制冷剂制造企业，巨化股份高度重视温室气体减排工作，积极落实《中国履行〈关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书〉国家方案（2025—2030年）》，将HFC-23处置作为应对气候变化的重要举措。HFC-23系HCFC-22生产过程中产生的副产物，其温室效应潜能值（GWP）高达约11,700，且在大气中存留时间长，如不加以有效处置，将对气候系统造成显著不利影响。

自2006年起，公司下属衢化氟化公司率先开展HFC-23分解清洁发展机制（CDM）项目，成为中国首个获得政府批准并在联合国气候变化框架公约（UNFCCC）正式注册、运行并取得经核证减排量（CERs）的HFC-23分解项目，填补了国内相关领域空白。通过持续规范项目管理并加强与国际机构合作，公司推动减排成果获得国际认可。

围绕国家温室气体减排部署，公司进一步加大投入，新建多套HFC-23分解装置，实现对HFC-23的全面覆盖处理，焚烧尾气未检出相关物质，基本实现HFC-23的彻底无害化处置。相关高温焚烧工艺被纳入《国家重点推广的低碳技术目录》。凭借在绿色低碳与智能制造方面的综合实践，衢化氟化公司入选“2025年浙江省绿色低碳工厂”。

公司HFC-23焚烧分解率保持在99.99%以上，经核证的年减排量达4,585万吨二氧化碳当量，相当于约5,000万立方米树木生长所吸收的二氧化碳量。

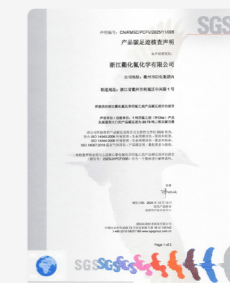
通过持续实施HFC-23分解项目，公司有效履行《蒙特利尔议定书》及相关国际环境公约要求。2025年9月，生态环境部举办“HFC-23排放控制国际科学研讨会”，来自联合国等国际组织及科研院所的中外专家学者实地考察公司相关生产装置和环保设施，听取巨化股份国际履约情况汇报，并开展深入交流。



案例 | 开展产品碳足迹认证，积极应对绿色贸易规则



公司主动应对全球低碳转型与绿色贸易规则变化。围绕重点出口产品和关键业务单元，系统开展产品全生命周期碳排放核算，持续完善数据边界、核算方法和管理流程，提升碳排放信息的准确性与可比性。截至报告期末，公司已完成12个产品碳足迹认证。



影响、风险和机遇管理

巨化股份将气候变化相关风险纳入全面风险管理体系，结合自身业务特点、内外部发展环境以及专家意见，定期开展风险识别与分析工作，系统梳理气候相关风险类型，评估其潜在影响及时间范围，全面加强气候风险管理能力。

公司综合评估风险和机遇与公司战略、价值链及财务状况的影响，依托可持续发展影响、风险和机遇的识别、评估、优先级排序以及应对与监控等管理流程，形成气候变化风险清单，并据此制定相应的风险应对策略和管理方案。公司将持续对气候风险管理成效进行监督和评估，并采取定性与定量相结合的方法识别气候相关风险与机遇。

识别

ESG工作小组定期检索气候变化和低碳转型相关政策法规、研究报告、行业白皮书和气象数据等外部信息，全面识别与业务相关的转型风险和物理风险，纳入气候相关机遇，形成风险与机遇清单。



评估

基于风险和机遇的发生频率及影响程度，建立评估指标体系，通过风险评估将风险和机遇划分为高、中、低三个等级，形成优先级列表，明确重点关注事项，为后续管理策略制定提供依据。



监测

建立动态监测机制，跟踪政策法规更新、技术进展及物理风险指标，及时整合实时运营数据，定期复核减排目标达成率。



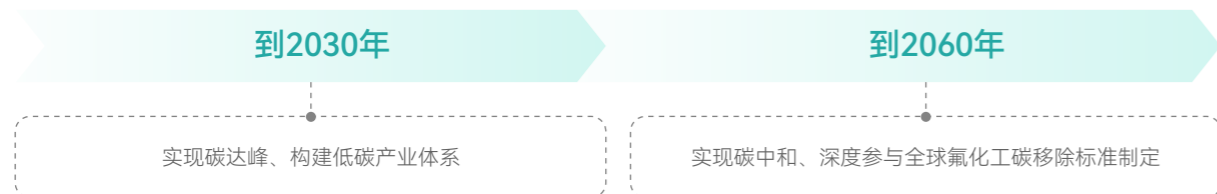
管理

制定分阶段减排计划(如能效提升、工艺优化)，将气候目标纳入高管绩效考核，积极探索低碳技术合作。定期披露治理架构、风险缓释措施及机遇转化进展。



指标与目标

巨化股份系统履行环保、健康安全及企业社会责任，通过转型行动推动公司可持续发展，并规划制定以下目标：



指标	单位	基准年	短期（2026年）目标值	中长期（2030年）目标值	达成情况与进展
单位产值二氧化碳排放量下降率	tCO ₂	2025	↓1%	↓5%	推进中
二氧化碳回收利用量	tCO ₂	/	9万tCO ₂	14万tCO ₂	推进中



公司严格按照《关于做好2023—2025年部分重点行业企业温室气体排放报告与核查工作的通知》（环办气候函〔2023〕332号）和《关于开展浙江省企（事）业单位温室气体排放信息披露工作的通知》（浙发改环〔2018〕90号）等文件要求，参照《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，每年开展碳排放核查工作。下属重点排放企业的二氧化碳排放情况每年接受政府主管部门委托的独立第三方的核查。经核查，公司范围一及范围二温室气体排放密度连续两年稳步下降，减排成效显著。

巨化股份的温室气体排放情况如下¹

指标	单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放总量	tCO ₂	6,137,996.35	6,643,649.67	6,196,018.09
温室气体排放强度	tCO ₂ /百万营收	227.40	271.59	299.98
范围一温室气体排放量	tCO ₂	3,095,471.09	3,341,540.96	3,046,771.08
范围二温室气体排放量	tCO ₂	3,042,387.80	3,302,108.70	3,149,247.00
范围三温室气体排放量 ²	tCO ₂	137.46	/	/
二氧化碳回收利用量	tCO ₂	145,124.00	129,986.00	108,604.84
采购绿证的清洁电力	kWh	410,000,000	531,120,000	16,992,000



¹ 本报告中披露的温室气体排放数据统计口径包含规上企业及规下企业，与财务并表范围一致。由于统计口径发生变化，对往年披露数据亦进行追溯更新。

² 本报告中披露的范围三温室气体排放量包括巨化股份总部员工通勤排放。未来，数据统计口径将逐步覆盖更多类别与更全面范围。

本章所回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



02 PART

完善治理体系 护航可持续发展



本章所回应的高度重要性议题：

巨化股份坚持以卓越治理引领高质量发展，持续优化治理架构，强化风险管控，推动ESG理念系统融入公司战略与经营管理，致力于构建透明、高效、负责的现代化治理体系。公司通过优化决策机制、健全监督体系和强化合规管理，不断提升治理效能，为股东、客户、员工及社会创造长期可持续价值。

- 可持续发展治理
- 公司治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 数据安全与客户隐私保护
- 风险管理与内部控制
- 尽职调查
- 利益相关方沟通

ESG治理

巨化股份秉持可持续发展理念，围绕公司发展阶段和战略目标，持续完善治理体系，构建与自身业务特点相匹配的ESG战略框架，并将ESG管理要求深度嵌入经营管理各环节。公司着力推动稳健运营、系统履行社会责任、持续提升治理水平，协同推进可持续发展目标的实现。

治理

为系统推进ESG工作、提升信息披露质量，公司构建“决策—管理—执行”三级ESG治理架构，通过董事会层面的战略决策引领、战略与ESG委员会层面的审议监管、经营层层面的统筹协调以及ESG工作小组层面的具体落实，形成清晰高效的治理闭环。报告期内，公司修订《ESG信息披露管理办法》《社会责任制度（2025年修订）》，进一步健全内部ESG管理与约束机制；开展ESG培训2次，推动可持续发展理念在公司治理中系统落实。



战略

巨化股份深刻把握可持续发展这一时代命题，以“数智化变革、绿色化发展、新巨化远航”为工作主线，构建完善的可持续发展组织体系与管理机制，将可持续发展理念融入公司治理与运营实践，持续推动可持续发展战略走深走实。

公司聚焦新材料、新环保、新能源、新用途等绿色科技领域，主动顺应“双碳”时代要求，加快推动发展方式向绿色低碳转型。依托新材料产业优势，强化新能源领域协同联动，优化高性能氟聚合物及绿色产品应用布局，助推产业结构向高端化、绿色化迈进。同时，公司积极响应国内外可持续发展倡议，携手产业链上下游伙伴夯实可持续发展根基，为提升中国企业在全球可持续发展进程中的影响力贡献力量。

双重重要性分析

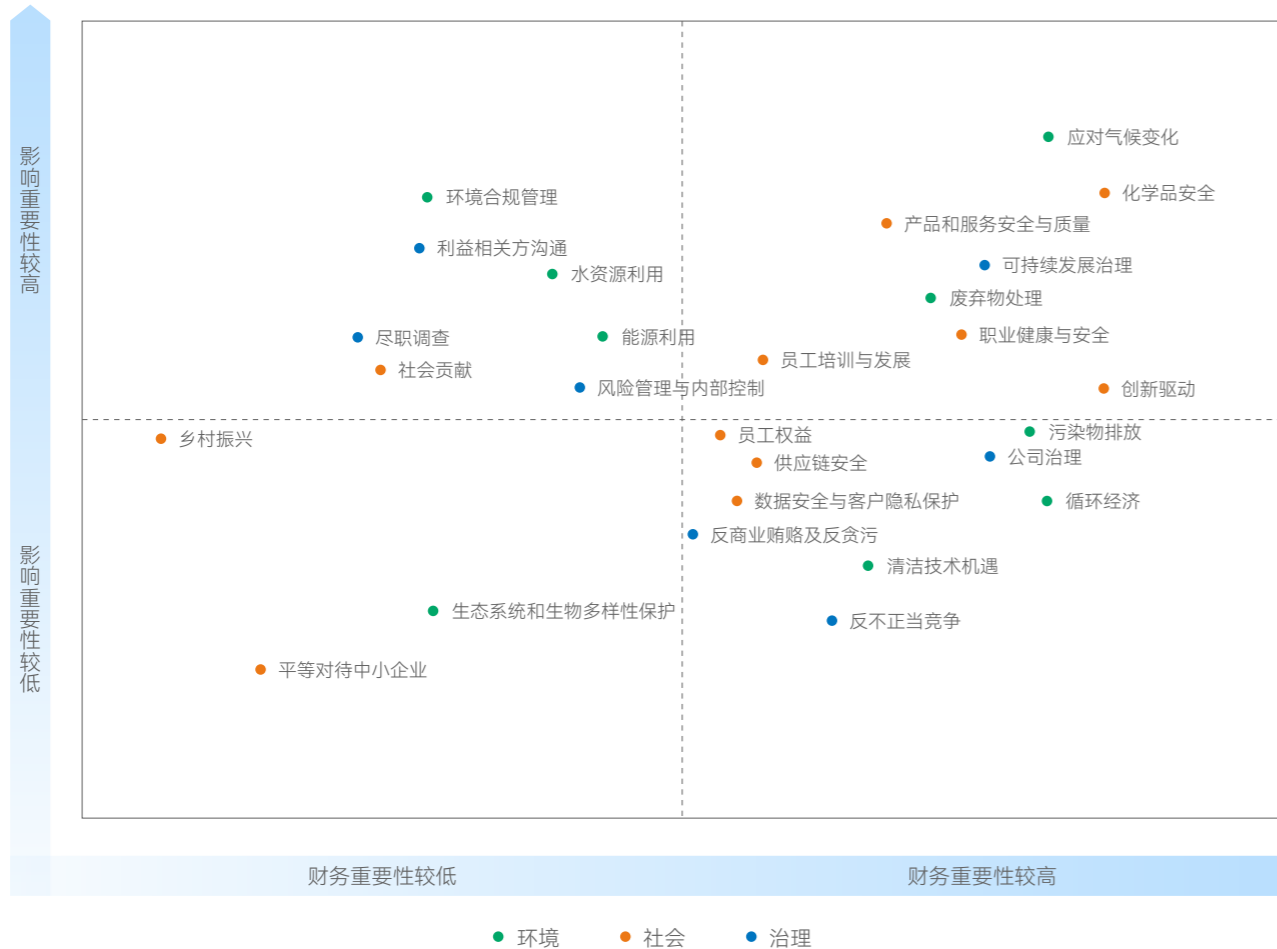
实施ESG重要性议题管理是公司推动ESG战略落地、系统识别风险与机遇并提升信息披露质量的重要基础。为进一步明确管理重点并实现动态优化，报告期内，公司在既有工作基础上开展双重重要性评估，结合公司业务特点与行业发展趋势，在充分听取利益相关方意见的基础上，公司从财务重要性和影响重要性两个维度对识别出的ESG议题进行系统评估，重点筛选与公司可持续发展密切相关的重要性议题。

>> 重要性议题分析流程 <<



报告期内，巨化股份共识别27项ESG议题。其中8项议题具有双重重要性，9项仅具有财务重要性，7项仅具有影响重要性，3项不具有显著财务或影响重要性³。

>> 巨化股份重要性议题矩阵 <<



利益相关方沟通

巨化股份致力于与各利益相关方建立互信互惠的长期合作关系，以共创价值、实现共赢为目标，持续拓展并深化可持续合作生态。公司构建系统化沟通机制，与内外部利益相关方保持开放、及时的交流，充分了解其诉求与期望，并通过实际行动予以回应。

报告期内，公司共召开业绩说明会4次，举办大型投资者接待日活动3场，接待投资者现场考察超300人次，通过上证E互动平台回答投资者问题125个，参加机构投资者电话会议40次。

利益相关方	期望与诉求	沟通途径
政府与监管部门	合规经营 依法纳税 提供就业 环境保护 带动地方经济	证券交易所会议 政府工作汇报 政府参观监督 平台披露
股东与投资者	公司治理 财务表现 风险管理与合规经营 非财务信息披露 投资者意见反馈	平台披露 投资者接待 E互动平台 股东会 公司公告
社区与社会	社会贡献 环境影响 和谐社区	走访、接待 环境信息披露 公众号发布 公益活动
合作伙伴与供应商	交流与合作 商业道德 透明采购 供应链管理	现场拜访、交流合作 招采平台 供应商管理培训
客户	产品质量 优质服务 研发创新	客户投诉平台 满意度调查 售后服务 电话回访
员工	职业健康与安全 人才培养与发展 员工权益与福利 多元化与平等	员工满意度调查 内外部培训 职工代表大会 公司工会
媒体	应对气候变化 绿色产品 社会贡献	公益活动 媒体报道

³ 巨化股份业务领域暂不涉及“科技伦理”议题相关内容。

公司治理

制度体系

巨化股份严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《中华人民共和国企业国有资产法》等法律法规及相关规范性文件的要求，建立由股东会、董事会及其专门委员会构成的治理架构，持续优化组织结构、明确职责分工，不断提升治理主体履职效能，实现各方利益的平衡与保障。

报告期内，公司进一步优化治理架构，完成监事会撤销及审计委员会职能承接工作，并同步修订《公司章程》等13项制度，持续提升监督效能，完善治理体系，强化主体责任与股东权益保障。

>> 巨化股份治理架构 <<



治理主体履职情况及任职情况

>> 巨化股份2025年治理主体履职情况 <<

股东会	规范运作	<ul style="list-style-type: none"> 作为公司权力机构，严格依照《股东会议事规则》等相关规定规范召集、召开股东会，对涉及中小投资者利益的表决事项实行单独计票并及时披露结果，切实保障全体股东特别是中小股东在平等、透明环境中依法行使权利。 报告期内，本公司共召开股东会3次，审议通过议案15项。
	选举有效性	<ul style="list-style-type: none"> 董事会成员的提名与选举程序严格遵循《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等规定，由股东会依法选举和更换，每届任期不超过三年，任期届满可连选连任。 董事会成员具备与履职相适应的专业背景、实践经验与职业素养，符合任职资格要求，不存在受到中国证监会及其他监管机构处罚或证券交易所惩戒的情形，亦不存在《公司法》规定的不得担任董事或被认定为市场禁入者的情况。

董事会	履职有效性	<ul style="list-style-type: none"> 董事会为公司经营决策常设机构，对股东会负责。董事会下设四个专业委员会，职责明确、协同配合，有效保障公司规范高效运作。 公司制定《董事会议事规则》，促使董事和董事会合规履职，提高规范运作和科学决策水平。 公司持续完善董事履职评价机制，定期开展履职情况评估与综合审议。董事会、独立董事及各专业委员会严格依据相关法律法规、《公司章程》及议事规则履行职责任务。 报告期内，公司共召开董事会会议9次，审议或听取议案、报告40项，董事平均出席率为100%；各专业委员会共召开会议9次，审议或听取议案、报告40项。
	董事会多元化及专业性	<ul style="list-style-type: none"> 在董事选任过程中，公司综合考量候选人的性别、年龄、民族、教育背景、专业经验、技能结构及任职年限等因素，确保董事会在知识结构、经验背景及决策视角方面的合理多元。 截至报告期末，公司董事会由12名董事组成，成员具备财务金融、风险管理及行业相关经验，其中职工董事1名，独立董事4名。

>> 巨化股份董事会成员及任职情况 <<

姓名	是否独立董事	任职	性别	年龄	在任年数(年)	专业背景		
						行业经验	风险管理	财会金融
周黎昶	否	董事长	男	57	4	√		
李军	否	副董事长	男	59	4	√		
童继红	否	董事	男	57	9	√		
唐顺良	否	董事	男	49	3			√
韩金铭	否	董事	男	48	6	√		
王笑明	否	董事	男	53	9			√
刘云华	否	董事	男	55	9		√	
龚黎燕	否	职工董事	女	48	0		√	
王玉涛	是	独立董事	男	48	3			√
鲁桂华	是	独立董事	男	57	3			√
张子学	是	独立董事	男	57	6		√	
刘力	是	独立董事	男	46	6		√	

绩效和薪酬

公司将可持续发展治理、公司治理、创新驱动、安全生产等ESG相关议题纳入管理层绩效考核体系，并依据考核结果实施薪酬分配，推动可持续发展战略有效实施。

ESG 相关议题	绩效指标	权重
可持续发展治理	ESG信息合规披露	未完成目标扣除相应绩效奖
公司治理	改革任务	按任务书考核结果赋分（最高加10分）
创新驱动	研发经费投入与强度	完成目标得20分，未完成不得分
	科技创新任务	按任务书考核结果赋分（最高加20分）
安全生产	重大安全责任事件等“除险保安”工作绩效	底线指标，触及底线绩效得分整体按90%比例扣减

报告期内，公司持续完善绩效考核机制，将可持续发展绩效指标纳入董事、监事及高级管理人员薪酬结构，实现薪酬激励与可持续发展目标挂钩联动。考核内容涵盖可持续发展关键性议题等，公司将依照要求对董事、监事及高级管理人员实施年度评价，并据此确定年终绩效分配方案。

