



华策集团
HUACE GROUP

2025 年度

浙江华策影视股份有限公司

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



华策集团
HUACE GROUP

浙江华策影视股份有限公司

地址：杭州市西湖区五常港路466号

电话：0571-87553088

网址：<https://www.huacemedia.com>

目录

走进华策影视

公司介绍	01
发展战略	03
聚焦2025：责任与成长	05

ESG管理

利益相关方沟通	09
重要性议题评估	11

未来展望

65

附录

指标索引	67
免责声明	68

01

01

03

05

09

09

11

S 社会篇

光影传情 共筑未来 13

员工成长	15
创新发展	20
优质内容创作	27
供应链管理	37
社会贡献	39

G 治理篇

规范治理 行稳致远 45

公司治理	47
合规经营	53
商业道德	55

E 环境篇

绿色制影 碳寻未来 57

环境管理	59
循环经济	61
应对气候变化	63

关于本报告

本报告是浙江华策影视股份有限公司向社会发布的第一份ESG/可持续发展报告，秉承真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司2025年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其附属公司。本报告为年度报告，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容有所追溯。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021版)、中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)进行编制。

报告编制原则

重要性：以利益相关方沟通结果为参考，采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

量化：适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

一致性：在可行情况下，除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义的比较。

数据来源

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的正式文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

报告获取

您可以在深圳证券交易所（<https://www.szse.cn>）、浙江华策影视股份有限公司官网（<https://www.huacemedia.com/>）查阅和下载本报告。

报告称谓

公司简称	公司全称
华策、华策影视、公司、本公司	浙江华策影视股份有限公司

联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：浙江省杭州市西湖区华策中心1号楼401室

邮编：310012

联系电话：(0571) 87553075

电子邮箱：zqsw@huacemedia.com

走进华策影视

公司介绍

浙江华策影视有限公司初创于1992年，2010年10月26日在深圳证券交易所创业板上市（股票代码300133），公司以影视内容为核心主业，影视剧年产量、播出量、海外出口、自有版权量持续全国第一，连续荣获十一届全国文化企业30强、十届（二十年）国家文化出口重点企业。

专注头部精品IP化创作，佳作屡获国内外大奖。投资出品电视剧《太平年》《我们的河山》《我是刑警》《我们这十年》《外交风云》《去有风的地方》《国色芳华》《绝密使命》《锦绣南歌》《三生三世十里桃花》、电影《万里归途》《出走的决心》《狂野时代》、精品短剧《资治通鉴》《我的归途有风》《大力村超人》、动画片《挑战大魔王》《快递特工队》等高口碑热播的系列精品，并有大批作品荣获中宣部“五个一工程”奖、飞天奖、金鹰奖、白玉兰奖、华表奖、金鸡奖、国际艾美奖、法国戛纳电影节和电视节、亚洲电视节等国内国际诸多重要奖项。

深耕文化出海全球化，构建海外传播矩阵。持续拓荒国际市场三十多年，已累计将18万小时作品发行覆盖东南亚、中亚、非洲、中东、欧洲、北美、拉美等全球200多个国家和地区，持续占全国出口份额1/4强，

是海外最具规模和影响力的华语影视企业。自主运营的海外新媒体传播宣传矩阵“华剧场”订阅用户达5800万人，科技赋能20个语种的人机共建翻译配音及剪辑分发，建设运营长短剧融合APP平台，实现海量华语视听内容的全球传播。

以科技创新驱动内容创制与传播，自主研发影视垂类大模型。成立AIGC应用研究院，自主研发“有风”“国色”影视垂类大模型，通过国家生成式人工智能备案，具有剧本评估、编剧创作、多语种翻译、视频剪辑分发等功能，全面赋能内容创意升级、场景生成、虚拟制片等智能化创制和国际传播。

华策影视秉持“一群人、一条心、一辈子、一件事、感动自己、影响他人”的共同理想信念和价值观，以创作最受欢迎的影视内容为使命，矢志打造全球一流的华语影视传媒公司。在建设现代化文化强国的新征程上，站在数智化的时代潮头，我们将坚定不移地以习近平文化思想为指引，不断突破、不断超越，为中华民族的现代文明建设、文化复兴做出新的努力和贡献。



发展战略

企业定位

中国影视行业龙头企业，内容与科技双轮驱动的全球化综合传媒公司，中华文化走出去的先锋力量。



产业定位

以剧集、中短剧、动漫、电影等为内容业务，以国际、版权、运营商、艺人经纪、音乐、商业化、虚拟偶像、数字人等为生态业务，以算力、科创等为战略业务，内容、科技、人才、资本等多轮驱动的全球化综合传媒公司。



内容定位

创作主流价值引领的史诗杰作，创作满足人民美好生活需要的文化精品，持续产出全球热播的头部爆款和超级IP。

坚持科技创新，创意领先，不断丰富新内容形态，抓住新内容商业化机遇；坚持“以人民为中心、高品质匠心创制为根本、社会效益和经济效益相统一”的创作标准；坚持打造观众喜爱、政府满意、平台共赢、股东获益的头部文化精品。



发展战略

内容为王、科技驱动、全球跃迁、生态发展。



聚焦2025：责任与成长

企业/企业家荣誉

01

全国文化企业30强

浙江华策影视股份有限公司 (第11次)



02

2025-2026年度国家文化出口重点企业

浙江华策影视股份有限公司 (第十届)

上海克顿文化传媒有限公司 (第五届)



03

2025-2026年度国家文化出口重点项目

《去有风的地方》文化出海激活跨境文旅消费新范式



05

06.浙江省电影制片人协会

华策影视创始人、董事长赵依芳 当选 首届会长

07.浙江省电视艺术家协会

华策影视总裁傅斌星 当选 副会长

08.浙江省首批“人工智能+文化”重点模型

华策影视自研“国色”大模型

09.第四届全球数字贸易博览会

福布斯中国2025数字贸易行业企业100

2025浙江省数字贸易百强榜

2025年杭州市数字服务贸易重点企业



04

浙江省新时代中国特色社会主义事业优秀建设者

华策影视创始人、董事长 赵依芳

全国三八红旗手称号

华策影视创始人、董事长 赵依芳



电视剧荣誉

01

第30届上海电视节白玉兰奖

评委会大奖 《我是刑警》
 最佳编剧 (原创) 徐萌 (《我是刑警》)
 最佳美术 邵昌勇、朱寒冰、张晨 (《国色芳华》)
 中国电视节目海外推广大使 杨紫 (《国色芳华》饰何惟芳)

02

2025中美电视节金天使奖

年度十大金天使电视剧 《我是刑警》《国色芳华》
 年度最佳网络微短剧 《大力村超人》
 年度最佳编剧 徐萌 (《我是刑警》)

03

第16届澳门国际电视节金莲花奖

最佳导演奖 毛卫宁 (《我们的河山》)

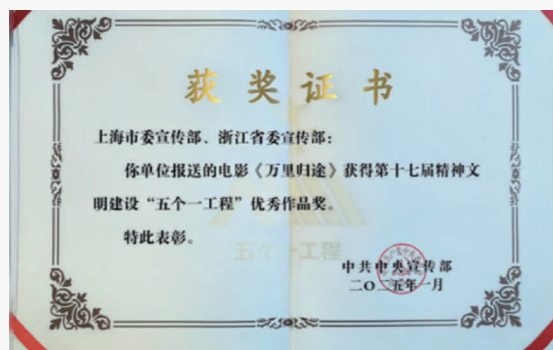


电影荣誉

01

中共中央宣传部第十七届精神文明建设

“五个一工程”优秀作品奖 《万里归途》



02

第78届法国戛纳电影节

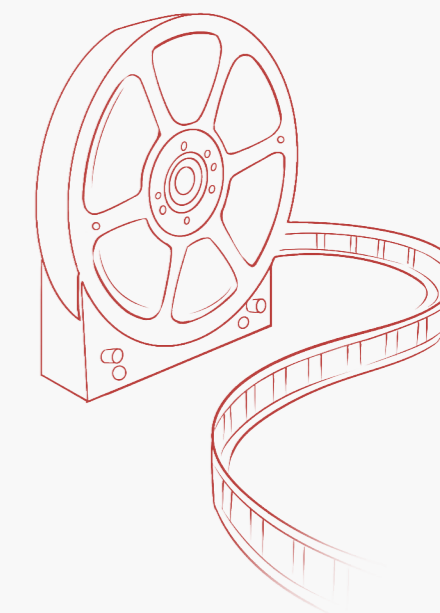
主竞赛单元评审团特别奖 《狂野时代》



03

第20届中国电影华表奖

优秀故事片 《万里归途》



ESG管理

华策影视严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》的各项要求，持续推动公司ESG治理体系。公司高度重视ESG管理体系建设，积极组织协调ESG相关事务，各部门依据自身职责，积极参与并推动ESG相关工作的实施与优化。

