

# Environmental, Social and Governance Report 2025

2025年度  
环境、社会和公司治理报告

郑中设计  
Cheng Chung Design  
股票代码：002811

深圳市郑中设计股份有限公司

☎ 0755-8302 8871

☎ 0755-2360 9266

✉ ccd@ccd.com.hk

🌐 www.atgcn.com

📍 深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场 4B01、4B02

# CONTENTS

## 目录



### 报告前篇

关于本报告	003
董事长致辞	005
<b>走进郑中设计</b>	
公司简介	010
发展战略	011
• 全球布局	011
• 科技引领	013
• 品牌发展	017
• 生活美学	020
行业资质与组织	031
聚焦2025	033
<b>ESG治理</b>	
治理体系	039
议题管理	041
利益相关方沟通	043
<b>专题：以设计回应时代，演绎共生之美</b>	
旅居之境 文化回响	047
私域诗学 归心之所	057
活力之芯 城景共生	067

### 报告主体

<b>创意为魂 打造东意西境的品质臻作</b>	
灵感无界 美学新生	081
数智驱动 创想加速	089
匠心质造 服务至上	097
行业互联 价值共生	103
<b>低碳引领 构筑绿色健康的永续人居</b>	
气候共担 碳路先行	109
绿色建造 自然共生	115
绿色办公 效能焕新	123
绿色链条 伙伴同行	127
<b>以人为本 营造多元共融的创意家园</b>	
包容并蓄 人才无界	133
赋能成长 精进不休	143
职引未来 成就彼此	151
温暖同行 幸福平衡	163
<b>正道致远 筑牢稳健合规的治理基石</b>	
红色引擎 航向笃定	177
阳光透明 决策高效	181
数字盾牌 数据守疆	191
稳健护航 防线织密	197
合规为本 商道有德	199

### 报告后篇

<b>关键绩效表</b>	
产业指标	211
环境指标	212
社会指标	213
治理指标	216
<b>指标索引表</b>	217
<b>政策一览表</b>	219
<b>意见反馈表</b>	221

# PRELIMINARY SECTION 报告前篇



# ABOUT THIS REPORT

## 关于本报告

### 报告声明

本报告是深圳市郑中设计股份有限公司（简称“郑中设计”）的第四份环境、社会及公司治理（ESG）报告（简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，披露公司在环境、社会及公司治理方面的理念、管理实践和绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

### 报告边界

报告重点披露了2025年郑中设计及分子公司在履行治理、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。除特别说明外，本报告范围与本公司年报保持一致。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“深圳市郑中设计股份有限公司”也以“郑中设计”“公司”或“我们”表示。

### 时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

### 编制依据&原则

全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；  
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》；  
香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》；  
国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；  
联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》。  
本报告符合“重要性”“量化”“平衡”和“一致性”原则。

### 信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

### 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性负责。

### 报告获取

报告以PDF电子文件形式发布，欢迎登录郑中设计网站（<https://ccd@ccd.com.hk>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至[ccd@ccd.com.hk](mailto:ccd@ccd.com.hk)，或可致电（0755）83028871。

# MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

## 董事长致辞



三十载春秋，镌刻着我们对设计的虔诚与坚守。

2024年，郑中设计迎来而立之年；2025年，我们在基石上再启新程。热爱，是我们最深沉的力量——它沉淀为对每一寸空间的敬畏、对每一种材质的倾听。正是这份赤诚，让我们在酒店、总部、商业、住宅等多元赛道中，始终笃定“东意西境”的追求。这一年，我们全球化步伐坚定有力。继新加坡、东京之后，伦敦办公室于泰晤士河畔启幕。至此，我们在香港、新加坡、伦敦、东京、纽约、迪拜、墨尔本等核心城市构建起国际化服务网络，签约东京丽思卡尔顿、马尔代夫安巴拉等国际地标，赢得世界认可。我们以CCD为核心，布局七大子品牌，覆盖艺术品顾问、科技工具、生活美学等多元矩阵。

2025年，北京前门文华东方酒店斩获多项顶级荣誉，荣登英国BEST HOTEL 50、美国AD年度榜单，并入围WAF奖，公司累计收获超200项国际大奖，连续两年入选“亚洲品牌500强”，成为首个上榜设计品牌。科技赋予设计新翅膀。犀照科技自主研发“IDEAFUSION兆材云库”，汇聚60万款新材料；2025年推出“Transfusion AI”设计工具，开创室内设计智能化新范式。我们携手华为哈勃、比亚迪投资深迪半导体，以产业资本参与国产MEMS芯片进程——这是对“设计+科技”双轮战略的生动诠释。绿色，是我们的承诺。我们发布碳中和倡议，自主研发碳排放计算系统。杭州天目山希尔顿、大同既下山酒店，让建筑融入自然，让历史有机生长。人，是最宝贵的财富。我们珍视每一位设计师的灵感，女性员工占比近半，中高层女性持续成长。我们打造艺术化办公空间，让创意自由流淌。三十而立，正当年华。从深圳一隅到世界舞台，从纯粹创意到科技共舞——未来，我们将继续以设计为笔、以科技为墨、以绿色为纸，书写中国设计品牌的全球篇章。心之所向，素履以往。愿我们携手同行，让美好如期而至。

深圳市郑中设计股份有限公司董事长

# ABOUT CHENG CHUNG DESIGN

## 走进郑中设计

公司简介 010

发展战略 011

- 全球布局 011
- 科技引领 013
- 品牌发展 017
- 生活美学 020

行业资质与组织 031

聚焦2025 033





## COMPANY PROFILE

### 公司简介

深圳市郑中设计股份有限公司（简称“郑中设计”）成立于1994年，注册资本2.72亿元。于2016年在深圳证券交易所上市（股票简称：郑中设计，股票代码:002811），公司全球总部设于中国深圳，并在香港、纽约、新加坡、东京、伦敦、迪拜、墨尔本、北京、上海等地设有办公室，公司专业提供原创设计及顾问服务，是中国在室内设计领域的世界级品牌。

郑中设计 Cheng Chung Design(CCD)设计品牌追求专业领先及前瞻性的创新，在引领酒店设计的同时，以全产业链运作模式覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态领域。Cheng Chung Design(CCD)在美国专业室内设计杂志《室内设计》（Interior Design）公布的“2022全球十佳酒店空间设计榜单”中排名第一，2019、2020连续两年被世界品牌实验室（World Brand Lab）评为“亚洲品牌500强”，2020年荣登《中国500最具价值品牌》，均为第一个也是唯一上榜的设计品牌。公司持续聚焦品牌延伸，Cheng Chung Design(CCD)旗下共有WOWU無物艺术顾问、科技品牌犀照科技、COSMOCROSS可室生活、UCD聚城设计、Roussillon雍熙荣、艺澍家、亚泰飞越七大子品牌，各子品牌因时而进、因势而新，以前沿的设计语言、国际领先的质量，不断为品牌创造价值。

#### 企业文化

##### 使命

东意西境  
点亮人居梦想

##### 愿景

致力于成为一家在全世界享有盛名且受人尊敬的国际化设计创意机构，用科技为创意赋能，引领世界潮流。

##### 核心价值观

以客户为中心  
以创意为灵魂  
以品质为生命  
以奋斗者为本

# DEVELOPMENT STRATEGY

## 发展战略

郑中设计立足“创意设计+科技创新”双轮驱动战略，以全球化视野整合顶尖资源，以科技硬核重塑行业生态，以品牌矩阵赋能价值延展，同时将深厚的酒店级设计积淀向生活场景延伸，四大战略方向同频共振，构筑起面向未来的核心竞争力，引领中国设计品牌在全球价值链中实现从参与者到引领者的跨越。

## 全球布局

郑中设计立志于让中国设计品牌走向世界，输出中国优秀的历史文化。为此，公司实施全球化战略，在新加坡、东京、迪拜、悉尼等全球核心城市设立全资子公司，通过整合国际顶尖人才与技术资源，适应不同区域市场需求。同时，公司通过与国际设计大师建立联名办公室，实现资源互通与创意跨界。

凭借卓越的设计实力，公司已为全球超过30个国际品牌提供服务，项目作品遍布大中华区、东南亚及欧美。截至报告期末，公司累计荣获包括美国 Gold Key Awards、德国 Red Dot奖在内的国际大奖超过200项，设计作品在全球26个国家和地区得到广泛传播，有力彰显了中国设计品牌的国际影响力。

报告期内，公司持续与国际客户开展业务洽谈与合作，包括新加坡、日本、泰国、越南、柬埔寨、印度尼西亚、马尔代夫等国家及地区，并签约了东京丽思卡尔顿酒店、马尔代夫安巴拉度假酒店、越南JW万豪度假酒店等项目。

## 关键绩效

为全球超过**30**个国际品牌提供服务

累计荣获包括美国金钥匙奖、德国红点奖在内的国际大奖超过**200**项

设计作品在全球**26**个国家和地区得到广泛传播

### 2024年3月 新加坡办公室成立

开启了亚太市场的新篇章。



### 2024年9月 东京办公室成立

以东方美学与现代设计哲学的交织，化身禅意算法的共生试验场。



### 2025年2月 伦敦办公室成立

位于泰晤士河畔，携英伦百年匠艺底蕴对话全球先锋思潮。



### 2025年4月 欧洲米兰办公室成立

CCD与设计大师Marcel Wanders合作，打造开放型设计资源整合平台，为欧洲及全球国际客户提供高端设计解决方案。



### 2025年9月 迪拜办公室成立

扎根于中东这片东西方文明交汇之地，以“东意西境”的设计哲学转译在地文化精神。



### 2025年10月 香港创意中心成立

作为CCD在亚太地区的重要枢纽，高效整合全球资源，多元市场的洞察，积极推进跨文化共识的落地与实践。



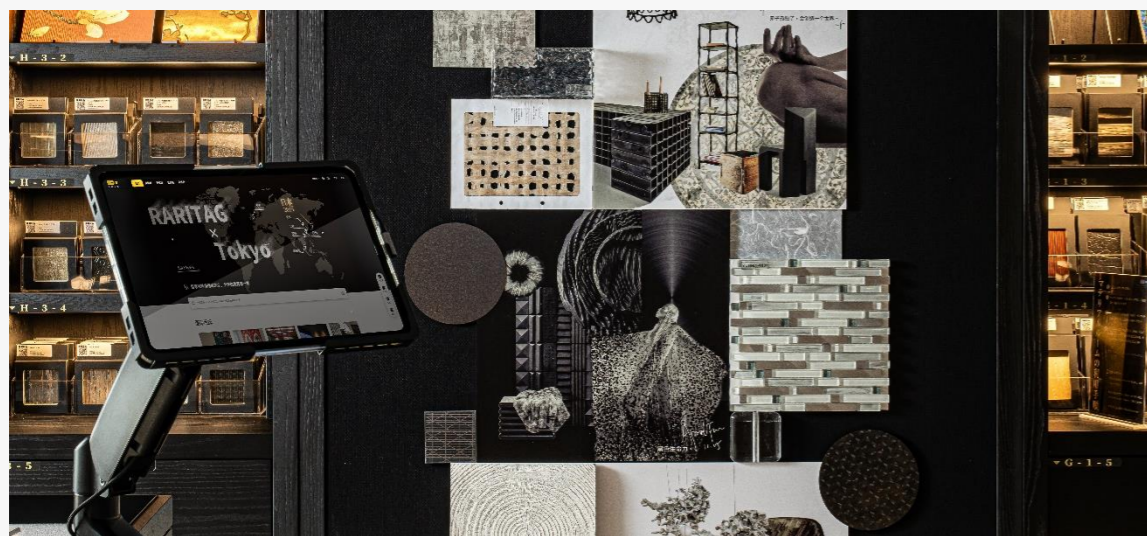
## 科技引领

郑中设计以“设计+科技”双主业战略为引领，将科技创新植入企业发展基因。

从成立犀照科技、自主研发数字化平台重塑设计 workflow，到积极布局国家自主可控硬科技领域、战略投资深迪半导体，参与国产MEMS传感器芯片能力建设，郑中设计以科技为支点，撬动企业转型与国家使命的同频共振。



犀照科技



## ● 行业智慧化转型

公司立志以科技创新驱动室内设计行业的智慧化转型，成立全资子公司犀照科技，深度融合数字科技与设计场景，自主研发了“IDEAFUSION兆材云库”与“Transfusion AI”双平台，通过整合全球供应链资源与海量设计数据，构建起覆盖选材、协同、管理到落地的全流程数字化解决方案。此外，犀照科技在线下布局深圳、上海、北京及海外多地智慧物料房，将数字平台与实体空间有机结合，持续推动设计工作模式的革新与升级。

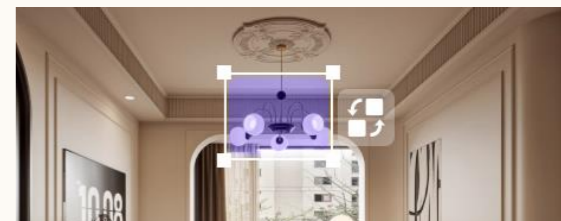


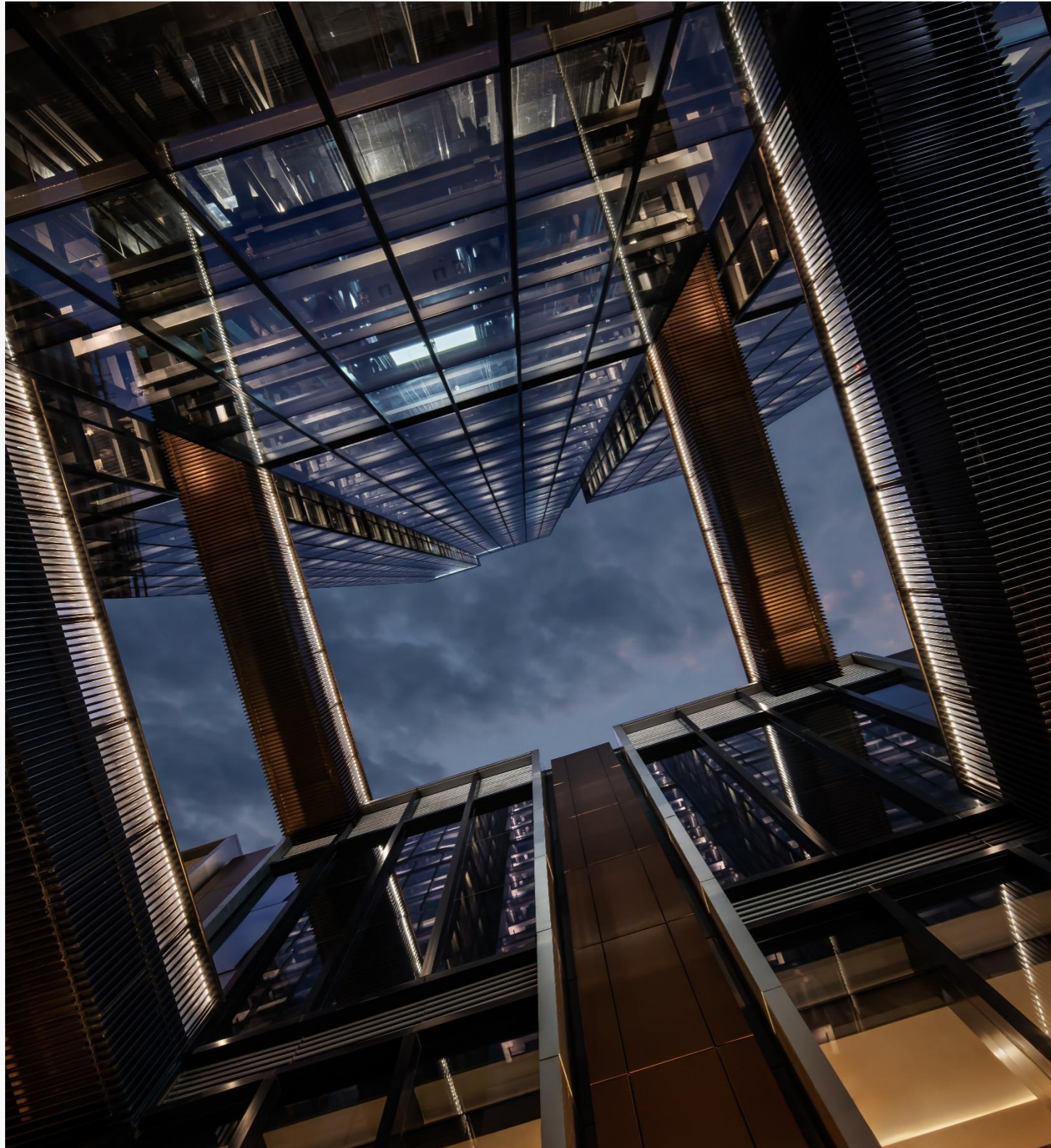
集数字物料库、线下物料房和SaaS设计协同系统于一体，覆盖设计选材、供应链管理、项目管理等全流程。

平台已汇聚超60万款新材料及2000多家全球供应商，支持以图搜图、物料匹配、一键生成物料书等实用功能；同时，在深圳、上海、北京、新加坡、日本等地设立线下智慧物料房，主打全球最新及低碳环保材料，实现线上线下联动，解决选材、物料管理、团队协同及落地等痛点。



2025年3月推出的垂直领域AI平台，基于300万+设计数据资源，融合多智能体协同与自进化学习系统，可精准解析空间需求，并与兆材云库无缝对接，直连60万+供应链资源，形成从概念创意到商业落地的全流程智能解决方案。





## ● 科技产业布局

公司战略投资深迪半导体（绍兴）有限公司，携手哈勃投资（华为）、比亚迪等顶级产业资本，共同培育国产MEMS传感器芯片龙头。MEMS传感器芯片是智能时代的“神经系统”，广泛应用于手机、汽车、机器人等领域，长期被博世、TDK等国际巨头垄断。郑中设计以产业资本身份参与国家核心器件自主可控进程，助力打造“中国芯片的博世”，从设计龙头向硬科技纵深延伸，为国家高端制造与智能科技生态贡献自身力量。



## 品牌发展

公司持续深化品牌发展战略，以 Cheng Chung Design (CCD) 为核心驱动，精准布局七大子品牌，构建起覆盖艺术品顾问、科技工具研发、生活美学产品及城市商业空间的多元化业务矩阵。通过各子品牌在细分领域的精准卡位与协同赋能，公司持续强化设计生态的闭环能力，推动品牌价值在多维场景中实现深度延展。



### ROUSSILLON 雍熙荣

以构建“理想生活目的地”为品牌愿景，以富有生命力的空间为载体，将理想生活具象化，构建集生活方式、艺术、餐饮、生活美学顾问为一体的复合式理想生活空间。



### CCD·艺澍家

承袭CCD全球高端设计基因，以私宅高定为核心，贯通“艺术·人居·美学”全体系价值，专注为顶奢圈层打造专属化、沉浸式、可传承的定制生活。以世界视野为尺度，以极致匠心为内核，从空间规划、产品定制到生活方式营造，提供全链条私宅定制解决方案，重塑当代高净值人群的居住理想与精神家园，成就中国高端私宅定制领域的标杆品牌。



### COSMOCROSS 可室生活

赋能公司既有解决方案体系的能力闭环，融合“艺术·家居·空间”及原创产品体系，引领国际艺术潮流生活方式。以生活的意义为灵感，以空间及家居为载体，通过融合的创造力，呈现独具真我表达的生活方式品牌。

### 犀照科技

以设计为核心，以科技为手段，创造高效快捷的设计工具，构建智能化的设计管理理念，为设计及相关领域群体，创建全新高效的协同办公模式，打造智能化设计生态环境。



### WOWU 無物艺术顾问

服务于软装设计和艺术品，是一家为全球豪华物业提供一站式整体解决方案——从研发到生产落地的艺术顾问机构。在艺术品、软装、工程和室内设计拥有丰富行业经验，为客户提供高规格和完整的服务。



### UCD 聚城设计

服务于城市企业总部，以其丰富的国际化项目管理经验，为企业超级总部、产业园区、综合体及商业中心提供定制化的设计全产业链解决方案。



### ATG BEYOND 亚泰飞越

是公司旗下科技艺术资源服务平台和创意型先锋专业品牌，作为城市建设、商业文化与生活体验设计的探索者，积极将科技艺术创新融入细分领域专业顾问和创意服务实践（包括：综合艺术顾问、标识导视系统、品牌视觉策略、IP潮玩产品等），通过持续的故事挖掘和基于用户感知的设计介入，实现商业价值的提升与空间情感的深化；让创意设计成为连接物理空间环境与品牌感知体验的桥梁，赋予每一处品牌空间、每一次产品消费触达都拥有独特记忆的表达。





## 生活美学

当顶奢酒店的仪式感与生活美学向更私密、更日常的领域延伸，我们敏锐捕捉到这一趋势，将“酒店级审美与精工标准”转化为可触达、可体验、可定制的生活方式内容，并构建起两大业务板块：面向公众的策展式生活方式目的地“雍熙荣”，以及面向高净值人群的高端私宅定制品牌“艺澍家”，共同呈现郑中设计在生活方式营造领域的完整图景，让顶级设计语言，在公共与私域的不同场景中，都成为触手可及的生活日常。





ROUSSILLON

-----雍熙荣-----

策展式生活方式目的地

依托全球化视野与近三十载高端设计积淀，郑中设计将“策展式生活方式”作为品牌升维的核心战略，于深圳湾绿洲中央打造出「ROUSSILLON 雍熙荣」——一个融合东西方美学、集艺术策展、高端零售、顶级餐饮与文化社交于一体的复合式生活方式目的地。

我们致力于打造兼具居住舒适性、艺术审美性与精神私密性的专属空间，真正实现“让艺术回归生活，为生活注入灵魂”的品牌承诺。在这里，每个人都能与美、与历史、与不同的文明精神，展开一场宁静而深刻的对谈。

## ● 东意西境的当代表达

雍熙荣的设计灵感源自法国南部鲁西荣赭石小镇，建筑外立面采用赤红色砖墙与深色金属窗框，呈现沉稳的复古气质。近千平米的户外花园以低饱和与自然色调铺陈，融合南庭院院布局与中式园林元素，花园内摆放欧式花盆与明清时期石雕，形成中西文化并置的视觉景观。入口处由艺术团队手绘完成的街巷壁画，还原法国鲁西荣小镇场景，与建筑立面无缝衔接。

