

公司代码：600160

公司简称：巨化股份

浙江巨化股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司已于2026年1月实施了向全体股东按每10股派发现金红利1.8元（含税）的2025年前三季度利润分配方案。

公司拟以2025年末公司总股份数2,699,746,081股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利3.8元（含税），本年度不采用股票股利分配方式，亦不进行资本公积转增股本。本预案尚需经公司2025年年度股东会审议批准后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	巨化股份	600160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王笑明	朱丽
联系地址	浙江省衢州市柯城区浙江巨化股份有限公司	浙江省衢州市柯城区浙江巨化股份有限公司
电话	0570-3091997	0570-3091704
传真	0570-3091777	0570-3091777
电子信箱	jhgfwxm3091997@126.com	zhuli@juhua.com

2、 报告期公司主要业务简介

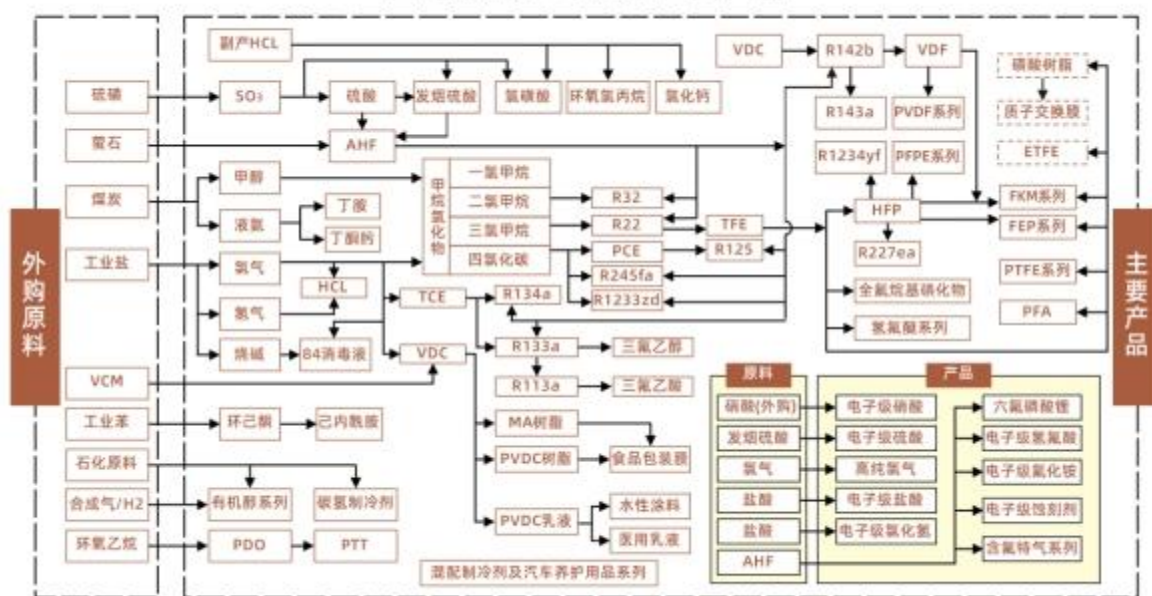
本公司主营业务属于化学原料及化学品制造业（以下简称“化工行业”），国民经济行业代码（C26），主要涉及基础化学原料制造（C261）、合成材料制造（C265）、专用化学品制造（C266）等。

（一）主要业务

公司是国内领先的氟化工、氯碱化工新材料先进制造业基地，主要业务涵盖基础化工、氟化工、食品包装材料、石油化工及后续产品的研发、生产与销售。

公司拥有氯碱化工、硫酸化工、煤化工、基础氟化工等氟化工必需的产业自我配套体系，并以此为基础，形成了包括基础配套原料、氟制冷剂、有机氟单体、含氟聚合物、含氟精细化学品等在内的完整的氟化工产业链，并涉足石油化工产业。

巨化股份产业链及主要产品



注：虚线产品框为在建、在研产品；黄色框内为投资企业产品。

（二）主要产品

公司产品品种多，应用广泛。目前主要产品包括氟化工原料、制冷剂、含氟聚合物材料、含氟精细化学品、食品包装材料、石化材料、基础化工等系列产品，广泛应用于日常生活和国防、航天、电子信息、环保、新能源、电气、电器、化工、机械、仪器仪表、建筑、纺织、金属表面处理、制药、医疗、食品、冶金冶炼等各工业部门和战略性新兴产业等领域，其应用范围随着科技进步、消费升级不断向更广更深领域拓展。氟化工材料以其独特优异性能，成为战略性新兴产业、未来产业发展不可或缺、不可替代的支撑材料。