>> 2025年公司高级管理人员薪酬情况（单位：万元） <<

姓名	职务	从公司获得的税前报酬总额 (含固定薪酬及可变薪酬)	领薪时间
韩金铭	总经理	72.72	全年
郑积林	副总经理	68.99	全年
韩建勋	副总经理	60.63	全年
胡小文	副总经理	62.75	全年
王笑明	财务负责人	60.32	全年
刘云华	董事会秘书	60.32	全年
洪江永	副总经理	90.46	全年
周强	副总经理	89.82	全年
备注	可变薪酬依据年初设定的考核指标完成情况确定。报告期内，公司高级管理人员完成了年初设定的目标。		

信息披露

巨化股份严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，以及《公司章程》《信息披露管理办法》等内部制度要求，依法履行信息披露义务，持续提升公司信息披露质量与透明度。

公司不断丰富自愿性信息披露内容与形式，提升定期报告中非财务关键信息的完整性与可读性，增强临时公告的针对性和有效性，助力投资者全面、准确理解公司经营状况、价值创造逻辑及发展前景。公司信息披露工作连续11年获得上海证券交易所沪市上市公司最高评价A级。报告期内，公司编制并披露定期报告4份，临时报告及上网文件111份。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

治理

巨化股份严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，建立并持续完善商业道德管理制度体系，强化反商业贿赂与反贪污治理机制。

 <p>反商业贿赂及反贪污制度包括：</p>	《董事会专门委员会实施细则》
	《内部审计管理办法》
	《内部控制评价管理办法》
	《内部审核管理办法》
	《员工奖惩管理办法》
	《反舞弊与举报投诉管理办法》
	《党风政风监督员管理办法》

公司审计委员会在董事会领导下履行监督职责，通过下设审计工作组，对反贿赂与反腐败、举报投诉及内部问责等关键机制运行情况实施监督，并直接向董事会报告，保障审计监察工作的独立性与权威性。

审计委员会	审计工作组
全面负责商业道德及反腐败等事项的监督工作，定期召开会议，制定和部署商业道德相关工作方针，组织公司自查、内部调查或聘请第三方中介机构介入，推动内部问责制度的建立健全与严格执行。	负责牵头协调各部门，开展反腐败、财务舞弊防范、廉政建设以及重大舆情应对等工作，并定期向审计委员会汇报商业道德管理工作的进展情况。

为规范履职行为、促进廉洁从业，公司建立常态化举报机制，通过电话、邮箱及微信等多渠道接受内部员工及外部相关方举报，受理范围涵盖贪污腐败、舞弊行为、履职失当及其他对公司经营管理活动造成不利影响的情形。公司对所有举报事项均及时处理并依法依规开展调查，维护经营活动的廉洁性与公正性。



举报人保护

公司制定《反舞弊与举报投诉管理办法》，明确举报程序及保护措施，鼓励员工、供应商及服务商通过正式渠道举报违规行为。公司严格履行举报人信息保密义务，对在举报工作中发挥积极作用的人员给予相应奖励。

廉洁供应商管理

公司对业务合作伙伴实施系统化廉洁合规管理。所有通过数字化招采平台参与报价竞价的供应商及客户，均须签署《廉洁承诺书》，并将相关要求延伸覆盖至全部供应商、服务商及承包商，与其签订包含诚信经营与反贿赂内容的《廉政协议》。截至报告期末，供应商廉政协议签订覆盖率达100%。

在供应链反腐治理方面，公司持续开展供应商反腐败培训与沟通，定期组织商业道德培训与反舞弊宣讲，明确要求供应商建立并落实反贿赂、反腐败内部政策，定期开展覆盖全体员工的职业道德培训。公司保留对供应商反腐败管理体系进行审查及引入第三方评估的权利。

报告期内，公司累计开展供应商廉洁专项培训5场次。

商业道德培训

巨化股份建立完备的商业道德培训体系，要求董事、监事、高级管理人员及全体员工每年完成商业道德及反贪污培训。

报告期内，反商业贿赂及反贪污培训覆盖9,093名员工，其中管理层人员583名，董事12名，员工培训覆盖率达100%。

报告期内，公司商业道德建设重点工作包括：

- 公司组织党政班子成员、各党支部书记及副书记及相关负责人参加2场党风廉政建设与反腐败专题培训；
- 组织新任初级管理人员观看廉洁教育案例视频，开展廉政测试并签署《岗位廉政承诺书》；
- 面向全体员工开展商业道德专题培训，组织签署廉洁从业承诺书，集中观看警示教育片，持续强化廉洁意识与职业操守。

案例 | 党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育培训大会



2025年4月21日，巨化股份召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育培训大会，公司党政班子成员、各党支部书记及副书记、部门主要负责人、党风政纪监督员代表等参加会议，总结上一年度相关工作，部署年度重点任务并开展警示教育，为全面创建世界一流专业领军示范企业提供坚强的纪律保障。



反不正当竞争

公司在商业活动中坚持合法、自愿、公平、诚信、互利原则，严格遵守公平竞争相关法律法规，致力于营造公开透明、规范有序的市场环境。公司明确禁止任何损害国家利益、其他经营者或消费者合法权益的行为，杜绝滥用市场地位订立不公平交易条款，切实维护各类市场主体的合法权益。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚事件。

公司持续完善知识产权管理体系建设，由生产运营部、市场部及投资发展建设部协同负责知识产权的申请、保护、使用、许可及反侵权、反盗用、反不正当竞争等管理工作。公司坚决反对仿冒、盗版等侵权行为。所有涉及知识产权的取得、使用、转让及授权事项均严格遵守法律法规与行业规范。针对侵权行为，公司依法维权；在授权第三方使用知识产权时，严格履行合同签署及合规管理程序，确保合法合规。

案例 | 以责任担当护航行业健康发展



公司坚持推进“巨化牌”商标制冷剂打假工作，截至报告期末，通过相关省、市的市场监督管理局行政查封、处罚了17个制假售假窝点；提起商标侵权民事诉讼10余起，涉及刑事案件4起，有效震慑违法侵权经营行为。同时，公司实施有奖举报、建设防伪平台、升级防伪追溯系统等举措，建立“一物一码”品牌管理体系，在方便消费者查询产品真伪信息的同时，持续净化市场环境，提升品牌公信力与知名度。

截至报告期末，衢化氟化公司、巨塑化工公司、巨圣氟化公司、技术中心公司及宁波巨化公司均已通过GB/T29490-2013知识产权管理体系认证。



风险防控

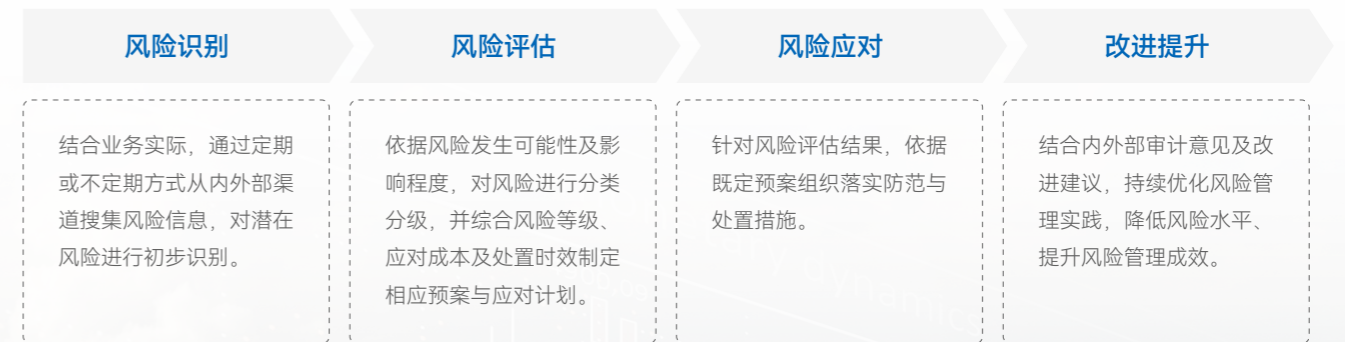
风险管理

公司高度重视风险管理与内部控制体系建设，持续完善与自身发展战略和经营目标相匹配的风险管理体系。董事会作为风险管理与内部控制体系的领导与决策机构，统筹相关建设工作。在董事会治理框架下，公司构建以“三道防线”为核心的风险治理架构，明确各层级、各部门风险管理职责。

>> 风险治理架构“三道防线” <<



公司按照风险识别、评估、应对、改进的流程对各类风险实施全流程闭环管理，并定期开展再评估，持续优化风险应对策略。



税务风险管理

为加强税务风险防控，规范涉税业务管理，巨化股份制定并严格执行《税务风险管理办法》，设立专职税务管理岗位，负责日常税务管理、纳税申报等工作，并协同共享中心税务应付组运行，形成“总部统筹+共享支撑+单位执行”的垂直管理模式。

公司通过内部控制审查、外聘审计机构评估以及专业税务师事务所对关键事项的独立鉴证，构建内外协同的监督机制，全面保障税务处理的合法合规。在此基础上，公司主动与税务机关签订《税收遵从合作协议》，持续推动税企互信与透明协作。

内部控制

巨化股份已构建覆盖环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监督五大要素的内部控制体系，为资产安全、运营效率及合规经营提供保障。内部审计与控制部依据公司战略目标、年度经营计划及监管要求，组织编制年度内部控制体系自我评价报告，并经独立审计机构审计确认。

报告期内，公司内部控制重点工作包括：

- 与董事会、审计委员会就审计计划及执行情况开展沟通，形成完整记录，并参与定期报告审核；
- 开展内部控制自我评价，对下属子公司内控体系建设情况进行评估，对近300项制度执行情况开展检查评价，并按要求落实整改，向外部内控审计组提交评价底稿；
- 开展制度有效性评价，完成公司范围内400余项制度的修订与更新；
- 推进专项审计，覆盖总部、全资及控股子公司，聚焦销售与采购、合同管理、资产管理、关联方交易等核心领域及高风险环节，组织合同管理专项检查、参股公司投后评价，并对2024年度远期外汇交易情况开展专项检查。

案例 | 公司连续九年入选浙江上市公司最佳内控30强榜单

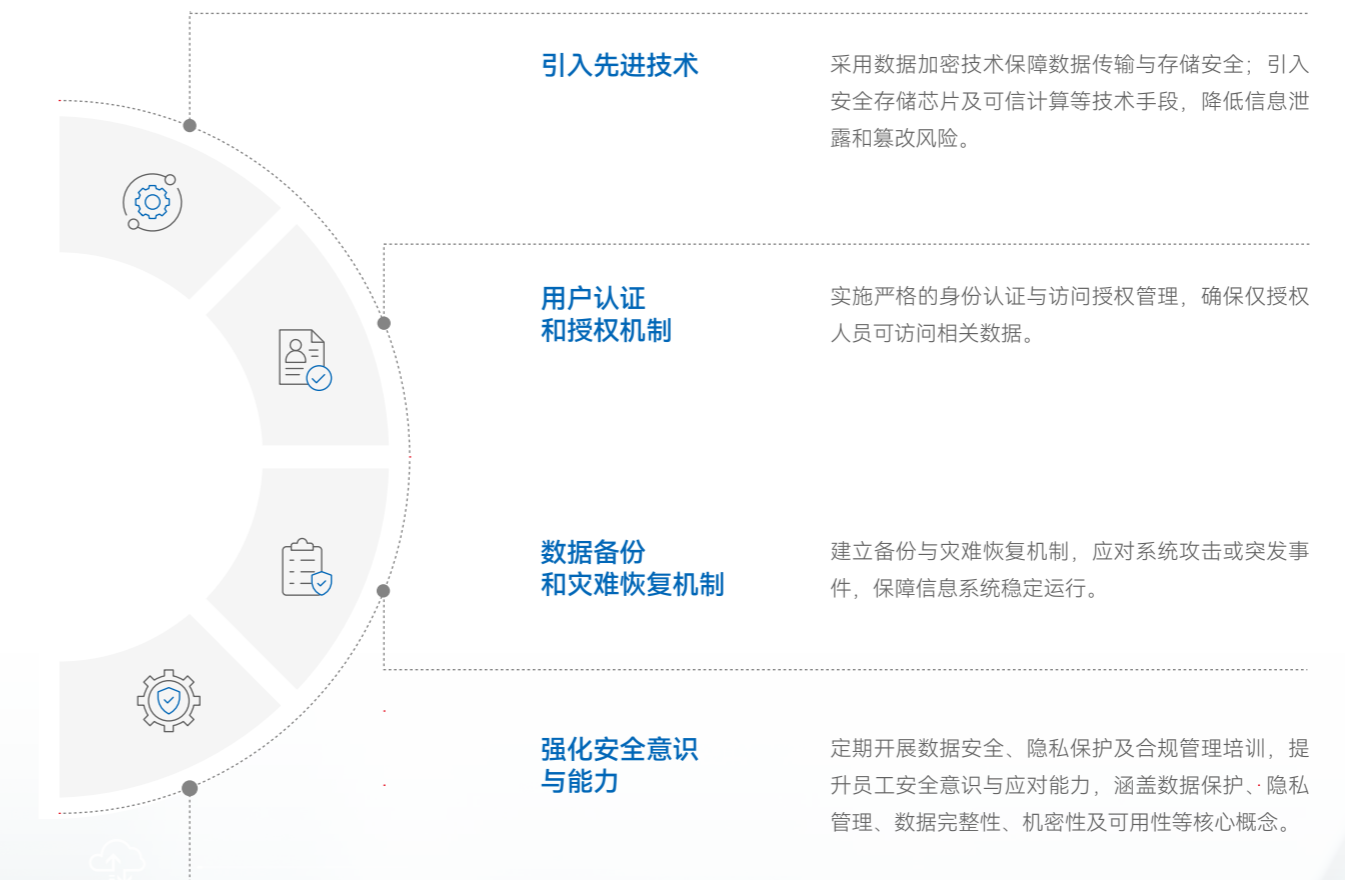
2025年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30

601018 宁波港	002001 新和成	600704 物产中大	600023 浙能电力	601877 正泰电器
000411 英特集团	002032 苏泊尔	688475 壹石网络	002050 三花智控	002472 双环传动
002430 杭氧股份	600120 浙江东方	600160 巨化股份	601689 拓普集团	600572 康恩贝
300316 晶盛机电	603195 公牛集团	002236 大华股份	002508 老板电器	603071 物产环能
688777 中控技术	300347 泰格医药	603337 杰科科技	600126 招商股份	600176 中国巨石
601865 福莱特	000156 华数传媒	600460 士兰微	002372 伟星新材	603338 浙江鼎力

信息安全

巨化股份高度重视企业及个人信息安全与隐私保护，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，依据《网络信息安全管理规定》《公司机关信息化管理办法》等内部制度，并参考行业最佳实践，构建覆盖全业务流程的信息安全与隐私保护管理体系。公司综合管理部统筹网络安全相关工作，下属公司结合实际制定配套制度并设立专项小组，确保措施有效落实。

公司在日常运营中落实多层次安全防护机制，保障数据全生命周期安全。



公司通过制度建设、培训管理与协议约束构建多层次保护机制。通过明确员工保密职责与行为规范，定期开展信息安全培训，提升全员信息安全防护意识；同时严格履行商业信息保密义务，切实保障敏感信息安全。

报告期内，公司未发生数据安全事件或客户隐私泄露情况。

本章所回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



03 PART

守护生态环境 推进绿色转型



本章所回应的高度重要性议题:

巨化股份始终秉持“绿色化工，美好生活”的使命，将绿色发展理念系统融入战略规划与生产经营全流程。公司持续健全环境管理体系，将ESG治理要求有机嵌入运营管理与决策机制，全面推进清洁生产、节能降碳与资源循环利用，持续降低环境足迹，致力于实现人与自然和谐共生的高质量发展。

- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 能源利用
- 循环经济
- 水资源利用
- 清洁技术机遇
- 生态系统和生物多样性保护

环境合规管理

为保障环境管理体系有效运行，巨化股份构建了权责清晰、纵向贯通的“总经理-环境保护委员会-ESG工作小组”三级治理架构。总经理作为环境保护第一责任人，全面统筹环境管理工作；环境保护委员会履行监督职责，负责管理目标的制定、方案论证及项目环保决策；ESG工作小组协同健康安全环保部，负责具体管理举措的策划、组织与落实。

巨化股份以“协同降碳、减污增效”为主线，系统推进污染防治攻坚，持续完善环境管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规及相关标准，制定并动态更新涵盖环境保护、排污许可、建设项目“三同时”、水气污染防治、大修与事故管理等在内的20项内部环保制度，确保环境管理要求全面覆盖、有效执行。

截至报告期末，公司下属稳定运营且具备生产活动的18家企业均已取得ISO 14001环境管理体系认证，其他新建或在建基地亦按照ISO 14001标准同步推进体系建设。

公司积极落实清洁生产要求，各下属企业每三年滚动开展清洁生产审核。报告期内，电化工厂、巨塑化工公司和兰溪氟化公司完成衢州市清洁生产审核并通过验收。



环境应急与意识提升

在环境应急管理领域，公司制定并完善《突发环境污染事件应急管理办法》，构建覆盖事前预防、事中响应及事后处置的全流程应急机制，持续提升突发环境事件预警、响应与处置能力；各下属企业均制定突发环境事件应急预案并要求报生态环境部门备案。

公司高度重视环保意识与专业能力建设，报告期内共组织开展环保培训36场，累计参与8,286人次，覆盖率91.12%。培训内容涵盖环保合规管理、污染防治实务以及固体废物与危险废物规范化管理等重点领域，推动环保责任落实到具体岗位与工作环节。

报告期内，公司环保投入共计 **20,000** 万元

专项用于环保合规、污染防治与提标改造、环境风险防控及应急能力建设。报告期内未发生重大环境违法违规事件，亦未因环境问题受到生态环境主管部门行政处罚或追究刑事责任。

环境审计

公司建立并持续完善常态化、全覆盖的内部环境审计机制，按年度开展环保专项审计，实现对所有在运生产基地的100%覆盖。

已运营基地	新建基地
审计重点包括环境管理体系文件执行情况，以及废气、废水、固体废弃物治理设施的运行维护状况。	重点关注其环保审批手续的合规性、完备性，以及环保设计标准的落实情况，从源头识别和防控环境风险。

同时，公司每季度开展综合安全环保目标管理检查，并结合日常督查，对发现的问题建立整改清单，实施动态跟踪与闭环管理，持续提升环境绩效与风险管控能力。

污染防治

持续深化环境管理、有效控制运营过程中的环境足迹，是巨化股份推进绿色发展的重要抓手。公司将污染物减排与废弃物资源化统筹推进，通过源头预防、过程控制与循环利用相结合，实现环境效益与运营效率协同提升。

