

2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT



国药集团药业股份有限公司

公司地址：北京市东城区永定门西滨河路8号院7楼西塔6-9层

邮政编码：100077

联系电话：010-67271828

电子邮箱：gygfzqb@sinopharm.com

公司网站：www.cncm.com.cn

国药集团药业股份有限公司

China National Medicines Corporation Ltd.

股票代码：600511

目录

CONTENTS

01 关于本报告

03 董事长致辞

05 关于我们

11 ESG 管理

19

环境篇 以绿筑基 护佑绿水青山

双碳统筹 应对调整 21

环境管控 严守合规 24

治污减排 守护生态 27

资源循环 提质增效 32

35

社会篇 以诚筑心 护佑民生安康

人才兴企 激发活力 37

质量为本 精益服务 48

数据安全 隐私护航 53

研发创新 长效发展 58

阳光采购 合规保供 69

践行责任 价值共创 73

75

治理篇 以红筑魂 护佑合规致远

党建引领 赋能发展 77

健全治理 强基固本 78

风控守底 筑牢防线 80

多维保障 维护权益 86

89 未来展望

91 附录

关于 本报告

本报告是国药集团药业股份有限公司发布的第3份环境、社会和公司治理报告,本着客观、真实的原则,详细披露了国药股份2025年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效,旨在积极回应利益相关方期望,并在未来更好地履行社会责任。

报告期间

本报告为年度报告。除另作说明外,报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的可比性和完整性,部分内容可能追溯至以往年份,或具有前瞻性描述。

报告范围

除另作说明外,本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG信息披露指引研究》,同时参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)要求编制编写。

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息主要来自于国药股份内部文件或有关公开资料,并已通过公司保密审查及董事会审议。国药股份保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

释义

简称	全称
国药股份	国药集团药业股份有限公司
国药控股	国药控股股份有限公司,系公司控股股东
国控北京	国药控股北京有限公司,系公司的全资子公司
国控华鸿	国药控股北京华鸿有限公司,系公司的控股子公司
国控天星	国药控股北京天星普信生物医药有限公司,系公司的控股子公司
国控康辰	国药控股北京康辰生物医药有限公司,系公司的全资子公司
国药瑞业	国药集团瑞瑞药业有限公司,系公司的控股子公司
国药物流	国药物流有限责任公司,系公司的控股子公司
国药前景	国药前景口腔科技(北京)有限公司,系公司的控股子公司
国药健坤	国药健坤(北京)医药有限责任公司,系公司的控股子公司
国药空港	国药空港(北京)国际贸易有限公司,系公司的全资子公司
国药科技	国药集团北京医疗科技有限公司,系公司的控股子公司
国控盛原、兰州盛原	国药控股兰州盛原医药有限公司,系公司的控股子公司
国药特医	国药特医食品(安徽)有限公司,系公司的控股子公司
国药新特药房、新特药房	国药新特药房(北京)有限公司,系公司的全资子公司
青海生物	青海生物药品厂有限公司,系公司的参股公司
宜昌人福	宜昌人福药业有限责任公司,系公司的参股公司

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界朋友：

大家好！

2025年，是“十四五”规划圆满收官、“十五五”发展蓝图谋篇启幕的关键之年，也是国药股份锚定“医药健康产业高质量发展”核心目标，深化改革创新、升级服务能力、践行责任担当的奋进之年。站在新的发展起点，我谨代表国药股份董事会，向长期以来关心、支持公司发展的各界朋友，向辛勤付出的全体员工，致以最诚挚的感谢！

过去一年，国药股份始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚守“服务国家战略、守护人民健康”的初心使命，将ESG理念深度融入医药流通全产业链、供应链、服务链，以绿色转型赋能产业升级，以责任担当践行央企使命，以合规治理护航稳健发展，在服务医药卫生体制改革、保障药品供应安全、推动行业可持续发展等方面，交出了一份扎实的答卷。

绿色赋能，筑牢低碳运营新底座

我们始终践行生态优先、绿色发展理念，以全流程低碳管控推动医药流通行业绿色转型。持续升级仓储、物流、办公全场景环保设施，优化冷链物流能耗结构，推广新能源配送车辆，深化废气、废水、固废精细化治理，实现污染物稳定达标排放；搭建数字化能源管理平台，推进仓储园区节能改造，全年单位营收能耗持续下降，绿色运营成效显著。我们深化全生命周期环境管理，推进供应链上下游绿色协同，以实际行动守护生态环境，为美丽中国建设贡献国药力量。

责任担当，绘就民生服务新图景

我们始终坚守“人民至上、生命至上”的初心，以全链条服务能力守护人民健康。持续完善全国性医药流通网络，优化应急药品储备与配送体系，筑牢药品供应“生命线”，提升群众就医用药便捷度。

我们深耕社会责任，持续开展药品捐赠、健康科普、乡村医疗帮扶等公益行动，助力基层医疗能力提升；坚持以人为本，完善多通道职业发展体系，加大员工技能培训与健康关怀投入，保障员工合法权益，打造有温度、有凝聚力的员工家园；践行阳光采购，构建公平、透明、合规的供应链生态，带动上下游中小企业协同发展，推动产业链共同繁荣。

质效升级，激活产业发展新动能

我们始终坚持以质量为生命线，以创新为驱动力，推动企业高质量发展。持续强化全流程质量管理体系，严格落实药品采购、仓储、运输、销售全链条管控，确保每一批药品质量安全可控，通过多项权威质量体系认证，筑牢药品安全防线；深化数字化转型，升级智慧仓储、智能物流、供应链管理系统，提升运营效率与服务精准度，为客户提供更高效、更专业的医药供应链解决方案。

我们聚焦医药流通主业，拓展创新药、医疗器械、医疗服务等多元业务，优化业务结构，提升核心竞争力；严格落实安全生产主体责任，常态化开展安全隐患排查，筑牢安全生产防线，为企业稳健运营保驾护航。

党建领航，夯实合规治理新根基

我们始终坚守“两个一以贯之”，将党的领导全面融入公司治理各环节，构建权责法定、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，严格落实党委前置研究制度，确保企业发展与国家战略同频共振；持续深化合规管理体系建设，完善内控、审计、全流程监督机制，以“零容忍”态度推进党风廉政建设，筑牢合规经营底线。

我们高度重视投资者权益保护，以规范、及时、准确的信息披露保障投资者知情权，构建良性投资者沟通生态，切实维护股东、债权人、合作伙伴等各方主体合法权益，以高质量治理护航企业高质量发展。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。展望“十五五”新征程，国药股份将始终坚守初心使命，持续深化ESG管理体系建设，以更大力度推进绿色转型、以更实举措践行社会责任、以更严标准完善公司治理，深耕医药健康主业，服务国家医药卫生战略，守护人民群众健康福祉。我们将携手全体员工、合作伙伴与社会各界，共同推动医药健康产业高质量可持续发展，为健康中国建设、为中华民族伟大复兴的中国梦，贡献更多国药力量！

关于我们

公司简介

国药集团药业股份有限公司前身为中国医药公司,于1999年12月由中国医药集团总公司发起设立。2002年11月,国药股份在上海证券交易所上市(股票代码:600511),当前注册资本75,450.30万元。国药股份下辖13家全资或控股子公司以及2家主要参股公司,员工总数3,024人。国药股份贯彻上级公司战略决策部署,制定“146”“十四五”战略规划,深耕北京区域市场,辐射全国市场,以药械流通服务为一大核心主业,定位区域医疗直销、全国医药分销、麻精特药销售和特色医药工业四大业务板块,聚焦布局口腔业务、专业零售、诊断试剂、物流服务、营销服务和医疗服务六大特色业务领域,立足构建特色+医药健康生态和资源整合的平台,成为中国特色医药产业领航者。

公司发展大事记

1950年

公司成立,前身为中国医药公司,是当时全国医药商业的行政主管单位。

1999年

公司改制,由当时的中国医药集团总公司发起,设立国药集团药业股份有限公司。

2002年

在上海证券交易所成功上市,股本13,300万元。

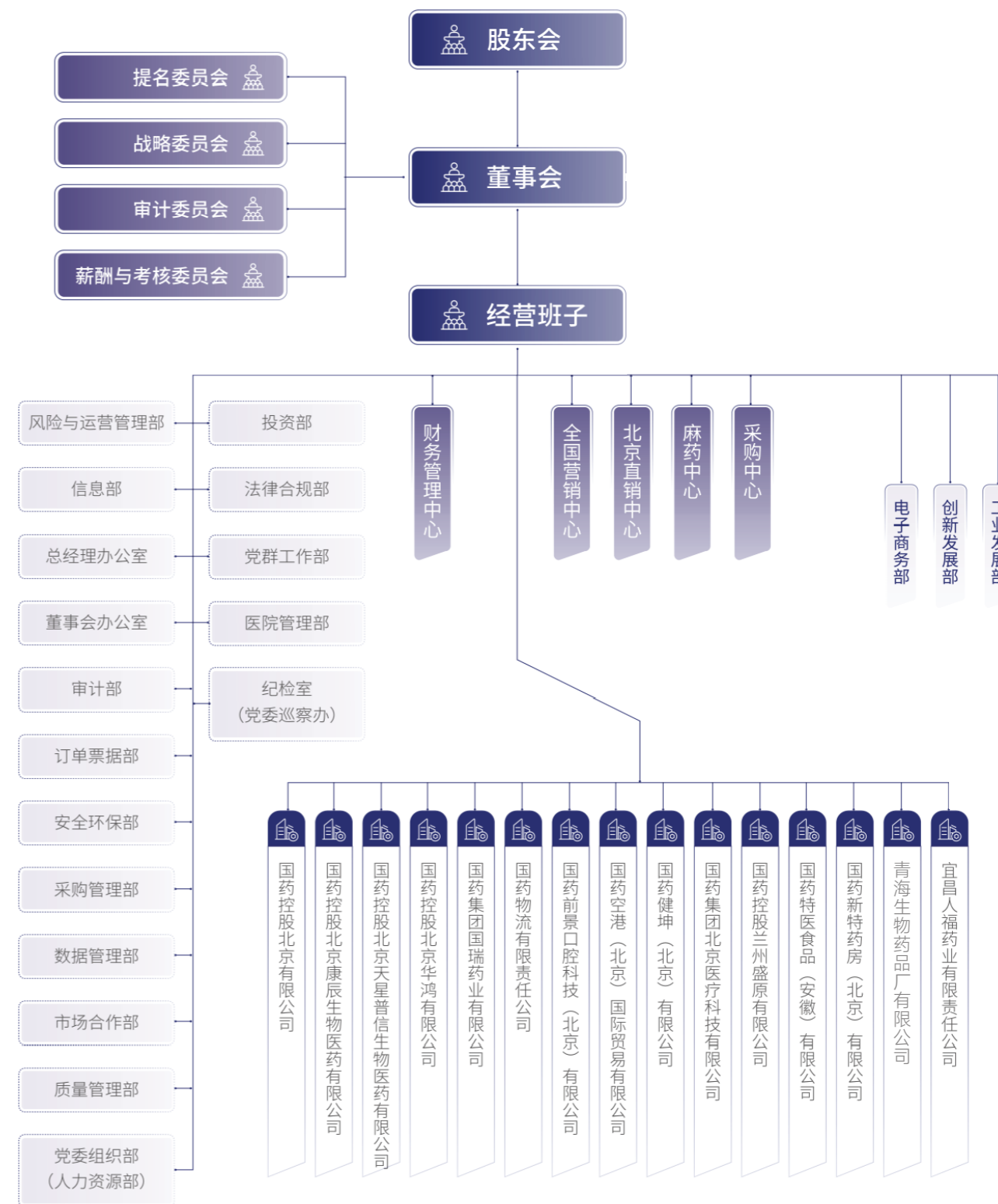
2006年

股权改革,成功进行股权分置改革,原非流通股股份获得上市流通的权利,同年加入国药控股股份有限公司。

2017年

资产重组,整合北京地区医药商业资产,成为国药集团下属北京地区唯一的医药分销平台。

组织架构



业务概览

国药股份贯彻上级公司战略决策部署，制定“十四五”战略规划。深耕北京区域市场，辐射全国。以药械流通服务为一大核心主业，定位区域医疗直销、全国医药分销、麻精特药销售和特色医药工业四大业务板块，聚焦布局口腔业务、专业零售、诊断试剂、物流服务、营销服务和医疗服务六大特色业务领域，立足构建特色+医药健康生态和资源整合的平台，成为中国特色医药产业领航者。

北京医疗直销

北京地区国药系唯一的医药分销平台，北京医药市场份额领先的医药商业公司。

全国药品分销

国药股份拥有超过20年的药品分销经验，网络覆盖全国（除港澳台）。

作为国药控股北方区域进口和保税服务平台，已为多家国际知名供应商提供完善、高效的产品准入和渠道解决方案。

麻精特药销售

麻药业务以麻精药分销和学术服务为主，业务网络覆盖全国30多个省市自治区，且在麻精药品渠道保持着龙头地位，在行业中保持良好的信誉和声誉，在提升区域批发企业麻药管理能力、医疗麻药合理应用水平等方面发挥着推动促进作用

医药工业

医药工业板块以国瑞药业为主，现为中国医药集团重要的工业战略发展基地之一。“十四五”期间立足特色化药，布局麻精类产品，旨在打造优质大健康生产平台，走服务效益型发展之路，实现高质量发展。

主要子公司	主营业务
国控北京	经营范围涵盖中成药、中药饮片、化学药制剂、生物制品、麻醉药品及第一类精神药品、医疗用毒性药品、第二类精神药品制剂、医疗器械等。
国控华鸿	经营范围包括批发西药制剂、中成药、医疗器械等，具有毒麻精神药品经营资质和医疗器械第三方物流资质。立足北京市场，充分发挥合资公司各方股东的资源优势，是具有北京直销、全国分销、全国营销、药品及器械耗材集采配送服务为一体的全业态、全供应链大型医药商业流通企业。
国控天星	集医院药品、医疗器械及耗材销售、跨区域商品分销于一体，并向客户及供应商提供全面的分销、物流及增值服务。

主要子公司	主营业务
国控康辰	主营业务以医院直销为主、血液制品经销营销、药品和器械耗材集采配送服务、零售直销为辅。
国瑞药业	已形成非致敏性抗感染药、心脑血管药、肿瘤科用药（非细胞毒性）、呼吸系统用药、麻精类等多个领域。建有冻干粉针剂、粉针剂（含头孢菌素类）、小容量注射剂、口服固体制剂（片剂、硬胶囊剂）、原料药等多条生产线。
国药物流	目前为国药集团旗下的9家公司、三方企业12家，以及9个上级公司合作的临床试验与慈善援助项目提供专业的第三方物流服务，同时承担着北京市疾病预防控制中心1/3的疫苗配送任务。可承接三方物流业务的品种范围：中药材、中药饮片、中成药、化学药制剂、化学原料药、抗生素、生化药品、生物制品、体外诊断试剂、医疗器械等。
国药健坤	经营范围包括：批发药品；销售食品；销售第三类医疗器械；销售文具用品、体育用品、日用品、化妆品、医疗器械I类、II类；经济信息咨询；技术咨询；技术推广；技术服务等。
国药空港	为境内外企业在药品、医疗器械、生物制品及医药健康相关产品的国际化市场拓展，提供专业的进出口贸易代理、报关报检、药品通关药检、保税仓储、冷链管理、注册报批及分销配送等全方位服务支持。
国药前景	专注于口腔医疗市场发展，以推广进口药品及代理国内外先进口腔器材为主，是集营销、推广、销售和学术服务一体化发展的口腔领域提供商。
国药科技	致力于为客户提供专业的供应链管理、实验室建设方案设计、创新产品研发及成果转化和市场开拓等服务。
国控盛原、兰州盛原	前身成立于上世纪五十年代，是甘肃省最早、规模最大的麻精药品区域性批发企业，积攒了60多年的药品经营配送经验。近几年来，客户资源丰富，业务增长迅速，盈利能力不断提升，在甘肃省内麻、精特药销售市场独占鳌头。麻精药品品种全、库存充足，保证了省市各级医院的用药需求，服务范围覆盖兰州、白银、武威等12个地州市，占据全省50%以上市场份额，为甘肃省内医疗机构提供优质的服务。现有麻精药品、医疗美容、血液制品以及营销服务项目四大核心业务。
国药特医	主要提供特殊医学用途配方食品、乳制品、食品和饮料的研发、生产、销售；营养品的技术研发、销售。
国药新特药房	经营范围覆盖生物制品、化学药制剂、抗生素、生化药品、中成药、特医食品、医疗器械、保健食品等。

