



# 2025 环境、社会和公司 治理 (ESG) 报告

浙江康恩贝制药股份有限公司

# CONTENTS

## 目录

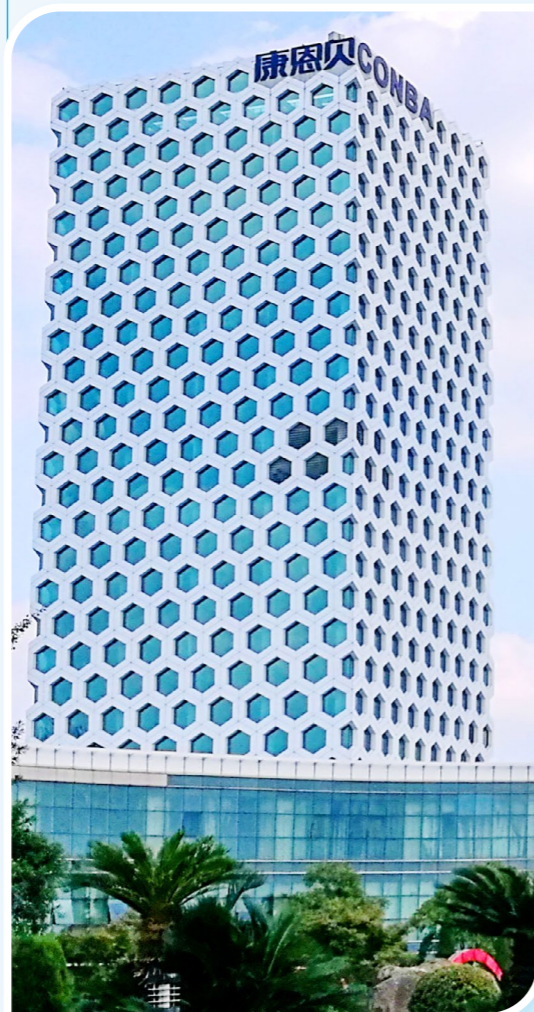
关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
2025 年大事记	11
ESG 亮点绩效	15
可持续发展管理	17

关键绩效表	105
指标对标	107

## 治理篇

深化合规治理，夯实发展根基

公司治理	23
投资者关系管理	27
内控及风险管理	29
商业道德	32
党建引领	37



## 社会篇

构建共赢生态，彰显责任担当

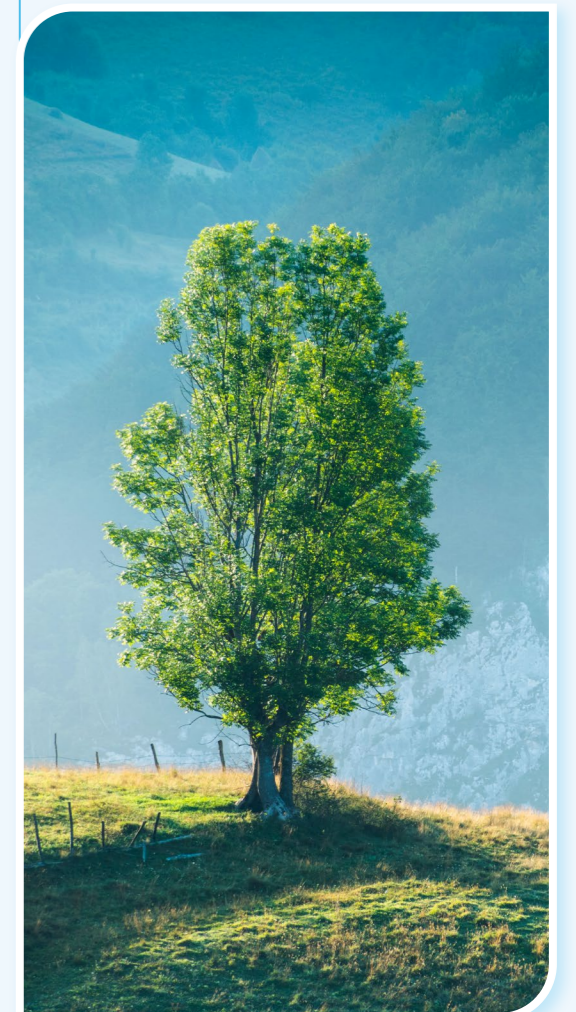
创新驱动	41
供应链安全	51
产品质量与安全	53
客户服务管理	59
数据安全与客户隐私保护	62
员工发展	64
乡村振兴与社会贡献	78



## 环境篇

深化低碳运营，赋能绿色转型

环境合规管理	83
能源及水资源利用	86
废弃物处理	90
污染物排放	94
应对气候变化	98
循环经济	103
生物多样性管理	104



# 关于本报告

本报告是浙江康恩贝制药股份有限公司面向利益相关方发布的第 7 份 ESG 报告（2019-2021 年为社会责任报告）。报告详细披露了公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告边界

报告披露浙江康恩贝制药股份有限公司及其子公司履行环境、社会和公司治理责任的信息和典型案例。

## 信息来源

报告使用数据来源包括公司日常经营的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告编制流程

本报告以公司 ESG 管理与实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

## 报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官网（www.conbapharm.com）阅读电子版报告。

## 意见反馈

如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 zhudf1@conbapharm.com，或致电 0571-87774828。

## 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

## 报告称谓

为了便于表述和阅读，本报告中：

简称	全称
康恩贝、康恩贝股份、公司或我们	浙江康恩贝制药股份有限公司
浙江省国资委	浙江省人民政府国有资产监督管理委员会
省国贸集团	浙江省国际贸易集团有限公司
浙药集团	浙江省医药健康产业集团有限公司
植物药产业园	浙江康恩贝制药股份有限公司（植物药产业园）
康恩贝中药	浙江康恩贝中药有限公司
金华康恩贝	浙江金华康恩贝生物制药有限公司
杭州康恩贝	杭州康恩贝制药有限公司
销售公司	浙江康恩贝医药销售有限公司
健康科技	浙江康恩贝健康科技有限公司
江西康恩贝	江西康恩贝中药有限公司
江西天施康	江西天施康中药股份有限公司
上海康恩贝	上海康恩贝医药有限公司
内蒙古康恩贝	内蒙古康恩贝药业有限公司
云南希陶	云南康恩贝希陶药业有限公司
大学饮片	浙江中医药大学中药饮片有限公司
耐司康	浙江耐司康药业有限公司
英诺珐	浙江英诺珐医药有限公司
磐安康恩贝	康恩贝（浙江磐安）药业有限公司
药品研发中心	浙江康恩贝制药股份有限公司药品研发中心

## 董事长致辞

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是康恩贝改革谋篇之年。作为浙江省规模最大的中药企业，我们坚持以“传承精华 守正创新”为根本遵循，在存量博弈、增量突破的挑战中，坚持战略定力，于变局中谋定而动，在改革中蓄力前行，为“十四五”交出了稳中有进的发展答卷，更为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

浙江康恩贝制药股份有限公司董事长、党委书记  
应徐颀



**我们聚焦主业，创新数智协同共进。**康恩贝肠炎宁以营销创新破圈拓市，核心产品品牌势能与市场销量双提升；全省重点实验室、省级协同创新中心相继落地，中药新药与仿制药获批频传，数智赋能在研产销领域多点开花，以创新实践回应社会对健康生活的美好期待。

**我们谋篇布局，改革发展提质增效。**“十五五”规划、事业部整合、人才梯队建设整体推进，ESG 理念深度融入经营管理，绿色制造再添国家级殊荣，精益管理进一步释放协同效能，在环境保护、社会责任与公司治理领域持续精进。

**我们强基固本，融合赋能共促发展。**聚焦全面风险管理，合规体系持续健全，行稳致远根基日益厚实。“双融双促双核提升”理念笃行于实，“五

XIN 康恩贝”党建品牌愈发鲜亮，党建六力锻造成效显著。

2026 年是“十五五”规划的开局之年，更是康恩贝向新而行、向高攀登的开拓之年。我们将继续秉持长期主义、价值共生理念，在更广阔的尺度上见证改革创新的深远回响，携手利益相关方共绘可持续发展蓝图。

**我们当以战略引领锚定航向，双线并举提速发展。**紧扣浙江省国贸集团“医药做大”策略与“十五五”规划蓝图，聚焦高质量发展，立足长远布局前沿，稳步推进价值提升。打通渠道与产品、链接资本与产业，坚持内涵式增长与外延式扩张并举，打造第二增长曲线，将战略的前瞻性转化为发展的主动性，为股东创造长期回报。

**我们当以创新驱动激活引擎，焕新品牌重塑价值。**深耕研发创新，筑牢“新药研发、BD 引进、大品种二次开发”三位一体根基，串联“产学研用合作、创新平台提能、创新成果转化”全链条，构筑创新发展护城河。系统谋划品牌升级，构建定位清晰的品牌矩阵，推动优势产品精准链接自我健康管理市场消费者，全面重塑品牌价值，以优质产品服务民生福祉。

**我们当以改革整合凝聚合力，让“关键变量”成为“最大增量”。**推进组织变革、流程再造、机制激活，实现总部集约化管理与事业部市场化运营高效协同、双向赋能，全面释放组织活力。系统整合内外部资源，优化产业布局，在牢牢把控风险、守住底线，坚持合规经营、绿色发展的前提下，聚焦主业提质增效、驱动新业务破局突围。

**我们当以奋进之姿培根铸魂，双融双促打造样本。**坚持高质量党建引领高质量发展，深入实施“全企一体、双融双促”工程，建优高质量人才队伍，坚定不移守牢红色根脉，探索混改企业党建工作新路径，完善现代企业治理体系，为企业发展注入强劲动能。

**春山可望，未来可期。**在全面深化改革的时代浪潮中，我们将紧扣行业发展脉搏，坚守“为人类健康 献至诚至爱”的初心，与相关方共创价值、与社会共享发展，在传承与创新、当下与未来的有机融合中奋力开创康恩贝高质量发展新局面，为健康中国建设贡献更大力量。

# 关于我们

## | 公司概况

浙江康恩贝制药股份有限公司 (600572.SH) 前身为兰溪市云山制药厂, 经过逾五十年的发展, 现已成长为一家集药品和健康产品的研发、生产、销售于一体, 浙江省规模最大的中药企业, 位居中国中药企业前列, 入选国家创新型企业、国务院国有企业“科改企业”。公司控股股东为浙江省国资委下属省国贸集团的全资子公司浙江省医药健康产业集团有限公司。

公司总部设在杭州, 以浙江为产业发展中心, 并在江西、云南、内蒙古等地建立了产业基地, 员工总数近八千人。公司建有国家级企业技术中心和博士后科研工作站、全省中药大品种培育与新药创制重点实验室、省中药制药技术重点实验室、省重点企业研究院等 19 个高能级创新平台, 科研创新能力行业领先。旗下拥有康恩贝、前列康、天保宁等中国驰名商标, 以及金笛、金奥康等知名品牌, 形成完善的品牌矩阵, 年销售收入超亿元的品牌产品达 17 个。

公司以“传承精华 守正创新”为根本遵循, 坚守医药大健康核心主业, 以深化改革、创新驱动、精益管理、数智赋能为抓手, 统筹推进一体化运营, 深化“研发 - 种植 - 生产 - 营销 - 服务”全产业链建设, 持续深耕消化道、呼吸、心脑血管、泌尿、风湿免疫等优势领域, 构建覆盖非处方药、处方药、健康消费品、原料药、中药材饮片等的全品类产品体系, 持续打造核心竞争力。

未来, 公司将充分发挥混改企业体制机制优势, 聚焦品牌焕新、业务升级、机制激活、整合发展, 加快实现内涵式增长、外延式扩张、整合式提质、创新式发展, 在新的发展生态中迭代自身竞争力, 成为浙江省打造生命健康科创高地的重要力量, 为助力中医药强省和高质量发展建设共同富裕示范区作出新的贡献。



# 发展历程

1969



兰溪市云山制药厂的前身兰溪县城关镇养蜂场成立

1990



兰溪市云山制药厂更名为浙江康恩贝制药公司

1994



康恩贝管理总部迁往杭州

2004



在上海证券交易所上市，股票代码 600572

2020



浙江省国贸集团控股，开启混合所有制企业时代

2017-2018



大品牌大品种工程、科技创新驱动发展工程启动

2008



获批国家级博士后科研工作站、国家认定企业技术中心



2021



康恩贝混改方案正式发布实施

2022



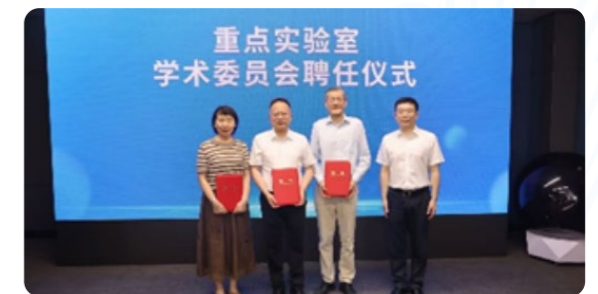
入选国务院国有企业“科改示范企业”、浙江省双创示范基地；联合浙江中医药大学，成立浙江省中医药创新发展联合体

2023



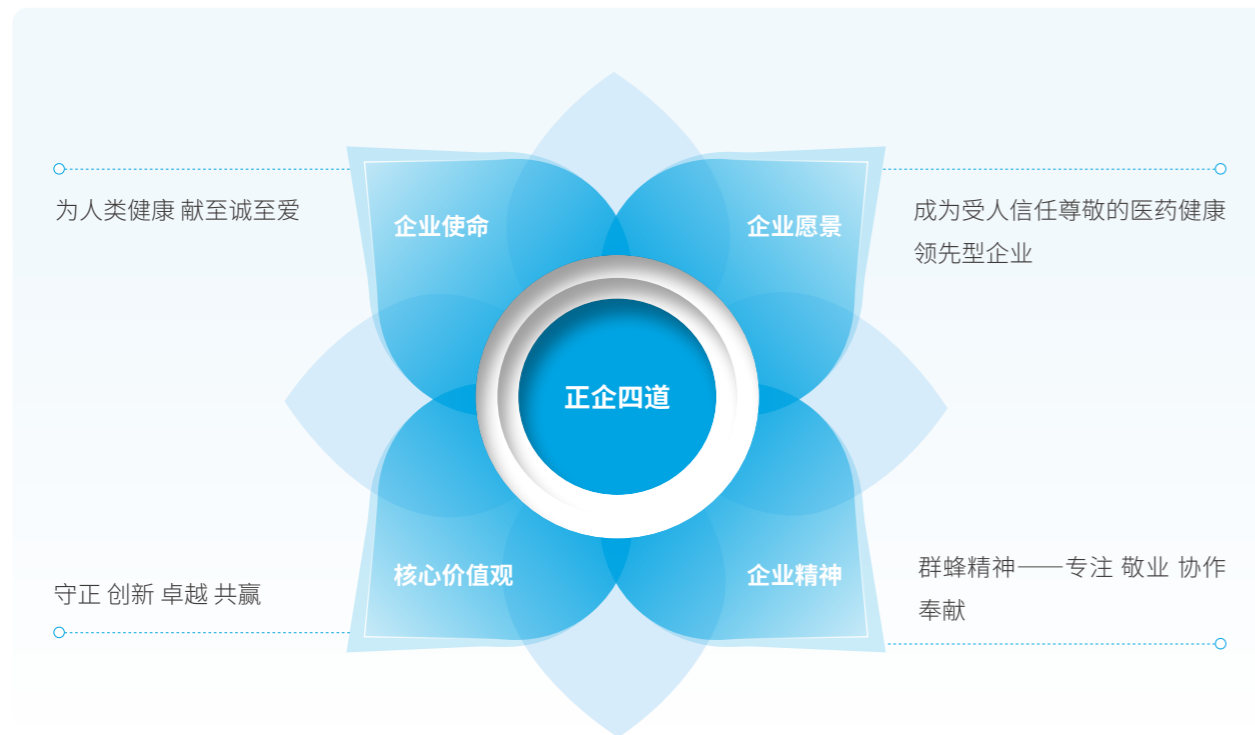
人才强企工程启动

2025



获评全省重点实验室

## | 企业文化



### 正业九法

- 聚焦主业，高质发展
- 坚守底线，行稳致远
- 心系客户，超越期待
- 尊重信任，合力共进
- 创新驱动，制胜未来
- 绿色低碳，和谐共生
- 赋能一线，管理创效
- 担当尽责，奉献社会
- 品质至上，精益求精



### 正身十条

- 说实话，干实事
- 互相成就才是最大成就
- 做事不拖，遇责不推
- 把挑战当作成长的阶梯
- 有想法，更有办法
- 好奇好学，多思多做
- 全力做好，追求更好
- 关爱家人，健康生活
- 给自己加压，为伙伴喝彩
- 心怀感恩，从善利他

## | 业务板块

康恩贝聚焦医药健康领域，专注于药品和健康产品的研发、生产和销售，以事业部为主要业务板块，非处方药、处方药、健康消费品、原料药、中药材饮片五个事业部根据各自定位差异化发展，在细分领域打造核心优势。



### 非处方药事业部

非处方药事业部致力于打造 OTC 细分领域的领导品牌，业务聚焦消化系统、呼吸系统，代表产品包括“康恩贝”肠炎宁系列，“金笛”复方鱼腥草系列、“黄小清”牛黄上清胶囊等。其中，肠炎宁在中成药零售肠道用药市场份额多年排名第一。

### 处方药事业部

处方药事业部以临床为导向，聚焦心脑血管、泌尿系统、抗风湿疼痛等慢病领域，重要产品有“至心研”麝香通心滴丸、“天保宁”银杏叶系列、“前列康”系列、“金艾康”汉防己甲素片及“金康灵力”氢溴酸加兰他敏片等。其中，“前列康”普乐安片在中成药零售前列腺用药市场份额多年排名第一。

### 健康消费品事业部

健康消费品事业部持续构建“母+子”品牌矩阵，聚焦潜力品类打造大单品，以营养补充剂等线上业务为主，产品种类包括保健及功能性食品等，重点产品包括“康恩贝”蛋白粉系列、钙 D 软胶囊、益生菌冻干粉及维 C 系列等，以及子品牌“贝贝”儿童营养系列、“CONBIUTY”女性美容系列等。

### 原料药事业部

原料药事业部持续巩固原料药制剂一体化优势，致力于成为特色化学原料药龙头之一，重点产品包括硫酸阿米卡星、大观霉素、阿奇霉素、克拉霉素等，在国际市场有较高的占有率。

### 中药材饮片事业部

中药材饮片事业部聚焦特色优势品种打造，构建全产业链竞争优势，业务涵盖中药饮片、中药材及健康产品等；同时为医疗机构和客户提供中药代煎、传统制剂加工、医院制剂研发及成果转化等服务。

### 产品成果

- “至心研”麝香通心滴丸：获 24 部临床指南、专家共识的推荐，14 部专著收录。
- “前列康”普乐安片：获 15 部临床指南、专家共识推荐，9 部专著收录。
- “金前列康”黄菡胶囊：获 12 部临床指南、专家共识的推荐，11 部专著收录。
- “前列康龙”龙金通淋胶囊：获 8 部临床指南、专家共识的推荐，6 部专著收录。
- “金艾康”汉防己甲素片：获 11 部临床指南、专家共识的推荐，1 部专著收录。
- “金康灵力”氢溴酸加兰他敏片：获 17 部临床指南、专家共识的推荐。

# | 2025 年大事记

1月

- 杭州康恩贝获工业和信息化部认定为国家级专精特新“小巨人”企业。
- 浙江省经济和信息化厅公布了 2024 年浙江省企业技术中心名单，杭州康恩贝企业技术中心成功入选。
- 金华康恩贝收到国家药品监督管理局核准签发的规格为 2ml: 0.5mg 的吸入用异丙托溴铵溶液及规格为 2ml: 5mg 的硫酸特布他林雾化吸入用溶液《药品注册证书》。
- 金华康恩贝美国全资子公司 Conba USA Inc 向美国食品药品监督管理局申报的恩替卡韦片新药简略申请 (ANDA, 即美国仿制药申请) 获得批准。
- 工业和信息化部公布了 2024 年度绿色制造名单，江西康恩贝、云南希陶获得国家级“绿色工厂”称号。
- 中华全国总工会办公厅发布了《关于表彰 2022-2023 年度全国“安康杯”竞赛先进集体和优秀个人的决定》，金华康恩贝原料七车间项目转移班组荣获 2022-2023 年度全国“安康杯”竞赛优胜班组称号。

2月

- 江西省工业和信息化厅发布了《关于公布 2024 年下半年 (第 28 批) 新认定及全部江西省省级企业技术中心名单的通知》，江西康恩贝获评省级企业技术中心。
- 浙江省教育厅公布了第八批浙江省协同创新中心认定名单，康恩贝股份参与建设的“森林健康食品与慢病防治协同创新中心”成功入选，实现了企业省级协同创新中心的突破。
- 金华康恩贝因在药品不良反应监测工作中的突出表现，受到国家药品监督管理局药品评价中心和国家药品不良反应监测中心的表扬。

3月

- 浙江省历史经典产业传承创新工作室名单发布，大学饮片“中医药大学中药炮制省级传承创新工作室”成功入选，成为中药历史经典产业入选的两个的项目之一。
- 以“领航 40 年，健康再向前”为主题的中国男性前列腺健康高峰论坛暨前列康上市 40 周年大会在康恩贝中心隆重举行。
- 金华康恩贝美国全资子公司 Conba USA Inc 向 美国食品药品监督管理局申报的乙酰半胱氨酸溶液新药简略申请获得批准。
- 杭州康恩贝收到国家药品监督管理局核准签发的规格为 0.5mg 的腺苷钴胺胶囊《药品注册证书》，视同通过仿制药一致性评价。

8月

- 2025 年西普会上，中康产业研究院发布“2025 健康中国品牌榜”，康恩贝牌肠炎宁、前列康牌普乐安片、金笛牌复方鱼腥草合剂分别上榜肠炎和止泻用药、泌尿系统用药、咽喉口腔用药的细分排名，斩获西普金奖。康恩贝牌肠炎宁还上榜 2025 健康中国品牌价值榜。

7月

- 杭州康恩贝收到国家药品监督管理局核准签发的培哚普利氨氯地平片 (III) 和规格为 0.25g 的氨甲环酸片的两个药品的《药品注册证书》，视同通过仿制药一致性评价。

6月

- 浙江省科学技术厅正式公布 2024 年全省重点实验室认定名单，康恩贝股份牵头建设的“全省中药大品种培育与新药创制重点实验室”成功入选。

5月

- 康恩贝肠炎宁片治疗 IBS-D 成果亮相 2025 美国消化疾病周。
- 康恩贝股份收到国家药品监督管理局核准签发的清喉咽含片《药品注册证书》，该药品以 2 类中药改良型新药获批上市。
- 康恩贝股份参加 2025 年浙江国有控股上市公司集体业绩说明会。

4月

- 国家卫生健康委员会公布第四批健康企业建设行政推广优秀案例和健康企业建设优秀案例名单，大学饮片成功入选健康企业建设优秀案例。
- 工业和信息化部公布了首批中国消费名品名单，康恩贝股份入选“中国消费名品成长企业名单”。

9月

- 浙江省市场监督管理局公示了 2025 年浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业名单，康恩贝中药上榜。
- 康恩贝股份收到国家药品监督管理局核准签发的苓桂术甘汤颗粒《药品注册证书》，该药品以中药新药 3.1 类获批上市。
- 金华康恩贝收到国家药品监督管理局核准签发的吸入用复方异丙托溴铵溶液《药品注册证书》，该药品以化学药品 4 类获批，视同通过仿制药一致性评价。

