

ITG

国贸股份

600755.SH

2025

厦门国贸可持续发展报告

XIAMEN ITG GROUP SUSTAINABILITY REPORT



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
战略愿景	05
重要性议题管理	08
利益相关方沟通	18
可持续发展治理	19

附录	111
----	-----

环境

应对气候变化	26
水资源保护	46
污染物排放	47
废弃物处理	48
环境合规管理	49
循环经济	50
生态系统和生物多样性保护	52

社会

创新驱动	58
供应商与客户	63
乡村振兴与社会贡献	76
员工	81

公司治理

风控合规管理	98
商业行为	105

关于本报告

本报告系厦门国贸集团股份有限公司（简称“厦门国贸”“国贸股份”或“公司”）发布的 2025 年度可持续发展报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明公司 2025 年度在可持续发展方面所付出的努力与取得的成效。



编制依据

本报告根据中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则 IFRS S1、S2，并结合联合国可持续发展目标（SDGs）的披露要求编制。

披露范围

本报告的报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，报告中的部分内容超出前述范围。除特殊说明外，本报告所披露的环境数据覆盖公司主要生产制造型企业，经济与社会数据覆盖公司合并报表范围内的所有企业。

获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版为主。电子版报告可在公司官方网站（www.itg.com.cn）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询下载。如对公司的经济、环境和社会表现有任何意见或建议，欢迎发送邮件至 zqswb@itg.com.cn。

释义说明

公司简称	公司全称
厦门国贸、国贸股份、公司	厦门国贸集团股份有限公司
国贸农产	厦门国贸农产品有限公司
国贸新能源供应链	厦门国贸集团（上海）新能源发展有限公司
宁波振诚矿业	宁波振诚矿业有限公司
启润轮胎德州工厂	启润轮胎（德州）有限公司
国贸泰达	厦门国贸泰达物流有限公司

公司简称	公司全称
国贸纸业	厦门国贸纸业业有限公司
国贸健康科技	厦门国贸健康科技有限公司
国贸宝康医药	厦门国贸宝康医药科技有限公司
国贸浆纸	厦门国贸浆纸有限公司
国贸启润	国贸启润（上海）有限公司
启铭物流	厦门国贸启铭物流有限公司

* 以上简称按出现顺序排列



董事长致辞

——在产业链组织的远行中，定义可持续的未来

2025年，世界经济的版图正在经历深层的板块运动。复苏的迟滞与地缘的博弈交织，技术革命的浪潮与绿色转型的压力并行，全球产业链、供应链与价值链正处于剧烈的重构期。站在这充满不确定性的十字路口，我们不禁深思：一家志在长远的企业，应当如何锚定航向、创造价值？

对于厦门国贸而言，答案早已写在航程的罗盘之上。这一年，我们正式确立了“成为领先的全球产业链组织者”的全新愿景，并以“三链融合、五化并举、五力支撑”的战略体系，开启了通往下一个五年的壮阔征程。我们深知，真正的远行，不是规模的盲目扩张，而是以责任为底色，以长期主义为锚点，在时代的浪潮中校准方向，与我们的伙伴共同创造一个更具韧性、更可持续的未来。

一、战略升维：从“链通”到“组织”的跨越

厦门国贸成立45年以来，支撑我们在风浪中稳健前行的，首先是

对战略定力的坚守。面对复杂多变的外部环境，我们没有选择随波逐流，而是坚定地推进“三链融合”业务模式的转型升级。

所谓“三链融合”，即深耕韧性供应链、做强专业产业链、提升高质价值链。我们不再满足于传统的贸易流通，而是通过“国际化、产业化、数智化、专业化、市场化”这“五化”举措，重塑业务基因。依托“战略引领、产投驱动、物流支撑、风险管理、资源配置”这“五力”支撑，我们在波动中保持了清醒。2025年，公司供应链管理业务实现营业收入3,358.78亿元，海外业务营收近700亿元，对“一带一路”及RCEP国家贸易规模稳步增长。这些数据背后，是我们从单纯的“交易商”向“产业组织者”角色转变的坚实脚印。

二、责任践行：将ESG植入产业链的每一个环节

作为全球产业链的组织者，我们不仅关注商业逻辑的闭环，更关注社会价值的循环。2025年，我们将ESG理念深度融入“三链”运营的肌理之中，让绿色发展不再是口号，而是可量化、可落地的行动方案。



在绿色转型方面，我们郑重承诺：力争于 2030 年前实现碳排放全面达峰，2060 年前实现碳中和。这一年，我们入选首批广期所“助绿向新”产业基地，并将数智化与全生命周期理念引入供应链管理。我们与华为签署战略合作协议，深化新能源供应链合作；通过“国贸云链·天眼”系统，利用物联网技术提升仓储安全与风控效率，大幅降低了物流环节的隐性碳足迹。

在治理与合规方面，我们构建了覆盖全流程的数字化风控体系。这种对规则的敬畏，让我们赢得了市场的信任——公司蝉联“AAA”主体信用评级，并荣获“2025 上市公司董事会最佳实践案例”“2025 上证鹰·金质量公司治理奖”及“中国上市公司 ESG 百强”等荣誉。这些认可的背后，是我们对“真实担当”核心价值观的恪守。

三、以人为本：有温度的产业生态

企业的温度，最终体现在它如何对待人。2025 年，厦门国贸“爱与梦飞翔”公益品牌迎来了第 20 个年头。从特殊教育到乡村阅读，从助残帮扶到海洋环保，我们通过多元化的公益实践，将企业的触角延伸至社会的毛细血管。

同时，我们也在积极培育面向未来的增长动能。围绕“健康中国”战略，我们的健康板块聚焦“医疗器械 + 健康服务”双主业，构建更具韧性的健康产业生态。我们坚信，真

正有价值的增长，不仅是财务报表上的数字，更是企业回应时代需求、提升服务人民美好生活能力的体现。

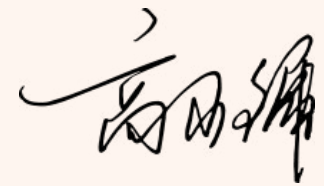
四、展望未来：长期主义的笃行者

展望即将开启的“十五五”，全球产业链的竞争将更加激烈。但无论风浪多大，厦门国贸都将以“链通产业，共创价值”为帆，以“三链五化五力”为舵。我们将继续保持“投资长期”的耐心，不仅要资源的配置者，更要做价值的守护者和创新的孵化者。

我们将携手股东、客户、员工及社会各界，在全球化布局中彰显中国企业的责任与担当，在新的远行中，书写属于厦门国贸的高质量发展答卷。

谢谢大家！

厦门国贸董事长



战略愿景

厦门国贸聚焦供应链管理核心主业，秉承“链通产业 共创价值”的使命和“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，践行打造韧性供应链、专业产业链、高质价值链“三链融合”的业务模式，构建可持续发展的全球化产业生态，致力于成为领先的全球产业链组织者。

公司持续完善全球布局网络，截至目前，公司在国内设立了 150 多家分支机构及投资企业，覆盖 29 个省、自治区、直辖市及特别行政区；在 20 多个国家和地区设立了 50 多家海外分支机构及投资企业，与全球 170 多个国家和地区建立稳定的合作关系，服务 9 万余家产业客户，搭建了海内外重要购销市场的完善经营网络，可有效针对市场需求做出快速反应。

公司为产业链上下游伙伴提供“ITG Solutions”产业综合服务，公司为行业与社会注入三大“链动力”——集成服务、贯通产业、共创生态；以多元整合、按需定制、行业纵深、赋能伙伴、跨界创新、持续共生作为六个支撑，公司为合作伙伴提供“采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级”等八种服务，聚合纵深与多维的资源，赋能产业的向上发展与生态协同，打造行业与社会的韧性底盘，共创与滋养产业新价值。



2025 年度经济、环境、社会影响力

2025 年度经济影响力

总资产	营业收入	归属于上市公司股东的净利润
10,534,900.00 万元	33,711,687.09 万元	50,905.79 万元

2025 年度环境影响力

温室气体排放强度	能源消耗强度	水资源消耗强度
30.88 吨二氧化碳当量 / 亿元营收	7.99 吨标准煤 / 亿元营收	13.25 立方米 / 亿元营收

2025 年度社会影响力

社会贡献值	每股社会贡献值	职业健康与安全总投入	志愿服务时数
518,755.67 万元	2.43 元	2,523.11 万元	3,903.00 小时
其中：	员工总数	因工死亡人数	员工总培训时数
<ul style="list-style-type: none"> 为国家创造的税收：144,154.18 万元 向员工支付的工资和福利：192,914.91 万元 支付给股东的股息：97,428.07 万元 向银行等债权人给付的借款利息：84,125.01 万元 对外捐赠额：133.50 万元 	6,403 人	0 人	66,820.12 小时



2025 年可持续发展荣誉

《福布斯》全球上市公司 2000 强
第 **1,559** 位

荣获上海钢联评选的
“黑金杯”2024 第九届全球铁矿供应商
二十强



荣获中国物流与采购联合会评选的
“中国物流企业 **TOP50**”

荣获 Mysteel 评选的
“2025（第八届）铁矿石长期诚信服务商二十佳”
“2025Mysteel 铁矿石远期现货价格指数诚信采价单位”
“首届 2026-2028 全球铁矿石新增产能潜力企业”



获评中国上市公司协会评选的
“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”
“2025 年度上市公司董事会最佳实践案例”

荣获证券时报社评选的
“中国上市公司 ESG 百强”



荣获上海证券报、中国证券网评选的
“2025 上证鹰·金质量公司治理奖”

荣获《董事会》杂志评选的
第二十届中国上市公司董事会
“金圆桌奖”之
“公司治理特别贡献奖”



荣获《董事会》杂志评选的
第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之
“公司治理特别贡献奖”

荣获易董评选的
“2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”

荣获猎聘评选的
“福建年度非凡雇主”称号

重要性议题管理

作为可持续发展管理和信息披露的关键步骤，公司于 2025 年开展可持续发展议题双重重要性评估工作。公司根据中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》，以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（IFRS S1、S2）等最新国内、国际可持续披露规则所载明的评估方法，开展双重重要性评估工作，识别对企业长期价值和利益相关方具有重大影响的可持续发展议题。

在实质性议题评估中，公司遵循“双重重要性”原则，识别议题是否预期在短期、中期和长期内对公司在相应议题的表现会对经济、社会和环境产生重大影响（影响重要性），以及是否会对公司商业模式、业务运营等产生重大影响（财务重要性）。公司通过问卷调查的形式累计获取 321 位利益相关方的评估意见。基于调查结果，公司系统识别并筛选出 8 项具有“重要性”的议题，并在本报告相关章节予以说明。

双重重要性评估工作流程

步骤 1：背景分析与议题识别

公司结合选定的报告编制准则、国际倡议、全球经济与宏观政策趋势、市场环境变化及公司自身战略与发展需求五个维度，开展了系统性的背景分析，并在此基础上识别出 25 项与企业相关的可持续发展议题。

01

可持续 发展准则

中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（IFRS S1、S2）

02

国际倡议

联合国可持续发展目标（SDGs）、第三十届联合国气候变化大会（COP30）、经济合作与发展组织（OECD）负责任商业行为尽责管理指南等

03

全球经济与宏观政策趋势

全球经济仍面临增长放缓、贸易壁垒上升、金融条件趋紧和政策不确定性加大的挑战。OECD 在 2025 年经济展望中预计，全球经济增速将从 2024 年的 3.3% 放缓至 2025 年和 2026 年的 2.9%，这意味着企业需更加重视供应链韧性、风险防控与合规经营能力

04

市场趋势

在低碳转型、供应链重构和透明合规要求持续强化的背景下，市场对企业在供应链安全、气候应对、尽职调查和治理能力等方面的表现提出了更高要求；同时，结合国贸股份加快拓展健康科技业务的方向，创新能力、产品质量与合规管理的重要性也进一步提升

05

公司策略与发展需求

公司立足自身业务布局和发展方向，持续巩固供应链管理核心优势，并积极培育健康科技等新兴业务。在此背景下，公司需要更加系统地识别与经营发展密切相关的可持续发展议题，以更好回应外部环境变化、提升风险应对能力，并为战略落地和长期稳健发展提供支撑

公司可持续发展议题清单

议题范畴	议题名称	
 环境	应对气候变化 废弃物处理 环境合规管理 水资源利用	污染物排放 生态系统和生物多样性保护 能源利用 循环经济
 社会	乡村振兴 创新驱动 供应链安全 产品和服务安全与质量 助力行业发展 员工发展与关怀	社会贡献 科技伦理 平等对待中小企业 数据安全与客户隐私保护 雇佣管理 职业健康与安全
 治理	尽职调查 风险与合规管理 反不正当竞争	利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污

步骤 2-1：影响重要性评估

公司从影响程度、影响发生可能性两个维度评估各议题涉及的影响重要性。

● 维度 1：影响程度评估

公司通过开展利益相关方问卷调查，对可持续发展关键议题在经济、环境及社会维度的“影响程度”进行了评估。本次调查，共回收有效问卷 321 份。采用加权平均、方差分析等统计方法量化各议题的定性评分（1-5 级），结合权重分配计算影响程度综合得分，最终确定可持续发展议题影响的重要性水平。

● 维度 2：可能性评估

公司根据过往同类事件的发生频率评判风险概率，并借鉴行业类似事件经验，对风险发生概率进行分级量化，以确定可持续发展议题相关影响发生的可能性。



影响重要性：一般

指议题影响重要性评分低于 2.5 分，表明企业在该议题上的表现对经济、社会及环境产生的实际或潜在影响较为有限。

影响重要性：中等

指议题影响重要性评分介于 2.5-2.9 分之间，表明企业在该议题上的表现已对经济、社会及环境构成一定程度的实质性影响，需加以关注并采取相应管理措施。

影响重要性：较高

指议题影响重要性评分高于 2.9 分，表明企业在该议题上的表现对经济、社会及环境具有直接、广泛且显著的实际或潜在重大影响。

步骤 2-2：财务重要性评估

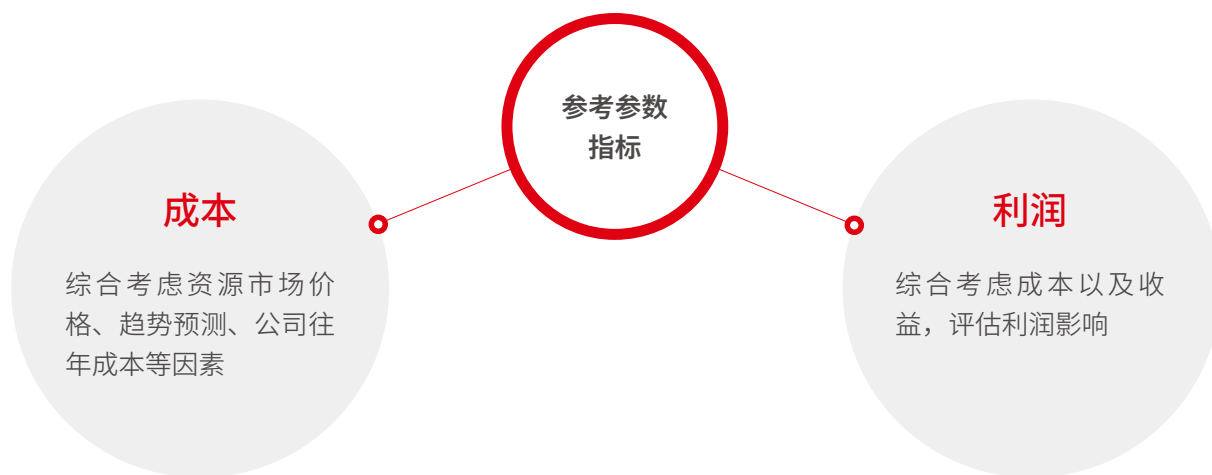
公司从影响程度、影响发生可能性两个维度评估各议题涉及的财务重要性。

● 维度 1：影响发生的程度

各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险，在报告期内和未来预测期间内可能对公司的财务表现产生直接和间接、正向和负向的影响。

● 维度 2：影响发生的概率

在短、中、长期时间范围内，各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险对公司财务表现产生影响的可能性。



财务重要性评估结果

财务重要性：一般	财务重要性：中等	财务重要性：较高
<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 循环经济 污染物排放 产品和服务安全与质量 水资源利用 废弃物处理 科技伦理 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 员工发展与关怀 雇佣管理 职业健康与安全 平等对待中小企业 社会贡献 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争 能源利用 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 供应链安全 尽职调查 风险与合规管理 利益相关方沟通 创新驱动 助力行业发展 反商业贿赂及反贪污

财务重要性：一般

指议题在短期、中期及长期均可能对企业产生财务影响，但影响有限，即对货币价值（如收入）的影响 <100 万元或对净利润的影响 < 1%。

财务重要性：中等

指议题在短期、中期及长期均可能对企业产生一定的财务影响，即对货币价值（如收入）的影响在 100 万元 -500 万元之间或对净利润的影响为 1%—5%。

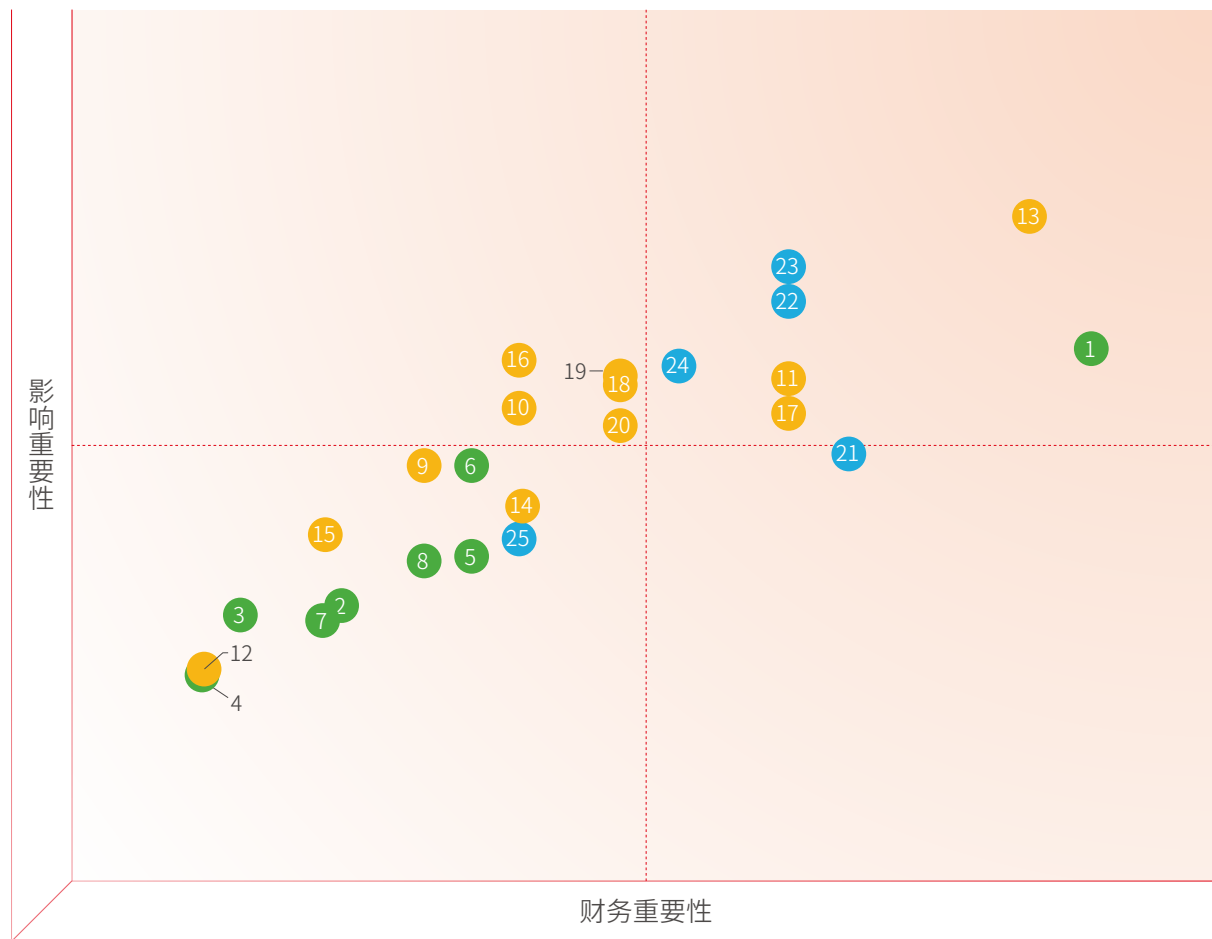
财务重要性：较高

指议题在短期、中期、长期均可能产生较大的财务影响，即对货币价值（如收入）的影响 >500 万元或对净利润的影响 >5%。

步骤 3：双重重要性评估分析

根据影响重要性与财务重要性评估结果，公司形成了重要性议题矩阵，识别确定了 13 项重要性议题。

● 环境议题 ● 社会议题 ● 治理议题



环境议题

- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济

社会议题


- 9 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 科技伦理
- 13 供应链安全
- 14 平等对待中小企业
- 15 产品服务安全与质量
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 17 助力行业发展
- 18 雇佣管理
- 19 员工发展与关怀
- 20 职业健康与安全

治理议题

- 21 尽职调查
- 22 利益相关方沟通
- 23 风险与合规管理
- 24 反商业贿赂及反贪污
- 25 反不正当竞争

步骤 4：分析结果指导披露与实践

公司重要性议题评估结果作为可持续发展报告的重要内容经公司董事会审议并确认。报告相关章节将针对各项议题，系统阐述公司所采取的具体管理措施与实际行动。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
供应链安全	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 员工 银行 投资者 政府及监督部门 	<ul style="list-style-type: none"> 国际环境波动影响供应稳定：国际贸易形势变化、航运波动、地缘冲突或突发事件，可能对公司采购、物流运输及交付安排造成扰动，影响业务连续性。 上下游履约风险传导：供应商供货不稳定、客户履约能力波动或合作方经营异常，可能带来交付延迟、回款不及时、库存积压等风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链韧性能力形成竞争优势：持续强化资源整合、仓储物流保障和全过程管理能力，有助于提升供应链体系稳定性，增强市场竞争力。 数字化管理提升协同效率：通过数智化监测、预警和调度机制，有助于提高供应链透明度和响应效率，增强客户信任。 综合服务能力进一步升级：供应链安全管理水平的提升，有助于推动公司由传统贸易服务向更高附加值的综合供应链服务延伸。 	短期 中期 长期	   	供应链安全
应对气候变化	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 员工 投资者 政府及监督部门 当地社区 非政府组织 媒体机构 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳政策趋严带来转型压力：随着“双碳”目标推进和环保监管持续强化，公司可能面临更高的减排管理、绿色采购和信息披露要求。 极端天气影响运营稳定：台风、暴雨、高温等极端天气可能影响物流运输、仓储管理和供应连续性，增加运营不确定性。 客户绿色要求持续提升：下游客户对低碳供应链、绿色产品和环境绩效的关注不断增强，可能倒逼公司加快业务模式和服务能力调整。 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色供应链建设推动业务升级：推动绿色采购、绿色物流和低碳运营，有助于提升资源利用效率和经营质量。 低碳服务拓展市场机会：围绕客户节能降碳需求开发绿色服务、低碳解决方案和能碳管理服务，有助于培育新的业务增长点。 气候行动增强品牌与资本市场认可：持续加强气候治理和相关披露，有助于提升企业品牌形象、融资吸引力和长期竞争力。 	短期 中期 长期	  	应对气候变化

¹ 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
风险与合规管理	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 投资者 银行 客户 供应商 员工 政府及监督部门 媒体机构 	<ul style="list-style-type: none"> 业务复杂提高风险暴露水平：公司业务横跨大宗供应链管理与健康科技，交易结构复杂、合作主体较多，若识别和控制不足，可能引发经营损失和合规事件。 跨区域经营面临规则变化：在跨区域、跨境业务中，政策调整、贸易规则变化和外部环境不确定性，可能对业务开展和经营安排造成影响。 健康科技业务合规门槛较高：医疗器械相关业务在产品准入、市场推广、质量管理及合作规范等方面要求较高，若管控不到位，可能形成新的合规风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 健全风控体系提升经营稳健性：持续完善风险识别、预警、分级管控和应对机制，有助于增强公司抵御复杂经营环境冲击的能力。 合规要求嵌入业务流程：将合规管理落实到业务全流程，有助于提升管理精细化水平和重大风险防控能力。 良好治理增强外部信任：强化风险与合规管理，有助于增强投资者、银行、客户及监管机构对公司的认可与信任。 	短期 中期 长期	 	风控合规管理
利益相关方沟通	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 投资者 客户 供应商 员工 政府及监督部门 媒体机构 当地社区 非政府组织 银行 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通不足影响合作与信任：若与投资者、客户、供应商、员工等关键利益相关方沟通不充分，可能引发认知偏差、合作摩擦或信任下降。 重大事项回应不及时放大声誉压力：若对市场关注、社会关切或突发问题回应不及时，可能带来舆情风险和品牌形象压力。 诉求差异增加协调难度：不同利益相关方关注点存在差异，若缺少有效反馈和闭环机制，可能影响决策效率和资源协同。 	<ul style="list-style-type: none"> 精准识别重点议题和关切：建立多元沟通渠道，有助于公司及时了解各方诉求，更准确识别重要议题和改进方向。 透明沟通增强认同与支持：持续提升信息透明度和回应及时性，有助于增强市场信心、合作关系和社会认同。 长期互动积累信任资本：与利益相关方保持稳定、有效的互动，有助于提升公司品牌声誉和治理水平。 	短期 中期	 	利益相关方沟通
创新驱动	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 员工 投资者 政府及监督部门 	<ul style="list-style-type: none"> 创新投入存在回报不确定性：数字化建设、研发投入和新业务布局需要持续资源投入，若成果转化不及预期，可能影响资源配置效率。 健康科技业务成长存在培育周期：医疗器械及相关健康科技业务在研发、产品迭代、渠道拓展和市场验证方面具有较高不确定性。 组织协同和人才支撑面临挑战：创新落地不仅依赖技术和资金，也依赖组织协同与专业人才，若内部支撑不足，可能影响创新成效。 	<ul style="list-style-type: none"> 数智化转型提升供应链效率：推动供应链业务数字化、智能化升级，有助于提升运营效率、风控能力和客户服务水平。 健康科技培育第二增长曲线：持续推进医疗器械供应链与上游研发生产布局，有助于培育新的利润增长点并优化业务结构。 创新能力塑造差异化竞争优势：通过模式创新、技术应用和产业协同，有助于提升产品与服务附加值，增强长期发展韧性。 	中期 长期	  	创新驱动

¹ 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后1年以内（含1年）；中期指报告期结束后1年至5年（含5年）；长期指报告期结束后5年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
反商业贿赂及反贪污	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 投资者 银行 客户 供应商 员工 政府及监督部门 媒体机构 	<ul style="list-style-type: none"> 关键业务环节存在廉洁风险：在采购、销售、合作谈判、招投标和项目推进等环节，若制度执行不到位，可能出现利益输送、商业贿赂或舞弊行为。 违规事件损害企业声誉与合作关系：一旦发生腐败或不当交易行为，不仅可能引发法律责任，也可能削弱客户、投资者和社会公众的信任。 内部监督不足削弱治理效能：若监督机制不完善、关键岗位约束不强，可能增加管理失序和经营风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁治理提升经营规范性：持续完善廉洁从业制度和监督机制，有助于营造公平、透明、规范的经营环境。 合作生态更加稳健：强化对员工和合作伙伴的廉洁要求，有助于降低交易风险，提升合作质量与稳定性。 外部信任进一步增强：反商业贿赂及反贪污管理水平的提升，有助于获得投资者、银行、监管机构和社会公众的认可。 	短期 中期 长期		反商业贿赂及反贪污
助力行业发展	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 政府及监督部门 投资者 当地社区 媒体机构 非政府组织 	<ul style="list-style-type: none"> 行业带动作用不足影响力：若公司在资源整合、经验输出和行业协同方面的作用发挥有限，可能削弱其在产业链中的影响力。 行业环境变化加大外部挑战：市场竞争加剧、行业周期波动及产业格局变化，可能影响公司在行业中的引领能力。 示范效应不强制约品牌提升：若公司在行业发展中的标杆作用不够突出，可能影响公司品牌价值和长期战略地位。 	<ul style="list-style-type: none"> 协同赋能上下游发展：依托公司在供应链管理 and 健康科技领域的积累，有助于带动上下游合作伙伴提升运营和发展水平。 输出经验增强行业话语权：通过分享数字化、风控和绿色发展经验，有助于提升公司在行业中的专业影响力。 行业共建提升社会认同：积极参与行业生态建设，有助于塑造负责任企业形象并增强社会认可。 	中期 长期	  	助力行业发展
尽职调查	✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 员工 投资者 银行 政府及监督部门 非政府组织 	<ul style="list-style-type: none"> 合作方风险可能向公司传导：若对供应商、客户及合作伙伴的资信、合规和经营情况的识别不足，可能引发信用风险、合规风险或合作风险。 新业务合作增加识别难度：在健康科技等新业务领域，合作主体类型更为多元，若公司的尽职调查不充分，可能带来后续经营隐患。 复杂场景提高调查要求：在跨区域合作、重点客商管理及关键合作伙伴筛选中，若公司的调查机制不完善，可能增加交易不确定性和潜在损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 前置识别风险提升合作质量：建立系统化尽职调查机制，有助于公司提前识别风险并优化合作对象准入。 全过程管理优化合作生态：将尽职调查与准入管理、持续监督和合作评价结合起来，有助于公司提升合作稳定性和价值链质量。 稳健拓展业务空间：尽职调查能力的提升，有助于公司增强风险控制水平，为业务拓展提供更坚实支撑。 	短期 中期 长期	   	供应链安全风险合规管理

¹ 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后1年以内（含1年）；中期指报告期结束后1年至5年（含5年）；长期指报告期结束后5年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
员工发展与关怀		✓			<ul style="list-style-type: none"> 员工 投资者 政府及监督部门 	<ul style="list-style-type: none"> 关键人才流失风险：员工职业发展不充分或培训体系不到位，可能导致关键岗位人才流失，削弱企业创新能力与长期运营韧性。 激励公平性风险：绩效考核和激励机制不透明，可能引发员工满意度下降、内部矛盾积累，影响团队凝聚力与组织文化。 能力错配风险：战略转型和新业务布局对人才能力提出更高要求，若员工技能提升滞后，可能影响战略执行和业务绩效。 	<ul style="list-style-type: none"> 系统化培训机会：通过完善的培训和职业发展规划，结合线上线下培训与岗位晋升通道，有助于提升员工专业技能和管理能力，增强企业创新力与竞争优势。 员工关怀提升满意度：通过心理健康支持、福利优化及员工关爱项目，提升员工满意度和忠诚度，构建积极向上的组织文化，为长期发展提供稳健人力资本。 人才储备与跨部门轮岗：建立人才储备和轮岗机制，实现员工成长与组织战略目标的匹配，激发员工潜能，强化组织韧性和创新驱动能力。 	短期 中期 长期	 	人才发展
雇佣管理		✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> 员工 供应商 当地社区 政府及监督部门 	<ul style="list-style-type: none"> 用工合法合规风险：若劳动合同管理、用工规范或政策执行不到位，可能导致劳动争议、监管处罚及声誉损害。 人才招聘与保留风险：关键岗位缺乏本地化招聘渠道或人才储备不足，可能增加招聘成本，延缓业务发展。 多样性管理风险：未充分落实平等机会和包容性政策，可能引发员工不满或社会舆论压力，影响组织文化凝聚力。 	<ul style="list-style-type: none"> 优化本地化雇佣：通过规范招聘流程、员工关怀及岗位规划，提升人才获取效率与留任率，实现组织稳定发展。 强化多元包容性：推进性别、年龄及技能多样化，塑造公平包容的工作环境，增强组织创新力和社会责任形象。 雇佣策略与战略协同：通过岗位规划和晋升体系，使雇佣管理与企业战略高度匹配，提升整体组织效能。 	短期 中期 长期	   	平等雇佣 人权保护
职业健康与安全		✓			<ul style="list-style-type: none"> 员工 供应商 政府及监督部门 	<ul style="list-style-type: none"> 工伤事故风险：生产与施工环节若安全管理不到位，可能导致员工伤害事件发生，引发法律责任和声誉风险。 职业健康隐患风险：长期工作环境的职业病或心理健康问题未有效防控，可能降低工作效率和员工满意度。 安全合规管理风险：安全制度执行不彻底或监测体系不健全，可能无法满足法规要求，影响业务连续性。 	<ul style="list-style-type: none"> 安全管理体系优化：完善风险评估、应急演练及监控机制，提升工作场所安全水平，增强员工信任。 职业健康保障：提供体检、心理咨询及健康管理方案，改善员工福祉，实现员工发展与企业可持续双赢。 安全文化建设：强化“安全第一”意识，形成持续改进机制，提升生产效率与合规性。 	短期 中期 长期	 	职业健康与 安全

¹ 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后1年以内（含1年）；中期指报告期结束后1年至5年（含5年）；长期指报告期结束后5年以上。

