

公司代码：603773

公司简称：沃格光电

江西沃格光电集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

2025年度公司实现归属于母公司所有者的净利润为-158,400,094.97元，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币143,841,878.90元。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的相关规定：上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司2025年度通过集中竞价交易方式累计回购公司股份1,858,000股，累计已支付的金额为45,013,090元（不含交易费用）。

除2025年度已实施的股份回购外，2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

2025年度利润分配预案尚需提交公司股东会审议批准。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	沃格光电	603773	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚庆宇	汤勍巍

联系地址	广东省东莞市松山湖工业东路 20 号沃格光电南方基地	广东省东莞市松山湖工业东路 20 号沃格光电南方基地
电话	0769-22893773	0769-22893773
传真	0769-22893773	0769-22893773
电子信箱	mail@wgtechjx.com	mail@wgtechjx.com

2、 报告期公司经营情况讨论及风险提示

一、报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司产品和技术开发应用主要包括三大板块：第一是以沃格光电公司及子公司为经营主体的传统业务，包括显示面板相关玻璃精加工和显示器件产品业务；第二是以江西德虹显示为经营主体的玻璃基新型显示业务；第三是以湖北通格微为经营主体的玻璃基线路板和玻璃器件产品在泛半导体行业的应用。报告期内，公司主营业务收入以第一块业务贡献为主，第二和第三块为公司新产品业务板块，新产品的产业化应用随着市场发展，逐渐进入行业应用重要节点。依据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司主营业务归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为 C39。

报告期内，公司各业务板块所开展业务和相关产品情况如下：

(一) 传统显示业务：显示面板相关玻璃精加工和显示器件产品

公司深耕 FPD 光电玻璃精加工（玻璃薄化、镀膜、切割、黄光）业务 10 多年，主要为京东方、TCL、天马、维信诺、群创光电、友达光电等知名面板企业提供精加工服务。此外，公司于 2021 年收购上下游产业链公司，完成显示领域上下游产业整合，其中控股子公司深圳汇晨主要生产背光显示模组；北京宝昂主要生产高端光学膜材模切及代理等业务；东莞兴为主要生产车载触控屏以及薄膜开关等产品。产品终端主要应用于手机、笔记本电脑、平板、车载、智能手表、工控、医疗等显示领域。

在 OLED 显示玻璃精加工方面，公司全资子公司成都沃格显示技术有限公司采用自主开发的 ECI 玻璃薄化、切割、丝印一体化技术，为 G8.6 代 AMOLED 产线提供玻璃精加工配套服务，是行业内少数具备该项技术量产能力的企业，产品主要用于笔记本电脑、平板、手机等 OLED 显示领域。

(二) 新型显示业务：玻璃基 MiniLED 背光新型显示模组与 MicroLED 直显

公司新型显示业务以江西德虹显示为经营主体，涵盖玻璃基 MiniLED 背光显示模组与玻璃基 MicroLED 直显两大业务。在 MiniLED 背光领域，业务包含 MiniLED 背光玻璃基线路板、灯板及其背光模组与全套解决方案。该业务通过将传统 LCD 面板背光源升级为分区背光，重点赋能电视、

显示器、笔电、车载等中大尺寸中高端显示市场；技术路线上已覆盖 OOD（零光学距离）超薄方案和 RGB 全彩显示两大方向，并持续向高分区演进。在 MicroLED 直显方向，核心产品为多层 TGV 玻璃基线路板，公司配合全球知名显示品牌 MicroLED 直显产品应用需求，自主研发玻璃基四层线路板工艺路径，持续优化各项技术指标。

（三）泛半导体业务：玻璃基线路板和玻璃器件在泛半导体行业的应用

公司泛半导体业务以湖北通格微电路科技有限公司为经营主体，依托公司自主掌握的工艺技术平台，通格微积极开展前瞻性探索与技术储备，利用玻璃基低介电损耗、高平整度、高散热特性以及大尺寸量产优势，覆盖玻璃基 RF 射频器件、光模块/CPO 玻璃基封装基板、大算力芯片先进封装用全玻璃基基板，生物芯片应用玻璃基板或基础结构件，及其他玻璃器件等产品应用方向。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）传统显示业务所处行业情况