10月

- 浙江省总工会公布了《2025 年浙江省劳模工匠创新工作室联盟建设名单》，大学饮片组建的浙江中药炮制劳模工匠创新工作室联盟成功入选。
- 浙江省制造业高质量发展领导小组等公布的浙江省已获批新药和创新医疗器械产品目录（第一批）中，康恩贝清喉咽含片、黄蜀葵花总黄酮口腔贴片上榜。
- 浙江省经济和信息化厅公布的第二批“浙产中药”中，康恩贝普乐安片、可达灵片、玉杵牌白术、玉杵牌枳壳（麸枳壳）、常乐阁牌浙贝母入选。
- 浙江省经济和信息化厅正式公布了 2025 年浙江省人工智能应用场景、应用标杆企业、“数智优品”名单。其中，康恩贝股份凭借“生产车间中央空调 AI 节能系统”项目成功入选省级“人工智能应用场景”。
- 内蒙古自治区工业和信息厅公布了 2025 年绿色制造名单，内蒙古康恩贝荣获省级绿色工厂。
- 杭州康恩贝腺苷钴胺胶囊拟中标第十一批全国药品集中采购。

12月

- 江西省工业和信息化厅公布《2025 年度江西省绿色制造名单》，江西康恩贝荣获“江西省绿色供应链管理企业”。
- 中国中药协会发布《2025 年度中药行业品牌信息公告》，公司中药材饮片事业部选送的“党参”与“浙贝母”成功入选“2025 中药饮片品牌产品”。同时，大学饮片荣获“2025 中药饮片品牌企业”称号。
- 金华康恩贝收到国家药监局核准签发的两个规格的盐酸丙卡特罗吸入溶液《药品注册证书》。

11月

- 浙江省市场监督管理局公布《浙江省重点商标保护名录》，康恩贝共有 9 大核心商标成功入选，包括“康恩贝”核心主品牌商标（两大类），以及“前列康”“天保宁”“至心研”“金艾康”“金笛”“贝贝”“宝芝林”等 7 个细分领域产品品牌商标。
- 由全国工商联医药业商会主办的第四届泰山医药论坛在济南举行，康恩贝股份荣登“2024-2025 年度医药工业营业收入百家企业”“2024-2025 年度医药行业自主创新前五十家企业”“2024-2025 年度健康产业创新驱动企业”榜单。

# ESG 亮点绩效

## 环境绩效

环保总投入  
**4,391.99**万元

新增  
**2**家国家级绿色工厂

**1**家省级绿色工厂

**1**家市级绿色工厂

**1**家省级绿色供应链管理企业

**11**家生产企业通过 ISO 14001 环境管理体系认证

可再生能源总量达  
**12,911,200** 千瓦时，  
清洁能源替代成效显著

循环 / 再利用水量  
**213,093.38** 吨

循环 / 再利用废弃物总量  
**21,261.52** 吨

主要污染物达标排放率  
**100%**

# E

## 社会绩效

研发投入 **26,873.49** 万元  
占营收比例达 **4.15%**

持有有效专利总数 **371** 项

新增授权专利 **39** 项

发明专利 **13** 项

产品出厂合格率 **100%**

客户投诉处理率 **100%**

员工培训覆盖率达 **100%**

人均培训时长达 **50.29** 小时

员工职业健康体检覆盖率 **100%**

安全生产培训覆盖率 **100%**

社保、工伤保险覆盖率 **100%**

帮扶困难员工 **75** 人

雇佣残疾员工 **186** 人

退伍军人 **50** 人

# S

## 治理绩效

首次获 Wind ESG 评级  
**A** 级

中诚信绿金 ESG 评级  
**AA-**

获证券之星 2025 年度  
ESG 新标杆企业奖

优化治理架构，修订  
**13** 项核心制度

信息披露规范，全年披露公告  
**80** 项

组织开展各类投资者沟通活动  
**40** 次

重大腐败 / 违法事件  
**0** 件

董事会独立董事占比  
**33.33%**

女性董事占比  
**22.22%**

董事、管理层人员、  
总部员工反商业贿赂  
及反贪污培训覆盖率  
**100%**

# G

# ESG 工作成果



获证券之星 2025 年度 ESG 新标杆企业奖



首次获得 Wind ESG “A” 评级



中诚信绿金 ESG 评级提升至 “AA-” 级



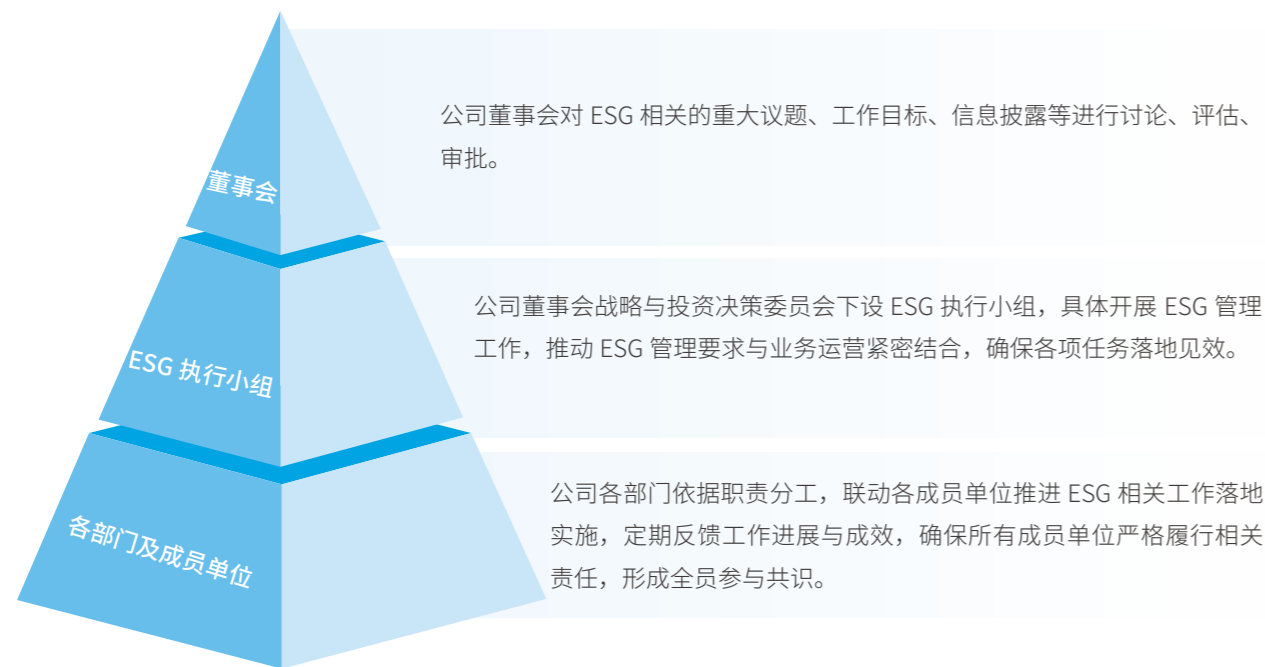
# 可持续发展管理

公司坚持将环境、社会和公司治理 (ESG) 责任融入企业战略与日常经营。公司依据 ESG 监管框架及医药行业特性，系统性开展覆盖 ESG 各维度的尽职调查，持续完善治理体系、优化商业实践、推进环境保护、关爱员工成长、促进伙伴协同并积极回馈社会，致力于实现经济、社会与环境价值的和谐统一，推动自身及行业的可持续、高质量发展。

## ESG 治理架构

公司不断完善可持续发展管理体系，搭建了自上而下、职责明确的可持续发展和 ESG 治理架构，由董事会战略与投资决策委员会牵头，指导 ESG 执行小组开展 ESG 管理工作，各部门和成员单位共同推进公司的可持续发展工作，提升 ESG 治理水平。

为进一步规范 ESG 信息披露工作，提升信息披露质量与透明度，公司制定了《环境、社会责任及公司治理 (ESG) 信息披露管理办法》，保障公司可持续发展工作规范、有序、高效开展。



## ESG 赋能与激励

公司积极开展 ESG 培训与能力建设，致力于提升团队的 ESG 管理水平与专业能力，并将安全生产、产品质量、节能减排等 ESG 相关议题表现与公司及成员单位主要负责人的绩效年薪相挂钩，在年度绩效考核中实施一票否决制，强化目标落实。

### 报告期内

公司共计开展内部、外部 ESG 专项培训

2 次

培训总时长

3 小时

### 案例 | 深化 ESG 治理顶层设计，开展 ESG 专项培训

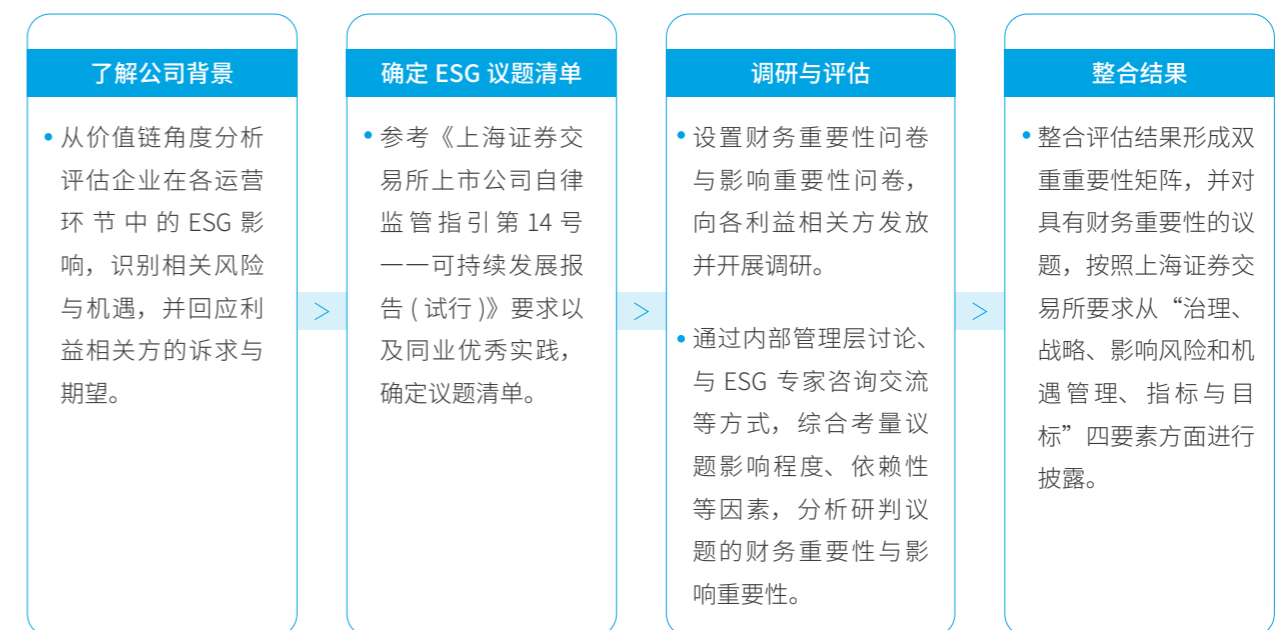
2025 年 10 月，公司组织召开 ESG 项目复盘暨 2025 年 ESG 报告编制启动工作会议，公司领导及各部门负责人参加。会议外请 ESG 专业机构专家对 ESG 披露政策进行培训宣贯，并系统总结了公司上一年度在 ESG 领域的实践成果，对未来的 ESG 战略规划与工作推进作了深度研讨。



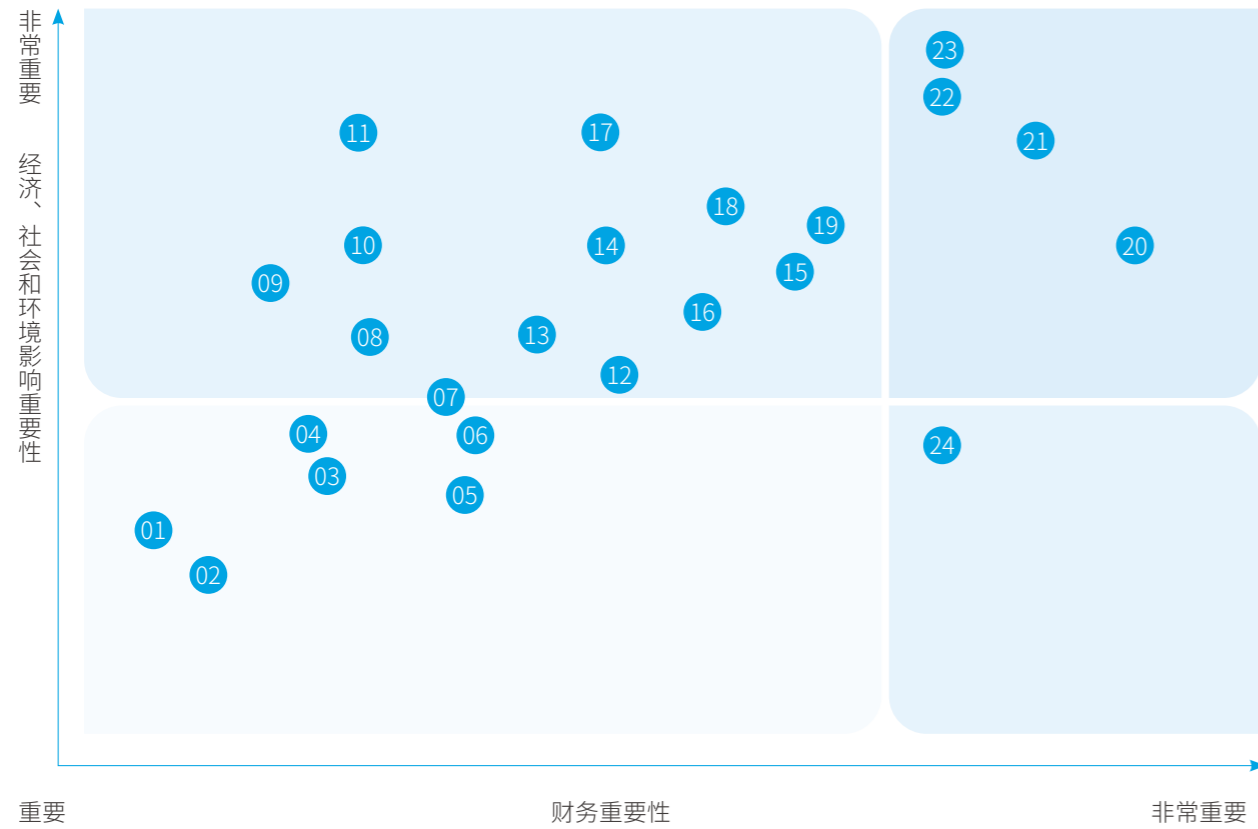
培训现场

## ESG 重要性议题分析

为明确 ESG 建设的基本范围和工作重点，公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求以及同业优秀实践，建立 ESG 重要性议题库，并基于“双重重要性”原则，通过行业研究、利益相关方调研、内部讨论、专家咨询等方法，开展重要性议题分析，最终确定 ESG 议题重要性分析结果，指导公司不断完善 ESG 治理工作。



ESG 重要性议题分析流程



ESG 双重重要性议题矩阵			
01 平等对待中小企业	07 党建引领	13 水资源利用	19 知识产权保护
02 乡村振兴	08 尽职调查	14 反商业贿赂及反贪污	20 创新驱动 *
03 医疗可及性	09 循环经济	15 供应链安全	21 产品和服务安全与质量 *
04 生态系统和生物多样性保护	10 反不正当竞争	16 能源利用	22 废弃物处理 *
05 社会贡献	11 利益相关方沟通	17 数据安全与客户隐私保护	23 污染物排放 *
06 科技伦理	12 环境合规管理	18 员工	24 应对气候变化 *

注：创新驱动、产品和服务安全与质量、废弃物处理、污染物排放、应对气候变化 5 项议题为具有财务重要性议题。

## 利益相关方沟通

公司积极建立与各利益相关方的沟通渠道与沟通机制，充分了解各利益相关方的期望，积极回应利益相关方的合理诉求，不断完善 ESG 管理。

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>民主沟通</li> <li>员工薪酬福利</li> <li>员工晋升</li> <li>员工培训</li> <li>职业健康与安全</li> <li>人文关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>党委工会</li> <li>完善薪酬体系</li> <li>干部选拔任用管理机制</li> <li>培训体系</li> <li>安全生产</li> <li>员工活动</li> </ul>
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>投资收益</li> <li>风险控制</li> <li>中小股东权益保障</li> <li>信息披露公开透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>信息披露</li> <li>全面风险管理</li> <li>投资者交流活动</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>依法纳税</li> <li>助力经济发展</li> <li>解决就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场检查 / 调研</li> <li>信息沟通</li> <li>多层次合作</li> </ul>
供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德及反腐败</li> <li>供应链安全</li> <li>合作发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订廉洁协议</li> <li>供应商培训</li> <li>供应商审核 / 考察</li> <li>产学研合作</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障产品质量</li> <li>技术与产品创新</li> <li>客户服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品全生命周期质量管控</li> <li>加大科技研发投入</li> <li>客户投诉处理机制</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康可及性</li> <li>环境保护</li> <li>志愿者活动</li> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓宽销售渠道</li> <li>保障基础药品供应</li> <li>绿色工厂</li> <li>志愿服务</li> <li>慈善捐赠</li> </ul>

# 治理篇

## 深化合规治理 夯实发展根基

### 理念

康恩贝始终坚持依法合规、规范透明的治理原则，以完善法人治理结构为核心，持续优化制度体系，强化内控与风险管理，推动党建引领与公司发展深度融合，不断提升治理效能和可持续发展能力，为高质量发展筑牢根基。

### 我们的行动

公司治理	23
投资者关系管理	27
内控及风险管理	29
商业道德	32
党建引领	37

### SDGs 对标



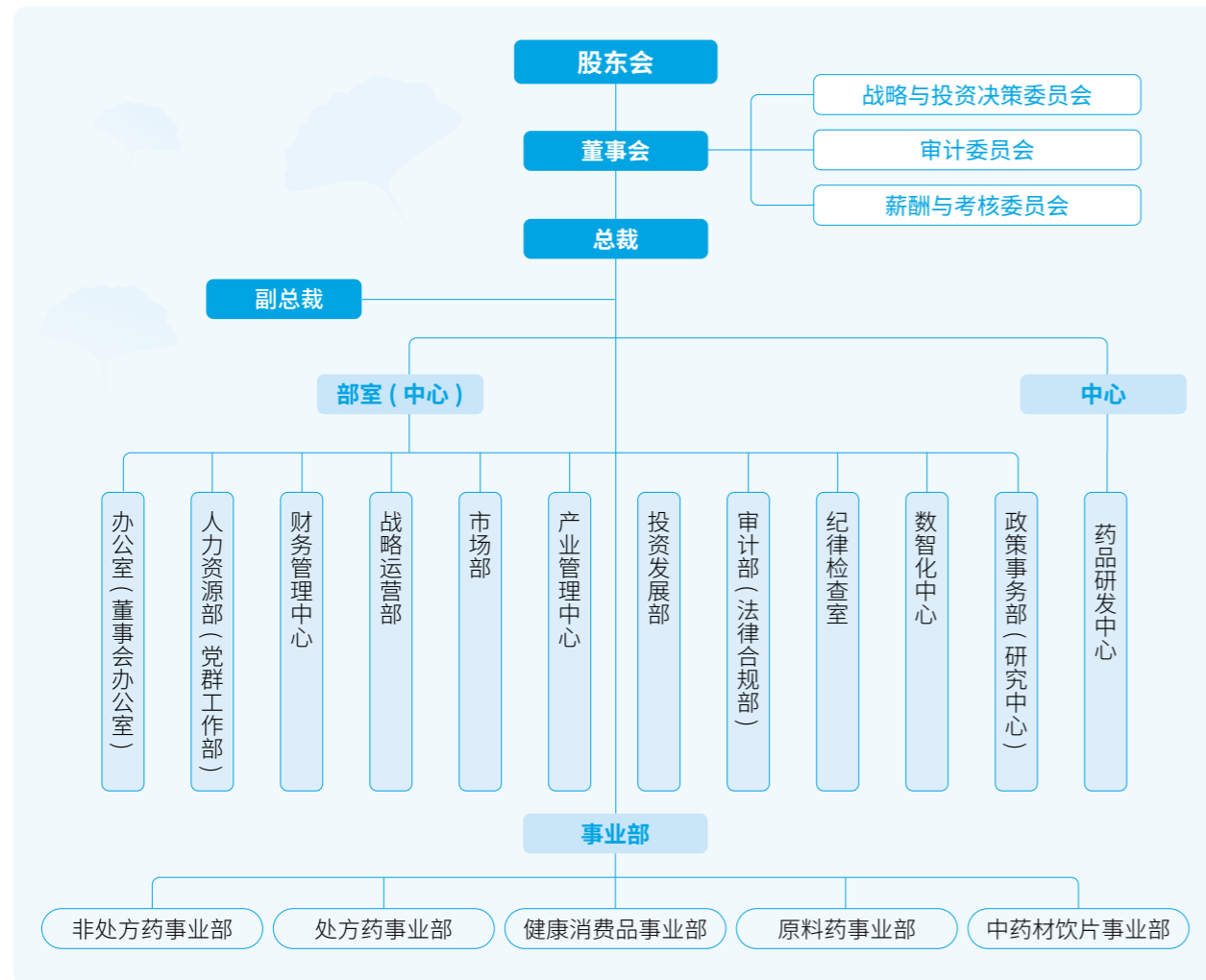
# 公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规及规范性文件要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，不断深化混合所有制改革，提高公司治理水平。

## 规范运作 治理升级

自 2004 年 4 月在上海证券交易所首发上市以来，公司根据上市公司治理准则，建立“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制，并根据监管要求持续完善。

2025 年，为全面贯彻落实《中华人民共和国公司法》和《上市公司章程指引》要求，确保公司治理与监管规定保持同步，结合公司治理实际需求，在本报告期末前，公司完成取消监事会，原监事会的职权由审计委员会承接，同时修订《公司章程》相应条款。除《公司章程》外，公司还对《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《关联交易制度》等 12 项核心制度进行了系统的梳理修订，推进公司治理制度体系的完善。



公司架构

## 股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》等法律法规以及《公司章程》和《股东会议事规则》的要求，规范股东会的召集、召开及议事程序。公司对股东会审议事项均提供了网络投票，以便于股东行使权利。报告期内，公司共计召开 3 次股东会，就公司利润分配方案、增补董事、修改《公司章程》等重要事项形成了决议。

## 董事会

公司董事会认真履行股东会所赋予的职责和权力，严格按照《股票上市规则》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等相关规章制度的规定，忠实、勤勉、认真履行董事职责，发挥“定战略、作决策、防风险”的作用，维护公司整体利益。报告期内，公司召开董事会 9 次。

## 董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、战略与投资决策委员会、薪酬与考核委员会，并制定有《审计委员会工作细则》《战略与投资决策委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》，三个专门委员会协助董事会履行决策和监控职能，提出建议或议案，报告期内运作良好，充分发挥各自专业优势，有力保证了董事会集体决策的科学性。

## 审计委员会

负责审核公司财务信息及其披露，监督及评估内外部审计工作和内部控制，行使《公司法》规定的监事会的职权。

委员会委员

**5** 名，为不在公司担任高级管理人员的董事

其中独立董事

**3** 名，由独立董事中会计专业人士担任召集人。

## 战略与投资决策委员会

负责对公司中长期发展战略、重大投资决策进行研究；下设 ESG 执行小组，指导 ESG 管理工作开展和落地执行。董事长担任召集人。

委员会委员

**5** 名

其中独立董事

**2** 名

职工董事

**1** 名

## 薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并就董事 / 高级管理人员薪酬、员工持股计划等事项提出建议。

委员会委员

**3** 名

其中独立董事

**2** 名，并由独立董事担任召集人。

专门委员会主要职责

### 独立董事专门会议

公司根据《上市公司独立董事管理办法》等有关规定，制定《公司独立董事工作制度》并设立独立董事专门会议，负责对提名的董事及高管任职资格进行审查，就提名或者任免董事向董事会提出建议，负责审议应当披露的关联交易，公司及关联方变更或者豁免承诺的方案，被收购公司董事会针对收购所作出的决策及采取的措施等事项。

## 董事会多元化

公司注重董事会多元化建设，持续优化董事结构，不断提升董事会治理效能。董事会人员构成合理规范，符合法律法规及上市公司监管要求，其成员结构呈现年龄层次均衡、专业背景多元化的特点，涵盖工商管理、医药、会计、法律等领域，具备丰富的行业经验与专业素养，能够充分满足公司经营决策、风险管控与战略发展需要。



