

KUKA 顾家家居

价值驱动  
系统赋能  
持续进化

— 顾家家居2025年度报告 —

顾家家居股份有限公司  
2026年4月

股票代码：603816

## 致 辞

### “谁终将声震人间，必长久深自缄默——尼采”

过去一年，市场依旧波谲云诡，行业深度调整。顾家同样在压力中前行，有遗憾，有挑战，但我们从未选择消极与躺平。我们始终相信，那些所谓的遗憾，恰是成长的注脚；每一次外部环境的变化，都是我们向内求索、向外突破的契机。我们不抱怨逆全球化、消费疲软、流量下滑，因为这些是公平的——所有企业都身处同一片天空。我们选择迎难而上，坚定破局。很多人关心：顾家能不能增长？能不能可持续地增长？我们的回答始终坚定：能。这份信心，并非来自对短期数据的乐观预期，而是源于我们对行业本质的深刻理解、对自身战略的笃定执行，以及对长期主义的不懈坚持。

我们深刻洞察到，时代的变迁正在重塑家居行业的底层逻辑。用户之变，让消费从“功能满足”走向“情绪共鸣”与“价值认同”。今天的消费者是互联网时代的“数字居民”，每一个品牌都在经历“祛魅”的过程——他们不再轻易为 LOGO 买单，而是更关注产品能否真正解决具体生活场景中的痛点，对“价性比”“价颜比”与“价质比”的追求愈发明确。竞争者之变，让行业边界日益模糊。过去我们频繁提及的传统对手，如今在战略视野中占比下降，而一批跨界玩家与新锐力量或在快速崛起，或已在门外审视并准备进入。竞争格局正在加速重塑，没有谁的地位是固若金汤的。竞争范式之变，则宣告了“一招鲜”时代的终结——企业既要有好的产品，又要有高效的运营，还要有坚实的基础设施作为支撑。我们真正进入了一个“既要、又要、还要”的时代，系统性竞争已然到来。

这些变化的交汇点，共同指向一个根本判断：家居行业是“中资产、重运营”的行业。它的价值链条长、复杂度高，单纯的规模扩张无法构筑护城河。存量时代，真正的壁垒来自于对全价值链的深度掌控、对运营效率的极致追求，以及对用户价值的持续深耕。而结构性机会并未消失——它们从增量红利的“大潮”转向了用户价值的“深海”。谁能以优质供给创造需求，谁能以深度运营提升效率，谁能以全球化视野整合资源，谁就能在不确定性中构建属于自己的确定性。

正是基于这样的市场逻辑，我们坚定推进“零售转型、全球深化、优质供给、效率驱动”四大战略支柱。这并非四个孤立的概念，而是一个有机的整体：零售转型，是我们在国内市场从“制造+批发”走向以用户为中心的零售运营，让价值链真正围绕用户转动，解决的是“如何与用户深度连接”的问题；全球深化，是我们在海外市

场因地制宜地将研发、制造、营销、服务等全要素实现本土化运营，把“异乡”变“家乡”，解决的是“如何在全球化变局中配置资源、分散风险”的问题；优质供给，是我们一切价值创造的基石——不止于制造，更致力于成为客户的核心合作伙伴，以产品力与服务力创造需求，解决的是“凭什么让用户选择你”的问题；效率驱动，则是以精益体系穿透全价值链，让效率成为我们穿越周期最确定的护城河，解决的是“如何比对手跑得更久”的问题。四大支柱相互咬合、彼此赋能，共同构成了顾家面向未来的战略骨架。它们不是写在纸上的口号，而是我们每天在工厂、在门店、在研发、在海外基地里一点一滴落地的行动。它们回应了家居行业“中资产、重运营”的底层规律，也契合了存量时代与全球化竞争的现实要求。

那么，顾家究竟凭什么实现可持续增长？我们的答案是：靠系统，而非靠运气；靠能力，而非靠风口。我们相信，一家企业真正的竞争力，不在于它抓住了多少次机会，而在于它是否建立了能够持续抓住机会的系统，未来的竞争一定不是要素的竞争，而是系统的竞争。这正是我们坚持战略与运营合拍，坚持透明披露的原因。我们不回避问题，不归罪于外，我们始终坚持枪口向内，主动变革。因此，我们希望，未来顾家在所有利益相关者心里是一家透明的企业——战略是什么，我们就做什么；做了什么，我们就如实说。无论顺境逆境，我们都会按战略维度披露信息，保持系统、数据与口径的稳定，如实呈现挑战与进展。因为我们深知，唯有直面问题，才能赢得长远信任。

展望未来，顾家将一如既往地聚焦核心品类，深耕国内市场，加速全球布局，以持续的、坚定的战略投入构建竞争壁垒，以组织进化激发内生动力。我们坚信，只要坚持做困难而正确的事，做有“时间函数”的事，企业的增长便不会是昙花一现，而是根深叶茂的持续繁盛。

在此，我们向每一位顾家的用户表示诚挚感谢——你们的关注、批评、建议、鼓励与肯定都是鞭策我们持续进步、变革的不竭动力；向每一位员工致以最深的敬意——无论身处生产一线、门店终端、职能后台还是海外前线，是你们的专业与坚守，让顾家的每一项工作有了落地的根基；向每一位与顾家风雨同舟的合作伙伴、经销商、供应商朋友致以最诚挚的感谢——是你们的信任与协同，让顾家的业务体系更加稳健、富有韧性；向每一位股东和投资者致以最衷心的感谢——是你们的长期陪伴，让我们有底气在变局中坚定前行。

前路或许仍有风雨，但我们向光而立，驭风而行。我们深知，山高万仞，只登一步；路远千里，始于脚下。顾家将以不变的定力应对万变的环境，以持续的进化赢得长久的未来。道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。

顾家家居股份有限公司

2026 年 4 月

## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人李东来、主管会计工作负责人高林及会计机构负责人（会计主管人员）高伟琴声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润1,790,044,942.66元。截至2025年12月31日，公司合并财务报表未分配利润6,538,083,516.94元，母公司财务报表未分配利润3,168,877,395.09元。

基于以上情况，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数分配利润，向全体股东每股派发现金红利人民币1.38元（含税）。本方案经董事会审议通过后，尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中基于对未来政策和经济的主观假定和判断而作出的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

## 十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，详细内容请查阅“第三节管理层讨论与分析之公司关于公司未来发展的讨论与分析之可能面对的风险”相关内容。

## 十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义 .....	8
第二节	公司简介和主要财务指标.....	14
第三节	管理层讨论与分析 .....	18
第四节	公司治理、环境和社会 .....	54
第五节	重要事项 .....	72
第六节	股份变动及股东情况.....	87
第七节	债券相关情况 .....	94
第八节	财务报告 .....	95

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的公司2025年度财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司2025年度审计报告。
	报告期内在上交所网站及中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告。

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
顾家家居、公司、本公司	指	顾家家居股份有限公司 Jason Furniture (Hangzhou) Co., Ltd.
杭州顾家	指	杭州顾家工艺家具销售有限公司，公司全资子公司
顾家河北	指	顾家家居河北有限公司，公司全资子公司
顾家艺购	指	杭州顾家艺购电子商务有限公司，公司全资子公司
顾家梅林	指	浙江顾家梅林家居有限公司，公司全资子公司
顾家曲水	指	顾家家居（曲水）有限公司，公司全资子公司
顾家寝具	指	杭州顾家寝具有限公司，公司全资子公司
曲水装饰	指	曲水顾家家居装饰服务有限公司，顾家寝具全资子公司
宁波寝具	指	宁波梅山保税港区顾家寝具有限公司，顾家寝具全资子公司，已注销
河北寝具	指	河北顾家寝具有限公司，顾家寝具全资子公司
顾家智能	指	杭州顾家智能家居有限公司，公司控股子公司
宁波智能	指	宁波名尚智能家居有限公司，顾家智能全资子公司
曲水智能	指	曲水顾家智能家居有限公司，顾家智能全资子公司，已注销
杭州乐至宝	指	杭州乐智宝智能家居有限公司，顾家智能全资子公司
宁波乐智宝	指	宁波乐智宝智能家居有限公司，顾家智能全资子公司
武汉乐智宝	指	武汉乐智宝智能家居有限公司，顾家智能全资子公司
顾家定制	指	杭州顾家定制家居有限公司，公司控股子公司
嘉兴智能	指	顾家智能家居嘉兴有限公司，公司全资子公司
顾家黄冈	指	顾家家居黄冈有限公司，公司全资子公司
米檬家居	指	浙江米檬家居科技有限公司，公司全资子公司
云冠投资	指	嘉兴云冠投资有限公司，公司全资子公司
云居投资	指	嘉兴云居投资有限公司，公司全资子公司
云曼投资	指	嘉兴云曼投资有限公司，公司全资子公司
云冕投资	指	嘉兴云冕投资有限公司，公司全资子公司
顾家重庆	指	顾家家居重庆有限公司，公司全资子公司
顾家宿州	指	顾家家居（宿州）有限公司，公司全资子公司，已注销
重庆库卡	指	重庆库卡家居有限公司，公司全资子公司
重庆库佳	指	重庆库佳智能家居有限公司，公司全资子公司
星居家居	指	杭州星居家居有限公司，公司控股子公司
嘉美整家	指	浙江嘉美整家家居有限公司，星居家居控股子公司
宁波定制	指	宁波顾家定制家居科技有限公司，星居家居全资子公司
顾家宁波	指	顾家家居（宁波）有限公司，公司全资子公司
纳图兹	指	纳图兹贸易（上海）有限公司，顾家宁波控股子公司
纳图兹（杭州）	指	纳图兹贸易（杭州）有限公司，纳图兹全资子公司
那图兹意迪森	指	那图兹意迪森贸易（浙江）有限公司，纳图兹全资子公司
浙江库佳	指	浙江库佳家居销售有限公司，顾家宁波全资子公司
嘉好供应链	指	浙江嘉好供应链有限公司，顾家宁波控股子公司
杭州筑家	指	杭州筑家好物科技有限公司，顾家宁波控股子公司，已注销

宁波顾创	指	宁波顾创建筑装饰装修工程有限公司，顾家宁波全资子公司
杭州居宜尚	指	杭州居宜尚文化创意有限公司，顾家宁波全资子公司
宁波典尚	指	宁波顾家典尚家居销售有限公司，公司全资子公司
宁波东名	指	宁波顾家东名家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波意环	指	宁波顾家意环家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波月盈	指	宁波顾家月盈家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波望业	指	宁波顾家望业家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波莹兴	指	宁波顾家莹兴家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波美业	指	宁波顾家美业家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波长峰	指	宁波顾家长峰家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波康里	指	宁波顾家康里家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波古全	指	宁波顾家古全家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波舒心	指	宁波顾家舒心家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波永宜	指	宁波顾家永宜家居有限公司，宁波典尚全资子公司，已注销
宁波久英	指	宁波顾家久英家居有限公司，宁波典尚全资子公司，已注销
宁波音鸣	指	宁波顾家音鸣家居有限公司，宁波典尚全资子公司
宁波迎丰	指	宁波顾家迎丰家居有限公司，宁波典尚全资子公司，已注销
宁波杭宁	指	宁波顾家杭宁家居有限公司，宁波典尚全资子公司
广州昱风	指	广州昱风家居有限公司，宁波典尚全资子公司
杭州扬艺	指	杭州顾家扬艺进出口贸易有限公司，顾家宁波控股子公司
浙江扬圣	指	浙江扬圣新材料有限公司，杭州扬艺全资子公司
杭州好梦	指	杭州顾家好梦家居有限公司，杭州扬艺全资子公司
深圳达升	指	深圳顾家达升家居有限公司，公司全资子公司
福州谦茗	指	福州顾家谦茗家居有限公司，公司全资子公司
贵州商贸	指	贵州顾家家居商贸有限公司，公司全资子公司
成都希百	指	成都顾家希百家家居有限公司，公司全资子公司
武汉销售	指	武汉顾家家居销售有限公司，公司全资子公司
杭州智享	指	杭州顾家智享家居有限公司，顾家宁波全资子公司
连云港销售	指	连云港顾家销售有限公司，公司全资子公司
南京楚禾	指	南京楚禾顾家销售有限公司，公司全资子公司
杭州适好佳	指	杭州适好佳家居有限公司，顾家宁波控股公司
上海春旭	指	上海春旭悦优家具销售有限公司，公司全资子公司
合肥先彩	指	合肥先彩家居销售有限公司，公司全资子公司
长沙销售	指	长沙顾家家居销售有限公司，顾家宁波全资子公司，已注销
平阳春旭	指	平阳春旭悦优家具销售有限公司，公司全资子公司
拉萨库卡	指	拉萨达孜区库卡家居有限公司，公司全资子公司
优先家居	指	东莞优先家居有限公司，顾家宁波全资子公司
普丽家具	指	浙江普丽米尔家具有限责任公司，优先家居全资子公司
PIS (HK)	指	Premier Internationnal Sales Limited，普丽家具全资子公司
曲水库卡	指	曲水库卡功能家具销售有限公司，公司控股子公司
浙江库卡功能	指	浙江库卡功能家居销售有限公司，曲水库卡全资子公司
库卡家居香港	指	库卡功能家居(香港)贸易有限公司 (KUKA FUNCTION FURNITURE (HK) TRADE CO., LIMITED)，浙江库卡功能全资子公司
库卡香港	指	库卡功能(香港)贸易有限公司 (KUKA FUNCTION (HK) TRADE CO., LIMITED)，库卡家居香港全资子公司
浙江锴创	指	浙江锴创科技有限公司，公司全资子公司
登丰电气	指	常州登丰电气有限公司，浙江锴创全资子公司

常州书曼	指	常州书曼信息科技有限公司，登丰电气全资子公司
杜勒实业	指	常州杜勒实业投资有限公司，登丰电气全资子公司
杜勒机械	指	杜勒机械科技（常州）有限公司，登丰电气全资子公司
新加坡登丰	指	DENFULL INDUSTRIAL INVESTMENT PTE.LTD.，登丰电气全资子公司
越南登丰	指	CÔNG TY TNHH DOER MOTION COMPANY LIMITED，新加坡登丰全资子公司
顾家香港	指	顾家（香港）国际贸易有限公司 （KUKA(HK) INT'L TRADE LIMITED），公司全资子公司
顾家香港贸易	指	顾家（香港）贸易有限公司 （KUKA(HK) TRADE CO., LIMITED），公司全资子公司
顾家沙发越南	指	顾家沙发（越南）有限公司 （KUKA SOFA VIET NAM COMPANY LIMITED），顾家香港贸易全资子公司，已注销
庄盛家具越南	指	庄盛家具（越南）有限公司 （JASON FURNITURE VIET NAM COMPANY LIMITED） （CÔNG TY TNHH JASON FURNITURE VIỆT NAM） 顾家香港贸易全资子公司
顾家家居越南	指	顾家家居（越南）有限公司 （KUKAHOME VIET NAM COMPANY LIMITED） （CÔNG TY TNHH KUKAHOME VIỆT NAM） 庄盛家具越南全资子公司
顾家意大利	指	顾家家居意大利有限公司 （KUKA HOME ITALIA S.R.L），顾家香港贸易全资子公司
顾家英国	指	KUKAHOME INTERNATIONAL Co.,LTD.，顾家香港贸易全资子公司
美国床垫	指	KUKA SLEEP INC.，顾家香港贸易控股子公司
为胜香港	指	为胜（香港）进出口有限公司 （AMHERO (HK) IMPORT&EXPORT CO., LIMITED），顾家香港贸易控股子公司
KUKA SUEÑO	指	KUKA SUEÑO S.A. DE C.V, 公司控股公司
香港云杉	指	顾家香港云杉电子商务有限公司 （KUKA SPRUCE (HK) E-COMMERCE LIMITED），顾家香港贸易控股子公司
香港电子商务	指	顾家香港电子商务有限公司 （KUKA (HK) E-COMMERCE LIMITED），香港云杉全资子公司
香港馨适得	指	香港馨适得电子商务有限公司 （SPRINGDIAL (HK) E-COMMERCE LIMITED），香港云杉全资子公司
香港春之沐	指	香港春之沐电子商务有限公司 （CHOSMO (HK) E-COMMERCE LIMITED），香港云杉全资子公司
适达美国	指	Chitaliving INC, 香港云杉全资子公司
顾家欧盟	指	KUKA Furniture (EU) E-Commerce GmbH, 香港云杉全资子公司
适达进出口	指	适达（香港）进出口有限公司 （CHITA(HK) IMPORT & EXPORT CO., LIMITED），公司全资子公司
顾家投资	指	顾家投资管理有限公司 （KUKA INVESTMENT AND MANAGEMENT CO., LIMITED），公司全资子公司
RBManagement	指	RB Management AG Limited, 顾家投资全资子公司
RolfBenz	指	Rolf Benz AG & Co. KG Limited, 顾家投资控股子公司
庄盛香港	指	庄盛（香港）有限公司 （ZHUANG SHENG(HK) LIMITED），公司全资子公司
墨西哥工业	指	KUKA ME XICO INDUSTRIAL, S. DE R.L. DE C.V.，公司全资公司
顾家新加坡	指	顾家家居（新加坡）有限公司 （KUKA HOME (SINGAPORE) PTE.LTD.），庄盛香港全资子公司

顾家印尼	指	顾家家居（印尼）有限公司 （PT KUKA FURNITURE INDUSTRY INDONESIA），公司全资子公司
香港杉泉	指	香港杉泉进出口有限公司 （China Spruce&Spring(HK) Import&Export Co., Limited），公司全资子公司
墨西哥床垫	指	KUKA SLEEP S.A. DE C.V.，香港杉泉控股子公司
顾家墨西哥	指	KUKA HOME MEXICO S. DE R.L. DE C.V.，公司全资子公司
美国杉泉	指	OKIO USA LLC.，香港杉泉全资子公司
顾家美国	指	Kuka Furniture, Inc.，公司全资子公司
顾家德国	指	Kuka home GmBH，公司全资子公司
四 3 战略	指	公司第四轮三年战略规划（2025-2027 年），核心围绕“零售转型、全球深化、优质供给、效率驱动”四大战略支柱展开。
四大战略支柱	指	指顾家家居面向未来制定的核心战略方策、举措，包括“零售转型、全球深化、优质供给、效率驱动”。这四个方面相互咬合、彼此赋能，共同构成公司可持续发展的战略骨架。
零售转型	指	公司在内贸市场的核心战略方向。指从传统的“制造+批发”模式，向以用户为中心的零售运营模式转型。通过价值链深度运营、直连用户、数据驱动，构建从“用户需求洞察”到“产品与服务交付”的端到端闭环。
全球深化	指	公司在外贸市场的核心战略方向。指在海外市场因地制宜地将研发、制造、营销、服务等全要素实现本土化运营，并推动从 OEM/ODM 向集成供应链服务商战略升维并积极探索自有品牌模式的过程。
优质供给	指	公司价值创造的基石。指不止于制造，更致力于成为客户的核心合作伙伴，以卓越的产品力（技术、设计）、供应交付力、服务力与制造竞争力创造需求，提供超越期待的价值。
效率驱动	指	公司穿越周期的核心护城河。指以 KBS（Kuka Business System）精益体系穿透全价值链，通过数字化、智能化及管理变革，持续提升运营效率、降低运营成本，实现高质量增长。
集成供应链服务商	指	公司外贸业务的长期战略定位。指公司不止于传统的代工制造，而是致力于成为客户的核心合作伙伴，为其提供可持续的多品类产品集成、稳定交付、本地化服务及供应链协同等差异化价值。
OBM（Original Brand Manufacturer）	指	自有品牌制造商。指企业不仅进行设计生产，更以自有品牌进行海外市场销售和运营的模式。年报中特指顾家家居在海外以“KUKA HOME”等自有品牌进行的业务。
OEM	指	指公司根据客户提供的产品设计、技术规格和品牌要求进行生产，产品完成后贴客户的品牌销售。公司不参与产品设计环节，也不拥有相关知识产权。该模式是公司外贸业务的传统基本盘。
ODM	指	指公司不仅承担生产制造，还参与产品的设计和研发，为客户提供从设计到生产的一体化解决方案。产品完成后贴客户的品牌销售，公司保留设计层面的技术积累。该模式有助于提升公司在外贸业务中的附加值和竞争力。
SPO（Special Order）	指	定制、特别订单或特殊订单。指 C 端客户根据个人需求（可选范围一般为尺寸、面料、出木色等）下达的客户定制订单。
拉式供应链	指	一种以实际客户需求（销售订单）为起点，拉动生产、补货和采购的供应链运营模式。与传统的“推式”（基于预测生产）对比，能快速响应真实需求变化、有效降低库存、提高周转效率。年报中指公司内贸正在构建的零售驱动型供应链。
整家定制/一体化整家	指	公司为消费者提供的一种一站式家居解决方案。指从设计、产品（覆盖客厅、餐厅、卧室、定制柜类等）到交付、服务的全案服务，满足用户对家居风格统一、空间高效利用和便捷省心的需求。
三大增长模型	指	价值型增长——以产品力与服务力为核心，通过提升用户价值与品牌溢

		价实现可持续增长；结构型增长——通过品类、渠道、区域等结构性调整与优化，抓取非均衡增长机会；运营型增长——以效率驱动为导向，通过全价值链精益管理与数字化赋能，持续提升运营效能与资产周转。三者互为支撑，共同构成公司高质量增长的底层逻辑。
战略点检	指	公司通过定期复盘战略执行进度与市场竞争位次，系统识别差距、评估获胜概率并动态优化定位与策略，确保战略目标动态推进的管理闭环机制。
TO C 思维做 TO B	指	将 C 端零售业务的优秀实践运用到 B 端外贸业务的经营中，提升客户满意度与粘性
KBS (Kuka Business System)	指	顾家经营管理系统，是公司借鉴丹纳赫、丰田等精益标杆企业经验，以围绕客户价值持续内省改善为核心思想，结合自身业务特点构建的一套覆盖全价值链（研发、制造、供应链、营销、职能等）的管理体系。
效本费	指	公司内部管理术语，指对“效率、成本、费用”的综合管理。通过全价值链的精细化管理，实现提效、降本、控费，以内部确定性对抗外部环境的不确定性。
三算体系	指	通过运用预算、结算、核算的内在联系，将全面预算、资金结算、会计核算有机结合，形成以预算管理为载体，以资金控制为核心，以会计核算为结果的多位一体式财务管控体系。
简政放权 2.0	指	本质是深度组织变革，而非单纯权力下放，其核心是构建“权责匹配、高效敏捷、风险可控”的符合 AI 时代特点的组织运营机制。一方面，实现股份分权向下尽可能的层层穿透，让组织最基层的动力源责权匹配，激励到位，充满活力；另一方面，以管理机制变革为抓手，以数智化转型为支撑，大幅度提升组织运营效率，从而让各级责任组织有意愿、有能力、有动力主动把握结构性的市场机会，以应对存量时代的巨大挑战；第三，推动股份公司总部转型，实现从“赋权”到“赋能”的根本性跃迁。
利润提点制	指	一种市场化激励机制。指将经营单元的核心骨干的激励与该单元的利润（或其它核心经营成果）按约定比例直接挂钩，打破传统年薪制，实现“风险共担、收益共享”。
VMD (Visual Merchandising)	指	视觉营销。指通过商品、陈列、灯光、海报等视觉要素的规划与设计，在门店终端更有效地展示商品、传递品牌形象、激发顾客购买欲望的系统性方法。
店货通	指	是实现品牌总部（或区域中心）与终端门店在库存、目标、人员等核心数据的数字化系统，可高效处理门店经营事务，助力终端人员提升门店运营能力，推动门店从“经验驱动”向“数据驱动”转型。
DSTE (Develop Strategy To Execution)	指	从战略到执行。指一套实现战略规划、年度经营计划、预算管理、绩效管理闭环的信息化管理系统，确保战略目标能层层分解并有效落地。
RPA (Robotic Process Automation)	指	机器人流程自动化。指通过软件机器人模拟人工在电脑上进行鼠标点击、键盘输入、信息读取等重复性、规则明确的操作，以实现业务流程自动化的技术。
NPS (Net Promoter Score)	指	净推荐值。衡量用户忠诚度和品牌口碑的核心指标。通过询问用户“您有多大可能把顾家家居推荐给您的家人/朋友？”来计算，反映了用户的满意度和主动推荐意愿。
TO C (To Consumer) 履约	指	以用户订单为牵引的履约模式，实现从订单接收、转单、发货到配送的全链路拉式运营。强调订单从工厂直达用户，缩短链路，提升体验。
MBC (made by China)	指	由中国制造。
功能沙发	指	公司的核心战略品类。指配备可调节靠背、脚托等机械装置的沙发。
智能床	指	是一种集成了传感器、控制器、电动机构及智能算法的床具，能够自动或根据用户指令调整姿态、监测睡眠生理数据，并与智能家居系统联动，

		以提升睡眠质量与健康管理水平。
净醛技术	指	公司研发的一项环保材料创新技术。指通过将纳米材料与牛皮涂饰工艺融合创新，使家具表面涂层能够主动分解持久长效空气中的游离甲醛，达到净化空气的效果。
定向声场技术	指	公司研发的一项声学创新技术。指通过特定的算法和结构设计，使声音能够像“手电筒的光束”一样在特定区域内传播，在区域外则迅速衰减，从而实现音频的私密性和空间分区。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	顾家家居股份有限公司
公司的中文简称	顾家家居
公司的外文名称	Jason Furniture (Hangzhou) Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	无
公司的法定代表人	李东来

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李东	周丽娜
联系地址	浙江省杭州市上城区东宁路599号顾家大厦	浙江省杭州市上城区东宁路599号顾家大厦
电话	0571-85016806	0571-88603816
传真	0571-85016488	0571-85016488
电子信箱	securities@kukahome.com	securities@kukahome.com

### 三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省杭州市钱塘区11号大街113号（一照多址）
公司注册地址的历史变更情况	基于杭州市行政区划的调整，公司住所由“杭州市经济技术开发区11号大街113号”调整为“浙江省杭州市钱塘区11号大街113号”；根据公司经营管理需求，公司新增经营场所“浙江省杭州市钱塘区前进街道致知路999号1幢、2幢、4幢（1楼、3楼、4楼）、6幢、8幢、9幢、11幢（2楼、4楼）、12-15幢”，并办理了一照多址。
公司办公地址	浙江省杭州市上城区东宁路599号顾家大厦
公司办公地址的邮政编码	310017
公司网址	<a href="http://www.kukahome.com/">http://www.kukahome.com/</a>
电子信箱	securities@kukahome.com

### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所 <a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a>
公司年度报告备置地点	浙江省杭州市上城区东宁路599号顾家大厦

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	顾家家居	603816	无

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	杭州市钱江世纪城润奥商务中心（T2）

签字会计师姓名	金闻、秦凌志
---------	--------

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	20,056,388,763.96	18,479,717,164.63	8.53	19,212,030,715.94
利润总额	2,271,957,173.59	1,892,894,979.93	20.03	2,440,269,106.32
归属于上市公司股东的净利润	1,790,044,942.66	1,416,539,574.98	26.37	2,005,962,847.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,628,508,861.04	1,301,498,887.42	25.13	1,780,988,454.43
经营活动产生的现金流量净额	2,774,216,163.22	2,680,411,685.93	3.50	2,442,793,282.26
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	10,586,965,482.44	9,844,875,006.78	7.54	9,608,434,186.14
总资产	19,030,941,453.87	17,492,854,671.33	8.79	16,779,692,136.82

### (二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	2.20	1.74	26.44	2.44
稀释每股收益(元/股)	2.20	1.74	26.44	2.44
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	2.01	1.60	25.63	2.17
加权平均净资产收益率(%)	17.68	14.72	增加2.96个百分点	21.87
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	16.09	13.53	增加2.56个百分点	19.42

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

**(三) 境内外会计准则差异的说明：**

□适用 √不适用

**九、 2025 年分季度主要财务数据**

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,913,784,676.11	4,887,272,106.01	5,211,006,195.30	5,044,325,786.54
归属于上市公司股东的净利润	519,062,484.36	501,496,201.07	517,971,581.19	251,514,676.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	458,724,292.15	441,371,335.48	488,588,904.75	239,824,328.66
经营活动产生的现金流量净额	8,505,275.19	1,085,604,697.11	760,955,912.24	919,150,278.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

**十、 非经常性损益项目和金额**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-6,212,022.26		-45,216,339.47	8,766,775.41
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	195,088,203.73		200,648,012.46	205,524,476.01
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	20,096,942.86		7,378,233.08	11,802,767.20
委托他人投资或管理资产的损益				126,416.69
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				735,211.91
单独进行减值测试的债权投资减值准备转回	2,315,732.04			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,013,537.75		-5,475,209.94	-1,101,463.79
其他符合非经常性损益定义的损益项目				50,188,167.92
减：所得税影响额	37,540,074.39		36,028,237.49	45,323,402.61
少数股东权益影响额（税后）	8,199,162.61		6,265,771.08	5,744,555.27
合计	161,536,081.62		115,040,687.56	224,974,393.47

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定

为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

#### 十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	1,799,184,518.96	1,435,685,689.55	25.32	2,018,209,812.28

#### 十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
其中：债务工具投资	661,738,684.71	1,358,741,856.63	697,003,171.92	20,291,613.33
权益工具投资		1,903,575.60	1,903,575.60	-162,156.44
其他权益工具投资	145,946,131.13	63,071,797.04	-82,874,334.09	3,555,897.51
衍生金融负债		32,514.03	32,514.03	-32,514.03
应收款项融资		545,721.00	545,721.00	
合计	807,684,815.84	1,424,295,464.30	616,610,648.46	23,652,840.37

#### 十三、其他

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的业务情况

##### （一）公司所从事的主要业务

公司是享誉全球的家居企业。公司自 1982 年创立以来，忠于初心，专于匠心，以“家”为原点，致力于客厅、餐厅、卧室、整家定制、家居零部件等全场景家居产品的研究、设计、开发、生产、销售与服务。公司旗下拥有多元品牌矩阵，为全球家庭提供匠心品质、领先设计、舒适享受、智能交互、多元融合的家居解决方案及覆盖用户全生命周期的优质服务。公司不仅仅是家居产品和服务的运营商，更是美好生活方式的创建者，用户对美好生活的向往，是公司不竭的动力。公司倡导向往的生活在顾家！坚持与用户一同共建绿色发展、可持续发展！

以用户为中心，创造幸福依靠。公司业务覆盖全球 120 余个国家和地区，运营近 6,000 家品牌专卖店，旗下拥有：国内整家家居品牌“顾家家居”、海外整家家居品牌“KUKAHOME”、新零售家居品牌“顾家乐活”，年轻生活方式品牌“KUKA LIFE”、高端家居品牌“居礼”、床垫品牌“1 号垫”、供应链服务品牌“嘉好”，跨境电商品牌 CHITA、功能铁架专业技术品牌“锲创”、电机电控专业技术品牌“杜勒”、以及签约合作中国区运营美国功能沙发品牌“LAZBOY”和意大利高端家居品牌“NATUZZI (Natuzzi Italia 和 Natuzzi Editions)”，帮助超千万家庭实现美好生活。公司坚持以用户为中心，围绕用户需求持续创新，为用户提供全生命周期的优质服务。公司希望通过不断努力，为全球用户创造幸福依靠，成就美好生活！

以创新驱动发展，促进行业进步。“坚持奋斗创新”是公司的核心价值观之一，是支持公司发展壮大的基本精神。公司追求卓越品质，致力于全场景生活方式的探索和研究，汇集全球优秀设计资源，并在意大利米兰组建行业首屈一指的国际设计中心。公司荟聚众多国内外顶尖家居设计团队，集中大批技艺精湛的工匠，将创意与巧思置入每一件产品之中，淬炼出世界级的家居工艺与设计，并不断融入新科技，实现了家具产品时尚化、科技化和智能化的转型。公司国际设计研发中心被列入“国家级工业设计中心”，并获得了百余项设计大奖、千余项原创专利，为中国家居行业自主创新做出卓越贡献。雄厚的设计研发能力，确保了公司的创新实力，不仅为用户持续带来高品质的家居产品，也促进中国家居行业不断进步。

成就美好生活，推进社会可持续发展。公司相信，随着时代的进步，越来越多的人将会过上更高品质的生活。公司一直致力于开展企业社会责任活动，积极投身公益事业，为社会作出积极而持续的贡献；投资新技术、研发新材料，延长产品的使用寿命，节能减排并倾力研发具备循环使用能力的产品，创造可持续的业务模式，构建良性循环的生态价值链；为用户提供可持续的健康环保生活方式，积极与各行各业共享可持续经验，为全球的可持续发展而努力。

展望未来，公司正向成为一家零售化、全屋化、全球化、数智化、世界领先的综合家居运营商的目标奋力前进。

##### （二）公司主要经营模式

报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化，同时围绕战略转型进行了系统性优化。

1、设计研发模式：公司建立了以市场需求为导向的设计研发机制，形成以原创设计为主、国际合作为辅、用户参与共创的三位一体研发模式。2025 年新增智能与功能产品专项研发机制，构建“用户洞察—技术研发—产品落地—市场验证”的闭环体系，聚焦功能铁架、睡眠科技等核心领域，加速研发成果向标准与专利转化。研发团队因地制宜，聚焦适合不同区域、不同消费群体的生活方式产品研发设计，确保产品的市场适配性。

2、采购模式：公司的采购主要包括原材料采购、部分家居成品和集成产品采购，以集中采购为主、本地化采购为辅。

原材料采购：公司制定严格的供应商开发选择标准，对供应商进行全生命周期管理，定期开展绩效考评。牛皮、海绵、木材、面料等关键原材料采取战略合作模式下的集中采购；辅料、包装、标准五金件等采取招标模式下的竞价采购。逐步加大海外基地本土化采购比重，有效降低关税与物流成本。

家居成品和集成产品采购：公司制定家居成品和集成产品供应商资格认证管理规范，定期评估、甄选和淘汰供应商，确保产品品质有保障，同时又能提升供应链交付的灵活性和响应速度。

3、生产模式：坚持自主生产和外协生产相结合的模式，但更加注重提高自身生产能力，尤其是针对沙发、软床、床垫、全屋定制等核心产品的制造。为了解决产能瓶颈问题，公司也在不断优化生产流程和技术，同时利用外协生产作为补充，保证产品质量和成本控制。

4、销售模式：在国内市场上，继续推行“直营+特许经销”的销售模式，同时加大电子商务渠道的投资力度，利用全链路数字化建设提升营销效率。在海外市场，除了传统的 OEM（代工制造商）和 ODM（自主设计代工制造商）业务外，还逐步拓展了自有品牌出海业务（含跨境电商品牌 CHITA 和海外整家家居品牌 KUKAHOME），加强品牌建设，尝试更多样化的销售方式以增加市场份额。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

### （一）公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”，具体细分行业为软体家具行业；根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》（JR/T 0020—2024），公司所属行业为“CC21 家具制造业”。

软体家具包括沙发、软床、床垫等产品，是现代家庭客厅及卧室重要的日常生活用品，软体家具在提供舒适使用功能的同时，具有时尚化、个性化、艺术化等特征，成为现代高品质居家生活的重要载体。

定制家具属于可选耐用消费品，且由于货值较高，是家居建材市场的重要品类，特别是在装修环节中，定制家具的橱柜、衣柜、木门、护墙板等品类是重要的组成部分。

### （二）行业发展状况

#### 1、全球软体家具行业发展状况

全球软体家具行业的工业化生产始于二十世纪初的欧洲。进入二十世纪 90 年代，随着全球加工制造技术的进步，软体家具行业的制造能力大大提升，市场需求亦不断扩大。软体家具制造业属于劳动密集型产业，受发达国家劳动力成本较高等因素的影响，全球软体家具产业正持续向拥有劳动力价格优势和充足原材料资源的发展中国家转移。

#### 2、我国软体家具行业发展状况

我国现代软体家具产业正式起步于二十世纪 80 年代初。国内软体家具产业在引进国际先进生产设备与制造技术的基础上，通过消化吸收，其技术工艺、产品品质、设计研发实力、销售规模以及经济效益等方面得到了全面的提升。进入二十一世纪以来，随着我国经济的持续快速发展和居民可支配收入的不断提高，人们对生活品质要求越来越高，家具作为生活起居的重要载体，一直保持良好的发展态势。

家具行业属于劳动密集型产业，又因技术壁垒较低，使得我国家具行业企业数量众多，产业较为分散，行业集中度偏低。根据国家统计局数据，2025 年我国家具制造业规模以上企业营业收入为 6,125.10 亿元，同比下降 10.70%；家具行业规模以上企业数量达 7,467 家。

目前我国已成为软体家具生产、出口、消费大国。据统计局数据和海关总署数据，2025 年度我国限额以上家具类零售额 2,091.90 亿元，家具及零件累计出口额 637.04 亿美元。

当前，家居行业已从过去依赖新房增量的快速扩张模式，转入存量主导的平稳增长与深度竞争新阶段。叠加国家政策强力托底、消费人群迭代升级、需求呈现多元细分、流量格局高度分散、渠道体系全域更迭，多重因素交织，共同构成了行业发展的新常态。单纯依靠规模扩张、单品竞争的传统模式已难以为继。在此背景下，企业发展的核心导向必须从“规模导向”转向“以用户为中心”的零售思维，聚焦细分存量市场，通过全链路精细化运营挖掘存量需求价值、捕捉市场机遇。行业竞争的核心也从传统的价格、产品比拼，转向企业运营效率的综合较量，涵盖产品研发、供应链管理、数字化运营、终端服务等全环节的效率提升，成为企业在存量竞争中突围的关键。

#### 3、我国定制家居行业发展状况

中国定制家居行业自九十年代起步，从早期现场手工打制的原始形态，逐步迈向工业化与标准化，行业从传统木工向模块化生产转型，2008 年“全屋定制”理念兴起，企业开始整合设计、

生产、安装全链条服务。2011 年行业首家企业成功上市，标志资本驱动下的规模化发展，此后环保化、智能化成为产品升级主线。2018 年房地产进入存量时代，行业竞争转向“品牌化、一站式”服务能力比拼，数字化生产与整装转型重塑产业生态，逐步形成覆盖设计、交付、售后的全周期服务体系。定制家居由最初的小众定制逐步成长为家具产业的重要板块，市场呈现蓬勃发展的态势。

2025 年，定制家居行业保持稳健发展，市场规模总量趋于平稳。在房地产行情企稳和存量房装修需求释放的带动下，定制家居仍是家居消费领域的亮点之一。消费者需求不断演变，越来越关注整体风格协调、设计参与感、环保健康及功能化等因素。凭借高空间利用率、款式统一协调和满足个性喜好的优势，定制家居产品深受青睐，市场渗透率逐年提升。政策端“以旧换新”“适老化改造”等国补政策刺激存量需求，推动行业业绩修复。未来，企业需在技术创新、服务提升和品牌建设方面持续发力，以应对市场竞争和消费者需求的变化。

### （三）行业周期性特点

家具主要应用于家居装修，单位价值相对较高，使用时间相对较长。家具的生产和销售受到国民经济发展水平、居民可支配收入水平、居民消费习惯变化及房地产行业的景气程度等因素的影响。总体上，软体家具行业的周期性与国民经济整体发展的周期一致。

当前，消费已成为我国经济增长的第一拉动力，为国民经济稳定恢复提供主要支撑。政府工作报告中明确提出，坚定实施扩大内需战略，促进生活服务消费恢复。家具作为日常生活中重要的耐用消费品，是承载人们对美好生活向往的重要载体。“十四五”规划提出“鼓励实施家具家装下乡补贴，促进农村居民耐用消费品更新换代”。2025 年 3 月 5 日，十四届全国人大三次会议在京开幕，政府工作报告提出：“安排超长期特别国债 3,000 亿元支持消费品以旧换新”，家居产品仍然在列。家具作为大宗耐用消费品纳入促消费政策中，有望推动市场扩容。

### （四）行业政策法规

#### 1、行业主管部门及监管体制

公司所处行业的主管部门包括国家发改委、工业和信息化部等，行业技术监管部门为国家市场监督管理总局。目前，家具制造业基本形成了政府宏观调控和行业协会自律管理相结合的管理方式，市场化程度较高，企业生产经营管理完全基于市场化方式。

