

ESG

2025

奇正藏药

环境、社会和公司治理报告



种 / 下 / 幸 / 福 获 / 取 / 自 / 在





微信扫码，即可订阅
“奇正藏药投资者关系平台”公众号

CONTENTS 目录

名誉董事长致辞	01
董事长致辞	02
总裁致辞	03


01		04
可持续发展管理		
1.1 关于我们		05
1.2 ESG 管理		07
1.3 企业社会责任实践		11

02		13
公司治理		
2.1 治理架构固本 制度保障护航		14
2.2 恪守商业道德		16

03		17
健康关爱		
3.1 藏药循证赋能 提升患者临床获益		18
3.2 立公信品牌 铸民族好药		21
3.3 保障药品质量 维护消费者权益		24

04		28
科技创新		
4.1 研发驱动 释放创新活力		29
4.2 打造医药制造卓越标杆		32

05		37
员工发展		
5.1 有尊严地工作与生活		38
5.2 为成长与发展创造条件		41
5.3 向善爱人的企业文化		43
特辑：奇正藏药三十周年庆典		44

06		46
文化传承		
6.1 藏医药文化的保护与传承		47
6.2 助力乡村振兴		49
6.3 支持藏医教育 开展公益活动		51

07		52
资源保护		
7.1 构建原产地可持续供应链		53
7.2 守护青藏高原生物多样性		54

		56
附录		
关键绩效		56
年度主要荣誉		58
合并财务报表中所包含的实体		60
深圳证券交易所可持续发展报告标准索引		61
香港联合交易所 ESG 指引		63
GRI 内容索引		66
“联合国全球契约十项基本原则”		69
关于本报告		70



名誉董事长致辞

致敬生命树
启序新三十年

——奇正藏药名誉董事长 雷菊芳

2025 年，奇正藏药三十华诞，回望来时路，感恩盈怀，暖意长存；2026 年，站在新程启幕的特殊节点，瞻前路，笃行致远，期许万千。

三十年前，一场以“向善利他、正道正业”为初心的梦，扬帆启程。一梦绵延三十春秋，于个人，是人生；于一群人，是藏医药传承路上薪火相继的事业。

这三十年，幸得强巴赤烈、次成坚赞、嘎玛琼佩、嘉央伦珠、旦考、图布旦、洛藏久美丹贝嘉措等藏医界前辈的托举与托付，我们以近乎朝圣的谦恭，走进藏医药的智慧深林；这三十年，11 位奇正员工相守始终，209 位相伴二十余载，千余名同心同行五至十几载，方使奇正藏药——这株承载藏医药传承使命的生命之树，深扎根系、广展繁枝。

三十周年，我们所庆祝的，从来不是一份已完成的功业，而是一株扎根已深、仍有无限生长可能的生命树。

下一个三十年，我们仍将以浇灌树根之心，笃行可持续发展之路：以视众生苦痛如己身受的悲悯，淬炼药到减痛的良药；以孝亲助人随喜他人的本心，让每一位员工成为健康价值的传递者，将“利他”、“度生”作为商业逻辑的起点和终极追求，让财富的流动不再是冰冷的循环，而要成为对客户、对员工、对社会温暖的供养；以终身学习的姿态拥抱创新，让藏医药古老智慧与现代科技相融，焕发新的时代生命力。

过往三十年，奇正历经时代磨砺与考验，亦被温柔托举，三千奇正人共赴了一场关于理想与热爱的事业征程。未来三十年，愿我们守护的生命树根深叶茂、花繁果盛，愿每一位同行者生命精彩、福报绵长。



董事长致辞

品牌·创新
穿越周期的铠甲

——奇正藏药董事长 刘凯列

2026年，奇正藏药从上一个三十年奔赴下一个三十年。我们初心如磐，锚定“传承智慧·守护生命”的核心使命，在藏医药传承·创新·融合的道路上笃定前行。

当下，中医药行业正处在前所未有的战略机遇期，也直面时代变革带来的全新挑战。2月，八部门联合印发《中药工业高质量发展实施方案(2026-2030)》，明确了以大品种为核心，推动中药工业全产业链协同升级的发展方向。创新引领，优胜劣汰，中医药行业高质量发展的浪潮已然奔涌而来。

市场消费端，媒介与渠道的边界持续消融，消费者如同“数字游牧民”般在多元数字场景中高频迁徙，注意力高度分散，医药健康领域的信息获取路径与消费决策逻辑正在重塑，品牌心智建设迎来全新命题。

技术变革端，AI正深刻重构医药研发、生产、营销、临床服务的全链路，为行业发展带来颠覆性的可能。

面对时代变局，我们凝练出企业实现可持续发展的核心要素：秉持以用户为核心的用户思维，搭建多元完备的产品创新管线，深耕以科技为内核的藏医药现代化路径，树立面向全球的国际化发展视野，构建质量可控、来源可溯的药材资源保障体系。

我们始终笃定，品牌与创新，是穿越周期的铠甲。面向新征程，我们明确了可持续发展的核心战略路径：

其一，构建用户与AI双轨并行的品牌心智，既深耕医患口碑这一核心品牌资产，也以高等级循证医学证据、顶级学术期刊认可的研究、纳入权威专家共识与指南的成果，抢占AI时代的认知入口。

其二，坚持持续性创新和前沿性创新双轮驱动技术升级，既深挖核心品种的全周期价值，筑牢企业发展的基本盘，也以突破性技术与创新管线，推动企业第二增长曲线业务成长；以科技赋能藏药的疗效与安全性，说清楚、讲明白藏药的科学与内涵；构建产品科技护城河。

同时，把握政策窗口期，以国际化布局让藏医药走向国门，走向更广阔的全球市场；始终将质量与合规作为企业发展的两条生命线，这是我们对用户的郑重承诺，更是企业实现可持续发展的根本底线。

从韧性生长到基业长青，奇正藏药通往藏药全产业链卓越企业的永续发展之路，由技术、产品、品牌共同铺就。未来五年，以高质量发展护航规模的量级跃升，布局藏医药大健康；放眼长远发展，致力于建成具有国际影响力的藏医药健康产业集团，铸就享誉全球的藏医药健康第一品牌，构筑守护大众健康的人间香巴拉。



总裁致辞

洞察时代大势
以持续变革擘画发展新局

——奇正藏药总裁 夏海建

三十载薪火相传，济世初心不改；新征程守正创新，奋进步履不停。

回望2025年，医药行业机遇与挑战交织，我们在时代浪潮中勇毅前行、历经淬炼。面对复杂多变的行业环境，全体奇正人主动应变、笃行实干。经过一年攻坚突破，我们以坚实步履交出了稳中有进的年度答卷。新征程上，我们将以更从容的底气、更坚定的信念，乘势而上、聚力攻坚，稳步书写奇正高质量发展的恢弘篇章！

这一年，奇正在研发创新、医学建设、生产制造、藏医药传承、资源保障、学术营销、品牌营销、数字化运营及组织能力建设等关键领域均取得亮眼成果。公司经营稳健，业绩优良，藏药市场份额稳居行业首位，外用止痛品类全渠道市场份额位居行业前列，B2C与O2O业务均实现显著增长，品牌价值33.7亿元，在《2025中国中药研发实力排行榜》中名列第26位。

2025年，在第二届中国呼吸健康大会期间，奇正消痛贴膏等核心产品，获得钟南山院士、张伯礼院士及与会众多专家学者的关注。同年，我们发表高质量学术论文19篇；取得6项权威指南/共识推荐，覆盖消痛贴膏、白脉软膏、青鹏软膏、如意珍宝片、十味龙胆花胶囊等产品；新增授权专利11项；儿科1.1类创新药小儿热立清颗粒获国家药监局临床试验批准；获得国家级批件证书23个，产品临床价值持续提升。

2025年，公司医药产业基地进一步达产，有利于精益产能逐步释放，产业布局的规模效能与协同优势进一步落地凸显，为企业可持续发展筑牢制造底盘。

2025年，公司以野生抚育为核心的各类基地总面积达到683010亩。

2025年，我们以公司成立三十周年为重要契机，面向行业重磅发声，以藏医药智慧为内核，传递“共建人间香巴拉”的品牌主张；通过赞助CBA联赛、马拉松赛事，触达更广泛的健康人群，多维赋能院外全域业务，实现提质增效。

站在2026年崭新起点，我们续锚定“双轮驱动、双翼领先、双基保障”核心战略，聚力攻坚多产品全域营销、藏药现代化、制造领先、资源保障、发展数字化共享平台、激活组织六大关键领域，全力锻造产品力、品牌力、营销力、一体化运营能力四大竞争力，以全维度能力升级，筑牢企业长期稳健增长的坚实根基。

展望未来，藏医药产业的高质量发展之路机遇无限、前景壮阔。公司将矢志推动藏药现代化、国际化进程，为守护人类健康福祉倾尽全力、贡献担当！

01

Sustainable Development Management

可持续发展管理



奇正藏药植根千年藏医药智慧，深刻洞悉可持续发展理念对企业基业长青的关键意义，并将其内化为企业高质量发展的核心经营准则。

我们以 ESG 管理体系为抓手，构建永续发展的藏药全产业链卓越企业，携手全体利益相关方协同并进，共筑面向未来、开放包容、共生共荣的商业生态。

我们积极履行企业社会责任，在发展中平衡环境、社会与人的价值。



关于我们

西藏奇正藏药股份有限公司（简称“奇正藏药”），1995 年肇始于西藏林芝，三十载深耕藏药领域，是集藏药研发、生产、销售于一体的现代化医药制造企业。

我们立足藏医药的优势治疗领域，以现代科技发展新型藏药，紧扣当代人的健康需求，打造专业、高效的藏医药诊疗方案。

2025 年，奇正藏药迎来三十周年华诞。作为现代藏药龙头企业，三十载坚守初心、深耕不辍，企业在稳健发展中淬炼出韧性生长的强劲动能。目前，公司产品已覆盖全国 32 个省级行政区，并远销海外市场，使得藏医药这一民族瑰宝惠及海内外更广泛的人群。



“数读奇正藏药”

总资产 69.16 亿元	2025 年营业收入 24.16 亿元	2025 年归属于上市公司股东净利润 6.48 亿元	2025 年纳税 3.77 亿元
在藏纳税总额 37.29 亿元	子公司（家） 24 家	员工数（人） 3203 人	独家品种（个） 25 个
批准文号（个） 141 个	2025 年运行公益项目（个） 20 个	2025 年公益投入（万元） 1182.69 万元	奇正及奇正慈善公益基金会累计公益投入（亿元） 1.763 亿元

公司战略

2025 年，奇正藏药在“双轮驱动、双翼领先、双基保障”的核心战略框架下，深度锚定国家“中医药产业高质量发展”的政策方向，全力攻坚“多产品全域营销、藏药现代化、制造领先、资源保障、发展数字化共享平台、激活组织”六场关键战役。

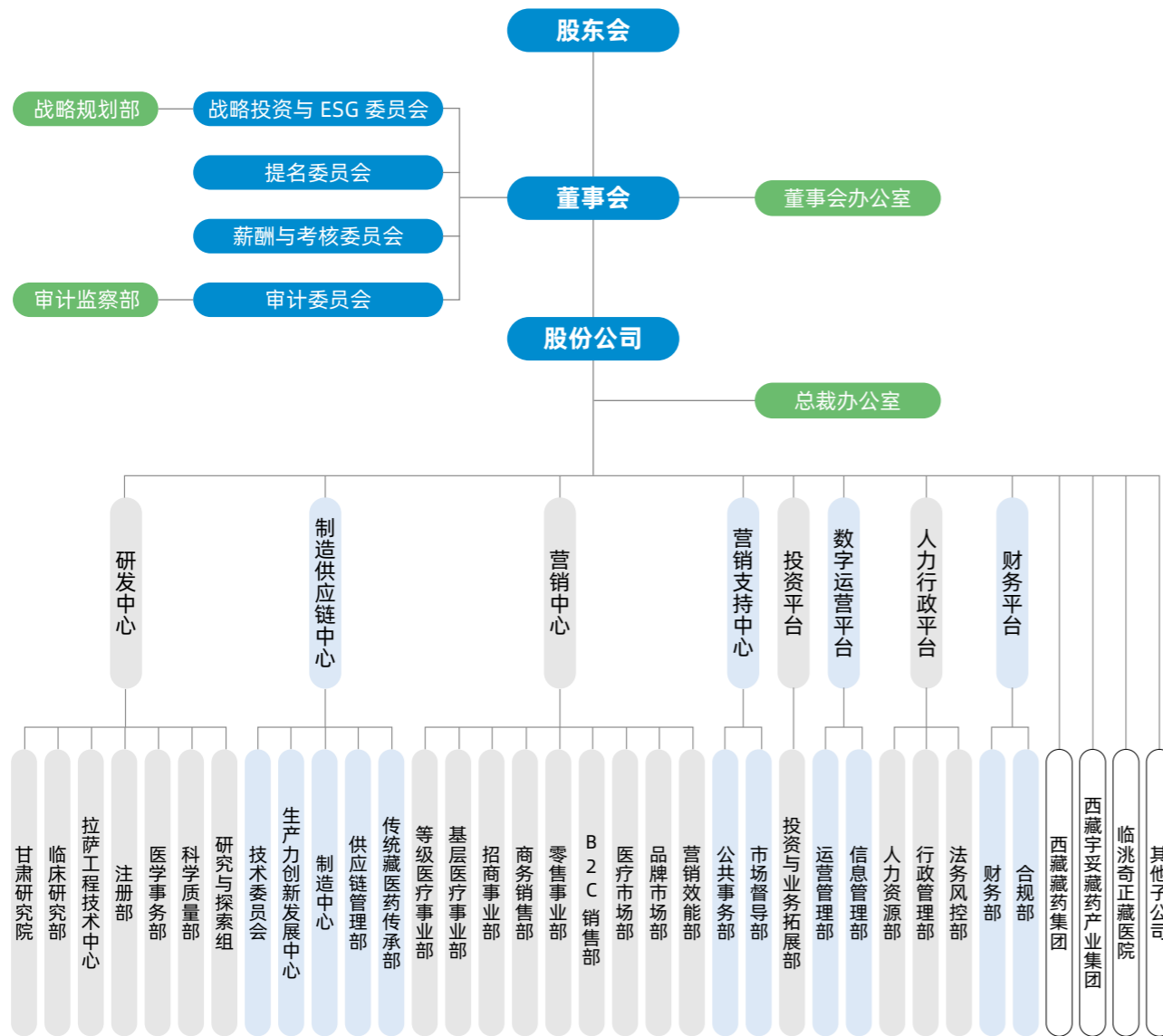
我们通过研发创新与市场需求的深度融合，持续培育与释放藏药产业新质生产力，实现经济效益、社会价值与可持续发展能力的协同跃升。

