

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

公告编号：2026-009

深圳市郑中设计股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户股份数量后的股份总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	郑中设计	股票代码	002811
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王小颖	梁欢欢	
办公地址	深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场 4B01、4B02	深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场 4B01、4B02	
传真	0755-23609266	0755-23609266	
电话	0755-83028871	0755-83028871	
电子信箱	ccd@ccd.com.hk	ccd@ccd.com.hk	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

郑中设计是室内设计领域的国际领先企业之一，专业提供原创设计及顾问服务。郑中设计 ChengChungDesign (CCD) 设计品牌追求专业领先及前瞻性的创新，在引领酒店设计的同时，以全产业链运作模式（从前期顾问，建筑设计、室内设计，到机电、灯光、标识、软装、艺术品等）覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态领域。ChengChungDesign (CCD) 在美国专业室内设计杂志《室内设计》(InteriorDesign) 公布的“2022 全球十佳酒店空间设计榜单”中排名第一，2019、2020 连续两年被世界品牌实验室 (WorldBrandLab) 评为“亚洲品牌 500 强”，2020 年荣登《中国 500 最具价值品牌》，均为第一个也是唯一上榜的设计品牌。

公司具有《建筑装饰工程设计专项甲级》、《建筑装修装饰工程专业承包壹级》和《消防设施工程设计专项甲级》资质，资质级别已经达到建筑装饰企业的最高级别。此外，公司还拥有建筑工程施工总承包二级、环保工程专业承包二级、建筑幕墙工程专业承包二级、环保工程专业承包二级等十一项资质。公司连续十年 (2015-2024) 获得中国建筑装饰协会“AAA”企业信用等级证书，荣登 2025 年建筑装饰行业信用红榜。同时，广东省市场协会信用等级评定委员会评定公司为 AAAA 级“广东省守合同重信用企业”。公司子公司深圳亚泰飞越设计顾问有限公司、深圳市郑中设计事务所有限公司被深圳市工业和信息化局、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局认定为高新技术企业。

报告期内，公司所承接的设计、软装及施工业务，均通过招标、邀标等方式取得，本报告期内公司主营业务未发生重大变化。

（二）报告期内行业发展情况

公司主营业务是建筑室内设计及装修。根据中国上市公司协会 2024 年 2 月发布的《2023 年下半年上市公司行业分类结果》，公司所属行业分类为“专业技术服务业”（代码 M74）。根据国家统计局 2017 年 6 月发布的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），室内设计业属于“专业技术服务业”（代码 M74）。

公司从建立之初就将原创设计业务作为企业发展的核心战略，持续深耕并逐渐形成了核心竞争优势。经过多年沉淀，公司已经成长为一家以设计创意为主的企业，成功构建起以“创意设计+科技创新”双轮驱动的差异化竞争优势。根据国家统计局发布的 2025 年国民经济相关数据显示，初步核算，2025 年我国国内生产总值 140.19 万亿元，按不变价格计算，同比增长 5.0%。据中国建筑业协会发布《2025 年建筑业发展统计分析》显示，2025 年全国建筑业总产值 30.38 万亿元。当前我国固定资产投资规模体量保持高位、公共建筑存量市场持续扩容，叠加客户品质标准不断提高带动的设计需求升级，为建筑室内设计行业带来了稳健的市场需求和广阔发展空间。

2025 年，面对复杂多变的国际环境与国内多重挑战，我国国民经济顶压前行、向新向优发展，经济运行总体平稳、稳中有进。近年来，上游房地产行业迎来了政策性回暖，但行业仍处于深度调整期，公司立足行业发展新阶段，结合工程业务特性主动优化战略布局，将经营重心聚焦于设计相关业务的开展，并紧跟市场需求变化，积极拓展新能源、科技、金融、消费、学校等多领域、多类型客户。同时，公司稳步推进国际化战略布局，加速拓展海外市场版图，目前已在新加坡、日本、英国、迪拜、澳大利亚等地设立全资子公司，通过吸纳国际顶尖人才与技术资源，借力全球创新要素持续提升核心竞争力，为企业高质量长远发展奠定坚实基础。

