

证券代码：300021

证券简称：大禹节水

公告编号：2026-025

大禹节水集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,022,367,469 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大禹节水	股票代码	300021
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚键	杨柳	
办公地址	天津市武清区京滨工业园民旺道 10 号	天津市武清区京滨工业园民旺道 10 号	
传真	022-59679301	022-59679301	
电话	022-59679306	022-59679306	
电子信箱	dyjszqb@dyjs.com	dyjszqb@dyjs.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司的主要产品

(1) 主要软件产品

公司的软件产品主要面向水利、农业、生态、应急等业务领域，全面涵盖几乎所有涉水、用水业务场景，包括山洪灾害监测预警平台、水旱灾害防御平台、现代化灌区管理系统、城市供水管理平台、高标准农田管理平台、农村污水处理运营管理平台、水库运行监管平台、手机智能应用产品、运维管理平台、物联网平台等。公司自行研发漏水模型平台

采用模型库的方式从算法组件、业务套件、产品应用等层面提供各类专业模型，应用于流域防灾减灾、水资源管理、灌区输配水、城市防洪排涝、城乡供水、工程安全等业务领域。模型库以算法单元为基础，支持不同模型单元的组装、集成、服务和调度，并可实现并行计算和三维可视化耦合。公司依托丰富的软件业务实践，提供多个业务场景平台相关 SaaS 云产品，相关基于算法单元的数据模型主要应用于流域防灾减灾、水资源管理、灌区输配水、城市防洪排涝、城乡供水、项目安全等业务领域。

(2) 主要硬件产品

公司主要硬件产品可分为四类：智能计量和测控系列产品、高效节水灌溉系列产品、生态环保装备系列产品和区域声波增雨和水资源调控装备产品。

其中，**智能计量和测控系列产品**主要有智能测控一体化闸门、“禹鸿”系列智能水表、地下水位检测仪、土壤墒情检测仪、一体化雷达水位检测仪等，该系列产品广泛应用于水位、水量、墒情、土壤温湿度检测等场景；
























主要产品

智能计量和测控系列产品



高效节水灌溉系列产品主要有 PVC/PE 输水管材与配件、滴灌带、过滤器、喷灌机、智能水肥一体机等，该系列产品主要应用于灌区输水与各类农作物灌溉等场景；

高效节水灌溉系列产品

 地埋式滴灌管	 双孔滴灌带 (管)	 内镶贴片式滴灌带 (管)	 压力补偿式滴灌带 (管)
 PE 给水管	 PE 灌溉管	 PVC 管材	 PE 双壁波纹管
 PVC 管配件	 PE 软管管件	 PP 快捷管件	 PE 热熔管件
 叠片过滤器	 离心 + 叠片过滤器	 离心过滤器	 砂石过滤器
 网式过滤器	 施肥罐	 搅拌冲肥罐	 水肥一体机
 中心支轴喷灌机	 卷盘式喷灌机	 桁架式喷灌机	

生态环保装备系列产品主要有污水处理设备系列（APE-M、APE-S、APE-C、APE-K）、智能分布式生活垃圾处理方舱、一体化污水处理设备间、MBR 微振式柔性膜组器等，该系列产品主要应用于各类生活污水处理场景；

生态环保装备系列产品



污水处理设备
APE-M 系列



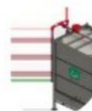
污水处理设备
APE-S 系列



污水处理设备
APE-C 系列



智能分布式生活垃圾
处理方舱



MBR 微振式柔性膜组器



一体化污水处理设备间

区域声波增雨和水资源调控装备产品是公司在智能制造领域通过与高校的技术合作联合研发的重要创新成果，融合了现代声学、气象科学和环境科学等多项技术，可通过增强云滴颗粒间的相对运动，促进碰并过程，从而实现精准、高效、环保的降雨调控。该设备不需要升空载具，具有成本低、响应快、无空域限制、环保无污染等优势，在前期各地声波降雨试验中取得了非常良好的效果，是农业新质生产力的代表工具之一，是解决干旱、半干旱地区水资源短缺问题的重要突破口。

区域声波增雨和 水资源调控装备产品



声波增雨器

2、公司的主要服务

公司核心发展方向聚焦“设计引领全产业链，服务支撑重大项目，各子集团定位调整为‘设计为引领、建设为保障、装备为支撑、运营为增值’的协同发展格局”。

(1) 综合解决方案服务

公司依托全产业链和全国布局，可以为不同客户提供一体化综合解决方案服务。综合解决方案服务核心依托“设计引领+全产业链+全国布局”的核心优势，针对现代化水网、大中型灌区等重大项目制定高度定制化方案。公司针对不同市县深入开展对其县情、水情和农情的调研，充分分析当地水利、土地、农业、工业和生态等相关县域资源，将长期实践形成的各类技术路径、机制模式和运营方案充分融合，确定合理投资结构，拓宽项目收入来源，降低项目运营成本，从而保障项目长效良性运行。

(2) 规划设计咨询服务

公司的规划设计咨询服务除面向综合解决方案需求的政府客户外，还面向市场独立承揽业务。公司并购淮安院后，拥有水利行业甲级设计资质，以及工程勘察、测绘、工程监理、工程咨询等多项国家甲级资质（资信），另具备工程施工、地质灾害防治、水土保持方案编制、水资源论证、水资源调查等多项资质。公司规划设计咨询业务范围涵盖农业高效节水、农村污水处理、农民安全供水、江河湖泊治理、水库枢纽建造、水文监测、水资源治理、引调水、灌排排涝及水土保持等业务领域。

(3) 建设交付服务

公司拥有水利水电工程施工总承包一级资质，可以提供包括但不限于协助项目立项、协助专项审批、材料采购、工程建设、安装调试等工程建设全周期服务。

(4) 全域智联服务

公司全域智联服务主要基于规划咨询能力、软件开发能力、模型研发能力、硬件智造能力、集成交付能力、运维迭代能力等六大核心技术能力，利用互联网+、大数据、人工智能、倾斜摄影、GIS、物联网及云计算等现代信息技术手段，形成一整套模块化且高度集合软件、硬件、算法和模型的水行业信息化解决方案，可以根据客户不同层次需求提供基于智慧水联网、智慧水生态平台、农业科技物联网、应急管理等行业的数据采集、业务应用、数据分析和决策支持服务。

