

证券代码：300811

证券简称：铂科新材

公告编号：

深圳市铂科新材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 289,888,200 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	铂科新材	股票代码	300811
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	阮佳林	李正平	
办公地址	深圳市南山区西丽街道曙光社区智谷研发楼 B 栋 1301	深圳市南山区西丽街道曙光社区智谷研发楼 B 栋 1301	
传真	0755-29574277	0755-29574277	
电话	0755-26654881	0755-26654881	
电子信箱	poco@pocomagnetic.com	poco@pocomagnetic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务

公司主要从事金属软磁粉、金属软磁粉芯及芯片电感等磁元件的研发、生产和销售，为电能变换各环节电力电子设备或系统实现高效稳定、节能环保运行提供高性能软磁材料、电感以及整体解决方案。公司通过提供解决方案服务促进产品预研与销售，满足客户在金属软磁粉、金属软磁粉芯和电感元件上的产品需求。

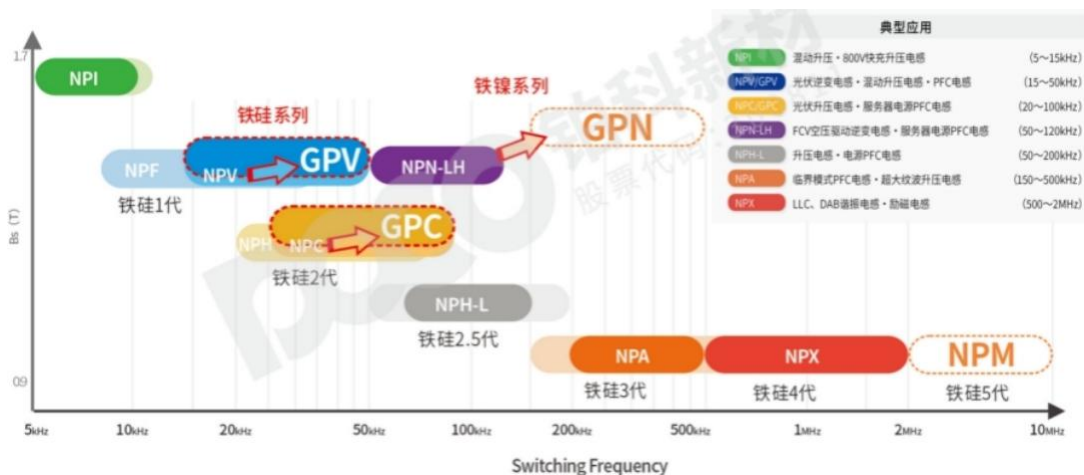
(二) 主要产品及用途



公司主要产品包括金属软磁粉、金属软磁粉芯及芯片电感等磁元件。公司产品及解决方案可广泛应用于光伏发电、储能、新能源汽车及充电桩、数据中心（包括 UPS、服务器电源、GPU/ASIC/FPGA/CPU 芯片电源、光模块等）、消费电子（包括 AI 手机、AI PC、DDR、充电宝等）、智能驾驶、通讯电源、变频空调、电能质量整治（有源电力滤波器 APF）、轨道交通等多个战略新兴领域，属于碳中和泛半导体产业链中的重要一环。