## 董事会独立性

公司高度重视董事会运作的独立性，持续保障独立董事依法独立履职，预先为独立董事提供会议材料，并就相关事项的咨询予以详尽解答，为独立董事审慎判断与决策提供有效保障。公司建立通畅且高效的沟通机制，通过组织独立董事实地考察调研、听取管理层专项汇报、与内部审计部门及承办审计业务的会计师事务所等中介机构充分沟通、参与投资者交流活动等多种形式，严格执行独立董事每年不少于 15 个工作日的现场工作要求，为独立董事独立获取信息、独立行使职权提供充分保障。

独立董事依法独立履行职责，根据自身在临床医学、会计、法律等方面的专业特长，在重大决策审议、风险监督制衡、专业意见咨询等方面切实发挥重要作用，有效维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益。

## 董事会有效性评估

公司严格遵循相关法律法规要求，在《公司章程》《董事会议事规则》中对董事会的职权、义务、责任进行了说明，并建立了包括自评、他评等多维度的董事会有效性评估机制，促进董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。

### 董事会有效性评估机制



公司党委根据《党章》等党内法规参与公司治理，对公司董事会、经理层拟决策的重大问题进行讨论研究，确保董事会、经理层拟决问题或事项符合党的路线方针政策和国家法律法规，符合国家、社会公众利益和企业、职工的合法权益。



公司审计委员会依据《董事会审计委员会工作细则》对公司董事、高级管理人员遵守法律法规、《公司章程》有关规定以及执行公司职务的行为进行监督。



公司薪酬与考核委员会每年度按绩效评价标准和程序，对董事及高级管理人员进行绩效评价，其中公司主要经营业绩指标完成情况，根据会计师事务所的审计结果确定。



公司独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见。

## 董事及高管履职培训

公司已建立董事及高级管理人员的常态化学习机制，积极组织董事、高管参加交易所等监管机构培训，董事会办公室每周编制《证券市场监管信息汇编》，及时向董事、高管传达最新政策法规和监管案例，持续提升相关人员合规意识与履职能力。

报告期内，公司组织 3 名董事、1 名高管参加了上交所“2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”，1 名新任董事参加了“2025 年第 4 期上市公司董事、监事和高管初任培训”。

# 投资者关系管理

公司严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等规定和要求，内部制定《投资者关系管理办法》《公司证券投资者和相关媒体来访调研接待工作管理制度》等制度，在秉持“以投资者为本”的发展理念、努力提高公司经营质量和效率的基础上，推动内在价值与市场价值“双提升”。一方面，通过现金分红、股份回购等方式，切实提升股东回报；另一方面，通过持续的信息披露与投资者交流，向市场有效传递公司价值，从而与投资者建立长期稳定的良性关系。

同时，依据《舆情危机应对管理办法》，公司通过舆情工作小组及时对不当报道进行回应与澄清，减少或消除不良舆情造成的影响。



## 报告期内

公司通过上证 e 互动平台回复投资者问题

27 个

组织开展各类线上、线下投资者沟通活动

40 次

接听投资者电话

86 次

## 案例 | 常态化召开业绩说明会

公司持续完善投资者关系管理机制，通过常态化召开业绩说明会，提升信息披露透明度以及与资本市场沟通质效，增强投资者及社会公众对公司发展战略与经营成果的理解与认可。报告期内，公司参加了浙江国有控股上市公司集体业绩说明会，并在上交所上证路演平台召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会和 2025 年三季度业绩说明会，围绕对应期间公司经营业绩、重点工作进展及市场关切的问题与投资者开展充分的交流和沟通，深化投资者对公司的认识与理解。



业绩说明会

## 投资者回报

公司重视投资者回报，积极贯彻落实证监会、交易所等监管机构有关上市公司现金分红的要求，在《公司章程》中明确了利润分配政策，分红、股份回购注销、大股东增持多措并举，切实提升公司内在价值。

报告期内，公司顺利实施 2024 年度利润分配方案，分红金额占公司 2024 年度归母净利润的 60.77%；2025 年 7 月完成回购专用证券账户 6,357.9048 万股股份的注销手续；2025 年 12 月披露公司控股股东浙药集团拟增持公司股份占总股本近 2% 计 50,659,020 股的计划公告，浙药集团于 2026 年 1 月完成增持。

经浙江证监局、浙江上市公司协会评选，康恩贝入选“2024 年度浙江辖区回报投资者优秀实践案例”名单。

## 信息披露

公司严格遵守执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》《上交所股票上市规则》等相关规定，制定了《公司信息披露事务管理办法》，及时通过法定披露媒体《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站，真实、准确、完整地披露公司有关信息。做好信息披露前的保密及重大事项内幕信息知情人登记备案工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，切实维护公司和股东尤其是中小股东的合法权益。

## 报告期内

公司共计披露公告

80 项

未有因违反信息披露相关规定而受到监管处罚的情形



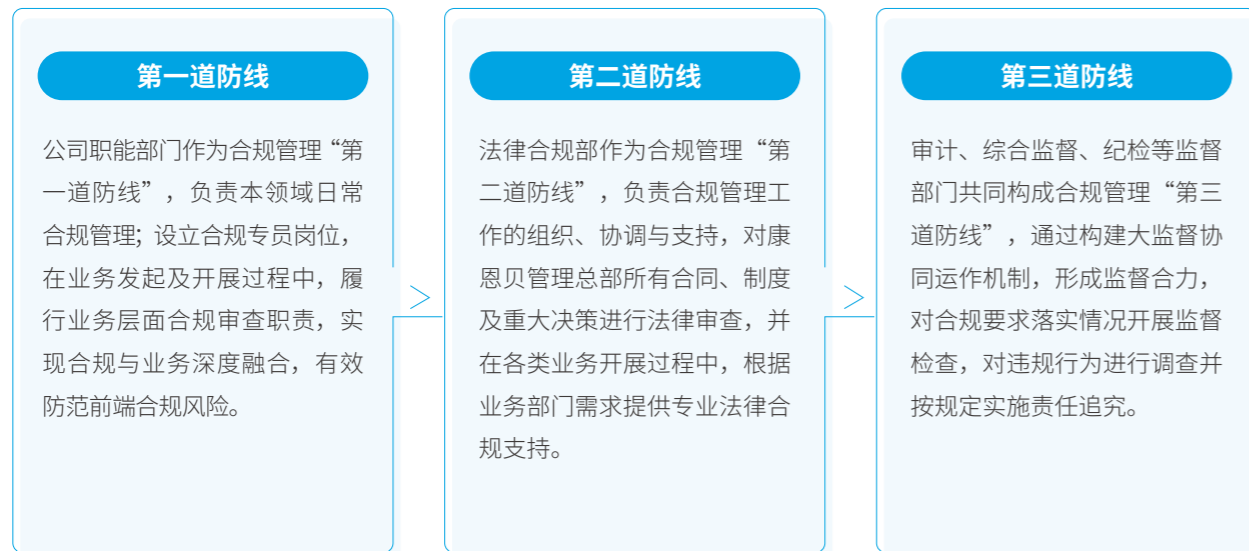
# 内控及风险管理

公司始终将内控合规与风险管理作为企业治理的重要基石，坚持系统思维和底线思维，统筹推进合规文化建设与全面风险管理体系完善，切实将合规要求和风险意识融入经营管理全过程，为公司高质量发展提供坚实保障。

## I 内控合规

公司以内部控制、合规管理为抓手，系统化、常态化推进合规文化打造。公司制定发布《合规手册》《合规管理制度》，持续完善合规管理体系建设，落实合规管理“三道防线”，让合规成为企业发展的核心竞争力与组织基因，护航公司高质量发展。

报告期内，公司常态化开展法治合规培训，组织领导干部学法与专题培训共 10 场，以企业微信平台“法律课堂”栏目为载体，定期发布法律知识，营造法治合规文化。



合规经营“三道防线”

### 案例 | 持续开展内审“三年全覆盖”工作

报告期内，公司聚焦新一轮内审“三年全覆盖”开展年度审计工作，累计开展财务收支审计以及离任经济责任审计共 7 项，专项审计 1 项。在聚焦审计项目实施的同时，着力完善审计全过程管理机制，既完成揭示问题“上半篇文章”，又做好审计整改“下半篇文章”，并开展审计整改情况“回头看”工作，不断深化审计成果运用，提升内审监督效能，助力公司提升内控治理能力。

### 案例 | 合规护航，行稳致远——公司举办首届合规宣传日活动

2025 年 12 月，公司举办以“合规护航 行稳致远”为主题的首届合规宣传日活动，以凝聚全员合规共识、夯实合规管理根基。公司领导、各部室（中心）负责人、各成员单位中高层管理人员、法律合规条线相关人员等，共 400 余人以线上线下相结合的方式参加宣传日主题大会。会上公司就新发布的《合规手册》进行宣贯，领导班子签署合规承诺书，全体与会代表依次在“合规践行长卷”上郑重签名，将合规承诺转化为行动自觉。公司还邀请律所专家开展医药行业合规专题培训，提升与会人员的合规风险识别与应对能力。



公司制定发布《合规手册》

## I 风险管理

公司倡导全面风险管理理念，通过制定行之有效的风险管理制度、系统和流程，逐步建立起覆盖战略、市场、财务、运营、法律、ESG 等的全面风险管理体系，并从业务模式、资产类别等入手，持续丰富风险管理工具和手段，落实横向到边、纵向到底的全面风险管理，加快高质量发展。

公司总裁负责全面风险管理，战略运营部牵头统筹全面风险管理，形成以战略运营管理、财务管理、审计管理、质量安全等部门为主的“大中台”。同时，公司在全面风险管理体系中明确将质量、安全生产、节能减排等重点 ESG 风险纳入监督考核范畴，持续跟进各领域重大 ESG 风险隐患、ESG 风险应对措施及整改落实情况，分析总结相关案例并进行警示宣贯，实现闭环管理。报告期内，公司针对具有财务重要性的 ESG 相关事项进行分析评估，确保 ESG 风险可知、可控、可承受。

### 风险管理体系

#### 风险辨识

- 针对各类风险定期进行识别、分析和评估，开展全面风险辨识工作，梳理形成具有医药行业特色、康恩贝特点的风险树，做到风险管理关口前移。

#### 风险应对

- 制定《重大风险事项管理办法》《舆情管理制度》等，对风险事件分类明确风险管理策略，建立完善重大风险预警机制和突发事件应急处理机制，明确重大风险事项报告责任人及事项清单、重大风险事项的闭环管理程序。
- 持续、全面地收集与本企业风险和风险管理相关的内外部信息，形成风险数据库。

#### 监督考核

- 强化底线思维，对重大风险实施闭环管理。针对全面风险辨识成果，持续跟进各领域重大风险隐患、风险应对措施及整改落实情况，分析总结相关案例并进行警示宣贯。
- 以绩效考核为抓手，压实风险管控责任。公司成员单位主要负责人的绩效年薪根据经营业绩考核结果确定，在考核过程中，对质量、安全生产、节能减排等重点 ESG 风险实施一票否决机制，强化风险责任意识。

### 案例 | 开展风控培训，增强员工风险管理意识

2025 年 2 月，公司委托外部顾问律师开展题为《员工日常管理与离职时法律风险的规避》的风控培训，相关管理人员及业务骨干共 47 人参加，培训时长 1.5 小时。培训围绕员工日常管理、劳动关系解除及争议防范等重点环节进行讲解，结合实际案例解析潜在法律风险与应对措施，提升管理人员对用工合规要求的理解，进一步规范人力资源管理行为，降低劳动用工相关法律风险。



风控培训

## 商业道德

公司通过健全管理架构、明确职责分工、加强协同联动，构建覆盖公司各层级、各成员单位的商业道德治理体系，加强对商业贿赂、贪污舞弊、不正当竞争等工作的管理，推动商业道德要求嵌入制度流程与日常运营，持续提升全员诚信合规意识，筑牢合规经营防线。

### 反商业贿赂及反贪污

公司将反商业贿赂及反贪污工作纳入公司治理和合规管理的重要内容，坚持底线思维，完善《合规管理制度》《信访工作管理办法》《“大监督”体系工作运营机制》等制度，推动廉洁要求嵌入公司日常经营管理。公司设立纪委，内设纪律检查室，下级党组织均按要求设立纪委或纪检委员。建立涵盖纪律检查室、财务管理中心、审计部等监督管理部门的“大监督”工作机构，对公司各成员单位规范经营进行监督。

报告期内，公司组织领导干部签订年度廉洁自律承诺书，明确廉洁从业要求，坚决杜绝利用职务或工作便利谋取个人私利的行为。



#### 党风廉政建设

- 公司党委组织召开年度党的建设、党风廉政建设和反腐败工作会议，发布《2025 年纪检工作要点》，部署年度重点工作
- 与各事业部、基层党组织及总部部门签订党风廉政建设责任书 33 份，明确将“经营主体抓清廉”“项目同步筑保廉”要求贯穿全年工作
- 组织下属 15 家成员公司党组织开展“树六干新风、刹不良歪风、促经营发展”专项行动



#### 干部日常监督管理

- 持续强化廉洁把关，全年共完成对康恩贝股份管理干部、关键岗位人员签订廉洁从业承诺书 108 份，开展廉洁谈话 31 人次，出具廉洁意见 6 份 42 人次
- 将廉政监督贯穿选人用人全过程，为公司持续健康发展提供了坚实的政治和纪律保障



#### 深化“大监督”工作

- 持续发挥监督合力，深化“大监督”工作，聚焦重点领域，强化廉洁合规建设
- 组织召开 2025 年度“大监督”联席会议，聚焦资金管理、工程及采购管理、审计整改、人力资源等重点项目，审议实施 6 项年度重点工作
- 同步开展多次联合检查，督促相关工作落实落地

2025 年保廉举措

### 报告期内

公司共计开展反商业贿赂及反贪污专题培训

5 次

组织开展各类清廉合规培训与警示教育共计

9 次

公司员工接受反商业贿赂及反贪污培训教育达

2,000 余人次

公司董事、管理层人员、总部员工接受反商业贿赂

及反贪污培训教育实现 100% 全覆盖

报告期内，公司 **未发生** 重大腐败或违法事件



### 案例 | 面向营销人员开展反商业贿赂培训

2025 年 1 月，公司面向市场、销售等部门相关人员开展《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》（以下简称《合规指引》）专题培训，帮助业务部门深入理解《合规指引》的核心内容，提升对医药领域合规经营的认识和管理水平，明确防范商业贿赂的具体措施，确保公司业务活动合法合规。



反商业贿赂培训

### 案例 | 推进“主人翁”清廉团队建设

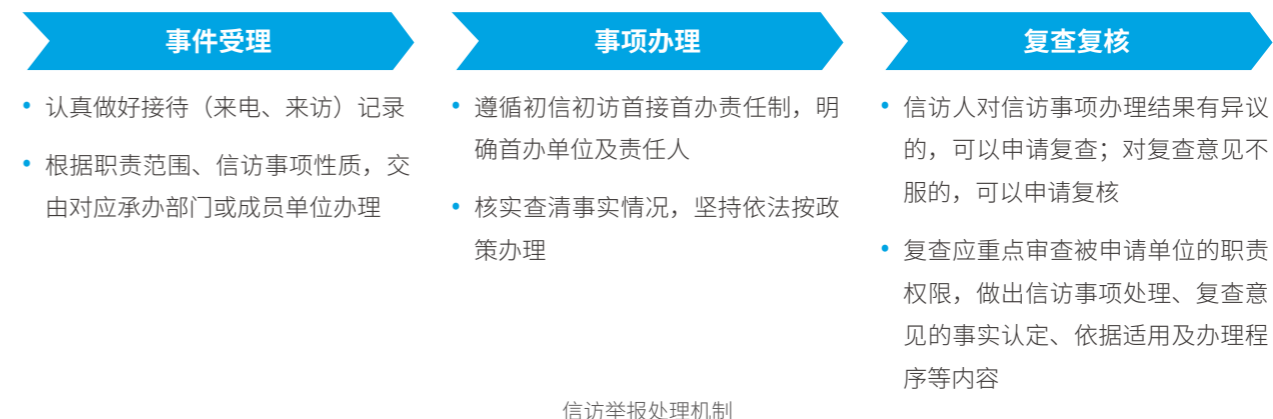
2025 年，康恩贝股份围绕省国贸集团党委“清廉与发展一体抓”工作理念，将清廉建设与经营管理深度融合，系统推进“主人翁”清廉团队建设。杭州康恩贝构建全流程阳光透明机制，加强过程公开与信息透明，强化内部监督与自我约束，形成自我监督、自我净化的闭环管理体系。通过制度约束与激励引导并重，有效激发员工积极性与责任意识，推动清廉建设与业务发展协同提升。2025 年，杭州康恩贝获评集团“主人翁”清廉团队荣誉称号。



“主人翁”清廉团队宣讲

### 举报机制与举报人保护

公司设立信访举报电话和举报邮箱，举报渠道对内对外公开。制定《信访工作管理办法》，明确信访事项直接受理部门和信访事项的受理、办理及复查复核相关要求。公司在制度层面明确举报人的合法权利，严格要求相关工作人员履行保密义务，不得泄露举报材料及相关情况，禁止以任何形式对举报人实施打击报复行为，推动监督举报机制的规范运行。



### 商业伙伴监督

公司将反商业贿赂及反贪污要求延伸至商业合作领域，在与供应商等商业伙伴开展合作过程中，主动关注其合规经营和廉洁风险，签订廉洁合作协议，倡导依法合规、诚信经营的合作原则，推动构建规范、透明的合作关系，促进供应链生态的健康发展。对重点供应商强化廉洁从业与反腐合规培训，明确廉洁合作底线要求，提升合作方合规意识与风险防控能力，共同营造风清气正、廉洁高效的商业合作环境。

## I 反不正当竞争

公司在《反垄断合规指引》中明确了对反垄断等不正当行为的风险评估与应对机制，要求各成员单位建立反垄断合规审查机制。对经营过程中可能会触发风险的行为，公司组织业务、审计、合规及相关职能部门协同开展必要的反垄断合规审查，并根据实际情况，适时召集公司审计部与相关业务部门、成员单位沟通、交流经营中的反垄断合规风险情况、反垄断合规工作开展情况等。公司设首席合规官，根据需要及时向合规委员会汇报反垄断合规管理情况，并将反垄断等不正当竞争相关合规风险情况和工作开展情况纳入合规评估的范围。

报告期内，公司新发布《反垄断合规指引（第二版）》，内容涵盖反垄断合规风险管理、垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中、滥用行政权力排除限制竞争、法律责任、合规管理运行和保障、应对配合及调查等反不正当竞争相关内容，对潜在的反垄断行为、相关调查主体、调查权限、处理方式以及相应的合规控制、调查应对等进行了全面的规定。

#### 报告期内

公司共计开展反垄断与反不正当竞争专题培训

4 次

员工累计学习时长

250 小时

公司 未 因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚



### 案例 | 开展药品领域反垄断培训，加强反垄断合规意识

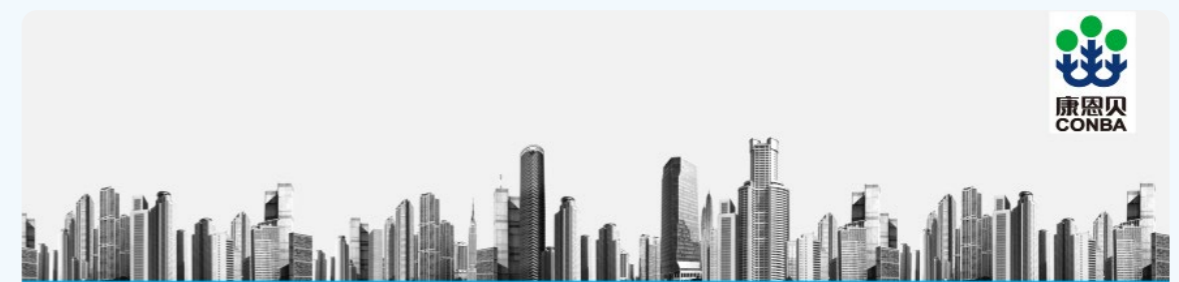
2025 年 2 月，公司面向市场、销售等部门相关人员开展《关于药品领域的反垄断指南》培训。本次培训围绕反垄断指南的核心内容开展专题培训，提升业务部门对医药领域合规经营的认识和管理水平，维护药品领域公平竞争市场秩序，确保合规经营。



反垄断培训

### 案例 | 防范不正当竞争风险，开展《反不正当竞争法》宣贯培训

为进一步规范企业管理，防范不正当竞争方面的风险，公司在 2025 年第 20 次党委（扩大）会上组织《〈反不正当竞争法〉2025 修订要点解读》专题学习，公司领导班子参加。会议要求公司上下认真学习新修订的《反不正当竞争法》，同时及时开展自查，确保业务开展符合新法要求。



#### 《反不正当竞争法》2025修订要点解读

浙江康恩贝制药股份有限公司

2025年8月

《反不正当竞争法》培训材料

# 党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续探索混改企业党建工作新路径。公司党委深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展中央八项规定精神学习教育，紧扣“双融双促双核提升”目标任务，以“政治铸魂、混改驱动、人才强企、幸福同心、勤廉发展”为引领，推动党建工作与公司治理、经营发展深度融合，为企业高质量发展提供坚强政治保证和组织保障。

### 关键绩效

公司共设

**4** 个党委 (含本级党委)

**3** 个党总支

**13** 个党支部

### 截至报告期末

公司共有党员

**936** 名

占员工总数的近

**12%**



### 案例 | 公司党委开展庆“七一”主题党日活动

2025年7月，公司党委组织开展主题为“培育先锋力量 创造时代价值”的庆“七一”建党节主题党日活动，公司领导班子成员、各成员单位负责人及党组织书记等250余人参与。活动通过专题党课学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，并对年度先进基层党组织和优秀个人进行表彰，引导党员干部强化政治意识和责任担当，发挥示范引领作用，推动企业改革发展和党建工作协同提升的内生动力。



“七一”专题党课

### 案例 | 召开共青团康恩贝股份委员会第二次代表大会

2025年5月，共青团康恩贝股份委员会第二次代表大会在康恩贝中心召开，公司党委副书记、省国贸集团团委书记到会指导，69名团员代表线上线下参会。会议听取上一届团委工作报告，并通过无记名投票、差额选举的方式产生新一届团委委员。大会强化了团组织规范化建设，凝聚青年共识，引导团员青年围绕企业发展目标发挥生力军作用，推动青年成长与企业发展同频共振。会后召开了第二届团委第一次会议，选举产生新一届团委书记和副书记。



康恩贝股份第二次团代会

### 案例 | 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

自2025年3月深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动以来，公司党委根据上级党委的统一部署，严格对标对表落实学习教育目标任务，围绕“学、查、改、促”一体推进，坚持务实高效、常态长效，做到理论武装见深度、问题查摆有精度、作风转变显力度、深融互促创效度。针对5个突出问题制定可操作、可评估、有时限、能见效的整改措施11项，班子成员制定整改措施总计42项，均已完成整改或取得明显的阶段性成效。



警示教育大会

# 社会篇

## 构建共赢生态 彰显责任担当

### 理念

康恩贝始终将社会责任理念融入经营实践，以务实行动诠释责任担当。从推动技术创新到优化绿色供应链，从提升产品与服务品质到深化员工关怀，公司积极回应利益相关方的期望与诉求，促进社会责任与经营管理深度融合，持续为社会共融与可持续发展贡献企业力量。

### 我们的行动

创新驱动	41
供应链安全	51
产品质量与安全	53
客户服务管理	59
数据安全与客户隐私保护	62
员工发展	64
乡村振兴与社会贡献	78

### SDGs 对标



# 创新驱动

公司始终秉持创新驱动发展战略，在创新发展中把握机遇、识别风险，聚焦产品创新、技术创新，通过自主研发与集成创新推动核心竞争力提升，筑深创新发展护城河，赋能业务发展。