奇正藏药是一家使命引领的上市公司，我们的使命是弘传智慧，关爱健康。我们所做的，就是用传统医学智慧解决现代人生活中遇到的各类健康问题。立足这一使命，奇正藏药要成为在藏药领域永续发展的全产业链布局的卓越企业。

——奇正藏药刘凯列做客 # 直面掌门人 #：以藏医药现代化为钥 打开大健康时代之门



企业组织架构



1.2 ESG 管理

ESG 管理体系

理念



使命
传承智慧
守护生命



目标 / 愿景
成为永续发展的藏药
全产业链卓越企业



核心价值观
向善利他
正道正业

ESG 策略及模型

奇正藏药以“传承智慧·守护生命”为根本意义和价值主张，构建“屋顶-支柱-地基”式 ESG 策略模型。

中层五大支柱精准落地可持续实践：洞察和满足患者需求、追求产业创新升级、实现员工成长与发展、保护和传承藏医药文化、保护性开发和利用青藏高原资源。

底层以公司治理筑牢制度根基，以合规经营实现风险前置防控。



奇正藏药 ESG 模型

ESG 组织与制度

2025 年, 奇正藏药正式将董事会战略投资委员会调整为董事会战略投资与 ESG 委员会, 明确其在公司 ESG 治理体系中的核心引领作用。

同步, 修订专委会工作细则, 明确五大 ESG 核心职责——制定 ESG 顶层规划, 识别公司重要事项的 ESG 影响、风险和机遇, 监督、检查和评估 ESG 相关目标进展及完成情况, 设立 ESG 专项, 审议 ESG 报告。



奇正藏药 ESG 顶层规划（2025 版）暨 ESG 新模型启用会现场

ESG 指标及战略指标

公司建立《奇正藏药 ESG 指标库》与关键绩效指标体系, 为 ESG 实践提供清晰指引, 让企业可持续发展实践可量化、可衡量; 并从中提取核心指标纳入公司战略指标, 推动 ESG 与企业战略深度融合。

ESG 专项

长期以来, 公司立足藏医药产业特色和长远发展的实际需求, 深耕并持续运营四大 ESG 专项, 分别为“藏药开发与高原生物多样性保护”“支持藏医教育”“百家诊所计划”及“藏医义诊”。

2025 年度, 上述四大专项稳步落地、持续深化, 同时另有 3 个潜力 ESG 专项处于孵化培育阶段。

ESG 报告与激励

自 2009 年上市至今, 奇正藏药已连续 17 年主动披露可持续发展报告, 以公开透明的方式向社会传递企业可持续发展的实践与成果。

在企业内部, 我们设立了包含年度荣誉在内的多元化激励举措, 表彰并激励在 ESG 实践中表现突出的个人与团队。

利益相关方沟通

奇正藏药的主要利益相关方有: 员工、患者与消费者、股东与投资者、合作伙伴、政府与监管机构、社区、同业者以及媒体。公司重视利益相关方的期望与诉求, 通过多种渠道和方式与利益相关方沟通, 积极回应并寻求合作共赢。

利益相关方	核心期望与诉求	沟通方式	频次或时间	对应的 SDG 目标
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 工作技能与职业能力提升; · 公平发展的机会; · 有竞争力的薪酬福利; · 充满活力的工作氛围; · 良好的企业文化。 	<ul style="list-style-type: none"> · 绩效面谈 · 调查问卷 · 意见征询 · 投诉邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> · 季度 · 按需 · 按需 · 全年 	<p>性别平等 体面工作和经济增长</p>
患者 / 消费者	<ul style="list-style-type: none"> · 产品疗效、质量、安全有保障; · 发挥藏药差异化治疗优势; · 购买渠道多元便捷; · 保护消费者权益; · 提高品牌知名度。 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户满意度调查 · 客服服务窗口及 400 电话 · 线下活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 按需 · 全年 · 全年 	<p>良好健康与福祉</p>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规运营; · 持续创新, 引领藏药现代化; · 保护资源和环境; · 提高就业, 增加税收。 	<ul style="list-style-type: none"> · 积极回应监管要求 · 日常沟通及工作汇报 	<ul style="list-style-type: none"> · 按需 · 按需 	<p>负责任的生产与消费 陆地生物</p>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 科学的公司治理; · 公平及时的信息披露; · 不断提升公司在资本市场的表现, 实现长期投资价值。 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 投资者活动 · 报告、公告、新闻 · 互动易、专线、邮件 	<ul style="list-style-type: none"> · 按需 · 按需 · 定期 / 按需 · 全年 	
供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 与公司共同成长, 获得合理回报; · 形成长期、稳定的合作关系; · 负责任的采购。 	<ul style="list-style-type: none"> · 采购招标会 · 业务及合作交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 按需 · 全年 	<p>促进目标实现的伙伴关系</p>
社区	<ul style="list-style-type: none"> · 支持当地发展; · 促进社区繁荣与和谐; · 保护社区生态环境。 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益活动 · 协会 · 项目活动 · 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 全年 · 全年 · 按需 · 定期 	<p>可持续城市和社区</p>
同业者 / 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> · 维护民族药企业权益和形象; · 反映民族药产业诉求。 	<ul style="list-style-type: none"> · 参加政府、科研机构、行业协会组织的会议及调研 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期 	<p>促进目标实现的伙伴关系</p>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 便捷高效地获取公司信息及动态。 	<ul style="list-style-type: none"> · 新闻资讯、信息披露 · 媒体活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 全年 · 按需 	



实质性议题识别

公司严格遵循《GRI3：实质性议题（2021）》标准，系统开展实质性议题评估与识别工作，编制形成实质性议题清单并实施动态管理与披露。相关评估流程详见公司《奇正藏药 2022 年度社会责任报告暨环境、社会及公司治理（ESG）报告》。该实质性议题清单严格契合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，充分遵循了财务重要性与影响重要性并重的双重重要性评估原则。

实质性议题列表

环境

绿色智能制造
 可持续供应链管理
 藏药材的可持续开发
 青藏高原生态、生物多样性保护

公司治理

合规经营
 风险防控
 ESG 管理
 利益相关方沟通

社会

产品的疗效
 产品的质量与安全
 获取产品的方便性
 保护消费者合法权益
 品牌打造
 研发及创新能力
 挖掘藏药优势治疗领域
 保障员工权益
 职业健康与安全
 帮扶困难员工
 良好的企业文化
 为产业发展培养人才
 西藏文化的保护与传承
 支持藏医教育
 乡村振兴
 公益慈善

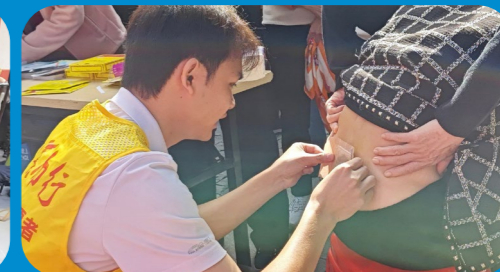
1.3

企业社会责任实践

第三届“爱的良药体贴您”专项志愿者行动

10月

奇正藏药大型公益活动“爱的良药体贴您”在全国百余城温情启幕，聚焦以老年人为主的疼痛群体，暖心服务超 19 万人次，以医者仁心传递关爱温度。



第四届低碳责任月

9月

奇正藏药举办“第四届向善而行低碳责任月”活动。

活动以“快乐节水电日”“美好睡眠日”等 16 个创意主题日为载体，全员参与率超 95%，践行低碳理念，传递责任温度。



首届“守护生命的唐卡”公益活动

10月

奇正藏药启动《守护生命的唐卡》公益展览，并发布国内首份非遗唐卡版进藏健康科普指南。这份指南是为进藏人群精心准备，涵盖进藏健康知识、防护与应急准备、藏地自然风物与民俗文化等实用内容。

同期，公司牵头组建“高原健康守护联盟”，这也是国内首个聚焦进藏人员健康防护的跨领域服务联盟。



责任传播·以行动影响行动

5月

奇正藏药生物多样性保护案例在工商业生物多样性保护联盟“新质生产力助力工商业生物多样性高水平保护”主题研讨会暨 2025 年会及中欧落实“昆蒙框架”最佳实践交流活动中被分享。



6月

由金蜜蜂智库与欧洲企业社会责任协会、日本企业市民协议会联合主办第二十届中国企业社会责任 / ESG 国际论坛在北京举办。

奇正藏药高级副总裁、董事会秘书冯平女士受邀出席，并在分论坛“第二届乡村产业振兴与区域品牌交流会”环节做研讨发言，分享企业以“造血”模式助力乡村振兴、赋能区域发展的实践经验。

11月

由生态环境部对外合作与交流中心举办的中关村系列论坛“ESG 促进降碳减污扩绿增长活动”在京举行。

奇正藏药高级副总裁李军先生受邀出席，并做《以可持续商业模式守护青藏高原生物多样性 迈向优质优价新生态》主题分享。

碳汇林

奇正藏药位于北京延庆妫水森林公园的碳汇林茁壮成长。

这些树苗每年可抵消 **1,830kg** 二氧化碳

相当于可抵消

2,011 立方米水 或 **1,836** 度电 或 **523** 千克纸 (237 包打印纸张)

的碳排放量

02

Corporate Governance

公司治理



健全有效的公司治理是企业穿越周期、行稳致远的重要保障。

以信任为基、透明为翼、责任为纲的健全体系，能为创新赋能、为可持续发展固本，也能凝聚长期耐心资本。

2.1

治理架构固本 制度保障护航

奇正藏药严格恪守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规与规范性文件要求，以构建现代化企业治理体系为核心目标，持续完善法人治理结构，健全内部控制体系，为公司高质量发展筑牢坚实治理根基。

权责明晰的治理架构

奇正藏药建立并持续优化以股东会为最高权力机构、董事会为决策核心、审计委员会为监督主体、管理层为执行主体的法人治理结构，形成权责对等、运转协调、有效制衡的决策、执行与监督闭环。

董事会

以打造价值引领型董事会为目标，董事会锚定长期价值创造、规范治理与职业化运作三大方向，切实履行职能。

公司董事会由 7 名董事组成，其中外部董事 4 名（含独立董事 3 名，占全体董事比例超 1/3），董事会结构更趋合理，实现了管理层与经营层的有效分离。

董事会成员专业背景覆盖战略规划、企业管理、财务管理、中医药研究、藏医药传承等多个领域，为董事会科学决策、价值引领奠定了坚实的专业基础。



董事会专业委员会

2025 年，公司董事会对下设专业委员会进行战略性优化调整，进一步提升治理效能：

- ① 将原提名与薪酬考核委员会分设为提名委员会和薪酬与考核委员会，强化董事会决策的专业性与独立性。
- ② 将战略投资委员会调整为战略投资与 ESG 委员会，将 ESG（环境、社会和公司治理）理念融入核心决策体系。