国家发改委负责对包括成套设备行业在内的全国工业和服务业发展进行宏观指导，进行行业发展规划的研究、产业政策的制定，审核工业重大建设项目、外商投资和境外投资重大项目，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。

工业和信息化部主要职责为起草相关法律法规草案，制定并组织实施行业规划、产业政策和标准，监测分析行业运行态势，统计发布相关信息，进行预测预警和信息引导，协调解决行业运行发展中的有关问题并提出政策建议等。

中国轻工业联合会是轻工业全国性、综合性的、具有服务和管理职能的工业性中介组织，承担开展行业经济发展调查研究，向政府提出有关经济政策和立法方面的意见与建议；进行行业信息的收集、分析、研究和发布；参与制订行业规划；开展国内外经济技术交流和合作等十二项基本职责。

中国家具协会是家具行业的自律性组织，是由国内家具及其相关行业的生产、经营、科研、教学等企事业单位、社会团体和个人自愿组成的全国性行业组织，其业务上受中国轻工业联合会指导。中国家具协会的主要业务范围包括：提出行业发展的规划和方针政策；协助制定行业标准；参与对行业检测、标准、信息等工作的业务指导；参与对行业重要产品的质量认证、质量监督等。

国家家具标准化技术委员会主要围绕家具标准体系，开展家具通用基础标准、健康安全标准、产品标准、检测方法标准、资源节约与综合利用标准、管理标准等的制定、修正及管理工作。

#### 2、行业主要法律法规及政策

序号	名称	颁布时间	颁布单位	与公司业务相关内容
1	《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	2025 年 12 月	发改委、财政部	对消费品以旧换新进行资源集中化调整，家居类补贴实现精准缩围：支持智能家居产品（含适老化家居产品）购新补贴，具体补贴品类、补贴标准由地方结合实际自主合理制定。

2	《轻工业稳增长工作方案（2025—2026年）》	2025年8月	工业和信息化部、商务部、市场监管总局	智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展，引领消费能力不断提升。新增推广300项升级和创新产品，接续培育10个规模1000亿元以上特色产业产区。
3	《提振消费专项行动方案》	2025年3月	中共中央办公厅、国务院办公厅	用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级；持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。
4	《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作》	2025年1月	商务部、发改委、财政部等6部门	各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向，支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费。
5	《2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策》	2025年1月	发改委、财政部	扩围支持消费品以旧换新：积极支持家装消费品换新，加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等。
6	《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》	2024年7月	发改委、财政部	支持地方提升消费品以旧换新能力。直接安排超长期特别国债资金，用于支持地方自主提升消费品以旧换新能力。国家发展改革委商财政部综合各地区常住人口、地区生产总值、汽车和家电保有量等因素，合理确定对各地区支持资金规模。各地区要重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等。
7	《推进家居产业高质量发展行动方案》	2022年	工业和信息化部等四部门	到2025年，反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高，绿色、智能、健康产品供给明显增加，智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌，推广一批优秀产品，建立500家智能家居体验中心，培育15个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费。
8	《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025）》	2022年	工业和信息化部等五部委	深化新一代信息技术创新应用，围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求大力发展“互联网+消费品”，加快绿色、智慧、创新产品开发，以优质供给助力消费升级。支持服装家纺、家用电器、家具、家装材料、特色食品、洗涤用品等行业优势企业基于消费数据采集分析，挖掘用户个性化需求，构建消费驱动型组织模式，开展个性化定制和柔性生产，实现供需高效对接和精准交付。

### 3、行业标准

除以上政策法规外，《金属家具通用技术条件》《木家具通用技术条件》《软体家具床垫燃烧性能的评价》《家具用皮革》《定制家具通用设计规范》《家居售后服务要求》《家具床稳定性、强度和耐久性测试方法》等多项家具国家标准已经实施。报告期内，GB 28008—2024《家具结构安全技术规范》、GB 18584—2024《家具中有害物质限量》实施。

### （五）公司所处行业地位

公司自设立以来，始终秉持“精益求精、超越自我”的企业精神，以艺术诠释生活，以设计定义潮流，赢得了用户的一致认可和业界的高度认同。公司产品以现代简约设计风格为主，凭借

强大的研发设计实力、精湛的工艺技术以及严格的品质管理使产品品质不断提升，并依靠较高的品牌知名度以及遍布全球的营销网络系统将公司产品推向市场，成功引领着软体家具行业消费的潮流。公司产品赢得了广大消费者的青睐，在消费者心目中树立了较高的行业知名度和美誉度。公司在国内软体家具领域形成了首屈一指的行业地位。

1、“第 20 届亚洲品牌盛典”上，顾家家居股份有限公司凭借品牌价值 451.56 亿元的成绩，荣耀登榜“2025 亚洲品牌 500 强”，位列家居行业第一；

2、顾家家居定制 4.0 智能工厂获国家工信部颁发“年度卓越级智能工厂”称号；

3、全球知名调研机构弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）认定顾家家居股份有限公司连续 4 年保持“中国品牌全球沙发销量第一”的市场地位（2021.07-2025.06）；

4、全球知名调研机构弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）认定顾家家居股份有限公司连续 2 年中国家居品牌全球成品牛皮采购量第一（2023-2024）；

5、全球知名调研机构弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）认定顾家家居股份有限公司累计 4 年中国软床零售渠道销量第一（2022-2025）；

6、顾家家居股份有限公司荣获全国家具标准化技术委员会颁发的 2025 年度“家具标准化工作先进集体”的称号；

7、顾家家居股份有限公司荣获浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局颁发的高新技术企业证书；

8、顾家家居股份有限公司获准成为中国广告协会常务理事单位；

9、顾家家居股份有限公司荣获国家能源局颁发的绿色电力证书；

10、顾家家居荣获中国家具协会授予的 2025 年度中国家具沙发十大品牌；

11、在新加坡国会剧院举办的 2025 年红点奖颁奖典礼上，燕归沙发荣获以 Masayo Ave 教授为代表的红点概念设计专业评审团颁发的 2025 年红点概念设计奖；

12、在新加坡国会剧院举办的 2025 年红点奖颁奖典礼上，纸鸢单椅荣获以 Masayo Ave 教授为代表的红点概念设计专业评审团颁发的 2025 年红点概念设计奖；

13、在德国柏林弗里德里希皇宫剧院举行的 2025 年 iF 设计奖之夜暨颁奖典礼上，顾家家居无界生活整家定制系列荣获以 iF Design 执行长 Uwe Cremering 为代表的，并且超过 100 个国际专家组成的专业红点评审团颁发的 2025iF 设计奖；

14、在德国柏林弗里德里希皇宫剧院举行的 2025 年 iF 设计奖之夜暨颁奖典礼上，顾家家居观澜整家定制系列荣获以 iF Design 执行长 Uwe Cremering 为代表的，并且超过 100 个国际专家组成的专业红点评审团颁发的 2025iF 设计奖；

15、在由国际奖项协会（IAA）主办的 2025 年美国 MUSE 设计奖（MUSE Design Awards）评选中，无界生活整家定制系列荣获由全球资深设计专家组成的专业评审团颁发的 2025 年美国 MUSE 设计金奖；

16、在由国际奖项协会（IAA）主办的 2025 年美国 MUSE 设计奖（MUSE Design Awards）评选中，观澜整家定制系列荣获由全球资深设计专家组成的专业评审团颁发的 2025 年美国 MUSE 设计金奖；

17、在新加坡红点设计博物馆举办的 2025 年概念设计典礼上，Lifecube sofa 荣获以 Masayo AVE 教授为代表的红点概念设计专业评审团颁发的 2025 年德国红点奖-设计概念奖；

18、Lifecube sofa 获得由知名学者与权威媒体人组成的国际评审团进行评审的意大利 A-design 奖；

19、Accordion 沙发获得 2025 年度意大利 A-design 金奖，该奖由资深学者、有影响力的媒体人、杰出企业家和经验丰富的设计师组织的评审团按照同行评审和投票评选出全球顶尖的设计作品；

20、9659 倚梦时光“女王榻”沙发获得由纽约产品设计奖评审团颁发的 2025 年度的纽约设计银奖；

21、YS.0003 (Heracles sofa) 波尔多沙发获得由纽约产品设计奖评审团颁发的 2025 年度的纽约设计银奖；

22、YS.0010 (Leisure isle sofa) 沙发获得由纽约产品设计奖评审团颁发的 2025 年度的纽约设计银奖。

### 三、经营情况讨论与分析

#### （一）对 2025 年工作的总体概述

2025 年，面对复杂多变的经营环境与持续低迷的行业现状，在市场整体承压的背景下，公司逆势而上，全年营业收入、经营现金流均达到历史上最好水平，总体经营质量稳步提升，公司在行业中的竞争地位进一步增强。

收入方面，公司整体实现稳健增长，其中外贸业务贡献核心增量；营业利润方面，增幅大于收入增幅，其中内贸业务利润显著改善，贡献核心增量；经营现金流方面，持续保持稳健增长。

增长背后，主要基于我们保持战略定力，围绕“零售转型、全球深化、优质供给、效率驱动”四大支柱，坚定执行了年初“聚焦战略、专业增长、精益高质”的核心原则，抓住了功能沙发突破、海外市场深耕与发展、新兴业务增长的结构性的机会，实现了能力驱动下的逆势增长。

总体而言，2025 年的增长是公司一直以来主动求变，夯实能力，坚定转型而来的成果。

#### （二）主要工作复盘

##### 1、承战略之基，以聚焦与变革驱动逆势增长

2025 年，公司全面承接并深化了 2024 年年报中确立的经营计划主线。年初，我们围绕既定的战略方向，制定了以“聚焦战略、专业增长、精益高质”为核心原则的行动路径。一年过去，这些战略承诺在市场的风雨中逐一兑现：营业收入、经营现金流均达到历史最好水平，总体经营质量稳步提升，公司在行业中的竞争地位进一步增强。增长的背后，并非单一要素的偶然爆发，而是从战略聚焦到能力深耕的系统性结果。

品类聚焦与结构突破，构成了增长最直接的引擎。内贸业务端，我们主动将资源从“全面”收拢至功能沙发、床垫、定制柜类等战略品类，以品类专业化对抗多元复杂的市场格局。其中，功能沙发在态势与份额上初步扭转了竞争格局，中高端产品零售占比持续提升，成为拉动线下增长的核心动力。电商业务不再作为孤立渠道，而是开始试点与线下融合，通过品类驱动的零售运营模式实现了稳健增长。外贸业务端，数个核心战略市场均超额达成预算，床垫业务在非美市场实现突破性增长，跨境电商持续增长。这些结构性增长点的涌现，正是“以聚焦换效率、以非均衡换突破”经营思想的直接体现。

渠道结构的进化，为增长打开了新的空间。内贸端，我们加速布局购物中心、京东 MALL 等新零售渠道，以势能换时间，渠道结构与零售贡献持续优化；下沉市场通过副品牌升级与扩张，形成了更广泛的用户覆盖。外贸端，我们坚定推动“组织前移、运营和决策前移”，在北美市场构建前端营销赋能体系，坚决践行以 TOC 思维做 TOB 业务，在东南亚、南亚、中亚等区域加速 OBM 门店布局，自有品牌出海的业务思路初步成型。渠道的多元与进化，让公司在流量碎片化的时代掌握了更多主动权。

零售转型的基础设施建设，正在从“投入期”逐渐走向“产出期”，取得阶段性成效。商品运营端，我们建立了“假设-验证”机制与 VMD 标准化体系，推动从经验判断向数据驱动的转变。会员运营端，“订单积分化+转介绍增长”的正循环模型跑通，用户资产化运营初见成效。履约端，零售驱动的拉式供应链运营模式初步成型，仓配网络覆盖率稳步提升，交付时效与用户体验持续改善。这些基础设施的夯实，让“以用户为中心”转化为可量化、可复制的运营能力。

组织变革与效率精进，构成了增长最坚实的底座。2025 年，我们以“简政放权”为抓手，将决策权与资源配置权逐级下沉至一线经营单元，让听得见炮声的人做决策；同步推出的组合激励方案，打破了传统年薪制的固化约束，让价值创造者获得实实在在的回报。KBS（Kuka Business System）精益体系从制造向全价值链延伸，以改善收益核算与分享激发基层活力；全价值链效本费工作持续推进，单位运营费率实现优化。与此同时，数字化转型加速落地，AI 智能体在多个专业域集成应用，战略管理闭环系统跑通试点，为决策效率与业务协同提供了数字化底座。

2025 年的增长，不是一场短跑，而是一场马拉松中的配速调整。它验证了一个朴素的道理：在存量时代，真正的竞争力不来自于抓住多少风口，而来自于能否建立起持续抓住机会的系统。这一年，我们用聚焦替代了发散，用深耕替代了铺开，用组织能力替代了个人英雄主义。这些“看不见的肌肉”，正是公司穿越周期、走向可持续发展的底气所在。

##### 2、内贸深化零售转型，持续夯实以用户为核心的零售竞争力

零售转型是公司应对存量时代竞争、实现高质量增长的核心战略方向。其本质是从传统的“制造+批发”模式，向以用户为中心的零售运营模式转型，通过价值链深度运营、直连用户、数据上移，构建从“用户需求洞察”到“产品与服务交付”的端到端闭环。这一转型旨在摆脱对传统渠

道扩张的单一依赖，以用户为中心，以数字化为驱动，以门店为阵地，系统性地提升商品运营、用户运营、履约交付及基础能力建设，最终实现用户体验与运营效率的双重提升，构建协同高效、多方共赢的可持续零售新生态。

2025 年，公司零售转型取得阶段性进展，内贸业务线下零售实现 3.2% 的增长。同时，内贸线下主品类的单品毛利贡献、中高端产品零售占比及零售件单价均实现稳步提升；在全价值链库存周转效率持续优化的同时，用户净推荐值（NPS）也达到行业相对领先水平。这些成果表明，零售转型正在从理念转化为系统性的运营能力。

门店是零售转型的核心阵地。通过数字化工具部署与规则机制建设，门店基础要素准确性大幅提升，店货通系统上线，推动门店从“经验驱动”向“数据驱动”转型，为精细化管理奠定基础。商品运营层面，公司建立了“假设-验证”机制与 VMD 标准化体系，并持续推动店货人精准匹配+数据化全链路运营的进程，初步建立端到端商品运营系统。另，杭州试点门店动销率显著提升，初步形成了可复制的标杆运营模式。用户运营与流量运营协同推进：跑通了“订单积分化+转介绍增长”的正循环模型，会员累计突破 750 万，年度活跃会员近 380 万，会员转介绍关联零售超过 10 亿元；同时构建了线上流量流转链路运营体系，通过线上投流、直播矩阵及本地化线上流量运营，25 年线上引流门店关联零售额实现较快增长。

在订单全链路运营与履约交付领域，公司实现了零售牵引的转单、发货、配送全链路数据监控，拉式供应链运营模式初步成型。通过电子合同、用户交期驱动转单等数字化手段，订单流转周期极大缩短，仓配覆盖区域渠道库存有效下降。TO C 履约覆盖率稳步提升，履约区域齐单交付率保持在 99% 以上，库存资金效率明显改善；同步推出的 7 天极致快交服务，覆盖了大部分主销产品，显著提升了用户交付体验。仓配服务体系方面，初步构建了“仓配装服一条链闭环的服务生态体系”，仓配网络覆盖率超过 70%，城市仓布局超百个。通过订单交付链路流程重塑，订单交付时间显著缩短，送装满意度与售后满意度均实现较大幅度提升，为终端交付提供了坚实的保障支撑。

零售转型是一项系统性工程，各环节相互咬合、彼此赋能。2025 年的实践表明，从门店运营、商品运营到用户运营，从订单全链路、履约交付到仓配服务，正逐步形成协同效应，共同推动内贸业务从批发模式向零售运营模式的本质跃迁。未来，公司将持续深化这一转型，让“以用户为中心”成为每一个终端、每一笔交易的真实底色。

### 3、稳步推进全球深化，坚定战略定位，在 OBM 与本地化运营方面取得阶段性进展

公司外贸业务继续坚持“集成供应链服务商”的战略定位，并积极探索自有品牌运营模式。战略定位上，公司正从传统的“OEM/ODM 制造商”向“集成供应链服务商”坚定战略升维——不止于制造，更致力于成为客户的核心合作伙伴，为其提供可持续的多品类集成、稳定交付及深度服务的差异化价值。

围绕这一方向，公司在集成运营、品牌运营、服务运营、数字化运营四个维度上持续发力，将能力建设融入日常经营。以多品类有机融合的集成运营为基本盘，探索自有品牌运营，以深度服务赋能客户为差异化竞争力，以数字化运营为贯穿全链条的底层支撑。

战略路径上，公司明确了全球深化的“走出去→走进去→走上去”底层逻辑，制订了“组织前移、运营和决策前移、商业模式升级”的系统化路径：通过“走出去”拓展全球市场覆盖，强化多国本土化运营与资源配置，构建多元供应链体系；继而“走进去”推动本地化运营与决策，深度融合当地市场生态，实现组织能力与业务流程的属地化闭环；最终“走上去”驱动商业模式升级与技术研发创新，向价值链中高端跃升，构筑核心竞争壁垒。这一螺旋式上升的过程，旨在将全球各地的本土优势转化为公司的系统效能，实现人、财、物等要素的精准配置与多方共赢。

在战略落地上，2025 年公司加速全球产能布局与本土化运营。东南亚基地建设取得重要进展：越南快速完成平阳和胡志明两个新基地的论证与投产，印尼工厂的前置性筹备工作初步完成，有效提升了外贸业务供应保障能力与供应链弹性。品牌运营与服务运营方面，OBM 业务持续推动在东南亚、南亚、中亚等区域市场的布局；北美市场则以前端营销赋能为抓手，以 TO C 思维深度服务 TO B 客户，组建本土化专职营销团队，搭建营销时钟，输出标准作业程序，深化社媒及网红合作，建立大客户产销存数据决策机制，将“服务+”融入客户日常经营。数字化运营贯穿始终：公司打通多语言、多币种、多国家的业务数据链路，部分国家实现 OBM 交付全流程的在线化与可视化；越南新基地完成核心信息系统上线，海外人力、钉钉等系统全面升级，为全球供应链的敏捷调度与本土化决策提供了数字化支撑。

2025 年，公司全球深化已逐步走向系统能力建设。通过集成运营、品牌运营、服务运营、数字化运营四个维度的协同推进，公司在海外市场的本土化运营深度、客户关系粘性与供应链韧性均取得阶段性进展，为长期可持续增长奠定了坚实基础。

#### 4、以“多品牌、多品类、全渠道”的业务布局，满足存量时代用户分层背景下的多元化需求

存量时代下，家居消费市场已从增量扩张转向存量博弈，消费者需求全面升级，从单纯的功能性满足转向品质化（品味格调）、个性化（情绪情感）、一体化（整家集成）的复合诉求。在此背景下，公司坚定推进整家发展战略，构建“多品牌、多品类、全渠道”的立体化业务布局，精准契合行业演化趋势，能够深度覆盖不同细分市场与用户群体的一站式家居需求，实现全域市场的高质量增长。

##### (1) 多品牌矩阵协同发力，覆盖全消费层级与场景

在品牌布局上，顾家家居已构建起覆盖高端、中高端、大众消费层级，适配不同生活方式与场景的完整品牌家族体系，各品牌定位清晰、优势互补，形成强大的品牌协同效应。核心主品牌顾家家居作为高端市场核心载体，聚焦整家解决方案，持续巩固中高端市场地位，品牌势能稳步提升；LAZBOY（乐至宝）深耕高端功能沙发市场，终端零售规模突破 20 亿元，品牌影响力持续扩大；NATUZZI 作为欧洲进口高端家居代表，聚焦高端市场，“样板间+圈层营销”模式成效显著；顾家乐活升级为股份公司副品牌后，下沉市场布局加速，全年收入取得高速发展，成为大众消费市场的核心增长点。



顾家家居是国内领先的整家家居品牌，秉持“向往的生活在顾家”主张，以高智、松弛、质感形象传递理念；以用户为中心，专注于全场景家居研产销与服务，坚守匠心品质，融合智能科技与舒适体验，打造全场景家居解决方案；为用户提供全生命周期的优质服务；以智能研发创新、全球设计合作、供应链与制造领先及精益品质管控等优质供给创造用户价值；坚持绿色可持续发展，深耕环保与节能减排，践行社会责任，助力家居行业高质量发展。

LAZBOY（乐至宝）坚定高端功能沙发定位，聚焦价值型增长，精准把握高端功能沙发渗透率提升的行业机遇，2025 年实现规模与盈利双增。研发端联动全价值链，完成四大智能化系统研发，产出 16 项新技术/新功能（10 项为行业首发），申请专利 12 项，以技术壁垒强化产品竞争力；渠道端打破单一依赖，线上与购物中心渠道快速突破，入驻多个地标性购物中心，高端购物中心市场占有率位居进口品牌 TOP1。

NATUZZI 定位欧洲高端意式生活方式引领者，通过 Natuzzi Italia 和 Natuzzi Editions 双品牌协同运作，坚守设计优先、效能驱动的集约型增长路径。聚焦一线及高潜力核心城市，收缩低效网点、升级标杆门店、强化沉浸式体验，以品牌力、产品力与服务力构筑差异化壁垒，巩固欧洲进口家具赛道领先优势。坚持聚焦核心、精耕运营、本土创新的方针，通过渠道结构优化、零售能力升级、双品牌协同赋能及数字化深化改革，圈层营销与样板间体验模式成效显著，高端客户复购率保持行业前列。

顾家乐活升级为股份公司副品牌后，定位大众消费市场新零售家居品牌，依托顾家全球研发制造基地与设计联盟，提供覆盖客厅、餐厅、卧室空间的全品类家居解决方案。2025 年通过完善

代理分销模式、加速渠道突破、升级产品店态、搭建分层分级赋能体系与数字化工具，在渠道拓展和零售增速上实现快速突破。通过品牌推广、店态场景、产品矩阵、用户关爱、业务模式五大升级焕新进一步强化大众市场品牌印记，成为下沉市场核心增长引擎。

CHITA 作为跨境电商核心高端品牌，定位全球高端绿色家居市场，坚持品类价值驱动与差异化策略。自 2022 年在美国市场实现规模化突破后，已构建多渠道销售网络，除独立站外，成功入驻亚马逊（Amazon）、Wayfair、沃尔玛（Walmart）等主流零售渠道。品牌以可持续发展为内核，选用环保材料并斩获美国 UL GREENGUARD、OEKO-TEX 等多项权威环保认证，树立行业绿色标杆。2025 年通过携手高端文化 IP、登陆美国主流家居媒体、赞助国际音乐节等方式扩大品牌影响力，全年品牌曝光达 4.1 亿次，助力跨境电商业务实现销售收入快速增长。

### （2）多品类协同发展，三大空间构筑核心竞争力

在品类布局上，公司以客厅、卧室、整家定制三大空间为核心，实现软体家具、定制家居、智能家居等多品类协同发展，形成覆盖全场景的产品矩阵，满足用户从单品购买到整家解决方案的多元需求。

**客餐厅空间：**产品创新，结构改善，实现量利双升

以“用户要、市场缺、顾家优”为产品理念，推出深受用户喜爱的创新型旗舰产品。启动“全新一代沙发”用户洞察项目并加大研发，框架、面料、海绵、智控 4 大技术实现重大突破，获得 43 项专利，用技术支撑顾家沙发的舒适心智。聚焦战略品类功能沙发和核心品类休闲沙发、餐桌椅、单椅，以品类专业化驱动价值型增长。聚焦商品运营、试点线上线下联动以提升终端门店坪效、店效、货效。通过旗舰产品聚焦新媒体，在小红书内容渗透率与用户触达位居行业第一。通过“双功能普及”、“全皮普及”等价值营销，让更多消费者享受到舒适沙发。2025 年实现规模、利润、市场份额稳健提升。

**卧室空间：**智能与健康双轮驱动，打造新增长点

卧室空间通过价值链垂直化管理，聚焦健康睡眠与智能体验，实现差异化突破。产品端明确软床“新一代品质主卧”价值主张，床垫推出 IDeep 旗舰系列并开展“3D 床垫普及风暴”进攻策略，构建产品竞争力；研发端加大智能产品投入，爆款智能床“星舟 1 号”成为行业单品规模标杆；运营端深化产品平台化、标准化建设，应用 KBS 精益改善工具提升产品可制造性与自动化水平，实现效率提升与成本优化，进而全面提升卧室空间的产品竞争力。

**整家定制：**技术与环保赋能，增速稳步提升

定制家居业务以超环保、超健康、超好原材、超强结构、超强性能五大核心优势，构筑产品壁垒，稳步拓展市场份额。2025 年重磅推出环保 7 号 | LSB-5 芯板，构筑产品核心壁垒；携手实力派演员李晟打造十大微场景定制解决方案；联合酷家乐发布行业首个 AI 设计大脑，全面升级一体化整家 3.0 模式，实现从产品定制到生活方式定制的升级。小红书人群资产总量、TI 高价值人群总量、内容资产规模及用户渗透率均稳居行业前列，同时多个产品系列获得国际权威大奖，观澜整家系列和无界生活整家系列获得德国 iF 设计奖和美国 MUSE 设计金奖；静谧时光整家系列荣获质点奖最佳创新应用奖；流光叠彩·环保 7 号板荣获国际 CMF 设计奖，品牌影响力持续扩大。

### （3）全渠道协同增效，构建全域覆盖网络

在渠道布局上，公司境内外渠道协同发力，线上线下深度融合，形成“传统渠道稳盘、新兴渠道破局、海外渠道拓展”的全域渠道体系，2025 年整体实现营业收入 200.56 亿元，其中内贸业务整体收入 99.40 亿元，线上业务收入 19.35 亿元，占比达 19.48%；外贸业务整体收入 93.26 亿元，线上业务（指跨境电商业务）收入 10.68 亿元，占比达 11.45%，渠道结构持续优化。

**境内渠道：**线上线下深度融合，渠道变革促进稳步增长

**线下渠道：**传统渠道通过产品升级、店态焕新、服务优化持续提升运营效率，经销商渠道库存周转大幅提升，积极布局拓展购物中心、京东 MALL 等新零售渠道，抢占流量入口，整体实现稳步增长。

**线上渠道：**定位为核心流量入口和营销阵地，持续保持稳健增长。在天猫、京东、抖音等主流电商业务平台实现稳定增长，直播电商、内容电商等新兴线上业态持续拓展，通过产品创新、精细化运营、快交付能力建设等，持续提升线上渠道的转化效率与用户体验；

**海外渠道：**ODM 业务稳盘，OBM 与跨境电商快速发展

**传统 ODM 业务：**作为海外业务基本盘，持续保持稳健增长，依托越南、墨西哥、美国等海外制造基地，实现本地化生产与交付，有效应对国际贸易摩擦与关税政策变化，核心客户合作深度持续深化。

**OBM 自有品牌业务：**加速全球化布局，2025 年海外自有品牌（KUKAHOME）门店已覆盖 8 个国家及地区，在东南亚、南亚、中亚等市场形成一定的标杆效应。

**跨境电商业务：**作为战略业务，实现高速增长，其中核心品类功能单椅、功能沙发实现高速增长。通过入驻海外主流电商平台、搭建独立站，构建多渠道销售网络，依托数字化运营提升海外用户触达效率，成为外贸业务重要增长点。海外渠道已从 ODM 为主，逐步向“ODM+OBM+跨境电商”多元化发展转变，抗风险能力与市场覆盖力持续增强。

## 5、优质供给：以技术领先锚定方向，以产品向上创造价值，以制造与服务构筑全链条竞争力

### （1）以用户为中心，聚焦品类专业化，提升产品力，做大做厚用户价值

在存量时代，公司坚定“以品类驱动增长”的指导思想，作为消费制造类企业，优质的产品力是做大做厚用户价值的根本保障和前提。当前市场已进入存量竞争阶段，消费者更多围绕“产品与空间”的消费逻辑，伴随着功能智能趋势的崛起，我们必须具备更快的市场反应速度和更加专业化的品类价值链运营能力。产品力是创造价值的基础，为用户打造优质的产品是我们不懈的追求。

2025 年，为应对急剧变化的市场形势，内贸业务在坚持整家战略不变的前提下，进行了“以强化专业能力建设，提升专业品类/空间市场反应速度”为目标的战略迭代，以优化“一体两翼”的战略布局，形成了以品类为核心的快速决策机制，达到了最大化抢夺市场份额的目的。

外贸业务形成了“北美和国际两个营销事业本部+制造供应平台”的架构，目的就是前端市场细分，贴近客户和市场，聚焦战略品类，加大专业化进攻，后端资源整合协同提效，能力深耕驱动增长。

纵观全年，我们的产品力已经有了较好的提升，诞生了多个畅销大单品：

云舒电动功能沙发，搭载全栈自研 K-TRON Space Z 功能架，实现零重力、零靠墙、真高脚三大技术突破，兼顾舒适、智能与空间适配，重塑高端功能沙发体验。技术层面，双滑槽结构与奇迹曲线轨迹，实现功能位最大伸展近 180cm，零靠墙摆放，14cm 真高脚适配市面主流扫地机器人自由进出，运行静音≤43 分贝。三大黄金零压角与心膝平衡态设计，均匀分散身体压力，促进血液循环，久坐久躺不累。

CloudFloat™云感舒弹海绵，一体成型，卸力性佳、抗塌陷，环保指标优于国标；搭配黑金羽毛混填与立体追腰腰枕，包裹感与腰部支撑到位，缓解悬空疲劳。支持 NFC 一碰智控，一键切换多模式；选用 SoftLight™柔光肤感牛皮，触感细腻、简约高级。产品以技术创新解决传统功能沙发摆放、支撑、噪音等痛点，兼顾实用与美学，适配现代家居场景。



倚梦时光沙发，首创“女王榻”交互式组合，适配横厅多元场景，融合东方美学与现代实用。靠头 3 档、扶手 4 档轻功能调节，兼顾互动与休憩。选用 2.0mm 超厚头层牛皮，通过了低温抗裂与万次弯折测试。70%黑金羽毛+30%双层海绵分区设计，平衡包裹感与支撑性。以高端工艺与场景创新，树立软体家居品质标杆，强化高端产品竞争力。



倚梦时光软床，以技术革新开启软床主动守护新篇章，围绕健康与舒适两大核心持续创新，不断升级用户健康睡眠环境。产品搭载全球首创赛弗®AirClean 牛皮，融合无机纳米净醛因子，实现 24 小时甲醛净化率 95%、净化持久度 90%、抑菌率 99%，无醛无味，成为新一代健康环保家庭优选。独创五层立体专利靠感结构，遵循材料力学和人体工学三位一体设计，精准贴合腰椎生理弧度，实现强支撑、高贴合、更科学的舒适靠感，带来 SPA 级包裹体验。外观融入米兰设计美学，斩获国际大奖，彰显顾家软床全球领先的设计视野。从“住得好”迈向“住得健康”，以科技构筑 24 小时全天候安心呼吸空间，用硬核技术守护全家卧室健康睡眠。



LAZBOY 太空漫步沙发，搭载 K-TRON® 的 Z-air 功能架，实现五零合一的核心体验（零重力、零靠墙、零落差、零压感、零障碍），配备 2500N 高锁力电机，25000 万次循环稳定耐用。精准匹配人体工学曲线，160° 腿膝夹角实现零压释压，搭配 NFC 智控、语音操控与坐姿记忆等功能，让用户体验更加舒适与便捷。填补高端智能沙发市场空白，延伸功能家具场景边界，以模块化技术复用降低研发成本，体现技术转化与场景创新能力。



1 号垫（3D 版）采用 3D 高分子支撑单元，五区分压设计，压力分散效率提升 60%，精准护脊；三区独立筒+德国 Muller 3D 层复合结构，270 万+支撑点，实现硬而不僵、贴合不下陷。3D 材料全透气结构，抑菌防螨，健康属性突出；攻克床垫支撑与透气行业难题，以跨界材料融合与精准工学设计，重塑科学睡眠标准，打造睡眠品类技术护城河，驱动健康家居品类增长。



环保 7 号 | LSB-5 芯板，以超环保、超健康、超好原材、超强结构、超强性能五大核心优势构筑产品壁垒：其甲醛释放量仅为 $0.007\text{mg}/\text{m}^3$ ，远优于国标 ENF 级，同时甲醛净化效率高达 84.3%，净化持久性达 76.7%，抗菌率达 99.9%，并获 CIAA 抗菌权威认证；在选材上采用天然优质均匀原材，超大刨片长度与宽度均领先普通刨片；板材结构方面通过 2+2+1 层立体交错定向铺装，确保板体稳定且承重抗弯；性能上拥有 7.7% 黄金含水率，超抗变形，板面与板边握钉力分别优于国标 1.1 倍和 1.4 倍，搭配聚氨酯生态粘合剂及柜体背板卡槽设计，面板防霉等级达到 0 级。



## （2）以技术领先为牵引，以制造与服务为根基，构筑优质供给的系统能力

优质供给的底层逻辑，是从资源驱动转向能力驱动、价值驱动。2025 年，公司研发费用同比增长 31.19%，远高于总体营收增幅。在智能技术规划方面，首次在公司层面系统推进跨事业部智能产品技术路标编制，沉淀形成公司级技术路标制定的基础流程与规范。在前沿材料与场景创新方面，深度推进基础材料在软体产品中的创新应用——以净醛技术为例，通过纳米材料与牛皮涂饰工艺的融合创新，攻克分散、固化、持久性等关键技术难题，实现涂饰涂料功能替换并达成净醛效果，同步推动行业标准制订，并已在软床产品快速落地。在定向声场技术方面，研究院与扬声器团队深度合作，创新提出相共振技术方案，完成可控区域定向发声算法与结构突破。在设计创新方面，4 款产品全部入围 iF 国际奖项终审，首次实现国际奖项设计产品在内销市场的落地转化（纸鸢单椅、青松椅），推动设计创新从“作品”向“商品”转化。知识产权保护同步强化，发明专利申请量达 46 项，较同期新增 20 项，并形成一项技术秘密。功能铁架技术创新方面，SPACE Z 系列赋能 LAZBOY “太空漫步”旗舰产品及客厅“舒展零重力”产品，以有技术支撑的差异化价值，在功能品类客户心智打造方面取得重大突破。

制造竞争力与数字化柔性供应链能力的持续进化，构成了优质供给的坚实底座。2025 年，公司供应链交付能力实现阶段性提升：T0 C 承诺交付周期从 2024 年的 30 天调整为销量占比 60% 以上的主销产品承诺现货交付；下半年零售成交 7 天内签收订单占比达 15.7%，15 天内达 30.5%。数字化柔性供应链的建设，使公司能够快速响应多元业务场景下的订单波动与交付需求，为内贸零售转型与外贸复杂业务提供了关键支撑。制造端，通过“评价牵引+定期巡检+专项赋能”机制，精益成熟度持续改善提升；基于数字化的最小生产单元透明化、精细化管理持续推进，软床组装、功能组装等自动化自主研发取得突破，实现品质改善 13%、生产效率提升 12.4%。全价值链 KBS 精益体系从制造向产品、研发、供应链等领域延伸，通过改善收益核算与分享的流程固化，全年开展改善 798 期、绿带育成 490 人，基层改善活力被充分激发。

与此同时，服务竞争力（业务+）的培育同步推进。公司以“业务+”思维深度赋能经销商与客户，将服务延伸至终端零售赋能、本地化营销支持、大客户产销存协同等领域——北美市场已构建前端营销赋能体系，组建本土化专职营销团队，以 T0 C 思维深度服务 T0 B 客户；内贸端通过 T0 C 履约与仓配服务体系，将标准化服务转化为内部业务的核心增值卖点，持续提升客户满意度。

正是技术领先、产品向上、制造竞争力、数字化柔性供应链与服务竞争力的系统协同，让“优质供给”从概念走向现实，成为公司可持续发展的坚实底座。

#### **6、供应链运营效能稳步提升，零售转型与交付体系持续夯实**

2025 年，公司持续推进零售供应链转型，在效率优化、履约体系建设与计划管理等方面取得系统性进展，为价值链运行提供了坚实支撑。

在效率精进方面，公司通过全链条的流程优化与资源整合，实现了供应链相关运营费率的显著改善，整体提效效果突出。面向不同业务场景的仓储、运输及干支装等环节均实现效率提升，有效降低了各业务单元的运营成本，进一步释放了价值链的整体效能。

在零售转型深化方面，公司 TOC 履约覆盖率稳步提升，履约模式变革的价值已在价值链层面形成广泛共识。通过持续治理履约区域的“进销定存发”全链路数据，公司实现了从零售订单转单到发货、配送的全程可视化监控，基本跑通了以零售为牵引的拉式供应链运营模式，履约区域齐单交付率达 99.4%，TOC 履约后经销商库存资金效率提升 26.5%。同步推出 7 天极致快交服务，销量占比 60% 以上的主销产品实现总部现货供应，显著提升用户交付效率与满意度。

在供应链数字化方面，持续建设集成供应链数字化平台，深耕集成计划能力（IBP 集成业务计划系统）、端到端订单履约能力（IOMS 集成交付中心）、物流调度能力（ITS 物流智能调度系统）三大核心业务系统，全面推进供应链数字化建设，大幅提升运营在线化、自动化、智能化水平。

在仓储物流自动化方面，全面建设完成黄冈、衡水、杭州共四座大型自动化立体库，实现软体家具行业仓储自动化水平与作业效率的绝对领先。与此同时，公司厘清了跨单元、跨渠道各环节的计划与交付责权利互锁机制，正式发布并严格执行相关管理纲要与大纲，计划准确性显著提升，有效建立起稳定有序的交付体系，有力赋能各业务单元提升订单准交与快交水平，增强了整体供应保障能力。

#### **7、推动数字化变革深化，进一步强化公司数字运营底座，支撑战略落地**

公司始终将数字化转型作为长期核心战略予以重点投入，持续深化全业务、全流程、全场景的数字化能力建设，全面构建支撑公司高质量发展与战略落地的数字运营底座，在零售转型、全球深化、效率提升、价值创造、平台基建及组织保障等维度实现系统性突破，数字化能力从业务保障支撑逐步升级为驱动增长的核心引擎。

在内贸零售领域，公司以终端门店为中心打通零售全链路数字化，构建零售营销一体化数字作战平台，实现门店运营、商品管理、电子合同、资金支付、会员体系、履约交付等关键业务流程在线，流程流转效率与数据准确性显著提升，TOC 规模化履约能力持续释放；以店群分类为基础，以提升商品全价值流流动速度为目标，基于建设验证和 VMD 的拉式为主的商品通系统稳步推进落地；全渠道流量与会员体系深度协同，会员规模、活跃度及价值转化持续提升，有力支撑内贸零售模式变革与用户直达战略落地。

在海外业务全球化深化方面，公司已基本建成全球化业务的数字化支撑体系，初步构建起 OBM 海外运营的数字化基座，有效覆盖多国多门店的运营需求。DAP 业务流程优化推动了报价、制单及数据流转效率的大幅提升；跨境订单系统实现了尾程订单的全自动处理与智能分仓；外贸供应链流程优化，使准时交付与快速交付能力持续改善。与此同时，公司加速海外基地的基础设施布局，完成越南新工厂核心系统的上线，以及海外协同办公与人力系统的全面升级，全球化运营与跨区域协同能力显著增强。

在全价值链效率提升方面，公司以流程重塑与“数字化+AI 工具”深度融合为双轮驱动，推动研发、生产、供应、销售、服务全环节提效。供应链通过优化流程规则，显著提升了订单履约各环节的自动化水平；生产制造依托全流程在线与数据透明，有效支撑制造综合效率的提升。RPA 机器人与 AI 技术已广泛覆盖产品包装、电商客服自动化、新媒体营销、终端培训等多类业务场景，有效释放人力，全面提升整体运营效率。

在业务价值创造方面，数字化建设有力反哺经营增长，有效支撑全渠道获客、会员营销、以旧换新等业务开展，支撑零售规模提升；同时，通过流程活动作业节点自动化，显著节省人工时长，在履约赔付、物流仓储、材料损耗、人力招聘等关键业务领域实现系统性降本。