近年来，科技应用、文化创造、艺术创作等代表性新质生产力，引领传统业态加速创新，消费体验迭代升级，文化消费行业展现了前所未有的创新活力和发展潜力。文化消费作为满足人们精神需求的重要方式，在现代社会中占据着愈发关键的地位。文化消费不仅促进文化商品的再生产，提升大众文化创造与审美鉴赏能力，推动文化产品再创造，还在优化产业结构、促进经济发展方面发挥重要作用。随着经济结构不断升级，产业中心逐步向无形服务生产转移，文化消费覆盖领域持续拓展，有力带动文化产业及上下游相关产业融合发展，成为全球消费新热点，对产业结构优化升级形成重要影响，有望成为国民经济支柱产业和扩大内需的

重要增长点。室内设计作为文化消费场景化呈现的重要载体，与品质生活、空间美学、文化体验深度融合，具备广阔的发展空间和前景。

设计对室内环境的重要性正在持续凸显，符合人们日益增长的美好生活需要。室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境及行业标准为基础，运用物理技术手段和建筑设计原理等理论知识，为人们创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的优质室内空间。随着社会进步与城市化进程的持续深化，人们对建筑设计的品质要求与生活环境的美学期待不断升级，对室内环境的优化、美化与个性化打造寄予越来越高的期望。因此对环境的优化和美化是一个长期需求，在经济发展良好的背景下，这一需求会更加旺盛，也为行业发展注入强劲动力。公司凭借多年积累的品牌及拓展优势，在市场竞争中拥有显著的差异化优势，这将助力公司持续创造更高的市场溢价能力和业务增长空间。

（三）公司所处行业地位

公司成立于 1994 年，总部设于中国深圳，并在香港、洛杉矶、新加坡、日本、迪拜、伦敦、墨尔本、上海、北京等地设立分支机构，公司专业提供原创设计及顾问服务，是室内设计领域的国际领先企业之一。作为“亚洲 500 强”唯一上榜的创意机构、室内设计国际竞争力排名第一的品牌，自创立至今，ChengChungDesign (CCD) 获得室内设计界最高荣誉——“GoldKeyAwards (金钥匙奖)”最佳酒店设计奖项在内的 200 余项顶级国际大奖，包括德国红点奖、Fx、A’ Design、IF、IIDA、A&D 奖项等，成为首位囊括全系列酒店设计大奖的华人设计公司。

郑中设计 ChengChungDesign (CCD) 坚定走品牌之路，以品牌力量传递与践行文化自信。公司的酒店设计综合实力已经跻身于世界一流水平，在美国权威专业室内设计杂志《室内设计》(InteriorDesign) 评出的“2022 年全球酒店设计排行榜”中，ChengChungDesign (CCD) 酒店室内设计实力位居全球第一，成为中国在室内设计领域唯一的世界级品牌。

未来，公司将继续以设计为核心战略重点，持续深耕品牌建设、提升品牌影响力；同时加强软装业务的拓展，并积极引入前沿科技，推动设计与科技深度融合，不断增强核心竞争力与行业话语权，巩固并提升市场地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,702,429,120.88	2,555,710,131.91	5.74%	2,600,212,281.28
归属于上市公司股东的净资产	1,420,464,924.26	1,118,020,693.92	27.05%	1,165,797,011.92
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,379,095,751.23	1,187,042,176.94	16.18%	1,094,197,893.27
归属于上市公司股东的净利润	153,876,531.54	95,421,891.90	61.26%	-48,463,284.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,254,555.60	61,516,052.73	141.00%	-77,209,878.81