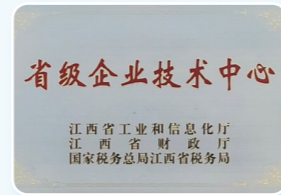
## 关键荣誉



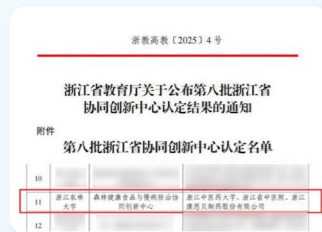
杭州康恩贝获评国家级专精特新“小巨人”企业



“全省中药大品种培育与新药创制重点实验室”获浙江省科技厅认定



江西康恩贝获省级企业技术中心认定



公司获批浙江省协同创新中心

附件 1

2024 年浙江省企业技术中心名单  
(制造业、高技术服务业领域)

序号	企业技术中心名称	地区
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9	杭州康恩贝制药有限公司企业技术中心	杭州市滨江区

杭州康恩贝获评浙江省企业技术中心



大学饮片获评浙江省企业研究院



公司获得 2025 年浙江省教学成果奖二等奖



大学饮片获得中国民族医药学会科学技术奖一等奖



公司获得浙江省药学会科学技术奖一等奖



杭州康恩贝获得浙江省药学会科学技术奖二等奖

# 治理

公司已构建覆盖决策、评审与监督的研发创新及知识产权管理架构，并将重大研发事项纳入公司治理层面的决策范畴。组建了由研发、市场、财务等方面领导和专家组成的研发工作专家咨询委员会，围绕行业技术发展趋势、关键技术可行性及研发价值开展专业论证，对创新项目进行评估与技术把关；经专家委员会论证具备立项条件的研发项目，根据项目金额提交相应的决策机构进行审议决策，在顶层设计上为加快科技创新驱动发展打牢基础。

在制度层面，公司以《研发管理制度》为核心，制定《科学技术奖励办法》《专利管理办法》等系列制度，规范项目分级管控、预算及全流程管理，强化创新人才培养、科研激励、专利管理，有效支撑创新发展。

## 研发激励

为激发科研人员的创新积极性，提升研发成果转化成效，公司制定并实施《科学技术奖励办法》，对符合条件的科研项目和创新成果予以激励，奖励范围涵盖政府科技项目立项、药品注册批件取得、专利授权以及国际、国家和团体标准制定等方面。公司坚持市场导向、结果导向，结合研发项目所处阶段及实际应用效果，对相关研发团队实施差异化激励。同时，对重点创新团队和核心人才进行专项激励，相关资金主要用于支持项目推进和团队能力建设。通过激励机制的完善，为创新能力的持续提升提供支撑。

## 科研人才培养

公司高度重视科研人才队伍建设，系统开展科研人才专业培训，积极主办高水平行业交流活动，着力搭建内外联动、开放协同的交流平台，切实提升科研人员专业素养与创新能力。

### 案例 | 召开全省中药大品种培育与新药创制重点实验室学术研讨会

2025 年 7 月，全省中药大品种培育与新药创制重点实验室学术研讨会在康恩贝中心召开，实验室学术委员会及建设单位成员、公司研发技术人员共同参加。研讨会的举办有助于构建中药资源、新药创制、“浙产名药”培育等领域的创新集群，加快打造高水平中医药成果转化基地，助力提升浙江中医药产业核心竞争力。



案例 | 主办“肠炎宁真实世界临床试验顶层设计”学术研讨会

2025年8月，“肠炎宁真实世界临床试验顶层设计”学术研讨会在康恩贝中心举行。公司领导、国内中西医结合及统计学权威专家、合作单位及公司相关部门负责人参会，共同探讨深化临床循证研究，进一步挖掘肠炎宁临床价值，助力提升产品品牌力与产品力。



“肠炎宁真实世界临床试验顶层设计”学术研讨会

## 战略

公司以“传承精华，守正创新”为根本遵循，以“十五五”战略规划制定为契机，将创新深度融入产业发展定位，通过科技创新驱动发展工程，在全产业链协同发展中借助 AI 大模型等技术，加快研发成果转化，打造新质生产力。

创新研发风险识别清单

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
国内注册审批风险	药品注册及上市需通过较为严格的审评审批程序，审批周期存在不确定性，可能影响新产品上市进度。	短中长期	中等	新产品商业化节奏延后，相关收入确认时间推迟，影响中短期经营表现。	持续关注监管政策变化，完善注册申报准备工作，加强与监管部门的合规沟通。
国际注册与合规风险	国际市场药品注册涉及多国法规和技术标准，审批流程复杂，存在注册周期延长或未获批准的风险。	中长期	中等	跨境研发和注册投入存在回收不确定性，国际市场拓展节奏放缓，海外收入贡献低于预期。	审慎推进国际注册，加强法规研究与项目评估，合理控制国际化投入节奏。
数字化转型风险	数字化、智能化系统在研发管理中的应用仍处于持续推进阶段，若系统整合或应用效果不及预期，可能影响研发效率。	短中长期	中等	研发管理效率提升不达预期，间接增加管理成本，对研发进度产生一定影响。	分阶段推进研发管理数字化建设，加强系统适配与人员培训，稳步提升研发管理效率。

注：此处短期指1年以内，中期指1—5年，长期指5年及以上。

创新研发机遇识别清单

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
研发成果商业化机遇	医药研发项目一旦完成注册并成功上市，可将前期研发投入转化为实际产品与市场收入，持续丰富产品管线。	中长期	中等偏高	新产品逐步形成收入贡献，改善收入结构，增强公司持续盈利能力。	持续推进重点研发项目，强化研发成果向产品和市场的转化能力。
数字化研发管理机遇	数字化、智能化技术在研发管理、数据分析和流程协同中的应用不断深化，有助于提升研发效率与管理水平。	短中长期	中等偏高	缩短研发周期，提升研发投入产出效率，间接改善成本结构。	持续推进研发数字化建设，优化数据管理与跨部门协同机制。
技术积累机遇	持续的研发投入和技术积累，有助于夯实公司技术基础。	中长期	中等	技术领先性将转化为产品的差异化价值与竞争力，增强产品议价能力和客户黏性。	聚焦核心技术领域，保持稳定研发投入，持续推进技术升级。

注：此处短期指1年以内，中期指1—5年，长期指5年及以上。



## 影响、风险和机遇管理

为加强对创新研发相关风险和机遇的识别与管理，公司结合医药行业趋势、监管政策和市场需求变化及内部研发进展，定期对研发方向选择、技术路线可行性、成果转化效率及关键人才保障等方面开展系统性分析，识别可能影响公司技术竞争力和长期发展的研发风险因素。同时，公司通过跟踪新技术、新工艺及新应用场景的发展，识别研发投入优化、产品升级和技术储备带来的潜在发展机遇。对已识别的创新相关风险和机遇，公司依据内部管理程序进行评估与分级，并通过研发立项评审、阶段性评估、资源配置调整及持续改进机制，推动风险有效管控和创新机遇的有序转化，提升公司技术创新的稳定性和可持续性。

### 数智化转型

公司坚持以业务标准化和数据规范化为基础，统筹推进数据治理体系建设，夯实数字化转型根基。积极引入人工智能等前沿技术，优化管理流程、提升运营效能，推动形成上下贯通、协同高效的数字化管理格局。聚焦智能制造主战场，深化各业务条线一体化管理，强化跨部门、跨系统高效协同，持续探索数智技术与产业深度融合的新模式、新路径，全面赋能企业高质量发展。



### 案例 | 举办 AI 应用创新大赛，激发全员数智化创新活力

为加快 AI 技术在业务场景中的落地应用，公司组织开展 AI 应用创新大赛，集中展示内部 AI 创新成果，并遴选具备实际应用价值的标杆项目。活动面向全员开放，鼓励员工结合业务实际探索 AI 应用场景，推动技术与经营深度融合。

大赛的举办有效激发了员工参与数智化转型的积极性，营造了良好的创新氛围，同时筛选出一批具备推广潜力的应用方案，为后续 AI 技术规模化落地与业务赋能提供支撑。



AI 应用创新大赛

### 案例 | 推进智能制造与数字化管理，助力绿色生产升级

公司持续推进生产基地数字化与智能化建设，下属 4 个生产基地通过两化融合管理体系认定。金华康恩贝、植物药产业园、杭州康恩贝及大学饮片相继上线 EHS、MES、QMS 等数字化系统，并通过 SCADA、LIMS 等平台实现生产数据的深度集成与实时应用，为精细化生产与质量管理提供有力支撑。在绿色生产方面，植物药产业园对园区空调冷冻水系统实施 AI 节能控制改造，通过智能化调度优化设备运行效率。改造后，三个机房冷冻水系统平均节能率达到 18%，有效减少能源浪费并降低碳排放。通过智能制造与数字化升级，公司不断提升生产效率与产品质量，为医药企业绿色转型提供实践样本。

### 案例 | 应用 AI 技术，赋能营销数字化转型

公司积极打造 AI 智能陪练系统与 AI 数字人直播两大应用场景，推动营销模式创新。针对重点产品学术推广需求，公司开发 AI 智能陪练系统，通过模拟与医生学术交流场景，为营销人员提供沉浸式训练环境，并从开场沟通、需求识别、产品介绍、异议处理及总结复盘等多个维度进行实时分析与反馈，帮助员工持续提升专业推广能力。

同时，公司上线 AI 数字人直播模式，打造“7×24 小时”不间断的营销服务体系，实现多平台、多账号同步直播，有效提升营销效率与覆盖范围。标准化直播话术与数字形象的应用，不仅确保品牌传播的一致性，也将优质内容沉淀为可持续复用的数字资产。通过 AI 技术赋能营销体系，公司进一步提升了营销效率与数字化运营能力。

### 知识产权管理

公司高度重视知识产权的管理，严格遵循《民法典》《专利法实施细则》等法律法规，结合企业实际，制定并实施《专利管理办法》等制度，系统构建覆盖申请、审查、维护、转化和维权的全链条知识产权管理体系，持续完善知识产权保护机制，护航企业高质量发展。



### 制定行业标准

公司充分发挥产业和技术优势，积极参与国家标准、行业标准、团体标准的起草制定工作，助力行业高质量发展。

#### 报告期内

公司共计牵头及参与制定团体标准

5 项



### 产学研用协同

公司积极构建产学研用协同创新平台，与浙江大学、浙江中医药大学、嘉兴大学等高等院校建立长期稳定的产学研合作关系，推动技术研发与产业需求深度融合，加速科研成果向现实生产力转化。

#### 报告期内

公司进行中的科技合作项目

10 项

新立项科技合作项目

2 项

申报科技合作项目

12 项

#### 案例 | 全省中药大品种培育与新药创制重点实验室启动

2025 年 7 月，以公司为依托单位，浙江大学长三角智慧绿洲创新中心、浙江中医药大学为共建单位的“全省中药大品种培育与新药创制重点实验室”启动大会在康恩贝中心举行。实验室的成立标志着浙江省中药新药创制进入协同创新新阶段。

#### 案例 | 深化对外合作，加快 AI 赋能

2025 年 4 月，公司与杭州碳硅智慧科技发展有限公司举行战略合作签约仪式。碳硅智慧在构建药物发现至临床前研究的全链条研发平台上具有独特优势，双方合作聚焦 AI 技术与新药研发融合，推动创新药落地与中药升级，助力康恩贝向智能驱动型药企转型。

#### 案例 | 与嘉兴大学医学院签署战略合作协议

2025 年 7 月，公司与嘉兴大学医学院签署战略合作协议。双方围绕产学研用深度合作进行交流，达成共识。以此次战略合作协议签署为契机，未来双方将在人才培养、资源共享、产学研合作、技术创新等方面深化合作，实现资源共享、优势互补，持续深化产学研合作。



战略合作协议签署现场

### 科技伦理

公司在持续推进研发创新，带给患者更多优质产品、筑牢健康屏障的同时，遵守《赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》等，确保研发过程中的伦理合规性。同时以同等严格的标准对所有合作供应商提出要求，并密切监督其试验的开展情况，确保其符合公司要求。在临床试验项目中，所有项目均在启动前通过医院伦理委员会的审查批准，以保障受试者的权益和福祉。

公司在创新研发相关培训中加入科技伦理内容，例如不定期举办《赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》等培训，进一步提升员工的伦理意识和规范操作能力。报告期内，公司未受到在临床试验方面的重大处罚。

## 绿色产品设计

公司深入践行绿色发展理念，将环境友好与资源高效利用融入产品研发创新环节，持续推进产品绿色设计与工艺创新。通过优化中药提取、纯化及制剂工艺，提升药材利用率和有效成分生物利用度，减少资源消耗与环境影响，在保障临床疗效的同时，实现经济效益与生态效益的协同提升。

### 案例 | 肠炎宁绿色生产专利应用

公司在肠炎宁制剂生产中应用了超微粉碎与水蒸汽蒸馏两项绿色工艺技术。相关技术不仅可提高药材综合利用率和药物生物利用度，还可减少单次用药剂量，节约中药材资源。康恩贝肠炎宁作为肠道类中成药龙头品种，广泛覆盖各类终端，连续多年稳居中成药肠道用药市场榜首，2025 年实现销售额 10.8 亿元，充分彰显绿色工艺赋能下的产品竞争力与可持续价值。



肠炎宁产品

### 案例 | 复方鱼腥草合剂高效低碳专利应用

针对传统中药提取能耗高、效率低、成分易损等问题，公司在复方鱼腥草合剂生产中创新采用高速闪提结合醇沉—水沉纯化工艺，可在常温下快速、高效提取鱼腥草等药材中的有效成分，降低溶剂使用量与能源消耗。同时引入高速离心替代传统过滤，显著提升杂质去除效率，有效解决产品长期储存后沉淀问题，增强药品稳定性与安全性。该产品已实现规模化绿色生产，广泛应用于连锁药店、社区诊所及儿科门诊，精准满足外感风热所致咽喉肿痛等临床需求。2025 年销售额 2.7 亿元，跻身中成药清热解毒内服用药市场 TOP6。



复方鱼腥草合剂产品

## 指标与目标

为加强对创新研发工作的管理，公司每年订立《研发创新任务书》，设定了涵盖研发投入、专利数量等绩效的量化管理指标，并通过定期评估与动态分析监测目标达成进展。

报告期内，公司目标及达成情况如下表所示：

任务指标	目标	达成情况
研发投入	持续保持研发投入	2025 年，研发投入金额达 <b>26,873.49</b> 万元，占营收比例达 <b>4.15%</b>
专利数量	申请及授权专利 <b>10</b> 项以上	新增授权专利 <b>39</b> 项，其中发明专利 <b>13</b> 项
成果转化	联合申报省级以上奖项 <b>1-2</b> 项	联合申报省级以上奖项 <b>3</b> 项；荣获浙江省高等教育教学成果奖二等奖 <b>1</b> 项，中国民族医药学会一等奖 <b>1</b> 项，浙江省药学会科技奖一等奖、二等奖各 <b>1</b> 项

报告期内，公司在研创新药、改良型新药等 20 余项，其他创新研发相关指标如下表所示：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入金额	万元	31,247.52	32,606.56	26,873.49
研发投入占营业收入的比例	%	4.64	5.00	4.15
研发人员数量	人	198	209	202
研发人员占比	%	2.35	2.53	2.58
有效专利总数	项	337	361	371
新增授权专利	项	24	40	39
其中：发明专利	项	11	11	13
软件著作权	项	1	1	1

# 供应链安全

供应链安全与稳定是保障业务连续性和经营稳定性的重要管理内容。公司持续完善供应商管理制度与业务流程，明确供应商准入、筛选及评估的基本要求与操作程序，加强对供应风险的前端识别与过程管理，努力提升供应体系的稳定性与可靠性，为生产经营活动的有序开展提供支持。

## | 供应商准入与考核

公司及下属各子公司结合业务实际，制定并执行《供应商管理规程》《供货单位及其销售人员审核管理规程》等制度，明确供应商选择的基本标准，要求供应商建立相应的质量管理体系，保证产品质量的可追溯性。公司以流程化、体系化方式开展供应商资质审核工作，建立合格供应商目录并定期组织复评，重点关注供应商的合法合规性及履约能力。公司建有完善的供应商审计管理制度，对供应商的新增、变更、审批、评审、资格冻结和恢复进行管理，确保供应链安全。

### 报告期内

公司供应商考核覆盖率达

100%

考核合格率达

100%

### 供应商定期评审

对已纳入公司《合格供应商目录》的供应商，定期进行年度评审。评审内容全面覆盖供应商所供物料的质量投诉情况、生产中的使用情况、检验情况等关键指标。

### 供应商风险评估

定期组织相关部门对公司的物料进行系统性评估，评估维度包括物料对产品质量的影响程度、所属产品的风险等级等。基于评估结果，明确物料的等级划分，并根据物料的风险程度制定相应的供应商审计方式和审计周期，确保供应商管理的科学性和有效。

供应商考核与评估

### 供应商整改与退出

对于评估不达标的供应商，实施资格冻结，并责令其限期整改。整改完成后，重新进行评估，以确定其是否具备恢复供应商资格的条件。

# | 负责任采购

公司将负责任采购理念融入采购管理实践，以制度约束与过程管理相结合的方式，推动采购活动的规范开展。公司组织采购人员进行专题培训、与业务人员签署廉洁承诺书、与供应商签订廉洁合作协议，并引入第三方询价比价平台，多方面入手加强对采购行为的合规管理与风险防控，持续向供应链相关方传递“清廉也是生产力”的理念，促进供应链生态的规范与健康发展。

### 报告期内

公司供应商**未出现**重大环境、社会负面影响事件。

### 案例 | 开展采购合规操作宣贯，提升采购风险管理能力

2025年5月27日、6月12日，公司组织开展《采购合规操作指引》专题宣贯培训，累计培训时长4小时，覆盖采购及相关业务人员263人。培训聚焦采购流程中的关键风险点与合规要求，对操作规范和风险防控措施进行系统讲解，增强员工风险识别与合规履职意识，降低合规与廉洁风险。



采购合规操作培训

# | 平等对待中小企业

公司重视与中小企业的合作关系，在业务往来中坚持依法合规、诚实守信的原则，严格履行合同约定，按时支付货款，维护合作方的合法权益。同时，公司通过推动信息交流与共享，促进业务协同与互信合作，以实际行动支持中小企业健康发展，努力构建互利共赢的商业生态。报告期内，公司不涉及期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产比重超过50%的情形。



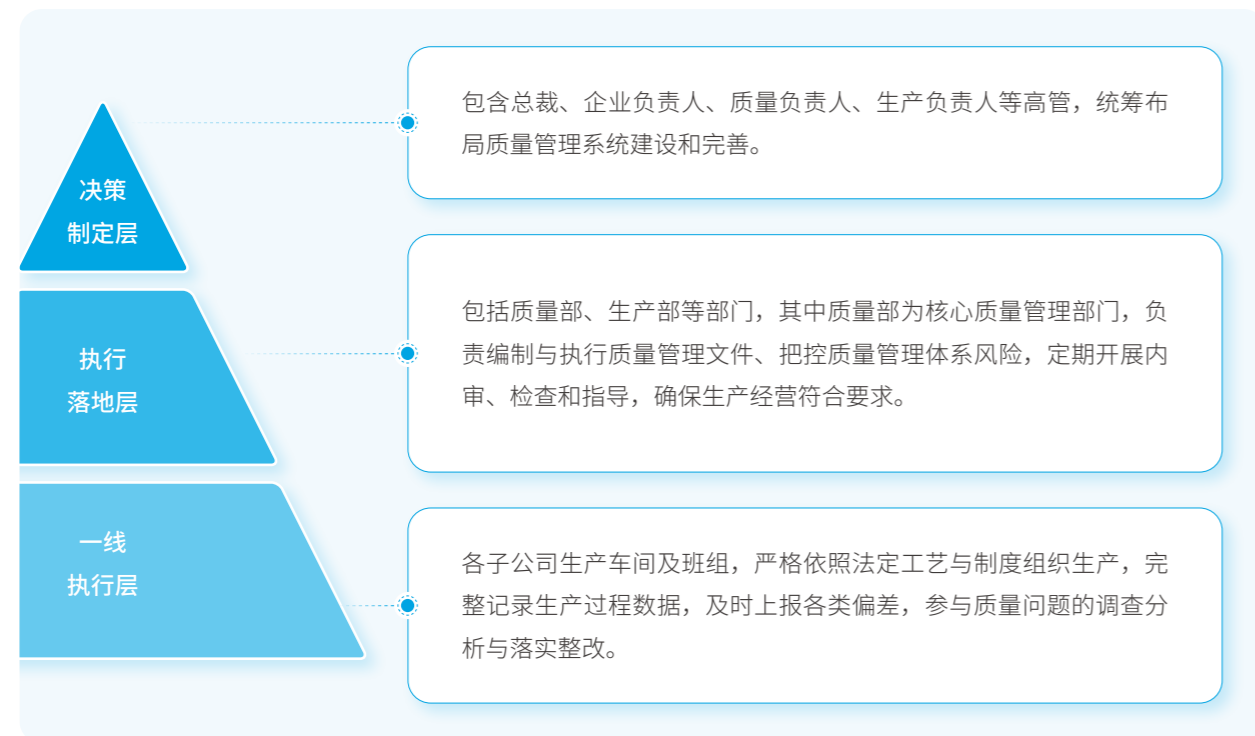
# 产品质量与安全

公司始终秉持“产品质量是企业生命线”的理念，致力于向消费者提供优质可靠的产品与服务。公司依托完善的质量管理体系与严格的监管机制，在确保产品符合高标准质量要求的同时，不断优化客户服务流程，提升服务响应效率与专业化水平，从产品与服务双维度，持续践行企业对消费者与社会的责任承诺。

## 治理

公司严格遵守《药品管理法》《药品管理法实施条例》《药品生产质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《药品经营质量管理规范》等法律法规，制定了《质量管理体系手册》《药品生产场地管理文件》《药物警戒主文件》《产品召回管理规程》等制度文件，全方位规范质量管理工作。

公司形成了由高级管理层统筹布局、职能部门归口管理、各子公司落实质量管理主体责任的治理架构。公司总裁全面领导产品质量与安全工作，统筹跨部门资源配置，对质量体系有效性负领导责任，并定期向公司董事会汇报。同时，公司将质量指标纳入绩效考核核心指标，自上而下层层落实质量管理责任。



公司持续优化质量管理体系，确保精准识别、预防并控制药品全生命周期中的各类潜在风险，为产品的安全性与有效性筑牢防线。报告期内，多家公司已获得各类质量管理体系认证，产品质量得到有效保证。



## 战略

公司坚持“品质至上，精益求精”的质量方针，视质量为品牌的基石，将保证产品质量作为首要任务，实行产品质量全生命周期管理，持续完善质量管理体系，推动质量管理水平提升。

### 产品质量与安全风险识别清单

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
原材料风险	药品可能由于原材料生产、运输、储存、使用等原因而产生质量问题。	短中长期	中等	企业可能面临法律责任，包括产品召回、罚款、诉讼以及可能的赔偿。	构建全链条供应商质量管理体系，对关键供应商开展定期现场审计，所有原材料入库前需通过质量检测。
法律合规风险	在严格遵循现行法律法规上有偏差，导致发生违规行为并受到相应处罚。	短中长期	中等	对企业品牌价值与市场声誉产生不利冲击，导致消费者信任度降低，进而影响产品市场表现，造成销售额下滑。	持续关注监管政策变化，加强与监管部门的合规沟通。
品牌受损风险	因质量问题对企业品牌及市场声誉造成不利影响。	短中长期	中等	将对企业品牌价值与市场声誉产生不利冲击，导致消费者信任度降低，进而影响产品市场表现，造成销售额下滑。	将质量管控全面融入市场、营销、运营管理流程，系统性保障产品安全与品牌声誉。

注：此处短期指1年以内，中期指1-5年，长期指5年及以上。

产品质量与安全机遇识别清单

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
产品价值提升机遇	针对核心中药产品，加大循证医学研究投入，用现代科学方法验证其临床疗效与安全性，提升产品学术价值和差异化竞争优势。	中长期	中等	研发投入短期内增加成本，长期看将推动销售收入增长，提升利润空间。	对核心产品持续开展临床再评价与二次开发，并将研究成果转化为学术推广和品牌沟通的核心内容。