利益相关方沟通

公司重视同利益相关方的沟通与交流，建立稳定、有效、高质量的沟通渠道与反馈机制，及时了解利益相关方诉求并积极回应，针对性提升公司ESG表现，降低企业运营风险。



利益相关方类别

诉求与期望

沟通与回应



政府与监管部门

依法合规经营
贯彻国家政策
支持地方发展

日常汇报沟通
论坛与交流活动
主流宣传



投资者

稳定业绩增长
信息公开透明
保障股东权益

做好公开、透明的信息披露
完善公司治理
组织各类投关活动



客户/消费者

输出优质作品
内容价值观正向

搭建多渠道反馈入口
及时回应内容关切
强化内容品质管理



员工

保障基本权益
职业发展及平等晋升机会
健康与安全
民主管理
人文关怀

遵守相关法律法规
完善人才晋升与薪酬机制
加强职业健康与安全管理
推行多样化的员工福利



供应商及合作伙伴

公平采购
诚信履约
合作共赢

遵守商业道德
打造责任供应链
促进行业交流合作



社区与公众

乡村振兴
公益慈善
共建和谐社区

推进乡村振兴
开展社会公益活动
参与志愿服务

重要性议题评估

为了更深入地了解利益相关方的期望与诉求，华策影视严格遵循重要性议题分析流程，对利益相关方调研情况进行综合考量，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度筛选出重要性议题，在报告中重点回应。

第1步：议题识别

华策影视通过以下方式识别可持续发展议题：

- ① **政策趋势分析：**紧跟国家宏观政策要求，深入研究国家及各省市政政策法规，结合影视行业政策法规，分析行业可持续发展趋势；
- ② **披露标准分析：**综合参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021版)、中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)等披露标准，把握最新可持续发展议题管理标准及信息披露要求；
- ③ **同业发展分析：**参考同业企业的可持续发展关注重点，补充符合自身发展特色的可持续发展议题。

第2步：议题排序

综合内部访谈、同业分析等方式，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，对议题重要性进行排序，确认了21个重要性议题作为本公司 ESG 管理工作优先领域。

第3步：议题确认

根据利益相关方的调研结果，结合公司发展战略、专家建议、行业趋势等，识别创新驱动等可持续发展重要性议题。

第4步：议题重要性评估结果

维度	序号	议题	议题来源	重要性
环境	1	应对气候变化	交易所	影响重要性
	2	污染物排放	交易所	影响重要性
	3	废弃物处理	交易所	影响重要性
	4	生态系统和生物多样性保护	交易所	影响重要性
	5	环境合规管理	交易所	影响重要性
	6	能源利用	交易所	影响重要性
	7	水资源利用	交易所	影响重要性
	8	循环经济	交易所	影响重要性
社会	9	乡村振兴	交易所	影响重要性
	10	社会贡献	交易所	影响重要性
	11	创新驱动	交易所	双重重要性
	12	科技伦理	交易所	影响重要性
	13	供应链安全	交易所	影响重要性
	14	平等对待中小企业	交易所	影响重要性
	15	产品和服务安全与质量	交易所	双重重要性
	16	数据安全与客户隐私保护	交易所	影响重要性
	17	员工	交易所	影响重要性
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	交易所	影响重要性
	19	利益相关方沟通	交易所	影响重要性
	20	反商业贿赂及反贪污	交易所	影响重要性
	21	反不正当竞争	交易所	影响重要性

公司将根据本次双重重要性议题评估结果，在本报告中加强相关议题的披露。在日常经营活动中，也将 ESG 议题评估结果作为未来工作方向的重要指引，持续开展改进工作，深入开展可持续发展相关风险与机遇管理，回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。



社会篇

光影传情 共筑未来



Fuji Central Projector
TYPE SERIAL No. DATE
HIRAKA KOGYO CO., LTD.

SDGs（联合国可持续发展目标）回应：

可持续发展目标

1 无贫穷	2 零饥饿	4 优质教育	5 性别平等	8 体面工作和经济增长
10 减少不平等	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系	

员工成长

员工权益

华策影视严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，将保障员工合法权益置于人力资源管理核心位置，构建覆盖用工全流程的权益保障体系，实现全员劳动合同制，清晰界定员工权利与义务，筑牢和谐劳动关系基础。

公司严格执行国家社会保险及住房公积金相关规定，按时足额为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，切实保障员工社会保障权益。在此基础上，公司持续完善福利体系，推行带薪年假、年度健康体检、节日关怀等福利举措，让员工安心投身创作与运营工作。

公司秉持“以人为本”的发展理念，尊重员工个体差异与多元背景，致力于打造包容、温暖、有归属感的职场氛围。



平等雇佣

华策影视切实贯彻《中华人民共和国劳动合同法》精神，依法保障全体员工的平等劳动权益，重点维护女性员工、少数民族员工等群体的合法权益。公司严格遵守《禁止使用童工规定》，在招聘环节严格核查应聘者身份信息，确保所有用工均符合法定年龄要求，坚决杜绝非法用工行为。

招聘过程中，公司坚持公开、平等、竞争、择优的原则，严格遵循公平公正的用工准则，不因种族、性别、地域、宗教、残疾等因素对求职者设置任何歧视性门槛，致力于为影视行业人才搭建无差别发展平台，营造多元共融的创作与工作环境。



◎ 关键绩效

员工总人数	女性员工占比	男性员工占比	员工社会保险缴纳覆盖率
502 人	72 %	28 %	100 %

劳动争议事件管理

公司依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》，建立健全劳动争议预防与化解机制，遵循公平、公正、依法的原则妥善处理各类劳动纠纷。针对影视项目周期灵活、剧组用工复杂等特点，强化事前沟通与风险排查，以劳动合同为核心依据，优先通过协商调解化解矛盾，保障员工与公司双方合法权益，维护稳定的创作运营秩序。

薪酬与福利

公司构建与影视行业特性相适配的薪酬体系，以价值创造为导向，建立兼具市场竞争力与内部公平性的分配机制，有效激发员工创作热情与工作潜能，为公司长期发展注入内生动力。

在法定福利基础上，公司持续深化员工关怀：关注员工身心健康，组织丰富的文体活动、心理疏导服务；针对困难员工建立帮扶机制，及时提供生活救助与支持；为影视创作一线人员提供专项保障，切实提升员工的获得感、幸福感与安全感，让员工共享公司发展成果。

员工发展

公司始终坚持“人才是第一资源”的发展理念，将人才体系建设作为企业可持续发展的核心驱动力。面对人工智能技术加速迭代的新时代，公司积极推动人才战略与智能化转型深度融合，构建适应人机协作、持续学习与跨界融合的新型人才发展生态。公司建立了事业合伙人机制、多通道职业发展路径与长效激励相结合的人才发展体系，旗下核心业务团队及创意工作室规模位居行业前列，为业务持续创新与战略落地提供了坚实的人才保障。

公司秉持开放、共赢的发展理念，依托高效协同的平台化运营体系，持续为各业务条线的核心人才及专业团队赋能，推动人力资本价值最大化。在AI赋能各业务环节的背景下，公司鼓励员工主动掌握智能工具应用能力，提升人机协作效率，实现员工成长与公司发展的深度绑定与长期共赢。同时，公司不断加大优质内容资源与知识产权储备的开发力度，并积极探索人工智能在内容生产与管理中的深度应用，为持续产出高品质产品筑牢人才与内容基础，构建行业领先的智能创意生态体系。

在人才培养方面，公司紧跟AI时代对复合型人才的新要求，通过设立专项人才发展基金、搭建“华策克顿MBA领导力学院”、完善产学研合作机制及开展国际化交流等多元方式，构建覆盖人才引进、培养到专业提升的全链条教育赋能机制。公司将人工智能通识能力与数智化素养纳入核心培训模块，推动全员提升面向未来的技能水平，为行业持续输送具备智能思维与专业能力的高素质复合型人才。

在职业发展方面，公司遵循民主、公开、竞争、择优的原则，建立了贴合行业特点、适应智能化转型需求的职业发展与晋升体系，为员工提供清晰、多元、可持续的成长路径。人才选拔坚持德才兼备、实绩导向，注重员工在AI赋能环境下的学习能力与创新表现，流程规范透明；同时建立完善的绩效反馈与申诉机制，保障考核评价的公平公正，切实维护员工合法权益，充分激发团队的创造力与组织活力。

公司围绕战略发展目标与员工成长需求，建立了系统化、分层分类的培训机制。结合不同岗位特点与职业发展阶段，制定差异化的培训计划，尤其强化人工智能应用、数据分析与智能工具操作等新兴能力的系统培训。通过线上线下融合、实战演练、导师带教、AI辅助学习等多样化形式，配合完善的考核评价体系，持续提升员工的专业能力与综合素养，实现个人价值提升与企业高质量发展的同频共振，共同拥抱智能时代的机遇与挑战。

案例

华策举办“AIGC+视听合作项目和人才培养签约”项目

2025年9月9日，在中国桐庐·富春江影视科技产教示范区开园仪式上，“AIGC+视听合作项目和人才培养签约”环节成功举行。华策影视AIGC应用研究院与示范区正式签约。研究院拥有先进的技术研发实力和丰富的行业经验，示范区则在影视教育方面具备深厚底蕴和完善的教学体系。双方将充分发挥各自优势，合作涵盖课程开发、实践教学、科研项目等多个方面。通过引入AIGC技术，课程将更加贴合行业需求，为学生提供前沿的知识和技能。同时，学生将有机会参与实际项目，提升实践能力。