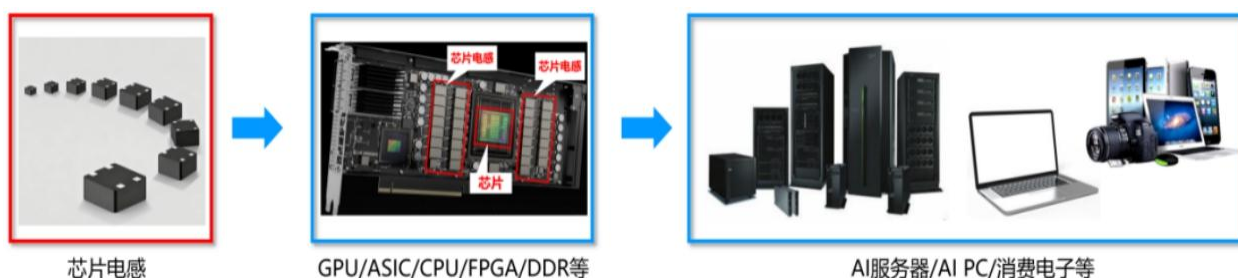
公司主要产品的具体情况如下：

1、金属软磁粉芯



金属软磁粉芯是指将符合性能指标的金属软磁粉采用绝缘包覆、压制、退火、浸润、喷涂等工艺技术所制成的磁芯，是电感元件的核心部件之一。电感元件是用绝缘导线绕制成一定圈数的线圈，线圈内插入磁性材料所构成的电子元件。电感在电路中主要起到储能、滤波、振荡、延迟、限波等作用，此外还有过滤噪声、稳定电流及抑制电磁波干扰等作用。公司始终以终端应用需求为产品开发导向，以精密制造工艺为支撑，从“铁硅1代”金属磁粉芯开始，不断迭代升级至“铁硅5代”，建立了一套全球领先的覆盖5kHz~10MHz频率段应用的金属磁粉芯体系，可满足众多应用领域的性能需求，牢牢抓住终端用户。

2、芯片电感



依托公司在金属软磁材料领域的持续迭代创新与性能领先优势，公司针对性研发出适用于芯片电感的金属软磁复合材料，其开关频率覆盖 5KHz~10MHz，有效突破金属软磁材料在高频段半导体应用领域的技术瓶颈，为其拓展至更高频率的半导体场景奠定了坚实基础。在此基础上，公司历经多年潜心攻关，融合独创的高压成型与铜铁共烧等多种工艺，成功研制出兼具高效率、小体积、高可靠性与大功率特性的芯片电感产品——该产品不仅为芯片供电模块向小型化、高功率化方向快速迭代提供了核心支撑，更助力公司开辟了服务泛半导体供电领域的全新赛道，最终实现了**从发电端到负载端全场景电能变换（涵盖 DC/AC、AC/AC、AC/DC、DC/DC）的产品线全覆盖**，成为公司发展历程中的重要里程碑，现已成长为公司第二增长曲线，为企业长远发展注入强劲动力。

芯片电感作为 GPU、ASIC、DDR、FPGA、CPU 等核心半导体器件的前端供电元件，承担着稳定供电、保障芯片高效运行的重要作用。其中，金属软磁材料制成的芯片电感，凭借其小型化、耐大电流的核心特性，更加适配 AI 服务器、光模块、智能驾驶、AI PC、AI 手机、充电宝、矿机等大算力、高频化应用场景，市场发展前景广阔，具体体现在以下三个方面：

1、芯片制程迭代推动芯片电感需求升级。随着芯片制程不断向微型化突破，现已进入 3 纳米量产时代，芯片工作电压持续降低，对供电模块核心元件芯片电感的性能提出了更高要求。此前，主流芯片电感多采用铁氧体材质，但随着电源模块向小型化、低电压、大电流方向快速发展，铁氧体材料受限于饱和磁通密度偏低等固有缺陷，已难以满足后续应用需求。而基于金属软磁材料开发的芯片电感，凭借低电压适配、大电流承载、小体积集成的显著优势，完美契合未来大算力、高频化的应用发展趋势，成为替代铁氧体芯片电感的核心选择。

2、AI 算力爆发催生芯片电感海量需求。当前，人工智能产业已进入大模型与 AI 智能体（Agent）规模化落地的关键阶段，全球算力需求呈现指数级爆发增长态势。从产业发展格局来看，AI 产业已从“训练主导”阶段逐步向“推理主导”阶段转型，未来全球推理算力在 AI 基础设施支出中的占比将持续攀升并实现对训练算力的超越；与此同时，智能体、多模态交互、行业数字化等应用场景的快速普及，推动词元（Token）调用量呈几何级数增长，算力已成为驱动数字经济高质量发展的核心生产力。在此背景下，全球算力长期处于供不应求状态，算力中心建设资本支出将持续加大，英伟达、AMD 主导的 GPU 以及亚马逊、谷歌等云厂商主导的 ASIC 芯片需求将持续爆发式增长，进而带动芯片电感需求同步增长。