污染物排放

巨化股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及相关标准，制定并实施《大气污染防治管理规定》《水污染防治管理办法》《土壤污染防治管理规定》等制度。在此基础上，公司构建“公司-分子公司-车间”三级联动的环保管理网络，由健康安全环保部统筹相关工作组织与落实，各子公司依据属地监管要求，由本级环保部门负责废气、废水及废弃物排放的日常监督与动态反馈；上一级环保管理单元履行统筹协调与监督指导职责，确保环保工作覆盖全员、贯穿全过程。

公司坚持系统管控与全过程治理，持续完善废水、废气及地下水管理体系。通过强化污染源管控、保障环保设施稳定运行，严格落实废水、废气合规排放要求，并同步加强地下水污染防控，定期开展地下水监测与评估。在排放管控方面，公司持续优化排放管理体系，推进重点环保隐患治理，有序升级废水、废气处理设施，提升末端治理能力与环境风险防控水平。同时，于重点废水、废气排放口安装在线监测设施并实现数据联网，定期开展环境空气与地下水监测，构建覆盖主要排放源的常态化监测网络，确保排放全过程可控、数据可追溯。



污染物排放管理要求及处理方式			
污染物	主要管理制度	排放类型	处理方式
废水	《水污染防治管理办法（2022版）》	化学需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、氨氮（NH ₃ -N）、总氮（TN）、总磷（TP）	经预处理后纳管输送至第三方污水处理厂，采用“反硝化脱氮+好氧脱碳+活性炭吸附池+高密度沉淀池+滤布滤池”的组合工艺处理。
		化学需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、氨氮（NH ₃ -N）	
废气	《大气污染防治管理规定（2022版）》	硫化物（SO _x ）	通过冷凝、吸附、焚烧或脱硫、脱硝、除尘等工艺确保达标排放。
		氮氧化物（NO _x ）	
		颗粒物（PM）	
		挥发性有机化合物（VOC）	

案例 | 土壤地下水治理管控



为落实《中华人民共和国土壤污染防治法》《土壤污染源头防控行动计划》相关要求，公司系统推进土壤与地下水污染防控与修复工作。通过建立巨化区块地下水流场迁移模型，科学编制污染管控与修复方案，依据污染羽扩散范围、污染物浓度及迁移趋势，识别并划定重点高风险区域，实施分级分类管控。目前，第一阶段已在衢化氟化公司、电化厂及巨塑化工公司等重点区域开展地下水管控修复试点，为后续系统治理积累技术经验、提供工程示范。

报告期内，公司统筹实施16项重点环保隐患治理项目，污染物排放监测合格率达100%，新建项目环保合规率保持100%；公司未因污染物排放对员工及周边社区造成重大不良影响，亦未因相关问题受到行政处罚或涉及刑事责任。



>> 污染物减排目标及实施进展 <<

指标	单位	目标年份	目标	达成情况与进展
废水排放合格率	%	长期	100	完成
废气排放合格率	%	长期	100	完成
厂区VOC平均浓度	%	2026	较基准年（2024年）↓4%	推进中
重点企业达到环保绩效A级	个	2026	2（巨化锦纶公司、晋巨化工公司）	推进中

报告期内，巨化股份污染物排放情况如下：

>> 公司污染物合规排放统计表 <<

污染物类型	单位	2025年度排放量	是否有核定的年度总量	核定的年度排放总量	超标排放情况	2024年度排放量	2023年度排放量
大气污染物	二氧化硫（SO ₂ ）	吨	是	172.68	无	47.44	35.34
	氮氧化物（NO _x ）	吨	是	425.80	无	169.24	138.95
	挥发性有机物（VOCs）	吨	否	/	/	686.11	708.34
水污染物	化学需氧量（COD）	吨	是	847.76	无	275.10	273.35
	氨氮（NH ₃ -N）	吨	是	95.43	无	12.57	4.81

废弃物管理与循环经济

巨化股份坚持循环经济理念，对废弃物实施系统性、全过程管理，构建覆盖产生、分类、贮存、转移和处置的全链条体系。通过强化源头分类、过程监管与规范处置，确保废弃物依法合规管理；同时提升危险废物全过程追溯能力与固废资源化利用水平，推动循环经济实践深入开展。

治理

巨化股份严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等法律法规，制定实施《工业固体废物处置管理办法》等制度，保障废弃物管理规范运行。

为推动制度落地，公司系统推进废弃物溯源与精细化管理，全面筛查各生产及生活单元的产废节点、种类与数量，绘制“废物地图”。报告期内，公司对制造过程中产生的固体废弃物实施精细化分类管理，共识别界定10余类固体废弃物，并为每类废弃物匹配相应的综合利用方案与合规处置路径。

战略

公司已构建覆盖废弃物全生命周期的智能化管控体系，贯穿“产生、收集、贮存、运输、利用、处置”六个环节，通过标准化设施、数字化追溯、智能化监控与证据链闭环管理，确保废弃物从源头到终端处理全过程受控。

>> 废弃物管控策略 <<



影响、风险和机遇管理

公司秉持“减量化、资源化、无害化”原则，在生产制造环节持续降低一般固废产生量，优化包装材料并推广回收与再利用措施，提升资源循环利用水平。依据废弃物的回收价值及危险等级，实施分类收集与差异化处置，有效控制环境风险，实现规范化与精细化管理。

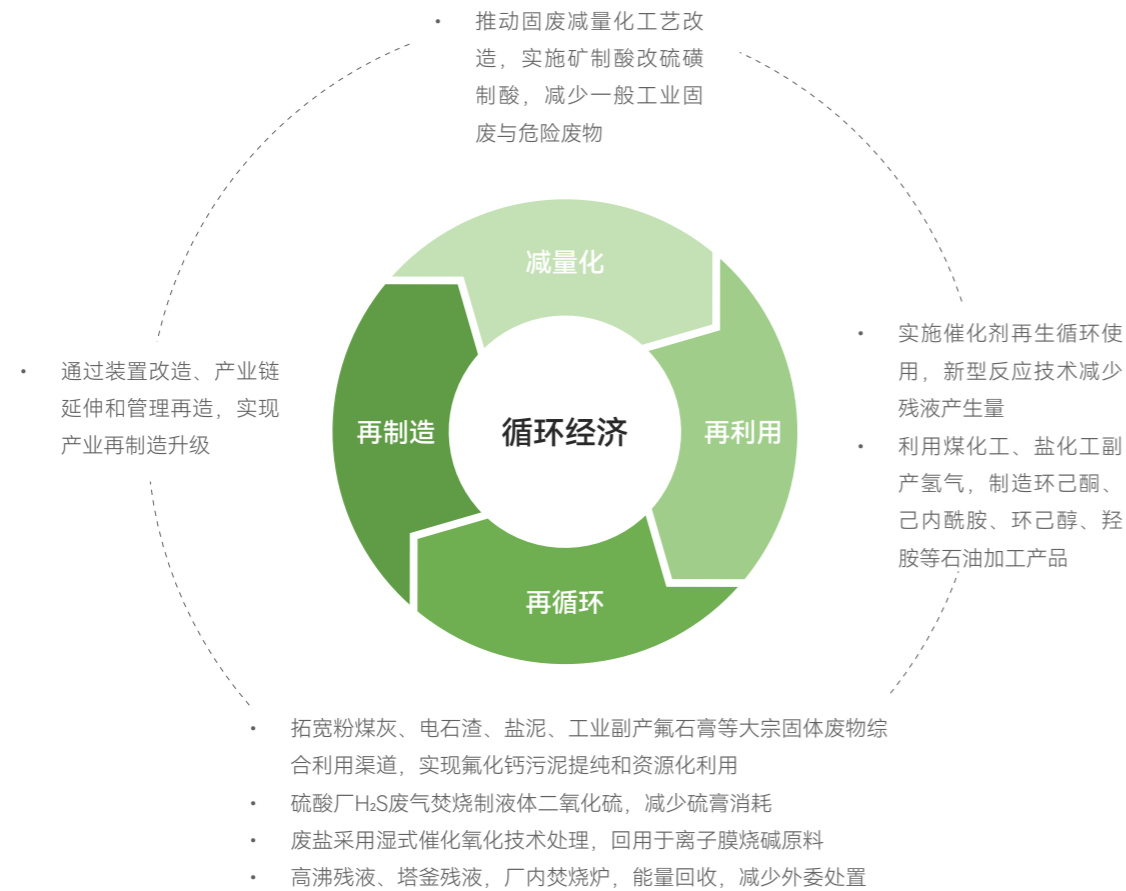
在日常运营中，公司在办公、生产及生活区域全面实施垃圾分类管理，设置可回收废弃物收集点，推进生活垃圾减量化与资源化；积极倡导“光盘行动”，减少厨余垃圾产生；厨余垃圾委托具备专业资质的第三方单位资源化处置，通过生物发酵等工艺转化为有机肥料、土壤调理剂等产品，实现闭环管理与资源循环。

>> 废弃物类型及处理方式 <<

类型		处理方式
无害废弃物	生活垃圾：厨余垃圾、办公垃圾等	生活垃圾交由市环卫部门统一清运 厨余垃圾委托具备资质的第三方单位进行资源化利用，经生物发酵等工艺转化为有机肥料
	一般固废：电石渣、粉煤灰、炉渣、一般包装材料等	
有害废弃物	危险废物：废催化剂、污泥、残液、废活性炭、废润滑油、废包装物等	点对点处置，交由具备资质的第三方回收或内部利用
		交由具备危废处置资质的第三方合规处置

巨化集团深入践行生态文明思想，在全省率先开展“无废集团”建设。巨化股份作为主要实施主体，制定管理指引，明确“减量化（Reduce）、再利用（Reuse）、再循环（Recycle）、再制造（Remanufacture）”的4R原则及实施细则，构建“减废降碳+资源共享+智能监管”的无废模式，持续提升固废减量化、资源化与无害化水平，并将循环经济指标纳入子公司年度KPI考核体系。公司围绕源头减量、设施共享、水固协同及点对点资源化利用等路径，系统制定并实施固体废物管理与资源化利用方案，形成氟化钙污泥回用等11个典型实践案例。

报告期内，一般工业固体废物综合利用率达到 **96.46%**，危险废物填埋率降至 **0.97%**。



指标与目标

报告期内，公司生产基地固体废物综合利用率为98.69%。有害废弃物产生强度为0.009吨/万元工业总产值，较2024年下降约30%；无害废弃物产生强度为0.085吨/万元工业总产值，较2024年下降约29%。

>> 污染物减排目标及实施进展 <<

指标	单位	基准年	中长期（2030年）目标值	达成情况与进展
固废处置合格率	%	2024	100%	完成
固废综合利用率	%	2024	≥97%	98.69%
一般固废填埋率	%	2024	保持<5%	1.31%
危险废物填埋率	%	/	保持<3%	0.97%
固废产生强度	吨/万元工业总产值	2024	保持≤0.4	0.093

巨化股份废弃物处理情况如下：

>> 有害废弃物处理统计表（单位：吨） <<

年份	按处置方式分类			按处置地点分类	
	填埋	焚烧		自行处置	委外处置
		不含能源回收	含能源回收		
2025	256.08	21,772.83	4,247.2	9,531.41	16,744.7
2024	81.67	25,345.44	2,368.38	15,250.87	12,544.62
2023	1,600.12	27,879.65	579.51	22,587.54	7,471.74

>> 无害废弃物处理统计表（单位：吨） <<

年份	按处置方式分类			按处置地点分类	
	填埋	自行利用	委外利用	自行处置	委外处置
2025	3,206.5	12,054.39	228,630.33	12,054.39	231,836.83
2024	5,425.84	5,187.45	271,035.62	5,187.45	276,461.46
2023	6,769.08	8,883.46	239,103.86	8,883.46	245,872.94



资源利用与生态系统保护

巨化股份将环境管理深度融入企业运营体系，系统应对能源消耗、水资源利用及生态系统保护等关键议题，持续优化资源配置效率，推动运营活动与自然环境协同发展。

能源利用

能源高效利用是实现绿色制造的重要基础。巨化股份秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，通过健全管理机制、打造绿色制造品牌、推进节能技术改造及应用节能“四新”技术等举措，持续提升能源利用效率与低碳化水平。

治理

为系统推进能源管理，公司结合运营实际制定《用能总量平衡、统计管理规定》，构建由董事会、高级管理层与生产运营部构成的三级责任架构，明确各层级节能职责，形成上下贯通、权责清晰、运行高效的能源管理体系。

>> 能源管理治理架构 <<

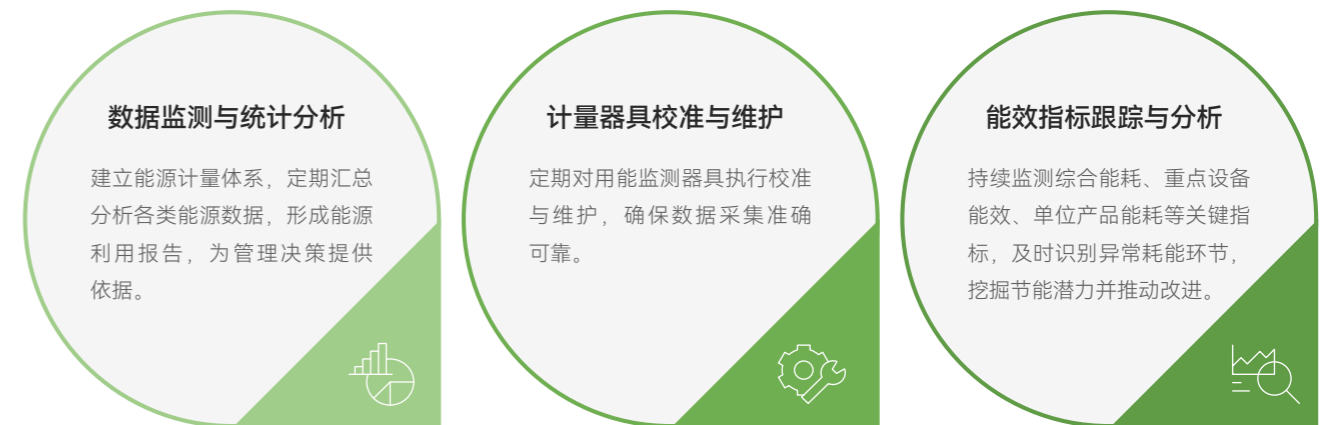


同时，公司持续推进能源管理体系的标准化与认证工作（GB/T23331-2020/ISO50001:2018）。报告期内，衢化氟化公司、巨塑化工公司及巨圣氟化公司通过能源管理体系认证，进一步提升能源管理的规范化与系统化水平。



节能降碳

为提升能源管理效能，公司建立覆盖数据监测、设备维护与能效分析的全流程监控机制：



公司在生产过程中主要使用电能、煤炭和天然气。在日常运营中，公司倡导“节约用电、全员行动”理念，将降低设备待机功耗、禁止使用非必要电器、落实“人走灯灭”等措施纳入制度管理，并通过办公及生产场所的醒目标语强化宣导，推动绿色行动常态化。

在生产制造环节，公司围绕合成氨、含氟聚合物等主体生产装置，持续实施节能降碳技术改造，通过提升反应效率与设备稳定性，降低单位产品能耗；推进公辅系统升级，推广磁悬浮风机、纳米气凝胶、高效电机等先进节能技术，实施水泵节能改造2.0工程，降低输送与损耗能耗；培育绿色制造示范标杆，新增衢化氟化公司、兰溪氟化公司两家省级绿色低碳工厂，及创氟高科公司一家市级绿色低碳工厂。

公司推动下属公司开展系统性能源审计，完善能源管理闭环。报告期内，衢化氟化公司、巨塑化工公司及巨圣氟化公司完成年度能源审计试点，覆盖电力、蒸汽、天然气等主要能源类型，并据此评估节能目标完成情况，科学制定下一年度目标，持续优化能源绩效。

案例 | 从我做起，培育深耕厚植的节能文化



为提升能源管理效能、深化全员节能文化建设，公司强化专业能力培养与低碳意识引导，重点培育面向“双碳”目标的专业人才队伍，增强绿色转型内生动力。报告期内，公司多次开展能源管理专项培训，内容覆盖能源计量规范、节能操作技术及数据分析方法等关键领域，确保相关岗位人员具备专业知识与技能。

此外，巨化股份以全国节能宣传周为契机，开展多样化的宣传活动，倡导员工践行绿色责任，推动节能理念融入生产生活各环节。

公司加入的能源相关组织：

中国节能协会、浙江省节能协会、衢州市节能协会、浙江省电力学会

报告期内，巨化股份共推进 **2** 项节能优化项目，实现年节约用能 **699.51** 吨标准煤，节能降碳成效显著。

案例 | 巨塑化工公司用能设备更新改造



巨塑化工公司对现有PVDC、氯化钙等生产装置实施节能降碳优化改造，共淘汰老旧低效的泵类、压缩机、电机、换热器、切片机等用能设备81台（套），同步更新购置同等数量的高效节能设备，能效水平平均达到节能评价值及以上。项目完成后，预计年节约标准煤494.76吨。

案例 | 衢化氟化公司获评“省级绿色低碳工厂”



作为国内最大的氟化学工业基地和国家首批化工清洁文明工厂，衢化氟化公司将绿色发展理念深度融入战略和运营，设立专门管理机构，明确可持续发展方向，系统推进绿色工厂建设。公司持续加大研发投入，构建科技创新体系，布局战略性新兴产业。截至报告期末，衢化氟化公司已拥有92项国家发明专利，获评“国家知识产权示范企业”“国家火炬计划重点高新技术企业”。

2025年浙江省绿色低碳工厂名单

序号	工厂名称	所属地区
122	浙江中孚铝业股份有限公司	衢州市
123	浙江衢化氟化学有限公司	衢州市

清洁能源使用

发展太阳能光伏发电、风力发电是巨化股份优化能源结构的重要举措。公司在厂区屋顶、车棚及闲置空地等区域部署光伏发电设施，提升清洁能源占比。截至报告期末，公司厂区内光伏项目累计装机容量达到50兆瓦，年发电量约4,600万千瓦时，每年减少二氧化碳排放约22,880吨。



>> 清洁能源使用量统计表 <<

指标	2025年度数据 (单位: 千瓦时)	折标煤量 (单位: 吨标准煤)	占能源使用总量比例
光伏发电量	344,000,000	97,696	/
风力发电量	145,000,000	41,180	/
清洁能源使用总量	489,000,000	138,876	16.21%

绿证交易

巨化股份通过市场化机制参与绿色电力采购，优化能源结构。



报告期内，公司累计采购绿证电量 **410,000,000** 千瓦时，相应减少二氧化碳排放约 **20.39** 万吨。

指标与目标

报告期内，依据浙江省能源局相关要求，公司2025年度用能预算指标为176.18万吨标煤，经严格管控与优化调度，全年实际用能133.65万吨标煤，完成既定用能目标。

>> 能源利用目标及实施进展 <<

指标	单位	短期 (2026年) 目标值	中长期 (2030年) 目标值	达成情况与进展
节能项目	个	1	5	推进中
可再生能源使用量	MWh	50,000	300,000	推进中
绿色电力占比	%	1.5	10	推进中

