

2025 年度可持续发展报告

JINGLV ENVIRONMENT SUSTAINABILITY
REPORT 2025
劲旅环境科技股份有限公司

 劲旅环境 | 劲旅环境科技股份有限公司
JINGLV ENVIRONMENT



 安徽省合肥市新站区沱河路517号
 www.jlhoe.com
 securities@jlhoe.com

ESG S T A T E M E N T S C O O R D I N A T E

目录

报告编制说明	05
关于本报告	05
05 报告简介	
05 报告范围	
05 数据来源	
05 编制依据	
05 释义说明	
05 报告获取	
05 联系我们	
董事长致辞	07
关于我们	09
09 公司简介	
09 企业文化	
11 主营业务板块	
12 发展战略	
13 发展历程	
响应联合国可持续发展目标	15
2025年荣誉及认可	17

2025年可持续发展足迹	19
议题重要性评估	21
21 双重重要性分析	
22 利益相关方沟通	
23 议题重要性分析结论	
公司ESG治理安排	24
专题：一芯双核 智向未来	
创新驱动环卫服务与装备智能化升级	25
环境篇：	
绿色赋能 创新驱动 引领环境管理新变革	35
37 应对气候变化	
41 践行环境合规	
47 能源与资源利用	
53 污染防治	
57 生态系统和生物多样性保护	

社会篇：	
以人为本，筑善而行	59
61 引领行业发展	
64 产品和服务安全与质量	
71 践行责任供应链	
75 数据安全与客户隐私保护	
78 厚植人才根基	
86 安全生产与应急管理	
91 社会贡献与乡村振兴	
治理篇：	
规范治理，筑牢高质量发展基石	97
99 深化公司治理	
103 合规经营	
107 反贪腐与商业道德	
109 党建引领	
附录	115
ESG关键绩效	115
指标索引	117
读者反馈表	118

报告编制说明

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER



关于本报告

报告简介

本报告详细披露了劲旅环境科技股份有限公司2025年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

本报告披露劲旅环境科技股份有限公司及其下属子公司在履行环境、社会和公司治理方面的责任信息，相关典型案例均来自公司及其下属子公司。

数据来源

本报告所披露的信息来源于劲旅环境科技股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告中除水资源管理、员工人数统计类相关数据为母公司及子公司合并口径外，其余数据皆为母公司单体口径。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》

释义说明

释义项	释义内容
劲旅环境、公司、本公司、我们	劲旅环境科技股份有限公司
迅零科技	上海迅零智能科技有限公司

联系我们

如对报告有建议或问题，可通过以下方式与我们联系：
联系地址：安徽省合肥市新站区沱河路517号
联系电话：0551-64282862
联系邮箱：securities@jlhoe.com

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

报告编制原则

- 重要性** 公司识别出各利益相关方关注的、与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题进行汇报的同时，关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。
- 准确性** 本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- 平衡性** 本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。
- 清晰性** 本报告以简体中文发布。本报告中包含的表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。
- 量化性** 本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。具体详见“附录”相关章节。
- 可比性** 本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量、计算方法有更改，本报告在附注中对更改情况和原因进行说明，以便利益相关方进行有意义的分析与评估。
- 完整性** 本报告披露范围与公司合并财务报表范围保持一致。
- 时效性** 本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告与财务报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。
- 可验证性** 公司所披露的文字信息来自实际运行的管理文件，数据来源及计算过程可追溯，可用于支持外部鉴证工作。

董事长致辞

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER



作为深耕环卫领域的领军企业，劲旅环境始终坚信，企业的长远发展，从来不止于经营业绩的增长，更在于坚守环境责任、践行社会担当、完善治理体系，将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营，以专业之力守护城乡生态，以责任之心共创绿色未来。

劲旅环境科技股份有限公司
董事长 于晓霞

2025年，是公司践行可持续发展战略、深耕绿色环保事业的关键一年。面对行业发展新趋势与生态环保新要求，我们始终锚定“共创共享 绿色未来”的核心使命，将ESG理念贯穿于环卫装备研发、智慧运维、城乡环境服务全链条，在环境管理、社会责任、公司治理三大领域稳步深耕，交出了一份兼具温度与力度的可持续发展答卷。本年度，公司ESG评级实现跨越式提升，接连斩获行业多项重磅荣誉，连续多年蝉联环卫行业影响力企业称号，这既是市场与监管部门对我们的认可，更是我们持续精进、笃行不怠的动力。

环境管理

在环境管理层面，我们坚守环保底线，聚焦绿色生产与低碳运营，持续优化生产工艺与能源结构，全力推进污染防治与资源高效利用，构建全流程环境管控体系，守护生态环境安全。同时，依托技术创新驱动，大力发展纯电动环卫装备，打造智慧环卫云平台，以数字化、智能化手段提升环卫运营效率，降低运营能耗与碳排放，助力城乡环卫领域绿色低碳转型，以实际行动响应国家“双碳”战略号召。

社会责任

在社会责任层面，我们始终牢记企业使命，深耕城乡环境服务主业，全力保障城乡环卫运营稳定高效，助力美丽乡村建设与乡村振兴战略落地。我们坚持公平合规经营，平等对待各类合作伙伴，保障员工合法权益与职业发展，开展常态化环保科普与公益志愿活动，积极参与生态保护公益项目，将企业发展成果惠及员工、伙伴与社会大众，筑牢和谐共生的社会责任防线。

公司治理

在公司治理层面，我们持续优化现代企业治理架构，完善各项治理制度，明晰各治理主体权责边界，构建科学制衡、规范高效的治理机制，充分保障股东权益，提升决策科学性与运营透明度，以稳健合规的治理体系，为企业可持续高质量发展保驾护航。

ESG管理没有终点，只有连续不断的新起点。当前，生态环保事业愈发受到全社会重视，环卫行业的绿色化、智能化转型已是大势所趋。展望未来，劲旅环境将继续秉持初心、勇担使命，持续深化ESG管理体系，加大绿色技术研发与低碳实践投入，不断提升环境治理效能、社会责任履行水平与公司治理质量，携手全体股东、合作伙伴及社会各界，共筑生态宜居美好家园，推动行业可持续发展迈向新高度，为生态文明建设贡献更大的劲旅力量！

劲旅环境科技股份有限公司

关于我们

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

公司简介

劲旅环境科技股份有限公司成立于2002年，是一家专注于环卫装备智能制造及环境服务的国家高新技术企业。经过20年的发展，成长为国内环保行业知名品牌，凭借环卫一体化PPP项目先发优势，采用“1+N”长效管护模式，在环境综合治理解决方案领域处于领先地位，并于2022年7月在深圳证券交易所主板上市（股票代码：SZ.001230），公司以“一芯双核智向未来”为核心战略，依托数字化、智能化技术驱动，构建“智能装备制造+智慧运营服务”双轮模式，形成覆盖技术研发、产品创新、精益生产与智慧服务的完整产业链。

公司致力于城乡环境服务的智能化转型，业务覆盖城乡环境一体化治理、水域管护、市政管养及园林绿化养护等多领域，充分发挥协同效应，系统助推城乡高质量发展。目前业务遍布全国18多个省份，运营项目超80个，服务人口超3,500万。



SINCE
2002



- 国家绿色供应链管理企业
- 国家工业设计中心
- 国家级服务型制造示范项目
- 国家级智能制造试点示范项目

劲旅环境具备二十余年环卫装备研发与制造经验，产品线覆盖环卫全链条，包括垃圾压缩与分类设备、清扫及抑尘车辆、垃圾收运车辆等。作为国家级专精特新“小巨人”企业，公司前瞻布局智能网联与无人驾驶技术，持续推进环卫装备“电动化、智能化、网联化、无人化”升级。

公司拥有120余项专利，先后荣获“国家绿色供应链管理企业”“国家工业设计中心”“国家级服务型制造示范项目”“国家级智能制造试点示范项目”等多项荣誉，并连续九年跻身环卫行业十大影响力企业。未来，劲旅环境将深化智能装备与智慧服务融合，推动环境服务向绿色、智慧、高效转型，为美丽中国建设注入科技动能。

企业文化

使命
共创共享
绿色未来

愿景
成为世界一流的
环境治理企业

服务理念
需求万变
用心不变

人才理念
持续学习
共进共赢

事业观
美好事业 美丽家园

敬业观
坚持初心 奋斗前行

团队观
团结一心 斗志昂扬

管理理念
系统思考细致规划
执行到位结果衡量

价值观
诚信 务实
责任 专注 创新

主营业务板块



智能制造 匠心铸就卓越

依托二十余年环卫装备研发经验，我们的生产基地荣获工信部“卓越级智能工厂”认证。通过数字化、智能化生产线，我们确保从清扫、清洗、收运到垃圾压缩的全流程装备都具备卓越品质与可靠性。产品线涵盖智能移动式压缩设备、大型垂直式垃圾压缩系统等全系列产品，并推出新能源装备、小型吹洗设备等创新成果，为客户提供从设备选型到售后运维的一站式解决方案。

智慧服务 重塑管理模式

以“一体化治理”为核心，突破传统环卫碎片化管理壁垒，将县域/市域作为有机整体开展环境综合治理；通过整合前端清扫、中端转运、末端处理，构建全链条闭环管理体系，同时以环卫清扫为载体横向拓宽产业链至园林、管网、市政领域，全面实现城市公共空间整体市场化治理。

数字平台 赋能产业转型

自主研发的“智慧环卫云平台”，深度融合物联网、大数据与AI算法，引领行业从“经验驱动”迈向“数据驱动”。平台集智慧作业全流程管控、城市管家全场景服务、无人装备集群协同、资产全生命周期管理等核心功能于一体，为行业数字化转型注入强劲动力。

先进机器人 引领无人时代

以无人驾驶环卫装备为核心载体，我们布局了洗扫机器人、捡拾机器人等智能产品。依托全栈自研技术体系，在智能驾驶算法、AI视觉识别、环卫大模型等核心技术领域持续深耕，致力于为环卫场景打造全流程智能化解决方案，助力城市环境治理迈向智能化、高效化、无人化。

环境投资运营管理服务

- 清扫保洁服务
- 生活垃圾分类收集转运
- 公共厕所管护

装备制造业务

- 环卫车辆
- 垃圾压缩设备
- 智能环卫装备制造

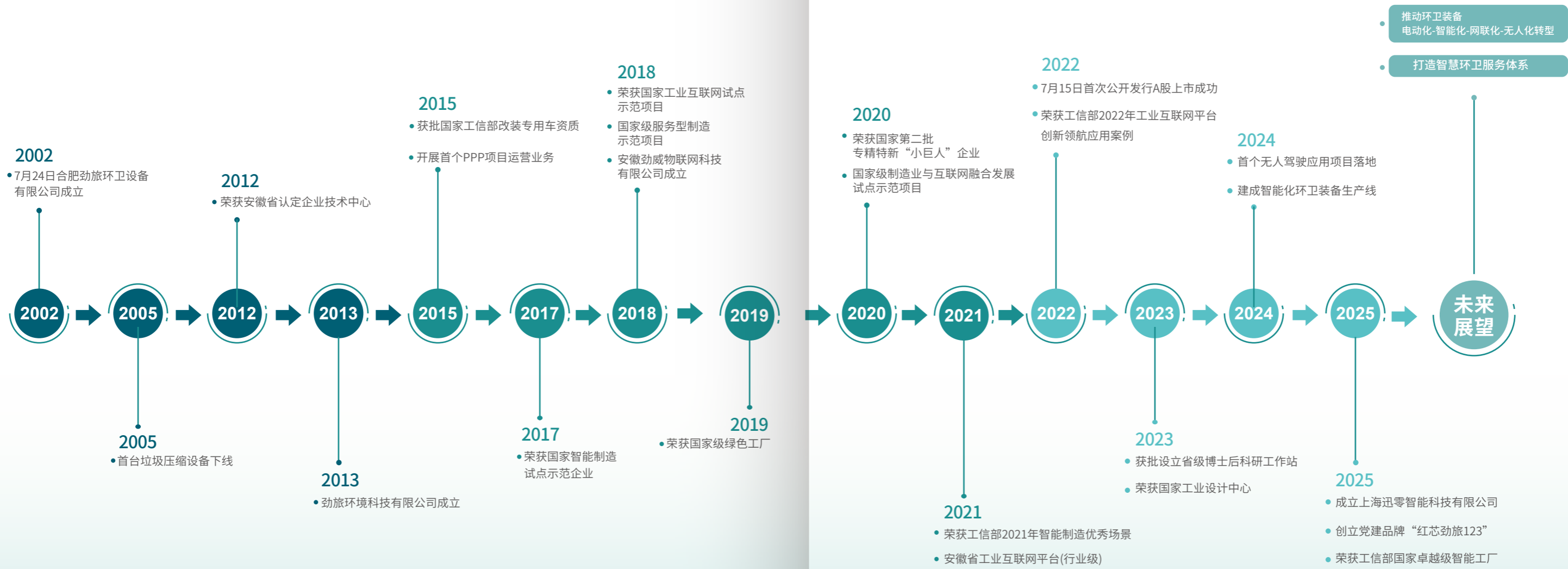


发展战略

结合行业发展趋势与自身核心竞争力，公司确立了“一芯双核 智向未来”的总体发展战略，同步构建智能制造、智慧服务、数字平台、先进机器人、其他探索业务五大核心板块协同并进的业务发展格局。公司以数字化、智能化、绿色化为主攻转型方向，坚持以客户需求、政府治理需求、城市发展需求为根本导向，持续巩固环卫投资运营与装备制造两大核心业务基本盘，全面激活智能装备、智慧系统、无人化作业等创新业务增长动能，不断提升全产业链服务能力与技术引领能力。未来，公司将持续深耕城乡环境综合治理主航道，以技术创新驱动产业升级，以数智赋能重构行业价值，致力于打造兼具“城乡环境空间综合治理专家”与“环境产业智能化变革领导者”双重核心定位的行业标杆企业，走出一条高质量、可持续、跨越式的发展道路，为生态文明建设与城市现代化治理贡献长期价值。



发展历程



响应联合国可持续发展目标

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

SDGs	可持续发展目标内容	公司举措
	SDG1无贫穷	· 提供稳定就业机会，增强员工收入和生活稳定性
	SDG3良好健康与福祉	· 关注职业健康与安全管理 · 关爱员工的身心健康
	SDG4优质教育	· 建立体系化、专业化的人才培训机制 · 开启校企合作，赋能高校人才培养
	SDG5性别平等	· 保障性别平等用工 · 营造公平包容的工作环境
	SDG6清洁饮水和卫生设施	· 加强日常用水管理，提升水资源可持续利用水平； · 研发农村六位一体大管家系统，实现农村安全饮水基础设施建设
	SDG7经济适用的清洁能源	· 提升能源利用效率 · 推进设备节能改造
	SDG8体面工作和经济增长	· 持续优化多元包容的职场环境 · 积极服务国家战略，助力实体经济高质量发展

SDGs	可持续发展目标内容	公司举措
	SDG9产业、创新和基础设施	· 推进技术研发与创新应用 · 促进科研成果转化与绿色产业升级
	SDG10减少不平等	· 反对各类不当歧视行为，保障员工平等对待
	SDG11可持续城市和社区	· 助力城市环境治理，提升社区宜居与公共环境安全水平
	SDG12负责任、消费和生产	· 推进资源高效利用与循环管理 · 完善负责任生产、构建体系化的供应链生态圈
	SDG13气候行动	· 识别气候相关风险与机遇 · 减少温室气体排放量 · 支持企业绿色低碳转型发展
	SDG15陆地生物	· 参与皖江生态保护实践，持续推动企业由“城市环卫服务者”向“城市生态共建者”拓展
	SDG16和平、正义与强大机构	· 不断提升公司治理的科学性、稳健性和有效性，助力公司高质量、可持续发展
	SDG17促进目标实现的伙伴关系	· 携手利益相关方共同实现经济、社会及环境的可持续发展目标

2025年荣誉及认可

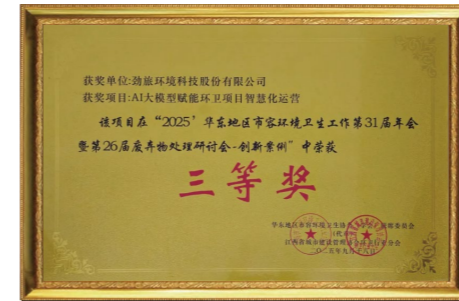
共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER



荣膺“ESG碳中和金牛奖”
★★★



入选环卫行业20强企业排行榜榜单
★★★



在华东地区市容环境卫生工作第31届年会暨第26届废弃物处理研讨会市容环卫行业创新案例评选中,凭借“AI大模型赋能环卫项目智慧化运营”项目斩获三等奖
★★★



荣获2024年度上市公司金牛奖金信披奖
★★★



获评“2025年度环卫十大影响力企业”
连续第九年蝉联该奖项
★★★



公司董事长于晓霞
入选环卫行业优秀企业家
★★★



获评环卫科技创新先锋企业
★★★



获评城市服务行业十大影响力企业
★★★



荣膺“ESG碳中和金牛奖”
★★★



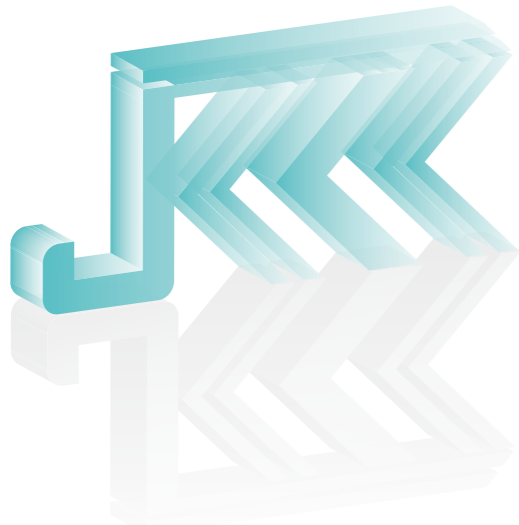
荣获“2025年度未来产业之星·上市公司”
重要称号
★★★



2025年可持续发展足迹

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

环境绩效



社会绩效



治理绩效



经济绩效



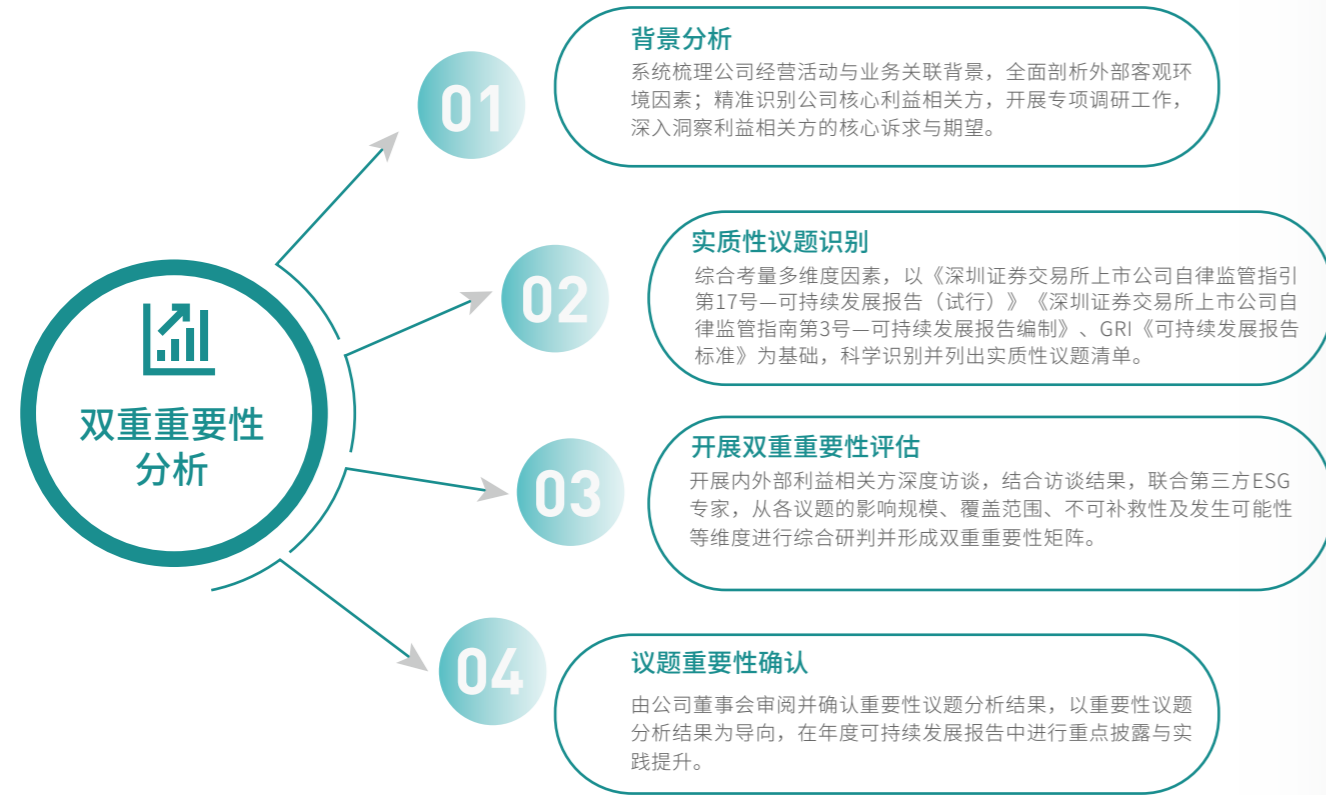
议题重要性评估

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

公司高度重视可持续议题重要性评估工作，将其视为践行可持续发展理念、落实可持续发展战略的基础。2025年，公司在回顾总结《劲旅环境科技股份有限公司2024年度可持续发展报告》重要性议题的基础上，充分考虑宏观环境、监管政策以及公司可持续发展相关工作规划，综合运用利益相关方调研、专家分析、行业实践对标等方式，系统性开展可持续议题重要性评估，形成公司可持续议题清单及重要性可持续议题矩阵。

双重重要性分析

劲旅环境2025年度可持续议题双重重要性分析流程



JINGLV
ENVIRONMENT

利益相关方沟通

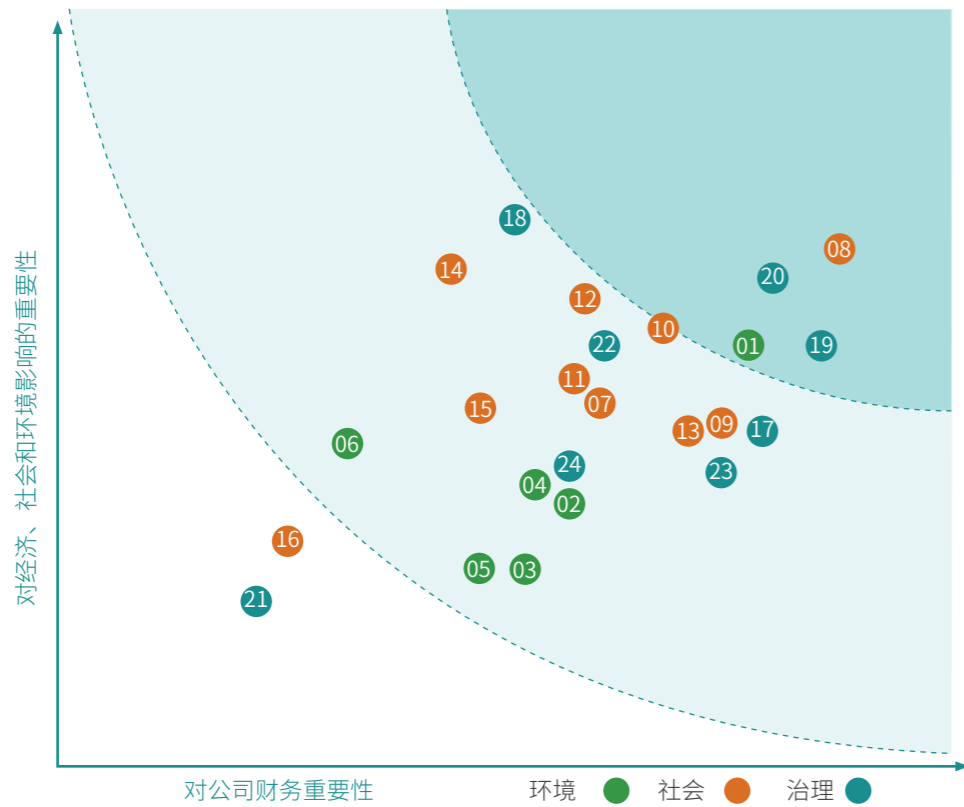
公司高度重视利益相关方沟通管理，已建立并持续完善《劲旅环境科技股份有限公司投资者关系管理制度》《劲旅环境科技股份有限公司投资者接待、推广及信息披露备查登记制度》《供应商管理制度》等制度体系。在充分披露信息的同时，致力于和利益相关方进行及时、有效的信息沟通，树立负责、诚信的企业形象，最大限度保障利益相关方的合法权益。

利益相关方	沟通方式	沟通内容	沟通频率
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 电话交流 业绩说明会 股东会 	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营业绩情况 股东回报 	定期/不定期
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 电话交流 现场参观 展会活动 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量、交期 满意度评价 投诉反馈 	定期/不定期
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 电话交流 现场参观 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量、交期 供应商评价 投诉反馈 	定期/不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 电话交流 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 薪酬福利 培训 	定期/不定期
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 交流会 现场参观 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿者活动 公益活动 	不定期
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 电话交流 	<ul style="list-style-type: none"> 舆情监测 危机公关 价值传播 	不定期
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 交流会 专题培训 现场参观 	<ul style="list-style-type: none"> 公司规范运作监管 提供政策咨询 提供相关培训服务 	不定期

议题重要性分析结论

报告期内，公司综合法规要求、行业趋势、同行对标及利益相关方关注等，识别出可持续发展实质性议题，并根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，开展双重重要性评估，全面分析各实质性议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在各实质性议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）。

通过上述分析过程，本公司共识别出24项重要性议题，其中4项议题具有高度财务重要性，即践行环境合规、创新驱动、合规经营和反贪腐与商业道德等四项议题，我们于本报告中围绕“治理”、“战略”、“影响、风险和机遇管理”和“指标与目标”四方面进行透明披露。



