

证券代码：301000

证券简称：肇民科技

公告编号：2026-008

# 上海肇民新材料科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 242,877,322 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	肇民科技	股票代码	301000
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖俊	肖霞	
办公地址	上海市金山区金山卫镇秦弯路 633 号	上海市金山区金山卫镇秦弯路 633 号	
传真	021-57293234	021-57293234	
电话	021-57930288	021-57930288	
电子信箱	stock@hps-sh.com	stock@hps-sh.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务情况

公司是以特种工程塑料的应用开发为核心，专注于为客户提供高品质工程塑料精密件的制造商，主营业务为精密注塑件及配套精密注塑模具的研发、生产和销售。

公司的产品聚焦于乘用车、商用车、新能源车、高端厨卫家电等领域，为客户提供具有高安全性、重要功能性的核心零部件，具有较高附加值，产品系列包括汽车发动机周边部件、汽车传动系统部件、汽车制动

系统部件、新能源车热管理模块部件、汽车空气悬架部件、汽车旋变传感器部件、智能座便器功能部件、家用热水器功能部件、家用净水器功能部件、精密工业部件等。报告期内，公司在新能源车领域的产品应用正迅速拓宽，热管理模块、电子水泵、电子油泵、电子水阀、电池冷却模组、精密齿轮、空气悬架系统部件等产品相继量产，已被多个主流新能源车品牌应用。

在“以塑代钢”的背景下，公司以提供更具使用价值的产品为目标，致力于高端精密注塑件的国产化，与多家国际知名企业建立了长期稳定的合作关系。作为汽车零部件二级供应商和家用电器零部件供应商，公司主要客户包括三花智控、安美世、莱顿、日本特殊陶业、石通瑞吉、皮尔博格、华域皮尔博格、舍弗勒、奥托立夫、华域麦格纳、佛吉亚、东风富士汤姆森、吉利、马勒、采埃孚、盖茨、哈金森、慕贝尔、均胜电子、维通利、银轮股份、日立安斯泰莫、赛力斯等全球知名汽车零部件企业和 A. O. 史密斯、松下、科勒、能率、TOTO、杜拉维特、林内等全球知名家用电器企业。

同时，为更好拓展市场，报告期内，公司相继取得国内外多家头部新能源车企的一级供应商资质，并已取得定点和开始量产。



## 1、汽车领域

公司汽车领域产品主要为汽车功能结构件。精密注塑件在汽车领域的应用主要可分为内饰件、外饰件和功能结构件。其中，功能结构件系在一定温度、环境条件下，能够拥有足够精度、机械强度、耐久性、热性能、电性能、化学特性及使用性能的一类部件，在汽车“轻量化”趋势下，以其优良的综合性能广泛应用于汽车发动机周边、传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统中，在保障汽车运行稳定性和安全性的前提下，实现“以塑代钢”，进而降低能耗的目的。同时，受益于材料特性的优势，精密注塑件用作汽车功能结构件，相较于传统金属材料部件还能在一定程度上降低汽车运行产生的噪音。

相较于内饰件和外饰件在品质方面需要注重舒适度、外观美观度的要求，功能结构件在品质方面则更需要注重安全性、耐用性、一致性和稳定性等要求，因此功能结构件不仅需要具备满足汽车正常行驶的使用性能，还需要在保证汽车平稳运行、保护车内人员生命安全等方面发挥重要作用。

报告期内，公司生产的精密注塑件主要应用于新能源车热管理模块、电控碳罐泵、爆震传感器、发动机周边、传动系统、制动系统、空气悬架系统、精密齿轮等，目前纯电动车和混动车的热管理模块、电子水泵、电子水阀、电池模组、旋变传感器、空气悬架系统的核心零部件等多个产品已规模化量产。报告期内，各种新能源车零部件的定点项目占比也越来越高，未来还将持续重点开发更多的新能源车零部件产品。

## 2、家用电器领域

精密注塑件在家用电器领域的应用可分为外观件和功能件，其中外观件的渗透率相对较高，主要系家电产品外壳多为塑料件所致。近年来，随着家用电器行业向专业化、高性能化方向发展，精密注塑件的应用范围也逐渐扩大，加之塑料件相比于金属件具有明显的成本优势，因此精密注塑件在家用电器功能件方面的应用逐渐提升。公司生产的家用电器用精密注塑件主要为智能座便器、家用热水器、家用净水器等厨卫家用电器的核心功能件，对产品性能要求较高，其产品品质将直接影响家用电器的使用效果和用户体验。

## 3、人形机器人领域

随着 AI 和机器人硬件等技术的飞速发展，人形机器人产品近年来不断取得突破，其对零部件的性能和品质要求较高。公司凭借在精密模具、PEEK、PPS 等特种工程塑料和工程塑料领域多年的开发经验和精密零部件的制造经验，积极响应客户需求，与客户共同成功开发应用于人形机器人躯干和灵巧手等的部位的多个精密零部件新品。

