



中宠股份
CHINA PET FOODS



中宠股份
CHINA PET FOODS

证券简称: 中宠股份
证券代码: 002891



官方公众号

烟台中宠食品股份有限公司
二〇二六年四月

地址: 山东省烟台市莱山区飞龙路 88 号
电话: 400-111-8698
官网: <http://www.wanpy.com.cn>



2025 | ESG REPORT

环境、社会及公司治理报告

烟台中宠食品股份有限公司
YANTAI CHINA PET FOODS CO., LTD.

2025

ESG REPORT

环境、社会及公司治理报告

关于本报告

本报告是烟台中宠食品股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（Environmental, Social And Governance, 以下简称 ESG）报告。

本期报告本着客观、规范、透明和全面的原则，向我们的利益相关方详细披露了中宠股份在环境、社会和公司治理三个维度的可持续发展实践及绩效，展示了中宠股份对可持续发展管理的行动与思考，回应利益相关方的期望与关切，实现与各利益相关方有效沟通。

· 报告范围

本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份。

· 报告标准

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南 2010》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

· 数据来源

本报告中的信息、数据与案例均来源于公司公开文件及内部统计资料，如无特殊说明，本报告所示金额以人民币为单位，本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准。

· 报告获取方式

您可以在深圳证券交易所（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



OVERVIEW REPORT

目录 CONTENTS

关于本报告 01

- 报告范围
- 报告标准
- 数据来源
- 报告获取方式

关于中宠股份 05

- 主要业务
- 企业文化
- 2025 大事记
- 发展历程

核心竞争力 17

- 1. 品牌优势 17
- 2. 全球化的视野与战略布局 35
- 3. 产品品质优势 37
- 4. 技术研发优势 39
- 5. 扎实的抗风险能力 43
- 6. 战略引领，蓝图清晰 45

企业资质与荣誉 45

ESG 治理体系 47

合规治理 稳健经营 51

- 1. 完善的公司运作体系 53
- 2. 信披与投关管理 55
- 3. 投资者保护教育 57
- 4. 规范的内控管理模式 59
- 5. 依法纳税彰显担当 60

绿色发展 生态共荣 61

- 1. 环境合规管理 63
- 2. 清洁能源项目 65
- 3. 原材料绿色升级 65
- 4. 环保能力建设 67

绿动全球 智造未来 69

- 1. 美国工厂 71
- 2. 加拿大工厂 73
- 3. 新西兰工厂 75
- 4. 墨西哥工厂 77

以人为本 聚力同心 79

- 1. 员工基本情况 81
- 2. 薪酬及晋升政策 82
- 3. 安全生产情况 83
- 4. 职业技能培训 85
- 5. 职工代表大会 87
- 6. 员工福利政策 87
- 7. 表彰大会暨年度会演 89
- 8. 暖心返乡行 中宠护团圆 91
- 9. 萌宠赋能 温情办公 92
- 10. 中宠股份党支部建设 92

供应商、客户及消费者权益保护 93

- 1. 供应商管理情况 95
- 2. 客户及消费者权益保护 95

公共关系及社会公益事业 97

- 1. 国家级质量标杆 树立行业典范 99
- 2. 扎根实业 赋能区域经济 100
- 3. 践行企业担当 赋能行业发展 101
- 4. 光影筑爱 守护人宠共生 102
- 5. 暖心救助 为爱同行 102

创新驱动产业升级 103

- 1. 聚力科创研发 引领行业品质升级 105
- 2. 中国宠物行业数智化新时代 107
- 3. 恪守科研伦理 敬畏守护生命 108
- 4. 智能质控 全球同标 108

产品安全与质量 109

未来展望 113

报告指标索引表 114

1 | 关于中宠股份 About China Pet Foods



WE ARE CHINA PET FOODS

28
宠物食品经验

28
间
现代化生产基地

90
个
全球销售国家

1
所
全球研发创新
服务中心

中宠股份

证券简称：中宠股份 证券代码：002891

关于中宠股份

中宠股份成立于1998年，专注宠物食品领域28年，是中国宠物食品的开创者，更是中国宠物食品行业的头部企业。

公司于2017年8月21日在深交所成功挂牌上市（证券简称：中宠股份 证券代码：002891），是中国首家在深交所主板上市的宠物食品企业。

作为中国宠物行业的先行者，中宠股份一直专注于宠物食品行业，公司主要从事宠物食品的研发、生产和销售，产品覆盖犬用及猫用宠物食品的主粮、湿粮、零食、保健品等品类，是中国宠物食品行业产品线最长、产品最全的企业之一。

旗下拥有“Wanpy 顽皮®”、“TOPTREES 领先®”、“新西兰 ZEAL 真致®”等核心自主品牌，其中“WANPY 顽皮®”品牌荣膺“中国驰名商标”，是中国宠物食品行业第一家获此殊荣的企业。

公司以全球化战略为方针，全球市场同步开拓。在全球拥有28间现代化高端宠物食品生产基地以及1所全球研发创新服务中心，开创了国内宠物行业第一家到海外发达国家建厂以及收购企业和品牌的先河。产品出口全球五大洲90个国家，自主品牌销往全球77个国家，坚持全球化发展的战略方针，全球市场同步开拓，逐步成为一家拥有全球视野、全球战略、全球布局的宠物食品行业领先企业。

秉持着“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的理念，公司28年坚持以给家人做饭的理念来生产宠物食品，致力于将营养、健康、美味的宠物食品提供给我们爱犬和爱猫。



主要业务

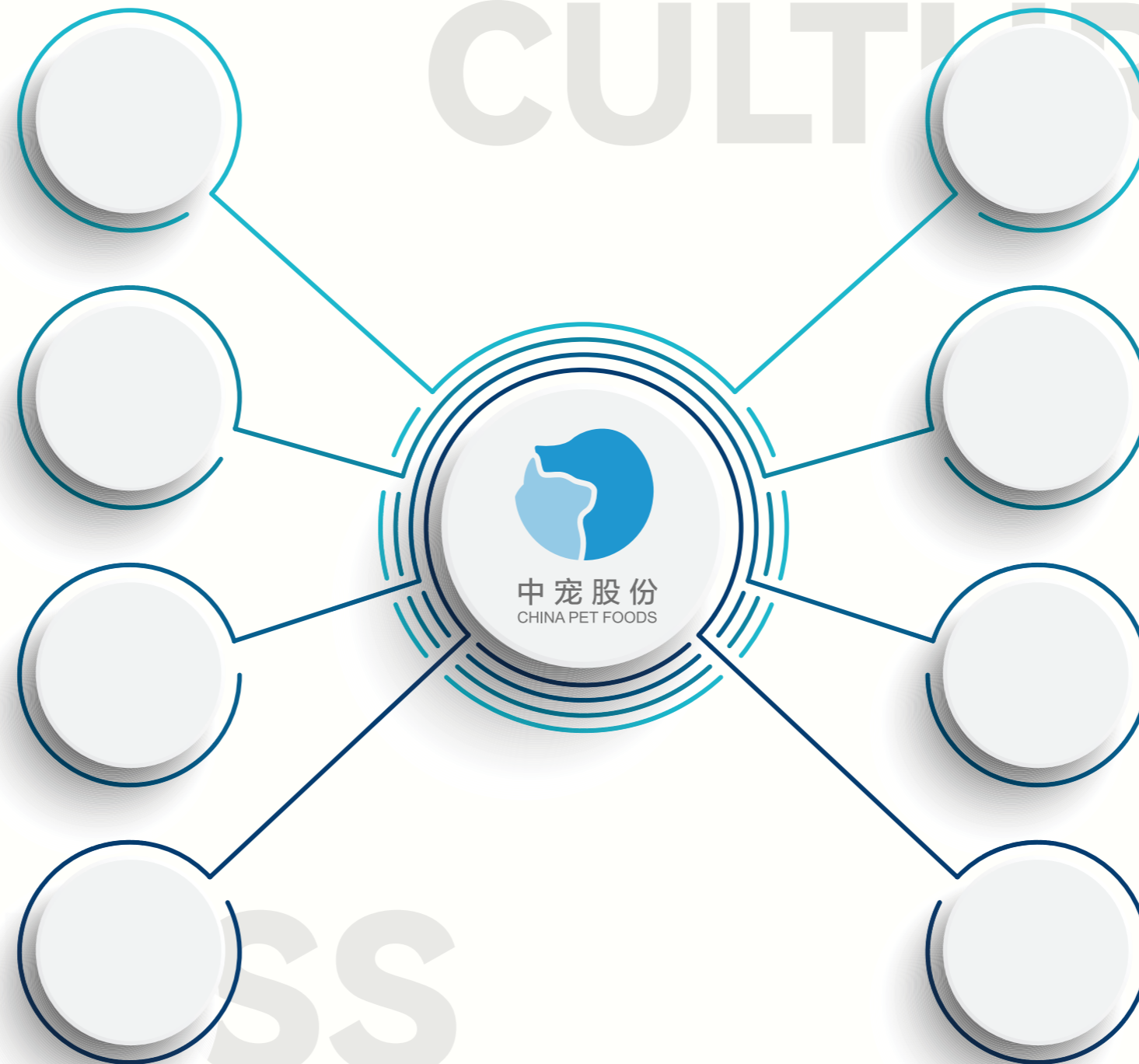
公司以宠物食品的研发、生产和销售为主要业务，产品覆盖犬用及猫用宠物食品主粮、湿粮、零食、保健品等品类。公司目前主要产品包括：宠物主粮、宠物湿粮、宠物零食，每个大类包含多个品种，包括宠物鲜肉粮系列、宠物主食湿粮系列、冻干零食系列、烘焙粮系列、鸡肉零食系列、鸭肉零食系列、牛肉零食系列、鱼肉零食系列、宠物饼干系列、洁齿骨系列等十余个产品系列，总计 1,000 多个品种。

1. 宠物主粮

2. 宠物湿粮

3. 宠物零食

4. 用品及保健品



企业文化

CORPORATE CULTURE

企业理念

宠物既是人类的朋友，更是我们的家人。

企业使命

推动中国宠物行业健康、规范、高质量发展！

企业愿景

成为全球宠物食品行业的领跑者。

核心价值观

客户 品质 创新 担当

MAIN

BUSINESS

2025年1月

中宠股份旗下核心自主品牌 WANPY 顽皮® LOGO 焕新升级，更符合 WANPY 顽皮® 世界品质、行业龙头的品牌定位，增强消费者对品牌的记忆和认同感。



2025年3月

中宠股份与中国食品发酵工业研究院、中国皮革制鞋研究院正式签署战略合作协议。三方聚焦功能肽、胶原蛋白等核心技术，深耕宠物食品创新应用新赛道，为品牌高质量发展注入新动能。



2025年4月

中宠股份全球研发创新服务中心开工建设，建筑面积 13000 m²，通过汇聚顶尖人才、智能平台与产学研资源，加速技术突破与成果转化，为宠物营养研发、产品创新发展筑牢科技根基。



2025年4月

中宠股份旗下核心自主品牌 Toptrees 领先® 与宝来利来达成战略合作，携手共建“猫犬微生态联合研究中心”，在基础研究与成果转化领域实现突破性进展，合力助推宠物微生态健康、功能性食品研发及产业化应用向纵深发展，为行业技术升级注入强劲动能。



2025年6月

中宠股份在美国加州设立北美总部，成为中国宠物行业中首家在北美建立一体化组织架构的企业。作为公司海外业务的重要战略支点，北美总部的建立充分整合全球研发、销售及供应链优势，加速品牌全球化建设。



2025年

中宠股份核心自主品牌 Toptrees 领先® 成功牵手央视 CCTV，荣获“匠心品质，领先制造”权威认证，传递“央妈之选才更安心”的品牌理念，进一步强化消费者对品牌的认知。同年 Toptrees 领先® 联名另一国民级经典 IP《武林外传》，有效强化品牌在宠物食品市场的差异化优势。



2025年6月

新西兰总理 Christopher Luxon(克里斯托弗·拉克森) 就职以来首次访华，中宠股份创始人、董事长郝忠礼先生作为中国宠物行业杰出商业领袖代表，在上海接受新西兰总理的接见。



2025年8月

投建中宠股份墨西哥工厂，是中国宠物行业(第一家)投资墨西哥建厂的企业，产品覆盖宠物零食等品类，标志着中宠股份全球产业链布局的进一步深化。



2025年8月

中宠股份旗下核心自主品牌 WANPY 顽皮® 与全球营养健康及生物科技领导者帝斯曼-芬美意达成战略合作，品牌融合全球顶尖营养科技与创新原料，让中国宠物与全球同步共享高品质营养食品。



2025年8月

中宠股份投资超 1 亿元，占地面积 100 余亩的 2.0 新宠物营养健康研究院。宠物营养健康研究院建成，标志着中宠股份在宠物营养健康领域的重大飞跃，为中国宠物健康产业的自主创新与高质量发展注入强劲动能。



2025年8月

apa 亚宠会换届选举大会在上海召开，郝忠礼先生荣任 apa 亚宠会“终身荣誉会长”。以表彰郝董作为 apa 亚宠会首任会长，在推动行业发展中做出的卓越贡献。



2025年10月

中宠股份旗下核心自主品牌 WANPY 顽皮® 正式登陆美国头部宠物电商 Chewy 平台，实现海外自主品牌北美核心渠道的重要突破。



2025年11月

中宠股份旗下核心自主品牌 WANPY 顽皮® 首届全球海外代理商大会在中国烟台隆重召开，秉持“合作·共赢”的初心，凝聚全球伙伴力量，共商长远发展大计，携手开拓品牌国际化新征程。



2025年11月

投建柬埔寨第二间宠物零食工厂，标志着中宠股份在柬埔寨产能布局的绝对优势，抗风险能力进一步提升，全球产业链布局进一步加强。



2025年12月

中宠股份数字化转型(SAP)项目正式上线。项目覆盖集团全球主要业务体系，实现研发、生产、供应链与财务的全面数字化协同。通过信息化与智能化的深度融合，中宠股份将进一步提升运营效率、强化管理精度，并为全球业务拓展与产业升级提供坚实支撑，推动集团迈向高质量发展新阶段。



2025年

中宠股份前瞻全球化、多元化发展，焕新升级英文品牌 LOGO，凝练人宠共生温度，传递至臻关爱，诠释温暖、相伴的品牌承诺。



2025年

中宠股份旗下核心自主品牌 WANPY 顽皮® 携手人民网，以权威媒体的视角全方位展示世界级生产标准与品控体系；并成功签约国民偶像欧阳娜娜担任品牌代言人，借助明星的影响力实现破圈传播，致力于打造“出口第一入口安心”的品牌形象。




创业期 1998-2002

1998年

·1998年，中宠股份创始人郝忠礼先生由外贸食品行业投身宠物食品行业，租赁厂房生产高端宠物零食——鸡肉干，并顺利出口日本，是中国宠物食品的开创者。



1999年

·在中国国内市场销售自主品牌“Wanpy”鸡肉干产品，一度创造了“Wanpy”就是鸡肉干代名词的神话。



成长期 2003-2011

2003年

·公司在烟台自建第一间宠物零食工厂，工厂按照人类出口食品工厂标准建设，软、硬件达到国际一流水平通过美国FDA(美国食品及药物管理局)注册。



2005年

·中宠股份开创中国宠物湿粮新时代，建成中国首家宠物湿粮工厂，确立公司在宠物湿粮赛道中的先发优势和领导地位。

发展期 2012-2015

2008年

·公司与日本著名大型企业爱丽思(IRIS)合资的第四工厂开工建设，全球最先进的高端宠物零食制造基地落户烟台。

2007年

·第三工厂(宠物零食)建成投产，为更好的开展国内市场销售工作，成立烟台顽皮宠物用品销售有限公司，专门负责中国国内市场销售工作。

2012年

·2012年，公司与拥有190年历史的欧洲宠物行业翘楚——德国卫塔卡夫公司合资建设中国宠物行业首家中德合资干粮工厂，树立中国宠物干粮品类国际新标杆。

·公司自创立以来一直重视研发工作，2012年，公司被授予“国家高新技术企业”的荣誉称号。



2013年

·公司“Wanpy 顽皮”品牌荣膺中国宠物食品行业首个“中国驰名商标”。



2015年

·投资2800万美元的位于美国南加州、全美最大的宠物零食工厂正式建成投产，并实现了当年投产，当年盈利的佳话，这是中国宠物行业第一家到发达国家投资建厂的企业。公司国际化道路再迈上一个新的台阶。

2017年

·公司在深圳证券交易所成功挂牌上市，成为中国宠物行业深交所主板第一股。



2018年

·中宠股份建成目前加拿大规模最大的宠物零食工厂，成为中国宠物行业首家到加拿大建厂的企业。旗下有自主品牌“Great Jack's”、“Buddy Jack's”等，成功进入Costco、Pet Smart、Petco、Pet Valu、chewy等北美著名零售连锁渠道销售。

·中宠股份首发IPO募投项目——全球最大的宠物零食工厂建成投产。是全球最大的宠物零食4.0版本工厂。



·中宠股份现代化物流中心落成，是中国宠物行业第一间自动立体仓库，高效满足中宠股份快速发展的需求。

·中宠股份新的研发中心投入使用，包括：①新产品研发中心检测中心②动物健康监测中心③宠物营养健康研究院。

·中宠股份收购旗下拥有新西兰真致ZEAL品牌的宠物食品公司100%股权，进一步推动公司全球化战略布局。



2021年

·中宠股份收购新西兰最大的宠物罐头工厂PetfoodNZ International Limited，充分整合国内外宠物产业优质资源，为国内及全球爱宠提供更多高品质的宠物食品。