近五年社会认可

2020


建国70周年突出贡献上市公司奖

 颁奖单位
中国上市公司网

第11届中国上市公司投资者关系天马奖主板最佳董事会奖

 颁奖单位
《证券时报》

第十届金融界领航中国“金智奖”生物医药赛道优胜奖

 颁奖单位
金融界

2022


北京上市公司企业100强

 颁奖单位
北京企业联合会

ESG公益先锋

 颁奖单位
责任云研究院

中国百强企业奖

 颁奖单位
中国上市公司网

2023


致远奖-社会责任(S)先锋企业奖

 颁奖单位
财联社

北京上市公司企业100强

 颁奖单位
北京企业联合会

ESG金责奖最佳环境E责任奖

 颁奖单位
新浪财经

2024


2023-2024年度党建共建先进单位

 颁奖单位
永定门外街道党建工作协调委员会

2024年北京企业百强

 颁奖单位
北京企业联合会、北京市企业家协会

2024年北京上市公司百强

 颁奖单位
北京企业联合会、北京市企业家协会

2025


2024年国新杯·ESG乡村振兴奖

 颁奖单位
中国证券报

2024年京津冀企业百强

 颁奖单位
北京企业联合会、北京市企业家协会、天津市企业联合会、天津市企业家协会、河北省企业联合会、河北省企业家协会

2024年度东城区“友好城区”建设先进单位

 颁奖单位
中共北京市东城区组织部、中共北京市东城区委社会工作部

第七届“全国文明单位”称号

 颁奖单位
中央宣传思想文化工作领导小组

北京上市公司百强

 颁奖单位
北京企业联合会

京津冀企业百强

 颁奖单位
北京企业联合会

最具人气上市公司

 颁奖单位
同花顺

2025淮南企业100强

 颁奖单位
淮南市企业联合会

全国药品流通行业信息统计工作先进单位

 颁奖单位
中国医药商业协会

加入协会/组织

序号	公司名称	协会名称	行业协会级别	协会会员等级
1	国药股份	中国麻醉药品协会	一级	副会长单位
2	国药股份	中国麻醉药品协会合理用药分会	一级	会员单位
3	国药股份	中国地方病协会	一级	理事单位
4	国药股份	中国医药物资协会	一级	常务理事单位
5	国药股份	中国价格协会	一级	会员单位
6	国药股份	北京医疗保险协会	二级	理事单位
7	国药股份	北京市价格协会	二级	会员单位

序号	公司名称	协会名称	行业协会级别	协会会员等级
8	国药股份	北京医药行业协会	二级	理事单位
9	国药股份	北京药学会	二级	会员单位
10	国药股份	中国医药商业协会	一级	理事单位
11	国药股份	中国医药商业协会创新药物流通分会	一级	副会长单位
12	国药股份	中国医药商业协会商业保险与药品流通分会	一级	副会长单位
13	国药股份	北京上市公司协会	二级	理事长单位
14	国药股份	中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会	一级	常务理事单位

ESG 管理

ESG 治理

国药股份将可持续发展管理置于战略高度，深度践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过持续优化可持续发展治理架构、强化风险管控体系，稳步提升可持续发展管理效能，致力于实现企业与环境、社会的可持续共生。

治理

为推进可持续发展理念与公司运营的深度结合，公司立足业务运营实际需求，构建起“决策层 - 执行层”的工作联动机制，通过清晰的权责划分与高效的协同配合，为将环境、社会和公司治理融入企业长期发展战略与日常经营业务筑牢基础。公司制定《ESG 工作细则》，明确职责边界、决策流程及工作标准，为系统化推进可持续发展管理工作、提升治理效能提供制度支撑。

<p>决策层</p>	<p>最高负责机构及 ESG 工作的最高决策层</p> <p>董事会战略委员会</p>	<p>负责监督和审阅公司 ESG 战略、ESG 中长期规划和年度规划等，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担全部责任。</p>
<p>执行层</p>	<p>ESG 领导小组</p> <p>总部 ESG 领导小组由各相关部门负责人及 ESG 对接人员组成，子公司 ESG 领导小组由各子公司总经理及对接人员组成</p>	<p>负责制定并监督公司 ESG 战略、目标及规划，推动 ESG 制度完善，识别风险与机遇，组织利益相关方沟通及 ESG 报告编制工作。</p>

公司设立董事会办公室作为 ESG 事宜管理的专职部门，负责公司 ESG 工作的日常联络与协调，对接 ESG 管理的相关工作要求。其主要职责包括维护公司 ESG 指标体系、更新政策库、沟通利益相关方、进行 ESG 信息披露及报告编制，统筹 ESG 需求回应，跟踪外部政策趋势，组织 ESG 宣贯与培训活动。公司各职能部门及子公司需指定 ESG 对接人，协助部门负责人执行 ESG 年度计划、统计指标信息、完善管理制度、识别风险与机遇、回应利益相关方需求，并配合信息收集与宣贯培训等工作。

公司秉持透明、一致、负责、诚信的信息披露原则，通过官网等官方渠道，定期更新财务报告、公司公告。同时，借助年度报告、ESG 报告，主动向利益相关方披露可持续发展及气候风险机遇的目标、管理流程、举措与进展。

为提升 ESG 管理相关专业能力，公司相关管理人员不断提升气候相关的知识与技能，相关部门与分子公司将 ESG 管理融入日常工作中协同推进，同时邀请专业 ESG 团队开展培训交流，分享可持续发展最新动向与 ESG 评级要点，助力公司在可持续发展道路上稳步前进。

战略

公司将 ESG 管理纳入公司战略管理，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。

公司定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对应对气候变化、ESG 治理等可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见本报告各章节相关内容。

影响、风险和机遇管理

公司注重可持续发展影响、风险和机遇的管理，将可持续发展职责纳入经营决策和内部控制评估中，推动可持续发展工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展。涉及重大项目投资决策事项时，将社会效益评估作为公司董事会、经营管理层决策的重要依据。在进行财务预测及估值时，鼓励投资人员将可持续发展因素与其他重要因素进行整合，综合考虑调整各类变量，进行投资决策。

董事会对公司内部控制有效性进行评价时，将识别并评估可持续发展职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见。公司设有可持续发展工作评价机制，使 ESG 工作能够更好地融入企业的日常运营和管理体系，确保可持续发展工作得到有效执行。公司风险管理体制机制详见风险管理相关章节。

ESG 工作评价与考核



进度监督

- 董事会战略委员会可要求公司相关部门提供有关经营、发展战略及 ESG 等方面的相关材料；
- 董事会战略委员会根据公司发展的需要，召开会议，进行讨论，并将讨论结果提交董事会审议。



评价考核

- 定期对有关职能部门及子公司可持续发展工作情况评价与考核。



奖惩机制

- 对有关职能部门及子公司可持续发展工作落实不及时、不到位、不准确，造成重大恶性事件的，将按照相关规定予以追责问责；
- 对可持续发展工作表现突出，有利于提升可持续发展管理能力的职能部门及子公司予以表彰奖励。

· 案例 · 医药物流企业视角下的 ESG 培训

2025 年 10 月 29 日，国药物流举办“医药物流企业视角下的 ESG”主题培训，公司各部门主管及中层以上领导共计 **42 人** 参训。课程系统解读 ESG 的政策内涵与行业实践路径，结合医药物流“高监管、高能耗、高责任”的特点，重点分析了绿色运输、仓储光伏、循环包装、药品安全、隐私保护及治理架构等议题。ESG 不仅是国家战略导向，更是医药物流企业实现高质量发展的关键路径，医药企业人员应从岗位职责出发积极探索 ESG 与业务流程的融合点，共同打造具有行业影响力的责任供应链。



· 指标和目标

公司持续提高 ESG 管理水平，加强构建 ESG 体系，参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，积极推进建立健全 ESG 指标体系，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。

报告期内

公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及治理等领域，经审慎分析研判，本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

议题重要性评估

国药股份根据相关文件的指导，从自身所处行业特点、商业模式等出发，综合考虑各利益相关方的核心关切，并兼顾本报告的信息连续性、内容可读性与逻辑完整性，结合专业方法论解读和辅导，定期开展 ESG 议题重要性评估工作。

· 双重重要性分析

公司定期识别和更新公司的 ESG 重要性议题，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、访谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题进行重要性分析评估，系统地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向。

1

开展背景研究

通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。

2

建立议题清单

结合国家相关政策、可持续发展相关规范标准、公司业务特点、资本市场评级要求以及同行业议题对标分析结果，识别潜在议题，并形成议题清单。

4

形成议题报告

在本报告中披露议题重要性的分析过程、方法与结果，并在报告中进行针对性回应。

3

评估与确认重要性

对经济、社会和环境的重要性：通过专家咨询、利益相关方调研、内部讨论等形式，从影响规模、范围、发生可能性及补救性等维度出发，综合考虑相关议题的表现可能造成的影响，形成议题影响重要性分析结果。

对公司财务的重要性：通过问卷调查、内部讨论等形式，综合考虑议题的风险和机遇对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等产生的影响程度和发生的可能性，形成议题财务重要性的分析结果。



利益相关方沟通

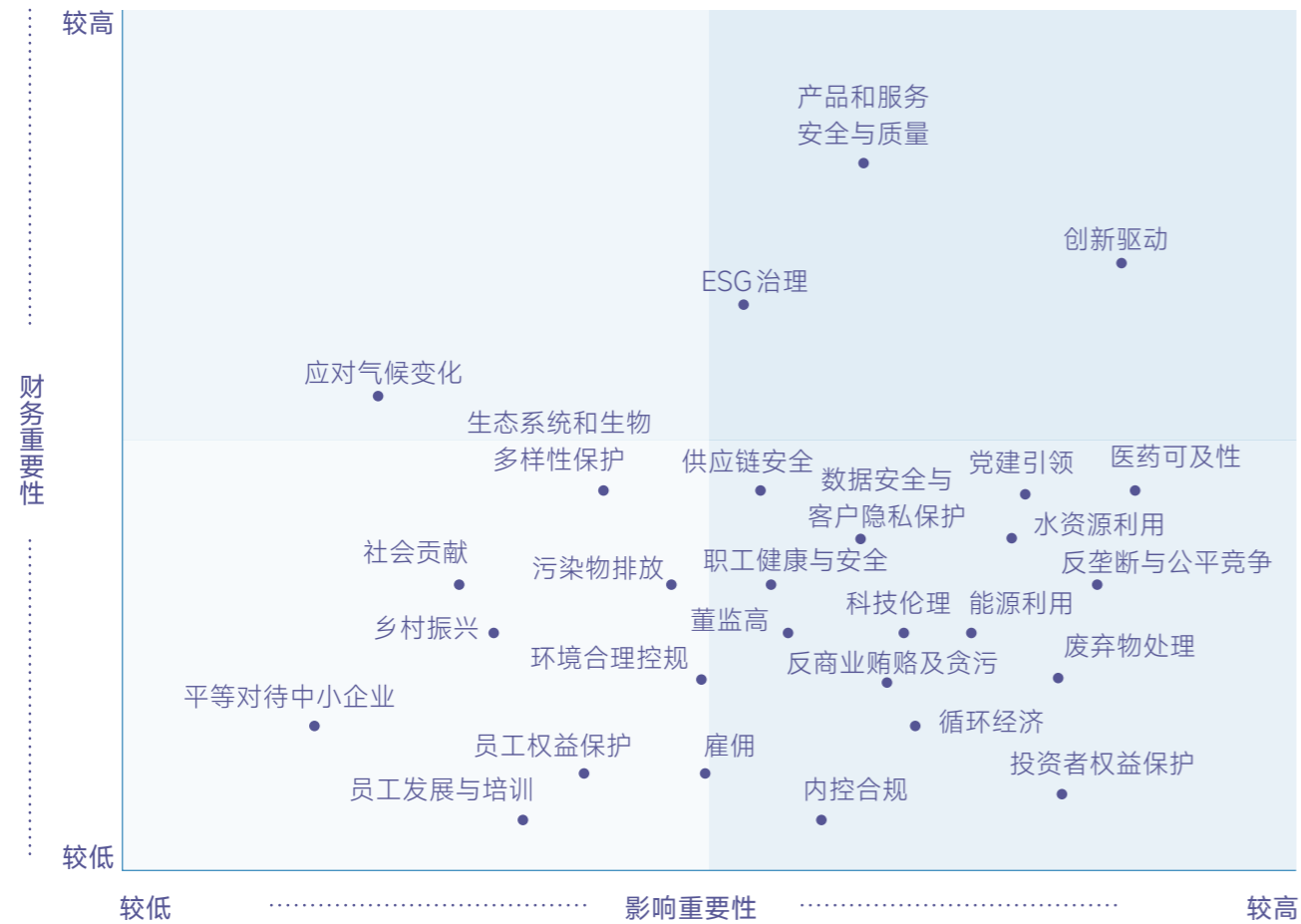
公司与各利益相关方的保持常态化沟通，通过分析公司商业关系与业务情景识别出六种主要利益相关方，分别为政府及监管机构、股东及投资者、客户、合作伙伴、员工、社区及公众，并在报告期内积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会和公司治理方面的意见，并积极响应多元利益相关方的期待。

利益相关方	对国药股份的期望	沟通机制与方式	沟通频率
政府及监管机构	守法合规经营 依法纳税 促进社会发展	工作汇报 参加会议 汇报文件和专题报告 接受监督	不定期 不定期 不定期 不定期
股东及投资者	创造经济价值 完善公司治理 投资者关系管理 及时准确全面披露信息	股东会 定期报告、临时公告 业绩说明会、投资者交流活动 发布报告	不定期 定期、不定期 不定期 不定期
客户	提供优质的服务 满足客户需求	产品和服务 访谈、座谈、问卷调查 现场调研 参加会展服务	不定期 不定期 不定期 不定期
合作伙伴	互惠互利 共同发展	合作交流 合同执行 日常沟通	不定期 不定期 不定期
员工	保障基本权益 薪酬福利 保障职业健康安全 职业晋升与发展 员工关爱	职代会、座谈、培训 建议及反馈 参与决策工作沟通	不定期 不定期 不定期
社区与公众	及时准确提供信息 参与社区活动 共建和谐社会	公司公告信息披露 交流沟通	定期、不定期 不定期

重要性分析结论

公司注重强化议题重要性评估的严谨性，以利益相关方调研结果为基础，采用定性与定量相结合的分析方法，综合考量各利益相关方关注点与公司战略的契合度，全面识别可持续发展核心议题，以确保评估结果的全面性和科学性，同时明确信息披露要点，为后续信息披露工作提供指引。

报告期内，公司识别出 3 项具有双重重要性议题，1 项具有财务重要性议题，剩余均为影响重要性议题。根据上述重要性议题评估结果，公司编制 2025 年度重要性议题矩阵，如下图所示。



环境范畴

- 1 能源利用 ▲
- 2 能源利用 ▲
- 3 水资源利用 ▲
- 4 污染物排放 ▲
- 5 废弃物处理 ▲
- 6 应对气候变化 ●
- 7 环境合理控规 ▲
- 8 生态系统与生物多样性保护 ▲

社会范畴

- 9 雇佣 ▲
- 10 员工权益保护 ▲
- 11 职工健康与安全 ▲
- 12 员工发展与培训 ▲
- 13 产品和服务安全与质量 ★
- 14 数据安全与客户隐私保护 ▲
- 15 创新驱动 ★
- 16 科技伦理 ▲
- 17 供应链安全 ▲
- 18 平等对待中小企业 ▲
- 19 社会贡献 ▲
- 20 医药可及性 ▲
- 21 乡村振兴 ▲

治理范畴

- 22 党建引领 ▲
- 23 公司治理 ▲
- 24 ESG 治理 ★
- 25 反商业贿赂及反贪污 ▲
- 26 反垄断与公平竞争 ▲
- 27 投资者权益保护 ▲
- 28 内控合规 ▲

注：

1. 公司广泛收集内部专业意见，对重要性等级进行审慎复核与适当调整，以期形成客观公正、切实可行的评估结论。

2. ★代表具备“双重重要性”；●代表仅具备“财务重要性”；▲代表仅具备“影响重要性”。



01

以绿筑基 护佑绿水青山

国药股份始终坚守生态环保央企责任，以系统思维强化全维度环境治理，通过构建完善的环保管控体系，严守合规底线与生态红线。我们聚焦污染物全周期管控，以行业先进环保技术升级三废处置能力，最大限度削减生产运营的环境影响；深耕全链条节能提效，迭代优化生产流程，持续提升能源资源利用效率，全力打造资源节约型企业；将绿色发展理念深度融入经营全环节，为践行国家“双碳”战略、共建美丽中国持续贡献国药力量。

- 21 ● 双碳统筹 应对调整
- 24 ● 环境管控 严守合规
- 27 ● 治污减排 守护生态
- 32 ● 资源循环 提质增效



双碳统筹 应对调整

国药股份始终将应对气候危机视为践行社会责任的核心命题与实现高质量发展的战略机遇，深度锚定“双碳”目标与联合国可持续发展议程，以“构建气候韧性、推动绿色转型”为核心导向，全面融入企业治理、生产运营与价值创造全链条，以长远视角统筹环境效益与经济价值，为推动全球气候治理、实现人与自然和谐共生贡献力量。

治理

公司已建立健全气候相关治理架构，设立由党政领导班子及相关职能部门负责人组成的节能环保领导小组，作为节能环保战略、方针政策的决策机构，负责贯彻落实节能环保政策，制定规划、完善体系、强化监管，推进隐患排查整改和应急管理，考核评价子公司等工作；节能环保领导小组下设节能环保办公室，作为节能环保领导小组的常设机构，由节能环保主管部门负责人牵头，负责节能环保领导小组的日常工作。公司要求所属子公司结合自身实际成立节能环保领导小组和节能环保办公室，明确人员构成和职责。

公司气候相关治理机构的核心工作任务包括定期识别与评估气候因素对生产经营、供应链、市场拓展等方面的影响、风险和机遇。公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中央企业节能减排监督管理暂行办法》《国药控股股份有限公司安全环保管理手册》，制定《节能环保领导小组工作制度》等相关内部管理规范，同时结合所属企业实际完善配套制度及工作机制，有效开展气候相关信息披露及内外部沟通，主动探索符合行业特色的气候治理模式，努力以实际行动为全球气候治理贡献力量。