雍熙荣以“东意西境”为设计哲学，将东方哲思作为精神骨架，融汇西方当代建筑语言，在深圳核心区的高尔夫绿洲中，构筑起一处可供公众停留、休憩与交流的文化空间。

## ● 品质转型的公共客厅

雍熙荣以策展式空间叙事回应深圳从“效率优先”向“品质发展”的转型需求。一层空间通过古董展陈、买手零售、咖啡休闲、花艺体验与社交空间的相互渗透，构建起一座可漫步、可停留、可沉浸的“城市公共客厅”。限时展区引入法拉利经典赛车与老爷车收藏，营造“私人收藏厅”氛围；买手店汇聚Ralph Lauren Home、Cire Trudon等国际品牌，形成雍熙荣独有的审美坐标。项目不仅填补了城市在生活美学领域的空白，更以持续输出的文化内容与审美价值，为大湾区树立了高品质生活方式的新标杆。

## ● 叠合共生的社区纽带

雍熙荣通过垂直功能叠合与公共私密双轨并行，重构了城市空间与社区的互动关系。户外花园、一层咖啡区、买手店、花艺体验区与二层七大主题美学空间、多功能活动区域垂直分布，使同一空间在不同时段承载多元用途，极大提升空间利用率。在运营模式上，限时展厅的公共展览、户外花园的开放区域、花艺体验课程面向公众开放，为周边居民与办公人群提供日常休憩场所；二层美学空间与户外花园则通过预约制承载私人晚宴、品牌活动与产品发布，满足高端定制需求。这种公共性与私密性的灵活切换，使空间既能服务城市公众，又能承载专属体验，实现了与社区的深度互动。





## ----- CCD·艺澍家 -----

### 高端私人定制中心

艺澍家是公司打造的高端私宅定制品牌，专注为全球高净值人群提供从创意构思、空间规划、产品研发到落地呈现的全链条私人定制服务。品牌以“艺术、人居、生活”为核心，深度融合郑中设计在高端酒店与顶级综合体领域积淀的国际审美、精工标准与服务体系，将顶奢酒店的设计哲学、空间美学与生活仪式感，转化为可落地、可体验、可传承的私宅解决方案，实现从公共美学向私属生活的优雅过渡。

艺澍家秉持“一宅一定制、一案一传奇”的理念，以全球视野、前瞻审美与全链路深度服务能力，业务覆盖整体规划、建筑优化、室内设计、高端家居、艺术软装、灯光智能、园林景观及生活方式营造等全维度内容。

团队拥有国际化设计视野、极致工艺把控力与前瞻审美判断力，深度联动艺术画廊、拍卖行、原创家居体系、全屋智能定制、专业艺术机构与高端定制供应链，结合业主的生活习惯、精神追求与家族文化，打造兼具美学质感与生活温度的私属秘境，构建“宅如其人”的精神栖居空间。报告期内，艺澍家完成了深圳湾沅玺和杭州中天海威·璟逸高端私宅项目。



## 深圳湾壹玺

ONE BAY PARK

深圳湾壹玺以“未尽之境，始于家”为理念，将国际视野、艺术灵魂与生活温度融合。整体设计以艺术策展式陈设、材质对话与智能系统，诠释了家作为时间沉淀与精神栖居的当代答案。

玄关以智能与艺术摆件营造内敛归家仪式；客厅打破传统格局，借液态金属水纹背景墙、呼吸灯装置与中古家具构建包容社交聚落，呼应滨海语境。餐厅以圆桌与中央岛台为核心，陈列Jonathan手工亚克力潮汐艺术品，搭配Christofle银器，成为家庭团聚与社交的舞台。

多功能室通过可移动隔断实现书房、影院等弹性转换；主卧以尼斯木饰面与细腻肌理打造沉静私域；阳台则作为连接自然与心灵的第三场所。





## 杭州中天海威·璟逸

以“臻藏之盒，隐奢之所”为理念，于杭州城芯打造一方藏于繁华的生活秘境。整体以国际顶奢酒店标准雕琢细节，用艺术浸润空间，在繁华与静谧相融中，留存生活本真的温度与质感。

# INDUSTRY QUALIFICATIONS AND AFFILIATIONS

## 行业资质与组织

### ● 行业资质

资质名称	资质核定单位
建筑装饰工程设计专项甲级 消防设施工程设计专项甲级	中华人民共和国住房和城乡建设部
建筑装修装饰工程专业承包一级 建筑工程施工总承包二级 建筑行业建筑工程乙级 建筑行业人防工程乙级	广东省住房和城乡建设厅
电子与智能化工程专业承包二级 消防设施工程专业承包二级 建筑幕墙工程专业承包二级 防水防腐保温工程专业承包二级 环保工程专业承包二级 建筑机电安装工程专业承包二级 古建筑工程专业承包二级	深圳市住房和城乡建设局
连续十年(2015-2024)获得 中国建筑装饰协会“AAA” 企业信用等级证书	中国建筑装饰协会



### ● 行业组织

#### 参与协会

#### 担任职务

深圳市福田区建筑装饰设计协会	副会长
深圳市高新技术产业协会	会员单位
中国建筑装饰协会	常务理事
深圳市装饰行业协会	副会长
深圳市建筑信息模型产业创新发展促进会	会员单位
CTUBH 高层建筑与都市人居学会	会员单位
深圳市室内建筑设计行业协会	会员单位
深圳市智慧低碳协会	副会长
中国上市公司协会	普通会员单位
深圳上市公司协会	普通会员单位
深圳市绿色建筑协会	会员单位
广东省工程勘察设计行业协会	会员单位
深圳市商业联合会	常务副会长
深圳市勘察设计行业协会	理事

# 2025 HIGHLIGHTS

## 聚焦2025

### 数说 2025



总资产 **27.02** 亿元



研发投入 **8,305.73** 万元



员工总数 **2,119** 人



能源消耗密度 **0.12** 吨  
标准煤/百万元营收



营业收入 **13.79** 亿元



研发人员 **631** 人



中高层管理人才女性员工  
占比 **37.61%**



温室气体排放密度 **0.36** 吨  
二氧化碳当量/百万元营收



纳税总额 **9,481.58** 万元



累计授权专利 **291** 项



员工培训总学时 **340** 小时



供应商总数 **7,000** 家

## 2025 年度荣誉



PRIX VERSAILLES



### AD100 2025

北京前门文华东方酒店

由美国《Architectural Digest》颁发

### The World's 50 Best Hotels 全球50佳酒店

北京前门文华东方酒店

由The World's 50 Best Hotels Academy世界50佳酒店学院颁发

### Prix Versailles 2025 法国凡尔赛设计大奖2025全球最美酒店榜

北京前门文华东方酒店

由ThePrix Versailles（法国）凡尔赛设计奖颁发

### Ahead Awards 酒店体验与设计大奖

北京前门文华东方酒店

由英国酒店设计行业权威刊物《Sleeper》颁发

### 第33届亚太区室内设计大奖

CCD亚太总部办公室

由香港室内设计协会（HKIDA）颁发

### IDA 国际室内设计奖

深圳京基华邑酒店 / 新疆伊宁洲际酒店

由International Design Awards（美国）颁发

### 美国 Architizer A+Awards（特别奖）

北京前门文华东方酒店

由美国Architizer A+ Awards颁发

# ESG GOVERNANCE

## ESG治理

治理体系	039
议题管理	041
利益相关方沟通	043



# GOVERNANCE SYSTEM

## 治理体系

郑中设计建立了由决策层、管理层和执行层组成的三级ESG治理架构，形成了自上而下的管理闭环，确保可持续发展相关事项在战略决策、日常运营和绩效监督中得到有效执行，从而提升公司应对可持续发展挑战与机遇的整体能力。

为确保治理架构的有效运转，公司定期组织董事参加ESG政策解读、行业趋势及前沿实践培训，使其及时掌握最新发展动态，持续强化决策层的专业判断能力。

层级	人员构成	职责范围
决策层	董事会	了解并掌握行业现状及ESG相关政策；监督公司ESG相关影响、风险和机遇的评估；指导及审阅公司ESG方针、战略及目标；定期监督ESG目标进展及完成情况；审批公司ESG报告；对ESG工作执行情况进行监督检查。
管理层	公司高级管理人员、各相关职能部门及子公司负责人	管理重要性议题，提供分析建议供决策层讨论；确定并管理识别、减缓、监察ESG相关影响、风险和机遇所需的成本及资源（如人员、技术等）；拟定ESG工作计划、激励及考核制度；处理其他ESG相关事项。
执行层	ESG执行小组	制定利益相关方参与计划，组织沟通活动；协调编制ESG报告；负责ESG相关管理、数据统计与分析；完善ESG相关管理制度，执行工作计划；定期向管理层汇报工作成果。

# MATERIALITY MANAGEMENT

## 议题管理

郑中设计重视将企业长期发展战略与ESG理念深度融合。公司严格遵循实质性议题分析流程，以国际权威指南标准、监管机构披露指引为基础，参考国际主流ESG指数、评级机构以及同行企业关注的ESG议题，按“议题识别—重要性评估与排序—议题确认与报告”的路径，开展实质性议题分析；遵循“双重实质性”原则，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度通过重要性评估确定本年度ESG重要性议题排序，筛选出实质性较强的关键议题，在报告中重点披露，并持续完善ESG管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

### ● 实质性议题评估步骤

**第一步 议题识别** 基于公司业务发展及ESG管理现状，识别出重要性议题清单。

基于公司业务发展及ESG管理现状，参考国家最新可持续发展政策、国内外主流可持续发展标准，综合考量内外部利益相关方关注重点、公司行业特点与战略方向等，识别出重要性议题清单。

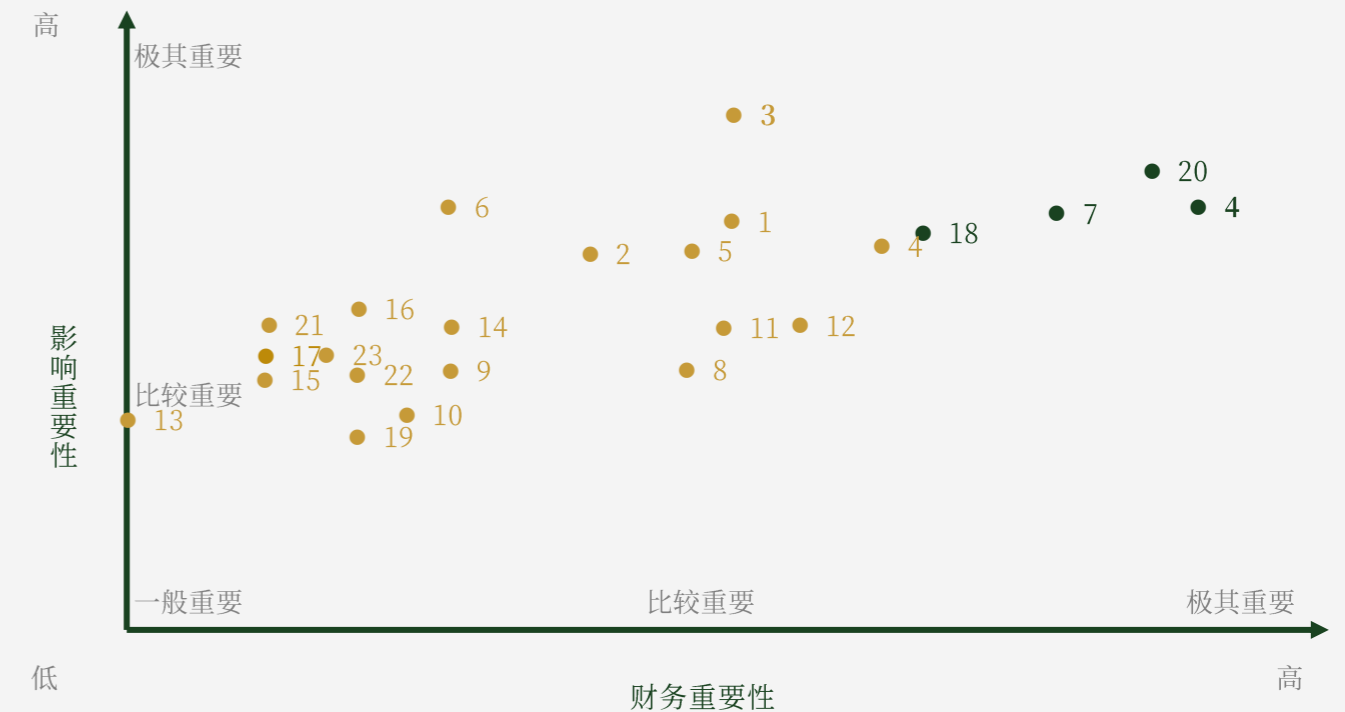
**第二步 重要性评估与排序** 确定与公司可持续发展最相关的议题，并进行优先级排序。

从“影响重要性”（对经济、社会和环境的影响）和“财务重要性”（对公司商业模式、财务状况等的影响）两个维度，通过定量与定性分析（如考虑影响的规模、范围、可能性及财务影响程度），并借助利益相关方调研或专家评分，设定阈值来判定议题重要性程度。

**第三步 议题确认与报告** 董事会审阅并批准重要性评估结果，在报告中披露关键议题。

基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经由公司高层与外部专家的最终审阅与确认，确定ESG议题的优先级排序，并针对重要性议题在报告中重点披露。

### ● 郑中设计2024年实质性议题重要性分析矩阵图



治理层面	社会层面	环境层面
4 商业道德与反腐败	7 可持续设计与创新	20 应对气候变化
1 公司治理	18 员工培训	21 绿色办公
2 投资者权益保护	8 项目质量管理	22 绿色设计与可持续建筑
3 利益相关方沟通	9 专业客户服务	23 绿色材料与低碳供应链
5 风险管理与内控	10 保护知识产权	
6 数字化转型	11 信息安全与隐私保护行业	
	12 合作交流	
	13 供应链管理	
	14 行业合作与发展	
	15 员工关怀与福祉	
	16 员工权益	
	17 多元化及平等雇佣	
	19 员工发展	

# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

## 利益相关方沟通

郑中设计高度重视利益相关方的期望与诉求，以积极、开放的态度与利益相关方保持有效沟通，认真倾听，不断完善内外部多元常态化的对话机制，积极回应各利益相关方的诉求。

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
政府与监管部门	商业道德与合规 公司治理、应对气候变化 绿色设计与可持续建筑 绿色材料与低碳供应链	行业监管会议 政策征求意见反馈 信息披露
股东与投资者	公司治理、投资者权益保护 风险管理与内控、数字化转型 可持续设计与创新	定期报告、临时公告 股东大会、业绩说明会 互动易平台、投资者热线 邮箱、实地参观调研
客户	项目质量管理、专业客户服务 可持续设计与创新 信息安全与隐私保护、保护知识产权	项目例会、客户满意度调研 售后服务专线 行业展会/论坛
合作伙伴	商业道德与合规、供应链管理 绿色材料与低碳供应链 行业合作与发展、保护知识产权	采购平台/供应链协同系统 行业峰会/论坛、联合研发会议 项目合作期日常对接
员工	员工权益、员工关怀与福祉 多元化及平等雇佣、员工培训 员工发展	内部OA系统、员工满意度调研 意见反馈、申诉邮箱
公众和社区	绿色设计与可持续建筑、应对气候变化 绿色办公、行业合作交流	微信、微博、抖音号、头条号等 新媒体矩阵，媒体报道

# SPECIAL FEATURE: RESPONDING TO THE ERA THROUGH DESIGN, INTERPRETING THE BEAUTY OF SYMBIOSIS

## 专题：以设计回应时代，演绎共生之美

设计，从来不止于形式的创造，更是人与自然、城市与人文、传统与当代之间的深度对话。在全球可持续发展浪潮与生活方式持续演变的当下，郑中设计始终秉持“东意西境”的核心理念，以设计为媒介，探寻空间与生命、场域与情感之间的共生关系。我们相信，真正的设计，应当让自然与人文、传统与未来、个体与社群，在同一片空间中和谐共生。

旅居之境 文化回响

047

私域诗学 归心之所

057

活力之芯 城景共生

067



A photograph of a traditional Chinese courtyard. In the foreground, a large, mature tree with dense green foliage stands on the right. The courtyard is paved with light-colored stone tiles. In the background, a traditional Chinese building with a grey tiled roof and wooden pillars surrounds the courtyard. A small table with a white sofa and a chair is visible in the middle ground. The sky is clear and blue.

## REALM OF SOJOURN: CULTURAL ECHOES

### 旅居之境 文化回响

旅居，从来不只是身体的抵达，更是心灵与一方水土的深度对话。在每一座酒店设计中，我们以在地文化为原点，将历史记忆、自然馈赠与当代生活方式编织进空间，让旅居成为一场穿越时空的文化对话。

【亮点项目一】

## 上海前滩华尔道夫酒店 ——巨轮启航·海派新生

黄浦江畔，一艘“巨轮”御风启航。上海前滩华尔道夫酒店以梯形退台勾勒邮轮意象，与对岸油罐艺术中心隔江相望，在城市天际线上书写新的传奇。

我们以“江畔谧境、第一露台”为设计主线，对Art Deco风格进行当代重构。面对这座滨江地标，我们摒弃传统奢华的厚重堆叠，选择浅米色调、细腻纹理与简练线条，营造轻盈松弛的空间气质。大堂中央，我们以手工肌理玻璃构筑水晶花房，顶部手绘花卉在光影中流转；旋转楼梯以珍珠白大理石打造，将东方留白与西方几何美学融合。针对江景客房，我们设计了露台、客厅、浴缸三重递进的赏景动线，让黄浦江的流动画卷延伸至最私密的休憩时刻。同时，我们以12.7%的室内绿化率 and 延伸至室外的康体中心，回应品牌百年传承与上海在地文化的共生。

● 【荣誉】 荣获第17届外滩设计酒店大赏的“年度时髦避世”大奖





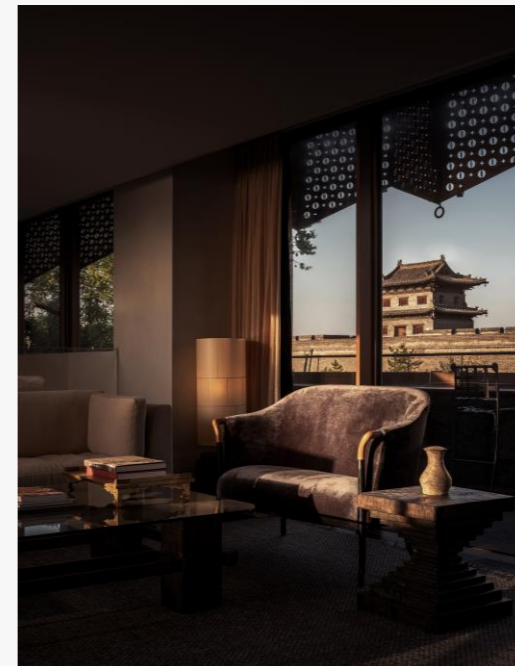
## 【亮点项目二】

# 大同既下山酒店 ——梦回平城·北魏回响

大同，古称平城，是北魏王朝的百年都城，是辽金两代的陪都西京，亦是中原文化与游牧文明交融的历史坐标。既下山酒店择址古城东南隅，紧邻明代城墙，以“外雄内秀、深藏不露”之姿嵌入古城肌理。

我们以“梦回平城”为灵魂主线，构建五重境空间叙事。设计灵感源自大同博物馆北魏雕塑的线条力量——粗犷、刚硬又暗含张力。我们大量采用自然石材、哑光木饰面、手工抹灰墙面，追求“被时间打磨过的质感”。在云中茶室，我们将庭院刻意塑造为“古城废墟”风格，以残断墙体与零落石雕营造时间停滞的美学。针对古宅与新建建筑，我们采取“古今分置、隔庭对话”的策略：古宅客房完整保留抬梁式木构架，植入现代生活设施；新建建筑延续传统院落尺度与比例，让新旧之间形成跨越时空的对话，让住客在行走中触摸大同“四大街、八小巷”的里坊记忆。

- 【荣誉】荣获第17届外滩设计酒店大赏“年度设计酒店”大奖



### 【亮点项目三】

## 新疆那拉提英迪格酒店 ——日升之地·游牧诗篇

新疆那拉提英迪格酒店坐落于独库公路与伊犁8字环线交汇处。整座酒店如群星散落于山野，采用分散式布局，通过林径小路相连，将周边林地景观贯穿于酒店生态之中。

我们从草原日出中汲取灵感，落客区“悬浮雨棚”以阳光放射造型迎接旅人；大堂穹顶如毡房般敞开怀抱，大地色基底与红砖墙面诉说牧人迁徙的足迹。“火塘”作为游牧民族家的中心，被巧妙转化为现代取暖设施与核心造景，环绕而设的座位布局模仿草原“院落”里家人围聚的场景。客房设计借鉴毡房的天窗传统，将星光引入室内；墙面与地毯融入花毡艺术，雕花门扇讲述草原故事。在这里，旅居不再是简单停留，而成为一次与草原、阳光、星空同频的心灵壮游。





#### 【亮点项目四】

## 厦门航空费尔蒙酒店 ——云端归巢·闽南风华

厦门航空费尔蒙酒店，是百年费尔蒙传奇与闽南文化的深情对话。我们以“经典风华，再现闽南”为设计主题。落客区，我们将“出砖入石”这一闽南传统工艺转译为现代建筑立面；入口处，艺术家吴爽的雕塑《引擎之光》以莫比乌斯环的无限形态，诠释厦航四十余年的开拓精神。大堂以居中均衡布局的四根柱体象征厦航“四平八稳”的稳健精神，四周八道圆拱造型与之呼应，构建强烈的秩序感与历史纵深感。我们将厦门非遗“珠光青瓷”的釉色精髓转化为空间语言，中餐包间以青瓷碎片拼贴艺术画，宴会厅以“侨批文化”诉说四海宴聚的乡愁。总套空间以“云端浮岛”为意象，一侧可观海上日出，另一侧可览城市昼夜，让旅人在云端感受历史回响与文化温度。

- 【荣誉】入围第20届金盘奖“华南地区酒店空间”奖项



## POETICS OF PRIVACY: A SANCTUARY FOR THE SOUL

### 私域诗学 归心之所

住宅，是城市文脉在私域空间的延续，是居住者精神世界的物质映照。在郑中设计看来，真正的家从不囿于功能与形式的堆叠，而是一场关于时间、文化与个体生命的深度对话。我们以设计为媒介，将历史记忆转化为空间叙事，将全球视野融入在地表达，让每一处居所都成为承载家族故事、安放精神归属的经典之作。