重要性议题	影响范围				受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期 ¹	对应的SDGs	管理与行动所在章节
	价值链上游	企业运营	价值链下游	社区						
数据安全与客户隐私保护		✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 客户 员工 供应商 政府及监督部门 	<ul style="list-style-type: none"> 数据泄露风险：信息系统或数据管理不当可能导致敏感信息泄露，产生法律与声誉风险。 合规审查风险：未严格遵守数据保护法规，可能面临监管处罚及业务限制。 系统安全漏洞风险：关键 IT 系统或网络防护不足，可能造成业务中断或财务损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 强化数据治理能力：建立分类分级、访问控制和监测机制，提高数据安全与业务连续性水平。 增强客户信任：规范隐私管理和信息披露流程，提升客户及合作伙伴对治理能力的认可。 推动数字化合规建设：为数字化转型和新业务模式提供安全基础，促进业务可持续发展。 	短期 中期 长期	 	数据安全与客户隐私保护
社会贡献		✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> 当地社区 员工 政府及监督部门 非政府组织 	<ul style="list-style-type: none"> 项目执行不达预期风险：若社区发展、教育或基础设施项目实施不力，可能引发社区不满和声誉风险。 资源投入不足风险：公益与社会投资资金或资源不足，难以形成预期社会影响。 项目可持续性风险：缺乏持续评估和管理，可能导致长期效果有限，影响社会信任。 	<ul style="list-style-type: none"> 深化社区合作：通过长期、系统化的社区投资与合作，增强企业与社区互信与共荣。 提升社会影响力：参与教育、医疗、乡村振兴及环境保护项目，塑造负责任企业形象。 创造共享价值：整合业务、资源与社会项目，实现经济效益与社会价值双向提升，增强企业可持续发展能力。 	短期 中期 长期	   	社会贡献

¹ 影响周期说明：短期一般是指报告期结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指报告期结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指报告期结束后 5 年以上。

利益相关方沟通

公司通过多元化的沟通机制，与利益相关方保持积极沟通，及时了解利益相关方的建议与期望，并将其纳入公司可持续发展规划的考量，不断提升可持续发展能力。

利益相关方	员工	客户	供应商	投资者	媒体机构	政府及监督部门	银行	非政府组织	当地社区
关注议题	反商业贿赂及反贪污 员工发展与关怀 职业健康与安全 雇佣管理	数据安全与客户 隐私保护 反商业贿赂及反贪污 产品和服务安全与 质量 供应链安全	供应链安全 数据安全与客户 隐私保护 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	反不正当竞争 创新驱动 反商业贿赂及反贪污 供应链安全	数据安全与客户 隐私保护 助力行业发展 利益相关方沟通	风险与合规管理 创新驱动 科技伦理 环境合规	数据安全与客户 隐私保护 反商业贿赂及反贪污 风险与合规管理	数据安全与客户 隐私保护 供应链安全 助力行业发展	社会贡献 利益相关方沟通
沟通方式	员工培训及员工活动 员工满意度调查 员工意见征询及 申诉渠道 职工代表大会 公司微信公众号及内 网“同事圈”	客户满意度调查 客户服务及投诉受理 社交媒体及公司刊物 展会及行业活动	供应商大会 展会及行业活动 走访及调研 座谈及培训 大数据监控	上市公司信息披露 股东会 业绩说明会 投资者调研 投资者热线 / 上证 e 互动	社会公益活动 上市公司信息披露 社交媒体和媒体沟通 舆情监测	线上交流 走访及调研 参与政策制定建议 政府项目合作 信息披露	实地拜访 线上交流 项目合作 业务培训	实地拜访 公司官网 社交媒体 行业活动及社会 公益活动	走访及调研 社区共建

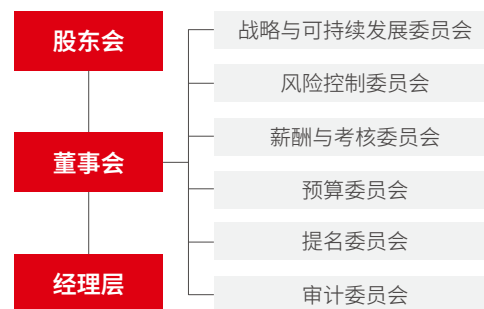
可持续发展治理

公司将可持续发展理念深植于企业内核与发展脉络之中，通过将 ESG 理念全面融入治理实践，健全治理架构，完善治理机制，深化可持续发展各议题的专业化管理，以提升企业治理效能，驱动企业实现高质量、可持续发展。

治理架构及治理机制

公司建立了规范科学、运作高效、权责清晰、有效制衡的公司法人治理架构，建立健全以《公司章程》为基础的内部制度体系，明确股东会、董事会、经理层的职责与权限，严格按照相关法律法规、监管规则及内部规章制度的要求，规范股东会召集、召开及表决等程序，充分尊重、平等对待所有股东，确保全体股东能够充分行使对公司重大事项的知情权、参与权表决权和监督权，切实保障中小股东权益。

作为公司经营决策机构，董事会严格按照相关法律法规、监管规则及内部规章制度的要求，勤勉尽责、依规履职，对股东大会负责。董事会下设战略与可持续发展委员会、风险控制委员会、薪酬与考核委员会、预算委员会、提名委员会、审计委员会共 6 个专门委员会，为董事会科学决策提供专业建议，其中 3 个专门委员会中独立董事占多数且均由独立董事担任召集人。



公司董事会下设战略与可持续发展委员会，负责对公司可持续发展以及环境、社会与公司治理（ESG）的战略与目标进行研究、提出建议并对其实施情况和效果进行跟踪评价。战略与可持续发展委员会与风险控制委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会不定期召开会议，在职责范围内充分讨论公司治理及可持续发展相关事项，共同指导公司的可持续发展相关工作，协助董事会监督并促进可持续发展相关工作的有效实施，确保公司 ESG 策略充分落实于企业经营管理与业务运营中。

公司已制定的可持续发展政策

《商业行为准则》

《供应商行为准则》

《环境保护政策》

《劳工权益保障政策》

《社区政策》

在本报告期内，公司根据证监会、交易所最新发布的监管规定对《股东会议事规则》《独立董事工作制度》等公司治理内部制度做出了进一步修订；公司累计召开 17 次董事会会议，累计召开 28 次专门委员会会议，累计召开 4 次独立董事专门会议。

董事、高管选聘

公司积极推进董事会、经理层的多元化与专业化发展，为治理水平的提高提供支持。为了助力提高治理水平，保障董事、高级管理人员提名、选任程序的科学性与民主性，公司《公司章程》《董事会提名委员会实施细则》中明确规定了提名、选举程序，董事会下设提名委员会就董事会构成、董事和高级管理人员的任职条件（包括性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、工作经验、品格与声誉、社会兼职等多元化考量因素）事项向董事会提出建议，公司独立董事就提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员的程序是否合法合规作出独立明确的判断，并对相应程序监督后发表意见。董事候选人由董事会审议通过后提请股东会表决，高级管理人员由董事会审议通过后聘任。

多元化与专业化

公司董事会由不同性别、不同年龄层次的9名董事组成，专业背景涵盖经济学、法学、管理学、金融学、会计学，其中独立董事3名，女性董事1名。董事会成员拥有丰富的行业经验及企业管理经验，其中独立董事均为相关领域的资深专家。董事会成员的专业化和多元化为公司董事会的科学决策提供了重要保障。

公司高级管理人员的专业覆盖经济学、会计学、工商管理等多个专业领域，在企业管理、财务管理、风险管理等方面拥有丰富的经验。目前，公司高级管理人员中包含1名女性。

公司重视董事、高级管理人员履职能力的持续提升，定期向公司董事、高级管理人员致送证监会、证券交易所最新修订或发布的监管规则以供学习。同时，公司积极组织董事及高级管理人员参加由证券交易所、证监局、协会及外部机构等主办的各类新规培训和董监高履职培训，不断提升公司规范运作水平。在本报告期内，公司共组织董事及高级管理人员参与各项合规与专业培训达23人次，涵盖董事、高级管理人员合规履职培训以及上市公司治理准则、并购重组、市值管理等专题培训。

姓名	职位	年龄	专业能力				专门委员会任职					出席率 (董事会及专门委员会)	
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略与可持续发展委员会	风险控制委员会	薪酬与考核委员会	预算委员会	提名委员会		审计委员会
高少镛 (男)	董事长	53	✓	✓	✓	✓	✓	✓					100%
蔡莹彬 (男)	副董事长、总裁	46	✓	✓	✓	✓	✓	✓					100%
肖伟 (男)	董事	60	✓	✓	✓	✓	✓	✓					100%
曾源 (男)	董事	44	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				100%
张文娜 (女)	董事	46	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	100%
刘峰 (男)	独立董事	59	✓		✓	✓			✓	✓	✓	✓	100%
戴亦一 (男)	独立董事	58	✓		✓	✓	✓		✓			✓	100%
彭水军 (男)	独立董事	50	✓		✓	✓	✓				✓		100%
刘志滔 (男)	常务副总裁	45	✓	✓	✓	✓							/
荣坤明 (男)	副总裁	39	✓	✓	✓	✓							/
王永清 (男)	副总裁	45	✓	✓	✓	✓							/
王晓峰 (男)	副总裁	55	✓	✓	✓	✓							/
范丹 (女)	副总裁、董事会秘书	52	✓	✓	✓	✓							/
周朝华 (男)	副总裁、财务总监	47	✓	✓	✓	✓							/
郑永达 (男)	曾任董事	54	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		100%
许晓曦 (男)	报告期内曾任董事	56	✓	✓	✓	✓							100%
余励洁 (女)	报告期内曾任副总裁、财务总监	50	✓	✓	✓	✓							/

董事、高管薪酬

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责研究审查董事、高管的薪酬政策与考核方案，并对薪酬制度及考核执行情况进行监督。根据《公司章程》《薪酬与考核委员会实施细则》规定，公司董事的薪酬计划由薪酬与考核委员会提出后，报经董事会同意并经股东会审议通过后实施，高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会提出后，经董事会审议通过后实施。

公司独立董事薪酬按津贴发放，公司高级管理人员实行年薪制。公司通过制定《董事长及高级管理人员薪酬与绩效管理制度》《高级管理人员绩效考核办法》，对董事长及高级管理人员薪酬与绩效管理事项进行了明确规定。董事长、高级管理人员的薪酬结构由基本年薪和绩效年薪两部分组成，其考核采用年度经营业绩考核与任期考核相结合的方式，年度经营业绩考核包括利润总额、归属于母公司的净资产收益率、考核利润、资源利润率等考核指标，并挂钩所分管单位的安全环保绩效，任期考核包括经营业绩考核以及风险防控、可持续发展、廉洁自律等维度的综合考核。公司董事长、高级管理人员可享受公司为工会会员制定的福利计划，达到法定退休年龄后退休的可按规定领取养老金。

股权激励

为有效地将股东利益、公司利益和核心管理人员个人利益结合在一起，实现企业的可持续发展，公司分别于2020年、2022年实施限制性股票激励计划，激励对象范围涵盖董事、高级管理人员及核心骨干员工。截至本报告期末，公司2022年实施的限制性股票激励计划尚未完结。

回拨机制

在构建具有竞争力的董事、高管薪酬体系的同时，公司还制定了相应的回拨机制。高级管理人员绩效年薪的70%在年度考核结束后根据考核结果结算支付，30%作为延期支付年薪延期兑现，延期至任期考核结束后根据任期考核结果结算支付。如高级管理人员存在违法违规、经营管理不当、虚报瞒报财务状况等行为，或发生重大安全与质量责任事故、重大环境污染责任事故、重大违纪和法律纠纷案件等情形，给公司造成负面影响或损失的，将按照追索扣回等内部约束机制要求相应扣减绩效薪酬。



关联交易管理

为规范企业关联交易行为，公司根据相关法律法规更新动态以及公司经营实际，持续修订完善《关联交易管理制度》，以规范关联交易的类型、定价原则、决策程序及信息披露等事项。公司严格按照《关联交易管理制度》的要求，履行关联交易相关审批程序，在提交董事会审议前由独立董事召开专门会议发表相关意见，相关关联人在董事会及股东会审议程序中需回避表决，以确保关联交易公平、公正、公开、公允，充分保障中小股东的利益。

避免利益冲突

根据《公司章程》规定，董事、高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东会同意，不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务。公司董事、高级管理人员有责任向公司报告与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形，并根据相关法律法规及公司内部制度要求履行相应的程序，确保每位董事、高级管理人员的履职能力不受到任何其他职位、活动或关系等利益冲突情形的影响。



投资者关系管理

公司以尊重投资者、回报投资者、保护投资者为目标，制定并持续完善《投资者关系管理制度》，健全投资者关系管理机制，以多元化方式加强与投资者之间的有效沟通，增进投资者对公司的了解，保障投资者充分行使权利。公司董事会秘书负责统筹投资者关系管理工作；证券事务部作为投资者关系管理职能部门，负责公司投资者关系管理的日常事务。

同时，公司严格按照相关法律法规以及《信息披露事务管理制度》《公司债券信息披露事务管理制度》等内部管理制度关于信息披露范围、披露时间等方面的要求，通过适当的披露渠道履行信息披露义务，严格落实保密管理机制，确保向投资者及其他利益相关方真实、准确、完整地披露公司信息，保障投资者及其他利益相关方权益。

在本报告期内，公司通过多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，并荣获中国上市公司协会评选的“上市公司投资者关系管理最佳实践（2024）”。

投资者热线和投资者邮箱

保持投资者热线畅通，及时回复中小投资者提问，回应中小投资者建议，累计接听中小投资者来电超 **100** 人次，在 E 互动平台回复中小股东提问 **66** 条。



机构投资者交流活动

累计参与了线上、线下超 **150** 场机构投资者交流会，交流人次超 **200**。



业绩说明会和投资者集体接待日

参与厦门辖区投资者集体接待日活动，举办三场业绩说明会，并入选中国上市公司协会评选的“上市公司2024 年报业绩说明会最佳实践”。



企业公众号、媒体平台宣传

通过企业公众号以及主流媒体，如法披媒体、主要财经媒体等，积极宣传、报道公司业务动态及重要项目的新闻资讯，以一图看懂、短视频等方式宣传公司年度报告及可持续发展报告，以多种方式传递公司价值，提升公司品牌影响力。





党建工作

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，以及习近平总书记福建、厦门考察讲话精神，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全面加强党的政治、思想、组织建设，系统性、整体性抓好党建工作，持续推进党建与业务融合发展，为制定“十五五”战略目标、推动公司持续高质量发展奠定坚实基础。

在本报告期内，公司党委坚持党的全面领导与公司治理有机统一，持续修订《党委会议事规则》及《前置研究讨论重大经营管理事项清单》，确保党委研究讨论前置程序有效落实；公司党委班子和各基层党支部通过调研学习、专题研讨、主题党日活动、“三会一课”等方式开展精神文明专题活动、学习 200 余场，培育干部职工筑牢思想根基；积极弘扬“创先”文化，深入一线挖掘典型事迹，全面弘扬一线党员干部、海外职工的务实作风、创新举措和责任担当；持续擦亮“国贸红”党建品牌和“爱与梦飞翔”公益品牌，将党团志愿者活动与上市公司社会责任、爱心公益相结合，践行国企担当。

01

环境

- 应对气候变化
- 水资源保护
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护



2025 年核心环境议题管理目标

目标达成情况

1	推广公司自有工厂屋顶光伏建设，逐步提升自有工厂清洁能源占比	☑
2	优先采购 FSC/PEFC 认证木材，杜绝非法采伐与毁林来源	☑
3	公司废气、废水排放达标率保持 100%	☑
4	公司工业固废及危险废弃物合规处置率保持 100%	☑
5	公司严格执行垃圾分类制度，持续开展环保培训，提升办公生活垃圾回收利用率	☑
6	全年再生成品纸销量不低于 200 万吨	☑

☑ 已完成 ☐ 持续推进

应对气候变化



根据中国国家气候中心最新气候变化监测结果，2025 年全球地表平均温度较工业化前水平（1850—1900 年平均值）上升了 1.40°C，比常年值（1991—2020 年平均值）高 0.52°C，成为全球有气象记录以来最暖的年份之一。面对日益紧迫的气候挑战，公司作为国内领先的供应链综合服务商，尊重《巴黎协定》温控目标，以“成为领先的全球产业链组织者”为愿景。公司积极推动产业链供应链安全稳定发展与低碳清洁转型，持续深化自身运营及全价值链的节能降碳工作，致力于与产业伙伴携手，共同促进行业的绿色、可持续发展。



气候治理

公司将气候治理职能融入企业可持续发展治理体系，通过明确各层级职责边界与管理权持续提升公司气候治理效能。

气候治理架构	治理机构	主要职责
 决策层	董事会	负责统筹指导并制定公司气候治理愿景、战略目标与治理架构，识别重大气候相关风险与机遇，定期审阅气候目标的执行进度与达成情况
 经理层	战略与可持续发展委员会	负责气候变化相关战略目标的研究制定、方案建议，并对其实施成效进行跟踪、监督和评价
 执行层	总部职能部门 各子公司	<ul style="list-style-type: none"> 执行与气候变化相关的适应和缓解策略 提出并落实针对气候变化议题的创新运营和实践举措 持续跟踪气候相关绩效，积极推动改进措施，确保气候变化目标的实现

气候战略

秉持“链通产业 共创价值”的使命，坚守“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，公司紧跟国家战略规划步伐，以成为领先的全球产业链组织者为发展目标，全力助力联合国可持续发展目标（SDGs）和国家“双碳”目标的实现。为此，公司制定了碳达峰碳中和行动目标：



参照联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》的核心框架，公司制定了涵盖五大关键行动领域的碳中和战略，并积极探索兼具行业前瞻性与国贸实践特色的“双碳”发展路径。

设计可持续产品



依托技术创新，将数智化服务、绿色发展理念与产品全生命周期管理深度融入供应链一体化综合服务，为上下游客户提供全方位产业协同服务，不仅有效降低自身运营过程中的温室气体排放，更助力全产业链低碳转型与脱碳发展，持续推动产业绿色低碳升级。

助力供应链脱碳



在生产经营过程中积极采用可持续材料与绿色低碳物流模式，致力于与供应链合作伙伴协同共进、共建共享，携手打造负责任、可持续的供应链体系，合力推动全产业链实现整体绿色低碳转型与高质量发展。

使用可再生能源



在生产经营过程中积极推广太阳能、风能等可再生能源应用，持续降低化石能源消费占比，稳步推进绿色低碳能源转型。

布局可持续产业



紧抓绿色低碳转型与高质量发展机遇，积极布局循环经济体系，大力拓展绿色能源业务，以实际行动助力产业绿色低碳发展。

开展可持续行动



以“爱自然 梦未来”为主题，开展系列活动，倡导人人参与、美美与共、共创共享的全民绿色行动，共同守护地球。

可持续发展风险管理

为贯彻落实国家应对气候变化与可持续发展的战略部署，公司已将气候相关风险与可持续发展议题全面纳入整体风险管理框架，从战略层面确保相关风险得到系统性识别、评估与应对。

公司参照联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的情景模型，系统识别并评估企业在短期、中期、长期内可能面临的物理风险，包括极端天气、资源枯竭等自然因素对运营、资产与供应链的潜在影响。

同时，公司基于国际能源署（IEA）的能源转型情景模型，深入分析在向低碳经济转型过程中可能面临的转型风险与潜在机遇，涵盖能源转型、政策调整、市场需求变化等多重因素。

在上述评估结果的基础上，公司制定了针对性风险应对举措与战略优化方案，旨在持续提升企业在气候与环境变化背景下的适应力、恢复力与发展韧性，确保公司在全球可持续发展变革中实现长期、稳健的战略目标。

物理风险

公司依据 IPCC 发布的共享社会经济路径（SSP）框架，选取了其中表征高碳排放与高经济增长的 SSP5-8.5 情景，对公司在短期、中期及长期内可能面临的气候物理风险进行了系统性的识别与评估。

在该情景下，全球温室气体排放量将持续增长至本世纪末，预计到 2081—2100 年，全球平均地表温度将较工业化前水平（1850—1900 年）上升 3.3°C 至 5.7°C。随之而来的气候影响包括：年平均气温持续攀升，极端高温、强降水、热带气旋（如台风）等极端天气气候事件的发生频率和强度显著增加，同时全球海平面也将持续上升。这些变化可能对公司的资产、运营及供应链构成多维度、长期性的物理风险挑战。

物理风险管理

风险类型	风险描述	影响期限 ²	风险影响范围			应对措施
			上游	公司运营	下游	
急性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风可能导致位于沿海地区上游供应商及自有生产基地停工停产，造成关键原材料供应短缺、在制品积压、订单生产延误，进而影响对下游客户的交付承诺。 强风、暴雨及风暴潮可能迫使港口关闭、船舶停航、堆场作业暂停，导致进出口货物滞留，全球海运网络节点运转受阻；台风可能同时影响公路、铁路及航空运输，造成国内及跨境物流链路断裂，货物在途时间延长，全程供应链可视性下降；区域物流枢纽（如分拨中心、仓储设施）可能因天气、停电或洪水影响运营，整体供应链周转效率大幅降低。 台风可能直接破坏仓储设施、生产设备、电力及通信系统，导致财产损失、修复成本上升及业务连续性挑战。 应急调度、替代运输、保险理赔、延迟交付违约金等额外成本显著增加；同时可能因供应不稳面临客户索赔或订单转移风险。 极端天气可能导致局部地区通信基础设施受损，影响供应链各环节的信息协同与动态可视，增加应急协调难度。 	短期 中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 在非台风高风险区域布局备用供应商，对关键原材料推行“多源采购”策略；针对易受影响的物料，设置区域性安全库存，保障短期生产连续性；模拟台风场景下的供应中断，评估恢复能力并优化应对预案。 提前规划多港口、多路线、多式联运替代方案，实时监控在途货物与运输节点状态，动态调整路径，提升全程可视性与调度灵活性。 对沿海仓储等关键设施进行防风防洪改造，提升建筑与设备防护等级；组建专项应急维修团队，储备关键设备备件，缩短恢复时间；通过保险工具对冲财产损失与停产造成的财务影响。 与客户、供应商约定极端天气下的责任豁免、交付宽限与价格调整等机制，推行成本共担与柔性合同。 通过卫星通讯、移动网络、无线电等多路径确保与内外部的信息联通；明确灾时信息报送、共享与决策指挥流程，确保应急响应有序高效。
	<ul style="list-style-type: none"> 洪水淹没生产设施、仓储中心，造成设备损坏、库存损失，导致停工停产；电力、供水、通信等基础设施中断，影响生产恢复与信息传递。 公路、铁路被淹，桥梁损毁，陆路运输全面受阻；港口码头积水，装卸作业停滞，内河航运中断；机场跑道关闭，空运货物积压延误。 供应商位于洪泛区，无法正常供货，原材料短缺；客户所在地受灾，需求骤减或订单取消，市场波动加剧。 紧急采购、高价物流、保险理赔、客户赔偿等成本激增；应收账款延期，现金流紧张，盈利能力受损。 数据中心、服务器遭水浸；系统宕机，订单、库存、物流信息丢失；通信中断，供应链各环节信息不透明，协同效率大幅下降。 	长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 识别供应商、仓库、物流节点是否位于洪泛区；开展洪水风险压力测试，评估对供应链各环节的潜在影响。 在非洪泛区布局备用供应商，实现多源供应。 对关键仓储设施进行防洪改造。 建立健全极端天气应急管理机制，完善防汛物资储备体系，定期组织防汛应急演练，全面提升应对极端降雨事件的应急处置与快速响应能力。

² 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来 1 年以内（含 1 年）；中期指未来 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指未来 5 年以上。

风险类型	风险描述	影响期限 ²	风险影响范围			应对措施	
			上游	公司运营	下游		
极端高温	<ul style="list-style-type: none"> 极端高温易引发生产设备、运输车辆、制冷及配电系统过热、故障甚至停运，增加设备维修成本与停机风险，降低运营稳定性；高温易造成人员中暑，导致工作效率下降、安全事故增加，影响运营正常运转。 持续高温加剧区域用电负荷，可能引发限电、错峰生产等情况，限制仓储、物流、加工等运营活动。 高温环境可能导致货物出现变质、融化、性能衰减、保质期缩短等问题，影响运输安全性、时效性与货物完好率。 高温津贴、防暑支出增加，推高用工成本。 	中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 执行高温作业轮休制度，配备防暑药品、清凉饮料与应急医疗点。 加强仓储环境温度实时监测与管控，对关键设施实施隔热升级与定期维护，确保货物存储品质与运营安全。 为仓储物流设施增设自然通风、遮阳系统及节能设计，降低仓内温度与空调能耗，提升高温天气运营稳定性。 部署屋顶光伏、储能系统，缓解用电压力，提升能源自主性。 	
急性 物理风险	干旱	<ul style="list-style-type: none"> 上游生产企业因干旱出现用水短缺、限产停产，导致原材料供应不足、供货延迟，直接影响供应链企业采购与库存保障。 干旱造成农作物减产、品质下降，导致相关原料价格上涨、货源不稳定，加剧采购与成本风险。 	中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 在水资源丰富地区设置备用供应商；对关键原材料建立安全库存，缓冲供应波动。 推动供应商开展节水改造，共建抗旱供应链。
	滑坡	<ul style="list-style-type: none"> 位于山地、丘陵区域的物流仓储设施在持续强降雨天气下易受山体滑坡、泥石流等地质灾害威胁，可能引发重大财产损失、人员安全风险，导致业务中断。 山体滑坡易造成周边交通干线、物流通道中断或损毁，阻断货物运输、配送路径，影响物流效率与交付时效，进而引发供应链环节受阻、运营成本上升等风险。 	长期	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 在新项目选址与设计阶段，严格执行地质灾害风险评估流程，主动避让高风险区域。 对位于潜在地质风险区域的现有设施，实施边坡加固、排水系统优化等工程治理，并建立常态化专业地质安全监测机制。 完善地质灾害应急预案，定期开展应急演练，提升员工应急处置与响应能力。

² 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来1年以内（含1年）；中期指未来1年至5年（含5年）；长期指未来5年以上。

风险类型	风险描述	影响期限 ²	风险影响范围			应对措施
			上游	公司运营	下游	
慢性 物理风险	海平面上升	长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 在规划新增投资与建设项目时，将审慎评估选址的气候风险暴露度，尤其规避低洼地带、沿海易受风暴潮侵袭等高危区域，从战略源头管控长期物理风险。 对位于沿海地区的既有仓储设施，开展常态化、全覆盖的气候风险排查与评估。在此基础上，针对仓库地基、外墙、排水系统、电力设施等关键部位，实施防洪、防潮、防渗的针对性工程加固与智能化改造，全面提升其抵御极端降水、风暴潮、海水倒灌等复合型灾害的能力。
	平均气温升高	长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 在新建及改造项目中，系统提升办公楼、仓库等建筑围护结构的热工性能。通过广泛应用高效隔热材料、智能化可调节遮阳系统，并优化自然通风与采光设计，从源头上有效降低建筑制冷能耗需求。
	水资源供应短缺	中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应链水资源协同管理，引导上下游供应商共同提升节水与风险应对能力。 定期开展水资源保护宣传与培训，强化员工节水意识与责任担当。
	生物多样性丧失和栖息地转移	长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 在项目规划、设计、改造及日常运营全过程中，严格落实生态影响评估，推行绿色施工与生态补偿措施，最大限度降低对区域生态系统的不良影响。 积极践行可持续发展理念，倡导“人人参与、美美与共、共创共享”的绿色行动，共同守护生态环境，实现人与自然和谐共生。

² 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来1年以内（含1年）；中期指未来1年至5年（含5年）；长期指未来5年以上。

转型风险

公司基于国际能源署（IEA）提出的“净零排放情景”（NZE），系统评估了气候变化将为企业发展带来的转型风险与战略机遇，并据此制定针对性应对策略，以提升企业长期气候韧性，推动可持续发展。该情景描绘了全球在 2050 年实现二氧化碳净零排放、并将温升控制在工业化前水平 1.5°C 以内的路径。在此路径下：



人口与经济增长

全球人口预计增至约 97 亿，增速逐步趋缓；全球经济年均增长率约为 2.6%，但不同地区和发展阶段存在差异。



能源结构转型

煤炭等高碳化石燃料将逐步淘汰，能源利用效率大幅提升。预计到 2050 年，太阳能光伏和风力发电将共同贡献全球电力供应的近 70%。



全球协同行动

各国将通过加强政策协调、降低清洁能源技术成本、拓宽关键矿产与清洁能源技术供应渠道，并共同构建更具韧性的全球供应链，以系统推进低碳转型。

在这一背景下，公司系统识别并应对随之而来的政策、技术、市场及声誉等多维风险，同时把握绿色技术、产品与服务创新带来的发展机遇，为企业在低碳经济时代的持续竞争力奠定基础。



转型风险管理

风险类型	风险描述	影响期限 ³	风险影响范围			应对措施
			上游	公司运营	下游	
政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 全球贸易相关政策调整趋于频繁。各类专项调查、供应链准入限制及地缘相关的投资与金融管控不断增多，全球产业链供应链面临较高的贸易政策不确定性，对合规运营与市场布局构成潜在影响。 全球气候监管、供应链尽职调查、数据安全、关键矿产管控、出口管制及国际税收规则持续收紧，进一步提升产业链供应链的合规成本，增加运营限制，面临多元化政策法律风险。 	短期 中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪全球贸易政策、地缘政治及市场环境变化；建立政策风险预警与快速响应机制，持续优化全球产业链布局，提升供应链韧性与灵活性，保障合规运营与市场布局稳定。 持续完善全流程合规管理体系；强化供应链尽职调查、数据安全、出口管制、气候监管及税务合规等方面管控力度，主动对接国际规则与监管要求，有效防范多元化政策法律风险。
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 在供应链数字化与智能化转型过程中；新旧信息系统可能存在接口不兼容、数据标准不统一等问题，影响运营效率与决策质量，制约供应链整体协同效能。 随着上云普及与数据互联互通程度提升；网络攻击、数据泄露、系统中断等安全风险不断增加，可能引发供应链运行中断，影响企业运营稳定性与合规管理。 	中期 长期	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 推进系统集成标准化建设；统一数据口径与技术架构，优化新旧系统接口适配，提升供应链运营效率、决策质量及整体协同效能。 强化数据安全与网络安全管控，建立多层次安全防护体系，完善数据加密、风险监测及应急处置机制，防范网络攻击、数据泄露等风险，保障供应链连续稳定运行及合规管理要求。

³ 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来1年以内（含1年），中期指未来1年至5年（含5年）；长期指未来5年以上。

风险类型	风险描述	影响期限 ³	风险影响范围			应对措施
			上游	公司运营	下游	
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 当前全球经济环境、下游行业需求及市场趋势快速变化，若供应链响应能力不足，易出现供需失衡、产能利用效率下降等问题。 全球供应链格局受地缘政治、贸易政策及产业链区域化布局影响持续调整，行业竞争日趋激烈，若企业未能及时优化布局并提升综合竞争力，可能面临市场份额下滑、盈利空间受压等风险。 下游客户对低碳环保、数字化追溯、交付效率与服务质量的要求持续提升，若企业服务模式与可持续发展能力未能同步升级，将难以满足市场及客户需求，进而影响长期合作关系与市场拓展空间。 	短期 中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 建立市场需求动态监测与快速响应机制，适应匹配下游行业需求与市场趋势变化，防范供需失衡，提升产能利用效率。 密切跟踪全球供应链格局调整与行业竞争态势，主动优化产业链布局，强化核心竞争力建设，通过技术升级、模式创新稳定市场份额，缓解盈利空间受压风险。 聚焦客户需求升级方向，同步迭代服务模式，加大低碳环保、数字化追溯等领域投入，持续提升交付效率与服务质量，强化可持续发展能力，巩固长期合作关系，拓展市场空间。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 在供应链转型与拓展过程中，若对上下游合作伙伴的环境管理、劳工权益、商业道德等方面监督与管控不足，一旦发生合规问题，易引发负面舆情，对企业品牌形象与社会声誉造成不利影响。 在推进绿色低碳、数字化转型过程中，若对外承诺与实际执行存在明显差距，可能引发利益相关方质疑，降低市场与社会信任度，进而影响企业长期声誉。 在业务优化、技术升级、结构调整等转型过程中，若未能充分兼顾员工、合作伙伴、社区等关键利益相关方的合理诉求，有效平衡多方利益关系，易引发矛盾冲突与负面舆论，进而对企业社会形象与品牌声誉造成冲击。 	中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 强化供应链上下游合作伙伴全流程管控，建立涵盖环境管理、劳工权益、商业道德等维度的准入、审核与动态监督机制，加强合规赋能与风险预警，维护企业品牌形象与社会声誉。 坚持诚信转型，将绿色低碳、数字化转型承诺细化为可落地、可量化的执行指标，加强转型过程管控与成效披露，主动接受利益相关方监督，持续提升市场与社会信任度，守护企业长期声誉。 建立健全关键利益相关方沟通与协同机制，在业务优化、技术升级、结构调整等转型环节，充分倾听多方合理诉求，科学平衡各方利益，筑牢企业社会形象与品牌声誉防线。

³ 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来1年以内（含1年），中期指未来1年至5年（含5年）；长期指未来5年以上。