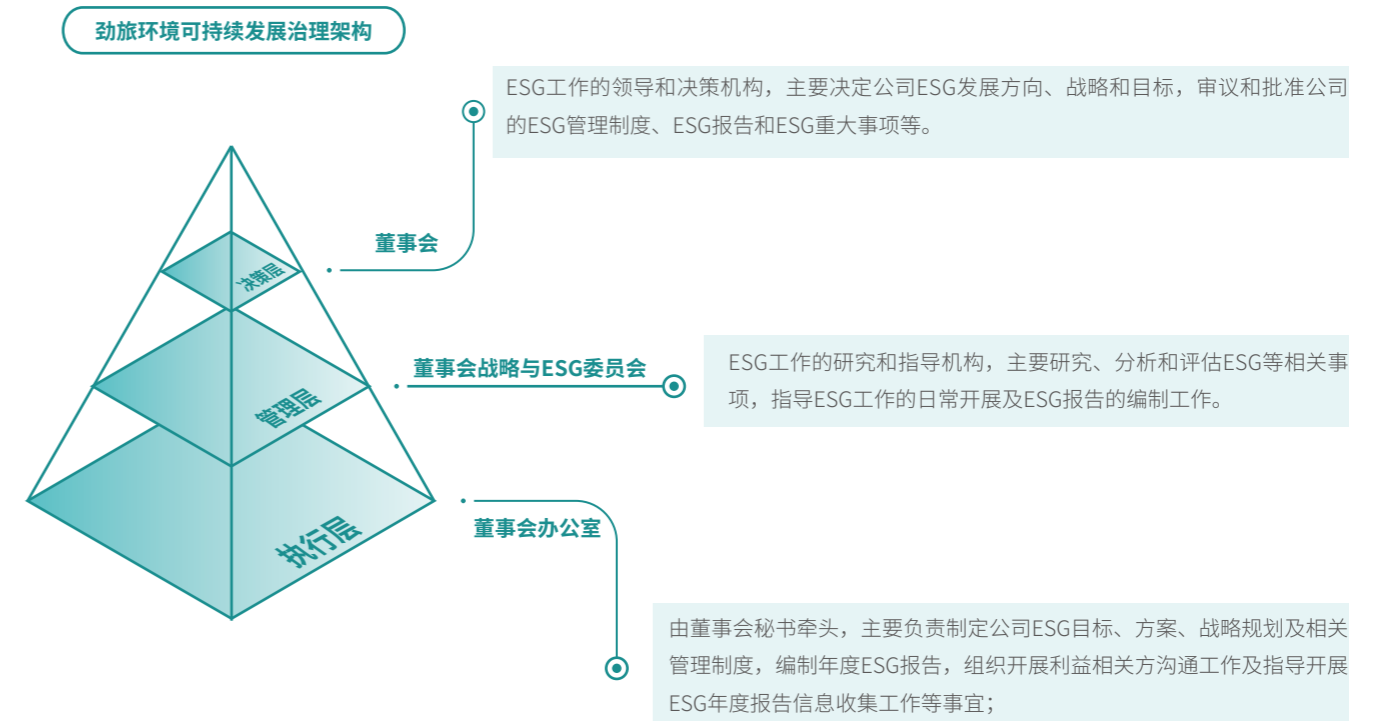
环境议题	社会议题	治理议题
01 践行环境合规	07 产品和服务安全与质量	13 回馈社会
02 能源使用与管理	08 创新驱动	14 国家战略响应
03 资源管理	09 员工	15 数据安全和隐私保护
04 污染物排放	10 安全生产与应急管理	16 科技伦理
05 应对气候变化	11 引领行业发展	17 深化公司治理
06 生物多样性和生态保护	12 践行责任供应链	18 ESG治理体系
		19 合规经营
		20 反贪腐与商业道德
		21 反不正当竞争
		22 内部控制与风险管理
		23 股东与投资者权益保护
		24 党建引领与治理融合

公司ESG治理安排

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

可持续发展治理架构

公司将可持续发展理念深度融入企业战略内核，制定《ESG管理制度》，构建了以“决策层—管理层—执行层”为模式的可持续发展治理架构，实现公司可持续发展管理工作的规范、有效推进，推动可持续发展理念及ESG要素全面融入公司经营管理。董事会下设战略与ESG委员会，作为专门工作机构，由3名董事（含1名独立董事）组成，董事长任主任委员，董事会办公室为日常办事机构。核心职能主要包括研究并提出公司长期发展战略、重大投融资及资本运作建议；统筹ESG目标、战略规划与管理制度，识别监督ESG风险与机遇，审阅ESG工作方案及报告；评估相关事项实施情况，履行董事会授权事宜。



JINGLV
ENVIRONMENT

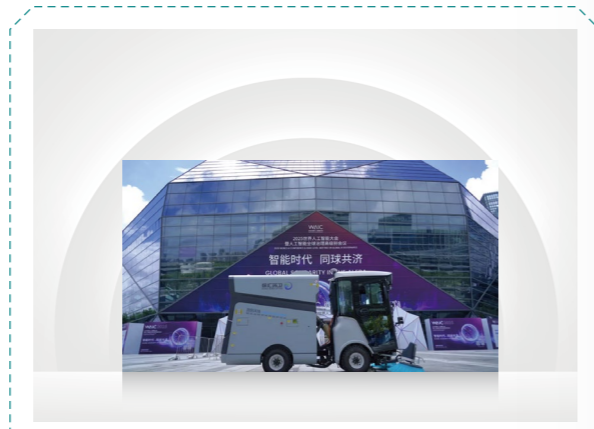
专题 一芯双核 智向未来 创新驱动环卫服务与装备智能化升级

科技创新是劲旅环境践行ESG理念、实现可持续发展的核心引擎，更是公司深耕环卫装备制造与环境综合治理领域、践行“共创共享绿色未来”核心使命的关键支撑。立足“美丽中国”建设全局，公司以“一芯双核 智向未来”为核心战略，将科技创新深度融入ESG战略布局与经营管理全生命周期，聚焦环卫装备绿色化、智能化升级与环境治理技术突破。2025年，公司成立全资子公司上海迅零智能科技有限公司，专注于无人驾驶环卫装备的研发、制造与智慧运营服务，成立无人驾驶专项工作组攻坚前沿领域，激发全员创造力，形成“制度保障—组织协同—人才赋能”的全链条创新生态。2025年，公司进一步细化创新激励标准，实施股权激励计划，健全公司长效激励机制，充分调动核心员工与管理团队的积极性、主动性与创造性，吸引和留住优秀人才，提升公司整体经营效率与核心竞争力，推动公司长期、稳定、可持续发展。此外，公司通过持续的研发投入、产学研协同创新与技术成果转化，破解行业发展痛点，推动环卫行业高质量转型，实现商业价值、环境价值与社会价值的协同共生，为公司ESG绩效持续提升注入不竭动力，加速推进由传统环卫服务商向智慧环境综合解决方案提供商的战略转型，以科技创新持续驱动行业高质量发展。

主要荣誉



1.5吨无人驾驶扫路机荣获《2025深圳国际人工智能环卫机器人竞赛应用创新大赛（赛道赛道）》二等奖。



2025年7月，亮相世界人工智能大会，展示无人驾驶环卫技术成果。



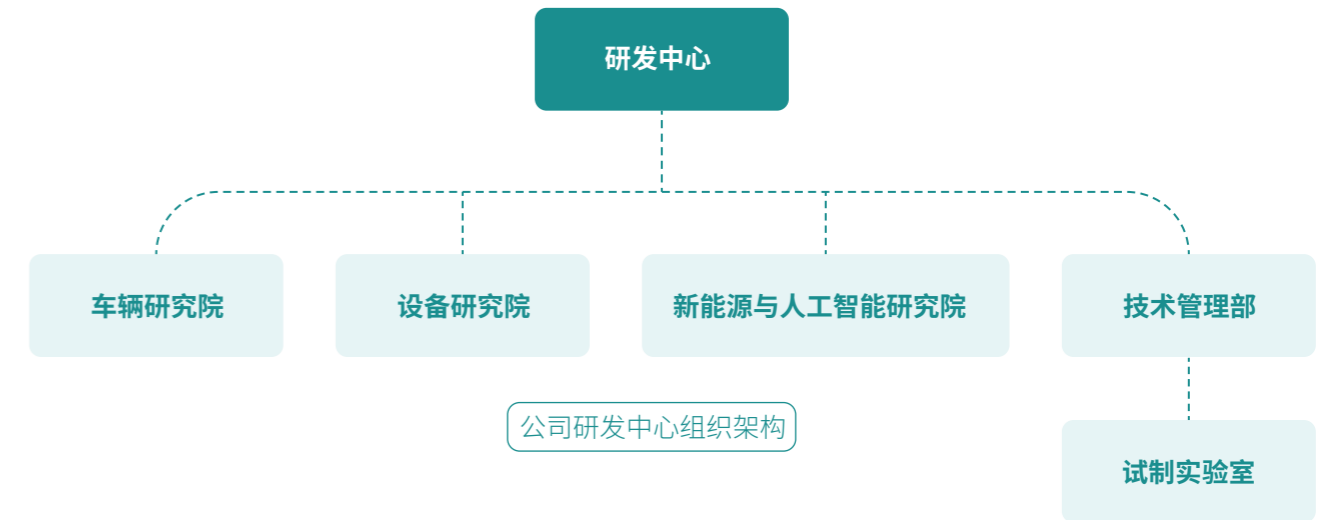
2025年9月，参与2025世界制造业大会，呈现智能化环卫装备解决方案，提升产业认可度。



2025年9月，参加华东地区市容环境卫生工作第31届年会，实现华东区域多点联动品牌推广。

治理

公司系国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，拥有国家级工业设计中心、安徽省认定企业技术中心、安徽省固废处理装备工程研究中心、安徽省环卫装备制造创新中心、安徽省博士后工作站等创新平台。公司搭建“技术决策委员会+专业研究院+各业务群及区域公司”的三级研发管理架构，前瞻性地成立了底盘研究院和智能研究院，建立了完整的正向研发体系。当前，公司正加速布局智能网联和无人驾驶技术，通过推进环卫装备的电动化、智能化、网联化、无人化“四化”升级，构建新一代智慧环卫解决方案。未来，公司将持续推动新能源环卫装备的规模化应用，助力城市环境服务向绿色低碳、智慧高效方向转型升级，为建设美丽中国贡献创新力量。



此外，为进一步鼓励技术创新、激发员工创新潜能、提升企业核心竞争力，公司修订了《研发创新激励奖励制度》，为创新发展提供了坚实的制度保障。同时，公司在全面梳理研发流程的基础上，修订并发布了《新品测试管理制度》《物料编码管理制度》《设计开发评审管理制度》《设计变更管理制度》《技术文件管理制度》《车辆识别代号编制规则》《产品转阶段管理制度》《设计和开发资料更改控制程序》《设计和开发控制程序》等一系列创新管理制度及程序文件，为实现研发全流程规范化、质量管控精细化提供了有力的制度支撑。

战略

公司将科技创新视为推动技术发展和产业升级的重要驱动力，并将其纳入公司的长期发展规划中，确保其与公司战略目标保持高度一致。公司制定了详细的科技创新规划，明确了各个阶段的目标和任务，以及相应的资源配置和激励机制，持续推动新能源环卫装备的规模化应用，助力城市环境服务向绿色低碳、智慧高效方向转型升级，不断巩固和提升自身的行业领先地位。

风险类别	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术迭代风险	研发投入高、成熟慢、落地不及预期	短中长期	毛利率下降、利润下降、资产贬值	分步验证、成本控制、专利保护、内部测试
市场竞争风险	价格战、同质化、新进入者增多	短中期	毛利率下降、利润下降	技术壁垒、标杆项目、打造产品差异化定位
人才及供应链风险	高端人才稀缺、核心部件涨价	短中长期	人力成本上升、营业成本上升	实施股权激励计划引进人才、打造绿色供应链，优先选用性价比高的原材料

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
产品创新机遇	AI/无人环卫/新能源/智慧平台	中长期	毛利率上升、人力成本下降	自研+技术迭代+迅零科技智能商业化
成本效率优化机遇	数智化降本、智能调度、无人值守	短中长期	人力、运维成本下降	云平台+AI+数字孪生全流程打通

多元化电动产品开发

背景

相较于传统燃油环卫装备，电动环卫装备的核心优势不仅体现在作业效能上，更在于其环保外部性特征显著，包括低噪音、零排放、示范引领作用强、有助于提升城市绿色形象等方面。在国家加快推进城市公交、出租、物流、环卫等公共领域车辆及公务用车电动化进程的政策引导下，环卫车作为公共领域车辆的重要组成部分，公司不断加快传统能源车电动化转型，拓展电动环卫车多元化产品型谱。

举措

新车型纯电动四季洗扫车开发



18吨电动四季洗扫车

洗扫车凭借作业效率高、保洁质量优的优势，已成为城市道路保洁作业的核心主力设备。洗扫车作业过程中需使用清洁水，当遭遇0°C以下低温天气时，水体易发生结冰现象，不仅会导致洗扫车清洗系统无法正常运行，路面经喷水作业后形成的结冰层还会大幅降低路面摩擦系数，直接对行人和车辆的通行安全构成严重威胁。四季洗扫车集成了传统洗扫车与干式扫路车的双重功能，在具备用水条件的环境下，可采用水清洗扫模式开展作业；在不适合用水的环境下，则可切换为无水干式清扫作业，实现一年四季全天候不间断作业成效：

01

采用纯电动二类底盘实现了真正的零排放，无污染

04

洗扫作业模式下水耗降低**15%**以上

02

整车标准作业模式功耗低至**25** kW/h

05

作业洗净率可达**98%**以上

03

车辆作业噪声低至**74** dB (A)以下

05

在零度以下天气可以不用水进行作业；干扫作业模式下无扬尘，且每天可以节约用水**10-20** 吨

核心技术自主化

掌握核心部件自主设计能力，不仅标志着公司研发实力的显著提升，更有效突破了行业技术壁垒，显著增强了产品的市场竞争力。同时，这一能力可实现对产品制造成本的精准管控，摆脱对单一供应商的依赖，降低因价格波动、交付周期、定制化需求等因素对产品交付造成的不利影响。此外，通过自主设计核心部件，企业可掌握完整的技术图纸与维修方案，能够为市场提供全面完善的售后服务，有力保障了公司生产经营的持续稳定。

举措

吸嘴自主开发

公司完成了18吨洗扫车用吸嘴的自主设计，采用吸嘴轮，确保吸嘴离地间隙稳定简单可靠，与液压气动、喷水系统集成，适配风机系统，充分考虑了维护便捷性，完成了样品试制，并在实体车上完成验证。经验证，自主设计的吸嘴性能可满足使用，且制作成本低于外采价格，后续将持续优化设计，并拓展完成中小型洗扫车用吸嘴的自主设计开发。

举措

上装智能化开发

公司自主研发了一套高通用性、高可靠性的智能化上装控制系统，实现洗扫、喷淋、吸污、垃圾收集与倾卸等功能的精准控制与智能管理，提升环卫车辆作业效率与系统可维护性。实现上装机构动作的精准自动控制与手动精细操控。提升系统集成度与柔性，降低线束复杂度与全生命周期成本。支持远程状态监控、故障诊断与OTA软件升级。系统性能完全满足设计要求，控制指令响应延迟低于**100**毫秒，通信稳定可靠，电气兼容性与环境适应性均通过严格测试。在连续作业与模拟故障工况下，系统运行稳定，未出现功能异常或失效现象。

项目共完成**8**项核心专利的布局，包括**5**项发明专利与**3**项实用新型专利，形成了自主知识产权保护体系。其中，上装控制模块的高通用性设计，实现了以单一硬件平台适配多种车型与功能需求的技术突破。

8

核心专利

5

发明专利

3

实用新型专利

成果

研发成果已完成产品化，包括上装控制器、智能中控屏及配套软件系统，并成功实现在环卫车辆上的集成与应用。系统具备远程监控、故障诊断及OTA升级能力，显著提升了车辆的智能化水平与可维护性。



垃圾转运站无人值守系统研发

公司秉承可持续发展理念，聚焦环卫机械无人化发展，注重环卫设备智能升级、人力成本优化及社会效益提升。着力创新高效环卫作业模式，以全过程自动化与智能调度降低对人力的依赖，推动行业发展与社会进步。我们积极拥抱智能化变革，以“人工智能+”赋能小型中转站智慧化升级，构建无人值守中转站模式。该模式实现无人化操作、远程化管理，极大改善作业环境、保障人员安全；通过远程智慧管理达成一人多站管控，自动满箱报警与智慧指挥调度提升人员安全系数，语音安全提示及远程监控为管理提供强力支撑。最终实现全流程人工智能控制，推动环卫行业从劳动密集型向科技密集型转变，打造高效、低碳、安全的现代化环卫新格局。



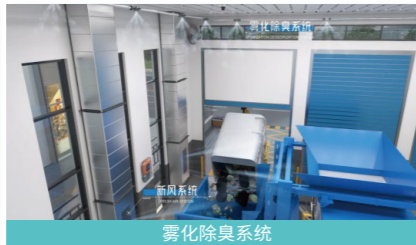
垃圾转运智慧管理系统

举措

劲旅环境垃圾转运站无人值守管理系统在霍山县项目中的实践



360度无死角监控



雾化除臭系统



垃圾转运智慧管理系统

公司部署5套垃圾转运站无人值守管理系统（含物料检测传感器、AI摄像头、轮轴称重传感器、物料网终端、语音模块、入口道闸及检测系统、空气质量传感器、软件管理系统等），接入霍山县智慧环卫监管平台，低成本市场化运营。

智能化精准管理

系统搭载的AI摄像头，不仅能有效监控安全作业风险，还能精准识别垃圾落地、卸料排队无序及站前违规停车等异常情况，确保及时调度处理。轮轴称重传感器则精准记录每辆车的垃圾清运量，数据实时上传至管理平台，形成完整的垃圾收运台账，为垃圾分类政策的落实提供了数据支撑。

环境监测与自动调控

转运站内负压除臭、离子新风、空间雾化等环保系统随卸料口闸门的启闭联动运行，维持站内微负压环境，杜绝异味的扩散，非作业时段转为经济模式运行，根据空气质量传感器检测数据自动判断运行机制。

远程智慧监管与运维

管理人员可通过霍山县智慧环卫监管平台远程查看各转运站的实时运行状态、设备参数及作业数据，实现“一人多站”的高效管控。系统具备故障自动诊断和预警功能，当设备出现异常时，会立即向运维人员发送报警信息，便于及时排查维修，确保转运站持续稳定运行。

成效

年均节省人力成本24-48万元（按照5-10人×4.8万元/年测算），显著降低了项目的人力投入压力，为环卫运营企业节约了可观的运营开支。无人值守模式减少了作业人员与垃圾的直接接触，有效降低职业健康风险，进一步提升环卫作业的现代化水平。

在环境改善方面，系统通过实时监测站内恶臭气体浓度并自动启动喷淋除臭装置，有效控制了异味扩散，使周边空气质量得到明显改善。无人值守模式还避免了传统人工操作中可能出现的垃圾散落、污水滴漏等问题，使转运站内外环境更加整洁有序，进一步提升了城市环境卫生的整体水平。

环卫清扫机器人

2025年，公司投入环卫清扫机器人，全面应用于非机动车道、人行道、公园广场、大型企事业单位等场景的环卫作业，依托机器人自动化、智能化、标准化的产品特性，从提升效率、提升质量、数字化水平提升、降低人员安全风险四个核心角度，为公司环卫作业赋能，实现降本增效、提质避险的实际价值，具体成果如下：

EFFICIENCY



提升作业效率，破解环卫人力瓶颈

环卫清扫机器人具备“不间断作业、精准高效清扫”的核心特点，从根本上弥补了传统人工清扫效率低、作业时间有限的短板，机器人协同作业，大幅提升整体环卫作业效能。相较于人工清扫，机器人无需休息、不产生疲劳，可实现24小时不间断作业（根据作业需求灵活调整时段），单台机器人每小时清扫面积可达人工的3-4倍，机器人日均清扫总面积较传统人工模式提升60%以上。

同时，机器人搭载路径规划算法，可自动规划最优清扫路线，避开障碍物、减少重复清扫，避免人工清扫中“漏扫、重扫”的浪费，尤其适用于园区、主干道、广场等大面积作业场景。此外，机器人可实现分区协同、统一调度，无需人工逐一分配任务，大幅减少管理人员的调度成本，让环卫作业从“人工驱动”向“机器驱动”转变，有效破解了环卫行业人力短缺、招聘困难、作业效率低下的行业痛点，确保清扫任务高效落地。

QUALITY



提升清扫质量，实现标准化作业闭环

环卫清扫机器人依托精准的感知系统和标准化的作业流程，彻底解决了人工清扫“质量参差不齐、标准难以统一”的问题，让环卫清扫质量实现质的飞跃。机器人搭载高清摄像头、激光雷达等感知设备，可精准识别路面垃圾（包括细小纸屑、烟头、尘土、落叶等），无论是主干道的大面积清扫，还是人行道、绿化带边缘的精细化清扫，都能做到无死角、无遗漏，清扫洁净度可达98%以上，远高于人工清扫的标准。

此外，机器人可根据路面污染程度自动调整清扫力度和速度，针对油污、顽固污渍等特殊场景，可启动高压喷淋辅助清扫，确保清扫效果达标；同时，每台机器人都能记录清扫轨迹、清扫面积、垃圾清运量等数据，形成标准化作业台账，实现“清扫-检查-追溯”的闭环管理，避免人工清扫中“敷衍了事、质量不达标”的问题，全面提升公司环卫作业的整体品质，增强服务口碑。

DIGITALIZATION



提升数字化水平，推动环卫管理智能化转型

环卫清扫机器人的投入使用，不仅是作业工具的升级，更推动公司环卫管理从“经验型”向“数字化、智能化”转型，实现管理效率和决策科学性的双重提升。机器人本身搭载的智能控制系统，可实时采集作业数据（清扫时间、清扫面积、垃圾量、设备运行状态等），并通过物联网技术同步上传至公司环卫管理平台，管理人员可通过平台实时监控每台机器人的作业状态、任务完成情况，实现“可视化管理、远程调度”。

基于平台积累的海量作业数据，公司可进行数据分析和趋势研判，精准掌握不同区域的污染规律、清扫需求，从而优化作业计划、合理分配机器人资源，避免资源浪费；同时，机器人的故障预警功能可提前发现设备异常，及时安排维修，减少设备停机时间，保障作业连续性。此外，数字化台账的建立，替代了传统人工记录模式，减少了人工统计误差，提升了管理的精细化水平，为公司环卫管理决策提供了科学的数据支撑，推动环卫管理向智能化、精细化、高效化发展。

SAFETY RISK



降低人员安全风险，筑牢环卫作业安全防线

传统环卫清扫作业中，人工在主干道、高速公路、夜间作业等场景下，面临交通碰撞、高空坠物、恶劣天气（高温、暴雨、严寒）伤害等安全风险，而环卫清扫机器人的投入，从根本上减少了人工暴露在危险场景中的频次，大幅降低了人员安全风险。机器人可承担大部分高风险作业任务，尤其在夜间清扫、雨季积水清扫、冬季冰雪清扫等危险场景，无需人工现场操作，从源头规避了各类安全隐患。

同时，机器人搭载的避障系统可精准识别车辆、行人等障碍物，自动减速、避让，避免发生碰撞事故；其防水、防尘、耐高温、抗严寒的产品特性，可适应各类恶劣天气作业，无需人工在极端环境下坚守，有效保护了环卫工作人员的人身安全。此外，机器人的投入减少了一线环卫作业人员的数量，降低了人员管理中的安全管控压力，同时也减少了因人员操作不当、疲劳作业引发的安全事故，为公司筑牢环卫作业安全防线，降低了安全事故带来的经济损失和声誉影响。

综上，环卫清扫机器人的投入，通过效率提升、质量优化、数字化转型、安全保障四个维度的赋能，不仅解决了传统环卫作业的诸多痛点，更为公司节约了人力成本、提升了服务品质、降低了安全风险，实现了环卫作业的规模化、标准化、智能化发展，为公司创造了显著的经济价值和社会价值。



福建武夷山市项目



杭州余杭区项目



滁州市来安项目



黄山黟县项目



陕西西乡项目



河北赞皇项目



江西抚州项目



苏州盛泽项目



深圳龙岗项目

科技创新合作项目

与招商车研合作，对我司新车辆产品开展专业道路测试，验证产品可靠性，驱动质量目标达成，确保产品合规、安全上市，提升产品力。

01

科技创新合作项目

02

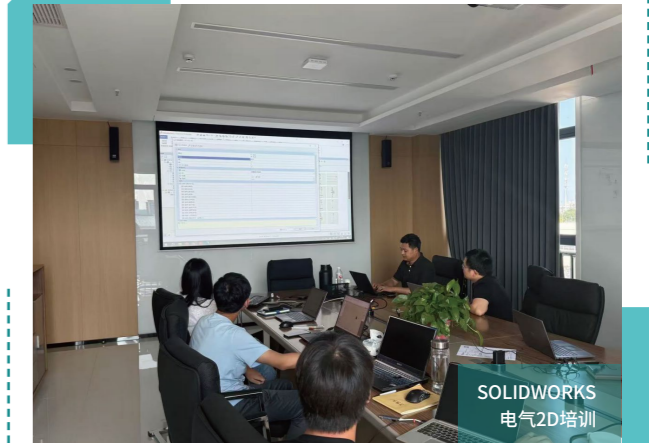
与工业和信息化部第五研究所合作开展扫路机测试，验证无人扫路机可靠性。

专业技能培训

为提升员工的专业素养和应对能力，公司定期组织专业技能培训课程，根据实际需要不定期邀请外部行业专家和顾问到公司内开展包括研发专题、产品力提升、知识产权等专项培训，确保研发人员了解最新的行业资讯和技术动态，把握创新方向 and 市场需求。



SOLIDWORKS 参数化设计培训



SOLIDWORKS 电气2D培训

JINGLV ENVIRONMENT



影响、风险和机遇管理

公司制定并执行《设计开发评审管理制度》，在产品的设计开发各关键节点开展系统性评审，对设计质量、技术成熟度、制造可行性及工艺适配性等进行综合验证与评估，科学判定是否具备转入下一阶段开发的条件，通过全流程节点管控有效识别、防范并降低产品开发过程中的各类风险，保障产品开发质量与落地效率。



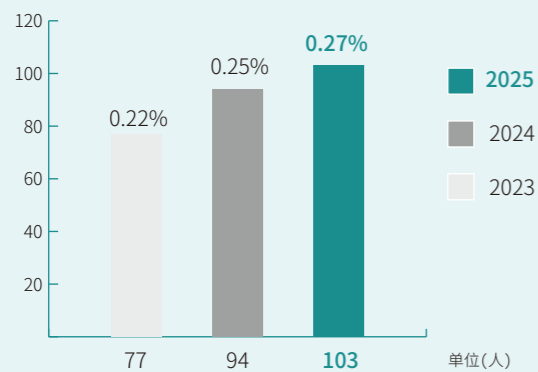
知识产权管理体系认证证书



知识产权保护

劲旅环境高度重视知识产权保护，报告期内，公司持续保持知识产权管理体系 GB/T29490-2023认证。公司秉持尊重他人知识产权与保护自身知识产权并行的原则，及时申请并保护自身知识产权成果，持续跟踪知识产权领域的最新政策与要求。公司根据知识产权合规管理体系要求制定并遵循《知识产权合规管理体系文件》等内部制度，有效管理与知识产权相关的风险。报告期内，我们定期开展知识产权监控活动和知识产权专项培训，积极维护自身权益。