(5) 运营维护服务

公司将运营维护业务作为战略顶层设计的重要组成部分，通过多年实践积累已经分别打造农水领域、环境领域和信息化领域的专业运营维护团队，具备相应专业运维服务能力，可为各类项目和客户提供全方位、智能化和信息化运营维护服务。包括但不限于：**(a) 农业水利基础设施运营方面**，负责日常运营和维护工作，确保用户用水安全，提高用水效率和管理水平；**(b) 水网监测方面**，实施对整个水网的安全自动化监测管理，包括故障告警申报、运行数据统计展示和分析，以及实现远程制动功能；**(c) 支持农田及设施农业发展方面**，提升农业生产条件，提高农业生产效率和质量，运用智能化技术提升农业水利管理水平，改善水环境质量；**(d) 农作物环境监测方面**，统计展示和分析农作物生长环境、用水量、土壤墒情、气象等信息，并基于 GIS（地理信息系统）对灌区灌溉设备进行管理；**(e) 农村污水处理运营维护方面**，负责定期对管网进行日常维护及场站巡检，对农村生活污水治理设备设施运行状态、水质、水量等信息进行采集、分析，为终端用户提供精细化运维管理，为政府客户提供处理过程数字化、事件可追溯的政务平台；**(f) 城乡供水一体化运营方面**，通过互联网+技术和水联网智能技术，自动监测数据异常，第一时间发出警报并做出预处理，对农村供水系统提供 7×24 小时的水源伺服、水厂伺服、管网伺服和入户伺服，以保证供水系统的可靠性，让农村群众的自来水如同城里人一样，同源、同网、同质、同价、同服务；**(g) 防汛抗旱指挥系统方面**，强化山洪灾害预报预警、洪水模拟与风险分析等关键技术，形成基于海量信息、智能整合和智慧协同的新型信息服务体系和管理架构，即“一库一图一平台”的建设。通过平台，帮助各级水利部门及时、准确地掌握雨情、水情、工情、灾情、险情、视频/图像、网络舆情等各类信息，延长有效预见期，保护人民群众的生命财产安全。

(三) 主要经营模式

1、技术产品的研发、生产和销售

(1) 研发模式

立足公司发展战略规划，以客户痛点和行业发展趋势为导向，以自主研发为内核，围绕现代化灌区、高标准农田、

现代化水网建设等业务端的真实需求，开展节水灌溉设备、智能测控装备、水资源调控装备的研发和升级，强化产品与工程设计、施工、运营的协同性，并通过生产、销售技术产品以及相关备品备件获取利润。

(2) 采购模式

公司物资采购以集中采购为主，由公司采购部门根据销售合同、生产排产计划以及库存情况进行采购。公司建立健全了供应商管理制度和流程，先后制定并发布了《采购管理办法》《采购招标管理办法》《供应商管理办法》《采购合同管理细则》《廉洁采购管理准则》等制度，严格执行验收、入库、登记程序，有效控制采购成本及产品质量要求。现有供应商需要通过公司的年度定期评审才能继续成为合格供应商，同时由公司审计监察部门负责核查并建立《合格供应商档案》，保证材料及商品供应稳定。

(3) 生产模式

公司主要采取“订单驱动、销售预测、适度备货”相结合的生产模式，生产系统结合市场需求预测、客户订单及库存情况制定生产计划并组织生产，高效节水灌溉等主流产品系列基本实现去库存化。公司的营销管理部门在公司历史销售数据的基础上，通过市场调研了解同行业可比公司及上下游市场销售情况，深度分析评估市场发展动态，合理预测未来市场需求同时升级设备，提高生产效率。生产部门在综合考虑未来市场需求预测情况、在手订单和产品库存量等因素的基础上编制月度生产计划并报总经理审核批准后，组织各生产工厂或单位进行生产，且生产线均可跨区域调动，工厂的开设和关闭亦可根据实际生产需要进行灵活迁移调整。

(4) 销售模式

公司采取直销模式为主，重点对接国家/省级重大水利项目库、央国企合作项目、地方政府重点工程，通过推介设计施工一体化解决方案进行市场开拓。各级营销管理部门具体负责市场开拓、产品销售、客户维护、资金回款等工作，主要通过主办和参加行业论坛展会、存量客户介绍、销售人员上门拜访、推介针对性解决方案、邀请客户调研现场等方式进行产品推广和客户开发。在获取潜在客户资源的基础上，公司口碑与品牌依然是行业内的佼佼者，销售人员及时保持与客户充分沟通，待项目投标通过后签署销售合同或订单，公司依据合同或订单组织安排生产、供货或提供综合解决方案。

2、项目实施交付的经营模式

公司紧扣“十五五”“特许经营为主、建管融合为核心”的政策要求，优化全周期运营类及非运营类模式，强化设计在项目全周期的引领作用。

(1) 运营类经营模式

1) 特许经营模式

特许经营模式是指特许经营权拥有者通过合同形式授权他人使用特定的资源进行经营活动的模式，各方在合同中明确约定建设和运营期间的资产权属，清晰界定各方权责利关系。根据有关政策要求，政府和社会资本合作应全部采取特许经营模式实施，根据项目实际情况，合理采用建设-运营-移交（BOT）、转让-运营-移交（TOT）、改建-运营-移交（ROT）、建设-拥有-运营-移交（BOOT）、设计-建设-融资-运营-移交（DBFOT）等具体实施方式。

2) EPC+O 模式

EPC+O 业务模式是指在 EPC 业务的基础之上，和客户签订一定期限的运营服务协议，按照协议要求对基础设施进行运营维护，并指导、培训终端用户对其使用、维护，直至服务期限结束。

(2) 非运营类经营模式

1) 规划设计咨询模式

规划设计咨询模式是指公司为客户提供水利工程、农业灌溉、城乡供水、水环境治理、灌区现代化改造方面等领域的设计咨询服务，并按照合同收取服务费的业务模式。规划设计咨询模式为公司战略升级后重点发展的业务模式，收入占比持续提升。