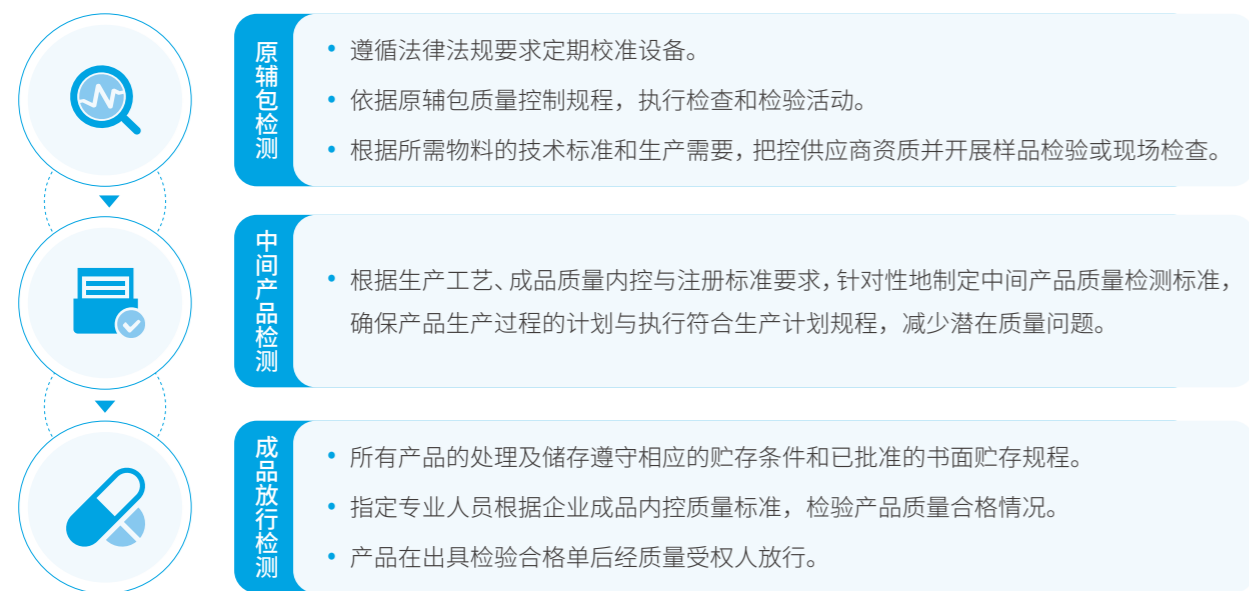
注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

## 影响、风险和机遇管理

公司严格遵循国家药监局、美国 FDA、欧盟 EMA、GMP 等国内外法规，以“人、机、料、法、环、测”为抓手，将风险管理融入覆盖药品全生命周期的质量管理体系，运用风险评估矩阵 (RAM)、失效模式与影响分析 (FMEA)、危害分析与关键控制点 (HACCP) 等工具，从物料验收、生产投料、检验放行、仓储养护等关键环节，对风险因素开展识别、评估与分级，制定专项管控措施，有效防范与降低质量风险。

### 质量检测机制

公司围绕产品全生命周期质量管理理念，推行标准化、科学合理的质量检测机制，在原材料采购、生产制造、成品检验及交付等关键环节设置质量控制点，实现对产品从源头到终端的全过程管控，有效降低质量风险。



产品全生命周期质量检测流程

## 质量审计管理

质量审计是保障产品质量合规的关键管控措施。公司构建内外协同的质量审计机制，通过内部审核与外部监督相结合，确保质量管理体系有效运行。公司每年制定并实施质量审计计划，严控产品质量风险，及时识别并弥补质量管理薄弱环节，保障质量管理体系持续合规、高效运行。



## 质量文化建设

公司将质量文化作为企业文化建设的重要组成部分，通过质量管理培训、案例分析、技能竞赛、成果评比等活动，不断提升员工的质量意识，做到“人人心中有质量、质量保障在人人”。定期进行质量考核结果复盘，针对薄弱环节制定专项改进计划，动态优化考核指标体系，持续提升质量管理水平。

### 案例 | 开展“质量月”系列活动，筑牢医药制造全链条质量根基

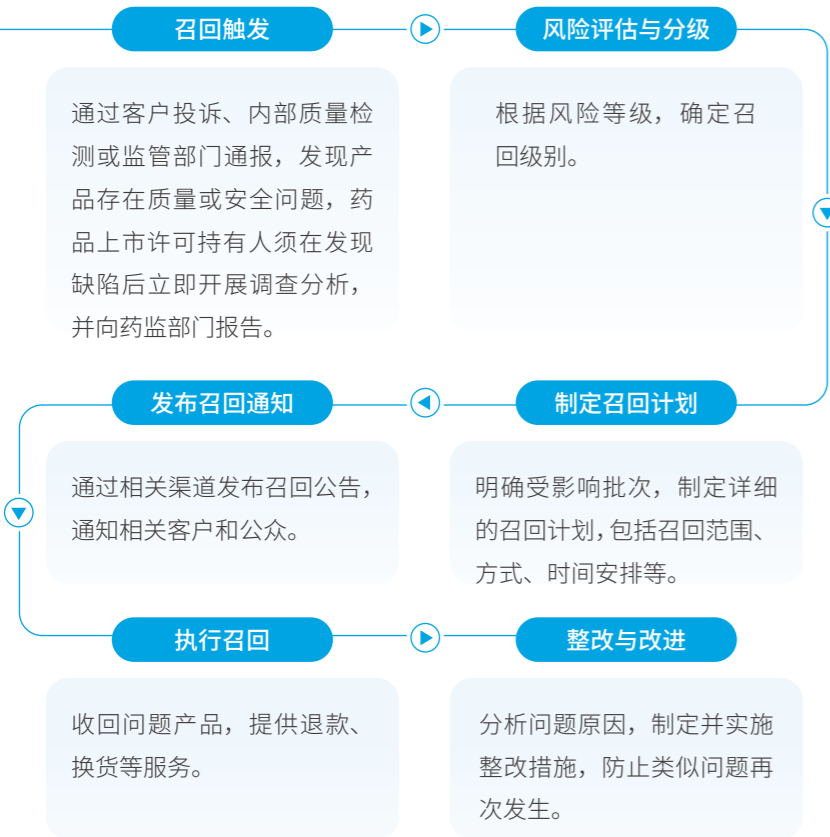
2025 年 9 月，公司以“品质至上守全链，质量筑基固根本”为主题，系统开展“质量月”系列专项活动。通过举办质量峰会、中药技能竞赛、化学分析选拔、药物警戒培训及 QC 小组成果评比等活动，以“全链穿透”思维优化管控流程，强化了研发、生产、经营全链条质量意识，提升了员工专业技能与跨部门协同能力，为企业可持续发展和医药产品安全提供了坚实保障。



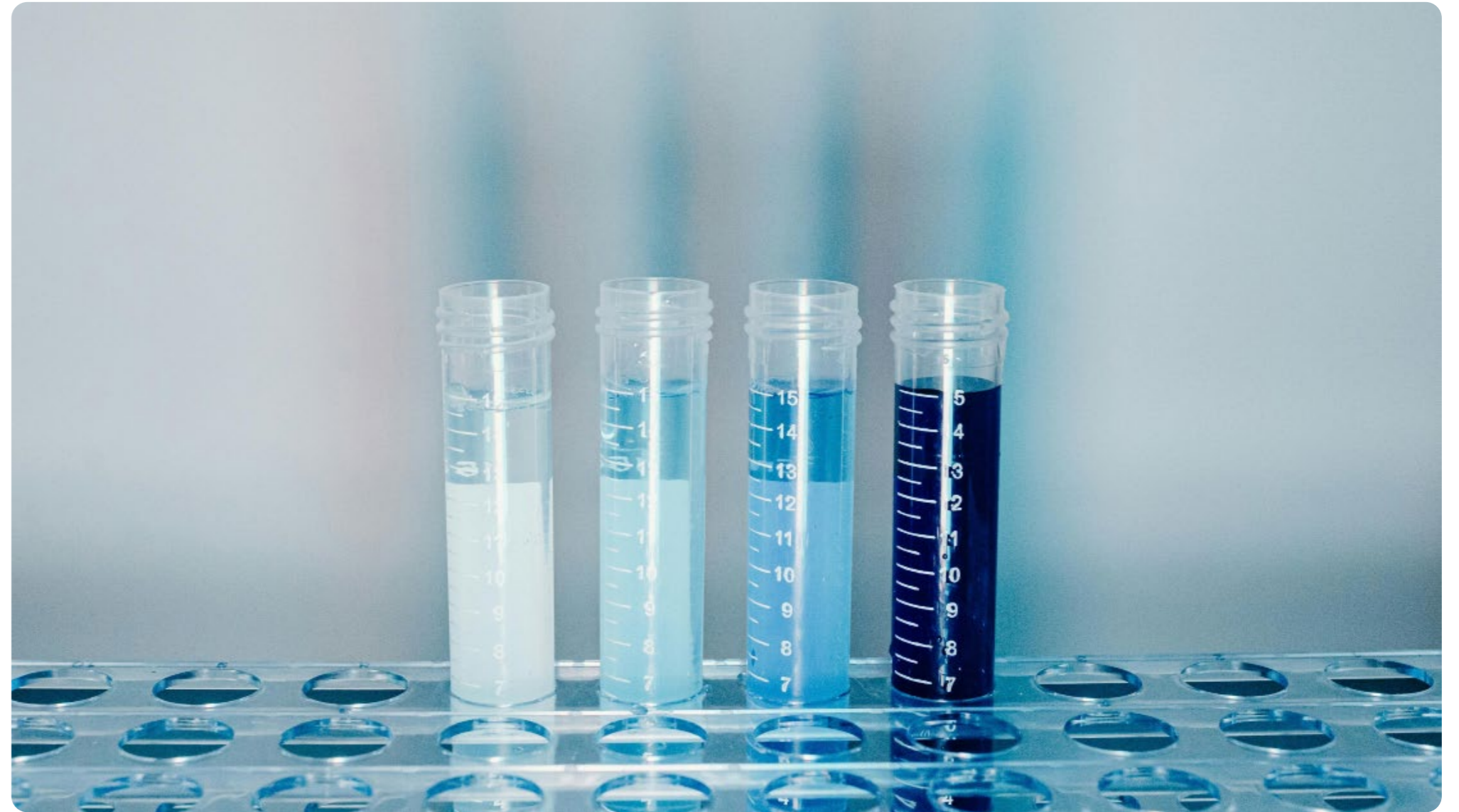
“质量月”活动

### 产品召回机制

公司制定《产品召回管理规程》，明确药品召回的标准操作流程和责任分工，确保必要时能及时召回存在质量隐患的产品，并定期组织模拟召回演练，保障患者的用药安全。同时，公司建立了药品追溯制度，确保每一批药品均可追溯。一旦发现任何缺陷产品，公司相关部门按规定启动召回程序，并开展深入调查与评估，保障消费者安全。



公司产品召回流程



### 药物警戒

公司严格遵守国家相关法律法规要求，切实履行药品上市许可持有人药物警戒法定主体责任，主动防控药品全生命周期安全风险。依据《药物警戒质量管理规范》等相关规定，公司制定《药物警戒体系主文件》《药品不良反应报告和监测管理规程》等系列管理制度与工作程序，对药品不良反应个例信息的收集、传递、评价、上报，以及药品风险的监测、识别、评价与控制等工作实施全过程规范化管理。

同时，公司建立覆盖医师、药师及患者的多渠道不良反应信息收集机制，主动收集临床数据、学术文献及企业官方网站、邮箱、电话等途径反馈的不良反应信息。对收集到的不良反应个例及时开展评估与上报工作，定期开展不良反应数据汇总分析，精准识别潜在风险，深入研判风险成因与发生机制，制定并落实针对性风险控制措施，切实保障公众用药安全与身体健康。

公司坚持常态化开展药物警戒相关培训工作，涵盖药物警戒法规政策、体系运行要求、不良反应收集上报流程、风险管控要点等内容，持续提升全员药物警戒责任意识与专业管理能力。

### 指标与目标

报告期内，公司产品质量与安全目标及达成情况如下表所示：

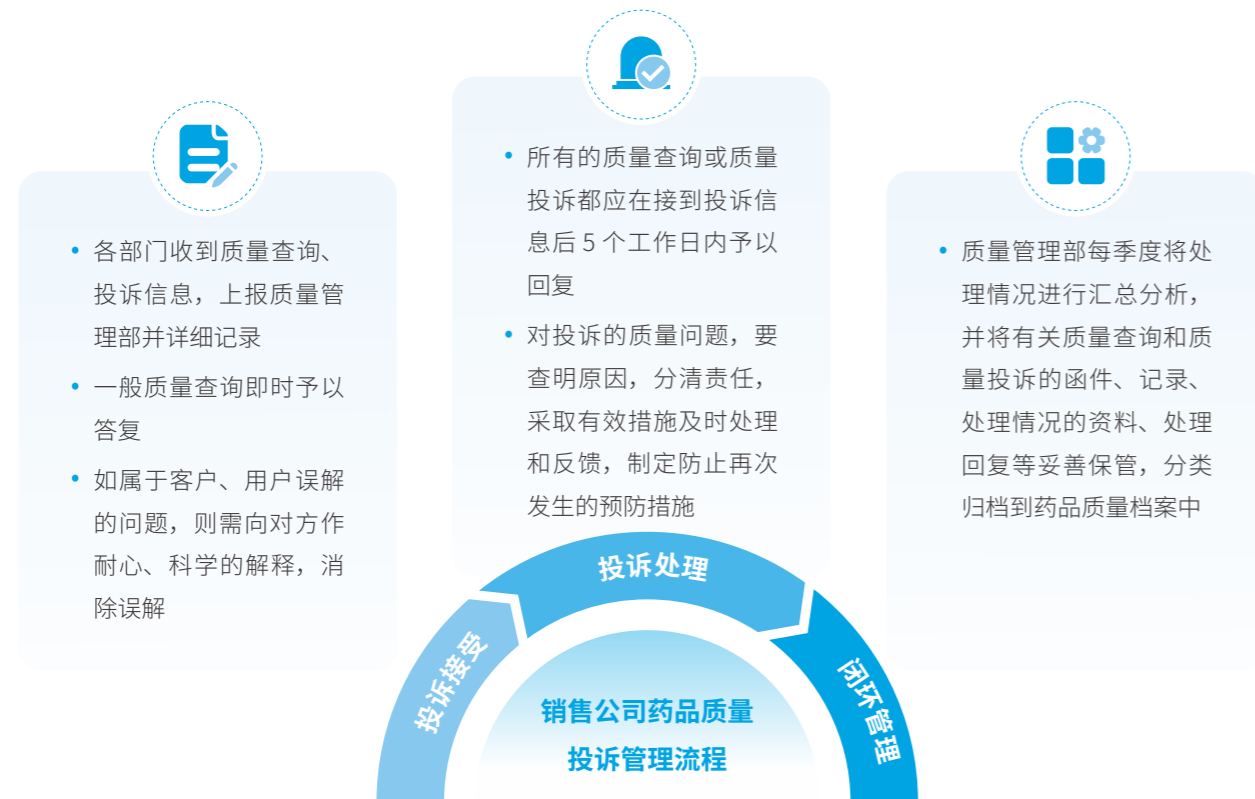


# 客户服务管理

公司始终把满足客户需求放在首位，通过建制度、定流程、优服务、勤培训，着力规范、提升客户权益保障工作，并积极推进数字化营销，进一步增强客户满意度和品牌影响力。

## 客户权益保护

公司将客户管理工作作为 ESG 管理的重要维度之一，实行总裁负责制，战略运营部负责各业务条线的客户管理。公司制定了《质量投诉管理制度》《药品销售管理规程》等相关制度，明确投诉受理、分级响应、调查分析、整改落实及结果反馈全流程要求，设定响应时限与处理标准，确保问题快速处置与有效解决。同时，公司对投诉结果开展根因分析与闭环管理，推动问题源头改进与产品质量持续提升，提升客户满意度与服务质量。



### 报告期内

公司接收客户投诉反馈

463 起<sup>注</sup>

客诉响应率

100 %



注：客户投诉统计口径包括：销售公司、健康科技、英诺珐

## 客户满意度调查

公司高度重视客户满意度和服务体验，明确顾客满意度调查程序，将客户反馈作为持续改进产品和服务的重要依据。通过定期或不定期开展客户满意度调查，公司系统性收集客户在产品质量、服务响应、沟通效率及整体体验等方面的意见和建议，识别客户需求与服务短板，并将调查结果纳入相关部门的改进机制，推动服务水平和客户关系管理能力的持续提升。

客户满意度

99.47 %

## 负责任营销

公司将负责任营销作为开展营销活动的出发点和落脚点，下属各营销条线依据自身业务情况制定《客服工作流程规范》《药品销售管理规程》等规章制度，确保营销活动遵循合法合规、真实准确、科学审慎的原则，避免夸大宣传或误导性信息。公司建立针对营销合规风险的识别与管控机制，加强对营销活动合规性的内部审核与管理，科学、客观地向客户提供产品和服务相关的信息，积极开展合理用药和产品安全使用普及教育，促进医药产品的规范使用和公众健康认知提升。

同时，公司积极面向市场、销售及相关岗位员工开展负责任营销与合规宣传培训，强化员工对法律法规、行业准则及职业道德的认知与执行能力，实现对负责任营销的常态化管理。



## 医疗可及性

公司将提升产品和服务的可及性纳入 ESG 管理工作中，由总裁全面负责，各相关部门具体落实执行，促进医疗资源公平可及。

公司的产品在消化系统、心脑血管、呼吸及泌尿等多个治疗领域实现广泛覆盖，并通过开发和推广适用于慢病、老年病等的适配性产品，推动产品在更广泛的区域和渠道有效可及。公司产品中有较多品种被纳入国家医保目录及基本药物目录，促进医疗成本的可负担性。公司还积极开展健康教育和疾控科普，通过线上线下相结合的形式向公众传播疾病预防、合理用药及健康管理知识，提升社会整体健康素养和医疗服务的可及性。

### 扩大产品覆盖和信息传播范围

- 搭建 AI 医药信息传播平台 Ai 医视界，显著提升医药信息传播的专业性与效率
- 腺苷钴胺胶囊中标第 11 批国家集采药品

### 降低医疗成本

- 黄蜀葵花总黄酮口腔贴片参加 2025 年国谈，继续维持较低的价格
- 黄芩、金银花、川芎等 24 个品规中选第一批全国中药饮片联盟集采

### 提升医疗可及性举措

### 满足特定人群需要

- 针对肾功能不全、肾衰所致高钾血症，引进环硅酸锆钠产品，解决特定患者需求
- 聚焦江浙沪开展基层心脑血管高危人群筛查活动，累计开展检测活动 1,025 场次，挖掘至心研 / 天保宁首诊患者 1.5 万 + 人

### 开展健康教育

- 围绕男性前列腺健康开展多层次科普与公益活动。通过“前列康®绿盾守护行动——前列腺健康筛查公益行”，联合医疗专业力量开展 PSA 公益筛查和健康宣教，向公众普及前列腺疾病早筛、早诊及规范管理理念
- 举办前列腺健康主题学术与科普活动，通过创新传播形式提升大众对前列腺健康问题的认知水平，扩大健康科普的社会覆盖面和传播效果
- 2025 年金康医药在尘肺高发省份开展义诊活动约 19 场，惠及 1,700 余尘肺病人



前列腺健康筛查公益行



基层心脑血管高危人群筛查活动

## 数据安全与客户隐私保护

随着公司业务数字化程度的提升，数据安全与客户隐私保护已成为影响经营合规性和业务连续性的关键管理议题。公司高度重视对数据安全及客户隐私的保护，持续关注数据全生命周期管理和信息安全风险防控，致力于维护客户、合作伙伴及其他相关方的合法权益，提升经营活动的安全性与可信度。

## 信息安全管理

为加强信息安全管理，公司制定《信息安全管理制度》，依据“统一规则、分级管理”的原则，建立信息安全管理三级架构，明确职责，从顶层设计上完善信息安全管理体系，并持续加强技术防护措施，确保数据全生命周期的安全可控。公司已建成一体化大数据安全运营平台架构，实现了对各成员单位网络设施的一体化覆盖。公司设有安全生产（安全风险管控体系建设、应急指挥、职业健康管理）领导小组（以下简称“安全生产领导小组”）负责信息安全等事宜。



信息安全管理架构与职责

公司立足“守底线、防风险、保安全、促发展”，构建全方位安全防护体系，全年实现“零重大信息安全事故、零核心数据泄露、零合规处罚”，顺利通过等保二级三级认证复评，为公司业务安全高效运转筑牢屏障。

优化安全防护设施

- 推动安全设施持续服务能力建设
- 优化安全态势策略 7 项
- 完成终端入网安全策略优化，禁止未装杀毒软件风险终端接入内网，消解隐患终端入网风险

防控信息安全风险

- 持续推进安全脆弱性检查，数据中心漏洞扫描全年完成 4 次
- 终端 PC 自动化漏洞检查和补丁推送全年完成 12 次，全面降低系统和终端安全隐患
- 持续强化风险监测、排查及应急响应，全年完成安全威胁告警复核检查 60 万项

保护核心数据安全

- 配备虚拟机级、存储级、数据级等多重数据保护，全年业务备份成功率 99.99%
- 组织 2 次数据恢复演练，数据恢复成功率 100%，确保极端情况下数据不丢失



推进业务系统安全合规

- 完成全员网络安全培训 2 次
- 完成 IT 人员开发安全培训 2 次和安全警示教育 1 次
- 新增信息安全课堂专栏，定期推送安全知识、典型案例、违规警示等内容

安全培训和赋能

- 完成总部两套重要系统等保二级复评备案工作，赋能中药材饮片事业部完成一套核心系统等保三级复评备案工作，指导非处方药事业部推进重点系统三级等保测评工作，实现合规管理水平显著提升

报告期内

公司共计开展信息网络安全培训

5 次

覆盖

8,000 余人次

未发生

重大数据安全事件

客户隐私保护

公司高度关注在业务开展过程中涉及的客户个人信息与隐私保护问题，坚持依法合规、审慎处理的原则，加强客户信息在收集、使用、存储及管理过程中的规范性与安全性。公司由信息安全管理部统筹对客户隐私保护的管理，并在《信息安全管理制度》中对客户隐私保护提出明确要求，切实维护客户及相关方的隐私。

报告期内

公司

未发生泄露客户隐私事件

员工发展

公司始终关注并尊重员工的权益与诉求，致力于营造公司与员工共成长的良好工作环境。健全招聘录用管理、员工薪酬与福利管理等制度，优化员工发展与培训体系，建立绩效反馈与申诉机制和民主沟通机制，全方位提高员工的工作幸福感与满意度，助力员工成长。