转型机遇管理

机遇类型	机遇描述	影响期限 ³	机遇影响范围			行动措施
			上游	公司运营	下游	
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 依托数字化、智能化技术优化生产、物流、仓储等环节的能源消耗结构，推动清洁能源替代与能源精细化管理，实现用能成本下降与碳排放持续降低，同时满足低碳政策与客户绿色供应链要求，提升企业可持续竞争力。 	短期 中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 推动数字化、智能化技术在运营全流程的融合应用，通过强化关键环节的数据监测与系统调度能力，实现能源使用的精细化分析与动态优化，全面提升整体能效管理水平。
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 积极推进光伏等可再生能源应用，逐步降低化石能源消费比重，优化能源供应结构，助力企业实现低碳转型，满足国内外绿色低碳政策与监管要求。 	短期 中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进能源结构优化，通过统筹布局可再生能源、系统提升清洁能源应用比例，积极适应并响应国内外绿色低碳发展趋势与政策导向，稳步构建更具韧性、更可持续的能源供应体系，支撑企业低碳转型目标的实现。
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 依托数字化、智能化技术，企业能够为客户提供供应链追溯、智能调度、物流优化、库存管理等增值服务，从传统供应向综合解决方案服务商转型，拓宽盈利空间。 若顺应全球低碳发展趋势，开发和推广节能、环保、低碳排放的产品与服务，能够满足下游客户绿色采购需求，提升产品附加值与市场竞争力。 	短期 中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 加快推进数字化、智能化升级，通过构建一体化服务平台整合供应链核心服务模块，系统推动全流程数字化服务创新，促进业务模式从传统货物贸易向综合性供应链解决方案转型。 积极对标下游客户的绿色采购标准，持续完善绿色服务流程与认证体系，主动对接市场绿色需求，致力于提升产品与服务的综合附加值，塑造差异化竞争优势，增强企业市场核心竞争力。
市场	<ul style="list-style-type: none"> 全球绿色低碳、可持续供应链需求持续增长，企业可凭借合规能力与绿色优势，拓展高端客户与国际市场，提升市场份额与品牌影响力。 	中期 长期	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 强化绿色品牌建设，系统披露在绿色转型、合规经营及可持续发展方面的实践与成效，主动接受各方监督，并积极参与行业交流与权威认证，不断提升企业在绿色发展领域的公信力与影响力，巩固市场竞争优势。

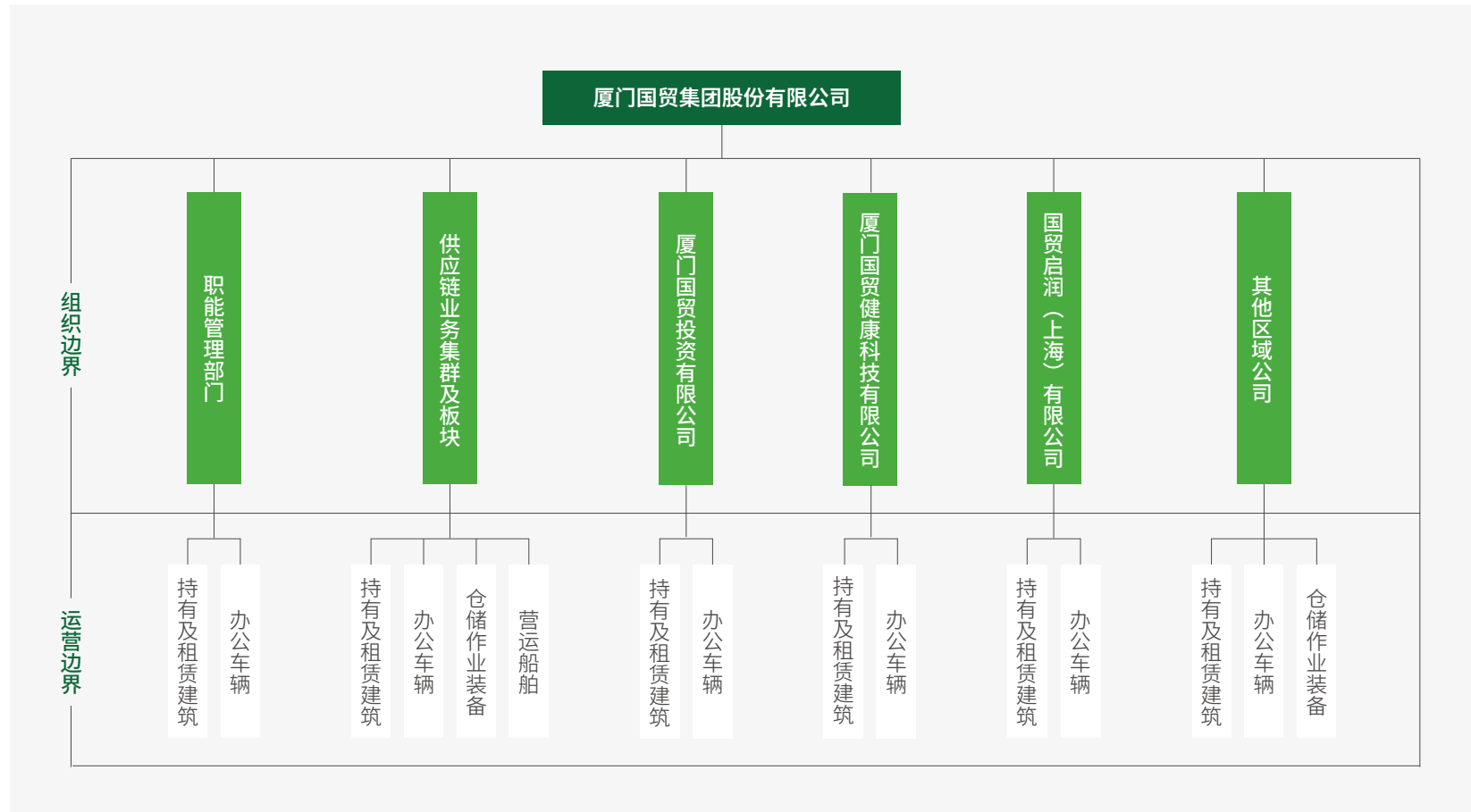
³ 影响期限分为短期、中期和长期。短期指未来 1 年以内（含 1 年），中期指未来 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指未来 5 年以上。

温室气体 (GHG) 排放管理

为系统推进温室气体排放与能源管理工作，公司战略与可持续发展委员会指定专人负责统筹节能降碳相关研究、规划与实施工作，确保各项管控举措有效落地、目标稳步达成。

温室气体 (GHG) 盘查组织边界

公司依据 ISO14064-1:2018 标准的要求，采用运营控制法对拥有运营控制权的以下主体开展 2025 年度温室气体盘查工作：



温室气体 (GHG) 盘查活动边界

公司 2025 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 间接排放源。其中：范围 1 包括天然气锅炉燃烧、船舶 / 车辆等燃烧设施排放源、空调等逸散排放源等，范围 2 包括外购电力、热力等产生的温室气体排放。

2025 年度温室气体盘查范围说明

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	<ul style="list-style-type: none"> • 天然气炉灶 • 液化气炉灶 • 柴油发电机 • 汽油公务车 • 柴油公务车 • 柴油叉车等场内机动车 • 船舶运输 • 空调等制冷设备运行
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购蒸汽等。	<ul style="list-style-type: none"> • 生产用电 • 办公用电 • 外购蒸汽

温室气体种类

包含二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 七类温室气体。

排放因子

针对范围一、范围二的不同排放源，公司依据《2006年IPCC国家温室气体指南》《综合能耗计算通则(GB/T 2589—2020)》、生态环境部发布的2022年电力排放因子等选择合适的排放因子进行温室气体排放量的计算。

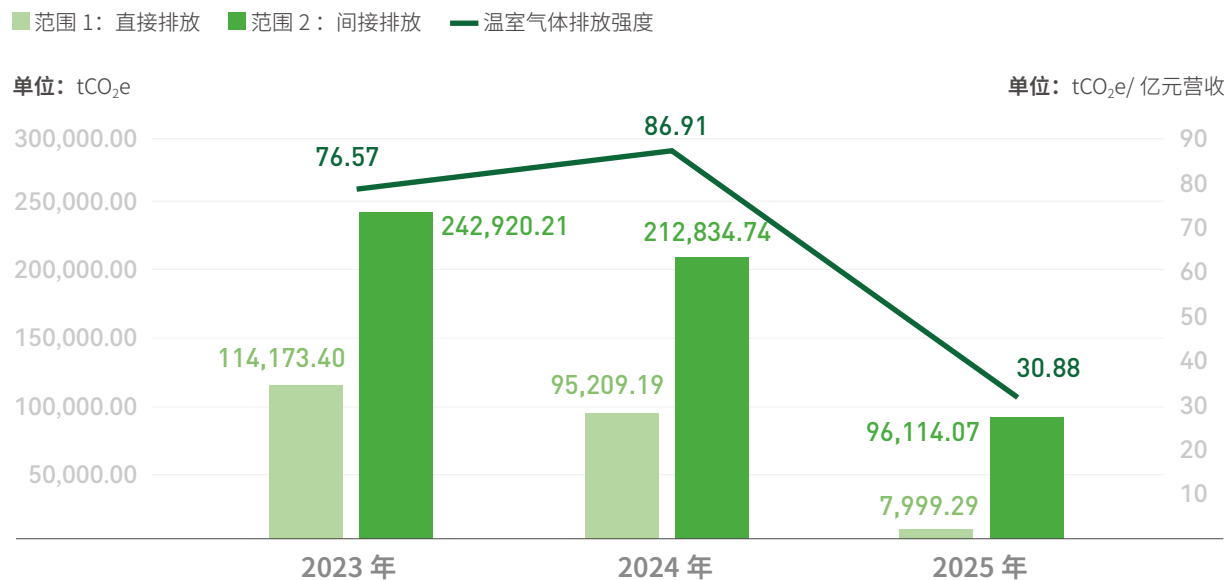
温室气体 (GHG) 排放情况

在本报告期内，公司温室气体排放量为 104,113.36tCO₂e，其中：直接温室气体排放量（范围 1）为 7,999.29tCO₂e，占总排放量的 7.68%；能源间接温室气体排放量（范围 2）为 96,114.07tCO₂e，占总排放量的 92.32%；温室气体排放强度为 30.88tCO₂e/ 亿元营收。

2025 年度 GHG 排放量

类别	2023 年	2024 年	2025 年
范围一：直接排放 (单位：tCO ₂ e)	114,173.40	95,209.19	7,999.29
范围二：间接排放 (单位：tCO ₂ e)	242,920.21	212,834.74	96,114.07
合计 (单位：tCO ₂ e)	357,093.61	308,043.93	104,113.36
温室气体排放强度 (单位：tCO ₂ e/ 亿元营收)	76.57 ⁴	86.91	30.88

GHG 排放管理



⁴ 往年已披露的 2023 年度温室气体排放强度为 76.26tCO₂e/ 亿元营业收入。因公司执行财政部会计司于 2025 年 7 月发布的标准仓单交易相关会计处理实施问答后，对相关会计报表项目进行了追溯调整，故将该年度温室气体排放强度调整为 76.57tCO₂e/ 亿元营业收入。

温室气体减排行动

设计可持续产品

公司依托技术创新，将数智化服务、绿色发展理念与产品全生命周期管理深度融入供应链一体化综合服务，为上下游客户提供全方位产业协同服务，不仅有效降低自身运营过程中的温室气体排放，更助力全产业链低碳转型与脱碳发展，持续推动产业绿色低碳升级。



“国贸云链·e 鹭护农” 农业产业链综合服务平台

“国贸云链·e 鹭护农”是公司旗下国贸农产推出的农业产业链综合服务平台，集数字运营、农产品交易、物流仓储、供应链金融等多种功能于一体。通过数字化手段连接农业产业链上下游企业，该平台不仅为农业贸易、生产和加工提供解决方案，还通过优化物流路径、减少碳排放、提升资源利用效率，推动农业产业链的绿色转型和低碳发展，助力实现农业行业的可持续发展目标。

2025 年“国贸云链·e 鹭护农”平台全年累计服务超 1,000 家客户及供应商，其中物流供应商达 73 家；平台全面链通农业产业链上下游，全年出入库超 20,000 条；采销合同电子签章超 13,000 条。通过链通上下游企业及物流供应商，减少纸质出入库单据及线下快递运输，通过数字化手段推动农业产业链的绿色转型和低碳发展。

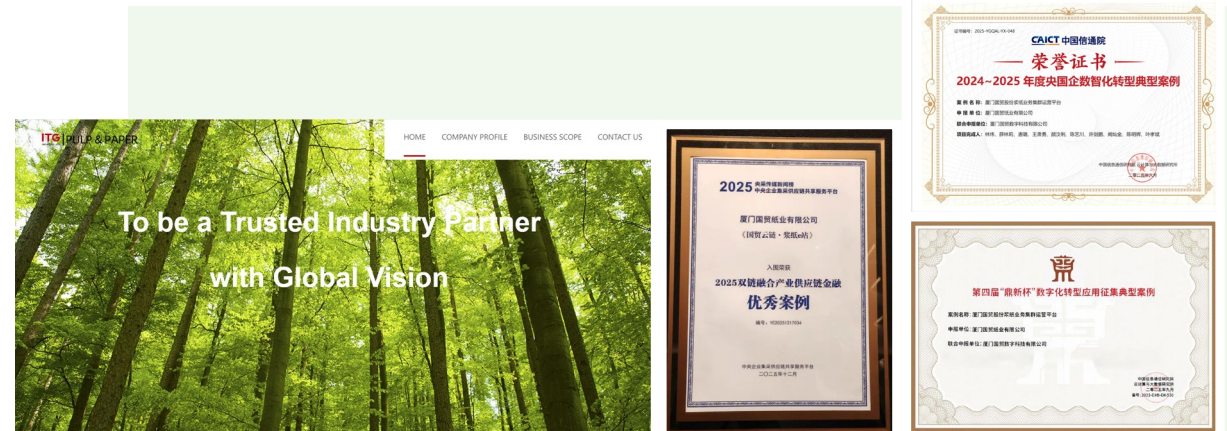
在本报告期内，国贸股份旗下“国贸云链·e 鹭护农”农业产业链综合服务平台，通过“国贸云链 e 鹭护农 A1 驱动的农业供应链全链路运营管理案例”荣获“第六届中国人工智能大赛·人工智能赋能供应链案例征集赛 B 类证书”。

“国贸云链·e 钢智联” 钢铁供应链数字化协同服务平台

“国贸云链·e 钢智联”是公司自主研发建设的钢铁供应链数字化协同服务平台，构建了以客户为中心的服务体系，赋能合同智签、货物出仓、资金往来、结算发票等线上服务，实现全流程在线化、数字化。该平台提升了客户商务环节的流转效率和满意度，还通过优化供应链流程、减少纸质文件和物流运输，降低了碳排放，推动钢铁行业向低碳、绿色转型。

2025 年，公司利用新一代自主可控技术重构钢铁集群核心业务系统，与 SAP 系统解耦，实现“横向到边”业务全覆盖、“纵向到底”供应链贯穿，打造钢铁集群端到端全流程管控的核心业务系统。一是实现国产信创自主可控，满足国家自主可控需求，全面采用自主可控产品或技术，实现全技术自主可控，替代国外产品或技术。二是提升协同效率提升，通过数字化手段打通产业链上下游信息壁垒，实现全流程信息共享与协同，减少信息传递延迟和误差，实现供、销、财一体化信息管理，横向加强业务协同，纵向支撑集群管控，业务流程全面线上化，风险业务过程穿透式监控。

“国贸云链·e 钢智联”平台累计上线外部企业客户超 500 家，在本报告期内，实现客户自助提货超 4.7 万份，累计提货量超 310 万吨、提货金额超 110 亿元；自助收款超 0.94 万笔，收款金额超 39 亿元；合同间自助转款超 5,000 笔，转款金额超 10 亿元。平台在优化内部资源配置的同时，显著提升客户满意度与货物周转效率。



“国贸云链·浆纸 e 站” 浆纸产业互联网平台

“国贸云链·浆纸 e 站”作为公司深耕浆纸产业的数字化服务平台，通过打通产业链信息壁垒，实现与上游工厂的订单直连，构建起覆盖“上游原料—中游生产—下游销售”全链条的业务闭环，有效推动浆纸行业提质增效。平台引入区块链技术，有效解决了行业长期存在的参与方互信难、纸质单据依赖度高痛点。区块链的不可篡改与可追溯特性，为供应链多方协同提供了可信基础；链上数据及单证的安全流转，支撑业务全流程无纸化运行，显著降低纸质单证传递带来的碳排放。

2025 年，浆纸 e 站全年新增成交金额突破 200 亿元，新增电子签章超 7 万份，累计服务客户逾 7,000 家。平台的无纸化应用大幅减少纸质单据使用与线下物流运输，为行业绿色低碳转型提供了可复用的数字化解决方案。

在本报告期内，“国贸云链”旗下浆纸集群运营平台入选中国信通院“2024-2025 央国企数智化转型典型案例”及第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例；“国贸云链·浆纸 e 站”获评央采委“2025 双链融合产业供应链金融优秀案例”。

助力供应链脱碳

公司在生产经营过程中积极采用可持续材料与绿色低碳物流模式，致力于与供应链合作伙伴协同共进、共建共享，携手打造负责任、可持续的供应链体系，合力推动全产业链实现整体绿色低碳转型与高质量发展。

自有船舶低碳节能改造

公司对自有船舶“白鹭洲”号、“凤凰海”轮进行节能改造：

01

安装导流管：

螺旋桨前安装导轮 / 导流叶片，改善螺旋桨进流的均匀性和分离流动，产生附加推力，降低尾流能量损失，航行距离可增加 3%—7%。

02

增设消涡鳍：

在螺旋桨导流帽上增设与桨叶数相同的小鳍片，以消除螺旋桨毂涡能量损失，航行距离可增加 2%—5%。



“白鹭洲”号导流罩，消涡鳍

03

加装电加热器：

对辅机燃油蒸汽加热器、滑油分油机蒸汽加热器、主机缸套水蒸汽加热器和生活用水蒸汽加热器并联电加热，船停泊期间，启用电加热器，停止供应蒸汽，可实现锚泊节省燃油约 1 吨 / 天。



辅机燃油供油单元电加热器

04

使用防腐涂料：

通过优先使用水性船舶防腐涂料，以减少沥青基环氧树脂涂料对海洋酸化产生的影响。



“凤凰海”轮防腐涂料

布局可持续产业

公司紧抓绿色低碳转型与高质量发展机遇，积极布局循环经济体系，大力拓展绿色能源业务，以实际行动助力产业绿色低碳发展。

案例

三链融合，全链赋能：打造锂电产业一站式服务平台



国贸新能源供应链作为国贸股份布局新能源赛道的核心载体，公司深度扎根新能源供应链领域，以“锂电产业链”为核心聚焦方向，依托母公司成熟的“产业链、供应链、价值链”三链融合运营体系，为新能源全产业链企业提供覆盖配套价格管理、集采分销协同、智能库存管控、衍生品金融避险、定制化供应链金融、一体化仓储物流的全链路一站式供应链服务方案。

2025 年，公司深化资源端战略布局，持续向产业链上游延伸，已成功锁定海外优质锂矿资源及国内核心锂资源储备，构建起“海内外双循环”的资源保障体系，为原材料稳定供应奠定基础。此外，公司提升头部企业合作能级，深化与行业领军企业的战略合作，在锂矿及碳酸锂供应链领域，已与头部企业建立稳定合作关系，合作规模与协同深度显著提高。

案例

产融协同，绿动未来：以期货服务赋能光伏产业链绿色转型



公司在晶硅光伏核心原材料——工业硅领域深耕三十余年，已构建起覆盖工业硅制备、深加工、现货贸易及期现联动的全产业链生态体系。凭借年贸易量超 50 万吨的规模优势，公司工业硅业务长期稳居全国领先地位，产品线贯穿工业硅、有机硅、多晶硅、铝合金等关键品类，有力推动了新能源产业链的协同发展。

2025 年，公司凭借深厚的产业积淀与成熟的期现结合能力，成功入选广州期货交易所首批“助绿向新”产业基地（服务品种：工业硅）。作为工业硅期货与期权的首批成交机构及多家交割库的运营方，公司深度参与期货交易、交割实践与市场培育，积极协助交易所开展模拟交割与投资者教育工作。

未来，公司进一步发挥产业链链主作用，深化产融结合与风险管理创新，推动期货工具更好地服务实体经济绿色低碳转型。同时通过金融赋能产业，提升光伏供应链的韧性与效率，助力新能源产业构建高质量、可持续的发展新格局。

案例

理念先行，绿建标杆：以全周期视角打造可持续园区范本



公司旗下海南国贸物流园将可持续发展理念融入规划、建设与运营全过程，通过三大核心举措系统推进园区绿色化转型：

践行绿色建筑
与循环建造

园区主体采用全钢结构与高品质彩钢瓦外墙，显著提升隔热保温性能，降低采暖制冷能耗约 15%。在减少辅助建材消耗与缩短工期的同时，实现施工钢材废料 100% 回收再利用，有效降低建设期碳足迹。

优化基础设施与
生态运营

创新应用双盘道设计，提升车辆通行效率 30% 以上，同比减少尾气排放 20%；公共区域全面启用 LED 节能灯具，较传统照明节电 60% 以上；同时因地制宜扩大乡土绿植覆盖面积，增强园区固碳释氧的生态功能。

构建清洁智慧
能源体系

确立“智能管控+清洁替代”能源策略，搭建中央智能电力监控系统实现精准调控。充分利用 40,000 平方米屋顶资源建设光伏发电项目，预计年发电量 520 万—600 万 kWh，年减碳约 3,200 吨二氧化碳当量，大幅提升园区清洁能源消费占比与能源自给率。

使用可再生能源

公司在生产经营过程中积极推广太阳能、风能等可再生能源应用，持续降低化石能源消费占比，稳步推进绿色低碳能源转型。

屋顶光伏，赋能运营：打造分布式清洁能源高效利用样板

公司旗下海沧启润仓库充分利用闲置屋顶资源，投资建设了分布式光伏发电项目。该项目采用“自发自用、余电上网”的智能化运营模式，持续提升园区的清洁能源利用水平，实现了所发清洁电力的100%就地消纳与优化调配。在完全满足仓库自身运营用电需求的基础上，富余的绿色电力可安全可靠地并入公共电网，惠及更广泛的社区与社会用电。

2025年，启润仓库光伏系统累计发电量达100,170kWh，有效替代了传统化石能源电力。通过持续推进此类清洁能源替代项目，公司不仅显著降低了运营过程中的碳排放与传统能源消耗带来的环境影响，更系统优化了整体能源消费结构。这是公司以实际行动践行绿色低碳发展理念、探索可持续运营路径的又一扎实举措。



启润仓库光伏板

开展可持续行动

公司创立“爱与梦飞翔”公益品牌，以“爱自然梦未来”为主题，持续开展各类绿色公益行动，积极践行社会责任，共同助力生态环保公益事业高质量发展。公益品牌大使的“爱梦（AMO）”不仅深度助力公司绿色化转型实践，更倡导人人参与、美美与共、共创共享的全民绿色理念，带动社会公众以实际行动守护天蓝、地绿、水清的美丽家园。

案例

“爱与梦飞翔”二十周年海洋公益艺术行动

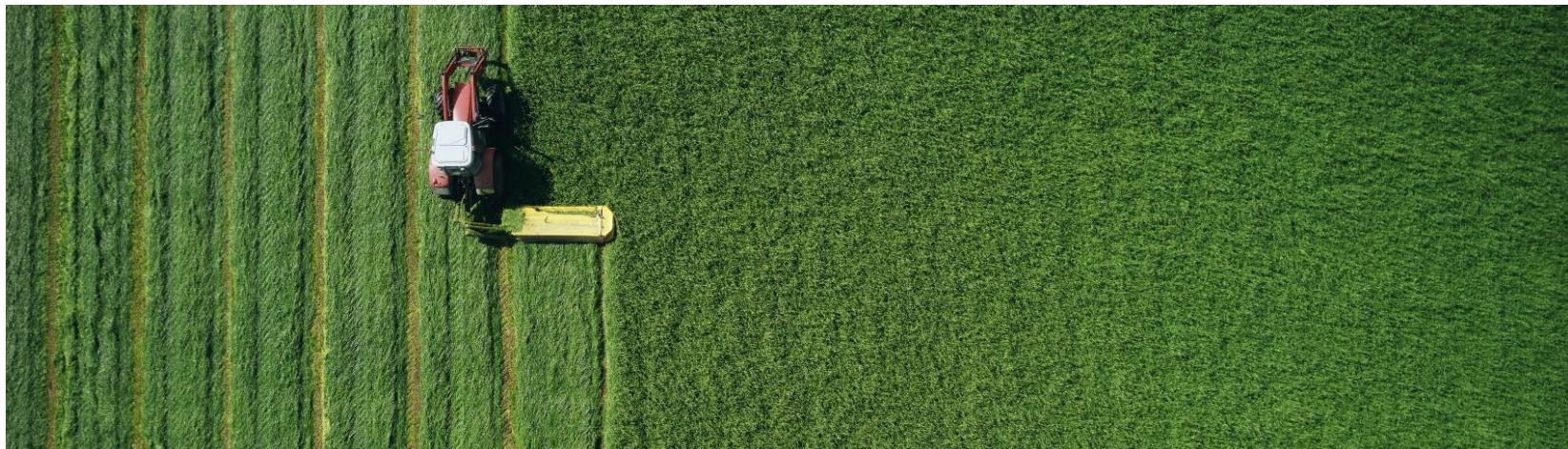
2025年，正值公司公益品牌“爱与梦飞翔”设立二十周年之际，公司携手厦门市特殊教育学校，在鹭岛海岸共同策划并举办了一场跨越二十年的公益主题画展。在本次活动中，公司创新性地将海洋环境保护理念融入艺术表达，利用废弃渔网、塑料瓶等海洋垃圾打造两处大型艺术装置，实现废弃物资资源化再利用，生动呈现海洋污染问题及其生态影响，增强公众对海洋环境保护的认知与关注。

通过将公益教育与生态环保有机结合，公司不仅延续了“爱与梦飞翔”品牌的社会价值内涵，也进一步拓展了公益行动的深度与广度，积极倡导公众共同参与海洋生态保护，助力构建人与自然和谐共生的可持续发展格局。



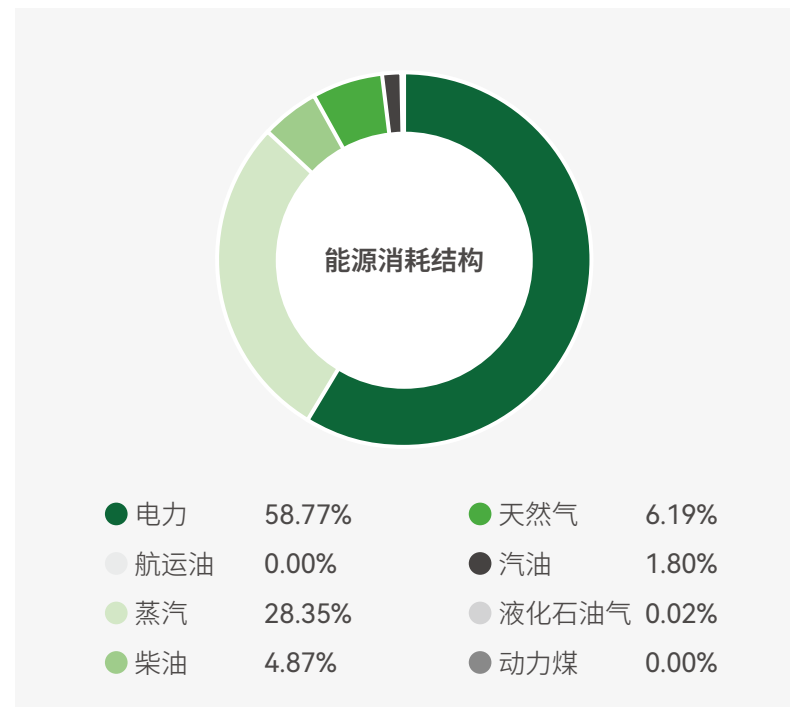
能源利用

在本报告期内，公司综合能耗约为 26,952.17 吨标准煤。从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为电力与蒸汽，合计占比约 87.12%；从能源消耗产生的温室气体排放情况上看，电力产生的温室气体排放量占比较高，占全年能源消耗产生的温室气体排放总量的 65.68%。



2025 年度能源消耗量

能源类型	2025 年能源消耗	2024 年能源消耗	2023 年能源消耗	2022 年能源消耗	2025 年能耗占比 (%)
电力 (kWh)	128,867,259.98	336,257,778.45	342,095,277.67	271,331,451.20	58.77
航运油 (t)	0	27,688.49	28,432.67	12,671.97	0
蒸汽 (t)	80,684.28	94,244.71	139,112.81	74,541.45	28.35
柴油 (L)	1,047,509.16	2,457,662.26	8,156,804.16	8,346,273.39	4.87
天然气 (m ³)	1,255,098.50	1,180,465.38	1,169,092.15	/	6.19
汽油 (L)	452,609.24	571,693.83	433,068.61	/	1.80
液化石油气 (kg)	3,211.50	3,560.60	11,120.10	4,268.80	0.02
动力煤 (t)	0	0	10,007.03	8,012.84	0
综合能耗 (tce)	26,952.17	95,048.16	115,244.89	56,595.37	100



节能降耗

公司持续贯彻绿色发展理念，将节能降耗作为提升资源利用效率、降低运营成本和推动低碳转型的重要抓手，持续推进能源精细化管理与节能技术应用。

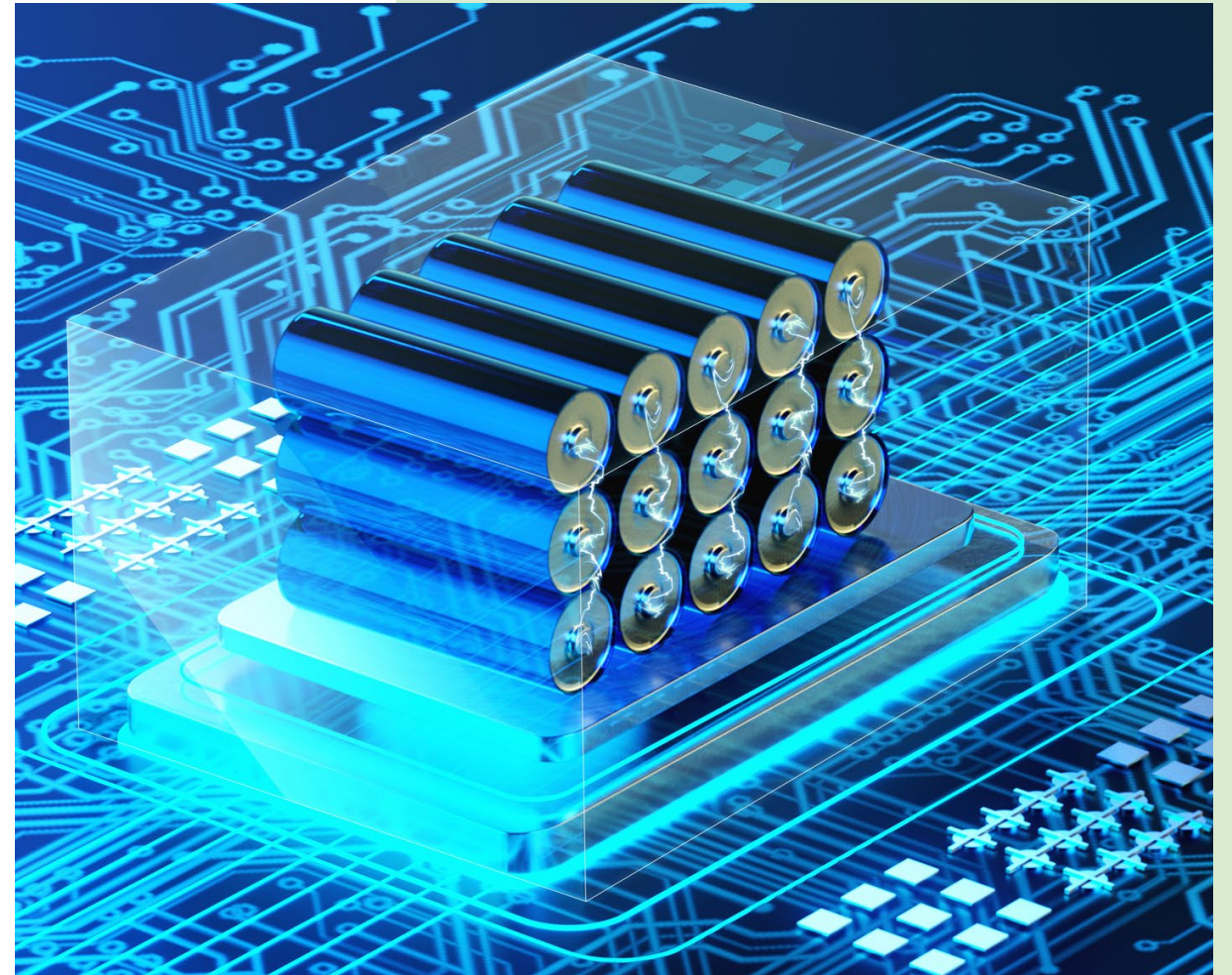
案例

工艺革新，双效提升：以源头优化实现机制砂生产节能降耗



在机制砂生产过程中，公司旗下宁波振诚从源头入手优化生产工艺，通过增设沉降装置和调整回水方式，有效减少机制砂流失并降低回收系统运行负荷。一方面，在洗砂工序前端增设沉降装置，对砂浆进行预沉降处理，从源头减少机制砂流失，并基本杜绝粗砂进入回收系统，对水泵叶轮形成保护；另一方面，部分生产环节采用泥浆水替代清水作为回水来源，在保障生产需求的同时降低清水泵和污水泵运行负荷，并减少细砂回收系统中砂浆泵的使用数量，从而显著降低系统整体能耗。