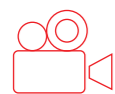


关键绩效

员工培训场次	员工培训支出	员工培训总时长	员工培训覆盖率
39 次	189,286 元	100 小时	100 %

职业健康与安全

华策影视严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，坚持安全第一、预防为主、以人为本、生命至上的理念，将职业健康与安全生产贯穿影视创作、拍摄制作、后期运营及办公管理全过程，切实保障全体员工及剧组从业人员的健康与安全。



公司高度重视影视行业外景拍摄、剧组驻组、场景搭建、现场作业等特殊场景的安全风险，建立覆盖全业务链条的安全管理机制，明确各岗位安全责任，强化风险预判与隐患排查，重点防范拍摄现场、高空作业、用电设备、场景搭建等环节安全风险，从源头降低安全隐患，保障创作过程平稳有序。



公司依法为全体员工缴纳工伤保险，完善工伤应急处置机制。如遇拍摄或工作期间意外情况，将第一时间开展现场处置、及时就医救治，并依法协助员工办理相关认定与保障申请，全力维护员工职业健康权益。



公司常态化开展安全宣传教育与培训，结合影视拍摄特点，采用线上线下相结合的方式，有针对性开展拍摄现场安全、消防安全、用电安全、应急处置、驻组安全等专题培训与警示教育，不断提升员工及剧组人员安全意识与应急处置能力，筑牢安全防线。



公司始终以零伤亡、零事故为安全管理目标，持续完善安全管控体系与风险防控机制，将安全要求融入项目策划、拍摄制作、后期运营等全流程。报告期内，公司未发生重大安全生产事故，整体安全生产形势平稳可控。

创新发展

科技创新

治理

华策影视将科技创新纳入公司核心治理体系，构建了权责清晰、协同高效的科技管理架构，为科技赋能影视产业提供坚实制度保障。公司设立科技创新中心，内设AIGC应用研究院、数智中心、视听技术中心、战略科技业务中心、AI产教中心，配置人工智能专家、AI人机共创复合型人才、影视数据专家等专职团队，配套专用设备与专项研发、投资资金，形成“研发-应用-迭代”的闭环管理机制。同时，将科技研发与技术应用成效纳入公司整体治理评价体系，推动科技资源高效配置，确保科技战略落地见效，筑牢公司在影视科技领域的领先地位。

研发



应用



迭代



战略

公司以“科技驱动内容创新，引领行业数智升级”为核心科技战略，打造业内领先的专业化、数智化、平台化强中台赋能系统，深度融合科技与影视创作全链条，实现创意领先与规模化头部内容稳定输出的双重目标。



在数智化中台建设方面

公司依托强大的大数据分析工具，覆盖影视项目全生命周期，从前期市场调研、创意构思、版权评估，到开机前开发立项审核，再到播前宣发策划、播后复盘优化，提供体系化、精准化服务支持；同时，通过优化剧组财务系统、制片管理系统、版权管理系统，实现影视剧项目从剧组管控、制片执行到版权保护的全流程数字化监控，夯实内容规模化、精品化产出的科技基础。



在AIGC布局方面

公司抢抓人工智能产业发展机遇，将AIGC技术作为核心驱动力量，全面推进其在影视产业的落地应用。依托自身作为国内年产规模最大影视公司的优势，深挖历史积累的海量原始拍摄素材价值，通过清洗、标注、加工等技术处理形成高质量数据集成，作为AI模型训练的优质语料，为AIGC技术应用提供坚实数据支撑。目前，公司已形成“全员知AI、会AI、用AI”的创新氛围，成为影视行业AIGC应用的领跑者。

影响、风险与机遇分析

科技创新实践不仅实现自身核心竞争力的显著提升，更引领影视行业向精品化、工业化、数智化方向升级。一方面，强中台赋能系统与AIGC技术的应用，大幅提升了影视项目的开发效率与质量，降低了创作与运营成本，助力公司成为集成化、稳定化、高产出的头部内容生产平台，持续输出优质头部作品；另一方面，通过技术与内容的深度融合，挖掘内容新价值，丰富影视内容呈现形式，推动数字创意产业创新发展，为行业树立科技赋能的标杆。同时，海量影视素材的数字化复用与AIGC技术的落地，推动影视产业绿色低碳发展，减少素材浪费，实现资源高效利用。

在科技创新过程中，公司精准识别潜在风险并建立完善的防控机制

一是应对技术迭代风险，持续加大研发投入，跟踪全球人工智能、大数据等前沿技术趋势，加快技术迭代升级，避免技术落后导致的竞争力下滑；二是防控数据安全与版权风险，建立严格的数据安全管理制度，加强影视素材、用户数据、研发数据的安全保护，规范AIGC生成内容的版权归属与使用，防范侵权纠纷；三是应对人才短缺风险，通过专项引进、内部培养等方式，打造复合型科技人才团队，保障技术研发与应用的持续推进。

公司主动把握科技赋能影视产业的重大机遇

依托AIGC技术在文本、图像、音频、视频、虚拟人等多模态的生成能力，拓展影视创作边界，探索人机共创的全新创作模式；借助大数据分析精准洞察市场需求，优化内容布局，提升内容命中率；通过数智化办公与项目管理系统，进一步提升运营效率，扩大规模化生产优势，巩固行业龙头地位。

指标与目标

报告期内，公司科技研发投入持续增长，AIGC技术在影视创意、制作、传播等环节的应用覆盖率稳步提升；科技人才团队规模同比增长，核心技术研发成果落地成效显著，未发生重大数据安全与技术应用风险事件。

未来，公司将持续深化科技创新战略，加快AIGC技术在影视全链条的深度应用，推动公司实现高质量发展，引领行业数智化转型迈向新高度。

案例 华策自研“国色”大模型通过国家备案

2025年1月9日，国家互联网信息办公室发布《生成式人工智能服务已备案和已登记信息（2025年1月）》，华策影视自研的“国色”大模型名列其中。这是华策影视以“科技创新”为企业核心战略，坚持长期投入AIGC应用研究的丰硕成果。“国色”大模型专注于中国影视内容出海领域，能够快速完成中国影视作品的内容提取、内容翻译和目标语言内容生成工作，实现影视内容的快速剪辑和快速制作。目前，“国色”大模型能够支持西班牙语、阿拉伯语、法语等十多种主要语言，未来还将不断扩展能够支持的语种数量。这些功能已经应用于华策影视的国际化发行和海外内容运营业务当中，并得到良好反馈。



案例 华策影视与群核科技达成战略合作

2025年12月9日，2025酷+大会在杭州举行。活动现场，华策影视与群核科技达成战略合作，共同推进空间智能技术在影视内容创作与制作领域的前沿应用与深度融合。华策影视将借助Aholo开放平台，围绕虚拟片场生成与影视场景重建以及产业生态协同共建等方向展开深度合作，以提升影视制作效率与艺术表现力，并推动影视行业向智能化、数字化方向转型升级。双方的合作将围绕资源共享、技术创新与生态共建全面展开，重点聚焦虚拟制片与影视场景重建、数字资产创作与优化等，旨在将最前沿的科技创新，系统性地注入内容创作的源头与核心，共同探索下一代影视生产的标准与范式。



案例 华策借AI之力打造更多精彩视听佳作

目前，华策的“有风”大模型和“国色”大模型通过备案后，全面接入了DeepSeek的大模型基座，这使得AI技术全面融入从研发制作到宣发的整个核心流程中。在创作环节，AI能够辅助编剧进行故事创意的拓展和情节的优化；在拍摄阶段，通过AI分析演员的表演数据，为导演提供更精准的指导建议；在后期制作中，AI助力特效制作和剪辑工作，提高了制作效率和质量。在全球发行播出方面，以“国色”大模型为例，在字幕检索、翻译和配音上，相较于传统的人工方式，效率提升80%、成本降低50%、周期缩短60%。这使得华策的每部剧能够在全球几十个国家同时上线不同语言的配音版本，让好的作品能够在第一时间与全球观众见面。



科技伦理

华策影视始终坚守科技伦理底线，将伦理准则深度融入影视科技研发、技术应用全流程，严格遵循社会道德规范与相关法律法规要求，秉持“科技向善、守正创新”的核心理念，让科技服务于优质内容创作、赋能行业高质量发展。

结合影视行业科技应用特点，公司重点规范AIGC技术、大数据分析、虚拟制作、数字人等前沿技术的使用，坚决杜绝技术滥用、低俗化应用等违背伦理的行为。在AIGC内容生成环节，坚守内容导向底线，杜绝生成低俗、虚假、违背主流价值观的影视素材与内容；在大数据应用中，尊重用户意愿与数据权益，不利用技术优势侵犯隐私、误导市场；在虚拟制作与数字人应用中，坚守伦理边界，规范数字形象使用，防范虚假宣传、肖像侵权等风险。

公司积极倡导影视行业科技伦理建设，主动传递“科技赋能内容、伦理守护初心”的理念，推动构建负责任、可持续的影视科技创新生态，让科技始终服务于文化传播、价值传递，助力行业健康有序发展。

数据安全与隐私保护

华策影视严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求，立足影视行业数据特点，构建全方位、全流程的数据安全与隐私保护体系，切实保障员工、客户、合作伙伴及影视相关主体的信息安全与隐私权益。

在日常运营中，公司将数据安全与隐私保护要求融入各业务环节

在影视项目合作中，明确数据共享边界与安全责任，规范合作方数据使用行为；在用户数据收集与使用中，遵循“合法、正当、必要”原则，明确告知用户数据使用范围与用途，获取用户有效授权，不收集无关信息；在内部管理中，强化全员数据安全意识，通过常态化培训提升员工数据防护能力，将数据安全工作纳入整体运营考核，确保各项防护举措落地见效。