**8、通过治理升级、体制变革、人才焕新的三维联动，打通决策、运营与人才价值闭环，以更敏捷的组织能力支撑长期高质量增长**

2025 年，面对复杂的市场环境与行业变革挑战，公司锚定“治理升级、机制变革、人才激活”核心方向，以组织能力建设和为抓手，同步推进治理体系完善、权责机制优化、资源配置升级及干部人才队伍建设，持续提升市场响应速度与组织运行效率，为企业可持续发展筑牢根基，在核心的几个举措上取得了阶段成效：

#### （1）以治理升级为核心，深化管理体制变革，筑牢敏捷高效组织根基

公司深化治理体系建设，完成《公司章程》及 27 项治理制度的修订与新增，引入执委会候补委员机制，实现 20 项议案、18 项行动计划的闭环落地。同步推进简政放权 1.0，以一级单位为核心下放人力、财务等审批权限，依托系统化规则、数据化能力及 AI 工具，构建高效决策支撑体系。

#### （2）持续推动干部人才队伍提质迭代，提升组织整体效能

干部与职业管理者队伍以“结构优化”为核心导向（同比精简 5.9%），主动优化干部结构，强化核心团队，驱动组织效率提升。一是通过“选、用、育、留、汰”机制形成人才选育与活力打造闭环，2025 年干部与职业管理者外聘留存率 86.2%，系统吐故纳新能力进一步增强；二是推动内部人才常态化流动（负向管理 14.7%、非敏感岗位轮岗率 97.2%），完成队伍良性迭代。三是通过干部年轻化与内部“青苗”培养，保持组织发展的可持续性，截至 2025 年底，干部与职业管理者 90 后占比 40%，较 2024 年末提高 4pct，其中青苗占比 16.1%。

### 四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

报告期内，公司核心竞争力未发生重大不利变化，在战略、技术、产品、供应链、组织、人才等方面的核心优势持续强化，同时通过第二增长曲线培育、全球深化布局、数智化能力建设，新增了多项差异化竞争能力，核心竞争力的内涵与外延持续丰富，为公司的逆势增长与长期发展提供了坚实保障。

#### 一、战略闭环能力：长期主义引领，战略执行落地

公司坚持长期主义发展理念，围绕“成为世界领先的综合家居运营商”的长期愿景，制定并坚定执行四 3 战略规划，围绕“零售转型、全球深化、优质供给、效率驱动”四大战略支柱持续发力。构建了“洞察-规划-执行-复盘”的战略管理闭环体系，确立一级战略总体框架与方向指引，为各单位规划与落实二级战略输出了有迹可循的增长路径；战略点检工作制度化开展，按季度周期性复盘，及时发现问题、调整策略，确保战略定力与市场响应速度的平衡。战略闭环能力确保了公司发展的方向性、稳定性与可持续性，避免了短期经营行为对长期发展的影响。

#### 二、产品创新能力：研发持续加码，技术成果转化

公司坚持以创新驱动发展，研发投入持续加码且增速高于营收增幅，研发体系持续完善，成立智能与功能产品专项研发团队，实现核心技术的聚焦研发与快速落地。在功能铁架、电机电控、睡眠科技等核心领域取得多项技术突破，发明专利申请量创历史新高，设计创新能力获得国际认可；技术成果快速转化为产品竞争力，多款新品成为市场爆款，产品结构持续优化升级，中高端产品占比与产品溢价能力持续提升。公司形成了“研发投入-技术创新-产品升级-市场增长-再研发投入”的良性循环，产品创新能力成为公司核心竞争力的重要组成部分。

#### 三、全球供应能力：生产供应持续完善，韧性显著增强

公司构建了“国内制造基地+海外生产布局”的全球化供应链体系，越南、墨西哥、美国等海外制造基地的产能与运营效率持续提升，越南新基地顺利投产，印尼工厂筹备有序推进，全球生产布局更趋完善。海外本土化采购占比持续提升，全球供应链的协同能力与应变能力显著增强；建立了应对国际贸易政策变化、原材料价格波动的供应链应急预案，供应链的抗风险能力与韧性持续提升。全球化供应链能力不仅有效规避了国际贸易摩擦风险，还降低了生产成本，提升了海外市场的交付效率，成为公司参与全球竞争的核心优势。

#### 四、业务布局能力：多元布局领先，协同效应显著

公司构建了覆盖高端、中高端、大众消费层级的多品牌矩阵，各品牌定位清晰、相互协同，能够满足不同用户群体的差异化需求；完成了软体家具与定制家具的全品类布局，能够为消费者提供一站式整家解决方案，有效降低消费者的选择成本，提升客户粘性；建立了“内贸线下直营+特许经销+电商+整装+海外 ODM/OBM”的全渠道体系，各渠道协同发力、相互赋能，实现了市场的全方位覆盖。多品牌、多品类、全渠道的协同布局能力，使得公司能够有效捕捉不同层级、不同场景的市场需求，提升了公司的市场抗风险能力与整体盈利能力。

公司前瞻性布局“功能/智能产品”作为第二增长曲线，成立专项推进项目组，加大核心技术研发投入，实现了功能铁架、智能床等核心产品的市场突破。智能床“星舟1号”成为行业单品规模第一，功能沙发品类实现高速增长，智能家居毛利率持续改善；核心零部件自研自制能力持续提升，首创在越南投入工厂加强布局，结合登丰电机的战略投资，共建铁架、电机、电控一体化的解决方案，构建了第二增长曲线的技术壁垒。第二增长曲线的培育与发展，为公司的长期增长提供了新的动力，进一步丰富了公司的核心竞争力。

#### 五、数智运营能力：系统全面落地，效率持续提升

公司持续加大数智化建设投入，数智化系统覆盖研发、生产、营销、运营、管理、服务全价值链，零售端（销售易、店货通）、供应链端（iOMS）、研发端（PDM）、商品端（商品通）等核心系统成功落地，实现了业务流程的在线化、数据化与智能化。AI技术与业务深度融合，多个智能体投入应用，推动经营决策从经验判断向数据驱动转变；门店运营、商品运营、会员运营的数字化能力持续提升，实现了对终端市场的实时监控与快速响应。数智化运营能力有效提升了公司的运营效率、决策效率与服务效率，成为公司降本增利、提升核心竞争力的重要抓手。

#### 六、组织运营能力：架构持续优化，活力有效激发

公司持续推进组织架构与管理机制变革，矩阵式组织架构适配整家运营模式，三大空间事业部实现品类专业化运作，决策重心持续下沉，组织的市场响应速度显著提升；简政放权1.0阶段基本到位，权力下放与数字化支撑相结合，有效激发了一线组织的经营活力。干部队伍年轻化加速推进，90后干部占比持续提升，干部轮岗、末位淘汰机制有效落地，队伍的活力与综合能力持续提升；激励机制创新突破，推出利润提点制等市场化激励方案，实现“风险共担、收益共享”，充分释放了组织与个人的经营能动性。组织与人才能力的提升，为公司的战略落地与业务发展提供了坚实的组织保障与人才支撑。

#### 七、品牌价值能力：口碑持续积累，影响力提升

公司深耕家居行业四十余年，始终坚持以品质为核心、以服务为保障，在消费者心中树立了“质感的、可信赖的、高智的、松弛的、亲和的”的品牌形象，品牌知名度与美誉度持续提升；通过深化品牌系列矩阵、坚持做用户需求洞察牵引产品技术创新、聚焦旗舰产品全价值链协同推广、深耕新媒体内容与口碑运营、强化品牌日常沟通，持续丰富品牌内涵，提升品牌势能；2025年荣获“亚洲品牌500强”称号，品牌价值稳居家居行业前列；多款产品获得国际设计大奖，品牌的国际影响力持续提升。品牌价值能力成为公司吸引客户、拓展市场、提升产品溢价的重要支撑，是公司核心竞争力的重要组成部分。

报告期内，公司核心管理团队、关键技术人员保持稳定，无核心管理团队或关键技术人员离职的情况；核心生产设备与工艺持续升级，核心专利、非专利技术得到有效保护与应用，特许经营权、土地使用权等核心资源保持稳定，公司核心竞争力未受到任何严重影响。

## 五、报告期内主要经营情况

### （一）主营业务分析

#### 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	20,056,388,763.96	18,479,717,164.63	8.53
营业成本	13,485,288,177.28	12,432,609,359.62	8.47
销售费用	3,437,284,658.63	3,293,604,461.76	4.36
管理费用	372,095,244.75	367,675,682.45	1.20
财务费用	1,331,288.05	-36,687,519.72	-103.63
研发费用	369,433,573.83	281,592,169.54	31.19
经营活动产生的现金流量净额	2,774,216,163.22	2,680,411,685.93	3.50
投资活动产生的现金流量净额	-1,214,540,188.32	-2,315,922,356.67	-47.56
筹资活动产生的现金流量净额	-2,129,973,404.48	-1,466,134,204.68	45.28

财务费用变动原因说明：主要系利息收入增加、汇兑损益减少所致。

研发费用变动原因说明：主要系职工薪酬增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系金融类产品收回增加，购建长期资产支出减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系借款归还增加所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2、收入和成本分析

适用 不适用

公司收入成本分析具体如下：

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家具制造	18,533,004,460.72	12,910,153,609.43	30.34	8.9	8.9	减少 0.01 个百分点
信息技术服务	732,229,676.71	132,931,195.10	81.85	4.3	2.2	增加 0.38 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
沙发	11,576,089,485.72	7,534,429,816.52	34.91	13.44	14.24	减少 0.45 个百分点
卧室产品	3,465,389,251.88	1,978,242,474.64	42.91	6.63	2.83	增加 2.11 个百分点
集成产品	2,314,247,928.48	1,628,198,231.77	29.64	-5.03	-5.29	增加 0.20 个百分点
定制家具	1,030,777,981.85	734,672,901.53	28.73	3.92	3.05	增加 0.61 个百分点
信息技术服务	732,229,676.71	132,931,195.10	81.85	4.28	2.19	增加 0.37 个百分点
其他	146,499,812.79	140,508,437.95	4.09	2.69	-4.73	增加 7.47 个百分点
运输费		894,101,747.02			17.51	
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	9,939,656,400.55	6,127,503,950.74	38.35	6.18	3.95	增加 1.33 个百分点

境外	9,325,577,736.88	6,915,580,853.79	25.84	11.46	13.47	减少 1.31 个百分点
----	------------------	------------------	-------	-------	-------	--------------

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明  
无

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
沙发	标准套	3,059,226	3,052,134	257,931	12.52	13.41	2.83
卧室产品	标准套	1,298,019	1,294,420	100,808	4.65	5.35	3.70

产销量情况说明  
无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
家具制造业	原材料	8,427,971,127.96	65.28%	7,631,987,395.03	64.35%	10.43%	
家具制造业	人工成本	1,662,577,557.87	12.88%	1,516,338,029.51	12.79%	9.64%	
家具制造业	制造费用	578,011,346.89	4.48%	545,087,759.66	4.60%	6.04%	
家具制造业	外购产品	1,347,491,829.69	10.44%	1,405,303,851.31	11.85%	-4.11%	
家具制造业	运输费用	894,101,747.02	6.93%	760,899,951.60	6.42%	17.51%	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
沙发	原材料	5,988,290,536.73	79.48%	5,246,984,409.10	79.56%	14.13%	
沙发	人工成本	1,192,433,777.38	15.83%	1,040,305,972.44	15.77%	14.62%	
沙发	制造费用	353,705,502.41	4.69%	308,124,264.22	4.67%	14.79%	
卧室产品	原材料	1,578,209,623.24	79.78%	1,530,820,682.16	79.58%	3.10%	
卧室产品	人工成本	239,996,372.23	12.13%	234,638,341.16	12.20%	2.28%	
卧室产品	制造费用	160,036,479.17	8.09%	158,251,966.15	8.23%	1.13%	
集成产品	外购产品	1,347,491,829.69	82.76%	1,405,303,851.31	81.74%	-4.11%	
集成产品	原材料	196,135,464.93	12.05%	221,157,859.29	12.86%	-11.31%	
集成产品	人工成本	63,865,550.80	3.92%	68,836,312.62	4.00%	-7.22%	
集成产品	制造费用	20,705,386.35	1.27%	23,859,459.66	1.39%	-13.22%	
定制家具	原材料	524,827,065.11	71.44%	506,285,108.17	71.01%	3.66%	
定制家具	人工成本	166,281,857.46	22.63%	163,996,094.48	23.00%	1.39%	

定制家具	制造费用	43,563,978.96	5.93%	42,664,639.13	5.98%	2.11%	
其他	原材料	140,508,437.95	100.00%	126,739,336.31	85.93%	10.86%	
其他	人工成本	-	0.00%	8,561,308.81	5.80%	-100.00%	
其他	制造费用	-	0.00%	12,187,430.50	8.26%	-100.00%	

成本分析其他情况说明

无

**(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化**

适用 不适用

**(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(7). 主要销售客户及主要供应商情况**

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

**A. 公司主要销售客户及主要供应商情况**

适用 不适用

前五名客户销售额 206,862.69 万元，占年度销售总额 10.31%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 103,512.00 万元，占年度采购总额 11.06%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 17,292.34 万元，占年度采购总额 1.85%。

**B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形**

适用 不适用

**报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形**

适用 不适用

**C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示**

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

**D. 报告期内公司存在贸易业务收入**

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10% 前五名供应商

适用  不适用

其他说明：

无

### 3、费用

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年	2024 年	同比增减 (%)	重大变动说明
销售费用	3,437,284,658.63	3,293,604,461.76	4.36	
管理费用	372,095,244.75	367,675,682.45	1.20	
财务费用	1,331,288.05	-36,687,519.72	-103.63	主要系利息收入增加、汇兑损益减少所致
研发费用	369,433,573.83	281,592,169.54	31.19	

### 4、研发投入

#### (1). 研发投入情况表

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	369,433,573.83
本期资本化研发投入	
研发投入合计	369,433,573.83
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.84
研发投入资本化的比重 (%)	

#### (2). 研发人员情况表

适用  不适用

公司研发人员的数量	1,715
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	7.49
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	124
本科	1,046
专科	268
高中及以下	277
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	693
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	714
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	247
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	59
60 岁及以上	2

#### (3). 情况说明

适用 不适用

**(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响**

适用 不适用

**5、 现金流**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年	2024 年	同比增 减 (%)	重大变动说明
经营活动现金流入小计	21,938,517,682.88	21,115,303,289.81	3.90	
经营活动现金流出小计	19,164,301,519.66	18,434,891,603.88	3.96	
经营活动产生的现金流量净额	2,774,216,163.22	2,680,411,685.93	3.50	
投资活动现金流入小计	5,605,241,727.45	2,125,859,303.26	163.67	主要系金融类产品收回增加所致
投资活动现金流出小计	6,819,781,915.77	4,441,781,659.93	53.54	主要系金融类产品购买增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-1,214,540,188.32	-2,315,922,356.67	-47.56	主要系金融类产品收回增加，购建长期资产支出减少所致
筹资活动现金流入小计	1,797,469,800.92	1,862,688,778.56	-3.50	
筹资活动现金流出小计	3,927,443,205.40	3,328,822,983.24	17.98	
筹资活动产生的现金流量净额	-2,129,973,404.48	-1,466,134,204.68	45.28	主要系借款归还增加所致
现金及现金等价物净增加额	-516,529,121.84	-1,039,179,336.46	-50.29	

**(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明**

适用 不适用

**(三) 资产、负债情况分析**

适用 不适用

**1、 资产及负债状况**

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产	1,360,645,432.23	7.15	661,738,684.71	3.78	105.62	主要系所本致期购买金融类产品增加所致
应收账款	1,869,676,005.71	9.82	1,476,533,801.68	8.44	26.63	主要系外贸营收规模增长所致
预付款项	152,029,276.85	0.80	102,729,944.78	0.59	47.99	主要系本期预付货款增加所致
其他应收款	270,563,572.36	1.42	187,311,307.49	1.07	44.45	主要系应收出口退税款增加所致

一年内到期的非流动资产	146,046,333.33	0.77				主要系大额存单转列所致
其他流动资产	463,554,999.83	2.44	228,684,611.21	1.31	102.70	主要系本期购买的一年期以下大额存单增加所致
其他权益工具投资	63,071,797.04	0.33	145,946,131.13	0.83	-56.78	主要系本期出售权益性工具所致
商誉	362,716,302.38	1.91	274,818,480.40	1.57	31.98	主要系本期新增并购子公司所致
长期待摊费用	52,641,852.22	0.28	74,289,996.06	0.42	-29.14	主要系摊销所致
递延所得税资产	480,449,428.39	2.52	379,744,435.21	2.17	26.52	主要系预计性质的负债增加所致
短期借款	557,967,534.75	2.93	1,285,447,777.75	7.35	-56.59	主要系本期借款减少所致
应付票据	1,504,419,908.49	7.91	8,208,027.39	0.05	18,228.64	主要系本期应付票据支付增加所致
预收款项	10,326,225.45	0.05	2,883,678.96	0.02	258.09	主要系预收房租增加所致
其他应付款	910,704,189.97	4.79	712,430,497.58	4.07	27.83	主要系股权收购款增加所致
其他流动负债	96,750,508.66	0.51	168,897,080.18	0.97	-42.72	主要系待转销项税额减少所致
预计负债	10,975,944.52	0.06	1,851,911.11	0.01	492.68	主要系应付退货款增加所致
递延所得税负债	52,478,494.82	0.28	93,644,287.71	0.54	-43.96	主要系境外子公司未分回利润减少所致

其他说明：

无

## 2、境外资产情况

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

所有权或使用权受到限制的资产

项 目	期末账面价值	受限原因
货币资金	592,562,833.71	开立银行承兑汇票、保函等存入的保证金
其他流动资产	225,052,927.24	开立银行承兑汇票质押的定期存款
交易性金融资产	20,027,916.66	开立信用证质押的结构性存款
固定资产	23,874,920.22	办理贷款所抵押的房屋
无形资产	39,472,520.90	办理贷款所抵押的土地
合 计	900,991,118.73	

## 4、其他说明

适用 不适用

## (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

行业分析具体内容详见本章之报告期内公司所处行业情况。

### 家具制造行业经营性信息分析

#### 1、报告期内实体门店情况

适用 不适用

门店类型	上年末数量 (家)	本年度新开 (家)	本年度关闭 (家)	本年末数量 (家)
经销店	5,876	1,234	1,235	5,875
其中：自有品牌	4,205	956	933	4,228
其他品牌	1,671	278	302	1,647
直销店	108	4	28	84
其中：自有品牌	92	3	26	69
其他品牌	16	1	2	15
合计	5,984	1,238	1,263	5,959

#### 2、报告期内各产品类型的盈利情况

适用 不适用

#### 3、报告期内各产品类型的产销情况

适用 不适用

#### 4、报告期内各品牌的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
自有品牌	1,649,087.85	1,138,598.95	30.96	9.75	10.93	-0.73
其他品牌	277,435.56	165,709.53	40.27	2.67	-3.98	4.14

#### 5、报告期内各销售渠道的盈利情况

适用 不适用

## (五) 投资状况分析

## 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

被投资企业名称	业务性质及营业范围	注册资本/投资金额 (万元/人民币)	占被投资公司的权益比例 (%) [注 1]
成都顾家希百家居有限公司	一般项目：家具销售；家具零配件销售；家用电器销售；家用电器零配件销售；五金产品零售；五金产品批发；建筑装饰材料销售；汽车装饰用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；办公用品销售；家具安装和维修服务；专业设计服务；工业设计服务；平面设计；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数据处理和存储支持服务；日用品销售；日用家电零售；日用百货销售；广告设计、代理；家居用品销售；日用产品修理；日用电器修理；互联网销售（除销售需要许可的商品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	500.00	100.00
武汉顾家家居销售有限公司	一般项目：家具销售；家具零配件销售；家具安装和维修服务；门窗销售；采购代理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；家用电器研发；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；日用品销售；日用百货销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；日用产品修理；搪瓷制品销售；建筑用金属配件销售；五金产品零售；货物进出口；技术进出口。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：艺术品进出口；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	100.00	100.00
杭州顾家智享家居有限公司	一般项目：家居用品销售；智能家庭消费设备销售；家具销售；家用电器销售；五金产品批发；五金产品零售；建筑材料销售；建筑装饰材料销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；办公用品销售；日用百货销售；日用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家具安装和维修服务；家用电器安装服务；专业设计服务；平面设计；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；人工智能应用软件开发；软件开发；广告设计、代理；广告制作；广告发布；品牌管理；销售代理；道路货物运输站经营（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：道路货物运输（不含危险货物）；道路货物运输（网络货运）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。	100.00	100.00

连云港顾家销售有限公司	许可项目：艺术品进出口；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家具安装和维修服务；门窗销售；采购代理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；家用电器研发；家用电器制造；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品制造；日用品销售；日用百货销售；日用品批发；搪瓷制品销售；制镜及类似品加工；建筑用金属配件销售；五金产品零售；货物进出口；技术进出口；互联网销售（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	100.00	100.00
南京楚禾顾家销售有限公司	许可项目：艺术品进出口；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：货物进出口；技术进出口；家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家具安装和维修服务；门窗销售；采购代理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；家用电器研发；家用电器制造；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品制造；日用品销售；日用百货销售；日用品批发；日用产品修理；搪瓷制品销售；制镜及类似品加工；建筑用金属配件销售；五金产品零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	100.00	100.00
杭州适好佳家居有限公司	一般项目：家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家具安装和维修服务；门窗销售；采购代理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；家用电器研发；家用电器制造；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品制造；家居用品销售；日用品销售；日用品批发；日用百货销售；日用产品修理；搪瓷制品销售；制镜及类似品加工；建筑用金属配件销售；五金产品零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；货物进出口；技术进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：艺术品进出口；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。	500.00	80.00
上海春旭悦优家具销售有限公司	许可项目：艺术品进出口；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：货物进出口；技术进出口；家具销售；家具零配件销售；家具安装和维修服务；门窗销售；采购代理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；家用电器研发；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；日用品批发；日用品销售；日用百货销售；日用产品修理；搪瓷制品销售；建筑用金属配件销售；五金产品零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	100.00	100.00
合肥先彩家居销售有限公司	一般项目：家具销售；家具零配件销售；家居用品制造；家具零配件生产；门窗销售；家具安装和维修服务；家具制造；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；货物进出口；技术进出口；采购代理服务；家用电器制造；日用电器修理；家用电器销售；家用电器研发；家用电器零配件销售；	100.00	100.00

	家用电器安装服务；日用家电零售；日用品销售；日用产品修理；日用品批发；搪瓷制品销售；制镜及类似品加工；五金产品零售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）许可项目：艺术品进出口；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）		
CÔNG TY TNHH KUKAHOME VIỆT NAM	生产加工各类家居产品：床、柜、桌子、椅子、沙发，沙发配件和各类半成品。	200.00 万美元	100.00
长沙顾家家居销售有限公司[注 2]	许可项目：艺术品进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以批准文件或许可证件为准）一般项目：家具销售；家具零配件销售；家具安装和维修服务；门窗销售；采购代理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；家用电器研发；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；日用品销售；日用百货销售；日用品批发；日用产品修理；搪瓷制品销售；建筑用金属配件销售；五金产品零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；货物进出口；技术进出口（除依法须经批准的项目外，自主开展法律法规未禁止、未限制的经营活动）	100.00	100.00
平阳春旭悦优家具销售有限公司	一般项目：家具销售；家具零配件销售；家具制造；家具零配件生产；家具安装和维修服务；门窗销售；采购代理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；家用电器研发；家用电器制造；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品制造；日用品销售；日用百货销售；日用品批发；日用产品修理；搪瓷制品销售；制镜及类似品加工；建筑用金属配件销售；五金产品零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；货物进出口；技术进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：艺术品进出口；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。	1,000.00	100.00
拉萨达孜区库卡家居有限公司	家具销售；家具零配件销售；家居用品销售；日用产品修理；家具安装和维修服务；日用百货销售；五金产品零售；建筑用金属配件制造；轻质建筑材料销售；日用家电零售；日用陶瓷制品销售；日用品销售；卫生陶瓷制品销售；家用电器销售；家用电器研发；家用电器安装服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售（除销售需要许可的商品）；第二类增值电信业务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100.00	100.00
KUKA Furniture (EU) E-Commerce	沙发、床垫、餐桌、椅子及其他与住宅相关的配件和同类产品的制造、销售，以及包括进出口业务在内的国际批发与零售、电子商务和商品代理业务。	2.50 万欧元	80.00

GmbH			
PT KUKA FURNITURE INDUSTRY INDONESIA	沙发、床、餐桌、椅、茶几、功能铁架、海绵及其他相关零配件的设计、生产、销售以及进出口业务。	40,880,000 万印尼币	100.00
常州登丰电气有限公司	许可项目：第二类医疗器械生产；货物进出口；技术进出口；进出口代理；国营贸易管理货物的进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：机械电气设备制造；电气设备批发；商业、饮食、服务专用设备制造；家用电器制造；电机制造；电机及其控制系统研发；助动车制造；非公路休闲车及零配件制造；家具制造；家具零售；建筑、家具用金属配件制造；五金产品批发；电器辅件制造；家用电器批发；电子元器件制造；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；第二类医疗器械批发；第二类医疗器械零售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	24,475.00 [注 3]	100.00
嘉兴云居投资有限公司注[4]	实业投资、股权投资、投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	4,030.00	100.00
嘉兴云冠投资有限公司注[4]	实业投资、股权投资、投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	3,800.00	100.00
嘉兴云曼投资有限公司注[4]	实业投资、股权投资、投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	4,000.00	100.00
嘉兴云冕投资有限公司注[4]	实业投资、股权投资、投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	2,300.00	100.00
曲水顾家家居装饰服务有限公司注[4]	寝具、家具、五金配件、装饰材料、工艺美术品（不含文物、流通人民币装帧品以及象牙、犀牛角、虎骨及其制品）的销售；家具上门维修；商务信息服务（不含投资与资产管理，并不得从事金融业务）；加盟店室内装修；建筑工程、建筑装修装饰工程、建筑幕墙工程、消防设施安装工程、暖通工程的施工；劳务工程设计及施工（不含劳务派遣和对外劳务合作）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	1,550.00	100.00

注 1：占被投资公司的权益比例（%）以截至 2025 年 12 月 31 日为基础计算。

注 2：长沙顾家家居销售有限公司已于 2025 年 10 月 28 日注销。

注 3：公司以 24,475.00 万元收购常州登丰电气有限公司 100% 的股权，对应注册资本 3,280 万元。截至本报告报出日，公司已实际支付 11,573.38 万元，并于 2025 年 12 月 31 日完成工商变更登记手续。

注 4：嘉兴云居投资有限公司原注册资本 1,000 万元，本次增资 3,030 万元；嘉兴云冠投资有限公司原注册资本 1,000 万元，本次增资 2,800 万元；嘉兴云曼投资有限公司原注册资本 1,000 万元，本次增资 3,000 万元；嘉兴云冕投资有限公司原注册资本 1,000 万元，本次增资 1,300 万元；曲水顾家家居装饰服务有限公司原注册资本 1,000 万元，本次增资 550 万元。

### 1、重大的股权投资

适用 不适用

### 2、重大的非股权投资

适用 不适用

#### （一）西南生产基地项目

公司于 2021 年 8 月 30 日召开第四届董事会第五次会议审议通过了《关于投资建设西南生产基地项目的议案》，拟使用人民币 119,999.12 万元投资建设顾家家居西南生产基地项目。

该项目已于 2022 年 12 月开工建设，截至本报告期末，该项目总体工程进度为 42.00%。

#### （二）印尼自建基地项目

公司于 2025 年 9 月 1 日召开第五届董事会第十四次会议审议通过了《关于投资建设印尼自建基地项目的议案》，拟使用人民币 112,372.85 万元投资建设顾家家居印尼自建基地项目。

截至本报告期末，该项目尚未开工建设。

### 3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	661,738,684.71	2,742,663.81			6,080,000,000.00	5,400,976,860.00	17,140,943.71	1,360,645,432.23
合计	661,738,684.71	2,742,663.81			6,080,000,000.00	5,400,976,860.00	17,140,943.71	1,360,645,432.23

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

#### 4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

##### (六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

##### (七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
顾家宁波	子公司	家具销售	31,000.00	556,050.44	168,950.48	920,916.33	33,625.41	34,793.73
顾家曲水	子公司	管理咨询、信息服务	1,000.00	151,839.64	67,344.41	101,690.88	65,705.87	58,919.37
顾家香港贸易	子公司	家具进出口	1,200.00 (美元)	433,678.23	82,049.32	775,363.16	47,094.25	39,135.05

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
成都希百	新设	报告期内无重大影响

武汉销售	新设	报告期内无重大影响
杭州智享	新设	报告期内无重大影响
连云港销售	新设	报告期内无重大影响
南京楚禾	新设	报告期内无重大影响
杭州适好佳	新设	报告期内无重大影响
上海春旭	新设	报告期内无重大影响
合肥先彩	新设	报告期内无重大影响
顾家家居越南	新设	报告期内无重大影响
长沙销售	新设	报告期内无重大影响
平阳春旭	新设	报告期内无重大影响
拉萨库卡	新设	报告期内无重大影响
顾家欧盟	新设	报告期内无重大影响
顾家印尼	新设	报告期内无重大影响
杭州筑家	注销	报告期内无重大影响
顾家宿州	注销	报告期内无重大影响
曲水智能	注销	报告期内无重大影响
宁波寝具	注销	报告期内无重大影响
宁波永宜	注销	报告期内无重大影响
宁波久英	注销	报告期内无重大影响
宁波迎丰	注销	报告期内无重大影响
长沙销售	注销	报告期内无重大影响

其他说明

适用 不适用

#### (八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

我国家具行业正处于结构性变革关键期，市场规模庞大但竞争格局分散，相较于发达国家，市场集中度具备显著提升空间。当前，行业已从增量扩张转向存量深耕，消费人群年轻化、消费理性化与政策红利叠加，驱动行业从传统制造向品牌化、零售化、数字化、服务化全面转型。头部企业凭借综合优势加速整合，中小企业加速出清，行业呈现“集中度提升、需求多元分化、存量驱动增长、数字化赋能、服务价值凸显”的核心趋势。

#### 1、行业集中度提升，马太效应凸显

我国家具行业因品类繁多、技术壁垒低、准入门槛宽松，长期呈现“大行业、小公司”的分散格局。但随着宏观环境变化与行业竞争加剧，消费者对品牌、设计、品质、环保及一站式服务的要求持续攀升，部分中小企业无法满足消费者需求，竞争力逐步趋弱。未来，头部企业将依托品牌力、产品研发力、全渠道覆盖力、供应链整合力、组织管理力等核心优势，持续抢占市场份额。

#### 2、消费需求多元化，用户分层与产品升级并行

经济增速换挡与收入预期变化，促使家具消费呈现分层化、理性化、个性化三重特征，用户分层、产品升级、理性消费将长期并存。根据公司携手优居研究院发布《2025 中国高品质家居健康白皮书》指出，随着主力消费群体的进一步年轻化，以及消费决策更加精明和谨慎，消费者对家居产品的需求已从基本功能转向更加理性和注重品质的消费。企业需构建多品牌、全品类产品矩阵，满足差异化消费需求，未来具备品牌梯度、多品类运营的头部企业，能通过精准定位覆盖更广泛的客群，不断扩大市场占有率、提升经营规模。

#### 3、需求结构深度变革，一站式采购与单品焕新双向共存

房地产市场结构调整，叠加房龄老化，推动家具需求从“新房配套”转向“存量翻新 + 局部焕新”，形成一站式采购与单品消费并存的新格局。

##### (1) 一站式采购：全品类大家居成主流趋势

针对新房装修、全屋改造需求，一站式解决方案因“省时、省心、省力、省钱”成为消费者首选。年轻群体崛起与空间美学需求提升，进一步催化供给端融合，头部企业从单品运营向全屋定制、软体家具、软装搭配等全品类大家居转型。这对企业品类供应链整合、套餐组合设计、空间美学规划、多品类协同营销能力提出了更高的要求。

##### (2) 单品消费：存量焕新释放持续增量

针对存量房局部改造、老旧产品替换需求，单品消费成为重要补充。消费者对美好生活的追求、产品技术快速迭代，推动功能更优、体验更好的新品持续涌现，刺激存量需求有序释放。尤其沙发、床垫、床等高频使用品类，局部焕新、单品替换需求旺盛，成为行业稳定增长的基本盘。

##### (3) 数字化全域赋能，龙头企业引领效率革命

家具行业链条冗长，涵盖生产、设计、营销、服务等多个核心环节，数字化转型已成为行业降本增效、升级终端体验、强化核心竞争力的重要路径。龙头企业率先布局全链路数字化建设，实现“生产柔性化、运营精细化、服务精准化”。终端数字化运营可了解和洞察消费者实际需求，实时掌握零售、商品动销与库存周转数据，快速响应消费变化，提升库存周转率、降低缺货与积压风险；供应链数字化闭环通过构建“计划-订单-采购-生产-仓储-安装”全流程数字化体系，实现柔性生产与精准交付；售后服务数字化依托一体化售后平台，实现客户关爱数字化、服务过程透明化与主动化管理，有效提升服务效率与用户满意度；设计与营销数字化则通过引入 AI 设计和营销智能体工具集，通过数据自动采集、用户偏好分析，营销内容创作，实现精准营销，私域运营成效显著。数字化转型不仅能优化企业内部运营效率，更能升级终端服务体验、强化品牌口碑，形成“效率提升-成本下降-服务优化-份额扩大”的正向循环，进一步拉大龙头企业与中小企业之间的竞争差距。

##### (4) 服务价值全面凸显，从产品导向转向服务导向

近年来消费者对家居产品的售后服务与合同问题投诉比重上升明显，越来越多消费者更加注重产品的后续服务能力。据相关调研数据显示，在家居消费领域，性价比不再是家居用户关注的唯一因素，用户更加关注产品品质与售后服务。中国家具行业经历过数十年的发展，产品种类逐

渐丰富，行业出现同质化现象，竞争加剧。服务能力是企业获得相对优势的关键，包括全屋设计、交付速度、物流能力、安装能力、售后维护能力等，对企业的综合能力要求提升。顾家家居也在逐渐从“产品导向型”向“服务导向型”企业转变，对消费者权益、诚信经营、产品研发和服务上越来越重视。

#### (5) 产品升级需求持续释放，功能化与智能化成为发展趋势

功能化、智能化是家具行业确定性的长期升级方向，整体前景持续向好，市场空间广阔、增长动能充足。在消费升级、存量翻新需求释放及政策支持下，行业将从单品功能创新走向智能场景化，渗透率逐步提升。功能化聚焦空间利用、人体工学、健康舒适与适老需求，精准解决居住痛点；智能化依托 AIoT、大数据与无感交互技术，实现自动调节、健康监测、场景联动，产品体验持续升级。叠加国家政策红利刺激，智能功能家具有望保持高速增长。未来具备技术研发能力的龙头企业优势将进一步凸显，行业在功能与智能深度融合中实现结构优化与高质量发展。

## (二) 公司发展战略

适用 不适用

面对复杂多变的外部环境与行业深度调整的存量竞争时代，公司坚持长期主义，以战略的确定性应对未来的不确定性。我们将持续深化“零售转型、全球深化、优质供给、效率驱动”四大战略支柱，并以此为核心，推动业务模式升级、能力体系重塑与组织机制进化，构建以用户为中心、以能力为根基的高质量可持续发展模式。

以用户为中心是企业创新与变革的根本。内贸业务将坚定从“制造+批发”向零售运营商转型，通过价值链深度运营直连用户，聚焦“人、货、店”核心要素，构建以拉式为主的敏捷供应链体系。我们将持续深化商品运营、会员运营与 TOC 履约能力，加快仓配装服等基础设施建设，以信息化重构业务流程，实现从工厂到用户的全链路缩短，以更快的速度、更优的成本将产品与服务送达用户，真正做大做厚用户价值。

以能力为根基是穿越周期的根本保障。公司将持之以恒加大研发投入，聚焦功能沙发、床垫、定制等战略品类，以技术领先驱动产品向上，打造具有差异化竞争力的旗舰产品。依托制造竞争力、数字化柔性供应链与服务竞争力的协同进化，构建从研发到交付的全链条体系优势，以卓越的产品力与服务力创造市场需求，实现供给创造需求。同时，以 KBS (Kuka Business System) 精益体系为核心，深化全价值链降本管理，推动精益从制造向研发、供应链、营销等全场景拓展，加快数字化、智能化转型，以系统能力驱动效率持续提升，不断优化 ROE 水平，追求现金流、利润等核心指标持续改善的健康经营格局。

以全球视野拓展增长空间。外贸业务将坚定不移推进“走出去、走进去、走上去”的战略路径，加快全球产能布局与资源整合，提升海外各经营主体的本土化运营能力。在巩固传统 OEM/ODM 业务优势的同时，积极发展 SPO、OBM 及跨境电商业务，推动商业模式向集成供应链服务商升级，以 TO C 思维做 TO B 业务，逐步构建全球化的品牌与渠道能力，实现从中国制造到全球运营的跨越。

上述战略的有效落地，离不开组织机制的持续进化。公司将不断完善治理结构，深化简政放权，推进干部年轻化与激励革新，构建责权利清晰、敏捷高效、价值共创的组织生态，持续激发企业家精神与组织活力。我们坚信，只有不断夯实能力、拥抱变革，才能在不确定的环境中赢得确定性增长，朝着“成为世界领先的综合家居运营商”的愿景稳步迈进。

## (三) 经营计划

适用 不适用

2026 年，公司将立足家居行业加速整合与深度变革的关键窗口期，坚定以“质量经营、结构增长、精益提效、系统赋能”为核心导向，以“三大增长模型”为底层逻辑与理念牵引，牢牢锚定“巩固并扩大各品类边界内市占率、力争边界内第一”的核心目标。以优质供给为核心载体，以运营管理的数智化转型为关键支撑，通过细分赛道聚焦、核心领域深耕、核心能力强化，精准抓取市场结构性机会，构建梯次分明的增长格局。在进一步巩固行业领先地位的同时，全力实现高质量可持续发展，以战略确定性应对市场不确定性，构筑长期竞争优势。2026 年重点工作如下：

### 1、强化功能智能研发与制造升级，构筑产品技术竞争力

以“功能智能”为第二增长曲线，聚焦技术创新与制造升级双轮驱动，构建差异化竞争优势，夯实优质供给根基。公司将进一步完善功能智能产业链布局，推动功能铁架、电机电控、软件集成的一体化技术整合与产品化落地，把核心技术深度赋能于客餐厅、卧室高端旗舰新品，打造兼具差异化用户体验与产品溢价能力的核心单品矩阵；加速制造“智改数转”进程，以江东功能为试点打造软体智造标杆工厂，大力推进工业互联网建设、厂内物流数字化升级，以及组装、裁缝等核心产线的自动化改造，通过技术赋能实现制程品质问题大幅减少，大幅缩短员工培养周期，构建高效、高质的现代化制造体系。同时加大研发精准投入力度，完善“市场洞察-技术研发-成果转化”的全闭环体系，聚焦健康睡眠、智能交互、环保材料等核心方向，年度新增发明专利申请量保持稳步增长，推动专利成果向产品价值高效转化；同时深化全价值链 KBS 建设，大幅提升 KBS 工具覆盖领域，重点岗位带级匹配率显著提升，以技术创新与制造升级的双重优势，构筑核心竞争力。