报告期内，公司产业、产品结构无重大变化。

公司主要产品及其用途，详见公司 2025 年年度报告“第一节 释义”相关内容。详细情况，

请查阅本公司网站 (<http://www.jhgf.com.cn/>) 之“产品服务”栏目, 或“巨化股份”微信公众号之“产品中心”栏目。

(三) 主要经营模式

1、“研发+采购+生产+销售”经营模式

公司作为氟化工、特色氯碱化工龙头企业, 主要经营模式为“研发+采购+生产+销售”经营模式。

公司根据董事会批准的年度生产经营计划, 结合公司生产能力、资源保障能力、市场需求等, 制定月度生产经营计划, 分解落实生产经营目标任务。

研发: 公司设有技术中心, 根据发展战略、市场需求、技术进步要求等, 制定公司年度科创计划, 开发新产品、新技术、新工艺、新材料、新设备, 满足公司项目发展和生产装置技术进步需要; 公司研发机构及各经营主体单位根据公司科创计划制定具体实施计划, 并负责实施。

采购: 公司及下属经营主体单位采购部门建立健全合格供应商目录及其考核机制, 按照原辅材料需求计划, 通过招标采购、协议采购、战略采购、集量采购等多种采购方式, 向供应商下达采购订单, 约定品名、规格、价格、交货期限、交货地、数量、质检要求等, 并跟踪督促订单交付, 到货后由质量检测部门检验合格后入库。

生产: 公司各生产主体单位根据公司生产经营计划制定具体作业, 组织产品生产, 完成生产计划。公司生产部门根据生产经营计划、市场变化、生产装置运行状况, 通过下达调度令, 对生产计划进行临时调整。

销售: 公司各经营主体单位根据生产经营计划、客户订单计划、产品市场预测等, 通过直销、经销等方式, 落实销售计划任务。

2、专业化经营模式

公司成立以来, 坚守化工主业, 形成以氟化工为核心、相关化工产业高度协同的完整氟化工产业链, 形成集约经营、集约发展优势。

3、按国家配额生产的经营模式

公司核心产品第二、三代氟制冷剂(HCFCs、HFCs)按照国家核定的生产配额、国家相关配额管理规定组织生产销售。

(四) 市场地位

报告期, 公司核心业务氟化工处国内龙头地位, 其中氟制冷剂及氯化物原料处于全球龙头地位, 尤其是第三代氟制冷剂(HFCs)主流品种的产能和生产配额(国家核准的生产量)全球龙头地位更为凸显; 含氟聚合物材料处于全国领先地位; 特色氯碱新材料(VDC和PVDC产业链)处于全球龙头地位。

(五) 竞争优势与劣势

1、竞争优势

作为氟化工龙头，现已形成产品规模化、产业链一体化、核心产业与其他产业高度融合、园区化集约经营等特色产业竞争优势，以及由技术、客户、品质、品牌、安全环保管理体系和科技创新、数智化平台为支撑的经营与可持续发展优势（详见公司2025年年度报告第三节之“四、报告期内核心竞争力”内容）。第二代、第三代氟制冷剂产品已执行生产配额制，第四代氟制冷剂产品本公司具有技术、市场优势，氟制冷剂业务供需格局不断优化，在供给受限下，价格不断上行、盈利持续增强。

2、竞争劣势

——产品结构有待优化。受非氟制冷剂行业产能持续扩张，需求低迷影响，供大于求、“同质化”“内卷化”竞争加剧，导致公司非氟制冷剂业务深度调整，产品价格、盈利水平低位运行。

——技术创新能力和水平有待加强。公司距世界一流企业在技术研发投入、技术研发优化能力水平、新产品产业化与市场拓展等方面还有较大差距。需进一步完善研发体系建设和激励与约束机制，保证研发投入，提升研发成果应用转化仍需加强。

——部分要素成本较高。公司地处的浙江省，自然资源相对匮乏、人力资源、环保成本等商务成本较高，环境容量较低，在节能减排指标非地区差异化制度下，“双碳”压力较大，对公司运营成本控制、项目发展带来一定影响。因此，走向资源能源“富集”地，实施好甘肃巨化高性能氟化工新材料项目，打造新基地，拓展发展空间，将成为公司发展关键一步。

（六）主要业绩驱动因素

报告期，公司业绩大幅增长，主要为公司第二、三代氟制冷剂在生产配额制下，供需格局、竞争格局、竞争秩序优化，下游需求改善等，产品价格合理性回归上行，涨幅较大，盈利大幅增长。非制冷剂化工产品总体“供强需弱”，竞争激烈，价格下行，盈利下降。但由于制冷剂业务盈利大幅增长，在主营业务收入结构、盈利结构中的占比大幅提升，导致公司总体业绩大幅增长。此外，原材料价格、品种结构调整、产销量、费用等因素亦对公司的业绩有较大影响。（详见公司2025年年度报告第三节之“三、经营情况讨论与分析”之（三）“增减利因素分析”）