针对影视行业特有的数据安全风险，如拍摄素材泄露、版权数据被盗、艺人隐私泄露等，公司建立快速应急响应机制，一旦发生数据安全隐患，及时启动处置流程，最大限度降低风险影响，切实守护各类数据安全与隐私权益。

优质内容创作

治理

华策影视将内容品质与传播安全作为公司核心治理重点，构建了覆盖内容创作、审核、生产、发行全流程的品质管控体系，筑牢优质内容产出的制度根基。公司以“内容为王、品质至上”为核心治理理念，将内容质量管控贯穿IP挖掘、剧本创作、拍摄制作、审核发行、传播运营全过程，明确各环节品质责任，建立分层分级审核机制，严格把控内容导向、制作水准与传播安全，确保产出内容符合主流价值观、兼具艺术价值与市场价值。

依托专业的创意支持团队与成熟的内容运营体系，公司为创意团队提供全方位赋能，鼓励精品创作，同时建立内容品质评估机制，对项目开发、制作、播出全环节进行动态管控，及时优化调整，保障内容产出的头部化、规模化、精品化、年轻化与互联网化，持续巩固行业内容领先地位。



战略

公司坚守“内容为王、科技驱动、全球跃迁、生态发展”的核心战略，以优质内容创作为根本，立足影视主业，构建全产业链生态体系，推动内容价值最大化，打造行业领先的内容生产与运营平台。

核心战略聚焦三大方向

01

深化“IP为王”升级

构建多元“IP森林”，打造“长剧史诗+短剧轻骑兵+电影/动漫战略投资”的IP生态，聚焦头部精品内容创作，深耕主旋律、现实题材、东方美学等核心赛道，塑造具有长久生命力的经典IP。

02

完善全产业链生态布局

以影视内容为核心主业，覆盖动漫、版权运营、国际新媒体（国际运营）、微短剧（含AI+内容）、商业化、艺人经纪、运营业务（视频彩铃）等生态业务，战略布局算力业务。

03

推进全球化布局

顺应“华流出海”浪潮，拓展海外渠道、开展国际合作，推动中国优质内容走向世界，同时引进海外优质内容，实现双向赋能，引领中国内容产业升级。

同时，公司加速布局微短剧、动漫、算力等新业务，以“规模化+精品化”推动新业务从“尝试”向“支柱”跨越，丰富内容产品形态，开辟第二增长曲线，进一步拓宽优质内容的覆盖边界与商业价值。

影响、风险与机遇管理

公司凭借优质内容创作优势，构建了规模化、系列化的头部爆款作品矩阵，不仅收获了广泛的市场认可与庞大的用户流量，更传递了正向价值、彰显了文化自信。主旋律作品《绝密使命》《我们的新时代》等讴歌时代、传递正能量，现实题材作品《去有风的地方》等聚焦时代人物、引发情感共鸣，东方美学题材作品《国色芳华》《锦绣未央》等厚植民族根基、传递东方之美，既实现了口碑与热度双丰收，也推动了中国文化的传播与传承。

在优质内容创作与运营过程中，公司精准识别潜在风险并建立完善的防控机制

一是内容审核风险，严格落实内容审核制度，加强对题材导向、剧情细节的把控，防范违规内容引发的传播风险与品牌影响；二是市场竞争风险，影视行业内容同质化、头部资源争夺激烈，公司通过深耕IP、创新题材、优化内容品质，打造差异化竞争优势，应对市场竞争压力；三是IP开发风险，加强IP版权审核与保护，规范IP改编、授权流程，防范版权纠纷，同时注重IP长效运营，避免IP价值浪费；四是新业务发展风险，针对短剧、动漫等新赛道，加强市场调研与品质管控，优化运营模式，降低试错成本。

公司主动把握行业发展机遇

一是依托自身内容创作优势，抢抓主旋律、现实题材、东方美学等热门赛道机遇，持续产出精品内容，提升市场占有率；二是借助“华流出海”政策东风，深化国际合作，拓展海外市场，提升中国内容的国际影响力；三是把握短剧、动漫等新兴赛道的增长机遇，加大布局力度，推动新业务规模化发展，培育新的增长引擎；四是依托IP生态优势，推动内容多元变现，拓展商业边界，实现内容价值最大化。



指标与目标

内容品质与奖项

《国色芳华》刷新芒果TV历史播放纪录，荣获上海电视节白玉兰奖“最佳美术奖”；《我是刑警》摘得中国电视剧年度盛典“年度融合传播大剧”“年度优秀电视剧”及白玉兰奖“评委会大奖”“最佳编剧（原创）”；《太平年》《我们的河山》入围第30届上海电视节“超高清创制片单”；电影《狂野时代》荣获第78届戛纳电影节主竞赛单元评审团特别奖，《万里归途》荣获第20届中国电影华表奖。

市场与传播方面

《国色芳华》《锦绣芳华》等播出作品热度稳居行业前列；微短剧《以爱之名》正片总播放量破5.4亿，《亲爱的宿敌》上线1个月播放量破3.2亿；“华剧场”授权范围覆盖传统媒体、流媒体平台等多渠道，海外传播成效显著；动漫线下展览《鬼灭之刃》展票及衍生品收入超百万元。

未来，公司将持续坚守优质内容创作核心，持续完善内容品质管控体系，坚守内容导向与传播安全，力争产出更多兼具艺术价值、市场价值与社会价值的优质内容，引领中国影视内容产业高质量发展。

案例

《我是刑警》上海电视节两项获奖 国剧典范彰显英雄主义力量

2025年5月26日，《我是刑警》在第30届上海电视节白玉兰奖颁奖典礼上获得评委会大奖、最佳编剧（原创）奖，这彰显了行业对其艺术完成度、精神内核的高度肯定。这部聚焦中国刑警群像的作品，在诸多热门剧集的激烈角逐中，以粗颗粒的真实质感与史诗级叙事格局，成为主旋律影视创作的新标杆。本剧编剧徐萌获得最佳编剧（原创）奖，这一荣誉不仅是对其深耕行业三十载的专业认可，更标志着现实主义刑侦题材创作的重大意义。而评委会大奖的归属，不仅肯定了该剧在题材创新与艺术表达上的突破，更印证了其极高的社会价值。



案例 华策出品电影《狂野时代》获戛纳电影节主竞赛单元评审团特别奖

2025年5月24日晚,第78届法国戛纳电影节落下帷幕。华策影视出品、毕赣执导电影《狂野时代》斩获第78届戛纳电影节主竞赛单元评审团特别奖。作为本届电影节唯一入围主竞赛的华语电影,艺术电影《狂野时代》分为“视觉故事、听觉故事、味觉故事、嗅觉故事、触觉故事、意识故事”这六个故事篇章。本届电影节主竞赛单元评委会主席朱丽叶·比诺什在闭幕式后的新闻发布会上说,在电影节期间看了许多特别的电影,但《狂野时代》尤其与众不同。《狂野时代》是一部非凡的电影、充满诗意的电影,评委会一致同意将特别奖授予毕赣。



案例 华策影视携《太平年》主创走进中国历史研究院

2025年2月10日,华策影视携《太平年》主创走进中国历史研究院,开启了一场连接古今,影视与史学双向奔赴的跨界思想对话。由国家广播电视总局电视剧司、中国历史研究院主办,华策影视承办的“跟着《太平年》学历史”影视与历史跨界对话暨文化推广活动在中国考古博物馆隆重举行。本次活动旨在深入探讨重大历史题材剧《太平年》引发的全民学史热潮,推动影视艺术与历史研究的深度融合,发布“读史观剧·经典同行”主题书单,将“观剧热”转化为持久的“读史潮”,让中华优秀传统文化“热起来”,引导观众学习历史,在鉴往知来中坚定文化自信。



案例 华策影视《太平年》《国色芳华》惊艳亮相伦敦电视节

2025年2月23日至27日，首届伦敦电视节在英国伦敦举行。华策影视携《太平年》《国色芳华》等多部优秀华语作品参展。作为“华流出海”领军企业，华策影视已成功将15万+小时影视内容传播覆盖至全球200多个国家和地区，是众多优质华语内容的出海平台。本次赴伦敦电视节参展，华策影视不仅面向国际市场推介华语精品力作，还积极探索拓展海外发行业务，与前来参展的各个国家和地区客户深入交流、密切联系，开拓合作机会。



案例 “大剧看总台”华策优秀剧作拉满期待

2025年12月3日，中央广播电视总台举办2025“大剧看总台”电视剧片单发布活动，华策影视精品剧作《太平年》《我们的河山》《势在必行》《八千里路云和月》闪耀亮相。

重大历史题材电视剧《太平年》是中宣部2024年度文化产业发展专项支持项目、国家广播电视总局重大历史题材电视剧。献礼中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年的抗战题材剧《我们的河山》由国家广播电视总局电视剧司、中共山东省委宣传部共同策划指导，是2024年中宣部文化产业发展专项资金重点支持影视项目。未来，华策影视将持续深耕精品创作，匠心打造，精益求精，立精品之柱，谱共鸣新章。



