

公司代码：605222

公司简称：起帆电缆

**上海起帆电缆股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，公司拟向全体股东每股派发现金红利0.06元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本412,903,327股，以此基数计算拟合计派发现金红利24,774,199.62元（含税），占2025年实现归属于上市公司股东净利润的14.51%。本年度不送红股，不以资本公积转增股本，本次利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整总额，届时另行公告具体调整情况。本预案尚需提交公司股东大会审议批准。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	起帆电缆	605222	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈永达	李华元
联系地址	上海市金山区张堰镇振康路238号	上海市金山区张堰镇振康路238号
电话	021-37217999	021-37217999
传真	021-37217999	021-37217999

电子信箱	qifancable@188.com	qifancable@188.com
------	--------------------	--------------------

## 2、 报告期公司主要业务简介

电线电缆行业作为国民经济中最大的配套行业之一，在我国机械工业的细分行业中位居第二，仅次于汽车整车制造和零部件及配件制造业，是支撑国民经济健康发展的基础性、战略性产业。电线电缆是输送电能、传递信息和制造各种电机、仪器、仪表，实现电磁能量转换所不可缺少的基础性器材，是电气化、信息化、智能化社会中重要的基础性配套产业，其产品广泛应用于电力、轨道交通、建筑工程、新能源、通信、舰/船、智能装备、冶金、石化、港口机械及海洋工程、工矿等领域，被誉为国民经济的“血管”与“神经”，与国民经济发展密切相关。

从产品需求与行业规模来看，我国电线电缆行业在国家产业政策引导、下游市场需求拉动的双重驱动下，实现稳步高质量发展，规模总量持续位居全球前列。据中国电器工业协会发布的《中国电线电缆行业发展报告（2025）》数据显示，2025 年我国电线电缆全行业总产值预计达 1.82 万亿元，延续稳健增长态势。在全球市场格局中，2025 年全球电线电缆市场规模约为 2192.4 亿美元，我国电线电缆产能占全球总产能的 40%以上，持续保持全球最大电线电缆生产国和消费国地位，行业影响力持续提升。行业增长的核心驱动力主要来源于三大领域：一是电力基础设施建设持续发力，据国家能源局预测数据，2025 年我国电网投资完成额预计达 6500 亿元，超高压、特高压输电工程同步推进，直接带动高压、超高压电缆需求增长，其中特高压直流电缆市场规模于 2025 年突破 800 亿元；二是新能源产业蓬勃发展，风电、光伏、储能等可再生能源领域对专用特种电缆需求持续激增，据中国电器工业协会《中国海底电缆行业发展白皮书（2025）》数据显示，2025 年我国新能源领域专用电缆市场规模突破 1500 亿元，占行业总产值比重达 28%，其中海上风电专用海底电缆年增速超 18%，2025 年国内海底电缆市场规模达 175 亿元；三是轨道交通、新型城镇化建设等下游领域持续扩容，为中低压电力电缆、通信电缆提供了稳定需求支撑，进一步拓宽了行业发展空间。

在技术创新层面，我国电线电缆行业正加速向绿色环保、数字化转型、智能制造方向迭代升级，技术创新能力持续提升，逐步缩小与国际先进水平的差距。在绿色环保领域，随着“双碳”战略深入推进及环保政策日趋严格，环保型电线电缆已逐步占据市场主导地位，无卤、低烟、阻燃、耐火类环保电缆市场渗透率持续提升。在数字化与智能制造领域，依托智能电网、工业互联网、数字化监控系统等新技术的深度融合，行业实现技术革新与产品升级，智能监测电缆、数字化电缆等新型产品逐步推广应用，可实现温度、载流、故障等实时监测，大幅提升了电力传输的安全性与可靠性；同时，行业头部企业加速推进智能制造生产线建设，引入 AI 质检、机器人作业

等，将产品损耗率稳定控制在较低水平，显著提升了生产效率与产品质量稳定性。此外，高压、超高压电缆技术持续突破，±800kV 特高压直流电缆、500kV 交流海缆已实现规模化量产，超导电缆、柔性直流电缆等前沿技术逐步进入产业化试点阶段，进一步推动行业技术水平向国际先进靠拢（数据来源：国家能源局，《2025年能源领域科技创新成果汇编》）。