>> 报告期内主要能源类型及使用情况 <<

能源类型	单位	数据	折合吨标煤	参数来源	
直接能源	天然气	万立方米	7,964.40	96,711.71	内部数据 管理中心平台
	煤炭	吨	526,838.00	457,717.00	
	汽油	吨	27.08	39.85	
	柴油	吨	4.56	6.64	
间接能源	热力	百万千焦	14,127,561.09	481,749.83	
	电力	万千瓦时	2,799,967.83	795,190.86	
	润滑油	吨	89.50	126.58	

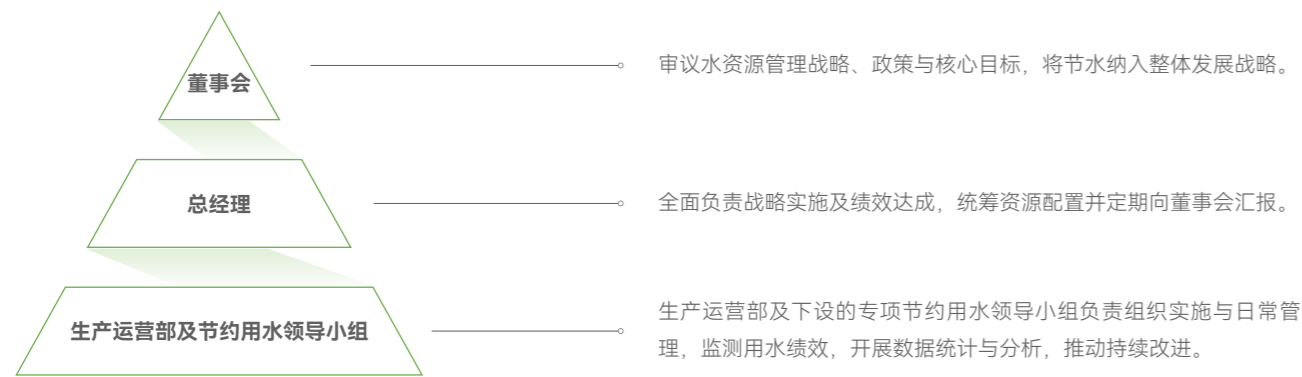
水资源管理

巨化股份以提高水资源利用效率为核心，推进节水“四新”技术，优化用水结构，加快淘汰落后产能，夯实节水基础管理，提升水资源管理规范化与科学化水平。

治理

巨化股份将水资源管理纳入节能降耗与可持续发展整体框架，通过制度规划、标准管控与系统治理提升利用效能。公司制定并更新《供用汽、水、电管理办法》《水资源消耗统计管理制度》，规范取水、用水与节水管理，构建“战略—统筹—执行”三级治理架构。

>> 水资源管理治理架构 <<



巨化股份生产运营用水主要来源于市政供水系统，主要用于氟化工核心生产工艺用水、配套冷却系统及公辅设施。通过节水技术改造、循环冷却水系统及强化计量与过程管控，提升水资源利用效率。报告期内，公司严格遵守取水许可及相关法律法规，落实各项节水措施，未对当地水资源可持续性造成重大不利影响。

>> 主要用水类型及使用场景 <<

用水类型	具体用途
生产用水	生产工艺用水 氢氟酸生产、氟单体合成、氟聚合物制备等，用水量较大。
	冷却系统用水 循环冷却水系统和直流水冷却系统，用于移除反应热、冷凝蒸汽及冷却各类动设备，用水量较大。
	公用工程及辅助系统用水 锅炉补水、纯水/脱盐水制备、环保设施用水、废水处理系统配药、场地冲洗及抑尘等，用水量较少。
生活用水	满足行政办公、研发基地及厂区内员工日常生活所需。

节水降耗

巨化股份建立全过程水资源监控与绩效评估体系，实现精细化管控。



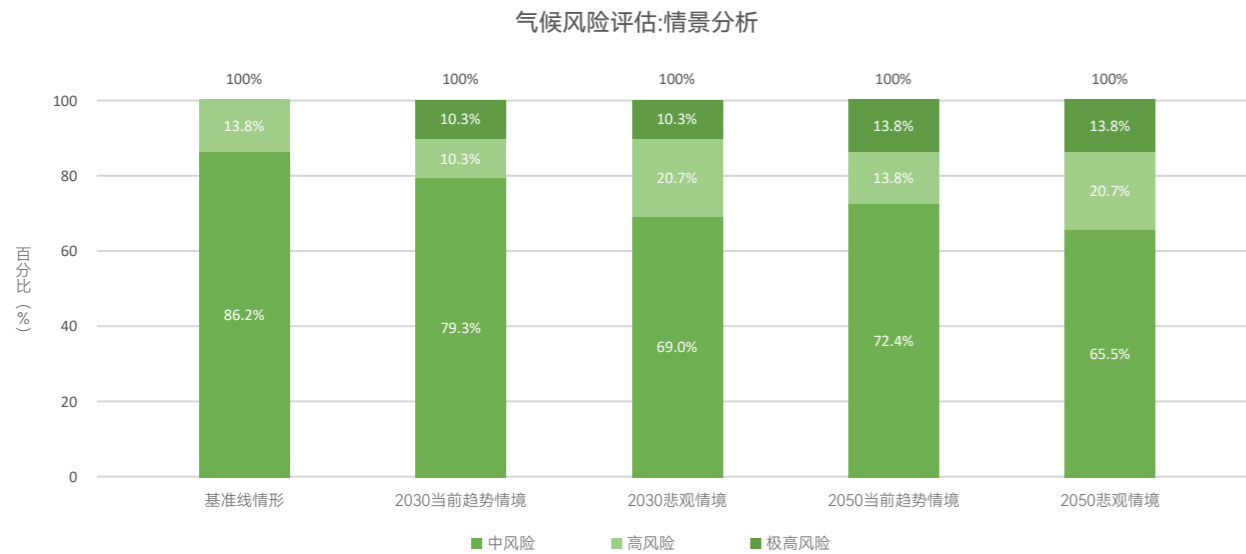
公司将提升水资源利用率作为绿色转型的重要工作。在生产环节，公司加大节水技改投入，推广节水新技术、新工艺、新设备与新材料等“四新”技术，优化用水结构，淘汰高耗水产能；在生活用水方面，公司推行节水器具与“人离水停”行为规范，加强设施巡检，防止跑冒滴漏，构建节水长效机制。



报告期内，公司下属各单位持续推进蒸汽冷凝水回收利用项目，累计回收冷凝水约 **80** 万吨。

水资源压力测试

巨化股份高度重视水资源相关的风险评估和应对，参考世界自然基金会（World Wildlife Fund, WWF）的风险筛选工具库（WWF Risk Filter Suite）开展科学化情境分析。该工具整合了七个水资源压力的数据库与模型，包括干旱指数、水资源枯竭、基准线水压、蓝水匮乏、剩余可用水量、干旱可能性及干旱频率变化预测。此评估覆盖公司所有下属公司在基准线情境及在2030年和2050年下当前趋势情境（2°C气候情境）和悲观情境（3.5-4.0°C气候情境）的水资源压力风险水平，并按项目数目百分比表示：



分析显示，在基准线情境下，约13.8%的下属公司处于较高及以上水资源压力等级；而2050年在当前趋势情境（2°C气候情境）和悲观情境（3.5-4°C气候情境）下，该比例预计升至27.6%与34.5%。基于识别结果，公司优化水资源管理体系，完善断水应急方案与保障供应机制，实施针对性缓解和应对措施。此外，公司将水资源利用相关指标纳入绩效考核，并与生产基地相关人员的薪酬挂钩。

指标与目标

报告期内，巨化股份2025年度计划取水量2,577万立方米，实际取水量2,130.29万立方米，控制在计划范围内；循环用水量56,985.26万立方米，水循环利用率达96.30%。

>> 水资源管理目标及实施进展 <<

指标	单位	基准年	基准年数据	短期（2026年）目标值	中长期（2030年）目标值	达成情况与进展
单位产品水耗	吨水/吨产品	2025	10	↓0.2%	↓1%	推进中

>> 水资源管理数据 <<

指标	单位	年份		
		2025	2024	2023
取水量（市政购水量）	万吨	2,130.29	2,508.58	2,642.30
取水强度	吨/万元营收	7.89	10.25	12.79
总耗水量	万吨	1,557.15	1,922.37	2,062.59
耗水强度	吨/万元营收	5.77	7.86	9.99
中水回用量	万吨	320.00	320.00	320.00
循环用水量	万吨	56,985.26	65,290.95	58,806.46
水循环利用率	%	96.30	96.30	95.70

原材料管理

巨化股份建立了科学规范的原材料管理体系，由市场部负责统筹大宗原料采购并实施关键原材料战略供应商管理，管理职责覆盖原材料采购、使用及全生命周期管理环节，形成完善的管理架构。公司严格遵循国家相关标准开展原材料采购、运输、储存与使用，持续响应绿色低碳发展要求，围绕“原料价值深度释放”推进原材料高效利用与循环利用。在实践中，公司进一步推进技术创新与产业链协同，完善低品位萤石资源工业化应用及副产物梯级利用，持续提升原材料利用效率，并对相关管理措施和成效进行跟踪评估。

公司持续推进原材料绿色管理，通过绿色产品设计与制造工艺优化，推动原材料减量化、资源化与无害化应用。公司要求供应商优先采用环境友好、可循环利用的包装材料，并协同推进节能减碳与绿色转型，促进绿色原材料及可再生能源的使用，从产品设计到生产全过程降低对环境的负面影响。

在有毒有害物质管理方面，公司系统识别生产过程中的相关物质风险，持续推进绿色替代、过程减排与末端治理等措施，减少有毒有害物质排放。同时，公司持续优化工艺与原料结构，优先采用环境友好型替代化学品，从源头降低有毒有害物质使用强度，切实提升环境安全水平。

生态系统保护

巨化股份严格遵守联合国《生物多样性公约》《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030年）》以及所在地法律法规。在项目选址与建设前期，将生态保护要求纳入环境影响评价，坚决规避生态保护红线区域。公司所有运营点位均位于非重点生态保护区，生产经营活动未对当地生物多样性造成显著影响。报告期内，公司在甘肃新建项目依法完成环评并取得批复。

秉持“工业共生、生态增值”的发展理念，公司围绕氟化工产业特点构建生态保护体系，通过研发绿色可降解环保材料、推进含氟及石化新材料生态化产品设计、探索使用绿色低碳原料、优先选择环保合规供应商，推动全产业链协同减排，降低产品全生命周期生态影响。

同时，公司积极培育环保文化，每年组织义务植树活动，营造“爱绿、植绿、护绿”的良好氛围。

案例 | 开展志愿植树行动，打造绿色生态厂区



在第47个植树节期间，公司组织开展厂区植树活动，在厂区绿地栽植樱花、茶花、桃花等苗木近百株。截至报告期末，厂区绿植种类达150余种，绿化面积超过40万平方米，持续推进“花园式工厂”“森林中的化工城”建设工作。



清洁技术机遇

巨化股份围绕“全链低碳化、技术自主化、生产绿色化”三大核心目标，系统构建清洁技术创新体系。公司坚持以科技创新驱动绿色转型，把握先进清洁技术发展带来的潜在机遇，不断提升产品与制造环节的低碳化与高端化水平，增强在全球可持续发展进程中的竞争力。

绿色产品

紧扣国家“双碳”战略与氟化工行业绿色转型机遇，公司以技术创新驱动产品升级，系统打造低碳环保产品体系。

在制冷剂领域，公司前瞻性布局的第四代氢氟烯烃（HFOs）类制冷剂，产品具有GWP值低、大气停留周期短及化学稳定性优异等特点，是替代第三代HFCs制冷剂的重要发展方向。

在含氟精细化学品领域，公司研发的电子氟化液氢氟醚D系列及全氟聚醚JHT系列产品，可为半导体制造、大数据中心、新能源汽车、储能系统、机器人及AI等战略性绿色产业，提供高效热管理、高精度清洗及恶劣工况润滑等关键解决方案，支撑高端制造绿色升级。

在液冷技术领域，公司自主研发的“浸没式液冷”项目入选国家《绿色低碳先进技术示范项目清单》，已形成从冷却液制备、核心设备到整体设计的综合解决方案能力，显著提升数据中心能源利用效率，降低能耗。

绿色制造

公司将绿色环保理念深度贯穿新产品开发与生产工艺全过程，应用先进的绿色工艺技术，通过合成氨、单体聚合等核心装置节能改造，使用磁悬浮风机、高效电机及热回收系统等高效设备，以及绿色电力替代等方式协同，持续降低单位产品碳强度，在提升环境绩效的同时实现经济效益协同增长。

绿色工厂

公司遵循“源头削减、过程控制、末端治理”的原则，按照国家及省级绿色工厂评价标准，持续完善能源管理、资源利用、污染防治及信息披露等管理体系，推动生产过程绿色化、管理体系规范化、绩效指标量化，全面提升绿色制造水平。报告期内，新增省级绿色低碳工厂2家，市级绿色低碳工厂1家；市级清洁生产审核验收通过3家。

本章所回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



04 PART

夯实业务运营 提升产品服务



本章所回应的高度重要性议题：

巨化股份坚持以高标准质量管理为基础，以绿色创新为方向，持续优化产品结构与服务体系。公司以研发创新驱动产业升级，强化知识产权保护和化学品安全管理，构建安全、健康、合规的生产运营环境，积极响应客户多元化需求，不断完善服务能力，提升产业链协同水平与核心竞争力，为行业可持续发展创造长期价值。

- 化学品安全
- 产品和服务安全与质量
- 创新驱动

化学品安全管理

巨化股份持续强化化学品全生命周期管理，致力于为客户提供更加绿色、安全、可持续的产品和服务。

治理

巨化股份严格遵守《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《优先控制化学品名录》《危险化学品企业特殊作业安全规范》以及欧盟《限制有害物质指令（RoHS）》《化学品注册、评估、授权和限制法规（REACH）》等国内外法规要求。

公司建立完善的化学品管理组织架构。针对受关注化学品，构建覆盖总部至生产一线的安全管理体系：由总经理统筹负责公司安全管理工作；健康安全环保部负责危险源识别、监控与管理，并制定相关战略、政策与标准；生产运营部负责生产及使用过程中的监督管理；各基地、事业部具体负责化学品使用、储存、运输及废弃处理等工作，并制定应急预案应对突发情况。自上而下的管理体系确保公司化学品相关活动符合国内外法规要求，并对执行情况实施有效监督。

此外，各下属公司定期开展危险化学品安全评价，结合生产实际完善泄漏事故现场处置预案，建立应急小组、配置应急物资、定期组织操作培训和应急演练，提升员工应对突发事件的能力，最大程度降低事故危害。

公司制定并实施《危险源识别和风险分级管控管理办法》《化学品安全管理规定》《化工（科研）试验性项目安全管理规定》《易制毒化学品安全经营管理制度》《危险货物道路运输管理规定》等制度，对产品涉及的有害物质进行识别，并对相关管理细则实施动态追踪与持续修订。

巨化股份严格落实危险化学品建设项目安全设施“三同时”管理要求，持续提升装置本质安全水平，从源头管控风险。对涉及“两重点一重大”的项目全部开展危险与可操作性分析（HAZOP分析），并依据《危险化学品重大危险源企业安全专项检查细则》持续推进重大危险源督导核查，督促问题整改并形成闭环管理。

战略

巨化股份系统识别和分析化学品安全相关的风险与机遇，为制定科学、有效的管理策略提供依据。



>> 巨化股份化学品安全风险与机遇 <<

风险/机遇类型		具体描述	财务影响
风险	合规	氟化工行业涉及危化品、易制毒、易制爆及受控化学品，若未及时跟进国家及地方关于登记、储存、运输、使用及排放等监管要求，可能面临行政处罚、责令整改甚至停产整顿	合规成本增加 营业收入减少
	安全事故	制冷剂、含氟单体、溶剂及中间体多具易燃、易爆、毒性或强腐蚀性，若在生产、储运或装置运行过程中发生泄漏、火灾或爆炸，可能造成人员伤亡、环境污染及财产损失	事故处置成本增加 保险费用增加 营业收入减少
	环境与健康	含氟化学品泄漏或处置不当，可能对土壤、水体及员工职业健康造成长期影响	环境修复支出增加 潜在诉讼成本增加
	运营与管理	产品体系复杂、工艺路线多样，对操作规范和人员能力要求高，若培训不足或操作失误，可能导致生产波动、停产或质量不稳定，影响交付能力	生产效率减少 营业收入减少
	产品责任	产品广泛应用于医疗、食品包装、电子及国防领域，若安全控制不足，可能引发客户索赔、退货或信任受损	潜在赔偿支出增加 客户流失导致收入减少
机遇	产品竞争力	通过引入绿色化学理念、替代高风险物质、优化工艺安全性及降低有毒有害化学品使用强度，可提升产品安全属性和环境绩效，增强在高端制造和战略性新兴产业中的竞争力	营业收入增加 毛利率增加
	管理能力	构建完善的化学品全生命周期管理体系，持续提升本质安全水平，有助于降低事故发生率，增强资本市场和监管机构信任	运营成本减少 风险成本减少

公司化学品安全管理战略以“全生命周期管控”为核心，通过强化合规管理、健全安全体系、规范操作流程、推动技术创新和加强监督改进，全面管控合规风险、安全风险及操作风险，确保化学品使用安全、合规。

影响、风险和机遇管理

公司持续关注欧盟《REACH法规》下高度关注物质（SVHC）清单及国家危险化学品目录更新情况，针对重点受管控化学品建立内部有害物质管理台账，对化学品的设计、生产、分销、存储、使用、运输、处置等作出明确管理规定。



公司在管理和报告其生产及进口化学品数量时,对未列入《中国现有化学物质名录》(IECSC)的物质依法开展新化学物质物质环境管理登记;对已列入《中国现有化学物质名录》(IECSC)及《重点环境管理危险化学品目录》的化学品物质,每年向生态环境部门申报其生产、进口、使用及排放情况,确保不使用违禁或限制物质。公司建立覆盖全生命周期的危害评估与管控体系,对生产过程中涉及的氟化工原料、中间体及成品,根据 GB 30000 系列标准实施100%危害识别与分类管理。

巨化股份积极推进受控化学品的减量与替代,通过工艺优化及管理提升减少使用量、暂存量,或采用更安全的替代物料,降低对环境与员工健康的潜在风险。报告期内,公司持续开展受法规或客户限制物质的替代研究,其中PVDF助剂替代技术研发项目已实现产业化稳定生产,月均销量达数百吨。

案例 | 推进重点受关注化学品替代,提升产品安全与合规水平



公司持续关注欧盟《REACH法规》等相关规定,对受关注化学品物质开展替代或淘汰。部分含氟聚合物产品在生产过程中可能涉及PFOA,公司完成替代技术研发并在全装置、全产品范围内实现替代。

针对产品配方中含有PFAS(全氟和多氟烷基物质)的情况,公司对全系列产品开展系统排查,结合产品特性识别豁免类别及适用周期,并持续跟踪《REACH法规》框架下PFAS限制提案对其他化学品管理要求的最新进展。