·中宠股份投资新西兰高端宠物零食工厂，成为宠物行业(首家)在柬埔寨建厂的企业，是柬埔寨最大的宠物零食工厂。



2019年

·中宠股份在柬埔寨投资建设宠物零食工厂，成为宠物行业(首家)在柬埔寨建厂的企业，是柬埔寨最大的宠物零食工厂。

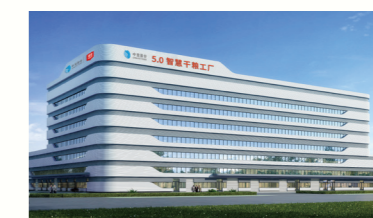
·中宠股份募投项目——总投资4亿元的新湿粮工厂开工建设，占地面积70亩，总建筑面积4.5万㎡，是亚太最大的宠物湿粮工厂。



2022年

·中宠股份投资4亿元，占地100亩，5.0智·慧宠物干粮工厂实现投产，标志着目前全球最高端的干粮生产基地落户中宠股份。

·中宠股份建成中国宠物食品行业首家深海野生金枪鱼原料工厂，实现原料从远洋捕捞直达工厂的极致锁鲜，以原料稳定供应、品质可靠以及成本优势，筑牢产品根基，为品牌发展保驾护航。



·中宠股份与中国农业大学在北京签署战略合作协议，成为中国宠物行业(第一家)与中国农业大学签订战略合作的企业。



发展历程

转型突破期 2016-2022

跨越增长期 2023-2025

2023年

·设计年灭菌产能5万吨的中宠华大辐照中心正式投产，开启中国宠物行业辐照产业新时代。

·柬埔寨首相（洪玛奈）到访柬埔寨浙江特区中宠股份柬埔寨公司作为标杆企业代表获接见。



2024年

·中宠股份五年战略规划正式崭新启航：以自主品牌建设为核心，聚焦国内市场，加速海外市场拓展；稳步推进全球产业链布局，巩固传统代工业务规模，成为全球宠物食品行业的领跑者。

·中宠股份成立上海总部，聚势全球顶尖英才，助力发展战略升级，启航全球化拓展和跃升新篇章！



·中宠股份与全球领先的企业应用云解决方案提供商--SAP签署战略合作协议，开创中国宠物食品行业的数字化新时代，中宠股份也成为中国宠物行业首家与SAP举办签约仪式的企业。



·中宠股份新建新西兰高端宠物湿粮工厂荣获 NZCBIA 特别贡献奖。新西兰国家总理 Christopher Luxon(克里斯托弗·拉克森) 现场颁奖，并对中宠股份在全球市场的品牌影响力与广泛知名度给予了高度评价。



·中宠股份旗下品牌 Toptrees 领先。联名甄妮传，以“领先甄安心”为主题，推出领先甄选联名限定系列产品，引领国产爆品潮流，一经推出、引爆市场超高热度话题。



2025

·中宠股份旗下核心自主品牌 WANPY 顽皮® LOGO 焕新升级，更符合 WANPY 顽皮® 皮世界品质、行业龙头的品牌定位，增强消费者对品牌的记忆和认同感。



·中宠股份与中国食品发酵工业研究院、中国皮革制鞋研究院正式签署战略合作协议。三方聚焦功能肽、胶原蛋白等核心技术，深耕宠物食品创新应用新赛道，为品牌高质量发展注入新动能。

·中宠股份旗下核心自主品牌 Wanpy 顽皮® 携手人民网，以权威媒体的视角全方位展示世界级生产标准与品控体系；并成功签约国民偶像欧阳娜娜担任品牌代言人，借助明星的影响力实现破圈传播，致力于打造“出口第一 入口安心”的品牌形象。



·中宠股份核心自主品牌 Toptrees 领先® 成功牵手央视 CCTV，荣获“匠心品质，领先制造”权威认证，传递“央妈之选才更安心”的品牌理念，进一步强化消费者对品牌的认知。同年 Toptrees 领先® 联名另一国民级经典 IP《武林外传》，有效强化品牌在宠物食品市场的差异化优势。



·中宠股份在美国加州设立北美总部，成为中国宠物行业中首家在北美建立一体化组织架构的企业。作为公司海外业务的重要战略支点，北美总部的建立充分整合全球研发、销售及供应链优势，加速品牌全球化建设。



·中宠股份投资超1亿元，占地面积100余亩的2.0新宠物营养健康研究院。宠物营养健康研究院建成，标志着中宠股份在宠物营养健康领域的重大飞跃，为中国宠物健康产业的自主创新与高质量发展注入强劲动能。



·中宠股份全球研发创新服务中心开工建设，建筑面积13000m²，通过汇聚顶尖人才、智能平台与产学研资源，加速技术突破与成果转化，为宠物营养研究、产品创新发展筑牢科技根基。



发展历程



CORE COMPETITIVENESS



核心竞争力

1. 品牌优势

公司以“WANPY 顽皮®”、“TOPTREES 领先®”、“新西兰 ZEAL 真致®”三大核心自主品牌为依托，精准切入国内中高端宠物食品市场，凭借差异化品牌矩阵覆盖多元化消费需求，持续积累消费者认可与品牌信任。

在全球化发展方面，公司坚持以自主品牌出海为核心战略，通过 WANPY 顽皮®、新西兰 ZEAL 真致®、Great Jack's®、Jerky time®、TRULY® 等多个自主品牌完成全球化市场布局，产品覆盖全球五大洲 77 个国家。凭借稳定可靠的产品品质与精准的市场定位，海外业务实现稳步增长，品牌国际影响力持续增强。

经过长期市场深耕，公司已在中高端宠物食品领域建立起坚实的消费认知与口碑，成为国内宠物食品行业推进国产替代、进军中高端市场的标杆企业。未来公司将持续推进全球化布局，依托技术创新与品牌建设，不断提升在全球中高端宠物食品市场的综合竞争力，致力打造具有国际影响力的中国宠物食品品牌。

公司始终秉持“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的理念，用心塑造与维护优质品牌形象，以差异化、全球化、高品质的品牌优势，稳固在中高端宠物食品市场的领先地位。



顽皮
WANPY

世界品质 中国顽皮

鲜

“WANPY 顽皮®”始于 1998 年，是中宠股份旗下创立时间最长、受众人群众最广的核心自主品牌，也是中国宠物行业首个获得“中国驰名商标”的宠物食品品牌。

WANPY 顽皮® 品牌销往全球五大洲、77 个国家。“世界品质，中国顽皮”随着品牌策略的逐步落地，顽皮品牌在国际市场的知名度与声誉也得到了进一步加强，品牌壁垒初显。

作为宠物食品行业开创者，WANPY 顽皮® 正以出口全球级品质重塑中国宠物食品的市场格局。顽皮小金盾 100% 鲜肉猫粮更是以全球标准，突破行业天花板，建立比肩世界的中国鲜肉粮新标杆，再一次重新定义安心猫粮，是中国宠物主“无需妥协”的安心首选。



顽皮小金盾 100% 鲜肉系列产品

顽皮小金盾系列全面上新，覆盖烘焙粮，膨化粮，主食猫条，主食罐，主食餐包，共计 5 大品类，12 款产品。顽皮小金盾 100% 鲜肉猫粮以全球标准，突破行业天花板，建立比肩世界的中国鲜肉粮新标杆，再一次重新定义安心猫粮，是中国宠物主“无需妥协”的安心首选。



wanpy 顽皮 * 人民网 走进顽皮 世界工厂



出口第一 入口安心



出口第一 入口安心

当科技与责任交融，每一粒宠粮都承载着守护生命的温度。25年3月，WANPY 顽皮® 联合人民网《透明工厂》进行探厂直播，借势权威媒体背书全新亮相，人民网百万次曝光，全网千万级传播精准覆盖，有效建立顽皮品牌世界级品质的势能，彰显 WANPY 顽皮® 产品“出口标准，品质更高”的顾客价值感知。

作为国家重点新闻网站，人民网以新闻报道的权威性、及时性、多样性和评论性树立起“权威媒体”形象。人民网推出的“透明工厂”系列直播旨在以“生产透明”推动“企业透明”，带领广大消费者检验中国制造的匠心品质。此次顽皮接受人民网“透明工厂”探厂，不仅展现了顽皮对品质的自信，更向全球消费者传递了“中国智造”的高标准与硬实力。



2025年4月，顽皮全网官宣顽皮品牌代言人欧阳娜娜，同才华横溢的大提琴演奏家，大众知名的多猫家长正式携手，共同推荐顽皮宠物粮，也体现了欧阳娜娜对顽皮“让全球共享更高品质”“把宠物当家人”的产品和养宠理念的认可。

顽皮将拥有300多只猫猫狗狗生活的宠物营养与健康研究院打造为花园式直播间，欧阳娜娜作为顽皮品牌代言人惊喜空降，与顽皮品牌CEO兼首席产品官郝宸龙，以及众多知名达人一起畅聊养猫趣事，探讨安心高品质猫粮的选购标准，游戏互动广发福利，贡献了许多精彩名场面。

通过欧阳娜娜的广泛影响力，顽皮将进一步让更多年轻宠物主了解到这个成立于1998年的老牌中国专业宠食品牌。28年来，顽皮品牌凭借出口第一、世界品质、上市公司、行业龙头四大王牌，在国产粮与进口粮之间，为顾客提供具有进口品质与国产价格的出口标准粮，引领国货宠粮走进属于自己的新篇章。

品牌获奖



2025年度淘天商家服务大会五星店铺奖与优+服务先锋奖



顽皮荣登福布斯 Forbes “中国宠物行业价值品牌”榜



2025年度抖音电商宠物行业年度增长先锋奖



2025年度营销、年度出海探索、年度渠道探索 O2O



Pet Awards 派读奖 2025年度宠主喜爱品牌 (国产猫主粮、国产猫零食、国产犬零食)



淘宝闪购即时零售品牌商家大会“品牌杰出经营奖” (唯一宠物食品品牌)



2025“好宠粮 山东造”优势企业



美团闪购 2025年度“最佳增长奖” (唯一宠物品牌)



Wanpy 顽皮® 市场地位声明 / 认证书

领先® TOPTREES

“怕猫猫生病，选领先。”
是 TOPTREES 领先 对每一位养宠人最深切的理解与承诺。

TOPTREES 领先®是中宠股份旗下的高端宠物食品品牌，核心聚焦科学预防赛道，拥有从原料溯源、科学配方到尖端生产的全链路研发实力，真正实现了科学预防的产品理念。TOPTREES 领先®猫粮连续三年复购第一、猫粮增速第一，是千万养宠家庭安心喂养首选，更印证了品牌理念在真实养宠场景中的有效落地。在未来，TOPTREES 领先®将持续引领中国宠粮行业迈入真正的功能时代。

2025年4月8日，中宠股份旗下核心自主品牌“TOPTREES 领先®”与 CCTV 签署合作协议，荣获 CCTV 匠心品质，领先制造“权威认证”，成为中国宠物食品行业首个获得央视战略合作的品牌。



领先® | CCTV.
TOPTREES | 匠心品质 领先制造



TOPTREES 领先® × 武林外传 宣传海报



TOPTREES 领先® 系列产品



“有福同享 安心成长” TOPTREES 领先® × 武林外传 宣传海报



TOPTREES 领先® × 甄嬛传 宣传海报

在品牌影响力领域，领先斩获天猫新消费品牌「年度破圈先锋品牌」、「年度趋势领航爆品」双料大奖，猫粮品类更荣膺艾媒咨询「中国新消费影响力爆品奖」；数字营销方面，凭借《重生之我在甄嬛传卖猫粮》创意案例，摘得第16届金鼠标大赛「IP营销类·金奖」及阿里年度金伙伴「IP营销类」奖项，彰显先锋创造力。



TOPTREES 领先® × 产品全家福



在数智运营与渠道服务上，领先同样表现卓越：淘宝「2025年度五星店铺」、抖音电商「2025年度经营先锋奖」、阿里「年度数智化硬核团队」及「VOC数据洞察先锋」等荣誉，印证了其在精细化运营与用户洞察上的硬核实力。



26年4月，中宠股份Toptrees领先®智能烘焙粮工厂投产仪式在中国烟台举行，该工厂按照人类食品级标准建设，集研发、生产、品控与仓储于一体，是一座高度现代化、集约化、智能化的宠物食品生产基地。通过先进制造能力与科研成果的深度融合，Toptrees领先®实现了从实验室研发到规模化生产的高效转化，使科学成果真正转化为可感知、可验证的产品价值。



“怀着对天然食品的爱，本着对地球环境可持续发展的责任以及对大自然的敬畏，1999年，新西兰人 Harjit Sidhu 创立了 ZEAL 天然宠物食品品牌，解答来自世界黄金产地的秘密。”

“新西兰 ZEAL 真致®”品牌源于 1999 年，是新西兰天然宠物食品公司 The Natural Pet Treat Company (NPTC) 旗下品牌。新西兰 ZEAL 真致® 选择新西兰纯净产地的天然食材，以极简工艺留存食物完整营养，致力于为爱宠提供一系列新西兰原厂原装进口宠物食品，包括犬猫湿粮罐头、风干粮、零食、专用牛奶、鱼油等，产品销往全球 30 多个国家和地区。

新西兰 ZEAL 真致® 不仅仅是宠食，它代表了对天然、可持续的郑重承诺。坚持全程可溯源，生产过程中绝不添加各类填料、香料、着色剂、合成防腐剂等。

新西兰 ZEAL 真致® 以对生命与自然无条件的爱，用心制造每一口宠粮，为宠物提供全面均衡的天然营养，守护人、宠物与地球之间的契约。



registered brand of the Natural Pet Treat Company Ltd., since 1999 with worldwide distribution.



新西兰 ZEAL 真致® 系列产品



目前，新西兰 ZEAL 真致® 已获新西兰国家级品质认证 FernMark 银蕨证书、新西兰官方背书 RMP 认证，并列入新西兰食品安全局【NZFSA】风险管理计划。

2024 年 8 月，中宠股份新西兰工厂荣获 NZCBIA 特别贡献奖，新西兰国家总理克里斯托弗·拉克森现场颁奖，绽放中国智造的力量。

新西兰国家总理克里斯托弗·拉克森为中宠股份颁发奖项

ZEAL 亚宠展期间联合新西兰贸发局举办帝王鲑系列新品推介会，传递 ZEAL 品牌“立足新中贸易，转化珍稀食材为高端营养方案”的定位，推出重磅新品新西兰深海寒流帝王鲑系列湿粮及风干粮。

新西兰贸发局专业背书，诠释源于新西兰宠物食品的独特优势与价值，权威认可 ZEAL 安心品质，为中国养宠家庭带来更高营养价值的珍稀宠食新选择。





ZEAL®

品牌全球 VI 体系升级，全球化品牌资产挖掘重塑，强化品牌识别度、传递 ZEAL 高端进口品牌形象，提升市场竞争力。通过优化视觉符号，统一品牌触点应用，增强消费者记忆与情感连接。

同时更加适配线上传播需求，提升跨平台兼容性，传递品牌进化理念，驱动品牌商业价值增长。



ZEAL x 奈娃 IP 联名展开超可奈露营季

限量露营周边引爆明星直播间，撬动粉丝经济。针对主力核心品主食罐开展奈娃露营季线下活动，同时在全国宠物社群开展“ZEAL 品牌日”活动，辐射全国 20w+ 重点城市科学养宠消费者，线上线下曝光 300w+，精准触达 5000 组高质量养宠家庭，线上话题自然浏览量 20w+，20 场江浙沪高质量宠物社群活动，阿勒泰包车、巴士专列外滩炸街、露营、溯溪、水上运动引领潮流养宠方式，为品牌口碑持续赋能。



“ZEAL & 劳力士上海大师赛”跨界联名营销触达高知、高净值网球爱好者群体，ZEAL 成为 2025 上海劳力士大师赛唯一指定宠物食品，也是国内首个与高端网球赛事联合的宠物品牌。通过“大师之选 营养夺罐”的网球主题活动实现品牌高端心智渗透。

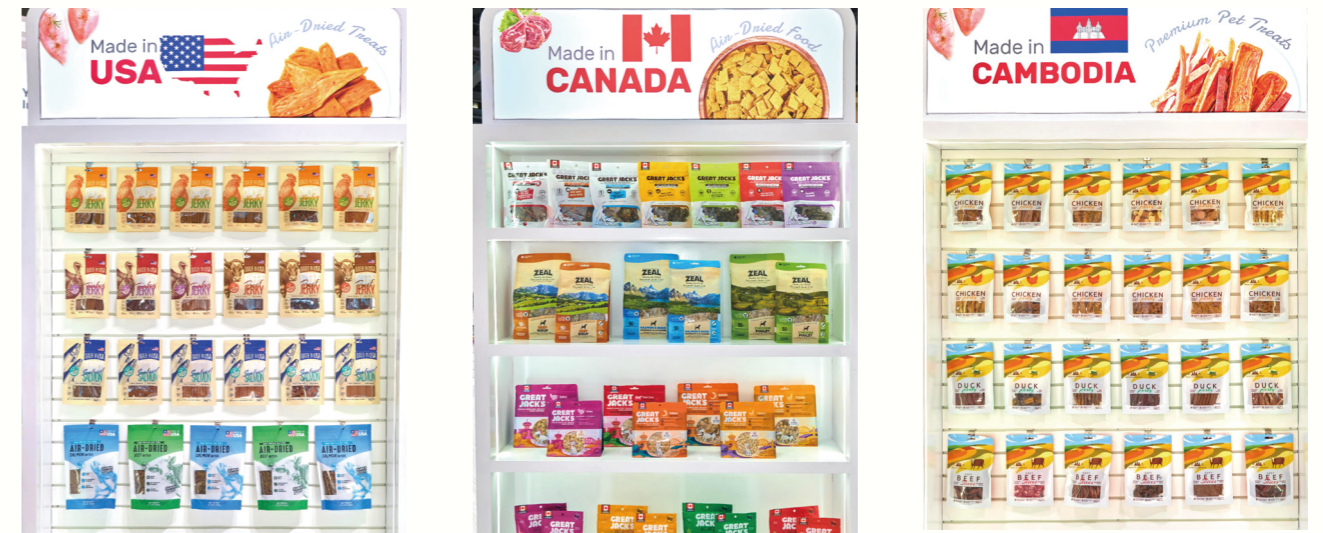
上海大师赛的“大师级”理念与 ZEAL 高端帝王罐系列新品的“大师级营养”相得益彰，吸引线上线下 KOL 达人宣发互动，助力新品帝王罐系列销量高效增长的同时，进一步巩固 ZEAL 在高端宠食的市场份额。