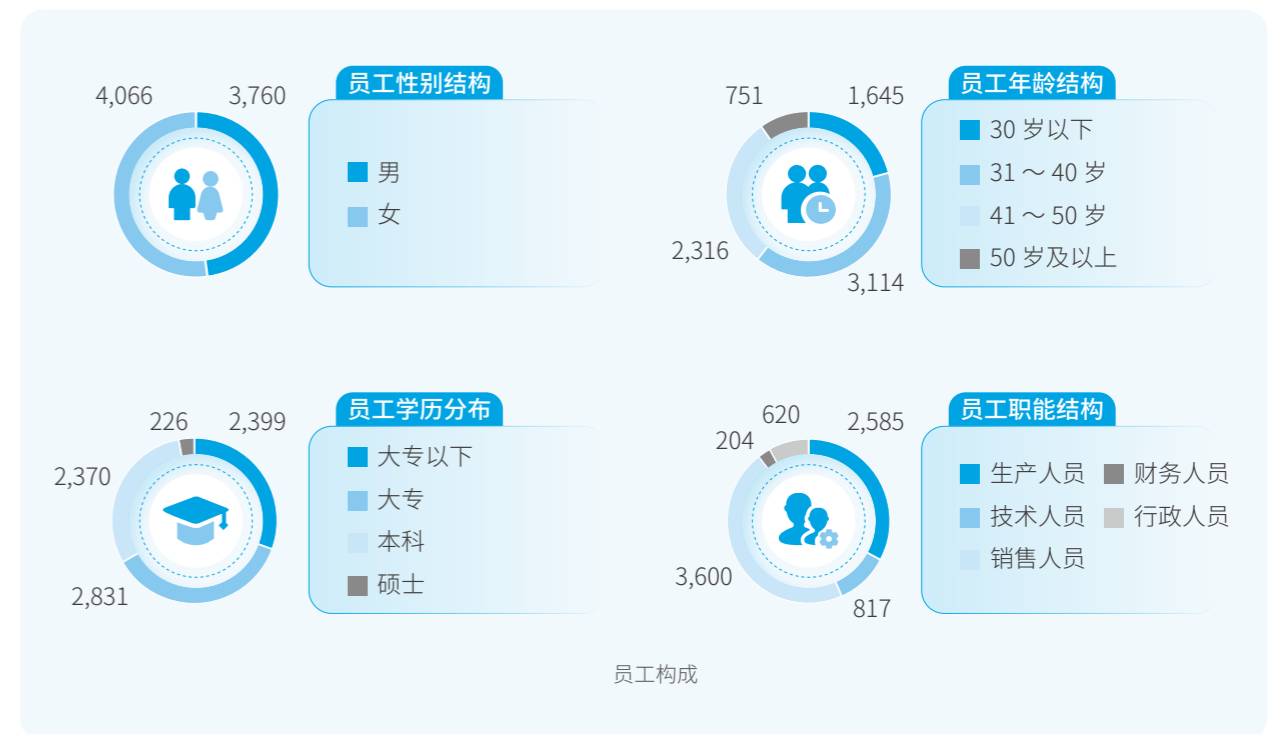
员工雇佣

公司恪守“以德为先、以能为基、以绩为要”的用人理念，秉持“尊重人才、赋能成长、价值共生”的人才理念，将人才发展深度嵌入企业整体战略布局，为高质量发展筑牢人才根基。公司健全完善多项员工管理办法与规章制度，以规范化管理夯实用工管理基础，切实保障全体员工享有平等发展机会与合法权益。

平等雇佣

公司制定《员工招聘录用管理办法》，坚持“公开招聘、程序规范、平等竞争、择优录取”的用人原则，规范员工的招聘和录用流程，并积极推动工作场所的多元化与包容性，营造良好的就业环境。

公司尊重员工个体差异，畅通多元职业发展通道，鼓励不同背景员工发挥自身价值。公司坚决杜绝违规用工行为，明确反对任何形式歧视，保障全体员工不因种族、性别、年龄、宗教信仰等因素受到差别对待，同时严格恪守严禁雇佣童工、禁止强迫劳动的用工准则，妥善推进残疾人就业安置工作，营造公平包容、和谐有序的就业发展环境。



截至报告期末

公司共有员工	其中新招聘员工	雇佣残疾人	退伍军人
<b>7,826</b> 人	<b>1,050</b> 人	<b>186</b> 人	<b>50</b> 人

公司坚持精准引才、分层育才，全方位搭建人才引进与培育体系，为企业可持续发展提供坚实人才支撑。一方面公司以高校宣讲为核心抓手深耕雇主品牌，稳步推进校园招聘及管培生专项计划，健全“招育留用”培养体系，为梯队建设储备优质新生力量；另一方面充分释放博士后科研工作站平台集聚效应、人才引进津贴等靶向配套政策，精准吸纳并系统培养高层次核心人才，夯实人才梯队，集聚创新发展的核心智力，实现人才队伍建设与企业发展同频共振。

截至报告期末

博士后科研工作站 平台在职博士后	<b>7</b> 人
2025 年新录用博士后	<b>2</b> 人

## 员工薪酬与激励

公司聚焦组织效能提升与价值共创，制定《管理总部薪酬管理办法（试行）》《管理总部绩效管理办法（试行）》《领导班子成员薪酬与考核管理办法（试行）》等专项制度，系统构建兼顾公平与激励的薪酬绩效管理体系与机制，充分调动员工干事创业积极性，实现个人价值与企业发展深度绑定，激活团队动能。

### 薪酬管理

公司以差异化激励、普惠性共享、动态化适配构建薪酬体系，薪酬政策向专业技术人才、管理骨干等核心人才倾斜，同时充分尊重创新工作者的价值创造，并兼顾中低收入员工保障力度，全方位激发员工工作主动性与创新创造力，切实保障全体员工共享公司经营发展红利。

公司健全动态调薪机制，综合考虑宏观经济形势、行业薪酬水平、公司经营效益，同步结合员工岗位变动、职级职等调整等关键因素科学调整薪酬，确保薪酬体系兼具内部公平性与外部竞争力，筑牢人才引育留用的根基。



## 绩效考核

公司制定《绩效管理办法》，以科学考核发挥正向激励效能，完善员工绩效管理的反馈和绩效申诉机制，全面提升整体绩效管理水平和考核指标设计上体现可操作性与综合性，管理上体现公平透明，并有动态灵活的调整机制，在考核结果应用上建立反馈沟通及申诉渠道，同时将考核结果与员工职级晋升、薪酬调整深度挂钩，充分发挥绩效考核正向激励作用，激发员工内生动力。



绩效管理实施

## 股权激励

公司建立并完善中长期股权激励机制，探索创造性价值共享机制。针对创新业务、标志性成果设置专项激励，以引进、用好核心骨干和高技术人才，促进企业可持续发展。



中长期激励核心内容

### 案例 | 股票期权激励计划第二次行权

2025年11月，公司2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第二个行权期及预留股票期权第一个行权期行权条件成就，员工可采取自主行权的方式开始行权。其中首次授予的第二个行权期符合行权条件的激励对象共计460名，对应可行权的股票期权数量1,590.18万份；预留股票期权第一个行权期符合行权条件的对象97名，共计291.4万份。整体股票期权激励计划覆盖公司董事（不含独立董事）、高级管理人员、公司及公司下属全资或控股子公司核心骨干人员。

## 民主管理

公司将民主管理作为践行以人为本理念、筑牢发展根基的重要举措，畅通建言献策通道，构建上下联动、共治共赢的治理格局，全方位保障员工民主权益。公司始终尊重员工主体地位，全力保障员工民主管理、民主监督、民主决策权利，积极引导员工围绕公司长远发展、经营管理等提出合理化建议，畅通沟通渠道，通过定期召开职工代表大会、开展民主评议、员工满意度调查等举措，深层次倾听基层员工声音，凝聚发展合力，为企业高质量可持续发展筑牢民主治理根基。

### 案例 | 公司党委召开2025年度党员领导干部民主生活会

2025年2月，公司党委召开2025年度党员领导干部民主生活会。公司党委坚持开门纳谏，通过问卷调查、座谈会、个别谈话等多种形式，广泛征求党员干部、基层群众、各基层党组织对党委领导班子及班子成员的意见建议。会前，各基层党组织合计召开征求意见座谈会17场次，征求意见对象覆盖240余人，整理出的20条意见建议及时向公司领导班子进行反馈。会上，党委班子成员聚焦主题，严肃开展批评与自我批评，既指出问题，又提出整改方向和措施。民主生活会的召开，达到了统一思想、凝聚共识、增进团结、促进工作的目的。

## 培训与发展

公司将人才工作作为“一把手”工程，以规范教育培训、健全培养机制为抓手，搭建科学合理、高效落地的教育培训体系与人才培养机制。公司先后制定《培训管理办法（试行）》和《导师制管理办法（试行）》等制度，切实赋能员工成长，全方位打造“选、育、用、留”一体化人才发展生态，实现员工价值与企业价值提升的共赢。

### 人才培养

公司以“人才可持续发展”为核心导向，落地关键岗位优化、后备人才梯队建设与继任者地图构建，筑牢人才根基。同时，公司推行跨领域轮岗培训，总部职能部门员工深入生产和销售企业一线，导师一对一带教，结合内外部培训，以一线实践增强业务思维，实现个人能力与企业发展的“双向赋能”。

### 案例 | 开展人才盘点，用好人才资源

2025年5月，公司开展第二期人才盘点项目启动会，以建立标准化人才评价体系、锻造高素质专业化人才队伍为核心目标，加快人才强企工程建设。人才盘点项目聚焦潜力人才挖掘培育，全层级、全序列推进实施，以“721”培养模式加快中高层人才梯队建设。截至2025年底，第二期人才盘点工作已完成对458名管理干部、核心中层及年轻骨干的全覆盖测评。



第二期人才盘点项目启动会

公司开设“康恩贝学堂”线上培训平台，全体员工均可通过培训平台参与管理能力提升培训。此外，公司通过康恩贝中青班、“雏鹰、雄鹰、金鹰”系列计划、“青葵、青蓝、青优”等课程共同推进人才培育。

报告期内

员工培训覆盖率达

100%

员工培训总时长达

393,538 小时

人均培训时长达

50.29 小时

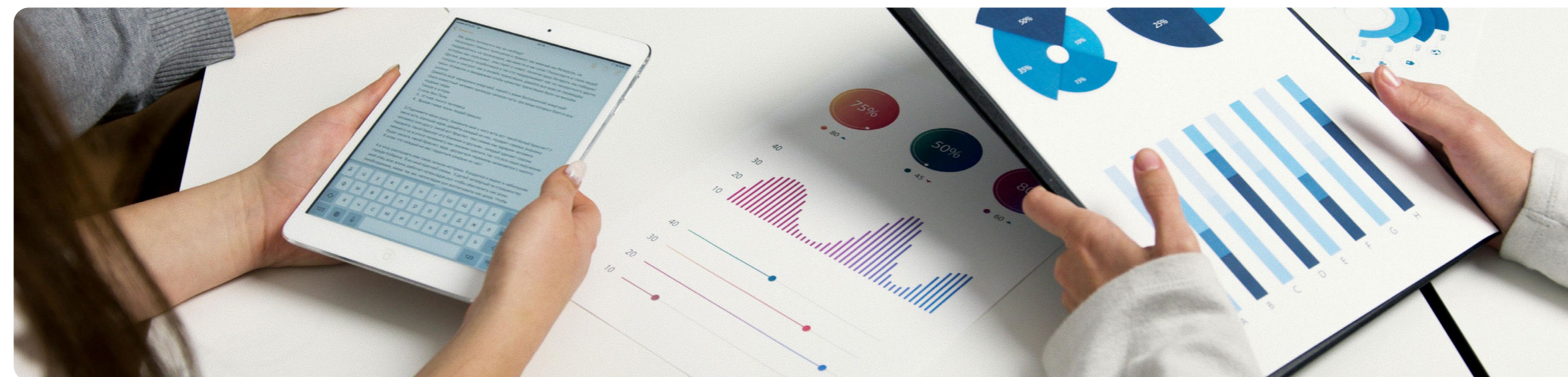
人才发展

在人才发展层面，公司根据《职位管理办法》相关规定，系统完善管理、技术、专业多序列层级晋升标准与成长路径，形成全周期培育体系，为员工职业成长提供全方位支持。

同时，公司聚焦“用留”关键环节，制定人才发展相关策略，以内部审计、大监督、内部测评等多维手段精准评估人才效能，通过上挂下派、跨部门协同、核心岗位公开招聘打破组织壁垒，畅通内部人才流动，同步深化培训体系迭代与激励机制完善，构建“评估—流动—赋能—激励”闭环管理，形成“能上能下、能进能出、优胜劣汰”的良性生态，激活个体价值与组织活力。

案例 | 完善员工成长支持体系

公司制定《培训管理办法》，建立在学历提升培训费用补贴机制，将学历深造纳入人才发展支持范围，为员工持续学习提供制度化保障。报告期内，公司共支持 34 名员工参与学历提升学习。



案例 | 推进职业技能等级认定体系建设

公司围绕医药生产核心岗位要求，系统推进技能人才队伍建设，持续开展职业技能培训与等级认定支持工作，逐步形成覆盖多区域、多岗位、多层级的技能人才培养体系。公司在浙江、江西、云南三大生产基地设立职业技能认定中心，聚焦药物制剂、中药炮制、仓储管理等关键岗位，建立培训—评价—取证衔接机制，为员工参加职业技能等级认定提供组织与资源保障。

报告期内，累计 692 名员工通过系统培训并取得职业技能等级证书，覆盖初级工至技师多个层级。

员工福利与关怀

公司始终将员工福利与人文关怀置于重要位置，优化《员工福利制度》，构建起覆盖薪酬福利、社会保险、年休假保障、节日福利、疗休养、体检、困难员工补助、日常工作支持等多维度的福利体系，建设“幸福康恩贝”。公司为员工提供优良的工作环境，配有书吧、咖啡吧、健身场所等，满足员工多元需求，提升员工归属感与幸福感。

员工关怀

公司以员工需求为导向，构建全方位关怀体系，依托完善的福利制度筑牢基础保障，从工作支持到生活帮扶、从身心健康到情感关怀，积极开展女性关爱、退休关怀、节日慰问等活动，为企业与员工协同发展注入温暖动能。

截至报告期末

公司帮扶困难员工

75 人

员工社保缴纳覆盖率

100%

报告期内

对春节期间坚守岗位的

223 名一线职工开展慰问



### 案例 | 国际妇女节暖心活动

2025 年 3 月 8 日，杭州康恩贝策划了“男生给女生制造节日惊喜”的主题活动，各部门男员工为女员工送上专属关爱与祝福：设备工程部手工制作积木花并赠送《杨绛传》，以工科男的严谨与巧思传递共勉之情；生产部由部长赠送玫瑰花，并开展“幸”手“粘”来红包抽奖活动，送上吉祥如意……整场活动充满温暖与惊喜，既传递了对女员工的尊重与感谢，也留下了共同的美好回忆。



设备工程部手工制作积木花并赠送《杨绛传》



赠送玫瑰花活动

### 案例 | 跃动康恩贝，共健新未来

2025 年 5-7 月，公司开展篮球、羽毛球、乒乓球及王者荣耀电竞系列赛事。活动吸引了来自公司管理总部及省内外成员公司的 14 支队伍 229 名选手参加。活动不仅丰富了职工文化生活，也充分展现了康恩贝人团结争先的精神风貌，增强了团队凝聚力与跨组织互动。



王者荣耀决赛

### 案例 | 首届职工子女暑托班，提升员工关怀与家庭支持水平

公司以切实为职工办实事、解难题为出发点，在充分征求意见的基础上，于 2025 年 7 月正式推出首期职工子女暑托班服务，为职工提供安心、专业的全日制托管支持。暑托班面向 4-12 周岁职工子女，分两期开设，设置幼儿班、幼小衔接班及少儿班，在课业辅导基础上，融入非遗手工、体能训练、美术创作、艺术鉴赏及趣味互动等内容，打造“托、管、学、玩”一体化成长体验。累计吸引 100 余名职工子女参与。公司物业与食堂等后勤团队协同保障场地、餐食及安全管理，确保服务质量。暑托班的举办不仅减轻了职工家庭负担，也极大地增强了员工归属感与幸福感。



暑托班

## | 职业健康与安全

公司始终将保障员工职业健康与安全作为企业发展的底线。成立安全生产（安全风险管控体系建设、应急指挥、职业健康管理）领导小组，制定《2025 年安全生产工作要点》《2025 年安全生产检查计划及宣教培训工作计划》等文件，确保职业健康与安全管理年度目标达成。推进安全风险分级管控，常态化开展隐患排查治理和安全教育培训，持续优化安全管理体系，为员工打造合规达标、风险可控的工作环境。此外，公司定期组织安全检查、实战化应急演练，每年开展员工健康体检，构建全链条安全健康防护网，守护员工身心健康与职业安全。

### 报告期内

公司职业健康体检覆盖率

100%

安全生产培训覆盖率

100%

班组安全管理基础型班组达标率

100%

安全生产治本攻坚三年行动 2025 年

各项工作任务完成率 100%

完成

5 家生产企业安全生产信息化核心模块应用上线

一般及以上安全事故

0 起

### 风险分级管控与隐患治理

公司构建全流程风险管控体系，以风险分级管控为核心抓手，强化各环节过程管控的精准性与执行力。坚持“实效导向、持续优化”原则，建立隐患上报奖励机制，推动安全巡检、安全检查、隐患上报、特殊作业等重点工作信息化建设，实现安全管理关键环节的数字化管理与动态升级。在厂区规范设置风险四色图与安全告知卡，直观呈现风险等级与防控要点，助力全员筑牢风险防范意识。同时，定期开展安全体系更新与专项评审，持续优化风险分级管控与隐患排查治理机制，不断提升风险预判与处置能力，夯实安全生产长效机制。



### 安全风险管控体系

成立安全生产（安全风险管控体系建设、应急指挥、职业健康管理）领导小组

- 落实安全生产工作部署，压实企业主体责任，修订完善管理制度，高效应对紧急事件
- 保障安全投入，控制安全风险，降低事故发生，保障全员生命健康和企业财产安全

安全生产和消防工作管理考核

- 全面推进企业落实年度安全生产目标
- 依据年度考核结果，动态优化安全目标与制度规程，补齐管理短板，推动安全管理体系持续改进

推动风险分级管控与隐患排查双体系运行

- 通过科学的风险评估和隐患排查，及时发现并消除潜在的安全风险
- 落实每日安全巡检、每月综合大检查、节前检查、专项检查等工作，隐患通过系统追踪其整改闭环情况
- 建立并落实隐患上报奖励机制，鼓励员工主动排查、及时上报身边隐患，积极营造全员参与的安全文化氛围

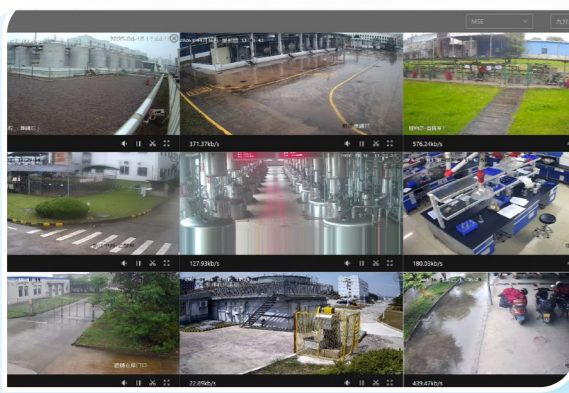
数字化赋能安全生产

- 生产型企业逐步上线安全生产信息化模块，覆盖安全巡检、安全检查、隐患上报、特殊作业等日常管理工作内容
- 对重点区域由专人通过视频监控实时巡查，及时发现异常情况
- 配套搭建安全生产驾驶舱，以可视化图表实时呈现隐患整改率等核心指标
- 依托数据动态掌握安全运行情况，持续优化管理薄弱环节，支撑安全生产决策

### 安全生产体系建设与能力保障

公司不断优化安全生产管理体系，制定发布《安全生产教育培训管理办法》《安全检查手册》《关于切实做好安全生产“三违”整治的通知》《重点岗位人员安全技能专项提升实施方案》等制度和文件，筑牢安全管理标准化、规范化运行的管理根基。编制《岗位应知应会手册》，确保全员熟练掌握岗位必备的安全生产知识与技能；同步制定《生产安全事故应急预案》，明确各类生产安全事故的应急处置流程与管理规范，常态化组织应急演练与专项培训，强化全员应急响应能力。

数字化赋能安全生产



公司通过公众号、官网、内部门户等渠道宣传安全文化，常态化组织开展安全培训、专项检查、应急演练及安全月、消防月等主题活动，提升员工职业健康与安全素养。

#### 报告期内

公司员工工伤保险覆盖率

100%

开展应急演练

193 场

员工职业健康与安全培训累计时长达

96,415.5 小时

安全隐患排查

1,108 次

#### 案例 | 开展应急演练，夯实安全根基

为筑牢安全防线、提升全员应急处置能力，公司在消防月期间开展安全应急演练，重点对电动车火灾与危化品泄漏进行应急演练。实战演练有效检验了应急预案实用性，提升了团队协作作战能力，进一步夯实企业安全生产基础。



电动车火灾应急演练



危化品泄漏应急演练

#### 案例 | 开展安全培训

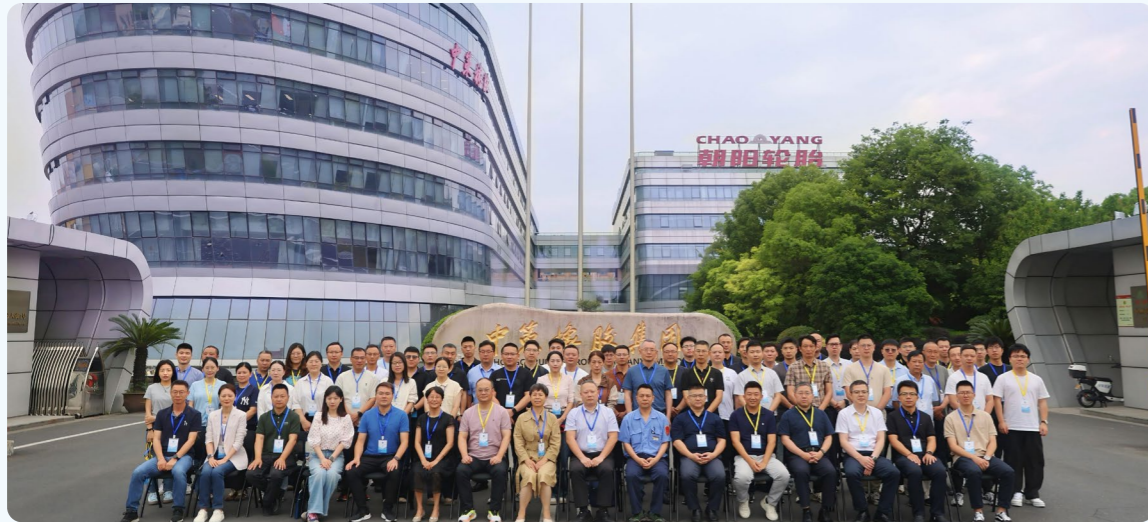
2025 年 5 月，公司邀请外部专家，以“现场集中授课+子公司线上同步学习”方式开展安全专题培训。培训涵盖职业健康知识、事故应急处置与应急管理、消防安全技能、工作场所风险辨识、安全意识提升及工伤认定实务等内容，并设置应急实操教学环节，讲师手把手指导急救应急操作，有效提升了全体参训人员的安全理论素养与应急实战能力。



安全培训

### 案例 | 对标交流互学互鉴

2025 年 5 月，公司组织 EHS 管理核心骨干参加省国贸集团开展的对标交流学习活动。本次交流聚焦优秀标杆企业在安全文化体系构建、班组安全标准化建设等核心领域的先进实践，通过经验分享、案例研讨等形式，系统学习优秀企业在安全理念落地、基层安全管控、全员安全素养提升等方面的成熟经验与创新做法，为公司进一步优化 EHS 管理体系、提升安全管理效能拓展了思路。



对标交流学习

### 案例 | 以赛促防，除患护安

2025 年 6 月，公司紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”安全生产月主题，举办“隐患查找”技能竞赛。参赛选手对消控室、生产车间等重点场所开展“地毯式”隐患排查，持续深化安全生产专项整治，为企业高质量发展筑牢安全基石。



安全生产月“隐患查找”技能竞赛

## 乡村振兴及社会贡献

### | 乡村振兴

康恩贝主动承担乡村振兴责任，立足当地得天独厚的中药材资源优势，以标准化种植为关键发力点，创新探索“产业赋能农业、共富联动创新”的融合发展模式，持续为乡村振兴注入内生动力，为农民增收致富蹚出可持续新路径，充分彰显国企在共富征程中的责任担当。

### 案例 | 结对帮扶寺平村，推进“千团联千村”共建共富行动

金华康恩贝积极参与“千团联千村”共建共富行动，围绕强村富民目标，持续落实资金与资源支持。报告期内，金华康恩贝每年出资 5 万元，与金华市委统战部结对帮扶金华市婺城区汤溪镇寺平村，围绕乡村基础设施维护与民生关怀等重点方向开展支持工作，以实际行动助力基层治理与民生改善，推动村级集体发展与群众生活质量同步提升。