报告期内,公司未发生重大化学品泄漏及其他安全事件。

创新驱动

巨化股份高度重视创新战略与研发管理,着力构建高效协同的研发组织体系与专业团队,通过保持高比例的研发投入并实施科学规范的管理机制,持续推动产业链与供应链协同创新发展。

治理

巨化股份坚持以氟化工为核心,以“四新”为产业转型升级方向,加快推进创新驱动与转型升级。公司制定并实施《科研开发管理办法》,对研发活动进行系统规范与全过程管理。

公司建立以董事会为领导、战略委员会为管理层、投资发展建设部为主要推动部门的研发管理架构:董事会及战略委员会深度参与创新战略研究与制定,结合产业趋势对相关产品及技术领先性进行研判并提出战略建议,确保研发方向与市场需求及行业趋势相匹配;投资发展建设部围绕重点产业及细分领域技术突破,部署并推动研发工作。公司下设技术中心公司、事业部、子公司、生产基地及相关部门,协同开展产品研发、技术支持、检测验证及信息管理工作。公司研发范围覆盖含氟材料和石化新材料生态产品、低GWP新型制冷剂、新能源材料等领域,并通过数字化、智能化手段持续提升研发效率。

战略

公司系统识别研发创新过程中面临的风险与机遇并展开分析,助力制定科学、稳健的发展策略。



>> 巨化股份创新驱动风险与机遇 <<

风险/机遇类型	具体描述	财务影响
风险	技术迭代 氟化工新材料、新制冷剂及高性能含氟聚合物技术加速迭代，若研发方向判断失误或技术路线滞后，可能导致产品被替代，削弱市场竞争力	营业收入下降 资产减值风险增加
	研发成果转化 研发周期长、投入大且成功率不确定、验证阶段进展缓慢，可能导致投入难以转化为商业成果	研发费用增加 投入回收周期延长 利润率下降
机遇	产品结构升级 通过持续研发高性能含氟材料、低GWP制冷剂、功能型精细化学品，推动产品由通用型向高附加值、高技术壁垒方向升级	营业收入增加 毛利率增加
	绿色低碳创新 围绕绿色化学、清洁生产和低碳技术开展创新，有助于契合监管趋势和客户ESG要求，提升产品可持续属性	合规风险下降 产品议价能力增加
	知识产权与技术壁垒 加强专利布局、技术秘密保护及参与标准制定，构建技术壁垒，提升市场话语权	市场份额增加 竞争压力下降

研发激励机制

公司持续推动技术创新，提升产品市场竞争力。为保障研发工作顺利开展，公司将研发与创新任务纳入事业部科技创新任务书，并与绩效考评及专业过程考核挂钩，落实创新责任。公司实施新产品研发项目门径管理及评价标准，确保科研资金专款专用；持续加大研发投入，设立专项创新奖励基金，对在技术研发、工艺优化、产品创新等领域取得突出成果的团队或个人予以激励，增强员工创新意识；同时搭建多层次创新平台，支持员工参与各类创新项目并提供必要资源。巨化股份积极组织开展创新培训与技术交流活动，整合内外部资源，分享前沿技术与创新理念，激发创新活力。

影响、风险和机遇管理

巨化股份持续完善科研成果孵化与产业化转化机制，加快新技术、新工艺推广应用，不断提升科技创新对主营业务的支撑能力。

案例 | 高性能含氟新材料高价值专利培育平台入选省级立项

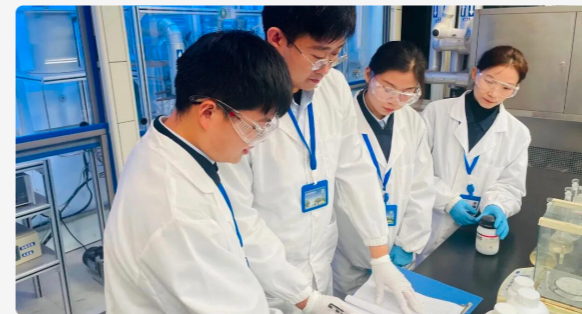


2025年11月，技术中心公司聚焦“高性能含氟新材料”领域申报平台成功入选“2025年度浙江省高价值专利培育平台立项名单”。

2025年11月，技术中心公司聚焦“高性能含氟新材料”领域申报平台成功入选“2025年度浙江省高价值专利培育平台立项名单”。

技术中心公司作为巨化股份的核心研发机构、国家氟材料工程技术研究中心的核心支撑单位，建有国家认定企业技术中心、企业博士后科研工作站、浙江省首批新型研发机构等载体，并承担中国氟硅有机材料工业协会下属专业委员会及浙江省氟材料产业技术创新战略联盟秘书处职能。围绕专利管理体系建设，统筹推进专利培育、运营与布局，为研发成果向核心技术和关键专利转化提供支撑。

巨化股份从专利顶层设计、高质量培育、高效益运营和高引领示范等方面系统推进平台建设，逐步形成具有巨化特色的专利培育模式。未来将依托该平台整合产业链上下游企业及高校科研资源，构建贯穿“基础研究—技术开发—产品转化—市场应用”的高价值专利培育体系，持续提升自主创新能力。



案例 | 全球单体最大PDO/PTT一体化装置实现一次开车成功



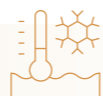
2025年10月19日，宁波巨化公司15万吨/年PDO/PTT一体化装置顺利产出首批合格产品，实现一次开车成功。作为浙江省“千项万亿”工程重点项目，该装置投产标志着我国在聚酯新材料领域打破国外长期技术垄断，在产业链国产化方面取得重要突破。

PTT具备优异弹性回复性、染色性能和环保特性，广泛应用于高端纺织和工程塑料领域。PDO作为生产PTT的核心原料，关键生产技术长期受制于国外企业，制约产业链的自主发展。本项目为全球单体产能最大的同类装置，采用化学法工艺路线，通过引进、消化、吸收再创新，在工艺稳定性和原料供应保障方面形成优势，构建高效协同的闭环生产体系。

项目顺利实施依托宁波巨化公司长期技术积累。此前，公司联合中国科学院大连化学物理研究所等科研机构，成功研发多相催化乙烯氢甲酰化技术，实现单原子催化剂的全球首次工业化应用，相关成果荣获宁波市科学技术奖二等奖，为项目投产奠定了坚实技术基础。



案例 | 国家重点研发项目验收优秀，液冷技术实现规模化应用



报告期内，技术中心公司牵头承担的国家重点研发计划“揭榜挂帅”项目—“数据中心液冷热管理材料研发与应用示范”顺利通过验收并获评优秀，荣获第二届“领航者杯”国资国企创新大赛二等奖。

该项目聚焦新型数据中心高效散热需求，突破液冷热管理关键材料与系统集成技术。依托项目实施，公司构建涵盖冷却液、热管理设备及浸没式液冷专用服务器在内的整体解决方案，具备单相浸没式液冷数据（智算/超算）中心从设计、建设、安装调试到交付运行的“交钥匙”能力，并拓展应用至储能液冷、5G BBU 基站液冷等领域。上海阿里云液冷项目、中国电信天翼云液冷智算中心、中国移动庆阳液冷数据中心等项目已完成交付，东数西算（庆阳）枢纽节点、酒泉数投及衢州万卡集群等项目建设正有序推进。



案例 | 入选国家级中试平台，打造氟氯新材料成果转化高地



技术中心公司建设运营的氟氯高性能合成树脂及特种单体中试平台成功入选工业和信息化部首批国家级制造业中试平台名单。

平台自2002年筹建以来，围绕高性能氟氯聚合物、特种单体及高端含氟专用化学品等方向发展，现占地6万余平方米，拥有3,000余台设备及大型分析检测仪器，形成体系化中试能力。相关成果广泛应用于数据中心液冷、集成电路、氢能储能、航空航天等领域，并成功孵化多家科技型企业。平台中试转化率长期保持在80%以上，培育多项国家级制造业单项冠军和国家级专精特新“小巨人”企业，形成产业带动效应。

首批国家级制造业中试平台名单

序号	重点领域	地区	平台名称	依托单位
1	石化化工	辽宁省	精细化工中试平台	辽宁精细化工产业技术发展有限公司
2			化工新材料中试平台	沈阳中化新材料科技有限公司
3			高端化学品中试平台	浙江大学衢州研究院
4		浙江省	新材料中试平台	国科（浙江）新材料技术有限公司
5		氟氯高性能合成树脂及特种单体中试平台	浙江巨化技术中心有限公司	
6		山东省	绿色化工与新材料中试平台	山东宏博石油化工有限公司
7		宁夏回族自治区	现代煤化工中试平台	宁夏宁东科技创业投资有限公司
8		湖北省	先进功能材料中试平台	武汉中科先进材料科技有限公司
9		四川省	先进光伏器件中试平台	通威股份有限公司



案例 | 核心专利获国家认可，助力新型制冷剂技术自主突破



2025年6月，衢化氟化公司《一种2,3,3,3-四氟丙烯的生产方法》荣获第二十五届“中国专利优秀奖”。2,3,3,3-四氟丙烯作为HFC-134a的重要替代品，已在欧盟及北美市场广泛应用。相关技术在提升生产效率和产品性能的同时，可实现温室气体减排约97%，为履行《蒙特利尔议定书》《基加利修正案》提供技术支撑，同时实现核心技术国产化并推动行业绿色转型。

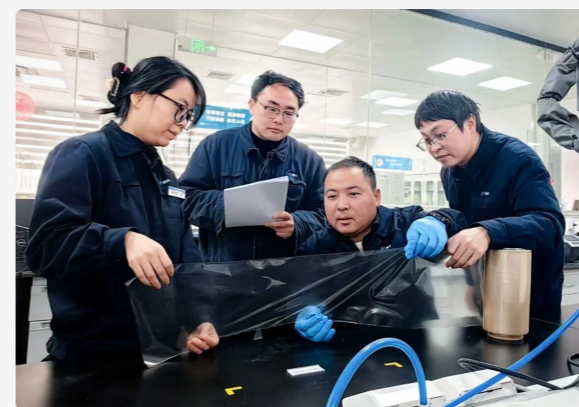


案例 | 创新驱动绿色新材料技术突破，培育新质生产力



公司持续强化科技创新引领，围绕新能源及高端新材料领域推进关键核心技术攻关，多项成果荣获2024年度浙江省科学技术奖：技术中心公司牵头完成的《新能源用高分子量高性能全氟磺酸树脂全产业链关键制备技术及应用》获技术发明奖二等奖，巨塑化工公司牵头完成的《高端聚偏氟(氟)乙烯材料绿色制造成套技术开发与应用》获科学技术进步奖二等奖，宁波巨化公司牵头完成的《烯烃多相单原子氢甲酰化及其加氢技术工业化开发与应用》获科学技术进步奖三等奖。

通过持续推进技术创新与成果转化，公司不断提升绿色新材料领域核心竞争力，培育以创新为驱动的新质生产力，助力产业高质量发展。



数字化转型

“十四五”以来，巨化股份将数智化变革确立为企业高质量发展的“一号工程”，统筹推进生产经营全链条数字化转型，释放数字技术对安全、效率与价值创造的赋能效应。通过深化自动化、信息化与智能化融合应用，公司装置自动化率提升至99%以上，操作人员总数减少60%，检维修工作量下降37%，生产事故率下降80%。

围绕“零手动、零备机、零距离”的“三零”工程，公司重构生产运营与管理模式，推动装置由“人工依赖”向“智能运行”转变，在设备管理、业务协同和流程效率等方面实现系统提升。同时积极拥抱“人工智能+”，加强数据治理与平台建设，依托数据中台推动管理决策由经验驱动向数据驱动转型，构建覆盖生产运行、安全管理、组织协同和供应链管理的数字化平台体系。



报告期内，巨化股份及其下属公司荣获多个数字化转型相关奖项和荣誉。

数字化转型相关荣誉奖项	
巨圣氟化公司	国家工信部第九批制造业单项冠军企业名单
衢化氟化公司 巨塑化工公司	浙江省第四批制造业“云上企业”
巨圣氟化公司“含氟聚合物自动包装线及智能仓储项目”	获得浙江省2025年度生产方式转型（制造业数字化转型）示范项目名单
衢化氟化公司“制冷剂智能工厂” 巨圣氟化公司“PTFE智能工厂” 电化厂“次氯酸钠智能工厂” 宁波巨化公司“有机醇智能工厂”	2025年浙江省先进级智能工厂（第一批）名单
巨圣氟化公司“低门尼橡胶生产的智慧化定重切割与全流程智能化高端装备”	首批浙江省国有企业“人工智能+”典型应用案例名单
巨圣氟化公司“5G全连接工厂”	工业和信息化部2025年5G工厂名录
电化厂“人工智能赋能PVDF全链路智造管理应用场景”	2025年浙江省人工智能应用场景

行业交流

公司建立并完善国家级创新平台、院士（博士）工作站、省先进制造业创新中心、新材料研究院、低碳制冷剂研究院、实验工厂、科研院所联合实验室、各分子公司研究机构、实验装置等技术创新主体与平台，强化“战略引领、内外协同、产学研融合”的创新体系，积极参与行业技术交流。

报告期内，巨化股份参与制定国家标准1项；参与制定团体标准4项。



指标与目标

报告期内，巨化股份新增1家国家高新技术企业——晋巨化工公司，公司现有高新技术企业达12家。围绕关键技术攻关和成果转化，形成主要科技创新成果24项，其中小试成果9项，中试成果8项，产业化成果7项；申报专利124件（其中PCT申请11件），授权专利77件（其中国外授权专利5件）。

报告期内，公司研发支出金额 **11.2** 亿元，研发投入强度为 **4.70** %，同比增长 **9.05** %。

未来，公司计划持续加大研发投入，扩充研发队伍，设定到2026年研发投入强度保持4.2%以上的目标。

产品质量

质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等法律法规，并制定《产品质量监督检验管理规定》《产品质量报表编制管理办法》《质量争议仲裁管理办法》《企业产品标准制（修）订管理办法》《化工原（辅）材料质量检验管理办法》，构建系统完备、职责清晰的质量管理体系，实现对原辅材料进场检验、生产过程管理、产品出厂检验及包装运输等关键环节的全过程质量管控。



报告期内，公司通过GB/T19022-2003/ISO10012:2003测量管理体系认证、CMS04-2019测量管理体系认证；协助各子公司导入质量管理体系，持续提升子公司质量管理水平，共计18家下属公司获ISO9001质量管理体系认证；电化厂、晋巨化工公司通过ISO22000食品安全管理体系认证。



质量提升保障

巨化股份建立严格的产品质量检测机制，覆盖原材料验收、生产过程检验、成品出厂检验。公司持续优化质量体系考核机制，对质量管理成效开展动态监测，通过设置产品合格率、客户投诉率等关键质量指标，实施月度或年度考核，并督促责任部门针对未达标项开展原因分析，制定并落实整改计划，持续提升质量管理水平。

案例 | 两项核心产品入选“浙江制造精品”，彰显高端产品质量竞争力

巨塑化工公司《保鲜膜用PVDC树脂 (SLV22)》、巨圣氟化公司《乙烯-四氟乙烯 (ETFE, JH-WHF/WH)》成功入选2025年“浙江制造精品”名单，体现公司在质量管理和标准化建设方面的持续投入与成效。

巨塑化工公司建立覆盖研发、生产和质量控制的全过程管理体系，对PVDC树脂分子结构、结晶性能及阻隔性能进行系统化管控，保障产品耐高低温、隔湿隔氧及杀菌性能稳定可靠。完善的检测与追溯机制确保每批产品符合食品、医药及化妆品包装标准要求，提升产品安全性与稳定性，实现进口替代。

巨圣氟化公司在ETFE生产中应用精密聚合工艺和关键指标监控体系，确保产品机械强度、透光率、耐候性及洁净度达到国际先进水平。依托全面质量管理体系、标准化工艺规范及专有检测手段，巨化股份实现高端氟材料稳定生产供应，支撑建筑膜材、航空航天及新能源等领域应用。



报告期内，巨塑化工公司《保鲜膜用PVDC树脂》、创氟高科公司《全氟聚醚基冷却液》和巨圣氟化公司《过氧化氢耐介质全氟醚橡胶 (FFKM)》成功入选2025年度浙江省优秀工业新产品名单。

客户关系管理

管理体系

巨化股份制定《客户与信用管理办法》，明确营销主体应建立与公司匹配的客户服务体系，提升产品、技术及物流服务等水平。各分子公司和销售主体按要求建立客户服务及投诉管理制度流程。公司设立多元化客户沟通及投诉渠道，在官网开通全国统一服务热线（0570-3098686），由专人负责受理产品咨询与投诉事项。同时，各分子公司销售主体通过单位纪委、销售人员及办公室等渠道收集客户投诉信息，并按既定流程及时处理。

客户服务能力提升

公司持续完善客户关系管理系统（CRM），覆盖客户信息管理、全生命周期管理及服务拜访，实现销售到服务环节的全链路数字化管理，有效追踪客户从初次接触、评估、转化至长期维护的全过程，为销售团队提供清晰的客户状态视图，促进资源合理分配与高效跟进，提升客户转化率和留存率。

智能客服系统依托人工智能和自然语言处理技术，涵盖知识问答及购买需求场景，能够自动识别客户常见问题并精准响应，满足产品信息及技术参数咨询需求，提升服务响应效率。系统支持客户服务工单的创建与分派，自动识别问题类型并分配至责任部门，精准把握客户需求，提高客户满意度。

巨化数字商城贯通产品销售全生命周期，实现多系统深度集成，打通线上销售生态。通过交易流程数字化，覆盖财务、主体单位、供应商、制造商及客户端，实现“自主下单到签收”的全流程闭环管理，消除与上下游客户的信息壁垒，构建“零距离”沟通机制，提升服务便捷性、透明度和响应效率。

售后服务管理

公司持续提升售后服务能力与质量，定期组织各事业部销售主体通过问卷形式开展客户满意度调查，广泛收集客户意见与建议。针对反馈问题，公司制定并落实整改措施，并通过客户回访形成管理闭环，确保问题有效解决。同时，将客户满意度纳入考核体系，作为各事业部年度绩效指标和企业管理目标的重要内容。

报告期内，公司客户满意度评分为 **89.64** 分。

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及相关要求，建立完善的数据安全管理体系，保障客户、合作伙伴及员工的个人信息与数据安全。

巨化股份制定《网络信息安全管理规定》《公司机关信息化管理办法》，落实信息安全、网络安全及安全事件管理要求，全方位规范信息安全相关行为。董事会统筹信息安全管理策略，综合管理部负责推进网络安全工作，下属分公司依据实际情况制定信息化管理制度并设立配套工作小组，为海内外客户提供坚实的信息安全保障。

报告期内，电化厂和巨塑化工公司获得ISO 27001信息安全管理体系认证。

本章所回应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



05

PART

践行社会责任 共创共享价值



本章所回应的高度重要性议题：

坚持以人为本、创造社会价值是巨化股份不变的追求。公司重视人才发展与激励，全力保障员工应得权益与福利，打造韧性供应链生态。公司亦积极参与公益慈善活动，用实际行动回馈社会，展现巨化责任与担当。