## 2、聚焦品类突破与市场深耕，实现国内外全域结构增长突破

以内贸提质、外贸突围为核心，聚焦核心品类进攻与渠道结构优化，构建“国内国际双循环”的增长格局。内贸业务以品类专业化突破为主攻方向，推动各品类从规模增长向心智占领、格局重塑纵深发展。功能沙发聚焦产品力全面跃升，整合资源强化技术、性能与体验竞争力建设，通过系统性产品迭代与渠道深耕，持续提升核心竞争力，重塑行业市场格局与用户心智认知。床垫业务紧扣健康睡眠核心赛道，全面强化技术研发、产品矩阵与用户运营，线上聚焦精准破圈、线下深耕中高端市场，推动线上保持较好增速、线下份额跻身行业前列。定制业务加速推进 2.0 战略突破，以深度用户洞察锚定差异化价值，跳出同质化竞争，构建长期主义核心竞争力。顾家乐活持续深耕下沉市场，探索结构性增长新路径；LAZBOY 品牌持续深化渠道多元化布局，稳固高端功能沙发标杆地位。外贸业务以供给升级与市场深耕双轮驱动，全面提升全球交付竞争力与高端产品创新力。持续优化全球供应链体系，大幅缩短北美区域交付周期，强化高端功能产品创新投入，巩固英国、澳新等核心市场领先优势，稳步缩小西欧市场与头部品牌差距，在新兴市场保持 MBC 领先优势。跨境电商聚焦高端市场提升市占率，外床业务坚定冲击行业前列；KSI（美国床垫）加速推进 OBM 业务落地与本土化转型，全面改善经营质量。

## 3、数智化转型贯通全业务链路，提升全价值链运营效率

以数字化、智能化转型为核心，推动数据贯穿研发、生产、营销、供应链等全业务链路，构建“业务+技术”双轮驱动的高效运营体系。筑牢数字基座，统筹推进数据治理与流程治理，推动各领域流程在线化与数据标准化，打通门店运营、商品运营、TO C 履约等关键业务数据链路，为实时决策与智能分析提供高质量数据支撑；加速 AI 规模化应用，强化 AI 竞争力建设与全员赋能，发布并集成 200+AI 智能体，培育全员 AI 素养，完成“AI 内容中台和智能营销引擎”、“AI 使能平台 KuAgent”等核心平台建设，推动 AI 技术在研发设计、市场分析、流程审批、客户服务等场景深度融合，形成 AI 协作作业模式，全面提升运营效率。优化供应链数智化能力，内贸实现对用户承诺现货交付的产品占比稳步提升，持续扩大总部现货 7 天送达区域（除偏远地区外）覆盖范围；外贸持续优化海外生产基地的准交管控与履约体系，强化跨区域供应链协同与风险应对能力，打造“敏捷、高效、韧性”的全球化供应链体系，以数智化赋能全价值链提效降本，构建行业领先的运营效率优势。

## 4、深化海外本土化运营与供应链布局，持续扩大市场增量

践行“走出去→走进去→走上去”的全球深化底层逻辑，推动海外业务从产品输出转向品牌深耕与本土化运营，持续扩大海外市场增量。持续提升海外基地全要素运营水平，推动美国分公司本土化转型，强化本地决策与市场响应速度，通过专项赋能越南基地，推动其效率大幅改善；OBM 业务紧抓出海窗口期，精准识别战略国家并深度打造标杆示范区域，探索可复制的品牌出海路径，新增海外数字化终端网点，扩大自有品牌全球覆盖范围。深化海外供应链布局，优化“中国供全球+区域供区域”的供应模式，推进 OBM 海外零售系统推广、印尼人力系统上线，夯实海外运营基础设施，提升全球供应链的弹性与稳定性。构建海外本地化营销体系，北美市场以 TO C 思维做 TO B 业务，组建本土化专职营销团队，深化社媒及网红合作，建立大客户产销存数据决策机制，提升海外市场品牌影响力与用户认可度，实现海外业务从规模扩张到质量提升的战略性转型。

## 5、组织革新优化权责与激励机制，激活内生增长动力

以“权责下沉、干部迭代、激励激活”为核心，推动组织敏捷化、人才年轻化、机制市场化，为战略落地与业务突破提供坚强保障。深化“简政放权 2.0”改革，在一级单位内部进一步下放人、财、事决策权，确保资源调配权直达品类、国家、大客户等经营主体；坚持简政导向，推动管理机制、三算体系、激励体系、考核体系协同创新，以统一规则、透明行权、数据上移、稽查审计为保障，构建敏捷高效的运营体系。加速股份总部转型，从“赋权”向“赋能”实现根本性跃迁，核心聚焦战略制定、共享能力构建、数据技术价值创造三大职能；大幅减少手工操作，提升自动化水平，落实各专业域智能体经理的责权利，推动信息化、AI 化在法务、稽查、审计、品牌、EHS、ESG 等全职能普及，实现管理过程透明、规范、可追溯、高效率。持续推进干部年轻化与梯队建设，以“四能”机制为抓手强化干部负向管理与轮岗，持续提升 90 后干部占比，重点培养内生型、经营型年轻干部；明确 2026 年关键岗位继任目标，增设继任任用率指标，形成“培养-储备-任用”的闭环体系，保障关键岗位人才供给。创新以激发活力为目标的激励体制变革，按照“管一层、看一层、分层负责、精准落地”的原则，推动利润提点制在常规价值中心及部分下沉解耦组织落地实施，同步推行人工费用率挂钩的预算年薪制改革；针对研产供销等关键业务域优化绩效激励，重构职能体系“量化+质化”指标体系，实现激励与战略、岗位精准适配，充分激发全员价值创造活力，同时牵引全员参与单位资源配置优化，助力公司经营效益稳步增长。

#### 6、完善内外贸基础设施建设，助力公司长期发展

全面围绕零售转型、全球深化、优质供给、效率驱动四大战略支柱持续深耕，进一步强化支撑长期高质量发展的核心基础设施与能力体系，持续放大已有举措的业务价值，推动从“建体系”向“强价值、深运营”全面升级。

在零售转型支撑层面，公司将在既有商品运营、门店数字化、会员体系、仓配装服等举措基础上持续深化迭代，全面放大业务价值。以科学商品策略为牵引，强化全生命周期商品运营管理，通过精准选品、动态调货、慢销治理与结构优化，提升商品周转效率与动销水平，保障终端货品供给与结构竞争力；持续迭代门店运营数字化赋能平台，进一步打通数据、流程与业务场景，强化数据可视、智能预警与精准决策能力，持续为终端经营提质增效、放大价值。进一步完善会员全生命周期运营体系，打通会员数据资产与零售经营闭环，强化会员分层运营、精准触达与深度价值挖掘，持续提升会员复购、留存与贡献度。持续升级仓配装服一体化服务能力，不断拓展服务覆盖与履约效率，全面提升用户体验与服务口碑。

在全球深化支撑层面，持续完善全球业务运营体系与供应链协同能力，在现有海外基地、履约体系基础上进一步深化变革，强化全球供应链端到端协同与柔性保障能力，不断提升海外订单交付效率、稳定性与市场竞争力。同步推进海外本地化系统与基础设施迭代升级，持续完善全球业务协同链路，为海外业务从规模扩张向品牌深耕、价值深耕转型提供更加稳健高效的运营保障。

在优质供给与效率驱动层面，持续细化全链路标准化服务体系，不断提升服务规范性、一致性与客户价值感知，推动流程标准转化为核心竞争优势；持续深化业财融合与全域经营看板建设，不断强化以利润、现金流为核心的经营风险闭环，确保增长结构持续健康。同步全面推进 KBS 知识管理体系深化落地，持续沉淀生产制造、零售运营、商品管理、海外履约、客户服务等核心场景最佳实践与标准方法论，打通经验沉淀、能力复制与人才培养链路，以知识化、体系化能力持续驱动组织效率与供给质量双提升。

#### 7、强化战略洞察与点检闭环体系建设，以项目制突破关键瓶颈，保障经营目标有效达成

2026 年公司将以战略目标为牵引，坚定战略性投入，全面推行重大变革项目攻坚机制，通过项目制集中资源、明确责任主体、构建闭环管理体系的方式，系统性打破发展梗阻，为战略目标的高质量达成提供强力支撑。各领域变革项目围绕零售能力重塑、核心品类竞争力强化、供应链体系跃迁、制造能力数字化升级等维度展开，通过跨部门协同、全流程跟踪与阶段性复盘，确保关键领域实现实质性突破。同时，在推进战略落地过程中，公司将常态化执行战略点检机制，搭建战略洞察体系，系统扫描行业趋势、竞争格局与自身经营短板，将市场感知转化为具体的行动议题与落地举措，构建“战略规划—项目实施—效果评估—迭代优化”的闭环管理路径，以项目攻坚的实效保障战略落地的持续性，确保全年经营目标的稳步实现。

### (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

#### 1、宏观经济与市场波动风险

当前全球地缘政治形势复杂多变，贸易冲突等不确定性因素仍未消除，宏观经济运行面临多重变数。家居行业作为房地产下游关联产业，其市场需求与宏观经济景气度、居民可支配收入水平及消费意愿密切相关。未来若全球或国内宏观经济增长放缓，导致居民可支配收入预期下降、消费意愿减弱，可能造成家居消费需求持续疲软，进而对公司经营业绩、财务状况产生不利影响。

针对上述风险，公司将坚持长期主义发展战略，严格按照三年滚动战略规划及年度经营计划有序开展经营管理工作，以发展愿景与战略定位为驱动、以经营目标为牵引，深耕核心能力建设。公司将聚焦功能智能、存量焕新等行业结构性机遇，持续优化产品与渠道结构，以优质供给对冲行业周期波动；通过精益运营、数智化赋能提升组织韧性，统筹平衡短期业绩达成与长期能力建设，不断提升战略管理与经营管理效能，在不确定的市场环境中巩固可持续增长基础，有效应对宏观经济与市场波动带来的各类挑战。

## 2、市场竞争加剧的风险

当前国内家居行业已深度进入存量博弈周期，终端需求增长放缓，行业竞争不断深化，整体竞争格局更趋复杂。伴随消费需求持续迭代，行业竞争模式发生深刻变化，已从过往单一品类竞争，逐步转向单品类专业化深耕、多品类协同运营、全屋整体解决方案并行的多元化竞争格局。行业边界不断弱化，软体、定制、成品家居企业相互跨界布局、赛道交叉渗透，存量市场内部竞争持续白热化。与此同时，新零售品牌、跨行业新入局主体持续涌入家居赛道，依托线上流量运营等优势，持续分流消费需求，给传统家居企业带来全新的外部竞争压力。若公司无法持续强化产品力、渠道布局、品牌势能及运营效率等核心优势，不能快速适配行业竞争变化与市场格局调整，将面临市场分流、终端销售承压、盈利水平波动等情形，进而对公司日常生产经营及持续盈利能力带来不利影响。

针对上述市场竞争相关风险，公司将持续推进“综合家居运营商”转型，通过多品牌矩阵覆盖不同消费层级，清晰产品定位，强化品牌影响力；聚焦核心技术研发与爆品打造，构建产品差异化优势，引领行业消费潮流；深化线上线下全域协同，优化营销模式，加大新零售渠道与下沉市场布局，引入优质合作伙伴提升渠道力；以数字化工具赋能全业务环节，推动生产、营销、渠道全链路升级；通过精益提效与供应链优化巩固成本优势，规避低层次价格竞争，以价值型增长提升市场份额，持续强化核心竞争力，应对行业竞争与存量博弈挑战。

## 3、原材料价格波动风险

公司生产所需的主要原材料包括发泡材料（含聚醚、TDI 等）、海绵、布料、皮革、木材、五金等，上述原材料多属于大宗商品，其价格受全球供需关系、地缘政治等多种因素影响存在波动性。原材料价格波动将直接影响生产成本，若原材料价格上涨且公司无法通过产品提价、供应链优化等方式有效传导成本压力，可能对公司毛利率、盈利能力及经营收入造成一定不利影响。

针对上述原材料价格波动风险，公司将多措并举管控成本、对冲价格波动影响，具体应对措施如下：公司将完善全球化采购体系，深化与核心供应商战略合作，通过联合招标、集中采购扩大议价权，依托多家核心供应商及长期稳定合作基础，提升价格风险可控性；深化海外本地化布局，牵引国内供方海外设厂，拓展本地优势供应商，提升本地化采购占比，降低进口依赖与关税影响，构建供应链韧性及总成本优势；推进材料替代与技术降本，应用环保及新型复合材料对冲价格波动，构建与供应商中长期可持续成本优势；建立灵敏的价格监测与战略备货机制，跟踪大宗材料走势，在低谷期视需求锁价备货，确保采购成本管控目标达成。

## 4、经销网络管理风险

特许经营模式是公司内贸业务的主要模式之一，经销收入占比较高。随着经销商队伍持续壮大，渠道管理的难度和复杂性同步提升；尽管公司已建立完善的经销商管理体系，明确合作双方权利义务，对门店形象、运营标准等进行统一规范管理，但个别经销商若未严格遵循公司要求执行，仍可能对公司品牌形象、市场口碑及内销业务稳定发展造成负面影响。

针对上述特许经营相关风险，公司将推进经销商赋能体系升级，搭建数字化运营平台，助力经销商实现数字化转型，提升运营效率；优化经销商考核与激励机制，将服务质量、合规运营等纳入考核，引导经销商规范经营；加强区域零售中心建设，前置决策流程，强化终端服务与支持，贴近终端市场；完善巡店督导机制，常态化开展门店检查，及时纠正违规行为；建立经销商优胜劣汰机制，引入优质合作伙伴，持续提升渠道整体质量，保障内销业务稳定发展。

## 5、房地产行业波动的风险

目前家具行业需求主要来源于新房装修与存量房翻新，行业发展与房地产市场走势高度相关。尽管 2024 年末以来，国家出台多项政策稳定房地产市场，带动存量房翻新、适老化改造等需求持续释放，但市场需求呈现“分散化、碎片化”特征，对企业产品适配、快速交付及局部改造服务能力提出更高要求。若未来房地产市场持续低迷、新房销售不及预期，将直接影响行业增量需求，对公司业务增长构成挑战。

针对上述相关风险，公司将持续深化存量市场布局，加大以旧换新、适老化改造产品研发力度，推出适配局部焕新需求的灵活解决方案；强化与房地产企业在存量房翻新、精装房配套等领域合作，积极拓展整装及旧房改造业务；通过供应链 TO C 履约转型提升小批量、多批次订单交付效率，依托会员运营与用户数据洞察精准匹配需求，降低对新房市场的依赖；持续推进企业变革与产品创新，提升制造效率，探索创新商业模式，强化渠道建设，不断提升核心竞争力与市场份额。

## 6、国际贸易摩擦风险

当前国际贸易环境复杂严峻，贸易保护主义抬头，部分国家频繁出台反倾销、反补贴及加征关税等政策，国际贸易摩擦不确定性较高，对公司软体家具外贸业务形成一定压力。美国、加拿大等国先后针对床垫、软垫家具等产品加征高额关税，尽管公司已通过海外基地布局部分规避关税风险，但美国市场交付能力、供应链弹性及部分业务单元经营质量仍面临挑战。

针对上述国际贸易环境相关风险，公司将加速全球化战略落地，持续完善越南、墨西哥、美国、印尼等海外制造基地布局，提升本土化供应能力；优化海外市场结构，加大非美市场开拓力度，依托区域贸易协定分散市场风险；强化核心零部件自研自制，降低供应链外部依赖；深化大客户合作，建立风险共担机制，通过优化产品结构、提升技术溢价对冲关税成本，持续提升外贸供应链韧性与经营质量。

## 7、汇率波动风险

人民币汇率受全球经济形势、货币政策、地缘政治等多重因素影响，呈现双向波动且不确定性较强的特点。公司外贸业务、海外基地运营等环节涉及多币种结算，其中外贸业务主要以美元结算，海外基地运营涉及多币种收支，汇率波动可能导致出口产品定价竞争力变化、营收折算金额波动，同时可能产生汇兑损益，对公司经营业绩稳定性造成一定影响。

针对上述汇率相关风险，公司采取以下应对措施：一是合理运用远期结售汇等避险工具，严格控制汇率风险敞口，降低汇兑损益影响；二是优化结算货币结构，结合业务场景合理选择结算币种，减少单一货币波动带来的风险；三是强化海外基地本土化运营，提升本地采购、本地结算比例，减少跨境资金流动带来的汇率波动影响；四是优化产品结构，提升高附加值产品占比，增强定价话语权，对冲汇率波动对盈利的影响；五是建立汇率监测与研判机制，及时调整经营策略，保障公司经营稳健。

## (五)其他

适用 不适用

## 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

根据《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》等法律、行政法规、规范性文件及《顾家家居股份有限公司信息披露暂缓及豁免管理制度》的相关规定，公司前五名客户名称、前五名供应商名称属于公司商业秘密，公司已按照有关规定履行相应豁免披露程序。对于上述信息，公司将以代称等方式脱敏处理后披露。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》《证券法》、中国证监会和上海证券交易所的相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的相关要求，完善法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，有效运行公司内控体系。

公司于 2025 年 12 月 17 日召开股东大会审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》：为全面贯彻落实最新法律法规要求，确保公司治理与监管规定保持同步，公司取消监事会，原监事会的职权由董事会审计委员会承接。同日，公司召开职工代表大会选举产生 1 位职工代表董事；其后又召开董事会重新选举了审计委员会、提名委员会、战略与 ESG 委员会成员。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会、独立董事专门会议和董事会专门委员会等相关机构均严格按照内控制度的要求规范运行，切实维护公司和股东的合法权益。

股东大会：公司股东大会按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规，《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定，审议股东大会职权范围内的事项，维护公司股东的合法权益，对公司的经营情况、授信融资、对外担保、利润分配、关联交易、续聘会计师事务所、非独立董事薪酬与监事薪酬方案、股权激励回购注销、定增、修订法人治理制度等重大事项进行了审议并作出有效决议。

董事会：公司董事会按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规，《公司章程》及《董事会议事规则》的相关规定，对公司现金管理、内控状况、ESG 报告、高管薪酬方案、高管聘任、基地建设、定增等事项审议并作出有效决议；同时将相关事项及时提交股东大会审议，切实发挥了董事会的作用。

监事会（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 17 日期间）：公司监事会按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规，《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，对公司依法运作、内部控制、财务状况、定增等重大事项实施了有效监督，充分发挥了监事会的监督作用。

独立董事专门会议：公司独立董事按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规，《公司章程》及《独立董事工作细则》的相关规定，积极有效地履行独立董事职责，召开独立董事专门会议，充分发挥独立董事在公司经营、管理、风控、财务等方面的经验和专长，切实维护公司的整体利益和中小股东的合法权益，促使公司治理结构不断完善。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会。其中审计委员会按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规，《公司章程》及《董事会审计委员会工作细则》的相关规定，审核公司的财务信息及其披露；监督及评估外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构；监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；监督及评估公司的内部控制；行使《公司法》规定的监事会的职权，切实维护公司整体利益和全体股东的合法权益。提名委员会按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规，《公司章程》及《董事会提名委员会工作细则》的相关规定，拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。薪酬与考核委员会按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规，《公司章程》及《薪酬与考核委员会工作细则》的相关规定，制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。战略与 ESG 委员会按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规，《公司章程》及《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》的相关规定，对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展和 ESG 相关政策进行研究并提出建议。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

**二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划**

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

## 三、董事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
邝广雄	董事长	男	46	2024/2/2	2027/2/1						是
顾江生	董事	男	52	2011/12/12	2027/2/1						是
朱有毅	董事	男	46	2024/2/2	2027/2/1						是
杨榕桦	董事	男	41	2024/9/6	2027/2/1						是
李东来	职工董事兼总裁	男	51	2012/2/6	2027/2/1	16,679,431	16,679,431			249.87	否
吴芳	董事	女	42	2024/2/2	2027/2/1						是
谢诗蕾	独立董事	女	45	2024/2/2	2027/2/1					12.50	否
郭鹏	独立董事	男	54	2024/2/2	2027/2/1					12.50	否
徐起平	独立董事	男	61	2024/2/2	2027/2/1					12.50	否
李云海	副总裁	男	51	2012/7/31	2027/2/1	1,425,590	1,425,590			131.13	否
欧亚非	副总裁	男	46	2019/12/30	2027/2/1	2,343,900	2,343,900			113.74	否
陈统松	副总裁	男	48	2023/2/6	2027/2/1	410,000	410,000			104.09	否
徐刚	副总裁	男	49	2024/10/22	2027/2/1	248,452	248,452			115.43	否
刘应章	副总裁	男	47	2024/10/22	2027/2/1	58,890	58,890			88.52	否
彭宣智	副总裁	男	38	2024/10/22	2027/2/1	260,000	260,000			123.58	否
高林	财务负责人	男	44	2025/7/17	2027/2/1					60.29	否
李东	董事会秘书	男	42	2025/7/17	2027/2/1	144,550	144,550		新聘	38.82	否
姚斌 (离任)	副总裁	男	36	2024/10/22	2025/5/9	151,700	21,700	-130,000	离职股权激励回购注销	51.01	否
刘春新 (离任)	副总裁兼财务负责人	女	56	2012/2/6	2025/7/17	1,303,200	1,303,200			51.77	否

陈邦灯 (离任)	董事会秘书	男	48	2019/4/3	2025/7/17	9,100	9,100			104.88	否
任扩延 (离任)	监事会主席	男	45	2024/2/2	2025/12/17						是
韩杰 (离任)	监事	女	39	2024/9/6	2025/12/17						是
葛玉者 (离任)	职工代表监事	女	46	2024/2/2	2025/12/17					81.89	否
合计	/	/	/	/	/	23,034,813	22,904,813	-130,000		1,352.52	/

注：高林先生、李东先生自 2025 年 7 月 17 日被聘任为高级管理人员，2025 年从公司获得的税前报酬自 2025 年 7 月起计算；姚斌先生自 2025 年 5 月 9 日离任，2025 年从公司获得的税前报酬计算期间为 2025 年 1 月至 2025 年 5 月；刘春新女士、陈邦灯先生自 2025 年 7 月 17 日离任，2025 年从公司获得的税前报酬计算期间为 2025 年 1 月至 2025 年 7 月；任扩延先生、韩杰女士、葛玉者女士由于公司取消监事会自 2025 年 12 月 17 日离任，2025 年从公司获得的税前报酬计算期间为 2025 年 1 月至 2025 年 12 月。

姓名	主要工作经历
邝广雄	历任美的日电集团财务经理，美的美国公司财务经理，美的厨房电器财务总监，美的中央空调财务总监，美的库卡中国合资公司财务总监。现任盈峰集团有限公司董事、执行总裁，广东盈峰普惠小额贷款股份有限公司董事，广东盈峰材料技术股份有限公司董事长，宁波盈峰睿和投资管理有限公司执行董事兼经理，宁波盈峰资产管理有限公司执行董事兼经理，宁波盈峰捭阖文化产业投资有限公司执行董事兼经理，佛山市盈峰贸易有限公司执行董事兼经理，易方达基金管理有限公司董事，盈合（深圳）机器人与自动化科技有限公司董事长，本公司董事长。
顾江生	历任浙江树人大学教师，海龙家私总经理，顾家工艺总经理，庄盛家具总经理，顾家家居董事长兼总裁。现任杭州德烨嘉俊企业管理有限公司董事、经理，顾家集团（香港）国际贸易有限公司董事，杭州顾御企业管理咨询合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，杭州双迪贸易有限公司董事、经理、财务负责人，杭州双乾企业管理咨询有限公司董事、经理、财务负责人，上海茶马古道电子商务有限公司董事，宁波梅山保税港区双浩股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，杭州爱上租科技有限公司董事，宁波清沣投资有限公司董事长，杭州双睿企业管理咨询集团有限公司董事、经理、财务负责人，杭州旭煌贸易有限公司执行董事兼总经理，杭州双越企业管理咨询有限公司执行董事兼总经理，TB Home Limited 董事，本公司董事。
朱有毅	历任美的集团国际事业部东盟市场部总经理，美的集团全球轻型商用产品线总经理，美的集团国际平台营运与人力资源部及市场部部长，美的集团厨电事业部运营与人力资源部总监，阿里巴巴集团人力资源资深总监。现任盈峰集团有限公司董事、副总裁，北京百纳千成影视股份有限公司董事长，广东盈峰普惠小额贷款股份有限公司董事长，盈合（深圳）机器人与自动化科技有限公司董事，本公司董事。
杨榕桦	历任美的集团生活电器事业部国内营销公司营销管理部长、美的集团生活电器事业部营运与人力资源部总监、美的集团审计部总监助理。现任盈峰集团有限公司董事、副总裁，盈峰环境科技集团股份有限公司董事，北京百纳千成影视股份有限公司董事，长沙盈太企业管理有限公

	司执行董事兼总经理，本公司董事。
李东来	历任广东美的集团有限公司空调销售公司营销管理科科长、空调事业部营运发展部总监、冰箱事业部总裁、空调事业部总裁，广东美的电器股份有限公司副总裁，AMT 集团（上海企源科技有限公司）首席执行官。现任本公司职工代表董事兼总裁。
吴 芳	历任深圳光韵达股份有限公司财务经理，深圳中电数码科技有限公司财务经理，TB HOME LIMITED 财务总监。现任宁波御鸿实业有限公司监事，杭州矩星企业管理有限公司财务负责人，杭州御道实业有限公司财务负责人，西双版纳金荟实业发展有限公司监事，杭州伟尚商贸有限公司监事，浙江御欣企业管理有限公司财务负责人，杭州湖盈企业管理有限公司财务负责人，本公司董事。
谢诗蕾	任浙江工商大学专任教师、副院长，普昂（杭州）医疗科技股份有限公司独立董事，浙江健盛集团股份有限公司独立董事，本公司独立董事。
郭 鹏	历任南宁师范大学教师，华南师范大学教师。现任暨南大学教师，本公司独立董事。
徐起平	历任浙江省律师协会财税法专业委员会主任，浙江省法学会财税法研究会常务理事。现任浙江泽大律师事务所管理合伙人及高级合伙人，本公司独立董事。
李云海	历任中国光大银行武汉分行科员，美的集团空调事业部营运发展部总监，美的集团制冷家电集团营运管理部总监，美的集团冰箱事业部总裁助理，顾家家居总裁助理。现任浙江圣诺盟顾家海绵有限公司董事，本公司副总裁。
欧亚非	历任美的空调事业部培训经理，美的冰箱事业部营运管理部总监，美的空调事业部国内营销公司管理部总监，美的制冷家电集团区域销售公司总经理，顾家家居软床经营部总经理，卧室产品事业部总经理，国内营销事业部总经理。现任本公司副总裁。
陈统松	历任浙江东方外销员，顾家工艺外贸销售总监，顾家家居国际营销事业部总经理，北美事业部总经理，海外营销事业部总经理。现任本公司副总裁。
徐 刚	历任顾家家居布艺产品事业部总经理、渠道发展中心总经理、店态研发与运营中心总经理职务。现任本公司副总裁。
刘应章	历任顾家家居人力资源管理中心总监、变革管理与组织发展中心总监、集成产品事业部总经理、营运与人力资源中心总经理职务。现任本公司副总裁。
彭宣智	历任顾家家居杭州直营中心总经理、定制家居事业部总经理、国内营销事业部总经理职务。现任本公司副总裁。
高 林	历任美的集团空调事业部拉美大区、墨西哥公司财务经理，空调、楼宇、冰箱、洗衣机事业部外销财务部长，空调事业部武汉工厂财务部长，国际事业部 FP&A HEAD，美的金融财总。现任本公司财务负责人。
李 东	历任顾家家居国际事业部财务总监、内贸业务财务总监、电商事业部常务副总经理兼财务总监、顾家木艺新零售经营部总经理兼电商事业部常务副总经理。现任本公司董事会秘书。
姚 斌 (辞任)	历任顾家家居床垫事业部总经理、电商事业部联席总经理职务、顾家家居副总裁。
刘春新 (辞任)	历任江西新余市信息中心科员，海口会计师事务所项目经理，深圳同人会计师事务所部门经理，深圳大华天诚会计师事务所高级经理，海信科龙电器股份有限公司董事、副总裁，顾家家居副总裁兼财务负责人。现任顾家家居顾问。
陈邦灯 (辞任)	历任天台县人民医院外科主治医师，财通证券股份有限公司营业部总经理，顾家家居投资证券管理中心总监、董事会秘书。
任扩延	历任美的集团审计监察部华东区域负责人，美的集团生活电器事业部内控审计负责人，佛山市新城物业发展有限公司内控审计经理，珠海魅

（离任）	族科技有限公司内审负责人，顾家家居监事会主席。
韩杰 （离任）	历任海信家电集团股份有限公司财务部主管、总裁助理，青岛海信国际营销股份有限公司海外财务经理储备，顾家家居财务经理、监事。
葛玉者 （离任）	历任顾家家居定制家居事业部营运与人力资源高级经理、人力资源副总监，顾家家居营运与人力资源中心人力资源管理副总监、制造人力共享平台负责人、总经理助理，顾家家居人力资源管理中心助理总经理，顾家家居监事。

注：“杭州德焯嘉俊企业管理有限公司”由“顾家集团有限公司”变更名称而来。

#### 其它情况说明

√适用 □不适用

2025年5月9日，公司副总裁姚斌先生辞去公司副总裁职务。

2025年7月17日，公司副总裁兼财务负责人刘春新女士辞去公司副总裁兼财务负责人职务；董事会秘书陈邦灯先生辞去公司董事会秘书职务。同日，公司召开第五届董事会第十二次会议，聘任高林先生为公司财务负责人，李东先生为公司董事会秘书。

2025年12月17日，公司召开2025年第三次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》：公司取消监事会，原监事会的职权由董事会审计委员会承接，《顾家家居股份有限公司监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。公司现任监事将自公司股东大会审议通过修订《公司章程》事项之日起解除职务。任扩延先生、韩杰女士和葛玉者女士于2025年12月17日解除职务。

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
邝广雄	盈峰集团有限公司	董事、执行总裁	2019年5月30日	
	盈峰环境科技集团股份有限公司	董事	2019年1月30日	2026年2月12日
	广东盈峰普惠互联小额贷款股份有限公司	董事	2020年7月6日	
	盈合（深圳）机器人与自动化科技有限公司	董事长	2020年8月5日	
	广东盈峰材料技术股份有限公司	董事长	2023年10月9日	
	宁波盈峰睿和投资管理有限公司	执行董事兼经理	2024年5月11日	
	宁波盈峰资产管理有限公司	执行董事兼经理	2024年6月6日	
	宁波盈峰捍阖文化产业投资有限公司	执行董事兼经理	2024年6月6日	
	佛山市盈峰贸易有限公司	执行董事兼经理	2024年6月21日	
	易方达基金管理有限公司	董事	2025年1月15日	
顾江生	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司	董事、经理	2008年12月15日	
	顾家集团（香港）国际贸易有限公司	董事	2013年4月8日	
	杭州顾御企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2018年3月15日	
	杭州双迪贸易有限公司	董事、经理、财务负责人	2025年12月12日	
	杭州双乾企业管理咨询有限公司	董事、经理、财务负责人	2025年12月16日	
	TB Home Limited	董事	2026年2月26日	
朱有毅	盈峰集团有限公司	董事、副总裁	2023年8月28日	
	广东盈峰普惠互联小额贷款股份有限公司	董事长	2024年5月15日	
	北京百纳千成影视股份有限公司	董事长	2024年5月16日	
	盈峰环境科技集团股份有限公司	董事	2024年7月10日	2026年2月12日
	盈合（深圳）机器人与自动化科技有限公司	董事	2025年4月18日	
杨榕桦	盈峰集团有限公司	董事、副总裁	2020年11月13日	
	北京百纳千成影视股份有限公司	董事	2021年3月18日	
	盈合（深圳）机器人与自动化科技有限公司	董事	2022年2月21日	2025年4月18日
	盈峰环境科技集团股份有限公司	董事	2026年2月12日	
吴芳	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司	财务副总监	2012年12月14日	2025年10月24日
	宁波御鸿实业有限公司	监事	2023年7月20日	
任扩延 （离任）	盈峰集团有限公司	监事	2019年10月30日	
	广东盈峰材料技术股份有限公司	监事会主席	2019年7月12日	
	宁波盈峰睿和投资管理有限公司	监事	2019年8月26日	
	广州华艺国际拍卖有限公司	监事	2019年8月27日	
	和的美术馆有限公司	监事	2019年11月28日	
	广东金焱融资租赁有限公司	监事	2019年12月25日	
	北京华艺国际拍卖有限公司	监事	2020年2月21日	
宁波盈峰捍阖文化产业投资有限公司	监事	2020年5月9日		

	宁波盈峰资产管理有限公司	监事	2020年5月9日	
	北京百纳千成影视股份有限公司	监事会主席	2020年5月18日	2025年12月31日
	广东盈峰文化投资有限公司	监事	2020年6月5日	
	广东盈峰普惠互联小额贷款股份有限公司	监事	2020年7月6日	
	海南盈峰数智科技有限公司	监事	2021年1月5日	
	广州盈峰云科技有限公司	监事	2023年7月18日	
	广州华艺淘珍文化艺术品有限公司	监事	2024年3月22日	
	广东盈峰数智科技有限公司	监事	2025年6月23日	
韩杰 (离任)	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司	投资副总监、财务运营总监	2017年8月30日	
在股东单位任职情况的说明	“杭州德焯嘉俊企业管理有限公司”由“顾家集团有限公司”变更名称而来。			

## 2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
顾江生	上海茶马古道电子商务有限公司	董事	2015年6月15日	
	宁波梅山保税港区双浩股权投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2015年8月10日	
	杭州爱上租科技有限公司	董事	2017年8月18日	
	宁波清洋投资有限公司	董事长	2017年9月27日	
	杭州双睿企业管理咨询集团有限公司	董事、经理、财务负责人	2019年4月17日	
	杭州旭煌贸易有限公司	执行董事兼总经理	2019年8月15日	
	杭州双越企业管理咨询有限公司	执行董事兼总经理	2021年6月23日	
杨榕桦	长沙盈太企业管理有限公司	执行董事兼总经理	2018年7月17日	
吴芳	杭州巨星企业管理有限公司	财务负责人	2019年3月28日	
	杭州茶荟茶叶有限公司	监事	2019年3月27日	2025年2月19日
	杭州御道实业有限公司	财务负责人	2019年11月29日	
	西双版纳金荟实业发展有限公司	监事	2020年1月7日	
	杭州伟尚商贸有限公司	监事	2020年6月2日	
	杭州金会股权投资有限公司	执行董事	2023年11月14日	2025年4月9日
	浙江御欣企业管理有限公司	财务负责人	2025年6月26日	
	杭州湖盈企业管理有限公司	财务负责人	2025年5月14日	
谢诗蕾	浙江工商大学	副院长, 专任教师	2006年6月1日	
	普昂(杭州)医疗科技股份有限公司	独立董事	2021年1月7日	
	浙江健盛集团股份有限公司	独立董事	2023年5月15日	
郭鹏	暨南大学	教师	2016年12月1日	
徐起平	浙江泽大律师事务所	管理合伙人, 高级合伙人	2007年1月1日	
李云海	浙江圣诺盟顾家海绵有限公司	董事	2005年12月29日	

韩杰 (离任)	江苏捷阳科技集团股份有限公司	董事	2022年4月30日	
	速锐智能(明光)有限公司	董事	2022年6月22日	
	成都新潮传媒集团股份有限公司	董事	2024年1月29日	
	让茶(浙江)饮品科技有限公司	董事	2024年11月11日	
	杭州三叶荟贸易有限公司	董事	2025年1月14日	2025年7月14日
在其他单位任职情况的说明	无			

### (三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司非独立董事的报酬依据公司董事会、薪酬与考核委员会审议通过的方案确定核算依据，由股东会审议通过。 公司独立董事领取固定津贴，由股东会审议通过。 公司高级管理人员的报酬依据公司董事会、薪酬与考核委员会审议通过的方案确定核算依据，由董事会审议通过。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会认为公司2025年度非独立董事、高级管理人员的薪酬是根据公司实际的经营情况确定的，不存在损害公司及股东，特别是中小股东利益的情形，一致同意该方案。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	在公司担任具体职务的非独立董事和高级管理人员，根据其在公司所属的具体职务、岗位领取相应的薪酬，薪酬由基本薪酬、绩效薪酬构成。基本薪酬是年度的基本报酬，按月领取；绩效薪酬根据公司相关考核制度领取。未在公司任职的非独立董事，不在公司领取薪酬。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	具体内容详见本章节之董事和高级管理人员的情况之现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	1,352.52万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司董事依据公司股东会审议通过的考核方案，公司高级管理人员依据公司董事会审议通过的考核方案，确定核算依据，明确考核主体、指标设置原则、权重分配及否决条款，期末按照考核方案兑现。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

### (四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
高林	财务负责人	聘任	董事会聘任

李 东	董事会秘书	聘任	董事会聘任
姚 斌	副总裁	离任	个人原因
刘春新	副总裁兼财务负责人	离任	个人原因
陈邦灯	董事会秘书	离任	个人原因

**(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明**

□适用 √不适用

**(六) 其他**

□适用 √不适用

**四、董事履行职责情况****(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
邝广雄	否	9	9	8	0	0	否	4
顾江生	否	9	9	8	0	0	否	0
朱有毅	否	9	9	8	0	0	否	1
杨榕桦	否	9	9	8	0	0	否	0
李东来	否	9	9	8	0	0	否	2
吴 芳	否	9	9	8	0	0	否	0
谢诗蕾	是	9	9	8	0	0	否	0
郭 鹏	是	9	9	8	0	0	否	0
徐起平	是	9	9	8	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	8
现场结合通讯方式召开会议次数	0

**(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况**

□适用 √不适用

**(三) 其他**

□适用 √不适用

**五、董事会下设专门委员会情况**

√适用 □不适用

**(一) 董事会下设专门委员会成员情况**

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	谢诗蕾、郭鹏、徐起平、杨榕桦、吴芳
提名委员会	徐起平、谢诗蕾、郭鹏、朱有毅、李东来
薪酬与考核委员会	郭鹏、谢诗蕾、徐起平、邝广雄、杨榕桦
战略与 ESG 委员会	邝广雄、顾江生、朱有毅、李东来、谢诗蕾

**(二) 报告期内审计委员会召开 6 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 1 月 13 日	审议通过了以下事项： 1、顾家家居 2024 年年报审计计划； 2、顾家家居 2024 年工作总结及 2025 年工作计划。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	
2025 年 4 月 24 日	审议通过了以下事项： 1、顾家家居 2024 年年度审计情况的报告。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	
2025 年 4 月 27 日	审议通过了以下事项： 1、顾家家居董事会审计委员会 2024 年度履职报告； 2、顾家家居 2024 年年度报告及摘要； 3、顾家家居董事会审计委员会对 2024 年度会计师事务所履行监督职责情况报告； 4、关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案； 5、顾家家居 2024 年度内部控制评价报告； 6、关于计提债权投资减值准备的议案； 7、顾家家居 2025 年第一季度报告。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	
2025 年 7 月 17 日	审议通过了以下事项： 1、关于提名财务负责人的议案。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	
2025 年 8 月 22 日	审议通过了以下事项： 1、顾家家居 2025 年半年度报告及摘要。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	
2025 年 10 月 27 日	审议通过了以下事项： 1、顾家家居 2025 年第三季度报告。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	

**(三) 报告期内提名委员会召开 1 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 7 月 17 日	审议通过了以下事项： 1、关于提名董事会秘书的议案。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	

**(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开 2 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 27 日	审议通过了以下事项： 1、关于 2025 年度非独立董事薪酬方案的议案； 2、关于 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案； 3、关于回购注销 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	
2025 年 5 月 7 日	审议通过了以下事项： 1、关于调整 2024 年限制性股票激励计划回购注销股份回购价格的议案； 2、关于回购注销 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	

**(五) 报告期内战略与 ESG 委员会召开 1 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 27 日	审议通过了以下事项： 1、顾家家居 2025 年度战略规划。	与会委员对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	

**(六) 报告期内独立董事专门会议召开 2 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 27 日	审议通过了以下事项： 1、关于 2024 年度日常关联交易执行及 2025 年度日常关联交易预计的议案。	独立董事对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	
2025 年 7 月 8 日	审议通过了以下事项： 1、关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案； 2、关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案； 3、关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票预案的议案； 4、关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票方案论证分析报告的议案； 5、关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用的可行性分析报告的议案； 6、关于公司未来三年股东回报规划的议案； 7、关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、采取填补措施及相关主体承诺的议案； 8、关于公司与特定对象签署附条件生效的股份认购协议暨关联交易的议案； 9、关于提请公司股东大会授权董事会及董事会授权代表全权办理公司 2025 年度向特定对象发行 A	独立董事对议案及相关资料进行认真审阅和充分沟通讨论，一致通过议案。	