审计委员会

2025 年，公司取消监事会，由董事会下设的审计委员会承接全部监督职权，并同步修订超 20 项治理制度，确保监督职能无缝衔接、监督效能全面提升。

合规稳健的制度体系

奇正藏药以制度建设为抓手，持续迭代优化内控与合规管理体系，构建“制度健全、流程规范、执行到位”的治理运行机制，确保各项治理工作有章可循、有规可依。

核心制度迭代升级

2025 年度，公司修订完善《公司章程》《内部审计制度》《关联交易管理制度》等关键治理制度，确保制度体系与监管要求同频、与公司发展同步。

内控体系提质增效

2025 年，审计监察部严格遵循上市公司监管要求，聚焦重点领域与关键环节开展审计检查，推动问题整改闭环落地。同时，优化制度流程，筑牢内控防线，保障公司规范运营。年度内推动内控建设项目，持续提升并不断增强内控体系有效性，动态匹配并支撑公司发展战略。

风险管理体系优

公司以风险防控为导向，持续完善风险管理机制，建立覆盖战略、运营、财务、合规等多维度的风险识别、评估与应对体系，切实提升风险预警与处置能力，保障公司经营发展行稳致远。

强化信息披露的透明度与公信力

奇正藏药健全信息披露内控制度，规范披露工作流程，持续完善《信息披露管理制度》，搭建高效内部信息流转体系，及时归集重大事项信息，构建公司全域信息管理网络。

奇正藏药荣膺 #2025 拉姆·查兰管理实践 - 杰出奖



2025 年 10 月，# 拉姆·查兰管理实践奖 # 年度获奖榜单在京隆重揭晓，奇正藏药凭借可持续的商业模式和治理实践，摘得桂冠。

奖项是由《哈佛商业评论》中文版携手世界级管理咨询大师拉姆·查兰先生于 2017 年共同发起的非营利评选奖项，被誉为“中国管理实践至高荣誉”，“中国管理界奥斯卡”……

北京大学光华管理学院张闰龙教授推荐公司参加评选，并亲自调研、亲自撰写案例《奇正藏药：可持续的商业模式和治理实践》。



恪守商业道德

知识产权保护

2025 年，奇正藏药依据 GB/T29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》，完成新标替换旧标工作，新增“知识产权合规管理”专项条款，将合规要求深度嵌入知识产权管理全链条及企业经营各环节。

2025 年，子公司甘肃奇正藏药有限公司“贴膏剂、橡胶膏剂、软膏剂产品的研发、生产、销售、上述过程相关采购的知识产权管理”顺利通过知识产权合规管理体系认证。

反贪污腐败

审计监察部作为公司反商业贿赂、反舞弊常设机构，统筹推进廉洁治理落地。

公司制定并发布《反舞弊与举报管理制度》，明确举报处理全流程和投诉处理机制，公开电话、邮箱等多元举报渠道。公司与供应商签订《诚信经营承诺书》，同步公开廉洁监督渠道。

公司严格保护举报人权益，要求相关人员严守信息、妥善保管材料，核查及面谈全程规避身份暴露，对违规行为严肃追责。

同时，公司常态化开展反腐教育，通过信息门户公示制度、线上平台发布宣贯视频等方式，实现全员廉洁教育全覆盖。

反垄断与公平竞争

公司严格遵守《反垄断法》等相关法律法规，坚决禁止垄断协议、滥用市场支配地位、违法实施经营者集中等垄断行为，维护市场公平竞争秩序。

在《采购管理手册》中，公司将不正当竞争相关情形明确纳入舞弊行为范畴，通过制度化约束，筑牢合规底线。

产业协同

作为中国中药协会、全联医药业商会、中国民族医药学会、中国民族药学会资源分会等多家行业组织的核心成员，公司深度参与行业规则制定与标准共建，依托协会平台推动产业自律与协同治理，以头部企业的责任担当，为行业高质量发展筑牢治理根基。

公司治理更多内容详见《奇正藏药：2025 年年度报告》。

03

Caring for Health

健康关爱



从公元前 1800 年的高原本土医学理论源起，到《四部医典》铸就系统化理论根基；从洞察生命起源的真相，到解码能量平衡的健康规律；从人体与自然同频的科学认知，到由因循果、由症寻源的诊断体系；从标本兼治的治疗理念，到内外并举的整合疗法；从纯净强效的天赐药材，到丰富优效的临床经验；从开放包容的传承方式，到无私利众的医德培养... 每一处都镌刻着藏医学深厚的底蕴和赓续传承、护世安康的独特价值。

—— 选自奇正藏药 30 周年庆典致敬藏医药的信《传承智慧 守护生命》

3.1

藏药循证赋能 提升患者临床获益

充实的循证医学证据

核心产品的高质量循证研究成果



心脑欣胶囊

通过动物实验探究心脑欣胶囊对氯化铝联合 D- 半乳糖致阿尔茨海默病 (AD) 的治疗效果及作用机制, 并结合血清药物化学分析探索其物质基础。研究结果显示, 心脑欣胶囊可通过提高抗氧化应激能力、降低外周和神经炎症水平, 以及提高抗神经元凋亡的能力和神经保护蛋白, 从而逆转 AD 小鼠的行为认知障碍, 为其临床转化提供了作用机制与物质基础层面的科学证据。

2025 年 2 月, 该项研究成果^①发表于国际期刊《Journal of Ethnopharmacology》(IF 4.8, JCR Q1)。



消痛贴膏

2025 年 3 月, 消痛贴膏治疗膝骨关节炎的多中心、随机、阳性药平行对照研究方案^②被国际期刊《Frontiers in Medicine》(IF 3.1, JCR Q1) 收录。

该研究由北京协和医院牵头开展, 将为消痛贴膏在骨科外用贴剂市场的临床应用提供更坚实、丰富的学术支撑。



十味龙胆花颗粒 / 胶囊

2025 年 11 月, 《十味龙胆花颗粒 / 胶囊治疗支气管炎有效性与安全性的系统评价与 Meta 分析》在核心期刊《中国中药杂志》发表, 研究表明: 十味龙胆花颗粒 / 胶囊对急性气管 - 支气管炎、慢性支气管炎急性发作、小儿急性支气管炎可能具有一定的疗效。

红花如意丸



红花如意丸改善子宫内膜异位症相关痛经的多中心随机双盲安慰剂对照研究顺利开展, 研究表明: 本品可显著改善子宫内膜异位症患者的痛经症状、慢性盆腔痛和生活质量, 服药结束后维持不低于 3 个月的疗效; 同时还可以缩小附件囊肿和盆腔结节, 是非甾体抗炎药以及激素治疗之外的一种新的治疗选择。

2025 年 12 月, 该项成果^③网络首发于国际期刊《Journal of Integrative Medicine》(IF 4.0, JCR Q1)。

2025 年公司产品进入指南 / 共识名录

指南共识名称	发布协会	病种	进入指南 / 共识的药品名称
《膝关节关节炎中医防治临床实践指南》	中华中医药学会	膝关节关节炎	消痛贴膏
《肌肉骨骼系统慢性疼痛中西医协同管理指南 (2025 年版)》	中国中药协会	慢性疼痛	消痛贴膏 青鹏软膏 白脉软膏
《更年期综合征 (围绝经期综合征) 病证结合诊疗指南》	中国医师协会中西医结合医师分会内分泌与代谢病专业委员会、北京中西医结合学会内分泌专业委员会	围绝经期综合征伴月经失调	红花如意丸
《中国颈椎退行性病变诊疗指南 (2025 版)》	中国老年保健协会疼痛病学会	颈椎退行性病变	消痛贴膏 白脉软膏 如意珍宝片
《小儿哮喘 (支气管哮喘) 多民族诊疗专家共识》	中国民族医药学会	小儿哮喘 (支气管哮喘)	十味龙胆花胶囊
《老年皮肤瘙痒症诊疗与康复专家共识 (2025 版)》	中国康复医学会皮肤病康复专业委员会, 中国中西医结合学会皮肤性病专业委员会老年皮肤病学组	老年皮肤瘙痒症	青鹏软膏

① 研究成果: 《Xinnaoxin capsule alleviates neuropathological changes and cognitive deficits in Alzheimer's disease mouse model induced by D-galactose and aluminum chloride via reducing neuroinflammation and protecting synaptic proteins》

② 研究方案: 《Tibetan medicine pain relieving plaster for treatment of knee osteoarthritis: protocol for a multi-center, randomized, and positive drug controlled trial》

③ 研究成果: 《Honghua Ruyi Pill improves endometriosis-related dysmenorrhea: A multicenter randomized double-blind, placebo-controlled trial》

为医疗工作者提供信息与平台

学术推广与价值传播

公司参与骨科、皮肤科、康复医学科、疼痛科、神经内科、妇科、呼吸科等多领域的全国及省级学术会议。

依托藏医药独特的理论体系与临床实践，我们在会上重点推广公司在上述领域的藏医药优势诊疗方案，并系统传递藏医药在疾病诊疗中具备的差异化临床价值，助力临床诊疗水平提升。

学术赋能与藏中西医融合

公司积极支持藏医特色治疗领域的各类学术活动，通过线上线下多元形式的结合，系统分享旗下产品的藏医药理论依据、高质量循证医学证据及指南共识纳入情况。

此举旨在促进跨学科的学术经验交流，推动藏医药与现代中西医的融合发展与优势互补，同时为广大医务工作者，尤其是基层临床医生搭建能力提升的专业平台，助力其诊疗水平的持续精进。

「皮肤健康 万里挑「医」」健康科普作品征集活动



山东省科普作品交流

由健康报社主办、中华医学会皮肤性病学会学术支持、奇正藏药公益支持的「皮肤健康 万里挑「医」」健康科普作品征集活动，为广大医生搭建了科普能力展示与提升的专业平台。活动鼓励创作高质量皮肤健康科普作品，充分发挥医生在科普领域的专业引领作用。

活动反响热烈，共收到 395 件作品，涵盖脱发、湿疹、银屑病等常见皮肤问题，形式多样、内容丰富。这些作品既向公众传递了科学的皮肤健康知识，助力全民健康素养提升，也有效激发了医护人员的科普创作热情。

此外，奇正藏药作为支持单位，深度参与“骨筋奇谈”2025 骨科精英辩论大赛、“骨筋正道”中华骨科病例·科普荟等一系列学术活动，为学术经验的交流与推广贡献力量。



同时，我们为线下实体药店的店员提供产品相关的专业知识培训。



立公信品牌 铸民族好药

民族好药，重在疗效。奇正藏药“立公信、铸国药”，深耕品牌建设，以“让患病者健康，健康者长寿，长寿者自在”为初心使命，用专业与匠心筑牢国人健康的坚实屏障。

践行品牌初心 传递健康价值

2025 年，奇正藏药系列品牌活动：

2025 乌镇健康大会·奇正潮趣藏遇市集

4 月，在浙江乌镇西栅日月广场策划藏文化市集活动。活动现场设置了沉浸式藏式美食体验、藏香手工作坊、非遗藏药浴体验区，还特邀藏医现场问诊，并带来了原生态藏舞表演，让参与者一站式领略雪域文化的独特魅力。



止痛贴膏全程护航 CBA 2024-2025 赛季

4月，奇正藏药正式成为CBA联赛官方供应商，凭借集“预防、治疗、康复”于一体的运动损伤解决方案，为篮球运动人群提供专业防护与健康保障。



‘奇’心护航——奇正藏药助力兰州马拉松无痛完赛

5月，奇正藏药作为兰州马拉松战略合作伙伴深度参与赛事全程，以科学、专业的运动损伤解决方案，为广大跑者保驾护航，助力打造“无痛兰马”的舒心体验。



奇正藏药独家冠名 2025 林芝半程马拉松

7月，奇正藏药独家冠名2025年西藏林芝半程马拉松，以专业运动损伤解决方案助力跑者畅享“无痛创佳绩”，与广大跑者一同“秘境开跑，与众不同向前冲”。



数字营销 增速领跑

2025年，即时零售已成为医药零售行业主流趋势，奇正藏药精准捕捉消费者即时购药、快速获药的核心需求，以多维度数字化策略搭建高效营销体系，实现年度用户增速超20%。

平台侧深耕美团等核心渠道，稳固现有市场优势，同时前瞻性布局淘宝闪购、京东秒送等新兴即时零售赛道，凭借合规化藏药功效科普、用药指导等内容，搭配精准流量投放，高效抢占平台流量红利。

营销端优化“品牌建设-内容种草-精细运营”全链路，聚焦藏药健康需求目标人群，强化品牌声量，大幅提升获客效率。依托数字化货盘分析能力动态调货，精准调控产品上架率与库存，深化蜂窝式覆盖布局，细化消费场景颗粒度，全面提升货品可及性，保障消费者即时购药需求。

3.3

保障药品质量 维护消费者权益

筑牢质量根基

奇正藏药始终将产品质量作为企业发展的生命线，构建起系统化、全链条的产品质量管理体系。

健全顶层质量管理体系

公司严格遵循药品生产质量管理规范（GMP）要求，制定并全面落地产品质量管理全流程制度；各生产实体均设置专门的质量管理部门并配备专职人员，全面统筹负责产品质量管理相关工作。