自主品牌驱动全球化，全球布局彰显硬实力。

除了通过“WANPY 顽皮®”“TOPTREES 领先®”“新西兰 ZEAL 真致®”品牌抢占国内中高端市场外，在海外市场上，中宠股份将自主品牌出海战略作为全球化发展的核心引擎，通过“WANPY 顽皮®”、“TOPTREES 领先®”、“新西兰 ZEAL 真致®”、“Great Jack's®”、“Jerky time®”“TRULY®”等品牌构建全球市场布局产品销往全球五大洲 77 个国家。凭借稳定的产品质量和精准的市场定位，公司海外业务保持稳健增长，品牌国际影响力持续提升。

未来，公司将持续深化全球化战略，通过技术创新和品牌建设，进一步提升在全球中高端宠物食品市场的竞争力，打造具有国际影响力的中国宠物食品品牌。



中宠股份坚持全球市场协同发展，国际市场方面，积极参加美国奥兰多宠物展等国际顶级展会，深化与海外经销商、零售商的合作，拓展全球销售网络，加速推动品牌国际化进程，为全球消费者提供更优质的产品与服务体验。

2015



2015年，中宠股份投资2800万美元在美国建设全美最大的宠物零食工厂，实现当年投产、当年盈利的神话，也开创了中宠宠物行业到海外发达国家建厂的先河。

2018



2018年，中宠股份投资1600万美元建成加拿大最大的宠物零食工厂，旗下拥有Great Jack's(大杰克)/BuddyJack's(杰克兄弟)等自主品牌，成功进入Costco、PetSmart、Petco等北美著名零售连锁渠道销售。

2025



2025年，中宠股份墨西哥工厂正式建成，占地面积1万平方米，产品覆盖宠物零食等品类。作为中国宠物食品行业首个在墨西哥布局的企业，这是中宠股份的首创，也是继美国工厂、加拿大工厂、柬埔寨工厂、新西兰工厂之后，集团全球供应链的又一重大战略性布局。

2018



2018年，中宠股份收购旗下27年发展历史以及拥有新西兰ZEAL真致品牌的宠物食品公司-The NaturalPet Treat Company Limited 100% 股权，开创中国宠物行业第一家到发达国家收购企业和品牌的先河，进一步推动公司全球化战略布局。

2021



2021年，中宠股份投建新西兰高端宠物湿粮工厂。

2021

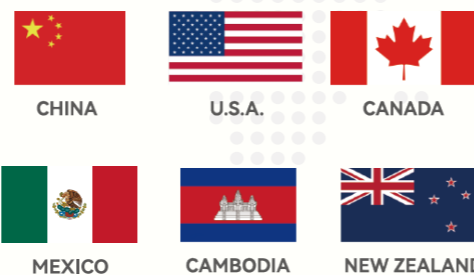


2021年，中宠股份收购新西兰最大的宠物罐头工厂 PetfoodNZ International Limited 公司，充分整合国内外宠物产业优质资源，为国内及全球爱宠提供更多高品质的宠物食品。

2·全球化的视野与战略布局

经过二十多年在宠物食品行业的耕耘，公司逐步发展成为拥有全球化视野与战略布局的国际化企业集团，产能分布在中国、美国、加拿大、墨西哥、新西兰、柬埔寨6个国家，其中，美国工厂的投产开创了中宠宠物食品行业第一家到发达国家建厂的先河。

在宠物行业持续发展的背景下，公司坚持打造行业领先的供应链平台，站在未来发展的高度和全面发展的视角进行产能规划，着眼于打造产品品质优良、供应链体系稳定、抗风险能力突出的全球供应链护城河。



2019年，中宠股份在柬埔寨投资建成东南亚最大的宠物零食工厂，实现了当年投产、当年盈利的佳绩。充分利用当地原料、人力成本优势，服务中宠股份全球市场。

2019



QUALITY ADVANTAGES

3·产品品质优势

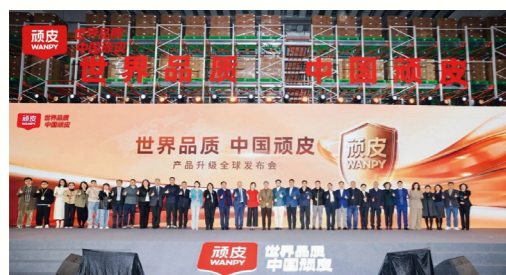
公司秉承质量就是生命的产品品质方针，自始至终严把质量关，从原料进厂到产品生产再到成品出厂均需进行严格的检验，公司主要产品所用的鸡肉原料都是按照中国官方要求在相关政府部门备案的企业名单中选择供应商进行供应，要求其鸡肉原料的微生物含量、药物残留、重金属残留等指标均符合国家标准要求。

同时，公司建立“产品可追溯体系”和“缺陷产品召回制度”，通过实施该制度，公司可以从成品追溯到加工该成品所用原料、辅料、包装袋的批次、供应商、入库时间，可以确定使用该批原料、辅料、包装袋的所有产品的去向，同时找出加工该产品的时间、关键加工环节的执行情况、执行人、发货时间等相关信息，实现了产业链全程监控，从根本上确保了产品质量安全。



公司及旗下子公司均已先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、HACCP 危害分析及关键控制点体系验证、GMP 良好操作规范体系验证、BRCGS 食品安全全球标准认证等 20 项全球权威认证和美国、日本、加拿大、澳大利亚、欧盟等多个发达经济体的官方注册，是目前国内取得国内外权威认证最多的宠物食品企业之一。取得诸多权威产品质量认证不仅是对公司质量控制能力和产品质量稳定性的高度认可，更为公司顺利开拓国内外市场奠定了坚实的质量基础和认证基础。

SMETA 认证的核心主题包括：劳工标准、健康与安全、环境和商业道德，BSCI 认证的验厂主要包括：遵守法律、结社自由和集体谈判权利、禁止歧视、补偿、工作时间、工作场所安全、禁止使用童工、禁止强迫劳工、环境和安全等问题。公司早已通过 SMETA 认证及 BSCI 认证，这意味着公司已经成为一家有着国际公信力及良好企业形象的国际化公司，公司有着承接国外订单的实力及社会形象，同时也体现了公司在发展的过程当中，自觉履行社会责任，履行对供应链道德和社会责任的承诺，并与客户分享道德和负责任的业务实践。



左：2026年4月WANYU顽皮®产品升级全球发布会现场嘉宾合影)
右：《顽皮品牌宠物食品国际化质量标准》发布



WANYU 顽皮® 小金盾携手 SGS，树立全球品质新标杆

2026年3月，国际权威第三方检测认证机构——SGS正式发布认证报告确认：中宠股份旗下核心自主品牌WANYU 顽皮® 高端主粮系列“小金盾（XIAOJINDUN）”全系产品，其产品质量同时达到中国、欧盟、美国及日本四大全球主要市场的出口标准。

作为在国际市场拥有超过140年检测认证经验的行业领导者，SGS报告受全球各国政府和贸易组织广泛认可。此次权威背书，充分证实了WANYU 顽皮® 小金盾的品质实力已通过国际顶尖标准的严苛考验。这不仅意味着WANYU 顽皮® 成为业内率先同时达到中欧美日出口标准的宠物主粮品牌，更是行业内率先以中欧美日标准对全系产品进行批批检测的宠粮品牌。它正以对标世界的出口级品质，为国产品牌赢得全球信赖。



TECHNICAL ADVANTAGES

4·技术研发优势

28年来，公司始终秉持“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”的理念，坚持以消费者价值为中心，致力于探索全球宠物健康之路。满足毛孩子们全生命周期、全消费场景的营养需求。

中宠股份始终将研发创新、宠物营养与健康研究及品质安全放在首位。公司于1998年设立研发中心，建筑面积超12000平方米，是中国宠物行业最先进的研发中心。



2025年，全球研发创新服务中心顺利完成封顶，这座六层建筑坐拥超12800平方米的广阔空间，将成为驱动企业未来发展的“超级大脑”。这里不仅规划了全球领先的宠物行为研究、营养健康、精密理化检测等核心实验室，更构建起涵盖原材料研究、新品孵化、宠物营养与健康、动物行为学及联合实验室的多维度尖端科研矩阵。

其核心承载的CNAS国家认可实验室，已通过美国AOAC、FDA及国标等67项检测标准，实验室水平与国际同步，检测结果获得国际互认。以中国·烟台总部为核心，我们已形成涵盖美国、加拿大、新西兰、柬埔寨、墨西哥及荷兰的全球研发协同网络，以世界品质，用中国研发、中国标准，推动全球宠物食品行业高质量发展。

截至2026年4月7日，公司共拥有



公司拥有一支涵盖食品、兽医、动保、营养等专业的研发团队，并聘请美国、德国、加拿大、新西兰以及中国国家级专家作为公司研发顾问。近三年自立科技项目29项，省级技术项目获批3项，主导开发的十余项科技研发成果，填补了行业空白，有力推动了中国宠物食品行业可持续发展。截至2026年4月7日，公司共获得国家专利授权400项，其中发明专利18项。

持续加大研发投入，以科学赋能产品升级。



质量安全研究中心

中宠股份质量安全研究中心，涵盖理化实验室、微生物实验室、光谱实验室、色谱实验室、分子生物实验室五大检测区域，是中国宠物行业最高标准实验室，引进了目前最先进的液相质谱仪、原子吸收光谱仪、氨基酸分析仪、凯氏定氮仪等检测设备，配备了高学历、高素质的检测人员，通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，标志着实验室检测能力与国际先进水平接轨，检测结果实现国际互认。



研发创新中心

研发创新中心以精准营养为牵引，构建面向宠物全生命周期的科研体系，为宠物提供全方位的检测，获得高价值的试验数据，涵盖烘干、冻干、烘焙、功能产品研究室和稳定性研究室等多个专业研究室。基于长期的数据积累与科学模型，我们围绕不同品种、不同体质、不同成长阶段的宠物需求，开展系统化研究。从幼年发育、成年喂养到老龄健康管理，形成分阶段、精细化的营养解决方案，让科学喂养真正落地为可感知的产品与服务。



宠物营养与健康研究院

宠物营养健康研究院总面积10000m²，包括实验区、繁育区、化验区及户外活动区，是国内第一个花园式宠物安居测试基地。目前，宠物测试基地有实验犬猫数量300余只，共有30多个品种。

我们所有的产品，在上市前必须进行长达6个月的长期饲喂测试，以确保宠物对产品的接受度和产品营养的全面性。





中宠股份与帝斯曼 - 芬美意签署战略合作协议



Toptrees 领先® & 宝来利来成立“猫犬微生态联合研究中心”



Toptrees 领先® & 南农大动科院深化校企合作推动行业产学研融合



中宠股份 & 中国食品院 & 中国皮革院 正式签署战略合作协议

2025年3月，中宠股份与中国食品发酵工业研究院、中国皮革制鞋研究院正式签署战略合作协议。此次合作聚焦功能肽、胶原蛋白等核心技术在宠物食品领域的创新应用，推动行业科技创新与产业升级，共同探索中国宠物食品领域科技、产业、责任三位一体的创新变革之路。



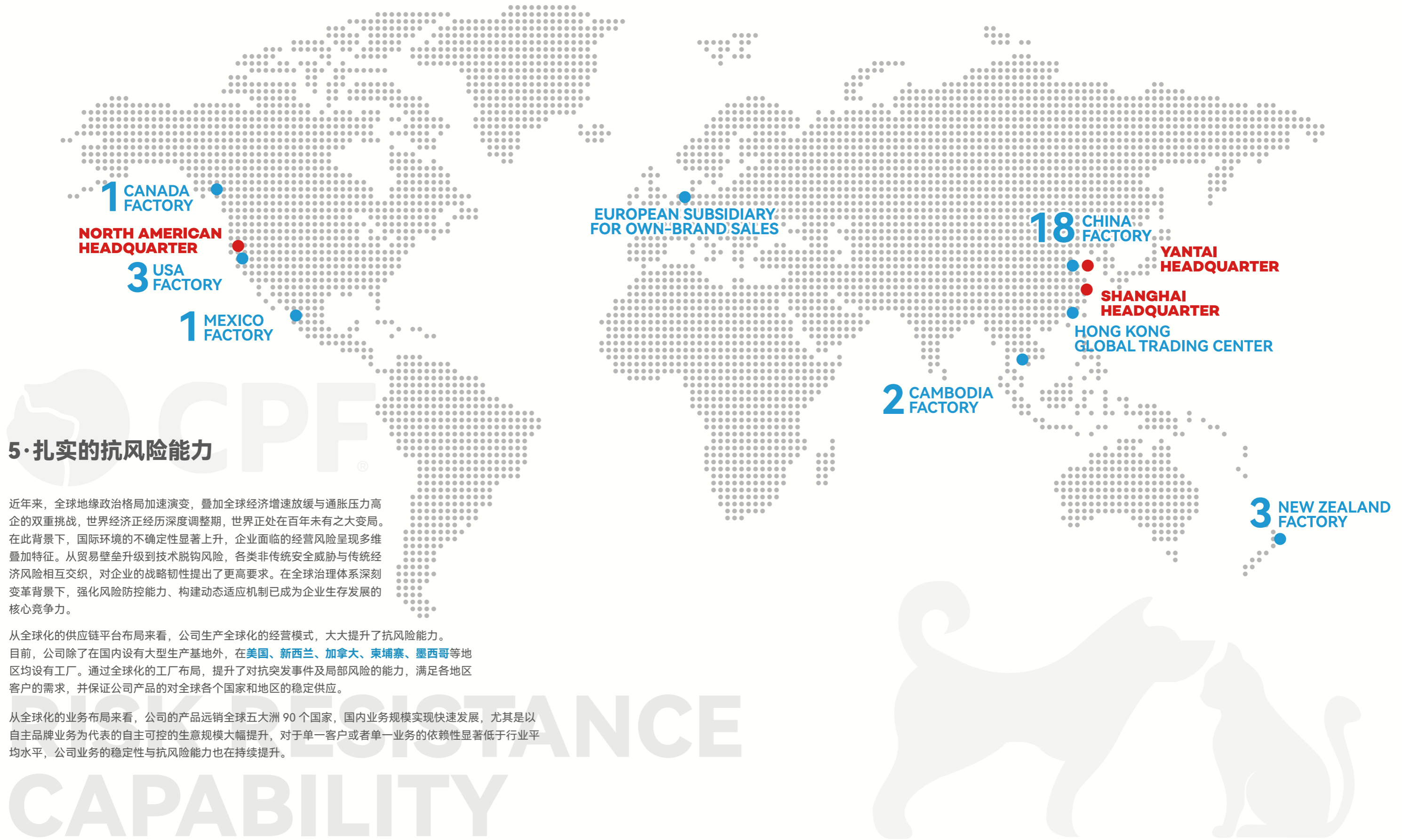
Toptrees 领先® & 南京农业大学动科院李莲教授团队 签约仪式

2025年2月，Toptrees 领先® 与南京农业大学动科院李莲教授科研团队达成战略合作，深化宠粮基础营养应用研究；联合宝来利来生物成立领先猫犬微生态联合研究中心，聚焦宠物肠道健康与功能性食品研发；此外，Toptrees 领先® 还构建宠物食品5大安心标准体系，覆盖配方研发、原料溯源、生产工艺、品质管控及营养科学，全面保障产品科学性与安全性。



Toptrees 领先® & Epax® 爱联康营养集团双方代表现场合影

2026年2月，南京农业大学动物科技学院院长毛胜勇、党委书记桑玉昆及专家团队，Epax® 亚太区销售总监 Haakon Brokke、爱联康营养集团总经理 Kevin Ransbotyn 等代表，先后赴中宠股份总部考察交流。



5·扎实的抗风险能力

近年来，全球地缘政治格局加速演变，叠加全球经济增长放缓与通胀压力高企的双重挑战，世界经济正经历深度调整期，世界正处在百年未有之大变局。在此背景下，国际环境的不确定性显著上升，企业面临的经营风险呈现多维叠加特征。从贸易壁垒升级到技术脱钩风险，各类非传统安全威胁与传统经济风险相互交织，对企业的战略韧性提出了更高要求。在全球治理体系深刻变革背景下，强化风险防控能力、构建动态适应机制已成为企业生存发展的核心竞争力。

从全球化的供应链平台布局来看，公司生产全球化的经营模式，大大提升了抗风险能力。目前，公司除了在国内设有大型生产基地外，在**美国、新西兰、加拿大、柬埔寨、墨西哥**等地区均设有工厂。通过全球化的工厂布局，提升了对抗突发事件及局部风险的能力，满足各地区客户的需求，并保证公司产品的对全球各个国家和地区的稳定供应。

