

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2026-021

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月22日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为亏损77,604,352.88元，公司实收股本为180,454,496元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的相关规定，该事项尚需提交公司2025年年度股东会审议。

二、亏损的主要原因

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润亏损7,249.49万元，主要系因商誉计提减值损失3,204.18万元以及股份支付费用3,787.75万元等因素影响；加之近年来，受行业竞争加剧影响，部分长期股权投资项目以及部分子公司经营业绩不及预期，产生大额投资损失，引发资产持续减值，导致公司累计未弥补亏损金额超过实收资本总额的三分之一。

报告期内，公司持续优化业务结构，数智营销服务业务收入报告期内小幅上升；数字广告服务业务深化直播营销赋能下沉市场，收入同比虽大幅下降，但毛

利率同比有较大提升，公司将立足汽车品牌总部、区域、经销商业务需求，从短视频内容的拍摄、剪辑到直播间的搭建、运营、投放全方面一体化承接，全面满足汽车品牌方、区域、经销商的业务需求，多元化增强盈利能力。同时，公司加强各类费用管控，销售费用、财务费用同比下降，剔除股份支付费用影响后，管理费用亦呈现较大幅度下降。

三、应对措施

就公司近年来出现的亏损情况，公司董事会及管理层一直积极努力采取积极措施改善公司经营业绩，以尽快弥补亏损。主要措施包括：

（一）主动采取措施进行业务调整，审慎评估并优化毛利率较低、资金占用较高的项目，提升经营效率；巩固与现有优质客户的合作关系，深耕存量市场。

（二）积极落实业务战略转型规划，持续探索新兴业务领域，为公司业务可持续长远发展开辟新的业务发展空间。公司将紧密围绕行业趋势，以现有主营业务为核心，以前瞻性技术基建为引擎，聚焦以下战略方向，驱动公司实现高质量、可持续增长：1、推进“交互中心”项目建设，打造AI营销核心基建；2、深化AI技术与业务融合，构建智能驱动的新范式；3、以智能全链路服务，强化“品效销”协同与客户价值；4、拓展智能化应用场景，赋能新兴赛道与内部运营。通过上述规划的实施，尤其是交互中心的建设，公司旨在完成从“营销服务商”到“智能营销伙伴”的关键跃迁，在技术驱动的行业新周期中建立长期核心竞争力。

（三）强化内控合规管理与精细化运营，公司将加强内控合规体系建设与精细化运营管理。在合规方面，将重点关注数据安全、AI应用规范、以及广告内容审核等关键领域，确保所有业务与创新符合国家法律法规与行业监管要求，构建可信赖的服务基石。在运营方面，将持续优化“内容+技术+运营”的全链路服务体系，通过完善项目管理流程、深化全维度数据运营分析、提升资源配置效率等措施，实现从战略到执行的全过程精细化管理，在提升运营效能的同时有效控制成本与风险，保障公司持续、稳健、高质量发展。

公司管理层将按照上述措施积极改善公司财务状况。具体经营计划详见公司

同日于巨潮资讯网上披露的《2025 年年度报告》之“第三节 管理层讨论与分析”。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 22 日