同时，公司作为西藏自治区质量协会、甘肃省药品质量协会会员单位，积极参与行业质量共建与标准提升工作。

全生命周期管控机制

公司建立覆盖产品研发、生产、流通等全生命周期的质量管理机制，严格遵循国家法律法规及《中国药典》要求，持续迭代升级产品质量标准；常态化开展质量管理专项培训与教育，全面提升全员质量意识与专业管控能力；建立健全全流程产品质量检测机制，所有产品均严格按照药典标准及注册要求开展全项检测。公司各生产主体均通过国家药品生产质量管理规范认证，取得完整生产许可资质，质量管理体系全面符合监管部门监督管理要求，年度国家及省级药品监督抽检均全部合格，产品质量与检测实验室能力均通过权威第三方认证与评估，以全流程闭环管控筑牢产品质量防线，切实保障公众用药安全。

2025 年，公司已上市产品 100% 合格。

2025 年 3 月，“奇正”铁棒锤止痛膏经严格审核，获颁“陇字号”品牌认证证书（证书编号：LBCA20240007R0），标志着产品的地方特色、技术水平与品质形象获得权威认可。



追溯与召回体系

奇正藏药建立了覆盖全流程的药品追溯与产品召回管理体系。公司制定药品追溯管理制度，依托码上放心追溯平台实现药品生产、销售过程可追溯，同时以产品批号为核心、产品生命周期各环节纸质记录为辅助，构建起药品追溯管理机制。

公司建立标准化产品召回系统与管理制；每年常态化开展模拟召回演练，对召回系统的响应效率与运行有效性进行全面评估，确保应急状态下可快速、高效完成全链条处置工作。

2025 年，公司无产品召回事件发生。

药物警戒体系

公司搭建起规范的药物警戒管理体系，成立药品安全委员会，设立药物警戒管理部，制定相关管理制度与操作规程，配备专职人员开展不良反应报告和监测工作。常态化组织全员开展药物警戒专业知识培训。公司规范开展药品安全信号检测、个例不良反应上报、风险沟通等常态化工作，严格按照监管要求定期上报不良反应相关数据，每季度开展不良反应回顾分析，对每一例不良反应逐一开展全维度风险评估；基于风险评估结果，及时采取发布公众告知函件、修订药品安全性内容等精准风险控制措施；同时定期开展药物警戒自检内审与药品定期安全性更新报告（PSUR）撰写提交工作，保障药物警戒体系持续有效、合规运行。

2025 年，公司不断完善药品说明书，截至报告期末，公司重要产品的药物警戒评估工作已全部完成，实现核心产品安全风险管控全覆盖。本年度，公司无任何违反产品健康与安全相关法规及自愿性准则的事件。

信息与标识管理

公司质量部负责产品信息与标识管理工作，制定药品标签、使用说明书、印刷包装材料的设计与审定、样张发放专项制度及标准操作规程，实现全流程规范化管控。

2025 年，公司未发生任何违反产品信息与标识、市场营销相关法规及自愿性准则的事件。

维护消费者权益 提升客户满意度



隐私保护

公司严格遵守各个线上平台《客户信息隐私政策》，所有客户联系方式均采用虚拟号码，从源头筑牢信息安全防线。2025 年度，我们未收到任何侵犯客户隐私或客户资料丢失的相关投诉，以实际行动守护客户信任。



投诉机制

公司设立 **400-890-1568** 专属服务热线，随时响应客户需求。

药品售后投诉处理严格遵循《企业药品不良事件收集上报操作规程》，确保流程规范、处置专业。

2025 年，400 热线共受理投诉 479 例，投诉解决率达 100%。



提升客户满意度

我们为线上客户提供暖心电话回访，在提供专业用药指导的同时，悉心倾听并响应客户的每一项反馈与需求。此外，我们还通过私域渠道为客户提供一对一售前咨询与售后专属服务，全方位提升服务体验。

凭借贴心的服务，2025 年线上客户满意度高达 94.19%。



提升药品可及性

医保端，截至报告期末，公司有 70 个品种纳入国家医保药品目录，37 个产品进入地方省级医保目录，减轻患者用药经济负担。渠道端，持续深化渠道下沉，强化基层医疗、县域市场与社区医院渗透，同时深耕 B2C、O2O 线上渠道，打通便民购药全场景。公益端，常态化深入藏区及西部偏远地区，开展义诊及赠药活动。



义诊及公众健康科普

公司持续开展义诊及健康科普活动。如 2025 年，公司联动国内权威学术组织，邀请多省市皮肤科资深专家团队到基层，联合西藏当地医护人员开展义诊，服务患者 200 余人次，并针对疑难病症组织会诊，同步开展皮肤科健康科普宣教。



藏医综合疗法治疗骨关节病症临床案例

患者范某，女，52 岁，来自甘肃兰州，因双膝关节反复疼痛 3 年，近 2 个月症状加重并伴下肢麻木，于临洮奇正藏医院就诊。

3 年前，患者无明显诱因出现双膝关节间断性困痛，无发热、皮肤红肿等异常表现，先后在临夏、兰州等地多家医疗机构接受针灸及口服中药治疗后症状有所缓解。但近 3 年来病情反复发作，尤其在上下楼梯、天气变化时疼痛明显加重。期间患者自行间断服用活血止痛药物维持治疗，但疗效逐渐减退。2 个月前，症状进一步加重，并伴随腰部困痛、右下肢冰凉麻木，导致下蹲及上下楼梯活动受限，为求系统治疗，患者来到我院就诊，经详细检查后，以“膝关节退行性病变、腰椎间盘突出症”收住入院。

入院后，我们结合患者病情特点，制定了个性化的藏医综合治疗方案，包括藏药浴治疗、藏医油脂疗法涂擦、藏医敷浴疗法、口服藏药、藏医放血疗法，同时配合针灸及拔罐疗法进行联合干预。经过 14 天的系统治疗，患者全身冰凉及肢体麻木的症状得到了显著改善，膝关节疼痛明显缓解，肢体活动能力也逐步恢复，整体治疗效果良好。

这一案例充分体现了藏医多疗法联合应用在治疗骨关节退行性病变及腰椎疾病方面的独特疗效，为同类病症的临床治疗提供了有效参考。

——临洮奇正藏医院案例

04

Scientific and Technological Innovation

科技创新



藏医药历经三千八百余年岁月积淀，构建起完整的理论体系，凝聚着高原独有的临床诊疗智慧。站在传承与创新的时代交汇点上，科技创新正是赓续千年藏医药智慧、推动其实现现代化转型与可持续发展的核心密钥。

奇正藏药秉持“传承不泥古，创新不离宗”的发展理念，锚定藏药产业发展的共性难题，将现代医药研发与技术创新，深度融入经典方剂与传统炮制技艺之中，为藏医药产业的高质量发展注入了持久且强劲的科研动能。

4.1

研发驱动 释放创新活力

管理规划与制度建设

奇正藏药以“藏药现代化”为研发核心战略，确立“新品做优、产品做大、国际做通、平台做实”的战略目标，同步构建以《科学技术委员会章程》为治理核心、以《研发项目立项决策流程》等专项规程为执行支撑的研发规制体系，以标准化制度护航创新方向。

公司研发中心统筹新药研发、上市产品二次开发、产品国际注册等核心工作，精准衔接研发创新与市场及产业需求，赋能藏药成果高质量转化。

为保障战略高效落地，公司构建“战略目标 - 周期拆解 - 绩效绑定”的闭环管控机制：将研发任务按年、季、月节点细化落地，与组织及个人绩效深度联动；同时设立研发探索实验组，聚焦前沿领域开展前瞻性研究，为研发创新预留充足的探索与试错空间。

此外，公司搭建多层次研发创新激励体系，以价值为导向的体系设计充分激活团队创新活力，让创新动能成为藏药现代化持续突破的内生动力。

2025年，公司在“2025 PDI 医药研发创新大会暨中国药品研发百强榜发布会”上，荣登《2025 中国中药研发实力排行榜》TOP50，名列第 26 位。

研发进展与阶段性成果

学术研究

2025年，奇正藏药在学术领域成果显著，累计发表 19 篇高质量学术论文，涵盖一次开发与二次开发多维度研究。

研究聚焦心脑血管胶囊、红花如意丸等核心产品，深入探索药理机制、临床疗效与成分分析。研究范围从阿尔茨海默病、急性缺血性脑卒中的病理干预，延伸到痛经、盆腔炎等妇科疾病的临床验证，再到中药化学成分定性定量与质量评价，兼具基础深度与临床价值。

产品	文献名称	杂志
十味龙胆花胶囊	Shiwei Longdanhua Capsule protects from hygrothermal condition and influenza infection by suppressing metabolism and inflammatory pathway (IF:8.3) (十味龙胆花胶囊通过抑制代谢与炎症通路发挥抗湿热证及流感病毒感染保护作用)	《Journal of Integrative Medicine》(IF 8.3, JCR Q1) 中科院: Q1
红花如意二十五鬼臼丸	Podophyllum hexandrum Royle mitigates perimenopausal symptoms in an OVX rat model by activating the PI3K/AKT/mTOR pathway an (喜马拉雅鬼臼 (Podophyllum hexandrum Royle) 通过激活 PI3K/AKT/mTOR 信号通路、上调雌激素受体表达, 缓解卵巢切除 (OVX) 大鼠模型的围绝经期症状)	Journal of Ethnopharmacology (民族药理学杂志) IF5.4(一区)

(研究示例)

产品研发进展

小儿热立清颗粒

1.1 类中药创新药小儿热立清颗粒获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》，用于治疗儿童急性上呼吸道感染（风热夹湿证）。这一成果标志着公司在儿科中药创新领域迈出重要一步，有望为儿童急性上呼吸道感染的治疗提供新的治疗选择。

催汤颗粒

呼吸系统新药催汤颗粒已完成全部药学和临床研究，NDA 注册申报资料正在撰写中。

正乳贴

正乳贴处于三期临床前的工艺变更技术论证阶段。

此外，白脉软膏、十味龙胆花增加新适应症、青鹏软膏增加儿童用药人群的临床试验有序推进。



在第二届中国呼吸健康大会期间，奇正消痛贴膏、十味龙胆花胶囊 / 颗粒等产品获得了院士与呼吸专家们的关注。

专利

2025 年新增专利 11 项，累计专利达 151 项。

序号	受理号 / 授权号	专利名称
1	授权: ZL 2023 11210962.5	一种中药组合物和药物制剂及其制备方法和应用
2	授权: ZL 2023 1 1210325.8	一种中药组合物在制备抗流感病毒的药物中的应用
3	授权: ZL 2023 1 1211288.2	一种中药组合物的检测方法
4	授权: ZL 2024 2 2908892.7	一种穴位按摩仪（实用新型）
5	授权: ZL 2024 3 0685283.2	穴位治疗仪（外观）

（部分专利一览）

传统工艺传承与拓展

佐太炮制

奇正藏药以现代化标准传承藏医药核心工艺，2025 年顺利完成第三届佐太炮制项目。

医院制剂备案

2025 年，七珍颗粒、六味桃儿七丸获得甘肃省医院制剂备案，进一步拓宽了产品的临床应用场景。

炮制内控标准

2025 年，完成 53 种炮制品的企业内控标准制定工作。

科技伦理与动物保护原则

公司药物研发遵守科学伦理规范，和动物保护原则。

我们承诺严格遵守国家药品监管相关部门发布的《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》等临床试验相关法规，以及《实验动物 环境及设施》标准。

2025 年，公司所有研发活动均在合法合规、伦理正当的前提下进行。

4.2

打造医药制造卓越标杆

绿色生产

奇正藏药坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路，以实际行动践行医药企业的环境责任。

建设环境管理体系 筑牢绿色发展根基

公司严格遵循国家法律法规及监管要求，制定环境管理相关制度与标准化操作规程，确保各项环保工作有章可循、有据可依。

在组织保障层面，公司设立安环部，配备足额专职人员负责环境相关工作。

在体系认证与合规管控层面，公司顺利通过能源管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系的认证与年度监管审核。

三废治理

公司对生产过程中产生的废弃物、废水、废气实施全流程闭环管控，确保各类污染物稳定达标排放，切实降低生产运营的环境影响。



废弃物处置

针对主要无害废弃物——药渣，公司建立资源化循环利用路径，将可利用药渣转运至自有药材种植基地，通过堆肥处理，作为有机肥料用于药材种植。

其余不可堆肥药渣、废弃包装材料等无害废弃物，公司均与属地城市管理部门，或具备合规处置资质的专业环卫公司签订处置协议，委托处置，确保 100% 合规。

针对生产过程中产生的危险废弃物，公司委托具备相应处置资质的第三方专业机构进行合规处置，危废处置率与达标排放率均为 100%。

同时，公司持续推进危废源头减量。2025 年，通过化验室甲苯回收再利用，较上年实现危险废弃物减量 0.234 吨。

2025 年度，公司无有害废弃物产生。

废弃物排放

	2023 年	2024 年	2025 年
无害废弃物总量* (单位: 吨)	—	—	727.17
有害废弃物总量* (单位: 吨)	—	—	0
危险废弃物总量* (单位: 吨)	—	—	9.62
废弃物排放强度*	—	—	0.00090
废弃物回收利用总量* (单位: 吨)	—	—	77.95
回收再利用的废弃物占比*	—	—	10.58%