显示行业作为全球数字经济的重要支柱产业之一，伴随头部面板厂产能集中和行业格局重塑，全球显示产业呈现出“LCD 稳固、OLED 扩容、新型显示突围”的发展态势。据 Omdia 预测，在 LCD 领域，我国产能全球份额占比已稳居第一，预计将进一步向 70%以上集中。全球大尺寸 LCD 显示面板年需求面积约稳定在 2.3 亿至 2.5 亿平方米区间，TV 面板年出货量维持在 2 亿台以上，主流大尺寸 LCD 面板行业供需格局在落后产能出清后正持续优化，高世代线产能全面向中国大陆集中。这一产业趋势，为本土核心配套供应链提供了机遇，玻璃面板及器件的精加工服务（如薄化、镀膜、切割、黄光等），已深度嵌入国内各面板巨头的供应链中，与国产显示产业的崛起同频共振。

同时，OLED 向中大尺寸的加速渗透也正为本土配套带来显著增量。据 Omdia 数据，2026 年笔电、平板等中大尺寸 OLED 面板出货预期将保持超 30%的高速增长。全球 OLED 显示的强劲需求，催化了国内面板厂的高世代 OLED 产能建设，如京东方成都、维信诺合肥、TCL 华星广州的第 8.6 代 AMOLED 生产线等。未来，高世代 OLED 产线带来的产业链分工红利，将为掌握核心工艺的配套企业带来稳定的业务支撑。

（二）新型显示业务所处行业情况

1、LCDMiniLED 背光显示

MiniLED 技术作为大幅延长 LCD 产业生命周期的核心引擎，目前正迎来出货规模与终端渗透率的全面起量期。据兴业证券、Omdia 及洛图科技测算，2025 至 2028 年全球 MiniLED 电视出货量预计复合年均增长率（CAGR）将高达 31%，整体渗透率将由 3.8%大幅提升至 15.8%。同时，得益于国内面板企业在全高世代线产能上的绝对规模优势及全产业链协同效应，MiniLED 终端产品正

加速全尺寸成本下沉，中国大屏电视市场迎来产品结构的换挡升级，MiniLED电视将由高端旗舰逐步向全系大众标配渗透。

除大屏显示外，智能座舱对防眩光、高亮度与宽温宽湿可靠性的严苛要求，正驱使MiniLED加速向中高级车型渗透。据TrendForce（集邦咨询）预测，至2028年全球车用显示面板出货将突破2.57亿片大关，其中MiniLED预期渗透率将达到5.9%，超越OLED。车载市场不仅拓宽了MiniLED的技术边界，也为核心玻璃物料及加工提供了广阔市场空间。

在应用端，显示器、车载及大屏电视等核心产品正持续向高控光分区（2000至4000及以上）、全彩RGB和OOD（零光学距离）方向演进。面对高密度芯片打件带来的高散热需求及精细控光要求，传统线路板在超大尺寸下的平整度维持、光晕控制以及成本极限上的瓶颈逐步显现。相较而言，玻璃基板具备极高的热稳定性与无翘曲的高平整度特质，在高精密线路承载能力与大尺寸低成本化方面，也展现出显著优势。在此背景下，玻璃基MiniLED新型显示领域的规模化商用有望加速发展。

2、MicroLED直显

在国家政策层面，2024年工信部等七部门联合印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，明确将新型显示纳入重点未来产业，提出“突破Micro-LED等显示技术并实现规模化应用”。在应用端，MicroLED直显正逐步向AI头显、智能眼镜、可穿戴设备以及商用公共大屏等近距离核心消费级场景拓展。据Omdia测算，在近眼设备（XR）与商用大屏的驱动下，2026年全球MicroLED市场收入预计将首次突破1.05亿美元大关，全球MicroLED显示面板出货量将由2024年的约10万台快速扩容至2027年的170万台。

随着终端屏幕观看距离的拉近，MicroLED直显对像素级别、面感温度及降本空间提出了更高要求，需将海量微缩的全彩RGB芯片高密度封装至精密线路载板上，这对底层基材的散热性能与热稳定性构成了严苛挑战。相较于传统基材，玻璃基多层线路板能够有效满足上述高标准物理需求。然而，该技术涉及玻璃金属化、复合线路叠层、绝缘膜材开发以及巨量通孔等多项材料、核心装备和工艺的协同开发。未来，TGV玻璃基板的工艺打通与规模化量产，将成为MicroLED终端产品产业化落地的重要推动。