结对帮扶寺平村

## 社会贡献

公司积极投身公益事业，以教育扶贫、健康援助、敬老关怀等举措践行企业社会责任，彰显国企担当。

### 案例 | 七载红马甲，大爱暖人心

2018 年，康恩贝启动旨在关爱尘肺病患者的“红马甲”公益行动，与地方政府、医疗机构协同发力，为尘肺病人送去健康关爱。七年来，由公司志愿者和专家组成的团队跨越山海，辗转 18 个省市，完成 262 场义诊，走访 840 余户困难家庭，服务 2 万余名尘肺病患者。2025 年，康恩贝“红马甲”继续送医送药送服务，以爱心和专业为患者带去健康。



“红马甲”关爱尘肺病人活动



### 案例 | 爱心驰援，使命必达

2025 年，公司继续深化“康恩贝健康之旅”公益项目，向浙江省红十字会捐赠价值 200 万元的铁皮石斛西洋参颗粒，并通过省红十字会精准分发，用于帮助困难病患。2025 年该活动共涉及全省 34 个县市，为 5,432 户困难家庭送去健康关爱。承接生产任务的磐安康恩贝克服时间紧、任务重的困难，全员出动、开足马力，圆满完成生产任务。



“康恩贝健康之旅”爱心捐赠



### 案例 | 康恩贝携手东方嘉富人寿，协同守护社区美好生活

2025 年 8 月，公司联合东方嘉富人寿等单位，在杭州市凯旋街道南肖埠社区文化广场举办爱心活动。活动现场，康恩贝开展前列腺健康知识科普，为居民提供防暑小礼品及乌梅汤试饮服务，以实际行动诠释了企业的社会责任与人文温度。



开展公益保健服务

### 案例 | 资助残障学子，彰显国企担当

2025 年，康恩贝联合浙江省残疾人福利基金会圆满完成 2024-2025 学年“康恩贝自强奖学金”评选工作。该项目面向全省优秀残疾人大学生，经严格审核，共资助来自省内高校的 456 名优秀残疾人大学生。通过设立特等奖至自强成才奖等多个奖项，弘扬自强不息精神，缓解残障学子经济压力，激励其奋发成才并积极贡献社会，促进社会融合发展。



获评“优质助残公益项目”

### 案例 | 热血映初心，大爱践担当

“我为七一献热血”是公司无偿献血工作的一张金名片。自 2021 年起，活动已吸引超 300 人次员工参与，累计献血量近 80,000cc。2025 年，公司提前策划宣传，党员干部带头报名，各部门员工踊跃响应，以实际行动展现无私奉献、热心公益的社会责任与担当，为党的生日献上一份赤诚厚礼。



我为七一献热血活动

# 环境篇

## 深化低碳运营 赋能绿色转型

### 理念

康恩贝坚持走绿色发展之路，积极贯彻落实碳达峰、碳中和工作目标，系统推进绿色低碳转型。公司以创建绿色工厂和节水型企业为抓手，持续开展节能减排，严格控制“三废”排放，推广使用清洁能源与高效设备，加快构建绿色低碳循环发展体系，推动企业与生态环境的和谐共生。

### 我们的行动

环境合规管理	83
能源及水资源利用	86
废弃物处理	90
污染物排放	94
应对气候变化	98
循环经济	103
生物多样性管理	104

### SDGs 对标



# 环境合规管理

公司将生态文明理念贯穿于企业生产经营的全过程，严格遵循“合法性、预防性、可持续性、全面性”原则，系统构建环境合规管理体系，确保生产经营符合环保要求。通过常态化开展合规审核、监督与环境影响评估，持续厚植绿色发展优势，助力企业绿色低碳高质量发展。

公司构建覆盖废水、废气、噪声、固体废物及危险废物管理等的环境管理体系，严格遵循环境信息依法披露相关规定，每年定期向社会公开环境管理状况、污染物排放数据、环保设施运行情况等关键信息，主动接受社会监督。

## 节能减排 (碳排放)

### 领导小组

- 负责监督、管理、指导各成员单位的节能减排和碳排放工作

### 产业管理中心

- 作为公司节能减排 (碳排放) 领导小组下设的办事机构，负责落实节能减排 (碳排放) 领导小组日常事务

### 各成员单位

- 成立节能减排 (碳排放) 领导小组，加强对本公司节能减排和碳排放工作的领导
- 建立节能减排 (碳排放) 管理机构，明确责任部门和工作职责，配备专 (兼) 职节能减排管理人员，明确管理职责

节能减排管理架构

公司从顶层设计出发，建立健全环境管理体系，制定配套制度，明确环境保护的实施路径和工作要求，层层落实责任，让环境保护工作有目标、有方法、能落实。公司积极推进环境管理体系建设，截至报告期末，公司 11 家生产企业 (植物药产业园、康恩贝中药、金华康恩贝、杭州康恩贝、江西康恩贝、江西天施康、内蒙古康恩贝、云南希陶、大学饮片、耐司康、磐安康恩贝) 通过环境管理体系认证。

公司构建系统化的环境风险防控体系，以有效预防并妥善应对潜在突发环境事件。定期组织开展涵盖环保设施、制度落实与废弃物管理的全面检查，及时识别与整改环保隐患，确保各项预防措施执行到位。为最大限度地控制、减轻和消除环境事件可能造成的影响，公司进一步健全了突发环境事件应急管理体系。报告期内，生产企业按要求制定并备案《突发环境事件应急预案》，定期组织针对危险废物泄漏、化学品应急处置等情景的专项演练，持续提升应急响应与处置能力。



ISO 14001 环境管理体系认证

## 报告期内

公司共开展环保检查

158 次

公司

未发生

任何突发的重大环境事件

公司共开展环保培训

38 场

公司

未发生

任何因环境事件受到重大处罚的情况

培训总人次

5,781 人次

## 案例 | 开展突发环境事件应急演练

2025 年 6 月，云南希陶组织 148 名员工开展突发环境事件专项演练，同步结合火灾场景开展应急疏散实战演练。演练有效强化了公司在应急指挥、协同作战和风险防控等方面的综合应对能力，帮助员工熟练掌握应急逃生路线、疏散程序及自救互救技能，进一步夯实了突发环境事件及火灾突发情况的应急处置基础。



应急演练现场

公司围绕最新环境法规、绿色生产标准及合规风险防控等方面内容，完善线上自学、线下集中授课、现场实操演练的多元化培训体系，并针对不同岗位定制专项课程，推动环保理念深度融入日常运营，从源头强化风险防范。

## 案例 | 开展环境管理体系培训，强化环保合规意识

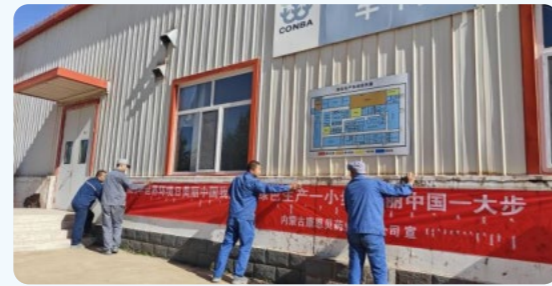
2025 年 4 月，内蒙古康恩贝组织全体员工开展环境管理体系培训，由公司环保管理员担任培训主讲师，通过理论培训、知识点提炼、现场提问考核，帮助员工掌握环境管理体系核心知识与实操要点，提升全员环保合规意识、规范日常环保操作。



环境管理合规培训

### 案例 | 以环境日为契机，开展环保宣传活动

2025 年 6 月，内蒙古康恩贝以“小行动，大改变”为理念，联合当地环保部门开展“美丽中国我先行”环保宣传活动，通过现场宣讲、宣传海报营造环保氛围，增强全员环保意识。



环境日环保宣传活动

公司持续推进生产企业绿色转型，以绿色工厂建设为抓手，对照绿色工厂创建标准，对生产企业现状进行评估，制定相应的绿色工厂创建计划，并推动具备条件的企业开展绿色工厂创建或升级工作。

#### 报告期内

公司新增国家级绿色工厂（江西康恩贝、云南希陶）

2 家

省级绿色工厂（内蒙古康恩贝）

1 家

市级绿色工厂（大学饮片）

1 家

省级绿色供应链管理企业（江西康恩贝）

1 家

#### 截至报告期末

公司共有绿色工厂

11 家

其中国家级绿色工厂

5 家

省级绿色工厂

3 家

市级绿色工厂

3 家

省级绿色供应链管理企业

1 家

## 能源及水资源利用

公司高度重视能源、水资源的高效利用与管理，制定并实施一系列有效措施，提升能源利用效率，合理配置水资源，为企业的绿色发展奠定坚实基础。

### 能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定了《节能减排和碳达峰管理办法》《节能减排和碳达峰工作责任制考核办法》等制度文件，完善了能源管理架构，建立健全能源管理体系。截至报告期末，公司 8 家生产企业（植物药产业园、康恩贝中药、杭州康恩贝、金华康恩贝、江西康恩贝、江西天施康、云南希陶及内蒙古康恩贝）通过能源管理体系认证，并取得相关认证证书。



ISO 50001 能源管理体系认证

2025 年，公司持续推进节能技术的推广和应用，通过开展重点用能设备更新改造、优化生产工艺、应用可再生能源等手段，多措并举实现节能降碳。

#### 报告期内

公司能源消耗量为

73,831.30 吨标准煤

直接能源消耗量为

8,021.43 吨标准煤

间接能源消耗量为

65,809.87 吨标准煤



公司 2025 年节能减排措施

2025 年 3 月

- 江西康恩贝前处理提取车间新增一套纯电双效浓缩器，截至年底，减少约 400 吨 CO<sub>2</sub> 排放。

2025 年 4 月

- 磐安康恩贝分布式光伏发电装置正式投入使用，总装机容量 0.86691MW，采用清洁电力。截至年底，减少约 319.90 吨 CO<sub>2</sub> 排放。

2025 年 8 月

- 江西天施康投运一套纯电双效浓缩器，截至年底，减少约 330 吨 CO<sub>2</sub> 排放。

2025 年 9 月

- 康恩贝中药提取车间投运纯电三效浓缩器，截至年底，减少约 580 吨 CO<sub>2</sub> 排放。

案例 | 节能型水泵更新

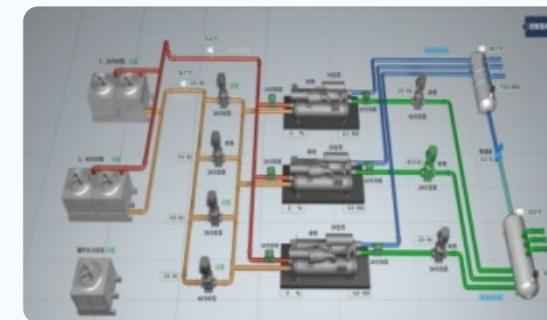
2025 年 8 月，植物药产业园完成原 4 台 37KW 节能型水泵的更换工作（三级能效替换为一级能效）。此 4 台水泵运行年限长、能效水平低，更新改造的实施极大地降低了能耗，提升了设备运行效率。截至年底，4 台水泵共节电 5.5 万度，为后续的设备更新改造提供了样板。



37KW 节能型水泵

案例 | 生产车间中央空调 AI 节能系统改造

2025 年 9 月，植物药产业园组织实施中央空调 AI 节能系统改造项目，引入先进的人工智能控制与优化技术，对系统运行策略进行智能化重构，推动中央空调系统向数字化、精细化和高效节能方向升级。项目通过对运行数据的实时采集、智能分析与自适应调节，实现按需精准控制，全面提升运维管理水平，推进节能降耗。9 月 20 日投运至年底，实现节约约 34.2 万度，节能效果显著。



AI 节能控制系统主界面

水资源管理

公司将水资源管理纳入节能减排（碳排放）领导小组的统筹管理体系，制定水资源管理相关制度，推动各生产基地实施节水措施，并进行定期监测与分析，确保水资源的有效管理与节约使用。



- 强化用水计量与数据监管
- 加强用水设备的维护管理
- 节水技术改造与设备更新
- 倡导良好用水习惯
- 推进水资源的二次利用

报告期内

公司共有节水型企业

7 家

其中省级

6 家

市级

1 家

公司总耗水量为 943,558.44 吨



内蒙古康恩贝  
蒸汽冷凝水  
回收利用

针对 GLWZ-150 型真空泵原使用饮用水冷却后直排的问题，实施技术改造，将冷却水回流至水箱复用。在生产量不变的前提下，单批节水 36m<sup>3</sup>。截至年底，共节约用水约 500 吨，有效降低水资源消耗。

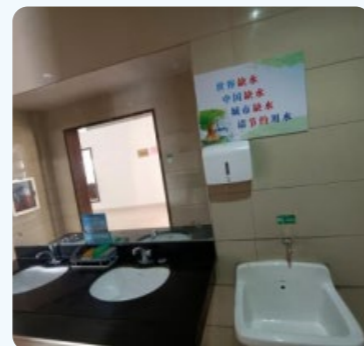
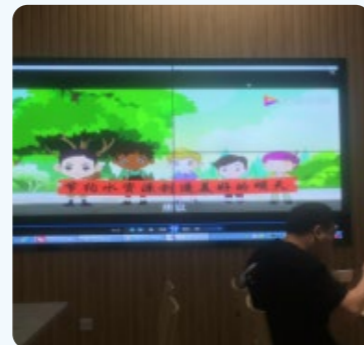
金华康恩贝浓水  
回收利用

分流收集制水和树脂洗涤浓水，回用于生产洗涤、尾气吸收塔补水等环节。截至年底，共节约用水约 35,000 吨，实现水资源高效循环利用。

2025 年节水亮点案例

案例 | 多元化开展节水宣传活动

植物药产业园采取会议宣贯、张贴宣传标语标识、开展节水问卷调查等举措推进节水宣传，使节水理念入脑入心。积极组织人员参加当地政府部门组织的水平衡测试及节水型企业创建培训班，广泛了解水平衡测试工作及节水型企业创建考核指标的要求，提升专业能力。



多样化节水宣传

# 废弃物处理

公司始终秉持“减量化、资源化、无害化”原则，将废弃物管理融入生产运营全过程，通过优化工艺流程、推进分类回收、加强合规处置等举措，持续降低环境影响，提升资源利用效率，助力构建绿色低碳的医药制造体系。

## 治理

公司成立节能减排（碳排放）领导小组，由总裁任组长、分管领导任副组长，统筹推进废弃物的排放管控、合规处理及资源化利用等工作。公司制定了《固体废弃物管理制度》《危险废弃物管理规程》等制度，全面贯彻落实，持续推动废弃物减量化、无害化、资源化。

## 战略

废弃物处理风险识别清单

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
环保投入不足风险	企业为控制成本，减少环保设备购置、运维及环保技术研发等投入，导致环保设施运行效率低下，长期存在合规隐患，且难以适应未来环保要求。	中长期	中高	后期设备升级需投入更多成本，较前期投入有明显增加；可能因环保不达标被限制生产，造成间接营收损失；环保信用评级降级，可能影响融资成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定环保投入计划；</li> <li>平衡短期成本与长期风险，优先保障核心环保设施的运维投入。</li> </ul>
政策合规风险	国家或地方出台更严格的环保排放标准，企业现有生产工艺、环保设备无法满足新要求，面临罚款、停产整改等处罚。	中长期	高	产生直接罚款支出；停产整改导致产能下降，造成营收损失；投入资金进行设备升级改造，增加额外成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立政策法规动态跟踪机制，安排专人收集最新法规；</li> <li>提前开展环保设备升级改造，预留专项改造资金；</li> <li>定期开展合规自查，邀请第三方机构进行环保检测，及时发现潜在问题。</li> </ul>

此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。



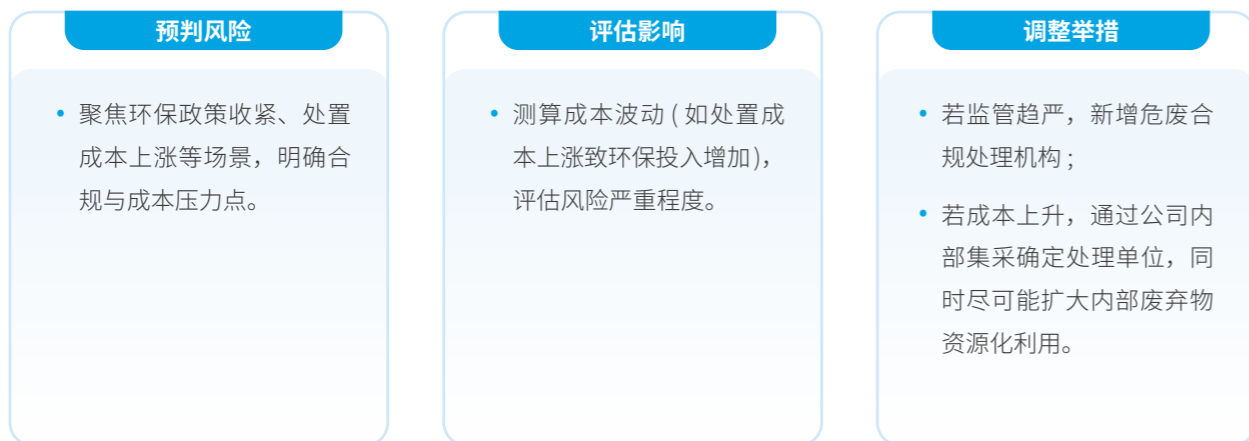
废弃物处理机遇识别清单

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
政策激励机遇	国家大力推行环保产业政策扶持政策,对环保达标企业给予税收减免、财政补贴等优惠政策。	中长期	高	可享受税收减免,降低纳税支出;有机会获得财政补贴,补充项目资金。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 专人对接环保、财政、税务等部门,及时获取政策信息,确保符合补贴、减免申请条件;</li> <li>• 主动开展节能降碳、环保升级项目,积极申报各类扶持政策。</li> </ul>
技术创新机遇	环保技术快速发展,企业引入或研发先进环保技术,可提升环境治理效率,降低运营成本,同时开拓新的盈利空间。	中长期	中高	减少环保运营成本,如降低能耗、减少药剂消耗;固废资源化利用可带来额外收益;形成技术优势后,对外提供环保技术服务可拓展盈利来源。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 调研行业先进环保技术,结合企业实际需求引入适用技术进行改造;</li> <li>• 培育环保技术人才,优化节能减排工艺。</li> </ul>

此处短期指 1 年以内,中期指 1—5 年,长期指 5 年及以上。

## 影响、风险和机遇管理

公司以合规处置、源头减量为原则,基于 ISO 31000:2018 风险管理指南及内外部环境,制定《康恩贝股份环保相关影响风险和机遇清单》,通过“预判风险-评估影响-调整动作”应对废弃物处理政策中的不确定性,明确各类废弃物相关风险管理及处置应对措施。



风险机遇识别管理分析

## 有害废弃物管理

公司根据《危险废物名录》,全面修订并完善危险废物清单,通过明确危险废物的种类、产生环节、数量、处置途径等关键信息,实现对危险废物全流程管控,有效减少危险废物产生量,切实强化危险废物规范化管理。



## 废弃物减排举措

公司积极落实废弃物管理要求，重点做好生产中的废弃物综合管控，建立对可回收废弃物进行资源化利用、对不可回收废弃物进行无害化处理的管理机制，持续打造绿色价值链，促进低碳可持续发展。



康恩贝中药实施废玻璃瓶无害化处理项目，通过破碎、筛分、分选等工艺对废玻璃瓶进行精细化分类处理，实现玻璃、塑料、铝圈等物料的综合回收再利用，有效减少一般固体废物处置量。



杭州康恩贝落实降塑减塑要求，将生产过程中产生的 PTP 铝箔、冷成型铝包装塑料袋回收再利用，作为车间废料收集袋循环使用，全年累计节约塑料袋约 8,000 个。



杭州康恩贝将日常生产过程中产生的小盒包装袋统一回收，复用为办公及施工区域垃圾袋，全年累计节约塑料袋约 2,500 个。

减少废弃物措施

## 指标与目标

公司积极推进废弃物资源化管理，设置了每年废弃物处置合规率 100%、危险废物转移联单及管理台账完整合规率 100% 等目标。报告期内，公司废弃物相关指标如下表所示：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
有害废弃物总量	吨	2,505	4,018.06	6,170.01
无害废弃物总量	吨	20,186	24,452.44	30,834.50
废弃物产生总量	吨	22,691	28,470.50	37,004.51

# 污染物排放

公司严格遵守国家及地方污染物排放法律法规，全面落实排污许可管理要求，针对废水、废气治理建立了完善的管理规程，并通过治污减排技术的推广与应用，确保各类污染物稳定达标排放。

## 治理

公司设立节能减排（碳排放）领导小组，公司总裁任组长、分管领导任副组长，统筹推进废水、废气达标排放控制、污染物治理。

公司严格遵守《固体废物污染环境防治法》《中药类制药工业水污染物排放标准》《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》等法律法规，制定了《废气控制管理规程》《废水控制管理规程》《固体废弃物控制管理规程》等管理规程，全面完成污染物排放许可合规手续办理，取得排污许可证，完成排污登记，确保合规开展废水、废气治理工作。

## 战略

### 污染物排放风险识别清单

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
污染事故风险	生产过程中发生废水泄漏、废气超标排放、固废非法处置等污染事故，引发环境破坏、周边居民投诉及相关法律责任。	短中期	极高	需承担污染治理相关费用；面临居民健康赔偿、生态环境修复赔偿等支出；品牌声誉受损可能导致客户流失，造成营收下滑。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强生产环节环保管控，定期对环保设施（如污水处理设备、废气处理装置）进行检修维护，建立设备巡检台账；</li> <li>制定污染事故应急处置预案，定期组织应急演练，配备应急处理物资；</li> <li>规范固废存储、运输及处置流程，与具备资质的处置单位签订合作协议。</li> </ul>
供应链环保风险	上游供应商环保资质不全、生产过程存在环保违规行为，被监管部门查处，导致企业原材料供应中断，或因供应链环保问题连带受到处罚。	短中期	中	原材料断供导致生产停滞，产生营收损失；可能面临连带处罚；重新寻找合规供应商需承担额外采购成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>对核心供应商开展审计，评估其合规风险；</li> <li>建立备选供应商库，避免依赖单一供应商，降低供应中断风险。</li> </ul>

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。



污染物排放机遇识别清单

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
技术创新机遇	环保技术快速发展 (如高效污水处理技术、清洁能源替代技术、固废资源化利用技术), 企业引入或研发先进环保技术, 可提升环境治理效率, 降低运营成本, 同时开拓新的盈利空间	长期	中高	减少环保运营成本 (如降低能耗、减少药剂消耗); 固废资源化利用可带来额外收益; 形成技术优势后, 对外提供环保技术服务可拓展盈利来源。	<ul style="list-style-type: none"> <li>调研行业先进环保技术, 结合企业实际需求引入适用技术进行改造;</li> <li>培育环保技术人才, 优化节能减排工艺。</li> </ul>
市场竞争机遇	消费者环保意识提升, 对绿色产品、环保企业的认可度提高; 政府推行绿色采购政策, 优先选择环保达标企业作为供应商, 企业可凭借环保优势提升品牌形象, 扩大市场份额	长期	高	绿色产品可实现一定程度溢价, 提高产品收益; 市场份额有望提升, 增加整体营收; 获得政府绿色采购订单可增加营收来源。	<ul style="list-style-type: none"> <li>在产品宣传、市场营销中突出环保优势, 吸引环保意识较强的消费者和客户;</li> <li>主动对接政府绿色采购项目, 完善环保资质材料, 提升投标竞争力。</li> </ul>

注: 此处短期指 1 年以内, 中期指 1—5 年, 长期指 5 年及以上。

## 影响、风险和机遇管理

公司动态更新监测方案, 委托有资质的第三方对废气排放口及周边无组织废气进行监测。同时, 大气环境重点排污单位上线在线检测系统, 对核心污染物排放浓度、排放量实施 24 小时实时监控, 以数字化技术赋能环保在线监测数据采集。报告期内, 公司所有在线监测指标均符合国家及地方排放标准, 未发生任何超标排放事件。