### (二) 经营模式

#### 1、采购模式

公司精密注塑件产品的主要原材料为塑料粒子（包括 PA、PPS、PEEK、ABS、PBT 等）及配件，精密注塑模具的主要原材料为钢材，上述原材料均为工业生产常用原材料，市场供应较为充足。

公司原材料采购主要根据客户订单需求与库存情况进行，同时根据供应商交货周期适当进行调整。为实现成本控制，保证产品质量稳定和订单如期完成，公司采购部已建立合格供应商名录并定期对供应商进行评价，根据评价结果适当调整采购方案。

在精密注塑件生产过程中，原材料品质、规格和型号对精密注塑件性能和良品率产生较大影响，因此在特定产品的原材料选择上，客户通常会指定产品所使用的原材料品牌、规格、型号。对于客户已指定品牌、规格、型号的原材料，公司根据其限定的范围对不同渠道的供应商进行筛选并确定合格供应商，对于客户未指定的原材料，公司根据自身需求确定该部分原材料合格供应商。

#### 2、生产模式

##### (1) 模具生产

公司精密注塑模具采用“定制化”的生产模式，即公司根据客户产品需求进行模具设计与开发。公司精密注塑模具主要为精密注塑件产品的配套模具，先于精密注塑件产品量产前开发，存在一定的开发周期。公司接受客户产品需求后历经完整的自主设计及开发流程，生产制造出符合客户要求的模具。

##### (2) 精密注塑件生产

公司精密注塑件采用“以销定产”的生产模式。公司生产管理部根据销售订单和库存信息制定相关的生产计划，各生产部门依据生产计划完成排单生产、加工。其中，为满足功能性要求，部分精密注塑件产品存

在内嵌、组装部分配件的情况。针对该类产品，一部分客户鉴于产品品质要求、质量把控等原因在特定型号产品上向公司提供主要配件，公司根据订单编制生产计划，组织生产、加工，完成订单交付。

### 3、销售模式

公司客户主要集中在汽车和家用电器领域，其中汽车领域客户主要为汽车零部件一级供应商和整车厂商，家用电器领域客户主要为家用电器制造厂商，客户多为国际知名企业。由于从精密注塑模具的设计与开发到精密注塑件产品量产均与下游客户和终端厂商产品的品质输出高度相关，因此下游客户在选择供应商时审核和认证程序严格且周期较长，并注重产品质量和交付能力，对已选定的合格供应商，通常会保持建立长期稳定的合作关系。

公司主要采用直接销售模式，与主要客户签订销售框架合同，在完成产品开发后接收销售订单。公司生产的精密注塑件均为非标准产品，因此需定制化设计和开发配套精密注塑模具，且模具开发存在一定的开发周期。公司取得客户提供的精密注塑件产品需求后，首先完成精密注塑模具开发，而后根据销售订单并组织采购、生产，完成精密注塑件产品交付。

#### （三）报告期内主要业绩驱动因素

2025 年，虽然受到汽车行业的激烈竞争态势持续，国际贸易中的保护主义盛行等不利影响，但公司在手项目储备充分，并以精益化管理严格控制成本，随着主流新车型的上市不断转入量产，公司业务持续向好发展。销售收入和归属上市公司股东的净利润、扣非后净利润相比 2024 年分别上升了 11.88%、5.21%和 8.36%，销售净利率为 17.64%。

公司全体员工在管理层的带领下，通过持续投入，提升开发能力，不断开发新产品，全力扩张市场份额和产品价值量，努力提升产品的性能、品质和附加值，项目定点和新客户不断增加，尤其在新能源车零部件市场不断取得新的突破，应用于多个国内外知名品牌新能源车的定点陆续进入量产阶段，并取得了国内外多家头部新能源车企的一级供应商资质，市场占有率和单车价值量均取得较快增长，为报告期和未来的业务增长提供了强劲动力。

#### （四）公司经营重点

公司持续围绕企业愿景和战略目标推进各项工作，深耕精密注塑件和精密模具市场，提升核心竞争力，重点开发乘用车、新能源汽车和高端家电、储能热管理、人形机器人等核心功能零部件产品，扩大市场份额，同时积极开拓其他行业市场，实现全面可持续发展。

### 1、研发

2025 年度，公司共支出 3,917.73 万元的研发费用，占营业收入的 4.63%；共立项 10 个研发项目，完成了 18 个研发项目，共取得 24 项专利。公司获得了工业和信息化部颁发的“专精特新‘小巨人’企业”、“上海市企业技术中心”、“上海市高新技术成果转化项目”、“2025 上海百强成长企业 100 强”、第二十五届中国国际工业博览会“优秀产品奖”、金山卫镇“卓越贡献奖”等荣誉。2025 年度，我们新开发了多款热管理模块零部件、储能热管理零部件、人形机器人精密零部件、汽车空气悬架零部件、汽车旋变传感器零部件、精密齿轮、薄膜电容模块零部件等，不断提升产品技术壁垒，提高产品价值量。技术能力和产品设计获得了客户的高度认可。同时，我们还添置和更新了多台套高精度模具生产设备、注塑生产设备和精密测量设备等，制造能力得到了较大提升。