战略

为全面识别气候变化对本单位生产经营、战略发展及财务状况的潜在影响，公司精准挖掘低碳转型背景下的发展机遇，结合行业特性、业务布局及气候环境趋势，对气候变化相关因素进行了系统性梳理与深度分析。将气候相关风险划分为两大类，一是与气候变化相关的实体风险，二是与气候变化相关、低碳经济相关的转型风险。公司已识别出 2 项实体风险、4 项转型风险、1 项机遇，共计 7 项对公司影响较大的气候相关风险与机遇库。



气候相关风险		应对措施	
实体风险	急性风险： 极端天气	办公楼建筑可能被破坏，造成财产损失，甚至会可能引起员工安全事故； 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益，对药品物流运输造成影响。	制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制； 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
	慢性风险： 持续高温、干旱等	气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	配备更高能效的制冷技术和设备； 继续助力企业绿色发展，以减缓相关气候变化风险。
转型风险	政策和法律风险	关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注环境法律法规、政策的变化并及时应对。
	技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	通过加强技术储备与研究，培养与留住人才等措施，提升公司研发能力。
	市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	寻求受气候变化影响较低的供应商； 积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足消费者需求。
机遇	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	提升本公司可持续发展能力，积极应对气候变化； 提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。
	服务机遇	气候变化冲击人类健康，致疾病率、死亡率及伤害事件上升，特定医疗需求大增。	加大新产品研发力度，提升市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

公司持续深化源头防控、系统管理和综合治理机制,严格环境准入与过程管控,重点监管污染物(含二氧化碳)排放关键环节,将绿色发展理念融入设计研发、原料采购、生产制造到物流运输、分销使用及回收处置等产品全生命周期管理,通过扩大绿色产品供给链、推行绿色包装与运输方案、强化供应商环保资质审核等措施,系统性推进绿色转型。

加强前端预防

严防子公司环保违法违规行,严禁超标排放、违法处置危废及数据造假,严格建设项目环评及"三同时"制度执行。

加强过程控制

加强环境隐患排查,开展交叉互查与专项排查,重点治理危废、废水、VOCs等环节风险;定期评估环境因素,落实排污许可要求,确保达标排放。

强化环境准入

推进无毒无害原料替代,限制高耗能项目发展,优先选用高效节能设备,提升清洁生产水平。

强化绿色发展

优化产业结构,扩大绿色产品规模;强化全生命周期绿色设计;推广低碳技术及智能化改造,促进清洁生产。

指标和目标

公司温室气体排放主要来自日常办公和运输车辆,排放气体类型主要为CO₂。公司主要子公司高度重视节能环保与低碳减排工作,全方位强化监测与管理。针对碳排放,开展全面检测,定期收集、详细记录车辆的汽油消耗数据,通过降低车辆使用频次、加强车辆维护保养等措施减少尾气排放。同时,按时登录节能减排信息系统,如实填报汽油消耗情况,并在每年年初签订安全环保责任书,以明确责任,确保各项减排工作落实到位。

节能减排目标	进展情况
与上一年相比,能源消费量降低15.02%;电力降低36.84%;汽油降低19.82%。	已完成上述目标。

环境管控 严守合规

国药股份以生态文明建设为己任,将环境合规理念深度融入战略规划、生产运营与价值创造的全链条,构建起“预防为先、过程管控、持续改进”的立体化合规管理体系。通过健全制度标准、升级环保设施、强化技术创新、培育合规文化等多重举措,实现污染物达标排放、资源高效利用与生态风险可控的良性发展格局,为公司践行面向未来的绿色发展承诺,打造可持续发展标杆奠定绿色根基。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《环境管理体系要求及使用指南》等法律法规,制定并执行《环境卫生管理规定》《安全环保责任规定》《环境、职业健康安全法律法规标准及其他要求管理规定》《环境、职业健康安全运行控制管理规定》《环境因素的识别评价管理规定》《环境保护管理制度》等内部管理制度,加强环境合规管理。

公司及主要子公司均已先后取得GB/T24001-2016环境管理体系认证。



战略

公司将环境合规纳入“十四五”可持续发展规划核心板块，定位为“绿色生产的底线工程、生态价值的合规支撑”，与能源转型、循环经济布局形成战略协同。公司结合行业周期特点和公司生产运营实践，全面识别环境合规议题对公司发展的潜在影响，为公司将有关风险纳入决策议程、建立有关风险应对机制提供基本参考。

我们针对识别的每项环境合规管理相关风险和机遇，明确其可合理预期产生重大影响的时间范围，并划分为短期 (1-5年)、中期 (5-10年) 长期 (10年以上)。



影响、风险和机遇管理

公司将环境风险管理纳入全面风险管理体系，以全面环境风险防控为主线，建立了分类管理、分级负责的风险和应急管理体制，覆盖了突发环境事件基础管理与监督考核、环境风险识别与评估、环境应急预案合规编制、环境应急物资标准化配备、水体污染风险防控等多个方面，不断夯实环境风险管控工作，持续提升公司环境风险防控能力。

公司建立了跨部门研判与专业机构参与的环境合规管理风险及机遇矩阵，兼顾财务影响与环境社会影响，用于识别风险与机遇类型，明确关键影响领域、时间跨度与影响程度，结合战略适配性确定优先级排序，区分高、中、低不同层级风险。

公司积极投身环保宣传，全力提升员工节能环保意识。借助全国节能宣传周、全国低碳日等契机，通过张贴横幅、发放资料、制作宣传栏、组织观看公益视频等措施，向员工普及节能降碳知识与技术。同时，公司积极开展环境法规培训，增强员工的法律意识和节约意识，并针对危废转运人员开展专项培训，确保合规操作。此外，公司还组织突发环境事件应急演练培训，提升应对能力，营造浓厚的节能环保氛围。



类型	相关风险与机遇	财务影响	影响时间	应对举措
政策和法律风险	法规跟踪滞后	环保法律法规、地方排放标准动态更新，企业未及时同步调整内部管理标准，导致原本合规的生产行为陷入被动违规	短-中-长期	设立专人对接环保部门、合作专业律所，建立法规更新预警机制，每季度梳理现行标准与内部制度的适配性，及时修订管理规范
	制度落地失效	虽建立环境合规制度，但存在纸面合规问题，制度与执行环节出现脱节	短-中-长期	将合规要求分解至生产、采购、技术等各部门岗位，明确“谁操作、谁负责”，通过岗位合规手册固化流程
市场风险	供应链合规风险	上游供应商环保资质缺失、超标排放，企业未建立供应商合规审核与动态监管机制，导致自身因关联违规被牵连	短-中-长期	建立供应商环保资质准入清单，在招标环节开展合规预审，定期对核心供应商进行核查，对违规供应商实施退出机制
	客户流失风险	因自身环保资质缺失、超标排放、环境违法违规事件导致不满足下游供应商准入要求，造成客户流失	短-中-长期	针对重点客户环保审查因素建立台账，定期开展环保合规自查
声誉风险	突发环境事件舆情发酵	如泄漏、超标排放等事件被媒体曝光，企业应对不及时或回应敷衍，引发公众质疑、环保组织追责	短-中-长期	按监管要求定期披露环境合规报告、监测数据，通过官网、ESG 报告等渠道公开制度、成效与隐患整改情况，接受社会监督
	绿色承诺与行动脱节	对外宣称绿色生产但实际存在违规行为，存在漂绿风险，形成利益相关方信任危机	长期	参与环保公益、开放工厂参观、邀请第三方机构鉴证合规成果等方式，修复品牌形象
市场机遇	客户拓展	进入对环保合规要求严苛的细分市场，获取优质订单，区别于行业内合规薄弱企业，获得消费者、合作方的认可	中-长期	推动核心供应商提升合规水平，共同打造绿色供应链，满足下游客户的全链条环保要求，强化品牌差异化优势

指标和目标

公司环境合规管理指标与目标设置参照国家及地方环保法规及行业技术标准，结合企业发展阶段、行业特性及监管要求动态调整，定期复盘评估指标完成情况，确保目标的科学性与可行性。

目标	进展情况
<ul style="list-style-type: none"> 废气、噪声等污染物排放达标率100%，自行监测完成率100%； 危险废物产生、收集、贮存、转移、运输、处置均100%合规化； 垃圾分类管理覆盖率100%； 经营过程中产生的固体危险废物（过期、破损、不合格药品、医疗器械产品）合规处置率100% 未发生环境领域的违法违规情况 公司及下属子公司实现重大环境事件和舆情事件零发生 	<p>已完成上述目标。</p>

治污减排 守护生态

国药股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》国家危险废物名录（2021年版）《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《北京大气污染防治条例》《制药工业大气污染物排放标准》等相关法律法规，制定并执行《危险废物管理制度》《危险废物识别标志设置技术规范》等内部管理制度，全面落实环境保护责任。

国瑞药业贯彻《中华人民共和国清洁生产促进法》，根据《清洁生产审核办法》、原环保部《关于深入推进重点企业清洁生产的通知》等文件，以“节能、降耗、减排、增效”为清洁生产审核思想，促进企业清洁生产上新台阶，提高资源、能源利用效率，减少污染物的产生，保护和改善环境，保障人员健康，促进经济与社会可持续发展。

公司本轮清洁生产审核，共产生无/低费方案**9项**，中/高费方案**1项**（均已经全部实施完成），依据《清洁生产审核评估与验收指南》编制清洁生产验收报告，2025年8月已通过淮南市生态环境局审核并通过现场验收。通过本轮清洁生产审核，使公司认识到将清洁生产与质量、环境、职业健康安全管理体系相结合运行，强化管理，采取有效措施，不断增强清洁生产技术水平。

2025年

公司各类节能项目和污水处理系统全年累计实现节约用电**112万千瓦时**，节约用水约**16万吨**。

废水管理

公司主要子公司废水管理

- 国控天星**
- 主要废水排放类型：生活废水以及空气加湿器过滤出来的废水。
 - 废水检测指标：化学需氧量（COD）、pH值、氨氮、悬浮物、总磷、总氮、五日生化需氧量、阴离子表面活性剂、动植物油。
 - 废水处理方式：空气加湿器废水每年进行抽样检测，确保达到排放标准。

- 国瑞药业**
- 主要废水排放类型：设备清洗废水、地面清洁废水、循环冷却水、制冷设备排水、纯水制备浓水、废气处理装置喷淋废水和生活污水。
 - 废水处理方式：分级分治、深度处理、各类污水“全回用”。持续做好处理规模1,000吨/天的污水处理与回用系统的现场管理，所有生产废水、生活污水及前期雨水全部收集、不对外排放，并且通过污水处理系统处理达标后用于设备冷却、冷却塔补水、冲厕及灌溉等，达到优水优用，节水用水的目的。



污水站



国瑞药业改造后的危险废物库废气治理设施

废气管理

公司主要子公司废气管理

国控北京 国控华鸿 国控天星

- 主要废气排放类型：汽车尾气。
- 废气处理方式：通过定时开展机动车辆年检及保养工作，确保汽车尾气排放达标。

国瑞药业

- 主要废气排放类型：原料车间在生产过程中产生的挥发性有机物废气和污水处理站散发的恶臭气体。
- 废气处理方式：积极开展低效失效治理设施现场排查，报告期内将危险废物库废气治理设施改为“碱液喷淋+二级活性炭”，优化环境治理效果。

注：国瑞药业厂区周边 300 米内无居民、医院、学校等敏感点分布，对当地社区居民等群体影响较小。

固体废物管理

公司主要子公司固体废物管理

公司本级及下属 11 家经营业态子公司产生的危险废弃物，主要来自经营过程中产生过效期产品、包装污染破损的产品、以及经政府相关部门确认的不合格产品。公司将业务系统设置为不可销售状态，并在库房设置专区存放，杜绝此类废弃物流入市场，同时严格遵守国家和地方的环境保护法规，按照《货品报损及销毁管理规程》的要求，选择有相关资质且符合国家标准和法规的危险废物处理和处置单位，监督采用先进技术手段进行危险废物处理，降低危废对环境和人体危害。处理过程相关记录齐全并最终建立危废处理档案。

国瑞药业

- 主要无害废弃物类型：废纸盒、废纸桶、废纸箱、泡沫和打印纸等。
- 无害废弃物处理方式：设置有暂存场所，贮存过程可满足相应防渗漏、防雨淋、防扬尘等环境保护要求，安排专人管理，做好相关台账记录及保存，并做好巡查和维护工作；对于废弃打印纸、纸箱等尽可能回收利用。

公司主要子公司废弃物管理

国瑞药业

- **主要危险废弃物类型：**制剂制造产生的药物废料、废有机溶剂、废包装桶和污泥等。
- **危险废弃物处理方式：**建立有《危险废弃物管理制度》等规章制度，严格落实《危险废弃物识别标志设置技术规范》要求，规范设置危险废弃物标签、危险废弃物贮存分区标志和危险废弃物贮存设施标志；每年定期对危险废弃物收集和转运人员进行培训，并组织危险废弃物专项环境应急演练；委托有资质的单位进行处置，并按照国家有关规定填写、运行危险废弃物转移联单。

国药健坤

- **主要无害废弃物类型：**电池、硒鼓
- **无害废弃物处理方式：**电池存放至有害垃圾投放点，由第三方统一处理；硒鼓存放至危险废弃物贮存区域，交由第三方回收处理。
- **主要危险废弃物类型：**过期药品。
- **危险废弃物处理方式：**交由上级公司统一处置。



危险废弃物培训

生物多样性保护

国瑞药业严格执行国家和地方的生物多样性保护法律法规，严格生态环境准入，2012年率先响应淮南市委市政府“退城进园”号召，整体搬迁至淮南经济技术开发区；新（改、扩）建项目严格执行“三线一单”，即生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单；符合园区产业定位、园区规划及规划环评要求，按有关规定设置合理的环境防护距离。

国瑞药业认真贯彻《中华人民共和国土壤污染防治法》《重点监管单位土壤污染隐患排查指南（试行）》和《建设用地土壤污染风险管控标准》等相关法规和标准，着力抓好土壤和地下水污染风险防控工作，通过定期监测地下水和土壤情况，进行土壤污染隐患排查，并形成《土壤和地下水自行监测报告》和《土壤隐患排查报告》。

2025年

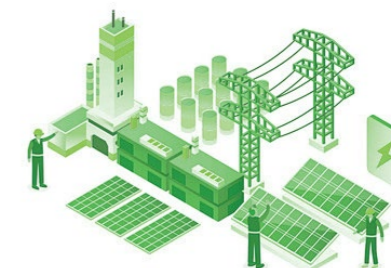
公司严格按照国家生态法律法规做好环境保护。

资源循环 提质增效

国药股份始终践行绿色发展理念，聚焦能源、水等各类资源的高效集约利用，通过优化生产工艺、引入节能设备、推进资源循环利用等多项举措，持续降低能源消耗与碳排放，减少资源浪费，不断提升资源利用效率，以绿色低碳运营助力企业可持续发展。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，并制定相关内部管理制度，建立内部能源管理体系，持续加强能源管理。公司能源主要使用类型为电力、蒸汽、天然气、汽油。全级次公司建立了节能环保领导小组，充分利用节能宣传周、全国低碳日开展宣传活动。





国瑞药业通过
GB/T23331-2020/ISO50001:2018
能源管理体系认证



国瑞药业
绿色电力消费凭证



国瑞药业
绿色电力证书交易凭证

节能措施

更新运输设备

淘汰不符合有关政策要求的高耗能高排放物流车辆，推进国四物流运输车替换为国六运输车，减少污染物排放，提高能源使用效率。



仓储物流节能措施

通过合理规划仓库空间，减少不必要的搬运和移动，降低能耗；使用LED节能照明灯，仅在需要时提供照明，减少电力消耗；定期维护设备，确保其以最高效率运行，避免因故障或老化导致的额外能耗；同时，优化运输路线，通过精确的库存管理和路线规划，减少运输次数和距离，提高运输效率，全面提升仓储物流的节能水平。

深化节能减排与环保宣传

在全国节能宣传周和全国低碳日活动期间，深入开展节能宣传教育，提高员工的忧患意识、责任意识和节能意识，营造节能减排的良好氛围。通过LED屏幕循环播放节能低碳宣传海报和视频，并利用企业微信平台向员工推送节能环保知识，全面提升员工对节能减排工作的认识和理解，推动绿色低碳理念深入人心。

报告期内

公司完成**13**台能效3级电机升级为能效2级电机的改造，从管理端着手，科学调整厂区路灯、霓虹灯、景观池水泵及宣传栏照明等公共区域设备的开启时间，年节约**4.3**万kWh。



新特药房推行“人走电断”

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定并执行相关内部管理制度，加强用水管理。公司用水主要来源于市政供水。通过加强用水设施的日常维护和管理，鼓励员工养成及时关闭水龙头的好习惯，杜绝长流水现象，严禁跑冒滴漏，有效防止水资源浪费。在全国节水周期间，公司通过张贴宣传横幅、发放宣传资料、制作宣传栏等方式，开展节水宣传和培训，提高员工的节水意识和能力，营造节约用水的良好氛围。

公司及主要子公司水资源管理

- 国药股份**
 - 与上一年相比，水资源消耗量**8,394,248**吨，相比2024年下降**29.95%**
- 国瑞药业**
 - 处理污水**163,681**吨，处理后的污水用于设备冷却、绿化灌溉、冲厕等场景，极大减少新鲜水的使用