从市场竞争格局来看，我国电线电缆行业仍呈现“企业数量多、平均规模小、行业集中度低”的基本特征，市场竞争呈现多层次、差异化态势。据中国电器工业协会《中国电线电缆行业发展报告（2025）》最新数据显示，2025年我国电线电缆生产企业数量达7500余家，其中规模以上企业（年产值2000万元以上）4500余家，占企业总数的60%左右，但行业前十企业市场占有率仅约12%，远低于美国行业前五企业市场占有率大于70%、日本行业前五企业市场占有率大于65%的成熟市场水平，行业集中度仍有巨大提升空间。当前，行业竞争已从传统的产品质量、价格竞争，逐步转向技术创新、产品附加值、服务水平的全方位较量。随着科技进步与下游需求升级，电线电缆产品向高功能性、高技术要求方向发展，超高压电缆、超导电缆、环保电缆、特种电缆等新产品的涌现，不仅持续推动行业技术进步，也进一步加剧了高端市场的竞争壁垒。面对激烈的市场竞争与行业转型升级压力，行业整合与并购重组趋势日益明显，大型企业通过并购重组、资源整合等方式扩大生产规模、完善产业链布局、提升技术实力，逐步抢占高端市场份额；现有中小厂商则面临产能过剩、产品同质化、资金实力不足等困境，正逐步向细分领域深耕，寻求专业化、精细化发展路径（数据来源：工业和信息化部，《关于推动电线电缆行业高质量发展的指导意见》配套规划）。

在原材料供应层面，电线电缆行业属于典型的原材料密集型产业，原材料成本是影响行业盈利水平的核心因素。电线电缆的原材料主要为铜、铝、绝缘塑料、橡胶等，原材料占电线电缆总成本的比重在80%以上，其中铜和铝更是占到电线电缆成本的70%以上，因此原材料价格的波动对行业毛利率的影响较为明显。2025年，受全球供应链波动、大宗商品市场走势、地缘政治等多重因素影响，铜铝价格呈现高位波动态势，由于行业内多数电缆厂商需提前垫付资金采购原材料，铜铝价格的大幅波动进一步加大了企业的资金压力与生产经营风险。在此背景下，资金实力雄厚、供应链管理能力较强的头部企业，通过开展铜、铝等期货套期保值、与上游矿企签订长期供货协议等方式，有效锁定原材料成本，规避价格波动风险；而中小厂商因资金实力有限、风险管理能力不足，受原材料价格波动影响更为明显，盈利空间进一步被挤压。

总体而言，我国电线电缆行业市场规模庞大、发展潜力巨大，行业总量已位居世界前列，为国民经济发展提供了坚实的产业支撑，但在发展质量与核心竞争力方面，与欧美日等发达国家仍

存在明显差距。目前行业仍存在产品同质化严重、高端产品研发投入不足、核心技术与高端材料对外依存度较高、缺乏具有全球影响力的知名品牌和高技术附加值产品等突出问题，这也导致大多数企业仍集中在中低端常规线缆产品领域，盈利水平偏低。这种结构性失衡使得行业内中低端市场竞争异常激烈，市场集中度长期处于较低水平。随着行业结构调整的持续推进、产业政策的不断引导以及技术创新的深度赋能，线缆行业状况正发生积极转变：一方面，市场集中度呈现稳步提升态势，产业资源加速向具备技术优势、规模效应和品牌影响力的头部企业集聚，据工业和信息化部规划目标，到2030年行业前十企业市场占有率将提升至40%以上；另一方面，技术创新正成为重塑行业竞争格局的关键变量，推动产品结构持续向高端化、差异化、绿色化方向升级，高端特种电缆、智能电缆、环保电缆等细分领域快速发展，国产替代进程持续加快。这一演进过程表明，我国电线电缆行业在优化产业结构、提升发展质量、增强核心竞争力方面仍具有巨大潜力和提升空间。未来，随着行业整合持续深化、技术创新不断突破、绿色低碳转型加速推进，我国电线电缆行业有望实现从规模优势向质量优势、从制造大国向制造强国的根本性转变，在全球市场中占据更具优势的地位。

### （一）公司主营业务情况说明

公司是一家从事电线电缆研发、生产、销售和服务的专业制造商。经过三十年在电线电缆行业的深耕细作，现已成为上海地区规模最大的电线电缆生产销售企业、全国最大的布电线产品生产和销售商之一。公司产品主要分为电力电缆和电气装备用电线电缆，两类线缆又细分为普通电缆和特种电缆，广泛应用于电力、家装、轨道交通、建筑工程、新能源、通信、舰/船、智能装备、冶金、石化、港口机械、海洋工程及工矿、海上风电等多个领域。经过多年的经验积累及积极的自主创新，公司已拥有5万余种规格的产品，可满足耐磨、耐高温、耐寒、抗拉伸、耐弯折、防鼠蚁、阻燃、耐火、耐紫外光、耐辐射、电磁兼容等复杂使用环境要求。