### 2、市场

公司开发了多家优质新客户，均为业内有较高知名度和较强实力的大型企业，有着较大的市场开拓空间。尽管受到国内外环境变化、汽车行业降价及去库存等不利因素的影响，公司仍在汽车，尤其是新能源汽车市场不断提升市场份额，在手订单保持较快增长，且不断拓展海外市场，实施多种举措，为未来公司的不断发展打下了良好的基础。

### 3、产能

为更好的服务国内外客户，扩大业务范围，提升产能，公司不断对现有生产和研发设备进行升级和改造，同时也在进行新的生产基地的筹划、设计和建设。

一方面，公司在报告期内开工建设“年产八亿套新能源汽车部件及超精密工程塑料部件生产新建项目”

项目；另一方面，为满足国际新能源车行业头部客户的需求，完善产品在全球市场的供应能力，公司计划在泰国投资设立生产基地。截至报告期末，泰国子公司已完成注册，后续投资尚需完成相关政府审批。以上举措将为公司的未来发展提供更充足、更有韧性的产能保证，并逐步实现全球化布局。

#### 4、人才

公司加大了人才的引进和储备工作，重点充实了销售、技术开发团队，为未来的业务发展和技术开发做好人力储备，同时做好内部人才的培养，提升员工的专业技术水平，并鼓励员工多技能发展，为员工提供良好的职业发展通道。进一步优化员工的薪酬结构，再次对骨干员工实施股权激励，让员工更多的分享公司发展的成果，同时加强绩效考核，在内部形成良性的竞争。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,534,214,307.68	1,371,358,854.85	11.88%	1,355,786,554.80
归属于上市公司股东的净资产	1,287,196,821.50	1,168,209,081.13	10.19%	1,146,035,750.89
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	845,765,273.82	755,938,650.47	11.88%	591,209,246.60
归属于上市公司股东的净利润	149,185,231.63	141,803,061.05	5.21%	103,314,656.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,768,906.28	128,985,597.18	8.36%	88,291,140.43
经营活动产生的现金流量净额	101,281,260.35	109,687,716.66	-7.66%	64,638,974.57
基本每股收益（元/股）	0.62	0.59	5.08%	0.43
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.59	5.08%	0.43
加权平均净资产收益率	12.19%	12.19%	0.00%	9.13%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	190,033,071.30	189,734,620.90	220,505,570.16	245,492,011.46
归属于上市公司股东的净利润	36,490,118.78	34,396,150.25	36,570,090.35	41,728,872.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,535,113.68	31,458,054.72	34,670,796.30	39,104,941.58

经营活动产生的现金流量净额	816,488.38	50,345,915.02	22,185,490.30	27,933,366.65
---------------	------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,216	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,051	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
上海济兆实业发展有限公司	境内非国有法人	37.35%	90,720,000.00	0.00	不适用				0.00
邵雄辉	境内自然人	7.47%	18,144,000.00	13,608,000.00	不适用				0.00
浙北大厦集团有限公司	境内非国有法人	7.47%	18,144,000.00	0.00	不适用				0.00
宁波百肇企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.25%	12,739,210.00	0.00	不适用				0.00
宁波华肇企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.28%	10,403,030.00	0.00	不适用				0.00
招商银行股份有限公司一鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	其他	2.42%	5,868,996.00	0.00	不适用				0.00
J. P. Morgan Securit	境外法人	0.51%	1,232,841.00	0.00	不适用				0.00

ies PLC —自有资金						
香港中央结算有限公司	境外法人	0.40%	978,745.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.37%	902,840.00	0.00	不适用	0.00
赵洪吉	境内自然人	0.32%	770,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中邵雄辉先生持有控股股东济兆实业100%的股权，持有宁波华肇97.46%的财产份额，持有宁波百肇67.35%的财产份额，为济兆实业、宁波华肇、宁波百肇的实际控制人。除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

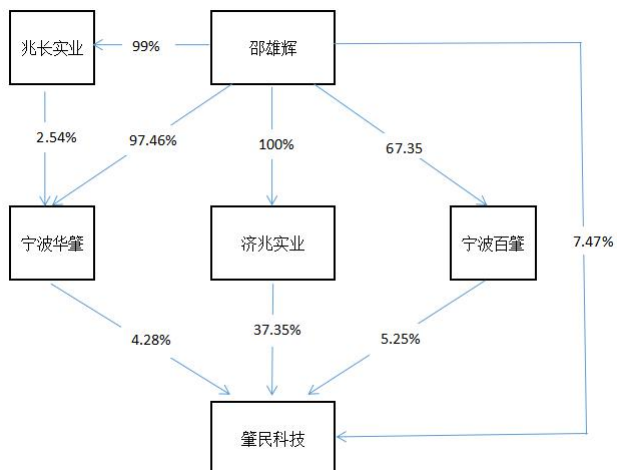
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



#### 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

详见公司 2025 年年度报告全文第三节“管理层讨论与分析”和第五节“重要事项”。