（七）业绩变化是否符合行业发展状况情况

报告期，公司所处化工行业规模以上企业利润总额的同比下降7.3%（数据来源：国家统计局）。公司业绩逆势大幅增长。主要为公司第二、三代氟制冷剂实施配额制，供给受限，产能过剩矛盾有效缓解，产品价格出现恢复性上行，驱动公司业绩增长，且业绩同比增长幅度与几家氟制冷剂业务的上市公司业绩增幅大致相同。其他非制冷剂业务盈利总体下降，符合行业发展状况。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	38,208,012,673.28	28,523,635,760.99	27,913,610,331.15	33.95	23,483,603,959.29	23,383,806,879.39
归属于上市公司股东的净资产	20,432,751,803.12	17,849,099,632.51	17,791,591,563.22	14.47	16,144,677,007.59	16,074,822,915.65
营业收入	26,990,866,988.56	24,462,674,947.47	24,462,373,060.72	10.33	20,655,216,903.69	20,655,216,903.69
利润总额	5,074,199,147.19	2,479,587,111.64	2,497,303,702.83	104.64	1,076,227,397.44	1,076,505,317.54
归属于上市公司股东的净利润	3,783,228,877.44	1,947,188,832.59	1,959,534,855.24	94.29	943,359,393.41	943,505,301.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,753,948,529.31	1,903,323,989.26	1,903,323,989.26	97.23	822,537,405.95	822,537,405.95
经营活动产生的现金流量净额	6,260,587,144.37	2,751,387,149.92	2,764,817,139.22	127.54	2,182,907,412.01	2,196,337,401.31
加权平均净资产收益率(%)	19.57	11.50	11.59	增加8.07个百分点	5.99	5.99
基本每股收益(元/股)	1.40	0.72	0.73	94.44	0.35	0.35
稀释每股收益(元/股)	1.40	0.72	0.73	94.44	0.35	0.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,800,379,445.02	7,531,081,984.22	7,062,363,222.71	6,597,042,336.61
利润总额	1,043,471,414.29	1,563,570,399.89	1,574,549,116.23	892,608,216.78
归属于上市公司股东的净利润	808,787,245.43	1,242,032,779.85	1,197,292,298.38	535,116,553.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	788,870,535.43	1,237,180,684.28	1,173,079,555.05	554,817,754.55
经营活动产生的现金流量净额	488,129,275.64	2,177,540,797.29	961,935,626.23	2,632,981,445.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

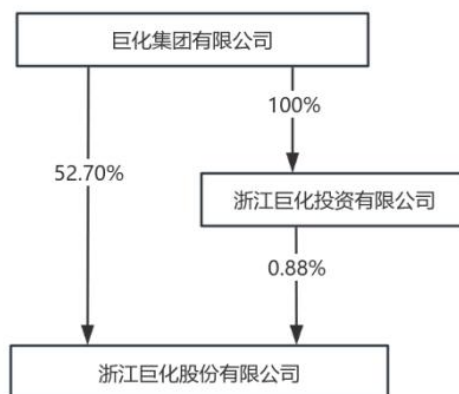
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					67,718		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					76,832		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
巨化集团有限公司	0	1,422,780,317	52.70	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-14,560,140	53,123,091	1.97	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	2,670,611	46,459,794	1.72	0	无	0	其他
上海紫阁投资管理有限公司—紫阁骏益3号私募证券投资基金	7,699,200	25,904,090	0.96	0	无	0	其他
浙江巨化投资有限公司	4,066,500	23,854,178	0.88	0	无	0	国有法人
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	2,569,233	22,584,497	0.84	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	78,659	22,330,102	0.83	0	无	0	其他
华泰证券股份有限公司—鹏华中证细分化工产业主题交易型开放式指数证券投资基金	14,162,586	16,153,386	0.60	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300	-181,096	15,914,504	0.59	0	无	0	其他

交易型开放式指数发起式证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司—华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	-1,443,300	12,136,436	0.45	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江巨化投资有限公司为公司控股股东巨化集团有限公司一致行动人，公司未知其他股东之间关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

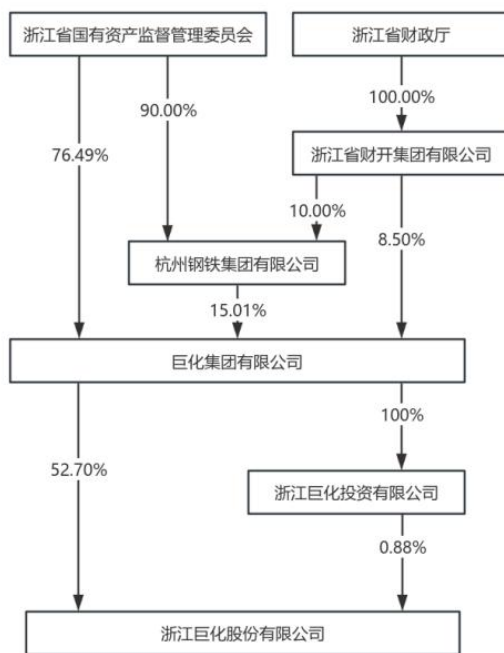
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司实现营业收入 269.91 亿元，同比增长 10.33%；实现利润总额 50.74 亿元，同比增长 104.64%；实现归属上市公司股东的净利润 37.83 亿元，同比增长 94.29%。

报告期内公司主要经营情况详见《公司 2025 年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”的相关内容。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用