（三）泛半导体业务所处行业情况

1、通信

依据《5G-Advanced网络技术演进白皮书》及中国信通院等权威产业规范，6G上下行传输速率对比5G有望提升10倍，并保障毫秒级时延，有望解决低空通信、低空感知、低空导航等问题。

同时，广域空间通信网络正向着广覆盖、大带宽、低时延方向发展，业务应用也从传统的语音通话和短消息，向大带宽、低时延方向演进。对于基站而言，更高频段和频段增加带来的高频高密传输需求，对射频天线振子及雷达 TR 组件的线路密集度、介电常数、介电损耗和散热性能提出了更高要求，玻璃材料因其优良的物理与化学优势，在未来地面通信、相控阵雷达等射频领域具备应用潜力。

2、光模块

大模型兴起和生成式人工智能应用显著提升人工智能服务器市场规模，带动高速光模块需求快速增长。光模块传输速率正由 400G/800G 向 1.6T、3.2T 甚至更高速率演进。同时，为解决传统可插拔光模块的信道损耗和功耗问题，业界开始导入 CPO 架构，作为 800G 和 1.6T、3.2T 及以上模块规模化应用的重要技术路径。玻璃基板凭借其优异的光学高透性与极低的高频介电损耗，结合 TGV 核心工艺，极大缩短了信号链路并降低了单比特功耗，行业内部分厂商在积极推进玻璃基在算力网络硬件基础设施的应用。

3、半导体

半导体先进封装方面，随着 AI 大算力芯片向大尺寸、高集成度演进，传统封装基板逐渐逼近物理极限。玻璃基线路板有望解决先进封装中载板的面积受限和翘曲问题。在系统集成上，玻璃基板支持面板级封装，能提升空间利用率并集成更多芯粒，且其较好的热稳定性与机械稳定性更契合大尺寸高性能芯片的封装需求。在传输性能上，基于低介电常数与低差损特性，玻璃基板信号传输更快、频率更高。目前，全球半导体巨头正陆续布局玻璃基先进封装技术，推动其在高性能计算等领域的应用。

报告期内，公司产品和技术开发应用主要包括三大板块：第一是以沃格光电公司及子公司为经营主体的传统业务，包括显示面板相关玻璃精加工和显示器件产品业务；第二是以江西德虹显示为经营主体的玻璃基新型显示业务；第三是以湖北通格微为经营主体的玻璃基线路板和玻璃器件产品在泛半导体行业的应用。报告期内，公司主营业务收入以第一块业务贡献为主，第二和第三块为公司新产品业务板块，新产品的产业化应用随着市场发展，逐渐进入行业应用重要节点。依据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司主营业务归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为 C39。

三、经营情况讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 25.51 亿元，同比增长 14.88%；归属于上市公司股东净利润-

1.58亿元；经营活动产生的现金流量净额2.12亿元，同比增长67.10%。公司传统显示业务板块维持稳健增长且持续盈利，商业模式及客户结构稳固，收入增长主要由光电玻璃精加工及显示器件产品销售增加所驱动。玻璃基新型显示和泛半导体两大新兴板块仍处战略投入期，报告期内取得多项业务进展和订单突破。但因在建新项目陆续转固导入试量产，新增设备及厂房折旧摊销费用处于较高水平，同时，公司在产品研发与打样测试、人才梯队建设等方面的投入持续加大。受上述战略性前置投入影响，以及资产减值的影响，公司报告期内业绩承压并继续亏损。

（一）传统显示业务

报告期内，随着显示屏进一步向轻薄、高清、大尺寸方向发展，公司传统玻璃精加工业务及光电显示器件产品业务营收和利润规模均实现稳步增长。

光电玻璃精加工业务实现销售收入7.94亿元，同比增长28.49%，依托公司在显示面板玻璃薄化、镀膜、切割等领域的技术积累和品质优势，持续服务众多行业知名面板企业。光电显示器件产品业务实现销售收入13.36亿元，同比增长7.10%。传统车载方向，配套国内头部车企的相关产品推进顺利，同步积极布局多种车载显示解决方案。