系统优化实施后，公司细砂回收泵组由原来的每条生产线 4 台减少至 2—3 台，两条生产线合计减少使用 14 台 37kW 砂浆泵和 6 台 37kW 水泵，年节约电费超过 200 万元。同时，沉降装置实现近 100% 的粗砂截留率，水泵叶轮使用寿命延长约 3 倍，设备维修成本降低约 60%，实现了节能降耗与设备可靠性提升的双重效益。





水资源保护

水资源是维系生态系统平衡、支撑经济社会可持续发展的基础性、战略性资源。公司始终坚守绿色发展与可持续经营理念，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，将水资源保护与高效利用融入经营管理全过程。在业务运营中，公司持续健全水资源管理体系，致力于推动水资源的集约节约利用与科学合理配置，最大限度降低经营活动对水生态环境的影响，切实履行企业生态环境保护责任。

在日常运营中，公司积极推广节水器具与高效节水设备，针对办公、商业、住宅等多元场景实施分类用水管理，并在新建及改造项目前期规划中优先采用节水型设施。公司总部所在地国贸中心全面贯彻绿色低碳设计理念，在设计阶段便统筹融入节能、节水、节材等可持续要求，通过配备高效暖通系统、搭建雨水收集与资源化利用体系，切实提升水资源循环利用水平，并荣获国家绿色建筑二星级标识。

案例

闭环循环，精准调控：构建泥浆水分级回用体系，实现水资源高效利用



公司旗下宁波振诚矿业通过构建泥浆水集中收集与分级回用体系，实现生产用水的循环利用。在汇流环节，公司将沉降装置顶部溢流水、洗砂机溢流水及振动脱水筛底流水统一引流至脱水筛旁的集水装置，实现泥浆水集中汇流。在回用环节，通过水泵将集水装置上层泥浆水输送至原料冲洗工序，替代部分清水使用；剩余泥浆水经旋流器组浓缩处理，底流中的细砂回掺至机制砂成品中，提高资源利用率；旋流器溢流水则进入污水处理系统，经处理后的清水再次循环回用于生产。同时，公司通过调节泥浆水回用比例，实现对产品石粉含量的精准控制，且优于国家 II 类标准要求，并通过实验室定期检测确保质量稳定。

通过工艺改进，公司生产过程新鲜水使用量减少约 40%，污水处理负荷显著降低，絮凝剂使用量减少约 50%，每年节约药剂成本约 250 万元。该实践不仅大幅提升了水资源利用效率和环境绩效，还实现了生产成本的优化和产品质量的精细控制，为矿业及类似高耗水行业的绿色低碳转型提供了可复制、可推广的技术与管理范例。

案例

集约用水，精准运营：在水资源匮乏地区的管理实践



公司旗下厦门国贸泰达物流有限公司立足于水资源匮乏地区的现实条件，将水资源精细化管理置于运营核心，通过系统性、常态化的节水策略，实现了在挑战性环境下的高效、可持续运营。

公司在 6 处位于水资源匮乏区域的经营场所，全面推行集约化用水管理模式。公司建立了覆盖取水、用水、回收全过程的动态监测与管控机制，从制度和技术两端确保每一环节用水可计量、可分析、可优化。2025 年，公司在上述 6 处场所的总取水量仅为 61.63 立方米，且全部用于保障基本办公需求，生产与作业环节通过工艺优化与管理措施实现了极低水耗甚至零新鲜水取用。在有效保障物流业务平稳运行的同时，显著降低了对当地珍贵水资源的依赖，以实际行动缓解了区域水资源压力。

污染物排放



废气管理

公司生产经营过程中产生的废气主要来源于旗下宁波振诚矿业和启润轮胎德州工厂，主要废气污染物包括悬浮颗粒物、氮氧化物、硫氧化物、非甲烷总烃等。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及厂区所在地的法律法规要求，通过实施针对性治理措施，并定期委托专业第三方机构开展废气检测，确保废气达标排放：

启润轮胎德州工厂采用“活性炭吸附+过滤棉”的组合方式处理固定源废气，并在密炼工序新增布袋除尘装置，有效缓解活性炭堵塞问题，延长过滤材料使用寿命，进一步降低颗粒物排放量。2025年，启润轮胎德州工厂废气及颗粒物的排放浓度、排放速率均符合国家标准与许可要求，达标率100%。

废水管理

公司生产经营过程中产生的废水主要包括生产废水和生活污水，主要来源于宁波振诚矿业。为保障各类废水的合规处理与达标排放。

宁波振诚矿业采取以下工艺进行处理：

- 生产废水收集到污水收集池进行暂存缓冲后泵送进入浓缩罐，加入絮凝剂 PAM 进行混凝沉淀处理。
- 压滤过程中产生的压滤液则返回至污水收集池进行再次处理。
- 沉淀处理后的底泥被排入缓冲罐暂存，并泵送至泥饼车间制成泥饼。
- 沉淀处理后的上清液经泵送至清水罐暂存，回用于洗砂机，以节约水资源，多余清水将排入三级沉淀池中的清水池进行进一步的处理或储存。

噪声管理

公司生产运营过程中产生的噪声主要来源于旗下启润轮胎德州工厂。公司严格落实噪声控制措施，积极改善声环境质量，切实履行噪声污染防治主体责任：

- 启润轮胎德州工厂对密炼车间楼顶电机实施降噪改造，通过增设减震装置和隔声罩等措施降低噪声。同时，委托具备资质的第三方检测机构开展厂界噪声监测，确保噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）相关要求，实现达标排放。

危险废弃物

公司生产运营过程中产生的危险废弃物主要包括废机油、废滤芯、医疗废弃物等。

针对废机油、废滤芯等危险废弃物，公司旗下厦门国贸海运有限公司采取以下管理措施：

- 1 依托厦门生态环境局备案平台，实时记录并更新危险废弃物的产生、贮存、转运等信息，实现全流程可追溯、可核查。
- 2 设立专用危废暂存间，规范张贴管理制度与警示标识，对废滤芯过滤后密封存放，防止渗漏与遗撒。
- 3 所有危险废弃物均委托具备相应资质的第三方单位进行合规回收与处置。

一般废弃物

公司高度重视并积极践行生活垃圾分类工作，持续健全督察、宣导及培训工作，规范生活垃圾分类处置流程及台账管理，并通过月报等形式梳理总结垃圾分类的工作情况。为防止生活垃圾的二次污染，公司明确要求各部门及经营单位，严格按照规定投放午餐盒、电梯按键用纸、废弃口罩等垃圾，并不定期对各办公楼层垃圾分类情况进行检查，及时纠正不规范的垃圾分类行为。

案例

规范分类，精细运营：以体系化管理提升生活垃圾回收利用率

公司旗下国贸泰达高度重视生活垃圾的资源化、减量化处理，通过建立规范化回收体系，将垃圾分类、收集、处理纳入日常运营管理流程，系统降低环境负荷。

2025年，国贸泰达生活垃圾总产生量约5吨，生活垃圾回收量约1.8吨，回收利用率达36%。通过前端分类与规范回收，公司显著减少了最终进入末端处置环节的垃圾量，有效降低了对周边环境的影响，体现了企业在运营环节践行绿色管理、推动循环发展的切实行动。

废弃物处理





环境合规管理

公司积极践行绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规的相关规定，制定《环境保护政策》等内部环境管理制度，建立健全公司环境管理体系，逐步完善各项环境管理目标，提升环境治理水平，为公司的员工、合作方及所在社区创造环保、舒适的工作和生活环境。



环境影响评价

在新、改、扩建项目管理中，公司严格执行环境影响评价制度，从投资决策、规划设计、开发建设到运营管理全过程，将环境影响评估嵌入项目评估与决策流程，从源头预防和减少环境污染与生态破坏风险。在本报告期内，公司未发生重大环境污染事件，且未受到环境相关行政处罚。



环保文化建设

公司高度重视环境保护工作，通过开展环保专题培训及环保行动，持续提升全员环保意识，积极营造绿色低碳的企业文化氛围。



气候应急管理

为有效应对气候变化可能引发的极端天气等自然灾害风险，公司制定并严格执行《防汛防风应急预案》等制度，并定期组织开展环境应急演练。在本报告期内，公司共开展 9 次环境应急演练，包括废机油泄漏、废活性炭火灾等，有效提升员工的环境风险防范意识和突发环境事件的应急响应能力。



循环经济

发展循环经济是促进生态文明建设与经济社会发展全面绿色转型的重要支撑，有助于保障国家资源安全，在推动碳达峰碳中和的同时，切实提升生态环境质量。公司始终将节约、集约、循环利用的资源理念融入发展全局，积极推动投资项目与交易商品供应链的资源可持续利用及循环化发展，坚持以最小的资源环境代价实现最优的经济社会效益，为加快建设循环型社会贡献企业力量。

“林—浆—纸”产业

公司通过整合产业链资源，为产业客户提供供应链一体化综合服务，将传统线性的“林—浆—纸”供应链，升级为协同高效的网络化服务体系，助力“林—浆—纸”产业实现绿色高质量发展：

可持续木材采购

在产业上游，公司坚持优先采购可持续经营的木材资源，例如新西兰人工林、欧美计划再造林等合规优质来源。这些林地均已获得专业认证或实施规范化妥善管理，遵循生态规律制定科学砍伐计划，在采伐后及时补植幼苗、完成替代更新，实现森林资源的可持续循环。同时，公司积极寻求与大型木材加工供应企业深化合作，通过精细化生产与分级处理，最大化提升木材资源利用率，实现森林生态保护的目标。

绿色造纸原材料替代

在产业中游，公司围绕绿色造纸原材料构建多元化产品矩阵。国贸纸业木纤维业务以木材加工剩余物为核心原料，通过对树枝、树皮等林业边角料进行规范化回收与资源化再利用，为下游造纸企业提供可持续木纤维材料，助力产业链向低碳化、循环化方向延伸升级。

同时，公司积极布局化学机械浆贸易。该类纸浆纤维资源利用率高，污染物发生量仅为传统化学制浆法的 1/4，能够降低生产环节的环保压力与治污成本。此外，公司前瞻布局“以纸代塑”市场，重点供应以制糖废料甘蔗渣为原料的甘蔗浆及竹浆等绿色造纸原材料，在推动农业加工废弃物资源化利用的同时，为纸浆模塑行业提供可再生原料替代方案，从源头减少塑料使用与树木砍伐，实现从资源节约到生态减负的价值延伸。



木纤维材料

可再生资源利用

在产业下游，公司与造纸厂及回收加工企业深化合作，开展再生纸及再生木纤维业务，用于制造再生纸板、纸箱、纺纱管及猫爬架等，推动资源循环利用。

在本报告期内，公司再生成品纸销量超 220 万吨，减少砍伐约 2,275 万棵大树，保护了约 1,321 平方公里森林。

工业级混合油 UCO 资源化利用

工业级混合油（UCO）主要来源于餐厨废弃油脂，是生产生物柴油及各类可再生能源燃料的核心基础原料。公司持续深耕工业级混合油（UCO）的经营与供应业务，在此基础上进一步拓展清洁能源布局，新增加氢可再生柴油（HVO）、可持续航空燃料（SAF）业务，从原料到产品全方位推动可再生资源循环利用。

加氢可再生柴油（HVO）可广泛应用于车用、船用、工程机械等柴油动力应用场景，可持续航空燃料（SAF）作为绿色航空专用能源，可直接适配航空飞行使用需求。上述清洁能源产品在燃烧使用过程中，均能显著降低二氧化硫、颗粒物等常规污染物排放，大幅减少温室气体排放，对改善空气质量、优化能源结构、推动绿色低碳转型具有重要意义。

公司依托完整的业务布局，持续为生物能源生产企业、航空领域等提供稳定优质的 UCO 原料及 HVO、SAF 清洁能源产品，在实现餐厨废弃油脂全链条资源化循环利用、有效防范餐厨废油环境风险的同时，通过绿色清洁能源产品推广，持续降低温室气体与常规污染物排放，优化交通及航空领域能源结构，以实际行动践行绿色发展理念，助力生态环境保护与可再生能源行业高质量可持续发展。

绿色纤维材料应用

公司经营莱赛尔纤维（Lyocell）。莱赛尔纤维（Lyocell）是一种以可再生木材（如桉树、松树等）为原料的绿色纤维，通过物理溶解和闭环生产工艺制成。其生产过程采用无毒有机溶剂 NMMO（N-甲基吗啉-N-氧化物），溶剂可被重复回收利用，几乎实现零污染排放。莱赛尔纤维不仅具备天然纤维的吸湿透气、柔软亲肤等特性，还拥有合成纤维的强韧与垂感，且可完全生物降解，被誉为“21 世纪的绿色纤维”。作为快时尚产业的环保选项，莱赛尔被广泛应用于服装、家纺等领域。



生态系统和生物多样性保护

生物多样性是地球生命支持系统的基石，对维持生态平衡、保障生态系统服务功能、支撑经济社会可持续发展具有不可替代的价值。公司尊重联合国《人类环境宣言》《联合国气候变化框架公约》《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》等国际公约，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等生态环保相关法律法规，制定并落实《环境保护政策》，持续健全环境全周期管理机制。在项目投资、规划设计、开发建设及运营管理等全流程中，将生态环境影响评估纳入决策体系，避免在世界遗产保护区、IUCN 红色名录保护区域等重要生态敏感区及周边开展可能影响生态功能的的活动，维护区域生态安全与生物多样性。

公司业务遍及全球众多国家和地区，并在海外设有 50 家分支机构与投资企业。公司深刻认识到，企业的运营与发展高度依赖于空气、水、森林、矿产等自然资本，同时也对自然系统产生影响。为实现可持续发展，公司系统开展了对自然资源依赖程度及运营活动环境影响的全面分析，并深入评估由此带来的相关风险与机遇。通过对多元产品体系、全价值链环节及全球业务布局的梳理，持续深化对业务与自然系统互动关系的科学理解，识别关键自然相关议题，并统筹内外部资源推动系统解决方案的制定与实施，积极探索并推动向“自然受益型”发展模式战略转型。

公司对标自然相关财务信息披露工作组（TNFD）的 LEAP（定位、评估、评价、准备）方法学，系统开展自然相关议题的识别与评估，为生物多样性保护与生态系统管理提供框架支撑。

定位 Locate

公司对全品类运营产品及所属产业链开展综合研判，围绕运营金额占比、产品原产地的生物多样性与生态系统重要性、产业对生态系统的依赖程度及影响水平等关键维度，进行系统性筛选与评估。在此基础上，公司进一步选取铁矿石与浆纸两大产业优先开展 LEAP 分析。两类产品均被纳入科学目标网络（SBTN）发布的高影响商品清单，对自然资本具有较高依赖度与潜在影响。

为进一步精准识别生态优先区域，公司利用 BiA、Map of Life、Protected Planet 等专业生物多样性评估工具，对铁矿石与浆纸的供应链源头开展系统性生态研判，梳理供应基地周边 10-20 公里范围内的生态基线、自然保护地空间分布及关键栖息地完整性。经系统分析，公司在 3 处供应链源头区域内，均发现具有重要保护价值的生物多样性区域。在此基础上，综合考量区域内濒危物种分布、自然公园、自然保护区、KBA 关键生物多样性区域、世界自然遗产等重要生态载体的数量规模与空间分布特征，最终将澳大利亚西澳大利亚州、巴西帕拉州及巴西米纳斯吉拉斯州等共计 3 个地点划定为生态优先区域，并推动供应商实施重点管控、动态监测与精细化保护，协同共建可持续、负责任的供应链生态。

生态优先地点

巴西帕拉州
巴西米纳斯吉拉斯州
澳大利亚西澳大利亚州

评估 Evaluate

公司基于 TNFD 框架推荐的 ENCORE 数据库，结合围绕重点行业系统开展自然影响与依赖度的识别与评估工作。通过对生态依赖路径及潜在影响机制的多维分析，识别核心供应链产品与自然生态系统之间的关联。并在此基础上进一步明确供应链自然资本管理重点领域，为后续制定针对性风险应对策略、优化资源配置，以及推动全价值链自然受益型转型提供科学依据与方法支撑。

厦门国贸重点供应链行业对自然的影响和依赖

极高	高	中	低	极低	不涉及
----	---	---	---	----	-----

依赖 / 影响	生态系统服务	基础钢铁制造	制浆造纸及纸制品业	
依赖	配置服务	水资源供应		
	监管与维护服务	全球气候调节		
		降雨模式调节（次大陆尺度）		
		地方（微观和中观）气候调节		
		空气过滤		
		土壤和沉积物保持		
		固体废物修复		
		水净化		
		水流调节		
		洪水缓解		
		风暴缓解		
		噪声衰减		
		虫害防治		
		减缓感官影响		
大气和生态系统的稀释作用				
影响	干扰（噪声、光污染等）			
	温室气体排放			
	非温室气体排放			
	固体废弃物产生与排放			
	土地利用			
	排放入土壤和水体的有毒污染物			
	用水量			

评价 Access

公司在完成自然相关影响与依赖程度评估分析的基础上，进一步识别并分析铁矿石、纸浆两大行业所面临的自然相关风险与潜在机遇。

自然相关风险		风险描述	涉及供应链产品		应对措施	依赖 / 影响相关
			纸浆	铁矿石		
急性 物理风险	极端天气事件	· 暴雨、洪水、森林火灾、台风、飓风、干旱等可能导致浆纸与钢铁生产设施与原料基地受损，造成物流运输中断或运营停滞。	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 推动供应商加强生产设施、原料基地及关键基础设施的抗灾韧性建设，完善应急预案、应急储备与应急演练，提高灾害应对与快速恢复能力。 将灾害防控、生态安全与运营韧性纳入供应商管理与考核体系，推动上下游协同应对各类自然风险，保障供应链长期稳定可持续。 	<ul style="list-style-type: none"> 依赖相关 影响相关
	地质灾害	· 地震、滑坡、泥石流等自然地质灾害可能破坏生产基地、供应链节点及关键基础设施，造成财产损失及人员伤亡。	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 依赖相关 影响相关
	突发生态事件	· 病虫害爆发可能导致树木大面积死亡，影响浆纸原料供给。	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 依赖相关 影响相关
慢性 物理风险	生态系统退化	· 森林退化、生物多样性丧失及外来物种入侵可能影响浆纸原料的可持续供给。	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励供应商定期开展产地生态风险评估并披露进展。 积极推动供应商开展林地生态修复、原生植被保护与外来入侵物种监测防控，提升森林生态系统稳定性与抗干扰能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 依赖相关 影响相关
	水资源短缺	· 水资源短缺或水质下降影响制浆用水及钢铁冷却用水，导致产能受限或成本上升。	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 依赖相关 影响相关
	平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温上升导致部分树木生长缓慢或死亡，影响制浆原材料供给。 极端高温频发影响员工健康及生产安全，导致劳动生产率下降。 	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> 优化原材料采购结构，适度多元化原料供应区域与供应商来源，降低单一产地因气候灾害导致的供给波动风险，建立原料安全储备机制。 鼓励并支持上游企业完善高温天气作业规范，配备防暑降温设施与应急保障措施，健全极端天气应急预案，降低高温对员工健康、生产效率及连续运营的影响。 引导上游供应商选用耐高温、适应性强的树种，优化种植与抚育管理模式，提升林地对气候变暖的抵御能力。

自然相关风险	风险描述	涉及供应链产品		应对措施	依赖 / 影响相关	
		纸浆	铁矿石			
转型风险	政策与法律风险	• 日趋严格的国内外生态环保政策约束，以及濒危物种名录更新、生物多样性敏感区范围调整，可能导致原材料采购范围受限、供给成本上升、合规管控难度加大。	✓	✓	• 跟踪国内外生物多样性保护政策、濒危物种名录及敏感区范围变化，强化供应链合规管理与供应商尽职调查，优先采购可持续认证原料，优化供应来源布局，确保原材料采购合法合规、稳定可持续。	• 影响相关
	市场风险	• 下游客户日益倾向于选择具备可持续发展与环境友好属性的品牌，高度关注供应链全链条绿色环保水平。若未能及时响应市场趋势与客户需求，企业可能在市场竞争中处于不利地位，进而导致市场份额下降。	✓	✓	• 积极响应下游客户可持续发展需求，持续提升供应链绿色环保水平，强化全链条低碳管理与环境信息披露。	• 依赖相关 • 影响相关
	声誉风险	• 若供应商出现重大环境违法、环境污染等问题，可能引发品牌声誉风险，进而影响客户信任与市场竞争力。	✓	✓	• 建立供应商环境准入与动态管控机制，强化环境风险排查与监督考核，对存在重大环境问题的供应商及时采取整改、暂停或终止合作等措施。	• 影响相关

自然相关机遇	机遇描述	行动措施	依赖 / 影响相关
资源效率	• 依托资源效率提升，推动原料高效利用、能耗与水耗持续降低及绿色化转型，增强供应链韧性	• 持续深化供应商协同合作，共同推进原料高效利用、节能降耗与绿色化转型，建立资源效率提升长效机制。	• 依赖相关 • 影响相关
市场	• 具备自然友好属性的产品与服务更易获得客户认可，有望催生新的业务增长点，提升公司核心竞争力。	• 立足供应链全链条，提高绿色产品与低碳服务供给，协同上下游打造生态友好型供应体系，以差异化绿色优势拓展新业务、提升核心竞争力。	• 依赖相关 • 影响相关
声誉	• 优先选择开展生态保护、获得绿色认证的供应商开展合作，有助于持续提升供应链可持续水平，树立负责任品牌形象，赢得利益相关方认可与信任。	• 将生物多样性保护纳入供应商管理体系，协同上下游开展生态保护行动，共同塑造负责任的品牌形象，赢得利益相关方信任与支持。	• 影响相关

准备 Prepare

为有效应对自然相关风险、把握生态发展机遇，公司参照 SBTN AR3T 框架，以避免（Avoid）、减少（Reduce）、修复与再生（Restore & Regenerate）、转型（Transform）为核心步骤，制定并实施自然相关管理举措，持续提升浆纸、钢铁等自然资源依赖型业务的可持续发展水平。

	铁矿石	纸浆
避免 (Avoid)	<ul style="list-style-type: none"> 严格筛选钢材来源，避免采购来自非法采矿、冲突矿产或高碳冶炼工艺生产的原生钢材。 对来自生态敏感区域的铁矿石等原料实施准入限制，从源头规避环境与声誉风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 优先采购经 FSC/PEFC 等第三方认证的合法合规木材及浆种，禁止采购来自毁林、高保护价值森林或受保护生态区的原料。 建立负面清单，排除与存在毁林、生物多样性破坏等重大环境问题的供应商合作。
减少 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> 推动贸易链条向低碳冶炼工艺倾斜，优先采购采用电炉短流程、氢基还原等低碳技术生产的钢材。 优化库存管理与运输路线，通过多式联运、集中配送等方式降低全链条碳排放，提升资源利用效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 协同上游供应商优化制浆工艺，推动林业副产物资源化利用，降低单位浆纸产品的水耗、能耗与废弃物排放，减少对环境的影响。 在贸易环节推广轻量化包装与高效物流方案，减少运输过程中的碳排放与资源浪费。
修复与再生 (Restore & Regenerate)	<ul style="list-style-type: none"> 扩大再生废钢贸易规模，推动废钢回收、分选、加工全链条规范化，提升废钢再生利用率。 支持钢铁企业开展尾矿、钢渣等工业固废的资源化利用，减少对原生矿产资源的依赖。 	<ul style="list-style-type: none"> 与上游浆厂及林业企业合作，参与退化林地、采伐迹地的生态修复项目，推动人工林可持续经营与生物多样性恢复。 支持再生纤维回收体系建设，提升废纸回收利用率，推动纸制品循环再生。
转型 (Transform)	<ul style="list-style-type: none"> 积极布局绿色钢铁、低碳钢材等新兴品类贸易，助力下游客户实现碳中和目标。 	<ul style="list-style-type: none"> 探索可再生木材纤维替代传统木浆的贸易机会，推动原料结构多元化转型。

案例

绿色为底，系统修复：穿鼻岛矿区边坡生态治理



公司旗下宁波振诚矿业秉持“安全、环保、绿色、高效”的发展理念，在穿鼻岛矿区系统推进边坡生态修复与覆绿工程，致力于实现矿产资源开发与生态环境保护的协调发展。公司立足矿区地质与气候条件，制定了科学的阶段性治理方案，确保修复措施具有针对性与长效性。

在边坡治理过程中，公司针对稳定性和水土保持问题，采取削坡减载、优化截排水系统、恢复植被等措施。在植被恢复过程中，公司优选适应本地生长、根系发达的草本及灌木植物，优化喷播混合物配置，提升植被存活率，促进生态系统修复，增强边坡稳定性。

截至 2025 年底，穿鼻岛矿区已完成生态覆绿面积 64,000 平方米，绿化覆盖率达到 85%。水土流失得到有效遏制，区域生态功能稳步恢复，生物多样性呈现改善趋势。公司同步建立了长效监测评估机制，定期对边坡稳定性、植被生长及水土保持效果进行跟踪评估，确保修复成果持续巩固，为矿区全生命周期的绿色低碳运营奠定了坚实基础。



穿鼻岛矿区

02

社会

- 创新驱动
- 供应商与客户
- 乡村振兴与社会贡献
- 员工



2025 年核心社会议题管理目标

目标达成情况

1	持续推进技术创新与数字化建设，全年新增知识产权不低于 50 项，研发投入不低于 8,000 万元	☑
2	全年未发生侵犯他人知识产权的事件	☑
3	加强信息安全管理，全年未发生信息安全事件、侵犯客户隐私事件	☑
4	着力布局农产产业链，从粮食、农资领域，助力国家农业高质量发展，保障国家粮食安全	🔄
5	通过产业帮扶扎实做好结对帮扶工作，助力国家乡村振兴战略的实施	🔄
6	积极开展公益志愿活动，全年开展志愿服务小时数不低于 3,000 小时	☑
7	全年未发生任何形式的职场歧视与骚扰行为	☑
8	全年未因违反劳动领域相关法律法规或因就业歧视而受到处罚	☑
9	开展人才盘点，对关键专业序列全面分析，设计系列创新性优化举措，赋能高素质、专业化团队建设	☑
10	全年为员工提供的人均培训时长不低于 18 小时	☑
11	特大事故、重大事故为 0	☑
12	一般事故死亡率为 0	☑
13	直接经济损失超 100 万元的事件为 0	☑
14	职业安全与健康培训覆盖 100% 员工	☑

☑ 已完成 🔄 持续推进



创新驱动

在全球化竞争与绿色转型加速的背景下，创新是驱动企业持续领先、构建核心竞争力的根本动力。紧紧围绕“链通全球、数智赋能、绿色低碳、高附加值服务、高水平对外开放”等新质生产力的关键维度，公司坚持以客户为中心，以“产业链、供应链、价值链”三链融合为发展升级方向，持续为产业链上下游合作伙伴打造定制化、一体化、高附加值的供应链综合解决方案。通过深度整合产业链纵深的资源与能力，致力于推动产业链整体提质增效，赋能产业向上发展与生态协同。

研发管理机制

公司旗下“国贸供应链产业研究院”为供应链研发一体化平台，聚焦宏观战略、供应链发展趋势、产业投资、模式创新、市场研究等专项研究和咨询维度，赋能业务发展提质增效，服务国际化战略推进，培育未来新增长极，为公司“三链融合”转型升级创造实际效益，助力公司业务高质量发展。

为强化研发职能间的内外协同，推动公司研发创新支持战略发展及经营投拓结合，公司建立研发协同管理机制，促进研发资源整合、研发成果共享。

由研发协同领导小组统筹跨部门、跨层级的研发规划、指导并监督全公司的研发协同工作，定期检查协同进展、评估协同成效。研究院作为研发协同管理部门，持续完善研发管理体系，协调和指导公司各部门、子公司的研发活动，推动研发资源、数据与能力的共享与优化配置。

此外，公司持续加强对国际新兴市场、新兴行业及创新商业模式的全方位研究与前瞻分析，深化在新兴领域的战略布局研究，并推动传统产业的升级路径探索，为公司的经营决策与投资拓展提供有力的研究支撑与洞察参考。

研发创新实践

数智融合，智慧风控

公司围绕“3大护城河+2大新曲线+3大支撑力”的数字化转型目标，整合多年积累的供应链产业综合服务经验，立足多元化的业务场景，积极应用人工智能（AI）、区块链等前沿技术，在供应链运营、数据资产、智慧物流、智能仓储等关键应用领域持续推进系统性、深层次的数字化转型实践。

案例

“国贸云链”智慧供应链综合服务平台

“国贸云链”智慧供应链综合服务平台集成电子签章、智慧物流、供应链金融等多项功能，实现了柔性供应链管理，解决了传统供应链服务流程不简化、运营不敏捷、供需不匹配、信息不同步的问题。

公司通过“国贸云链”智慧供应链综合服务平台打通工厂、物流的信息孤岛，实现了合同流、信息流、资金流、物流的高效流转，促进高效沟通，实现降本增效。“国贸云链”提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案，涵盖了针对纸业、金属、农产、能源、石化等多个大宗商品行业的供应链业务数字化平台，以及针对风控、金融服务、物流仓储等多个业务场景的数字化管理系统，为产业伙伴提供更高效优质的综合服务。

在本报告期内，“国贸云链”智慧供应链综合平台订单量超过12万笔，成交金额累计超650亿元。



案例

打造“国贸智脑”平台，实现大宗商品全链条风险智能管控



面对大宗商品复杂多变的市场环境，公司创新打造了“国贸智脑”智慧风控平台，将风险管控深度嵌入业务前、中、后台全流程，推动风控模式从传统“事后处置”向“事前智能预警、事中动态干预”的主动式、智能化管理转变，实现了覆盖业务全链条的风险闭环管控。

该平台通过多系统数据联动与流程一体化运作，实现对信用、市场、物流及合规风险的实时感知与协同管控。平台特别接入了外部权威信用数据系统，显著提升出口业务的合规效率与风险缓冲能力。自上线以来，平台已大幅节省人工审核与计算资源，实现对风险的早期识别与实时预警，并已成功拦截多起高风险交易，助力公司有效规避潜在的重大经营风险。

平台具备良好的可扩展性与行业适配性。其风控模型已覆盖黑色金属、能化等多元产业链，可根据钢厂、物流等不同垂直场景进行灵活配置。该平台已具备向新能源、农产品等其他大宗商品领域快速复制推广的能力，为实现跨行业、跨区域的供应链风险联防联控提供了坚实的技术基础。

2025年，凭借在风控数字化、智能化方面的突出实践成效，“国贸智脑”平台荣获“第八届数智化转型与创新评选数智化运营典范案例奖”。

创新驱动，延伸赋能

公司将技术创新视为发展的核心驱动力，通过持续的研发投入，积极探索并开发具有市场竞争力的新产品与新技术，致力于通过研发创新不断丰富和延伸产品线，拓展战略性业务布局，从而持续增强企业的市场竞争力。同时，公司注重将创新成果深度赋能于业务服务各环节，为产业链上下游合作伙伴提供高附加值的解决方案，助力整体产业链实现提质增效与协同发展。

案例

吻合器系列产品创新



公司健康科技业务旗下派尔特医疗作为国产吻合器代表品牌，持续加大研发投入，充分发挥技术优势，在吻合器系列产品方面不断实现技术革新，派尔特医疗研发的智能腔镜吻合器集成了电动操作与进阶功能模块，在确保精准吻合的同时，显著提升了临床应用的可靠性。

在本报告期内，派尔特医疗成功研发新一代全电动智能吻合器产品，取得国内注册证、欧盟 CE MDR 认证以及在印度、乌克兰、韩国、巴西、澳大利亚 5 个国家首次获得注册；派尔特医疗新增国内授权发明专利 32 件、美国专利 1 件。

知识产权保护

公司深刻认识到知识产权是企业核心竞争力的重要组成部分，也是激励创新、保障投资回报、维护市场公平竞争秩序的关键基石。公司承诺在一切商业活动中均严格遵守知识产权相关法律法规，尊重并保护他人的知识产权，绝不从事任何形式的侵权行为。同时，公司也高度重视自身知识产权的创造、保护、管理与运用，已建立权责清晰、运行高效的知识产权管理组织体系，系统化地开展知识产权的申请、维护、风险防控与价值转化工作，确保公司创新成果得到有力保障。



公司结合商标保护工作的管理和实践，制定并持续修订《商标及字号管理办法》，对责任部门、管理方法、注册及保护、转让、授权使用等事项做出明确规定，以强化对商标及字号的保护。

在供应链业务开展过程中，根据《供应链业务管理规定》进行有关品牌和知识产权产品的检查，以预防在业务拓展过程中可能涉及的侵权风险。公司品牌管理部不定期开展宣传渠道自查自纠工作，检查、处理宣传渠道中涉及侵犯他人知识产权的情况。此外，公司还开展内部宣传教育，增强员工知识产权保护意识。

在本报告期内

公司共取得知识产权

66项

新增登记著作权

7项

包括新增注册商标

26项

新增授权专利

33项

全年未发生知识产权侵权事件



供应商与客户

在超过四十年发展历程中，公司始终深耕于大宗贸易与供应链领域，坚持以全产业链运营为根基，专注于资源整合与产业生态协同。面对全球供应链深度重塑与贸易格局加速演变的外部环境，公司持续夯实供应链安全基础，着力提升产业链的韧性与综合服务能力。