从全球化的业务布局来看，公司的产品远销全球五大洲 90 个国家，国内业务规模实现快速发展，尤其是以自主品牌业务为代表的自主可控的生意规模大幅提升，对于单一客户或者单一业务的依赖性显著低于行业平均水平，公司业务稳定性与抗风险能力也在持续提升。
















6·战略引领，蓝图清晰

五年战略规划：

基于宏观经济态势、行业演进阶段及自身发展实际，中宠股份于2023年制定了清晰的“新五年战略规划”——“以自主品牌建设为核心，聚焦国内市场，加速海外市场拓展；稳步推进全球产业链布局，巩固传统代工业务规模”，为“成为全球宠物食品行业的领跑者”的愿景而奋斗。在五年战略指引下，中宠股份正着力搭建自主品牌矩阵，提升品牌势能；做大做强国内市场，深挖增长潜力；持续加码品牌出海，拓展全球版图；强化全产业链协同，优化资源配置；深挖存量市场价值，提升运营效能；全方位提升综合能力，为集团业绩的稳健、高质量发展提供坚实支撑。



企业荣誉

-  中国驰名商标
-  中国罐头工业协会副理事长单位
-  国家高新技术企业
-  apa亚宠会会长单位
-  中国质量诚信企业
-  中国饲料工业协会全国十强宠物饲料企业
-  中国出入境检验检疫协会副会长单位
-  全国饲料工业标准化技术委员
宠物饲料分技术委员会副主任委员单位
-  中国礼仪休闲用品工业协会
宠物产业分会会长单位
-  中国最受欢迎宠物品牌
-  中国小动物保护协会副会长单位
-  年度最具影响力品牌TOP10
-  中国畜牧业协会宠物产业
分会副会长单位
-  中国食品土畜进出口商会
宠物行业分会执行理事长单位
-  中国宠物行业“金品牌奖”

企业资质

-  **ISO 9001**
质量管理体系认证
-  **ISO 22000**
食品安全管理体系认证
-  **BRCGS**
Food Safety
CERTIFIED
食品安全全球标准认证
-  **HACCP APPROVAL**
HACCP
Quality Guarantee
HACCP食品安全体系认证
-  **GMP**
GMP良好操作规范认证
-  **CNAS**
ISO/IEC17025国家
合格评定实验室认可
-  **FDA**
美国FDA官方认证
-  **EU**
欧盟委员会官方认证
-  **MAFF**
日本农林水産省
認定工場
日本农林水产省认证
-  **Canadian Food Inspection Agency**
加拿大食品检验署官方认证
-  **DAFF**
澳大利亚官方认证
-  **ISO 45001**
职业健康安全管理体系认证
-  **amfori BSCI**
Trade with purpose
BSCI商业社会责任标准认证
-  **SMETA**
SEDEX会员商业道德审核
-  **Facility Security Audit**
反恐审核认证
-  **ISO 14001**
环境管理体系认证
-  **MARINE STEWARDSHIP COUNCIL**
海洋管理委员会
MSC水产品供应链认证
-  **ISO 50001 ENERGY MANAGEMENT**
能源管理体系认证
-  **FSMA**
美国《食品安全现代化法案》认证
-  **asc**
VERANTWORTUNGSVOLLE FISCHZUCHT
ZERTIFIZIERT
ASC-AMBA.ORG
水产养殖管理委员会认证

2 | ESG治理体系

ESG Governance System



可持续发展治理

中宠股份积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将可持续发展理念深度融入公司战略，全面推进 ESG 实践。公司始终秉持环境保护的责任担当、社会责任的坚定承诺以及治理水平持续提升的追求，为全球可持续发展目标的实现贡献力量，彰显了中宠股份在全球可持续发展浪潮中的坚定决心与积极行动。

ESG 治理体系

中宠股份致力于构建高效协同的 ESG 管理体系，覆盖从董事会到各职能部门及全体员工的各个层级。董事会战略委员会作为公司治理的核心机构，全面负责 ESG 相关事项的战略指导与监督，确保 ESG 理念融入公司顶层设计。为有效落实战略委员会的决策，公司专门设立 ESG 工作组，负责制定并发布年度 ESG 报告、评估 ESG 表现与风险机遇、设计优化方案等核心任务，并通过跨部门协作推动高效执行。各职能部门管理人员将战略委员会及 ESG 工作组的要求传达至每位员工，确保节能减排等可持续发展理念贯穿日常工作。员工定期登记相关台账并向管理人员汇报数据，这些数据不仅为 ESG 报告提供了坚实基础，也为 ESG 工作的复盘与持续改进提供了有力支持。

ESG 管理架构及职能

董事会	ESG 工作小组	ESG 工作配合机构
1·确定公司 ESG 战略与目标； 2·识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇； 3·决策 ESG 相关重大事项，包括但不限于 ESG 管理制度、ESG 报告等； 4·监督 ESG 发展方向和战略目标的实施情况。	1·贯彻落实公司 ESG 发展战略与目标，组织和安排各单位开展 ESG 工作； 2·组织各单位开展各 ESG 议题相关风险和机遇的识别工作，初步审议识别结果并向董事会汇报； 3·负责拟定 ESG 制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等； 4·负责对公司 ESG 信息收集、汇编，编制 ESG 报告及相关文件； 5·负责与咨询、评级机构沟通，组织开展 ESG 业务培训，跟踪 ESG 政策要求及趋势； 6·总结 ESG 工作中的问题和成果，及时向董事会反馈 ESG 工作情况，提出合理化建议。	1·负责各单位 ESG 工作联络； 2·按照 ESG 工作组的工作部署，根据部门职责，配合开展相关 ESG 工作。

实质性议题管理与评估

报告期内，中宠股份对 ESG 实质性议题进行了系统化管理与评估，旨在识别对公司运营和各利益相关方最重要的议题，并为 ESG 管理计划与措施的制定提供科学依据。公司通过以下步骤，确保议题识别的全面性和优先级的合理性：

- 参考权威标准和指南：**
中宠股份基于《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)、《中国企业可持续发展报告指南之一般框架》(CASS-ESG6.0)、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》等国内外标准，初步甄选 ESG 议题，确保符合国际最佳实践和政策要求。
- 利益相关方深度沟通：**
公司采用多种形式（如问卷调查、书面反馈、电话会议及访谈）深入收集包括客户、员工、股东、供应商、政府机构及公众等利益相关方对 ESG 议题的重要性意见，结合董事会战略委员会的指导，从多维度了解各方的期望和关切。
- 结合行业趋势与内部风险评估：**
参考国内外同行业公司报告，分析物联网及半导体行业的 ESG 发展趋势，结合公司内部运营特点和战略规划，评估 ESG 议题对业务发展的风险与机遇，识别与企业中长期发展相关的关键议题。
- 重要性评估与排序：**
通过构建重要性矩阵，将议题按其对业务发展的影响程度和对利益相关方的重要性进行双轴评估。ESG 工作组将评估结果提交董事会战略委员会审核并确认优先议题。

ESG 利益相关方沟通

中宠股份始终重视与利益相关方的紧密沟通，通过建立高效的沟通机制和多元化的信息交流平台，积极倾听各方意见与建议，切实保障利益相关方的知情权与参与机会，持续增强其对公司的理解与信任。

基于公司发展动态和外部环境变化，我们识别出客户、员工、开发者社群、供应商、投资者、政府以及社会公众 / 媒体等七类核心利益相关方，并深入分析其诉求与关注点，通过多样化沟通渠道及时回应，确保重要议题与利益相关方的期望、市场趋势及商业机遇保持高度一致。我们将利益相关方的期待深度融入企业战略规划与日常运营，不断完善可持续发展管理体系，与各方携手合作，共同推动可持续发展目标的实现。

利益相关方	沟通与回应渠道	重点关注议题	我们的回应
政府 / 监管机构	监督检查 信息报送 工作汇报 座谈调研	守法经营 依法纳税 促进经济发展 安全管理 环境保护 资源管理	依法纳税 守法经营 安全生产 绿色环保
股东 / 投资者	股东会 业绩说明会 信息披露 日常沟通	公司发展 转型改革 盈利能力 成本管理 信息披露 科技创新	提升盈利能力 信息透明化 及时沟通交流 加强经营管理
供应商 / 合作伙伴	公开招标程序 一体化平台 供应商评价体系	供应链管理 规范运作 公平竞争 依法履约 服务质量 货款支付	提供优质服务和产品 重合同守信任 供应商管理和准入
客户	座谈会 客户拜访 满意度调查	产品与服务 合规运营 风险管理 依法履约 廉洁建设 质量管理	公平透明采购 合理的价格 保障供货 战略合作谈判
金融机构	业务对洽 来访接待	经营业绩 经营风险 还本付息情况	反馈经营情况 及时还本付息
员工	职工代表大会 民主生活会 座谈会 问卷调查	员工权益 职业晋升 薪酬福利 职业健康 廉洁建设 急难救助	薪酬保障 员工培训 福利待遇 民主管理 改善工作环境和条件
社区 / 公众	宣传活动 走访调研 来访接待	社区共建 社会公益 乡村振兴	扶贫济困 公益捐赠 生态保护

3 | 合规治理 稳健经营

Sound Governance and Steady Operations



SOUND COMPANY OPERATION SYSTEM

1·完善的公司运作体系

公司成立以来，根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，陆续制定并实施了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《总裁工作细则》《董事会秘书工作细则》以及董事会各专门委员会工作细则等各项制度，建立了符合上市公司规范要求的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间相互协调、相互制衡的管理机制，公司股东会、董事会和经营管理层依法独立规范运作，履行各自的权利、义务和职责，切实保障股东的权益。

4 次
股东会

9 次
董事会会议

7 次
审计委员会会议

中宠股份根据《公司法》《证券法》等现行法律法规及相关规定，搭建规范的公司治理架构，落实科学有效的公司治理制度和 workflows，设立股东会、董事会及其下属专门委员会、经营管理层，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行规范有效的制度建设，使权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间相互独立、互相制衡、权责分明，形成运作规范的现代化企业治理机制。

股东会是公司的最高权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定，定期召集、召开股东会，确保股东的知情权和参与权。

2025 年度，共召开股东大会 4 次，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 3 次，审议通过议案 27 项。

公司全体董事能够按照法律、法规以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、公司《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等的规定开展工作，认真出席董事会和股东大会，积极参加培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责。

报告期内公司共召开 9 次董事会会议，审议通过议案 39 项。涉及定期报告、员工持股计划、利润分配、关联交易等事项，董事出席率 100%。

 **审计委员会**

2025 年，公司审计委员会召开会议 7 次，按照相关规定履行职责，详细了解公司财务状况和经营情况，审议了公司的定期报告、部分募投项目变更实施地点、实施主体、利润分配、内部审计工作，审查了公司内部控制制度的制定及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

 **薪酬与考核委员会**

2025 年，公司薪酬与考核委员会召开会议 3 次，对公司董事及高级管理人员的薪酬情况开展审议与核查工作，为相关薪酬管理及薪酬计划的制定提供了专业指导意见；同时，针对 2024 年员工持股计划第一个锁定期届满相关事宜进行审议，助力该计划充分调动员工的积极性与创造力，为公司长期稳定发展提供有力支撑。

 **战略委员会**

2025 年，公司战略委员会召开会议 1 次，结合国内外经济形势和公司所处行业的特点，深入分析公司经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇，为公司发展战略的实施提出了宝贵的建议，保证了公司发展规划和战略决策的科学性，为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。

 **提名委员会**

公司董事会提名委员会根据公司发展的需要，确定董事、高级管理人员的选择标准，广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的后备人选，保证了公司未来运营的人才需求。

公司全体董事、监事、高级管理人员切实做到对全体股东认真负责，勤勉尽职，独立董事能够遵守法律、法规和相关规定，认真履行职责，对公司的经营、决策、重大事项进行合理的决策。报告期内公司独立董事针对重大事项均发表独立意见，切实维护了公司整体和中小股东的利益。



INFORMATION DISCLOSURE

INVESTOR RELATIONS

2·信息披露与投资者关系管理

公司的稳定运营离不开投资者的支持，公司定期披露公司重要运营信息，积极与投资者互动，解答投资者的疑问，回应投资者的关切，希望以此在投资者心目中树立起良好的企业形象，提高公司的知名度和美誉度，进而帮助公司在市场上获得更多的关注和认可，提升公司的品牌价值。

积极维护投资者关系

及时、准确的信息披露

公司高度重视信息披露合规建设，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，结合《深圳证券交易所股票上市规则》及自律监管指引要求，构建了覆盖信息收集、审核、披露及存档的全流程管理制度体系。公司制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等文件，明确重大事项披露标准及审核机制，确保披露内容合法合规。依法履行信息披露义务，落实信披工作责任管理，确保公司信息披露的及时性和公平性，以及信息披露内容的真实、准确、完整，做好重大内幕信息知情人的保密提示与登记备案，防范内幕交易。

为保证公司内部重大事项的传递、归集和有效管理，及时、真实、准确、完整进行信息披露工作，切实维护公司和广大投资者的合法权益，公司制定了《重大事项报告制度》，该制度规定了报告人员的范围、报告流程、报告事项等，内容涵盖了如关联交易、对外投资、募集资金管理、提供担保、重大风险事项等一系列需要报送的信息。在过去，由于涉及重大事项的经营业务会涉及多个部门，业务链条庞杂，沟通协调中难免会有延迟或者误差，影响信息披露的及时性和准确性，该制度的制定化解了这一困难点，使得重大事项报告流程清晰可循，信息披露更及时，同时也规范了各部门业务流程。

此外，公司指定《中国证券报》，《证券时报》为公司的信息披露媒体，主动、及时披露所有可能对股东和其他利益相关者产生实质性影响的信息，保证所有股东有平等机会获得信息。

2025 年全年通过巨潮资讯网等法定渠道披露的文件数量为 146 份，其中临时性文件 142 份，定期报告 4 份。



公司在每年、每半年、每季度的定期报告公告后均会主动、积极、及时、真实的面向机构投资者及个人投资者进行网上交流或者线上与线下路演，定期进行投资者教育活动、业绩说明会等，及时回复互动易中个人投资者的提问。



公司定期开展“走进上市公司”系列活动，旨在为投资者打造一个全方位、沉浸式的交流体验平台。活动期间，公司管理层以坦诚、专业的态度，向投资者详细介绍公司的整体战略布局、运营现状以及过往的业绩表现，让投资者对公司的发展脉络有清晰的认知。

公司近年来的成功融资及市值不断提高除了公司自身的业绩增长外，更离不开良好的投资者关系，只有维护好和投资者之间的关系，才能构建出稳定的市场环境，公司打造了开放、交流、透明的沟通的平台，推动投资者更好了解、更清楚地认识到公司业务，共同营造互利共赢的良好生态。



中宠股份投资者关系奖杯（部分）

INVESTOR PROTECTION AND EDUCATION

3·投资者保护教育

消费者权益保护工作事关人民群众切身利益，是服务民生的重要内涵，是贯彻以人民为中心发展思想的集中体现，也是推动行业健康可持续发展的重要根基。中宠股份作为烟台市金融业的重要参与者与推动者，2025，公司积极开展消费者权益保护工作，共筑理性投资生态，保障金融权益。

2025年9月15日至21日，“2025年金融教育宣传周”如约而至。作为深耕宠物食品行业的上市公司，中宠股份始终以“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”为理念，将金融消费者与投资者权益保护融入企业发展血脉，用规范经营与透明披露践行“保障金融权益 助力美好生活”的承诺。



2025年世界投资者周（10月20日至24日）由国际证券事务监察委员会组织（IOSCO）发起，是全球性的投资者教育与保护宣传活动，本次活动围绕“科技和数字金融”“人工智能（AI）”“防范欺诈”三大核心主题，重点开展数字金融风险警示、中小投资者保护、风险防范与维权教育等工作，通过多元形式联动各方普及金融知识、提示投资风险，助力全球投资者在数字金融时代理性、安全开展投资活动。



重视投资者回报

公司高度重视对投资者的回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果，增强投资者价值获得感。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规，制定并实施利润分配方案。

2025年度，公司实施了2024年度利润分配与2025年半年度利润分配，累计现金分红106,266,133.45元（含税）。

中宠股份始终高度重视投资者权益保护工作，积极响应监管及全球投资者保护工作导向，严格坚守合规运营底线，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，同时畅通投资者沟通渠道、主动传递公司价值与发展信心，此前更推出股份回购方案，以实际行动彰显对公司长期价值的认可，积极践行投资者保护理念，引导理性投资、长期投资，切实维护广大中小投资者的合法权益。

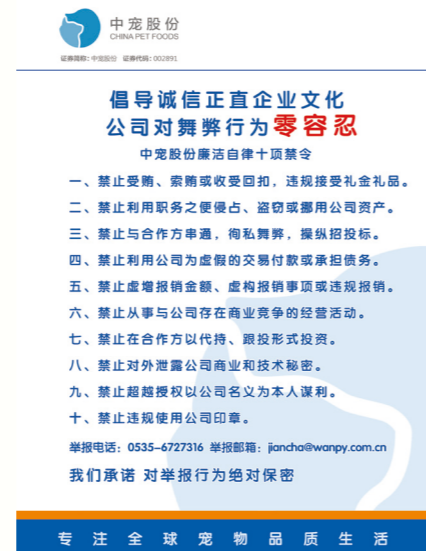
公司的实际治理情况并非局限于以上四点，董事会、监事会、股东大会的独立运作、内部控制体系的不断完善、各项投资、融资决策的部署机制、对股东的回报体系等，公司均进行了一系列的研究并根据实际业务情况、法律规则来运营管理。“成为全球宠物食品行业的领跑者”是公司的愿景，是公司发展的目标，我们也一直为之努力。宠物行业是一片蓝海，但中宠股份并将依托优秀的治理体系，牢固的发展根基、扎实的业务能力占据更大的海洋。