循环经济

公司严格依据《中华人民共和国循环经济促进法》等法规要求，通过了ISO14001环境管理体系认证，确立固废分类处置100%目标，全面推进循环经济落地。

源头管控上，优先选用纸张、金属、木制品等环保可循环原材料，从采购端严控资源消耗。过程管理中，推行办公双面打印，规范A4纸、商品外包装纸箱等可回收物集中收集处置，物流企业提倡可循环使用的周转箱替代包装纸箱及塑料袋，严格落实垃圾分类要求，对废硒鼓、废墨盒、废色带等实行专项回收，确保各类废弃物合规分类。同时迭代升级门店节能设备，提升设施能源利用效率。依托完善的管理体系，强化全员低碳意识，将循环经济要求融入日常运营，实现资源高效利用与绿色可持续发展。



02

以诚筑心 护佑民生安康

国药股份始终坚守医药央企的初心使命与责任担当,将社会责任深度根植于企业高质量发展全链条,以实干实效彰显央企履责本色。我们始终秉持以人为本的发展理念,健全全链条人才培育成长体系,为企业创新发展注入不竭内生动力;坚守生命至上、质量为先的核心准则,以严苛标准打磨产品、优化服务,全周期守护国民健康福祉;秉持开放协作理念,携手产业链上下游及社会各界伙伴,同心推动行业高质量发展与社会和谐进步,为建设健康中国、共创繁荣美好的未来持续彰显央企担当。

- 37 人才兴企 激发活力
- 48 质量为本 精益服务
- 53 数据安全 隐私护航
- 58 研发创新 长效发展
- 69 阳光采购 合规保供
- 73 践行责任 价值共创



人才兴企 激发活力

国药股份始终坚持以人为本、人才强企,将人才发展作为企业发展的核心支撑,严格遵守劳动保障相关法律法规,坚持平等包容的用人原则,切实保障员工合法权益,构建覆盖引、育、留、用全链条的人才发展体系,完善薪酬福利、成长培养、关爱保障机制,充分激发人才队伍活力,为企业高质量发展注入不竭人才动能。

员工招聘与就业

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《残疾人就业条例》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律及规例,制定并执行《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等内部管理制度,规范员工招聘。报告期内,公司未出现劳动争议事件。

招聘原则

公司支持《世界人权宣言》《国际人权公约》,遵守国际劳工组织(ILO)及联合国全球契约在人权方面的规定,倡导多元化和机会平等,禁止任何形式的歧视,反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待,杜绝使用童工,公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。明确禁止录用未满16周岁的人员,通过合法身份证明、背景调查等方式核实员工身份,防止雇用童工情况发生。报告期内,公司未发生聘用童工或强制劳动的情况。

公司明确规定,若存在以暴力、威胁或非法限制人身自由等手段强迫劳动,或违反《中华人民共和国劳动合同法》的行为,员工可随时解除劳动合同。对于违规情况,公司将严格按照程序处理,并对相关责任人进行追责处罚。公司设置员工关系热线接收员工咨询与投诉。根据员工诉求,处理员工投诉并跟进、反馈。

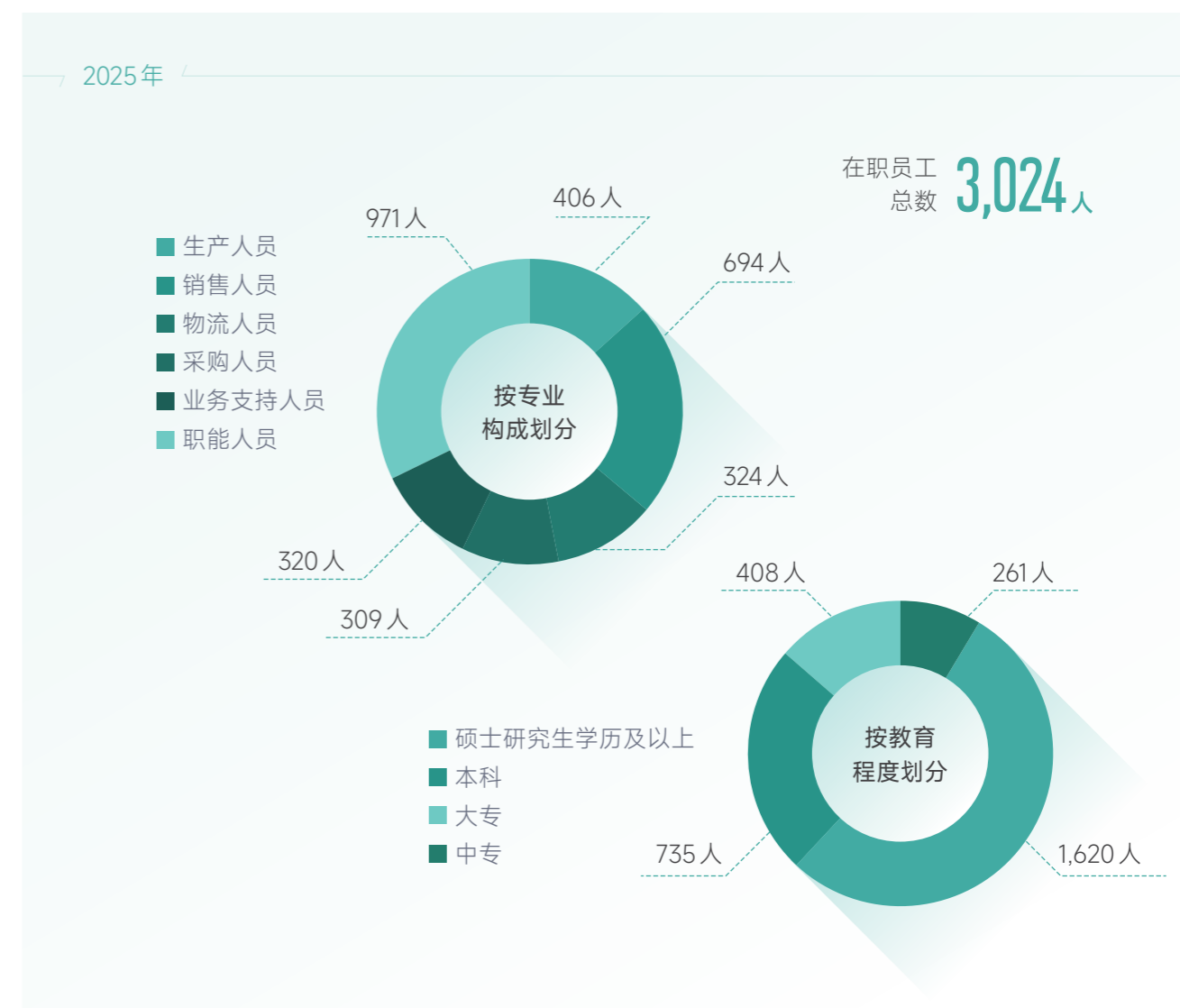
招聘渠道

公司从校园招聘、社会招聘和内部招聘三方面入手,丰富人才储备,不断优化人才结构。与多家知名高校保持长期合作关系,开展多元化的校园活动以吸纳人才。制定社会招聘相关制度,通过网络平台、招聘会、猎头等多元化招聘渠道广纳人才。面向公司员工建立内部招聘制度,符合条件的员工可在内部招聘平台上自主申请相关岗位。

招聘流程

公司核实应聘者身份年龄确保员工年龄符合国家法律法规规定的劳务年龄,确认聘任条款与实际聘用情况保持一致。入职核实员工签署意愿,确保员工为自愿签署劳动合同,而非其他原因(威胁、证件扣押等)强制入职工作,以预防发生强制劳工事件。

公司逐步完善招聘管理工作,立足人力资源规划,以“任人唯贤、德才兼备”的人力观开展工作,为公司发展提供人力资源保障。



· 案例 · 参加中国药科大学线下双选会

2025年3月23日,公司针对医药行业人才专业性强、稀缺度高的特点,深度整合“线上专业平台+垂直领域猎头+校园招聘+行业协会推荐”四大通道,参加中国药科大学线下双选会。



· 案例 · 承担社会责任,助力退役军人就业



国瑞药业与淮南联合大学制药与材料学院合作开设“退役军人订单班”。2025年1月,国瑞药业与**10名**“应用化工技术专业订单班”的退役军人签订三方协议,进入企业实习。并通过“在校考核”与“岗位实习期考核”相结合的双重评价机制,对学生的理论知识掌握、实操技能水平及职业态度进行综合评估。2025年10月,**5名**退役军人,通过实习期综合能力考核,成功入职,实现了从实习到就业的顺畅过渡,有效助力退役军人就业。

员工薪酬和福利

公司制定并严格执行《人力资源预算管理办法》《绩效管理办法》《薪酬福利管理办法》《考勤假期管理办法》等内部管理制度,为员工薪酬和福利管理提供制度依据。建立兼顾内部公平性与市场竞争性的薪酬体系,实现“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收入一致”的目标,将个人收益与公司效益紧密结合,充分发挥薪酬的激励与保障作用,推动公司持续、稳定、健康发展。

公司合理保障员工收入水平,按时发放薪酬,为员工缴纳企业年金、补充医疗保险、意外伤害险和大病医疗保险等,提升员工福利水平。公司设置绩效工作小组,及时向员工反馈绩效考核结果,为有异议的员工提供申诉渠道,充分听取员工的意见和建议,保障员工的知情权、参与权。

公司切实保障员工休息与休假权利,原则上不提倡加班。如确因工作需要延长工作时间,公司实行加班申请审批制度。员工依法享受国家法定节假日,并根据相关规定享有带薪年假,确保工作与生活的平衡。为员工发放餐补、提供人才公租房等福利,提升员工满足感和幸福感。

公司重视女性员工的福利和职业发展,持续完善女性人才晋升通道,优化女性管理层人才培养体系,严格落实男女同工同酬,依法全方位保障女性员工合法权益;根据国家法律规定修订《国药集团药业股份有限公司考勤管理制度》,规范落实育儿假、产假、产检假等各类假期,保障女性员工休假权益;提供母婴室等职场关爱设施,每年积极举办“三八妇女节”活动,营造尊重女性、关爱女性的良好工作氛围。



· 案例 · 国控华鸿开展“为健康骨劲,重塑强健体魄”职工关爱骨健康活动

为响应健康中国战略,提升职工生活品质,国控华鸿工会联合药品采购中心特邀百洋医药集团共同举办“为健康骨劲 重塑强健体魄”关爱骨健康活动。现场讲解钙营养及科学补充知识,并为职工分批有序提供骨密度检测服务,营造健康向上的企业文化氛围。



为职工做骨密度检测

员工培训与发展

公司制定《员工培训管理办法》《国药集团药业股份有限公司培训管理办法(试行)》等制度,依托国药云学网络学习平台,建立适配医药流通央企发展需求、承接国药集团“235人才计划”及国药控股“新生力计划”的全方位培训管理体系,兼顾员工个性化发展与行业合规要求,鼓励员工持续深造、自主提升,夯实企业人才梯队建设,助力企业穿越行业变革周期、实现价值深耕。

公司建构分层次、全职业周期人才培养体系,推广“专业资质提升计划”。打造“启航者”“新锐者”“潜力者”“继任者”四大人才培养项目,覆盖公司全体员工。搭建“股份统筹+企业落实+岗位践行”的三级培训管理架构,明确各级职责,确保培训工作有序落地。开展线上线下融合、理论学习与实践历练相结合的培训模式。实现各岗位、各层级员工培训覆盖率**100%**,持续推动人才“四个一”工程落地,培育符合企业人才发展观的优秀干部与骨干员工,将培训成果转化为企业核心竞争力。鼓励员工考取技能证书,帮助员工提升专业能力,增强职业竞争力,为个人成长和公司发展注入持续动力。



国药股份2025届“启航者”管培生培养项目“
青云直上——揭榜挑战”课题研讨项



国控北京新员工“晨光计划”



国控北京第二届“前行致远·合力致胜”团建活动



国瑞药业选拔后备干部人才



国药天星走进阿里巴巴开展文化与管理学习



国药天星“星辰计划”-
“强化政治引领、提升管理效能”主管培养项目



国药天星“星辰计划”青年骨干培养项目



公司与百济神州开展“精准规划高效执行”
联合培训

员工晋升与考核

公司制定并严格执行《领导人员选拔任用管理办法(试行)》等内部制度,为员工晋升与考核提供制度依据。通过开展关键岗位胜任力建模工作,围绕“知识经验、工作业绩、能力素质、个性特征”四个维度,明确关键岗位的工作目标与职责,构建胜任力模型,探索更具针对性的考核评价体系。公司持续优化考核方式与力度,加大对绩优员工的激励力度,充分激发员工工作积极性和创造性,推动人才队伍高效发展。

2025年

公司高管与员工绩效
考核覆盖率**100%**。

员工职业健康和安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，坚持安全第一、预防为主，制定并执行《安全生产教育培训制度》《环境、职业健康安全风险与机遇管理规定》等内部管理制度，全面加强安全生产和职业健康管理工作。

公司设立安全生产委员会统筹公司职业健康安全工作，总经理作为安全生产委员会主任，公司高级管理层为安全生产委员会副主任，部门负责人为委员。安全生产委员会下设办公室，负责协助委员会研究部署、指导协调公司职业健康安全工作。公司各部门设置兼职安全管理员，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。

截至2025年底，公司及主要子公司均通过ISO45001职业健康安全管理体系认证和安全生产标准化证书。



公司建立安全隐患排查机制，定期组织安全环保检查，识别并消除潜在的安全隐患。制定《环境、职业健康安全应急准备与响应管理规定》《企业内部工伤管理操作指引》，并根据实际运营情况定期开展针对性应急演练，按时为公司员工缴纳工伤保险费用。

公司按照“四不放过”的原则，遵照相关法规、地方要求和公司管理规定进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。事故发生单位要召开事故现场警示教育现场会，复盘还原事故经过、剖析事故原因，其他公司汲取经验教训，一场出事故，全厂受教育。

指标和目标

目标	完成情况
<ul style="list-style-type: none"> 火灾发生次数0次 员工安全培训计划完成率100% 员工体检完成率100% 人员死亡0人 	<ul style="list-style-type: none"> 0火灾 员工安全培训覆盖率100% 员工体检完成率100% 未发生安全生产事故

指标名称	单位	2025年
安全生产标准化达标企业数量	家	9
安全生产投入金额	万元	902
安全生产投入占营业收入比例	%	1.6
安全培训举办场次	场次	235
安全培训时长	小时	1,172.3
安全培训参与人次	人次	15,163
人均安全培训时长	小时	13.46
安全生产培训覆盖率	%	100
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	179.1
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	27.5

主要子公司安全管理工作

国控北京

- 制定年度环境、职业健康安全培训计划，并按计划对员工进行安全知识、安全法规等方面培训，以帮助员工更深入地了解各类安全风险，并更加熟悉国家和地方的安全法规，从而全面提升员工的安全意识。此外，积极响应国家“安全生产月”、“消防宣传月”等活动，通过多种方式如设置安全宣传海报、播放安全教育宣传视频、组织安全知识问答等，积极宣传安全知识。

国控华鸿

- 持续加强员工安全知识和技能的培训工作，定期组织消防演练，并不定期转发典型事故案例，以警示和教育员工。同时，公司重点抓好在岗员工的专项安全技能培训，全面提升员工的安全防范意识和安全操作技能，确保每位员工都能熟练掌握安全操作规程，有效预防和应对潜在的安全风险。

国控天星

- 持续强化双重预防机制建设，加强对员工岗位危险有害因素的辨识、评价及风险防范的教育培训。通过定期开展风险识别、应急演练以及重点岗位和设施设备的管理工作，全面提升员工的安全意识和风险应对能力。

国控康辰

- 制定了完善的安全生产管理制度和体系建设，并积极开展安全培训宣贯活动和安全隐患排查工作，持续加强安全管理。

国瑞药业

- 定期检测工作场所职业病危害因素，每三年进行一次全面评价，监测噪声、粉尘、化学物质等风险，及时采取防控措施；开展职业卫生培训，修订劳动防护用品管理规定，强化防护用品全流程管控及职业病防治设施维护；建立“安全风险分级管控四色分布图”，制定分级管控措施，明确责任部门及责任人；定期开展安全隐患排查，并落实隐患整改复查验收。

国药物流

- 建立安全生产隐患风险台账，定期开展巡检及安全会议；划区域进行管理，并设立兼职区域安全员；开展“一警六员”消防培训，提升员工的消防安全意识和应急处置能力。

国药科技

- 通过月度综合检查、日常安全消防巡查等方式，开展各类安全检查、巡查，坚决杜绝出现相关隐患及事故。

国药新特药房

- 定期对门店、办公区域开展职业病危害因素检测，建立定期与不定期安全隐患排查制度，包括定期检查、不定期抽查及深度排查，全面排查设备、场所及员工行为，及时整改隐患，确保安全。

慧鑫清源

- 定期开展各类安全检查、巡查和专项排查工作，建立安全检查和隐患排查治理统计台账，实行清单制管理。



国瑞药业开展安全生产知识竞赛

员工关爱

公司常态化开展员工关爱活动，包括搏击操、瑜伽、羽毛球等文体活动，解决员工就餐多样化需求，并组织草莓采摘、秋游、健步走、包粽子等特色活动。通过夏季送清凉、冬季送温暖、中医诊疗，切实关怀员工身心健康。同时，公司积极开展困难员工及党员慰问，指导工会组建与换届，全面营造温暖和谐的企业氛围。