2) 单一建设交付/EPC 模式

单一建设交付模式，是指以传统的招投标方式，开展的建设项目、信息化集成等业务建设交付项目的经营模式。EPC 业务模式一般是公司与客户签订相应的总承包合同，明确承包范围、工期、合同价款及付款方式、质量标准、质保期等主要条款。公司根据合同约定的质量标准选择合格分包商与设备供货商，组织自产设备生产及供货，工程施工及设备安装调试过程中由公司负责质量管理、工期管理与安全管理。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	10,388,797,588.24	9,348,735,160.92	11.13%	7,954,051,923.30
归属于上市公司股东的净资产	2,611,349,014.64	2,051,536,601.25	27.29%	2,022,768,554.29
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	3,761,248,309.65	4,378,802,815.65	-14.10%	3,452,576,025.94
归属于上市公司股东的净利润	48,900,117.91	81,127,863.84	-39.72%	50,136,389.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,167,366.41	19,017,435.63	105.96%	33,688,767.97
经营活动产生的现金流量净额	-275,674,698.37	596,658,498.59	-146.20%	-94,173,876.45
基本每股收益（元/股）	0.0538	0.0954	-43.61%	0.0590
稀释每股收益（元/股）	0.0537	0.0946	-43.23%	0.0761
加权平均净资产收益率	2.20%	3.93%	-1.73%	2.49%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	535,408,927.52	740,736,046.21	790,473,706.47	1,694,629,629.45
归属于上市公司股东的净利润	8,280,893.47	4,313,166.20	-1,517,215.18	37,823,273.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,065,133.77	-718,848.40	-1,777,944.77	36,599,025.81
经营活动产生的现金流量净额	-277,902,075.72	-271,247,933.42	-289,974,698.99	563,450,009.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,695	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,362	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王浩宇	境内自然人	18.17%	185,748,831.00	139,311,623.00	质押	41,000,000.00			
仇玲	境内自然人	17.74%	181,318,818.00	0.00	不适用	0.00			
王冲	境内自然人	1.17%	11,920,917.00	8,903,188.00	不适用	0.00			
#陈军	境内自然人	0.73%	7,493,500.00	0.00	不适用	0.00			
蒋仕波	境内自然人	0.63%	6,434,500.00	0.00	不适用	0.00			
中国水利水电科学研究院	国有法人	0.37%	3,818,420.00	0.00	不适用	0.00			
#刘琪志	境内自然人	0.33%	3,400,869.00	0.00	不适用	0.00			
曾立新	境内自然人	0.32%	3,315,000.00	0.00	不适用	0.00			
陈慧	境内自然人	0.25%	2,550,021.00	0.00	不适用	0.00			
陈彩娅	境内自然人	0.22%	2,200,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王浩宇和仇玲为母子关系，二人为一致行动人。王冲和王浩宇为叔侄关系，彼此间不存在一致行动关系。公司未知前十名其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

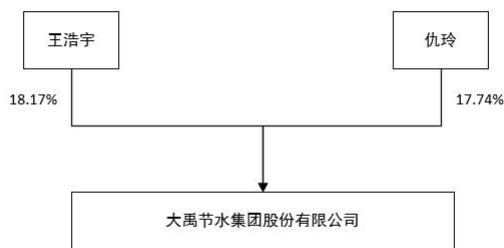
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 行业基本情况

智慧水利行业是指以可持续发展理念为指导，采用物联网、云计算、遥感、区块链、大数据、数字孪生、人工智能等现代科学技术与传统水利行业深度融合，从而全面提升水资源管理的效率和效能，打造新质生产力，让水、农和信息技术深度对话，为水安全、水资源、水环境、水生态等领域的水利业务提供精细化管理、智能化决策和泛在化服务。

公司主要从事智慧水利行业的技术研究与项目实践，以水利基础设施标准化建设、数字化提升、精细化管理为核心，通过针对项目的前期筹划论证、规划设计咨询、物联硬件制造、建设交付、运营维护，提供基于水利专业的智慧化提升解决方案，服务范围涵盖从水源到田间的农业用水和农村水利全领域。

(二) 行业发展阶段和特征

我国水利发展总体上经历工程水利、资源水利和智慧水利三个阶段，当前所处阶段属于从资源水利向智慧水利加速发展的阶段。工程水利是以水利工程建设为核心，以最大程度开发利用水资源为目标的水事活动。资源水利则是以水资源可持续发展为目标，加强水资源保护、合理开发、合理利用和优化配置的水事活动。设计环节作为项目全生命周期的前端核心，其技术水平、方案质量和资源整合能力直接决定工程建设效率、投资效益和长期运营价值，成为支撑行业高质量发展的关键抓手。

2022 年，水利部印发《关于大力推进智慧水利建设的指导意见》，系统性明确水利高质量发展目标、任务与路径。2023 年中共中央、国务院印发《国家水网建设规划纲要》，将“加快智慧发展”列为主要任务，要求“推进水网工程数字化智能化建设”。《“十四五”规划纲要》要求，构建智慧水利体系，以流域为单元提升水情测报和智能调度能力。

“十四五”时期，我国已完成水利建设投资 5.68 万亿元，“十五五”水利建设总投资规模将突破 7 万亿元，较“十四五”（5.68 万亿元）增长超 30%，将在现有基础上实现跨越式升级。《“十五五”规划纲要》明确加快建设现代化水网，构建以数字孪生流域为核心的智慧水利体系。2026 年作为“十五五”开局之年，行业正式迈入以现代化水网建设、水利治理能力现代化、新质生产力培育为核心的高质量发展新阶段；“十五五”水利发展规划进一步明确六大战略任务：一是实现水旱灾害防御体系现代化、二是加快建设现代化水网、三是建设安澜江河、生命江河、幸福江河保护治理体系、四是构建数字孪生水利体系、五是健全水资源节约集约利用体系、六是强化水利体制机制法治管理体系。

(三) 行业周期性特点

智慧水利行业主要为粮食安全和供水安全提供涵盖流域和灌区水资源调度、农田灌溉、农水基础设施建设运营、水资源信息化、城乡供水一体化及人居环境治理等服务，其发展受国家政策支持和鼓励，总体上不存在明显的周期性和区域性。数字行业各个产业链环节中，农田水利建设交付因农作物种植季节特点和项目建设现场需要等因素，因此存在一定程度的季节性；其他产业链环节不存在明显的季节性特征。

（四）行业格局和趋势

智慧水利行业多数企业聚焦在单一地域范围内布局，开展其中单一产业链环节的业务活动。随着客户需求变化，一些企业开始寻求业务延伸和产业链拓展。比如，灌溉产品制造企业进一步围绕作物种植和农艺开展业务，水利工程建设企业涉足水利设计领域，水利设计企业组建团队开展水利信息化业务。

总体来讲，具备全国性布局和完整产业链布局的从业企业为数极少，行业朝向具备全产业链综合服务能力的头部企业聚拢。农业水利基础设施必然走向以运营为中枢导向的发展趋势和体系，既包括资金和政策环境的支持、信息技术的应用，也包括各类市场化运行机制的引入。通过这些措施，可以有效提升农业水利基础设施的运营效率和服务质量，进而保障国家粮食安全，促进农业现代化和乡村振兴战略的实施。