3、云边端协同发展拓宽芯片电感应用场景。随着 AI、5G 和 IoT 时代的深度发展，单纯依靠云计算中心的集中式存储、统一计算模式，已无法满足终端设备对时效、容量、算力的多元化需求。云边端协同方案的普及，将 AI 算力下沉至边缘侧，在靠近终端用户的边缘集群实现数据本地处理，有效降低数据传输与存储成本，提升本地算力与边缘智能水平，高效适配实时性要求较高的应用场景，同时实现边缘侧与云端数据同步，依托云端集群提供更强算力支撑。在这一算力发展趋势下，越来越多的算力需求向边缘侧与终端下沉，以 AI PC、AI 手机、智能驾驶汽车等为代表的端侧设备对高性能芯片及 DDR 内存的需求大幅增加，进一步拉动芯片电感的市场需求。

3、金属软磁粉

金属软磁粉是一种包含铁、硅及其他多种金属或非金属元素的粉末，其成分、纯度、形貌等关键指标，直接决定着软磁材料的性能，进而对功率电感元件的转换效率与可靠性产生根本性影响。依托十余年的技术沉淀，公司已构建起一套完整的金属软磁粉研发与制造体系。

在材料端，通过多组分合金设计，公司实现了高饱和磁感应强度（ $B_s \geq 1.5T$ ）与低矫顽力（ $H_c \leq 100A/m$ ）的优化组合，为材料性能奠定了坚实基础；在工艺端，凭借真空熔炼、气雾化、水雾化及高能球磨等核心技术，能够精准控制粉末的粒径和含氧量，确保产品质量的稳定性；在应用端，随着 AI 技术的迅猛发展，对电子元器件提出了小型化、高频化、

高功率密度等更高要求，金属软磁粉末制造的一体成型电感凭借其高感量、耐大电流、低漏磁等优势，成为满足现代电子设备高性能需求的关键元件，公司已形成覆盖消费电子、汽车电子、新能源等多个场景的产品矩阵，其中包括低损耗铁硅粉、耐大电流铁硅铬粉以及高频特性优异的非晶纳米晶粉。特别是公司自主研发的铁硅铬粉凭借其高球形度、比进口产品更高饱和磁感应强度 ($B_s \geq 1.5T$) 及优异的防锈性能，已通过头部客户认证并成功实现进口替代，正加速推进批量交付进程。另外，还有公司自主研发的非晶纳米晶粉末的高频低损耗等特性达到了行业领先水平，已顺利进入量产导入阶段，目前正处于快速放量过程中，进一步丰富了公司在高端软磁材料领域的产品布局，为公司拓展高频应用领域筑牢了根基。

（三）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司管理团队始终秉承“让电更纯·静”的创业初心，坚持以技术开发和产品创新为核心驱动，持续着力打造金属软磁粉芯、芯片电感、金属软磁粉末三条增长曲线，经营工作稳步推进。报告期内，公司实现营业收入 18.02 亿元，同比增长 8.38%，实现归属于上市公司股东的净利润 4.18 亿元，同比增长 11.29%，经营业绩总体稳步增长，并达到了历史新高。具体业绩驱动因素如下：

1、报告期内，金属软磁粉芯收入保持稳健增长，继续保持公司在金属软磁粉芯行业中的市场领先地位。其中，通讯、服务器电源及 UPS 应用领域，在全球云厂商持续加大 AI 数据中心建设资本支出的背景下，销售收入同比取得高速增长；新能源汽车及充电桩领域，持续取得了比亚迪、华为等品牌的认可，同时海外市场也取得了系列重大客户突破，销售收入同比取得较快增长；光储应用领域，报告期内尤其是储能市场收入取得高速增长，公司在该领域继续保持超高市场占比；空调应用领域，由于报告期内公司产能整体处于紧张状态，公司采取主动放弃部分低价市场的竞争策略，报告期内销售收入同比有所下滑。