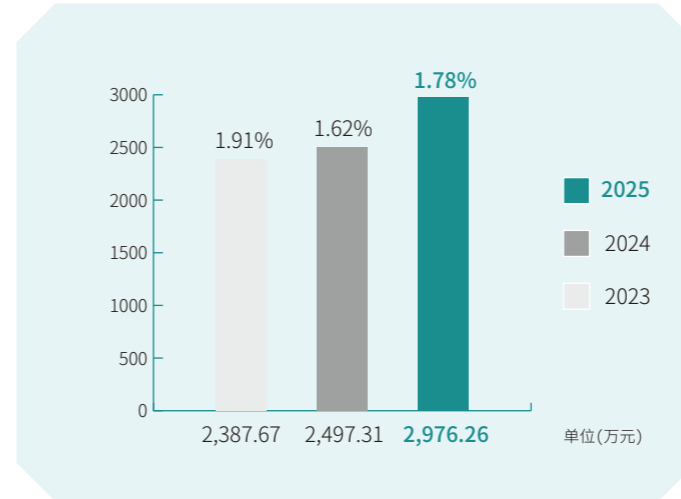
指标与目标



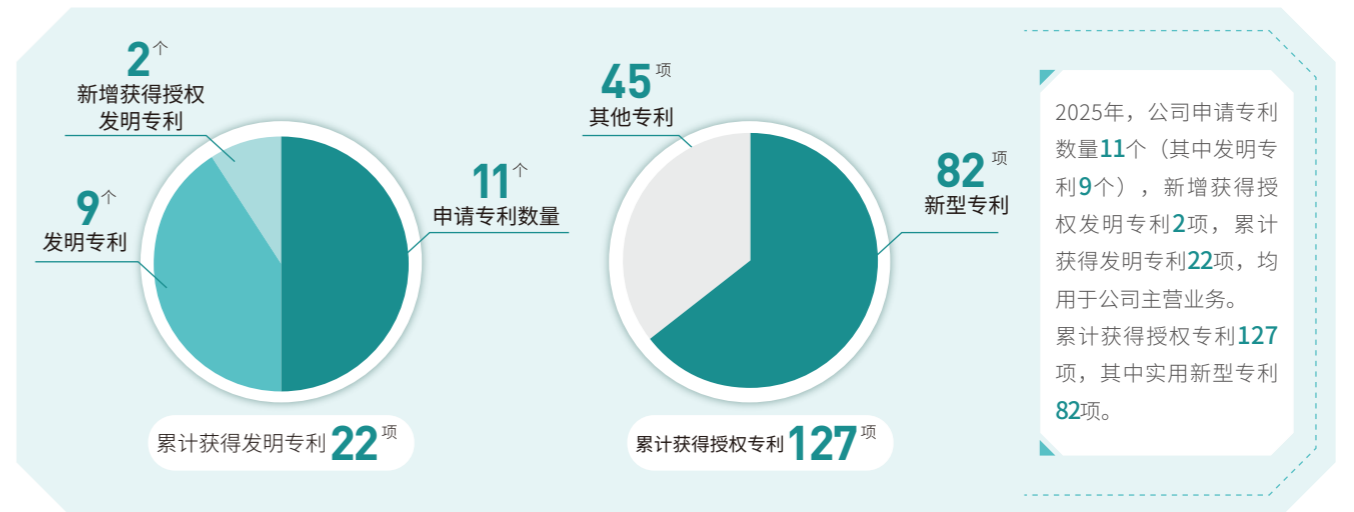
研发人员数量及占比情况

年份	研发人员数量(人)	占员工总数比例
2023年	77	0.22%
2024年	94	0.25%
2025年	103	0.27%

研发投入及占营业收入比例情况



年份	研发投入(万元)	占营业收入比例
2023年	2,387.67	1.91%
2024年	2,497.31	1.62%
2025年	2,976.26	1.78%



173万股
向22名高级管理人员、中层管理人员及核心员工授予173万股限制性股票

2.35万
发放研发激励基金共计2.35万元



成立上海迅零智能科技有限公司，专注于无人驾驶环卫装备的研发、制造与智慧运营服务。2025年度部署无人驾驶新能源环卫车，已在多个重点区域投入运营。

01 环境篇

绿色赋能 创新驱动 引领环境管理新变革

理念

作为环境治理领域的创新引领者，劲旅环境始终以“绿色赋能、创新驱动”为战略引擎，通过多维度协同创新构建环境管理新范式。在环境管理体系建设中，公司构建了覆盖风险评估、应急管理与合规监测的全周期管控体系，确保运营全过程环境风险可控。资源利用方面，通过构建完善的能源管理体系、节水技术升级及绿色办公模式创新，实现能源结构优化与水资源高效循环利用。污废处理领域，公司建立“三废”资源化处理系统，运用先进工艺提升污染物收集处理效率，确保污废合规处置。同时，公司积极践行生态保护责任，参与多类生物多样性保护活动，促进实现人类发展与自然和谐共生。通过管理创新与技术突破，劲旅环境正以行业标杆姿态，推动环境治理从合规管理向价值创造跃升，为生态文明建设注入持续动能。

我们的行动

- 应对气候变化
- 践行环境合规
- 能源与资源利用
- 污染防治

SDGs对标



应对气候变化

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

为积极落实国家“双碳”战略部署，切实履行上市公司环境责任，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》的相关要求，系统识别和管理气候相关风险与机遇。

面对全球气候变化带来的生态挑战与国家“双碳”战略的发展要求，劲旅环境始终将应对气候变化作为公司可持续发展的核心议题之一，主动融入生态文明建设与绿色低碳转型大局。公司立足环卫装备制造与城乡环境运营主业，系统性识别气候变化对生产运营、供应链及业务拓展的潜在影响，将减污降碳、节能增效、风险防控与机遇抢抓深度嵌入战略规划与日常经营，通过构建全流程气候管理体系，统筹推进温室气体减排、能源结构优化、极端天气应急响应与绿色技术创新，切实履行企业环境责任，助力实现经济发展与生态保护的协同共进。

治理

公司董事会负责全面监督和统筹、各职能及业务部门负责落实与推进气候变化行动的实施，有序推进公司气候变化治理体系建设工作。报告期内，公司装备研发中心积极探索节能减碳技术的研发与应用，开展节能减排实践活动，以实际行动应对气候变化。

战略

公司全面识别运营全流程及价值链各环节的气候变化风险与挑战，深入分析潜在发展机遇，并运用科学方法评估其对财务层面的具体影响。

气候风险				
物理风险				
风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
急性风险	极端天气事件（如暴雨、洪水、雷击等）可能对公司的生产设施、办公场所、原材料及成品库存造成物理性损害，导致生产中断、资产损失。	短期	设备维修、保养导致成本上升，收入减少	1、建立极端天气应急预案，组建应急运维小组，优化作业调度与设备防护方案； 2、升级仓储与运输设施，做好防水、防汛、防高温措施，降低设备损坏风险； 3、依托智慧环卫平台实现远程监控、故障预警，提升应急响应效率； 4、储备应急物资（防汛沙袋、保温材料、抢修设备），保障极端天气下基础服务连续性。
慢性风险	长期气温升高、降水模式变化导致环卫作业难度增加；生态环境变化对城乡环境治理、生态修复业务的适配性提出更高要求；水资源短缺加剧运营端用水成本压力。	短中期	成本上升	1、优化作业流程，推行错峰作业，保障高温期作业人员安全与服务质量； 2、定期进行设备和配件的检查维修、保养。

转型风险				
风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	随着气候变化政策的不断更新，公司若不及时制定并执行相应应对策略，以符合政策和披露要求，可能面临合规风险。	短中期	合规、运营成本增加	1、动态跟踪气候变化等法规要求，确保公司遵守相关政策、法规。 2、持续推进节能减碳工作，降低能源资源消耗，减少温室气体排放。
转型和技术风险	双碳政策下碳排放管控趋严，传统燃油环卫装备面临市场准入限制、绿色采购适配性不足。	中长期	营业成本增加、营业收入减少、研发投入增加	1、垃圾压缩站技术升级，提升转运站的压缩与转运效率。 2、环卫车产品性能优化革新，提升作业效率，实现节能减排。 3、拓展零碳纯电动产品型谱。
声誉风险	利益相关方对公司ESG表现、气候相关信息等方面愈发关注，公司若未能及时披露相关行动与实践绩效，无法满足利益相关方期望，可能会面临声誉损失。	中长期	营业收入减少	1、及时披露与气候变化相关风险与应对措施，在提升企业自身可持续发展治理水平的同时提升信息披露透明度。

气候机遇				
机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	使用绿色低碳技术，减少资源消耗，降低生产运营成本。	长期	营业成本减少、获得财政补贴	1、加大研发投入，聚焦核心技术攻关； 2、与高校、科研机构合作，推动绿色技术成果转化与应用
市场机遇	绿色低碳产品需求逐渐上升，越来越多供应商开展低碳转型，这有助于公司低价采购绿色低碳原材料，并减少碳排放。	长期	营业收入增加	1、深化“装备+运营+智慧管理”一体化模式，拓展城乡环境治理、水域保洁、生态修复等场景； 2、研发无人驾驶、智能调度等技术，打造差异化低碳产品与服务； 3、强化绿色品牌建设，提升ESG评级，增强市场竞争力与融资能力。
品牌机遇	积极应对气候变化、履行减排责任，提升企业社会形象与公众认可度，增强员工凝聚力与股东信任，助力长期稳健发展。	长期	营业收入增加	1、将气候责任融入企业文化，开展员工低碳培训与公益活动； 2、强化与政府、行业协会的合作，树立行业绿色标杆形象。

注：公司界定短期为1年以内（含1年），中期为1年至5年（含5年），长期为5年以上。

影响、风险和机遇管理

公司按照“识别—评估—应对”三步法，识别实体风险和转型风险及其对业务的影响，并基于评估结果制定相应防控与应对措施。通过环卫装备技术升级改造、管理模式优化强化风险管控，多维度推进绿色低碳转型，积极践行气候行动。坚持资源节约与高效利用，持续优化能源结构，全面开展碳排放核算评估，深入实施绿色清洁发展战略，坚持生态优先、绿色转型、清洁发展。通过管理提升与技术创新不断提高能源利用效率、减少能源浪费，持续增强企业应对气候变化能力。

识别

从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的气候相关风险和机遇类型，并依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的气候相关风险和机遇。

分析和评估

针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的影响程度。

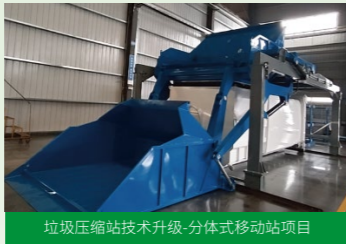
应对

根据评估结果，制定应对措施，旨在降低相关风险，把握机遇。

清洁减碳技术研发

■ 分体式移动站

在“双碳”战略驱动下，环卫基础设施的绿色低碳转型不仅关注能源类型，更需深挖系统能效。传统连体式垃圾压缩站因其结构冗余、自重较大，导致其在周转运输过程中的能耗居高不下，构成了垃圾收运链条中隐形的碳足迹。公司自主研发的分体式移动站，通过颠覆性的结构集成与轻量化设计，从根源上降低了设备在转运环节的能耗，实现了从“单体作业”到“系统节能”的跨越。



垃圾压缩站技术升级-分体式移动站项目



垃圾压缩站技术升级-分体式移动站项目

成效

该产品通过结构减重，在系统层面创造了显著的节能降碳效益：

直接降低转运能耗

经测算，轻量化设计的箱体，其自重较传统连体式结构减少约30%。这使得同一辆转运车每次的无效负载大幅降低，有效载荷比显著提升，直接减少了车辆在收集点与中转站之间往返的燃油或电力消耗。

提升系统作业效率

标准化的轻量箱体便于高效调度与快速换装，压缩站可连续作业，减少了设备空置等待时间，提升了区域垃圾收运的整体运营效率与碳效率。

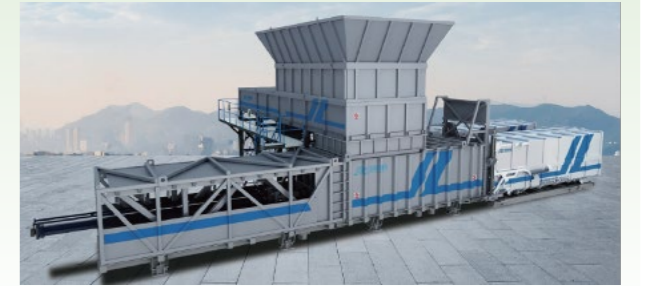
全生命周期绿色低碳

精简的结构降低了生产阶段的原材料消耗，同时减少了设备在使用阶段的维护复杂度与耗材需求，全生命周期的资源与环境的影响显著降低。



■ 水平预压式垃圾压缩设备

公司应用了自主开发的水平预压式垃圾压缩设备，针对性解决客户痛点，显著提升了转运站的压缩与转运效率，为实现环卫作业的减碳目标提供了核心技术支撑。此项技术通过大幅提升压缩力，将垃圾压实密度与单车运载量推至新高，从根本上推动了从“重量运输”到“满载运输”的转变，显著减少了无效运输频次，直接降低了燃油消耗与车辆运营成本。经测算，仅因运输频率降低一项，该项目每年可实现显著的减碳效果，减少相当可观的二氧化碳排放，为城市环卫系统的绿色低碳化运营提供了直接量化贡献。



水平预压式垃圾压缩设备布局

子公司迅零科技实现无人化核心系统全面自研，重点投入AI视觉感知、多传感器融合定位、路径规划等算法研发。通过取消传统驾驶舱设计，从源头上减少车辆自重和材料消耗，同时采用国产化线控底盘与三电（电池、电机、电控）系统，降低供应链碳足迹。研发团队专注于提升环卫作业场景下的能源利用效率，开发智能能量回收系统，将制动能量转化为电能储存，使单车综合能耗较传统燃油车降低60%以上。自研的无人驾驶系统已适配从0.5吨到2吨以上的全系列车型，能够应对狭窄人行道、公园、城市非机动车道等多种复杂环境，为规模化减碳奠定技术基础。



迅零科技自研无人驾驶车辆

能减碳技术行业应用

■ 公司通过优化车辆作业速度、细化不同路段水耗标准，以更低的资源消耗与作业成本，实现更高效、更洁净的作业成效，切实推进节能减排，有效降低车辆能耗及碳排放。



清洗车冲洗测试



清洗车水路改制

成效：18吨燃油清洗车完成水路改制，实现厂区内水耗测试及优化效果数据收集。

■ 迅零科技无人驾驶新能源环卫车已部署于江西、安徽等地的园区、公园及城市辅道等封闭或半封闭场景。公司积极参与各地零碳园区建设，与园区管理方合作，将无人环卫作业纳入园区智慧能源管理系统，实现作业调度与光伏发电、储能电站的协同优化，提升清洁能源就地消纳比例。

低碳、零碳产品研发

■ 报告期内，公司从多场景、多吨位、多功能等方面系统性规划了纯电动零碳产品开发，将节能、减排、零碳的目标逐渐落地为可交付、可量化的产品型谱，截至报告期末，公司新能源产品公告已达**40款**。此外，迅零科技主力产品无人驾驶扫路机采用模块化、轻量化设计，关键部件可快速拆换与升级，延长产品使用寿命。动力系统全部采用纯电驱动，此外，公司正研发专注于环卫、园林绿化场景的“捡拾机器人”，进一步拓展零碳智能装备的产品矩阵。

节能减排实践

■ 在生产制造环节，公司学习先进零碳工厂经验，推行绿色供应链管理，优先采购获得环保认证的原材料与零部件。在自有办公与研发场所，全面采用节能LED照明系统，并利用智能物联网（IoT）技术对空调、实验设备等进行精细化能耗管理。

清洁生产举措

■ 在生产流程中，严格管理危化品使用，对生产废水进行集中处理与循环利用。推广使用水性涂料和环保清洗剂，从源头减少挥发性有机物（VOCs）排放。建立固体废弃物分类回收体系，与专业机构合作，确保废电池、废电子元件等得到合规处置与资源化利用。定期对生产线员工进行环保与安全生产培训，将清洁生产规范落实到每一个操作环节。

指标与目标

公司积极响应国家双碳战略，将绿色低碳发展理念深度融入公司生产经营全流程。报告期内，公司温室气体排放总量较上一年有所增加，主要系公司新增生产配套设施（员工食堂、研发办公楼）投用，天然气及外购电力消耗量增加所致。公司已建立动态监测机制，将新增产能排放纳入管理体系，持续推进节能降碳。

2025年度公司温室气体排放情况

关键绩效		
年份	2024	2025
温室气体排放总量 (tCO ₂ e)	1,279.58	2,020.93
其中：范围一温室气体排放量 (tCO ₂ e)	37.92	115.65
其中：范围二温室气体排放量 (tCO ₂ e)	1,241.66	1,905.28
温室气体排放强度 (tCO ₂ e/百万元营收)	0.83	1.20

注：公司的直接排放按固定燃烧、移动燃烧、制程排放以及逸散排放予以分类，能源间接温室气体排放主要是外购电力和外购蒸汽，其他间接温室气体排放主要来源于原材料运输、产品运输、员工上下班、废弃物运输、原材料的制造、废弃物处理。（请提供公司温室气体的主要来源）

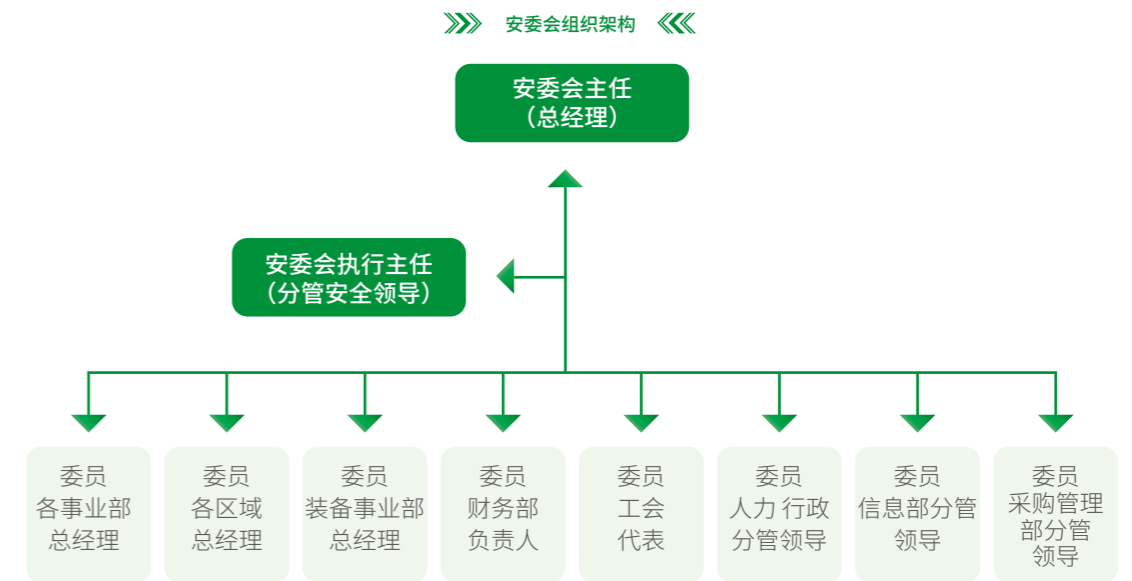
践行环境合规

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

环境合规是企业践行绿色发展理念、坚守可持续经营底线、防范环境与气候相关财务风险的核心前提，更是环境服务类企业履行社会责任、筑牢行业信誉的立身之本。作为深耕环卫装备制造、环卫运营服务、环境综合治理等领域的专业企业，劲旅环境始终将环境合规管理贯穿生产经营、项目运营、全产业链管控全流程，以合规化、标准化、精细化的环境管理，推动企业绿色低碳转型，保障经营活动长期稳健开展，切实守护生态环境质量，助力行业绿色可持续发展，为利益相关方创造长期稳定的环境价值与商业价值。

治理

公司下设职业健康安全委员会（以下简称“安委会”），由公司总经理担任安委会主任，统筹负责公司安全环保工作，贯彻落实国家有关安全环保的法律、法规、方针、政策和要求，研究、指导协调公司环保工作，推动环境保护体系建设工作。



公司制定了一系列全面且严谨的环境管理政策，包括《环境保护管理制度》《环境因素识别与评价控制程序》《固体废物管理制度》《突发环境事故管理制度》等，清晰地界定环境管理各环节规范。公司将杜绝环境污染事故作为重中之重，设定明确年度环境管理目标，构建完善安全环保管理架构，确保环保工作有序推进。同时，公司通过建立有效的预防措施和严格监控体系，精准识别危险源，定期开展全员培训和应急预案演练，全方位降低安全及环境风险，全力守护生态环境。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情况。



注：环境管理体系认证

战略

公司将环境合规与管理体系建设作为应对环境相关风险的重要战略安排。依托ISO14001环境管理体系，公司将环境风险识别、过程管控及合规要求纳入制度化、规范化、程序化管理，有助于提升公司对环境监管要求变化的适应能力，降低因合规问题引发的经营中断和不确定性风险，为公司稳健经营提供支撑。

公司积极识别生产经营中面临的多重环境风险，洞察其中蕴含的发展机遇，将应对风险与机遇纳入公司长期发展战略，并制定相应的管理策略。

风险或机遇类型	风险/机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
物理风险	突发性环境事故	短期	导致生产中断、停产整顿，同时面临行政处罚及经济赔偿。	建立完善的应急预案体系，定期组织开展环境突发事件的应急演练和培训，确保在发生各类突发事件时能够迅速、有效予以应对。
政策和法律风险	国内外环保法规日趋严格，如未建立完善的环境合规管理体系，可能导致罚款、产品停产、诉讼等。	长期	可能增加运营成本、资本支出；可能面临罚款、停产整顿等直接损失。	动态跟踪法规变化，确保运营始终合规；持续投入废气、废水深度治理及节能降碳技术改造。
市场与声誉风险	环境信息披露不透明或延迟。	短中期	损害企业品牌形象，影响投资者信任度和市场信心，间接对公司股价产生负面影响。	建立健全环境信息定期报告制度，规范环境合规报告的编制和发布流程，切实保障披露数据的完整性、真实性和准确性。
污染物风险	传统燃油装备能耗高、碳排放量大；能源价格波动影响成本；双碳政策下减排压力上升。	中期	营业成本增加	加速环卫装备电动化、新能源化
政策机遇	双碳、美丽中国、公共领域车辆电动化、垃圾分类等政策驱动市场扩容。	中长期	营业收入增加	紧抓新能源环卫装备替代机遇，拓展电动化产品矩阵
市场机遇	环卫服务市场化、一体化、智能化转型，从装备制造向“装备+服务”双轮驱动。	中长期	营业收入增加	深化环卫运营服务，拓展城乡、物业、水域等场景，提供全链条解决方案



影响、风险和机遇管理

风险识别和评估机制

公司依据《环境因素识别和评价控制管理制度》，定期组织开展环境因素的识别与评价工作，系统性地评估各项生产经营活动在废气、废水、固体废物（含危险废物）、噪声、土壤与地下水、辐射安全等方面可能产生的环境影响，并针对性地制定管控目标和方案，从源头预防环境风险。公司产品和服务中环境因素工作程序为：



公司建立《突发环境事件应急预案》，旨在保护企业与员工人身安全，减少财产损失，能够对突发的环境事故迅速、有效且有序的实施应急救援。



根据公司现有实际情况，可能引起的环境污染、经济损失以及人员伤亡情况的风险性较小，按照突发环境污染事件的可控性、严重性、紧急程度及危害程度，可分为一般环境污染事故（II级）、较大环境污染事故（I级），针对II级环境事件：第一发现者立即采取相应措施并向当班班长汇报，班长判断在能力范围内无法处置或处理过程中事态有扩大的可能时，立即报告给应急指挥部申请启动现场应急预案，指挥部发布II级预警，各应急组准备相关救援工作。针对I级环境事件：当处理过程中事态有继续扩大的可能且需要外部救援力量救助时，立即报告给应急指挥部，应急总指挥部发布I级预警进行先期处置，并立即联系合肥市新站高新技术产业开发区生态环境分局等单位寻求帮助，政府部门根据现场情况，启动政府应急预案，发布政府预案响应级别预警。

风险防范措施

报告期内，公司对已确定的危险目标，根据其可能导致环境事件的途径，采取针对性的预防措施，避免事件发生。各部门应根据相关职责明确责任，做好防范。对防范措施的落实，应加强监管，定期巡查，确保防范措施正常、有效的运行。对环境风险，明确监控方式、方法，做到监控无遗漏。

环境风险防范及监控措施一览表

事件类型	环境风险物质/污染物	事件发生地	释放途径	防控措施	应急资源(含物资、装备)
液体物料泄漏	油漆、稀释剂、固化剂、洗枪水等	1、生产车间、原料库、油漆库、调漆间、油品库、气瓶存放区 2、危废库	泄漏、挥发	1、设置收集槽，并在附近设置有吸附材料；2、置于独立并设置有泄漏拦截措施的区域，并在附近设置有吸附材料；3、置于独立并设置有泄漏拦截措施的区域，并在附近设置有吸附材料；4、置于独立并设置有泄漏拦截措施的区域，并在附近设置有吸附材料；5、置于独立并设置有泄漏拦截措施的区域，并在附近设置有吸附材料；6、转运负责人及时清理现场，产生的固态吸附材料作为危废收集。	物资：沙袋、防渗托盘、空桶；装备：防护口罩、防护手套；
工业气体泄漏	丙烷、二氧化碳	1、气瓶存放区 2、气瓶存放区	泄漏	1、设置可燃气体报警器；2、专人看管、每日巡查；3、气瓶定期年检，确保安全附件正常投用；4、设施气瓶防倾倒措施。	物资：灭火器、灭火毯装备；长管呼吸器、可燃气体报警器
废气异常排放	焊接烟尘、切割粉尘、喷漆/烤漆废气、燃气燃烧废气、危废库废气	废气处置设施	排气筒排放	1、企业定期对排放的废气进行检测自查，确保废气达标排放； 2、制定废气处理设施操作规程，配备管理人员对废气处理设施定期进行维护检查并记录设施运行及维护情况，发现隐患或故障时立即停止使用，发生事故时及时上报。	/
危废泄漏	漆渣、废油漆桶、废过滤棉、废活性炭、废含油抹布手套等	危废暂存库	泄漏	1、按规范建设危废暂存库，地面做好防腐防渗等措施，设置导流沟、收集槽等； 2、配备危废暂存库管理人员，定期对危废库进行巡检，及时发现泄漏。	物资：沙袋、铁锹等装备；防护手套
火灾爆炸伴生环境事件	消防废水	厂区	扩散	1、在雨水排口及污水处理系统进出口应设置截流设施，如发生火灾等情况，应及时关闭截流设施，并使用沙土对事故发生地产生的废水进行拦截围堵，使消防废水流入事故池； 2、企业在厂区内安放灭火器、消防栓等消防设备并配套管道。	物资：泡沫灭火器、消防栓装备；防护服、防护手套、口罩

实践案例

2025年5月27日，公司组织突发环境事件应急预案演练和培训。通过本次应急演练与专项培训，有效提升了员工对液压油泄漏事件的规范处置能力，强化了多部门协同联动与应急响应效率，进一步增强全员风险防范与环保应急意识。



突发环境事件应急预案演练



火灾事故演练

2025年11月9日，公司组织可燃物使用场所火灾事故演练，目的在于提高公司整体应急水平，增强应急人员的熟练性和信心，应急人员掌握处置办法，同时通过此项演练发现应急体系、指挥中心、抢险人员的组织机构中的缺陷从而进行优化。

指标与目标

报告期内，公司环境管理总投入15.14万元，开展环保专项培训1场，突发环境事件应急预案演练和培训1场，开展环保教育培训15次，覆盖人数达1,044人次。未发生突发重大环境事件、未被监管机构因环境事件处罚，未违反环境法律法规。开展环保检查15次，共排查出43条安全环保隐患，隐患整改率达100%。



JINGLV ENVIRONMENT



突发环境事件应急演练培训



环保安全培训签到

能源与资源利用

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

能源与资源高效利用是企业实现绿色低碳发展的重要基础，也是公司践行可持续发展理念的关键举措。劲旅环境高度重视能源和资源管理工作，立足环卫装备制造与城乡环境综合服务主业，持续优化能源消费结构，强化对水资源、原辅材料等资源的全过程管控，通过节能技术改造、资源循环利用、精细化运营管理等方式，不断提升资源利用效率；同时，公司全方位推行绿色运营，降低生产经营活动对生态环境的影响，助力企业高质量、可持续发展。