	股股票相关事宜的议案； 10、关于无需编制前次募集资金使用情况报告的议案。		
--	--	--	--

**(七) 存在异议事项的具体情况**

适用 不适用

**六、审计委员会发现公司存在风险的说明**

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

**七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况****(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	2,518
主要子公司在职员工的数量	20,367
在职员工的数量合计	22,885
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	135
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	16,783
销售人员	2,539
技术人员	1,715
财务人员	221
行政人员	1,627
合计	22,885
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士研究生	400
本科	5,332
专科	1,953
高中及以下	15,200
合计	22,885

**(二) 薪酬政策**

适用 不适用

公司引入了个人全面收入体系的框架，包括固定薪酬、浮动薪酬（包括过程绩效/绩效、年终绩效奖金）、其他中短期激励及现金型津补贴和中长期激励。其中固定薪酬和浮动薪酬与员工的岗位、职级、人员性质等不同而不同；中短期激励包括超额激励以及年度过程奖励；中长期激励则包括限制性股票、三年战略激励等形式。同时确立了“以岗定级、以级定薪、岗动薪动”的薪酬理念，建立更加公平、公正、合理的薪酬体系。

**(三) 培训计划**

适用 不适用

公司高度重视人才发展，坚持“向公司战略聚焦、与人才发展贯通、为人才培养服务”三大工作方针，围绕支撑公司战略目标达成，设计“纵向基于序列的专业定向培训+横向基于类别的管理转身培训”的网状培训体系，持续提升培训实效与人才输出效率，助力实现人才辈出、良将如

潮。持续升级线上数字化学习平台“顾家学堂”，以 AI 技术赋能人才发展；深化训战结合模式，推动学习成果有效转化为商业价值。培训体系全面覆盖员工“新人—专家—管理者—经营者”全职业生涯周期，从基础职业素养、专业素养到管理素养全方位提升员工综合能力。通过构建“机制驱动+资源支撑+数智平台+人才识别”的培训管理与运营模式，做强干部团队，做厚专业人才，做深新人融入，为公司核心能力锻造与关键人才发展提供坚实支撑。

#### (四) 劳务外包情况

适用 不适用

### 八、利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司于 2025 年 5 月 7 日召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司 2025 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》《关于公司未来三年股东回报规划的议案》等议案。上述议案已于 2025 年 5 月 23 日经公司股东大会审议通过。

为进一步规范和完善公司建立科学、持续、稳定的利润分配政策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，便于投资者形成稳定的回报预期。公司董事会根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件要求以及《顾家家居股份有限公司章程》等相关规定，制订了《顾家家居股份有限公司未来三年股东回报规划（2025-2027 年）》。公司未来三年具体股东分红回报规划如下：

1、股利分配形式、优先顺序：公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利，并且在公司具备现金分红条件的情况下，公司应优先采用现金分红进行利润分配。公司在具备利润分配条件的情况下，原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司盈利及资金需求情况提议公司进行中期现金分红。

2、现金分红的具体条件：除公司有重大资金支出安排外，在公司当年盈利、累计未分配利润为正值且满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司应当采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 30%。如有重大资金支出安排，公司采用现金分配的利润不少于本次利润分配的 20%。公司在实施上述现金分配股利的同时，可以另行增加股票股利分配或公积金转增。公司董事会可以根据公司的资金需求状况提议公司进行中期现金分配。

3、公司实行差异化的现金分红政策：公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

4、发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

#### (二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	13.80
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	1,133,451,296.22
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,790,044,942.66
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	63.32
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	1,133,451,296.22
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	63.32

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	3,395,660,753.53
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	3,395,660,753.53
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	1,737,515,788.51
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	195.43
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,790,044,942.66
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	3,168,877,395.09

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2025 年 4 月 27 日，公司第五届董事会第九次会议和第五届监事会第七次会议审议通过了《关于回购注销 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意将 1 名已离职激励对象持有的已获授未解除限售的 120,000 股限制性股票进行回购注销。相关议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过，国浩律师（杭州）事务所出具了法律意见书。	具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司指定披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》刊登的公告（公告编号：2025-012、2025-013、2025-021、

<p>以上事项经公司于 2025 年 5 月 19 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过。公司已于 2025 年 7 月 22 日完成了此部分股票的回购注销。</p>	<p>2025-041、2025-058)</p>
<p>2025 年 7 月 8 日，公司第五届董事会第十一次会议和第五届监事会第九次会议分别审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划回购注销股份回购价格的议案》：同意将回购价格由 11.84 元/股调整为 10.46 元/股；《关于回购注销 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》：同意将 3 名已离职激励对象持有的已获授未解除限售的 320,000 股限制性股票进行回购注销。相关议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过，国浩律师（杭州）事务所出具了法律意见书。以上回购注销事项经公司于 2025 年 7 月 24 日召开的 2025 年第二次临时股东大会审议通过。公司已于 2025 年 9 月 8 日完成了此部分股票的回购注销。</p>	<p>具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司指定披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》刊登的公告（公告编号：2025-051、2025-052、2025-053、2025-054、2025-064、2025-071）</p>

**(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况**

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

**(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**

适用 不适用

**(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**

适用 不适用

公司根据年度经营指标的完成情况，贯彻实行公司绩效考核管理办法，对高级管理人员的业绩进行考评。公司于 2025 年 12 月 17 日召开股东大会审议通过了《关于新增、修订公司部分管理制度的议案》，制定了《顾家家居股份有限公司董事及高级管理人员薪酬管理制度》。

**十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况**

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》、中国证监会和上海证券交易所的相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的相关要求，完善法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，有效运行公司内控体系。

公司于 2025 年 12 月 17 日召开股东大会审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》：为全面贯彻落实最新法律法规要求，确保公司治理与监管规定保持同步，公司取消监事会，原监事会的职权由董事会审计委员会承接。同日，公司召开职工代表大会选举产生 1 位职工代表董事；其后又召开董事会重新选举了审计委员会、提名委员会、战略与 ESG 委员会成员。

公司于 2026 年 4 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登了《顾家家居 2025 年度内部控制评价报告》

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

#### 十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司根据《公司法》《公司章程》等相关法律、行政法规及规范性文件的规定，对子公司加强管控。公司于 2025 年 12 月 17 日对《子公司管理制度》《重大事项报告制度》等相关管理制度进行了修订，对子公司的重大事项报告及审议流程进行了梳理与完善。子公司严格依照公司《信息披露制度》的规定，及时、准确、真实、完整地向公司报告制度所规定的重大事项信息。公司实现了对子公司的有效管理。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

#### 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

顾家家居 2025 年度内部控制审计报告详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的《顾家家居 2025 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

#### 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

#### 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

#### 十五、社会责任工作情况

##### （一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的《顾家家居 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。

##### （二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

#### 十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

**十七、其他**

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
收购报告书或权益变动报告书中所作	解决同业竞争	宁波盈峰睿和投资管理有限公司	<p>(1) 本次收购完成后，顾家家居与本公司以及本公司控制的其它企业之间不会产生新的同业竞争的情形。</p> <p>(2) 本公司及本公司控制的其他公司、企业及其他经济组织未来不会以直接或间接的方式从事与顾家家居及其下属企业相同或者相似的业务，以避免与顾家家居及其下属企业的业务构成可能的直接或间接的业务竞争。</p> <p>(3) 如本公司及本公司控制的其他企业进一步拓展业务范围，本公司及本公司控制的其他企业将以优先维护顾家家居的权益为原则，采取积极措施避免发生与上市公司及其控股子公司主营业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动。</p> <p>(4) 如顾家家居及其下属企业或相关监管部门认定本公司及本公司控制的其他企业正在或将要从事的业务与顾家家居及其下属企业存在同业竞争，本公司将放弃或将促使直接或间接控股的下属企业放弃可能发生同业竞争的业务或业务机会，或将促使该业务或业务机会按公平合理的条件优先提供给顾家家居或其全资及控股子公司，或转让给其他无关联关系的第三方。</p> <p>(5) 本承诺在本公司作为上市公司控股股东期间内持续有效。本公司保证严格履行本承诺函中各项承诺，如因违反该等承诺并因此给上市公司造成损失的，本公司将依法承担相应的赔偿责任。</p>	2023年12月26日	否	控股股东期间	是	不适用	不适用

<p>承诺</p>	<p>解决同业竞争</p>	<p>何剑锋</p>	<p>(1) 本次收购完成后, 顾家家居与本人控制的其它企业之间不会产生新的同业竞争的情形。                  (2) 本人控制的其他公司、企业及其他经济组织未来不会以直接或间接的方式从事与顾家家居及其下属企业相同或者相似的业务, 以避免与顾家家居及其下属企业的业务构成可能的直接或间接的业务竞争。                  (3) 如本人控制的其他企业进一步拓展业务范围, 本人控制的其他企业将以优先维护顾家家居的权益为原则, 采取积极措施避免发生与上市公司及其控股子公司主营业务有竞争或可能构成竞争的业务或活动。                  (4) 如顾家家居及其下属企业或相关监管部门认定本人控制的其他企业正在或将要从事的业务与顾家家居及其下属企业存在同业竞争, 本人将放弃或将促使直接或间接控股的下属企业放弃可能发生同业竞争的业务或业务机会, 或将促使该业务或业务机会按公平合理的条件优先提供给顾家家居或其全资及控股子公司, 或转让给其他无关联关系的第三方。                  (5) 本承诺在本人作为上市公司实际控制人期间持续有效。本人保证严格履行本承诺函中各项承诺, 如因违反该等承诺并因此给上市公司造成损失的, 本人将依法承担相应的赔偿责任。</p>	<p>2023年12月26日</p>	<p>否</p>	<p>实际控制人期间</p>	<p>是</p>	<p>不适用</p>	<p>不适用</p>
	<p>解决关联交易</p>	<p>宁波盈峰睿和投资管理有限公司</p>	<p>(1) 截至本承诺函出具日, 本公司及本公司控制的其他企业与上市公司之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易。                  (2) 在作为上市公司控股股东期间, 本公司保证本公司及本公司控制的其他企业将来与上市公司发生的关联交易是公允的, 是按照正常商业行为准则进行的; 本公司保证将规范与上市公司及其子公司发生的关联交易。                  (3) 在作为上市公司控股股东期间, 本公司将诚信和善意履行作为上市公司控股股东的义务, 对于无法避免或有合理理由存在的关联交易, 将按照“等价有偿、平等互利”的原则, 依法与上市公司依法签订规范的关联交易协议, 并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件和公司章程的规定履行批准程序; 关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定, 保证关联交易价格具有公允性; 保证按照有关法律、法规和公司章程的规定履行关联交易的信息披露义务; 保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润, 不利用关联交易损害上市公司及非关联股东的利益。                  (4) 在作为上市公司控股股东期间, 本公司及本公司控制的其他企业保证将按照法律法规和公司章程的规定, 在审议涉及本公司及本公司控制的其他企业的关联交易时,</p>	<p>2023年12月26日</p>	<p>否</p>	<p>控股股东期间</p>	<p>是</p>	<p>不适用</p>	<p>不适用</p>

		<p>切实遵守在上市公司董事会和股东大会上进行关联交易表决时的回避程序。</p> <p>(5) 在作为上市公司控股股东期间，保证不通过关联交易损害上市公司及其上市公司其他股东的合法权益。</p> <p>(6) 如因本承诺人未履行本承诺而给上市公司造成损失的，本承诺人对因此给上市公司造成的损失予以赔偿。</p>						
解决关联交易	何剑锋	<p>(1) 截至本承诺函出具日，本人控制的其他企业与上市公司之间不存在其他任何依照法律法规和中国证监会的有关规定应披露而未披露的关联交易。</p> <p>(2) 在作为上市公司控股股东期间，本人保证本人控制的其他企业将来与上市公司发生的关联交易是公允的，是按照正常商业行为准则进行的；本人保证将规范与上市公司及其子公司发生的关联交易。</p> <p>(3) 在作为上市公司控股股东期间，本人将诚信和善意履行作为上市公司实际控制人的义务，对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，将按照“等价有偿、平等互利”的原则，依法与上市公司依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件和公司章程的规定履行批准程序；关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格具有公允性；保证按照有关法律、法规和公司章程的规定履行关联交易的信息披露义务；保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，不利用关联交易损害上市公司及非关联股东的利益。</p> <p>(4) 在作为上市公司控股股东期间，本人控制的其他企业保证将按照法律法规和公司章程的规定，在审议涉及本人及本人控制的其他企业的关联交易时，切实遵守在上市公司董事会和股东大会上进行关联交易表决时的回避程序。</p> <p>(5) 在作为上市公司实际控制人期间，保证不通过关联交易损害上市公司及其上市公司其他股东的合法权益。</p> <p>(6) 如因本承诺人未履行本承诺而给上市公司造成损失的，本承诺人对因此给上市公司造成的损失予以赔偿。</p>	2023年12月26日	否	实际控制人期间	是	不适用	不适用
其他	宁波盈峰睿和投资管理有限公司	<p>1、保证上市公司资产独立完整</p> <p>(1) 保证顾家家居具有与经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及知识产权的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。</p> <p>(2) 保证顾家家居具有独立完整的资产，其资产全部处于顾家家居的控制之下，并为顾家家居独立拥有和运营。</p>	2023年12月26日	否	长期有效	是	不适用	不适用

		<p>(3) 本公司及本公司控制的其他企业不以任何方式违规占用顾家家居的资金、资产；不以顾家家居的资产为本公司及本公司控制的其他企业的债务提供担保。</p> <p>2、保证上市公司人员独立</p> <p>(1) 保证顾家家居的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在顾家家居任职并在顾家家居领取薪酬，不在本公司及本公司控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务。</p> <p>(2) 保证顾家家居的劳动、人事及薪酬管理与本公司及本公司控制的其他企业之间完全独立。</p> <p>(3) 向顾家家居推荐董事、监事、高级管理人员人选均通过合法程序进行，不得超越顾家家居董事会和股东大会作出人事任免决定。</p> <p>3、保证上市公司的财务独立</p> <p>(1) 保证顾家家居建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度。</p> <p>(2) 保证顾家家居独立在银行开户，不与本公司及本公司控制的其他企业共用银行账户。</p> <p>(3) 保证顾家家居的财务人员不在本公司及本公司控制的其他企业兼职。</p> <p>(4) 保证顾家家居依法独立纳税。</p> <p>(5) 保证顾家家居能够独立作出财务决策，本公司及本公司控制的其他企业不违法干预顾家家居的资金使用调度。</p> <p>4、保证上市公司机构独立</p> <p>(1) 保证顾家家居建立健全的股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。</p> <p>(2) 保证顾家家居内部经营管理机构依照法律、法规和公司章程独立行使职权。</p> <p>5、保证上市公司业务独立</p> <p>(1) 保证顾家家居拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。</p> <p>(2) 保证除通过行使股东权利之外，不对顾家家居的业务活动进行干预。</p> <p>(3) 保证本公司及本公司控制的其他企业避免与顾家家居产生实质性同业竞争。</p> <p>(4) 本公司及本公司控制的其他企业在与顾家家居进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。本次交易完成后，本公司不会损害顾家家居的独立性，在资产、人员、财务、机构和业务上与顾家家居相互独立，并严格遵守中</p>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

			国证监会关于上市公司独立性的相关规定，保持并维护顾家家居的独立性。						
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	顾家集团有限公司	本公司减持发行人的股份时，将提前三个交易日公告本次减持的数量、价格区间、时间区间等内容。	2016年10月14日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	股份限售	TB Home Limited	本公司减持发行人的股份时，将提前三个交易日公告本次减持的数量、价格区间、时间区间等内容。	2016年10月14日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	顾家家居、顾家集团有限公司	(1) 如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法购回本公司已转让的原限售股份。具体程序按照中国证监会和上海证券交易所的规定办理。 (2) 如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者的损失。	2016年10月14日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	顾江生、顾玉华、王火仙	如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。	2016年10月14日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	顾家集团有限公司、TBHome Limited、顾江生、顾玉华、王火仙	(1) 本人/本公司目前未从事与顾家家居相同的经营业务，与顾家家居不会发生直接或间接的同业竞争。今后亦将不以任何形式从事与顾家家居的现有业务及相关产品相同或相似的经营业务，包括不会以投资、收购、兼并与顾家家居现有业务及相关产品相同或相似的公司或者其他经济组织的形式与顾家家居发生任何形式的同业竞争。 (2) 本人/本公司目前或将来投资控股的企业也不从事与顾家家居相同的经营业务，与顾家家居不进行直接或间接的同业竞争。 (3) 如有在顾家家居经营范围内相关业务的商业机会，本人/本公司将优先让与或介绍给顾家家居。对顾家家居已进行建设或拟投资兴建的项目，本人/本公司将在投资方向与项目选择上，避免与顾家家居相同或相似，不与顾家家居发生同业竞争，以维护顾家家居的利益。	2016年10月14日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	顾家集团有限公司、顾江生、顾玉	(1) 本公司/本人不利用控股股东/实际控制人地位及与顾家家居之间的关联关系损害顾家家居利益和其他股东的合法权益。 (2) 本公司/本人尽量减少与顾家家居发生关联交易，如关联交易无法避免，将按照	2016年10月14日	否	长期有效	是	不适用	不适用

	华、王火仙	公平合理和正常的商业交易条件进行，将不会要求或接受顾家家居给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。 (3) 本公司/本人将严格和善意地履行与顾家家居签订的各种关联交易协议，不会向顾家家居谋求任何超出上述规定以外的利益或收益。 (4) 本公司/本人及本公司/本人所控制的企业在今后将不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他任何方式占用顾家家居的资金；在我们作为顾家家居的控股股东/实际控制人期间，将严格执行中国证监会有关规范上市公司与关联企业资金往来的规定。	日		效			
其他	顾江生、顾玉华、王火仙	(1) 任何情形下，本人均不会滥用实际控制人地位，均不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。 (2) 本人将切实履行作为实际控制人的义务，忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。 (3) 本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。 (4) 本人将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必须的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费。 (5) 本人不会动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动。 (6) 本人将审慎对公司未来的薪酬制度、拟公布的公司股权激励的行权条件(如有)等事宜进行审议，促使相关事项与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2016年10月14日	否	长期有效	是	不适用	不适用
其他	顾家集团有限公司	(1) 任何情形下，本公司均不会滥用控股股东地位，均不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。 (2) 本公司将切实履行作为控股股东的义务，维护公司和全体股东的合法权益。 (3) 本公司不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。 (4) 本公司不会动用公司资产从事与履行本公司职责无关的投资、消费活动。 (5) 本公司将审慎对公司未来的薪酬制度、拟公布的公司股权激励的行权条件(如有)等事宜进行审议，促使相关事项与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2016年10月14日	否	长期有效	是	不适用	不适用
社保及公积金	顾家集团有限公司、顾江生、顾玉华、王火仙	若顾家家居股份有限公司或其控股子公司因被劳动保障部门或住房公积金管理部门要求，为其员工补缴或者被迫缴社会保险和住房公积金的，则由此所造成顾家家居或其控股子公司之一切费用开支、经济损失，我们将全额承担，保证顾家家居或其控股子公司不因此遭受任何损失。	2016年10月14日	否	长期有效	是	不适用	不适用
租赁	顾家集团有	在顾家家居股份有限公司及其控股子公司承租物业的租赁期限内，如因出租人不适格、	2016	否	长	是	不适用	不适

		限公司、顾江生、顾玉华、王火仙	租赁物业权属争议或租赁物业其法律属性不适合作为相关租赁合同的标的物等原因，导致发行人及其控股子公司被有权部门认定为租赁合同无效或被第三人主张权利而无法继续使用等租赁物业的，由承诺人负责及时落实新的租赁物业，并承担由此产生的搬迁、装修及可能产生的其他费用（包括但不限于经营损失、索赔款等）。	年 10 月 14 日		期有效			用
	劳务派遣	顾家集团有限公司	若顾家家居股份有限公司或其控股子公司因劳务派遣用工被追究责任，则由此所造成顾家家居或其控股子公司之一切费用开支、经济损失，我方将全额承担，保证顾家家居或其控股子公司不因此遭受任何损失。	2016 年 10 月 14 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	解决同业竞争	顾家集团有限公司、TB Home Limited、顾江生、顾玉华、王火仙	<p>(1) 本人/本公司目前未从事与顾家家居相同的经营业务，与顾家家居不会发生直接或间接的同业竞争。今后亦将不以任何形式从事与顾家家居的现有业务及相关产品相同或相似的经营业务，包括不会以投资、收购、兼并与顾家家居现有业务及相关产品相同或相似的公司或者其他经济组织的形式与顾家家居发生任何形式的同业竞争。</p> <p>(2) 本人/本公司目前或将来投资控股的企业也不从事与顾家家居相同的经营业务，与顾家家居不进行直接或间接的同业竞争；如本人/本公司所控制的企业拟进行与顾家家居相同的经营业务，本人/本公司将行使否决权，以确保与顾家家居不进行直接或间接的同业竞争。</p> <p>(3) 如有在顾家家居经营范围内相关业务的商业机会，本人/本公司将优先让与或介绍给顾家家居。对顾家家居已进行建设或拟投资兴建的项目，本人/本公司将在投资方向与项目选择上，避免与顾家家居相同或相似，不与顾家家居发生同业竞争，以维护顾家家居的利益。如出现因本人/本公司及本人/本公司控制的其他企业违反上述承诺而导致顾家家居的权益受到损害的情况，本人/本公司将依法承担相应的赔偿责任。</p>	2018 年 9 月 12 日	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	顾家家居董事、高级管理人员	<p>(1) 承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>(2) 承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。</p> <p>(3) 承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>(4) 承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>(5) 如公司未来实施股权激励方案，承诺未来股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施，</p>	2018 年 9 月 12 日	否	长期有效	是	不适用	不适用

		并愿意承担相应的法律责任。						
其他	顾家集团有限公司、顾江生、顾玉华、王火仙	承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。作为填补回报措施相关责任主体之一，本公司/本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。	2018年9月12日	否	长期有效	是	不适用	不适用
商标	顾家集团有限公司、顾江生、顾玉华、王火仙	若顾家家居股份有限公司在使用 La-Z-Boy 公司授权许可的商标和专利的过程中，因 La-Z-Boy 公司未在国家工商行政管理总局商标局和国家知识产权局办理上述商标许可和专利许可备案，导致公司无法对抗善意第三人使用 La-Z-Boy 公司上述商标及专利，甚至可能出现无法继续使用 La-Z-Boy 公司授权的商标和专利的情形。由此造成公司之一切费用开支、经济损失，我们将全额承担，保证公司不因此遭受任何损失。	2018年9月12日	否	长期有效	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用  不适用

三、违规担保情况

适用  不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用  不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用  不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用  不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	340
境内会计师事务所审计年限	17
境内会计师事务所注册会计师姓名	金闻、秦凌志

境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	金闻（3 年）、秦凌志（3 年）
------------------------	------------------

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	30

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2025 年 4 月 27 日，公司第五届董事会第九次会议审议通过了《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》，同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报告审计和内部控制审计机构。相关议案已经公司董事会审计委员会审议通过。以上事项经公司于 2025 年 5 月 19 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20% 以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

### （一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

### （二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

### （三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

## 十二、重大关联交易

### (一)与日常经营相关的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司于 2025 年 4 月 27 日召开了第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于 2024 年度日常关联交易执行及 2025 年度日常关联交易预计的议案》，关联董事回避表决，出席会议的非关联董事一致同意通过该议案。本议案在提交董事会审议前已经董事会独立董事专门会议 2025 年第一次会议审议，并获得出席会议的独立董事一致表决通过。该议案于 2025 年 5 月 19 日经公司股东大会审议通过，关联股东回避表决。	具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司指定信披媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》刊登的公告（公告编号：2025-012、2025-020、2025-041）

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

### (二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### 4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

### (三)共同对外投资的重大关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

**(四)关联债权债务往来**

**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**

适用 不适用

**(六)其他**

适用 不适用

**十三、重大合同及其履行情况**

**(一) 托管、承包、租赁事项**

**1、 托管情况**

适用 不适用

**2、 承包情况**

适用 不适用

**3、 租赁情况**

适用 不适用

## (二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司 的关系	被担保方	担保金额	担保发生 日期(协 议签署 日)	担保 起始日	担保 到期日	担保类型	担保物 (如有)	担保是否 已经履行 完毕	担保是否 逾期	担保逾期 金额	反担保情 况	是否为关 联方担保	关联 关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）										0				
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）										0				
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计										254,548.79				
报告期末对子公司担保余额合计（B）										142,771.92				
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）										142,771.92				
担保总额占公司净资产的比例(%)										13.49				
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）										0				
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）										7,143.96				
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）										0				
上述三项担保金额合计（C+D+E）										7,143.96				
未到期担保可能承担连带清偿责任说明										无				
担保情况说明										无				

注：担保总额占公司净资产的比例中净资产的口径为 2025 年年度经审计的归属于上市公司股东的净资产。

**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况****1、 委托理财情况****(1). 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	以低至中等风险为主，主要投向稳健资产，公司的银行理财产品均为 R1 及 R2 低风险等级的产品。	103,901.95	0
券商理财产品	风险跨度大、结构较复杂，可投权益和衍生品，公司的券商理财产品均为 R1 及 R2 低风险等级的产品。	14,507.52	0

其他情况

□适用 √不适用

**(2). 单项委托理财情况**

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

**(3). 委托理财减值准备**

□适用 √不适用

**2、 委托贷款情况****(1). 委托贷款总体情况**

□适用 √不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	9,725,288	1.18				-440,000	-440,000	9,285,288	1.13
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	9,725,288	1.18				-440,000	-440,000	9,285,288	1.13
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	9,725,288	1.18				-440,000	-440,000	9,285,288	1.13
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	812,166,231	98.82						812,166,231	98.87
1、人民币普通股	812,166,231	98.82						812,166,231	98.87
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	821,891,519	100.00				-440,000	-440,000	821,451,519	100.00

##### 2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2024 年年末，公司总股本 821,891,519 股，其中有限售条件股份为 9,725,288 股，无限售条件股份为 812,166,231 股。

1、公司于 2025 年 4 月 27 日召开第五届董事会第九次会议和第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于回购注销 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》：同意将 1 名已离职激励对象持有的已获授未解除限售的 120,000 股限制性股票进行回购注销。相关议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过，国浩律师（杭州）事务所出具了法律意见书，并经公司于 2025 年 5 月 19 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过。公司于 2025 年 7 月 22 日完成了相关的回购注销手续。本次股权激励限制性股票回购注销完成后，总股本减少至 821,771,519 股，其中有限售条件股份减少至 9,605,288 股，无限售条件股份保持不变。

2、公司于 2025 年 7 月 8 日召开第五届董事会第十一次会议和第五届监事会第九次会议，审议通过了《关于回购注销 2024 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》：同意将 3 名已离职激励对象持有的已获授未解除限售的 320,000 股限制性股票进行回购注销。相关议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过，国浩律师（杭州）事务所出具了法律意见书，并经公司于 2025 年 7 月 24 日召开的 2025 年第二次临时股东大会审议通过。公司于 2025 年 9 月 8 日完成了相关的回购注销手续。本次股权激励限制性股票回购注销完成后，总股本减少至 821,451,519 股，其中有限售条件股份减少至 9,285,288 股，无限售条件股份保持不变。

上述股份变动后，总股本由 821,891,519 股减少至 821,451,519 股，其中有限售条件股份由 9,725,288 股减少至 9,285,288 股，无限售条件股份保持不变。

### 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用  不适用

报告期内，公司总股本由 821,891,519 股减少至 821,451,519 股。公司每股收益和每股净资产等财务指标具体数据详见“第二节公司简介和主要财务指标之近三年主要会计数据和财务指标”。

### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

#### (二) 限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
2024 年限制性股票激励对象	9,725,288	-440,000	0	9,285,288	股权激励	/
合计	9,725,288	-440,000	0	9,285,288	/	/

## 二、证券发行与上市情况

### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用  不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用  不适用

### (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用  不适用

### (三) 现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	17,311
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,453
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

### (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有有限	质押、标记或冻结情况	股东性质

(全称)	减	量	(%)	售条件股 份数量	股份状 态	数量	
宁波盈峰睿和投资管理有限公司	0	241,838,695	29.44	0	质押	165,365,359	境内非国有法人
杭州德烨嘉俊企业管理有限公司	-14,700,000	88,471,483	10.77	0	质押及冻结	88,471,483	境内非国有法人
TB Home Limited	0	41,176,766	5.01	0	质押及冻结	41,176,766	境外法人
芜湖建信鼎信投资管理中心(有限合伙)	-292,500	40,014,900	4.87	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	10,562,643	20,330,213	2.47	0	无	0	未知
李东来	0	16,679,431	2.03	0	无	0	境内自然人
全国社保基金四一三组合	8,061,438	15,998,838	1.95	0	无	0	其他
杭州代明贸易有限公司	14,700,000	14,700,000	1.79	0	质押	14,700,000	境内非国有法人
宁波双睿汇银股权投资合伙企业(有限合伙)	0	10,031,520	1.22	0	无	0	境内非国有法人
招商银行股份有限公司-工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	7,677,988	7,677,988	0.93	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
宁波盈峰睿和投资管理有限公司	241,838,695		人民币普通股	241,838,695			
杭州德烨嘉俊企业管理有限公司	88,471,483		人民币普通股	88,471,483			
TB Home Limited	41,176,766		人民币普通股	41,176,766			
芜湖建信鼎信投资管理中心(有限合伙)	40,014,900		人民币普通股	40,014,900			
香港中央结算有限公司	20,330,213		人民币普通股	20,330,213			
李东来	16,679,431		人民币普通股	16,679,431			
全国社保基金四一三组合	15,998,838		人民币普通股	15,998,838			
杭州代明贸易有限公司	14,700,000		人民币普通股	14,700,000			
宁波双睿汇银股权投资合伙企业(有限合伙)	10,031,520		人民币普通股	10,031,520			
招商银行股份有限公司-工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	7,677,988		人民币普通股	7,677,988			
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						

上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2025 年 12 月 31 日,王火仙持有杭州德烨嘉俊企业管理有限公司(由顾家集团有限公司变更名称而来)66%的股权,顾玉华、王火仙分别持有 TB Home Limited 60%、40%的股权,顾玉华与王火仙系夫妻关系,故杭州德烨嘉俊企业管理有限公司与 TB Home Limited 构成一致行动人。 截至 2025 年 12 月 31 日,李东来先生直接持有公司股票 16,679,431 股,占公司总股本的 2.03%;通过宁波双睿汇银股权投资合伙企业(有限合伙)间接持有公司股票 10,031,520 股,占公司总股本 1.22%。综上,李东来先生共持有公司股票 26,710,951 股,占公司总股本的 3.25%。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

持股 5% 以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	2024 年限制性股票激励对象	9,285,288			限制性股票授予登记完成之日起 19 个月、31 个月、43 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		无			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

#### 四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	宁波盈峰睿和投资管理有限公司
单位负责人或法定代表人	邝广雄
成立日期	2017 年 5 月 17 日
主要经营业务	投资管理、资产管理、投资咨询。(未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集(融)资等金融业务)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	持有索菲亚家居股份有限公司 10.769% 股份
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

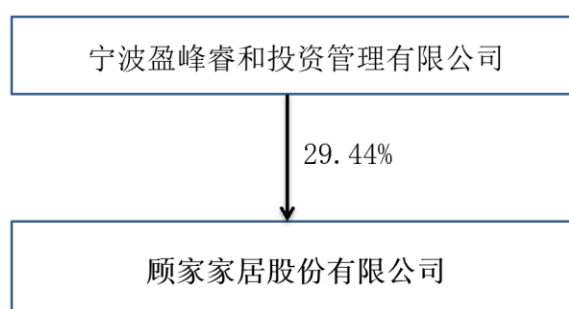
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	何剑锋
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	盈峰集团有限公司董事长兼总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	盈峰环境科技集团股份有限公司、北京百纳千成影视股份有限公司、顾家家居股份有限公司

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

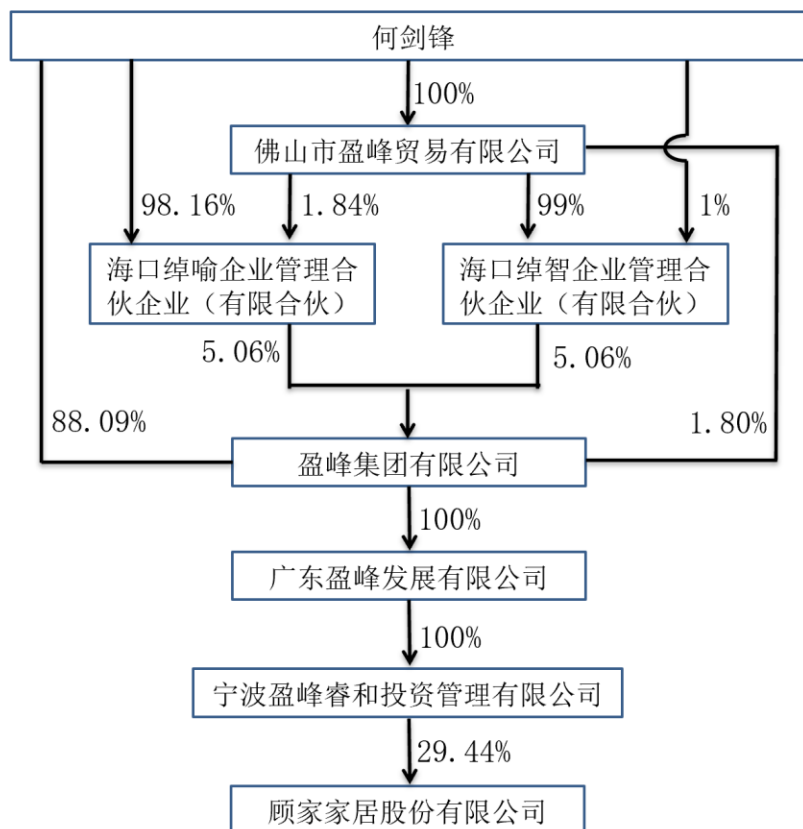
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
杭州德焯嘉俊企业管理有限公司	顾江生	2008年12月15日	68291476-5	11,250 万元人民币	一般项目：企业管理；企业管理咨询；货物进出口；日用品批发；日用品销售；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；包装材料及制品销售；文具用品批发；文

					具用品零售；金属材料销售；金属制品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
TB Home Limited	顾玉华、王火仙分别持有 60%、40%的股权	2007 年 10 月 8 日	1173649	HKD28,880.61 元	投资、贸易等
情况说明	截至 2025 年 12 月 31 日，王火仙持有杭州德烨嘉俊企业管理有限公司 66%的股权，顾玉华、王火仙分别持有 TB Home Limited 60%、40%的股权，顾玉华与王火仙系夫妻关系，故杭州德烨嘉俊企业管理有限公司与 TB Home Limited 构成一致行动人。				

### 七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

### 八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

### 九、优先股相关情况

适用 不适用

## 第七节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

具体内容详见公司同日在上海证券交易所（www.sse.com.cn）网站披露的《顾家家居 2025 年度审计报告》。

### 二、财务报表

#### 合并资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：顾家家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		2,568,915,393.05	2,550,154,748.66
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		1,360,645,432.23	661,738,684.71
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		1,869,676,005.71	1,476,533,801.68
应收款项融资		545,721.00	
预付款项		152,029,276.85	102,729,944.78
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		270,563,572.36	187,311,307.49
其中：应收利息			
应收股利			32,811,079.27
买入返售金融资产			
存货		2,267,673,725.21	2,211,337,341.30
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		146,046,333.33	
其他流动资产		463,554,999.83	228,684,611.21
流动资产合计		9,099,650,459.57	7,418,490,439.83
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		45,886,153.75	42,601,094.48
其他权益工具投资		63,071,797.04	145,946,131.13
其他非流动金融资产			

投资性房地产		702,628,610.17	727,217,291.38
固定资产		5,825,650,518.33	5,947,419,636.21
在建工程		372,247,711.41	442,421,510.46
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		326,123,789.16	337,879,304.87
无形资产		1,012,061,887.75	941,849,876.19
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉		362,716,302.38	274,818,480.40
长期待摊费用		52,641,852.22	74,289,996.06
递延所得税资产		480,449,428.39	379,744,435.21
其他非流动资产		687,812,943.70	760,176,475.11
非流动资产合计		9,931,290,994.30	10,074,364,231.50
资产总计		19,030,941,453.87	17,492,854,671.33
<b>流动负债：</b>			
短期借款		557,967,534.75	1,285,447,777.75
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债		32,514.03	
应付票据		1,504,419,908.49	8,208,027.39
应付账款		1,886,135,755.98	1,775,814,440.12
预收款项		10,326,225.45	2,883,678.96
合同负债		1,659,946,147.69	2,051,388,645.65
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		684,429,873.90	588,185,330.03
应交税费		347,179,474.64	312,452,862.00
其他应付款		910,704,189.97	712,430,497.58
其中：应付利息			
应付股利		99,249,421.98	46,124,593.63
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		77,203,607.84	91,859,205.87
其他流动负债		96,750,508.66	168,897,080.18
流动负债合计		7,735,095,741.40	6,997,567,545.53
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		192,752,240.07	176,703,728.94

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		10,975,944.52	1,851,911.11
递延收益		143,766,761.39	135,698,874.63
递延所得税负债		52,478,494.82	93,644,287.71
其他非流动负债			
非流动负债合计		399,973,440.80	407,898,802.39
负债合计		8,135,069,182.20	7,405,466,347.92
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		821,451,519.00	821,891,519.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		3,380,546,946.28	3,315,346,074.32
减：库存股		100,607,420.01	119,237,917.45
其他综合收益		-480,907,571.59	-504,123,904.47
专项储备			
盈余公积		428,398,491.82	428,398,491.82
一般风险准备			
未分配利润		6,538,083,516.94	5,902,600,743.56
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		10,586,965,482.44	9,844,875,006.78
少数股东权益		308,906,789.23	242,513,316.63
所有者权益（或股东权益）合计		10,895,872,271.67	10,087,388,323.41
负债和所有者权益（或股东权益）总计		19,030,941,453.87	17,492,854,671.33

公司负责人：李东来

主管会计工作负责人：高林

会计机构负责人：高伟琴

### 母公司资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：顾家家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		385,040,834.87	982,527,953.86
交易性金融资产		1,325,542,303.90	661,738,684.71
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		499,706,483.96	227,053,859.18
应收款项融资		69,273,663.24	
预付款项		11,947,843.54	17,553,748.10
其他应收款		2,411,557,304.97	1,694,566,258.00
其中：应收利息			
应收股利			
存货		148,091,454.04	182,981,008.51
其中：数据资源			
合同资产			

持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		146,046,333.33	
其他流动资产		4,809,593.14	4,588,815.64
流动资产合计		5,002,015,814.99	3,771,010,328.00
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		4,467,722,631.95	4,283,197,148.00
其他权益工具投资		51,107,400.00	80,747,400.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,116,254,491.90	1,078,694,724.33
在建工程		740,769.28	54,973,419.43
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		65,016,323.41	113,123,419.92
无形资产		140,786,335.50	137,208,557.14
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		6,751,483.46	16,315,779.78
递延所得税资产		110,884,662.51	103,895,261.11
其他非流动资产		573,388,326.15	646,139,207.40
非流动资产合计		6,532,652,424.16	6,514,294,917.11
资产总计		11,534,668,239.15	10,285,305,245.11
<b>流动负债：</b>			
短期借款		50,041,666.70	510,447,777.75
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		38,000,000.00	
应付账款		172,849,436.82	154,308,136.45
预收款项		84,458.39	1,100,626.40
合同负债		7,490,774.41	5,379,980.70
应付职工薪酬		178,513,592.63	151,050,668.11
应交税费		6,034,284.25	5,862,020.52
其他应付款		3,487,817,760.14	3,797,270,534.67
其中：应付利息			
应付股利		99,249,421.98	46,124,593.63
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		16,915,480.44	38,443,455.24
其他流动负债		856,341.96	633,584.65
流动负债合计		3,958,603,795.74	4,664,496,784.49
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			