经营活动产生的现金流量净额	308,561,538.01	248,699,385.21	24.07%	375,311,292.84
基本每股收益（元/股）	0.53	0.36	47.22%	-0.18
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.36	47.22%	-0.18
加权平均净资产收益率	11.42%	8.47%	2.95%	-4.08%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	269,720,960.79	362,702,641.83	357,041,643.64	389,630,504.97
归属于上市公司股东的净利润	24,486,184.27	69,644,150.43	41,350,202.50	18,395,994.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,951,963.76	62,596,766.19	38,522,785.02	26,183,040.63
经营活动产生的现金流量净额	-90,425,233.61	173,178,458.09	99,022,683.09	126,785,630.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,523	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,359	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市亚泰一兆投资有限公司	境内非国有法人	43.18%	132,967,917	0	不适用	0	
郑忠	境外自然人	9.91%	30,516,750	22,887,562	不适用	0	
杨太平	境内自然人	1.27%	3,919,700	0	不适用	0	
刘合香	境内自然人	0.87%	2,679,052	0	不适用	0	
邱卉	境内自然人	0.81%	2,491,225	0	不适用	0	
邱艾	境外自然人	0.73%	2,247,750	0	不适用	0	
林霖	境内自然人	0.71%	2,200,000	0	不适用	0	

廖艳嫔	境内自然人	0.69%	2,132,500	0	不适用	0
唐旭	境内自然人	0.67%	2,062,900	0	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.65%	2,010,350	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		深圳市亚泰一兆投资有限公司股东为郑忠和邱艾，其中郑忠持有 60% 的股权，邱艾持有 40% 的股权。郑忠与邱艾为夫妻关系。邱艾与邱卉为姐妹关系，邱卉与林霖为夫妻关系。唐旭与郑虹是夫妻关系，郑虹与郑忠是兄妹关系。除此之外公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		深圳市亚泰一兆投资有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 45,271,900 股，通过普通证券账户持有公司股份 87,696,017 股，合计持有公司股份 132,967,917 股。杨太平通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,919,700 股。唐旭通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,060,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 2,900 股，合计持有公司股份 2,062,900 股。				

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

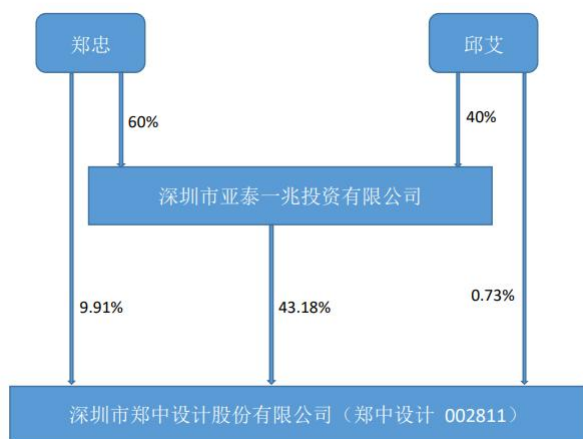
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、股份回购事项

公司于 2024 年 2 月 6 日召开的第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划。本次回购股份资金总额不低于人民币 5,000 万元（含），不超过人民币 10,000 万元（含），回购价格不超过 13.44 元/股（含），回购股份期限为自公司第四届董事会第十六次会议审议通过之日起 12 个月内。具体内容详见公司于 2024 年 2 月 8 日披露的《关于以集中竞价方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-013）。

截至 2025 年 2 月 5 日，本次股份回购实施期限届满，公司本次回购股份事项已实施完毕，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 8,049,798 股，占当时公司总股本的 2.8312%，其中最高成交价为 6.80 元/股，最低成交价为 5.66 元/股，成交总金额为人民币 50,001,071.06 元（不含交易佣金等交易费用）。具体内容详见公司于 2025 年 2 月 7 日披露的《关于股份回购完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-010）。

2、可转换公司债券到期兑付事项

公司可转换公司债券“亚泰转债”自 2019 年 10 月 23 日起进入转股期，截至 2025 年 4 月 17 日（最后转股日），累计 3,203,960.00 张可转债已转为公司股票，累计转股数为 37,964,916.00 股。本次到期未转股的剩余“亚泰转债”张数为 1,596,040.00 张，到期兑付总金额为 178,756,480.00 元（含税及最后一期利息），已于 2025 年 4 月 18 日兑付完毕并摘牌。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 19 日披露的《关于“亚泰转债”到期兑付结果及股本变动的公告》（公告编号：2025-022）。