能源利用

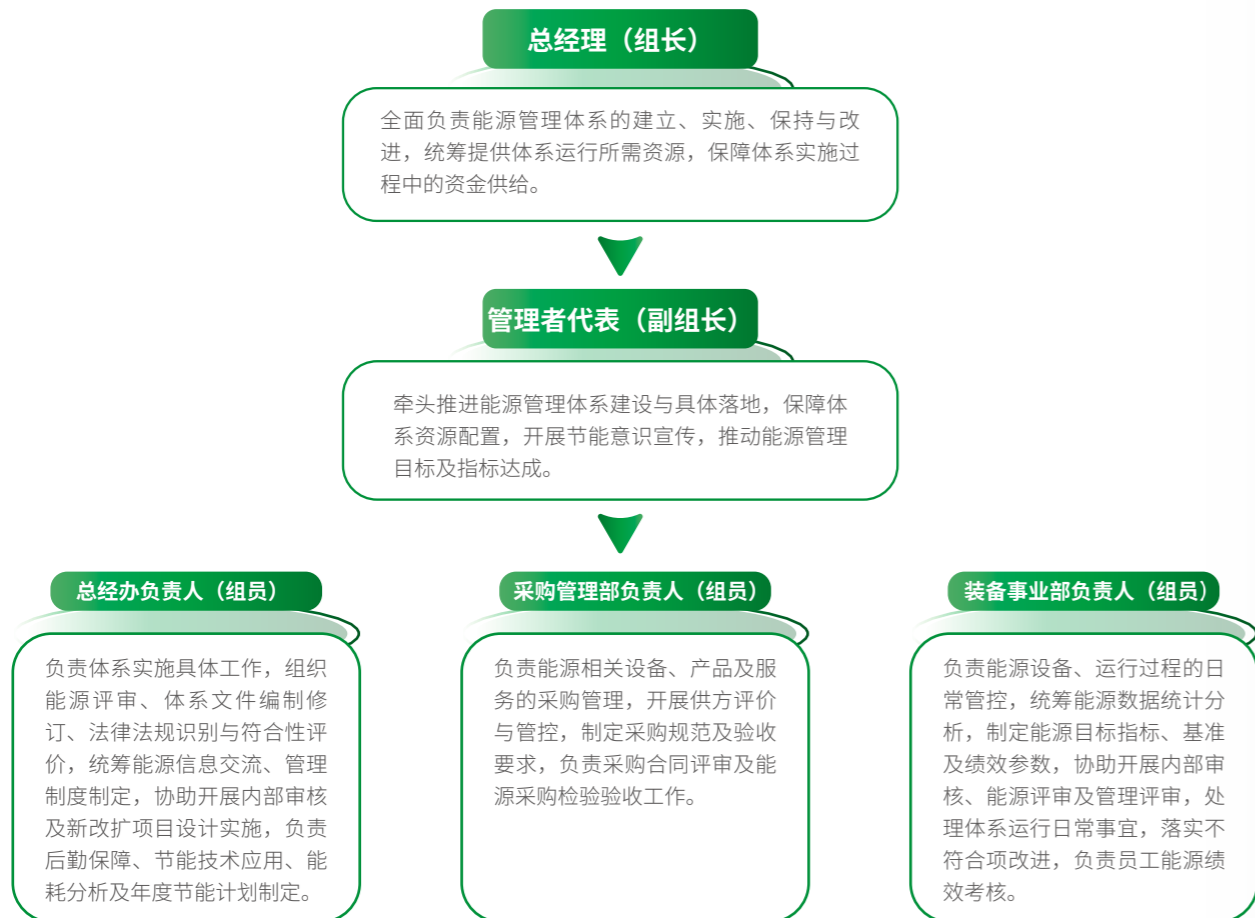
公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等一系列法律法规，并根据公司的实际情况制定了《能源管理考核制度》。公司构建系统性能源管理框架，管控能源使用全过程，从源头降低能耗，推动能源高效利用与低碳转型。同时，公司积极布局清洁能源应用，优化能源结构，减少对传统高碳能源的依赖。通过多维度发力，公司不断提升资源利用效率，降低生产经营活动对生态环境的影响，助力企业高质量、可持续发展。

截至报告期末，公司持续保持ISO 50001能源管理体系认证，相关认证覆盖公司主要生产经营活动。

公司能源管理体系认证证书

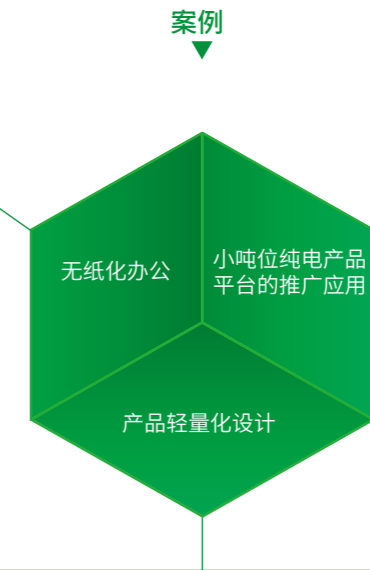


为保障ISO 50001能源管理体系顺利实施，公司成立能源管理小组，成员及核心职责如下：



节能措施

2025年度，公司依托PDM系统搭建电子图库，逐步取消工位纸质图纸下发。结合生产现场部署的工位机，操作人员可直接查看订单下发生成的工件图号，一键调取图纸、工艺指导文件等技术资料，操作简便高效，有效提升了现场作业效率。同时，公司将临时变更通知等相关流程由线下转为OA线上审批，替代原有打印、线下流转分发模式，大幅减轻了档案管理人员的工作负担。



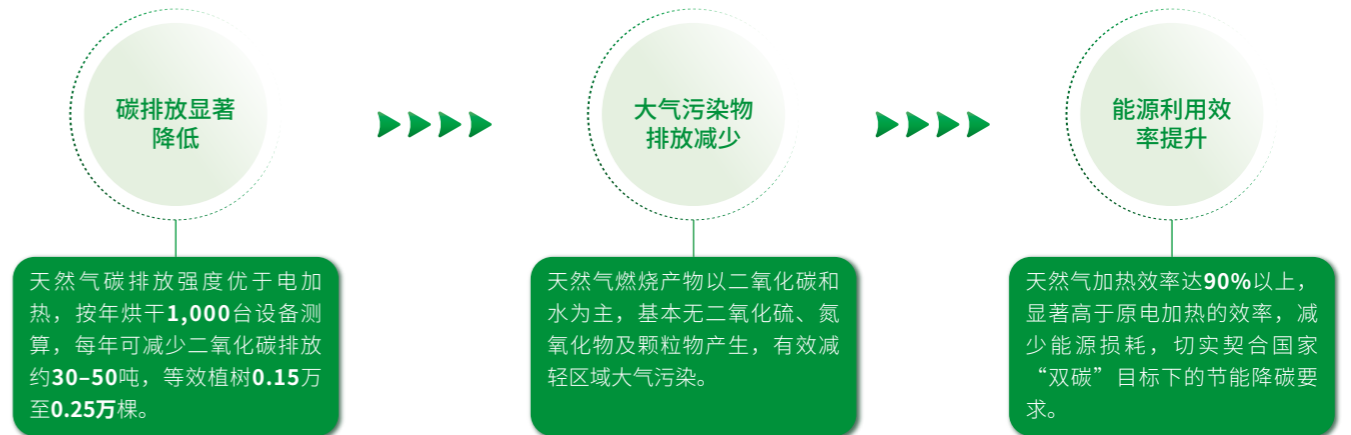
小吨位车专为短途、低速、小范围垃圾收运或清扫设计，避免了“大马拉小车”的能源浪费。报告期内，公司开发了数款机动灵活、功能丰富、高性价比的小吨位环卫车辆，客户反馈良好。

报告期内，公司在洗扫车、压缩式垃圾车、车厢可卸式垃圾车、移动式垃圾压缩设备等产品上做了轻量化优化设计，电动环卫车轻量化的节能效果更显著，可直接减少补电次数，提升作业效率，在维持同等续航情况下，可减小电池容量，对节能减排有明显效果。

清洁能源应用案例



公司将电加热烤漆房改造为天然气烤漆房，效果如下：



关键绩效

能源消耗情况			
指标	单位	2025年	2024年
综合能源消耗量	吨标准煤	361.40	178.57
能源使用强度	吨标准煤/万元营收	0.002	0.001
直接能源消耗量	吨标准煤	63.11	20.40
其中：汽油	升	714	-
其中：柴油	升	10,000	9,000
其中：天然气	立方米 (m³)	40,894	5,449
间接能源消耗量	吨标准煤	298.29	158.17
其中：电力	兆瓦时 (MWh)	2,427.11	1,287.01
外购电力总量	兆瓦时 (MWh)	2,427.11	1,287.01
清洁能源使用量	兆瓦时 (MWh)	17.78	-
其中：天然气使用量	兆瓦时 (MWh)	17.78	-

资源管理

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，将水资源管理纳入整体环境合规管理体系，持续推进节水型企业建设。在水资源利用的管理与实践中，公司以可持续发展为导向，制定《水资源管理制度》《绿色办公管理办法》等制度，系统推进节水减污工作。公司积极推行一水多用，将污水处理净化水进行循环利用，有效提升水资源综合利用率。同时，公司严格保护饮用水源，保证生产生活用水符合标准，并规范污水排放，杜绝直排，确保达标排放。在技术层面，公司将节水改造纳入技术改造计划，选用先进节水工艺设备，加强设施管理，推进雨污分流。针对新建项目，从源头上严格把关，要求采用先进节约型工艺设备，经水资源主管部门验收合格后才允许投入使用。

公司建立三级节水管理责任体系，明确各级组织架构、人员构成与管理职责，实现节水工作全覆盖、可追溯、可考核，推动水资源节约与高效利用常态化、规范化。

公司级节水管理领导小组



部门级节水管理小组



班组/岗位级节水监督员

领导小组由总经理担任组长，装备事业部分管领导、运营总监、行政部分管领导任副组长，成员包括生产、各事业部、行政部、环境研究院、财务管理部等部门负责人。主要负责制定公司节水战略目标与年度节水计划，审批重大节水技改项目及经费预算，统筹协调跨部门节水工作，定期召开节水工作会议，审议工作进展并研究解决突出问题。

管理小组分为生产车间、事业部及职能部门三类专项小组，各司其职、协同推进。生产车间节水小组由车间主任任组长，各班组长为成员，负责生产环节节水管理，制定车间节水措施与操作规范，监督员工规范用水，开展日常节水检查。事业部节水小组由事业部运营副总任组长，各项目公司负责人为成员，负责环卫保洁、垃圾转运等场景节水管理，优化作业流程，推广应用节水型环卫设备与工具，定期开展环卫车辆节水检查。职能部门节水小组由行政部负责人任组长，行政、财务、人力等相关人员组成，负责办公及生活区域节水管理，完善制度建设，组织节水宣传教育，统筹用水数据统计与分析工作。

公司在基层一线设置兼职节水监督员，压实末端管理责任。生产班组每班设置1名兼职节水监督员，由班组成员轮流担任，负责巡查生产设备用水状况，及时发现并上报跑冒滴漏等问题，监督员工依规使用用水设施。各项目公司分别设置1名兼职节水监督员，由车队长兼任，负责监督环卫车辆用水行为，引导规范使用保洁用水，及时上报环卫节水设备故障与异常情况。

年度节水及用水目标

- 作为一家对环保和可持续发展高度重视的环卫企业，公司致力于推动节水工作的落实。2025年我们以降低水消耗量为主要目标，通过加强管理、增强员工节水意识和引入节水技术等措施，实现公司节水年度工作计划。

目标

2025年度耗水量较2024年度降低**5%**

实际

公司2025年度较2024年度新增项目公司19家以上，随着环卫服务范围扩大、作业车辆及人员相应增加，公司本年用水量较去年同期有所上升。未来，公司将持续强化三级节水管理体系落地，加大节水设备投入与作业流程优化，严格落实用水巡查与异常管控，持续提升水资源利用效率，在业务规模稳步扩张的同时，实现用水强度合理管控。

主要举措

培训宣传

公司定期组织员工参加节水工作培训，使员工养成良好的节约习惯；同时在显著位置张贴节水宣传标语，营造节约用水的工作氛围；

水源取水

实施“绿色循环”体系，构建以河水、中水（即污水处理厂处理达标后的再生水）等天然水源为核心的“绿色循环”体系，减少自来水的的使用；

道路清洁节水

把握降雨初期和降雨初歇的时机开展“借雨”作业，提高作业效率的同时，节约用水量；优化车辆产品结构，通过精心设计水管喷头，使其便于手持使用，同时喷嘴采用扁平化设计，不仅能够实现更加有效的水量控制，还能达到节水的目的。

环卫设施清洁节水

针对公共厕所、垃圾中转站及城市家居清洁等设施进行节水。例如，在垃圾中转站的地面清洗过程中，使用节水型高压水枪，并且采用集中清洗的方式。即将垃圾转运后，对地面进行统一清洗，避免多次分散清洗造成的水资源浪费。

试水回用节水

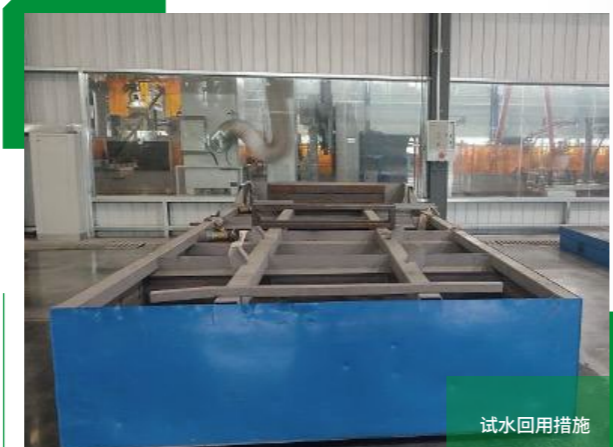
对箱体试水用水进行收集沉淀，回用与试水。折算年试水回用措施可节水约1,743吨（按2025年581台套产品，套均试水消耗3吨折算）。

改进漆雾处理工艺

通过改进漆雾处理工艺，原水帘喷漆房，提升改造为干式喷漆房，可实现涂装废水零排放，预计可减少水资源消耗7吨，污水、污泥排放减少约5吨。



中水节水项目
MEIZU Lucky 08



试水回用措施

关键绩效

水资源使用数据			
指标	单位	2025年	2024年
总耗水量	万吨	658.13	619.27
水资源使用强度	吨/万元营收	39.41	40.24
由节水措施直接实现的全年节约用水量	万吨	234.69	177.13
来自其它企业或组织的废水（中水回用节水）	立方米（m ³ ）	55.33	48.32

绿色运营

公司高度重视绿色低碳运营，制定《绿色办公管理办法》，旨在将绿色办公理念融入日常经营管理全过程，减少资源消耗，提升公司环境形象，促进公司的可持续发展。我们通过推行节约用电、用水、无纸化办公、绿色采购、垃圾分类，鼓励员工绿色出行等举措，持续优化办公资源使用效率，降低能源消耗，减少办公场景下的能源消耗与废弃物产生，倡导员工践行简约适度、绿色低碳的工作与生活方式，营造绿色、高效、环保的办公环境，以细微处的实际行动践行可持续发展理念。

资源节约

纸张节约：大力推行电子文档，减少纸质文件打印。将打印机默认设置为双面打印，对单面打印后的纸张进行二次利用，提高纸张循环利用率；

能源节约：公司对照明系统进行优化升级，全面采用LED等节能灯具，有效降低照明能耗。同时，严格规范空调使用管理，明确夏季室内温度高于30°C、冬季室内温度低于8°C方可启动空调；夏季空调设定温度不低于26°C，冬季不高于22°C，严禁夏季制热、冬季制冷等违规操作。此外，对办公电脑及其他长时间闲置的办公设备统一设置休眠模式，进一步减少能源消耗。

绿色出行

鼓励员工选择公共交通、骑行或步行等绿色出行方式上下班，倡导员工拼车；员工出差时，优先选择火车、高铁等环保节能型交通方式。

环境维护

保持办公环境干净整洁，定期组织大扫除；在办公区域合理摆放绿植，改善空气质量，营造舒适的办公环境；严格执行办公楼内禁烟规定，设置指定吸烟区。

绿色会议

全面推行无纸化会议，减少纸张的使用；优先采用视频会议形式，降低出差频率，减少会议产生的碳足迹；在会议准备过程中，合理挑选会议材料，避免过度包装和资源浪费。

绿色文化

通过内部邮件、公众号等多种渠道，广泛宣传推广绿色办公文化；在各楼层张贴节水节电标语，并及时对损毁或破旧的标语进行更换；积极倡导并鼓励员工在日常工作和生活中积极践行绿色办公理念。

持续改进

鼓励员工积极提出关于绿色办公制度的意见和建议，根据反馈和实际情况对制度进行修订和完善；密切关注绿色办公领域的新技术、新材料和新方法，及时引入先进的绿色办公实践。

关键绩效

原材料与包装材料使用情况		
指标	单位	2025年
生产和包装所用物料的总质量或体积	吨	3,325.25
生产和包装所用物料的回收利用率	%	100
其中：生产物料回收率	%	100

污染防治

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

公司运营过程中涉及的污染物主要包括废水、废气及固体废物，污染物排放管控是公司环境管理的核心环节，也是履行环境责任、防范环境风险的关键抓手。公司严格遵循国家及地方大气、水、固废等污染物排放标准，依照《环境保护管理办法》对生产过程中产生的废水、废气、废渣，秉持“资源化”“无害化”“减量化”目标，积极回收或妥善处理，建立健全污染物排放全流程管控体系，实现污染物“源头减量、过程管控、末端达标”的管理目标，确保各类污染物排放均符合国家及地方排放标准。与此同时，我们持续提升污染物排放处理能力，每年开展厂界三废物质检测，通过更新设施、改进工艺，全方位确保污废处理合法合规，为保护生态环境和推动绿色发展做出公司贡献。

污染物排放治理年度目标及达成情况

	目标值	实际值
废水达标率 (%)	100	100
废气达标率 (%)	100	100
固废、危废处置合格率 (%)	100	100

废水管理

公司以保护生态环境为宗旨，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规，全面落实污水排放的管理要求。公司产生的废水主要为生活污水。废水排入污水收集设施，经处理后循环利用，杜绝排入生活或雨水管网；生活污水经化粪池预处理，合规排往蔡田铺污水处理厂，达标后排放，严守雨水管网禁排红线，全方位管控废水污染。

案例1

劲旅环境在园区内建设了容积为320立方米的事应急池，并在园区雨水管网接入市政排放口前端设置调节闸阀，作为应急池前端控制设施。当园区发生火灾事故时，前端闸阀自动关闭，消防灭火产生的有毒有害废水经雨水管网收集引流至应急池；经处理达标后的废水可回用，未达标废水则委托专业机构进行无害化处置。事故应急池的投用，有效防范了火灾事故中污染物经市政管网外排扩散，从源头规避了周边水体污染风险，切实保障了区域水环境安全与居民用水安全。

案例2

案例2：公司在废水治理与排放管控方面实施了多项有效措施：一方面通过工艺升级，淘汰水帘式漆雾处理方式，改用干式高效漆雾处理工艺，从源头杜绝工艺废水产生，实现生产废水“零排放”，从根本上消除废水排放带来的环境风险。另一方面，建设蓄水池对箱体试水进行收集与循环回用，有效提升水资源利用效率，减少新鲜水消耗。上述举措不仅显著降低了企业废水处理成本，减轻了对区域水环境的影响，也有力保护了生态环境，助推公司持续向绿色低碳、环保高效方向高质量发展。



关键绩效

指标	单位	2025年	2024年
废水排放总量	万立方米	1.75	1.69
化学需氧量 (COD)	吨	0.18	0.16
总氮含量 (TN)	吨	0.10	0.09

废气管理

公司积极贯彻落实国家及地方生态环境保护相关政策要求，严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）、《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）及《固定源挥发性有机物综合排放标准第6部分》（DB34）等标准规定的排放限值，包括颗粒物≤120mg/m³、非甲烷总烃≤70mg/m³、二甲苯≤20mg/m³、氮氧化物≤300mg/m³、二氧化硫≤200mg/m³，生产全过程产生的大气污染物均稳定实现达标排放。同时，公司持续加强废气治理设施运行监管，定期开展废气污染物浓度监测，并委托第三方机构进行检测核验。公司配套建设除尘及有机废气收集处理系统，采用多元治理技术对废气进行净化处理，制定专项监测计划实施实时监控，确保达标排放并按要求公示。在此基础上，通过持续推进工艺优化与设备升级，在稳定达标前提下进一步深化废气减排，不断提升大气污染治理水平。

公司积极响应政府环保政策，致力于减少废气污染物排放。针对主要废气污染物VOCs和颗粒物，我们采取以下政策：

源头替代

优化原料使用，推广低VOCs涂料和溶剂应用水性涂料，减少有害物质排放。附水性中涂漆检测报告和排污许可自行监测报告。

过程管控

改进生产工艺，采用先进的清洁生产技术和提高密闭收集系统效率，降低废气无组织排放。见文件夹：废气排放管理措施-附生产线改造提升后喷漆房、烘干房、打磨、焊接烟尘处理装置等设备照片。



注：打磨房改造升级



注：焊接烟尘净化

末端治理

安装高效废气处理装置，如多级干式过滤器、活性炭吸附+催化燃烧系统，对排放的废气进行净化处理，确保达标排放。



注：有机废气处理系统

公司于2025年4月完成污染防治设施提标改造项目的建设和验收，对生产过程中产生的大气污染物主要使用干式过滤+活性炭在线吸附+催化燃烧工艺处理，该系统收集效率可达97%，漆雾过滤使用前端文丘过滤加后端三级过滤，颗粒物过滤效率达99.9%，有机废气经活性炭吸附后经在线催化燃烧装置处理，处理效率达97%。经实际监测，处置后大气污染物排放浓度均大幅低于排放限值。

指标	单位	2025年	2024年
废气排放总量	万立方米	16,975.06	11,668.90
氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	51.01	68.80
硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	0.06	68.80
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	289.46	105.26
颗粒物 (PM) 排放量	千克	101.10	169.54

废弃物管理

根据公司《固体废物管理制度》相关规定，公司总经理为危险废物管理第一责任人，对公司整体环境保护工作承担全面领导责任，统筹推进环保工作有序开展。公司设立由总经理牵头、各部门负责人参与的污染防治工作领导小组，负责对各项环境保护工作进行统筹决策、监督落实与协调推进。质量安全环保部作为固体废物管理的归口管理部门，承担日常管理职责，并将相关工作目标与任务分解落实至各责任单位。公司产生的固体废物主要为生活垃圾、一般工业固废和危险废物，上述固体废物通过源头管控、分类收集、综合治理、分类利用等原则，分别委托具备处置利用资质和能力的企业处理。其中废包装桶、废油桶年度委外利用8.95吨，废钢材委外利用482.64吨。

公司产生的生活垃圾交由市政统一清运处置，一般工业固体废物委托具备相应资质的单位回收利用。对于废油漆渣、废活性炭、污泥等危险废物，严格依据《国家危险废物名录》及公司危险废物管理制度开展分类识别、规范收集与全过程管理，并委托有资质的第三方专业机构进行安全处置。与此同时，公司持续优化危险废物收集模式，强化源头分类管控，有效实现固体废物资源化利用与合规化处置并重。

案例1

公司通过公开招投标，选定具备危险废物经营许可证（经营范围包含HW12、HW49）且通过ISO14001环境管理体系认证的安徽浩悦生态科技有限责任公司、安徽嘉朋特环保科技有限公司两家作为合作方。

案例2

公司建立危废联单管理制度，每一批危废从产生、暂存到运输、处置均通过安徽省危废管理信息系统进行全流程跟踪，确保联单信息100%匹配。

案例3

公司每月配合资质单位开展危废暂存场所检查，完善防渗漏、防雨淋、防流失等措施，确保暂存环节合规。

关键绩效

- 2025年度**危废合规处置率达100%**，未发生任何危废环境污染事件。
- 公司通过与资质单位合作，优化危废收集频次，**降低运输成本约15%，年节约处置费用约5万元。**
- 公司被当地生态环境部门评为“**2025年度环境信用评价A级企业**”，为企业在新能源汽车改装领域赢得了良好的市场口碑。



指标	单位	2025年	2024年
废弃物产生总量	吨	503.71	562.86
其中：有害废弃物总量	吨	21.07	29.39
其中：无害废弃物总量	吨	482.64	533.47
有害废弃物密度	吨/百万元营收	0.01	0.02
无害废弃物密度	吨/百万元营收	0.29	0.35
循环/再利用废弃物总量	吨	491.59	538.79
废弃物回收利用率	%	97.59	95.72

生态系统和生物多样性保护

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

作为阿拉善SEE江淮项目的牵头企业，劲旅环境始终秉持着对生态环境的高度责任感与使命感，积极投身于江淮地区生物多样性保护事业。公司通过各类活动与多方协作，守护珍稀物种的生存家园，促进生态平衡与可持续发展，以实际行动诠释企业对生态环境的珍视与担当，为构建人与自然和谐共生的美好未来不懈努力。

案例1：举办公众科普开放日暨2025年全国生态日主题活动

为深化“绿水青山就是金山银山”主题实践，响应“两山”理念提出二十周年，2025年8月13日，劲旅环境隆重举办公众科普开放日暨2025年全国生态日主题活动。作为国家高新技术企业，劲旅环境敞开大门，将环保智造的“硬核”实力与湿地生态的“灵动”之美相融合，与市民、伙伴共赴一场科技与生态的对话，以实际行动诠释环保企业的责任与担当。劲旅环境深知，守护绿水青山的未来在下一代。本次活动不仅是展示国家高新技术企业的智造实力，更是一次面向未来的绿色启蒙：

智慧装备展示

让孩子们看见科技如何赋能环境治理

零废弃理念实践

在亲子互动中根植可持续生活方式

开放科普平台

履行企业责任，播种绿色希望，培育未来环保力量



案例2：举办“第56个国际地球母亲日”主题活动

2025年4月20日，劲旅环境科技有限公司联合合肥市生态环境局、合肥市林业和园林局举办“第56个国际地球母亲日”主题活动，发起“战塑打绿怪·劲旅护生态”志愿服务行动，携手政府、企业、高校、公众四方力量，以科技赋能生态。公司董事长暨阿拉善SEE生态协会会员于晓霞在活动致辞中强调，环保是生存必修课、必答题，政府、企业、社会组织“绿色握手”让保护力量倍增。

劲旅环境组建“劲旅环境志愿服务分队”，合肥市生态环境局法规宣传处副处长黄佩为劲旅环保志愿队、合工大环保志愿队、公众环保志愿队授旗。劲旅环境总经理王颖哲代表企业向SEE基金会捐赠公益基金用于湿地保护项目。活动设置趣味科普环节，包括湿地知识钓鱼乐、种子对对碰、鸟类拼图挑战，让环保知识“活”起来，在孩子们心中种下绿色种子。实战现场有外来物种科普，SEE基金会皖江生态项目组成员讲解入侵物种危害；战塑清污行动中，志愿者分组清理湿地塑料垃圾、铲除外来入侵植物。活动尾声，志愿者获颁志愿服务纪念证书及“战塑打绿怪”奖章。

作为环保科技先锋，劲旅环境将以技术创新为驱动，开展常态化湿地保护、普及环保理念、升级技术研发。总经理王颖哲呼吁各界携手，为地球编织绿色“新衣”。



02 社会篇

以人为本 筑善而行

理念

劲旅环境始终将社会责任融入企业发展全过程，围绕产业升级、员工发展与社会共享持续拓展责任实践，推动企业成长与社会进步同向发力。在产业发展方面，公司聚焦环卫装备智能化、运营服务数字化和管理体系现代化，持续完善研发创新机制，强化与高校、科研院所及产业链伙伴的协同联动，不断推动技术成果转化、行业经验共享和产业生态优化。与此同时，公司持续夯实产品质量、绿色供应链、数据安全与风险管理等基础能力，推动形成更加稳健、绿色、可持续发展的产业发展格局。在员工与社会层面，公司坚持以人为本，持续完善薪酬福利、劳动保障、职业培训和职业健康安全管理体系，着力打造多元包容、共同成长的人才发展环境，推动员工个人价值实现与企业高质量发展相互促进。公司还积极发挥主业优势，将社会责任实践延伸至公益帮扶、民生关怀和乡村振兴等领域，以更加务实的行动回馈社会、服务基层，持续彰显企业责任与时代担当。