羽毛球赛



退伍军人观影活动



“逐梦扬帆破浪前行”
团队凝聚力提升培训

员工民主管理

公司持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权。公司始终将民主管理工作纳入重要议事日程，畅通职工意见表达渠道，保障职工权利，通过职工代表大会、问卷调查等各种形式，充分收集员工对公司各方面工作的意见建议。公司工会实行“统一领导，分级管理”的财务体制。

2025年

组织召开
职工代表大会 **5**次

累计审议
重要议题 **7**项

召开工会
委员会会议 **5**次

研究部署
相关工作议题 **16**项



国控华鸿召开职工代表大会、职工沟通会，收集用餐意见，持续优化午餐质量

质量为本 精益服务

国药股份始终以客户为中心，以最高标准构建完善的质量管理体系，在产品全生命周期中不断突破技术与服务边界，层层压实责任、严格审核标准，确保每一款产品都符合安全规范，用以实际行动诠释企业担当。

治理

公司严格遵守相关法律法规要求，制定《质量手册》《内部流程设计管理规程》《文件管理规程》《记录管理规程》《管理体系内部审核管理规程》《采购管理规程》《销售管理规程》《持续改进管理规程》《药物警戒及货品不良反应报告管理规程》《货品追回、召回管理规程》《质量投诉管理规程》等制度文件，确保药品质量安全可控，持续优化质量管理体系，及时应对不良反应、质量投诉及召回事件，切实保障患者用药安全与企业合规运营。2025年，公司没有因经营产品的质量问题受任何监管处罚。

公司设立“特殊药品管理委员会”“质量确认体系建设领导小组”，均由企业负责人担任组长，领导各部门在特药管理和质量确认体系相关工作中承担审定公司质量方针和质量目标、审核重大质量事件处置意见、定期听取质量管理情况汇报等具体责任。公司设置质量管理部，对产品全生命周期进行质量管控、监督及指导，并督促各部门以及子公司持续完善质量管理体系。

各子公司建立内部审核体系和质量风险管理体系，通过定期开展内部审核进行自查自纠，对质量风险进行持续评估、控制、沟通和审核，利用文件、计算机、设备和人员控制风险、保证质量管理体系持续有效运行。全员参与质量管理，承担相应质量责任。生产企业设置药物警戒部门，独立负责药品上市后安全监测，包括不良反应收集、报告、评价、风险信号识别与管理，履行GVP要求。

公司及主要子公司以国家相关法律法规为经营准则，均通过ISO质量管理体系和医疗器械质量管理体系认证，并取得《药品生产许可证》《药品经营许可证》《医疗器械经营许可证》等经营资质，依法合规组织生产、经营活动。

截至报告期末

公司及主要子公司均通过ISO9001:2015质量管理体系以及ISO13485:2016医疗器械质量管理体系认证。

战略

公司深知质量风险的有效识别与管理是实现战略的关键环节。因此，我们定期系统梳理可能影响产品质量的风险，以分析其潜在影响，为制定风险应对策略提供依据。公司建立质量风险管理制度，规范并监控经营过程中影响质量的各个环节，全面识别和评估经营过程中的潜在风险，确保经营质量的稳定与可靠。



ISO 认证现场审核首次会

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时间范围	应对措施
合规与监管风险	环保法律法规、地方排放标准动态更新，企业未及时同步调整内部管理标准，导致原本合规的生产行为陷入被动违规	短中长期	设立专人对接环保部门、合作专业律所，建立法规更新预警机制，每季度梳理现行标准与内部制度的适配性，及时修订管理规范。
质量风险	可能由于原材料生产、运输、储存、使用等原因而产生质量问题	短中长期	国瑞药业建立《药品上市后风险管理计划管理规程》，依据风险管理的原理和方法，收集药品上市后全生命周期内各环节数据信息，评估可能存在的风险，及时做好风险管控，持续开展药品风险获益评估，进一步确证上市后药品的安全性、有效性和质量可控性，加强已上市药品的持续管理，确保公众用药安全有效。
法律诉讼风险	可能面临产品或服务事故或纠纷风险	短中长期	公司通过开展QC小组活动、质量知识竞赛、岗位技能比拼、专题研讨会等形式多样的活动，持续宣贯质量文化，切实践行“关爱生命，呵护健康”的企业理念。此外，公司要求企业负责人对风险管理工作承担领导责任，并确保参与风险管理、实施和评定的人员均经过专业培训，具备相应的知识和经验，以保障风险管理的有效实施。

影响、风险和机遇管理

公司制定《首营企业管理规程》《首营货品管理规程》《采购管理规程》《销售管理规程》《质量查询管理规程》《质量投诉管理规程》《货品追回、召回管理规程》等内部管理流程，覆盖售前、售中、售后等整个经营环节，各项措施严格遵守法律法规相关要求，确保质量管理在各业务环节的有效落地，帮助公司在高效服务的同时，有效管理和控制质量风险。

售后服务

公司售后环节以客户质量反馈响应、货品质量问题处置为核心，通过《质量查询管理规程》《质量投诉管理规程》《货品追回、召回管理规程》构建快速响应、高效处置、闭环整改的质量管理体系，保障客户合法权益，及时化解质量风险。

不合格货品处置

公司实施《不合格货品管理规程》，针对过期、破损等不可销售的不合格货品，严格按政策要求委托具备危险废物处置资质与技术能力的第三方处理，签订正式处置协议，实现不合格货品的合法合规处置。

客户投诉

公司依据《质量投诉管理规程》《客户投诉处理流程》，公司开通直接沟通、电话、电子商务400专线、邮件等多渠道客户投诉入口，投诉信息统一传递至质量管理部/风险与运营管理部归口处理。对有效投诉第一时间采取临时遏制措施降低损失，经原因调查后制定并落实纠正措施，及时答复客户直至满意，最终完成全流程投诉资料归档。

产品召回处理

公司制定《货品追回/召回管理规程》，建立高效、有序的产品撤回/召回执行流程，对召回品种及时开展核查与处置，严防不合格药品流入市场。

药物警戒与货品不良反应管理

公司持续搭建并完善药物警戒和货品不良反应管理体系，将相关信息反馈融入货品全生命周期，保障公众用药用械安全。严格遵循《药品管理法》《药物警戒质量管理规范》《医疗器械经营质量管理规范》等现行法规，制定并执行《药物警戒及货品不良反应报告管理规程》，为相关工作开展提供制度支撑。

客户满意度调查

公司制定《客户满意度管理规程》，每年定期开展上下游满意度调查，满意度调查问卷主要包括采购及销售服务、物流服务和支持性服务三个维度的内容，子公司可结合自身实际情况进行调整。形成《客户满意度调查报告》，及时传达至相关部门进行整改，并跟踪验证纠正和预防措施的实施情况，确保形成有效的闭环管理机制。

公司本级及子公司组织开展上下游客户满意度调查，涉及采购及销售服务、物流服务和支持性服务三个维度。此外，国药前景与国药物流增加了产品服务、质量管理务等细化的调查项目。

报告期内

国药股份全级次公司开展客户调查累计**4,000**余家，共回收有效问卷**3,800**余份，整体调查问卷回收率**94%**以上，客户满意度调查得分保持在**99分**以上，各项指标均达标，**未发生重大风险事件**或问题。



国药股份2024-2025年度质量管理小组成果发表竞赛



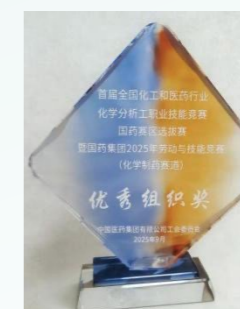
国药前景-QC小组活动



质量管理一体化法规培训



2025年安徽省化学检验员职业技能竞赛优秀组织奖



首届全国化工与医药行业化学分析工职业技能竞赛国药赛区选拔赛及国药集团2025年劳动与技能竞赛化学制药赛道优秀组织奖



2025年长三角工专项职业技能竞赛化学检验员竞赛团体三等奖

指标与目标

报告期内，公司质量目标共计**12项**，年初按照总部下发的质量目标，分别制定各子公司的质量目标。公司组织各部门进行研究分析，围绕经营管理和各部门职责等各方面，按部门、岗位进行量化分解，制定质量目标定期测量方案，每季度对各部门质量目标达成情况进行检查，确保年底各项质量目标如期达成。截至报告期末，公司质量目标均已达成。

数据安全 隐私护航

在数字化转型与人工智能加速渗透的时代背景下，数据安全与隐私保护已成为企业稳健发展的核心基石。国药股份深刻认知数据流动对商业创新与社会发展的重要价值，同时高度重视数据安全与隐私保护议题，始终以“合规为先、全链防护”为原则，构建系统化的数据安全管理体系。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等国家法律法规，同时落实《中国医药集团有限公司网络安全管理办法》《国药控股股份有限公司网络安全管理办法》《国药控股数据共享安全管理制度》等上级专项管理要求。在此基础上，公司制定并执行《涉密人员管理规定》《商业秘密保护管理规定》《互联网发布企业信息保密暂行管理规定》《宣传报道保密管理》等内部管理制度，以此规范数据安全架构，完善风险管理体系。

公司设置并优化网络安全与信息化小组和数字化转型领导小组，网络安全与信息化小组负责贯彻执行有关网络安全（含客户信息安全、数据安全等）管理方面的法律法规、方针政策及各项工作要求；审定公司网络安全发展战略、中长期规划、有关规定和重大决策；组织协调公司各网络间网络安全管理方面的重大问题。数字化转型领导小组负责制定数字化转型战略规划及架构标准，审议年度计划、预算及业务蓝图，评审数据标准化、流程优化及数字化项目方案，确保数据安全与隐私保护融入数字化转型全过程。

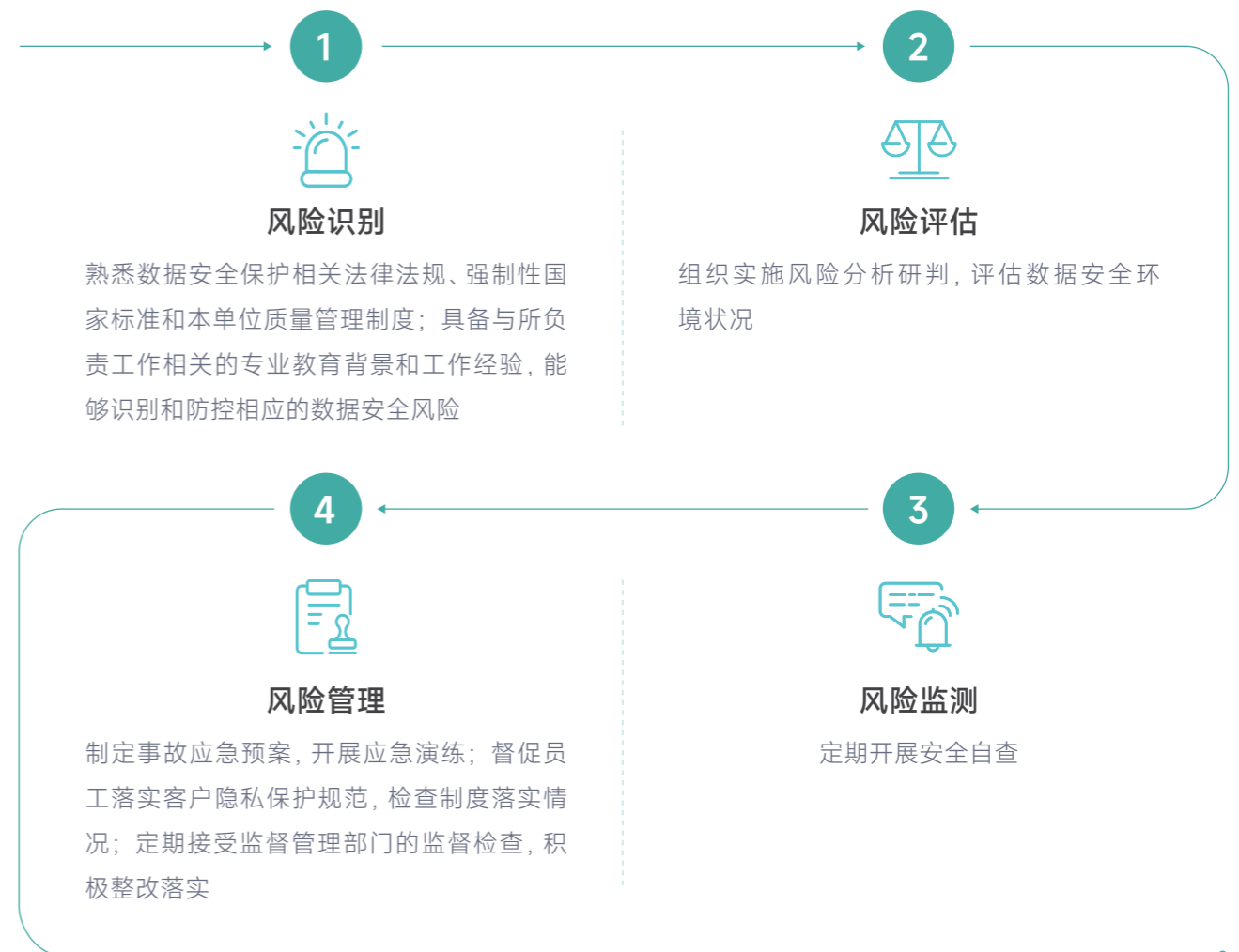


战略

公司深刻认识到，数据安全与客户隐私保护领域的风险防控与机遇挖掘，是企业数字化时代稳健发展、赢得客户信任的关键支撑。为此，公司构建“风险精准识别-科学应对-机遇转化”的全流程管理体系，将数据安全与隐私保护风险纳入核心风险管理范畴。

影响、风险和机遇管理

公司构建“风险识别-风险评估-风险监测-风险管理”的全维度数据与网络安全管控体系，全方位保障企业运营的稳定性与合规性。



网络威胁动态监测

依托态势感知系统,实现全网流量实时监测,动态识别DDoS攻击、APT渗透等网络威胁,预防并减少因网络安全事件导致的业务中断和造成的生产、经营、管理损失及社会影响风险。

签署保密协议

与所有员工及涉及隐私数据的客商签署《保密协议》,严格规范涉密及隐私数据的保护措施,明确禁止可能导致数据泄露的行为,规定数据泄露事件的应对措施及违约责任。

系统安全防护

部署先进的防火墙、入侵检测系统、终端管理系统和数据加密技术,构建坚固的网络安全防御体系;优化网络架构,实现网络流量的实时监控和异常行为的快速响应,并定期开展漏洞扫描与修复,确保系统安全性和稳定性。

应急响应机制

实施安全事件分类响应机制,明确各层级单位应急处置权限与协作流程,建立重大安全事件上报与协同处置机制。公司对发生的网络安全事件划分等级,明确各部门及子公司职责与分工协助,并逐级汇报,重大安全事件需30分钟内上报至上级公司。

网络安全培训

建立全员网络安全培训机制,覆盖数据加密传输、权限最小化原则等核心操作规范,全面提升网络安全防护能力。

安全标准制定

制定了严格的数据安全与客户隐私保护标准,涵盖数据的收集、存储、处理、传输和销毁等各个环节。通过明确的安全政策、流程和规范,确保所有数据操作都符合法律法规的要求,有效防范潜在的安全风险。

应急响应计划

制定数据泄露或安全事件应急响应计划,明确事件报告、分析、处置和后续改进流程;常态化开展年度网络安全攻防演练,通过模拟勒索病毒、供应链攻击等场景,实现高危漏洞发现率**100%**与修复闭环管理,全面提升网络安全防护能力。



公司主要子公司数据安全举措

国控康辰

- 实施系统安全防护,针对两会、全运会等关键时期开展专项保障,保障系统稳定运行。
- 优化网络结构,建设国药云联网,完善安全隔离防护,为信息系统迁移上云奠定基础。
- 完成新特药房小程序、麻药印鉴卡系统三级等保测评,取得备案证明并提交公安部门,确保合规性。

国控天星

- 针对核心业务系统CMS数据库,开展1次专项灾备演习。
- 开展**1次**勒索病毒攻击场景专项安全演习,检验应急处置能力。
- 严格落实服务器、机房环境定期巡检与数据备份工作,全流程规范留存巡检记录,实现运维管控闭环化。

国药物流

- 严格对标国药股份数据安全与客户隐私保护通用管理体系,工作举措均符合标准要求。

国瑞药业

- 建立网络安全专项领导小组统筹管理机制,明确安全事件分级处置全流程规范,压实主体管理责任。
- 常态化开展配套安全自查工作,配合攻防演练实现安全风险动态清零。
- 与涉及隐私数据的系统相关方,签订专项隐私保护协议,细化第三方数据安全管控要求。

国药科技

- 常态化组织参与公安部牵头开展的国家级网络安全攻防演练,检验防护体系实战能力。
- 实现全网7×24小时不间断实时监测与威胁快速处置,全力保障业务连续稳定运行。

公司主要子公司数据安全举措

国瑞药业

- 建立覆盖公司本部及合肥机构的8类基础防护规则集，形成统一的Web应用层纵深防护标准。
- 完善数据分级分类管理制度，细化数据全生命周期管控规范，明确各部门操作执行指引。
- 部署云WAF防火墙构建主动防御体系，日均拦截网络攻击超**1,200次**；上线工业互联网安全态势感知大屏，实现安全威胁可视化监控，全年累计处置安全漏洞**156个**。
- 完成**600台次**终端安全补丁安装，建立漏洞扫描自动化机制，实现隐患从发现到修复的全闭环管理。
- 优化应急响应流程，将重大安全事件应急响应时间控制在**30分钟**以内。
- 全年累计开展专项安全培训**500余人次**，推动员工安全操作规范执行符合率提升至**95%**以上。