在区域化、本地化趋势增强以及国际贸易不确定性上升的背景下，公司围绕“链通全球、数智赋能、绿色低碳、高附加值服务”等战略方向，持续完善全球资源渠道网络与海外平台布局，不断加强对关键资源与物流节点的掌控与保障能力，全面提升全球化运营水平与复杂环境下的风险应对能力。依托覆盖全球核心市场的购销网络与高效的多式联运物流体系，公司积极推动资源的多元化配置与产业链上下游的高效协同，显著增强了大宗商品的稳定供应保障能力。同时，公司积极应用物联网、大数据、人工智能等前沿技术，全面推进供应链全链条的可视化与数字化管理，从而提升运营效率，并增强对市场波动与运营风险的超前预判与应对能力，致力于构建贯穿产业上下游、合作共赢、可持续发展的产业生态圈，持续提升产品质量与交付的可靠性。



供应链安全

在全球供应链深度重构、地缘政治风险交织、市场波动持续加剧的宏观背景下，供应链安全已成为保障企业稳健运营与实现可持续发展的战略基石。作为在大宗贸易与供应链运营领域深耕多年的企业，公司始终将供应链安全管理置于风险管理与战略布局的核心地位，从制度建设、全球资源布局、全链条风险防控、责任与协同治理等多个维度，系统构建了覆盖“事前—事中—事后”的供应链安全保障体系，以持续提升产业链的整体韧性、适应性与抗风险能力。通过推动关键资源的多元化布局、深化数字化风控与管理工具的应用，以及建立贯穿供应商准入、在途监控、库存管理等环节的分级分类风险管控机制，不断夯实供应链安全运营的基础。

负责任采购

负责任采购是供应链安全与可持续性的重要保障。公司将环境、社会与公司治理（ESG）要求全面融入采购决策与供应商合作的全生命周期，系统构建了覆盖制度建设、准入审查、履约监督与持续改进的全过程管理机制，努力推动形成安全、合规、透明、可追溯、可持续的产业链生态。为此，公司制定并实施《供应商行为准则》，明确要求所有供应链合作伙伴必须遵守在人权与劳工权益保护、职业健康与安全、环境保护、商业道德、反腐败及公平竞争等方面的基本准则。该准则是供应商准入、绩效评价与持续合作的重要依据。

所有供应商及承包商在正式开展合作前，均须签署《廉洁告知书》《廉政协议书》《廉洁购销合同》《劳动合规承诺函》等具有约束力的文件，以明确并强化各方在廉洁从业、合法用工、合规经营等方面的责任与义务，从合作源头系统防范潜在的商业违规、法律及声誉风险。

在供应商准入阶段，公司建立系统化的遴选与评估机制，对供应商的经营资质、财务稳健性、履约能力、历史合规记录及潜在风险进行综合审查；对于关键资源及重点品类，结合业务特点实施分级管理与动态监测，强化对供应集中度与替代能力的评估，保障供应来源合法、稳定、可持续。同时，公司积极推动绿色低碳理念融入采

购管理，围绕新能源供应链、绿色产品与循环经济领域深化产业协同，鼓励供应商提升资源利用效率与环境管理水平，逐步推动供应链向绿色化、低碳化方向转型。

在合作过程中，公司通过线上与线下会议、业务回访及专项沟通等形式，定期与供应商就业务执行、生产经营、资信状况及风险变化开展交流，持续宣贯《供应商行为准则》及合规要求，提升供应商对责任标准的理解与执行能力。对于未能满足合规要求或存在重大风险隐患的供应商，公司依据内部管理制度采取整改督导、风险提示、暂停合作或终止合作等措施，形成责任约束与持续改进机制，共同维护供应链的安全、稳定与可持续发展。

供应链风险管理

在董事会风险控制委员会的领导下，公司建立了由板块子公司、风控管理职能部门、审计监察构成的“三道防线”供应链风险防控体系，明确业务部门为风险管理第一责任主体，风控与合规部门承担专业管控职责，审计监察部门履行监督与评价职能，形成职责清晰、相互制衡、协同运作的治理架构。

公司制定并持续完善《供应链业务管理规定》《物流管理规定》《印章管理规定》《信用管理规定》等核心制度，通过建立风控、法律、合规“三位一体”的协同防控机制，构建覆盖交易前、交易中、交易后的“大风控体系”，强化对合同签署、授信审批、物流履约及资金结算等关键环节的全过程管控。



供应商准入与分级管理

公司依托核心运管平台系统，引入客商画像与资信动态评级模型（KYC、评级模型及动态监控模块），为供应商准入与授信决策提供数据支持。

供应链管理委员会对各级经理层和经营单位实施分级授权，通过现场考察、第三方资信报告等方式，综合评估客商的背景、经营状况、生产能力及履约情况。公司建立负面清单制度，对存在重大负面情形的客商原则上不予准入，从源头强化风险防控。

公司与行业权威咨询机构合作，实时获取并分析客商公开信息，建立客商分级管控模型并开展动态监测。针对识别出的高风险预警信息，相关人员需及时核查并评估风险影响，必要时动态调整授信额度。公司将持续跟踪交易客商所在行业的加工利润水平与整体经营状况，设定风险预警阈值，对连续亏损或经营出现异常

波动的客商启动专项排查，并根据风险评估结果及时优化授信策略。

在存量客户管理方面，公司建立定期复评与分级管理机制。每季度对所有存量授信客商进行风险分析，按红、黄、绿灯进行分级，并根据等级调整授信额度；每年对授信客商开展一次全面复评，重新获取资信报告并开展实地走访。根据授信额度与风险程度，公司制定分类回访计划，由业务经理与风控经理定期实地回访，持续跟踪客商资信与履约表现。

同时，公司每周开展逾期事项排查，编制逾期周报并督导催收处置；根据供应商的资信与履约情况，动态更新“禁止交易”与“限制交易”名单，确保风险事项能够被及时识别、有效处置与快速隔离。

供应链人权尽职调查

公司将供应链人权风险管理纳入整体风险管理体系，在董事会风险控制委员会统筹监督下，由相关业务单位、风控与合规部门协同推进，建立覆盖风险识别、分级评估、持续监测与整改追踪的供应链人权尽职调查机制，将人权责任嵌入供应商全生命周期管理。公司制定《防范供应链强迫劳动风险的合规指引》，明确风险识别范围、调查程序及处置流程，将强迫劳动、童工、歧视性用工、职业健康安全隐患等作为重点关注领域。

公司通过黑名单筛查、公开信息收集、文件审查、现场访察、问卷调查、数据分析及合规审计等多种方式开展尽职调查；依托客商画像与评级模型，对供应商所在国家或地区风险、行业风险及历史合规记录进行综合评估，识别潜在高风险主体。公司围绕恐吓和威胁、滥用弱势地位、行动限制、隔离、恶劣工作条件及不合理劳动时间等强迫劳动核心指标开展专项核查，对高风险区域或高风险品类实施强化审查与持续监测。

对于识别出存在风险隐患的供应商，公司制定整改计划并开展跟踪复核：

- 如尽职调查或监督过程中发现供应商已对相关方造成实际或潜在不利影响，公司将督促相关方立即采取纠正措施，包括恢复合法用工状态、补发薪酬或福利、改善工作条件等，并视情节要求提供合理补偿或救济安排；同时，公司将对相关事件进行原因分析，完善内部控制与供应商管理制度，防止类似问题再次发生。
- 对拒不整改或存在重大违规行为的合作方，公司依据内部制度采取暂停合作、终止合作或纳入限制交易名单等措施，形成风险处置闭环。

在预防与能力建设方面，公司将人权合规要求纳入《供应商行为准则》及合同条款，明确禁止任何形式的强迫劳动、童工及歧视行为，并通过会议沟通、制度宣贯等方式提升供应商对人权合规要求的理解与执行能力。同时，公司定期对供应链人权风险情况进行内部汇总与分析，并将重大风险事项纳入风险报告体系，确保经理层能够及时、全面掌握相关风险动态，并为后续的风险决策与管控提供依据。

供应链违规举报机制

公司鼓励供应商、承包商及其他利益相关方，就任何违反法律法规、商业道德、人权保护及合规管理要求的行为进行举报。公司设立多元化举报渠道，支持匿名举报，并为举报人提供清晰的操作指引，说明举报流程、所需信息及证据材料要求，确保举报机制便捷、透明、可获得。公司对举报人信息严格保密，明确禁止任何形式的打击报复行为。对于因善意举报而提出问题或提供信息的个人，公司依法依规予以保护，维护举报人的合法权益，营造公开透明、勇于监督的供应链合规环境。

公司建立规范化的调查流程，在收到举报信息后，由相关职能部门依据职责分工开展初步评估，必要时通过公开信息检索、文件审查、相关人员访谈、现场核查或委托专业机构介入等方式进行调查与核实。对于涉及重大风险或复杂事项的举报，公司将提级管理，由风险管理或审计监察部门参与调查，确保调查过程的独立性与客观性。经调查确认存在违反人权保护、商业道德或其他合规要求行为的，公司将依据制度要求责令相关供应商采取纠正措施，并对整改情况进行跟踪复核；情节严重或拒不整改的，将采取暂停合作、终止合作或纳入限制交易名单等措施。对于已对相关人士造成影响的，公司将督促责任方落实补救与纠正安排。公司定期对举报事项进行统计与分析，将典型问题纳入风险管理与制度优化范围，持续完善供应链治理机制。

平等对待中小企业

作为国有企业，公司将促进各类市场主体公平竞争、平等发展作为重要的社会责任与经营准则。在供应链合作中坚持公开、公平、公正的原则，致力于为中小企业创造平等参与的市场环境。公司通过在招标采购、服务外包等环节明确禁止设置不合理门槛或歧视性条款，确保中小企业在资质审查、履约评估、款项支付等方面享有平等权利。同时，公司积极优化付款流程，提高对中小企业款项的支付效率，积极构建健康、包容、可持续的产业生态。

公司在平等对待中小企业方面的实际举措：

严格执行合同付款管理制度

公司明确账期上限及审批流程，保障供应商合法权益。公司对预付款与赊销账期设定合理上限，预付款原则上不超过 30 天，赊销账期不超过 45 天，如需延长账期，须经供应链管理委员会审批，防止过长账期对供应商，尤其是中小企业的资金回笼造成压力。通过制度化约束，公司强化对账期合理性的管理，提升交易透明度与可预期性。

建立分级授权审批制度与授信管理机制

公司根据供应商资信情况及业务需求合理配置授信额度，确保资金支持与业务规模相匹配。允许经营单位在授信批复额度一定范围内进行灵活调配，并可在内部进行临时额度调剂，经经理层审批后执行，以提升供应链整体流动性，缓解中小企业因短期资金周转带来的经营压力。

持续强化逾期账款监控机制

公司每周开展逾期事项排查并形成专项报告，确保风险被及时识别并采取相应处置措施，有效降低账款回收风险。同时，公司对合同变更实施严格的审批管理，防止因随意变更条款而对供应商合法权益造成不利影响。通过覆盖资金流转全过程的管理与风险动态监控，公司积极构建安全、高效、可持续的资金管控体系，维护包括广大中小企业在内的供应链合作伙伴的经营稳定与发展预期。

产品和服务安全与质量

公司以“链通产业 共创价值”为使命，秉持“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，聚焦供应链管理这一核心主业，并积极发展健康业务。

供应链管理

供应链管理业务为公司核心支柱产业，稳居行业第一梯队。公司深耕大宗贸易和供应链领域 40 余年，目前拥有“冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源”八条垂直产业链，及以“物流”和“数科”为代表的通用解决方案，可为客户提供“ITG Solutions”产业综合服务。公司创新提出供应链、产业链、价值链“三链融合”的业务模式升级战略，即以全流程供应链服务为核心，以国际化产业链运营为助力，以高效能价值链协同为保障，推动企业实现自身业务的不断迭代升级，激发企业持续开展价值创造。

健康科技

公司健康业务板块以“医疗健康供应链+产业链”为战略发展思路，聚焦大健康领域“医疗器械+健康服务”双主业，依托5大能力中心，打造大健康产业生态系统。公司秉持“以科技和关爱，赋予生活更多的健康与幸福”的使命，致力于构建企业、社会、政府的合作纽带和平台，成为大众信赖、行业领先的科技赋能型、集成服务型大健康企业。

客户服务

卓越的客户服务不仅是市场竞争力的核心体现，更是构建长期信任、实现可持续经营的关键。公司坚持以客户为中心的发展理念，将客户权益保护与服务质量提升纳入供应链管理与风险管理体系，持续完善客户准入、信用管理与服务保障机制，致力于构建规范、透明、可持续的客户管理体系。

公司制定《经营风险管理规定》《灰名单管理工作手册》等制度文件，建立客户分级分类管理机制，对客户资信情况、履约记录及风险状况进行动态评估。通过风险分级与持续监测，公司能够有效识别并防范潜在经营风险，确保交易安全与供应链稳定运行。

针对客户沟通与投诉处理，公司建立多层级、可追溯的客户申诉与反馈机制，设立了业务对接、经理层对接、风控对接及单证对接等沟通渠道，并通过公开联系电话、专用电子邮箱及董事长信箱等多种方式，确保客户诉求能够及时传达与处理。对于收到的客户投诉，公司严格依照内部流程开展核查与协调，明确责任部门与处理时限，推动问题得到及时响应与妥善解决。

同时，公司持续优化客户服务流程与信息沟通机制，提升业务透明度与响应效率，保障客户在合同履行、结算安排及风险提示等方面获得清晰、准确的信息支持。对于涉及重大事项或复杂问题的投诉，公司可提级处理，由相关经理层参与协调，确保客户权益得到充分保障。

负责任营销

公司严格遵守国家有关广告宣传、反不正当竞争及信息披露等法律法规要求，将合规与诚信原则贯穿于品牌传播与市场推广全过程，确保对外信息真实、准确、完整，避免误导性表述或夸大性宣传，维护公平有序的市场环境。公司制定并实施《新闻宣传管理办法》《新媒体管理办法》，明确宣传内容的管理流程与审批权限，遵循“先审查、后公开”和“一事一审”的原则，对涉及经营数据、业务合作、行业趋势及敏感事项的信息实施严格审核。公司实行“三级审核制”，由业务部门初审、职能部门复审及经理层终审，确保信息发布合法合规、内容准确、表达审慎。

在市场推广与对外沟通过程中，公司坚持客观陈述经营情况与业务能力，避免作出缺乏事实依据的承诺或预测性表述；对于涉及合作伙伴、客户及第三方信息的内容，严格履行授权与信息核实程序，尊重相关方权益。公司同时加强对新媒体平台的规范管理，明确账号运营责任与发布规范，强化对信息安全与舆情风险的监测与应对机制，防止不当信息传播对市场秩序或合作伙伴权益造成影响。



数据安全与客户隐私保护

在数字化时代，信息资产不仅是企业核心竞争力的关键要素，也是构建客户信任、履行法律责任与承担社会责任的基础。信息安全直接关系到企业运营的连续性、商业机密的保护、客户隐私的维护以及监管合规的遵循。公司高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等有关法律法规，建立健全信息安全管理体系统，持续完善管理机制，确保信息安全管理有效、规范落实，为公司数据信息安全、客户隐私安全提供坚实保障。

信息安全管理

公司建立了分工明确的信息安全管理架构，制定并持续完善《信息安全管理规定》等内部管理制度，围绕网络规划管理、互联网信息安全管理、机房及数据安全、网络信息安全、应用及服务器信息安全、客户端信息安全、信息安全事件管理和信息安全宣传等方面做出详细规范，严格落实公司网络安全工作责任，不断加强信息安全管理，以保障网络信息安全。



- 总裁作为组长，分管数字化管理部的副总裁为副组长，成员包括党委领导班子主要负责人以及数字化建设分管领导；
- 负责统一指导和协调公司及各经营单位信息安全工作。
- 成员包括数字化建设分管领导、总裁办公室负责人、品牌管理部负责人、数字化管理部负责人等；
- 作为网络与信息安全领导小组常设机构，负责落实网络与信息安全领导小组数字化信息安全工作，监督检查日常网络与信息安全工作，负责信息安全事故处置及责任认定。
- 统筹规划公司网络信息安全策略，负责公司网络安全管理，组织制定信息安全管理制度，监督检查公司及各经营单位信息安全工作。
- 遵守公司信息安全管理规定，积极配合公司网络信息安全，及时通报信息安全问题或事件。

为加强对网络安全管理的监督和评估，保障信息安全管理有效执行，公司制定《网络安全管理制度执行情况考核制度》，通过定期检查、抽样检查、调查访问、外部审核方式对网络安全政策和控制措施的执行情况、网络安全责任履行情况、网络安全事件处置情况及网络安全培训效果进行考核，并落实相应改进措施。公司数字化管理部将信息安全工作表现与部门每位员工的绩效挂钩，以信息安全保障日常工作表现及岗位、部门整体信息安全保障水平作为评分标准，每季度对网络安全工作执行情况进行考核。

信息安全风险管理

公司通过调查问卷、面谈等方式，主动收集员工对信息安全管理制度的意见和反馈，并定期邀请外部独立的网络安全专家对网络安全管理制度的合理性、有效性进行审核评估，以持续强化信息安全管理水平。公司通过以下常态化管理措施加强网络安全风险评估、监控及应对，保障信息安全：

优化信息系统安全防护体系：

- 在网络边界上部署创宇盾、ADS、IPS、防火墙等安全设备和安全服务，新增接入 XDR 统一安全运营平台与邮件 GPT 防钓鱼检测服务，进一步提升安全防护能力；
- 针对新上线的应用系统，通过主机漏扫、渗透测试等手段对中高危漏洞进行检测并完成修复后上线；针对外包服务单位建设的应用系统，还通过外包服务合同明确外包服务单位的数据保密责任；
- 2025 年完成国贸股份私有云、物流业务中台的安全等级保护备案工作。

定期开展网络安全检查：

- 每日根据“安全态势感知系统”告警信息进行安全检查，每周委托安全服务厂商配合现场检查“安全态势感知系统”发现的风险问题并根据其建议进行优化改进；
- 每半月对暴露外网访问的 WEB 站点 URL 进行一次 WEB 漏洞扫描，对于发现的中高危漏洞及时处理，确保漏洞不被非法利用造成网络入侵和数据泄漏等风险；
- 每季度开展一次主机安全漏洞扫描，对存在的中高危漏洞进行修复，并定期跟进漏洞处置进度；
- 每年定期委托外部安全服务厂商对公司互联网应用网站进行红队检测，通过模拟黑客的行为和手段进行渗透测试，以及时发现互联网应用系统中存在的安全漏洞和弱点，并及时完成修复，保障系统稳定安全运行。

定期开展机房、设备检查：

- 每季度配合安全服务厂商进行一次安全设备巡检；
- 每季度至少进行一次安全设备的配置备份，确保安全设备配置数据的安全。

定期进行 IT 审计：

- 委托外部机构开展 IT 审计，审计事项包括公司主要信息系统的账号权限、密码策略、备份策略和数据恢复性测试情况，主要安全管理设备或软件的有效性和自查巡检情况，信息技术故障或问题事件的上报与处理情况，信息安全应急预案的执行情况和有效性等方面。

在年度重要时期开展网络安全重保工作：

- 在春节假期、全国两会期间、清明假期、“五一”假期、端午假期、“93 阅兵”期间、投洽会、中秋国庆假期等重要时段保障期间，启用深信服 MSS 安全重保护，并委托安全服务厂商进行现场值守。

不定期组织应急演练，以保证在信息安全突发事件出现时快速有效地应对：

- 针对公司外网门户网站进行网络安全应急演练，以门户网站遭受篡改模拟场景，检验内部应急响应机制的有效性、协同处置、技术恢复水平；
- 针对客商企业画像系统、新兴板块运管平台、投资管理系统、国际化应用平台等系统的故障恢复演练，并进行修复验证。

定期开展信息安全培训，持续加强信息安全教育宣导：

- 面向新入职员工宣导讲解公司内部信息安全管理规范，以确保员工深入了解并切实执行相关制度规范；
- 面向全体员工举办网络安全专题培训课程《AI时代的数字安全防线》，覆盖信息安全挑战、网络与数据安全防范、网络安全文化与责任等内容；
- 在网络安全宣传周，面向全体员工推送宣传文章，科普及宣导网络安全知识；
- 针对“钓鱼”和诈骗邮件事件，通过“i国贸”网络信息安全公众号及内网新闻向公司全员推送安全通知提醒和安全知识文章，帮助员工甄别和防范危险邮件。



网络安全宣传周

设立报告及反馈渠道：

- 鼓励员工向直属领导或数字化管理部反馈或汇报任何信息安全问题，每日关注公司内部员工的网络安全风险问题反馈。

信息安全应急管理

公司建立了系统化的信息安全事件管理机制，制定了专项信息安全应急预案，明确了信息安全事件的分类分级、响应流程、处置措施与恢复步骤，以确保在安全事件发生时能够快速、有序、有效地开展应急响应，最大限度降低事件影响与损失。

公司设立了信息安全事件应急领导小组及信息安全事件应急工作小组：

- 信息安全事件应急领导小组负责公司信息安全事件应急处置组织、协调和领导工作，成员包括公司数字化部门的分管领导、公司数字化管理部负责人。
- 信息安全事件应急工作小组负责公司信息安全事件的预防、监测、报告和应急处置工作，成员包括相关经营单位负责人、安全管理员、网络管理员、系统管理员等。

信息安全响应程序



发生信息安全事件时，应立即上报应急工作小组。



判定为 P0⁵ 级事件的，应急工作小组组长应即刻向应急领导小组汇报，由应急领导小组组长指示下达应急预案启动指令，同时即刻组织协调应急工作小组开展应急处置工作；判定为 P1 级和 P2 级事件的，由应急领导小组组长或副组长指示下达应急预案启动指令，迅速组织协调应急工作小组开展应急处置工作。



事故发生后 7 日内，及时进行分析总结，形成书面分析报告，向公司数字化管理部报备。

为确保应急预案能够迅速、有效执行，公司建立安全事件应急处置执行情况评估考核机制，每年不定期组织应急演练，不断改进和完善应急响应程序，确保应急响应程序有效性及合规性，持续提升公司信息安全事件应急处置能力。

在本报告期内，公司未发生信息安全事件。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，对收集、使用、存储的客户信息进行严格管理，建立健全信息安全管理机制，通过数字化、信息化系统、本地化信息部署、分级授权、内部网络管理等技术和管理手段，防止数据泄露、滥用或损失，确保客户的隐私权得到充分尊重和保护。

公司严格要求全体员工履行保密义务，不得恶意窃取、篡改、毁损、泄露公司数据和客户隐私：针对重要文档须加密保存，涉密电子文档如需传输应在加密后通过可移动介质或电子邮件进行；员工在使用 AI 工具、博客和网盘等外部应用服务时须遵守公司内部规定，严禁上传公司内部机密文件、敏感数据或其他保密信息。

在本报告期内，公司未发生侵犯客户隐私事件。

⁵ P0 级别，最高级别事件，指导致特别严重影响或破坏的信息安全事件。

助力行业发展

立足供应链管理核心主业，公司将自身发展深度融入行业变革与产业升级的宏观进程中，积极发挥产业链枢纽企业的协同与链接功能。在全球供应链持续重构、绿色转型加速推进的时代背景下，公司致力于推动资源的高效配置与价值的共创共享。围绕“链通全球、数智赋能、绿色低碳、高附加值服务”等战略方向，公司以开放、协同的姿态，不断深化与产业链上下游伙伴的紧密联动，共同构建更具稳定性、韧性及可持续竞争力的产业生态体系。

2025 年公司行业协会参与情况

参与主体	参与协会	参与情况
国贸股份	中国上市协会	理事单位
	厦门上市公司协会	副会长单位
	中国物流与采购联合会现代供应链研究院	副理事长单位
	中国报关协会	常务理事单位
	中国纺织品进出口商会	理事单位
	中国五矿化工进出口商会	理事单位
	中国轻工工艺品进出口商会	理事单位
	中国钢铁工业协会	会员单位
	中国特钢企业协会	采购供应链分会 副会长单位
	厦门市进出口商会	副会长单位
	厦门市钢铁贸易协会	会长单位
	厦门国际商会	常务副会长
	厦门现代供应链联合会	副会长单位
	厦门市自贸区暨海关特殊监管区协会	常务副会长单位

参与主体	参与协会	参与情况
国贸股份	中国机电产品进出口商会	会员单位
	中国食品土畜进出口商会	会员单位
国贸纸业	中国造纸协会	副理事长单位
	福建省卫生用品商会	副会长单位
	泉州市印刷协会	理事单位
国贸农产	晋江市印刷行业协会	副会长单位
	厦门市粮食行业协会	副会长单位
国贸健康科技	厦门市养老服务促进会	副会长单位
	福建省医疗设备商会	副会长单位
国贸宝康医药	福建省药师协会药品流通专业委员会	常务委员单位
武汉汉口喜来登大酒店	中国旅游饭店业协会	理事单位
	湖北省旅游协会	常务理事单位
	湖北省旅游协会旅游饭店分会	副会长单位

案例

深化行业协同，助力浆纸产业生态共建



2025年3月，全国工商联纸业商会主办的“2025上海纸浆周”在上海举行。本届活动聚焦纸浆产能增长与浆纸一体化趋势，倡导构建“平衡、稳定和可持续”的行业发展格局。作为长期战略合作伙伴，国贸股份旗下国贸浆纸深度参与活动并独家冠名举办专题交流环节，携手来自全球制浆、造纸、林业、贸易、物流及金融等领域的行业代表，围绕“新型浆纸关系与商品浆市场格局走向”等议题开展交流，共同探讨浆纸产业链协同发展与价值提升路径。



国贸浆纸亮相 2025 上海纸浆周

案例

凝聚行业共识，引领生态发展



国贸股份副董事长、总裁蔡莹彬与参展宾客在展会现场交流

2025年7月，国贸股份第三次参与中国国际供应链促进博览会，以“三链融合 韧性共生”为主题，系统展示公司在国际化布局、产业协同与数字化转型方面的实践成果。围绕“林—浆—纸”等产业链，公司通过模型展示与数字化场景呈现，展现从资源端到终端产品全过程的供应链服务能力，体现大宗供应链在资源整合与价值创造中的枢纽作用。依托境外50余家分支机构及投资企业构建的全球运营网络，公司持续深化属地化服务与国际合作；同时发布“国贸云链”在浆纸及农产领域的数字化解决方案，探索“人工智能+供应链”模式在需求预测、资源配置与风险管理中的应用。通过参与国家级供应链合作平台建设，公司积极推动产业链供应链国际协同与稳定运行，助力全球产业体系向更加韧性、绿色与可持续的方向发展。

案例

亮相投洽会，推动中国供应链韧性生长



2025年9月，国贸股份参加第二十五届中国国际投资贸易洽谈会，以“推动中国供应链韧性生长”为主题，集中展示公司在全球资源整合与产业链协同方面的实践成果。在冶金领域，公司依托青岛港董家口配矿项目，整合多国矿种资源，推出定制化混配产品方案，发挥港口枢纽与大宗供应链服务协同优势，助力钢铁产业链降本增效。在纺织领域，公司依托“塔什干—福州”中亚班列，构建“中亚棉纱—福建织造—全球市场”产业链通道，提升跨区域物流效率与资源配置能力。

同时，公司系统展示了在冶金、能化、有色、纺织、浆纸、农产、橡胶及新能源等产业链的服务模式与全球布局成果。通过参与国家级经贸合作平台，公司持续深化产业链协同与国际合作，推动供应链体系向更加安全、稳定与韧性的方向发展。



国贸股份董事长高少镛与乌兹别克斯坦副总理 Jamshid Khodjaev 等国内外政商代表在展会现场交流

案例

承办行业研讨会，凝聚浆纸产业协同发展共识



2025 中国纸浆市场形势研讨会

2025 年 11 月，国贸股份旗下国贸浆纸联合中国造纸协会成功承办“2025 中国纸浆市场形势研讨会”，围绕“韧性·协同·共振”主题，汇聚产业链上下游近 1,200 位行业代表，共同研讨浆纸行业在全球产业链重构与可持续发展背景下的转型方向。会议围绕宏观经济形势、供需格局演变、成本与价格机制及风险管理工具应用等议题展开交流，推动行业对市场趋势与风险管理的系统认知。

案例

举办“链通全球”闭门沙龙，探索供应链出海新路径



2025 年 12 月，国贸股份联合吴晓波频道及华商出海产业联盟在厦门举办“链通全球：供应链出海的创新实战”闭门沙龙，围绕中国企业在全球供应链重构背景下的出海路径展开深入交流。活动汇聚经济学者、产业研究专家及供应链领域代表，聚焦关税壁垒、地缘格局变化及区域市场机遇，探讨企业从“走出去”向“走进来”扎下去”的转型实践。公司在交流中分享了自身四十余年国际化发展的经验，提出供应链出海应以资源整合、物流布局、技术应用与本地化服务为支点，通过全链条布局与数智化能力建设，实现从贸易参与者向价值共建者的转变。与会嘉宾围绕金融、物流、合规与生态协同等支撑体系达成共识，认为企业全球化发展

需构建系统性协同能力，推动产业生态在海外市场扎根生长。通过搭建高端对话平台，公司积极促进产业经验共享与战略共识形成，推动中国供应链企业在全域范围内实现更加稳健、有序与协同的发展。



国贸股份副董事长、总裁蔡莹彬在会上分享国贸股份国际化发展实战经验



乡村振兴与社会贡献

公司深刻认识到，参与乡村振兴、促进共同富裕不仅是新时代国有企业的政治责任与社会担当，更是实现企业可持续发展、拓展产业布局、厚植发展根基的战略机遇。公司积极响应并深度融入国家乡村振兴战略，充分发挥国有企业的产业、资源与平台优势，将服务国家大局、履行社会责任内化为企业发展的核心使命，致力于在服务国家重大战略中展现更大作为、贡献更多力量。

乡村振兴

公司积极整合自身全球供应链资源与全产业链运营能力，创新帮扶机制与协作模式，通过市场化运作激活乡村资源要素，系统推动农业提质增效、农民稳定增收与农村全面繁荣，致力于为乡村振兴注入可持续、可复制的内生动力。

筑牢粮食安全基石，服务国家战略大局

粮食安全是“国之大者”，是乡村振兴的坚实基础。公司充分发挥全球化资源整合与全产业链布局优势，在国内主产区织密收购、仓储、物流网络，保障粮食高效流通；在全球粮源端拓展多元化进口渠道，打通稳定供给的战略通道，以市场化、专业化的现代农业供应链服务体系，切实担当维护国家粮食安全“压舱石”的责任。

案例

贯通南北，链接产销：构筑高效粮食物流新通道



在我国“北粮南运”的整体格局下，东北作为核心商品粮基地，其粮食外运长期面临物流成本高、中转环节多、流通效率有待提升等现实挑战。为破解这一流通瓶颈，公司积极发挥供应链集成服务优势，旗下国贸泰达与锦州港股份有限公司开展深度合作，通过整合粮食收购、港口装卸、海上运输及终端配送等全链条资源，创新开通“锦州—广州”定点定时散粮班轮航线。

该航线构建了一条贯通南北、稳定高效、成本优化的现代化粮食物流大通道。它通过“班轮化”运营模式，大幅提升了粮食运输的时效性与计划性，为南方饲料加工企业提供了稳定可靠的原料供应保障。同时，高效的物流体系有效降低了整体流通成本，其效益反哺至东北产区，有助于稳定和提升农户种粮收益，实现了“畅通物流、服务产业、惠及三农”的多方共赢，是国家粮食供应链韧性建设的一次重要实践。



“锦州—广州”班轮

案例

链接全球，服务民生：构建端到端的大豆供应链



作为金砖国家农业合作的深度参与者和践行者，公司深耕巴西农产品市场十余年，年采购巴西大豆规模超过 200 万吨，累计进口贸易量已突破千万吨。我们不仅致力于大宗贸易，更着力构建从产地到消费终端的端到端、一体化、高韧性的供应链综合服务体系：

源头深耕与 前瞻管理

深入巴西大豆主产区，动态跟踪气候、种植、运力等关键信息，实现供应链前端的风险预判与精细管理。

核心伙伴 网络构建

与 ADM、邦吉、嘉吉、路易达孚等全球粮商巨头，以及巴西本土领先的农业综合企业 BTG Pactual、Amaggi 等建立了稳固的直接合作关系，保障优质粮源的稳定获取。

关键物流 节点布局

积极探索并参与巴西本土重要港口、仓储等物流基础设施的投资与合作，增强对国际物流通道的掌控力与稳定性。

公司进口的巴西大豆，经由桑托斯港等主要口岸，高效运抵中国长三角、珠三角、环渤海及川渝等核心消费与加工区域。这些大豆在国内经过精深加工，转化为豆粕、豆油等重要产品，最终服务于畜牧养殖业和居民日常消费，切实保障了国内粮油供应链的安全与稳定，将全球优质农产品资源与国内民生需求紧密连接。

聚焦产业长效帮扶，激发乡村内生动力

乡村振兴，关键在产业，核心在长效。作为深耕供应链的国有企业，公司始终坚持将服务国家战略置于首位，以市场化思维 and 专业化能力回应时代课题，将企业的产业运营经验转化为乡村可持续发展的引擎，推动帮扶模式从“输血”向“造血”转变：