案例 电视剧《国色芳华》精雕细琢尽显文化匠心

2025年2月2日，电视剧《国色芳华》在湖南卫视收官。为了最大程度地展现唐朝的社会风貌和生活状态，主创团队秉承严谨的考据态度，反复求证、精益求精，力求通过细节的刻画来展现唐代文化的独特魅力。从服饰妆容到器物道具，皆努力贴合唐代审美；大到园林建筑，小到一方地砖，皆力求体现唐代文化特征。从一花一木的园林设计、一砖一瓦的建筑美学，到一针一线的唐风古韵、一衣一饰的精致呈现，都让观众通过一幕幕视觉盛宴，感受到中国传统文化的博大精深与璀璨缤纷。



案例 电视剧《太平年》热播引领文旅潮流

剧与城双向赋能的背后，是影视文化产业和旅游产业的深度融合所产生的“化学反应”，直接促进文化消费，赋能当地文旅产业高质量发展。《太平年》商业化联动24家品牌，打造18大品类151款SKU联名产品，开播1个月联名销售额破800万，爆款单品持续涌现：与铜师傅联名“鱼符”上线24小时销量即超1.1万件、定胜糕销量暴涨近10倍；更以文化赋能文旅发展，实现“一部剧带火多座城”，首播到春节期间，钱王祠《太平年》主题特展累计接待游客超20万人次，“跟着太平年游杭州”符牒打卡活动参与游客超36万人次，成为影视IP赋能文旅与商业转化的标杆。



跟着《太平年》游杭州



集章打卡杭州年

供应链管理

供应链安全

华策影视始终秉持相互尊重、诚信合作、共生共赢的核心原则，立足影视行业内容创作、版权运营、制作发行的核心业务特点，与版权方、影视制作团队、拍摄器材供应商、宣发合作方、播出平台等各类合作伙伴，构建长期稳定、公平公正的合作关系，既保障双方合法权益，也助力影视行业供应链的健康有序发展，推动行业生态协同升级。

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，结合影视行业供应链特点，建立公平、公正、透明的合作伙伴准入、评估与合作机制，规范版权采购、器材租赁、制作合作等各类合作流程，坚守契约精神，严格履行合同约定，充分保障各类合作伙伴的合法权益，杜绝不合理合作条款与不公平竞争行为。多年来，公司

遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，在与各类供应商、客户的经济活动中，力求在公正、合理的范围内与合作伙伴形成长期稳定的供求关系，确保双方利益都得到较大满足，也为整个行业的健康发展做出了贡献。公司建立了公平、公正的供应商管理制度，严格遵守合同约定，保证供应商的合法权益。

公司聚焦内容核心，始终以满足全球受众文化娱乐需求为导向，持续发力优质内容创作与供给，不断出品高品质、高口碑的影视剧、电影作品，同时积极布局动画影视开发与优质动漫作品引进，丰富内容呈现形式；同步拓展音乐制作、艺人经纪、内容衍生等相关业务，完善内容供应链布局，全方位提升受众观感体验，将优质娱乐内容与产品传递给全球受众，夯实供应链终端价值。

平等对待中小企业

华策影视始终秉持公平、公正、诚信共赢的合作理念，充分尊重影视行业内中小企业的合法权益，在与中小企业合作全过程中坚持平等对待、一视同仁，全力营造良性协同的行业合作生态。合作过程中，公司严格恪守合同约定，明确款项支付标准、时限及流程，切实保障中小企业资金周转需求。

未来，公司将持续深化与中小企业的合作关系，进一步优化合作流程、提升服务效率，主动赋能中小合作伙伴成长，助力影视行业中小企业健康发展，共同构建多元协同、共生共赢的行业供应链生态。

社会贡献

乡村振兴：影旅融合赋能

华策影视立足影视文化行业特色，以精品内容创作为核心引擎，深度融合影视与文旅产业发展，创新打造“影视 IP + 乡村文旅”融合发展模式，将影视内容的文化价值转化为乡村发展的经济价值与社会价值，以文化赋能激活乡村文旅活力，助力乡村振兴战略落地实施，实现文化传播与乡村发展的双向赋能、共生共赢。

公司通过打造兼具情感共鸣与文化内涵的影视内容，赋予乡村文旅目的地独特的文化调性与情感价值，让影视取景地从“荧幕风景”变为“文旅地标”，推动乡村旅游从传统的自然景观游览，向沉浸式文化体验升级，为乡村文旅发展注入持久生命力。同时，依托影视IP的长尾效应，挖掘乡村文化与旅游资源潜力，带动乡村业态升级、村民增收致富，探索出一条影视行业助力乡村振兴的特色路径。



精品内容为核，激活乡村文旅流量势能

华策影视出品的《去有风的地方》聚焦云南大理凤阳邑村的乡村生活，以细腻的叙事勾勒出乡村的诗意与温暖，赋予目的地治愈系的文化内核，剧集播出后迅速引发“为一部剧，赴一座村”的旅游热潮。播出第三天大理相关航班、酒店搜索量大幅升温，当年春节7天假期大理州涌入300多万省外游客，原本日均游客仅10人左右的凤阳邑村，客流暴涨至每日上万人，成为乡村文旅的热门打卡地。

开年大剧《太平年》以吴越文化为核心，串联起浙江杭州、临安、台州等多地乡村及县域文旅资源，带动吴越文化覆盖区域的文博遗迹、乡村文旅地标走红，春节期间浙江台州、温州、绍兴等多地乡村旅游人数同比大幅增长，省外自驾游占比显著提升，让乡村文旅借影视IP实现流量与口碑双丰收。

IP 深度落地，打造乡村文旅融合标杆

华策影视并非止步于以内容为乡村文旅引流，更注重影视 IP 与乡村文旅深度融合、长效落地，将荧幕 IP 转化为乡村文旅的实体资源，打造可体验、可消费、可延续的乡村文旅新业态，推动乡村文旅从“短期打卡热”走向“长效发展热”。

以《去有风的地方》为依托，在大理凤阳邑村打造“有风小院”文旅标杆项目，对剧中场景进行本土化改造与功能升级：将许红豆的院子改造为咖啡馆，推出剧中同款餐饮与衍生品，同步体验式推广大理原生态农副产品；把谢之遥的院子打造成民宿与茶室，让游客体验扎染、铜器、木雕等云南非遗文化创意产品。目前“有风小院”已形成咖啡馆、民宿、非遗体验、摄影旅拍等多元业态，获评美团、携程品质餐厅与优选民宿，更成功入选“长城奖——文旅好品牌”2024 年度县域与乡村振兴品牌优秀案例，成为全国乡村振兴新领军者之一。

未来，华策影视将持续深耕“影视 + 文旅 + 乡村振兴”融合发展之路，以更多兼具文化价值与市场影响力的精品内容，挖掘乡村文旅资源潜力，创新影旅融合的乡村发展模式，让影视文化成为乡村振兴的重要支撑，助力更多乡村实现文化繁荣、产业兴旺、村民富裕。

案例 华策董事长赴陕文投考察 共同打造“文旅+影视+科技”新业态

2025年9月26日，华策影视创始人、董事长赵依芳与桐庐县委书记冯晶携考察团赴陕文投集团考察，与陕文投集团党委书记、董事长黄勇围绕深化“人工智能+”创新合作，推动影视IP与文旅场景深度融合进行交流。冯晶表示期待与陕文投集团和华策影视等文化企业进一步加强交流、深化合作，在文创IP开发、短视频制作、产教融合等方面充分发挥各自优势，推动桐庐文旅业态和场景实现数智化融合创新发展，共同打造文旅新品牌、打造文旅新标杆。



华流出海：讲好中国故事

华策影视深耕影视文化海外传播三十余载，以“讲好中国故事、传播中国文化”为使命，将华流出海融入企业社会责任实践，依托精品内容创作、全球化渠道布局、科技赋能传播、行业生态共建的核心优势，成为“华流出海”标杆企业，以影视行业特色方式搭建中外文化交流桥梁，持续提升中华文化国际影响力。

精品内容为核，打造中国故事全球表达

以兼具文化底蕴、国际视野与人类共通情感的精品内容为出海根基，覆盖中式美学、历史史诗、现实题材、非遗文化等多元赛道，实现文化与市场价值双重出海。《国色芳华》登陆全球80余个国家和地区并登顶海外平台，联合国教科文组织认证其盛唐文化美学；《太平年》以和平叙事引发国际共鸣，成为历史题材出海标杆；《去有风的地方》获《纽约时报》高度评价，《承欢记》在海外多平台热度登顶，让海外观众看见真实的当代中国；《家业》全景展现徽墨等非遗文化，获国际市场高度关注。形成“传统之中国、革命之中国、时代之中国”内容矩阵，多部作品实现海外改编、多区域热播，让不同文化背景观众读懂中国。

全球渠道布局，构建华流传播立体网络

坚持自建渠道、自主运营，历经三十余年实现出海从“单点发行”到“生态共建”的升级。累计将18万小时内容发行至全球200多个国家和地区，影视出口额占全国总额1/4，出口份额稳居全国第一；与Netflix、Disney+等国际顶级平台深度合作，打造覆盖20种语言的“华剧场”全球矩阵，海外订阅用户超5800万；以新加坡 ATF、东京 TIFFCOM 等国际展会为窗口，举办专场推介、中式美学快闪等活动，实现文化沉浸式、场景化海外传播。