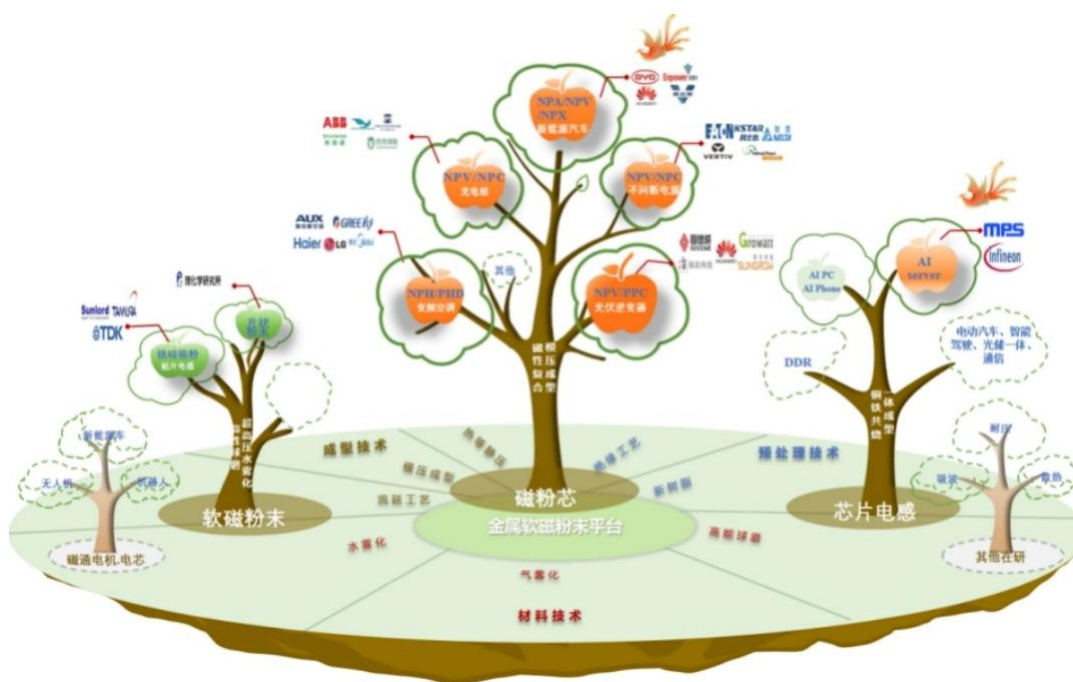
2、报告期内，电感元件收入取得较快增长。虽然上半年电感元件收入同比略有下滑，但是随着下半年一系列新技术、新项目以及新客户取得突破，配合新增产能释放，电感元件收入恢复了高速增长态势。其中，在客户拓展方面，公司芯片电感产品除了与 MPS 等现有客户不断深化合作外，报告期内还与伟创力 (Flex) 等多家全球知名厂商建立了合作关系。在应用领域拓展方面，公司持续开发新品并向市场交付大量的样品进行验证，不断开拓更多应用领域，报告期内已经在 ASIC、光模块等领域取得量产突破。尤其是在 ASIC 领域，随着谷歌、亚马逊、Meta 和微软等 AI 巨头都在加速大规模部署自研 ASIC 芯片，市场普遍预计 ASIC 将在 2026 年迎来重要转折点，在 AI 服务器中的应用占比将大幅提升，将给公司的芯片电感带来巨大的市场机会。在研发方面，公司持续加大基础材料的研发力度，实现了金属软磁材料性能上的巨大突破，为公司芯片电感在更多的应用场景提供最佳解决方案打下坚实基础。在生产交付方面，随着工艺逐步成熟、生产自动化水平提高，报告期内核心产品良率大幅提升，交付周期缩短。在产能建设方面，公司一方面加速推进惠东生产基地的新型高端一体成型电感建设项目的建设，争取 2026 年尽快投入使用。另一方面在原有产线上持续加大设备投资力度以及提升设备自动化水平以提升产能，为 GPU 的市场持续增长以及其他应用领域的量产做好准备。