我们的行动

- 引领行业发展
- 产品和服务安全与质量
- 践行责任供应链
- 数据安全与客户隐私保护
- 平等对待中小企业
- 员工
- 安全生产与应急管理
- 社会贡献和乡村振兴



SDGs对标



引领行业发展

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

为劲旅环境始终以推动环卫行业转型升级为己任，将技术创新与模式探索作为服务产业发展的核心路径。2025年，公司紧抓人工智能与环卫装备深度融合的机遇，通过无人驾驶技术的持续突破、智能装备的大规模落地应用以及行业生态的协同共建，在提升自身核心竞争力的同时，以务实实践为行业智能化发展提供了可参考的经验，助力环卫产业向高效、安全、绿色、智能方向迈进。

公司积极参与行业共建，推动绿色发展。公司先后参加2025世界人工智能大会、2025华东环卫展、长三角一体化城市管理综合行政执法协作机制会议等重要活动，展示了公司在环保、新能源、智能化等领域的创新成果与技术实力。通过这些活动，劲旅环境与各界交流合作，助力行业绿色转型，为社会可持续发展贡献力量。

在此基础上，劲旅环境在多个领域取得突破性进展，持续巩固行业引领地位。

案例 01

劲旅环境成功获评“2025年度环卫十大影响力企业”

2025年12月19日，在北京召开的2025（第三届）“AI+环卫”高峰论坛上，备受行业瞩目的2025年度（第九届）环卫企业评选榜单正式揭晓。劲旅环境凭借其卓越的综合实力与前瞻性的行业引领力，成功获评“2025年度环卫十大影响力企业”。这已是公司连续第九年蝉联此项行业顶级殊荣，用九年深耕笃行，镌刻行业领军者的坚实印记。



案例 02

劲旅环境逐鹿深圳国际人工智能环卫大赛，斩获双项大奖彰显技术实力

在环卫装备智能化浪潮中，劲旅环境坚持“以赛促研、以研促用”的研发理念，积极参与高水平技术竞技，将实战场景作为检验和提升技术实力的试金石。2025年，公司亮相“深圳国际人工智能环卫机器人大赛暨应用创新大赛”。本届赛事由多部门联合主办，以“技术驱动、全球协同”为理念核心，通过“以赛促研、以赛促用”的多元路径，全面推动AI技术与城市治理的深度融合，吸引全国200多个城管部门、500余家企业近8,000名专业观众参加。

劲旅环境通过赛场竞技、场景创新、新品发布三大维度，系统展示了公司在智慧环卫领域的技术布局与创新成果，一举夺得“二等奖”（辅道赛道）和“优胜奖”（场景创新）双项大奖，展现了公司在“人工智能+城市服务”领域的全面布局。这一成绩验证了公司在人工智能环卫领域的技术积累，也展现了企业在推动行业技术实用化进程中的积极作为。



案例 03

劲旅环境携智能装备亮相长三角一体化城市管理综合行政执法协作机制会议

2025年9月，长三角一体化城市管理综合行政执法协作机制会议在合肥召开。劲旅环境受邀携核心装备亮相观摩现场，公司自主研发的智慧环卫管理体系以AI视觉、物联感知及数字平台为技术底座，实现全域作业机械化、作业模式智能化、作业场景无人化的“三重突破”，为城市环卫治理提供了精细化、智能化的全链条解决方案。

在装备展示环节，公司携23台高端环卫装备集中亮相，全面展示覆盖环卫全流程的产品矩阵。动态演示以纯电动车型为主导，由12辆洗扫车组成的作业方阵接受检阅，其中包括6辆豪华大巴式新能源洗扫车。该车型创新采用客车型驾驶室设计，具有能耗低、噪声小、节水性强、连续作业时间长等优势，特别适用于清晨、夜间及高环保标准区域作业，既是落实国家“双碳”战略的具体实践，也是提升城市主干道深度清洁能力的重要支撑。

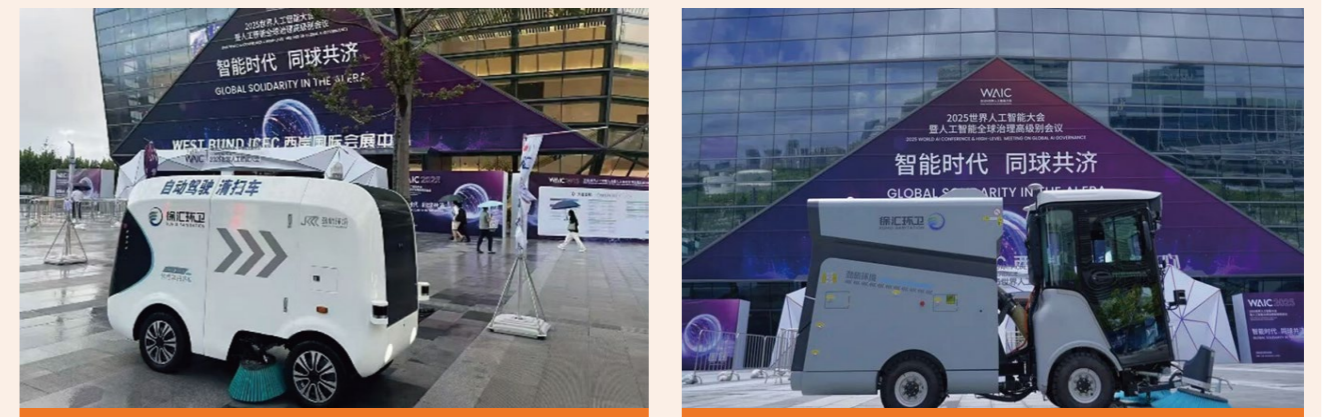
长三角一体化发展是国家重大战略，城市管理协同是其中关键一环。劲旅环境此次参展，既是对企业创新成果的集中展示，也是积极融入区域发展大局的务实行动。



案例 04

劲旅环境为2025世界人工智能大会提供保洁服务

公司荣幸成为“世界人工智能大会”的环卫保洁服务提供商，多台最新款无人驾驶清扫设备在大会核心区域全程作业，经受住了超人流密度、复杂动态场景的考验，向全球与会者展示了中国环卫智能装备的应用水平。



JINGLV
ENVIRONMENT

案例 05

亮相华东环卫年会，以AI大模型引领行业智能化转型

2025年9月，劲旅环境携全新智慧环卫解决方案亮相江西抚州举办的“2025年华东地区市容环境卫生工作第31届年会暨第26届废弃物处理研讨会”，通过创新成果展示、主题沙龙对话与智能装备演示，立体呈现智慧环卫的未来图景。在华东地区市容环卫行业创新案例评选中，公司“AI大模型赋能环卫项目智慧化运营”案例斩获殊荣，该方案依托AI大模型实现环卫作业全流程的智能分析与精准调控，让运营更高效、更精准，为城市环境治理提供了数智化解决方案。



展会期间，公司成功举办“人工智能+重构生活垃圾收转运体系”主题沙龙，携手行业权威专家围绕AI赋能、物联网平台集成、大数据分析等前沿话题展开深度对话，重点探讨小型中转站智慧化升级路径，推动环卫行业从传统劳动密集型向现代科技密集型转变。在装备演示环节，公司通过覆盖多场景的实车动态演示，呈现从智能清扫到高效收运、从纯电动驱动到无人化作业的全流程装备矩阵，轻松应对主次干道、非机动车道、人行道等多样化作业需求，以“全场景、全机械”、智能化、少人化、无人化的作业新可能，为行业转型升级提供了实践样板。此次参展不仅展示了公司在“智能装备+智慧服务”双轮驱动下的创新成果，更以技术突破与协同合作为环卫行业迈向科技密集型未来发出了积极信号。

引领行业发展不仅需要技术突破，也需要规模化落地的验证。2025年，劲旅环境自主研发的环卫清扫机器人作为年度创新产品，实现批量交付，全面应用于非机动车道、人行道、公园广场、大型企业事业单位等多元化场景。这一规模化应用标志着公司智能装备从研发试点迈入批量应用新阶段，为行业从劳动密集型向技术密集型转型提供了实证案例。



环卫清扫机器人的投入，在作业效率、清扫质量、数字化水平及安全风险管控等方面为公司环卫作业带来显著提升。在作业效率方面，机器人可实现24小时不间断作业，单台每小时清扫面积达人工3-4倍，日均清扫总面积较传统人工模式提升60%以上，有效缓解了环卫行业人力短缺的痛点；在清扫质量方面，机器人依托高清摄像头与激光雷达精准识别各类垃圾，清扫洁净度达98%以上，实现了标准化作业闭环；在数字化水平方面，机器人实时采集作业数据并上传至“劲旅云”平台，管理人员可实时监控、远程调度，并基于数据分析优化作业计划，推动环卫管理向精细化、智能化方向转型；在安全风险防控方面，机器人承担主干道、夜间、恶劣天气等高风险作业任务，从源头规避了人员安全隐患，为环卫作业筑牢安全防线。

未来，劲旅环境将深化“智能装备+智慧服务”战略，迭代产品性能、推动智能环卫装备规模化应用。通过技术赋能与模式创新，深化全国城市协同合作，将智慧环卫经验转化为可复制的治理范本，为城市治理现代化注入动能，助力市容环境产业迈向高效、绿色、智能新高度，为美丽中国建设贡献力量。

JINGLV ENVIRONMENT



产品和服务安全与质量

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

劲旅环境始终将产品和服务安全与质量视为企业发展的生命线。公司贯彻“以客户满意为导向”的质量方针，构建覆盖产品全生命周期和服务全流程的质量管理体系。2025年，公司持续优化质量管理机制，强化供应商质量管控，提升员工质量意识，以可靠的产品质量和专业的服务能力赢得市场信赖。

质量管理体系

2025年，公司秉持“以客户满意为导向”的质量方针，从前端质量管理、过程质量管控、质量改进预防、质量整改索赔、售后质量管理五大维度持续完善质量管理体系建设。针对环卫运营服务与装备制造两大业务板块，公司分别制定专项质量控制目标，并设立质量安全部作为二级质量管控部门，同时在各项目公司及生产单位下设质量安全管理机构，构建三级质量管理架构。此外，公司制定并落实《运营质量管理制度》《工程建设管理制度》《不合格品控制程序》等制度文件，严格执行全过程质量监督与考核机制。公司定期对质量控制设备进行送检校验，确保设备在有效期内规范使用，保障检测结果精准可靠。同时，公司高度重视员工质量意识与专业技能提升，2025年持续开展质量意识专项培训、质量问题复盘培训等系列技能提升活动，通过案例教学等方式进一步强化员工质量责任意识。在人员选用方面，公司将工作责任心与专业技术能力作为核心考核指标，特种作业人员严格执行持证上岗管理要求。



ISO9001认证



新产品开发流程的质量管理措施

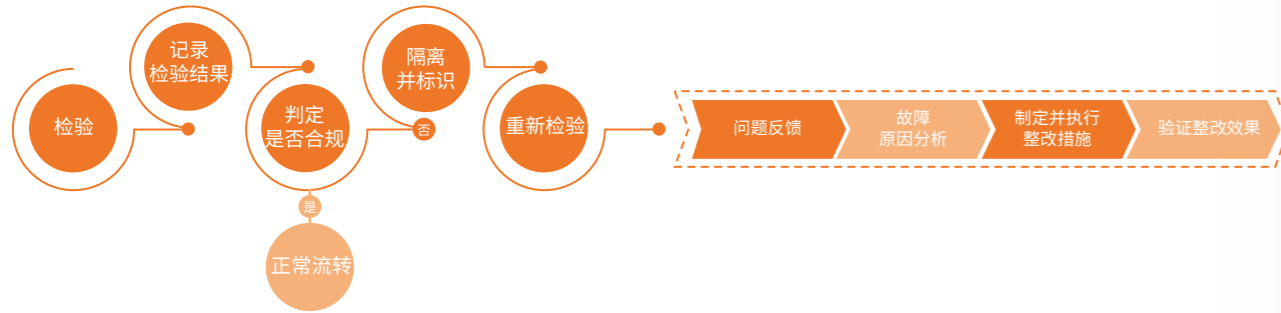
劲旅环境建立覆盖新产品开发全生命周期的质量管理机制，通过明确各阶段质量控制点，确保跨部门协作的质量责任清晰可追溯。2025年，公司制定实施《新产品开发质量管理办法》，将质量管理贯穿于项目策划、立项、开发、验证到发布的每一个环节。

项目策划阶段	质量安全部开展质量调研，系统收集对标产品及类似产品的过往问题，形成质量调研报告，为新产品开发提供依据。
项目立项阶段	制订新产品开发质量目标并纳入项目任务书，确保质量要求从项目启动即得到贯彻。
项目开发阶段	质量安全部参与供应商初选，对关键零部件供应商严格筛选；参与设计方案和工艺方案评审，验证历史问题对策是否落实；编制质量控制计划及试制检验文件，为试制提供执行标准。
项目实施与验证阶段	对外购外协件样品进行全尺寸全性能检验，合格后封样；组织过程巡检，核实关键工序安装情况；形成“产品定型整改确认表”，质量问题闭环后方可放行。
项目发布阶段	验证公告与生产一致性；组织小批量试产审批；建立新产品市场反馈处置机制，开展售后培训。

通过全流程节点管控，确保新产品从设计到量产的质量稳定性与可靠性

产品质量检验流程

不合格品处理流程



2025年，公司进料一次检验合格率平均97.8%，涂装一次检验合格率平均96.5%，设备成品一次检验合格率平均90.9%，焊接一次检验合格率平均89.1%，车辆成品一次检验合格率平均88.2%。为进一步提升进料质量，公司强化供应商准入标准、优化供应商团队、完善样件试制管理、增加检验工装工具。针对焊接质量问题，公司开展焊工识图培训、下发《防变形焊接工艺指南》并优化焊接工艺。涂装方面重点围绕施工手法和用料管控流挂问题，并编制外包箱体制作工艺要求。成品装配方面，从人员技能提升、装配小总成化改进、关键件检测前移、过程磕碰管控等方面持续优化。



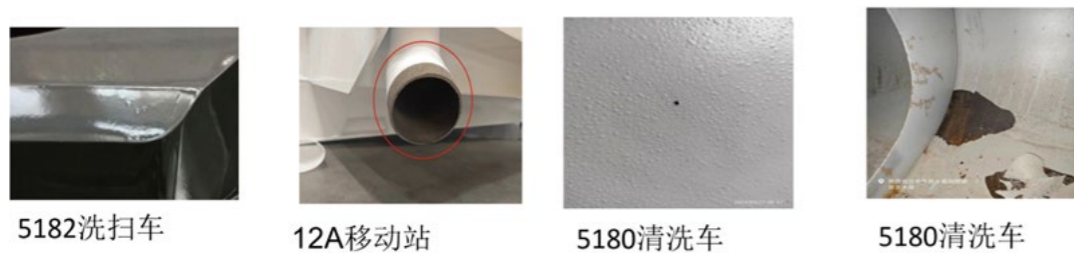
案例 01

开展多场质量意识专项培训，深化全员质量文化

2025年，劲旅环境围绕“质量意识提升”主题，面向各车间组织开展系列专项培训，覆盖涂装、总装、焊接等关键工序，通过案例教学、互动问答、现场找茬等多样化形式，强化员工对质量标准的理解和执行能力。

在涂装车间质量意识培训中，培训讲师结合现场实际照片，引导员工识别流挂、色差、颗粒等常见缺陷，并深入分析产生原因和整改措施。参训员工通过“找茬”互动，直观掌握了涂装工序的质量控制要点。

员工互动：谁能说出下面的产品有什么问题？



在总装车间培训现场，讲师展示了洗扫车、后装压缩车等产品的装配实拍图，让员工逐一指出装配尺寸偏差、管路干涉、紧固件漏装等问题，并围绕“三不原则”（不制造不良品、不生产不良品、不流转不良品）展开讨论，强化工序间的质量把关意识。



焊接车间培训则聚焦漏焊、尺寸异常、变形等高频问题，通过对比合格件与不良件的实物照片，帮助焊工建立清晰的质量判定标准。培训中还穿插了“自己建造的房子”等哲理故事，引导员工从消费者视角理解质量的重要性。

通过常态化质量意识培训，劲旅环境将质量文化渗透到生产一线的每一个岗位，为产品质量稳步提升奠定了坚实的思想基础。

员工互动：谁能说出下面的产品有什么问题？

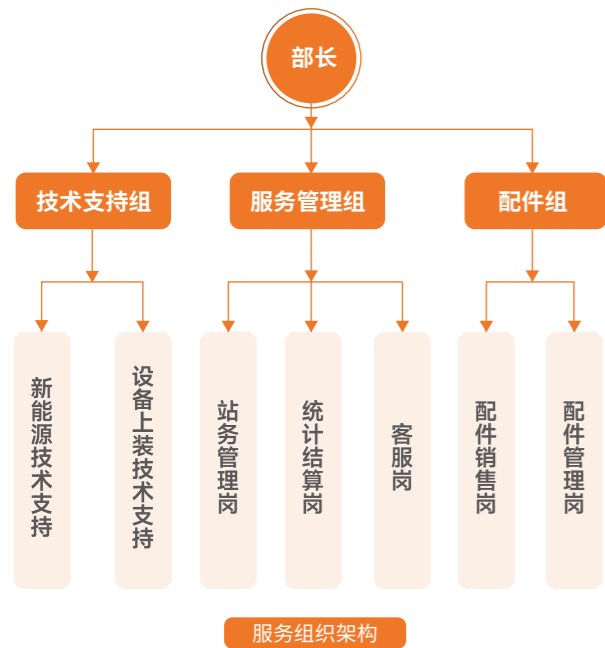


客户服务管理

公司始终以“客户满意”作为服务管理的核心目标，建立完善的售后服务体系。2025年，车辆质保期内单台平均故障数为0.17台次，设备质保期内单台平均故障数为0.15台次，均达到管控目标。公司持续优化问题反馈和改进模板，开展质量问题回头看活动，推动全员参与工作质量和产品质量提升。

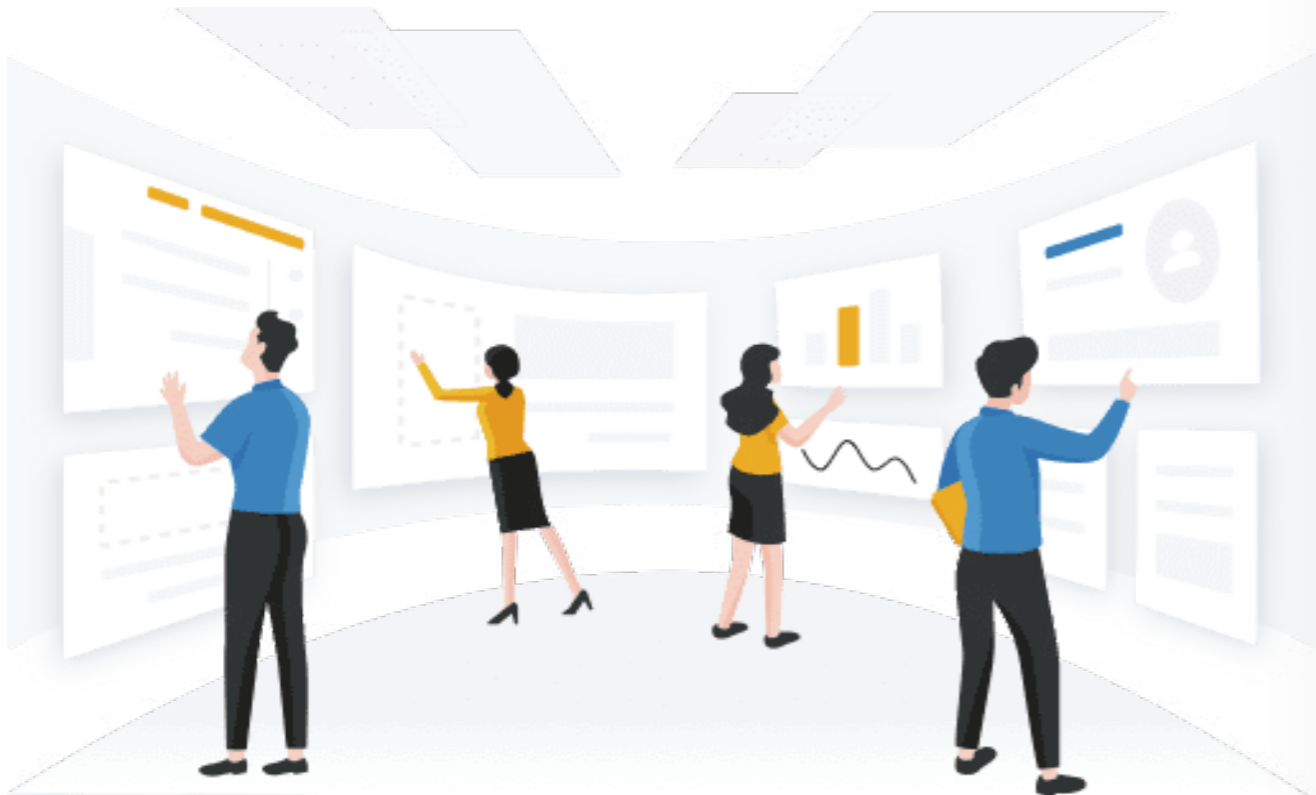
为确保客户服务工作的规范化发展，公司制定并实施了《售后服务控制程序》《售后客诉处理程序》等一系列制度，详细规定了客服受理流程、服务管理流程和服务回访流程，确保每个环节都有章可循。此外，公司鼓励服务人员积极取得相关资质证书，以提升专业能力，从而为客户提供更优质的服务。为持续提升客户满意度，公司定期开展客户满意度调查，并将调查结果作为产品整改和优化的重要依据，推动产品质量不断提升。同时，公司高度重视销售团队的专业素养，通过开展系统的营销培训，确保销售人员能够践行负责任营销理念，为客户提供更加专业、诚信的服务。





客户投诉受理途径

公司建立畅通高效的客户投诉受理机制，切实保障客户合法权益与沟通体验。客户可通过劲旅环境官方网站及微信公众号进行24小时线上提交，便捷反馈产品质量、售后服务等相关问题；同时可拨打全国统一服务热线400-052-5925，进行产品咨询、业务咨询、售后服务及投诉建议等事项反馈，相关诉求将统一归集并转办至对应职能部门及时响应处置。



客户投诉处理流程

目前，公司已构建起完善的售后服务与产品召回制度体系，执行效果良好，有效保障了客户权益与品牌声誉。未来，我们将在此基础上持续打磨流程细节，进一步提升制度执行效能与客户服务体验。



客户投诉处理情况

在处理时效方面，平均响应时间为15分钟，平均解决周期为1个工作日，均优于公司设定的目标值（响应≤30分钟，解决≤2个工作日）。在解决效果方面，公司受理客户投诉事件的处理率为100%，投诉一次性解决率达92%，体现了公司对客户反馈的高度重视与高效响应能力。



公司客户满意度自查流程



产品报修客户满意度调查问卷主要内容



案例 01

构建系统化质量培训体系，提升全员质量责任意识

为劲旅环境始终以推动环卫行业转型升级为己任，将技术创新与模式探索作为服务产业发展的核心路径。2025年，公司紧抓人工智能与环卫装备深度融合的机遇，通过无人驾驶技术的持续突破、智能装备的大规模落地应用以及行业生态的协同共建，在提升自身核心竞争力的同时，以务实实践为行业智能化发展提供了可参考的经验，助力环卫产业向高效、安全、绿色、智能方向迈进。

在常规培训方面，公司每月定期召开质量培训会议，内容涵盖供应商质量动态、现场各过程质量流程、售后质量事故案例分析等。通过将真实质量问题转化为培训素材，让一线员工直观了解质量问题的产生原因、造成的危害以及带来的售后损失，从而强化自我管控意识和主动改进意识。全年质量培训覆盖焊装、涂装、总装等各工序岗位，形成了常态化学习机制。

在专项技能培训方面，针对焊接一次检验合格率波动问题，公司组织开展焊工识图能力精准培训，围绕漏焊、尺寸异常等常见故障进行专项强化，并结合月度质量问题案例进行复盘学习，帮助焊工掌握图纸关键参数和操作规范。同时，针对检验人员开展质量问题复盘培训，通过回顾典型质量案例、分析问题根源、总结改进措施，提升检验人员的问题识别能力和质量把关水平。

在管理人员培训方面，公司质量专员积极参与外部提升学习，并将学习成果转化为内部培训，全年部门继续教育累计50小时以上。

在队伍建设方面，公司注重多能工培养，全年培养3位多能工可替代关键岗位，全岗位实行AB岗责任制，有效避免因人员流动造成的质量波动。通过系统的培训体系和岗位轮训机制，员工质量责任意识和操作规范性得到持续提升。



案例 02

召开产品质量提升会议，部署质量专项活动

2025年5月26日，公司召开产品质量提升会议进一步明确，将开展至少3个月的质量专项活动，包括协调外部专家开展质量意识培训、组织技术工艺人员为现场进行技术标准和工艺要求培训、质量安全部编制质量标准并组织宣贯等，推动全员参与质量改进。



上述一系列质量培训的开展，不仅强化了员工对质量标准和技术规范的理解，更在全公司范围内营造了“人人关注质量、人人参与改进”的良好氛围，为产品质量稳步提升提供了坚实的人才保障。

关键绩效

年份	公司客户反馈响应时间	客户反馈响应率	共发放客户满意度调查问卷	问卷回收率	问卷有效率	公司客户满意度达到
2025年	≤1天	100%	28份	100%	100%	96.4%



践行责任供应链

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

劲旅环境始终坚持可持续发展理念，以合规经营为底线、风险防控为核心，将责任供应链建设作为企业高质量发展的重要支撑，并融入生产经营全过程。公司由采购部统筹负责供应链管理相关工作，依法依规推进采购活动，持续提升供应链运行的规范性和稳定性。

供应商管理

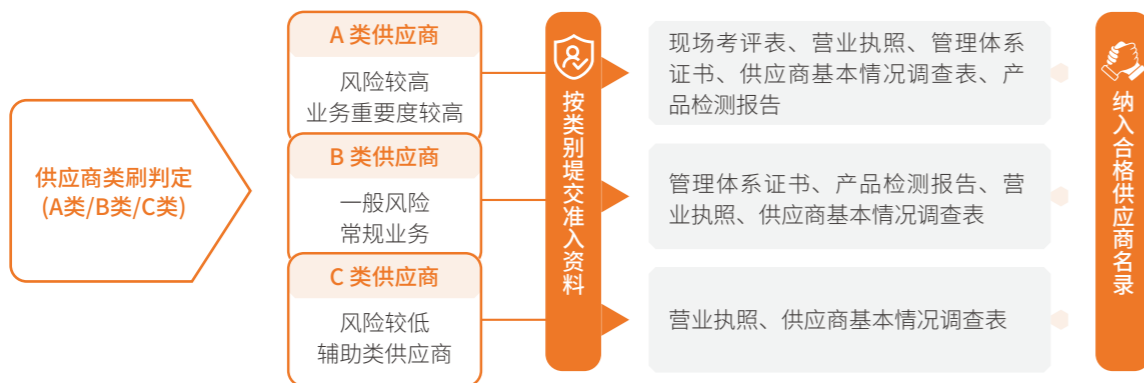
公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等采购相关法律法规及集团内部管理要求，修订并持续完善《供应商管理制度》《供应商开发准入流程》《招采管理流程》等制度文件，系统规范供应商准入、履约管理、评价考核及退出管理等关键环节。通过制度化、体系化管理，公司构建了覆盖供应商全生命周期的管理体系，为责任供应链管理的规范运行提供制度保障。公司向合作伙伴发布《致供应商的廉洁告知函》，进一步明确廉洁合作要求和行为边界，强化供应链廉洁共识，持续营造公开透明、规范有序的商业环境。