国控盛原

- 全面执行国药股份数据安全与客户隐私保护统一制度与管控要求，各项工作对标举措。

国药空港

- 严格落实股份公司攻防演练配套的内部防护与保障工作，配合集团完成演练任务。
- 完成全员360安全卫士企业版全覆盖安装与常态化管理，强化终端安全管控，降低数据泄露风险。
- 落实日常业务数据专人专管机制，常态化开展数据异地备份，防范数据遗失引发的经营风险。



安全态势感知

指标和目标

2025年

公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的相关投诉内容，未发生重大数据安全和泄露客户隐私的事件。

研发创新 长效发展

国药股份深知研发创新之于业务战略推进、行业生态嬗变的核心价值，以敏锐的洞察力锚定研发创新中的关键风险与潜在机遇，擘画具有前瞻性的战略蓝图，制定行之有效的应对策略与落地举措，实现研发创新管理的精益化跃升与迭代升级。搭建开放式创新平台，孵化具有高成长潜力项目，激活全员创新创造活力，驱动企业在复杂市场环境中实现高质量发展跃迁。

研发创新管理

治理

公司坚持研发创新驱动，制定并实施《国药集团药业股份有限公司科研项目管理办法》(第二版)等内部管理制度，规范本部及下属企业的科研项目管理，明确项目管理的基本程序与要求，强化责任机制，完善管理制度，统筹协调各类科技资源，加速推动科技成果产出。

公司设置工业发展部，负责承担公司本部及下属子公司对于知识产权及化药科研项目的管理与监督工作。公司根据内部管理制度，通过备案、审批、季度跟踪、上报等各项监管措施，进一步规范及强化项目管理的体系，确保科研项目在规定时间内顺利推进，加速报批进度。同时通过专人专岗对专利、软著等知识产权的定期跟踪及管理，确保公司实时掌握下属子公司科技创新动态，保障研发成果转化工作的顺利进程。



战略

公司加速推进科技创新体系建设，科学规划创新方向与发展路径。子公司国瑞药业承接国药股份战略规划，在淮南、合肥两地设立研发中心，建立两地资源优势整合互动的研发体系，形成了仿创结合、原料药与制剂协同的研发和技术网络。研发体系覆盖从中间体、原料药到制剂的完整产业链，具备原料药、固体制剂、注射剂等仿制药开发以及创新药项目管理的研发能力。

国瑞药业重点规划抗感染药、心脑血管药、呼吸系统用药、麻精药品四大类产品线，同时在短缺药、罕见病药等领域积极布局，推动打造国内一流的大健康产业加工制造中心，实现业务多元化、良性化竞争发展格局。依托国药股份麻精药分销渠道龙头优势平台，工业企业深挖麻精药发展潜能，打造高精尖麻精药（及含麻复方制剂）生产基地。目前获批立项的麻精药品主要在镇痛、镇静、癫痫、抗抑郁等方面。

截至报告期末

公司共计拥有高新技术企业**2家**，分别为国瑞药业与国药物流。



国瑞药业获评国家高新技术企业



国药物流获评国家高新技术企业



国药物流获评中关村高新技术企业



国药物流获评北京市“专精特新”中小企业

国瑞药业致力于打造“高技术壁垒仿制药”“改良型新药”及管制类麻精药品的研发平台，配备先进的研究设备设施，现已形成涵盖产品选型、原料药与制剂研发、临床试验及注册申报的完整药物研发体系和专业人才队伍，成为公司技术创新与产学研合作的重要支撑。

国瑞药业拥有“安徽省博士后工作站”“安徽省化学药物冻干工程中心”“省认定企业技术中心”及“安徽省麻精药品注射液剂产业创新中心”等创新平台，并与上海医工院、中国药科大学共建联合实验室和研究中心。与合肥工业大学等高校以联合培养、实训基地、科研项目合作等形式深入开展产学研协同配合，是公司技术创新和产学研合作的重要支撑。

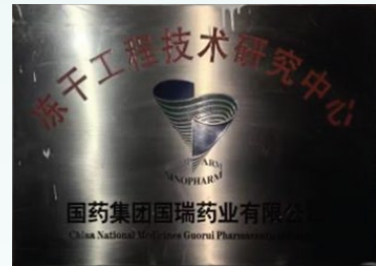


产学研合作

公司积极践行国企担当，与高校、医疗机构、科研院所、金融机构共建“产学研医资”深度合作，持续提升科研创新能力和人才储备，深化产学研融合，推动人才双向流动，加速创新成果转化。

- 依托中国药科大学-国药股份联合研究中心平台，其中吡哌普绿已完成实验室小试确认，待开展中试放大；盐酸去氧肾上腺素和盐酸甲哌卡因已和中国药科大学完成工艺交接，目前在国瑞药业实验室工艺确认中。

- 与江苏晶立信医药科技有限公司合作开发的新药 JLX001，目前已完成临床试验样品的试制，由江苏晶立信推进临床试验开展中。



安徽省化学药物冻干工程中心联合研究中心



药物合成工艺研究联合实验室

鼓励研发创新

公司制定《科研项目激励与考核方案》《科研创新容错免责实施办法（试行）》等内部管理制度，鼓励研发创新激发科研人员的积极性和创造力，为公司可持续发展提供强有力的科技支撑。

研发投入



研发成果

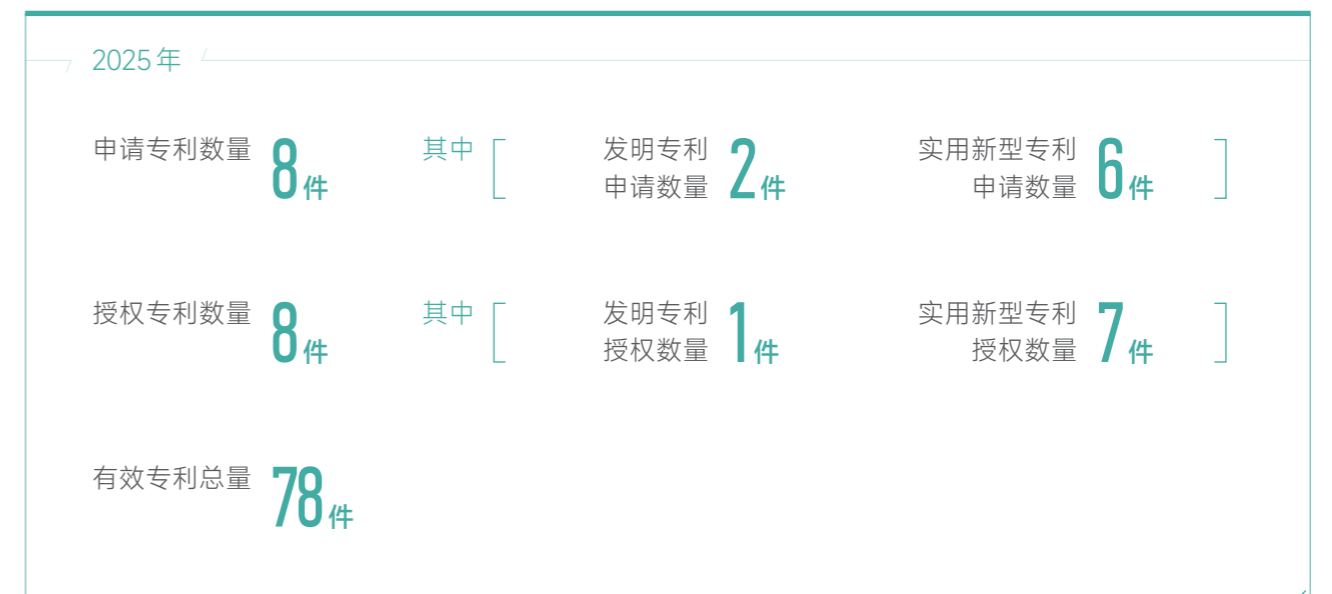
报告期内，公司及下属子公司共计获得国家化药质量标准**6个**，参与及主导制定国家标准**2个**。国瑞药业新产品开发项目**77个**，其中2025年公司共获得**7个**品规产品的批件，其中**3个**为一致性评价品种。公司一类麻精产品盐酸艾司氯胺酮注射液已完成临床试验，上市申请已进入补充研究审评阶段。国瑞药业与上海医药工业研究院有限公司、国药集团工业有限公司联合申报《麻精药物盐酸纳布啡注射液和酒石酸布托啡诺注射液的产业化研究》项目获得“中国医药集团科技成果奖三等奖”。



中国医药集团科技成果奖三等奖

知识产权保护

公司制定了《专利管理办法》，规范专利管理工作，强化科技创新活动中的知识产权形成、保护、经营与管理，鼓励子公司及科技人员积极参与研发、成果转化和产业化工作，提升公司核心竞争力。同时，公司指导主要子公司参照该办法制定相关管理制度，全面规范知识产权管理体系。



发明专利



实用新型专利



软件著作权



科技伦理

国瑞药业药物临床研发严格遵循《赫尔辛基宣言》《科技伦理审查办法(试行)》《药物临床试验质量管理规范》及ICHGCP等国际国内法规标准,结合公司科技伦理审查章程、临床试验伦理SOP等内部制度,构建全流程伦理管控体系。针对无水乙醇注射液IV期临床试验,国瑞药业已组织完成了宜兴市人民医院和南京鼓楼医院2家中心的申办方质控,由CRO质量部针对河南省人民医院、德阳市人民医院等6家中心实施了质量部独立质控,目前正在推进第三方稽查工作,保证药物临床研发过程符合科学性与伦理要求,确保每位受试者充分了解试验药物的特性和试验的流程,确保每位受试者是自愿参与临床试验。

国瑞药业针对无水乙醇注射液IV期临床试验和二甲磺酸利右苯丙胺胶囊实行“事前全覆盖、事中常态化、事后闭环化”临床监查，前往临床试验现场开展**3次**专项稽查，全年未发生伦理违规及受试者权益纠纷事件，保证临床试验符合伦理委员会的要求，完成了IV期临床**400例**受试者入组工作，完成了二甲磺酸利右苯丙胺胶囊BE试验。

报告期内

公司未发生违反科技伦理事件。

数字化转型

公司成立数字化转型领导小组、数字化转型工作小组、数字化转型信息架构委员会、数字化转型办公室及各子公司、业务领域、管理领域的数字化转型团队。构建“集团管控、业务自主”的信息体系，以CMS/BMS和智能物流系统为双轮驱动，延伸供应链服务、协同管理及数据服务三大模块。针对子公司多元化业务特点，采用“集中管控+灵活适配”模式，既保障战略统一性，又满足差异化需求，形成医药流通行业特色信息化范式。

通过重点推进集团数字化项目、深化自主技术与AI应用，以及强化业务系统建设，有效赋能公司产业数字化发展。

扎实推进企业运营数据采集、一本账、司库系统等对接工作，并制定“十五五”数字化规划。

在公司推进信创建设与国产化，开发麻精一体化等信创系统，通过国产化硬件测试与软件著作权获取提升技术实力。

探索将AI应用于党建、商城客服等场景，显著提升运营效率。建设并优化返利管理、资信管理等多个核心业务系统，基于数据中台强化数据治理与标准化，并通过报表平台等服务支撑精准决策。

形成以技术赋能业务、数据驱动决策的智能自动化新生态。



主要子公司数字化转型成效

国控北京

- 完成内部数据断点的定位、付款申请、采购勾票、财务利润分析等线下/分散化工作，实现线上一体化、标准化管控。
- 搭建覆盖电脑、手机、大屏多终端的报表、指标与智能推送服务体系，大幅提升公司各岗位管理效率与决策精准度。

国控华鸿

- 配合完成国控数据中台对接，完成业务数据核对与平台数据对接工作。
- 实现器械配送业务跨系统数据抽取与专项分析，有效提升业务部门配送时效。

国控天星

- 依托“1479”数字化转型战略框架，以集约化平台搭建与数据治理体系升级为抓手，推动全产业链资源整合与业务流程重构。强化中台化组织能力，完善共享服务机制，实现前端决策高效敏捷、后端管控智能精准。上线国控TMS系统、国尚信在途温湿度系统，完成TMS与OMS、IOT系统对接，实现业务、运输、温湿度系统间数据互通。
- 落地运输单据与温湿度设备绑定管控、运输温度与运输条件匹配管控。适配器械两票制管理要求，通过逻辑仓库+商品字典固定标识实现器械品种两票制管控，联合上海统御测试CMS标准化两票制解决方案。完成票据管理平台一期上线落地。显著提升票据管理全流程工作效率，完善医药流通全链条合规管控。

国控康辰

- 自研“追溯流程自动化”工具，与供应商开通直连数据接口，实现采购订单自动发送。

国瑞药业

- 以工业互联网平台建设为核心，完成平台基础架构优化升级，新增**4台**高性能服务器。完成**3个**核心生产车间全覆盖，部署**100余个**数据采集点位，构建生产全流程数据采集网络，实现生产设备、环境参数、能源消耗数据的实时采集与传输。
- 建成接口标准化系统，打通多业务系统数据链路，为商业智能分析、电子发票传输、业财一体化提供数据支撑。完成5类核心业务流程优化改造，实现全流程业财一体化管控。上线电子发票系统，部署三级数据备份架构。
- 平台计算能力提升**20%**；实现药品生产全流程数字化管理与可视化监控；审批效率大幅提升；电子发票首月开具合规率**100%**；全年系统可用率稳定在**99.9%**，重大故障零发生；日均拦截网络攻击**1,200余次**，数据丢失风险显著降低。

主要子公司数字化转型成效

国药物流

- 引入新型物流设备,推进医药物流产业智能化、绿色化发展。完成MA系统京西仓实施、新TMS特药仓项目、UDI器械码追溯解析项目、GSP药链智验云控平台、设备管理系统等专项项目建设。
- 提升物流作业效率、降低物流成本,实现业务场景数据互联互通,加速数字化转型成果落地。

国药空港

- 完成WMS仓储管理系统,新增数据对接抓取功能。
- 新开发上线TMS运输管理系统、药监码扫码管理系统,实现仓储运输全链条信息化管控完成技术优化与硬件升级,完善与海关的分类监管数据对接,构建“仓储-运输-配送”全链路数字化体系。与贝林、辉瑞等重点客户开发专属数据接口。
- 数据安全性提升**30%**,库存准确性与作业效率显著提高,实现客户服务敏捷化、产业生态化。

国药健坤

- 以用户操作体验为核心优化系统,简化繁琐流程,提升系统易用性。
- 平均审批时长缩短**2个**工作日,实现信息实时传递、采购政策动态监测、财务运营全程监督,有效保障业务连续性。

国药前景

- 落实数据治理相关标准对应、赋码整理、数据收集工作,配合完成国控数据中台数据对接。搭建一线业务支持系统,构建以客户为中心的前端业务信息化场景,完成客户授权管理、售后服务反馈等功能开发。实现组织生态在线、高效协同。

国药科技

- 聚焦医疗设备管理场景,自主研发医疗设备管理运维系统,实现数字化能力与传统经销业务深度融合。完成系统核心功能开发与落地,为医疗机构提供设备台账管理、运维跟踪、故障记录、使用统计等一站式数字化解决方案。
- 有效延伸业务价值链,提升客户粘性与市场竞争力,实现业务增量与服务提质,助力下游医疗机构设备管理数字化、规范化转型。

国控盛原

- 报告期内,投入数字化转型专项费用**7.85万元**,聚焦信创建设、药品追溯、现代化物流、数字化转型四大核心任务。
- 完成国产OpenEuler操作系统服务器的安装部署。基于OA协同平台,完成**8项**高人工占比流程的开发改造,完成业务系统**5次**功能优化升级,涉及**13项**核心内容。
- 开票效率较人工模式节省时间约**60%**,办公效率与数字化办公覆盖率显著提升。



工业互联网平台

物联组态

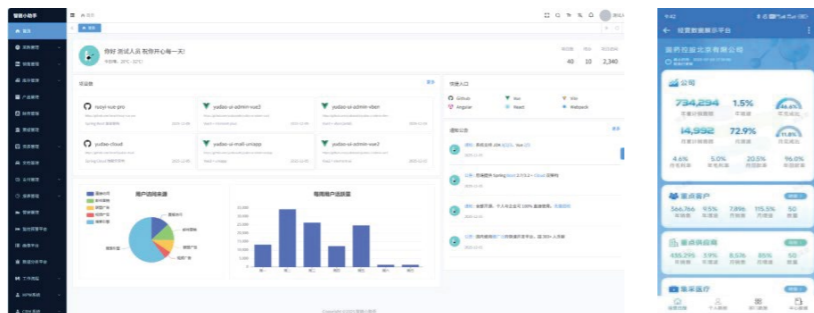


职工数字培训

· 案例 · 数字化发展赋能效率提升

稳步推进“数字国药”进程，落实集团“1336”推进机制及国药股份“双模式，三阶段”的路线规划，有序推动数据标准化与流程标准化。优先完成了内部数据断点问题的定位、分析和改造。

将原来线下和分散在各系统中的付款申请、采购勾票、财务利润分析等工作通过信息化和数字化手段实现了一体化、标准化。数据应用上，通过建设电脑、手机、大屏多平台的报表、指标和推送服务，大幅提升了公司各岗位管理与决策效率。