永续债			
租赁负债		54,162,789.12	79,120,890.77
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		50,875,633.57	48,367,471.91
递延所得税负债		2,233,936.76	1,826,724.69
其他非流动负债			
非流动负债合计		107,272,359.45	129,315,087.37
负债合计		4,065,876,155.19	4,793,811,871.86
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		821,451,519.00	821,891,519.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		3,666,670,048.37	3,603,544,678.21
减：库存股		100,607,420.01	119,237,917.45
其他综合收益		-498,545,217.99	-473,351,217.99
专项储备			
盈余公积		410,945,759.50	410,945,759.50
未分配利润		3,168,877,395.09	1,247,700,551.98
所有者权益（或股东权益）合计		7,468,792,083.96	5,491,493,373.25
负债和所有者权益（或股东权益）总计		11,534,668,239.15	10,285,305,245.11

公司负责人：李东来

主管会计工作负责人：高林

会计机构负责人：高伟琴

## 合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		20,056,388,763.96	18,479,717,164.63
其中：营业收入		20,056,388,763.96	18,479,717,164.63
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		17,809,041,593.03	16,474,409,958.56
其中：营业成本		13,485,288,177.28	12,432,609,359.62
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		143,608,650.49	135,615,804.91
销售费用		3,437,284,658.63	3,293,604,461.76
管理费用		372,095,244.75	367,675,682.45

研发费用		369,433,573.83	281,592,169.54
财务费用		1,331,288.05	-36,687,519.72
其中：利息费用		29,692,542.77	47,566,242.37
利息收入		67,139,964.27	34,855,029.36
加：其他收益		49,000,713.53	44,477,186.98
投资收益（损失以“－”号填列）		40,227,749.86	-475,094.38
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		19,285,059.27	23,891,076.10
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		2,710,149.78	1,742,284.71
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-49,028,482.05	-235,789,885.94
资产减值损失（损失以“－”号填列）		-156,688,977.45	-70,013,175.96
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-3,711,863.73	5,853.99
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		2,129,856,460.87	1,745,254,375.47
加：营业外收入		154,846,893.30	169,555,806.46
减：营业外支出		12,746,180.58	21,915,202.00
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		2,271,957,173.59	1,892,894,979.93
减：所得税费用		404,877,684.47	445,357,241.26
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		1,867,079,489.12	1,447,537,738.67
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		1,867,079,489.12	1,447,537,738.67
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		1,790,044,942.66	1,416,539,574.98
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		77,034,546.46	30,998,163.69
六、其他综合收益的税后净额		2,116,781.03	-17,157,264.25
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		2,105,459.82	-17,140,284.60
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-14,571,944.95	-7,740,908.07
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			

(3) 其他权益工具投资公允价值变动		-14,571,944.95	-7,740,908.07
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		16,677,404.77	-9,399,376.53
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		16,677,404.77	-9,399,376.53
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		11,321.21	-16,979.65
七、综合收益总额		1,869,196,270.15	1,430,380,474.42
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		1,792,150,402.48	1,399,399,290.38
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		77,045,867.67	30,981,184.04
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		2.20	1.74
(二) 稀释每股收益(元/股)		2.20	1.74

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：李东来

主管会计工作负责人：高林

会计机构负责人：高伟琴

### 母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入		2,208,887,082.52	1,975,621,001.21
减：营业成本		1,401,577,260.94	1,334,260,850.75
税金及附加		23,720,878.30	21,074,833.92
销售费用		291,475,175.40	271,655,194.49
管理费用		124,324,295.46	125,114,592.85
研发费用		154,803,947.80	120,778,881.58
财务费用		8,074,966.37	-6,772,968.29
其中：利息费用		10,746,723.37	33,440,480.60
利息收入		29,405,315.56	23,833,890.66
加：其他收益		17,324,527.91	15,119,277.67
投资收益（损失以“—”号填列）		3,029,344,099.52	276,045,984.96
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		16,417,147.92	21,664,831.61
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		2,714,747.15	1,742,284.71
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-3,734,851.09	-267,155,349.74
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-199,675,042.33	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		1,077,777.79	7,410,580.84
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,051,961,817.20	142,672,394.35
加：营业外收入		4,076,051.36	8,051,554.79
减：营业外支出		3,545,918.56	6,652,523.53
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,052,491,950.00	144,071,425.61
减：所得税费用		-2,136,189.33	2,753,909.84
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,054,628,139.33	141,317,515.77
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,054,628,139.33	141,317,515.77
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-25,194,000.00	-10,760,542.92
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-25,194,000.00	-10,760,542.92
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		-25,194,000.00	-10,760,542.92
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		3,029,434,139.33	130,556,972.85
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：李东来

主管会计工作负责人：高林

会计机构负责人：高伟琴

## 合并现金流量表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		20,671,788,223.48	20,152,809,862.34
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		450,714,986.07	481,235,600.77
收到其他与经营活动有关的现金		816,014,473.33	481,257,826.70
经营活动现金流入小计		21,938,517,682.88	21,115,303,289.81
购买商品、接受劳务支付的现金		10,743,737,866.06	11,548,557,558.87
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		3,662,049,218.03	3,485,157,013.99
支付的各项税费		1,236,838,809.29	956,216,118.30
支付其他与经营活动有关的现金		3,521,675,626.28	2,444,960,912.72
经营活动现金流出小计		19,164,301,519.66	18,434,891,603.88
经营活动产生的现金流量净额		2,774,216,163.22	2,680,411,685.93
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		74,980,420.98	61,348,750.00
取得投资收益收到的现金		70,010,781.69	52,550,503.06
处置固定资产、无形资产和其		3,609,596.78	8,650,525.25

他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			63,655,211.07
收到其他与投资活动有关的现金		5,456,640,928.00	1,939,654,313.88
投资活动现金流入小计		5,605,241,727.45	2,125,859,303.26
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		630,931,454.73	1,083,427,227.30
投资支付的现金			4,569,056.22
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		25,980,972.34	
支付其他与投资活动有关的现金		6,162,869,488.70	3,353,785,376.41
投资活动现金流出小计		6,819,781,915.77	4,441,781,659.93
投资活动产生的现金流量净额		-1,214,540,188.32	-2,315,922,356.67
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		6,000,000.00	2,791,368.64
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		6,000,000.00	2,791,368.64
取得借款收到的现金		1,761,469,800.92	1,730,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		30,000,000.00	129,897,409.92
筹资活动现金流入小计		1,797,469,800.92	1,862,688,778.56
偿还债务支付的现金		2,567,000,000.00	1,953,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,104,397,845.88	1,147,713,377.37
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		16,670,200.00	32,400,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		256,045,359.52	228,109,605.87
筹资活动现金流出小计		3,927,443,205.40	3,328,822,983.24
筹资活动产生的现金流量净额		-2,129,973,404.48	-1,466,134,204.68
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		53,768,307.74	62,465,538.96
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-516,529,121.84	-1,039,179,336.46
加：期初现金及现金等价物余额		2,492,881,681.18	3,532,061,017.64
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		1,976,352,559.34	2,492,881,681.18

公司负责人：李东来

主管会计工作负责人：高林

会计机构负责人：高伟琴

## 母公司现金流量表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现		1,058,284,146.30	2,189,697,965.31

金			
收到的税费返还		82,873,998.78	65,962,432.90
收到其他与经营活动有关的现金		154,325,764.52	154,901,105.64
经营活动现金流入小计		1,295,483,909.60	2,410,561,503.85
购买商品、接受劳务支付的现金		357,029,587.22	1,202,885,073.29
支付给职工及为职工支付的现金		553,166,475.98	475,628,343.93
支付的各项税费		23,782,100.93	21,300,464.55
支付其他与经营活动有关的现金		175,391,769.77	237,975,055.17
经营活动现金流出小计		1,109,369,933.90	1,937,788,936.94
经营活动产生的现金流量净额		186,113,975.70	472,772,566.91
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		345,524.70	69,501,850.00
取得投资收益收到的现金		3,031,396,132.56	1,848,176,933.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		21,064,435.75	27,574,485.12
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		4,888,293,063.17	2,384,494,368.52
投资活动现金流入小计		7,941,099,156.18	4,329,747,637.46
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		112,919,969.42	98,104,181.03
投资支付的现金		341,300,000.00	279,273,727.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		6,313,928,922.64	4,236,617,534.79
投资活动现金流出小计		6,768,148,892.06	4,613,995,442.82
投资活动产生的现金流量净额		1,172,950,264.12	-284,247,805.36
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		50,000,000.00	900,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		1,331,678,609.86	2,850,263,840.75
筹资活动现金流入小计		1,381,678,609.86	3,750,263,840.75
偿还债务支付的现金		510,000,000.00	1,820,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,087,263,106.75	1,109,129,178.53
支付其他与筹资活动有关的现金		1,714,612,236.86	200,187,420.99
筹资活动现金流出小计		3,311,875,343.61	3,129,316,599.52
筹资活动产生的现金流量净额		-1,930,196,733.75	620,947,241.23

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-26,306,227.16	17,081,395.06
五、现金及现金等价物净增加额		-597,438,721.09	826,553,397.84
加：期初现金及现金等价物余额		982,479,555.96	155,926,158.12
六、期末现金及现金等价物余额		385,040,834.87	982,479,555.96

公司负责人：李东来

主管会计工作负责人：高林

会计机构负责人：高伟琴

**合并所有者权益变动表**  
2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	821,891,519.00				3,315,346,074.32	119,237,917.45	-504,123,904.47		428,398,491.82		5,902,600,743.56		9,844,875,006.78	242,513,316.63	10,087,388,323.41
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	821,891,519.00				3,315,346,074.32	119,237,917.45	-504,123,904.47		428,398,491.82		5,902,600,743.56		9,844,875,006.78	242,513,316.63	10,087,388,323.41
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-440,000.00				65,200,871.96	-18,630,497.44	23,216,332.88				635,482,773.38		742,090,475.66	66,393,472.60	808,483,948.26
（一）综合收益总额							2,105,459.82				1,790,044,942.66		1,792,150,402.48	77,045,867.67	1,869,196,270.15
（二）所有者投入和减少资本	-440,000.00				67,894,970.16								67,454,970.16	6,000,000.00	73,454,970.16
1. 所有者投入的普通股	-440,000.00												-440,000.00	6,000,000.00	5,560,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					67,894,970.16								67,894,970.16		67,894,970.16
4. 其他															

顾家家居股份有限公司 2025 年年度报告

(三) 利润分配						-13,420,897.44					-1,133,451,296.22		-1,120,030,398.78	-16,670,200.00	-1,136,700,598.78
1. 提取盈余公积						-					-		-	-	-
2. 提取一般风险准备						-					-		-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配						-13,420,897.44					-1,133,451,296.22		-1,120,030,398.78	-16,670,200.00	-1,136,700,598.78
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转						-	21,110,873.06				-21,110,873.06				
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益							21,110,873.06				-21,110,873.06				
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他						-2,694,098.20	-5,209,600.00						2,515,501.80	17,804.93	2,533,306.73
四、本期期末余额	821,451,519.00					3,380,546,946.28	100,607,420.01	-480,907,571.59	428,398,491.82		6,538,083,516.94		10,586,965,482.44	308,906,789.23	10,895,872,271.67

顾家家居股份有限公司 2025 年年度报告

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	821,891,519.00				3,553,822,938.32	323,514,472.80	-588,447,883.33		428,398,491.82		5,716,283,593.13		9,608,434,186.14	184,103,094.58	9,792,537,280.72
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	821,891,519.00				3,553,822,938.32	323,514,472.80	-588,447,883.33		428,398,491.82		5,716,283,593.13		9,608,434,186.14	184,103,094.58	9,792,537,280.72
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-238,476,864.00	-204,276,555.35	84,323,978.86				186,317,150.43		236,440,820.64	58,410,222.05	294,851,042.69
（一）综合收益总额							-17,140,284.60				1,416,539,574.98		1,399,399,290.38	30,981,184.04	1,430,380,474.42
（二）所有者投入和减少资本					11,852,049.12	46,052,357.77							-34,200,308.65	2,791,368.64	-31,408,940.01
1.所有者投入的普通股						46,052,357.77							-46,052,357.77	2,791,368.64	-43,260,989.13
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					11,852,049.12								11,852,049.12		11,852,049.12
4.其他															
（三）利润分配											-1,128,758,161.09		-1,128,758,161.09	-32,400,000.00	-1,161,158,161.09

顾家家居股份有限公司 2025 年年度报告

1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-1,128,758,161.09		-1,128,758,161.09	-32,400,000.00	-1,161,158,161.09
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转					-250,328,913.12	-250,328,913.12	101,464,263.46			-101,464,263.46				
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益							101,464,263.46			-101,464,263.46				
6. 其他					-250,328,913.12	-250,328,913.12								
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他													57,037,669.37	57,037,669.37
四、本期期末余额	821,891,519.00				3,315,346,074.32	119,237,917.45	-504,123,904.47		428,398,491.82	5,902,600,743.56		9,844,875,006.78	242,513,316.63	10,087,388,323.41

公司负责人：李东来

主管会计工作负责人：高林

会计机构负责人：高伟琴

母公司所有者权益变动表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度													
----	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

顾家家居股份有限公司 2025 年年度报告

	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	821,891,519.00				3,603,544,678.21	119,237,917.45	-473,351,217.99		410,945,759.50	1,247,700,551.98	5,491,493,373.25
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	821,891,519.00				3,603,544,678.21	119,237,917.45	-473,351,217.99		410,945,759.50	1,247,700,551.98	5,491,493,373.25
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-440,000.00				63,125,370.16	-18,630,497.44	-25,194,000.00			1,921,176,843.11	1,977,298,710.71
（一）综合收益总额							-25,194,000.00			3,054,628,139.33	3,029,434,139.33
（二）所有者投入和减少资本	-440,000.00				67,894,970.16						67,454,970.16
1. 所有者投入的普通股	-440,000.00										-440,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					22,411,591.80						22,411,591.80
4. 其他					45,483,378.36						45,483,378.36
（三）利润分配						-13,420,897.44				-1,133,451,296.22	-1,120,030,398.78
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配						-13,420,897.44				-1,133,451,296.22	-1,120,030,398.78
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											

3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他					-4,769,600.00	-5,209,600.00					440,000.00
四、本期期末余额	821,451,519.00				3,666,670,048.37	100,607,420.01	-498,545,217.99		410,945,759.50	3,168,877,395.09	7,468,792,083.96

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	821,891,519.00				3,842,021,542.21	323,514,472.80	-564,054,938.53		410,945,759.50	2,336,605,460.76	6,523,894,870.14
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	821,891,519.00				3,842,021,542.21	323,514,472.80	-564,054,938.53		410,945,759.50	2,336,605,460.76	6,523,894,870.14
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-238,476,864.00	-204,276,555.35	90,703,720.54			-1,088,904,908.78	-1,032,401,496.89
（一）综合收益总额							-10,760,542.92			141,317,515.77	130,556,972.85
（二）所有者投入和减少资本					11,852,049.12	46,052,357.77					-34,200,308.65
1. 所有者投入的普通股						46,052,357.77					-46,052,357.77
2. 其他权益工具持有者投入资本											-

顾家家居股份有限公司 2025 年年度报告

3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,540,275.92						3,540,275.92
4. 其他					8,311,773.20						8,311,773.20
(三) 利润分配										-1,128,758,161.09	-1,128,758,161.09
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-1,128,758,161.09	-1,128,758,161.09
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转					-250,328,913.12	-250,328,913.12	101,464,263.46			-101,464,263.46	
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益							101,464,263.46			-101,464,263.46	
6. 其他					-250,328,913.12	-250,328,913.12					
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	821,891,519.00				3,603,544,678.21	119,237,917.45	-473,351,217.99	-	410,945,759.50	1,247,700,551.98	5,491,493,373.25

公司负责人：李东来

主管会计工作负责人：高林

会计机构负责人：高伟琴

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

适用 不适用

顾家家居股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系原杭州庄盛家具制造有限公司（以下简称杭州庄盛公司），系经杭州经济技术开发区招商局杭经开商（2006）269号文批准，由杭州阳光集团有限公司和 USA MESSER HIGH SPEED MECHANISM LTD 共同出资组建，于 2006 年 10 月 31 日在杭州市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330100793655954W 的营业执照，注册资本 82,145.1519 万元，股份总数 82,145.1519 万股（每股面值 1 元）。其中无限售条件的流通股份 A 股 81,216.6231 万股，有限售条件的流通股份 A 股 928.5288 万股。公司股票已于 2016 年 10 月 14 日在上海证券交易所挂牌交易。

公司属家具制造行业。主要经营活动为沙发、床、餐桌、椅、茶几及其相关零配件的设计、生产和销售，主要产品或提供的劳务为沙发、餐椅、床、配套产品、定制家具以及提供信息技术服务。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

#### 2、持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

#### 3、营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

#### 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

#### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
----	-------

重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应收股利	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的债权投资	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
合同负债账面价值发生重大变动	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项现金流量金额超过资产总额的 10% 确定
重要的境外经营实体	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的合营企业、联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%/单项权益法核算的投资收益超过集团利润总额的 15%
重要的或有事项	或有负债/或有资产超过资产总额 0.5%
重要的资产负债表日后事项	金额或对价超过资产总额 10% 的股票或债券发行、对外投资、企业合并或处置子公司以及损失可能超过资产总额 0.5% 的诉讼、仲裁或承诺、亏损、债务重组等各项资产负债表日后事项

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### 1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

### 2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

## 9、 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

## 11、 金融工具

适用 不适用

### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3)不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4)以摊余成本计量的金融负债。

### 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

#### (2) 金融资产的后续计量方法

##### 1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

### (3) 金融负债的后续计量方法

#### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

#### 4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

### (4) 金融资产和金融负债的终止确认

#### 1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止；  
②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

### 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

### 4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### 5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 12、 应收票据

适用  不适用

## 13、 应收账款

适用  不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用  不适用

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率, 计算预期信用损失
应收商业承兑汇票	票据类型	
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

√适用 □不适用

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	20.00	20.00
3-4 年	30.00	30.00
4-5 年	50.00	50.00
5 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自初始确认日起算。

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

√适用 □不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项, 公司按单项计提预期信用损失。

**14、 应收款项融资**

√适用 □不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

√适用 □不适用

详见应收账款说明。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

√适用 □不适用

详见应收账款说明。

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

√适用 □不适用

详见应收账款说明。

**15、 其他应收款**

√适用 □不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

详见应收账款说明。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

详见应收账款说明。

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

适用 不适用

详见应收账款说明。

**16、 存货**

适用 不适用

**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**

适用 不适用

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

**存货跌价准备的确认标准和计提方法**

适用 不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

**按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据**

适用 不适用

**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据**

适用 不适用

**17、 合同资产**

适用 不适用

## 18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

### 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

### 终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

## 19、长期股权投资

适用 不适用

### 1.共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### 2.投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3.后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### 4.通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### (1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交

易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

## 21、固定资产

(1). 确认条件

√适用  不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

√适用  不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
----	------	---------	-----	------

房屋及建筑物	年限平均法	5-40	5-10	2.25-19.00
通用设备	年限平均法	3-5	5-10	18.00-31.67
专用设备	年限平均法	10	5-10	9.00-9.50
运输工具	年限平均法	5	5-10	18.00-19.00

注：外购房屋建筑物按产权证书可使用年限折旧

## 22、 在建工程

√适用 □不适用

1.在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2.在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	主体建设工程及配套工程已实质完工、达到预定设计要求并经验收
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

## 23、 借款费用

√适用 □不适用

### 1.借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2.借款费用资本化期间

(1)当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1)资产支出已经发生；2)借款费用已经发生；3)为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2)若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3)当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3.借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 24、 生物资产

□适用 √不适用

## 25、 油气资产

□适用 √不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

1.无形资产包括土地使用权、商标使用权及软件等，按成本进行初始计量。

2.使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 50 年	直线法
商标使用权	按预期受益期限确定使用寿命为 20 年	直线法
专利权	按预期受益期限确定使用寿命为 5-10 年	直线法
软件	按预期受益期限确定使用寿命为 5 年	直线法

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。

### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

1、研发支出的归集范围：

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1)直接消耗的材料、燃料和动力费用；2)用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3)用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 装备调试费用与试验费用

装备调试费用是指工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，包括研制特殊、专用的生产机器，改变生产和质量控制程序，或制定新方法及标准等活动所发生的费用。为大规模批量化和商业化生产所进行的常规性工装准备和工业工程发生的费用不计入归集范围。

#### (7) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2.内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 27、长期资产减值

√适用  不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 28、长期待摊费用

√适用  不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 29、合同负债

√适用  不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用  不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

√适用  不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

√适用  不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用  不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 31、 预计负债

√适用  不适用

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2.公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## 32、 股份支付

√适用  不适用

### 1.股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 2.实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

#### (1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

#### (2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

#### (3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

##### 1.收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1)客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3)公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1)公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2)公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3)公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4)公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5)客户已接受该商品；(6)其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

##### 2.收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### 3. 收入确认的具体方法

本公司主要销售家具类产品和提供信息技术服务。

公司提供信息技术服务属于在某一时间段内履行的履约义务，在双方对信息技术服务进行结算后且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

公司家具类产品销售业务属于在某一时点履行的履约义务，模式主要分为经销商专卖店销售模式、直营专卖店销售模式、线上销售模式、大宗业务销售模式及其他渠道销售模式，销售收入确认具体方法如下：

经销商专卖店销售是通过经销商开设的专卖店进行的销售。经销商的专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单发送至本公司，本公司按照订单安排生产。一般情况下，本公司在收到经销商支付全部货款后发货，并由经销商负责安装。本公司在产品发出给经销商，并且取得索取货款依据时确认销售收入。

直营专卖店销售是通过本公司以分公司性质设立的专卖店进行的销售。直营专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单发送至本公司，本公司按照订单安排生产。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知本公司发货，并由本公司负责安装。本公司在产品发出给客户，并且安装完成经客户签收后确认收入。

线上销售模式是通过在各电商平台注册开立店铺进行的销售。本公司根据客户在电商平台已支付货款的订单安排生产、发货、安装。本公司在客户于电商平台确认收货时确认收入。

大宗用户业务销售是本公司作为工程项目的配套供应商，生产、销售家具及相关产品的业务。本公司依据客户信用和资金实力等情况，与客户签订合同，并按照合同规定先收取一定比例的货款，然后按照计划安排设计、生产、发货、安装和收取货款。本公司在产品发出给客户，并且安装完成经客户签收后确认收入。

其他渠道销售模式主要是境外客户的 ODM 销售业务，公司通过展会、商务谈判等方式获取客户，并根据客户订单进行设计、生产、发货及后续收款。境外客户主要通过 FOB 进行结算，公司在报关出口并取得提单时确认收入。

## (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用  不适用

## 35、合同成本

适用  不适用

## 36、政府补助

适用  不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面

价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### 3.与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4.与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### 5.政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1)企业合并；(2)直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2)递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 38、租赁

√适用 □不适用

### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### (1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1)租赁负债的初始计量金额；2)在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3)承租人发生

的初始直接费用；4)承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

#### (1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### (2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### 39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

#### 与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

### 40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

### 41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	5%、6%、8%、9%、10%、13%、16%、19%、20%、22%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20% 或 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	10%、15%、16.5%、17%、19%、20%、21%、22%、23.5%、24%、25%、28.825%、30%

注：越南自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止，所有适用 10% 税率的商品和服务的增值税税率降低 2%，即执行 8% 税率

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司、顾家定制、星居家居、优先家居、登丰电气、顾家曲水、曲水库卡、重庆库佳、浙江库佳、顾家德国、顾家欧盟、庄盛家具越南、顾家家居越南（平阳厂区）、越南登丰	15%
顾家香港、顾家香港贸易、适达进出口、顾家投资、库卡香港、庄盛香港、香港杉泉、为胜香港、香港云杉、库卡家居香港、香港电子商务、香港馨适得、香港春之沐	16.50%
顾家新加坡、新加坡登丰	17%
顾家英国	19%
宁波杭宁、宁波莹兴、宁波美业、宁波音鸣、宁波乐智宝、杭州乐至宝、福州谦茗、成都希百、武汉销售、平阳春旭、合肥先彩、连云港销售、顾家家居越南（胡志明厂区）	20%
美国杉泉、美国床垫、适达美国	21%
顾家印尼	22%
顾家美国	23.50%
顾家意大利	24%
Rolf Benz、RB Management	28.825%
墨西哥工业、顾家墨西哥、墨西哥床垫、KUKASUEÑO	30%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

适用 不适用

庄盛家具越南、顾家家居越南、越南登丰适用所得税率为 20%。根据越南 2013 年 12 月 26 日政府 218/2013/ND-CP 法令，庄盛家具公司符合第十六条第三项“本法令第 15 条第 3 款规定的新投资项目的企业实施收入后 2 年免税，后续 4 年应纳税额减少 50%”，本期庄盛家具越南、顾家家居越南（平阳厂区）、越南登丰享受“两免四减半”的税收优惠，庄盛家具越南按 8.5% 税率计缴企业所得税，顾家家居越南（平阳厂区）、越南登丰免征企业所得税。越南通过第 107/2023/QH15 号决议，即《关于按规定征收额外企业所得税以防止全球税基侵蚀（全球最低税）的决议》（以下简称《越南全球最低税决议》），该决议自 2024 年 1 月 1 日起正式生效，按 15% 计缴企业所得税。

根据印度尼西亚共和国财政部（MOF）《2020 年第 237/PMK.010 号条例》及其相关修订，对于投资经济特区公司，可以申请下表所列的经济特区税收优惠政策，自商业化生产之日起 10 年内企业所得税减免 100%，全额减免期满后 2 年内，企业所得税减半征收，顾家印尼免征企业所得税。

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定，本公司被评为高新技术企业并取得编号为 GR202533003305 的高新技术企业证书，自 2025 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日享受高新技术企业所得税优惠政策，按 15% 税率计缴企业所得税。

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定，顾家定制被评为高新技术企业并取得编号为 GR202333001762 的高新技术企业证书，自 2023 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日享受高新技术企业所得税优惠政策，按 15% 税率计缴企业所得税。

根据浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局认定，星居家居被评为高新技术企业并取得编号为 GR202533006830 的高新技术企业证书，自 2025 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日享受高新技术企业所得税优惠政策，按 15% 税率计缴企业所得税。

根据广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局认定，优先家居被评为高新技术企业并取得编号为 GR202344009397 的高新技术企业证书，2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日享受高新技术企业所得税优惠政策，按 15% 税率计缴企业所得税。

根据江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局认定，登丰电气被评为高新技术企业并取得编号为 GR202332019136 的高新技术企业证书，2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日享受高新技术企业所得税优惠政策，按 15% 税率计缴企业所得税。

根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号）和《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。宁波杭宁、宁波莹兴、宁波美业、宁波音鸣、宁波乐智宝、杭州乐至宝、福州谦茗、成都希百、武汉销售、平阳春旭、合肥先彩、连云港销售属于小型微利企业，享受小型微利企业所得税优惠政策。

根据《浙江省人民政府办公厅关于景宁畲族自治县企业所得税优惠政策的复函》（浙政办函〔2015〕66 号），凡在景宁县注册的新办企业，自注册之日起 10 年，可对应缴纳的企业所得税地方留成部分实行减征或免征，故浙江库佳享受所得税优惠政策。

根据《财政部税务总局国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部税务总局国家发展改革委公告 2020 年第 23 号），自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税，顾家曲水、曲水库卡在西藏曲水注册，重庆库佳在重庆注册，经营且满足鼓励类产业企业要求，享受企业所得税税率 15% 优惠政策。

### 3、其他

适用  不适用

## 七、合并财务报表项目注释

## 1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,426,174.00	3,681,521.36
银行存款	1,894,262,144.41	2,440,336,811.41
其他货币资金	673,227,074.64	106,136,415.89
合计	2,568,915,393.05	2,550,154,748.66
其中：存放在境外的款项总额	398,826,551.97	324,225,775.29

其他说明：

期末其他货币资金包括为开立银行承兑汇票而存入的保证金 467,777,687.23 元，为开立保函而存入的保证金 24,785,146.48 元，借款保证金 100,000,000.00 元，存放于本公司证券资金托管专户 113,521.47 元，存放于第三方支付账户 80,550,719.46 元。

## 2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,360,645,432.23	661,738,684.71	/
其中：			
银行理财产品	1,358,741,856.63	661,738,684.71	
权益工具投资	1,903,575.60		/
合计	1,360,645,432.23	661,738,684.71	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 3、衍生金融资产

□适用 √不适用

## 4、应收票据

## (1). 应收票据分类列示

□适用 √不适用

## (2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

## (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

## (4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、 应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,943,947,544.34	1,520,981,621.49
1 至 2 年	25,505,859.37	14,420,126.78
2 至 3 年	11,099,719.17	32,729,920.70
3 至 4 年	30,520,357.38	8,738,210.83
4 至 5 年	6,457,376.46	4,966,202.14
5 年以上	8,447,151.41	6,502,994.71

合计	2,025,978,008.13	1,588,339,076.65
----	------------------	------------------

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	42,870,784.24	2.12	42,870,784.24	100.00		22,498,842.73	1.42	22,498,842.73	100.00	
按组合计提坏账准备	1,983,107,223.89	97.88	113,431,218.18	5.72	1,869,676,005.71	1,565,840,233.92	98.58	89,306,432.24	5.70	1,476,533,801.68
其中：										
账龄组合	1,983,107,223.89	97.88	113,431,218.18	5.72	1,869,676,005.71	1,565,840,233.92	98.58	89,306,432.24	5.70	1,476,533,801.68
合计	2,025,978,008.13		156,302,002.42		1,869,676,005.71	1,588,339,076.65		111,805,274.97		1,476,533,801.68

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
经销商	40,424,878.92	40,424,878.92	100.00	公司预计该项债权收回可能性很低
苏宁易购集团股份有限公司	2,009,509.32	2,009,509.32	100.00	公司预计该项债权收回可能性很低
工程类客户	436,396.00	436,396.00	100.00	公司预计该项债权收回可能性很低
合计	42,870,784.24	42,870,784.24	100.00	

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,930,269,327.14	96,513,466.39	5.00
1-2 年	15,422,824.73	1,542,282.48	10.00

2-3 年	7,682,714.36	1,536,542.87	20.00
3-4 年	20,274,386.44	6,082,315.93	30.00
4-5 年	3,402,721.43	1,701,360.72	50.00
5 年以上	6,055,249.79	6,055,249.79	100.00
合计	1,983,107,223.89	113,431,218.18	5.72

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动 [注]	
单项计提坏账准备	22,498,842.73	24,032,479.38		3,660,537.87		42,870,784.24
按组合计提坏账准备	89,306,432.24	21,297,806.45		968,251.14	3,795,230.63	113,431,218.18
合计	111,805,274.97	45,330,285.83		4,628,789.01	3,795,230.63	156,302,002.42

[注]其他增加系本期合并范围变化转入

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,628,789.01

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户一	324,729,853.05		324,729,853.05	16.03	16,236,492.65
客户二	85,018,867.99		85,018,867.99	4.20	4,250,943.40
客户三	74,587,319.89		74,587,319.89	3.68	3,729,365.99
客户四	74,329,999.91		74,329,999.91	3.67	3,716,500.00
客户五	73,656,261.54		73,656,261.54	3.64	3,683,874.80
合计	632,322,302.38		632,322,302.38	31.22	31,617,176.84

其他说明：  
无

其他说明：  
适用 不适用

**6、合同资产**

**(1). 合同资产情况**

适用 不适用

**(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：  
适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：  
适用 不适用

按组合计提坏账准备：  
适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备  
适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：  
适用 不适用

**(4). 本期合同资产计提坏账准备情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(5). 本期实际核销的合同资产情况**

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**7、 应收款项融资****(1). 应收款项融资分类列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	545,721.00	
合计	545,721.00	

**(2). 期末公司已质押的应收款项融资**

适用 不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

适用 不适用

**(4). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

#### (7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

#### (8). 其他说明

适用 不适用

### 8、预付款项

#### (1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	146,239,591.34	96.19	97,715,151.65	95.12
1 至 2 年	5,789,685.51	3.81	5,014,793.13	4.88
合计	152,029,276.85	100.00	102,729,944.78	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	10,646,897.16	7.00
供应商二	8,722,400.38	5.74
供应商三	7,706,320.00	5.07
供应商四	7,555,735.12	4.97
供应商五	6,482,326.22	4.26
合计	41,113,678.88	27.04

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收股利		32,811,079.27
其他应收款	270,563,572.36	154,500,228.22
合计	270,563,572.36	187,311,307.49

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

**应收股利**

**(7). 应收股利**

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
泉州玺堡家居科技有限公司		32,811,079.27
合计		32,811,079.27

**(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(9). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(11). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(12). 本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**其他应收款**

**(13). 按账龄披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	221,104,480.21	136,471,828.27
1 至 2 年	56,362,553.01	12,140,473.90
2 至 3 年	6,712,760.50	6,361,230.49
3 至 4 年	1,902,844.93	9,193,364.30

4至5年	6,270,769.35	4,925,330.92
5年以上	43,196,758.68	45,523,067.77
合计	335,550,166.68	214,615,295.65

## (14). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	85,576,474.74	59,300,296.79
应收关税退款	61,040,640.76	41,465,705.31
资金拆借	30,000,000.00	30,000,000.00
应收暂付款	18,304,595.64	19,812,683.13
应收出口退税款	140,628,455.54	64,036,610.42
合计	335,550,166.68	214,615,295.65

## (15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	6,823,591.42	1,214,047.39	52,077,428.62	60,115,067.43
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-2,818,127.65	2,818,127.65		
--转入第三阶段		-671,276.05	671,276.05	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	7,002,286.33	2,275,356.31	-3,263,714.38	6,013,928.26
本期转回				
本期转销				
本期核销			1,277,060.00	1,277,060.00
其他变动	47,473.98		87,184.65	134,658.63
2025年12月31日余额	11,055,224.08	5,636,255.30	48,295,114.94	64,986,594.32

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

## (16). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款坏账准备	60,115,067.43	6,013,928.26		1,277,060.00	134,658.63	64,986,594.32
合计	60,115,067.43	6,013,928.26		1,277,060.00	134,658.63	64,986,594.32

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

## (17). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	1,277,060.00

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

## (18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
越南海关	22,164,088.53	6.61	应收关税退款	1年以内	1,108,204.43
	38,876,552.23	11.59	应收关税退款	1-2年	3,887,655.22
	62,189,455.29	18.53	应收出口退税款	1年以内	3,109,472.76
国家税务总局	78,439,000.25	23.38	应收出口退税款	1年以内	3,921,950.01
义乌高慧酒店	30,000,000.00	8.94	资金拆借	5年以上	30,000,000.00
CONG TY TNHH THUONG MAITAN HOANG GIA	13,305,558.41	3.97	押金保证金	1年以内	665,277.92

CONG TY TNHH PHAT TRIEN CONG NGHIEP BW BAU BANG-BB06	11,592,583.42	3.45	押金保证金	1 年以内	579,629.17
合计	256,567,238.13	76.47	/	/	43,272,189.51

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	667,453,439.77	1,412,732.32	666,040,707.45	625,466,846.59	3,585,740.53	621,881,106.06
在产品	171,339,862.94		171,339,862.94	123,848,957.82		123,848,957.82
库存商品	1,420,609,059.43	23,895,484.59	1,396,713,574.84	1,449,923,362.93	7,206,471.68	1,442,716,891.25
委托加工物资	1,154,614.96		1,154,614.96			
其他周转材料	32,424,965.02		32,424,965.02	22,890,386.17		22,890,386.17
合计	2,292,981,942.12	25,308,216.91	2,267,673,725.21	2,222,129,553.51	10,792,212.21	2,211,337,341.30

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额	期末余额
		计提	合并范围变化转入	转回或转销	
原材料	3,585,740.53		384,682.91	2,557,691.12	1,412,732.32
库存商品	7,206,471.68	17,558,955.99	1,386,987.39	2,256,930.47	23,895,484.59
合计	10,792,212.21	17,558,955.99	1,771,670.30	4,814,621.59	25,308,216.91

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

项 目	确定可变现净值 的具体依据	转销存货跌价 准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货领用
库存商品	产成品估计售价减去估计的销售费用和相 关税费后的金额确定其可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的大额存单及应计利息	146,046,333.33	
合计	146,046,333.33	

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
大额存单及应计利息	225,052,927.24	
待抵扣进项税金	193,930,740.84	191,993,102.29
预交企业所得税	4,252,415.26	666,782.04
物业租赁费支出	19,009,401.93	15,191,288.90
门店装修支出	11,067,451.88	15,684,214.84
应收退货成本	6,498,766.88	958,340.80
其他	3,743,295.80	4,190,882.34
合计	463,554,999.83	228,684,611.21

其他说明：  
无

#### 14、 债权投资

##### (1). 债权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
企业债				213,474,723.82	213,474,723.82	
合计				213,474,723.82	213,474,723.82	

债权投资减值准备本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
20 红星 03	213,474,723.82		213,474,723.82	
合计	213,474,723.82		213,474,723.82	

##### (2). 期末重要的债权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额					期初余额					
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	
20 红星 03						209,132,000.00					209,132,000.00
合计						209,132,000.00					209,132,000.00

##### (3). 减值准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

减值准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2025年1月1日余额			213,474,723.82	213,474,723.82
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回			2,315,732.04	2,315,732.04
本期转销				
本期核销			211,158,991.78	211,158,991.78
其他变动				
2025年12月31日余额				

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

发行方红星美凯龙控股集团有限公司已完成破产重整程序，已确认基本无法收回

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的债权投资情况	211,158,991.78

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	实际核销款是否由关联交易产生
红星美凯龙控股集团有限公司	企业债	211,158,991.78	发行方红星美凯龙控股集团有限公司已完成破产重整程序,对已确认基本无法收回的部分予以核销		否
合计		211,158,991.78			

债权投资的核销说明：

适用 不适用

20 红星 03 账面余额人民币 213,474,723.82 元，前期已计提债权投资减值准备 213,474,723.82 元；本期从发行方破产重整偿债资产中收回现金 25 万元，上市公司美凯龙（股票代码：601828）股票 705,028 股，公允价值 2,065,732.04 元，共计 2,315,732.04 元；剩余重整偿债资产经过审慎评估，可回收性极差，基本无法收回，故而对债权投资剩余部分进行核销。

其他说明：

适用 不适用

## 15、 其他债权投资

### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、 长期应收款

### (1). 长期应收款情况

适用 不适用

### (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(4). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(5). 本期实际核销的长期应收款情况**

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**17、 长期股权投资**

**(1). 长期股权投资情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面价 值）	本期增减变动							期末 余额（账面价 值）	减值 准备 期末 余额	
		追 加 投 资	减 少 投 资	权益法下确认 的投资损益	其 他 综 合 收 益 调	其 他 权 益 变 动	宣 告 发 放 现 金 股 利 或 利 润	计 提 减 值 准 备			其 他

				整					
一、合营企业									
小计									
二、联营企业									
浙江圣诺盟 顾家海绵有 限公司	39,401,612.80			16,417,147.92			16,000,000.00		39,818,760.72
新州家居用 品有限公司	3,199,481.68			2,867,911.35					6,067,393.03
小计	42,601,094.48			19,285,059.27			16,000,000.00		45,886,153.75
合计	42,601,094.48			19,285,059.27			16,000,000.00		45,886,153.75

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：  
无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
上海云锋五新投资中心（有限合伙）	53,235,043.89		74,980,420.98	21,745,377.09			255,767.17				
曲水净缘实业发展有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00					
WeilerWärmee GPfalzgrafen [注 1]	7,525.70					709.80	8,235.50	130.34			
江苏金世缘乳胶制品股份有限公司	24,697,400.00						24,697,400.00	7,366,282.01			
廊坊爱依瑞斯家具有限公司	56,050,000.00				29,640,000.00		26,410,000.00		-80,911,500.00		
苏州工业园区睿灿投资企业（有限合伙） [注 2]									-425,000,000.00		