盘活乡村资源

帮助乡村盘活闲置资产，将其转化为可运营、可收益的生产要素。

构建产品体系

助力特色农产品标准化、品牌化、链条化，从“原字号”走向“商品化”“品牌化”。

培育本土力量

通过技能培训、创业支持等方式，吸引并留住人才，夯实乡村发展的智力支撑。

公司深信，真正的帮扶在于协同乡村找到符合自身特质的发展路径，激发其内在活力与创造力，从而实现持久的繁荣与振兴。

案例

市场化盘活乡村资源，探索乡村振兴新路径

在同安区湖柑村，面对一处闲置逾十年的“农转用”地块，公司以市场化思维和创新模式，探索了一条盘活乡村存量资产、增强“造血”功能的有效路径。公司采用“采购利润转化+定向资源支持”的联动机制，累计投入 120 万元，完成了地块的围挡建设和“三通一平”基础改造。通过系统性的规划与盘活，该地块于 2025 年 3 月成功实现挂牌招租，预计每年可为村集体带来超过 36 万元的稳定租金收入，成功实现了从“闲置包袱”到“增收活水”的转变。

● 聚焦“造血”功能，构建产业增收长效机制

在湖柑村的实践中，公司不仅注重资金与项目的直接投入，更致力于与村集体共建持续发展的能力。公司党委主要负责同志带队深入调研，为村庄产业发展提供战略指导和资源链接。

旗下投资企业通过公益捐赠等方式，支持村内机耕路、挡土墙等“美丽乡村”基础设施建设，改善生产生活条件。



湖柑小学乡村阅读行动



产业帮扶调研

● 厚植发展根基，推动教育赋能与人才培养

公司高度重视乡村的长期发展与软实力提升，从教育支持和组织建设入手，夯实振兴根基。

在世界读书日发起公益捐书活动，为湖柑小学捐赠适龄读物 1,700 余本，并设立专项励志奖学金，激励乡村学子奋发向学。此外，公司党委与村委联合举办专题党课，强化党建引领。同时，创新实施“村干部跟岗锻炼”计划，安排年轻村干部参与公司的项目管理、市场调研等实务工作，为乡村培养懂市场、会管理的本土骨干人才。

● 节日关怀，传递温度

在春节前夕，公司组织开展走访慰问，为村中困难群众送去慰问金与物资，体现了国有企业的社会关怀与责任温度。



社会贡献

公司深信，企业的生命力植根于城市与社区的土壤之中。我们将社区视为共生共荣的长期伙伴，致力于在可持续发展进程中，与属地建立积极、开放、互信的连接，以务实行动反哺一方水土。

对标联合国可持续发展目标第 11 号（可持续城市与社区），公司制定并持续完善《社区政策》，将尊重原住民权益、文化习俗与遗产保护纳入投资与运营全流程考量。我们从健康生活、公平医疗、优质教育、体面就业、志愿服务、慈善救济、乡村振兴到可持续城市建设，系统规划社区支持框架，力求以企业专长为社区发展注入长效动能。

为让沟通更畅通、回应更及时，公司设立专门部门统筹社区关系，常态化接收与反馈居民关切，在项目全周期开展社区风险评估，最大限度降低经营活动对本地社群的影响。我们将社区议题前置融入投资决策，从源头尊重在地文化、守护多元价值，在每一次选址、建设与运营中，践行“与城市共荣、与社区共益”的承诺。

爱与梦飞翔

“爱与梦飞翔”公益品牌

2005 年，公司创立了“爱与梦飞翔”公益品牌，聚焦开展关爱青少年儿童健康成长之公益活动，并发布了公益品牌的卡通形象“爱梦（AMO）”。20 年来，“爱梦（AMO）”的足迹遍布厦门及周边地区的城市与乡村，将关爱传递给那里的农村留守、城市流动、特殊群体少年儿童。

“爱与梦飞翔”将持续聚焦特殊儿童的社会公益，尽所能和各界人士共同打造包容、和谐和接纳的环境，为特殊儿童群体提供良好的社会支持。



物流业务板块“知海爱海护海，共筑和谐蔚蓝”海洋日系列活动



国贸股份“爱与梦飞翔”20 周年公益画展；此次画展现场亦设有公益义卖，所得善款将全数捐赠给厦门市特殊教育学校。



上海总部“爱梦逐光·新梦护航”助残项目



铁矿业务集群“小手牵地球，行动护未来”亲子环保行动

微光虽渺，万缕成炬

依托产业优势与属地资源，公司长期深耕志愿服务，在清洁家园、交通引导、普法宣传、应急科普、植树护绿、无偿献血、大型展会保障等多个领域持续行动，以点点微光照亮城市日常。通过制度化组织、常态化推进，志愿服务已融入公司运营肌理，成为连接企业与社区、发展与责任的重要纽带，为现代化都市增添更多韧性、温情与文明亮色，将“创先文化”的温度传递到大街小巷。

在本报告期内

公司共组织志愿服务活动
271次

累计参与
1,731人次

志愿服务总时数
3,903小时



公益捐书活动



幼儿义诊活动



守护海岸线活动



员工

员工是企业最宝贵的财富，是驱动创新、实现战略、创造价值的根本力量。每一位员工的智慧、敬业与成长，关乎着企业的活力、韧性及可持续发展能力。因此，公司将人才发展置于战略核心，持续深化以“一流引领 真实担当 奋斗为本 共创共享”为核心价值观的“创先文化”体系建设，以文化凝聚共识、以价值引领行动，构建尊重个体、激发潜能、共享成果的组织生态，让员工与企业共同成长，实现个人价值与组织发展的和谐统一。

在本报告期内，公司在雇主品牌建设方面获得广泛认可，荣获一系列权威评选的最佳雇主奖项：

颁奖机构	获得奖项
HRTechChina	2025 出海人力资源管理实践奖
众旗	HRflag2025 最佳人力资源管理团队
北森	人才管理先锋奖
绚星智慧科技、组织人才与发展研究院、《中欧商业评论》	“新锐计划”国贸股份优秀年轻干部培养项目（第七期、第八期）荣获 2025 年第 7 届云图奖 数字化企业学习发展人才奖—金奖
绚星智慧科技、人才与发展研究院和《中欧商业评论》联合主办	国贸股份浆纸业务集群人才培养体系 荣获 2025 年第 7 届云图奖 - 数字化企业学习助力业务奖 - 卓越奖
在线教育资讯网	菁翼计划荣获 2025 年第 17 届博奥奖 - 业务场景化学习应用奖 - 杰出奖
猎聘	福建年度非凡雇主
中欧商业在线	铸锐计划荣获 FUTURE 50 未来管理人才培养最佳实践奖
培训杂志、云 TTT	2025 年度新员工训练营荣获师道匠心·2025 教师节 TOP 短视频奖
培训杂志、云 TTT	菁翼计划（第三期）荣获师道匠心·2025 教师节 TOP 短视频奖
中国企业联合会、中国企业家协会	第十六届全国企业文化成果奖二等奖
上海外国语等上海东北五校	最佳合作伙伴
上海财经大学	最佳雇主单位
上海对外经贸大学	最佳雇主企业
中企联合	最佳雇主企业
中企联合	ESG 卓越企业
智联招聘	厦门最佳雇主
《培训》杂志	新员工学习项目荣获人才发展菁英奖 - 品牌学习项目
云生集团	年度企业出海人力资源领航奖

平等雇佣

公司坚持平等用工原则，致力于打造多元化与包容的工作环境，在员工招聘、晋升、激励中践行公平、公正、公开原则，确保为所有人才提供平等的发展机会，不因性别、国籍、种族、宗教、年龄、残疾状况、性取向等任何个人特征而区别对待。公司坚决禁止并持续防范工作场所中任何形式的歧视与骚扰行为，包括但不限于性骚扰、威胁、恐吓等，确保每位员工在受尊重、有尊严的环境中开展工作。

在本报告期内，公司未发生经核实的歧视、骚扰，以及违反招聘录用程序合规与公平透明原则的情况。

截至本报告期末

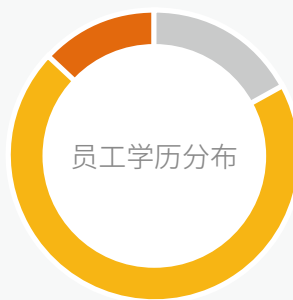
公司共有在职员工

6,403 名

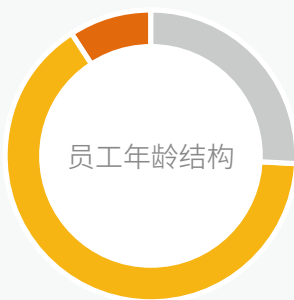
公司员工结构



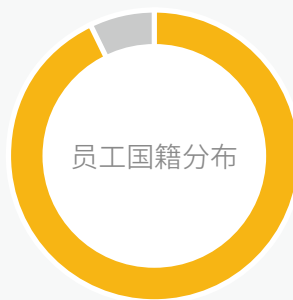
● 男性 59%
● 女性 41%



● 硕士及以上 17%
● 本科 70%
● 其他 13%



● 30岁以下 26%
● 30至50岁 65%
● 50岁以上 9%



● 中国 93%
● 其他 7%

人权保护

公司深刻了解，尊重和保障人权是企业运营的道德基石与法律底线，也是构建可持续、负责任商业生态的重要内容。公司遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业及人权指导原则》以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和业务运营地所在地区在劳工权益保护方面的法律法规，制定了《劳工权益保障政策》，适用于公司及其拥有完全财务与运营控制权的所有实体，并延伸至全体员工（包括承包方员工），旨在系统保障员工的各项基本人权、职业健康与安全、公平待遇及发展机会。同时，公司积极倡导供应链责任，呼吁并期待供应商、合作伙伴及其他利益相关方共同认同并实践本公司《劳工权益保障政策》中所载明的原则与要求。

在本报告期内，公司严格执行《劳工权益保障政策》及内部其他有关员工聘用与待遇等方面的规章制度，未因违反业务运营地所在地区在劳工权益保护方面的法律法规而受到处罚。

女性员工权益保护

公司重视女性员工的权益保护，实行男女同工同酬原则，禁止任何形式的性别歧视。公司已签订《女职工权益保护专项集体合同》，明确保障女性员工依法享有孕假、产假、哺乳假、育儿假等权利，并持续升级配套关爱设施与服务：

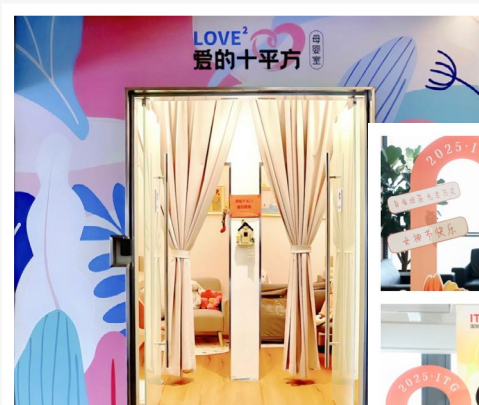
硬件设施完善

公司设立的母婴室配备冰箱、消毒柜、洗手池、空调、婴儿床、沙发椅等全套设施，为哺乳期女性员工提供安全、卫生、私密的休息与护理空间。

常态服务支持

公司工会女工委不定期组织育儿经验分享活动，为职场妈妈提供互助交流与情感支持平台。

在本报告期内，公司总部母婴室获评厦门市总工会最美“宝妈馨屋”。



公司总部母婴室



女神节活动

在本报告期内，公司围绕女性健康与职场发展，累计开展了6场专题活动及健康讲座，如三八节活动、心理关爱、解压课程、眼睛科普义诊等，参与女职工合计超过400人次。公司以实际行动践行“为女职工办实事”的承诺，积极营造尊重性别差异、关注女性需求、支持职业发展的包容性工作环境。

禁止强迫劳动和童工

公司坚决反对并禁止一切形式的强迫劳动、雇佣童工、奴隶或奴役及贩卖人口行为。公司在《员工管理办法》等内部制度中，对应聘者及外包工作人员的年龄进行了明确规定，并在招聘过程对应聘者年龄进行严格审查，确保遵守所有运营所在地法律法规关于最低工作年龄的规定。

在本报告期内，公司所有业务运营地均未发现雇佣童工、强迫劳动或相关风险，未发生任何违反禁止使用童工、未成年人从事危险工作或强迫劳动规定的事件。

员工沟通

开放、透明、有效的员工沟通是企业民主管理、和谐劳动关系的持续创新的重要基础。公司充分尊重并保障宪法和法律规定赋予员工的各项民主权利与言论自由，切实维护员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

集体协商与争议调解机制

公司高度重视内部沟通机制建设，积极推行集体协商与争议调解机制，为员工提供了表达意见与诉求的多元化、制度化渠道。在制定、修改涉及员工切身利益的规章制度时，公司严格执行民主程序，广泛听取员工代表意见，并通过签订《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》《工资集体合同》等法律文件，将员工民主权利落到实处。

在本报告期内，公司各级工会共组织会员代表大会 29 场、工会委员会 127 场，职代会 100 场，就重要事项开展集体研究和民主决策，并指导各在厦工会到期续签《工资集体合同》《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》。

员工满意度调查

通过开展民主测评，切实了解员工对于职业发展、职业健康、薪酬福利等方面的诉求，有效管理职场歧视与骚扰、超负荷工作等潜在人权风险，并采取措施加以预防与改善，推动建立更加包容、健康、多元化的工作环境。

在本报告期内，公司开展员工满意度调查，收集 2,233 名员工意见，被调查员工满意度平均分 9.03 分（满分 10 分）。其中，有近 90% 的被调查员工表示具备高幸福感。

员工投诉与建议

公司建立了系统的员工投诉与建议处理机制，并充分保障员工的民主参与权利，旨在营造尊重、公平、透明的工作环境。

投诉处理与权益保障

公司针对工作中可能出现的违反人权保护、劳动权益的行为，设立了明确的投诉渠道与规范的处理程序，确保投诉能得到及时、公正、全面地调查与处置。



投诉渠道

员工如遭遇任何侵权情形，可通过公司人力资源部或工会进行实名或匿名投诉。



调查与处理

公司总裁办公室、人力资源部、风控合规部将根据职责分工，协同开展独立、客观的调查，并依据事实与证据妥善处理劳动争议及侵权投诉。



结果与补救

经调查确认存在侵权行为的，公司将依据法律法规及内部制度，对责任方采取相应纠正与惩戒措施，同时对受害者进行必要安抚与权益补救。公司严格保护投诉人及受害者的个人信息与隐私。

报告期内，公司未发生重大劳资纠纷。

建议征集与民主参与

公司高度重视并持续拓展员工民主参与和建言献策的渠道，将员工智慧转化为管理改进的动力。公司通过工会门户网站创新打造“听心声”员工建言平台。员工可随时就工会工作、职场环境、福利保障、管理制度、业务流程等各方面提出合理化建议。员工可通过平台实时查看本人所提建议的受理状态、处理进度与最终反馈，实现流程可视化、闭环化管理。

该平台打破了传统沟通的时空限制，形成了“随时提、及时回、有落实、有反馈”的常态化互动机制，确保员工声音被倾听、被尊重、被采纳，有效提升了员工的归属感、参与感和组织认同度。

人才发展

公司将“创先文化”与人才培养相结合，实行公开、公平、公正的员工晋升管理原则，建立健全人才培养和激励机制、匹配共创共享的发展机制、厚植组织学习的文化土壤，致力于构建更加可持续、包容和国际化的人才发展体系。



员工绩效管理

在员工绩效管理方面，公司建立了以 KPI（关键绩效指标）为核心的综合绩效管理体系，并实施半年度、年度等周期考核。该体系采用部门 / 团队绩效与个人绩效计划联动的方式，将考核结果切实应用于奖金分配、薪酬调整、职级晋升、培训发展、评优评先等关键环节，充分发挥绩效管理对员工行为的引导、激励与发展支持作用。

公司注重绩效沟通的全程贯穿，明确要求管理者每年至少与下属进行一次正式绩效面谈。面谈内容需涵盖员工当期工作成果、行为表现、能力成长，以及下阶段目标设定、提升计划与发展支持。通过定期复盘与不定期指导，管理者需跟踪绩效进展，及时给予反馈与辅导，协助员工制定改进措施，形成“目标—执行—评估—反馈—改进”的绩效管理闭环，实现科学评价、有效激励与价值创造的良性循环。

若员工对绩效评估结果存在异议，可向公司绩效考核小组或指定部门提起申诉。相关部门须在申诉提交后的 10 个工作日内，完成复核并给予员工公正、客观的答复，确保申诉渠道畅通、处理程序规范，切实保障员工的合法权益。

员工培训

公司持续完善人才培养体系，构建了“FIRST”三化两型人才培养体系，围绕供应链、产业链、价值链“三链融合”转型升级，持续培育追求卓越、责任奉献、守正创新、高效协同的“创先者”，以人才驱动业务升级，支撑公司向一流企业迈进。

公司围绕关键战略人才模型，形成覆盖中层干部、年轻干部、储备人才及新员工的梯队化干部培养体系。同时，针对国际化人才、产业运营人才、数字化人才及投资并购人才等关键群体，开展专项战略性人才培育项目。通过实施新员工融入计划、条线专业赋能、业务实战培训等多元化项目，公司持续夯实一线团队的业务战斗力与组织专业能力，致力于锻造既精通业务又善于引领的一流职业人才与管理团队。

在本报告期内，公司累计组织开展各类员工培训 470 场，覆盖员工约 3.12 万人次。相关培训项目因设计前瞻、实效突出，荣获 6 项行业内权威组织学习与人才发展奖项。



“FIRST”三化两型人才培养体系

案例 “精锐计划”



“精锐计划”聚焦复杂环境下干部能力韧性提升，首次对全体子公司经营班子开展系统性赋能。项目以公司战略人才模型为基准，构建四维培养体系，包括“名师讲堂+高管分享+行动学习+文化活动”，提升子公司高管领导力、专业力，带领业务团队在复杂市场环境中“打硬仗、打胜仗”。2025年“精锐计划”项目共104人参训。



“精锐计划”培训项目

案例 “新锐计划”



“新锐计划”培训项目

公司通过“新锐计划”项目，持续加强年轻干部队伍建设，按照“文化引领、系统赋能、实践转化、运营优化”维度升级年轻干部培养工作，搭建人才梯队。“新锐计划”注重实战转化，立足业务提出创新方案，推动业务升级；聚焦一线团队管理者关键管理场景，优化课程体系，提升管理技能；组织前往杭州开展AI主题移动课堂，开拓前沿视野，关注跨界创新。2025年“新锐计划”项目共55人参训。

案例 “铸锐计划”



“铸锐计划”旨在培育业务板群中层后备人才，增强板群“腰部力量”，系统锻造一支具备深度思考力与高效执行力的高潜人才队伍。公司6个业务板群结合各自人才特点，聚焦团队管理、项目管理、辅导教教等主题课程，通过邀请外部专家、内部讲师授课、行动学习、导师带教等多种方式，助力学员培育管理者意识、提升管理水平，为后续承担团队管理职责夯实能力基础。2025年“铸锐计划”项目共212人参训。



“铸锐计划”培训项目

案例

“风华正贸”新员工训练营



“风华正贸”新员工训练营聚焦国际化人才储备、战略认知深化与青年归属感塑造，通过课程学习、团队拓展、文化互动等丰富的形式，全面提升新员工的综合素质，旨在帮助新员工快速融入企业文化，提升专业技能，适应工作环境，为其职业发展奠定坚实基础。2025年“风华正贸”新员工训练营共计253人参训。



“风华正贸”新员工训练营



国贸股份外籍人才来华 OPENDAY

校企合作

深化校企合作是推动产业创新、储备未来人才的重要举措。公司以产学研协同为纽带，与多所高校共建人才培养基地，着力推动教育链、人才链与产业链的深度融合。通过开展联合课题攻关、共建实习实践基地、选派企业导师进课堂等多种形式，公司将产业一线的真实问题与前沿需求转化为教学与实践场景，助力青年学子在解决“真问题”的过程中锻造“真本领”，为行业与社会培养兼具理论与实践能力的复合型人才。

同时，公司积极践行国家“稳就业”“保就业”的宏观部署，将促进所在地就业、服务区域人才发展作为企业社会责任的重要组成部分。在2025年的招聘工作中，公司主动对接重点高校优质生源，扩大本地化招聘规模，并持续优化校园招聘流程与服务，旨在为应届毕业生提供更便捷、更温暖、更高效的求职体验。从简历投递、面试沟通到入职引导与培养，公司致力于打通从“校园”到“职场”的关键衔接，帮助更多青年才俊在国贸股份开启职业生涯，实现个人价值与企业发展的共同成长。

员工薪酬与福利

公司秉持“公平合理、绩效挂钩、激励和吸引人才”的原则，根据《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，制定了《薪酬管理制度》《绩效管理规定》《外派员工薪资福利管理规定》《企业年金方案实施细则》等管理制度，承诺执行不低于法律法规要求的最低工资标准，确保同工同酬，为员工提供有竞争力的、公平合理的薪酬福利。



员工薪酬

员工薪酬体系由岗位工资（含基本工资与岗位绩效）、各类津贴、浮动绩效薪酬及法定与补充福利等部分构成。公司通过依法签订并履行《工资集体合同》，郑重承诺全体员工工资标准均不低于国家及所在地规定的最低工资标准。在薪酬核定过程中，公司参考本地区、同行业企业的薪酬水平及工资集体协商结果，并综合考虑岗位价值、任职者能力与绩效表现等因素，进行科学的岗位价值评估与人员定级定薪。公司建立了常态化的薪酬检视与调整机制，定期开展员工薪级与薪酬水平的匹配度回顾与优化，确保薪酬体系的内部公平性与外部竞争力。



股权激励

为促进员工与企业的共同成长，公司持续完善长期激励机制，通过实施股权激励计划，将核心管理团队和关键骨干员工的发展与公司长期价值创造紧密结合。公司以业绩目标为导向，将经营成果与激励机制相挂钩，引导员工更加关注企业的长期发展和持续价值提升，推动形成利益共享、责任共担的发展格局。



员工福利

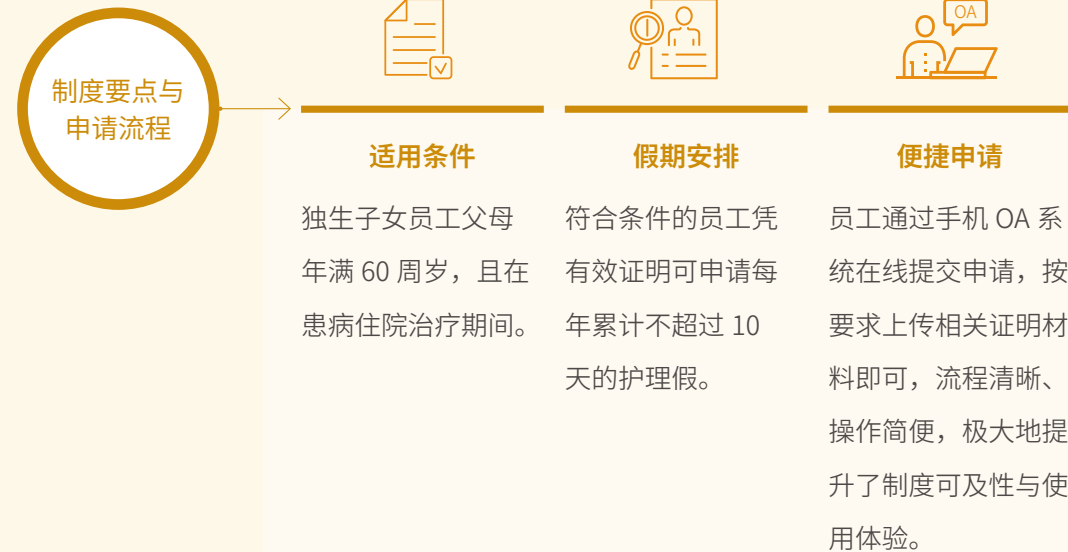
公司为员工提供包括婚假、产假、产检假、照顾假、哺乳休息及哺乳假、育儿假、护理假、丧假、年休假等在内的假期福利，依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，并提供补充医疗保险，增强健康保障。在职员工可享受涵盖午餐补贴、交通补贴、防暑降温费、节日福利及年度健康体检等多项津贴与关怀福利。公司已建立企业年金计划，通过补充养老保险机制为员工退休生活提供额外保障。此外，员工子女可享受由国贸控股集团统一组织的暑期托管班服务，切实帮助员工平衡工作与家庭责任。

案例

创新设立护理假，回应员工家庭照护需求



为切实回应职工在家庭照护方面的现实需求，国贸启润（上海）有限公司积极畅通职工诉求表达渠道，推动职工代表提案转化为员工关怀举措。2025 年，基于一线员工在实际工作与生活中提出的照护需求，公司工会在收到关于增设独生子女陪护假的职工代表提案后，迅速启动论证与沟通机制，协同企业人力资源部门及总部相关团队开展制度研究与流程衔接，完成制度设计、系统配置和内部宣导，将“护理假”正式纳入公司请假管理体系，并上线手机 OA 系统，实现员工在线便捷申请。此项举措是公司“以人为本”管理理念的生动体现，通过数字化手段与制度创新，精准解决了员工在家庭照护方面的后顾之忧，增强了员工的归属感与组织凝聚力。



案例

营造有温度的职场氛围



为进一步提升员工归属感与幸福感，增强团队凝聚力，激发员工干事创业热情，公司本部工会自 2025 年第三季度起策划开展“辰星闪耀·悦启新程”员工季度生日会，通过打造常态化、有温度的员工关怀活动，持续营造团结友爱、积极向上的职场氛围。



2025 年 9 月 24 日，首场员工生日会在国贸中心 A 栋 5 楼培训室举行。本次活动围绕集体庆生、互动游戏、交流分享等环节展开，现场布置温馨，氛围轻松愉悦。寿星员工共同许愿、吹蜡烛、切蛋糕，在真挚友好的互动中感受来自企业的关怀与祝福。活动期间，员工积极参与各类趣味互动，进一步拉近了彼此距离，增进了跨部门交流，也为后续协同合作创造了更加融洽的团队氛围。



职业健康与安全

安全与健康是保障员工福祉、维护运营稳定、实现可持续发展的前提条件。公司秉持“安全第一、预防为主”的核心理念，全面对标《中华人民共和国安全生产法》及 ISO 45001 职业健康安全管理体系国际标准，持续夯实安全合规基石。公司以数字化转型为驱动，依托“国贸智脑·安管系统”构建起全视域安全风险管控机制，实现了从被动监管向主动预防的转变。

为应对全球化运营中的复杂风险，公司在本报告期内依据《国贸股份境外安全风险防范工作指引（试行）》，系统建立了覆盖境内与境外业务的双重风险防御与应急管理体系，显著增强了跨境经营的风险韧性、应急处置与危机恢复能力。同时，公司全面深化并落实全员安全生产责任制，将安全责任纵向穿透至各业务板群、经营单位及一线岗位，横向覆盖所有职能部门，形成“横向到边、纵向到底、责任到人”的网格化责任矩阵。同时，公司持续推进各单位安全生产标准化创建与提级工作。

安全生产管理架构

公司构建了以董事会为核心、经营层为主体的垂直化安全生产治理架构。成立由董事长担任主任、总裁及党委副书记担任副主任的安全生产委员会（安委会），作为公司安全管理的最高决策机构。安委会下设办公室（安委办），由党委副书记统筹，安全环保部协同各重点经营单位分管领导组成执行网络，形成了“决策层—经理层—执行层”紧密衔接的组织体系。

为保障治理效能，公司建立了刚性的安全绩效考核机制。我们将安全环保指标纳入经理层薪酬体系，明确实施“安全生产一票否决制”：对于发生重大责任事故或造成国有资产损失的情形，将直接扣减主要

负责人当期及延期绩效年薪。通过逐级签署《安全生产目标管理责任书》，公司将安全责任层层压实到每一个岗位，构建起“横向到边、纵向到底”的全员安全责任矩阵。

公司严格执行全员安全生产责任制，通过逐级签署《安全生产目标管理责任书》，将年度安全指标细化分解至各职能部门与经营实体，确保责任落实无死角、全覆盖。在全员共同努力下，公司坚守安全底线，在本报告期内未发生任何重伤及以上生产安全事故或新增职业病案例，圆满完成年度安全生产与职业健康管理目标。

安全生产委员会



主任	董事长
副主任	总裁、党委副书记
成员	董事会成员、高管、重点单位主要负责人

安全生产委员会办公室



主任	党委副书记
副主任	安全环保部主任
成员	各重点单位的安全生产分管领导、安全环保部专职安全管理人员

各业务集群、板块



第一责任人	各业务集群、板块主要负责人
成员	各业务集群、板块安全生产分管领导及其他安全生产管理人员

各重点生产经营单位



第一责任人	各重点单位的主要负责人
成员	各重点单位安全生产分管领导及其他安全生产管理人员

安全风险管理体系

公司持续夯实安全管理制度基础，修订并完善了《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理规定》及《重大安全风险公告警示管理规定》，构建起“制度引领、分级管控、隐患排查”的闭环管理机制。

公司坚持“关口前移，源头治理”的原则，对生产经营全过程中的潜在风险、危害因素及重大危险源实施全覆盖辨识与动态监控，确保将风险限制在“可防、可控”的阈值内。

危险源识别与风险防控流程

01 通过年度、季度和每日危险源辨识及风险评估，对重点区域、重点场所、重点环节以及操作行为、职业健康、环境条件、安全管理等开展危险源辨识工作

02 采用 LEC 评价法、风险矩阵法等方法对危险源进行风险辨识评估，确定安全风险等级。从高到低依次划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四级，分别采用红、橙、黄、蓝四种颜色标示

03 根据安全风险评估，针对安全风险类型和等级，从高到低，分为“经营单位、部门、班组、岗位”四级，逐级分解落实到每级岗位和管理、作业员工身上，确保每一项风险都有人管理、监控和负责

04 定级结束后，组织编写建立安全风险清单及数据库，明确辨识的时间和区域、存在的风险和等级、管控措施和建议等内容，完善安全风险管控措施

安全隐患排查

公司贯彻落实《安全隐患排查治理管理规定》《重大安全风险公告警示规定》等安全隐患排查治理制度，遵循“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，加强安全隐患排查治理工作，预防安全风险。积极组织各部门、经营单位积极开展安全生产隐患、房屋安全隐患、高层建筑消防安全、防汛防台、燃气等专项检查工作，广泛发动员工及租赁户在各自责任范围内开展“拉网式”自查，做到所有经营设施安全排查到位。

安全应急演练

公司将应急演练作为提升员工职业安全保障的重要手段，根据经营业态特点，有针对性地开展应急预案演练，旨在将安全意识转化为行为习惯。在强化硬件设施安全的同时，通过模拟演练不断磨合部门间的协同联动效率，提高员工的应急处置能力及自我保护意识，全力守护员工生命安全与公司资产安全，同时检验应急预案的科学性、实用性及操作性。

在本报告期内，公司下属各经营单位根据年度演练计划和实际生产经营情况，组织开展防汛、消防、起重伤害、车辆伤害和触电事故等各类应急演练 240 场次，共 5,086 人次参加演练。

安全文化建设

公司面向员工及承包方等利益相关方持续开展职业健康培训活动，并倡导供应商和承包商参照 ISO 45001 职业健康与安全管理体系 等国际标准完善职业健康与安全管理体系，共同营造安全、健康的工作环境。

在安全教育培训方面，公司持续强化安全文化建设，通过开展主题宣传教育提升全员安全意识。在“安全生产月”“消防宣传月”等重要节点，公司制作安全宣传标语并在办公楼层前台电视滚动播放，同时向各经营单位下发宣传素材，通过电子屏、宣传栏、横幅、微信公众号及官方网站等多种渠道开展宣传，营造浓厚的安全生产氛围。同时，公司组织员工参与“人人讲安全、个个会应急”网络知识竞赛等活动，持续宣贯安全生产制度与应急知识，不断提升员工安全意识和应急能力。

案例 安全生产教育培训



公司旗下启铭物流于 2025 年制定了《安全生产教育培训计划》，并根据计划在“安全生产数字化管理平台”上向全体员工发布安全生产教育培训课程 12 个，组织新员工三级安全教育培训 13 场次，安全培训总人次达 2,654 人次，安全培训总时数达 3,261 小时，接受安全培训总人数达 239 人，接受安全培训女性人数达 102 人，此举既落实安全生产相关要求，通过系统化课程覆盖全体员工，普及安全知识、规范操作行为；又依托数字化平台便捷开展培训，提升员工安全意识与风险防范能力，从源头减少隐患，筑牢公司安全生产基础，保障生产经营平稳有序。

外包人员安全管理

公司视外包人员为企业大家庭的重要组成部分，致力于将劳工权益保障机制向供应链端延伸。在本报告期内，公司持续迭代更新《劳工权益保障政策》及《劳务外包、劳务派遣单位及人员风险管控指引（试行）》，构建了覆盖外包全周期的权益保障体系。

公司对外包合作方实施严格的准入与过程管控，强制要求其履行法定社会保险缴纳义务，并额外投保雇主责任险，筑牢双重保障防线。在作业安全方面，公司严格执行国家标准，确保外包人员获得足额、合格的劳动防护用品（PPE）。针对从事有毒有害作业的特殊岗位，通过定期的职业病筛查与健康档案管理，切实保障外包人员的身心健康与职业安全，实现“同场作业、同等保护”。

职业健康

公司倡导健康的工作生活方式，实行职业健康咨询机制，为员工提供疾病预防、职业健康保护等咨询服务，以避免职业病的危害；为员工提供定期心理健康测试，避免职业压力对员工心理健康产生影响，保障员工的身心健康与安全。