STANDARD INTERNAL CONTROL

4·规范的内控管理模式

公司在开展日常的经营活动时，会面临着多变的经营环境和各种不确定因素，为杜绝企业内部和外部人员开展职务欺诈行为，使企业及股东遭受不必要的损失，公司在 2022 年 2 月正式加入并成为企业反舞弊联盟工作委员会会员单位，企业反舞弊联盟工作委员会是一家旨在通过搭建平台、资源整合、数据共享，建立职场的不诚信档案，提高企业反舞弊能力，营造廉洁的商业环境的 社会组织，联盟发起成员包括有阿里巴巴、碧桂园、美的、顺丰、万科在内的来自不同行业的知名企业。

企业反舞弊联盟共有 950 多家成员，其中 A 股上市企业超 50%，该联盟为企业 提供资源共享、黑名单共享以及异地协查联合反舞弊行动服务。公司加入反舞弊联盟也是加强企业风险管控，提升反舞弊能力，维护公司和股东合法权益的重要举措。公司作为中国宠物食品行业的头部企业，我们在深耕企业的同时，将通过行业间的交流协作，打造廉洁、诚信、透明的内部经营环境，承担更多的社会责任的同时也使公司健康快速的发展。



在公司内部同样也为反舞弊制定了一系列举措，如《反舞弊管理制度》、《举报保护和奖励办法》、《礼品礼金上交管理办法》等制度，建立防范员工舞弊的防火墙，倡导诚信正直的企业文化，此外，办公室内张贴《廉洁自律十项禁令》、招标现场张贴《开标现场纪律》、各厂区进出传达室张贴举报途径海报等，引导和规范员工的日常工作行为，增强员工的反舞弊、反贿赂意识，共筑企业清廉之风，促进公司健康、规范、高质量发展；

另外，公司高度重视并扎实推进了全方位的内部审计工作，2025 年，审计部有序开展多项专项审计与常规审计工作：一是针对安全生产部门业务活动实施专项审计，重点核查安全生产管理、消防管理、职业健康管理等关键业务流程的制度设计合理性与实际执行有效性，全面排查流程漏洞与管理风险；二是 对人力资源中心开展专项审计，梳理部门职能架构与履职落地情况，评估岗位职责划分清晰度、部门定位精准度及现有组织架构对业务开展、职能发挥的支撑保障能力；三是完成对海外子公司、供应商管理部的专项审计工作，聚焦境外经营管控、合规运营、供应链准入管理、合作全流程风控等核心环节，及时梳理发现潜在问题并形成整改建议。通过常态化、全覆盖的内部审计监督，持续优化公司内控体系，夯实精细化管理基础，保障各项经营管理工作合规、稳健运行。

LAWFUL TAX PAYMENT

5·依法纳税彰显担当

公司深刻认识到依法纳税对于国家治理、社会发展的重大意义，以《中华人民共和国企业所得税法》为根本遵循，精心构建《税务管理办法》。在日常运营中，全面夯实税务基础工作，从发票管理到账目核算，每一个环节都做到严谨规范；深度完善

税务统筹规划，从短期税务安排到长期战略考量，全方位优化税务管理流程。同时，公司时刻保持敏锐的风险洞察力，构建起完善的税务风险预警与化解机制，确保税务管理的安全稳定。始终坚定地履行依法纳税的义务，做到应缴尽缴，为国家财政收入稳定增长提供坚实支撑，助力国家在基础设施建设、民生保障改善、科技创新投入等领域的持续发力，以实际行动诠释企业的社会担当，为经济高质量发展和社会和谐稳定注入强劲动力，在服务国家战略、促进社会进步中彰显企业价值。

2025 年度，公司及子公司累计缴纳税款超过 1.2 亿元。



4 | 绿色发展 生态共荣

Green Development, Shared Prosperity



绿色，是我们的底色，我们坚定绿色发展的承诺，也是我们对未来的承诺。

中宠股份始终秉持绿色发展理念，坚定践行生态环境保护的企业社会责任，严格遵守国家环保法律法规，将环境保护与生产经营深度融合，持续完善环境管理体系，积极推进节能减排、资源循环利用等工作，以实际行动落实碳达峰、碳中和目标，助力生态文明建设，实现企业与生态环境的可持续发展。

1·环境合规管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》等一系列环保法律法规，构建了完善的环境管理体系，并顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证，将环保要求融入生产经营全流程，从制度层面保障环保工作的规范化、标准化推进，持续提升资源利用效率，大力推行清洁生产，确保各项环保工作合规落地。



环评及排污管理

公司高度重视新建项目的环保准入，所有新建项目均严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等规定开展环境影响评价工作，2025 年公司 4 个新建项目均顺利取得环保部门许可批复。在项目建设中，统一选用低能耗、高处理效率的环保设备，从源头降低项目对周边环境的影响。同时，严格执行《排污许可管理条例》要求，建立污染物排放全过程管控机制，确保污染物排放浓度和排放总量均达到排污许可标准，实现排污行为的规范化、精细化管理。

2025，我们以稳步实践迈向碳中和，让企业价值在向善中持续生长！



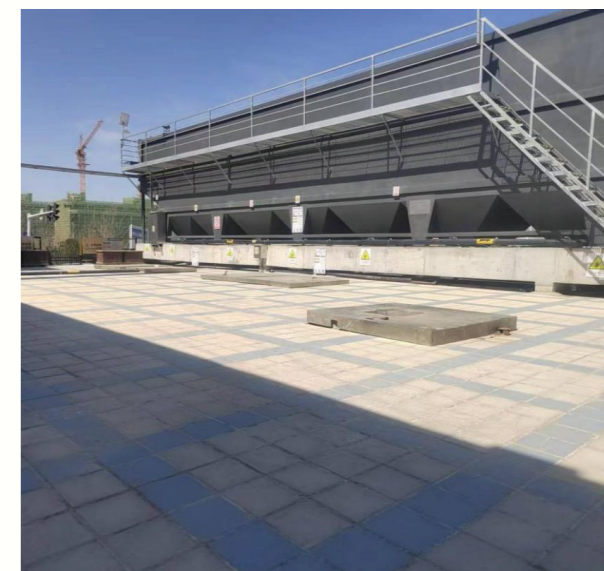
中宠股份智慧能源管控平台



废水处理全流程管控

为实现废水达标排放，公司投建三座全封闭式污水处理厂，处理能力分别为 1500 吨 / 天、500 吨 / 天、100 吨 / 天，形成了完善的废水处理硬件体系。公司与专业污水处理单位签订运营合同，配备专业污水工 24 小时值班，并有污水处理工程师每日现场跟进生产，保障污水处理系统稳定高效运行。污水处理采用先进的 AOA0 处理工艺，废水经处理后达到《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) 表 1A 标准后，通过市政管网排入下游污水处理厂。

在监测层面，公司在废水排放口建设规范化取样口，安装 COD、氨氮、总磷、总氮、pH、流量等在线监测设备，所有设备均与各级环保部门联网，实现监测数据实时上传；同时定期委托有资质的第三方机构对在线监测仪器进行数据比对，确保监测数据的准确性和真实性，以精准监测保障废水处理效果，守护生态环境。





废气治理多维度防控

公司废气管理严格执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB 37/2374-2018)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-1993)等标准,从能源选用、工艺优化、末端治理等多维度开展废气防控工作。蒸汽锅炉采用清洁能源天然气,并运用低氮燃烧技术,从源头和生产过程减少大气污染物排放;部分厂区停用自有锅炉,通过外购蒸汽的方式进一步降低废气产生量。

针对污水处理站产生的臭气,采用密闭收集方式,经水喷淋+微波光氧工艺处理后达标排放。同时,对生产过程中的有组织废气与无组织废气实施分类管理,配备高效处理设施与设备,提升废气治理效率。公司严格按照行业自行监测技术指南,定期委托有资质单位开展废气检测,报告期内,公司各项废气排放指标均达到国家标准,实现废气达标排放。



固废管理全生命周期治理

公司以习近平生态文明思想为指导,全面贯彻新发展理念,围绕固体废物减量化、资源化、无害化核心目标,构建了全生命周期的固废管理体系。从制度建设入手,建立完善的固体废物污染防治制度,推行原材料绿色采购,从源头减少固废产生;对生产过程中产生的一般工业固体废物和危险废物,均委托有资质的专业单位进行合规处置,实现从“摇篮”到“坟墓”的全过程管控。

在生活垃圾处理方面,公司在厂区内设置分类垃圾桶,与环卫部门建立常态化合作机制,实现生活垃圾每日清理收运和无害化处理。同时,公司积极倡导绿色办公与绿色就餐,推行“光盘”行动,员工就餐采用可回收餐具,餐厨垃圾进行规范化处置。此外,公司严格按照要求在“山东省固废与危化品管理平台”完成危险废物产生种类、产生量、流向、贮存、处置等信息的申报工作,实现固废管理信息化、透明化。2025年,公司凭借完善的固废管理体系和显著的治理成效,荣获烟台市“无废工厂”称号。



饱和水蒸汽罐箱节能环保项目

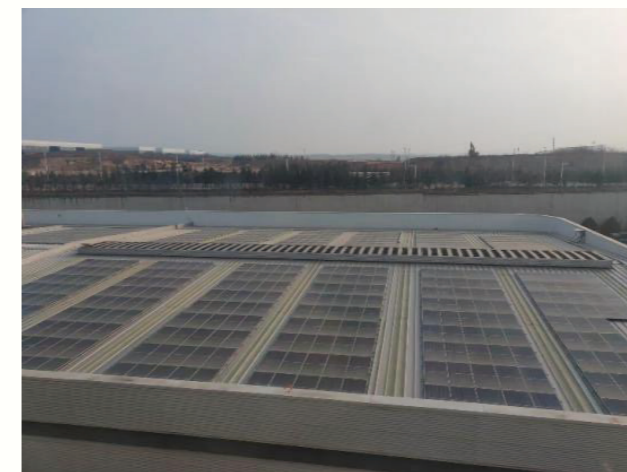
2025年,公司落地饱和水蒸汽罐箱节能环保项目,依托专业罐箱设备,构建起高效、绿色的蒸汽供应新模式。该项目以上游热电厂、供热公司、钢铁等高耗能企业的工业余热为核心热源,通过专业罐车运输,将余热资源转化为可灵活调配的饱和水蒸汽,实现了“变废为宝、增加收益”与“节能减排、清洁生产”的双向赋能。

CLEAN ENERGY

2·清洁能源项目推进,助力“双碳”目标

为积极响应国家碳达峰、碳中和重大战略决策,贯彻落实《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》要求,公司将双碳目标与降本增效工作深度结合,大力投入太阳能光伏项目建设,积极开发利用清洁能源,推动能源结构优化升级。

公司二期太阳能光伏项目总建设面积超3万平方米,总发电能力达3.6MWp。自2021年项目投运以来,累计发电量已达1341万KWH,折合减排二氧化碳超11000吨,在减少传统能源消耗、降低碳排放方面取得了显著成效,为企业绿色发展注入了清洁能源动力,也为区域“双碳”目标实现贡献了企业力量。



中宠股份太阳能光伏项目

3·原材料绿色升级, 践行包装环保责任

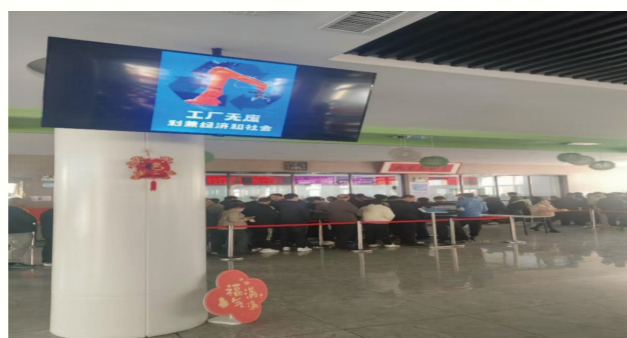
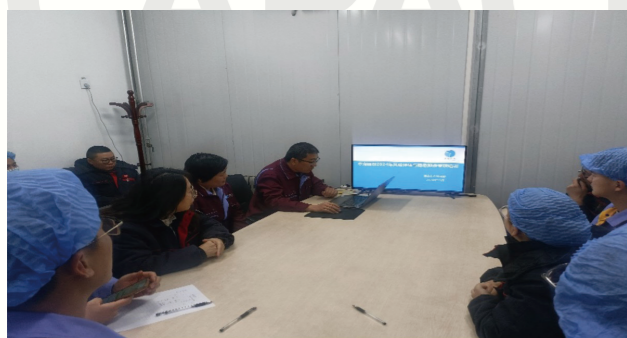
在原材料选用环节,公司始终坚守环保理念,积极践行环境保护的社会责任。针对市面上传统包装材料存在的环境污染、材质无法剥离、难以回收等问题,公司主动开展包装材料绿色升级,在部分产品上推广使用可降解复合材料。

该类可降解材料在降解性能和回收价值方面实现重大突破,从产品包装端减少环境污染,推动包装材料的绿色化、可持续化发展。环保包装材料的研发与使用,是公司落实企业环保责任的重要举措,也是公司推动产业链绿色升级的具体实践。



4·环保能力建设，筑牢全员环保意识

常态化环保培训



为夯实公司环保治理工作基础，严格落实企业生态环境保护主体责任，公司建立常态化环保培训机制，定期组织开展环保专项培训，培训内容涵盖环保法律法规、环境隐患排查与治理、三废处理工艺与标准等核心内容。通过系统培训，有效提升了全体员工的环保专业知识和责任意识，增强了企业可持续发展的内生动力，让环保理念深入生产经营各岗位、各环节。

多元化环保宣传



6.5世界环境日宣传

——安全生产管理部环境管理科宣
2025年6月5日

为进一步增强全员环境保护意识，营造人人参与环保的良好氛围，公司以节日为契机，开展多元化环保宣传活动。在2025年6月5日世界环境日期间，公司响应美丽中国我先行”主题，精心组织世界环境日系列宣传活动，通过普及世界环境日的由来与意义、分享环保知识、开展环保倡议等形式，引导全体员工树立绿色发展理念，积极参与到企业环保工作和社会生态保护行动中。

规范化应急演练



为建立健全突发环境事件应急处置机制，提升公司应对突发环境事件的快速反应和处置能力，公司编制了完善的突发环境事件应急预案，并完成环保部门备案工作。公司将环境应急演练与生产安全应急演练相结合，定期开展危废泄露、火灾等场景的应急演练，实现环境应急预案与安全应急预案的有效衔接和协同运用，通过实战化演练，提升了员工应对突发环境事件的实操能力，确保在突发情况下能够快速、规范、有效处置，最大限度降低环境损害。

透明化信息披露

环境信息依法披露是企业接受社会监督、提升环境管理水平的重要途径。公司严格按照国家生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》要求，建立规范的环境信息披露机制，每年定期在公司官方网站依法披露企业基本信息、环境管理体系信息、污染物产生、治理与排放信息、生态环境应急管理信息等核心内容，确保环境信息的准确性、及时性和透明度，将公司环保工作置于社会公众监督之下，以公开促规范，以监督促提升，持续推动公司环境管理工作提质增效。

数字和成绩的背后，是中宠股份对碳达峰、碳中和目标的坚定承诺，更是对绿色发展、生态共荣理念的始终坚守。

公司将始终秉持企业与生态共生共荣的发展理念，以每一步实际行动为地球减负，以每一项环保举措为未来添彩，持续践行企业环保社会责任，努力实现经济效益、社会效益与生态效益的有机统一，为建设美丽中国、推动全球生态环境保护贡献更多企业力量。

未来，公司将继续以可持续发展为核心视野，持续完善环境管理体系，加大环保投入，不断优化生产工艺，深入推进清洁能源开发、资源循环利用、包装材料绿色升级等工作；进一步强化全员环保意识，推动环保工作常态化、精细化、科学化发展。





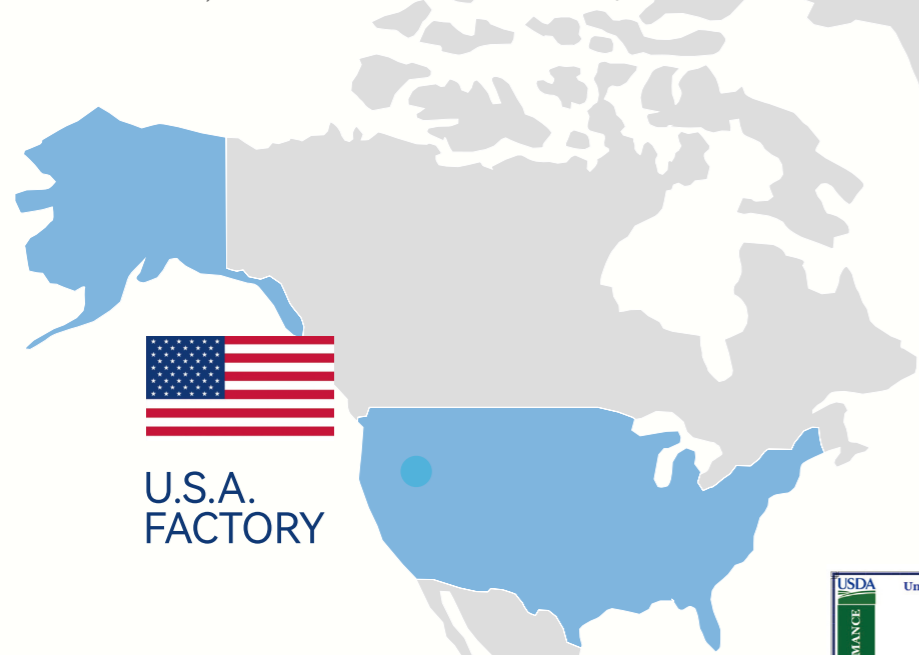
5 | 绿动全球 智造未来 Greener World, Smarter Future