宁波天禧家居有限公司	10,956,161.54						10,956,161.54	3,300,000.00			
合计	145,946,131.13		74,980,420.98	21,745,377.09	29,640,000.00	709.80	63,071,797.04	3,555,897.51	7,366,282.01	-505,911,500.00	/

[注 1]投资金额变动系汇率变动所致

[注 2]公司通过认购苏州工业园区睿灿投资企业（有限合伙）间接持股恒大地产集团有限公司（以下简称恒大地产公司）股权。由于恒大地产公司及其关联企业资金周转困难，出现债务违约的迹象，权益工具的可收回性低于债务工具，收回可能性较低，因而将该项其他权益工具投资的公允价值减计至零。

**(2). 本期存在终止确认的情况说明**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	因终止确认转入留存收益的累计利得	因终止确认转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
上海云锋五新投资中心（有限合伙）		21,110,873.06	出售
合计		21,110,873.06	

其他说明：

适用 不适用

**19、 其他非流动金融资产**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**20、 投资性房地产**

投资性房地产计量模式

**(1). 采用成本计量模式的投资性房地产**

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
<b>一、账面原值</b>		
1. 期初余额	750,202,479.62	750,202,479.62
2. 本期增加金额		
3. 本期减少金额		
4. 期末余额	750,202,479.62	750,202,479.62
<b>二、累计折旧和累计摊销</b>		
1. 期初余额	22,985,188.24	22,985,188.24
2. 本期增加金额	24,588,681.21	24,588,681.21
(1) 计提或摊销	24,588,681.21	24,588,681.21
3. 本期减少金额		
4. 期末余额	47,573,869.45	47,573,869.45
<b>三、减值准备</b>		
<b>四、账面价值</b>		
1. 期末账面价值	702,628,610.17	702,628,610.17
2. 期初账面价值	727,217,291.38	727,217,291.38

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,825,650,518.33	5,947,419,636.21
合计	5,825,650,518.33	5,947,419,636.21

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	通用设备	专用设备	运输工具	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	6,085,139,850.84	336,684,768.35	1,434,995,034.62	60,050,935.78	7,916,870,589.59
2. 本期增加金额	135,442,571.59	48,389,785.83	201,747,752.80	10,411,183.26	395,991,293.48
(1) 购置	-6,366,603.72	28,446,440.02	86,064,417.74	8,882,798.54	117,027,052.58
(2) 在建工程转入	125,902,365.04	12,598,746.41	82,355,416.28		220,856,527.73
(3) 企业合并增加		2,897,342.72	22,534,755.75	1,528,384.72	26,960,483.19
(4) 汇率变动影响	15,906,810.27	4,447,256.68	10,793,163.03		31,147,229.98
3. 本期减少金额	1,236,146.57	15,345,913.59	28,201,991.54	4,078,216.85	48,862,268.55
(1) 处置或报废	1,236,146.57	15,345,913.59	28,201,991.54	4,078,216.85	48,862,268.55
4. 期末余额	6,219,346,275.86	369,728,640.59	1,608,540,795.88	66,383,902.19	8,263,999,614.52
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,194,846,220.50	238,657,633.90	501,253,849.36	34,693,249.62	1,969,450,953.38
2. 本期增加金额	270,416,572.20	52,576,352.90	146,803,409.87	9,118,425.38	478,914,760.35
(1) 计提	254,859,545.75	45,831,153.24	132,561,296.84	8,058,747.07	441,310,742.90
(2) 企业合		2,108,581.71	9,740,283.28	1,059,678.31	12,908,543.30

并增加					
(3)汇率变动影响	15,557,026.45	4,636,617.95	4,501,829.75		24,695,474.15
3. 本期减少金额	716,664.16	13,795,509.02	20,326,299.72	3,089,708.78	37,928,181.68
(1)处置或报废	716,664.16	13,795,509.02	20,326,299.72	3,089,708.78	37,928,181.68
4. 期末余额	1,464,546,128.54	277,438,477.78	627,730,959.51	40,721,966.22	2,410,437,532.05
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额	27,911,564.14				27,911,564.14
(1) 计提	27,911,564.14				27,911,564.14
3. 本期减少金额					
4. 期末余额	27,911,564.14				27,911,564.14
四、账面价值					
1. 期末账面价值	4,726,888,583.18	92,290,162.81	980,809,836.37	25,661,935.97	5,825,650,518.33
2. 期初账面价值	4,890,293,630.34	98,027,134.45	933,741,185.26	25,357,686.16	5,947,419,636.21

**(2). 暂时闲置的固定资产情况**

适用 不适用

**(3). 通过经营租赁租出的固定资产**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	437,538,966.32
小 计	437,538,966.32

**(4). 未办妥产权证书的固定资产情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
越南基地年产 50 万标准套家具产品项目基建	205,535,614.11	办证手续尚未完成
小 计	205,535,614.11	

**(5). 固定资产的减值测试情况**

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
ROLFBENZ 房屋及建筑物	58,846,819.86	30,935,255.72	27,911,564.14	5 年、7 年	年租金收入：综合周边工业地产市场租赁情况，并结合房产的区位条件、建筑结构、建成年代及实际使用状况等因素综合分析确定，根据德国当前租金市场温和上涨态势，确定未来租金年增长率为 2%。折现率：根据房地产行业投资收益水平，考虑通货膨胀和同类行业投资风险因素，综合考虑后取资本化率为 7.50%。		
合计	58,846,819.86	30,935,255.72	27,911,564.14				

[注]根据公司聘请的坤元资产评估有限公司出具的 ROLF BENZ AG & Co. KG 股东全部权益价值《评估报告》(坤元评报〔2026〕380 号)，ROLF BENZ AG & Co. KG 房屋建筑物及商标可收回金额低于账面价值，分别计提减值固定资产减值准备金额 27,911,564.14 元、无形资产减值准备金额 39,805,129.44 元。

**前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因**

适用 不适用

**公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**固定资产清理**

适用 不适用

**22、 在建工程**

**项目列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	372,247,711.41	442,421,510.46
合计	372,247,711.41	442,421,510.46

其他说明：

适用 不适用

**在建工程**

**(1). 在建工程情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
顾家家居西南生产基地项目	265,432,609.18		265,432,609.18	244,637,829.78		244,637,829.78
华中（黄冈）基地年产 60 万标准套软体及 400 万方定制家居产品项目	5,882,104.11		5,882,104.11	9,894,618.69		9,894,618.69
顾家家居印尼基地项目	18,607,479.62		18,607,479.62			
零星工程	82,325,518.50		82,325,518.50	187,889,061.99		187,889,061.99
合计	372,247,711.41		372,247,711.41	442,421,510.46		442,421,510.46

**(2). 重要在建工程项目本期变动情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数 (万元)	期初余额	本期增加 金额	本期转入 固定资产 金额	本期其他 减少 金额	期末 余额	工程 累计 投入 占预 算比 例(%)	工程 进 度	利息 资本 化累 计金 额	其 中： 本期 利息 资本 化金 额	本期 利息 资本 化率 (%)	资金 来源
顾家家 居西南 生产基 地项目	119,999 .12	244,637,82 9.78	20,794,77 9.40			265,432,60 9.18	24.65	42.00				自筹
合计		244,637,82 9.78	20,794,77 9.40			265,432,60 9.18						

**(3). 本期计提在建工程减值准备情况**

□适用 √不适用

**(4). 在建工程的减值测试情况**

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

**工程物资**

**(5). 工程物资情况**

适用 不适用

**23、 生产性生物资产**

**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

适用 不适用

**(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况**

适用 不适用

**(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**24、 油气资产**

**(1). 油气资产情况**

适用 不适用

**(2). 油气资产的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

无

**25、 使用权资产**

**(1). 使用权资产情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	土地使用权	合计
<b>一、账面原值</b>			
1. 期初余额	476,376,594.98	93,490,322.90	569,866,917.88
2. 本期增加金额	117,619,284.99		117,619,284.99
(1) 租入	93,882,672.35		93,882,672.35
(2) 合并范围变化转入	23,736,612.64		23,736,612.64
3. 本期减少金额	101,541,217.49		101,541,217.49
(1) 处置	101,541,217.49		101,541,217.49
4. 期末余额	492,454,662.48	93,490,322.90	585,944,985.38

二、累计折旧			
1. 期初余额	223,813,341.77	8,174,271.24	231,987,613.01
2. 本期增加金额	103,899,674.76	2,040,682.55	105,940,357.31
(1) 计提	93,020,393.80	2,040,682.55	95,061,076.35
(2) 合并范围变化转入	10,879,280.96		10,879,280.96
3. 本期减少金额	78,106,774.10		78,106,774.10
(1) 处置	78,106,774.10		78,106,774.10
4. 期末余额	249,606,242.43	10,214,953.79	259,821,196.22
三、减值准备			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	242,848,420.05	83,275,369.11	326,123,789.16
2. 期初账面价值	252,563,253.21	85,316,051.66	337,879,304.87

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、 无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标使用权	专利技术	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	836,316,730.73	129,029,128.42	245,708,828.83		1,211,054,687.98
2. 本期增加金额	111,433,018.98	8,712,094.80	11,476,486.07	27,400,000.00	159,021,599.85
(1) 购置	106,275,470.07	6,086,978.53			112,362,448.60
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加		862,885.42	1,400,000.00	27,400,000.00	29,662,885.42
(4) 汇率变动影响	5,157,548.91	1,762,230.85	10,076,486.07		16,996,265.83
3. 本期减少金额		2,864,284.01			2,864,284.01
(1) 处置		2,864,284.01			2,864,284.01
4. 期末余额	947,749,749.71	134,876,939.21	257,185,314.90	27,400,000.00	1,367,212,003.82
二、累计摊销					
1. 期初余额	84,149,224.82	92,875,441.91	78,602,493.87		255,627,160.60
2. 本期增加金额	14,649,605.90	16,359,764.87	15,168,837.66	2,490,909.09	48,669,117.52
(1) 计提	14,649,605.90	13,881,862.74	12,974,816.75		41,506,285.39
(2) 企业合并增加		599,008.40	35,000.00	2,490,909.09	3,124,917.49
(3) 汇率变动影响		1,878,893.73	2,159,020.91		4,037,914.64

响					
3. 本期减少金额		2,528,942.68			2,528,942.68
(1) 处置		2,528,942.68			2,528,942.68
4. 期末余额	98,798,830.72	106,706,264.10	93,771,331.53	2,490,909.09	301,767,335.44
三、减值准备					
1. 期初余额			13,577,651.19		13,577,651.19
2. 本期增加金额			39,805,129.44		39,805,129.44
(1) 计提			39,805,129.44		39,805,129.44
3. 本期减少金额					
4. 期末余额			53,382,780.63		53,382,780.63
四、账面价值					
1. 期末账面价值	848,950,918.99	28,170,675.11	110,031,202.74	24,909,090.91	1,012,061,887.75
2. 期初账面价值	752,167,505.91	36,153,686.51	153,528,683.77		941,849,876.19

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用  不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用  不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用  不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用  不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
ROLFBENZ 商标组合	47,875,919.45	8,070,790.01	39,805,129.44	永续	销售收入增长率：根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期估计增长率为：4%-9% 收入分成率：参考同行业可比公司收入分成率以及 AHP (层次分析法) 模型来估算估算商标组合对应的收入分成率为 0.21%； 折现率：采用风险累加法确定	以预测期的第 5 年为稳定期，增长率为 0% 进行永续折现计算	

					折现率，商标组合的折现率 12.95%。		
合计	47,875,919.45	8,070,790.01	39,805,129.44				

[注]ROLFBENZ 商标组合资产减值情况详见 21. 固定资产（5）之说明

**前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因**

适用 不适用

**公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**27、商誉**

**(1). 商誉账面原值**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
纳图兹	360,567,479.74			360,567,479.74
优先家居	103,545,450.54			103,545,450.54
RolfBenz及RBManagement	53,963,232.33			53,963,232.33
登丰电气		159,311,149.86		159,311,149.86
合计	518,076,162.61	159,311,149.86		677,387,312.47

**(2). 商誉减值准备**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
纳图兹	189,294,449.88	71,413,327.88		260,707,777.76
RolfBenz及RBManagement	53,963,232.33			53,963,232.33
合计	243,257,682.21	71,413,327.88		314,671,010.09

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
纳图兹	商誉所在的资产组生产的产品存在活跃市场,可以带来独立的现金流,可将其认定为一个单独的资产组	不适用	是
优先家居	商誉所在的资产组生产的产品存在活跃市场,可以带来独立的现金流,可将其认定为一个单独的资产组	不适用	是
登丰电气	商誉所在的资产组生产的产品存在活跃市场,可以带来独立的现金流,可将其认定为一个单独的资产组	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数(增长率、利润率等)	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数(增长率、利润率、折现率等)	稳定期的关键参数的确定依据
纳图兹	416,026,133.09	276,000,000.00	140,026,133.09	5 年	① 参数: 收入增长率-4.17%-7.08%, 税前利润率 1.53%-7.35%② 根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	稳定期收入增长率为 0%, 利润率和预测期最后一年一致	10.84%; 按加权平均资本成本模型确定	
优先家居	150,442,834.22	1,680,000,000.00		5 年	① 参数: 收入增长率-0.99%-0%, 税前利润率 17.31%-20.06%② 根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	稳定期收入增长率为 0%, 利润率和预测期最后一年一致	11.24%; 按加权平均资本成本模型确定	
登丰电气	203,321,385.12	209,300,000.00		5 年	① 参数: 收入增长率 0%-5.00%, 税前利润率 5.27%② 根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管	稳定期收入增长率为 0%, 利润率和预测	11.90%; 按加权平均资本成本模型确定	

					理层对市场发展的预期	期最后一年一致		
合计	769,790,352.43	1,956,000,000.00	140,026,133.09					

[注]根据公司聘请的坤元资产评估有限公司出具的《评估报告》(坤元评报(2026)281号),包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为276,000,000.00元,低于账面价值416,026,133.09元,本期应确认商誉减值损失140,026,133.09元,其中归属于本公司应确认的商誉减值损失71,413,327.88元。

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因  
适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因  
适用 不适用

**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内  
适用 不适用

其他说明:  
适用 不适用

**28、 长期待摊费用**

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	合并范围变化转入	期末余额
租赁资产改良支出	72,248,883.24	24,606,837.93	49,408,711.32		3,287,573.01	50,734,582.86
其他	2,041,112.82		133,843.46			1,907,269.36
合计	74,289,996.06	24,606,837.93	49,542,554.78		3,287,573.01	52,641,852.22

其他说明:  
 无

**29、 递延所得税资产/递延所得税负债**

**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	120,862,934.29	27,005,446.50	67,706,807.34	15,691,816.24
账面价值与计税基础不一致的长期资产折旧摊销	4,169,154.80	756,205.96	3,453,913.41	615,479.37

预计性质的负债	1,095,323,445.18	265,070,053.90	712,401,896.96	171,841,639.37
内部交易未实现利润	133,222,248.39	25,414,619.07	132,338,533.69	30,166,948.36
其他权益工具投资-公允价值变动	595,190,000.00	89,278,500.00	610,043,288.17	95,955,822.04
递延收益	113,299,885.98	23,237,408.14	115,546,579.06	24,044,483.59
可抵扣亏损	107,646,314.62	26,911,578.66	117,489,800.52	29,372,450.13
股权激励	123,932,572.44	22,775,616.16	76,498,364.98	12,055,796.11
合计	2,293,646,555.70	480,449,428.39	1,835,479,184.13	379,744,435.21

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	52,719,666.03	7,907,949.90	28,638,221.33	4,295,733.20
交易性金融资产-公允价值变动	4,546,201.86	683,326.11	1,742,284.71	261,342.71
其他权益工具投资公允价值变动	8,666,214.13	1,299,932.12	8,666,214.13	1,299,932.12
境外子公司未分回利润	133,717,065.23	21,553,605.15	297,438,153.95	68,899,478.51
账面价值与计税基础不一致的长期资产折旧摊销	73,860,831.34	21,033,681.54	66,432,314.34	18,887,801.17
合计	273,509,978.59	52,478,494.82	402,917,188.46	93,644,287.71

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

30、 其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	17,832,535.77		17,832,535.77	9,671,064.01		9,671,064.01
预付软件款	2,499,921.80		2,499,921.80	5,650,050.01		5,650,050.01
大额存单及其应计利息	667,480,486.13		667,480,486.13	744,855,361.09		744,855,361.09
合计	687,812,943.70		687,812,943.70	760,176,475.11		760,176,475.11

其他说明：

无

### 31、 所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	592,562,833.71	592,562,833.71	其他	开立银行承兑汇票、保函等存入的保证金	57,273,067.48	57,273,067.48	其他	开立银行承兑汇票、保函、信用证、ETC等存入的保证金和因诉讼冻结的银行存款
其他流动资产	225,052,927.24	225,052,927.24	质押	开立银行承兑汇票质押的定期存款				
交易性金融资产	20,027,916.66	20,027,916.66	质押	开立信用证质押的结构性存款				
固定资产	223,546,392.23	23,874,920.22	抵押	办理贷款所抵押的房屋				
无形资产	77,115,574.90	39,472,520.90	抵押	办理贷款所抵押的土地				
合计	1,138,305,644.74	900,991,118.73			57,273,067.48	57,273,067.48		

其他说明：

无

### 32、 短期借款

#### (1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	366,711,244.70	1,255,000,000.00
质押借款	120,000,000.00	30,000,000.00
保证借款	58,800,000.00	
抵押借款	12,353,250.00	

短期借款应付利息	103,040.05	447,777.75
合计	557,967,534.75	1,285,447,777.75

短期借款分类的说明：

无

**(2). 已逾期未偿还的短期借款情况**

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**33、 交易性金融负债**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**34、 衍生金融负债**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
外汇衍生工具	32,514.03	
合计	32,514.03	

其他说明：

无

**35、 应付票据**

**(1). 应付票据列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,504,419,908.49	8,208,027.39
合计	1,504,419,908.49	8,208,027.39

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。到期未付的原因是无

**36、 应付账款**

**(1). 应付账款列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	1,507,192,029.45	1,320,160,659.52
工程设备款	378,943,726.53	455,653,780.60
合计	1,886,135,755.98	1,775,814,440.12

## (2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 37、 预收款项

## (1). 预收款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金	10,326,225.45	2,883,678.96
合计	10,326,225.45	2,883,678.96

## (2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 38、 合同负债

## (1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	1,659,946,147.69	2,051,388,645.65
合计	1,659,946,147.69	2,051,388,645.65

## (2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 39、 应付职工薪酬

## (1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	552,045,473.64	3,631,301,447.22	3,537,347,742.08	645,999,178.78

二、离职后福利-设定提存计划	36,139,856.39	197,108,772.34	194,817,933.61	38,430,695.12
合计	588,185,330.03	3,828,410,219.56	3,732,165,675.69	684,429,873.90

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	492,048,165.05	3,194,147,409.44	3,110,329,880.12	575,865,694.37
二、职工福利费		213,969,798.40	213,969,798.40	
三、社会保险费	26,502,618.61	124,440,841.48	122,781,380.65	28,162,079.44
其中：医疗保险费	24,850,697.14	116,410,453.40	114,830,333.57	26,430,816.97
工伤保险费	1,651,921.47	8,030,388.08	7,951,047.08	1,731,262.47
四、住房公积金	429,365.54	66,906,820.45	66,884,892.75	451,293.24
五、工会经费和职工教育经费	33,065,324.44	31,836,577.45	23,381,790.16	41,520,111.73
合计	552,045,473.64	3,631,301,447.22	3,537,347,742.08	645,999,178.78

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	34,482,432.19	187,990,332.38	185,778,164.63	36,694,599.94
2、失业保险费	1,657,424.20	9,118,439.96	9,039,768.98	1,736,095.18
合计	36,139,856.39	197,108,772.34	194,817,933.61	38,430,695.12

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	21,951,333.68	16,203,731.09
企业所得税	290,154,001.90	259,926,126.71
个人所得税	10,119,389.08	7,805,188.15
城市维护建设税	1,846,801.95	3,908,437.82
房产税	12,868,779.86	12,862,013.11
土地使用税	5,025,682.77	4,866,082.68
教育费附加	862,061.75	1,879,427.18
地方教育附加	591,480.73	1,311,829.36
印花税	3,746,777.24	3,672,064.19
环境保护税	13,165.68	17,945.03
水利建设基金		16.68
合计	347,179,474.64	312,452,862.00

其他说明：

无

**41、 其他应付款****(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股利	99,249,421.98	46,124,593.63
其他应付款	811,454,767.99	666,305,903.95
合计	910,704,189.97	712,430,497.58

其他说明：

□适用 √不适用

**(2). 应付利息**

分类列示

□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(3). 应付股利**

分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
TB HOME LIMITED	36,801,931.08	46,124,593.63
杭州德烽嘉俊企业管理有限公司	62,447,490.90	
合计	99,249,421.98	46,124,593.63

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
股权收购款	129,016,200.00	
押金保证金	277,806,181.55	264,342,150.86
限制性股票回购义务	96,516,912.48	115,147,409.92
经营性应付款	276,590,248.66	263,099,326.45
其他	31,525,225.30	23,717,016.72
合计	811,454,767.99	666,305,903.95

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

**42、 持有待售负债**

适用 不适用

**43、 1 年内到期的非流动负债**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的租赁负债	77,203,607.84	91,859,205.87
合计	77,203,607.84	91,859,205.87

其他说明：

无

**44、 其他流动负债**

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	96,750,508.66	168,897,080.18
合计	96,750,508.66	168,897,080.18

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**45、 长期借款**

**(1). 长期借款分类**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**46、 应付债券**

**(1). 应付债券**

适用 不适用

**(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

适用 不适用

**(3). 可转换公司债券的说明**

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

#### (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 47、 租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	204,480,220.24	191,609,180.48
减：未确认融资费用	11,727,980.17	14,905,451.54
合计	192,752,240.07	176,703,728.94

其他说明：

无

#### 48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

#### 49、 长期应付职工薪酬

适用 不适用

#### 50、 预计负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
应付退货款	10,975,944.52	1,851,911.11	亚马逊 30 天内无理由退货及国内电商平台退货
合计	10,975,944.52	1,851,911.11	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

### 51、 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	135,698,874.63	20,691,800.00	12,623,913.24	143,766,761.39	与资产相关的政府补助
合计	135,698,874.63	20,691,800.00	12,623,913.24	143,766,761.39	

其他说明：

适用 不适用

### 52、 其他非流动负债

适用 不适用

### 53、 股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	821,891,519				-440,000	-440,000	821,451,519

其他说明：

报告期内，公司根据《2024 年限制性股票激励计划》的相关规定，对因为离职不再符合激励条件的激励对象所持有的限制性股票进行回购注销，共计注销 440,000 股，减少库存股 5,209,600.00 元，股本 440,000.00 元，相应减少资本公积 4,769,600.00 元。

### 54、 其他权益工具

#### (1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

#### (2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**55、 资本公积**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,303,494,025.20		4,769,600.00	3,298,724,425.20
其他资本公积	11,852,049.12	69,970,471.96		81,822,521.08
合计	3,315,346,074.32	69,970,471.96	4,769,600.00	3,380,546,946.28

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1.本期资本公积（其他资本公积）增加 69,970,471.96 元，包括：

（1）公司向员工授予限制性股票，将当期取得的员工服务分摊计入成本费用，相应增加资本公积（其他资本公积）67,894,970.16 元；

（2）对预计未来期间可税前扣除金额超过已确认限制性股票激励费用的部分计提递延所得税资产 2,075,501.80 元并计入资本公积(其他资本公积)。

2.本期资本公积（股本溢价）之减少见 53. 股本之说明。

**56、 库存股**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股票回购	4,090,507.53			4,090,507.53
限制性股票回购义务	115,147,409.92		18,630,497.44	96,516,912.48
合计	119,237,917.45		18,630,497.44	100,607,420.01

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1.本期公司实施 2024 年权益分配发放现金股利，等待期内的限制性股票按现金股利金额减少库存股 13,420,897.44 元。

2.本期注销股权激励限制性股票 440,000 股,相应减少库存股 5,209,600.00 元,详见 53. 股本之说明。

**57、 其他综合收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-505,084,146.10	-7,894,622.91		-21,110,873.06	6,677,322.04	6,538,928.11	-498,545,217.99
其中：其他权益工具投资公允价值变动	-505,084,146.10	-7,894,622.91		-21,110,873.06	6,677,322.04	6,538,928.11	-498,545,217.99
二、将重分类进损益的其他综合收益	960,241.63	16,688,725.98				16,677,404.77	17,637,646.40

其中：外币财务报表折算差额	960,241.63	16,688,725.98				16,677,404.77	11,321.21	17,637,646.40
其他综合收益合计	-504,123,904.47	8,794,103.07		-21,110,873.06	6,677,322.04	23,216,332.88	11,321.21	-480,907,571.59

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：  
无

**58、 专项储备**

适用 不适用

**59、 盈余公积**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	428,398,491.82			428,398,491.82
合计	428,398,491.82			428,398,491.82

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：  
无

**60、 未分配利润**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	5,902,600,743.56	5,716,283,593.13
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	5,902,600,743.56	5,716,283,593.13
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,790,044,942.66	1,416,539,574.98
其他综合收益结转留存收益	-21,110,873.06	-101,464,263.46
减：应付普通股股利	1,133,451,296.22	1,128,758,161.09
期末未分配利润	6,538,083,516.94	5,902,600,743.56

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

**61、 营业收入和营业成本**

**(1). 营业收入和营业成本情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	19,265,234,137.43	13,043,084,804.53	17,727,712,919.54	11,989,694,575.73
其他业务	791,154,626.53	442,203,372.75	752,004,245.09	442,914,783.89
合计	20,056,388,763.96	13,485,288,177.28	18,479,717,164.63	12,432,609,359.62

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## (3). 履约义务的说明

适用 不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

## 62、 税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	44,523,942.69	40,978,609.10
教育费附加	19,065,708.94	18,425,449.67
地方教育附加	12,756,579.46	12,306,807.69
房产税	43,515,927.45	40,511,806.74
土地使用税	9,380,236.55	9,135,950.90
印花税	14,241,100.55	14,102,689.73
车船税	68,825.89	69,664.05
环境保护税	55,761.60	84,823.02
水利建设基金	567.36	4.01
合计	143,608,650.49	135,615,804.91

其他说明：

无

## 63、 销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	1,127,578,648.47	1,034,331,339.61
广告宣传促销费及平台服务费	1,210,527,629.95	1,083,869,139.85
仓储、租赁及相关服务费	234,435,929.68	273,979,047.67
业务费用	209,762,403.78	304,035,842.56

差旅费	156,826,906.97	125,210,707.98
参展费用	124,024,188.58	125,811,257.50
装修、折旧与摊销	112,511,978.32	118,219,535.00
办公费	86,208,281.32	94,598,953.65
水电物业费	37,979,950.93	32,771,781.59
保险及商检费	40,683,168.36	43,153,346.96
运输费	23,295,213.34	23,246,782.45
股份支付	40,511,148.96	6,544,681.96
其他	32,939,209.97	27,832,044.98
合计	3,437,284,658.63	3,293,604,461.76

其他说明：

无

#### 64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	199,437,204.38	195,213,370.84
办公费	52,911,315.57	57,434,590.22
资产折旧与摊销	34,140,665.02	68,048,353.45
咨询培训中介费	43,778,681.31	23,757,344.18
差旅费	6,103,512.66	7,786,977.55
业务招待费	3,826,401.37	4,306,650.74
股份支付	22,375,031.52	3,631,677.22
其他	9,522,432.92	7,496,718.25
合计	372,095,244.75	367,675,682.45

其他说明：

无

#### 65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	249,413,891.66	180,079,987.60
物料耗用	78,829,810.46	53,568,335.95
资产折旧与摊销	13,695,078.22	12,838,074.30
设计费	3,042,548.89	7,342,355.93
差旅费	4,395,365.38	5,611,871.22
股份支付	2,632,356.72	438,726.12
其他	17,424,522.50	21,712,818.42
合计	369,433,573.83	281,592,169.54

其他说明：

无

#### 66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-67,139,964.27	-34,855,029.36
利息支出	29,692,542.77	47,566,242.37
汇兑损益	18,594,732.88	-65,000,840.31
手续费	20,183,976.67	15,602,107.58
合计	1,331,288.05	-36,687,519.72

其他说明：

无

#### 67、其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	12,623,913.24	12,619,363.57
与收益相关的政府补助	33,849,881.49	28,848,214.89
代扣个人所得税手续费返还	1,897,718.80	1,487,183.00
增值税加计抵减	61,750.00	234,125.52
重点群体就业创业税费扣减	567,450.00	1,288,300.00
合计	49,000,713.53	44,477,186.98

其他说明：

无

#### 68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	19,285,059.27	23,891,076.10
处置长期股权投资产生的投资收益		-34,588,517.64
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	3,555,897.51	9,155,455.01
处置交易性金融资产取得的投资收益	17,386,793.08	5,635,948.37
处置其他权益工具投资相关税费		-4,569,056.22
合计	40,227,749.86	-475,094.38

其他说明：

无

#### 69、净敞口套期收益

适用 不适用

#### 70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	2,742,663.81	1,742,284.71
其中：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益	2,742,663.81	1,742,284.71
衍生金融负债	-32,514.03	

合计	2,710,149.78	1,742,284.71
----	--------------	--------------

其他说明：

无

### 71、 信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-45,330,285.83	-25,420,705.72
其他应收款坏账损失	-6,013,928.26	3,105,543.60
债权投资减值损失	2,315,732.04	-213,474,723.82
合计	-49,028,482.05	-235,789,885.94

其他说明：

无

### 72、 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-17,558,955.99	-14,819,509.11
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失	-27,911,564.14	
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失	-39,805,129.44	-4,550,666.30
十一、商誉减值损失	-71,413,327.88	-50,643,000.55
十二、其他		
合计	-156,688,977.45	-70,013,175.96

其他说明：

无

### 73、 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-7,587,566.33	-10,307,676.37
使用权资产处置收益	3,409,788.69	10,313,530.36
无形资产处置收益	465,913.91	
合计	-3,711,863.73	5,853.99

其他说明：

无

**74、 营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	148,614,409.00	159,180,434.00	148,614,409.00
赔款收入	4,166,523.25	4,666,298.77	4,166,523.25
其他	2,065,961.05	5,709,073.69	2,065,961.05
合计	154,846,893.30	169,555,806.46	154,846,893.30

其他说明：

□适用 √不适用

**75、 营业外支出**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	2,500,158.53	6,064,619.60	2,500,158.53
对外捐赠	193,518.43	178,000.00	193,518.43
索赔支出	5,017,816.72	9,560,948.24	5,017,816.72
罚款及滞纳金	4,535,835.52	5,332,784.39	4,535,835.52
其他	498,851.38	778,849.77	498,851.38
合计	12,746,180.58	21,915,202.00	12,746,180.58

其他说明：

无

**76、 所得税费用****(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	554,343,210.96	423,372,279.77
递延所得税费用	-149,465,526.49	21,984,961.49
合计	404,877,684.47	445,357,241.26

**(2). 会计利润与所得税费用调整过程**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	2,271,957,173.59
按法定/适用税率计算的所得税费用	340,793,576.04
子公司适用不同税率的影响	37,342,586.06
调整以前期间所得税的影响	6,564,498.09

非应税收入的影响	-6,572,948.22
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	7,221,392.11
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-41,324,820.85
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	98,711,559.47
技术开发费加计扣除的影响	-37,858,158.23
所得税费用	404,877,684.47

其他说明：

适用 不适用

## 77、其他综合收益

适用 不适用

详见其他综合收益说明

## 78、现金流量表项目

### (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到政府补助	203,156,090.49	208,623,648.89
收回不符合现金等价物定义的票据和信用证保证金以及诉讼冻结款项	27,273,067.48	38,853,374.29
收到银行存款利息	47,588,872.55	29,999,668.27
收到经营性保证金	60,489,714.05	103,694,144.32
赎回定期存款	364,450,629.43	
其他	113,056,099.33	100,086,990.93
合计	816,014,473.33	481,257,826.70

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用款	2,375,097,612.49	2,320,641,040.99
支付不符合现金等价物定义的票据和信用证等保证金	492,562,833.71	26,993,067.48
购买定期存款	588,623,923.32	
其他	65,391,256.76	97,326,804.25
合计	3,521,675,626.28	2,444,960,912.72

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回交易性金融资产及定期存款	5,450,980,460.00	1,919,503,600.00
收回工程保证金	5,660,468.00	8,211,869.62
收回工程诉讼冻结款项		11,938,844.26
合计	5,456,640,928.00	1,939,654,313.88

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买交易性金融资产及定期存款	6,160,000,000.00	3,319,500,000.00
支付工程保证金	2,869,488.70	28,831,762.69
处置交易性金融资产现金流出		2,427,000.00
处置子公司现金流出		3,026,613.72
合计	6,162,869,488.70	3,353,785,376.41

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

### (3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回不符合现金等价物定义的银行融资保证金	30,000,000.00	
收到员工股权激励出资款		115,147,409.92
收到浙江领尚少数股东拆借款		14,750,000.00
合计	30,000,000.00	129,897,409.92

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付不符合现金等价物定义的银行融资保证金	120,000,000.00	30,000,000.00
支付租赁费用	129,823,091.52	145,065,422.10
归还浙江领尚少数股东拆借款		6,991,826.00
限制性股票回购款及手续费	5,209,600.00	

非公发行股票中介服务费	1,012,668.00	
普通股股票回购款及手续费		46,052,357.77
合计	256,045,359.52	228,109,605.87

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
银行借款	1,285,447,777.75	1,761,469,800.92	85,451,134.09	2,574,401,178.01		557,967,534.75
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	268,562,934.81		124,603,559.94	91,779,258.76	31,431,388.08	269,955,847.91
合计	1,554,010,712.56	1,761,469,800.92	210,054,694.03	2,666,180,436.77	31,431,388.08	827,923,382.66

#### (4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

#### (5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

### 79、 现金流量表补充资料

#### (1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	1,867,079,489.12	1,447,537,738.67
加：资产减值准备	156,688,977.45	70,013,175.96
信用减值损失	49,028,482.05	235,789,885.94
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	465,899,424.11	429,218,429.94
使用权资产摊销	95,061,076.35	140,901,567.11
无形资产摊销	39,606,215.89	42,005,846.28
长期待摊费用摊销	49,542,554.78	67,454,334.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	3,711,863.73	-5,853.99
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	2,500,158.53	6,064,619.60
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-2,710,149.78	-1,742,284.71
财务费用（收益以“-”号填列）	48,287,275.65	-17,434,597.95
投资损失（收益以“-”号填列）	-40,227,749.86	475,094.38
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-104,347,338.21	12,754,689.62
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-45,118,188.28	26,243,355.73

存货的减少（增加以“—”号填列）	-13,515,106.63	-297,950,372.50
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-1,178,718,310.44	-192,495,726.89
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	1,313,552,518.60	699,729,735.00
其他	67,894,970.16	11,852,049.12
经营活动产生的现金流量净额	2,774,216,163.22	2,680,411,685.93
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	1,976,352,559.34	2,492,881,681.18
减：现金的期初余额	2,492,881,681.18	3,532,061,017.64
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-516,529,121.84	-1,039,179,336.46

**(2). 本期支付的取得子公司的现金净额**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	115,733,800.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	89,752,827.66
取得子公司支付的现金净额	25,980,972.34

其他说明：  
无

**(3). 本期收到的处置子公司的现金净额**

适用 不适用

**(4). 现金和现金等价物的构成**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,976,352,559.34	2,492,881,681.18
其中：库存现金	1,426,174.00	3,681,521.36
可随时用于支付的银行存款	1,894,262,144.41	2,440,056,811.41
可随时用于支付的其他货币资金	80,664,240.93	49,143,348.41
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,976,352,559.34	2,492,881,681.18
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

**(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况**

适用 不适用

**(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
为开立银行承兑汇票而存入的保证金	567,777,687.23	35,250,629.75	
为开立保函而存入的保证金	24,785,146.48	21,685,202.66	
因诉讼被冻结的银行存款		280,000.00	
支付类存款圈存		28,337.17	
ETC 业务保证金		15,500.00	
资产池保证金		13,397.90	
合计	592,562,833.71	57,273,067.48	/

其他说明：

□适用 √不适用

**80、 所有者权益变动表项目注释**

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

**81、 外币货币性项目****(1). 外币货币性项目**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			798,921,939.00
其中：美元	99,127,253.78	7.0288	696,745,641.37
欧元	3,138,185.03	8.2355	25,844,522.81
墨西哥比索	11,699,190.62	0.3899	4,561,514.42
港币	6,984,623.21	0.9032	6,308,511.68
英镑	4,922,929.15	9.4346	46,445,867.36
越南盾	46,527,149,629.00	0.0002676	12,450,665.24
澳元	4,021.72	4.6892	18,858.65
新加坡元	105,122.07	5.4586	573,819.33
加拿大元	283,664.88	5.1142	1,450,718.93
印尼卢比	10,817,749,291.00	0.000418	4,521,819.20
应收账款			1,624,905,268.75
其中：美元	204,346,980.43	7.0288	1,436,314,056.05
欧元	4,332,352.18	8.2355	35,679,086.36
港币	1,831,823.01	0.9032	1,654,502.55
英镑	14,380,648.08	9.4346	135,675,662.33
越南盾	58,228,555,543.28	0.0002676	15,581,961.46
其他应收款			64,451,520.95
其中：美元	498,480.46	7.0288	3,503,719.48
欧元	432,052.94	8.2355	3,558,171.98
墨西哥比索	2,871,317.85	0.3899	1,119,526.83

港币	5,543,824.59	0.9032	5,007,182.37
越南盾	190,804,528,886.40	0.0002676	51,059,291.93
新加坡元	18,009.42	5.4586	98,306.22
应付账款			402,539,339.40
美元	34,647,752.37	7.0288	243,532,121.84
欧元	1,761,040.47	8.2355	14,503,048.76
墨西哥比索	6,082,326.67	0.3899	2,371,499.17
港币	546,899.48	0.9032	493,959.61
英镑	9,032.50	9.4346	85,218.03
越南盾	473,847,884,802.94	0.0002676	126,801,693.97
澳元	85.99	4.6892	403.23
加拿大元	506.25	5.1142	2,589.06
印尼卢比	50,000.00	0.000418	20.90
其他应付款			44,594,980.18
美元	701,274.55	7.0288	4,929,118.55
欧元	3,381,170.06	8.2355	27,845,626.02
墨西哥比索	4,987,049.70	0.3899	1,944,450.68
港币	318,280.58	0.9032	287,471.02
越南盾	28,547,583,943.13	0.0002676	7,639,333.46
新加坡元	201.60	5.4586	1,100.45
印尼卢比	4,660,000,000.00	0.000418	1,947,880.00

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

名称	主要经营地	记账本位币
Rolf Benz	德国	欧元
美国床垫	美国	人民币
顾家墨西哥	墨西哥	人民币
墨西哥床垫	墨西哥	人民币
墨西哥工业	墨西哥	人民币
PIS (HK)	香港	人民币
顾家香港贸易	香港	人民币
适达进出口	香港	人民币
为胜香港	香港	人民币
香港杉泉	香港	人民币
香港云杉	香港	人民币
库卡香港	香港	人民币
库卡家居香港	香港	人民币
顾家新加坡	新加坡	人民币
庄盛家具越南	越南	人民币
顾家家居越南	越南	人民币

顾家印尼	印尼	人民币
------	----	-----

## 82、 租赁

### (1). 作为承租人

适用 不适用

具体情况详见使用权资产说明。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	210,172,097.22	216,020,516.43
合 计	210,172,097.22	216,020,516.43

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额 310,651,019.19(单位：元 币种：人民币)

### (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	69,366,248.70	
合计	69,366,248.70	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	48,372,239.40	14,765,490.74
第二年	48,936,148.70	24,770,374.50
第三年	35,170,523.43	25,374,530.00
第四年	14,529,652.15	26,008,893.00
第五年	913,744.00	16,734,637.00