员工关爱项目 EAP

厦门国贸关注员工心理健康，尊重员工个人价值。公司长期推行的员工关爱项目 EAP（Employee Assistance Program），旨在以全天候的心理咨询服务、发布定期系列健康知识、共享线上科普课程、提供线下驻场咨询等形式，为全体员工及其直系家属提供全方位的心理关怀、支持和援助，重视员工内心感受，尊重员工个人价值，帮助员工调节压力。本报告期内，公司 EAP 项目共开展 10 余次线上直播课程分享及心理健康知识专题宣传，心理咨询服务 295 人次。

案例 打造“心守护”品牌，升级员工关怀服务体系



公司用心守护职工发展，持续完善员工关爱体系，积极探索更加专业化、品牌化、数字化的服务方式。

在本报告期内，国贸股份工会联合会正式发布“心守护”工会品牌及职工之家智慧系统，是顺应数字化浪潮、提升服务效能的重要举措，也是对百年工运精神的时代回应。依托“心守护”品牌和智慧系统，公司进一步推动员工关爱服务向更加精准、便捷、长效的方向发展，努力为员工搭建更有温度、更具支持性的成长与关怀平台，切实提升员工获得感、幸福感和归属感，为企业高质量发展凝聚更加坚实的人才力量。

案例 健康护航——员工健康管理关爱行动



为提升员工健康管理意识，普及科学健康知识，公司工会联合会携手国贸健康科技板块举办“解锁体检之谜·打开健康之门”健康知识讲座及义诊活动，吸引公司本部及各板群近百名员工参与。活动邀请厦门第一医院等多家医疗机构专家开展专题讲座，围绕办公族常见的脾胃失调、疲劳与亚健康问题，讲解饮食调养、穴位保健及科学运动等实用健康管理方法，并结合中西医视角提供专业指导。活动现场还设置体检报告解读与健康咨询环节，由多名医生为员工提供“一对一”健康建议和干预方案，帮助员工更好地了解自身健康状况。通过持续开展健康科普与义诊活动，公司不断完善员工健康关怀体系，倡导科学健康生活方式，助力员工以更加良好的身心状态投入工作与生活。

案例

守护“睛”彩职场——员工眼健康关爱行动



为持续关爱员工身心健康，提升员工眼部保健意识，公司工会联合会携手国贸健康科技板块开展“关注眼健康·‘睛’彩零距离”眼健康科普讲座及义诊活动，吸引公司及在厦子公司员工积极参与。活动特邀厦门市儿童医院眼科医生开展专题讲座，围绕近视、眼干燥症、视疲劳等常见眼部问题，讲解病因、预防方法及日常护眼知识，内容贴合办公人群用眼场景，现场互动氛围热烈。讲座结束后，专业眼科团队为员工提供视力检测、电脑验光、眼压测量、眼干燥症筛查等基础检查，并开展眼部熏蒸及眼镜清洗等服务，帮助员工及时了解眼部健康状况。通过开展健康科普与义诊活动，公司持续营造关爱员工健康的良好氛围，助力员工以更加健康的状态投入工作与生活。



丰富的文体活动

公司严格按照相关要求实施假期与工作时间管理，保障员工享有合理、充足的休息时间，通过丰富的文体活动，为员工的身心健康提供支持，营造健康的工作环境。



创先“她”力量“玉”见再出发——国贸股份本部2025年女神节活动



03

公司治理



- 风控合规管理
- 商业行为



16 和平、正义
与强大机构



17 促进目标实现
的伙伴关系



风控合规管理

立足企业发展规划与业务运营实际，公司持续推进全面风险管理体系建设与优化，健全覆盖各业务领域与管理流程的风控合规长效机制，通过风险识别、监测预警、风险审查、文化培育等，不断提高风险防范能力和风险管理水平，为公司稳健经营提供坚实保障。

公司建立了以董事会风险控制委员会为领导机构，以供应链管理委员会风险管理专门工作组为关键业务决策与审批中心，围绕职能部门、业务板群、子公司及业务部门组成三道防线的风险管理架构，通过三道防线协同运转，全面、有效管理公司经营中的各类风险：

董事会层面

董事会风险控制委员会由五名具备风险管理专业知识的董事组成，通过对公司整体风险偏好的制定、对公司业务可能产生的重大风险事项的评估、对已经出现的特定层级以上重大风险事件的审议以及对经营情况的全面检查和风险评估，对公司风险管理工作进行监督和指导。

经理层层面

公司总裁办公会按照董事会审定的风险管理基本制度和政策，组织实施风险管理工作；公司设立供应链管理委员会风险控制专门工作组，审批特定层级业务，加强关键业务风险把控。

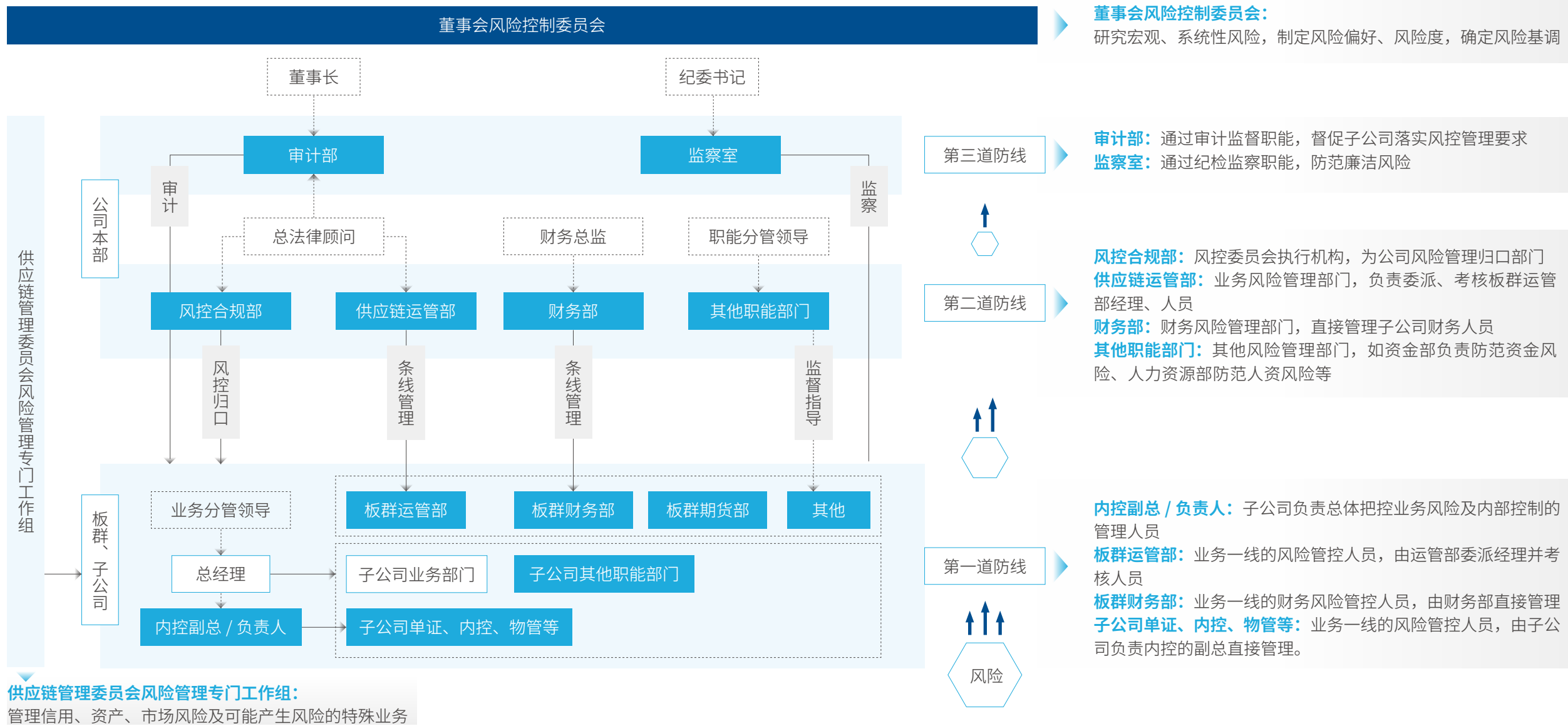
2025 年管理目标

目标达成情况

1	全年未发生商业贿赂及腐败贪污事件	☑
2	全年未发生利益冲突事件	☑
3	全年未发生洗钱或内幕交易事件	☑
4	全年未发生因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件	☑
5	年内接收到反腐败政策和程序的员工比例为 100%	☑
6	年内接受商业道德方面培训员工比例为 100%	☑
7	全年未发生涉税违规事件	☑
8	优化完善风控合规管理架构与制度体系	☐☐➡
9	根据业务发展需要持续健全、修订可持续发展政策	☐☐➡
10	定期向利益相关方披露可持续发展报告	☑

☑ 已完成 ☐☐➡ 持续推进

企业风险管理架构



三道防线



- 第一道风险防线为业务板群层面设立的职能部门（包括运营管理部等）、子公司层面业务部门及其他一线职能部门及人员，负责在公司业务经营过程中识别、评估和应对风险。

1

- 第二道风险防线为公司本部风险管理职能部门，其中风控合规部为风险归口管理部门，负责协同供应链运管部、财务部及其他职能部门共同搭建、维护全方位、多维度的风险管理政策及程序，并向总裁办公会汇报。公司总法律顾问负责分管风险管理与合规事务。

2

- 第三道风险防线为公司监督检查职能部门，包括审计部及监察室，分别由董事长及纪委书记领导，负责对公司风险管理过程有效性开展独立检查，针对发现的问题督促责任主体整改，确保风险管理有效执行和及时改进。审计部还定期向董事会审计委员会汇报监督检查结果及督促整改情况。

3

在本报告期内，公司持续推进下属经营单位构建管办分离的管理架构，明确区分业务人员与内勤内控人员的职责，专门配备内控管理人员，强化内部监督制衡机制。同时，为强化各经营单位内控管理人员责任，提升内控管理工作效能，公司制定并实施《经营单位内控管理人员内控管理绩效考核方案（试行）》，将内控体系建设情况、内控流程合规性、重大风险事件等考核指标与内控管理人员的年度绩效考核及薪酬挂钩。

在制度建设方面，公司建立了以《全面风险管理制度》为全公司风险管理纲领性制度、由《合规风险管理规定》《经营风险管理规定》《风险指标监控管理规定》等各项风险管理具体制度规范组成的全面覆盖、可执行性强的1+N风控合规制度体系，并对各风控领域制度进行持续修订与完善，为风险防控与合规运营提供了制度保障。在本报告期内，公司对《合规风险管理规定》《经营风险管理规定》等制度进行了修订，并编制合规管理“三张清单”、完善重大经营风险清单，进一步夯实制度体系；组织各经营单位全面修编《内控手册》，将公司本部层面的制度进一步转化为各经营单位可执行、可操作的具体流程与控制措施，确保制度要求在基层有效落地。

风险识别及评估

公司根据 COSO《企业风险管理框架》，结合自身经营管理和业务实际，系统开展风险识别及评估工作。公司风控合规部每年组织各职能部门及各投资企业，确定年度重点关注风险清单，拟定具体风险类型的管理方案及重大风险事件的标准或限额等。当宏观经济、市场环境或企业战略发生重大变化，确需调整年度重点关注风险清单时，各投资企业须研究其对本企业产生的各种影响，并向公司风控合规部报告，由其牵头组织对清单进行动态更新。

在本报告期内，公司通过覆盖广泛的大规模问卷调查等方式，组织开展了 2026 年度重大风险评估。根据问卷调查结果，公司结合风险发生的可能性、影响的程度等评估维度识别评估出 2026 年度重点风险清单，并编制形成相应风险管理方案。方案明确了各项重点关注风险的优先级、风险敞口、风险偏好、风险容忍度以及针对性的监测、管控措施。以宏观经济政策的挑战和机遇、产业发展与转型风险两类风险为例：

风险类型	风险描述	发生的可能性	影响程度	风险等级	应对措施
宏观经济政策的挑战和机遇	供应链业务以顺周期产品为主，深受宏观因素影响，市场经济环境、行业周期、国家政策、行业政策等变化将可能对公司供应链业务未来潜在收益造成影响。	高	高	高	加快海外业务平台布局，拓展海外业务，获取更大市场份额；强化研发赋能业务，积极开发新产品新模式，拓展业务增量、提升经营质量；建立政策跟踪与研究机制，持续关注国内外宏观经济形势、政策动态，并结合公司供应链业务运营实际，坚持稳健风险偏好，采取授信控制、授权管理、新项目准入从严把控等风控管控措施，尽可能降低经营风险。
产业发展与转型风险	在产业整合与业务赛道归核过程中，可能会存在资源配置不均、团队结构失衡与人员流失、管理效率低下等风险，从而导致公司业务开展、转型受阻。	高	中	高	根据战略规划、投资规模、投资结构和公司资源，制定年度投资计划及投资预算，并严格履行审批程序；结合业务和管理需求，加强人才梯队建设与能力提升，持续引进专业人才，建立有效激励机制；持续投入数字化创新，优化现有数字化业务平台，完善和健全数字化管理能力，提升管理运营效率。

此外，公司高度重视重点项目的全过程风险管控，从运营模式、管控手段、退出机制、应急处置等多维度，对拟开展项目进行全面、审慎的风险评估，严格控制新项目准入标准。对于已开展的项目，公司建立常态化梳理与复盘机制，定期评估项目运营风险，及时优化管控措施，确保项目风险处于可知、可控、可承受的范围。

风险监测及报告

公司基于动态风险识别和评估结果、重大风险事件的发生情况等，持续完善风险监测体系，实现风险动态监测，并构建快速反应机制，以及对风险做出有效应对和化解，保障公司稳健经营。公司根据《经营风险管理规定》《合规风险管理规定》等制度文件，严格执行风险指标监测及风险信息报告机制：

针对经营风险

- **日常经营风险监测：**各业务板群、各经营单位在公司风控合规部牵头下结合自身风险政策拟定经营风险要素和指标，并进行监测、预警和控制。
- **重大经营风险事件报告：**各业务板群、各经营单位在重大经营风险事件发生后 24 小时内或在事件发生后 1 个月内、3 个月内、6 个月内无法实质化解的，均应根据规定分别履行报告程序，公司风控合规部负责跟进事件处置进展。各业务板群、各经营单位还需以双周报形式报送重大经营风险事件进展，且每两周进行评估和动态更新，公司风控合规部则以双周报形式将重大经营风险事件上报风险控制委员会。

针对合规风险

- 各经营单位或各部门在非重大合规风险事件发生后 1 个工作日内向公司风控合规部及相关职能部门报告。
- 在重大合规风险事件发生后 12 小时内向公司风控合规部及相关职能部门、合规风险管理负责人、主要领导报告，由合规风险管理负责人组织会议研究部署。

风险审查

结合风险监测情况，公司定期组织针对各业务板群、各投资企业的风险审查，及时发现经营风险以及管理流程、执行情况方面的不足，推动相关单位优化提升和落实整改，并通过审计检查、内控评价等方式审查和评价风险管理体系的充分性和有效性，强化风险监督。同时，对于在风险管理工作中存在履职不当、敷衍渎职、漏报瞒报、整改不力或其他不当行为的人员，公司将依据相关问责制度严肃追究责任，并视情节采取通报批评、岗位调整等处理措施，以确保风险管理责任的有效落实。

风险监督检查

在本报告期内，公司开展了一系列风险合规监督与检查项目，通过系统性风险排查与专项督导，及时防堵风险漏洞：

- **在印章与档案管理方面：**对境内外业务单位开展印章管理“年度互查+专项抽查”，识别风险点，并通过专项辅导、流程优化等措施，建立“整改台账+限期销项”管理闭环；开展档案管理摸底工作，覆盖公司本部14个职能部门、8个业务板群及健康科技板块下属30家经营单位，全面排查档案工作责任制、归档范围、借阅流程等情况。
- **在合资企业管控方面：**组织开展系列排查，先后完成巡察整改“回头看”、控股合资企业“控股不控权”专项自查以及控股合资公司关键投资条款、资源占用、业务授权、授信等情况排查，通过督促整改与制度修订持续完善投资管控体系。
- **在投资管理方面：**对14个重点投资项目实施月度经营情况及重点关注事项跟踪与监督，完成14个项目的专项后评估及亏损企业综合后评估，提高投资项目风险应对效率。
- **在采购管理方面：**加强招标采购全过程监督与工程费用结算的实质性审核，对重大项目的开标评标工作进行监督与合规指导，对26个工程项目采用现场测量、取孔检测等方式进行严格核验，保障采购活动与工程项目的规范性与经济性。

内控审计检查

在本报告期内，公司开展了一系列内控审计与检查项目，包括：

- **开展多类别审计与检查：**组织内部控制审计、经济责任审计及各类检查共计17项，通过建立整改台账、按月跟踪、现场核验等方式，督促相关单位就审计发现问题进行及时、有效地整改。
- **实施内控合规专项检查：**组织开展两轮覆盖多业务板群、经营单位的内控合规检查，涵盖控股控权、管办分离、报盘管理、期货管理、信用管理、逾期管控等关键流程。
- **完成内部控制有效性评价：**对采购业务、资产管理、销售业务、工程项目、风险评估、内部监督等主要业务和事项的内部控制设计与运行有效性进行了全面评价。评价工作重点关注销售管理、采购管理等高风险领域，并委托第三方专业机构对公司内部控制有效性开展独立审计。

风控合规培训

公司高度重视风险文化建设，将风控合规教育与培训置于核心位置。通过多样化、体系化的宣贯与培训形式，将风控合规理念与具体要求精准传导至业务一线，旨在持续强化全员风险防范与合规经营意识，切实提升关键岗位人员的风险管理专业能力。

在本报告期内

01

- 通过内网风控观察、合规视界专栏，每月推送宣导风控合规方面的风险点、政策规定、案例及提示等。

02

- 举办出海企业合规经营风险专题培训，并联合海丝中央法务区举办“走进国贸出海阿联酋”法律服务对接会，开展印尼、阿联酋等国别法律专项解析培训，提升境外业务风险应对能力。

03

- 依托“方圆有道”“方圆思享汇”培训品牌，开展《供应链典型案例分享》专题培训及法律合规系列讲座，持续更新举案说法、合规视界、风控观察、新规速递、国际制裁与管制风险快讯等各类宣传内容，加强法律合规宣传。

04

- 举办《关于投资管理制度体系更新及促进投资收并购工作的宣贯》《关于投资审批及工商办理流程的培训》，强化内外部投资管理流程的规范执行，保障投资活动合规有序。

此外，公司建立了常态化的合规信息沟通机制。由风控合规部牵头，协同合规联络员，定期收集、统计来自市场监管、海关、税务、环保等多方面的外部监管机构及内部自查发现的处罚、违规整改信息，确保各类风险信息能够及时上传与共享。同时，公司风控合规部为各经营单位提供涉及国际制裁、出口合规等敏感问题的日常咨询与支持，协助业务单位有效应对复杂合规挑战，保障运营的合法性与稳健性。公司积极鼓励员工主动识别和报告潜在的风险合规问题，充分发挥“第一道防线”的重要作用，积极识别、上报业务流程中潜在的合规风险与内控缺陷，并为完善公司风险管理体系建言献策，共同筑牢企业可持续发展的安全屏障。



数字化风控建设

为提升风控合规管理效能，公司持续推进数字化风控建设。在本报告期内，公司上线试运行了法务案件管理系统。该系统集成了纠纷管理、案件管理、法律法规查询、规章制度库管理、普法宣传、合同模板库、知识库等多个功能模块，实现了法律事务从受理、处理到归档的全流程线上化闭环管理。通过数据集成与系统互联，系统能够将关键信息以直观的可视化形式呈现，为风控合规管理的数据分析与科学决策提供有力支撑。此外，系统还提供了法律法规、制度规范等资料的便捷查询功能，为公司全员提供全面、高效、及时的知识支持服务。



商业行为

诚信合规经营是公司利益相关方与社会公众的郑重承诺，公司坚持以高标准的商业道德与企业治理规范开展业务合作，持续塑造并巩固负责任、可信赖的企业形象与市场声誉。公司制定《商业行为准则》，在反腐败、反贿赂、反欺诈、避免利益冲突、保护商业秘密、反垄断、反不正当竞争等方面对公司全体员工做出了规范要求，并鼓励供应商、承包商等合作伙伴共同遵守，携手共建规范和谐、诚信透明的商业环境。

反商业贿赂及反贪污

公司坚持反腐倡廉、廉洁从业，坚决反对任何形式的腐败和贿赂行为，承诺严格遵守业务所在地区有关反腐败、反商业贿赂的法律法规，多边国际金融机构有关反腐败、反商业贿赂的规定与指引以及公司内部有关规章制度。为将商业道德要求落到实处，公司将诚实守信、避免利益冲突等商业道德要求纳入员工绩效考核体系，以强化员工行为规范和管理。在本报告期内，公司未发生因商业贿赂、腐败贪污等行为造成的商业道德违规事件。

监督管理体系

公司统筹构建“1+6+N”监督体系，以党内监督为主导，党建、监察、人力、审计、风控、财务等6类专业监督沟通协作，充分发挥基层党组织监督作用，把监督融入公司治理与发展全过程，实现监督和业务工作有机衔接，为公司健康稳定发展提供坚强保障。公司还成立了党风廉政建设和反腐败工作协调小组，协调组织审计、财务等部门相互配合支持，协助公司推进党风廉政建设和反腐败协调工作。

公司贯彻执行《深化落实“1+X”监督机制的实施办法》等制度规范，深入实施“1+X”专项督查机制，构建“发现问题、督促整改、跟踪问效”闭环监督体系。公司纪委立足“监督的再监督”职责定位，具体执行党风廉政建设、廉洁教育、监督管理、线索受理、核查处置等工作，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。

为充分发挥基层纪检委员、廉洁专员作用，持续强化基层监督，本报告期内公司建立了廉洁专员季度经验分享、半年履职情况报送机制，并以“纪法微课堂”“纪法练兵场”“纪法下基层”为载体多维度完善培训体系，持续提高基层纪检委员、廉洁专员工作能力，保障公司合规经营管理。

廉洁风险防控

公司将廉洁风险防控嵌入整体经营风险防控体系中，结合公司职能部门及各业务板块运营实际，针对产权交易、招投标、工程建设、大宗贸易等重点领域及所涉及关键岗位，制定完善《廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法（试行）》等管理制度，综合运用教育、预警、制度、监督等多种方式进行前期预防、中期监控和后期处置，对经营管理中可能发生的腐败行为实施有效预防和排查处置。

针对重点领域及关键岗位识别相应的廉洁风险，如供应链业务单位的业务部门相关人员与供应商存在利益输送或串通供应商恶意竞价等风险，公司制定《廉洁风险防控工作手册》，明确相应的防控措施，并通过对廉洁风险实施动态跟踪管理，实现廉洁风险排查常态化，定期开展风险排查，及时修订管控办法，完善廉洁风险防控机制，通过做深日常监督、做准专项监督、做强基层监督，有效防范化解廉洁风险。

在本报告期内

- 组织职能部门及下属经营单位结合经营实际修订《廉洁风险防控工作手册》；针对海外平台廉洁风险，制定《海外平台廉洁风险防控工作通用手册》，进一步压实风险防控责任；
- 根据“三年全覆盖”目标，推动“清风护企”工程向公司下属二级经营单位和异地企业延伸拓展，组织各业务板群制定“一企一策”监督方案，形成**36**个重点领域监督要点，推动廉洁风险与经营风险深度融合，并完成重点领域监督**12**项；
- 深化开展“风控合规体系建设及运行情况”“利用境外项目佣金中介费牟取私利”“指尖上的形式主义”等专项整治，督促相关单位整改落实；
- 开展领导干部违规经商办企业自查自纠、干部任前廉政测试、干部提拔事项审核等工作，强化干部队伍日常监督。



纠“四风”树“新风”专项督查



东部城市协同平台派驻监督

供应商廉洁管理

为推动构建诚信透明的供应链合作生态，公司制定了《供应商行为准则》，对供应商与公司的业务往来活动明确提出了诚信廉洁的要求，禁止供应商出现任何形式的贪污、腐败、贿赂、敲诈勒索等行为。对于开展业务合作的供应商，公司要求其签署廉洁承诺书或廉洁合同等文件，明确告知其应遵守的廉洁要求，并将根据供应商出现的违规情形采取取消供应商资格、终止合作等处理措施。此外，公司还将供应商廉洁要求嵌入业务准入、履约管理、监督评价等关键环节，以切实规范合作行为，从源头防范商业贿赂、利益输送等廉洁风险。



健全责任追究机制

针对各类违反商业道德、损害公司利益与合规底线的行为，公司制定了《违规经营投资责任追究管理制度》及《违规经营投资问题线索查处工作指引》，持续健全违规经营投资行为调查处理与责任追究机制，坚持从严查处、有责必究。

公司设立违规经营投资责任追究工作领导小组，在公司党委领导下开展有关工作，由审计部分管领导担任组长，成员由审计部、党委办公室、风控合规部、监察室等部门负责人组成。审计部为违规经营投资责任追究工作专责部门，负责按照问题线索查处程序进行追责工作。公司在收到相关申诉后，将依规启动违规经营投资调查程序，亦可根据监督需要主动开展调查。问题线索核查工作组将由专责机构、相关职能部门、下属经营单位以及有关中介机构人员组成，负责核查工作的实际开展，并最终形成核查工作报告。基于核查结论，工作组将提出明确的问责处理建议，并依据公司干部管理权限，报请相应决策机构审议后作出正式处理决定。可采取的责任追究方式包括但不限于：通报批评、调离岗位、停职检查、解除劳动关系、扣减绩效薪酬等，旨在落实责任、强化警示、维护纪律严肃性。

廉洁教育培训

公司将廉洁教育培训置于企业文化建设与风险防控的重要位置，不断创新廉洁教育赋能模式，持续深化“清风铸链”廉洁文化品牌建设。通过多样化、全覆盖、常态化的廉洁宣传教育活动，积极传播廉洁理念与正向价值，切实增强全体员工的合规意识、纪律意识、法治意识。



“竹编风铃”廉洁文化主题活动



观看警示教育片《缺席者说》



“共话廉洁”剪纸活动



组织党纪学习交流

在本报告期内

- 开展“廉韵润心扬正气、清风国贸护发展”主题廉洁文化宣传教育月活动，并充分运用报、网、端、微、刊、图书出版、公司内网等宣传阵地，线上线下联动推送廉政推文 **129** 篇；
- 开发《违规经营投资责任与纪法责任衔接贯通》等 4 门党风廉政建设主题课程并开展“送纪上门”，累计面向公司新入职员工、板群中层等授课 **7** 场次；
- 将家风建设融入公司党员干部、关键岗位教育管理，开展“清风传家·书香致远”家风主题书籍漂流活动，累计参与达 **800** 余人次；
- 持续推动“青廉工程”，组织公司年轻干部、新提拔干部赴厦门市第一拘留所开展“沉浸式”警示教育；
- 组织二级经营单位中层干部观看警示教育片《缺席者说》 **11** 场，累计观看 **270** 余人次。

反不正当竞争

在商业实践中，公司恪守相关国际公约的要求，严格遵守中国及业务所在国家与地区的法律法规，并制定《商业行为准则》，明确反对任何形式的反不正当竞争、不正当交易等扰乱市场秩序的行为，坚持诚信经营，致力于维护公平、开放的市场环境。在投资项目实施前期，将针对投资项目可能涉及经营者集中方面的申报义务进行审慎评估，并事先征询外部专业机构的意见，以确保依法履行申报程序，并系统防范潜在的不正当竞争风险。

在本报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件。

税务合规

在企业经营过程中，公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家及业务所在地区相关税收法规以及《税务管理办法》《税务管理操作细则》《境外财税工作指引手册》等内部制度规范，坚持诚信、依法履行纳税义务。公司财务部负责税务管理，编制日常税务申报、税费核算等税务相关指引文件，以指导和规范公司及各子公司的税务工作。

公司重视税务风险管理，采取“事前规划”“事中监督”和“事后管理”的全链条覆盖风险管理方式，以持续提升税务合规管理水平，有效控制税务风险：

事前规划



事前及时关注和了解税收法规、政策变化，通过法律法规和政策的解读与宣导，增强公司整体税务风险意识，采取介入业务开展前期提供涉税建议的方式防范税务风险；

事中监督



事中依法依规准确处理涉税业务、按时申报和及时清缴入库，针对争议事项采取结合外部专业机构、税务机关和内部专家三方建议的方式以有效监督管控税务风险，确保税务实操合法合规；

事后管理



事后通过梳理、分析业务实质和相关涉税法律法规再次审视税务风险事项，积极有效应对涉税风险事项，并将涉税风险点进行内部排查，以主动管控税务风险，确保风险在合理可控范围内。



税收人员专题培训

公司与所在地区税务机关签署了《税收遵从合作协议》，建立了基于互信、透明、协作的常态化沟通机制。通过与税务机关的定期交流与日常咨询，公司能够及时把握政策动态，主动识别并防范税务风险。同时，公司通过持续开展内外部税务合规专项培训，不断强化员工涉税风险防范意识，提高税务管理水平，维护企业税务工作的透明度、诚信度和合规性。

在本报告期内，公司面向海外财务骨干储备人才组织了《海外税收政策解读及税务管理》专题培训，并面向全体财税人员举办了《支柱二规则专题分享与交流》研讨会。这些活动促进了税收新规的共享与共学，有效增强了国际化业务财税团队的政策理解能力与涉税风险应对能力，为境外经营的税务合规奠定了坚实基础。

在本报告期内，公司缴纳的税收总额为 159,919.45 万元，未发生涉税违规事件。

投诉机制及投诉人保护制度

公司欢迎并重视利益相关方就任何涉嫌或可能违反公司《商业行为准则》及相关法律法规的行为进行投诉与举报。严格执行纪律检查机关监督执纪工作规则，规范信访举报接收、处置、反馈全流程管理，提升信访举报处理的规范性与高效性；持续畅通来访、来信、来电等多元信访举报渠道，保障员工及相关方监督权利。公司通过定期廉洁教育培训、签订廉洁协议/承诺书等形式，向员工、供应商及其他合作伙伴明确告知投诉举报的途径与流程。



举报人可通过以下渠道进行实名或匿名检举



检举电话

0592-5898586



检举地址

厦门市湖里区仙岳路 4688
号国贸中心 26 层

公司承诺尊重并保护每一位投诉者与建议提出者的合法权利，并对任何形式的打击报复行为秉持零容忍的态度。公司制定了《保护信访举报人管理规定》，对投诉举报人保护措施作出了明确规定：



- 将信访举报材料列入密件管理，未经信访举报人同意不得公开或泄露其身份信息及举报内容；如遇其他部门需配合提供材料的情况，须按规定签署《保密承诺书》，明确保密义务；
- 允许匿名举报，除查处案件工作必需外不得对匿名信访举报材料擅自核对笔迹或进行文检；
- 严禁任何部门和个人以任何借口压制、阻拦举报人依法进行信访举报，或擅自追查信访举报人；
- 严禁以任何借口和手段打击报复信访举报人及其亲属或假想信访举报人；
- 对违反保密义务或对举报人采取打击报复行为的人员，将依规从严从重处理，并追究其法律责任。

数据摘要

环境

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入				
环保投入	万元	226.53	1,005.95	141.83
环保违法次数	次	0	0	0
环境应急演练次数		21	11	20
温室气体				
范围一：直接温室气体排放 ¹		105,619.97	95,209.19	7,999.29
范围二：间接温室气体排放 ² （基于位置）		242,920.21	212,834.74	96,114.07
范围二：间接温室气体排放（基于市场）	吨二氧化碳当量	242,920.21	212,834.74	96,114.07
温室气体排放总量（基于位置）		348,540.18	308,043.93	104,113.36
温室气体排放总量（基于市场）		348,540.18	308,043.93	104,113.36
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	76.57	86.91	30.88
废气污染物³				
氮氧化物（NOx）	吨	2.99	41.08	3.47
硫氧化物（SOx）		1.40	26.22	0
悬浮颗粒物（PM）		3.15	130.96	154.45
非甲烷总烃		0.13	5.35	5.82

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废水污染物				
废水排放量	立方米	523,389.00	344,993.34	339,855.76
COD 排放量		/	/	3.78
BOD 排放量	吨	/	/	1.33
氨氮排放量		/	/	0.98
能源				
耗电量 ⁴	千瓦时	342,095,277.67	336,257,778.45	128,867,259.98
耗电强度	千瓦时 / 亿元营收	73,058.74	94,870.26	38,226.27
蒸汽消耗量		139,112.81	94,244.71	80,684.28
液化气消耗量	吨	11.12	3.56	3.21
动力煤消耗量		10,007.03	0	0

¹ 公司 2025 年直接温室气体排放量较上年同期下降，主要是由于公司船舶运营模式调整，航运燃料消耗减少所致。

² 公司 2025 年间接温室气体排放量较上年同期下降，主要是由于下属生产制造板块基于市场与经营策略调整，相关生产单元用电量相应减少所致。

³ 公司 2025 年氮氧化物、硫氧化物排放量较上年同期下降，主要是由于下属生产制造板块基于市场与经营策略调整，相关生产单元废气污染物相应减少所致。

⁴ 公司 2025 年耗电量较上年同期下降，主要是由于下属生产制造板块基于市场与经营策略调整，相关生产单元用电量相应减少所致。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
天然气使用量	立方米	1,169,092.15	1,180,465.38	1,255,098.50
汽油消耗量	升	433,068.61	571,693.83	452,609.24
柴油消耗量 ⁵		5,249,827.42	2,457,662.26	1,047,509.16
船舶海运用油 ⁶	吨	28,432.67	27,668.49	0
综合能耗	吨标准煤	115,244.89	95,048.16	26,952.17
水资源				
取水量 ⁷	立方米	917,616.80	683,428.39	322,280.85
耗水量 ⁸		394,227.80	338,435.05	44,678.83
耗水强度	立方米 / 亿元营收	84.19	95.48	13.25
废弃物				
危险废弃物⁹				
危险废弃物产生量	吨	62.81	78.37	53.61
危险废弃物转移处置量		59.64	84.70	53.61