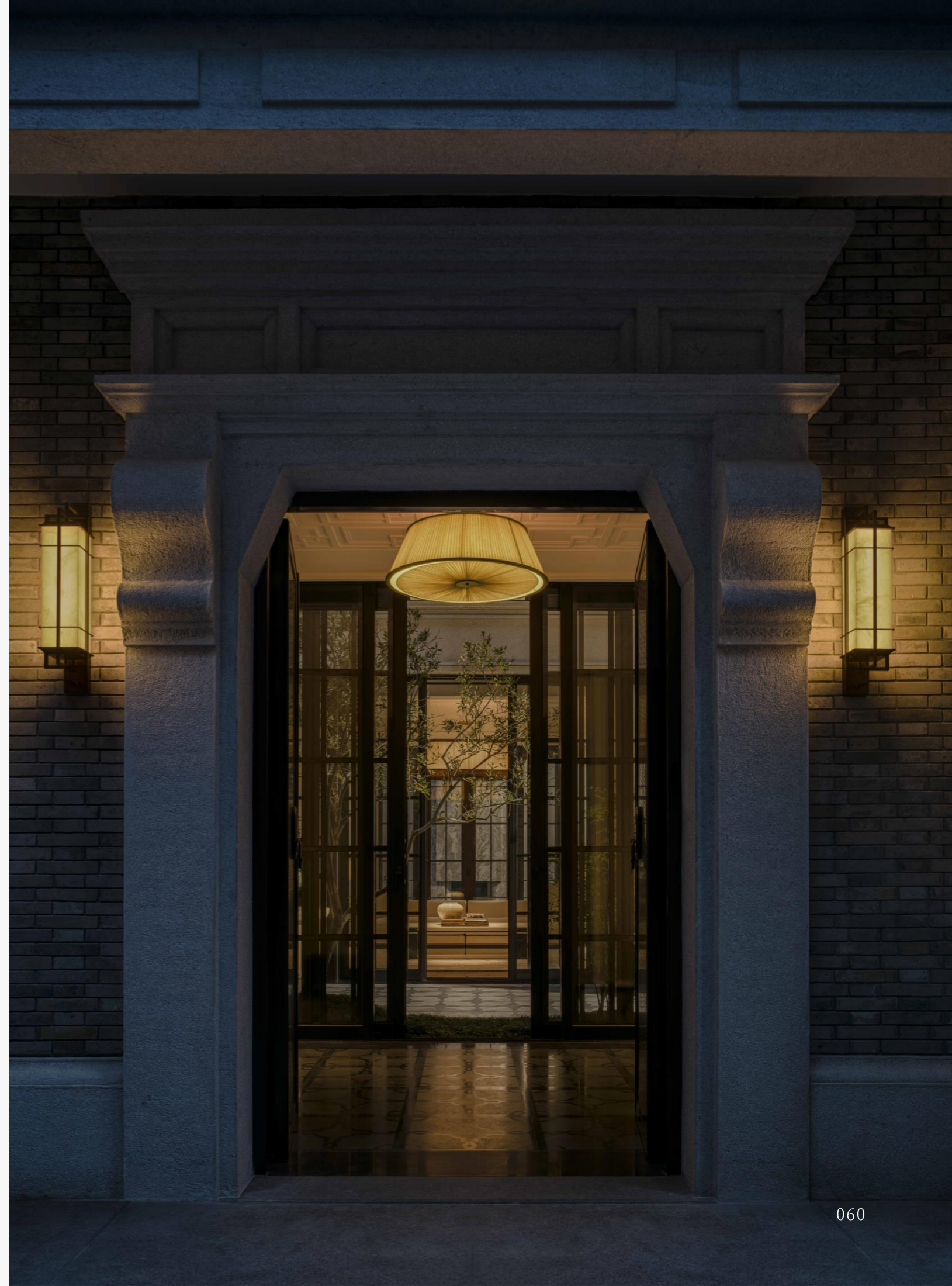
【亮点项目一】

## 上海壹号院

### ——续写百年·静泊此间

上海壹号院择址黄浦核心风貌区，这里承载着七百年城市肌理与海派记忆。作为大合院体系下的风貌庭院别墅区，项目存续了街巷的生活肌理，将东方里弄的记忆与西式花园的意境轻轻调和。

我们以“藏家之家”为设计主题，将海派建筑气质与当代生活方式深度融合。空间上，我们提取石库门的围合精髓，以精妙的“洄游动线”串联全宅，通过开放式客餐厅与庭院的无界连接，重现里弄邻里间的亲密感。功能上，我们将“可居住的美术馆”理念植入地下私人典藏馆，以展陈式设计让古董、雕塑、中古家具融入日常动线，打造“鉴、阅、藏”三位一体的精神仪式场。主卧则以“五感疗愈系统”为设计导向，通过柔软布料、手工触感与自然纹理的层层铺陈，让空间成为安放身心的静谧殿堂。



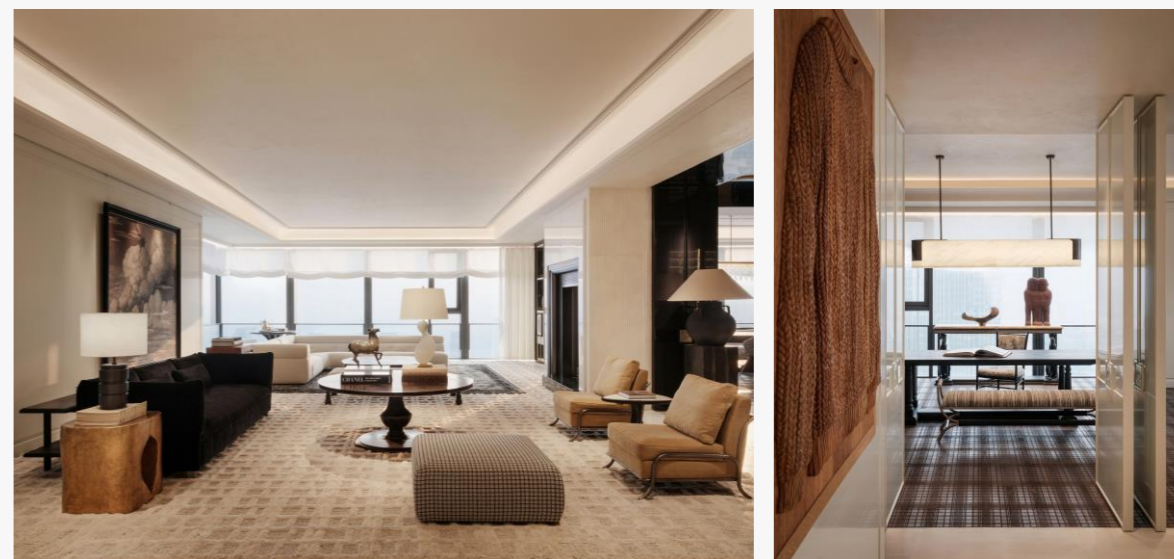


## 【亮点项目二】

# 西安华润CCBD 瑞玺 ——时间的名邸·精神的传袭

在西安，时间拥有两种维度：古老的，沉静在城墙与雁塔的钟声里；未来的，蓬勃于城市中轴的脉络与天际线的光影中。西安华润CCBD 瑞玺坐落于这两种时间的交汇点，毗邻“生命之树”地标，与城市生态和谐共生。

郑中设计将西安华润CCBD瑞玺设计锚定于西安“古今交汇”的城市特质，以“城市剧场”为概念，在北向客厅设置巨幅落地窗，将“生命之树”地标与璀璨城际线完整框景入室，让城市景观成为家的日常布景。功能布局上，我们为男女主人分别打造独立的精神领地：男主卧引入“微醺区”，将休憩与私享社交自然融合，配套腕表收藏室以智能旋转包架、升降表盘系统实现珍藏的艺术化展陈；女主卧则通过珠宝收藏室与SPA疗愈空间的串联，将日常护理升华为沉浸式感官仪式。红酒品鉴室内，我们以黑胶唱片机与经典爵士胶片赋予空间听觉灵魂，让品酒、聆听、思考在此交融。





### 【亮点项目三】

## 汤臣君品·瑄廷

### ——为生活留白·让惊喜上色

当陆家嘴的天际线定义了上海的锋芒，金桥却于城市繁盛深处寻一处“留白”。汤臣君品·瑄廷将全球审美阅历化为一场心灵的回归，让空间深刻理解居住者的内心回响。

郑中设计以“留白”为核心，在空间节奏上刻意营造呼吸感。玄关处，我们以柔光沿米白墙面流动，用恰到好处的留白作为生活的余韵。客厅设计中，我们以现代工艺提炼老上海海派建筑神韵，选用金色屏风，其肌理取自干涸大地的裂纹，以此象征生命的坚韧与再生。地下空间我们以拱形结构贯穿全域，营造“洞穴式”的包裹感，让隐于地底的空间成为归心与安定的精神庇护所。顶层阁楼则保留最纯粹的形态，仅以天窗引入自然光，让极简的线条成为承载无限可能的空白画布。





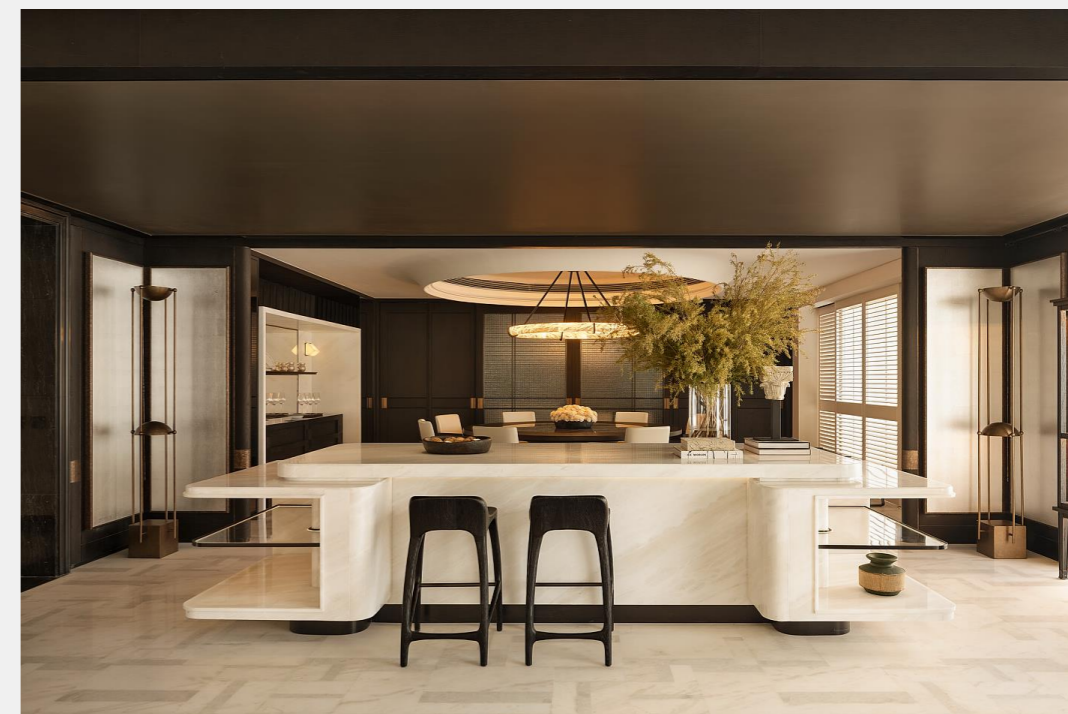
#### 【亮点项目四】

## 外滩天潼里

### ——黄金十字水岸的静谧续章

外滩天潼里坐落于百年外滩北端，是海派里弄文化在当代语境下的精神回响。郑中设计将石库门拱券的弧度、青砖的质感与弄堂的光影，抽象为空间的“隐形密码”，重构一场摩登与传统之间的深度对话。

玄关处，我们以法式几何拼花大理石与东方宣纸般肌理的墙面并置，用材质的对话开启空间叙事。客厅天花，我们将石库门拱券曲线抽象提取，以现代工艺重新演绎，与法式精致勾线结合，形成独特的视觉语言。餐厅以圆形布局强化向心性，岛台选用整块玉石，以温润质感回应水的意象。主卧设计中，我们以四柱床赋予空间轻柔仪式感，并以源自东方园林的“框景”手法，用深色木质门套界定空间层次，在卧室中创造出“小中见大”的幽远意境。





VIBRANT CORE:  
COEXISTING WITH THE  
URBAN LANDSCAPE

活力之芯 城景共生

---

商业空间，是城市活力的发生器，是创新能量的聚集场。  
我们始终跨界视野与融合的思维，将科技、文化、自然与人文编织进每一处商业空间，以设计为媒介，回应不同城市、不同业态的独特诉求，让每一处空间都成为激发灵感、链接世界的活力引擎。



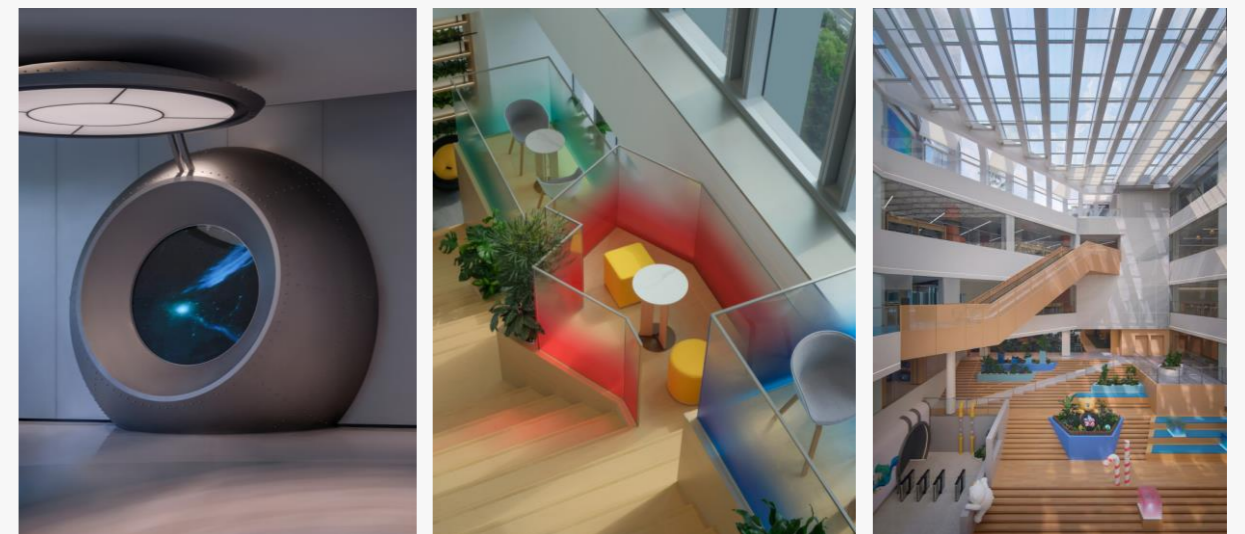
## 【亮点项目一】

# 抖音华东研发中心

## ——垂直校园 灵感工场

抖音华东研发中心设计以“登陆舱”为序章，流线灯带如轨迹般划出能量涡流，圆形吊灯悬浮其间，象征创意能量的核心。

- 穿越光之隧道，中庭双曲幕墙的弧度如潮涌般延展，灯膜曲线成为空间的脉搏。
- “惊喜乐园”以明快色彩与趣味几何，构建出一处开放的创意游乐场，让年轻的创造力在空间中自在流动。
- 三大主题会议室以不同场景激发创意与表达欲。
- 员工餐厅引入天光，健身房以橙光与金属线条指引律动，母婴室则以浅色系与拱形墙面传递人文温度。
- 在这里，工作、社交与灵感自然衔接，每一位员工都能找到属于自己的能量场。



## 【亮点项目二】

# 小鹏汽车全球新总部

## ——X无限创想

小鹏汽车全球新总部以“X”为设计符号，围绕“探索未来”展开，将汽车科技、AI智慧办公与人文生态融为一体。

- 大堂以品牌最具辨识度的车灯线条为灵感，将其抽象为引导空间的流动脉络。
- 小鹏汽车悬浮于巨大的弧形数字艺术屏之上，营造出穿越时空隧道的科技感。
- 销售展厅以“漩涡”为概念，巨大的灰色流线体构筑出360°盘旋而上的结构，镜面反射构建出“颠倒的平行世界”。
- 办公空间以“X”的开放逻辑展开，几何折线楼梯将不同楼层紧密缝合，通透的玻璃护栏让自然光穿透建筑核心。
- 我们深入理解新生代团队的工作模式，将休闲区域穿插于固定办公之间，实现办公模式的瞬时切换。
- 餐厅过道被设计为“时空隧道”，胶囊般的弧形倒角让人仿佛置身星际飞船内部。





### 【亮点项目三】

## 郑中设计香港创意中心 ——于维港之畔 同骏影逐光

作为郑中设计亚太地区的重要战略枢纽，郑中设计香港创意中心选址湾仔核心地带，毗邻跑马地马场与维多利亚港。

### 区位与角色

亚太战略枢纽·创意聚场

选址湾仔核心，链接跑马地与维港视野，承载区域协同与创意输出的核心功能。

### 叙事结构

“图书馆”式空间逻辑

以黑白为基调，大幅书架替代隔墙形成“屋中屋”；  
咖啡吧、休憩与洽谈交织为微型城市会客厅。

### 文化细节与景观

致敬竞逐·连接城市

观景窗引入跑马地马场景致，将“拉头马”红黑绳元素融入艺术陈设；  
会议室与露台相连，远眺维港与山景。

【亮点项目四】

# 新加坡 Pierre Hermé 甜品店

## ——高定甜品艺术馆

在新加坡Pierre Hermé甜品店设计中，我们以“本地化设计”为核心策略，将法式甜品的精致与新加坡的热带气息深度融合。

- 入口处，马卡龙雕塑点缀于绿植之间，呼应品牌标志性产品，又融入自然语境。



室内以“放肆”的色彩与质感营造饱满情绪，光滑与粗粝的材质对比，呼应甜点外表精致、内里大胆的特质。



原创藤制家具呼应热带气候，柔和灯光与自然光交织，使空间成为“会呼吸”的艺术。

我们将接待、制作、品鉴设计为环环相扣的戏剧章，让每一次到访都成为以愉悦为嚮导的美妙旅程。

# CORE SECTION 报告主体



# CREATIVITY AT OUR CORE: CRAFTING QUALITY WORKS WHERE EASTERN SPIRIT MEETS WESTERN AESTHETICS

创意为魂，打造东意西境的品质臻作

灵感无界 美学新生 081

数智驱动 创想加速 089

匠心质造 服务至上 097

行业互联 价值共生 103

## 重点成效

累计授权专利291件

研发投入8,305.73万元

参与制定行业/团体标准9项

## 贡献SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



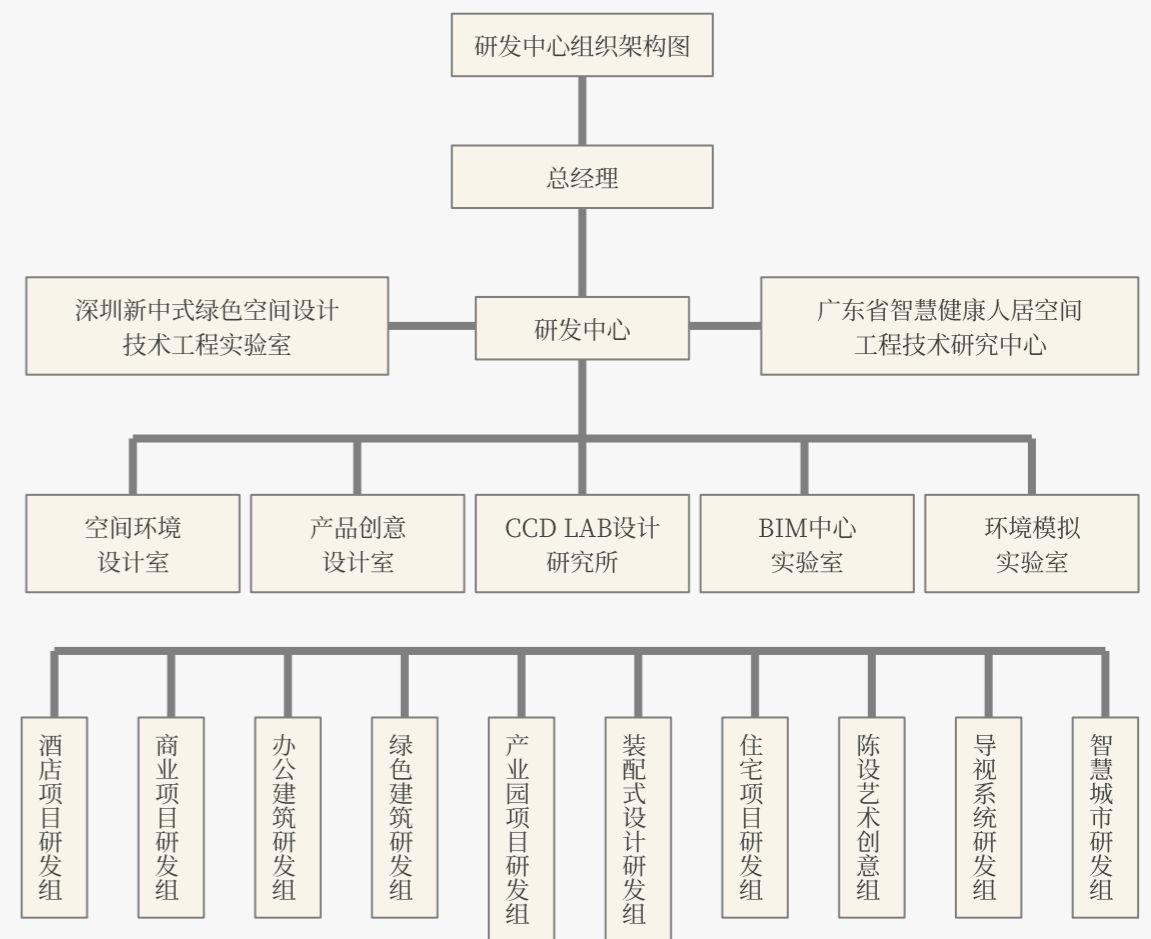
# BOUNDLESS INSPIRATION: THE REBIRTH OF AESTHETICS

## 灵感无界 美学新生

郑中设计从建立之初就将原创设计业务作为企业发展的核心战略，并逐渐形成了独特的竞争优势。经过多年深耕，公司已成长为一  
家以设计创意为主导的企业，成功构建起“创意设计+科技创新”  
双轮驱动的差异化发展模式。公司持续通过自主研发及外部交流  
合作，培养优秀技术创新骨干，提升创新研发能力，让技术回归  
服务创意的本源。

## 治理

公司建立董事会战略委员会统筹、管理层决策、研发中心执行的三级研发治理架构。董事会战略委员会负责审核公司中长期研发战略及重大创新投资决策，确保研发方向与可持续发展目标相契合；总经理办公会作为管理层决策机构，审批年度研发计划重大立项及预算调整；研发中心作为专职执行机构，下设各项目小组，具体承担绿色技术、数字化平台等研发任务，并负责日常进度、质量、成本及风险管理。