(备注: 标注有“*”符号的指标为新增指标项)

废水处理

2025 年，公司持续推进废水治理升级改造：子公司西藏藏药集团股份有限公司完成废水处理站升级改造工程，处理效率及环保水平显著提升；子公司甘肃奇正藏药有限公司通过优化加热设备换热器运行效率，杜绝循环水换热后直排行为，2025 年实现废水减排 1318 吨。

2025 年，公司大力推进生产废水资源化利用，全年 74% 的生产废水经处理达标后，回用于厂区绿化灌溉，其余处理达标后排入市政管网。

废水排放

	2023 年	2024 年	2025 年
废水排放 (单位: 吨)	65205	62625	80614
废水排放强度	—	0.09672	0.09823
废水氨氮排放量	—	0.16083	0.01397
废水化学需氧量	—	1.31859	0.86045

废气处理

公司针对生产过程中产生的各类废气，配套建设全覆盖的高效收集系统与专业化净化处理设施，根据废气类型与污染物特性，分别采用布袋式过滤器、滤筒式除尘器、活性炭吸附装置等工艺进行净化处理，确保废气稳定达标排放。

2025 年，公司持续推进废气治理工艺升级与源头精准减排：子公司甘肃奇正藏药有限公司为燃气锅炉更换低氮燃烧机，大幅降低锅炉氮氧化物排放浓度，排放值远低于国家及地方标准限值；子公司甘肃佛阁藏药有限公司针对提取车间废气，完成活性炭吸附装置替代 UV 光解装置的技术改造，显著提升废气收集效率与净化处理效果；子公司西藏藏药集团股份有限公司通过优化锅炉运行参数、加强锅炉日常维护保养，2025 年实现废气减排 171.65 立方米，以精细化管控推动废气源头减量，持续降低大气污染物排放。

废气排放

	2023年	2024年	2025年
废气排放（单位：万立方米）	—	1398.9	3019.7
废气排放强度	—	0.00216	0.00368

直接温室气体排放

	2023年	2024年	2025年
二氧化碳总量（单位：吨）	8421.32	11795.273	12818.87
减少的温室气体排放总量（单位：吨）	1.83	312.00	0.03
温室气体排放强度	0.01408	0.01822	0.01562

（备注：温室气体排放量披露范围包括范围1及范围2）

节能降耗

公司聚焦能源、水资源、原材料等核心生产要素，从生产工艺、设备升级、管理优化等多维度发力，持续降低资源消耗，提升资源利用效率。

能源集约利用

在能源消耗管控方面，公司从生产组织、设备管理、日常管控多维度构建全流程节能管理体系。生产端通过科学排产，合理安排集中连续生产模式，最大化提升动力系统运行效率，减少设备频繁启停带来的无效能源损耗；管理端建立常态化能源巡查机制，由专职人员开展现场巡查，及时排查并杜绝跑冒滴漏、设备空转、无效能耗等浪费行为；同时在全公司范围内倡导绿色办公、全员节电，构建全员参与的节能管理体系。

水资源节约管控

在水资源节约方面，公司聚焦生产全流程用水环节，通过工艺优化、设备升级实现源头节水。

2025年，针对生产车间清场环节，推广使用高压水枪替代传统清洗方式，大幅降低清场工序用水量；子公司西藏藏药集团股份有限公司完成湿式真空泵至干式真空泵的设备升级改造，从源头减少设备运行水耗，实现年度节水约86吨。

原材料高效利用

公司针对各生产实体、不同产品，分别制定单位产品原材料与包装材料标准消耗定额及允许浮动范围，严格按照生产计划用量执行限额发料制度，每月度收集物料消耗数据，每季度开展汇总分析与优化改进，实现物料消耗的全流程可追溯、可管控。

同时，公司多措并举推动物料循环利用与损耗减量：将包装材料外箱作为周转箱循环重复使用，持续提升生产用乙醇回收复用率，将不合格包装材料打纸浆后二次利用；通过优化生产工艺、降低设备故障率、提升人员操作技能、强化生产过程管控减少操作差错、合理规划材料换版等多项措施，持续降低物料因人为/工序原因造成的废品数量。

严控有毒有害物质

公司建立覆盖“识别-存储-领用-使用-处置”全生命周期的有毒有害物质管控体系，全面识别生产全流程中涉及的有毒有害物质；针对生产用毒性物料、质检用有害化学试剂、特种设备用化学制品，实行专人专库、双人双锁管理模式，构建全流程闭环管控。

同时，公司持续推进减量优化与源头替代：质检环节通过合理统筹检品批次，推行集中检验模式，减少试剂配制后的剩余浪费；生产设备环节通过设备升级改造、筛选无毒无害环保替代化学品，持续降低有毒有害物质的使用量；针对可替代的有毒有害化学品，逐步推广使用替代品，从源头减少环境风险与职业健康风险。

能源消耗

能源（单位：百万千焦耳）	2023年	2024年	2025年
初级能源（原煤、汽油、柴油、电力）	152382.08	222876.17	257520.70
能源强度	0.14%	0.29%	0.34%
制造减少的能源消耗	2424.95	4067.13	0

水资源消耗

	2023年	2024年	2025年
总耗水量（单位：吨）	164467	178355	197082
单位产品耗水量（单位：吨/件）	0.27493	0.27547	0.24014
循环再利用水量（单位：吨）	42647	35500	7038
循环再利用水量占比（%）	25.93%	19.90%	3.57%

智能制造

2025 年度，医药产业基地数字化车间建设稳步推进，通过多套核心系统的落地与协同，构建起覆盖生产控制、制造执行、仓储物流、环境监测、质量追溯的一体化智能管理体系。

在生产过程管控上，提取车间 DCS 分布式控制系统完成上线验证，实现核心工艺的自动化精准调控；前处理、提取、口服一、外用一车间的 SCADA 数据采集与监控系统投入使用，实时采集设备运行与工艺参数，提升生产过程可控性。

在仓储物流与质量追溯方面，库房 WMS 仓储管理系统（含 WCS 仓储控制系统），已完成建设验收，并与追溯系统实现深度整合。

在生产全流程精细化管理方面，口服前处理提取环节的 MES 制造执行系统已完成出厂验收与第一阶段调研工作，实现了生产计划、执行落地、过程管控的全流程数字化闭环管理。

在环境合规管控上，提取、外用一、综合仓库、口服二车间的 BMS 厂房设备管理系统通过验收，实现生产区域温湿度、洁净度等关键指标的智能监控与调节，保障生产环境符合药品生产规范。

医药产业基地实现了从原料入厂到成品出库的全流程智能管理，为 GMP 规范化运行筑牢了数字化根基。

2025 年，子公司西藏藏药集团股份有限公司启动“拉萨经开区现代藏药生产仓储基地及信息化建设项目”，未来生产仓储能力有望大幅提升。



05

Employee Development

员工发展



在奇正藏药，每一位员工都绝非简单的从业者，而是藏医药千年智慧的当代接棒人。正是因为有他们的坚守与付出，藏医药的传承才非孤灯独照，而是薪火相传；员工的成长也绝非独行致远，而是与企业共生共荣、彼此成就。

我们以“传承匠心、赋能成长”为核心，构建起文化浸润与专业提升并行的发展体系。这里的成长，不仅意味着个人职业版图的拓展与能力进阶，更是与当代同仁携手并肩，以双手托举藏医药走向世界、惠及全球的使命征程。

5.1 有尊严地工作与生活

目前,奇正藏药有员工3203人。在性别结构上,女性员工有1586人,占比49.51%。在年龄层上,30岁以下的员工有747人,30岁至50岁的员工有2279人,50岁以上的员工有177人。

按地区划分的员工总数(人)

地区	2023年	2024年	2025年
西藏	378	370	267
甘肃	808	801	411
北京	251	279	136
其他地区	1654	1720	2389

按年龄、性别及地区划分,公司吸纳员工情况(人)

分项指标	2023年		2024年		2025年	
	新入职员工	离职员工	新入职员工	离职员工	新入职员工	离职员工
	各项占比		各项占比		各项占比	
30岁以下	46.2%	39.0%	42.84%	34.74%	56.38%	41.28%
30-50岁	53.6%	58.1%	56.89%	61.9%	43.32%	56.66%
50岁以上	0.2%	2.9%	0.27%	3.36%	0.30%	2.06%
男员工	53.7%	59.0%	48.78%	51.82%	59.50%	56.29%
女员工	46.3%	41.0%	51.22%	48.18%	40.50%	43.71%
北京地区	8.7%	8.4%	9.59%	5.55%	6.97%	8.26%
甘肃地区	16.2%	12.8%	16.22%	11.24%	27%	10.69%
西藏地区	4.4%	2.6%	1.76%	2.77%	1.63%	3.38%
其他地区	70.7%	76.2%	72.43%	80.44%	64.39%	77.67%

残疾员工数(人)

	2023年	2024年	2025年
残疾员工人数	49	49	44

保障员工权益

奇正藏药严格恪守国家相关法律法规,与全体员工依法签订正式劳动合同,按时足额缴纳“五险一金”,建立并严格执行退休管理制度。

公司秉持男女平等的原则,在招聘、晋升、薪酬福利等全人力资源流程中,为女性员工搭建公平竞争、平等发展的平台。妇女节期间,女性员工除依法享有法定假期外,还可收获公司专属节日祝福与福利。2025年,公司共有75名女性员工休产假,其中74人已顺利返岗。

秉持文化多元包容理念,结合民族地区特点,公司为民族地区员工定制专属假期与福利政策,其中藏族员工可依法享有贡布新年、藏历新年、雪顿节、林卡节等传统节日假期。



欢度林卡节

公司高度重视员工职业健康与安全生产,为全体员工提供年度体检。2025年,公司各生产实体常态化开展76次职业健康与安全专项培训及应急演练,涵盖安全生产意识、消防安全、危险化学品管理、应急救援等重点内容;同步开展安全风险识别工作坊,累计识别风险点107个,制定针对性预防措施并公示,纳入风险库实行分级管控,筑牢安全生产防线。

公司定期开展员工满意度调查,倾听员工诉求,持续优化用工环境,提升员工归属感与幸福感。2025年,公司面向全体员工开展行政服务满意度调研,整体满意度得分达9.33分(满分10分)。



公司坚决杜绝使用童工与强制劳动。

确保薪资福利的公平性与竞争力

公司始终重视员工价值回报，倾力构建公平透明、激励与关怀相融的薪酬福利体系，以多元化激励举措推动员工与企业同成长、共分享，实现价值共生。

薪酬与激励机制

公司建立“公司业绩+个人绩效”双轮驱动的弹性薪酬体系，将员工收入与经营成果深度绑定，创新增量奖金机制，实现业绩共享、责任共担；同时设立年度专项调薪机制，定向激励高绩效核心人才。

员工关爱基金

公司设立员工关爱基金，在日常管理中，对员工及其直系亲属婚丧嫁娶、疾病、困境等情况给予暖心帮扶。针对罹患重症、遭遇重大困难的员工，公司不仅协助解决子女就业、申请工会资助等实际问题，更给予情感慰藉。

5.2 为成长与发展创造条件

职业能力培养与发展

奇正藏药构建完善的人才培养体系，为员工提供全职业周期的能力发展支持。

公司人力资源部统筹培训工作，常态化培训项目包括“雏鹰计划”、“新才计划”、“干部菁英班”、“中高层领导力项目”，精准覆盖从新员工、高潜人才到管理骨干的全层级人才培养需求。

注重运用“AI+培训”，将“AI智能课程开发”、“AI虚拟陪练系统”正式纳入培训制度体系。如AI销售陪练：为销售、客服等关键岗位提供高拟真、量化的复杂场景实战演练环境，将“721”培养原则中的“实践”（70%）环节变得可及、可测、可优化，显著提升了技能转化的效率与质量。



公司职业培训与教育投入

	培训总人次(人)	培训总时长(小时)	培训经费(万元)
2023年	198864	5238702	130
2024年	208864	5538431	180
2025年	279963	6038431	325