准入

公司依据《供应商开发准入流程》，结合采购品类和业务需求，对潜在供应商开展系统评估。供应商需提交基本情况调查资料及相关资质文件，公司结合其经营情况、产品能力及管理体系情况进行综合判断；对部分新引入或关键供应商，公司组织开展现场评价，通过现场核查与综合评估方式，审慎判断其是否具备合作条件。符合准入要求的供应商将纳入“合格供应商名录”。

此外，公司依据《供应商开发准入流程》，按照供应商风险水平和业务重要性，对供应商实施分级与分类管理。针对不同类别供应商，公司差异化设置准入资料和审核要求，并在合作过程中实施动态管理。

供应商开发准入流程



考核

公司建立规范化的供应商考核机制，对供应商履约情况实施持续评价管理。公司以定期考核和综合评价相结合的方式，围绕产品质量、交付及时性、服务响应及技术支持等方面，对供应商综合表现进行评价。考核由相关业务部门参与实施，并由采购管理部门统一汇总审核，考核结果作为供应商分级管理和后续合作调整的重要依据。

退出

公司建立与供应商考核结果相衔接的退出管理机制。对于在合作过程中存在质量、履约或合规等方面问题的供应商，公司将依据考核结果要求限期整改并进行跟踪评估。对经整改仍不符合管理要求，或综合评价持续不达标的供应商，公司将按照相关规定实施限制合作或取消供货资格等退出管理措施，并视情形纳入供应商黑名单管理，持续优化供应商结构。

数据化建设

公司推进供应链管理数字化系统建设，从而打破传统采购模式，使采购过程更加灵活、高效和精准。通过实时数据分析，及时地洞察市场动态和供应商表现，提高决策的时效性。

案例

SRM系统赋能采购管理

报告期内，劲旅环境建立并运行供应商关系管理（SRM）系统。符合公司发展需求的供应商可通过系统完成注册及审核，并参与线上招标和竞价。

2025年9月，SRM系统上线运行以来，已成功录入8,000余个供应商信息，处理4,000余条采购需求和订单，完成1,000余次物料定价操作。依托该系统，公司实现了采购需求集中管理、供应商全生命周期管理、招标询价过程线上留痕、采购业务线上协同、物料价格精准管控及供应链综合分析等功能，持续提升采购管理的规范性、透明度和协同效率。通过系统建设，公司进一步提升了供应链管理效率和采购过程可追溯性，为责任供应链管理提供了数字化支撑。



8,000 余个
成功录入
供应商信息

4,000 余条
处理采购需求
和订单处理

1,000 余次
完成物料
定价操作

绿色供应链

公司要求重点部件供应商提供包括ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证在内的相关体系证书，并优先与具备环境类体系认证的供应商开展重点合作，推动绿色供应链建设。



阳光采购

公司在采购与供应商合作过程中，持续推进阳光采购和廉洁共建，通过制度约束与监督机制并行，防范采购领域廉洁风险。



要求关键零部件供应商
签署反贿赂承诺书

阳光采购
主要举措



向供应商提供
举报电话和举报邮箱

关键绩效

报告期内，公司未发生因供应商管理问题对生产经营造成重大不利影响的情形。截止目前已与**26**家关键部件供应商签订年度协议。

管理成效

案例 01

开展招标回头看与厂家考察，提升供应链质量管理

针对体外循环物资供应特点，公司结合实际业务需求，对相关招标项目开展“回头看”，并组织对部分供应商进行现场考察和沟通指导。通过实地了解供应商生产和质量管理情况，公司进一步识别潜在风险点，并就发现的问题与供应商进行沟通整改。相关举措有效提升了供应商履约和质量管理水平，为保障关键物资稳定供应提供了支持。



案例 02

实施约谈与8D整改，推动供应商质量持续改进

针对个别供应商在产品质量和技术能力方面存在的不足，公司组织相关部门对供应商开展约谈，并邀请其来司进行现场沟通与技术交流，围绕具体问题制定整改方案。公司同步要求供应商提交8D整改报告，并对整改过程和结果进行持续跟踪。通过上述措施，相关供应商在产品质量稳定性和产品结构优化方面取得明显改进，进一步提升了供应链整体运行质量。



8D报告			
8D类型	<input checked="" type="checkbox"/> 客户 <input type="checkbox"/> 公司内部 <input type="checkbox"/> 供应商	报告编号	20241120003
严重性	<input type="checkbox"/> 致命的 <input type="checkbox"/> 严重的 <input checked="" type="checkbox"/> 轻微的	日期	2024/11/25
客户/供应商	热能环境	涉及的相关报告	客户信息反馈
D1: 组成改善小组	改善小组负责人所属部门: 品质部	姓名:	包文翰
	部门: 销售部 技术部 采购部 品质部 生产部 物流部	姓名:	曹光朝 吴伟康 杨运超 刘罗 马增平
D2: 问题描述	产品名称	制砂机	生产批号
	库存数	0	问题:
	在制数	0	1. 产品表面有变形和划伤现象
出货数	0		
D3: 围堵行动(临时改善对策):			
a. 客户处存货	筛选使用, 将不能使用产品退回, 我司补充数量	曹光朝	11月30日 OK
b. 仓库存货	将现有库存产品做出全检排查是否有反馈问题点	刘罗	11月25日 OK
c. 生产线	暂时不生产热能环境制砂机	刘罗	11月25日 OK
d. 运输中产品	热能环境此产品暂时不发货	马增平	11月26日 OK
D4: 分析主要原因:			
a. 为何发生	1. 供应商来料问题; 2. 产品生产周转时会产生; 3. 物流运输周转上下货物会产生		
b. 为何未被检出	产品在物流途中周转无法管控		
D5: 永久改善计划:			
a. 怎样防止发生	1. 热能客户产品生产时与其他客户分开生产; 2. 产品发货加气泡袋包装, 外用纸箱; 气泡袋包装再用缠绕膜包装		
b. 怎样才能检出	1. 型材检查后再生产, 包装好需经检验合格才出库		
D6: (预防措施)在实际中执行纠正行动:			
1. 针对型材表面问题先降速后生产	责任人	完成日期	完成状态
	刘罗	11月26日	OK
2. 产品生产时工作台面加防护垫, 产品用气泡袋包装, 保护产品表面方向	刘罗	11月26日	OK
3. 运输以专车为主, 如果数量较少需要走物流时包装表面用隔板木板行包裹防护处理	马增平	11月26日	OK
D7: 防止再发生:			
1. 来料控制	杨运超	11月26日	OK
2. 来料检验时拆包抽检合格再入库	包文翰	11月26日	OK
3. 产品生产包装前, 检验后再包装, 出库时包装检验合格再允许发货	包文翰	11月26日	OK
4. 物流部根据订单量集中包车出货	马增平	11月26日	OK
D8: 总结: 经过改善小组的积极改善行动达到改善之效果			
整改验收流程: 生产工艺、包装方式、运输方式后还需在发货后持续跟踪是否有此类问题出现, 如在后期发货没有此类问题出现证明该整改有效后形成作业标准指导书			
跟踪者	包文翰	审核和核准者	曹光朝

平等对待中小企业

公司建立公平、透明的采购与供应商管理制度，对各类供应商实行统一的准入、评审与合作标准，不存在针对中小企业的歧视性条款，保障合作主体公平参与市场竞争。

JINGLV
ENVIRONMENT

数据安全与客户隐私保护

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

劲旅环境高度重视运营数据安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定并实施《信息安全管理原则》《计算机及网络安全管理制度》《机房管理制度》等信息安全与客户隐私保护相关管理办法，规范数据和个人信息的全流程管理，不断夯实数据安全基础，切实保障客户隐私权益。在此基础上，公司持续完善信息安全管理体制，通过相关合规审查，并获得ISO27001信息安全管理体制认证。



数据安全

专项管理团队组建

劲旅环境设立信息部安全团队，作为核心决策、统筹及执行机构，建立三级数据安全与隐私保护管理架构，遵循相关法律法规及ESG要求，形成治理闭环：决策层为信息部分管领导（组长）、信息部部门领导（副组长），负责战略制定与统筹；执行层为信息部全体运维及安全团队成员，负责一线实操、应急处置及合规落地，确保各项举措见效、实现数据安全与业务协同发展。

公司信息部安全团队组织架构



信息安全管理体制

公司遵循信息安全管理三大原则：
 保密性：确保信息仅被授权对象访问
 完整性：确保信息真实、准确、未被篡改
 可用性：确保信息系统稳定运行、随需可用



具体行动

为持续提升员工信息安全意识和技术防护能力，公司于2025年组织开展了3场数据安全相关培训，内容涵盖办公数据安全、信息化服务器集群安全及研发业务系统安全等主题，累计培训时长4.5小时，覆盖员工21人。通过分层分类培训，公司进一步强化了员工在日常办公、系统运维和研发管理中的安全意识与风险防范能力，推动信息安全要求在各业务环节落实落细。

时间	培训科目	培训对象	培训时数	培训人数	反馈与成效
20251006	办公数据安全培训	全员	1.5h	6人	通过在线测试，使其掌握了如何处理和保护个人办公数据的安全方法。员工普遍反映对数据安全的意识提升。
20251122	信息化服务器集群安全培训	IT运维团队及相关技术人员	2h	5人	通过培训，技术团队掌握了更多服务器集群的安全管理技巧，安全事件发生率下降的同时，集群的稳定性得到显著提升。
20251206	研发业务系统安全培训	研发团队及相关人员	1h	10人	通过培训，研发团队在开发过程中更加注重系统安全设计，安全漏洞的修复效率大幅提高。



案例 04

2025年12月，劲旅环境聘请第三方机构对公司信息部进行检查，发现涉及网络设备安全、操作系统与软件安全、弱口令、数据库备份安全和数据机房物理安全等问题。截至报告期末，公司针对上述问题分别采取了加强网络设备的配置、及时修复安全漏洞、强化身份验证机制和完善数据备份等整改措施。这些举措显著提升公司信息系统安全性、业务安全性与整体信息安全防护水平。



客户隐私保护制度

报告期内，劲旅环境在既有信息安全管理基础上，进一步完善客户隐私保护治理，明确管理原则、责任分工和运行机制，通过制度约束、流程管控与技术防护相结合，持续提升个人信息保护能力。公司制定并实施《客户隐私保护制度》，健全隐私风险监测、响应和处置流程，有效防范隐私泄露和合规风险。

公司设立信息安全应急响应小组，负责对信息系统安全风险开展监测、研判和处置，重点通过提前发现、快速处置和协同整改，防范信息安全和客户隐私风险演变为实际事件。报告期内，公司通过常态化安全排查和外部监管通报机制，及时识别并处置潜在安全隐患，未发生客户隐私泄露或业务中断等重大不利影响。

案例 01 外部安全扫描风险的前置处置

2025年9月，公司在接到属地监管部门安全扫描提示后，第一时间对相关服务器开展排查，发现个别系统端口存在未授权访问风险。信息部随即联合开发团队完成接口关闭与安全加固，有效防范潜在数据风险，相关处置未对业务运行造成影响。

客户隐私保护制度

案例 02 业务系统接口风险的协同整改

2025年12月，公司在例行安全监测中发现部分业务系统模块存在接口安全隐患。信息部联合开发人员迅速完成漏洞排查和权限加固，通过加密控制和访问限制消除风险隐患，相关系统运行保持稳定，未发生信息泄露情况。

关键绩效

报告期内，公司未发生客户信息泄露事件，涉及客户隐私泄露的金额为0元，客户隐私泄露事故次数为0起。

JINGLV ENVIRONMENT



厚植人才根基

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

人才是企业可持续发展的核心基石，亦是劲旅环境践行“共创共享，绿色未来”使命的重要力量。公司始终秉持“持续学习，共进共赢”的人才理念，将员工视为最宝贵的财富与事业伙伴，构建以人为本的人力资源管理体系，在平等雇佣、职业发展、薪酬激励、员工关怀、安全健康等方面持续完善，全力保障员工合法权益、激发员工创造活力、赋能员工成长成才，携手全体劲旅人共同建设美丽家园、共创绿色生态价值。

员工雇佣

劲旅环境严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并据此制定完善的人力资源管理制度，致力于为员工打造平等、公正、规范的人才雇佣环境。公司坚持合法合规、平等就业的招聘原则，严格遵循“合法合规、公开公正、择优录用”的基本准则，由人力资源部牵头制定招聘录用管理办法，确保招聘流程规范有序。

在招聘过程中，公司注重多元化人才引进，广泛吸纳来自不同地域、不同专业背景的优秀人才。2025年，公司积极参与残疾人专场招聘会，依据岗位需求与人才匹配度录用符合条件的残疾人士，为特殊群体提供平等的就业机会，体现了企业的社会担当与人文关怀。

目前，公司员工队伍涵盖各年龄段和专业领域，形成了层次合理、结构优化的人才梯队。通过规范的招聘流程和公平的录用机制，劲旅环境持续吸纳新鲜血液，为企业高质量发展注入源源不断的活力。

招聘原则



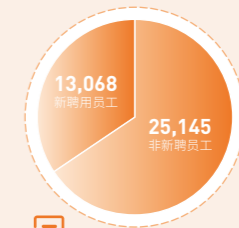
内部竞聘与人才发展

公司将内部优先、公平竞争作为核心用人导向，空缺岗位优先内部公示，为内部员工提供优先择业与晋升通道。晋升遵循品行与能力兼备、纵向横向结合的原则，员工现职满1年、绩效优秀即可参与晋升，经推荐或自荐、部门评定、人力资源审核、总经理审批后，设1至3个月见习期考核，达标后正式定岗定薪。

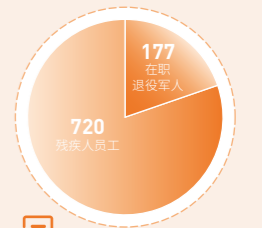
内部调动遵循“公平竞争、择优上岗”原则，经调出、调入部门及人力资源部分级核准后设3个月考察期，确保岗位适配。新员工转正、内部晋升、平级调动各环节均有标准化流程与表单记录，保障内部员工职业发展路径清晰、机会均等。

关键绩效

2025年，公司员工总数为38,213人，全年新聘员工13,068人。在多元化用工方面，公司在职退役军人177人，残疾人员工720人，充分体现了企业对社会责任积极担当。



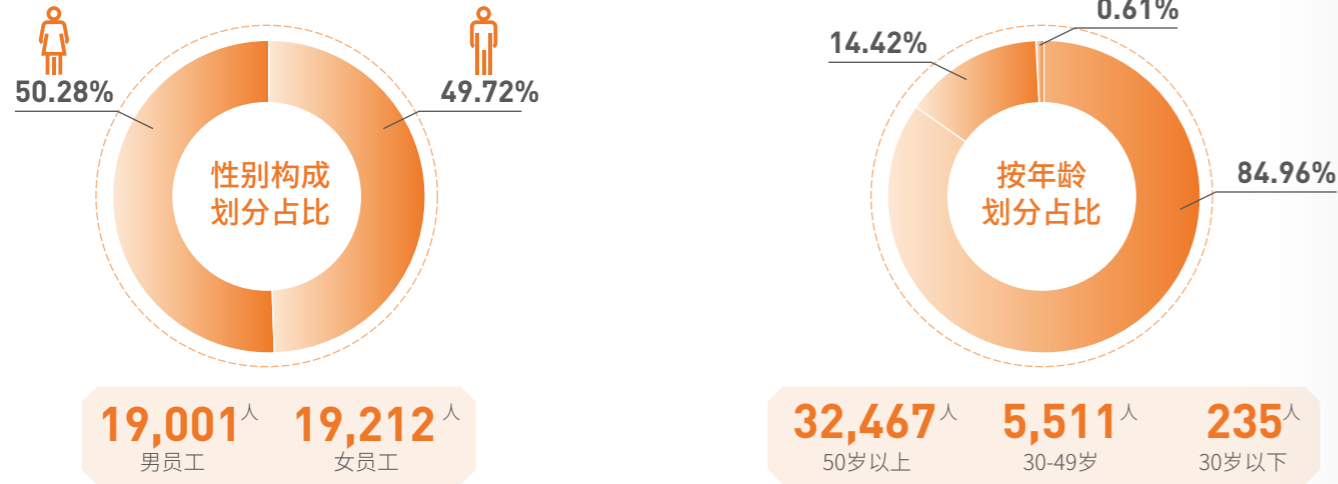
雇佣员工划分 (人)



多元化雇佣划分 (人)

内部竞聘与人才发展

2025年度，公司在岗员工情况如下：



案例

公司开展退役军人专场招聘,助力退役军人就业

为劲旅环境始终以推动环卫行业转型升级为己任，将技术创新与模式探索作为服务产业发展的核心路径。2025年，公司紧抓人工智能与环卫装备深度融合的机遇，通过无人驾驶技术的持续突破、智能装备的大规模落地应用以及行业生态的协同共建，在提升自身核心竞争力的同时，以务实践为行业智能化发展提供了可参考的经验，助力环卫产业向高效、安全、绿色、智能方向迈进。

权益保障

在当今竞争激烈的市场环境中，薪酬福利与员工关爱已成为企业不可忽视的重要议题。善待员工，不仅意味着提供公平且具有竞争力的薪酬福利，更在于通过全面的关爱措施，关注员工的身心健康与工作生活平衡。长远来看，善待员工的企业能够吸引更多优秀人才，形成良性循环，推动企业的持续健康发展。同时，这样的企业文化也将对社会产生积极影响，引领更多企业关注员工福利，共同构建和谐劳动关系，促进社会的稳定与进步。因此，薪酬福利与员工关爱不仅是企业的责任，更是其发展的基石。

劲旅环境非常重视公司与员工的共赢模式，通过合理的薪酬管理制度，提供丰富多样的员工福利，组织各种文体活动等多种方式，不仅激发了员工的潜能，提升其工作效率与创造力，更增强了企业的凝聚力与向心力。

绩效薪酬

劲旅环境秉持“人才至上”理念，构建多元适配的薪酬体系，精准匹配不同岗位与层级员工需求，有效激励员工持续精进、共同成长。同时，公司通过规范高效的绩效管理流程，推动员工工作成效与公司发展目标同向发力、同频共振。此外，公司建立公平透明的绩效申诉机制，畅通员工权益保障渠道，确保员工合理诉求得到及时响应与妥善解决。

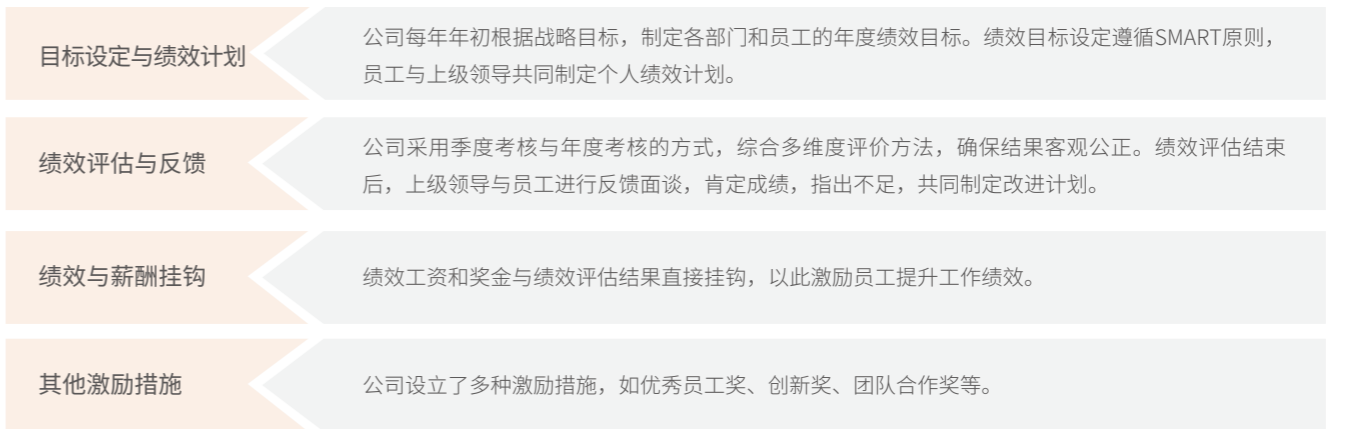
薪酬福利与员工关怀是激发员工潜能、增强企业凝聚力的重要抓手。具备市场竞争力与内部公平性的薪酬福利体系，有助于吸引和留住优秀人才；与此同时，公司在心理健康关怀、工作与生活平衡等方面持续投入，充分彰显人文温度，不断提升员工归属感与忠诚度，凝聚全员合力助推企业高质量可持续发展。

劲旅环境始终坚守法治底线，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，本着内部公平、外部具有竞争力且财务可支付的原则，精心搭建了合理、公平且具备市场竞争力的薪酬福利体系，并由人力资源部建立了相关制度，确保薪酬福利体系在企业内部流畅运行。

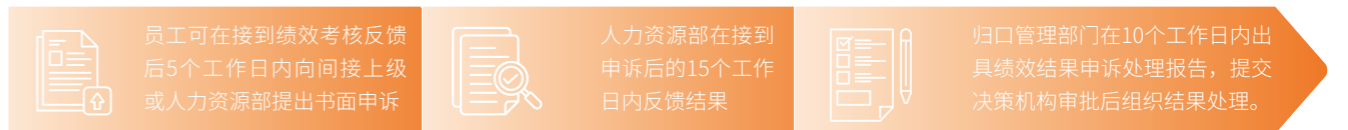
公司薪酬结构



公司绩效管理体系



公司申诉机制



关键绩效

2025年，公司工会持续开展困难员工帮扶活动，累计帮扶困难员工5人，用心解决员工实际困难，切实保障员工基本生活，彰显企业人文关怀。

员工关怀

劲旅环境始终重视员工的个人生活与家庭需求，致力于营造一个以人为本、充满温度的工作生活环境。公司通过持续优化福利体系和完善关怀举措，以全方位的支持与陪伴，帮助每一位员工实现个人幸福与职业发展的和谐统一。公司不仅在传统节日和特殊纪念日为员工送上暖心祝福，更在日常工作中关注员工的身心健康与生活所需，通过困难帮扶、健康体检、团建交流等多样化形式，让员工在奋斗路上感受到组织的温暖与力量。劲旅环境坚信，只有让员工在物质与精神层面均获得充分满足，才能持续提升员工的幸福感、归属感与满意度，进而凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。

案例 01

公司举办运动会, 激发团队活力

2025年11月, 劲旅环境举办综合性运动会, 设置田径长短跑、羽毛球、擗蛋、亲子接力赛、趣味足球、拔河等多个比赛项目, 覆盖全体员工。赛场上, 员工们在羽毛球比赛中展现灵活与敏捷, 在擗蛋比赛中进行智力交流与团队协作, 在接力赛和趣味足球中将团队协作推向高潮。运动会不仅丰富了员工的业余生活, 更在欢声笑语中增强了团队默契与凝聚力, 让企业文化更加活力四射。



案例 02

公司开展多彩节日活动, 营造温馨企业文化

劲旅环境围绕传统节日和重要纪念日组织开展形式多样的节日活动, 让员工在工作之余感受到公司的关怀与温暖。三八妇女节期间, 公司组织女性员工开展艺术插花、户外拓展等专属活动, 表达对女同胞的尊重与关爱; 六一儿童节组织趣味探索活动并发放阅读卡券, 为员工子女送去知识与欢乐; 端午、中秋、春节等传统节日, 公司为全体员工发放丰富的节日大礼包, 为每个员工家庭增添节日祝福。系列节日活动不仅丰富了员工的业余生活, 更促进了家庭成员间的互动, 营造了和谐、积极的工作氛围。



JINGLV ENVIRONMENT



多元发展

在当今竞争激烈的市场环境中, 员工成长与发展不仅是个人职业生涯的关键, 更是企业持续进步的重要源泉与动力。员工的发展水平直接关系到企业的核心竞争力, 是推动企业不断向前的重要力量。一支拥有高素质、高技能的员工队伍, 能够为企业源源不断的创新动力, 增强企业的市场竞争力。

公司人才发展战略目标

短期目标

确保各部门关键岗位人员的充足供应, 降低因人员流失导致的业务中断风险。通过内部培训和外部招聘相结合的方式, 快速补充具备基础专业技能的人才, 满足公司当前业务运营的需求。同时, 建立基础的人才评估体系, 对员工的绩效和潜力进行初步识别。

中期目标

打造一支结构合理、素质优良的人才队伍, 提升公司整体的人才竞争力。注重人才的培养与发展, 为员工提供多样化的职业发展路径, 使员工能够在公司内实现个人职业目标的同时, 为公司的业务增长和创新提供有力支持。建立完善的人才储备库, 为公司未来的业务拓展提前做好人才准备。

长期目标

将公司建设成为行业内的人才高地, 吸引和留住最优秀的人才。通过持续优化人才发展战略和制度, 营造卓越的人才发展环境, 使公司的人才优势成为核心竞争力之一, 推动公司在全球市场的长期可持续发展。

员工培训

公司持续深化培训体系建设, 紧密锚定公司战略发展与业务扩张需求, 创新性的构建了覆盖全员、贯穿全职业周期的战略性人才培养体系, 以“人才培养是组织战略接力”为核心理念, 以“专业深耕、管理精进、文化传承、价值创造”为培养导向, 系统打造专业序列与管理序列并行的双通道发展路径。

专业序列

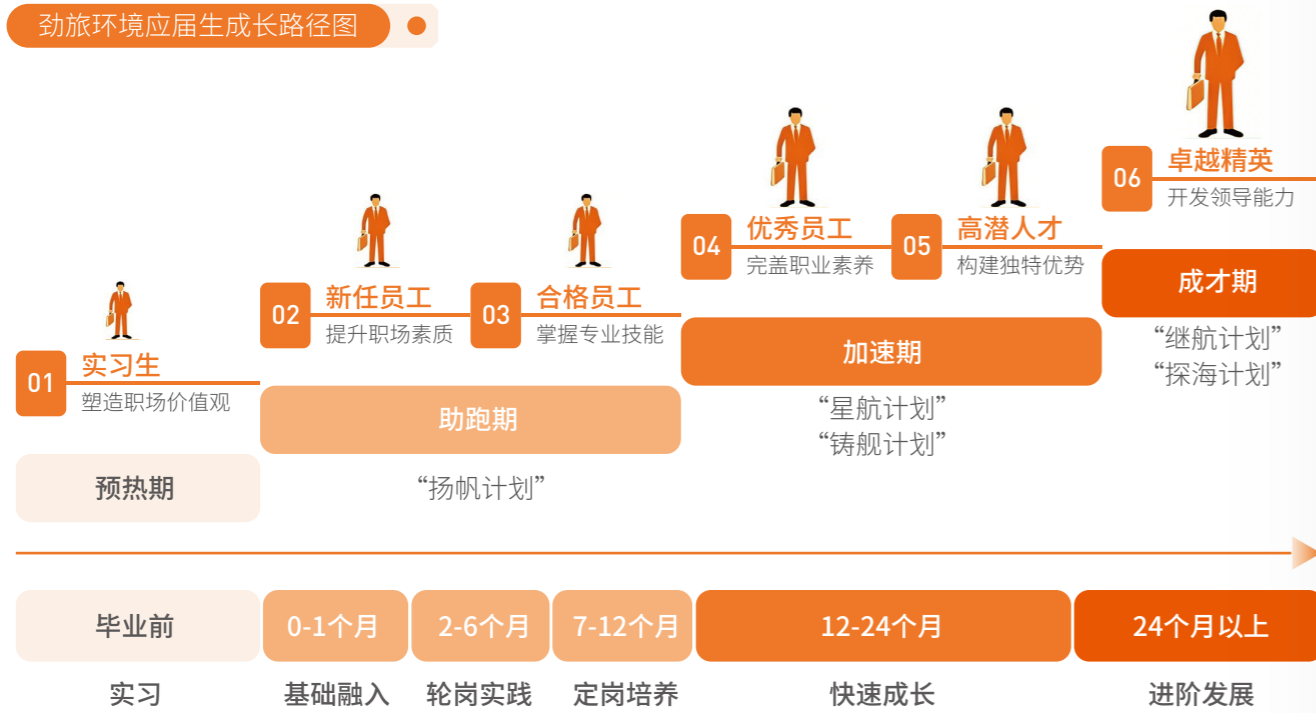
聚焦业务能力深度锻造与知识经验持续沉淀, 通过“启航计划”助力新员工快速融入, “扬帆计划”加速管培生复合成长, “星锐计划”锻造营销尖兵, “星火计划”构建项目运营管理人才供应链, “灯塔计划”赋能内部讲师团队, 形成从入职到成熟、从执行到传承的完整培养闭环。