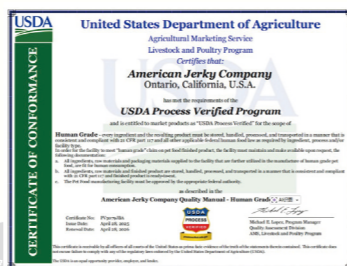
1. 美国工厂

作为一家领先的宠物零食生产商，American Jerky 积极履行社会责任，坚守环境保护法规，并致力于可持续发展。公司通过多项创新与最佳实践，减少生产过程中的环境足迹，推动产业的绿色转型。

American Jerky 工厂的环境保护和社会责任行动不仅符合美国的环保法规要求，更是负责任企业的社会责任。通过持续改进资源回收、能源效率提升、可持续采购、减少废弃物、碳中和目标和绿色供应链等措施，工厂大大降低了生产对环境的负面影响，并为未来的可持续发展奠定了坚实的基础，也推动了行业的绿色发展和伦理采购。



U.S.A. FACTORY



美国 USDA 认证



1. 碳排放与气候变化

碳中和目标：为了应对气候变化，American Jerky 设定了碳中和目标，工厂建筑采用高效保温隔热材料，有效减少热交换。同时，屋顶覆盖了太阳能发电板，利用清洁能源大幅减少碳排放。此外，工厂定期评估并优化能源使用，力求通过节能降耗逐步减少碳足迹。

绿色生产设施：工厂投资能源效率高的设备，优化生产工艺，减少能源消耗，并采用部分可再生能源，致力于打造绿色生产基地，最大限度减少环境影响。



2. 废弃物管理与资源回收

垃圾分类与回收：工厂制定并执行严格的垃圾分类政策，所有生产废弃物都按照不同类别进行回收，最大化资源利用率。

可回收包装材料：通过优化包装设计，减少不必要的包装材料，使用环保材料，并确保包装材料的可回收性。我们还推动供应商使用再生材料，积极减少一次性包装物的使用。

循环经济实践：与回收公司合作，确保所有废弃资源都能得到有效回收再利用，减少对自然资源的依赖。



3. 水资源管理

水使用优化：通过调整生产计划和引入高效清洁设备，减少生产用水，尽量降低水资源的浪费。在景观绿化方面，工厂采用滴灌技术，以减少不必要的水资源消耗。

废水处理与水资源保护：工厂配备先进的废水处理设施，确保所有排放废水符合 EPA 及各州环保要求，避免污染地表水和地下水，符合高标准的环保法规。

废水监测：我们定期监测废水排放质量，确保符合加州及其他地方的环保标准，并及时调整生产操作，避免任何环境风险。



劳工权益

公平薪酬与合理工时：American Jerky 确保所有员工享有公平薪酬和合理工时，同时严格遵守国际劳动标准，禁止使用童工和强迫劳动。

员工权益保障：公司注重员工福利，提供良好的工作环境，确保员工权益得到尊重，制定并实施了健全的劳工政策和员工培训体系。



健康与安全

安全生产环境：工厂致力于为员工提供安全、清洁的工作环境，并配备先进的安全防护设施。员工定期接受健康与安全培训，确保其能够应对任何可能的风险。

健康监测与保障：除了常规安全措施外，工厂还定期进行职业健康检查，保障员工身体健康。



环境保护

污染物排放控制：我们严格控制所有生产过程中的污染物排放，确保排放水平远低于法规限值，减少对生态环境的影响。

绿色发展理念：坚持绿色生产理念，在运营过程中持续优化环保措施，降低企业对环境的负面影响。



商业道德与透明度

反腐败政策：工厂建立了全面的反腐败机制，确保所有商业交易的透明性，并坚持公平、公正、合规的经营原则。

供应链透明度：我们坚持确保供应链的透明，定期进行供应商评审，确保供应链符合可持续发展标准，并推动行业内的最佳实践。

绿色供应链与原材料安全及可持续性

1. 原材料采购标准

严格的供应商审核与认证：所有供应商必须符合国际及国家食品安全标准，尤其是在宠物食品安全方面。我们与通过认证的供应商合作，确保其提供的原材料无污染、不含添加剂并对健康无害。

可持续采购政策：工厂优先采购来自符合环保标准的养殖场和生产基地的原材料，并符合可持续发展的要求，并通过 MSC 可持续渔业的认证。

2. 原材料追溯体系

全程可追溯性：每一批原材料的采购、运输和使用均可通过追溯系统进行详细记录，确保原材料的来源透明且符合标准。任何质量问题都能够及时追溯到源头，减少潜在的食品安全风险。

原料安全控制：所有原材料都经过严格检测，包括重金属、农药残留等多项指标，确保其安全性和合规性。

3. 动物福利与伦理屠宰

动物福利认证：我们与获得动物福利认证的屠宰厂合作，确保所有动物的屠宰过程符合人道和环保标准，避免不必要的动物痛苦，并减少运输过程中的压力。

动物福利计划：实施严格的供应商审核和认证程序，确保供应商在生产过程中遵循动物福利的最佳实践。

4. 食品安全与质量控制体系

全球食品安全认证：American Jerky 工厂已经通过全球食品安全标准认证，如 BRC（食品安全全球标准），确保所有产品在全球范围内符合高标准的食物安全要求。

HACCP 和 GMP 体系：我们全面实施危害分析与关键控制点（HACCP）体系，并已通过良好生产规范（GMP）认证，确保从原材料采购到生产加工的全过程符合国际食品安全标准。



CANADA FACTORY

2. 加拿大工厂

加拿大工厂通过四大模块的系统化建设，将合规性转化为市场竞争力，形成“安全、伦理、天然、低碳”的立体品牌价值，为面向消费者的可持续营销提供坚实背书。

食品安全与质量认证

在食品安全与质量管理领域，加拿大工厂通过建立国际领先的认证体系，构建全链条合规保障。

核心供应商均通过 GFSI（全球食品安全倡议）认证，包括 BRC（食品安全全球标准），全面超越基础 GAP（良好农业规范）要求，确保从原料采购到生产加工的全球合规性。

加拿大工厂 BRC 认证最高等级（AA+），定期接受并通过 Sedex 的 SMETA Audit 社会责任及道德审核，审核内容涵盖劳工权益、健康与安全、商业道德及环境管理等方面。公司严格遵守加拿大相关法律法规，并积极配合 CFIA 等监管机构的检查，确保生产经营符合食品安全及监管要求。

这一认证体系为工厂赢得全球供应链准入资格，显著提升企业声誉与竞争力。通过优化管理流程，减少重复验厂成本，工厂成功融入全球化供应链网络，巩固客户信任，成为可持续发展与商业增长的战略标杆。

绿色供应链及原材料安全

我们通过获得权威认证的供应商携手合作，确保其所供应的原材料纯净无污染，从源头为宠物食品安全保驾护航，此外，工厂建立了全面的反腐败机制，确保所有商业交易的透明性，并坚持公平、公正、合规的经营原则。

员工福利与关怀

加拿大公司严格遵守加拿大相关劳动法律法规及 BC 省 WorkSafeBC 相关规定，建立了完善的员工薪酬福利体系与职业健康安全管理制度，持续关注员工工作环境、职业发展与身心健康。

在薪酬福利方面，公司依法为员工缴纳社会保险，提供含每年 5 天带薪病假在内的带薪休假制度，同时发放通信补贴支持工作高效开展；在安全防护上，为生产现场员工提供并要求佩戴符合标准的个人防护装备（PPE）及工作服，且定期清洗更新，每月开展安全检查并形成报告，及时消除隐患；在人文关怀与团队建设上，设立员工关怀机制，对遭遇特殊家庭情况的员工提供慰问金，定期组织年中和年末福利聚餐、季度咖啡甜点、圣诞节抽奖等活动，增强团队凝聚力；此外，公司通过定期开展设备操作、安全规范及 PPE 使用等培训，为员工购买 WorkSafeBC 工伤保险，持续维护办公与生产设施，全方位保障员工权益与工作安全。

碳中和与可持续发展

工厂积极践行碳中和目标，如合作供应商推行净零排放计划。生产全程遵循加拿大《环境保护法》及《2030 年减排计划》，通过废弃物资源化、低碳物流优化等举措，碳足迹远低于行业平均水平，废水、废气处理符合相关标准，污染物排放远低于法定限值。

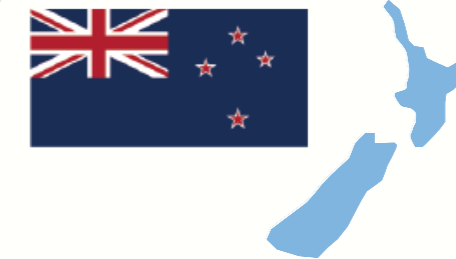


NEW ZEALAND FACTORY

3·新西兰工厂

新西兰工厂以“自然共生”为核心，通过动物福利、低碳生产和社区共建三大支柱，构建差异化可持续竞争力，为消费者提供兼具伦理价值与品质保障的产品。

NEW ZEALAND FACTORY



新西兰工厂遵循全球最严格且最领先的动物福利标准，所有牛羊均采用草饲模式，全年散养于牧场，符合新西兰农场保障计划（NZFAP）的“草饲”要求，牧场资源可持续管理，无谷物喂养天然饮食结构。

新西兰也是全球抗生素使用率最低的国家之一，仅在兽医监督下使用治疗性抗生素，通过新西兰农场保障计划（NZFAP Plus）和英国兽医协会（BVA）认可的动物福利标准，符合 NZFAP Plus 中“动物健康与福利”的黄金级要求，确保动物在自然环境中生长，提升肉质健康价值（如草饲牛羊肉含更高 Omega-3）。

新西兰工厂通过 MPI（初级产业部）电子追溯系统（ED System）实现全链可追溯，从牧场源头、原料运输、生产加工到出口环节均记录可查，确保每一环节数据透明。所有产品信息官网公开可查，且主要肉类原料供应商均为新西兰农场保障计划（NZFAP Plus）成员，并通过 SMETA、FSSC、BAP、ISO14001 等审核认证，定期披露生产流程、废弃物处理及社区支持计划，践行“追溯至屠宰场，透明至消费者”的承诺，满足国际客户对质量、伦理与环保的全维度要求。

新西兰工厂通过工业级闭环水循环系统实现水资源高效利用，其节水率突破 70%，成为全球肉类加工行业水资源管理的标杆。此外，得益于低甲烷排放的羊种选育和草场固碳优势，新西兰红肉生产的碳足迹较全球平均水平低 30-50%。由于牧场牛羊密度低、草场轮牧的优势，硝酸盐排放有着的严格管理，有效减少硝酸盐对水质的潜在影响。在清洁能源应用方面，新投产的工厂计划配备太阳能光伏发电系统。

包装材料回收体系实现闭环管理，有效减少废弃物产生，持续向零废弃目标迈进。

工厂严格遵守新西兰《就业关系法》与《健康安全法案》，确保公平薪酬、强制安全培训及 PPE 配备，鼓励员工参与外部技能提升项目（如 Good Yarns 研讨会），并支持工作外兴趣发展。工厂深度融入当地社区，定期向当地宠物福利机构捐赠产品；开设工厂店提供居民专属折扣，并优先采购本地农户原料以支持区域经济，强化社会责任形象。

MPI ED 追溯系统

新西兰工厂供应商资质



4·墨西哥工厂

公司治理

公司坚持高标准、严要求的运营管理理念，不断完善质量管理体系，强化供应链源头管控，通过多项权威审核认证，保障生产经营的规范化、标准化。体系认证合规：公司顺利通过 GMP 证书审核、当地政府年度动物源控制审核，取得 BRCGS 审核 B 级认证，同时通过出口美国的工厂设施和管控相关审核，各项运营管理指标均达到行业与国际标准。

供应链源头管控：在原材料采购环节，优先选用有机原辅料、天然添加剂，合作供应商均经过美国政府和墨西哥政府的严格审核与筛选；其中肉类供应商均取得 TIF 认证证书、BRCGS 证书、GMP 质量管理证书等权威资质，从源头保障产品品质。

员工关怀

公司始终恪守当地劳动相关法律法规，切实维护员工合法权益，在法定保障基础上，构建多元化的员工福利体系与完善的培训体系，深化人文关怀，打造有温度的职场环境。

法定权益保障：按当地规定为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险及适用的住房公积金，保障员工法定节假日、带薪年假等休假权益，依法支付加班工资并落实相关劳动保护措施，坚决杜绝使用童工与黑工。

额外福利补充：在法定福利之外，为员工提供商业医疗保险 / 团体保险、员工体检、工作餐 / 餐补、交通相关福利，同时在新年、圣诞、亡灵节、三王节等传统节日为员工发放节日福利，并定期组织年度团建活动。

全周期培训体系：针对新员工开展企业文化、公司制度流程、安全生产、岗位技能等培训，同时开展地震逃生、火灾防护等安全实操培训，助力新员工快速融入；为在岗员工提供岗位技能、管理能力、专业知识等内部培训，并邀请外部专家或机构开展专业培训，持续提升员工专业能力。

多元人文关怀：落实节日与生日关怀，为员工送上生日蛋糕，开展妇女节、三王节等节日特色活动，举办圣诞 PARTY、年度团建等集体活动；建立员工关怀机制，对生病员工进行探望，为有婚丧嫁娶事宜的员工提供慰问，对困难员工实施专项帮扶。



员工火灾防护培训



员工急救知识培训



员工地震逃生演练



公司员工圣诞 PARTY 聚餐



妇女节活动

环境保护

公司高度重视绿色低碳发展，在墨西哥工厂及园区运营中严格落实环境保护相关要求，将环保理念融入生产运营全流程。工厂及园区内实行 100% 水循环使用，所有排放水均与工业区管道相连，实现污水处理与循环净使用的全闭环管理；在污染物排放管控上，顺利通过墨西哥本地政府的严格检验，锅炉废气排放、年度废水检测均达到当地标准，且成功取得墨西哥政府颁发的环境经营许可证；在节能减排方面，工厂在原有建筑体内搭建高效通风厂房，依托空气对流实现自然降温，夏季无需开启空调即可营造阴凉舒适的工作环境，有效减少碳排放与能源消耗。



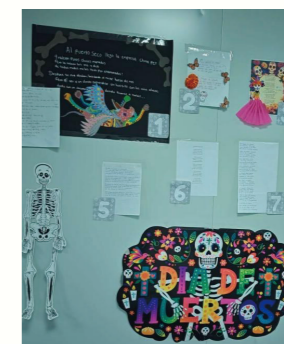
员工免费疫苗接种



员工生日关怀



三王节蛋糕活动



墨西哥亡灵节投稿比赛



CPF 一路同行



6 | 以人为本 聚力同心
People Centered, United as ONE



以人为本 聚力同心

中宠股份在职工中：服务十年以上的员工占比接近两成，五年以上的接近 40%。在人员流动频繁的制造业，这样的数字或许就是中宠股份穿越周期的隐形密码。中宠股份深知，人才是企业发展的核心竞争力。公司不仅为员工提供优厚的福利待遇，更注重员工的职业发展和成长——鼓励员工带毛孩子上班，从新员工入职培训到专业技能提升，从内部晋升机制到股权激励计划，中宠股份为员工搭建了一个温暖而又广阔的发展平台。这种代代相传的默契，或许比任何战略蓝图都更能抵御时代的风浪。

PEOPLE CENTERED, UNITED AS ONE.