1、行业先行先发优势

公司深耕行业三十余年，深入实践各类项目创新机制，在水利行业大力推进“软建设”的实践机遇中，作为该创新模型的先驱者，具备行业一流的设计规划能力，以及丰富的项目实践和运营经验。其一，公司是国内最早通过“两手发力”模式，整合政府和社会资本力量实施农田水利项目的企业。随着总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的提出，大禹节水作为将农田水利引入社会资本的第一例，按照“先建机制、后建工程”的总体要求，先后打造“陆良模式”“元谋模式”，在行业改革层面很好地发挥了民营企业的牵头作用。公司探索实施了一系列因地制宜并且能够承载各方资源、资本和专业能力，有效链接政府、社会资本和农户等多元主体，均衡分配各方风险、收益和权责的商业模式。其二，公司具备国内民营水利设计领域顶级资质与人才团队，以水利设计为核心抓手，构筑了坚实的行业核心竞争力。公司原自有的水利设计院在民营水利设计领域已具备较强的竞争优势，2025 年底收购淮安设计院进一步巩固了民营设计龙头地位。淮安设计院是我国水利设计领域具有较高影响力的专业企业，在水利工程勘测设计方面经验丰富且资质完备，持有水利行业工程设计、勘察、测绘、监理、咨询等 5 项国家甲级资质（资信）和公路、水运行业等多项国家乙级资质（资信）。未来将显著增强公司水利设计业务的核心能力，有效实现水利设计业务的资质提升，完善人才获取和市场布局，进一步增强公司在水利领域的综合实力，为拓展大型灌区、大型引调水和大型水库等水利领域重大项目提供有力支撑。其三，公司是国内较早将运营服务全面布局于农业水利基础设施领域的企业。公司依托旗下“水管家”专业运营平台，以集约化、专业化、物业化、规范化运营理念，针对灌区、高标准农田、水库、城乡供水一体化等类型为主开展各类运营业务服务。

2、综合解决方案优势

公司长期深耕积淀完成行业全产业链布局，具备十分突出的项目全周期的综合解决方案服务能力，包括：筹划论证、规划设计咨询、智能硬件研发、投资建设交付、数字化软件提升、运营服务等。公司依托于自身综合解决方案优势，在重大项目筹划、建设方面与行业内大型央、国企建立广泛联系并达成紧密合作，发挥自身优势承担项目运营服务，有效解决“有人建、没人管”的局面，具有较强的水利“软建设”能力。

3、技术研发优势

公司一贯坚信科技革新力量，重视科技研发投入。长期以来，公司聚焦滴灌精量化控制产品的研发，在滴水均匀、自动过滤清洗排污、毛管布设、铜祛根防负压抗堵塞等方面形成了核心技术能力。当前，公司紧贴国家数字智能发展方向，积极推进将现代信息技术和传统水利深度融合的各类物联设备和技术方案，应用场景涵盖灌区现代化、水资源管理、智慧水务、河湖长制、农业灌溉、水库预警、山洪预警等。数字孪生技术已应用于甘肃疏勒河灌区、丰乐河灌区等多个项目，通过制定最优化方案以实现最大程度提前规避风险、提高效益、减少损失，打造预报、预警、预演和预案能力。公司拥有一支高素质、经验丰富的研发和技术团队。公司于 2016 年牵头取得国家科技进步奖二等奖，拥有全国优秀院士专家工作站、农业农村部智慧农业节水灌溉装备重点实验室、节水灌溉产业技术战略联盟、国家和地方联合工程实验室、节水灌溉技术研究院和节水灌溉技术研究中心等科研技术创新平台，联合哈萨克斯坦国立大学成立“中哈旱区高效农业国际联合实验室”，先后承担实施国家“863”计划、“948”计划、星火计划、火炬计划等多个重点科技研究项

目。

报告期内公司主要新增的专利和软件著作权如下：

(1) 新增专利

序号	专利名称	专利号	专利类型	授权日
1	一种中小河流护岸结构	ZL202423204298.6	实用新型	2025/11/28
2	一种双向一体化泵站	ZL202422620253.0	实用新型	2025/8/26
3	一种泵站进水口的导水锥	ZL202422702122.7	实用新型	2025/8/22
4	一种非杆系钢筋混凝土结构的配筋计算方法	ZL202411249610.5	发明专利	2025/8/19
5	一种堤坝除险加固结构及其施工方法	ZL202211502353.2	发明专利	2025/8/15
6	一种临河基坑降水排水的布置结构	ZL202422432365.3	实用新型	2025/7/22
7	一种对顶钢板与止水组合结构	ZL202422142363.0	实用新型	2025/7/11
8	一体化自动水位、流量监测装置	ZL202421966001.7	实用新型	2025/7/8
9	一种消涡桩板组合式景观护岸挡墙	ZL202422007058.0	实用新型	2025/6/13
10	一种平原河网地区农田尾水净化系统	ZL202421927534.4	实用新型	2025/6/10
11	灌区测控一体化闸门智能化控制系统及其方法	ZL202510346219.5	发明专利	2025/6/3
12	土壤改良取样装置	ZL202421643517.8	实用新型	2025/5/16
13	基于机器视觉的水利闸门控制监测系统	ZL202411874934.8	发明专利	2025/5/6
14	一种灌区闸门自动化控制装置	ZL202411907774.2	发明专利	2025/4/22
15	灌区测控一体化闸门健康监测方法及其系统	ZL202510031995.6	发明专利	2025/4/8
16	一种节能高效污水处理设备	ZL202421038359.3	实用新型	2025/4/1
17	一种具有压电光催化原位自清洁的 MBR 膜组的污水处理装置	ZL202421038360.6	实用新型	2025/4/1
18	一种刺墙、钢板桩及紫铜片组合的底板防渗结构	ZL202421464704.X	实用新型	2025/3/28
19	基于模糊逻辑控制的灌区水闸自动调节系统	ZL202411874931.4	发明专利	2025/3/11
20	一种基于低代码平台的可视化数据展示系统	ZL202411074463.2	发明专利	2025/3/11
21	一种节能型低温热交换污水处理设备	ZL202421101171.9	实用新型	2025/2/28
22	一种微动力污水处理设备	ZL202421128661.8	实用新型	2025/2/28

23	一种分散式加药的节能型污水处理装置	ZL202421131968.3	实用新型	2025/2/28
24	一种农村污水处理系统用潜水推进器组件	ZL202111404614.2	发明专利	2025/2/18
25	一种水利农田节能灌溉设备	ZL202323535878.9	实用新型	2025/2/14