为产业发展培养人才

专业人才

公司研发部门依托产学研平台建设，在推动研发创新的同时，为员工搭建学历提升通道；通过组织研习《四部医典》等藏医学经典典籍及炮制技术，夯实专业人才根基。



研发人员集中学习藏医药理论及炮制技术

民族地区人才

公司注重为民族地区培育专业化人才、筑牢人才留存根基。

公司将民族地区人才培育纳入人力资源整体发展规划，在招聘及“新才计划”等核心培养项目选拔中，优先吸纳、重点培育民族地区籍贯及有志服务当地的人才，专项增加民族地区学员配额；同时，充分依托线上学习平台与AI课程系统，打破地域壁垒，确保优质培训资源不受空间限制，实现全域可及、全员共享，助力民族地区专业化人才队伍建设。

2025年，公司有少数民族员工469人，在当地（甘肃、西藏、四川）聘用中高层管理人员的比例为33.72%。



公司少数民族员工进入管理岗位情况

年度	2023年	2024年	2025年
少数民族员工进入管理岗位情况	15.07%	16.45%	11.62%

5.3 向善爱人的企业文化

2025年，奇正藏药坚守向善利他、正道正业的核心价值观，以文化凝心、以责任笃行，持续构建有温度、有力量的企业文化生态。

公司面向全体员工开展两场全域文化活动：第四届低碳责任月积极倡导低碳健康的生活方式，将绿色理念融入日常；上线“生命树30周年”心愿小程序，汇聚全员心愿，让员工成长与企业发



展同心同向、共生共长。同时，公司组织优秀员工藏地游学，让伙伴们沉浸式感受藏地文化底蕴，在文化浸润中凝聚归属感与向心力。

“健康奇正人”计划

公司连续14年开展“健康奇正人”计划，对罹患重大疾病、家庭面临灾难性医疗支出的员工及直系亲属，补助医保外个人承担的部分医疗费。

2025年，公司为4名员工及员工直系亲属发放大病救助款70万余元；在兰州制造中心开展义诊活动，服务员工100多人，以实际行动传递企业温情，助力困境家庭渡过难关，增强员工归属感。

传承智慧 守护生命

ཉམས་ལེན་གྱི་ལྗོངས་ལྷན་སྐྱོད་ཀྱི་ལྗོངས་ལྷན་སྐྱོད་

—— 奇正藏药韧性生长30年 ——

འཕྲོད་འབྲེལ་ལས་ཀྱི་འཕྲོད་འབྲེལ་ལས་ཀྱི་འཕྲོད་འབྲེལ་



特辑

奇正藏药三十周年庆典

韧性生长三十载 传承·创新·融合向未来
——奇正藏药三十周年庆典圆满举行

2025年12月25日，奇正藏药三十周年庆典在西藏林芝隆重举行。林芝市委市政府、西藏自治区卫生健康委、西藏自治区藏医院相关领导，藏医药领域专家学者、行业协会代表，全国医药行业全产业链合作伙伴、媒体同仁及企业员工代表齐聚一堂，共同回溯奇正藏药三十载扎根雪域、韧性生长的奋斗征程，共绘藏医药产业现代化发展的蓝图。

庆典以“传承智慧·守护生命——奇正藏药韧性生长30年”为主题，精心设置“源头开启、致敬传承、砥砺创新、答谢融合、盛放未来”五大篇章。



庆典现场，朱迅深情朗读《致藏医药的一封信》。

《扎西雪巴》《蓝色莲花》《我的玛旁雍错》等藏族特色文艺节目轮番上演，彰显藏医药与民族文化交融共生的魅力。



“三十周年功勋人物奖”、“三十周年特别贡献奖”、“文化传承贡献奖”、“科技创新贡献奖”、“市场融合贡献奖”、“坚守奉献奖”等奖项逐一揭晓并颁发，向三十年来为公司发展倾注心血、立下卓越功勋的奋斗者们致以最诚挚的敬意。

功勋人物奖

杨群 才让扎西 何维颖
李富银 严新文 贾晓惠
刘凯列 肖剑 侯红兵



林芝市委常委、副市长玉珍女士在致辞中肯定了奇正藏药的企业担当。她表示，“三十年来，奇正藏药作为我市的重点企业，以‘向善利他 正道正业’的企业文化，通过调整产业结构、优化产业布局，推动技术创新、推行绿色标准，严格行业监管，不断推进产业集聚，为林芝经济社会发展注入强劲活力。”

西藏自治区卫生健康委办公室主任陈伟表示，“自治区卫生健康委将藏医药产业发展作为藏医药传承创新的一项重要工作任务，发挥统筹协调作用，推动藏医药产业基本形成医、教、研、产全面发展的新格局。”



原青藏高原研究会副会长、原中国藏学研究中心副总干事洛桑·灵智多杰先生，西藏自治区藏医院党委副书记、院长次仁先生，九州通医药集团名誉副董事长刘树林先生，中国光彩事业促进会副会长、全国政协委员、一心堂药业集团董事长阮鸿献先生亲临现场并发表致辞。西藏藏医药大学、全联旅游业商会等纷纷发来贺信。

06

Cultural Inheritance

文化传承



藏医药文化是藏药企业的基因，传承藏医药文化是守住藏药产业的灵魂。藏医药文化承载着高原对生命、自然与宇宙的终极思考，是奇正藏药的精神本源与立身根基。无文化之根，则无企业之兴；无道统之续，则无产业之远。

奇正以实业为舟，载千年藏医药文明远航，赓续医药智慧、守护技艺、弘扬善念，让古老智慧与时代同频，以文化传承，彰显民族文化的当世力量。

6.1 藏医药文化的保护与传承

藏医药文化传习基地建设

奇正基金会专项投入 800 万元，用于藏医药文化传习基地建设。该项目于 2025 年 10 月顺利通过验收，并于同年 12 月正式投入运营。

该基地以当代藏医大师旦增的学术传承为核心支撑。作为藏医学界当世首位实践藏医解剖学的学者，旦增大师不仅精准辨识人体穴位与经络，更复原了失传 700 余年的藏医金刚木、正骨、特尔玛特色诊疗技艺，创制相关模具、器械共 459 种。近四十年间，他以这三类技艺治愈近万名重症及疑难病症患者，积累大量经典医案；同时撰著《月王药诊注释》《正骨疗法和穿刺疗法》等专著及藏医气功论文，并无私培养青海、西藏等地 3500 余名藏医学生。

基地旨在守护藏医药传统技艺、培育后继人才。



奇正藏医医院的传承创新

2025 年，临洮县奇正藏医医院研发推出全自动蒸汽药浴床、全自动足浴蒸汽仪、全身坐式蒸汽药浴设备、平式蒸汽药浴设备、仿太阳光照射仪、藏医坛轮治疗仪、震动发汗床等多款藏医特色诊疗设备。

2025 年，藏医院藏医首席专家在日常诊疗中开展催吐、滴鼻、灌肠、坚木孜、脉泻、头浴等多种迥泻特色疗法服务于患者，让藏医特色疗法惠及更广人群的同时，实现活态传承。

那兰扎学院文化传承项目

2025 年，奇正基金会捐赠 21.9 万元，用于支持那兰扎学院文化传承工作。

那兰扎学院，始建于 1435 年，开设藏医药、天文历算、语言文学、绘画雕塑等五明学科，是传承藏地传统文化的重要平台。

藏药甘露加持

藏药甘露加持（藏语“门珠”）是藏医药非遗代表性项目，它遵循传统仪轨，承载着藏医药“身心并治”的理念，既是文化传承的重要载体，也是奇正藏药守护传统、链接古今的特色实践。

2025年，奇正藏药举行为期9天的藏药甘露加持活动。



藏药材野外辨认活动

2025年，公司研发、制造、采购团队走进高原野外，实地辨认藏药材，从源头夯实专业认知，赋能全产业链的藏医药传承与实践。



6.2 助力乡村振兴

产业扎根

川贝母产业化种植基地

响应国家“固边兴边富民”和乡村振兴的号召，奇正藏药和香港念慈庵集团共同在西藏米林市分两期开发建设了总面积 540 亩的川贝母种植基地，其中包括 54 座半自动温室，覆盖面积 324 亩。该基地不仅实现了药材资源的本土化培育，还显著带动了当地就业和经济增长。

项目自开展以来，持续的为周边群众创造就业机会，提供 20 余个固定岗位及大量灵活用工，已累计带动当地群众务工超 3 万人次，兑现临工工资超 600 万元，帮助居民实现户均增收约 2 万元。



仲达镇产业化种植基地

2025年，奇正藏药子公司西藏宇正健康科技公司在当地政府支持下，在林芝市朗县仲达镇，政企共建特色藏药材种苗繁育基地。

基地整合当地资源禀赋与企业藏药材种植技术优势，旨在通过核心技术攻关推进藏药材种苗繁育研究，赋能当地种植产业提质增效，改善当地民生的同时，构建稳定优质高效的藏药材资源供给保障体系。项目当年劳务支出 20 万余元，惠及当地群众 20 余人。



萨迦县产业化种植基地

2025年，子公司西藏宇正健康科技公司在日喀则市萨迦县实施的藏药材种植项目稳步推进。依托高标准的基地建设与精细化管理，特色藏药材存活率与亩产量均表现优异。项目积极带动当地农牧民增收，当年支付劳务费32万元，惠及270户农户。

镰形棘豆仿野生种植基地

镰形棘豆是奇正藏药一款产品的原料，曾因荒漠化濒临绝迹。企业运用自主研发的野生抚育技术，在原产地开展科学种植培训，成功恢复其野外种群，让生态退化区域重披绿装。

这一模式既修复脆弱生态，又为农户增收。2025年，当地20余户农户通过参与种植、采收，收入稳步提升。

健康扶持

2025年，奇正藏药与中国乡村发展志愿服务促进会签订《强直性脊柱炎健康乡村项目合作协议》，将执行《强直性脊柱炎藏医诊疗规范》，为强直性脊柱炎患者提供规范、精准、高效的藏医特色救治服务。重点针对农村强直患者的救治工作，展开为期四年的合作，由奇正藏药四年累计捐赠1200万元，为患者提供公益救治补贴，以减轻患者就医负担。



2025年，奇正基金会捐赠15.73万元用于藏医义诊项目。



2025年，奇正基金会向天水市慈善总会捐助5万元用于天水市麦积区血铅异常人员救助。

6.3 支持藏医教育 开展公益活动

支持藏医教育

2025年，奇正慈善公益基金会向贡布曼隆宇拓藏医学校捐资83万元，用于学校日常运营费用。

案例：藏医普琼次仁

20岁那年，普琼次仁进入贡布曼隆宇拓藏医学校学习藏医。他师从松热校长系统学习《四部医典》，并跟随校长在诊所实习，历时7年。毕业后，他回到拉萨曲水县创办藏医诊所，结束了当地仅有一家诊所的局面。头痛感冒、消化系统疾病、关节炎、腰肌劳损、腰椎间盘突出、神经系统疾病等常见病症及部分疑难杂症，均可在此得到诊疗，大大减少了县里及周边乡镇的众多农牧民远赴市区就医的不便。



2025年，奇正慈善公益基金会与甘肃卫生职业学院藏医班合作出版《常用中藏医康复理疗方法与应用》的工作稳步推进，初步投入费用10万元。

灾情捐助

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震。奇正藏药迅速启动应急响应，紧急筹备消痛贴膏、小儿柴芩清解颗粒、流感丸等药品，以满足受灾群众在创伤处理、感冒防治及心脑血管疾病救治等方面的需求。同时，奇正慈善公益基金会捐赠人民币100万元，专项用于日喀则市定日县的抗震救灾工作。

2025年8月7日夜，甘肃兰州市榆中县遭遇历史罕见极端强降雨，导致5个乡镇遭遇山洪灾害。奇正藏药响应政府救助号召，第一时间参与救灾行动，捐赠物资及现金价值102.9万，以爱为舟，发挥在地力量，共渡难关。



2025年，奇正藏药直接公益捐赠282.69万元；向奇正慈善公益基金会捐资900万元，助力基金会常态化运营，合计公益支出1182.69万元。

2025年，奇正慈善公益基金会共开展公益项目18个，捐赠资金430.94万元。

2025年，奇正藏药及基金会合并公益捐赠713.63万元。截至2025年底，奇正藏药及基金会已累计投入1.763亿元用于藏区和西部的医疗、教育、乡村振兴等社会公益事业。

07

Resource Conservation

资源保护



青藏高原, 地球的第三极, 从南部边缘湿热的河谷雨林, 到中部与北部寒冷干旱的高山草原、荒漠, 再到高耸入云的雪山冰川, 辅以深邃险峻的峡谷与星罗棋布的湖泊, 几乎囊括了地球上所有地貌类型。这片被誉为“诸神后花园”的生态净土, 拥有罕见的生物多样性与丰富的生物基因库。

这是自然的馈赠, 也是藏药存续的根脉。护一方药源, 守一脉传承。作为藏药现代化的传承者, 我们恪守顺应自然的藏地智慧, 以现代科技赋能生态保护。



7.1 构建原产地可持续供应链

原材料品质是藏药产品质量的核心源头, 奇正藏药构建可持续供应链体系, 在筑牢药品质量防线的同时, 守护高原生态环境与生物多样性, 带动原产地社区协同发展, 实现产业价值、生态价值与社会价值的统一。