科技赋能传播，提升出海效率与精准度

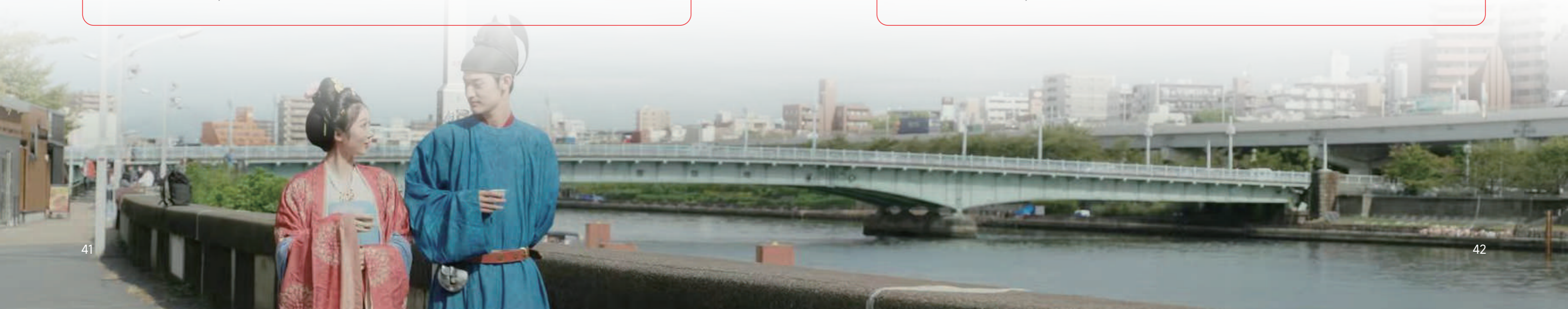
将人工智能、云平台等前沿技术融入出海全流程，破解行业传播与交易痛点。研发“有风”“国色”两大 AI 大模型，支持十多种主流语言及“一带一路”沿线小语种影视译制，大幅降低译制成本、提升效率；搭建全球影视版权交易云平台C-dramaRights，海外用户超8000家，实现版权数字化、规范化交易；依托大数据分析海外观众需求，实现内容精细化分发、本土化运营，让中国故事突破语言壁垒精准触达全球。

共建行业生态，引领华流集体出海

秉持开放共赢理念，发挥龙头企业带动作用，推动华流出海从“单打独斗”到“抱团出海”。在国际展会牵头组建“中国联合展台”，集结数十家国内机构集中展示精品力作，形成“中国影视矩阵”；与东京电视台等国际媒体深度合作，探索“中国IP+本土化制作”模式，同时培养影视出海专业人才，为行业可持续出海储备力量。

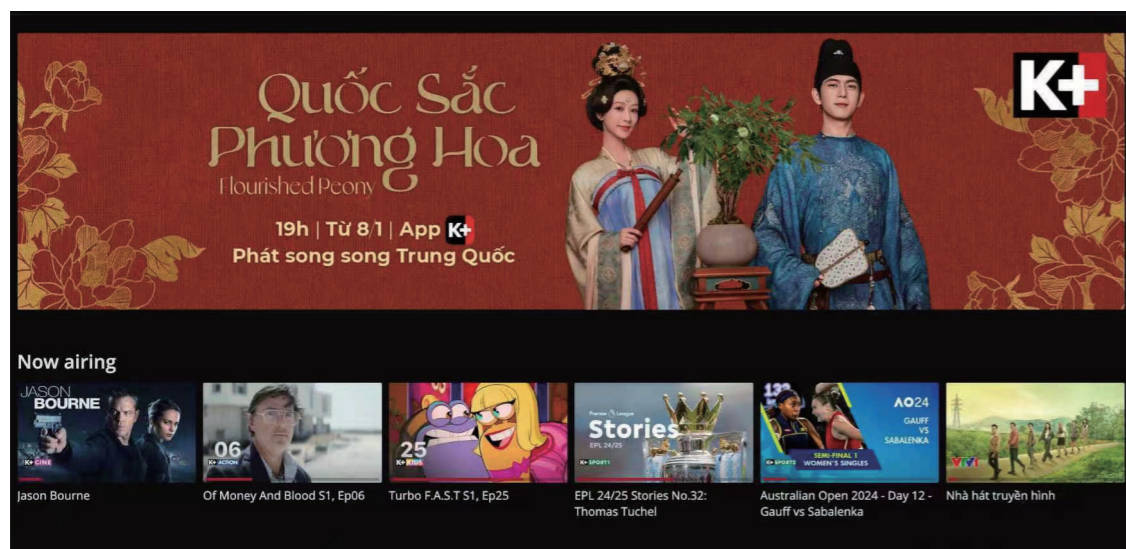
落地文化价值，联结中外民心相通

华流出海不仅是内容发行，更是中华文化的跨文化传播与中外文明交流互鉴。通过作品传递中国和平理念、家庭文化、非遗传承等核心内涵，实现跨文化情感共鸣；携精品参与“视听中国·Love北京之夜”等国际交流活动，在埃及、阿联酋等“一带一路”沿线国家展映作品，以影视为纽带夯实中外民心相通基础；推动中华文化从“走出去”到“走进去”，让徽墨、吴越、牡丹等中华优秀传统文化走向世界，为构建人类命运共同体贡献影视力量。



案例 华策影视《国色芳华》助力中华优秀传统文化全球传播

2025年1月8日起,《国色芳华》上线 Netflix、VIU、VIKI、Line TV等各大国际平台,涵盖美国、法国、西班牙、葡萄牙、意大利、韩国、新加坡、马来西亚、文莱、越南、印尼、泰国等73个国家和地区。播出后,《国色芳华》迅速登顶各大海外平台排行第一,展现出强劲的霸榜实力。其中,该剧在国际流媒体巨头平台网飞(Netflix)中国台湾地区电视节目排行榜中位居榜首。在越南,该剧开播仅两天便荣登K+平台观看时长排行榜第一。此外,在LINE TV、VIU等海外头部剧集平台均斩获剧集排名第一的成绩。《国色芳华》凭借独具匠心的画面、引人入胜的情节和底蕴深厚的文化内涵,在海外市场赢得了广泛赞誉,掀起了中华文化的讨论热潮。



案例 华策巨制《太平年》全球启航

2025年12月4日,由华策影视出品的重大历史题材电视剧《太平年》在新加坡亚洲电视论坛与市场(ATF)举行亚洲推介会,外交部、中宣部、国家广电总局等部委领导出席,引发海内外高度关注。《太平年》全球启航,吸引了新华社、光明日报、中国日报、中国青年报、浙江日报、解放日报等权威媒体,中国驻新加坡大使馆、振兴国剧、中国联合展台等官方账号,以及联合早报、CNA等海外媒体踊跃报道,同时掀起网络热议。作为华策国际化战略升级的标志性项目,《太平年》历时十年筹划、五年精心打磨,以深厚的历史底蕴、和平叙事视角与卓越制作水准,向全球展示了中国历史剧创作的新高度。



《太平年》全球启航发布会:主创主演与浙江各界代表牵手传承千年文脉

"SWORDS INTO PLOWSHARES" SETS SAIL GLOBALLY





治理篇

规范治理 行稳致远

SDGs（联合国可持续发展目标）回应：



公司治理

华策影视始终坚信，完善的公司治理是企业可持续发展的核心基石，持续健全治理结构、优化运营机制，依托数字化赋能提升治理效能，推动治理模式精细化、规范化升级，确保公司经营稳健有序，实现长期高质量发展，切实保障股东、员工、合作伙伴等全体利益相关方的合法权益。

治理架构

华策影视构建了权责分明、协同高效、规范完善的治理架构，明确各治理主体的职责边界，形成决策科学、执行有力、监督有效的治理格局，为公司精品内容创作、全球化布局等核心战略落地提供坚实保障。

治理体系优化

严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，以合规经营为底线，不断优化治理体系，梳理完善各项运营规范，形成覆盖决策、执行、监督全流程的管治机制，确保决策标准化、科学化，保障各项经营活动合法合规、有序开展。结合影视行业创意导向、项目驱动的特点，动态调整治理适配性，兼顾决策效率与风险防控，助力公司在内容创作、IP运营、海外传播等核心业务上实现高效突破。

股东会

作为公司最高权力机构，股东会依法行使各项职权，保障股东合法权益。公司始终坚持平等对待全体股东，高度重视中小股东利益，充分保障所有股东对公司重大事项的知情权、参与权和决策权，确保股东意愿得到充分表达，推动股东与公司共同发展。



董事会

董事会由具备影视行业经验、专业能力互补的成员组成，兼顾行业洞察力与综合管理能力，通过内外部成员的分工协作与相互制衡，确保董事会决策的科学性、前瞻性和有效性。董事会定期召开会议，聚焦公司战略规划、精品内容布局、风险防控等核心议题，高效推进各项决策落地，引领公司稳健发展。



管理层

管理层核心成员具备丰富的影视行业运营管理经验和专业素养，选拔过程遵循规范、严谨的流程，确保团队能够精准把握行业趋势，高效执行董事会决策，统筹推进公司日常经营、内容创作、项目管理、全球化运营等各项工作，为公司持续产出优质内容、巩固行业领先地位提供坚实支撑。