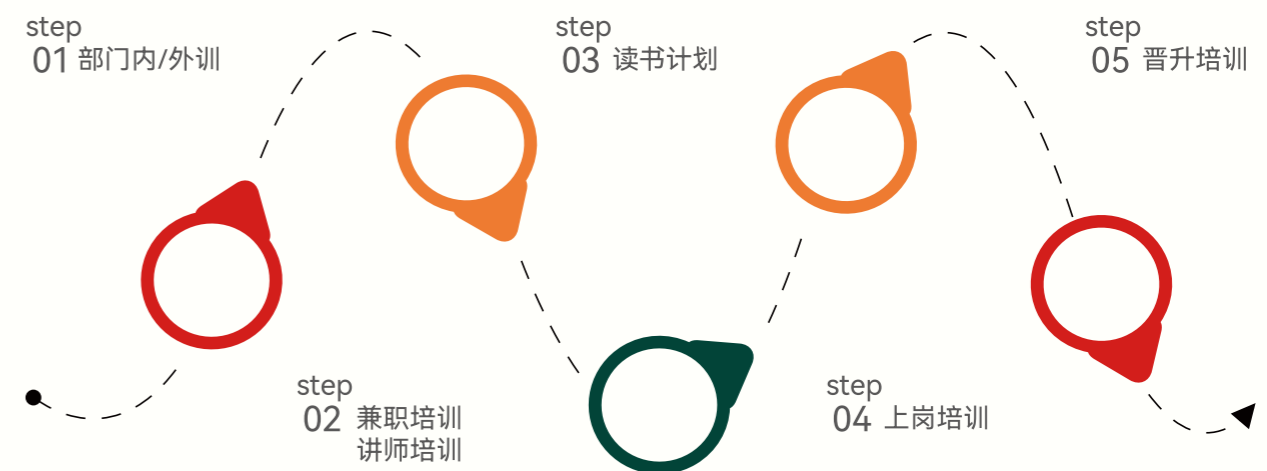
1·员工基本情况

员工基本情况	数量 (人)
报告期末主要子公司在职员工的数量 (人)	2,551
报告期末母公司在职工的数量 (人)	1,761
报告期末在职员工的数量合计 (人)	4,312
当期领取薪酬员工总人数 (人)	5,786
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	162
专业构成类别	专业构成人数 (人)
生产人员	2,892
销售人员	369
技术人员	412
财务人员	48
行政人员	219
其他人员	372
合计	4,312
教育程度类别	数量 (人)
硕士及以上	194
本科	733
大专及以下	3,385
合计	4,312

2·薪酬及晋升政策



报告期内，公司员工薪酬政策严格执行《劳动合同法》等国家相关法律法规规定，依法建立了企业职工社会保险、公积金缴纳管理等体系，并建设了以岗位、技能为基础的工资体系，实施了以绩效结果为导向、具有内部公平性的奖励制度，致力于提升员工福利保障。以薪酬制度为核心，在企业内部构建效率与公平并重的工作氛围，有效保证了员工的工作积极性与职业稳定性，激励员工发挥工作潜能，进行自我价值实现。公司将继续秉承“以人为本”的经营理念，坚持人力资本增值与企业资本增值的良性互动，在公司高速发展的过程中，让员工与公司共同成长，实现员工个人价值。



根据公司内部各部门、岗位和人员的不同状况和需求，公司编制了年度培训计划，培训方式包括部门内训、外训、兼职培训讲师培训、读书计划、上岗培训、晋升培训等，通过对管理、技术、素养、流程、文化等内部的培训及分享，致力于打造一支高素质、专业化的员工队伍。

PRODUCTION SAFETY

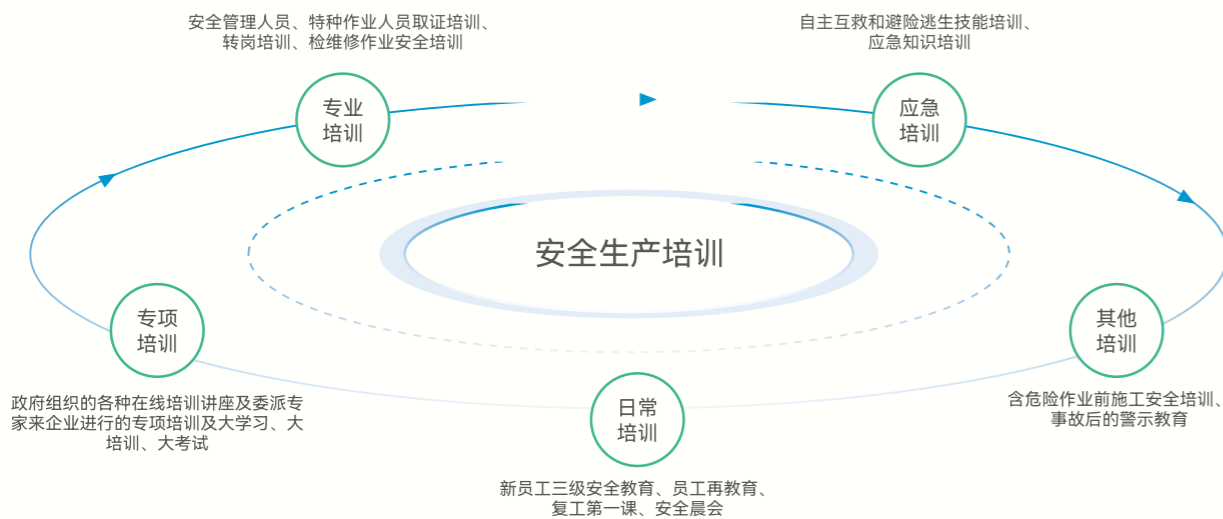
3·安全生产情况

2025 年度，公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的核心方针，将安全生产作为 ESG 管理的重中之重，全面落实安全生产主体责任，构建全员参与、全流程管控、全方位覆盖的安全生产管理体系，全力防范各类安全事故发生，保障员工生命财产安全与公司生产经营稳定。

建立健全安全生产管理制度。修订完善《安全生产委员会章程》等多项制度，明确各部门、各岗位的安全职责，将安全责任层层分解、落实到人，形成“主要负责人牵头、安全管理部门统筹、各业务部门协同、全员参与”的责任体系。同时，配备专兼职安全管理人员，负责日常安全巡查、隐患排查、培训指导等工作，确保各项安全管理制度落地见效。

 中宠股份 安全生产费用提取和使用管理制度 中宠规章 618	 中宠股份 安全生产委员会章程 中宠规章 619	 中宠股份 夜班安全管理制度 中宠规章 620
 中宠股份 相关方安全管理制度 中宠规章 621	 中宠股份 办公区域用电安全管理制度 中宠规章 622	 中宠股份 厂内车辆及行人安全管理制度 中宠规章 624

针对生产环节中的关键岗位、重点区域（如生产车间、仓库、配电室等），公司实施常态化安全隐患排查机制。采用日常巡查、专项检查、季度排查、车间自查相结合的方式，对设备运行安全、用电安全、作业流程规范、防护设施配备等情况进行全面排查，建立隐患排查台账，明确整改责任人、整改措施和整改时限，实行“闭环管理”，确保隐患早发现、早整改、早消除。2025 年度，事故隐患整改完成率 100%。



消防演练开展



应急技能讲解



消防器材使用

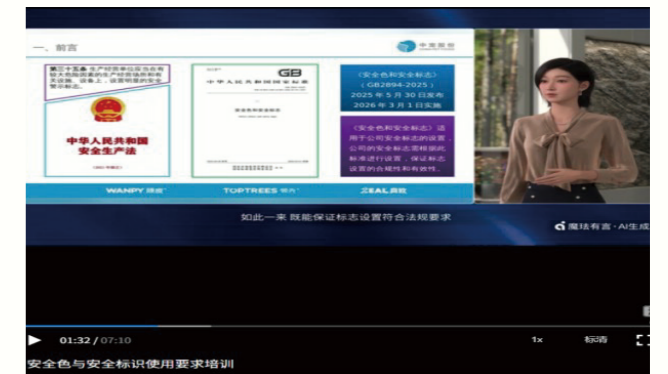
为提升全员消防安全意识和应急处置能力，有效防范和应对火灾事故，2025 年度公司常态化开展消防演练活动，结合生产经营实际，制定科学合理的演练方案，明确演练流程、责任分工、应急处置步骤，确保演练有序、有效开展。

全年累计开展演练 131 次，其中消防演练开展 18 次，参与人员覆盖全体员工，实现无死角、全覆盖。演练前，由安全管理部门组织开展安全培训，讲解隐患识别、灭火器使用方法、消防栓操作流程、疏散逃生技巧等知识，确保员工熟练掌握基本的消防技能和应急处置方法。

安全培训开展



复工第一课安全培训



线上安全课堂

2025 年度，公司以安全培训为强化安全生产管理、提升全员安全素养的核心举措，坚持“全员覆盖、按需施教、注重实效”原则，常态化、系统化开展培训工作；结合生产经营实际制定详细年度计划，围绕安全法规、管理制度、隐患排查、消防应急、实操技能等内容开展培训，结合事故案例强化警示教育，对新员工实行“岗前安全培训 + 师徒带教”模式，并采用“现场实操 + 线上视频学习”的灵活形式保障培训实效，全年累计开展各类安全培训 30 次，培训人时达 12622 小时，线上培训完成率与培训考核合格率均为 100%，全面提升了员工安全意识和应急处置能力，为公司安全生产筑牢了坚实基础。

PROFESSIONAL SKILLS TRAINING

4·职业技能培训

人才是企业最宝贵的资源，中宠股份倡导并积极推动员工形成终身学习的文化习惯，以适应快速变化的市场环境和不断提升的竞争需求，为此公司也通过制度与项目为员工的培养与提升提供了平台。秉持“精益从心开始，改善从我做起”的理念，积极营造创新学习氛围，定期开设“智慧课堂 精益专栏”。



大咖系列精品课程

-宠物食品法规培训（第2期）-

培训内容

- ☑ 各国监管体系介绍
- ☑ 生产合规注册规范
- ☑ 原料添加剂目录要求
- ☑ 进出口合规要求
- ☑ 标签合规规范

培训安排

星火计划 2026

内部讲师特训营招募令

“星火计划 - 内部讲师特训营”

“大咖系列精品课程”-《宠物食品法规培训》

实战赋能·提质增效 | 中宠股份班组长培养项目

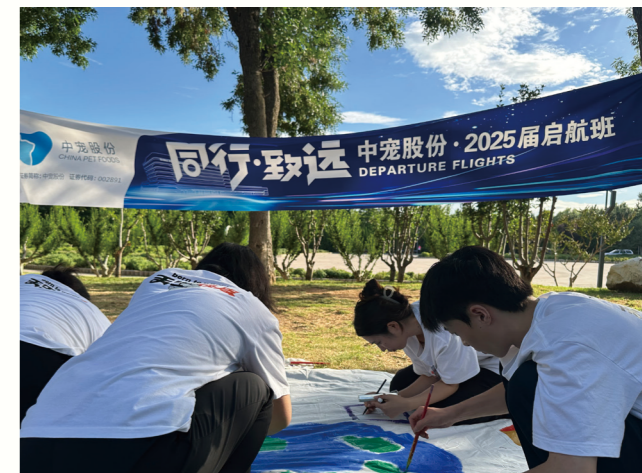
班组长培养项目（第1期）结业汇报

优秀小组

讲师激励

颁发结业证书

“同行 致远”中宠股份 2025 届启航班



WORKERS' CONGRESS

5·职工代表大会

中宠股份始终秉持民主管理、职工参与的经营理念，定期召开职工代表大会，大会严格按照相关程序，围绕公司发展战略、经营管理、职工权益保护、企业文化建设等诸多议题进行讨论，职工代表充分发挥主人翁精神，将广大职工的所思、所想、所需转化为推动公司发展的强大动力。



6·员工福利政策

在元旦、春节、元宵节、端午节、国际劳动妇女节等每一个值得纪念的节日，公司都以暖心福利传递关怀，用特色活动筑牢文化根基。元宵、粽子、鲜花、蛋糕等满载心意的小小福利，为奔波于工作的员工送上了家一般的温暖，让企业文化的温度融入日常点滴。



非节假日期间，公司同样精心组织亲子游、厂庆纪念、迷你马拉松等多元文体活动，进一步拉近员工与家属的情感联结，增强大家对企业的认同感与归属感。这一系列举措，既为员工营造了轻松愉悦的工作氛围，助力大家充分释放工作潜能，更生动践行了以人为本的发展理念；公司深耕“家”文化建设，让每一位员工都能在中宠大家庭收获职业幸福感与成就感，进而以更昂扬的姿态投身日常工作。

WELFARE



中宠股份创始人、董事长 郝志礼先生 现场致辞

7.“聚势 启新”中宠股份 2025 年度表彰大会暨文艺汇演

岁序更替，华章日新。2026年1月，中宠股份2025年度表彰大会暨文艺汇演在烟台国际博览中心隆重举行。中宠股份创始人、董事长郝志礼先生携集团高管盛装出席，来自全球各业务板块的中宠股份家人齐聚一堂，共同回望一年来的奋斗足迹，致敬实干担当，凝聚共识力量，开启新一年的奋进征程。

年会现场，对2025年度获得表彰的206名优秀个人和59支团队进行了集中嘉奖。他们当中，有扎根一线、精益求精的生产骨干，有深耕市场、勇拓新局的业务先锋，也有在研发、质量、供应链、职能支持等领域持续贡献专业力量的中坚团队。每一份荣誉，都是对实干精神的褒奖；每一次掌声，都是对长期付出的最好回应。荣誉属于奋斗者，也激励更多中宠股份家人向榜样看齐、向更高目标迈进。



二十五年满勤永续表彰



核心价值观践行表彰



攻坚项目奖 聚力协同奖 创新精益奖



金牌销售奖



最佳开拓奖



最具成长力新人奖



董事长特别表彰



中宠股份核心管理层合影

8·暖心返乡行 中宠护团圆

2025年春节前夕，公司始终把员工的团圆心愿放在心间，以暖心行动传递家一般的关怀，贴心启动“中宠返乡号”公益项目。活动精心调配 15 辆大型巴士，满载着牵挂与祝福，护送数百名员工安心踏上归乡旅途。新春团圆之际，公司用实实在在的暖心保障，让每一位员工都能顺利、平安地与家人欢聚，尽享阖家团圆的温馨时光，让中宠大家庭的温暖，一路陪伴每一位员工归家。



9·萌宠赋能·温情办公

公司始终致力于营造温馨舒适、充满爱意的办公氛围，在提升员工幸福感与归属感的同时，守护大家与宠物之间的珍贵情感。为此，允许员工在合规有序、不影响工作的前提下，将宠物带入办公区域。萌宠的陪伴为日常工作增添了治愈与温暖，有效缓解工作压力、促进同事交流，也让职场更具活力与创意。这一贴心安排，充分展现了公司以人为本的关怀理念，助力打造有爱、有温度的“家文化”职场，让员工以更愉悦的状态投入工作，与企业同心同行、共筑发展。



10·中宠股份党支部建设

公司始终坚持以高质量党建引领企业高质量发展，持续完善基层党组织体系建设。

2025年，公司党支部正式升级为党总支，下设3个党支部，现有党员78人，党组织架构更加健全、组织力显著提升。公司党建工作成效突出，荣获莱山经济开发区红旗先锋党组织荣誉称号，充分彰显基层党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，为公司稳健经营与可持续发展提供坚强政治保障与组织保障。



中宠股份党支部前往蓬莱阁戚继光纪念馆进行参观学习

7 | 供应商、客户 及消费者权益保护

Protection of Supplier, Customer,
and Consumer Rights

SUPPLIER MANAGEMENT

1· 供应商管理情况

公司始终遵循公开透明、公平竞争、公正廉洁和诚实信用的原则开展供应商管理工作，通过制度建设健全、对供应商进行实地调研、动态管理等手段，将可持续发展理念融入供应链风险管理体系，持续完善采购及供应商管理体系建设，保障公司产品、服务质量，维护广大客户及消费者权益。

1. 践行责任采购

中宠股份制定《供应商管理制度》、《供应商准入管理规范》、《招标管理制度》、《供应商评价管理规范》、《供应商审核管理规范》等多项公司规章、制度，规范采购流程，强化采购合规性管理。

2. 完善的供应商管理

在供应商准入环节，制定了严格且明晰的标准，涵盖供应商的资质审核、生产能力评估、产品质量检测以及商业信誉考察等方面，确保引入的供应商具备坚实的基础与良好的发展潜力。

在合作期间，通过定期与不定期相结合的方式对供应商进行考核。考核内容包括产品交付及时性、产品质量稳定性、售后服务响应速度等多个维度，全面衡量供应商的综合表现。同时，公司会对供应商进行实地调研，深入了解其生产运营状况，以获取最真实的一手信息。

基于考核结果，公司构建了完善的供应商退出机制。对于连续多次考核不达标、出现严重质量问题或商业欺诈行为等违反合作原则的供应商，坚决予以退出，从而净化供应商队伍。此外，通过动态管理等手段，持续完善采购及供应商管理体系建设，保障公司产品、服务质量，维护广大客户及消费者权益。

此外，公司与供应商签订《廉洁承诺书》对供应商的诚信廉洁进行约束，严格要求供应商不得以任何形式向采购人员行贿，杜绝不公平、不公正采购现象发生，管控采购价格，降低采购总成本，提高采购质量。

3. 供应链数字化

中宠股份持续优化供应链数字化 SRM 系统、CRM 系统平台功能，强化信息化建设，加快实现数据化与信息化深度融合的管理体系，旨在为公司与供应商间、内部供应商间搭建信息交互平台，汇聚基础数据管理、供应商管理、绩效管理、质量管理、采购协同、合同管理等功能模块，大幅提升工作效率，实现供应商管理各环节公开透明、全流程可溯源。

2· 客户及消费者权益保护

公司的核心价值观第一要则就是“客户”，这也是公司发展多年始终坚持的理念，以“利他之心，合作共赢”的合作理念，以深入人心的品牌影响力、以卓越稳定的产品品质、以前瞻引领的创新实力、以协同共赢的服务体系，与全球合作伙伴并肩同行，寻找新机会，开拓新市场，共同深化中宠股份品牌战略愿景，让中宠股份的产品及品牌进入全球更多养宠家庭！

中宠股份 WANPY 顽皮® 首届全球海外代理商大会

感恩全球同行伙伴，开启 2026 战略新局！

2025 年 11 月 2 日，“合作·共赢”中宠股份 WANPY 顽皮® 首届全球海外代理商大会在中国烟台隆重召开，这是中宠股份与全球代理商欢聚、发展并进的年度盛会。大会现场来自全球各地的 30 余位全球合作伙伴与中宠股份核心团队齐聚一堂，共话行业未来与发展机遇。以“利他之心，合作共赢”的合作理念，以深入人心的品牌影响力、以卓越稳定的产品品质、以前瞻引领的创新实力、以协同共赢的服务体系，与全球合作伙伴并肩同行，寻找新机会，开拓新市场，共同深化中宠股份品牌战略愿景，让中宠股份的产品及品牌进入全球更多养宠家庭！



中宠股份创始人、董事长 郝忠礼先生 致辞



中宠股份董事、常务副总裁 江移山先生 致辞



全球海外代理商大会部分现场合影



WANPY 顽皮® 首届全球海外代理商大会现场



中宠股份 WANPY 顽皮® 首届全球海外代理商大会现场主题演讲环节



8 | 公共关系 及社会公益事业

Public Relations and
Social Welfare Programs



1·国家级质量标杆落地，树立行业典范

QUALITY BENCHMARK

行业唯一！ 中宠股份荣膺国家级质量标杆荣誉， 以全球视野与智能融合引领行业质造发展



2025年12月，中国质量协会公布“2025年质量标杆典型经验”名单，中宠股份凭借实施“全球化体系标准与智能化融合的质量管理经验”成功入选，是中国宠物行业第一家以及唯一一家获得国家级质量标杆称号的企业。