管理序列

聚焦领导力储备与战略视野拓展, 通过“星航计划”进行管理潜力人才摸底与筛选, “继航计划”保障核心岗位平稳接力, “领航计划”提升中高层战略决策与团队引领能力, 构建从潜力识别、角色转换到梯队传承的全链路管理人才供应链。

此外, 公司以“培训运营+数字化学习平台”为双重支撑, 构建集中培训、轮岗实践、导师带教、项目实战与线上学习多维融合的人才培养体系, 高效推进关键核心人才队伍建设, 持续赋能员工职业能力与综合素养提升, 为公司高质量可持续发展提供坚实人才保障与核心动能。

劲旅环境应届生成长路径图



公司证书与学历提升补贴制度

证书补贴	员工在职期间通过自身努力取得中级及以上国家职业资格证书、职称证书或技能等级证书，公司按月给予补贴。
学历提升补贴	公司在职正式员工入职后进行在职教育，获得本科及以上学历、学位证书，且学历专业与本人职业发展相符合以及满足公司经营发展需要的，可按学费一定比例获得补贴。

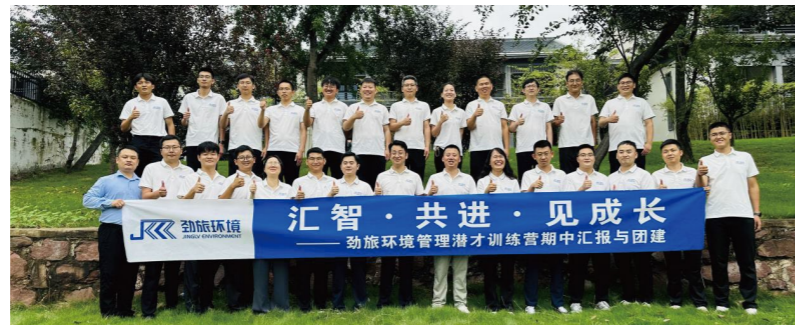
关键绩效



案例 01

“星航计划”管理潜才训练营

公司为支撑发展战略、夯实管理人才梯队，于2025年启动“星航计划”管理潜才训练营，聚焦综合素质突出、发展潜力优异的业务骨干与储备管理者开展系统化培养。训练营采用线下集中培训、线上自主学习、理论授课与实践任务相结合的方式，围绕企业战略文化、综合素养提升、专业业务能力等内容开展分层培养，并通过培训表现、实践成果与综合测评进行考核，择优纳入储备管理者序列，持续完善人才梯队建设。



案例 02

启动“星锐计划”营销特种兵培养项目，打造复合型营销团队

2025年7月，劲旅环境面向装备事业部新入职营销人员启动“星锐计划”90天专项培养项目，通过“扎根车间—产品征服—实战提升”三阶段递进模式，打造兼具产品专家能力与实战销售技能的复合型营销团队。学员第一阶段深入产线了解工艺流程，完成制度文化培训；第二阶段通过产品自学、专家答疑、高管面谈及户外拓展系统掌握产品知识；第三阶段围绕销售技巧、商务风控、客户攻防等内容开展集中培训与实战演练，由营销导师带教提升实战能力。项目由装备事业部高管与人力资源分管领导组成领导小组，配备培训师、产品专家、营销导师等师资力量，结业时综合评定成绩优异者授予“星锐销售经理”荣誉证书，为企业智能装备市场开拓夯实人才基础。



干部管理

干部是公司发展的中坚力量，其选聘与培养机制的完善程度直接影响企业战略落地与长远发展。2025年，劲旅环境持续优化干部管理体系，在选聘环节坚持德才兼备、以德为先，通过内部竞聘、外部引进等多种渠道，综合考察候选人的专业能力、管理潜质与文化契合度，确保选准用好每一位干部。在培养方面，公司为干部提供系统化的成长支持，围绕管理能力、业务水平等核心维度，通过专题培训、岗位历练、导师辅导等方式，助力干部不断提升综合素养，更好地适应企业发展需求，为公司高质量发展注入持久动力。

公司干部选聘与培养原则

组织发展原则	干部的岗位设置遵循以组织或业务发展为目的的必要原则。
干部选聘原则	公平公正原则 在干部选拔时严格遵照相关规定对管理者进行客观考察，确保干部选拔的公平公正，并符合公司中长期发展需要。
逐级晋升原则	原则上干部的管理职级应逐级晋升，如有跨级晋升需特殊审批；外部引入的管理干部初次任命时，根据其任职资格确定管理职级。

强化教育培训

抓实员工的安全教育及技能培训，严把新进员工关，认真开展新进员工安全培训、考核，对未经安全考核合格的员工严禁安排独立顶岗，确保全员培训率100%。新员工接受安全培训不少于24学时，在岗员工每年接受安全培训不少于12学时。

严格特殊岗位管理

特殊岗位必须持证上岗，特种设备要根据国家法律法规要求进行备案、定期检测才能使用，对于垃圾收集、转运等机动车必须采购商业保险方可上路。

实施分级分类管理

项目公司安全环保管理实施分级分类管理，结合实际情况，定期开展身体疾病排查等工作，培训方式多样化，确保人员安全培训效果良好，严管车辆超速，严防人员违章。

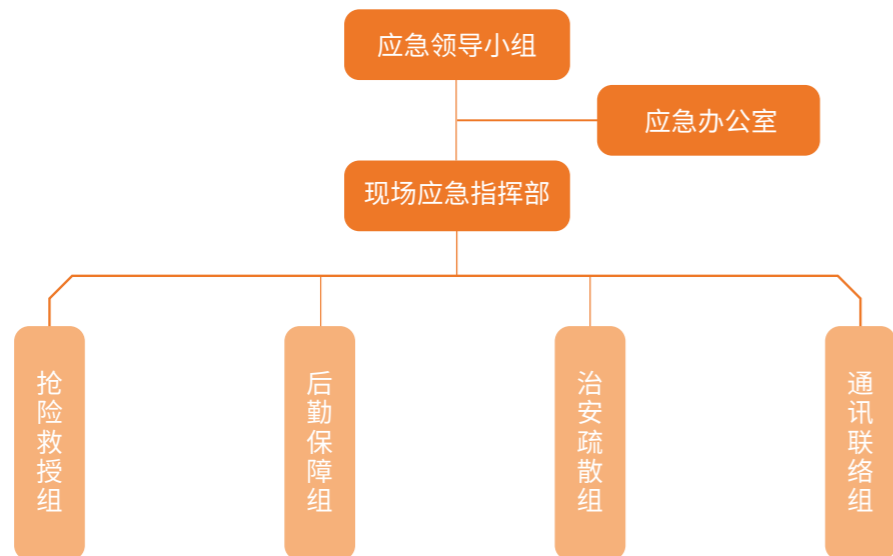
定期检查

质量安全环保部定期对计划实施情况进行检查、验证、考核。

应急管理组织架构

本公司成立应急领导小组，在事故状态下成立现场应急指挥部和应急办公室。现场应急指挥部总指挥由应急领导小组组长或指定人员担任，下设抢险救援组、后勤保障组、治安疏散组、通讯联络组。

应急领导小组总指挥：总经理；副总指挥：分管安全领导；成员：公司各部门负责人



应急预案编制情况

公司高度重视应急预案体系建设，成立应急预案编制工作组，由总经理担任组长，组员由质量安全环保部、质量安全部及各相关部门组成，全面开展应急预案编制工作。

质量安全环保部依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》及相关法律法规要求，结合公司可能发生的事故类型，牵头编制公司综合应急预案。

各部门根据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》以及相关法律法规要求，结合所辖范围内各作业现场可能发生的事故，编制各项专项应急预案。

各作业现场根据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》及相关法律法规要求，结合各作业点实际风险，编制现场处置方案。

通过分级分类的预案体系建设，形成覆盖全面、衔接有序、务实有效的应急预案体系，为公司科学高效应对突发生产安全事故提供坚实保障。

应急预案演练要求

- 公司依据《生产安全事故应急预案》建立规范的应急演练管理机制，确保各级预案的有效性和可操作性。各部门结合年度安全生产目标，制定应急演练计划，明确演练内容、时间及责任部门，经公司审批后组织实施。
- 在演练频次方面，公司每年至少组织一次综合应急预案演练或专项应急预案演练，全面检验应急指挥、协调联动和现场处置能力。各作业点结合自身风险特点，每半年至少组织一次现场处置方案演练，确保一线员工熟悉应急处置流程，掌握初期事故应对技能。
- 所有演练活动均做好详细记录，并组织开展演练评估工作，分析存在的问题和不足，提出改进措施，持续完善应急预案。通过常态化、规范化的应急演练，不断提升公司整体应急响应水平，确保在突发事故时能够迅速、有序、有效地开展应急救援工作。

关键绩效



关键绩效

15,000 余场
开展各类安全教育培训

40,000 余人
覆盖人员

100%
新员工安全教育完成率

80 余次
开展事故应急预案演练

95 人
组织2次职业病危害培训

3,000 余项
排查出各类安全隐患

100%
隐患整改完成率

300 次
组织开展质量安全环保例会

160 余次
组织开展安委会

案例 01

开展节后复工安全专题培训, 筑牢全年安全基础

2025年2月5日, 春节假期结束后首个工作日, 劲旅环境立即组织开展节后复工安全专题培训。培训内容紧扣节后安全生产特点, 围绕六个核心模块展开: 一是强化安全生产意识, 引导员工迅速从假期状态回归工作状态; 二是辨识现场隐患风险控制点, 提升风险防范能力; 三是重温安全操作规程, 确保操作规范; 四是学习事故应急预案, 掌握应急处置流程; 五是明确职业卫生要求, 保障员工健康; 六是强调节后生产注意事项, 防范节后松懈心理。通过系统全面的培训, 帮助员工快速恢复安全生产状态, 为全年安全生产目标的实现奠定坚实基础。



节后复工安全专题培训

案例 02

开展起重吊装安全专项培训, 强化特种作业风险防范

2025年3月17日, 针对公司特种设备使用频繁、起重吊装作业风险较高的实际情况, 劲旅环境组织开展起重吊装安全专项培训。培训内容紧密结合公司实际: 首先介绍了公司特种设备应用现状, 使员工了解设备分布和风险点; 随后重点学习了起重吊装作业安全操作规程, 对吊装前检查、吊装过程控制、吊装后确认等环节逐一讲解; 培训还设置了吊索具检查判定标准专项教学, 通过实物演示让员工掌握吊钩、钢丝绳、吊带等关键部件的报废标准; 最后播放了多起起重吊装典型事故视频案例, 以触目惊心的事故画面强化警示效果, 引导员工深刻认识违章操作的严重后果。



起重吊装安全专项培训

案例 03

开展消防安全专题培训, 筑牢消防安全防线

2025年9月14日, 为增强员工消防安全意识和应急自救能力, 劲旅环境组织开展消防安全专题培训。本次培训以“预防为主, 防消结合”为主线, 设置了五大模块: 一是通过近年来典型火灾事故案例进行警示教育, 剖析事故原因及教训; 二是系统讲解消防安全基础知识, 包括火灾分类、燃烧条件、灭火原理等; 三是现场演示并指导识别各类消防设施器材的标志和用途; 四是介绍四种基本灭火方法(冷却法、窒息法、隔离法、抑制法)的适用场景; 五是详细讲解遇到火灾时的正确逃生方法, 包括疏散路线选择、防烟措施、求救技巧等。培训过程中穿插互动问答, 员工积极参与, 现场气氛热烈。通过此次培训, 员工进一步掌握了火灾预防和应急处置技能, 消防安全意识得到显著提升, 为公司消防安全工作筑牢了防线。



消防安全专题培训

社会贡献与乡村振兴

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

劲旅环境始终将社会责任融入企业发展全过程，围绕生态保护、公众科普、民生关怀、公益帮扶和乡村环境改善等方向持续开展实践，推动企业发展成果更好回馈社会。报告期内，公司在社会公益与乡村振兴领域双向发力，既通过资金投入和公益活动回应民生所需，也依托环境治理专业优势服务基层建设，为社会和谐与城乡协调发展贡献力量。

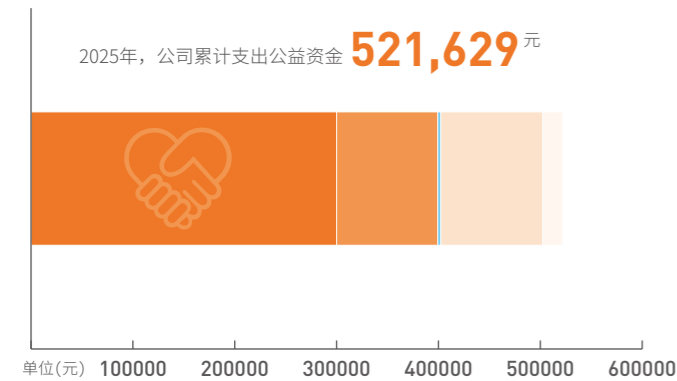
社会贡献

完善公益体系，践行责任担当

2025年，劲旅环境以实际行动深耕社会公益，通过常态化环保活动开展与定向公益资金投入，构建“活动赋能+资金兜底”的立体公益体系，全方位彰显企业社会责任担当。



资金使用聚焦民生痛点与生态需求，既助力基础设施完善、保障群众安全，也兼顾教育扶持与弱势群体关怀，实现公益价值的最大化。



精准投向四大民生领域：

- 向香港新界大埔屋受灾群众捐赠 **300,000** 元
- 阿拉善环保捐赠 **99,240** 元
- 资助困难大学生 **3,000** 元
- 关爱困境群体支出 **100,000** 元
- 困难帮扶慰问 **19,389** 元



相关捐款图片（阿拉善捐款）

案例 01

开展节后复工安全专题培训，筑牢全年安全基础

2025年12月，香港新界大埔宏福苑发生重大火灾。劲旅环境迅速响应，在安徽省妇联、省妇女儿童发展基金会倡议及合肥市妇联协调下，作为新站高新区女企业家协会会长单位，向香港受灾同胞捐赠30万元，助力灾区渡过难关、重建家园，以实际行动传递企业责任与社会温暖。



案例 02

开展困难群体帮扶与教育资助

报告期内，公司围绕困难群体关爱和教育资助持续开展公益行动，向“两癌”困难群体提供10万元帮扶，并通过困难帮扶慰问和大学生资助等方式，将企业关怀延伸至更广泛的社会群体，持续传递公益温度。

传递民生温度，开展精准帮扶

春节前夕，公司联合有关单位开展春节送温暖行动，为坚守岗位的一线环卫工人送上慰问物资和新春祝福，表达对基层劳动者辛勤付出的关心与敬意，持续营造尊重劳动、关爱一线的良好氛围。报告期内，公司联合有关单位开展春节送温暖和“夏日送清凉”等活动，全年慰问职工超500人次，帮助解决住宿保障、病困帮扶、户外作业防护等实际诉求20余个，持续增强一线劳动者的获得感、幸福感和归属感。

全年慰问职工超 **500** 人次
帮助解决实际诉求 **20** 余个

案例 01

开展节后复工安全专题培训，筑牢全年安全基础

2025年7月22日大暑节气，劲旅环境党委、工会联合安徽省工商企业合作交流商会党支部举办“夏日送清凉 致敬城市美容师”主题党日暨工会送清凉活动，向30余名环卫工人代表送上矿泉水、毛巾、防晒用品及防暑药品等“清凉礼包”。相关活动既传递了组织关怀，也展现了企业关爱劳动者、服务社会的责任担当。



»» 聚焦生态公益，扩大公众参与

依托环境治理主业优势，劲旅环境持续推动社会公益由单点活动向品牌化、体系化方向升级。2025年，公司围绕“无废生活”与“湿地保护”两大社会关切领域，打造并系统化运营“无痕行动”与“湿地守护者”两大品牌公益项目，持续探索将企业专业能力转化为共享社会价值的可持续路径。公司围绕“皖江生态保护”项目不断拓展企业公益边界，推动企业由“城市环卫服务者”向“城市生态共建者”延伸。公司将生态保护视为核心责任与最高层级公益，通过“平台—项目—公众”三位一体方式，持续支持湿地保护、生物多样性研究、长江江豚科学监测和公众参与活动，推动绿色理念由专业行动转化为社会共识。**报告期内，公司因此获评“合肥市湿地友好单位”。**

报告期内



公司密集开展7场主题公益活动，覆盖国际零废物日、世界环境日、全国生态日等关键节点，**累计吸引2,142人次参与，总服务时长41小时**。活动形式兼具多样性与实践性，从环保市集、科普开放日等知识普及类活动，到自然嘉年华、观鸟赛等生态体验类活动，既推动环保理念走进公众生活，更深度践行皖江生态保护实践，让“绿色发展”从理念转化为全民参与的行动。

时间	公益活动	总人次 (包括社会公众)	总时长 (h)
2025.3.30	迈向零废未来，劲旅环境与您共创绿色新篇章国际零废物日特别行动	30	3
2025.4.22	第56个国际地球母亲日 战塑打绿怪·劲旅护生态	1,000	4
2025.6.5	零废创意，玩转环保 劲旅环境助力“美丽中国我先行”6·5环境日低碳环保健康市集活动	300	6
2025.8.6	科技赋能童心种绿 劲旅环境暑期环保公益研学活动火热进行中	80	6
2025.8.15	生态合肥·绿色有约 劲旅环境公众科普开放日暨2025年全国生态日主题活动圆满举行	60	4
2025.10.27	劲旅环境公益行 共绘生态画卷，同赴自然之约（第九届安徽自然嘉年华暨2025看见我的野生邻居议题公益节）	200	12
2025.11.05	守护湿地之美，聆听飞羽之音 第二届“庐州飞羽”合肥城市观鸟赛圆满落幕	472	6

案例 01

三 深度参与“皖江生态保护”公益实践

2025年10月，第九届安徽自然嘉年华暨2025“看见我的野生邻居”公益节合肥站在合肥植物园举行。作为环卫领域的国家级高新技术企业，劲旅环境深度参与皖江生态保护实践，持续推动企业由“城市环卫服务者”向“城市生态共建者”拓展。活动开幕式上，公司董事长于晓霞以SEE基金会皖江项目中心专项管理委员会主席身份，介绍了“皖江生态保护项目”以“江湖联动”织密生态网络、以“基于自然的解决方案”深化保护实践的 implementation 路径，进一步展现了公司在生态公益领域的责任担当。



案例 02

开展公众科普开放日与环保公益研学

2025年8月，公司举办公众科普开放日暨全国生态日主题活动，向社会公众开放智能装备制造与智慧环卫应用场景，通过垃圾分类互动游戏、环保科技讲解和展厅参观等方式，向家庭与青少年普及绿色生活、资源循环利用和环保科技知识。公司还持续开展暑期环保公益研学等活动，让更多公众在参与中增强环境保护意识。



开放日暨全国生态日主题活动



“美丽中国 我先行”6·5环境日主题活动



“第56个国际地球母亲日”主题活动



国际“零废物日”活动



暑期环保公益研学活动



合肥城市观鸟赛活动

乡村振兴

劲旅环境坚持将环境治理专业优势与乡村振兴需求相结合，围绕农村人居环境整治、基层环境治理和民生改善持续开展行动，推动乡村环境由“干净整洁”向“生态宜居”不断提升。公司通过专项动员、队伍组建、责任压实和区域整治等方式，持续提升基层环境治理效能，以生态环境改善助力乡村振兴。

案例 开展农村人居环境提升专项行动

2025年5月29日，新余劲旅环境科技有限公司召开农村人居环境提升专项行动动员大会，组建专项攻坚小组，聚焦集镇和村庄环境治理痛点，通过精准划分责任区域、细化任务分工和压实工作责任，推动专项整治工作有序开展。

6月初，凤台劲旅集中优势力量，对辖区15个乡镇开展为期20天的环境综合治理专项行动，持续改善乡村环境面貌。相关举措不仅提升了村容村貌，也带动了基层群众生活环境改善，赢得了乡镇政府和村民的积极认可，为乡村振兴注入了可持续的环境治理动能。



JINGLV ENVIRONMENT

03 治理篇

规范治理 筑牢高质量发展基石

理念

劲旅环境坚持以规范治理护航高质量发展，持续完善治理体系和合规管理机制，围绕公司治理优化、合规经营强化、商业道德建设以及党建融入治理等重点领域，不断提升风险防控和规范运营水平。报告期内，公司进一步健全治理架构和运行机制，将合规要求和风险管理理念贯穿经营决策、业务执行及项目实施等关键环节，持续加强对重点事项、重点领域和关键流程的监督管理。与此同时，公司通过完善制度体系、加强宣贯培训、强化日常监督等举措，推动廉洁从业和合规经营要求落到实处，持续营造公开透明、规范有序的经营环境。公司还坚持把党建优势转化为治理效能，推动党组织建设与公司治理、经营管理深度协同，充分发挥党组织在思想引领、组织动员和凝聚合力等方面的积极作用，为公司稳健发展和可持续经营提供有力保障。

我们的行动

- 深化公司治理
- 合规经营（包含内控与风险管理）
- 反商业贿赂及反贪污
- 党建引领与治理融合

SDGs对标



深化公司治理

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

公司不断完善治理体系，持续夯实治理基础，通过科学有效的决策体系提升运营效率，进一步完善公司风险控制体系，做好信息披露和投资者关系管理工作，确保公司长期健康发展。

公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善治理体系，持续夯实治理基础。公司根据证监会“关于新《公司法》配套制度规则实施相关过渡期安排”的相关要求，于2025年11月对《公司章程》进行了修订和完善，在董事会中设审计委员会，行使《公司法》规定的监事会的职权，不设监事会或者监事，同时将“股东大会”的表述统一修改为“股东会”，构建了股东会、董事会、高级管理层权责清晰、相互分离、相互制衡的现代企业治理架构，审计委员会作为核心监督机构，进一步提升公司治理的科学性与有效性，确保公司的规范运作。

股东会

在股东会的筹备与召开过程中，劲旅环境严格遵循《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》等法律法规和规范性文件的要求，各项程序合法合规、决策过程公开透明，确保全体股东，尤其是中小股东能享有平等地位，充分行使自己的合法权利。

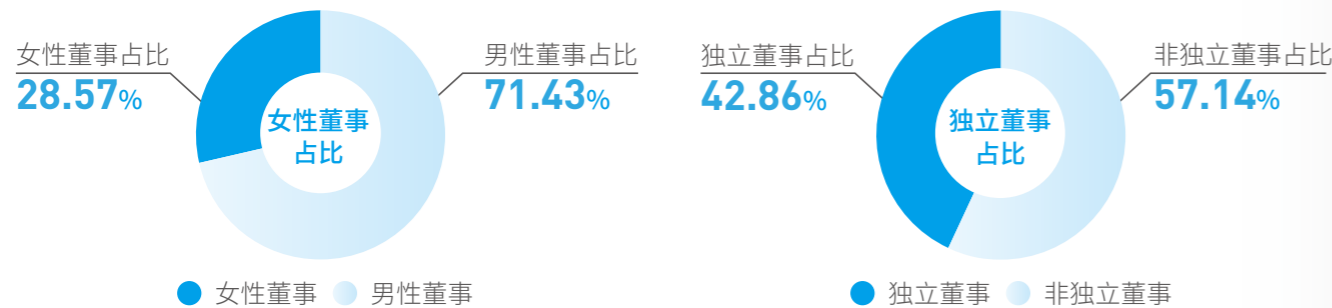


关键绩效

2025年，公司召开股东会会议 **5** 次 共审议通过议案 **34** 项

董事会

董事会严格依照《公司章程》赋予的职权范围，依法依规对公司重大事项进行审议和决策，确保决策程序规范、科学合理。公司持续推进董事会多元化与独立性建设，从性别、年龄、文化背景、行业经验等多元化要素考虑董事会成员组成，为董事会带来多样化观点和视角，减少决策盲点，降低决策风险。**截至报告期末，公司董事会成员共7名，其中女性董事2名，女性董事占比28.57%；非独立董事4名，独立董事3名，独立董事占比42.86%**。2025年，全体董事积极参与董事会及股东会，并通过定期培训，持续提升履职能力。董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，各委员会严格遵循相应的工作细则开展工作，为董事会决策提供专业、科学的意见支持。



关键绩效

2025年，公司召开董事会会议10次，共审议通过议案76项；召开战略与ESG委员会会议1次，共审议通过议案1项；召开薪酬与考核委员会会议3次，共审议通过议案6项；召开审计委员会会议4次，共审议通过议案32项；召开独立董事专门会议1次，审议通过议案1项。



信息披露管理

公司秉承“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，严格按照法律法规和《公司章程》《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等公司内部制度，切实提高公司信息披露的质量和透明度，确保所有股东尤其是中小股东都有平等的机会及时获取真实、准确、完整的信息。报告期内，公司共披露公告156份，凭借规范的治理架构、高质量的信息披露及高效的投资者沟通，获评深圳证券交易所主板上市公司2024-2025年度信息披露工作评价最高等级—A级，并荣获《中国证券报》主办的2025科创投资大会暨上市公司金牛奖“金信披奖”。



投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》《投资者接待、推广及信息披露备查登记制度》《投资者投诉及纠纷处理制度》，在充分披露信息的同时，致力于和投资者进行及时、有效的信息沟通，树立负责、诚信的企业形象，最大限度保障投资者的合法权益。公司不断加强和投资者的互动和交流，为投资者提供了多元化的沟通渠道，通过接听投资者电话、回复互动易平台提问、接待机构投资者线下调研以及召开业绩说明会等方式，确保投资者能够及时了解公司信息。在机构调研等活动结束后，公司及时编制并公布投资者关系活动记录表。