成都ECI项目方面，公司全资子公司成都沃格投建的AMOLED显示屏玻璃基精加工项目，配套下游面板客户G8.6代AMOLED产线，一期设备已搬入，目前处于产线调试及工艺验证阶段。该项目依托公司自主开发的ECI（薄化-切割-丝印一体化）全制程技术，与下游面板客户形成紧密的配套协同关系，后续有望成为公司新的增长点。

（二）新型显示业务

全资子公司江西德虹当前处于产能释放和市场拓展阶段，报告期内其生产的玻璃基线路板（GCP）及灯板产品已在MNT显示器产品中实现批量生产和商用，产能逐步释放。由于新产品客户导入和市场验证周期较长，报告期内江西德虹玻璃基显示产品订单收入还较小，受固定开支费用较高以及设备折旧等影响，江西德虹业绩亏损。

在玻璃基MiniLED背光产品开发方面，公司于报告期内在SID展会推出仅6mm厚（含触控）的32寸玻璃基MiniLED闺蜜机，采用OOD（零光学距离）精准光源设计，荣获DICAWARD2025显示应用创新金奖。公司同步完成了符合车规级标准的玻璃基MiniLED背光灯板及RGBMiniLED工艺路线开发，进一步丰富了公司在车载显示和高色域大屏领域的产品矩阵。

客户合作方面，报告期内公司玻璃基MiniLED背光产品已供货海信，应用于其大圣G9系列显示器产品，并推进新产品联合开发。公司联合追觅发布85寸玻璃基RGBMiniLED电视Z8000，产品搭载16,128个动态调光分区，总计约64,512颗MiniLED灯珠，峰值亮度超10,000nit，色彩

方面采用 RGB 三色光源方案，可覆盖 BT. 2020 100% 色域标准。公司与国内外终端品牌在高端电视、车载显示等领域推进项目立项与技术对接，2026 年公司将进一步加大在 TV 和车载高端应用市场的拓展力度。

在 MicroLED 直显领域，公司自主研发的直显玻璃基线路板及 MIP 封装载板各项指标取得较大进展，公司正配合国内外多家终端及封装领域客户，推进 MicroLED 直显及 MIP 封装等新一代产品的联合开发与样品验证。

（三）泛半导体业务

湖北通格微作为公司布局泛半导体领域的核心平台，聚焦 GCP（玻璃基线路板）核心工艺在通信、先进封装及 MicroLED 等领域的技术攻关和产业化推进。

产业合作方面，公司在 ITGV 行业论坛上推出全玻璃基多层互联架构和 GCP 半导体先进封装解决方案，与北极雄芯签订战略合作协议，围绕异构芯粒与玻璃基板的高度集成 AI 计算芯片展开合作。2026 年 3 月，通格微携多款自主创新玻璃基产品亮相 SEMICONChina2026，展出可量产超高深宽比 TGV 玻璃基板等多类产品，涵盖先进封装、通信、微流控、新型显示等应用领域。

产品落地方面，通格微面向通信、半导体封装、光模块/CP0、微流控等产品的客户验证工作稳步推进。在玻璃基 RF 射频器件方向，产品涵盖 5G-A/6G 通信射频天线振子等高频信号传输场景，利用其低介电损耗与高散热特性提供底层架构，目前正与特定科研院所及下游客户进行合作打样；在光模块/CP0 玻璃基封装载板方向，目前处于批量送样验证阶段；在大算力芯片先进封装用全玻璃基载板方向，公司配合半导体行业客户进行全玻璃基封装技术的方案验证与联合攻关；在玻璃器件及前沿新材料方向，针对体外诊断生物芯片应用玻璃基板或基础结构件，微流控产品向客户小规模交付。

在新材料领域，公司面向柔性太阳翼应用开发的 CPI（透明聚酰亚胺）材料以及特种光学镀膜，报告期内向客户进行小批样品交付及在轨测试，公司持续优化产品性能指标，并推动与更多客户的送样测试。