供应商管理

公司深知供应商管控是供应链合规与品质保障的第一道关口, 建立了覆盖“准入审核 - 过程管控 - 动态审计 - 年度考核”的全生命周期供应商管理机制, 实现供应商管理的标准化、精细化、可持续化。

供应链稳定性

公司构建原产地地道藏药材稳定供应链体系, 以原产地农牧民、专业合作社直供为主, 市场化采购为辅。通过产地深度调研与多年采购数据积累, 编制年度资源规划报告, 为采购决策提供前瞻指导。持续拓展道地产区野生抚育与规范化种植基地, 推行多元化采购策略, 与产业链多方签订长期合作协议, 降低单一渠道依赖, 提升供应链抗风险韧性。同步推行科学可持续采摘, 保障原料资源与供应链长期稳定可控。

应对气候变化

公司高度重视气候变化对生产经营全链条的潜在影响, 系统性识别极端气候事件带来的运营风险: 干旱、洪涝等灾害可能引发地道藏药材减产、价格波动; 极端高温加大温敏性中间产品质量控制难度, 极寒天气易造成生产设施损坏, 干扰生产秩序; 各类极端天气均可能影响物流时效, 引发物料损耗。

针对上述风险, 公司建立全链条闭环管控体系: 原料端构建多区域多元化采购布局, 通过自建地道药材种植基地 + 产地合作社订单种植双模式筑牢供应防线; 生产端优化生产排程, 配套完善温湿度管控与设施防护措施; 物流端制定极端天气应急运输方案, 动态调整运输计划, 最大限度降低气候变化带来的运营影响。



7.2 守护青藏高原生物多样性

奇正藏药长期守护青藏高原生物多样性，常规开展藏药材资源调查、种植技术研究、基地建设等工作。公司针对各项工作均制定明确目标及年度定量指标，并对目标进度定期追踪、闭环管理，确保生态保护与资源可持续工作高效落地。

资源调查

2025 年，完成角茴香等 12 个品种的资源规划报告，并在此基础上完成对应品种的资源调查，提交专题报告。

2025 年，结合公司已上市药品及国家政策要求，持续跟踪核心产品白脉软膏、十味龙胆花等的资源动态变化。

同年，公司完成《奇正药材手册》（4 册）编撰修订。手册以《中国药典》《晶珠本草》《宇妥本草》等为核心依据，结合数十年实地调研一手资料，系统梳理药材知识，沉淀资源鉴别、产地调研与品质管控经验，为后续资源工作提供权威指导。

种植技术研究

珍稀濒危药材资源拓展

2025 年，针对二级濒危植物甘松的资源保护与产业化需求，公司在林芝雅鲁藏布江河谷地区开展规模化种植可行性研究，系统探索该区域适宜甘松生长的生态条件与栽培模式，为后续构建甘松规范化种植体系、破解资源供给瓶颈奠定基础。

特色药材栽培周期突破

2025 年，在桃儿七人工栽培领域实现关键突破，通过基地精细化栽培管理，成功建立起 3 年期即可开花结果的人工栽培技术体系，较传统认知的开花结果周期提前 1-2 年，缩短了桃儿七的产业化培育周期；在手参人工繁育方面，获得西藏自治区人社厅颁发的“邢晓科濒危藏药手参繁育技能大师工作室”。

多区域多品种试验积累

在西藏、青海、甘南等核心藏药材产区，同步开展矮紫堇、螃蟹甲、鸡蛋参等多个品种的人工种植试验。2025 年，通过对不同生态区种植技术参数的系统积累，尤其为突破矮紫堇、鸡蛋参等稀缺品种的资源瓶颈，构建了覆盖种质资源、栽培管理、生态适配的技术体系，为藏药材人工种植的规模化推广提供了数据支撑与实践范式。

公司累计开展种植技术研究的药材品种

分类	数量（种）
濒危藏药材	4
药食同源藏药材	4
有发展潜力的藏药材	50

2025 年，公司正式组建濒危稀缺藏药材繁育技术研究实验室，以核心技术驱动藏药材资源的可持续发展。

基地建设

2025 年，依据公司《资源保障规划报告》总体布局，在西藏、青海、甘肃、四川等核心产区，新建野生抚育基地 15 个，新增种植合作基地 2 个。

截至 2025 年底，公司以野生抚育为核心的各类基地总面积 683010 亩。

披露与倡议

2025 年，公司联合 WTO 经济导刊发布《金蜜蜂 CSR2030 倡议（2025 版）》，披露公司在青藏高原生物多样性保护方面的进展及成果。



附录

/ 关键绩效

指标		2023年	2024年	2025年
环境	初级能源消耗（原煤、汽油、柴油、电，单位：百万千焦耳）	152382.08	222876.17	257520.70
	总耗水量（吨）	164467	178355	197082
	累计开展种植技术研究的藏药材品种（种）	55	58	58
	藏药材野生抚育及人工种植基地面积（亩）	409000	502450	683010
	原产地药材占比（%）	70%	70%	70%
	员工数（人）	3091	3170	3203
员工	少数民族员工数（人）	516	510	469
	当地聘用（甘肃、西藏、四川）中高层管理人员的比例（%）	45.2%	42.35%	33.72%
	女性员工占比（%）	50.11%	51.1%	49.51%
	工伤率（‰）	0	0	0
	全员安全教育培训（次数）	18	65	76
	员工职业培训的人次 / 时长（h）	198864/5238702	208864/5538431	279963/6038431
	女性员工培训占比（%）	48%	48%	51%
	公司起薪与当地最低起薪比率（%）	甘肃：2.22	甘肃：1.19	甘肃：1.72
		北京：2.83	北京：2.71	北京：1.74
		西藏：2.34	西藏：1.53	西藏：1.87

指标		2023年	2024年	2025年
产品	违反健康安全法规的事件（次数）	0	0	0
	严重不良反应（次数）	0	0	0
	接获关于产品及服务投诉的解决率	100%	100%	100%
	新增专利数（项）	1	9	11
	研发投入金额（亿元）	0.99	1.05	1.05
	上市产品合格率（%）	100%	100%	100%
社区	违反法规（次数）	1	0	0
	公益投入（合并奇正公司公益基金）（万元）	937.56	968.39	713.63
	藏医药文化传播投入（万元）	4578	5585	4714
	义诊覆盖人数（人）	609415	690000	861600
经济	销售收入（亿元）	20.45	23.38	24.16
	归属于上市公司股东净利润（亿元）	5.81	5.82	6.48
	在西藏纳税额（亿元）	2.79	3.40	3.23
	每股社会贡献值	2.8889	3.8103	3.0603
	年度现金分红额（亿元）	2.54	3.18	4.43
	与投资者 / 投资机构主动沟通次数（次）	3	5	5

年度主要荣誉

1月

- 公司白脉软膏生产班组获得中华全国总工会、国家应急管理部、国家卫生健康委员会授予的全国“安康杯”竞赛优胜班组；
- 子公司甘肃奇正藏药有限公司荣获甘肃省陇药产业协会颁发的 2024 年度“陇药突出贡献奖”；

2月

- 公司入选国家药品监督管理局药品评价中心、国家药品不良反应监测中心发布的《2024 年受表扬药械妆企业名单》；

3月

- 奇正® 消痛贴膏荣获 2024-2025 年度西鼎奖中国药品零售市场“畅销产品”奖；
- 奇正® 铁棒锤止痛膏获得“陇字号”品牌认证证书；

4月

- 公司获得人力资源和社会保障部、工业和信息化部颁发的全国工业和信息化系统“先进集体”荣誉称号；
- 奇正® 消痛贴膏荣获“西湖奖· 最受药店喜欢明星单品”奖；公司“奇心守护，与众不同”项目荣获“西湖奖· 创新营销案例”奖；
- 子公司西藏奇正藏药营销有限公司获评国家税务总局拉萨市税务局柳梧新区税务分局 2024 年度纳税信用 A 级评价；

5月

- 公司被授予“全国文明单位”荣誉称号；
- 子公司西藏藏药集团股份有限公司获评农业农村部“农业产业化国家重点龙头企业”；
- 子公司西藏林芝宇拓藏药有限责任公司获评国家税务总局拉萨市税务局柳梧新区税务分局 2024 年度纳税信用 A 级评价；

6月

- 公司荣获中共西藏自治区委员会社会工作部授予的“全区新兴领域先进基层党组织”荣誉称号；
- 公司在“2025 PDI 医药研发· 创新大会暨中国药品研发百强榜发布会”上，荣登《2025 中国中药研发实力排行榜》TOP50，名列第 26 位；
- 公司荣获 2025 金蜜蜂企业社会责任· 中国榜· ESG 竞争力典范· 战略公益奖；

8月

- 奇正® 品牌入选“2025 健康中国品牌榜”，并荣获“西普金奖”；

9月

- 公司及子公司西藏藏药集团股份有限公司被国家民委、财政部、中国人民银行联合认定为“全国民族特需商品定点生产企业”；
- 公司获评国家税务总局林芝市税务局第一税务分局 2024 年度纳税信用 A 级评价；

10月

- 公司案例《奇正藏药 x 咪咕 | 雪域活力赛场共燃，重构 CBA 场景营销新生态》荣获中国广告协会“2025 商业广告长城奖（全域体育营销· 典型案例）”、“2025 广告主年度案例（IP 营销· 金案）”；

11月

- 公司入选工业和信息化部第七批专精特新“小巨人”企业名单；
- 公司《可持续的商业模式和治理实践》案例荣获 2025 拉姆· 查兰管理实践“杰出奖”；
- 奇正® 消痛贴膏荣获中国非处方药物协会颁发的“2025 年度中国非处方药黄金大单品”荣誉称号；

12月

- 在第二届中国呼吸健康大会期间，公司入选“2026 中医药呼吸健康发展共同体成员单位”；
- 公司荣获“京东健康即时零售年度战略合作伙伴”奖；
- 公司荣获“淘宝闪购买药年度优秀合作伙伴”奖；
- 子公司甘肃佛阁藏药有限公司被甘肃中医药大学药学院授予“产学研”实习实践联培基地荣誉证书。

合并财务报表中所包含的实体

西藏奇正藏药股份有限公司

子公司名称

西藏奇正藏药营销有限公司	林芝市奇正雪域珍品药品有限公司
甘肃奇正藏药营销有限公司	西藏宇正健康科技有限公司
甘肃奇正藏药有限公司	西藏宇正药材有限公司
西藏林芝宇拓藏药有限责任公司	甘肃奇正大药行有限公司
CHEEZHENG INC.	临洮县奇正藏医医院有限责任公司
北京白玛曲秘文化发展有限公司	西藏藏药集团股份有限公司
奇正（北京）传统藏医药外治研究院有限公司	九寨沟县圣雅藏药有限公司
西藏宇妥藏药产业集团有限责任公司	四川卓攀林藏药科技有限公司
北京奇正医药科技有限公司	西藏雪域广告传媒有限公司
甘肃佛阁藏药有限公司	西藏拉萨圣雅药业中心
甘肃省中药现代制药工程研究院有限公司	奇正（澳门）国际一人有限公司
林芝奇正白玛曲秘花园酒店有限公司	奇正（珠海市横琴）国际医药有限公司

合并财务报表中所包含的更多信息，请参见公司 2025 年年报。

深圳证券交易所可持续发展报告标准索引

披露要求	条款	对应本报告的章节
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化	第二十条至第二十八条	第四章第二节《打造医药制造卓越标杆》 第七章第一节《构建原产地可持续供应链》 第七章第二节《守护青藏高原生物多样性》
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	第四章第二节《打造医药制造卓越标杆》 第七章第一节《构建原产地可持续供应链》 第七章第二节《守护青藏高原生物多样性》
	第三十条至第三十一条	第四章第二节《打造医药制造卓越标杆》
	第三十二条	第六章第二节《助力乡村振兴》 第七章第二节《守护青藏高原生物多样性》
	第三十三条	第四章第二节《打造医药制造卓越标杆》
第三节 资源利用与循环经济	第三十四条至第三十七条	第四章第二节《打造医药制造卓越标杆》
第四章 社会信息披露		
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条至第四十条	第一章第一节《关于我们》 第六章第一节《藏医药文化的保护与传承》 第六章第二节《助力乡村振兴》 第六章第二节《支持藏医教育 开展公益活动》
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条至第四十三条	第四章第一节《研发驱动 释放创新活力》 第七章第二节《守护青藏高原生物多样性》