## 战略

公司以“**科技赋能设计、创新驱动发展**”为核心定位，紧扣国家双碳政策与行业数字化转型趋势，立足设计创意主业，推动多业态协同发展。通过深化研发与业务融合，加速技术成果转化，强化核心竞争力，助力公司实现“**成为国际领先的设计服务企业**”目标，并为品牌建设、市场拓展及业务协同升级提供有力支撑。在持续加大研发投入的基础上，公司围绕设计前沿方向展开系统性布局，研发项目涵盖智能化应用、适老化设计、公共空间价值、文化表达等多个维度。通过整合国际专业资源与一线实践平台，推动前瞻性创新成果的落地转化，不断为设计领域的可持续发展注入新动能。

## 管理措施

公司构建了覆盖人才建设、产学研协同、知识产权保护三大维度的研发管理保障体系，依托日常业务实践、外部行业交流及产学研深度合作，持续跟踪行业前沿动态，及时识别技术演进趋势与市场需求痛点，并快速转化为可落地的技术成果与解决方案。



## 建强研发团队

公司围绕研发战略与业务需求，构建结构合理、梯队清晰的研发团队，形成了一支兼具技术深度与创新能力的骨干力量，有效支撑了绿色低碳技术、数字化设计平台及多业态设计解决方案的研发工作，确保研发战略与公司整体发展同频共振。公司通过《科技人才引进管理办法》《研发人员培训管理制度》《研发人员绩效管理制度》及《研发人员绩效考核奖励办法》，构建了覆盖人才引入、培养、考核与激励的全链条管理体系。同时，通过《创新创业平台管理办法》明确内部创新创业管理机制，设立由总经理牵头的领导小组及专项资金，鼓励员工围绕管理创新、技术研发等领域自主申报项目，经评审后给予经费支持。

指标类别	指标名称	人数(人)
总体配置	研发人员总数	631
	研发人员占员工总数	25.26%
学历结构	硕士	85
	本科	401
	本科以下	145
职称结构	高级职称	12
	中级职称	76
	初级职称	165
专业类别	建筑设计专业	12
	室内设计专业	435
	软件开发/IT专业	16
	其他专业	168

## 加强产学研合作

在夯实内部研发团队的基础上，公司深刻认识到，顶尖的创新力量不仅源于内部沉淀，更来自对外部智力资源的深度链接。为此，公司将产学研合作视为打通创新源头、注入持续动能的关键支撑，构建起开放协同、内外联动的研发合作生态。通过《产学研合作管理办法》等制度，公司以研发中心为归口职能部门，统筹技术对接、过程管理及成果评价，确保产学研合作全流程规范运行。

在合作模式上，灵活采取技术转让、委托开发、共建研发实体及人才培养基地等方式，与合作方明确权责、资金及成果归属，形成互利共赢的协同机制。截至报告期末，公司已与广州美术学院、深圳职业技术学院、湖南工业大学、武汉生物工程学院等多所院校共建实践教学基地，与广州城建职业学院联合开展学徒制培养及职教集团资源共享，并携手中国标准化研究院完成“城市基础设施绩效评价方法研究”课题。



## 知识产权保护

知识产权保护是公司创新研发工作的重中之重。公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《著作权法》《专利法》等法律法规要求，在全力保护自有知识产权不受侵犯的同时，充分尊重其他企业、个人及主体的知识产权，合法、合理且正当地使用供应商、客户及商业伙伴的相关信息与成果，确保每一个创新成果都能为行业发展带来正向价值。

基于此，公司构建了覆盖“申请—维护—保护—运营”全流程的知识产权闭环管理体系。通过《知识产权管理制度》《公司专利管理办法》《知识产权奖励制度》《科技成果转化组织实施与激励奖励制度》等一系列制度，实现从研发立项到成果转化的全周期规范化管理。在内部保护机制上，公司通过签订保密协议、竞业限制协议及定期培训，持续强化全员保密意识；在外部维权方面，联合专业机构开展市场排查与侵权监控，对侵权行为采取警告、诉讼等法律手段积极维权。同时，公司推行前置查新与风险规避策略，确保研发方向的合规性与前瞻性。



## 指标与目标

公司通过持续加大研发投入与系统化的知识产权布局，在绿色低碳技术、数字化设计平台及多业态设计解决方案等领域形成了一系列自主知识产权成果。报告期内，公司新增专利覆盖从基础构造到智能体验的全链条，强化了自身在高端酒店、豪宅及公共空间设计领域的技术壁垒与差异化竞争优势。

指标名称	指标单位	2025年
累计有效专利总数	件	291
——发明专利累计有效数量	件	20
——实用新型专利累计有效数量	件	218
——外观设计专利累计有效数量	件	30
当年新增专利申请总数	件	49
——当年新增发明专利申请数	件	5
——当年新增实用新型专利申请数	件	37
——当年新增外观设计专利申请数	件	7
当年新增专利授权总数	件	34
——当年新增发明专利授权数	件	1
——当年新增实用新型专利授权数	件	27
——当年新增外观设计专利授权数	件	6
累计软件著作权总数	件	108
当年新增软件著作权登记数	件	10

# DRIVEN BY DIGITAL INTELLIGENCE: ACCELERATING CREATIVITY

## 数智驱动 创想加速

在数字化与智能化趋势下，AI正重塑设计产业全流程，提升创意落地效率与决策精度。

郑中设计全资子公司犀照科技聚焦当前设计工作中的难点、痛点，通过对行业内部深度考量，将数字科技注入其中，构建智能化的设计管理理念，为设计及相关领域群体，创建全新高效的协同服务，致力于打造智能化设计生态环境。

## IDEAFUSION 兆材云库数字化平台

IDEAFUSION兆材云库是郑中设计专为室内设计项目全生命周期打造的一站式全流程数字化平台。该平台通过整合数字物料库、线下智慧物料房及SaaS设计协同系统，为广大设计师提供涵盖设计选材、供应链管理、项目管理及设计协同在内的全链条数字化服务。平台深度整合全球设计资源，已汇聚来自全球优质供应商的室内设计全品类物料、特殊材质及环保新材料超过60万款，并建立起高效的供应商对接机制。同时，平台提供企业级数字资产管理服务，助力设计机构沉淀核心数字资产。

此外，平台搭建了行业首家线上线下相结合的智慧物料房，秉承“一物一码”的数字化管理原则，对数十万款新型材料进行精准管控，有效打破设计师与供应商之间的信息壁垒，实现从创意到落地的设计流程高效闭环。目前，IDEAFUSION兆材云库已面向全行业开放，致力于赋能设计行业及上下游产业链的数字化转型升级。

### 服务对象 平台服务内容

设计师

平台提供海量选材、设计工具、个人提升等高价值服务，解决了设计师项目方案选材和空间局部设计方案方面经常出现的材料信息获取困难、送样流程繁琐、设计效率低、时间成本高等问题。

供应商

平台建立线上数字化店铺、多方协同、质检、投标及采购服务，全面提升供应链运行效率。

业主客户

平台提供物料数据参考、项目成本预算等基础与增值服务，为客户提供更多选择空间，提升客户满意度。



兆材云库  
IDEAFUSION

## 线下智慧物料房

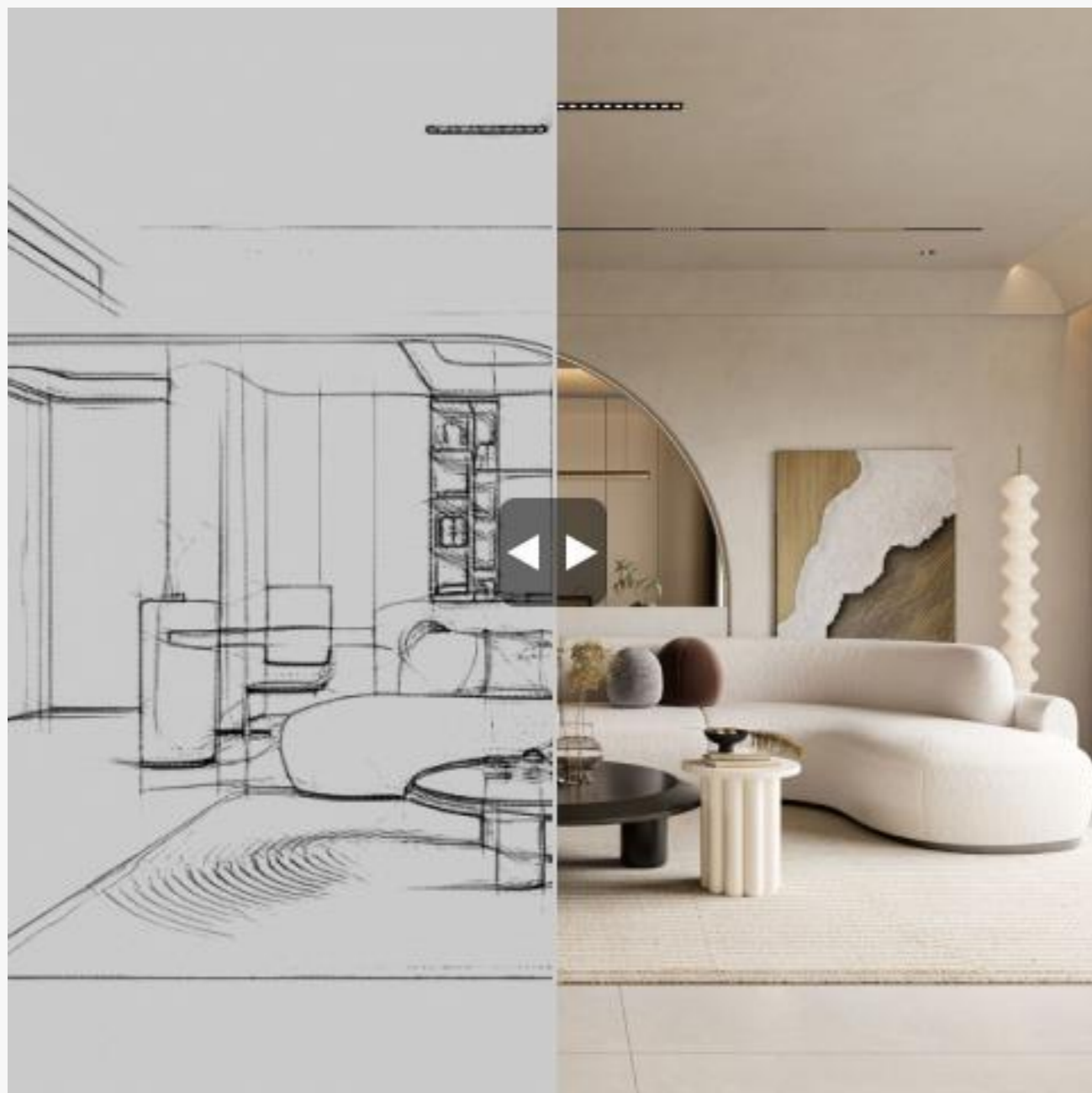
公司在深圳、上海、北京、香港、新加坡、日本均打造了线下智慧物料房，主打行业全球最新材料、低碳环保型材料，线上含室内全品类应用材料，逐渐形成规模效应，打造“专业、智能、科技”的一站式数字化设计服务平台，真正为行业实现降本增效。

功能模块	详细描述
智能匹配	提供详细参数、以图搜图等物料精细筛选功能，精准匹配所需项目物料。
一键取用	设计师在平台上即可向供应商发起索取实物样品，打破设计师索样的地域限制，实现快速选材。
在线设计	提供物料书/清单一键生成、等比还原线下物理板等功能，助力设计师在线上高效快捷地完成物料设计工作。
趋势分析	实时数据在智慧大屏同步呈现，并对设计师的物料收藏、取用、索样等动作进行大数据分析，为行业发展趋势提供参考。



## TRANSFUSION AI 设计工具

公司自主研发的“Transfusion AI”设计工具，开创了室内设计行业智能化新范式。该平台基于千万级行业知识图谱和先进算法，能够智能解析设计需求，快速生成创意方案，完成文本、图像到视频的多模态创意表达，并实现设计方案与供应链的无缝衔接。



 **transfusion**

### 技术突破

- Transfusion AI深度整合设计行业资源，基于超过300万量级的高品质训练素材，创新性引入多智能体协同（MAC）与自进化学习系统（SELS），使底层模型能够自主协同与学习，精准解析空间参数、用户偏好及商业需求，重塑设计数据底座。

### 全流程赋能

- 设计师仅需输入基础需求，Transfusion AI即可覆盖从灵感概念、方案设计、深化设计到落地供应链的全流程服务，将设计师从重复劳动中解放出来，使其专注于创意与价值创造。同时，平台支持多模态设计表达，在文本生成、空间图形构建、视频动态演绎等方面实现全面突破。

### 生态协同

- Transfusion AI与犀照科技旗下“IDEAFUSION 兆材云库”“FIND TO BUY 软装商城”深度联动，一键直联60万+优质软硬装及艺术品供应链，实现从概念到落地全流程闭环，确保创意完美落地。

### 行业价值

- 犀照科技专注于设计科技创新的高新技术，致力于通过AI技术推动设计行业数字化转型。作为业内首个贯通设计全链路的智能平台，Transfusion AI通过技术重塑设计 workflow，推动行业向智能化、高效化迈进。



## 构建数智协同平台

在自研数字化平台持续迭代的基础上，公司进一步引入外部协同工具，构建起覆盖设计全流程的数智化生态。2026年3月公司正式签约飞书，全面启用一站式智能协作平台，聚焦AI赋能与协同提效，打造面向设计行业的全新数智办公体验。

依托数据驱动决策，打通全球多地办公链路，实现跨区域团队无缝协同、高效联动；串联上下游资源，构建闭环的产业设计生态，进一步拓宽创意边界，放大设计价值。未来，双方将持续探索AI及数字化工具在设计创意领域的深度应用，携手打造文化创意产业数字化转型的新标杆，让设计真正回归设计本身。



## INGENUITY IN CRAFTSMANSHIP: SERVICE ABOVE ALL

### 匠心质造 服务至上

郑中设计始终坚持“以客户为中心”的核心价值观。公司坚持以客户需求为导向，以品质为核心，为客户提供高效、专业、个性化的服务与产品，构建覆盖全生命周期的精细化服务体系，充分满足客户的期望和要求。

## 优质服务

从初次接洽到项目落地，从设计创意到价值交付，公司始终坚持以客户为中心的服务理念，构建起覆盖全周期、融合多专业、链接线上线下一体化客户服务体系，在每一个服务触点创造超越期待的体验，与客户建立长期互信的伙伴关系，实现价值共创与可持续发展。

## 全周期一体化服务

公司客户服务覆盖前期顾问、设计、采购、施工配合及售后质保的项目全生命周期，以一站式解决方案确保设计创意与落地效果的一致性。在标准化流程保障质量基线的基础上，结合客户独特需求提供个性化定制方案。依托全球9大办公室及国际化团队，整合全球顶级供应商资源，为客户提供无时差、高品质的专业服务。

## 专业多维团队支撑

公司为每个项目配置专属项目组及商务人员，确保专人专责、服务到人。同时设立全球业务拓展中心，下设拓研、投标、接待、内务、合约五大职能板块，为一线团队提供全方位后端支撑。项目推进过程中，团队与客户保持高频沟通与紧密协作，确保服务响应及时、执行高效。



## 科技赋能体验升级

公司上线IDEAFUSION兆材云库数字化平台，以扫码选材、以图搜料、全球索样三大功能支撑设计效率变革，大幅缩短选型周期。同步打造融合办公、艺术沙龙、咖啡品鉴、休闲洽谈于一体的复合型商务空间，以场景创新打破传统商务边界，推动客户关系从单纯的业务往来走向深度的情感链接。持续引入AI辅助设计、数字化物料平台等前沿技术，以技术迭代驱动服务品质的持续跃升。

## 责任营销规范筑基

公司严格落实责任营销要求，对外建立“商务初审→法务合规复核→高管终审”三级审核流程，确保宣传信息真实可查，服务范围、周期、收费、质保等均以书面形式明确、统一口径，全程责任留痕；对内常态化开展合规与廉洁培训，实行礼品招待事前审批及限额管控，强化员工诚信意识；同时针对营销人员开展室内设计、估概预算、项目流程、财务知识等多专业培训，以能力建设支撑规范落地，确保对外信息准确一致、对内行为合规可控。



## 精细客情闭环管理

公司搭建线上线下融合的客户信息系统，全周期记录客户信息、项目动态及维护状态，以数据洞察驱动服务策略的动态调优。对不同层级客户开展常态化回访，主动捕捉反馈意见与潜在业务机会。投诉处理实行“第一时间响应对接”，依托“定期上报、分级汇报、闭环反馈”机制，结合项目复盘推动问题根源治理，确保投诉处理及时率与解决满意度持续保持100%。在项目关键节点开展满意度调查，结果汇总分析、责任精准到人，形成“发现问题—改进落实—效果验证”的管理闭环，驱动服务质量持续优化。

## 品质管控

公司始终秉持“以品质为生命”的价值理念，持续完善质量管理机制，对项目开展全生命周期品质管控。

在引领酒店设计的同时，公司在项目中成功运用 EPC业务模式，充分发挥公司专业设计能力，结合智能化科技运用，实现从设计到落地的有效协同、充分落地，以高品质产品为公司奠定良好的口碑和市场形象。



公司通过了ISO 9001质量管理体系认证

## 标准设定

- 项目的高品质始于严格的标准设定。在设计方面，公司根据国际行业标准，结合自身丰富的项目经验，制定了一系列严格的质量标准和规范，打造可供行业参考使用的最新标准，确保项目在质量、安全和环保等方面达到最佳水平。

## 创新设计

- 公司拥有超过1,200名覆盖概念、方案、物料、灯光、艺术品及施工图等领域的专业设计师，并在新加坡、日本、伦敦新设全资子公司吸纳国际人才。公司以国际化视野为核心，挖掘客户潜在需求，结合项目人文地理特性，量身打造独特且前瞻的设计方案。

## 深化落地

- 从概念设计到具体实施，需要严谨的深化过程。公司对深化图纸绘制工作全过程进行严格规范管理，确保设计方案的每一个细节都能在实际施工中得以实现。通过BIM等先进技术，对项目进行全方位的模拟和优化，提前发现和解决潜在问题，确保项目实施的可行性和精确性。

## 采购管理

- 公司建立严格的采购管理体系，规范采购控制流程，根据不同原材料分别制定进货检验标准，从源头上把控原材料质量，并在供应商准入和评估过程中着重审查供应商产品质量情况，对不符合质量要求的供应商将取消合作并拉入黑名单，实现材料质量的有效管控。

## 施工交付

- 公司对施工项目开展风险评估，制定相应的应对措施和预案以降低或消除风险，在施工过程中由总部各条线不定期到各项目巡检，对项目实际的进度、质量、安全进行过程检查管控，同时收集整理项目部建议，持续完善施工工艺工法标准和项目管理制度。

## INDUSTRY CONNECTIVITY: CO-CREATING VALUE

### 行业互联 价值共生

公司以开放的姿态实现从参与者向引领者的跨越。通过链接全球权威机构、对话顶尖行业盛会、输出前沿技术标准，我们不仅将东方设计智慧融入国际评价体系，更以共创共享的理念赋能行业进步，持续推动中国设计在可持续创新与数字化转型中发挥核心引领作用。

## 深度链接行业组织

公司深度融入全球及国内主流行业组织，作为国际室内设计协会（IIDA）、英国及国际室内设计协会（SBID）、中国建筑装饰协会等机构的核心会员，积极参与行业标准建设与质量倡议。

同时，公司创始人及核心设计师多次受邀担任世界高层建筑与都市人居学会（CTBUH）评委主席、国内外重要设计大赛评委，将中国设计的专业见解融入国际评价体系，持续提升中国设计在全球范围内的话语权。在深度参与行业共建的基础上，公司进一步以战略行动推动全球设计资源的整合与价值跃升。

2025年米兰设计周期间，公司以“生态位互补”为合作范式，系统构建全球设计生态平台，与Gessi、Elie Saab、CULTI MILANO、Occhio、Moroso、SCIC等国际顶尖品牌展开深度战略合作与联名共创。通过将可持续理念、智能科技、时尚美学与空间设计深度融合，公司旨在打通全球设计产业链的资源壁垒，推动东西方设计理念的交流互鉴，最终实现从行业参与者向全球设计价值整合者的战略跃迁。



## 引领构建行业对话平台

公司积极构建并深度参与全球高端行业对话平台，将前沿设计理念与东方文化智慧传递至国际舞台，更以实际行动推动了行业在可持续创新与跨文化融合方向的发展，持续提升中国设计在全球价值链中的影响力与引领地位。

2025年，公司高层及设计总监活跃于日本East Gathering、香港CRECCHKI论坛、设计深圳、亚太酒店设计年会等国内外顶级盛会，分享关于设计趋势、文化传承与可持续创新的洞见。

同时，公司通过主办香港及日本办公室开业等战略性活动，强化与全球合作伙伴及媒体的联系。



## 2025年 公司参与行业交流活动 总计60场

## 参与行业标准制定

公司依托研发中心专业支撑与核心团队技术引领，深度参与国家、行业及地方三级标准制定。

2023-2025年间，公司先后主编《酒店室内绿色设计标准》《居住建筑室内装饰装修工程建筑信息模型设计交付标准》等关键标准，并将绿色材料选用、BIM交付规范、装配式施工工艺等创新成果融入标准条款。

公司核心技术骨干多次以编委会核心成员身份，主导或参与《智慧城市基础设施》《酒店建筑装配式装修技术标准》等十余项重要标准编制，将绿色设计、数字化转型与工业化装修的前沿实践沉淀为行业准则，推动全行业规范化升级与可持续发展。

指标名称	2025年
参与制定行业/团体标准数量	9项
——其中：已发布标准	8项
——其中：在编标准	1项
按标准类型分：	——
——国家标准	3项
——团体标准	3项
——地方标准	3项
按参与角色分：	——
——作为主编单位	2项
——作为参编单位	7项

# LOW-CARBON LEADERSHIP: BUILDING GREEN, HEALTHY, AND SUSTAINABLE HABITATS

## 低碳引领，构筑绿色健康的永续人居

气候共担 碳路先行	109
绿色建造 自然共生	115
绿色办公 效能焕新	123
绿色链条 伙伴同行	127



### 重点成效

能源消耗密度0.12吨标煤/百万元营收  
温室气体排放密度0.36吨二氧化碳当量/百万元营收  
供应商总数7,000家

### 贡献SDGs

11 可持续  
城市和社区



12 负责任  
消费和生产



13 气候行动





## SHARING CLIMATE RESPONSIBILITY: PIONEERING THE LOW-CARBON PATH 气候共担 碳路先行

气候变化是时代赋予的考题，也是企业向绿而行的契机。

郑中设计将气候责任融入发展血脉，以治理为基、战略为舵，在低碳运营、绿色产品、可持续供应链三大方向上持续深耕。我们不只应对风险，更主动拥抱变革，用设计的力量为地球减负，与各方携手共赴一个更加可持续的未来。