董事及高管薪酬体系

构建与影视行业特性、公司发展战略相适配的薪酬体系，兼顾激励性与公平性，明确价值分配导向，充分激发核心团队的积极性和创造力。董事及高级管理人员薪酬与公司经营业绩、核心业务成效紧密挂钩，结合行业发展水平和个人履职表现合理核定，既保障核心人才稳定，也推动公司与核心团队实现利益绑定、共同成长。

投资者关系管理

华策影视高度重视投资者关系管理，坚持诚信沟通、透明披露的原则，不断优化沟通渠道、丰富沟通形式，全力维护与投资者的良好互动关系，提升投资者对公司的认知与认同，实现公司与投资者的共赢发展。

公司严格履行信息披露义务，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，严格按照相关法律法规要求，规范披露公司经营状况、核心业务进展、战略规划等重要信息，确保投资者及时掌握公司动态。结合影视行业项目周期特点，重点披露精品内容创作、IP运营、海外发行等投资者关注的核心信息，提升信息披露的针对性和实用性。

公司高度重视投资者合理回报，始终坚持稳定的利润分配政策，严格按照相关规定实施现金分红，切实回报全体股东和投资者，自上市以来持续践行分红承诺，以实际行动回馈投资者的信任与支持，彰显企业长期发展的责任与担当。自上市以来，公司每年均实施现金分红。截至2025年12月31日，公司累计现金分红总额达68,180.52万元。

依托多渠道搭建投资者沟通桥梁，通过互动平台、电话沟通、业绩说明会、电子邮箱等多种方式，及时回应投资者疑问、倾听投资者诉求，确保沟通渠道畅通高效。报告期内，公司在深交所互动易平台上解答投资者共计191条提问，与各地投资者进行超2,000次电话沟通，确保公司信息的及时传递，展现公司对于投资者关系的高度重视，为与投资者建立稳固的合作关系提供坚实支持。

◎ 2025年

公司2025年度分红

6,187.32 万元

公司自上市以来累计分红

68,180.52 万元

解答投资者提问

191 条

与各地投资者进行电话沟通超

2,000 次



党建引领

2025年，华策影视党委在上级党组织的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神，紧紧围绕公司中心工作，全面加强党的思想建设、组织建设和作风建设，为公司高质量发展提供了坚强的政治和组织保障。

强化理论武装 筑牢思想根基

公司党委始终将政治理论学习摆在首位，持续巩固主题教育成果，不断提升党员队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

常态化开展学习教育。严格执行“三会一课”制度，每月主题党日活动按时、规范召开。通过全员朗读重要学习篇章、专题研讨、书记讲党课等多种形式，深学细悟党的创新理论。充分利用“华策党建”线上系统，实现了学习任务的线上打卡、过程记录与考核确认，确保了学习的覆盖面和实效性，形成了比学赶超的浓厚氛围。

深化理想信念教育。组织党员职工持续学习党章党规党纪，开展经常性警示教育，引导大家筑牢拒腐防变的思想防线，确保全体党员在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。



创新活动载体 打造党建特色亮点

公司党委积极探索党建与业务、与企业文化深度融合的新路径，组织开展了一系列主题鲜明、形式新颖的特色活动。

“红心向党践初心，青山绿水健步行”主题团建活动。3月8日，结合“三八”国际妇女节，公司党委组织全体党员、积极分子及员工骨干赴杭州径山古道开展“党建引领·勇攀高峰”活动。活动将徒步登山挑战、党建知识竞赛、趣味互动游戏有机结合，不仅磨砺了意志、增强了体魄，更在寓教于乐中强化了红色教育，有效激发了团队凝聚力和迎难而上的奋斗精神，为公司发展注入了新动能。

“追寻红色足迹，传承革命精神”主题实践活动。7月1日建党纪念日，组织全体党员及优秀员工代表深入桐庐新合乡，参观学习金萧支队的英勇事迹和崇高精神。通过实地走访、聆听讲解，大家深刻感悟了革命先辈的初心使命，进一步坚定了理想信念，激发了干事创业的热情。



“光影铸魂·文化惠民”公益放映活动。暑期期间，公司党委在华策露天广场精心组织了多场露天电影公益放映活动，为社区居民和少年儿童推出了多部思想精深、艺术精湛的重大题材影片，获得了社会各界的广泛好评。此举不仅丰富了群众文化生活，也彰显了企业的社会责任与文化担当。

党建引领，助力精品创作。公司党委积极组织志愿者开展线下服务，并全程助力公司十年磨一剑的献礼大剧《太平年》的开播宣传工作。党员志愿者们充分发挥先锋模范作用，在宣传推广、观众联络、活动保障等环节积极作为，确保了该剧的社会影响力与口碑双丰收，实现了党建工作与影视主业发展的同频共振。

在电视剧项目拍摄期间，公司坚持“项目建设与组织建设同步”的原则，在剧组一线设立临时党支部。临时党支部由项目组中的党员骨干组成，围绕剧组的安全生产、思想引导与作风建设开展工作，将组织生活与创作实践有机融合。通过开展理论学习、主题党日、廉洁自律教育等活动，充分发挥党员的先锋模范作用与支部的战斗堡垒作用，确保创作方向正确、团队思想统一，为精品内容的顺利生产提供坚强的组织保障与精神动力。



合规经营

华策影视始终将合规经营作为企业可持续发展的生命线，围绕内容创作、IP运营、海外发行、项目管理等核心业务环节，构建全方位、全流程的合规管理体系，强化风险防控，规范经营行为，确保公司各项业务合法合规、稳健推进，切实维护公司品牌形象与全体利益相关方权益。

内部控制

华策影视严格遵循企业内部控制规范体系相关要求，结合影视行业创意创作、项目驱动的业务特点，持续优化内部控制体系，不断提升内控管理质量与效能，为公司合规经营筑牢基础。

公司明确构建起权责清晰、协同高效的内控管理格局，确保内控要求贯穿内容策划、拍摄制作、发行传播、版权保护等全业务链条。建立常态化内控监督检查与年度评价机制，通过季度风险跟踪、动态排查等方式，及时识别并应对内容审核、版权合规、项目运营等领域的重大风险，出具专业指导意见，持续完善内控流程，巩固风险管理长效机制，推动内控与业务深度融合。

风险管理

华策影视立足影视行业风险特点，聚焦内容审核、版权纠纷、海外合规、项目运营等核心风险领域，持续完善风险管理体系，建立健全风险信息库，不断提升风险识别、评估与应对能力，筑牢风险防控防线。

公司结合影视项目周期长、涉及环节多、跨区域运营等特点，建立常态化风险排查与动态监测机制，精准识别内容导向、版权保护、海外政策、市场波动等各类潜在风险，制定针对性防控措施，实现风险早发现、早预警、早处置。报告期内，公司未发生重大风险事件，各项业务均在合规框架内稳健推进，风险管理长效机制成效显著。



合规管理

华策影视严格遵循国家法律法规及行业监管要求，结合影视行业内容创作、版权运营、海外发行等核心业务特点，持续健全合规管理体系，明确合规管理原则、流程与责任，推动合规管理深度融入主营业务与关键环节。

公司全面推进合规管理体系建设，强化合规管理全流程管控，聚焦内容审核合规、版权使用合规、海外运营合规、商业行为合规等重点领域，通过明确岗位职责、梳理管控流程、排查合规风险，打造全方位的合规防控体系。同时，持续强化全员合规意识，通过常态化合规宣传与培训，引导全体员工自觉遵守合规要求，将合规理念融入日常工作，形成“人人讲合规、事事守合规”的良好氛围。

报告期内

公司未发生重大违法违规事件，合规经营水平持续提升，为公司高质量发展提供了坚实保障。



商业道德

反腐败

华策影视以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全面从严治党要求，结合影视行业创作、发行、合作等业务特点，坚持“教育、预防、惩治”三管齐下，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制建设，筑牢廉洁经营思想防线，确保公司各项业务合规有序开展。

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，构建权责清晰、协同高效的反腐败管理格局，将廉洁建设融入公司治理、业务运营全流程，明确各环节廉洁责任，推动党风廉政建设与影视业务深度融合，重点防范影视购销、版权合作、项目制作等易滋生腐败的环节风险，扎实推进公司廉洁经营各项工作。

管理举措

坚持以廉洁教育为基础、风险防控为核心、监督问责为保障，全方位强化反腐败工作。聚焦影视行业IP采购、内容制作、发行合作、商业伙伴筛选等关键环节，梳理廉洁风险点，建立风险防控机制，通过常态化风险排查与评估，及时防范化解廉洁合规风险；严格规范商业伙伴合作管理，对合作方进行严格审核，提升合作透明度与规范性，杜绝商业贿赂等不正当合作行为。

强化廉洁宣传教育，创新教育形式、丰富教育内容，结合影视行业特色开展多元化廉洁教育活动

组织核心管理人员签订廉洁从业承诺书，常态化开展警示教育，通过观看警示教育片、编发廉洁提醒、开展廉洁主题交流等形式，强化全员廉洁从业意识；制作推出金融反腐微短剧《K线成长记》，以影视艺术形式传递廉洁理念，既发挥教育警示作用，也向社会传递廉洁正能量；积极参与行业廉洁建设，呼吁全行业坚守廉洁底线，共同维护健康有序的产业生态。