(2) 新增软件著作权

序号	证件名称	证书编号	发证日期
1	大禹高标准农田产量统计系统 V1.0	2025SR2547681	2025/12/31
2	大禹高标准农田项目管理系统 V1.0	2025SR2554645	2025/12/31
3	大禹高标准农田质量评估软件 V1.0	2025SR2552910	2025/12/31
4	大禹高标准农田种植管理软件 V1.0	2025SR2542440	2025/12/31
5	大禹高标准农田设备管理系统 V1.0	2025SR2530747	2025/12/30
6	大禹高标准农田土壤监测软件 V1.0	2025SR2533499	2025/12/30
7	大禹高标准农田灌溉管理系统 V1.0	2025SR2518780	2025/12/29
8	大禹灌区工程档案管理系统 V1.0	2025SR2502905	2025/12/26
9	大禹灌区灌溉计划管理系统 V1.0	2025SR2499144	2025/12/26
10	大禹灌区水量监测管理软件 V1.0	2025SR2497151	2025/12/26
11	大禹灌区用水统计分析系统 V1.0	2025SR2502254	2025/12/26
12	大禹灌区智能灌溉控制软件 V1.0	2025SR2501458	2025/12/26
13	南山支流洪水预报预警与联合调度系统 V1.0	2025SR2497686	2025/12/26
14	大禹灌区渠道维护管理系统 V1.0	2025SR2490795	2025/12/25
15	大禹灌区设备检修管理软件 V1.0	2025SR2492956	2025/12/25
16	大禹灌区用水调度管理软件 V1.0	2025SR2486926	2025/12/25
17	城乡供水一体化管理平台 V2.0	2025SR2426009	2025/12/16
18	高标准农田管理云平台 V1.0	2025SR2425655	2025/12/16
19	现代化灌区管理云平台 V2.0	2025SR2427052	2025/12/16
20	小慧云枢在线监控服务平台[简称:小慧云枢]V1.0	2025SR1850490	2025/9/23
21	大禹水管家水库运维管理系统[简称:水库运维管理系统]V1.0	2025SR1786279	2025/9/16
22	一种非杆系钢筋混凝土结构的配筋计算方法	ZL202411249610.5	2025/8/19
23	一种临河基坑降水排水的布置结构	ZL202422432365.3	2025/7/22
24	一种对顶钢板与止水组合结构	ZL202422142363.0	2025/7/11

25	一体化自动水位、流量监测装置	ZL202421966001.7	2025/7/8
26	一种消涡桩板组合式景观护岸挡墙	ZL202422007058.0	2025/6/13
27	一种平原河网地区农田尾水净化系统	ZL202421927534.4	2025/6/10
28	大禹灌区供水用水智慧管理系统 V1.0	2025SR0776388	2025/5/13
29	大禹农业灌区多源智能感知系统 V1.0	2025SR0776299	2025/5/13
30	灌区数字孪生关键技术研究-水稻灌溉需水预测与优化配置系统[简称:水稻灌溉需水预测与优化配置系统] V1.0	2025SR0606247	2025/4/11
31	一种刺墙、钢板桩及紫铜片组合的底板防渗结构	ZL202421464704.X	2025/3/28
32	智慧农业管理平台 V1.0	2025SR0514962	2025/3/25
33	智能一体化明渠测流箱嵌入式软件 V3.01	2025SR0238104	2025/2/11
34	数字渠道模拟展示系统 V1.0	2025SR0160833	2025/1/23
35	渠道水资源调度管理系统 V1.0	2025SR0160816	2025/1/23
36	渠道引用水监测分析系统 V1.0	2025SR0160827	2025/1/23
37	渠道信息化设备监测控制系统 V1.0	2025SR0160819	2025/1/23

4、营销体系优势

公司拥有完备的营销体系，能够充分发挥差异化核心能力，精准把握客户痛点，深度筹划项目方案，有效链接和均衡政府、社会资本和农户多元主体的核心关切。一是全国、全产业链一体化优势。公司营销网络“地面部队”布局全国，产品和服务覆盖全球 60 多个国家和地区。公司作为一站式综合解决方案服务商，拥有完整的营销网络体系、产品研发智造体系、项目建设交付体系、项目运维服务体系和数字智能支撑体系，协同效应显著，公司各业务板块之间相互协同，积极落地和扩大“大营销”战略，形成了强大的产业链整合能力。二是商业模式灵活创新。近年来，公司深度参与了我国农田水利领域的创新实践，包括特许经营、BOT、建管服一体化、委托运营、水权交易、合同节水、灌区+土地流转、灌区+产业服务等运作模式，并在具体项目筹划论证时单独或叠加应用，从而形成一系列承载各方资源、资本和专业能力，有效链接政府、社会资本和农户多元主体，均衡分配各方风险、收益和权责的经营模式。三是品牌影响广受信赖。公司是智慧水利行业极具影响力的企业，“大禹”品牌具有较高的知名度，品牌效应帮助公司更容易获取客户信任和拓展市场。公司是中共中央授予的“优秀基层党组织”，以第一完成人身份获得国家科技进步奖二等奖，是工商银行等银行的总行级客户，“大禹”商标被国家市场监督管理总局评为“中国驰名商标”。公司作为中国节水论坛的首倡者和主办方之一，通过举办中国节水论坛，进一步扩大了公司的市场份额。四是与央企相辅相成联动共赢。公司充分发挥设计、信息化和运营维护方面的差异化优势，将央企平台优势和民企落地运营优势高度互补结合，可以实现资金、技术、建设、运营和服务经验的充分共享，有效降低项目融资成本和提高资金使用效率，从而提高项目稳定性和增强市场可持续性。公司与中国交建、中国三峡、中国能建、中国建筑、中国电建、中国中铁、中国铁建、南水北调集团及其旗下企业以及多个省份地方国企已建立紧密合作，并在诸多具体项目上已达成落地合作。

5、专业运维优势

大禹节水持续秉持“三农三水三张网”的发展理念，依托物理水网和信息网，将服务网作为发展战略的重点方向。公司坚定践行运维服务战略，紧紧抓住解决项目建设“有人建、没人管”的痛点问题，通过多年实践积累分别打造了农田水利设施、生态环保、水利信息化领域的专业运营维护团队，具备相应专业运维服务能力，可为各类项目和客户提供全方位、智能化和信息化运营维护服务，在全国范围不同业务领域均有运营稳定的典型落地项目，使公司实现了从传统订单向长效运维的转型，带来了更加长期稳定的现金流。