公司自成立以来，以“铸就民族电线电缆制造业的脊梁”为企业使命，以“成为国内一流的电线电缆制造企业，为用户提供一站式服务”为愿景，始终如一地推行“以质量求生存、以信誉求发展、以服务为保障”的经营理念，凭借“质量高、规模大、品种全、交货快、服务好”取得一定的竞争优势和品牌影响力，跻身线缆行业头部。

### （二）经营模式

#### 1、采购模式

公司制定并执行严格的供应链管理制度，采购中心与质量中心共同筛选合适的供应商。公司生产线缆需要耗用的原材料主要为铜材、铝材、绝缘料、护套料、铠装料以及一百多种相关辅料，

为了保证购买原材料的质量并有效降低采购成本，由公司总经办牵头，采购中心寻找供应商进行横向比较，建立有效的供应商数据库，质量中心对原材料全面检验以保证质量，总经办结合公司生产、库存以及市场原材料价格变动情况，审慎分析市场走势，公司适时进行采购，从而严格控制采购成本。

## 2、生产模式

主要是以“以销定产、适量库存”为原则。一方面，公司生产部门根据客户订单、销售预测情况、合理库存以及产能情况，制定生产计划，科学实施生产，保证销售订单的准时交付。另一方面，在客户对产品有个性化需求的情况下，公司根据客户订单，采用“研发设计、生产制造、销售服务”的模式下达生产指令单，实行接单生产，满足客户标准及差异化需求。

## 3、销售模式

公司实行以经销、直销相结合的线下销售渠道，以及依托于各大电商平台的线上销售渠道，为消费者提供了完善、便捷的选购服务。

(1) 经销模式，公司依托在华东地区的多年经验，选取具有一定业务资源的公司开展经销合作，公司已建立起网点众多、覆盖面广、渗透力强的销售网络。公司的产品通过买断方式直接销售给经销商，由公司物流中心安排配送至经销商指定的终端客户。公司凭借建立起完善的存货存储及运输内控相关制度，通过 ERP 库存集成系统将存货信息与经销商共享，从而实现精准快速交付，同时通过良好的服务和大力开发有实力的经销商，充分利用经销商资源，实现销售网络的快速扩张，实现公司销售业绩持续增长。

(2) 直销模式，以销售团队和电商平台（淘宝、天猫、京东、苏宁、拼多多等）为载体，直接面向海洋工程、国家电网、轨道交通工程、建筑工程、电气安装工程以及其他零散客户进行销售。公司线下直销主要是通过参与招投标方式和商务谈判方式获取各地电力公司、工程用户和其他客户的销售合同，公司直接与大型客户合作和参加重点项目的建设起到了良好的示范作用，线上直销又不同程度地满足了小微客户对公司产品的需求，重点工程的横向示范作用和网销纵向市场的下沉，必将有利于进一步推广公司的品牌价值和提高市场占有率，实现公司可持续发展。

## 4、定价模式

基于行业惯例，结合自身业务模式，公司采用“铜材价格+目标毛利率”的定价模式。铜材价随市价波动，通常基于发货/订单/结算前一段时间内长江有色金属现货市场、上海期货交易市场等交易市场的铜材现货或期货价格的均价确定，毛利率则根据加工工序道次、工艺复杂程度、运输成本等多方面因素确定。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	15,112,161,599.29	13,914,370,073.55	8.61	13,547,591,404.27
归属于上市公司股东的 净资产	4,748,410,054.14	4,639,835,430.54	2.34	4,570,388,698.66
营业收入	21,582,889,555.89	22,764,114,780.97	-5.19	23,348,408,948.13
利润总额	204,408,180.33	124,297,042.68	64.45	572,359,630.75
归属于上市公司股东的 净利润	170,774,564.51	135,500,191.93	26.03	423,189,195.09
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	146,668,727.63	119,410,431.89	22.83	321,432,207.68
经营活动产生的现金流 量净额	55,204,279.88	497,979,230.11	-88.91	455,441,027.87
加权平均净 资产收益率 (%)	3.62	2.95	增加0.67个 百分点	9.75
基本每股收 益(元/股)	0.41	0.32	28.13	1.01
稀释每股收 益(元/股)	0.41	0.32	28.13	0.91