公司建立了完善的供应商管理架构和制度体系，通过资质确认、风险评估、建立考核机等措施，在供应商的筛选、准入、使用、评估、淘汰等各阶段进行全生命周期管控。

供应商准入

参照《首营企业管理规程》《医疗器械供应商管理制度》，对供应商营业执照、生产批文、注册证、检验报告等资质文件进行审核，并按需进行现场审核，确保其资质、质量等要素符合首营标准。

供应商考核

评估标准包括交货准确和及时情况、断货情况、紧急事件配合情况、质量异常情况、客户投诉情况、政府或媒体曝光情况等。根据收集的有关供应商货品的投诉情况，政府或媒体曝光情况等，得出各供应商评审结果。

供应商淘汰

对评审结果为不合格的供应商提出纠正措施要求，并限定供应商在规定时间内提交纠正措施计划及完成期限。供应商评分大于等于60分，列为合格供应商，汇总形成《年度评审合格供应商名录》；对于有多项不良记录且在规定期限内没有改进的供应商，采购部门有权利根据此报告对其采取停止进货的措施，直至停用该供应商。



阳光采购 合规保供

国药股份始终坚持阳光采购、合规供应，严格遵守采购领域相关法律法规，持续健全采购管理制度体系，规范采购全流程运作，确保采购环节公开透明、合规高效；建立完善的供应商全生命周期管理机制，强化资质审核与动态考核，切实保障采购质量与供应链稳定，为企业合规稳健运营提供坚实支撑。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规，制定并执行《采购管理规程》《集采物资管理制度》《采购产品退回管理规程》《供应商服务系统用户管理及基础数据维护规定》《供应商变更管理流程》等内部管理制度，确保采购流程规范透明，供应商管理科学高效，切实保障采购质量与合规性，为企业运营提供坚实支撑。

战略

公司严格执行《采购管理规程》《不合格药品管理规程》等内部管理制度，定期对供应商进行风险评估，确保供应链的安全性和稳定性。评估指标包括断货频次、退货配合、紧急事件响应等，并将结果录入《供应商年度业绩评定表》，以识别潜在风险并制定防范策略。供应商的不稳定性可能导致供应中断、产品质量问题或客户投诉，影响业务连续性和品牌声誉。为此，公司对不符合要求的供应商采取整改、暂停合作等措施，并通过跟踪督查确保其持续改进。



影响、风险和机遇管理

公司采购部门遵循“了解市场、适应需求、择优采购、保证供应”的原则，根据库存情况、前三个月平均销售量、库存上下限及产品特性、季节、节假日等因素，制定科学合理的采购计划。同时，坚持“少量多次”的采购策略，严格控制存货周期，确保采购效率与库存优化。



国药天星开展“高效协同，价值驱动”
采购工作能力提升专项培训

指标和目标

主要子公司供应链管理目标

国控北京

- **目标：** 供应商满意率达 96.6%；供应商评价总分大于 80 分合格通过，全年无供应链风险事件。
- **报告期内进展：** 2025 年供应商总体满意度为 **99.10%**，2025 年共有 **1,601** 家合格供应商，均大于 **80 分**，所有在册供应商均完成全面绩效评估。

国控华鸿

- **目标：** 当年供应链风险事件数量为 0，符合 ESG 审核供应商数量占供应商总数的 100%。
- **报告期内进展：** 供应商满意率 **99.39%**，本年度供应链风险事件数量为 **0**，符合 ESG 审核供应商数量占供应商总数的 **100%**。

国瑞药业

- **目标：** 供应商满意率 100%，当年供应链风险事件数量为 0。
- **报告期内进展：** 供应商满意率 **100%**，本年度供应链风险事件数量为 **0**。

国药物流

- **目标：** 当年供应链风险事件数量为 0，符合 ESG 审核供应商数量占供应商总数的 100%。
- **报告期内进展：** 本年度供应链风险事件数量为 **0**，符合 ESG 审核供应商数量占供应商总数的 **100%**。

主要子公司供应链管理目标

国药前景

- **目标：** 当年供应链风险事件数量为 0。
- **报告期内进展：** 供应商满意率 **100%**，供应链风险事件数量为 **0**，对现有供应商按质量目标完成满意度调查，及供应商再评价工作。

国药健坤

- **目标：** 供应商满意率 100%。
- **报告期内进展：** 完成。

国药空港

- **目标：** 供应商满意率 100%，2025 年供应链风险事件数量为 0，每年一次供应商评估，主要涉及资质信用、产品质量等重要方面。
- **报告期内进展：** 供应商满意率 **100%**，2025 年供应链风险事件数量为 **0**，完成供应商评估。

国药科技

- **目标：** 当年供应链风险事件数量为 0。
- **报告期内进展：** 本年度供应链风险事件数量为 **0**。

国控盛原

- **目标：** 紧盯现有厂商上市品种，赋能供应商服务价值，巩固现有麻精渠道，做好产品准入工作；关注二类精神药品挂网政策，与代理商沟通，做好产品准入工作；以现有厂牌为基点，扎实业务，细化服务；拓宽渠道，做大做强等级医院份额。
- **报告期内进展：** 本年度供应链风险事件数量为 **0**。

国药新特药房

- **目标：** 当年供应链风险事件数量为 0，每年对所有在册供应商进行一次全面的绩效评估。
- **完成情况：** 2025 年度供应链风险事件数量为 **0**，完成在册供应商绩效评估。

践行责任 价值共创

国药股份作为医药领域上市央企,始终坚守“关爱生命 呵护健康”的企业初心,心怀“国之大者”,厚植家国情怀,将履行社会责任深度融入企业发展全链条。公司充分发挥医药行业龙头优势,持续筑牢药品保供防线,精准对接群众健康需求,全力提升医药服务可及性;广泛投身社会公益事业,深耕乡村振兴帮扶,用心关爱社会弱势群体,以实际行动践行央企为民初心,持续为推进健康中国建设、促进社会共同发展、助力全民健康与经济社会高质量可持续发展贡献国药力量。

共建幸福社会

乡村振兴

公司积极开展消费帮扶,2025年采购贵州、平陆农产品**1,190箱**,以实际行动助力乡村振兴。

公益活动

公司广泛参与社会公益活动,关注弱势群体,践行社会责任。国控华鸿组织青年走进龙潭街道光明社区,开展“守护环境卫生 共筑绿色家园”志愿服务活动。青年们干劲十足,与社区志愿者共同清理卫生死角、捡拾烟头杂物,并向居民发放环保倡议书,传递绿色理念。



义务献血

医药可及性

作为上市医药央企,国药股份始终牢记“关爱生命呵护健康”的企业理念,在药品保供方面发挥重要作用。公司制定了《中央医药储备管理流程》《中央医药储备应急供应预案》等内部管理制度,明确储备药品的采购、储存、轮换及应急调用等环节的操作规范,确保储备药品的质量安全和供应及时性,为应对突发公共卫生事件提供坚实保障。

国控康辰2025年高效响应药监局调令3次,确保急救药品及时调拨。作为北京市抗蛇毒血清储备单位及华北地区抗蛇毒血清保供单位,公司积极响应医院1.5小时-2小时配送需求,建立覆盖上下游、仓储配送、库存管控等各环节的蛇毒应急配送方案,与国药物流构建“精准对接-快速运输-及时供应”的蛇咬伤绿色应急通道,全力保障抗蛇毒血清供应,保障人民生命健康。

依法纳税

公司制定《税务管理办法》等相关制度,坚持依法合规纳税原则,认真履行纳税义务,严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作规范,以真实、完整的涉税资料作为支持依据,依法、准确、及时缴纳各项税款,按规定进行税收信息披露,确保符合相关税务监管要求。

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款,确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付,未出现任何逾期支付事件。截至报告期末,公司的应付账款(含应付票据)总额为**127.85亿元**,占总资产的比例**34.85%**。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系,保持财务责任和稳健的资产管理,以确保对所有合作伙伴的平等对待。





03

以红筑魂 护佑合规致远

国药股份始终坚持党建引领,将党的领导深度融入公司治理各环节,持续完善现代企业治理体系;以合规经营筑牢发展根基,深化全流程合规管理,严守风险底线,有效防范化解各类经营治理风险,保障企业稳健前行;坚持透明规范运营,畅通信息沟通渠道,以科学管理、合规运作赢得市场口碑,树立央企诚信经营的良好形象。

- 77 ○ 党建引领 赋能发展
- 78 ○ 健全治理 强基固本
- 80 ○ 风控守底 筑牢防线
- 86 ○ 多维保障 维护权益



党建引领 赋能发展

国药股份党委始终坚持和加强党的全面领导，牢牢把握新时代党的建设总要求，将党建工作深度嵌入企业经营管理、安全生产、改革发展的全链条、各环节，推动党建工作与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核，切实做到党建与经营“两手抓、两手硬、两促进”。公司始终以高质量党建引领高质量发展，把党的政治优势、组织优势持续转化为企业的创新发展优势、市场竞争优势与高质量发展胜势，不断开创公司改革发展、提质增效的全新局面，为践行医药央企使命、守护国民健康福祉筑牢坚实的政治引领保障。

强化理论武装

公司坚守“两个一以贯之”，将党的领导全面融入公司治理，筑牢中国特色现代企业制度根基。通过党建入章程、落实重大经营管理事项前置研究，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，依规把关“三重一大”事项，推动党的主张转化为发展实效。健全党建组织体系，压实管党治党责任，抓实理论武装与党纪学习教育，建强基层党组织，推动党建与经营、改革、社会责任深度融合，将党的政治、组织优势转化为企业发展与竞争优势。



落实党风廉政

公司全面加强党风廉政建设，成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，持续完善“大监督”工作机制、加强制度建设、探索创新“穿透式”监管体系，推动全面从严治党向纵深发展，为公司高质量发展提供坚实保障。

国控华鸿全年审议涵盖战略规划、经营决策等六大项 54 条具体内容，将企业重大决策、经营管理关键环节全部纳入党组织把关范畴，通过集体研究、动态研判、全程跟进的闭环管理，织密风险防控网络，确保企业发展不偏航。



聚焦重点任务，深化政治监督

公司深化以案促改、以案促治，通过召开会议、主动约谈、实地检查、调研督导等形式，全面排查业务风险和管理漏洞。

强化预防警示，完善“三不腐”体制

公司聚焦重点领域、关键环节和重要岗位，动态化开展廉洁风险识别和专项整治整治工作。同时，通过开展“清风四月”主题文化月活动等多种方式，全面加强廉洁文化教育，增强员工守法合规经营意识。

加强廉洁文化建设

公司深入推进党风廉政建设和反腐败倡廉工作，纪检室为纪委日常办事机构。全年召开全面从严治党专题党委会 2 次、党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议 4 次，统筹推进巡视整改、自查自纠等重点工作。

举办“迎新春送春‘廉’书正气扬清风”主题活动，公司领导与纪检干部同写廉联、共扬清风，以“联”倡廉、以廉润心。开展“清风四月”廉洁从业文化月活动，组织 30 余名中层及以上领导干部参观北京市全面从严治党警示教育基地、参与国药股份纪委“清风绘廉”主题绘画、制作电子廉洁宣传海报等系列活动，增强廉洁教育的吸引力与感染力。





健全治理 强基固本

国药股份始终以规范治理为企业发展固本强基，严格遵守上市公司治理相关法律法规，持续健全权责清晰、运转协调、有效制衡的现代企业治理体系，推动党的领导与公司治理深度融合，不断优化股东会、董事会及高级管理层的权责边界与运作机制，以规范透明、严谨高效的治理运作，保障全体股东与利益相关方合法权益，为企业稳健发展筑牢治理根基。

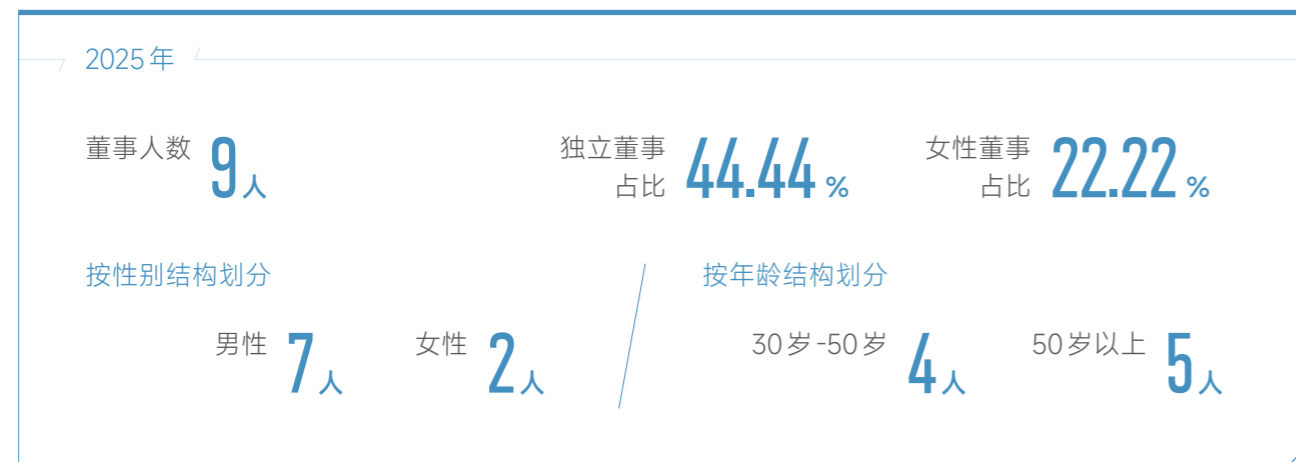
董事与董事会

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求,制定并执行《公司章程》《股东会议事规则》《董事会会议规则》等内部管理制度,规范公司治理。

公司董事会严格遵循《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等内部管理制度,开展各项工作,下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会,并制定了相应的实施细则。

 <p>战略委员会</p> <p>对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。</p>	 <p>提名委员会</p> <p>负责董事和高级管理人员的选用和审查工作。</p>	 <p>审计委员会</p> <p>负责监督公司内控制度和内部审计制度的执行情况。</p>	 <p>薪酬与考核委员会</p> <p>制定董事和高级管理人员薪酬计划,并开展年度绩效考核,同时对薪酬制度执行情况进行监督。</p>
---	---	--	--

公司董事由股东会选举或更换,任期三年。独立董事按合同领取薪酬。



高级管理人员

公司高级管理人员由董事会负责聘任和解聘,高管收入执行年薪制并将ESG因素纳入考核指标。

风控守底 筑牢防线

国药股份始终以风控合规为企业发展筑牢安全底线,持续推进合规管理、内部控制、风险管理与法务管理的协同联动,强化统筹协调与资源优化配置,将风控合规要求深度嵌入业务全流程,常态化开展风险评估与内控检查,健全风险预警与法务支撑机制,持续完善闭环管理体系,全面提升管理效能,保障企业稳健合规运营。

内部控制

公司高度重视内部审计监督机制和体系建设,严格遵守《中华人民共和国审计法》《中央企业内部审计管理暂行办法》《企业内部控制基本规范及配套指引》《党政主要领导干部和国有企事业单位主要领导人员经济责任审计规定》等法律法规,制定并实施《内部审计工作制度》《经济责任审计管理办法》《内部审计发现问题整改工作管理办法》等内部管理制度,提升内部审计工作质量,充分发挥内部审计作用,确保审计监督机制有效运行。

公司董事会下设审计委员会,审计部接受审计委员会的监督和指导,对公司及所属公司的财务收支、经济活动、内部控制和风险管理实施独立、客观的监督、评价和建议,促进企业治理完善与目标实现。公司审计部负责开展内控监督评价工作,编制内控监督评价报告并接受公司行政管理和上级公司审计部门的双重领导,形成稳定、专业的审计队伍,审计独立性持续增强,审计范围覆盖国药股份全级次子公司。

公司建立内控监督检查机制,开展年度内部控制评价,评价工作程序包括:制定评价工作方案、组成评价工作组、实施现场测试、认定控制缺陷、汇总评价结果、编报评价报告。



公司通过台账式推进问题整改,严格实行“销号”制度,确保审计问题真改实改、应改尽改,切实提升审计整改成效。报告期内,公司执行审计项目**7个**,包括经济责任审计**3个**,内部控制审计**3个**,其他专项审计**1个**,有效防范各类风险,促进公司持续稳定发展。

· 案例 · 参与第四期国有企业内审内控研讨

2025年11月4日至7日,公司参与由国务院国资委干部教育培训中心(中央党校国务院国资委分校)与北京国家会计学院共同举办的“第四期国有企业内审内控研讨班”。



合规管理

公司合法合规经营,持续规范运作,以“守法合规、诚信廉洁、控制风险、持之以恒确保企业高质量发展”为合规管理目标,不懈提升自身合规管理水平,深入推进法治建设,不断提升公司依法合规经营和抗风险能力。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规,制定并实施内部合规管理制度,印发合规经营手册,作为全体员工合规行为指南,全面提升公司合规管理水平。

· 治理

公司建立完善的合规治理体系。公司党委发挥把方向、管大局、促落实的领导作用;董事会负责定战略、作决策、防风险;领导班子聚焦谋经营、抓落实、强管理;合规委员会统筹协调合规管理工作。公司法律合规部作为合规管理工作的牵头部门,业务和职能部门承担合规管理主体责任,纪检室和审计部对合规要求落实情况进行监督与审计。