(五) 公司所处行业地位

公司是国内智慧水利行业极具影响力的企业。自成立以来，公司始终专注并致力于农业、农村和水资源问题的解决和服务，积极响应国家乡村振兴和粮食安全国策，已经构建比较完整的智慧水利生态，全面赋能农业和水利业务领域，全面覆盖全国市场区域布局。



公司已构建起全产业链与多元化合作新格局。公司作为中国节水行业的领军企业，拥有科技和模式自主创新的能力和技术，树立了较高的品牌和行业知名度，具备突出的全国区域布局 and 全产业链布局优势，拥有完整的智能制造体系、项目管理体系、营销网络体系、运维服务体系和信息技术支撑系统。市场份额与技术标准制定能力稳居国内前列。通过“四大智能制造基地+全球 60 国服务网络”的布局，公司已成为推动农业节水化、水利智慧化的核心供应商，并与多家央企、科研机构及国际合作伙伴形成战略联盟，持续引领行业技术升级与全球化发展。公司未来将在现有业务上加强拓展，加大研发投入和科技创新力度，积极打造农业新质生产力水平，构建覆盖智能节水装备、智慧化农水一体化系统及 AI 人工智能化无人装备协同服务的综合农业解决方案体系，巩固公司在高效节水与智慧化运维领域的竞争优势。

公司补齐高端设计短板，巩固民营水利设计龙头的领先地位。设计作为项目全生命周期的前端核心，其技术水平、方案质量和资源整合能力直接决定工程建设效率、投资效益和长期运营价值，成为支撑行业高质量发展的关键抓手。2025 年公司完成对淮安设计院的战略收购，实现水利设计能力的跨越式升级，成为全国为数不多同时拥有两家水利行业甲级设计资质设计院的民营企业，通过获取水利行业工程设计、勘察等 5 项国家甲级资质，成功补齐水利设计业务短板，形成“设计引领、施工保障、运维增值”的全链条核心能力，补齐了大中型灌区、现代化水网、重大引调水工程等领域的高端设计短板，巩固并扩大了民营水利设计龙头的领先地位，为社会资本参与“十五五”水利基础设施建设提供了成熟的模式参考。

公司是全国首例社会资本参与农田水利改革的先行者。近年来深度参与了我国农田水利领域各类机制模式创新实践，因地制宜探索实施了一系列能够承载各方资源、资本和专业能力，有效链接政府、社会资本和农户多元主体，均衡分配各方风险、收益和权责的商业模式。公司在全国范围内成功实践并全面推广由中国财政部在联合国欧洲经济委员会工作会议上评价为“人民的 GDP”现代化灌区高质量发展的“元谋模式”、全国率先整区县系统解决农村污水处理的示范项目的“武清模式”、人民日报头版头条以“云解塬上渴”为题专门报道城乡供水一体化的“彭阳模式”。

公司是国内 AI 智慧农水领域的实践者。公司自 2016 年起着力布局“数字+水利”业务。2020 年通过收购慧图科技大力提升数字化信息化的能力，为公司的智慧农水业务提供了坚实的基础。近年来，公司由过往聚焦滴灌精量化控制产品，逐步转向各类物联智能设备和技术方案，应用场景涵盖现代化灌区建设、水利公共服务、河湖管理、防灾减灾、智慧水务、智慧农业等。2026 年 3 月，为了进一步优化资产结构，提升资产运营效率，也为了公司后续的高质量快速发展奠定基础，公司出售了慧图科技部分股权。作为参股公司的慧图科技仍将在公司业务版图中扮演重要的地位。公司将 AI 信息化技术扩展应用到产业链的各个环节，为 AI 技术在智慧农水行业的应用提供了优秀的示范，展现出广阔的前景。

- 未来发展展望

- (一) 行业格局和趋势

水利行业多数企业聚焦在单一地域范围内布局，开展其中单一产业链环节的业务活动。随着客户需求变化，一些企业开始寻求业务延伸和产业链拓展。比如，灌溉产品制造企业进一步围绕作物种植和农艺开展业务，水利工程建设企业涉足水利设计领域，水利设计企业组建团队开展水利信息化业务。

总体来讲，具备全国性布局和完整产业链布局的从业企业为数极少，行业朝向具备全产业链综合服务能力的头部企业聚拢。农业水利基础设施必然走向以运营为中枢导向的发展趋势和体系，既包括资金和政策环境的支持、信息技术的应用，也包括各类市场化运行机制的引入。通过这些措施，可以有效提升农业水利基础设施的运营效率和服务质量，进而保障国家粮食安全，促进农业现代化和乡村振兴战略的实施。

- 1、水利事业发展空间广阔

2025 年全国水利建设完成投资 1.28 万亿元并创历史新高，这也是我国水利投资连续第四年超过 1 万亿元。2025 年中央财政特别国债规模进一步扩大，加大力度支持“两重”建设，将水利支持范围拓展至全国大中型灌区、大中型引调水工程；农业领域重点支持乡村振兴中的高标准农田建设。水利和农村基础设施作为我国基础设施建设相对薄弱领域，受到国家格外重视和重点加强，其投资规模和强度将持续得到有力支持，迎来广阔发展空间。

2026 年作为“十五五”开局之年，水利和农业农村行业正式迈入以**现代化水网建设、水利治理能力现代化、建管融合、水农协同**为核心的高质量发展新阶段，行业将加速向**具备设计引领的全产业链综合服务能力的头部企业聚拢**，中小微企业逐步向细分领域转型。

2025 年 3 月，中办、国办发布《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》，明确指出到 2030 年要累计建成高标准农田 13.5 亿亩，改造提升 2.8 亿亩，并新增高效节水灌溉面积 8000 万亩；到 2035 年，将具备条件的永久基本农田全部建成高标准农田，改造提升 4.55 亿亩，高效节水灌溉面积新增 1.3 亿亩。方案的推出给行业带来明确的广阔市场空间。

2025 年 4 月，中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划（2024—2035 年）》，将加快建设农业强国作为统领“三农”工作的战略总纲，摆上建设社会主义现代化强国的重要位置。提出到 2035 年，农业强国建设取得显著成效，农业现代化基本实现。

2026 年 2 月，国家发改委印发了《关于进一步加强水利领域“软建设”有关工作的通知》，再次强化统筹“硬投资”与“软建设”，围绕国家水网目标健全权责清晰、投资多元、质效并重的建管机制，明确投建运营一体化、水价前置协商、数智化管控等核心路径，为软建设落地提供更具体、更刚性的实施细则，直接支撑“两重”项目长效落地与价值释放。