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月 份)
营业收入	4,123,654,208.90	6,041,852,611.13	5,990,900,271.20	5,426,482,464.66
归属于上市公司股东的 净利润	69,962,759.78	93,633,913.13	59,876,101.65	-52,698,210.05
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	63,478,454.76	84,478,692.78	56,309,620.41	-57,598,040.32
经营活动产生的现金流 量净额	-1,062,996,347.40	115,184,125.94	-229,926,611.89	1,232,943,113.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

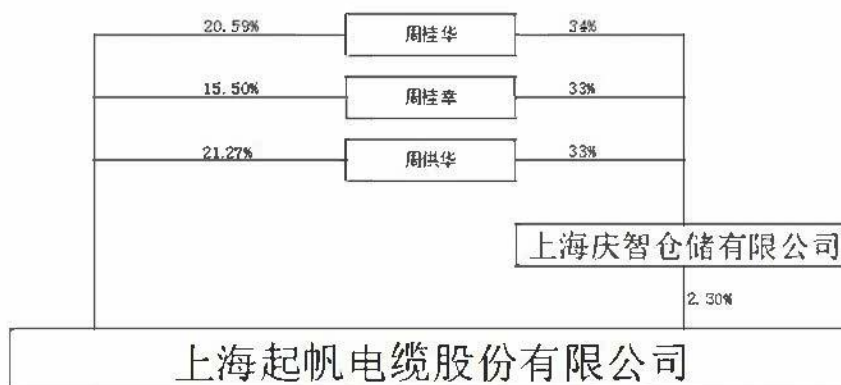
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,292		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,825		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
周供华	-3,169,000	87,839,200	21.27	0	无	0	境内 自然 人
周桂华	0	84,996,400	20.59	0	无	0	境内 自然 人
周桂幸	0	63,991,400	15.50	0	无	0	境内 自然 人
何德康	0	21,433,900	5.19	0	无	0	境内 自然 人
北京利福私募基金管 理有限公司—利福逸 升二号私募证券投资 基金	-2,064,500	18,935,500	4.59	0	无	0	境内 非国 有法 人
上海庆智仓储有限公 司	0	9,500,000	2.30	0	无	0	境内 非国 有法 人
周智巧	0	6,016,800	1.46	0	无	0	境内 自然 人
周婷	0	6,016,800	1.46	0	无	0	境内

							自然人
周宜静	0	6,016,800	1.46	0	无	0	境内自然人
周志浩	0	6,016,800	1.46	0	无	0	境内自然人
周悦	0	6,016,800	1.46	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、周桂华、周桂幸、周供华为一一致行动人。 2、上海庆智仓储有限公司由周桂华持股 34%、周桂幸持股 33%、周供华持股 33%						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

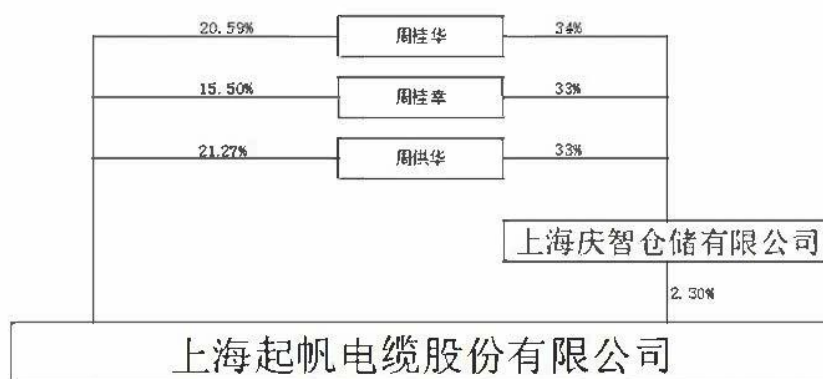
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，面对复杂多变的外部环境和内卷的市场环境，公司认真贯彻落实国家“十四五”发展规划，坚持科技创新驱动，紧跟下游行业发展趋势，科学优化资源配置，在技术研发、安全生产、合规运营等方面统筹推进各项工作。

2025 年度公司实现营业收入 2,158,288.96 万元，同比下降 5.19%，实现归属于上市公司股东的净利润 17,077.46 万元，同比上升 26.03%，主要系市场传统陆缆需求有所放缓以及公司主动收缩低毛利、高风险订单，进一步拓展高毛利客户业务。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用