“全国质量标杆”评选活动是由工业和信息化部主导、中国质量协会组织评选的国家级荣誉，旨在强化提升企业质量管理水平，推动培育和建设产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代、具有核心竞争力的一流企业，助力中国制造业高质量发展。

此次荣获国家级质量标杆荣誉，不仅是对中宠股份质量卓越追求的权威认可，更标志着中宠股份在新质生产力驱动下，以全球视野与数字智慧重塑质量管理范式，为中国宠物行业高质量发展树立了标杆典范。

2·扎根实业 赋能区域经济

企业的发展离不开社会力量支持，而中宠股份成立以来，在努力推进企业发展的同时，也一直积极履行社会责任，捐资救灾、扶危救困，奉献爱心，温暖社会，在保持企业持续稳健发展的同时，公司及子公司自觉履行社会责任。2025年公司合计纳税额近2亿元，为国家税收及地方经济发展做出了贡献，在促进就业方面，公司为社会提供了数千个长期工作岗位及数百个临时工作岗位，为地方的经济发展与社会稳定做出了积极贡献。



2025年9月，中共烟台市委、烟台市人民政府召开全市先进制造业企业倍增发展推进大会，现场对83家“倍增计划”培育企业予以表彰，中宠股份成功入选表彰名单并获奖励支持。

“倍增计划”是烟台市推动产业结构优化、促进先进制造业高质量发展的重要抓手。以科技创新为驱动，强化产业链整合，推动数字化转型与智能化升级，助力企业实现规模和效益的跨越式发展。据统计，入选“倍增企业”的企业数量仅占全市规模以上工业企业总数的不到10%，贡献了超过60%的工业产值，成为全市工业经济发展的“核心引擎”。此次再度荣获倍增奖励，既是对中宠股份过往凭借持续创新实现高速增长的高度认可，更是对公司未来发展潜力的深切期许。

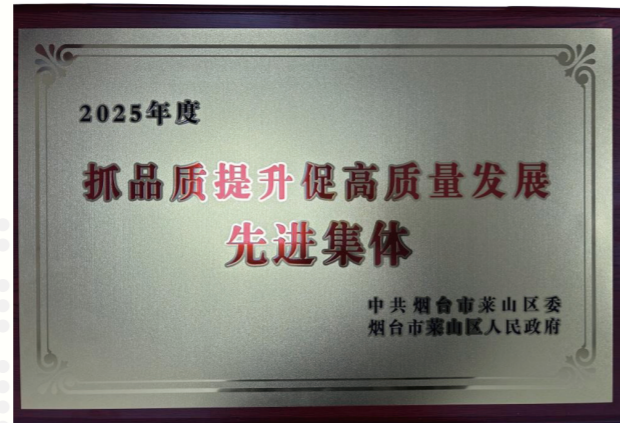


2025年12月，中宠股份成功获评首批“鲁链优品”认定，此次认定是对公司产品品质与产业链竞争力的权威认可，彰显了中宠股份在宠物食品领域的硬核实力与行业标杆地位。





担当作为先进集体



抓品质提升 促高质量发展先进集体



担当作为先进集体



郝董荣获莱山区功勋企业家

3· 践行企业担当，赋能行业发展

作为行业协会的会长、副会长、副理事长，中宠股份在坚持自身企业严格遵守宠物行业国际化质量标准的同时，也在积极推进中国宠物食品行业向规范化、健康化的道路上发展。积极向协会提出有价值的科学建议、推动国内宠物食品行业标准化制度的建立与完善，为中国宠物食品行业的可持续发展贡献自己的力量。

在科研交流领域，中宠股份作为行业头部企业，始终以行业担当者的姿态践行社会责任，深度参与并推动宠物营养科学领域的发展。在由中国农业科学院饲料研究所与中宠股份联合承办的“首届宠物营养与食品学术会议”中，中宠股份董事、副总裁、国内营销系统负责人郝宸龙先生受邀发表致辞，此外，中宠股份首席科学家聂实践老师作为特邀嘉宾，主持“中国特色宠物食品创新发展机遇”圆桌论坛，与行业同仁共探前沿趋势，为推动宠物科技与产业经济协同发展贡献智慧



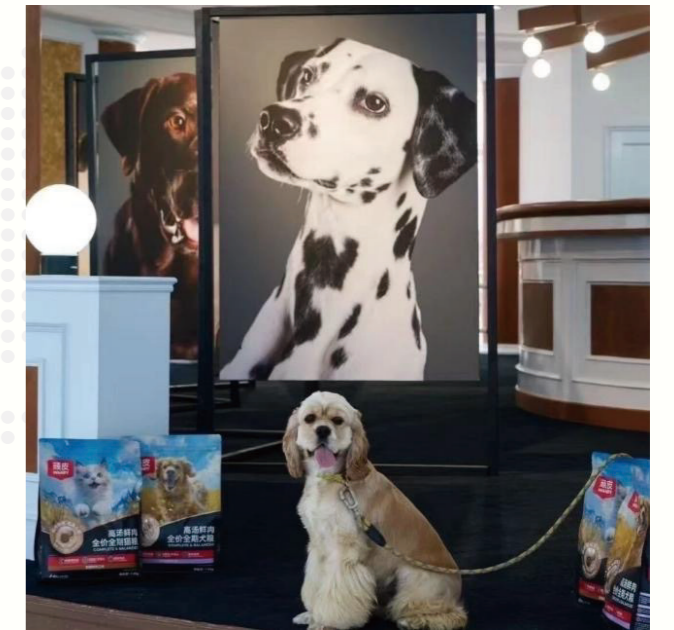
中宠股份董事、副总裁、国内营销系统负责人郝宸龙先生受邀演讲



中宠股份首席科学家聂实践博士在首届宠物营养与食品学术会议上主持论坛

4· 光影筑爱 守护人宠共生

2025年，WANPY 顽皮® 以特别呈现方式独家赞助《家——100只狗狗海上肖像摄影展》创作。项目依托海洋自然场景，通过光影艺术创新展现人宠情感共生关系，生动诠释“视宠物为家人”的品牌理念。此次实践以可视化形式呈现 WANPY 顽皮® 品牌对伴侣动物福祉的科学守护，为构建人宠和谐的社会风尚注入新活力。



5· 暖心救助 为爱同行

中宠股份始终坚守初心，致力于为万千宠物提供优质食品，秉持着“每一个生命都无比珍贵，值得尊重与呵护”的理念深耕前行。作为中国小动物保护协会副会长单位，中宠股份长期致力于流浪动物救助工作，中宠股份每月定期向当地流浪动物救助站捐赠宠物食品，用于流浪动物的救助与保护。公司团队还与救助中心工作人员深入交流，详细了解流浪动物的日常饮食需求、健康状况以及后续救助计划，力求让捐赠的宠粮能精准满足每一只流浪动物的需要，切实改善它们的生存环境，为这些弱小生命送去温暖与希望。

2025年度，WANPY 发起 顽皮共栖计划，以推动人宠和谐共生为核心方向，积极开展流浪动物公益救助相关行动，通过物资援助、科学养宠与救助知识科普等多元方式，助力流浪动物福利提升，同时引导公众树立科学养宠理念，切实践行企业社会责任，探索构建人宠共享的和谐生态。



9 | 创新驱动产业升级

Driving industrial Upgrading Through Innovation



中宠股份在全球市场的成功，源于对品牌初心的始终坚守、长期主义的坚定践行，以及对品牌价值的持续深耕，更离不开对科技创新与品质保证的长期坚守。

1·聚力科创研发，引领行业品质升级

科技创新是企业保持竞争力的关键，也是行业发展的核心动力。作为行业头部企业，中宠股份依托宠物营养健康研究院，深耕宠物食品基础营养研究，探索科学配方，推动行业标准制定与发展。智能化生产加速布局，数智驱动全链协同，推动制造效率和产品品质双提升。全球视野下，中宠股份积极开展国际产学研合作，融汇前沿科技，构筑全球创新生态。厚积方能薄发，创新成果已然见证实力。截至2026年4月7日，公司共获得国家专利授权400项，其中发明专利18项，并连续多年获评国家高新技术企业。未来，中宠股份将持续加码研发投入，以科技创新推动产业升级，为全球宠物提供更安全、更健康的食品。



中宠股份与全球营养健康科学领导者帝斯曼-芬美意签署战略合作协议

截至2026年4月7日，公司共获得国家专利授权

400 项 国家专利授权
18 项 发明专利



2025年8月，新西兰总理 Christopher Luxon（克里斯托弗·拉克森）率领由政府官员及商界领袖组成的28人代表团访华。中宠股份创始人、董事长郝忠礼先生作为中国宠物行业杰出商业领袖代表，在上海接受总理接见。

郝董向拉克森总理详细介绍中宠股份全球化发展战略，依托新西兰得天独厚的自然资源优势，中宠股份累计在新西兰投资超8亿人民币，旨在通过对新西兰优质原料的深度开发，借助产业的关联效应，驱动新西兰农、牧、渔等初级农产品产业规模的扩容升级，有效提升产品附加值，进而带动宠物食品等关联产业的协同发展。

作为中国宠物食品行业深交所首家主板上市公司，中宠股份在新西兰的布局也不断见证了中新经贸合作的深化历程。2018年收购NPTC后，公司持续加大在新投资：2021年并购新西兰最大宠物罐头工厂——新西兰宠物食品国际有限公司（PFNZ）70%股权；2023年进一步投资4.65亿元新建高端宠物湿粮工厂，为当地创造数百个就业岗位。2024年8月，中宠股份新西兰NPTC工厂因在中新宠物产业交流中的突出贡献，获新西兰华人建筑业协会（NZCBIA）特别贡献奖，拉克森总理亲自颁奖，彰显新方对中宠股份的高度认可。



2·中国宠物行业数智化新时代

为匹配集团全球化战略布局，中宠股份正加速推进数字化管理变革，以全球领先的企业应用云解决方案提供商 SAP 为技术支撑，旨在构建覆盖全业务链路的数字化生态体系。通过重点部署财务管控、供应链协同、生产运营等核心板块，集团已基本构建起“业务在线化、管理可视化、决策智能化”的数字化格局。目前，中宠股份正以 SAP 系统为战略支点，着力提升全球资源配置能力、数据资产价值转化能力及组织敏捷响应能力。



中宠股份数字化转型暨 SAP 项目启动会蓝图



2025 年 4 月，“热 AI 无限 智启未来”为加速推进 AI 技术在集团业务场景中的推广应用，赋能创新发展，营造 AI 学习文化氛围，中宠股份 AI 学习项目组正式启动。

3·恪守科研伦理，敬畏守护生命

从实验动物到生命哲学：中宠股份的伦理答卷

在 AI 与生命科学深度交织的时代，实验动物的福祉不再是模糊的道德议题，而是可执行的制度保障，2025 年 4 月，在全球宠物日（Pet Day）这天，中宠股份以实际行动在制度与伦理上为宠物福祉护航——中国宠物食品行业首个实验动物伦理审查委员会在中宠股份正式揭牌。这是一场关于生命福祉与科技伦理的深度对话，在“科研创新”与“伦理温度”之间，中宠股份给出了自己的答案，这不仅是中宠股份在制度层面的前瞻布局，也是一份对“宠物既是人类的朋友，更是我们的家人”理念的延展。在科研持续推进的同时，中宠股份始终保持一份清醒与敬畏：科技无止境，伦理有温度；尊重生命，方能走向未来。

4·智能质控，全球同标

在质量管理的创新方面，中宠股份以数字化、智能化为核心驱动力，构建起行业领先的智能质量管理体系。通过多系统整合，实现从原料入库到成品出库的全流程精准管控；借助 AI 质检平台精度与效率，实现产品缺陷智能识别；搭建商品“一物一码”全生命周期追溯体系，让产品信息全程透明可视、可追溯、可核查；依托 SAP 数据底座及数字化管理工具，集团成功实现全球超 23 间现代化宠物食品生产基地的管理标准统一、数据互通与工艺协同，将国内成熟工艺模型高效推广至海外工厂，确保全球范围标准统一，保证产品高品质标准。中宠股份以创新技术持续赋能质量管控升级，树立起行业智能品控的新标杆。



中宠股份 5.0 智慧干粮工厂智能管理系统

10 | 产品安全与质量

Product Safety and Quality

10

在中国的土地上建造好的工厂，给中国消费者生产好的产品。中宠股份坚信，创造极致的产品品质，是一个民族品牌、大国品牌应该做的正确的事。

这种将企业发展融入国家战略的格局，正是中宠股份能够代表中国宠物食品行业站上世界舞台的核心密码。

全链条质量管理体系 守护舌尖上的安全

作为中国宠物食品行业的头部企业，中宠股份始终将产品质量视为企业生命线，构建起覆盖“原料 - 生产 - 检测”全链条的质量管理体系，以“人类食品级安全标准”为宠物健康保驾护航。

严苛原料管控 从源头保障品质

公司建立了行业领先的鲜肉原料质量检测标准，对供应商资质、原料溯源、营养指标等进行全方位把控。兽药残留、微生物等多重检测，确保符合国家标准。此外，宠物食品最主要的原料是鸡肉，目前中国白羽鸡肉行业的上市企业有4家在烟台距离中宠最近的一家仅有20多公里的距离，实现了从宰杀、预冷、包装、冷链运输到入库加工、宠粮成品24小时纯鲜供应链。



智能生产工艺 成就卓越产品力

公司严格按照人类食品标准进行的厂房建设和管理，依托瑞士布勒专属定制的宠粮生产线，中宠股份实现了45分钟快速换产技术，可灵活满足不同品类、不同配方的生产需求，最大限度减少批次间交叉污染。部分生产过程采用医药级316L不锈钢管道系统，配合CIP/SIP自动清洗灭菌技术，确保24小时连续生产无死角。每一道工序均通过MES系统实时监控，关键参数自动记录存档，形成完整的生产过程追溯链。



国际标准引领 构建质量防火墙

公司先后通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO22000国际食品安全管理体系认证、ISO14001国际环境管理体系认证等20项全球权威认证，建立“三级检测”制度：原料入厂检测、生产过程检测、成品出厂检测。特别设立检测中心，累计投入1500多万，配备高效液相质谱仪、液相色谱仪、原子吸收仪、氨基酸分析仪、凯氏定氮仪等高端设备，可检测营养成分、微生物、兽药残留、重金属、维生素、氨基酸、毒素、新鲜度指标等100余项检测项目。



质量文化浸润 铸就品牌基因

中宠股份将“质量第一”理念融入企业文化血脉，建立全员参与的质量管理机制，将质量目标分解到每个岗位、每个环节，用可视化的生产流程传递品质自信。这种将产品质量与民族品牌责任深度绑定的企业价值观，正是中宠股份在全球市场赢得认可的核心密码。



未来展望

2026年，中宠股份将持之以恒坚定战略定力，以自主品牌建设为核心，聚焦国内市场，加速海外市场拓展，稳步推进全球产业链布局，巩固传统代工业务规模，朝着“成为全球宠物食品行业的领跑者”的愿景全力迈进。

深化全球化运营，加大全球研发投入，规范研发体系建设，稳步推进全球产业链布局，构建更具韧性的全球供应链体系，把自主品牌建设作为全球化运营的核心，真正实现“全球业务敏捷拓展、全球资源优化共享、全球价值协同共赢”的战略蓝图，向着国际化企业集团迈进。

继续聚焦自主品牌建设，激活全球增长动能，持续强化三大核心自主品牌优势，深耕细分赛道，提升品牌影响力，海外市场把自主品牌作为核心增长引擎，从B端优势向C端突破，抢占更多市场份额，持续扩大全球销售版图，通过自主品牌国内、海外双向发力、协同增长，实现生而全球的雄伟抱负与可期未来，让世界看见中国智造的力量与中国品牌的温度。

强化团队建设与人才赋能，凝聚发展合力，把人才建设上升融入到集团发展战略高度，优化人才引进标准，搭建全球化人才梯队，制定更具激励性的分配方案，实现“事业共进、价值共创、成果共享”。

未来，中宠股份将坚守初心、笃定前行，以更具韧性的产业链、更具创新力的产品力、更具竞争力的品牌力，践行行业使命与责任担当。在全球化发展浪潮中，公司将持续深耕细作、锐意进取，不断夯实行业领先地位，奋力实现“全球宠物食品行业领跑者”的宏伟愿景，以中国品牌之姿闪耀国际舞台，为全球宠物与宠物行业创造更高品质、更具价值的长期发展新未来。

报告指标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	绿色发展 生态共荣 绿动全球 智造未来
	2	污染物排放	
	3	废弃物处理	
	4	生态系统和生物多样性保护	
	5	环境合规管理	
	6	能源利用	
	7	水资源利用	
	8	循环经济	
社会	9	乡村振兴	公共关系及社会公益事业
	10	社会贡献	
	11	创新驱动	创新驱动产业升级
	12	科技伦理	
	13	供应链安全	产品安全与质量
	14	平等对待中小企业	供应商、客户及消费者权益保护
	15	产品和服务安全与质量	产品安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	创新驱动产业升级
	17	员工	以人为本 聚力同心
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	ESG 治理体系 合规治理，稳健经营
	19	利益相关方沟通	
	20	反商业贿赂及反贪污	
	21	反不正当竞争	