3、报告期内，公司金属软磁粉末业务实现稳健快速增长。该业务增长核心驱动力源于新能源汽车、AI 服务器等新兴应用领域对高性能金属软磁材料的刚性需求，同时依托公司在产品性能迭代升级、高端客户拓展及市场渠道深耕方面的显著突破，进一步释放业务增长潜力。为持续巩固行业市场领先地位、精准抢抓产业发展机遇，报告期内公司稳步推进新粉体工厂的筹建工作。该项目严格遵循“总体规划、分期实施”的建设原则，结合市场需求动态调控建设节奏，报告期内已有多条非晶纳米晶、水雾化铁硅铬粉末生产线完成建设并顺利投产，已形成稳定的经济效益贡献。预计该生产基地全面建成投产后，将有效缓解当前产能瓶颈。

4、报告期内，公司持续加强经营管理能力水平提升，提升经营效率。公司根据金属软磁材料和电感元件的不同特点和需求以及两类业务的结构占比和增长趋势等差异化因素，制定了“人效提升年”的人力资源管理目标，持续深化人才引进和培养、团队组建和维护、激励细化和量化等方面的制度建设和运行检视。同时，公司持续推进建设经营-组织数据联动机制，从底层打通生产营运数据、财务管理数据与人力资源数据的交互传导路径、分析推演逻辑和决策支撑体系，提升经营管理的协同决策效率和联合管控能力。

未来，随着公司金属软磁粉芯的稳步发展、芯片电感持续保持高速增长、金属软磁粉末技术持续突破、其他高潜力项目的持续预研，公司“梧桐树”业务发展规划有序落实，我们将有信心和能力保持业绩的长期稳健增长。

(四) “梧桐树”业务发展规划



公司秉承“让电更纯·静”的创业初心，坚持以技术开发和产品创新为核心驱动，以成为金属软磁材料及应用专家为发展目标。在上述目标指引之下，公司逐步打造和落实“梧桐树”业务发展规划，即以材料技术（气雾化、水雾化和高能球磨）、预处理技术（新树脂、绝缘包覆）和成型技术（流延工艺、模压成型、热等静压）等技术和工艺为“组分”打造综合性的“沃土”——金属软磁粉末制备平台；在金属软磁粉末制备平台的基础上，将“沃土”的不同“组分”进行有机组合，并结合特定的自有或引进工艺，滋养出金属软磁粉芯、芯片电感、金属软磁粉末等业务条线的“梧桐树”；在业务条线的“梧桐树”上，针对不同的行业特点、应用场景和客用户需求，开发设计生产出多种性能、规格和型号的特定产品“果实”，以此更好地吸引和服务客户及用户，并实现与客户及用户的协同发展，正所谓“栽下梧桐树，引得凤凰来”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,971,330,006.92	3,079,908,959.29	28.94%	2,511,722,012.35
归属于上市公司股东的净资产	3,031,736,653.32	2,310,315,179.47	31.23%	1,901,336,260.86
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,802,237,006.34	1,662,941,446.86	8.38%	1,158,519,582.05
归属于上市公司股东的净利润	418,138,952.63	375,721,710.48	11.29%	255,770,907.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	408,474,711.04	366,825,670.36	11.35%	239,254,790.61