## 治理

公司建立了分层清晰、协同高效的气候变化治理架构，将气候相关风险与机遇管理全面融入战略决策、制度流程与日常运营，形成董事会监督、管理层统筹、部门协同执行的三道防线管理闭环。

董事会负责审批与公司整体战略相匹配的绿色低碳与可持续发展战略，明确气候变化应对方向；管理层负责制定战略、目标和计划并组织实施；各业务部门协同推进气候变化应对战略。

行政中心负责制定并执行绿色办公制度，管理办公能耗与碳排放数据，制定极端天气应急预案；采购中心负责制定绿色材料采购标准，管理供应商环境表现，通过兆材云库平台推广低碳材料应用；设计及业务部门在项目中深度应用绿色设计理念、低碳材料与数字化工具，从源头降低资源消耗与隐含碳排放。



## 战略

公司依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架，结合自身业务特点、业务范围与绿色技术体系，系统识别了与自身相关的转型风险与物理风险，以针对性制定应对战略和具体措施。

郑中设计致力于将碳中和目标下的可持续设计全面融入企业战略及核心业务之中，从企业管理、空间设计、材料选择到运营服务，全方位践行可持续发展理念。公司积极响应国家节能低碳号召，正式发布《CCD碳中和目标及行动倡议书》，明确提出覆盖自身运营及供应链的全面碳中和目标。

围绕这一目标，公司从低碳运营、绿色低碳产品、可持续供应链三大战略方向协同发力，通过科技创新、产品创新与模式创新，持续探索高质量、可落地的实现路径，以实际行动助力碳中和进程，推动城市与行业的可持续发展。



风险	影响程度	影响周期	应对措施
<b>急性物理风险:</b> 台风、暴雨、极端高温等极端天气事件可能影响项目现场施工进度、造成人员安全风险或材料损失。	中	短期	公司识别办公场所及项目现场的极端天气风险，制定应急预案并定期组织演练，明确应急响应流程、人员职责与物资储备，保障员工安全与运营连续性。
<b>慢性物理风险:</b> 长期气温上升可能增加办公及运营场所的制冷能耗成本，并影响员工办公环境与效率。	低	长期	在设计阶段通过BIM模型开展能耗、采光、通风模拟分析，优化空间布局与材料选型，提升建筑对气候变化的适应性；在生态敏感型项目中采用“轻介入”设计，顺应自然基底。
<b>政策与合规风险:</b> 国家“双碳”战略持续推进，建筑装饰行业碳排放监管要求日趋严格，若项目碳排放不达标，可能面临合规风险或市场准入限制。	中	中期、长期	公司自主研发“室内设计全流程碳排放计算系统V1.0”，将碳排测算纳入项目立项评审硬性门槛，确保所有新建项目碳排放符合行业规范及公司碳中和目标。
<b>技术替代风险:</b> 低碳设计、绿色施工技术快速迭代，若不能持续保持技术领先，可能面临竞争力下降风险。	中	中期、长期	制定《2025年度绿色研发专项规划》，明确三大研发方向（绿色材料、碳排管控、绿色施工），持续研发BIM技术、装配式工法、AI设计平台，保持技术领先。
<b>市场与声誉风险:</b> 客户及业主对绿色设计的要求日益提高，若无法提供低碳设计方案，可能失去高端项目机会。	高	短期、中期	将绿色设计理念融入全流程，编制《绿色设计指南》《绿色施工指南》，通过IDEAFUSION兆材云库绿色材料子库支撑低碳选型，提升项目绿色竞争力。

战略方向	战略内容	关键行动
低碳运营	持续强化自身运营的能源管理与资源效率，扩大清洁能源应用，降低运营碳足迹	建立绿色运营管理体系 推进数字化降耗 精准管控资源消耗
绿色低碳产品	将绿色低碳理念融入设计项目全生命周期，持续扩大低碳设计方案应用，最大程度降低项目对环境的影响	推广低碳设计方案 创新绿色施工工艺 拓展生态修复业务
可持续供应链	与供应商从认知提升、制度落实到主动协同，共同推动供应链减碳与绿色转型	建立绿色采购机制 建设绿色材料库 增强供应链韧性

## 风险、机遇和影响管理

公司参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架，开展气候风险与机遇的识别工作，选取“低碳转型情景”与“高温情景”作为分析基准，以覆盖公司面临的转型风险与物理风险。

在此基础上，结合公司以高端设计为核心，涵盖软装及工程业务的实际特点，从设计、采购、工程、运营等各业务环节入手，逐一识别各类风险与机遇的来源，并从影响程度（高/中/低）与时间维度（短期/中期/长期）两方面进行定性评估，确定具有较高优先级的风险和机遇，纳入公司整体风险管理体系，进行针对性管理。



## 指标与目标

公司通过推行节能改造、优化用能结构及倡导绿色办公，范围二间接排放量实现显著下降，温室气体排放总量较2024年减少34.7%，碳排放密度同步降低，以切实的阶段性成效回应碳中和承诺，推动绿色运营与可持续设计的深度融合。

指标名称	单位	2024年	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	138.86	224.36
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	627.07	275.67
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	765.94	500.03
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.65	0.36




## GREEN CONSTRUCTION: SYMBIOSIS WITH NATURE

### 绿色建造 自然共生

---

公司以自主研发的碳算系统与BIM技术为支撑，从设计源头的低碳方案优化，到施工过程的精准降废管控，将绿色理念贯穿项目全生命周期。

同时，以设计力量介入生态修复与文脉延续，让每一个项目不仅实现节能降碳的数据目标，更成为尊重自然、守护生态、传承文化的绿色范本。



## 提供低碳设计方案

公司将降碳关口前移至设计源头，自主研发“室内设计全流程碳排放计算系统V1.0”，该工具整合方案选型、材料清单、施工工艺等多维数据，可在方案阶段快速测算隐含碳与运行碳，精准识别高碳排环节，并联动IDEAFUSION兆材云库的60万物料资源与绿色材料子库，内置AI算法自动推荐最优低碳材料方案。

依托系统指导设计优化，相比传统设计方法，项目室内能耗降低15%-20%，自然采光利用率提升20%-25%，通风效率提升18%-22%，从源头减少人工照明与机械通风能耗。

## 降低施工过程能耗

在施工阶段，公司通过BIM技术与绿色施工工艺的深度融合，实现全过程精准管控，施工阶段碳排放平均降低10%-15%，材料损耗率控制在3%以内（较行业平均水平降低50%以上），施工返工率降低85%，工期缩短15%-20%。

### BIM碰撞检测

- 平均每个项目提前发现200余处碰撞点，减少因设计冲突导致的返工浪费80%以上。

### 三维扫描+放线机器人

- 形成“现场勘查-三维扫描-逆向建模-分析优化-指导现场”流程，放线精度提升90%以上，现场整改率降低85%。

### 装配式绿色工法

- 研发装配式吊顶施工工法、绿色环保草本隔断施工工法等，减少现场切割、抹灰等高污染工序，建筑垃圾减少80%以上，相关成果已形成省市级工法。

### BIM协同平台

- 以电子模型替代传统图纸，每个项目平均减少图纸打印8000余张，纸张消耗降低90%；云端协同减少差旅次数60%。

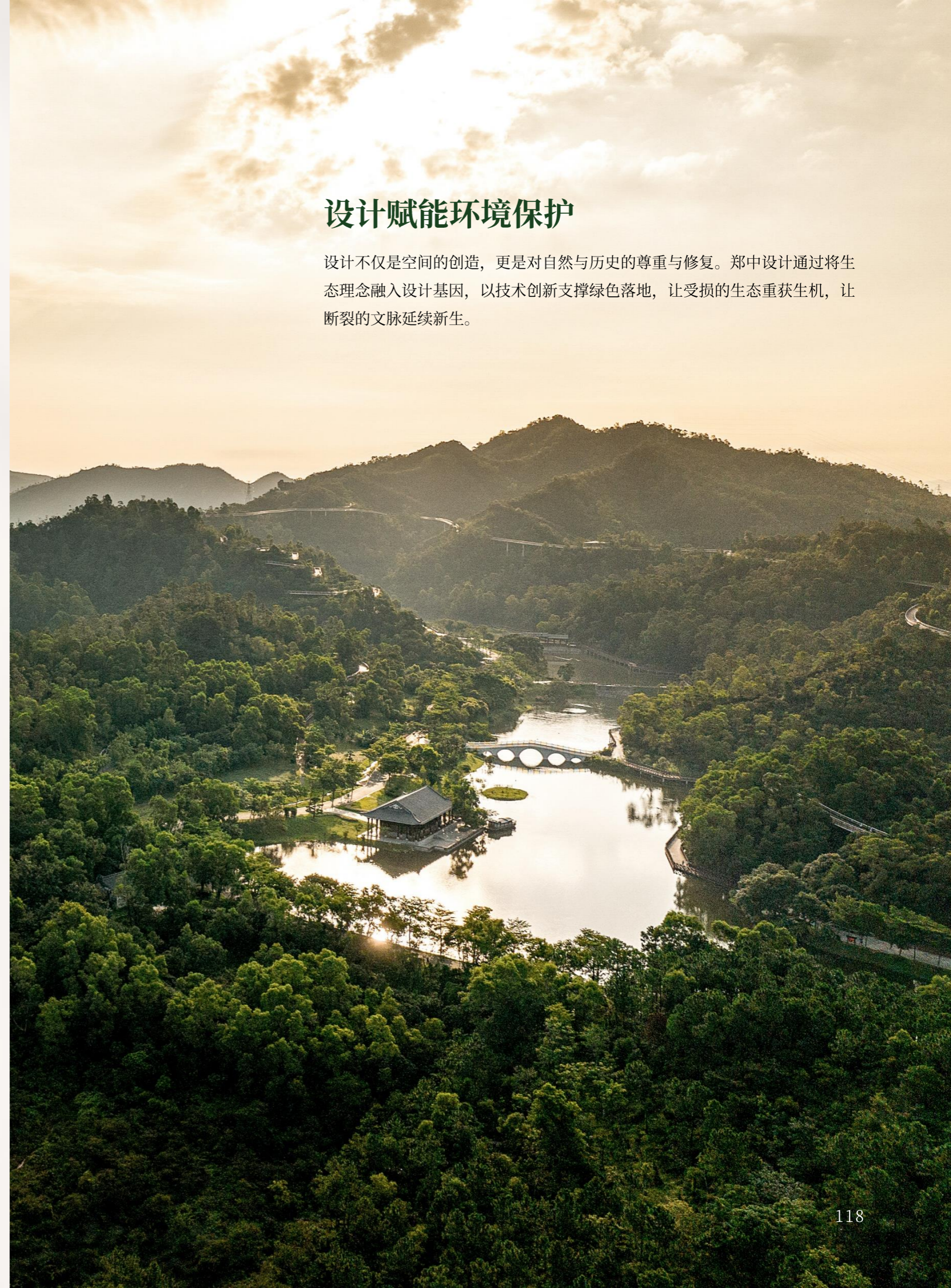
## 关键绩效

### 公司推动项目全生命周期碳排放

（含隐含碳与运行碳）平均降低约**40%**。

## 设计赋能环境保护

设计不仅是空间的创造，更是对自然与历史的尊重与修复。郑中设计通过将生态理念融入设计基因，以技术创新支撑绿色落地，让受损的生态重获生机，让断裂的文脉延续新生。





## 生态守护

在自然保护地的设计实践中，公司秉持“建筑不应是闯入者，而应是山体自然延伸出的新生命形态”的理念，以最小干预原则，让建筑成为生态系统的一部分。

以杭州天目山希尔顿格芮精选酒店项目为例，该项目位于天目山原始森林区域，千年古树群是这片土地最珍贵的自然遗产。



- 公司以“一棵树的生命循环”为灵感，从落客区的流木雕塑、圆形中庭的年轮意象，到旋转楼梯模拟树木的生长态势，将自然的痕迹转化为可触摸的空间语言。
- 建筑体量化整为零，低密度布局于山林之间，全景落地窗取代厚重墙体，将山石、飞瀑与植被悉数引入室内，使建筑与自然的边界被悄然消融，在沉浸式体验中重新建立人与自然的深层连接。

## 文脉延续

城市更新中的环境保护，核心在于对历史肌理的尊重与延续。公司提出“织补而非替代”的设计策略，即在保护既有建筑与街巷格局的基础上，通过功能植入与空间活化，让老建筑在当代语境中获得新生。以大同既下山酒店项目为例，该项目位于大同古城东侧，周边分布着大量保存完好的传统院落与里坊肌理。



- 公司以山西院落空间为原型，采用“新旧织补”的设计手法，完整保留并修复中心庭院西侧古宅，新建部分在院落尺度、建筑组合及色彩关系上复现合舍、甬道、过街楼等传统场景。
- 古宅得以延续生命，新建筑因历史的滋养而拥有独特气质，使历史肌理与当代功能实现有机融合。



## GREEN OFFICE: RENEWED EFFICIENCY 绿色办公 效能焕新

郑中设计将绿色办公视为可持续发展的日常实践，以ISO 14001环境管理体系为坚实基础，通过制度化规范、数字化赋能与精准化管控，将节能降耗的宏大叙事拆解为每一位员工触手可及的工作细节。

## 环境管理体系

公司以ISO 14001环境管理体系为框架，由行政中心作为绿色办公运营的核心归口管理部门，系统推进绿色办公制度化、规范化。

在制度层面，制定《节能管理制度》《绿色办公规范》《办公废弃物管理制度》等系列文件，明确能源使用、办公行为、废弃物处置等环节的管理要求与操作标准。

在行为引导层面，面向全体员工发布《关于办公室节能低碳的倡议》，对空调温度控制、充分利用自然采光、关闭非必要设备电源、无纸化办公、节约用纸、节约用水等日常行为提出具体要求，引导员工将绿色理念融入日常工作。

在目标管理层面，对能源、水资源、废弃物均设定年度管理目标，形成“目标制定—分解落实—进展跟踪—完成总结”的完整闭环，确保绿色运营持续改进、方向明确。



公司通过了ISO 14001环境管理体系认证

## 数字化赋能绿色运营

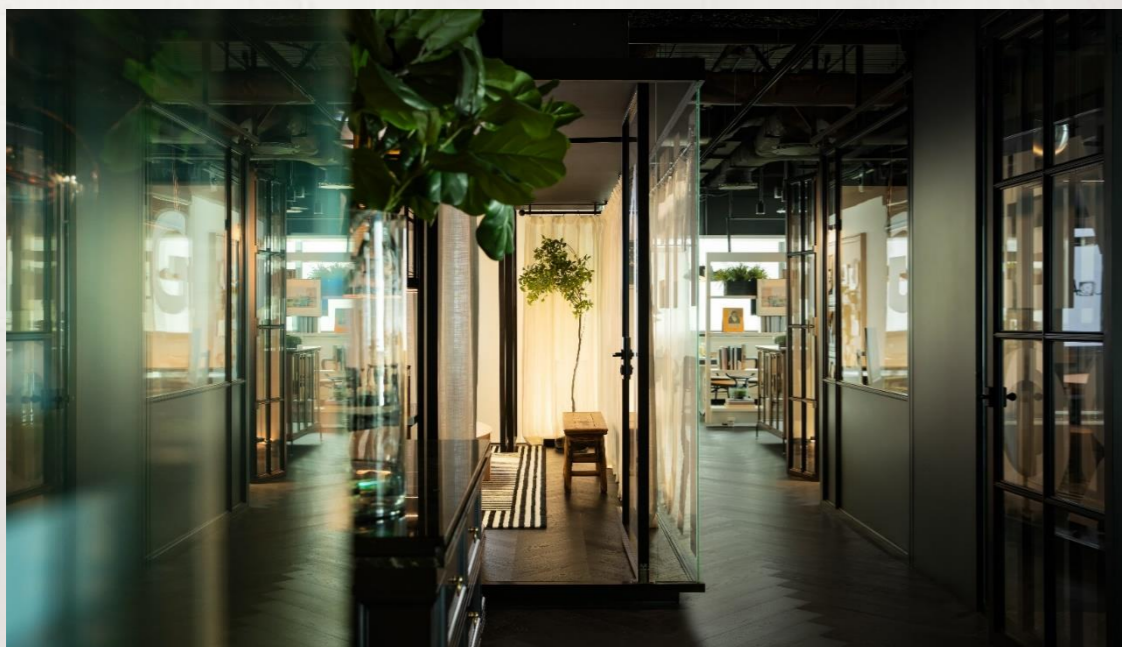
公司深度应用数字化技术，从根本上改变传统运营模式，实现显著的资源节约与环境效益。

### 无纸化办公深度落地

- 公司全面推广使用ERP系统、企业微信等数字化工具进行流程审批与文件传阅，大幅减少纸张消耗。作为无纸化办公的典型成果，公司全面应用电子签章系统，2025年度累计替代传统纸质合同超过10,000份，实现流程效率提升与纸张节约的双重效益。

### 线上会议替代差旅

- 公司构建完善的远程协作体系，全面推广使用“腾讯会议”等线上会议系统。2025年全年，公司累计召开线上会议13,953场，参与总人次达到47,372人次。有效替代了需要长途差旅的线下会议，大幅减少了因公务出行产生的交通碳排放。



## 重点领域精准管控

公司对核心运营环节实施精准管控，通过目标设定、数据跟踪与持续改进，推动资源利用效率不断提升。

### 能源管理与清洁转型

- 公司制定办公用电控制目标与燃油消耗控制目标，严格执行照明管理与空调温度控制。为降低公务出行直接碳排放，公司于2025年采购2辆新能源汽车，用于日常运营。通过能耗对比分析，持续监控和改进能源使用效率。

### 水资源节约

- 公司设定办公场所水资源节约目标，推广使用节水型器具，并在办公区域开展节水宣传，持续降低办公用水消耗。

### 废弃物减量与资源化

- 公司建立规范的回收处理流程，对办公产生的废纸、废弃墨盒、硒鼓等进行分类回收与合规处置。通过源头减量与资源化利用，最大限度降低运营对环境的影响。

指标名称	单位	2025年
汽油消耗量	升	98,307.74
柴油消耗量	升	172.72
外购电力消耗量	万千瓦时	51.37
直接能源消耗	吨标煤	105.81
间接能源消耗	吨标煤	63.14
能源消耗总量	吨标煤	168.95
总用水量	吨	2,355
碳粉盒废弃数量	个	197
硒鼓墨盒废弃数量	个	32



## GREEN CHAIN: PARTNERING TOGETHER

### 绿色链条 伙伴同行

---

构建绿色、高效、可持续的供应链体系，是郑中设计践行绿色发展的重要支撑。

公司以供应商全生命周期管理为基础，将绿色采购理念融入准入、考核各环节，依托自主研发的绿色材料库推广环保材料应用；同时，通过多元化渠道建设与战略合作，持续增强供应链韧性，与合作伙伴共同打造采购来源可靠、环保标准领先的价值链条。



## 供应商全生命周期管理

采购中心作为供应商管理的归口部门，依据《关于严格执行采购及报销相关制度的通知》《项目材料采购询价管理办法（试行）》等供应商管理制度，负责供应商的全生命周期管理，涵盖准入、考察、入库、分级、维护、考核及淘汰等环节，并持续开发新供应商，建立与维护战略合作供应商库。

在准入阶段，收集供应商基本信息，填写《供应商入库资料登记表》，并对资料进行审核。资料审核通过后，组织多部门联合开展实地考察，出具考察报告，评估合格的供应商录入公司ERP系统。入库后，定期对供应商进行综合考评，对不合格供应商予以淘汰，纳入睡眠名单管理，确保供应商库的动态优化与良性循环。

## 践行绿色采购

公司在供应商引入、供应商合作的定期评估中持续关注供应商在环保等方面的表现，审查供应商的环评或相关认证情况；同时我们在选择供应商时，会持续引进具有高环保、高质量标准产品的优质供应商。

公司依托自主研发的IDEAFUSION兆材云库，搭建系统化的绿色材料子库，实时更新低碳环保材料信息，内置AI算法可根据项目绿色目标自动推荐最优环保材料，推广绿色材料的使用。



开展室内环境控制系统培训

## 加强供应链韧性

公司采用了多种手段加强供应链风险管控。我们建立多种物料采购渠道，打造开放的供应商平台，建设设计行业供应链生态，拓宽项目材料选择空间，减少供货风险；与领域龙头供应商达成战略合作，优先供应公司紧缺材料，避免因缺少装饰材料或家具等影响项目进度；与供应商建立邮件、电话、线上沟通、面谈等多种沟通渠道，随时与供应商沟通和解决供应不足等潜在问题。

同时，公司与供应商开展密切合作与交流，共同建设采购来源可靠、高标准、可持续的供应链。我们根据项目进度不定期与供应商沟通交流，让供应商充分了解公司所需项目材料的质量要求、安全环保要求等，并对供应商进行针对性地指导，以开放合作的心态与供应商共同成长。

指标名称	单位	2025年
供应商总数	家	7,000
核心供应商数量	家	264
年度新增供应商数量	家	93
年度淘汰供应商数量	家	22
供应商培训场次	次	4
供应商培训人次	人次	15

# PEOPLE-ORIENTED: FOSTERING A DIVERSE AND INCLUSIVE CREATIVE HOME

以人为本，营造多元共融的创意家园

包容并蓄 人才无界

133

赋能成长 精进不休

143

职引未来 成就彼此

151

温暖同行 幸福平衡

163

## 重点成效

员工总数2,119人

专业岗位女性员工占比45.17%

员工培训总学时340小时

## 贡献SDGs

3 良好  
健康与福祉



4 优质教育



8 体面工作和  
经济增长



10 减少不平等





## ALL-EMBRACING: TALENT WITHOUT BORDERS

包容并蓄 人才无界

多元包容的氛围对我们的员工发挥潜能以及激发创新思维至关重要。郑中设计致力于为每一位员工提供平等、尊重、包容及多元的职场环境，我们倡导性别平等、尊重能力差异，保护员工的权益并建设良好、开放的工作平台，保障员工工作环境的健康与安全，建立开放民主的沟通平台，共同营造良好的职场生态。



## 保障员工权益

郑中设计严格遵循国家法律法规和国际劳工组织核心公约的相关规定，遵守招聘、解雇、工作时间等各项规定，持续修订和完善公司内部管理制度，明确员工行为准则和要求，对员工雇佣全流程进行规范。我们坚决杜绝因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰或其他社会及个人因素导致的歧视行为，杜绝童工雇佣、强制劳动等违反政策规定用工及歧视骚扰行为，严禁非法收集应聘人员个人信息，防范潜在人权风险，为员工权益提供可靠保障，促进公平就业。公司定期对招聘及录用工作进行严格核查，鼓励员工通过公开或内部渠道对违反公司政策或法规的行为进行举报。对于所有被举报的违规行为，公司将会认真调查，严肃处理，必要时将采取纠正措施，包括但不限于警告、通报批评、记过、解除劳动合同(辞退)。报告期内，郑中设计未发生使用童工或强制劳工事件及员工歧视事件。