2026 年 3 月 13 日《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》正式发布，在农业领域，纲要明确提出要“高质量推进高标准农田建设和管护，完善农田灌排体系”，并将其置于“加强粮食等重要农产品供给保障”的总体部署中。在水利建设方面，纲要专设“加快建设现代化水网”一节，要求“加强供水灌溉保障，整装推进大中型灌区建设改造”，同时提出“健全跨流域跨区域水资源调配体系，完善国家水网主骨架和骨干输配水通道”，旨在系统增强国家水资源统筹调配和城乡供水保障能力。

- 2、社会资本发力路径明确

“两手发力”是习近平总书记对我国治水思路作出的重要论述，也是破解我国水利领域资金来源相对单一、投融资机制不够成熟等难题的重要抓手。2023 年 9 月国家发改委设立民营经济发展局，全面支撑促进民营经济发展壮大。国家发改委发布的《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》提出“关系国计民生、公共属性较强的项目，民营企业股权占比原则上不低于 35%”，规范实施好政府和社会资本合作新机制，持续推动重大项目引入民间资本。2025

年 2 月 17 日，总书记亲自召集召开民营企业座谈会，聚焦科技与民生等关键领域，强调坚持“两个毫不动摇”，明确民营经济可平等参与国家重大项目、公平使用要素资源，强调了民营企业在推动中国式现代化进程中的核心地位，为民营经济健康发展指明了方向也为民营企业深度参与水利“两重”建设、软建设落地吃下“定心丸”，拓宽市场准入与资本参与渠道。

在政策倡导公平竞争，推动基础设施领域向各类经营主体开放的大背景下，大禹节水凭借丰富的行业经验和技術优势，因地制宜地探索实施了一系列能够承载各方资源、资本和专业能力，有效链接政府、社会资本和农户多元主体，均衡分配各方风险、收益和权责的商业模式和示范项目，切实解决农业水利基础设施“最后一公里”难题。同时，公司积极与央企展开合作，通过“民企技术+国企资源”的模式，双方实现了资源共享、优势互补。

3、全周期服务保障水利基础设施长效运营

软建设是保障“两重”水利项目立项、资金获批、长效运行的硬性前提，也是破解水利工程“重建设、轻管护、缺机制”的关键举措，因此成为行业政策与企业实践中必须单独聚焦、系统推进的核心内容。水利勘察设计从传统工程绘图向系统谋划、整装集成、全周期适配转型，成为软建设落地的前端核心环节。设计端提前统筹水源、输水、配水、节水一体化布局，支撑整装推进落地；在可研与初步设计阶段同步嵌入水价机制、运维模式、投融资方案，实现软建设与工程方案同步编制；推动灌区、水网、城乡供水等项目规划—设计—建设—运维一体化，提升项目整体性与经济性；强化设计对建后管护、智慧监测、资产确权的前置适配，提升水利基础设施全生命周期效能。

行业格局持续优化，央企、地方水投与优质民营水利企业协同发力，以特许经营、股权合作等方式参与重大项目。企业竞争从单一施工能力转向全产业链服务能力，投建营一体化、专业化管护、市场化运营成为主流模式，多元市场格局加速形成。

水利工程建后管护从政府兜底逐步转向管养分离、委托运营、物业化服务，专业化运维主体快速成长。通过政府购买服务、使用者付费、财政补助等多渠道保障运维经费，推动工程从“建好”向“管好、用好、长期见效”转变。

（二）公司未来发展战略

公司坚定遵循总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针，秉承“让农业更智慧、让农村更美好、让农民更幸福”的企业使命，坚持“三农三水三张网、两手发力共担当”的战略方针。公司将紧抓历史发展机遇，发挥自身差异化竞争优势，努力开创中国智慧水利生态发展新格局。公司将持续专注主业，深耕主业，坚持按照“宽度一厘米、深度十公里”的原则，牢固树立“运营为本、数据为要”的战略方向，全面贯彻可持续发展理念，打造中国节水事业品牌，为实现“打造节水灌溉世界百年名企”的愿景而持续奋进。

（三）年度经营计划

2026 年是集团紧扣国家水利“软建设”、现代化水网、高标准农田建设、农业强国等重大政策机遇，深耕“十五五”开局之年战略布局，实现高质量发展、夯实长远发展根基的关键之年。集团坚持党建引领、诚信立业、实业报国，以市场为导向、以效益为核心、以创新为驱动、以风控为底线，全面承接政策红利，深化全链条协同，提升核心竞争力，推动规模、效益、质量同步提升，为打造节水灌溉世界百年名企、冲刺更高发展目标筑牢坚实基础。

2026 年公司总体工作将围绕以下几个方面具体开展：

1. 以政策为导向，协同营销、拼抢订单、全力攻坚市场

紧抓政策红利落地，深度对接水利部、农业农村部政策导向，把水利“软建设”作为项目获取核心抓手，全面参与“两重”项目策划、包装、申报，做到政策吃透、项目紧跟、资金拿稳；深化政企与央地合作巩固与中交、中铁、葛洲坝、省级水投平台及地方政府战略合作，发挥民企技术+国企资源优势，提升大中型灌区、现代化水网、高标准农田等重大项目中标率与转化率；强化全链条营销能力完善集团、板块、子公司三级营销体系，强化政策解读、方案策划、商务谈判、项目落地全链条能力，推动营销从“接单”向“策划单”转型。聚焦重点灌区、高标准农田及城乡供水等核心领域，实行清单化管理、责任制推进，重点项目“挂图作战”，逐一明确责任人、时间表、路线图，明确技术支持、商务对接、资源保障等责任分工，提前开展项目前期调研与方案策划，确保重大项目落地。高标准农田聚焦粮食主产区推广“节水灌溉+智慧农业+水肥一体化”解决方案，确保高标准农田订单占比稳步提升。

2. 以机制为动力，强激励、转作风，激发全员攻坚活力

全面落地强激励政策，坚持业绩导向，打破平均主义，全面推行向订单、回款、效益倾斜的分配机制，让真本事、真担当、真业绩的员工实现价值与收益双提升，强化作风建设与执行落地，树立“说了算、定了干、干必成”执行文

