

证券代码：300569
转债代码：123071

证券简称：天能重工
转债简称：天能转债

公告编号：2026-026

青岛天能重工股份有限公司

“十五五”战略规划纲要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示：

本战略规划纲要是青岛天能重工股份有限公司（以下简称“公司”或“天能重工”）根据战略发展需要制定的战略规划纲要性文件，其中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于市场环境的不不断变化，公司存在根据发展需要对本战略规划作相应调整的可能性。敬请投资者注意投资风险。

公司于2026年4月21日召开第五届董事会第二十次会议，审议通过《关于天能重工“十五五”战略规划的议案》，为确保公司在复杂多变的市场环境中保持领先地位，在“十五五”期间的全面战略突围，实现高质量、可持续发展，公司立足二十载发展积淀，紧扣“双碳”战略机遇与新能源产业变革趋势，秉持战略聚焦、利润优先、坚持“两海”、着眼未来四大原则，明确了未来五年的发展方向、战略目标和关键举措。现将具体内容公告如下：

一、战略定位与目标

“十五五”期间，天能重工在区域布局、行业地位、市场赛道、产品组合和发展模式五大方面对原有定位进行战略升级，目标成为全球一流的新能源及海洋基础设施装备与方案服务商，同时进阶为更可持续、更具活力的国际型企业。

乘“十五五”期间全球海风放量之势，全力实现海外市场突破（以海工大基地为前提），积极捕捉市场增量，实现营收跨越式发展；基于高端市场价值捕捉及服务与运维业务突破，逐步修复盈利能力。

二、核心战略举措

1.核心业务—风电装备方案板块

定位全球领先的风电基础设施解决方案供应商，开辟国际国内两大战场，其中国际战场着力抢滩欧洲等高端市场、软硬能力升级，强化造血能力；国内战场分区作战、产能有序进退、产品技术升级，实现止血回升。

2.战略业务一新能源板块

定位区域电力发售一体化服务商，力争实现三大战略目标：高效规模扩张、组合提质增效、运营能力外化，战略性补齐风电主链一体化发展。

3.新兴业务一多元制造板块

定位全球可信赖的海洋钢构解决方案商，力求高效捕捉跨界增量、利用产能协同，营销口精准开发大能源、大海洋赛道客户，基地端基于明晰分工定位、灵活产能补位。

此外，天能重工将优先建设海工出口大基地，同步拓展国际项目管理与核心服务，突破“两海战略”发展瓶颈。

三、战略实施保障

1.成立专项攻坚组织机构

重点推进战略规划内部培训与宣贯工作，围绕公司经营目标以及三大业务板块的核心战略，为确保关键战略举措突破，针对“海工大基地建设”“国际高端市场准入”等优先级任务，设立跨职能专项工作组，制定并落实战略行动计划时间表，与各主导部门明确 2026 年以及未来 5 年需要执行的关键战略举措，细化各阶段目标与责任人。

2.强化人才与团队建设的战略支撑

(1) 打造国际化人才梯队：为重点突破欧洲等高端市场，须加快组建具备海外销售、项目交付、合规管理及客户服务能力的国际化团队。

(2) 补齐专业化能力短板：针对海风基础产品出口所需的欧盟认证（如 EN 1090）、国际焊接资质（如 ISO 9606）及严格的 QHSE 管理体系要求，定向引进和培养核心技术与质量人才，或通过建立战略合作以高效获取相关资质与实践经验。

3.完善资本与资源统筹配置机制

(1) 保障战略性资本支出：优先保障“海工大基地”建设或并购、核心基地技改升级、海外市场布局以及新兴赛道孵化等战略项目的资金需求。建立

专项投资评估与审批流程，确保资金投向与战略优先级一致。

（2）创新运用多元化融资工具：积极借鉴并利用绿色产业基金、公募REITs、资产证券化（ABS）等创新融资模式，盘活存量资产，为新能源项目开发和资产扩张提供低成本的长期资金，优化资本结构。

（3）深化内部协同：主动对接并融入控股股东的“大交通、大物流、大平台”体系，在港口码头资源共享、远洋物流协同、集团级融资平台利用、上下游客户资源共享等方面形成制度化协同机制，将国资背景的潜在优势转化为市场竞争中的现实优势。

4.建立严密的战略落地过程管控与风控体系

（1）制定详细的落地行动计划：依据总体战略与业务战略，分解制定可执行、可衡量、有时限的年度及季度行动计划，明确任务、责任人、输出成果及资源需求，形成从战略到执行的完整闭环。

（2）实施定期的战略复盘与监控：组织召开战略执行回顾会议，对照规划中的财务预测（营收、净利）与关键假设（产能、订单、项目规模）进行跟踪分析，及时识别偏差并调整策略。

（3）筑牢全面风险管理防线：针对国际化战略，必须严格执行“法务合规先行、客户关系深化、产品实力为本”的风险化解原则。系统评估并应对目标市场的政治、贸易、法律及项目执行风险，建立从项目甄选、合同谈判到交付全流程的风控节点。

5.推动文化转型与跨板块协同

（1）宣贯新使命与价值观：在公司深入开展全新使命与核心价值观宣贯工作，聚焦“筑基深蓝，能聚未来”使命及“价值创造、守正创新、担当奋进、弘毅共赢”核心价值观。将战略愿景融入企业文化，引导全员行为与战略方向保持一致。

（2）激活内部价值链协同：建立健全协同机制，鼓励并规范风电装备制造、新能源电站开发与运营、多元制造三大业务板块之间的内部协同。例如，以新能源开发带动装备销售，以装备制造经验支撑多元业务拓展，以电站运营需求牵引运维服务能力外化，形成内部生态循环。

青岛天能重工股份有限公司

董事会

2026年4月23日