举报者保护制度

坚决捍卫举报人的合法权益，坚持公正处理举报线索与严格保护举报人隐私相结合，建立畅通、安全的举报渠道，为举报人提供电话、邮箱等便捷举报方式。对所有举报线索实行集中统一管理，在举报受理、线索流转、调查核实、结果反馈等全环节，严格落实信息保密制度，严禁泄露举报人身份信息，在调查核实过程中不向被举报对象出示举报材料，切实保障举报人的合法权益，鼓励全员参与监督，形成廉洁经营的良好氛围。

严格落实信息保密制度

举报受理

线索流转

调查核实

结果反馈

反不正当竞争

华策影视严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚守公平竞争、诚信经营的商业原则，立足影视行业创作核心，坚决杜绝各类不正当竞争行为，主动维护行业市场秩序。

针对影视行业常见的跟风模仿、侵权抄袭、不正当竞争等乱象，公司坚决秉持原创理念，积极维护自身及行业原创权益，坚决抵制抄袭、模仿等不道德竞争行为；同时，坚决反对短视频侵权盗版，联合行业伙伴发声，推动构建共生共赢的行业生态，杜绝不正当竞争对行业创作活力的损害。

报告期内，公司严格规范自身经营行为，未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚，始终以实际行动践行商业道德，引领行业树立公平竞争、诚信经营的良好风尚，推动影视行业健康可持续发展。





环境篇

绿色制影 碳寻未来

SDGs（联合国可持续发展目标）回应：



环境管理

环境合规管理

华策影视坚定不移走绿色发展之路，通过推动能源节约、废弃物资源化利用，在降低运营成本的同时，持续强化环境管理能力。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，在日常运营及业务服务全流程中充分评估环境影响，主动降低环境负荷。

公司在经营发展中始终将生态保护置于重要位置，积极响应国家绿色发展号召，以节能减排、增效降耗为核心原则，践行可持续发展理念。日常运营中，倡导员工节约水电资源，减少办公设备待机能耗，提升纸张循环利用效率；在办公区域及总部楼宇建设中，优先选用环保材料，并同步推进环境绿化建设。

公司持续引导员工将建设绿色家园的愿景转化为环保实践，通过开展节能宣传教育、组织绿色主题培训等活动，强化全员低碳环保意识，推动公司环境治理能力提升。



废弃物与污染物管理

废水管理

华策影视严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，规范废水全流程管理。公司办公区域及影视制作基地均遵循“清污分流、雨污分流”原则，生活与制作辅助产生的污水经预处理后接入市政污水管网，统一交由专业污水处理厂进行达标处理，切实保障水环境安全。

废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，落实废气治理责任。针对办公及影视制作配套餐饮区域产生的油烟废气，统一安装高效油烟净化装置，确保排放浓度符合《饮食业油烟排放标准》及地方相关规范要求；影视拍摄场景中产生的少量粉尘、烟雾类废气，通过优化拍摄方案、配备通风净化设备等方式降低影响，避免大气污染。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，立足影视行业特性，建立全链条废弃物管理体系。



分类管理

将废弃物划分为办公垃圾、影视制作废弃物（如布景道具、耗材边角料、废弃器材）等类别，明确各部门管理职责，通过环保培训提升全员分类处置意识。



合规处置

对可回收的布景板材、包装材料、废旧电子设备等进行分类回收再利用；对不可回收废弃物交由具备资质的机构清运处置，确保全流程合规。



源头减量

在影视项目筹备阶段，优先选用可循环、可降解的布景道具与环保耗材，从源头降低废弃物产生量；在办公场景中深化无纸化办公，减少纸质废弃物，助力资源高效利用与环境友好。

循环经济

能源利用

华策影视严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，结合影视行业办公与制作场景特点，建立适配的管理体系，推动绿色低碳运营。

具体举措：

优化办公场景节电管理：充分利用自然光照明，严格执行“人走灯熄”，杜绝白昼灯与长明灯，合理控制公共区域照明强度。

强化制作与办公设备节电：计算机、服务器、剪辑设备、打印机等影视制作及办公电器不使用时及时关机；下班时由最后离开人员统一关闭照明、空调及设备电源，从源头降低待机能耗。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，完善水资源管理机制，结合办公与影视场景用水特点，强化监督用水情况，通过优化用水结构、改进用水方式，杜绝水资源浪费。

公司建立健全用水设施巡查与维修制度，定期开展抄表、节水评估及水平衡测试，及时整改“跑冒滴漏”问题。同时，通过节水宣传引导员工养成随手关水、循环用水等习惯，让节水成为自觉行为。

物料管理

华策影视遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，立足影视行业特性，积极践行循环经济理念，优化物料采购与使用全流程。公司核心物料涵盖办公用品、影视制作器材、布景道具等，通过固定资产编号、集中存放等方式规范物料管理。

公司将绿色发展理念融入影视制作与办公全链条：在剧集等项目筹备阶段，优先选用可循环、可降解的布景道具与环保耗材，从源头降低资源消耗；在办公场景中，持续深化无纸化办公实践，依托成熟的线上办公系统实现文件流转与业务协同，减少纸张使用；同时倡导绿色低碳办公方式，引领员工贯彻简约适度的行为准则，打造环保办公空间。

此外，公司在影视项目配套景观工程中，积极推进透水砖等废旧物资循环利用，将循环经济理念落地到项目建设细节中，助力资源高效利用与可持续发展。

应对气候变化

气候行动

华策影视积极响应国家“双碳”目标部署，将应对气候变化融入公司长期发展战略与日常运营管理。公司密切关注气候变化带来的风险与机遇，主动落实政府低碳发展政策及监管机构相关要求，持续完善节能减排管理体系。结合影视内容创作、拍摄制作、办公运营等业务特点，公司制定针对性节能降碳目标，优化拍摄场景能耗结构，推广绿色拍摄、低碳办公，引导员工、供应商、合作方等利益相关方共同参与低碳行动，以实际行动助力全社会绿色低碳转型。

生态系统和生物多样性保护

公司重视生态系统与生物多样性保护，在影视项目选址、外景拍摄、场景搭建等环节充分评估生态环境影响，坚持绿色开发、生态优先原则。在外景拍摄过程中，严格遵守生态保护相关规定，不破坏自然植被、不干扰野生动物栖息环境，倡导文明拍摄、无痕拍摄。公司积极通过优质影视作品传递生态保护理念，提升公众生物多样性保护意识，以文化力量推动人与自然和谐共生。



类别	潜在的风险	可能的应对措施
极端天气事件等物理风险	风暴、洪水、高温等极端天气可能导致影视外景拍摄中断、设备损毁、剧组人员安全受威胁；外景地生态破坏或交通受阻，影响项目进度与制作成本。	<ul style="list-style-type: none"> 建立极端天气预警与拍摄应急预案，提前评估外景地气候风险，灵活调整拍摄计划与备选场景。 优化拍摄设备防水、耐高温防护方案，储备应急物资，保障剧组人员安全与设备完好。 推进棚内拍摄与虚拟制作技术应用，降低对自然外景的依赖，提升项目气候适应能力。
政策、市场、技术创新等转型风险	碳减排政策趋严可能推高影视制作能耗成本；观众与平台对绿色内容、低碳制作的需求提升；绿色影视技术迭代滞后，可能削弱公司在可持续内容创作与制作上的竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应“双碳”政策，制定影视制作节能降碳目标，优化拍摄、后期制作等环节能耗结构，推广绿色拍摄标准。 布局虚拟制作、AI剪辑等低碳技术研发与应用，将绿色科技融入内容创作全流程，打造差异化竞争优势。 联动平台、供应商与剧组团队，共同探索低碳制作模式，通过优质绿色影视作品传递气候保护理念，契合市场可持续发展需求。

未来展望

面向未来，华策影视将以ESG发展理念为指引，坚守“内容为王、科技驱动、全球跃迁、生态发展”战略，持续深耕影视主业，践行企业社会责任，推动企业与行业、社会的可持续发展。公司将始终以精品创作为根本，融合 AIGC 等前沿技术赋能内容创作全流程，持续打造兼具艺术、市场与社会价值的优质作品。同时深化绿色制影实践，将低碳理念融入影视制作与运营各环节，以“影视+文旅”深化乡村振兴赋能，升级华流出海布局，依托技术与全球渠道让中国故事更好走向世界。公司将持续完善规范治理体系，强化合规经营与风险防控，深化利益相关方协同，以责任与匠心筑牢发展根基，全力打造全球一流华语影视传媒公司，为文化强国建设贡献影视力量。

附录

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》披露索引

章节题目	深交所《指引》议题
ESG管理	尽职调查、利益相关方沟通
环境篇：绿色制影，碳寻未来	
环境管理	环境合规管理、污染物排放、废弃物处理
循环经济	能源利用、水资源利用、循环经济
应对气候变化	应对气候变化、生态系统和生物多样性保护
社会篇：光影传情，共筑未来	
员工成长	员工
创新发展	创新驱动、科技伦理、数据安全与客户隐私保护
优质内容创作	产品和服务安全与质量
供应链管理	供应链安全、平等对待中小企业
社会贡献	乡村振兴、社会贡献
治理篇：规范治理，行稳致远	
公司治理	/
合规经营	反商业贿赂及反贪污
商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。