由于玻璃基 TGV 技术在泛半导体领域的应用尚处于产业发展早期阶段，公司多项产品技术均处于送样验证阶段，目前湖北通格微营收规模还极小，并处于经营亏损阶段。公司将继续加大新产品研发投入，引进半导体行业人才，保持公司在行业内的技术和工艺领先优势，积极配合客户开发需求，努力改善经营。

（四）管理运营与研发投入

1、推进集团化运营管理

报告期内，公司持续推进集团化组织变革，强化集团与各分子公司在销售、研发、生产、采购等环节的协同，建立统一的供应商管理和生产调度机制。信息化建设方面，ERP系统覆盖范围进一步扩大，多套制造业务系统上线运行。

2、深化行业交流与标准建设

报告期内，公司先后参加 CES、TouchTaiwan、SID、DIC、深圳全触展、elexcon 及 ITGV 论坛等展会和行业活动，展示 GCP、TGV 全制程技术及相关产品。公司于 2025 年 4 月受邀参加全国集成电路标准化技术委员会“玻璃基板先进封装技术研讨会”，积极参与行业标准制定工作。在产业生态方面，公司牵头发起中国玻璃线路板产业联盟（GCPA），联合业内企业推动产业资源集聚。

3、加大核心技术攻关力度

报告期内，研发费用 1.40 亿元，同比增长 16.44%。为确保公司在玻璃基领域的核心技术优势，公司持续加大研发投入，重点投向玻璃基 TGV 技术升级、MicroLED 直显、先进封装、AMOLED 玻璃基精加工等方向的产品和技术开发，与客户的多个合作项目持续推进，过程中获取多项技术突破并取得多项国家专利。

四、可能面对的风险

1、市场需求波动及行业竞争加剧的风险

公司传统业务所处的光电玻璃精加工行业是一个“资金密集型、技术密集型”行业，虽然下游面板制造企业及终端品牌商设有严格的供应商准入门槛，但需求受下游终端市场景气周期波动的影响较为显著，以及行业新产能扩充可能导致市场竞争加剧和产品价格的下降，使行业利润率水平承压。如公司不能在技术研发创新、产品更新换代方面持续保持进步以保证主要产品的平均价格不出现大幅下降，并超过了公司的成本管控能力，则可能会对公司盈利能力产生不利影响。

2、新兴业务产业化不及预期的风险

公司部分新兴业务尚处于研发验证或小批量送样阶段，尚未形成大规模连续化的工业量产，营收基数较小。公司持续投入的玻璃基新兴业务的产业化进程受下游客户验证周期、终端产品认证流程、市场需求释放节奏等多重外部因素影响，未来订单规模及持续性存在较大不确定性。若相关业务的产业化进展或客户导入进度未达预期，叠加前期产能建设与研发投入带来的费用，相关业务将面临持续亏损的风险，进而对公司的经营业绩产生不利影响。

3、人才流失的风险

公司所从事的主要业务的核心技术通常是由公司核心技术人员通过长期生产实践和反复实验、消化吸收国内外先进技术、与科研院所合作开发、与同行和用户进行广泛的技术交流而获得的。

同时，公司熟练技术员工也在工艺改进、设备研制和产品质量控制等方面积累宝贵的经验，是公司产品质量合格、品质稳定的重要保障。尽管公司已建立较为完善的人才激励机制，但公司所处行业对专业人才的需求与日俱增，公司可能面临核心技术人员、关键岗位熟练技术工人流失的风险。

4、管理风险

随着公司业务领域的不断扩大，公司的管理跨度越来越大，这对公司管理层的管理与协调能力，以及公司在文化融合、资源整合、技术开发、市场开拓等方面的能力提出了更高的要求。若公司的组织结构、管理模式和人才发展等不能跟上公司内外部环境的变化并及时进行调整、完善，将给公司未来的经营和发展带来一定的影响。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,437,609,533.16	4,434,351,464.28	0.07	3,815,744,220.43
归属于上市公司股东的净资产	1,102,318,724.25	1,254,524,944.92	-12.13	1,375,883,271.30
营业收入	2,551,283,724.24	2,220,832,853.73	14.88	1,813,614,887.75
利润总额	-115,094,892.37	-60,555,009.74	-90.07	36,584,376.18
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,548,654,822.62	2,217,332,334.36	14.94	1,753,687,264.45
归属于上市公司股东的净利润	-158,400,094.97	-122,362,432.01	-29.45	-4,540,602.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-178,056,231.97	-137,230,841.61	-29.75	-45,083,228.06
经营活动产生的现金流量净额	212,156,180.45	126,963,270.85	67.10	170,090,666.98
加权平均净资产收益率(%)	-13.59	-9.32	减少4.27个百分点	-0.33
基本每股收益	-0.7110	-0.5556	-27.97	-0.0265