### 公司污染物处理措施



车间生产过程中产生的含尘废气通过收集、气固分离及过滤等措施进行处理, 并对截留粉尘实施集中回收, 实现粉尘污染物的有效治理与达标排放。



滤袋除尘设备



高浓度有机废气采用 RTO/TO 焚烧处置, 再经水喷淋、碱喷淋吸收处理; 低浓度废气直接采用次氯酸钠喷淋、水喷淋、碱喷淋等吸收工艺, 或辅以催化氧化、活性炭吸附等技术协同处理, 处理后达标排放。



污水站废气处理设施



对有机废气实施末端焚烧治理, 各类废气经预处理后统一接入系统, 采用 RTO/TO 焚烧并配套水洗及二级碱洗工艺协同处理, 在受控温度和停留时间条件下实现有机污染物充分分解, 推动废气稳定达标排放。二氯甲烷废气经液氮深冷预处理后, 采用大孔树脂吸附, 处理后达标排放。



RTO 设备



将原有燃煤、柴油等非清洁型锅炉替换为配套低氮燃烧技术的天然气锅炉, 并引入自动化智能控制系统按需调节运行工况, 在提升燃烧效率的同时显著降低二氧化硫和粉尘等污染物排放, 实现清洁供汽与节能降耗协同。



天然气锅炉



废水经分类收集后, 采用物化、生化等多级处理工艺, 通过工艺优化、设备升级及水质在线监测等措施, 实现废水减排、药剂降耗与污泥减量的协同提升。



污水处理站

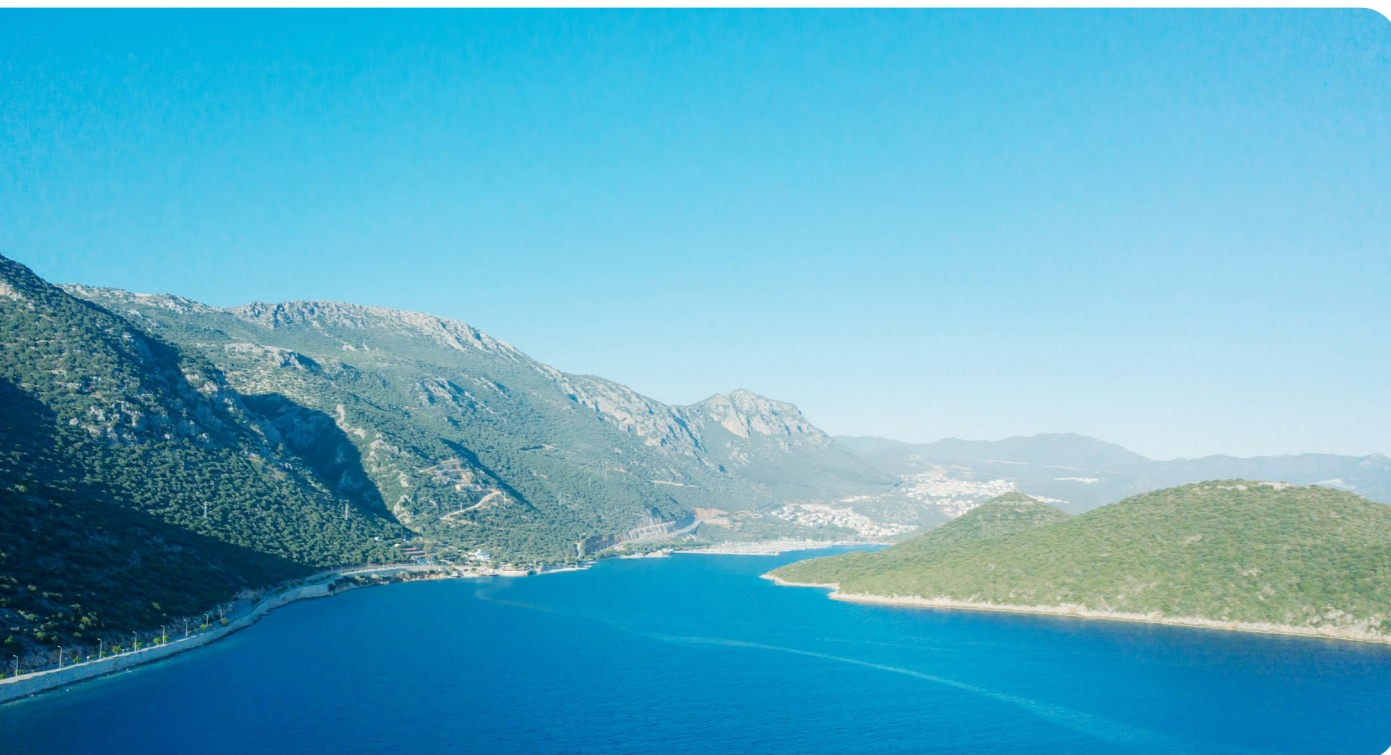
## 指标与目标

公司承诺废水、废气等污染物合规达标排放，每年设置污染物（废气、废水）总量控制目标，积极推动污染物减排。

报告期内，公司污染物排放均符合排放要求，相关指标如下表所示：

指标	单位	2025 年
废气排放总量	万立方米	231,550.24
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	4.32
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	1.15
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	18.61
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.38
废水排放总量	吨	1,345,167.90
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	83.64
氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	4.80

注：污染物排放数据统计范围仅包括被列入环境信息依法披露企业名单的单位。



## 应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”战略目标，将气候变化风险应对纳入公司治理与战略决策体系，系统识别物理风险与转型风险。公司坚持决策前置与分场景管理，将相关指标嵌入核心考核，通过技术革新与资源优化配置，协同推进降碳减排与转型发展，提升企业应对气候风险的韧性。

### 治理

公司制定了《节能减排和碳达峰管理办法》，搭建节能减排管理架构，完善节能减排和碳达峰工作责任制，形成“分类管控、责任到岗”的管理机制。层层签订《节能减排和碳达峰工作目标管理责任书》，逐级分解节能减排和碳达峰指标，将节能减排、废弃物合规处置相关指标纳入核心考核体系，形成“目标设定—过程监控—结果问责”的闭环管控的机制，开展节能减排系列培训，增强全员节能减排意识。

2025 年 3 月，公司组织 EHS 管理人员参加地方政府组织的“双碳”专题培训。

2025 年 10 月，公司参加 2025 年医药工业先进制造与可持续发展大会暨第九届 EHS 管理年会，积极落实工信部关于制造业高端化、智能化、绿色化的发展要求，通过技术进步和管理升级增强内生发展动力，实现管理效率提升和可持续发展。

2025 年 11 月，公司发布“康恩贝股份气候相关影响、风险和机遇清单”“康恩贝股份环保相关影响、风险和机遇清单”，组织各成员单位相关管理人员进行学习宣贯。

“双碳”减排系列培训活动

### 战略

为科学应对气候影响，公司在相关战略决策上采用决策前置、分场景管理、外部协同等方法，一体推进气候风险应对，制定对应的防控措施，确保气候相关因素对企业经营的潜在影响得到有效管控。

#### 决策前置

把气候风险（物理、转型）、机遇（节能、新市场）纳入重大决策评估

#### 分场景管理

短期风险用应急预案保运营，中期以政策预警、资源倾斜促转型，长期靠研发布局谋增长

气候变化管理策略

#### 外部协同

联动政企、供应商等对齐策略

## 气候变化风险识别清单

风险类型	风险说明	风险发生的时间周期	风险发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施	
自然灾害	台风	在气候变化背景下，极端天气事件发生频率和强度存在不确定性，台风等灾害性天气可能带来强风和强降雨，对厂区供电系统、基础设施及设备运行造成影响，进而影响正常生产秩序。	短期	中低	可能导致设备损坏及停产损失，增加维修更换及资产修复支出。	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注气候变化趋势，根据实际情况制定极端天气应急预案，并开展应急培训；</li> <li>成立台风灾害天气应对小组，保障应急物资储备，对所在区域的排水系统进行排查，确保能够有效应对暴雨引发的洪涝灾害；</li> </ul>
	暴雨（洪涝）	强降水及局地性暴雨情景下，可能出现厂区积水或内涝风险，对建筑物、仓储及生产设施造成影响。	短期	中低	可能产生厂房及设备修复支出，并对阶段性生产安排造成扰动。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注地理气候信息，并根据风险大小为投资额大的固定资产和项目投保财产一切险，同时，采购充足的防洪物资，提高洪水应对能力。</li> </ul>
	极端高温	极端高温天气可能增加员工高温作业健康风险，并对生产环境控制与设备运行稳定性带来挑战。	中期	中低	可能增加防暑降温投入、劳动保护支出及能源消耗成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>采取有效的防暑降温措施，为夏季在岗员工发放高温费，加强高温作业、高温天气作业劳动保护；</li> <li>配置空调，使用隔热性能良好的材料对屋顶、墙壁进行隔热处理。</li> </ul>
政策法规	气候及环境政策	气候与环境监管要求持续趋严，排放标准及合规要求动态提升，企业可能面临更高的环保合规门槛。	短中期	中高	可能增加环保设施改造、技术升级及合规管理相关投入。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注国家和地方的气候及环境政策，确保运营符合相关政策要求；</li> <li>加强与政府环保部门的沟通与合作，主动参与政策制定过程并提前做好应对准备；</li> <li>建立环境合规风险预警机制，若评估可能无法满足新的环保标准，则积极采取整改措施，确保符合相关规定。</li> </ul>
市场风险	原材料价格上升	气候与环境因素叠加市场供需变化，可能对中药材、辅料、包材及能源价格产生波动影响，并对物流稳定性带来扰动。	中期	中高	可能推高采购及能源成本，对毛利水平形成阶段性压力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对原辅料、关键耗材等物料设置备选供应商，与关键的物料供应商签订战略合作协议，制定供应商增补计划，以保障物料稳定供应。</li> </ul>
技术风险	低碳技术转型	低碳工艺与节能技术升级通常需要前期投入，技术适配性与投资回报存在不确定性。	中期	中	可能增加研发、设备更新及运行投入，存在投资回收周期延长的情景。	<ul style="list-style-type: none"> <li>在投资新技术或引入新设备时会进行充分的项目考察及适用性论证，全面评估投入回报周期与可行性，选择最适合的成熟技术，降低投资失败的风险。</li> </ul>
声誉风险	利益相关方关注	利益相关方对企业环境绩效与气候行动的关注度持续提升，如环境信息披露或绩效表现不及预期，可能对企业形象产生影响。	中期	中	可能增加沟通、信息披露及声誉维护等相关支出。	<ul style="list-style-type: none"> <li>已在社会责任报告中披露气候相关信息；加强与利益相关方的沟通，确保及时回应利益相关方对于公司环境绩效的关注。</li> </ul>

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

## 气候变化机遇识别清单

机遇类型	机遇说明	机遇发生的时间周期	机遇发生的可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
节能降碳机遇	通过降低能源与资源消耗强度、推进节能技术与工艺优化，有助于减少碳排放并提升运营效率，提升资源利用效率的同时，为产能优化与质量稳定提供支撑。	中长期	中	有助于降低单位产品能耗与资源成本，提升运营效率，并对盈利能力形成正向支撑。	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开展节能减排项目，加大绿色生产项目投入，通过技术改造与设备升级等方式不断提升能源和资源使用效率，实现降本增效。</li> </ul>
绿色能源机遇	提高清洁能源使用比例，有助于降低单位排放水平并优化能源结构，同时增强对传统能源价格波动的适应能力。	中长期	高	有助于优化能源成本结构，降低能源价格波动对经营成本的潜在影响。	<ul style="list-style-type: none"> <li>有序推进分布式光伏等清洁能源项目建设，在具备条件的厂区逐步提升清洁电力使用比例与自发自用水平。</li> </ul>
气候适应机遇	气候变化背景下，公众对健康管理及疾病预防的关注度可能持续提升，或带动对相关中药产品与健康服务需求的增长。	长期	中	在健康需求增长的情景下，相关产品线可能获得新增市场空间。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续跟踪公共健康与市场需求变化，动态优化产品结构及研发方向，开展健康科普与公众教育活动，提升健康管理产品与服务供给能力。</li> </ul>

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

时间周期

定义

战略及资源分配的匹配逻辑

短期

影响时限在 1 年内，对应台风、暴雨等突发、即时性气候事件。

- 匹配“保障生产连续性”的短期运营目标，资源优先投向台风、暴雨等物理风险的“应急防控”（如储备防汛物资、制定应急预案），确保突发风险不中断日常经营。

中期

影响时限在 1-5 年内，对应极端高温、政策法规变化、市场波动、技术转型等阶段性趋势事项。

- 衔接“合规经营 + 可持续转型”的中期战略，资源分两类分配：
- 风险侧：向极端高温防护（如防暑物资采购）、政策合规（如环保设备升级）、供应链稳定（如签订长期采购协议）、技术转型（如低碳项目论证）倾斜，控制转型成本；
- 机遇侧：向清洁能源布局（如光伏项目建设）倾斜，契合“降低碳排放、提升能源自给能力”的中期规划。

长期

影响时限在 5 年以上，对应资源使用效率提升、新市场需求增加等长期趋势性机遇。

- 锚定“拓展新增长曲线 + 降本增效”的长期战略，资源投向节能减排（如绿色生产投入）、新市场开发（如气候相关疾病用药研发），培育长期竞争力并实现成本优化。

注：公司应对气候变化短中长期定义及战略与资源分配的匹配逻辑

## | 影响、风险和机遇管理

公司结合内外部政策环境、行业发展趋势及自身运营实际，基于 ISO 31000:2018 风险管理指南及内外部环境，开展多维度影响分析，编制《康恩贝股份气候相关影响风险和机遇清单》，共识别出 8 项气候相关风险和机遇，并基于识别出的风险与机遇制定了转型计划及减排措施。

### 康恩贝应对气候变化转型计划



#### 转型计划

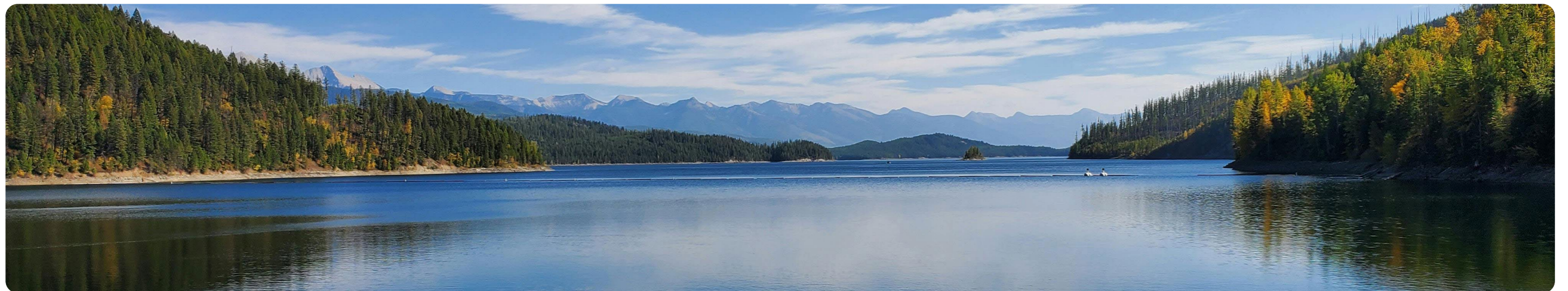
聚焦环保合规、清洁能源替代、低碳技术应用，推进绿色转型。



#### 减排措施

建设光伏项目，提升清洁能源占比；优化生产工艺，升级生产设备，降低能耗。

注：具体的节能减碳措施请参考“第二节 能源及水资源利用”。



## 指标与目标

公司参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》温室气体盘查标准，对公司范围一、范围二温室气体排放进行盘查，并规划公司中长期应对气候变化目标。报告期内，公司温室气体相关指标如下表所示：

指标	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	58,907.79	52,433.23
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	105,413.02	118,630.72
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	164,320.81	171,063.95
温室气体排放强度（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.2522	0.2643

## 循环经济

康恩贝严格遵照《中华人民共和国循环经济促进法》《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》等法律法规，制定了多项内部管理制度，明确了循环经济“减量化、再利用、资源化”的核心原则，将循环经济理念深度融入生产运营全链条。

公司建立了涵盖供应商、物料采购、物料验收、印刷包装材料、物料退库、物料分类编号、物料在库方面的管理制度，确保采购、储存、使用原材料的全过程符合规范要求。同时，公司聚焦产品全生命周期生态影响管控，从设计端优先选用环保原料与可降解包装，在生产端优化工艺减少污染物排放，在包装、使用等环节采用可降解塑料，从源头减少塑料污染，实现经济效益与生态保护协同发展。

### 报告期内

公司循环 / 再利用废弃物总量

21,261.52 吨



## 生物多样性管理

公司严格遵循《环境保护法》，明确企业需防范污染对生态系统与生物多样性的破坏，制定《中药材基地建设管理办法（试行）》，积极学习践行《光伏促进气候行动与生物多样性保护倡议》《关于共同推动生物多样性保护行动的倡议》等相关倡议。通过科学统筹资源管理、技术创新和社会协同合作，构建起符合生态友好型理念的中药材生产体系，全面推动生物多样性保护。

### 打造生态和谐园区



- 大学饮片结合自身产业特点，以打造“百草园”为载体，一方面美化厂区环境，另一方面增强员工对中药知识的了解，并提供对外展示学习平台。“百草园”面积约 450 平方米，种植近 100 种中草药。

### 践行绿色使命，减少垃圾污染



- 销售公司党总支联合工会、团支部赴萧山衙前凤凰山开展沿途“拾废为宝”垃圾清理活动，通过身体力行的垃圾清理与分类，美化凤凰山自然环境，宣传“绿水青山就是金山银山”的生态理念。

### 种植基地建设与生态环境改善相融



- 江西康恩贝成功自建 300 余亩香薷基地，积极推动生态农业发展。
- 为了避免化肥的过度使用和减少土壤板结问题，江西康恩贝、江西天施康采用有机肥料替代化肥，以提升土壤的可持续性。在除草作业中，公司以人工除草为主，确保作物健康生长。同时，通过轮作种植方式，给予农田更长的自我修复时间，支持了生态环境的修复和生物多样性的保护。

公司生态环保举措

# 关键绩效表

ESG 维度	指标分类	指标名称	单位	2024 年	2025 年	
经营 指标	经济	营业收入	万元	651,516.34	647,343.38	
		利润总额	万元	77,994.17	64,516.86	
		资产总额	万元	990,177.65	998,425.61	
治理 指标	三会运作	股东会召开次数	次	3	3	
		董事会召开次数	次	13	9	
		董事会成员	人	9	9	
	投关管理	独立董事	人	3	3	
		女性董事	人	2	2	
	商业道德	披露公告	项	88	80	
		回复上证 e 互动平台投资者提问	条	49	27	
研发创新	研发创新	研发投入金额	万元	32,606.56	26,873.49	
		研发投入占营收比例	%	5.00	4.15	
		研发人员数量	人	209	202	
		研发人员占比	%	2.53	2.58	
		有效专利总数	项	361	371	
		新增授权专利	项	40	39	
		新增发明专利	项	11	13	
		软件著作权	项	1	1	
		产品与服务	产品出厂合格率	%	100	100
			员工总数	人	8,258	7,826
社会 指标	员工	新招聘员工数量	人	1,869	1,050	
		劳务派遣员工数量	人	189	140	
		劳动合同签订率	%	100	100	
		少数民族员工	人	270	258	
		雇佣残疾员工	人	118	186	
		雇佣退伍军人	人	25	50	
		人均创收	万元	78.90	82.72	
		员工流失率	%	18.24	14.21	
		员工培训覆盖率	%	100	100	
		员工培训投入	万元	565.58	246.85	
		员工培训总时长	小时	386,710	393,538	
		社保缴纳覆盖率	%	100	100	
		困难员工帮扶人数	人	20	75	

ESG 维度	指标分类	指标名称	单位	2024 年	2025 年
社会 指标	职业健康 与安全	高危岗位人员安全责任险覆盖率	%	/	100
		工伤保险覆盖率	%	100	100
		重大安全事故	件	0	0
环保投入	环保投入	环保投入	万元	4,611.02	4,391.99
		环保投入占营业收入比例	%	0.7077	0.6785
温室气体 排放	温室气体 排放	范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	58,907.79	52,433.23
		范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	105,413.02	118,630.72
		温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	164,320.81	171,063.95
		温室气体排放强度 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.2522	0.2643
三废管理 <sup>注</sup>	三废管理 <sup>注</sup>	废水排放总量	吨	1,461,652.86	1,345,167.90
		废气排放总量	万立方米	186,232.86	231,550.24
		废弃物总量	吨	28,470.50	37,004.51
环境 指标	能源使用	综合能源消耗量	吨标准煤	64,748.96	73,831.30
		能源使用强度	吨标准煤 / 万元营 收	0.0994	0.1141
		直接能源消耗量	吨标准煤	9,068.73	8,021.43
		其中: 煤炭	吨	920.00	0
		其中: 柴油	吨	352.49	281.63
		其中: 天然气	万立方米	651.32	628.62
		其中: 汽油	吨	54.95	45.53
		其中: 液化石油气	吨	0.71	0.40
		间接能源消耗量 <sup>注</sup>	吨标准煤	55,680.24	65,809.87
		其中: 电力	千瓦时	147,153,700	176,896,600
其中: 热力	吉焦	402,974.51	451,446.88		
外购电力	千瓦时	140,685,900	166,718,800		
可再生能源总量	千瓦时	6,989,700	12,911,200		
水资源	水资源	总耗水量	吨	/	943,558.44
		总耗水强度	吨 / 万元营收	/	1.4576
循环经济	循环经济	循环 / 再利用水量	吨	202,063.05	213,093.38
		循环 / 再利用废弃物总量	吨	/	21,261.52
		废弃物循环利用比例	%	/	57.46
		生产和包装所用物料总量	吨	80,819.83	83,542.84
其中: 所使用的不可再生材料	吨	45,131.80	37,359.68		

注 1: 部分环境指标因统计口径与计算方式变化, 故对 2024 年相关数据进行追溯调整。

注 2: 三废管理中的废水排放总量、废气排放总量统计范围为被列入环境信息依法披露企业名单的单位。

注 3: 间接能源消耗量中的电力为公司使用的电力, 是外购电力和可再生能源中自用电力的总和。

# 指标对标

## | 交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放
废弃物处理	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	生物多样性管理
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源及水资源利用
水资源利用	能源及水资源利用
循环经济	循环经济
乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
社会贡献	乡村振兴与社会贡献
创新驱动	创新驱动
科技伦理	创新驱动
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	产品质量与安全
客户服务管理	客户服务管理
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工发展
尽职调查	内控及风险管理
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

# | GRI 索引

使用说明	康恩贝在 2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于我们
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们
	2-7 员工	员工发展
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15 利益冲突	公司治理
	2-16 重要关切问题的沟通	投资者关系管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	员工发展
	2-20 确定薪酬的程序	员工发展
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	内控及风险管理
	2-24 融合政策承诺	内控及风险管理
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德
	2-27 遵守法律法规	内控及风险管理
2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化

GRI 标准	披露项	位置
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与 社会贡献
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴与 社会贡献
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效表
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源及水资源利用
	302-2 组织外部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	能源及水资源利用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源及水资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	能源及水资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放
	303-3 取水	能源及水资源利用
	303-4 排水	污染物排放
	303-5 耗水	能源及水资源利用
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	污染物排放
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
	306-3 产生的废弃物	废弃物处理
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物处理
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物处理
GRI 308: 供应商 环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工发展
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工发展

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与 安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工伤相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与 教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展
GRI 405: 多元化与平 等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理 员工发展
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工发展
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工发展
GRI 409: 强迫或 强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工发展
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与 社会贡献
GRI 414: 供应商 社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 416: 客户健康与 安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与安全
	417-3 涉及营销传播的违规事件	客户服务管理
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与 客户隐私保护