- 职业健康与安全
- 员工培训与发展
- 员工权益
- 供应链安全
- 社会贡献
- 乡村振兴
- 平等对待中小企业

员工权益与福利

劳工人权

招聘雇佣

巨化股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》等海内外运营地适用的法律法规，同时参照相关国际规范如联合国可持续发展目标（UN SDGs）与国际劳工组织（International Labor Organization, ILO）公约，持续优化内部《劳动用工管理办法》等制度，坚持公开招聘和非歧视原则，坚决反对强迫劳动、非法劳动、骚扰虐待，严禁使用童工，保障平等用工及员工合法权益，致力于构建多元、包容且富有活力的职场环境。

公司在招聘过程中秉持公开公正公平的雇佣原则，公开招聘流程和标准。公司对雇佣童工和强迫劳动的行为采取零容忍态度，平等对待不同国籍、民族、宗教信仰、文化背景、性别和年龄的员工，并为残障人士提供辅助类岗位以满足其就业需求。报告期内，公司在员工雇佣方面未发生使用童工或强制劳工等违规事件。

报告期内，巨化股份推进平等雇佣的情况如下：

指标	单位	2025年数据
员工总人数	人	9,093
女性员工人数	人	1,867
残疾员工人数	人	131
少数民族员工人数	人	181
新进员工人数	人	700

员工权益与福利

公司高度重视员工权益与福利，严格遵循“同工同酬”的薪资管理准则。报告期内，公司制定并持续完善《绩效和薪酬管理办法》《员工考勤和休假管理办法》《境外公司员工薪酬福利待遇管理规定》《员工奖惩管理办法》等内部制度，为员工足额缴纳社会保险等福利保障，切实维护员工合法权益。

巨化股份建立了覆盖全体员工的工会组织，每年召开职工代表大会，通过工会访谈和民主恳谈会，集体协商讨论员工关注问题，深入了解和听取员工提出的意见与诉求，及时了解员工的思想动态，切实解决员工在工作生活中的困难，推进民主管理工作，实现民主参与、民主决策。

公司高度重视员工的权益与福利，密切关注员工工作及生活中的实际需求，为员工提供全面的福利待遇。公司尊重妇女权利，所属公司工会组织建有女工委员会，担负维护女工权益的职责。

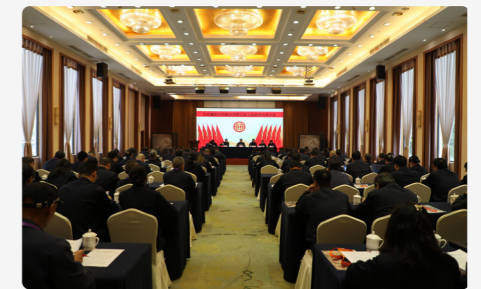
报告期内，公司社会保险覆盖率100%，福利支出10,832.75万元，其中法定福利支出为3,620.85万元。

根据本年度员工满意度测评，员工满意度为 **84.90%**，企业文化认同度为 **88.14%**。

案例 | 召开工会会员代表大会，畅通职工民主参与渠道



报告期内，公司持续完善职工民主参与和沟通机制，积极发挥工会组织在企业治理与员工沟通中的桥梁纽带作用。例如，12月3日，氟制冷剂事业部召开第三届工会会员代表大会，80余名工会会员代表及相关嘉宾参会。会议听取并审议了工会工作报告，系统总结过去五年工会在服务职工、促进企业发展等方面取得的成效，并对未来五年重点工作作出部署。按照会议议程，大会通过差额选举产生新一届工会委员会委员及经费审查委员会委员，进一步完善了工会组织治理结构。



案例 | 多措并举应对高温挑战，筑牢员工健康与安全防线



面对持续高温天气，公司坚持“员工为本”，系统推进防暑降温与安全保障工作。各单位科学优化作业安排，实施错峰生产和缩短高温时段连续作业时间，加强关键设备巡检频次，强化隐患排查与闭环整改，确保生产安全稳定运行。工会及基层组织持续开展“送清凉”活动，配发防暑物资和应急药品，食堂免费供应消暑食品，设立清凉休息点，为一线员工提供坚实保障。同时组织开展AED使用培训和心肺复苏技能竞赛，提高员工应急处置能力。

高温期间，公司实现生产运行平稳有序，相关单位完成“零延误”“零事故”目标，以实际行动守护员工健康权益。



案例 | 赋能女性职工成长，凝聚高质量发展巾帼力量



公司深入践行“一个巨化”文化，持续完善女职工关爱与成长机制。报告期内，公司积极响应集团“巾帼匠心梦 闪耀浙甘情”三八表彰及女职工赋能西部导师带徒活动，发挥优秀女职工示范引领作用，引导女职工在西部基地建设、绿色化发展和数智化变革中贡献力量。



各单位同步开展安全宣讲比赛、健身培训、文体交流等主题活动，丰富女职工精神文化生活，激发干事创业热情。通过系统化组织保障与多元化活动载体，公司不断提升女职工获得感与归属感，促进人才队伍结构优化与协同发展。



案例 | 开展多元体育赛事活动，构建员工身心健康长效机制



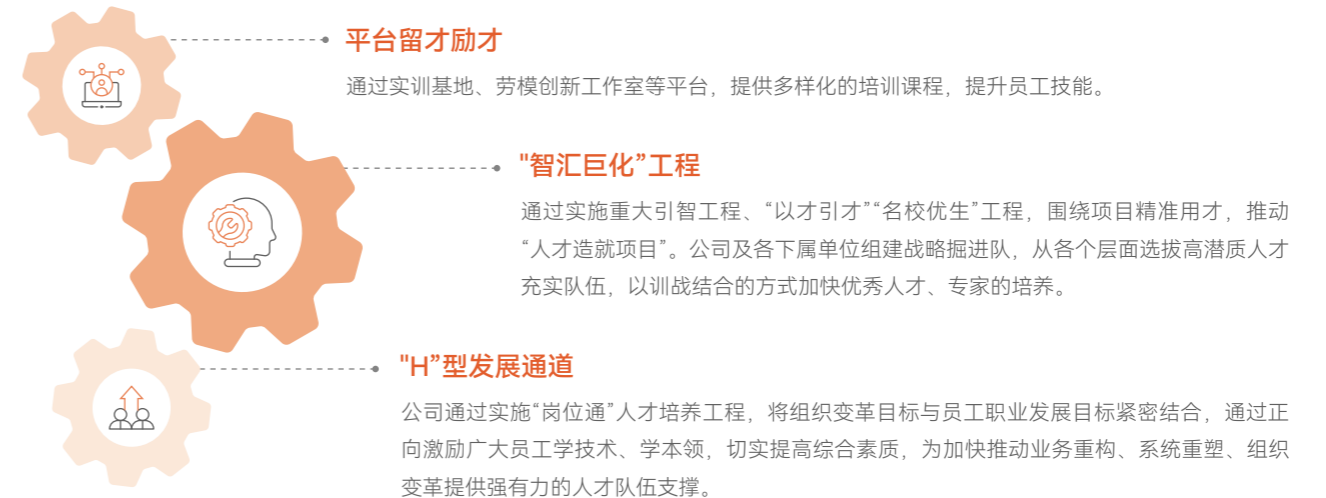
公司将员工身心健康视为可持续发展的重要基础，持续完善职业健康与文体活动体系，组织员工积极参与2025年职工体育大会的健身气功、羽毛球、啦啦球、田径等14个比赛项目，在强健体魄的同时，促进员工交流互动与团队协作，营造积极向上的企业氛围。工会持续优化体育活动形式与内容，不断完善篮球协会、足球协会、啦啦球协会等文体协会平台建设，将体育活动作为弘扬企业文化、增强组织凝聚力的重要载体，满足员工多样化健康需求。



人才培养与发展

员工发展

巨化股份坚持人才强企、创新强企的发展策略，为员工建立完备的职业发展制度体系，通过创新多种人才培养方式，构建全面科学的人才培养体系。



公司通过《“H”型人才发展通道管理办法》《岗位职级管理办法》等内部职业发展与考核制度，结合日常考核与年度考核，全面合理地评价员工工作成果。公司创新搭建“经营管理、专业技术、生产作业”三通道晋升体系，通过横向互通、纵向贯通的职业路径设计，确保各序列员工享有平等晋升权与发展资源支持。公司定期公开、公正地开展各层级员工的晋升工作，向公司管理层和各部门公开晋升政策，包括晋升提名条件、晋升流程、晋升评审机制，对于晋升结果进行公示，确保晋升过程的公平公正。

员工培训

巨化股份基于《教育培训管理办法》等制度要求，建立了涵盖通用力、专业力和领导力的全方位培训体系，致力于提升员工综合素质，精准对接企业整体规划及不同岗位员工成长各阶段需求。公司运用线上与线下培训相结合的方式，通过“浙里卫企在线培训平台”“浙江省安全生产网络学院”等数字化学习平台开展线上培训，推动员工能力不断提升。

公司完善培训体系、强化专业师资力量建设，不断提升员工专业素养与安全生产管理水平。通过建立内部培训师队伍管理机制，制定《内部培训师管理规定》，定期开展评估与聘任工作，逐步形成覆盖安全文化、工艺安全和设备安全等领域的专业培训团队。截至报告期末，公司拥有安全文化咨询师17人（其中一级3人、见习14人）、工艺安全咨询师14人、设备安全咨询师15人（其中一级3人、见习12人），并配备特种作业培训师资40人，为员工培训与安全能力建设提供专业支撑。

报告期内，公司组织开展员工培训 **3,375** 场，覆盖人次 **78,827**，员工培训总投入 **717.27** 万元。

案例 | 构建高层次培训平台，系统提升专业人才能力

巨化股份联合行业协会举办化工行业风险管理与质量控制示范培训班，围绕重大事故隐患判定标准、设备风险感知与评估、危险与可操作性分析、精益管理及质量管理等内容开展专题授课。培训采用集中脱产方式，邀请高校与科研机构专家授课，强化理论与实践结合，提升管理人员和专业技术人员的安全与质量管理能力。培训学时纳入继续教育体系，并择优推荐参训人员参与卓越工程师评价。依托卓越工程师实践基地建设，公司持续完善人才培养体系，为产业高质量发展提供坚实的人才支撑。



报告期内，公司内部开展针对企业负责人、安全管理人员安全换证与再培训、企业负责人与职业健康管理人员年度培训、职业健康安全环保专业管理培训等重点培训项目。



人才激励

公司基于《薪酬体系管理办法》等制度文件，建立并不断完善以岗位价值为基础，以绩效贡献为导向的薪酬激励机制，充分鼓励并调动员工积极性，激发人才内驱动力，促进员工与公司同步发展。

分序列、结构化的薪酬体系

- 公司构建以岗位价值为基础的薪酬体系，实行年薪制、协议工资制与岗位绩效工资制相结合的分配模式。岗位绩效工资由基本工资、绩效工资、津补贴及专项激励等构成，并设置薪级与薪档，结构清晰、标准量化，体现岗位差异与能力水平。

绩效联动分配，强化激励约束

- 公司坚持“以绩取酬”，将薪酬与企业效益、部门及个人绩效紧密挂钩。绩效工资随考核结果动态浮动，向绩优员工和关键岗位倾斜，同时通过专项奖励激励突出贡献，形成多劳多得、优绩优酬的分配导向。

市场对标与动态调整并行

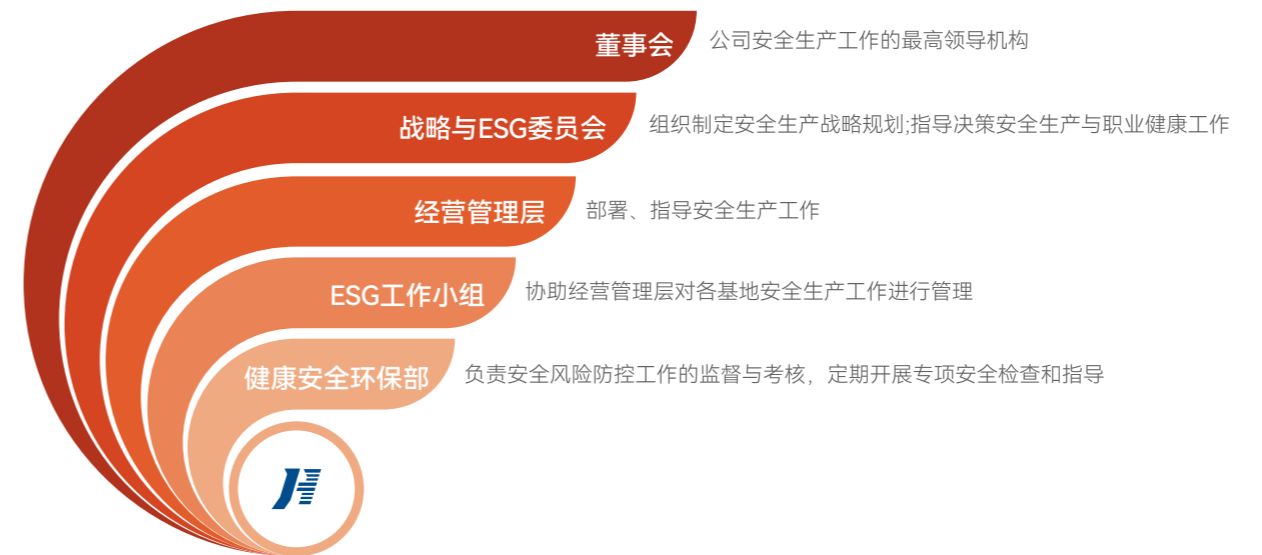
- 公司建立薪酬对标与定期调整机制，结合行业水平与经营情况实施差异化激励，对紧缺人才予以倾斜；并通过规范预算与发放管理，确保薪酬分配公平合规、持续有效。

职业健康与安全

巨化股份视安全生产为发展的生命线、红线与底线，做好风险预控和前瞻性预判，持续推进安全生产长效机制建设，严格落实安全生产主体责任，聚焦各类安全生产隐患排查，全面提高安全生产管理水平。

治理

巨化股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，构建“董事会-战略与ESG委员会-经营管理层-ESG工作小组-健康安全环保部”五级管理架构，为生产经营全过程、全链条、全生命周期的本质安全提供严格指引。公司明确各部门及各级责任人安全职责，将安全目标层层分解至各部门、各岗位，通过分级签订《安全责任书》确保责任到人，切实做到安全责任全覆盖、无死角。



公司按照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规和OHSAS18001/ISO45001等体系标准要求，结合公司生产经营实际，制定并更新《职业卫生管理规定》《建设项目安全设施“三同时”管理规定》等制度文件，建立严格的安全责任制度，明确安全生产年度责任目标及日常管理工作机制，逐级落实职业健康生产安全责任，确保职业健康安全目标达成。

安全管理相关制度文件	
安全管理	《应急救援管理办法》
	《危险源识别和风险分级管控管理办法》
	《承包商及相关方安全管理规定》
	《事故（事件）管理办法》
	《动火作业安全管理规定》
	《安全风险研判与承诺公告管理规定》
	《化工(科研)试验性项目安全管理规定》
	《化学品安全管理规定》
	《建设项目安全设施“三同时”管理规定》
	《电气事故调查管理规定》
	《全员安全生产责任制管理规定》
	《生产操作事故管理办法》
	《劳动防护用品管理规定》
	《安全生产费用管理办法》
	《安全设施管理规定》
《隐患排查治理管理规定》	
《区域安全责任管理规定》	
《高处作业安全管理规定》	
《受限空间作业安全管理规定》	
《安全奖惩管理规定》	
职业健康管理	《职业卫生管理规定》
	《建设项目职业病防护设施“三同时”管理办法》
消防保卫管理	《内部治安保卫责任制管理规定》
	《内部治安保卫管理规定》
	《内部消防和气防安全管理规定》

战略

巨化股份紧紧围绕“有感领导、直线责任、属地管理、全员参与”安全工作主线，贯彻“安全第一、预防为主”的发展理念，围绕“源头防”“人防”“技防”“工程防”“管理防”等五个方面制定了32项工作举措，梳理印发了《2025年安全生产“攻坚提升行动”任务清单》，构建集团化与一体化的全方位、多层次的职业健康与安全管理体系。公司聚焦提升安全管理效能，强化数字化信息技术运用，提升重大危险源安全风险防控、监测、预警和处置能力，持续推进“零手动”迭代升级，推动精良装备向精良装置转型，从源头上防控风险，及时消除事故隐患，实现重大事故隐患动态清零和年度安全目标。

影响、风险和机遇管理

“安全细胞班组”建设

巨化股份持续开展“安全细胞班组”创建工作，持续抓好安全生产“基层、基础、基本功”建设，推进自主化班组安全管理，有效防范化解重大安全风险，夯实安全生产基层能力。报告期内，公司按照“433”安全屋模型10个核心要素及考评细则，经审核94个班组达到了安全红细胞班组条件；围绕风险源防控22要素，组织对15个高危企业开展了安全管理年度审核，审核表现优秀。



>> 安全管理模型(433安全屋) <<



>> 班组按标准作业指导书操作，并开展工作循环检查 <<

序号	名称	编制/审核/批准	发布日期	实施日期	适用范围	主要内容
1	班组安全培训记录表
2	班组安全活动记录表
3	班组安全会议记录表
4	班组安全巡查记录表
5	班组安全考核记录表

安全培训与应急演练

巨化股份坚定落实安全培训与教育工作，强化履职能力建设，从意愿、知识、技能三个方面补齐短板，提升个人在安全履职方面的四个能力（即安全基础能力、安全领导能力、风险掌控能力、应急指挥能力）。在装置化变革的基础上推进岗位安全生产履职能力标准的建立，明确岗位安全生产能力标准、技能水平、任务清单，建立并实施直线管理者履职能力评估方法和机制，提升风险管控能力。

公司持续强化全员培训。拓展安全学习平台，对“e安全”学习模块进行迭代升级，开发学习课程、测试题库和学习积分管理系统，完善培训体验设施，提升全员安全培训的效果，报告期内，主要负责人、安全生产和消防管理人员及特种作业人员持证上岗率100%；编制岗位培训矩阵，评估岗位人员的能力及需要，做到100%先培训后上岗；强化岗位应急技能，突出岗位安全操作、自救互救以及应急处置所需的知识和技能，完善岗位应急卡，持续开展一线员工安全素养及岗位应急、消防应急能力培训，落实“人人能自救、个个会逃生”，推动建立员工岗位应急“关、逃、喊、报、助”五步法。同时，公司开展“职业病危害防治宣传周”主题培训班，邀请省疾控中心专家进行授课。

报告期内，公司“三项岗位”人员持证率100%，主要负责人和安全生产管理年度及换证培训965人，特种作业培训人员2,517人，参与线上员工安全大培训5,714人，平均学时22.27小时。

报告期内，公司累计开展职业健康安全培训 **1,937** 次。

案例 | “人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”百日安全竞赛和安全生产月暨“安康杯”竞赛活动