化；弘扬不达目的不罢休的韧劲，以结果为导向，压实各级责任，强化督办考核，确保各项工作快速落地、见到实效；持续深化市场营销体制机制改革，优化组织架构、区域布局与业务流程，提升前端策划与资源整合能力，形成上下协同、左右联动、全员营销的强大合力。

3.以设计为引领，强科技、促智慧，提升核心竞争力

发挥设计龙头牵引作用，推动设计从传统出图向系统谋划、整装集成、全周期适配升级，在可研、初设阶段前置嵌入水价机制、投融资方案、建后管护模式，实现工程建设与“软建设”同步设计、同步实施、同步见效；推进规划—设计—建设—运营一体化集成，整合设计、施工、装备、信息化、运维资源，打造全链条、一体化综合解决方案，提升项目整体性、经济性与长效运营能力。

健全“研发—转化—收益”激励机制，建立研发项目“立项—实施—验收—转化”全流程管理。聚焦高精度传感器、低功耗智能控制模块等关键技术，推出新一代智能节水装备，核心性能指标进一步提升；深化农业水价改革平台建设，推广至多个省份。全面加快集团 AI 应用步伐，推动人工智能、物联网及大数据在设计、施工与运营中的深度应用，提升效率与服务质量，在降本增效的同时，进一步扩展业务空间。加快数字化转型，升级 ERP 系统，打破数据孤岛，实现业务、财务、人力、项目等数据互联互通；开发多个 AI 应用场景，建立标准化数据资产库，组建专业数据分析团队，为经营决策提供精准支撑。

4.以运营为根本，强管护、提效能，保障长效收益

深化建后管护专业化、市场化落实管养分离、委托运营、物业化服务要求，扩大“大禹水管家”服务规模，提升水库、灌区、城乡供水、农村污水智慧化、集约化、标准化运维水平；强化项目全周期管理建立策划—执行—监控—复盘全生命周期管控体系，严格质量、安全、工期、成本管控，提升交付效率与客户满意度，做到建成一个、交付一个、上图入库一个、运维考核一个；拓宽运营增收渠道通过水价收入、财政补助、政府购买服务等多渠道保障运维经费，推动项目从“建好”向“管好、用好、长期见效”转变，形成稳定现金流与可持续盈利模式。

5.以党建为旗帜，强信念、聚人心，筑牢发展根基

坚持党建引领，把党的领导融入公司治理各环节，把党建优势转化为发展优势、竞争优势与经济效益；弘扬大禹奋斗精神保持干事创业热情与激情，传承三十年大禹精神，强化责任担当与企业归属感，丰富“禹脉计划”“大禹夜话”等活动，完善员工爱心互助基金、荣誉退休等关怀举措，增强员工归属感与使命感。积极投身乡村振兴、粮食安全、防汛救灾、物资驰援、教育帮扶等公益事业，践行绿色发展理念，以实业报国、实干兴企，努力成为受人尊敬的一流企业。

6.加快国际布局，拓展发展空间

稳步推进“一带一路”沿线市场布局，深耕东南亚、中东、非洲及拉美等重点区域，扎实推进海外项目落地。加大大地化团队建设力度，优化属地化服务体系，推广“设备+咨询+运营”一体化服务模式，提升海外项目响应速度与全周期价值。探索本地化生产与全链条服务，控制运营成本，增强国际竞争力。积极参与国内外行业展会，发布品牌宣传内容，打造品牌标杆项目，讲好企业节水故事，树立负责任、有担当的国际品牌形象。

（四）公司面对的风险及应对措施

1、市场竞争风险

随着国家加大粮食安全国策落实力度，加速加大水利领域投资力度，水利成为资金来源和市场空间确定性较高的领域，更多社会资本和经营主体进入水利和农业服务领域，公司可能面临市场竞争加剧的风险。公司经过多年转型升级，已经基本完成全产业链整合、数字化提升及全国营销网络布局。公司基于自身比较完整的智慧水利生态，与央企等各类合作伙伴进一步加强和达成良好合作，在重大项目共同筹划、获取和交付过程中发挥了比较突出的差异化能力和优势。

2、应收账款管理风险

公司的主要客户为各地政府部门，主要资金来源以中央资金为主，总体回款有较好保障。随着公司新签订单和承接项目规模逐渐增大，项目建设和回款的周期相应可能有所延长，各项目从订单签订到产值确认、产值确认到回款存在一定周期。未来随着公司经营规模进一步扩大，如果出现大量应收账款无法收回的情况，将会对公司的经营业绩造成较大不利影响。公司常年重视项目回款工作并常抓不懈，已经建立一整套客户信用管理、应收账款回款管理制度，从机制和执行层面保障项目回款，保障公司经营现金安全，防范应收账款回款风险。

3、项目交付风险

随着行业高质量发展，政府客户对综合解决方案、项目交付质量和模式创新能力提出了更高的要求。尽管公司已经在大项目运作和交付方面积累了充分经验，如果因项目数量增多、难度增加和周期紧张等原因造成项目交付出现延迟或不及预期的情形，可能会对公司经营业绩和品牌美誉度造成不利影响。公司高度重视项目管理和安全质量工作，持续推进项目标准化和规范化，建立重大项目统筹协调机制，从源头上杜绝因项目实施交付造成的不利情形。

4、收购整合与人才流失风险

公司收购淮安水利设计院后，在业务整合、管理融合过程中，面临团队磨合不畅、企业文化冲突等现实挑战，同时，水利勘察设计行业高端技术人才、方案策划人才、注册执业人才稀缺性凸显，公司存在核心技术骨干流失的潜在风险。为有效对冲上述风险，公司将制定系统性整合方案，稳步推进组织架构、业务流程、项目管理体系的统一衔接；建立市场化、有竞争力的薪酬激励与长效激励机制，稳定核心设计团队；持续加强内部人才培养与专业梯队建设，完善青年设计师成长通道；围绕整装推进、水价机制、智慧水利、现代化灌区等核心业务方向，定向引进高端设计人才与复合型方案人才，补强前端策划与综合设计能力，巩固设计业务在全产业链中的龙头牵引作用。

5、公司快速发展的管理风险

公司所处行业和自身主营业务处于快速发展期，市场区域覆盖和组织架构纵深对公司管理提出了更高要求。如果公司的业务板块及其下属公司管理体系无法适应经营规模快速扩张带来的重大变化，将对公司经营产生一定不利影响。公司从项目全生命周期进行数字化转型与管理提升，实现从项目商机、交付与运维服务全过程贯穿，提升专业化经营和精细化管理水平。

公司其他重要事项，详见公司 2025 年年度报告“第六节重要事项”。