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
一般废弃物¹⁰				
工业垃圾产生量	吨	/	322,494.51	935,968.41
工业垃圾回收量		/	322,442.51	118.61
生活垃圾产生量		2,755.04	772.40	2,165.20
生活垃圾回收量		37.42	3.96	46.80
包装材料				
塑料质制品消耗量	吨	63.45	60.09	226.06

⁵ 公司 2025 年柴油消耗总量较上年同期下降，主要原因是柴油车辆在用数量减少。

⁶ 公司 2025 年船舶运营模式调整，停止使用海运燃料油。

⁷ 公司 2025 年水资源消耗较上年同期下降，主要是由于下属生产制造板块基于市场与经营策略调整，相关生产单元耗水量相应减少所致。

⁸ 公司 2025 年危险废弃物产生量及转移处置量较上年同期下降，主要是由于下属生产制造板块基于市场与经营策略调整，相关生产单元危险废弃物产生量相应减少所致。

⁹ 公司 2025 年一般废弃物产生量较上年同期增加，主要是由于宁波振诚矿业有限公司业务规模扩大所致。

¹⁰ 公司 2025 年员工相关数据变动主要是由于报告期内公司合并范围变化及业务结构调整所致。

雇佣

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工构成				
员工总人数		6,947	6,913	6,403
其中：签订劳动合同的员工	人	/	6,888	6,401
其他工作者		/	25	2
员工性别分布				
男性	人	4,305	4,168	3,795
女性		2,642	2,745	2,608
员工年龄分布				
30 岁以下		2,058	1,901	1,661
30 至 50 岁	人	4,303	4,361	4,189
50 岁以上		586	651	553
员工学历分布				
硕士及以上		725	768	770
本科	人	3,101	3,254	3,090
其他		3,121	2,891	2,543
员工国籍分布				
中国	人	6,583	6,474	5,974
其他		364	439	429

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工民族分布				
汉族	人	/	6,222	5,768
其他		/	691	635
员工职能分布				
销售人员		2,876	2,717	2,833
其中：女性销售人员		1,141	1,080	1,138
技术人员		369	511	363
其中：女性技术人员		74	145	164
财务人员		430	471	494
其中：女性财务人员		300	322	334
行政人员	人	800	762	720
其中：女性行政人员		415	447	407
生产人员		2,472	2,452	1,993
其中：女性生产人员		712	751	568
科学、技术、工程和数学相关职位（STEM）员工数量 ¹¹		286	271	96
其中：科学、技术、工程和数学相关职位（STEM）的女性数量		56	65	18
担任科学、技术、工程和数学相关职位女性比例		19.58	23.99	18.75

¹¹ 公司年度流失率统计口径为在报告期内因员工个人原因主动提出离职，并与公司正式解除劳动关系的员工人数，占报告期初在职员工总数的比例。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司雇佣本省员工情况				
公司雇佣本省员工数量	人	4,414	3,837	3,829
公司雇佣本省员工比例	%	63.54	55.50	59.80
公司雇佣本省女性员工数量	人	1,729	1,683	1,742
公司雇佣本省女性员工比例	%	65.44	61.31	66.79
公司雇佣本省高管数量	人	5	7	7
公司雇佣本省高管比例	%	100.00	100.00	100.00
公司雇佣本省女性高管数量	人	2	3	1
公司雇佣本省女性高管比例	%	100.00	100.00	100.00
公司雇佣残障人士情况				
公司雇佣残障人士数量	人	12	19	21
公司雇佣残障人士比例	%	0.17	0.27	0.33
管理层性别分布				
男性管理层	人	310	446	374
女性管理层		138	207	157
女性管理者比例	%	30.80	31.70	29.57
高级管理人员	人	5	7	7
其中：女性高级管理人员		2	2	1

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
女性高级管理人员比例	%	40.00	28.57	14.29
初级管理职位	人	288	456	381
其中：女性初级管理职位		103	156	112
女性初级管理职位比例	%	35.76	34.21	29.40
业务创收部门的管理层数量	人	/	301	271
其中：业务创收部门的女性管理层数量		/	82	48
业务创收部门的女性管理层比例	%	28.50	27.24	17.71
经理层国籍分布				
中国	人	446	644	529
其他		2	9	2
合同签订				
签订劳动合同的员工	人	6,947	6,888	6,401
劳动合同签订率	%	100.00	100.00	100.00
员工职业规划及职位变动支持情况				
员工内部轮岗数	人	/	80	77

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工变动情况				
年度流失率		7.48	7.29	5.69
其中：30 岁以下员工离职率		/	/	8.34
30 至 50 岁员工离职率		/	/	4.94
50 岁以上员工离职率		/	/	2.12
其中：中国籍离职率	%	/	/	6.00
非中国籍离职率		/	/	1.07
其中：男性离职率		/	/	5.70
女性离职率		/	/	5.68
员工培训				
公司全年员工培训总投入金额	万元人民币	678.60	328.00	287.96
参训员工总人数	人	6,095	5,159	4,859
平均参训金额	万元人民币	0.10	0.06	0.06
男性参训员工人数		3,659	3,032	2,786
女性参训员工人数	人	2,436	2,127	2,073
女性参训员工比例	%	92.20	77.49	79.49
员工培训覆盖率	%	87.74	74.63	75.89
员工培训总场次	场	/	/	470

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训总人次	人次	/	/	31,160
员工参训总时数		114,430.86	93,551.00	66,820.12
其中：女性员工参训总时数	小时	/	/	29,097.02
员工平均参训时数		16.47	18.13	13.87
分类型的员工培训情况				
在线培训总时数		86,895	41,339	21,501
在岗辅导总时数		/	2,841	3,762
领导力培训总时数（人才梯队类项目）		/	10,071	12,721
专业力培训总时数		/	2,340	34,919
文化力培训总时数		/	8,941	9,325
男性员工平均参训时数	小时	/	16	14
女性员工平均参训时数		/	20	14
30 岁以下员工平均参训时数		/	25	16
30 至 50 岁员工平均参训时数		/	16	13
50 岁以上员工平均参训时数		/	11	7
初级管理人员员工平均参训时数		/	32	21
中级管理人员员工平均参训时数		/	32	35

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
高级管理人员员工平均受训时数		/	33	34
中国国籍员工平均受训时数	小时	/	18	14
非中国国籍员工平均受训时数		/	10	9
薪酬待遇				
男性标准起薪水平工资		2,600.00	2,600.00	2,600.00
女性标准起薪水平工资	元人民币	2,600.00	2,600.00	2,600.00
政府规定的当地男性最低工资		2,030.00	2,030.00	2,265.00
政府规定的当地女性最低工资		2,030.00	2,030.00	2,265.00
男性标准起薪水平工资与当地男性最低工资之比	%	128.08	128.08	114.79
女性标准起薪水平工资与当地女性最低工资之比		128.08	128.08	114.79
男性高管年度薪酬平均数	万元人民币	145.09	120.56	159.51
女性高管年度薪酬平均数		101.62	71.92	110.94
男性高管月基本工资平均数		40,000.00	40,000.00	40,000.00
女性高管月基本工资平均数		40,000.00	40,000.00	40,000.00
男性管理层月基本工资平均数	元人民币	17,195.00	18,055.00	18,340.00
女性管理层月基本工资平均数		17,195.00	18,055.00	18,340.00
非管理层男性员工月基本工资平均数		6,455.00	6,778.00	7,370.00
非管理层女性员工月基本工资平均数		6,455.00	6,778.00	7,370.00

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
薪酬差距平均数		0	0	0
薪酬差距中位数	元人民币	0	0	0
奖金差距平均数		0	0	0
奖金差距中位数		0	0	0
结社自由与集体谈判				
受集体合同覆盖 / 保护的员工总数	人	3,150	2,991	3,079
受集体合同覆盖 / 保护的员工百分比	%	45.34	43.27	48.09
员工关怀及福利				
固定福利计划义务和其他退休计划的规模	万元人民币	2,140.67	2,897.48	3,210.02
固定福利计划义务和其他退休计划的公司出资比例	%	3	5	5
员工申请的总带薪育儿假时长		1,696.67	2,260.50	2,145.54
其中：员工申请的总带薪育儿假时长 (作为主要照顾者)	天	957.75	1,232.00	1,188.54
员工申请的总带薪育儿假时长 (作为非主要照顾者)		738.92	1,028.50	957
非产假的带薪家庭或护理假时长		1,402.50	1,377.50	1,483
有权享受育儿假的女性员工总人数		/	/	159
有权享受育儿假的男性员工总人数	人	/	/	145
休育儿假的女性员工总人数		/	/	159

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
休育儿假的男性员工总人数		/	/	145
育儿假结束后在报告期内应返岗的女性员工总人数		/	/	159
育儿假结束后在报告期内应返岗的男性员工总人数	人	/	/	145
育儿假结束后在报告期内实际返岗的女性员工总人数		/	/	159
育儿假结束后在报告期内实际返岗的男性员工总人数		/	/	145
慰问金投入	万元人民币	/	370.30	406.20
人权影响评估				
有关运营变更的最短通知期	天	30	31	31
安保实践				
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员数量		230	217	180
公司雇佣的安保人员总数量	人	17	39	26
第三方安保人员总数量		213	178	154
接受过人权政策或程序方面培训的安保人员比例	%	100.00	100.00	100.00

职业安全健康

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产投入				
公司全年职业健康与安全生产总投入	万元人民币	3,803.15	3,055.26	2,523.11
职业安全培训绩效				
职业安全培训总人次	人次	24,881	17,719	18,699
安全应急演练次数	次	223	265	240
安全应急演练人次	人次	3,951	7,019	5,086
线下安全培训次数	次	504	338	244
线上安全课程数	门	39	55	128
安全生产事故数				
特别重大事故		/	0	0
重大事故	宗	/	0	0
较大事故		/	0	0
一般事故		/	0	0
停工停产次数		次	/	0
停工停产时长	天	/	0	0
安全生产事故总计	宗	/	0	0

市场

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
投诉事件解决				
产品或服务方面的投诉事件总数	宗	33	15	52
已解决的产品或服务投诉事件总数		33	15	52
产品或服务方面的投诉事件及时答复率	%	100	100	100
信息安全与隐私保护				
信息安全事件	起	0	0	0
数据遭受泄露的客户数量	人	0	0	0
数据遭受泄露的员工数量		0	0	0
侵犯客户隐私事件	起	0	0	0
科技研发				
科技研发投入资金总额	万元人民币	5,154.23	8,921.93	8,709.61
研发投入金额及占主营业务收入比例	%	/	0.03	0.03
研发人员数量 ¹²	人	/	171	81
研发人员比例	%	/	2.47	1.27
知识产权				
新增专利申请数	件	30	38	29
新增专利授权数		25	21	33
新增著作权申请数		19	17	2

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新增著作权登记数		25	13	7
新增商标申请数		94	81	25
新增商标注册数		71	15	26
当年新增知识产权数	件	121	49	66
应用于主营业务的发明专利数量		/	122	102
公司取得授权的专利数量		/	239	275
公司获得登记的著作权数量 ¹³		/	72	13
公司注册的商标数量		/	611	515
侵犯他人知识产权的事件	起	/	0	0
供应商数据				
供应商总数量		48,232	55,571	63,674
公司所在省的供应商数量		7,054	6,220	7,022
中国内地供应商数量	家	37,992	45,401	52,225
中国内地以外的供应商数量		10,240	10,170	11,449
公司全年审查的供应商数量		13,513	10,299	10,299
公司全年新审查准入的供应商数量		10,802	9,397	8,103

¹² 公司 2025 年研发人员数量较上年同期减少，主要是由于报告期内公司合并范围变化所致。

¹³ 公司 2025 年获得登记的著作权数量较上年同期减少，主要是由于报告期内公司合并范围变化所致。

社区

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社区参与				
对外捐赠金额	万元人民币	153.00	81.00	133.50
一带一路沿线国家实现贸易总额		/	900.00	900.09
志愿服务次数	次	87	204	271
志愿服务总人次	人次	420	1,574	1,731
志愿服务总时数	小时	1,605.00	3,593.50	3,903.00

公司治理

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
商业道德				
反腐败政策传达及培训				
反腐败政策和程序受传达的董事、监事、高级管理人员比例		100	100	100
反腐败政策和程序受传达的员工比例	%	100	100	100
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员比例		100	100	100
接受反腐败培训的员工比例		100	100	100
违反商业道德事件				
商业贿赂及腐败贪污事件		0	0	0
利益冲突事件		0	0	0
洗钱或内幕交易事件		0	0	0
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件	起	0	0	0
涉及员工因腐败行为被开除或受到处分的腐败事件数量		/	0	0
涉及商业伙伴因腐败行为被终止或不再续签合同的腐败事件数量		/	0	0

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

议题	对应条款	披露位置
第三章 环境信息披露		
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物排放
废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源保护
循环经济	第三十七条	循环经济
第四章 社会信息披露		
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	社会贡献
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	本报告暂不涉及
供应链安全	第四十五条	供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量

议题	对应条款	披露位置
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
尽职调查	第五十二条	重要性议题管理 可持续发展风险管理 供应链安全
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1: (1) 能源总消耗量 (2) 电网电力消耗百分比 (3) 可再生能源消耗百分比	能源利用 数据摘要
数据安全	CG-MR-230a.1: 识别和解决数据安全风险的方法	数据安全与客户隐私保护
	CG-MR-230a.2: (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	数据安全与客户隐私保护 数据摘要
劳工实践	CG-MR-310a.1: (1) 平均时薪 (2) 按地区划分, 在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	数据摘要
	CG-MR-310a.2: 店内场所工作人员: (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	数据摘要
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	人权保护

SASB 主题	指标	披露位置
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1: 性别和种族 / 族裔群体的百分比: (1) 管理层 (2) 其他所有员工	平等雇佣 数据摘要
	CG-MR-330a.2: 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	人权保护
产品采购、包装 & 市场营销	CG-MR-410a.1: 经第三方认证符合环境和 / 或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告暂未统计
	CG-MR-410a.2: 对产品中化学物质相关的风险和 / 或危害的评估和管理流程的讨论	本报告暂不涉及
	CG-MR-410a.3: 降低包装对环境影响的策略的讨论	本报告暂不涉及
	CG-MR-000.A: (1) 零售门店数量 (2) 配送中心数量	不适用
	CG-MR-000.B: 总面积 (平方米): (1) 零售店 (2) 配送中心	不适用

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	水资源保护
		E.1.1.3 循环水用量占比	水资源保护
		E.1.1.4 水资源消耗强度	2025 年度经济、环境、社会影响力 数据摘要
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	本报告暂未统计
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	本报告暂未统计
		E.1.2.3 物料消耗强度	本报告暂未统计
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	能源利用 数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.5 能源消耗强度	2025 年度经济、环境、社会影响力 数据摘要
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置	
E.1 资源消耗	E.1.4 包装材料	E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	数据摘要	
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	污染物排放	
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染物排放	
		E.2.1.3 废水排放量	数据摘要	
		E.2.1.4 废水污染物排放量	数据摘要	
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度	数据摘要	
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	污染物排放	
		E.2.2.2 废气污染物排放量	污染物排放 数据摘要	
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	本报告暂未统计	
		E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	废弃物处理	
		E.2.3.2 一般工业固废管理	废弃物处理	
	E.2.3 固体废物	E.2.3.3 一般工业固废处置量	数据摘要	
		E.2.3.4 危险废物管理	废弃物处理	
		E.2.3.5 危险废物处置量	数据摘要	
E.3 气候变化		E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化
			E.3.1.2 温室气体排放管理	应对气候变化

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.3 范围一排放	应对气候变化数据摘要
		E.3.1.4 范围二排放	应对气候变化数据摘要
		E.3.1.5 范围三排放	本报告暂未统计
		E.3.1.6 温室气体排放强度	2025 年度经济、环境、社会影响力 应对气候变化数据摘要
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化
		E.3.2.2 温室气体减排量	应对气候变化数据摘要
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	本报告暂不涉及
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	应对气候变化
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生态系统和生物多样性保护
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	水资源保护
		E.5.2.2 物料使用管理	循环经济

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.3 能源使用与节能管理	应对气候变化 循环经济
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	应对气候变化
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染物排放 废弃物处理
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	应对气候变化 水资源保护 循环经济
		E.5.4.3 绿色建筑改造	本报告暂不涉及
		E.5.4.4 绿色办公和运营	应对气候变化 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	应对气候变化 供应商与客户
		E.5.4.6 环保公益活动	环境合规管理
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	环境合规管理
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	应对气候变化
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	应对气候变化 循环经济
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	环境合规管理
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	环境合规管理

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	平等雇佣
		S1.1.2 员工结构	平等雇佣 数据摘要
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	人权保护
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	员工薪酬与福利
		S1.2.2 工作时间和休息休假	职业健康与安全 员工薪酬与福利
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工薪酬与福利
		S1.2.4 员工民主管理	员工沟通
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	职业健康与安全
		S1.3.2 员工安全风险防控	职业健康与安全
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	职业健康与安全
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	员工薪酬与福利 职业健康与安全
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人才发展
		S1.4.2 员工教育与培训	人才发展
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	人才发展
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	员工沟通
S1.5.2 劳动纠纷		人权保护	
S1.5.3 员工流动情况		数据摘要	

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	产品和服务安全与质量
		S2.1.2 质量管理	产品和服务安全与质量
		S2.1.3 产品召回与撤回	产品和服务安全与质量
		S2.1.4 产品或服务负面事件	产品和服务安全与质量
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	产品和服务安全与质量
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	产品和服务安全与质量
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	研发管理机制
		S2.3.2 研发投入	研发管理机制 数据摘要
		S2.3.3 创新成果	研发创新实践
		S2.3.4 知识产权保护	知识产权保护
	S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理
S3.1.2 供应商数量及分布			供应链安全 数据摘要
S3.2 供应链环节管理		S3.2.1 供应链管理政策及措施	供应链安全
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链安全
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	2025 年度经济、环境、社会影响力

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S4 社会贡献	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	社会贡献
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	社会贡献
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	社会贡献
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	社会贡献 数据摘要
		S4.3.3 无障碍环境建设	社会贡献
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	乡村振兴
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	乡村振兴
		S4.4.3 一带一路及海外履责	乡村振兴
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	乡村振兴

治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	治理架构及治理机制
		G1.1.2 治理策略监督流程	治理架构及治理机制
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	治理架构及治理机制
		G1.1.4 党建引领	党建工作
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	治理架构及治理机制 风控合规管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.2 组织构成及职能	G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	治理架构及治理机制
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	治理架构及治理机制
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	治理架构及治理机制
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	治理架构及治理机制
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	治理架构及治理机制 职业健康与安全
	G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计
G2.1.2 内控控制结构、机制和流程			风控合规管理 投诉机制及投诉人保护制度
G2.2 廉洁建设		G2.2.1 廉洁建设制度规范	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护制度
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	反商业贿赂及反贪污
G2.3 公平竞争		G2.3.1 公平竞争制度规范	反不正当竞争 投诉机制及投诉人保护制度
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反不正当竞争
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	投资者关系管理
		G3.1.2 投资者沟通	投资者关系管理
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	投资者关系管理
G3.2 股东权益	G3.2.1 股东(大)会情况	治理架构及治理机制	

ESRS 索引表

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.2 股东权益	G3.2.2 股东沟通情况	投资者关系管理 利益相关方沟通
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	治理架构及治理机制 投资者关系管理
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	投资者关系管理
		G4.1.2 非财务信息披露	投资者关系管理
	G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	公司已在 2025 年度报告中披露
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风控合规管理 反商业贿赂及反贪污
		G5.1.2 合规体系建设情况	风控合规管理 反商业贿赂及反贪污
		G5.1.3 合规审查具体流程	风控合规管理 反商业贿赂及反贪污
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	风控合规管理
		G5.2.2 风险控制与追踪	风控合规管理
		G5.2.3 风险报告与管理	风控合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 数据摘要

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS 2 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	关于本报告
BP-2	特定情况下的披露	本报告暂不涉及
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	治理架构及治理机制
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	治理架构及治理机制 风控合规管理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	治理架构及治理机制 职业健康与安全
GOV-4	可持续性尽职调查声明	重要性议题管理 可持续发展风险管理 供应链安全
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	风控合规管理 可持续发展风险管理
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	战略愿景 气候战略 供应链安全 产品和服务安全与质量
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	重要性议题管理 风控合规管理 可持续发展风险管理

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	重要性议题管理 风控合规管理
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求，由企业的可持续性声明所涵盖	关于本报告 重要性议题管理 附录
ESRS E1 气候变化		
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	应对气候变化
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	应对气候变化
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化 循环经济
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	环境
E1-5	能源消耗和构成	能源利用 数据摘要
E1-6	总范围 1、2、3 和总温室气体排放	应对气候变化 数据摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	本报告暂不涉及
E1-8	内部碳定价	本报告暂不涉及
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	应对气候变化 重要性议题管理
ESRS E2 污染		
E2-1	与污染相关的政策	污染物排放 废弃物处理

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E2-2	与污染相关的行动和资源	污染物排放 废弃物处理
E2-3	与污染相关的目标	环境 环境合规管理
E2-4	空气、水和土壤的污染	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E3 水和海洋资源		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	水资源保护
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	水资源保护
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	水资源保护
E3-4	水资源消耗	水资源保护 数据摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E4 生物多样性和生态系统		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	本报告暂不涉及
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生态系统和生物多样性保护

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生态系统和生物多样性保护
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	本报告暂不涉及
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	生态系统和生物多样性保护
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E5 资源利用与循环经济		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	能源利用 循环经济
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	应对气候变化 循环经济
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	环境
E5-4	资源流入	循环经济
E5-5	资源流出	循环经济
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS S1 自有劳动力		
S1-1	与员工相关的政策	人权保护
S1-2	与员工及员工代表就影响进行沟通的流程	员工沟通
S1-3	缓解消极影响的流程以及供员工表达关切的渠道	员工沟通
S1-4	对员工的重大影响所采取的行动，管理与员工相关重要风险、追求与员工相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	人权保护 员工沟通

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
S1-5	管理重大消极影响、促进积极影响以及管理重要风险和机遇的目标	平等雇佣 人权保护
S1-6	员工的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-7	企业自身劳动力中非雇员的特征	数据摘要
S1-8	集体谈判的覆盖范围和社会对话	员工沟通
S1-9	多样性指标	平等雇佣 数据摘要
S1-10	适当的工资	员工薪酬与福利
S1-11	社会保障	员工薪酬与福利
S1-12	残障人士	数据摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	人才发展 数据摘要
S1-14	职业健康与安全绩效	职业健康与安全 数据绩效
S1-15	工作与生活平衡绩效	员工薪酬与福利
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	数据摘要
S1-17	突发事件、投诉和严重的人权影响	人权保护
ESRS S2 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	供应链安全 人权保护

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	供应链安全 人权保护
S2-3	缓消极影响的流程以及供价值链工人表达关切的渠道	供应链安全 人权保护
S2-4	对价值链工人的重大影响所采取的行动，管理与价值链工人相关重要风险、追求与价值链工人相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	供应链安全 人权保护
S2-5	管理重大消极影响、促进积极影响和管理重大风险和机会的目标	供应链安全 人权保护
ESRS S3 受影响的社区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	社会贡献
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	社会贡献
S3-3	缓消极影响的流程和受影响社区表达关切的渠道	社会贡献
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动，管理与受影响的社区相关的重要风险、追求与受影响的社区相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	社会贡献
S3-5	管理重大消极影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社会贡献
ESRS S4 消费者和终端用户		
S4-1	与消费者和终端用户相关的政策	产品和服务安全与质量
S4-2	与消费者和终端用户就影响进行沟通的流程	产品和服务安全与质量
S4-3	修复消极影响的流程和消费者及终端用户提出关切的渠道	产品和服务安全与质量
S4-4	管理与消费者和终端用户相关的重要风险、追求与消费者和终端用户相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	产品和服务安全与质量
S4-5	管理重大消极影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	产品和服务安全与质量

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS G1 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	商业行为
G1-2	供应商关系管理	供应链安全 平等对待中小企业
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护制度
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	反商业贿赂及反贪污 数据摘要
G1-5	政治影响和游说活动	本报告暂不涉及
G1-6	支付实践	平等对待中小企业

ISSB 准则索引表

IFRS S1

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构(包括董事会、委员会或负责治理的同等机构)或个人。	治理架构及治理机制 风控合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	b) 可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响,以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇,并披露计划进度的定量和定性信息,以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	d) 可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响,并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇;基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略,预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	e) 实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	重要性议题管理 可持续发展风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策,包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 可持续发展风险管理 风控合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程,包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风控合规管理
指标和目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇,以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S2

核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风控合规管理
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规管理
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	e) 实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	重要性议题管理 可持续发展风险管理

核心要素	披露建议	披露位置
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	重要性议题管理 可持续发展风险管理 风控合规管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	重要性议题管理 可持续发展风险管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	可持续发展风险管理 风控合规管理
指标和目标	a) 跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	温室气体（GHG）排放管理
	b) 行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	温室气体（GHG）排放管理
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理

第三方鉴证报告



有限保证鉴证报告

容诚专字[2026]361Z0444号

致：厦门国贸集团股份有限公司全体股东

一、有限保证鉴证意见

我们对厦门国贸集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年度可持续发展报告中选定的 2025 年度关键可持续发展信息（以下简称“可持续信息”）执行有限保证鉴证业务，发表有限保证鉴证意见。

本次鉴证工作的范围包括以下内容：

<ul style="list-style-type: none"> ● 温室气体 <ul style="list-style-type: none"> — 范围一：直接排放量（吨二氧化碳当量） — 范围二：外购能源的间接排放量（吨二氧化碳当量） — 温室气体排放总量（吨二氧化碳当量） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 废水及废水污染物 <ul style="list-style-type: none"> — COD 排放量（吨） — BOD 排放量（吨） — 氨氮排放量（吨）
<ul style="list-style-type: none"> ● 废气污染物 <ul style="list-style-type: none"> — NOx 排放量（吨） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 危险废弃物 <ul style="list-style-type: none"> — 危险废弃物转移处置量（吨）
<ul style="list-style-type: none"> ● 能源 <ul style="list-style-type: none"> — 耗电量（千瓦时） — 天然气消耗量（立方米） — 汽油消耗量（升） — 柴油消耗量（升） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全生产事故 <ul style="list-style-type: none"> — 特别重大事故数量（宗） — 重大事故数量（宗） — 较大事故数量（宗） — 一般事故数量（宗）

1

您可使用手机“扫一扫”或进入... 容诚会计师事务所(特殊普通合伙) 骑缝章 (1)



— 液化石油气消耗量（千克）	
— 蒸汽消耗量（吨）	
● 水资源 <ul style="list-style-type: none"> — 取水量（立方米） 	● 职业健康 <ul style="list-style-type: none"> — 因工死亡人数（人）
● 育儿假 <ul style="list-style-type: none"> — 员工申请的总带薪育儿假时长（作为主要照顾者）（小时） — 员工申请的总带薪育儿假时长（作为非主要照顾者）（小时） 	● 雇佣残障人士 <ul style="list-style-type: none"> — 公司雇佣残障人士数量（人）
● 员工培训 <ul style="list-style-type: none"> — 员工培训总场次（场） — 员工培训总人次（人次） — 员工受训总时数（小时） 	● 非关联供应商 <ul style="list-style-type: none"> — 中国内地（家） — 其他地区（家）
● 知识产权 <ul style="list-style-type: none"> — 新增申请专利数量（项） — 新增授权专利数量（项） — 新增申请著作权数量（项） — 新增登记著作权数量（项） — 新增申请商标数量（项） — 新增注册商标数量（项） 	● 内部轮岗 <ul style="list-style-type: none"> — 员工内部轮岗人次（人次）

基于我们执行的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项，使我们相信公司的 2025 年度可持续信息未在所有重大方面按照公司 2025 年度可持续发展报告中所列示的报告编制参照标准编制。

2



二、形成鉴证意见的依据

我们根据国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）发布的《国际可持续发展鉴证准则第 5000 号——可持续发展鉴证业务的一般要求》（ISSA 5000）和中国财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则 第 6101 号——基本准则（试行）》（简称“可持续鉴证准则”）对选定信息执行了有限保证鉴证业务，并发表有限保证结论。在鉴证工作中，我们为发表有限保证鉴证意见获取了充分、适当的鉴证证据。有限保证鉴证的程序在性质和时间上不同于合理保证鉴证，且范围较小，因此有限保证鉴证所获得的保证水平显著低于合理保证鉴证所能获得的保证水平。

我们遵循国际会计师职业道德准则理事会（IESBA）发布的《国际职业会计师道德守则》以及中国注册会计师协会发布的《中国注册会计师独立性准则》《中国注册会计师职业道德守则》，在整个鉴证业务过程中严格保持了独立性与职业道德。我们遵循诚信、客观、专业胜任能力和应有的关注、保密及职业行为等基本原则。

我们遵循国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）《国际质量控制准则第 1 号》（ISQC 1），以及中国财政部发布的《会计师事务所质量管理准则第 5101 号——业务质量管理》和《会计师事务所质量管理准则第 5102 号——项目质量复核》的相关要求，建立并保持全面的质量管理体系。该体系包含旨在确保我们持续遵守职业道德要求、专业准则及适用法律法规的书面政策和程序。

三、其他信息

公司管理层对公司 2025 年度可持续发展报告中所包含的、但不属于鉴证工作范围的其他信息负责。我们对可持续信息发表的鉴证结论不涵盖该等其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对可持续信息的鉴证，我们的责任是阅读该等其他信息，在此过程中，我们考虑其他信息是否与可持续信息，或我们在鉴证过程中了解到的情况存在重大不一致，或者是否似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们

3



确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。就我们在本鉴证业务过程中获取的信息而言，我们没有注意到任何事项，使我们相信公司 2025 年度可持续发展报告中所包含的其他信息存在因舞弊或错误导致的重大错报。

四、关于可持续信息可比性的说明

可持续信息，特别是非财务信息，目前尚不存在全球或行业内公认、统一的评估与计量标准。不同实体可能采用不同的政策、方法及假设对同类信息进行计量与报告。因此，直接比较不同实体披露的可持续信息可能因上述差异而受到限制，报告使用者在进行比较时应关注此情况。

五、管理层对可持续信息责任

按照 2025 年度可持续发展报告中所列示的报告编制参照标准编制 2025 年度可持续信息，是公司管理层的责任。该责任包括：

- 设计、执行和维护与编制可持续信息相关的内部控制，以使该等信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；
- 选用恰当的编制基础（即报告编制参照标准），并持续评估其适用性；
- 在编制可持续信息时作出合理的判断和估计，并在必要时进行充分披露。

六、鉴证者的责任

我们的目标是就公司可持续信息是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证，并出具本有限保证鉴证报告。我们根据可持续鉴证准则及 ISSA 5000 执行鉴证工作。在实施鉴证程序时，我们运用职业判断并保持职业怀疑，主要包括：

- 了解与编制相关的内部控制（但目的并非对其有效性发表意见），识别和评估重大错报风险，并设计和实施程序以应对这些风险；

4



- 获取充分、适当的鉴证证据作为我们结论的基础；
- 评价管理层所选用的编制基础的恰当性及可持续信息的总体列报。

有限保证业务所执行的程序在性质和范围上均不同于合理保证业务，因此所获取的保证程度低于合理保证。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未发现因舞弊导致的重大错报的风险高于未发现因错误导致的重大错报的风险。

重大错报是指，如果合理预期一项错报单独或汇总起来可能影响报告使用者依据可持续信息所作出的经济决策，则该项错报即为重大的。

七、已实施工作概述

我们根据可持续鉴证准则及 ISSA 5000 的要求，结合职业判断，设计并执行了以下程序：

1. 风险评估程序

- 与公司管理层、可持续发展报告团队、相关部门进行访谈，了解报告编制流程；
- 评估适用标准对公司业务的适用性；
- 识别和评估选定信息的重大错报风险；
- 了解公司可持续发展信息收集、报告及监控的内部控制系统。

2. 数据验证程序

- 评估公司用于编制选定信息的关键结构、系统、流程及控制的设计；
- 对选定信息的收集和报告流程进行抽样测试；
- 重新计算关键指标并与报告披露数据进行比对；
- 抽样检查原始数据与系统记录的一致性；
- 对重大变动进行分析性程序，评估其合理性。

5



3. 披露合规性评估程序

- 评估选定信息是否符合适用标准的要求;
- 评估报告中定性陈述与量化数据的一致性;
- 检查选定信息的呈现是否存在误导性表达。

4. 其他程序

我们认为必要的其他程序。

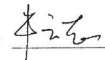

(以下无正文)

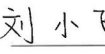



(此页无正文, 为厦门国贸集团股份有限公司容诚专字[2026]361Z0444号有限保证鉴证报告之签字盖章页。)



中国·北京

中国注册会计师:  
 牛云志 (项目负责人)

中国注册会计师:  
 刘小飞

2026年04月21日



次)

ITG 国贸股份 | 600755.SH