第四章 社会信息披露		
第三节 供应商与客户	第四十四条	第二章第一节《治理架构固本 制度保障护航》 第三章第一节《藏药循证赋能 提升患者临床获益》 第三章第二节《立公信品牌 铸民族好药》 第三章第三节《保障药品质量 维护消费者权益》 第七章第一节《构建原产地可持续供应链》
	第四十五条至第四十六条	第七章第一节《构建原产地可持续供应链》
	第四十七条至第四十八条	第三章第三节《保障药品质量 维护消费者权益》
第四节 员工	第四十九条至第五十条	第五章第一节《有尊严地工作与生活》 第五章第二节《为成长与发展创造条件》 第五章第三节《向善爱人的企业文化》
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条至第五十三条	第一章第二节《ESG 管理》
第二节 商业行为	第五十四条至第五十六条	第二章第二节《恪守商业道德》

指标编号及描述	页码
环境、社会及管治指标	
A. 环境	
A1: 排放物	
一般披露：有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P32-34
A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P32-34
A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P34
A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P32-33
A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P32-33
A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P32-34
A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P32-33
A2: 资源使用	
一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P34-35
A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P35
A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P35、P56
A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P34-35
A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P34-35
A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P35
A3: 环境及天然资源	
一般披露：披露减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P32-35 P54-55
A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P32-35 P54-55
A4: 气候变化	
一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	P53
A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	P53

指标编号及描述	页码
B. 社会	
雇佣及劳工常规	
B1: 雇佣	
一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：	P37-43
(a) 政策；及	P56
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P38
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P38
B2: 健康与安全	
一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：	
(a) 政策；及	P39
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P56
B2.2 因工伤损失工作日数。	无
B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P39
B3: 发展与培训	
一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P41-42
B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	P56
B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P41、P56
B4: 劳工准则	
一般披露：有关防止童工或强制劳工的：	
(a) 政策；及	P39、P69
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	
B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P39、P69
B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P39、P69

指标编号及描述	页码
运营管理	
B5: 供应链管理	
一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	P53
B5.1 按地区划分的供应商数目。	P56
B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P53
B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P53
B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P53
B6: 产品责任	
一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的：	
(a) 政策；及	P24-26
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例。	P57
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P25
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P26、P57
B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P16
B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P25
B6.5 描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	P26
B7: 反贪污	
一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：	
(a) 政策；及	P16
(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P16
B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P16
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P16
社区	
B8: 社区投资	
一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P46-51
B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P46-51
B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P5、P51、P57

GRI 内容索引

本报告参考 GRI Standards 2021 编制。

指标编号及描述	页码
GRI 1: 基础 2021	
GRI 2: 一般披露 2021	
1. 组织及其报告做法	
2-1 组织详细情况	P5-6
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P60
2-3 报告期、报告频率和联系人	P70
2-4 信息重述	P66
2-5 外部鉴证	—
2. 活动和工作者	
2-6 活动、价值链和其他业务关系	P5
2-7 员工	P37-43
2-8 员工之外的工作者	—
3. 管治	
2-9 管治架构和组成	P14、P16
2-10 最高管治机构的提名和遴选	P14、P16
2-11 最高管治机构的主席	P14、P16
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P14、P16
2-13 为管理影响的责任授权	P14、P16
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P14、P16
2-15 利益冲突	P14、P16
2-16 重要关切问题的沟通	P14、P16
2-17 最高管治机构的共同知识	P14、P16
2-18 对最高管治机构的绩效评估	P14、P16
2-19 薪酬政策	P14、P16
2-20 确定薪酬的程序	P14、P16
2-21 年度总薪酬比率	P14、P16
4. 战略、政策和实践	
2-22 关于可持续发展战略的声明	P4、P7-8
2-23 政策承诺	P7-8
2-24 融合政策承诺	P7-8

指标编号及描述	页码
2-25 补救负面影响的程序	P7-8
2-26 寻求建议和提出关切的机制	P9
2-27 遵守法律法规	P16
2-28 协会的成员资格	P16
5. 利益相关方参与	
2-29 利益相关方参与的方法	P9
2-30 集体谈判	P9
GRI 3: 实质性议题 2021	
3-1 确定实质性议题的过程	P10
3-2 实质性议题清单	P10
3-3 实质性议题的管理	P10
GRI 200 经济	
GRI 201 经济绩效	
201-1 直接产生和分配的经济价值	P5
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P53
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P39-40
201-4 政府给予的财政补贴	—
GRI 202 市场表现	
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	P56
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	P42、P56
GRI 203 间接经济影响	
203-1 基础设施投资及支持性服务	P46-51
203-2 重大间接经济影响	P46-51
GRI 204 采购实践	
204-1 向当地供应商采购支出的比例	P56

指标编号及描述	页码
GRI 205 反腐败	
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P16
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P16
GRI 301 物料	
301-1 所用物料的重量或体积	P35
301-3 回收产品及其包装材料	P35
GRI 302 能源	
302-1 组织内部的能源消耗量	P35
302-3 能源强度	P35
302-4 减少的能源消耗量	P35
GRI 303 水资源	
303-1 按源头划分的取水	P35
303-3 水循环与再利用	P34-35
GRI 304 生物多样性	
304-1 组织在生物多样性丰富区域管理的运营点	P54-55
304-2 产品对生物多样性的重大影响	P54-55
304-3 受保护或经修复的栖息地	P54-55
GRI 305 排放	
305-1 直接温室气体排放量	P33-34
305-4 温室气体排放强度	P33-34
305-5 减少的温室气体排放量	P33-34
GRI 306 污水和废弃物	
306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	P32-34
306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	P32-34
GRI 307 环境合规	
307-1 违反环境法律法规	P32-35
GRI 308 供应商环境评估	
308-2 供应链对环境的负面影响，以及采取的行动	P53
GRI 401 雇佣	
401-1 新进员工和员工流动率	P38

指标编号及描述	页码
401-2 提供给全职员工的福利	P39-40
401-3 育儿假	P39
GRI 403 职业健康与安全	
403-1 职业健康安全管理体系	P39
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P39
403-3 职业健康服务	P39
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P39
403-5 工作者职业健康安全培训	P39
403-6 促进工作者健康	P39
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P39
GRI 404 培训与教育	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P41
404-2 员工技能提升方案	P41-42
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工的百分比	P40
GRI 405 多元化与平等机会	
405-1 治理机构与员工的多元化	P39
405-2 男女基本工资和报酬的比例	P39
GRI 406 反歧视	
GRI 407 结社自由与集体谈判	
GRI 408 童工	
GRI 409 强迫或强制劳动	
GRI 410 安保实践	
GRI 411 原住民权利	
GRI 412 人权评估	
GRI 413 当地社区	
413-1 当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P46-51
413-2 对当地社区有实际影响或潜在重大负面影响的运营点	无

指标编号及描述	页码
GRI 414 供应商社会评估	
414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P53
GRI 416 客户健康与安全	
416-1 对产品的健康与安全影响的评估	P24-25
416-2 设计产品的健康与安全的违规事件	P25、P57

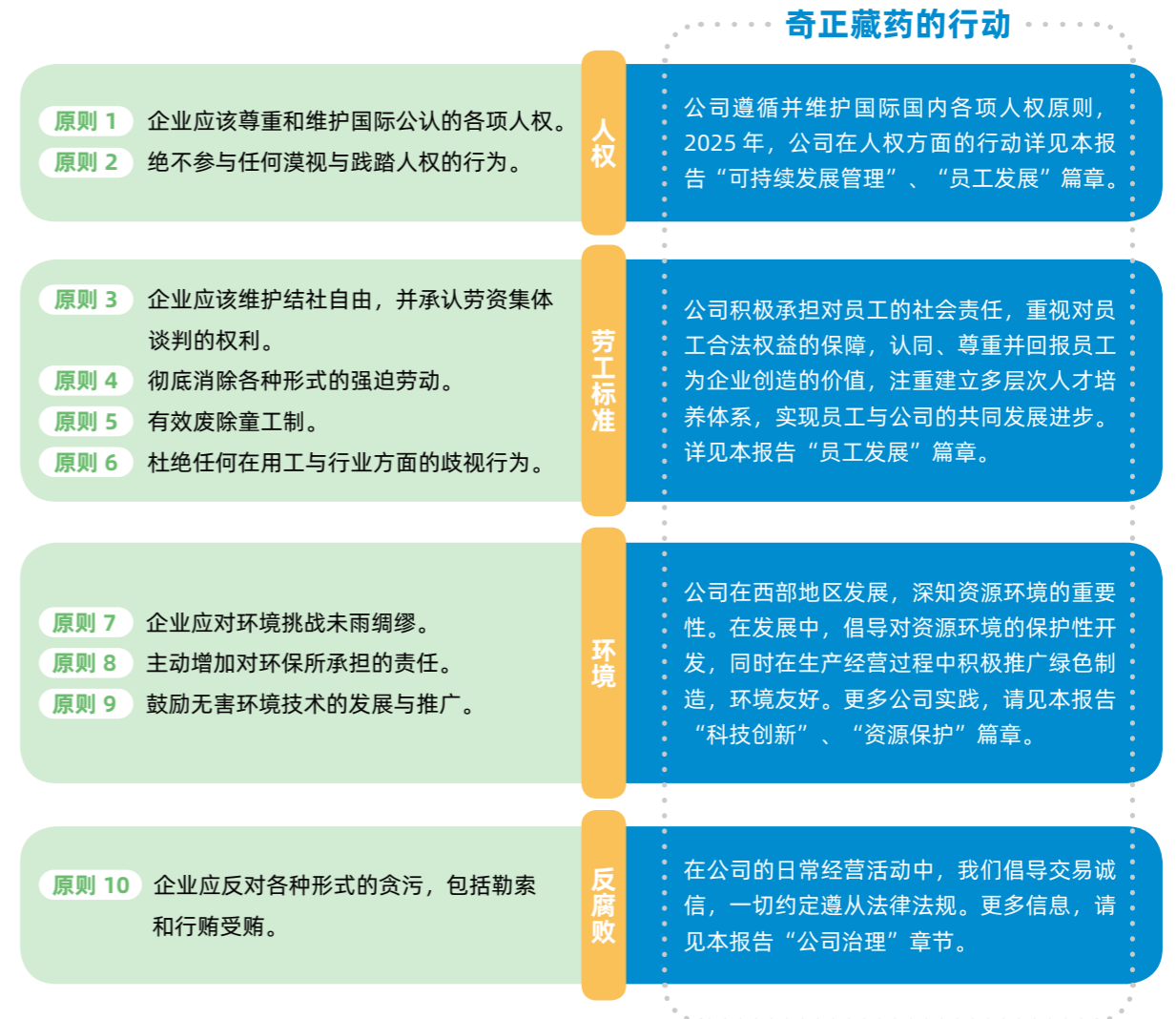
指标编号及描述	页码
GRI 417 营销与标识	
417-1 对产品信息与标识的要求	P25
417-2 涉及产品信息与标识的违规事件	P25、P57
417-3 涉及市场营销的违规事件	P57
GRI 419 社会经济合规	
419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	P57

联合国全球契约十项基本原则

联合国全球契约是全球最大的志愿企业公民倡议，旨在支持包括可持续发展目标在内的更广泛的联合国目标及倡议，它要求企业在各自的影响范围内遵守、支援以及实施一套在人权、劳工标准、环境及反腐败等方面的十项基本原则。这是一套推动可持续发展和良好企业公民意识的自愿举措，近年来越来越受到企业界关注，契约成员包括各大洲的数千家企业和数百名其他重要利益相关方。

自 2004 年 10 月成为联合国全球契约组织（UNGC）成员以来，奇正藏药始终以十项原则为企业行为的参照标准，并持续将其融入到企业的经营管理和社会责任实践中。

2025 年奇正藏药践行“联合国全球契约十项原则”情况





关于本报告

本报告为西藏奇正藏药股份有限公司（简称“奇正藏药”或“公司”）第十七份对外公开发布的可持续发展报告，报告了2025年1月1日至2025年12月31日期间，奇正藏药的可持续发展战略及管理理念、实践方法，以及在公司治理、健康关爱、科技创新、员工发展、文化传承、资源保护等核心议题方面的具体工作进展。

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，参照全球报告倡议组织（GRI）公布的《可持续发展报告标准（2021版）》（G-standards）和香港联合交易所公布的《环境、社会及管治报告指引》进行编制。同时采用了《联合国全球契约十项原则》、联合国可持续发展目标（SDGs）等理论研究成果，并结合奇正藏药实际情况编写而成。

对本报告内容如有疑问、评价或建议，欢迎来电或来函。

我们的联系方式如下：

西藏奇正藏药股份有限公司 董事会办公室
北京市朝阳区望京北路9号叶青大厦D座7层
邮编：100102
电话：+86-10-6489 6688
传真：+86-10-8476 6081
电子信箱：qzzy@qzh.cn

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在奇正藏药官方网站（<http://www.cheezheng.com.cn>）、“奇正藏药投资者关系平台”公众号与巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载阅读。



奇正坚信自身的生命活力
在于向善，在于利他
在于追求正道，在于坚守正业