投资者关系管理工作的基本原则

合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

平等性原则

公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

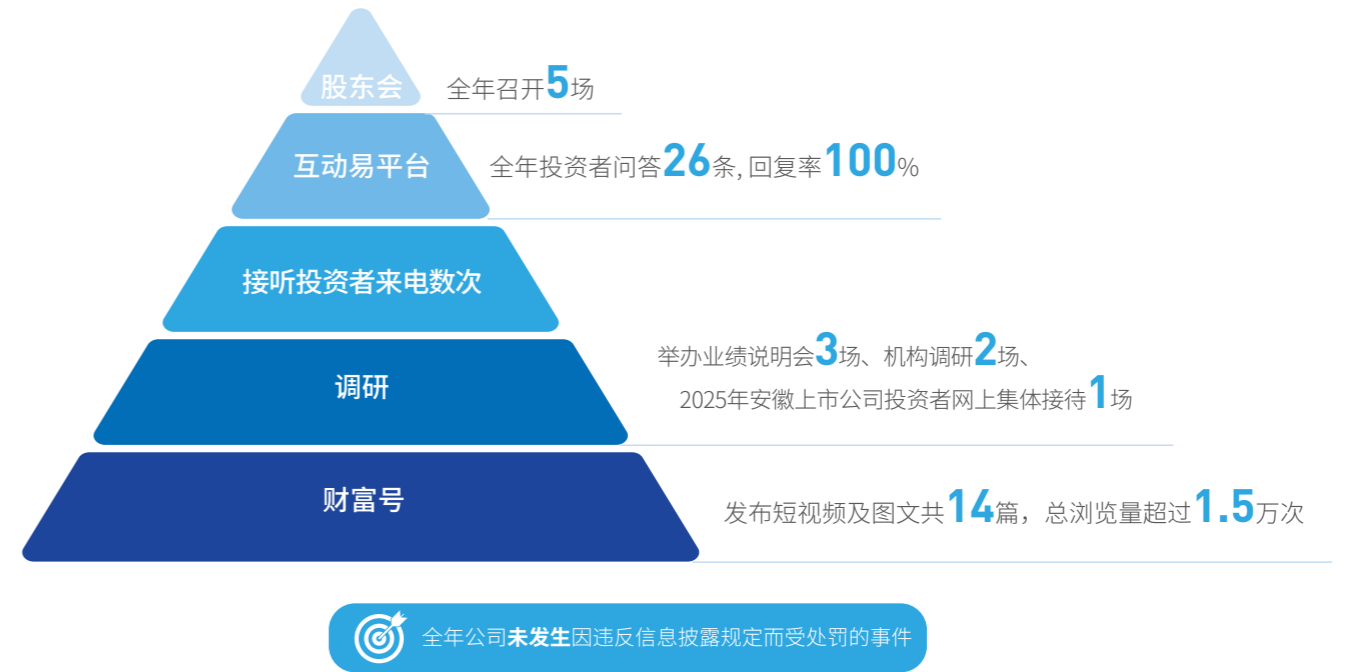
诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

案例:公司2024年度业绩说明会

2025年5月14日，公司举办了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会。会上，公司围绕投资者关注的经营情况、业务布局、发展战略等问题进行详细解答。此次业绩说明会增强了公司信息透明度，加深了投资者对公司价值的了解，有助于公司在资本市场上树立良好的企业形象。

投资者沟通六个核心渠道，按顺序依次为：股东会、互动易平台、来电、调研、路演、财富号，主要沟通渠道的关键运营成果如下：



股东回报

公司始终秉持与股东共享发展成果的理念，将可持续的股东回报作为公司治理的重要目标，我们通过现金分红+股份回购+长期价值创造三位一体的回报机制，切实保障全体股东的合法权益，公司制定《股东分红回报规划（2024-2026）》《回购股份管理制度》，在确保公司正常经营和长远发展的前提下，公司坚持连续、稳定、透明的利润分配政策，积极回馈投资者信任。

2025年度

公司共实施**2**次权益分派

派发现金红利累计**57,163,604.51**元

2024年度

向全体股东每10股派发现金红利**3.20**元(含税)

派发现金红利**42,398,738.24**元(含税)

2025年度中期

向全体股东每10股派发现金红利**1.10**元(含税)

派发现金红利**14,764,866.27**元(含税)

公司坚信，持续的盈利能力与健康的现金流是股东回报的根本保障。

2025年，公司ROE达**8.89%**，自由现金流净额**1,127.84**万元，为未来分红与回购提供了坚实的支撑。

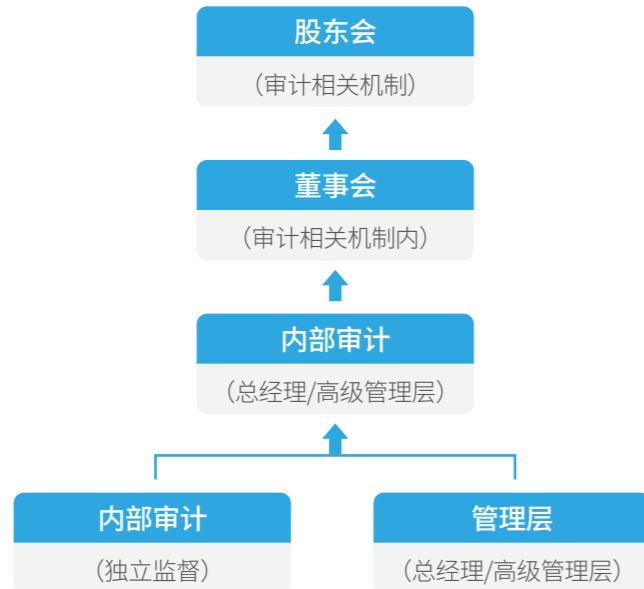
合规经营

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

依法合规运营是劲旅环境实现稳健发展的基石。公司严格落实上市公司监管及国资委相关要求，将内部控制、风险管理与合规经营纳入公司治理核心，围绕战略目标和日常经营活动，持续完善内控、风控与合规管理流程，构建覆盖事前、事中和事后的合规管理体系。

治理

公司持续完善以制度为基础的合规治理体系，制定并实施《风险管理制度》《合规经营制度》《法务案件管理制度》等管理文件，明确各层级、各部门在内控、风控与合规管理中的职责分工。通过制度建设、日常监督和定期检查相结合的方式，公司不断强化合规执行力，有效防范经营风险，保障各项业务依法合规开展。

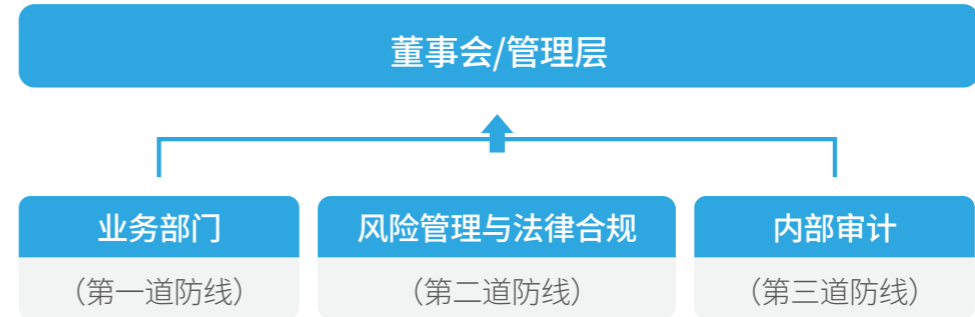


内部控制

公司依据内部控制相关制度，建立了以董事会监督为核心、管理层执行为抓手、内部审计独立监督的内部控制治理结构。董事会作为内部控制体系建设和运行的第一责任主体，对内部控制的有效性进行监督；管理层在董事会授权下，负责内部控制制度的组织实施；内部审计对内部控制运行情况开展独立审计和评价，推动内控体系持续完善。

风险管理与合规治理结构

公司依据《风险管理制度》，建立由业务部门、风险管理与法律合规职能以及内部审计组成的“三道防线”风险治理机制。业务部门作为第一道防线，对业务合规和风险控制承担直接责任；风险管理与法律合规职能作为第二道防线，对业务活动实施独立监督和专业支持；内部审计作为第三道防线，对前两道防线进行独立审计与评价，形成相互制衡、协同运行的风险治理体系。



战略

在治理和风险管理体系不断完善的基础上，劲旅环境更加注重合规经营战略在组织层面的有效落地。公司将提升组织整体的合规与风险管理执行能力，作为推动合规战略持续发挥作用的重要方向，确保相关要求能够在日常经营和项目运行中得到有效落实。

强化组织能力建设 推动合规战略有效落地

公司围绕主营业务和项目运营实际，持续加强管理层、项目负责人及关键岗位人员的合规与风险管理能力建设，通过多层次宣贯和专业培训，提升对合同风险、项目履约风险及相关法律风险的识别与应对水平。通过不断强化一线和管理层对合规要求的理解和执行力，公司推动合规理念在组织内部有效传导，为合规经营战略在实际业务中的落地实施提供有力支撑。

案例1: 合规与法律培训

2025年7月6日，为进一步提升公司项目负责人对工伤认定、工伤保险赔偿及工伤风险防范等政策法规的认知，保障员工合法权益、强化企业工伤风险防控能力，公司在半年度项目负责人培训会上，安排总经办法务对各项目总开展了工伤与人身损害类法律实务及风险防范专题培训。本次培训有效帮助项目负责人提升了工伤处理的法律意识与专业能力，为公司规范工伤处置流程、筑牢高质量合规发展底线提供了有力保障。



案例2:内控体系培训

报告期内，公司启动内控建设咨询项目，并通过专题培训和宣贯，对内控目标、关键控制点及执行责任进行系统讲解，推动管理层和相关岗位人员进一步明确内控职责，提升内控执行意识，为内部控制体系有效运行提供保障。



劲旅环境科技股份有限公司内控建设咨询项目启动会

影响、风险和机遇管理

在公司经营活动和项目运营过程中，合规管理与风险防控对企业稳健运行具有重要影响。若相关风险识别和管控不到位，可能在合同履行、项目实施、用工管理及纠纷处置等方面引发法律责任、经济损失及声誉风险，进而对公司经营稳定性和持续发展能力产生不利影响。

风险类型

结合公司业务特点和项目运营实际，合规经营面临的主要风险包括：

合同管理与履约风险

若合同审查、授权签署或履行监控不到位，可能引发合同纠纷或经济损失；

项目运营相关法律风险

特别是在工程实施、人员管理及安全生产等环节，若处置不当，可能产生劳动争议、人身损害或行政处罚风险；

诉讼与案件管理风险

重大案件在涉案金额、人员伤亡或专业性等方面具有较高复杂性，若应对不及时或管理不规范，可能对公司整体利益和经营决策产生实质性影响。

风险类型

具体事项

合同管理与履约风险	合同审查、授权签署或履行监控不到位，可能引发合同纠纷或经济损失；
项目运营相关法律风险	在工程实施、人员管理及安全生产等环节，若处置不当，可能产生劳动争议、人身损害或行政处罚风险；
诉讼与案件管理风险	重大案件在涉案金额、人员伤亡或专业性方面具有较高复杂性，若应对不及时或管理不规范，可能对公司整体利益和经营决策产生实质性影响。

机遇管理

通过持续完善风险管理和合规经营机制，公司在有效防范上述风险的同时，也进一步提升了治理水平和经营质量。一方面，系统化的案件分级管理、风险识别与控制机制，有助于公司提前发现和化解潜在风险，降低重大法律纠纷发生的可能性；另一方面，将风险管理要求融入项目全周期管理和日常经营活动，有助于提升项目执行的规范性和透明度，提高管理效率和内部协同。

同时，合规与风险管理能力的持续提升，有助于增强公司在市场竞争中的稳健性和可信赖度，为公司规范发展、项目拓展及长期战略目标的实现创造更加有利的经营环境。

指标与目标

为持续推进合规经营和风险管理能力建设，公司围绕合规培训与能力提升，建立相关量化指标，对合规战略实施情况进行跟踪和评估。

针对风险管理开展的主题培训次数	风险管理培训总时长	参与风险管理培训人次
3次	3h	130次
针对法律合规建设开展的主题培训次数	法律培训总时长	参与法规管理培训人次
3次	3h	130次

公司将结合业务发展和项目运营实际，持续完善合规培训与能力建设安排，推动合规与风险管理要求进一步融入经营管理和项目运行过程，不断提升组织整体的合规执行力和风险防控能力。

反贪腐与商业道德

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

治理

- 劲旅环境高度重视反贪腐与商业道德管理，持续完善廉洁从业、商业道德和举报监督相关管理机制，推动反商业贿赂、反贪污要求融入公司经营管理全过程。公司坚持依法合规经营，反对任何形式的商业贿赂、不正当利益输送及舞弊行为，并反对通过第三方实施变相利益输送。
- 为畅通监督渠道、强化问题发现和监督约束，公司由审计部负责投诉举报受理工作，并设置举报电话、举报邮箱等渠道，推动形成内部监督与外部监督相结合的廉洁管理格局。

战略

公司将反贪腐与商业道德建设作为保障稳健经营、维护品牌声誉和提升合作信任的重要抓手，围绕警示教育、企业合规审计、舞弊调查及供应链廉洁管理等重点方向持续推进相关工作。

01

02

公司通过开展廉洁宣传和警示教育，不断强化员工廉洁从业、合规履职和风险防范意识，推动廉洁理念融入企业文化建设，促进廉洁要求和商业道德规范在日常经营中有效落实。

企业内部举措

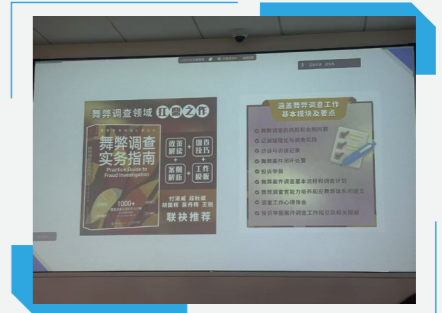
案例1:开展廉洁教育活动

2025年4月，安徽省监狱管理局在公司组织开展廉洁教育活动，通过集中学习和警示教育，进一步强化员工纪律意识、规矩意识和廉洁自律意识，引导员工筑牢拒腐防变思想防线，推动廉洁要求贯穿岗位履职全过程。



案例2:开展舞弊风险识别专题学习

2025年8月，公司围绕舞弊发现途径、舞弊风险评估等内容开展专题学习，重点提升员工对舞弊风险识别、举报线索发现和调查处置相关内容的理解，进一步增强关键岗位人员的风险防范意识和合规履职能力。



对待供应商举措

公司持续将廉洁要求延伸至供应链管理环节，向供应商发送《致供应商的廉洁告知函》，重申廉洁、透明的合作要求，明确禁止现金、购物卡、礼品卡、贵重物品、宴请娱乐及旅游等利益输送行为，倡导合作各方共同维护公平公正的商业环境，推动构建阳光合作、诚信共赢的商业生态。



致供应商的廉洁告知函

尊敬的合作伙伴：
岁月流转，携手共进，感谢各位合作伙伴长期以来对我们的信任与支持！我们始终秉持“诚信、透明、共赢”的合作理念，致力于构建阳光、健康的商业生态。为维护双方的合法权益，保障合作的公平、公正，特制定廉洁合作要求，请贵方予以理解、支持和配合。
一、严禁任何形式的礼品、礼金、宴请或利益输送行为，具体包括但不限于：
1. 赠送现金、购物卡、礼品卡、贵重物品等；
2. 组织或参与可能影响公正性的宴请、娱乐、旅游等活动；
3. 通过第三方间接进行利益输送。
二、我们倡导建立“阳光合作、诚信经营”的合作关系，所有业务往来均以真实、合规、服务等要素为根基。若发现任何违反廉洁要求的行为，我们将视情节轻重采取相应措施，追究相关责任。
三、请贵公司于2025年1月31日前，确认已收到本廉洁告知函，并回复确认。
1. 邮件：发送至邮箱 4008@jlv.com.cn。
2. 书面：加盖公章扫描后发回我司。
让我们以廉洁为桥，构建阳光合作、携手同行，共创更加美好明天！

影响、风险和机遇管理

公司对商业贿赂及贪污风险进行了有效识别及防范，并制定了相应的管理策略，以保障公司可持续健康发展。

主要风险类型	影响时期	潜在财务影响	应对措施
思想道德风险	短中长期	合规成本增加、或带来经济损失	加强教育培训和廉洁文化建设；建立举报机制。
关键岗位风险	中长期	合规成本增加、或带来经济损失	建立健全反腐败管理体系，确保合规运营；强化员工培训，实施严格的问责机制。
重点领域/项目风险	中长期	可能造成资源浪费、成本上升或经济损失	完善集体决策机制，加强重大事项决策监督。
利益冲突风险	中长期	侵占资产造成直接损失；监管调查引发诉讼费用增加、带来经济损失	加强高管及关键岗位利益申报与回避机制；建立有效的监督机制，及时识别并处理利益冲突问题。

指标与目标

为畅通监督渠道、强化问题发现和监督约束，公司公布了投诉举报联系方式，鼓励员工及合作伙伴对违反廉洁要求、损害公平交易或其他不当行为进行反映，持续提升监督的可及性和有效性。



公司举报受理电话：**18919676551**
 举报邮箱 | **400@jlhoe.com**
 劲旅投诉联系部门：**审计部**

2025年参与公司反商业贿赂反贪腐培训的总人数**23**人，其中公司管理层参与总人数**7**人，其他员工参与总人数**16**人。

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，坚决反对一切形式的不正当竞争行为，致力于公平竞争，维护市场秩序。公司开展相关法律培训、禁止虚假宣传等，提升员工反不正当竞争意识。

截至2025年末，

<p>公司未发生任何不正当竞争行为和违反反垄断法事件； 未发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。</p>	<p>23人</p> <p>反商业贿赂 反贪腐培训的总人数</p>	<p>7人</p> <p>管理层 参与总人数</p>	<p>16人</p> <p>其他员工 参与总人数</p>
---	--	---------------------------------------	---

党建引领

共创共享 绿色未来
 CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

强基铸魂 夯实组织根基

劲旅环境坚持以高质量党建引领高质量发展，持续推动党建工作与企业治理、战略经营和创新发展深度融合。公司现下设**4**个党支部，拥有党员**178**名，逐步形成“总部党委引领、支部扎根一线、党员冲锋在前”的党建工作格局，并先后获评“区级双强六好非公企业党组织”“第五批区级非公企业党建工作示范点”等荣誉。

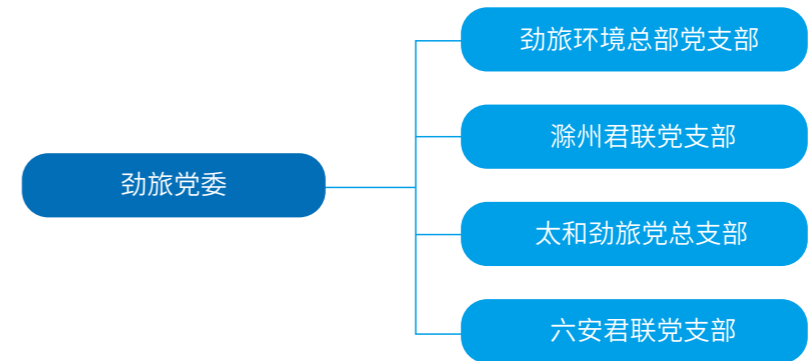
4个
党支部

178名
拥有党员



报告期内，公司持续深化“红芯劲旅123”党建品牌建设，围绕“红色引擎+绿色发展+三大业务”构建党建品牌体系。其中，“红色引擎”突出政治引领，“绿色发展”锚定环卫环保主业，“三大业务”聚焦智慧环卫平台、环卫装备制造和环境运营服务，持续推动党建工作与经营管理同频共振。公司同步建设党建宣传大厅、党建会议室及“党建+工会”宣传阵地，进一步夯实党建文化载体和组织基础。

劲旅环境党组织架构



组织规范 提升治理效能

公司持续夯实基层党组织战斗堡垒作用，严格落实党组织设置标准，在关键岗位设立党员责任区，推动党组织覆盖向业务一线延伸。公司推行“双向进入、交叉任职”机制，党委班子中**80%**为企业高管，深度参与战略决策、技术创新和人才培养等核心工作，推动党建工作与经营管理同谋划、同推进、同落实。2025年，公司投入党组织工作经费**10**万元，全年发展党员**1**名、培养入党积极分子**2**名，进一步提升了党组织规范化、标准化建设水平。

80%
企业高管

10万元
投入党组织
工作经费

1名
全年发展党员

2名
培养入党
积极分子

凝心铸魂 深化理论武装

公司持续强化理论武装和纪律作风建设，常态化开展党的创新理论学习，推动党员干部筑牢思想根基、严守纪律底线。报告期内，公司围绕中央八项规定精神、《习近平谈治国理政》第五卷等内容开展专题学习和宣讲活动，不断增强党员干部政治判断力、政治领悟力和政治执行力，持续推动党的创新理论学习成果转化为推动企业高质量发展的思想动力。

案例1: 开展中央八项规定精神专题学习教育

2025年6月14日，劲旅环境党委召开专题会议，围绕中央八项规定精神开展集中学习，通报典型案例，并结合上级党委要求，对“不担当不作为”“违规吃喝收礼”“铺张浪费”等15类问题进行了重点梳理和部署。公司通过专题学习、案例警示和责任压实，持续推动党员干部把纪律要求内化为行为准则，把作风建设要求落实到日常经营管理各环节。



关于中央八项规定精神 专题学习教育

—劲旅环境党委

案例2: 开展《习近平谈治国理政》第五卷专题学习宣讲

2025年10月17日下午，由市委宣传部、市委讲师团组织开展的“举旗帜·送理论”学习《习近平谈治国理政》第五卷市级层面专题宣讲在劲旅环境报告厅成功举办。全区新兴领域党组织书记、党务工作者、党员代表约120人参加学习，共同聆听专题辅导，深化理论武装，凝聚奋进力量。

《习近平谈治国理政》第五卷 专题辅导报告会

全区新兴领域学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷

案例3: 组织观看抗战胜利80周年阅兵仪式

报告期内，公司组织党员干部集中观看中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵仪式，引导党员职工铭记历史、致敬英雄，进一步激发爱党爱国热情，凝聚奋进力量。



案例4: 开展“七一”系列活动献礼建党104周年

在建党104周年之际，劲旅环境党委组织开展“七一”系列主题活动，构建“红歌砺初心+足迹溯信仰+业务融党心”三维活动体系。活动中，公司组织党员赴渡江战役纪念馆开展沉浸式学习，重温渡江战役光辉历史，深切感悟革命先辈的奋斗精神；同时，6名青年党员赴中共北乡支部旧址，面向国旗庄严列队，以青春的名义重温入党誓词，进一步坚定理想信念、强化责任担当。公司还组织全体党员在红色教育现场及厂区共同唱响《没有共产党就没有新中国》，以昂扬奋进的精神风貌向党的104周年华诞献礼，持续推动红色基因融入绿色发展实践。



党业融合 激发发展动能

劲旅环境坚持把党建工作融入经营管理全过程



在人才建设方面

公司深化“双培双带”机制，坚持“把环卫骨干培养成党员、把党员培养成战略骨干”，累计将20余名研发能手、管理骨干、技能标兵和作业队长发展为党员，10余名党员成长为副总经理、技术总监等核心岗位负责人，持续发挥党员骨干在企业经营管理和战略落地中的示范带动作用。



在创新实践方面

公司坚持以党建引领技术攻关，把重点任务交给党员团队，将创新成效纳入党建考核。报告期内，党员攻坚团队牵头推动L4级无人驾驶环卫设备示范项目落地，并推动“劲威智慧环卫云平台”迭代升级，以机器视觉、AI大模型等技术赋能智慧调度，持续推动企业由传统作业模式向智慧运营模式升级。

案例1: 承办女企协理事会暨专题党课学习

2025年6月28日，合肥新站高新区女企业家协会2025年理事成员扩大会议在劲旅环境召开。结合“七一”主题，公司邀请新站高新区企业党委委员、总工会副主席梁华友开展专题党课分享，围绕党的创新理论、企业高质量发展、女性领导力提升及社会责任担当等内容进行宣讲，公司全体党员参加学习。通过承办相关会议和专题党课，公司进一步丰富了党建学习形式，促进了理论学习与企业发展的有机融合。



案例2: 党建引领凝聚力，政企同心促发展

2025年9月5日，安徽省发展和改革委员会、东超科技及省内相关行业协会代表一行莅临劲旅环境开展党建专题调研与交流。调研团实地参观了企业展厅、生产车间及党建品牌大厅，现场观摩了环卫装备智能化生产线、无人驾驶环卫作业设备及新能源车辆动态演示，对公司将党建工作融入企业治理、技术创新和人才培养等方面的实践成效给予肯定。通过此次交流，公司进一步深化了政企互动与发展共识。



附录

共创共享 绿色未来
CREATE AND SHARE A GREEN FUTURE TOGETHER

ESG绩效指标

经济

绩效	单位	2024年	2025年
营业收入	万元	153,890.10	167,015.75
总资产	万元	316,669.39	337,344.94
归母净利润	万元	14,067.66	16,927.01
基本每股收益	元/股	1.06	1.26

环境

绩效	单位	2024年	2025年
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	37.92	115.65
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,241.66	1,905.28
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,279.58	2,020.93
总耗水量	万吨	619.27	658.13
水资源使用强度	吨/万元营收	40.24	39.41
由节水措施直接实现的全年节约用水量	立方米	177.13	234.69
来自其它企业或组织的废水（中水回用节水）	立方米	48.32	55.33
废水排放总量	万立方米	1.69	1.75
废气排放总量	万立方米	11,668.90	16,975.06
废弃物产生总量	吨	562.86	503.71
有害废弃物总量	吨	29.39	21.07
无害废弃物总量	吨	533.47	482.64
循环/再利用废弃物总量	吨	538.79	491.59
废弃物回收利用率	%	95.72	97.59

社会

绩效	单位	2024年	2025年
员工总数	人	37,121	38,213
其中：男性员工	人	17,784	19,001
其中：女性员工	人	19,337	19,212
研发人员	人	94	103
研发投入	万元	2,497.31	2,976.26
员工培训总时长	小时	5,777	7,877.10
安全生产投入	万元	43.4	39.94
工伤保险人员覆盖率	%	95.69	100
职业病发病率	%	0	0
社会公益投入金额	万元	-	52.16

能源消耗情况

指标	单位	2024年	2025年
综合能源消耗量	吨标准煤	178.57	361.4
能源使用强度	吨标准煤/万元营收	0.001	0.002
直接能源消耗量	吨标准煤	20.40	63.11
其中：汽油	升	-	714
其中：柴油	升	9,000	10,000
其中：天然气	立方米 (m ³)	5,449	40,894
间接能源消耗量	吨标准煤	158.17	298.29
其中：电力	兆瓦时 (MWh)	1,287.01	2,427.11
外购电力总量	兆瓦时 (MWh)	1,287.01	2,427.11
清洁能源使用量	兆瓦时 (MWh)	-	17.78
其中：天然气使用量	兆瓦时 (MWh)	-	17.78

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染防治
	废弃物处理	污染防治
	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	环境合规管理	践行环境合规
	能源利用	能源与资源利用
	水资源利用	能源与资源利用
	循环经济	能源与资源利用
社会	乡村振兴	社会贡献与乡村振兴
	社会贡献	社会贡献与乡村振兴
	创新驱动	专题：一芯双核 智向未来—创新驱动环卫服务与装备智能化升级
	科技伦理	不涉及
	供应链安全	践行责任供应链
	平等对待中小企业	践行责任供应链
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	员工	厚植人才根基、安全生产与应急管理
治理	尽职调查	践行责任供应链
	利益相关方沟通	议题重要性评估
	反商业贿赂与反贪污	反贪污与商业道德
	反不正当竞争	反贪污与商业道德、合规经营
自主识别披露议题		引领行业发展
		深化公司治理
		合规经营
		党建引领

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《劲旅环境科技股份有限公司2025年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为劲旅环境在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为劲旅环境在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为劲旅环境在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为劲旅环境在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为劲旅环境在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

是 否

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题