### 关键绩效

劳动合同签订率**100%**，员工歧视事件总数**0**件

少数民族员工人数**170**人，占比**8.02%**

## 促进身心健康

郑中设计持续规范员工职业健康与安全管理，确保为员工营造安全、健康、舒心的工作环境。公司人力行政中心定期开展日常监管并不断改善工作场所的健康和安全条件，定期进行职业健康安全风险评估，为全体员工购买涵盖定期寿险、意外伤害医疗补偿及住院手术医疗的团体保险，并安排年度健康体检，以识别和解决当前及潜在的健康安全危害，切实保障员工职业健康安全。

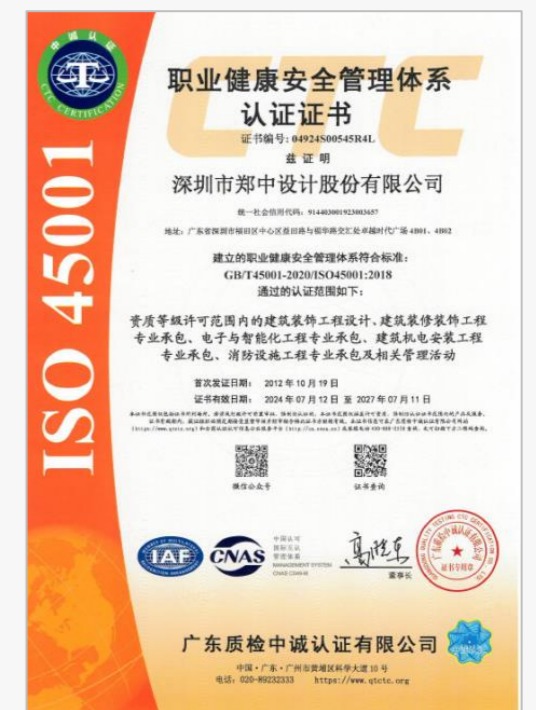


公司认识到预防性措施比被动措施能更好防止事故造成的可避免损害。我们在办公室配备数量充足的急救箱和消防设施，并定期组织健康和安全生产培训和应急演练，提高全员安全意识；建立人员安全档案，跟踪考核员工安全行为，确保员工掌握相关的健康和安全生产知识技能，从而降低潜在的风险和事故发生的可能性。当员工在工作场所受伤时，公司根据情况严重程度不同将员工直接送往医院救治或拨打120急救，同时保留事故当天的工作日志、交接班记录、事故现场照片、监控视频等一手资料和诊断证明、检验报告、120出诊记录等医院救治资料，并为员工申请工伤认定，为员工构建起全过程、全方位的职业健康保障机制，切实守护每一位员工的生命健康安全。

### 关键绩效

2025年，工伤保险参保人数为**1,104**人，覆盖率**100%**，全年缴费金额为**42.02**万元。

指标名称	单位	2025年
职业病发生人数	人	0
职业病发生率	%	0
因工死亡人数	人	0
因工死亡率	%	0
工伤人数	人	5
工伤率	%	0.26
发生安全事故数量	例	0
重大及以上事故数	例	0



公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证



## 支持多元共融

公司员工遍布大中华、香港、新加坡、日本、伦敦等多个地区及国家。在国际化发展过程中，公司珍视不同年龄、背景和文化员工的想法和观点，拥抱差异，鼓励员工相互理解和相互尊重。我们在招聘、职业发展等过程中践行多元、平等与包容(DEI)原则，积极构建多元包容的企业文化和职场环境，潜移默化中强化员工的多元化意识，促进各文化的融合以及更高效的团队合作。

## 女性友好型职场

郑中设计始终尊重并支持女性员工的多元价值，致力于营造性别平等、机会均等的职场环境。公司通过建立公平透明的薪酬与晋升机制，确保女性员工在薪酬福利、培训机会及职业发展方面享有与男性同等的权利；同时，积极鼓励女性员工向管理岗位发展，打破职业天花板，提升女性在各业务领域和管理职能中的参与度与影响力。

为更好支持女性员工平衡职业发展与家庭责任，公司制定并实施《女职工权益保护专项集体合同》，严格落实产假、哺乳假、育儿假等法定权益，并提供健康保健服务与灵活育儿支持。同时，依法为男性员工提供陪产假，倡导共同承担家庭责任，帮助女性员工在实现自我价值的同时，获得来自组织和家庭的双重支持。

### 关键绩效

女性管理人员占比**39.28%**，中高层管理人才女性员工占比**37.61%**

后备管理人才女性员工占比**41.15%**，专业岗位女性员工占比**45.17%**

育儿假返岗率**100%**

此外，公司在“三八妇女节”为所有女性员工准备精美礼品；在母亲节，公司组织员工为自己的母亲或作为母亲的自己，亲手制作一束花束；组织开展“开放日”活动，鼓励女性员工勇敢进行社交；每年组织女子篮球赛，增强体魄。



母亲节活动



女子篮球赛

## 开放型办公环境

公司作为推动DEI文化的倡导者，我们努力打造开放透明的办公环境，公司办公室均为开放式办公桌，不设隔挡，同时全部会议室为透明玻璃，鼓励员工之间的交流和合作，打破传统的层级和部门壁垒，推动员工更加积极地参与团队合作，让员工在开放透明的办公环境中能够坦诚地表达自己的想法和意见，感受到公平和包容的工作氛围。

## 员工参与及沟通

郑中设计重视倾听员工声音，尊重员工的参与权、表达权和监督权，为员工搭建交流、沟通和申诉渠道，设立专门邮箱直接反馈给人事部门，鼓励员工对公司经营管理提出想法和建议，确保了解且尽可能满足员工诉求。同时，公司对员工的申诉、举报、投诉等行为进行严格保密，规定任何人不得对员工的合法申诉给予打击报复，一经发现公司将对其进行处分，情节严重将追究法律责任。





**EMPOWERING GROWTH:  
CONTINUOUS IMPROVEMENT**  
赋能成长 精进不休

郑中设计致力于为每一位员工构建系统化、全周期的成长支持体系，通过完善的培训治理架构、分层分类的培养路径及多元化的学习平台，赋能员工在专业深度与管理广度上持续精进，助力员工实现职业理想。

## 治理

公司设立了专门的培训管理机构，形成了以培训基地为依托，由培训管理委员会统筹、多部门协同运作的培训管理架构，确保培训工作与公司战略相匹配。培训管理委员会作为公司培训工作的统筹核心，全面负责各大培训项目整体方案及培训基地建设实施方案的顶层策划，并对培训基地进行统一管理协调；同时，该委员会深度组织与实施技能考评及国家职业技能鉴定工作，策划并协调各类技能大赛与比武活动，通过对各培训项目的日常监督跟踪，以及培训需求调研与效果评估，确保培训体系从策划到落地形成高效的管理闭环。培训部作为培训工作的核心执行机构，全面负责讲师队伍建设、课程体系开发与优化以及各类培训项目的落地实施。



## 管理措施

公司每年通过年度培训需求调查问卷、管理人员访谈及多维数据分析，系统识别员工能力短板与业务痛点，确保年度培训重点与公司战略转型、岗位要求及绩效改进精准匹配，避免培训与实际需求脱节。基于发展需求及外部环境变化，公司持续创新培训形式与内容，新增海外游学、项目复盘及技能大赛等多种方式，并拓展数字化技能等前沿培训内容。

**CCD 2025 年度培训计划发布通知**  
人力资源部【2024】48号

各位同事：

为进一步推动员工个人职业发展，提升团队综合竞争力，实现组织战略目标，特制订2025年度培训计划。

基于2024年度培训数据，结合培训反馈和年度培训需求调研，人力资源部以“夯实基础，提高标准”为核心目标，着重梳理和制定CCD重要岗位应知应会的知识和技能，增加项目实地观摩学习频次，保障基础知识覆盖，提升设计人员专业能力水平。同时通过持续开展管理类课题、引进外部培训资源等培训方式，提升管理水平。培训计划详见下表：

序号	类别	培训课题名称	月份												建议对象	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	管理技能	《人力资源管理知识及人力资源规划》														管理人员
2	应知应会	《CCD设计标准》、《CCD设计流程》、《CCD设计规范》														全体设计师
3	技能分享	个人技能经验分享														全体设计师
4	项目分享	重点项目分享、项目复盘														全体设计师
5	规范标准	《规范标准》、《设计规范》、《制图规范》														全体设计师
6	经验分享	经验分享、案例														全体设计师
7	专家讲座	专家制度管理、规范、其他课题														专家及设计师
8	项目复盘	项目复盘、项目复盘														项目经理及设计师
9	其他培训	《项目管理》、《项目管理》、《项目管理》														项目经理
10	新员工培训	《新员工培训》、《新员工培训》、《新员工培训》														新入职员工

人力资源部将在每月月末发布次月《月度培训计划》，对具体课题感兴趣的同事可关注相关公文。临近具体课题开展时，人力资源部还将发布课程实施通知，接受相关人员报名。如有重大培训项目及活动将提前组织启动会。

## 战略

郑中设计以《员工培训管理制度》《职业发展管理办法》为核心纲领，建立了与公司业务发展及能力模型相匹配的分类分层人才培养体系。该体系涵盖多层次管理人才、多方向专业人才及阶梯式员工发展路径，通过线上课程、线下培训及导师制度，为不同职业阶段的员工提供涵盖专业知识、技能提升、团队协作及领导力培养的个性化培训项目，鼓励员工自主学习与互相学习，并对培训效果进行评估与反馈，以全面提升员工专业能力与综合素养，推动个人成长与公司业务协同发展。此外，公司启用专业线上培训平台“培训宝”，支持员工通过APP、企业微信、小程序、PC端等多种渠道随时随地开展学习，满足不同岗位、不同阶段员工的个性化需求，并通过分类考核机制提升培训实效。

类型	课程体系						关键项目	外部联合
干部培训	高层领导力发展						管理训练营	酒管运营 高校大咖 分享交流 学习
	中层干部培训							
职业认定与培训	方案设计	物料/软装设计师	施工图设计师	建筑信息模型技术员	对应技能等级	专业能力提升（财务、人力等）	专项人员 培训与认 证规划 应届生培 养	
	高级	高级	施工图总监	高级	一级	高级		
	中级	中级	施工图副总监	中级	二级	中级		
	初级	初级	施工图经理	初级	三级	初级		
	助理	助理	高级	助理	四级			
			中级		五级			
基础培训	岗位技能培训						拓展训练	
	基础培训							
	在线学习							
培训管理								
讲师队伍建设与课程开发								

## 新员工培训

公司重视新员工的培养，对每位新员工均开展入职培训，其中包括公司文化介绍、岗位职责与工作流程介绍以及团队协作与沟通技巧等内容的培训。同时，我们重点关注实习生以及应届毕业生等校园招聘新员工的培养，实施创新的人才培养计划，为公司培养和储备了部分具备专业技能的专业人才。

### 关键绩效

全年开展入职培训 **17** 场，覆盖 **855** 人次，累计时长 **86** 小时



## 领导力培训

郑中设计立足公司发展需要，在充分尊重员工个人意愿的基础上，致力于为每一位员工提供发展成为领导者的机会，并辅以持续的学习与培训支持。公司尤其注重管理团队的能力建设，持续完善并构建了系统化的领导力培养体系。我们针对中层管理者开展领导力培训以及团队管理培训，为高层管理者提供战略思维培训以及决策能力培训，促进各级管理者理解组织战略、明确角色要求、提升管理能力与效能、打开视野格局，助力公司转型发展和战略落地。

### 中层管理者

领导力培训：  
领导力理论学习  
领导力实践案例分析  
领导力提升方法与技巧  
团队管理培训：  
团队建设与激励  
团队沟通与协调  
团队绩效管理与评估

### 高层管理者

战略思维培训：  
战略制定与执行  
竞争分析与市场洞察  
创新思维与决策能力  
决策能力培训：  
决策理论与方法  
决策案例分析  
决策风险管理及评估

### 关键绩效

全年开展领导力与管理培训 **1** 场，  
覆盖 **60** 人次，时长 **6** 小时



面向部门负责人开展《非人力资源管理的人力资源管理培训》

## 关键岗位培训

为全面支撑各专业序列员工的成长与发展，公司人力行政中心紧密结合年度战略目标，系统制定覆盖设计、采购、市场、财务等各领域的年度专业培训计划，确保每一位员工都能获得适配岗位需求的技能提升与知识更新，持续增强职业发展中的专业素养与综合能力。

在设计专业领域，公司始终致力于搭建高水平的学习交流平台，通过组织优质项目分享、邀请知名学者及海外专家授课、安排实地走访学习等多种形式，拓宽设计师的专业视野。同时，公司与米兰理工大学联合开设POLI DESIGN硕士班，累计投入近400课时的系统培养，其中由中方承担180课时，为设计人才提供了接轨国际前沿的深造机会。



邀请王受之教授授课



澳门新中央酒店现场走访学习

面对数字化浪潮带来的深刻变革，公司积极响应行业发展趋势，于2025年特别策划并启动AI设计师技能大赛，配套开展为期4场、共计8天的设计全流程专项培训，助力员工掌握人工智能等新兴技术在设计实践中的应用能力。

### 关键绩效

全年举办设计专业培训**132**场，参训人次高达**5,578**人次，总时长达**242**小时  
共组织数字化技能专题培训**3**场，覆盖**120**人次，总计**6**小时

## 指标与目标

为量化评估培训成效、持续优化人才发展路径，公司围绕培训投入与覆盖广度、学习强度等维度设定关键指标，推动员工专业能力提升，促进个人成长与业务协同发展。

指标名称	单位	2025年
员工培训总支出	元	114,776.8
员工培训覆盖率	%	70
全年培训总人次	人次	6,613
员工年人均培训时长	小时	6
线上培训总时长	小时	86
线下培训总时长	小时	340
培训满意度平均分	分	4.7
培训考核合格率	%	95



**GUIDING THE FUTURE:  
ACHIEVING TOGETHER**  
职引未来 成就彼此

每一位员工的成长都与企业的未来息息相关。我们致力于以开放的姿态吸纳多元人才，以清晰的路径点亮职业航向，以公平的激励传递奋斗温度，让每一位员工从加入、成长到收获的每一步都被看见、被尊重、被成就，真正激发组织内在活力，凝聚推动企业持续前行的共同力量。

## 人才吸引

公司基于战略规划及业务发展趋势，定期分析各部门的人才需求变化，并与各部门领导及各业务骨干开展定期沟通，前瞻性规划人才布局及积极预测招聘需求。公司建立了多种人才招聘渠道，在校园、网络、猎头服务、内部人才推荐等方向精准发力广泛吸纳多元化人才，努力打造专业化、国际化的人才队伍。同时，我们充分利用外部信息技术平台，丰富完善人才库，实现了信息化面试，提升人才招聘效率以及岗位与人才的匹配效率。近几年，郑中设计人才招聘与管理工作成效显著，已连续多年获得“中国年度最佳雇主”或“年度优选雇主”等相关雇主品牌奖项。



公司荣获智联招聘颁发的“2025中国年度最佳雇主—年度优选雇主”殊荣

### ● 校园招聘

每年有序推进应届毕业生及实习生招聘计划，通过线上线下并举的方式开展校招机会。报告期内，有1名实习生顺利转正，成为公司正式员工。校园招聘，为应届毕业生提供具有竞争力的职业发展。与全国2所高校开展校企合作，定期向学校室内设计专业老师了解教学情况、学生数量、学生就业情况等，针对应届生的就业意向开展问卷调查，了解学生的技能掌握程度和就业意向。针对满足要求的学生开展线上培训，培训考核合格后可直接持证上岗实习，选拔符合公司需求的人才。多次开展校企参观研学、交流讲座等活动，持续吸引高质量人才。

### ● 网络招聘

与外部专业招聘网站达成积极合作，利用各大招聘网站和社交媒体平台发布职位信息，吸引求职者主动投递简历。同时，定期更新和维护公司招聘页面，展示公司文化和价值观，提高求职者对公司的认知和好感度。

### ● 猎头合作

与猎头公司建立合作关系，利用猎头的专业能力和资源优势，寻找具有丰富经验和专业技能的高端人才。

### ● 内部渠道

建立内部推荐和内部竞聘制度，鼓励内部员工举荐贤能，进行人才推荐，让更多德才兼备、有潜能的员工脱颖而出。



北京理工大学（珠海）参访犀照科技



广州美术学院宋光智副书记来公司开展“访企拓岗”专项行动

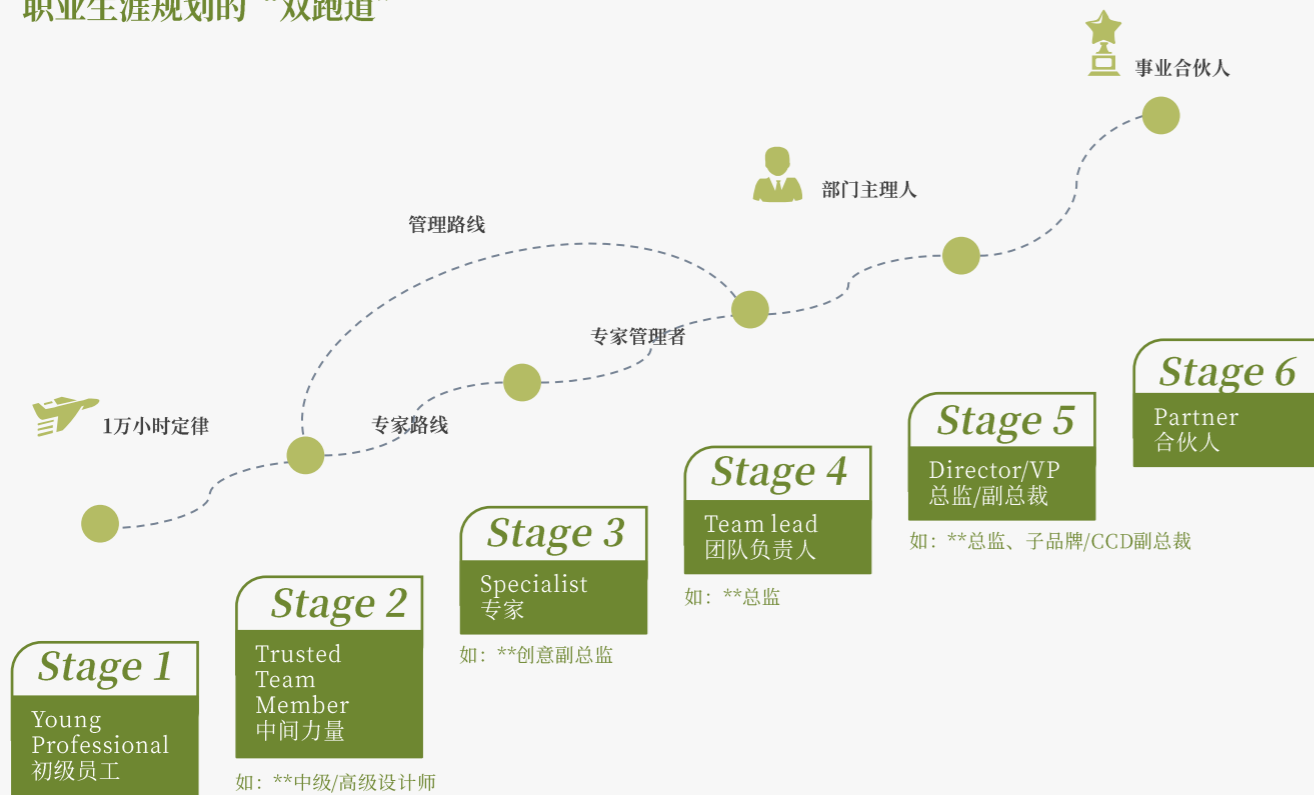


员工总数	人	2,119
全职员工人数（含返聘）	人	2,114
实习协议员工人数	人	3
劳务协议员工人数	人	2
2025年新增吸纳就业人数	人	859
按性别划分的员工人数	女性员工	人 1,055
	男性员工	人 1,064
按年龄划分的员工人数	30岁及以下员工	人 964
	30-50岁员工	人 1,083
	50岁以上员工	人 72
按地区划分的员工人数	中国员工（含港澳台地区）	人 2,023
	海外员工	人 96
按学历划分的员工人数	高层员工	人 159
	中层员工	人 249
	基层员工	人 1,711
按学历划分的员工人数	研究生/MBA及以上学历员工	人 168
	本科员工	人 1,126
	大专及以下员工	人 825

# 职业发展

郑中设计为员工提供多样化的职业发展通道和晋升机会，建立员工职业生涯发展的路径与管理平台，以“纯粹、简单、高效、逻辑”的思维搭建符合公司企业文化的岗位任职资格体系，有效引导员工规划管理职业生涯，帮助公司有效规划人力资源、防范关键人才流动或缺失带来的组织风险，激发员工的活力与发展潜能，助力实现公司经营发展与员工职业发展双赢。

## 职业生涯规划的“双跑道”



### 关于启动CCD设计岗位任职资格认证通知

CCD[2025] 9号

浏览人数: 1616 未浏览人数: 2226 发布时间: 2025-08-08 查看浏览范围

全体员工:

为满足公司快速发展步伐,实现全球市场的战略目标,公司需要引进和培养更多的优秀人才,现公司于2025年8月8日启动任职资格认证工作,具体通知如下:

一、认证范围

- 1.1 区域范围: 深圳CCD、上海CCD、北京CCD、香港CCD、无锡艺术顾问、无锡顾问、CCD北美;
- 1.2 岗位类别范围: 方案设计师(含项目管理类)、物料设计师、软装设计师(含项目管理类)、机电/灯光设计师(含项目管理类)岗位人员;
- 1.3 职级范围: 参与人员为各系列助理项目经理或副经理,经认证的岗位从初级副经理起;
- 1.4 总部飞地及深圳深化中心、西安CCD不参与本次认证,具体执行方案另行通知。

二、认证基本要求

- 2.1 年限要求: 入职一年以上(2024年9月1号以前入职且无试用期的人员无需参与认证),所有未参与认证的人员均需参与认证,对于经认证的岗位,一律按照岗位要求,直接调整至相应职级;
- 2.2 认证岗位要求: 经认证的岗位,在上一级岗位时间一年以上;认证中级及以上岗位,需要在上一级岗位到2025年9月1日满半年;
- 2.3 如果工作不饱和,但是过往年度业绩较好,可由本人申请,经公司副总审批同意后,可视为参与认证。

三、认证流程

### 关于公布CCD设计岗位任职资格认证结果通知 (Notice)

股份[2025] 23号

浏览人数: 4197 未浏览人数: 2171 发布时间: 2025-12-31 查看浏览范围

公司现已完成全公司设计岗位任职资格认证工作,经过各评委和公司领导的综合评定,现将认证结果通知如下:

The company has completed the qualification certification process for the CCD design positions. Based on the comprehensive assessment by all judges and company leadership, the certification results are hereby announced as follows:

序号 No.	姓名 Name	部门 Department	现岗位 Current Position	最终认定岗位 Officially Finalized Position	认证时间 Certification Time
1	严婷婷	设计A组	施工图设计师	初级方案设计师	2025.9.18
2	李浩	设计C组	助理物料设计师	初级物料设计师	2025.9.18
3	陆晓琳	设计D组	助理物料设计师	初级物料设计师	2025.9.18
4	郝康	设计D组	中级施工图设计师	助理方案设计师	2025.9.18
5	蔡欢	设计E组	助理物料设计师	初级物料设计师	2025.9.18
6	黎沛雯	设计F组	助理方案设计师	初级方案设计师	2025.9.18
7	李毅	设计F组	助理物料设计师	初级物料设计师	2025.9.18
8	何诗慧	设计G组	助理方案设计师	初级方案设计师	2025.9.18
9	廖惠平	设计H组	施工图设计师	助理方案设计师	2025.9.18
10	中美琪	设计H组	初级施工图设计师	助理方案设计师	2025.9.18
11	李凯翔	设计I组	助理方案设计师	初级方案设计师	2025.9.18
12	刘耀群	设计I组	助理物料设计师	初级物料设计师	2025.9.18
13	黄逸飞	设计J组	助理物料设计师	初级物料设计师	2025.9.18
14	谭韵	设计K组	助理方案设计师	初级方案设计师	2025.9.18
15	周群	设计L组	助理方案设计师	初级方案设计师	2025.9.18

设计岗位任职资格认证

## 关键绩效

内部晋升人数**346**人, 内部晋升比例**16.32 %**



此外，公司支持员工在专业知识领域的不断深造与自主学历提升，制定相关制度对员工考取并持有各类证书予以月度补贴，鼓励全体员工不断提高文化水平和职业资格，掌握岗位必要的专业知识和技能，提升员工自身的职业技能。

### 关键绩效

资质证书政策员工覆盖率**100%**，公司获得专业资格证书人数**112**人

## 薪酬激励

公司依据《薪酬管理制度》等内部规范，全面规范薪酬分配、绩效考核及动态调整全流程管理，健全完善员工申诉与反馈机制，建设公平透明、正向激励的激励平台，打造共担共赢的激励生态体系，有效激发人才内生动力。

## 薪酬体系

郑中设计建立了科学规范的薪酬体系，依据《薪酬管理制度》实行以“岗位工资+绩效工资+加班工资+奖金”为核心的结构化薪酬，坚持竞争性、公平性与贡献导向原则。公司每年基于员工的能力、业绩与勤奋度进行综合评估并实施调薪，确保薪酬与个人贡献及企业发展相匹配。

### 薪酬分配原则

按劳分配，多劳多得  
效率优先，兼顾公平  
注重技术，整体平衡  
同等重要，产出区分  
鼓励忠诚，引进人才

### 影响薪酬调整主要因素

岗位变化调整  
技术水平变化调整  
绩效考核变化调整  
个体公平性调整

## 绩效考核

公司建立了以正向激励为导向的科学绩效考核体系，坚持“多劳多得、公平公正”的原则，持续优化评价机制，为员工营造积极向上的工作氛围与公平透明的评价环境。在考核对象与周期方面，针对部门负责人及以上员工，公司实行年度部门考核与季度审视相结合的评估方式，年度考核采用平衡计分卡模型，围绕财务、内部运营、客户、学习成长四个维度，并结合关键指标与整体否决项进行综合评定；针对其他员工，公司采取季度考核，重点评估行为指标结果及季度工作目标的完成情况。考核结果广泛应用于年度调薪、奖金分配、职位晋升、岗位调整、年度评优及人才退出等人力资源管理决策，形成结果导向、闭环管理的绩效评价体系，有效激励员工持续提升绩效，推动组织目标与个人发展协同并进。

若员工对绩效评价过程或评价结果存有疑义，可通过邮箱等途径向公司人力行政中心提出申诉，并阐明事实和理由，人力行政中心在收到相关申请后组织调查核实，并形成处理结果，整个申诉流程严格保密，妥善处理员工申诉，保障员工权益。

## 股权激励

公司于2024年2月启动股份回购计划，旨在通过股权激励或员工持股计划进一步健全长效激励机制。截至2025年2月5日回购期满，公司累计回购股份804.98万股，将全部用于实施员工持股计划或股权激励。





**WALKING TOGETHER IN WARMTH:  
BALANCING HAPPINESS AND WELL-BEING**  
温暖同行 幸福平衡

郑中设计关心员工的健康和幸福，制定完善的福利保障体系，打造和谐健康和具有设计创意的工作环境，鼓励员工平衡工作与生活，全面提升公司员工的幸福感。



## 福利保障

公司依据《福利管理办法》将员工福利系统划分为法定假期福利、非法定假期福利和人文关怀福利三大类别，共计40余项具体措施，覆盖员工生活的多个方面。

<b>法定假期福利</b>	年假、病假、工伤假、婚假、产假、陪产假、育儿假、父母护理假、丧假及公休假等。
<b>非法定假期福利</b>	全薪病假、项目全勤调休假、极端灾害天气假及迟到免处罚。
<b>人文关怀福利</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 员工入职礼包、办公室咖啡茶包、生日礼品、三八节福利以及端午中秋节日福利；</li><li>● 体检活动、商业保险、生病住院慰问、结婚贺礼及小孩出生贺礼；</li><li>● 直系亲属逝世慰问、加班福利、团建活动、下午茶报销及部门团建旅游报销；</li><li>● 月全勤奖、项目人员补贴、回总部办公补贴、下项目补贴及探亲费用报销；</li><li>● 购买笔记本电脑补助、证书补贴、人才推荐奖励及人才租房补贴。</li></ul>

### 关键绩效

社会保险缴纳覆盖率**100%**

## 暖心关怀

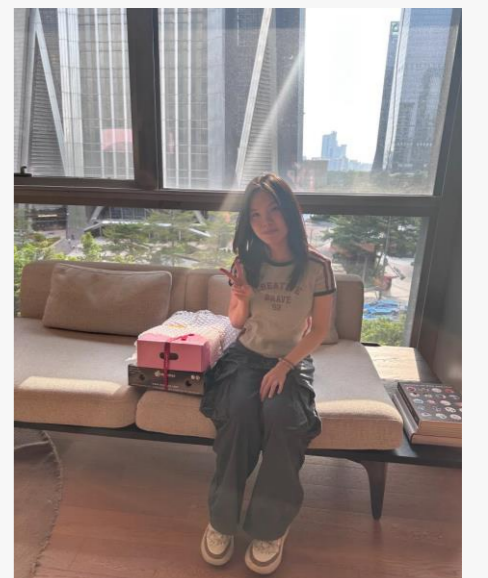
我们深切关注孕妇、困难家庭等特殊群体员工，关心生病员工，开展系列员工关爱活动，营造和谐积极的工作氛围，为员工打造有温度的幸福职场。



为结婚同事送结婚对杯



为生产同事送宝宝衣物



为生病住院同事送慰问

## 节日祝福

每年的传统节日，公司会为员工送上节日礼品以表祝福，同时制作节日贺卡以向员工表达祝福与关怀，促进公司与员工的沟通，为员工生活增添一份仪式感及幸福感。



## 绽放活力

郑中设计鼓励员工追求工作与生活平衡，打造能够激发创意的办公环境，组织多样化的员工活动，为员工创造轻松和谐的工作氛围，释放工作压力，实现快乐工作，努力成为员工最坚实的后盾和最温暖的港湾。



## 创意办公环境

公司工作环境与员工的创意灵感息息相关。我们为员工打造了将设计与艺术、工作与生活、美与实用性融为一体并具有艺术审美和多元生活的办公环境。我们希望通过艺术的方式，实现人与城市、人与自然、人与生活、人与人之间的连接。员工在这里工作与生活，就如同在艺术界遨游悠然享受“美”的相遇。这里不仅是一个集书吧、厨房、咖啡厅、艺术园、洗手间、智慧物料展示、冥想室等为元素的生活体验空间，更是人文和自然的对话、艺术和生活的平衡以及未来理想生活的缩影。



### ● 打造艺术化的办公环境

CCD全球总部及境外分支机构办公室皆以一种惊艳的姿态呈现在每一位进入者眼前，呈现轻松自在和开放的状态，犹如从城市CBD进入到设计艺术的殿堂，享受到轻松愉悦的感觉。我们通过合理的空间划分，打破了空间的界限，让人行走其间得以停歇；通过光影的细微变化、空间的节奏、光、色彩和建筑纹理的特质，甚至绿植鲜花中散发的淡雅幽香，都与最原始的、摆脱时间控制的自我产生了联系；绘画、雕塑、家具等每一个转角，都能与艺术不期而遇，我们的员工在这样的环境下持续激发创新的灵感，拥抱艺术。

### ● 提供轻松治愈的饮食空间

在现代社会的快节奏生活下，越来越多的人无法放慢步调享受当下。我们以简单、轻松、治愈为主题来规划员工的饮食空间，设计了开放式厨房，将东西方饮食礼仪纳入其中，厨房中岛可供吧台小酌或冷餐用餐的情境设定，满足员工不同的需求，展现空间的多元性。此外，员工可以在此观看和体验咖啡的整个制作调和过程，并参与到真实体验的场景氛围中来，感受动手制作的乐趣。

### ● 建设多功能的共享活动区

我们颠覆了传统办公空间形态，以创新趣味的探索精神，打造员工生活体验空间。空间涵盖了办公区、咖啡吧、开放式厨房、书吧、单人隔音舱、阶梯教室、悬浮会议室、沙龙区等区域。这里不但可以办公，也可以举办艺术沙龙、电影派对、学术交流会、咖啡品鉴会等活动，满足员工对未知的探索、追求新奇癖的好奇心，让员工们创造从“我”到“我们”的无限可能。

## 特色文化活动

为增强企业文化的活力，丰富员工的业余生活，公司每年开展展示员工风采的创意集市活动，活动以“丝绸之路”为主题，与员工们共同打造艺术、潮玩、创新、亲子于一体的艺术市集，也邀请员工家人朋友一同游玩体验。



2025年嘉年华活动



2025年万圣节活动

## 关爱员工生活

公司每月举办不同主题的创意生日会，结合当下艺术、潮流主题，邀约每位寿星一起庆生，并送上特别定制的专属礼品。同时公司每年定期开展家庭开放日，拉近员工家庭与公司之间的距离。



家庭开放日



员工生日会

## 倡导关注健康

公司定期策划团队建设活动，旨在激发团队活力、加深成员间的互信，并通过共同的欢笑让团队凝聚力更加深刻。此外，公司也倡导员工在工作之余坚持体育锻炼，每年定期举办内部篮球赛等活动，有效调动了员工的运动热情。



团建活动



篮球赛

# INTEGRITY LEADS TO LASTING SUCCESS: REINFORCING THE CORNERSTONE OF SOUND AND COMPLIANT GOVERNANCE

## 正道致远，筑牢稳健合规的治理基石

红色引擎 航向笃定	177
阳光透明 决策高效	181
数字盾牌 数据守疆	191
稳健护航 防线织密	197
合规为本 商道有德	199



### 重点成效

独立董事占比37.5%  
董事会女性成员占比25%  
发生重大信息安全事件0件

### 贡献SDGs

16 和平、正义与  
强大机构





## THE RED ENGINE: STEERING A DETERMINED COURSE

红色引擎 航向笃定

党的建设是民营经济行稳致远的“定盘星”与“动力源”。郑中设计始终坚持以党建引领企业航向，积极探索并深度推动党的建设与企业经营发展紧密融合、协同共进。通过加强党建，不仅为公司稳健前行筑牢了坚固的组织保障，更将全体员工紧密凝聚一心、汇聚成一股奋进不息的磅礴力量，助力公司在市场竞争中破浪前行、稳健致远。

## 强化思想引领

公司始终坚持把政治建设摆在首位，严格执行“第一议题”学习制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，确保企业重大决策和发展方向始终与党中央保持高度一致。

**常态化理论学习：**通过支部大会、专题党课、线上学习平台等形式，组织党员干部系统学习党的创新理论，提升把握方向、把握大势、把握大局的能力。

**沉浸式主题教育实践：**2025年，党支部组织党员集体观看由中央电视台制作播出的十六集大型电视专题片《领航》，进一步强化了全员对“两个确立”决定性意义的认识，增强了拥护“两个维护”的思想自觉和行动自觉。

## 夯实组织基础

公司党支部严格落实“三会一课”制度，持续优化组织架构，规范组织运行，建强党员队伍，荣获福田区非公经济组织党委“先进基层党组织”称号，组织力与执行力显著提升。

**规范组织运行：**支部书记王小颖同志带领支委班子，定期召开组织生活会议，开展批评与自我批评，增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。

**党员队伍建设：**截至2025年，支部共有正式党员29名，发展对象6名，设有书记1名、组织委员3名，形成结构合理、运转高效的基层组织体系。

**荣誉彰显实力：**2025年6月，公司党支部荣获中共深圳市福田区非公有制经济组织委员会授予的“先进基层党组织”称号。该荣誉是对公司党组织政治引领力、组织凝聚力和发展推动力的权威认可，也是对全体党员践行初心使命、全体员工协同奋进的实践印证。

## 深化校企共建

为破解行业发展人才瓶颈，公司党支部主动对接高校资源，探索“党建+产教融合”新模式。2023年5月，公司与中共深圳职业技术学院建筑工程学院建设工程管理专业教师党支部签署《校企党建共建备忘录》，明确在人才培养、资源共享、实习就业、科研合作等方面建立长效机制。通过优势互补、互帮互动，有效促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，助力产业发展与高等教育双向赋能。





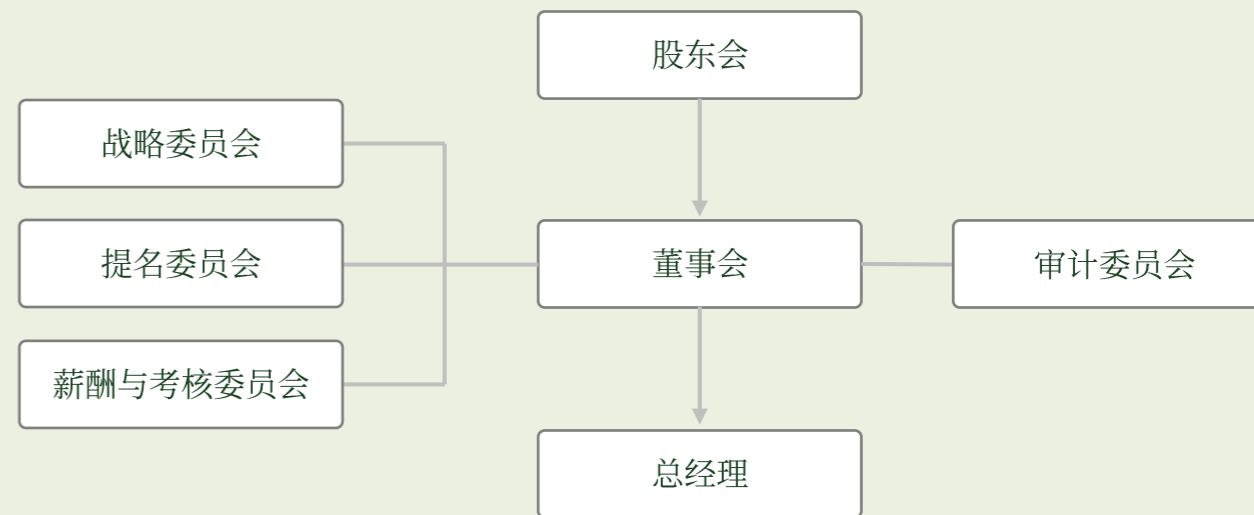
## SUNSHINE & TRANSPARENCY: EFFICIENT DECISION-MAKING

### 阳光透明 决策高效

稳健的治理架构是企业行稳致远的根基，也是实现可持续发展的重要保障。郑中设计始终坚持规范运作与透明管理，持续优化以股东会、董事会、经营管理层为核心的法人治理结构，通过健全制度体系、强化董事会职能、完善薪酬激励机制、畅通投资者沟通渠道，不断提升决策质量与风险管控能力，以阳光透明的治理实践，为长期价值创造和高质量发展奠定坚实基础。

## 治理架构

公司持续建立健全权责分明、运作规范的治理架构。股东会是公司最高权力机构，依法行使决策权，通过现场与网络投票相结合的方式保障股东权利。董事会对股东会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会四个专门委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会的主席均为公司独立董事且独立董事占多数。各委员会分工明确，权责分明，有效运作，切实保证了董事会决策的客观性和公正性。



郑中设计治理架构图

### 关键绩效

全年召开股东会**3**次，股东会通过议案**13**个

召开董事会会议**8**次，审议通过议案**31**个，董事会成员出席率**100%**

全年召开审计委员会会议**4**次，全年召开战略委员会会议**1**次

全年召开薪酬与考核委员会会议**2**次，全年召开提名委员会**1**次

## 董事会建设

公司持续深化董事会建设，以多元化构成提升决策视野，以独立性保障夯实治理根基，以有效性运作推动战略落地，不断夯实规范运作基础，为可持续发展提供坚实的治理保障。

### ● 董事会多元化

在董事提名与委任中，公司坚持以提升董事会整体决策效能为核心，综合考虑成员在专业经验、知识结构、行业背景及履职能力等方面的互补性。公司通过《董事会提名委员会工作细则》明确要求，在遴选董事人选时应注重多元维度的融合，推动形成结构合理、能力协同、视角多样的董事会构成。同时，公司合理安排董事任期，保障治理稳定性与连续性的同时，为引入新理念和新视角创造条件。

姓名	性别	年龄	现任职务	专业背景	学历/学位
郑忠	男	59	董事长	环境艺术设计、国际著名设计师	本科
刘云贵	男	50	副董事长、总经理	会计学、中国注册会计师	本科
郑一茜	女	31	副董事长、副总经理	室内设计	硕士
KEN WEIJIAN HU胡伟坚	男	62	董事、副总经理	建筑与设计	硕士
郭缘缘	女	49	职工代表董事	工艺美术师	大专
李斐	男	56	独立董事	会计学、注册会计师	硕士
傅文波	男	51	独立董事	金融、投资	硕士
丁明明	女	46	独立董事	法律、资本市场	硕士

### ● 董事会独立性

公司董事会成员构成中，独立董事占比不低于三分之一且包含会计专业人士，各专门委员会由独立董事占多数并担任召集人，从源头确保独立客观。公司建立完善的制度体系，通过累积投票制选举、赋予独立董事特别职权及专门会议前置审议机制，为独立履职提供坚实保障；独立董事深度参与重大决策审核，与内外部审计保持直接沟通，对关联交易、高管聘任等事项发表独立意见，切实发挥监督制衡作用，有效维护公司及中小股东的合法权益。

专门委员会	独立董事（位）	非独立董事（位）	独立董事占比	独立董事是否担任主任委员
战略委员会	1	2	33.33%	否
审计委员会	2	1	66.67%	是
提名委员会	2	1	66.67%	是
薪酬与考核委员会	2	1	66.67%	是

### ● 董事会有效性

公司董事会严格遵循《公司法》及《公司章程》，高效审议定期报告、资金运作、高管聘任等关键事项。2025年，公司董事会高效完成新董事及副总经理的提名聘任，修订《公司章程》等二十余项核心制度，取消监事会并由审计委员会承接其职权，实现治理结构优化。严格审核财务信息，审慎批准资金运作，执行关联交易回避表决，并审议通过ESG报告，将可持续发展纳入战略决策，切实保障了公司规范运作与可持续发展。

## 关键绩效

依据新《公司法》，修订公司治理制度**20**余项



## 董事及高管薪酬

公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》及《薪酬与考核委员会议事规则》，建立了以固定薪酬与浮动薪酬相结合的薪酬体系。薪酬追回条款明确规定，当董事及高管出现严重违规、损害公司利益或重大违法违规等情形时，可降薪不予发放绩效奖金或追回已发放薪酬。薪酬决策由薪酬与考核委员会负责，董事薪酬方案经董事会审议后提交股东会批准，高级管理人员薪酬方案由董事会批准实施。薪酬政策通过将浮动薪酬与绩效挂钩、股权激励与长期业绩绑定，并设置风险控制条款，确保激励与公司长期战略及稳健发展相协调。





## 投资者关系

公司严格遵循《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》及《内幕信息知情人管理制度》等内部规范，系统构建覆盖信息披露全流程、投资者沟通多渠道的制度体系，旨在切实保障股东知情权与参与权，维护市场公平。

### ● 信息披露

公司明确了信息披露的基本原则与内容标准，要求所有可能对公司股票价格产生重大影响的信息均须真实、准确、完整、及时、公平地披露，由董事长作为最终负责人、董事会秘书具体组织协调，确保合规责任落实到人。同时，通过《内幕信息知情人管理制度》建立内幕信息登记备案机制，登记范围涵盖知情人的姓名、职务、知悉时间及途径等，档案保存不少于十年，有效防范内幕交易与信息泄露。

### ● 投资者沟通

公司已构建起涵盖线上线下、多样化的投资者沟通渠道，包括股东大会、业绩说明会、互动易平台、投资者热线、投资者邮箱、实地参观调研，以及微信、微博、抖音号、头条号等新媒体矩阵，打破地域界限，与更广泛的投资者进行积极有效互动。报告期内，公司于业绩说明会前提前向投资者公开征集问题，会上由董事长、总经理、独立董事及财务负责人等核心管理层就公司业绩、治理、战略等问题进行针对性解答，确保沟通的充分性与平等性。