经营活动产生的现金流量净额	347,434,985.20	112,425,148.39	209.04%	161,345,972.44
基本每股收益（元/股）	1.45	1.34	8.21%	0.92
稀释每股收益（元/股）	1.45	1.34	8.21%	0.92
加权平均净资产收益率	15.14%	18.00%	-2.86%	14.59%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	383,307,552.69	477,358,818.66	440,125,723.14	501,444,911.85
归属于上市公司股东的净利润	73,764,112.29	117,532,812.50	102,285,464.81	124,556,563.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,111,173.09	116,000,302.56	100,820,105.01	119,543,130.38
经营活动产生的现金流量净额	118,429,912.66	144,140,452.00	51,248,509.04	33,616,111.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,906	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,866	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳市摩码新材料投资有限公司	境内非国有法人	22.49%	65,186,759.00	0.00	不适用	0.00			
周后强	境内自然人	10.80%	31,309,725.00	23,482,294.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.00%	17,396,228.00	0.00	不适用	0.00			
罗志敏	境内自然人	5.64%	16,348,984.00	12,261,738.00	不适用	0.00			
阮佳林	境内自然人	5.47%	15,844,984.00	11,883,738.00	不适用	0.00			

杜江华	境内自然人	2.05%	5,934,650.00	4,450,987.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	1.62%	4,709,280.00	0.00	不适用	0.00
陈崇贤	境内自然人	1.03%	2,994,508.00	0.00	不适用	0.00
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	境外法人	0.79%	2,291,251.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司一嘉实中证稀土产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.66%	1,908,309.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，杜江华持有控股股东摩码投资 54.00%的股权，除此之外，上述各股东之间不存在其他关联关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

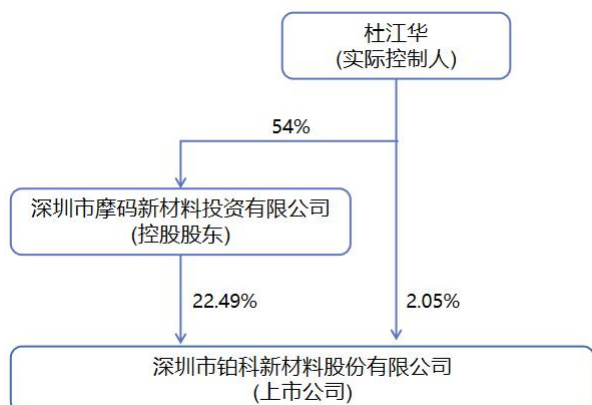
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

序号	重大事项概述	公告名称	披露日期	公告编号
1	对外投资	关于全资子公司对外投资成立合资公司的公告	2025-12-18	2025-077
2	再融资	关于以简易程序向特定对象发行股票限售股份解除限售并上市流通的提示性公告	2025-8-20	2025-062
3	对外投资	关于与专业投资机构共同投资设立产业投资基金暨关联交易的公告	2025-8-12	2025-059
4	股权激励	关于 2023 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第二个行权期采用自主行权模式的提示性公告	2025-7-09	2025-057
5	权益分派	2024 年年度权益分派实施公告	2025-06-19	2025-052
6		关于股东减持公司股份的预披露公告	2025-06-16	2025-051
7	股权激励	关于 2023 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第二个归属期归属结果暨股份上市的公告	2025-06-12	2025-050
8	股权激励	关于 2023 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第二个归属期归属条件成就的公告	2025-05-23	2025-045
9	股权激励	关于 2023 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第二个行权期行权条件成就的公告	2025-05-23	2025-046
10	对外投资	关于全资子公司对外投资设立香港贸易公司的公告	2025-02-25	2025-019
11	再融资	关于 2024 年度以简易程序向特定对象发行股票申请获得中国证券监督管理委员会同意注册批复的公告	2025-01-24	2025-009
12	对外投资	关于泰国子公司完成设立登记的公告	2025-01-16	2025-008
13	股权激励	关于公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第三个归属期归属条件成就的公告	2025-01-16	2025-005
14	对外投资	关于投资设立铂科新材销售公司的公告	2025-01-16	2025-007
15	再融资	关于 2024 年度以简易程序向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所受理的公告	2025-01-13	2025-001