五年后未折现租赁收款额总额		17,747,649.00
---------------	--	---------------

## (3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

## 83、 数据资源

适用 不适用

## 84、 其他

适用 不适用

## 八、研发支出

## 1、 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	249,413,891.66	180,079,987.60
物料耗用	78,829,810.46	53,568,335.95
资产折旧与摊销	13,695,078.22	12,838,074.30
设计费	3,042,548.89	7,342,355.93
差旅费	4,395,365.38	5,611,871.22
股份支付	2,632,356.72	438,726.12
其他	17,424,522.50	21,712,818.42
合计	369,433,573.83	281,592,169.54
其中：费用化研发支出	369,433,573.83	281,592,169.54
资本化研发支出		

其他说明：

无

## 2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

## 3、 重要的外购在研项目

适用 不适用

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

#### (1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
登丰电气	2025年12月31日	244,750,000.00	100.00	协议转让	2025年12月31日	控制权转移			

其他说明：

2025年12月，浙江锴创与潘登、华峰签订的《关于常州登丰电气有限公司之股权转让协议》，登丰电气100%股权对应的整体估值为24,475万元。据此，公司收购潘登、华峰持有的登丰电气95%股权，对应股权价值为23,251.25万元。

同月，浙江锴创与严国红签署《股权协议》，约定其持有的登丰电气剩余5%股权：自公司完成并购及工商变更之日起2年内，严国红应继续在登丰电气任职；锁定期满后，公司须回购该全部股权，回购价格以并购协议约定的股权价值为基础确定；锁定期间，该少数股东不享有分红权、股权处置权等权利。

根据《监管规则适用指引——会计类第3号》关于少数股权远期收购义务的会计处理规定，登丰电气少数股东严国红不享有普通股相关权利，且公司承担对该少数股权的远期回购义务，因此在合并财务报表中不再确认少数股东权益，将该项回购义务作为合并成本的一部分处理。

综上，公司收购登丰电气100%股权的合并成本确定为24,475万元。截至资产负债表日，公司已实际支付11,573.38万元，并于2025年12月31日完成工商变更登记手续。

#### (2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	登丰电气
--现金	244,750,000.00
合并成本合计	244,750,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	85,438,850.14
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	159,311,149.86

合并成本公允价值的确定方法：

□适用 √不适用

业绩承诺的完成情况：

□适用 √不适用

大额商誉形成的主要原因：

□适用 √不适用

其他说明：

无

**(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	登丰电气	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	89,752,827.66	89,752,827.66
交易性金融资产	15,075,211.67	15,075,211.67
应收款项融资	13,046,288.77	13,046,288.77
应收账款	97,137,359.78	95,798,160.59
预付款项	1,711,184.14	1,711,184.14
其他应收款	3,241,190.31	3,141,190.31
存货	60,380,233.26	60,380,233.26
其他流动资产	1,295,233.68	1,295,233.68
固定资产	14,051,939.89	14,051,939.89
在建工程	132,754.43	132,754.43
使用权资产	12,857,331.70	12,857,331.70
无形资产	26,537,967.93	263,877.02
长期待摊费用	3,287,573.01	3,287,573.01
递延所得税资产	941,670.69	1,120,525.91
其他非流动资产	790,768.47	790,768.47
负债：		
短期借款	68,861,373.35	68,861,373.35
应付款项	152,558,804.92	152,558,804.92
合同负债	1,359,340.62	1,359,340.62
应付职工薪酬	9,985,366.40	9,985,366.40
应交税费	4,176,141.22	4,176,141.22
其他应付款	14,911.82	14,911.82
一年内到期的非流动负债	4,428,894.14	4,428,894.14
其他非流动负债	31,563.55	31,563.55
非流动负债	13,384,289.23	10,543,175.60
净资产	85,438,850.14	60,745,528.89
减：少数股东权益		
取得的净资产	85,438,850.14	60,745,528.89

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

参考资产评估机构采用资产基础法或收益法评估后的各项可辨认资产和负债的公允价值分析后确定。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

**(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失**

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

**(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明**

适用 不适用

**(6). 其他说明**

适用 不适用

**2、 同一控制下企业合并**

适用 不适用

**3、 反向购买**

适用 不适用

**4、 处置子公司**

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**5、 其他原因的合并范围变动**

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

**1. 合并范围增加**

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例
成都希百	新设	2025 年 1 月 14 日	5,000,000.00	100.00%
武汉销售	新设	2025 年 1 月 21 日	1,000,000.00	100.00%
杭州智享	新设	2025 年 1 月 22 日	1,000,000.00	100.00%
连云港销售	新设	2025 年 1 月 23 日	1,000,000.00	100.00%
南京楚禾	新设	2025 年 2 月 12 日	1,000,000.00	100.00%
杭州适好佳	新设	2025 年 2 月 12 日	4,000,000.00	80.00%
上海春旭	新设	2025 年 2 月 21 日	1,000,000.00	100.00%

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例
合肥先彩	新设	2025 年 2 月 25 日	1,000,000.00	100.00%
顾家家居越南	新设	2025 年 3 月 4 日	14,254,581.60	100.00%
长沙顾家	新设	2025 年 3 月 27 日		100.00%
平阳春旭	新设	2025 年 4 月 24 日	10,000,000.00	100.00%
拉萨库卡	新设	2025 年 5 月 28 日	1,000,000.00	100.00%
顾家欧盟	新设	2025 年 8 月 19 日		80.00%
顾家印尼	新设	2025 年 9 月 22 日		100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
杭州筑家	注销	2025 年 1 月 2 日		
顾家宿州	注销	2025 年 5 月 20 日		-357,664.67
曲水智能	注销	2025 年 8 月 27 日		-6,322,550.35
宁波寝具	注销	2025 年 9 月 26 日		1,122,430.08
宁波永宜	注销	2025 年 10 月 21 日		-0.05
宁波久英	注销	2025 年 10 月 21 日		-0.05
宁波迎丰	注销	2025 年 10 月 21 日		-0.43
长沙销售	注销	2025 年 10 月 28 日		

6、其他

适用  不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
顾家定制	杭州市	6,000	杭州市	工业和商业	75		设立
星居家居	杭州市	3,000	杭州市	商业	70		设立
嘉美整家	宁波市	1,000	宁波市	商业		35.70	设立
宁波定制	宁波市	1,000	宁波市	商业		70	设立
顾家河北	深州市	30,000	深州市	工业	100		设立
顾家黄冈	黄冈市	20,000	黄冈市	工业	100		设立

顾家梅林	杭州市	17,000	杭州市	工业	100		设立
嘉兴智能	嘉兴市	98,500	嘉兴市	工业	100		设立
顾家重庆	重庆市	20,000	重庆市	工业	100		设立
重庆库卡	重庆市	1,000	重庆市	商业	100		设立
重庆库佳	重庆市	1,000	重庆市	商业	100		设立
顾家曲水	曲水县	1,000	曲水县	商业	100		设立
米檬家居	杭州市	1,000	杭州市	商业	100		设立
浙江锴创	杭州市	1,000	杭州市	工业	100		设立
登丰电气	常州市	3,280	常州	工业		100	非同一控制下企业合并
常州书曼	常州市	158	常州	商业		100	非同一控制下企业合并
杜勒实业	常州市	158	常州	商业		100	非同一控制下企业合并
杜勒机械	常州市	1,264	常州	工业		100	非同一控制下企业合并
新加坡登丰	新加坡	1 万美元	新加坡	商业		100	非同一控制下企业合并
越南登丰	越南	1,842,520 万越南盾	越南	工业		100	非同一控制下企业合并
杭州顾家	杭州市	15,100	杭州市	商业	100		同一控制下企业合并
顾家艺购	杭州市	1,000	杭州市	商业	100		设立
云冠投资	嘉兴	3,800	嘉兴	金融业	100		设立
云居投资	嘉兴	4,030	嘉兴	金融业	100		设立
云曼投资	嘉兴	4,000	嘉兴	金融业	100		设立
云冕投资	嘉兴	2,300	嘉兴	金融业	100		设立
顾家智能	杭州市	3,500	杭州市	工业和商业	80		设立
宁波智能	宁波市	500	宁波市	商业		80	设立
杭州乐至宝	杭州市	1,000	杭州市	商业		80	设立
宁波乐智宝	宁波市	500	宁波市	商业		80	设立
武汉乐智宝	武汉市	100	武汉市	商业		80	设立
顾家寝具	杭州市	37,500	杭州市	工业和商业	100		设立
河北寝具	衡水市	500	衡水市	工业		100	设立
曲水装饰	曲水县	500	曲水县	商业		100	设立
顾家宁波	宁波市	31,000	宁波市	商业	100		设立
浙江库佳	丽水市	3,000	丽水市	商业		100	设立
嘉好供应链	丽水市	1,000	丽水市	商业		80	设立
宁波顾创	宁波市	500	宁波市	工业		100	设立
杭州居宜尚	杭州市	100	杭州市	商业		100	设立
杭州扬艺	杭州市	1,000	杭州市	商业		90	设立
浙江扬圣	杭州市	1,000	杭州市	工业		90	设立
杭州好梦	杭州市	1,000	杭州市	工业		90	设立
宁波典尚	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波音鸣	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波杭宁	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波舒心	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波古全	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波康里	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立

宁波长峰	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波美业	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波莹兴	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波望业	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波月盈	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波意环	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
宁波东名	宁波市	100	宁波市	商业		100	设立
广州昱风	广州市	100	广州市	商业		100	设立
深圳达升	深圳市	100	深圳市	商业		100	设立
福州谦茗	福州市	100	福州市	商业		100	设立
贵州商贸	贵阳市	100	贵阳市	商业		100	设立
成都希百	成都市	500	成都市	商业		100	设立
武汉销售	武汉市	100	武汉市	商业		100	设立
杭州智享	杭州市	100	杭州市	商业		100	设立
连云港销售	连云港市	100	连云港市	商业		100	设立
南京楚禾	南京市	100	南京市	商业		100	设立
杭州适好佳	杭州市	500	杭州市	商业		80	设立
上海春旭	上海市	100	上海市	商业		100	设立
合肥先彩	合肥市	100	合肥市	商业		100	设立
平阳春旭	温州市	1,000	温州市	商业		100	设立
拉萨库卡	拉萨市	100	拉萨市	商业		100	设立
顾家欧盟	德国	2.5 万欧元	德国	商业		80	设立
顾家印尼	印尼	4,088 亿印尼盾	印尼	工业		100	设立
纳图兹	上海	206.79 万美元	上海	工业		51	非同一控制下企业合并
纳图兹(杭州)	杭州市	500	杭州市	商业		51	设立
那图兹意迪森	丽水市	3,000	丽水市	商业		51	设立
优先家居	东莞市	8,158.10	东莞市	工业		100	非同一控制下企业合并
普丽家具	丽水市	500	丽水市	商业		100	设立
PIS (HK)	香港	20.6 万港币	香港	商业		100	非同一控制下企业合并
曲水库卡	曲水县	3,000.00	曲水县	商业	80		设立
库卡香港	香港	1,000 万港币	香港	商业		80	设立
浙江库卡功能	丽水市	2,000	丽水市	商业		80	设立
库卡家居香港	香港	1 万港币	香港	商业		80	设立
顾家香港贸易	香港	1,200 万美元	香港	商业	100		设立
庄盛家具越南	越南	200 万美元	越南	工业		100	设立
顾家家居越南	越南	200 万美元	越南	工业		100	设立
顾家意大利	意大利	1 万欧元	意大利	商业		100	设立
顾家英国	英国	80 万英镑	英国	商业		100	设立
美国床垫	美国	2.22 万美元	美国	商业		90	设立

为胜香港	香港	3,040 万港币	香港	商业		90	设立
KUKA SUEÑO	墨西哥	20 万墨西哥比索	墨西哥	商业		90	设立
香港云杉	香港	2,000	香港	商业		80	设立
香港电子商务	香港	10	香港	商业		80	设立
香港馨适得	香港	10	香港	商业		80	设立
香港春之沐	香港	10	香港	商业		80	设立
适达美国	美国	1.5 万美元	美国	商业		80	设立
庄盛香港	香港	10,129.75 万美元	香港	商业	100		设立
墨西哥工业	墨西哥	5918.16 万墨西哥比索	墨西哥	工业		100	设立
顾家新加坡	新加坡	100 万美元	新加坡	商业		100	设立
香港杉泉	香港	500 万美元	香港	商业	100		设立
墨西哥床垫	墨西哥	20 万墨西哥比索	墨西哥	工业		90	设立
顾家墨西哥	墨西哥	10 万墨西哥比索	墨西哥	工业		100	设立
美国杉泉	美国	100 万美元	美国	商业		100	设立
适达进出口	香港	500 万港币	香港	商业	100		设立
顾家香港	香港	1,179.53 万港币	香港	商业	100		设立
顾家美国	美国	10 万美元	美国	商业	100		设立
顾家德国	德国	2.5 万欧元	德国	商业	100		设立
顾家投资	香港	5600 万美元	香港	商业	100		设立
Rolf Benz	德国	817.18 万欧元	德国	工业		99.92	非同一控制下企业合并
RB Management	德国	5 万欧元	德国	商业		100	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

**(2). 重要的非全资子公司**

适用 不适用

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**

适用 不适用

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

适用 不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

适用 不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

适用 不适用

**(1). 重要的合营企业或联营企业**

适用 不适用

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(3). 重要联营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	45,886,153.75	42,601,094.48
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	19,285,059.27	23,891,076.10
--本期收到的来自联营企业的股利	16,000,000.00	12,000,000.00

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	135,698,874.63	20,691,800.00		12,623,913.24		143,766,761.39	与资产相关
合计	135,698,874.63	20,691,800.00		12,623,913.24		143,766,761.39	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	12,623,913.24	12,619,363.57
与收益相关	182,464,290.49	188,028,648.89
合计	195,088,203.73	200,648,012.46

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

#### （一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

##### 1. 信用风险管理实务

##### （1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

##### （2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

##### 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

##### 3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注之说明。

##### 4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期/持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 31.22%（2024 年 12 月 31 日：35.70%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

(3) 其他应收款

本公司的其他应收款主要系保证金和拆借款等，公司对此等款项与相关经济业务一并管理并持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。本公司其他应收款中拆借款义乌高慧酒店有限公司 3,000.00 万元，押金保证金杭州城易家资产管理有限公司 706,460.35 元，因公司预计债权收回的可能性很低，已全额计提坏账准备并对其持续监控。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	557,967,534.75	559,377,169.95	559,377,169.95		
应付票据	1,504,419,908.49	1,504,419,908.49	1,504,419,908.49		
应付账款	1,886,135,755.98	1,886,135,755.98	1,886,135,755.98		
其他应付款	910,704,189.97	910,704,189.97	910,704,189.97		
租赁负债	269,955,847.91	291,651,961.30	87,171,741.06	196,963,267.07	7,516,953.17
衍生金融负债	32,514.03	32,514.03	32,514.03		
小 计	5,129,215,751.13	5,152,321,499.72	4,947,841,279.48	196,963,267.07	7,516,953.17

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	1,285,447,777.75	1,291,306,944.42	1,291,306,944.42		
应付	8,208,027.39	8,208,027.39	8,208,027.39		

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
票据					
应付账款	1,775,814,440.12	1,775,814,440.12	1,775,814,440.12		
其他应付款	712,430,497.58	712,430,497.58	712,430,497.58		
租赁负债	268,562,934.81	294,131,412.40	102,522,231.92	119,888,632.79	71,720,547.69
小 计	4,050,463,677.65	4,081,891,321.91	3,890,282,141.43	119,888,632.79	71,720,547.69

### (三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

#### 1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

#### 2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见外币货币性项目说明。

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 3、金融资产转移

#### (1). 转移方式分类

适用 不适用

#### (2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

#### (3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产	1,903,575.60		1,358,741,856.63	1,360,645,432.23
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	1,903,575.60		1,358,741,856.63	1,360,645,432.23
(1) 债务工具投资			1,358,741,856.63	1,358,741,856.63
(2) 权益工具投资	1,903,575.60			1,903,575.60
(3) 衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 应收款项融资			545,721.00	545,721.00
(三) 其他债权投资				
(四)其他权益工具投资			63,071,797.04	63,071,797.04
(五) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(六) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				

持续以公允价值计量的资产总额	1,903,575.60		1,422,359,374.67	1,424,262,950.27
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中: 发行的交易性债券				
衍生金融负债		32,514.03		32,514.03
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额		32,514.03		32,514.03

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用  不适用

本公司持有的第一层次公允价值计量的交易性金融资产为在活跃市场上交易的股票，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用  不适用

本公司持有的第二层次公允价值计量的衍生金融负债为外币掉期合约，本公司采用外币掉期合约约定的交割汇率与资产负债表日市场远期外汇牌价之差来确定其公允价值。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用  不适用

本公司持有的第三层次公允价值计量的交易性金融资产为银行理财产品，本公司以预期收益率估计未来现金流量并折现来确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为应收银行承兑汇票，其信用风险较小且剩余期限较短，本公司以其票面余额确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他权益工具投资为非上市公司股权。对于非上市的其他权益工具投资，本公司综合考虑采用市场法和未来现金流折现等方法估计公允价值。对于被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

公司通过认购苏州工业园区睿灿投资企业（有限合伙）间接持股恒大地产集团有限公司（以下简称恒大地产公司）股权。由于恒大地产公司及其关联企业资金周转困难，出现债务违约的迹象，权益工具的可收回性低于债务工具，收回可能性较低，因而将该项其他权益工具投资的公允价值减计至零。

根据公司聘请的坤元资产评估有限公司出具的《资产评估咨询报告》（坤元评咨〔2026〕73号），公司持有廊坊爱依瑞斯家具有限公司的其他权益工具投资公允价值为2,641万元，因而将项其他权益工具投资按照公允价值减去处置费用金额计量。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用  不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
宁波盈峰睿和投资管理有限公司	宁波市	实业投资	5,000.00 万元	29.44	29.44

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是何剑锋

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司的子公司情况详见在其他主体中的权益说明

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
浙江圣诺盟顾家海绵有限公司	本公司对其有重大影响的公司
新州家居用品有限公司	本公司对其有重大影响的公司

其他说明：

□适用 √不适用

**4、其他关联方情况**

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京百纳京华文化传媒有限公司	实际控制人控制的公司
北京百纳千成影视股份有限公司	实际控制人控制的公司
宁波盈峰股权投资基金管理有限公司	实际控制人控制的公司
盈峰集团有限公司	实际控制人控制的公司
杭州德焯嘉俊企业管理有限公司[注 1]	对本公司施加重大影响的投资方
逸杭汇实业投资（杭州）有限公司[注 2]	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司的全资子公司
杭州天厥物业管理有限公司	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司的全资子公司
成都新潮传媒集团股份有限公司	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司的参股公司
江苏欧琳智能家居有限公司	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司的参股公司
速锐智能（明光）有限公司[注 3]	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司的参股公司
江苏捷阳科技集团股份有限公司	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司的参股公司
杭州顾上家餐饮管理有限公司	本公司董高直系亲属控制的企业
TB HOME LIMITED	对本公司施加重大影响的投资方
杭州茶荟茶叶有限公司	本公司董高直系亲属控制的企业
广东美的供应链有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
菱王电梯有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
合肥安得智联科技有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
芜湖安得智联科技有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
NATUZZI S. P. A.	纳图兹的少数股东
纳图兹家具（中国）有限公司	受 NATUZZI S. P. A. 控股的公司
纳图兹家具（全椒）有限公司	受 NATUZZI S. P. A. 控股的公司
江苏金世缘乳胶制品股份有限公司	本公司参股的公司
宁波天禧家居有限公司	本公司参股的公司
赛诺（浙江）聚氨酯新材料有限公司	浙江圣诺盟顾家海绵有限公司的控股公司
美智光电科技股份有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
佛山市顺德区美的酒店管理有限公司顺德美的万豪酒店	实际控制人直系亲属控制的企业
佛山市顺德区美的酒店管理有限公司顺德美的臻品之选酒店	实际控制人直系亲属控制的企业
广东睿住智能科技有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
美云智数科技有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
广东君兰和玥商务管理有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
Midea Electrical Manufacturing México, S. de R. L. de C. V.	实际控制人直系亲属控制的企业
美的集团（上海）有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
佛山市顺德区天美房产有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
广州市南沙区美筑房地产开发有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
佛山市花岸房地产开发有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业
佛山市顺德区君康酒店投资有限公司	实际控制人直系亲属控制的企业

其他说明：

[注 1]杭州德焯嘉俊企业管理有限公司曾用名顾家集团有限公司

[注 2]逸杭汇实业投资（杭州）有限公司曾用名顾家实业投资（杭州）有限公司

[注 3]速锐智能（明光）有限公司曾用名上海速锐信息技术有限公司

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
北京百纳京华文化传媒有限公司	广告费				356,603.77
杭州德焯嘉俊企业管理有限公司	地铁通道使用权				2,141,495.41
杭州德焯嘉俊企业管理有限公司	户外 LED 屏、软件系统等资产				2,701,592.92
杭州德焯嘉俊企业管理有限公司	会议服务、酒水、饮用水等				35,566.05
杭州天厥物业管理有限公司	水电物业管理等	9,716,971.23			15,018,702.73
成都新潮传媒集团股份有限公司	广告费	2,358,396.23			1,582,243.40
江苏欧琳智能家居有限公司	加工服务、材料采购				2,049,830.51
速锐智能（明光）有限公司	专用设备	133,928.84			601,769.91
菱王电梯有限公司	电梯	310,236.10			639,145.55
合肥安得智联科技有限公司	仓储租赁	798,466.98			212,971.71
芜湖安得智联科技有限公司	仓储租赁及物业水电费等	12,136,857.32			18,117,838.73
芜湖安得智联科技有限公司	运输服务	48,293,140.15			37,843,053.49
NATUZZIS. P. A.	产品	76,804,633.94			74,221,542.43
纳图兹家具（中国）有限公司	产品	36,049,033.91			88,750,982.69
纳图兹家具（全椒）有限公司	产品	63,156,862.76			25,818,172.90
江苏金世缘乳胶制品股份有限公司	乳胶	10,279,671.46			8,645,580.62
宁波天禧家居有限公司	产品				11,856.70
新州家居用品有限公司	海绵	108,511,955.72			91,029,121.37

浙江圣诺盟顾家海绵有限公司	海绵	172,923,378.67			203,776,577.88
赛诺(浙江)聚氨酯新材料有限公司	海绵等	32,990,382.24			28,104,546.31
美智光电科技股份有限公司	照明装置	30,229.38			
佛山市顺德区美的酒店管理有限公司顺德美的万豪酒店	粽子礼盒	32,800.00			
佛山市顺德区美的酒店管理有限公司顺德美的臻品之选酒店	会议服务	104,160.38			
广东睿住智能科技有限公司	咨询服务费	111,132.30			
江苏捷阳科技集团股份有限公司	电动卷帘门等	321,798.16			
宁波盈峰股权投资基金管理有限公司	咨询服务费	764,150.94			
美云智数科技有限公司	咨询服务费	730,188.68			
美云智数科技有限公司	软件	1,035,398.23			
广东君兰和玥商务管理有限公司	会议服务	24,866.98			
杭州茶荟茶叶有限公司	茶叶费	28,443.00			
杭州顾上家餐饮管理有限公司	餐费	46,700.00			

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州德焯嘉俊企业管理有限公司	产品		7,433.63
芜湖安得智联科技有限公司	宿舍租赁及水电费等	203,282.99	286,857.12
芜湖安得智联科技有限公司	纸箱	6,649.57	2,358.85
芜湖安得智联科技有限公司	液压车设备		1,960.28
宁波天禧家居有限公司	产品	12,677,901.11	26,679,939.32
宁波天禧家居有限公司	仓租运输及物业水电费等其他服务	6,921,023.23	23,238,361.81
江苏金世缘乳胶制品股份有限公司	服务费	627,358.49	
广东睿住智能科技有限公司	产品	10,694,317.36	
Midea Electrical Manufacturing México, S. de R. L. de C. V.	物业管理水电等	192,477.60	
Midea Electrical Manufacturing México, S. de R. L. de C. V.	设备资产	704,609.90	
佛山市顺德区天美房产有限公司	产品	2,059,972.08	
佛山市顺德区天美房产有限公司	技术服务费	244,000.00	
广州市南沙区美筑房地产开发有限公司	产品	846,679.12	
美的集团(上海)有限公司	产品	375,221.24	

佛山市花岸房地产开发有限公司	产品	1,415,801.22	
盈峰集团有限公司	产品	457,900.61	
广东美的供应链有限公司	产品	1,264,010.48	
佛山市顺德区君康酒店投资有限公司	产品	2,662,053.46	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
Midea Electrical Manufacturing México, S. de R. L. de C. V.	厂房仓库	4,647,012.50	
浙江圣诺盟顾家海绵有限公司	仓储租赁服务	210,000.00	149,625.00

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
逸杭汇实业投资（杭州）有限公司	办公楼、宿舍及厂房仓库			1,069,401.60	28,560.76				1,069,401.60	108,365.35	
杭州天厥物业管理有限公司	办公楼			7,043,565.99	274,877.66				9,137,568.10	653,163.49	

关联租赁情况说明

适用 不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,352.52	985.06

**(8). 其他关联交易**适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	宁波天禧家居有限公司	4,137,096.88	206,854.84	12,831,556.21	641,577.81
	NATUZZI S. P. A.			1,065,279.11	549,425.40
	芜湖安得智联科技有限公司			28,254.39	1,412.72
	佛山市顺德区天美房产有限公司	2,072,586.27	103,629.31		
	广州市南沙区美筑房地产开发有限公司	956,747.41	47,837.37		
	美的集团（上海）有限公司	42,400.00	2,120.00		
	佛山市花岸房地	1,599,855.38	79,992.77		

	产开发有限公司				
	广东睿住智能科技有限公司	6,415,567.12	320,778.36		
	佛山市顺德区君康酒店投资有限公司	214,254.37	10,712.72		
	广东美的供应链有限公司	18.04	0.90		
小计		15,438,525.47	771,926.27	13,925,089.71	1,192,415.93
其他应收款					
	合肥安得智联科技有限公司	70,000.00	3,500.00	150,500.00	7,525.00
	芜湖安得智联科技有限公司	34,700.00	3,470.00	34,700.00	1,735.00
	杭州天厥物业管理有限公司	2,000.00	100.00		
	广东美的供应链有限公司	30,000.00	1,500.00		
	美的集团(上海)有限公司	20,000.00	1,000.00		
小计		156,700.00	9,570.00	185,200.00	9,260.00
预付款项					
	新州家居用品有限公司	812,114.28		4,482,201.70	
	杭州天厥物业管理有限公司	1,536,808.17		2,104,165.32	
	广东美的供应链有限公司			10,000.00	
小计		2,348,922.45		6,596,367.02	

## (2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	NATUZZI S. P. A.	5,161,850.47	6,159,580.87
	纳图兹家具(全椒)有限公司		20,381,269.85
	纳图兹家具(中国)有限公司	12,489,792.48	300,446.63
	浙江圣诺盟顾家海绵有限公司	16,966,155.79	20,536,643.88
	江苏金世缘乳胶制品股份有限公司	747,746.15	1,997,897.75
	赛诺(浙江)聚氨酯新材料有限公司	5,966,810.78	1,568,682.51
	速锐智能(明光)有限公司		161,562.83
	芜湖安得智联科技有限公司	9,698,849.57	5,556,935.37
	江苏捷阳科技集团股份有限公司	65,982.74	
	菱王电梯有限公司	244,198.22	
	宁波天禧家居有限公司	533,732.74	
小计		51,875,118.94	56,663,019.69
合同负债			
	宁波天禧家居有限公司	6,553,328.42	3,554,553.15

	Midea Electrical Manufacturing México, S. de R. L. de C. V.	93,144.29	
	广东睿住智能科技有限公司	9,406.64	
小 计		6,655,879.35	3,554,553.15
其他应付款			
	TB HOME LIMITED	36,801,931.08	46,124,593.63
	杭州德焯嘉俊企业管理有限公司	62,447,490.90	
	江苏金世缘乳胶制品股份有限公司	400,000.00	250,000.00
	浙江圣诺盟顾家海绵有限公司	2,100,000.00	2,050,000.00
	赛诺（浙江）聚氨酯新材料有限公司	1,200,000.00	1,300,000.00
	北京百纳千成影视股份有限公司		100,000.00
	菱王电梯有限公司		27,000.00
	芜湖安得智联科技有限公司	162,000.00	881,679.26
	宁波盈峰股权投资基金管理有限公司	670,000.00	
小 计		103,781,421.98	50,733,272.89
租赁负债（含一年内到期的非流动负债）			
	逸杭汇实业投资（杭州）有限公司		1,040,840.84
	杭州天厥物业管理有限公司	2,013,246.34	8,781,934.67
小 计		2,013,246.34	9,822,775.51

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员								
销售人员							440,000	5,209,600.00
研发人员								
生产人员								
合计							440,000	5,209,600.00

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

**2、以权益结算的股份支付情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	股票授予日的股票收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	79,747,019.28

其他说明：

根据 2024 年 10 月 14 日 2024 年度第四次临时股东大会审议通过的《顾家家居股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》等股权激励相关议案，公司拟向员工授予 9,835,288 股限制性股票，每股行权价格为人民币 11.84 元，该股权激励计划从授予之日起，经过 19 个月的行权限制期间，在满足行权条件的情况下，按 40%、30%、30%的比例分三批解锁行权。2024 年 11 月 11 日，公司实际授予员工 9,725,288 股限制性股票。

**3、以现金结算的股份支付情况**

□适用 √不适用

**4、本期股份支付费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	22,375,031.52	
销售人员	40,511,148.96	
研发人员	2,632,356.72	
生产人员	2,376,432.96	
合计	67,894,970.16	

其他说明

无

**5、股份支付的修改、终止情况**

√适用 □不适用

2025 年度，公司共有 4 名股份支付激励对象离职，于离职日共计持有本公司 440,000 股股份，全部股份于离职之日起失效。

**6、其他**

□适用 √不适用

**十六、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**

□适用 √不适用

**2、或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**

□适用 √不适用

**3、其他**

□适用 √不适用

**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**

□适用 √不适用

**1、利润分配情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	1,133,451,296.22
经审议批准宣告发放的利润或股利	

经公司第五届董事会第十八次会议审议，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户股份及股权激励拟回购股份后的余额为基数，向全体股东每股派发现金红利人民币 1.38 元（含税），尚需提交公司股东会审议。

**2、销售退回**

□适用 √不适用

**3、其他资产负债表日后事项说明**

√适用 □不适用

2026 年 2 月，公司与 GEC Blue Ocean RB GmbH 签署股权转让协议，转让 RB Management 的全部股份及其持有的 Rolf Benz 的 99.92% 的股权，本次交易后公司不再持有 RB Management 及 Rolf Benz 的股权。

**十八、其他重要事项****1、前期会计差错更正**

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

**2、重要债务重组**

□适用 √不适用

### 3、资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、年金计划

适用 不适用

### 5、终止经营

适用 不适用

### 6、分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

#### (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

#### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

#### (4). 其他说明

适用 不适用

### 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

经 2025 年 5 月 7 日召开的公司第五届董事会第十次会议审议和 2025 年 5 月 23 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议通过，公司拟向控股股东盈峰集团有限公司定向发行 A 股股票，募集资金不超过 199,699.06 万元，用于家居产品生产线智能化技改、功能铁架生产线扩建项目等项目建设。

2025 年 11 月 26 日，公司本次向特定对象发行 A 股股票申请获上海证券交易所审核通过。截至本财务报告批准报出日，公司尚未收到中国证监会予以注册的批复文件，本次发行尚需获得中国证监会注册核准后方可实施。

### 8、其他

适用 不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	525,825,879.90	238,756,530.35
1 至 2 年	144,235.80	126,558.43
2 至 3 年	29,610.40	7,046.90
3 至 4 年		45,913.03
4 至 5 年	36,795.03	166,952.25
5 年以上	403,233.61	236,281.36
合计	526,439,754.74	239,339,282.32

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	526,439,754.74	100.00	26,733,270.78	5.08	499,706,483.96	239,339,282.32	100.00	12,285,423.14	5.13	227,053,859.18
其中：										
账龄组合	526,439,754.74	100.00	26,733,270.78	5.08	499,706,483.96	239,339,282.32	100.00	12,285,423.14	5.13	227,053,859.18
合计	526,439,754.74		26,733,270.78	5.08	499,706,483.96	239,339,282.32		12,285,423.14	5.13	227,053,859.18

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	525,825,879.90	26,291,294.00	5.00
1-2 年	144,235.80	14,423.58	10.00
2-3 年	29,610.40	5,922.08	20.00

4-5 年	36,795.03	18,397.51	50.00
5 年以上	403,233.61	403,233.61	100.00
合计	526,439,754.74	26,733,270.78	5.08

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	12,285,423.14	14,447,847.64				26,733,270.78
合计	12,285,423.14	14,447,847.64				26,733,270.78

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额

客户一	493,693,302.58		493,693,302.58	93.78	24,684,665.13
客户二	13,834,647.81		13,834,647.81	2.63	691,732.39
客户三	10,062,002.16		10,062,002.16	1.91	503,100.11
客户四	5,663,991.79		5,663,991.79	1.08	283,199.59
客户五	592,401.09		592,401.09	0.11	32,947.18
合计	523,846,345.43		523,846,345.43	99.51	26,195,644.40

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	2,411,557,304.97	1,694,566,258.00
合计	2,411,557,304.97	1,694,566,258.00

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**其他应收款**

**(1). 按账龄披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,537,460,004.24	1,652,946,171.90
1 至 2 年	655,948.74	213,522.06
2 至 3 年	28,390.71	2,421,902.76
3 至 4 年	482,094.96	174,541,868.07
4 至 5 年	138,668.07	39,669.98
5 年以上	32,102,534.69	32,110,724.18
合计	2,570,867,641.41	1,862,273,858.95

**(2). 按款项性质分类情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
资金拆借	2,552,540,445.59	1,660,688,522.50
股权转让款		174,403,200.00
应收出口退税款	13,398,599.51	16,445,731.73
押金保证金	3,437,639.48	6,173,304.16
应收暂付款	1,490,956.83	4,563,100.56
合计	2,570,867,641.41	1,862,273,858.95

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	82,647,308.60	21,352.21	85,038,940.14	167,707,600.95
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-32,797.44	32,797.44		
--转入第三阶段		-2,839.07	2,839.07	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	44,258,489.05	14,284.29	-52,670,037.85	-8,397,264.51
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	126,873,000.21	65,594.87	32,371,741.36	159,310,336.44

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	30,706,460.35					30,706,460.35

按组合计提 坏账准备	137,001,140.60	-8,397,264.51				128,603,876.09
合计	167,707,600.95	-8,397,264.51				159,310,336.44

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应 收款期末 余额合计 数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
顾家黄冈	884,168,253.45	34.39	资金拆借	1年以内	44,208,412.67
顾家梅林	569,104,805.77	22.14	资金拆借	1年以内	28,455,240.29
嘉兴智能	401,541,657.92	15.62	资金拆借	1年以内	20,077,082.90
浙江锴创	265,897,328.79	10.34	资金拆借	1年以内	13,294,866.44
顾家重庆	137,959,556.54	5.37	资金拆借	1年以内	6,897,977.83
合计	2,258,671,602.47	87.86	/	/	112,933,580.13

**(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,697,957,675.06	270,053,803.83	4,427,903,871.23	4,314,174,296.70	70,378,761.50	4,243,795,535.20
对联营、合营企业投资	39,818,760.72		39,818,760.72	39,401,612.80		39,401,612.80
合计	4,737,776,435.78	270,053,803.83	4,467,722,631.95	4,353,575,909.50	70,378,761.50	4,283,197,148.00

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
杭州顾家	137,528,427.08					292,484.04	137,820,911.12	
顾家香港	9,958,499.46						9,958,499.46	
顾家河北	300,042,300.17						300,042,300.17	
顾家美国	1,153,319.77						1,153,319.77	
顾家艺购	10,000,000.00						10,000,000.00	
顾家德国	1,087,552.00						1,087,552.00	
顾家宁波	369,533,027.44					4,679,745.36	374,212,772.80	
顾家梅林	212,401,539.04					24,132,041.40	236,533,580.44	
顾家定制	50,219,690.80					1,901,146.56	52,120,837.36	
顾家智能	36,278,163.23						36,278,163.23	
嘉兴智能	986,103,457.92						986,103,457.92	
曲水库卡	27,676,121.39						27,676,121.39	
顾家黄冈	200,188,871.32						200,188,871.32	
顾家曲水	68,583,605.65					4,825,986.84	73,409,592.49	

顾家寝具	624,292,374.03					1,133,375.64	625,425,749.67	
顾家投资	257,741,073.52	70,378,761.50			199,675,042.33		58,066,031.19	270,053,803.83
米檬家居	3,000,000.00		7,000,000.00				10,000,000.00	
曲水智能	251,621.62						251,621.62	
曲水装饰	152,545.61						152,545.61	
宁波智能	2,081,769.20					365,605.08	2,447,374.28	
河北寝具	148,077.24						148,077.24	
浙江库佳	86,223,132.55					5,118,471.36	91,341,603.91	
嘉兴云冕	10,000,000.00		13,000,000.00				23,000,000.00	
嘉兴云冠	10,000,000.00		28,000,000.00				38,000,000.00	
嘉兴云居	10,000,000.00		30,300,000.00				40,300,000.00	
嘉兴云曼	10,000,000.00		30,000,000.00				40,000,000.00	
顾家香港贸易	77,961,700.00						77,961,700.00	
纳图兹	171,947.29						171,947.29	
庄盛香港	719,334,256.07						719,334,256.07	
星居家居	21,146,242.02					877,452.12	22,023,694.14	
重庆库佳	213,269.62		10,000,000.00				10,213,269.62	
嘉好供应链	158,428.88					511,847.16	670,276.04	
纳图兹（杭州）	91,401.26					1,279,617.72	1,371,018.98	
优先家居	73,121.02						73,121.02	
浙江锴创			10,000,000.00				10,000,000.00	
顾家宿州			3,000,000.00	3,000,000.00				
顾家重庆			200,000,000.00				200,000,000.00	
重庆库卡			10,000,000.00				10,000,000.00	
宁波定制						365,605.08	365,605.08	
合计	4,243,795,535.20	70,378,761.50	341,300,000.00	3,000,000.00	199,675,042.33	45,483,378.36	4,427,903,871.23	270,053,803.83

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加 投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综 合收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放现金 股利或利润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
浙江圣诺盟顾家海绵有限公司	39,401,612.80			16,417,147.92			16,000,000.00			39,818,760.72	
小计	39,401,612.80			16,417,147.92			16,000,000.00			39,818,760.72	
合计	39,401,612.80			16,417,147.92			16,000,000.00			39,818,760.72	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

无

#### 4、营业收入和营业成本

##### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,619,652,603.34	1,206,355,043.64	1,425,297,203.13	1,089,390,966.44
其他业务	589,234,479.18	195,222,217.30	550,323,798.08	244,869,884.31
合计	2,208,887,082.52	1,401,577,260.94	1,975,621,001.21	1,334,260,850.75

##### (2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

##### (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

##### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

##### (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

#### 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	3,000,000,000.00	384,613,205.44
权益法核算的长期股权投资收益	16,417,147.92	21,664,831.61
处置长期股权投资产生的投资收益	-2,654,475.30	-141,425,708.56
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		6,730,780.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	15,149,732.56	5,635,948.39
企业间资金拆借利息收入	790,403.77	3,395,984.30
处置其他权益工具投资相关税费		-4,569,056.22
应收款项融资贴现损失	-358,709.43	
合计	3,029,344,099.52	276,045,984.96

其他说明：

无

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

## 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-6,212,022.26	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	195,088,203.73	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	20,096,942.86	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
单独进行减值测试的债权投资减值准备转回	2,315,732.04	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,013,537.75	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	37,540,074.39	
少数股东权益影响额（税后）	8,199,162.61	
合计	161,536,081.62	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	17.68	2.20	2.20
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	16.09	2.01	2.01

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：邝广雄

董事会批准报送日期：2026 年 4 月 21 日

### 修订信息

适用 不适用