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	-0.7110	-0.5498	-29.32	-0.0265

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	547,623,711.32	642,363,081.75	710,097,560.69	651,199,370.48
归属于上市公司股 东的净利润	-24,096,895.59	-30,057,973.69	-12,787,852.46	-91,457,373.23
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益后的净利润	-28,159,589.86	-35,285,267.62	-14,720,844.71	-99,890,529.78
经营活动产生的现 金流量净额	44,869,617.11	25,630,233.76	55,573,808.39	86,082,521.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

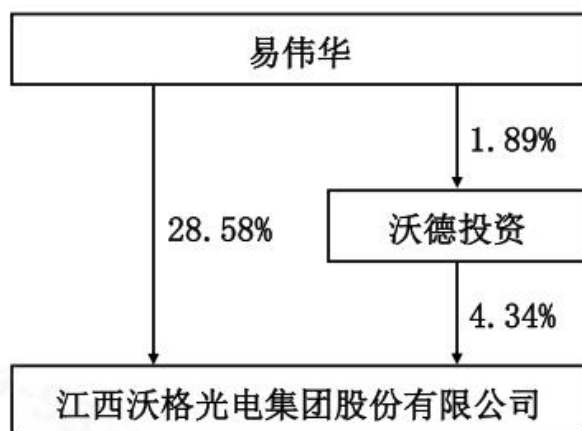
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

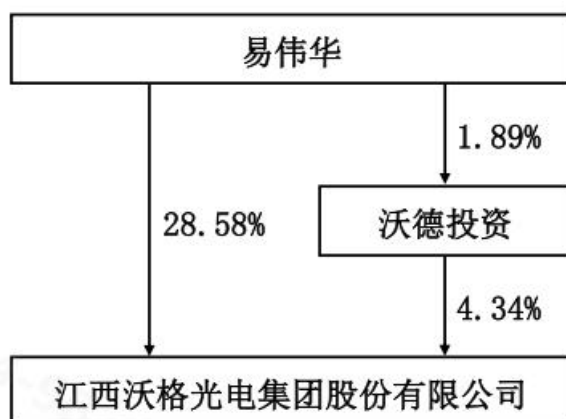
截至报告期末普通股股东总数（户）		23,660					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		29,195					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
易伟华	-11,800,000	64,198,300	28.58	0	质押	28,889,236	境内

							自然人
深圳中锦程资产管理有限公司—辉睿1号私募投资基金	11,800,000	11,800,000	5.25	0	无	0	其他
新余市沃德投资合伙企业（有限合伙）	0	9,741,498	4.34	0	无	0	境内非国有法人
黄静红	-168,023	5,788,000	2.58	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—长城久嘉创新成长灵活配置混合型证券投资基金	500,000	5,500,000	2.45	0	无	0	其他
瑞众人寿保险有限责任公司—自有资金	162,600	2,710,648	1.21	0	无	0	其他
汇添富基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—汇添富国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	237,900	2,555,489	1.14	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-172,741	1,773,851	0.79	0	无	0	境外法人
基本养老保险基金二一零六组合	342,000	1,613,670	0.72	0	无	0	其他
孙正贵	1,596,700	1,596,700	0.71	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 截至报告期末，公司控股股东易伟华持有新余市沃德投资合伙企业（有限合伙）1.89%的合伙份额且担任其执行事务合伙人，易伟华先生与新余市沃德投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人； 2. 除以上关联关系或一致行动的说明，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 2,551,283,724.24 元，同比增加 14.88%；实现归属于上市公司股东的净利润-158,400,094.97 元，经营性现金净流量 212,156,180.45 元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用