巨化股份于5月正式启动年度“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”百日安全竞赛和安全生产月活动，并同步推进贯穿全年的“安康杯”竞赛活动。活动期间，公司系统开展安全专题宣传、安全文化培育、安全隐患排查、隐患辨识科普、应急演练和员工安全教育培训等系列活动，推动风险隐患排查整治常态化、制度化。通过“查找身边安全隐患”专项行动，将安全防范措施落实到最小单元，持续推动重大事故隐患动态清零。

同时，公司组织开展应急救援技能竞赛、受限空间作业风险认知、安全警示教育 and 青年安全行动等活动，推动化工企业异常工况安全处置要求在一线落地，切实提升员工风险识别、应急处置和自救互救能力。各单位结合自身特点，广泛开展班组安全竞赛、应急演练和技能比武，依托“班前五分钟”“以案说法”等形式，将安全教育延伸至生产现场。





报告期内，公司编制并印发《2025年生产安全事故应急预案演练计划》，按计划开展演练，锻炼应急救援队伍，评估应急预案的可行性。



巨化股份落实双重预防工作机制，建立隐患内部报告奖励制度，对积极报告隐患的员工给予奖励，打造“人人都是安全员”的企业安全文化氛围。报告期内，奖励金额合计50余万元。公司严格执行闭环整改流程，确保每条隐患都能得到及时有效的处理，为公司的安全生产运营构筑稳固防线。

案例 | “一票制”电子作业票系统



巨化股份推进电子结合票作业系统应用，在13家危化企业推进并完成了部署。同时集成人员定位数据与GIS地图应用，实现对作业现场人员的实时监控和管理。目前已全部上线运行，累计开票约7.68万张



指标与目标

公司坚定深化职业健康与安全管理，相关指标与目标达成情况进展如下

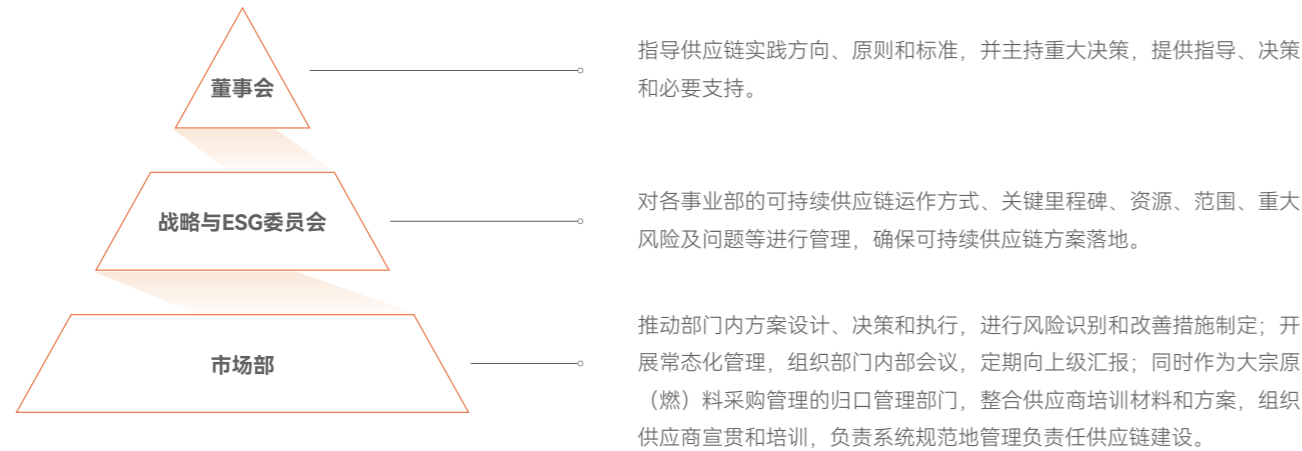
指标	单位	目标	达成情况与进展
重大及以上安全生产事故	/	0	已达成
20万工时事故率	/	≤0.18	已达成
20万工时损工率	/	≤0.12	已达成
急性中毒事故	/	0	已达成
职业病发病率	/	0	已达成
职业病危害因素定期检测率	/	100%	已达成
主要负责人、职业健康管理人员和接触职业病危害因素的劳动者培训率	/	100%	已达成
职业健康监护建档率	/	100%	已达成
职业病危害项目申报率	/	100%	已达成

报告期内，公司为接触职业病危害因素的员工开展职业健康体检，覆盖率为100%；公司安全生产费用共计1.29亿元。

稳健供应链

治理

巨化股份致力于打造稳健的供应链，深化供应商合规管理，优化供应商业务流程，与优秀供应商建立平等互利、紧密、稳固的合作关系。公司构建供应链三级管理架构，明确各层级职责分工，确保供应链的稳定运行和高效管理。



公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，建立健全《供应商管理办法》《境外公司采购管理办法》《大宗原（燃）料采购供应管理办法》等供应商管理制度办法，进一步规范供应商风险管控机制与供应商招投标机制、准入制度、供应商绩效考核机制，确保招标、采购、验收、付款等全流程合规。

公司制定了严格的供应商准入流程，切实审核供应商业绩、质量管理、安全生产、环境保护、履约情况等各类信息，保障供应商产品质量和服务水平。在选择供应商时，公司将环保要求作为基准线，了解供应商的环境责任履行情况，不与出现重大环境污染处罚事件的供应商合作，优先选择环保表现较好的供应商。报告期内，公司继续优化供应商准入及再评价流程，由原有线下审批全部转移至线上，并对于供应商的资质、生产经营情况重点排查；对于周期一年内未供货供应商，采取重新准入措施。

公司大宗原（燃）料采购按照《大宗原（燃）料管理办法》执行，充分运用公司确认的电子化、信息化平台开展电子化采购；其他物料、服务采购按《招标管理办法》，通过公开招标、公开竞价、竞争性询比价、邀请招标、竞争性谈判、直接发包等六种方式进行供应商寻源。

在供应商反腐败方面，公司与供应商签订《廉洁承诺从业责任书》，同时在合同中包含关于禁止商业贿赂的合同条款，明确要求协议双方严格遵守反商业贿赂的各项相关法律规定，禁止合同接洽、谈判、签订、履行各环节中的商业贿赂行为，明确举报渠道及受理部门。

前期评价和控制

市场部牵头，会同生产运营部、使用单位开展。新供应商需提供样品并通过质量检验与试用，采购部门对其资质、生产经营及供应能力等进行审核，确认符合要求后方可纳入。

供应商再评价

公司每年对现有供应商开展，重点考察营业资质、经营风险、供应能力、质量保障、环境管理及供应业绩等指标。综合评分达到80分（含）以上的认定为合格供方；低于80分的认定为不合格供方，并予以剔除。

风险识别和应对

巨化股份注重管理供应链风险，结合ESG管理标准，持续构建本地化供应链和推动供应链智能化转型，强化供应链韧性，以保障公司业务连续性。同时，公司持续完善供应链风险管理机制，以供应商准入评估为起点，开展常态化监测追踪，落实定期考核和提升举措。公司严格按照集团采购管理制度，优化采购结构，采取合约加现货模式，降低供应链风险；通过寻源，打破现有供应商垄断模式；通过竞价采购数字商城上线，扩大寻源范围，增强供应链韧性。

风险识别

- 公司结合氟化工行业原料依赖度高、合规要求严的特点，系统识别供应链关键风险，重点关注萤石、氢氟酸等核心原料及能源供应稳定性，供应商安全环保合规能力，危化品运输与突发事件影响，以及产业政策、环保和安全监管变化对供应链连续性的潜在影响。

风险评估和监测

- 公司建立供应链风险评估与动态监测机制，依据原料关键性和供应集中度对供应商实施分级管理，将安全、环保、合规、交付能力和经营稳定性纳入综合评估，通过定期审核、专项检查及市场和政策跟踪，持续监测风险变化并形成预警。

风险应对

- 针对识别和评估结果，公司通过优化供应商结构、推进多渠道采购、合理设置关键原料安全库存等方式提升供应保障能力，同时完善应急预案和替代方案，加强与核心供应商的协同管理，持续改进供应链风险管控机制，增强整体韧性与稳定性。

供应链可持续管理

公司将可持续发展重要议题纳入供应商评价标准，重视供应商在环境、社会和治理层面上的投入与表现，要求供应商加强在环境、商业道德、劳工与人权、健康安全等方面的管理工作，如“根据环境变化对战略目标及实施计划进行调整”“积极预防腐败、签订廉政协议书”“提供污染物零排放证明”等。此外，公司将环境健康安全、廉洁、负责任供应链管理等条款纳入采购框架合同中，覆盖率达100%。

截至报告期末，公司现有供应商 **3,429** 家。

为推动供应链的高质量发展，公司及下辖单位组织供应商开展可持续发展培训，培训内容涵盖了供应链可持续性的核心理念，包括如何识别和评估供应链的环境影响，以及如何通过绿色采购和供应商管理实现资源的高效利用和环境的友好发展。报告期内，针对供应商开展的ESG相关培训5次。

平等对待中小企业

巨化股份严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等国家政策要求，构建规范透明的合作机制。公司通过合理合规的账期设置，结合行业规范和交易习惯，助力中小企业健康发展，为构建和谐共赢的商业生态奠定基础。此外，公司积极开展供应商支持工作，加强本地农产品及贫困地区农产品的支持与推广，优先采购本地产品。

截至报告期末，公司向当地供应商采购支出的比例为 **40.76**%。

社区贡献

巨化股份坚持将社会责任融入企业战略，聚焦“乡村振兴”“东西部协作”“共同富裕”等重大部署，加强对口援疆，开展四川帮扶，实施衢江区新一轮结对扶志扶智活动，以实际行动助力所在地社区建设。

乡村振兴

公司落实相关部署要求，围绕高质量发展建设共同富裕示范区行动方案和实施意见，健全组织架构，全力推进共富九大行动。公司积极响应西部大开发战略，落实高水平“走出去”和高质量“引进来”的强浙江指示精神，在甘肃酒泉玉门市建设巨化高性能硅氟新材料一体化项目，促进西部地区产业链延链、补链、强链、建链，带动当地经济高质量发展。

案例 | 巨化集团推进西部基地建设，服务新时代西部大开发战略



2024年，巨化集团正式启动西部基地建设，开启“三次创业”新征程。巨化股份积极响应部署，2025年通过增资扩股西部项目公司，拟投入233.62亿元，全力推进基地各项建设工作。该项目是公司积极响应新时代推进西部大开发、服务国家区域协调发展战略的重要举措，也是公司优化产业布局、构建对外开放新格局的关键实践。

西部基地依托区域内自然资源，以绿电支撑绿色低碳产品生产，推动上下游产业链一体化、循环化发展。在项目建设过程中，面对环境苦、工期紧、任务重等多重挑战，项目团队迎难而上，充分弘扬“一个巨化”文化和铁人精神。近期，西部基地公辅（环保）项目氟聚循环水站顺利完成结构封顶，自开工至封顶仅用时105天，刷新同规模循环水站施工纪录，标志着西部基地建设取得阶段性重要进展。



巨化股份亦致力于通过回馈社区，激发社区活力。公司聚焦衢州巨化一体化融合高质量发展，共建产业集群、打造创新载体、强化基础保障，充分利用产业、空间、人才、资源等方面优势，为衢州构建产业体系和发展平台提供支撑，助力高质量发展建设。

巨化股份围绕改善民生、实现共富的目标，以产业发展、农业创收等项目为纽带，与四川凉山州昭觉县、衢州市衢江区黄坛口乡、全旺镇楼山后村、幸福源村等签订结对帮扶协议，开展帮扶和乡村振兴工作；将衢江区纳入职工疗养指导性目的地，指导设计具有特色的乡村旅游线路，为广大职工就近疗养创造条件。

报告期内，公司乡村振兴总投入金额为 **220** 万元，较上一年度增加 **46.67**%。

案例 | 搭建消费帮扶平台，助力农户增收与共同富裕



为深化企地协作、助力乡村振兴，巨化股份积极参与巨化集团工会联合衢江区总工会举办“巨化—衢江迎新春共富集市展销会”，以“品味农家特产·共享共富成果”为主题，组织衢江区30余家农户和企业集中展销百余种特色农副产品。

活动以“消费帮扶”为切入点，引导职工通过日常消费支持地方农业发展，在满足职工年货采购需求的同时，为农户拓宽销售渠道、稳定增收预期，有效促进农产品价值转化，推动助农增收举措落地见效。



社会贡献

巨化股份倡导公益理念，热心公益事业，积极开展公益捐赠工作，与社会共享发展成果。公司在社区发展、教育助学、应急救援、环境保护、文体事业等多个社会公益领域持续深耕，并鼓励员工参与献血、植树等各类志愿服务活动，发扬志愿者精神，持续推动公益事业及社区健康发展，积极传播文明和谐的社会风尚。

案例 | 开展助学捐赠与结对帮扶，传递关爱温度



氯碱新材料事业部工会积极组织职工参与公益助学活动，持续关注困难学生成长需求。围绕“书香筑梦 益路同行”主题，事业部发动职工子女参与图书捐赠，累计向杜泽小学及53名困难学生点对点捐赠图书1,000余本，并配套捐赠文具爱心礼包，助力改善学习条件、营造良好阅读环境。同时，氯碱新材料事业部工会组织巾帼岗岗员与衢江区3名家庭生活困难儿童开展结对助学公益活动，为其送去生活及学习用品，并捐赠助学金1,800元，切实缓解其家庭教育支出压力。



案例 | 社企联动开展端午公益活动，服务社区弱势群体



新型氟制冷剂事业部工会积极融入属地社区治理，持续开展形式多样的公益志愿活动。2025年6月，事业部工会与衢化街道滨一村社区联合举办“粽叶飘香过端午，社企联动送安康”主题活动，事业部女工代表与社区党员、居民志愿者共同参与包粽子活动，在交流互动中增进了解、凝聚共识。事业部工会负责人走访慰问高龄独居、孤寡老人及低保、失独等困难家庭，送上牛奶、艾叶、鸭蛋及节日粽子等慰问物资，传递节日关怀。



案例 | 持续组织无偿献血，履行公共健康责任



巨化股份持续组织在职职工参与无偿献血公益活动，以实际行动支持社会医疗用血保障。活动得到了广大职工的积极响应，充分展现了员工关爱社会、乐于奉献的良好精神风貌。



关键绩效表¹

经济绩效

披露指标	单位	2025年	2024年	2023年
营业收入	亿元	269.91	244.63	206.55
主营业务收入	亿元	238.58	207.63	169.16
资产总额	亿元	382.08	285.24	234.84
流动比率	%	1.24	1.46	1.44
归属上市公司股东净利润	亿元	37.83	19.47	9.43
税费总额	亿元	17.32	7.40	7.97
资产负债率	%	38.48	32.43	29.84
加权平均净资产收益率	%	19.52	11.52	5.99
归属上年度现金分红	万元	62,094.16	29,697.21	72,893.14
每股社会贡献值	元	2.91	1.79	1.29

环境绩效

披露指标	单位	2025年	2024年	2023年
环境管理				
环保投入总金额	万元	20,000.00	24,000.00	15,000.00
环保投入占营业收入比例	%	0.74	0.98	0.73
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保行政处罚次数	次	0	0	0
环保行政处罚金额	万元	0	0	0
环保培训次数	次	36	36	30
环保培训参加人次	人次	8,286	7,806	4,600

¹ 为提升数据口径一致性与可比性，本报告根据最新统计范围及核算方法，对部分历史数据进行追溯更新。

能源管理				
能源消耗总量	万吨标准煤	133.65	147.82	137.28
直接能源消耗总量	万吨标准煤	5.95	10.94	7.46
其中 煤炭	吨	526,838.00	506,253.00	457,237.00
天然气	万立方米	7,964.40	9,107.05	6,348.22
汽油	吨	27.08	25.79	16.37
柴油	吨	4.56	4.11	3.26
润滑油	吨	89.50	94.00	78.00
间接能源消耗总量	万吨标准煤	127.69	136.87	129.82
其中 外购电力总量	兆瓦时	2,799,967.83	3,097,353.47	2,888,956.69
外购热力总量	吉焦	14,127,561.09	14,340,929.90	14,006,144.73
总能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.50	0.60	0.66
清洁能源消耗总量	兆瓦时	489,000.00	625,112.00	63,000.00
其中 光伏发电量	兆瓦时	344,000.00	473,158.00	63,000.00
风电发电量	兆瓦时	145,000.00	151,954.00	/
清洁能源使用比例	%	16.21	19.87	2.15
采购绿证电量	兆瓦时	410,000	531,120	16,992
应对气候变化				
温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	6,137,996.35	6,643,649.67	6,196,018.09
范围一及范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳/百万营收	227.40	271.59	299.98
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3,095,471.09	3,341,540.96	3,046,771.08
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3,042,387.80	3,302,108.70	3,149,247.00
其他间接温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	137.46	/	/
获得产品碳足迹认证数量	个	12	3	0

² 注1：温室气体排放总量包括范围一、范围二及范围三温室气体排放。

范围一、范围二温室气体排放覆盖：硫酸厂、电化厂、巨化锦纶公司、巨塑化工公司、天津百瑞公司、衢化氟化公司、创氟高科公司、氟新化工公司、巨圣氟化公司、联州致冷公司、宁波巨化公司、兰溪氟化公司、晋巨化工公司、飞源化工、宁波巨树公司、巨邦高新公司、巨化香港公司、检安石化公司、技术中心公司、全球氟公司、中东贸易公司、聚荟公司、新材料研究院公司。由于统计口径变化，本报告对历史数据进行追溯更新。

范围三温室气体排放为本年度首次统计，覆盖巨化股份总部员工通勤排放。

披露指标	单位	2025年	2024年	2023年
水资源利用				
市政取水量	万吨	2,130.29	2,508.58	2,642.30
总取水量	万吨	2,130.29	2,508.58	2,642.30
取水强度	吨/万元营收	7.89	10.25	12.79
总耗水量	万吨	1,557.15	1,922.37	2,062.59
耗水强度	吨/万元营收	5.77	7.86	9.99
排水量	万吨	573.14	586.21	579.71
中水回用量	万吨	320.00	320.00	320.00
循环用水量	万吨	56,985.26	65,290.95	58,806.46
水循环利用率	%	96.30	96.30	95.70
污染和废弃物				
废水排放量	吨	5,731,396.00	5,862,095.00	5,797,106.00
废水排放强度	吨/万元工业总产值	1.99	2.50	3.01
化学需氧量 (COD)	吨	251.80	275.10	273.35
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	7.68	12.57	4.81
氮氧化物 (NO _x) ³	吨	143.14	169.24	138.95
二氧化硫 (SO ₂) ⁴	吨	42.82	47.44	35.34
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	660.66	686.11	708.34
无害废弃物产生量	吨	244,159.84	279,306.08	247,381.69
无害废弃物产生强度	吨/万元工业总产值	0.09	0.12	0.13
有害废弃物产生量	吨	24,942.29	29,396.49	30,030.39
有害废弃物产生强度	吨/万元工业总产值	0.009	0.013	0.016
固废综合利用率	吨	240,684.72	276,223.07	247,987.32
固废综合利用率	%	98.69	98.07	97.34