## 关键绩效

召开业绩说明会**1**次

参与深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动**1**次

接待投资者调研**4**次

通过互动易回复投资者提问 **28** 条，接听投资者热线 **55** 次

微信视频号拥有粉丝数**4,166**个，发布信息**44**条，互动总量**40,607**

抖音号拥有粉丝数**169,020**个

发布信息 **122** 条，互动总量 **76,861**

头条号拥有粉丝数 **7,006** 个

发布信息 **96** 条，互动总量 **7,901**

小红书拥有粉丝数 **30,255** 个

发布信息 **148** 条，互动总量 **45,889**

INS拥有粉丝数 **22,787** 个

发布信息 **125** 条，互动总量 **103,524**

领英拥有粉丝数 **5,218** 个

发布信息 **135** 条，互动总量 **7,373**



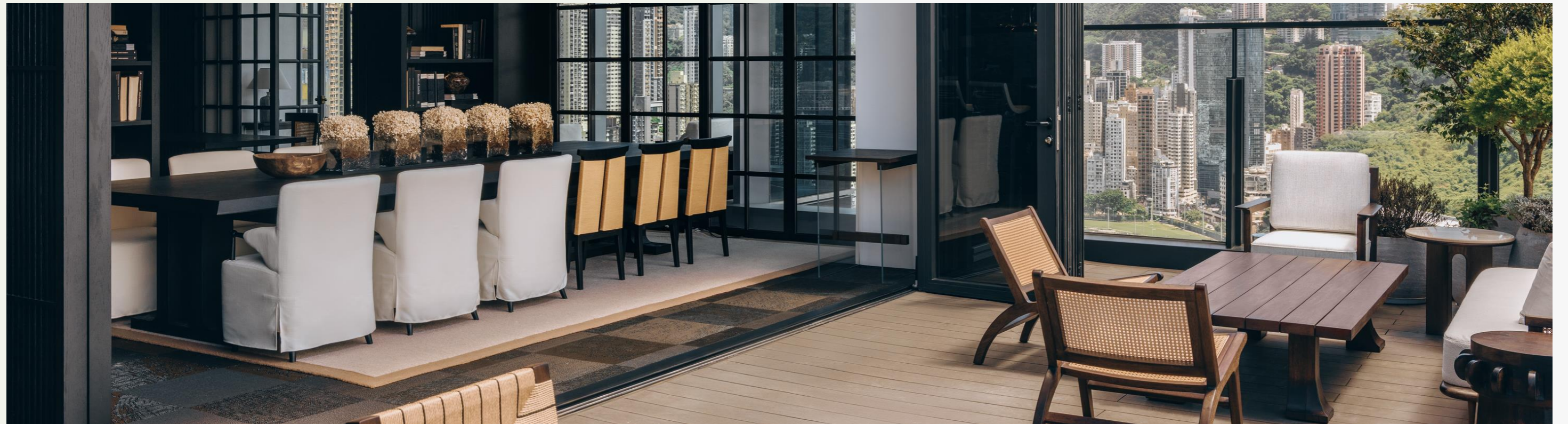
## DIGITAL SHIELD: SAFEGUARDING DATA FRONTIERS

数字盾牌 数据守疆

公司深刻认识到数据对于企业竞争力的关键意义，确立了“安全高效、合规可控、技术驱动、全员参与”的数据安全目标，并构建起覆盖数据全生命周期、贯穿技术与管理维度的系统化安全管理体系，为公司数字化业务的稳健运行提供坚实保障。

## 夯实数字化基础

在全面推进业务流程数字化的过程中，公司同步将安全能力嵌入系统建设源头，制定全流程数字化系统规划，明确分阶段落地建设路径。通过持续完善信息化基础设施，逐步形成基于信息流的多平台协同体系，构建各业务环节信息共享和数据一体化管理的数字化架构，在提升团队协作效率的同时，确保数据在流转过程中的安全可控，助力企业运营管理决策优化。



## 健全管理体系

公司董事会作为最高责任机构，通过审批核心制度确立数据安全治理基调；信息技术部作为归口管理部门，统筹体系搭建、技术防护与日常运维；各业务部门及分公司落实执行规范，形成层层递进、协同发力的管理格局。公司围绕《信息安全风险管理程序》《第三方信息安全管理程序》《信息系统安全风险与应急管理程序》等专项制度，构建起以治理要求为牵引、以技术措施为基础、以流程控制为核心的数据安全治理框架，并通过安全运营中心7×24小时持续监测、周期性内审评估、全员安全培训及应急演练等机制，确保体系有效运行、持续优化。

## 筑牢防护屏障

公司从技术防护、数据管理、运维流程及第三方协同四个维度构建多层防护体系，综合运用态势感知、加密管控、备份恢复、准入控制及供应商评估等手段，实现数据资料“流转高效、权限可控、存储可靠、安全可溯”。2025年度运维报告显示，公司网络运行稳定，未发生影响应用平台服务器的安全事件，全年55项服务事件均得到及时有效处置，各节点网络可用性达100%，核心业务系统持续稳定运行。

技术防护	<p><b>网络边界防护：</b>部署出口防火墙、上网行为管理设备。</p> <p><b>持续监测与响应：</b>部署安全运营中心探针，构建7*24小时全网态势感知系统。</p> <p><b>终端管控：</b>部署杀毒软件，建立终端安全基线，集成加密系统，实现全终端入口管控。</p>
数据生命周期管理	<p><b>存储与架构：</b>采用超融合架构与分布式存储，提升业务系统与数据的可靠性容灾能力。</p> <p><b>备份与恢复：</b>建立分公司本地备份与总部集中备份的统一体系，核心项目图纸同步至总部保存。</p> <p><b>访问与加密：</b>通过技术手段实现灵活权限分配与控制；对敏感资料和外发图纸进行加密处理，确保安全可控。</p>
运维与流程控制	<p><b>开发运维一体化：</b>完善开发运维（DevOps）管理，建立双重检查（double check）等机制。</p> <p><b>网络准入控制：</b>实施网络准入控制，确保接入安全。</p> <p><b>安全事件响应：</b>建立规范的安全事件响应机制，流程涵盖事件产生、研判、处置、溯源到总结归档。</p>
第三方与供应链管理	对供应商和业务合作伙伴进行定期的信息安全检查和评估，明确安全要求。

## 关键绩效

指标名称	单位	2025年
重大信息安全事件数量	件	0
——其中：数据泄露事件数量	件	0
——其中：黑客攻击成功事件数量	件	0
——其中：内部违规泄露事件数量	件	0
信息安全事件造成的经济损失	万元	0
信息安全事件处理平均时长	小时	0
信息安全漏洞扫描覆盖率	%	100
高危漏洞修复率	%	100
信息安全培训覆盖率	%	99
人均信息安全培训时长	小时/人	1
信息安全培训次数	次	2
信息安全培训总人次	人次	600
员工保密协议签订率	%	100
通过信息安全认证的系统数量	个	3
开展应急演练次数	次	1
客户隐私投诉数量	件	0
因信息安全问题受到的行政处罚次数	次	0



## STEADY ESCORT: REINFORCING THE DEFENSE LINES

稳健护航 防线织密

郑中设计深刻把握风险防控与企业经营的辩证关系，始终坚持以底线思维护航业务航向，积极探索并深度推动内控体系与战略落地及日常运营紧密融合、协同共进。

## 织密监控网络

公司立足行业发展状况和行业特点，结合外部市场环境，识别并分析可能需要面对的由经济环境波动、行业周期波动以及客户需求不断变化带来的市场波动与竞争风险、经营风险、管理风险、税收风险等，并针对性制定应对举措，实现对风险的有效控制。



## 筑牢风险防线

公司建立职责清晰、相互制衡的“三道防线”治理架构，将风险管理与内部控制深度嵌入业务流程、职能监控与独立审计各环节，形成全员参与、层层递进、协同高效的管控体系。

第一道防线	业务部门	负责业务流程中的风险管控与执行合规，实时反馈风险信息。
第二道防线	审核/风控部门	负责搭建业务风险管理制度、监控异常指标、协调整改，并对第一道防线进行实时监督。
第三道防线	内部审计与监督部门	内审部独立于管理层，直接向审计委员会报告，对前两道防线进行事后审核与效果评价，提出整改建议并跟踪落实。



## COMPLIANCE-BASED ETHICS: INTEGRITY IN BUSINESS

合规为本 商道有德

商业道德是公司稳健发展的基石，也是赢得市场信任的根基。郑中设计始终将廉洁自律与公平竞争视为企业经营的底线，通过健全的制度体系筑牢反商业贿赂防线，以合规理念规范市场竞争行为，并构建开放透明的举报监督机制，推动形成风清气正的商业生态。



## 治理

郑中设计建立了以董事会审计委员会为最高指导机构、内部审计部门为执行主体的合规治理架构。审计委员会由三名不在公司担任高级管理人员的董事组成，其中两名为独立董事，召集人由会计专业人士担任，确保其独立性与专业性。内部审计部门对董事会负责，向审计委员会报告工作，独立于财务部门及其他运营部门；内部审计部门负责人须具备相关学历、职称和工作经历，确保审计部在审计、监督过程中的客观性和专业性。

公司每年进行内部控制自我评价，覆盖所有业务单元和主要业务流程，重点关注结算与回款、成本控制、重大投资、关联交易、舞弊风险（如腐败、贿赂及不正当竞争风险）等高风险领域，并聘请外部会计师事务所出具内部控制审计报告。审计委员会负责审核财务信息、监督内外审计、评估内部控制，并对财务会计报告中的欺诈、舞弊行为予以重点关注，内部审计部门协助建立反舞弊机制，发现重大问题或线索时须立即向审计委员会报告。同时，公司制定《班组材料进场验收管理规定》《供应链结算管理制度》《项目材料总体控量管理制度》等内部控制制度，确保合规治理落实到一线。

## 战略

郑中设计将商业道德与合规管理作为企业治理与内部控制体系的核心价值，确立了以诚信经营为原则的战略方向，致力于构建高标准、可持续的道德实践体系。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及行业监管要求，建立合规治理架构，并通过制度文件、内部审计、举报机制等方式落实包括反腐败、反不正当竞争等商业道德议题的日常管控。

公司建立了与业务实际和外部环境动态适配的内控调整机制。当出现外部法规变化、内部业务调整、风险评估发现缺陷、重大事件发生、原有控制失效等五大类触发情形时，立即启动“提出发起、评估论证、修订发布、培训落地、跟踪验证”五步闭环流程，确保内控体系持续优化。

## 管理措施

公司通过构建覆盖全员、贯穿流程的反舞弊管理机制，设立多元畅通的举报渠道，并系统推进廉洁合规培训，将合规意识融入日常运营的各个环节，以制度化、体系化的管理举措，筑牢企业阳光、透明、廉洁的运营根基。

### ● 加强内部控制

郑中设计以诚信经营为基本原则，致力于防止腐败、贿赂、不正当竞争等不当行为，坚决反对各类商业舞弊。公司依据《公司章程》《员工手册》《内部审计制度》等内部规范，建立了覆盖全体员工、董事、监事及高级管理人员的反舞弊管理机制，对廉洁从业、公平竞争等核心准则进行系统管控。其中，公司以《员工手册》中的《廉洁建设》规定为核心纲领，明确“廉洁十谢绝”与“三禁止”的具体行为准则，全面规范员工与供应商、合作伙伴的交往边界，从业务前端防范腐败风险。在治理层面，公司通过《公司章程》《子公司管理制度》《控股股东、实际控制人行为规范》等制度，将忠实义务与廉洁要求延伸至董事、高级管理人员及控股股东，重点覆盖关联交易、资金占用、对外担保等关键风险领域，确保关键岗位人员的行为合规。作为企业风险管理的一部分，公司定期实施腐败与贿赂、不正当竞争风险评估，识别并审查运营环境中的潜在风险漏洞，以更好制定并实行防范策略，防止违规违法行为的发生。

### ● 健全举报机制

公司设立多元化的监督与举报渠道，鼓励员工及利益相关方通过公开或内部渠道，对违反公司政策或法规的行为（包括贪污、贿赂、不正当竞争等）进行举报。针对违规事件，公司建立了规范的调查程序，涵盖事件启动、证据收集、事件定性、意见复核、形成调查报告等环节，调查结果按程序上报管理层或审计委员会，并落实整改与问责。

公司承诺对所有举报信息进行认真调查和严肃处理，并对举报人信息严格保密，严禁任何形式的打击报复行为。对于查实的违规行为，公司将根据情节轻重采取警告、通报批评、记过、解除劳动合同等纠正措施；涉嫌违法犯罪的，将依法移交司法部门处理。

**举报渠道：[idea@ccd.com.hk](mailto:idea@ccd.com.hk)**

### ● 坚持合规培训

公司将合规培训作为商业道德与反腐败体系建设的重要组成部分，通过制度明确与年度计划相结合的方式，系统推进员工廉洁意识与合规能力的提升。审计委员会在审查内部控制有效性时，关注反舞弊机制的运行情况，包括培训是否覆盖关键岗位、员工廉洁承诺是否落实。内部审计部门在专项审计中，可对培训效果进行抽查验证，并将发现的问题纳入整改跟踪，推动培训体系的持续优化。

## 指标与目标

公司根据相关法律法规及交易所监管要求，制定商业行为监测指标，以强化对潜在舞弊风险的敏锐度，确保持续符合高标准的企业治理与商业道德规范。

指标名称	单位	2025年
因商业贿赂或贪污被解雇/受到处分的/被有权部门调查的董事人数	人	0
因商业贿赂或贪污被解雇/受到处分的/被有权部门调查的管理层人员人数	人	0
因商业贿赂或贪污被解雇/受到处分的/被有权部门调查的员工人数	人	0
涉及公司或其人员的商业贿赂/贪污诉讼案件数量	起	0
因不正当竞争行为导致的诉讼案件数量	起	0
因不正当竞争行为导致的诉讼涉案总金额	元	0
因不正当竞争行为受到的重大行政处罚次数	次	0
因不正当竞争行为受到的行政罚款总金额	元	0

CONCLUDING SECTION  
报告后篇



# KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) SUMMARY

## 关键绩效表

产业指标	211
环境指标	212
社会指标	213
治理指标	216



## 产业指标

指标名称	单位	2025年
累计有效专利总数	件	291
——发明专利累计有效数量	件	20
——实用新型专利累计有效数量	件	218
——外观设计专利累计有效数量	件	30
当年新增专利申请总数	件	49
——当年新增发明专利申请数	件	5
——当年新增实用新型专利申请数	件	37
——当年新增外观设计专利申请数	件	7
当年新增专利授权总数	件	34
——当年新增发明专利授权数	件	1
——当年新增实用新型专利授权数	件	27
——当年新增外观设计专利授权数	件	6
累计软件著作权总数	件	108
当年新增软件著作权登记数	件	10
参与制定行业/团体标准数量	项	9
——其中：已发布标准	项	8
——其中：在编标准	项	1
按标准类型分：	——	——
——国家标准	项	3
——团体标准	项	3
——地方标准	项	3
按参与角色分：	——	——
——作为主编单位	项	2
——作为参编单位	项	7

## 环境指标

指标名称	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	224.36
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	275.67
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	500.03
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.36
汽油消耗量	升	98,307.74
柴油消耗量	升	172.72
外购电力消耗量	万千瓦时	51.37
直接能源消耗	吨标煤	105.81
间接能源消耗	吨标煤	63.14
能源消耗总量	吨标煤	168.95
总用水量	吨	2,355
碳粉盒废弃数量	个	197
硒鼓墨盒废弃数量	个	32
供应商总数	家	7,000
核心供应商数量	家	264
年度新增供应商数量	家	93
年度淘汰供应商数量	家	22
供应商培训场次	次	4
供应商培训人次	人次	15

## 社会指标

指标名称	单位	2025年
员工总数	人	2,119
全职员工人数（含返聘）	人	2,114
实习协议员工人数	人	3
劳务协议员工人数	人	2
2025年新增吸纳就业人数	人	859
30岁及以下员工人数	人	964
31-50岁员工人数	人	1,083
51岁及以上员工人数	人	72
男性员工人数	人	1,064
男性员工比例	%	50.21
女性员工人数	人	1,055
女性员工比例	%	49.78
女性管理人员人数	人	175
女性管理人员占比	%	8.26
少数民族员工人数（汉族以外的民族+外籍）	人	170
少数民族员工比例	%	8.02
劳工纠纷案件数量	件	1
涉及员工人数	人	1
纠纷解决金额	万元	3.5
员工新增入职人数	人	859
员工流失/离职人数	人	491
员工流失率/离职率	%	23.17
自愿离职人数	人	464
非自愿离职人数（裁员等）	人	27

指标名称	单位	2025年
内部晋升人数	人	346
内部晋升比例	%	16.32
因工伤人数	人	5
社会保险缴纳覆盖率	%	100
职业病发生人数	人	0
职业病发生率	%	0
因工死亡人数	人	0
因工死亡率	%	0
工伤人数	人	5
工伤率	%	0.26
发生安全事故数量	例	0
重大及以上事故数	例	0
员工培训总人次	人次	6,613
员工培训覆盖率	%	70
——其中：管理层培训覆盖率	%	30
——其中：专业技术人员培训覆盖率	%	85
——其中：新员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	340
人均培训时长	小时/ 人	6
线上培训总时长	小时	86
线下培训总时长	小时	340
培训考核合格率	%	95%
获得专业资格证书人数	人	112
培训满意度平均分	分	4.7



## 治理指标

指标名称	单位	2025年
重大信息安全事件数量	件	0
——其中：数据泄露事件数量	件	0
——其中：黑客攻击成功事件数量	件	0
——其中：内部违规泄露事件数量	件	0
信息安全事件造成的经济损失	万元	0
信息安全事件处理平均时长	小时	0
信息安全漏洞扫描覆盖率	%	100
高危漏洞修复率	%	100
信息安全培训覆盖率	%	99
人均信息安全培训时长	小时/人	1
信息安全培训次数	次	2
信息安全培训总人次	人次	600
员工保密协议签订率	%	100
通过信息安全认证的系统数量	个	3
开展应急演练次数	次	1
客户隐私投诉数量	件	0
因信息安全问题受到的行政处罚次数	次	0
因商业贿赂或贪污被解雇/受到处分的/被有权部门调查的董事人数	人	0
因商业贿赂或贪污被解雇/受到处分的/被有权部门调查的管理层人员人数	人	0
因商业贿赂或贪污被解雇/受到处分的/被有权部门调查的员工人数	人	0
涉及公司或其人员的商业贿赂/贪污诉讼案件数量	起	0
因不正当竞争行为导致的诉讼案件数量	起	0
因不正当竞争行为导致的诉讼涉案总金额	元	0
因不正当竞争行为受到的重大行政处罚次数	次	0
因不正当竞争行为受到的行政罚款总金额	元	0

# GRI CONTENT INDEX

## 指标索引表

报告章节	GRI Standards	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》条款
关于本报告	2-2、2-3	---
董事长致辞	2-22/	---
走进郑中设计	2-1、2-6、201-1	---
ESG治理	2-12、2-13、2-14、2-16、2-29、3-1、3-2、3-3	第五十三条
<b>专题：以设计回应时代，演绎共生之美</b>	203-1、203-2	---
<b>创意为魂，打造东意西境的品质臻作</b>		
灵感无界，美学新生	---	第四十二条
数智驱动，创想加速	---	第四十二条
匠心质造，服务至上	417-1	第四十七条
行业互联，价值共生	2-28、	---
<b>低碳引领，构筑绿色健康的永续人居</b>		
气候共担，碳路先行	102-1、102-2、102-4、102-5、102-6、102-8	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十八条
绿色建造，自然共生	101-8	---
绿色办公，效能焕新	103-1、103-2、303-3、303-5、306-2、306-3	第三十一条、第三十五条、第三十六条
绿色链条，伙伴同行	308-1、414-1	第四十五条
<b>以人为本，营造多元共融的创意家园</b>		
包容并蓄，人才无界	401-2、401-3、403-1、403-3、403-5、403-7、403-8、403-9、405-1、406-1	第四十九条、第五十条
赋能成长，精进不休	404-1	第五十条
职引未来，成就彼此	401-1、404-2、404-3	第五十条
温暖同行，幸福平衡	---	---
<b>正道致远，筑牢稳健合规的治理基石</b>		
红色引擎，航向笃定	---	---
阳光透明，决策高效	2-9、2-10、2-17、2-18、405-1	第五十三条
数字盾牌，数据守疆	418-1	第四十八条
稳健护航，防线织密		---
合规为本，商道有德	205-2、205-3、206-1	第五十五条、第五十六条
<b>关键绩效表</b>	---	---
<b>指标索引表</b>	---	---
<b>政策一览表</b>	2-27	---
<b>意见反馈表</b>	---	---

# POLICIES SUMMARY

## 政策一览表

ESG议题	主要遵守的法律法规及政策规范	公司内部政策
可持续设计与创新	《中华人民共和国促进科技成果转化法》 《中华人民共和国科学技术进步法》	《产学研合作管理办法》 《科技成果转化组织实施与激励奖励制度》
保护知识产权	《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国侵权责任法》 《企业知识产权合规管理体系要求》	《公司专利管理办法》 《知识产权管理制度》
信息安全与隐私保护	《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》	《信息安全风险管理程序》 《第三方信息安全管理程序》 《信息系统安全风险与应急管理程序》
公司治理、投资者权益保护	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司治理准则》 《上市公司股东大会规则》 《上市公司信息披露管理办法》 《关于上市公司内幕信息知情人登记管理制度的规定》 《深圳证券交易所股票上市规则》	《公司章程》 《股东会议事规则》 《董事会议事规则》 《关联交易管理办法》 《对外投资管理办法》 《对外担保决策管理制度》 《独立董事工作细则》 《募集资金管理制度》 《控股股东、实际控制人行为规范》 《会计师事务所选聘制度》 《累积投票制实施细则》 《对外提供财务资助管理制度》 《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》 《总经理工作细则》 《董事会秘书工作细则》 《审计委员会议事规则》 《战略委员会议事规则》 《提名委员会议事规则》 《薪酬与考核委员会议事规则》 《投资者关系管理制度》 《信息披露事务管理制度》 《内幕信息知情人管理制度》

ESG议题	主要遵守的法律法规及政策规范	公司内部政策
员工权益多元化及平等雇佣	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国社会保险法》 《女职工劳动保护特别规定》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国消防法》	《员工手册》 《关于育儿假和独生子女护理假的通知》 《关于台风、暴雨天气工作作息时间安排的通知》
员工发展	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》	《考勤管理制度（2020版）》 《项目人员考勤与假期管理制度》 《员工退休与返聘管理制度》 《员工转正考核管理制度》 《亚泰国际员工职级管理制度》
应对气候变化	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国建筑法》	《CCD碳中和目标及行动倡议书》
供应链管理	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国招标投标法》	《项目材料采购询价管理办法（试行）》

# FEEDBACK FORM

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《深圳市郑中设计股份有限公司2025年环境、社会及公司治理报告》。我们非常关注您对本报告的意见。为推动公司更好提升 ESG 管理及开展 ESG 实践，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。欢迎您填写以下表格，通过电子邮件或邮寄的方式反馈给我们。

1、您对本报告的整体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

2、您对本报告所披露 ESG 信息质量的评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3、您对本报告结构安排的评价：

很好  较好  一般  较差  很差

4、您对报告版式设计和表现形式的评价：

很好  较好  一般  较差  很差

5、您对本报告可读性评价：

很好  较好  一般  较差  很差

6、本报告中所披露内容是否满足您的期望：

是  否  不清楚

7、您认为本报告是否客观反映了公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）各方面表现？

全面反映  部分反映  未反映

8、您对郑中设计 ESG 管理实践以及对本报告还有哪些建议或意见，欢迎提出。