· 战略

公司以“守法合规、诚信廉洁、控制风险、持之以恒确保企业高质量发展”为合规管理目标,持续提升依法合规经营和抗风险能力。公司将合规要求嵌入管理流程,对规章制度、经济合同、重大决策等内容进行**100%**合规审查,并通过自查和检查防范合规风险。



· 影响、风险和机遇识别

公司定期开展合规风险识别,形成风险识别清单、重点岗位职责清单和流程管控清单。同时,公司积极开展合规文化宣贯,通过合规培训和宣传,不断强化全体员工守法诚信、合规经营意识。

· 指标和目标

2025年

公司组织了**10余场**法律合规培训,内容覆盖反商业贿赂、反垄断、营销合规等。

风险管理

公司严格遵守相关法律法规，制定并实施《重大经营风险事件报告工作制度》《信用管理制度》等内部管理制度，全面加强风险管理。

报告期内

公司利用信息系统实现黑名单客商管控，通过对各公司的采销交易流向监测，发布风险预警。截至2025年12月29日，在首营环节和交易环节发布警示**122次**。

治理

公司成立全面风险管理工作领导小组，公司总经理为组长，风险管理部门分管领导为副组长，成员为国药股份高级管理人员、各部门负责人。公司各部门在全面风险管理工作领导小组的指导下，开展风险和内控管理具体工作。同时，公司建立风险管理及内部控制三道防线，坚决防控重点领域关键环节风险，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

第一道防线

国药股份下属各级公司及业务单元

第二道防线

国药股份各职能部门负责对风险进行分类管理，合规管理委员会、风险与运营管理部负责对风险进行集中管理

第三道防线

审计部、纪检室（党委巡察办）作为独立的监督部门对公司的风险管理和内控管理体系进行内部监督与评价，着力防范重大风险

战略

公司把对重大决策、重要业务和流程的风险管理作为重点，建立制度规范，通过完善重大风险的应对策略，强化重大风险预警和报告机制，加强风险管理的检查监督机制等工作，推动内部控制体系的持续改进，不断提高风险管理的能力。

影响、风险和机遇识别

公司按照《重大经营风险事件报告工作制度》要求，开展重大经营风险报告工作，制度中明确了各层级分工、履行职责、报告原则、报告范围和程序，为强化公司风险报告机制、提高重大风险处置能力、避免发生系统性风险提供制度保障。

公司充分利用信息技术资源，将关键环节制度及流程嵌入业务系统进行管控，持续开展风险控制与追踪工作。为了加强资信管控降低应收风险，公司搭建信用管理平台，每半年组织开展全客户信用评估及授信工作，并利用平台数据资源加强风险客户监测和预警。



指标和目标

2025年

公司面向本部高管、中层、部门助理、子公司高管、子公司中层，组织开展风险调研工作，累计发放问卷共计**372份**，收回问卷**314份**，回收率**84%**。根据问卷信息，公司从风险发生的可能性及影响程度进行风险评估与统计，确定年度前五位重大风险事项，并组织相关部门分析原因、制定应对措施。

反商业贿赂和反贪污

公司严格遵守反商业贿赂和反贪污相关法律法规，制定并执行《反商业贿赂暂行规定》等内部管理制度，作为公司反商业贿赂和反贪污管理的制度依据。同时，公司将商业贿赂行为列入重点防控问题清单，每年定期组织开展自查以及专项检查，并将禁止商业贿赂要求作为合规考核内容列入《合规经营廉洁从业责任书》，要求各主要子公司全部签署。



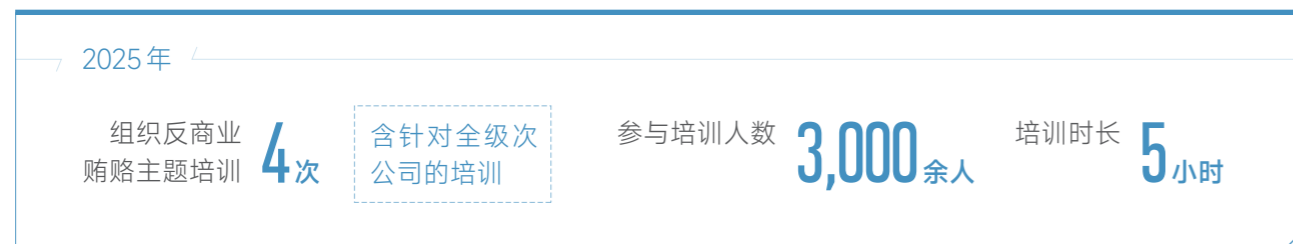
公司对商业贿赂行为采取零容忍的态度，持续规范投诉举报渠道。



公司建立了诚信、公开、透明的举报机制，设置了举报邮箱。



公司积极开展反商业贿赂培训，强化员工合规意识。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定并执行《反垄断合规指引》等内部管管理制度，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。同时将禁止实施垄断行为、禁止实施不正当竞争行为纳入《合规经营手册》，对全体员工经营行为进行规范。

公司将垄断行为和不正当竞争行为列入合规管理风险清单。公司每年定期从公平竞争角度对经营合同和重大业务开展合规检查，并针对反垄断和反不正当竞争进行专项自查和检查，有效防范风险。

公司组织开展反垄断合规培训，结合反垄断典型案例，围绕“横向垄断协议”“纵向垄断协议”“滥用市场支配地位”三方面反垄断风险开展介绍，提升员工合规意识。



多维保障 维护权益

国药股份始终多措并举保障股东、投资者及各利益相关方合法权益，严格恪守资本市场监管要求，强化透明运营与规范信息披露，搭建多元化双向沟通机制，深化与各方的良性互动，以诚信规范的经营运作传递企业价值，维护企业良好市场形象，助力企业可持续发展。

投资者关系管理

公司严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等所适用的法律、法规要求，结合公司实际情况，形成《国药股份2025年度投资者沟通专项工作方案》及《国药股份2025年投关计划》，在符合披露和监管原则的情况下，发挥上证E互动平台的作用，安排专人每日关注并及时答复投资者提问，与投资者形成良性互动；与各类机构和投资者深入沟通，建立互信，利用多元化的传播渠道向投资者传递公司价值，维护好企业形象。2025年，开展投资者交流活动12次，形成12份研报。公司常态化召开业绩说明会，与投资者进行深入交流，将公司发展战略、经营策略有效传递给投资者。

股东权益保护

公司制定并实施《股东会议事规则》，系统性规范股东会职权、提案方式及表决程序，并严格依据章程规定，聘请专业律师事务所见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

公司通过多种保障机制维护中小股东权益，设置网络投票渠道、推行重大事项分类表决及单独计票制度，确保其知情权与决策权；构建关联交易审订防火墙，强制关联方回避表决并由非关联股东独立决策；董事选举严格实行累积投票制。



公司每年一次现金分红，以现金方式分配比例不少于母公司当年可分配利润的**10%**。公司以2023年12月31日的总股本为基数，每10股派发现金股利**8.54元人民币** (含税)，以2024年12月31日的总股本为基数，每10股派发现金股利**8.00元人民币** (含税)，以2025年12月31日的总股本为基数，每10股派发现金股利**8.00元人民币** (含税)，剩余未分配利润结转以后年度。

公司高效有序地组织召开了年度董事会、股东会，及时、准确地完成了《2024年年度报告》《2025年第一季度报告》《2025年半年度报告》《2025年第三季度报告》及各项临时公告的披露工作。结合上市公司的监管政策、法规、制度的更新以及监事会改革工作，修订公司《章程》、各专业委员会工作细则及《内幕信息知情人登记管理制度》等14个相关制度的修订，完善的制度体系建设有力地保障了公司治理体系依法合规、高效运作，提升了董事会治理效能。

债权人权益保护

公司严格遵守信贷合作商业规则，按照程序及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按时归还借款和上缴税费，未出现过主动违约现象，实现股东利益与债权人利益的和谐共赢。

报告期内

公司资信情况良好，与银行、财务公司等金融机构的贷款、授信业务如约履行，信贷方面无不良信用记录；公司与主要客户发生的业务往来，严格遵守合同约定，未出现过主动违约现象；公司财务结构稳健，具有充分的偿债能力，未发生股票质押，未发生债务违约。

董事会

召开次数 **13**次 通过议案 **51**项

股东会

召开次数 **5**次 通过议案 **22**项

监事会

召开次数 **3**次 通过议案 **11**项

披露定期报告 **4**份

披露临时公告 **43**份

未来展望

2025年，国药股份深化医药供应链改革、推进高质量发展可持续发展的关键攻坚期。我们始终紧扣国务院国资委“做强做优做大国有资本”的战略导向，坚守党的全面领导核心原则，深度融入健康中国建设全局，以ESG管理体系升级为抓手，推动绿色发展、责任担当与企业经营深度融合，为构建世界一流医药企业筑牢坚实基础。

面向未来，我们将持续深化企业转型升级。在绿色发展层面，进一步完善全产业链低碳运营体系，推广新能源配送车辆、升级绿色仓储设施，深化药品包装循环利用与全生命周期环境管理，推动医药流通行业绿色转型走深走实；在社会责任层面，持续强化应急保障能力，完善基层医疗帮扶网络，深化健康科普与公益行动，以优质医药服务守护人民群众生命健康，推动产业链共同繁荣；在公司治理层面，进一步夯实合规管理基础，完善内控与风险防控体系，以透明规范的信息披露维护投资者权益，构建良性资本市场生态。

我们将深化医药供应链数字化转型，拓展智慧医药、健康服务等新场景，以先进的医药产品与供应链服务，为人民健康福祉、社会安定和谐提供坚实保障。

机遇与挑战并存，征程与奋斗同行。未来，国药股份将携手全体员工、合作伙伴与社会各界，以昂扬斗志、务实作风，加速建成世界一流医药企业，在中国式现代化建设与民族复兴的伟大征程中，贡献国药力量，共创健康中国的美好未来！

附录 1: 关键绩效表

环境绩效

指标名称	单位	2024 年	2025 年
总耗水量	吨	11,982,710.70	8,394,248.52
用新水量	吨	224,910.20	142,234.52
重复用水总量	吨	11,757,800.50	8,252,014
重复用水消耗量占比	%	98.12	98.31
每百万营收水资源消耗量	吨	236.82	150.22
能源消耗总量	吨标准煤	6,679.00	5,676.26
直接能源消耗量	吨标准煤	461.00	498.71
直接能源消耗量占比	%	6.90	8.79
化石能源消耗量	吨标准煤	461.00	498.71
汽油消耗量	吨标准煤	263.00	310.17
柴油消耗量	吨标准煤	79.00	83.26
天然气消耗量	吨标准煤	119.00	105.28
间接能源消耗量	吨标准煤	6,219.00	5,177.55
每百万营收能源消耗量	吨标准煤	0.132	0.1016
环保总投入	万元	59.50	249.94
环保总投入占营业收入比例	%	0.0012	0.0045
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
一般工业固体废物处置量	吨	5.00	0
危险废物产生量	吨	110.00	159.38
危险废物处置量	吨	113.00	156.34

指标名称	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,826.00	21493.53
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	25,826.00	21,493.53
范围一排放量	吨二氧化碳当量	907.00	992.33
范围二排放量	吨二氧化碳当量	24,918.00	20,501.20
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	727.00	750.95
每百万营收温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	5.10	0

社会绩效

指标名称	单位	2024 年	2025 年
在职员工总数	人	3,104	3,024
按专业构成划分			
生产人员	人	440	406
销售人员	人	766	694
物流人员	人	322	324
采购人员	人	175	309
业务支持人员	人	396	320
职能人员	人	1,005	971
按教育程度划分			
硕士研究生学历及以上	人	217	261
本科	人	1,519	1,620
专科、高中及以下	人	1,368	1,143
新入职员工总数	人	308	110
未解决的劳动纠纷案件数量	件	0	0
员工流失率	%	2.58	2.70
社会保险覆盖率	%	100	100
员工培训投入金额	万元	/	301
员工培训举办场次	场次	59	68
员工培训参与人次	人次	10,443	10,848
员工培训覆盖率	%	100	100
安全生产标准化达标企业数量	个	9	9
安全生产投入金额	万元	1,017	902
安全生产投入占营业收入比例	%	0.02	1.6
安全培训举办场次	场次	139	235
安全培训时长	小时	392	1,172.30

指标名称	单位	2024 年	2025 年
安全培训参与人次	人	10,883	15,163
人均安全培训时长	小时	35	13.46
安全生产培训覆盖率	人次	100	100
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	178	179.1
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	17	27.5
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
研发投入金额	万元	12,449.20	8,924.14
研发投入占营业收入比例	%	0.25	0.17
研发人员数量	人	80	107
研发人员占比	%	2.58	3.54
申请专利数量	件	11	8
发明专利申请数量	件	4	2
实用新型专利申请数量	件	7	6
授权专利数量	件	11	8
发明专利授权数量	件	7	1
实用新型专利授权数量	件	4	7
有效专利总量	件	86	78
每百万营收有效专利数量	件/百万元	0.0017	0.0015
商标权总量	件	40	41
软件著作权总量	件	28	39
每百万营收软件著作权总量	件/百万元	0.0006	0.0007
公益活动投入金额	万元	2,476.21	1,966.68
乡村振兴投入金额	万元	94.54	48.08

治理绩效

指标名称		单位	2024 年	2025 年
会议召开情况	股东会	次	5	5
	董事会	次	8	13
	审计委员会	次	5	4
	提名委员会	次	1	4
	薪酬与考核委员会	次	3	2
	战略委员会	次	2	2
	议案审核情况	审计委员会	项	12
提名委员会		项	1	4
薪酬与考核委员会		项	2	3
战略委员会		项	3	2
董事会构成	董事人数	人	8	9
	按性别结构划分			
	男性	人	7	7
	女性	人	1	2
按年龄结构划分	30岁-50岁(含)	人	2	4
	50岁以上	人	6	5
独立董事占比		%	50	44.44
女性董事占比		%	12.5	22.22
股东会董事会成员出席率		年	100	100
反商业贿赂及反贪污培训次数		场次	5	4
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数		人	3,360	3,024
商业道德/反商业贿赂及反贪污培训覆盖率		%	100	100
其中:	管理层	%	100	100
	员工	%	100	100

指标名称	单位	2024 年	2025 年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	次	0	0
重大诉讼数量	%	0	0
仲裁事项数量	个	0	0

附录 2: 指标索引表

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	以绿筑基 护佑绿水青山 双碳统筹 应对调整 ESG数据表和附注
	污染物排放	第三十条	以绿筑基 护佑绿水青山 治污减排 守护生态 ESG数据表和附注
	废弃物处理	第三十一条	以绿筑基 护佑绿水青山 治污减排 守护生态 ESG数据表和附注
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	以绿筑基 护佑绿水青山 治污减排 守护生态
	环境合规管理	第三十三条	以绿筑基 护佑绿水青山 环境管控 严守合规
	能源利用	第三十五条	以绿筑基 护佑绿水青山 资源循环 提质增效 ESG数据表和附注
	水资源利用	第三十六条	以绿筑基 护佑绿水青山 资源循环 提质增效 ESG数据表和附注
	循环经济	第三十七条	以绿筑基 护佑绿水青山 资源循环 提质增效
	社会	乡村振兴	第三十九条
社会贡献		第四十条	以诚筑心 护佑民生安康 践行责任 价值共创 ESG数据表和附注

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
社会	创新驱动	第四十二条	以诚筑心 护佑民生安康 研发创新 长效发展 ESG数据表和附注
	科技伦理	第四十三条	以诚筑心 护佑民生安康 研发创新 长效发展
	供应链安全	第四十五条	以诚筑心 护佑民生安康 阳光采购 合规保供
	平等对待中小企业	第四十六条	以诚筑心 护佑民生安康 践行责任 价值共创
	产品和服务安全与质量	第四十七条	以诚筑心 护佑民生安康 质量为本 精益求精
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	以诚筑心 护佑民生安康 数据安全 隐私护航
	员工	第五十条	以诚筑心 护佑民生安康 人才兴企 激发活力 ESG数据表和附注
	可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条
利益相关方沟通		第五十三条	ESG管理 议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污		第五十五条	以红筑魂 护佑合规致远 风控守底 筑牢防线 ESG数据表和附注
反不正当竞争		第五十六条	以红筑魂 护佑合规致远 风控守底 筑牢防线

附录 3：意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《国药股份 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以扫描发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

电话：010-67271828 电子邮箱：gygfzqb@sinopharm.com

1. 您的工作单位属于国药股份的哪一类利益相关方：

- | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 内部管理层 | <input type="checkbox"/> 股东 / 投资人 | <input type="checkbox"/> 内部员工 | <input type="checkbox"/> 供应商 / 合作伙伴 |
| <input type="checkbox"/> 客户及潜在客户 | <input type="checkbox"/> 政府及监管机构 | <input type="checkbox"/> 社区 | <input type="checkbox"/> 专家学者 |
| <input type="checkbox"/> 非政府组织 | <input type="checkbox"/> 公众 | <input type="checkbox"/> 其他 (请说明) | |

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对本报告的综合评价：

· 可读性 (表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)

- 3分 (较好) 2分 (一般) 1分 (较差)

· 可信度 (报告信息真实可信)

- 3分 (较好) 2分 (一般) 1分 (较差)

· 信息完整性 (正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)

- 3分 (较好) 2分 (一般) 1分 (较差)

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除报告已披露的内容以外, 您还更希望看到哪方面的信息？