³ 氮氧化物 (NO_x) 排放量数据自2024年起覆盖飞源化工公司。

⁴ 二氧化硫 (SO₂) 排放量数据自2024年起覆盖飞源化工公司。

社会绩效

披露指标	单位	2025年	2024年	2023年
员工				
员工总人数	人	9,093	8,409	7,197
新进员工数	人	700	367	314
劳务派遣员工人数	人	654	704	664
兼职员工人数	人	0	0	0
劳动合同签订率	%	100	100	100
雇佣童工事件数	宗	0	0	0
强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
残疾员工人数	人	131	137	137
少数民族员工数	人	181	163	142
管理层中少数民族员工数	人	6	5	5
按地区划分的员工数				
中国大陆地区	人	9,093	8,409	7,197
中国港澳台地区	人	0	0	0
海外地区	人	0	0	0
按性别划分的员工数				
女性	人	1,867	1,680	1,464
男性	人	7,226	6,729	5,733
按职级划分的员工数				
技能操作人员数量	人	6,611	5,522	4,875
专业技术人员数量	人	1,899	2,367	1,751
管理层人员数量	人	583	520	571

披露指标	单位	2025年	2024年	2023年
按年龄划分员工数				
30岁以下 (不含30岁)	人	2,538	2,200	1,319
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	1,970	1,684	1,586
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	2,234	2,229	2,256
50岁及以上	人	2,351	2,296	2,036
按学历划分员工数				
博士	人	21	25	21
硕士	人	203	200	150
本科	人	3,398	2,460	2,032
大专	人	2,741	2,900	2,381
大专以下	人	2,730	2,824	2,613
按性别划分新进员工数				
女性	人	179	83	63
男性	人	521	284	251
按招聘渠道划分新进员工数				
社会招聘	人	166	70	60
校园招聘	人	534	297	254
其他招聘渠道	人	0	0	0
管理人员中女性人数比例	%	10.45	11.35	11.21
专业技术人员中女性占比	%	25.62	19.35	20.33
技能操作人员女性占比	%	20.40	20.51	14.95
社会保险覆盖率	%	100	100	100
福利支出	万元	10,832.75	10,682.06	10,177.65
其中 法定福利支出	万元	3,620.85	3,500.29	2,777.54
人均带薪年假天数	天	10	10	11
员工满意度	%	84.90	84.80	84.75
员工离职数	人	311	369	354

按性别划分分离员工数				
女性	人	102	130	134
男性	人	209	239	220
按年龄划分分离员工数				
30岁以下 (不含30岁)	人	99	57	40
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	39	34	24
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	14	39	38
50岁及以上	人	159	239	252
员工流失率	%	3.41	4.88	4.73
发展与培训				
员工培训投入	万元	717.27	392.46	530.05
培训场次	场次	3,375	2,777	2,015
接受培训总人数	人	5,457	4,902	4,303
接受培训总人次	人次	78,827	73,433	45,600
员工培训覆盖率	%	100	100	100
培训总时长	小时	40,918.5	36,158	29,870
职业健康与安全				
重大及以上安全生产事故	例	0	0	0
工伤人数	人	1	3	9
20万工时事故率	%	0.044	0.088	0.165
20万工时损工率	%	0.011	0.034	0.102
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全生产投入金额	亿元	1.29	1.12	0.97
职业病发生人数	人	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0

披露指标	单位	2025年	2024年	2023年
参与安全教育培训人次	人次	9,196	7,313	7,679
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
员工工伤保险的投入金额	百万元	1,898.90	1,805.51	1,192.18
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
研发与创新				
研发投入	万元	112,035	105,415	100,070
研发投入占主营业务收入比例	%	4.70	4.31	4.85
碳减排相关研发投入金额占主营业务收入比例	%	2.57	2.51	2.95
研发团队				
研发团队总人数	人	1,062	898	734
研发人员占比	%	11.68	10.67	10.19
研发人员变化	%	18.26	18.82	/
其中 本科以下	人	334	235	208
本科	人	574	516	405
硕士	人	136	122	100
博士	人	18	25	21
博士后工作站	个	2	2	2
创新成果				
授权专利累计数	项	970	893	801
有效专利总数	项	820	743	651
年度新增授权专利数量	项	77	92	131
授权发明专利累计数	项	668	610	559
授权实用新型专利累计数	项	283	264	224
授权外观设计专利累计数	项	19	19	18

企业创新能力认证				
专精特新企业	个	6	5	3
国家高新技术企业	个	13	12	11
国家认定企业技术中心	个	1	1	1
产品与服务质量				
产品合格率	%	99.99	99.99	99.99
年度质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	63	71	78
撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
质量文化培训人次	人次	170	54	50
质量文化培训总时长	小时	24	6	6
客户权益保障				
客户投诉数量	次	30	35	36
客户投诉解决数量	件	30	35	36
客户满意度	%	89.64	89.73	89.73
责任营销培训人次	人次	330	388	419
责任营销培训总时长	小时	154	65	71
责任营销培训次数	次	55	23	25
开展客户服务培训人次	人次	200	200	150
开展客户服务培训总时长	小时	20	18	12
开展客户服务培训次数	次	16	14	9
应对客户投诉响应考核次数	次	15	6	3
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
供应链管理				
供应商总数	个	3,429	3,183	2,842
中国大陆供应商数量	个	3,396	3,163	2,824
中国香港、澳门及台湾供应商数量	个	4	3	1

海外供应商数量	个	29	17	17
开展评价的供应商数目	个	268	312	290
签订廉洁协议的供应商比例	%	100	100	100
向当地供应商采购支出的比率	%	40.76	38.58	40.76
信息安全与隐私保护				
开展相关培训次数	次	1	1	1
实践、培训参与人数	人	51	50	50
实践、培训的员工覆盖率 ⁵	%	100	100	100
社会公益及乡村振兴				
慈善公益总投入金额	万元	134	308	87
乡村振兴投入金额	万元	220	150	180

治理绩效

披露指标	单位	2025年	2024年	2023年
合规与商业道德				
反商业贿赂及反贪污培训				
接受培训的董事总数	人	12	12	12
接受培训的董事占比	%	100	100	100
董事接受培训的平均时长	小时/人	1.5	1.5	1.5
接受培训的管理层人员总数	人	583	520	571
接受培训的管理层人员占比	%	100	100	100
接受培训的员工总数	人	9,093	8,409	7,197
接受培训的员工占比	%	100	100	100
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
反贪污反腐败举报事件总数	次	0	0	0
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	1	0	0

⁵ 信息安全与隐私保护相关培训的员工覆盖率数据统计范围为信息安全相关部门。

指标索引表

上交所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）索引表

披露要求	对应章节	披露要求	对应章节
第二十条	应对气候变化，推动低碳发展 资源利用与生态系统保护	第三十九条	社区贡献 关键绩效表
第二十一条	应对气候变化，推动低碳发展	第四十条	社区贡献 关键绩效表
第二十二条	应对气候变化，推动低碳发展	第四十一条	创新驱动
第二十三条	应对气候变化，推动低碳发展	第四十二条	创新驱动
第二十四条	应对气候变化，推动低碳发展 关键绩效表	第四十三条	不涉及
第二十五条	应对气候变化，推动低碳发展 关键绩效表	第四十四条	客户关系管理 产品质量 稳健供应链
第二十六条	应对气候变化，推动低碳发展	第四十五条	稳健供应链
第二十七条	应对气候变化，推动低碳发展	第四十六条	稳健供应链
第二十八条	应对气候变化，推动低碳发展 清洁技术机遇	第四十七条	产品质量
第二十九条	环境合规管理	第四十八条	信息安全 客户关系管理
第三十条	污染防治 关键绩效表	第四十九条	员工权益与福利 人才培养与发展 职业健康与安全
第三十一条	污染防治	第五十条	员工权益与福利 人才培养与发展 职业健康与安全
第三十二条	资源利用与生态系统保护	第五十一条	ESG治理
第三十三条	环境合规管理	第五十二条	ESG治理
第三十四条	资源利用与生态系统保护	第五十三条	ESG治理
第三十五条	资源利用与生态系统保护	第五十四条	商业道德
第三十六条	资源利用与生态系统保护	第五十五条	商业道德
第三十七条	资源利用与生态系统保护 污染防治	第五十六条	商业道德
第三十八条	社区贡献		

中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架索引表

CASS主题	披露项	对应章节	
报告前言 (P)	报告规范 (P1)	质量保证 (P1.1)	关于本报告
		信息说明 (P1.2)	关于本报告
	高管致辞 (P2)	高管致辞 (P2.1)	董事长致辞
		企业简介 (P3)	基本信息 (P3.1)
	战略与文化 (P3.2)		走进巨化股份
	业务概况 (P3.3)		走进巨化股份
	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化 (P3.4)	走进巨化股份	
环境 (E)	应对气候变化 (E1)	应对气候变化 (E1.1)	应对气候变化, 推动低碳发展
	污染防治与生态系统保护 (E2)	污染物排放 (E2.1)	环境合规管理 污染防治
		废弃物处理 (E2.2)	污染防治
		生态系统与生物多样性保护 (E2.3)	资源利用与生态系统保护
	资源利用与循环经济 (E3)	环境合规管理 (E2.4)	环境合规管理
		能源利用 (E3.1)	资源利用与生态系统保护
		水资源利用 (E3.2)	资源利用与生态系统保护
循环经济 (E3.3)		污染防治	
社会 (S)	乡村振兴与社会贡献 (S1)	乡村振兴 (S1.1)	社区贡献
		社会贡献 (S1.2)	社区贡献
	创新驱动 (S2)	创新驱动 (S2.1)	创新驱动
		供应商与客户 (S3)	供应链安全 (S3.1)
	平等对待中小企业 (S3.2)		稳健供应链
	产品和服务安全与质量 (S3.3)		产品质量
	数据安全与客户隐私保护 (S3.4)		信息安全
	员工 (S4)	员工权益保障 (S4.1)	员工权益与福利
		职业健康与安全生产 (S4.2)	职业健康与安全
		职业发展与培训 (S4.3)	人才培养与发展

治理 (G)	可持续发展相关治理机制 (G1)	可持续治理机制 (G1.1)	ESG治理
		尽职调查 (G1.2)	ESG治理
		利益相关方沟通 (G1.3)	ESG治理
	商业行为 (G2)	反商业贿赂及反贪污 (G2.1)	商业道德
		反不正当竞争 (G2.2)	商业道德
风险与合规管理 (G2.3)		风险防控	
报告后记	-	关键绩效表 (A2)	关键绩效表
		指标索引 (A3)	指标索引表
		鉴证报告 (A4)	审验报告
		意见反馈 (A6)	意见反馈表

GRI Standards 2021索引表

GRI主题	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露2021	2-1 组织详细情况	公司概况、业务概况、企业文化、荣誉奖项
	2-2 纳入组织ESG报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联络人	关于本报告
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	审验报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况、业务概况、稳健供应链
	2-7 员工	员工权益与福利
	2-8 员工之外的工作者	员工权益与福利、稳健供应链
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名与遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理
	2-15 利益冲突	ESG治理
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG治理

GRI主题	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露2021	2-17 最高管制机构的共同知识	公司治理、ESG治理
	2-18 对最高管制机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理、员工权益与福利
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG治理
	2-23 政策承诺	见各章节
	2-24 融合政策承诺	见各章节
	2-25 补救负面影响的程序	ESG治理、风险防控、商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG治理
	2-27 遵守法律法规	商业道德、风险防控
	2-28协会的成员资格	资源利用与生态系统保护
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG治理
GRI 3: 实质性议题2021	3-1确定实质性议题的过程	ESG治理
	3-2 实质性议题清单	ESG治理
	3-3 实质性议题的管理	ESG治理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化, 推动低碳发展
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社区贡献
	203-2 重大间接经济影响	社区贡献
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向本地供应商采购支出的比率	稳健供应链
GRI 205: 反腐败2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税务2019	207-1 税务方针	风险防控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	风险防控
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	ESG治理

GRI 301: 物料2016	301-2 所用循环利用的进料	污染防治
GRI 302: 能源2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源利用与生态系统保护
	302-2 组织外部的能源消耗量	应对气候变化, 推动低碳发展
	302-3 能源强度	资源利用与生态系统保护
	302-4 降低能源消耗量	资源利用与生态系统保护
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	资源利用与生态系统保护
GRI 303: 水资源和污水2016	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用与生态系统保护
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用与生态系统保护
	303-3 取水	资源利用与生态系统保护
	303-4 排水	资源利用与生态系统保护
	303-5 耗水	资源利用与生态系统保护
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	资源利用与生态系统保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	资源利用与生态系统保护
GRI 305: 排放2016	305-1 直接(范围一)温室气体排放	应对气候变化, 推动低碳发展
	305-2 能源间接(范围二)温室气体排放	应对气候变化, 推动低碳发展
	305-3 其他间接(范围三)温室气体排放	应对气候变化, 推动低碳发展
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化, 推动低碳发展
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化, 推动低碳发展
GRI 306: 废弃物2020	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	污染防治
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治
	306-3 产生的废弃物	污染防治
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治
GRI 308: 供应商环境评估2016	306-5 进入处置的废弃物	污染防治
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	稳健供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	稳健供应链

GRI主题	披露项	对应章节
GRI 401: 雇佣2016	401-1 新员工雇佣率和员工流动率	员工权益与福利
	401-2 提供给全职员工的福利	员工权益与福利
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接收培训的平均小时数	人才培养与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养与发展
GRI 405: 多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益与福利
GRI 406: 反歧视2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 408: 童工2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区贡献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区贡献
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	稳健供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	稳健供应链

GRI 416: 客户健康与安全2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量、化学品安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量、化学品安全
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量、客户关系管理
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量、客户关系管理
	417-3 涉及营销传播的违规事件	产品质量、客户关系管理
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户关系管理

独立审验声明

联合赤道环境评价股份有限公司（以下简称“联合赤道”或“我们”）受浙江巨化股份有限公司（以下简称“巨化股份”或“公司”）委托，对《浙江巨化股份有限公司2025年度可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行独立有限审验。

巨化股份的责任是接受联合赤道审验团队的尽职调查，为本次审验工作提供相应的信息数据和制度文件，并确保其提供的信息数据和制度文件真实有效。联合赤道的责任是在与巨化股份商定的职权范围内，对报告进行审验，并出具审验声明。

审验标准

本次审验工作依据《AA1000审验标准 v3》（AA1000AS v3）进行，对报告遵循包容性、实质性、回应性及影响性四项原则的情况进行审验。同时，依据上海证券交易所（以下简称“上交所”）发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）对报告中选定绩效信息的可靠性及质量开展有限审验工作。

审验范围

- 审验的时间范围限于2025年1月1日至2025年12月31日；
- 审验的信息范围限于报告涵盖的可持续发展相关信息，不涉及供应商、合作伙伴及其他第三方的信息，组织的立场、观点、前瞻性声明及预测性信息均不在本次审验范围内；
- 审验遵循AA1000AS v3，审验类型为“类型2”，审验深度为“中度审验”。
- 选择报告中以下特定绩效指标纳入审验范围：
 1. 2025年度新增授权专利数量
 2. 20万工时事故率
 3. 间接温室气体排放量（范围二）
 4. 有害废弃物产生强度

审验方法

联合赤道本次审验工作主要包括以下方面：

- 审阅报告中的可持续发展相关信息；
- 对巨化股份的管理人员以及负责绩效信息计量和采集的人员进行抽样访谈；
- 对巨化股份的管理实践、业务流程和证据收集进行审阅和检查；
- 对绩效信息的来源、收集流程、处理方法以及审核机制的完备性与有效性进行核验检查；
- 收集和评估能够支持组织遵循AA1000原则的程度的证据资料和管理层声明。

局限性

审验工作只针对选定的信息进行抽样检查和计算，可能难以发现所有潜在的缺陷或不合理情况。

审验结论

根据上述程序的实施结果，针对巨化股份遵循AA1000原则的程度以及特定绩效信息的可靠性和质量，我们形成如下审验结论：

- **包容性：**巨化股份识别了主要利益相关方，包括政府与监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商、合作伙伴、社区与社会、媒体等，针对不同利益相关方建立了相应的沟通及回应机制，以收集利益相关方的期望和诉求。我们认为，巨化股份遵循包容性原则。
- **实质性：**巨化股份建立了实质性议题筛选流程，结合公司业务特点与行业发展趋势，在充分听取利益相关方意见的基础上，从财务重要性和影响重要性两个维度对识别出的ESG议题进行系统评估，重点筛选与公司可持续发展密切相关的重要性议题，共识别27项ESG议题，并形成实质性议题矩阵。我们认为，巨化股份遵循实质性原则。
- **回应性：**巨化股份建立了多维度的沟通渠道，与利益相关方进行定期或不定期的沟通，持续回应利益相关方的诉求和期望。此外，巨化股份针对利益相关方关注的议题在报告中进行了重点披露，如应对气候变化、化学品安全、产品和服务安全与质量、可持续发展治理、废弃物处理、职业健康与安全、员工培训与发展、创新驱动等。我们认为，巨化股份遵循回应性原则。
- **影响性：**巨化股份构建了ESG治理架构，通过董事会层面的战略决策引领、战略与ESG委员会层面的审议监管、经营层层面的统筹协调以及ESG工作小组层面的具体落实，形成治理闭环。此外，公司关注ESG相关的风险与机遇，将ESG议题融入战略规划与日常运营管理。公司关注风险及机遇对战略、声誉、运营及业务的影响，对应对气候变化、废弃物管理、职业健康与安全等重点议题设定目标，并在报告中披露实践和进展。我们认为，巨化股份遵循影响性原则。
- **上交所《指引》：**报告已按照《指引》要求搭建可持续发展信息披露框架，并结合巨化股份所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别并披露具有财务重要性或者影响重要性的议题。巨化股份已披露其主要利益相关方参与重要性议题评估的过程，描述了业务活动的影响，并对相关环境及社会数据进行了统计与披露。针对报告的改进建议，已在本审验声明发出前予以采纳或解释。
- **特定绩效指标：**根据我们执行的程序及取得的证据，未发现使我们怀疑选定绩效数据的可靠性及质量的事项。

胜任力和独立性声明

联合赤道成立于2015年，是通过绿色债券标准委员会市场化评议注册的绿色债券评估认证机构，是经AccountAbility AA1000 CIC许可的可持续发展审验机构，具有丰富的评估认证经验。

联合赤道审验团队成员具有实施审验的专业能力及经验，遵循AA1000AS v3业务守则，并以《联合赤道可持续发展审验工作程序》规范具体审验工作。联合赤道审验团队成员与巨化股份之间不存在任何影响审验工作独立、客观和公正的关联关系。

执行总裁

联合赤道环境评价股份有限公司

2026年3月25日，中国天津



AA1000
Licensed Report
000-714/V3-0W86F

电话：022-58356831 / 022-58356999

网址：www.lheia.com

地址：天津市和平区曲阜道80号联合信用大厦6层

意见反馈表

亲爱的读者：

感谢您查阅本报告。我们非常重视并期待聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎电邮至jhgf@juhua.com。

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在履行经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在履行环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在履行社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 责任及本报告有何意见和建议：

